

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사


No. 1812-23

품목: 멜론(Melon)

국가: 홍콩(Hong Kong)

Contents

I. 국가 정보 및 시장통계	04
1. 수출환경 및 경제지표.....	06
2. 멜론 산업 현황.....	09
3. 수출입통계.....	12
II. 시장 트렌드	17
III. 통관 및 제도	20
1. 통관 및 검역.....	23
2. 인증정보.....	29
3. 라벨링.....	34
4. 위생요건.....	37
IV. 경쟁제품	38
1. 경쟁제품 선정.....	39
2. 경쟁제품 정보.....	40
V. 경쟁사	44
1. 경쟁사 선정.....	45
2. 경쟁사 정보.....	46



VI. 유통채널 현황.....	48
1. 유통채널 개황.....	49
2. 주요 유통업체 분석.....	52



I. 국가 정보 및 시장통계

1. 수출환경 및 경제지표
2. 멜론 산업 현황
3. 수출입통계

국가 개요

중화인민공화국의 특별행정구(SAR)인 홍콩의 기본법은 1997년에 영토 반환에 관한 중국-영국간 양자 협상에서 합의됨. 특별행정구는 홍콩만의 세관, 통화, 영국식 관료주의 및 법체계를 유지하고 있음. 남중국해에 위치한 1,000km²의 영토는 홍콩섬과 홍콩 신계를 포함 중국은 SAR 대통령직에 대해 간접적이나 실질적으로는 절대적인 임명권을 행사하고, 입법부 의석의 절반을 임명하는 등 홍콩 정치에 강한 영향력을 미침. 중국 인민 해방군은 SAR에 주둔하지만, 병영에 국한됨. 홍콩은 1970년대 제조 중심지에서 글로벌 금융센터 및 기업 본사를 위한 지역 허브로 발돋움
중국 내륙과 홍콩의 국가 교육 시스템의 차이와 중국의 관광객들과 내륙 시민들의 유입 증가에 따라 발생하는 이슈들을 해결하려 노력 중

주요 정보

- ▶ 국명: 중화인민공화국 홍콩특별행정구
Hong Kong(S.A.R.)
- ▶ 국가원수: 행정장관-캐리 램(Carrie Lam)
- ▶ 인구:
 - 740만 명(2017)
 - 24세 미만: 21%(2017)
- ▶ 면적: 1,106km²(서울의 1.8배)
 - 홍콩섬, 구룡반도, 란타우섬으로 구분
- ▶ 공식어: 중국어(광둥어), 영어
- ▶ 주요 도시: 해당사항 없음
- ▶ GDP: 3,360억 달러¹⁾(2017)
- ▶ 1인당 GDP: 45,457 US달러(2017)
- ▶ 경제성장률: 2.8%(2017)
- ▶ 화폐단위: 홍콩달러²⁾(홍콩달러)
- ▶ 인터넷 보급률: 87.3%(2017)



자료: 「Country Insight Snapshot Hong Kong September 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.11.30.,
World Population Prospects: The 2017 Revision(esa.un.org/undp/wpp)

1) 본 보고서의 달러는 미 달러화를 기준으로 함
2) 통화환산기준: 2019.03.12기준 1홍콩달러=143.75원(KEB하나은행 자료제공)

1. 수출환경 및 경제지표

□ 국가 위험등급 및 전망³⁾

	등급	등급전망
	DB2	안정적

자료: 「Country Insight Snapshot Hong kong(S.A.R.) September 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.11.30

□ 주요 전망

구 분	세 부 내 용
긍정적	<ul style="list-style-type: none"> - 홍콩은 자국의 경제적 안정을 보호하는 재정 흑자와 통화위원회제도(Currency Board System) 등을 보유하고 있음 - 통치 내지 법적 관할 구역이 협소하여 제도적으로 우수한 법체계를 보유하고 있으며, 통상 환경도 양호함
부정적	<ul style="list-style-type: none"> - 중국 정부의 개입에 따라 일국양제(一國兩制)라는 개념이 모호해지고 있음 - 도시 인구의 급격한 고령화에 따른 의료 및 연금 부담금의 증가 가능성 - 홍콩의 금융산업은 중국의 규제에 영향을 받게 될 위험이 상존

자료: 「Country Insight Snapshot Hong kong(S.A.R.) September 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.11.30

□ 주요 거시경제 지표

- 2017년 경제성장률은 2016년에 비해 소폭 성장한 2.8%를 기록하였으며, 2018년 이후에도 지속적이고 안정적인 성장이 예상됨
 - 2017년 대외무역 상황이 호전되었으며, 홍콩의 실업률이 낮은 수준에 이른 점도 홍콩 경제 성장에 일조함
- 홍콩달러화 환율이 4월 12일 거래허용범위(convertibility zone, 7.75~7.85)의 초과 수위에 도달하면서 홍콩금융관리국(이하 HKMA)은 3년 만에 외환시장 개입 단행
 - HKMA는 향후에도 연계환율제도 원칙에 따라 환율이 7.85를 넘는 수준으로 절하

3) D&B의 국가위험등급은 전 세계 132개 국가를 대상으로 각 국가별 정치, 경제, 사회적 측면의 다양한 요소를 수집, 조사, 분석하여 국가별 투자 및 상거래 위험 수준을 측정한 지표임. 대/내외 안보상황, 정책의 방향성 및 지속성 등의 '정치적 환경', GDP 성장률, 인플레이션율, 무역규모, 재정 및 통화정책, 재정 균형 등의 '경제 및 상업환경', 제도적 투명성, 사법체계, 계약의 준수 정도, 부패지수 등의 '사회적/ 제도적 환경' 등을 모두 반영하며, 약 9개 항목으로 구성된 국가위험지표 테이블에 따라 산출됨

되지 않도록 홍콩달러화 매수(달러화 매도)를 지속할 것임을 강조

표 1.1 주요 거시경제 지표

(단위: %)

구분	2015	2016	2017	2018f	2019f	2020f	2021f	2022f
경상수지/GDP	3.3	3.8	2.9	3.0	2.3	2.3	2.0	1.3
재정수지/GDP	2.1	2.0	1.7	1.4	1.5	2.0	1.8	1.6
물가상승률	3.0	2.4	1.5	2.0	2.1	2.2	2.3	1.8
경제성장률	2.4	2.1	2.8	2.9	2.3	2.1	2.2	2.0
실업률	3.3	3.4	3.1	2.9	3.0	3.1	3.3	3.4

자료: 「Country Insight Snapshot Hong kong(S.A.R.) September 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.11.30

□ 무역통상 환경

- 홍콩은 세계 최고의 무역 및 상업 환경을 갖추고 있으며 지역의 화물 수출입 항구와 통상 허브로서 자국의 경쟁력을 유지하는 것이 홍콩 정부의 우선 순위임
 - 홍콩의 인프라는 세계은행(World Bank)의 2018년도 기업환경평가(Doing Business)에서 5위를, 그리고 상품시장 효율성은 2017-18년 세계 경제포럼(World Economic Forum)의 글로벌 경쟁력 지수(Global Competitiveness Index)에서 6위를 차지함
- 홍콩의 비즈니스 환경은 중국 본토의 발전에 의해 크게 영향을 받을 수 있음
 - 홍콩달러의 가치를 달러화에 강력하게 연동시키는 일종의 고정환율제를 운영하고 있기 때문에 중국의 위안화 가치, 경제 성장, 중국 금융 시스템, 시장 변동성 등에 의해 큰 영향을 받을 수 있음
- 2015~2016년의 경기 침체 이후 홍콩 경제는 강한 회복세를 보임
 - 그러나 점증하는 중국의 정치적 압박은 사회적 불만을 유발하여 홍콩의 비즈니스 환경에 악영향을 미칠 것이며, 높은 금리는 신용 상태를 악화시키고 경제성장을 둔화시킬 가능성이 있음

□ 위험 및 기회요소

구 분	세 부 내 용
단기 경제전망	<p>□ 변동성이 높은 2018년 2분기 경제성장률</p> <p>▶ 2018년 2분기 경제성장률은 3.5%로 7년 만에 최고치를 달성했던 1분기 성장률(4.6%)에 비해 둔화</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2분기 성장지표는 주로 가계지출(6.1%), 서비스 수출(6.1%), 정부지출(4.4%), 재화 수출(4.4%) 부문이 견인함 • 국내 가계지출 및 관광객 소비의 증가가 소매 매출액 증가에 기여함(12.0%) • 그러나 홍콩-주하이-마카오 다리 건설 등의 국책 건설프로젝트의 완료 후 1분기(4.2%)에 비해 고정자산 투자 증가율(0.4%)만 눈에 띄게 약세를 보여 전반적인 경기둔화를 야기함 • 고점에 달한 부동산 시장이 정책적 조정이 이루어질 수 있다는 전망 • 구매 관리자들에게 실시한 각 산업 경기전망에 대한 설문인 구매관리자 지수(PMI)가 4개월 연속 감소하는 등 제조업 부문이 약세 <p>□ 미-중 무역갈등으로 인한 교역량의 감소</p> <p>▶ 2018년 들어 홍콩 내 교역량은 전반적으로 성장세를 보이고 있으나 미-중 무역갈등으로 인해 6-9월 사이에) 변동성이 심했음</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2018년 7월, 수출 증가율은 6월 3.3%에서 10.0%, 수입 증가율은 4.4%에서 14.0%로 전체 교역량이 증가 • 2018년 9월, 미-중 무역갈등으로 트럼프 대통령이 중국에 2,600억 달러에 상당하는 관세를 부과하며 교역량이 감소 <p>□ 터키 리스크 영향으로 홍콩달러 약세 지속</p> <p>▶ 2018년 8월 터키 리라 가치의 갑작스러운 하락은 홍콩달러를 포함한 다른 신흥국 통화에 영향을 미침</p> <ul style="list-style-type: none"> • 터키의 외채사용 증가, 재선출된 대통령 레제프 타이이프 에르도안에 대한 정책적 우려, 미국과의 지정학적 긴장감 등에 기인 • 홍콩달러는 지속적으로 하락했고, 금리 차액거래로 홍콩금융관리국(HKMA)이 페그제를 관리한 1984년 이후 처음으로 변동 범위 상단인 달러당 7.85 홍콩달러에 도달했음⁴⁾ • 통화당국(HKMA)은 45억 홍콩달러 추가매입을 통해 통화가치를 서서히 회복했지만, 향후 몇 개월 동안 약세압력을 받을 것이며 향후 추가적인 개입이 필요해 보임

