

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

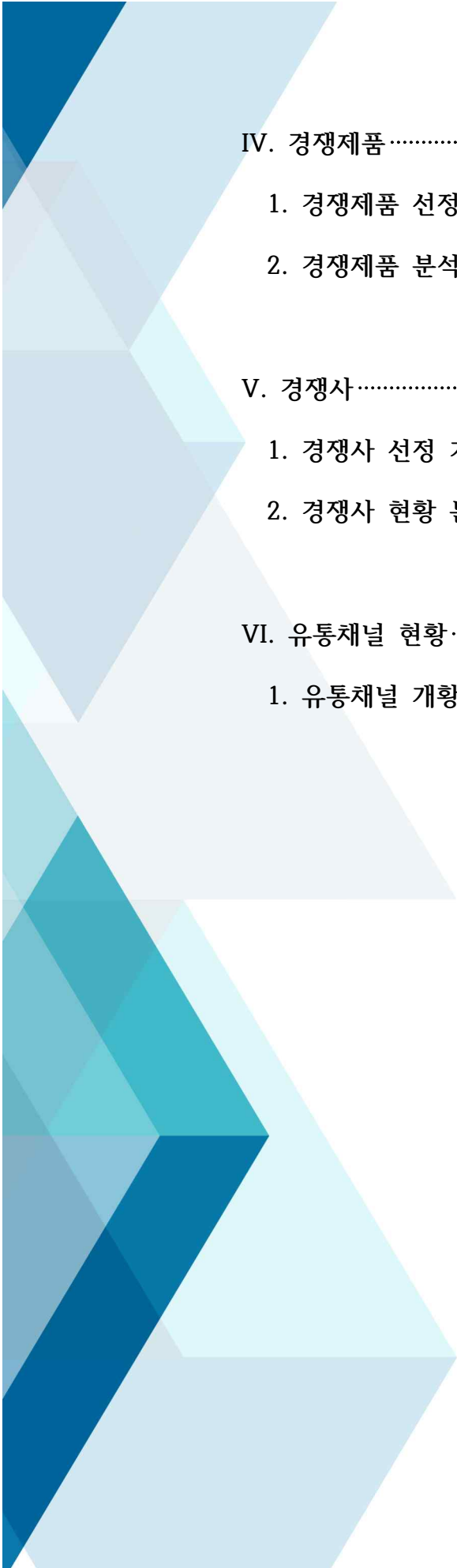
No: 1812-09

품목: 김치(Kimchi)

국가: 호주(Australia)

Contents

I. 국가 정보 및 시장통계	4
1. 수출환경 및 경제지표	6
2. 식품 산업 현황	9
3. 수출입통계 및 생산통계	14
II. 시장 트렌드	17
1. 정책이슈	18
2. 소비·제품 트렌드	19
III. 통관 및 제도	21
1. 통관 및 검역	23
2. 인증정보	28
3. 라벨링	30
4. 위생요건	32



IV. 경쟁제품	39
1. 경쟁제품 선정 기준	40
2. 경쟁제품 분석	41
V. 경쟁사	50
1. 경쟁사 선정 기준	51
2. 경쟁사 현황 분석	52
VI. 유통채널 현황	54
1. 유통채널 개황	55



I. 국가 정보 및 시장통계

1. 수출환경 및 경제지표
2. 식품 산업 현황
3. 수출입통계 및 생산통계

국가 개요

호주는 남태평양에 위치한 국가로 세계에서 여섯 번째로 넓은 영토를 보유하고 있으며, 6개의 주와 2개의 준주, 6개의 특별지역으로 구성되어 있음. 7 연방에 속하며, G20 및 OECD 회원국임

인구는 약 23백만이며 GDP 세계 14위, 1인당 GDP 세계 11위의 대표적 선진국임. 풍부한 자원과 넓은 영토에 기반한 광물산업과 농업이 국가 경제에서 중요한 역할을 담당함. 특히 2008년 금융위기에 따른 전세계적 불황에도 불구하고 중국과의 대규모 원자재 교역이 유지되면서 경제적으로 큰 타격을 입지 않음

의원내각제 정치체제를 채택하고 있으며, 정치적·제도적 환경은 안정적이며, 개방적임

주요 정보

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ▶ 국명: 호주 (Australia) ▶ 수도: 캔버라 ▶ 총리: 스콧 모리슨 ▶ 인구 <ul style="list-style-type: none"> - 2,323만 명(2017) - 24세 미만: 30.59%(2017) - 도시 인구: 89.7%(2017) | <ul style="list-style-type: none"> ▶ 면적: 768만km²(한반도의 35배) ▶ 공식어: 영어 ▶ 주요 도시: 캔버라(Canberra), 시드니(Sydney), 멜버른(Melbourne) ▶ GDP: 1.323조 US달러(2017) ▶ 1인당 GDP: 53,799.94 US달러(2017) ▶ 경제성장률: 2.0%(2017) ▶ 화폐단위: 호주 달러¹⁾(AUD) ▶ 인터넷 사용률: 76.4%(2017) |
|---|---|



1) KEB하나은행 '고시기준. 2019.03.08.' 1호 주 달러=809.99원

1. 수출환경 및 경제지표

□ 국가 위험등급 및 전망²⁾

	등급	등급전망
	DB5	안정적

자료: 「Country Insight Snapshot Vietnam December 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.12.14.

□ 주요 전망

구분	세부내용
긍정적	<ul style="list-style-type: none"> - 아시아에서의 수요 및 중산층 증가 - 기타 유럽 국가 대비 노년층 증가 추세는 완만
부정적	<ul style="list-style-type: none"> - 에너지 및 광물 수출에 대한 높은 의존도 - 높은 가계부채비율에 따른 재정리스크 상존 - 미국의 수입산 철강 및 알루미늄에 대한 관세 부과에 따라 호주의 채굴산업 수축 및 수출 감소 전망

자료: 「Country Insight Snapshot Australia December 2018」, Dun & Bradstreet

2) D&B의 국가위험등급은 전 세계 132개 국가를 대상으로 각 국가별 정치, 경제, 사회적 측면의 다양한 요소를 수집, 조사, 분석하여 국가별 투자 및 상거래 위험 수준을 측정한 지표임. 대/내외 안보상황, 정책의 방향성 및 지속성 등의 '정치적 환경', GDP 성장률, 인플레이션율, 무역규모, 재정 및 통화정책, 재정 균형 등의 '경제 및 상업환경', 제도적 투명성, 사법체계, 계약의 준수 정도, 부패지수 등의 '사회적/ 제도적 환경' 등을 모두 반영하며, 약 9개 항목으로 구성된 국가위험지표 테이블에 따라 산출됨

자료: D&B Country Risk Indicator, Dun & Bradstreet

□ 주요 거시경제 지표

- 광물산업의 호조에 따라 고용지표는 지속적으로 개선되어 왔는 바, 2018년 실업률은 역대 최저치인 5.3%를 기록할 전망
- 기준금리는 2016년 8월 1.5%로 인하된 이후 28개월째 동결기조를 이어가고 있으나, 임금 및 물가상승, 고용 증가에 따라 향후 긴축 정책이 예상됨
- 주택 가격이 하락하고, 대출이 축소되고 있으나, 여전히 가계부채 비율이 높은 편으로, 규제 당국은 대출 증가 억제를 위해 LTV 기준을 강화함
 - 주택시장 및 가계부채 리스크는 향후에도 지속될 전망
 - 주택 가격 하락 및 대출 억제
- GDP 대비 정부 부채가 최근 몇 년간 꾸준히 증가하였으나 재정적자 규모는 축소되는 중으로, 호주 금융당국은 향후 4년 동안 재정적자 규모를 GDP의 0.5% 수준으로 개선할 전망
- 2019년 흑자 재정을 달성하고 2020년까지 경제 성장이 지속될 것으로 예상되지만, 생산과 수출 증가 폭이 감소해 가계 소비 증가율은 감소할 것으로 전망

표 1.1 주요 거시경제 지표

(단위: %)

구분	2015	2016	2017	2018f	2019f	2020f	2021f	2022f
경상수지/GDP	-4.7	-3.3	-2.6	-1.5	-1.6	-1.7	-2.1	-1.6
재정수지/GDP	-2.2	-2.1	-1.3	-0.8	-0.5	0.1	-0.3	-0.2
대외부채	1.5	1.3	1.9	2.2	2.3	1.9	1.8	1.5
물가상승률	2.5	2.6	2.2	3.2	2.5	1.9	2.0	2.5
경제성장률	5.7	5.8	5.6	5.3	5.1	5.3	5.5	5.5

자료: 「Country Insight Snapshot Australia December 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.12.02.

