

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

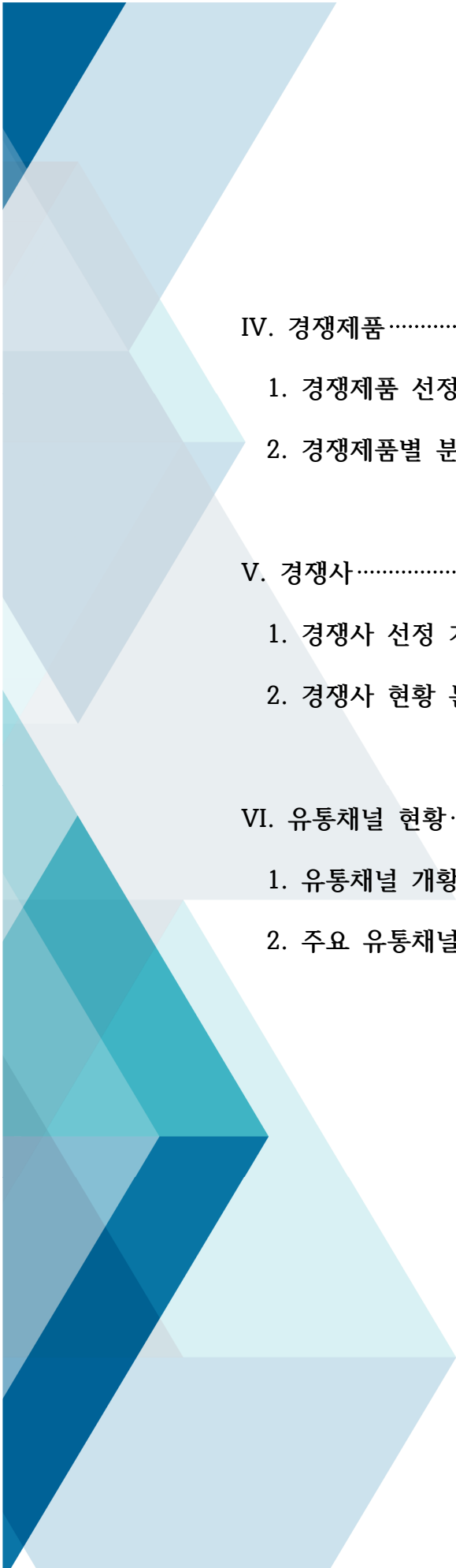
No: 1812-11

품목: 김치(Kimchi)

국가: 캐나다(Canada)

Contents

I. 국가 정보 및 시장통계	4
1. 수출환경 및 경제지표	6
2. 식품 산업 현황	10
3. 김치 산업 현황	12
4. 수출입통계	13
II. 시장 트렌드	15
1. 김치 소비 트렌드	16
III. 통관 및 제도	20
1. 통관 및 검역	23
2. 인증정보	29
3. 라벨링	31
4. 위생요건	33



IV. 경쟁제품	34
1. 경쟁제품 선정 기준	36
2. 경쟁제품별 분석	37
V. 경쟁사	52
1. 경쟁사 선정 기준	53
2. 경쟁사 현황 분석	54
VI. 유통채널 현황	56
1. 유통채널 개황	58
2. 주요 유통채널별 세부 현황	59



I. 국가 정보 및 시장통계

1. 수출환경 및 경제지표
2. 식품 산업 현황
3. 김치 산업 현황
4. 수출입통계

국가 개요

캐나다는 10개의 주와 3개의 준주로 이루어진 나라로, 면적이 세계에서 두 번째로 넓으며, 남쪽으로는 미국, 서쪽으로는 알래스카와 국경을 접하고 있음. 기후는 남쪽의 온난한 기후부터, 북쪽의 아북극성 또는 북극성 기후까지 매우 다양. 지형은 서부의 높은 산지, 중부의 대평원, 남동부의 저지대로 나뉘며, 남동부의 저지대 지역에 인구의 반 이상이 거주.

캐나다는 시장 지향적 경제 시스템을 갖춘 첨단 산업 사회이며, 다변화된 경제, 풍부한 천연자원, 숙련된 노동력, 현대적인 자본 조달 구조 덕분에 강력한 경제적 잠재력을 보유. 온타리오 주와 퀘벡의 중부 및 동부 지방은 대규모 제조 및 서비스 산업의 본거지로서, 국내총생산의 절반 이상을 차지. 석유 및 가스 부문의 광범위한 업스트림 및 다운스트림 활동은 특히 알버타 주에 집중되어 있음. 캐나다의 무역 및 물류 환경은 미국 시장과 밀접하게 통합되어 있으며, 자유 무역 거래를 통한 해외 시장 접근에 중점을 두고 있음.

주요 정보

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ▶ 국명: 캐나다(Canada) ▶ 수도: 오타와 ▶ 총리: 저스틴 트뤼도(Justin Trudeau)
(23대 총리, 2015.11.4.-) ▶ 인구: 3,660만 명(2017년) ▶ 면적: 9,984,670km²(세계 2위) <ul style="list-style-type: none"> - 남부로 미국과 국경 - 서부는 태평양, 동부는 대서양 | <ul style="list-style-type: none"> ▶ 주요어: 영어, 프랑스어 ▶ 주요 도시: 오타와, 밴쿠버, 토론토, 몬트리올 ▶ GDP: 1조 6,310억 달러(2017년) ▶ 1인당 GDP: 44,534 달러¹⁾(2017년) ▶ 경제성장률: 3.0%(2017년) ▶ 화폐단위: 캐나다 달러(CAD) ▶ 환율: CAD = USD x 1.3 (2017년) ▶ 인터넷 보급률: 89.8%(2017년) |
|--|--|



자료: 「Country Insight Snapshot Canada Dec 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.12.14.

1) 동 보고서에서 달러는 미 달러를 의미

1. 수출환경 및 경제지표

□ 국가 위험등급 및 전망²⁾

	등급	등급전망
	DB2	안정적

자료: 「Country Insight Snapshot United States of America June 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.6.22

□ 주요 전망

구 분	세 부 내 용
긍정적	<ul style="list-style-type: none"> - 캐나다는 개방 경제이며, 미국, 유럽, 아시아, 남미와의 국제 무역 및 투자 협정 구축을 추구 - 미국·멕시코·캐나다협정(USMCA) 협정 체결로, 미국과의 광범위한 물류 및 시장 통합뿐 아니라 각종 수혜를 입을 것으로 전망
부정적	<ul style="list-style-type: none"> - 재정 운영 및 규제 체제가 무역 및 투자 활동에 걸림돌이 되는 연방제 정치구조 - 특정 수출 클러스터 및 특정 국가에 대한 높은 의존도는 캐나다가 주기적인 무역 조건 악화에 취약할 수 있음을 암시 - 일부 제품에 대하여 미국과 캐나다 간 관세 장벽이 존재

자료: 「Country Insight Snapshot Canada Dec 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.12.14.

2) D&B의 국가위험등급은 전 세계 132개 국가를 대상으로 각 국가별 정치, 경제, 사회적 측면의 다양한 요소를 수집, 조사, 분석하여 국가별 투자 및 상거래 위험 수준을 측정한 지표임. 대/내외 안보상황, 정책의 방향성 및 지속성 등의 '정치적 환경', GDP 성장률, 인플레이션율, 무역규모, 재정 및 통화정책, 재정 균형 등의 '경제 및 상업환경', 제도적 투명성, 사법체계, 계약의 준수 정도, 부패지수 등의 '사회적/ 제도적 환경' 등을 모두 반영하며, 약 9개 항목으로 구성된 국가위험지표 테이블에 따라 산출됨.

자료: D&B Country Risk Indicator, Dun & Bradstreet

□ 주요 거시경제 지표

- 2018년 경제성장률은 2017년 대비 0.8%p 하락한 2.2%를 기록한 것으로 추산
 - 주요 원인은 유가 및 천연가스 가격 하락, 에너지 재고 과잉, 가계 소비 및 수출 둔화, 주거 및 비주거용 투자 부진 등으로 분석
 - 2015년 시작된 개인 저축 금리의 지속적인 하락과 가처분 소득 증가율의 둔화는 가계 소비 상승률을 둔화시킴
 - 최근, 임금상승률이 약세를 기록하는 가운데, 주택 시장이 침체됨에 따라 가구 및 가정 기기의 소비가 하락했고, 높은 금리로 인해 차량 부문의 소비도 감소
 - 특히, 석유 및 가스 추출 부문의 수익 급감으로 인해 비주거용 건물 투자가 감소하는 등 캐나다 유가 폭락은 신규 투자에 장애요인으로 작용
- 2018년 캐나다의 GDP 대비 경상수지는 -2.5%를 기록한 것으로 추산
 - 대표적인 자원 수출국으로서 미 달러 강세 및 유가 하락의 영향을 받음
- 2018년 캐나다 물가상승률은 2.3%를 기록한 것으로 추산
 - 특히, 교통비와 주거비가 상승세를 주도한 반면, 전화비는 대형 이동통신업체들의 치열한 가격경쟁으로 인해 하락
- 2018년에 늘어난 일자리는 총 21만 8,800개로 집계되어³⁾, 2018년 실업률은 5.8%를 기록한 것으로 추산
 - 전일제 일자리는 22만 7,400개가 증가했으나, 시간제 일자리가 소폭 감소해 전체 증가폭을 상쇄한 것으로 조사됨

표 1.1 주요 거시경제 지표

(단위: %)

구분	2016	2017	2018f	2019f	2020f	2021f	2022f	2023f
경상수지/GDP	-3.2	-2.8	-2.5	-2.1	-1.7	-1.5	-2.0	-2.0
재정수지/GDP	-1.0	-0.8	-0.7	-1.3	-1.2	-1.2	-1.3	-1.3
물가상승률	1.4	1.6	2.3	2.2	2.3	2.2	1.9	1.9
경제성장률	1.1	3.0	2.2	2.0	2.2	1.8	2.2	2.4
실업률	7.0	6.3	5.8	5.8	6.1	6.2	6.4	6.4

자료: 「Country Insight Snapshot Canada Dec 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.12.14.

3) 조재용, '캐나다 11월 일자리 9만 4천개 늘어... 실업률 42년 만에 최저 5.6%', msn 뉴스, 2018.12.8. 11:20 (www.msn.com)

□ 무역통상 환경

- 2018년 11월, 캐나다 중앙은행(Bank of Canada, BoC)은 은행 시스템의 탄력성에 관한 중앙 집중형 데이터 허브와 위험 관리 전문가의 설문조사 결과를 제공하는 새로운 금융 시스템을 구현
 - 2018년 가을에 발표된 금융 시스템 설문조사 결과에서, 응답자들은 지난 6개월 간 금융 시스템의 위험도가 증가했다고 생각하는 것으로 나타남
 - 그러나, 시스템 전반의 탄력성에 대한 신뢰도는 높은 것으로 조사됨
 - 주요 위험 요인으로는 글로벌 경제성장의 둔화와 금융 시스템을 마비시킬 수 있는 사이버 공격의 가능성을 꼽음
- 주택 시장에 대한 평가에 따르면, 5년 채권수익률의 150-200 베이스 포인트 상승이 주택 가격의 20% 하락을 유발하고, 주택담보대출 차입자의 채무불이행을 증가시키며, 20%의 주식시장 보정 효과를 이끌어내는 것으로 나타남
 - 2018년 기준 채권수익률은 약 2.3%로, 2007년 말 이후로 3.8-4.3%를 기록한 적은 없으므로, 금융 금리에 있어 약간의 수용력은 있는 것으로 분석됨

