

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사


No. 1812-21

품목: 딸기(Strawberry)

국가: 홍콩(Hong Kong)

Contents

I. 국가 정보 및 시장통계	04
1. 수출환경 및 경제지표	06
2. 식품산업 현황	09
3. 수출입통계 및 생산통계	15
II. 시장 트렌드	22
1. 정책 이슈	24
2. 제품 트렌드	25
3. 소비 트렌드	29
III. 통관 및 제도	30
1. 통관 및 검역	32
2. 인증정보	36
3. 라벨링	40
4. 위생요건	43
IV. 경쟁제품	45
1. 경쟁제품 선정	47
2. 오프라인	49
3. 온라인	56



V. 경쟁사	58
1. 경쟁사 선정	59
2. 경쟁사 분석	59
VI. 유통채널 현황	61
1. 유통채널 개황	62
2. 유통채널 현황 및 분석	64



I. 국가 정보 및 시장통계

1. 수출환경 및 경제지표
2. 식품산업 현황
3. 수출입통계

국가 개요

중화인민공화국의 특별행정구(SAR)인 홍콩의 기본법은 1997년에 영토 반환에 관한 중국-영국간 양자 협상에서 합의됨. 특별행정구는 홍콩만의 세관, 통화, 영국식 관료주의 및 법체계를 유지하고 있음. 남중국해에 위치한 1,000km²의 영토는 홍콩섬과 홍콩 신계를 포함. 중국은 SAR 대통령직에 대해 간접적이거나 실질적으로는 절대적인 임명권을 행사하고, 입법부 의석의 절반을 임명하는 등 정계에 강한 영향력을 미침. 중국 인민 해방군은 SAR에 주둔하지만, 병영에 국한됨. 홍콩은 1970년대 제조 중심지에서 글로벌 금융 센터 및 기업 본사를 위한 지역 허브로 발돋움.

중국 내륙과 홍콩의 국가 교육 시스템의 차이와 중국의 관광객들과 내륙 시민들의 유입 증가에 따라 발생하는 이슈들을 해결하려고 노력함

주요 정보

- ▶ 국명: 중화인민공화국 홍콩특별행정구
Hong Kong(S.A.R.)
- ▶ 수도: 홍콩은 도시국가로 특정수도 없음
- ▶ 국가원수: 행정장관-캐리 램(Carrie Lam)
- ▶ 인구:
 - 740만명(2017)
 - 24세 미만: 21%(2017)
- ▶ 면적: 1,106km²(서울의 1.8배)
 - 홍콩섬, 구룡반도, 란타우섬으로 구분
- ▶ 공식어: 중국어(광둥어), 영어
- ▶ 주요 도시: 해당사항 없음
- ▶ GDP: 3,360억 US달러(2017)
- ▶ 1인당 GDP: 45,457 US달러(2017)
- ▶ 경제성장률: 2.8%(2017)
- ▶ 화폐단위: 홍콩달러(HK\$)
- ▶ 인터넷 보급률: 87.3%(2017)



자료: 「Country Insight Snapshot Hong Kong April 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.3.30.,
World Population Prospects: The 2017 Revision(esa.un.org/undp/wpp)

1. 수출환경 및 경제지표

□ 국가 위험등급 및 전망)

	등급	등급전망
	DB2	안정적

자료: 「Country Insight Snapshot Hong kong(S.A.R.) April 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.3.30

□ 주요 전망

구 분	세 부 내 용
긍정적	<ul style="list-style-type: none"> - 홍콩은 자국의 경제적 안정을 보호하는 재정 흑자와 통화위원회제도(Currency Board System) 등을 보유하고 있음 - 통치 내지 법적 관할 구역이 협소하여 제도적으로 우수한 법체계를 보유하고 있으며, 통상 환경도 양호함
부정적	<ul style="list-style-type: none"> - 중국정부의 개입에 따라 일국양제라는 개념이 모호해지고 있음 - 도시 인구의 급격한 고령화에 따른 의료 및 연금 부담금의 증가 가능성 - 홍콩의 금융산업은 중국의 규제에 영향을 받게 될 위험이 상존

자료: 「Country Insight Snapshot Hong kong(S.A.R.) April 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.3.30

□ 주요 거시경제 지표

- 2017년 경제성장률은 2016년에 비해 소폭 성장한 2.8%를 기록하였으며, 2018년 이후에도 지속적이고 안정적인 성장이 예상됨
 - 2017년 대외무역 상황이 호전되었으며, 홍콩의 실업률이 낮은 수준에 이른 점도 홍콩 경제 성장에 일조함
- 홍콩달러화 환율이 4월 12일 거래허용범위(convertibility zone, 7.75~7.85)의 상단에 도달하면서 홍콩금융관리국(이하 HKMA)은 3년 만에 외환시장 개입 단행
 - HKMA는 향후에도 연계환율제도 원칙에 따라 환율이 7.85를 넘는 수준으로 절

1) D&B의 국가위험등급은 전 세계 132개 국가를 대상으로 각 국가별 정치, 경제, 사회적 측면의 다양한 요소를 수집, 조사, 분석하여 국가별 투자 및 상거래 위험 수준을 측정된 지표임. 대내외 안보상황, 정책의 방향성 및 지속성 등의 '정치적 환경', GDP 성장률, 인플레이션율, 무역규모, 재정 및 통화정책, 재정 균형 등의 '경제 및 상업환경', 제도적 투명성, 사법체계, 계약의 준수 정도, 부패지수 등의 '사회적/ 제도적 환경' 등을 모두 반영하며, 약 9개 항목으로 구성된 국가위험지표 테이블에 따라 산출됨 - 자료: D&B Country Risk Indicator, Dun & Bradstreet

하되지 않도록 홍콩달러화 매수(美달러화 매도)를 지속할 것임을 강조

표 1.1 주요 거시경제 지표

(단위: %)

구분	2015	2016	2017	2018f	2019f	2020f	2021f	2022f
경상수지	3.3	3.8	2.9	3.0	2.3	2.3	2.0	1.3
부채상환비율	2.1	2.0	1.7	1.4	1.5	2.0	1.8	1.6
물가상승률	3.0	2.4	1.5	2.0	2.1	2.2	2.3	1.8
경제성장률	2.4	2.1	2.8	2.9	2.0	2.6	2.2	2.0
실업률	3.3	3.4	3.1	2.9	3.0	3.1	3.3	3.4

자료: 「Country Insight Snapshot Hong kong(S.A.R.) April 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.3.30

□ 무역통상 환경

- 홍콩은 세계 최고의 무역 및 상업 환경을 갖추고 있으며 지역의 화물 수출입 항구와 통상 허브로서 자국의 경쟁력을 유지하는 것이 홍콩 정부의 우선 순위임
 - 홍콩의 인프라는 세계은행(World Bank)의 2018년도 기업환경평가(Doing Business)에서 5위를, 그리고 상품시장 효율성은 2017-18년 세계 경제포럼(World Economic Forum)의 글로벌 경쟁력 지수(Global Competitiveness Index)에서 6위를 차지함
- 홍콩의 비즈니스 환경은 중국 본토의 발전에 의해 크게 영향을 받을 수 있음
 - 홍콩 달러의 가치를 달러화에 강력하게 연동시키는 일종의 고정환율제를 운영하고 있기 때문에 중국의 위안화 가치, 경제 성장, 중국 금융 시스템의 강점, 시장 변동성 등에 의해 큰 영향을 받을 수 있음
- 2015~2016년의 경기 침체 이후 홍콩 경제는 강한 회복세를 보임
 - 그러나 중국의 점점 더 강해지는 강경노선은 사회적 불만을 유발하여 홍콩의 비즈니스 환경에 악영향을 미칠 것이며, 높은 금리는 신용 상태를 악화시키고 경제를 둔화시킬 가능성이 있음

□ 위험 및 기회요소

구 분	세 부 내 용
금융 통화 리스크	<p>홍콩 달러의 약세 지속</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 홍콩 달러가 3월 동안 계속 하락했고, 금리 차익거래로 달러/홍콩 달러 환율이 변동 범위 상단이 7.85 홍콩달러에 도달하는 등 약세를 지속하고 있음 <ul style="list-style-type: none"> • 홍콩은 환율을 달러당 7.75-7.85 홍콩 달러 사이 범위로 유지하는 페그제²⁾를 택하고 있음 ▶ 홍콩 달러는 3월 동안 지속 하락했고, 금리 차익거래로 홍콩금융관리국(HKMA)이 페그제를 관리한 1984년 이후 처음으로 변동 범위 상단인 미 달러당 7.85 홍콩 달러에 도달했음 <ul style="list-style-type: none"> • 그동안 홍콩 달러 환율이 거래범위의 상한선에 도달한 것은 이번이 처음이며, 미국 연방준비제도가 3월 21일 기본 이율을 25 bp 인상했음에도 불구하고 홍콩 달러의 가치 절하는 계속됨 ▶ 근본적인 원인은 두 국가의 시장 이자율의 차이가 크기 때문임. 홍콩 달러 시장 이자율이 오랫동안 미국 달러보다 낮았음에도 불구하고, 2018년에 들어서 그들이 다른 방향으로 움직이면서 그 차이는 상당히 두드러짐
정치적/ 불안정 리스크	<p>4개 선거구에서 개최된 보궐선거에서 2석을 차지하는데 그친 홍콩의 범민주파³⁾</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 이러한 결과는 홍콩의 입법과정에서 중국의 정치적 영향력이 확대되는 결과를 초래(범민주파의 영향력 약화)
단기 경제전망	<p>인플레이션은 회복 전망</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 소비자 물가 상승률이 1월에는 1.7%에서 2월에는 3.1%로 상승하였고 이는 2016년 9월 이후로 가장 높은 수치임 <ul style="list-style-type: none"> • 이는 전년 대비 11% 급등한 공공요금 물가상승률과 중국 춘절기간의 거래금액 급증에 따른 것으로 파악됨

자료: 「Country Insight Snapshot Hong kong(S.A.R.) April 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.3.30

2) 페그제란 한 나라의 통화가치를 특정 국가의 통화가치에 고정하고 정해진 환율로 교환할 것을 약속한 제도임. 홍콩 달러는 미국 달러당 '7.75-7.85홍콩달러'에서 움직임
 3) 이에 따라 3분의 2 찬성이 필요한 중요 법안 통과는 저지할 수 있지만, 과반 찬성만 필요로 하는 대부분 안건은 친 중파가 주도할 수 있게 된 셈

2. 식품산업 현황

1) 과일 시장 동향

□ 개요

- 홍콩은 국토면적이 작아 과일, 채소류의 생산이 미비하여 대부분 수입에 의존
- 과일류 역시 현지생산량은 적으며, 저가의 중국산 시장과 고가의 수입 유기농 시장으로 양분되어 있음
- 한국산 채소 및 과일류의 경우 아직까지 홍콩 내에서 크게 인지도가 없는 것으로 보임. 반면 일본 농산물의 경우 안전한 고가제품으로 소비자들에게 인식되고 있어 고급슈퍼마켓과 백화점에서 유통되고 있음
 - 일본 후쿠시마 원전 사태 이후 홍콩 내 일본 제품을 취급하는 고급 백화점 유통채널 내에서도 한국산 제품을 취급하며 제품을 다양화하고 있는 것으로 보아 한국산 제품은 홍콩에서 충분히 매력적인 제품으로 어필할 수 있을 것으로 보임
 - 다만, 홍콩 시장의 경우 수입규제도 없고 수입절차가 까다롭지 않아 시장 진입이 자유로운 만큼 제품 간의 가격경쟁이 매우 치열함
- 홍콩에 진출한 한국 기업들은 저가의 중국산과 고가의 일본산 제품 사이의 틈새시장을 공략하여 경합해야 하는 구조임. 중국산 신선농산물의 품질수준이 빠르게 향상되고 있기에 한국 신선농산물이 경쟁력을 갖추기 위해서는 한국 농산물 제품의 안전성과 우수성에 대해 활발한 홍보를 해야 함
 - 홍콩 바이어는 가격경쟁력과 품질력을 중시함
 - 가장 우선적인 고려사항은 가격이며, 가격 변동이 없는 안정적인 공급을 선호함. 따라서 홍콩 식품 바이어들은 수입가격이 맞지 않을 경우 한국산보다 저렴한 대만산 혹은 중국산을 수입하는 등 차선책을 마련해두고 있음
 - 그러므로 한국산 신선 딸기 제품으로 홍콩 시장을 공략하려면 프리미엄 딸기 제품으로 고소득층을 공략하는 것이 효과적일 것으로 보임. 일본산 대비 방사능오염이 없는 청정 지역에서 생산되는 고품질의 딸기임을 홍보하여, 저가보다는 고가 제품으로 마케팅 전략을 수립해야 할 것으로 사료됨