□ 무역통상 환경

- o World Bank's Doing Business 2017의 '기업이 성장하기 좋은 국가'평가에서 전체 190개 국가 중 18위를 차지함. 다만, '기업하기 좋은 환경 구축분야에 대한 평가가 악화되면서 전년 대비 4단계 하락 를 입을 것으로 판단됨

□ 위험 및 기회요소

구 분	세 부 내 용
정치환경	<ul style="list-style-type: none"> - 2018년 10월 실시된 시드니 웨스트워스 지역구 보궐선거의 결과 자유당 연립(the Coalition)이 소수 의석의 집권당으로 전락하게 되면서 국정 운영에 난항이 예상됨 - 연방 차원 특별조사위원회의 대형은행을 중심으로 한 금융부문 감독 결과 자금세탁방지 규정 위반, 금리조작 등의 불법행위가 드러나 정부에 대한 비난 확산 - 정부의 개인소득세 인하 방침은 소비 증가, 투자 촉진, 경제성장의 기회 요소임
경제환경	<ul style="list-style-type: none"> - 중국 시장의 꾸준한 수요는 호주 수출성과 및 무역수지 개선에 긍정적 요소 - 높은 對중국 수출의존도로 인해 경제 침체 및 보호무역조치 강화 등의 환경 변화에 취약한 구조 - 2018년 2분기 기준 약 200%에 달하는 가처분소득 대비 가계부채비율 - 소득증가율 및 가계저축률에 따라 호주 국민의 재무 안정성 및 미래 대응능력이 약화되고 있는 상황
물류환경	<ul style="list-style-type: none"> - 광활한 국토 및 원격성으로 인해 호주의 물류환경은 타 선진국 대비 열위 - 또한, 평소 강수량이 적은 남부지역은 여름철 잦은 산불 발생 위험에 노출되어 있음 - 정부는 10개년 인프라 투자 프로그램의 일환으로 항공, 철도, 도로 개선을 위한 대규모 투자를 민관협력방식으로 진행할 계획 - 2026년 웨스턴 시드니 공항 개항 예정

자료: Dun&Bradstreet(2018.11)

2. 식품 산업 현황

1) 피클 푸드(Pickled Food) 산업 동향

□ 피클 푸드 시장 규모

- 피클 푸드는 올리브, 토마토, 피망, 아스파라거스 등 야채나 과일을 식초에 절인 저장 식품으로, 김치가 피클 푸드로 분류됨
- 피클 푸드 시장은 연평균 0.8%로 성장하여 2017년 1억 7천만 호주 달러(약 1,352억 원) 기록. 향후 2018(f)-2022(f) 시장 규모는 연평균 성장률 2.6%로 증가하여 1억 9천만 호주 달러까지(약 1,510억원) 증가 전망

표 1.1 피클 푸드 시장 규모 추이 및 전망(2013-2022(f)년)

(백만 호주 달러, %)



자료: Euromonitor International

□ 피클 푸드 가격 현황

- 유로모니터에 집계된 피클 푸드 상위 브랜드와 단위 가격은 표 1.2, 표 1.3과 같음
 - 2017년 기준 시장 점유율이 가장 높은 브랜드는 Sandhurst 로 전체 13.3%를 차지함

표 1.2 피클 푸드 기업별 시장 점유율 추이(2013-2017)

(단위: %)

순위	브랜드명	기업명	2013	2014	2015	2016	2017
1	Sandhurst	Sandhurst Fine Foods Coy	12	12.3	12.6	12.9	13.3
2	Three Threes	Three Threes Condiments Pty Ltd	7.9	8.1	8.6	8.7	8.7
3	Aristocrat	Fawcett Bros Pty Ltd	4.7	4.6	4.8	4.8	4.8
4	Beerenberg	Beerenberg Pty Ltd	2.4	2.4	2.6	2.7	2.8
5	Spring Gully	Spring Gully Foods Pty Ltd	2.6	2.5	2.6	2.6	2.6
6	Masterfoods	Mars Inc	3.5	3	2.9	2.8	2.6
7	Rosella	Sabrands Pty Ltd	2.2	2	1.8	1.7	1.5
8	Fletchers	Fletchers Foods Pty Ltd	1.2	1.2	1.2	1.1	1.1
9	Fehlbergs	Fehlbergs Fine Foods Pty Ltd	1.5	1.2	1.1	1.1	1
10	Jamie Oliver	Viva Foods Ltd	3.5	4.2	4.5	2.7	-
11	Rosella	Stuart Alexander & Co Pty Ltd	-	-	-	-	-
12	자체 브랜드(PB상품)	자체 브랜드(PB상품)	19.2	18.2	15.9	15.1	14.7
13	기타	기타	3.4	3.6	3.7	4.2	5.2
Total			100	100	100	100	100

자료: Euromonitor International

- 유로모니터에 의하면 피클푸드 최저가는 Fletchers 제품으로 kg당 3.80 호주 달러(약 3,043원), 최대가는 Sandhurst 제품으로 kg당 17.09 호주 달러(약 13,681원)

표 1.3 피클 푸드 경쟁 제품 가격 현황

(단위: 호주 달러)

제품명	중량	중량가 가격	킬로그램당 가격
Always Fresh	400 g	4.40	8.36
Aristocrat	150 g	2.00	10.13
Beerenberg	265 g	5.00	14.33
Coles	150 g	1.10	5.57
Fehlbergs	500 g	4.80	7.29
Fletchers	560 g	2.55	3.46
Masterfoods	260 g	3.80	11.10
Rosella	250 g	2.50	7.60
Sandhurst	280 g	6.30	17.09
Spring Gully	415 g	3.47	6.35
Three Threes	500 g	3.70	5.62
Woolworths	500 g	2.50	3.80

자료: Euromonitor International

2) 김치 시장 현황

□ 호주 김치 시장 현황

- 호주의 한국 식품점과 아시안 식품점에서 판매 중인 한국산 김치는 '종가집 김치', 제일제당 '하선정 김치', 삼진글로벌넷 '수라상 김치'와 같은 대기업 제품과 현지 교포 기업들이 생산하는 '코리아 김치', '별미김치', '팔도김치' 등으로 분류
 - 현지에 공장을 보유한 경우, 김치의 신선도 유지가 가능하여 소비자의 선호도 높음
- 호주 언론들은 대표적인 유산균 함유 음식으로 독일 양배추를 발효시켜 만든 자우어크러스트와 한국의 김치 선정
- 포기김치, 맛김치, 깍두기, 파김치, 열무김치 등이 플라스틱 용기, 레토르트 팩, 봉지 등에 담겨 판매. 소비자 가격 현황은 500g에 4.5 호주 달러(약 4천 원), 1kg에 9 호주 달러(약 8천원), 2kg에 17 호주 달러(약 1만 5천원)
- 새로운 형태의 현지화된 김치 제조 추세
 - 남호주 페리던 파크에 본사를 둔 Mrs Oh Fermentation은 배추 외에도 비트, 브로콜리를 숙성시켜 제조하여 현지화된 김치를 선보이고 있음
 - 외곽 도시 혹은 레스토랑에서는 고춧가루, 생강 대신 꿀, 설탕 등을 넣어 계란, 빵과 같은 서양식과 함께 먹을 수 있는 김치를 개인이 제조, 소량 판매하는 경우가 있으며, 레스토랑에서도 현지화된 김치를 메뉴로 찾아볼 수 있음

□ 한국산 김치 호주 대형 마트 입점

- 2017년 10월부터 호주 빅토리아주, 뉴사우스웨일즈주, 퀸즐랜드주에 위치한 대형 유통채널 Coles, IGA 냉장 코너에 'Keep it Cleaner' 김치 판매. 해당 제품은 호주 멜버른에 본사를 둔 Korea Foods에서 생산하여 Metro Food Co사의 주문자상표제작(OEM) 방식으로 생산 유통
- 한인 마트 혹은 아시안 마트에서 다양한 품목별 김치를 찾아볼 수 있으며, 중국산 김치가 늘어나고 있는 추세

- 현지에서 판매하는 배추 김치 가격 최저가는 kg당 2.25호주 달러(약 1,790원), 최대가는 호주 현지 제조산 김치로 11.33호주 달러(약 9,010원)

표 1.4 김치 경쟁 제품 가격 현황³⁾

(단위: kg, 호주 달러)

호주 제조 김치				중국산 김치				수입산 김치 (한국 제조 김치)			
제 품	중량	가격	단위 가격 ⁴⁾	제 품	중량	가격	단위 가격	제 품	중량	가격	단위 가격
12	0.48	5.3	11.04	2	1.2	8.99	7.49	7	5	21	4.20
1	1.5	16.99	11.33	3	1.2	7.19	5.99	9	5	17.99	3.60
4	4	29.99	7.50	6	5	13.9	2.78	14	5	23.9	4.78
5	4	26.99	6.75	8	10	22.5	2.25				
6	5	28	5.6								
7	5	66	13.2								

자료: 현지조사원

- 호주 현지 제조 김치는 한국에서 수입되는 수입산과 중국에서 제조되는 중국산보다 가격대가 높은 편이지만, 피클 푸드의 평균 가격보다 낮은 편

3) 본 보고서 4장 경쟁 제품 현황 참고

4) 1kg 당 가격

3. 수출입통계 및 생산통계

1) 통계분석 기준 설정

□ 김치 통계 기준 설정

- 글로벌 및 호주 수입통계 및 한국산 수출통계를 확인하기 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정⁵⁾

