

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

No. 1812-22

품목: 토마토(Tomato)

국가: 홍콩(Hong Kong)

Contents

I. 국가 정보 및 시장통계	04
1. 수출환경 및 경제지표	06
2. 식품산업 현황	09
3. 수출입통계 및 생산통계	14
II. 시장 트렌드	21
III. 통관 및 제도	26
1. 통관 및 검역	28
2. 인증정보	32
3. 라벨링	36
4. 위생요건	38
IV. 경쟁제품	41
1. 경쟁제품 선정	43
2. 오프라인	45
3. 온라인	54
V. 경쟁사	55
1. 경쟁사 선정	56
2. 경쟁사 분석	56



VI. 유통채널 현황.....	58
1. 유통채널 개황.....	59
2. 유통채널 현황 및 분석.....	61



I. 국가 정보 및 시장통계

1. 수출환경 및 경제지표
2. 식품산업 현황
3. 수출입통계 및 생산통계

국가 개요

중화인민공화국의 특별행정구(SAR)인 홍콩의 기본법은 1997년에 영토 반환에 관한 중국-영국간 양자 협상에서 합의됨. 특별행정구는 홍콩만의 세관, 통화, 영국식 관료주의 및 법체계를 유지하고 있음. 남중국해에 위치한 1,000km²의 영토는 홍콩섬과 홍콩 신계를 포함. 중국은 SAR 대통령직에 대해 간접적이거나 실질적으로는 절대적인 임명권을 행사하고, 입법부 의석의 절반을 임명하는 등 정계에 강한 영향력을 미침. 중국 인민 해방군은 SAR에 주둔하지만, 병영에 국한됨. 홍콩은 1970년대 제조 중심지에서 글로벌 금융 센터 및 기업 본사를 위한 지역 허브로 발돋움.

중국 내륙과 홍콩의 국가 교육 시스템의 차이와 중국의 관광객들과 내륙 시민들의 유입 증가에 따라 발생하는 이슈들을 해결하려고 노력함

주요 정보

- ▶ **국명:** 중화인민공화국 홍콩특별행정구
Hong Kong(S.A.R.)
- ▶ **수도:** 홍콩은 도시국가로 특정수도 없음
- ▶ **국가원수:** 행정장관-캐리 램(Carrie Lam)
- ▶ **인구:**
 - 740만명(2017)
 - 24세 미만: 21%(2017)
- ▶ **면적:** 1,106km²(서울의 1.8배)
 - 홍콩섬, 구룡반도, 란타우섬으로 구분
- ▶ **공식어:** 중국어(광둥어), 영어
- ▶ **주요 도시:** 해당사항 없음
- ▶ **GDP:** 3,360억 US달러(2017)
- ▶ **1인당 GDP:** 45,457 US달러(2017)
- ▶ **경제성장률:** 2.8%(2017)
- ▶ **화폐단위:** 홍콩달러(HK\$)
- ▶ **인터넷 보급률:** 87.3%(2017)



자료: 「Country Insight Snapshot Hong Kong April 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.3.30.,
World Population Prospects: The 2017 Revision(esa.un.org/undp/wpp)

1. 수출환경 및 경제지표

□ 국가 위험등급 및 전망)

	등급	등급전망
	DB2	안정적

자료: 「Country Insight Snapshot Hong kong(S.A.R.) April 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.3.30

□ 주요 전망

구 분	세 부 내 용
긍정적	<ul style="list-style-type: none"> - 홍콩은 자국의 경제적 안정을 보호하는 재정 흑자와 통화위원회제도(Currency Board System) 등을 보유하고 있음 - 통치 내지 법적 관할 구역이 협소하여 제도적으로 우수한 법체계를 보유하고 있으며, 통상 환경도 양호함
부정적	<ul style="list-style-type: none"> - 중국정부의 개입에 따라 일국양제라는 개념이 모호해지고 있음 - 도시 인구의 급격한 고령화에 따른 의료 및 연금 부담금의 증가 가능성 - 홍콩의 금융산업은 중국의 규제에 영향을 받게 될 위험이 상존

자료: 「Country Insight Snapshot Hong kong(S.A.R.) April 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.3.30

□ 주요 거시경제 지표

- 2017년 경제성장률은 2016년에 비해 소폭 성장한 2.8%를 기록하였으며, 2018년 이후에도 지속적이고 안정적인 성장이 예상됨
 - 2017년 대외무역 상황이 호전되었으며, 홍콩의 실업률이 낮은 수준에 이른 점도 홍콩 경제 성장에 일조함
- 홍콩달러화 환율이 4월 12일 거래허용범위(convertibility zone, 7.75~7.85)의 상단에 도달하면서 홍콩금융관리국(이하 HKMA)은 3년 만에 외환시장 개입 단행
 - HKMA는 향후에도 연계환율제도 원칙에 따라 환율이 7.85를 넘는 수준으로 절

1) D&B의 국가위험등급은 전 세계 132개 국가를 대상으로 각 국가별 정치, 경제, 사회적 측면의 다양한 요소를 수집, 조사, 분석하여 국가별 투자 및 상거래 위험 수준을 측정된 지표임. 대/내외 안보상황, 정책의 방향성 및 지속성 등의 '정치적 환경', GDP 성장률, 인플레이션율, 무역규모, 재정 및 통화정책, 재정 균형 등의 '경제 및 상업환경', 제도적 투명성, 사법체계, 계약의 준수 정도, 부패지수 등의 '사회적/ 제도적 환경' 등을 모두 반영하며, 약 9개 항목으로 구성된 국가위험지표 테이블에 따라 산출됨 - 자료: D&B Country Risk Indicator, Dun & Bradstreet

하되지 않도록 홍콩달러화 매수(美달러화 매도)를 지속할 것임을 강조

표 1.1 주요 거시경제 지표

(단위: %)

구분	2015	2016	2017	2018f	2019f	2020f	2021f	2022f
경상수지	3.3	3.8	2.9	3.0	2.3	2.3	2.0	1.3
부채상환비율	2.1	2.0	1.7	1.4	1.5	2.0	1.8	1.6
물가상승률	3.0	2.4	1.5	2.0	2.1	2.2	2.3	1.8
경제성장률	2.4	2.1	2.8	2.9	2.0	2.6	2.2	2.0
실업률	3.3	3.4	3.1	2.9	3.0	3.1	3.3	3.4

자료: 「Country Insight Snapshot Hong kong(S.A.R.) April 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.3.30

□ 무역통상 환경

- 홍콩은 세계 최고의 무역 및 상업 환경을 갖추고 있으며 지역의 화물 수출입 항구와 통상 허브로서 자국의 경쟁력을 유지하는 것이 홍콩 정부의 우선 순위임
 - 홍콩의 인프라는 세계은행(World Bank)의 2018년도 기업환경평가(Doing Business)에서 5위를, 그리고 상품시장 효율성은 2017-18년 세계 경제포럼(World Economic Forum)의 글로벌 경쟁력 지수(Global Competitiveness Index)에서 6위를 차지함
- 홍콩의 비즈니스 환경은 중국 본토의 발전에 의해 크게 영향을 받을 수 있음
 - 홍콩 달러의 가치를 달러화에 강력하게 연동시키는 일종의 고정환율제를 운영하고 있기 때문에 중국의 위안화 가치, 경제 성장, 중국 금융 시스템의 강점, 시장 변동성 등에 의해 큰 영향을 받을 수 있음
- 2015~2016년의 경기 침체 이후 홍콩 경제는 강한 회복세를 보임
 - 그러나 중국의 점점 더 강해지는 강경노선은 사회적 불만을 유발하여 홍콩의 비즈니스 환경에 악영향을 미칠 것이며, 높은 금리는 신용 상태를 악화시키고 경제를 둔화시킬 가능성이 있음

□ 위험 및 기회요소

구 분	세 부 내 용
금융 통화 리스크	<p>홍콩 달러의 약세 지속</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 홍콩 달러가 3월 동안 계속 하락했고, 금리 차익거래로 달러/홍콩 달러 환율이 변동 범위 상단이 7.85 홍콩달러에 도달하는 등 약세를 지속하고 있음 <ul style="list-style-type: none"> • 홍콩은 환율을 달러당 7.75-7.85 홍콩 달러 사이 범위로 유지하는 페그제²⁾를 택하고 있음 ▶ 홍콩 달러는 3월 동안 지속 하락했고, 금리 차익거래로 홍콩금융관리국(HKMA)이 페그제를 관리한 1984년 이후 처음으로 변동 범위 상단인 미 달러당 7.85 홍콩 달러에 도달했음 <ul style="list-style-type: none"> • 그동안 홍콩 달러 환율이 거래범위의 상한선에 도달한 것은 이번이 처음이며, 미국 연방준비제도가 3월 21일 기본 이율을 25 bp 인상했음에도 불구하고 홍콩 달러의 가치 절하는 계속됨 ▶ 근본적인 원인은 두 국가의 시장 이자율의 차이가 크기 때문임. 홍콩 달러 시장 이자율이 오랫동안 미국 달러보다 낮았음에도 불구하고, 2018년에 들어서 그들이 다른 방향으로 움직이면서 그 차이는 상당히 두드러짐
정치적/ 불안정 리스크	<p>4개 선거구에서 개최된 보궐선거에서 2석을 차지하는데 그친 홍콩의 범민주파³⁾</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 이러한 결과는 홍콩의 입법과정에서 중국의 정치적 영향력이 확대되는 결과를 초래(범민주파의 영향력 약화)
단기 경제전망	<p>인플레이션은 회복 전망</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 소비자 물가 상승률이 1월에는 1.7%에서 2월에는 3.1%로 상승하였고 이는 2016년 9월 이후로 가장 높은 수치임 <ul style="list-style-type: none"> • 이는 전년 대비 11% 급등한 공공요금 물가상승률과 중국 춘절기간의 거래금액 급증에 따른 것으로 파악됨

자료: 「Country Insight Snapshot Hong kong(S.A.R.) April 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.3.30

2) 페그제란 한 나라의 통화가치를 특정 국가의 통화가치에 고정하고 정해진 환율로 교환할 것을 약속한 제도임. 홍콩 달러는 미국 달러당 '7.75-7.85홍콩달러'에서 움직임

3) 이에 따라 3분의 2 찬성이 필요한 중요 법안 통과는 저지할 수 있지만, 과반 찬성만 필요로 하는 대부분 안건은 친 중파가 주도할 수 있게 된 셈

2. 식품산업 현황

1) 농산물 시장 동향

□ 개요

- 홍콩은 국토면적이 작아 직접 농산물을 생산 및 가공하는 비율이 높지 않음. 농산물 내수시장의 90% 이상을 수입에 의존하는 구조를 보이는데 이 중 상당부분을 중국에서 수입하고 있는 것으로 나타남
 - 홍콩의 경지면적은 단지 7km²에 불과함
- 채소류 역시 현지생산량은 적으며, 저가의 중국산 시장과 고가의 수입 유기농 시장으로 양분되어 있음
- 한국산 채소 및 과일류의 경우 아직까지 홍콩 내에서 크게 인지도가 없는 것으로 보임. 반면 일본 농산물의 경우 안전한 고가제품으로 소비자들에게 인식되고 있어 고급슈퍼마켓과 백화점에서 유통되고 있음
 - 일본 후쿠시마 원전 사태 이후 홍콩 내 일본 제품을 취급하는 고급 백화점 유통채널 내에서도 한국산 제품을 취급하며 제품을 다양화하고 있는 것으로 보아 한국산 제품은 홍콩에서 충분히 매력적인 제품으로 어필할 수 있을 것으로 보임
- 홍콩에 진출한 한국 기업들은 저가의 중국산과 고가의 일본산 제품 사이의 틈새시장을 공략하여 경합해야 하는 구조임. 중국산 신선농산물의 품질수준이 빠르게 향상되고 있기에 한국 신선농산물이 경쟁력을 갖추기 위해서는 한국 농산물 제품의 안전성과 우수성에 대해 활발한 홍보를 해야 함

2) 토마토 시장 동향

□ 생산 동향

- 홍콩의 토마토 생산은 미비하여 소비량의 대부분을 수입에 의존하고 있음
 - 홍콩에서 재배되는 채소는 홍콩 전체 수요의 약 0.4%에 불과함
- 홍콩으로 수입되는 토마토의 대부분은 중국산으로 약 80%를 점유하고 있는 것으로 보임