□ 위험 및 기회요소

구 분	세 부 내 용
위험	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 높은 가계 부채와 낮은 저축률은 경제 성장에 큰 장애요인으로 작용 ▶ 가처분 소득 대비 가계 부채의 비율이 2018년 3/4분기에 165.5%를 기록 <ul style="list-style-type: none"> • 이 비율은 2017년에 약간 감소하였다가 다시 증가하기 시작 • GDP 대비 비금융기업 부채 비율이 글로벌 금융 위기가 고조된 시점 직전보다 상회하며 14.7% 수준을 유지 ▶ 미국·멕시코·캐나다(United States-Mexico-Canada Agreement, USMCA) 협정에는 향후 캐나다가 중국과의 FTA 협정 체결을 제한하는 조항이 포함되어 있음 ▶ 2018년 11월 중순, 앨버타 주의 서부 캐나다 중유(Western Canada Select, WCS) 가격 하락에 따른 여파 확산 <ul style="list-style-type: none"> • WCS는 재고 과잉으로 인해 폭락한 가격으로 거래됨 ▶ 앨버타에서 미국까지의 파이프라인 교체가 완료될 때까지 파이프라인 물동량은 최소 2019년 말까지 엄격하게 유지될 예정 ▶ 운송 병목 현상과 WCS 가격 폭락은 현금 흐름에 지장을 초래할 위험이 있음 <ul style="list-style-type: none"> • 석유와 가스 부문의 영업 이익은 2015년 1/4 분기와 2017년 3/4분기까지 적자 ▶ WCS 가격 폭락이 앨버타 주의 지방세수 확보에 지장을 초래할 위험성 대두 ▶ 캐나다의 무역 조건이 다소 불리해지고 있는 추세로, 이는 국가 소득 감소 및 임금상승률의 속도 지연 야기 가능성 대두

기회	<ul style="list-style-type: none"> ▶ BC 주의 대규모 천연가스 터미널 승인 및 공사는 천연 가스 수출 기업의 아시아 시장 접근성 향상에 도움이 될 전망 ▶ 2018년 4/4분기부터, 민간 기업이 프로젝트 승인을 받고 나면, 캐나다 인프라 은행의 자금 이용이 가능 ▶ 캐나다 정부는 일본, 인도, 태평양, CARICOM 등 여러 국가와 FTA 구축의 노력을 지속 중 ▶ 최근 합의된 무역 협정이 더 많은 FDI 유입으로 이어질 가능성이 높음
----	--

자료: 「Country Insight Snapshot Canada Dec 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.12.14.

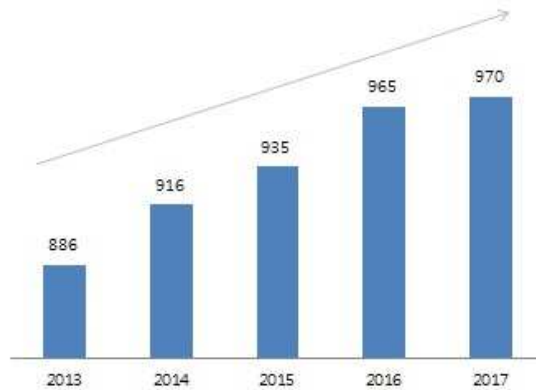
2. 식품 산업 현황

1) 시장 규모

- 2017년 기준 소매 식품 매출액은 970억 캐나다 달러(약 82조 6,900억원)로 추산되며, 전년 대비 0.5% 증가
 - 미국 달러화 강세로 인해 식품 소매업체들은 경쟁력을 유지하기 위해 고군분투해야 하는 상황에 직면

표 1.2 캐나다 소매 식품 매출액 추이(2013-2017년)

(단위: 백만 캐나다 달러)



자료: 「Canada: Retail Foods - Retail Sector Overview-2017」, USDA, 2018.3.6.

2) 시장 동향

- 미국과 캐나다의 상호간 농업 무역 규모는 전 세계 1위
 - 2016년 기준 미국의 對캐나다 농업 수출액은 200억 달러이며, 그 가운데 고부가가치 소비자향 농식품 수출액은 160억 달러를 기록
 - 미국 농식품은 캐나다 전체 농식품 수입액의 60%를 차지
 - 2016년 기준 전체 對미 농식품 수출액의 1/4을 캐나다가 차지
 - 그 뒤를 이은 멕시코의 對미 농식품 수출액은 캐나다의 절반 수준
 - 캐나다의 對미 농식품 수출액은 일본, 홍콩, 한국, 중국으로의 수출액을 모두 합한 것보다 더 많음

- 근접성, 언어 및 문화의 공통성, 유사한 생활양식, 비즈니스 및 관광을 위한 여행의 용이성 등의 이유로 미국과 캐나다 간의 무역이 용이
- 1998년 1월 1일부터 시행된 북미자유무역협정(NAFTA)의 관세 철폐 규정에 따라 대부분의 미국 농산물은 무관세로 캐나다에 수입되었으며, 이후 미국 농업 수출액은 약 4배 증가

□ 에스닉 푸드의 인기 상승

- 시장조사 전문 기업 닐슨(Nielsen)에 따르면, 2017년 기준 에스닉 푸드 소매 매출액이 50억 달러인 것으로 추산
- 캐나다 인구의 약 1/5이 외국 태생으로, 식품 산업에서는 에스닉 푸드의 인기 상승과 직결
- 중국인, 필리핀인 등 동남아시아인이 에스닉 인구의 상당한 비중을 차지하고 있으며, 이들은 대부분 온타리오, 퀘벡, 브리티시 컬럼비아, 앨버타 주에 거주 중
- 캐나다 통계청(Statistics Canada)에 따르면, 2031년 전체 소비자의 31%가 에스닉 인구일 것으로 전망
- 많은 독립 레스토랑이 다양한 에스닉 푸드 메뉴를 제공 중

□ 인구 노령화에 따른 건강 식품에 대한 관심 증대

- 2017년 기준 캐나다 인구의 약 40%가 45세 이상으로, 2026년에는 약 48%까지 상승할 전망이며, 아동 인구 수는 줄어드는 추세
- 이에 따라, 건강 식품에 대한 관심이 증가
- 캐나다 국립영양연구소(National Institute of Nutrition)에 따르면, 시니어 인구는 특히 심장병, 암, 식이요법, 체중조절, 당뇨병, 운동 부족 등의 건강 관련 이슈에 대한 관심이 많음

□ 인구 구성비 변화로 인한 간편식 매출 증가

- 가구당 평균 구성원 수 감소, 여성 노동 인구 증가, 1인 가구 수 증가로 인해 1인용 간편식을 포함한 간편식의 매출이 증가
- 1970년대에는 가구 당 평균 구성원 수가 4명이었으나, 2016년 기준 3명으로 감소하였으며, 1인 가구 수 또한 증가
- 1976년 기준 16세 이하의 자녀를 둔 워킹맘 인구는 39%에 불과했으나, 2015년에는 73%로 집계됨⁴⁾

4) 자료: 「Canada: Retail Foods - Retail Sector Overview-2017」, USDA, 2018.3.6.

3. 김치 산업 현황

1) 시장 동향

□ 현지 생산 김치 제조용 배추는 주로 미국과 멕시코로부터 수입

- 현지 생산 김치는 주로 시애틀, LA, 플로리다, 멕시코에서 한국 품종과 같은 배추를 수입하여 제조하며, 김장철에는 한국산 배추도 수입
- 시애틀 배추는 주로 6-10월에 출하되고, 미국 남부 플로리다와 멕시코 배추는 11-5월에 출하되며, 차량 운송 시 플로리다에서 3일 후면 캐나다에 도착
- 한국산 김장 배추 수입 시 가장 빠른 냉장 컨테이너 선박으로 10-14일 소요되며, 시애틀산보다는 약간 비싸다 LA산보다는 오히려 저렴한 경우도 있음⁵⁾

□ 김치의 주 소비자는 한인과 중국인으로, 배추김치와 총각김치가 가장 인기

- 김치의 주 소비자는 한인과 중국인이며, 다른 인종은 직접 구매보다는 일반 식당에서 퓨전 형태로 섭취
- 가장 인기있는 김치 종류는 배추김치에 속하는 포기김치 및 맛김치와 총각김치로 조사됨

□ 김치 수요는 꾸준히 증가하는 추세로, 한국산과 현지산 모두 인기

- 한국 교민 중 캐나다 거주 기간이 짧은 경우는 한국산 수입 포장 김치를 선호하는 반면, 거주 기간이 긴 경우에는 가격이 저렴한 현지산 김치도 구매

□ 김치의 독특한 냄새, 매운 맛, 알레르기 성분 등이 현지인들의 김치 기피 요인

- 김치는 현지에서 대표적인 한국 음식으로 잘 알려져 있으며, 유산균이 풍부한 건강 발효식품이라는 이미지를 가지고 있으나, 김치의 독특한 냄새, 매운맛, 알레르기 성분 등이 현지인들이 김치를 기피하는 요인임
- 김치의 재료인 젓갈이나 깨 성분은 캐나다 CRA가 지정한 알레르기 유발 식자재로 2011년 리콜 사태가 벌어지기도 함

5) 자료: 「2015 FTA로 다시 보는 캐나다」, 농림축산식품부, aT한국농수산물유통공사

4. 수출입통계

1) 통계분석 기준 설정

□ 김치 통계 기준 설정

- 김치의 글로벌 및 프랑스 수입 통계, 한국산 수출 통계 분석을 위해 HS Code를 통계 기준으로 설정함
- 한국의 경우, 김치는 HS CODE 2005.99.1000(품명: 김치)에 해당됨
- 캐나다의 경우, 김치는 HS CODE 2105.99.9018(품명: 기타 소매용으로 포장한 혼합 조제 채소)에 해당됨

표 1.3 김치의 국가별 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	2005	조제하거나 보존처리한 그 밖의 야채(식초나 초산으로 처리한 것은 제외하고, 냉동하지 않은 것으로 한정하며, 제2006호의 물품은 제외한다)
	2005.99	기타
	2005.99.1000	김치
캐나다	2005	조제하거나 보존처리한 그 밖의 야채(식초나 초산으로 처리한 것은 제외하고, 냉동하지 않은 것으로 한정하며, 제2006호의 물품은 제외한다)
	2005.99	기타
	2005.99.9018	기타 소매용으로 포장한 혼합 조제 야채

자료: 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), 세계 HS 정보시스템(www.customs.go.kr)

2) 통계 결과 개요

□ 김치의 글로벌 및 캐나다 수입 통계

- 김치의 글로벌 및 캐나다 수입 현황은 김치만이 해당되는 HS Code가 없으므로 자료 추출 및 분석을 생략함

□ 한국산 김치 수출 통계

- 한국산 김치의 對글로벌 수출액과 수출량은 각각 약 8,100만 달러와 약 2만 4,300톤이며, 對캐나다 수출액과 수출량은 각각 약 33만 3,000달러와 약 79톤

3) 한국산 김치의 수출 통계(통계 기준: HS CODE 2005.99.1000)

□ 2017년 한국산 김치의 對글로벌 수출 규모는 5년 전인 2013년 대비 감소

- 2017년 기준 한국산 김치의 對글로벌 수출액과 수출량은 각각 약 8,100만 달러와 약 2만 4,300톤을 기록하며, 전년 대비 각각 3.2%와 3.5% 증가
- 최근 5년간(2013-2017년) 對글로벌 수출액과 수출량은 2015년까지 감소세를 보였고, 이후 상승세로 전환되었으나, 2017년 수출 규모는 5년 전인 2013년에 비해 감소

□ 2017년 한국산 김치의 對캐나다 수출 규모는 5년 전인 2013년 대비 2배 이상 증가

- 2017년 기준 한국산 김치의 對캐나다 수출액과 수출량은 각각 약 33만 3,000달러와 약 79톤을 기록하며, 전년 대비 각각 121.9%와 142.2% 가량 크게 증가
- 최근 5년간(2013-2017년) 對캐나다 수출 규모는 2016년까지 증감을 반복하다가 2017년에 직전 4년간(2013-2016년) 평균 수출 규모의 2배 이상 크게 증가

표 1.4 한국산 김치의 對글로벌 수출 규모 추이(2013-2017년)

(단위: 천 달러, 톤)

연도	2013	2014	2015	2016	2017
수출액 (연 증감률)	89,277 (△16.3)	84,033 (△5.9)	73,543 (△12.5)	78,900 (7.3)	81,393 (3.2)
수출량 (연 증감률)	25,631 (△7.3)	24,742 (△3.5)	23,112 (△6.6)	23,490 (1.6)	24,311 (3.5)