□ 김치 HS 코드 분류

- 한국 수출 규모를 파악하기 위해 HS CODE 2005.99.1000 설정
- 김치의 호주 HS CODE는 2005.99.0075

표 1.5 김치 통계 기준 설정

조사 항목	통계 기준			
한국산 수출 통계	HS CODE	2005.99.1000	해설	김치
호주산 수입 통계	HS CODE	2005.99.0075	해설	액체에서 또는 밀폐 컨테이너에서 포장된 것

자료: 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), 세계 HS 정보시스템(www.customs.go.kr)

- 그러나 호주 HS CODE 2005.99.0075는 김치 뿐만 아니라 각종 야채류를 포함하기 때문에 통계 분석에서 제외

5) 의뢰 제품의 HS CODE를 확인하는 방법으로는 한국관세무역개발원에서 발간한 '2018 HS품목별 수출입통관편람'을 조회하거나, 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 방법 등이 있음

2) 한국 수출 통계(통계 기준: HS 2005.99.1000)

□ 중국산 수입품 증가로 무역 수지는 적자 추세

- 2017년 기준 對글로벌 김치 수출액은 전년 대비 3.2% 증가한 8천 만 달러⁶⁾(약 635억 9천만원), 김치 수입액은 전년 대비 5.9% 증가한 약 1억 3천만 달러(약 103억 3천 만원)로 무역수지 4천 7백만 달러로 적자 기록
- 2017년 기준 對글로벌 김치 수출량은 전년 대비 3.5% 증가한 2만 4천 톤. 수입량은 전년 대비 8.8% 증가한 약 28만 톤으로 기록
- 2017년 기준 對호주 김치 수출량은 전년 대비 17.5% 증가한 약 782톤으로 수출액은 전년 대비 약 23.7% 증가한 25십만 달러 기록

표 1.13 한국산 김치 對글로벌 수출 통계(2013-2017년)

(단위: 톤, 천 달러)

구분	2013	2014	2015	2016	2017
중량 (연 증감률)	25,631 (△7.3%)	24,742 (△3.5%)	23,111 (1.6%)	23,490 (△3.2%)	24,311 (3.5%)
금액 (연 증감률)	89,277 (△16.3%)	84,033 (△5.9%)	73,543 (7.3%)	78,900 (△2.6%)	81,393 (3.2%)

표 1.14 한국산 김치 對호주 수출 통계(2013-2017년)

(단위: 톤, 천 달러)

구분	2013	2014	2015	2016	2017
중량 (연 증감률)	461 (11.6%)	598 (29.7%)	704 (17.7%)	667 (△5.2%)	782 (17.1%)
금액 (연 증감률)	1,651 (13.8%)	2,058 (24.2%)	2,273 (10.8%)	2,059 (△9.4%)	2,547 (23.7%)

자료: KATI농식품수출정보(www.kati.net)

6) KEB하나은행 '고시기준. 2019.3.7.' 1US 달러=1,148.55원



II. 시장 트렌드

1. 정책 이슈
2. 소비 트렌드

1. 정책 이슈

□ 관세청, 한국식품연구원에서 발급한 ‘전통식품 품질인증서’를 원산지 인증서로 인정

- 관세청은 농산물, 수산물에 이어 김치 등 전통식품에 대한 자유무역협정(이하 “FTA”) 원산지증명을 보다 쉽게 하기 위해 20일부터 한국식품연구원이 발급하는 ‘전통식품 품질인증서’를 원산지확인서로 인정

표 2.1 확대 대상 서류 및 품목

서류(1종)	대상 품목(32개 품목)
전통식품 품질인증서	김치, 메주, 참기름, 꽃감, 녹차, 들기름, 머루즙, 찹즙, 곡물식초, 구기자차, 감잎차, 국화차, 곡물차, 빵잎차, 미숫가루, 누룽지, 건표고, 무말랭이, 매실농축액, 고춧가루, 메밀가루, 도라지가공품, 도토리가루, 새알심, 시래기, 과일식초, 당면, 백삼, 홍삼, 압착유, 건채소류, 연차

- 김치에 대한 FTA 원산지증명서를 발급받기 위해서는 국산 입증을 위한 배추, 무, 새우젓 등 각종 재료의 재배기록과 가공단계의 제조공정도 등 33개의 서류를 구비하여야 하나, 한국 식품연구원에서 발급하고 있는 ‘전통식품 품질인증서’ 1장으로 원산지를 인정받을 수 있게 됨

표 2.2 김치 C/O 발급 신청시 원산지소명서 입증서류

김치 재료	대상 품목(32개 품목)	
	현재 (33개)	향후 (1개)
전통식품 품질인증서	재료별 원산지 확인서, 거래명세서, 제조공정도, 원료수불부 등	전통식품 품질인증서

□ 식품 원산지 표시 라벨 강화

- 호주 정부는 소비자 법에 따라 2016년 7월 1일 새로운 식품 원산지 표시 라벨 (Country of Origin Food Labeling) 규정을 발표. 해당 규정은 2년의 유예기간을 거쳐 2018년 7월 1일 본격적으로 시행
- 올해 7월 1일 이후, 소매점(retail sale)에서 판매하는 식품은 반드시 새로운 규정에 맞는 라벨을 부착해야 하며, 슈퍼마켓, 시장, 온라인, 자판기 등에서 판매하는 제품 포함. 레스토랑, 카페, 포장음식점, 학교, 케터링 업체, 병원에서 판매하는 제품 제외
- 수입 식품이 증가하면서 호주 소비자들의 먹거리 안전에 대한 불만이 반영된 것으로, 식품 안정 향상 효과가 기대되며, 한국 기업도 해당 규정에 알맞게 대응해야 할 필요성이 있음


2. 소비 · 제품 트렌드



□ PB제품 증가 추세

- 자체 브랜드(PB상품)는 저렴한 소비자 가격과 높은 마진으로 인해 호주 유통업자들이 지속적으로 선호함. 평균적으로는 8-10%의 마진을 낼 수 있고, 제품에 따라 최대 40-50%까지 마진 발생
- 2017년도에는 전체 소매 판매액의 약 18.1%가 PB 제품 판매로 인해 발생. 대형 유통마트 Coles는 향후 5년간 현재 PB제품을 40%까지 늘릴 것을 발표했으며, 기타 중형 할인 매장에서도 PB상품 출시를 계획하고 있는 추세


□ 밀레니얼 세대 취향에 맞춘 소비 성향 변화

- 밀레니얼 세대란 1982-2002년 사이에 출생한 만 18-34세의 연령대를 일컬으며 닐슨 컴퍼니(Nielson Company)는 현재 호주 소비 시장의 7%를 차지하고 있는 밀레니얼 세대는 2021년 17%까지 증가할 것으로 전망. 향후 5년동안 밀레니얼 세대가 61억 호주 달러 이상의 수익을 창출할 것으로 예측
- 밀레니얼 세대의 54-62%가 유기농, 고단백, 친환경, 글루텐프리 식품을 선호하는 것으로 나타났으며, 소셜미디어와 모바일을 통해 국내외 제품을 24시간 구매하는 것에 능숙함. 호주 밀레니얼 세대의 경우 평균적으로 해외 제품 구매율이 높음

매니저 인터뷰	
 (KT마트 유통채널 담당자 및 판매자)	현지인들의 김치 선호도 한국하면 김치라는 인식이 있을 정도로 현지인에게도 인지도 높음. 하지만, 김치는 주로 밥과 함께 먹는 인식이 강해서, 주식으로 밥을 먹지 않는 호주 소비자가 김치를 대용량으로 구입하기에는 아직 준비 기간이 필요. 대부분 고객은 아시아계 외국인 또는 한국인 학생
	가장 인기 있는 종류의 김치 학생 또는 한국에서 온 관광객들에게는 배추김치 등이 판매됨. 호주에 장기간 거주한 한국 고객들에게는 총각김치, 파김치, 장아찌류 등 다양한 제품이 팔리는 편

소비자 인터뷰	
 (35세 호주인)	건강식품이라고 인식되고 있음. 김치 소비량이 많지는 않지만 한번쯤은 시도해 보고 싶어하는 음식으로, 김치를 먹어본 사람은 예상보다 맵지않고, 다양한 고기와 잘 어울려 맛있었다고 함. 호주 현지 카페에서도 관광객 및 아시안들을 위한 김치를 이용한 샌드위치 및 토스트 제품들을 많이 접할 수 있어 김치에 대한 인식이 확대되고 접근성이 높아진 편이라고 생각함
 (41세 한국인)	한인 식당에서 근무 중인데, 호주 현지인 및 중국인들에게 김치에 대한 선호도가 굉장히 높은 편. 특히 삼겹살과 김치는 꼭 같이 먹어야한다는 인식이 강하며, 고기와 곁들여서 먹는 것을 좋아함. 지나치게 맵거나 신 맛보다 배추의 단맛과 적당히 매운 맛으로 신선한 느낌의(금방 담근 듯한) 김치의 만족도가 높음. 외국인들에게는 배추김치가 가장 대중적이지만, 한국 현지인들에게는 다양한 김치 종류 및 장아찌 제품 인기

자료: 현지조사원 (2019.2.20.)



