

## 2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

---


No. 1812-13

품 목 : 김치(Kimchi)

국 가 : 뉴질랜드(New Zealand)

# Contents

I. 국가 정보 및 시장통계 .....	04
1. 수출환경 및 경제지표 .....	06
2. 절임류 식품 산업 현황 .....	09
3. 수출입통계 .....	11
II. 시장 트렌드 .....	14
1. 소비 트렌드 .....	16
2. 제품 트렌드 .....	17
3. 유통 트렌드 .....	18
III. 통관 및 제도 .....	23
1. 통관 및 검역 .....	26
2. 인증정보 .....	32
3. 라벨링 .....	35
4. 위생규정 .....	37
IV. 경쟁제품 .....	41
1. 경쟁제품 선정 .....	42
2. 경쟁제품 분석 .....	44



V. 경쟁사	51
1. 경쟁사 선정	52
2. 경쟁사 분석	53
VI. 유통채널	56
1. 유통채널 개황	57
2. 주요 유통채널 분석	60



## I. 국가 정보 및 시장통계

1. 수출환경 및 경제지표
2. 절임류 식품 산업 현황
3. 수출입통계

## 국가 개요

남태평양에 위치한 섬 국가로서 이웃국가인 호주와 인접함. Commonwealth(영연방) 소속이며 OECD에 가입할 정도로 경제적으로 풍족하고, 최근 10~20년간 사회경제적으로 국제적 개방 기조를 유지함. 지정학적으로 고립된 위치와 적은 인구 수라는 약점에도 임금 수준이 높고 기업 활동 환경이 좋은 국가 2위에 선정된 바 있음

뉴질랜드의 경제구조는 다각화 흐름에 있지만 아직까지 농업이 수출의 압도적인 비중을 차지하고 있으며, 이는 세계적으로 육류와 유제품의 수요가 증가한데 기인한 현상임. 한편 외국인 소유 기업의 영업이익이 뉴질랜드 자국의 경제수익으로 반영되지 못하면서 경상수지 손실은 경제적 불균형을 유발함. 한편, 대부분 북반구에 위치한 OECD 국가들의 극심한 경제 부채의 영향권에서 상대적으로 자유로운 입지에 놓여있음. 정치적 측면에서, 둘 이상의 연립정부로 구성된 의원내각제를 표방하고 있으며 이러한 정치 구조 역시 뉴질랜드에 효과적인 정치체제로 평가받고 있음

- ▶ 국명: 뉴질랜드  
(New Zealand)
- ▶ 수도: 웰링턴(Wellington)
- ▶ 총리: 저신다 아던  
(Jacinda Ardern  
(2017.10~(3년 임기)))
- ▶ 인구: 470만명(2017년)
- ▶ 면적: 270,534km<sup>2</sup>
- ▶ 공식어: 영어, 마오리어
- ▶ 주요 도시: 오클랜드 등
- ▶ 1인당 국민소득: 44,650 US달러
- ▶ GDP: 201.4백만 US달러
- ▶ 1인당 GDP: 42,412 US달러
- ▶ 경제성장률: 1.8%
- ▶ 화폐단위: 뉴질랜드 달러(NZD)<sup>1)</sup>
- ▶ 인터넷 보급률: 88.5%
- ▶ 문맹률: 0.01%
- ▶ 기대수명: 81.8세

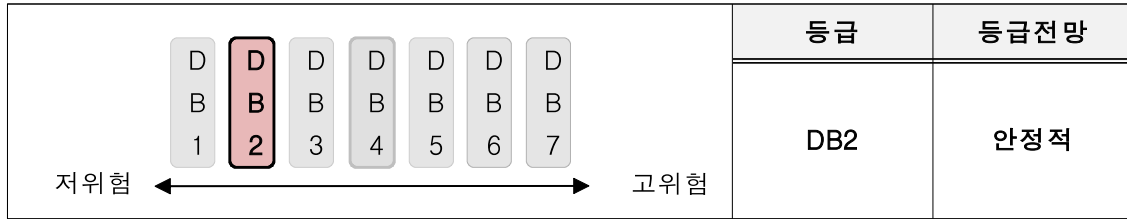


자료: 「Country Insight Snapshot New Zealand January 2019」, Dun & Bradstreet, 2019.01.25.

1) 본 보고서에서 언급되는 모든 '달러'는 별도의 표기가 없을 시 뉴질랜드 달러를 의미함

# 1. 수출환경 및 경제지표

## □ 국가 위험등급 및 전망<sup>2)</sup>



자료: 「Country Insight Snapshot New Zealand January 2019」, Dun & Bradstreet, 2019.01.25.

## □ 주요 전망

구분	세부내용
긍정적	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 최근 20~30년간 동남아시아를 중심으로 아시아 태평양 국가들의 뉴질랜드의 수출 수요가 높은 편이었으며, 이러한 트렌드는 당분간 지속될 전망</li> <li>- 관광지로서 높은 인기를 확보한 뉴질랜드는 관광객 수가 증가함에 따라 관광 및 숙박산업이 발달하고 나아가 경상수지 밸런스에 긍정적으로 작용할 전망</li> </ul>
부정적	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 신규 주택정책 도입과 건설업계 불황으로 주택시장의 불안정성이 고조될 가능성 증가</li> <li>- 교역 상대국들의 통화정책 긴축 정책 추진으로 인한 뉴질랜드 달러의 가치 하락 야기</li> </ul>

자료: 「Country Insight Snapshot New Zealand January 2019」, Dun & Bradstreet, 2019.01.25.

2) D&B의 국가위험등급은 전 세계 132개 국가를 대상으로 각 국가별 정치, 경제, 사회적 측면의 다양한 요소를 수집, 조사, 분석하여 국가별 투자 및 상거래 위험 수준을 측정한 지표임. 대/내외 안보 상황, 정책의 방향성 및 지속성 등의 '정치적 환경', GDP 성장률, 인플레이션율, 무역 규모, 재정 및 통화정책, 재정 균형 등의 '경제 및 상업 환경', 제도적 투명성, 사법체계, 계약의 준수 정도, 부패지수 등의 '사회적/ 제도적 환경' 등을 모두 반영하며, 약 9개 항목으로 구성된 국가위험지표 테이블에 따라 산출됨

자료: D&B Country Risk Indicator, Dun & Bradstreet

## □ 주요 거시경제 지표

- 경상수지는 2017년 이후 점차 회복 기조로 전환되어 적자 규모가 하락할 전망
  - 국제 무역 정세의 악화와 對중국 수출 규모 감소 등이 경상수지 하락 요인으로 파악되었으나, 관광객 수가 증가하며 관광 산업이 활성화되고 안정적인 금융 산업을 바탕으로 경상수지가 회복될 것으로 기대됨
- 물가상승률은 2019년 전년대비 0.4%p 상승하여 향후 5년간 비슷한 수준을 유지할 전망
  - 고용률 상승과 경유(Diesel Fuel) 증세 정책 시행으로 인한 운송비 증가는 물가상승을 견인할 요인으로 분석됨
- 경제성장률은 2016년 이후로 큰 폭으로 하락하여 2.0%대의 성장률을 기록, 점진적으로 하락하는 경향이 나타남
  - 이민법 강화로 인해 이민자 수 감소세가 지속되면서 개인 소비가 둔화되는 가운데, 부동산 가격 상승이 소비심리 개선으로 이어지면서 하락폭을 상쇄하는 바, 당분간 비슷한 수준의 경제성장률을 유지할 전망
- 실업률은 하락세로 4% 중반대를 유지할 전망이며 향후 10년 내에 3.9%까지 하락할 것으로 기대됨
  - 노동시장은 완전고용 수준이거나 이를 넘어선 것으로 평가되며 취업자 수가 높은 증가세를 유지하고 있음

표 1.1 주요 거시경제 지표

(단위: %)

구분	2016	2017	2018f	2019f	2020f	2021f	2022f	2023f
경상수지/GDP	-2.2	-2.9	-2.5	-2.3	-2.3	-2.0	-1.7	-1.6
재정수지/GDP	0.7	1.4	1.3	1.1	1.6	1.5	1.4	1.4
물가상승률	0.7	1.8	1.6	2.0	2.1	2.1	2.0	2.0
경제성장률	4.2	2.6	2.8	2.7	2.5	2.4	2.6	2.5
실업률	5.1	4.7	4.1	4.3	4.4	4.5	4.4	4.4

자료: 「Country Insight Snapshot New Zealand January 2019」, Dun & Bradstreet, 2019.01.25.

## □ 무역통상 환경

- 2018년 3월 환태평양경제동반자협정(CPTPP)이 발효되면서 관세인하 및 철폐 혜택으

로 매년 222백만 달러(USD)의 이익을 창출할 것으로 기대됨

- 관세 철폐와 일본, 캐나다, 멕시코 등을 중심으로 낙농업 제품에 대한 수요 증가에 따라 2019년 유제품 수출로 인한 수익이 약 86백만 뉴질랜드 달러에 도달할 것으로 기대됨

o 뉴질랜드 정부는 관세 철폐 효과를 극대화하기 위해 낙농업 수출 중심에서 탈피해 수출 품목 다각화를 추진함

- 일본을 상대로 사과, 목재, 키위, 소고기, 생선류 수출을 확대할 예정이며, 캐나다를 상대로 와인과 양고기 수출 활성화를 추진할 것으로 기대됨

### □ 장·단기 경제 전망

구 분	세 부 내 용
<p style="text-align: center;"><b>단기 경제 전망</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ <b>임금 상승과 저임금 노동력 부족 현상의 고착화</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2018년 법적 최저임금 상승에 따라 가계 소비가 상승했으나 소규모 기업의 부담은 증가함</li> <li>• 저숙련 노동인구 부족 현상이 심화됨에 따라 일각에서 현재 노동인구 구조를 조정하려는 노력이 추진되고 일시적인 효과를 거둘 수 있으나 궁극적인 해결책이 되기엔 역부족으로 분석됨</li> </ul> </li> <li>▶ <b>주택마련 대출과 사업자 대출을 위한 기준 완화로 뉴질랜드 자국민의 주택 시장은 낙관적 전망</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 뉴질랜드 정부는 2018년 10월부터 외국인의 주택 매입을 금지함으로써 주택 시장의 탄력성을 감소시켜 12월 내내 7년만에 최저 시세를 형성함. 특히, 외국인 주택 매입이 가장 활발했던 오클랜드는 12월 한달 간 연 20%의 시세 하락률을 기록함</li> </ul> </li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>장기 경제 전망</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ <b>안정적인 정치 시스템, 합리적인 제도적 구조와 분별력 있는 경제 정책을 바탕으로 연 경제성장률이 1.5~3.0%를 유지할 것으로 전망됨</b></li> <li>▶ <b>주택 공급 부족과 가격 상승은 이민자 수가 증가한 결정적 원인</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 주택의 공급 부족과 가격 상승은 최근 국외로의 이민자 증가와 높은 연관성이 있는 것으로 확인되며 최근 시행된 외국인 주택 매입 금지 정책은 이러한 주택 부족 문제를 완화시킬 것으로 기대됨</li> </ul> </li> <li>▶ <b>유리한 산업환경과 정부의 친환경 정책</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 뉴질랜드는 산업용 에너지, 원유, 가스의 가격이 국제적으로 4분위 중 최저 수준에 해당하여 산업 경쟁력이 매우 높은 편</li> <li>• 현 정부가 2050년까지 전체 산업활동에서 폐기물 무배출을 목표로 하는 zero-emission 경제를 추구하면서 자국내 원유생산을 2030년까지 중단할 것을 선언한 한편 디젤 연료에 부과되는 세금을 증액할 방침으로 운송비용 증가가 불가피할 것으로 파악됨</li> <li>• 뉴질랜드 경제의 주요 장애 요인으로 가스 보유량이 지적되고 있음. 현 매장량은 13년 안으로 소진될 전망으로 대체 매장지 발굴이 시급함</li> </ul> </li> </ul>

자료: 「Country Insight Snapshot New Zealand January 2019」, Dun & Bradstreet, 2019.01.25.