자료: KATI농식품수출정보(www.kati.net)

표 1.5 한국산 김치의 對캐나다 수출 규모 추이(2013-2017년)

(단위: 천 달러, 톤)

연도	2013	2014	2015	2016	2017
수출액 (연 증감률)	145 (18.3)	142 (△1.9)	177 (24.9)	150 (△15.2)	333 (121.9)
수출량 (연 증감률)	33 (30.9)	29 (△10.9)	38 (29.1)	33 (△13.9)	79 (142.2)

자료: KATI농식품수출정보(www.kati.net)



II. 시장 트렌드

1. 김치 소비 트렌드

시장 트렌드 개요

1. 김치 소비 트렌드

- ❖ 김치의 주 소비자는 한인과 중국인, 다른 인종은 일반 식당에서 퓨전 형태로 김치 섭취
- ❖ 젊은 한인 가정, 한인 유학생과 어학연수생, 김치를 담그기 보다는 현지 마트와 한인 마트에서 주로 구매
- ❖ 김치 섭취 장소는 한인 식당이나 가정이 대부분
- ❖ 가장 많이 소비되는 김치 종류는 배추김치와 총각김치
- ❖ 김치 수요는 꾸준히 증가하는 추세로, 한국산과 현지산 모두 인기

1. 김치 소비 트렌드

□ 김치의 주 소비자는 한인과 중국인, 다른 인종은 일반 식당에서 퓨전 형태로 김치 섭취

- 김치의 주 소비자는 한인과 중국인으로, 다른 인종의 경우 한류의 영향으로 김치가 한국의 대표적인 음식인 것은 알아도 강한 향과 맛 때문에 구매율은 거의 없는 편
- 다른 인종의 경우, 일반 식당에서 에피타이저나 메인 요리로 김치를 이용한 퓨전 요리 메뉴로 제공하는 경우가 많아 퓨전 형태로 섭취
 - 예를 들면, 벤쿠버 다운타운에 위치한 라틴아메리카 식당에서 판매되고 있는 생선 요리인 ‘Szechuan Peppercorn Rockfish’ 재료로 김치가 메뉴판에 기재되어 있음
 - 또한, 식당마다 한국인 요리사들이 많아 한인 식당이 아니더라도 김치를 이용한 퓨전 요리들을 접할 수 있음

□ 젊은 한인 가정, 한인 유학생과 어학연수생, 김치를 담그기 보다는 현지 마켓이나 한인 마트에서 주로 구매

- 캘리포니아에서 좋은 품질의 배추가 무가 수입되고 있기 때문에, 집에서 김장을 하거나 평소에 담궈 먹는 경우도 많지만, 대부분의 젊은 가정, 유학생, 어학연수생은 김치를 구매하여 먹는 경우가 많음
 - 젊은 가정의 경우, 사먹는 김치의 가격이 부담스러운 정도는 아니기 때문에 주로 구매
- 파김치의 경우, 파의 가격변동이 잦고 편차가 심하며, 갓김치의 경우는 재료 구입 자체가 어렵기 때문에 구매할 수 밖에 없음
- 한인 마트의 현지 마켓에서도 김치를 손쉽게 구매할 수 있고 가격도 비슷한 편이라 구매가 많은 편

□ 김치 섭취 장소는 한인 식당이나 가정이 대부분

- 최근, 중국인들이 한국 드라마나 예능을 통해 한국 문화를 비롯한 한국 음식에 관심이 높아지면서 일부 한인 식당은 중국인을 타깃으로 운영하고 있는 추세
 - 다른 나라 식당과는 달리 한국 식당에서는 김치를 포함한 밑반찬을 별도의 추가 금액 없이 무제한으로 제공하고 있으며, 김치는 꼭 나오는 반찬임
 - 일본 라멘 식당의 경우, 대부분 김치를 제공하지만 2-3 달러 정도의 추가요금을 받음
- 김치 특유의 냄새 때문에 집에서 먹는 편이고, 학교나 직장에 도시락 반찬으로 가져가는 경우는 거의 없음

□ 가장 많이 소비되는 김치 종류는 배추김치와 총각김치

- 소비자 인터뷰와 담당자 인터뷰를 종합한 결과, 가장 많이 소비되는 김치 종류는 맛김치와 포기김치 형태의 배추김치와 총각김치로 조사됨⁶⁾
- 김치 제품 선택 기준은 원산지, 가격, 브랜드, 신선도 등으로 조사됨

□ 김치 수요는 꾸준히 증가하는 추세로, 한국산과 현지산 모두 인기

- 소비자 인터뷰 결과, 한국산에 대해서는 재료에 대한 신뢰가 있고, 브랜드와 종류가 많은 장점을 가진 반면, 가격이 비싸고 방부제가 많을 것이라는 선입견을 가진 소비자도 있음
- 현지산에 대해서는 재료에 대한 신뢰도가 각기 달랐으며, 현지산을 주로 구매하는 소비자는 맛, 가격, 신선도를 그 이유로 언급

6) 자료: 현지조사원

[현지 인터뷰]

□ 소비자 인터뷰(한국계 캐나다인 4명, 한국인 2명)


구분	소비자 1	소비자 2
소비자 정보	국적: 한국계 캐나다인 나이: 34세 성별: 여성 직업: 사무직 인터뷰 장소: 카페	국적: 한국인 나이: 40세 성별: 남성 직업: 세일즈맨 인터뷰 장소: 한인마트 앞
1. 김치 구입 빈도	월 1회	주 2회
2. 김치 구매 시 선택 기준	브랜드와 가격	가격과 신선도
3. 선호하는 김치 제품과 이유	한국산	한국산, 현지산은 재료에 대한 신뢰가 낮은 편임
4. 선호하는 김치 종류와 이유	배추김치, 가장 많이 먹고 찌개나 전 등 요리하기가 용이함	배추김치, 항상 떨어지지 않게 구입하고 있음
5. 김치 활용도	주로 그냥 먹고 오래되면 김치찌개로 먹음	김치찌개
6. 현지산과 한국산 브랜드 김치의 차이점	한인 슈퍼에서 만드는 김치는 원료의 품질이 낮을 것 같아 잘 사먹지 않음	한국산 김치를 선호하나, 한인 슈퍼 제품을 주로 구매함
7. 김치 제조사에 요구하는 바	점심 도시락으로 한 번씩 가져가기 편하도록 소용량 사이즈가 있으면 좋겠음	없음
구분	소비자 3	소비자 4
소비자 정보	국적: 한국계 캐나다인 나이: 22세 성별: 남성 직업: 어학연수생 인터뷰 장소: 카페	국적: 한국계 캐나다인 나이: 58세 성별: 여성 직업: 주부 인터뷰 장소: 한인마트 앞
1. 김치 구입 빈도	주 1회	월 1회
2. 김치 구매 시 선택 기준	브랜드	가격
3. 선호하는 김치 제품과 이유	한국산	한인 마트 김치, 가격이 저렴하고 재료와 신선도에서 믿음이 감
4. 선호하는 김치 종류와 이유	배추김치, 여러 요리가 가능하기 때문	배추김치
5. 김치 활용도	김치 자체로 그냥 먹음	그냥 먹거나 김치찌개
6. 현지산과 한국산 브랜드 김치의 차이점	한국산이 종류가 더 많고 용량이 적어 더 좋음, 현지산은 종류가 너무 적음	한국산 김치는 방부제가 많이 들어갔을 것 같아서, 구매하지 않음
7. 김치 제조사에 요구하는 바	김치 국물이 지금보다 적었으면 좋겠음, 국물 무게로 인해 운반이 어려움	가격이 저렴했으면 좋겠음

구분	소비자 5	소비자 6
소비자 정보	국적: 한국인 나이: 30세 성별: 여성 직업: 회계사 인터뷰 장소: 카페	국적: 한국계 캐나다인 나이: 26세 성별: 남성 직업: 항공정비사 인터뷰 장소: 카페
1. 김치 구입 빈도	주 3회	월 1회
2. 김치 구매 시 선택 기준	원산지	원산지, 중국산만 아니면 됨
3. 선호하는 김치 제품과 이유	세일 상품, 잘 알려진 브랜드라도 특별히 맛있는 것 같지는 않음	한인 마트 김치, 맛있고 저렴함
4. 선호하는 김치 종류와 이유	배추김치, 가장 무난하고 먹기 편함	배추김치, 가장 많이 먹음
5. 김치 활용도	그냥 먹음	그냥 먹거나 삼겹살 먹을 때 같이 구워 먹음
6. 현지산과 한국산 브랜드 김치의 차이점	한국산 김치의 경우, 포장이 화려한데 차이를 잘 모르겠고, 맛도 비슷한 것 같음	한국산이라고 특별히 더 맛있는 것 같지 않고, 비쌀 것 같아 아예 구매 시도를 하지 않았음
7. 김치 제조사에 요구하는 바	배추김치의 경우, 너무 잘게 썰어진 경우가 있는데, 손가락 정도의 적당한 크기로 썰어져 있으면 좋겠음	비닐 파우치가 아닌 플라스틱 통에 포장되면 좋겠음

□ 담당자 인터뷰(캐나다인)

구분	담당자
담당자 정보	국적: 캐나다인 나이: 57대 성별: 여성 직업: 한인 유통업체 임직원 인터뷰 장소: 카페
1. 김치 판매량	월 250-300개
2. 인기제품	한국산 맛김치, 포기김치, 총각김치
3. 주 고객층	한인 및 중국인 주부와 한인 유학생
4. 소비자들의 김치 제품 선택 기준	유통기한을 중요시하며, 가격을 고려함
5. 기타 담당자 의견	한국산 제품의 브랜드와 종류도 다양하지만, 현지산 제품도 인기가 많음, 브랜드와 관계없이 김치 수요는 꾸준히 높아지고 있는 추세

현지조사원 의견
<p>❖ 소비자 인터뷰와 담당자 인터뷰를 종합한 결과, 한국산과 현지산 모두 인기가 있으며, 김치 수요는 꾸준히 증가하는 추세</p> <ul style="list-style-type: none"> 가장 인기있는 김치 종류는 배추김치 중 포기김치와 맛김치, 총각김치로 조사됨 김치 제품 선택 기준은 원산지, 가격, 브랜드, 신선도 등 한국산과 현지산에 대한 선호도는 개별적으로 다름 <ul style="list-style-type: none"> 한국산에 대해서는 재료에 대한 신뢰가 있지만, 가격이 비싸고 방부제가 많을 것이라는 선입견을 가진 소비자도 있었음 현지산에 대해서는 재료에 대한 신뢰도가 각기 달랐으며, 현지산을 주로 구매하는 소비자는 맛, 가격, 신선도를 그 이유로 언급



Ⅲ. 통관 및 제도

1. 통관 및 검역
2. 인증정보
3. 라벨링
4. 위생요건

통관 및 검역 개요

❖ 캐나다 식품 수출입 프로세스

- 캐나다에서 김치를 수입하는 경우, 다음의 절차에 따라 수입통관이 이루어짐

번호	절차	주요 내용	관할 기관
1	수입신고 준비	- 사업자 번호 신청(BN) - 라벨링 및 서류준비 - 수입요건 등 확인 - 위생증명서 발급 - 식물검역증 발급 - 적하목록 사전 제출	- 캐나다 연방정부 국세청, 검역청 - 법무부 - 한국 식품의약품안전처 - 농림축산 검역본부 - 캐나다 국경관리청
2	수입신고	- 수입신고	- 관할 세관
3	관세 납부	- 관세 및 판매용역세 등 납부	
4	검역 및 검사	- 수입 허가된 물품에 한하여 검사	- 검역청
5	물품 반출	- 수입신고 수리 및 물품 반출	- 관할 세관

자료: 「신흥교역국의 통관환경 연구(캐나다)」

❖ 식품 통관 절차



자료: 통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr)

관세 및 세금 개요

❖ 캐나다 김치 수출 시 HS CODE 및 협정세율(2019년 기준)⁷⁾

HS CODE	품명	구분	관세율
2005.99.9018	기타 소매용으로 포장한 혼합 조제 채소	최혜국 (Most Favored Nation, MFN)	8%
		한-캐나다 무역협정	0%

