

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사


No. 1812-19

품 목 : 냉동밥(Frozen Rice)

국 가 : 미국(United States of America)

Contents

I. 국가 정보 및 시장통계	04
1. 수출환경 및 경제지표	06
2. 즉석식품 산업 현황	10
3. 수출입통계	16
II. 시장 트렌드	17
1. 정책 이슈	19
2. 소비 트렌드	19
3. 제품 트렌드	20
4. 유통 트렌드	21
III. 통관 및 제도	28
1. 통관 및 검역	31
2. 인증정보	40
3. 라벨링	43
4. 위생규정	45
IV. 경쟁제품	49
1. 경쟁제품 선정	51
2. 경쟁제품 분석	53



V. 경쟁사	78
1. 경쟁사 선정	79
2. 경쟁사 분석	80
VI. 유통채널	84
1. 유통채널 개황	85
2. 주요 유통채널 분석	87



I. 국가 정보 및 시장통계

1. 수출환경 및 경제지표
2. 즉석식품 산업 현황
3. 수출입통계

국가 개요

미국은 미주 대륙 북부에 위치하고 있으며 북쪽으로 캐나다, 남쪽으로 멕시코와 국경을 접하고 있음. 1776년 대영 제국으로부터 독립하고 20세기 제1·2차 세계대전에 참전 및 승리한 이후 소련과의 냉전 체제에서 금부상하여 자본주의 진영을 이끄는 선두자 역할을 하게 됨

미국의 3대 주요 산업은 금융·부동산(13.4%), 전문서비스(12.1%), 제조업(11.7%)으로, 영국과 함께 세계금융의 중심지이며 전 세계 최대 규모의 금융시장을 보유하고 있음. 기후 면에서는 남북의 위도차가 커 남부 플로리다의 아열대로부터 하와이의 열대, 북부 알래스카의 한대에 이르기까지 기후 조건이 다양함

2016년 11월 8일 치러진 대통령 선거에서 공화당의 도널드 트럼프가 제45대 대통령으로 당선된 이후 환태평양경제동반자협정(TPP) 탈퇴, 불법이민 단속 강화, 파리 기후변화협약 탈퇴 등의 미국우선주의 및 보호무역주의를 내세우고 있음

주요 정보

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ▶ 국명: 미합중국
(The United States of America) ▶ 수도: 워싱턴 D.C.
(Washington, District of Columbia) ▶ 대통령: 도널드 트럼프(Donald John Trump) ▶ 인구: 약 3억 2,819만 명(2018년) ▶ 면적: 937만km²(한반도의 약 42배) ▶ 공식어: 영어(일부 지역은 스페인어도 통용) | <ul style="list-style-type: none"> ▶ 주요 도시: 뉴욕, 로스앤젤레스, 시카고 등 ▶ GDP: 19조 9,601억 달러(2018년)¹⁾ ▶ 1인당 GDP: 5만 1,337 달러(2017년) ▶ 경제성장률: 2.2%(2017) ▶ 화폐단위: 달러(Dollar, USD)²⁾ ▶ 종교: 기독교/가톨릭(70.6%), 유대교(1.9%), 불교(0.7%), 이슬람(0.9%), 힌두교(0.7%) ▶ 인터넷 보급률: 95.6%(2017) |
|---|--|



자료: 「Country Insight Snapshot United States of America December 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.12.07.

1) 본 보고서의 달러는 미 달러화를 기준으로 함
 2) 1 달러 = 1,123.00원(KRW)(KEB하나은행 고시기준, 2019.02.21.)

1. 수출환경 및 경제지표

□ 국가 위험등급 및 전망³⁾

	등급	등급전망
	DB2	안정적

자료: 「Country Insight Snapshot United States of America December 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.12.07

□ 주요 전망

구분	세부내용
긍정적	<ul style="list-style-type: none"> - 완전고용 수준의 노동 시장과 높은 소비율에 힘입은 탄탄한 내수기반 보유 - 지속적인 경제 성장 및 트럼프 정부의 친기업 정책에 따른 민간소비 및 투자 확대 기조
부정적	<ul style="list-style-type: none"> - 글로벌 무역분쟁의 확산 가능성은 기업 투자의 하방 위험으로 작용함 - 무역분쟁 및 관세부과 정책이 단기적으로 거시경제에 미치는 영향은 제한적이나 향후 확대될 시 장기적으로 경기 성장세가 위축될 가능성이 존재

자료: 「Country Insight Snapshot United States of America December 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.12.07

3) D&B의 국가위험등급은 전 세계 132개 국가를 대상으로 각 국가별 정치, 경제, 사회적 측면의 다양한 요소를 수집, 조사, 분석하여 국가별 투자 및 상거래 위험 수준을 측정한 지표임. 대/내외 안보 상황, 정책의 방향성 및 지속성 등의 '정치적 환경', GDP 성장률, 인플레이션율, 무역 규모, 재정 및 통화정책, 재정 균형 등의 '경제 및 상업 환경', 제도적 투명성, 사법체계, 계약의 준수 정도, 부패지수 등의 '사회적/ 제도적 환경' 등을 모두 반영하며, 약 9개 항목으로 구성된 국가위험지표 테이블에 따라 산출됨

자료: D&B Country Risk Indicator, Dun & Bradstreet

□ 주요 거시경제 지표

- 경상수지는 2008년 글로벌 금융위기 후 회복되는 추세였으나 2013년부터 다시 악화되기 시작함
 - 경상수지 적자의 내부적 요인은 ①낮은 저축률 ②재정적자의 고착화 ③산업구조의 변화 ④해외직접투자의 증가로 분석됨
 - 외부적 요인으로는 ①신흥국의 과잉저축 ②안전자산에 대한 수요 ③신흥국 통화의 저평가 등을 들 수 있음
- 2018년 기준 재정수지는 GDP 대비 -4.5%의 적자를 기록할 전망
 - 향후 베이비 붐 세대의 은퇴, 인구 고령화 등으로 법정 지출이 증가하여 재정적자 비율이 현재보다 더 높아질 것으로 전망됨
- 물가상승률은 2018년 기준 2.4%로 연준 목표 수준인 2%대를 유지할 전망
 - 경기 및 고용 호조 지속에 따른 유희생산자원 축소, 유가 상승 등으로 2017년에 연준 목표였던 2%를 넘어선 2.1%를 기록하여 저인플레이션이 고착화될 것이라는 우려를 불식시킴
- 무역장벽이 기업 심리에 부담으로 작용하면서 향후 경제 성장 속도가 둔화될 전망
 - 2017년부터 2018년 상반기까지 지속된 경제 성장은 일자리 창출을 촉진하고 실업률을 낮추는 데 기여
 - 한편 트럼프 정부의 보호무역주의 기조로 해외 기업들의 수출경쟁력 약화에 대한 우려가 커지며 2018년 하반기 이후 경기 부양 분위기가 둔화되고 있음
- 2018년 실업률은 1969년 12월 이후 최저치인 3.8%를 기록할 전망
 - 노동시장은 완전고용 수준이거나 이를 넘어선 것으로 평가되며 취업자 수가 높은 증가세를 유지하고 있음

표 1.1 주요 거시경제 지표

(단위: %)

구분	2016	2017	2018f	2019f	2020f	2021f	2022f	2023f
경상수지/GDP	-2.3	-2.3	-2.4	-2.4	-2.6	-2.5	-2.6	-2.7
재정수지/GDP	-3.2	-3.5	-4.5	-4.9	-4.9	-4.9	-5.4	-5.2
물가상승률	1.3	2.1	2.4	2.2	2.2	2.1	2.1	2.1
경제성장률	1.6	2.2	2.8	2.5	1.9	1.8	2.1	2.3
실업률	4.9	4.4	3.8	4.0	4.0	4.2	4.3	4.3

자료: 「Country Insight Snapshot United States of America December 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.12.07

□ 무역통상 환경

- 정치, 경제, 사회적으로 안정되어 있고 정부가 모든 형태의 외국인 투자에 대해 개방적인 정책을 견지하고 있음
 - 2017-2018 세계경제포럼(WEF) 경쟁력 보고서(Global Competitiveness Index)에서 스위스에 이어 가장 경쟁력 있는 시장 2위로 선정되며 특히 노동효율성, 금융시장 성숙도, 기술수용 적극성 등을 포함하는 효율성 증진 부분에서 상위권을 차지
 - 세계은행이 발표한 '2018년 사업하기 좋은 나라(Ease of Doing Business)' 조사에서 82.54점을 기록해 세계 6위로 선정되는 등 사업 환경이 호의적임
 - 외국 자본도 국내 자본과 동일하게 대우하고 있으며 외국 기업에 대해 자유로운 기업 활동을 보장하는 동시에 각종 금융 인센티브를 제공하고 있음
- 對중국 무역 갈등 심화로 인해 중국과 협상을 진행하는 한편 관세부과 등 압박을 가하는 투트랙 전략을 지속할 전망
 - 중국에 대한 통상정책이 미국 의회에서도 초당적인 지지를 얻고 있어 미중 갈등이 상당히 장기화될 전망
 - 2019년부터 이루어질 WTO 개혁 논의는 중국의 국영기업 보조금 견제를 위한 WTO 보조금 통보 의무와 분쟁해결을 위한 제소기구 개편 방안 중심으로 진행될 것으로 보임
- 외국인 직접투자는 글로벌 금융위기 이후 꾸준한 증가세를 이어왔으나 트럼프 행정부가 들어선 2017년 급감함
 - 외국인 투자를 통한 외국의 미국 선진 기술침탈을 방지하기 위해 CFIUS(외국인투자위원회)의 권한과 심사범위를 대폭 확대하는 법이 통과됨
- 트럼프 정부의 자유무역협정(FTA, NAFTA) 재협상 및 수입규제 등 통상정책 압박으로 인한 수출 환경 변화
 - 미 정부의 보호 무역을 통한 자국 제조업 일자리 회복과 부품 현지 조달 확대 정책에 따른 대미 수출 부진이 장기화될 우려가 있음
 - 자국 이익을 우선시하는 내용이 다수 반영된 미국-멕시코-캐나다간 협정(USMCA)이 앞으로 추진될 무역협정에 영향을 미칠 것으로 보임

□ 위험 및 기회 요소

구 분	세 부 내 용
위험 요소	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 미국의 보호무역주의 기조에 따른 불확실성으로 수입산 자동차, 철강관 및 철강선 등에 위기 요인이 존재 <ul style="list-style-type: none"> • 2018년 8월 미국-멕시코 NAFTA 재협상이 타결됨에 따라 역내(미국-멕시코) 생산 비중이 75%(기존 62%에서 13%p 증가) 이상 되는 완성차에 한해 무관세 혜택을 받을 수 있기에 역내 생산 부품 도입 비중이 높아질 것으로 전망 ▶ 외국인 투자를 통한 미국의 선진 기술 침탈 방지법 발효 <ul style="list-style-type: none"> • 중국 등에서 미국의 지적재산권을 침탈하여 첨단기술 분야에서 최소의 개발비용으로 미국을 추월하는 성과를 내고 있다는 우려가 미국 정부 내에서 고조됨 • 개정 전 외국인대미국투자승인위원회(CFIUS)가 검토 가능한 거래는 인수합병, 합작투자 등을 통해 국가 안보에 위협이 될 수 있는 분야의 미기업의 경영권을 외국 정부 혹은 기업이 인수할 때에 국한되어 있었으나, 해당 법이 입법됨에 따라 부동산 거래, 소수지분 투자 등도 검토 대상에 포함됨
기회 요소	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 미국의 대중 통상제재인 무역통상법 301조의 영향으로 한국에 소싱 전환 기회 도래 <ul style="list-style-type: none"> • 그동안 중국에서 다양한 상품 및 부품들을 조달해 오던 미국의 주요 기업들은 중국 상품 대신 인근 경쟁 국가로부터의 소싱 전환에 관심을 보이고 있음 • 품질이 중요시되는 부품 및 IT 제품, 화장품과 일반 생활 소비재 관련하여 중국 외 다른 국가 제품 소싱으로 연결될 수 있을 것으로 분석됨 ▶ 경제 활성화와 고용창출을 위해 대규모 공공인프라 현대화 작업 투자 예정 <ul style="list-style-type: none"> • 투자 자원 문제 해결을 위해 민간 및 해외 자본의 참여 활성화를 계획하고 있어 민-관 협력(PPP) 시장이 확대될 전망 • 공공 인프라 투자에 연방정부가 차지하는 비중은 지속적으로 감소하고 있으며, 주·지방정부가 전체 투자의 75% 이상을 담당하고 있음 ▶ 2019년 초 5G 무선통신이 미국 내 최소 30개 지역에서 런칭될 예정 <ul style="list-style-type: none"> • 5G 무선통신에 대한 투자는 약 2,750억 달러 규모일 것이며, 이는 약 5,000달러에 이르는 GDP 증가와 300만 개 이상의 새 일자리 창출을 이끌어낼 전망

자료: 「Country Insight Report United States of America December 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.12.17

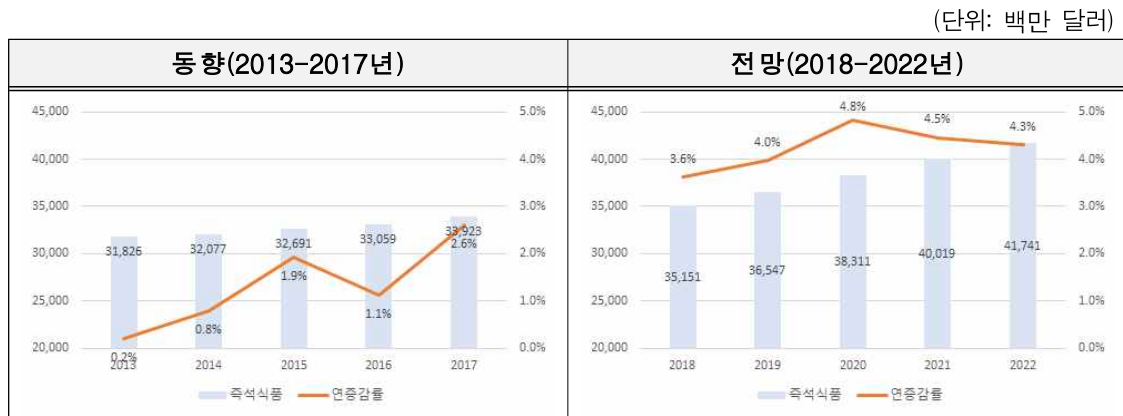
2. 즉석식품 산업 현황

1) 즉석식품(Ready Meals) 시장 동향

□ 시장 규모

- 최근 5년간(2013~2017년), 즉석식품의 매출액은 연평균 1.6% 증가하여 2017년 33,923백만 달러(약 37조 9,564억 원)⁴⁾를 기록함
 - 2016년을 제외하고 전년대비 소폭 증가세임
- 향후 5년간(2018~2022년), 연평균증가율은 4.4%를 기록하여 2022년 시장 규모는 41,743백만 달러(약 46조 7,104억 원)에 달할 전망
 - 3~4% 전후의 연평균증가율을 유지하며 안정적 시장 성장이 예상됨

그림 1.1 즉석식품 매출 동향과 전망(2013-2022년)



자료: Euromonitor International

□ 시장 현황

- 건강식과 간편식에 대한 선호를 동시에 추구하고 있음
 - 신선하고 건강한 식재료를 지향하는 소비와 새롭고 간편한 식품 섭취를 통해 즐거움을 추구하는 소비가 트렌드로 자리잡음
- 최근 시장 변화는 냉장 및 냉동식품과 연관성이 높으나 호재로 작용할 것으로 확신

4) 1 US 달러 = 1,118.70원(KRW)(KEB하나은행 고시기준, 2019.01.07.)