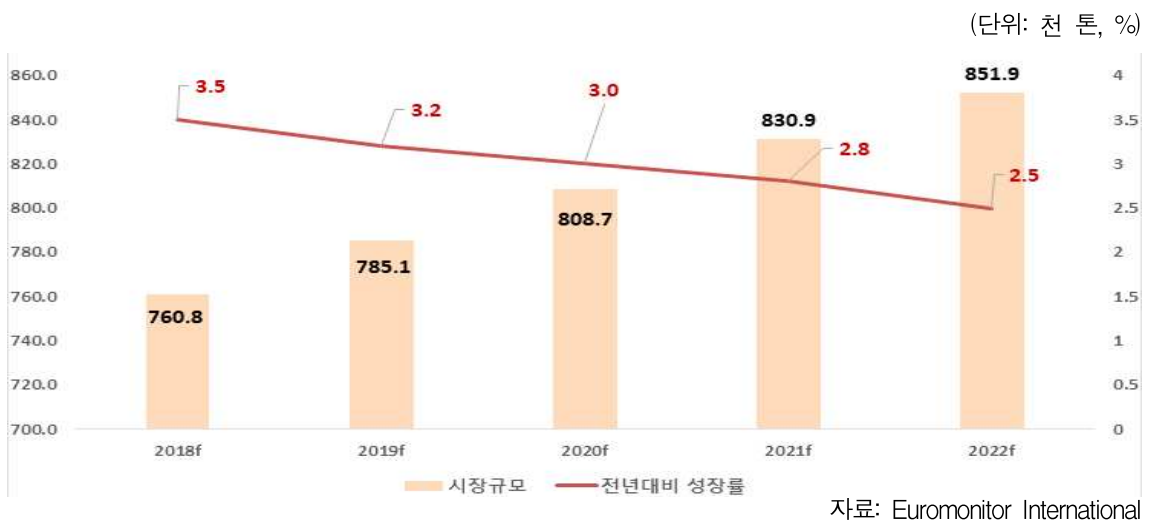
□ 과일 시장규모

- 유로모니터 자료에 따르면, 홍콩 과일 시장 규모는 2017년 기준 약 73만 톤이며, 2013-2017년 약 4%의 연평균 증가율을 기록함
- 향후 5년간(2018~2022년) 연평균 증가율은 약 3%를 기록할 것으로 예상되어 홍콩 과일 시장의 규모는 지속적으로 성장할 것으로 보임. 2022년 기준 시장 규모는 약 85만 톤에 달할 것으로 전망됨

표 1.2 홍콩 과일 시장 규모(2013-2017년)



표 1.3 홍콩 과일 시장 전망(2018-2022년)



2) 딸기 시장 동향

□ 딸기 생산 동향

- 홍콩의 딸기 생산은 미비하여 대부분 수입에 의존하고 있음
 - 날씨가 따뜻하고 농식품 재배지역이 한정적인 홍콩은 딸기 재배가 불가능하기 때문에 수입에 의존할 수 밖에 없는 상황임
- 딸기 생산은 홍콩 신계(New Territory) 지역의 일부 지방에서 소량으로 이루어지고 있음. 딸기 농장 방문 관광 상품으로 연계하여 생산

□ 딸기 유통 현황

- 수입산 딸기는 대부분 도매시장으로 반입되어 수입상을 통해 재래시장이나 소매상 등으로 유통되고 있음
 - 대표적인 과일류 도매시장으로는 야우마테이와 웨스턴 도매시장이 있음
 - 전체 과일 물량의 약 70% 이상이 야우마테이 시장에서 거래됨
 - 주로 재래시장으로 유통되는 딸기는 대부분 야우마테이 시장을 통해 공급됨. 웨스턴 도매시장에서는 수입업체가 직접 도매상을 운영하면서 유통업체 혹은 케이터링 업체 등으로 직접 공급하기도 함
 - JUSCO와 같은 일부 대형업체에서는 딸기의 품질과 낮은 가격을 유지하기 위해 직접 홍콩으로 수출하여 유통시키기도 함

표 1.4 홍콩 과채류 도매시장 현황

구분	야우마테이 과일 도매시장 (Yau Ma Tei Fruit Wholesale Market)	웨스턴 식품 도매시장 (Western Food Wholesale Market)
설립일	1913	1991.10.18
성격	청샤완 도매시장 설립(1965) 이후 채소와 생선류가 빠져나가 현재는 과일전문 도매시장	과일, 채소, 생선류, 가금육 등 식품취급 도매시장
규모	전체 매장 수: 230-240개	전체 6.2ha (과일매장 133/전체 478)
취급량	N/A	'08년) 과일류만 96,600톤, 939백만 홍콩 달러

자료: 농식품수출정보(www.kati.net)

□ 딸기 판매 현황

- 수입산 딸기가 공급되는 주요 소매상으로는 대형유통업체, 일반 슈퍼마켓, 베이커리 샵, 케이터링 업체 등이 있음
 - 대형유통업체에는 가장 대표적으로 홍콩계 ParkNshop, Wellcome 및 고급형 일본계 JUSCO, YATA, APITA, Sogo 백화점 등이 있으며, 신선 딸기는 보통 포장 판매됨
- 딸기는 대부분 규격화된 포장상품으로 판매되며, 250g 소량포장이 일반적인 것으로 보임
 - 베이커리샵이나 케이터링 업체에서는 식재료인 딸기를 장식용으로 사용하는데, 경도가 높은 한국산 딸기(매향 품종)는 장식용으로도 적합하여 선호함

표 1.5 국가별 딸기 홍콩 판매현황

구분	한국산	미국산	호주, 뉴질랜드산	일본산
수입시기	11월-이듬해 5월	연중	11-12월	11월-이듬해 5월
가격	중	중, 하	하	상
품질	상	중, 하	하	상
형태	장타원형	역삼각형	역삼각형	납작한 역삼각형
				
맛	단맛+약간 신맛	신맛	신맛	단맛
경도	강	강	강	약
포장	250g, 330g(2단) 포장별 크기 균일	250g, 454g(bulk) S-L까지 혼합포장	250g(bulk) S-L까지 혼합포장	9-11개/팩(1단) 포장별 크기 균일
				

자료: 농식품수출정보(www.kati.net)

□ 한국산 딸기 생산 동향

- 2000년 이후 딸기의 전체 재배면적은 감소 추세였으나 최근 귀농인구 증가 및 높은 딸기 가격으로 재배면적 및 생산량이 증가세에 있음
- 중장기적으로는 농가 고령화 등으로 재배면적은 감소되나 재배기술 발달로 인하여 생산량은 2026년 20만 9천톤 수준까지 증가 전망

표 1.6 한국산 딸기 국내생산 동향 및 향후 전망

구분	'12	'13	'14	'15	'16	'17
재배 면적(ha)	6,435	6,890	6,875	6,403	5,978	5,907
생산량(톤)	192,140	216,803	209,901	194,513	191,218	198,000
수출량(톤)	2,525	3,117	3,657	3,678	3,539	4,788
수출액(천 달러)	24,270	29,808	33,374	33,027	32,449	42,992
수출비중(%)	1.31	1.43	1.74	1.90	1.85	2.4

자료원 1: 생산통계: 국가통계포털(KOSIS), 16,17년도 재배면적 및 생산량은 농업관측본부 추정치 및 예상치

2: 수출통계: KATI, 전망은 담당자 의견, 딸기류(AG코드 12136)실적임

3: 생산통계(통계청), 수출통계(KATI), 국내가격(KAMIS), 2017 농업전망

○ 주산지(시즌별)

- 겨울딸기로 구분되는 설향, 매향 품종은 한국의 논산, 밀양, 진주, 담양 등 지역에서 재배되고 수확되는 시기는 11월 중순~이듬해 5월까지임

표 1.7 한국산 딸기 주산지(시즌별)

구분	정식기	수확기	재배지역	품종
겨울딸기	9~10월	11월 중순~이듬해 5월	논산, 밀양, 진주, 담양 등	설향, 매향, 육보, 장희, 담향 등
여름딸기	2~4월	6~11월	평창, 양구 등 고랭지 지역	고하, 샤롯데, 플라멩고 등

자료: 농식품수출정보(www.kati.net)

□ 딸기 시장 규모

- 홍콩의 딸기 시장 규모는 2017년 기준 전년 대비 약 7.4% 성장하여 약 80톤을 기록하였음. 이는 최근 5년간(2013~2017년) 연평균 약 6% 증가한 수치임
- 유로모니터에 따르면 홍콩 딸기 시장 규모는 향후 5년간(2018~2022년) 연평균 약 4% 성장하여 2022년 시장규모는 약 100톤을 초과할 것으로 전망됨

표 1.8 홍콩 딸기 시장 규모(2013-2017년)

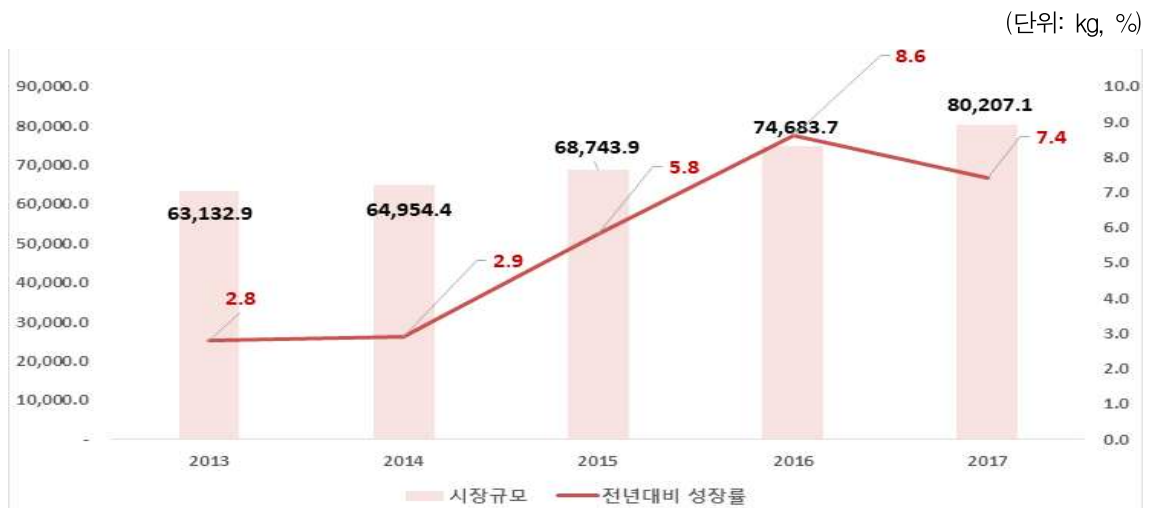
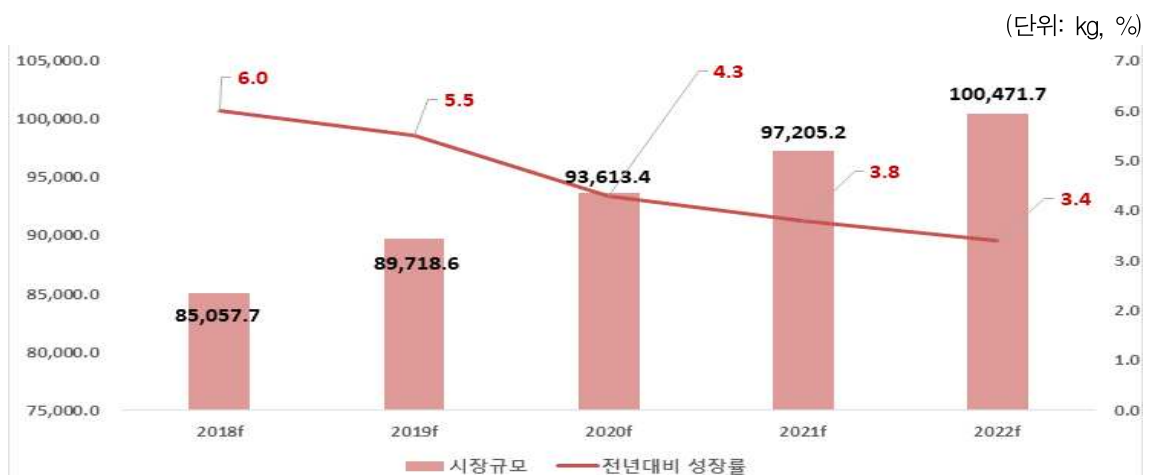


표 1.9 홍콩 딸기 시장 전망(2018-2022년(f))



3. 수출입통계 및 생산통계

수출입통계 및 생산통계 개요

❖ 딸기 관련 주요 수치

- 글로벌 딸기 수입 규모 약 28억 8,380만 달러(2017년)
- 홍콩 딸기 수입 규모 약 6,200만 달러, 세계 10위(2017년)
- 홍콩 딸기 수입액 시장점유율 1위 미국(34.6%), 2위 한국(28.7%), 3위 일본(23.8%) 순(2017년)
- 한국산 딸기의 對홍콩 수출량 약 1,994톤, 수출액 1,734만 달러(2017년)

❖ 딸기의 국가별 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	0810.10.0000	초분류 딸기
홍콩	0810.10.00	초분류 딸기

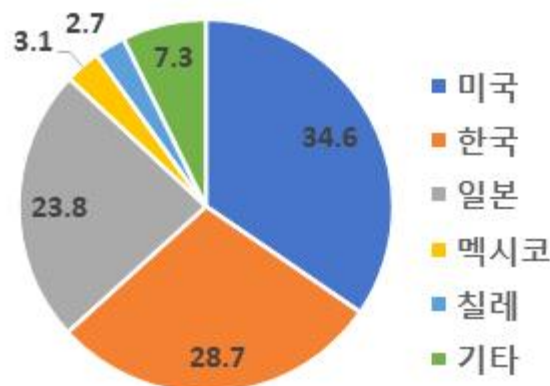
❖ 글로벌 딸기 수입액 규모(2017년)

수입국		2017년 금액(천 달러)
글로벌		2,883,805
1	미국	642,573
2	캐나다	350,903
3	독일	270,242
4	영국	221,848
5	프랑스	184,255
10	홍콩	62,059

❖ 글로벌 딸기 수입액 비율(2017년)



