

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

No. 1812-26


품 목 : 건조감 및 아이스홍시

(Dried Persimmon, Iced Persimmon)

국 가 : 태국(Thailand)

Contents

I. 국가 정보 및 시장통계	04
1. 수출환경 및 경제지표	06
2. 식품산업 현황	10
3. 수출입통계 및 생산통계	12
II. 시장 트렌드	17
1. 소비 트렌드	19
2. 제품 트렌드	22
3. 유통 트렌드	21
III. 통관 및 제도	23
1. 통관 및 검역	26
2. 인증정보	33
3. 라벨링	36
4. 위생요건	39
IV. 경쟁제품	43
1. 경쟁제품 선정	45
2. 경쟁제품 분석	46



V. 경쟁사.....	55
1. 경쟁사 선정.....	56
2. 경쟁사 분석.....	57
V. 유통채널.....	60
1. 유통채널 개황.....	61
2. 주요 유통채널 분석.....	65



I. 국가 정보 및 시장통계

1. 수출환경 및 경제지표
2. 식품산업 현황
3. 수출입통계

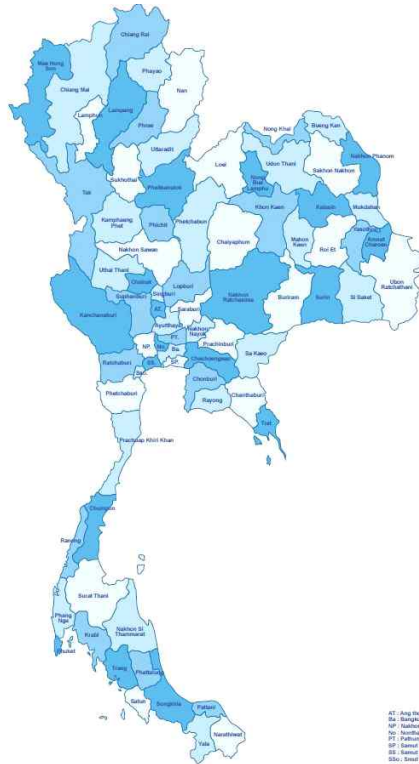
국가 개요

태국은 인도차이나 반도 중앙에 위치해 있으며 북서쪽으로 미얀마, 북동쪽으로 라오스, 동쪽으로 캄보디아, 남쪽으로 말레이시아와 국경을 접하고 있음. 아세안 국가 중 인구 수 4위, GDP 규모 2위를 차지하며, 반도 중앙에 위치한 지리적 특성으로 아세안 및 아세안자유무역협정의 중심 국가 역할을 수행하고 있음. 제 2차 세계대전 당시 서양제국과의 적극적인 외교를 통해 동남아시아 국가 중 유일하게 독립국의 지위를 유지함

태국의 3대 주요 산업은 서비스업의 근간을 이루는 관광, 외국인투자가 주축을 이루는 제조업, 노동인구의 절반이 종사하는 농업임. 관광대국이라는 명성에 걸맞게 열대성 기후의 연중 휴양지로 청정해안과 풍부한 문화유산을 보유하고 있음. 태국의 기후는 열대 몬순 기후로 건기(11월 초~2월 말), 혹서기(3월 초~5월 말), 우기(6월 초~10월 말)의 세 개의 계절로 구분됨 1932년 입헌혁명으로 절대왕조 시대가 막을 내리고 입헌군주제 및 내각책임제가 도입되었음. 2014년 5월 22일 태국 군부가 쿠데타를 선포하며 빠라웃 짠오차 육군 참모총장이 총리로 선출됨. 이후 국민들의 정신적인 지주 역할을 하며 70년간 재위했던 라마 9세 푸미폰 아둔야뎃 국왕이 2016년 10월 13일 서거하면서 아들인 마하 와치랄롱콘이 2018년 12월 1일 라마 10세로 즉위하였음

주요 정보

- ▶ 국명: 태국(The Kingdom of Thailand)
- ▶ 수도: 방콕(Bangkok)
- ▶ 국왕: 라마 10세(마하 와치랄롱콘, Maha Vajiralongkorn)
- ▶ 총리: 빠라웃 짠오차(Prayuth Chanocha)
- ▶ 인구: 약 6,910만 명(2017)
- ▶ 면적: 513,120km²(남한의 약 2.3배)
- ▶ 공식어: 태국어
- ▶ 주요 도시: 방콕, 나콘라차시마, 우본라차타니, 칸깐
- ▶ GDP: 약 4,624억 달러(2017)¹⁾
- ▶ 1인당 GDP: 6,697 달러(2017)
- ▶ 경제성장률: 4.2%(2017)
- ▶ 화폐단위: 바트(Baht, THB)²⁾
- ▶ 종교: 불교(94.6%), 이슬람교(4.6%), 기타(0.8%)
- ▶ 인터넷 보급률: 82.4%(2017)



자료: 「Country Insight Snapshot Thailand September 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.9.14,
태국 국가신용도 평가리포트, 한국수출입은행 해외경제연구소, 2018.5,
internetworldstats, 2017.12. 자료 종합

1) 본 보고서의 달러는 미 달러화를 기준으로 함
2) 1바트(THB) = 35.97원(KRW)(KEB하나은행 고시 기준, 2019.03.25.)

1. 수출환경 및 경제지표

□ 국가 위험등급 및 전망³⁾

	등급	등급전망
	DB4	긍정적

자료: 「Country Insight Snapshot Thailand September 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.9.14

□ 주요 전망

구 분	세 부 내 용
긍정적	<ul style="list-style-type: none"> - 중국 관광객 급증에 따라 관광 산업의 대폭적인 성장이 전망됨 - 중기적으로 현재 집권 중인 군부의 안정적 정권 유지가 가능할 전망 - 외국인 투자 유치를 통한 경제 발전을 도모함에 따라 외국 기업들에 우호적인 정책을 추진하고 있음
부정적	<ul style="list-style-type: none"> - 제조업 부진 및 수출 경쟁력 하락 가능성 상존 - 정치적 분열을 해결할 근본적 해결책이 부재하여 언제든지 새로운 형태의 정치적 격동이 발생할 가능성이 있음 - ASEAN 회원국 중 수출 규모 3위인 수출주도형 국가로, 대외 경기변동에 취약한 구조이며 글로벌 기업의 전략 변화 등에 큰 영향을 받음

자료: 「Country Insight Snapshot Thailand September 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.9.14, 태국 국가신용도 평가리포트, 한국수출입은행 해외경제연구소, 2018.5 자료 종합

3) D&B의 국가위험등급은 전 세계 132개 국가를 대상으로 각 국가별 정치, 경제, 사회적 측면의 다양한 요소를 수집, 조사, 분석하여 국가별 투자 및 상거래 위험 수준을 측정한 지표임. 대/내외 안보 상황, 정책의 방향성 및 지속성 등의 '정치적 환경', GDP 성장률, 인플레이션율, 무역 규모, 재정 및 통화정책, 재정 균형 등의 '경제 및 상업 환경', 제도적 투명성, 사법체계, 계약의 준수 정도, 부패지수 등의 '사회적/ 제도적 환경' 등을 모두 반영하며, 약 9개 항목으로 구성된 국가위험지표 테이블에 따라 산출됨

자료: D&B Country Risk Indicator, Dun & Bradstreet

□ 주요 거시경제 지표

- 2018년 경제 성장률은 수출 및 관광 산업 호조와 민간 소비의 성장세에 힘입어 전년 대비 0.2% 증가한 4.4%를 기록할 것으로 전망됨
 - 2018년 1분기 관광객의 수는 전년 동기 대비 11% 증가하였으며, 2018년 연간으로는 전년 대비 2백만 명 증가한 3천 7백만 명을 상회할 것으로 예상됨
 - 한편, 민간 소비는 2013년 이후 가장 높은 성장세를 나타내는 새로운 경제 성장 동력으로, 가계 소득 증가에 따라 2018년 1, 2분기는 각각 3.7%와 4.5%의 성장률을 기록할 것으로 추정됨
- 물가상승률은 내수 개선과 유가 상승의 영향으로 소폭 상승함
 - 디플레이션의 영향으로 2017년 물가상승률은 전년 대비 0.5%p 증가한 0.7%를 기록하였으며, 2018년 상반기 물가상승률은 1.1%
 - 2018년 5월 기준 소비자 물가 지수는 1.6%로 최근 19개월 내 최고치를 기록하였으나, 태국중앙은행의 목표치인 4.0%를 크게 하회하는 저조한 수준
- 경상수지는 지속적으로 대규모 흑자 기록
 - 2017년 기준 GDP 대비 경상수지 비율은 11.0%를 기록하며 전년 대비 감소
 - 이는 전년 대비 재화 수출 증가(9.7%), 서비스 수지 증가(50%, 174억 달러)에도 불구하고 제조업 수입이 증가했기(14.4%) 때문으로 분석됨
 - 이러한 대규모 경상수지 흑자는 해외 자본에 대한 의존도가 낮아졌음을 의미

표 1.1 주요 거시경제 지표

(단위: %)

구분	2015	2016	2017	2018f	2019f	2020f	2021f	2022f
경상수지/GDP	7.8	11.4	11.0	10.3	8.1	6.4	5.6	4.4
대외부채/GDP	32.0	32.5	33.6	34.0	33.8	35.0	36.0	36.7
재정수지/GDP	-2.6	-3.5	-2.6	-2.4	-2.2	-2.3	-2.6	-2.7
물가상승률	-0.9	0.2	0.7	1.1	1.5	1.8	2.0	2.3
경제성장률	2.9	3.2	4.2	4.4	4.1	4.0	4.2	4.3

자료: 「Country Insight Report Thailand October 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.9.30

□ 무역통상 환경

- 태국의 1순위 교역 상대국은 ASEAN 국가들이며, 개별 국가로는 중국과 미국이 상위를 차지
 - 2016년 기준 태국의 ASEAN에 대한 재화 수출 비중은 25.4%이며, 미국과 중국에 대한 수출 비중은 각각 11.4%와 11.0%를 기록함
 - 최근 미·중 무역전쟁의 영향으로 對미국 수출이 증가했으며, 미국의 관세를 피하려는 중국의 투자가 증가하는 상황
- 해외 자본 투자를 유치하기 위한 개방적인 환경을 갖추고 있음
 - 세계경제포럼(WEF)이 발표한 '2017~2018년 WEF 국가경쟁력 평가보고서'에 따르면, 태국의 종합 순위는 137개국 중 32위를 기록
 - 이는 주식 시장의 성장, GDP 대비 수출 비중의 상승, 해외 자본 투자에 대한 개방적인 태도 등이 원인인 것으로 분석됨
- 높은 수준의 무역의존도에도 불구하고 무역환경은 폐쇄적
 - 세계경제포럼(WEF)이 발표한 '2016년 세계무역 가능보고서'에 따르면, 태국은 136개국 중 63위를 차지
 - 수입 면에서는 복잡한 수입 절차, 높은 수입 관세 및 비관세 장벽이, 수출 면에서는 잠재적 구매자 발굴의 어려움, 부실한 지적 재산권 보호가 문제점으로 지적되었음
- 시장 지향적인 사업 규제 환경이 형성되어 있음
 - 2018년 세계은행(World Bank)이 발표한 '2018년 기업환경 평가보고서'에 따르면 태국은 190개국 중 23위를 기록하며 기업에 우호적인 환경을 갖추고 있는 것으로 평가됨
 - 반면 취약한 지적 재산권 보호 체계, 태국왕실자산국 후원 기업과 일반 기업 간의 불공정한 경쟁 환경, 높은 부패 수준 등이 시장 발전을 저해하는 요소로 분석됨

□ 위험 및 기회 요소

구 분	세 부 내 용
위험 요소	<p>정치적 위험 요소</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 군부 정권의 장기적 집권으로 불안정한 정국 <ul style="list-style-type: none"> • 2014년 쿠데타로 정권을 잡은 현 정권은 2018년 말 총선을 약속하였으나 2019년 2월 24일로 연기한 이후 최근 3월로 또다시 연기됨 • 이러한 정치적 불안은 경제 발전을 저해하는 요소로, 국민들 간 통합을 저해하고 있음 <p>사회적 위험 요소</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 고령화로 노동 가능 인구 감소세 <ul style="list-style-type: none"> • 2016년 6월 세계은행 발표에 따르면, 태국의 65세 이상 고령 인구는 11%를 기록하였으며, 이는 1995년보다 2배 이상 증가한 수준으로, 2040년까지 25%로 증가할 전망 • 이러한 고령화 추세로 인해 노동 가능 인구가 점점 줄어들 전망
기회 요소	<p>경제적 기회 요소</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 동부경제회랑(EEC: East Economic Corridor) 개발 프로젝트 <ul style="list-style-type: none"> • 동부 해안 지역을 아세안의 첨단 산업단지로 육성하려는 국책 사업으로, 도로, 철도, 항구, 그리고 공항까지 통합된 기반시설에 대한 지속적인 개발이 진행 중 • 아세안 지역 산업경제물류 중심지로의 입지를 구축하려는 태국 정부의 계획에 따라 최근 중국과 일본은 'EEC(동부경제회랑) 개발 추진위원회'를 발족하여 스마트시티 건설 사업에 투자하기로 합의 ▶ 전기자동차 생산의 허브 지역으로 발돋움하기 위한 노력 중 <ul style="list-style-type: none"> • 1980년 건설된 동부 해안 수출산업단지 이스터시보드(Eastern Seaboard) 사업으로 자동차 산업을 성공적으로 부흥시킨 이후 아세안 최대의 자동차 생산국가로 부상 • 2019년부터 제2차 친환경차 육성정책에 따라 전기 자동차 생산을 시작할 예정

