

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

No. 1812-25

품 목 : 멜론(Melon)

국 가 : 싱가포르(Singapore)

Contents

I. 국가 정보 및 시장통계	04
1. 수출환경 및 경제지표	06
2. 식품산업 현황	11
3. 수출입통계	17
II. 시장 트렌드	24
1. 정책 이슈	26
2. 소비 트렌드	27
3. 소비자 트렌드	29
III. 통관 및 제도	33
1. 통관 및 검역	36
2. 인증정보	40
3. 라벨링	42
4. 위생규정	45
IV. 경쟁제품	46
1. 경쟁제품 선정	47
2. 경쟁제품 분석	48



V. 경쟁사.....	52
1. 경쟁사 선정.....	53
2. 경쟁사 분석.....	54
VI. 유통채널.....	56
1. 유통채널 개황.....	57
2. 주요 유통채널 분석.....	60



I. 국가 정보 및 시장통계

1. 수출환경 및 경제지표
2. 식품산업 현황
3. 수출입통계

국가 개요

싱가포르는 말레이 반도의 남부에 위치한 고온다습한 기후조건을 가지고 있으며, 경제적 도약기에 있는 주요 아시아국 사이에 위치한 지리적 이점을 활용하여 태평양 거점 무역을 주도 섬 국가가 겪는 물부족 현상을 해결하기 위해 급수량의 효율적 관리와 재활용수 저장 시스템 확충 등을 추진 중이나 여전히 말레이시아로부터의 물 공급 의존도가 높은 편

청렴한 정치문화와 낮은 범죄율이 사회적 특징이며(부패인식지수 176개국 가운데 7위), 1965년 말레이시아로부터 독립된 이후 국가개발지수와 1인당 임금이 급격하게 상승 첨단기술산업, 금융산업과 정유기술산업과 같은 고부가가치 산업이 발달된 국가로 세계 주요 신용평가기관으로부터 모두 최상위 등급을 부여받는 등 고도의 경제성장을 이룩. 2000년대 이후에는 교육, 서비스 산업, PB(Private Banking), 제약산업에 집중 인구 수는 작지만 다양한 민족과 언어, 종교적 배경을 지닌 집단으로 구성

주요 정보

- ▶ 국명: 싱가포르(Republic of Singapore)
- ▶ 수도: 싱가포르(Singapore)
- ▶ 총리: 리셴룽(2015.8~(5년 임기))
(2006년부터 4차례 연임 중)
- ▶ 인구: 570만 명
- ▶ 민족구성: 중국계 74%, 말레이계 13%, 인도계 9%
- ▶ 면적: 699km²
- ▶ 공식어: 말레이어, 영어, 중국어(북경어), 타밀어
- ▶ GDP: 3,239억 US달러(2017년)
- ▶ 1인당 GDP: 56,737 US달러(2017년)
- ▶ 경제성장률: 3.6%(2017년)
- ▶ 화폐단위: 싱가포르 달러(SGD)
- ▶ 기대수명: 82.7세
- ▶ 문맹률: 2.9%
- ▶ 경제성장률: 2.6%
- ▶ 종교: 불교(33.2%), 기독교(18.8%), 이슬람교(14%), 도교(10%), 힌두교(5%)



자료: 「Country Insight Snapshot Singapore November 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.06.

1. 수출환경 및 경제지표

□ 국가 위험등급 및 전망¹⁾

<p style="text-align: center;">저위험 ← → 고위험</p>	등급	등급전망
	DB2	안정적

자료: 「Country Insight Snapshot Singapore November 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.6.

□ 주요 전망

구 분	세 부 내 용
긍정적	<ul style="list-style-type: none"> - 경상수지 흑자에 따른 외환보유액 증가, 외부충격(external shocks)에 대한 충분한 수준의 대응능력 보유 - 내수와 수출이 균형을 이루는 경제구조로, 안정적인 기업운영이 가능함
부정적	<ul style="list-style-type: none"> - 고령화가 급속하게 진행되고 있어 인구통계학적 불균형 문제 심화, 이는 부양비 증가와 노동력 부족과 같은 사회적 문제로 연결됨 - 전 세계적인 보호무역정책 및 보복관세 확산으로 싱가포르의 수출과 재수출에 불확실성 가중

자료: 「Country Insight Snapshot Singapore November 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.6.

1) D&B의 국가위험등급은 전 세계 132개 국가를 대상으로 각 국가별 정치, 경제, 사회적 측면의 다양한 요소를 수집, 조사, 분석하여 국가별 투자 및 상거래 위험 수준을 측정한 지표임. 대/내외 안보상황, 정책의 방향성 및 지속성 등의 '정치적 환경', GDP 성장률, 인플레이션율, 무역규모, 재정 및 통화정책, 재정 균형 등의 '경제 및 상업환경', 제도적 투명성, 사법체계, 계약의 준수 정도, 부패지수 등의 '사회적/ 제도적 환경' 등을 모두 반영하며, 약 9개 항목으로 구성된 국가위험지표 테이블에 따라 산출됨.

자료: D&B Country Risk Indicator, Dun & Bradstreet

□ 주요 거시경제 지표

- 2017년 4분기 및 2018년 1분기 싱가포르 경제의 성장 동력은 글로벌 경제 사이클이 성숙기에 접어듦에 따라 2017년 2, 3분기 대비 저하
 - 그럼에도 싱가포르 경제는 비교적 안정적인 상황. 글로벌 경기 상승세의 영향으로 무역 및 서비스 업종이 성장률 견인
 - 반면, 내수 업종은 상대적으로 부진
 - 2018년 1분기 부진에도 불구하고 경제성장률 내 민간소비 비중은 전년 동기 대비 3.7% 감소에 불과하였던 바, 내수 업종은 2018년 말까지 점진적 개선 전망
 - 2020년까지 3%대 성장률이 예상되는 싱가포르 경제는 2021년부터는 2%대로 하락할 전망
- 2018년 싱가포르 경제전망은 긍정적. 전자산업이 발달한 싱가포르는 글로벌 수요가 안정적으로 확보되는 한 무역을 통한 경제성장은 지속될 전망
 - 한편 디지털로의 전환은 서비스 업종에서 중요한 계기가 되고 있음. 디지털 관련 기업 투자 확대가 생산성 향상과 경제성장의 성과를 이끌어내고 있음
 - 서비스 업종에서는 높은 부가가치 창출 효과와 뚜렷한 소비 증가가 나타났으며, 장기 전망 또한 긍정적
 - 수출성장률은 2017년 성장세로 전환되었으며, 향후 5년 동안에도 5%를 상회하는 성장률이 유지될 전망
- 내수 업종은 노동시장 개선에 따라 소비 증가 기대
 - 지난 15분기 동안 근로자 해고 비율이 최저치를 기록했으며, 2분기 연속 고용률 상승
 - 고용률 개선이 소득 증가로 이어져 월간 평균 소득이 전년 1분기 대비 4% 증가
 - 다만, 부동산 가격이 계속 상승하는 추세로, 2013년 1분기 이후 최초로 부동산 가격 상승률이 임금상승률을 상회
 - 물가상승률은 2016년 이후로 지속적으로 상승하여 2019년 이후 2%대를 유지할 것으로 전망됨

표 1.1 주요 거시경제 지표

(단위: %)

구분	2015	2016	2017	2018f	2019f	2020f	2021f	2022f
경상수지/GDP	18.6	19.1	18.8	19.3	20.3	21.3	21.4	20.8
재정수지/GDP	3.6	3.3	1.7	1.7	2.0	1.7	1.5	1.8
실질GDP성장률	2.2	2.4	3.6	3.1	3.0	3.3	2.8	2.3
물가상승률	-0.5	-0.5	0.6	1.0	1.7	2.3	2.2	2.2
수출성장률	-12.7	-5.5	4.7	6.6	6.1	5.7	5.0	4.2

자료: 「Country Insight Snapshot Singapore November 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.06.

□ 무역통상 환경

- 싱가포르의 국가 위험도가 ‘안정적’으로 평가되어 보다 적극적인 무역 활동이 기대되었으나, 최근 외부요인으로 인해 불확실한 상황
 - 미국의 과도한 관세 부과와 투자 규제 강행에 대한 중국의 보복 조치는 전 세계적인 무역갈등을 야기할 것으로 보이며, 싱가포르도 직·간접적 영향을 받을 것으로 예상
 - 지난 5월 말레이시아 마하티르 모하마드 총리의 당선으로 말레이시아와 협력관계를 재조정해야 할 가능성이 높으며, 이에 따라 긴장감이 고조되고 있음
 - 對말레이시아 관계의 쟁점사항은 1) 국가안보, 2) 물 공급, 3) 국경 인프라 구축 사업과 4) 환태평양경제동반자협정(CPTPP)²⁾ 승인 등이 있음. 싱가포르는 2003년 이전 말레이시아와의 갈등으로 경제적 손실을 경험한 전례가 있어 신중하고 섬세한 외교 전략이 필요한 시점임
- 싱가포르는 글로벌 무역 허브로서 다양한 산업 분야의 무역 요충지 역할을 하는 동시에 자국의 산업 다각화를 성공적으로 이끌어냄
- 2018년 싱가포르 경제성장을 견인할 요인으로 1) 중앙정부 인프라 투자, 2) 탄력적 제조업 운영, 3) 소비 수요 증진으로 분석됨
- 향후 10년간 싱가포르 경제성장을 견인할 주요 동력은 1) 내수와 수출이 균형을 이루는 경제구조와 2) 글로벌 무역 허브의 전략적 입지로 분석됨
 - 싱가포르는 부유한 국가 재정을 신기술과 기반시설 및 복지에 투자함으로써, 고부가가치사업 활성화 및 사회 안정화를 통한 선순환 구조 구축이 가능할 것으로 전

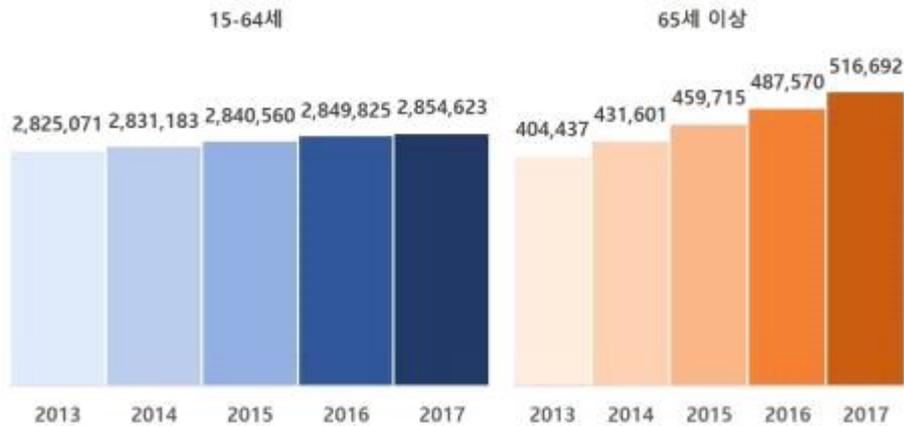
2) CPTPP(Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership)는 APEC(Asia-Pacific Economic Cooperation) 가입국인 11개국이 참여하는 자유무역협정(FTA)으로 참여국 간의 재화와 서비스, 투자 거래 장벽을 완화할 전망

망

- 현재 정부가 추진 중인 생산성 향상 유도책은 일정 부분 성과를 거둘 것으로 예상
- o 저출산과 고령화에 따른 경제활동인구 감소는 경제성장을 저해하는 결정적인 요인
 - 싱가포르 인적자원부(Ministry of Manpower)는 저출산과 고령화로 인해 심각한 노동력 저하 문제에 직면할 것을 보고한 바 있음
 - 2000년대 11%대를 웃돌았던 출산율은 최근 5년간 9.3~9.5%대에 머물러 역대 최저를 기록 중
 - 65세 이상 인구 증가 추세가 15-64세 인구 성장을 상회하고 있음

그림 1.1 15-64세 및 65세 이상 인구(2013-2017년)