□ 수입 현황

- 홍콩의 신선 토마토 시장 규모는 2017년 기준 11천 톤, 95백만 홍콩 달러를 기록
 - 2017년 1위 수입국은 중국으로 홍콩의 전체 토마토 수입량의 약 86.4%를 차지(수입액 기준으로는 약 35.5%의 비중을 점유). 수입액은 33백만 홍콩 달러를 기록하였고, 수입량은 약 1만 톤을 기록함
 - 2위 수입국은 네덜란드로 수입액은 22백만 홍콩 달러를 기록하였고, 수입량은 약 556톤을 기록함. 중국에 이어 홍콩 토마토 시장 확대에 일조함

표 1.2 홍콩 토마토⁴⁾ 국가별 수입 동향(2015-2017년) 및 점유율(2017년)

(단위: 천 홍콩 달러, 톤)

국가 ⁵⁾	2015년		2016년		2017년		점유율(%) *17년 물량 기준
	수입액	수입량	수입액	수입량	수입액	수입량	
중국	16360	6,511	15,850	6621	33,734	9,926	86.4
네덜란드	14494	351	17,404	468	22,139	556	4.8
일본	2016	34	6,662	69	9,842	98	0.9
이스라엘	18319	563	12,968	308	9,717	180	1.6
태국	1462	64	1,470	65	4,444	241	2.1
뉴질랜드	3320	72	3,020	64	3,353	68	0.6

4) Tomatoes, Fresh or Chilled

오스트레일리아	2425	103	3,458	123	3,021	112	1.0
이탈리아	1759	99	1,466	75	1,670	77	0.7
프랑스	1341	26	1,597	31	1,423	30	0.3
영국	674	9	802	19	1,365	34	0.3
캐나다	557	9	227	7	1,181	25	0.2
미국	400	29	497	8	1,160	20	0.2
대만	971	21	992	21	898	22	0.2
말레이시아	797	97	886	101	611	73	0.6
한국	49	1	355	9	276	6	0.1
스페인	334	5	137	5	194	8	0.1
기타	154	9	339	14	2	7	0.1
총계	65,432	8,003	68,130	8,008	95,030	11,483	100.0

자료: 홍콩 정부통계처(Hong Kong Census and Statistics Department)

□ 토마토 판매현황

- 홍콩의 토마토가 공급되는 주요 소매상으로는 대형 유통업체, 일반 슈퍼마켓, 프리미엄 매장, 온라인 쇼핑몰 등이 있음
 - 대형유통업체에는 가장 대표적으로 홍콩계 ParkNshop, Wellcome 및 고급형 일본계 JUSCO, YATA, APITA, Sogo 백화점 등이 있으며, 신선 토마토는 보통 포장 판매됨
 - ParkNshop, Wellcome에서 운영하는 온라인 쇼핑몰에서도 신선 토마토 제품을 판매하고 있음
- 토마토는 대부분 규격화된 포장상품으로 판매되며, 200g, 300g, 400g대 등 다양한 용량으로 판매하고 있는 것으로 보임

5) 2017년 수입액 기준으로 내림차순 정렬

표 1.3 국가별 토마토 홍콩 판매현황

제품사진		내용	
1		원산지/제품명	네덜란드/Tomatoes on Vine
		규격	플라스틱 트레이 포장
		가격	50.5 HKD (한화 약 7,289.7 원 ⁶⁾)
		중량	440g
		매장형태	City super, 대형 쇼핑몰
2		원산지/제품명	이스라엘
		규격	플라스틱 박스
		가격	25.9 HKD (한화 약 3,738.7원)
		중량	300g
		매장형태	Wellcome 온라인 쇼핑몰
3		원산지/제품명	뉴질랜드
		규격	플라스틱 트레이
		가격	미기재
		중량	300g
		매장형태	Wellcome 온라인 쇼핑몰
4		원산지/제품명	태국
		규격	플라스틱 박스
		가격	14.9 HKD (한화 약 2,150.4원)
		중량	220g
		매장형태	Wellcome 온라인 쇼핑몰

자료: 홍콩 현지조사원(2019.02)

6) 1 HKD = 144.34 KRW(KEB하나은행 매매기준율, 검색일: 2019.03.19.)

□ 토마토 시장규모

- 홍콩의 토마토 시장 규모는 2017년 기준 전년 대비 약 2.0% 성장하여 약 21만 톤을 기록하였음. 이는 최근 5년간(2013~2017년) 연평균 약 2.1% 증가한 수치임
- 유로모니터에 따르면 홍콩 토마토 시장 규모는 향후 5년간(2018~2022년) 연평균 약 1.6% 성장할 것으로 예상되며 2022년 시장규모는 약 22만 톤에 달할 것으로 전망됨

표 1.4 홍콩 토마토 시장 규모(2013~2017년)



표 1.5 홍콩 토마토 시장 전망(2018~2022년(f))



3. 수출입통계 및 생산통계

수출입통계 및 생산통계 개요

❖ 토마토 관련 주요 수치

- 글로벌 토마토 수입 규모 약 91억 달러, 홍콩의 토마토 수입규모는 세계 48위(2017년)
- 홍콩 토마토 수입액은 약 1,200만 달러(2017년)
- 홍콩 토마토 수입액 시장점유율 1위 중국(35.5%), 네덜란드, 일본 순(2017년)
- 한국산 토마토의 對글로벌 수출량 약 4,203톤, 수출액 1,131만 달러(2017년)

❖ 토마토의 국가별 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	0702.00.0000	토마토(신선한 것이나 냉장한 것으로 한정한다)
홍콩	0702.00.00	토마토(신선한 것이나 냉장한 것으로 한정한다)

❖ 글로벌 토마토 수입액 규모(2017년)

수입국		2017년 금액(천 달러)
글로벌		9,133,390
1	미국	2,272,435
2	독일	1,466,932
3	프랑스	703,981
4	영국	672,518
5	러시아	558,745
48	홍콩	12,194

❖ 글로벌 토마토 수입액 비중(2017년)



❖ 홍콩의 국가별 토마토 수입 비중(2017년)



1) 통계분석 기준 설정

□ 토마토 통계 기준 설정

- 토마토의 전 세계 및 홍콩 수입 통계, 한국산 수출 통계를 확인하기 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정⁷⁾

□ 토마토의 HS CODE⁸⁾는 한국 0702.00.0000, 홍콩 0702.00.00

- 글로벌 수입 규모를 파악하기 위해 HS CODE 0702.00, 홍콩 수입 규모를 파악하기 위해 HS CODE 0702.00.00, 한국산 토마토의 수출 규모를 파악하기 위해 HS CODE 0702.00.0000을 통계 기준으로 설정

표 1.6 토마토의 국가별 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
글로벌	0702.00	토마토(신선한 것이나 냉장한 것으로 한정한다)
한국	0702	토마토(신선한 것이나 냉장한 것으로 한정한다)
	0702.00.0000	토마토(신선한 것이나 냉장한 것으로 한정한다)
홍콩	0702	토마토(신선한 것이나 냉장한 것으로 한정한다)
	0702.00.00	토마토(신선한 것이나 냉장한 것으로 한정한다)

표 1.7 HS CODE 검색 사이트

구분	사이트명	URL
HS CODE	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	세계 HS 정보시스템	www.customs.go.kr/kcshome/getBuRyuList.po
	홍콩 관세청	www.censtatd.gov.hk/trader/hscodex/index.jsp

자료: 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), 세계 HS 정보시스템(www.customs.go.kr)

7) 의뢰 제품의 HS CODE를 확인하는 방법으로는 한국관세무역개발원에서 발간한 '2018 HS품목별 수출입통관편람'을 조회하거나, 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 방법 등이 있음
 8) HS CODE는 6자리는 전세계 공통, 7-10번째 숫자는 각 나라마다 다르게 구성되어 있으며, 한국은 10자리, 홍콩은 8자리를 사용하고 있음

2) 글로벌 수입 통계(통계기준: HS CODE 0702.00)

□ 2017년 글로벌 토마토 수입 규모 1위 국가는 미국이며, 홍콩은 48위

- 2017년 글로벌 토마토의 수입 규모는 약 91억 달러로, 최근 5년간(2013-2017년)의 연평균 성장률은 -0.3%를 기록
 - 수입 규모 1위는 미국으로 2017년 약 22억 달러를 수입하여 점유율 24.9%, 최근 5년간(2013-2017년) 연평균 성장률 2.4%를 기록
 - 한국과 홍콩의 수입 규모는 글로벌 기준 각각 201위와 48위를 기록

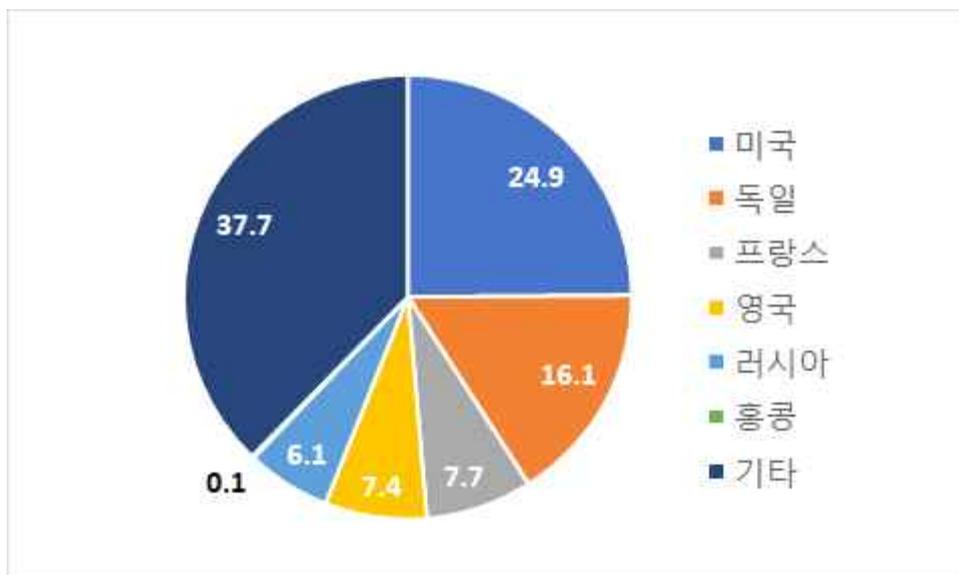
표 1.8 對글로벌 토마토 수입 규모 추이(2013-2017년)

(단위: 천 달러)

구분	2013	2014	2015	2016	2017	연평균 성장률
글로벌	9,242,488	9,416,923	8,580,793	8,748,825	9,133,390	-0.3%
1 미국	2,066,535	2,055,036	2,030,230	2,362,858	2,272,435	2.4%
2 독일	1,397,401	1,472,880	1,304,905	1,296,246	1,466,932	1.2%
3 프랑스	598,061	647,703	616,790	635,021	703,981	4.2%
4 영국	654,134	682,008	646,292	613,629	672,518	0.7%
5 러시아	1,104,455	1,044,719	676,380	490,582	558,745	-15.7%
48 홍콩	9,725	8,459	8,438	8,773	12,194	5.8%

자료: International Trade Centre

표 1.9 對글로벌 토마토 국가별 수입 비중(2017년)



자료: International Trade Centre

3) 홍콩 수입 통계(통계기준: HS CODE 0702.00.00)

□ 2017년 홍콩의 토마토 1위 수입국은 중국(약 35.5%)이 차지

- 홍콩의 토마토 수입액은 2017년 기준 약 1,200만 달러로, 전년 대비 증가세를 보임
- 홍콩의 토마토 수입국 1위는 중국으로 2017년 기준 전년 대비 약 112.0% 대폭 증가한 약 430만 달러의 수입액을 기록
 - 2013년부터 2016년까지 홍콩 내 토마토 수입 시장 규모는 감소하는 경향을 보였으나, 2016년 기준으로 반등하였으며 2017년에도 성장세를 이어감
- ITC 데이터에 따라 2017년 토마토의 홍콩 수입 시장을 국가별로 살펴보면, 1위와 2위 수입국인 중국과 네덜란드의 점유율이 각각 약 35.5%, 약 23.3%임
 - 한국은 홍콩의 토마토 수입국 15위로 2017년 기준 약 3만 5천 달러를 기록하며, 약 0.3%의 시장을 점유함