하기 어려움

- 소비자는 오랫동안 냉장 및 냉동 식품을 건강하지 않은 식품으로 인식해왔기 때문에 이러한 인식을 전환할 수 있는 계기가 절실함

□ 유통 현황

- 즉석식품은 점포소매점을 통한 유통 비중이 대부분을 차지하는 바, 무점포소매점인 온라인 채널을 비롯한 홈쇼핑, 직접판매, 자판기판매 채널의 판매가 미미한 편
 - 2017년 기준, 점포소매점과 무점포소매점의 유통 비중은 각각 97.9%과 2.1%
- 2017년 기준, 식품소매점과 비식품소매점, 혼합형소매점의 비중이 각각 91.9%, 3.1%, 2.9%를 차지하여 식품소매점의 유통규모가 압도적인 것으로 확인
- 현대적 식품소매점과 전통적 식품소매점은 최근 5년간 약 88%와 약 4% 전후의 매출 비중을 차지함
 - 혼합형 소매점, 온라인판매와 같은 기타 채널의 발달로 전통적 식품소매점의 유통 규모가 점차 하락하는 추세
- 현대적 식품소매점의 하위 유통 소매점 가운데 슈퍼마켓과 하이퍼마켓의 매출 비중이 약 83%를 차지하여 냉동식품의 주요 판매 채널로 확인됨
- 온라인 판매의 영향력이 가속화되는 환경적 변화에 따라 위생적으로 취약한 식품의 경우 배송 서비스의 중요성이 강조됨
 - 냉장 및 냉동 식품의 경우 특히 온도변화에 따른 제품 변질이 쉽기 때문에 온라인 판매 채널의 성장에 방해요인이 됨

표 1.2 유통채널별 즉석식품 매출 비중 및 추이(2013-2017년)

(단위: %)

구 분	2013	2014	2015	2016	2017	연평균 증가율
1. 점포소매점	98.5	98.5	98.3	98.1	97.9	-0.2%
1) 식품소매점	92.5	92.6	92.5	92.1	91.9	-0.2%
① 현대적 식품소매점	88.4	88.6	88.6	88.3	88.3	0.0%
- 편의점	2.7	2.7	2.7	2.6	2.6	-0.9%
- 할인마트	2.7	2.7	2.7	2.7	2.7	0.0%
- 하이퍼마켓	39.2	39.9	40.5	41.2	41.6	1.5%
- 슈퍼마켓	43.8	43.3	42.8	41.8	41.4	-1.4%

② 전통적 식품소매점	4.1	4.0	3.9	3.8	3.7	-2.5%
2) 비식품소매점	3.4	3.4	3.3	3.2	3.1	-2.3%
3) 혼합형소매점 ⁵⁾	2.6	2.5	2.5	2.8	2.9	2.8%
2. 무점포소매점 ⁶⁾	1.5	1.5	1.7	1.9	2.1	8.8%
1) 온라인판매	0.8	0.8	1.1	1.3	1.5	17.0%
2) 직접판매 ⁷⁾	0.7	0.7	0.6	0.6	0.6	-3.8%
총 합	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-

자료: Euromonitor International

2) 냉동식품 시장 동향

□ 시장 규모

- 최근 5년간(2013~2017년), 냉동식품의 매출액이 연평균 0.4% 증가하여 2017년 15,027백만 달러(약 16조 8,084억 원)를 기록함
 - 즉석식품 시장 동향과 마찬가지로 2016년을 제외하고 전년대비 시장규모 증가를 나타냄
- 향후 5년간(2018~2022년), 매출액은 연평균 5.2% 증가하여 2022년 18,930백만 달러(약 21조 9,264억 원)를 기록할 전망
 - 연평균증가율이 3%에서 6%까지 증가한 이후 5%대로 둔화될 전망이나, 최근 5년 대비 빠른 성장이 기대됨
 - 즉석 식품과 마찬가지로 냉동식품 시장 역시 시장 규모가 증가할 전망이며, 즉석 식품 대비 성장폭이 클 것으로 예상됨

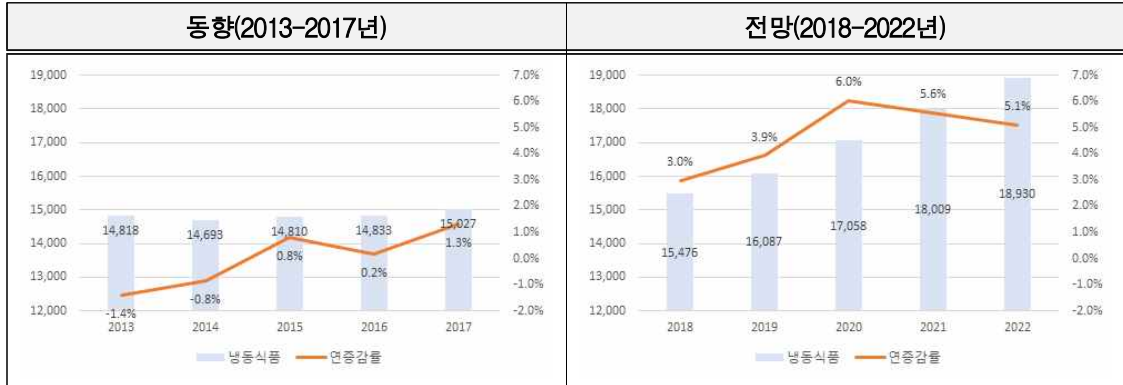
5) 백화점, 종합판매점, 창고형 할인매장이 이에 해당되며 식료품과 비식료품을 취급하는 유통채널

6) 물리적 매장이 존재하지 않는 유통채널로 자판기, 홈쇼핑, 온라인 판매, 직접 판매가 이에 해당됨

7) 제조업자가 총판 및 도매상 등 중간유통망을 거치지 않는 판매방식으로, 직접판매에는 방문판매가 포함됨

그림 1.2 냉동식품 매출 동향과 전망(2013-2022년)

(단위: 백만 달러)



자료: Euromonitor International

□ 시장 현황

- 건강식에 대한 관심 증대로 과거 식품으로의 회귀 현상이 나타나는 바, 냉동식품 진열대에는 저칼로리, 고단백질, 저탄수화물 제품 비중이 증가하면서 과거 출시되었던 제품들 재등장하고 있음
- 콜리플라워를 밥처럼 으갠 냉동식품과 채소를 면처럼 얇게 채썰어 면을 대체하는 냉동식품이 다시 인기를 얻기 시작함

그림 1.3 재출시로 인기를 얻고 있는 냉동식품



자료: Green Giant 홈페이지

- 미국은 다인종 국가로 다양한 문화권의 식문화가 발달함. 냉동식품 시장도 이러한 다

국적 특성을 반영하고 있으며 환경적 영향에 따라 시장 변화를 확인할 수 있음

- 특히, 히스패닉 인구 증가 현상⁸⁾을 반영한 시장 변화가 관찰됨
 - 2017년 매출액 점유율 기준, 이탈리아식과 멕시코식 냉동식품이 각각 약 29%와 13.9%를 차지하며 상위권을 차지함
 - 최근 5년간(2013~2017년), 이탈리아식의 매출액 비중은 연평균 0.1% 하락세를 기록했으나, 멕시코식의 매출액은 연평균 1.7% 상승하여 인기를 얻고 있는 것으로 확인됨
 - 기타 문화권의 매출 비중이 연평균 0.3% 감소했으나 여전히 57%의 비중을 차지할 정도로 다양한 문화의 다양한 음식이 냉동식품 시장에서 차지하는 비중이 크기 때문에 개척 가능성이 높은 시장으로 분석됨

표 1.3 문화권별 냉동식품 매출 점유율(2013-2017년)

(단위: %)

구분	문화권	2013	2014	2015	2016	2017	연평균 증가율
1	이탈리아식	29.1	29.0	29.0	29.0	29.0	-0.1%
2	멕시코식	13.0	13.3	13.6	13.8	13.9	1.7%
3	기타	57.9	57.7	57.4	57.2	57.1	-0.3%
	총합	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-

자료: Euromonitor International

□ 경쟁 동향

- 미국의 냉동식품 시장을 선도하는 기업은 네슬레(Nestlé)이며, 네슬레의 주요 브랜드 ‘Stouffer’s’와 ‘Lean Cuisine’가 14.5%의 시장 점유율을 차지함
- 미국의 냉동식품 시장은 수 많은 기업들의 경쟁이 치열한 시장으로 나타남
 - 상위 6개 기업을 제외하고 자사 브랜드(Private Brand, 이하 PB)가 8.1%의 시장 점유율을 차지하고 있어 다각화된 경쟁 구도를 형성하고 있음

8) 미국의 히스패닉 인구는 1970년 9.6백만에서 2016년 57.7백만으로 증가, 히스패닉 중에서도 멕시코인 인구 수가 가장 많은 것으로 집계됐으며 2015년 기준 35,758,000명(Pew Research Center)

표 1.4 브랜드별 냉동식품 시장 점유율(2017년)

(단위: %)

브랜드(기업명)	시장 점유율
Stouffer's(Nestlé SA)	8.5
Lean Cuisine(Nestlé SA)	6.0
Jimmy Dean(Tyson Foods Inc)	5.8
Hot Pockets(Nestlé SA)	4.4
Marie Callender's(ConAgra Brands Inc)	4.4
Healthy Choice(ConAgra Brands Inc)	4.3
Totino's(General Mills Inc)	3.8
Amy's Kitchen(Amy's Kitchen Inc)	3.6
Banquet(ConAgra Brands Inc)	3.0
EI Monterey(Ruiz Food Products Inc)	2.9
자사 브랜드	8.1
기타	45.2
총합	100.0

자료: Euromonitor International

- 냉동식품 시장의 성장률이 둔화되면서 다수의 소규모 업체들이 대형 기업에 인수 및 합병됨
 - 양적 성장이 둔화되는 시점에서 업계는 개별적 성장을 도모하는 방법으로 전략적 인수 합병을 진행한 것으로 파악됨
 - 2018년 11월, CJ는 업계 3위로 밀려난 슈완스 푸드(Schwan's Foods)⁹⁾를 25억 달러에 인수함으로써 미국 냉동식품 시장의 메인 플레이어로서 입지를 구축함
 - 2018년 6월, 콘아그라(ConAgra)는 피나클 푸드(Pinnacle Foods)를 109억 달러에 인수함¹⁰⁾

9) Kati 농식품수출정보(2018.12.14.)

10) Food in Canada, 2018. 06. 27.

3. 수출입통계

1) 통계분석 기준 설정

□ 냉동밥의 수출입 통계 기준 설정

- 냉동밥의 글로벌 및 미국 수입 통계와 한국산 수출 통계를 확인하기 위해 HS 코드를 통계 기준으로 설정함¹¹⁾

표 1.5 냉동밥의 국가별 HS 코드 분류

국가	HS CODE	품명
한국	1904	곡물이나 곡물 가공품을 팽창시키거나 볶아서 얻은 조제 식료품[예: 콘 플레이크(corn flake)]과 낱알 모양이나 플레이크(flake) 모양인 곡물(옥수수는 제외한다)과 그 밖의 가공한 곡물(고운 가루·부순 알곡·거친 가루는 제외하고 사전조리나 그 밖의 방법으로 조제한 것으로서 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다)
	1904.90	기타
	1904.90.1010	찌거나 삶은 쌀
미국	1904.90.0120	냉동한 것

자료: 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), 세계 HS 정보시스템(www.customs.go.kr)

□ 냉동 비빔밥 수출입 통계

- 한국과 미국 모두 냉동밥만을 별도로 분류하는 HS 코드가 없으므로 자료 추출을 생략함
 - 냉동밥이 포함되는 한국 HS CODE 1904.90.1010은 사전조리한 곡물 중 쌀이 주 성분이 되는 모든 조제 식료품을 포함하므로 냉동밥에 대한 통계 자료만을 추출하는 것은 불가능한 것으로 판단함
 - 냉동밥이 포함되는 미국 HS CODE 1904.90.0120 또한 한국과 마찬가지로 곡물 조제품 중 냉동 식료품을 의미하므로 냉동밥에 대한 통계 자료만을 추출하는 것은 불가능한 것으로 판단함

11) 의뢰 제품의 HS CODE를 확인하는 방법으로는 한국관세무역개발원에서 발간한 '2018 HS품목별 수출입통관편람'을 조회하거나, 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 방법 등이 있음



II. 시장 트렌드

1. 정책이슈
2. 소비 트렌드
3. 제품 트렌드
4. 유통 트렌드

시장 트렌드 개요

1. 정책 이슈

- ❖ 미국 식약국(FDA), 인공감미료 7종 사용 불허하는 식품첨가물 규정 확정

2. 소비 트렌드

- ❖ 채식 트렌드가 냉동식품 성장을 주도

3. 제품 트렌드

- ❖ 자사 브랜드(PB) 제품 출시가 활발한 냉동밥 시장

4. 유통 트렌드

- ❖ '도매우회' 현상 발생
- ❖ B2B 시장에서의 기회 포착
- ❖ 서부 지역을 중심으로 냉동식품의 제조업체 입지가 집중됨
- ❖ 에스닉 슈퍼마켓의 발달로 냉동밥의 판로 확대

1. 정책 이슈

□ 미국 식약국(FDA), 인공감미료 7종 사용 불허하는 식품 첨가물 규정 확정

- 2018년 10월, 식약국(FDA)은 발암물질을 유발하는 인공감미료 6종과 업계에서 더 이상 사용하지 않는 1개 물질을 식품·의약품·화장품법(FD&C Act)의 Section 409상에서 제외함¹²⁾
 - 해당 식품첨가물 삭제 조치는 유방암기금단체, 식품안전센터, 소비자기금 등이 제출한 청원을 수렴한 결과
 - * 식품첨가물 규정에서 삭제된 총 6개의 인공감미료는 벤조페논(Synthetically-derived benzophenone), 아크릴 산에틸(Ethyl acrylate), 메틸오이게놀(Eugenyl methyl ether (Methyl eugenol)), 미르센(Myrcene), 플레곤(Pulegone), 피리딘(Pyridine)임
- 규정에서 삭제된 감미료를 사용할 경우 미국 수출에 걸림돌로 작용할 가능성이 있기 때문에 대체 가능한 물질을 미리 파악하여 대응할 필요가 있음

2. 소비 트렌드

□ 채식 트렌드가 냉동식품 성장을 주도

- 냉동식품 시장의 성장을 견인한 주요 트렌드로 채식이 주목됨
 - 육류와 생선은 물론 우유와 계란 등 동물성 식품을 일절 섭취하지 않고 식물성 식품만 섭취하는 채식주의를 지칭하는 ‘비거니즘(Veganism)’부터 육류 섭취량을 줄이려는 ‘플렉시테리안(Flexitarian)’까지 채식주의와 관련된 신조어 발달은 미국의 식문화에 반영된 채식주의 확산을 반영함
 - 유로모니터는 채식 중심의 식문화 변화가 냉동식품 업계에 영향을 가져왔으며, 당분간 지속될 것으로 전망함
 - * 네슬레(Nestlé)는 차별화된 채식 식단으로 구성된 Origins 제품 라인을 런칭했으며, 콘아그라(ConAgra)는 Power Bowl’s 브랜드 라인에 채식 제품을 추가함

12) KATI 농식품수출정보(2018.10.22.)

3. 제품 트렌드

□ 자사 브랜드(PB) 제품 출시가 활발한 냉동밥 시장

○ 아시안 레스토랑 P.F Chang's¹³⁾가 냉동밥 출시

- P.F. Chang's은 냉동식품 제조업체 콘아그라(ConAgra)와 파트너십을 체결하고 2011년부터 면류를 중심으로 한 냉동식품 브랜드를 출시했으며 이후 냉동밥으로 제품군을 확대함

그림 2.1 P.F. Chiang's의 냉동밥 제품

			
<Family Size Chicken Fried Rice>	<Chicken Fried Rice>	<Chang's Signature Rice>	<Steamed Jasmine Rice>

자료: P.F. Chang's 홈페이지

○ 대형 유통채널의 자사 브랜드 제품이 증가하는 추세

- 냉동밥 시장이 성장함에 따라 대형 식품 소매점은 자사 브랜드의 수익성을 낙관적으로 전망함
- 대부분의 대형 유통업체는 이미 자사 브랜드 제품 출시를 시작했으며, 유로모니터의 냉동식품 시장 점유율과 유사한 8.1%의 점유율을 형성할 것으로 추정됨

13) 미국의 유명 셰프 필립 창(Philip Chiang)의 이름을 따서 설립된 아시안 레스토랑

그림 2.2 자사 브랜드(PB)의 냉동밥 제품

		
<p><Wegmans의 냉동밥></p>	<p><Kroger의 냉동밥></p>	<p><Trader Joe's의 냉동밥></p>

자료: 각 사 홈페이지

4. 유통 트렌드

□ '도매우회' 현상 발생

- 미국의 냉동식품은 도매업과 소매업, 푸드서비스 및 병원, 학교 등의 단체급식시설, 수출 등으로 구분되는 공급 구조
- 2017년 기준 식품 도매업을 통한 유통 비중이 가장 높은 것으로 파악되나, 제조업체와 소매업체 간 직거래가 증가하면서 도매업체가 공급사슬에서 밀려나는 도매 우회 현상 발생
 - 소매업체는 제조업체와의 직거래를 통해 원가를 절감하고 판매가격을 낮춰 판매 증대를 유도함

□ B2B 시장에서의 기회 포착

- 푸드서비스 및 단체급식시설의 냉동식품 공급 비중은 2013년 9%에서 2017년 18.7%로 약 2배 증가
 - 외식 업체가 운송비 및 재고 관리비 절감을 위해 신선식품보다 냉동식품을 선호하는 현상에서 기인된 결과로 파악됨

그림 2.3 유통채널별 냉동식품 판매 비중(2017년)