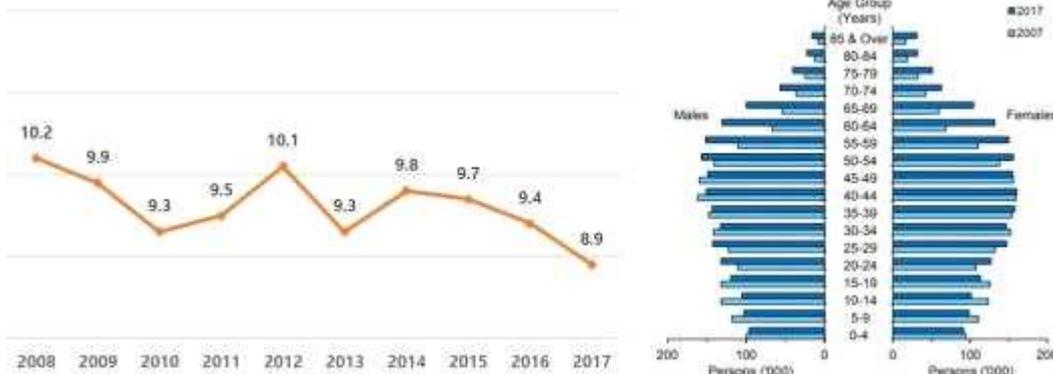
(단위: 명)



자료: 싱가포르 통계청

그림 1.2 최근 10년간 출생률 추이 및 인구 피라미드 변화(2008-2017년)

(단위: %, 천 명)



자료: 싱가포르 통계청

□ 위험 및 기회 요소

구 분	세 부 내 용
위험	<ul style="list-style-type: none"> - 무역 허브와 공급 체인으로서 매개 역할을 수행하는 싱가포르의 미-중 간 무역 긴장 상황에 취약할 수밖에 없는 구조 - 말레이시아의 신임 총리 당선으로 2003년 이전의 긴장관계로 회귀할 가능성이 높음 - 싱가포르는 타 국가 대비 기대수명이 높은 바, 고령화가 더욱 심화되는 경우 정부 재정에 큰 부담으로 작용할 전망
기회	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 환태평양경제동반자협정(CPTPP)가 발효되면 도매 무역, 운송 및 저장, 금융보험산업 분야에 긍정적인 영향을 줄 전망 - 2010년 정부는 중소기업이 생산성을 향상할 수 있도록 지원정책을 모색하기 위해 예산을 집중적으로 집행한 바 있음 - 정부는 증가하는 인건비 경감을 위해 2020년까지 급여공제제도(WCS, Wage Credit Scheme)³⁾ 대상 범위를 확대하고 기업의 임금 인상을 지원

자료: 「Country Insight Snapshot Singapore November 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.06.

3) Inland Revenue Authority of Singapore에 따르면 임금 인상분의 40%까지 정부에서 지원하는 취지로 도입되었음. 기간마다 지원 비율의 차이는 있으나 2010년부터 2020년까지 10%를 지원함

2. 식품산업 현황

1) 농식품 산업 현황

□ 농식품 생산 현황

- 싱가포르의 재배면적의 한계성과 기술 제약으로 수입 대비 농산품 생산의 효율성이 떨어짐. 최근 정부 주도로 농업 생산성을 향상시키고자 다양한 정책을 수립하고 있으나, 수익성을 고려하면 생산 품목은 현실적으로 제한적
- 따라서 대부분의 농식품을 수입에 의존하는 구조이며, 투자 대비 효율성이 높은 엽채소의 생산 규모가 큰 편
 - 최근 5년간(2013~2017년), 채소의 생산량이 약 3.8% 증가했으며, 특히 엽채소의 생산량이 14.3% 증가하여 채소의 생산 규모 증가를 견인
- 과일 및 곡물 경우 생산량이 집계되지 않을 정도로 미미한 규모이고, 거의 전량을 수입에 의존함
 - 온대성 과일은 미국, 호주, 남아프리카공화국, 뉴질랜드, 한국, 이집트, 스페인, 프랑스, 아르헨티나, 터키에서, 열대성 과일은 말레이시아, 필리핀, 태국, 베트남에서 수입⁴⁾

표 1.2 농업 생산량 증감 추이(2013-2017년)

(단위: 톤)

구분	2013	2014	2015	2016	2017	연평균 증가율
채소	21,785	22,720.2	23,039.4	22,458.1	22,619.7	0.9%
- 엽채소	10,308	10,847.9	11,420.4	11,335.4	11,777.7	3.4%
- 기타 채소	11,476	11,872.2	11,619.1	11,122.8	10,841.9	-1.4%

자료: Department of Statistics Singapore

4) USDA(2017.11.21.)

□ 신선 과일 소매시장 현황

- 싱가포르는 신선 과일을 전량 수입하는 것으로 파악되며 2017년 기준 순 수입액이 503백만 달러에 이룸⁵⁾
 - 미국, 말레이시아, 호주, 중국 순으로 각각 14%, 13%, 11%, 11%로 높은 신선 과일 수입액 비중을 차지함
- 최근 5년간(2013~2017년), 신선 과일의 판매량이 연평균 5.1% 증가하여 2017년 460.7톤을 기록함
 - 연 증감률이 점진적으로 상승하는 기조를 유지하였으나, 2017년을 기점으로 성장 속도가 둔화됨
- 향후 5년간(2018~2022년), 판매량이 연평균 2.9% 증가하여 2022년 536.3톤에 달할 전망으로 시장이 성숙되어 안정적인 판매 규모를 형성할 것

그림 1.3 신선 과일의 판매량 동향과 전망(2013-2022년)

(단위: 톤)



자료: Euromonitor International

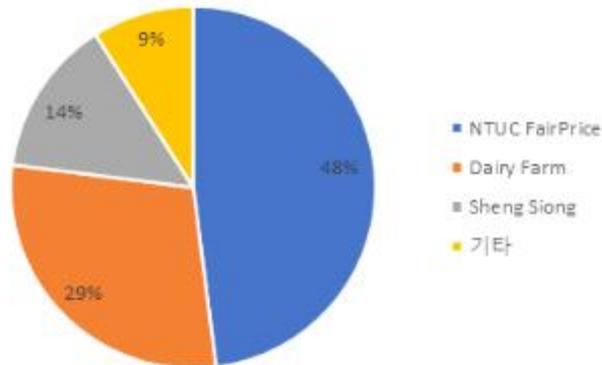
□ 유통구조

- 싱가포르 식품 유통은 현대식 유통채널이 73%를 차지하고 있으며 전통적 유통채널 27% 점유
 - 2017년 기준, 식품 매출액은 전년 대비 약 1% 상승한 62억 달러
 - 주요 유통채널은 1) 대형식품소매점, 2) 편의점, 3) 전통식품소매점, 4) 특판점이며

5) USDA(2018.06.29.)

3개 유통 기업(FairPrice, Dairy Farm International Holdings⁶⁾, Sheng Siong)의 활약이 돋보임

그림 1.4 현대적 식품소매점의 시장 점유율



자료: DBS Bank

- 슈퍼마켓과 하이퍼마켓 등 현대적 식품소매점은 편의성과 접근성을 장점으로 빠르게 발달하는 한편, 재래시장과 같은 전통적 식품 소매점은 향후 5년간(2017~2022년) 연평균 4%의 감소세⁷⁾를 유지할 전망
- 온라인 판매 채널은 전체 소매 비중의 3% 이하를 차지하여 잠재성은 높으나 아직까지 활용성이 떨어지는 것으로 파악됨

6) Cold Storage와 Giant를 소유

7) DBS Bank(2018.04.17.)

2) 신선 멜론 시장 현황

- 신선 멜론 수입량은 2008-2012년 연평균 5.67%로 급격히 증가함
- 2012-2017년 수입량 연평균 증가율은 0.23%로 둔화되었으며, 2017년엔 전년 대비 15.4% 감소한 17천톤 기록

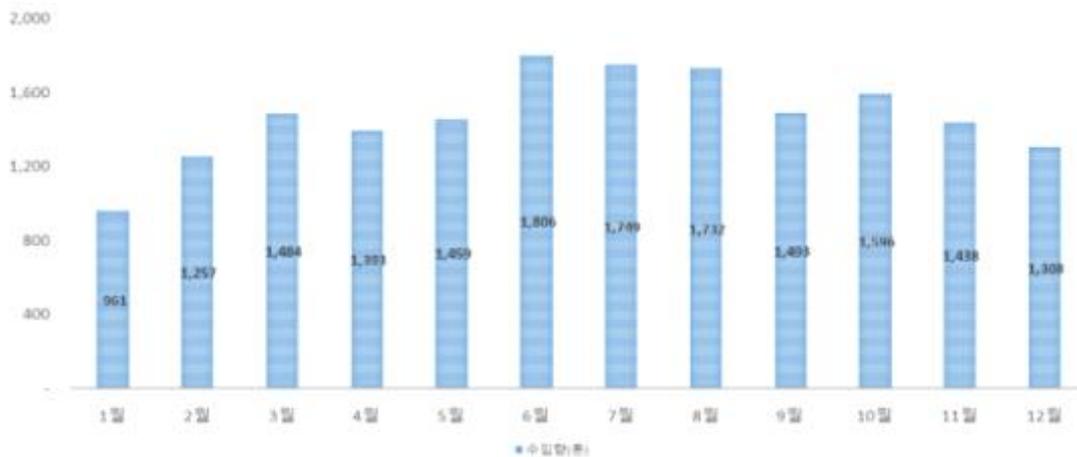
그림 1.5 멜론의 수입량 추이(2008-2017년)



자료: Trademap

- 2017년 기준 월별로는 6월(1천 8백톤), 7월(1천 7백톤), 8월(1천 7백톤)으로 멜론 수입량이 가장 높았던 것으로 확인됨

그림 1.6 멜론의 월별 수입량 동향(2017년)



자료: Trademap

□ 주요 품종 특징 및 품종별 판매시기

- 싱가포르로 수입되는 멜론의 품종은 표 1.3과 같으며, 감로메론과 칸탈루프 메론이 현지 마트에서 인기 제품으로 판매되는 것으로 확인됨

표 1.3 멜론 판매 품종

품종	
Melon Cantaloupe/ROCK	칸탈루프 메론
Melon Spiny(GAC Fruit)	-
Melon Hami	하미과
Melon Honeydew	감로메론
Melon Horned(Kiwano) ⁸⁾	키와노
Melon Musk	머스크 메론
Melon Pepino	페피노멜론
Melon Philibon	-

자료: 한국농수산물유통공사, Agri-Food & veterinary Authority of Singapore(2017.03.30.)

- 對싱가포르 한국산 멜론 수입량은 2017년 기준 392톤을 기록함. 수입 동향은 일정하지 않으며 증감폭이 심한 편으로 '15-'16년도에는 23.4% 수입이 감소한 한편, '16-'17년도에는 37.8%로 대폭 증가
- 對싱가포르 글로벌 멜론 수입량은 평균적으로 3월, 7월, 10월 급증하는 것으로 나타남

그림 1.7 한국산 멜론의 수입량 동향(2017년)

(단위: 톤)

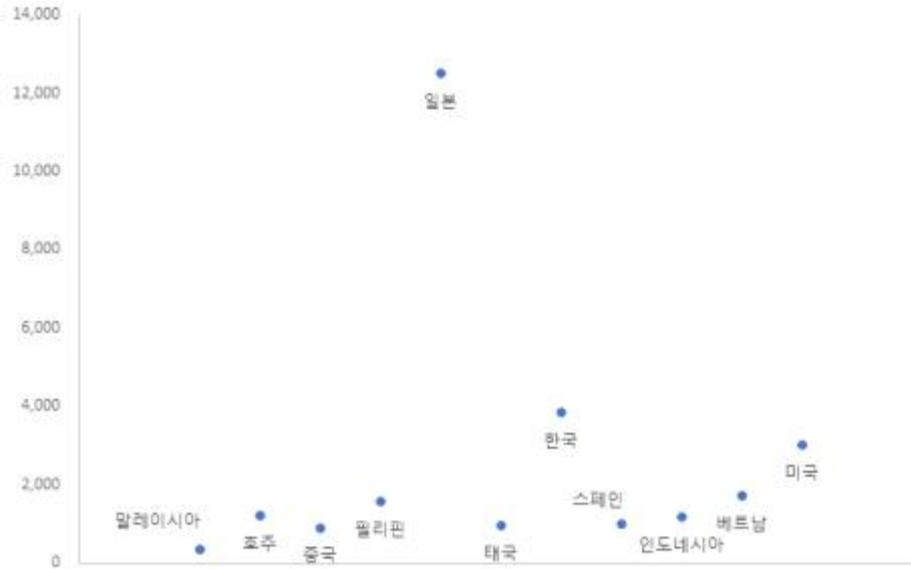


자료: Trademap

8) 아프리카에서 자라는 과일로, 미국, 남부, 유럽, 독일, 뉴질랜드 등에서도 재배

그림 1.8 싱가포르 수입 단가 가격 동향(2018년)