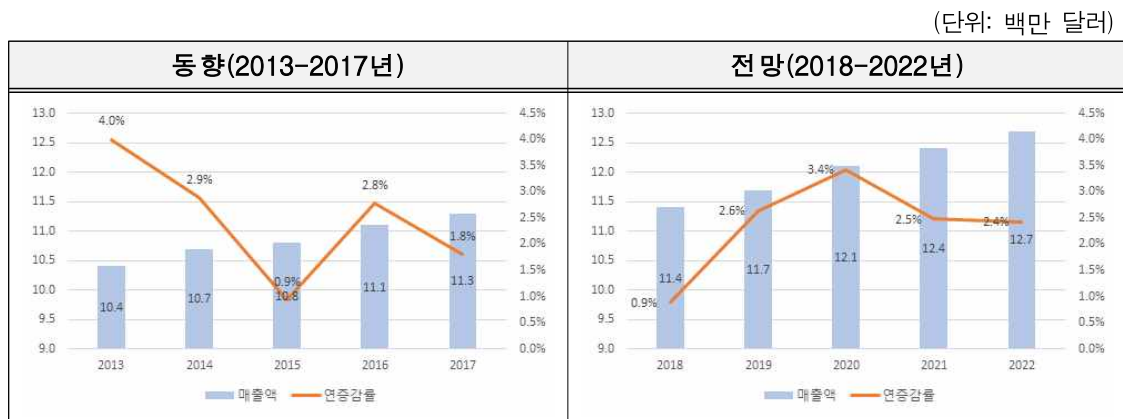


## 2. 절임류 식품 산업 현황

### □ 시장 규모

- 최근 5년간(2013~2017년), 절임류 식품의 매출액은 연평균 3.1% 증가하여 2017년 11.3백만 달러(약 882억 1,458만 원<sup>3)</sup>)를 기록함
  - 최근 5년, 절대적인 매출액은 증가추세에 있으나 연증감률 변동폭이 3.1%p로 규칙적인 증가 추이가 관찰되지 않음
- 향후 5년간(2018~2022년), 연평균증가율 3.0%를 기록하여 2022년 시장 규모가 12.7백만 달러(약 991억 3,493만 원)에 달할 전망
  - 2019년 이후 2.4~3.4%의 연증감률을 유지하며 안정적 시장 성장이 예상됨

그림 1.1 절임류 식품 매출 동향과 전망(2013-2022년)



자료: Euromonitor International

### □ 유통 현황

- 식품을 유통하는 채널로서 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 할인마트의 역할이 압도적인 편으로 파악됨
  - 현대적 식품소매점이 발달한 뉴질랜드의 유통 환경에 따라 식품 구매 활동 시 현대적 식품 소매점을 찾는 소비자 비중이 높은 것으로 확인됨

3) 1 NZD 달러 = 790.66원(KRW)(KEB하나은행 고시기준, 2019.03.25.)

표 1.2 채널별 식품류 유통 비중

구분	비중
하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 할인매장	56.9%
편의점 등의 미니마트	20.6%
식음료 전문점	17.1%
도매점	1.4%
기타	4.0%

자료: KATI농식품수출정보

- 미국 농무부에서 수출 진흥을 목적으로 발간하는 2016년 Exporter Guide<sup>4)</sup>에 따르면 온라인 판매를 제외한 유통채널 분석 결과 현대적 식품소매점을 통한 유통 비중은 98% 이상으로 파악됨
- o 보다 구체적으로 절임류 식품에 따른 유통구조를 파악하기 위해 유로모니터의 식품 분류체계에 따라 절임류 식품이 포함되는 조미료 및 절임류 식품의 유통 현황 데이터를 활용함<sup>5)</sup>
- o 데이터 분석 결과, 무점포소매점 대비 점포소매점을 통한 유통 비중이 압도적이며, 전통적 식품소매점 대비 현대적 식품소매점을 통한 유통이 활성화가 확인됨
  - 2017년 기준, 점포소매점과 무점포소매점의 유통 비중은 각각 99.5%과 0.5%를 기록하여 무점포소매점의 비중이 증가하는 추세에 있지만(연평균 13.6%) 여전히 미미한 절대적 비중을 차지하는 것으로 파악됨
- o 주요 유통채널은 현대적 식품소매점의 슈퍼마켓으로써 최근 5년간(2013~2017년) 92% 전후의 유통 비중을 차지함

표 1.3 유통채널별 조미료 및 절임류 식품 매출 비중 및 추이(2013-2017년)

(단위: %)

구분	2013	2014	2015	2016	2017	연평균 증가율
1. 점포소매점	99.7	99.6	99.6	99.5	99.5	-0.1%
1) 식품소매점	99.7	99.6	99.6	99.5	99.5	-0.1%
① 현대적 식품소매점	93.2	93.2	93.6	93.5	93.5	0.1%
- 편의점	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	0.0%
- 슈퍼마켓	91.7	91.7	92.1	92.0	92.0	0.1%
② 전통적 식품소매점	6.5	6.4	6.0	6.0	6.0	-2.0%
2. 무점포소매점 <sup>6)</sup>	0.3	0.4	0.4	0.5	0.5	13.6%
총 합	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-

자료: Euromonitor International

4) USDA(2016.12.29.)

5) 절임류 식품만을 기준으로 유통규모를 집계한 데이터 파악이 어렵기 때문에 조미료 및 절임류 식품 시장 분석을 통해 대략적인 유통 규모를 파악하고자 함

### 3. 수출입통계

#### 1) 통계분석 기준 설정

##### □ 김치의 수출입 통계 기준 설정

- 김치의 글로벌 및 뉴질랜드 수입 통계와 한국산 수출 통계를 확인하기 위해 HS 코드를 통계 기준으로 설정함<sup>7)</sup>

표 1.4 김치의 국가별 HS 코드 분류

국가	HS CODE	품명
글로벌	2005	조제하거나 보존처리한 그 밖의 채소(식초나 초산으로 처리한 것은 제외하고, 냉동하지 않은 것으로 한정하며, 제 2006호의 물품은 제외한다)
	2005.99	기타
한국	2005.99.1000	김치
뉴질랜드	2005.99.0921G	기타

자료: 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), 세계 HS 정보시스템(www.customs.go.kr)

##### □ 김치의 수출입 통계

- 글로벌과 뉴질랜드 모두 김치를 별도로 분류하는 HS 코드가 없으므로 자료 추출을 생략함
  - 김치가 포함되는 뉴질랜드의 HS 코드 2005.99.0921G는 조제하거나 보존처리한 그 밖의 채소 중에서도 분류되지 않는 기타 세번에 포함되므로 김치에 대한 통계 자료만을 추출하는 것은 불가능한 것으로 판단함
- 한국의 경우 김치를 특제하는 HS 코드 2005.99.1000이 존재하여 수출 규모 파악이 가능함

6) 물리적 매장이 존재하지 않는 유통채널로 자판기, 흡소핑, 온라인 판매, 직접 판매가 이에 해당되며 뉴질랜드 조미료 및 절임류 식품의 경우 온라인 판매 수치만 집계됨

7) 의뢰 제품의 HS CODE를 확인하는 방법으로는 한국관세무역개발원에서 발간한 '2018 HS품목별 수출입통관편람'을 조회하거나, 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 방법 등이 있음

## 2) 한국 수출 통계(통계 기준: HS 2005.99.1000)

□ 2017년 한국산 김치 수출액은 약 81,393천 달러이며 수출량은 약 24,311톤

- 한국산 김치의 對글로벌 수출액과 수출량은 최근 5년간(2013~2017년) 각각 연평균 2.3%, 1.3% 감소
  - 가격 경쟁력이 높은 중국산 수입품 증가에서 기인한 하락 현상으로 파악됨

표 1.5 對글로벌 한국 김치 수출 규모 추이(2013-2017년)

(단위: 천 달러, 톤)

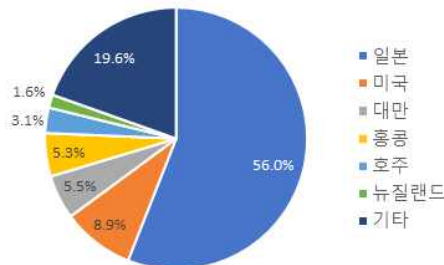
구분	2013	2014	2015	2016	2017
수출액 (연 증감률)	89,277 (△16.3%)	84,033 (△5.9%)	73,543 (△12.5%)	78,900 (7.3%)	81,393 (3.2%)
수출량 (연 증감률)	25,631 (△7.3%)	24,742 (△3.5%)	23,111 (△6.6%)	23,490 (1.6%)	24,311 (3.5%)

자료: KATI농식품수출정보(www.kati.net)

□ 한국산 김치의 수출액 비중 1위 국가는 일본, 뉴질랜드는 10위

- 2017년 기준 한국산 김치의 對일본 수출액은 전체 수출액의 약 56.0%에 해당하는 약 45,567천 달러임
  - 수출액 비중 2위로 8.9%를 차지한 미국의 수출액은 7,246천 달러로 1위국 일본과의 격차가 큰 편
  - 뉴질랜드 수출액은 1,313천 달러를 기록하여 전체 수입액의 1.6% 비중 차지

그림 1.2 국가별 한국산 김치 수출액 비중(2017년)



자료: KATI농식품수출정보(www.kati.net)

□ 2017년 한국산 김치의 對뉴질랜드 수출액 및 수출량은 각각 약 1,313천 달러와 약 445톤

- 최근 5년간(2013~2017년) 수출액과 수출량의 연평균 증가율은 각각 13.4%와 12.6%를 기록함
  - 2015년을 제외한 나머지 기간 모두 전년 대비 수출규모가 증가함
- 최근 5년간(2013~2017년), 수출액과 수출량 모두 약 1.6배 증가
  - 최근 뉴질랜드로의 수출 규모가 증가한 바, 한국산 김치의 수출 경쟁력이 향상된 것을 확인
  - 수출 규모가 증가한 요인은 1) 채식 트렌드의 영향, 2) 한국식품에 대한 인지도 상승으로 추정됨

표 1.6 對뉴질랜드 한국산 김치 수출 규모 추이(2013-2017년)

(단위: 천 달러, 톤)

구분	2013	2014	2015	2016	2017
수출액 (연 증감률)	795 (11.2%)	847 (6.5%)	774 (△8.7%)	1,208 (56.2%)	1,313 (8.7%)
수출량 (연 증감률)	227 (8.1%)	305 (10.1%)	289 (△5.3%)	434 (50.3%)	445 (2.6%)

자료: KATI농식품수출정보(www.kati.net)



## II. 시장 트렌드

1. 소비 트렌드
2. 제품 트렌드
3. 유통 트렌드

## 시장 트렌드 개요

### 1. 소비 트렌드

- ❖ 채식주의자의 증가는 김치에 기회로 작용할 전망
- ❖ 현대인의 만성 소화 장애가 발효 식품 성장 배경이 될 전망

### 2. 제품 트렌드

- ❖ 김치는 수출 주력 품목으로 성장
- ❖ 에스닉 식품 시장 발달에 따라 김치 버거 인기

### 3. 유통 트렌드

- ❖ 한국 식품 소매점 발달로 김치 수출 판로
- ❖ 현지 주류 마켓으로 진입하는 한국 식품과 김치

## 1. 소비 트렌드

### □ 채식주의자의 증가는 김치에 기회로 작용할 전망<sup>8)</sup>

- 육류 소비가 비윤리적이고 환경에 악영향을 초래한다는 시각이 확산되면서 채식단이 인기를 끌
  - 뉴질랜드의 채식주의자 수가 최근 10년간 2배 이상 증가하면서 채식단에 대한 수요가 급격히 증가함
    - \* 시장조사업체인 Roy Morgan의 2015년 조사에 따르면, 만 14~34세 인구의 10.3%가 채식주의자임
  - 일레로, 대형유통업체 카운트다운(Countdown)에 채식주의자 식품 섹션을 별도로 운영해달라는 서명운동이 전개됨
- 젊은 소비자를 중심으로 채식단이 유행하자 시장기회를 포착한 식품업계는 닭고기 맛 너겟, 만두 등의 식품을 적극적으로 출시하는 가운데 김치는 영양학적인 측면에서도 유리한 입지에 있어 더욱 높은 시장 가능성이 조명됨

### □ 현대인의 만성 소화 장애가 발효 식품 성장 배경이 될 전망

- 세계적으로 유당 소화력 하락현상이 심화되는 한편 만성 소화 장애를 겪는 뉴질랜드 국민은 6~7만명으로(국민 70명당 1명) 추산<sup>9)</sup>되면서 식품 섭취 시 소화정도가 중요한 고려 요소로 자리잡음
  - 2018년 뉴질랜드 식품 트렌드에 따르면 소화가 쉬운 채식 위주의 식단과 글루텐프리 식품뿐만 아니라 소화작용을 돕는 프로바이오틱스가 풍부한 김치와 같은 발효 식품에 대한 관심도 증가할 것으로 전망하며 식품 시장의 변화를 방증함

8) Kati농식품수출정보(2017.11.27.)