표 1.10 홍콩 토마토 수입 규모 추이(2013-2017년)

(단위: 천 달러)

구분	2013	2014	2015	2016	2017	2013-2017 연평균성장률
글로벌	9,725	8,459	8,438	8,773	12,194	5.8%
1 중국	3,846	1,957	2,111	2,042	4,329	3.0%
2 네덜란드	1,806	2,129	1,867	2,243	2,841	12.0%
3 일본	241	270	260	858	1,262	51.3%
4 이스라엘	1,741	1,694	2,363	1,671	1,247	-8.0%
5 태국	354	544	189	189	570	12.6%
6 뉴질랜드	607	522	428	389	430	-8.3%
7 호주	273	233	313	445	388	9.2%
8 이탈리아	235	182	227	189	214	-2.3%
9 프랑스	383	272	173	206	183	-16.9%
10 영국	0	7	87	103	175	-
15 한국	51	151	6	41	35	-9.0%

자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.11 홍콩의 국가별 토마토 수입 비중(2017년)

(단위: %)



자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

□ 홍콩의 월별 토마토 수입 통계

- 홍콩 토마토의 주요 수입국에서 생산되는 중국산, 네덜란드산, 이스라엘산, 뉴질랜드산의 토마토는 1월부터 12월까지 연중 내내 수입되는 양상을 보임
 - 1위 수입국인 중국의 토마토 수입액은 2017년 기준 전년대비 약 100% 이상 증가하며 홍콩의 수입토마토 시장 규모의 성장을 견인함. 중국으로부터의 토마토 수입은 보통 12월에 가장 많이 이루어짐
 - 2위 수입국인 네덜란드의 토마토 수입액은 2015년 기준 마이너스 성장률을 보이며 감소세를 보이다 2016년 반등한 이후 2017년까지 성장세를 보임.
- 한국산 토마토는 최근 2년간 여름 시기에 비교적 많은 수입액을 기록한 것으로 보임. 하지만 2017년 기준 전년 대비 수입 규모가 감소하는 추세를 나타냄

표 1.12 홍콩 토마토 주요 수입국 최근 3개년 월별 수입 규모(2015-2017년)

(단위: 천 달러)

구 분		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
중 국	'17	366	6,367	5,646	7,221	6,577	6,749	6,428	6,788	6,636	7,124	7,357	14,340
	'16	266	4,302	5,675	2,473	4,425	5,807	3,350	4,903	5,626	5,921	6,218	12,338
	'15	123	4,079	3,370	3,989	3,882	4,172	3,361	3,486	3,594	3,714	4,119	8,266
네 덜 란 드	'17	363	344	349	387	338	290	372	277	291	378	345	357
	'16	185	216	183	209	314	325	376	469	470	481	544	362
	'15	188	191	264	156	165	190	168	280	281	233	231	231
이 스 라 엘	'17	104	98	104	73	97	85	87	87	82	68	81	111
	'16	113	94	105	98	96	97	109	108	97	123	118	116
	'15	92	73	100	89	116	103	95	100	98	100	106	117
뉴 질 랜 드	'17	31	31	31	29	36	36	23	32	39	33	40	34
	'16	31	30	26	24	25	37	27	28	31	28	26	32
	'15	39	28	36	31	35	30	30	25	26	28	30	35
한 국	'17	-	-	-	-	4	22	10	8	10	-	-	-
	'16	-	-	-	-	-	-	4	37	15	13	1	-
	'15	-	-	-	1	-	5	-	-	-	-	2	-

자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

4) 한국 수출 통계(통계기준: HS CODE 0702.00.0000)

□ 한국산 토마토의 對글로벌 수출 규모

- 최근 5년간(2013-2017년) 한국산 토마토 수출액 및 수출량은 증가하여 2017년 기준 수출액 1,131만 달러, 수출량 4,203톤을 기록함
 - 수출량은 2013년 이후 지속적으로 규모가 확대되고 있음
 - 수출액은 2013년 이후 2년간 다소 감소세를 보였으나, 2016년 전년 대비 약 10.2% 성장하며 반등한 이후 성장세를 보임

표 1.13 한국산 토마토의 對글로벌 수출 통계

(단위: 톤, 천 달러)

구분	2013	2014	2015	2016	2017
수출액 (연 증감율)	9,895 (4.3%)	9,812 (△0.8%)	9,702 (△1.1%)	10,687 (10.1%)	11,313 (5.9%)
수출량 (연 증감율)	3,248 (33.3%)	3,288 (1.2%)	3,779 (14.9%)	3,798 (0.5%)	4,203 (10.7%)

자료: KATI농식품수출정보(www.kati.net)

- 2017년 기준 일본 외에 대만, 북마리아나 군도, 홍콩, 러시아, 몽골 등에 한국산 토마토를 수출한 기록이 있으나 그 비중은 미미한 수준(2.7% 내외)

표 1.14 한국산 토마토의 국가별 수출액 추이(2013-2017년)

(단위: 천 달러)

국가	2013	2014	2015	2016	2017	비중
전체	9,894	9,812	9,701	10,686	11,313	100%
1 일본	9,786	9,465	9,570	10,535	11,010	97.3%
2 대만	9	0.032	0	44	122	1.1%
3 북마리아나 군도	0	0.738	2	15	54	0.5%
4 홍콩	53	143	7	69	53	0.5%
5 러시아	25	11	18	0.450	41	0.4%

자료: KATI농식품수출정보(www.kati.net)



II. 시장 트렌드

시장 트렌드 개요

- ❖ 신선 토마토 제품의 소비 동향
- ❖ 홍콩 토마토 라면 한국 시장 진출
- ❖ 신선 토마토 제품 구매 시 고려 사항
- ❖ 소비자 인터뷰
- ❖ 신선 토마토 홍콩 유통채널 담당자 인터뷰

□ 신선 토마토 제품의 소비 동향

- 중국산 토마토는 대부분 대중음식점 식자재용 및 회사학교 등의 급식용으로 공급
 - 일반적인 대중음식점에서는 토마토를 계란 등과 볶거나, 토마토를 이용한 라면 등의 요리를 판매하고 있음. 또한, 토마토 탕의 재료로 사용하고 있음

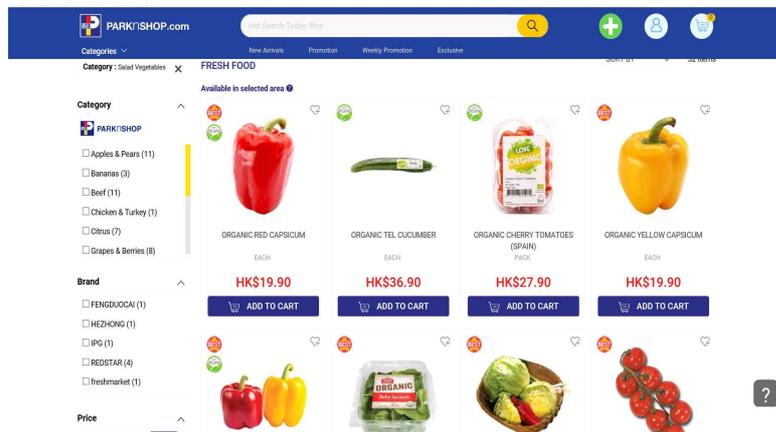
그림 2.1 토마토를 이용한 현지 음식

	
<p style="text-align: center;">토마토와 계란스크램블을 섞은 요리</p>	<p style="text-align: center;">토마토를 기본으로 야채 해산물을 넣은 요리</p>
	
<p style="text-align: center;">토마토를 이용한 라면</p>	<p style="text-align: center;">햄버거 안의 재료로 사용</p>

자료: 한국농수산물유통공사

- 수입산 토마토는 대형유통매장이 운영하는 오프라인 매장 및 온라인 쇼핑몰에서 구매 가능함
 - 소비자들이 구매가능한 수입산 토마토는 이스라엘 및 네덜란드 산이 대다수임
 - 판매하고 있는 유기농 토마토 제품은 스페인, 네덜란드 산임
 - 수입산 토마토는 주로 샐러드용으로 소비되고 있는 것으로 보임

그림 2.2 온라인 쇼핑몰에서 판매중인 샐러드용 수입산 토마토



자료: ParkNshop 온라인 쇼핑몰, 2019.03.

표 2.1 온라인 쇼핑몰에서 구매가능한 유기농 수입산 토마토

제 품#	1	2
제 품 사진		
원산지	스페인	네덜란드
제 품명	ORGANIC CHERRY TOMATOES	ORGANIC CHERRY VINE TOMATOES
중량	250g	300g
가격	HK\$27.90	HK\$35.90

자료: ParkNshop 온라인 쇼핑몰, 2019.03.

□ 신선 토마토 제품 구매 시 고려 사항

- 현지조사원의 소비자 인터뷰 내용에 따르면 홍콩 현지의 소비자들은 프리미엄 토마토 제품 구매 시, 가격, 맛, 원산지를 중요하게 생각하는 것으로 보임
 - 어느 소비자는 제품의 패키지도 중요하다고 답한 반면, 반대로 제품의 패키지는 중요하지 않다고 응답한 소비자도 있었음
 - 유통채널 담당자 인터뷰 내용에 따르면 홍콩 소비자들은 일반적으로 플라스틱 패키지를 선호하는 것으로 조사됨
- 한국산 토마토에 대한 인식 및 구매경험에 관해서는 대부분의 소비자가 홍콩 내에서 한국산 토마토 제품을 접하기 어려웠다고 응답
 - 흥미로운 점은 선호하는 한국산 수입식품에 대한 질문에 과일류 제품, 특히 딸기 제품을 선호한다고 응답한 소비자가 많았다는 것임. 또한 어느 소비자는 한국산 딸기 제품을 프리미엄 제품으로 인식하고 있었음

❖ 소비자 인터뷰⁹⁾

❖ 프리미엄 토마토 구매 시 고려 사항

소비자1: 포장, 맛, 원산지 중요
소비자2: 가격, 맛, 원산지 중요(포장은 중요하지 않음)
소비자3: 가격, 맛, 원산지 중요
소비자4: 가격, 맛, 원산지 중요
소비자5: 가격, 맛, 원산지 중요

❖ 한국 토마토에 대한 인식 및 구매경험

소비자1: 생각해본 적 없으며, 구매경험 없음. 시장에서 한국산 토마토 제품 접하기 어려움
소비자2: 구매경험 없음. 마트에서 한국산 토마토를 본 적이 없음
소비자3: 생각해본 적 없으며, 구매경험 없음
소비자5: 보통 유럽산 토마토 제품을 선호하며, 시장에서 한국산 토마토 제품을 접한 적이 없음

❖ 선호하는 한국산 수입식품

소비자1: 과일류(사과, 배, 특히 프리미엄 딸기)
소비자2: 딸기, 두부, 김치
소비자4: 과일류, 무, 호박
소비자5: 과일류(딸기)

자료: 홍콩 현지조사원 인터뷰 내용, 2019.02.

9) 소비자 1: 20대 여성, 소비자 2: 40대 여성, 소비자 3: 50대 남성, 소비자 4: 60대 여성, 소비자 5: 50대 여성

❖ 신선 토마토 홍콩 유통채널 담당자 인터뷰

The great food hall 유통담당자 인터뷰 내용
<p>■ 소비 트렌드</p> <p>Q: 가장 판매량이 높은 프리미엄 토마토 제품은?(브랜드, 맛, 용량)</p> <ul style="list-style-type: none">- Heirloom Cherry Mix Tomato, 용량 400g- 홍콩 현지에서는 보통 프리미엄 토마토 제품을 따로 구분하여 판매하는 것이 아니라, 유기농 및 비유기농으로 가격을 차별화하여 판매함 <p>Q: 소비자가 선호하는 프리미엄 토마토 패키지와 가격대는?</p> <ul style="list-style-type: none">- 매장에서 유통되는 토마토 제품의 패키지는 대부분 비슷한데 소비자가 선호하는 패키지는 플라스틱 패키지에 스티커를 적용한 형태를 선호함 <p>Q: 만약 한국 프리미엄 토마토 제품이 입점되어 있다면, 인기있는 한국산 프리미엄 토마토 제품은?(브랜드, 맛, 용량)</p> <ul style="list-style-type: none">- 한국산 토마토 제품은 입점되어 있지 않음- 보통 소비자들은 오가닉 제품을 선호하며 가격 대비 품질 및 맛을 중요하게 고려할 것임- 대부분의 홍콩 소비자는 한국 식재료는 중국산보다는 안전하고 품질이 좋다고 인식하며, 일본 및 유럽산 제품의 가격이 비쌀 경우 구매하는 것으로 보임

자료: 홍콩 현지조사원 인터뷰 내용, 2019.02.