(단위: 달러)



자료: Trademap

- o 2017년 기준 對싱가포르 수입 단가 가격(Imported Unit Value⁹⁾ 현황을 보면, 일본산이 12,517달러로 가장 높은 편이며, 그 뒤어 한국산 멜론 3,850달러, 미국산 멜론 3,029달러를 차지함
- o 싱가포르 멜론 수출국 1위 말레이시아 수입산 가격은 340달러, 2위 호주 수입산은 1,208달러로 나타남
- o 싱가포르에 유통되는 멜론은 전량 수입에 의존하는 구조이기 때문에 수입업자로부터 유통이 시작됨
 - 최근 대형마트에서 취급하는 물량이 증가함에 따라 직수입을 하는 경향이 있으나 현재까지 수입업자를 통한 신선 멜론 유통이 일반적

9) 수입액/수입량(USD/Tons) 으로 소비자 가격과 차이가 있음

3. 수출입통계

개요

- 글로벌 멜론 수입 규모 약 18억 달러(2017년)
- 싱가포르의 신선 멜론 수입 규모 약 17백만 달러, 세계 19위(2017년)
- 싱가포르 신선 멜론의 국가별 수입 비중은 1위 미국(47%), 한국은 5위(2017년)
- 한국산 신선 멜론의 對싱가포르 수출액과 수출량은 각각 약 33만 6천 달러, 138톤(2017년)

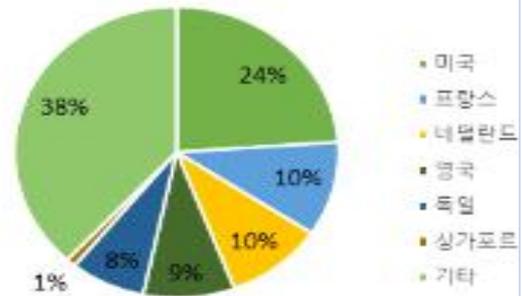
❖ 국가별 멜론 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	0807.19.0000	신선 멜론
싱가포르	0807.19.00	신선 멜론

❖ 글로벌 멜론 수입 규모

수입국	2017년	
	금액(천 달러)	
글로벌	1,838,673	
1	미국	439,114
2	프랑스	192,495
3	네덜란드	181,204
4	영국	167,765
5	독일	138,037
19	싱가포르	17,668

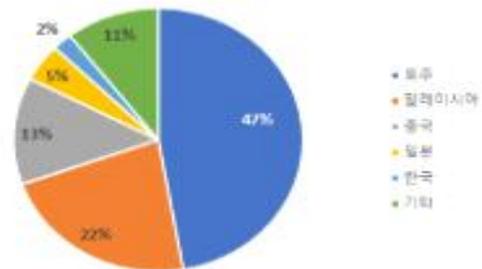
❖ 글로벌 멜론 수입 규모(2017년)



❖ 싱가포르 수입 멜론 규모

수출국	2017년	
	금액(천 달러)	
글로벌	17,668	
1	호주	8,344
2	말레이시아	3,943
3	중국	2,320
4	일본	822
5	한국	393

❖ 싱가포르 수입 멜론 규모



1) 통계분석 기준 설정

□ 신선 멜론 통계 기준 설정

- 신선 멜론의 글로벌 및 싱가포르 수입 통계와 한국산 수출 통계를 확인하기 위해 HS 코드를 통계 기준으로 설정함¹⁰⁾

□ 신선 멜론의 HS 코드¹¹⁾는 한국 0807.19.0000, 싱가포르 0807.19.00으로 설정

- 글로벌 수입 규모 파악을 위해 HS 코드 0807.19, 한국과 싱가포르의 수출입 규모를 파악하기 위해 HS 코드 0807.19.0000과 0807.19.00을 통계 기준으로 설정

표 1.4 신선 멜론의 항목별 통계 기준 설정

조사 항목	통계 기준			
글로벌 수입 통계	HS CODE	0807	품명	신선 멜론
싱가포르 수입 통계		0807.19.00		신선 멜론
한국 수출 통계		0807.19.0000		신선 멜론

표 1.5 신선 멜론의 국가별 HS 코드 분류

국가	HS CODE	품명
한국	0807	멜론(수박을 포함)과 파파야(papaya) 신선한 것으로 한정
	0807.19.0000	신선 멜론
싱가포르	0807	Melons(including watermelons) and papaya fresh
	0807.19.00	Other

자료: 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), 세계 HS 정보시스템(www.customs.go.kr)

표 1.6 HS 코드 검색 사이트

구분	사이트명	URL
HS CODE	관세법령정보포털 3.0	https://unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	세계 HS 정보시스템	http://www.customs.go.kr/kcshome/getBuRyulList.po
	싱가포르 관세청 HS CODE 검색시스템	https://www.tradenet.gov.sg/tradenet/portlets/search/searchHSCA/searchHnitHSCA.do

10) 의뢰 제품의 HS CODE를 확인하는 방법으로는 한국관세무역개발원에서 발간한 '2018 HS품목별 수출입통관편람'을 조회하거나, 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 방법 등이 있음

11) HS CODE는 6자리는 전세계 공통, 7-10번째 숫자는 각 나라마다 다르게 구성되어 있으며, 한국과 싱가포르는 10자리를 사용하고 있음

2) 글로벌 수입 통계(통계기준: HS CODE 0807.19)

□ 2017년 글로벌 수입 규모 1위는 미국(23.9%), 싱가포르를 19위(1.0%)

- 2017년 신선 멜론의 글로벌 수입 규모는 약 18억 달러로 최근 5년(2013~2017년) 연평균 0.7% 증가
 - 최대 수입국인 미국은 2017년 기준 약 4억 달러를 수입하였으며, 최근 5년(2013~2017년) 6.4%의 연평균 증가율을 기록하여 수입액 상위 5개국 가운데 가장 빠른 증가세를 나타냄
- 수입 규모 상위 5개국(미국: 24% 프랑스: 11% 네덜란드: 10%, 영국: 9%, 독일: 7.5%)의 비중이 61.8%에 달함

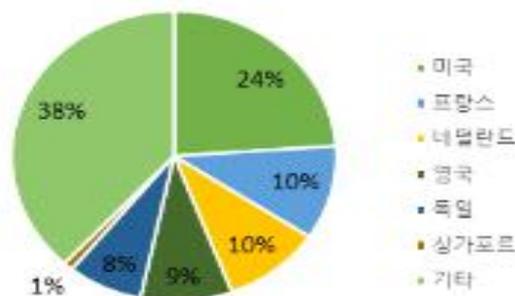
표 1.7 글로벌 신선 멜론 수입 규모 추이(2013-2017년)

(단위: 천 달러, %)

구분	2013	2014	2015	2016	2017	연평균 증가율
글로벌	1,791,469	1,798,877	1,666,2958	1,825,040	1,838,673	0.7
1 미국	342,554	347,675	372,020	474,529	439,114	6.4
2 프랑스	222,462	209,725	167,378	181,414	192,495	-3.6
3 네덜란드	184,000	213,658	161,645	167,823	181,204	-0.4
4 영국	158,114	168,273	165,973	169,930	167,765	1.5
5 독일	147,021	149,169	132,164	131,430	138,037	-1.6
19 싱가포르	15,881	16,531	16,849	17,675	17,668	2.7

자료: International Trade Centre

그림 1.5 국가별 신선 멜론 수입 비중(2017년)



자료: International Trade Centre

3) 싱가포르 수입 통계(통계기준: HS CODE 0807.19.00)

□ 2017년 싱가포르의 신선 멜론 수입 규모 1위는 미국(47%), 한국은 5위(2%)

- 2017년 기준 호주의 對싱가포르 수출액은 약 8백만 달러를 기록하여 점유율 1위 (47%)를 기록, 최근 5년간(2013~2017년) 연평균 18.4%의 증가 추세를 보임
- 2017년 기준, 수입 규모 상위 5개국(호주: 47.2%, 말레이시아: 22.3%, 중국: 13.1%, 한국: 2.2%, 기타: 10.4%)의 비중이 90.0%에 달함

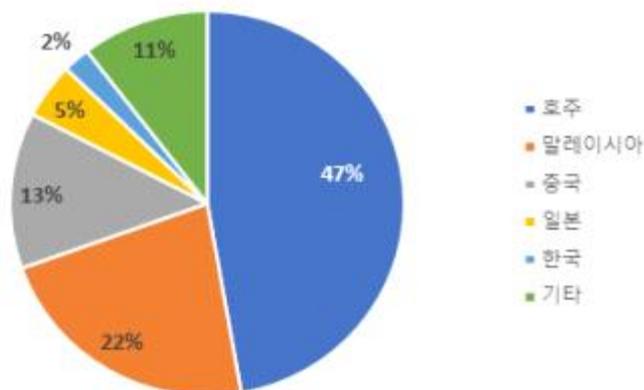
표 1.8 싱가포르 신선 멜론 수입 규모 추이(2013~2017년)

(단위: 천 달러, %)

구분	2013	2014	2015	2016	2017	연평균 증가율
글로벌	15,881	16,531	16,849	17,675	17,668	2.7%
1 호주	4,240	5,618	5,980	7,668	8,344	18.4%
2 말레이시아	2,780	4,127	3,633	4,104	3,943	9.1%
3 중국	3,979	3,423	4,329	3,117	2,320	-12.6%
4 일본	722	674	684	802	822	3.3%
5 한국	416	357	301	240	393	-1.4%

자료: International Trade Centre

그림 1.6 싱가포르 신선 멜론 국가별 수입 비중(2017년)



자료: International Trade Centre

4) 최근 3년간 주요국별 및 월별 수입통계

□ 싱가포르의 월별 신선 멜론 수입 통계

- 신선 멜론은 생산국에 따라 수입 시기가 상이해 연중 상시 판매가 가능한 시장을 형성함
- 호주, 말레이시아 멜론은 월별 꾸준한 수입 규모 확인
 - 중국산 멜론은 6월, 7월, 8월 급격히 수입량 증가
 - 한국산 멜론은 5월부터 9월까지 수입량이 확인되며, 일본산은 월별 꾸준한 수입규모를 보이지만 7월, 8월, 9월 달 수입량이 높게 나타남

표 1.9 주요 수입국 월별 수입 규모(2015-2017년)

(단위: 천 달러)

		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
말레이시아	2017	302	309	342	313	397	407	313	297	313	300	348	1,038
	2016	306	311	459	386	414	323	305	286	322	375	297	323
	2015	259	253	374	337	338	317	282	282	282	308	313	288
중국	2017	5	0	0	85	37	405	477	483	301	280	191	58
	2016	35	0	10	2	21	764	1,415	517	158	103	32	115
	2015	120	31	0	31	114	594	1,277	970	517	353	143	165
호주	2017	541	741	913	729	637	656	584	681	669	674	680	834
	2016	672	623	718	674	721	443	506	602	637	671	612	778
	2015	817	581	740	526	395	445	365	362	291	361	472	638
일본	2017	51	49	53	50	58	73	65	86	75	123	63	77
	2016	47	59	60	70	61	76	89	74	90	62	60	58
	2015	43	46	53	53	56	56	75	63	61	61	61	56
한국	2017	0	0	8	2	144	112	77	39	8	2	0	0
	2016	0	0	0	0	27	58	34	80	12	34	0	0
	2015	0	0	31	4	32	45	75	63	26	0	25	0

자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

5) 한국 수출 통계(통계기준: HS CODE 0807.19.0000)

□ 2017년 한국산 신선 멜론 수출액은 약 38십만 달러이며 수출량은 약 1,511톤

- 한국산 신선 멜론의 글로벌 수출액과 수출량은 최근 5년간(2013~2017년) 각각 연평균 0.7%, 7.7% 증가

표 1.10 한국 신선 멜론 수출 규모 추이(2013~2017년)

