

## 2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

---

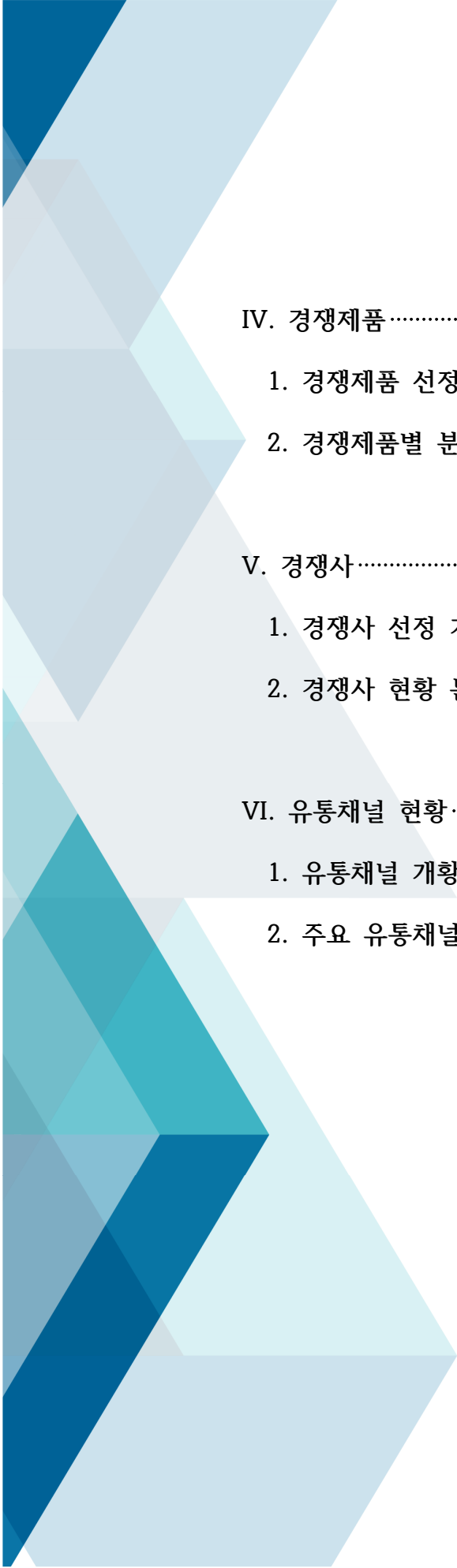
No: 1812-16

품목: 감귤류(감귤, 천혜향, 레드향) (Citrus Fruits)

국가: 싱가포르 (Singapore)

# Contents

I. 국가 정보 및 시장통계 .....	4
1. 수출환경 및 경제지표 .....	6
2. 식품 산업 현황 .....	10
3. 수입통계 .....	13
II. 정책 이슈 및 시장 트렌드 .....	15
1. 정책 이슈 .....	16
2. 감귤류 소비 트렌드 .....	17
III. 통관 및 제도 .....	20
1. 통관 및 검역 .....	23
2. 인증정보 .....	34
3. 라벨링 .....	37
4. 위생요건 .....	40



IV. 경쟁제품 .....	42
1. 경쟁제품 선정 기준 .....	44
2. 경쟁제품별 분석 .....	45
V. 경쟁사 .....	53
1. 경쟁사 선정 기준 .....	54
2. 경쟁사 현황 분석 .....	55
VI. 유통채널 현황 .....	56
1. 유통채널 개황 .....	58
2. 주요 유통채널별 세부 현황 .....	62



## I. 국가 정보 및 시장통계

1. 수출환경 및 경제지표
2. 식품 산업 현황
3. 수입통계



## 국가 개요

싱가포르는 동남아시아에 있는 섬으로, 말레이반도의 최남단에 위치. 4계절의 구분이 없고 우기와 건기가 있는 고온다습한 열대성 기후에 속함. 정치적으로 매우 안정되어 있으며, 범죄율이 매우 낮음. 물부족 국가로 빗물 저장고, 물 재활용 시스템을 보유하고 있으나, 말레이시아로부터의 수도 파이프에 크게 의존.

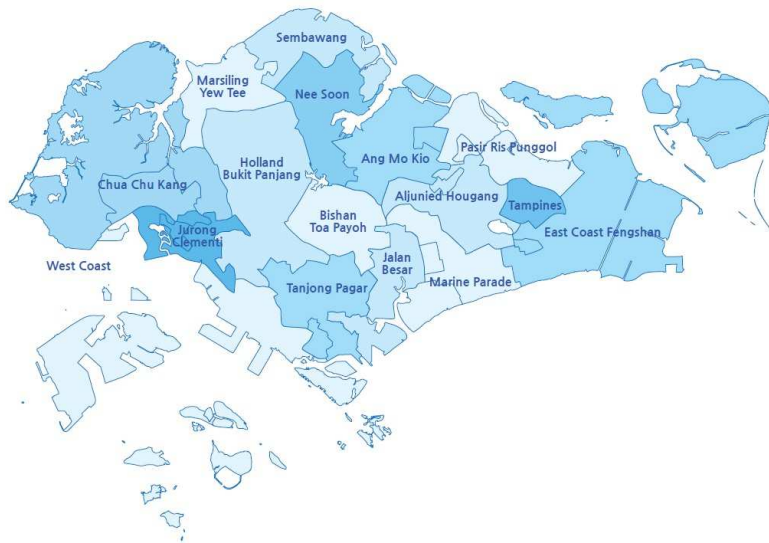
1965년 말레이시아로부터 독립한 후, 싱가포르의 개발지표와 1인당 소득이 급속히 성장. 공식 언어는 영어, 말레이어, 중국어, 타밀어 4개가 있음. 징병제 시행 국가로, 적은 인구에도 불구하고 이 지역에서 최고의 국방력을 보유하고 있음.

주요 아시아 및 태평양 횡단 교역로로서의 전략적 입지를 갖춘 개방형 무역환경을 채택. 2000년대 이후, 경제는 교육, 비즈니스 서비스, 고액순자산 보유자 수가 많은 민간 은행, 제약 산업에 중점을 두기 시작.

또한, 2018년 6월 12일 미국 트럼프 대통령과 북한 김정은 국무위원장의 역사적인 첫 북미정상회담을 주관하였고, 이 곳에서 양국은 한반도 평화를 위한 합의문에 서명.

## 주요 정보

- |   |                                       |
|---|---------------------------------------|
| ▶ 국명: 싱가포르 공화국<br>(The Republic of Singapore)                                     | ▶ 공식어: 영어, 말레이어, 중국어, 타밀어             |
| ▶ 수도: 싱가포르(Singapore)   | ▶ 종교: 불교, 기독교, 이슬람교 등                 |
| ▶ 대통령: 할리마 야콥(첫 여성 대통령)<br>(Halimah binti Yacob)<br>(제 8대 대통령, 2017.9.14.-6년 중임제) | ▶ 주요 도시: 싱가포르                         |
| ▶ 인구: 약 580만명(2018)   | ▶ GDP: 3,455억 달러 <sup>2)</sup> (2018) |
| ▶ 면적: 약 699km <sup>2)</sup>   | ▶ 1인당 GDP: 59,654 달러(2018)            |
|   | ▶ 경제성장률: 3.3%(2018)                   |
|   | ▶ 화폐단위: 싱가포르 달러(SGD, S\$)             |
|   | ▶ 인터넷 사용률: 81%(2018)                  |



자료: 「Country Insight Snapshot Singapore Jan. 2019」, Dun & Bradstreet, 2019.1.25.



## □ 주요 거시경제 지표

- 2018년 기준 GDP 대비 경상수지 비율은 19.8%로 주요 선진국보다 높은 수준인 것으로 추산
- 한편, 2018년 기준 GDP 대비 재정수지 비율은 1.7%로 낮은 수준인 것으로 추산
  - 2018년 초, 싱가포르 정부는 의료·복지·인프라 예산 확보를 위해 부가가치세 성격의 상품서비스세(Good and Services Tax, GST)를 기존 7%에서 9%로 인상할 것이며 구체적인 시행 시기는 경제 상황을 점검한 후 결정하겠다고 발표한 바 있음
- 싱가포르의 수출성장률은 2017년 9.3%로 2010년 이후 7년 만에 최고치를 기록한 바 있으며, 2018년에는 6.6%를 기록한 것으로 추산
  - 2017년에는 싱가포르 경제의 5분의 1을 차지하는 제조업 부문의 성장이 큰 성장세를 기록하였으나, 2018년 중반 미국과 중국 간 무역 분쟁의 여파 등으로 인해 전자 및 바이오메디컬 분야의 수출이 약세를 보임
- 2018년 기준 물가상승률이 1.0%를 기록한 것으로 추산
  - 2015년부터 2016년까지 2년 동안 마이너스 물가상승률을 기록하였다가, 2017년 초부터 유가 회복에 따른 석유 관련 항목 및 서비스 항목의 물가상승률이 인상되며 물가 상승
  - 개인 차량비, 교통비, 집값을 제외한 체감 물가를 현실적으로 반영한 근원물가 상승률 또한 2017년 내내 꾸준히 상승하여 2018년 8월에는 4년 만에 최고치를 기록하였으며, 이는 전기료와 가스 요금이 큰 폭으로 인상되었기 때문인 것으로 분석

표 1.1 주요 거시경제 지표

(단위: %)

구분	2016	2017	2018e	2019f	2020f	2021f	2022f	2023f
경상수지/GDP	19.1	18.8	19.8	19.7	19.4	19.7	19.5	19.2
재정수지/GDP	3.3	5.7	1.7	2.0	1.7	1.5	1.8	2.0
수출성장률	-5.5	9.3	6.6	6.1	5.7	5.0	4.2	5.8
물가상승률	-0.5	0.6	1.0	1.6	1.8	2.0	2.2	2.2
경제성장률	2.4	3.6	3.3	2.6	2.7	3.1	3.2	3.3

자료: 「Country Insight Snapshot Singapore Jan. 2019」, Dun & Bradstreet, 2019.1.25.

□ 무역통상 환경

- 세계경제포럼이 발표한 「2018 글로벌 경쟁력 보고서」에서 싱가포르는 전반적으로 최고 순위를 획득
  - 싱가포르는 12개 카테고리 중 인프라, 헬스, 상품 시장 효율성 3개 부문에서 1위를 기록
  - 공공 기관과 노동 시장 효율성 2가지 부문에서 3위를 기록하였으며, 특히 공공 기관은 투명하고 효율성이 매우 높은 것으로 조사됨
  - ICT 보급 부문에서 4위, 금융 시스템 부문에서 5위를 기록
  - 하위 카테고리에서는 공공 부문 성과, 재산권, 기업 거버넌스 부문에서 1위를 기록

□ 위험 및 기회 요소

구 분	세 부 내 용
위험	<p>▶ 싱가포르 차기 총리에 헝스위킷 재무부 장관 내정</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2018년 11월, 싱가포르 인민행동당(People's Action Party, PAP)은 헝스위킷 재무부 장관이 제1사무총장보로 임명되었다고 발표</li> <li>• 리셴룽 현 총리가 2022년 은퇴를 선언한 가운데, 싱가포르는 관례상 총리 퇴임 시 제1사무총장보가 총리직을 승계해 왔으므로, 이번 인사는 중요한 의미를 가짐</li> <li>• 이번 임명은 리셴룽 총리가 선호하는 후계자로 헝스위킷을 선택하였고 찬춘싱 무역산업부 장관은 인민행동당 내부에서 순위가 밀려났음을 의미하며, 한편 찬춘싱은 제2사무총장보로 임명됨</li> <li>• 이번 임명은 리셴룽 총리가 선호하는 후계자로 헝스위킷을 선택하였고 찬춘싱 무역산업부 장관은 인민행동당 내부에서 순위가 밀려났음을 의미하며, 한편 찬춘싱은 제2사무총장보로 임명됨</li> <li>• 리셴룽 현 총리는 경기전망의 불확실성 등을 이유로, 2021년 초 이전에 치러야 하는 총선을 1년 이상 앞당겨 2019년 중 실시할 수도 있음을 밝힌 바 있음</li> <li>• 헝스위킷은 싱가포르가 직면한 주요 중기 과제에 있어서 정책 연속성을 선호하는 것으로 보이며, 주요 중기 과제는 다음과 같음                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 인민행동당이 여당의 지위를 유지하면서도, 싱가포르 현 정치 모델 안에서 정치적 합의 구축</li> <li>- 사회보장정책의 확대에 대한 압박이 상승하는 가운데, 높은 기술력 및 저세율 모델 유지</li> <li>- 경제 다각화와 자국 제조업 분야의 고용 유지</li> </ul> </li> <li>• 헝스위킷은 정치적 다원주의보다는 정책에 대한 공공협의를 선호해 왔고, 복지 주위에 대한 계층 간 이견을 공유한 바 있으며, 새로운 산업 클러스터를 육성하기 위한 중앙 지향적 산업 개발을 지지함</li> </ul>

<p>기 회</p>	<p>▶ 2018년 10월, EU-싱가포르 자유무역협정(Free-Trade Agreement, FTA) 체결</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 리셴룽 싱가포르 총리는 동 협정이 브렉시트 이후 영국과의 자유무역협정의 기초로 사용될 수 있을 것이며 테레사 메이 영국 총리에게는 FTA의 조건이 확장될 수 있음을 언급</li> <li>• 협정 발효 후, 유럽산 품목 100%에 대한 관세를 즉시 철폐하며, 싱가포르산 품목 75%에 대한 관세를 즉시 철폐한 후 나머지는 5년에 걸쳐 철폐될 예정</li> <li>• 무역에 대한 기술적 장벽 제거, 더욱 자유로워진 원산지 규정(rules of origin, ROO)을 통해 상품 거래가 촉진될 전망</li> <li>• 통신, 환경 서비스, 엔지니어링을 포함한 서비스 부문에서의 상호간 거래 또한 용이해질 전망</li> <li>• EU와 싱가포르 간 상품 무역 규모는 2017년 기준 약 533억 유로였고, 서비스 무역 규모는 2016년 기준 444억 유로였음</li> <li>• EU-싱가포르 FTA는 2014년에 타결되었으나, 투자보호협정에 관해서는 불확실성이 존재하는 가운데 지연됨</li> <li>• 2018년 4월, 유럽사법재판소는 동 무역협정이 각 회원국 의회의 비준 없이 발효될 수 있다고 판결함에 따라 무역 거래는 2019년 상반기에 발효될 것으로 예상되나, 투자보호협정은 각 회원국의 비준을 거쳐야 하므로 시간이 더 지체될 것으로 예상</li> </ul>
------------	---

자료: 「Country Insight Snapshot Singapore Jan. 2019」, Dun & Bradstreet, 2019.1.25.

