

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

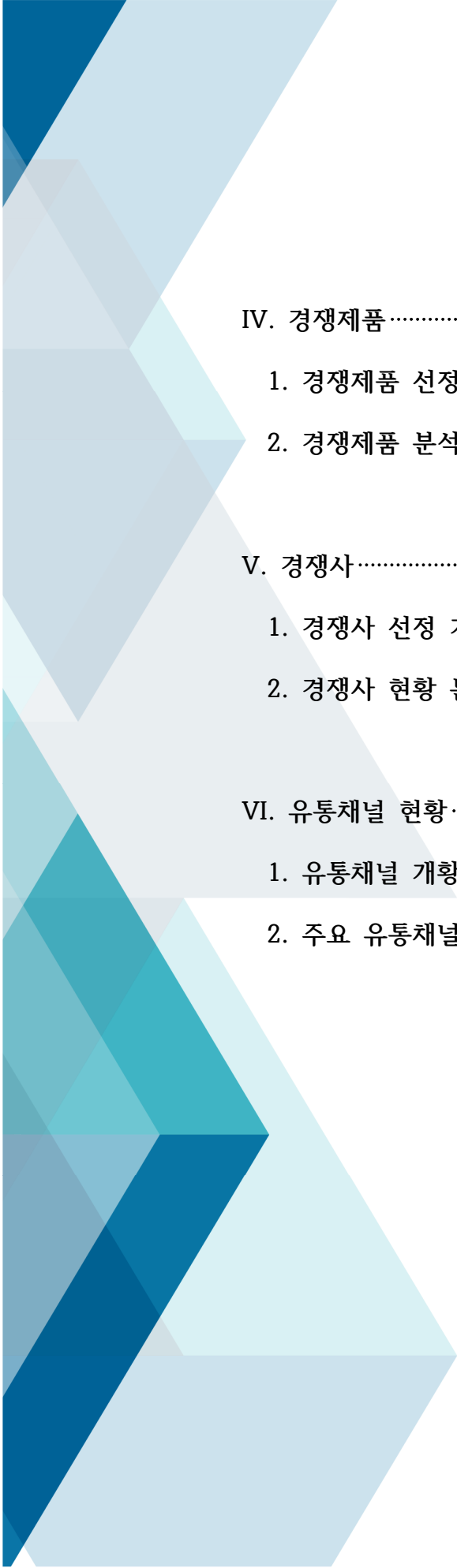
No: 1812-14

품목: 조청잼(Grain Syrup Jam)

국가: 싱가포르(Singapore)

Contents

I. 국가 정보 및 시장통계	4
1. 수출환경 및 경제지표	6
2. 식품 산업 현황	10
3. 스위트 스프레드 산업 현황	11
4. 수출입통계	16
II. 정책 이슈 및 시장 트렌드	17
1. 정책 이슈	18
2. 스위트 스프레드 시장 동향	19
III. 통관 및 제도	22
1. 통관 및 검역	25
2. 인증정보	36
3. 라벨링	39
4. 위생요건	42



IV. 경쟁제품	43
1. 경쟁제품 선정 기준	45
2. 경쟁제품 분석	46
V. 경쟁사	54
1. 경쟁사 선정 기준	55
2. 경쟁사 현황 분석	56
VI. 유통채널 현황	59
1. 유통채널 개황	61
2. 주요 유통채널별 세부 현황	65



I. 국가 정보 및 시장통계

1. 수출환경 및 경제지표
2. 식품 산업 현황
3. 스위트 스프레드 산업 현황
4. 수출입통계

국가 개요

싱가포르는 동남아시아에 있는 섬으로, 말레이반도의 최남단에 위치. 4계절의 구분이 없고 우기와 건기가 있는 고온다습한 열대성 기후에 속함. 정치적으로 매우 안정되어 있으며, 범죄율이 매우 낮음. 물부족 국가로 빗물 저장고, 물 재활용 시스템을 보유하고 있으나, 말레이시아로부터의 수도 파이프에 크게 의존.

1965년 말레이시아로부터 독립한 후, 싱가포르의 개발지표와 1인당 소득이 급속히 성장. 공식 언어는 영어, 말레이어, 중국어, 타밀어 4개가 있음. 징병제 시행 국가로, 적은 인구에도 불구하고 이 지역에서 최고의 국방력을 보유하고 있음.

주요 아시아 및 태평양 횡단 교역로로서의 전략적 입지를 갖춘 개방형 무역환경을 채택. 2000년대 이후, 경제는 교육, 비즈니스 서비스, 고액순자산 보유자 수가 많은 민간 은행, 제약 산업에 중점을 두기 시작.

또한, 2018년 6월 12일 미국 트럼프 대통령과 북한 김정은 국무위원장의 역사적인 첫 북미정상회담을 주관하였고, 이 곳에서 양국은 한반도 평화를 위한 합의문에 서명.

주요 정보

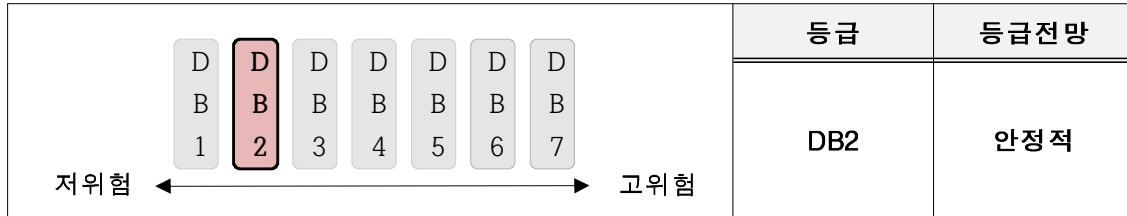
- | | |
|---|---------------------------------------|
| ▶ 국명: 싱가포르 공화국
(The Republic of Singapore) | ▶ 공식어: 영어, 말레이어, 중국어, 타밀어 |
| ▶ 수도: 싱가포르(Singapore) | ▶ 종교: 불교, 기독교, 이슬람교 등 |
| ▶ 대통령: 할리마 야콥(첫 여성 대통령)
(Halimah binti Yacob)
(제 8대 대통령, 2017.9.14.-6년 중임제) | ▶ 주요 도시: 싱가포르 |
| ▶ 인구: 약 580만명(2018) | ▶ GDP: 3,455억 달러 ²⁾ (2018) |
| ▶ 면적: 약 699km ²⁾ | ▶ 1인당 GDP: 59,654 달러(2018) |
| | ▶ 경제성장률: 3.3%(2018) |
| | ▶ 화폐단위: 싱가포르 달러(SGD, S\$) |
| | ▶ 인터넷 사용률: 81%(2018) |



자료: 「Country Insight Snapshot Singapore Jan. 2019」, Dun & Bradstreet, 2019.1.25.

1. 수출환경 및 경제지표

□ 국가위험등급 및 전망³⁾



자료: 「Country Insight Snapshot Singapore Jan. 2019」, Dun & Bradstreet, 2019.1.25.

□ 주요 전망

구분	세부내용
긍정적	<ul style="list-style-type: none"> - 경상수지 흑자 규모가 크고, 외부 충격에 대비할 수 있을 만큼 외환보유고 또한 상대적으로 견고한 수준 - 대형 무역업체에게 훌륭한 기지 역할을 유지 중
부정적	<ul style="list-style-type: none"> - 무역 서비스의 의존도를 감안할 때, 최근 중국과 미국 간 무역 분쟁이 상당한 악재가 될 가능성 농후 - 특혜무역협정 및 더 높아진 통상 장벽이 수출 및 재수출 시장을 위협할 가능성 높음

자료: 「Country Insight Snapshot Singapore Jan. 2019」, Dun & Bradstreet, 2019.1.25.

1) 참조: 서울 면적: 605.21km²

2) 동 보고서에서 달리는 US 달러를 사용

3) D&B의 국가위험등급은 전 세계 132개 국가를 대상으로 각 국가별 정치, 경제, 사회적 측면의 다양한 요소를 수집, 조사, 분석하여 국가별 투자 및 상거래 위험 수준을 측정한 지표임. 대/내외 안보상황, 정책의 방향성 및 지속성 등의 '정치적 환경', GDP 성장률, 인플레이션율, 무역규모, 재정 및 통화정책, 재정 균형 등의 '경제 및 상업환경', 제도적 투명성, 사법체계, 계약의 준수 정도, 부패지수 등의 '사회적/ 제도적 환경' 등을 모두 반영하며, 약 9개 항목으로 구성된 국가위험지표 테이블에 따라 산출됨.

자료: D&B Country Risk Indicator, Dun & Bradstreet

□ 주요 거시경제 지표

- 2018년 기준 GDP 대비 경상수지 비율은 19.8%로 주요 선진국보다 높은 수준인 것으로 추산
- 한편, 2018년 기준 GDP 대비 재정수지 비율은 1.7%로 낮은 수준인 것으로 추산
 - 2018년 초, 싱가포르 정부는 의료·복지·인프라 예산 확보를 위해 부가가치세 성격의 상품서비스세(Good and Services Tax, GST)를 기존 7%에서 9%로 인상할 것이며 구체적인 시행 시기는 경제 상황을 점검한 후 결정하겠다고 발표한 바 있음
- 싱가포르의 수출성장률은 2017년 9.3%로 2010년 이후 7년 만에 최고치를 기록한 바 있으며, 2018년에는 6.6%를 기록한 것으로 추산
 - 2017년에는 싱가포르 경제의 5분의 1을 차지하는 제조업 부문의 성장이 큰 성장세를 기록하였으나, 2018년 중반 미국과 중국 간 무역 분쟁의 여파 등으로 인해 전자 및 바이오메디컬 분야의 수출이 약세를 보임
- 2018년 기준 물가상승률이 1.0%를 기록한 것으로 추산
 - 2015년부터 2016년까지 2년 동안 마이너스 물가상승률을 기록하였다가, 2017년 초부터 유가 회복에 따른 석유 관련 항목 및 서비스 항목의 물가상승률이 인상되며 물가 상승
 - 개인 차량비, 교통비, 집값을 제외한 체감 물가를 현실적으로 반영한 근원물가 상승률 또한 2017년 내내 꾸준히 상승하여 2018년 8월에는 4년 만에 최고치를 기록하였으며, 이는 전기료와 가스 요금이 큰 폭으로 인상되었기 때문인 것으로 분석

표 1.1 주요 거시경제 지표

(단위: %)

구분	2016	2017	2018e	2019f	2020f	2021f	2022f	2023f
경상수지/GDP	19.1	18.8	19.8	19.7	19.4	19.7	19.5	19.2
재정수지/GDP	3.3	5.7	1.7	2.0	1.7	1.5	1.8	2.0
수출성장률	-5.5	9.3	6.6	6.1	5.7	5.0	4.2	5.8
물가상승률	-0.5	0.6	1.0	1.6	1.8	2.0	2.2	2.2
경제성장률	2.4	3.6	3.3	2.6	2.7	3.1	3.2	3.3

자료: 「Country Insight Snapshot Singapore Jan. 2019」, Dun & Bradstreet, 2019.1.25.

□ 무역통상 환경

- 세계경제포럼이 발표한 「2018 글로벌 경쟁력 보고서」에서 싱가포르는 전반적으로 최고 순위를 획득
 - 싱가포르는 12개 카테고리 중 인프라, 헬스, 상품 시장 효율성 3개 부문에서 1위를 기록
 - 공공 기관과 노동 시장 효율성 2가지 부문에서 3위를 기록하였으며, 특히 공공 기관은 투명하고 효율성이 매우 높은 것으로 조사됨
 - ICT 보급 부문에서 4위, 금융 시스템 부문에서 5위를 기록
 - 하위 카테고리에서는 공공 부문 성과, 재산권, 기업 거버넌스 부문에서 1위를 기록

□ 위험 및 기회 요소

구 분	세 부 내 용
위험	<p>▶ 싱가포르 차기 총리에 헝스위킷 재무부 장관 내정</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2018년 11월, 싱가포르 인민행동당(People's Action Party, PAP)은 헝스위킷 재무부 장관이 제1사무총장보로 임명되었다고 발표 • 리셴룽 현 총리가 2022년 은퇴를 선언한 가운데, 싱가포르는 관례상 총리 퇴임 시 제1사무총장보가 총리직을 승계해 왔으므로, 이번 인사는 중요한 의미를 가짐 • 이번 임명은 리셴룽 총리가 선호하는 후계자로 헝스위킷을 선택하였고 찬춘싱 무역산업부 장관은 인민행동당 내부에서 순위가 밀려났음을 의미하며, 한편 찬춘싱은 제2사무총장보로 임명됨 • 이번 임명은 리셴룽 총리가 선호하는 후계자로 헝스위킷을 선택하였고 찬춘싱 무역산업부 장관은 인민행동당 내부에서 순위가 밀려났음을 의미하며, 한편 찬춘싱은 제2사무총장보로 임명됨 • 리셴룽 현 총리는 경기전망의 불확실성 등을 이유로, 2021년 초 이전에 치러야 하는 총선을 1년 이상 앞당겨 2019년 중 실시할 수도 있음을 밝힌 바 있음 • 헝스위킷은 싱가포르가 직면한 주요 중기 과제에 있어서 정책 연속성을 선호하는 것으로 보이며, 주요 중기 과제는 다음과 같음 <ul style="list-style-type: none"> - 인민행동당이 여당의 지위를 유지하면서도, 싱가포르 현 정치 모델 안에서 정치적 합의 구축 - 사회보장정책의 확대에 대한 압박이 상승하는 가운데, 높은 기술력 및 저세율 모델 유지 - 경제 다각화와 자국 제조업 분야의 고용 유지 • 헝스위킷은 정치적 다원주의보다는 정책에 대한 공공협의를 선호해 왔고, 복지주의에 대한 계층 간 이견을 공유한 바 있으며, 새로운 산업 클러스터를 육성하기 위한 중앙 지향적 산업 개발을 지지함

기 회	<p>▶ 2018년 10월, EU-싱가포르 자유무역협정(Free-Trade Agreement, FTA) 체결</p> <ul style="list-style-type: none"> • 리셴룽 싱가포르 총리는 동 협정이 브렉시트 이후 영국과의 자유무역협정의 기초로 사용될 수 있을 것이며 테레사 메이 영국 총리에게는 FTA의 조건이 확장될 수 있음을 언급 • 협정 발효 후, 유럽산 품목 100%에 대한 관세를 즉시 철폐하며, 싱가포르산 품목 75%에 대한 관세를 즉시 철폐한 후 나머지는 5년에 걸쳐 철폐될 예정 • 무역에 대한 기술적 장벽 제거, 더욱 자유로워진 원산지 규정(rules of origin, ROO)을 통해 상품 거래가 촉진될 전망 • 통신, 환경 서비스, 엔지니어링을 포함한 서비스 부문에서의 상호간 거래 또한 용이해질 전망 • EU와 싱가포르 간 상품 무역 규모는 2017년 기준 약 533억 유로였고, 서비스 무역 규모는 2016년 기준 444억 유로였음 • EU-싱가포르 FTA는 2014년에 타결되었으나, 투자보호협정에 관해서는 불확실성이 존재하는 가운데 지연됨 • 2018년 4월, 유럽사법재판소는 동 무역협정이 각 회원국 의회의 비준 없이 발효될 수 있다고 판결함에 따라 무역 거래는 2019년 상반기에 발효될 것으로 예상되나, 투자보호협정은 각 회원국의 비준을 거쳐야 하므로 시간이 더 지체될 것으로 예상
-----	---

자료: 「Country Insight Snapshot Singapore Jan. 2019」, Dun & Bradstreet, 2019.1.25.