9) New Zealand Herald(2018.04.10.)



## 2. 제품 트렌드

### □ 김치는 수출 주력 품목으로 성장

- 한국이 뉴질랜드로 수출하는 식품 중 주요 품목은 10여 개 정도로 파악되며, 그 중 수출 규모가 증가하는 품목 6개 가운데 김치가 해당되어 수출 전망이 낙관적인 품목으로 확인됨<sup>10)</sup>
  - 2017년 기준 전년대비 수출 증가품목은 오징어, 라면, 켈런, 비스킷, 김, 김치로 파악됨

### □ 에스닉 식품 시장 발달에 따라 김치 버거 인기

- 야시장과 길거리 음식점들을 중심으로 아시아 식품 판매가 증가하고 있으며, 패스트푸드 매장에서도 멕시코 음식을 비롯한 다양한 문화권의 음식을 결합한 제품을 선보임
  - 2018년 뉴질랜드의 아시아계 인구는 전체 인구의 1/4에 달하는 130만명 수준으로 증가하여 아시아 이민자들의 식문화가 빠른 속도로 전파됨
- 뉴질랜드에서 김치와 치즈를 결합한 소스로 만든 핫도그와 버거가 큰 인기
  - 한국식 퓨전 음식을 판매하는 'Tiger Burger'가 한시적으로 출시한 핫도그가 큰 인기를 끌며, 한국식 식품에 긍정적인 파급효과를 불러옴
  - 2018년 12월 문재인 대통령이 뉴질랜드 방문 시 김치버거의 인기를 언급하여 공감을 이끌어 낸 사례는 뉴질랜드에서 한식으로써 자리잡은 김치의 인기를 반영함<sup>11)</sup>

그림 2.1 김치와 치즈 소스 핫도그



자료: New Zealand Herald(2019.01.19.)

10) Kati농식품수출정보(2017.11.08.)

11) Newsis(2018.12.03.)

### 3. 유통 트렌드

#### □ 한국 식품 소매점 발달로 김치 수출 판로 확보




- 한국 식품 소매점은 한국인뿐만 아니라 아시아 문화권의 현지 소비자의 이용률이 높은 편으로 규모있는 매장 운영이 가능함
  - 뉴질랜드는 교민의 수가 적어 한인마트를 이용하는 소비자들의 80% 이상이 현지인이며 이 중 화교 등 아시안 계통의 소비자가 대부분이라는 점에서 현지시장과의 격차가 크지 않음
  - 뉴질랜드에서 규모가 큰 한국 식품 소매점은 3개(거북, 한상, 한양)로 파악되며 모두 1개 이상의 매장을 운영하고 있어 대형화되는 경향이 있음
  - 김치의 유통채널로 가장 유력한 한국 식품 소매점의 발달은 판로 확보에도 긍정적인 영향을 줄 것으로 기대됨




#### □ 현지 주류 마켓으로 진입하는 한국 식품과 김치

- 한국식품은 뉴질랜드 현지 대형유통업체 입점 초기 단계에 있으므로 대형유통업체 연계 판촉전 등을 통하여 소비수요 확대 필요
  - 한국농식품의 70%는 한인마트와 아시안마트를 통해서 유통되고 있으며, 20%는 도매상 또는 소형매장, 10%는 현지 대형 유통매장을 통해서 유통되고 있음<sup>12)</sup>
  - 김치의 경우, 뉴질랜드 로컬 마트로 판매되기 시작한 2017년을 기준으로 현재 3년 정도 되었으며, 한국인 70%, 중국인 20%, 현지인 10% 정도로 소비되고 있는 것으로 추정됨




12) Kati농식품수출정보(2017.11.08.)

❖ [현지 소비자 인터뷰]

구분	소비자		
질문	 <20대 초반, 한국인 이민자(20년)>	 <20대 초반. 한국인 이민자(18년)>	 <30대 초반, 뉴질랜드인>
Q1: 제품 구입 시, 고려 요소는 무엇입니까?	브랜드, 김치 숙성도, 가격	브랜드, 평판, 가격, 맛	가격, 재료, 평판
Q2: 주로 어디에서 제품을 구매하십니까?	한인마트	켄농장(한인마트)	Golden Apple Supermarket (아시안마트)
Q3: 얼마나 자주 제품을 구매하십니까?	1회/월	1회/2개월	1회/월
Q4: 선호하는 제품이나 브랜드는 무엇입니까?	종가집	종가집	없음
Q5: 한국산 김치를 먹어본 적 있습니까?	네, 김치를 반찬으로 먹거나 요리에 넣어 자주 먹음	네, 매일 먹는 편임	없음 - 중국산 김치만 구매함
Q5-1: 다른 국가산 제품과 다른 점은 무엇입니까?	다른 국가산 김치를 먹어본 적 없음	한국산과 비교하여 일본산의 경우 덜 맵고 짠 편이고 중국산의 경우 첨가된 재료가 부족하고 단맛이 강함	중국산 김치는 달고 맵지 않기 때문에 입맛에 잘 맞는 편임

구분	소비자		
질문	 <40대 후반, 한국인 이민자(15년)>	 <50대 후반, 한국인 이민자(15년)>	 <10대 후반, 중국인 이민자(16년)>
Q1: 제품 구입 시, 고려 요소는 무엇입니까?	원산지, 브랜드, 김치 숙성도, 가격	브랜드, 원산지	가격
Q2: 주로 어디에서 제품을 구매하십니까?	거북식품(한인마트)	한인마트	한인마트
Q3: 얼마나 자주 제품을 구매하십니까?	1회/2개월	- 가끔 집에서 김장을 해서 먹기 때문에 김치를 잘 사서 먹지 않음	1회/월
Q4: 선호하는 제품이나 브랜드는 무엇입니까?	종가집 - 직접 담근 김치랑 가장 유사한 맛이기 때문에 선호함	종가집	없음
Q5: 한국산 김치를 먹어본 적 있습니까?	네 - 김치를 반찬으로도 먹지만 찌개용으로도 즐겨 먹음	네	네 - 매운맛을 즐기기 때문에 한국산 김치를 좋아함
Q5-1: 다른 국가산 제품과 다른 점은 무엇입니까?	다른 국가산 김치를 먹어본 적 없음	한국산과 비교하여 일본산 김치는 맛이 더 순하다고 느낌	한국산과 비교하여 중국산 김치는 맛이 약하고 달아서 선호하지 않음

❖ [현지 유통채널 직원 인터뷰]

구분	담당자		
질문	 <Munchy Mart 매니저>	 <Queen Mart 판매 직원>	 <Wang Korea Mart 판매직원>
Q1: 김치 트렌드?	- 김치를 판매하기 시작한지 오래되지 않아서 파악하기 어렵지만 한국인과 중국인 학생들이 많기 때문에 학교 내에 위치한 마트로서 긍정적인 판매 수익을 기대하는 품목임	- 지난 2년 동안 한국 유학생들이 줄어들어 김치 판매율이 크게 하락함	- 지난 몇 년간 중국 소비자가 증가하면서 판매율도 많이 증가함. 한국 소비자는 꾸준히 많은 편임
Q: 판매량이 높은 김치 브랜드?	한가지 제품만을 판매하기 때문에 비교가 어려움	증가집 전라도 포기김치	비비고 포기 배추김치
Q: 김치의 입점 절차?	- 현지 중간업자로부터 공급받음	- 수입자와 직접 거래함	- 에이전트를 통해서 납품함
Q: 공급자에게 하고 싶은 조언?	- 매장을 찾는 소비자가 주로 학생이기 때문에 가격 민감성이 높은 편임. 따라서 낮은 가격에 제품을 공급한다면 낮추고 라벨링에 더 신경을 쓰면 좋을	- 가격 인하를 제안함. 유학생이 주 소비자인 만큼 저렴한 가격으로 제품을 제공한다면 판매율 향상으로 이어질 것이라 생각함	- 현재 한국산 제품이 인기가 많기 때문에 중국산이나 일본산을 입점할 계획이 없음

## ❖ [현지 조사원 의견]

### 절임류 식품은 점심과 저녁에 섭취

뉴질랜드는 절임류 식품으로 피클, 생강, 올리브를 소비하며, 절임류 식품이 발달한 편은 아님. 이 같은 절임류 식품은 주로 샌드위치와 샐러드의 재료로 넣어 섭취함. 뉴질랜드의 식문화 특성상, 자극적이거나 매운 음식을 선호하지 않기 때문에 절임류 식품에 대한 보편적인 선호도는 낮은 편임. 따라서 마트에서 판매하는 진열 비중도 낮음. 뉴질랜드는 고유의 식문화가 발달하지 않은 편이기 때문에 대부분의 서구식 식문화를 따름. 아침식사로 토스트와 시리얼을 먹고, 점심과 저녁 식사로 샌드위치나 육류를 섭취하기 때문에 절임류 식품은 점심과 저녁에 소비되는 비중이 높을 것으로 예상됨

### 동양권 식문화가 유입되면서 절임류 식품의 인지도 상승


이민자 수가 증가함에 따라 동양권 식문화의 인식도 빠르게 변화함. 뉴질랜드에서 가장 인지도가 높은 동양권 식문화는 일식이며, 많은 현지인들은 스시와 생강절임을 같이 먹는 것을 자연스럽게 받아들여지게 됨. 또한 한식당 수도 증가하고 있기 때문에 현지인들도 김치에 대한 접근성이 높아진 것이 사실임

### 현지 소비자에게는 낮은 매운맛

아직까지 김치의 주요 소비자는 한국인과 중국인이 대부분임. 한류 열풍으로 한식에 대한 관심이 높아지면서 한국마켓에서 상당히 많은 중국인 소비자들을 볼 수 있지만 현지 소비자에게는 아직도 생소한 음식임. 현지인들은 매운맛을 통증으로 생각해왔기 때문에 조금이라도 매운맛이 들어있는 음식은 선호하지 않는 편임

### 중국인 소비자가 주요 소비자로 변화하면서 김치 맛도 변화

한국인 이민자와 유학생 수가 줄어드는 추세인 반면 중국인 이민자 수가 증가하고 있음. 따라서 한국산 제품이 아닌 경우, 달고 매운 김치를 선호하는 중국인 소비자의 선호에 맞는 김치가 시장에 공급되고 있으며, 중국인 고객이 많은 한인식당에서는 일부러 김치를 중국인들의 입맛에 맞추는 경향도 있음. 이 때문에 일각에서는 한인식당이나 마트에서 판매하는 김치가 한국인들 입맛에는 맞지 않다는 불만도 있음. 한류 열풍이 사라지거나 전통 한국식 김치의 인기가 증가할 가능성도 존재하면서 김치 고유의 맛을 보존할지에 대한 고민도 상존함