## 2. 식품 산업 현황

### 1) 식품 수입 규모

- 식품의 90% 이상을 수입에 의존하며, 2017년 기준 농림수산물 제품 수입액은 130억 달러
  - 싱가포르의 도시 국가로서 농산물을 생산하지 않아 식품의 90% 이상을 수입에 의존
  - 싱가포르는 주류와 담배를 제외한 모든 식음료에 대하여 수입 관세나 내국 소비세를 부과하지 않으며, 유통 시 모든 재화와 서비스에 대하여 7%의 상품용역세(Goods and Services Tax, GST)를 부과
  - 싱가포르가 식료품을 가장 많이 수입하는 국가는 말레이시아이며, 그 뒤를 이어 인도네시아, 중국 순이고, 이 외에 미국, 호주, 뉴질랜드, EU, 브라질, 태국 등에서 수입
- 2017년 기준 소비자향 식품 수입액은 65억 2,000만 달러를 기록
  - 주요 소비자향 수입 식품은 유제품, 주류 및 무알콜 음료, 육류, 신선 과일 및 채소, 스낵류, 가공 과일 및 채소 등임
  - 2017년 기준 신선 과일 및 채소 수입액은 약 10억 달러였으며, 각각 전년 대비 5%와 3%가 증가<sup>4)</sup>

### 2) 식품 산업 동향

- 다양한 수입 식품, 치열한 경쟁, 높은 소비자 구매력, 식품 인프라의 고도화
  - 싱가포르는 외국인 투자자를 유치하려는 노력을 계속해 왔을 뿐 아니라, 무역, 금융, MICE, 카지노 등의 산업이 발달되어 있어 외국인 거주자 뿐 아니라 관광객이 많아 수입 식품이 다양하고 경쟁이 치열한 특징이 있음
  - 약 6만 달러의 높은 1인당 GDP, 중위 계층의 소득 상승으로 인해 식품에 대한 소비자 구매력이 높고, 프리미엄 제품을 비롯한 유기농 및 건강 식품에 대한 구매도도 높은 편임
  - 고도로 발달되고 정교한 콜드체인시스템<sup>5)</sup>을 갖추고 있어 신선 제품 수출에도 유리

4) 자료: 「Singapore: Retail Foods 2018」, USDA, 2018.6.29.

5) 저온유통체계

### 3) 신선 과일 산업 현황

□ 2017년 기준 싱가포르의 신선 과일 수입액 및 수입량은 각각 5억 360만 달러(전년 대비 3% 증가)와 42만 2,900만 톤

- 국가별 수입 비중은 미국 14%, 말레이시아 13%, 호주 11%, 중국 11% 순
- 신선 과일 부문은 원산국이 다양하여 경쟁이 매우 치열<sup>6)</sup>

□ 가장 많이 소비되는 신선 과일은 신선 열대 과일

- 싱가포르 소비자는 사과, 배, 오렌지를 제외한 신선 온대 과일보다 신선 열대 과일을 더 많이 소비
- 싱가포르에 수입되는 신선 온대 과일 종류는 사과, 배, 오렌지, 핵과(아보카도, 살구, 복숭아), 체리, 딸기, 라즈베리, 블루베리 등임

□ 신선 과일의 유통채널은 슈퍼마켓, 대형마켓, 재래시장 등

- 재래시장이 신선 과일의 주요 유통채널이었으나, 최근 몇 년 간 현대식 유통채널 위주로 소비 패턴이 크게 변화
- 소비자들은 영업시간이 길고 상품의 종류가 많은 슈퍼마켓을 더 선호

□ 외식업체와 식품 제조업체, 신선 과일 수출을 위한 중요한 수출 통로

- 싱가포르는 운송과 관광의 허브로서, 외식업체는 신선 식품 수출업체에게 중요한 수출 통로
  - 외식업체의 예로는, 기내 케이터링 업체, 카페, 클럽, 병원, 호텔, 레스토랑 등임
- 현지 식품 제조업체는 신선 과일을 수입 후 가공하여 재수출하여 왔으나, 이전보다는 감소
  - 과거에는 말레이시아, 인도네시아, 태국 등에 신선 과일 가공식품 재수출 규모가 컸음

6) 자료: 「Singapore: Retail Foods 2018」, USDA, 2018.6.29.

□ 설 명절에 가장 많이 유통되는 감귤류의 품종 및 특징

구분	#1	#2	
이미지			
명칭	루칸 (Lukan)	폰칸 (Ponkan)	스와토우 (Swatow)
특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 껍질이 얇고, 약간 주름이 있어 껍질을 벗겨냄</li> <li>- 폰칸보다 작음</li> <li>- 달콤하고 즙이 풍부하며, 특소한 향이 남</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 껍질이 주름이 없고, 반짝거리고 부드러움</li> <li>- 즙이 많고 단맛이 더 강함</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 주로 중국 광둥 산토우 (Shantou)에서 재배</li> <li>- 껍질이 거칠고 주름이 있고 두꺼우며, 벗기기 어려움</li> <li>- 특소한 시큼한 맛이 강함</li> </ul>
구분	#4	#5	
이미지			
명칭	키노 (Kinno)	데코폰 (Dekopon)	
특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 파키스탄과 인도에서 주로 재배</li> <li>- 광택이 있고 붉음</li> <li>- 달콤하고 시큼한 맛이 강하며, 다른 품종보다 씨앗이 훨씬 더 많음</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 싱가포르에서는 주로 일본에서 생산된다고 알려져 있음</li> <li>- 가장 맛있는 감귤류로 찬사를 받고 있으며, 서양 배모양과 유사한 외양을 가지고 있고, 달콤함이 강하며, 가격이 비쌘</li> </ul>	

자료: '5 Types Of Mandarin Oranges For Chinese New Year', guide michelin.com, 2019.1.29.



### 3. 수입통계

#### 1) 통계분석 기준 설정

##### □ 감귤류 통계 기준 설정

- 감귤류의 글로벌 및 싱가포르 수입 통계 분석을 위해서 HS CODE<sup>7)</sup>를 통계 기준으로 설정<sup>8)</sup>
- 한국의 경우, 감귤류는 HS CODE 0805.21.1000(품명: 감귤)에 해당되나, 동 보고서에서는 싱가포르의 한국으로부터의 HS CODE 0805.20 수입 통계 수치를 통해 집계함
- 싱가포르의 경우, 감귤류는 HS CODE 0805.21.00(품명: 만다린(mandarins)[탄제린(tangerines)과 세트수머(satsumas) 포함]에 해당되나, 통계 분석은 0805.20.00을 활용
  - 싱가포르 감귤류의 경우, 2012년 기준으로는 HS CODE 0805.20.00로 일괄적으로 분류되었으나, 2017년부터 HS CODE인 0805.21.00(품명: 만다린[탄제린과 세트수머 포함], 0805.22.00 품명: 클레멘타인), 0805.29.00(품명: 기타 감귤)로 세분화하여 적용

표 1.2 감귤류의 국가별 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	0805	감귤류의 과일(신선하거나 건조한 것으로 한정)
	0805.21	만다린(mandarins)[탄제린(tangerines)과 세트수머(satsumas) 포함]
	0805.21.1000	감귤
싱가포르	0805	감귤류의 과일(신선하거나 건조한 것으로 한정)
	0805.21.00	만다린(mandarins)[탄제린(tangerines)과 세트수머(satsumas) 포함]

자료: 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), 세계 HS 정보시스템(www.customs.go.kr)

#### 2) 통계 결과 개요

##### □ 싱가포르 HS CODE 0850.20 수입 통계<sup>9)</sup>

- 2017년 기준 싱가포르 HS CODE 0805.20의 글로벌 수입액은 약 2,000만 달러, 한국으로부터의 수입액은 약 38만 7,000달러
- 2017년 기준 싱가포르 HS CODE 0805.20 수입 시장점유율 1위는 중국(49.6%), 2위는 호주(11.3%), 한국은 9위(1.9%)

7) HS CODE는 6자리는 전세계 공통, 7-10번째 숫자는 각 나라마다 다르게 구성

8) 의뢰 제품의 HS CODE를 확인하는 방법으로는 한국관세무역개발원에서 발간한 '2018 HS품목별 수출입통관편람'을 조회하거나, 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 방법 등이 있음

9) HS CODE 0805.20의 글로벌 수입 현황은 최근 5년간(2014-2018년) TRADE MAP의 글로벌 통계 집계에서 유럽 국가의 통계가 누락되어 있어 자료 추출 및 분석을 생략하고, 싱가포르 수입 통계 분석만 진행함

### 3) 싱가포르 HS CODE 0805.20 수입 통계

- 2017년 기준 싱가포르 HS CODE 0805.20의 글로벌 수입액은 약 2,000만 달러
  - 최근 5년간(2013-2017년) 싱가포르 HS CODE 0805.21 글로벌 수입액의 연평균 성장률은 -4.2%를 기록
- 2017년 기준 싱가포르 HS CODE 0805.20 수입 시장점유율 1위는 중국(46.9%)이며, 한국은 9위(1.9%)
  - 2017년 기준 싱가포르 HS CODE 0805.20 수입 시장점유율 1위는 중국으로, 수입액은 약 1,000만 달러이며, 최근 5년간(2013-2017년) 연평균 성장률은 -8.9%를 기록
    - 그 뒤를 이어 중국과 호주가 각각 약 230만 달러와 약 150만 달러로 2, 3위를 차지 하였으며, 연평균 성장률은 각각 8.8%과 7.9%로, 두 국가로부터의 수입액이 증가 하는 추세
  - 2017년 기준 한국으로부터의 수입액은 약 38만 7,000달러로, 최근 5년간(2013-2017년) 연평균 성장률은 17.5%를 기록하며, 수입액이 증가하는 추세

표 1.9 싱가포르의 국가별 HS CODE 0805.20 수입액 현황(2013-2017년)

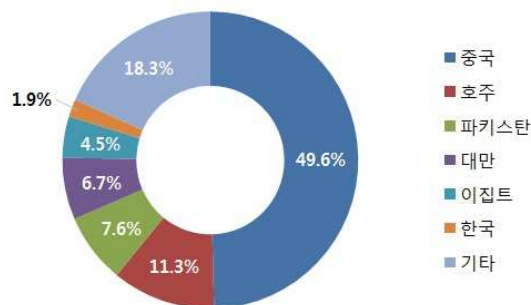
(단위: 천 달러, %)

수입국	2013	2014	2015	2016	2017	2013-2017년 연평균 성장률
글로벌	24,093	24,024	26,354	25,950	20,315	-4.2
1 중국	14,635	13,488	16,353	15,342	10,075	-8.9
2 호주	1,641	1,751	2,289	2,508	2,297	8.8
3 파키스탄	1,144	1,209	1,076	1,281	1,548	7.9
4 대만	1,706	1,734	2,128	2,088	1,367	-5.4
5 이집트	313	301	187	558	915	30.8
9 한국	203	251	254	341	387	17.5

자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.10 싱가포르의 국가별 HS CODE 0805.20 수입액 비중(2017년)