❖ 홍콩의 국가별 딸기 수입 비중(2017년)



1) 통계분석 기준 설정

□ 딸기 통계 기준 설정

- 딸기의 전 세계 및 홍콩 수입 통계, 한국산 수출 통계를 확인하기 위해 HS CODE 를 통계 기준으로 설정4)

□ 딸기의 HS CODE⁵⁾는 한국 0810.10.0000, 홍콩 0810.10.00

- 글로벌 수입 규모를 파악하기 위해 HS CODE 0810.10, 홍콩 수입 규모를 파악하기 위해 HS CODE 0810.10.00, 한국산 딸기의 수출 규모를 파악하기 위해 HS CODE 0810.10.0000을 통계 기준으로 설정

표 1.10 딸기 국가별 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
글로벌	0810.10	초분류 딸기
한국	0810	그 밖의 과일(신선한 것으로 한정한다)
	0810.10.0000	초분류 딸기
홍콩	0810	그 밖의 과일(신선한 것으로 한정한다)
	0810.10.00	초분류 딸기

표 1.11 HS CODE 검색 사이트

구분	사이트명	URL
HS CODE	관세법령정보포털 3.0	https://unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	세계 HS 정보시스템	http://www.customs.go.kr/kcshome/getBuRyulList.po
	홍콩 관세청	www.censtatd.gov.hk/trader/hscodex/index.jsp

자료: 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), 세계 HS 정보시스템(www.customs.go.kr)

- 4) 의뢰 제품의 HS CODE를 확인하는 방법으로는 한국관세무역개발원에서 발간한 '2018 HS품목별 수출입통관편람'을 조회하거나, 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 방법 등이 있음
- 5) HS CODE는 6자리는 전세계 공통, 7-10번째 숫자는 각 나라마다 다르게 구성되어 있으며, 한국은 10자리, 홍콩은 8자리를 사용하고 있음

2) 글로벌 수입 통계(통계기준: HS CODE 0810.10)

□ 2017년 글로벌 딸기 수입 규모 1위 국가는 미국이며, 홍콩은 10위

- 2017년 글로벌 딸기의 수입 규모는 총 약 28억 8,380만 달러로, 최근 5년간 (2013-2017년)의 연평균 성장률은 3.0%를 기록
 - 딸기의 최대 수입국은 미국으로 2017년 기준 약 6억 4,260만 달러를 수입하였으며, 이는 전체 글로벌 수입의 22.3% 비중을 차지
- 2017년 10위 수입국인 홍콩의 수입 규모는 약 6,200만 달러를 기록하였음. 전년 대비 약 24.5% 성장하며 2017년 글로벌 딸기 수입 시장의 규모를 확대하는데 일조함

표 1.12 글로벌 딸기 수입 규모 추이(2013-2017년)

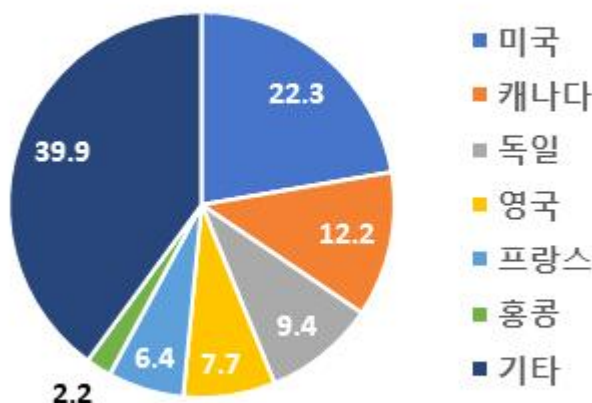
(단위: 천 달러)

구분	2013	2014	2015	2016	2017	2013-2017 연평균성장률 ⁶⁾
글로벌	2,563,013	2,585,743	2,433,239	2,637,646	2,883,805	3.0%
1 미국	330,125	389,927	413,300	559,499	642,573	18.1%
2 캐나다	351,336	342,996	316,136	330,012	350,903	0.0%
3 독일	296,936	247,873	30,893	268,229	270,242	-2.3%
4 영국	84,036	214,090	226,361	222,371	221,848	27.5%
5 프랑스	222,919	204,621	177,410	181,607	184,255	-4.7%
10 홍콩	42,189	48,357	50,503	49,844	62,059	10.1%

자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.13 국가별 딸기 수입액 비중(2017년)

(단위: %)



자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

6) 연평균성장률 = (최신/최초연도)^{1/n개년}-1

3) 홍콩 수입 통계(통계기준: HS CODE 0810.10.00)

□ 2017년 홍콩의 딸기 1위 수입국은 미국이 차지

- 홍콩의 딸기 수입액은 2017년 기준 약 6,200만 달러로, 전년 대비 증가세를 보임
- 홍콩의 딸기 수입국 1위는 미국으로 2017년 기준 전년 대비 약 13.6% 감소한 수입액 약 2,150만 달러를 기록
 - 호주산 딸기에서 바늘이 나온 사건과 함께 미국산 딸기가 비위생적이라는 사실이 보도된 이후 호주산 및 미국산 딸기에 대한 소비자들의 선호도 감소가 수입액 감소에 영향을 미친 것으로 분석됨
- 한국은 홍콩의 딸기 수입국 2위로 2017년 기준 약 1,780만 달러를 기록. 이는 전년 대비 약 53.6%라는 두 자리 수 성장률을 기록하며 대폭 성장한 결과임

표 1.14 홍콩 딸기 수입 규모 추이(2013-2017년)

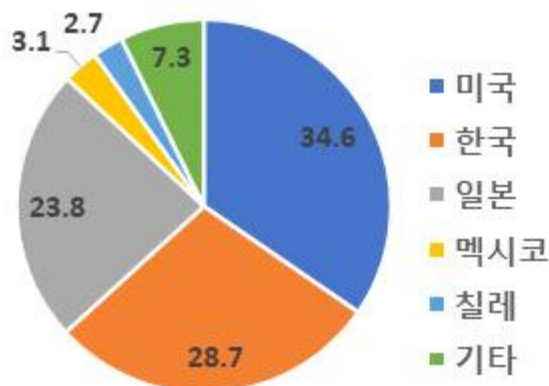
(단위: 천 달러)

구분	2013	2014	2015	2016	2017	2013-2017 연평균성장률
글로벌	42,189	48,357	50,503	49,844	62,059	10.1%
1 미국	23,043	25,820	26,614	24,838	21,459	-1.8%
2 한국	12,838	12,920	12,651	11,582	17,784	8.5%
3 일본	2,621	3,972	4,987	6,666	14,744	54.0%
4 멕시코	279	1,696	1,282	1,522	1,922	62.0%
5 칠레	90	719	2,348	1,048	1,648	106.9%

자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.15 홍콩의 국가별 딸기 수입 비중(2017년)

(단위: %)



자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

□ 홍콩의 월별 딸기 수입 통계

- 미국산 딸기는 1월부터 12월까지 연중 내내 수입되는 양상을 나타냄. 2015년까지 미국산 딸기 수입 규모가 증가세를 기록하였으나, 2015년을 기점으로 최근 3년간 연평균 성장률 약 -10.2%를 기록하며 지속적으로 시장 규모가 감소하고 있음
- 주요 수입국인 한국과 일본은 2017년 기준 전년 대비 수입 규모가 확대되며, 홍콩의 전체 수입 딸기 시장의 성장을 견인한 것으로 보여짐
 - 최근 3년간(2015-2017년) 한국산 딸기의 수입은 주로 11월부터 이듬해 5월까지 지속되며, 초겨울인 12월에 가장 많은 수입량을 기록함
 - 일본산 딸기도 주로 11월부터 이듬해 5월까지 수입되는 양상을 보이는데, 최근 3년간 수입 규모를 살펴보면 통상 늦겨울인 2월에 가장 많은 수입량을 기록함

표 1.16 홍콩 딸기 주요 수입국 최근 3개년 월별 수입 규모(2015-2017년)

(단위: 천 달러)

구 분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	
미 국	2017	31	72	520	653	1,831	1,956	885	502	612	787	334	40
	2016	137	635	980	884	2,510	1,996	938	659	621	606	169	4
	2015	25	376	218	1,097	2,601	2,633	878	740	706	636	331	200
한 국	2017	3,306	3,500	3,510	2,262	493	-	-	-	2	-	561	3,710
	2016	2,381	2,164	2,761	1,637	129	-	-	-	-	-	259	3,091
	2015	2,801	2,254	2,813	1,426	116	-	-	-	-	-	577	3,765
日 본	2017	2,459	3,417	2,902	1,076	108	-	-	-	-	8	540	2,399
	2016	1,294	2,416	1,828	788	67	8	-	-	-	-	240	1,647
	2015	995	1,563	1,485	238	31	6	-	-	-	-	462	1,268

자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

4) 한국 수출 통계(통계기준: HS CODE 0810.10.0000)

□ 한국산 딸기의 對글로벌 수출통계

- 한국산 딸기의 對글로벌 수출량은 2017년 기준 약 4,790톤을 기록하며 전년 대비 약 35.3% 증가
- 對글로벌 수출액은 2017년 기준 약 4,300만 달러를 기록하며 전년 대비 32.5% 증가

표 1.17 한국산 딸기의 對글로벌 수출 통계

(단위: 톤, 천 달러)

구분	2013	2014	2015	2016	2017
중량 (연 증가율)	2,815 (30.8%)	3,064 (8.8%)	3,293 (7.5%)	3,539 (7.5%)	4,787 (35.3%)
금액 (연 증가율)	28,559 (27.3%)	31,599 (10.6%)	31,971 (1.2%)	32,450 (1.5%)	42,983 (32.5%)

자료: 한국무역협회(K-stat) 한국무역통계

- 국가별로 수출동향을 살펴보면 2017년 기준 1, 2, 3위 수입국은 홍콩, 싱가포르, 태국임. 또한 베트남은 5위 수입국을 기록하고 있음
 - 전년대비 2017년 수출증가의 주요 원인은 설향 품목 생산 증가에 따른 한국산 딸기 가격 하락으로 내수품의 수출쏠림 증가에 있음
 - * (홍콩) 싱가포르로 수출되던 매향 품종이 설향 품종으로 대체되면서 매향 딸기가 홍콩으로 집중됨
 - * (베트남·태국) 검역타결 및 수요증가가 공급량 증가와 맞물려 수출 증가
 - * (싱가포르) 3월 이후부터는 단가가 비싼 홍콩보다는 싱가포르 등으로 수출이 집중되는 경향을 띠
- 한편 10위 수입국인 일본으로의 수출액은 2017년 기준 전년대비 45.5% 마이너스 성장을 기록하며 대폭 감소하였음
 - 왜냐하면 한국산 여름딸기는 6월부터 10월까지 대부분 일본으로 수출되고 있는데 일본 내수시장에서 과거 미국산에 비해 가격대비 품질 메리트가 있다는 평을 받았음. 하지만 미국산의 품질이 향상되고 자국산 소비가 증가하여 지속적으로 경쟁력에서 열세를 보임
 - * '2016년 일본 자국산 도매가평균: 1,200엔/kg, 미국산 수입단가: 950엔/kg, 한국산 수입단가: 1,729엔/kg

표 1.18 한국산 딸기의 對글로벌 국가별 수출 통계

(단위: 천 달러, %)

순위	국가	2013년		2014년		2015년		2016년		2017년	
		수출액	증감률	수출액	증감률	수출액	증감률	수출액	증감률	수출액	증감률
1	홍콩	10,668	32.5	11,616	8.9	12,775	10.0	12,422	-2.8	17,347	39.6
2	싱가포르	9,267	32.5	11,076	19.5	10,412	-6.0	10,243	-1.6	11,302	10.3
3	태국	2,574	65.4	2,702	5.0	3,088	14.3	4,151	34.4	5,903	42.2
4	말레이시아	3,226	57.7	3,630	12.5	3,649	0.5	2,809	-23.0	3,548	26.3
5	베트남	23	298.2	20	-10.0	10	-50.9	1,043	10,375.9	2,434	133.5
6	대만	222	-38.5	91	-58.9	229	150.4	526	129.8	820	55.9
7	인도네시아	319	71.8	351	10.2	463	31.9	478	3.2	685	43.2
8	러시아	560	91.0	734	31.1	269	-63.3	206	-23.5	372	80.4
9	괌	61	47.4	214	251.6	244	14.0	138	-43.6	236	71.5
10	일본	1,145	-58.1	912	-20.3	476	-47.9	217	-54.3	119	-45.5
총계		28,559	27.3	31,599	10.6	31,971	1.2	32,450	1.5	42,983	32.5

주: 2017년 기준 수출금액으로 내림차순 정렬

자료: 한국무역협회(K-stat) 한국무역통계

□ 한국산 딸기의 對홍콩 수출통계

- 홍콩은 한국산 딸기의 1위 수출국임. 對홍콩 수출량은 2017년 기준 약 1,994톤을 기록하며 전년 대비 약 47.7% 증가하는 등 비약적인 성장세를 보임
 - 호주산 및 미국산 딸기 수입이 줄어들면서 대체재로 한국산 딸기의 수입이 증가한 것으로 보임
- 對홍콩 수출액은 2017년 기준 약 1,734만 달러를 기록하며 전년 대비 약 39.6% 증가

표 1.19 한국산 딸기의 對홍콩 수출 통계

(단위: 톤, 천 달러)