자료: 「Country Insight Report Thailand October 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.9.30

2. 식품산업 현황

1) 감 시장 동향

□ 태국 현지 감의 수확시기는 8~9월

- 60여 년 전 미얀마에서 감씨를 들여와 재배하기 시작하였으며, 맛은 좋으나 크기가 작음
 - 1969년 까셋삿 농업대학교(Kasetsart University)와 왕실연구재단(Royal Project Foundation)은 해외에서 감나무 품종을 들여와 태국의 기후에 적합한 품종을 선별하였고, 이를 선선한 기후를 갖춘 치앙마이 지역에서 재배하기 시작함⁴⁾
- 치앙마이 지역의 앙강왕립농업지대(Angkhang Royal Agricultural Station)는 해발 1,400m의 높이에서 1년 내내 선선한 날씨인 평균 14~15°C의 온도로 감을 재배하기 적합함⁵⁾
 - 본래 이 지역은 아편을 재배하기 위해 왕실에서 개발한 구역으로, 현재는 화초와 복숭아, 배, 감, 키위, 딸기, 블루베리 등에 이르는 다양한 품종의 과일도 재배하고 있음
- Thong Pha Phum 지구 서부 지역의 고지대 깎짜나부리 주에서는 다양한 품종의 감을 생산하고 있음
- 주로 재배되는 품종은 Fu Yu, Lio, Perian, Gyro 및 Saruca 품종임
 - 태국에서 많이 자라는 종은 중국 북부에서 유래한 카가미(Kagami) 또는 카키(Kaki)라고 불리는 품종으로, 태국산 감의 가격은 kg당 약 40~130바트(약 1,438~4,675원)의 가격대를 형성하고 있음

□ 일본산 및 중국산 감이 전통적으로 강세를 보이는 태국의 감 시장

- 태국산 감의 생산은 감 소비가 적음으로 인해 규모가 미미하며 까셋삿 농업대학교에서 감 재배 연구가 이루어지고 있음
- 일본 후쿠시마현산 감 수입 비중이 높으며 신선한 과일 혹은 건조 과일 형태로도 즐겨먹음

4) www.ku.ac.th/e-magazine/jan49/agri/plub.htm

5) www.changpuak.ch/bijoux/RoyalProjectsAgriculturalStationAngkhang.php

2) 건조 과일 시장 동향

□ 태국인이 좋아하는 건강 간식 중 하나인 건조 과일 간식

- 건강 간식 시장이 빠른 속도로 성장하고 있으며 모든 브랜드의 간식 판매가 2017년 기준 전년 대비 5.9% 증가
 - 식품 매체 푸드네비게이터 아시아(Food Navigator-Asia)에 따르면 태국의 경제 발달과 중산층 증가로 인해 소비 패턴이 건강식을 선호하는 추세로 변화하고 있음
 - 가격이 비싸더라도 안전하고 건강한 음식을 구입하려는 경향이 높아졌으며, 현재 식품 시장의 주요 키워드는 '저염, 무가당, 무트랜스지방' 등임
- 일상 간식으로 신선 과일은 선호하는 추세는 건조 과일 소비로도 이어짐
 - 대형 마트 등의 상점에 가면 말린 바나나, 파파야, 두리안, 망고 등 다양한 건조 과일 칩을 쉽게 찾을 수 있음

□ 건조 과일 시장 규모

- 건조 과일 소매 판매액은 2017년 기준 약 10억 1,800만 바트(약 366억 728만원)를 기록하며 전년 대비 14.9% 성장
 - 최근 5년간(2013-2017년) 8.3%의 연평균 성장률을 기록하였으며, 2017년 기준 10억 바트(약 359억 6,000만원)를 돌파하게 됨

표 1.2 건조 과일 판매액 추이(2013-2017년)



자료: Euromonitor International

3. 수출입통계

수출입통계 개요

❖ 건조감 및 아이스홍시 관련 주요 수치

- 글로벌 HS CODE 2008.99 수입 규모 약 37억 7,280만 달러(2017년)
- 태국 HS CODE 2008.99 수입 규모 약 656만 달러, 세계 45위(2017년)
- 태국 HS CODE 2008.99 수입액 시장점유율 1위 중국(48.9%), 한국, 라오스 순(2017년)
- 한국산 HS CODE 2008.99.9000의 對태국 수출량 약 66톤, 수출액 약 23만 4,000달러(2017년)

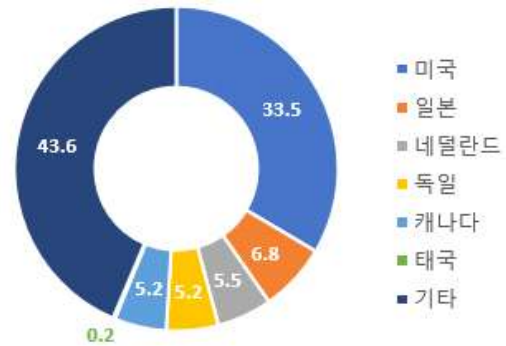
❖ 건조감 및 아이스홍시의 국가별 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
태국	2008.99.90	기타
한국	2008.99.9000	기타

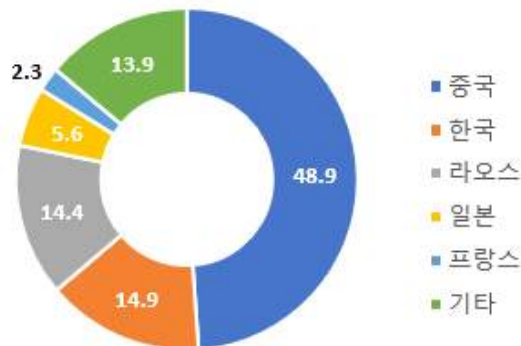
❖ 글로벌 건조감 및 아이스홍시 수입액 규모(2017년)

수입국		2017년 금액(천 달러)
글로벌		3,772,795
1	미국	1,262,467
2	일본	254,771
3	네덜란드	209,030
4	독일	196,490
5	캐나다	195,351
45	태국	6,562

❖ 글로벌 건조감 및 아이스홍시 수입액 비율(2017년)



❖ 태국의 국가별 건조감 및 아이스홍시 수입 비중(2017년)



1) 통계분석 기준 설정

□ 건조감 및 아이스홍시 통계 기준 설정

- 건조감 및 아이스홍시의 전 세계 및 태국 수입 통계, 한국산 수출 통계를 확인하기 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정⁶⁾

□ 건조감 및 아이스홍시의 HS CODE⁷⁾는 태국 2008.99.90, 한국 2008.99.9000

- 글로벌 수입 규모를 파악하기 위해 HS CODE 2008.99, 태국 수입 규모를 파악하기 위해 HS CODE 2008.99.90, 한국산 건조감 및 아이스홍시의 수출 규모를 파악하기 위해 HS CODE 2008.99.9000을 통계 기준으로 설정
 - 건조감 및 아이스홍시를 신선 감을 재료로 하여 가공한 식품이므로 같은 HS CODE 분류에 해당됨

표 1.3 건조감 및 아이스홍시 국가별 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
글로벌	2008.99	기타
태국	2008	그 밖의 방법으로 조제하거나 보존처리한 과일·견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분(설탕이나 그 밖의 감미료나 주정을 첨가했는지에 상관없으며 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다)
	2008.99	기타
	2008.99.90	기타
한국	2008	그 밖의 방법으로 조제하거나 보존처리한 과일·견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분(설탕이나 그 밖의 감미료나 주정을 첨가했는지에 상관없으며 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다)
	2008.99	기타
	2008.99.9000	기타

표 1.4 HS CODE 검색 사이트

구분	사이트명	URL
HS CODE	관세법령정보포털 3.0	https://unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	세계 HS 정보시스템	http://www.customs.go.kr/kcshome/getBuRyuList.po
	태국 관세청	http://www.itd.customs.go.th

자료: 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), 세계 HS 정보시스템(www.customs.go.kr)

- 6) 의뢰 제품의 HS CODE를 확인하는 방법으로는 한국관세무역개발원에서 발간한 '2018 HS품목별 수출입통관편람'을 조회하거나, 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 방법 등이 있음
- 7) HS CODE는 6자리는 전세계 공통, 7-10번째 숫자는 각 나라마다 다르게 구성되어 있으며, 한국은 10자리, 태국은 8자리를 사용하고 있음

2) 글로벌 수입 통계(통계기준: HS CODE 2008.99)

□ 2017년 글로벌 HS CODE 2008.99 규모 1위 국가는 미국이며, 태국은 45위

- 2017년 전 세계 HS CODE 2008.99의 수입 규모는 총 약 37억 7,280만 달러로, 최근 5년간(2013-2017년)의 연평균 성장률은 6.4%를 기록
 - HS CODE 2008.99의 최대 수입국은 미국으로 2017년 기준 약 12억 6,247만 달러를 수입하였으며, 이는 전체 글로벌 수입의 33.5%를 차지
- 태국의 HS CODE 2008.99 수입 규모는 2017년 기준 약 656만 달러를 기록하며 전체 중 0.2%의 비율을 차지

표 1.5 글로벌 HS CODE 2008.99 수입 규모 추이(2013-2017년)

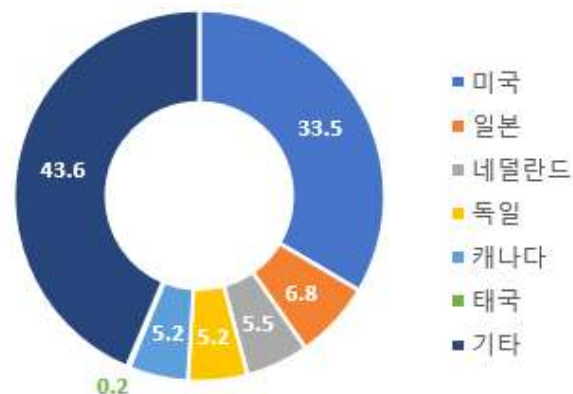
(단위: 천 달러)

구분	2013	2014	2015	2016	2017	2013-2017 연평균성장률 ⁸⁾
글로벌	2,945,599	3,125,897	3,170,832	3,368,193	3,772,795	6.4%
1 미국	921,686	953,265	1,024,255	1,074,193	1,262,467	8.2%
2 일본	270,390	272,511	259,223	241,306	254,771	-1.5%
3 네덜란드	146,484	165,128	155,898	188,517	209,030	9.3%
4 독일	170,823	171,616	161,343	174,403	196,490	3.6%
5 캐나다	149,943	157,543	169,902	169,284	195,351	6.8%
45 태국	8,250	9,000	5,998	8,981	6,562	-5.6%

자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.6 국가별 HS CODE 2008.99 수입액 비중(2017년)

(단위: %)



자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

8) 연평균성장률 = (최신/최초연도)^{1/n개년}-1

3) 태국 수입 통계(통계기준: HS CODE 2008.99.90)

□ 2017년 태국의 HS CODE 2008.99) 수입은 한국이 대부분을 차지

- 태국의 HS CODE 2008.99 수입액은 2017년 기준 약 393만 9,000달러로, 전년 대비 13% 증가
- 태국의 HS CODE 2008.99 수입국 1위는 중국으로 2017년 기준 수입액 약 166만 8,000달러를 기록
- 한국으로부터의 수입은 최근 5년간(2013-2017년) 146.3%의 연평균성장률을 기록하였으며, 2017년 기준 수입액은 약 18만 4,000달러

표 1.7 태국 HS CODE 2008.99 수입 규모 추이(2013-2017년)

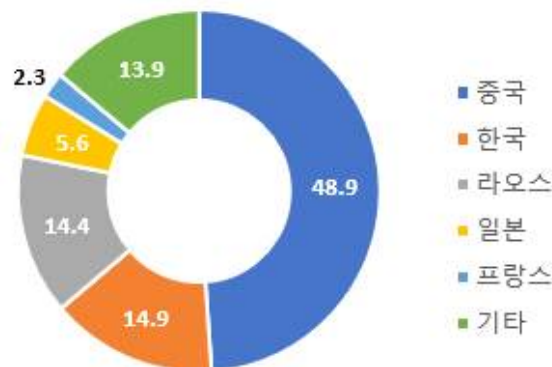
(단위: 천 달러)

구분	2013	2014	2015	2016	2017	2013-2017 연평균성장률
글로벌	8,250	9,000	5,998	8,981	6,562	-5.6%
1 중국	3,070	3,593	1,653	3,756	1,668	-14.1%
2 한국	5	5	7	10	184	146.3%
3 라오스	1,346	2,458	2,088	1,728	2,970	21.9%
4 일본	53	96	153	258	222	43.1%
5 프랑스	771	621	455	286	276	-22.6%

자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.8 태국의 국가별 HS CODE 2008.99 수입 비중(2017년)

(단위: %)



자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

9) 해당 품목의 태국 HS CODE 8자리 2008.99.90에 대한 통계가 집계되지 않아 글로벌 기준인 6자리 2008.99 기준으로 작성. HS CODE 2008.99의 범위는 포도, 사과, 초피 등을 포함한 조제하거나 보존처리한 과일·견과류 전체이므로, 건조감의 단독 교역 규모는 더 작을 수 있음