(단위: %)



자료: International Trade Centre(www.trademap.org)



## II. 정책 이슈 및 시장 트렌드

1. 정책 이슈
2. 감귤류 소비 트렌드

## 정책 이슈 및 시장 트렌드 개요

### 1. 정책 이슈

- ❖ 리셴룽(Lee Hsien Loong) 싱가포르 총리, 더 건강한 식습관 채택 촉구
- ❖ 싱가포르 정부 산하 건강진흥원, '더 건강한 다이닝 프로그램' 실시

### 2. 감귤류 소비 트렌드

- ❖ 설 명절 선물로 애용

## 1. 정책 이슈

### □ 리셴룽(Lee Hsien Loong) 싱가포르 총리, 더 건강한 식습관 채택 촉구

- 리셴룽(Lee Hsien Loong) 싱가포르 총리는 국경일 기념 국정연설(National Day Rally)에서 국민에게 더 건강한 식습관 채택을 촉구
- 식습관 및 생활양식 관련 비만과 당뇨병 등의 건강 문제가 증가하는 추세
  - △ 외식 증가에 따른 칼로리 섭취량 증가, △ 비만 아동 수 증가에서 비롯된 비만 및 만성적 질환 보유 성인 수 증가 등
- 이에 따라, 정부는 국민에게 더 건강한 식품 선택을 장려

### □ 싱가포르 정부 산하 건강진흥원<sup>10)</sup>, '더 건강한 다이닝 프로그램'<sup>11)</sup> 실시

- 건강진흥원(Health Promotion Board, HPB)은 2001년 싱가포르 국민의 건강한 생활을 증진하기 설립된 정부 기관으로서, 국민이 자신의 건강을 지키고 건강한 생활 방식을 실천할 수 있도록 지식을 제공
- HPB는 '더 건강한 다이닝 프로그램(Healthier Dining Program)'을 실시하여, 레스토랑, 푸드 코트, 호커 센터(Hawker Center)<sup>12)</sup>, 커피숍 등 식음료 사업자로 하여금 건강한 식음료를 제공하도록 권장하고, '더 건강한 다이닝 지원금(Healthier Dining Grant)' 제도를 통해 '더 건강한 메뉴(healthier menu)' 개발과 판촉을 지원

10) Health Promotion Board

11) Healthier Dining Programme

12) 호커 센터란, 수십 개의 작은 식당들이 모여 있어 각 식당에서 사온 음식을 공동 테이블에서 먹을 수 있게 만든 야외 푸드코트

## 2. 감귤류 소비 트렌드

### □ 설 명절 선물로 애용

- 현지조사원에 따르면, 차이나이즈 싱가포르인이라면 무조건 설 명절을 앞두고 감귤류를 구매하는데, 이는 친척 집을 방문하거나 손님이 집으로 방문 시 귤 두 개를 서로 교환하는 문화가 있기 때문
  - 설날 직전에 구입한 후, 설 연휴가 지난 후부터 먹으며, 1년 중 이 때만 감귤류를 소비하는 경향이 있음
- 싱가포르인에게는 감귤류의 원산지는 당연히 중국이라는 인식이 있음
- 선호하는 감귤류는 크기가 크고 신 맛이 덜하며 단 것을 선호

## [ 현지 인터뷰 ]

### □ 소비자 인터뷰(싱가포르인 5명)

구분	소비자 1	소비자 2
소비자 정보	국적: 싱가포르인 나이: 40대 성별: 여성	국적: 싱가포르인 나이: 20대 성별: 여성
1. 감귤류 구매 빈도	월 2-3회	2-3달에 1회
2. 감귤류 구매 시 선택 기준	맛과 품질	맛과 품질
3. 선호하는 감귤류	중국산	중국산
4. 주로 구매하는 감귤류 제품 용량	5개에 5 SGD 정도	5개에 4 SGD 정도
5. 한국산 감귤류 제품 구매 의향	본 적은 없으나, 구매 의향 있음	본 적은 없으나, 비싸지 않으면 구매 의향 있음
구분	소비자 3	소비자 4
소비자 정보	국적: 싱가포르인 나이: 30대 성별: 여성	국적: 싱가포르인 나이: 30대 성별: 여성
1. 건조 과일 구매 빈도	연 1회 설 연휴를 앞두고 구입	2달에 1회
2. 건조 과일 구매 시 선택 기준	맛	맛, 원산지, 품질
3. 선호하는 감귤류	중국산	한국산 또는 일본산, 맛이 더 좋음
4. 주로 구매하는 감귤류 제품 용량	1박스에 10개 정도	10개 미만에 10 SGD 정도
5. 한국산 감귤류 제품 구매 의향	먹어본 적이 있고, 구매 의향 있음	먹어본 적이 있는데 아주 맛있었고, 구매 의향 있음

구분	소비자 5
소비자 정보	국적: 싱가포르인 나이: 30대 성별: 여성
1. 건조 과일 구매 빈도	연 1회 설 연휴를 앞두고 구입
2. 건조 과일 구매 시 선택 기준	맛, 크기
3. 선호하는 감귤류	중국산
4. 주로 구매하는 감귤류 제품 용량	1박스에 15-20개 정도
5. 한국산 감귤류 제품 구매 의향	품질이 좋으면 구매 의향 있음

□ 유통 담당자 인터뷰(싱가포르인 1명)

구분	소비자 5
담당자 정보	국적: 싱가포르인 나이: 30대 성별: 남성 직업: A 유통업체 직원 인터뷰 장소: A 유통업체
1. 감귤류 판매량이 높은 시기	감귤류는 일정 시기에만 들어오는 상품으로, 매출의 대부분이 음력 설 전에 발생하는데, 이유는 설날을 앞두고 필수적으로 구입하는 과일이기 때문이며, 연령대와는 상관없이 차이니즈 싱가포르인은 항상 설날에 감귤류를 구매함
2. 싱가포르에 유통되는 감귤류 특징	대부분 중국산으로 씨가 있음

현지조사원 의견
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ 싱가포르에서 감귤류는 설 명절을 앞두고 가장 많이 판매됨</li> <li>❖ 소비자 인터뷰 결과, 감귤류 구매 시 선택 기준은 맛, 품질, 원산지, 크기 등 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 감귤류 구매 시기는 설 명절에 꼭 구입하고, 그 외 2-3월에 1회, 월 1회 등 다양</li> <li>• 주요 인기 감귤류 원산지는 중국산</li> <li>• 선호 용량은 1박스 10개 또는 15-20개, 5개 등 다양</li> <li>• 한국산 감귤류 구매 의향 조사에서는 전원이 구매의향이 있다고 답변</li> </ul> </li> <li>❖ 담당자 인터뷰 결과, 감귤류는 설 명절을 앞두고 가장 많이 판매되며, 대부분 중국산으로 씨가 있다고 답변</li> </ul>



### Ⅲ. 통관 및 제도

1. 통관 및 검역
2. 인증정보
3. 라벨링
4. 위생요건



## 통관 및 검역 개요

### ❖ 싱가포르 감골류 수출입 프로세스

• 싱가포르에 감골류를 수출하기 위해서는 다음의 수출입 프로세스를 이행해야 함

번호	프로세스	주요내용	체크사항
1	물품도착 및 신고 전 준비	- 수입허가 - 라이선스	- 싱가포르 관세청 (Singapore Customs) <sup>13)</sup> - 싱가포르 이민국 ICA (Immigration & Checkpoint Authority) <sup>14)</sup>
2	수출 전 절차	- 수입 신고 - 증빙서류 제출	- 상업송장 - 포장명세서 - 선하증권/항공화물운송장 - 식물검역증 - 기타 구비서류 등
3	물품 반입	- 신고서 처리 - 관세 납부	· 종가세(ad valorem) 또는 · 종량세(specific) · inter-Bank GIRO(IBG) 통해서 · 싱가포르 세관에 납부
4	수입 신고	- 물품 검역 - 물품 반출	- 싱가포르 식품안전청(AVA)

### ❖ 수입 농산물 검사 절차



자료: 통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr)

13) 싱가포르 관세청(Singapore Customs)([www.customs.gov.sg/topNav/home/index.html](http://www.customs.gov.sg/topNav/home/index.html))

14) 싱가포르 이민국 ICA(Immigration & Checkpoint Authority)([www.ica.gov.sg/page.aspx?pageid=111](http://www.ica.gov.sg/page.aspx?pageid=111))

## 관세 및 세금 개요

### ❖ 싱가포르 HS CODE 0805.21.00의 관세율(2018년 기준)

HS CODE	품명	구분	관세율
0805.21.00	만다린[탄제린(tangerines)과 세트수머(satsumas) 포함]	기본세율	0%
		한-싱가포르 FTA	0%
		한-아세안 FTA	0%

### ❖ 싱가포르 상품용역세 정보

상품용역세(Goods and Service Tax, GST) 7% 부과

### ❖ 싱가포르 관세율 확인 방법

- 1) '관세법령정보포털 3.0 > 세계 HS > 관세율표'에서 싱가포르를 선택한 후 확인하고자 하는 품목의 HS CODE를 입력하면, 해당 품목의 관세율 확인 가능
- 2) '통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr) > FTA/관세 > 통합관세 비교(한국 FTA 기준)'에서 FTA 협정 정보, 관세율, 원산지 기준 확인 가능
- 3) 싱가포르 관세청(Singapore Customs) 웹사이트(www.customs.gov.sg) > Goods and Services Tax 항목에서 상품용역세 확인이 가능하며, 싱가포르 FTA 웹사이트(ie.enterprisesg.gov.sg)에서 최혜국, 아세안 무역협정, 한-아세안 무역협정에 따른 관세율 및 원산지 기준 확인 가능

분류	기관 사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	통합무역정보서비스	www.tradenavi.or.kr
	엔터프라이즈 싱가포르	www.enterprisesg.gov.sg/search?q=TARIFF

# 1. 통관 및 검역

## 1) 농산물 통관 절차<sup>15)</sup>

표 1.1 싱가포르 농산물 수입통관 절차 개요



### □ 수입 신고 전 준비

#### ① 사업자 등록

- 수입자는 물품을 수입하기 위해서는 회계 및 기업규제청(Accounting and Corporate Regulatory Authority, ACRA<sup>16)</sup>)에 사업자 등록

#### ② UEN 번호 등록

- 기업 고유번호(Entity Identifier) 부여받아야 하며, ACAR에서 발행한 개별기업고유번호(UEN)를 싱가포르 세관에 등록

15) 자료: 통합무역정보서비스([www.tradenavi.or.kr](http://www.tradenavi.or.kr))

16) [www.acra.gov.sg](http://www.acra.gov.sg)

### ③ 수입자 허가 발급

- 관세청 등록은 LICENSE ONE PORTAL에서 가능하며, UEN 관세청 등록이 선행된 후 수입자 허가가 가능
  - LICENSE 발급처: <https://licence1.business.gov.sg/>
- UEN 번호 등록 <https://www.uen.gov.sg/>
- 신고대리인 (Declaring Agent) 등록
  - <https://www.customs.gov.sg/businesses/registering-to-trade/registration-procedures/register-as-declaring-agent-or-declarant>

**표 3.2 싱가포르로 농산물 수출 시 검역 전 체크 사항<sup>17)</sup>**

<b>수입금지</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 싱가포르로 수입하는 식물 및 식물성 산물에는 금지 병해충이 없어야 함</li> <li>- 금지병해충 목록: 세균 5종, 곰팡이 27종, 마이코플라스마 6종, 바이러스 28종, 기타병해충 11종, 해충 44종, 선충 29종이며, 지역별로 고무나무속의 식물, 흙, 코코아 식물, 오일야자 식물은 수입이 금지됨</li> </ul>
<b>수출국 식물검역증</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 싱가포르로 감귤류를 수출하고자 하는 수출자는 수출 전 농림축산물검역본부에 의뢰하여 병해충 관련 식물검역증을 발부받아야 하며 식물검역증은 최소한 화물이 송부되기 전 14일 이전에 발행된 것이어야 함</li> </ul>

### □ 수입 신고

- 수입 신고서는 전자적 방법으로 작성하고 ‘TradeNet®’으로 EDI system을 통해 제출해 In Permit(수출입허가등록)을 취득
- 수입허가통지가 이루어지면 신고자는 화물통관허가증(cargo Clearance Permit, CCP)을 프린트해서 서명한 후 통관 시 제시
- 컨테이너 화물(Containerised cargo)과 비컨테이너 화물(Conventional Cargo)로 구분되어 수입 신고가 이루어지며, 증빙서류를 함께 제출
- 컨테이너 화물의 경우, 수입 신고 시 컨테이너 번호를 제출
- 수입 신고 시 통관을 위해 유효한(valid) 허가 내용을 제출해야 하며, 허가의 만기(expired) 또는 유효하지 않은(invalid) 허가인지 여부를 확인