자료: IBISWorld

□ 서부 지역을 중심으로 냉동식품의 제조업체 입지가 집중됨

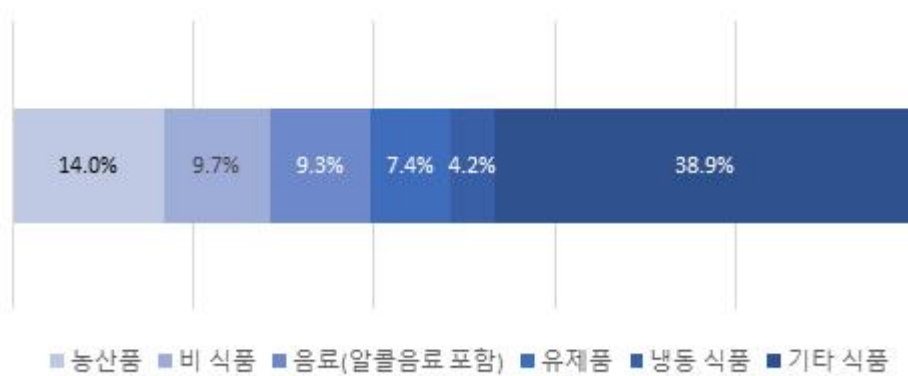
- 미국의 냉동식품 업체 수는 2017년 542개로 집계되어 5년 전 대비 5.9% 증가
- 제조업체는 과일 및 야채 재배 면적이 넓은 지역을 중심으로 운송비를 절감할 수 있는 곳을 입지로 선정하고, 소비 시장 접근성이 높은 지역에 위치하는 특징이 있음
 - 원료 공급이 용이한 지역적 이점을 활용한 제조업체 분포 비중은 각각 서부(캘리포니아 주 등) 24%, 대서양 인접 지역(미시간, 오하이오 주)에 20.5%, 남동부(플로리다, 조지아, 노스캐롤라이나 주) 15.5% 순으로 입지를 형성
 - 동부 연안에 위치한 제조 시설은 12.1%에 달하는데, 이 지역은 뉴욕과 필라델피아 등 대도시를 포함하고 있어 소비 시장과 근접하다는 장점이 있음

□ 에스닉 슈퍼마켓의 발달로 냉동밥의 판로 확대

- 미국 에스닉 슈퍼마켓 업계는 소수민족의 인구 증가와 매장 수 확대에 힘입어 최근 5년(2013년~2017년)간 연평균 1.8% 성장함
 - 에스닉 슈퍼마켓 매장 수는 2017년 33,641개로 2015년보다 16.9% 증가했으며, 대표적인 한인마트의 체인점 Hmart의 경우 2019년 2월 기준 78개 매장 수를 보유함
- 에스닉 슈퍼마켓의 양대 산맥은 아시안과 히스패닉 마켓임
 - 미국 통계국에 따르면 아시안 마켓은 한국, 중국, 일본, 한국, 베트남 등 아시아 국적의 슈퍼마켓들이 포함되며 전체 에스닉 슈퍼마켓의 절반 이상의 비중을 차지함

- 멕시코와 푸에르토리코, 쿠바를 포함하는 중남미 국가들의 제품을 취급하는 히스패닉 마켓은 두 번째로 높은 비중을 차지함
- o 에스닉 슈퍼마켓을 통한 냉동 식품의 판매비중은 4.2%를 차지하여 주요 품목으로 자리 잡음
- 운송 시 제품 손상 위험이 낮기 때문에, 에스닉 슈퍼마켓을 통한 유통이 발달한 것으로 파악됨




그림 2.4 에스닉 슈퍼마켓의 품목별 판매 비중(2017년)









자료: IBISWorld

❖ [현지 소비자 인터뷰]

구분	소비자		
질문	 <40대 중반>	 <40대 중반>	 <30대 초반>
Q1: 제품 구입 시, 고려 요소는 무엇입니까?	간편성, 맛	프로모션	간편성, 가격, 맛
Q2: 주로 어디에서 제품을 구매하십니까?	Wegmans	Costco	한인마트
Q3: 얼마나 자주 제품을 구매하십니까?	1회/주 - 가정에서의 식사 대용	거의 구매하지 않음	가끔 - 직장에서 컵밥을 점심으로 섭취하며, 냉동밥은 냉동실이 필요하기 때문에 보관이 위생문제로 구매가 꺼려짐. 요즘은 날씨가 추워서 냉동 컵밥을 구매함
Q4: 선호하는 제품?	없음	yakitorii chicken Japanese style fried rice	오뚜기 냉동 새우볶음컵밥
Q5: 기타 코멘트?	한국산 냉동식품을 먹어 본 적은 없지만, 비빔밥을 식당에서 맛있게 먹어본 적이 있기 때문에 냉동식품으로도 시도해보고 싶음	한국산 즉석식품은 냉동만두를 자주 구매하는 편임	서부에 거주하는 지인으로부터 냉동 곤드레밥에 대한 좋은 평을 전해들었기 때문에 동부 유통소매점에서도 판매한다면 꼭 구매하고 싶음

구분	소비자		
질문	 <40대 중반>	 <50대 중반>	 <20대 중반>
Q1: 제품 구입 시, 고려 요소는 무엇입니까?	브랜드, 인지도	맛, 성분	맛, 성분(글루텐프리)
Q2: 주로 어디에서 제품을 구매하십니까?	식품소매점	- Wegmans	BJ's나 슈퍼마켓
Q3: 얼마나 자주 제품을 구매하십니까?	거의 구매하지 않음	1회/월	1회/주
Q4: 선호하는 제품?	없음	Wegmans frozen vegetable fried rice - 간편하고, 먹고 싶은 만큼 분량을 조절해서 조리할 수 있음. 1인분씩 소포장되어 있는 제품은 가끔 양이 작을 때가 있음	Evol 야채가 많이 들어있고 소스도 취향에 맞음. 건강한 재료들로 만든 제품임
Q5: 기타 코멘트?	레스토랑 PF. Chang에서 볶음밥을 맛있게 먹은 기억이 있어서 같은 브랜드의 냉동밥을 구매해보았지만 크게 실망한 후로 냉동밥을 구매하지 않음	-	한국산 제품을 먹어본 적 없지만 건강하고 맛있는 제품이라면 시도해보고 싶음

❖ [현지 유통채널 직원 인터뷰]

구분	담당자	
질문	Q: 냉동밥의 시장 트렌드	
 <Wegman 직원>	- 냉동밥은 꾸준히 판매되는 품목이며, 그 중 가장 인기 있는 제품은 조리되지 않은 밥임	 <현미 냉동밥>
 <Whole Food Market 매니저>	- 유기농이나 건강한 식품을 위주로 유통하는 매장 특성상, 판매 중인 냉동밥이 다양하지는 않음. 하지만 입점된 제품들은 꾸준히 판매되고 있음	
 <Hmart 직원>	- 냉동밥이 꾸준히 인기가 있는 제품으로 Hmart도 다양한 냉동밥 제품을 판매하고 있음. 최근에는 조리가 더욱 간편한 컵밥이 유학생, 직장인들 사이에서 빠르게 인기를 얻고 있음. 또한, 냉동밥은 가격을 할인할 때 판매량이 확실히 증가하는 품목임	
 <Costco 매니저>	- 현재 매장에 납품된 냉동밥은 2개. yakitori chicken fried rice는 꾸준히 잘 팔리는 제품이고 bibigo beef bulgogi 는 2주 전부터 새로 납품됨. 제품 입점 운영 및 관리는 본사에서 주관하고 있기 때문에 지점에서 관여하는 부분이 아님. 가장 인기있던 냉동밥 제품은 Cauliflower frozen rice였는데 얼마 전부터 본사에서 공급을 중단해서 지금은 판매하지 않음	
 <Walmart 직원>	- 냉동밥은 간편성뿐만 아니라 문화권이 다양한 미국 소비자의 특성에 따라 제품이 다각화되어 더욱 판매가 촉진됨. 매장에서 매우 다양한 냉동식품을 취급하고 있음	

❖ [현지 조사원 의견]

바이럴 마케팅이 효과적

미국 시장에서 냉동식품 시장은 성숙 단계에 접어들었지만 냉동밥 시장은 아직까지 성장 중인 것으로 파악됨. 식품 소매점 직원들도 냉동밥을 단순히 조미하지 않은 밥인 현미밥과 쌀밥 정도로 인식하는게 일반적이고, 조미 가공된 냉동밥은 주류 마트에서는 한인마트와 비교하여 폭 넓게 판매되지 않는 것으로 파악됨

한국 기업의 적극적인 판촉 전략이 성공요인


현지조사 결과, 아시아 냉동식품 중 CJ 비비고의 냉동만두가 상당히 인기가 있었고 시식 등을 통해 소비자의 인지도를 제고한 판촉 전략의 효과가 큰 것으로 보임. 특히, 다양한 문화권의 소비자가 많은 미국 시장에서 신규 제품을 친숙하게 인식할 수 있도록 유도하고 선입견을 허물수 있는 훌륭한 접근법이라고 생각함

주류 마켓은 수입산 제품을 별도로 진열하여 장벽이 존재

미국 현지 식품 소매점인 슈퍼마켓이나 하이퍼마켓은 미국산의 정체성이 뚜렷한 제품들과 인터내셔널 제품을 구분하여 진열하고 있어 인터내셔널 제품을 특별히 찾는 소비자가 아니면 메인 진열대에 판매하는 미국산 제품을 구매하게끔 유도하고 있음. 현지 유통채널 입장에서 이국적인 제품군을 보유하고 있다는 점에서 좋은 전략일 수 있으나, 수출자의 입장에서는 진입장벽으로 작용할 수 있음

건강적 측면이 강조되는 제품으로의 변화

일반적으로 냉동밥은 건강하지 않은 식품으로 여겨져왔는데 최근 건강식 제품 출시가 빈번해지면서 인식이 변화하고 있음. 이러한 변화에는 기업들이 출시하는 제품들의 원재료 품질이 좋아졌고, 제품 포장에 각종 인증과 영양성분표 표기를 통해 정보 위주의 전달뿐만 아니라 심미적 노력을 기울이는 것으로 생각됨. 한편, 실제로 냉동밥을 섭취 후, 영양학적 측면에서 만족감을 느끼는 소비자도 늘어나고 있음



Ⅲ. 통관 및 제도

1. 통관 및 검역
2. 인증정보
3. 라벨링
4. 위생규정

통관 및 제도 개요

❖ 미국 통관 검역 절차도

구분	절차		기간	소요 시간	담당 기관
1	식품제조시설 등록	현행 우수관리 (CGMP) 기준	-	약 10일	식품의약국 (FDA)
2	서류준비	수입신고서류	24시간 전	-	수출 및 수입업체
		통관 서류	4시간 전		
3	선적 및 운송	해상/항공	-	약 2~4주	통관업무 위탁업체
4	적하목록 사전 제출	해상 (컨테이너 화물)	선적 24시간 전	-	세관국경보호국 (CBP)
		항공	도착 4시간 전		
5	수입신고 (반출 허가 신청)	서면	화물 도착 후 15일 이내	3일	식품의약국 (FDA)
		통관 자동화 시스템(AMS)			
6	검역 심사	라벨	반출 허가 이전	약 5일	미국 농무부 (USDA) 소속 식품안전검사국 (FSIS) / 동식물 검역국 (APHIS)
		물품 검사		약 15일	
7	세금 납부 및 통관 허가	보증금 선납부, 통관 후 관세 납부	관세, 세관 반입 후 10일 이내	약 1일	세관국경보호국 (CBP)

❖ 미국 HS 코드 2106.90.9898 관세

HS CODE	구분	관세율
1904.90.1020 (냉동한 것)	기본세율	14%
	한-미 FTA	0%

❖ 부가가치세 정보

미국은 수입단계에서 수입자에게 부과되는 부가가치세 제도가 아닌 최종 소비자에 한해 판매세(Sales Tax) 제도를 취하는 국가임. 따라서 수입자가 부가가치세를 납부할 필요 없음

❖ 미국 관세율 확인 방법

- 1) '관세법령정보포털 3.0 > 세계 HS > 관세율표'에서 미국을 선택한 후 확인하고자 하는 품목의 HS Code를 입력하면 해당 품목의 관세율 확인 가능
- 2) '통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr) > FTA/관세 > 통합관세비교(한국 FTA 기준)'에서 FTA 협정 정보, 관세율 확인 가능
- 3) 미국 국제무역위원회 홈페이지를 통해 관세율을 직접 확인하려면, 국제무역위원회 웹사이트 좌측바에 HS CODE를 입력하면 관세율 확인 가능

분류	기관 사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	통합무역정보서비스	www.tradenavi.or.kr
	미국 국제 무역위원회	www.usitc.gov/tata/hts/index.htm

❖ 인증정보

인증명	발행/검사기관	성격	제출서류
식품시설등록	미국식품의약국	필수	시설에 관한 일반적 기록사항을 영문 작성
식품안전관리 인증기준 (HACCP)	식품의약품안전처	권장	<ul style="list-style-type: none"> - 영업허가(신고)증 사본 - 영업자, 종업원 또는 농업인의 교육훈련 수료증 사본 1부 - 최근 3개월간의 생산 또는 영업실적 - 위생관리 프로그램 및 1개월 이상의 운용실적 1부 - 업종별 또는 품목별 자체 위해요소중점관리기준 및 1개월 이상의 운용실적 1부
식품안전 경영시스템 (ISO22000)	한국표준협회	권장	인증심사 신청서

❖ 라벨링

식품의약국(FDA)의 연방규정인 Title 21 of the Code of Federal Regulations(CFR)에 따라 에 따라 식이 보충제의 라벨링 표기 필수사항을 다음과 같이 명시함

- 제품명, 중량, 영양 정보, 성분 정보, 제조사 및 유통사, 포장사 정보 등

❖ 위생규정

미국의 연방규정(Federal Regulations)의 제21장에 따라 식품첨가물 관련 허용기준을 마련하고 있음

1. 통관 및 검역

1) 통관 및 검역 절차

□ 사전 절차

(1) 식품시설 등록

- 미국에 식품을 수출하기 위해서는 사전에 식품 시설 등록(Facility Registration)을 필수적으로 해야 함
 - 바이오 테러리즘법(The Bioterrorism Act)에 의거, 미국에서 인간과 동물이 섭취하는 식품을 제조, 처리, 포장, 보관하는 미국 내외 시설은 식품의약국(Food and Drug Administration, 이하 FDA)에 등록되어야 하며, 등록하지 않은 외국 시설의 식품이 수입되면 시설이 등록될 때까지 제품이 입국항에 억류되거나 식품의약국(FDA) 지시 하에 제3의 장소로 옮겨지게 됨
 - 식품안전 현대화법(FSMA, Food Safety Modernization Act)에 따라 식품의약국(FDA)에 등록했던 식품 시설은 2년마다 등록을 갱신해야 하며, 갱신 등록 기간은 매 짝수년 10월 1일부터 12월 31일까지임

표 3.1 식품시설 등록 규정 변경사항

변경 사항	변경 내용	발효일
식품 제조시설 전자등록 및 갱신	모든 식품 제조시설 등록 및 갱신은 전자등록시스템으로 교체. 전자등록을 할 수 없는 경우는 사유를 설명하는 전자등록면제원을 미국식약국(FDA)에 제출해 허가를 받아야 함	2020.1.4. (예정)
추가 자료 제출	시설 등록 시 미국식약국(FDA)에 특정 시설 식별번호(UFI), 각 식품 카테고리별 시설에서 행해지는 활동, 선호하는 우편 주소지(시설의 실제 주소지와 다를 경우에 한함), 소유주 이메일 주소, 시설 관리인명, 미국 내 시설에 대한 비상연락 이메일 주소 등의 정보를 제공해야 함(단, 시설의 DUNS 번호는 제공 의무 없음)	2020.10.1. (예정)
정보 업데이트 기한 변경	각종 정보의 업데이트 및 허가 취소 등은 변경사항 발생 후 기존 30일 이내에서 60일 이내 등록으로 변경	2016.9.12

등록 허가 취소 기준 강화	<ul style="list-style-type: none"> - 시설이 더이상 영업 중이지 않거나 소유주가 변경되었으나 등록 취소를 하지 않은 경우 - 미국식약국(FDA)에서 시설이 등록 요구 요건을 충족하지 않는다고 확인한 경우 - 시설의 주소지가 규정 시간 내에 업데이트 되지 않은 경우 - 등록이 허가받지 않은 자에 의해 요청된 경우 - 등록이 규정 기간 내에 갱신되지 않은 경우 	2016.9.12
대리인 등록	미국 이외 시설에 대한 등록·갱신을 위해 미국 대리인에 대한 등록 및 업데이트를 완료하면 미국 대리인으로 등록된 자가 대리활동을 하기로 동의했는지 확인해야 하며, 관련 확인절차가 마무리될 때까지 등록·갱신을 완료할 수 없음	2016.9.12
식품시설 등록 갱신 의무 위반	민사상 영업정지 가처분 및 형사상 책임을 지며 등록되지 않은 식품 가공시설에서 제조된 식품을 미국에 반입한 자는 중범죄로 처벌받고 미국 내 영업이 금지됨	2016.9.12

자료: Sandler, Travis & Rosenberg, P.A

(2) 서류 준비

- o 미국으로 식품수입 신고 시, 제반 서류들을 준비해야 함. 필요한 서류로는 선하증권 (또는 항공화물운송장), 상업송장, 세관수입 신고서, 구매확인서, 포장 명세서, 화물 인도지시서, 수입허가증빙서류 등이 있음

표 3.2 상업송장의 기재 사항

구분	내용
기재 사항	<ul style="list-style-type: none"> - 합의된 시간과 장소에서 판매되기로 한 경우 그 시간과 선적지 - 송하인과 수하인의 성명 - 물품의 구체적인 명세, 품명, 품질등급, 화인, 번호 - 물품의 중량, 용적 및 수량 - 물품이 판매되었거나 판매되기로 합의된 구매가격, 통화의 종류 - 원산지