4) 한국 수출 통계(통계기준: HS CODE 2008.99.9000)

□ 한국산 HS CODE 2008.99.9000의 對글로벌 수출 규모

- 한국산 HS CODE 2008.99.9000의 對글로벌 수출량은 2017년 기준 약 2,870톤을 기록하며 전년 대비 약 10.3% 감소
- 對글로벌 수출액은 2017년 기준 약 1,626만 달러를 기록하며 전년 대비 12.7% 증가

표 1.9 한국산 건조감 및 아이스홍시의 對글로벌 수출 통계

(단위: 톤, 천 달러)

구분	2013	2014	2015	2016	2017
중량 (연 증가율)	2,733 (5.7%)	2,776 (1.6%)	3,177 (14.4%)	3,200 (0.7%)	2,871 (△10.3%)
금액 (연 증가율)	11,593 (13.8%)	11,262 (△2.9%)	11,075 (△1.7%)	14,423 (30.2%)	16,258 (12.7%)

자료: KATI농식품수출정보(www.kati.net)

□ 한국산 HS CODE 2008.99.9000의 對태국 수출 규모

- 한국산 HS CODE 2008.99.9000의 對태국 수출량은 2017년 기준 약 66톤을 기록하며 전년 대비 약 56.9% 감소
- 對태국 수출액은 2017년 기준 약 23만 4,000달러를 기록하며 전년 대비 92.5% 증가

표 1.10 한국산 건조감 및 아이스홍시의 對태국 수출 통계

(단위: 톤, 천 달러)

구분	2013	2014	2015	2016	2017
중량 (연 증가율)	3 (△94.8%)	0 (△100.0%)	312 (0.0%)	152 (△51.2%)	66 (△56.9%)
금액 (연 증가율)	43 (4.7%)	0 (△100.0%)	227 (0.0%)	121 (△46.5%)	234 (92.5%)

자료: KATI농식품수출정보(www.kati.net)



II. 시장 트렌드

1. 제품 트렌드
2. 소비 트렌드
3. 유통 트렌드

시장 트렌드 개요

1. 정책 이슈

- ❖ 한국 커피전문점 브랜드 '탐앤탐스', 아이스홍시 메뉴 판매로 홍시 이미지 제고

2. 소비 트렌드

- ❖ 현지 소비자 인터뷰

3. 유통 트렌드

- ❖ '더 몰 그룹(The Mall Group)', 한국 정부와 건조감 프로모션 행사 진행
- ❖ 현지 유통채널 담당자 인터뷰

1. 제품 트렌드

□ 한국 커피전문점 브랜드 ‘탐앤탐스’, 아이스홍시 메뉴 판매로 홍시 이미지 제고

- 2016년 8월 탐앤탐스는 태국 하비토몰점에서 한국산 홍시로 만든 ‘아이스홍시’ 3종 제품을 출시한 이후 매년 하반기에 시즌 제품으로 판매하고 있음
 - 이전 2016년 3월에 지리산국립공원 설향 생딸기로 만든 ‘스트로베리 레볼루션 (Strawberry Revolution)’ 6종을 출시한 것에 이어 한국의 농산물을 활용한 메뉴를 직접 개발하겠다는 계획의 일환으로 출시
 - 아이스홍시는 씨 없는 감을 생산하는 경상북도 청도의 ‘청도 반시’를 재료로 사용, 급속 냉동시킨 후 태국 현지로 공수해 판매 시 즉석에서 갈아 제공함
- ‘아이스홍시’ 3종은 홍시 주스, 홍시 스무디, 홍시치노 제품이며 이들 제품의 판매로 인해 이전 대비 매출이 13% 이상 상승함
 - 태국 소비자들에게 감이 익숙하지 않은 과일이며 홍시는 더욱이 찾아보기 어려워, 새로운 과일로 만든 한국 프리미엄 제품이라는 이미지가 작용한 것으로 보임
 - 소비자들은 홍시의 달콤한 맛과 부드러운 질감을 특히 선호한다는 반응을 보임

그림 2.1 탐앤탐스 ‘아이스홍시’ 제품(2016년, 2017년)



자료: www.asiae.co.kr

- 첫 출시 후 소비자들의 호응에 힘입어 2017년 아이스홍시 시리즈를 다시 출시함
 - 홍시 주스, 홍시 스무디를 포함하여 음료의 색이 바뀌는 ‘홍시 머메이드 매직 음료’와 ‘홍시 버터 브레드’ 4가지로 구성

2. 소비 트렌드

현지 소비자 인터뷰

1. 40대 초반 여성, 방콕 거주	
① 평소에 건조감을 선호하십니까? 얼마나 자주 구매하십니까?	몸에 좋은 천연 간식이고 씹히는 맛이 좋아 선호함. 그러나 파는 곳이 적어 자주 사지 못함
② 건조감을 구매하실 때 선호하는 유통채널은 무엇입니까?	최근 고메마켓에서 판매하고 있어 고메마켓에서 구매하는 편
③ 건조감 제품 선택 기준은 무엇입니까? (가격, 중량, 성분, 원산지 등)	브랜드가 다양하지 않아 제품 선택 기준은 없으며 유통채널에 구비되어 있는 제품으로 구매함
④ 건조감을 구매하실 때 가장 선호하는 원산지는 어디입니까?	한국산 건조감을 가장 선호함
⑤ 한국산 건조감을 구매해 본 적 있거나 구매할 의사가 있으십니까?	구매해 본 적 있음. 가족들이 좋아하고 한국산이 품질이 좋다는 이미지가 있어 선호함
2. 50대 초반 남성, 방콕 거주, 외국인	
① 평소에 건조감을 선호하십니까? 얼마나 자주 구매하십니까?	맛이 달고 건강에 좋다고 생각하여 선호함
② 건조감을 구매하실 때 선호하는 유통채널은 무엇입니까?	선호하는 특정 유통채널 없음
③ 건조감 제품 선택 기준은 무엇입니까? (가격, 중량, 성분, 원산지 등)	색깔과 신선도를 기준으로 제품을 선택함
④ 건조감을 구매하실 때 가장 선호하는 원산지는 어디입니까?	선호하는 원산지 없음
⑤ 한국산 건조감을 구매해 본 적 있거나 구매할 의사가 있으십니까?	아내가 사온 건조감을 먹어본 적이 있으나 중국산이었던 것으로 기억함. 한국산 과일은 신뢰가 감
3. 30대 후반 여성, 방콕 거주, 회사원	
① 평소에 건조감을 선호하십니까? 얼마나 자주 구매하십니까?	평소에 관심이 없었으나 최근 건강에 대한 경각심으로 야채 대신에 먹을 수 있는 간식으로 선호
② 건조감을 구매하실 때 선호하는 유통채널은 무엇입니까?	SNS로 수입 과일을 판매하는 지인을 통해 구매
③ 건조감 제품 선택 기준은 무엇입니까? (가격, 중량, 성분, 원산지 등)	신선도와 맛을 기준으로 제품을 선택함
④ 건조감을 구매하실 때 가장 선호하는 원산지는 어디입니까?	선호하는 원산지 없음. 그러나 수입산이 비싼 가격만큼 품질이 좋을 것이라고 생각함
⑤ 한국산 건조감을 구매해 본 적 있거나 구매할 의사가 있으십니까?	구매해 본 적 있음. 최근에도 먹었으며 맛있고 부드러워서 선호

3. 유통 트렌드

□ '더 몰 그룹(The Mall Group)', 한국 정부와 건조감 프로모션 행사 진행

- 2018년 4월 대형 유통업체 그룹인 더 몰 그룹은 자사 유통채널 고메 마켓(Gourmet Market)'에서 한국농수산물유통공사와 함께 '코리아 원더 프레시(Korea Wonder Fresh)' 축제를 진행함
 - 첫 번째 판매 지점으로 씨암파라곤(Siam Paragon)에 입점한 고메 마켓을 선정하였으며, 이후 다른 3개 지점으로 확장하여 판매될 것이라는 계획을 발표함
- 동남아시아 지역의 소비자들의 해외 식품에 대한 잠재적 구매력을 타깃으로 함
 - 태국의 경우 현지에서 유명한 한류 연예인을 홍보 모델로 기용하였으며 행사장 입구에 해당 모델의 사진을 비치하는 등 한류의 인기를 식품 판매에 연결시키고자 함
 - 한국산 유기농 채소 및 신선 과일을 홍보하는 프로모션 행사로, 이 중 건조 건조감과 반건조 건조감은 1+1을 진행하며 각각 299바트(약 10,752원), 499바트(약 17,944원)에 판매됨

그림 2.2 코리아 원더 프레시 행사 건조감 판매 모습



자료: insidetoday.net

현지 유통채널 담당자 인터뷰

한인마트 지두방 매장 총괄 담당자

① 건조감 판매 규모와 소비자 선호도	본 매장을 찾는 소비자들은 딸기, 배 등 신선 과일을 많이 찾는 편이며 건조 과일에 대한 수요는 많지 않음
② 건조감의 주 소비층	태국인 소비자는 건조감을 거의 구매하지 않으며 주로 한국인 30~40대 여성이 건조감을 많이 구매하는 편임
③ 최근 가장 인기 있는 건조감 제품	청도감 말랭군 제품의 판매가 많음. 양이 적지만 가격이 저렴하여 태국인도 부담 없이 시도해 볼 수 있는 제품임
④ 한국산 건조감에 대한 선호도	선호도가 높지 않은 편임



Ⅲ. 통관 및 제도

1. 통관 및 검역
2. 인증정보
3. 라벨링
4. 위생요건

통관 및 제도 개요

❖ 수입통관 절차

태국에서 건조감 및 아이스홍시를 수입하는 경우 다음의 절차에 따라 수입통관이 이루어짐

번호	절차	주요 내용	관할 기관
1	사전 절차	- 수입 허가 제도 - 수출국 식물검역 - E-Customs System 등록	한국농림축산검역본부 관할 세관
2	수입 신고	- 수입 신고(e-Customs) - 필요서류 제출 및 서류 검사 - 선박번호 확인	
3	관세 납부	- 관세 등 납부 - 품목에 따라 특별소비세 부과	관세청 e-Payment System
4	검사 및 검역	- Red line의 경우 세관검사대상	관할 세관
5	물품 반출	- 검사 면제와 검사 대상의 경우로 분류됨	관할 세관

❖ 태국 HS CODE 2208.99.90(기타 조제 처리한 과일) 관세율

HS CODE	구 분	관세율	원산지 기준
2208.99.90 (기타 조제 처리한 과일)	WTO 협정 세율	30%	-
	한-ASEAN 무역협정 (AKFTA)	0%	1. 수출당사국의 영역에서 완전생산된 것 2. 다른 호에 해당하는 재료로부터 생산된 것 또는 40% 이상 역내부가가치가 발생한 것

❖ 부가가치세 정보

부가세(Value Added Tax) 7% 부과

수입자가 관세와 부가가치세를 함께 납부해야 통관이 완료됨

❖ 태국 관세율 확인 방법

- 1) '관세법령정보포털 3.0 > 세계 HS > 관세율표'에서 태국을 선택한 후 확인하고자 하는 품목의 HS Code를 입력하면, 해당 품목의 관세율 확인 가능
- 2) '통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr) > FTA/관세 > 통합관세비교(한국 FTA 기준)'에서 FTA 협정 정보, 관세율, 원산지 기준 확인 가능
- 3) 해당 HS CODE에 대한 관세율을 태국 관세청에서 직접 확인하려면 태국 관세청 웹사이트에서 (<http://igtfcustoms.go.th>) 조회 가능

분류	기관 사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	통합무역정보서비스	www.tradenavi.or.kr
	태국 관세청	www.igtfcustoms.go.th

❖ 인증정보

인증명	발행기관	성격	내용
LP	태국 식품의약품안전처	필수	수입업체가 수입 식품을 신고하는 제도로 승인코드가 없으면 통관 진행 불가
ISO 22000	한국표준협회	권장	식품안전을 보장하기 위해 식품위해 요소를 사전 예방 및 관리
HACCP	식품의약품안전처	권장	식품의 미생물 오염 등 위험을 방지하고 식품의 안전 확보가 목적

❖ 라벨링

- 모든 라벨은 식품법 Food Act B.C. 2522(1979)과 공중보건부(Ministry of Public Health)에서 규정한 법에 따름
- 식품명, 수입자의 이름과 주소 및 생산국가, 식품의 정량, 기한(제조일자, 유통기한, 제품품질보증기한 등)을 표시하여야 함

❖ 위생규정

- 태국의 식품첨가물 및 유해물질 허용 기준을 위한 식품 분류는 체계적으로 갖춰져 있지 않으며, 이에 기본 식품 유형 분류는 국제식품규격위원회(CODEX)의 규정을 따름