### Ⅲ. 통관 및 제도

1. 통관 및 검역
2. 인증정보
3. 라벨링
4. 위생규정

## 통관 및 제도 개요

### ❖ 뉴질랜드 김치(식품) 수입통관 절차

뉴질랜드에서 식품을 수입하는 경우 다음의 절차에 따라 수입통관이 이루어짐

번호	절차	주요 내용	체크 사항
1	신고 전 준비	- 수입검역기준(IHS: Import Health Standards) 확인 - 선적서류준비	선하증권, 상업송장, 원산지 증명서 등 확인
2	수입신고	- 수입 신고(전자 접수) - 필요서류 제출	관할 세관
3	검사 및 검역	- 신고한 내용을 기반으로 현물 일치검사(창고, 항만) - 식품 검역 필요 시, IHS의 기준에 따라 검역(Biosecurity)	관할 세관 - 뉴질랜드 농림부(Ministry for Primary Industries)
4	반출허가 신청 및 관세 납부	- 수입신고 서류 제출 및 전자 화물 정보 입력(NZD 1,000 미만 품목은 간이 통관 가능) - HS CODE별 관세 적정 납부	- 뉴질랜드 관세청
5	화물 반출	- 화물 인도 지시서 교부 받아 화물 반출	- 관할 세관

### ❖ 뉴질랜드 HS 코드 2005.99.0921G 관세

HS CODE	구분	관세율
2005.99.0921G	기본세율	5%
	한-뉴질랜드 FTA 협정세율	0%

### ❖ 부가가치세 정보

부가가치세(Goods and services tax) 15%



### ❖ 뉴질랜드 관세율 확인 방법

- 1) '관세법령정보포털 3.0 > 세계 HS > 관세율표에서 뉴질랜드를 선택한 후 확인하고자 하는 품목의 HS Code를 입력하면, 해당 품목의 관세율 확인 가능
- 2) 해당 HS CODE에 대한 관세율을 직접 확인하려면 뉴질랜드 관세청 홈페이지에 접속 후 해당 자료 다운받아 조회 가능

분류	기관 사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	뉴질랜드 관세청	https://www.customs.govt.nz/

### ❖ 인증정보

인증명	발행/검사기관	성격	제출서류
식품안전관리 인증기준 (HACCP)	식품의약품안전처	권장	- 영업허가(신고)증 사본 - 영업자, 종업원 또는 농업인의 교육훈련 수료증 사본 1부 - 최근 3개월간의 생산 또는 영업실적 - 위생관리 프로그램 및 1개월 이상의 운용실적 1부 - 업종별 또는 품목별 자체 위해요소중점관리기준 및 1개월 이상의 운용실적 1부
식품안전 경영시스템 (ISO22000)	한국표준협회	권장	인증심사 신청서
Health Star Rating(HSR)	Ministry for Primary Industries(MPI)	권장	인증 심사 신청서 후 MPI에서 식품의 영양상태 평가

### ❖ 라벨링

식품법(Food Act 1981)과 공정거래법(Fair Trading Act 1986)에 의거하여 수립된 라벨링 규정에 따라 필수 표기사항을 다음과 같이 명시함

- 제품명, 원재료명, 순중량, 영양성분 분석표, 제조·포장·유통업체 정보, 보관 및 사용 방법, 유통기한, 알레르기 주의사항, 주요 원료 비중 등

### ❖ 위생규정

뉴질랜드 산업부의 별도 규정과 국제식품규격위원회(Codex Alimentarius) 지침에 따라 식품첨가물과 농약잔류량 허용기준을 마련함

# 1. 통관 및 검역

## 1) 통관 및 검역 절차

### □ 사전 절차

#### (1) 수입검역기준(IHS) 확인

- 뉴질랜드로 식품을 수출하기 위해 판매하고자 하는 품목에 대해서 수입검역기준 (Import Health Standards, 이하 IHS)가 존재하는지 확인해야 함
  - 수입검역기준(IHS)은 뉴질랜드로 수입되는 동식물, 식품, 의약품 등에 대한 검역 및 허가에 관한 규정으로 'Biosecurity Act 1993' 법령을 근거로 작성됨
  - 수입검역기준(IHS)에는 자연환경 및 동식물 생태계를 보호하기 위한 통제조치가 개괄적으로 기술되어 있으며, 판매하고자 하는 품목에 대해서 아무런 수입검역기준(IHS)이 존재하지 않는다면 그 품목은 수입이 불가능함
  - 뉴질랜드 산업부 홈페이지상에서 수입검역기준에 대한 검색이 가능하며, 김치의 품목을 기준으로 하는 검역기준이 별도로 마련되어 있지 않기 때문에 가장 유사한 품목인 가공식품성식품으로 식품의 성분분석, 라벨링, 오염물질이나 위해물질의 수준, 미생물기준, 수입금지 기준을 확인하길 권장함

#### (2) 서류 준비

- 수출자는 기본적으로 한국 수출신고 및 뉴질랜드 수입신고에 필요한 수출입계약서, 선하증권, 상업송장, 포장명세서, 보험서류 등을 구비해야 함
- 추가적으로, 김치는 채소를 가공한 식품으로 뉴질랜드 세관의 검역 대상이 될 가능성에 대비하여 식품의약품안전처로부터 영문 위생증명서를 발급받아야 함

#### (3) 수입자 등록

- 뉴질랜드 산업부(Ministry for Primary Industries, 이하 MPI)는 뉴질랜드 내에서 유통되는 식품 안전성을 강화하기 위해 수입자 등록을 의무적으로 시행함
  - 개정 식품법(Food Act 2014) 발효일인 2016년 3월 1일부로, 산업부(MPI)는 식품

수입업자 이름 및 연락처를 파악하기 위해 식품 수입 전에 수출입통관프로그램<sup>13)</sup>에 등록해야 함

- 수입업자는 매년 등록 갱신을 해야 하고, 등록 비용은 산업부(MPI)의 청구서를 통해 납부함

**표 3.1 수입자 등록의 서류 목록**

구분	내용
1	식품업체가 한국의 식품 안전 프로그램을 준수한다는 증명서
2	식품업체의 식품 안전 감독 당국 등록 서류
3	제품 세부 정보(화학적, 물리적, 미생물학적 품질)
4	식품이 호주 뉴질랜드 식품표준코드(ANZFS)에 부합되는 증빙 서류
5	제품 라벨이 영어로 표기되고 모든 원료 성분이 기재되어야 한다는 규정을 준수한 확인 자료(예, 라벨 샘플)

**□ 수입신고**

- 수입하고자 하는 제품의 가격이 1,000 뉴질랜드 달러 미만인 경우 간이 수입통관<sup>14)</sup> 가능
- 제품의 가격이 1,000 뉴질랜드 달러 이상인 경우 통관 대행사의 클라이언트 코드 외에도 수출업체의 공급자 코드가 필요함
  - 수출입은 관세사를 통해 통관대행이 이루어지고 이에 따라 모든 수출입과 관련하여 대행사의 코드를 사용하는 것이 일반적임
  - 그러나 뉴질랜드의 경우 수출업체의 관리를 위해 제품가격이 1,000 뉴질랜드 달러 이상일 경우 수출업체도 별도의 공급자 코드를 발급받아야 함

**표 3.2 수입신고서의 제출**

구분	내용
신고기한	해상운송의 경우 도착 후 5일 이내

13) Joint Border Management System

14) 수입은 일반 통관(정식통관)과 간이통관(약식통관)으로 구분됨. 뉴질랜드 달러 기준 1,000이상인 경우에는 일반 수입통관을 해야 하며 미만인 경우는 간이 수입통관을 할 수 있음

	항공운송의 경우 도착 후 1일 이내
신청인	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수입자, 수입 통관 대행업체 등</li> </ul>
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 온라인으로 수입신고가 가능하며<sup>15)</sup> 수입신고에 필요한 하기의 서류를 제출해야 함</li> </ul>
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 선하증권(Bill of Lading) 또는 항공화물운송장(Air Way Bill)</li> <li>• 포장명세서(Packing List)</li> <li>• 상업 송장(Commercial Invoice)</li> <li>• 원산지 증명서(Country of Origin)</li> <li>• 수입신고서</li> <li>• 원산지 증명서</li> <li>• 위생증명서 등</li> </ul>

#### □ 물품 검역 및 검사

- 뉴질랜드 관세청과 산업부로부터 수입 식품이 통관과 검역 요구사항을 충족한다고 인정되면 대부분 식품은 수입이 허가
- 안전 통관이 필요하다고 판단되는 경우 수입업자가 산업부의 중앙 클리어링하우스 (Central Clearing House)로 수입물품에 대한 정보를 보내 사후 안전성 검증 절차를 거침
  - 이후, 식품의 검사·샘플 추출·시험이 식품 검역국(Food Safety Officer)에 의해 진행되고 시험을 통과하지 못하면 수입물품은 수입 거부됨
- 관세청은 수입 신고와 전자화물정보<sup>16)</sup>에 기재된 내용을 기반으로 창고나 수입되는 항구에서 검사가 실시될 수 있음
  - 검역 대상 물품은 수입검역기준(IHS)에서 규정하는 절차와 방법에 따라 검역 및 검사가 진행되며, 모든 기준을 충족하는 물품에 대해서만 수입허가를 받을 수 있음
  - 세관에서는 컴퓨터 시스템(CASPER)을 활용하여 무작위로 수입물품을 검사함(농산물의 경우, 전수검사를 실시하기도 하며, 평균 검사비율은 7.5~10% 수준임)
  - 통관에 필요한 모든 서류를 충족하여 수입허가를 받은 경우, 물품 반출까지 15시간 이상이 소요됨
  - 기준에 부합하지 못하는 제품의 경우 역류, 몰수, 압수될 수 있음

15) [www.cusweb.go.nz](http://www.cusweb.go.nz)

16) Electronic Cargo Information(ECI)

## □ 관세 납부

- 관세는 뉴질랜드 관세법에서 달리 규정한 경우를 제외하고 수입신고되어 반입되었을 때 납부되어야 하며 관세사, 에이전트 등(이하 '중간자')을 통하여 처리되는 것이 일반적임
  - 수입자가 납부하는 경우에는 최대 7주까지 납부 지연할 수 있으며, 중간자가 대행 통관하는 경우 최대 21일까지 납부지연할 수 있음
  - 이 외에 부가가치세(GST)는 15%로 책정되어 부과되며, 이에 추가로 수입 통관 수수료(import entry transaction fee, IETF)와 산업부의 생물보안시스템(biosecurity system)에 따른 통관 수수료가 부과됨

## □ 물품반출

- 물품은 수입자 등에 의해 작성된 납세신고가 적합하다고 판단되는 경우 검사 생략(Paperless)으로 처리되고 화물인도지시서를 교부 후 반출됨
  - 납세신고서가 처리되고 예정 관세액을 납부한 후 물품 반출
- 신고된 품목분류, 과세가격, 납부세액, FTA 원산지 증명 등에 대한 사후 심사가 진행될 수 있음

## 2) 관세율

- 뉴질랜드의 경우에는 별도로 특혜된 세번이 존재하지 않고 기타 조제한 채소의 기타 세번인 제 2005.99.0921G호로 분류함
- HS 코드 2005.99.0921G호의 기본관세율은 5%이나, 한-뉴질랜드 FTA협정세율은 0%이므로 FTA 특혜 원산지 증명서를 발급받아 협정세율을 적용받는 것이 유리함
  - 아울러 뉴질랜드로 수입할 경우 부가가치세율(15%), 수입 통관 수수료(import entry transaction fee, IETF)와 IMP 생물보안시스템(biosecurity system)에 따른 통관 수수료가 추가되어 부과됨

표 3.3 HS 코드 2005.99.0921G 품목의 관세율

HS 코드	품명	관세율
2005	Other vegetables prepared or preserved otherwise than by vinegar or acetic acid, not frozen, other than products of heading 20.06:	- 기본세율: 5% - 한-뉴질랜드 FTA 협정세율: 0% - 부가가치세세율: 15%
2005.99	Other	
2005.99.0921G	Other	