Ⅲ. 통관 및 제도

1. 통관 및 검역
2. 인증정보
3. 라벨링
4. 식품첨가물

통관 및 제도 개요

❖ 호주 김치 수입통관 절차

호주에서 가공식품을 수입하는 경우 다음의 절차에 따라 수입통관이 이루어짐

번호	프로세스	주요내용	관할기관
1	신고 전 준비	<ul style="list-style-type: none"> - ARN(Australian Taxation Office Reference Number) 발급 - 수입허가증 필요여부 확인 - 인증, 수입허가조건 등 확인 	Australian Customs and Border Protection Service(ACBPS) 및 관할 세관
2	수입 신고	<ul style="list-style-type: none"> - 수입 신고 - 필요서류 제출 	
3	심사 및 검사	<ul style="list-style-type: none"> - 검역 또는 검사 절차(AQIS) 	
4	세금 납부	<ul style="list-style-type: none"> - 관세 및 부과세 등 세금 납부 	
5	물품 반출		

❖ 호주 가공식품 통관 절차

수입허가조건 및 사전 확인사항 체크

▼
화물선적 및 수출통관

▼
수입신고

▼
세관 검사 및 검역

▼
관세 등 납부

▼
반출

1. 통관 및 검역

1) 수입신고 전 준비

필요 절차	제출 서류
ARN(Australian Taxation Office Reference Number)발급	<ul style="list-style-type: none"> • 기본적으로 호주에서 사업을 하는 모든 사업체는 ABN(Australian Business Number)을 국세청으로부터 발급받게 되며 이후 모든 영업 활동에 대한 GST⁷⁾ 신고를 진행하게 됨 • 해외에 있는 사업체(Non-resident business)일 경우에는 ABN이 아닌 ARN(Australian Taxation Office Reference Number)를 발급받아 GST 신고 필수 • ARN은 총 12자리로 구성되어 있으며 국세청 홈페이지⁸⁾를 통해 받을 수 있음. 호주에서 발생하는 매출이 연간 75,000 호주 달러일 경우 반드시 GST 신고등록을 하고 국세청에 납부해야 하며 미만일 경우에는 자발적으로 등록 여부를 결정할 수가 있으나 GST 등록 여부를 하지 않을 경우에는 제품 판매 시 GST를 포함하여 판매할 수 없음
Import Permit(수입허가증)필요 여부 확인	<ul style="list-style-type: none"> • 호주 검역규정(Quarantine Act 1908)에 따르면, 모든 식품 관련 수입은 수입 시 검역규정을 통과해야 함을 명시하고 있음. 수입허가 대상에 해당하는 신선한 과일 및 야채, 유제품 혹은 달걀 및 육류 등 동물성 식품의 경우, 식품 수입 전 수입 허가(Import Permit)을 신청해 승인받아야 함⁹⁾ • BICON(Biosecurity Import Conditions)의 Import Condition Search를 통해 수입허가증 발급 대상을 알 수 있음.¹⁰⁾ • 가공식품의 경우 수입허가증을 요구하는 경우는 드물지만 수산물이나 농·축산물 등은 필요하기 때문에 BICON을 통해 확인 필요 • 한국으로부터 식품제품을 수입하는 수입업자 및 중개업자들은 생물보완수입요건시스템을 참고해 수입 허가를 신청해야 하는지에 대한 정보를 얻을 수 있음. 수입 허가를 취득하고 나서 관련 필요 문서들과 함께 호주 관세청(Australian Customs and Border Protection Service) 제출 필수
Client등록	<ul style="list-style-type: none"> • 호주 통관화물관리시스템인 ICS(Integrated Cargo System)를 통해 수입신고를 하고자 하는 수입자는 우선 FormB319(Client Registration Form)를 작성하여 ICS에 client로 등록해야 함
기타 체크 항목	<ul style="list-style-type: none"> • 농수산물 식품 수입의 경우 검역 과정이 까다로우며 통관 과정에서 거절 지연 또는 거절되는 것을 미연에 방지하기 위해 수출국에서 미리 목재포장재 등에 대한 방역 완료, 농수산물 식품에 대한 검역·검사, 라벨링 규정을 준수해야 함

7) 호주 부가가치세(Goods and Service Tax,GST)

2) 수입신고

- o 호주 통관 화물관리시스템인 ICS(Integrated Cargo System)를 이용한 전자적인 방식으로 이루어짐

수입신고 필요 제출 서류	
- 선하증권(Bill of Lading) 원본	- 포장명세서(Packing List)
- 상업 송장(Commercial Invoice)	- 원산지 증명서(Country of Origin)
- 수입신고서	

수입신고서 종류	내용
간이수입신고 (Self Assessed Clearance, SAC)	1,000 호주 달러 이하의 수입
Nature10	국내 소비를 위해 수입되는 물품으로 세관에서 물품을 인도하기 위해서는 관련된 관세 및 세금을 납부해야 함 가장 일반적인 수입신고의 형태
Nature20	수입 시 창고(warehouse)로 보내지는 물품으로 수입자는 통관을 위한 관세납부를 창고에서 물품을 옮기는 시점까지 유보할 수 있음
Nature30	Nature20으로 신고하여 창고에 보관 중이던 물품을 국내 소비를 위해 옮길 경우, Nature30으로 신고하고 관세 및 제세를 지불 후 물품을 인도 받음
Nature10/20	동일 탁송물(single consignment)이 국내 소비를 위한 물품과 창고(warehouse)로 인도될 물품을 모두 포함하고 있는 경우에 이용됨

3) 물품 검사

- o ICS에 수입 신고가 접수되면 내용에 따라 녹색신고(Green line), 황색신고(Amber line), 적색신고(Red line)로 분류되어 처리됨. 녹색신고로 분류될 경우 추가적인 검사 없이 통관이 가능하나 품목 분류, 검역정보, 가격이 송품장 내용과 다른 경우 적색신고로 분류되어 추가적인 검사가 이루어짐. 위장 수입 물품이나 수입금지 및 제한 품목으로 의심되는 경우에는 황색신고로 분류되어 정밀 검사가 추가로 실시됨.

8) 호주 국세청 홈페이지:

www.ato.gov.au/Business/International-tax-for-business/In-detail/Doing-business-in-Australia/Australian-GST-registration-for-non-residents

9) 상기 수입신고 전 준비의 Import Permit(수입허가증) 필요여부 확인 참고

10) <https://bicon.agriculture.gov.au/BiconWeb4.0>

- 물품 검사 시 수량, 가격, 원산지, 라벨, Community Protection, 목재 팔레트의 혼증 처리 여부 등에 중점을 둠

신고종류	내용
녹색신고(Green line)	추가적인 검사 없이 통관이 가능한 품목으로 수입자 혹은 대행업체가 관세 및 제세를 납부하고 수입신고 수리서를 받을 수 있음
적색신고(Red line)	품목분류의 오류나 검역 대상 물품이 적절한 검역을 받지 않은 경우, 혹은 가격이 송품장 내용과 다른 경우 등 추가적인 심사가 필요한 품목으로 정밀한 검사가 추가적으로 이루어짐
황색신고(Amber line)	위장 수입물품이나 관세 포탈의 우려가 있는 물품 및 마약, 수입금지 또는 제한 물품 혹은 이와 같은 경우로 의심되는 경우를 의미함.

□ 검역

- 수입 식품은 생물보안법 2015에 따른 호주의 생물보안 규정을 반드시 준수해야 함. 호주 농림부는 호주로 수입되는 식품에 대해 Australia New Zealand Food Standards Code를 기반으로 수입품 검사를 하고 있음. 검사는 Risk food, Surveillance food 등으로 구분돼 진행되며, 카테고리별 자세한 사항은 다음과 같음
- 모든 수입식품은 호주·뉴질랜드 식품기준청(FSANZ)이 관장하는 호주 식품안전기준(Australian Food Safety Standards)을 준수해야 함

식품 종류	내용
위험 식품 (Risk Food)	호주 검사규약에 따르면, 인체에 위험을 끼칠 수 있는 식품 제품군을 위험 식품으로 규정하고 있으며, 미생물 및 오염 물질이 포함돼 있을 수 있는 식품 제품군이 대상임. 위험 식품으로 규정된 식품 제품들은 100% 검사가 진행되며, 5번 연속으로 검사를 통과할 경우 25%의 확률, 25번의 검사를 통과할 경우 5%의 확률로 검사가 진행됨. 호주 검역기준에 부합하지 않는 경우, 이들 제품군은 즉시 반송처리 혹은 폐기되며, 검사를 통과하기 전까지 판매가 불가능함
감시 식품 (Surveillance Food)	위험 식품으로 규정되지 않은 식품 제품군은 모두 감시 식품으로 규정되며, 이는 저위험도 식품으로 구분됨. 이들 제품군은 5%의 확률로 검사가 진행되며, 저위험도로 구분됨에 따라 검사결과를 확인하기 전에 판매가 가능함. 만약 검사결과가 부적합 평가를 받을 경우, 수입자 부담 하에 수입한 제품의 전량 리콜을 실시해야 함