(단위: 천 달러, 톤)

구분	2013	2014	2015	2016	2017
수출액	3,758	3,365	3,288	3,968	3,862
(연 증감률)	(△23.1%)	(△10.5%)	(△2.7%)	(20.7%)	(△2.7%)
수출량	1,123	1,139	1,354	1,593	1,511
(연 증감률)	(△29.9%)	(1.5%)	(18.9%)	(17.6%)	(△5.1%)

자료: KATI농식품수출정보(www.kati.net)

□ 2017년 한국산 신선 멜론의 對싱가포르 수출액 및 수출량은 각각 약 33만 달러와 약 138톤

- 2017년의 전년 대비 수출액과 수출량은 각각 76.9%와 61.6% 증가
 - 최근 5년간(2013~2017년) 수출액과 수출량의 연평균 증가율은 각각 8.2%와 7.9%를 기록함
 - 특히, 2017년 전년 대비 수출액 규모가 65.9% 증가한 요인은 1) 싱가포르의 경기 회복 및 소득증가로 고가 과일제품의 구매율 증가 2) 싱가포르 최대 유통채널 NTUC 페어프라이스 매장 한국 신선 농산물 전용 판매관 개점 2) 한국보다 높은 시세 판매 가능

표 1.11 한국 신선 멜론의 對싱가포르 수출 규모 추이(2013-2017년)

(단위: 천 달러, 톤)

구분	2013	2014	2015	2016	2017
수출액 (연 증감률)	245.5 (74.3%)	324.1 (32%)	261.9 (△19.2%)	189.9 (△27.5%)	335.9 (76.9%)
수출량 (연 증감률)	102 (71.2%)	109.7 (7.9%)	109.6 (△0.1%)	85.6 (△21.9%)	138.3 (61.6%)

자료: KATI농식품수출정보(www.kati.net)



II. 시장 트렌드

1. 정책 이슈
2. 소비 트렌드
3. 소비자 트렌드

시장 트렌드 개요

1. 정책 이슈

- ❖ 호주 록멜론(Australia Rock Melon) 100여 톤, 싱가포르 리스테리아균 검역 통과

2. 소비 트렌드

- ❖ 신선 과일에 대한 소비 증가
- ❖ 건강한 식습관 확산으로 신선 과일에 대한 수요 증가 추세이나, 섭취량은 저조한 수준

3. 소비자 트렌드

- ❖ 유통 담당자 인터뷰

1. 정책 이슈

□호주 록멜론(Australia Rock Melon) 100여 톤, 싱가포르 리스테리아균 검역 통과

- 2018년 1월부터 4월, 호주 남동 및 북동부 지역인 뉴사우스웨일스(New South Wales), 빅토리아(Victoria), 퀸즈랜드(Queensland) 및 태즈메이니아(Tasmania) 지역에 총 22건의 리스테리아 모노사이토제니스(*Listeria monocytogenes*) 발병으로 7명 사망
 - 사람에도 감염되는 사람과 동물의 공통 전염병균인 리스테리아 모노사이토제니스(*Listeria monocytogenes*)에 감염될 경우, 설사 및 발열증상이 나타나며 면역력이 낮은 아동이나 노인은 심하면 사망에까지 이를 수 있음
 - 리스테리아균은 2011년 미국에서 16명을 사망에 이르게 한 '죽음의 멜론' 사태 당시 원인균으로, 미국 18개 주에서 70명 이상이 리스테리아균에 감염되었던 사례가 있음
 - 뉴사우스웨일스 식품청(NSWales Food Authority)에 따르면, 호주에서 발병한 리스테리아증 근원이 롬볼라가족농장(Rombola Family Farm)에서 생산된 록멜론이며, 주요 원인은 12월에 발생한 심한 강우 및 모래폭풍으로 인한 균 번식으로 확인됨. 해당 농가는 멜론을 홍콩, 일본, 쿠웨이트, 말레이시아, 오만, 카타르, 싱가포르, 등 9개 지역으로 수출
- 2018년 3월 8일, 싱가포르는 호주산 록멜론에 대해 예방차원의 리콜을 지시
 - 싱가포르 농식품수의청(AVA, Agrifood and Veterinary Authority of Singapore)은 2018년 2월 12일부터 3월 2일까지 수입되어 Sheng Siong 슈퍼마켓 및 재래시장에서 판매된 록멜론에 한하여 리콜 조치를 취함
 - 당해연도 3월 중순, 싱가포르 농식품수의청은 100여 톤에 달하는 호주산 록멜론에 대해 리스테리아균 감염 여부를 조사한 결과, 해당 균이 검출되지 않아 검역 통과 처리를 함
- 이번 '호주산 록멜론 감염 사례'와 같은 일이 재발하지 않도록, 한국 멜론 수출업체는 향후 對싱가포르 수출 확대를 위해, 멜론의 생산 및 위생 관리, 검역 등에 주의할 필요성이 있음

그림 2.1 리스테리아균에 감염된 호주산 록멜론 사진



자료: ABC AU, Chennel Newsasia

2. 소비 트렌드

□ 신선 과일에 대한 소비 증가

- 2017년 기준 신선 과일 소비액 및 소비량은 각각 약 12억 싱가포르 달러, 약 46만 톤이며, 최근 5년간(2013-2017년) 연평균성장률 2.7%, 5.1%임
- 싱가포르 가정, 가계소득의 약 0.8%를 신선과일 구입 지출
 - 싱가포르 통계청에서 실시한 ‘Singapore Household Expenditure Survey 2012/13’ 에 의하면, 싱가포르 가정은 한달 평균 4,724싱가포르 달러를 지출하며, 이 중 약 8%를 식품(알코올 제외)에 지출함
 - 신선·가공 과일 및 견과류에 지출하는 금액은 월평균 44.4싱가포르 달러이며, 고소득자일수록 지출액이 높은 상관성을 보임

표 2.1 싱가포르 신선 과일 소비규모 추이(2013-2017년)

(단위: 백만 싱가포르 달러 천 톤)



자료: Euromonitor International

□ 건강한 식습관 확산으로 신선 과일에 대한 수요 증가 추세이나, 섭취량은 저조한 수준

- 싱가포르의 인구 9명당 1명꼴로 당뇨병을 앓고 있을 정도로 당뇨 환자 비율이 높은 나라로, 2017년 8월 9일 독립기념일(National Day) 연설 때 리셴룽 총리(李顯龍)는 당뇨병의 심각성을 언급하면서, 국민들에게 운동 및 건강한 식단 관리의 중요성을 강조함
 - 이에 따라 건강한 식습관에 대한 관심이 확산되면서, 신선과일에 대한 수요가 증가하는 추세이나, 아직까지 소비량은 저조한 수준임
 - 보험회사인 프루덴셜 싱가포르(Prudential Singapore)가 2017년 8월에 501명을 대상으로 실시한 여론 조사에 따르면, 응답자의 약 70%가 '채소 및 과일의 일일 섭취 권장량'에 대해 인지하지 못하고 있으며, 58%는 일일 권장량¹²⁾보다 저조한 양의 과일을 섭취하고 있는 것으로 확인됨¹³⁾
- 소비자의 80%는 신선과일 구매 시 '외관 및 신선도'를 주로 고려
- 가전기기 전문 업체 일렉트로룩스(Electrolux)가 2015년에 18-65세의 싱가포르 소비자 1,000명을 대상으로 실시한 'Ugly Food Survey'에 따르면, 응답자의 83%가 과채류 구매 시 '외관 및 신선도'를 가장 중시하며, 52%는 이와 같은 조건에 부합하지 못하는 'Ugly Food'의 경우 구매하지 않는 것으로 확인됨
- 한국산 딸기·배·포도·멜론 등 판매 중이며 '딸기'의 인기가 압도적
- 싱가포르는 자국에서 생산되는 식품의 비중이 전체 소비량의 10%에 불과하며, 그 외 90%는 수입에 의존함. 과일의 주요 수입국으로는 미국, 말레이시아, 뉴질랜드 등이 있으며, 한국산 과일로는 딸기·배·포도·멜론 등이 대표적
 - 2018년 싱가포르의 한국산 딸기 수입액은 1,173만 달러로, 전체 딸기 수입액의 약 41%를 차지하며 1위를 기록함. 수출 품종인 매향은 평균 12-14브릭스(Brix)의 높은 당도와 단단한 과육으로 소비자들에게 인기가 높음
 - 멜론의 경우, 2018년 9월 곡성군과 곡성멜론 농촌융복합산업화사업단이 싱가포르 소비자와 현지 유통사 직원 30여 명을 대상으로 '곡성멜론 농촌체험(Farm Tour)'을 진행. 한국산 멜론 우수성 홍보 및 해외 판로 개척을 추진한 사례가 있음

12) 과일의 일일 권장량은 2 Serving이며, 1 Serving은 보통 250ml 머그컵의 3/4에 해당되는 양임

13) Prudential(www.prudential.com.sg/en/prumydnha/)

3. 소비자 트렌드

[참고] 신선 멜론 싱가포르 유통 담당자 인터뷰

Pasir Panjang Wholesale Center 청과물 도매업자
<p>1) 싱가포르 내 멜론의 수요 현황</p> <p>→ 기후적 특성(더운 날씨)으로 인해 멜론에 대한 소비자 수요는 꾸준히 존재</p> <p>2) 인기 있는 수입 멜론 원산지</p> <p>→ 호주산, 말레이아산</p> <p>3) 멜론의 적정 가격대 및 유명 품종</p> <p>→ 일반 마트의 경우, 4-7싱가포르 달러(약 3,336-5,839원)의 가격대이며 당도가 높고 맛이 좋으면 구매율이 높음</p> <p>→ 일반 마트의 경우 록멜론(Rock Melon), 고가의 수입품이 유통되는 백화점의 경우 호주산 록멜론(Rock Melon) 및 허니듀 멜론(Honeydew Melon)과 일본산 머스크멜론(Musk Melon)이 인기가 높음</p> <p>3) 입점 절차</p> <p>→ 입점을 원하는 매장 담당자와 직접 연락하여, 제품의 카탈로그, 가격, 기업정보 등을 제공한 후 입점 가능 여부 논의</p>
Fair Price, Nex Serangoon 매장 담당자
<p>1) 싱가포르 내 멜론의 수요 현황</p> <p>→ 멜론에 비해 당도가 높고 수분감이 많은 수박에 대한 수요가 더 높은 편</p> <p>2) 인기 있는 수입 멜론 원산지</p> <p>→ 호주산, 말레이아산</p> <p>3) 멜론의 적정 가격대 및 유명 품종</p> <p>→ 일반 마트의 경우, 5-7싱가포르 달러(약 4,170-5,839원)의 가격대</p> <p>→ 호주산 록멜론(Rock Melon) 및 허니듀 멜론(Honeydew Melon)이 인기가 높음</p> <p>3) 입점 절차</p> <p>→ 입점을 원하는 매장 담당자와 직접 연락하여, 제품의 카탈로그, 가격, 기업정보 등을 제공한 후 입점 가능 여부 논의</p>

자료: 싱가포르 현지조사원



Ⅲ. 통관 및 제도

1. 통관 및 검역
2. 인증정보
3. 라벨링
4. 위생요건

통관 및 검역 개요

❖ 싱가포르 신선 멜론 수출 프로세스

싱가포르에 신선 멜론을 수출하기 위해서는 다음과 같이 수출입 프로세스를 이행해야 함

번호	프로세스	주요 내용	체크사항
1	물품도착 및 신고전 준비	<ul style="list-style-type: none"> · 수입허가 · 라이선스 	<ul style="list-style-type: none"> - 싱가포르 관세청 (Singapore Customs) - 싱가포르 이민국 ICA (Immigration & Checkpoint Authority)
2	수입 신고	<ul style="list-style-type: none"> · 수입신고 · 증빙서류 제출 	<ul style="list-style-type: none"> · 상업송장 · 포장명세서 · 선하증권/항공화물운송장 · 기타 구비서류 등
3	관세 납부	<ul style="list-style-type: none"> · 신고서 처리 · 관세 납부 	<ul style="list-style-type: none"> · 종가세(ad valorem) 또는 종량세(specific) · inter-Bank GIRO(IBG) 통해서 싱가포르 세관에 납부
4	물품검사 및 반출	<ul style="list-style-type: none"> · 물품검사(대상 물품) · 물품 반출 	