2. 식품 산업 현황

1) 식품 수입 규모

- 식품의 90% 이상을 수입에 의존하며, 2017년 기준 농림수산물 수입액은 130억 달러
 - 싱가포르의 도시 국가로서 농산물을 생산하지 않아 식품의 90% 이상을 수입에 의존
 - 싱가포르는 주류와 담배를 제외한 모든 식음료에 대하여 수입 관세나 내국 소비세를 부과하지 않으며, 유통 시 모든 재화와 서비스에 대하여 7%의 상품용역세(Goods and Services Tax, GST)를 부과
 - 싱가포르가 식료품을 가장 많이 수입하는 국가는 말레이시아이며, 그 뒤를 이어 인도네시아, 중국 순이고, 이 외에 미국, 호주, 뉴질랜드, EU, 브라질, 태국 등에서 수입
- 2017년 기준 소비자향 식품 수입액은 65억 2,000만 달러를 기록
 - 주요 소비자향 수입 식품은 유제품, 주류 및 무알콜 음료, 육류, 신선 과일 및 채소, 스낵류, 가공 과일 및 채소 등임
 - 2017년 기준 신선 과일 및 채소 수입액은 약 10억 달러였으며, 각각 전년 대비 5%와 3%가 증가⁴⁾

2) 식품 산업 동향

- 다양한 수입 식품, 치열한 경쟁, 높은 소비자 구매력, 식품 인프라의 고도화
 - 싱가포르는 외국인 투자자를 유치하려는 노력을 계속해 왔을 뿐 아니라, 무역, 금융, MICE, 카지노 등의 산업이 발달되어 있어 외국인 거주자 뿐 아니라 관광객이 많아 수입 식품이 다양하고 경쟁이 치열한 특징이 있음
 - 약 6만 달러의 높은 1인당 GDP, 중위 계층의 소득 상승으로 인해 식품에 대한 소비자 구매력이 높고, 프리미엄 제품을 비롯한 유기농 및 건강 식품에 대한 구매도도 높은 편임
 - 고도로 발달되고 정교한 콜드체인시스템⁵⁾을 갖추고 있어 신선 제품 수출에도 유리

4) 자료: 「Singapore: Retail Foods 2018」, USDA, 2018.6.29.

5) 저온유통체계

3. 스위트 스프레드 산업 현황

1) 스위트 스프레드 시장 규모

□ 싱가포르의 스위트 스프레드 매출 규모, 2014년 이후로 증가세

- 2018년 기준 스위트 스프레드의 매출액과 매출량은 각각 7,080만 달러와 4,786톤으로 전년 대비 각각 3.0%와 1.4% 증가
- 2018년 매출액 기준, 비중이 가장 높은 것은 꿀로 2,650만 싱가포르 달러를 기록(37.4%)
 - 그 뒤를 이어 견과류 및 씨앗 스프레드 2,280만 싱가포르 달러(32.2%), 잼 및 프리저브 1,440만 싱가포르 달러(10.0%) 순
- 2018년 매출량 기준, 비중이 가장 높은 것은 견과류 및 씨앗 스프레드로 2,055톤을 기록(42.9%)
 - 그 뒤를 이어 잼 및 프리저브⁶⁾ 1,603톤(33.5%), 꿀 571톤(11.9%) 순

표 1.2 싱가포르 스위트 스프레드의 유형별 매출액 추이(2014-2018년)

(단위: 천 싱가포르 달러)

구분	2014	2015	2016	2017	2018	점유율(%) (2018)
꿀	20,500	23,200	25,100	25,800	26,500	37.4
초콜릿 스프레드	6,100	6,400	6,700	6,900	7,100	10.0
잼 및 프리저브	12,900	13,400	13,600	14,000	14,400	20.3
견과류 및 씨앗 스프레드	20,100	20,900	21,400	22,000	22,800	32.2
합계	59,600	63,900	53,200	68,700	70,800	100

자료: 「Sweet Spreads in Singapore」, Euromonitor International, 2018.12.

표 1.3 싱가포르 스위트 스프레드의 유형별 매출량 추이(2014-18년)

(단위: 톤, %)

구분	2014	2015	2016	2017	2018	점유율(%) (2018)
꿀	558	561	564	567	571	11.9
초콜릿 스프레드	461	491	515	539	557	11.6
잼 및 프리저브	1,535	1,557	1,571	1,588	1,603	33.5
견과류 및 씨앗 스프레드	1,955	1,982	2,003	2,026	2,055	42.9
합계	4,509	4,591	4,653	4,720	4,786	100

자료: 「Sweet Spreads in Singapore」, Euromonitor International, 2018.12.

6) 프리저브란, 시럽을 넣고 조리하여 연하고 투명하게 된 과실을 말하는데, 조리하는 동안 과실세포가 시럽을 서서히 흡수하게 하기 위하여 처음부터 너무 진한 시럽을 넣지 않음

□ 매출액 기준 최근 5년간(2014-2018년) 잼 및 프리저브 부문의 주원료별 순위에서는 딸기가 꾸준히 1위를 유지

○ 그 뒤를 이어, 카야 2위, 혼합 과일 3위, 블루베리 4위, 살구 5위 순

표 1.4 싱가포르 잼 및 프리저브 부문의 주원료별 매출액 순위 추이(2014-2018년)

구분	2014	2015	2016	2017	2018
딸기	1	1	1	1	1
카야	2	2	2	2	2
혼합 과일	3	3	3	3	3
블루베리	4	4	4	4	4
살구	5	5	5	5	5
블랙커런트	6	6	6	6	6
혼합 베리	7	7	7	7	7

자료: 「Sweet Spreads in Singapore」, Euromonitor International, 2018.12.

2) 스위트 스프레드 시장 동향

□ 견과류 및 씨앗 스프레드가 소매 판매량의 가장 큰 비중을 차지

- 싱가포르에서는 땅콩 버터를 애용해 왔으며, 많은 외식업체에서도 땅콩 버터를 사용
- 견과류 및 씨앗 스프레드로는 크림이하거나 바삭바삭한 질감에서부터, 100% 천연 또는 치아 씨드와 같은 성분을 포함한 것들까지 건강 및 웰빙에 대한 관심이 증가함에 따라 제품의 종류도 다양해지고 있는 추세
 - 견과류에는 오메가-3 지방산이 함유되어 있다는 연구 조사 결과가 알려지면서 소비자들의 관심을 주목시킴
 - 최근 5년간(2014-2018년) 아몬드 치아, 마카다미아, 캐슈넛, 참깨, 피스타치오 스프레드 등의 신제품이 출시됨
 - 향후, 글로벌 기업 뿐 아니라, 현지 업체들도 더욱 다양한 견과류 및 씨앗 스프레드를 선보일 것으로 예상

□ 꿀의 실적 호조

- 건강에 대한 관심 증가로 인한 마누카 꿀의 수요 증가에 힘입어 꿀의 매출액 상승

- 마누카 꿀의 수요는 점차 증가할 것으로 예상
- 한편, 마누카 꿀의 공급이 뉴질랜드와 호주로부터만 이루어지는 한계가 있음
- 대부분의 소비자는 가격이 높으면 품질이 높다는 인식을 보유하고 있어, 높은 가격임에도 불구하고 마누카 꿀을 구매
- 꿀이 설탕의 대용식품으로 인식되고, 꿀을 포함한 다양한 제품이 출시됨에 따라 꿀의 매출액이 증가된 것으로 분석
- 향후에도 꿀의 매출액 전망은 긍정적이나, 성장률은 다소 감소할 것으로 예상
 - 마누카 꿀에 대한 수요는 계속될 것으로 예상되나, 뉴질랜드와 호주로부터의 공급은 꿀 양봉 흉년으로 인해 감소할 것으로 전망
 - 아카시아 또는 클로버 꿀과 같은 다양한 천연 꿀에 대한 소비자의 관심이 더욱 높아지면서, 꿀의 다양한 종류 및 효능에 대한 정보도 더욱 확산될 것으로 예상

3) 스위트 스프레드 경쟁 현황

□ 스위트 스프레드 부문 선두 기업, 호멜 푸즈(Hormel Foods Corp)와 스위프트 헬스 푸드(Swift Health Food Pte Ltd)

- 2018년 매출액 기준, 호멜 푸즈社(Hormel Foods Corp)와 스위프트 헬스 푸드社(Swift Health Food Pte Ltd)가 스위트 스프레드 부문 기업 점유율에서 16.6%와 10.9%를 차지하며 1, 2위를 기록
- 그 뒤를 이어 S&N 인터내셔널社(S&N International Pte Ltd)와 페레로社(Ferrero Spa)가 각각 점유율 9.7%와 9.2%를 차지하며 3, 4위를 차지

□ 이국적인 맛의 스프레드 신제품 등장

- 주원료가 딸기인 제품들이 가장 인기가 있었으며, 카야 역시 꾸준히 인기를 끌어왔으나, 외식업체들의 다양한 아침식사 메뉴들과 경쟁 구도를 형성
- 이에 따라, 제조업체는 제품 포트폴리오를 차별화하고 소비자에게 폭넓은 선택권을 제공하기 위해 이국적인 맛의 신제품을 출시
 - 2016년 그리폰티社(Gryphon Tea)는 샤프란, 야생화꿀, 나비콩, 판단, 코코넛 캐러멜, 해염으로 이국적 향을 가미한 새로운 버전의 카야 스프레드를 출시

- 2014년 현지 기업인 스트레이츠 프리저브社(Straits Preserves)는 Ginger Garden, Singapore Sling, Spice Island, Tropical Calamansi 등 다양한 이국적 맛의 브랜드 제품을 출시
- GSH 컨저브즈(GSH Conserves)는 2015년에 이 분야에 진출하였고, Passionfruit, Dragon Fruit Lychee, Pineapple 등의 이국적 향을 가미한 제품을 출시
- 향후에도 유사한 제품들이 계속해서 출시될 것으로 예상되며, 소비자들의 더 많은 관심을 유도하기 위해 SNS 마케팅 활동을 더욱 적극적으로 펼쳐나갈 것으로 전망

표 1.5 매출액 기준 스위트 스프레드 기업⁷⁾ 점유율(2014-2018년)

(단위: %)

기업명	2014	2015	2016	2017	2018
Hormel Foods Corp	17.2	16.8	16.5	16.5	16.6
Swift Health Food Pte Ltd	5.9	7.6	9.0	10.1	10.9
S&N International Pte Ltd	5.2	6.5	7.9	9.0	9.7
Ferrero Spa	9.2	9.2	9.2	9.2	9.2
ConAgra Brands Inc	-	-	5.2	5.3	5.4
Kraft Foods (S) Pte Ltd	5.2	5.0	4.8	4.8	4.8
St Dalfour Frères	4.0	3.9	3.9	4.0	4.0
JM Smucker Co, The	3.2	3.1	3.1	3.1	3.2
SPC Ardmona Ltd	2.7	2.6	2.6	2.6	2.6
Hero Group GmbH	2.5	2.3	2.2	2.2	2.2
Others	44.9	43.0	35.6	33.2	31.4
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

자료: 「Sweet Spreads in Singapore」, Euromonitor International, 2018.12.