2. FTA 정보

□ 2014년 12월 12일 FTA 협정 정식 발효

- FTA 협정 품목에 해당하고 원산지 결정기준을 충족하는 경우 FTA특혜 원산지 증명서를 신청·발급하여 협정세율 적용이 가능함
- 다만, 특혜관세를 적용받기 위해선 수입신고 수리 시까지 당국 세관에 제출해야 함. 수리 시까지 제출할 수 없는 경우에는 수입신고 필증에 “특혜관세 사후적용”의 문구를 기재한 후 통관하고 나서 “소급 발급”을 기재한 원산지 증명서로 수리일 이후 1년 이내 특혜관세를 적용할 수 있음

□ 한-호주 FTA 원산지증명서 발급내용

구분	내용
유형	자율발급
작성자	수출자/생산자
언어	영어
발급형식	인쇄본 또는 전자본을 포함한 그 밖의 수단
양식	- 자율서식(권고서식) - 작성자·수입자·수출자의 성명·주소·전화번호, 해당 물품의 원산지 증명정보와 품목번호(필수항목) 등이 기재된 서류
서명	서명할 자가 지정되어야 하며 자가 서명 발급해야 함
사용 횟수	당사국 영역으로의 단일선적 외에도 원산지 유효기간 내 상품의 복수선적에도 적용 가능
유효기간	서명일로부터 2년

□ FTA 협정세율 적용 요건 및 방법

- 2005.99-0075 원산지결정기준(PSR) 충족
 - 수출기업의 수출물품에 대한 한-호주 FTA 원산지증명서를 발급받기 위해서는 다음의 원산지결정기준을 반드시 충족하여야 함

HS CODE	PSR설명
2005.99	다른 호에 해당하는 재료로부터 생산된 것


o 직접운송원칙

- 협정관세의 적용을 받고자 하는 원산지 상품은 당사국 간 직접 운송되어야 함
- 상품이 하나 이상의 비당사국을 경유해 운송되더라도, 직접 운송된 것으로 간주¹¹⁾
- 상품이 비당사국에서 일시보관되는 경우 그 상품은 보관되는 동안 비당사국 세관 당국의 통제하에 머물러 있어야 하며, 상품이 반입일로부터 3개월을 초과할 수 없음. 불가항력의 상황이 발생하는 경우 6개월을 초과할 수 없음

11) (1) 지리적 이유 또는 전적으로 운송상의 이유일 것
(2) 비당사국에서 거래 또는 소비되지 아니할 것
(3) 상품이 하역, 운송상의 이유로 한 화물의 분리, 재선적 또는 그 상품을 양호한 상태로 보존하기 위하여 필요한 그 밖의 모든 공정 외에 비당사국에서 그 밖의 어떠한 공정도 거치지 아니할 것

2. 인증정보


□ 식품안전경영시스템(ISO 22000)¹²⁾

인증 로고	
인증/검사명	ISO 22000
인증 설명	식품공급사슬 내의 모든 이해관계자가 적용할 수 있는 국제규격 ISO 22000은 ISO 9001 품질경영시스템을 바탕으로 HACCP의 7원칙과 12절차를 모두 포함하고 있음
발행/검사기관	한국표준협회, 한국품질보증원
성격	권장
제출서류	인증심사 신청서(홈페이지를 통해 다운로드 가능)
비용 ¹³⁾	기본 심사 수수료는 기업의 규모 및 투입심사관의 1인 하루 노동량(Man-day)기준에 따라 상이하며 지방일 경우 추가 출장비 발생함 (1인 하루 노동량 기준에 의거 소기업 72만원, 중견기업 90만원, 대기업 105만원)
소요기간	직원 수에 따라 인증 심사일수에 따라 상이
유효기간	3년(이후 3년 단위로 갱신)
인증절차	문의신청 → 예비심사 → 문서 심사 → 현장 심사 인증심의 → 인증서 발행 등록 → 사후관리 심사
유의사항	ISO 22000은 국제 표준의 식품 안전 경영 시스템 요구사항으로서 유통의 중간 식품 공급망을 관리하여 규정하고 있음. 식품 공급망 전반에 걸쳐 장비, 포장재, 세척제, 식품 첨가제, 원료 등의 상호 관계가 있는 기업들을 비롯해 모든 기업에 적용되는 국제 표준으로 식품과 관련된 모든 기업에 적용이 가능함

12) 한국품질보증원, NQA, Biz Care

□ 식품안전관리인증기준(HACCP)14)

- 인증 신청은 이메일, 우편 혹은 방문 접수가 가능하며 서울, 부산, 경인, 대구, 광주, 대전의 6개 지역에서 접수

인증 로고	
인증/검사명	HACCP
인증 설명	식품의 제조, 가공, 공정의 모든 단계에서 발생할 우려가 있는 미생물 오염 등의 위험을 방지하고 영업자에 의한 식품의 안전 확보를 목적으로 함
발행/검사기관	식품의약품안전처
성격	권장
제출 서류	<ol style="list-style-type: none"> 1. 영업허가(신고)증 사본 2. 영업자, 종업원 또는 농업인의 교육훈련 수료증 사본 1부 3. 최근 3개월간의 생산 또는 영업실적 4. 위생관리 프로그램 및 1개월 이상의 운용실적 1부 5. 업종별 또는 품목별 자체 위해요소중점관리기준 및 1개월 이상의 운용실적 1부
비용	수수료 20만 원
소요 기간	1년 전후
유효 기간	3년
인증 절차	<ol style="list-style-type: none"> 1. HACCP 시스템 수립을 위한 생산, 기술, 설계, 연구 및 개발 등의 부서 대표자를 포함한 프로젝트팀 구성 2. 제품의 구성, 보관, 포장상태, 사용방법 등 나타내는 제품 기술서와 생산 공정 흐름도를 작성 3. 생산공정의 각 단계와 도출된 유해요소를 파악하여 유해요소 발생 가능성과 발생 시 결과의 심각성에 근거해 위험을 평가 4. 식품안전을 위해 관리가 요구되는 중요 관리점(CCP, Critical Control Points) 선정하여 식품안전을 위한 일반 관리 사항(POA)을 파악 5. 모니터링을 하며 서류기록을 한 뒤 지속적인 개선 조치

14) Hazard Analysis and Critical Control Point

3. 라벨링

라벨링 정보 개요

❖ 판매 중인 제품 라벨링 예시



자료: 현지조사원

❖ 호주 가공식품 라벨 의무 표기 사항

번호	항목
1	규정에서 정한 식품명 또는 식품의 원래 성분을 설명하는 이름/설명
2	동일한 조건으로 특정 기간에 제조된 식품의 생산'LOT' (특정한 경우 날짜 코딩이 LOT 번호 요건을 충족할 수 있음)
3	식품 제공업체(예:제조업체, 판매자 또는 수입업체)의 호주 및 뉴질랜드에서 상호와 주소
4	원료 목록
5	제품 유통기한 문구 , '사용기간'이나 '유효 기한' 날짜 중 하나
6	건강과 제품 안전을 위해 필요한 경우 또는 유통기한을 보장하기 위한 사용 및 보관 지침
7	영양성분표(NIP) 해당 식품의 일회분 및 100당 포함된 기본 영양 성분의 양을 표기. 특정 포장식품(예:주류, 물, 허브, 향신료, 시판 샌드위치)은 NIP부착 요건이 면제되기도 함
8	제품과 원료의 원산지
9	경고 및 권고사항 과 알레르기나 음식 과민증이 있는 사람의 건강에 악영향을 미칠 수 있는 성분 안내

□ 호주 정부 새로운 식품 원산지 표시 라벨 규정 공포

- 호주에서 ‘MADE IN AUSTRALIA’ 와 ‘PRODUCT OF AUSTRALIA’ 가 다른 의미라는 점에서 기존의 원산지 표시 라벨 규정이 혼란을 야기한다는 소비자 단체의 주장에 따라 2016년 7월 새로운 식품 원산지 표시 라벨 규정 공포
- 새로운 식품 원산지 표시 라벨 규정은 2년간의 유예기간을 거쳐 2018년 7월에 정식으로 발효될 예정
- 현재 식품 원산지 표시 라벨 규정은 호주·뉴질랜드 식품 표준, 호주 소비자법, 수입 관련 상거래법 등에 근거하지만, 이번 개정 규정은 정보표준규정에 기반을 두고 통일한 것임