### 3) 한-뉴질랜드 FTA 원산지 정보

#### □ 원산지증명서

- FTA 협정세율은 체결국 간에는 양국 간 협상 결과에 따라 WTO 양허세율(MFN) 보다 낮은 FTA 협정세율을 우선적으로 상호 적용할 수 있음
- FTA 원산지 증명서는 FTA 특혜 관세를 적용받기 위한 목적으로 작성하는 서류로 통관 시 제출함

표 3.4 한-뉴질랜드 FTA 원산지 증명서 발급내용

구분	증명방식	증명 주체	유효기간	증명 서식	언어	사용횟수
FTA	자율발급	수출자/생산자	신고서 서명일로 부터 2년	송품장/ 권고서식	영어	단일선적 외에도 12개월 이내 상품의 복수 선적에 적용가능

- FTA에 따른 특혜관세 혜택을 받기 위해서는 1)원산지 결정 기준의 충족, 2)협정 당사자(국)간의 직접운송 원칙을 모두 충족하여야 함
- FTA 원산지증명서를 통관 시 제출하여 수출물품이 FTA 협정에서 정한 원산지 기준을 충족하였음을 확인해야만 FTA 특혜 관세를 적용받을 수 있음

- HS 코드 2005.99.0921G로 분류되는 품목의 경우 2005.99 코드의 원산지 결정 기준을 따름

**표 3.5 원산지 결정 기준**

HS CODE	기준
2005.99	다른 류에 해당하는 재료로부터 생산된 것


- o 원산지 기준을 충족한 물품인 경우에도 체약 상대국이 아닌 제3국을 경유하거나, 제3국에서 선적된 경우에는 체약상대국을 그 물품의 원산지로 인정하지 않음

**표 3.6 직접 운송 기준**

구분	내용
유의사항	<p>제3국을 경유하여 수입 당사국으로 운송된 경우:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 직접운송의 예외를 인정받기 위한 입증 책임은 특혜세율을 적용받고자 하는 수입자에게 있으며, 제3국 경유가 지리적 또는 운송상의 이유이며, 제3국에서 추가가공이 없었음 등을 입증해야 함</li> <li>- 입증 서류로는 수출당사국에서 발행한 통과선하증권, 원산지 증명서 원본, 그 밖에 경유국 세관당국에서 발행한 입증 서류 등이 있음</li> <li>- 다만 이러한 서류들은 사후 입수가 어려울 수 있으므로 제3국 경유 시 입증 서류 준비에 차질이 없도록 각별히 주의해야 함</li> </ul>

## 2. 인증정보


### □ 식품안전관리인증기준(HACCP)17)

HACCP	
인증/검사명	HACCP
인증 설명	식품의 제조, 가공, 공정의 모든 단계에서 발생할 우려가 있는 미생물 오염 등 위험을 방지하고 영업자에 의한 식품의 안전 확보를 목적으로 함
발행/검사기관	한국식품과학연구원 등
성격	권장
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 영업허가(신고)증 사본</li> <li>- 영업자, 종업원 또는 농업인의 교육훈련 수료증 사본 1부</li> <li>- 최근 3개월간의 생산 또는 영업실적</li> <li>- 위생관리 프로그램 및 1개월 이상의 운용실적 1부</li> <li>- 업종별 또는 품목별 자체 위해요소중점관리기준 및 1개월 이상의 운용실적 1부</li> </ul>
비용	수수료 20만 원
소요기간	1년 전후
유효기관	3년(유효기간 이내 재심사 신청해야 함)
인증절차	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) HACCP 시스템수립을 위한 생산, 기술, 설계, 연구 및 개발 등의 부서 대표자를 포함한 프로젝트팀 구성</li> <li>2) 제품의 구성, 보관, 포장상태, 사용방법 등 나타내는 제품 기술서와 생산공정 흐름도 작성</li> <li>3) 생산공정의 각 단계와 도출된 위해요소를 파악하여 위해요소 발생 가능성과 발생 시 결과의 심각성에 근거해 위험을 평가</li> <li>4) 식품안전을 위해 관리가 요구되는 중요 관리점(CCP, Critical Control Points) 선정하여 식품안전을 위한 일반 관리 사항(POA) 파악</li> <li>5) 모든 위해요소의 관리가 기준치 설정대로 충분히 이루어지는지 여부를 파악할 수 있는 한계치 설정</li> <li>6) 모니터링을 하며 서류기록을 한 뒤 지속적인 개선조치</li> </ol>
이점	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품 안전성 향상</li> <li>- 식품 안전성 지속</li> <li>- 제품 경쟁력 확보</li> <li>- 국제 인증 규격</li> </ul>

17) Hazard Analysis and Critical Control Point, 인증 신청은 이메일, 우편 혹은 방문 접수가 가능하며 서울, 부산, 경인, 대구, 광주, 대전의 6개 지원에서 접수




□ 식품안전경영시스템(ISO 22000)<sup>18)</sup>

ISO 22000	
인증/검사명	ISO 22000
인증 설명	식품공급사슬 내의 모든 이해관계자가 적용할 수 있는 국제규격 ISO 22000은 ISO 9001 품질경영시스템을 바탕으로 HACCP의 7원칙과 12절차를 모두 포함하고 있음
발행/검사기관	한국표준협회, 한국품질보증원
성격	권장
제출서류	인증심사 신청서(홈페이지를 통해 다운로드 가능)
비용	기본 심사 수수료는 기업의 규모 및 투입심사관의 1인 하루 노동량(Man-day) 기준에 따라 상이하며 지방일 경우 추가 출장비 발생함. (1인 하루 노동량 기준에 의거 소기업 72만원, 중견기업 90만원, 대기업 105만원)
소요기간	직원 수에 따라 인증 심사일수에 따라 상이
유효기간	3년(이후 3년 단위로 갱신)
인증절차	문의신청 → 예비심사 → 문서 심사 → 현장 심사 인증심의 → 인증서 발행 등록 → 사후관리 심사
유의사항	ISO 22000은 국제 표준의 식품 안전 경영 시스템 요구사항으로서 유통의 중간 식품 공급망을 관리하여 규정하고 있음. 식품 공급망 전반에 걸쳐 장비, 포장재, 세척제, 식품 첨가제, 원료 등의 상호 관계가 있는 기업들을 비롯해 모든 기업에 적용되는 국제 표준으로 식품과 관련된 모든 기업에 적용이 가능함

18) 한국품질보증원 (www.kqa.co.kr), NQA(www.nqa.com), Biz Care(biz-care.kr), 인증신청은 발행 및 검사기관 홈페이지에서 신청서를 다운로드하고 작성 후, FAX로 송부하여 접수

□ Health Star Rating(HSR)

Health Star Rating(HSR)	
인증/검사명	Health Star Rating(HSR)
인증 설명	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 포장 식품의 전반적 영양 상태를 평가하고 이를 0.5부터 5까지 평가하는 식품라벨링 시스템임</li> <li>- 유사한 포장 식품을 빠르고 쉽게 비교할 수 있는 표준 방식이므로 소비자가 판단하는데에 용이함</li> </ul>
발행/검사기관	Ministry for Primary Industries(MPI)
성격	권장
취득 방법	1,100g, 100ml 당의 영양 성분을 기준으로 하며, 위험 영양소(포화지방, 설탕, 소금, 열량 등)와 좋은 영양소(과일, 채소, 견과류 등), 식이섬유, 단백질 함유 등의 함량에 따라 계산됨
자율검토기간	취득 후 2년후 자체자율 검토, 공식 검토 5년
작성 내용	에너지량, 포화지방량, 나트륨, 설탕, 칼슘이나 섬유질 등 영양성분을 표기해야 함

### 3. 라벨링

#### □ 라벨링 필수 표기사항

- 호주-뉴질랜드 식품기준청(Food Standards Australia New Zealand(FSANZ))은 식품 안전을 목적으로 2000년 11월 라벨링 규정을 발표, 2년의 유예기간 후 2002년 12월 부터 본격 시행됨
  - 식품법(Food Act 1981)과 공정거래법(Fair Trading Act 1986)을 법적 근거로 라벨링 규정을 수립했으며, 해당 법은 수입식품의 통관과 검역, 식품 분야별 안전 기준, 식품 리콜 등의 기본법으로도 효력이 있음
- 식품 라벨은 반드시 영어로 표기되어야 하며, 기타 언어를 표기할 경우 영어로 표기된 정보와 동일하다면 병기될 수 있음
- 뉴질랜드 산업부는 의무적으로 표기되어야 하는 라벨링 속성을 공개방함
  - 껌과 같은 작은 포장 제품, 알콜 음료, 케이터링 목적의 식품의 경우는 모든 표기사항을 준수할 필요가 없으며 배달 식품과 모금을 목적으로 판매되는 식품 등 일부는 예외 적용을 받음

표 3.7 라벨링 필수 표기 사항

구분		내용
1	제품명	- 식품의 본질을 충분히 설명할 수 있는 이름이나 설명이어야 함
2	원재료명	- 식품첨가물을 포함하는 원재료를 사용된 성분의 중량을 기준으로 내림차순 기재
3	순중량	- 제품의 순중량 표기
4	영양성분 분석표	- 100g(액체는 100ml)를 기준으로 제공량당 영양 성분(Calories, Total Fat, Cholesterol, Sodium, Total Carbohydrate, Protein 등)을 표기
5	제조·포장·유통업체 정보	- 제품 정보 문구가 가능한 뉴질랜드에 위치한 업체명과 주소
6	보관 및 사용 방법	- 유통기한 내에 안전하게 섭취 및 보관할 수 있는 방법에 대한 정보 표기
7	유통기한	- 상온 보관 2년 내의 가공식품의 경우 'Use By' 혹은 'Best Before'과 같은 문구와 함께 유통기한을 표기
8	알레르기 주의사항	- 알레르기를 유발할 수 있는 성분이 포함된 경우, 경고 문구를 의무적으로 표기해야 함
9	주요 원료 비중	- 제품의 주요 성분의 비중을 % 기호로 표기해야 함(예: 초콜렛의 코코아 함유 비율)
10	경고문, 주의문, 선언문	- 기준량 초과 섭취시 완하(laxative)효과가 있는 식품 <sup>19)</sup> 은 경고문을 기재

자료: Ministry of Primary Industries

o 현지 시장에서 유통되고 있는 김치의 라벨링은 하기 표 3.8에서 확인할 수 있음

표 3.8 라벨링 예시

구분	내용																		
<p>이미지</p>																			
<p>제품명</p>	<p>Chongga Jeonlado Poggi Kimchi(종갓집 포기김치)</p>																		
<p>원재료명</p>	<p>- Cabbage, Radish, Starch, Red pepper powder, Korean leek, Garlic, Leek, Onion, Salt, Kelp base sauce, Fermented anchovy sauce, Fish sauce, Ginger extract, Lacto bacillus 등</p>																		
<p>순중량</p>	<p>1kg</p>																		
<p>영양성분 분석표</p>	<table border="1"> <tr><td>Total Fat</td><td>0g</td></tr> <tr><td>-Saturated Fat</td><td>0g</td></tr> <tr><td>-Trans Fat</td><td>0g</td></tr> <tr><td>Cholesterol</td><td>0mg</td></tr> <tr><td>Sodium</td><td>484mg</td></tr> <tr><td>Total carbohydrate</td><td>9g</td></tr> <tr><td>-Dietary Fiber</td><td>0g</td></tr> <tr><td>-Sugars</td><td>2g</td></tr> <tr><td>Protein</td><td>1g</td></tr> </table>	Total Fat	0g	-Saturated Fat	0g	-Trans Fat	0g	Cholesterol	0mg	Sodium	484mg	Total carbohydrate	9g	-Dietary Fiber	0g	-Sugars	2g	Protein	1g
Total Fat	0g																		
-Saturated Fat	0g																		
-Trans Fat	0g																		
Cholesterol	0mg																		
Sodium	484mg																		
Total carbohydrate	9g																		
-Dietary Fiber	0g																		
-Sugars	2g																		
Protein	1g																		
<p>제조·포장·유통업체 정보</p>	<p>- 제조사: D사          - 유통사: Asian Sources International LTD.(Tel: 64-9-443-4301)          * 주소: 41B William Pickering Drive, 0632 Auckland, New Zealand</p>																		
<p>보관 및 사용 방법</p>	<p>- 직사광선을 피한 곳에 보관          - 32-39°F의 냉장 보관</p>																		
<p>유통기한</p>	<p>- 2019/07/23</p>																		
<p>주요 원료 비중</p>	<p>- 절임배추 68.1%</p>																		