17) 자료: 농림축산물 검역본부 홈페이지([http://www.qia.go.kr/plant/exQua/plant\\_exp\\_singtest\\_nat.jsp](http://www.qia.go.kr/plant/exQua/plant_exp_singtest_nat.jsp))

### 표 3.3 수입 신고 시 제출 서류

- 송품장(INVOICE)
- 포장명세서(PACKING LIST)
- 선하증권(BL) 또는 항공화물 운송장(AWB)
- (필요 시) 원산지 증명서(CERTIFICATE OF ORIGIN)
- (필요 시) 수입 신고가격결정근거 서류(계약서 등)
- (필요 시) 수출국 식물 검역증명서

#### □ 관세 납부

- 관세는 관세납부 대상(dutiable goods)에 한하여 납부하며, 물품이 반출되기 전에 납부되어야 함
- 관세 대상 물품은 종가세(ad valorem) 또는 종량세(specific)가 적용됨<sup>18)</sup>
- 관세 등 조세는 Inter-Bank GIRO(IBG)를 통해서 싱가포르 세관에 납부되어야 함

#### □ 물품 검사<sup>19)</sup>

- 농산물 검사 및 검역은 National Single Window인 Tradenet System을 통해 신청하고, 검역기관에서 실제 검사 및 검역을 진행함
- 먼저, 수입자가 Tradenet System을 통해 Cargo Clearance Permit(CCP)을 받은 뒤 해당 제품 샘플을 검역 담당기관에 송부
- 현지 검역담당기관인 Pasir Panjang Wholesale Centre(PPWC)내의 검역기관에서는 식품법에 따라 검역을 하게 되며, 검사가 완료되기 전까지는 해당 제품을 반출하거나 판매할 수 없음
- 농산물은 하기의 경우 검사를 통과하지 못함
  - 금지된 농약 성분이 검출 됐을 때
  - 유해한 화학성분이 검출 됐을 때
  - 식품법에 나와 있는 기준치를 초과하는 농약의 잔여물이 검출 됐을 때

18) 종량세 - 상품의 수량이나 중량을 기준으로 세율을 곱해 세액을 산출하는 방법,  
종가세 - 상품의 가격을 기준으로 세율을 곱해 세액을 산출하는 방법.

19) 「싱가포르 건강기능식품 수출가이드」

## □ 물품 반출<sup>20)</sup>

- 컨테이너 화물의 경우 일반적으로 무서류(Paperless) 신고 후, 신고 수리되어 반출됨
- 검사 대상이 된 수입 물품은 검사 후 이상이 없는 경우 물품 반출이 허가됨

## □ 통관 및 검역 시 유의사항

- 농산물 화학검사보고서
  - 싱가포르 내 수입자가 농산물을 수입하고자 하는 경우 AVA의 살충제 잔류물, 잔류 농약 등 화학검사보고서를 첨부해야 할 수 있으므로 한국의 수출자는 이에 대비해야 함
- 관세청 제품번호(Product Code)
  - 싱가포르는 국제통일상품분류인 HS CODE 이외에, 모든 수입신청서에 자국의 관세청 제품번호를 기재하도록 하고 있음
  - 관세청 제품번호는 수입제품의 담당관청 및 표본조사, 수시조사, 전량조사 등의 검역방법 등에 대한 분류의 신속화를 통한 통관절차의 신속화를 목적으로 하고 있어, 특이사항이 없는 물품의 경우 1~2일 이내에 통관이 완료된다는 장점을 가지고 있으나, 제품번호의 오기 등으로 통관절차가 지연될 수 있다는 단점이 있어 주의가 요구됨
  - 싱가포르 관세청에서 운영하는 안내사이트를 통해 개별 HS번호에 해당되는 제품번호를 확인할 수 있으며, AVA에서는 식품류와 관련된 제품번호 안내를 별도로 제공하고 있음

---

20) 「싱가포르 건강기능식품 수출가이드」

## 2) 관세율

### □ 감귤류, HS CODE 0805.21.00에 해당하는 관세율 적용

- 감귤류의 경우 농산물로 한국과 싱가포르 양국에 특혜된 세율이 존재함
- 관세율표상 제0805호의 해설에 따르면, ‘감귤류의 과실이라는 표현은 특히 다음에 적용한다

  - (1) 오렌지[단 맛이나 쓴 맛(세빌 오렌지)]
  - (2) 만다린(mandarins)[탄제린(tangerines)과 세트수머(satsumas) 포함]  
만다린(mandarins)은 다음과 같은 주요 종류나 그룹으로 나눌 수 있다:
    - 세트수머[시트러스 언쉬우 마르코비치(Citrus unshiu Marcovitch)]: 수많은 변종이 있다
    - 킹(king)[시트러스 노빌리스 로우레이로(Cirtus nobilis Loureiro)]: 여러 변종이 있다
    - ‘메디테란이안(Mediterranean)’[시트러스 델리시오사 테노레(Citrus deliciosa Tenore)]: 또한 윌로우 리프(Willowleaf) 만다린으로도 알려져 있다.
    - ‘보통계(Common)’[시트러스 레티쿨라타 블랑코(Citrus reticulata Blanco)]: 수많은 변종이 있다.
    - 작은 열매 만다린: 여러 종이 있다.
  - (3) 클레멘타인(clementines)-윌킹(wilking)과 이와 유사한 감귤류 잡종
  - (4) 그레이프프루트(grapefruit)[포멜로(pomelos)를 포함한다]
  - (5) 레몬[시트러스 리몬(Citrus limon)-시트러스 리머눔(Citrus limonum)]과 라임[시트러스 오란티폴리아(Citrus aurantifolia)-시트러스 라티폴리아(Citrus latifolia)]
  - (6) 시트론(citrons)-감귤(kumquats)과 베르가못(bergamots) 등’이라고 규정하고 있음

- 한국의 경우, 제0805.21.1000호에 감귤을 분류하고 싱가포르의 경우 제0805.21.00호에 분류함
- 싱가포르에서 제0805.21.00호는 기본 관세율이 0%이고, 한-싱가포르 FTA세율 및 한-아세안 FTA 세율도 0%임
- 아울러 부가세(Goods and Services Tax, GST)는 일괄적으로 7%로, 수입품의 Invoice 금액 또는 추정 CIF 금액에 대해 부과됨

○ 싱가포르 감귤류의 HS CODE 변경

- HS Code는 WCO 위원회의 결정에 따라 5년 주기로 갱신됨
- 싱가포르 감귤류의 경우, 2012년 기준으로는 HS CODE 0805.20.00로 일괄적으로 분류함
- 그러나, 감귤의 국제무역량이 증대됨에 따라 2017년부터 HS CODE 0805.21.00(품명: 만다린(mandarines)[탄제린(tangerines)과 세트수머(satsumas) 포함], HS CODE 0805.22.00(품명: 클레멘타인), HS CODE 0805.29.00(품명: 기타 감귤)로 세분화하여 적용

**표 3.4 싱가포르 감귤류의 HS CODE 및 관세율(2018년)**

HS CODE	품명	구분	관세율
0805.21.00	만다린(mandarines)[탄제린(tangerines)과 세트수머(satsumas) 포함]	기본세율	0%
		한-싱가포르 FTA	0%
		한-아세안 FTA	0%
		상품용역세	7%

### 3) FTA 정보

□ 개요

- 한국의 경우 한-ASEAN FTA 및 한-싱가포르 FTA에 따른 FTA 협정세율 적용 가능하며 수입자가 유리한 FTA협정을 적용
- 신선 감귤류의 경우 기본세율과 FTA 협정세율 모두 0%이므로 FTA 협정세율을 별도로 적용할 필요 없음

□ 싱가포르 수출 시 FTA 활용 방법

- 싱가포르와 한국은 한-ASEAN FTA, 한-싱가포르 FTA 총 두 개의 FTA 체결되어 있으므로, 수출 시 어떤 FTA 협정문을 따를 것인지 미리 결정하는 것이 중요
- ※ 한-싱가포르 FTA에 따른 일반적인 원산지증명(Invoice에 표시 및 서명) 및 한-ASEAN FTA에 따른 원산지 증명서(AK양식, 관세청 및 상공회의소 등에서 발급) 모두 인정되나 제품의 주변국으로의 재수출을 감안하여 AK 양식이 선호됨



□ 한-싱가포르 FTA(KSFTA)

- 한-싱가포르 FTA는 2005년 8월 4일에 서명되고, 2006년 3월 2일에 발효되었으며, 한국이 아시아 국가와 체결한 최초의 자유무역협정임
- 협정의 목적은 양국 간의 물품 및 서비스 자유화 및 원활화, 상호투자 확대임
- 양국 간 과제가 된 일부 품목으로 인해 5년 또는 10년에 걸쳐 관세를 점진적으로 폐지하는 일정으로 재협상이 이루어짐

□ 한-ASEAN FTA

- 한-ASEAN FTA는 2007년 6월 1일에 발효되었으며, 한국산 수입물품에 대해 ASEAN 각 회원국이 부과하는 관세는 양허 유형에 따라 협정 발효와 동시에 철폐되거나 또는 인하 스케줄에 따라 순차적으로 철폐 또는 인하됨
- FTA 협정세율은 MFN 세율의 예외로서, FTA 체결국 간에는 양국 간 협상 결과에 따라 WTO 양허세율(MFN) 보다 낮은 FTA 협정세율을 우선적으로 상호 적용할 수 있음
- 한-ASEAN FTA에서는 모든 수입물품에 대한 관세의 철폐 또는 인하가 이루어지며, 협정문 상의 원산지 기준 등을 충족할 경우 FTA 협정세율을 적용받아 수입 물품에 대해 무관세 또는 낮은 세율을 적용받을 수 있음

□ FTA 협정세율 적용 요건 및 방법

- FTA에 따른 특혜관세 혜택을 받기 위해서는 아래의 (1) 원산지 결정 기준의 충족, (2) 협정 당사자(국)간의 직접운송 원칙, (3) 특혜원산지 증명서 발급 및 적용을 모두 충족해야 함

① FTA 원산지 기준 충족

- 한-ASEAN FTA 원산지 기준

HS CODE(2012)	PSR
0805	수출국의 영역에서 완전 획득되거나 생산되어야 함

※ 위 HS 이하 코드는 모두 동일한 원산지기준(PSR)이 적용됨

○ 한-싱가포르 FTA 원산지 기준

HS CODE(2012)	PSR
0805	다른 류에 해당하는 물품에서 제0805호에 해당하는 물품으로 변경된 것

※ 위 HS 이하 코드는 모두 동일한 원산지기준(PSR)이 적용됨

② 직접 운송 원칙의 충족

○ 개념

- 원산지 기준을 충족한 물품인 경우에도 계약 상대국이 아닌 제3국을 경유하거나, 제3국에서 선적된 경우에는 계약상대국을 그 물품의 원산지로 인정하지 않음

○ 주의사항

- 제3국을 경유하여 수입 당사국으로 운송된 경우, 직접운송의 예외를 인정받기 위한 입증 책임은 특혜세율을 적용 받고자 하는 수입자에게 있으며, 제3국 경유가 지리적 또는 운송 상의 이유이며, 제3국에서 추가 가공이 없었음 등을 입증함
- 입증서류로는 수출당사국에서 발행한 통과선하증권(Through B/L), 원산지 증명서 원본, 그 밖에 경유국 세관당국에서 발행한 입증서류 등이 있으나, 이러한 서류들은 사후 입수가 어려울 수 있으므로 제3국 경유 당시 입증 서류 준비에 차질이 없도록 각별히 주의해야 함

③ 특혜 원산지 증명서 발급 및 적용

- FTA 원산지 증명서란, 수출물품이 FTA 협정에서 정한 원산지기준을 충족하였음을 확인하는 서류로서 수입국에서 FTA특혜관세를 적용받기 위해 통관 시 제출하는 서류이며, 발급방식에 따라 기관발급 또는 자율발급으로 구분

표 3.5 한-ASEAN FTA 및 한-싱가포르 FTA 원산지 증명서 주요 내용

구분	증명방식	증명 주체	증명서 유효기간	증명 서식	언어	사용횟수
한-ASEAN FTA	기관증명	세관/상공회의소	1년	양국 간 통일증명 서식	영어	1회 사용원칙 (분할 가능)
한-싱가포르 FTA	기관증명	싱가포르: 세관 한국: 세관, 상의, 자유무역관리원	1년	양국 별도증명 서식	영어	1회 사용원칙 (분할 가능)

자료: 통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr)

- FTA 물품을 생산한 나라 또는 물품의 국적을 의미하는 원산지를 증명하는 문서로, 수출 물품이 해당 원산지에서 재배·사육·제조·가공된 것임을 증명