❖ 캐나다 판매용역세 등 세제 정보

상품용역세(Goods and Service Tax) 5% + α(주 판매세(Province Sales Tax, PST))

❖ 캐나다 관세율 확인 방법

- 1) '관세법령정보포털 3.0 > 세계 HS > 관세율표'에서 미국을 선택한 후 확인하고자 하는 품목의 HS Code를 입력하면, 해당 품목의 관세율 확인 가능
- 2) '통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr) > FTA/관세 > 통합관세비교(한국 FTA기준)'에서 FTA 협정 정보, 관세율, 원산지 기준 확인 가능
- 3) 캐나다 경우, 해당 HS CODE에 대한 관세율은 캐나다 관세청 홈페이지를 통해 조회 가능

분류	기관 사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/dlip/index.do
	통합무역정보서비스	www.tradenavi.or.kr
	캐나다 관세청	www.cbsa-asfc.gc.ca/trade-commerce/tariff-tarif/2019/menu-eng.html

7) 자료: 통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr)

1. 통관 및 검역

1) 통관 및 검역 절차⁸⁾

□ 캐나다 향 수출 사전 업무

① 사업자 번호(BN: Business Number) 신청

- 수입자(개인 또는 사업자 포함)는 캐나다로 물품을 수입하려면 사업자 번호(Business Number)가 필요하고, 통관중개인(Licensed Customs Brokers)이 수입통관 절차를 대신 하는 경우에도 수입자는 사업자 번호가 필요하며, 통관중개인에게 서면으로 작성된 위임장을 써 주어야 함
- Business Registration Online(BRO)를 통해 온라인으로 등록 가능하며 캐나다의 연방정부 국세청에서 심사 후 발급⁹⁾
- 또한 캐나다 식품 검역청에서 발급하는 수입자 라이선스를 취득해야 하며 취득 이후에도 식품 검역청에 라이선스 유지비를 납부해야 함
- 일부 품목에 대해서 캐나다 법무부에서 수입허가 필요 품목을 규정하고 있음
 - 모니터링을 통한 위반사항이 적발되면 재표기, 재처리 등의 시정조치, 입국거부, 압류 또는 폐기 등의 조치를 취할 수 있고 과거 기록이나 추정 등을 통해 ‘물리적 검사 없는 억류(Detention without Physical Examination)’가 가능

② 라벨링 제작

- 일반적인 다른 국가와 마찬가지로 캐나다로 수출하기 전 수출국에서 해당 제품에 대한 성분 등에 대한 라벨링을 해야 하며 영어와 불어로 표기해야 함
- 필수 기재사항은 제품명, 중량, 성분 및 알레르기 유발항원, 주 사업장 소재지, 제조 및 수입/유통업체명, 유통기한, 저장방법, 영양정보, 1회 제공량, 감미료 정보, 원산지임

8) 자료: 통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr)

9) 자료: 캐나다 국세청(www.cra-arc.gc.ca)

③ 서류준비 및 수입요건 등 확인

- 캐나다에서 식품을 수입신고할 때는 제반 서류들을 준비해야 함. 캐나다 식품 수출에 필요한 서류로는 선하증권(또는 항공화물운송장), 상업송장, 세관수입 신고서, 구매 확인서, 포장 명세서, 화물인도지시서, 수입허가 증빙서류 등임
- 수입자는 캐나다 내 수입식품 신고 시 상업송장에 물품이 도착한 통관항, 물품이 합의된 시간과 장소에서 판매되기로 한 경우 그 시간과 선적지, 송하인과 수하인의 성명, 물품의 구체적인 명세, 품명, 품질등급, 화인, 번호, 물품의 중량, 용적 및 수량, 물품이 판매되었거나 판매되기로 합의된 구매가격, 통화의 종류, 원산지를 기입해야 함
- 아울러, 캐나다 식품 검역청에서 관리하는 자동 수입 참고 시스템(Automated Import Reference System, AIRS)을 통해 수입하고자 하는 식품의 수입요건을 확인하여야 함
- 김치의 경우, 일반적인 식품으로 별도의 수입요건은 해당사항이 없으나 식품첨가물 규정을 준수해야 함

④ 위생증명서 및 식물 검역증 대상 여부 확인 및 발급

- 김치의 경우, 절인 채소에 여러 조미료를 혼합한 식품으로 위생증명서가 필요함
- 위생증명서는 식품 등의 제조 및 가공업 영업허가(신고)서와 수출제품 품목 제조 보고서, 해당 식품의 검사성적서 등을 토대로 한국의 식품의약품안전처에서 발급함
- 아울러, 해당 물품은 열처리가 되지 않은 물품이기 때문에 캐나다 검역국에서 식물 검역증을 요구할 수 있음
- 따라서, 수출 전 수입자를 통해 해당 여부를 확인하여 한국의 농림축산 검역본부에 의뢰하여 식물검역증을 발급받아야 함

⑤ 적하목록 사전 제출

- 캐나다로 식품을 수출하고자 하는 자는 수입 전 적하목록을 캐나다 국경관리청 (Canada Border Services Agency, CBSA)에 ACI(Advanced Commercial Information -eManifest)¹⁰⁾를 제출해야 함
- 제출하는 시간은 운송수단에 따라 상이하며 아래와 같음
 - 항공화물(Air): 화물 도착 4시간 전

10) 운송수단에 따른 캐나다 국경관리국의 전자 적하목록

- 선박화물(Marine): 화물종류 및 원산지에 따라 도착 혹은 적재 24시간 전
- 철도화물(Rail): 화물 도착 2시간 전
- 도로화물(road): 화물 도착 1시간 전

□ 수입통관 절차

① 수입신고: 수입신고서 제출

- o 재화의 가치가 2,500달러 미만이거나 관세 부과대상에서 제외된 상품 또는 HS CODE 9810.00호의 해당물품¹¹⁾인 경우에 한하여 인보이스 외 다른 증빙서류로 대체할 수 있으나 일반적으로 인보이스 또는 Canada Customs invoice가 필요함

표 3.1 수입신고 주요 내용

개요	화물이 수입항에 도착한 후, 수입자는 관련증빙 서류와 함께 수입신고서를 관할 세관에 제출하여야 함
신청인	수입물품의 화주 및 그 대리인(통관 대리인, 관세사)
신고방법	<p><EDI를 통한 신고></p> <ul style="list-style-type: none"> - 수입화물의 수하인이나 위탁을 받을 통관기업이 전산 시스템을 통하여 세관에 수입신고서 전자 자료를 전송하고 관련 증빙서류를 구비하여 제출 - EDI신고는 특정 사이트를 통한 신고가 아닌 통관기업에 관세청과 링크되어 있는 S/W를 설치하여 해당 S/W를 통한 수입신고 진행 <p><EDI를 통하지 아니한 신고></p> <ul style="list-style-type: none"> - 수입화물 수하인이나 위탁 통관기업이 수입신고서를 작성하고 관련 증빙서류를 구비하여 세관에 직접제출
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> - 화물통제문서(CCD: Cargo Control Document) 2부 - 인보이스 2부 - 기입 완료한 수입신고 문서 Form B3 2부 - 기입 완료한 Canada Customs Coding Form 2부 - 원산지 증명서, 수입허가증, 위생 증명서 및 캐나다 연방 정부 요청 서류(요청 시)

11) 캐나다의 경우 독자적으로 제98류와 제99류를 사용하고 있으며 제9810.00호의 물품은 상업성이 없는 non-commercial 물품으로 Arms, military stores, munitions of war and other goods the property of and to remain the property of a foreign country designated by the Governor in Council의 것이 분류됨

② 관세납부

표 3.2 관세납부 주요 내용

개요	<ul style="list-style-type: none"> - 관세의 납부방식은 사전납부 방식과 사후 납부 방식이 있음 - 수입신고 시 제출해야 하는 서류인 'Canada Customs Coding Form' 서식의 'Payment Code' 란에 납부방식을 기재함
납부 방식	<ul style="list-style-type: none"> - 사전납부의 경우, 수입신고서 제출 시 납부. 다만, 물품검사(Exam)를 하는 경우, 추가 관련 증빙서류를 요구할 수 있으며 이 경우 관세의 납부는 물품검사가 종료된 후 관련 증빙서류 제출 시 납부하면 됨. - 사후납부의 경우, Bond 등의 담보를 제공한 면허가 있는 통관중개업자에 대해서는 통관 후 15일-30일 이내에 관세를 납부할 수 있음

③ 선별적 검사

- o 수입허가가 결정된 물품에 한하여 캐나다에 도착한 물품에 대해 선별적 검사를 실시하며 한국산 식품에 대해 유통기한 및 보관에 검사 불합격을 받은 사례가 다수 있음
- o 또한 식품 검역청은 미국의 식약청(FDA)과 공조체제를 유지하고 있기 때문에 기존에 미국의 FDA에 의해 수입 금지된 품목은 캐나다로의 수입통관이 금지됨¹²⁾
- o 이에 따라 향후 캐나다에 식품류를 수출할 경우에는 보관용기, 유통기한, 제조방법 등에 대한 투명한 근거를 식품 검역청에 먼저 제시하는 것이 도움이 되며, 위생적인 환경에서 제조하고 있다는 것을 증명하기 위해 HACCP, ISO 인증을 취득하는 것도 바람직한 방법으로 사료됨

표 3.3 검사 주요 내용

검사 대상	<ul style="list-style-type: none"> - 최초 수출되는 제품 - 동식물, 사료, 동식물 가공품 및 관련 제품 등(식품 검역청 권한)
면제 대상	<ul style="list-style-type: none"> - 예전부터 주기적으로 수입되는 제품 - 안전성과 국민 건강 등에 밀접한 관련이 없는 제품 - 과거 수입규정 위반 사례가 없었던 수출입자의 제품
검사 방법	<ul style="list-style-type: none"> - Vacis Exam(X-ray 검사) - Dock Side Exam(항구 도착 후 컨테이너를 열어보는 검사) - Wooden Package Exam(세관이 컨테이너를 이동시켜 창고에서 풀고 확인) - Random Exam(임의 검사) - Impact Exam(세관에서 실시하는 세부 검사)

④ 통관 완료

- o 수입신고가 적절히 이루어지고, 관세가 올바른 방법으로 결정되어 납부되면 수입물품에 대한 통관이 완료됨

12) 자료: 「FTA 100% 활용하기 캐나다의 통상·통관환경에 대한 이해」, 국제원산지 정보원, 박정준, 2015.10

2) 관세율

□ HS CODE 2005.99.9018에 해당하는 관세율 적용

- 캐나다의 경우 캐나다 관세청¹³⁾ 홈페이지를 통하여 관세율을 확인할 수 있음
- 김치는 절인 채소에 여러 조미료를 더하여 만든 채소 조제품임
- 관세율표상 제2005호의 용어에는 ‘조제하거나 보존처리한 그 밖의 채소(식초나 초산으로 처리한 것은 제외하고, 냉동하지 않은 것으로 한정하며, 제 2006호의 물품은 제외한다)’라고 규정하고 있음
- 아울러, 제2005호의 물품은 포장한 용기의 형태에 관계없이 이 호로 분류함(흔히 캔이나 밀폐용기)
- 한국의 경우, 김치에 대해 특정한 세번이 존재하며 제 2005.99.1000호로 분류하며, 캐나다의 경우 별도로 특정한 세번이 존재하지 않고 기타 야채 조제품으로 보아 제 2005.99.9018호로 분류함
- 캐나다에서 김치를 분류하는 제2005.99.9018호는 수입 기본 관세가 8%, 한-캐나다 FTA협정세율은 0%임
- 수출기업 등¹⁴⁾이 원산지 결정 기준 및 직접운송원칙을 충족하고, 한-캐나다 FTA에 따른 FTA 특혜원산지증명서를 자율 발급하여 제출한다면 0%의 특혜세율을 적용받을 수 있음
- 캐나다의 경우, 수입물품에 공통적으로 상품용역세(Goods and Service Tax, GST) 5%가 부과되며 주에 따라 주 판매세(PST: Province Sales Tax)가 0~10% 더하여져 부과될 수 있음