□ 스위트 스프레드 부문 선두 브랜드, 스키피(Skippi)와 허니월드(Honey World)

- 호멜 푸즈社(Hormel Foods Corp)의 스키피(Skippi)과 스위트 헬스 푸드 Pte Ltd(Swift Health Food Pte Ltd)의 허니월드(Honey World)가 2018년 기준 스위트 스프레드 부문 브랜드 점유율 각각 16.6%와 10.9%를 차지하며 1, 2위로 시장을 선도
- 최근 4년간(2015-2018년) 스키피(Skippi)의 브랜드 점유율은 거의 변동이 없는 반면, 허니월드(Honey World)는 큰 폭으로 상승
- 그 뒤를 이어 S&N International Pte Ltd의 Honey House와 Ferrero Spa의 Nutella가 각각 9.7%와 9.2%를 기록하며 3, 4위를 차지

7) NBO(National Brand Owner) 기준

□ 글로벌 기업 호멜 푸즈社(Hormel Foods Corp)의 스키피(Skippy)와 페레로社(Ferrero Spa)의 누텔라(Nutella), 브랜드 점유율 유지

- 호멜 푸즈社(Hormel Foods Corp)의 스키피 피넛 버터와 페레로社(Ferrero Spa)의 누텔라 헤이즐넛 스프레드가 꾸준한 인기를 누리며, 브랜드 점유율 유지
- 호멜 푸즈社(Hormel Foods Corp)는 소비자의 다양한 니즈에 맞춰 다양한 피넛 버터 제품을 제공
 - 건강을 중시하는 인구가 늘어남에 따라 콜레스테롤이나 염분을 낮춘 제품들을 출시해 왔음
- 페레로社(Ferrero Spa)는 누텔라 초콜릿 헤이즐넛 스프레드에만 집중해 왔음

표 1.6 매출액 기준 스위트 스프레드 브랜드⁸⁾ 점유율(2015-2018년)

(단위: %)

브랜드명	기업명	2014	2015	2016	2017
Skippy	Hormel Foods Corp	16.8	16.5	16.5	16.6
Honey World(Honey World Co)	Swift Health Food Pte Ltd	7.6	9.0	10.1	10.9
Honey House	S&N International Pte Ltd	6.5	7.9	9.0	9.7
Nutella(Ferrero & related parties)	Ferrero Spa	9.2	9.2	9.2	9.2
Peter Pan	ConAgra Brands Inc	-	5.2	5.3	5.4
Planters(Kraft Heinz Co)	Kraft Foods (S) Pte Ltd	5.0	4.8	4.8	4.8
St Dalfour	St Dalfour Frères	3.9	3.9	4.0	4.0
Smucker's	JM Smucker Co, The	3.8	3.7	3.6	3.6
IXL(Coca-Cola Amatil Ltd)	SPC Ardmona Ltd	3.1	3.1	3.1	3.2
Hero	Hero Group GmbH	2.6	2.6	2.6	2.6
Others	Others	41.5	34.1	31.8	30.0
합계		100.0	100.0	100.0	100.0

자료: 「Sweet Spreads in Singapore」, Euromonitor International, 2018.12.

8) LBN(Local Brand Name) 기준

3. 수출입통계

□ 조청잼 통계 기준 설정

- 조청잼의 글로벌 및 싱가포르 수입 통계, 한국산 수출 통계 분석을 위해 HS CODE를 통계기준으로 설정함
- 한국의 경우, 조청잼은 HS CODE 2106.90.9099(품명: 기타)에 해당됨
- 싱가포르의 경우, 조청잼은 HS CODE 2106.90.99(품명: 기타)에 해당됨

표 1.7 조청잼의 국가별 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품
	2106.90	기타
	2106.90.9099	기타
싱가포르	2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품
	2106.90	기타
	2106.90.99	기타

자료: 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), 세계 HS 정보시스템(www.customs.go.kr)

□ 조청잼 글로벌 및 싱가포르 수입 통계

- 조청잼의 글로벌 및 싱가포르 수입 현황은 조청잼만이 해당되는 HS CODE가 없으므로 자료 추출 및 분석을 생략함

□ 한국산 조청잼 수출 통계

- 조청잼의 글로벌 및 프랑스 수입 현황은 조청잼만이 해당되는 HS CODE가 없으므로 자료 추출 및 분석을 생략함



II. 정책 이슈 및 시장 트렌드

1. 정책 이슈
2. 스위트 스프레드 시장 동향

시장 트렌드 개요

1. 정책 이슈

- ❖ 리셴룽(Lee Hsien Loong) 싱가포르 총리, 더 건강한 식습관 채택 촉구
- ❖ 싱가포르 정부 산하 건강진흥원, '더 건강한 다이닝 프로그램' 실시

2. 스위트 스프레드 시장 동향

- ❖ 싱가포르의 대표적인 스위트 스프레드, 피넛버터과 카야잼

1. 정책 트렌드

□ 리셴룽(Lee Hsien Loong) 싱가포르 총리, 더 건강한 식습관 채택 촉구

- 리셴룽(Lee Hsien Loong) 싱가포르 총리는 국경일 기념 국정연설(National Day Rally)에서 국민에게 더 건강한 식습관 채택을 촉구
- 식습관 및 생활양식 관련 비만과 당뇨병 등의 건강 문제가 증가하는 추세
 - △ 외식 증가에 따른 칼로리 섭취량 증가, △ 비만 아동 수 증가에서 비롯된 비만 및 만성적 질환 보유 성인 수 증가 등
- 이에 따라, 정부는 국민에게 더 건강한 식품 선택을 장려

□ 싱가포르 정부 산하 건강진흥원⁹⁾, '더 건강한 다이닝 프로그램'¹⁰⁾ 실시

- 건강진흥원(Health Promotion Board, HPB)은 2001년 싱가포르 국민의 건강한 생활을 증진하기 설립된 정부 기관으로서, 국민이 스스로 자신의 건강을 지키고 건강한 생활 방식을 실천할 수 있도록 지식을 제공
- HPB는 '더 건강한 다이닝 프로그램(Healthier Dining Program)'을 실시하여, 레스토랑, 푸드 코트, 호커 센터(Hawker Center)¹¹⁾, 커피숍 등 식음료 사업자로 하여금 건강한 식음료를 제공하도록 권장하고, '더 건강한 다이닝 지원금(Healthier Dining Grant)' 제도를 통해 '더 건강한 메뉴(healthier menu)' 개발과 판촉을 지원

9) Health Promotion Board

10) Healthier Dining Programme

11) 호커 센터란, 수십 개의 작은 식당들이 모여 있어 각 식당에서 사온 음식을 공동 테이블에서 먹을 수 있게 만든 야외 푸드코트

2. 스위트 스프레드 시장 동향

□ 싱가포르의 대표적인 스위트 스프레드, 피넛버터와 카야잼¹²⁾

- 싱가포르의 대표적인 스위트 스프레드는 피넛버터와 카야잼이 유명하고, 외식업체 및 가정에서 가장 많이 애용되고 있음
- 피넛버터 제품은 바삭바삭한 식감, 크림리한 제품, 또는 씨앗이 함유된 제품 등 다양

표 2.1 대표적인 피넛버터 제품

		
<p>제품명: PIC'S REALLY GOOD CRUNCHY PEANUT BUTTER 용량: 380g 가격: 8.20 싱가포르 달러 판매 매장: Cold Storage</p>	<p>제품명: ADAMS 100% NATURAL CREAMY PEANUT BUTTER 용량: 454g 가격: 5.75 싱가포르 달러 판매 매장: FairPrice</p>	<p>제품명: SECOND HELPINGS ORI BEENUT BUTTER ORIGINAL 용량: 180g 가격: 15 싱가포르 달러 판매 매장: Open Farm Community</p>

자료: Mia Chenyeze, 'Taste Test: 6 Best Peanut Butters to Buy in Singapore', SHAPE, 2016.6.23.(www.shape.com.sg)

- 싱가포르에는 카야 토스트 체인점을 비롯하여, 많은 외식업체에서 카야 토스트를 판매하고 있음

표 2.2 대표적인 카야 토스트 체인점

		
<p>판매 매장: Ya Kun Kaya Toast 특징: - 싱가포르 최대 규모의 카야 토스트 체인 업체 - 싱가포르 전역에 40개 이상의 매장 보유</p>	<p>판매 매장: Killiney Kopitiam 특징: - 싱가포르 카야 토스트 체인 2위 업체 - 싱가포르 전역에 20개 이상의 매장 보유</p>	<p>판매 매장: Good Morning Nantang Cafe 특징: - Orange Ciabatta kaya toast가 유명</p>

자료: 'The 5 Best Kaya Toast in Singapore', TheBestSingapore, 2017.9.24.(www.thebestsingapore.com)

¹²⁾ 카야잼은 코코넛, 달걀, 판단잎을 첨가하여 만드는 싱가포르의 대표적인 잼으로 고소하고 단 맛이 나며, 카야잼을 바른 토스트는 싱가포르의 대표적 아침 메뉴임

[현지 인터뷰]

□ 소비자 인터뷰(싱가포르인 5명)

구분	소비자 1	소비자 2
소비자 정보	국적: 싱가포르인 나이: 20대 성별: 여성	국적: 싱가포르인 나이: 40대 성별: 여성
1. 과일잼 구매 빈도	거의 구매하지 않음	거의 구매하지 않고, 피넛버터만 1달에 1번 정도 구매함
2. 과일잼 구매 시 선택 기준	가격, 브랜드, 과일 종류가 중요	피넛버터의 경우, 설탕 양
3. 과일잼 선호 브랜드	St. Dalfour 제품 선호	잘 모름
4. 주로 구매하는 과일잼 용량	300g	피넛버터의 경우, 300g
5. 가장 선호하는 과일잼 원료	블랙커런트	없음
6. 한국산 잼 구매의향 여부	있음	있음
구분	소비자 3	소비자 4
소비자 정보	국적: 싱가포르인 나이: 30대 성별: 여성	국적: 싱가포르인 나이: 30대 성별: 여성
1. 과일잼 구매 빈도	2-3달에 1번 정도	구매하지 않음.
2. 과일잼 구매 시 선택 기준	과일 종류와 설탕 양. 화학 성분이 없는 제품을 선호.	가격, 브랜드, 원산지, 과일 종류
3. 과일잼 선호 브랜드	여러 브랜드를 시도하는 것을 선호	없음
4. 주로 구매하는 과일잼 용량	200-300g	500g 이하
5. 가장 선호하는 과일잼 원료	살구	베리류
6. 한국산 잼 구매의향 여부	금액과 품질에 따라 있음	있음

구분	소비자 5
소비자 정보	국적: 싱가포르인 나이: 20대 성별: 여성
1. 과일잼 구매 빈도	월 1회 정도 구매
2. 과일잼 구매 시 선택 기준	브랜드, 과일 종류
3. 과일잼 선호 브랜드	Bonne Maman
4. 주로 구매하는 과일잼 용량	250-300g
5. 가장 선호하는 과일잼 원료	딸기
6. 한국산 잼 구매의향 여부	있음

□ 담당자 인터뷰

구분	소비자 5
담당자 정보	국적: 싱가포르인 나이: 30대 성별: 남성 직업: 매장 직원 인터뷰 장소: C 마켓
1. 매출 규모	자세히 알지 못함
2. 인기 제품	St. Dalfour 제품이 가장 유명
3. 주요 고객층	자세히 알지 못함
4. 한국산 제품에 대한 인식은	가격 대비 품질이 우수하다고 인식
5. 기타 의견	과일잼 종류가 매우 많으며, 무설탕 제품이나 건강을 고려한 옵션도 쉽게 찾아볼 수 있음

현지조사원 의견
<ul style="list-style-type: none"> ❖ 싱가포르에서는 과일잼 보다는 피넛 버터나 카야잼이 더 인기 ❖ 소비자 인터뷰 결과, 과일잼 구매 시 선택 기준은 과일 종류, 설탕의 양, 브랜드, 원산지, 가격 등임 <ul style="list-style-type: none"> • 과일잼 구매 빈도는 월 1회 또는 2-3달에 1회가 주류 • 주요 인기 과일잼 브랜드로는 St. Dalfour와 Bonne Maman이 언급됨 • 주요 선호 용량은 250-300g이 주류를 이룸 • 가장 선호하는 과일잼 원료로는 블랙커런트, 살구, 베리류, 딸기가 언급됨 • 한국산 과일잼 구매의향 조사에서는 전원이 구매의향이 있다고 답변 ❖ 담당자 인터뷰 결과, St. Dalfour 제품이 가장 유명하다고 답변



Ⅲ. 통관 및 제도

1. 통관 및 검역
2. 인증정보
3. 라벨링
4. 위생요건

통관 및 검역 개요

❖ 싱가포르 가공식품 수입통관 프로세스

싱가포르에 가공식품을 수출하기 위해서는 다음의 수출입 프로세스를 이행해야 함

번호	프로세스	주요내용	체크사항
1	수출검역 및 서류 준비 등	- 수출 및 싱가포르 수입 관련 서류 구비	-
2	물품도착 및 신고전 준비	- 수입허가 - 라이선스	- 싱가포르 관세청 (Singapore Customs) ¹³⁾ - 싱가포르 이민국 ICA (Immigration & Checkpoint Authority) ¹⁴⁾
3	수입 신고	- 수입신고 - 증빙서류 제출	- 상업송장 - 포장명세서 - 선하증권/항공화물운송장 - 식물검역증(필요 시) - 기타 구비서류 등
4	관세 납부	- 신고서 처리 - 관세 납부	- 종가세(ad valorem) 또는 종량세(specific) - Inter-Bank GIRO(IBG)를 통해 싱가포르 세관에 납부
5	물품검역 및 반출	- 물품 검역 - 물품 반출	- 싱가포르 식품안전청(AVA)

❖ 가공식품 통관 절차



자료: 통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr)

13) 싱가포르 관세청(Singapore Customs)(<http://www.customs.gov.sg/topNav/hom/index.html>)

14) 싱가포르 이민국 ICA(Immigration & Checkpoint Authority)(<http://www.ica.gov.sg/page.aspx?pageid=111>)

관세 및 세금 개요

❖ 싱가포르 조청잼 수출 시 HS CODE 2106.90.99의 협정세율(2018년 기준)

HS CODE	품명	기본세율	한-EU FTA	한-싱가포르 무역협정	한-아세안 무역협정
2106.90.99	기타	18.4%	0%	0%	0%

❖ 싱가포르 부가가치세 정보

상품용역세(Goods and Service Tax, GST) 7% 부과

❖ 싱가포르 관세율 확인 방법

- 1) '관세법령정보포털 3.0 > 세계 HS > 관세율표'에서 싱가포르를 선택한 후 확인하고자 하는 품목의 HS Code를 입력하면, 해당 품목의 관세율 확인 가능
- 2) '통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr) > FTA/관세 > 통합관세 비교(한국 FTA 기준)'에서 FTA 협정 정보, 관세율, 원산지 기준 확인 가능
- 3) 싱가포르 관세청(Singapore Customs) 웹사이트(www.customs.gov.sg) > Goods and Services Tax 항목에서 부가세 확인이 가능하며, 싱가포르 FTA 웹사이트(https://ie.enterprisesg.gov.sg)에서 최혜국, 아세안 무역협정, 한-아세안 무역협정에 따른 관세율 및 원산지 기준 확인 가능