자료: 「Country Insight Snapshot Hong kong(S.A.R.) September 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.11.30

4) 페그제란 한 나라의 통화가치를 특정 국가의 통화가치에 고정하고 정해진 환율로 교환할 것을 약속한 제도임. 홍콩 달러는 미국 달러당 '7.75-7.85홍콩달러'에서 움직임

2. 멜론 산업 현황

□ 글로벌 멜론 시장 규모

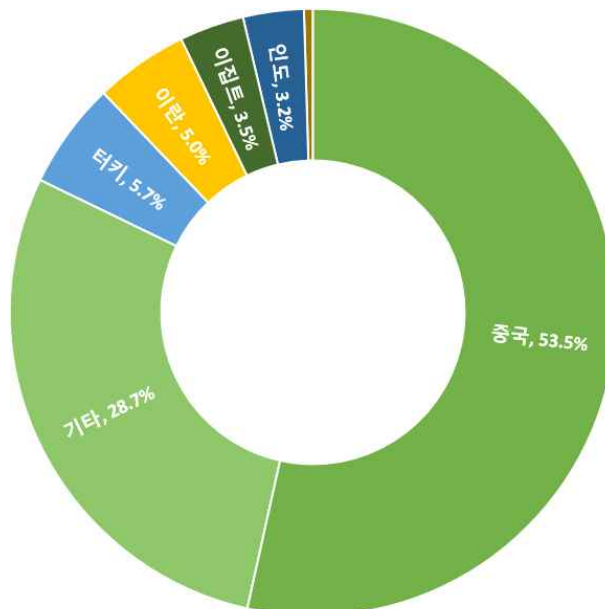
- 2017년 기준 글로벌 멜론 생산량 규모는 3,195만 톤으로 집계되었으며 2014년부터 2017년까지 1.5%의 증가세를 보임
- 멜론 생산량 1위국은 중국이며, 2017년 기준 생산량 규모는 1,708만 톤으로 연평균 3.6%의 높은 성장세를 나타냈으며, 53.5%의 높은 점유율을 차지함

표 1.2 글로벌 멜론 생산량 동향(2014-2017) (단위: 만 톤)

국가	2014	2015	2016	2017	CAGR
글로벌	3,014	2,995	3,131	3,195	1.5%
1 중국	1,483	1,535	1,629	1,708	3.6%
2 터키	171	172	185	181	1.5%
3 이란	195	147	149	159	-4.9%
4 이집트	105	103	107	110	1.2%
5 인도	103	102	102	103	0.0%
- 한국	16	16	16	15	-1.0%
- 홍콩	0	0	0	0	0%

자료: FAOSTAT(www.fao.org/faostat)

표 1.3 국가별 멜론 생산량 비중(2017년)



자료: FAOSTAT(www.fao.org/faostat)

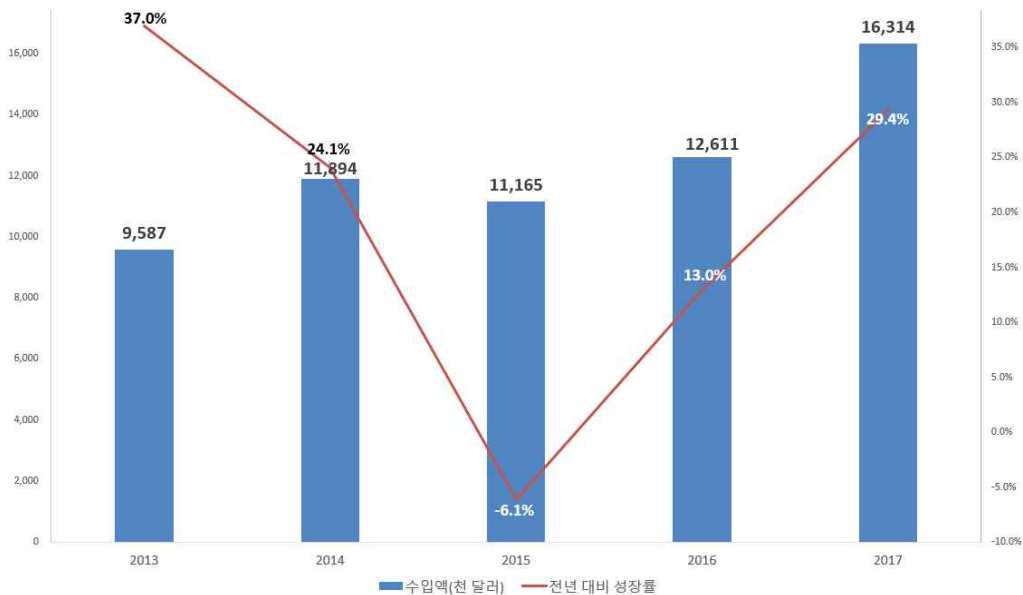
□ 홍콩 멜론 생산 규모 0, 전량 수입에 의존

- 홍콩은 가파른 비탈지역이 많아 가용 토지가 제한되어 농업 생산 규모가 제한적임
 - 매년 과일 및 야채 재배에 이용되는 면적은 홍콩 전체면적의 약 0.5% 이하이며, 홍콩 내 과일 및 야채 생산분은 전체 과일 및 야채의 약 2%만을 충당하는 수준임
- 홍콩은 이처럼 자체 농산물 생산량이 적기 때문에 완전 시장 개방정책을 펴고 있으며 농산물 시장개방에 따른 농식품 수입의존도는 매우 높음
- 멜론의 경우, 유엔식량농업기구(FAO) 통계에 따르면 2014-2017년 기준 홍콩의 멜론 생산량은 0톤이며, 모든 소비는 전적으로 수입에 의존하고 있음

□ 홍콩 멜론 수입 규모

- 홍콩의 경우 사계절 내내 날씨가 습하기 때문에 신선식품 유통이 까다롭지만 멜론과 같은 과육이 단단하고 당도가 높은 과일의 유통에 매우 유리함

표 1.4 홍콩 멜론 수입 규모 추이(2013-2017년)



자료: FAOSTAT(www.fao.org/faostat)

- 자체 생산하지 않지만 무관세 덕에 수입한 멜론을 일부를 중개무역의 일환으로 마카오 및 중국 내륙으로 수출함

표 1.5 홍콩 멜론 수출 규모 추이(2013-2017년)

(단위: 천 달러, %)

구분	2013	2014	2015	2016	2017	CAGR
글로벌	765	1,216	1,311	1,316	1,457	24.2%
1 마카오	765	975	1,256	1,316	1,446	33.1%
2 중국	0	231	55	0	11	12.9%
3 말레이시아	0	11	0	0	0	21.9%
4 싱가포르	0	0	0	0	0	-

자료: International Trade Centre

3. 수출입통계

1) 통계분석 기준 설정

□ 통계 기준 설정

- 멜론의 전 세계 및 홍콩 수입 통계, 한국산 수출 통계를 확인하기 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정

□ 멜론의 HS CODE는 한국 0807.19.0000, 홍콩 0807.19.10로 설정

- 멜론의 글로벌 수입통계를 파악하기 위해 HS CODE 0807.19, 홍콩 수입 규모를 파악하기 위해 홍콩 HS CODE 0807.19.10, 한국산 멜론의 수출 규모를 파악하기 위해 HS CODE 0807.19.0000을 통계기준으로 설정

표 1.6 국가별 멜론 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	0807	멜론(수박을 포함한다)과 포포(papaw)[파파야(papaya)](신선한 것으로 한정한다)
	0807.1	멜론(수박을 포함한다)
	0807.11.0000	수박
	0807.19.0000	기타
홍콩	0807	Melons(including watermelons) and papaws(papayas), fresh
	0807.19.10	Honeydew melons, cantaloupes, muskmelons and the like, fresh

자료: 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr)

표 1.7 HS CODE 검색 사이트

구분	사이트명	URL
HS CODE	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	세계 HS 정보시스템	www.customs.go.kr/kcshome/getBuRyuList.po
	홍콩 정부통계처	www.censtatd.gov.hk

2) 글로벌 신선멜론 수입 통계⁵⁾

- 2017년 멜론의 글로벌 수입 규모는 약 1,839백만 달러
 - 수입 1위 국가는 미국으로, 2017년 기준 약 439백만 달러를 수입하였으며, 2013-2017년 연평균 6.4% 성장
- 2017년 홍콩의 멜론 수입 규모는 약 17백만 달러로 20위를 기록했으며, 2013-2017년 동안 연평균 15.2% 성장