표 3.4 캐나다 김치 수출 시 HS CODE 및 협정세율(2019년 기준)¹⁵⁾

HS CODE	품명	구분	관세율
2005.99.9018	기타 소매용으로 포장한 혼합 조제 채소	최혜국 (Most Favored Nation, MFN)	8%
		한-캐나다 무역협정	0%

13) 캐나다 관세청: <https://hts.usitc.gov/?query>

14) 자율발급 대상은 수출자, 생산자, 수입자가 자체적으로 발급 가능

15) 자료: 통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr)

3) 한-캐나다 FTA 원산지 정보

□ 원산지 증명서

표 3.5 한-캐나다 FTA 원산지 증명서 발급내용

구분	내용	비고
작성자	수출자, 생산자	한-캐나다 FTA는 자율발급 대상임
언어	한글 또는 영문	수입당사국 세관당국은 수입자에게 수입 당국 언어로 된 증명 번역본 제출을 요구할 수 있음
양식	- 원산지 증명서식에 따라 작성된 서류 - 작성자·수입자·수출자의 성명·주소·전화번호, 해당 물품의 원산지 증명정보와 품목번호 등이 기재된 서류	-
서명	서명할 자가 지정되어야 하며 자가 서명 발급해야 함	-
사용 횟수	당사국 영역으로의 단일 선적	서면 또는 전자 증명에 명시된 기간으로서 증명일로부터 12개월을 초과하지 않은 기간 이내 동일 상품의 복수 선적
유효기간	발급일로부터 2년	

□ FTA 협정세율 적용 요건 및 방법

- 김치 수출 시, 수출기업의 수출물품에 대한 한-캐나다 FTA 원산지 증명서를 발급 받기 위해서는 다음의 원산지 결정기준을 반드시 충족하여야 함

표 3.6 김치의 원산지 결정기준

HS CODE	원산지 결정기준
2005	다른 호에 해당하는 재료로부터 생산된 것


□ 직접운송원칙

- 가. 협정관세의 적용을 받고자 하는 원산지 상품은 당사국 간 직접 운송되어야 함
- 나. 상품이 하나 이상의 비당사국을 경유하여 운송되더라도, 다음을 조건으로, 직접 운송된 것으로 간주
 - (1) 지리적 이유 또는 전적으로 운송상의 이유일 것
 - (2) 비당사국에서 거래 또는 소비되지 아니할 것
 - (3) 상품이 하역, 운송상의 이유로 한 화물의 분리, 재선적 또는 그 상품을 양호한 상태로 보존하기 위하여 필요한 그 밖의 모든 공정 외에 비당사국에서 그 밖의 어떠한 공정도 거치지 아니할 것
- 상품이 비당사국에서 일시 보관되는 경우, 그 상품은 보관되는 동안 비당사국 세관 당국의 통제 하에 머물러 있어야 하며, 상품의 반입일로부터 3개월을 초과할 수 없으며 불가항력의 상황이 발생하는 경우 6개월을 초과할 수 없음

2. 인증정보

□ 식품안전관리인증기준(HACCP)¹⁶⁾

표 3.7 식품안전관리기준 인증 개요


인증/검사명	HACCP	
발행/검사기관	식품의약품안전처	
성격	권장	
인증 설명	식품의 제조, 가공, 공정의 모든 단계에서 발생할 우려가 있는 미생물 오염 등 위험을 방지하고 영업자에 의한 식품의 안전 확보를 목적으로 함	
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> - 영업허가(신고)증 사본 - 영업자, 종업원 또는 농업인의 교육훈련 수료증 사본 1부 - 최근 3개월간의 생산 또는 영업실적 - 위생관리 프로그램 및 1개월 이상의 운용실적 1부 - 업종별 또는 품목별 자체 위해요소중점관리기준 및 1개월 이상의 운용실적 1부 	
비용	수수료 20만 원	
소요기간	1년 전후	
유효기간	3년	
인증절차	<ol style="list-style-type: none"> 1) HACCP 시스템수립을 위한 생산, 기술, 설계, 연구 및 개발 등의 부서 대표자를 포함한 프로젝트팀 구성 2) 제품의 구성, 보관, 포장상태, 사용방법 등 나타내는 제품 기술서와 생산공정 흐름도를 작성 3) 생산공정의 각 단계와 도출된 유해요소를 파악하여 유해요소 발생 가능성과 발생 시 결과의 심각성에 근거해 위험을 평가 4) 식품안전을 위해 관리가 요구되는 중요 관리점(CCP, Critical Control Points) 선정하여 식품안전을 위한 일반 관리 사항(POA)을 파악 5) 모든 유해요소의 관리가 기준치 설정대로 충분히 이루어지는지 여부를 파악할 수 있는 한계치 설정 6) 모니터링을 하며 서류기록을 한 뒤 지속적인 개선 조치 	

16) Hazard Analysis and Critical Control Point

□ 식품안전경영시스템(ISO22000)17)

- 인증신청은 한국표준협회 홈페이지에서 신청서를 다운로드하고 작성 후, FAX로 송부하여 접수

표 3.8 식품안전경영시스템 인증 개요

인증/검사명	ISO 22000	
발행/검사기관	한국품질보증원, AFAQ EAQA Korea	
성격	권장	
인증 설명	식품안전을 보장하기 위해 식품위해요소를 사전 예방 관리하는 자율적인 식품 안전관리 시스템. 고객 만족을 위해 식품안전경영시스템 수립 및 운영할 수 있는 국제적인 인증	
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> - 심사 신청서 - 사업자등록증 	
비용	신청비 60만 원(심사비는 산정 기준에 따라 상이)	
소요기간	심사 단계별 소요시간에 따라 인증 심사일수 상이하나 2주 정도 소요	
유효기간	3년	
인증절차	<ol style="list-style-type: none"> 1) 등록 신청서 작성 2) 인증 심사 1단계 <ul style="list-style-type: none"> - 경영시스템 매뉴얼이 ISO 22000에 준수하는지 확인 - 수행상태 및 인증범위 확인 - 시정조치 계획에 동의하는 보고서 발행 3) 인증 심사 2단계 <ul style="list-style-type: none"> - 생산방법, 관리, PRP 등 인증범위 내 프로세스 활동에 대한 샘플 심사 - 시스템 규격의 준수 정도 문서화 - HACCP 계획 및 절차서, 직원 능력 및 지식 테스트 4) 한글 및 영문 인증서 발행 5) 사후 심사관리 정기적으로 실시 	

17) 한국품질보증원 (www.kqa.co.kr), NQA(www.nqa.com), Biz Care(biz-care.kr)

3. 라벨링

라벨링 정보 개요

❖ 판매 중인 김치 제품 라벨링 예시



(앞면)



(뒷면)

(앞면) 영어/한국어 병기

- ▶ 제품명
- ▶ 제조사
- ▶ 순중량

(뒷면) 영어/.불어 병기

- ▶ 영양분석표
- ▶ 성분 정보
- ▶ 알레르기 유발 성분
- ▶ 제조사 정보
- ▶ 수입사 정보
- ▶ 원산국

자료: 현지조사원

❖ 캐나다 식품 라벨링 의무 표기사항

항목	설명
식품명	- 식품명을 불어와 영어 2개 국어로 표기
순중량	- 주 전시면에 개수 및 미터법 도량형(무게: g, kg 부피: l, ml)으로 이중 언어 표기
회사명과 주소	- 제조업체나 생산업체 등의 회사명 - 캐나다 수입업체에서 외국산 원재품을 수입해 판매할 경우, 단독으로 수입업체명과 주소를 뒤에 기재하거나, 생산자와 수입업체를 모두 기재 가능
유통기한	- 연, 월, 일의 순으로 표기
표준 용기 크기	- 과일, 야채 콩조림, 잼, 피클 외 많은 종류의 식품이 표준 사이즈의 용기로만 판매 가능
영양분석표	- 'Guidelines on Nutrition Labeling'과 'Food and Drug Regulation'에 규정된 내용과 맞게 작성
성분 정보	- 함유량이 많은 것에서 적은 것의 순으로 기재하며, 향신료, 조미료, 허브류, 자연/인공 향미, 향미촉진제, 식품첨가물, 비타민과 미네랄 성분 및 그 파생물은 맨 뒤에 기재 가능
알레르기 유발 성분	- 알레르기 유발 성분이 함유되어 있으면 반드시 내용물을 모두 작성해야 하며, 총 13종임(아몬드 등 견과류, 땅콩, 참깨, 밀과 라이미, 달걀, 우유, 대두, 갑각류, 패류, 어류, 겨자씨, 글루텐, 아황산염)

□ 라벨링 관련 부서

- 캐나다의 식품 라벨링 규정의 개발 및 시행에 대한 연방정부의 책임은 캐나다 보건부 (Health Canada, HC)¹⁸⁾, 캐나다 산업부(Industry Canada, IC)¹⁹⁾, 캐나다 식품 검역청 (Canadian Food Inspection Agency, CFIA)²⁰⁾에 있음

□ 라벨링 일반 요건

- 모든 식품은 패키징 주요 면에 필수 정보를 영어와 불어로 표기해야 함
 - 생산업체 및 포장업체의 이름 및 주소는 불어와 영어 중 1개로 표기 가능
- 모든 정보가 하나의 공용어로 표기 가능한 경우
 - 선적용 컨테이너
 - 불어와 영어 중 한 가지를 모국어로 하는 주민 비율이 10% 이하인 지역에서만 판매되는 상품
 - 시험 판매용 제품(Test Market Products)
 - Food and Drug Regulations에 정의된 특수식품
- 필수 기재사항은 제품명, 중량, 성분 및 알레르기 유발항원, 주 사업장 소재지, 제조 및 수입/유통업체명, 유통기한, 저장방법, 영양정보, 1회 제공량, 감미료 정보, 원산지임

18) Health Canada: 'Food and Drug Act'에 근거하여 건강과 영양과 관련된 식품 라벨링 정책의 개발, 건강 및 안정 표준을 관리

19) Industry Canada: 'Customer Packaging and Labeling Act'에 근거한 기본적 식품 라벨 정보, 순중량, 미터법화, 이중 언어 표기 등을 관리

20) Canadian Food Inspection Agency: 식품 라벨링, 포장, 광고 및 등급, 품질, 성분 등에 관한 일반적 라벨링 규정 관련 위반 사항을 관리하며, 모든 유통단계에서의 모든 규정의 집행을 책임지고 있음. 관련법은 'Food and Drug Act', 'Canada Agricultural Products Act', 'Meat Inspection Act', 'Fish Inspection Act'.