분류	기관 사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	통합무역정보서비스	www.tradenavi.or.kr
	엔터프라이즈 싱가포르	www.enterprisesg.gov.sg/search?q=TARIFF

1. 통관 및 검역

1) 가공식품 통관 절차¹⁵⁾

표 3.1 싱가포르 수입통관 절차 개요



□ 수입 신고 전 준비

① 사업자 등록

- 수입자는 물품을 수입하기 위해서는 회계 및 기업규제청(Accounting and Corporate Regulatory Authority, ACRA¹⁶⁾)에 사업자 등록

② UEN 번호 등록

- 기업 고유번호(Entity Identifier) 부여받아야 하며, ACAR에서 발행한 개별기업고유번호(UEN)를 싱가포르 세관에 등록

15) 자료: 통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr)

16) www.acra.gov.sg

③ 수입자 허가 발급

- 관세청 등록은 LICENSE ONE PORTAL에서 가능하며, UEN 관세청 등록이 선행된 후 수입자 허가가 가능
 - LICENSE 발급처: <https://licence1.business.gov.sg/>
- UEN 번호 등록 <https://www.uen.gov.sg/>
- 신고대리인 (Declaring Agent) 등록
 - <https://www.customs.gov.sg/businesses/registering-to-trade/registration-procedures/register-as-declaring-agent-or-declarant>

④ 위생증명서 발급

- 해당 식품의 제조가공 영업허가(신고서), 수출제품 품목 제조보고서 및 검사 성적서를 제출하여 식품의약품안전처로 위생증명서를 신청하여 해당 식품의 제조시설 및 성분이 수출국으로부터 증명 받음을 입증

□ 수입 신고

- 수입 신고서는 전자적 방법으로 작성하고 'TradeNet®'으로 EDI system을 통해 제출해 In Permit(수출입허가등록)을 취득
- 수입허가통지가 이루어지면 신고자는 화물통관허가증(cargo Clearance Permit, CCP)을 프린트해서 서명한 후 통관 시 제시
- 컨테이너 화물(Containerised cargo)과 비컨테이너 화물(Conventional Cargo)로 구분되어 수입 신고가 이루어지며, 증빙서류를 함께 제출
- 컨테이너 화물의 경우, 수입 신고 시 컨테이너 번호를 제출
- 수입 신고 시 통관을 위해 유효한(valid) 허가 내용을 제출해야 하며, 허가의 만기(expired) 또는 유효하지 않은(invalid) 허가인지 여부를 확인

표 3.2 수입 신고 시 제출 서류

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none">- 송품장(INVOICE)- 포장명세서(PACKING LIST)- 선하증권(BL) 또는 항공화물 운송장(AWB)- (필요 시) 원산지 증명서(CERTIFICATE OF ORIGIN)- (필요 시) 수입 신고가액결정근거 서류(계약서 등)- (필요 시) 수출국 식물 검역증명서 |
|---|

□ 관세 납부

- 관세는 관세납부 대상(dutiable goods)에 한하여 납부하며, 물품이 반출되기 전에 납부되어야 함
- 관세 대상 물품은 종가세(ad valorem) 또는 종량세(specific)가 적용됨¹⁷⁾
- 관세 등 조세는 Inter-Bank GIRO(IBG)를 통해서 싱가포르 세관에 납부되어야 함

□ 물품 검사¹⁸⁾

- 가공식품 검사 및 검역은 National Single Window인 Tradenet System을 통해 신청하고, 검역기관에서 실제 검사 및 검역을 진행함
- 먼저, 수입자가 Tradenet System을 통해 Cargo Clearance Permit(CCP)을 받은 뒤 해당 제품 샘플을 검역 담당기관에 송부
- 현지 검역담당기관인 Pasir Panjang Wholesale Centre(PPWC)내의 검역기관에서는 식품법에 따라 검역을 하게 되며, 검사가 완료되기 전까지는 해당 제품을 반출하거나 판매할 수 없음
- 농산물은 하기의 경우 검사를 통과하지 못함
 - 금지된 농약 성분이 검출 됐을 때
 - 유해한 화학성분이 검출 됐을 때
 - 식품법에 나와 있는 기준치를 초과하는 농약의 잔여물이 검출 됐을 때
- 싱가포르 식품안전청인 AVA(Agri-food and Veterinary Authority)에서 모든 제조수입 식품, 어류, 육류, 가축류, 과일과 채소류에 대한 1차적인 검역을 담당하고, 탁송된 수입품의 검역은 AVA의 모니터링과 프로그램 검사를 통해 성분 분석을 수행하게 됨
- 탁송된 제품이 이 검역에서 불합격하게 되면 수입이 금지되며, AVA의 감독 하에 폐기 처분하는 원칙을 따르고 있음
- 모든 가공 처리된 식품들은 식품안전청(AVA), 식품검역처(FCD)에 등록해야 하며, 수입업체가 수입허락을 받기 위해서는 Tradenet System에 수입에 관한 등록을 해야 함

17) 종량세: 상품의 수량이나 중량을 기준으로 세율을 곱해 세액을 산출하는 방법

종가세: 상품의 가격을 기준으로 세율을 곱해 세액을 산출하는 방법

18) 「싱가포르 건강기능식품 수출가이드」

- 싱가포르의 음식 안전 요구사항은 HACCP(Hazard Analysis Critical Control Point Scheme)와 Codex의 국제표준에 맞춰져 있으며, 대부분의 싱가포르 식음료 공장은 EC혹은 미국 FDA와 같은 외국의 식품관리 당국의 인증을 받음

□ 물품 반출¹⁹⁾

- 컨테이너 화물의 경우 일반적으로 무서류(Paperless) 신고 후, 신고 수리되어 반출됨
- 검사 대상이 된 수입 물품은 검사 후 이상이 없는 경우 물품 반출이 허가됨

□ 통관 및 검역 시 유의사항

- 가공식품 화학검사보고서
 - 싱가포르 내 수입자가 가공식품을 수입하고자 하는 경우 AVA에 살충제 잔류물, 잔류 농약 등 화학검사보고서를 첨부해야 할 수 있으므로 한국의 수출자는 이에 대비해야 함
- 관세청 제품번호(Product Code)
 - 싱가포르는 국제통일상품분류인 HS CODE 이외에, 모든 수입신청서에 자국의 관세청 제품번호를 기재하도록 하고 있음
 - 관세청 제품번호는 수입제품의 담당관청 및 표본조사, 수시조사, 전량조사 등의 검역방법 등에 대한 분류의 신속화를 통한 통관절차의 신속화를 목적으로 하고 있어, 특이사항이 없는 물품의 경우 1~2일 이내에 통관이 완료된다는 장점을 가지고 있으나, 제품번호의 오기 등으로 통관절차가 지연될 수 있다는 단점이 있어 주의가 요구됨
 - 싱가포르 관세청에서 운영하는 안내사이트를 통해 개별 HS번호에 해당되는 제품 번호를 확인할 수 있으며, AVA에서는 식품류와 관련된 제품번호 안내를 별도로 제공하고 있음
 - 싱가포르 HS CODE 2106.90.99(OTHER FOOD PREPARATIONS NOT ELSEWHERE SPECIFIED)에 해당하는 Product Code는 다음 주소에서 확인할 수 있음
<https://www.tradenet.gov.sg/tradenet/portlets/search/searchHSCA/searchInitHSCA.do>

19) 「싱가포르 건강기능식품 수출가이드」

3) 관세율

□ HS CODE 2106.90.99에 해당하는 관세율 적용

- 조청잼은 식물성 추출물과 조청 등을 혼합하여 식물성 차로 사용되는 물품임
- 관세율표상 제2106호의 해설에 ‘특히, 이 호에는 다음과 같은 것을 포함한다. (15) 서로 다른 류(예: 제7류제9류제11류제12류)에 해당하는 종이나 제1211호에 해당하는 서로 다른 종의 식물·식물의 부분·종자나 과일(원래 모양의 것·절단한 것·잘게 부순 것이나 가루로 한 것)의 혼합물. 이들은 그대로 소비되는 것이 아니라 직접 음료용 향미료로 사용하거나 음료제조용 추출물 조제에 사용하는 종류의 것이다.’라고 규정하고 있음
- 따라서 본 물품은 제2106호에 분류되며 한국(2106.90.9099)과 싱가포르(2106.90.99)의 경우 해당 물품에 대한 별도의 세번이 존재하지 않고 기타 세번으로 분류함
- 싱가포르에서 조청잼을 분류하는 제2106.90.99호는 수입 기본관세는 0%이고, 한-싱가포르 FTA 세율도 0%
- 아울러 상품용역세(Goods and Services Tax, GST)는 일괄적으로 7%로, 수입품의 Invoice 금액 또는 추정 CIF 금액에 대해 부과됨

표 3.3 싱가포르 조청잼 수출 시 HS CODE 및 협정세율(2018년)

HS CODE	품명	기본세율	한-EU FTA	한-싱가포르 무역협정	한-아세안 무역협정
2106.90.99	기타	18.4%	0%	0%	0%

3) FTA 정보

□ 개요

- 한국의 경우 한-ASEAN FTA 및 한-싱가포르 FTA에 따른 FTA 협정세율 적용 가능하며 수입자가 유리한 FTA협정을 적용
- 조청잼의 경우 기본세율과 FTA 협정세율 모두 0%이므로 FTA 협정세율을 별도로 적용할 필요 없음

□ 싱가포르 수출 시 FTA 활용 방법

- 싱가포르와 한국은 한-ASEAN FTA, 한-싱가포르 FTA 총 두 개의 FTA 체결되어 있으므로, 수출 시 어떤 FTA 협정문을 따를 것인지 미리 결정하는 것이 중요
- ※ 한-싱가포르 FTA에 따른 일반적인 원산지증명(Invoice에 표시 및 서명) 및 한-ASEAN FTA에 따른 원산지 증명서(AK양식, 관세청 및 상공회의소 등에서 발급) 모두 인정되나 제품의 주변국으로의 재수출을 감안하여 AK 양식이 선호됨

□ 한-싱가포르 FTA(KSFTA)

- 한-싱가포르 FTA는 2005년 8월 4일에 서명되고, 2006년 3월 2일에 발효되었으며, 한국이 아시아 국가와 체결한 최초의 자유무역협정임
- 협정의 목적은 양국 간의 물품 및 서비스 자유화 및 원활화, 상호투자 확대임
- 양국 간 과제가 된 일부 품목으로 인해 5년 또는 10년에 걸쳐 관세를 점진적으로 폐지하는 일정으로 재협상이 이루어짐

□ 한-ASEAN FTA

- 한-ASEAN FTA는 2007년 6월 1일에 발효되었으며, 한국산 수입물품에 대해 ASEAN 각 회원국이 부과하는 관세는 양허 유형에 따라 협정 발효와 동시에 철폐되거나 또는 인하 스케줄에 따라 순차적으로 철폐 또는 인하됨
- FTA 협정세율은 MFN 세율의 예외로서, FTA 체결국 간에는 양국 간 협상 결과에

따라 WTO 양허세율(MFN) 보다 낮은 FTA 협정세율을 우선적으로 상호 적용할 수 있음

- 한-ASEAN FTA에서는 모든 수입물품에 대한 관세의 철폐 또는 인하가 이루어지며, 협정문 상의 원산지 기준 등을 충족할 경우 FTA 협정세율을 적용받아 수입 물품에 대해 무관세 또는 낮은 세율을 적용받을 수 있음

□ FTA 협정세율 적용 요건 및 방법

- FTA에 따른 특혜관세 혜택을 받기 위해서는 아래의 (1) 원산지 결정 기준의 충족, (2) 협정 당사자(국)간의 직접운송 원칙, (3) 특혜원산지 증명서 발급 및 적용을 모두 충족해야 함

① FTA 원산지 기준 충족

- 한-ASEAN FTA 원산지 기준

HS CODE(2012)	PSR
2106.90	역내가치포함비율이 상품의 FOB가격의 40%이상인 것. 다만 제1211.20호, 제1212.20호 및 제1302.19호에 해당하는 물품의 재료는 어느 당사국 영역에서든 완전 획득되거나 생산된 것에 한한다.

※ 위 HS 이하 코드는 모두 동일한 원산지기준(PSR)이 적용됨

- 한-싱가포르 FTA 원산지 기준

HS CODE(2012)	PSR
2106	다른 호에 해당하는 물품에서 제 2103호에 해당하는 물품으로 변경된 것. 다만, 45%이상의 역내부가가치가 발생한 것에 한한다.