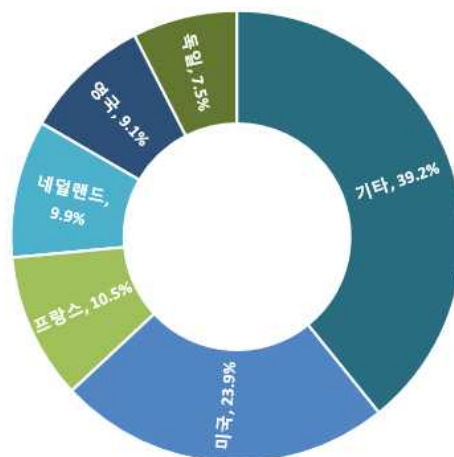
표 1.8 글로벌 멜론 수입 규모 추이(2013-2017년)

(단위: 천 달러, %)

구분	2013	2014	2015	2016	2017	CAGR
글로벌	1,791,469	1,798,877	1,666,295	1,825,040	1,838,673	0.7%
1 미국	342,554	347,675	372,020	474,529	439,114	6.4%
2 프랑스	222,462	209,725	167,378	181,414	192,495	-3.6%
3 네덜란드	184,000	213,658	161,645	167,823	181,204	-0.4%
4 영국	158,114	168,273	165,973	169,930	167,765	1.5%
5 독일	147,021	149,169	132,164	131,430	138,037	-1.6%
20 홍콩	9,857	12,244	11,930	13,670	17,364	15.2%
44 한국	1,231	1,610	1,548	2,041	1,838	10.5%

자료: International Trade Centre

그림 1.1 국가별 멜론 수입 비중(2017년)



자료: International Trade Centre

5) 통계기준: HS CODE 0807.19(Fresh melons)

3) 홍콩 신선멜론 수입 통계⁶⁾

□ 멜론의 연평균 수입 증가율이 14.2%에 달함

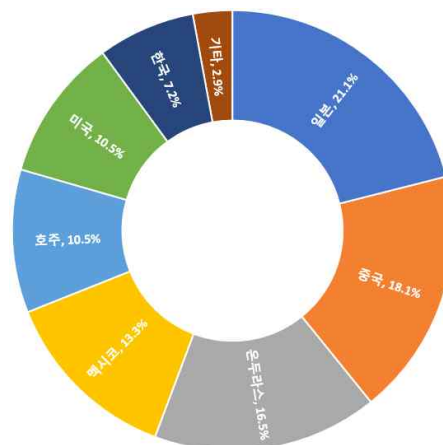
- 2015년을 제외한 홍콩 멜론의 최근 5년간(2013-2017년) 수입 규모는 상승세이며 2017년 기준 수입액은 약 1,631만 달러 기록
- 2017년 일본은 2년 연속 홍콩 멜론 수입 비중 1위를 차지
 - 2017년 기준으로 전체 수입액의 21.1%를 일본으로부터 수입하였으며 최근 5년간 (2013-2017년) 연평균 34.4%의 증가 추세를 보임
- 2017년 기준 한국의 對홍콩 멜론 수출액 규모는 7위를 차지함(7.2%)
 - 최근 품질 및 가격경쟁력을 토대로 한국산 멜론의 인지도가 점차 높아지고 있는 추세임

표 1.9 홍콩 멜론 수입 규모 추이(2013-2017년)

(단위: 천 달러, %)

구분	2013	2014	2015	2016	2017	CAGR
글로벌	9,587	11,894	11,165	12,611	16,314	14.2%
1 일본	1,052	1,503	2,115	2,776	3,435	34.4%
2 중국	452	1,342	1,156	882	2,960	60.0%
3 온두라스	1,913	1,995	2,249	1,871	2,698	9.0%
4 멕시코	715	1,096	745	797	2,162	31.9%
5 호주	1,281	2,109	1,670	2,191	1,715	7.6%
6 미국	2,706	2,625	2,143	2,597	1,710	-10.8%
7 한국	820	951	861	1,109	1,167	9.2%

그림 1.2 홍콩 멜론 수입 비중(2017년)



자료: International Trade Centre

6) 통계기준: HS CODE 0807.19.10

4) 한국 멜론 수출 통계⁷⁾

□ 對글로벌 수출통계

- 2018년 기준 한국산 멜론의 對글로벌 수출액은 약 311만 달러이며 수출량은 약 1,003톤임
 - 이는 전년 대비 각각 -19.4%, -33.6% 하락한 수치임
- 최근 5년간(2014-2018년) 한국산 멜론의 글로벌 수출액 및 수출량은 증감을 반복하는 등 뚜렷한 경향성을 나타내지 않음

표 1.10 한국 멜론 수출 추이(2014-2018년)

(단위: 천 달러, 톤)

구분	2014	2015	2016	2017	2018
수출액 (연 증감률)	3,365.2 (△10.5)	3,288.4 (△2.3)	3,968.2 (20.7)	3,861.7 (△2.7)	3,113.3 (△19.4)
수출량 (연 증감률)	1,139.3 (1.5)	1,354.2 (18.9)	1,592.8 (17.6)	1,511.2 (△5.1)	1,002.7 (△33.6)

자료: KATI농식품수출정보(www.kati.net)

□ 對홍콩 수출통계

- 2014-2017년 한국 멜론의 對홍콩 수출액 및 수출량은 꾸준히 증가했으나, 2018년에 전년 대비 각각 12.6%, 25.1% 감소한 약 110만 달러, 366톤을 기록

표 1.11 한국산 멜론의 對홍콩 수출 추이(2014-2018년)

(단위: 천 달러, 톤)

구분	2014	2015	2016	2017	2018
수출액 (연 증감률)	811.8 (30.2%)	867.2 (6.8%)	994.1 (14.6%)	1,257.8 (26.5%)	1,098.7 (△12.6%)
수출량 (연 증감률)	355.7 (35.5%)	381.1 (7.1%)	429.6 (12.7%)	488.4 (13.7%)	365.6 (△25.1%)

자료: KATI농식품수출정보(www.kati.net)

7) 통계기준: HS CODE 0807.19.0000



II. 시장 트렌드

□ 홍콩 ‘프리미엄 수입산 과일’ 판매 불티⁸⁾

- 홍콩에서 비싼 가격의 ‘프리미엄 수입산 과일’ 수요가 급증
 - 자국 내에서 생산되는 식료품의 양이 매우 적어 대부분 수입에 의존하고 있는 홍콩은 최근 ‘건강한 식단’에 대한 사람들의 관심도가 높아지면서 프리미엄 과일에 대한 수요가 늘어나고 있음
- 과일 도매 시장인 야우마테이에 기존에는 도매상에게만 과일을 판매해왔지만 최근 2년간 부유한 소비자들의 프리미엄 과일에 대한 수요가 크게 늘면서 소매 판매도 크게 늘어났음
- 일본과 중국산 농식품의 안전성 문제가 불거지면서 다소 비싸더라도 안전한 식품을 찾는 현지소비자들이 늘어나고 있는데, 이에 한국산 농식품의 안전성이 인정받으면서 홍콩 농식품 수출이 증가하고 있음
- 최근 몇년간 삶의 질을 높이는 「웰빙」에 관한 홍콩인들의 관심이 높아지면서 식생활도 고급화되는 경향을 보이며 유기농, 저당, 저염 등 건강을 코드로 한 식품이 점차 강세를 보임

□ 6, 7월부터는 프리미엄 과일의 성수기





- 홍콩에서는 과일 판매의 성수기 및 비수기 구분이 매우 뚜렷함
- 매년 3~5월은 비수기이며, 6, 7월부터 명절이 많이 소비자들이 선물하기 위해 프리미엄 과일을 구매하는 경우가 많음

□ 실용적인 소비자관

- 홍콩은 빈부격차가 매우 크고, 저소득층과 고소득층 간 양극화된 소비 경향이 두드러지며, 일반 소비자들은 가격에 매우 민감하게 반응
- 각국의 상품들이 가격경쟁을 벌이는 시장인 만큼, 홍콩은 품질 대비 가격 경쟁이 치열한 편이며, 항상 새롭고 알뜰한 가격의 상품에 노출되어있는 홍콩 소비자들은 실용적인 구매관을 가지고 있음

8) www.asiatoday.co.kr/view.php?key=20170404010002231

❖ [현지 소비자 인터뷰]

구분	소비자			
	 <20대>	 <50대>	 <40대>	 <60대>
Q1: 멜론 구입 시, 고려 요소는 무엇입니까?	가격	가격,맛	가격,맛,원산지	맛,가격,원산지
Q2: 어느 나라의 멜론을 선호하십니까?	일본	호주산,일본산 가리지 않으나 중국산은 비선호(맛이 떨어짐)	일본	호주산
Q3: 한국산 멜론 구매 경험 여부 및 만족도, 인식	없음	없음	없음	있음, 가격대비 맛이 불만족이어서 호감을 가지지 않음
Q4: 선호하는 수입식품 품목 및 원산지가 있습니까?	미국,일본,호주 등, 품목은 과일,고기	한국/김치, 미국/소고기	일본/와규 일본/딸기	고기,미국산,일본산 와규

❖ [현지 유통채널 담당자 인터뷰]

The great food hall, 조사매장, 매니저

1) 멜론 소비 트렌드

- 보통 가족과 함께 먹기 위해 구매하며, 주부층이 주요 구매자. 구매 연령대는 30~60대까지 다양, 우리 매장은 중산층 이상을 타겟으로 하고 있음
- 맛과 원산지를 가장 중요하게 여기고 있음. 우리 매장 소비자는 고소득 직종이 많아 고가제품도 구매하나 멜론자체가 딸기나 사과에 비하면 선호층이 두텁지 않음