자료: 현지조사원

19) 100g당 10g 초과시 경고문 기재 대상: 락티톨(lactitol), 말티톨(maltitol), 말티톨 시럽(maltitol syrup), 만니톨(mannitol), 자일리톨(xylitol)/ 100g당 25g 초과시 경고문 기재 대상: 에리스리톨(erythritol), 아이소말트(isomalt), 폴리덱스트로스(polydextrose), 소르비톨(sorbitol)

## 4. 위생규정

### □ 식품첨가물 규제

- 뉴질랜드 산업부는 호주와 뉴질랜드와 공동으로 채택하고 있는 식품첨가물 허용 목록과 기준을 공개함
- 식품첨가물의 안전성 검증 책임 기관은 식품기준청(Food Standards Australia New Zealand)<sup>20)</sup>이며, 이 기관은 국제 표준으로 수용되는 국제식품규격(Codex)을 기준으로 첨가물 허용 기준을 준수함<sup>21)</sup>
  - 국제식품규격의 식품 분류체계에 따라 김치는 발효채소(Fermented Vegetable)에 해당되는 코드 04.2.2.7을 부여받음
  - 코드 04.2.2.7을 기준으로 추출한 식품첨가물 규정은 표 3.9와 같음

표 3.9 식품첨가물의 허용 기준

물질명	허용량 (mg./kg)	비고 <sup>22)</sup>
ACESULFAME POTASSIUM 950INS	1,000	188
ACETIC ACID, GLACIAL	GMP <sup>23)</sup>	
ASCORBIC ACID, L300INS	GMP	
ASPARTAME	1,000	13
BRILLIANT BLUE FCF	100	92&161
CALCIUM 5'-RIBONUCLEOTIDES	GMP	279
CALCIUM CARBONATE	GMP	
CALCIUM CHLORIDE	GMP	
CALCIUM LACTATE	10,000	58
CARAMEL III - AMMONIA CARAMEL	50,000	161
CAROTENOIDS	50	
CARRAGEENAN	GMP	
CHLOROPHYLLS AND CHLOROPHYLLINS, COPPER COMPLEXES	100	
CITRIC ACID	GMP	
CITRIC AND FATTY ACID ESTERS OF GLYCEROL	GMP	
DEXTRINS, ROASTED STARCH	GMP	
DIACETYLTARTARIC AND FATTY ACID ESTERS OF GLYCEROL	2,500	
DISODIUM 5'-GUANYLATE	GMP	
DISODIUM 5'-INOSINATE	GMP	279
DISODIUM 5'-RIBONUCLEOTIDES	GMP	279
ERYTHROSINE	30	

20) 1991년 호주와 함께 신설된 기관으로 자국 식품시장과 소비자를 보호하는데 목적이 있으며 호주와의 상호회의를 통해 식품 기준에 관한 정책을 수립함

21) Food Standards Australia New Zealand

22) 세부 기준을 국제식품규격 P397~407에서 다루고 있기 때문에 비교 번호에 해당하는 내용을 반드시 확인하기를 권

ETHYLENE DIAMINE TETRA ACETATES	250	21
FAST GREEN FCF	100	161
FUMARIC ACID	GMP	
GLYCEROL	GMP	
GRAPE SKIN EXTRACT	100	161&181
GUAR GUM	GMP	
HYDROXYBENZOATES, PARA	300	27
INDIGOTINE (INDIGO CARMINE)	300	161
LACTIC ACID, L-, D- and DL	GMP	
LECITHIN	GMP	
MAGNESIUM CARBONATE	5,000	36
MALIC ACID, DL	GMP	
MONOSODIUM L-GLUTAMATE	GMP	279
NEOTAME	33	161
PECTINS	GMP	
PHOSPHATED DISTARCH PHOSPHATE	2,200	33
POLYDIMETHYLSILOXANE	10	
PONCEAU 4R (COCHINEAL RED A)	500	161
POTASSIUM CARBONATE	GMP	
POTASSIUM CHLORIDE	GMP	
PROCESSED EUCHEUMA SEAWEED (PES)	GMP	
PULLULAN	GMP	
RIBOFLAVINS	500	
SACCHARINS	200	161
SODIUM ACETATE	GMP	
SODIUM ASCORBATE	GMP	
SODIUM CARBONATE	GMP	
SODIUM DL-MALATE	GMP	
SODIUM ERYTHORBATE (SODIUM ISOASCORBATE)	GMP	
SODIUM FUMARATES	GMP	
SODIUM GLUCONATE	GMP	
SODIUM LACTATE	GMP	
SORBATES	1,000	42
STEVIOL GLYCOSIDES	200	26
SUCRALOSE (TRICHLOROGALACTOSUCROSE)	586	161
SULFITES	500	44
SUNSET YELLOW FCF	200	92
TRISODIUM CITRATE	GMP	
XANTHAN GUM	GMP	

자료: Joint FAO/WHO Food Standards Programme, & World Health Organization(2018)

고함

- 23) GMP(Good Manufacturing Practice): 식품첨가물이 특정 식품유형에 사용 가능한 것으로 등재되어 있으나 별도의 사용기준이 설정되지 않았을 경우, 해당식품에 첨가되는 첨가물의 양은 우수제조관리기준(GMP)에 따라 물리적, 영양학적 또는 기타 기술적 효과를 내는 최소 적정량이 사용되어야 함

## □ 농약잔류량 규제

- 뉴질랜드의 농업 잔류량 규정은 2014년 개정된 식품법(Food Act 2014)에 의거하여 수립된 식품규제(Food Regulations 2015) 제141항에서 다루고 있음
- 뉴질랜드 산업부에서 농약잔류량 허용 기준을 정하는 한편 규정 범위 내에 다뤄지지 않은 물질의 경우 국제식품규격위원회(CODEX, Codex Alimentarius) 지침을 준수함
- 뉴질랜드 산업부의 농약잔류량 규정 기준으로 김치와 연관성이 높은 잎채소(Leafy Vegetable)와 배추(Cabbage), 무(Radish)에 제한하여 정리한 농약잔류량 허용 기준은 표 3.10와 같음

표 3.10 농약잔류량 허용 기준

식품명	물질명	허용량 (mg./kg)
Leafy Vegetable	Chlorantraniliprole	7
	Clethodim	1
	Dichlorvos	2
	Iprodione	5
	Maldison(Malathion)	5
	Pirimicarb	1
	Pirimiphos-methy	10
	Procymidone	1
	Propyzamide	1
	Sulfoxaflor	5
	Thiamethoxam	5
Cabbage	Thiodicarb	1
	Acephate	2
	Carbaryl	3
	Indoxacarb	3
	Maldison(Malathion)	5
Radish	Methamidophos	1
	Dichlorvos	2

자료: Ministry of Primary Industries(2018.12.05.)



## IV. 경쟁제품

1. 경쟁제품 선정
2. 경쟁제품 분석



## 경쟁제품 개요

- 경쟁제품으로 조사된 총 7개 김치의 가장 일반적인 중량인 1kg을 기준으로 제품 가격을 환산하여 일괄적으로 가격 비교를 실시함
- 총 7개 제품의 평균 가격은 25달러(약 1만 9,454원)
- 최고가 제품은 'Wang Kimchi(제품번호 6, p.49)'로 1kg당 약 91.88달러(약 7만 1,545원)이며 최저가는 '수라상 포기김치(제품번호 5, p.48)'로 1kg당 3.72달러(약 2,896원)

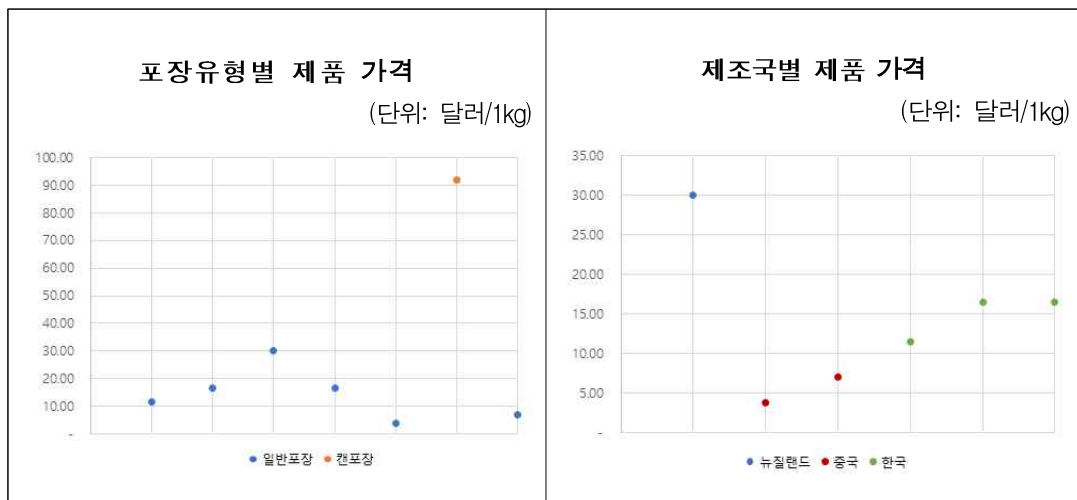
### ❖ 포장유형별 가격 비교

- 총 7개 제품 중 플라스틱백 포장제품 6개, 캔포장 1개로 분류
- 각 포장 유형의 1kg당 평균 가격은 각각 14.20달러(약 1만 1,057원)와 91.88달러(약 7만 1,545원)로 약 77.67달러(약 6만 480원)의 가격 차이가 있음

### ❖ 제조국별 가격 비교

- 경쟁제품의 제조국은 총 3개국으로 파악됨(뉴질랜드 1개<sup>24)</sup>, 중국 1개, 한국 3개)
  - \* 캔포장 제품은 분석 대상에서 제외함
- 중국과 한국 제품의 평균가격은 각각 5.38달러(약 4,189원)와 14.84달러(약 1만 1,555원)이며 뉴질랜드 제품은 30달러(약 2만 3,360원)로 파악되어 각 제조국 간의 유의미한 가격 편차가 존재함
- 뉴질랜드, 한국, 중국 제품 순으로 높은 가격대를 형성함

## 가격 분포도







24) 조사된 제품이 1개이기 때문에 대표성을 갖기 어려움

# 1. 경쟁제품 선정

## □ 유통채널별 제품 판매 현황 파악

- 절임류 식품 매출액을 기준으로 유통이 활성화된 점포소매점을 1차 선정하고, 현지 조사원이 직접 매장을 방문하여 조사를 실시함
  - 현지 슈퍼마켓 2개 매장을 선정하여 조사를 진행했으나, 김치를 판매하지 않는 것으로 확인
  - 한국식 김치가 경쟁제품이 유통될 수 있는 한인 마트를 포함하는 아시안마트와 기타 소형마트 4개를 추가하여 조사 실시

슈퍼마켓		아시안 마트
		
New World	Countdown	D H SUPER MARKET
소형마트		아시안 마트(한인마트)
		
Munchy Mart	Queen Mart	Wang Korea Mart

- 뉴질랜드의 절임류 식품 유통 현황 분석 결과, 온라인 판매를 통한 유통 비중이 미미(2017년 기준, 약 0.5%)하여 온라인 쇼핑물의 경쟁제품 조사 비중을 제한함
  - 아시안 마트 'Wang Korea Mart'와 'D H Supermarket'의 인터넷쇼핑몰과 'Amazon'을 조사 채널로 선정함

□ 분석지표 설정





- 제품 상세정보에서 공통적으로 확인되는 정량지표와 정성지표를 활용하여 분석

정량지표	정성지표
중량	원료·성분
가격	제조국가
유통기한	보유인증

## 2. 경쟁제품 분석

구분		제품1	
이 미 지	제품 이미지		
	제품명	비비고 포기 배추김치	
제 품 속 성	제조사	C사	
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 한국 제품</li> <li>- 한국인과 중국인들 대상으로 인기있는 제품</li> </ul>	
	성분	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Salted napa cabbage 68.8%(Napa cabbage, Salt), Radish, Fermented sauce [Fermented anchovy sauce (Anchovy, sea salt), Kelp stock (Water, Sweetener (420), Kelp extract, Fructose, Flavour enhancer (621), Seasoning sauce (Water, Sweetener (420), Shrimp extract, Thickener (415), Sea salt), Onion, Leek, Green onion, starter culture (Hydrolyzed soy protein), Ginger, Sea salt 등</li> </ul>	
	유통기한	2019.06.25.	
	제조국	한국	
	용량	3.3kg	
	인증	-	
	조사채널	거북식품	
	가격	38달러(약 2만 9,589원)	

자료: 현지방문조사(거북식품, 2019.03.03.)