1. 통관 및 검역

1) 수출입 통관 절차

- o 태국에서 가공식품을 수입하는 경우 다음의 절차에 따라 수입통관이 이루어짐

그림 3.1 태국 가공식품 수입 절차



□ 사전 절차

- o 수입 허가 제도

- 식품 및 의약품 수입은 태국 식품 및 의약청에서 수입허가를 받아야 하나 절차가 복잡하고 많은 시간이 소요되는 경우가 빈번하며, 경우에 따라서는 지적 정보를 요구하기도 함
- 식품 수입 허가에는 약 500달러 정도의 비용이 소요되며, 매 3년마다 갱신하여야 함. 식품 수입 허가를 받기 위해서는 성분 내역을 제출하여야 하며, 제조 과정도 설명해야 함
- 외국 수출업체는 수입허가 신청을 할 수 없고 태국 수입업체가 수입허가 신청을 하도록 되어 있으며, 모든 신청서류가 태국어로 진행되는 등 외국 업체가 진행하기 어려운 점이 많음. 특히 수입허가와 관련하여 별도의 등록서류를 발행하는 것이 아니라 신청서류에 도장을 찍고 등록번호를 적어주고 있는데, 이 수입 허가 서류를 통관 시에 제출해야 하는 점에 유의해야 함
- 따라서 태국 수입업체가 수입허가를 신청할 수 있는지 여부에 대해 확인해야 함

○ 수출국 식물검역

- 태국의 식물방역법에서 규정하는 지정 해충이 검출되지 않도록 주의해야 하며 수출 전 한국의 농림축산검역본부의 식물 검역을 사전에 시행해야 함
- 수출자는 수출 전 농림축산검역본부에 검사 신청을 접수해야 하며 검사에 따라 수입국 요건에 부합할 경우에 합격증명서가 발급됨

○ E-Customs System 등록

- 태국으로 물품을 수입하는 절차는 온라인 전자세관시스템으로 이루어져 있으며 이 시스템에 등록하려면 수입업자(개인 또는 사업체)가 디지털 인증서를 소지해야 함
- 디지털 인증서가 발급되면 수입자는 전자세관시스템에서 등록을 진행할 수 있으며, 회사는 시스템에 직접 등록하거나 대행사를 통해 등록이 가능함

□ 수입 신고

- 태국으로 반입되는 물품에 대한 수입신고는 해당 수입신고서에 기재된 항만이나 지역 또는 공항 세관에서 전자식으로 이루어져야 함
- 태국으로 수입되는 물품에 대한 작업, 보세창고에의 장치, 무역자유지역이나 수출 가공지역으로의 반·출입 등 통관 절차를 처리하기 위한 전자통관 업무는 하역 또는 위탁이 이루어지는 세관(항만, 지역 또는 공항)에서 이루어져야 함
- 세관 컴퓨터시스템은 이를 관련법과 적하목록 등 참조 파일과 대조하여 해당 자료의 1차 정확성을 검증한 후, 승인 및 허가 여부를 결정함

표 3.2 수입 신고 시 제출서류 목록

구분	내용
1	수입허가증(필요 시)
2	원산지 증명서(FTA 세율 적용 위한 필수 서류)
3	수출계약서
4	세관신고서
5	선하증권(Bill of Lading)
6	외환거래양식
7	상업송장(Commercial Invoice)
8	포장명세서(Packing List)
9	보험증권 그리고 기타 세관이 필요로 하는 서류 제출

□ 관세 납부

- 건조감 및 아이스홍시는 HS CODE 제 2008.99.90의 관세율이 적용됨
 - 해당 품목은 감의 껍질을 벗겨 건조 혹은 냉동한 후 소매포장을 한 것으로 최종 소비자가 포장을 제거한 후 즉시 섭취가 가능하여 2008.99호의 다른 호에 분류되지 않은 기타 조제한 과실에 해당됨
 - 관세청 '관세법령정보포털'을 통해 관세율을 확인할 수 있으며, FTA 세율의 경우 한국무역협회 '통합무역정보서비스 TradeNAVI'의 FTA/관세 메뉴를 활용하여 조회할 수 있음. 태국의 경우 태국관세청 홈페이지를 통해 관세율 확인 가능
 - 동 물품의 WTO 협정세율은 30%의 법정세율을 적용하고 있고 한-아세안 FTA 협정세율은 0%이기 때문에 한-아세안 FTA 협정세율을 적용하는 것이 유리함

분류	기관 사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	통합무역정보서비스	www.tradenavi.or.kr
	태국 관세청	www.igtf.customs.go.th

표 3.3 태국 건조감 및 아이스홍시 HS CODE 및 관세율

HS CODE	품명(국문)	품명(영문)	관세율
2008	그 밖의 방법으로 조제하거나 보존처리한 과실·견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분(설탕이나 그 밖의 감미료나 주정을 첨가했는지에 상관없으며 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다)	Fruit, nuts and other edible parts of plants, otherwise prepared or preserved, whether or not containing added sugar or other sweetening matter or spirit, not elsewhere specified or included	- WTO 협정세율 : 30% - 한-아세안 FTA 협정 세율: 0%
2008.99	기타	Other	
2008.99.90	기타	Other	

- 수입자는 관세청의 규정에 따라 관세 등의 제세를 납부해야 함
 - 은행보증이 필요한 수입신고인 경우, 전자세관시스템은 수입자가 관세청 규정에 따라 보증금 납부를 완료한 때에 은행보증번호를 발급하고 수입신고 상황을 “관세납부 신고”로 자동 전환함

- 세금과 관세를 납부해야 하는 수입신고인 경우, 전자세관시스템은 수입자가 해당 세금과 관세의 납부를 완료한 때에 세금 및 관세 납부번호를 발급하고 수입신고 상황을 “세금 및 관세납부 신고”로 자동 전환함
- 수입세금과 관세가 면제되는 수입신고인 경우, 전자세관시스템은 세금 및 관세 면세번호를 발급하고 수입신고 상황을 “세금 및 관세 면세 신고”로 자동 전환함. 이에 대해 전자세관시스템은 각각의 수입신고 건에 대해 보증번호, 관세납부 번호 또는 관세면제번호를 신청인에게 통지함

□ 검사 및 검역

- 전자세관시스템이 적하목록과 수입신고서의 대조를 통해 리스크 관리 원칙에 따라 위험도를 확인하고, 이후 신청인이 세금과 관세를 납부한 사실이 확인되면 동 물품의 검사명령 또는 결과 등을 신청인에게 통보함
- 검사결과는 검사 면제(GREEN LINE)와 검사 대상(RED LINE)으로 분류됨

표 3.4 위험도에 따른 세관 분류와 통관 및 심사 절차

구분	절차
1. GREEN LINE	① 전자세관시스템상 “GREEN LINE”입력
	② 수입신고현황 “수입신고필 인도준비 완료” 자동 전환
	③ 전자세관시스템상 세관 창고에 물품 양도 통보
	④ 수입신고 신청인에게 관할에서 해제됨 통보
2. RED LINE	① 전자세관시스템상 “RED LINE” 입력
	② 전자세관시스템은 세관창고에 해당 물품 자료 송부
	③ 수입신고 신청인에게 세관창고에서 물품 검사 통보

- 또한 한국과 태국 간의 소독 처리, 처리된 과실의 재감염을 방지하기 위한 조치, 식물검역증, 수출국에서의 검사방법, 태국 항에서의 검사방법은 사전에 합의하여 진행
- 식물 검역과 사무실 밖에서의 업무처리 또는 공휴일이나 일과 시간 후에 업무가 수행될 때에는 일정 수수료 및 여행경비를 부과함

□ 물품 반출

- 물품 반출 절차는 검사 면제의 경우와 검사 대상의 경우로 구분됨
- 검사 면제(GREEN LINE)의 경우 수입자는 선하증권번호를 창고 관리인에게 통보함

으로써 창고에서 물품을 수령함

- 수입자가 단일창구 통관 시스템상에서 통관 수속을 완료할 수 없는 경우, 수입자는 관련 서류(관련법에 따른 면제대상 확인서류, 관련 면허/등록/허가를 입증하는 서류 등)를 세관 서비스부서에 제출한 후 통관절차 종료에 따라 창고에서 물품을 수령함
 - 세관 서비스부서는 해당 서류의 수령 사실을 기록하고 검사공무원이 전자세관시스템의 수입신고에 따라 1차 검사를 실시할 수 있게 함. 접수한 서류가 수입신고서 내용과 일치하지 않을 경우, 사안 별로 적절한 조치를 취하게 됨
- 검사 대상(RED LINE)으로 결정되면 수출자는 내륙 컨테이너항만에서 물품 검사받을 준비를 함
- 물품에 대한 검사결과 이상이 없을 시 세관 공무원은 전자세관시스템에 검사결과를 기록하고 검사 신청인에게 물품의 양도를 통지하며 이 경우 신청인은 세관창고에서 물품을 수령함

2) FTA 정보

□ 태국의 FTA 특이사항 및 한-ASEAN FTA 개요

- 한-ASEAN FTA는 2007년 6월 1일에 발효되었으며, FTA 발효에 따라 한국산 수입 물품에 대해 ASEAN 각 회원국이 부과하는 관세는 양허 유형에 따라 협정 발효와 동시에 철폐되거나 또는 인하 스케줄에 따라 순차적으로 철폐 또는 인하됨
- 태국과 한국은 한-아세안 FTA(AKFTA)를 체결하여 해당 물품은 양허대상으로서 0%의 협정세율을 적용받을 수 있음
 - 태국 세관에서는 FTA 특혜신청을 위한 원산지 증명서에 대해 형식적 요건 위주로 심사하나, FTA 협정상의 발급기준에 맞게 발급되었는지를 꼼꼼히 확인하는 경향이 있으며 원산지 증명서에 오류가 있는 경우 특혜 적용을 받지 못하거나 오류 내용이 정정될 때까지 통관내용이 보류될 수 있음

□ FTA 원산지 기준¹⁰⁾을 충족하는 FTA 협정세율 적용 요건

- FTA의 특혜관세 혜택을 받기 위해서는 ①원산지 결정기준과 ②직접운송기준 조건을 충족해야 하며 ③FTA 특혜 원산지 증명서를 발급받아야 함
 - 건조감 및 아이스홍시 HS Code의 원산지 결정 기준(P SR)은 다음과 같음

표 3.5 위험도에 따른 세관 분류와 통관 및 심사 절차

FTA 협정	HS 코드	물품명	원산지 결정 기준(P SR)
한-ASEAN FTA	2008.99.90	기타 조제과실	1. 수출당사국의 영역에서 완전생산된 것 2. 다른 호에 해당하는 재료로부터 생산된 것 또는 40%이상 역내부가가치가 발생한 것

- 직접운송기준에 따라 계약상대국이 아닌 제3국을 경유하거나, 제3국에서 선적된 경우에는 계약상대국을 그 물품의 원산지로 인정하지 않음

10) 교역제품의 국적을 판단하는 기준으로서, 어떤 물품이 한 나라에서 전적으로 생산되는 경우 당해 생산국을 원산지로 함은 기준인 완전생산기준과 품목별 기준으로 실질적으로 상이한 제품으로 만들어 세번(稅番)이 변경되면 원산지 물품으로 인정하는 세번변경기준(CTH : change of tariff heading), 생산국 내에서 일정 수준 이상의 부가가치가 발생해야 인정하는 부가가치기준(RVC : regional value contents), 특정한 생산공정이 수행돼야 인정하는 가공공정기준 등이 있음

표 3.6 직접운송 기준

구분	내용
개념	원산지 기준을 충족한 물품인 경우에도 계약상대국이 아닌 제3국을 경유하거나, 제3국에서 선적된 경우에는 계약상대국을 그 물품의 원산지로 인정하지 않음
유의사항	<p>제3국을 경유하여 수입 당사국으로 운송된 경우는 다음과 같음</p> <ul style="list-style-type: none"> - 직접운송의 예외를 인정받기 위한 입증 책임은 특혜세율을 적용받고자 하는 수입자에게 있으며, 제3국 경유가 지리적 또는 운송상의 이유이며 제3국에서 추가 가공이 없었음 등을 입증해야 함 - 입증서류로는 수출당사국에서 발행한 통과선하증권, 원산지 증명서 원본, 그 밖에 경유국 세관당국에서 발행한 입증서류 등이 있음 - 다만 이러한 서류들은 사후 입수가 어려울 수 있으므로 제3국 경유 시 입증 서류 준비에 차질이 없도록 각별히 주의해야 함

- FTA 특혜 원산지증명서는 수출품이 FTA 협정에서 정한 원산지기준을 충족하였음을 확인하는 서류로서, 수입국에서 FTA특혜관세를 적용받기 위해 통관 시 제출

표 3.7 원산지 증명서 발급 방법

구분	내용
발급기관	대한민국 세관, 대한상공회의소, 관세청 온라인 발급
발급시기	수출신고 수리 이후라면 언제든 신청 가능하나 선적 전, 선적일 포함 영업일 3일 이내 발급받는 것이 원칙이며, 선적일로부터 3일 이후 발급받는 경우 '소급발급 (ISSUED RETROACTIVELY)' 문구를 기재해야 함
필요서류	<ul style="list-style-type: none"> - FTA 원산지 증명서 신청서(전산입력) - 수출신고필증 사본(전산으로 확인할 수 있는 경우에는 제출을 생략 가능) - 송품장 또는 거래계약서, 패킹리스트 - 원산지(포괄)확인서 (최종물품에 대한 원산지확인서로서 생산자와 수출자가 다른 경우로 한정) - 원산지소명서 - 완제품 BOM(Bill Of Materials), 원재료 단가 입증서류(세금계산서, 거래명세서)
처리기간	<p>a) 현지확인이 필요한 경우: 10일(공휴일·토요일 및 근로자의 날을 제외함) 이내</p> <p>b) 위 제1호 외의 경우: 3일(공휴일·토요일 및 근로자의 날을 제외함) 이내</p>
신청방법	<p>위의 필요서류를 구비한 후, 아래의 주소에 접하여 신청 가능</p> <ul style="list-style-type: none"> - 세관 유니패스 (http://www.unipass.co.kr/) - 대한상공회의소 무역인증서비스센터(cert.korcham.net/)
유효기간	1년
사용회수	1회 사용원칙(분할 사용 가능)
유의사항	심사 승인 이후 원산지 증명서 인쇄 시 양면으로 인쇄해야 하고, 최초 1부만 인쇄 할 수 있으며 컬러로 인쇄해야 함