2) 판매량이 높은 <멜론> 브랜드 및 제품


- 원산지를 중요하게 생각, 한국 과일 제품이 가장 인기

3) 가장 인기가 많은 한국 과일 제품

- 딸기

4) 입점절차

- 보통 본사와 전화 통화 후 관련 정보 이메일 송부 이후 MD가 관심이 있으면 입점 진행



Ⅲ. 통관 및 제도

1. 통관 및 검역
2. 인증정보
3. 라벨링
4. 위생요건

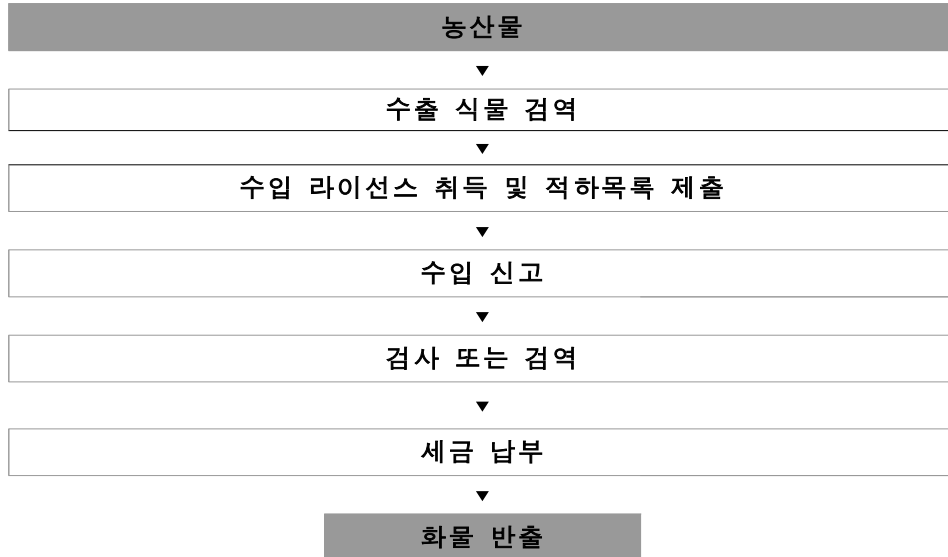
통관 및 검역 개요

❖ 홍콩 농산물 수입통관 절차

홍콩에서 농산물을 수입하는 경우 다음의 절차에 따라 수입통관이 이루어짐

번호	절차	주요 내용	관할 기관
1	수입신고 전	- 수출농산물 검역 - 수입라이선스 취득 - 적하목록 제출	- 수출국 농림축산검역본부 - 관할 세관
2	수입신고	- 입항일로부터 14일 이내 신고서 제출 - 수입신고 비용 발생	- 관할 세관
3	물품 검사 및 검역	- 운송수단별 화물정보 시스템 구축 - 필요 시 임의 검역 실시	
4	관세납부	- 자유무역항으로 술, 담배, 메틸알코올, 탄화수소 외 무관세	
5	물품 반출		

❖ 농산물 수입 통관 절차



관세 및 세금 개요

❖ 홍콩 HS CODE 0807.19.10 관세율

HS CODE	품명	관세율
0807.19.10	Honeydew melons, cantaloupes, muskmelons and the like, fresh	기본세율(MFN): 0% 소비세율: 0%

❖ 홍콩 FTA 정보

홍콩의 경우 한국과 FTA협정이 체결되지 않음. 따라서 WTO 가입국간 최혜국관세율(MFN)세율을 적용함.

❖ 홍콩 관세율 확인 방법

- 1) 관세법령정보포털 3.0 > 세계 HS > 관세율표에서 홍콩 선택 후 확인하고자 하는 품목의 HS CODE를 입력
- 2) 통합무역정보서비스 > FTA/관세 > 통합관세비교(한국 FTA 기준)에서 FTA 협정정보, 관세율, 원산지 기준 정보 확인 가능
- 3) 홍콩의 경우 관세율은 홍콩 관세청을 통해 조회 가능

분류	기관 사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	통합무역정보서비스	www.tradenavi.or.kr
	홍콩 관세청	www.customs.gov.hk

1. 통관 및 검역

1) 개요

- 해상운송의 경우 콰이청(KWAI CHUNG)항은 신계(新界, NEW TERRITORIES)에 소재한 컨테이너 전용 부두로 홍콩 전체 물동량의 약 60% 이상을 처리하고 있음. 빅토리아항은 홍콩섬과 구룡반도(九龍半島) 사이에 있는 빅토리아만 양쪽 해안의 크고 작은 부두를 통칭하며, 홍콩 전체 물동량의 30~40%를 담당하고 있음
- 항공운송의 경우 홍콩국제공항(Hong Kong International Airport) 혹은 첵랍콕 공항은 홍콩섬과 구룡반도 서쪽에 위치한 란타우섬 북쪽에 위치함. 1998년 7월 6일에 개항했으며 24시간 운영됨

2) 통관 절차

- 홍콩은 일반 상품수입에 대해서는 자유방임적 정책을 펴고 있어 일반 수출입 화물이나 환적 화물의 세관절차는 매우 간소화돼 있음. 그러나 소수 품목에 대해서는 수입허가증 제도를 실시함
- 일반적으로 對홍콩 수출의 경우, 수출 후 14일 이내에 수출입 신고서를 내면 통관절차가 끝남. 물품 수입 시 일부 통관절차의 검사 시 시간이 소요되는 품목도 있는데 이러한 경우 수입업자 또는 대리인이 홍콩세관의 지시사항을 준수하면 됨



(1) 수입신고 전 준비

1) 수입 라이선스 취득

o 라이선스는 1년 단위로 발급되며 종류별로 규정된 비용이 각각 청구됨

구분	세부내역	비용
제조자 라이선스	탄화수소 오일 제조 라이선스	22,400홍콩달러
	담배제조 라이선스	17,950홍콩달러
	주류제조 라이선스	
	증류소 라이선스	
	증류기(재정국이 승인한 교육, 과학, 자선단체 목적)	무료
창고 라이선스	일반 보세 창고 라이선스	19,250홍콩달러
	공공 보세 창고 라이선스	
	허가 받은 창고 라이선스	
수출입 라이선스	수출입 라이선스	950홍콩달러
	특별수입 라이선스	
라이선스의 개정 및 대체	매회 라이선스 개정 특별사항	360홍콩달러
	책임자 변경	
	라이선스의 대체	150홍콩달러

2) 적하목록 제출

o 수출이 준비되고 우리나라에서 물품이 선적하여 홍콩에 도착하면, 수입자(운송회사)는 수입 물품이 입항지에 도착 후 14일 이내에 적하목록(Manifest)을 제출해야 함

(2) 수입신고

o 수입신고서 제출 면제 대상이 아닌 수입화물은 입항일로부터 14일 이내에 수입신고서를 제출하여야 함. 수입신고서 및 관련 증빙서류는 홍콩 정부가 지정한 다음 중 어느 하나의 서비스 업체를 통하여 전자적으로 제출함

- Brio Electronic Commerce Limited
- Global e-Trading Service Limited

- Tradelink Electronic Commerce Limited
- 수입신고 시 증빙서류
 - 상업송장(Invoice)
 - 포장명세서(Packing List, P/L)
 - 구매주문서(Purchase Order, P/O)
 - 선하증권(Bill of Lading, B/L) 혹은 항공화물운송장(Airway Bill, AWB)
 - 수입허가증(대상 품목의 경우)
 - 위임장(위탁수입의 경우)
 - 기타 세관에서 요청하는 서류

※ 수입신고서 제출 면제대상

- 홍콩 세관은 환적화물, 자동차를 제외한 개인휴대품, 4,000홍콩달러 미만의 우편물, 견본품, 광고 목적의 1,000홍콩달러 미만의 수입품, 전시품, 스포츠 경기 참가용품, 증정품, 중고 빈 컨테이너, 인가된 배에 의한 포획어류 등 규정된 수입화물에 대해서 수입신고서를 면제함
- 수입신고 비용
 - 수입신고 시 홍콩세관에 수입건당 수입신고 비용을 지불해야 함
 - 식품류: 수입물품 가격에 상관없이 수입신고 건당 0.2홍콩달러
 - 비(非)식품류: 건당 수입물품 가격 46,000홍콩달러까지 0.2홍콩달러, 46,000홍콩달러 초과 시 초과분에 대해선 1,000홍콩달러당 0.125홍콩달러

(3) 물품 검사

- 자유무역국가인 홍콩은 수출입 화물에 대한 통관절차상 검사·검역 비율이 타 국가에 비해 현저히 낮음. 홍콩세관은 수입화물에 대해 일부 물품을 임의로 추출하여 현장 검사를 실시함
- 현장 검사 비율이 낮기 때문에 운송수단별로 화물정보 제공 시스템을 구축하여 화

물이 홍콩으로 반입되기 전에 물품에 대한 정보를 사전에 입수하여 위험성이 낮은 화물은 신속히 통관하도록 하고 있음

운송수단별 화물정보시스템	내용
Electronic System for Cargo Manifests(EMAN)	해상운송수단으로 수입되는 화물의 정보를 홍콩 도착 전에 세관에 전자적으로 미리 제출하도록 하는 시스템
Air Cargo Clearance System(ACCS)	항공기로 수입되는 화물의 정보를 홍콩 도착 전에 세관에 전자적으로 미리 제출하도록 하는 시스템
Road Cargo System(ROCARS)	육상운송수단으로 수입되는 화물의 정보를 홍콩 도착 전에 세관에 전자적으로 미리 제출하도록 하는 시스템