※ 위 HS 이하 코드는 모두 동일한 원산지기준(PSR)이 적용됨

② 직접 운송 원칙의 충족

- 개념

- 원산지 기준을 충족한 물품인 경우에도 체약 상대국이 아닌 제3국을 경유하거나, 제3국에서 선적된 경우에는 체약상대국을 그 물품의 원산지로 인정하지 않음

- 주의사항

- 제3국을 경유하여 수입 당사국으로 운송된 경우, 직접운송의 예외를 인정받기 위한

입증 책임은 특혜세율을 적용 받고자 하는 수입자에게 있으며, 제3국 경유가 지리적 또는 운송 상의 이유이며, 제3국에서 추가 가공이 없었음 등을 입증함

- 입증서류로는 수출당사국에서 발행한 통과선하증권(Through B/L), 원산지 증명서 원본, 그 밖에 경유국 세관당국에서 발행한 입증서류 등이 있으나, 이러한 서류들은 사후 입수가 어려울 수 있으므로 제3국 경유 당시 입증 서류 준비에 차질이 없도록 각별히 주의해야 함

③ 특혜 원산지 증명서 발급 및 적용

- o FTA 원산지 증명서란, 수출물품이 FTA 협정에서 정한 원산지기준을 충족하였음을 확인하는 서류로서 수입국에서 FTA특혜관세를 적용받기 위해 통관 시 제출하는 서류이며, 발급방식에 따라 기관발급 또는 자율발급으로 구분

표 3.4 한-ASEAN FTA 및 한-싱가포르 FTA 원산지 증명서 주요 내용

구분	증명방식	증명 주체	증명서 유효기간	증명 서식	언어	사용횟수
한-ASEAN FTA	기관증명	세관/상공회의소	1년	양국 간 통일증명 서식	영어	1회 사용원칙 (분할 가능)
한-싱가포르 FTA	기관증명	싱가포르: 세관 한국: 세관, 상의, 자유무역관리원	1년	양국 별도증명 서식	영어	1회 사용원칙 (분할 가능)

자료: 통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr)

- o FTA 물품을 생산한 나라 또는 물품의 국적을 의미하는 원산지를 증명하는 문서로, 수출 물품이 해당 원산지에서 재배·사육·제조·가공된 것임을 증명

표 3.5 한-ASEAN FTA 원산지 증명서 발급 신청 방법

구분	주요 내용
증명서명	원산지 증명서
발급기관	대한민국 세관, 대한상공회의소
성격	필수인증
대상국 및 품목확인	- 기관발급 대상 협정확인 - 상대국의 HS 6단위별 원산지결정기준 확인 - 상대국의 HS 최종단위별 협정세율 확인
구비서류	- 수출신고수리필증 또는 이에 갈음하는 서류(증명서발급기관이 수출사실 등을 전산으로 확인할 수 있는 경우에는 제출 생략) - 송품장 또는 거래계약서 - 원산지확인서 - 원산지소명서 - 원산지소명서를 입증할 수 있는 서류·정보 및 국내제조확인서 (증명서발급기관이 필요하다고 인정하여 제출을 요구하는 경우로 한정)
발급 시기 및 신청자	- 신청 시기: 한-ASEAN FTA의 경우 선적 전, 선적 시, 선적 직후 - 신청자: 생산자 또는 수출자
비용	무료
소요기간	2일
유효기간	1년
사용언어	영어

- 수입 신고 시 원산지증명서 및 증빙서류를 싱가포르 세관에 제출함으로써 협정세율 적용이 가능하며, 구비서류는 다음과 같음
 - 송품장 또는 거래계약서
 - B/L(선하증권) 또는 AWB(항공화물운송장)
 - Packing list(포장명세서)
 - 유효한 원산지증명서
 - (필요 시)해당 원산지임을 증빙할 수 있는 서류(원산지 확인서 등)

- FTA협정세율은 수입 신고 시 적용받거나, 수입 신고일로부터 30일 이내(한-ASEAN FTA)

※ FTA 뉴노멀

□ 개요

- 기존 무역에 없었던 무역관련 새로운 규범이나 규제 사항 등을 뉴노멀이라 하며, CSR(Corporate Social Responsibility: 기업의 사회적 책임), GREEN(환경 규정), Security(안전규정), Governance(지배구조), UPOV(품종보호기구), CITES(멸종동식물 협약), 나고야 의정서, GMO, LMO 등을 의미
- 상기와 같은 뉴노멀은 FTA와는 별도로 규정되는 국제규범인데, 이러한 규정들이 FTA의 협정에 포함된 협정도 있고 아직 포함되지 않은 협정도 있음
- 그러나 對싱가포르 수출 시 동식물 및 농식품의 검역 및 통관에서 모두 적용될 수 있는 국제규범이며, 실제 수출현장에서는 적용되는 경우도, 적용이 생략되는 경우도 있으나 규정을 따르지 않았을 시 국제법적 책임을 물을 수 있으므로 수출시 확인해야 할 사항

□ FTA 뉴노멀의 종류


- 나고야 의정서(Nagoya Protocol)
 - 유전자원의 접근 및 이익공유에 대한 국제적인 강제 이행사항을 규정하고 있는 의정서
 - 2010년 국제연합기구(UN) 3대 환경협약 중 하나인 생물다양성협약 총회에서 채택, 2014년 10월 12일 발효
 - 생물(동/식물, 미생물 포함) 유전자원을 이용하는 국가는 유전자원 제공 국가에 미리 통보해 승인을 받아야 함
 - 해당 유전자원을 이용해서 얻은 이익(금전적/비금전적 이익 포함)은 상호합의된 계약조건에 따라 배분해야 함(환경부가 관리)
- UPOV(품종보호를 위한 정부 간 기구: The International Union for the Protection of New Varieties of Plants)
 - 국제 식물 신품종 보호 동맹은 품종보호를 위한 정부 간 기구로서 지난 1961년 식물의 신품종의 보호에 관한 국제조약이 채택된 후, 1968년 독일과 덴마크, 네덜란드, 영국을 중심으로 식물품종 육성자의 권리를 가맹 각국이 보장하자는 것을 기본원칙으로 창설
 - 1972년, 1978년의 조약개정을 거쳐 1991년 육성자권을 더욱 강화 중

- 보호대상 식물 확대를 위해 제3차 개정이 이루어져 1998년 4월 24일 발효
 - 식물신품종 보호기간은 20년 이상(다년생 작물은 25년), 품종명칭도 ‘상표권’처럼 배타적으로 보장되며 로열티를 받을 수 있도록 함
- CITES(멸종위기에 처한 야생 동식물종의 국제거래에 관한 협약: Convention on International Trade in Endangered Species of Wild Flora and Fauna)
- 국제적인 거래로 인한 동식물의 생존위험을 방지하기 위해 1973년 3월 3일 워싱턴에서 조인되어 1975년부터 발효
 - CITES를 워싱턴 협약이라고도 하는데, 한국은 1993년 7월에 가입
 - 부속서에는 국제무역에서의 불법적인 야생동식물 유통에 대응하기 위해 5,000여종의 동물과 28,000여종의 식물 등 약 33,000종의 생물종이 등재되어 보호받고 있음
 - 무역으로 인한 위협 정도와 적용되는 규율 정도에 따라 부속서 I, II, III으로 분류
 - CITES 허가서는 어류 및 동식물의 수입 시 원본을 제시하도록 되어 있으며 수출국 검역 당국의 검역서가 있어야 함
- GMO(Genetically Modified Organism: 유전자변형생물체)
- 유전자변형생물체는 생물체의 유전자 중 유용한 유전자를 취하여 그 유전자를 갖고 있지 않은 생물체에 삽입하여 유용한 성질을 나타나게 한 것
 - 이와 같은 유전자 재조합 기술을 활용하여 재배 및 육성된 가공식품·축산물·수산물·미생물 및 이를 원료로 하여 제조·가공한 식품(건강기능식품 포함) 중 정부가 안전성을 평가하여 입증된 경우에만 식품으로 사용할 수 있으며 이를 유전자변형식품이라 함
- LMO(Living Modified Organisms)
- 살아있음(Living)을 강조하는 용어로서 그 자체 생물이 생식, 번식 가능한(알곡 상태의 옥수수, 콩, 유채 등) ‘살아있는 유전자변형 생물체’를 의미

2. 인증정보

1) 식품안전관리인증기준(HACCP)²⁰⁾

표 3.6 식품안전관리기준 인증 개요

인증/검사명	HACCP	
발행/검사기관	식품의약품안전처	
성격	권장	
인증설명	식품의 제조, 가공, 공정의 모든 단계에서 발생할 우려가 있는 미생물 오염 등 위험을 방지하고 영업자에 의한 식품의 안전 확보를 목적으로 함	
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> - 영업허가(신고)증 사본 - 영업자, 종업원 또는 농업인의 교육훈련 수료증 사본 1부 - 최근 3개월간의 생산 또는 영업실적 - 위생관리 프로그램 및 1개월 이상의 운용실적 1부 - 업종별 또는 품목별 자체 위해요소중점관리기준 및 1개월 이상의 운용실적 1부 	
비용	수수료 20만 원	
소요기간	1년 전후	
유효기간	3년	
인증절차	<ol style="list-style-type: none"> 1) HACCP 시스템 수립을 위한 생산, 기술, 설계, 연구 및 개발 등의 부서 대표자를 포함한 프로젝트팀 구성 2) 제품의 구성, 보관, 포장상태, 사용방법 등 나타내는 제품 기술서와 생산공정 흐름도를 작성 3) 생산공정의 각 단계와 도출된 위해요소를 파악하여 위해요소 발생 가능성과 발생 시 결과의 심각성에 근거해 위험을 평가 4) 식품안전을 위해 관리가 요구되는 중요 관리점(CCP, Critical Control Points) 선정하여 식품안전을 위한 일반 관리 사항(POA)을 파악 5) 모든 위해요소의 관리가 기준치 설정대로 충분히 이루어지는지 여부를 파악할 수 있는 한계치 설정 6) 모니터링을 하며 서류기록을 한 뒤 지속적인 개선조치 	


20) Hazard Analysis and Critical Control Point

2) 식품안전경영시스템(ISO 22000)²¹⁾

□ ISO 22000은 직접 또는 간접적으로 식품공급사슬에 관여하는 모든 조직에 적용하는 식품안전관리시스템(FSMS)에 대한 요구사항을 명시

- 직접 또는 간접적으로 관여하는 단체는 사료 생산자, 동물 사료 생산자, 야생 동식물 수확자, 농부, 재료 생산자, 식품 제조업체, 소매업자 및 식품 서비스, 요식업 서비스, 청소 서비스를 제공하는 조직을 포함하지만 이에 국한하지는 않음
 - 운송, 보관 및 유통 서비스, 장비 공급업체, 세척 및 소독제, 포장재료 및 기타 식품 접촉 재료 등이 포함됨
- 이 문서는 소규모 농장 및 개발이 덜 된 조직(예: 소규모 농장, 소형 포장업자, 유통 업체, 소규모 소매점, 또는 음식 서비스 소매점)을 포함한 모든 조직이 FSMS에 외부 개발 요소를 구현할 수 있도록 함
- 내부 및/또는 외부 자원을 사용하여 이 문서의 요구사항을 충족시킬 수 있음

표 3.7 ISO 22000 인증 방법


인증명	ISO 22000	
인증설명	식품안전을 보장하기 위해 식품위해요소를 사전 예방 관리하는 자율적인 식품안전관리 시스템으로, 고객 만족을 위해 식품안전경영시스템 수립 및 운영할 수 있는 국제적인 인증	
발행기관	한국국제규격인증원(KIC), 한국품질보증원(KQA), AFAQ EAQA Korea	
성격	선택 인증	
제출서류	- 심사 신청서 - 사업자 등록증	
비용	종업원수, 현장심사 시간, 개별 HACCP 조사 건수, 관련 경영시스템 보유 여부, 사업장 수에 따라 상이	
소요기간	종업원수, 현장심사 시간, 개별 HACCP 조사 건수, 관련 경영시스템 보유 여부, 사업장 수에 따라 상이	
유효기간	3년	
발급절차	1) 등록 신청서 작성 2) 인증 심사 1단계 - 경영시스템 매뉴얼이 ISO 22000를 준수하는지 확인 - 수행상태 및 인증범위 확인 - 시정조치 계획에 동의하는 보고서 발행 3) 인증 심사 2단계	- 생산방법, 관리, PRP 등 인증범위 내 프로세스 활동에 대한 샘플 심사 - 시스템 규격의 준수 정도 문서화 - HACCP 계획 및 절차서, 직원 능력 및 지식 테스트 4) 한글 및 영문 인증서 발행 5) 사후 심사관리 정기적으로 실시
주요 내용	- 의도된 용도에 따라 안전한 제품 및 서비스를 제공하는 FSMS를 계획, 이행, 운영, 유지, 업데이트 - 적용 가능한 법적 및 규제적 식품 안전 요구사항 준수 입증 - 상호 합의된 고객의 식품 안전 요구사항을 평가하고 사정하며 그들과의 적합성을 입증 - 식품 안전 문제를 식품 사슬 내의 이해당사자들에게 효과적으로 전달 - 조직이 명시된 식품안전정책을 준수하는지 확인 - 관련 이해당사자와의 적합성을 입증 - 외부 조직에 의해 FSMS의 인증 또는 등록을 구하거나 이 문서에 대한 자체 평가 또는 자체 신고	
유의사항	매년 사후 심사를 받는 조건으로 유효기간 3년	

21) 한국품질보증원 (www.kqa.co.kr), NQA(www.nqa.com), Biz Care(biz-care.kr)

3) 할랄인증(선택)

- 싱가포르에서는 돼지고기 등을 포함한 식품에 대하여 이슬람교가 정한 방법에 의해 처리된 식품에 할랄마크를 표시하고 할랄 인증제도를 실시하고 있으며, 동 인증은 국내 유일 인증기관인 정부계통 기관의 싱가포르 이슬람 평의회(MUIS)가 발행

표 3.8 할랄 인증 방법

인증명	할랄	
발행기관	IDCP	
성격	선택 인증	
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> - NEA(National Environment Agency), AVA, HSA(Health Sciences Authority)가 발급한 허가증 - Mes 출력 문서 - 할랄 및 비할랄 가금류의 일별 도축 일정 - 할랄 가금류 표식 - 할랄 가금류 표식의 3~6개월 사용 기록 - MUIS에 제출한 할랄 가금류 표식 기록 - 3~6개월치 고객 배송 기록 - 제조업체 내 할랄팀 혹은 이슬람인 관련 신상 - 할랄 직원의 역할과 책임을 명시한 직무표 - 할랄 교육 인증서 - 최소 2인의 이슬람인에 관한 고용 관련 문서 - 할랄 시스템을 명시한 가공처리절차 - 할랄팀 회의 기록 - 내부 감사 기록 - 기타 사건사고 보고서 - MUIS와의 문서 교환 기록 - 주기별 할랄 감사 보고서 	
인증 자격	<ul style="list-style-type: none"> - 모든 원재료, 양념, 첨가제, 도구는 하람 요소를 갖지 않아야 함 - 생산공정 시 사용되는 도구는 할랄 제품 생산에만 사용되어야 함 - 생산자는 생산공정, 저장, 운송 및 판매 시 교차오염 가능성을 배제해야 함 	
유효기간	1년	
비용	개별 문의 필요	