❖ 싱가포르 HS CODE 0807.19.00의 협정세율(2018년 기준)¹⁴⁾

HS CODE	구 분	관세율
0807.19.00 (신선 멜론)	기본세율	0%
	한-아세안 무역협정 (AKFTA)	0%
	한-싱가포르 무역협정 (KSFTA)	0%

❖ 싱가포르 부가가치세 정보

부가세(Goods and Service Tax, GST) 7% 부과

❖ 싱가포르 관세율 확인 방법

- 1) '관세법령정보포털 3.0 > 세계 HS > 관세율표'에서 싱가포르를 선택한 후 확인하고자 하는 품목의 HS Code를 입력하면, 해당 품목의 최혜국, 아세안 무역협정, 한-아세안 무역협정에 따른 관세율 확인 가능
- 2) '통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr) > FTA/관세 > 통합관세비교(한국 FTA 기준)'에서 FTA 협정 정보, 관세율, 원산지 기준 확인이 가능
- 3) 싱가포르 관세청(Singapore Customs) 웹사이트(www.customs.gov.sg) > Goods and Services Tax 항목에서 부가세 확인이 가능하며, 싱가포르 FTA 웹사이트(https://ie.enterprisesg.gov.sg)에서 최혜국, 아세안 무역협정, 한-아세안 무역협정에 따른 관세율 및 원산지 기준 확인 가능

분류	기관 사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	통합무역정보서비스	www.tradenavi.or.kr
	싱가포르 관세청	www.customs.gov.sg

❖ 인증정보

인증명	발행/검사기관	성격	제출서류
식품안전관리 인증기준 (HACCP)	식품의약품안전처	권장	<ul style="list-style-type: none"> - 영업허가(신고)증 사본 - 영업자, 종업원 또는 농업인의 교육훈련 수료증 사본 1부 - 최근 3개월간의 생산 또는 영업실적 - 위생관리 프로그램 및 1개월 이상의 운용실적 1부 - 업종별 또는 품목별 자체 위해요소중점관리 기준 및 1개월 이상의 운용실적 1부
할랄(HALAL)	IDCP	권장	NEA(National Environment Agency), AVA, HSA(Health Sciences Authority)가 발급한 허가증을 포함한 약 16개 서류

❖ 라벨링

식품판매법¹⁵⁾에 따라 신선 멜론의 라벨링 표기 필수사항을 다음과 같이 명시함

- 제품명, 제조자, 수입자, 포장자 또는 유통자의 상호 및 주소, 중량, 원산지

❖ 위생규정

싱가포르의 'Control of Plants Act'에 따라 신선과일에 대한 농약 잔류량 허용기준을 마련하고 있음

14) 관세법령정보포털(unipass.customs.go.kr/clip/index.do)

1. 통관 및 검역

1) 통관 및 검역 절차

- 싱가포르의 수입통관은 그림 3.1과 같은 절차로 진행됨

그림 3.1 싱가포르 수입통관 절차



□ 사전 절차

- 수입자는 물품을 수입하기 위해서는 회계 및 기업규제청(Accounting and Corporate Regulatory Authority, 이하 ACRA¹⁶⁾)에 사업자(수출입업자) 등록을 통해 기업고유번호(Unique Entity Number, 이하 UEN)를 발부받아야 함
 - 회계 및 기업규제청(ACAR)에서 발행한 개별기업고유번호(UEN)를 싱가포르 세관에 등록¹⁷⁾하여 수입자 허가 발급

15) Sales of Food Act, Chapter 283, Section 56(1)

16) www.acra.gov.sg

17) Licence One Portal(<https://licence1.business.gov.sg/>)에서 절차를 진행

- 싱가포르로 농산물 수출 시, 싱가포르 농식품수의청(AVA)에서 금지하는 병해충에 유의해야 함
 - 식물 및 식물성 농산물에 금지하는 병해충은 세균 5종, 곰팡이 27종, 마이코프라즈마 6종, 바이러스 28종, 기타병 11종, 해충 44종, 선충 29종이 있음
 - 싱가포르로 멜론 수출 시, 농림축산물검역본부에 의뢰하여 병충해로부터 안전성을 검증받은 식물검역증을 발부받아야 하며, 식물 검역증은 화물이 송부되기 최소 14일 이전에 발행된 것이어야 함

□ 수입신고

- 수입신고서는 싱가포르 무역자동화망(TradeNet)을 통해 전자적 방법으로 작성하고 제출하여 수출입허락등록(In Permit)을 취득해야 함
 - 수입허가통지가 이루어지면 신고자는 화물통관허가증(cargo Clearance Permit, CCP)을 프린트해서 서명한 후 통관 시 제시
 - 컨테이너 화물(Containerised cargo)과 비 컨테이너 화물(Conventional Cargo)로 구분되어 수입신고가 이루어지며, 구비(증빙)서류를 함께 제출해야 함(표 3.1)
 - 컨테이너 화물의 경우, 수입신고 시에 컨테이너 번호를 제출해야 함

표 3.1 수입신고서의 구비서류

구분	내용
필수	<ul style="list-style-type: none"> - 송품장(Invoice) - 포장명세서(Packing List) - 선하증권(Bill of Lading) 또는 항공화물 운송장(Air Waybill)
선택	<ul style="list-style-type: none"> - 원산지증명서(Certificate of Origin) - 수입신고가격결정근거 서류(계약서 등) - 수출국 식품 위생증명서

□ 관세 납부

- 관세는 관세납부 대상에 한하여 납부하며, 물품이 반출되기 전에 납부되어야 함
 - 관세 대상 물품은 종가세 또는 종량세가 적용됨¹⁸⁾

- 관세 등 조세는 은행간 금융거래 방법을 의미하는 GIRO(General Interbank Recurring Order)를 통해서 싱가포르 세관에 납부되어야 함

□ 물품 검사 및 반출

- 식품검사 및 검역은 무역자동화망(TradeNet)을 통해 신청하고, 검역기관에서 검역을 진행
 - 수입자가 무역자동화망(TradeNet)을 통해 화물통관허가(CCP)를 받은 뒤 해당 제품 샘플을 검역 담당기관에 송부
- 현지 검역담당기관인 Pasir Panjang Wholesale Centre(PPWC)¹⁹⁾에서는 식품법에 따라 검역을 하게 되며, 검사가 완료되기 전까지는 해당 제품을 반출하거나 판매할 수 없음
- 식품은 하기의 경우 검사를 통과하지 못함
 - 금지된 농약 성분이 검출됐을 때
 - 유해한 화학 성분이 검출됐을 때
 - 식품법에 명시된 기준치를 초과하는 농약의 잔여물이 검출됐을 때
- 싱가포르 농식품수의청(AVA)에서 모든 제조 수입식품, 어류, 육류, 가축류, 과일과 야채류에 대한 1차 검역을 담당하고, 탁송된 수입품의 검역은 모니터링과 프로그램 검사를 통해 성분 분석을 수행
 - 탁송된 제품이 이 검역에서 탈락하면 수입이 금지되며, 농식품수의청(AVA)의 감독하에 폐기처분하는 원칙을 따르고 있음
- 물품은 수입자 등에 의해 작성된 납세신고가 적합하다고 판단되는 경우 검사 생략(Paperless)으로 처리되고 반출되고, 검사 대상이 된 수입 물품은 검사 후 이상이 없는 경우 물품 반출이 허가됨

18) 종량세 - 상품의 수량이나 중량을 기준으로 세율을 곱해 세액을 산출하는 방법

종가세 - 상품의 가격을 기준으로 세율을 곱해 세액을 산출하는 방법

19) 싱가포르 농식품수의청(AVA)가 PPWC에 식품검역 위임

□ 통관 및 검역 시 유의사항

- 싱가포르 내 농산물을 수입하고자 하는 경우 농식품수의청(AVA)의 살충제 잔류물, 잔류 농약 등 화학검사보고서를 제출해야 할 수도 있으므로 한국의 수출자는 이에 대비해야 함
- 싱가포르는 모든 수입신청서에 국제통일상품분류인 HS Code 이외에, 싱가포르 관세청에서 별도로 지정한 제품번호(Product Code)를 기재하도록 하고 있음
 - 관세청 제품번호는 수입제품의 담당관청 및 표본조사, 수시조사, 전량조사 등의 검역방법 등에 대한 분류의 신속화를 통한 통관절차의 신속화를 목적으로 하고 있어, 특이사항이 없는 물품의 경우 1~2일 이내에 통관이 완료된다는 장점을 가지고 있으나, 제품번호의 오기재 등으로 통관절차가 지연될 수 있다는 단점이 있어 주의가 요구됨
 - 싱가포르 관세청에서 운영하는 안내 사이트²⁰⁾를 통해 개별 HS 코드에 해당되는 제품번호를 확인할 수가 있으며, 농식품수의청(AVA)에서는 식품류와 관련된 제품번호 안내를 별도로 제공하고 있음
 - 싱가포르 HS CODE 0807.19.00(신선 멜론)에 해당하는 제품코드는 품종별로 상이

표 3.2 신선 멜론의 품종별 제품번호

구분	품종	제품번호
1	MELON CANTALOUPE/ROCK	HFMOMLR
2	MELON SPINY(GAC FRUIT)	HFMOMLS
3	MELON HAMI	HFMOMLH
4	MELON HONEYDEW	HFMOMLD
5	MELON HORNED(KIWANO)	HFMOMLK
6	MELON MUSK	HFMOMLM
7	MELON PEPINO	HFMOMLT
8	MELON PHILIBON	HFMOMLB

20) <https://www.tradenet.gov.sg/tradenet/portlets/search/searchHSCA/searchInitHSCA.do>

2) 관세율

- 신선 멜론의 경우 농산물로 한국과 싱가포르 양국에 특혜된 세번이 존재함. 한국의 경우 제0807.19-0000호에 신선 멜론을 분류하며 싱가포르의 경우 세번 0807.19.00호에 신선 멜론을 분류함
- HS 코드 0807.19.00호의 기본 관세율과 한-아세안 FTA, 한-싱가포르 FTA 세율도 0%임

표 3.3 신선 멜론의 관세율

HS CODE	구 분	관세율
0807.19.00 신선 멜론	기본세율	0%
	한-아세안 무역협정 (AKFTA)	0%
	한-싱가포르 무역협정 (KSFTA)	0%

자료: 통합무역정보서비스 TRADENAVI(www.tradenavi.or.kr)

3) FTA 정보²¹⁾

□ 싱가포르 수출 시 FTA 활용 방법

- 싱가포르와 한국은 한-ASEAN FTA, 한-싱가포르 FTA 총 두 개의 FTA가 체결되어 있으므로 수출 시 어떤 FTA 협정문을 따를 것인지 미리 결정하는 것이 중요
- 한-싱가포르 FTA에 따른 일반적인 원산지증명(Invoice에 표시 및 서명) 및 한-아세안 FTA에 따른 원산지증명서(AK양식, 관세청 및 상공회의소 등에서 발급)모두 인정되나 제품의 주변국으로의 재수출을 감안하여 AK 양식이 선호됨

□ 한-싱가포르 FTA(KSFTA)

- 한-싱가포르 FTA는 2005년 8월 4일에 서명. 2006년 3월 2일에 발효되었으며, 한국이 아

21) TRADENAVI 통합무역정보서비스 홈페이지(<http://www.tradenavi.or.kr>)

시아 국가와 체결한 최초의 자유무역협정

- 협정의 목적은 양국간의 물품 및 서비스 자유화 및 원활화, 상호투자 확대
- 양국 간 과제가 된 일부 품목으로 인해 5년 또는 10년에 걸쳐 관세를 점진적으로 폐지하는 일정으로 재협상이 이루어짐