4. 위생요건

□ 식품첨가물 규정

- 캐나다의 경우, 식품첨가물에 관해서는 식품의약품 규정에 특정되어 있지 않기 때문에 Food Chemicals Codex의 세부사항을 따라야 함
- 김치의 경우, 일반적인 식품으로 별도의 수입요건은 해당 사항 없으나 식품첨가물 규정을 준수해야 함
- 국제식품규격위원회(Codex)의 식품첨가물에 관한 일반 기준(General Standard for Food Additives)에 따르면, 기준 번호(Standard No) 223-2001의 'Codex Standard Title: Kimchi'에는 Food Category No 04.2.2.7가 부여되어 있음
- Food Category No 04.2.2.7에는 62가지의 식품첨가물 최대허용치가 정해져 있음²¹⁾

21) 자료: 「Codex Alimentarius International Food Standards – General Standard For Food Additives」




IV. 경쟁제품

1. 경쟁제품 선정 기준
2. 경쟁제품별 분석

경쟁제품 온·오프라인(현지) 조사 개요

제품분석 결과(평균)

	<p style="text-align: center;">김치의 온·오프라인 평균 가격 (100g 기준)</p>	<p style="text-align: center;">< 오프라인 ></p> <p>Walmart 캐나다산: 0.53 캐나다 달러(약 450원) save-on-foods 캐나다산: 1.63 캐나다 달러(약 1,390원) 한인마트 한국산*: 1.31 캐나다 달러(약 1,120원) 한인마트 캐나다산 PB 제품: 0.99 캐나다 달러(약 850원) 한인마트 캐나다산: 0.62 캐나다 달러(약 530원) 아시아마트 중국산: 0.94 캐나다 달러(약 810원)²⁾ 아시아마트 캐나다산: 1.04 캐나다 달러(약 890원) *500g 이상 제품</p> <p style="text-align: center;">< 온라인 ></p> <p>미국산(유기농): 1.63 캐나다 달러(약 1,390원) 영국산(일반): 6.97 캐나다 달러(약 5,940원) 영국산(유기농): 6.85 캐나다 달러(약 5,840원)</p> <p style="text-align: center;">플라스틱용기, 유리병+스테인리스마개, 또는 비닐파우치</p>
	<p style="text-align: center;">포장형태</p>	

대표 분석제품 상세

		
<ul style="list-style-type: none"> - 제품명: 포기김치 - 제조사: L사 - 원산국: 한국 - 특성: 한국 대기업 제품 - 조사매장: H Mart - 용량: 1kg - 가격: 15.99 캐나다 달러 (약 13,630원) - 인증: HACCP 	<ul style="list-style-type: none"> - 제품명: 맛김치 - 제조사: K슈퍼마켓 - 원산국: 캐나다 - 특성: 캐나다 밴쿠버 한인마트에서 제조 판매하는 제품 - 조사매장: Hannam Supermarket - 용량: 1kg - 가격: 9.99 캐나다 달러 (약 8,520원) 	<ul style="list-style-type: none"> - 제품명: 한국김치(Original Hankuk Kimchi) - 제조사: T사 - 원산국: 캐나다 - 특성: Costco에서 판매하는 유일한 한국식 김치로 가격이 매우 저렴 - 조사매장: Costco - 용량: 2kg - 가격: 10.69 캐나다 달러 (약 9,110원)

< 오프라인 >

- Costco에서는 한국계 캐나다 기업인 T사의 한국김치가 유일하게 판매되고 있었고, 가격은 매우 저렴
- save-on-foods에서는 2가지 브랜드의 캐나다산 김치를 판매 중이며, 가격은 비교적 높은 편
- 한인 마트 H Mart에서는 한국산 및 캐나다산 김치를 판매 중으로, 한국산 L사의 종류가 많았고, 가격은 종류와 용량에 따라 다양하며, 특히 캐나다산은 매우 저렴한 편
- 한인 마트 Hannam Supermarket에서는 한국산 및 캐나다산을 비롯한 PB 김치를 판매 중으로, 가격은 종류와 용량에 따라 다양
- 아시아마트 T&T Supermarket에서는 10여 종의 한국, 중국, 캐나다산 김치를 판매 중이며, 가격은 종류와 용량에 따라 다양

< 온라인 >

- 온라인 상에서는 Well.ca와 Amazon.ca에서 미국산 유기농 김치1종, 영국산 유기농 김치 1종, 일반 김치 1종만을 확인

22) 1 캐나다 달러 = 852.50원(KEB 하나은행 매매기준율 기준(2019.3.1.))

1. 경쟁제품 선정기준 및 지표

□ 분석기준 및 지표설정

- 현지조사원이 직접 캐나다 내 대형마트, 한인마트, 아시아마트를 방문하여 현지 시장 조사 실시
- 온라인 경쟁제품을 선정하기 위해 캐나다 전역에 걸쳐 온라인 식품 쇼핑물 부문에서 가장 많이 이용되는 온라인 식품 쇼핑물을 활용
- 제품 상세 속성에서 공통으로 확인되는 원산국, 성분, 용량, 가격 등의 항목으로 분석함

□ 대표 방문매장




- 오프라인 매장
 - 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓: Costco, save-on-foods
 - 한인마트: H Mart, Hannam Supermarket
 - 아시아마트: T&T
- 온라인 식품 쇼핑물
 - Well.ca(www.well.ca), Amazon.ca(www.amazon.ca)

2. 경쟁제품별 분석

1) 오프라인

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	제품 이미지 (앞)		
	제품 이미지 (옆/뒤)		
제품 스펙	제조사	A사	Qingdao Sankou Foods
	제품명	맛김치	맛배추김치 (Cabbage Kimchi)
	원산국	한국	중국
	제품특성	- 한국 유명 식품 브랜드 제품 - 1kg 용량 동일 제품이 9.79 캐나다 달러에 판매 중	- 중국 청도산 제품
	포장 용기	플라스틱용기	플라스틱용기
	성분	배추, 찹쌀물, 고춧가루, 대파, 마늘, 생강, 엽경채류, 멸치액젓, 설탕, 소금, 표고버섯엑기스	배추김치, 순무, 리크, 양파, 고춧가루, 생강, 옥수수시럽, 사과주스, 설탕, 소금, 잔탄검, 글루탐산소다, 멸치액젓
	조사매장	T&T	T&T
	용량(g)	400g	454g
	제품가격	5.59 캐나다 달러(약 4,770원)	4.29 캐나다 달러(약 3,660원)
인증	-	-	

자료: 현지조사원(2018.3.1.)

구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품 이미지 (앞)		
	제품 이미지 (옆/뒤)		
제품 스펙	제조사	B사	B사
	제품명	깍두기 (Radish Kimchi)	맛김치 (Original Kimchi)
	원산국	캐나다	캐나다
	제품특성	- 천연 재료 사용 - 동일 브랜드의 백김치도 판매	- 천연 재료 사용
	포장 용기	플라스틱용기	플라스틱용기
	성분	무, 물, 고춧가루, 소금, 마늘, 파, 생강, 새우젓, 설탕	배추, 물, 고춧가루, 소금, 무, 마늘, 파, 생강, 새우젓, 설탕
	조사매장	T&T	T&T
	용량(g)	1kg	1kg
	제품가격	10.59 캐나다 달러(약 9,030원)	9.99 캐나다 달러(약 8,520원)
인증	-	-	

자료: 현지조사원(2018.3.1.)

구분		제품 #5	제품 #6
제품 이미지	제품 이미지 (앞)		
	제품 이미지 (옆/뒤)		
제품 스펙	제조사	C사	D사
	제품명	전주김치 (Sui Choy Kim Chi)	수라 김치 (Sura Kimchi)
	원산국	캐나다	캐나다
	제품특성	- 2kg 용량 동일 제품이 11.38 캐나다 달러에 할인 판매 중	- 2kg 용량 동일 제품이 13.99 캐나다 달러에 판매 중
	포장 용기	플라스틱용기	플라스틱용기
	성분	배추, 물, 마늘, 파, 생강, 고춧가루, 무, 소금, 참깨	배추, 무, 고춧가루, 마늘, 찹쌀가루, 파, 양파, 소금, 생강, 멸치액젓, 새우젓, 물, 설탕
	조사매장	T&T	T&T
	용량(g)	500g	1kg
	제품가격	6.39 캐나다 달러(약 5,450원)	9.59 캐나다 달러(약 8,180원)
인증	-	-	





자료: 현지조사원(2018.3.1.)

구분		제품 #7	제품 #8
제품 이미지	제품 이미지 (앞)		
	제품 이미지 (뒤)		
제품 스펙	제조사	E사	F사
	제품명	맛김치	Kimchi
	원산국	캐나다	캐나다
	제품특성	- 캐나다에서 제조	- 100% 유기농 재료로 제조
	포장 용기	플라스틱용기	유리병, 스테인리스마개
	성분	배추, 무, 파, 마늘, 생강, 고춧가루, 소금, 설탕, 물, 찹쌀가루	배추, 당근, 무, 양파, 물, 바다소금, 생강, 마늘, 다진고추
	조사매장	Save-On-Foods	Save-On-Foods
	용량(g)	454g	375g
	제품가격	5.49 캐나다 달러(할인가) (약 4,680원)	7.99 캐나다 달러 (약 6,810원)
	인증	-	Eccert Canada

자료: 현지조사원(2018.3.1.)

구분		제품 #9	제품 #10
제품 이미지	제품 이미지 (앞)		
	제품 이미지 (옆/뒤)		
제품 스펙	제조사	G사	H농협
	제품명	무액젓 김치	풍산 포기김치
	원산국	한국	한국
	제품특성	- 한국 유명 식품 브랜드 제품 - 350g 용량 동일 제품이 5.99 캐나다 달러에 판매 중	- 100% 한국산 원재료 사용 - 無합성첨가물
	포장 용기	플라스틱용기	플라스틱용기
	성분	배추, 무, 고춧가루, 배, 마늘, 유기농 설탕, 양파, 대파, 리크, 당근, 생강, 소금, 밀글루텐추출물	절임배추 (배추, 소금, 쌀풀, 무, 고춧가루, 멸치액젓, 천일염), 대파, 마늘, 새우젓, 부추 또는 갓, 생강, 설탕, 참깨, 목질진흙상황버섯추출액, 표고버섯
	조사매장	Hannam Supermarket	Hannam Supermarket
	용량(g)	750g	2.3kg
	제품가격	8.99 캐나다 달러 (약 7,660원)	23.99 캐나다 달러(할인가) (약 20,450원)
인증	-	HACCP, ISO 22000, FSSC 22000, 로하스, 식품안전경영시스템, 전통식품 품질 인증	





자료: 현지조사원(2018.3.1.)

구분		제품 #11	제품 #12
제품 이미지	제품 이미지 (앞)		
	제품 이미지 (뒤)		
제품 스펙	제조사	I농협	J사
	제품명	맛김치	포기김치
	원산국	한국	한국
	제품특성	- 100% 한국산 재료로 제조	- 한국 유명 식품 브랜드 제품 - 100% 한국산 천일염으로 제조 - 1.2kg 용량 동일 제품이 18.99 캐나다 달러에 판매 중
	포장 용기	플라스틱용기	비닐파우치
	성분	배추, 쌀풀, 고춧가루, 멸치액젓, 대파, 마늘, 엽경채류, 소금, 생강, 설탕, 표고버섯	절임배추(배추, 천일염, 무, 고춧가루, 액젓, 양념풀, 마늘, 배푸레, 쪽파, 부추), 새우액젓, 대파, 멸치액젓, 생강, 유산균배양액, 결정과당
	조사매장	Hannam Supermarket	Hannam Supermarket
	용량(g)	800g	2kg
	제품가격	9.99 캐나다 달러(할인가) (약 8,520원)	18.99 캐나다 달러(할인가) (약 16,190원)
인증	ISO 9002, 전통식품 품질인증	-	





자료: 현지조사원(2019.3.1.)

구분		제품 #13	제품 #14
제품 이미지	제품 이미지 (앞)		
	제품 이미지 (뒤)		
제품 스펙	제조사	K슈퍼마켓	A사
	제품명	맛김치	볶음김치
	원산국	캐나다	한국
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> - 캐나다 밴쿠버 한인마트에서 제조 판매하는 제품 - 2kg 용량 동일 제품이 13.99 캐나다 달러에 할인 판매 중이며, 4kg 용량 동일 제품이 24.99 달러에 판매 중 	<ul style="list-style-type: none"> - 한국 유명 식품 브랜드 제품 - 한 끼 식사로 간편하게 먹을 수 있도록 소포장 되어 있음
	포장 용기	플라스틱용기	비닐파우치
	성분	배추, 한국무, 고춧가루, 양파, 대파, 사과, 배, 설탕, 소금, 생강, 마늘, 새우젓, 멸치액젓, 굴소스, 물	김치(절임배추, 무, 대파, 고춧가루), 옥수수유, 과당, 설탕, 물엿, L-글루탐산나트륨, 고춧가루, 잔탄검
	조사매장	Hannam Supermarket	Hannam Supermarket
	용량(g)	1kg	80g
	제품가격	9.99 캐나다 달러(약 8,520원)	2.49 캐나다 달러(약 2,120원)
인증	-	-	





자료: 현지조사원(2019.3.1.)