(4) 관세 납부 및 통관 완료

기본 절차

- 관세부과대상 물품의 경우 수입자가 세관에서 정한 계좌에 관세를 납부하고, 관세를 납부했다는 증빙서류(은행전표)를 제출하면 화물이 반출됨(통관완료)

3) 검역 정보

- 농산물의 경우 수입신고 시 한국의 관할 기관인 농림축산검역본부에 의해 발급된 수출 식물 검역증명서를 제출해야 함
- 홍콩으로 수입되는 모든 농산물류 제품은 위생검역을 받을 가능성이 있으며, 문제가 없을 경우 검사 완료까지 2~3일 정도가 소요됨
- 만약 위생검역을 위해 샘플이 일부 차출될 경우 수입자는 홍콩농산물환경위생서로부터 관련 통지서를 받게 됨
- 검역 완료 후, 수입자는 통지서와 인보이스를 위생부에 제출하여 샘플로 차출된 상품에 대한 비용을 환급받을 수 있음
- 검역과 관련하여 농산물의 잔류농약기준은 홍콩식품안전국 홈페이지에서 확인 가능함⁹⁾

4) HS CODE 체계 및 관세율

□ 개요

- 1992년 홍콩은 ‘상품명칭 및 코드 제도’ (商品名稱及編碼協調制度)를 바탕으로 관세 품목에 8자리 코드를 부여함. 1996년, 2002년, 2007년, 2012년 세계 해관조직원회와 개정을 실시했고 2015년 4월 1일부로 세계해관조직원회 수정에 따라 홍콩의 ‘상품명칭 및 코드제도 목록’ (進出口稅則商品及品目註釋)을 수정한 뒤 발효함
- 홍콩 관세는 가격에 따라 세금을 매기는 종가세(從價稅), 수량을 과세표준으로 하는 종량세(從量稅)와 두 가지를 결합한 복합세(複合稅)가 있음.
 - 수입품의 가격을 과세기준으로 종가세를 적용할 경우, ‘관세=관세가격*관세율’ 계산결과에 따라 수입품 관세를 징수함. 과세 가격은 실제 교역가격에 근거해 세관에서 확정하는데, 수입품의 경우 착안할 때까지의 운송비용 등 각종 비용과 보험료를 포함함
 - 교역가격을 확정할 수 없을 때에는 세관이 동일 혹은 유사 상품의 교역가격 또는 중국 내 판매가격을 바탕으로 가격을 정산(원가, 이윤, 비용, 운송료와 보험료를 모두 포함)해 과세함

9) https://www.cfs.gov.hk/english/mrl/mrl_select_pesticide.php

□ 신선 멜론의 HS CODE 및 관세율

- 신선 멜론은 제 0807호의 용어 상에 “멜론(수박을 포함한다)과 포포(papaw)[파파야(papaya)](신선한 것으로 한정한다)” 라고 규정하고 있으며, 호 해설 상에 “이 호에는 시트룰러스 벌가리스(Citrullus vulgaris)종이나 쿠쿠미스 멜로(Cucumis melo)종의 신선한 멜론[특히 수박·시트론 멜론(preserving melon)·사향참외·캔털루프·카사바와 허니듀멜론을 포함한다]를 분류한다.” 라고 규정하고 있음
- 한국의 경우 멜론에 대한 특계된 세번은 존재하지 않고 제0807호 중 기타 세번인 0807.19.0000호로 분류하며, 홍콩의 경우 특계된 세번인 제0807.19.10호로 분류함
- 홍콩에서는 주류, 담배, 탄화수소, 오일, 메틸알코올 4가지 품목에만 과세하고, 그 외의 품목에는 별도의 소비세를 과세하고 있지 않음. 이에 따라 HS CODE 0807.19.10의 품목은 0%의 관세 및 기타 제세가 부과됨

국가	HS CODE	품명	관세율
한국	0807	멜론(수박을 포함한다)과 포포(papaw)[파파야(papaya)](신선한 것으로 한정한다)	-
	0807.19.0000	기타	
홍콩	0807	Melons(including watermelons) and papaws(papayas), fresh	기본세율(MFN): 0% 소비세: 0%
	0807.19.10	Honeydew melons, cantaloupes, muskmelons and the like, fresh	

□ FTA 협정 정보


- 한국은 홍콩과 별도의 FTA는 체결되어 있지 않음. 간혹 한-중 FTA를 홍콩에 적용 가능한지에 대한 문의가 있는데, 홍콩은 중화인민공화국 홍콩 특별 행정구로서 홍콩은 외교, 국방을 제외한 고도의 자치권을 가지고 있으며 중국 본토와는 별도 WTO 회원국으로 독립적인 관세지역임
- 따라서 홍콩은 한-중 FTA 비당사국 지위이며, 홍콩산 물품은 한-중 FTA 특혜세율 적용대상이 아님. 그리고 중국 경유 화물은 한국-홍콩 직접운송으로 인정되지 않음

2. 인증정보

1) 개요


- 홍콩은 자유무역항으로서 기본적으로 수출입 촉진정책을 표방하고 있어 수입허가나 인증에 대한 제한이 거의 없는 편임. 다만 국민건강, 안전, 환경보호 등과 관련이 있는 일부 품목에 대하여 국제무역협정(WTO)의 조례를 따르고 있음
 - 홍콩 공업무역부(工業貿易署)에서 전체 무역에 대한 관리 및 정책실행을 주관하고 있으며 수입신고, 소비세 및 관세 등을 책임지고 있음
 - 홍콩공업무역부는 국제무역협정 원칙에 따라 건강, 안전, 환경보호 및 소비세 징수 항목에 대하여 수입허가증을 발급함
- 홍콩의 기본 식품법은 제132장 공중보건 및 도시 서비스 조례 제5부에 규정되어 있음
 - 홍콩은 제품인증을 취급하는 별도의 정부 부처는 없으며, 각 부서별로 품목별 제품 인증을 담당함
 - 예컨대 식품안전과 관련해서는 홍콩 식품환경위생청(食物環境衛生署)에서 관련 정책을 시행하고 인증을 실시하고 있음. 이때 수입업체는 식품 위생기준을 준수하고 해당 식품이 인체 소비에 적합함을 입증하기 위해 원산지 국가의 보건당국이 발행한 보건증명서를 소지해야 함
- **멜론의 경우** 필수적인 인증조건은 없으나, 홍콩에 식품수입자 등록을 위하여 위생에 대한 인증은 필수서류로 제출해야 함. 따라서 HACCP, ISO 22000과 같은 식품 관련, 위생에 대한 인증이 필요하며 선택적으로 취득해도 상관없으나 한 가지는 필수서류로 홍콩 식품수입자 등록 시 필요함

□ ISO 22000(Food Safety Management System)¹⁰⁾

ISO 22000	
인증/검사명	ISO 22000
인증설명	식품안전을 보장하기 위해 식품위해요소를 사전 예방 관리하는 자율적인 식품안전관리 시스템. 고객 만족을 위해 식품안전경영시스템 수립 및 운영할 수 있는 국제적인 인증
발행/검사기관	한국표준협회, 한국품질보증원
성격	권장
제출서류	- 심사 신청서 - 사업자 등록증
비용	기본 심사 수수료는 기업의 규모 및 투입심사관의 1인 하루 노동량 기준에 따라 상이하며, 지방일 경우 추가 출장비가 발생(1인 하루 노동량 기준에 의거 소기업 72만원, 중견기업 90만원, 대기업 105만원)
소요기간	직원 수에 따라 인증 심사일수 상이
유효기간	3년(이후 3년 단위로 갱신)
인증절차	<ol style="list-style-type: none"> 1) 등록 신청서 작성 2) 인증 심사 1단계 <ul style="list-style-type: none"> - 경영시스템 매뉴얼이 ISO 22000에 준수하는지 확인 - 수행상태 및 인증범위 확인 - 시정조치 계획에 동의하는 보고서 발행 3) 인증 심사 2단계 <ul style="list-style-type: none"> - 생산방법, 관리, PRP 등 인증범위 내 프로세스 활동에 대한 샘플 심사 - 시스템 규격의 준수 정도 문서화 - HACCP 계획 및 절차서, 직원 능력 및 지식 테스트 4) 한글 및 영문 인증서 발행 5) 사후 심사관리 정기적으로 실시
이점	ISO 22000은 국제표준의 식품 안전 경영 시스템 요구사항으로서 유통의 중간 식품 공급망을 관리하여 규정하고 있음. 식품 공급망 전반에 걸쳐 장비, 포장재, 세척제, 식품 첨가제, 원료 등의 상호 관계가 있는 기업들을 비롯해 모든 기업에 적용되는 국제표준으로 식품과 관련된 모든 기업에 적용이 가능함

10) 한국품질보증원(www.kqa.co.kr), NQA(www.nqa.com), Biz Care(biz-care.kr)

□ HACCP(Hazard Analysis and Critical Control Point)