□ 한-ASEAN FTA

- 한-ASEAN FTA는 2007년 6월 1일에 발효되었으며, 한국산 수입물품에 대해 ASEAN 각 회원국이 부과하는 관세는 양허 유형에 따라 협정 발효와 동시에 철폐 되거나 또는 인하 스케줄에 따라 순차적으로 철폐 또는 인하됨
- FTA 협정세율은 MFN 세율의 예외로서, FTA 체결국 간에는 양국 간 협상 결과에 따라 WTO 양허세율(MFN)보다 낮은 FTA 협정세율을 우선적으로 상호 적용할 수 있음
- 한-ASEAN FTA에서는 모든 수입물품에 대한 관세의 철폐 또는 인하가 이루어지며, 협정문 상의 원산지 기준 등을 충족할 경우 FTA 협정세율을 적용받아 수입 물품에 대해 무관세 또는 낮은 세율을 적용받을 수 있음

□ FTA 협정세율 적용 요건 및 방법

- FTA 협정관세의 적용을 받고자 하는 원산지 상품은 1) 직접운송의 원칙과 2) 원산지 결정기준 모두 충족해야 함
 - 직접운송기준에 따라 체약 상대국이 아닌 제3국을 경유하거나, 제3국에서 선적된 경우에는 체약 상대국을 그 물품의 원산지로 인정하지 않음

표 3.4 직접 운송 기준

구분	내용
유의사항	제3국을 경유하여 수입 당사국으로 운송된 경우: <ul style="list-style-type: none"> - 직접운송의 예외를 인정받기 위한 입증 책임은 특혜세율을 적용받고자 하는 수입자에게 있으며, 제3국 경유가 지리적 또는 운송상의 이유이며, 제3국에서 추가가공이 없었음 등을 입증해야 함 - 입증 서류로는 수출당사국에서 발행한 통과선하증권, 원산지 증명서 원본, 그 밖에 경유국 세관당국에서 발행한 입증 서류 등이 있음 - 다만 이러한 서류들은 사후 입수가 어려울 수 있으므로 제3국 경유 시 입증 서류 준비에 차질이 없도록 각별히 주의해야 함

- 한-ASEAN FTA와 한-싱가포르 FTA의 원산지결정기준이 상이하므로, 세율 및 원산지 증명서 서식뿐만 아니라 원산지결정기준까지 고려하여 자신에게 유리한 FTA를 적용할 필요가 있음
- HS 코드 0806.10.000품목의 경우 HS 코드 0806의 원산지 결정 기준을 따름

표 3.5 FTA 원산지 기준

FTA	HS CODE	PSR
한-ASEAN FTA	0807	수출 당사국의 영역에서 완전 생산된 것
한-싱가포르 FTA	0807	다른 류에 해당하는 재료로부터 생산된 것

※ 위 HS 이하 코드는 모두 동일한 원산지기준(PSR)이 적용

2. 인증정보

□ 식품안전관리인증기준(HACCP)²²⁾

HACCP		
인증/검사명	HACCP	
인증 설명	식품의 제조, 가공, 공정의 모든 단계에서 발생할 우려가 있는 미생물 오염 등 위험을 방지하고 영업자에 의한 식품의 안전 확보를 목적으로 함	
발행/검사기관	한국식품과학연구원 등 ²³⁾	
성격	권장	
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> - 영업허가(신고)증 사본 - 영업자, 종업원 또는 농업인의 교육훈련 수료증 사본 1부 - 최근 3개월간의 생산 또는 영업실적 - 위생관리 프로그램 및 1개월 이상의 운용실적 1부 - 업종별 또는 품목별 자체 위해요소중점관리기준 및 1개월 이상의 운용실적 1부 	
비용	수수료 20만 원	
소요기간	1년 전후	
유효기관	3년(유효기간 이내 재심사 신청해야 함)	
인증절차	<ol style="list-style-type: none"> 1) HACCP 시스템수립을 위한 생산, 기술, 설계, 연구 및 개발 등의 부서 대표자를 포함한 프로젝트팀 구성 2) 제품의 구성, 보관, 포장상태, 사용방법 등 나타내는 제품 기술서와 생산공정 흐름도 작성 3) 생산공정의 각 단계와 도출된 유해요소를 파악하여 유해요소 발생 가능성과 발생 시 결과의 심각성에 근거해 위험을 평가 4) 식품안전을 위해 관리가 요구되는 중요 관리점(CCP, Critical Control Points) 선정하여 식품안전을 위한 일반 관리 사항(POA) 파악 5) 모든 유해요소의 관리가 기준치 설정대로 충분히 이루어지는지 여부를 파악할 수 있는 한계치 설정 6) 모니터링을 하며 서류기록을 한 뒤 지속적인 개선조치 	
이점	<ul style="list-style-type: none"> - 식품안전성 향상 - 식품안전성 지속 - 제품 경쟁력 확보 - 국제 인증 규격 	

자료: 식품의약품안전처

22) Hazard Analysis and Critical Control Point

23) 검사항목에 따른 검사기관 지정은 식약청 홈페이지 참고:

http://mfds.go.kr/brd/m_627/view.do?seq=32378&srchFr=&srchTo=&srchWord=&srchTp=&itm_seq_1=0&itm_

□ 할랄인증제도24)

HALAL		
인증명	할랄	
발행기관	Warees Halal Limited	
성격	권장	
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> - NEA(National Environment Agency), AVA, HSA(Health Sciences Authority)가 발급한 허가증 - Mes 출력 문서 - 할랄 및 비할랄 가금류의 일별 도축 일정 - 할랄 가금류 표식 - 할랄 가금류 표식의 3~6개월 사용 기록 - MUIS에 제출한 할랄 가금류 표식 기록 - 3~6개월치 고객 배송 기록 - 제조업체 내 할랄팀 혹은 이슬람인 관련 신상 - 할랄 직원의 역할과 책임을 명시한 직무표 - 할랄 교육 인증서 - 최소 2인의 이슬람인에 관한 고용 관련 문서 - 할랄 시스템을 명시한 가공처리절차 - 할랄팀 회의 기록 - 내부 감사 기록 - 기타 사건사고 보고서 - MUIS와의 문서 교환 기록 - 주기별 할랄 감사 보고서 	
인증 자격	<ul style="list-style-type: none"> - 모든 원재료, 양념, 첨가제, 도구는 하람 요소를 갖지 않아야 함 - 생산공정 시 사용되는 도구는 할랄 제품 생산에만 사용되어야 함 - 생산자는 생산공정, 저장, 운송 및 판매 시 교차오염 가능성을 배제해야 함 	
유효기간	1년	
비용	개별 문의 필요	

자료: Warees Halal Limited(www.wareeshalal.sg)

seq_2=0&multi_itm_seq=0&company_cd=&company_nm=&page=1
 24) 싱가포르에서는 돼지고기 등을 포함한 식품에 대하여 이슬람교가 정한 방법에 의해 처리된 식품에 할랄마크를 표시하고 할랄 인증제도를 실시하고 있음. 인증은 국내 유일 인증기관인 정부계통기관의 싱가포르 이슬람 평의회(MUIS)가 발행

3. 라벨링

□ 특징

- 다양한 국가로부터 신선 및 포장 상태로 식품을 수입하기 때문에 관세청에서는 농식품수의청(AVA) 수입승인을 받은 물품에 대해 서류 심사 및 물품 대조만을 실시해 통관 및 체류를 허용
 - 라벨링 검사는 판매 시점의 농식품수의청(AVA) 매장 수시 검사를 통해 실시
- 수입업체 및 유통업체들은 서류심사로 수입허가를 받은 후 납품 이전에 필요한 추가적인 라벨링을 스티커 작업으로 처리
 - 주변국으로의 재수출 물량이 많아 문제가 발생할 경우 관련 책임을 수입업체 및 유통업체가 부담토록 하기 위한 조치

□ 주의 사항

- 라벨링 추가 기재 사항으로는 다음과 같은 항목이 있음
 - 유통기한
 - 인공감미료에 대한 주의 문구
 - 건강식품 관련 규정
 - 칼로리, 단백질, 탄수화물, 지방 등의 성분 표시
 - 방사선 조사식품, 통으로 된 곡물, 우유, 와인, 가공된 식용 기름과 같은 상품은 별도의 라벨 표기 사항을 준수해야 함
 - 로얄젤리, 아스파테임과 같은 제품에 관해서 알려지를 일으킬 수 있다는 경고문구를 기재해야 함

□ 라벨링 법령 및 규정

- 싱가포르의 모든 식품류에 대해 식품판매법²⁵⁾에 따른 라벨링 요구
 - 식품의 안정성 및 완전성을 확보하고 식품 관련 기준을 정의하기 위한 것으로, 건강에 해로운 식품 판매를 방지하기 위한 것

25) Sales of Food Act, Chapter 283, Section 56(1)

o 신선 식품 기준, 필수적으로 표기되어야 할 라벨 속성은 표 3.6과 같음

표 3.6 신선 식품 라벨링 표기사항

번호	항목	설명
1	표기 언어	영어
2	글자 크기 등	- 식품명, 구성성분, 순 중량 및 Tartrazine 함유량은 글자 최소 높이가 1.5mm이어야 하며, 라벨이 보이도록, 바탕이 옅은 경우에는 짙은 색, 바탕이 짙을 때에는 옅은 색으로 인쇄
3	제품명	- 식품의 일반 명칭으로, 실제 제품이 무엇인지 알 수 있어야 함 - 식품의 성질과 관계가 없는 상표 또는 브랜드를 사용할 경우에는 식품의 일반 명칭 혹은 설명이 별도로 표시되어야 함
4	구성 성분	- 제품을 구성하는 모든 재료를 기록해야 함. 가급적 각각의 함유량을 표시하되, 표시가 어려우면 함유량이 많은 성분부터 순차적으로 기록해야 함
5	초민감성분이 들어있는 음식 혹은 성분	- 특정 성분이나 첨가제가 민감 부위와 관련된 결과를 일으킬 수 있다는 것을 고지해야 함 * 글루텐 함유 시리얼, 갑각류, 계란, 어류, 견과류, 유제품 등
6	순 중량	음료를 제외한 모든 식품에는 식품의 순 중량 표시
7	제조사, 수입사, 포장사 또는 유통사의 상호 및 주소	- 싱가포르의 수입자, 유통업자, 대리점 등은 자사의 상호, 주소, 전화번호 등을 첨부해야 함. 수입자는 해외 제조자 외에 별도의 라벨링을 해야 함. 싱가포르 내 생산자도 자사 정보를 기록해야 함. 전신, 팩스, 우체국 사서함 기재는 불가
8	원산지	- 수입식품은 원산지를 표시해야 함. 국가가 반드시 기재되어야 하며 도시 및 지역 등의 명칭은 불가

자료: AVA(2010. 02)

- o 표 3.7과 같이 현지 시장에서 유통되는 신선 멜론의 라벨링을 확인

표 3.7 신선 멜론의 라벨링 예시

항목	설명
이미지	
제품명	Green Seedless Grapes
순 중량	100g
제조사, 수입사, 포장사 또는 유통사	<p>수입자: Eastern Green Marketing Pte Ltd</p> <p>* 주소: Block 9, Wholesale Center, #01-408, Singapore, 110009</p>
원산지	싱가포르

4. 위생규정

□ 농약잔류량 규정

- 1993년 최초 제정된 ‘Control of Plants Act’의 제57항 49조에 의거, 싱가포르에 수입되는 신선 과일과 채소는 농약 관련 규정을 준수해야 할 법적 의무를 명시
 - 사용 금지된 농약이 검출되어서는 안되며, 농약잔류량과 독성 물질 잔류량 허용 기준을 반드시 따라야 함
 - 관련 허용규정은 싱가포르 식품규정(Food Regulations)에 마련되어 있으며 표 3.8은 신선 멜론에 해당하는 농약잔류량 허용기준을 나타냄
 - 식품규정(Food Regulations)에서 다루지는 범위 외의 규정은 국제 식품 규격위원회(26)의 권고를 준수함

표 3.8 신선 멜론의 농약잔류량 허용기준

구분	농약 잔류량	최대 허용량 ppm
1	Benomyl (determined as the sum of benomyl, carbendazim, and 2-aminobenzimidazole and expressed as carbendazim)	2
2	Carbaryl	3
3	Carbendazim	2
4	Chlorothalonil	7
5	Cyhexatin (defined as the sum of cyhexatin and dicyclohexyltin oxide, expressed as cyhexatin)	0.5
6	Deltamethrin	0.01
7	Demeton (including demeton-O, demeton-S, demeton-O-methyl, demeton-S-methyl and oxydemeton-S methyl)	0.1
8	Fenbutatin-oxide	1
9	Fenvalerate	0.5
10	Metalaxyl	0.2
11	Oxamyl	2
12	Permethrin(total isomers)	0.1
13	Triadimefon	0.5

자료: Food Regulations(2018.03.28.)