구분	2013	2014	2015	2016	2017
중량 (연 증가율)	1,040 (31.7%)	1,122 (7.9%)	1,304 (16.2%)	1,349 (3.5%)	1,994 (47.7%)
금액 (연 증가율)	10,668 (32.5%)	11,616 (8.9%)	12,775 (10.0%)	12,422 (△2.8%)	17,347 (39.6%)

자료: 한국무역협회(K-stat) 한국무역통계



II. 시장 트렌드

1. 정책 이슈
2. 제품 트렌드
3. 소비 트렌드

시장 트렌드 개요

1. 정책 이슈

- ❖ 홍콩 식품안전센터(CFS), 신선 딸기 잔류농약검사 실시 결과 발표

2. 제품 트렌드

- ❖ 프리미엄 디저트로 인식되는 신선 딸기
- ❖ 홍콩 내 오가닉 팜 현황

3. 소비 트렌드

- ❖ 홍콩 프리미엄 딸기 소비자 인터뷰
- ❖ 프리미엄 딸기 홍콩 유통채널 담당자 인터뷰

1. 정책 이슈

□ 홍콩 식품안전센터(CFS), 신선 딸기 잔류농약검사 실시 결과 발표







- 지난 1월 대만 식약청은 일본 후쿠오카에서 수입한 신선 딸기가 대만의 잔류농약 규제 기준을 97배나 초과했다고 발표
 - 또한 해당 딸기는 홍콩에도 수입, 판매되고 있어 소비자들에게 해당 딸기 구입 시 주의할 것을 당부함
- 홍콩은 2014년 8월부터 잔류농약검사를 실시하고 있으며, 식품 가이드라인(Cap. 132CM)의 잔류농약 규정 지침에 따라 규제됨
 - 홍콩 식품안전센터(CFS)는 2016년부터 2018년까지 총 167개의 딸기 시료를 채취하여 검사했으며, 검사 시료는 모두 만족스러운 것으로 나타났다고 발표함
 - 최근에는 일본에서 수입한 딸기에 대한 식품 검사를 강화했으며 모든 샘플의 결과가 만족스러움
- 농식품 수입업체는 관리가 철저한 생산자로부터 공급받고, 소비자는 과일이나 야채를 흐르는 물에 깨끗이 헹구어 섭취할 것을 권고하고 있음
 - 홍콩은 수출입이 자유롭지만 자국민 건강을 위해 잔류농약허용기준을 정하고 있으며 수입, 유통단계에 걸쳐 샘플 채취 및 규정 준수 여부에 따라 리콜 조치를 취하고 있음
 - 따라서 한국의 수출업체들은 생산, 수출 전 단계에서 홍콩의 잔류농약 규정을 준수해야 함

2. 제품 트렌드

□ 프리미엄 디저트로 인식되는 신선 딸기

- 홍콩에서 최근 수년간 삶의 질을 높이는 ‘웰빙’에 관한 홍콩인들의 관심이 높아지면서 식생활도 고급화되는 경향을 보이며 유기농, 저당, 저염 등 건강을 코드로 한 식품이 점차 강세를 보이고 있음
 - 홍콩의 유력 일간지인 South China Morning Post에 따르면 요즘 홍콩에서는 “건강한 디저트”가 인기이며, 홍콩정부 주도의 “Eat Smart” 캠페인을 통해 홍콩의 비만인 학생들로 하여금 건강한 식습관을 형성하려는 움직임이 일고 있음
 - 때문에 정크 푸드가 아닌 제철 과일을 이용한 간식 등이 홍콩 소비자들 사이에서 인기를 끌고 있음
- 또한 홍콩에서는 디저트 문화가 발달되어 있는데 생과일 및 유기농 식재료를 이용한 음식 및 디저트들의 인기가 증가함에 따라 홍콩의 수입과일에 대한 수요가 증가할 것으로 보임
 - 실제로 홍콩의 여러 호텔에서는 딸기를 이용한 다양한 프리미엄 디저트를 판매 중

표 2.1 홍콩 현지에서 판매 중인 프리미엄 딸기 디저트 예시

사진			
판매처	C'EST LA B	CAFÉ 103(The Ritz-Carlton Hong Kong)	LE GARÇON SAIGON
사진			
판매처	MANDARIN GRILL(Mandarin Oriental Hong Kong)	CAPRICE(Four Seasons Hotel Hong Kong)	The Continental

자료: <https://hk.asiatatler.com/dining/6-decadent-strawberry-desserts-in-hong-kong>

- 홍콩의 고급 슈퍼마켓인 City Super에서는 발렌타인 데이 선물로 딸기 한 개에 22 달러7)(약 168 홍콩 달러)나 하는 프리미엄 딸기를 판매함
- 날개로 판매되는 일본의 프리미엄 딸기 제품에는 3가지 타입이 있는데 바로 Kotoka, Awayuki, Pearl White 등이며, 그 중에서도 소비자들이 가장 주목하는 제품은 Kotoka 프리미엄 딸기 제품임
 - Kotoka 딸기는 일본의 나라현(奈良県)에서 재배되며 적절한 산도(good acidity)와 풍부한 단맛(rich sweetness)을 가진 것이 특징임
 - 제품의 패키지는 마치 고급 주얼리 박스에 고급 주얼리를 담아놓은 것처럼 구성하였는데, 상자 안에는 밑에 부드러운 종이 포장재를 깔고 딸기 낱알을 보호용 포장그물로 패키징하여 담음

표 2.2 홍콩 현지에서 유통 중인 일본의 프리미엄 딸기 제품라인



프리미엄 딸기 제품라인(왼쪽부터 Pearl White, Awayuki, Kotoka 순)



프리미엄 Kotoka 딸기 제품사진 1, 2

자료: <https://hk.asiatatler.com/dining/6-decadent-strawberry-desserts-in-hong-kong>

7) \$22 for one strawberry

□ 홍콩 내 유기농 팜 현황

- 홍콩에는 유기농 체험 농장이 많이 있으며 그 중 유기농 인증을 받은 농장 및 생
산업체는 약 129여 개에 달함(www.hkorc-cert.org)
 - 많은 방문객들은 홍콩 지역의 유기농 농장을 즐겨 찾음
 - 과일 수확 체험 시기는 보통 11월 중순에 시작하여 4월 말경에 끝남
- 유기농 과일 체험 농장은 대부분 신계 지역에 많이 집중되어 발달한 것으로 보임
 - 홍콩의 여러 현지 자료들을 종합하여 분석해본 결과 다음의 3가지 유기농 과일 체
험 농장을 소개하고자 함
 - ① Go Green Organic Farm(신계 지역)
 - ② Kam Tin Country Club Hong Kong(신계 지역)
 - ③ Rainbow Organic Strawberry Farm(신계 지역)

표 2.3 홍콩의 유기농 과일 체험 농장 목록

이름	Go Green Organic Farm	Kam Tin Country Club Hong Kong	Rainbow Organic Strawberry Farm
특징	<ul style="list-style-type: none"> • 2010년 설립된 유기농 농장 • 2017년 “오가닉 파인 애플 공원”을 론칭, 고유의 사랑스러운 마스크트인 “피피(Pi Pi)”를 창조 	<ul style="list-style-type: none"> • 캄틴 컨츄리 클럽 홍콩에서는 약 100,000 평방 피트⁸⁾의 농장에서 다른 국가들로부터 온 딸기를 재배 • 파운드 단위로 프랑스산 및 한국산 딸기 구매가 가능한데, 한국산 딸기 제품이 다소 비쌘 • 딸기 수확 시기는 12월부터 4월까지 가능 	<ul style="list-style-type: none"> • 약 300,000 평방 피트의 농장에서 딸기를 재배하며 12월부터 4월까지 수확 가능 • 연중 내내 딸기를 제외한 체리 토마토, 땅콩, 수박 등도 수확 가능
주소	Si Pai Shek, Kam Tin, Yuen Long, New Territories, Hong Kong	Lot 109 Shui Tau, Kam Tin, Yuen Long	76 Hok Tau Village, Fan Ling
전화번호	+852 5579 2178	+852 5132 5131 or +852 2442 0909	+852 9302 0258
메일	info@gogreenlife.com.hk	-	-

주소			
홈페이지	www.gogreenlife.com.hk	www.yl.hk/ktcc	www.strawberry-farm.com.hk

자료: 구글 자료 종합 연구자 정리

그림 2.1 홍콩의 오가닉 딸기 체험 농장



자료: 구글 홍콩

8) 1 제곱피트(ft²)= 0.092903 제곱미터(m²)

3. 소비 트렌드

❖ 홍콩 프리미엄 딸기 소비자 인터뷰⁹⁾

<p>❖ 프리미엄 딸기 구매 시 주요 고려 사항</p> <p>소비자1: 원산지, 맛 소비자2: 가격, 품질 소비자3: 맛, 가격 소비자4: 맛 소비자5: 가격, 맛</p> <p>❖ 프리미엄 한국산 딸기에 대한 인식 및 구매경험</p> <p>소비자1: 한국산 딸기는 일본산 딸기보다 저렴하다는 인식이 있으나 K-pop 등으로 인식이 많이 개선 되었다고 생각하며, 매향제품 구매 경험이 있음 소비자2: 한국산 구매경험 없음. 평소에 중국산 제품을 구매함 소비자3: 일본산 보다는 저렴하다고 인식함. Wellcome에서 한국산 딸기 구매 경험 있음 소비자4: 한국산 딸기 구매 경험 있으며, 적당한 가격에 품질이 우수하다고 인식함 소비자5: 일본산 대비 저렴하여 대체제품으로 구매한 적이 많음</p>
--


자료: 홍콩 현지조사원 인터뷰 내용, 2019.02.

❖ 프리미엄 딸기 홍콩 유통채널 담당자 인터뷰

<p>YATA 유통채널 담당자 인터뷰 내용을 바탕으로 작성</p> <p>■ 소비 트렌드</p> <p>Q: 프리미엄 딸기 제품을 구매하는 주 소비층은?(나이대, 소득수준, 성별 등)</p> <p>- 프리미엄 딸기는 다양한 연령층이 구매를 하며 생일파티, 기념일 등 특별한 날에 가족 혹은 친구들과 같이 나누어 먹는다는 의미로 구입함</p> <p>Q: 연중 시기별 딸기 매출은 어떻게 다른가?</p> <p>- 보통 1-2월 중 다양한 제품이 합리적인 가격에 판매됨</p> <p>Q: 시기별로 수입되는 딸기의 원산지(수출국)이 어떻게 다른지?</p> <p>- 겨울에는 일본산 및 한국산이 많이 판매됨</p> <p>Q: 가장 판매량이 높은 프리미엄 딸기 제품은?(원산지, 가격, 품질, 맛, 용량, 패키지 등)</p> <p>- 일본산이며 가격은 한 팩 기준 80달러 정도</p> <p>Q: 소비자가 선호하는 프리미엄 딸기 패키지과 가격대는?</p> <p>- 플라스틱 용기 포장에 완충제, 겉면에 종이박스 포장으로 과육이 상하지 않게 포장된 제품을 선호</p> <p>Q: 만약 한국산 프리미엄 딸기 제품이 입점되어 있다면 인기있는 한국산 프리미엄 딸기 제품은?(브랜드, 맛, 용량)</p> <p>- 한국산 제품도 입점이 되어 있는데 일본산 구매를 꺼리거나 일본산 가격이 부담스러운 고객이 주로 찾음. 한국산 및 일본산 딸기 제품은 대체적으로 맛이 달다는 인식이 강함. 일본산은 프리미엄 딸기 시장을 선도하는 국가로 보아도 무방함</p> <p>Q: 한국산 프리미엄 딸기 제품에 대한 소비자 인식은?(맛, 제품가격)</p> <p>- 아직은 일본산 딸기 제품 품질에 견줄 수 없다는 인식이 강함</p>
--

자료: 홍콩 현지조사원 인터뷰 내용, 2019.02.