2. 인증정보

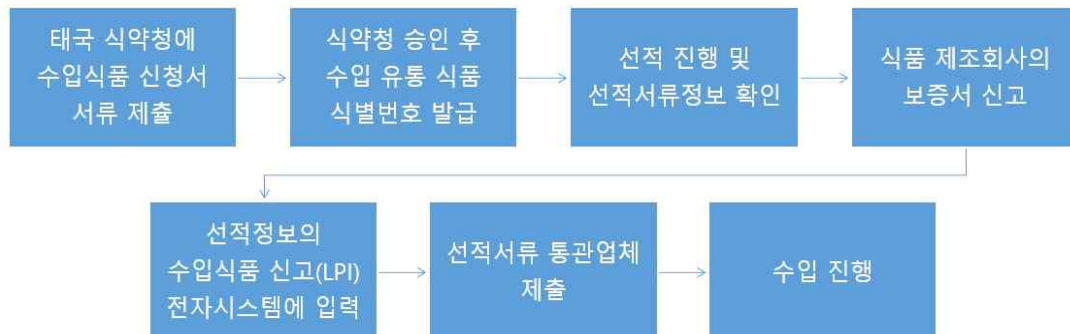
1) 필수 인증

□ 수입식품 신고제도(License Per Invoice, LP)

- 수입업체가 태국으로 수입하는 식품을 태국 식품의약품안전처(Thailand's Food and Drug Administration, Thai FDA)에 신고하는 제도
 - 태국 FDA가 수입식품에 대한 정보를 보다 체계적으로 관리하고, 전자세관 시스템(e-customs)을 활용하여 물품 세관등록의 전산화 및 합법적 세관 절차를 진행하기 위한 것
- 통상적으로 등록 후 47일 후에 승인 코드가 부여되며 승인코드가 없으면 통관을 진행할 수 없음
 - 서류가 전부 구비되어 있더라도 승인코드를 발급받지 못하면 통관이 제한되며, 또한 제조업체에서 서류 제출이 느리거나 미비하면 통관이 지연됨
 - 선적한 물품이 태국 국경 내에 들어오고 서류를 모두 충족해도 승인코드가 없으면 통관이 진행되지 않음
- 영문사이트가 없고 태국어로만 되어 있기 때문에 외국인이 접근하기 어려우며, 서류가 미비하거나 틀리면 모두 거절될 수도 있다는 점에 유의해야 함
- 시스템에 등록하거나 서류를 준비해서 FDA에 직접 제출하는 방법이 있음


□ 신고 절차

그림 3.1 수입식품 인증제도 신고 절차



2) 권장 인증


□ ISO 22000¹¹⁾

인증 로고	
인증/검사명	ISO 22000
인증 설명	식품공급사슬 내의 모든 이해관계자가 적용할 수 있는 국제규격이며 ISO 9001 품질경영시스템을 바탕으로 HACCP의 7원칙과 12절차를 모두 포함
발행/검사기관	한국표준협회(KSA), 한국품질보증원
성격	권장
제출 서류	인증심사 신청서(홈페이지를 통해 다운로드 가능)
비용	<ul style="list-style-type: none"> - 기본 심사 수수료는 기업의 규모 및 투입심사관 인일(man-day)에 따라 상이하하며 지방일 경우 추가 출장비 발생 - 인일당 소기업 72만원, 중견기업 90만원, 대기업 105만원
소요 기간	직원 수에 따라 인증 심사일수 상이
유효 기간	3년(이후 3년 단위로 갱신)
인증 절차	문의신청 → 예비심사 → 문서 심사 → 현장 심사 → 인증심의 → 인증서 발행 등록 → 사후관리 심사
유의 사항	<ul style="list-style-type: none"> - ISO 22000은 국제 표준의 식품 안전 경영 시스템 요구사항으로, 유통의 중간 식품 공급망을 관리하여 규정하고 있음 - 식품 공급망 전반에 걸쳐 장비, 포장재, 세척제, 식품 첨가제, 원료 등의 상호 관계가 있는 기업들을 비롯해 모든 기업에 적용되는 국제 표준으로 식품과 관련된 모든 기업에 적용 가능함

11) 한국품질보증원, NQA, Biz Care

□ 식품안전관리인증기준(HACCP)¹²⁾

- 인증 신청은 이메일, 우편 혹은 방문 접수가 가능하며 서울, 부산, 경인, 대구, 광주, 대전의 6개 지역에서 접수

인증 로고	
인증/검사명	HACCP
인증 설명	식품의 제조, 가공, 공정의 모든 단계에서 발생할 우려가 있는 미생물 오염 등의 위험을 방지하고 영업자에 의한 식품의 안전 확보를 목적으로 함
발행/검사기관	식품의약품안전처
성격	권장
제출 서류	<ol style="list-style-type: none"> 1. 영업허가(신고)증 사본 2. 영업자, 종업원 또는 농업인의 교육훈련 수료증 사본 1부 3. 최근 3개월간의 생산 또는 영업실적 4. 위생관리 프로그램 및 1개월 이상의 운용실적 1부 5. 업종별 또는 품목별 자체 위해요소중점관리기준 및 1개월 이상의 운용실적 1부
비용	수수료 20만 원
소요 기간	1년 전후
유효 기간	3년
인증 절차	<ol style="list-style-type: none"> 1. HACCP 시스템 수립을 위한 생산, 기술, 설계, 연구 및 개발 등의 부서 대표자를 포함한 프로젝트팀 구성 2. 제품의 구성, 보관, 포장상태, 사용방법 등 나타내는 제품 기술서와 생산 공정 흐름도를 작성 3. 생산공정의 각 단계와 도출된 유해요소를 파악하여 유해요소 발생 가능성과 발생 시 결과의 심각성에 근거해 위험을 평가 4. 식품안전을 위해 관리가 요구되는 중요 관리점(CCP, Critical Control Points) 선정하여 식품안전을 위한 일반 관리 사항(POA)을 파악 5. 모니터링을 하며 서류기록을 한 뒤 지속적인 개선 조치

12) Hazard Analysis and Critical Control Point

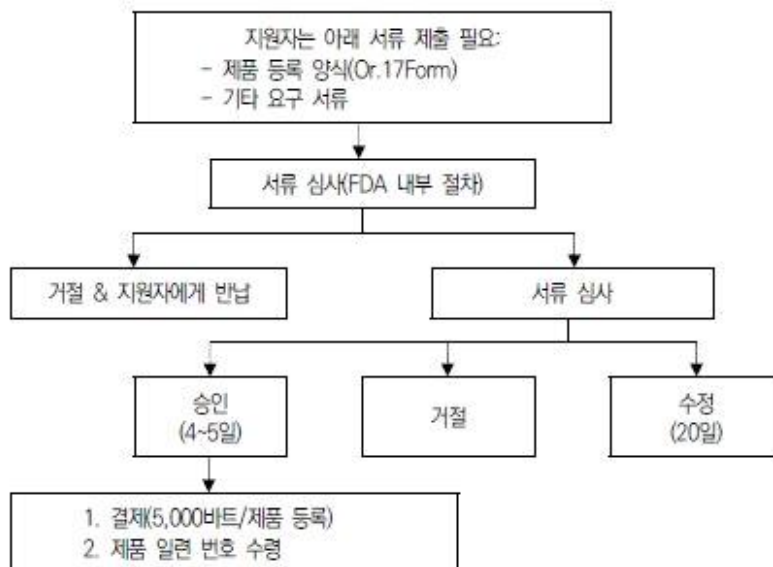
3. 라벨링

□ 식품산업 기준법 및 건조감 및 아이스홍시의 식품 분류

- 태국의 식품산업은 식품법 Food Act B.C. 2522(1979)과 공중보건부(Ministry of Public Health)에서 규정한 법에 따라 관리되며, 총 4개의 품목군으로 식품을 분류하고 있음
 - 특별통제식품, 규격화된 식품, 표준라벨링이 요구되는 식품, 일반 식품으로 분류되며 특별관리식품의 경우 사전에 FDA로부터 라벨에 대한 승인이 필요하고 모든 라벨에 대한 고시는 No. 194 B.E. 2543(2000)을 준수하여야 함
 - 일반적으로 태국으로 수입되는 모든 식품은 수입허가와 함께 규격화된 라벨을 부착해야 함
 - 육류, 과일류 및 채소와 같이 중요한 식품에 대하여 일부 농산물 관리청과 협력 관리 기관에서 수입허가와 함께 열처리 위생처리 증명서를 요구함
- 건조감 및 아이스홍시는 일반 식품에 속하므로 식품등록은 요구되지 않으나 위생상태, 안전성, 라벨 그리고 광고의 내용이 감독됨

□ 라벨링 승인 절차

그림 3.2 라벨링 승인 절차



자료: 2017년 주요국 수입제도 모니터링, 한국농수산물유통공사, 2018.3.

□ 라벨링 제도 및 표시사항

- 태국 라벨은 수입되어 반입되기 전과 수매상에게 전달되기 전에 부착되어 있어야 함
 - 반입 이전에 라벨이 부착되지 않은 제품은 태국식품의약청(Food and Drug Administration, FDA)에 의해 압수됨
 - 승인된 라벨과 식품 포장 크기는 단일 식품 항목에만 적용되어야 함
- 라벨링 외국어 병행 표기를 허용하며, 일반적으로 수입한 제품의 라벨은 기존 라벨 위에 태국어로 표기된 스티커를 부착하고 있음
 - 태국으로 수출되는 모든 식품은 반드시 태국어로 라벨을 부착해야 하며, 소비자에게 직접 판매되는 제품의 라벨은 다음 내용을 포함해야 함

표 3.8 라벨링 필수표기사항

종류	세부 사항
식품명	이름 및 식품의 시리얼 번호 표시
수입자의 이름과 주소, 생산국가	국내에서 생산된 식품은 생산자 또는 재포장자의 이름과 주소
식품의 정량	<ul style="list-style-type: none"> - 고체제품의 순중량, 용액제품의 순중량, 반고체 제품의 순중량과 순중량, 기타 식품은 순중량 표시 - 봉인된 포장에 있는 식품은 실 내용물을 표시하며 용액부분을 제외한 고형량을 표시(식재료에서 용액부분만 나눌 수 없는 제품은 제외)
제조일자, 유통기한, 보증기한	<p>제조일자(연/월/일 또는 연/월), 유통기한(연/월/일), 최적상태의 제품품질 보증기한(연/월/일) 표시하며 “제조”, “만료”, “사용 전”의 단어를 사용하여 표시하는 경우 아래 내용 참고</p> <ul style="list-style-type: none"> - 제조일자(연/월/일), 유통기한(연/월/일), 90일 이내 보존 가능한 제품의 최적 상태 또는 품질보증(연/월/일) - 제조일자(연/월/일), 유통기한(연/월/일), 90일 이상 보존 가능한 제품의 최적 상태 또는 품질보증(연/월/일) - FDA에 의해 지정된 특정 제품의 유통기한(연/월/일)
식품첨가물	<ul style="list-style-type: none"> - 방부제를 사용한 제품은 “방부제 사용”을 표시 - 색소 사용 시 “천연색소 첨가” 또는 “인공색소 첨가”를 표시 - 조미료 사용 시 조미료명 및 “조미료 첨가” 표시 - 감미료 사용 시 감미료명 및 “감미료 첨가”를 글자크기 2mm 이상과 글자색은 배경의 보색으로 표시

자료: 태국 식약청(www.fda.moph.go.th)

□ 라벨링 예시

항목	설명	
제품 이미지	앞면	뒷면
		
제품명	iMellow Persimmon	
제조사	이름	경기무역공사
	홈페이지	www.g-trade.or.kr
원산지	한국	
중량	200g	
성분	감 100%	
유통기한	2019.02.25	
보관방법	18°C 이하 실온에서 12개월 보관 가능	

자료: 현지조사원(2019.03.15)

4. 위생요건

□ 식품첨가물 및 유해물질 규정 관련 국가표준

- 태국 보건부 산하 식품의약청은 식품첨가물 사용기준과 유해물질 잔류허용 기준을 다음과 같이 규정하고 있음

표 3.9 식품판매법의 구성

구분	내용
식품첨가물 사용기준	식품법규정 No.281.식품첨가물
	식품의약청규정 식품첨가물 제 2호(sodium hydrogen sulphate)
	식품의약청규정 식품첨가물 제 3호(Ice Structuring Protein)
	식품의약청규정식품첨가물 제 4호(Monopotassium Tartrate and Cysteine Hydrochloride)
	식품첨가물의 품질기준 및 사용제한규정 : 식품보존료
	보건부규정 제 359호: 시클라메이트(Cyclamate)
	보건부규정 제 360호: 스테비오사이드(Stevioside)
	사카로마이세스 세레비지애(Saccharomyces cerevisiae) 품질기준 제한규정
	보건부 승인 식품첨가물 규정
	식품의약청 승인 효소(Enzyme) 사용 제한규정
	단일 식품첨가물의 품질기준 제한규정
	혼합 식품첨가물의 품질기준 제한규정
유해물질 잔류허용 기준	보건부규정 제 98호: 식품 내 유해물질 제한기준 제1호
	보건부규정 제 273호: 식품 내 유해물질 제한기준 제 2호
	보건부규정 제 268호: 식품 내 유해 화학물질 제한기준 제 1호
	보건부규정 제 299호: 식품 내 유해 화학물질 제한기준 제 2호
	보건부규정 제 364호: 식품 속 질병을 일으키는 미생물기준
	보건부규정 제 371호: 방사능 오염위험이 있는 식품의 수입규정
	보건부규정 제 151호: 식품 내 사용금지물질 규정 제 1호
	보건부규정 제 247호: 식품 내 사용금지물질 규정 제 2호