표 3.6 한-ASEAN FTA 원산지 증명서 발급 신청 방법

구분	주요 내용
증명서명	원산지 증명서
발급기관	대한민국 세관, 대한상공회의소
성격	필수인증
대상국 및 품목확인	- 기관발급 대상 협정확인 - 상대국의 HS 6단위별 원산지결정기준 확인 - 상대국의 HS 최종단위별 협정세율 확인
구비서류	- 수출신고수리필증 또는 이에 갈음하는 서류(증명서발급기관이 수출사실 등을 전산으로 확인할 수 있는 경우에는 제출 생략) - 송품장 또는 거래계약서 - 원산지확인서 - 원산지소명서 - 원산지소명서를 입증할 수 있는 서류·정보 및 국내제조확인서 (증명서발급기관이 필요하다고 인정하여 제출을 요구하는 경우로 한정)
발급 시기 및 신청자	- 신청 시기: 한-ASEAN FTA의 경우 선적 전, 선적 시, 선적 직후 - 신청자: 생산자 또는 수출자
비용	무료
소요기간	2일
유효기간	1년
사용언어	영어

- 수입 신고 시 원산지증명서 및 증빙서류를 싱가포르 세관에 제출함으로써 협정세율 적용이 가능하며, 구비서류는 다음과 같음
  - 송품장 또는 거래계약서
  - B/L(선하증권) 또는 AWB(항공화물운송장)
  - Packing list(포장명세서)
  - 유효한 원산지증명서
  - (필요 시)해당 원산지임을 증빙할 수 있는 서류(원산지 확인서 등)
  
- FTA협정세율은 수입 신고 시 적용받거나, 수입 신고일로부터 30일 이내(한-ASEAN FTA)

## ※ FTA 뉴노멀

### □ 개요

- 기존 무역에 없었던 무역관련 새로운 규범이나 규제 사항 등을 뉴노멀이라 하며, CSR(Corporate Social Responsibility: 기업의 사회적 책임), GREEN(환경 규정), Security(안전규정), Governnace(지배구조), UPOV(품종보호기구), CITES(멸종동식물 협약), 나고야 의정서, GMO, LMO 등을 의미
- 상기와 같은 뉴노멀은 FTA와는 별도로 규정되는 국제규범인데, 이러한 규정들이 FTA의 협정에 포함된 협정도 있고 아직 포함되지 않은 협정도 있음
- 그러나 對싱가포르 수출 시 동식물 및 농식품의 검역 및 통관에서 모두 적용될 수 있는 국제규범이며, 실제 수출현장에서는 적용되는 경우도, 적용이 생략되는 경우도 있으나 규정을 따르지 않았을 시 국제법적 책임을 물을 수 있으므로 수출시 확인해야 할 사항

### □ FTA 뉴노멀의 종류


- 나고야 의정서(Nagoya Protocol)
  - 유전자원의 접근 및 이익공유에 대한 국제적인 강제 이행사항을 규정하고 있는 의정서
  - 2010년 국제연합기구(UN) 3대 환경협약 중 하나인 생물다양성협약 총회에서 채택, 2014년 10월 12일 발효
  - 생물(동/식물, 미생물 포함) 유전자원을 이용하는 국가는 유전자원 제공 국가에 미리 통보해 승인을 받아야 함
  - 해당 유전자원을 이용해서 얻은 이익(금전적/비금전적 이익 포함)은 상호합의된 계약조건에 따라 배분해야 함(환경부가 관리)
- UPOV(품종보호를 위한 정부 간 기구: The International Union for the Protection of New Varieties of Plants)
  - 국제 식물 신품종 보호 동맹은 품종보호를 위한 정부 간 기구로서 지난 1961년 식물의 신품종의 보호에 관한 국제조약이 채택된 후, 1968년 독일과 덴마크, 네덜란드, 영국을 중심으로 식물품종 육성자의 권리를 가맹 각국이 보장하자는 것을 기본원칙으로 창설
  - 1972년, 1978년의 조약개정을 거쳐 1991년 육성자권을 더욱 강화 중

- 보호대상 식물 확대를 위해 제3차 개정이 이루어져 1998년 4월 24일 발효
  - 식물신품종 보호기간은 20년 이상(다년생 작물은 25년), 품종명칭도 ‘상표권’처럼 배타적으로 보장되며 로열티를 받을 수 있도록 함
- CITES(멸종위기에 처한 야생 동식물종의 국제거래에 관한 협약: Convention on International Trade in Endangered Species of Wild Flora and Fauna)
- 국제적인 거래로 인한 동식물의 생존위험을 방지하기 위해 1973년 3월 3일 워싱턴에서 조인되어 1975년부터 발효
  - CITES를 워싱턴 협약이라고도 하는데, 한국은 1993년 7월에 가입
  - 부속서에는 국제무역에서의 불법적인 야생동식물 유통에 대응하기 위해 5,000여종의 동물과 28,000여종의 식물 등 약 33,000종의 생물종이 등재되어 보호받고 있음
  - 무역으로 인한 위협 정도와 적용되는 규율 정도에 따라 부속서 I, II, III으로 분류
  - CITES 허가서는 어류 및 동식물의 수입 시 원본을 제시하도록 되어 있으며 수출국 검역 당국의 검역서가 있어야 함
- GMO(Genetically Modified Organism: 유전자변형생물체)
- 유전자변형생물체는 생물체의 유전자 중 유용한 유전자를 취하여 그 유전자를 갖고 있지 않은 생물체에 삽입하여 유용한 성질을 나타나게 한 것
  - 이와 같은 유전자 재조합 기술을 활용하여 재배 및 육성된 가공식품·축산물·수산물·미생물 및 이를 원료로 하여 제조·가공한 식품(건강기능식품 포함) 중 정부가 안전성을 평가하여 입증된 경우에만 식품으로 사용할 수 있으며 이를 유전자변형식품이라 함
- LMO(Living Modified Organisms)
- 살아있음(Living)을 강조하는 용어로서 그 자체 생물이 생식, 번식 가능한(알곡 상태의 옥수수, 콩, 유채 등) ‘살아있는 유전자변형 생물체’를 의미

## 2. 인증정보

### 1) 식품안전관리인증기준(HACCP)<sup>21)</sup>

표 3.7 식품안전관리기준 인증 개요

인증/검사명	HACCP	
발행/검사기관	식품의약품안전처	
성격	권장	
인증설명	식품의 제조, 가공, 공정의 모든 단계에서 발생할 우려가 있는 미생물 오염 등 위험을 방지하고 영업자에 의한 식품의 안전 확보를 목적으로 함	
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 영업허가(신고)증 사본</li> <li>- 영업자, 종업원 또는 농업인의 교육훈련 수료증 사본 1부</li> <li>- 최근 3개월간의 생산 또는 영업실적</li> <li>- 위생관리 프로그램 및 1개월 이상의 운용실적 1부</li> <li>- 업종별 또는 품목별 자체 위해요소중점관리기준 및 1개월 이상의 운용실적 1부</li> </ul>	
비용	수수료 20만 원	
소요기간	1년 전후	
유효기간	3년	
인증절차	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) HACCP 시스템 수립을 위한 생산, 기술, 설계, 연구 및 개발 등의 부서 대표자를 포함한 프로젝트팀 구성</li> <li>2) 제품의 구성, 보관, 포장상태, 사용방법 등 나타내는 제품 기술서와 생산공정 흐름도를 작성</li> <li>3) 생산공정의 각 단계와 도출된 위해요소를 파악하여 위해요소 발생 가능성과 발생 시 결과의 심각성에 근거해 위험을 평가</li> <li>4) 식품안전을 위해 관리가 요구되는 중요 관리점(CCP, Critical Control Points) 선정하여 식품안전을 위한 일반 관리 사항(POA)을 파악</li> <li>5) 모든 위해요소의 관리가 기준치 설정대로 충분히 이루어지는지 여부를 파악할 수 있는 한계치 설정</li> <li>6) 모니터링을 하며 서류기록을 한 뒤 지속적인 개선조치</li> </ol>	


21) Hazard Analysis and Critical Control Point



### 3) 할랄인증(선택)

- 싱가포르에서는 돼지고기 등을 포함한 식품에 대하여 이슬람교가 정한 방법에 의해 처리된 식품에 할랄마크를 표시하고 할랄 인증제도를 실시하고 있으며, 동 인증은 국내 유일 인증기관인 정부계통 기관의 싱가포르 이슬람 평의회(MUIS)가 발행

표 3.9 할랄 인증 방법

인증명	할랄	
발행기관	IDCP	
성격	선택 인증	
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> <li>- NEA(National Environment Agency), AVA, HSA(Health Sciences Authority)가 발급한 허가증</li> <li>- Mes 출력 문서</li> <li>- 할랄 및 비할랄 가금류의 일별 도축 일정</li> <li>- 할랄 가금류 표식</li> <li>- 할랄 가금류 표식의 3~6개월 사용 기록</li> <li>- MUIS에 제출한 할랄 가금류 표식 기록</li> <li>- 3~6개월치 고객 배송 기록</li> <li>- 제조업체 내 할랄팀 혹은 이슬람인 관련 신상</li> <li>- 할랄 직원의 역할과 책임을 명시한 직무표</li> <li>- 할랄 교육 인증서</li> <li>- 최소 2인의 이슬람인에 관한 고용 관련 문서</li> <li>- 할랄 시스템을 명시한 가공처리절차</li> <li>- 할랄팀 회의 기록</li> <li>- 내부 감사 기록</li> <li>- 기타 사건사고 보고서</li> <li>- MUIS와의 문서 교환 기록</li> <li>- 주기별 할랄 감사 보고서</li> </ul>	
인증 자격	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 모든 원재료, 양념, 첨가제, 도구는 하람 요소를 갖지 않아야 함</li> <li>- 생산공정 시 사용되는 도구는 할랄 제품 생산에만 사용되어야 함</li> <li>- 생산자는 생산공정, 저장, 운송 및 판매 시 교차오염 가능성을 배제해야 함</li> </ul>	
유효기간	1년	
비용	개별 문의 필요	

자료: IDCP([www.idcpahalal.com](http://www.idcpahalal.com)), MUIS([www.muis.gov.sg](http://www.muis.gov.sg))



### 3. 라벨링

#### 라벨링 정보 개요

##### ❖ 판매 중인 감귤류(한국산) 라벨링 예시



(앞면)

(옆면): 영어

- ▶ 제품명
- ▶ 순중량
- ▶ 수입사
- ▶ 원산국

자료: 현지조사원

##### ❖ 싱가포르 일반식품 라벨 의무 표기사항 (Sale of Food Act, Chp 283, Sec 56(1) – Food Regulations)

번호	항목
1	제품명 또는 설명
2	성분
3	알레르기나 과민반응을 일으킬 수 있는 원재료나 성분
4	순중량
5	생산업체 또는 유통업체 상호 및 주소
6	원산지

## □ 특징

- 다양한 국가로부터 신선 및 포장 상태로 식품을 수입하기 때문에 관세청에서는 AVA 수입승인을 받은 물품에 대해 서류 심사 및 물품 대조만을 실시해 통관 및 체류료 허용
  - 라벨링 검사는 판매 시점의 AVA 매장 수시 검사를 통해 실시
- 수입업체 및 유통업체들은 서류심사로 수입허가를 받은 후 납품 이전에 필요한 추가적인 라벨링을 스티커 작업으로 처리
  - 주변국으로의 재수출 물량이 많아 문제가 발생할 경우 관련 책임을 수입업체 및 유통업체가 부담토록 하기 위한 조치

## □ 주의 사항

- 라벨링 추가 기재 사항으로는 다음과 같은 항목<sup>23)</sup>이 있음
  - 유통기한
  - 인공감미료에 대한 주의 문구
  - 건강식품 관련 규정
  - 칼로리, 단백질, 탄수화물, 지방 등의 성분 표시
  - 방사선 조사식품, 통으로 된 곡물, 우유, 와인, 가공된 식용 기름과 같은 상품은 별도의 라벨 표기 사항을 준수해야 함
  - 로얄젤리, 아스파테임과 같은 제품에 관해서 알러지를 일으킬 수 있다는 경고 문구를 기재해야 함
- 법령으로 금지된 사항은 다음과 같음
  - 질병 혹은 질환의 치료가 가능하다는 내용
  - 건강, 신체 혹은 기능을 향상시킨다는 내용

## □ 라벨링 법령 및 규정<sup>24)</sup>

- 싱가포르의 모든 식품류에 대해 식품판매법<sup>25)</sup>의 Food Regulations에 따른 라벨링 요구
  - 식품의 안정성 및 완전성을 확보하고 식품 관련 기준을 정의하기 위한 것으로,

23) 자료: AVA, Labelling Guide, additional labelling requirements

24) 자료: AVA 홈페이지 내 라벨링 관련 규정

<https://www.ava.gov.sg/docs/default-source/tools-and-resources/resources-for-businesses/aguidetofoodlabellingandadvertisementsversionjuly2>

25) Sales of Food Act, Chapter 283, Section 56(1)