HACCP		
인증/검사명	HACCP	
인증설명	식품안전관리인증기준으로 식품을 만드는 과정에서 생물학적, 화학적, 물리적 위험요인들이 발생할 수 있는 여건을 차단하여 소비자들에게 안전하고 깨끗한 제품을 공급하기 위해 시스템적으로 식품의 안전을 관리하는 제도임	
발행/검사기관	한국식품안전관리인증원	
성격	권장	
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> - 영업허가(신고)증 사본 - 영업자, 종업원 또는 농업인의 교육훈련 수료증 사본 1부 - 최근 3개월간의 생산 또는 영업실적 - 위생관리 프로그램 및 1개월 이상의 운용실적 1부 - 업종별 또는 품목별 자체 위해요소중점관리기준 및 1개월 이상의 운용실적 1부 	
비용	수수료 20만 원	
소요기간	1년 전후	
유효기간	3년(유효기간 이내 재심사 신청해야 함)	
인증절차	<ol style="list-style-type: none"> 1) HACCP 시스템 수립을 위한 생산, 기술, 설계, 연구 및 개발 등의 부서 대표자를 포함한 프로젝트팀 구성 2) 제품의 구성, 보관, 포장상태, 사용방법 등 나타내는 제품 기술서와 생산공정 흐름도를 작성 3) 생산공정의 각 단계와 도출된 유해요소를 파악하여 유해요소 발생 가능성과 발생 시 결과의 심각성에 근거해 위험을 평가 4) 식품안전을 위해 관리가 요구되는 중요 관리점(CCP, Critical Control Points) 선정하여 식품안전을 위한 일반 관리사항(POA)을 파악 5) 모든 유해요소의 관리가 기준치 설정대로 충분히 이루어지는지 여부를 파악할 수 있는 한계치 설정 6) 모니터링을 하며 서류기록을 한 뒤 지속적인 개선 조치 	
이점	<ul style="list-style-type: none"> - 식품 안전성 향상 - 식품 안전성 지속 - 제품 경쟁력 확보 - 국제 인증 규격임 	

2) 제출서류

그림 3.1 농산물수입자 등록신청서



食物環境衛生署
Food and Environmental Hygiene Department



食物安全中心
Centre for Food Safety

請將申請書交回：
香港灣仔皇后大道東 258 號 1 樓 119 室
食物進口商／出口商
食物進口商／分銷商登記及進口簽證辦事處
電話號碼：2156 3017 / 2156 3034 傳真號碼：2156 1015
電郵地址：fao_enquiry@fehd.gov.hk

Application form to be sent to:
Food Importer/Distributor Registration
and Import Licensing Office
Food Import & Export Section
Room 119, 1/F, 258 Queen's Road East,
Wan Chai, Hong Kong
Tel. No.: 2156 3017/2156 3034 Fax No.: 2156 1015
E-mail address: fso_enquiry@fehd.gov.hk

申請可以電子表格遞交，但須加上數碼簽署
Application may be submitted by e-form which must be digitally signed

食物安全條例
FOOD SAFETY ORDINANCE
食物進口商／食物分銷商登記申請
Application for Registration as Food Importer/Food Distributor

(填寫此表格前，請參閱第 30 頁的「填表須知」)
(Please read the 'Guide to Completing the Application Form' at page 30 before completing this form)

甲部 Part A
請根據食物業務的法律地位選擇填寫 甲部(1)、甲部(2) 或 甲部(3)
Please base on status of the food business and fill in either Part A(1), Part A(2) OR Part A(3)

<p>甲部(1) Part A(1) (如屬公司申請，請填寫甲部(1)) (Please fill in Part A(1) if applicant is a Body Corporate)</p>	<p>公司名稱： Name of Corporation:</p> <hr/> <p>業務名稱#： Name of Business#:</p> <hr/> <p>獲授權人姓名： Name of Authorised Person:</p> <hr/> <p>商業登記／其他登記*號碼(請註明)(附註 1)： Business Registration/Other Registration* No. (please specify) (Note 1):</p>
--	---

FEHB 245 1

그림 3.2 홍콩 수입신고서

香港海關
CUSTOMS AND EXCISE DEPARTMENT
HONG KONG

船隻抵港申報表
Vessel Arrival Declaration

Sample for Reference
參考樣本

船名 Name of Vessel 船隻呼號 Call Sign
 航行次數 Voyage No. 泊位 Buoy No.
 到港日期及時間 Date & Time of Arrival

(1) 船舶資料 Shipping Particulars

船東名稱
Name of owner

國籍 Nationality 註冊港口 Port of Registry

噸位 — 毛重 Tonnage Gross 註冊長度 Registered Length

— 淨重 Net 載客量 Passenger Capacity

建造年份 Construction Year

代理名稱 Name of Agent

地址 Address

電話 Tel. No.

(2) 航程表 Voyage Itinerary

本船抵港前三個月內曾借途停泊之港口。
 Ports has been called by the vessel during the 3 months before the date of its arrival in Hong Kong.

所經埠 Name of Port called	到達日期 Date of Arrival	離開日期 Date of Departure
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

(3) 貨單 Cargo Manifests

茲證明所附的貨物清單其所載為在本船上輸入或輸出香港的貨物詳情。
 I hereby certify that the attached manifests contain full particulars of the cargo being imported or exported in or on the vessel.

港口名稱 Name of Port	提單號數 Bill of Lading No.	頁數 No. of Pages
..... 至 to
..... 至 to
..... 至 to
..... 至 to

茲證明本船並無貨物由 埠運來香港卸下。
 I hereby certify that there is no cargo from being discharged in Hong Kong.
 (港口名稱 Name of Port)

只供海關填寫
For Official Only

已核對船務日誌，證實資料正確 Ship log verified and certified correct by
 簽署 Signature

(海關人員姓名、職銜及所屬處別)
 Name/Rank/No./Unit/Division of attending officer

時間 Time/日期 Date: hrs. on / /
(H/M/Y)

簽署 Signature

姓名及職位 Name & Rank

日期 Date

CEB 114 (Rev. 01/85)

3. 라벨링

□ 라벨링 관련 규정

- 홍콩의 식품관련 법률은 ‘Public Health and Municipal Services Ordinance’ 를 따름. 법률은 기본적으로 소비자를 식품사고로부터 보호하고 라벨링을 통해 적절한 정보를 제공하여 자국 내 식품위생체계를 확립하는 것에 의의를 두고 있음
 - 현지에서 수입되어 유통되는 신선농산물의 경우 별도의 포장규격 조건은 없으며 현지 조사결과에서도 다양한 규격으로 판매되고 있음을 확인함. 수입 후 현지 사정에 맞는 규격으로 재포장하거나 날개판매하고 있기 때문에 라벨에 ‘Packed by’ 라는 표시가 있음
- 포장식품 라벨링에는 이름 또는 명칭 성분목록 유통기한, 수량, 무게, 부피, 언어, 특수성분 영양소 등을 반드시 포함해야 하지만 ‘멜론’ 은 신선농산물 부류에 속하여 모든 요소를 라벨링에 포함할 필요는 없음
 - 멜론에 관한 명확한 라벨링 규정은 없으나 멜론은 신선농산물의 범주에 속하기 때문에 홍콩으로 신선농산물 수출 시 적용된 규정을 참고하여 조사함
- 현지에서 물품이 단순히 진열되어 팔리기보다는 자체적으로 상품의 간단한 설명과 원산지 표기가 되어있는 스티커 부착
- 포장이나 용기에 대한 특별한 기준은 없으며 가공품, 포장형태의 식품은 해당 식품 정보의 영양소 성분을 확인하기 위한 라벨링이 필요함. 신선농산물의 경우 원물 그 자체를 영양성분으로 보기 때문에 영양성분에 대한 별도의 표기를 할 필요는 없음
- 현지의 경쟁제품 조사결과에서도 공통적으로 제품명, 원재료, 제조사 및 포장업자 정보, 보관방법이 표기되어 있었으며 영양정보는 기재되어 있지 않은 것을 확인함

□ 홍콩 식품 라벨링 필수 표기사항

표 3.1 홍콩 신선농산물 라벨링 상세 표기사항

번호	항목	설명
1	제품명	제품명이 오해를 불러일으키거나 사실과 다르면 안 되며 구매자가 명칭을 보고 식품의 특성과 유형을 확인할 수 있는 역할을 해야 함
2	보관방법	사용 또는 품질 보존에 특별한 조건이 필요한 경우 함께 표시
3	제조사 또는 포장업자명	제조업체 또는 포장업체의 회사명과 주소지 정보를 식별할 수 있도록 표기
4	순 중량	명확하게 수량, 총 중량 및 부피를 명확히 표기
5	유통기한	라벨링이 아닌 다른 위치에 명시 가능하며, 그럴 경우에 라벨링에 유통기한이 명시된 위치 기술
6	표기언어	- 영어, 중국어 모두 사용가능(영어, 중국어 병기 가능) - 단, 제품명, 원재료명 목록, 영양표시라벨은 반드시 영문/중문을 병기해야 함

자료: 홍콩식품환경위생부(www.fehd.gov.hk)

□ 홍콩에서 판매 중인 멜론제품 라벨링 예시

라벨링 샘플 사진		
제품1		제품2
		
제품명	Cantaloupe melon	Rockmelon
제조사	Miko melons	미표기
가격	39.9 홍콩달러	60.40
순 중량	1pc	1006g
포장용기	없음	비닐랩
성분	없음	없음
유통기한	없음	14/02/2019
인증	없음	없음
조사매장	fusion	The great food hall

4. 위생요건

□ 멜론의 위생규제

- 홍콩 식품안전위원회는 공공보건의 보호를 확대하기 위해 입법한 <살충제 잔류량 및 식품 규정(Cap. 132CM)>는 2014년 8월 1일에 발효함
- 동 규정은 식품의 살충제 잔류량을 효과적으로 규제하기 위한 목적 이외에 홍콩 및 국제 살충제 제한량 규정
 - <살충제 잔류량 및 식품 규정(Cap. 132CM)>는 2014년 8월 1일부터 식품 및 환경 위생국(FEHD)에 의해 시행, 식품안전센터(CFS)에서 시료를 채취하여 검사를 실시
 - 시료는 수입시점, 도매시점 및 소매시점 모두에서 수집되며, 시험방법으로 미생물 시험 및 화학분석 방법 등이 사용됨
- 규정에 표기된 살충제 잔류량 이상을 함유하고 있거나 규정에 명시되지 않는 살충제를 함유하고 있는 식품을 수입, 제조 및 판매하는 모든 행위는 불법임
- 멜론의 경우 아래 표에서 표기한 살충제를 비롯하여 총 105종 살충제에 대한 규제가 있으며 구체적인 정보는 www.cfs.gov.hk에서 제품명을 입력한 후 검색 가능