26) Joint FAO/WHO Codex Alimentarius Commission



IV. 경쟁제품

1. 경쟁제품 선정
2. 경쟁제품 분석

1. 경쟁제품 선정

□ 오프라인 유통채널 선정

- 싱가포르 농식품의 매출 비중이 높은 오프라인 유통채널을 선정 후 현지조사원이 직접 매장을 방문하여 시장조사 실시
 - 백화점인 이세탄(Isetan), 슈퍼마켓 페어프라이스(FairPrice), 콜드스토리지(Cold Storage), 자이언트(Giant), 재래시장을 선정

□ 온라인 유통채널 선정

- 온라인 경쟁제품을 선정하기 위해 싱가포르의 최대 온라인 전자상거래 플랫폼 레드마트(Redmart)와 대형마트의 홈페이지인 페어프라이스(FairPrice), 콜드스토리지(Cold Storage), 백화점 온라인 쇼핑사이트 이세탄(Isetan)을 조사함

□ 분석기준 및 지표설정

- 제품 상세 속성에서 공통으로 확인되는 중량, 가격, 원산지 등을 분석 지표로 선정함

2. 경쟁제품 분석

□ 오프라인 경쟁제품

구분		제품 #1	제품 #2
이 미 지	제품 이미지		
	제품 이미지		
제 품 속 성	제품명	Sun Melon	Rock Melon
	제품특성	비포장 상태 및 날개 판매	비포장 상태 및 날개 판매
	조사매장	FairPrice ²⁷⁾	Fair Price, Nex, Serangoon
	제품가격	2.90싱가포르 달러/개(약 2,420원)	4.25싱가포르 달러/개(약 3,547원)
	원산지	말레이시아	호주

자료: 현지방문조사(FairPrice 2018.02.25.)

27) 주소: 6 Scotts Road #B1-03, Scotts Square Singapore 228209

구분		제품 #3	제품 #4
이 미 지	제품 이미지 (전면)		
	제품 이미지 (후면)		
제 품 속 성	제품명	South Africa Cantaloupe Melon	Australia Sapo Melon
	제품특성	비포장 상태 및 날개 판매	비포장 상태 및 날개 판매
	조사매장	Fair Price, Nex, Serangoon	Takashimaya Cold Storage, Orchard
	제품가격	3.50싱가포르달러/개(약 2,921원)	7.90싱가포르 달러/개(약 6,593원)
	원산지	남아프리카공화국	호주

자료: 현지방문조사(Fair Price, Nex 2018.02.25).(Serangoon, 2018.03.04.

구분		제품 #5	제품 #6
이 미 지	제품 이미지		
			
제 품 속 성	제품명	Deluxe Honeydew Melon	Must Melon
	제품특성	-	고급 박스 포장, 진열대 전시된 상태로 판매
	조사매장	Cold Storage, Dhoby Ghaut	Isetan ²⁸⁾ , Orcard
	제품가격	6.90싱가포르달러/개(약 5,978원)	88싱가포르달러/개(약 73,434원)
	원산지	말레이시아	일본

자료: 현지방문조사(Cold Storage, Dhoby Ghaut, 2018.02.25.)(Isetan, Orcard 2019.03.04.)

28) 지점 주소: 1 Scotts Road, Singapore, 228208

□ 온라인 경쟁제품

구분		제품 #1	제품 #2
이 미 지	제품 이미지 (전면)		
	제품명	Rock Melon	Rock Melon Large
제 품 속 성	제품특성	온라인으로 구매 가능	온라인으로 구매 가능하며 Rock Melon의 대형 사이즈
	조사매장	Redmart 온라인 상점	Honestbee 온라인 상점
	제품가격	8.50싱가포르 달러/개(약 7,092원)	15싱가포르 달러/개(약 12,516 원)
	원산지	호주	호주

자료: Redmart(2019.03.08.)

구분		제품 #3	제품 #4
이 미 지	제품 이미지		
	제품명	Honeydew	Fuji Melon
제 품 속 성	제품특성	온라인으로 구매 가능	온라인으로 구매 가능
	조사매장	싱가포르 할인마트 온라인 상점	MOMOBUD 온라인 상점
	제품가격	4.5싱가포르 달러/개(약 3,755원)	38싱가포르 달러/개(약 31,707원)
	원산지	말레이시아	일본

자료: 싱가포르 할인마트, MOMOBUD 온라인 상점 (2019.03.09.)



V. 경쟁사

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사 분석

1. 경쟁사 선정

□ 방법론 01. 점포소매점 조사

- 매출액 비중이 높은 유통채널을 선행 조사한 후 현지조사원이 직접 점포소매점을 방문
 - 백화점: 이세탄(Isetan)
 - 슈퍼마켓: 페어프라이스(FairPrice), 콜드 스토리지(Cold Storage), 자이언트(Giant)
 - Serangoon Garden에 위치한 재래시장
- 업계 관계자와 소비자 인터뷰 진행

□ 방법론 02. 무점포소매점 조사

- 주요 식품 소매 온라인 플랫폼(Redmart, Cold Storage, Giant 등)²⁹⁾ 중심으로 분석

□ 경쟁사 3개 업체를 선정함

표 5.1 주요 경쟁사

Rambola Familt Farm	Red Earth Farms	Kyoho-ya
호주	호주	일본
		

29) aT한국농수산식품유통공사(2018.08.10.)

2. 경쟁사 분석

□ Rombola Family Farms

기업 개요				
기업정보	 <p>- 1950년 이탈리아 이민자들이 호주 뉴사우스 웨일즈 리베리나(Riverina) 지역에서 시작한 원예 농업 중심의 가족 농장으로 성수기에는 최대 2,000명까지 기간제 근로자가 상주하는 등 품질관리와 공급망 관리 철저</p>			
	기업명	Rombola Family Farms	설립연도	1950년
	기업형태	신선과일 생산업	직원 수	약 200명
	대표번호	+61 269 622 279	매출액	-
	국가	호주	위치	Farm 15, Dickie Rd, Nericon NSW 2680 PO Box 1431, Griffith NSW 2680
취급품목	멜론	홈페이지	https://sun-world.com	
마케팅 전략	<p>- 멜론을 재배, 수확하는 여름에 지원자를 신청받아 일반인 또한 농업에 참여할 수 있도록 기회 제공</p>			

자료: Rombola Family Farms 홈페이지, D&B Hoover's

□ Red Earth Farms

기업 개요				
기업정보	 <p>- 호주 리버랜드(Riverland)에 위치해 있으며 과일, 와인, 견과류를 생산, 수출하는 농업체</p>			
	기업명	Red Earth Farms	설립연도	1972년
	기업형태	농산물 생산 및 유통	조합원 수	7,426명
	대표번호	054-420-2300	매출액	-

	국가	호주	위치	PMB 10 Waikerie 5330 South Australia
	취급품목	멜론, 포도, 와인, 감귤류, 아몬드	홈페이지	reearthfarms.com
마케팅 전략	- 홈페이지에 사업체 전화번호, 팩스, 연락처 이메일 게재			

자료: Red Earth Farms 홈페이지, D&B Hoover's

□ Kyoho-ya

기업 개요				
	<ul style="list-style-type: none"> - 싱가포르의 일본 프리미엄 계절 과일 선물가게에서 시작 - 시즈오카 크라운 머스크 멜론, 교호 포도와 같은 계절 과일의 최고급 과일과 특산품을 전문으로 취급 - 다양한 프리미엄 일본산 과일 젤리와 프리미엄 과일에서 제조된 스트레이트 주스도 판매함 			
	기업명	Kyoho-ya	설립연도	2010년
기업정보	기업형태	프리미엄 과일 생산 및 판매	직원 수	-
	대표번호	+65 6884 9136/ 6884 9635	매출액	-
	국가	일본	위치	391 Orchard Road, Ngee Ann City, Singapore 238873
	취급품목	머스크 멜론, 과일 선물세트, 딸기, 감귤류, 사과, 홍시, 토마토	홈페이지	www.kyoho.com.sg
마케팅 전략	- 싱가포르에 있는 일본 백화점과 상점 등에 프로모션을 자주 개최하여, 현지인들에게 일본 제철 과일을 접할 수 있도록 적극 운영			

자료: Kyoho-ha 홈페이지



VI. 유통채널

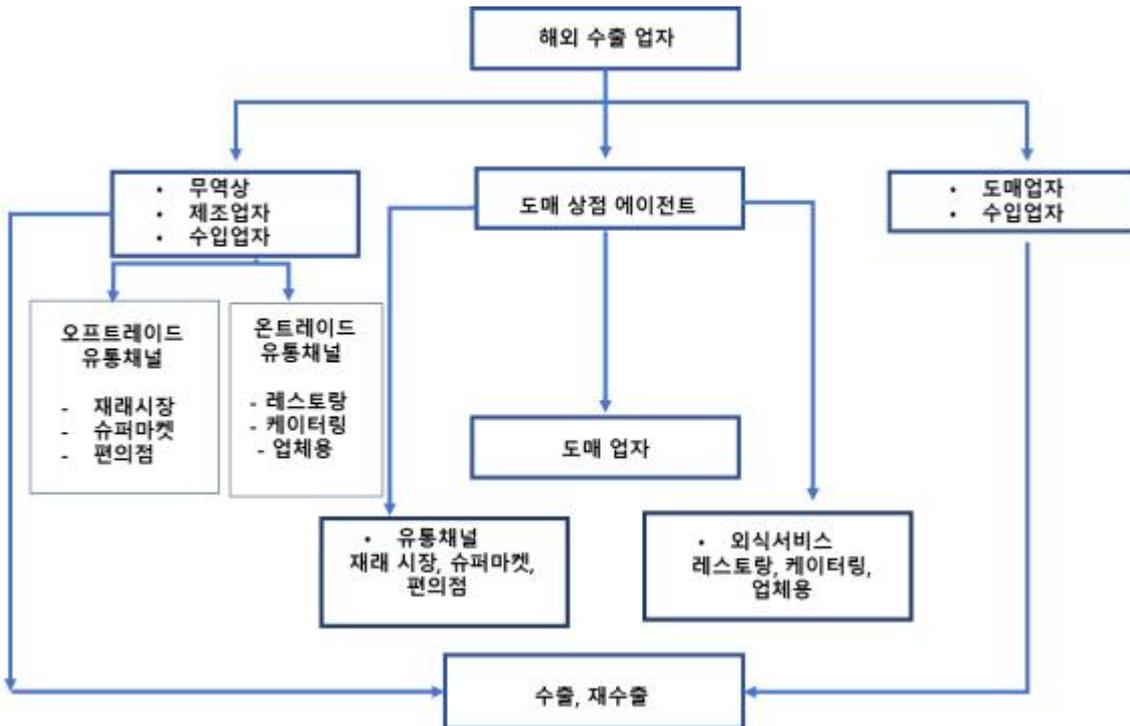
1. 유통채널 개황
2. 주요 유통채널 분석

1. 유통채널 개황

□ 농식품 시장의 유통채널

- 개괄적인 싱가포르의 농식품 유통구조는 그림 6.1과 같음
- 싱가포르 주요 도매상은 Pasir Panjang과 Pandan Loop
 - 건조 식품, 신선 식품, 야채, 냉동 시설이 갖춰져 있으며 신선 과일과 야채는 수입업자 혹은 유통업자에게 수입되어 도매업자, 대형 유통마트 관계자, 외식 업자에게 전달됨
- 각 유통채널마다 협상에 의해 마진율이 결정되어 최종 소매 가격에 반영됨
- 대형 식품 소매점이 야채와 과일의 주요 구매업체로, 최근 몇 년 동안 해외 수출업자를 통해 직접 수입하는 경우가 많아졌으며, NTUC, FairPrice, Cold Storage와 같은 대형 슈퍼마켓은 PB상품으로 재포장해서 판매하는 추세