자료: IDCP(www.idcpahalal.com), MUIS(www.muis.gov.sg)

3. 라벨링

라벨링 정보 개요

❖ 판매 중인 과일잼 라벨링 예시



(앞면)



(뒷면)

(앞면)-영어

- ▶ 제품명
- ▶ 제조사
- ▶ 순중량

(뒷면)-영어

- ▶ 사용지침
- ▶ 원재료 종류 및 함량
- ▶ 저장조건
- ▶ 순중량
- ▶ 영양표시
- ▶ 원산국
- ▶ 수입사
- ▶ 제조사

자료: 현지조사원

❖ 싱가포르 일반식품 라벨 의무 표기사항 (Sale of Food Act, Chp 283, Sec 56(1) - Food Regulations)

번호	항목
1	제품명 또는 설명
2	성분
3	알레르기나 과민반응을 일으킬 수 있는 원재료나 성분
4	순중량
5	생산업체 또는 유통업체 상호 및 주소
6	원산지

□ 특징

- 다양한 국가로부터 신선 및 포장 상태로 식품을 수입하기 때문에 관세청에서는 AVA 수입승인을 받은 물품에 대해 서류 심사 및 물품 대조만을 실시해 통관 및 체류료 허용
 - 라벨링 검사는 판매 시점의 AVA 매장 수시 검사를 통해 실시
- 수입업체 및 유통업체들은 서류심사로 수입허가를 받은 후 납품 이전에 필요한 추가적인 라벨링을 스티커 작업으로 처리
 - 주변국으로의 재수출 물량이 많아 문제가 발생할 경우 관련 책임을 수입업체 및 유통업체가 부담토록 하기 위한 조치

□ 주의 사항

- 라벨링 추가 기재 사항으로는 다음과 같은 항목²²⁾이 있음
 - 유통기한
 - 인공감미료에 대한 주의 문구
 - 건강식품 관련 규정
 - 칼로리, 단백질, 탄수화물, 지방 등의 성분 표시
 - 방사선 조사식품, 통으로 된 곡물, 우유, 와인, 가공된 식용 기름과 같은 상품은 별도의 라벨 표기 사항을 준수해야 함
 - 로얄젤리, 아스파테임과 같은 제품에 관해서 알러지를 일으킬 수 있다는 경고 문구를 기재해야 함
- 법령으로 금지된 사항은 다음과 같음
 - 질병 혹은 질환의 치료가 가능하다는 내용
 - 건강, 신체 혹은 기능을 향상시킨다는 내용

□ 라벨링 법령 및 규정²³⁾

- 싱가포르의 모든 식품류에 대해 식품판매법²⁴⁾의 Food Regulations에 따른 라벨링 요구

22) 자료: AVA, Labelling Guide, additional labelling requirements

23) 자료: AVA 홈페이지 내 라벨링 관련 규정

<https://www.ava.gov.sg/docs/default-source/tools-and-resources/resources-for-businesses/aguidetofoodlabellingandadvertisementsversionjuly2>

24) Sales of Food Act, Chapter 283, Section 56(1)

- 식품의 안정성 및 완전성을 확보하고 식품 관련 기준을 정의하기 위한 것으로, 건강에 해로운 식품 판매를 방지하기 위한 것
- 모든 수출자들은 라벨링 규정을 준수해야 함

표 3.9 라벨링 표기사항 상세

번호	항목	설명
1	식품명	식품의 정식 명칭. 정식 명칭 부재 시, 관례상 명칭을 사용 관례상 명칭이 부재하거나 사용되지 않는 경우, 설명적 명칭 제공
2	성분 목록	중량이 높은 순으로 모든 원재료를 기재
3	알레르기나 과민반응을 유발 성분이나 첨가물	알레르기나 과민반응을 일으킬 수 있는 특정 성분
4	성분 함량 및 분류	식품 제조 시 사용된 원재료의 함량 및 분류
5	순중량	액체 제품의 경우, 리터, 센치리터, 밀리리터와 같은 부피 단위, 여타 제품은 킬로그램 또는 그램과 같은 질량 단위를 사용
6	최소보존일(date of minimum durability) 또는 소비기한(use by date)	미생물학적 관점에서, 부패하기 쉽고 짧은 시일 내에 인체 건강에 즉각적인 위험을 초래할 가능성이 있는 식품의 경우, 최소보존일 (date of minimum durability)을 소비기한(use by date)으로 대체
7	특정 저장조건 및/또는 사용조건	특별한 저장조건 및/또는 사용조건이 필요한 경우, 그 조건을 표시. 포장 개봉 후 식품의 적절한 보관 또는 사용을 위해 저장조건 및/또는 소비시한(time limit for consumption)을 적절히 표시
8	식품 사업자 이름, 상호명, 주소	식품 제조업자 또는 수입업자 이름 및 주소
9	원산국 또는 생산지	원산국 또는 생산지 기재 필수 식품의 원산국 또는 생산지가 주 원재료의 것과 다를 경우, 주 원재료의 원산국 또는 생산지를 기재해야 하며, 식품 원재료와 다름을 기재
10	사용지침	사용방법 부재 시 식품의 이용이 어려울 경우
11	알코올 함량이 1.2% 이상인 음료의 경우, 실제 알코올 도수	부피에 따른 알코올 도수 표시에 관한 규칙은 CN 코드 2204로 분류된 제품의 경우, 해당 제품에 적용되는 특정 EU 규정을 따름
12	영양성분	에너지양, 지방, 포화지방산, 탄수화물, 설탕, 단백질, 소금 필수 기재

자료: AVA 홈페이지

4. 위생요건

□ 식품첨가물

- 싱가포르 식품첨가물 관련 규정은 식품판매법²⁵⁾의 Food Regulations을 따르며 잼에 해당하는 식품첨가물 수치는 아래 표와 같음

표 3.10 잼의 식품첨가물 최대 허용량

(단위: ppm)

식품첨가물	최대 허용량
Acesulfame-K	1,000
Saccharin	200
Cyclamates(as cyclamic acid)	1,000
Neotame	43
Sucralose	400

자료: SALE OF FOOD ACT(CHAPTER 283, SECTION 56(1)), 'FOOD REGULATIONS'²⁶⁾, Thirteen Schedule

□ 화학방부제

- 싱가포르에서는 자국에서 판매되는 식품 전반의 화학방부제에 대해 식품규제조치로 기준을 정함
- 싱가포르 식품규제조치 내 화학방부제 관련 기준
 - Food Regulation 29-35항 INCIDENTAL CONSTITUENTS IN FOOD²⁷⁾ 및 첨부표 제4번
- 싱가포르 식품규제조치 내 관련 기준에 근거하여 잼의 화학방부제의 최대허용량은 아래와 같음

표 3.11 잼의 화학방부제 최대 허용량

(단위: ppm)

식품첨가물	최대 허용량
이산화황	100
벤조산	200
메틸파라하이드록시벤조에이트	500
소르빈산	1,000

25) Sales of Food Act, Chapter 283, Section 56(1)

26) <https://www.ava.gov.sg/docs/default-source/default-document-library/food-regulations>

27) <https://www.ava.gov.sg/docs/default-source/default-document-library/food-regulations>



IV. 경쟁제품

1. 경쟁제품 선정 기준
2. 경쟁제품별 분석

경쟁제품 온·오프라인(현지) 조사 개요

대표 제품 분석 결과

	<p>온·오프라인 전체 조사제품 평균 가격 (100g 기준)</p>	<p>오프라인: 3.02 싱가포르 달러 (약 2,500원)²⁸⁾</p> <p>온라인: 2.51 싱가포르 달러 (약 2,080원)</p>
---	---	--

대표 제품 상세 분석

		
<p>제품명: 랩소디 드 프루트, 과일 함량이 높은 스프레드 크랜베리 & 블루베리 (Rhapsodie de Fruit, High Fruit Content Spread, Cranberry with Blueberry)</p> <p>제조사: St. Dalfour 원산국: 프랑스</p> <p>특징: - 과일 주스 농축물로만 제조 - 無설탕, 無방부제, 無향신료, 無색소</p> <p>조사 매장: FairPrice 용량: 284g 가격: 5.30 싱가포르 달러 (약 4,400원)</p>	<p>제품명: 유기농 딸기잼 (Organic Strawberry Jam)</p> <p>제조사: Alice Nero Spa 원산국: 이탈리아</p> <p>특징: - 유기농 제품</p> <p>조사 매장: Cold Storage 용량: 270g 가격: 10.20 싱가포르 달러 (약 8,460원)</p> <p>인증: 할랄 인증, CCPB 인증, EU 유기농 인증</p>	<p>제품명: 쌀 시럽 함유 유기농 헤이즐넛 스프레드 (Dolce nocciola Bio Organic Hazelnuts Spread With Rice Syrup)</p> <p>제조사: La Finestra Sul Cielo Spa 원산국: 이탈리아</p> <p>특징: - 아침 식사용 또는 디저트용에 적합 - 스프레드용, 케익 또는 디저트로 활용 가능</p> <p>조사 온라인 매장: redmart.com 용량: 300g 가격: 26.60 싱가포르 달러 (약 22,070원)</p> <p>인증: HACCP, Vegan OK, EU 유기농 인증</p>

- 과일잼의 원산지는 프랑스, 영국, 미국, 이탈리아, 폴란드 등 다양
- 현지조사원에 따르면, 프랑스의 St. Dalfour가 가장 인기있는 브랜드
- 조사한 잼 중 유기농잼은 제조사는 상이하나 모두 이탈리아산임
- 쌀 시럽으로 만든 유기농 헤이즐넛 스프레드가 온라인에서 판매 중이며, 이탈리아산임

28) 1 싱가포르 달러 = 829.53원(KEB 하나은행 매매기준율 기준(2019.2.1.))

1. 경쟁제품 선정 기준

□ 분석기준 및 지표설정

- 현지조사원이 직접 싱가포르 내 대형 마트 및 백화점을 방문하여 현지 시장 조사 실시
- 온라인 경쟁제품을 선정하기 위해 싱가포르 유명 온라인 식품 판매 사이트를 방문하여 현지 온라인 시장 조사 실시
- 제품 상세 속성에서 공통으로 확인되는 브랜드, 원산지, 성분, 용량, 가격 등의 항목으로 분석

□ 대표 방문매장

- 오프라인:
 - 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 고메마트: FairPrice, Isetan, Cold Storage
 - 백화점: Takashimaya 백화점
- 온라인:
 - redmart(redmart.com)

2. 경쟁제품 분석





1) 오프라인

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	제품 이미지 (앞)		
	제품 이미지 (옆/뒤)		
제품 스펙	제조사	St. Dalfour	AOHATA
	제품명	랩소디 드 프루트, 과일 함량이 높은 스프레드 크랜베리 & 블루베리 (Rhapsodie de Fruit, High Fruit Content Spread, Cranberry with Blueberry)	마루고토 카지츠-BBR (Marugoto Kajitsu-BBR)
	원산국	프랑스	일본
	제품특성	- 과일 주스 농축물로만 제조함을 강조 - 無설탕, 無방부제, 無향신료, 無색소	- 일본산 딸기잼
	포장 용기	유리병, 스테인리스마개	유리병, 스테인리스마개
	성분	크랜베리, 블루베리, 포도, 과일펙틴 등	딸기, 사과 농축액, 레몬주스, 젤화제 등
	조사 오프라인 매장	FairPrice	FairPrice
	용량(g)	284g	255g
	제품가격	5.30 싱가포르 달러 (약 4,400원)	9.90 싱가포르 달러 (약 8,210원)
	인증	-	-

자료: 현지조사원(2019.2.1.)

구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품 이미지 (앞)		
	제품 이미지 (뒤)		
제품 스펙	제조사	Stonewall Kitchen	SUN Harvest
	제품명	딸기잼 (Strawberry Jam)	100% 과일 함유 스프레드 윌라메트 라즈베리 (100% Fruit Content Spread Willamette Raspberry)
	원산국	미국	미국
	제품특성	- 無글루텐, 非GMO	- 無설탕
	포장 용기	플라스틱병, 스테인리스마개	유리병, 스테인리스마개
	성분	딸기, 사탕수수, 과일펙틴, 레몬주스, 구연산 등	포도 주스 농축액, 윌라메트 라즈베리, 젤화제, 레몬주스 농축액 등
	조사 오프라인 매장	Cold Storage	Cold Storage
	용량(g)	354g	285g
	제품가격	9.95 싱가포르 달러 (약 8,250원)	4.35 싱가포르 달러 (약 3,610원)
인증	-	-	

자료: 현지조사원(2019.2.1.)

구분		제품 #5	제품 #6
제품 이미지	제품 이미지 (앞)		
	제품 이미지 (뒤)		
제품 스펙	제조사	Splenda	Stute Foods Ltd
	제품명	스머커즈 무설탕 딸기 프리저브 (Smucker's Sugar Free Strawberry Preserves)	딸기잼 (Strawberry Extra Jam)
	원산국	미국	영국
	제품특성	- 일반잼보다 칼로리가 80% 정도 낮음	- 일반잼보다 30% 칼로리가 낮음을 강조 - 無설탕
	포장 용기	유리병, 스테인리스마개	유리병, 스테인리스마개
	성분	딸기, 말토 덱스트린, 과일펙틴, 구연산, 소르빈산 칼륨, 수크랄로스 등	감미료(소르비톨), 딸기, 구연산 등
	조사 오프라인 매장	FairPrice	FairPrice
	용량(g)	360g	430g
	제품가격	6.10 싱가포르 달러 (약 5,060원)	5.50 싱가포르 달러 (약 4,560원)
인증	-	-	

자료: 현지조사원(2019.2.1.)