□ 원산지 확인을 위한 캥거루 로고 도입

- 호주에서 생산, 제조 및 육성된 식품의 경우, ‘호주산임을 증명하는 캥거루 로고와 성분 함량을 표시하는 바(Bar) 차트, 성분 표기 텍스트가 호환된 라벨을 의무적으로 부착하는 것임
- 해외에서 생산, 제조, 육성된 식품은 캥거루 로고를 사용할 수 없고 ‘Packed Australia from imported ingredients’, 또는 ‘Grown in Korea, Packed in Australia’와 같이 표기를 해야함
 - 단, 비우선 식품(과자, 양념, 생수, 탄산수, 스포츠음료, 차, 커피, 술)의 경우는 예외
 - 개정 규정은 단순히 우너산지 국가만 표시하는 것이 아니라 ‘Made in Australia from at least 70% Australian ingredients’라는 식으로 원료 생산지에 대해 구체적으로 표기 필요

표 3.1 캥거루 로고 예제



4. 위생요건

□ 식품첨가물 규정

- 호주로 식품을 수출하기 위해서는 호주뉴질랜드 식품기준코드(ANZFSC)를 준수해야 하며, 수입식품관리법은 호주로 수입되는 식품에 적용되는 호주식품기준과 공공건강 및 안전을 지키기 위해 필요한 사항들을 규정하며, 특히 검역청 수입식품관리 체계(IFIS, Imported Food Inspection Scheme)에 따라 진행되는 검열절차 및 기준에 대해 규정함

표 3.10 김치 성분 최대허용기준치

성분명	최대허용치(mg/kg)
Annatto extract	25
ethyl lauroyl arginate	200
sucrose esters of fatty acid(s)	100
Sulphur dioxide and sodium and potassium sulphites	200
Sorbic acid and sodium, potassium and calcium sorbates	375
butane	GMP(가압식품용기에 한함)
iso-butane	
octafluorocyclobutane	
propane	
potassium adipate	GMP(저염, 저나트륨 식품에 한함)
β-Galactosidase (EC 3.2.1.23) from Papiliotrema terrestris strain AE-BLC.	GMP (lactose로부터 galacto-oligosaccharides를 생산하는 목적에 한해서)
Cellulose, microcrystalline and powdered	GMP
Fatty acid salts of aluminium, ammonia, calcium, magnesium, potassium and sodium	
Permitted flavouring substances, excluding quinine and caffeine	
Yeast mannoproteins	
acacia (gum arabic)	
acetic acid, glacial	
acetylated distarch adipate	
acetylated distarch phosphate	
acetylated mono and diglyceride (acetic and fatty acid esters of glycerol)	

acetylated oxidized starch	
acid treated starch	
adipic acid	
advantame	
agar	
alginic acid	
alkaline treated starch	
aluminium silicate	
ammonium acetate	
ammonium alginate	
ammonium carbonate	
ammonium chloride	
ammonium citrate, dibasic(ammonium citrate)	
ammonium fumarate	
ammonium lactate	
ammonium malate	
ammonium phosphates	
ammonium phosphates	GMP
ammonium salts of phosphatidic acid	
arabino galactan	
ascorbic acid	
beeswax (yellow and white)	
beeswax (yellow and white)	
bentonite	
bleached starch	
calcium acetate	
calcium alginate	
calcium aluminium silicate	
calcium ascorbate	
calcium carbonate	
calcium chloride	
calcium citrate	
calcium di-l-glutamate	
calcium fumarate	

calcium gluconate	
calcium hydroxide	
calcium lactate	
calcium lactylate	
calcium lignosulfonate	
calcium malate	
calcium oxide	
calcium phosphates	
calcium silicate	
calcium sulphate	
calcium tartrate	
carbon dioxide	
carnauba wax	
carnauba wax	GMP
carob bean gum(locust bean gum)	
carrageenan	
citric acid	
cupric sulfate	
dextrin roasted starch	
diacetyltartaric and fatty acid esters of glycerol	
disodium 5'-guanylate	
disodium 5'-inosinate	
disodium 5'-ribonucleotide	
distarch phosphate(한국. food starch modified)	
enzyme treated starches	
erythritol	
esters of citric acid, glycerol, fatty acids	
ferric ammonium citrate	
ferrous gluconate	
fumaric acid	
gellan gum	
glucono delta-lactone	
glycerin	

guar gum	GMP
hydrochloric acid	
hydroxypropyl cellulose	
hydroxypropyl distarch phosphate	
hydroxypropyl methylcellulose	
hydroxypropyl starch	
isoascorbic acid (erythorbic acid)	
isomalt	
karaya gum (sterculia gum)	
L-glutamic acid	
lactic acid	
lactic and fatty acid esters of glycerol	
lactitol	
lecithin	
lysozyme	
magnesium carbonate	
magnesium chloride	
magnesium di-L-glutamate	
magnesium L-lactate	
magnesium phosphate	
magnesium silicate	
magnesium sulfate	
malic acid	
mannitol	
metatartaric acid	
methyl cellulose	
methyl ethyl cellulose	
mixed acetic and tartaric acid esters of mono- and diglycerides of fatty acids	
mono- and di-glycerides of fatty acids	
monoammonium L-glutamate	
monopotassium L-glutamate	
monosodium L-glutamate	
monostarch phosphate (한국.food starch modified)	
nitrogen	

nitrous oxide	GMP
oxidized starch(한국. food starch modified)	
pectin	
petrolatum	
phosphated distarch phosphate(한국. food starch modified)	
polydextrose(s)	
polydimethyl siloxane	
polyethylene glycol 8000	
polyhydric alcohols, polyols: maltitol, maltitol syrup	
polyoxyethylene (20) sorbitan monooleate	
polyoxyethylene (20) sorbitan monostearate	
polyoxyethylene (20) sorbitan tristearate	
polyphosphates	
potassium acetate or potassium diacetate	
potassium alginate	
potassium ascorbate	
potassium carbonate	
potassium chloride	
potassium citrate	
potassium fumarate	
potassium gluconate	
potassium lactate	
potassium malate	
potassium phosphates	
potassium sodium l-tartrate	
potassium sulfate	
potassium tartrate	
processed eucheuma seaweed	
propylene glycol	
propylene glycol alginate	
propylene glycol esters of fatty acid	
pyrophosphate	

shellac	
shellac	
silicon dioxide (amorphous)	
sodium acetate	
sodium alginate	
sodium aluminosilicate	
sodium ascorbate	
sodium carbonate	
sodium carboxymethyl cellulose	
sodium citrate	
sodium erythorbate	
sodium fumarate	
sodium gluconate	
sodium lactate	
sodium lactylate	
sodium malate	
sodium phosphates	
sodium sulfate(sodium sulphate)	
sodium tartrate	
sorbitan monostearate	
sorbitan tristearate (span 65)	
sorbitol	
starch acetate	
starch sodium octenylsuccinate	
stearic acid (octadecanoic acid)	
sucrose esters of fatty acid(s)	
tara gum	
tartaric acid	
thaumatin	
tragacanth(gum)	
triacetin(glyceryl triacetate)	
triphosphates	
xanthan gum	

GMP

xylitol	
---------	--

표 3.11 김치 유해물질 분류

성분명	유해물질 분류
Acrylonitrile	0.02mg/kg
Buprofezin	0.05mg/kg(동물성 원료 제품 제외)
Cyazofamid	0.02mg/kg(동물성 원료 제품 제외)
Fluroxypyr	0.02mg/kg(동물성 원료 제품 제외)
Metribuzin	0.05mg/kg(동물성 원료 제품 제외)
THC (Tetrahydrocannabinol)	≤ 5 mg/kg(대마 함유 식품)
Vinyl chloride	0.01mg/kg
imazalil	0.05 mg/kg(동물성 원료 제품 제외)

자료: KATI농식품수출정보(www.kati.net)



IV. 경쟁제품




- 1. 경쟁제품 선정**
- 2. 경쟁제품 분석**

1. 경쟁제품 선정기준 및 지표

□ 분석기준 및 지표설정

- 오프라인 매장에서는 아시안 마트, 한인 마트를 중심으로 조사
- 온라인 매장은 온라인 포털몰, 현지화된 김치를 판매하는 온라인 사이트, 호주에서 김치를 제조하는 기업을 상대로 조사
- 제품 상세 스펙에서 공통으로 확인되는 용량, 가격, 포장형태, 성분 등의 항목으로 분석함

□ 대표 방문매장

오프라인		
Great Asian Food Store	KT Mart	Hometown Asian Supermarket
		
멜버른	멜버른	멜버른

온라인		
Metroimall	Kimchi Club	Coles
		
온라인	kimchiclub.com.au	www.coles.com.au



2. 경쟁제품 분석

o 오프라인

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	제품 이미지		
	제조사	K 사	Anqiu BinXian Foodstuffs Co.,Ltd.
	제품명	K 제품	우리집 김치
	제품특성	-	중국산 김치
	포장용기	플라스틱 용기	플라스틱 용기
	주요 성분	배추, 양파, 마늘, 생강, 고추	소금에 절인 양배추, 무, 고추 가루, 마늘
	조사 매장	Great Asia Food Store	Great Asia Food Store
	용량(g)	1.5kg	1.2kg
	제품가격	16.99 호주 달러(약 13,512원)	8.99 호주 달러(약 7,150원)
제품 스펙	매장진열		