건강에 해로운 식품 판매를 방지하기 위한 것

- 모든 수출자들은 라벨링 규정을 준수해야 함

**표 3.10 라벨링 표기사항 상세**

번호	항목	설명
1	식품명	식품의 정식 명칭. 정식 명칭 부재 시, 관례상 명칭을 사용 관례상 명칭이 부재하거나 사용되지 않는 경우, 설명적 명칭 제공
2	성분 목록	중량이 높은 순으로 모든 원재료를 기재
3	알레르기나 과민반응을 유발 성분이나 첨가물	알레르기나 과민반응을 일으킬 수 있는 특정 성분
4	성분 함량 및 분류	식품 제조 시 사용된 원재료의 함량 및 분류
5	순중량	액체 제품의 경우, 리터, 센치리터, 밀리리터와 같은 부피 단위, 여타 제품은 킬로그램 또는 그램과 같은 질량 단위를 사용
6	최소보존일(date of minimum durability) 또는 소비기한(use by date)	미생물학적 관점에서, 부패하기 쉽고 짧은 시일 내에 인체 건강에 즉각적인 위험을 초래할 가능성이 있는 식품의 경우, 최소보존일 (date of minimum durability)을 소비기한(use by date)으로 대체
7	특정 저장조건 및/또는 사용조건	특별한 저장조건 및/또는 사용조건이 필요한 경우, 그 조건을 표시. 포장 개봉 후 식품의 적절한 보관 또는 사용을 위해 저장조건 및/또는 소비시한(time limit for consumption)을 적절히 표시
8	식품 사업자 이름, 상호명, 주소	식품 제조업자 또는 수입업자 이름 및 주소
9	원산국 또는 생산지	원산국 또는 생산지 기재 필수 식품의 원산국 또는 생산지가 주 원재료의 것과 다를 경우, 주 원재료의 원산국 또는 생산지를 기재해야 하며, 식품 원재료와 다름을 기재
10	사용지침	사용방법 부재 시 식품의 이용이 어려울 경우
11	알코올 함량이 1.2% 이상인 음료의 경우, 실제 알코올 도수	부피에 따른 알코올 도수 표시에 관한 규칙은 CN 코드 2204로 분류된 제품의 경우, 해당 제품에 적용되는 특정 EU 규정을 따름
12	영양성분	에너지양, 지방, 포화지방산, 탄수화물, 설탕, 단백질, 소금 필수 기재

자료: AVA 홈페이지

## 4. 위생요건

### □ 식품첨가물 규제

- 싱가포르 식품안전청인 AVA(Agri-food and Veterinary Authority)에서 모든 수입 가공 식품, 어류, 육류, 가축류, 과일 및 채소류에 대한 1차적인 검역을 담당하고, 탁송된 수입품의 검역은 AVA의 모니터링과 프로그램 검사를 통해 성분 분석을 수행하게 됨
- 탁송된 제품이 이 검역에서 탈락하게 되면 수입이 금지되며, AVA의 감독 하에 폐기 처분하는 원칙을 따르고 있음
- 모든 가공 처리된 식품들은 식품안전청(AVA), 식품검역처(FCD)에 등록해야 하며, 수입업체가 수입허락을 받기 위해서는 Tradenet System에 수입에 관한 등록을 해야 함
- 싱가포르의 음식 안전 요구사항은 HACCP(Hazard Analysis Critical Control Point Scheme)와 Codex의 국제표준에 맞춰져 있으며, 대부분의 싱가포르 식음료 공장은 EC 또는 미국 FDA와 같은 외국의 식품관리 당국의 인증을 받음

표 3.11 라벨링 표기사항 상세농산물 허용 농약 및 잔류 농약 기준<sup>26)</sup>

식품종류 (Type of food)	화학물품명 (Substance)	MRL (Maximum residue limit)
citrus fruits	Acephate	5
	Aldicarb	0.2
	Atrazine	0.1
	Azinphos-methyl	2
	Benomyl (determined as the sum of benomyl, carbendazim, and 2-aminobenzimidazole and expressed as carbendazim)	10
	Bromacil	0.04
	Captan	15
	Carbaryl	7
	Carbendazim	10
	Chlorothalonil	7
	Chlorpyrifos	0.3
	Cyhexatin (defined as the sum of cyhexatin and dicyclohexylin oxide, expressed as cyhexatin)	2
	Cypermethrin (sum of isomers)	2
	2,4-D	2
	Demeton (including demeton-O, demeton-S, demeton-O-methyl, demeton-S-methyl and oxydemeton-S methyl)	0.5
	Diazinon	0.7
	Dimethoate (including its oxygen analogues)	2
Ethion	2	

26) 자료: 싱가포르 식품안전청(AVA, The Agri-Food and Veterinary Authority of Singapore)홈페이지, <https://www.ava.gov.sg/legislation>

Fenamiphos	0.05
Fenbutatin-oxide	5
Fenitrothion	2
Fenthion	2
Fenvalerate	5
Folpet	10
Imazalil(citrus fruits (whole))	5
citrus fruits (without peel)	0.1
Inorganic bromide (total bromide ion from all sources)	30
Malathion	4
Metalaxyl	1
Methamidophos	0.5
Methidathion	2
Methiocarb	0.05
Methomyl	2
Monocrotophos	0.2
Oxamyl	3
Permethrin (total isomers)	0.5
Phosphomidon	0.4
Phosalone	2
Phosmet	5
Primicarb	0.05
Pirimiphos-methyl	0.5
Prochloraz (determined as 2,4,6-trichlorophenol)	5
Propargite	5
Thiabendazole	10
Thiophanate-methyl	10
Trichlorfon	0.1




## IV. 경쟁제품

1. 경쟁제품 선정 기준
2. 경쟁제품별 분석

## 경쟁제품 온·오프라인(현지) 조사 개요

### 대표 제품 분석 결과

	<p>온·오프라인 전체 조사제품 가격 분포</p>	<p style="text-align: center;">&lt; 오프라인 &gt; 천혜향, 레드향, 한라봉으로 추정되는 대형 감귤류: 개당 2.86 싱가포르 달러<sup>27)</sup> (약 2,370원)</p> <p style="text-align: center;">&lt; 온라인 &gt; 한라봉으로 추정되는 대형 감귤류: 개당 7.35 싱가포르 달러 (약 6,100원)</p>
---	-------------------------------------	--

### 대표 제품 상세 분석

		
<p>제품명: 루칸 CTN (천혜향으로 추정) (Lukan CTN)</p> <p>제조사: - 원산국: 중국</p> <p>특징: - 설 명절 선물용 제품 - 제품의 크기가 큼 - 개별 비닐 포장</p> <p>조사 매장: Cold Storage 용량: 23-25개 가격: 17.88 싱가포르 달러 (약 14,830원)</p>	<p>제품명: 오바라베니 미칸 (레드향으로 추정) (Obarabeni Mikan)</p> <p>제조사: Sanuki San Fruit 원산국: 일본</p> <p>특징: - 설 명절 선물용 제품 - 제품의 크기가 크고 색깔이   질음 - 박스 포장</p> <p>조사 매장: Meidi-Ya 용량: 1박스 가격: 68.00 싱가포르 달러 (약 56,410원)</p>	<p>제품명: 한라봉 선물세트 (Korea Hallabong Gift Box)</p> <p>제조사: C 농협 원산국: 일본</p> <p>특징: - 설 명절 선물용 제품 - 개별 색지 포장 후 박스 포장</p> <p>조사 매장: ISETAN 용량: 2kg 가격: 25.80 싱가포르 달러 (약 21,400원)</p>

- 오프라인에서 천혜향, 레드향, 한라봉으로 추정되는 대형 감귤류의 원산지는 주로 중국산이 가장 많고, 그 외에 대만산, 일본산, 한국산이 있었음
- 개당 단가는 일본산이 가장 높았고, 그 다음으로 한국산, 대만산, 중국산 순
- 대형 감귤류는 대부분 설 명절용으로 개별 포장 후 박스 포장되어 있는 제품이 많았고, 일반 소형 감귤류는 비닐팩 포장이 많았음
- 싱가포르의 대표적인 온라인 식품 쇼핑몰인 redmart.com에서는 종류가 많지 않았으며, 대형 감귤류 1종, 소형 감귤류 3종이 판매 중이었음

27) 1 싱가포르 달러 = 829.53원(KEB 하나은행 매매기준율 기준(2019.2.1.))

## 1. 경쟁제품 선정 기준

### □ 분석기준 및 지표설정

- 현지조사원이 직접 싱가포르 내 대형 마트 및 백화점을 방문하여 현지 시장 조사 실시
- 온라인 경쟁제품을 선정하기 위해 싱가포르 유명 온라인 식품 판매 사이트를 방문하여 현지 온라인 시장 조사 실시
- 제품 상세 속성에서 공통으로 확인되는 브랜드, 원산지, 용량, 가격 등의 항목으로 분석

### □ 대표 방문매장

- 오프라인:
  - 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 고메마켓: FairPrice, Isetan, Cold Storage, Meidi-Ya
  - 백화점: Takashimaya 백화점
- 온라인:
  - redmart(redmart.com)



## 2. 경쟁제품별 분석

### 1) 오프라인

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	제품 이미지 (앞)		
	제조사	-	-
제품 스펙	제품명	루칸 CTN (천혜향으로 추정) (Lukan CTN)	루칸 프러스페리티 (천혜향으로 추정) (Lukan Prosperity)
	원산국	중국	중국
	제품특성	- 실 명절용 제품 - 제품의 크기가 큼 - 개별 비닐 포장	- 실 명절용 제품 - 제품의 크기가 큼 - 개별 비닐 포장 후 박스에 한 칸씩 포장
	포장 용기	종이 박스, 비닐	종이 박스, 비닐
	조사 오프라인 매장	Cold Storage	Cold Storage
	용량(g)	23-25개	18개
	제품가격	17.88 싱가포르 달러 (약 14,830원)	28.88 싱가포르 달러 (약 23,960원)
	인증	-	-

자료: 현지조사원(2019.2.1.)

구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품 이미지 (앞)		
	제조사	-	-
제품 스펙	제품명	루칸 프리미엄 기프트 팩 (천혜향으로 추정) (Lukan Premium Gift Pack)	Ponkan(Round) (천혜향으로 추정)
	원산국	중국	대만
	제품특성	- 설 명절용 제품 - 제품의 크기가 큼 - 개별 비닐 포장 후 박스에 한 칸씩 포장	- 설 명절용 제품 - 개별 비닐 포장 후 박스에 한 칸씩 포장
	포장 용기	종이 박스, 비닐	종이박스, 비닐
	조사 오프라인 매장	Cold Storage	Isetan
	용량(g)	8개	2.8kg(12개)
	제품가격	12.88 싱가포르 달러 (약 10,680원)	29.80 싱가포르 달러 (약 24,720원)
	인증	-	-

자료: 현지조사원(2019.2.1.)

구분		제품 #5	제품 #6
제품 이미지	제품 이미지 (앞)		
	제조사	-	Sanuki San Fruit
제품 스펙	제품명	타무라 미칸 선물 세트 (천혜향으로 추정) (Tamura Mikan Gift Set)	오바라베니 미칸 (레드향으로 추정) (Obarabeni Mikan)
	원산국	일본	일본
	제품특성	- 설 명절용 제품 - 제품의 크기가 큼 - 개별 비닐 포장 후 박스 포장	- 설 명절용 제품 - 제품의 크기가 크고 색깔이 짙음 - 박스 포장
	포장 용기	종이 박스, 비닐	종이 박스, 비닐, 랩
	조사 오프라인 매장	Meidi-Ya	Meidi-Ya
	용량(g)	1박스(15개)	1박스
	제품가격	78.00 싱가포르 달러 (약 64,700원)	68.00 싱가포르 달러 (약 56,410원)
	인증	-	-

자료: 현지조사원(2019.2.1.)

구분		제품 #7	제품 #8
제품 이미지	제품 이미지 (앞)		
	제조사	-	-
제품 스펙	제품명	데코폰 오렌지 선물세트 (한라봉으로 추정) (Decopon Orange Gift)	데코폰 오렌지 선물세트 (한라봉으로 추정) (Decopon Orange Gift Saga)
	원산국	일본	일본
	제품특성	- 제품의 크기가 큼 - 개별 스티로폼 그물 포장 후 박스 포장	- 제품의 크기가 큼 - 개별 스티로폼 그물 포장 후 플라스틱으로 2개씩 포장 판매
	포장 용기	종이 박스, 스티로폼그물	플라스틱, 스티로폼그물
	조사 오프라인 매장	Meidi-Ya	Meidi-Ya
	용량(g)	1박스(5개)	1팩(2개)
	제품가격	12.8 싱가포르 달러 (약 10,620원)	25.80 싱가포르 달러 (21,400원)
	인증	-	-

자료: 현지조사원(2019.2.1.)