(3) 적하목록 사전 제출(24 Hour Rule)

- 9·11 테러 발생 이후 공급망의 보안강화를 위하여 미국이 처음으로 도입한 제도
 - 운송업자는 전자적 방법(Automated Manifest System, 이하 AMS)을 통하여 화물이 미국에 도착하기 전, 적하목록을 세관국경보호국(U.S. Customs and Border Protection, 이하 CBP)에 미리 제출하여야 함
- 제공되는 정보는 다음과 같음
 - 화물에 대한 정보(품명, 상세설명, 국제적 위험품 코드, 선하증권 번호 등)
 - 송하인과 수하인의 인적 정보(송하인과 수하인의 이름과 주소, 부여된 ID 등)
 - 운송수단과 항해에 대한 정보(선적항, 도착항, 예정도착일, 항해번호, 선명 등)
- 적하목록을 사전에 제출하지 않으면 양하 금지 조치가 내려짐
 - 최초의 위반에 대해서는 벌금 5,000달러, 그 이후의 위반에 대해서는 1만 달러가 부과됨

□ 수입신고

- 1) 수입신고 금액이 2,500달러 이상, 2) 수입허가 규제품목, 3) 국가의 세입보호 대상 품목, 4) 세관 행정업무 수행상 필요한 경우 수입화물에 대해서는 정식통관(Formal Entry)을 통해야 함
 - 물품신고(Entry/Immediate Delivery) 및 납세신고(Entry Summary)는 모두 자동무역 유통 시스템(Automated Commercial Environment, 이하 ACE)¹⁴⁾을 통해 전자적 방법으로 제출 가능함
- 수입자는 화물이 미국에 도착한 후 15일 이내에 관세사에게 수입신고를 하고 통관을 위한 보증금을 준비해야 함

14) 자동무역 유통 시스템(ACE)은 그동안 매뉴얼로 진행하던 수출입 절차를 전산화함으로써 종이 서류를 없애고 통관 절차를 쉽고 빠르게 처리하도록 하는 하나의 시스템임. 모든 무역 과정이 ACE를 통해 전산화되기 때문에 '싱글 윈도우(single Window)'라고도 불리며, 관계 당국과 통관 브로커는 물론이고 수입업자까지도 관련 물품이 어떻게 처리되고 관세를 얼마나 냈으며, 또 수입품의 위치가 어디쯤 있는지도 확인할 수 있게 됨

표 3.3 수입신고서의 제출

구분	내용
신고기한	물품신고는 미국 통관항에 도착한 날로부터 15일 이내 <ul style="list-style-type: none"> • 사전신청 <ul style="list-style-type: none"> - 해상: 본선이 미국 통관항에 도착하기 5일 전 이후부터 가능 - 항공: 통관자동화시스템(AMS)를 통하여 적하목록을 사전 제출한 이후부터 가능 • 미국 통관항 도착 후 15영업일 이내에 신고 및 서류가 제출되지 않으면 세관국경보호국(CBP) 관리 하의 창고에 보관
신청인	<ul style="list-style-type: none"> • 수입물품의 화주 및 그 대리인(통관 대리인, 관세사)
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> • 통관자동화시스템(AMS) 또는 관세사 전용 인터페이스(ABI)를 통하여 전송
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> • 적하목록(CBP form 7533) • 물품신고서(CBP form 3461) • 통관할 수 있는 권리의 증명서 • 상업송장(Commercial Invoice), 제출 불가능한 경우 견적송장(Pro forma Invoice) • 포장 명세서(Packing List) • 기타 물품반출 허가를 위하여 세관장이 요구하는 서류

- 미국은 통관 시에 부과될 모든 관세 및 조세 등 각종 비용 납부를 담보하기 위해 세관에 보증서를 제출해야 함
 - 보증서는 미국 재무부가 지정해 준 보험회사에서 발행받으며, 보증금을 납부하면 통관이 완료됨
- 보증서의 종류는 1) 한 번의 물품신고에 대해서 제공되는 보증서 일회성 보증서, 2) 수입 횟수에 관계없이 유효기간 1년 내의 수입 건에 대해 포괄적으로 제공되는 계속성 보증서, 3) 현금 담보가 있음

□ 물품 검사

- 세관국경보호국(CBP) 내 식품의약국(FDA)에 수입신고서를 접수하고 수입허가를 요청해야 함. 식품의약국(FDA)은 신고된 서류를 검토한 후 수입식품의 위생검사를 진행함
- 수입식품에 대해 식품의약국(FDA)에서 검사가 필요 없는 식품이라고 판단할 경우에는 입국이 바로 허가됨

- 검사가 필요한 식품은 샘플검사 후에 안전 적합 판정을 받으면 즉시 입국이 허가되나 불합격 시 입국이 거부됨
- 불합격 판정에 대해서는 수입자의 이의 제기가 가능함
- o 신고사항을 모두 완료하면 물품 및 서류심사가 시행됨. 수입식품의 경우 세관 국경보호국(CBP) 내 식품의약국(FDA)의 판단 기준에 따라 고위험군에 해당될 경우에만 해당 심사가 시행되며, 샘플검사와 서류검사가 동시에 진행됨
- 수입식품의 경우 서류 및 샘플검사 시행 시 원산지 표기가 가장 중요한 사항이며 이를 표기하지 않을 시 총 과세 가격의 10%에 해당하는 벌금이 부과됨

표 3.4 샘플검사 항목

구분	내용
1	관세목적의 물품가액과 적절한 관세부과 여부
2	물품에 원산지 확인 리벨의 적절성 여부
3	수입 금지된 물품이 포함되었는지의 여부
4	상업송장에 물품이 기입되었는지의 여부
5	물품이 송장상의 수량을 초과하였는지 혹은 부족한지의 여부
6	화물에 불법적인 마약물질이 포함되어 있는지의 여부

□ 관세 납부

- o 관세는 지정된 세관 보세구역에 물품이 반입된 날로부터 영업일 기준 10일 이내에 납부해야 하며 관세사 전용 인터페이스(ABI, Automated Broker Interface)를 통해 전자적 방법으로 제출 가능
- 관할지 세관의 승인에 따라 납세의무자가 납부하기 용이한 은행을 지정할 수 있음

표 3.5 관세 납부 방법

구분	방법	내용
1	현장납부	납세의무자가 세관에서 발급받은 납부고지서를 세관에서 지정한 은행에 제시하고, 관세납부용 특별 계좌에 납부
2	전자납부	e-payment system으로 납부고지서에 기재된 지정은행 계좌로 납부

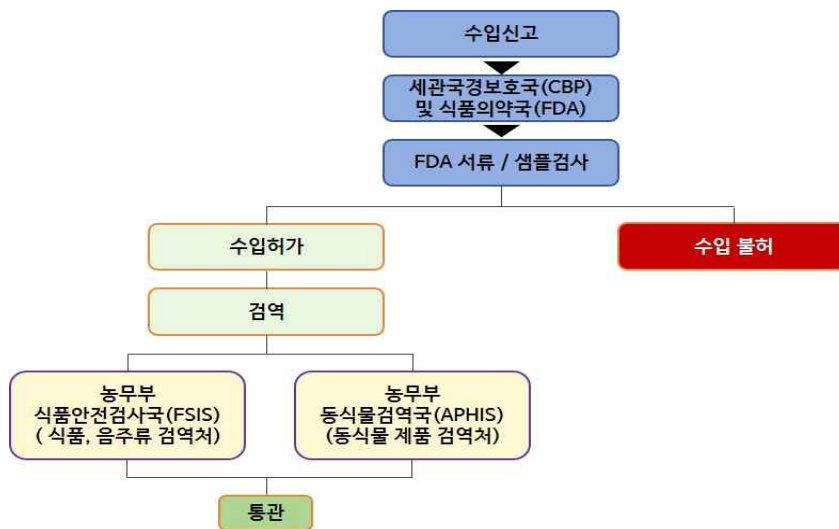
□ 물품반출

- 물품은 수입자 등에 의해 작성된 납세신고가 적합하다고 판단되는 경우 검사 생략 (Paperless)으로 처리되고 반출됨
 - 납세신고서가 처리되고 예정 관세액을 납부 및 물품 반출
- 신고된 품목분류, 과세가격, 납부세액, FTA 원산지 증명 등에 대한 사후 심사가 진행될 수 있음

□ 식품 검역

- 미국으로 식품 수출 시, 위생 및 안전상의 문제로 그림 3.1와 같이 검역 절차를 따라야 함
 - 냉동밥의 경우 식품안전검사국(Food Safety and Inspection Service)에서 검역을 담당함

그림 3.1 식품 수입 검역 절차



자료: 미국 세관국경보호청

2) 관세율

- 미국은 Harmonized Tariff Schedule(2018 HTSA Revision 14)상 냉동밥을 분류하는 세번이 별도로 존재하지 않고 제1904.90.0120호로 분류함
 - 한편 냉동밥이라도 소시지·육·설육(脍肉)·피·어류나 갑각류·연체동물·그 밖의 수생(水生) 무척추동물이나 이들 배합물의 함량이 전 중량의 20%를 초과하면 제1904.90.0120호가 아닌 제1602호 중 육의 종류에 따라 세부 분류됨에 유의하여야 함
- HS 코드 1904.90.0120호의 기본관세율은 14%이나, 한-미 FTA 협정세율은 0%이므로 FTA 특혜 원산지 증명서를 발급받아 협정세율을 적용받는 것이 유리함

표 3.6 HS코드 1904.90.0120 품목의 관세율

HS 코드	품명	관세율
1904	곡물이나 곡물 가공품을 팽창시키거나 볶아서 얻은 조제 식료품[예: 콘플레이크(corn flake)]과 낱알 모양이나 플레이크(flake) 모양인 곡물(옥수수는 제외한다)과 그 밖의 가공한 곡물(고운 가루·부순 알곡·거친 가루는 제외하고 사전조리나 그 밖의 방법으로 조제한 것으로서 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다)	- 기본관세율: 14% - 한-미 FTA 특혜 관세율: 0%
19049001	기타	
1904.90.0120	냉동한 것	

3) 한-미 FTA 원산지 정보

□ 원산지증명서

- FTA 협정세율은 체결국 간에는 양국 간 협상 결과에 따라 WTO 양허세율(MFN) 보다 낮은 FTA 협정세율을 우선적으로 상호 적용할 수 있음
- FTA 원산지 증명서는 FTA 특혜 관세를 적용받기 위한 목적으로 작성하는 서류로 통관 시 제출함

표 3.7 한-미 FTA 원산지 증명서 발급내용

구분	내용	비고
작성자	수출자, 생산자, 수입자	한-미 FTA는 자율발급 대상임
언어	한글 또는 영문	수입당사국 세관당국은 수입자에게 수입당국 언어로 된 증명 번역본 제출을 요구할 수 있음
양식	- 원산지 증명서식에 따라 작성된 서류 - 작성자·수입자·수출자의 성명·주소·전화번호, 해당물품의 원산지 증명정보와 품목번호 등이 기재된 서류	
서명	서명할 자가 지정되어야 하며 자가 서명 발급해야 함	
사용 횟수	당사국영역으로의 단일선적	서면 또는 전자 증명에 명시된 기간으로서 증명일로부터 12개월을 초과하지 않은 기간 이내에 동일 상품의 복수 선적
유효기간	발급일로부터 4년	

- FTA에 따른 특혜관세 혜택을 받기 위해서는 1)원산지 결정 기준의 충족, 2)협정 당사자(국)간의 직접운송 원칙을 모두 충족하여야 함
- FTA 원산지증명서를 통관 시 제출하여 수출물품이 FTA 협정에서 정한 원산지 기준을 충족하였음을 확인해야만 FTA 특혜 관세를 적용받을 수 있음

- HS 코드 1904.90.0120 품목의 경우 1904.90 코드의 원산지 결정 기준을 따름

표 3.8 원산지 결정 기준

HS CODE	기준
1904.90	다른 류에 해당하는 재료(제1006호의 것은 제외한다)로부터 생산된 것

- o 원산지 기준을 충족한 물품인 경우에도 체약 상대국이 아닌 제3국을 경유하거나, 제3국에서 선적된 경우에는 체약상대국을 그 물품의 원산지로 인정하지 않음

표 3.9 직접 운송 기준


구분	내용
유의사항	<p>제3국을 경유하여 수입 당사국으로 운송된 경우:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 직접운송의 예외를 인정받기 위한 입증 책임은 특혜세율을 적용받고자 하는 수입자에게 있으며, 제3국 경유가 지리적 또는 운송상의 이유이며, 제3국에서 추가가공이 없었음 등을 입증해야 함 - 입증 서류로는 수출당사국에서 발행한 통과선하증권, 원산지 증명서 원본, 그 밖에 경유국 세관당국에서 발행한 입증 서류 등이 있음 - 다만 이러한 서류들은 사후 입수가 어려울 수 있으므로 제3국 경유 시 입증 서류 준비에 차질이 없도록 각별히 주의해야 함

2. 인증정보

□ 식품시설등록(Food Facility Registration)


인증/검사명	Food Facility Registration
인증 설명	<ul style="list-style-type: none"> - 미국 내 반입되는 식품의 공급을 생물학적 테러로부터 안전하게 보호하기 위하여 2002년 6월 Bioterrorism Act 제정 - Bioterrorism Act에 따라 2013년 12월 12일부로 미국으로 반입되는 모든 식품에 대해 사전에 음식물 시설을 등록하도록 하고 수입되는 모든 식품에 대해 사전에 통보하도록 함
등록기관	미국식품의약국(FDA: Food and Drug Administration)
성격	필수
등록방법	전자등록과 서류등록이 있지만 인터넷을 이용한 전자등록을 권하고 있으며 시설에 관한 일반적 기록사항(시설명, 주소, 전화번호, 팩스번호, 이메일주소, 브랜드명, 미국 에이전트명, 식품의 제품 범주)을 영문으로 작성하여 식품의약국(FDA) 웹사이트에 직접 등록 또는 식품의약국(FDA) 에이전트 한국 지사 등을 통하여 대행 가능함
소요기간	직원 수에 따라 인증 심사일수 상이
유효기관	2년(이후 2년 단위로 갱신)

□ 식품안전관리인증기준(HACCP)¹⁵⁾

HACCP	
인증/검사명	HACCP
인증 설명	식품의 제조, 가공, 공정의 모든 단계에서 발생할 우려가 있는 미생물 오염 등 위험을 방지하고 영업자에 의한 식품의 안전 확보를 목적으로 함
발행/검사기관	한국식품과학연구원 등
성격	권장
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> - 영업허가(신고)증 사본 - 영업자, 종업원 또는 농업인의 교육훈련 수료증 사본 1부 - 최근 3개월간의 생산 또는 영업실적 - 위생관리 프로그램 및 1개월 이상의 운용실적 1부 - 업종별 또는 품목별 자체 위해요소중점관리기준 및 1개월 이상의 운용실적 1부
비용	수수료 20만 원
소요기간	1년 전후
유효기간	3년(유효기간 이내 재심사 신청해야 함)
인증절차	<ol style="list-style-type: none"> 1) HACCP 시스템수립을 위한 생산, 기술, 설계, 연구 및 개발 등의 부서 대표자를 포함한 프로젝트팀 구성 2) 제품의 구성, 보관, 포장상태, 사용방법 등 나타내는 제품 기술서와 생산공정 흐름도 작성 3) 생산공정의 각 단계와 도출된 유해요소를 파악하여 유해요소 발생 가능성과 발생 시 결과의 심각성에 근거해 위험을 평가 4) 식품안전을 위해 관리가 요구되는 중요 관리점(CCP, Critical Control Points) 선정하여 식품안전을 위한 일반 관리 사항(POA) 파악 5) 모든 유해요소의 관리가 기준치 설정대로 충분히 이루어지는지 여부를 파악할 수 있는 한계치 설정 6) 모니터링을 하며 서류기록을 한 뒤 지속적인 개선조치
이점	<ul style="list-style-type: none"> - 식품 안전성 향상 - 식품 안전성 지속 - 제품 경쟁력 확보 - 국제 인증 규격

15) Hazard Analysis and Critical Control Point, 인증 신청은 이메일, 우편 혹은 방문 접수가 가능하며 서울, 부산, 경인, 대구, 광주, 대전의 6개 지원에서 접수

□ 식품안전경영시스템(ISO 22000)¹⁶⁾

ISO 22000	
인증/검사명	ISO 22000
인증 설명	식품공급사슬 내의 모든 이해관계자가 적용할 수 있는 국제규격 ISO 22000은 ISO 9001 품질경영시스템을 바탕으로 HACCP의 7원칙과 12절차를 모두 포함하고 있음
발행/검사기관	한국표준협회, 한국품질보증원
성격	권장
제출서류	인증심사 신청서(홈페이지를 통해 다운로드 가능)
비용	기본 심사 수수료는 기업의 규모 및 투입심사관의 1인 하루 노동량(Man-day) 기준에 따라 상이하며 지방일 경우 추가 출장비 발생함. (1인 하루 노동량 기준에 의거 소기업 72만원, 중견기업 90만원, 대기업 105만원)
소요기간	직원 수에 따라 인증 심사일수에 따라 상이
유효기간	3년(이후 3년 단위로 갱신)
인증절차	문의신청 → 예비심사 → 문서 심사 → 현장 심사 인증심의 → 인증서 발행 등록 → 사후관리 심사
유의사항	ISO 22000은 국제 표준의 식품 안전 경영 시스템 요구사항으로서 유통의 중간 식품 공급망을 관리하여 규정하고 있음. 식품 공급망 전반에 걸쳐 장비, 포장재, 세척제, 식품 첨가제, 원료 등의 상호 관계가 있는 기업들을 비롯해 모든 기업에 적용되는 국제 표준으로 식품과 관련된 모든 기업에 적용이 가능함