그림 6.1 농식품 시장의 유통구조



자료: Flenders Investment

1) 오프라인 유통채널

□ 주요 점포소매점 채널은 슈퍼마켓과 하이퍼마켓

- 2017년 기준 미국 농무부(이하 USDA)에 의하면 하이퍼마켓과 슈퍼마켓은 지속적으로 성장 추세
 - 현대식 식품소매점 중 하이엔드 마켓인 백화점 식품관, 프리미엄 슈퍼마켓은 고소득층과 외국인들을 중심으로 수요가 증가함에 따라 발달하는 추세
 - 싱가포르 고소득층은 가격에 민감한 편이나, 즉흥적 구매가 많은 것으로 나타남.
- 7-Eleven, Cheers와 같은 편의점은 포화상태로 매출이 감소하고 있으며, 슈퍼마켓과의 가격 경쟁에서 밀리는 추세. 현금 인출, e-commerce 등과 같은 서비스를 제공하여 경쟁력을 갖추고자 함

표 6.1 주요 오프라인 유통업체

점포소매점					
하이엔드 마켓		하이퍼마켓과 슈퍼마켓			
Isetan		FairPrice		Giant	
Market Place		Cold Storage		Sheng Siong	

자료: 현지조사원

2) 온라인 유통채널

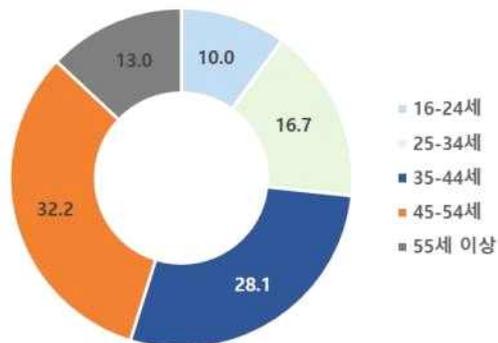
□ 전자 상거래 유통 트렌드

○ 높은 잠재력 지닌 전자 상거래 시장

- 서울보다 조금 넓은 도시국가로, 빠른 배송이 가능해 시장 잠재력 높음
- 유로모니터에 따르면 2016년 싱가포르 전자 상거래 소매 거래량은 약 11억 US달러이며, 2020년까지 약 23억 US달러의 규모로 성장할 것으로 예상
- 전자 상거래 이용자 비율 또한 2015년 57.3%에서 2020년에는 74.2%로 확대될 전망
- 스마트폰과 인터넷에 익숙한 젊은 기술지향적 소비자들로부터 주목받는 쇼핑 방식일 뿐만 아니라, 싱가포르의 인구 구성비가 차츰 노령화됨에 따라 전자 상거래 이용 연령대 또한 상승하는 중
- 온라인 전자 상거래의 주 이용 연령층은 45-54세가 32.2%로 제일 높고, 뒤를 이어 35-44세가 28.1%를 차지

그림 6.2 2017년 싱가포르 온라인 전자 상거래 연령대별 이용자 비율

(단위: %)



자료: www.go-globe.com

2. 주요 유통채널 분석

1) 슈퍼마켓

□ Pasir Pangang Wholesale Center

기업 개요				
	- Pasir Panjang Wholesale Center는 싱가포르 주요 도매시장이자 수입 과일 및 야채의 주요 유통채널로, 해변 도로시장이 폐쇄되었을 때 과일, 채소 및 건어물 수입자와 도매업자에게 대안적인 구매를 제공하기 위해 설립			
	본사 위치 Pasir Panjang Wholesale Centre 1 - 26 Wholesale Centre (West Coast Hwy)	설립연도	1973년	
점포 수		약 230개		
대표전화	+65 6552 2722	홈페이지	www.fairprice.com.sg	
세부사항	- 청과물 도매상으로 대량 구매자를 선호하며, 날개로 구매 시 시중 마켓 물가보다 1-3싱가포르 달러(약 825-2,477원) 비쌘 - 대중 마트에서는 볼 수 없는 신선하고, 다양한 종류 및 가격대의 멜론 판매			
입점방법	- 관리 에이전트인 Chambers Property Management Service Pte Ltd에 직접 컨택하여 1) 제품 카탈로그 2) 제품 가격, 3) 기업 정보를 제공하고 수입 문의			
매장전경	 			

자료: 현지조사원(www.ava.gov.sg, 2019.3.9.) 홈페이지

□ Giant

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - Dairy Farm 회사의 자회사 중 하나로, 대부분 24시간으로 운영 - FairPrice보다 낮은 가격대를 형성하고 있으며 말레이시아, 인도, 태국에서 수입된 제품 비중이 높음 		
본사 위치	2 Jurong East Street 21, #04-32A Imm Building Singapore, 609601	설립연도	1999년
		점포 수	약 62개
대표전화	+65 6891 8000	홈페이지	https://giant.sg/
세부사항	<ul style="list-style-type: none"> - 24시간 운영하는 소매점이기 때문에 타 유통채널 대비 쇼핑에 쾌적한 분위기로 보기는 어려움 		
입점방법	<ul style="list-style-type: none"> - 입점 담당자에게 직접 컨택하여 1) 제품 카탈로그, 2) 제품 가격, 3) 기업 정보를 제공하고 입점 문의 * 이메일 주소: service@giantsingapore.com.sg 		
매장전경			

자료: 현지조사원(Giant, 2018.12.07.), D&B Hoover's

□ Cold Storage

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - Dairy Farm 회사의 자회사 중 하나이며 Giant보다 높은 가격대를 형성하여 중산층 이상을 주요 고객으로 설정함 - 'Pioneer in premium supermarket'을 회사 비전으로 정하여 신선 식품의 품질 관리에 집중하는 편 - 소비자의 건강을 고려한 제품진열방식을 채택 		
본사 위치	21 Tampines North Drive 2, Giant Singapore, 528765	설립연도	1903년
		점포 수	약 45개
대표전화	+65 6891-8000	홈페이지	https://coldstorage.com.sg
세부사항	<ul style="list-style-type: none"> - 연중 Rock Melon, Honeydew Melon을 판매하고 있으며, 도심부와 근접할수록 과일 가격이 오름 - 호주산 Rock Melon 1 개장 6.95 싱가포르 달러에 판매(약 5,714원) 		
입점방법	<ul style="list-style-type: none"> - 담당자에게 제조원, 상품 정보를 소개하는 정보를 보내면 점주가 의사결정을 함 * 이메일 주소: custsvc@coldstorage.com.sg 		
매장전경			

자료: 현지조사원(Colgstorage, 2018.12.04.), D&B Hoover's

□ Sheng Siong Group Ltd

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - Sheng Siong Group Ltd는 싱가포르에서 세 번째로 큰 슈퍼마켓 체인 Shen Siong으로 알려진 Sheng Siong Supermarket Ptd Ltd의 모회사 - 형제 창업자가 저소득층 고객들을 타겟으로 시작한 슈퍼마켓으로 정부임대주택(HBD) 지역에 소매 채널 45개를 보유 - ‘도심속에서의 전통시장 경험(wet and dry)’이라는 취지로 골동품과 같은 잡동사니들을 판매하고 있으며, 필수품들은 자사 브랜드의 저가 제품 론칭 - 중국, 말레이시아, 인도, 태국, 베트남에서 상품을 조달하고 있으며 대량 구매 이후 개별 포장으로 상품을 판매하기도 함 		
	본사 위치 Sheng Siong 6 Mandai Link Singapore, 728652	설립연도	1985년
점포 수		약 45개	
대표전화	+65 6895 1888	홈페이지	www.shengsiong.com.sg
세부사항	<ul style="list-style-type: none"> - 오프라인 중 가장 저렴한 가격인 3.99 싱가포르 달러(약 3,299원) 저렴한 가격으로 호주산 Rock Melon 판매 - 온라인상 멜론 상품 확인 불가 		
입점방법	<ul style="list-style-type: none"> - 입점 담당자에게 직접 컨택하여 1) 제품 카탈로그, 2) 제품 가격, 3) 기업 정보를 제공하고 입점 문의 * 이메일 주소: contact@shengsiong.com.sg		
매장전경	 		

자료: 현지조사원(Sheng Siong, 2019.03.09.), D&B Hoover's

2) 백화점

□ Isetan

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 싱가포르에 진출한 일본계 백화점 이세탄에 입점한 고급 식품전문 매장 - 일본에서 수입한 농산물 비중이 높은 편이고 높은 가격대에 판매 - 중산층 이상이 고객 		
본사 위치	593 Havelock Rd, #04-01, Singapore 169641	설립연도	1970년
		점포 수	5개
대표전화	+65 6733 1111	홈페이지	www.isetan.com.sg
세부사항	<ul style="list-style-type: none"> - 고소득층 소비자가 많은 백화점 내 식품관 특성상, 동일 멜론 제품을 일반 슈퍼마켓보다 고가에 판매 - 진열대에 고급 초장지로 마무리한 Shizuoka산 멜론을 88 싱가포르 달러(약 72,627원)에 판매 - 일본 수확기에 맞는 멜론 항시 판매 		
입점방법	<ul style="list-style-type: none"> - 입점 담당자에게 직접 컨택하여 1) 제품 카탈로그, 2) 제품 가격, 3) 기업 정보를 제공하고 입점 문의 * 이메일 주소: contactus@isetan.com.sg		
매장전경			

자료: 현지조사원(Isetan, 2018.12.04.), D&B Hoover's

[참고 문헌]

■ 참고 자료

1. 「A guide to Food Labelling and Advertisements」, AVA, 2016.03.
2. 「A publication of the Agri-Food % Veterinary Authority, Singapore」, AVA, 2010.02.
3. 「Asean Grocery Retail-will online grocery retail take off in Asean?」, DBS, 2017.10.
4. 「Food Regulations」, AVA, 2018.03.28.
5. 「Singapore Exporter Guide Annual 2017」, USDA, 2017.11.21.
6. 「Singapore Retail Foods Annual 2018」, USDA, 2018.06.29.
7. 「Agri-Food&Veterinary Authority of Singapore」, Import & Export Regulation Department, 2014.03.
8. 「Agriculture, Animal Production and Fisheries」, SingStat Table, 2019.03.21.
9. 「Table and Dried Grapes」, Food and Agriculture Organization of the United Nations, 2016.
10. 「Fresh Fruits & Vegetables in Singapore」, Flanders Investment and Trade Market Survey, 2016
11. 「농수산식품 창조적 수출전략-동남아편」, aT한국농수산식품유통공사, 2014.04

■ 참고 사이트

1. Trademap(www.trademap.org)
2. Agricultural Cooperative Association Nakano-shi(www.ja-nakanoshi.iijan.or.jp)
4. Cold Storage(<https://coldstorage.com.sg>)
5. D&B Hoover's(app.avenion.com/)
6. Department of Statistics Singapore(www.singstat.gov.sg)
7. Dun & Bradstreet(www.dnbcountryrisk.com/)
8. Euromonitor International(<http://www.portal.euromonitor.com/>)
9. FairPrice(www.fairprice.com.sg)
10. Food and Agriculture Organization of the United Nations(<http://www.fao.org/statistics/en/>)
11. Giant(<https://giant.sg>)
12. Go-Globe(<http://www.go-globe.com/>)
13. Isetan(www.isetan.com.sg)
14. Rambola Family Farms(www.rambolafamilyfarms.com)
15. Red Earth Farms(www.redearthfarms.com)
16. Kyoho-ha(www.kyoho.com.sg)
23. 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do)
24. ShengSiong(shengsiong.co.sg)
25. 대한민국 관세청(<http://www.customs.go.kr>)
26. 식품의약품안전처(<https://www.mfds.go.kr>)
27. 싱가포르 관세청(www.customs.gov.sg)

2018 농식품 해외시장 맞춤조사

No. 1812-25

품 목 : 멜론(Melon)

국 가 : 싱가포르(Singapore)

보고서 기획 및 작성
- 한국농수산물유통공사

발 행 일 2018
발 행 처 한국농수산물유통공사 수출정보부
(58217) 전라남도 나주시 문화로 227
02-6300-1119 <http://www.kati.net>
자료문의 aT수출정보부
02-6300-1119

- 본 자료는 원본으로 본문 전체는 한국농수산물유통공사 농수산물수출정보 사이트 www.kati.net에서 보실 수 있습니다.
- 본 자료집에 실린 내용은 한국농수산물유통공사의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.
- 본 자료집의 내용은 출처를 명시하면 인용할 수 있으나 무단전제, 복사는 법에 저촉됩니다.