Ⅲ. 통관 및 제도

1. 통관 및 검역
2. 인증정보
3. 라벨링
4. 위생요건

관세 및 세금 개요

❖ 홍콩 HS CODE 0702.00.00의 관세율¹⁰⁾

HS CODE	품명	관세율
0702	토마토(신선한 것이나 냉장한 것으로 한정한다)	-
0702.00.00	토마토(신선한 것이나 냉장한 것으로 한정한다)	기본세율(MFN): 0% 소비세율: 0%

❖ 홍콩 관세 및 기타 제세 정보

홍콩에서 HS CODE 0702.00.00 - 0%의 관세 및 기타 제세가 부과

- 홍콩에서는 주류, 담배, 탄화수소, 메틸알콜 4가지 품목에만 과세하고, 그 외의 품목에는 별도의 과세를 하고 있지 않음

❖ 홍콩 FTA 정보

- 홍콩의 경우 한국과 FTA협정이 체결되지 않음. 따라서 WTO 가입국간 최혜국관세율(MFN)세율을 적용함

❖ 홍콩 관세율 확인 방법

- 1) '관세법령정보포털 3.0 > 세계 HS > 관세율표'에서 국가를 선택한 후 확인하고자 하는 품목의 HS CODE를 입력하면, 해당 품목의 관세율 확인이 가능
- 2) '통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr) > FTA/관세 > 통합관세비교(한국 FTA 기준)'에서 FTA 협정 정보, 관세율, 원산지 기준 확인이 가능
- 3) 홍콩의 경우 해당 품목의 관세율은 '홍콩 관세청 사이트'를 통해 조회가 가능함. 홍콩 HS CODE의 경우 홍콩 관세청(www.customs.gov.hk)에서 조회가 가능함

분류	기관 사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	통합무역정보서비스	www.tradenavi.or.kr
	홍콩 관세청	www.customs.gov.hk

¹⁰⁾ 관세법령정보포털(unipass.customs.go.kr/clip/index.do)

1. 통관 및 검역

1) 통관 및 검역 절차

□ 홍콩의 신선농산물 수입통관 절차

- 홍콩은 신선농산물의 수출입 절차 및 검역이 간단하여 유제품, 육류, 가금류 등을 제외하고는 특별한 검역조건이 없음
 - 통상적으로 적하목록 제출/허가증 획득 → 수입신고서 제출 → 물품검사 → 관세 납부 및 통관 완료 순으로 진행됨
 - 본 장에서는 홍콩의 수입통관 절차를 중심으로 기술함

□ 홍콩 토마토 통관에는 적하목록, 인보이스, 포장명세서, 계약서, 운송장(선하증권 또는 항공화물 운송장), 수입 라이선스 혹은 수입허가증(필요시), 통관위임장, 기타 세관에서 요청하는 서류가 필요함

- 홍콩은 일반 상품수입에 대해서는 자유방임 정책을 펴고 있어 일반 수출입 화물이나 환적 화물의 세관절차는 매우 간소화되어 있으나 소수 품목에 대해서는 수입허가증 제도를 실시함
 - 일반적으로 對홍콩 수출의 경우, 수출 후 14일 이내에 수출입 신고서를 내면 통관 절차가 끝남. 수입 물품인 경우, 일부 통관상 시간을 필요로 하는 검사물품이 있기도 한데 이런 경우 수입업자 또는 대리인이 홍콩세관의 지시사항을 따라 진행하면 됨. 관련 절차에 대해서는 선사나 운송사, 관할세관 등에 문의하면 됨

표 3.1 통관 절차 개요

통관절차	유의사항
①수입신고 전 준비	<ul style="list-style-type: none"> • 수입자(운송회사)는 수입 물품이 입항지에 도착 후 14일 이내에 적하목록(Manifest)을 제출해야함 • 홍콩으로 수입하는 대부분의 상품은 수입허가 없이 화물의 수취가 가능하나, 일부 홍콩세관에서는 규정하는 화물의 경우 홍콩 도착 7일 이내에 수입허가증을 발급받아야 함 • 인삼 등의 한약재는 허가 받은 수입자만이 취급 가능함 ※ 수입허가증 발급대상 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 마약류, 광학디스크기기, 의약품, 복사기, 동물, 화학약품, 살충제, 멸종위기 동식물, 폭발물, 무기, 쌀, 섬유, 냉동육, 가금류, 엔진(111.9kw 초과), 전략물자, 최측운 전용 차량, 방사성물질 및 기기, 오존층 파괴물질, 라디오운송장비
②수입신고서	<ul style="list-style-type: none"> • 수입자는 수입신고 면제대상 화물 이외의 수입 화물에 대해 수입 신고서를 입

<p>제출</p>	<p>항일로부터 14일 이내에 제출해야 함</p> <ul style="list-style-type: none"> 수입신고서 및 관련 증빙서류는 홍콩 정부가 지정한 다음 중 하나의 서비스 업체를 통해 전자적으로 제출함 <ul style="list-style-type: none"> Brio Electronic Commerce Limited Global e-Trading Service Limited Tradelink Electronic Commerce Limited 홍콩세관은 환적화물, 개인휴대품 등 규정된 수입화물에 대해서 수입신고를 면제함 <p>※ 수입신고서 제출 면제 대상 URL: https://www.elegislation.gov.hk/hk/cap60E?xpid=ID_1438403523489_003</p>																																	
<p>③수입신고</p>	<ul style="list-style-type: none"> 수입신고 시 홍콩세관에 수입건당 수입신고 비용을 지불해야 함 <ul style="list-style-type: none"> 비(非)식품류: 건당 수입물품가격 HK\$46,000까지 HK\$0.2, HK\$46,000 초과시 초과분에 대해선 HK\$1,000당 HK\$0.125 식품류: 수입물품 가격에 상관없이 수입신고 건당 HK\$0.2 																																	
<p>④물품검사</p>	<ul style="list-style-type: none"> 자유무역국가인 홍콩은 수출입 화물에 대한 통관절차상 검사·검역 비율이 타 국가에 비해 현저히 낮음. 홍콩세관은 수입화물에 대해 일부 물품을 임의로 추출하여 현장 검사를 실시함 (전자적 사전검사) 현장 검사 비율이 낮은 홍콩은 운송수단별로 화물정보 제공 시스템을 구축하여 화물이 홍콩으로 반입되기 전에 물품에 대한 정보를 사전에 입수하여 위험성이 낮은 화물은 신속히 통관하도록 하고 있음 <ul style="list-style-type: none"> Electronic System for Cargo Manifests(EMAN): 해상운송수단으로 수입되는 화물의 정보를 홍콩 도착 전에 세관에 전자적으로 미리 제출하도록 하는 시스템 Air Cargo Clearance System(ACCS): 항공기로 수입되는 화물의 정보를 홍콩 도착 전에 세관에 전자적으로 미리 제출하도록 하는 시스템 Road Cargo System(ROCARS): 육상운송수단으로 수입되는 화물의 정보를 홍콩 도착 전에 세관에 전자적으로 미리 제출하도록 하는 시스템 																																	
<p>⑤관세납부</p>	<ul style="list-style-type: none"> 홍콩은 자유무역항으로 일반 수출입 화물에 대한 관세 및 기타 제세가 부과되지 않음 <ul style="list-style-type: none"> 그러나 물품세 성격으로 주류, 담배, 탄화수소, 메틸알코올 4가지 품목에 대해서는 관세를 부과함 <table border="1" data-bbox="459 1518 1332 1995"> <thead> <tr> <th>품목</th> <th>상세품목</th> <th>관세율</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">주류 (Liquor)</td> <td>섭씨 20°C의 온도에서 알코올함량 30%이상의 주류</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>섭씨 20°C의 온도에서 알코올함량 30%미만의 주류(와인제외)</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>와인</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">담배 (Tobacco)</td> <td>수입 담배</td> <td>HK\$ 1,706 /1000개피</td> </tr> <tr> <td>수입 시가</td> <td>HK\$ 2,197 / kg</td> </tr> <tr> <td>중국 제조 담배</td> <td>HK\$ 419 / kg</td> </tr> <tr> <td>담배 제조 목적이 아닌 제조된 그 이외의 모든 담배</td> <td>HK\$ 2,067 / kg</td> </tr> <tr> <td rowspan="5">탄화수소 (Hydrocarbon Oil)</td> <td>항공기 연료</td> <td>HK\$ 6.51 / liter</td> </tr> <tr> <td>가연 가솔린</td> <td>HK\$ 6.82 / liter</td> </tr> <tr> <td>무연 가솔린</td> <td>HK\$ 6.06 / liter</td> </tr> <tr> <td>디젤 연료</td> <td>HK\$ 2.89 / liter</td> </tr> <tr> <td>Euro V diesel</td> <td>HK\$ 0 / liter</td> </tr> <tr> <td>메틸알코</td> <td>메틸알코올과 그 혼합물</td> <td>HK\$ 840 / hectolitre</td> </tr> </tbody> </table>	품목	상세품목	관세율	주류 (Liquor)	섭씨 20°C의 온도에서 알코올함량 30%이상의 주류	100%	섭씨 20°C의 온도에서 알코올함량 30%미만의 주류(와인제외)	0%	와인	0%	담배 (Tobacco)	수입 담배	HK\$ 1,706 /1000개피	수입 시가	HK\$ 2,197 / kg	중국 제조 담배	HK\$ 419 / kg	담배 제조 목적이 아닌 제조된 그 이외의 모든 담배	HK\$ 2,067 / kg	탄화수소 (Hydrocarbon Oil)	항공기 연료	HK\$ 6.51 / liter	가연 가솔린	HK\$ 6.82 / liter	무연 가솔린	HK\$ 6.06 / liter	디젤 연료	HK\$ 2.89 / liter	Euro V diesel	HK\$ 0 / liter	메틸알코	메틸알코올과 그 혼합물	HK\$ 840 / hectolitre
품목	상세품목	관세율																																
주류 (Liquor)	섭씨 20°C의 온도에서 알코올함량 30%이상의 주류	100%																																
	섭씨 20°C의 온도에서 알코올함량 30%미만의 주류(와인제외)	0%																																
	와인	0%																																
담배 (Tobacco)	수입 담배	HK\$ 1,706 /1000개피																																
	수입 시가	HK\$ 2,197 / kg																																
	중국 제조 담배	HK\$ 419 / kg																																
	담배 제조 목적이 아닌 제조된 그 이외의 모든 담배	HK\$ 2,067 / kg																																
탄화수소 (Hydrocarbon Oil)	항공기 연료	HK\$ 6.51 / liter																																
	가연 가솔린	HK\$ 6.82 / liter																																
	무연 가솔린	HK\$ 6.06 / liter																																
	디젤 연료	HK\$ 2.89 / liter																																
	Euro V diesel	HK\$ 0 / liter																																
메틸알코	메틸알코올과 그 혼합물	HK\$ 840 / hectolitre																																

	<div data-bbox="459 271 1334 327" style="border: 1px solid black; padding: 2px;"> 올(Methyl Alcohol) </div> <ul style="list-style-type: none"> 관세부과대상 물품을 수입하는 경우 수입자는 세관에서 정한 계좌에 관세를 납부하고, 관세를 납부하였다는 증빙서류(은행전표 등)를 제출하면 화물을 반출할 수 있음.
⑥통관완료	<ul style="list-style-type: none"> 수입신고가 적절히 이루어지고, 관세가 올바른 방법으로 결정되어 납부되면 수입물품에 대한 통관이 완료됨

자료: 홍콩관세청(www.customs.gov.hk), 트레이드내비(www.tradenavi.or.kr)