16) 한국품질보증원 (www.kqa.co.kr), NQA(www.nqa.com), Biz Care(biz-care.kr), 인증신청은 발행 및 검사기관 홈페이지에서 신청서를 다운로드하고 작성 후, FAX로 송부하여 접수

3. 라벨링

□ 라벨링 관련 법적 근거

- 식품의약국(FDA)은 미국에서 판매되는 모든 식품의 안전, 건강 및 적절한 라벨링 표기 방식을 규정하고 있음
 - ‘A Food Labeling Guide’는 라벨링 표기에 대한 매우 세부적인 내용까지 체계를 마련한 안내서로 라벨링의 정의를 성분정보와 영양정보에 국한한 것이 아닌 전체 패키징 관련 정보 표기법으로 범위를 확장해 해석하고 있음(마지막 개정 시기는 2013년)
- 한편, 동 보고서는 1990년에 제정된 연방법(Public Law 101-535)인 영양표시 및 교육에 관한 법(Nutrition Labeling and Education Act)의 영향을 받는 라벨링 범위로 규정하고자 함
 - 해당 법은 영양성분을 의무적 표기의 법적 효력의 근거
 - 라벨링과 관련된 신규 규제안은 연방공보(Federal Register)에서 실효일 전에 발표하고 매년 연방규정(Federal Regulations)에 반영됨

□ 라벨링 필수 표기사항

표 3.10 라벨링 필수 표기 사항

구분		내용
1	제품명	- 포장용기의 주요 면에 표기 - 활자 크기는 라벨에 사용된 가장 큰 활자의 절반 이상이어야 함
2	원재료명	- 사용된 성분의 중량을 기준으로 배열
3	순중량	- 주요 면 하단 30% 위치에 표시하고, 미국 단위와 미터법 단위로 함께 표시 - 1회 제공량을 표시하되 실제 섭취하는 양으로 현실화해 기재
4	영양성분 분석표	- 라벨의 주요 표시면, 측면 혹은 후면의 정보 표시면에 표기 - 제조자·유통자·포장형태를 표시한 곳과 같은 면에 표시 - 중량이 무거운 순서대로 기재
5	제조·포장·유통업체 정보	- 제조, 포장, 유통업자명과 주소: 제조, 포장, 유통업자와 제조업자가 다를 경우, 그 회사와 제품의 관계를 명시하는 ‘~에서 제조한’ ‘~에서 유통하는’ 과 같은 문구 표기
6	원산지	- 모든 수입품은 수입 시점에 상품 및 개별 포장에 읽기 쉬운 문자로 가능

		한 잘 보이는 장소에 표기 - 영어로 원산지 국명을 표시
7	알레르기 유발 성분	- 알레르기 유발 식품에서 추출된 알레르기 항원 단백질을 함유한 원료(우유, 계란, 생선, 갑각류/조개류, 견과류, 밀, 땅콩, 대두/콩)로 제조된 식품인 경우 알레르기 유발 식품의 함유 표시

자료: FDA(Food and Drug Administration)

o 현지 시장에서 유통되고 있는 냉동밥의 라벨링은 하기 표 3.11에서 확인할 수 있음

표 3.11 라벨링 예시

구분	내용
이미지	
제품명	Vegetable Fried Rice
원재료명	- Cooked White Rice(Water, Rice, Salt), Scrambled Eggs(Whole Eggs, Reconstituted Skimmed Milk[Water, Skimmed Milk Powder], Sunflower Oil, Concentrated Lemon Juice, Salt, White Pepper), Onion, Green Peas, Carrots, Soy Sauce(Water, Soybeans, Salt, Alcohol Vinegar), Sunflower Oil, Sesame Oil, Salt, White Pepper, Thickener(Xanthan Gum)
순중량	16oz(454g)
영양성분 분석표	Calories: 180, Total Fat: 7g, Cholesterol 10mg, Sodium 460ml, Total Carbohydrate 25g, Protein: 4g
제조·포장· 유통업체 정보	제조사 및 유통사: Wegmans Food Markets Inc.(Rochester, NY 14603)
원산지	프랑스
알레르기 유발 성분	- 계란, 우유, 콩이 함유되어 있어 알레르기를 유발할 수 있음

자료: 현지조사원

4. 위생규정

1) 식품첨가물

□ 식품첨가물 규제 체계

- 미국의 식품첨가물은 식품의약품청(FDA)이 연방식품의약품화장품법(FFDCA)과 연방 규정집(Code of Federation Regulations, CFR) 제21편에 따라 규제하며 미국의 식품첨가물은 사용 가능한 물질과 사용금지물질을 각각 규정함
- 미국의 식품첨가물 유형은 크게 승인제로 운영하는 식품첨가물과 자율신고제로 운영하는 일반적으로 안전하다고 여겨지는 성분(Generally Recognized as Safe, GRAS)으로 양분됨
 - GRAS는 미국에만 있는 특수한 제도로, 안전성이 높은 식품 성분은 식약국(FDA)에 자율신고하여 사용하거나 업체 자체 판단 하에 신고하지 않아도 됨
 - 식품첨가물은 식품에 직접 첨가하는 첨가물과 식품과 간접 접촉하는 첨가물로 나뉘며(예: 포장용기 등), 가공보조제와 영양성분도 식품첨가물로 포함시키는 특징을 지님

표 3.12 미국 식품첨가물 종류와 관련 법령

종류		변경 내용	관리	법령
식품 첨 가 물	직접 식품첨가물	식품에 직접 첨가하는 성분	승인	21CFR172
	2차 직접첨가물	식품처리를 위해 첨가하는 성분 (이온교환수지, 추출용매 등)	승인	21CFR173
	간접 식품첨가물	포장 또는 가공기기의 일부로, 식품과 접촉하는 성분이나 식품 자체에 직접 첨가하지 않음. 한국 식품 접촉성분과 유사	승인	21CFR174-178
	잠정 직/간접 식품첨가물	잠정적으로 사용 또는 접촉이 인정되는 식품첨가물	조건부 승인	21CFR180
색소첨가물(착색제)		식품, 의약품, 화장품 등을 착색할 때 사용	승인후 인증제	21CFR 70, 71, 73, 74, 80-82
사전승인 식품성분		식품첨가물법 개정 전(1958년) FDA 또는 농무부가 비공개 문서에서 사용이 인정된 성분(안전성이 입증된 것으로 간주되는 성분)	승인 면제	21CFR181

GRAS	성분	일반적으로 안전하다고 여겨지는 성분(예: 소금, 설탕, 베이킹파우더 등의 식품 성분)	신고	21CFR182
	GRAS 사전승인 직접성분	FDA의 과학 재검토 후 사전승인을 받은 GRAS 직접성분	사전 승인	21CFR184
	GRAS 사전승인 간접성분	FDA의 과학 재검토 후 사전승인을 받은 GRAS 간접성분	사전 승인	21CFR186
착향료		착향료의 법적 정의가 없음. 다만, 식품첨가물, GRAS성분, GRAS 사전승인 성분 등 중 착향료추출물제조협회(FEMA)가 GRAS로 자체 인정한 성분 목록이 존재	승인 및 신고	21CFR172 subpart F 21CFR182 subpart A CFR21 184
식품 사용이 금지된 성분		사람이 섭취하는 식품에 사용이 금지된 성분	사용 불가	21CFR189

자료: 식품의약품안전처(2016. 04. 15.)

□ 냉동밥의 식품첨가물 관련 규제

- 업체가 사용하려는 성분이 식품첨가물 또는 GRAS인지 알고 싶다면, 식품첨가물 DB를 검색해야 하며, DB에서 성분을 찾을 수 없는 경우 식약국(FDA)에 문의
- 해당 성분이 사전승인 또는 GRAS 성분에 속해 DB에 등재되어 있지 않은 경우, 식약국(FDA)은 코덱스 첨가물 일반 기준을 고려해 답변함

표 3.13 식품첨가물 및 착색료 관련 DB검색 사이트

CFR 규정	사이트 주소
21CFR70-82 착색료에 관한 규정	https://www.ecfr.gov/cgi-bin/text-idx?SID=b0e2ab6a95e6022a3f9340319e593e88&tpl=/ecfrbrowse/Title21/21cfrv1_02.tpl#0
21CFR170-189 식품첨가물에 관한 규정	https://www.ecfr.gov/cgi-bin/text-idx?SID=b0e2ab6a95e6022a3f9340319e593e88&tpl=/ecfrbrowse/Title21/21cfrv3_02.tpl#0

2) 유해물질

□ 잔류농약 규제

- 잔류농약 관련 규제는 환경보호청(EPA)과 식품의약국(FDA)이 관할
- 환경보호청(EPA)은 잔류농약 허용량을 포지티브 리스트로 설정해 미국에 수입되는 식품은 각 기준을 만족시켜야 함
- 냉동밥의 잔류농약에 관한 기준은 40 CFR part180에서 확인할 수 있음

표 3.14 잔류농약 관련 DB검색 사이트

CFR 규정	사이트 주소
40 CFR part180 잔류농약 허용량과 적용면제 기준	https://www.ecfr.gov/cgi-bin/text-idx?SID=c1a49cebb709becc4d97639764305082&node=pt40.24.180&rgn=div5

□ 중금속 및 오염물질 규제

- 중금속 및 오염물질에 관한 규제는 총괄적인 법적 수준에서 규정되어 있지 않음
- 다만 FDA는 2000년에 '식품 및 동물사료에 포함된 유독·유해물질에 관한 대책'을 발표해 19종류의 유해물질에 대해 품목별 대책 수준치를 설정
 - 이 대책은 법적 구속력은 없지만 FDA 법적 조치 발동 여부를 결정할 때 기준으로 참고함. 그러므로 유해물질 함유량을 해당 기준치 밑으로 낮출 필요가 있음

표 3.15 중금속 및 오염물질 관련 DB검색 사이트

규제명	사이트 주소
Guidance for Industry: Action Levels for Poisonous or Deleterious Substances in Human Food and Animal Feed	https://www.fda.gov/Food/GuidanceRegulation/GuidanceDocumentsRegulatoryInformation/ChemicalContaminantsMetalsNaturalToxinsPesticides/ucm077969.htm

- 또한, FDA는 1991년부터 다양한 식품에 포함된 유해물질의 총섭취연구(Total Diet Study, TDS)를 실시해 FDA 웹사이트에 게시하고 있음
 - 법적으로 설정된 허용량이나 기준치는 아니지만 미국에서 소비되는 다양한 식품의 유해물질의 함유량에 대해 최소값, 최대값, 평균값 등을 알려주는 참고지표로 사용됨
- 2006년부터 2013년까지 수집된 '조리된 흰쌀'에 포함된 유해물질의 참고지표는 아래 표와 같음

표 3.16 조리된 흰쌀에 포함된 유해물질의 참고지표

(단위: mg/kg)

명칭	최소값	최대값	평균값
비소	0.036	0.111	0.066
카드뮴	0	0.014	0.006
구리	0.5	1	0.8
납	0	0	0
망간	3	5.8	4.4
아연	3.7	7.7	5.5

자료: 미국 식약국



IV. 경쟁제품

- 1. 경쟁제품 선정**
- 2. 경쟁제품 분석**

경쟁제품 개요

- 경쟁제품으로 조사된 총 25개 냉동밥의 평균 중량인 500g을 기준으로 제품 가격을 환산하여 가격 비교를 실시함
- 총 25개 제품의 평균 가격은 6.75달러(약 7,580원)
- 최고가 제품은 '오뚜기 맛있는 새우볶음밥 컵(제품번호 22, p.74)'로 500g당 약 21.39달러(약 24,021원)이며 최저가는 'Vegetable Fried Rice(제품번호 18, p.70)'로 500g당 2.64달러(약 2,965원)
- 포장유형별, 제조국별 가격차는 미미하여 비슷한 가격대를 형성하고 있음

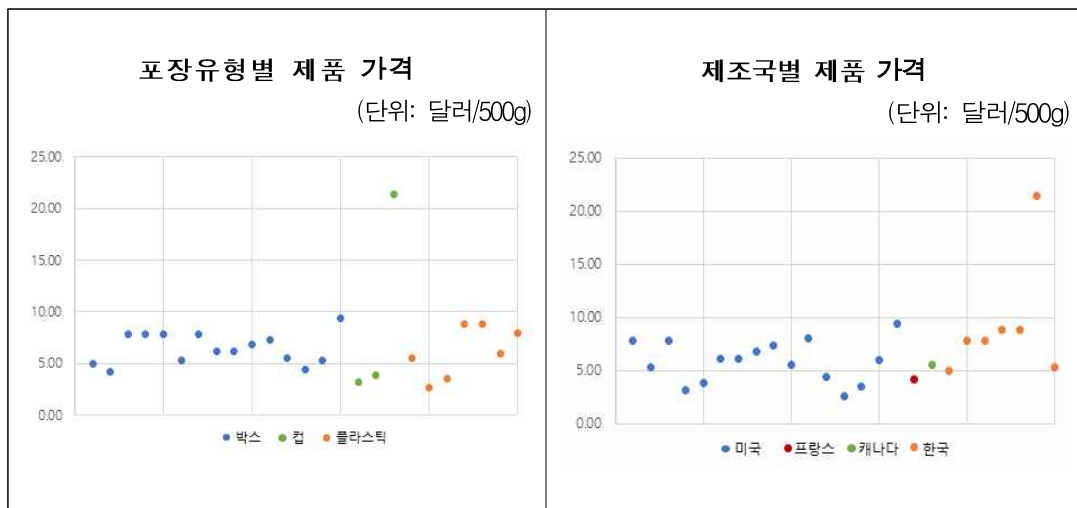
❖ 포장유형별 가격 비교

- 점포소매점(오프라인)에서 조사된 25개 제품 중 박스포장 15개, 컵포장 3개, 플라스틱포장 7개로 분류
- 각 포장 유형의 500g당 평균 가격은 6.46달러(약 7,255원), 9.48달러(약 10,646원), 6.21달러(약 6,974원)이며, 컵포장의 극단값을 제외한 평균값은 3.53달러(약 3,964원)
- * 컵포장 제품 가격이 과대평가되고 있음

❖ 제조국별 가격 비교

- 경쟁제품의 제조국은 총 4개 국으로 파악됨(미국 16개, 프랑스 1개, 캐나다 1개, 한국 7개)¹⁷⁾
- 프랑스와 캐나다는 각 1개씩 조사되었기 때문에 대표성을 확보하기 어려운 바, 가격 비교에서 제외함
- 미국과 한국 제품의 평균가격은 각각 5.87달러(약 6,592원)와 9.30달러(약 10,444원)이며 한국산 제품의 극단값을 제외한 평균값은 7.29달러(약 8,187원)임
- * 한국 제품 가격이 과대평가되고 있음

가격 분포도












17) 프랑스와 캐나다의 경우 조사된 제품이 1개이기 때문에 대표성을 갖기 어려움

1. 경쟁제품 선정

□ 유통채널별 제품 판매 현황 파악

- 즉석식품 매출액을 기준으로 유통이 활성화된 점포소매점을 1차 선정하고, 현지조사원이 직접 매장을 방문하여 조사를 실시함
 - 하이퍼마켓과 슈퍼마켓, 편의점 7개 매장을 선정함
 - 한국식 냉동밥의 경쟁제품이 유통될 수 있는 한인마트 2개를 추가하여 조사 실시

하이퍼마켓과 슈퍼마켓		
		
Costco	Wegmans	Walmart
		
Whole Foods Market	BJ's	ACME
편의점	한인마트	
		
Wawa	Hmart(뉴욕)	Hmart(뉴저지)

- 미국의 즉석식품 유통 현황 분석 결과, 온라인 판매를 통한 유통 비중이 미미(2017년 기준, 약 1.5%)하여 온라인 쇼핑몰의 경쟁제품 조사를 생략함

□ 분석지표 설정

- 제품 상세정보에서 공통적으로 확인되는 정량지표와 정성지표를 활용하여 분석

정량지표	정성지표
중량	원료·성분
가격	제조국가
유통기한	보유인증



2. 경쟁제품 분석

구분		제품1
이 미 지	제품 이미지	
		<p>제품명 BIBIGO Beef Bulgogi Rice Bowl 불고기덮밥</p> <p>제조사 C사</p> <p>제품특성 - 2019년 초부터 코스트코 매장에 입점</p> <p>성분 - cooked white rice, beef, water and potato starch product, green onion, garlic, sesame oil, soybean oil 등</p> <p>유통기한 2019.12.22.</p> <p>제조국 한국</p> <p>용량 36oz(1kg)</p> <p>인증 HACCP</p> <p>조사채널 Costco</p> <p>가격 9.99달러(약 11,244원)</p>
제품 속성		


자료: 현지방문조사(Costco, 2019.01.13.)