살충제	식품 설명	최대허용량 (µg/kg)
아유마이신 阿維菌素	박과(수박제외)	0.01
아세페이트 乙酰甲胺磷	박과류 야채(호리병박과)	1
아세타미프리트 啞虫脒	박과류 야채(호리병박과)	0.5
아미트라즈 双甲脞	박과류 야채(호리병박과), 오이제외	0.05
비펜트린 聯苯菊酯	박과류 야채(호리병박과)	0.4



IV. 경쟁제품

1. 경쟁제품 선정
2. 경쟁제품 분석

1. 경쟁제품 선정



□ 오프라인 쇼핑몰 선정

- 현지조사원을 통해 홍콩에 위치한 아래 매장을 방문
 - 백화점: 홍콩섬에 위치한 Pacific place 백화점의 Great food hall, IFC 백화점의 Citysuper
 - 대형 슈퍼마켓: 구룡반도 Kowloon Tong에 위치한 Taste, 신계 Yuen Long에 위치한 Fusion



□ 분석기준 및 지표설정

- 제품 상세 속성에서 공통으로 확인되는 용량, 가격 등의 항목으로 분석함

2. 경쟁제품 분석

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품명	AUS Honey dew - selection	Japan Shizuoka melon
제품 스펙	제조사	N/A	N/A
	원산지	호주	일본
	제품특성	절단 판매	리본
	포장 용기	랩포장	원물+리본
	조사매장	City super	City super
	용량(g)	1040g	1PC
	제품가격	62.4홍콩달러(약 8,971원)	508홍콩달러(약 73,030원)

구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품명	Cantaloupe Melon	Rockmelon
제품 스펙	제조사	Mikesmelons.com	N/A
	원산지	온두라스	호주
	제품특성	-	-
	포장 용기	포장없음	랩포장
	조사매장	Fusion	The great food hall
	용량(g)	1PC	1006g
	제품가격	39.9홍콩달러(약 5,736원)	60.4홍콩달러(약 8,683원)

구분		제품 #5	제품 #6
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품명	Cantaloupe	Rockmelon cut
제품 스펙	제조사	N/A	N/A
	원산지	호주	중국
	제품특성	-	-
	포장 용기	포장없음	랩포장
	조사매장	The great food hall	Market place by Jasons
	용량(g)	2,354g	1PC
	제품가격	141.2홍콩달러(약 20,296원)	28.5홍콩달러(약 3,708원)

구분		제품 #7	제품 #8
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품명	Hamimelon	Melon
제품 스펙	제조사		시즈오카산
	원산지	중국	일본
	제품특성		고급 아이스크림 매장에서 판매된 멜론 원물
	포장 용기	포장없음	띠포장
	조사매장	Market place by Jasons	I cremeria
	용량(g)	1PC	1PC
	제품가격	35.9홍콩달러(약 5,161원)	680홍콩달러(약 97,750원)



V. 경쟁사

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사 정보

1. 경쟁사 선정

□ 오프라인 매장 조사


- 멜론제품에 대한 현지 조사원의 조사 실행
- 현지 유통채널 방문 및 업체 관계자 인터뷰

□ 주요 경쟁사 도출

홍콩	일본	호주	미국
Wing Kee	시즈오카현 온실 농업협동조합	Capogreco Farms	mikesmelons
			

2. 경쟁사 정보

□ Wing Kee produce limited

기업 개요			
	- 오랜 기간 구축한 판매망과 네트워크 활용하여 과일도매업을 운영 - 현지에 농장 구축/운영		
기업유형	과일도매	홈페이지	wingkee.com
취급품목	신선과일	연락처	(852) 27 963 111
소재지	홍콩	설립연도	1968년
위치	G/F Hong Leong Ind. Complex, 4 Wang Kwong Road, Kowloon Bay, Kowloon, Hong Kong		

자료: 현지조사원

□ 시즈오카현 온실농업협동조합

기업 개요			
	- 홍콩으로 프리미엄 멜론을 수출 판매 중		
기업유형	과일생산	홈페이지	www.crown-melon.co.jp
취급품목	신선과일	연락처	-
소재지	일본	설립연도	-
위치	일본 시즈오카		


자료: 현지조사원

□ Capogreco Farms

기업 개요			
	- 홍콩으로 멜론, 수박, 딸기 등을 수출 판매 중		
기업유형	과일농장	홈페이지	www.capogreco.com
취급품목	신선과일	연락처	(61) 8 9733 2878
소재지	호주	설립연도	1988년
위치	142 McClure Road, Hamel, W.A		

자료: 현지조사원

□ mikesmelons

기업 개요			
	- 저렴한 가격에 미국산 품질을 내세워 많은 유통채널에서 유통 중		
기업유형	과일농장	홈페이지	mikesmelons.com
취급품목	신선과일	연락처	(504) 27812186
소재지	미국	설립연도	1979년
위치	온두라스/캘리포니아		

자료: 현지조사원



VI. 유통채널 현황

1. 유통채널 개황
2. 주요 유통업체 분석

1. 유통채널 개황

□ 홍콩 신선 과일의 유통

- 수입산 신선과일은 대부분 도매시장으로 반입되어 수입상을 통해 재래시장이나 소매상 등으로 유통되고 있음
 - 대표적인 과일류 도매시장으로는 야우마테이와 웨스턴 도매시장이 있으며, 전체 과일 물량의 70% 이상이 야우마테이 시장에서 거래됨
- 주로 재래시장으로 유통되는 신선과일은 대부분 야우마테이 시장을 통해서 공급되며, 웨스턴 도매시장에서는 수입업체가 직접 도매상을 운영하면서 유통업체나 케이터링 등으로 직접 공급하기도 함
 - 도매시장 과일 판매가는 대형 슈퍼마켓에서 판매하는 가격보다 훨씬 저렴해 이를 알고 있는 현지 소비자들이 과일 구매를 위하여 이 도매시장을 많이 이용함

구분	야우마테이 과일 도매시장 (Yau Ma Tei Fruit Wholesale Market)	웨스턴 식품 도매시장 (Western Food Wholesale Market)
설립연도	1913	1991
성격	청샤완 도매시장 설립(1965)이후 야채와 생선류가 빠져나가 현재는 과일전문 도매시장	과일, 야채, 생선류, 가금육 등 식품취급 도매시장
규모	전체매장 230-240	전체 62ha (과일매장 133/전체 478)

- 일부 대형유통업체는 과일의 품질과 낮은 가격을 유지하기 위해서 직접 수출하여 유통시키기도 함
- 신선과일이 공급되는 주요 소매상으로는 대형유통업체, 일반 슈퍼마켓, 디저트샵 등이 있음
 - 대형유통업체는 가장 대표적인 홍콩계 「Parknshop」社, 「Wellcome」社에서 가장 많이 팔리며, 딸기는 포장용 상품으로 판매되고 있음
 - 디저트샵은 멜론을 절단하여 크림이나 기타과일로 장식하여 즉석 디저트로 판매
 - 멜론은 대부분 규격화된 포장상품으로 판매되며, 1PC단위의 소포장 상품이 가장 일반적임

□ 홍콩 소비자들이 주로 이용하는 유통채널은 슈퍼마켓과 백화점

- 홍콩의 주요 슈퍼마켓 유통매장으로는 Wellcome과 ParknShop이 있으며, IFC와 같은 대형 쇼핑몰에 위치한 City Super가 대표적
 - 미국 농무부(The United States Department of Agriculture, 이하 USDA) 2017년 홍콩 GAIN Report에 따르면 2016년 기준 슈퍼마켓과 백화점의 매출액 비중은 전체 유통채널 매출액의 56.38%를 차지함
 - ParknShop 그룹은 Taste, International, Fusion, Gourmet, Great와 같은 다양한 소매업체를 운영하고 있으며, Wellcome 그룹은 소매업체 Market Place by Jasons, Oliver's the Deli, ThreeSixty를 운영함
 - ParknShop과 Wellcome은 온라인 쇼핑도 가능함

표 6.1 홍콩의 유통채널별 매출액 추이(2012-2016년)

(단위: 백만 달러)

채널	2012	2013	2014	2015	2016
슈퍼마켓/백화점	5.8	6.2	6.6	6.7	6.8
기타매장	4.4	4.6	4.9	5.2	5.3
합계	10.2	10.8	11.5	11.9	12.1

자료: USDA 홍콩 GAIN Report(2017)

표 6.2 홍콩의 주요 슈퍼마켓

소매업체	로고	매장 수	타깃 고객	홈페이지
Wellcome		280여 개	중산층	www.wellcome.com.hk
ParknShop		270여 개	중산층	www.parknshop.com
CR Vanguard Shops		36개	주로 현지	www.crvanguard.com.hk
U-Select		31개	주로 현지	www.uselect.com.hk
DCH Food Mart		DCH Food Mart & DCH Food Mart Deluxe 50여 개	중산층, 주로 현지	www.dchfoodmartdeluxe.com

자료: USDA 홍콩 GAIN Report(2017)