자료: 태국 식약청(www.fda.moph.go.th)

□ 조미료의 식품첨가물 허용기준

- 태국의 식품첨가물 정의는 식품법 제 281조 3항에 따름
 - 식품에 사용되는 중요한 요소로 평소에는 사용할 수 없는 물질이나 생산기술, 착

색, 향미증진, 용기, 보존, 운송 등을 위해 사용하며 식품의 품질·기준·모양에 영향을 미침

- 식품을 특별 포장할 때 사용되는 보존료, 산소흡수제 등이 포함되지만 단백질, 지방, 탄수화물, 비타민, 미네랄 등의 영양학적 가치 증진을 위한 성분은 포함하지 않음
- 사용 금지된 식품첨가물은 보건부 관보 제 292호, 344호, 345에 따르며 다음과 같음

표 3.10 식품 내 사용금지 식품첨가물

제품	물질명
모든 식품 공통	Brominated vegetable oil
	AF-2(Furlyframide)
	Salicylic acid
	Potassium bromate
	Boric acid
	Stevia and derivatives
	Borax
	Dulcin(Para-phenetolcarbamide)
	Nitrofurazone
	Calcium iodate or Potassium iodate
	Potassium chlorate
	Methyl alcohol or Methanol
	Formaldehyde, Formaldehyde solution and Paraformaldehyde
	Coumarin; 1,2-Benzopyrone; 5,6-Benzo-alpha-pyrone; Cis-o-coumaric acid, anhydride; or O-hydroxycinnamic acid, lactone
	Dihydrocoumarin, Benzodihydropyrone, 3, 4-Dihydrocoumarin or Hydrocoumarin
	Cyclamic acid and its salts(except Sodium Cyclamate)
	Melamine and its analogues(Cyanuric acid, Ammelide and Ammeline)
Daminozide or Succinic acid 2,2-dimethylhydrazide	
Diethyleneglycol, Dihydroxydiethyl ether, Diglycol, 2,2'-Oxybis-ethanol or 2,2'-Oxydiethanol	

자료: 태국 식약청(www.fda.moph.go.th)

- o 태국의 식품첨가물 및 유해물질 허용 기준을 위한 식품 분류는 체계적으로 갖춰져 있지 않으며, 이에 기본 식품 유형 분류는 국제식품규격위원회(CODEX)의 규정을 따름

- 건조감 및 아이스홍시는 CODEX 식품 분류 기준에 따라 분류 번호 04.1 과일 분류 하위의 04.1.2 가공처리한 과일, 04.1.2.1 냉동 과일, 04.1.2.2 건조 과일 분류에 속함

표 3.11 식품 내 질병을 일으키는 미생물 제한기준

식품분류	식품첨가물명	최대사용기준 (mg/kg)
과일 통조림, 과일 디저트 등 가공한 과일	Benzoic acid Benzencarboxylic acid Phenylcarboxylic acid	1,000 (벤조산 값)
	Calcium disodium (ethylenedinitrilo) tetraacetate Calcium disodium EDTA Calcium disodium edetate	265 (수분제외 Calcium disodium ethylenediaminetetraacetate 값)
건조 과일	Ascorbyl stearate	80 (Ascorbyl stearate로 계산)
	Calcium bisulphite Calcium hydrogen sulfite Sulfer dioxide Sulfurous acid anhydride	1,500 1,500
건조 혹은 냉동 채소와 과일	Sodium sulphite	1,500 (sulfur dioxide 값)
	Sodium metabisulfite Sodium disulfite Disodium pentaoxodisulfate	1,500
	Potassium sulfite	1,500
	Potassium metabisulfite Potassium disulfite Potassium pentaoxodisulfate	1,500

자료: 태국 식약청(www.fda.moph.go.th)

□ 조미료의 유해물질 잔류허용기준

○ 태국의 유해물질 정의는 다음과 같음

- 식품법 제 98조 유해물질이 포함된 식품기준과 정부 관보 126호 41-5 질병을 일으키는 미생물이 포함된 식품기준, 그리고 정부 관보 127호 121-5 방사선 조사식품 외의 기타 유해물질 관련 법령을 근거로 특정식품에 해당하는 유해 물질 기준

을 따름

- 공장이나 제조 장소에서 보존포장용가운송 등의 식품 생산과정에서 발생하는 혹은 자연적으로 발생한 유해물질을 포함

o 유해물질 잔류허용기준 중 건조감 및 아이스홍시의 미생물 제한기준은 다음과 같음

표 3.12 식품 내 질병을 일으키는 미생물 제한기준

식품분류	병원성미생물명	제한기준
그 외 식품	Salmonella spp.	25g에서 불검출
	Staphyococcus aureus	0.1g에서 불검출

자료: 태국 식약청(www.fda.moph.go.th)



IV. 경쟁제품

1. 경쟁제품 선정
2. 경쟁제품 분석

경쟁제품 개요

태국의 건조감 및 아이스홍시 판매 시장

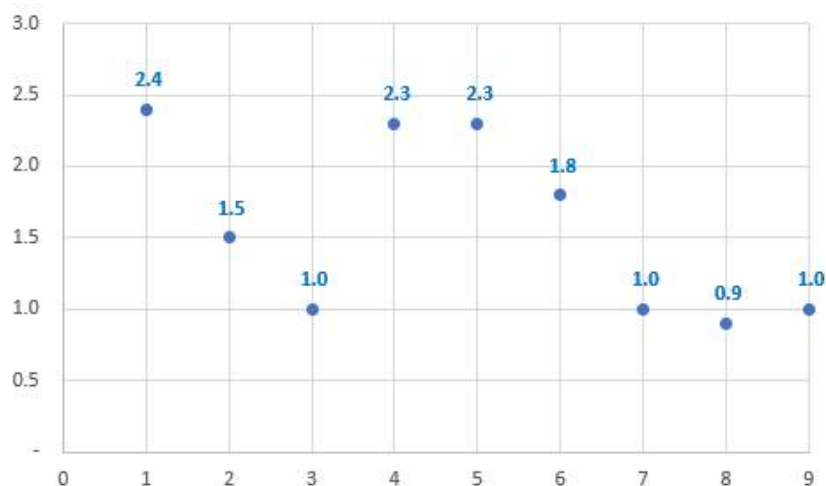
- 태국 현지에서 건조감 제품은 주로 프리미엄 제품으로 판매되고 있으며 아이스홍시 제품은 오프라인 및 온라인 유통채널에서 찾을 수 없었음
 - 현지에서 건조감을 생산하는 경우는 드물며 수입되는 건조감의 경우 중국산의 비중이 높으나 이 역시 물량이 적은 편
 - 중국산 건조감이 질기고 건조한 반면 한국산 건조감은 부드럽고 신선하다는 평이 많음
- 태국인의 한국산 과일에 대한 선호도는 높은 편이나 건조감의 경우 인지도가 낮고 취급제품도 적은 형태
 - 고가 제품을 취급하는 프리미엄 유통채널에서 적은 물량을 전략적으로 판매하고 있으며 이들 프리미엄 유통채널에서 건조감을 구매하는 소비자는 주로 중국계 태국인, 외국인, 관광객임
 - 현지 저가 시장에서 판매되는 건조감의 경우 100바트(약 3,596원) 이내의 가격대에 판매되고 있음
 - 온라인의 경우 제조사가 정식 수출하는 경우는 없으며 개인 수입자가 판매하는 형태

제품별 가격 비교

- 건조감은 다양한 중량으로 판매되고 있으며 가격 분석을 위해 1g을 기준으로 설정
- 조사한 9개의 건조감 제품의 평균 가격은 1g당 1.6바트(약 58원)
- 오프라인 소매점 기준 최고가 브랜드는 1g당 2.4바트(약 86원)인 'iMellow 감말랭이 반건시' 제품이며, 최저가 브랜드는 '상주반건시' 제품으로 1g당 1.0바트(약 36원)
- 중량에 따라 43바트~850바트(약 1,546~30,566원)의 다양한 가격대가 형성되어 있음

제품별 1g당 가격 분포도¹³⁾

(단위: 바트/g)



1. 경쟁제품 선정

□ 경쟁제품 선정 기준

- 의뢰 업체의 요청에 따라 오프라인 및 온라인 유통채널에서 판매되는 건조감 및 아이스홍시를 대상으로 조사 실시
 - 조사 결과 오프라인 유통채널에서만 건조감 제품을 소수 발견할 수 있었으며 아이스홍시는 온라인과 오프라인 유통채널 모두 판매되지 않음

□ 분석기준 및 지표설정

- 제품 상세 정보에서 공통적으로 확인되는 정량지표와 정성지표를 활용하여 분석

정량지표	정성지표
중량	원산지
가격	포장형태
유통기한	제품특성

- 태국 현지 건조감 및 아이스홍시 판매 현황 및 제품별 동향 분석을 위해 현지 조사원이 오프라인 유통채널을 방문하여 조사 대상으로 설정한 제품군의 제품 속성을 조사
 - 제품별 포장 형태, 중량, 진열 상태 등을 파악하기 위해 제품 사진 및 진열 현황을 촬영
 - 제품 특성 분석을 위해 제품의 특징 및 매대 진열 현황 등을 조사


13) 세로축은 1g당 가격이며 가로축은 제품 번호를 의미

2. 경쟁제품 분석

1) 오프라인

구분		제품 1	
이 미 지	제품 이미지		
	매장 이미지	제품 진열대 	매장 외관 
제 품 속 성	제품명	iMellow 감말랭이 반건시	
	제조사	K사	
	원산지	한국	
	중량	반시 300g, 반건시 50g(6개)	
	가격	850바트(약 30,566원)	
	유통기한	표기 없음	
	포장 형태	플라스틱 용기 및 종이 상자	
	제품 특성	<ul style="list-style-type: none"> - 선물용으로 판매되는 제품으로 고급스러운 패키지를 사용 - 반시와 건시를 하나의 제품으로 구성 	
조사 매장	Gourmet Market		

자료: 현지조사원(2019.03.15)

구분		제품 2	
이 미 지	제품 이미지		
	매장 이미지	제품 진열대 	매장 외관 
제 품 속 성	제품명	iMellow 감말랭이 반건시	
	제조사	K사	
	원산지	한국	
	중량	200g	
	가격	299바트(약 10,752원)	
	유통기한	제조일로부터 45일	
	포장 형태	플라스틱 용기	
	제품 특성	<ul style="list-style-type: none"> - 해당 제품을 시식할 수 있도록 매대 근처에 시식 코너를 마련하고 있음 - 1+1 할인행사를 진행하고 있어 건조감 코너에서 소비자들이 가장 많은 관심을 보인 제품 	
조사 매장	Gourmet Market		

자료: 현지조사원(2019.03.15)

구분		제품 3	
이 미 지	제품 이미지		
	매장 이미지	<p>제품 진열대</p> 	<p>매장 외관</p> 
제 품 속 성	제품명	iMellow 반건시	
	제조사	K사	
	원산지	한국	
	중량	200g(4개)	
	가격	200바트(약 7,192원)	
	유통기한	제조일로부터 30일	
	포장 형태	플라스틱 용기	
	제품 특성	<ul style="list-style-type: none"> - 4개 묶음 제품 외에 날개(1개) 제품으로도 판매하고 있으며 날개 제품은 59바트(약 2,122원) - 제품 옆면에 영양정보가 기재되어 있음 	
	조사 매장	Gourmet Market(Siam Paragon 내)	




자료: 현지조사원(2019.03.15)

구분		제품 4	
이 미 지	제품 이미지		
	매장 이미지	제품 진열대 	매장 외관
제 품 속 성	제품명	이시다	
	제조사	JA전농나가노	
	원산지	일본	
	중량	170g	
	가격	390바트(약 14,024원)	
	유통기한	포장일로부터 30일	
	포장 형태	플라스틱 용기	
	제품 특성	- 일본 남부 신주지역의 토산물	
조사 매장	Gourmet Market(Siam Paragon 내)		

자료: 현지조사원(2019.03.15)

구분		제품 5	
이 미 지	제품 이미지		
	매장 이미지	제품 진열대 	매장 외관 
제 품 속 성	제품명	이시다	
	제조사	JA전농나가노	
	원산지	일본	
	중량	170g	
	가격	390바트(약 14,024원)	
	유통기한	2019.04.23	
	포장 형태	플라스틱 용기	
	제품 특성	<ul style="list-style-type: none"> - Gourmet Market에서 리뉴얼 전 디자인이 판매되고 있는 반면 최근 새롭게 디자인된 제품이 Central Food Hall에서 판매되고 있음 - 이전 디자인 제품도 1+1 할인행사로 같이 판매 중 	
조사 매장			