구분		제 품 2		
이 미 지	제 품 이 미 지			
				
		제 품 명	중가집 포기김치	
		제 조 사	D사	
제 품 속 성	제 품 특 성	- 가장 선호하는 용량 제품		
	성 분	- Cabbage, Radish, Red pepper powder, Starch (Rice, Guar gum), Garlic, Leek, Korean Leek, Salt, Ginger, Onion, Kelp base sauce (Sorbitol, Kelp extract, Fructose), Fermented anchovy sauce (Anchovy, Salt), Fermented shrimp sauce 등		
	유통 기 한	2019.07.23.		
	제 조 국	한국		
	용 량	1kg		
	조 사 채 널	D.H. Supermarket		
	가 격	16.50달러(약 1만 2,848원)		
	자료: 현지방문조사(D.H. Supermarket, 2019.03.03.)			

구분		제 품3	
이 미 지	제 품 이미지		
			
제 품 속 성	제 품 명	Pickled Spicy Cabbage 김치	
	제 조 사	-	
	제 품 특 성	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 뉴질랜드에서 제조하여 소분 포장 판매하는 제품</li> <li>- 한국 수입산 김치보다 단맛이 강함</li> </ul>	
	성 분	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cabbage, Salt, Red chilli powder, Onion, Chive, Apple, Garlic, Spring onion, Anchovy fish sauce, Sugar, MSG 등</li> </ul>	
	유통기한	2019.03.08	
	제 조 국	뉴질랜드	
	용 량	200g	
	조 사 채 널	Munchy Mart	
	가 격	6달러(약 4,672원)	

자료: 현지방문조사(Munchy Mart, 2019.03.04.)

구분		제 품 4	
이 미 지	제 품 이 미 지		
		제 품 명	종가집 전라도 포기김치
제 품 속 성	제 조 사	D사	
	제 품 특 성	- 한국 제품	
	성 분	- Cabbage, Radish, Starch, Red pepper powder, Korean leek, Garlic, Leek, Onion, Salt, Kelp base sauce, Fermented anchovy sauce, Fish sauce, Ginger extract, Lacto bacillus 등	
	유통 기 한	2019.06.25.	
	제 조 국	한국	
	용 량	1kg	
	조 사 채 널	Queen Mart	
	가 격	16.50달러(약 1만 2,848원)	

자료: 현지방문조사(Queen Mart, 2019.03.05.)

구분		제 품5	
이 미 지	제 품 이 미 지		
			
제 품 속 성	제 품 명	수라상 포기김치	
	제 조 사	S사	
	제 품 특 성	- 중국 제조 김치로 한국인보다 중국인들의 기호에 더욱 적합한 맛	
	성 분	- Napa cabbage, Radish, Red pepper powder, Garlic, Fish sauce (Anchovy, Shrimp extract), Onion, Corn Syrup, Green onion, Kelp extract, Pear, Glucose, Ginger, Monosodium glutamate, Salt	
	유통기한	-	
	제 조 국	중국	
	용 량	5kg	
	인 증	BRC, HACCP	
	조 사 채 널	Wangfood 홈페이지	
	가 격	18.60달러(약 1만 4,483원)	

자료: Wang Korea Mart 홈페이지



구분		제 품6	
이 미 지	제 품 이 미 지		
			
제 품 속 성	제 품 명	Wang Kimchi	
	제 조 사	S사	
	제 품 특 성	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 소용량 포장 캔제품</li> <li>- 한국 제품</li> </ul>	
	성 분	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Chinese cabbage, Salt, Scallion, Hot pepper, Sugar, Garlic, Ginger, Monosodium glutamate, Water 등</li> </ul>	
	유통 기 한	2020.10.30.	
	제 조 국	한국	
	용 량	160g	
	인 증	-	
	조 사 채 널	Amazon	
가 격	14.70달러(약 1만 1,446원)		

자료: Amazon 홈페이지

구분		제 품 7	
이 미 지	제 품 이 미 지		
			
제 품 속 성	제 품 명	농일김치	
	제 조 사	N사	
	제 품 특 성	- 중국 제조 제품	
	성 분	- Cabbage, Salt, Radish, Red pepper powder, Garlic, Shrimp, Water, Sticky rice, Onion, Starch syrubb, Sugar, Ginger, Salt 등	
	유통기한	2019.04.14.	
	제 조 국	중국	
	용 량	1kg	
	조 사 채 널	DH Supermarket 홈페이지	
	가 격	6.99달러(약 5,443원)	

자료: DH Supermarket 홈페이지



## V. 경쟁사

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사 분석

# 1. 경쟁사 선정

## □ 유통채널 조사

- 점포소매점(오프라인)에서 경쟁제품 판매현황을 파악함
  - 슈퍼마켓: New World, Countdown
  - 소형 소매점: Queen Mart, Munchy Mart
  - 아시안마트와 한인마트: D H SUPER MARKET, Wang Korea Mart

## □ 경쟁사 3개 업체 선정

- 현지 유통채널 조사와 소비자 및 유통담당자의 인터뷰 결과를 기초로 1) 시장에서 가장 많이 유통되는 브랜드 기업, 2) 인터뷰 시 언급된 선호 브랜드 기업을 선정하여 총 3개사를 선정함

표 5.1 주요 경쟁사

한국 C사	한국 D사	한국 S사
		

## 2. 경쟁사 분석

### □ C사

기업 개요				
기업정보	 <p>- C사는 대한민국의 1위 종합 식품 제조업체로 설탕, 밀가루, 식용유 등의 부재료 및 식품, 의약품, 사료 제조와 바이오 사업을 진행함</p>			
	기업명	C사	설립연도	1953년
	기업형태	식품 제조업	직원 수	6,052명
	대표번호	080-850-1200	매출액	16,477십억 원
	국가	한국	위치	330 Dongho-Ro, Jung-Gu, Seoul, 04560 Korea, Republic of
취급품목	설탕, 곡물, 두부, 장류 등	홈페이지	www.**.co.kr	
제품				
	<포기 배추김치>		<쌀은 배추김치>	
				
	<백김치>		<깍두기>	
마케팅 전략	<p>- 글로벌 고객의 소리(VOC) 대응 시스템을 통해 국가별 소비자 특성을 분석하고 이에 맞는 마케팅 전략을 선보임</p> <p>- 외국인 소비자의 취향에 맞는 제품을 적극적으로 개발하여 해외시장에서 소비자의 긍정적인 반응을 이끌어냄</p>			

자료: C사 홈페이지, D&B Hoover's, 현지조사원

□ D사

기업 개요						
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1975년 국내 최고의 과학기술대학인 카이스트(KAIST)와 공동 김치연구를 바탕으로 1987년에 탄생한 종가집은 세계 40여 개국에 수출</li> <li>- 포장김치시장에서 종가집이 50% 점유율로 일본 외 지역의 경우 한국 전체 수출액의 55%를 차지하고 있음.</li> <li>- 일본을 포함하여 2013년 말 기준 41개국에서 종가집 김치를 판매하고 있으며 일본 외 지역의 경우 5개년 연평균 성장률 27% 기록</li> </ul>					
	기업명	D사	설립연도	1987년		
	기업형태	식품 제조업	직원 수	-		
	대표번호	080-080-8866	매출액	1400억원		
	국가	한국	위치	서울시 동대문구 천호대로 26(신설동) 대상빌딩		
취급품목	김치류	홈페이지	www.jon***.co.kr			
제품						
	<볶음 김치>		<어린이 한입 배추김치>		<건강한 포기김치>	
						
	<묵은지>		<포기김치>		<전라도 포기김치>	
	<b>마케팅 전략</b>					
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 다양한 김치 종류를 제품화하여 시장특성에 따라 맞춤화 탄력성이 높음</li> </ul>					

자료: D사 홈페이지, D&B Hoover's

□ S사

기업 개요				
기업정보	 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 삼진글로벌넷의 자회사</li> <li>- 주요 브랜드로는 왕(Wang), 과 수라상(Surasang) 김치가 있음</li> <li>- 일본, 동남아, 유럽의 유수의 바이어(약 30개사 이상)에게 김치, 청과, 냉동수산물, 기타 한국식자재 전반을 연중 수출하고 있는 수출전문기업</li> </ul>			
	기업명	S사	설립연도	1974년
	기업형태	식품 제조업 및 수출임업	직원 수	약 215명
	대표번호	02-3299-0900	매출액	약 408억 9천만원(2017년)
	국가	한국	위치	서울특별시, 강남구, 삼성로 562
취급품목	식품	홈페이지	www.wang****.com	
제품				
	<김치(캔)>		<김치(병)>	
				
	<김치 양념>		<김치 살사소스>	
마케팅 전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 물류 수출입 기업의 자회사의 이점을 이용하여 해외 시장별로 맞춤형 제품 개발이 용이함</li> </ul>			

자료: S사 홈페이지, D&B Hoovers, 현지조사원



## VI. 유통채널

1. 유통채널 개황
2. 주요 유통채널 분석



# 1. 유통채널 개황

## □ 김치 시장의 유통채널 현황

- 개괄적인 뉴질랜드의 김치 유통구조는 그림 6.1과 같음
  - 유로모니터의 조미료 및 절임류식품의 유통 구조를 기초로 현지 방문 조사 결과를 반영하여 작성함(표 1.3참조)
  - 무점포소매점인 온라인판매 비중이 증가하는 추세이나 절대적 비중은 크지 않을 것으로 추정됨
- 점포소매점 중 김치가 가장 많이 유통되는 채널은 한국인과 중국인 소비자가 주로 찾는 아시안 마트와 아시안 유학생들의 방문이 잦은 학교와 인접한 마트로 파악됨
- 최근 현지의 슈퍼마켓으로 판로가 확대될 가능성 높음
  - 2017년 기준 한국 농식품의 10%가 현지 대형유통매장을 통해 유통되는 것으로 확인되며<sup>25)</sup> 김치 역시 뉴질랜드 수출 주요 품목으로 파악되는 바, 현지 마트로 진입 될 가능성 높음

그림 6.1 김치 시장의 유통구조







25) KATI농식품수출정보(2017.11.08.)