구분		제품 #9	제품 #10
제품 이미지	제품 이미지 (앞)		
	제품 스펙		
	제조사	C 농협	W 농협
	제품명	한라봉 선물세트 (Korea Hallabong Gift Box)	레드향 (Redhyang Orange)
	원산국	한국	한국
	제품특성	- 설 명절용 제품 - 개별 색지 포장 후 박스 포장	- 설 명절용 제품 - 개별 색지 포장 후 박스 포장
	포장 용기	색지, 종이 박스	색지, 종이 박스
	조사 오프라인 매장	Isetan	Isetan
	용량(g)	2kg(9개)	2kg(9개)
	제품가격	25.80 싱가포르 달러 (21,400원)	37.80 싱가포르 달러 (31,360원)
	인증	-	-

자료: 현지조사원(2019.2.1.)

구분		제품 #11	제품 #12
제품 이미지	제품 이미지 (앞)		
	제조사	-	와카야마, 코미나리 농장 (Kominami Farm, Wakayama)
제품 스펙	제품명	미니 감귤 (Mini Mandarin)	타무라 감귤 (Tamura Mikan)
	원산국	중국	일본
	제품특성	- 작은 귤 사이즈	- 작은 귤 사이즈
	포장 용기	비닐팩	비닐팩
	조사 오프라인 매장	Isetan	Cold Storage
	용량(g)	2봉	1봉
	제품가격	6.90 싱가포르 달러 (약 5,720원)	14.90 싱가포르 달러 (약 12,360원)
	인증	-	-

자료: 현지조사원(2019.2.1.)

## 2) 온라인

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	제품 이미지 (앞)		
	제조사	Kirei Japanese Food Supply	Kirei Japanese Food Supply
제품 스펙	제품명	씨없는 감귤 (Japan Seedless Mikan Orange)	데코퐁 스위트 감귤 (한라봉으로 추정) (Dekopon Sweet Japanese Mandarin Orange)
	원산국	일본	일본
	제품특성	- 신선함을 강조 - 5개씩 스티로폼용기에 랩으로 포장 판매	- 달콤한 맛을 강조 - 1개씩 플라스틱용기에 날개로 포장 판매
	포장 용기	스티로폼용기, 랩	플라스틱용기
	온라인 매장	redmart.com	redmart.com
	용량(g)	1팩(5개)	1팩(1개)
	제품가격	7.90 싱가포르 달러 (약 6,550원)	7.35 싱가포르 달러 (약 6,100원)
	인증	-	-

구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품 이미지 (앞)		
	제조사	-	-
제품 스펙	제품명	껍질이 쉽게 벗겨지는 씨없는 감귤 (Easy Peel Seedless Mandarins)	감귤 (Mandarins)
	원산국	스페인	-
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 굴나무 잎이 신선함을 보장함을 강조</li> <li>- 껍질이 쉽게 벗겨지고 씨없음을 강조</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 껍질이 쉽게 벗겨짐을 강조</li> <li>- 비타민 C가 풍부함을 강조</li> </ul>
	포장 용기	종이용기, 랩	비닐팩
	조사매장	redmart.com	redmart.com
	용량(g)	1kg	1kg
	제품가격	14.80 싱가포르 달러 (약 12,280원)	4.95 싱가포르 달러 (약 4,110원)
	인증	-	-





## V. 경쟁사

1. 경쟁사 선정 기준
2. 경쟁사 현황 분석

# 1. 경쟁사 선정 기준

## □ 방법론 01. 오프라인 매장 조사

- 현지조사원이 직접 싱가포르 내 대형 마트 및 백화점을 방문하여 현지 시장 조사 실시
- 오프라인 매장:
  - 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 고메마켓: FairPrice, Isetan, Cold Storage, Meidi-Ya
  - 백화점: Takashimaya 백화점

## □ 방법론 02. 온라인 쇼핑물 조사

- 온라인 경쟁제품을 선정하기 위해 싱가포르 유명 온라인 식품 판매 사이트를 방문하여 현지 온라인 시장 조사 실시
- 키워드: 건조 과일, 과일 슬라이스(dried fruit, fruit slice)
- 온라인 식품 쇼핑물:
  - redmart(redmart.com)

## □ 두 가지 방법론을 통한 주요 경쟁사 도출

일본
Kirei Japanese Food Supply

온·오프라인 판매

## 2. 경쟁사 현황 분석(일본 식품 유통업체)

□ Kirei Japanese Food Supply pte ltd

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 싱가포르의 일본 식음료 공급업체</li> <li>- 창고(50,000㎡), 운송 차량 8개 등 보유</li> <li>- 캄보디아, 베트남, 말레이시아, 스리랑카까지 확장</li> </ul>		
기업 유형	식음료 수입 및 유통업체	소재지	싱가포르
취급품목	냉동식품, 신선식품, 건조식품, 주류, 차 등 일본 식품	직원 수	-
매출액	-	설립연도	1980년
홈페이지	www.kireifood.com.sg		
대표 제품			

자료: Kirei Japanese Food Supply pte ltd(www.kireifood.com.sg), D&B Hoovers



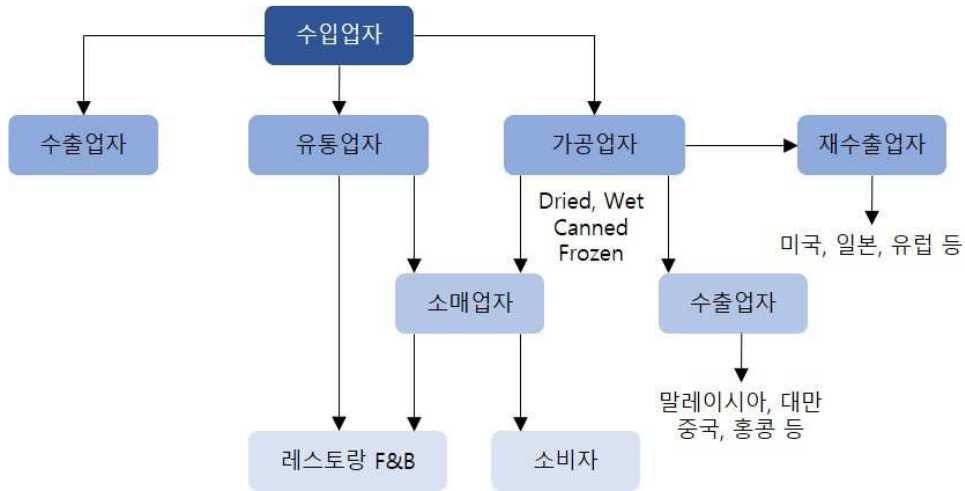
## **VI. 유통채널 현황**

**1. 유통채널 개황**

**2. 주요 유통채널별 세부 현황**

## 유통채널 현황 개요

### ❖ 싱가포르 농식품 유통구조



### ❖ 싱가포르 주요 식품 유통채널 현황

소매점명	매장 유형	연간 매출액 기준 시장점유율 (2017년)	매장 수
NTUC FairPrice	하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 편의점, 온라인 소매점	34%	285
Dairy Farm International	하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 편의점, 온라인 소매점	16%	848
Sheng Siong	슈퍼마켓, 온라인 소매점	9%	45
7-Eleven	편의점	5.8%	546
Cheers	편의점	0.9%	129

### ❖ 싱가포르에서 개최되는 주요 식품 박람회(2017년)

박람회명	2019년 개최예정일	웹사이트
Food & Beverage Fair	2019.3.21.-24.	singaporefoodshows.com.sg/food-and-beverage-fair/
Singapore Food Expo	2019.5.31.-6.4.	www.singaporefoodexpo.org.sg/
Yummy Food Expo	2019.6.27.-30.	singaporefoodshows.com.sg/yummy-food-expo/
World Food Fair	2019.9.12.-15.	singaporefoodshows.com.sg/world-food-fair-2/

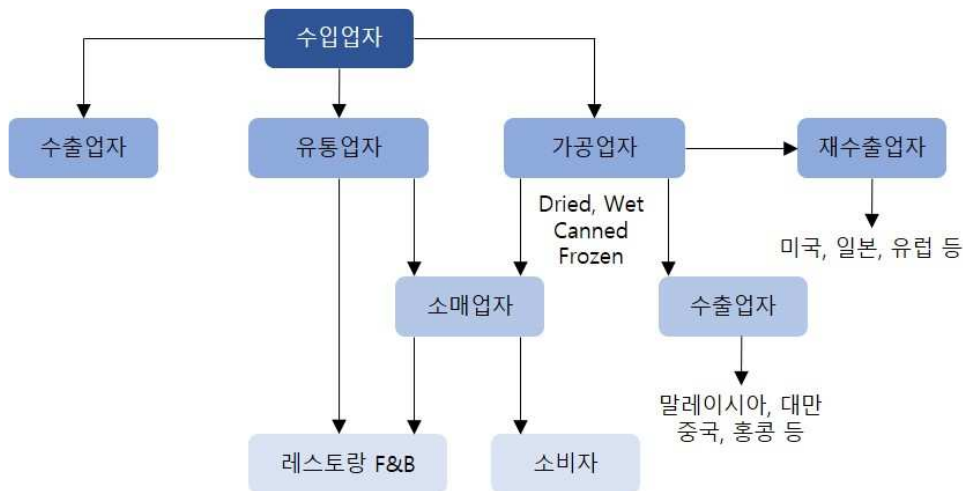
# 1. 유통채널 개황

## 1) 식품 유통채널 현황

### □ 농산물 유통구조 특징

- 협소한 국토 면적으로 인해 지역별 중간 도매상을 두는 경우가 거의 없어 유통 단계가 단순(수입업자 - 소매상 - 소비자로 이어지는 구조)
- 싱가포르의 수입 제품 물류 처리 속도는 세계 3위 안에 들 정도로 빠르고 투명하며, 수입 서류가 완벽하면 최소 1일 이내에 통관이 완료되고, 통상 당일 처리 가능

표 6.1 싱가포르 농식품 유통구조(2018년)



### □ 농산물 유통경로별 점유율

- 주요 유통경로는 슈퍼마켓으로 51.0%를 차지
  - 유통경로의 현대화로 오프라인 유통경로 중 슈퍼마켓의 비중이 가장 큼
  - 할인 빈도가 잦고 영업시간이 긴 편이며 간혹 24시간 영업하는 점포도 있음
- 재래시장의 점유율은 2017년 기준 25.4%를 차지
  - 낮은 편의점 체인의 보급률로 인해 집 근처 자영업 소매점(13.5%)이나 술담배식 재료만을 판매하는 간이 소매점(8.3%)을 이용하기 때문으로 분석됨<sup>28)</sup>

28) 자료: 「Singapore: Retail Foods 2018」, USDA, 2018.6.29.

□ 오프라인 식품 유통채널별 특징

- 오프라인 식품 유통채널은 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 편의점 등의 현대적 식료품 소매점, 재래시장, 전통적 소형 식료품점으로 구분 가능
- 2017년 기준 소매 식품 매출액은 62억 달러를 기록(전년 대비 1% 성장)하였고, 이 중 슈퍼마켓 매출이 전체 식품 매출의 약 51%를 차지
  - 최근 3년간(2014-2017년) 슈퍼마켓의 수가 30% 이상 증가하며 비약적으로 성장
  - 슈퍼마켓은 할인 빈도가 잦고 영업시간이 긴 편이며 일부는 24시간 영업
- 편의점은 시간에 쫓기는 직장인들이 편의성을 추구하며 이용
- 재래시장은 전체 식품 매출의 약 34%의 비중을 차지
  - 주 고객은 노인층으로, 주로 말레이시아, 태국, 인도네시아, 베트남, 중국 등 인접국에서 수입한 식품을 취급
- 전통적 소형 식료품점의 시장점유율은 감소세를 보이고 있으며, 주로 와인, 천연 및 유기농 제품, 장인이 만든 빵, 고메 식품 등을 취급

표 6.2 싱가포르의 식품 소매 유통채널 수 추이(2015-2017년)

구분	2015	2016	2017
슈퍼마켓	205	254	268
미니마트, 편의점, 잡화점	2,111	2,135	2,221
백화점 및 하이퍼마켓	286	230	237
일반 소매점	715	774	814
합계	22,237	23,435	24,598

자료: 싱가포르 통계청

□ 주요 오프라인 식품 유통기업

- 대표적인 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓으로 NTUC FairPrice, Dairy Farm International, Sheng Siong Supermarket이 있음<sup>29)</sup>
- NTUC FairPrice는 싱가포르 최대 식품 소매 유통기업으로 지난 5년간(2013-2017년) 연간 매출액 기준 시장점유율 1위를 유지해 왔음
- Dairy Farm은 Cold Storage, Market Place, Giant 등 다양한 유통 브랜드를 보유
- Sheng Siong은 대표적인 슈퍼마켓 체인으로 2017년 기준 매장 45개를 보유

29) 자료: 「Singapore: Retail Foods 2018」, USDA, 2018.6.29.