자료: 현지조사원(2019.03.15)

구분		제품 6	
이 미 지	제품 이미지		
	매장 이미지	제품 진열대 	매장 외관 
제 품 속 성	제품명	감말랭이	
	제조사	H사	
	원산지	한국	
	중량	60g	
	가격	109바트(약 3,921원)	
	유통기한	2019.07.20	
	포장 형태	플라스틱 파우치	
	제품 특성	<ul style="list-style-type: none"> - 한국산 수입 구황작물 판매 코너가 따로 마련되어 있으며 말린 고구마와 같이 진열되어 있음 - 다른 제품보다 용량이 적고 가벼운 형태 	
조사 매장	Central Foodhall		

자료: 현지조사원(2019.03.15)

구분		제품 7	
이 미 지	제품 이미지		
	매장 이미지	<p>제품 진열대</p> 	<p>매장 외관</p> 
제 품 속 성	제품명	야마 카키 감(Yama Kaki Persimmon)	
	제조사	키호쿠카와카미(紀北川上) 농업협동조합	
	원산지	일본	
	중량	140g	
	가격	139바트(약 5,000원)	
	유통기한	2019.04.02	
	포장 형태	플라스틱 용기 및 종이 상자	
	제품 특성	<ul style="list-style-type: none"> - 원가 179바트에서 할인판매 행사 중 - 겉을 감싸는 종이 상자 표정에 캐릭터가 그려져 있어 친근한 이미지를 주며 눈길을 끄 	
조사 매장	Central Foodhall		

자료: 현지조사원(2019.03.15)

구분		제품 8	
이 미 지	제품 이미지		
	매장 이미지	제품 진열대 	매장 외관 
제 품 속 성	제품명	청도감 말랭이	
	제조사	B사	
	원산지	한국	
	중량	48g(5개)	
	가격	43바트(약 1,547원)	
	유통기한	제조일로부터 1년	
	포장 형태	플라스틱 파우치	
	제품 특성	<ul style="list-style-type: none"> - 적은 용량과 저렴한 가격으로 판매하고 있어 태국 현지인에게 가격 장벽이 낮아 용량이 큰 제품보다 판매율이 높음 - 현지 소비자들은 신선하며 질감이 딱딱하지 않고 부드러운 것으로 평가 	
조사 매장	지두방 마켓		

자료: 현지조사원(2019.03.15)

구분		제품 9	
이 미 지	제품 이미지		
	매장 이미지	제품 진열대 	매장 외관 
제 품 속 성	제품명	상주반건시	
	제조사	N사	
	원산지	한국	
	중량	400g(10개)	
	가격	390바트(약 14,028원)	
	유통기한	냉동보관시 포장일(2017.12.05)로부터 1년	
	포장 형태	플라스틱 상자	
	제품 특성	<ul style="list-style-type: none"> - 경상북도 상주시와 직거래하여 수입한 제품이라는 문구가 명시되어 있음 - 냉동보관 형태이나 유통기한이 지난 제품이 판매되고 있음 	
조사 매장	지두방 마켓		

자료: 현지조사원(2019.03.15)



V. 경쟁사

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사 분석

1. 경쟁사 선정

□ 경쟁사 선정 기준

- 태국 내 현지 시장에서 건조감 및 아이스홍시를 재배·유통하는 기업을 조사 대상으로 선정
- 대내외적 비교가 용이하도록 해외 기업(1개), 한국 기업(2개)를 선정함
 - 해외 기업: JA 전농 나가노
 - 한국 기업: N사, B사

□ 분석기준 및 지표설정

- 각 기업별 기본 기업 정보, 판매 현황, 대표 제품 등의 항목을 공통으로 분석
 - 기본 기업 정보 분석을 위해 기업 유형, 홈페이지, 취급품목, 연락처, 소재지, 설립 연도 등을 조사
- 태국 현지 건조감 및 아이스홍시 시장 현황 및 기업별 동향 분석을 위해 현지 조사를 실시
 - 판매 현황 분석을 위해 조사 대상 기업의 보유 제품군 및 관련 특성 등을 조사
 - 각 기업의 건조감 및 아이스홍시 제품, 유통채널 진열 모습 등을 이미지로 첨부하여 의뢰 제품과의 비교가 가능하도록 함


2. 경쟁사 분석

□ JA전농 나가노

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 일본 나가노 지역 농민과 소규모 농업 법인에 의해 조직된 농업협동조합 - JA Chikuma, JA Sutaka, JA Shiga Kogen, JA Naga, JA Kitashin State Miyuki 총 5개 지역의 협동조합으로 이루어져 있음 		
	기업 유형	농업협동조합	홈페이지
취급 품목		연락처	+81 26 224 0550
소재지	Okada 131-14, Nagano-shi, Osaka, Japan	설립연도	2016년
판매 현황	<ul style="list-style-type: none"> - Siam Paragon 백화점 내 Gourmet Market에 입점해 있으나 태국 현지 건조감 시장에서 판매규모가 크지 않으며 주 소비층은 태국에서 거주하는 일본인임 - Siam Paragon 백화점 지점 외의 Gourmet Market에는 입점해 있지 않음 		
관련 이미지			

자료: 현지조사원(2019.03.16)

□ N사

기업 개요			
-	<ul style="list-style-type: none"> - 경기도 4개 인삼농협의 자체 브랜드인 천경삼 (K-Ginseng) 외 다양한 경기도 농산물의 수출을 위해 설립된 무역회사 - 2009년 실무운영위원회 조직 설립 후 지속적으로 경기도 농산물을 수출하였고, 2017년 ‘농업회사법인(주)경기무역공사’로 상호를 변경함 - 태국 현지 판매는 감말랭이 제품 위주로 운영하고 있음 		
기업 유형	농업회사법인	홈페이지	www.g-trade.or.kr
취급 품목	농산품 및 공산품	연락처	+82 2 7141 9974
소재지	서울시 마포구 월드컵로 98, 서현빌딩 4층	설립연도	2009년
판매 현황	<ul style="list-style-type: none"> - ‘iMellow’ 브랜드 제품군에 반건시, 감말랭이, 고구마말랭이 제품을 판매 - 외국인 관광객이 많은 Siam Paragon 백화점과 일본인 및 한국인 주재원이 주로 거주하는 프롬퐁 지역의 Gourmet Market에 입점하여 건조감을 판매하고 있음 - Gourmet Market의 건조감 제품의 90% 이상이 iMellow 제품 		
관련 이미지			

자료: 현지조사원(2019.03.16)

□ B사

기업 개요			
-	- 청도군 신활력 사업에 따라 청도반시 가공 육성회사로 지정되어 2016년에 설립 - 청도만의 특산물을 생산하는 것이 강점이며 씨없는 청도반시가 주력 제품군임		
기업 유형	영농조합법인	홈페이지	www.bansitown.co.kr
취급 품목	아이스홍시, 감말랭이, 반건시 등	연락처	+82 70 8820 4635
소재지	경북 청도군 화양읍 합천길 6-105	설립연도	2006년
판매 현황	- 방콕 한인마트인 지두방 마켓에 입점해 있으며 상주건조감 등 다른 한국산 수입 제품과 비교했을 때 판매율이 더 높음		
관련 이미지			

자료: 현지조사원(2019.03.16)



VI. 유통채널

1. 유통채널 개황
2. 주요 유통채널 분석

1. 유통채널 개황

1) 식료품 유통시장 현황

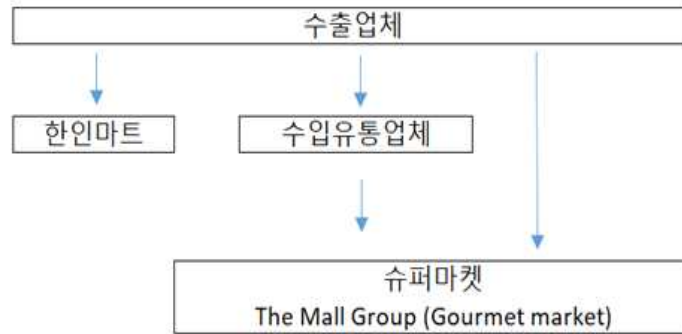
□ 식품 소매 시장 현황

- 태국의 매장기반 소매 식료품 판매는 크게 전통적 유통채널과 현대적 유통채널 두 가지로 구분됨
 - 전통적 유통채널은 영세한 규모의 소매판매점으로, 가족경영체로 운영되거나 상대적으로 덜 발달된 농촌지역에 주로 위치하며 구멍가게, 노점상, 재래시장 등이 대표적임
 - 현대적 유통채널은 매장 및 고객관리에 관한 표준화된 시스템을 활용하며 주로 인구 밀집지역에 위치해 있는 편의점, 슈퍼마켓, 하이퍼마켓 등이 있음
- 무점포 판매보다 점포 판매를 중심으로 이루어지는 태국의 유통산업
 - 소매식품 시장은 매장기반 소매판매가 큰 부분을 차지하며 지속적으로 성장하고 있음
 - 태국인들의 소비습관 변화 및 도시인구 증가 등이 현대적인 소매유통채널이 더욱 빠르게 성장하는 요인으로 작용함

□ 건조감 및 아이스홍시 유통구조

- 일반 슈퍼마켓의 경우 한국 과일 생산업체와 직접 제휴를 맺는 경우를 제외하고 현지 수입업체를 통해 공급을 진행함
 - 현지 수입업체는 다양한 행사 및 프로모션을 기획하며 프로모터의 역할까지 수행
 - 현재 건조감 수입 및 판매를 진행하는 대표적인 오프라인 유통채널은 고메 마켓 (Gourmet Market), 센트럴 푸드홀(Central Foodhall) 등이 있음
 - 온라인의 경우 제조사가 정식 수출하는 경우는 없으며 개인 수입자가 판매하는 형태
- 방콕에 위치한 한인마트의 경우 대부분 수입업체를 이용하여 건조감을 수입하는 비용에 부담을 느껴 건조감 제품을 판매하고 있지 않음
 - 가장 큰 한인마트 지두방 마켓(Jidubang Market)의 경우 한국의 수출업체에서 직접 수입하여 소규모로 판매하는 형태

그림 6.1 건조감 및 아이스홍시 유통구조



자료: 연구자 작성

2) 오프라인 유통시장 현황

□ 오프라인 대형 유통업체 현황

- 크게 대형할인매장, 슈퍼마켓, 백화점, 편의점으로 분류되는 대형 유통업체 시장
 - 대형할인매장은 깨끗하고 넓은 실내시설, 다양한 물건, 넓은 주차장 등의 장점을 갖고 있으며 백화점보다는 20~30%, 슈퍼마켓보다는 15~20% 싼 가격에 물건을 판매하여 일반 중하위 소득계층이 주요 고객임
 - 슈퍼마켓은 태국 전역에 총 약 500여개가 있으며 대부분 백화점에 입점해 있는 형태로, 독립적인 슈퍼마켓 체인 중 대중적으로 이용되는 것은 탑스(Tops)가 유일함
 - 센트럴(Central) 백화점과 로빈슨(Robinson) 백화점으로 대표되는 태국의 백화점은 총 약 60여개가 있으며 주요 고객층은 중상류층과 외국인, 관광객 등임
 - 편의점은 1989년 출범한 세븐일레븐(7-Eleven)을 시작으로 태국 내에서 가장 보편적으로 이용되는 유통채널이 되었으며 식료품, 생활용품까지 광범위한 제품을 취급함
- 백화점, 편의점, 대형마트 등 주요 유통시장을 장악하고 있는 CP 그룹과 센트럴(Central) 그룹
 - CP 그룹은 대형마트 테스코-로터스(Tesco-Lotus)와 저가 할인 매장 마크로(Makro), 7,000개 이상의 세븐일레븐(7-Eleven) 매장을 보유하고 있는데 이는 단일 국가로는 일본, 미국 다음으로 가장 많은 수로 절반 이상이 수도인 방콕에 집중되어 있음
 - 센트럴 그룹은 로빈슨 백화점, 패밀리마트(Family Mart) 편의점, 탑스(Tops) 슈퍼마켓, 드럭스토어 왓슨스(Watsons) 등을 운영 중

표 6.1 유통채널 형태별 점유율 순위

유통채널 형태	순위	기업명	유통채널명
백화점	1	센트럴 그룹	센트럴
	2	더 몰 그룹(The Mall Group)	엠포리엄, 씨암파라곤
	3	씨암 피왓(Siam Piwat)	씨암센터, 아이콘씨암
편의점	1	CP 그룹	세븐일레븐
	2	센트럴 그룹	패밀리마트
하이퍼마켓	1	CP 그룹	테스코-로터스
	2	센트럴 그룹	빅씨(Big C)
드럭스토어	1	센트럴 그룹	왓슨스
	2	부츠(Boots)	부츠(Boots)

3) 온라인 유통시장 현황

□ 온라인 전자상거래 시장 규모

- 전자상거래 시장규모는 2016년 기준 15억 달러 규모로 동남아시아에서 2위를 차지했으며 이는 태국 전체 유통시장의 약 1.7% 수준
 - 시장조사업체 Statista에 따르면, 온라인 전자상거래 이용자는 2016년 기준 약 1,160만 명으로 집계되었으며 2021년까지 1,390만 명으로 증가할 것으로 전망됨

표 6.1 온라인 유통시장 성장 추이(2012-2016년)