구분		제품 #15	제품 #16
제품 이미지	제품 이미지 (앞)		
	제품 이미지 (뒤)		
제품 스펙	제조사	L사	L사
	제품명	포기김치	총각김치
	원산국	한국	한국
	제품특성	- 한국 대기업 제품	- 한국 대기업 제품
	포장 용기	비닐파우치	비닐파우치
	성분	절임배추, 무, 김치전용풀, 호화쌀혼합분말, 마늘, 고춧가루, 멸치액젓, 순한다시마베이스, 야채류, 새우액젓, 대파, 식물성유산균발효액, 양파, 생강양념, 김치유산균발효액, 정제소금, 열무김치 등	절임알타리무, 김치전용풀, 마늘, 대파, 고춧가루, 멸치액젓, 순한다시마베이스, 새우액젓, 식물성유산균발효액, 생강양념, 김치유산균발효액 등
	조사매장	H Mart	H Mart
	용량(g)	1kg	1kg
	제품가격	15.99 캐나다 달러(약 13,630원)	17.99 캐나다 달러(약 15,340원)
인증	HACCP	HACCP	

자료: 현지조사원(2019.3.1.)

구분		제품 #17	제품 #18
제품 이미지	제품 이미지 (앞)		
	제품 이미지 (뒤)		
제품 스펙	제조사	L사	L사
	제품명	맛김치	포기김치
	원산국	한국	한국
	제품특성	- 한국 대기업 제품	- 한국 대기업 제품
	포장 용기	파우치	파우치
	성분	절임배추(배추, 식염), 무, 김치전용풀(마늘, 고춧가루, 순한다시마베이스, 채소류, 멸치액젓, 대파, 새우액젓), 양파, 김치유산균발효액, 식물성유산균발효액, 정제소금, 생강양념 등	절임배추(배추, 식염), 무, 종가집김치전용풀, 호화쌀혼합분말, 마늘, 고춧가루, 채소류, 종가집순한다시마베이스, 액상차, 대파, 양파, 멸치액젓, 새우액젓, 유산균발효분말, 해조칼슘, 김치유산균발효액, 식물성유산균발효액ENT, 생강양념 등
	조사매장	H Mart	H Mart
	용량(g)	1kg	1kg
	제품가격	14.99 캐나다 달러(약 12,780원)	15.99 캐나다 달러(약 13,630원)
인증	HACCP	HACCP	





자료: 현지조사원(2019.3.1.)

구분		제품 #19	제품 #20
제품 이미지	제품 이미지 (앞)		
	제품 이미지 (뒤)		
제품 스펙	제조사	L사	L사
	제품명	포기김치	목은지
	원산국	한국	한국
	제품특성	- 한국 대기업 제품	- 한국 대기업 제품
	포장 용기	비닐파우치	비닐파우치
	성분	절임배추, 무, 김치전용풀, 마늘, 고춧가루, 멸치액젓, 양파, 멸치육젓, 순한다시마베이스, 대파, 액젓, 콩치, 호화쌀가루, 갓, 김치액젓, 갈치, 새우, 식물성유산균발효액, 김치유산균발효액 등	절임배추, 김치전용풀, 마늘, 고춧가루, 멸치액젓, 순한다시마베이스, 대파, 새우액젓, 양파, 생강
	조사매장	H Mart	H Mart
	용량(g)	1kg	1kg
	제품가격	15.99 캐나다 달러(약 13,630원)	10.99 캐나다 달러(할인가) (약 9,370원)
인증	HACCP	HACCP	




자료: 현지조사원(2019.3.1.)

구분		제품 #21	제품 #22
제품 이미지	제품 이미지 (앞)		
	제품 이미지 (뒤)		
제품 스펙	제조사	L사	L사
	제품명	석박지	깍두기
	원산국	한국	한국
	제품특성	- 한국 대기업 제품	- 한국 대기업 제품
	포장 용기	플라스틱용기	비닐파우치
	성분	절임무, 김치전용풀, 마늘, 대파, 고춧가루, 멸치액젓, 새우액젓, 설탕, 다시마농축액, 김치유산균발효액	절임무, 김치전용풀, 고춧가루, 야채류, 마늘, 대파, 멸치액젓, 순한다시마베이스, 새우액젓, 생강양념, 김치유산균발효액
	조사매장	H Mart	H Mart
	용량(g)	1.1kg	500g
	제품가격	13.99 캐나다 달러(약 11,930원)	8.49 캐나다 달러(약 7,240원)
	인증	HACCP	HACCP

자료: 현지조사원(2019.3.1.)

구분		제품 #23	제품 #24
제품 이미지	제품 이미지 (앞)		
	제품 이미지 (뒤)		
제품 스펙	제조사	L사	M사
	제품명	볶음김치	포기김치
	원산국	한국	캐나다
	제품특성	- 한국 대기업 제품	- 캐나다에서 제조
	포장 용기	파우치	비닐
	성분	절임배추, 김치전용풀, 정제수, 옥배유, 마늘, 대파, 고춧가루, 백설탕, 멸치액젓, 새우액젓, 다시마농축액, 양파, 채소류, 생강양념, 젓산 등	중국배추, 무, 소금, 고춧가루, 마늘, 생강, 새우젓, 설탕, 양파 등
	조사매장	H Mart	H Mart
	용량(g)	190g	2.5kg
	제품가격	4.49 캐나다 달러(약 3,830원)	9.99 캐나다 달러(할인가) (약 8,520원)
	인증	HACCP	-

자료: 현지조사원(2019.3.1.)

구분		제품 #25	제품 #26
제품 이미지	제품 이미지 (앞)		
	제품 이미지 (뒤)		
제품 스펙	제조사	N사	T사
	제품명	맛김치	한국김치 (Original Hankuk Kimchi)
	원산국	캐나다	캐나다
	제품특성	- 캐나다에서 제조	- Costco에서 판매하는 유일한 한국식 김치 - 가격이 매우 저렴
	포장 용기	플라스틱용기	플라스틱용기
	성분	배추, 참깨, 고춧가루, 소금, 무, 마늘, 파, 생강, 새우젓, 설탕, 밀가루	배추, 무, 고춧가루, 마늘, 찹쌀가루, 파, 양파, 소금, 멸치액젓, 새우젓, 생강, 물, 설탕
	조사매장	H Mart	Costco
	용량(g)	1.65kg	2kg
	제품가격	14.99 캐나다 달러(약 12,780원)	10.69 캐나다 달러(약 9,110원)
	인증	-	-

자료: 현지조사원(2019.3.1.)

2) 온라인

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	제품 이미지 (앞)		
	제품 이미지 (뒤)		
제품 스펙	제조사	Eden Foods	Yutaka
	제품명	유기농 양배추 김치 (Organic Kimchi Sauerkraut)	한국김치 (Korean Kimchi)
	원산국	미국	영국
	제품특성	- 유기농 양배추 김치	- 100% 천연 재료 사용
	포장용기	유리병, 스테인리스마개	유리병, 스테인리스마개
	성분	양배추, 적피망, 물, 양파, 바다소금, 마늘, 생강, 고춧가루, 겨자씨, 젖산	양배추, 물, 무, 마늘, 양파, 고춧가루, 소금, 당근, 생강
	조사 온라인 매장	www.well.ca	www.amazon.ca
	용량(g)	447g	215g
	제품가격	7.29 달러(약 6,220원)	14.99 달러(약 12,780원)
인증	O CIA Certified Organic	-	

구분		제품 #3
제품 이미지	제품 이미지 (앞)	
	제품 이미지 (뒤)	
제품 스펙	제조사	Biona
	제품명	유기농 김치 Organic Kimchi (Spicy Fermented Cabbage)
	원산국	영국
	제품특성	- 100% 천연 재료 사용
	포장용기	유리병
	성분	중국산양배추, 당근, 물, 무, 양파, 생강, 적피망, 고춧가루, 마늘, 바다소금
	조사 온라인 매장	www.amazon.ca
	용량(g)	350g
	제품가격	23.99 달러(약 20,450원)
인증	EU Organic-NL-Bio-01, EU/non-EU Agriculture	



V. 경쟁사

1. 경쟁사 선정 기준
2. 경쟁사 현황 분석

1. 경쟁사 선정 기준

□ 방법론 1. 오프라인 매장 조사

- 현지조사원이 직접 캐나다 내 대형마트, 한인마트, 아시아마트를 방문하여 현지 시장 조사 실시
- 오프라인 매장
 - 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓: Costco, save-on-foods
 - 한인마트: H Mart, Hannam Supermarket
 - 아시아마트: T&T

□ 방법론 2. 온라인 쇼핑몰 조사

- 키워드: 김치(Kimchi)
- 온라인 식품 쇼핑몰
 - Well.ca(www.well.ca), Amazon.ca(www.amazon.ca)

□ 두 가지 방법론을 통한 주요 경쟁사 도출

한국	
J사	L사
오프라인 판매	오프라인 판매


2. 경쟁사 현황 분석

□ J사

기업 개요			
-	<ul style="list-style-type: none"> - J그룹에 속한 계열회사로 2007년 9월 J주식회사로 기업 분할되어 식품과 생명공학에 집중하는 사업회사로 출발한 식품 대기업 - 식품 사업 부문(28.92%), 물류 사업 부문(44.56%), 생명공학 사업 부문(26.52%)으로 구성 - 캐나다 시장에서는 한인마트에서 김치 제품을 판매 중 		
기업 유형	식품 제조업체	소재지	한국, 서울
취급품목	김치, 설탕, 밀가루, 식용유, 조미료, 장류, 육가공식품, 신선식품 등	직원 수	6,620명(2018년 6월)
매출액	16조 4,700억(2017년)	설립연도	2007년
대표 제품			

자료: J사 홈페이지

□ L사

기업 개요			
-	<ul style="list-style-type: none"> - 한국의 대표적인 종합식품 브랜드 청정원을 보유한 식품 대기업 - 1970년 7월 1일 상장 - 매출 구성은 식품 84.07%, 소재 32.84%, 내부조정-16.91%로 구성 - 캐나다 시장에서는 한인마트에서 다양한 종류의 김치 제품을 판매 중 		
기업 유형	식품 제조업체	소재지	한국, 서울
취급품목	김치, 조미료, 농수산식품, 고추장, 된장 등 장류, 신선식품, 서구식품 등	직원 수	4,516명(2018년 6월)
매출액	13억 7,000만원(2017년)	설립연도	1956년
대표 제품			

자료: L사 홈페이지



VI. 유통채널 현황

- 1. 유통채널 현황**
- 2. 주요 유통채널별 세부 현황**

유통채널 현황 개요

❖ 캐나다 상위 10개 소매 유통채널 매출액 순위(2017년)

소매 유통채널	식품 매출액 (10억 달러/2016)
Loblaw Cos. Ltd./Shoppers Dug Mart	28.9
Sobeys Inc. (Empire) /Safeway	20.8
Metro Inc.	11.1
Costo Canada Inc.	10.2
Walmart Canada Corp.	7.0
Co-ops	3.6
Overwaita Food Group	2.8
The Northwest Company	0.8
Alimentation Couche-Tard	0.6
Dollarama	0.5

❖ 캐나다 김치 유통 구조



❖ 캐나다 주요 식품 박람회

전시회명	장소	웹사이트	2019년 개최 예정일	설명
SIAL Canada	토론토	sialcanada.com	2019.4.30.-5.2.	2018년 350개 부스 설치, 50개국에서 온 방문객 18,500명 이상 참석
Grocery Innovations Canada(GIC)	토론토	groceryinnovations.cfig.ca	2019.10.22.-23.	B2B 식료품 전시회로, 2018년 300개 이상 부스 설치, 방문객 5,100명 이상 참석

1. 유통채널 개황

1) 캐나다 유통채널 현황

- 캐나다 연방 통계청(Statistics Canada)에 따르면, 캐나다 식품 매출의 약 58%는 식료품 소매점, 특히 3대 유통채널인 Loblaws, Sobeys, Metro에서 발생
 - 캐나다 식품 매출의 약 58%는 식료품 소매점에서 발생하였으며, 특히 3대 유통채널인 Loblaws, Sobeys, Metro가 주를 이룸
 - Loblaws와 Sobeys는 각각 대표적인 식품 유통채널 브랜드 No Frills, Fresh Co.를 보유
 - 지난 5년간 대형 마트인 코스트코(Costco)와 월마트(Walmart)의 시장 점유율이 높아졌으며, 2017년 기준 소매 식료품 시장의 약 20%를 차지
 - 할인점은 2017년 기준 35% 이상의 점유율을 차지하며, Dollarama, Dollar Tree 등 할인점은 식품 부문을 계속해서 확장시켜 나갈 것으로 전망
- 2017년 기준 상위 10개 소매 유통채널 순위 1위는 Loblaw Cos. Ltd.로 289억 캐나다 달러의 매출을 기록
 - 그 뒤를 이어 Sobeys Inc., Metro Inc.가 각각 208억 캐나다 달러, 111억 캐나다 달러를 기록하며 2, 3위를 차지

표 6.1 캐나다 상위 10개 소매 유통채널 매출액 순위(2017년)

소매 유통채널	식품 매출액 (10억 캐나다 달러/2016)
Loblaw Cos. Ltd./Shoppers Dug Mart	28.9
Sobeys Inc. (Empire) /Safeway	20.8
Metro Inc.	11.1
Costo Canada Inc.	10.2
Walmart Canada Corp.	7.0
Co-ops	3.6
Overwaitea Food Group	2.8
The Northwest Company	0.8
Alimentation Couche-Tard	0.6
Dollarama	0.5

자료: 「Canada: Retail Foods - Retail Sector Overview-2017」, USDA, 2018.3.6.