9) 소비자 1: 20대 여성, 소비자 2: 40대 여성, 소비자 3: 50대 남성, 소비자 4: 60대 여성, 소비자 5: 50대 여성



Ⅲ. 통관 및 제도

1. 통관 및 검역
2. 인증정보
3. 라벨링
4. 위생요건

관세 및 세금 개요

❖ 홍콩 HS CODE 0810.10.00의 관세율

국가	HS CODE	품명	관세율
한국	0810	그 밖의 과실(신선한 것으로 한정한다)	-
	0810.10-1000	초분류 딸기	
홍콩	0810	그 밖의 과실(신선한 것으로 한정한다)	기본세율(MFN): 0% 소비세율: 0%
	0810.10.00	초분류 딸기	

자료: 관세법령정보포털(unipass.customs.go.kr), 홍콩조사통계국(censtatd.gov.hk), 홍콩관세청(www.customs.gov.hk)

❖ 홍콩 관세 및 기타 제세 정보

홍콩에서 HS CODE 0810.10.00 - 0%의 관세 및 기타 제세가 부과

- 홍콩에서는 주류, 담배, 탄화수소, 메틸알콜 4가지 품목에만 과세하고, 그 외의 품목에는 별도의 과세를 하고 있지 않음

❖ 홍콩 FTA 정보

- 홍콩의 경우 한국과 FTA협정이 체결되지 않음. 따라서 WTO 가입국간 최혜국관세율(MFN)세율을 적용함

❖ 홍콩 관세율 확인 방법

- 1) '관세법령정보포털 3.0 > 세계 HS > 관세율표'에서 국가를 선택한 후 확인하고자 하는 품목의 HS CODE를 입력하면, 해당 품목의 관세율 확인이 가능
- 2) '통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr) > FTA/관세 > 통합관세비교(한국 FTA 기준)'에서 FTA 협정 정보, 관세율, 원산지 기준 확인이 가능
- 3) 홍콩의 경우 해당 품목의 관세율은 '홍콩 관세청 사이트'를 통해 조회가 가능함. 홍콩 HS CODE의 경우 홍콩 관세청(www.customs.gov.hk)에서 조회가 가능함

분류	기관 사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	통합무역정보서비스	www.tradenavi.or.kr
	홍콩 관세청	www.customs.gov.hk

1. 통관 및 검역

1) 통관 및 검역 절차

□ 홍콩의 신선농산물 수입통관 절차

- 홍콩은 신선농산물의 수출입 절차 및 검역이 간단하여 유제품, 육류, 가금류 등을 제외하고는 특별한 검역조건이 없음
 - 통상적으로 적하목록 제출/허가증 획득 → 수입신고서 제출 → 물품검사 → 관세 납부 및 통관 완료 순으로 진행됨
 - 본 장에서는 홍콩의 수입통관 절차를 중심으로 기술함

□ 홍콩 딸기 통관에는 적하목록, 인보이스, 포장명세서, 계약서, 운송장(선하증권 또는 항공화물 운송장), 수입 라이선스 혹은 수입허가증(필요시, 딸기 해당 없음), 통관위임장(위탁수입의 경우), 수출 식물 검역증(필수), 기타 세관에서 요청하는 서류가 필요

- 홍콩은 일반 상품수입에 대해서는 자유방임 정책을 펴고 있어 일반 수출입 화물이거나 환적 화물의 세관절차는 매우 간소화되어 있으나 소수 품목에 대해서는 수입허가증 제도를 실시함
 - 일반적으로 對홍콩 수출의 경우, 수출 후 14일 이내에 수출입 신고서를 내면 통관 절차가 끝남. 수입 물품인 경우, 일부 통관상 시간을 필요로 하는 검사물품이 있기도 한데 이런 경우 수입업자 또는 대리인이 홍콩세관의 지시사항을 따라 진행하면 됨. 관련 절차에 대해서는 선사나 운송사, 관할세관 등에 문의하면 됨

표 3.1 통관 절차 개요

통관절차	유의사항
①수입신고 전 준비	<ul style="list-style-type: none"> • 수입자(운송회사)는 수입 물품이 입항지에 도착 후 14일 이내에 적하목록 (Manifest)을 제출해야함 • 홍콩으로 수입하는 대부분의 상품은 수입허가 없이 화물의 수취가 가능하나, 일부 홍콩세관에서는 규정하는 화물의 경우 홍콩 도착 7일 이내에 수입허가증을 발급받아야 함 • 인삼 등의 한약재는 허가 받은 수입자만이 취급 가능함 ※ 수입허가증 발급대상 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 마약류, 광학디스크기기, 의약품, 복사기, 동물, 화학약품, 살충제, 멸종위기 동식물, 폭발물, 무기, 쌀, 섬유, 냉동육, 가금류, 엔진(111.9kw 초과), 전략물자, 최측운 전용 차량, 방사성물질 및 기기, 오존층 파괴물질, 라디오운송장비

<p>②수입신고서 제출</p>	<ul style="list-style-type: none"> 수입자는 수입신고 면제대상 화물 이외의 수입 화물에 대해 수입 신고서를 입항일로부터 14일 이내에 제출해야 함 수입신고서 및 관련 증빙서류는 홍콩 정부가 지정한 다음 중 하나의 서비스 업체를 통해 전자적으로 제출함 <ul style="list-style-type: none"> Brio Electronic Commerce Limited Global e-Trading Service Limited Tradelink Electronic Commerce Limited 홍콩세관은 환적화물, 개인휴대품 등 규정된 수입화물에 대해서 수입 신고를 면제함 <p>※ 수입신고서 제출 면제 대상 URL: https://www.elegislation.gov.hk/hk/cap60E?xpid=ID_1438403523489_003</p>																												
<p>③수입신고</p>	<ul style="list-style-type: none"> 수입신고 시 홍콩세관에 수입건당 수입신고 비용을 지불해야 함 <ul style="list-style-type: none"> 비(非)식품류: 건당 수입물품가격 HK\$46,000까지 HK\$0.2, HK\$46,000 초과시 초과분에 대해선 HK\$1,000당 HK\$0.125 식품류: 수입물품 가격에 상관없이 수입신고 건당 HK\$0.2 																												
<p>④물품검사</p>	<ul style="list-style-type: none"> 자유무역국가인 홍콩은 수출입 화물에 대한 통관절차상 검사·검역 비율이 타 국가에 비해 현저히 낮음. 홍콩세관은 수입화물에 대해 일부 물품을 임의로 추출하여 현장 검사를 실시함 (전자적 사전검사) 현장 검사 비율이 낮은 홍콩은 운송수단별로 화물정보 제공 시스템을 구축하여 화물이 홍콩으로 반입되기 전에 물품에 대한 정보를 사전에 입수하여 위험성이 낮은 화물은 신속히 통관하도록 하고 있음 <ul style="list-style-type: none"> Electronic System for Cargo Manifests(EMAN): 해상운송수단으로 수입되는 화물의 정보를 홍콩 도착 전에 세관에 전자적으로 미리 제출하도록 하는 시스템 Air Cargo Clearance System(ACCS): 항공기로 수입되는 화물의 정보를 홍콩 도착 전에 세관에 전자적으로 미리 제출하도록 하는 시스템 Road Cargo System(ROCARS): 육상운송수단으로 수입되는 화물의 정보를 홍콩 도착 전에 세관에 전자적으로 미리 제출하도록 하는 시스템 																												
<p>⑤관세납부</p>	<ul style="list-style-type: none"> 홍콩은 자유무역항으로 일반 수출입 화물에 대한 관세 및 기타 제세가 부과되지 않음 <ul style="list-style-type: none"> 그러나 물품세 성격으로 주류, 담배, 탄화수소, 메틸알코올 4가지 품목에 대해서는 관세를 부과함 <table border="1" data-bbox="459 1556 1332 1971"> <thead> <tr> <th>품목</th> <th>상세품목</th> <th>관세율</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">주류 (Liquor)</td> <td>섭씨 20°C의 온도에서 알코올함량 30%이상의 주류</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>섭씨 20°C의 온도에서 알코올함량 30%미만의 주류(와인제외)</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>와인</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">담배 (Tobacco)</td> <td>수입 담배</td> <td>HK\$ 1,706 /1000개피</td> </tr> <tr> <td>수입 시가</td> <td>HK\$ 2,197 / kg</td> </tr> <tr> <td>중국 제조 담배</td> <td>HK\$ 419 / kg</td> </tr> <tr> <td>담배 제조 목적이 아닌 제조된 그 이외의 모든 담배</td> <td>HK\$ 2,067 / kg</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">탄화수소 (Hydrocarbon Oil)</td> <td>항공기 연료</td> <td>HK\$ 6.51 / liter</td> </tr> <tr> <td>가연 가솔린</td> <td>HK\$ 6.82 / liter</td> </tr> <tr> <td>무연 가솔린</td> <td>HK\$ 6.06 / liter</td> </tr> <tr> <td>디젤 연료</td> <td>HK\$ 2.89 / liter</td> </tr> </tbody> </table>	품목	상세품목	관세율	주류 (Liquor)	섭씨 20°C의 온도에서 알코올함량 30%이상의 주류	100%	섭씨 20°C의 온도에서 알코올함량 30%미만의 주류(와인제외)	0%	와인	0%	담배 (Tobacco)	수입 담배	HK\$ 1,706 /1000개피	수입 시가	HK\$ 2,197 / kg	중국 제조 담배	HK\$ 419 / kg	담배 제조 목적이 아닌 제조된 그 이외의 모든 담배	HK\$ 2,067 / kg	탄화수소 (Hydrocarbon Oil)	항공기 연료	HK\$ 6.51 / liter	가연 가솔린	HK\$ 6.82 / liter	무연 가솔린	HK\$ 6.06 / liter	디젤 연료	HK\$ 2.89 / liter
품목	상세품목	관세율																											
주류 (Liquor)	섭씨 20°C의 온도에서 알코올함량 30%이상의 주류	100%																											
	섭씨 20°C의 온도에서 알코올함량 30%미만의 주류(와인제외)	0%																											
	와인	0%																											
담배 (Tobacco)	수입 담배	HK\$ 1,706 /1000개피																											
	수입 시가	HK\$ 2,197 / kg																											
	중국 제조 담배	HK\$ 419 / kg																											
	담배 제조 목적이 아닌 제조된 그 이외의 모든 담배	HK\$ 2,067 / kg																											
탄화수소 (Hydrocarbon Oil)	항공기 연료	HK\$ 6.51 / liter																											
	가연 가솔린	HK\$ 6.82 / liter																											
	무연 가솔린	HK\$ 6.06 / liter																											
	디젤 연료	HK\$ 2.89 / liter																											

		Euro V diesel	HK\$ 0 / liter
	메틸알코올(Methyl Alcohol)	메틸알코올과 그 혼합물	HK\$ 840 / hectolitre
⑥통관완료	<ul style="list-style-type: none"> 관세부과대상 물품을 수입하는 경우 수입자는 세관에서 정한 계좌에 관세를 납부하고, 관세를 납부하였다는 증빙서류(은행전표 등)를 제출하면 화물을 반출할 수 있음 수입신고가 적절히 이루어지고, 관세가 올바른 방법으로 결정되어 납부되면 수입물품에 대한 통관이 완료됨 		

자료: 홍콩관세청(www.customs.gov.hk), 트레이드내비(www.tradenavi.or.kr)

□ 홍콩의 신선농산물 검역 정보

- 농산물의 경우 수입신고 시 한국의 관할 기관인 농림축산검역본부에 의해 발급된 수출식물검역증명서(필수)를 제출해야 함
 - 홍콩으로 수입되는 모든 농산물류 제품은 위생검역을 받을 가능성이 있으며, 문제가 없을 경우 검사 완료까지 2~3일 정도가 소요됨
 - 만약 위생검역을 위해 샘플이 일부 차출될 경우 수입자는 홍콩식품환경위생부로부터 관련 통지서를 받게 됨
 - 검역 완료 후, 수입자는 통지서와 인보이스를 위생부에 제출하여 샘플로 차출된 상품에 대한 비용을 환급받을 수 있음
- (검역 중점 관리 사항)
 - 주요 신선 및 건조 농산물 중 수출이 금지된 품목은 없으나 2014년 8월, 살충제 관련 안전규정이 발효되어 홍콩으로 수입되는 모든 신선농산물의 잔류농약기준이 설정되었음
 - 잔류농약검사는 통관 시 실시될 수도 있지만 이는 극히 드물며, 수입된 후 유통시장에서 샘플을 수거하여 안전성 검사를 실시함
 - 잔류농약 검출 시 해당 제품은 전량 리콜되며, 수입업체의 무역 중단 조치가 내려짐

2) 관세율

□ 자유무역정책을 추진하는 홍콩의 수출입화물에 대한 관세 및 기타 제세는 기본적으로 0%

- 홍콩은 주류, 담배, 탄화수소, 메틸알코올 외에는 무관세. 신선 딸기 역시 무관세이며 원산지에 대한 규제사항이 없음
 - 홍콩의 신선 딸기는 HS CODE 0810.10.00에 해당하는 품목으로 수입 관세율은 0%이며, 소비세 부과 대상도 아님

표 3.2 홍콩 신선 딸기 수입 관세율

국가	HS CODE	품명	관세율
한국	0810	그 밖의 과실(신선한 것으로 한정한다)	-
	0810.10-1000	초분류 딸기	
홍콩	0810	그 밖의 과실(신선한 것으로 한정한다)	기본세율(MFN): 0% 소비세율: 0%
	0810.10.00	초분류 딸기	

자료: 관세법령정보포털(unipass.customs.go.kr), 홍콩조사통계국(censtatd.gov.hk), 홍콩관세청(www.customs.gov.hk)

그림 3.1 홍콩 신선 딸기 HS Code 예시

The screenshot shows the 'Finding Commodity Codes' page on the Census and Statistics Department website. The search results table is as follows:

Chapter	Heading	HKHS Code	Commodity Description (Chinese)	Commodity Description	Unit of Quantity
08	0810		食用水果及雜果類；柑橘類的果皮或瓜皮	Edible fruit and nuts; peel of citrus fruit or melons	
08	0810		其他水果，新鮮	Other fruit, fresh	
08	0810	08101000	草莓，新鮮	Strawberries, fresh	
			常見貨品名稱： • 草莓—新鮮 • 新鮮草莓	Common Product Name: • Strawberries - fresh • Fresh strawberry	KGM

자료: <https://www.censtatd.gov.hk/trader/hscodes/index.jsp>

3) FTA 정보

□ 2015년 12월 20일 한-중 FTA가 발효

- 중국 본토와 별도 관세영역인 홍콩, 마카오 등에서는 한-중 FTA가 적용되지 않음

2. 인증정보

□ 홍콩 내에서 딸기 제품을 판매하려면 식물수입허가서(홍콩) 및 수출식물검역증명서(한국) 획득이 필수요건임

- 식품안전조례(Food Safety Ordinance)에 따라 홍콩 당국은 유통되는 식품의 추적을 강화하기 위해 식품 수입업체 및 유통 업체의 등록 프로그램과 무역업체에 대한 기준을 설정한 조례를 제정함
 - 해당 조례를 통해 특정 식품유형에 대한 수입규제를 엄격하게 시행하고 있음. 홍콩 당국은 문제되는 식품에 대해 수입 및 유통금지를 포함하여 필요할 때에는 식품 리콜 명령 권한을 갖고 있음
 - 식품 수입 시 상하기 쉬운 품목 및 질병을 옮길 수 있는 고위험 품목들은 법적/행정적인 기준이 존재함