□ 홍콩의 신선농산물 검역 정보

- 농산물의 경우 수입신고 시 한국의 관할 기관인 농림축산검역본부에 의해 발급된 수출식물검역증명서(필수)를 제출해야 함
 - 홍콩으로 수입되는 모든 농산물류 제품은 위생검역을 받을 가능성이 있으며, 문제가 없을 경우 검사 완료까지 2~3일 정도가 소요됨
 - 만약 위생검역을 위해 샘플이 일부 차출될 경우 수입자는 홍콩식품환경위생부로부터 관련 통지서를 받게 됨
 - 검역 완료 후, 수입자는 통지서와 인보이스를 위생부에 제출하여 샘플로 차출된 상품에 대한 비용을 환급받을 수 있음
- (검역 중점 관리 사항)
 - 주요 신선 및 건조 농산물 중 수출이 금지된 품목은 없으나 2014년 8월, 살충제 관련 안전규정이 발효되어 홍콩으로 수입되는 모든 신선농산물의 잔류농약기준이 설정되었음
 - 잔류농약검사는 통관 시 실시될 수도 있지만 이는 극히 드물며, 수입된 후 유통시장에서 샘플을 수거하여 안전성 검사를 실시함
 - 잔류농약 검출 시 해당 제품은 전량 리콜되며, 수입업체의 무역 중단 조치가 내려짐

2) 관세율

□ 자유무역정책을 추진하는 홍콩의 수출입화물에 대한 관세 및 기타 제세는 기본적으로 0%

- 홍콩은 주류, 담배, 탄화수소, 메틸알코올 외에는 무관세. 신선 토마토 제품 역시 무관세이며 원산지에 대한 규제사항이 없음
- 홍콩의 신선 토마토는 HS CODE 0702.00.00에 해당하는 품목으로 수입 관세율은 0%이며, 소비세 부과 대상도 아님

표 3.2 홍콩 신선 토마토 수입 관세율

국가	HS CODE	품명	관세율
한국	0702	토마토(신선한 것이나 냉장한 것으로 한정한다)	-
	0702.00.0000	토마토(신선한 것이나 냉장한 것으로 한정한다)	
홍콩	0702	토마토(신선한 것이나 냉장한 것으로 한정한다)	기본세율(MFN): 0% 소비세율: 0%
	0702.00.00	토마토(신선한 것이나 냉장한 것으로 한정한다)	

자료: 관세법령정보포털(unipass.customs.go.kr), 홍콩조사통계국(censtatd.gov.hk), 홍콩관세청(www.customs.gov.hk)

그림 3.1 홍콩 신선 토마토 HS Code 예시

The screenshot shows the 'Finding Commodity Codes' page on the Hong Kong Census and Statistics Department website. The search results table is as follows:

Chapter	Heading	HKHS Code	Commodity Description(Chinese)	Commodity Description	Unit of Quantity
07			食用蔬菜及某些根莖	Edible vegetables and certain roots and tubers	
07	0702		番茄, 新鮮或冰鮮	Tomatoes, fresh or chilled	
07	0702	07020000	番茄, 新鮮或冰鮮 常見貨品名稱: • 番茄, 冰鮮 • 番茄, 新鮮	Tomatoes, fresh or chilled Common Product Name: • Tomato, chilled • Tomato, fresh	KGM

자료: <https://www.censtatd.gov.hk/trader/hscode/index.jsp>

3) FTA 정보

□ 2015년 12월 20일 한-중 FTA가 발효

- 중국 본토와 별도 관세영역인 홍콩, 마카오 등에서는 한-중 FTA가 적용되지 않음

2. 인증정보

□ 홍콩 내에서 토마토 제품을 판매하려면 식물수입허가서(홍콩) 및 수출식물검역증명서(한국) 획득이 필수요건임

- 식품안전조례(Food Safety Ordinance)에 따라 홍콩 당국은 유통되는 식품의 추적을 강화하기 위해 식품 수입업체 및 유통 업체의 등록 프로그램과 무역업체에 대한 기준을 설정한 조례를 제정함
 - 해당 조례를 통해 특정 식품유형에 대한 수입규제를 엄격하게 시행하고 있음. 홍콩 당국은 문제되는 식품에 대해 수입 및 유통금지를 포함하여 필요할 때에는 식품 리콜 명령 권한을 갖고 있음
 - 식품 수입 시 상하기 쉬운 품목 및 질병을 옮길 수 있는 고위험 품목들은 법적/행정적인 기준이 존재함

표 3.3 홍콩 수입 시 법적/행정적인 기준이 있는 품목

구분	항목
수입 시 법적/행정적인 기준이 있는 품목	야생 동물, 식육 및 가금류(달걀 포함)
	외래 식육
	우유 및 우유를 첨가한 음료
	냉동식품, 제과
	수산물
	식물
	살아있는 동물
	멸종 위기종
	건강식품
	식용 지방 및 식용유

자료: 홍콩 농수산부(AFCD), 식품 및 농산물 수입 규정과 표준(2015)

○ 수출품인 토마토는 위의 표 중 식물에 해당하며, 식물조례에 따라 홍콩 농수산부 (AFCD)가 발행한 식물수입허가서 및 원산지의 관할 기관(한국)이 발행한 유효한 식물증명서가 첨부되어야 함

- 하지만, 신선 토마토 외에 편의점에 판매하는 과일 및 야채 샐러드류에 해당하는 소비용 과일과 야채에 대해서는 식품 및 농산물 수입 규정에 명시되어 있음에 따라 식물수입허가서 및 식물검역증명서가 필요하지 않음

□ 홍콩은 자유무역항으로 기본적으로 무규제 정책을 운영하여 수입허가나 인증에 대한 제한이 거의 없는 편임

○ 다만 국민건강, 안전, 환경보호 등과 관련이 있는 일부 품목에 대해 국제무역협정 (WTO)의 조례를 따름

- 홍콩 공업무역부(工業貿易署)에서 전체 무역에 대한 관리 및 정책실행을 주관하고 있으며 수입신고, 소비세 및 관세 등을 책임지고 있음

- 또한 홍콩 공업무역부는 국제무역협정 원칙에 따라 건강, 안전, 환경보호 및 소비세 징수 항목에 대해 수입허가증을 발급함

○ 때문에 어떠한 필수인증은 없으나, 홍콩에 농산물수입자 등록을 위해 위생에 대한 인증은 필수서류로 제출하게 되어있음

- 따라서 HACCP, ISO 22000과 같은 농산물, 위생에 대한 인증이 필요한데 어떠한 인증을 선택적으로 취득해도 상관 없으나 한 가지는 반드시 필수서류로 홍콩 농산물 수입자 등록 시 필요함

1) ISO 22000 (Food Safety Management System)¹¹⁾

ISO 22000	
인증/검사명	ISO 22000
인증 설명	농산물 가공농산물공급사슬 내의 모든 이해관계자가 적용할 수 있는 국제규격 ISO 22000은 ISO 9001 품질경영시스템을 바탕으로 HACCP의 7원칙과 12절차를 모두 포함하고 있음
발행/검사기관	한국표준협회, 한국품질보증원
성격	권장
제출서류	인증심사 신청서(홈페이지를 통해 다운로드 가능)
비용 ¹²⁾	기본 심사 수수료는 기업의 규모 및 투입심사관의 1인 하루 노동량 (Man-day)기준에 따라 상이하며 지방일 경우 추가 출장비 발생함(1인 하루 노동량 기준에 의거 소기업 72만원, 중견기업 90만원, 대기업 105만원)
소요기간	직원 수에 따라 인증 심사일수 상이
유효기관	3년(이후 3년 단위로 갱신)
인증절차	문의신청 → 예비심사 → 문서 심사 → 현장 심사 인증심의 → 인증서 발행 등록 → 사후관리 심사
유의사항	ISO 22000은 국제 표준의 농산물 가공농산물 안전 경영 시스템 요구사항으로서 유통의 중간 농산물 가공농산물 공급망을 관리하여 규정하고 있음. 농산물 가공농산물 공급망 전반에 걸쳐 장비, 포장재, 세척제, 농산물 가공농산물 첨가제, 원료 등의 상호 관계가 있는 기업들을 비롯해 모든 기업에 적용되는 국제 표준으로 농산물 가공농산물과 관련된 모든 기업에 적용이 가능함

11) 한국품질보증원(www.kqa.co.kr), NQA(www.nqa.com), Biz Care(biz-care.kr)

2) HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point)

HACCP		
인증/검사명	HACCP	
인증 설명	농산물 가공 안전관리인증기준으로 가공농산물을 만드는 과정에서 생물학적, 화학적, 물리적 위해요인들이 발생할 수 있는 여건을 차단하여 소비자들이 안전하고 깨끗한 제품을 공급하기 위한 시스템적으로 농산물 가공농산물의 안전을 관리하는 제도임	
발행/검사기관	한국식품과학연구원 등	
성격	권장	
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> - 영업허가(신고증) 사본 - 영업자, 종업원 또는 농업인의 교육훈련 수료증 사본 1부 - 최근 3개월간의 생산 또는 영업실적 - 위생관리 프로그램 및 1개월 이상의 운용실적 1부 - 업종별 또는 품목별 자체 위해요소중점관리기준 및 1개월 이상의 운용실적 1부 	
비용	수수료 20만 원	
소요기간	1년 전후	
유효기관	3년(유효기간 이내 재심사 신청해야 함)	
인증절차	<ol style="list-style-type: none"> 1) HACCP 시스템수립을 위한 생산, 기술, 설계, 연구 및 개발 등의 부서 대표자를 포함한 프로젝트팀 구성 2) 제품의 구성, 보관, 포장상태, 사용방법 등 나타내는 제품 기술서와 생산공정 흐름도를 작성 3) 생산공정의 각 단계와 도출된 위해요소를 파악하여 위해요소 발생 가능성과 발생 시 결과의 심각성에 근거해 위험을 평가 4) 식품안전을 위해 관리가 요구되는 중요 관리점(CCP, Critical Control Points) 선정하여 식품안전을 위한 일반 관리 사항(POA)를 파악 5) 모든 위해요소의 관리가 기준치 설정대로 충분히 이루어지는지 여부를 파악할 수 있는 한계치 설정 6) 모니터링을 하며 서류기록을 한 뒤 지속적인 개선 조치 	
이점	<ul style="list-style-type: none"> - 농산물 가공농산물 안전성 향상 - 농산물 가공농산물 안전성 지속 - 제품 경쟁력 확보 - 국제 인증 규격임 	

3. 라벨링

□ 라벨링 관련 법률 및 부처

○ 관련 규정

- 공중보건법령 5조 식품 및 의약품(Part V of the Public Health and Municipal Services Ordinance): 식품 안전 관련 법령으로 용어의 정의, 식품위생부의 권한, 식품을 다루는 당사자(제조업자, 유통업자, 판매업자 등)의 기본적인 의무와 이를 어길 시 형벌, 중대한 식품 안전 위반에 대한 규제(생고기, 유제품 등의 첨가물 등), 라벨링 및 광고에 대한 규제 등을 큰 틀에서 정의하고 있음
- 식품 및 의약품의 성분 및 라벨링에 관한 규정(Food and Drugs(Composition and Labelling) Regulations, Cap. 132, section 55): 공중보건법 산하의 규정으로써 영양소의 정의, 포장식품에 대한 라벨링 규칙, 효능·효과 기재 규정 등을 포함하며, 다수의 부칙에서 라벨링을 매우 자세히 규정하고 있음. 특히 부칙(Schedule) 3조에서 포장식품의 라벨링 규정을, 부칙 5조와 8조에서 영양성분 및 문구 표시 규정을 다루고 있음
- 식품안전조례(Food Safety Ordinance): 인체가 소비하는 식품 안전에 관한 법령으로 식품 수입업자 및 유통업자의 자격 및 면허발급, 원산지 및 거래내역 기록 의무, 식품 안전 위반 사항 공표, 식품위생부의 권한 등을 명시하고 있음

○ 식품환경위생부(Food and Environmental Hygiene Department): 식품 및 환경을 담당하는 부서로 식품안전센터의 상위 부서임

- 주소: Food and Environmental Hygiene Department Headquarters, 44/F, Queensway Government Offices, 66 Queensway, Hong Kong

○ 식품안전센터(Centre for Food Safety): 식품 안전을 책임지는 부서로 식품 수입 및 수출, 식품 안전성 검사, 식품 수입업 및 유통업 면허 발급, 시장 조사, 실험 및 연구를 통한 위기 관리 등 관련 모든 업무를 수행함

- 주소: 8/F, Fa Yuen Street Municipal Services Building, 123A Fa Yuen Street, Mong Kok, Kowloon