2) 김치 유통구조

- 김치는 한인마트, 아시아마트를 비롯한, Walmart, Costco, save-on-foods 등 대형 유통채널을 통해 유통
 - Walmart, Costco, save-on-foods 등 대형 유통채널에서도 김치를 쉽게 구입 가능
 - H Mart, Hannam Supermarket 등 한인마트에서 한국산, 캐나다산 등 매우 다양한 김치를 판매 중
 - T&T Supermarket 등 아시아마트에서 한국산, 중국산, 캐나다산 등 매우 다양한 김치를 판매 중

- 김치는 주로 수입업체 나 벤더를 통해 대형마트, 한인마트, 아시아마트, 레스토랑으로 유통
 - 한인마트의 경우, 수입업체나 벤더를 통해 유통되며, 현지 대형마트는 주로 전문 벤더를 통해 유통

표 6.2 캐나다 내 김치 유통 구조(2017년)



3) 캐나다 주요 식품 박람회

- 식품 박람회를 통해 관련 시장에 대한 중요 정보 파악 가능
 - 캐나다에서 개최되는 대표적인 식품 박람회로는 캐나다 국제 식품 박람회(SIAL CANADA)와 캐나다 식료품 박람회(Grocery Innovations Canada, GIC)가 있으며, 식음료 관련 시장의 중요한 정보 유통채널로 활용 가능
 - 두 전시회에는 캐나다 및 전 세계 식품 업계 관계자들이 모여, 이를 통해 최신 시장과 산업동향 분석, 아이템 창출, 신 바이어 개척, 제품 프로모션 등에 관한 정보 공유
 - 관련 정보는 각각 sialcanada.com과 groceryinnovations.cfig.ca에서 확인 가능

표 6.3 캐나다 주요 식품 박람회

전시회명	장소	웹사이트	2019년 개최 예정일	설명
SIAL Canada	토론토	sialcanada.com	2019.4.30.-5.2.	2018년 350개 부스 설치, 50개국에서 온 방문객 18,500명 이상 참석
Grocery Innovations Canada(GIC)	토론토	groceryinnovations.cfig.ca	2019.10.22.-23.	B2B 식료품 전시회로, 2018년 300개 이상 부스 설치, 방문객 5,100명 이상 참석

자료: SIAL Canada(sialcanada.com), Grocery Innovations Canada(groceryinnovations.cfig.ca)

2. 주요 유통채널별 세부 현황

1) 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓

□ Costco

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 1983년 9월, 짐 시네갈(Jim Sinegal)과 제프리 브로트먼(Jeffrey Brotman)이 설립한 회원제 창고형 마켓 형태의 다국적 유통 기업체 - 1993년 프라이스클럽(Price Club)과 합병해 프라이스코스트코(PriceCostco)가 탄생하였으며, 합병 후 회사 규모는 두 배 이상 확대 - 2001년 코스트코 온라인(Costco Online)을 개설하였고, 2014년 중국 상거래업체 알리바바를 통해 중국 시장에 진출 - 2017년 기준 전 세계 9만여 명의 회원 보유 - 매장별 평균 취급 제품 수 3,800종 - 평균 매장 규모 145,000 평방피트(약 13,471m²) - 대량 포장 제품을 저가에 공급하는 특징이 있어 개인사업자 또는 대가족 소비패턴에 적합한 채널 		
	본사 소재지	캐나다, 온타리오 주 오타와(Ottawa)	설립연도
매출액	순매출 1,262억 미 달러(2017) (2016년 대비 9% 상승) 식품 매출액 931억 미 달러(2017)	점포 수	전 세계 746개(2017) 캐나다 내 100여개(2017)
홈페이지	www.costco.ca	직원 수	23만 1,000명(2017)
상세사항	한국계 캐나다 기업인 T사의 '한국김치'가 유일하게 판매되고 있는 김치로, 가격은 2kg당 10.69 캐나다 달러로 타 유통업체보다 매우 저렴한 가격에 판매 중		
매장 전경			
	매장 입구		김치 제품 진열대

자료: Costco(www.costco.ca), 현지조사원, D&B Hoovers

□ save-on-foods

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 서부 캐나다 지역의 슈퍼마켓 체인 - 많은 매장이 약국을 보유하고 있고, 매장별로 헬스클리닉 등도 운영 - 브랜드 제품과 PB 제품을 판매 		
본사 소재지	캐나다, 브리티시콜롬비아 주 랭글리(Langley)	설립연도	1982년
매출액	-	점포 수	159개(2018년)
홈페이지	www.saveonfoods.com	직원 수	-
상세사항	2가지 브랜드의 김치를 판매 중이며, 가격은 5.99-7.99 캐나다 달러임		
매장 전경			
	매장 입구	김치 제품 진열대	

자료: save-on-foods(www.save-on-foods), 현지조사원(2019.3.1.), D&B Hoovers




2) 한인 마트

□ H Mart

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 1982년 미국에서 '한아름마트(HanAhReum)'라는 이름으로 설립된 북미 최대의 한인마트 - 캐나다에는 2003년 캐나다 밴쿠버에 처음 오픈 - 한국 제품뿐만 아니라, 중국, 일본, 동남아시아 등 아시아 식품도 판매 중 - 모기업: HanAhReum Group 		
	본사 소재지	미국, 뉴저지(New Jersey) 주, 린드허스트(Lyndhurst)	설립연도
매출액	9억 600만 달러(2016년)	점포 수	캐나다 내 12개(2018년 10월) 미국 내 64개(2018년 10월)
홈페이지	www.hmart.ca	점포 수	2,500명(2014년)
상세사항	타 유통업체보다 김치 종류가 많은 편이며, 대부분 한국 기업인 L사와의 김치를 판매 중으로, 가격은 1.59-39.99 달러로 종류와 용량에 따라 다양		
매장 전경			
	매장 입구		김치 제품 진열대

자료: George Avalos, 'Korean supermarket readies new north', The Mercury News, 2018.3.1. 5:01pm updated, H Mart(www.hmart.ca), 현지조사원(2019.3.1.), D&B Hoovers

□ Hannam Supermarket

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 캐나다 밴쿠버 한인사회 최초의 한인 대형마트 - 3개의 매장은 한인들이 주로 거주하는 지역에 위치 - 2018년 다운타운 지점을 오픈하여 한인 교민들은 물론 중국, 필리핀, 베트남, 인도 등 아시아인과 현지인들을 타깃으로 급속히 성장 중 - 주로 한국 식품을 판매하며, 중국, 일본 등 아시안 식품도 판매 		
	본사 소재지	캐나다, 브리티시컬롬비아 주 버나비(Burnaby)	설립연도
매출액	-	점포 수	3개
홈페이지	www.hannamsm.com	직원 수	-
상세사항	총 7개의 다양한 브랜드의 김치를 진열 중으로, 가격은 2.49-42.99 캐나다 달러로 다양한 종류와 용량의 김치를 판매 중		
매장 전경			
	매장 입구		김치 제품 진열대

자료: Hannam Supermarket(www.hannamsm.com), 현지조사원(2019.3.1.), D&B Hoovers

3) 아시아 마트

□ T&T supermarket

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 캐나다 최대의 아시안 식품 슈퍼마켓 - 캐나다 브리티시콜롬비아 주, 알버타 주, 온타리오 주에 매장이 있으며 주로 대만 제품을 판매함 - 한국, 일본, 태국, 등 아시안 제품들을 쉽게 구할 수 있음 		
	본사 소재지	캐나다, 브리티시콜롬비아 주 리치몬드(Richmond)	설립연도
매출액	-	점포 수	27개
홈페이지	www.tnt-supermarket.com	직원 수	-
상세사항	10여 종의 한국, 중국, 캐나다산 김치 제품이 진열되어 있으며, 용량에 따라 4.29-29.99 캐나다 달러에 판매 중		
매장 전경			
	매장 입구		김치 제품 진열대

자료: T&T supermarket(www.tnt-supermarket.com), 현지조사원(2019.3.1.), D&B Hoovers

[참고 문헌]

■ 참고 자료

1. 「Country Insight Snapshot Canada Dec 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.12.14.
2. 「Canada: Retail Foods - Retail Sector Overview-2017」, USDA, 2018.3.6.
3. 「2015 FTA로 다시 보는 캐나다」, 농림축산식품부, aT한국농수산물유통공사
4. 「신홍교역국의 통관환경 연구(캐나다)」
5. 「FTA 100% 활용하기_캐나다의 통상·통관 환경에 대한 이해」, 국제원산지 정보원, 박정준, 2015.10

■ 참고 사이트

1. 조재용, ‘캐나다 11월 일자리 9만 4천개 늘어... 실업률 42년 만에 최저 5.6%’, msn 뉴스, 2018.12.8. 11:20 (www.msn.com)
2. George Avalos, ‘Korean supermarket readies new north’, The Mercury News, 2018.3.1. 5:01pm updated
3. 캐나다 관세청(www.cbsa-asfc.gc.ca)
4. 캐나다 국세청(www.cra-arc.gc.ca)
5. 캐나다 법무부(www.laws-lois.justice.gc.ca)
6. 캐나다 캐나다 식품 검역청(www.pr-rp.hc-sc.gc.ca)
7. 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr)
8. 세계 HS 정보시스템(www.customs.go.kr)
9. International Trade Center(www.trademap.org)
10. 통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr)
11. 관세청종합솔루션 YES FTA(www.customs.go.kr)
12. 한국품질보증원 (www.nqa.com), Biz Care(biz-care.kr)
13. Well.ca(www.well.ca)
14. Amazon.ca(www.amazon.ca)
15. ConAgra Foods Canada Inc(vhsauces.conagrafoods.ca)
16. Melting Pot Foods, LLC(www.houseoftsang.com)
17. SIAL Canada(sialcanada.com)
18. Grocery Innovations Canada(groceryinnovations.cfig.ca)
19. Costco(www.costco.ca)
20. save-on-foods(www.saveonfoods.com)
21. H Mart(www.hmart.ca)
22. Hannam Supermarket(www.hannamsm.com)
23. T&T supermarket(www.tnt-supermarket.com)

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

No: 1812-11

품목: 김치(Kimchi)

국가: 캐나다(Canada)

보고서 기획 및 작성
- 한국농수산물유통공사

발행일 2018
발행처 한국농수산물유통공사 수출정보부
(58217) 전라남도 나주시 문화로 227
02-6300-1119 <http://www.kati.net>
자료문의 aT수출정보실
02-6300-1119

- 본 자료는 한국농수산물유통공사 농식품수출정보 사이트 www.kati.net에서 보실 수 있습니다.
- 본 자료집에 실린 내용은 한국농수산물유통공사의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.
- 본 자료집의 내용은 출처를 명시하면 인용할 수 있으나 무단전제, 복사는 법에 저촉됩니다.