(단위: 백만 달러, %)

구분	2012	2013	2014	2015	2016
온라인 유통시장 규모	944	1,175	1,288	1,385	1,495
유통시장 내 온라인 비중	1.1	1.1	1.4	1.6	1.7
전체 유통시장 규모	86,374	91,910	89,510	87,438	88,193

□ 모바일 기기 이용 현황

- 태국 통계청에 따르면, 태국 내 인터넷 접속을 위해 사용하는 기기 중 데스크탑은 50%, 노트북이 24.9%, 태블릿이 15.2%를 차지했으며 모바일 기기는 90%를 차지
 - 모바일 기기 중 스마트폰 사용자는 약 480만 명으로 인구 대비 약 70%에 이르며 일일 스마트폰 사용시간은 4.2시간으로 전세계에서 가장 높은 수준
 - 2016년 기준 온라인 쇼핑의 75%는 데스크탑, 25%가 모바일 기기로 이루어짐

□ 온라인 전자상거래 플랫폼 현황

○ 2017년 기준 태국 내 트래픽 상위 10개 온라인 전자상거래 플랫폼은 다음과 같음

표 6.1 상위 10개 온라인 전자상거래 플랫폼

순위	사이트명	트래픽 (2017년 10월)
1	www.lazada.co.th	70,600,000
2	www.11street.co.th	10,600,000
3	www.shopee.co.th	9,300,000
4	www.tarad.com	3,900,000
5	www.jib.co.th	3,200,000
6	www.se-ed.com	2,550,000
7	www.central.co.th	2,450,000
8	www.homepro.co.th	2,400,000
9	www.advice.co.th	1,875,000
10	www.munkonggadget.com	1,800,000

출처: similarWeb

- 라자다(Lazada)는 태국어과 영어가 호환되는 친화적인 웹사이트 및 다양한 결제수단으로 소비자의 편리성을 추구하고 있어 3대 온라인 유통업체 중 최대 기업
- 11번가는 진출 초기에 유명 한류 연예인을 내세운 공격적인 마케팅을 펼치며 태국 우체국을 통한 배송 추적 시스템을 제공하여 2016년 12월 출시한 이후 인기를 끌고 있음
- 쇼피(Shopee)는 청년층에게 인지도가 높은 오픈마켓으로, 모바일 기기로 접속하는 온라인 전자상거래 플랫폼 중 1위를 차지하고 있으며 이에 발맞추어 SNS를 활용한 마케팅을 펼치고 있음

2. 주요 유통채널 분석

□ 유통채널 선정 기준

- 태국 현지 시장에서 건조감 및 아이스홍시를 유통하는 채널을 조사 대상으로 선정
 - 의뢰 업체의 요청에 따라 오프라인 유통채널 중 냉동 시설을 갖춘 곳을 포함하여 조사 실시
 - 오프라인 및 온라인 유통채널 중에서 아이스홍시를 취급하는 곳은 발견되지 않음
- 건조감의 경우 일반 유통채널 및 프리미엄 유통채널에서 모두 취급하고 있으나 프리미엄 유통채널에서 판매되는 비율이 월등히 높은 형태
 - 이에 프리미엄 유통채널 위주로 조사를 진행하였으며 과거 건조감을 판매했던 이력이 있는 일반 유통채널도 함께 조사대상으로 선정
 - 조사 대상(4개): 고메 마켓(Gourmet Market), 센트럴 푸드홀(Central Foodhall), 탑스 마켓(Tops Market), 지두방 마켓(Jidubang Market)

□ 분석기준 및 지표설정

- 각 유통채널별 기본 정보, 판매 현황 등의 항목을 공통으로 분석
- 베트남 현지 유통채널 현황 및 판매 동향 분석을 위해 현지 조사를 실시
 - 각 유통채널의 판매 현황 분석을 위해 의뢰 제품과 일치하거나 유사한 제품군 및 한국 제품 보유 현황 등을 조사

1) 오프라인 유통채널

□ 고메 마켓(Gourmet Market)

기업 개요				
	<ul style="list-style-type: none"> - 태국계 'The Mall Group'에서 운영하는 슈퍼마켓으로, 중상류층 소비자가 주를 이룸 - 싸얌 파라곤(Siam Paragon), 엠포리엄(Emporium), 엠쿼티어(Emquartier) 등 외국인 주재원이나 관광객의 방문이 많은 고급 백화점 내부에 주로 입점해 있음 			
	채널 형태	슈퍼마켓	설립년도	2009년
대표 전화	+66 2 269 1000	홈페이지	www.gourmetmarketthailand.com	
본사 위치	622 Sukhumvit Road, Bangkok, Thailand 10110	점포 수	11개	
판매 현황	<ul style="list-style-type: none"> - 일본산, 한국산 과일 등 수입 과일의 판매 비중이 다른 유통채널보다 높음 - 한국산 iMellow 제품과 일본산 JA 나가노 사의 제품을 취급하는데 한국산이 90% 이상을 차지하며 판매가 높은 편 - 한국산 iMellow 브랜드와 다양한 할인 및 시식 행사를 진행하고 있음 			
관련 이미지				
	제품 진열대		매장 외관	

자료: 현지조사원(2019.03.17)

□ 센트럴 푸드홀(Central Foodhall)

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 'Central Group'의 'Central Food Retail' 계열사에서 운영하는 슈퍼마켓 - 주로 센트럴 백화점 내에 위치해 있어 외국인을 포함한 중상류층이 주요 고객층임 		
	채널 형태	슈퍼마켓	설립년도
대표 전화	+66 2 831 7300	홈페이지	www.centralfoodhall.com
본사 위치	Central Food Retail 12, 15-18th Floor, Central Plaza Cheangwattana Office Tower Building, 99/9 Moo 2 Cheangwattana Rd., Bangtalad, Pak Kret, Nonthaburi 11120 Thailand	점포 수	8개
판매 현황	<ul style="list-style-type: none"> - 외국인 고객의 비율이 높은 만큼 다양한 수입 제품을 보유 - 해외 브랜드와 현지 브랜드 코너를 구분하여 해외 브랜드의 경우 원산지별로 국기를 표시해 놓은 매대를 운영 - 건조감의 경우 한국산 및 일본산 제품이 주를 이루고 있는데, 일본산은 신선감 및 건조감 등 제품군이 다양한 반면 한국산은 감말랭이 제품 한 가지만 취급하고 있음 		
관련 이미지			
	제품 진열대		

자료: 현지조사원(2019.03.17)

□ 탑스 마켓(Tops Market)

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 'Central Group'의 소매 유통채널으로, 단독 매장 및 백화점이나 쇼핑몰 등지에 입점하여 태국 전역에 고루 분포되어 있음 - 주로 증저가 제품을 할인하여 판매하며, 식료품과 생활용품 등의 매장 운영과 함께 매장 내 푸드코트 등의 식당을 운영하기도 함 		
채널 형태	슈퍼마켓	설립년도	1996년
대표 전화	+66 2 831 7300	홈페이지	topsmarket.tops.co.th
본사 위치	Central Plaza Chaengwattana G Floor, 99/9 Chaeng Wattana-Parkkred 19 Alley, Tambon Pak Kret, Amphoe Pak Kret, Chang Wat Nonthaburi 11120		점포 수 120여개
판매 현황	<ul style="list-style-type: none"> - 2018년 11월 iMellow 브랜드의 제품이 입점하여 판매되었는데, 당시 Vachamon Food 사가 제주도 과일 특별 행사를 기획하며 iMellow의 감말랭이 제품도 함께 홍보를 진행함 		
관련 이미지			
	매장 내부	매장 외관	

자료: 현지조사원(2019.03.17)


□ 지두방 마켓(Jidubang Market)

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 방콕 내 가장 큰 한인 마트이며 현지인과 한국 교민이 주요 고객 - 한국의 수출업체와 협력하여 한국산 과일을 직수입하고 있음 		
채널 형태	슈퍼마켓	설립년도	2018년
대표 전화	+66 61 53 5000	홈페이지	-
본사 위치	99/26-28 Ratchadaphisek Rd. Dindaeng Dindaeng Bangkok, Thailand 10400	점포 수	1개
판매 현황	<ul style="list-style-type: none"> - 방콕 내 한인마트 3개점 중 유일하게 건조감을 취급하고 있는 한인마트 - 현재 건조감 판매 비중이 크지 않지만 실제로 건조감을 먹어본 소비자들 반응은 긍정적임 		
관련 이미지			
	제품 진열대	매장 외관	

자료: 현지조사원(2019.03.17)

2) 온라인 유통채널

□ 11번가(11st)

기업 개요			
 www.11street.co.th	<ul style="list-style-type: none"> - 한국 기업 SK Planet이 인도네시아와 말레이시아 시장에서의 성공을 발판 삼아 2016년 태국에 진출, 2020년까지 태국 최대의 전자상거래 채널이 되는 것을 목표로 하고 있음 - 태국 최초로 PC, 태블릿, 모바일 등 모든 기기와 연동될 수 있는 운영 시스템을 도입하여 소비자의 편의성을 도모하고 있음 		
	채널 형태	오픈 마켓	설립년도
대표 전화	+66 2 033 0101	홈페이지	www.11street.co.th
본사 위치	Bhiraj Tower North Klongton Vadhana Krung Thep Maha Nakhon 10110		


자료: 현지조사원(2018.12.17.), www.11street.co.th

□ Shopee(쇼피)

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 동남아시아와 대만에서 인터넷 시장을 리드하는 싱가포르계 인터넷 기업인 Sea Group이 운영하는 오픈 마켓 - 98% 이상이 모바일 주문으로 이루어지며, 현재 동남아시아에서 가장 빠르게 성장하는 온라인 플랫폼 		
	채널 형태	오픈 마켓	설립년도
대표 전화	+66 2 017 8300	홈페이지	www.shopee.co.th
본사 위치	G Tower Grand Thanon Rama 9, Huaykwang Khet Huai Khwang, Krung Thep Maha Nakhon 10310		
판매 현황	<ul style="list-style-type: none"> - 유튜브(Youtube) 광고, 지하철 래핑 광고 등 태국 내 오픈 마켓 중 가장 활발할 마케팅 활동을 전개하고 있음 		

자료: 현지조사원(2018.12.17.), www.shopee.co.th

□ 라자다(Lazada)

기업 개요			
	- 알리바바 그룹이 운영하는 동남아시아 1위 온라인 쇼핑 및 판매 포털로, 동남아의 아마존으로 불리며 인도네시아, 말레이시아, 베트남, 필리핀, 태국, 싱가포르 동남아 내 6개국에서 가장 큰 전자상거래 포지션을 차지 - 2018년 8월 기준 태국에서 가장 높은 월평균 방문자 수를 기록한 전자상거래 시장		
	채널 형태	온라인 쇼핑몰	설립년도
대표 전화	+66 2 018 0000	홈페이지	www.lazada.co.th
본사 위치	689 Bhiraj Tower Sukhumvit Rd. Khwang Khlongton Nuea, Khet Watthana, Bangkok 10110		
판매 현황	- 2016년 11월 ‘한국상품전용관’을 개설하여 한국 상품 전용코너가 마련되었으며, 화장품 등의 소비재를 판매 중이나 판매량은 적음		

자료: 현지조사원(2018.12.17.), www.lazada.co.th

[참고 문헌]

■ 참고 자료

1. 「Country Insight Snapshot Thailand September 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.9.14.
2. 태국 국가신용도 평가리포트, 한국수출입은행 해외경제연구소, 2018.5.
3. 「Country Insight Rrport Thailand October 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.9.30.
4. 「2018 주요국 수입제도 모니터링 동남아」, 한국농수산물유통공사, 2018
5. 「2018 동남아시아 편익점 시장분석」, 농림축산식품부, 2018.04

■ 참고 사이트

1. Internet World Stats(www.internetworldstats.com)
2. Euromonitor International(www.portal.euromonitor.com)
3. 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr)
4. 세계 HS 정보시스템(www.customs.go.kr)
5. International Trade Centre(www.trademap.org)
6. KATI농식품수출정보(www.kati.net)
7. 태국 관세청(www.customs.go.th)
8. 태국 식약청(www.fda.moph.go.th)
9. 통합무역정보서비스(<http://www.tradenavi.or.kr>)
10. 대한민국 관세청(<http://www.customs.go.kr>)
11. 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do)
12. 세계 HS 정보시스템(www.customs.go.kr/kcshome/getBuRyuList.po)
13. INSIDETODAY.NET(insidetoday.net)
14. 아시아경제(www.asiae.co.kr)
15. Statista(www.statista.com)
16. SimilarWeb(www.similarweb.com)

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

No. 1812-26

품 목 : 건조감 및 아이스홍시

(Dried Persimmon, Iced Persimmon)

국 가 : 태국(Thailand)

보고서 기획 및 작성

- 한국농수산물유통공사

발 행 일 2018

발 행 처 한국농수산물유통공사 수출정보부
(58217) 전라남도 나주시 문화로 227
02-6300-1119 <http://www.kati.net>

자료문의 aT수출정보부
02-6300-1119

- o 본 자료는 한국농수산물유통공사 농수산물수출정보 사이트 www.kati.net에서 보실 수 있습니다.
- o 본 자료집에 실린 내용은 한국농수산물유통공사의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.
- o 본 자료집의 내용은 출처를 명시하면 인용할 수 있으나 무단전재, 복사는 법에 저촉됩니다.