- 이 외에도, Prime Supermarkets이 20개의 매장을 보유하고 있으며, 24시간 운영
- 일본계 슈퍼마켓으로 프리미엄 고메 마트인 Meidi-Singapore와 Isetan Supermarkets이 있음
- o 대표적인 편의점으로는 7-Eleven와 Cheers가 있으며, 2017년 기준 각각 546개와 129개의 매장을 보유

표 6.3 싱가포르 주요 오프라인 식품 유통기업 현황(2017년)

소매점명	매장 유형	연간 매출액 기준 시장점유율 (2017년)	매장 수
NTUC FairPrice	하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 편의점, 온라인 소매점	34%	285
Dairy Farm International	하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 편의점, 온라인 소매점	16%	848
Sheng Siong	슈퍼마켓, 온라인 소매점	9%	45
7-Eleven	편의점	5.8%	546
Cheers	편의점	0.9%	129

자료: 「Singapore: Retail Foods 2018」, USDA, 2018.6.29.

#### □ 온라인 식품 유통채널

- o △ 협소한 국토 면적에 따른 빠른 배송, △ 고도화된 콜드체인시스템, △ 전자 상거래 이용자 비율 증가 추세(2015년 57.3%에서 2020년 74.2%로 확대될 전망)<sup>30)</sup> 등의 이유로 인해 가공 식품을 비롯한 신선 식품의 온라인 유통시장의 잠재력이 높음
- o 최근, 쌀, 식용유, 조제분유 등 대용량(벌크) 제품의 매출이 상승하는 추세
- o 대표적인 식품 온라인 사이트로는 redmart, GoFresh, EAMART, Giant 등이 있음

표 6.4 싱가포르 주요 식품 온라인 사이트 현황(2017년)

온라인 사이트 명	웹사이트	특징
redmart	redmart.com	- 매일 약 3만 개의 제품을 최대 50%까지 할인 - 싱가포르에서 가장 인기있는 식품 구매 사이트
GoFresh	gofresh.com.sg	- 반짝세일 코너를 따로 마련하여 소비자의 호응을 얻고 있음 - 양질의 육류와 해산물 취급
EAMART	www.eamart.com	- 구매액의 5%를 소비자에게 되돌려줌 - 약 3,000개 이상의 제품을 저렴하게 판매
Giant	giantonline.com.sg	- 주로 대용량(벌크) 제품을 취급

자료: 현지조사원

30) 자료: Euromonitor International



## 2) 싱가포르 식음료 전시회

□ Food & Beverage Fair, Singapore Food Expo, Yummy Food Expo, World Food Fair

- 싱가포르에서 개최되는 주요 식음료 전시회로는 Food & Beverage Fair, Singapore Food Expo, Yummy Food Expo, World Food Fair가 있으며, 식음료 관련 시장의 중요한 정보 수집 채널로 활용 가능
- 상기 전시회에는 싱가포르 및 전 세계 식음료 업계 관계자들이 모여 최신 시장과 산업동향 분석, 아이템 창출, 신 바이어 개척, 제품 프로모션 등에 관한 정보 공유
- 각 전시회에 대한 정보는 하기 표에 기재된 웹사이트상에서 확인 가능

표 6.5 싱가포르에서 개최되는 주요 식음료 전시회

박람회명	2019년 개최예정일	웹사이트
Food & Beverage Fair	2019.3.21.-24.	<a href="http://singaporefoodshows.com.sg/food-and-beverage-fair/">singaporefoodshows.com.sg/food-and-beverage-fair/</a>
Singapore Food Expo	2019.5.31.-6.4.	<a href="http://www.singaporefoodexpo.org.sg/">www.singaporefoodexpo.org.sg/</a>
Yummy Food Expo	2019.6.27.-30.	<a href="http://singaporefoodshows.com.sg/yummy-food-expo/">singaporefoodshows.com.sg/yummy-food-expo/</a>
World Food Fair	2019.9.12.-15.	<a href="http://singaporefoodshows.com.sg/world-food-fair-2/">singaporefoodshows.com.sg/world-food-fair-2/</a>

## 2. 주요 유통채널별 세부 현황




### 1) 하이퍼마켓/슈퍼마켓/고메마켓

□ FairPrice

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1973년 NTUC 협동조합에 의해 설립</li> <li>- ‘저소득 가정의 생활비 절감’을 사회적 목표로, 서민 대상으로 양질의 식료품을 저가에 공급하는 것이 주요 목적</li> <li>- 유통 브랜드로 FairPrice Supermarket(슈퍼마켓), FairPrice Finest(고메마켓), FairPrice Xtra(하이퍼마켓), Cheers(편의점), FairPrice Convenience Store(포코트 소매점) 등을 보유</li> <li>- 슈퍼마켓은 싱가포르 주거 지역 전역에 분포되어 있어 접근성이 뛰어나</li> <li>- 모든 매장이 동일한 가격 정책을 시행 중이나, 고메마켓과 편의점은 약 10% 높게 책정</li> </ul>		
	본사 소재지	싱가포르	설립연도
매출액	NTUC FairPrice: 약 34억 달러(2017년)	점포 수	NTUC FairPrice: 약 360개(2017년)
홈페이지	www.fairprice.com.sg	직원 수	NTUC FairPrice: 약 10,000명(2017년)
상세사항	- 설 명절을 앞두고 박스로 감귤류 제품 판매		
매장 전경			
	매장 입구		감귤류 제품 진열대

자료: 'FairPrice Annual and Sustainability Report 2017', 2018., 현지조사원(2019.2.1.), D&B Hoovers

□ Cold Storage

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 싱가포르의 대표적인 고메마켓</li> <li>- 제품 신선도의 중요성을 인식하여 1999년 싱가포르에 신선식품 유통센터를 설립</li> <li>- 야채, 고기, 과일 등 상품의 품질이 여타 슈퍼마켓보다 좋으며, 가격도 비싼 편</li> <li>- 모기업: Dairy Farm                             <ul style="list-style-type: none"> <li>● 식품 부문의 경우, 싱가포르를 포함한 말레이시아, 인도네시아의 매출 부진으로 2017년 매출액이 전년 대비 감소</li> <li>● 특히, 싱가포르에서는 할인점과 온라인 식품 쇼핑몰에서의 가격 경쟁이 더욱 치열해졌고, 매출 저하와 비용 상승으로 마진이 감소</li> <li>● 싱가포르에는 Cold Storage, MarketPlace, Jasons, 7-Eleven, Guardian, Maxim's 등의 식품 유통 브랜드가 있음</li> </ul> </li> </ul>		
	본사 소재지	싱가포르	설립연도
매출액	Dairy Farm Group: <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품 부문: 약 42억 달러(2017년)</li> <li>● 슈퍼마켓: 약 14억 5,000만 달러</li> <li>● 하이퍼마켓: 약 4억 7,000만 달러</li> <li>● 편의점: 약 23억 달러</li> </ul>	점포 수	Dairy Farm Group: 11개국 7,181개(2017년) Cold Storage: 싱가포르 51개(2017년)
홈페이지	coldstorage.com.sg	직원 수	Dairy Farm Group: 약 20만 명(2017년)
상세사항	- 설 명절을 앞두고 중국산 대형 감귤류를 박스 단위로 판매하였고, 일본산은 작은 감귤을 비닐팩에 담은 형태와 과일 매대에서 판매		
매장 전경			
	매장 입구		감귤류 제품 진열대

자료: 'Dairy Farm Annual Report 2017, 2018., 현지조사원(2019.2.1.), D&B Hoovers

□ ISETAN

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1972년 싱가포르에 설립된 최초의 일본 백화점으로 백화점 내에 고메마켓을 운영</li> <li>- 일본산 제품이 주를 이루며 가격대가 높은 편</li> <li>- ISETAN Group 본사는 2008년 일본 백화점 Mitsukoshi와 합병하여 ISETAN Mitsukoshi Holdings를 설립                             <ul style="list-style-type: none"> <li>● 일본, 동남아시아, 대만, 중국에 매장 보유</li> </ul> </li> </ul>		
	본사 소재지	일본, 도쿄(Tokyo)	설립연도
매출액	ISETAN Singapore: 약 2억 7,600만 달러 (2017년)	점포 수	싱가포르 5개(2017년)
홈페이지	www.isetan.com.sg	직원 수	-
상세사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 설 명절을 앞두고 대만산, 한국산 대형 감귤류를 박스 단위로 판매하였고, 중국산 소형 감귤은 비닐팩에 담아 판매</li> </ul>		
매장 전경			
	매장 입구		감귤류 제품 진열대

자료: 'Isetan Singapore Annual Report 2017', 2018., 현지조사원(2019.2.1.), D&B Hoovers

## [ 참고 문헌 ]

### ■ 참고 자료

1. 「Country Insight Snapshot Singapore Jan. 2019」, Dun & Bradstreet, 2019.1.25.
2. 「Singapore: Retail Foods 2018」, USDA, 2018.6.29.
3. 「FRESH FRUITS & VEGETABLES IN SINGAPORE 2016」, FLANDERS INVESTMENT & TRADE ROYAL EMBASSY OF BELGIUM
4. 「싱가포르 건강기능식품 수출가이드」

### ■ 참고 사이트

1. '5 Types Of Mandarin Oranges For Chinese New Year', guide michelin.com, 2019.1.29.(guide.michelin.com)
2. 'Les GMS, levier de consommation pour les algues', Produits de la Mer(PdM), 2016.11.8. (<http://pdm-seafoodmag.com>)
3. 'FairPrice Annual and Sustainability Report 2017', 2018
4. 'Dairy Farm Annual Report 2017', 2018
5. 'Isetan Singapore Annual Report 2017', 2018.
6. International Trade Centre([www.trademap.org](http://www.trademap.org))
7. 싱가포르 관세청(Singapore Customs)([www.customs.gov.sg/topNav/hom/index.html](http://www.customs.gov.sg/topNav/hom/index.html))
8. 싱가포르 이민국 ICA(Immigration & Checkpoint Authority)([www.ica.gov.sg/page.aspx?pageid=111](http://www.ica.gov.sg/page.aspx?pageid=111))
9. 싱가포르 회계 및 기업규제청(Accounting and Corporate Regulatory Authority, ACRA)([www.acra.gov.sg](http://www.acra.gov.sg))
10. 농림축산물 검역본부 홈페이지([http://www.qia.go.kr/plant/exQua/plant\\_exp\\_singtest\\_nat.jsp](http://www.qia.go.kr/plant/exQua/plant_exp_singtest_nat.jsp))
11. IDCP([www.idcphalal.com](http://www.idcphalal.com)), MUIS([www.muis.gov.sg](http://www.muis.gov.sg))
12. AVA([www.ava.gov.sg](http://www.ava.gov.sg))
13. 관세법령정보포털 3.0([unipass.customs.go.kr](http://unipass.customs.go.kr))
14. 세계 HS 정보시스템([www.customs.go.kr](http://www.customs.go.kr))
15. 통합무역정보서비스([www.tradenavi.or.kr](http://www.tradenavi.or.kr))
16. 한국품질보증원([www.kqa.co.kr](http://www.kqa.co.kr))
17. NQA([www.nqa.com](http://www.nqa.com))
18. Biz Care([biz-care.kr](http://biz-care.kr))
19. redmart([redmart.com](http://redmart.com))
20. Kirei Japanese Food Supply pte ltd([www.kireifood.com.sg](http://www.kireifood.com.sg))
21. Food & Beverage Fair([singaporefoodshows.com.sg/food-and-beverage-fair/](http://singaporefoodshows.com.sg/food-and-beverage-fair/))
22. Singapore Food Expo([www.singaporefoodexpo.org.sg/](http://www.singaporefoodexpo.org.sg/))
23. Yummy Food Expo([singaporefoodshows.com.sg/yummy-food-expo/](http://singaporefoodshows.com.sg/yummy-food-expo/))
24. World Food Fair([singaporefoodshows.com/sg/world-food-fair-2/](http://singaporefoodshows.com/sg/world-food-fair-2/))

## 2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

No: 1812-16

품목: 감귤류(감귤, 천혜향, 레드향) (Citrus Fruits)

국가: 싱가포르(Singapore)

-----  
보고서 기획 및 작성  
- 한국농수산물유통공사

-----  
발행일 2018  
발행처 한국농수산물유통공사 수출정보부  
(58217) 전라남도 나주시 문화로 227  
02-6300-1119 <http://www.kati.net>  
자료문의 aT수출정보실  
02-6300-1119

- 본 자료는 한국농수산물유통공사 농식품수출정보 사이트 [www.kati.net](http://www.kati.net)에서 보실 수 있습니다.
- 본 자료집에 실린 내용은 한국농수산물유통공사의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.
- 본 자료집의 내용은 출처를 명시하면 인용할 수 있으나 무단전제, 복사는 법에 저촉됩니다.