표 3.3 홍콩 수입 시 법적/행정적인 기준이 있는 품목

구분	항목
수입 시 법적/행정적인 기준이 있는 품목	야생 동물, 식육 및 가금류(달걀 포함)
	외래 식육
	우유 및 우유를 첨가한 음료
	냉동식품, 제과
	수산물
	식물
	살아있는 동물
	멸종 위기종
	건강식품
	식용 지방 및 식용유


자료: 홍콩 농수산부(AFCD), 식품 및 농산물 수입 규정과 표준(2015)

- 수출품인 딸기는 위의 표 중 식물에 해당하며, 식물조례에 따라 홍콩 농수산부(AFCD)가 발행한 식물수입허가서 및 원산지의 관할 기관(한국)이 발행한 유효한 식물증명서가 첨부되어야 함
 - 하지만, 신선 딸기 외에 편의점에 판매하는 과일 및 야채 샐러드류에 해당하는 소비용 과일과 야채에 대해서는 식품 및 농산물 수입 규정에 명시되어 있음에 따라 식물수입허가서 및 식물검역증명서가 필요하지 않음

□ 홍콩은 자유무역항으로 기본적으로 무규제 정책을 운영하여 수입허가나 인증에 대한 제한이 거의 없는 편임


- 다만 국민건강, 안전, 환경보호 등과 관련이 있는 일부 품목에 대해 국제무역협정(WTO)의 조례를 따름
 - 홍콩 공업무역부(工業貿易署)에서 전체 무역에 대한 관리 및 정책실행을 주관하고 있으며 수입신고, 소비세 및 관세 등을 책임지고 있음
 - 또한 홍콩 공업무역부는 국제무역협정 원칙에 따라 건강, 안전, 환경보호 및 소비세 징수 항목에 대해 수입허가증을 발급함
- 때문에 어떠한 필수인증은 없으나, 홍콩에 농산물수입자 등록을 위해 위생에 대한 인증은 필수서류로 제출하게 되어있음
 - 따라서 HACCP, ISO 22000과 같은 농산물, 위생에 대한 인증이 필요한데 어떠한 인증을 선택적으로 취득해도 상관 없으나 한 가지는 반드시 필수서류로 홍콩 농산물 수입자 등록 시 필요함

1) ISO 22000 (Food Safety Management System)¹⁰⁾

ISO 22000	
인증/검사명	ISO 22000
인증 설명	농산물 가공농산물공급사슬 내의 모든 이해관계자가 적용할 수 있는 국제규격 ISO 22000은 ISO 9001 품질경영시스템을 바탕으로 HACCP의 7원칙과 12절차를 모두 포함하고 있음
발행/검사기관	한국표준협회, 한국품질보증원
성격	권장
제출서류	인증심사 신청서(홈페이지를 통해 다운로드 가능)
비용 ¹¹⁾	기본 심사 수수료는 기업의 규모 및 투입심사관의 1인 하루 노동량 (Man-day)기준에 따라 상이하며 지방일 경우 추가 출장비 발생함(1인 하루 노동량 기준에 의거 소기업 72만원, 중견기업 90만원, 대기업 105만원)
소요기간	직원 수에 따라 인증 심사일수 상이
유효기관	3년(이후 3년 단위로 갱신)
인증절차	문의신청 → 예비심사 → 문서 심사 → 현장 심사 인증심의 → 인증서 발행 등록 → 사후관리 심사
유의사항	ISO 22000은 국제 표준의 농산물 가공농산물 안전 경영 시스템 요구사항으로서 유통의 중간 농산물 가공농산물 공급망을 관리하여 규정하고 있음. 농산물 가공농산물 공급망 전반에 걸쳐 장비, 포장재, 세척제, 농산물 가공농산물 첨가제, 원료 등의 상호 관계가 있는 기업들을 비롯해 모든 기업에 적용되는 국제 표준으로 농산물 가공농산물과 관련된 모든 기업에 적용이 가능함

10) 한국품질보증원(www.kqa.co.kr), NQA(www.nqa.com), Biz Care(biz-care.kr)

2) HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point)

HACCP		
인증/검사명	HACCP	
인증 설명	농산물 가공 안전관리인증기준으로 가공농산물을 만드는 과정에서 생물학적, 화학적, 물리적 위해요인들이 발생할 수 있는 여건을 차단하여 소비자들이 안전하고 깨끗한 제품을 공급하기 위한 시스템적으로 농산물 가공농산물의 안전을 관리하는 제도임	
발행/검사기관	한국식품과학연구원 등	
성격	권장	
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> - 영업허가(신고증) 사본 - 영업자, 종업원 또는 농업인의 교육훈련 수료증 사본 1부 - 최근 3개월간의 생산 또는 영업실적 - 위생관리 프로그램 및 1개월 이상의 운용실적 1부 - 업종별 또는 품목별 자체 위해요소중점관리기준 및 1개월 이상의 운용실적 1부 	
비용	수수료 20만 원	
소요기간	1년 전후	
유효기관	3년(유효기간 이내 재심사 신청해야 함)	
인증절차	<ol style="list-style-type: none"> 1) HACCP 시스템수립을 위한 생산, 기술, 설계, 연구 및 개발 등의 부서 대표자를 포함한 프로젝트팀 구성 2) 제품의 구성, 보관, 포장상태, 사용방법 등 나타내는 제품 기술서와 생산공정 흐름도를 작성 3) 생산공정의 각 단계와 도출된 위해요소를 파악하여 위해요소 발생 가능성과 발생 시 결과의 심각성에 근거해 위험을 평가 4) 식품안전을 위해 관리가 요구되는 중요 관리점(CCP, Critical Control Points) 선정하여 식품안전을 위한 일반 관리 사항(POA)를 파악 5) 모든 위해요소의 관리가 기준치 설정대로 충분히 이루어지는지 여부를 파악할 수 있는 한계치 설정 6) 모니터링을 하며 서류기록을 한 뒤 지속적인 개선 조치 	
이점	<ul style="list-style-type: none"> - 농산물 가공농산물 안전성 향상 - 농산물 가공농산물 안전성 지속 - 제품 경쟁력 확보 - 국제 인증 규격임 	

3. 라벨링

□ 라벨링 관련 법률 및 부처

○ 관련 규정

- 공중보건법령 5조 식품 및 의약품(Part V of the Public Health and Municipal Services Ordinance): 식품 안전 관련 법령으로 용어의 정의, 식품위생부의 권한, 식품을 다루는 당사자(제조업자, 유통업자, 판매업자 등)의 기본적인 의무와 이를 어길 시 형벌, 중대한 식품 안전 위반에 대한 규제(생고기, 유제품 등의 첨가물 등), 라벨링 및 광고에 대한 규제 등을 큰 틀에서 정의하고 있음
- 식품 및 의약품의 성분 및 라벨링에 관한 규정(Food and Drugs(Composition and Labelling) Regulations, Cap. 132, section 55): 공중보건법 산하의 규정으로써 영양소의 정의, 포장식품에 대한 라벨링 규칙, 효능·효과 기재 규정 등을 포함하며, 다수의 부칙에서 라벨링을 매우 자세히 규정하고 있음. 특히 부칙(Schedule) 3조에서 포장식품의 라벨링 규정을, 부칙 5조와 8조에서 영양성분 및 문구 표시 규정을 다루고 있음
- 식품안전조례(Food Safety Ordinance): 인체가 소비하는 식품 안전에 관한 법령으로 식품 수입업자 및 유통업자의 자격 및 면허발급, 원산지 및 거래내역 기록 의무, 식품 안전 위반 사항 공표, 식품위생부의 권한 등을 명시하고 있음

○ 식품환경위생부(Food and Environmental Hygiene Department): 식품 및 환경을 담당하는 부서로 식품안전센터의 상위 부서임

- 주소: Food and Environmental Hygiene Department Headquarters, 44/F, Queensway Government Offices, 66 Queensway, Hong Kong

○ 식품안전센터(Centre for Food Safety): 식품 안전을 책임지는 부서로 식품 수입 및 수출, 식품 안전성 검사, 식품 수입업 및 유통업 면허 발급, 시장 조사, 실험 및 연구를 통한 위기 관리 등 관련 모든 업무를 수행함

- 주소: 8/F, Fa Yuen Street Municipal Services Building, 123A Fa Yuen Street, Mong Kok, Kowloon

- 홍콩 식품관련 법률은 기본적으로 소비자를 식품사고로부터 보호하고, 라벨링을 통해 적절한 정보를 제공하여 자국 내 식품 위생체계를 확립하는 것에 의의를 두고 있음
- 포장식품 라벨링에는 이름 또는 명칭, 성분목록, 유통기한, 수량, 무게, 부피, 언어, 특수성분, 영양소 등을 반드시 포함해야 하지만, 딸기는 신선농산물 부류에 속하여 모든 요소를 라벨링에 포함할 필요는 없음
 - 또한 신선농산물의 경우 원물 그 자체를 영양성분으로 보기 때문에 영양성분에 대한 별도의 표기를 할 필요는 없음
 - 하지만 현지에서 단순히 진열되어 팔리기보다는, 자체적으로 상품의 간단한 설명과 원산지 표기가 되어있는 표지 및 스티커 부착을 통해 한국 신선농산물을 홍보하는 것도 좋은 방법이라고 판단됨
 - 일반적으로 스티커는 한국 수출업체(산지)에서 부착하여 수출하거나, 수입업체에서 선적받은 상품에 대해 현지에서 부착하기도 함

□ 홍콩 포장식품 라벨링 상세 표기사항

표 3.4 홍콩 포장식품 라벨링 상세 표기사항

번호	항목	설명
1	표기 언어	영어, 중국어 모두 사용 가능(영어와 중국어 공동표기 가능) - 단, 제품명, 원재료명 목록, 영양표시라벨은 반드시 영문/중문을 병기해야 함
2	제품명	구매자가 명칭을 보고 식품의 특성과 유형을 확인할 수 있는 명칭 사용
3	보관방법	사용 또는 품질 보존에 특별한 조건이 필요한 경우 함께 표시
4	생산자 또는 포장업자명	제조업체 또는 포장업체의 이름과 주소
5	순 중량	갯수, 무게 또는 부피
6	유통기한	라벨링이 아닌 다른 위치에 명시 가능하며, 그럴 경우 라벨링에 유통기한이 명시된 위치를 기술

자료: 홍콩식품환경위생부(www.fehd.gov.hk)

□ 판매 중인 홍콩 신선 딸기 라벨링 예시

표시사항	라벨링 예시
<ul style="list-style-type: none"> - 제품명 - 원재료 - 순 중량 - 가격 - 유통기한 - 생산자 및 포장 업자 정보 - 보관방법 	 <p>The image shows a clear plastic container of strawberries with a black and white label. The label features the 'great Food Hall' logo at the top. Below the logo, it says 'STRAWBERRY' and 'PRODUCT OF JAPAN'. Further down, it lists 'Packed on (日/月/年)', 'Use by (日/月/年)', '\$/per 100g', and 'Net wt (g)'. A price tag on the right side of the label shows 'Total Price (HK\$) 498.00' and a barcode with the number '047167'. Six callout boxes with arrows point to specific parts of the label: ① points to the product name 'STRAWBERRY', ② points to 'PRODUCT OF JAPAN', ③ points to the price '498.00', ④ points to the barcode area, ⑤ points to the 'Use by' date, and ⑥ points to the 'Packed on' date.</p>

자료: 홍콩 현지조사원(2019.02)

4. 위생요건

□ 홍콩의 농식품 잔류농약 규제법규(MRL)

- 관련 법령: Pesticide Residues in Food Regulation, Cap.132CM
 - 홍콩 식품환경위생부 식품안전센터(CFS)는 홍콩의 식품 잔류농약 허용기준 관련 규정을 마련, 2년간의 유예기간을 거쳐 2014년 8월 1일부터 시행
 - 2011년 CODEX 권장 표준을 바탕으로 중국 본토와 홍콩에 수출하는 기타 주요국의 기준을 추가·보충해 총 584개 농식품 가운데 농약 360종류에 대해 잔류농약 허용기준 7,083개 항목 마련(78개의 제외대상 농약류 별도 규정)
- 홍콩은 통관 단계 이외에도 필요시 유통 중에도 랜덤으로 샘플을 채취하여 잔류농약 검사를 실시하고 있음
 - * 2018년 11월 현재, 한국산은 없음
- 미등록 농약 검출 시 일반적으로 해당 식품이 인체에 위험하지 않거나 무해할 경우 수입·판매가 가능하며 유해성 여부는 식품환경위생부의 유해성 평가로 결정
 - 유해성이 판단된 식품의 경우 시장에 판매 불가하며, 전량 리콜조치 실시 및 관련 수입상에 잔류농약허용 기준 초과와 동일한 기준의 벌금형(HKD 50,000) 및 구금형(6개월) 부과