구분	제품2																	
<p style="text-align: center;">이 미 지</p> <p style="text-align: center;">제품 이미지</p>																		
	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="236 1153 555 1205">제품명</td> <td data-bbox="555 1153 1351 1205">Ajinomoto Yakitori Chicken With Japanese Style Fried Rice</td> </tr> <tr> <td data-bbox="236 1205 555 1272">제조사</td> <td data-bbox="555 1205 1351 1272">AJINOMOTO GROUP Worldwide 유통사: AJINOMOTO Foods North America, INC</td> </tr> <tr> <td data-bbox="236 1272 555 1328">제품특성</td> <td data-bbox="555 1272 1351 1328">- 참고형 마트(코스트코)로 공급되는 대용량 제품</td> </tr> <tr> <td data-bbox="236 1328 555 1462">성분</td> <td data-bbox="555 1328 1351 1462">- cooked rice, cooked seasoned chicken white meat cubes(chicked white meat, sweet cooking rice wine, sugar, lactic acid), water, turbinado sugar 등</td> </tr> <tr> <td data-bbox="236 1462 555 1518">유통기한</td> <td data-bbox="555 1462 1351 1518">2019.12.04.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="236 1518 555 1574">제조국</td> <td data-bbox="555 1518 1351 1574">캐나다</td> </tr> <tr> <td data-bbox="236 1574 555 1630">용량</td> <td data-bbox="555 1574 1351 1630">54oz(1.5g)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="236 1630 555 1686">조사채널</td> <td data-bbox="555 1630 1351 1686">Costco</td> </tr> <tr> <td data-bbox="236 1686 555 1720">가격</td> <td data-bbox="555 1686 1351 1720">12.59달러(약 14,170원)</td> </tr> </table>	제품명	Ajinomoto Yakitori Chicken With Japanese Style Fried Rice	제조사	AJINOMOTO GROUP Worldwide 유통사: AJINOMOTO Foods North America, INC	제품특성	- 참고형 마트(코스트코)로 공급되는 대용량 제품	성분	- cooked rice, cooked seasoned chicken white meat cubes(chicked white meat, sweet cooking rice wine, sugar, lactic acid), water, turbinado sugar 등	유통기한	2019.12.04.	제조국	캐나다	용량	54oz(1.5g)	조사채널	Costco	가격
제품명	Ajinomoto Yakitori Chicken With Japanese Style Fried Rice																	
제조사	AJINOMOTO GROUP Worldwide 유통사: AJINOMOTO Foods North America, INC																	
제품특성	- 참고형 마트(코스트코)로 공급되는 대용량 제품																	
성분	- cooked rice, cooked seasoned chicken white meat cubes(chicked white meat, sweet cooking rice wine, sugar, lactic acid), water, turbinado sugar 등																	
유통기한	2019.12.04.																	
제조국	캐나다																	
용량	54oz(1.5g)																	
조사채널	Costco																	
가격	12.59달러(약 14,170원)																	

자료: 현지방문조사(Costco, 2019.01.13)

구분		제 품 3	
이 미 지	제 품 이 미 지		
			
제 품 속 성	제 품 명	Bibimbap, Go-Chu-Jang Chicken, Medium	
	제 조 사	C사	
	제 품 특 성	<ul style="list-style-type: none"> - 한국 제품 - 고추장 치킨, 간장마늘 치킨, 간장마늘 비프 맛으로 제조 	
	성 분	<ul style="list-style-type: none"> - Rice Mix(Cooked Long Grain Rice, Cooked Red Quinoa), Gochujang Sauce(Gochujang Paste[Wheat Flour, Rice Syrup, Water, Red Pepper Powder, Salt, Wheat, Defatted Soybean Powder Cooking Rice Wine, Koji], Water, Soy Sauce[Water, Wheat, Soybeans, Salt 등 	
	유통기한	2019.08.30.	
	제 조 국	한국	
	용 량	9oz(255g)	
	조 사 채 널	Wegmans	
	가 격	3.99달러(약 4,491원)	



자료: 현지방문조사(Wegmans, 2019.01.13.)

구분		제 품 4	
이 미 지	제 품 이 미 지		
		제 품 명	Bibimbap, Soy Garlic Beef
제 품 속 성	제 조 사	C사	
	제 품 특 성	- 한국 제품	
	성 분	- Cooked Long Grain Rice, Bulgogi Sauce(Soy Sauce[Water, Wheat, Soybeans, Salt, Alcohol, Vinegar), Brown Sugar, Water Corn Syrup, Onions, Garlic, Canola Oil, Modified Corn Starch, Sesame Oil, Cooking Rice Wine[Water, Dextrose, Rice, Corn Syrup, Salt], Beef Base[Yeast Extract, Beef and Beef Stock, Salt 등	
	유통기한	-	
	제 조 국	한국	
	용 량	9oz(255g)	
	조 사 채 널	Wegmans	
	가 격	3.99달러(약 4,491 원)	


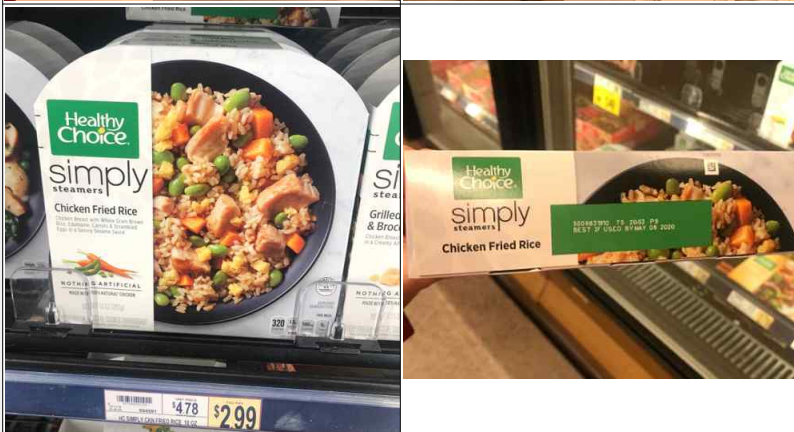
자료: 현지방문조사(Wegmans, 2019.01.13.)

구분		제품5
이 미 지	제품 이미지	
제 품 속 성	제품명	SWEET & SPICY KOREAN BBQ BOWL with Salmon
	제조사	Love the wild
	제품특성	- 전자렌지 조리 제품
	성분	- brown rice(water, brown rice), sugar snap peas, seasoned salmon(salmon, olive oil, sea salt, black pepper), carrots, water, hoisin sauce 등
	유통기한	2019.07.30.
	제조국	미국
	용량	9oz(255g)
	조사채널	Wegmans
가격	3.99달러(약 4,491원)	

자료: 현지방문조사(Wegmans, 2019.01.13.)

구분		제품6																			
이 미 지	제품 이미지																				
		<table border="1"> <tr> <td>제품명</td> <td>Wegmans Vegetable Fried Rice</td> </tr> <tr> <td>제조사</td> <td>유통사: Wegmans Food Market, Inc.</td> </tr> <tr> <td>제품특성</td> <td>- wegmans 자사 브랜드 - 매장에서 1달러 할인한 3.99달러에 판매</td> </tr> <tr> <td>성분</td> <td>- Cooked white rice(water, rice, salt), scrambled eggs, sunflower oil, concentrated lemon juice, salt, white pepper, onion creen peas, carrots, soy sauce 등</td> </tr> <tr> <td>유통기한</td> <td>2020.10.30.</td> </tr> <tr> <td>제조국</td> <td>프랑스</td> </tr> <tr> <td>용량</td> <td>16oz(450g)</td> </tr> <tr> <td>인증</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>조사채널</td> <td>Wegmans</td> </tr> <tr> <td>가격</td> <td>4.99달러(약 5,616원)</td> </tr> </table>	제품명	Wegmans Vegetable Fried Rice	제조사	유통사: Wegmans Food Market, Inc.	제품특성	- wegmans 자사 브랜드 - 매장에서 1달러 할인한 3.99달러에 판매	성분	- Cooked white rice(water, rice, salt), scrambled eggs, sunflower oil, concentrated lemon juice, salt, white pepper, onion creen peas, carrots, soy sauce 등	유통기한	2020.10.30.	제조국	프랑스	용량	16oz(450g)	인증	-	조사채널	Wegmans	가격
제품명	Wegmans Vegetable Fried Rice																				
제조사	유통사: Wegmans Food Market, Inc.																				
제품특성	- wegmans 자사 브랜드 - 매장에서 1달러 할인한 3.99달러에 판매																				
성분	- Cooked white rice(water, rice, salt), scrambled eggs, sunflower oil, concentrated lemon juice, salt, white pepper, onion creen peas, carrots, soy sauce 등																				
유통기한	2020.10.30.																				
제조국	프랑스																				
용량	16oz(450g)																				
인증	-																				
조사채널	Wegmans																				
가격	4.99달러(약 5,616원)																				
제 품 속 성	제품명	Wegmans Vegetable Fried Rice																			
	제조사	유통사: Wegmans Food Market, Inc.																			
	제품특성	- wegmans 자사 브랜드 - 매장에서 1달러 할인한 3.99달러에 판매																			
	성분	- Cooked white rice(water, rice, salt), scrambled eggs, sunflower oil, concentrated lemon juice, salt, white pepper, onion creen peas, carrots, soy sauce 등																			
	유통기한	2020.10.30.																			
	제조국	프랑스																			
	용량	16oz(450g)																			
	인증	-																			
	조사채널	Wegmans																			
가격	4.99달러(약 5,616원)																				

자료: 현지방문조사(Wegmans, 2019.01.13.)

구분		제품7	
이 미 지	제품 이미지		
			
제 품 속 성	제품명	Healthy Choice Simply Steamers Frozen Dinner (Chicken Fried Rice)	
	제조사	ConAgra Brands	
	제품특성	건강적 측면을 강조하는 ConAgra의 제품	
	성분	- Cooked Rice(water, brown rice), sesame sauce(water, soy sauce whet, soybeans, salt, alcohol, vinegar, lactic acid), sugar, rice vinegar, sake wine, corn starch 등	
	유통기한	2020.05.08.	
	제조국	미국	
	용량	10oz(283g)	
	조사채널	Wegmans	
가격	2.99달러(약 3,365원)		

자료: 현지방문조사(Wegmans, 2019.01.13.)

구분		제품8	
이 미 지	제품 이미지		
제 품 속 성	제품명	Evol Teriyaki Chicken Bowl	
	제조사	Boulder Brands USA, Inc.	
	제품특성	- 일본식 제품	
	성분	- Brown Rice, Grilled Chicken(Chicken, Water, Potato Starch, Sea Salt), Broccoli, Carrots, Snap Peas, Red And Green Bell Peppers, Water, Gluten-Free Tamari Soy Sauce 등	
	유통기한	2019.11.27.	
	제조국	미국	
	용량	9oz(255g)	
	조사채널	Wegmans	
가격	3.99달러(약 4,491 원)		

자료: 현지방문조사(Wegmans, 2019.01.13.)

구분		제 품 9	
이 미 지	제 품 이 미 지		
		제 품 명	Tai Pei Chicken Fried Rice
제 품 속 성	제 조 사	AJINOMOTO Windsor, Inc.	
	제 품 특 성	<ul style="list-style-type: none"> - 2014년도에 ajinomoto에 인수된 브랜드 - 컵밥으로 제조되어 간편성을 높임 - 태국식 제품 	
	성 분	<ul style="list-style-type: none"> - water, rice, mirin(water, mirin[rice alcohol, salt, exzyme, koji], sugar, lactic acid), soy sauce(water, soybeans, salt, alcohol, wheat), canola oil, onions, garlic, ginger, sugar, kelp extract 	
	유통기한	2019.12.26.	
	제 조 국	미국	
	용 량	11oz(312g)	
	조 사 채 널	Walmart	
	가 격	1.98달러(약 2,228원)	





자료: 현지방문조사(Walmart, 2019.01.17.)

구분		제품10	
이미지	제품 이미지		
		제품명	Tai Pei Shrimp Fried Rice
제품 속성	제조사	AJINOMOTO Windsor, Inc.	
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> - 2014년도에 ajinomoto에 인수된 브랜드 - 컵밥으로 제조되어 간편성을 높임 - 태국식 제품 	
	성분	<ul style="list-style-type: none"> - water, rice, mirin(water, mirin[rice alcohol, salt, exzyme, koji], sugar, lactic acid), soy sauce(water, soybeans, salt, alcohol, wheat), canola oil, onions, garlic, ginger, sugar, kelp extract 	
	유통기한	2019.11.29.	
	제조국	미국	
	용량	9oz(255g)	
	조사채널	Walmart	
	가격	1.98달러(약 2,228원)	


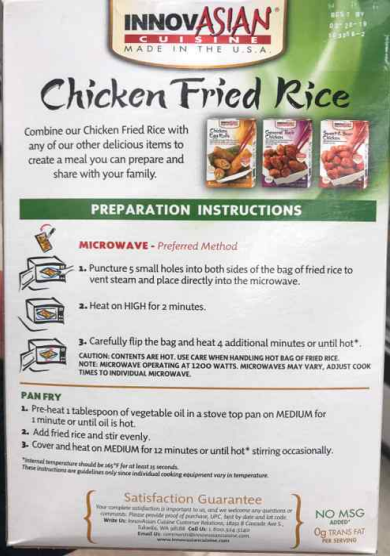


자료: 현지방문조사(Walmart, 2019.01.17.)

구분	제품11	
이 미 지	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="560 331 954 860"> </div> <div data-bbox="959 331 1353 860"> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div data-bbox="560 866 954 1424"> </div> <div data-bbox="959 866 1353 1424"> </div> </div>	
	제 품 속 성	제품명
제조사		AJINOMOTO Windsor, Inc.
제품특성		<ul style="list-style-type: none"> - Ajinomoto에 인수된 브랜드 - 다양한 중국식 냉동밥을 보유함
성분		<ul style="list-style-type: none"> - Rice, water, edamame(soybean), carrots, fire roasted corn, red bell pepper, soy sauce(water, soybeans, wheat, salt), mirin(water mirin,[water, rice, alcohol, salt, enzymes, koji], sugar, lactic acid) 등
유통기한		-
제조국		미국
용량		22oz(650g)
조사채널		ACME Sav-on Pharmacy
가격	7.99달러(약 8,993원)	

자료: 현지방문조사(ACME Sav-on Pharmacy, 2019.01.19.)

구분	제품12	
이 미 지	<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;">   </div>	
	제 품 속 성	제품명
제조사		AJINOMOTO Windsor, Inc.
제품특성		<ul style="list-style-type: none"> - Ajinomoto에 인수된 브랜드 - 태국식 치킨 볶음밥
성분		<ul style="list-style-type: none"> - Rice, water, cooked seasoned chicken breast with rib meat(boneless chicken breast with rib, mirin(water mirin, [water, rice, alcohol, salt, enzymes, koji], sugar, lactic acid) 등
유통기한		-
제조국		미국
용량		22oz(650g)
조사채널		ACME Sav-on Pharmacy
가격		7.99달러(약 8,993원)

자료: 현지방문조사(ACME Sav-on Pharmacy, 2019.01.19.)

구분		제품13
이 미 지	제품 이미지	 
		 
제 품 속 성	제품명	InnovAsian Frozen Chicken Fried
	제조사	InnovAsian Cuisine Enterprises, Inc.
	제품특성	- 주로 중국식과 태국식 제품을 보유한 브랜드 제품으로써 아시안식 볶음밥의 정체성을 포장에 잘 드러냄
	성분	- Cooked Rice, Cooked Seasoned Chicken White Meat (Chicken Breast Meat With Rib Meat, Chicken Broth, Less Than 2% of: Potato Starch, Salt, Maltodextrin, Autolyzed Yeast Extract, Torula Yeast), Soy Sauce 등
	유통기한	2019.03.20.
	제조국	미국
	용량	18oz(510g)
	조사채널 가격	ACME Sav-on Pharmacy 6.99달러(약 7,867원)

자료: 현지방문조사(ACME Sav-on Pharmacy, 2019.01.19.)

구분		제품 14	
이 미 지	제품 이미지		
제 품 속 성	제품명	Kahiki Bowl & Roll Chicken Fried Rice with Vegetable Egg Roll	
	제조사	Kahiki Foods, Inc.	
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> - 에그롤이 같이 포장된 제품 - 2개 7달러에 할인 판매 	
	성분	<ul style="list-style-type: none"> - cooked rice, cooked white chicken stripes chicken breast with rib meat, water, potato starch, contains less than 2% of: salt, carrageenan, yeast extract 등 	
	유통기한	2019.10.29.	
	제조국	미국	
	용량	12oz(340g)	
	조사채널	ACME Sav-on Pharmacy	
가격	4.99달러(약 5,616원)		

자료: 현지방문조사(ACME Sav-on Pharmacy, 2019.01.19.)