- 홍콩 식품관련 법률은 기본적으로 소비자를 식품사고로부터 보호하고, 라벨링을 통해 적절한 정보를 제공하여 자국 내 식품 위생체계를 확립하는 것에 의의를 두고 있음
- 포장식품 라벨링에는 이름 또는 명칭, 성분목록, 유통기한, 수량, 무게, 부피, 언어, 특수성분, 영양소 등을 반드시 포함해야 하지만, 토마토는 신선농산물 부류에 속하여 모든 요소를 라벨링에 포함할 필요는 없음
 - 또한 신선농산물의 경우 원물 그 자체를 영양성분으로 보기 때문에 영양성분에 대한 별도의 표기를 할 필요는 없음
 - 하지만 현지에서 단순히 진열되어 팔리기보다는, 자체적으로 상품의 간단한 설명과 원산지 표기가 되어있는 표지 및 스티커 부착을 통해 한국 신선농산물을 홍보하는 것도 좋은 방법이라고 판단됨
 - 일반적으로 스티커는 한국 수출업체(산지)에서 부착하여 수출하거나, 수입업체에서 선적받은 상품에 대해 현지에서 부착하기도 함

□ 홍콩 포장식품 라벨링 상세 표기사항

표 3.4 홍콩 포장식품 라벨링 상세 표기사항

번호	항목	설명
1	표기 언어	영어, 중국어 모두 사용 가능(영어와 중국어 공동표기 가능) - 단, 제품명, 원재료명 목록, 영양표시라벨은 반드시 영문/중문을 병기해야 함
2	제품명	구매자가 명칭을 보고 식품의 특성과 유형을 확인할 수 있는 명칭 사용
3	보관방법	사용 또는 품질 보존에 특별한 조건이 필요한 경우 함께 표시
4	생산자 또는 포장업자명	제조업체 또는 포장업체의 이름과 주소
5	순 중량	갯수, 무게 또는 부피
6	유통기한	라벨링이 아닌 다른 위치에 명시 가능하며, 그럴 경우 라벨링에 유통기한이 명시된 위치를 기술

자료: 홍콩식품환경위생부(www.fehd.gov.hk)

□ 판매 중인 홍콩 신선 토마토 라벨링 예시

표시사항	라벨링 예시
<ul style="list-style-type: none"> - 제품명 - 원재료 - 순 중량 - 유통기한 - 생산자 및 포장업자 정보 - 보관방법 	

자료: 홍콩 현지조사원(2019.02)

4. 위생요건

□ 홍콩의 농식품 잔류농약 규제법규(MRL)

- 관련 법령: Pesticide Residues in Food Regulation, Cap.132CM
 - 홍콩 식품환경위생부 식품안전센터(CFS)는 홍콩의 식품 잔류농약 허용기준 관련 규정을 마련, 2년간의 유예기간을 거쳐 2014년 8월 1일부터 시행
 - 2011년 CODEX 권장 표준을 바탕으로 중국 본토와 홍콩에 수출하는 기타 주요국의 기준을 추가·보충해 총 584개 농식품 가운데 농약 360종류에 대해 잔류농약 허용기준 7,083개 항목 마련(78개의 제외대상 농약류 별도 규정)
- 홍콩은 통관 단계 이외에도 필요시 유통 중에도 랜덤으로 샘플을 채취하여 잔류농약 검사를 실시하고 있음
 - * 2018년 11월 현재, 한국산은 없음
- 미등록 농약 검출 시 일반적으로 해당 식품이 인체에 위험하지 않거나 무해할 경우 수입·판매가 가능하며 유해성 여부는 식품환경위생부의 위해성 평가로 결정

- 위해성이 판단된 식품의 경우 시장에 판매 불가하며, 전량 리콜조치 실시 및 관련 수입상에 잔류농약허용 기준 초과와 동일한 기준의 벌금형(HKD 50,000) 및 구금형(6개월) 부과

□ 홍콩의 신선 토마토 잔류농약 허용기준

- 자국 내 유통되는 토마토에 대해 별도로 잔류허용기준을 정한 농약물질 기준수는 171개임. 홍콩의 식품안전센터에서 한국의 기준과 홍콩의 기준을 비교하여 물질명을 조사함
- 신선 토마토 농산물에 대해 별도로 잔류허용기준을 정한 농약물질은 다음의 11가지 농약물질 외에도 여러 농약물질이 있음
 - 홍콩의 신선 토마토 농약 잔류허용기준은 식품안전센터(CFS, The Centre for the Food Safety)에서 볼 수 있음
 - 해당 사이트 내에서 농약별 및 식품별로 검색이 가능
 - 검색 가능한 홈페이지 주소: https://www.cfs.gov.hk/english/mrl/mrl_preinput.php

표 3.5 신선 토마토 잔류농약 허용기준 홍콩 및 한국 비교

농약명	작물 카테고리	잔류허용기준 (mg/kg(ppm))	
		홍콩	한국
Napropamide	Fruiting vegetables, other than Cucurbits	0.1	0.05
Novaluron	Fruiting vegetables, other than Cucurbits, except sweet corn (corn-on-the-cob),sweet corn (kernels)	0.7	0.5
Dimethomorph	Fruiting vegetables, other than Cucurbits, except fungi, edible (not including mushrooms),mushrooms,sweet corn (corn-on-the-cob),sweet corn (kernels)	1	5.0
Dimethoate	Tomato	0.5	1.0 ^T
Dicofol	Fruiting vegetables, other than Cucurbits, except peppers (including peppers, chili and peppers, sweet)	2	1.0 ^T
Dicloran	Tomato	5	0.5 ^T

Dichlofluanid	Tomato	2	2.0 ^T
Dithianon	Fruiting vegetables, other than Cucurbits, except mushrooms, sweet corn (corn-on-the-cob), sweet corn (kernels)	3	2.0 ^T
Dithiocarbamates	Tomato	5	3.0
Difenoconazole	Fruiting vegetables, other than Cucurbits, except sweet corn (corn-on-the-cob)	0.6	1.0
Myclobutanil	Tomato	0.3	1.0

자료: 홍콩식품안전센터(www.cfs.gov.hk)



IV. 경쟁제품

- 1. 경쟁제품 선정**
- 2. 오프라인**
- 3. 온라인**

경쟁제품 현지조사 개요

1. 오프라인 경쟁제품 현황



❖ 가격 : 100g당 평균 1,637.8원

100g당 최고 가격: 4,113.3원

100g당 최저 가격: 315.6원

❖ 포장 패키지:

플라스틱 박스, 플라스틱 트레이,

투명 비닐, 플라스틱 컵 패키지 사용

2. 제품 포장 현황

❖ 조사한 14개의 오프라인 유통 제품 중 플라스틱 박스 및 플라스틱 트레이 등 패키지 비중이 높음

플라스틱 박스	플라스틱 트레이	투명 비닐	플라스틱 컵
			

3. 분석 지표 및 제품

❖ 분석 지표: 가격, 중량, 패키지

❖ 분석 제품: 현지 유통매장 방문 후 조사한 14개 제품

❖ 시사점: 지표별 평균 값 및 최소, 최대값 확인을 통해 홍콩 시장 진출 시 현지에 맞는 제품 개발이 가능

1. 경쟁제품 선정

□ 오프라인

- 홍콩 현지의 고급 슈퍼마켓 및 슈퍼마켓에 해당하는 오프라인 매장을 조사
- MARKET PLACE, city/super, International(Park n Shop), Green dot dot(点点绿), great Food Hall, fusion By Park n Shop, YATA, vanguard 등을 방문
- 상술한 유통채널의 매장을 방문하여 매대에 가장 많이 진열되어 있는 제품 위주로 14개 경쟁제품을 선정

표 4.1 홍콩 현지 오프라인 방문 매장

매장로고	매장사진	방문일시
		2019.02
		2019.02
		2019.02
		2019.02

			<p>2019.02</p>
			<p>2019.02</p>
			<p>2019.02</p>

자료: 홍콩 현지 방문조사(2019.02)

□ 온라인

- 온라인 채널의 경우 업체에서는 조사를 희망하지 않았으나 오프라인 제품과의 비교를 위해 홍콩의 Wellcome 온라인 쇼핑몰에서 토마토 키워드를 검색 → 인기도 순으로 제품을 조사함

2. 오프라인

□ 홍콩 내 유통되는 신선 토마토 100g당 가격 평균은 1,637.8원

- 경쟁 제품들의 평균 가격은 1,637.8원이며, 평균 용량은 390g으로 도출됨
- 경쟁 제품 중 가장 가격이 비싼 제품은 네덜란드산인 Tomato regularred 제품으로 100g당 가격은 4,113.3원임. 한편 가장 저렴한 제품은 중국산인 He Zhong Tomatoe 제품으로 100g당 가격은 315.6원으로 조사됨
- 경쟁 제품 중 가장 용량이 많은 제품은 호주산인 Grape Tomatoes 제품으로 551g 용량으로 판매 중임. 가장 용량이 적은 제품은 250g이며 300g, 400g 용량대라도 판매되고 있음

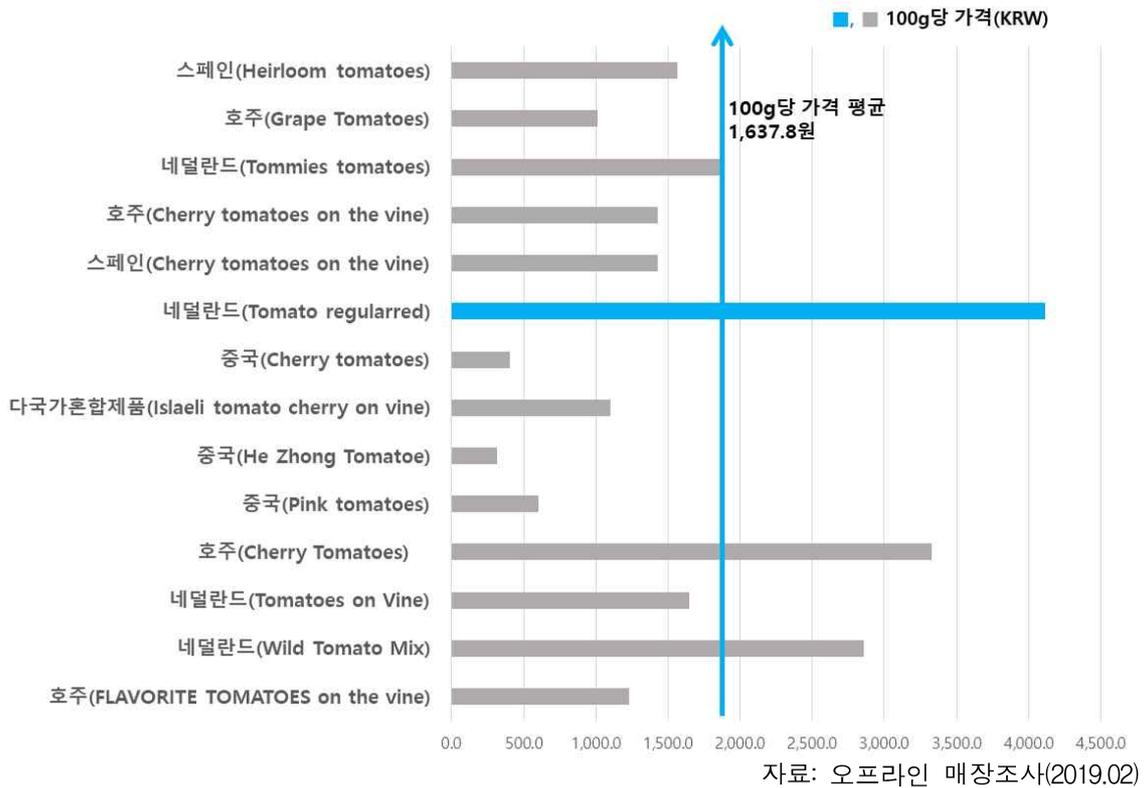
표 4.2 오프라인 토마토 제품 가격 비교

(단위: g, HKD, KRW)