구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품 이미지		
	제조사	-	K 사
	제품명	Yedam kimchi	K 제품
	제품특성	중국산 김치	#제품1과 같은 제품-대용량
	포장용기	플라스틱 용기	플라스틱 용기
	주요 성분	배추, 무, 고추 가루, 양파, 생강, L- 글루타민산, 소금, 마늘,	배추, 양파, 마늘, 생강, 고추
	조사 매장	Great Asia Food Store	KT마트
	용량(g)	1.2kg	4kg
	제품가격	7.19 호주 달러(약 5,720원)	29.99 호주 달러(약 23,850원)
제품 스펙	매장진열		

구분		제품 #5	제품 #6
제품 이미지	제품 이미지		
	제조사	P 사	s 사
	제품명	B 제품	K 제품
	제품특성	-	대용량 김치
	포장용기	플라스틱 용기	박스, 플라스틱 용기
	성분	중국산 배추, 마늘, 소금, 설탕, 고추사루, 생강, 물	나파 배추, 무, 고추 가루, 생선 소스
	조사 매장	KT마트	KT마트
	용량(g)	4kg	5kg
	유통기간	2019.10.29	표기되어 있지않음
	제품가격	26.99 호주 달러(약 21,470원)	21.00 호주 달러(약 16,700원)
제품 스펙	매장진열		

구분		제품 #7	제품 #8
제품 이미지	제품 이미지		
	제조사	S 사	Anqiu BinXian Foodstuffs Co.,Ltd.
	제품명	W 제품	Ourhome Kimchi
	제품특성	식당 도매용 대용량 김치	중국산
	포장용기	박스, 플라스틱 용기	박스, 플라스틱 용기
	성분	나파 배추, 무, 고추 가루, 마늘, 생선 소스(멸치 새우 추출물), 양파, 옥수수 시럽,	소금에 절인 양배추, 무, 고추 가루, 마늘, 멸치 소스, 양파
	조사 매장	KT마트	KT마트
	용량(g)	5kg	5kg/10kg
	제품가격	21.00 호주 달러(약 12,700원)	13.90 호주 달러(약 11,055원)/5kg 22.50 호주 달러(약 17,900원) /10kg
제품 스펙	매장진열		

구분		제품 #9
제품 이미지	제품 이미지	
	제조사	S 사
	제품명	W 제품
	제품특성	식당 도매용 대용량 김치
	포장용기	박스, 플라스틱 용기
	성분	나파 배추, 무, 고춧가루, 마늘, 생선 소스(멸치 새우 추출물),
	조사 매장	KT마트
	용량(g)	5kg
	유통기간	표기되어 있지않음
	제품가격	17.99 호주 달러(약 14,314원)
제품 스펙	매장진열	

o 온라인

구분		제품 #11	제품 #12
제품 이 미 지	제품 이미지		
	제조사	K 사	K 사
	제품명	B 제품	K 제품
	포장용기	플라스틱용기	플라스틱 용기
	조사 매장	코리안 푸드 온라인 매장 (http://koreakimchi.com.au/)	코리안 푸드 온라인 매장 (http://koreakimchi.com.au/)
	제품가격	28.00 호주 달러(약 22,700원)/5kg, 66.00 호주달러(약 52,400원)/5kg	5.30 호주 달러(약 4,215원)

구분		제품 #13	제품 #14
제품 이 미 지	제품 이미지		
	제조사	K 사	S 사
	제품명	P 제품	P 제품
제품	포장용기	박스, 플라스틱 용기	박스, 플라스틱 용기

	조사 매장	메트로아이몰 (http://metroimall.com/)	메트로아이몰 (http://metroimall.com/)
	용량	10kg	5kg
	제품가격	33.00 호주 달러(약 26,250원)	23.90 호주 달러(약 19,000원)

구분		제품 #15	제품 #16
제품 이미지	제품 이미지		
	제조사	Y 사	M 사
제품	제품명	P 제품	M 제품
	포장용기	플라스틱 용기	플라스틱 용기
	조사 매장	메트로아이몰 (http://metroimall.com/)	메트로아이몰 (http://metroimall.com/)
	용량	1.8kg	2kg
	제품가격	15.50 호주 달러(약 12,400원)	17.50 호주 달러(약 13,900원)

구분		제품 #18	제품 #19
제품 이미지	제품 이미지		
	제조사	Keep it Cleaner	D 사
제품	제품명	Fermented Vegetables Kimchi	C 제품
	포장용기	플라스틱 용기	플라스틱 용기
	주요 성분	중국산 배추, 칠리파우더, 양파, 새우, 생강, 설탕	배추, 생강, 고춧가루
	조사 매장	Coles 온라인 및 오프라인 (shop.coles.com.au)	메트로아이몰 ((http://metroimall.com)
	용량	400g	3kg
	제품가격	22.50 호주 달러(약 17,900원)	24.90 호주 달러(약 19,800원)

구분		제품 #17		
제품 이미지	제품 이미지			
	제조사	Mrs Oh Fermentation		
제품	제품명	Spicy kimchi wombok	Cabbage & beetroot Kimchi	Broccoli Kimshi
	포장용기	유리병		
	주요 성분	양배추, 당근, 사과, 양파, 마늘, 생강, 정수물, 바다, 소금, 고춧가루		
	조사 매장	Kimchi Club에 소속 온·오프라인 마트 및 카페에서 구매 가능. 총 24개 매장에 납품 중이며 관련 웹사이트는 (kimchiclub.com.au/find-us/)		
	용량	580g	580g	580g
	제품가격	13.00 호주 달러(약 10,380원)		



V. 경쟁사

1. 경쟁사 선정 기준
2. 경쟁사 현황 분석

1. 경쟁사 선정과정

o 방법론 01. 온라인 쇼핑몰 조사

- 온라인 쇼핑몰 분석 및 개별 업체 온라인 매점 조사
 - 메트로아이몰 (<https://www.lazada.vn>)
 - Coles (<https://www.coles.com.au/>)

o 방법론 02. 시장점유율이 높은 경쟁사 선정

- 현지 조사를 통한 주요 경쟁사 선정
- 한인 마트 및 아시안 마트, 대형마트 조사 후 유관 제품이 많은 곳으로 선정
 - Woolworths • Coles • Great Asia Food Stores • KT mart

□ 두 가지 방법론을 통한 주요 경쟁사 도출


호주		
K 사	S 사	D 사
		

2. 경쟁사 현황 분석

□ K 사

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 빅토리아의 공해 0% 고랭지에서 엄선된 종자로 재배된 배추, 단단하면서도 단맛을 내는 조선무, 충북 제천의 태양초 고춧가루를 사용하여 질 좋은 김치를 생산하는 것으로 유명함 - 현재 D사 김치를 OEM으로 생산하고 있으며 현지 슈퍼마켓 체인에 공급 - 호주 현지 마트에 김치 납품 중 		
	기업 유형	김치 제조, 유통 업체	홈페이지
매출액	32억원 이상(김치)	직원 수	-
소재지	호주	설립연도	2002년
기업 제품			

□ S 사

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - S 글로벌넷의 자회사. 주요 생산 품목은 김치류, 김치통조림, 소스류 등이 있으며, 일본, 미국, 유럽, 동남아로 수출 - 주요 브랜드로는 W 와 S 김치가 있음 - 일본, 동남아, 유럽의 유수의 바이어(약 30개사 이상)에게 김치, 청과, 냉동 수산물, 기타 한국식자재 전반을 수출하고 있는 수출전문기업 		
	기업 유형	식품 제조업 및 수출업	홈페이지
매출액	1,408억 9천만원(2017년)	직원 수	215명
소재지	한국	설립연도	1974년
기업 제품			



□ D 사

기업 개요				
	<ul style="list-style-type: none"> - 1975년 국내 최고의 과학기술대학인 카이스트(KAIST)와 공동 김치연구를 바탕으로 1987년에 탄생한 증가집은 세계 40여 개국에 수출 - 포장김치시장에서 50%의 점유율을 차지하며 일본 외 지역의 경우 한국 전체 수출액의 55%를 차지하고 있음. - 일본을 포함하여 2013년 말 41개국에서 증가집 김치를 판매하고 있으며 일본 외 지역의 경우 5개년 연평균 성장률 27% 기록 			
	기업 유형	한식 제조 도소매업체	홈페이지	-
	매출액	1400억원(김치)	직원 수	-
소재지	한국	설립연도	1987년	
기업 제품				