구분		제품 #7	제품 #8
제품 이미지	제품 이미지 (앞)		
	제품 이미지 (뒤)		
제품 스펙	제조사	Mrs Bridges Preserving Tradition	London Borough of Jam
	제품명	블랙커런트 & 블루베리 (Blackcurrant & Blueberry)	라즈베리 & 히비스커스 꽃 잼 (Raspberry & Hibiscus Flower Jam)
	원산국	영국(스코틀랜드)	영국
	제품특성	- 전통적인 레시피로 제조 - 無첨가제	- 히비스커스의 항산화 성분과 혈압을 낮추는데 도움이 됨을 강조
	포장 용기	유리병, 스테인리스마개	유리병, 스테인리스마개
	성분	설탕, 블랙커런트, 블루베리, 젤화제, 과일펙틴, 구연산 등	라즈베리, 비정제 사탕수수, 건조 히비스커스꽃, 레몬주스 등
	조사 오프라인 매장	Isetan	Isetan
	용량(g)	113g	220g
	제품가격	8.00 싱가포르 달러 (약 6,640원)	11.95 싱가포르 달러 (약 9,910원)
인증	-	-	

자료: 현지조사원(2019.2.1.)

구분		제품 #9	제품 #10
제품 이미지	제품 이미지 (앞)		
	제품 이미지 (뒤)		
제품 스펙	제조사	LUVIRIE SRL	Aloe Nero Spa
	제품명	콤포스타 (Composta)	유기농 딸기잼 (Organic Strawberry Jam)
	원산국	이탈리아	이탈리아
	제품특성	- 무설탕 야생 베리잼	- 유기농 제품
	포장 용기	유리병, 스테인리스마개	유리병, 스테인리스마개
	성분	블랙베리, 라즈베리, 블루베리, 건포도, 사과	유기농 딸기, 유기농 포도주스 농축액, 유기농 레몬주스
	조사 오프라인 매장	Cold Storage	Cold Storage
	용량(g)	210g	270g
	제품가격	12.90 싱가포르 달러 (약 10,700원)	10.20 싱가포르 달러 (약 8,460원)
인증	-	할랄 인증, CCPB 인증, EU 유기농 인증	

자료: 현지조사원(2019.2.1.)

2) 온라인

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	제품 이미지 (앞)		
	제조사	Streamline	Bonne Maman
제품 스펙	제품명	블랙커런트잼 (Reduced Sugar Jam Blackcurrant)	라즈베리 프리저브 (Raspberry Preserve)
	원산국	폴란드	프랑스
	제품특성	- 채식주의자에게 적합 - 無인공색소, 無향료, 無글루텐	- 프랑스산 라즈베리 과일잼
	포장 용기	유리병, 스테인리스마개	유리병, 스테인리스마개
	성분	블랙커런트, 설탕, 물 등	라즈베리, 백설탕, 사탕수수, 레몬주스 등
	온라인 매장	redmart.com	redmart.com
	용량(g)	340g	370g
	제품가격	4.40 싱가포르 달러 (약 3,650원)	5.60 싱가포르 달러 (약 4,650원)
	인증	-	-

구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품 이미지 (앞)		
	제조사	Sainsbury's Supermarkets Ltd	Mackay's
	제품명	딸기잼 (Strawberry Jam)	스코티쉬 딸기 프리저브 (Scottish Strawberry Preserve)
	원산국	영국	영국(스코틀랜드)
	제품특성	- 오픈 후, 냉장보관 및 6주 내 소비	- 100% 천연 과일을 가지고 전통적인 방식으로 제조
	포장 용기	유리병, 스테인리스마개	유리병, 스테인리스마개
	성분	딸기, 설탕, 구연산 등	스코틀랜드 딸기, 설탕, 과일펙틴, 구연산 등
	조사매장	redmart.com	redmart.com
	용량(g)	454g	340g
	제품가격	1.90유로 (약 1,580원)	3.80유로 (약 3,150원)
인증	Vegan	-	

구분		제품 #5	제품 #6
제품 이미지	제품 이미지 (앞)		
	제조사(유통업체)	Healthy Gourmet	La Finestra Sul Cielo Spa (Laurelwheat)
제품 스펙	제품명	알체 네로 안 오르가닉 - 블루베리잼 (Aloe Nero AN Organic - Blueberry Jam)	쌀 시럽 함유 유기농 헤이즐넛 스프레드 (Dolce nocciola Bio (Organic Hazelnuts Spread With Rice Syrup))
	원산국	이탈리아	이탈리아
	제품특성	- 유기농으로 재배한 블루베리로 제조 - 無보존제, 無설탕, 無펙틴, 無인공물질	- 아침 식사용 또는 디저트용에 적합 - 스프레드용, 케익 또는 디저트로 활용 가능
	포장 용기	유리병, 스테인리스마개	플라스틱병, 스테인리스마개
	성분	유기농 블루베리, 유기농 포도주스 농축액	헤이즐넛, 콩, 쌀 시럽 등
	조사매장	redmart.com	redmart.com
	용량(g)	270g	300g
	제품가격	9.80 싱가포르 달러 (약 8,130원)	26.60 싱가포르 달러 (약 22,070원)
	인증	CCPB 인증, EU 유기농 인증	HACCP, Vegan OK, EU 유기농 인증



V. 경쟁사

1. 경쟁사 선정 기준
2. 경쟁사 현황 분석

1. 경쟁사 선정 기준

□ 방법론 01. 오프라인 매장 조사

- 현지조사원이 직접 싱가포르 내 대형 마트 및 백화점을 방문하여 현지 시장 조사 실시
- 오프라인 매장:
 - 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 고메마트: FairPrice, Isetan, Cold Storage
 - 백화점: Takashimaya 백화점

□ 방법론 02. 온라인 쇼핑몰 조사

- 온라인 경쟁제품을 선정하기 위해 싱가포르 유명 온라인 식품 판매 사이트를 방문하여 현지 온라인 시장 조사 실시
- 키워드: 과일잼, 과일 스프레드, 과일 프리저브(Fruit Jam, Fruit Spread, Fruit Preserve) 등
- 온라인 식품 쇼핑몰:
 - redmart(redmart.com)

□ 두 가지 방법론을 통한 주요 경쟁사 도출

이탈리아		
St. Dalfour & SAS	Alce Nero Spa	La Finestra Sul Cielo Spa
		
온·오프라인 판매	온·오프라인 판매	온라인 판매

2. 경쟁사 현황 분석

□ St. Dalfour SAS

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 1992년에 설립 - 과일 스프레드, 유기농 소스 등의 식품을 생산 판매 중 - 프랑스와 영국의 인터넷 쇼핑몰(e-boutique)에서 제품을 판매 중 		
기업 유형	식품 제조업체	소재지	프랑스, 파리(Paris)
취급품목	과일 스프레드, 유기농 소스 건조 과일 등 식품	직원 수	약 150명
매출액	약 5,350만 유로(2016년)	설립연도	1992년
홈페이지	www.stdalfour.com		
대표 제품			

자료: St. Dalfour SAS(www.stdalfour.com), D&B Hoovers

□ Alce Nero Spa

기업 개요			
	- 이태리 땅에서 생산된 식품을 생산하기 위한 1,000여 명 이상의 농부, 양봉업자, 식품 가공업자들의 브랜드 • 전 세계적으로는 14,000여 명이 가입 중 - 유기농 제품과 공정무역 유기농 제품을 추구 - 과일잼 종류로는 약 20종의 유기농 제품을 생산 유통 중		
	기업 유형	식품 제조업체	소재지
취급품목	음료, 유아용 식품, 초콜릿, 꿀, 비스킷, 신선 제품 등	직원 수	51명(2018년)
매출액	약 560만 달러(2018년)	설립연도	1978년
홈페이지	www.alcenero.com		
대표 제품			

자료: Alce Nero S.p.A.(www.alcenero.com), D&B Hoovers

□ La Finestra Sul Cielo Spa

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 1978년에 설립된 유기농 식품 제조업체 - 비료, 살충제, 잡초 제거제 등의 사용을 금지한 유기농업을 통한 원료만을 사용하여 제품 제조 - 이탈리아, 스페인, 프랑스에 생산 공장을, 이탈리아에 유기농 상점을 보유 중 - 스프레드 제품류로는 약 4종을 생산 유통 중 		
기업 유형	식품 수입 및 유통업체	소재지	이탈리아, 빌라레지아 (Villareggia)
취급품목	시리얼, 음료, 파스타, 시즈닝, 사료, 스낵, 스프레드 등	직원 수	-
매출액	-	설립연도	1978년
홈페이지	lafinestrasulcielo.it		
대표 제품			

자료: La Finestra Sul Cielo(lafinestrasulcielo.it), D&B Hoovers



VI. 유통채널 현황

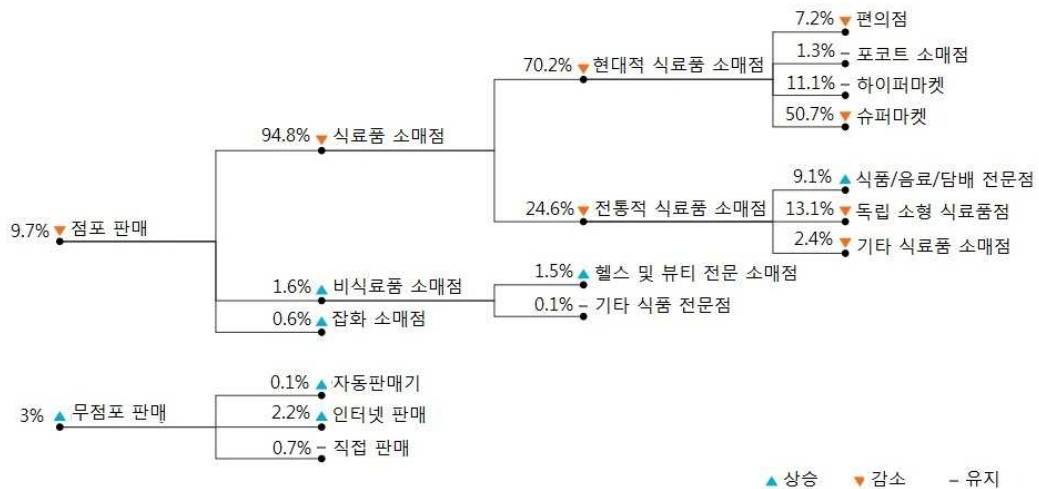
- 1. 유통채널 개황**
- 2. 주요 유통채널별 세부 현황**

유통채널 현황 개요

❖ 싱가포르 주요 식품 유통채널 현황

소매점명	매장 유형	연간 매출액 기준 시장점유율 (2017년)	매장 수
NTUC FairPrice	하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 편의점, 온라인 소매점	34%	285
Dairy Farm International	하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 편의점, 온라인 소매점	16%	848
Sheng Siong	슈퍼마켓, 온라인 소매점	9%	45
7-Eleven	편의점	5.8%	546
Cheers	편의점	0.9%	129

❖ 싱가포르 가공식품 유통구조 및 점유율



❖ 싱가포르에서 개최되는 주요 식품 박람회(2017년)

박람회명	2019년 개최예정일	웹사이트
Food & Beverage Fair	2019.3.21.-24.	singaporefoodshows.com.sg/food-and-beverage-fair/
Singapore Food Expo	2019.5.31.-6.4.	www.singaporefoodexpo.org.sg/
Yummy Food Expo	2019.6.27.-30.	singaporefoodshows.com.sg/yummy-food-expo/
World Food Fair	2019.9.12.-15.	singaporefoodshows.com.sg/world-food-fair-2/

1. 유통채널 개황

1) 식품 유통채널 현황

□ 식품 유통구조 특징

- 협소한 국토 면적으로 인해 지역별 중간 도매상을 두는 경우가 거의 없어 유통 단계가 단순(수입업자 - 소매상 - 소비자로 이어지는 구조)
- 싱가포르의 수입 제품 물류 처리 속도는 세계 3위 안에 들 정도로 빠르고 투명하며, 수입 서류가 완벽하면 최소 1일 이내에 통관이 완료되고, 통상 당일 처리 가능

□ 오프라인 식품 유통채널별 특징

- 오프라인 식품 유통채널은 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 편의점 등의 현대적 식료품 소매점, 재래시장, 전통적 소형 식료품점으로 구분 가능
- 2017년 기준 소매 식품 매출액은 62억 달러를 기록(전년 대비 1% 성장)하였고, 이 중 슈퍼마켓 매출이 전체 식품 매출의 약 51%를 차지
 - 최근 3년간(2015-2017년) 슈퍼마켓의 수가 30% 이상 증가하며 비약적으로 성장
 - 슈퍼마켓은 할인 빈도가 잦고 영업시간이 긴 편이며 일부는 24시간 영업
- 편의점은 시간에 쫓기는 직장인들이 편의성을 추구하며 이용
- 재래시장은 전체 식품 매출의 약 34%의 비중을 차지
 - 주 고객은 노인층으로, 주로 말레이시아, 태국, 인도네시아, 베트남, 중국 등 인접국에서 수입한 식품을 취급
- 전통적 소형 식료품점의 시장점유율은 감소세를 보이고 있으며, 주로 와인, 천연 및 유기농 제품, 장인이 만든 빵, 고메 식품 등을 취급

표 6.1 싱가포르의 식품 소매 유통채널 수 추이(2015-2017년)

구분	2015	2016	2017
슈퍼마켓	205	254	268
미니마트, 편의점, 잡화점	2,111	2,135	2,221
백화점 및 하이퍼마켓	286	230	237
일반 소매점	715	774	814
합계	22,237	23,435	24,598

자료: 싱가포르 통계청

□ 주요 오프라인 식품 유통기업

- 대표적인 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓으로 NTUC FairPrice, Dairy Farm International, Sheng Siong Supermarket이 있음²⁹⁾
- NTUC FairPrice는 싱가포르 최대 식품 소매 유통기업으로 지난 5년간(2013-2017년) 연간 매출액 기준 시장점유율 1위를 유지해 왔음
- Dairy Farm은 Cold Storage, Market Place, Giant 등 다양한 유통 브랜드를 보유
- Sheng Siong은 대표적인 슈퍼마켓 체인으로 2017년 기준 매장 45개를 보유
 - 이 외에도, Prime Supermarket이 20개의 매장을 보유하고 있으며, 24시간 운영
 - 일본계 슈퍼마켓으로 프리미엄 고메마트인 Meidi Singapore와 Isetan Supermarket이 있음
- 대표적인 편의점으로는 7-Eleven와 Cheers가 있으며, 2017년 기준 각각 546개와 129개의 매장을 보유

표 6.2 싱가포르 주요 오프라인 식품 유통기업 현황(2017년)

소매점명	매장 유형	연간 매출액 기준 시장점유율 (2017년)	매장 수
NTUC FairPrice	하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 편의점, 온라인 소매점	34%	285
Dairy Farm International	하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 편의점, 온라인 소매점	16%	848
Sheng Siong	슈퍼마켓, 온라인 소매점	9%	45
7-Eleven	편의점	5.8%	546
Cheers	편의점	0.9%	129

자료: 「Singapore: Retail Foods 2018」, USDA, 2018.6.29.