□ 주요 점포소매점은 아시안마트이며 슈퍼마켓을 중심으로 판로가 확장되는 추세

- 현지 조사 결과, 김치가 판매되는 소매점은 한인마트를 포함하는 아시안마트로 파악되며, 아시아계 소비자 유동성이 높은 지역을 중심으로 소형 식품소매점에서도 일부 입점이 확인됨
- 절임류 식품이 판매되는 점포소매점 가운데 높은 매출 비중(약 92%)을 차지하는 채널은 슈퍼마켓으로 파악됨(2017년 기준)
  - 김치가 현지 유통채널로의 안정적인 진입에 성공한다면 슈퍼마켓을 통한 판매가 활성화될 것으로 기대됨

표 6.1 주요 오프라인 유통업체

점포소매점			
슈퍼마켓		소형 식품소매점	
Countdown		Queen Mart	
Pak'nSave		Munchy Mart	-
New World		-	-
아시안마트(한인마트)			
D H Supermarket	-	Korea Mart (거북식품)	-

자료: 현지조사원

□ 뉴질랜드 유통 구조의 특성

- 양대 유통기업에 의한 독점 현상이 두드러지는 이분화 구조를 이해하는 것이 성공적으로 주류 시장 진입하기 위한 초석이 될 수 있음
  - 뉴질랜드는 'Progressive Enterprises Ltd.'와 'Foodstuff New Zealand Ltd.'가 독점적으로 식품 판매망을 보유하는 바, 각각 55%와 43%의 시장 점유율을 차지함
  - 김치는 기타소매점 중에서도 에스닉 식품소매점인 아시안 마트를 통한 판매율이 대부분을 차지하고 있으며, 뉴질랜드 식품시장에 본격적으로 진입하기 위해서는 주요 채널을 공략하는 것이 중요할 것으로 파악됨

표 6.2 주요 오프라인 유통업체

구분	점유율	유통 채널	특징
Foodstuffs Limited	55%	- Pak'n Save - New World - Four Square - On the Spot	뉴질랜드 자본으로 1922년 설립
Progressive Enterprises Limited	43%	- Countdown - Fresh Choice - SuperValue	호주의 Woolworth에서 투자
기타 식품소매점	2%	- 에스닉 식료품점 - 유기농 식료품점 등	-

자료: USDA(2016.12.19.)

## 2. 주요 유통채널 분석

### 1) 슈퍼마켓

#### □ New World

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 뉴질랜드 최대 유통 그룹인 Foodstuffs New Zealand Ltd.가 운영하는 3대 슈퍼마켓 중 하나</li> <li>- 같은 계열사 슈퍼마켓 브랜드 중 고급 채널인 Pak'nSave와 대중적인 Four Square의 중간 성격을 가진 채널로 포지셔닝함</li> </ul>		
D-U-N-S Number	-	설립연도	1963년
본사 위치	Wellington, New Zealand	점포 수	약 140개
대표전화	(09) 300 5390	홈페이지	www.newworld.co.nz
입점 방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 중앙에서 보유 유통채널을 관리하는 'Foodstuffs New Zealand Ltd.'로 기업 및 제품 소개서를 제출하고 입점을 논의함. 아래 url에서 세부 내용을 확인</li> <li>* URL: <a href="http://suppliers.foodstuffs.co.nz/national-guidelines/supplying-foodstuffs.aspx">http://suppliers.foodstuffs.co.nz/national-guidelines/supplying-foodstuffs.aspx</a></li> </ul>		
세부 사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 김치 유통 여부는 확인되지 않으나 향후 김치가 성공적으로 뉴질랜드 시장에 진입할 경우 유력한 유통채널로 파악됨</li> </ul>		
매장전경			

자료: 현지조사원(New World<sup>26</sup>), 2019.03.16.)

26) 주소: New World Albany Branch(219 Don Mckinnon Dr, Albany, Auckland 0632)

□ Countdown

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 호주의 'Woolworths Ltd.'에서 투자 설립한 Progressive Enterprises Ltd.가 소유한 자회사로 일반 슈퍼마켓 대비 큰 규모를 자랑함</li> <li>- 뉴질랜드의 대표적인 슈퍼마켓으로 매주 평균 2.7백만명의 소비자가 방문함</li> </ul>		
D-U-N-S Number	-	설립연도	1981년
본사 위치	80 Favona Rd, Favona, Auckland	점포 수	약 184개
대표전화	(09) 308 9249	홈페이지	www.countdown.co.nz
입점 방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 입점을 희망하는 신규 공급자는 아래 URL에서 기업 및 제품 소개서를 제출하여 입점 절차 진행</li> <li>* URL: <a href="https://supplier.countdown.co.nz/become-a-supplier/">https://supplier.countdown.co.nz/become-a-supplier/</a></li> </ul>		
세부 사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 김치 유통 여부는 확인되지 않으나 향후 김치가 성공적으로 뉴질랜드 시장에 진입할 경우 유력한 유통채널로 파악됨</li> </ul>		
매장전경			

자료: 현지조사원(Countdown<sup>27)</sup>, 2019.03.16.)

27) 주소: Countdown Auckland City Branch(76 Quay St, Auckland, 1010)

## 2) 아시안 마트

### □ Wang Korea Mart(거북식품)

기업 개요			
-	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 오클랜드 Albany에 위치한 한인마트로 5개의 매장을 보유</li> <li>- 한국인 소비자를 대상으로 유통하는 채널이지만 최근 중국인 소비자가 증가하고 있음</li> </ul>		
D-U-N-S Number	-	설립연도	-
본사 위치	Unit D, 312 Ti Rakau Drive, East Tamaki, Auckland 2013	점포 수	5개
대표전화	(09) 447 3333	홈페이지	-
입점 방법	- 현지 중간 유통업자로부터 집적 구매하여 입점 진행		
세부 사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 수라상 김장김치 5kg(19.1달러), 종가집 전라도 포기김치 5kg(16.50달러), 종가집 맛김치 5kg(18.60달러), 수라상 맛김치(서울식) 5kg(18.60달러), 비비고 포기 배추 김치(38달러), 종가집 총각 김치 5kg(37.20달러) 보유</li> </ul>		
매장전경	 		

자료: 현지조사원(Wang Korea Mart<sup>28)</sup>, 2019.03.03.)

28) 주소: North Ridge Plaza 14, 100 Don Mckinnon Drive, Albany, Auckland 0632

□ D H Supermarket

기업 개요			
-	- 오클랜드를 중심으로 위치한 아시안 마트로 주로 중국산 제품을 판매하며 보다 낮은 비중으로 한국 식품이 입점되어 있음		
본사 위치	222 GREAT SOUTH ROAD, MANUREWA Auckland, New Zealand	점포 수	8개
대표전화	(09) 448 5566	홈페이지	www.dhsupermarket.co.nz
입점방법	- 현지 중간 유통업자로부터 직접 구매하여 입점 진행		
세부사항	- 수라상 김장김치 5kg(19.10달러), 종가집 전라도 포기김치 5kg(16.50달러), 우리 김치(10달러), 종가집 맛김치 5kg(18.60달러) 보유		
매장전경	 		

자료: 현지조사원(D H Supermarket<sup>29)</sup>, 2019.01.15.), D H Supermarket 홈페이지

29) 주소: Shop4/100 Don Mckinnon Drive, Albany, Auckland 0632

### 3) 소형 소매점

#### □ Munchy Mart

기업 개요			
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 오클랜드 대학교 내부에 위치한 마트</li> <li>- 다양한 문화권의 소비자 니즈를 고려한 제품 포트폴리오를 구성하여 카레부터 잡채까지 다양한 식품이 입점되어 있음</li> </ul>	
D-U-N-S Number	-	설립연도	2003년
본사 위치	The University of Auckland, Level 0, Kate Edgar Student Commons, 9-11 Symonds Street, Auckland	점포 수	1개
대표전화	(09) 369 5872	홈페이지	-
입점방법	- 현지 중간 유통업자로부터 직접 구매하여 입점 진행		
세부사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 소분 포장 김치를 6달러에 판매</li> <li>- 현지인 입맛을 고려하여 덜 맵고 단맛이 강한 뉴질랜드 제조 김치를 판매함</li> </ul>		
매장전경	 		

자료: 현지조사원(Munchy Mart<sup>30</sup>), 2019.03.04.)

30) 주소: The University of Auckland, Level 0, Kate Edgar Student Commons, 9-11 Symonds Street, Auckland, New Zealand



□ Queen Mart

기업 개요			
-	- 오클랜드 중심부 아시안 문화 상권에 위치한 소형 소매점으로 아시안계 소비자가 주 소비자임		
본사 위치	10-14 Lorne Street Auckland	점포 수	1개
대표전화	(09) 369 1110	홈페이지	-
입점 방법	- 현지 중간 유통업자로부터 직접 구매하여 입점 진행		
세부사항	- 중가집 맛김치 5kg(18.60달러) 보유		
매장전경			

자료: 현지조사원(Queen Mart<sup>31)</sup>, 2019.03.04.)

31) 주소: 10-14 Lorne Street, Auckland Central, New Zealand

## [ 참고 문헌 ]

### ■ 참고 자료

1. 「2017 뉴질랜드 농식품 수출시장 가이드」, Kati농식품수출정보, 2017.11.27.
2. 「Codex Alimentarius Commission」, Joint FAO/WHO Food Standards Programme, & World Health Organization, 2018.
3. 「Country Insight Report New Zealand」, Dun & Bradstreet, 2019.12.
4. 「Country Insight Snapshot New Zealand January 2019」, Dun & Bradstreet, 2019.01.25.
5. 「Exporter Guide-New Zealand」, USDA, 2016.12.29.
6. 「Korean street food collides with Kiwi takeaways with wacky Asian fusion creation」, New Zealand Herald, 2019.01.19.
7. 「Maximum Residue Levels for Agricultural Compounds」, Ministry of Primary Industries, 2018.12.05.
8. 「New Zealand restaurants' biggest food trends for 2018」, New Zealand Herald, 2018.04.10.
9. 「뉴질랜드 대형유통업체 한국농식품 입점현황 조사」, Kati농식품수출정보, 2017.08.07.
10. 「뉴질랜드 한국식품 진출현황」, Kati농식품수출정보, 2017.11.08.
11. 「文대통령의 뉴질랜드 동포간담회 연설문」, Newsis, 2018.12.03.

### ■ 참고 사이트

1. Biz Care(biz-care.kr)
2. CJ(주)(www.cj.co.kr)
3. Countdown(www.countdown.co.nz)
4. D H Supermarket(www.dhsupermarket.co.nz)
5. D&B Hoover's(app.aventon.com/)
6. DH Supermarket(www.dhsupermarket.co.nz)
7. Dun & Bradstreet(www.dnbcountryrisk.com/)
8. Euromonitor International(http://www.portal.euromonitor.com/)
9. KATI농식품수출정보(www.kati.net)
10. Ministry of Primary Industries(https://www.mpi.govt.nz/)
11. New World(New World)
12. NQA(w.ww.nqa.com)
13. Wangfood(www.wangfood.com)
14. 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do)
15. 금융감독원 전자공시시스템(dart.fss.or.kr)

16. 뉴질랜드 관세청(<https://www.customs.govt.nz/>)
17. 대상 종가집([www.jongga.co.kr](http://www.jongga.co.kr))
18. 대한민국 관세청(<http://www.customs.go.kr>)
19. 식품의약품안전처(<https://www.mfds.go.kr>)
20. (주)삼진 G.F.([www.wangfood.com](http://www.wangfood.com))
21. 통합무역정보서비스([www.tradenavi.or.kr](http://www.tradenavi.or.kr))
22. 한국품질보증원([www.kqa.co.kr](http://www.kqa.co.kr))

## 2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

No. 1812-13

품 목 : 김치 (Kimchi)

국 가 : 뉴질랜드 (New Zealand)

보고서 기획 및 작성

- 한국농수산물유통공사

발 행 일 2018

발 행 처 한국농수산물유통공사 수출정보부  
(58217) 전라남도 나주시 문화로 227  
02-6300-1119 <http://www.kati.net>

자료문의 aT수출정보부  
02-6300-1119

- 본 자료는 원본으로 본문 전체는 한국농수산물유통공사 농수산물수출정보 사이트 [www.kati.net](http://www.kati.net)에서 보실 수 있습니다.
- 본 자료집에 실린 내용은 한국농수산물유통공사의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.
- 본 자료집의 내용은 출처를 명시하면 인용할 수 있으나 무단전재, 복사는 법에 저촉됩니다.