구분		제 품 15	
이 미 지	제 품 이 미 지		
		제 품 명	P.F.CHANG's Signature Rice
제 품 속 성	제 조 사	ConAgra Brands	
	제 품 특 성	<ul style="list-style-type: none"> - 유명 웨프 P.F Chang을 브랜드화 한 제품 - 4.49에 할인 판매 	
	성 분	<ul style="list-style-type: none"> - cooked thai jasmine rice(water rice), vegetables(carrots, green onions, peas), sauce(soy sauce, canola oil, sesame seed oil 등 	
	유통기한	2019.09.23.	
	제 조 국	미국	
	용 량	16oz(454g)	
	조 사 채 널	ACME Sav-on Pharmacy	
	가 격	4.99달러(약 5,616원)	


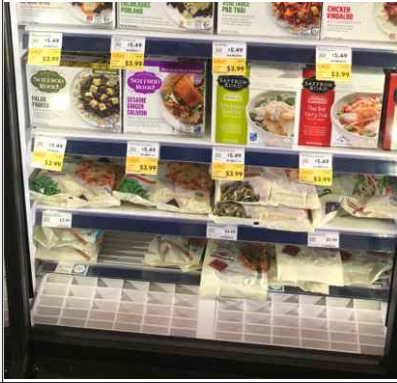
자료: 현지방문조사(ACME Sav-on Pharmacy, 2019.01.19.)

구분		제품16
이미지	제품 이미지	
제품속성	제품명	P.F.CHANG's Home Menu,Chicken Fried Rice
	제조사	ConAgra Brands
	제품특성	- 8.99달러에 할인 판매 - 2인분 포장
	성분	- cooked thai jasmine rice(water rice), vegetables(carrots, green onions, peas), sauce(soy sauce, canola oil, sesame seed oil)
	유통기한	2019.11.30
	제조국	미국
	용량	22oz(624g)
	조사채널	ACME Sav-on Pharmacy
	가격	9.99달러(약 11,244원)

자료: 현지방문조사(ACME Sav-on Pharmacy, 2019.01.19.)


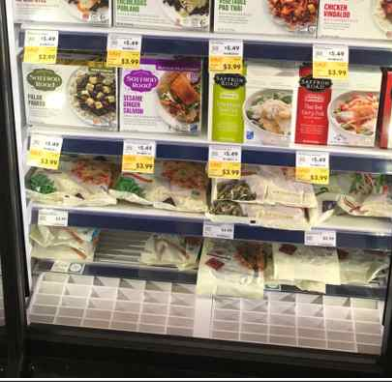
구분	제품 17																	
이 미 지 제품 이미지																		
	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="236 1415 555 1460">제품명</td> <td data-bbox="555 1415 1353 1460">InnovAsian, Chicken Fried Rice</td> </tr> <tr> <td data-bbox="236 1460 555 1505">제조사</td> <td data-bbox="555 1460 1353 1505">InnovAsian Cuisine Enterprises, Inc.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="236 1505 555 1624">제품특성</td> <td data-bbox="555 1505 1353 1624"> <ul style="list-style-type: none"> - 창고형 마트 납품 제품 특성상 대용량 - ACME에서 판매되는 제품과 같은 제품이나 단위당 가격이 저렴함 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="236 1624 555 1751">성분</td> <td data-bbox="555 1624 1353 1751"> <ul style="list-style-type: none"> - soy fried rice(cooked white rice[water and rice], soy sauce[water, soybeans, wheat, salt], rice bran oil, onion powder, toasted sesame oil, sugar, rice wine vinegar 등 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="236 1751 555 1796">유통기한</td> <td data-bbox="555 1751 1353 1796">-</td> </tr> <tr> <td data-bbox="236 1796 555 1841">제조국</td> <td data-bbox="555 1796 1353 1841">미국</td> </tr> <tr> <td data-bbox="236 1841 555 1886">용량</td> <td data-bbox="555 1841 1353 1886">40oz(1.13kg)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="236 1886 555 1930">조사채널</td> <td data-bbox="555 1886 1353 1930">BJ's</td> </tr> <tr> <td data-bbox="236 1930 555 1966">가격</td> <td data-bbox="555 1930 1353 1966">9.99달러(약 11,244원)</td> </tr> </table>	제품명	InnovAsian, Chicken Fried Rice	제조사	InnovAsian Cuisine Enterprises, Inc.	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> - 창고형 마트 납품 제품 특성상 대용량 - ACME에서 판매되는 제품과 같은 제품이나 단위당 가격이 저렴함 	성분	<ul style="list-style-type: none"> - soy fried rice(cooked white rice[water and rice], soy sauce[water, soybeans, wheat, salt], rice bran oil, onion powder, toasted sesame oil, sugar, rice wine vinegar 등 	유통기한	-	제조국	미국	용량	40oz(1.13kg)	조사채널	BJ's	가격
제품명	InnovAsian, Chicken Fried Rice																	
제조사	InnovAsian Cuisine Enterprises, Inc.																	
제품특성	<ul style="list-style-type: none"> - 창고형 마트 납품 제품 특성상 대용량 - ACME에서 판매되는 제품과 같은 제품이나 단위당 가격이 저렴함 																	
성분	<ul style="list-style-type: none"> - soy fried rice(cooked white rice[water and rice], soy sauce[water, soybeans, wheat, salt], rice bran oil, onion powder, toasted sesame oil, sugar, rice wine vinegar 등 																	
유통기한	-																	
제조국	미국																	
용량	40oz(1.13kg)																	
조사채널	BJ's																	
가격	9.99달러(약 11,244원)																	

자료: 현지방문조사(BJ's, 2019.01.21.)

구분		제 품 18	
이 미 지	제 품 이 미 지		
			
제 품 속 성	제 품 명	Vegetable Fried Rice	
	제 조 사	유통사: Whole Foods Market	
	제 품 특 성	<ul style="list-style-type: none"> - 채식주의자 대상 제품 - 저지방 - Whole Foods Market의 자사 브랜드 	
	성 분	- seasoned rice(long grain white rice, maltodextrin, soy sauce powder[soy sauce]fermented soybeans, salt), maltodextrin 등	
	유통 기 한	2019.11.20.	
	제 조 국	미국	
	용 량	20oz(567g)	
	인 증	NON GMO ¹⁸⁾	
	조 사 채 널	Whole Foods Market	
가 격	2.99달러(약 3,365원)		

자료: 현지방문조사(Whole Foods Market, 2019.01.21.)


18) Non-GMO 프로젝트

구분		제품19
이미지	제품 이미지	
		
제품 속성	제품명	Chicken Fried Rice
	제조사	유통사: Whole Foods Market
	제품특성	- 저지방 - Whole Foods Market의 자사 브랜드
	성분	- seasoned rice(long grain white rice, maltodextrin, soy sauce powder[soy sauce]fermented soybeans, salt), maltodextrin 등
	유통기한	2019년 11월 21일
	제조국	미국
	용량	20oz(567g)
	인증	NON GMO
	조사채널	Whole Foods Market
가격	3.99달러(약 4,490원)	

자료: 현지방문조사(Whole Foods Market, 2019.01.21.)

구분		제 품 20	
이 미 지	제 품 이 미 지		
		제 품 명 제 조 사 제 품 특 성 성 분 유통기한 제 조 국 용 량 인 증 조 사 채 널 가 격	참치김치볶음밥(TUNA&KIMCHI FRIED RICE) ○사 - 2개 포장 제품 - 한국 제품 - cooked rice, kimchi(cabbage radish, red pepper powder, garlic, leaf mustard, salt, shrimp, glutinous rice, chives, pear, onion, kelp, squid, mussels, shitakesugar, ginger, anchovy sauce 등) 2019.08.22 한국 15.87oz(450g) HACCP Hmart 7.99달러(약 8,992원)
제 품 속 성			


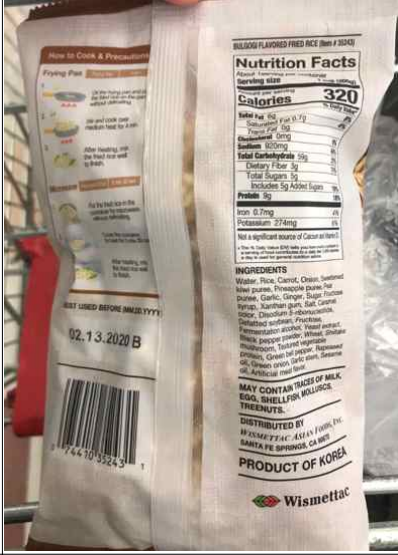

자료: 현지방문조사(Hmart, 2018.12.09.)

구분		제 품 21	
이 미 지	제 품 이 미 지		
		제 품 명	우렁강된장비빔밥(ESCARGO BIBIM BAP)
제 품 속 성	제 조 사	O사	
	제 품 특 성	<ul style="list-style-type: none"> - 2개 포장 제품 - 한국 제품 	
	성 분	<ul style="list-style-type: none"> - cooked rice, tofu(soybean, calcium sulfate, magnesium carbonate, soybean oil 등) white radish, soybean paste, water, escargot, zucchini, canola oil, onion, potato, leek 등 	
	유통기한	2019.08.22	
	제 조 국	한국	
	용 량	15.87oz(450g)	
	인 증	HACCP	
	조 사 채 널	Hmart	
	가 격	7.99달러(약 8,973원)	

자료: 현지방문조사(Hmart, 2018.12.09.)

구분		제 품 22	
이 미 지	제 품 이 미 지		
		제 품 명	맛있는 새우볶음밥 컵 (FROZEN SHRIMP FRIED RICE CUP)
제 품 속 성	제 조 사	○사	
	제 품 특 성	<ul style="list-style-type: none"> - 컵 제품 - 한국 제품 - 가격이 높은 편 	
	성 분	<ul style="list-style-type: none"> - rice, scrambled egg miz(egg, vegetavle oil, modified potato starch, corn starch, sugar), shrimp, onion, green piment 등 	
	유통기한	2019.08.22	
	제 조 국	한국	
	용 량	8.11oz(230g)	
	조 사 채 널	Hmart	
	가 격	9.84달러(약 11,050원)	


자료: 현지방문조사(Hmart, 2018.12.09.)

구분		제 품 23	
이 미 지	제 품 이 미 지		
			
제 품 속 성	제 품 명	SHIRAKIKU FRIED RICE BULGOGI	
	제 조 사	유통사: Wismettac Asian Foods, Inc.	
	제 품 특 성	- 일본계 유통사를 통해 미국으로 수입되는 한국 제품	
	성 분	- water rice, carrot, onion, sweetened kiwi puree, pineapple puree, pear puree, carlic, ginger, sugar, fructose syrup 등	
	유통 기 한	2020.02.13	
	제 조 국	한국	
	용 량	8.82oz(250g)	
	조 사 채 널	Hmart	
	가 격	2.99달러(약 3,358원)	

자료: 현지방문조사(Hmart, 2018.12.09.)

구분		제 품 24	
이 미 지	제 품 이 미 지		
		제 품 명	AJINOMOTO BIBIMBAP
제 품 속 성	제 조 사	유통사: Ajinomoto North America, Inc.	
	제 품 특 성	- 한국식 비빔밥으로 일본계 미국 회사에서 제조 및 유통	
	성 분	- water, sugar, sweet potatoes, miso(water, rice, organic soybeans, sea salt, koji starter(aspergillus oryzae), cayenne peppers, soy sauce(water soybeans, wheat, salt) 등	
	유통 기 한	2020.01.06.	
	제 조 국	미국	
	용 량	9.87oz(280g)	
	조 사 채 널	Hmart	
	가 격	2.99달러(약 3,358원)	

자료: 현지방문조사(Hmart, 2018.12.09.)

구분		제 품 25	
이 미 지	제 품 이 미 지		
		제 품 명	WWI PORK MUSH RICE BOWL
제 품 속 성	제 조 사	Wei-Chun usa INC	
	제 품 특 성	- 중국회사가 제조한 돼지고기 덮밥	
	성 분	- cooked rice(water rice, less than 2% of lard(lard, BHT, cirtic acid)), sauce(water, port, soy sauce(water, wheat, soybeans, salt, sodium benzoate less than 1/10 of 1% as a preservative)] 등	
	유통기 한	-	
	제 조 국	미국	
	용 량	12.5oz(354g)	
	조 사 채 널	Hmart	
	가 격	6.65달러(약 7,521원)	

자료: 현지방문조사(Hmart, 2018.12.09.)



V. 경쟁사

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사 분석

1. 경쟁사 선정

□ 유통채널 조사

- 점포소매점(오프라인)에서 경쟁제품 판매현황을 파악함
 - 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓: Costco, Wegmans, Walmart, ACME, BJ's, Whole Foods Market
 - 편의점: Wawa
 - 한인마트: Hmart

□ 경쟁사 4개 업체 선정

- 경쟁제품 현황과 소비자 및 유통담당자의 인터뷰 결과를 기초로 1) 시장에서 가장 많이 유통되는 브랜드 기업, 2) 인터뷰 시 언급된 선호 브랜드 기업을 선정하고 3) 미국의 냉동밥 제조 기업을 추가하여 총 4개사를 선정함

표 5.1 주요 경쟁사

한국	한국	미국	미국
CJ(주)	오뚜기	Ajinomoto	ConAgra
			

2. 경쟁사 분석

□ C사

기업 개요				
-	- 대한민국의 1위 종합 식품 제조업체로 설탕, 밀가루, 식용유 등의 부재료 및 식품, 의약품, 사료 제조와 바이오 사업을 진행함			
기업정보	기업명	C사	설립연도	1953년
	기업형태	식품 제조업	직원 수	6,052명
	대표번호	-	매출액	16,477십억 원
	국가	한국	위치	-
	취급품목	설탕, 곡물, 두부, 장류 등	홈페이지	-
제품				
	<새우볶음밥>	<닭가슴살 볶음밥>	<불고기비빔밥>	
				
	<낙지비빔밥>	<시래기나물밥>	<곤드레나물밥>	
마케팅 전략	<ul style="list-style-type: none"> - 글로벌 고객의 소리(VOC) 대응 시스템을 통해 국가별 소비자 특성을 분석하고 이에 맞는 마케팅 전략을 선보임 - 비비고 브랜드를 세분화하여 즉석식품 중심으로 브랜드를 운영함. 냉동밥의 경우 2019년 5개를 신규 출시하면서 총 15개 제품을 보유하여 가국 시장의 니즈에 따른 맞춤화 가능성이 증가함 			

자료: C사 홈페이지, D&B Hoover's, 현지조사원

□ O사

기업 개요						
-	- 한국의 대표적인 즉석식품 제조회사로 오랜 기술과 노하우 보유 - 미래성장동력으로 글로벌 시장 진출 역량 제고를 목표로 하고 해외 매출 확대를 위한 해외영업을 강화하는 단계					
기업정보	기업명	O사	설립연도	1969년		
	기업형태	식품 제조업	직원 수	3,081명 (2016년 기준)		
	대표번호	82 2-2010-0763	매출액	18억 달러 (약 2조 313억 원)		
	국가	한국	위치	-		
	취급품목	가공식품	홈페이지	-		
제품						
	<새우볶음밥>		<닭가슴살볶음밥>		<쇠고기볶음밥>	
						
	<불닭철판볶음밥(컵)>		<새우볶음밥(컵)>		<돌솥비빔밥>	
	마케팅 전략	- 트렌드를 반영한 신제품을 꾸준히 출시하여, 변화하는 소비자의 니즈를 충족				
		- 1인 가구 증가와 취업시장 불황과 같은 사회현상을 반영하여 마케팅 전략 추진, 즉석식품 가격을 동결하거나, 젊은 소비자와 신매체를 통해 소통한 결과 브랜드 이미지 제고에 효과를 거둠				

자료: O사 홈페이지, D&B Hoover's

□ Ajinomoto

기업 개요						
	<ul style="list-style-type: none"> - 조미료 및 인공감미료를 주로 생산하는 회사이지만 가공식품 및 음료로 제조 범위를 확대 - 냉동식품사업의 경우 만두, 비빔밥 등 일본 식품뿐만 아니라 아시아 식문화를 반영한 다양한 제품을 만들어 미국에 진출 					
	기업명	Ajinomoto Foods North America, Inc.	설립연도	2013년		
기업정보	기업형태	식품 제조업	직원 수	약 2,500명		
	대표번호	909-477-4700	매출액	약 206백만 달러 (약 2,325억 원)		
	국가	일본 캐나다(북미지사)	위치	4200 Concours Street Suite #100 Ontario, CA 91764		
	취급품목	즉석 및 냉동식품	홈페이지	www.ajinomotofoods.com		
	제품					
<Chicken Fried Rice>		<Combination Fried Rice>		<Shrimp Fried Rice>		
						
<Bubimbap Beef>		<Chinese-style Vegetable>		<Thia-style Chicken>		
마케팅 전략		<ul style="list-style-type: none"> - B2C, B2B 브랜드 분리하여 효율적인 공급라인 관리 - 컵제품을 'TAT PEI' 브랜드로 차별화하여, 냉동밥 품목 뿐만 아니라 만두, 스프링롤, 면 등 다양한 아시아푸드를 출시 				