□ 온라인 식품 유통채널

- △ 협소한 국토 면적에 따른 빠른 배송, △ 고도화된 콜드체인시스템, △ 전자 상거래 이용자 비율 증가 추세(2015년 57.3%에서 2020년 74.2%로 확대될 전망)³⁰⁾ 등의 이유로 인해 가공 식품을 비롯한 신선 식품의 온라인 유통시장의 잠재력이 높음
- 최근, 쌀, 식용유, 조제분유 제품 등 대용량(벌트) 제품의 매출이 상승하는 추세
- 대표적인 식품 온라인 사이트로는 redmart, GoFresh, EAMART, Giant 등이 있음

29) 자료: 「Singapore: Retail Foods 2018」, USDA, 2018.6.29.

30) 자료: Euromonitor International

표 6.3 싱가포르 주요 식품 온라인 사이트 현황(2017년)

온라인 사이트 명	웹사이트	특징
redmart	redmart.com	- 매일 약 3만 개의 제품을 최대 50%까지 할인 - 싱가포르에서 가장 인기있는 식품 구매 사이트
GoFresh	gofresh.com.sg	- 반짝세일 코너를 따로 마련하여 소비자의 호응을 얻고 있음 - 양질의 육류와 해산물 취급
EAMART	www.eamart.com	- 구매액의 5%를 소비자에게 되돌려줌 - 약 3,000개 이상의 제품을 저렴하게 판매
Giant	giantonline.com.sg	- 주로 대용량(벌크) 제품을 취급

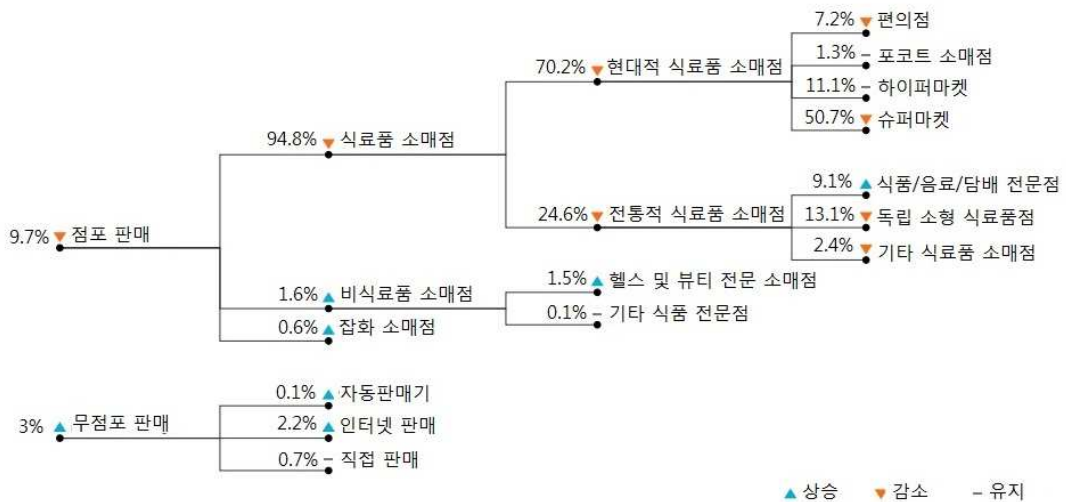
자료: 현지조사원

2) 가공식품 유통구조

□ 2018년 기준 슈퍼마켓의 시장점유율이 50.7%로 가장 높으며, 현대적 식료품 소매점 시장점유율인 70.2%의 대부분을 차지

- 2018년 기준 하이퍼마켓의 시장점유율은 11.1%를 기록
- 전통적 식료품 소매점의 하위 분류인 독립 소형 식료품점의 2018년 기준 시장점유율은 13.1%로 하이퍼마켓보다 높으나 최근 감소세를 나타냄
- 2018년 기준 인터넷 판매의 시장점유율은 2.2%에 불과하나 최근 상승세를 보임

표 6.4 싱가포르 가공식품 유통구조 및 점유율(2018년)



자료: 「Packaged Food in Singapore」, Euromonitor International, 2018.12.

3) 싱가포르 식음료 전시회

□ Food & Beverage Fair, Singapore Food Expo, Yummy Food Expo, World Food Fair

- 싱가포르에서 개최되는 주요 식음료 전시회로는 Food & Beverage Fair, Singapore Food Expo, Yummy Food Expo, World Food Fair가 있으며, 식음료 관련 시장의 중요한 정보 수집 채널로 활용 가능
- 상기 전시회에는 싱가포르 및 전 세계 식음료 업계 관계자들이 모여 최신 시장과 산업동향 분석, 아이템 창출, 신 바이어 개척, 제품 프로모션 등에 관한 정보 공유
- 각 전시회에 대한 정보는 하기 표에 기재된 웹사이트 상에서 확인 가능

표 6.5 싱가포르에서 개최되는 주요 식음료 전시회

박람회명	2019년 개최예정일	웹사이트
Food & Beverage Fair	2019.3.21.-24.	singaporefoodshows.com.sg/food-and-beverage-fair/
Singapore Food Expo	2019.5.31.-6.4.	www.singaporefoodexpo.org.sg/
Yummy Food Expo	2019.6.27.-30.	singaporefoodshows.com.sg/yummy-food-expo/
World Food Fair	2019.9.12.-15.	singaporefoodshows.com.sg/world-food-fair-2/

2. 주요 유통채널별 세부 현황




1) 하이퍼마켓/슈퍼마켓/고메마트

□ FairPrice

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 1973년 NTUC 협동조합에 의해 설립 - '저소득 가정의 생활비 절감'을 사회적 목표로, 서민 대상으로 양질의 식료품을 저가에 공급하는 것이 주요 목적 - 유통 브랜드로 FairPrice Supermarket(슈퍼마켓), FairPrice Finest(고메마트), FairPrice Xtra(하이퍼마켓), Cheers(편의점), FairPrice Convenience Store(포코트 소매점) 등을 보유 - 슈퍼마켓은 싱가포르 주거 지역 전역에 분포되어 있어 접근성이 뛰어나 - 모든 매장이 동일한 가격 정책을 시행 중이나, 고메마트와 편의점은 약 10% 높게 책정 		
	본사 소재지	싱가포르	설립연도
매출액	NTUC FairPrice: 약 34억 달러(2017년)	점포 수	NTUC FairPrice: 약 360개(2017년)
홈페이지	www.fairprice.com.sg	직원 수	NTUC FairPrice: 약 10,000명(2017년)
상세사항	- 프랑스산, 일본산, 미국산을 비롯한 여러 브랜드의 다양한 제품을 진열 판매 중		
매장 전경			
	매장 입구		과일채 제품 진열대

자료: 'FairPrice Annual and Sustainability Report 2017', 2018., 현지조사원(2019.2.1.), D&B Hoovers

□ Cold Storage

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 싱가포르의 대표적인 고메마트 - 제품 신선도의 중요성을 인식하여 1999년 싱가포르에 신선식품 유통센터를 설립 - 야채, 고기, 과일 등 상품의 품질이 여타 슈퍼마켓보다 좋으며, 가격도 비싼 편 - 모기업: Dairy Farm <ul style="list-style-type: none"> • 식품 부문의 경우, 싱가포르를 포함한 말레이시아, 인도네시아의 매출 부진으로 2017년 매출액이 전년 대비 감소 • 특히, 싱가포르에서는 할인점과 온라인 식품 쇼핑몰에서의 가격 경쟁이 더욱 치열해졌고, 매출 저하와 비용 상승으로 마진이 감소 • 싱가포르에는 Cold Storage, MarketPlace, Jasons, 7-Eleven, Guardian, Maxim's 등의 식품 유통 브랜드가 있음 		
	본사 소재지	싱가포르	설립연도 Dairy Farm Group: 1903년 Cold Storage 싱가포르점: 1997년
매출액	Dairy Farm Group: - 식품 부문: 약 42억 달러(2017년) • 슈퍼마켓: 약 14억 5,000만 달러 • 하이퍼마켓: 약 4억 7,000만 달러 • 편의점: 약 23억 달러	점포 수	Dairy Farm Group: 11개국 7,181개(2017년) Cold Storage: 싱가포르 51개(2017년)
홈페이지	coldstorage.com.sg	직원 수	Dairy Farm Group: 약 20만 명(2017년)
상세사항	- 미국산, 이탈리아산을 비롯한 여러 브랜드의 다양한 제품을 진열 판매 중		
매장 전경			
	매장 입구		건조 과일 제품 진열대

자료: 'Dairy Farm Annual Report 2017', 2018., 현지조사원(2019.2.1.), D&B Hoovers

□ ISETAN

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 1972년 싱가포르에 설립된 최초의 일본 백화점으로 백화점 내에 고메마트를 운영 - 일본산 제품이 주를 이루며 가격대가 높은 편 - ISETAN Group 본사는 2008년 일본 백화점 Mitsukoshi와 합병하여 ISETAN Mitsukoshi Holdings를 설립 <ul style="list-style-type: none"> • 일본, 동남아시아, 대만, 중국에 매장 보유 		
본사 소재지	일본, 도쿄(Tokyo)	설립연도	ISETAN: 1886년 ISETAN 백화점 싱가포르점: 1972년
매출액	ISETAN Singapore: 약 2억 7,600만 달러 (2017년)	점포 수	싱가포르 5개(2017년)
홈페이지	www.isetan.com.sg	직원 수	-
상세사항	- 영국산 브랜드를 비롯한 소수 브랜드의 제품을 진열 판매 중		
매장 전경	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>매장 입구</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>과일잼 제품 진열대</p> </div> </div>		

자료: 'Isetan Singapore Annual Report 2017', 2018., 현지조사원(2019.2.1.) D&B Hoovers

[참고 문헌]

■ 참고 자료

1. 「Country Insight Snapshot Singapore Jan. 2019」, Dun & Bradstreet, 2019.1.25.
2. 「Singapore: Retail Foods 2018」, USDA, 2018.6.29.
3. 「Sweet Spreads in Singapore」, Euromonitor International, 2018.12.
4. 「싱가포르 건강기능식품 수출가이드」

■ 참고 사이트

1. Mia Chenyze, 'Taste Test: 6 Best Peanut Butters to Buy in Singapore', SHAPE, 2016.6.23.(www.shape.com.sg)
2. 'The 5 Best Kaya Toast in Singapore', TheBestSingapore, 2017.9.24.(www.thebestsingapore.com)
3. 'FairPrice Annual and Sustainability Report 2017', 2018
4. 'Dairy Farm Annual Report 2017', 2018
5. 'Isetan Singapore Annual Report 2017', 2018.
6. International Trade Centre(www.trademap.org)
7. 싱가포르 관세청(Singapore Customs)(www.customs.gov.sg/topNav/hom/index.html)
8. 싱가포르 이민국 ICA(Immigration & Checkpoint Authority)(www.ica.gov.sg/page.aspx?pageid=111)
9. 싱가포르 회계 및 기업규제청(Accounting and Corporate Regulatory Authority, ACRA)(www.acra.gov.sg)
10. 농림축산물 검역본부 홈페이지(http://www.qia.go.kr/plant/exQua/plant_exp_singtest_nat.jsp)
11. IDCP(www.idcphalal.com), MUIS(www.muis.gov.sg)
12. AVA(www.ava.gov.sg)
13. 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr)
14. 세계 HS 정보시스템(www.customs.go.kr)
15. 통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr)
16. 한국품질보증원(www.kqa.co.kr)
17. NQA(www.nqa.com)
18. Biz Care(biz-care.kr)
19. redmart(redmart.com)
20. St. Dalfour SAS(www.stdalfour.com)
21. Alce Nero S.p.A.(www.alcenero.com)
22. La Finestra Sul Cielo(lafinestrasulcielo.it),
23. Food & Beverage Fair(singaporefoodshows.com.sg/food-and-beverage-fair/)
24. Singapore Food Expo(www.singaporefoodexpo.org.sg/)
25. Yummy Food Expo(singaporefoodshows.com.sg/yummy-food-expo/)
26. World Food Fair(singaporefoodshows.com/sg/world-food-fair-2/)

2018 농식품 해외시장 맞춤조사

No: 1812-14

품목: 조청잼(Grain Syrup Jam)

국가: 싱가포르(Singapore)

보고서 기획 및 작성
- 한국농수산물유통공사

발행일 2018
발행처 한국농수산물유통공사 수출정보부
(58217) 전라남도 나주시 문화로 227
02-6300-1119 <http://www.kati.net>
자료문의 aT수출정보실
02-6300-1119

- 본 자료는 한국농수산물유통공사 농식품수출정보 사이트 www.kati.net에서 보실 수 있습니다.
- 본 자료집에 실린 내용은 한국농수산물유통공사의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.
- 본 자료집의 내용은 출처를 명시하면 인용할 수 있으나 무단전제, 복사는 법에 저촉됩니다.