제품	No	원산지(제품명)	중량	가격	100g당 가격
토마토	1	호주(FLAVORITE TOMATOES on the vine)	500g	42.9 HKD	약 1,230.7원
	2	네덜란드(Wild Tomato Mix)	250g	49.8 HKD	약 2,857.5원
	3	네덜란드(Tomatoes on Vine)	440g	50.5 HKD	약 1,646.4원
	4	호주(Cherry Tomatoes)	250g	58 HKD	약 3,328.0원
	5	중국(Pink tomatoes)	450g	18.9 HKD	약 602.5원
	6	중국(He Zhong Tomatoe)	450g	9.9 HKD	약 315.6원
	7	다국가혼합제품(Israeli tomato cherry on vine)	300g	23 HKD	약 1,099.8원
	8	중국(Cherry tomatoes)	300g	8.5 HKD	약 406.4원
	9	네덜란드(Tomato regularred)	428g	123.3 HKD	약 4,113.3원
	10	스페인(Cherry tomatoes on the vine)	500g	49.8 HKD	약 1,428.8원
	11	호주(Cherry tomatoes on the vine)	500g	49.9 HKD	약 1,431.6원
	12	네덜란드(Tommies tomatoes)	250g	32.9 HKD	약 1,887.8원
	13	호주(Grape Tomatoes)	551g	38.8 HKD	약 1,012.0원
	14	스페인(Heirloom tomatoes)	300g	32.8 HKD	약 1,568.4원

자료: 오프라인 매장조사(2019.02)

표 4.3 오프라인 토마토 100g당 가격 비교 및 평균가격 도출



□ 플라스틱 박스 및 플라스틱 트레이 등 패키지 비중이 높음

- 판매 중인 경쟁 제품 14개 중 7개가 플라스틱 박스 포장이며, 4개가 플라스틱 트레이 포장으로 플라스틱 재질의 패키지 형태가 압도적으로 높음. 이외에도 플라스틱 컵 패키지와 투명 비닐 패키지를 사용하고 있음
- 신선 토마토 제품의 경우 소비자들이 제품의 신선한 상태를 확인하고 구매할 수 있도록 투명한 용기 및 비닐에 포장하는 것이 일반적인 것으로 보임

표 4.4 패키지 형태 비교

플라스틱 박스	플라스틱 트레이	투명 비닐	플라스틱 컵

자료: 홍콩 현지조사원(2019.02)

표 4.5 홍콩의 토마토 오프라인 제품 현황

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	원산지	호주	네덜란드
제품 스펙	제품명	FLAVORITE TOMATOES on the vine	Wild Tomato Mix
	제조사	FLAVORITE TOMATOES	Van nature
	포장 용기	플라스틱 박스	플라스틱 박스
	조사매장	Market place by Jasons	Market place by Jasons
	제품가격	42.9 홍콩 달러(약 6,153.6원) ¹³⁾	49.8 홍콩 달러(약 7,143.8원)
	중량	500g	250g
	100g당 가격(KRW)	약 1,230.7원	약 2,857.5원

13) 1 HKD = 143.45 KRW(KEB하나은행 매매기준율, 검색일: 2019.03.05.)

구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	원산지	네덜란드	호주
제품 스펙	제품명	Tomatoes on Vine	Cherry Tomatoes
	제조사	제조사 미표기	P'Petual
	포장 용기	플라스틱 트레이	플라스틱 박스
	조사매장	City super	City super
	제품가격	50.5 홍콩 달러(약 7,244.2원)	58 홍콩 달러(약 8,320.1원)
	중량	440g	250g
	100g당 가격(KRW)	약 1,646.4원	약 3,328.0원

구분		제품 #5	제품 #6
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	원산지	중국	중국
제품 스펙	제품명	Pink tomatoes	He Zhong Tomatoe
	제조사	Yang Shan Vegetable Garden Agriculture LTD	Yip shing (Hong Kong) Limited
	포장 용기	플라스틱 박스	투명 비닐
	조사매장	International	International
	제품가격	18.9 홍콩 달러(약 2,711.2원)	9.9 홍콩 달러(약 1,420.2원)
	중량	450g	450g
	100g당 가격(KRW)	약 602.5원	약 315.6원

구분		제품 #7	제품 #8
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	원산지	다국가 혼합 제품	중국
제품 스펙	제품명	Israeli tomato cherry on vine	Cherry tomatoes
	제조사	Grower's express	Kin Ming Fruit
	포장 용기	플라스틱 박스	플라스틱 박스
	조사매장	Green dot dot	Vanguard
	제품가격	23 홍콩 달러(약 3,299.4원)/box	8.5 홍콩 달러(약 1,219.3원)
	중량	300g	300g
	100g당 가격(KRW)	약 1,099.8원	약 406.4원

구분		제품 #9	제품 #10
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	원산지	네덜란드	스페인
	제품명	Tomato regularred	Cherry tomatoes on the vine
	제조사	HoningTomaten	Van nature
	포장 용기	플라스틱 박스	플라스틱 트레이
	조사매장	Great food hall	Great food hall
	제품가격	123.3 홍콩 달러(약 17,687.4원)	49.8 홍콩 달러(약 7,143.8원)
	중량	428g	500g
	100g당 가격(KRW)	약 4,113.3원	약 1,428.8원

구분		제품 #11	제품 #12
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	원산지	호주	네덜란드
제품 스펙	제품명	Cherry tomatoes on the vine	Tommies tomatoes
	제조사	Fresh valley	Tommies
	포장 용기	플라스틱 트레이	플라스틱 컵
	조사매장	Fusion	Fusion
	제품가격	49.9 홍콩 달러(약 7,158.2원)	32.9 홍콩 달러(약 4,719.5원)
	중량	500g	250g
	100g당 가격(KRW)	약 1,431.6원	약 1,887.8원

구분		제품 #13	제품 #14
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	원산지	호주	스페인
제품 스펙	제품명	Grape Tomatoes	Heirloom tomatoes
	제조사	Windset farms	Redstar
	포장 용기	플라스틱 트레이	투명 비닐
	조사매장	YATA	YATA
	제품가격	38.8 홍콩 달러(약 5,565.9원)	32.8 홍콩 달러(약 4,705.2원)
	중량	551g	300g
	100g당 가격(KRW)	약 1,012.0원	약 1,568.4원

자료: 홍콩 현지조사원(2019.02)

3. 온라인

표 4.6 홍콩의 토마토 온라인 제품 현황

No.	원산지	제품명	제품가격 및 용량	사진
1	이스라엘	cherry tomato on vine	25.9 홍콩 달러 (300g)	
2	뉴질랜드	new zealand sweet vine tomato	미기재 (300g)	
3	태국	red honey tomato	14.9 홍콩 달러 (220g)	
4	홍콩	tomato au	79.0 홍콩 달러 미기재	
5	-	tomato p/p	10.9 홍콩 달러 (450g)	

자료: wellcome(<http://www.wellcome.com.hk/>) 인기도 순으로 정렬 기준, 2018.02.28.검색



V. 경쟁사

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사 분석

1. 경쟁사 선정

□ 선정기준

- 업체의 요청에 따라 오프라인 조사를 바탕으로 홍콩 현지 유통채널에서 판매 중인 가격이 비싼 편에 속하는 프리미엄 토마토 제품을 판매하는 제조사를 경쟁사로 선정함

2. 경쟁사 분석

□ Hermans Vegetables Fruit

	<ul style="list-style-type: none"> - HERMANS家是 3대째 과수재배에 주력하고 있는 네덜란드 기업임 - 기업 홈페이지 내에서 판매하고 있는 제품라인을 볼 수 있으며, 온라인 쇼핑몰로 연동되어 있어 홈페이지에서 직접 과일 및 야채 등 제품의 구매가 가능함 - 해당 업체는 과일, 야채, 고기, 치즈, 감자, 견과류 및 초콜릿, 주스 및 과일 바구니 등의 제품을 제공하고 있음 - 토마토 제품의 경우 영문명 Honey Tomatoes, Tommies Cup, Vine Tomatoes, Tasty Tom, Cherry Tomato Tray 등의 제품을 판매하고 있음 			
<p>기업개요</p>	<p>기업형태</p>	<p>과수 재배 및 판매 업체</p>	<p>설립연도</p>	<p>-</p>
	<p>취급품목</p>	<p>과일, 야채, 고기, 치즈, 감자, 과일주스 등</p>	<p>국가</p>	<p>네덜란드</p>
	<p>전화번호</p>	<p>0475 - 318 332</p>	<p>홈페이지</p>	<p>https://www.hermansfruit.nl/</p>
	<p>이메일</p>	<p>info@hermansfruit.nl</p>	<p>주소</p>	<p>Oude Roermondseweg 161 6049 AD Deer</p>
<p>주요 제품</p>	  			<p>ELSTAR APPLE STRAWBERRIES PINEAPPLE GOLD</p>
<p>주요 재배 품종</p>	  			<p>HONEY TOMATOES VINE TOMATOES LOOSE TOMATOES</p>

□ Van Nature

	<p>- Van Nature은 농부들과 무역 회사 간에 협력을 도와주는 재배자들의 조합임 - 홈페이지 내에서 제공 가능한 야채 및 과일의 재배자들의 자세한 정보를 확인할 수 있음</p>															
<p>기업개요</p>	<p>기업형태</p>	<p>야채, 과일 재배 및 판매 업체</p>	<p>설립연도</p>	<p>-</p>												
	<p>취급품목</p>	<p>가지, 토마토 등 야채 및 딸기</p>	<p>국가</p>	<p>네덜란드</p>												
	<p>전화번호</p>	<p>0180-696800</p>	<p>홈페이지</p>	<p>https://www.nature.nl/</p>												
	<p>이메일</p>	<p>contact@nature.nl</p>	<p>주소</p>	<p>Ebweg 12b 2991 LT Barendrecht</p>												
<p>주요 제품</p>	<table border="0" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td data-bbox="432 792 735 969">  </td> <td data-bbox="740 792 1043 969">  </td> <td data-bbox="1048 792 1351 969">  </td> </tr> <tr> <td data-bbox="432 1066 735 1099"> <p>Radish</p> </td> <td data-bbox="740 1066 1043 1099"> <p>Eggplants</p> </td> <td data-bbox="1048 1066 1351 1099"> <p>BRUSSELS SPROUTS</p> </td> </tr> </table>							<p>Radish</p>	<p>Eggplants</p>	<p>BRUSSELS SPROUTS</p>						
																
<p>Radish</p>	<p>Eggplants</p>	<p>BRUSSELS SPROUTS</p>														
<p>주요 재배 품종</p>	<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td data-bbox="432 1173 735 1368">  </td> <td data-bbox="740 1173 1043 1368">  </td> <td data-bbox="1048 1173 1351 1368">  </td> </tr> <tr> <td data-bbox="432 1420 735 1541"> <p>Cocktail Tomatoes 생산시기 3월 중순-11월 특징 (FEATURES) Aromatic</p> </td> <td data-bbox="740 1420 1043 1541"> <p>Vine Tomatoes 생산시기 1월-12월 특징 Slightly sweet</p> </td> <td data-bbox="1048 1420 1351 1541"> <p>Snack Tomatoes 생산시기 3월 중순-12월 중순 특징 Sweet</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="432 1585 735 1780">  </td> <td data-bbox="740 1585 1043 1780">  </td> <td data-bbox="1048 1585 1351 1780">  </td> </tr> <tr> <td data-bbox="432 1832 735 1942"> <p>Cherry Tomatoes 생산시기 3월-11월 특징 Sweet, with a little sour</p> </td> <td data-bbox="740 1832 1043 1942"> <p>Plum Tomatoes 생산시기 3월 중순-11월 중순 특징 Slightly sweet</p> </td> <td data-bbox="1048 1832 1351 1942"> <p>Beef Tomatoes 생산시기 2월 중순-11월 중순 특징 Refreshing</p> </td> </tr> </table>							<p>Cocktail Tomatoes 생산시기 3월 중순-11월 특징 (FEATURES) Aromatic</p>	<p>Vine Tomatoes 생산시기 1월-12월 특징 Slightly sweet</p>	<p>Snack Tomatoes 생산시기 3월 중순-12월 중순 특징 Sweet</p>				<p>Cherry Tomatoes 생산시기 3월-11월 특징 Sweet, with a little sour</p>	<p>Plum Tomatoes 생산시기 3월 중순-11월 중순 특징 Slightly sweet</p>	<p>Beef Tomatoes 생산시기 2월 중순-11월 중순 특징 Refreshing</p>
																