□ 홍콩의 신선 딸기 잔류농약 허용기준

- MRL(Maximum Residue Limits)이란, 농약의 1일 섭취허용량, 국민의 평균체중, 식품성 식품의 1일 섭취량에 근거하여 이론적으로 계산하여 농약의 적정 살포시 수확물중의 최대 잔류량을 설정한 제도임
- 홍콩의 신선 딸기 농산물에 대해 별도로 잔류허용기준을 정한 농약물질은 다음의 8가지 농약물질 외에도 약 95개의 농약물질이 있음
 - 홍콩의 농산물 농약 잔류허용기준은 식품안전센터(CFS, The Centre for the Food Safety)에서 제공함
 - 해당 사이트 내에서 농약별 및 식품별로 검색이 가능
 - 검색 가능한 홈페이지 주소: https://www.cfs.gov.hk/english/mrl/mrl_preinput.php

표 3.5 홍콩의 신선 딸기 잔류농약 허용기준

농약명	작물 카테고리	잔류허용기준 (mg/kg(ppm))
2,4-D	Berries and other small fruits	0.1
Abamectin	Strawberry	0.02
Acephate	Berries and other small fruits	0.5
Acequinocyl	Strawberry	0.4
Acetamiprid	Strawberry	3
Aldrin and Dieldrin	Berries and other small fruits	0.05
Azinphos methyl	Berries and other small fruits, except blueberries and cranberry	1
Azoxystrobin	Strawberry	10

자료: 홍콩식품안전센터(www.cfs.gov.hk) Hong Kong Pesticide MRL Database



IV. 경쟁제품

1. 경쟁제품 선정
2. 오프라인
3. 온라인

경쟁제품 현지조사 개요

1. 오프라인 경쟁제품 현황



❖ 가격: 100g당 평균 33.9 HKD

100g당 최고 가격: 100.0 HKD

100g당 최저 가격: 10.0 HKD

❖ 포장 패키지:

플라스틱 박스, 플라스틱 트레이,
종이 박스, 스티로폼 박스 등 사용

2. 제품 포장 현황

❖ 조사한 10개의 오프라인 유통 제품 중 플라스틱 박스 및 플라스틱 트레이 등 패키지 비중이 높음. 플라스틱 재질 패키지 외에도 대용량 제품에는 종이 박스, 스티로폼 박스도 사용하고 있음

플라스틱 박스	플라스틱 트레이	종이 박스	스티로폼 박스
			

3. 분석 지표 및 제품

❖ 분석 지표: 가격, 중량, 패키지

❖ 분석 제품: 현지 유통매장 방문 후 조사한 10개 제품











❖ 시사점: 지표별 평균 값 및 최소, 최대값 확인을 통해 홍콩 시장 진출 시 현지에 맞는 제품 개발이 가능

1. 경쟁제품 선정

□ 오프라인

- 홍콩 현지의 슈퍼마켓 및 고급 슈퍼마켓에 해당하는 오프라인 매장을 조사
- AEON, great Food Hall, fusion By Park n Shop, Taste, YATA 등을 방문
- 상술한 유통채널의 매장을 방문하여 매대에 가장 많이 진열되어 있는 제품 위주로 9개 경쟁제품을 선정

표 4.1 홍콩 현지 오프라인 방문 매장

매장로고	매장사진	방문일시
		2019.02
		2019.02
		2019.02
		2019.02
		2019.02

자료: 홍콩 현지 방문조사(2019.02)

□ 온라인

- 온라인 채널의 경우 업체에서는 조사를 희망하지 않았으나 오프라인 제품과의 비교를 위해 홍콩의 주요 온라인 쇼핑몰에서 조사를 진행
- ParkNshop(<https://www.parknshop.com>) 및 Wellcome(<http://www.wellcome.com.hk/>) 온라인 쇼핑몰에서 딸기 키워드를 검색
 - 온라인 쇼핑몰에서 판매 중인 딸기 제품 및 인기도 순으로 정렬하여 경쟁제품 9개를 선정

2. 오프라인

□ 홍콩 내 유통되는 신선 딸기 100g당 가격 평균은 약 33.9 HKD

- 경쟁 제품들의 평균 가격은 33.9 HKD이며, 평균 용량은 490g으로 도출됨
- 경쟁 제품 중 가장 가격이 비싼 제품은 일본산인 Yueni Strawberry로 100g당 가격은 100.0 HKD임. 한편 가장 저렴한 제품은 한국산인 Korea Premium Strawberry로 100g당 가격은 10.0 HKD로 조사됨
- 경쟁 제품 중 가장 용량이 많은 제품은 한국산인 Korea Maehyang strawberry로 900g 용량으로 판매 중임. 가장 용량이 적은 제품은 108g이며 250g, 400g 용량대라도 판매되고 있음

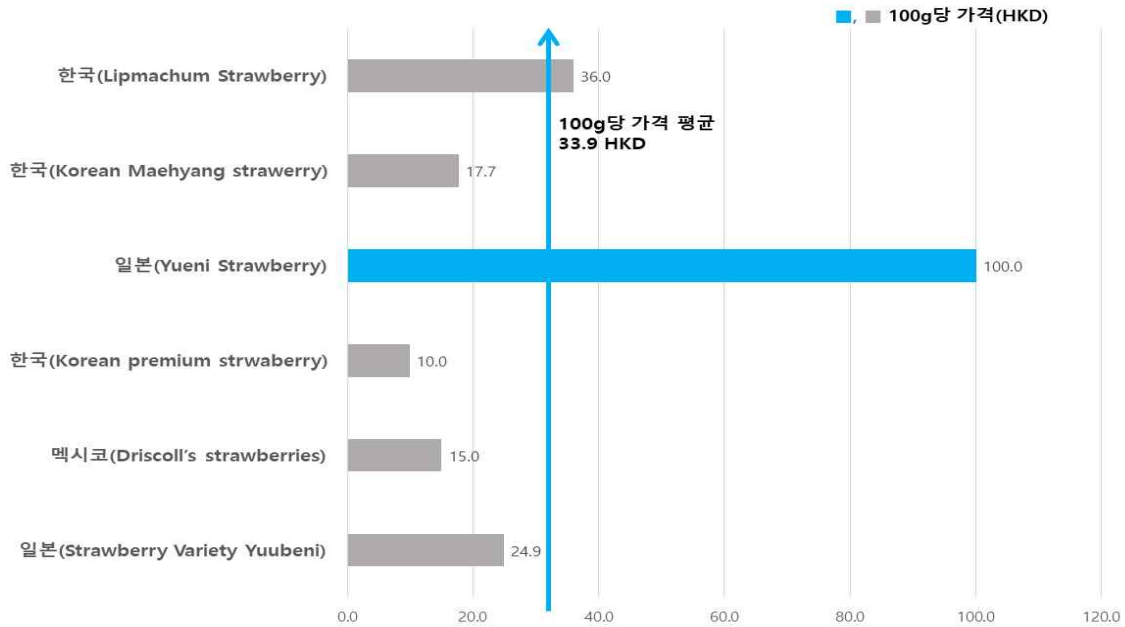
표 4.2 오프라인 딸기 제품 가격비교

(단위: g, HKD)

제품	No	원산지(제품명)	중량	가격	100g당 가격
딸기	1	일본(Strawberry Variety Yuubeni)	800g	199 HKD	약 24.9 HKD
	2	멕시코(Driscoll's strawberries)	400g	59.9 HKD	약 15.0 HKD
	3	한국(Korean premium strawberry)	500g	49.9 HKD	약 10.0 HKD
	4	일본(Yueni Strawberry)	108g	108 HKD	약 100.0 HKD
	5	한국(Korean Maehyang strawberry)	900g	159 HKD	약 17.7 HKD
	6	한국(Lipmachum Strawberry)	250g	89.8 HKD	약 36.0 HKD

자료: 오프라인 매장조사(2019.02)

표 4.3 오프라인 딸기 100g당 가격 비교 및 평균가격 도출



자료: 오프라인 매장조사(2019.02)

□ 플라스틱 박스 및 플라스틱 트레이 등 패키지 비중이 높음

- 경쟁 제품 10개 중 5개가 플라스틱 박스(3개) 및 플라스틱 트레이 포장을 사용하고 있음. 플라스틱 재질 패키지를 사용하는 제품의 용량은 100g, 250g 등 소용량 제품임
- 경쟁 제품 10개 중 절반 정도의 제품은 800g, 900g 등 대용량 제품인데, 대용량 제품의 패키지는 주로 종이 박스(4개), 스티로폼 박스(1개)를 사용하고 있음
 - 신선 딸기 제품의 경우 소비자들이 제품의 신선한 상태를 확인하고 구매할 수 있도록 투명한 용기 및 비닐에 포장하는 것이 일반적인 것으로 보임
 - 대용량 종이 혹은 스티로폼 박스 외장재를 사용한 경우에도 내부는 투명한 비닐이나 랩핑 재질을 사용함으로써 내부의 신선 딸기 제품이 잘 보일 수 있도록 포장

표 4.4 패키지 형태 비교




자료: 홍콩 현지조사원(2019.02)

표 4.5 홍콩의 딸기 오프라인 제품 현황

구분		제품 #1
제품 이미지	제품 이미지 (#1)	
	원산지	일본
제품 스펙	제품명	Strawberry Variety Yuubeni
	제조사	-
	포장 용기	종이 박스
	제품가격	199 홍콩 달러(약 2만 8,795.3원) ¹²⁾
	중량	800g(1팩(8개)*2/1박스)
	조사매장	Aeon
구분		제품 #2
제품 이미지	제품 이미지 (#1)	
	원산지	멕시코
제품 스펙	제품명	Driscoll's strawberries
	제조사	Driscoll's
	포장 용기	플라스틱 박스
	제품가격	59.9 홍콩 달러(약 8,667.5원)
	중량	400g
	조사매장	Fusion Admiralty

12) 1 HKD = 144.69 KRW(KEB하나은행 매매기준율, 검색일: 2019.03.18.)

구분		제품 #3
제품 이미지	제품 이미지 (#1)	
	원산지	한국
제품 스펙	제품명	Korean premium strwaberry
	제조사	-
	포장 용기	플라스틱 박스
	제품가격	49.9 홍콩 달러(약 7,220.5원) (2Packs)
	중량	250g per pack
	조사매장	Fusion admiralty

구분		제품 #4
제품 이미지	제품 이미지 (#1)	
	원산지	일본
제품 스펙	제품명	Premium light pink strawberry(Awayuki)
	제조사	-
	포장 용기	플라스틱 트레이
	제품가격	498 홍콩 달러(약 7만 2,060.6원)
	중량	중량 미기재 (모든제품 10개입)
	조사매장	The great food hall

구분		제품 #5
제품 이미지	제품 이미지 (#1)	
	원산지	일본
제품 스펙	제품명	Strawberry gift box
	제조사	JA Mizuma 협동조합
	포장 용기	종이 박스
	제품가격	398 홍콩 달러(약 5만 7,590.6원)
	중량	용량 미기재 (모든제품 한팩당 5개입)
	조사매장	The great food hall

구분		제품 #6
제품 이미지	제품 이미지 (#1)	
	원산지	일본
제품 스펙	제품명	Japan Whittle Strawberry
	제조사	Ichigo Inc
	포장 용기	종이 박스
	제품가격	588 홍콩 달러
	중량	-
	조사매장	Taste Kowloon Tong

구분		제품 #7	
제품 이미지	제품 이미지 (#1, #2)		
		원산지	일본
제품 스펙	제품명	Kumamoto strawberry gift box	
	제조사	-	
	포장 용기	종이 박스	
	제품가격	288 홍콩 달러(약 4만 1,673.6원)	
	중량	-	
	조사매장	Taste Kowloon Tong	
구분		제품 #8	
제품 이미지	제품 이미지 (#1, #2)		
		원산지	일본
제품 스펙	제품명	Yueni Strawberry	
	제조사	-	
	포장 용기	플라스틱 트레이	
	제품가격	108 홍콩 달러(약 1만 5,626.5원)	
	중량	108g	
	조사매장	YATA	

구분		제품 #9														
제품 이미지	제품 이미지 (#1)															
	제품 이미지 (#2)															
제품 스펙	원산지	한국														
	제품명	Korean Maehyang strawberry														
	제조사	T사														
	포장 용기	스티로폼 박스														
	제품가격	159 홍콩 달러(약 2만 3,005.7원)														
	중량	900g														
	조사매장	Aeon														
구분		제품 #10														
제품 이미지	제품 이미지 (#1, #2)															
	제품 스펙	<table border="1"> <tr> <td>원산지</td> <td>한국</td> </tr> <tr> <td>제품명</td> <td>Lipmachum Strawberry</td> </tr> <tr> <td>제조사</td> <td>K사</td> </tr> <tr> <td>포장 용기</td> <td>플라스틱 박스</td> </tr> <tr> <td>제품가격</td> <td>89.8 홍콩 달러(약 1만 2,993.2원)</td> </tr> <tr> <td>중량</td> <td>250g</td> </tr> <tr> <td>조사매장</td> <td>YATA</td> </tr> </table>		원산지	한국	제품명	Lipmachum Strawberry	제조사	K사	포장 용기	플라스틱 박스	제품가격	89.8 홍콩 달러(약 1만 2,993.2원)	중량	250g	조사매장
원산지	한국															
제품명	Lipmachum Strawberry															
제조사	K사															
포장 용기	플라스틱 박스															
제품가격	89.8 홍콩 달러(약 1만 2,993.2원)															
중량	250g															
조사매장	YATA															

자료: 홍콩 현지조사원(2019.02)