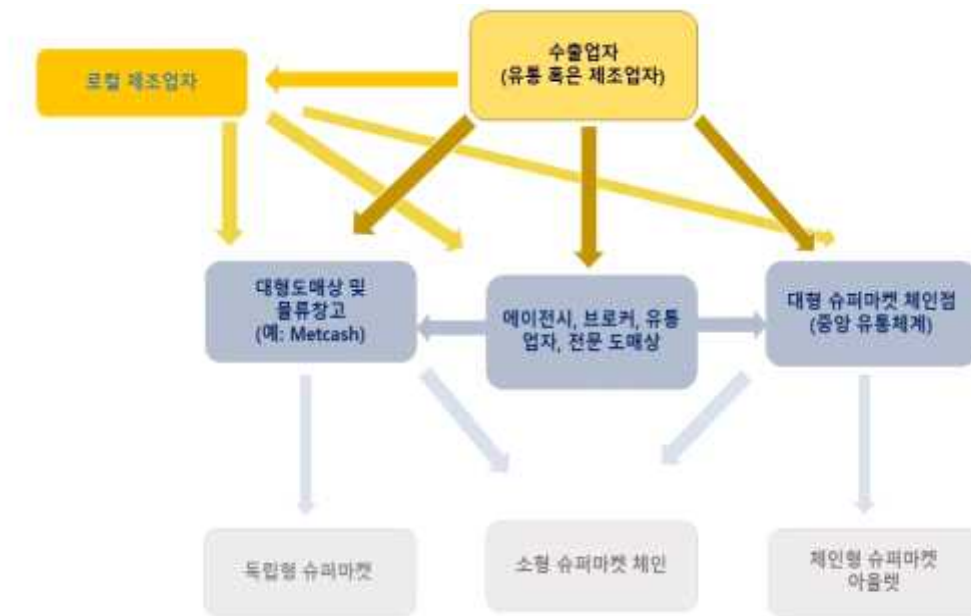


VI. 유통채널 현황

1. 유통채널 현황
2. 주요 유통채널별 세부 현황

1. 유통채널 개황

1) 오프라인 유통채널



- 소매점에 식료품이 공급되기까지 유통경로는 제조업체 → 대형 판매업체의 단순 경로 또는 제조업체 → 공급업체 → 중소 소매업체와 같은 두 가지 경로가 있음
- 수출업자는 1) Metcash 같은 대형 도매상 2) 에이전시, 브로커, 전문 도매상 3) Woolworths, Coles 와 같은 대형 슈퍼마켓을 통해 유통하는 경우로 나뉘질 수 있음
- 제품 또는 서비스의 수출 시 수출국에 현지 법인이나 연락소가 없을 경우 에이전트(agent) 또는 현지 유통업자를 통한 수출 진행
- 즉, 에이전트는 제조사를 대리해서 제품 또는 서비스를 수출국에 판매/공급. 거래 성사 시 소정의 커미션을 제조사로부터 받음. 거래 성사 후 해당 제품의 배송이나 결제, 사후보증 등에는 관여하지 않는 경우가 많음
- 이에 반해 현지 유통업자는 제조사로부터 실제 제품을 구입해서 자신의 비용과 마

진을 더한 금액으로 현지에서 유통시키거나 직접 판매를 진행. 현지에서 마케팅, 고객관리, 제품 보증 서비스 등을 현지 유통업자가 수행하기 때문에 이 방법이 제조사 입장에서는 편할 수 있음

2) 김치 유통채널


- o 호주 현지에서 재료부터 가공까지 전문 생산하는 한인 업체는 KT마트와 같은 대형 한인 도·소매 전문 업체와 직접 계약 후 유통
- o 한국에서 수출을 원하는 업체는 유통업자와 선 계약후 수출이 진행되며, 한인 마트 유통은 해당 제품에 일정 금액의 마진 추가. 주로 한인 식당이 한인 마트에 저렴한 편
- o 유통업체의 성격에 따라 납품경로가 달라질 수 있으니 유의. 유통업자에 따라 한국 식당, 한국 소매판매점, 아시아인 전용 전문 판매점, 유기농 전문 판매점 등 총괄 유통 채널이 상이함

3) 한인 마트

- o Great Asian Food Stores 와 KT 마트는 한국에 있는 소규모 기업의 직접 계약은 사실상 거의 불가능하며, 에이전시나 큰 유통업체를 통한 벤더 등록을 추천함
- o 아시안 식품을 유통하는 벤더로는 ettason, oriental merchant 등이 있으며, 납품 절차 혹은 벤더 등록 절차시 유의사항은 아래와 같음
 - 대기업 및 대형 유통채널(Woolworths, Coles 등)의 경우 유통 담당자와의 직접 컨택을 추천하여, 경로는 이메일 또는 전화 및 팩스 선호
 - 구매 담당자에게 연락이 오면 요구 서류를 구비하고 업체와 지속적인 미팅 조율
 - 벤더 등록 및 상품 유통
 - 매출액에 따른 추후 관리 및 지속 여부 결정
- o 필요 서류
 - 대형유통업체의 경우 공급업체는 제품에 하자 또는 기타 문제 발생 시 즉각 처리해 줄 수 있어야 하며 자체 고객 센터를 운영하고 있는 업체와의 거래를 선호함
 - 전국 매장에 정해진 기간 내에 제품을 보낼 수 있는 물류 시스템 보유
 - 기업에서 요구하는 제품 포장 및 라벨 규격을 준수해야 함


- 유통업체와의 계약서 조건에는 물품의 종류, 가격, 수량, 결제 조건, 배송 방법, 품질 검사, 보증, 계약의 기한(연장 여부), 계약의 해지 사유, 상표권, 사용 관련 라이선스 등과 같은 조건 기재
- 호주는 식품 통관이 까다롭기 때문에 이에 대한 이해와 호주 규정에 따른 영문 라벨을 준비할 필요가 있음

1) Woolworths Ltd

기업개요				
	<ul style="list-style-type: none"> • Coles와 함께 가장 크게 형성된 호주대형유통업체 • 1924년에 Woolworths Bazaar Ltd라는 명칭으로 최초 설립됨 • Woolworth Limited에 속해 있는 자회사 중 하나 • 판매되는 신선 농수산물의 96%가 호주산(축산물은 100%)일 정도로 자국 의존도가 높음 • 한국식품 거래현황: 스낵류, 라면류에 관해서만 소규모로 판매되고 있음 			
	본사 위치	호주	설립연도	1924년
대표전화	+61 7 5343 2113	홈페이지	https://www.woolworths.com.au/	

자료: 현지조사원

2) Coles Supermarket

기업개요				
	<ul style="list-style-type: none"> • 호주 전역에 2,300개가 넘는 매장을 소유하고 있음 • 신선농산물 20%, 기타 가공식품 등이 80% 정도로 신선농산물의 판매비율이 낮음 • 한국식품 거래현황: 스낵류, 라면류에 관해서만 소규모로 판매되고 있음 			
	본사위치	호주	설립연도	1914년
대표전화	+61 2 8288 2890	홈페이지	https://www.coles.com.au	
매출액	약 310억 호주 달러			

자료: 현지조사원

[참고 문헌]

■ 참고 자료

1. 「Country Insight Snapshot Australia Dec 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.12
2. 「Pickled Products in Australia」, Euromonitor, 2018.10
3. 「FTA 원산지 간편인정 확대...김치 등 전통식품 수출길 연다」, 관세청, 2017.10.20
4. 「건강, 웰빙, 가족에 관심있는 호주 밀레니얼 세대」, Real Foods, 2017.05.10
5. 「농식품 & 유통 심층연구」, aT농식품유통교육원 유통연구소, 2017.6
6. 「프리미엄 건강식품 ‘김치’, 호주인 입맛 사로잡기 경쟁」, 밥상머리뉴스, 2016.07.03

■ 참고 사이트

1. 메트로아이몰(www.kup.co.kr)
2. Coles(www.shop.coles.com.au)
3. 한국유나이티드제약(주)(www.kup.co.kr)
4. 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr)
5. 세계 HS 정보시스템(www.customs.go.kr)
6. International Trade Center(www.trademap.org)
7. 유엔식량농업기구(www.fao.org)
8. 통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr)
9. 관세청종합솔루션 YES FTA(www.customs.go.kr)
10. International Organization for Standardization(www.iso.org)
11. 한국국제규격인증원(www.kisoc.co.kr)
12. 한국의료산업품질경영연구원(www.K-GMP.com)
13. 국립농산물품질관리원 친환경 인증관리정보시스템(www.enviago.go.kr)
14. Oekolandbau.de(www.oekolandbau.de/en/bio-siegel/)
15. European Vegearian Union(www.v-label.eu)
16. D&B Hoovers
17. SALUS Pharma GmbH(www.salus.de)

2018 농식품 해외시장 맞춤조사

No: 1812-09

품목: 김치 (Kimchi)

국가: 호주 (Australia)

보고서 기획 및 작성

- 한국농수산물유통공사

발행일 2018

발행처 한국농수산물유통공사 수출정보부
(58217) 전라남도 나주시 문화로 227
02-6300-1119 <http://www.kati.net>

자료문의 aT수출정보부
02-6300-1119

- o 본 자료는 한국농식품유통공사 농수산물수출정보 사이트 www.kati.net에서 보실 수 있습니다.
- o 본 자료집에 실린 내용은 한국농수산물유통공사의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.
- o 본 자료집의 내용은 출처를 명시하면 인용할 수 있으나 무단전제, 복사는 법에 저촉됩니다.