자료: Ajinomoto 홈페이지, D&B Hoovers, 현지조사원

□ Conagra

기업 개요						
	- 2010년대 중반부터 적극적인 인수 및 합병을 통해 성장하는 미국의 식품 기업 - 소비자에게 건강한 식품을 제공하는 것을 주 목적으로 삼고 있으며, 면류·파이류·닭가슴살·통조림 등 다양한 가공식품을 제조하고 있음					
	기업명	Conagra Brands, Inc.	설립년도	1919년		
기업정보	기업형태	식품 제조업	직원 수	약 12,000명		
	대표번호	312-549-5000	매출액	약 79억 달러 (약 8조 9,151억 원)		
	국가	미국	위치	222 W Merchandise Mart Plz Ste 1300 , Chicago, Illinois, 60654-1010 United States		
	취급품목	즉석식품	홈페이지	www.conagrabrands.com		
	제품					
<Chicken Fried Rice>		<Beef Broccoli>		<Kung Pao Chicken>		
						
<SWEET & SOUR CHICKEN>		<SWEET SESAME CHICKEN>		<SWEET & SPICY ORANGE ZEST CHICKEN>		
마케팅 전략		- 건강한 이미지를 강조하는 브랜드 네이밍 'Healthy Choice'처럼 원재료와 식단 구성을 고려한 제품을 출시하고 있으며, 소비자들의 인식도 이러한 기업 의도와 일치하는 편				

자료: Conagra 홈페이지, D&B Hoovers, 현지조사원



VI. 유통채널

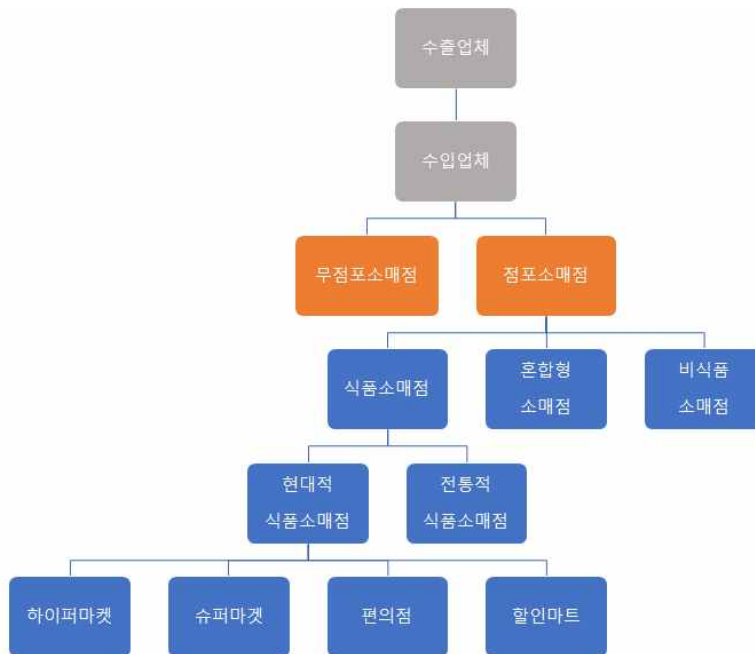
1. 유통채널 개황
2. 주요 유통채널 분석

1. 유통채널 개황

□ 즉석식품 시장의 유통채널 현황

- 즉석식품의 주 유통채널은 점포소매점으로서, 대부분의 매출액 비중을 차지함(2017년 기준)(표 1.2 참조)
 - 현대적 식품소매점과 전통적 식품소매점의 매출액 비중은 약 88.3%와 3.7%를 차지하여 현대적 식품소매점이 압도적인 유통 비중 차지
 - 하이퍼마켓과 슈퍼마켓의 유통 비중이 각각 41.6%, 41.4%로 총 83%의 비중 차지
- 온라인 판매의 매출 비중은 1.5%로 최근 5년간(2013~2017년) 연평균 17% 성장세를 나타내나 아직 미미한 규모로 파악됨
- 한편, 다양한 인종이 존재하는 미국 시장은 문화권별로 특화된 식품 소매점의 발달이 확인되는 바¹⁹⁾, 냉동밥은 아시안 마트를 통한 판매가 활성화됨

그림 6.1 즉석식품 시장의 유통구조



19) p. 22~23 참조

□ 주요 점포소매점 채널은 하이퍼마켓과 슈퍼마켓

○ 점포소매점 가운데 매출 비중의 약 83%를 차지하는 채널은 하이퍼마켓과 슈퍼마켓으로 파악됨

- 2017년 기준, 하이퍼마켓 41.6%, 드럭스토어 41.4%의 매출 비중 차지

표 6.1 주요 오프라인 유통업체

점포소매점			
하이퍼마켓과 슈퍼마켓			
Costco		Target	
Walmart		Wegmans	
BJ's		ACME	
한인마트			
Hmart		한양마트	

자료: 현지조사원

2. 주요 유통채널 분석

1) 하이퍼마켓과 슈퍼마켓

□ Walmart

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 세계 최대 규모의 소매점으로 하이퍼마켓, 할인마트, 식품전문소매점을 구분하여 유통채널을 운영하고 있음 - 미국을 포함하여 캐나다와 멕시코에서도 매출액 1위의 식품소매점으로 자리 잡고 있음 		
D-U-N-S Number	05-195-7769	설립연도	1962년
본사 위치	999 Lake Dr Ste 200 Issaquah, Washington, 98027-5367 United States	점포 수	11,718개 (2018년 1월 기준)
대표전화	1 (800) 925-6278	홈페이지	http://walmart.com
입점 방법	<ul style="list-style-type: none"> - Walmart 공식 홈페이지에서 신규 공급자를 모집하고 있음 - URL을 통해 공급자 계정을 생성하고 납품 절차 진행 * URL: http://prod.walmart.psdops.com/newcorpus/suppliers/apply-to-be-a-supplier 		
세부 사항	<ul style="list-style-type: none"> - Tai Pei 냉동 컵밥 4종 보유, 1.98달러에 판매 		
매장전경			

자료: 현지조사원(Walmart²⁰), 2019.01.17.), Walmart 홈페이지, D&B Hoover's

20) 주소: 1840 S Black Horse Pike, Williamstown, NJ 08094

□ Costco

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 회원제로 운영되는 창고형 마트로 Walmart와 Sam's Club의 회원 규모를 넘어섬 - 미국 내 44개 주를 비롯해 한국, 호주, 스페인과 같은 해외지점을 포함하여 9,000만 명의 회원 수 확보 - 약 3,700개 제품을 유통하고 있으며 보험과 여행과 같은 서비스 상품도 판매 		
	D-U-N-S Number	10-339-1843	설립연도
본사 위치	999 Lake Dr Ste 200 Issaquah, Washington, 98027-5367 United States	점포 수	759개
대표전화	1 (800) 774-2678	홈페이지	www.costco.com
입점방법	<ul style="list-style-type: none"> - 입점을 희망하는 신규 공급자는 입점을 희망하는 지역과 지점을 아래 URL에서 확인 후 직접 컨택 후 입점 절차 진행 * URL: https://www.costco.com/vendor-inquiries.html 		
세부사항	<ul style="list-style-type: none"> - 한국 C사의 불고기덮밥과 Ajinomoto Yakitori Chicken With Japanese Style Fried Rice 보유, 각각 9.99달러와 12.59달러에 판매 		
매장전경			

자료: 현지조사원(Costco²¹), 2019.01.15.), Costco 홈페이지, D&B Hoover's

21) 주소: 100 Centerton Rd, Mt Laurel, NJ 08054

□ BJ's

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 회원제로 운영되는 창고형 마트로 미국 동부와 오하이오 지역 등 16개 주에 제한적으로 발달함 - 식품 외에 가구, 전자제품, 의류 등 대부분의 소비재를 판매함 		
D-U-N-S Number	15-908-2692	설립연도	1984년
본사 위치	999 Lake Dr Ste 200 Issaquah, Washington, 98027-5367	점포 수	216개
대표전화	1 (800) 257-2582	홈페이지	www.bjs.com
입점방법	<ul style="list-style-type: none"> - 제품 공급자와 구매사 간의 상호 허브 플랫폼인 'rangeme'에서 제품 프로필을 작성하고 BJ's 구매팀에 전달 * URL: https://app.rangeme.com/suppliers/register/bjs 		
세부사항	<ul style="list-style-type: none"> - Innovasian 9.99달러에 판매(ACME와 같은 제품을 대용량으로 단위당 저가에 판매) - Evol 냉동밥 1종 5.99달러에 판매 		
매장전경			

자료: 현지조사원(BJ's²²), 2019.01.21.), BJ's 홈페이지, D&B Hoover's

22) 주소: 152 NJ-73, Voorhees Township, NJ 08043

□ Wegmans

기업 개요			
<i>Wegmans</i>	<ul style="list-style-type: none"> - 뉴욕주의 로체스터에서 처음으로 시작된 소매점으로 미국 동부를 중심으로 발달함 - 펜실베니아(18개), 메릴랜드(8개), 뉴저지(9개), 메사추세츠(6개), 버지니아(11개)로 입지 확장 		
D-U-N-S Number	05-965-0069	설립연도	1916년
본사 위치	1500 Brooks Avenue P.O. Box 30844 Rochester, NY 14603-0844	점포 수	약 98개 (2018년 기준)
대표전화	585-328-2550	홈페이지	www.wegmans.com
입점 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 제품 공급자와 구매사 간의 상호 허브 플랫폼인 'rangeme'에서 제품 프로필을 작성하고 Wegmans 구매팀에 전달 * URL: https://app.rangeme.com/suppliers/register/wegmans 		
세부사항	<ul style="list-style-type: none"> - 한국 C사의 2종 냉동밥 3.99달러, Love the wild의 4종 냉동밥 4.99달러, 자사 브랜드 Vegetable Fried Rice를 4.99달러에 판매 		
매장전경			

자료: 현지조사원(Wegmans²³), 2019.01.15.), Wegmans 홈페이지, D&B Hoover's

23) 주소: 2 Centerton Rd, Mt Laurel, NJ 08054

□ ACME

기업 개요			
	- Albertsons의 자회사로 미국 북동부인 코네티컷, 델라웨어, 메릴랜드, 뉴욕, 뉴저지, 펜실베니아 지역을 중심으로 발달함		
D-U-N-S® Number	00-896-7598	설립연도	1891년
본사 위치	75 Valley Stream Pkwy Malvern, Pennsylvania, 19355-1480	점포 수	약 177개
대표전화	610-889-4000	홈페이지	www.acmemarkets.com
입점 방법	- 제품 공급자와 구매사 간의 상호 허브 플랫폼인 'rangeme'에서 제품 프로필을 작성하고 ACME 구매팀에 전달 * URL: http://suppliers.safeway.com/pages/BecomeASupplier.htm		
세부 사항	- Ling Ling의 냉동밥 3종 7.99달러, InnovAsian의 냉동밥 1종 6.99달러에 판매		
매장 전경			

자료: 현지조사원(ACME²⁴), 2019.01.19.), ACME 홈페이지, D&B Hoover's

24) 주소: 700 Haddonfield-Berlin Rd, Voorhees Township, NJ 08043

□ Whole Foods Market

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 유기농 위주의 건강한 식료품을 주로 판매하며, 가격도 타 유통매장 대비 높은 편 - 2002년 캐나다, 2004년 영국, 2011년 스코틀랜드에도 진출 		
D-U-N-S Number	09-373-5686	설립연도	1980년
본사 위치	550 Bowie St Austin, Texas, 78703-4644	점포 수	약 465개 (2018년 기준)
대표전화	512-477-4455	홈페이지	wholefoodsmarket.com
입점 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 제품 공급자와 구매사 간의 상호 허브 플랫폼인 'rangeme'에서 제품 프로필을 작성하고 Whole Foods Market 구매팀에 전달 * URL: https://www.rangeme.com/whole-foods-landing 		
세부사항	<ul style="list-style-type: none"> - 자사 브랜드 냉동밥 2종 보유, 3.99달러에 판매 - Saffron Road의 냉동밥 다수 보유, 5.49달러에 판매 		
매장전경			

자료: 현지조사원(Whole Foods Market²⁵⁾, 2019.01.21.), Whole Foods Market 홈페이지, D&B Hoover's

25) 주소: 940 NJ-73, Marlton, NJ 08053

2) 한인마트

□ Hmart

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - Hanahreum Group이 운영하는 한인마트 체인으로 뉴욕 퀸즈에서 작은 소매점으로 시작하여 현재 미국과 캐나다, 영국으로 확장함 - ‘한아름’의 영문 이니셜 ‘H’를 기업명의 아이덴티티로 선택 		
D-U-N-S Number	-	설립연도	1982년
본사 위치	Lyndhurst, New Jersey, U.S	점포 수	약 61개
대표전화	1 (800) 648-0980	홈페이지	www.hmart.com
입점 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 입점을 희망하는 신규 공급자는 온라인 홈페이지상에서 양식을 작성하고 제출한 후, 입점 논의를 진행함 * URL: https://www.hmart.com/online-affiliates/ 		
세부사항	<ul style="list-style-type: none"> - 한국 L사의 리얼 새우볶음밥 3.49달러 - 한국 O사의 참치김치 볶음밥, 우렁강된장 비빔밥, 새우볶음밥, 돌솥비빔밥 7.99달러, 새우볶음밥(컵) 4.99달러에 판매 - SHIRAKIKU 3종 2.99달러, Ajinomoto 2종 4.99달러, Wei-chuan 1종 4.99달러에 판매 		
매장전경	 		

자료: 현지조사원(Hmart²⁶, 2019.01.26.), Hmart 홈페이지, D&B Hoover's

26) 주소: 1720 NJ-70, Cherry Hill, NJ 08003

[참고 문헌]

■ 참고 자료

1. 「Conagra-Pinnacle combo creates new food-industry giant」, Food in Canada, 2018. 06. 27.
2. 「Country Insight Snapshot United States of America December 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.12.07.,
3. 「Packaged_Food_in_the_US_Analysis」, Euromonitor International, 2018.12.
4. 「Ready_Meals_in_the_US_Analysis」, Euromonitor International, 2018.11.
5. 「Total Diet Study Elements Results Summary Statistics Market Baskets 2006 through 2013」, U.S Food & Drug, 2017. 04. 15.
6. 「미국 FDA, 인공감미료 7종 식품첨가물 목록서 삭제」, KATI 농식품수출정보, 2018.10.22.
7. 「미국 냉동식품 시장 조사」, Kati 농식품수출정보, 2018. 12. 14.
8. 「미국 식품첨가물 제도 및 최신 현황」, 식품의약품안전처, 2016. 04. 15.
9. 「미국 에스닉 슈퍼마켓 업계 현황」, KATI 농식품수출정보, 2018.12.14.

■ 참고 사이트

1. Acme(<https://www.acmemarkets.com>)
2. Ajinomoto(www.ajinomotofoods.com)
3. Biz Care(biz-care.kr)
4. BJ's Wholesale Club(<https://www.bjs.com>)
5. CJ(주)(www.cj.net)
6. ConagraBrandsinCanada(www.conagrabrands.ca/en)
7. Costco(<https://www.costco.com>)
8. D&B Hoover's(app.avention.com/)
9. Dun & Bradstreet(www.dnbcountryrisk.com/)
10. Euromonitor International(<http://www.portal.euromonitor.com/>)
11. Green Giant(<https://www.greengiant.com>)
12. H MART(<https://www.hmart.com/>)
13. IBISWorld(<https://www.ibisworld.com>)
14. Kroger(<https://www.kroger.com>)
15. NQA(www.nqa.com)
16. P.F. Chang's(<https://www.pfchangs.com>)

17. Sandler, Travis & Rosenberg, P.A(www.strtrade.com)
18. Trader Joe's(<https://www.traderjoes.com>)
19. U.S. Food & Drug(<https://www.fda.gov/>)
20. United States Customs and Border Protection(<https://www.cbp.gov>)
21. Walmart(<https://www.walmart.com>)
22. Wawa(<https://www.wawa.com>)
23. Wegmans(<https://www.wegmans.com>)
24. Whole Foods Market(<https://www.wholefoodsmarket.com/>)
25. 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do)
26. 금융감독원 전자공시시스템(dart.fss.or.kr)
27. 대한민국 관세청(<http://www.customs.go.kr>)
28. 미국 국제무역위원회(www.usitc.gov/tata/hts/index.htm)
29. 식품의약품안전처(<https://www.mfds.go.kr>)
30. 오뚜기(<https://www.ottogi.co.kr>)
31. 통합무역정보서비스(<http://www.tradenavi.or.kr>)
32. 통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr)
33. 한국품질보증원(www.kqa.co.kr)

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

No. 1812-19

품 목 : 냉동밥(Frozen Rice)

국 가 : 미국(United States of America)

보고서 기획 및 작성

- 한국농수산물유통공사

발 행 일 2018

발 행 처 한국농수산물유통공사 수출정보부
(58217) 전라남도 나주시 문화로 227

02-6300-1119 <http://www.kati.net>

자료문의 aT수출정보부

02-6300-1119

- 본 자료는 원본으로 본문 전체는 한국농수산물유통공사 농수산물수출정보 사이트 www.kati.net에서 보실 수 있습니다.
- 본 자료집에 실린 내용은 한국농수산물유통공사의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.
- 본 자료집의 내용은 출처를 명시하면 인용할 수 있으나 무단전제, 복사는 법에 저촉됩니다.