3. 온라인

표 4.6 홍콩의 딸기 온라인 제품 현황

No.	원산지	제품명	가격 및 중량	판매처	사진
1	미국	Organic Strawberry	63.9 홍콩 달러(약 9,245.7원) (PACK 단위로 판매-중량 미기재)	parkNshop 온라인몰	
2	미국	STRAWBERRIES	39.9 홍콩 달러(약 5,773.9원) (250g)	parkNshop 온라인몰	
3	한국	korean strawberry	295.0 홍콩 달러(약 4만 2,689.5원) (1박스 전체로 판매-중량 미기재)	wellcome 온라인몰	
4	일본	japan strawberry koiminori	88.0 홍콩 달러(약 1만 2,733.6원) (PACK단위로 판매-중량 미기재)	wellcome 온라인몰	
5	일본	japan yubeni strawberry	88.0 홍콩 달러(약 1만 2,733.6원) (1pk-중량 미기재)	wellcome 온라인몰	

No.	원산지	제품명	제품가격	판매처	사진
6	일본	strawberry amao	79.9 홍콩 달러(약 1만 1,562.3원) (1pk-중량 미기재)	wellcome 온라인몰	
7	한국	korean sulhyang strawberry	129.0 홍콩 달러(약 1만 8,667.6원) (500g)	wellcome 온라인몰	
8	한국	korean strawberry	22.9 홍콩 달러(약 3,313.6원) (250g)	wellcome 온라인몰	

자료: parkNshop, wellcome¹³⁾ 온라인 쇼핑물 종합하여 정리, 2018.02.28.기준

13) wellcome 온라인 쇼핑물의 경우 인기도 순으로 정리



V. 경쟁사

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사 분석

1. 경쟁사 선정

□ 선정기준

- 업체의 요청에 따라 오프라인 조사를 바탕으로 홍콩 현지 유통채널에서 판매 중인 프리미엄 딸기 제품을 판매하는 제조사 및 한국산 딸기를 판매하는 제조사를 경쟁사로 선정함

2. 경쟁사 분석

□ JA Mizuma 협동조합

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 후쿠오카현의 협동조합으로 쌀, 보리, 콩, 울무, 양파, 딸기, 상추, 무화과 등을 재배하며 다양한 울무 가공식품 취급 - 협동조합에서는 유통을 담당하고 농가에서는 생산만 이루어짐 - 지역 영농 지도 및 은행 사업을 운영 		
기업 유형	농산물 공급업체	홈페이지	www.ja-mizuma.or.jp
취급 품목	쌀, 보리, 콩, 울무, 딸기, 양파 등 농산품 및 울무 커피, 차 등 가공식품	연락처	+81 942 64 2211
소재지	211 Mizumamachi Tagawa, Kurume-shi, Fukuoka-ken 830-0102	설립연도	1963년
판매 현황	<ul style="list-style-type: none"> - 2002년 개량한 아마오우 품종 딸기가 주력 상품으로, '아마오우'란 일반 딸기보다 크고 둥글며 달고 맛있다는 뜻을 가짐 - 품종 보호를 위해 후쿠오카현 내에서만 재배하며 홍콩, 싱가포르에서 고급 선물용 딸기로 원가의 3배 가격으로 판매하고 있음 		
관련 이미지			



자료: 현지조사원(2019.02.)

□ 한국 T사

기업 개요			
-	<ul style="list-style-type: none"> - 부산 엄궁농산물도매시장 농협공판장 소속으로, 딸기, 감, 포도 등의 과일을 태국, 싱가포르 등에 수출하고 있음 - 제품에 생산업체명 및 주소만 표기되어 있으며 홈페이지는 따로 개설하지 않음 		
기업 유형	농산물 공급업체	취급품목	딸기, 감, 포도, 배, 사과 등 과일
관련 이미지			

자료: 현지조사원(2019.02.01)

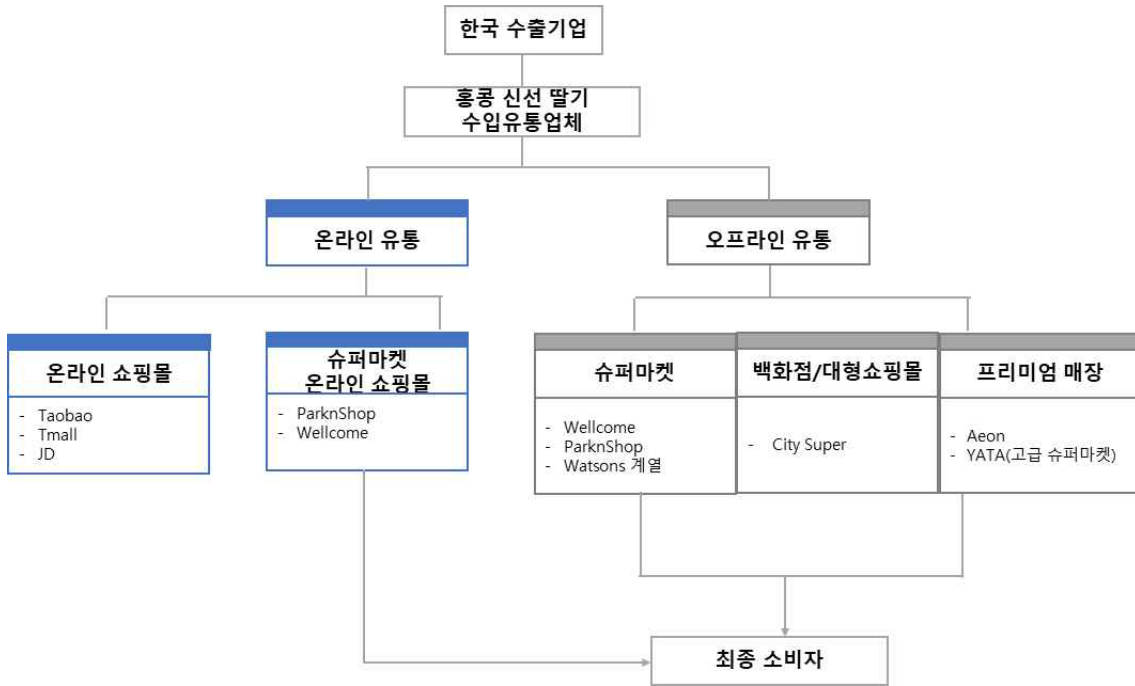


VI. 유통채널 현황

1. 유통채널 개황
2. 주요 유통채널 분석

1. 유통채널 개황

표 6.1 홍콩의 신선 딸기 유통채널



자료: 연구자 작성

□ 홍콩 사람들이 주로 이용하는 유통채널은 슈퍼마켓과 백화점인 것으로 집계

- 홍콩의 주요 슈퍼마켓 유통매장으로는 Wellcome과 ParknShop이 있으며, IFC 같은 대형 쇼핑몰에 위치해 있는 City Super가 대표적
 - 미국 농무부(The United States Department of Agriculture, 이하 USDA) 2017년 홍콩 GAIN Report에 따르면 2016년 기준 슈퍼마켓과 백화점의 매출액 비중은 전체 유통채널 매출액의 56.38%를 차지함
 - ParknShop 그룹은 Taste, International, Fusion, Gourmet, Great와 같은 다양한 소매업체를 운영하고 있으며, Wellcome 그룹은 소매업체 Market Place by Jasons, Oliver's the Deli, ThreeSixty를 운영함
 - ParknShop과 Wellcome은 온라인 쇼핑이 가능함
- 현지 조사를 위해 방문한 홍콩의 주요 슈퍼마켓 유통매장인 Wellcome과 ParknShop

에서는 다양한 신선 딸기 제품이 판매중인 것을 확인할 수 있었음

- ParknShop 계열의 Taste, Fusion, Watsons 계열의 Great Food Hall 매장에서는 신선 딸기 제품을 판매 중임
- 또한 고급 슈퍼마켓 체인인 Aeon, YATA에서도 신선 딸기 제품을 판매하고 있음

표 6.2 홍콩의 유통채널별 매출액 현황

(단위: 백만 달러)

채널	2012	2013	2014	2015	2016
슈퍼마켓/백화점	5.77	6.16	6.58	6.74	6.80
기타매장	4.43	4.59	4.89	5.18	5.26
합계	10.2	10.75	11.47	11.92	12.06

자료: USDA, GAIN Report of Hong kong, 2017

표 6.3 홍콩의 주요 슈퍼마켓

소매업체	로고	매장수	타깃고객	홈페이지
Wellcome		280여 개	중산층	www.wellcome.com.hk
ParknShop		270여 개	중산층	www.parknshop.com
CR Vanguard Shops		36개 샵	주로 현지	www.crvanguard.com.hk
U-Select		31개 샵	주로 현지	www.uselect.com.hk
DCH Food Mart		DCH Food Mart & DCH Food Mart Deluxe 50여개	중산층, 주로 현지	www.dchfoodmartdeluxe.com

자료: USDA, GAIN Report of Hong kong, 2017

2. 유통채널 현황 및 분석

□ 주요 유통업체 분석

1) Great food hall

기업개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 그레이트 푸드 홀의 모기업은 왓슨스로, 본사는 홍콩에 위치하고 홍콩 지역을 중심으로 서비스를 제공 중임 - Park'n Shop을 재설계(the re-decoration)한 Great의 자회인 그레이트 푸드 홀은 2000년에 설립되었음. 메인 고객은 중산층이며, Park'n Shop 과 Taste 매장에서 판매 중인 소매 제품과 유사한 제품을 취급함 - 오프라인 매장에서는 수입산 프리미엄 딸기 제품(일본산)을 판매 중이며, 그레이트 푸드 홀 홈페이지에서 자사가 운영하는 온라인 쇼핑몰을 이용 가능함 - 온라인 쇼핑몰 내 신선 야채 제품을 판매 중임 		
	본사 주소 Basement, Two Pacific Place, Queensway, Hong Kong	설립연도 2000년	이메일 greatcs@asw.com.hk
대표전화 +852-2918-9986	홈페이지 http://www.greatfoodhall.com/		
매출액 35M	점포슈퍼마켓 86개		
매장전경			

2) YATA

기업개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - YATA 백화점은 모던한 일본스타일의 백화점에서 퀄리티있는 쇼핑을 한다는 새로운 콘셉트 하에 안락한 쇼핑 공간과 혁신적인 서비스를 제공하고 있음 - 홍콩 자본이 투입된 고급 슈퍼마켓 체인으로 일본 현지의 제품을 제공하고 있으나 후쿠시마 원전 사고 이후 일본산 신선식품 외에 한국산 및 홍콩 현지산 제품 등 다양한 제품을 제공 중임 - 소비자들은 해당 유통채널 내의 제품의 가격이 대체적으로 다소 비싸기는 하나 품질은 최상급이라고 인식하고 있음 - 수입산 프리미엄 딸기 제품(일본산, 한국산)을 판매 중임 		
본사 주소	New Town Plaza 3, 2 Shatin Centre Street, Shatin, Hong Kong	설립연도	1998년
		이메일	cs-st@yata.hk
대표전화	+852-2694-1111	홈페이지	https://www.yata.hk
매출액	-	점포슈퍼마켓	
매장전경			

[참고 문헌]

■ 참고 자료

1. 「Country Insight Snapshot Hong Kong(S.A.R.) April 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.3.30.
2. 「Hong Kong: Exporter Guide」, USDA, 2017.10.17.
3. 「홍콩달러화 약세 및 HKMA 대응」, 국제금융센터, 황유선 외, 2018.04
4. 「2017년 주요국 수입제도 모니터링 1 홍콩, 대만, 베트남」, aT 한국농수산물유통공사, 2018.03
5. 「2018년 주요국 수입제도 모니터링 동아시아」, aT 한국농수산물유통공사, 2019.02
6. 「펠론 홍콩 수출 매뉴얼」, 농촌진흥청, 2016
7. 「홍콩 2019년 소비트렌드 전망」, aT 한국농수산물유통공사, 2019.01

■ 참고 사이트

1. 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr)
2. 세계 HS 정보시스템(www.customs.go.kr)
3. 트레이드내비(www.tradenavi.or.kr)
4. International Trade Centre(www.trademap.org)
5. 홍콩 정부통계처(www.censtatd.gov.hk)
6. 홍콩관세청(www.customs.gov.hk)
7. Wellcome 온라인 쇼핑몰(www.welcome.com.hk)
8. ParkNshop 온라인 쇼핑몰(www.parknshop.com)
9. 홍콩식품안전센터(www.cfs.gov.hk)
10. Hong Kong e-Legislation(www.elegislation.gov.hk)
11. Euromonitor International(www.portal.euromonitor.com)
12. 홍콩식품환경위생부(www.fehd.gov.hk)
13. 구글홍콩(www.google.com.hk)
14. JA Mizuma 협동조합(www.ja-mizuma.or.jp)
15. Great food hall(www.greatfoodhall.com)
16. YATA(www.yata.hk)

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

No. 1812-21

품목: 딸기(Strawberry)

국가: 홍콩(Hong Kong)

보고서 기획 및 작성

- 한국농수산물유통공사

발행일 2018

발행처 한국농수산물유통공사 수출정보부
(58217) 전라남도 나주시 문화로 227
02-6300-1119 <http://www.kati.net>

자료문의 aT수출정보부
02-6300-1119

- 본 자료는 한국농수산물유통공사 농식품수출정보 사이트 www.kati.net에서 보실 수 있습니다.
- 본 자료집에 실린 내용은 한국농수산물유통공사의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.
- 본 자료집의 내용은 출처를 명시하면 인용할 수 있으나 무단전제, 복사는 법에 저촉됩니다.