<p>Cocktail Tomatoes 생산시기 3월 중순-11월 특징 (FEATURES) Aromatic</p>	<p>Vine Tomatoes 생산시기 1월-12월 특징 Slightly sweet</p>	<p>Snack Tomatoes 생산시기 3월 중순-12월 중순 특징 Sweet</p>														
																
<p>Cherry Tomatoes 생산시기 3월-11월 특징 Sweet, with a little sour</p>	<p>Plum Tomatoes 생산시기 3월 중순-11월 중순 특징 Slightly sweet</p>	<p>Beef Tomatoes 생산시기 2월 중순-11월 중순 특징 Refreshing</p>														

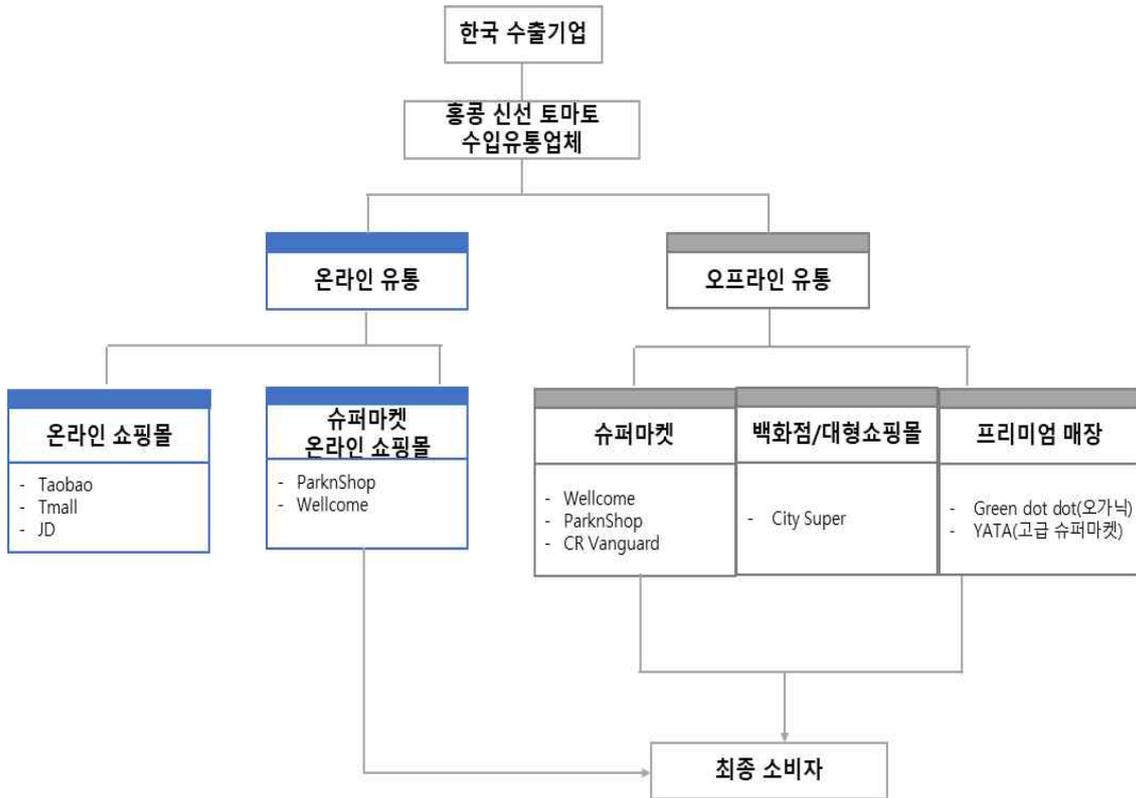


VI. 유통채널 현황

1. 유통채널 개황
2. 유통채널 현황 및 분석

1. 유통채널 개황

표 6.1 홍콩의 신선 토마토 유통채널



자료: 연구자 작성

□ 홍콩 사람들이 주로 이용하는 유통채널은 슈퍼마켓과 백화점인 것으로 집계

- 홍콩의 주요 슈퍼마켓 유통매장으로는 Wellcome과 ParknShop이 있으며, IFC 같은 대형 쇼핑몰에 위치해 있는 City Super가 대표적
 - 미국 농무부(The United States Department of Agriculture, 이하 USDA) 2017년 홍콩 GAIN Report에 따르면 2016년 기준 슈퍼마켓과 백화점의 매출액 비중은 전체 유통채널 매출액의 56.38%를 차지함
 - ParknShop 그룹은 Taste, International, Fusion, Gourmet, Great와 같은 다양한 소매업체를 운영하고 있으며, Wellcome 그룹은 소매업체 Market Place by Jasons, Oliver's the Deli, ThreeSixty를 운영함

- ParknShop과 Wellcome은 온라인 쇼핑이 가능함
- o 현지 조사를 위해 방문한 홍콩의 주요 슈퍼마켓 유통매장인 Wellcome과 ParknShop, CR Vanguard에서는 다양한 신선 토마토 제품이 판매중인 것을 확인할 수 있었음
- Wellcome 계열의 Market Place by Jasons, ParknShop 계열의 International, Fusion, Watson 계열의 Great Food Hall 매장에서는 신선 토마토 제품을 판매 중임
- 대형 쇼핑몰 안에 입점해 있는 City Super 매장에서 신선 토마토 제품을 판매 중
- 또한 방문한 오가닉 및 프리미엄 매장인 Green dot dot, 고급 슈퍼마켓 체인인 YATA에서도 신선 토마토 제품을 판매하고 있음

표 6.2 홍콩의 유통채널별 매출액 현황

(단위: 백만 달러)

채널	2012	2013	2014	2015	2016
슈퍼마켓/백화점	5.77	6.16	6.58	6.74	6.80
기타매장	4.43	4.59	4.89	5.18	5.26
합계	10.2	10.75	11.47	11.92	12.06

자료: USDA, GAIN Report of Hong kong, 2017

표 6.3 홍콩의 주요 슈퍼마켓

소매업체	로고	매장수	타겟고객	홈페이지
Wellcome		280여 개	중산층	www.wellcome.com.hk
ParknShop		270여 개	중산층	www.parknshop.com
CR Vanguard Shops		36개 샵	주로 현지	www.crvanguard.com.hk
U-Select		31개 샵	주로 현지	www.uselect.com.hk
DCH Food Mart		DCH Food Mart & DCH Food Mart Deluxe 50여개	중산층, 주로 현지	www.dchfoodmartdeluxe.com

자료: USDA, GAIN Report of Hong kong, 2017

2. 유통채널 현황 및 분석

□ 주요 유통업체 분석

1) c!ty'super(City Super Limited)

기업개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - c!ty'super는 홍콩의 슈퍼마켓 체인으로, 1996년에 홍콩 세이부의 과장이었던 이시카와 마사시에 의해 설립됨 - 홍콩 뿐만 아니라 중국 대륙, 타이완, 일본에도 진출함 - 주로 신선 농산물, 식료품 등을 취급하고 있으며, 수입 토마토 제품(네덜란드 및 호주산)을 판매하고 있는 대표적인 백화점 유통채널임 - 산하 브랜드로는 c!ty'super · LOG-ON(문구류, 화장품, 패션 악세서리, 여행 상품 등 취급) · cookedDeli(푸드코트 브랜드) 등이 있음 		
점포수	23개(in Hong Kong, 2018년 6월 기준)	설립연도	1996년
본사 주소	8/F, Wharf T&T Centre, Harbour City, 7 Canton Road, Tsim Sha Tsui, Hong Kong	이메일	contact@citysuper.com
대표전화	+852-2736-3866	홈페이지	https://www.citysuper.com.hk/
매장전경			

2) Great food hall

기업개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 그레이트 푸드 홀의 모기업은 왓슨스로, 본사는 홍콩에 위치하고 홍콩 지역을 중심으로 서비스를 제공 중임 - Park'n Shop을 재설계(the re-decoration)한 Great의 자회인 그레이트 푸드 홀은 2000년에 설립되었음. 메인 고객은 중산층이며, Park'n Shop 과 Taste 매장에서 판매 중인 소매 제품과 유사한 제품을 취급함 - 오프라인 매장에서는 수입산 프리미엄 토마토 제품(네덜란드, 스페인산)을 판매 중이며, 그레이트 푸드 홀 홈페이지에서 자사가 운영하는 온라인 쇼핑몰을 이용 가능함 - 온라인 쇼핑몰 내 신선 야채 제품을 판매 중이며, 수입산 이탈리아산 방울 토마토 제품을 판매 중 		
	본사 주소 Basement, Two Pacific Place, Queensway, Hong Kong	설립연도 2000년	이메일 greatcs@asw.com.hk
대표전화 +852-2918-9986	홈페이지 http://www.greatfoodhall.com/		
매장전경			

3) YATA

기업개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - YATA 백화점은 모던한 일본스타일의 백화점에서 퀄리티있는 쇼핑을 한다는 새로운 콘셉트 하에 안락한 쇼핑 공간과 헌신적인 서비스를 제공하고 있음 - 홍콩 자본이 투입된 고급 슈퍼마켓 체인으로 일본 현지의 제품을 제공하고 있으나 후쿠시마 원전 사고 이후 일본산 신선식품 외에 한국산 및 홍콩 현지산 제품 등 다양한 제품을 제공 중임 - 소비자들은 해당 유통채널 내의 제품의 가격이 대체적으로 다소 비싸기는 하나 품질은 최상급이라고 인식하고 있음 - 수입산 프리미엄 토마토 제품(호주 및 스페인산)을 판매 중임 		
본사 주소	New Town Plaza 3, 2 Shatin Centre Street, Shatin, Hong Kong	설립연도	1998년
		이메일	cs-st@yata.hk
대표전화	+852-2694-1111	홈페이지	https://www.yata.hk
매장전경			

[참고 문헌]

■ 참고 자료

1. 「Country Insight Snapshot Hong Kong(S.A.R.) April 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.3.30.
2. 「Hong Kong: Exporter Guide」, USDA, 2017.10.17.
3. 「홍콩달러화 약세 및 HKMA 대응」, 국제금융센터, 황유선 외, 2018.04
4. 「2017년 주요국 수입제도 모니터링 1 홍콩, 대만, 베트남」, aT 한국농수산물유통공사, 2018.03
5. 「2018년 주요국 수입제도 모니터링 동아시아」, aT 한국농수산물유통공사, 2019.02
6. 「펠론 홍콩 수출 매뉴얼」, 농촌진흥청, 2016
7. 「홍콩 2019년 소비트렌드 전망」, aT 한국농수산물유통공사, 2019.01

■ 참고 사이트

1. 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr)
2. 세계 HS 정보시스템(www.customs.go.kr)
3. 트레이드내비(www.tradenavi.or.kr)
4. International Trade Centre(www.trademap.org)
5. 홍콩 정부통계처(www.censtatd.gov.hk)
6. 홍콩관세청(www.customs.gov.hk)
7. Wellcome 온라인 쇼핑몰(www.welcome.com.hk)
8. ParkNshop 온라인 쇼핑몰(www.parknshop.com)
9. 홍콩식품안전센터(www.cfs.gov.hk)
10. Hong Kong e-Legislation(www.elegislation.gov.hk)
11. Euromonitor International(www.portal.euromonitor.com)
12. 홍콩식품환경위생부(www.fehd.gov.hk)
13. Hermans Vegetables Fruit(www.hermansfruit.nl)
14. Van Nature(www.nature.nl)
15. City Super Limited(www.citysuper.com.hk)
16. Great food hall(www.greatfoodhall.com)
17. YATA(www.yata.hk)

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

No. 1812-22

품목: 토마토(Tomato)

국가: 홍콩(Hong Kong)

보고서 기획 및 작성

- 한국농수산물유통공사
- (주)나이스디앤비

발행일 2018

발행처 한국농수산물유통공사 수출정보부
(58217) 전라남도 나주시 문화로 227
02-6300-1119 <http://www.kati.net>

자료문의 aT수출정보부
02-6300-1119

- o 본 자료는 한국농수산물유통공사 농식품수출정보 사이트 www.kati.net에서 보실 수 있습니다.
- o 본 자료집에 실린 내용은 한국농수산물유통공사의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.
- o 본 자료집의 내용은 출처를 명시하면 인용할 수 있으나 무단전제, 복사는 법에 저촉됩니다.