- 또한, 홍콩의 편의점 채널에는 7-Eleven, Circle K, VanGO 등이 있음

표 6.3 홍콩의 주요 편의점 목록

소매업체	로고	매장 수	설립연도	홈페이지
7-Eleven		900여 개	1981년	www.7-eleven.com.hk
Circle K		350여 개	1985년	www.circlek.hk
VanGO		48개	2007년	www.crvanguard.com.hk ¹¹⁾

자료: USDA 홍콩 GAIN Report(2017)

11) CR Vanguard Shops 홈페이지의 배너를 통해 VanGO 페이스북 웹사이트로 연결



2. 주요 유통업체 분석

□ I cremeria

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 과일을 직접 수입하여 판매 - 아이스크림 전문 매장이나 멜론을 그릇으로 제작하여 판매하는 고급 아이스크림 및 과일 매장임 - 멜론은 상시판매 중이며 기타 일본산 고급과일도 고급스러운 포장에 판매 중 		
설립연도	2017	이메일	info@gracefair.com.hk
홈페이지	Gracefair.com.hk	입점 절차	이메일로 컨택 후 결정
주소	OT-G03A Harbour City, 4/F Langham Place, 1/F Fashion Walk CWB, P125 WTC CWB, B2-13B Sogo CWB		
매장전경			
제품관련 세부사항	<ul style="list-style-type: none"> - 일본산을 이용한다는 점을 부각시키고 매장고급화를 통해 프리미엄 이미지를 주고 있음 - 한 종류의 멜론만 취급하고 일본산만 취급하려는 것 같으나 접촉해볼 필요성은 있음 - 상품군 중 아이스크림이 있으며, 멜론을 파내고 아이스크림을 같이 판매함으로 가격을 낮추기 위해 한국산 멜론 입점도 시도해볼만함 		



자료: 현지조사원(사진촬영일: 2019.03.05.)

□ Great Food Hall(Hong Kong)

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - Watsons Group 산하의 고급 슈퍼마켓으로 고급제품이 다수 입점되어 있어 고소득층, 금융·법률·정치인들의 주 쇼핑장소 - 홍콩 고급쇼핑몰 Pacific Place에 위치 - 직장인이 많은 특성상 푸드코트를 고급화하였고 별도 즉석섭취가능한 Fruit bar 운영 중 - B2C제품을 위주로 취급하며 다국적 제품의 종류가 많음 		
	설립년도	2000년	이메일
대표전화	(852) 2918-9986	홈페이지	www.greatfoodhall.com
입점문의	진출을 희망하는 업체는 이메일 또는 전화로 연락하면 추후 미팅 가능, 가격책정표, 거래제안서, 회사프로필, 샘플 준비		
주소	Basement, Two Pacific Place, Queensway, Hong Kong		
매장전경			
제품관련 세부사항	<ul style="list-style-type: none"> - 고급 백화점 지하 슈퍼마켓이나 주변에 직장인이 많아 과일을 깎아놓은 과일접시 및 착즙주스를 더 많이 판매함 - 고급 백화점에 있지만 최고가 멜론이 141홍콩달러임 - 조사당시 멜론은 3종류만 취급하고 있음 		

자료: 현지조사원(사진촬영일: 2019.03.05.)

□ Fusion

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - Park n shop 산하 슈퍼마켓이나 고급화 전략의 한 부분으로 별도 운영 중 - 주로 고급 주택단지 개발 시 같이 오픈하는 경향이 높음 		
<p>홈페이지</p>	<p>www.aswatson.com/our-brands/food-electronics-wine/fusion</p>		
<p>이메일</p>	<p>ericlaw@asw.com.hk</p>	<p>대표전화</p>	<p>(852) 2918-9986</p>
<p>입점문의</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 이메일 송부 후 전화통화 요청 - 해당 매장에 토마토 공급 어카운트를 가진 업체공략 		
<p>주소</p>	<p>Watson House, 1-5 Wo Liu Hang Road, Fo Tan, Sha Tin, New Territories, Hong Kong.</p>		
<p>매장전경</p>			
<p>제품관련 세부사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 저가의 멜론 제품만 취급 중 		

자료: 현지조사원(사진촬영일: 2019.03.05.)

□ Taste

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 테이스트는 왓슨스 그룹 산하이며 주로 고급 주거단지 주변에 개점하고 있음 - 중산층 대상이나, 조사대상인 Kowloon Tong지점은 홍콩의 최상류층 주거지역으로 다른 테이스트 지점대비 주로 고급 및 고가 제품 취급 		
설립연도	2004년	이메일	grouppr@aswatson.com
대표전화	+852 2606 8833	입점 절차	전화로 연락한 후 본사 방문
홈페이지	www.aswatson.com/our-brands/food-electronics-wine/taste		
주소	10/F Watson House, 1-5 Wo Liu Hang Road, Fo Tan, Shatin, New Territories, Hong Kong		
매장전경			
제품관련 세부사항	<ul style="list-style-type: none"> - 다양한 가격대의 멜론 제품이 판매 중이며 한국 멜론 취급 가능성이 높음 		



자료: 현지조사원(사진촬영일: 2019.03.06.)

□ YATA

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 홍콩자본 고급 슈퍼마켓이며, 주로 일본제품에 특화 - 후쿠시마 원전사고 이후 일본산 신선식품 이외 한국산 및 홍콩 로컬제품 등 다양한 제품을 취급 		
설립연도	1998년	이메일	cs-st@yata.hk
홈페이지	www.yata.hk	대표전화	+852 2694 1111
입점 절차	<ul style="list-style-type: none"> - 직접 방문 선호 - 방문 전 메일 및 전화로 컨택 필요 		
주소	Unit 901-910, Tower 1, Grand Central Plaza, 138 Shatin Rural Committee Road, Shatin, N.T. Hong Kong		
매장전경			

자료: 현지조사원(사진촬영일: 2019.03.06.)

□ c!ty'super

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - c!ty'super는 홍콩의 슈퍼마켓 체인이며, 1996년에 홍콩 세이부의 관장이었던 이시카와 마사시에 의해 설립되었음 - 현재 홍콩 뿐만 아니라 중국, 대만, 일본에도 진출했음 		
설립연도	1996년	이메일	contact@citysuper.com
홈페이지	www.citysuper.com.hk	대표전화	+852-2736-3866
입점 절차	<ul style="list-style-type: none"> - 이메일로 관련 자료 및 제안 내용 편지 송부 - 소식이 없다면 매장을 방문하여 매니저컨택(매니저는 본사에 상품제안 권한이 있음) 		
매장전경			
제품관련 세부사항	<ul style="list-style-type: none"> - 시티슈퍼는 500홍콩달러가 넘는 멜론을 취급하므로 일본산대비 경쟁력 및 포장에 자신이 있다면 진출해볼만 함 		

자료: 현지조사원(사진 촬영일: 2019.03.07.)

□ mfs

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 작은 어촌에서 시작한 기업이지만 2003년부터 고급화 시작 - 현재 고급주택단지 주위에 9군데의 지점을 보유하고 있으며, 원물, 손질된 즉시 섭취형 과일세트, 과일주스 등 다양한 방식으로 서비스 중 		
설립연도	1990년	이메일	Angelsanny916@gmail.com
홈페이지	www.mfsnatural.com	대표전화	+852 54072761
입점 절차	<ul style="list-style-type: none"> - 이메일로 컨택 - 이후 Whatsapp으로 연락(위 번호 연결가능) 		
매장전경			

자료: 현지조사원(사진 촬영일: 2019.03.07.)

[참고 문헌]

■ 참고 자료

1. 「Country Insight Snapshot Hong Kong(S.A.R.) September 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.11.30.
2. 「Hong Kong: Exporter Guide」, USDA, 2017.10.17.
3. 「Consumer Health in Hong Kong, China」, Euromonitor Intenational, 2017.11.
4. 「Health and Wellness in Hong Kong, China」, Euromonitor Intenational, 2017.5.
5. 「Online Retail - A Study on Hong Kong Consumer Attitudes, Business Practices and Legal Protection」, CONSUMER COUNCIL, 2016.11.
6. 「홍콩달러화 약세 및 HKMA 대응」, 국제금융센터, 황유선 외, 2018.04.

■ 참고 사이트

1. 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr)
2. 세계 HS 정보시스템(www.customs.go.kr)
3. 트레이드내비(www.tradenavi.or.kr)
4. International Trade Centre(www.trademap.org)
5. 유엔식량농업기구(www.fao.org)
6. 홍콩조사통계국(www.censtatd.gov.hk)
7. 홍콩관세청(www.customs.gov.hk)
8. 홍콩식품안전센터(www.cfs.gov.hk)
9. Hong Kong e-Legislation(www.elegislation.gov.hk)
10. 홍콩소비자협의회(www.consumer.org.hk)
11. 홍콩식품환경위생부(www.fehd.gov.hk)

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

No. 1812-23

품목: 멜론(Melon)

국가: 홍콩(Hong Kong)

보고서 기획 및 작성
- 한국농수산물유통공사

발행일 2018
발행처 한국농수산물유통공사 수출정보부
(58217) 전라남도 나주시 문화로 227
02-6300-1119 <http://www.kati.net>
자료문의 수출정보부
02-6300-1119

- 본 자료는 원본으로 본문 전체는 한국농수산물유통공사 농수산물수출지원정보 사이트 www.kati.net에서 보실 수 있습니다.
- 본 자료집에 실린 내용은 한국농수산물유통공사의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.
- 본 자료집의 내용은 출처를 명시하면 인용할 수 있으나 무단전제, 복사는 법에 저촉됩니다.