

2018 농식품 해외시장 맞춤조사


No. 1812-26

품목: 냉동딸기(Frozen Strawberries)

국가: 태국(Thailand)

Contents

I. 국가 정보 및 시장통계	04
1. 수출환경 및 경제지표	06
2. 딸기류 산업 현황	10
3. 수출입통계	15
II. 시장 트렌드	21
1. 제품 트렌드	23
2. 소비 트렌드	24
3. 소비자 트렌드	26
III. 통관 및 제도	28
1. 통관 및 검역	30
2. 인증정보	37
3. 라벨링	39
4. 위생요건	41
IV. 경쟁제품	43
1. 경쟁제품 선정	44
2. 경쟁제품 분석	44



V. 경쟁사	51
1. 경쟁사 선정	52
2. 경쟁사 분석	53
VI. 유통채널 현황	55
1. 유통채널 개황	56
2. 주요 유통업체 분석	60



I. 국가 정보 및 시장통계

1. 수출환경 및 경제지표
2. 딸기류 산업 현황
3. 수출입통계 및 생산통계

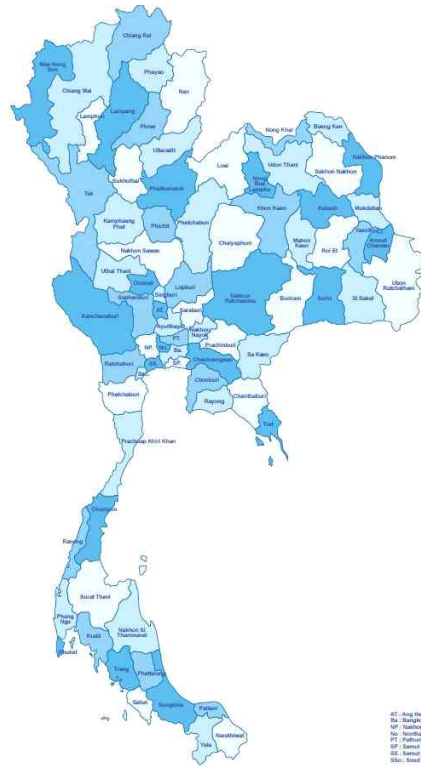
국가 개요

태국은 인도차이나 반도 중앙에 위치해 있으며 북서쪽으로 미얀마, 북동쪽으로 라오스, 동쪽으로 캄보디아, 남쪽으로 말레이시아와 국경을 접하고 있음. 아세안 국가 중 인구 수 4위, GDP 규모 2위를 차지하며, 반도 중앙에 위치한 지리적 특성으로 아세안 및 아세안자유무역협정의 중심 국가 역할을 수행하고 있음. 제 2차 세계대전 당시 서양제국과의 적극적인 외교를 통해 동남아시아 국가 중 유일하게 독립국의 지위를 유지함

태국의 3대 주요 산업은 서비스업의 근간을 이루는 관광, 외국인투자가 주축을 이루는 제조업, 노동인구의 절반이 종사하는 농업임. 관광대국이라는 명성에 걸맞게 열대성 기후의 연중 휴양지로 청정해안과 풍부한 문화유산을 보유하고 있음. 태국의 기후는 열대 몬순 기후로 건기(11월 초~2월 말), 후서기(3월 초~5월 말), 우기(6월 초~10월 말)의 세 개의 계절로 구분됨
1932년 입헌혁명으로 절대왕조 시대가 막을 내리고 입헌군주제 및 내각책임제가 도입되었음. 2014년 5월 22일 태국 군부가 쿠데타를 선포하며 빠라웃 짬오차 육군 참모총장이 총리로 선출됨. 이후 국민들의 정신적인 지주 역할을 하며 70년간 재위했던 라마 9세 푸미폰 아둔야뎃 국왕이 2016년 10월 13일 서거하면서 아들인 마하 와치랄롱콘이 12월 1일 라마 10세로 즉위하였음

주요 정보

- ▶ 국명: 태국(The Kingdom of Thailand)
- ▶ 수도: 방콕(Bangkok)
- ▶ 국왕: 라마 10세(마하 와치랄롱콘, Maha Vajiralongkorn)
- ▶ 총리: 빠라웃 짬오차(Prayuth Chanocha)
- ▶ 인구: 약 6,910만 명(2017)
- ▶ 면적: 513,120km²(남한의 약 2.3배)
- ▶ 공식어: 태국어
- ▶ 주요 도시: 방콕, 나콘라차시마, 우본라차타니, 칸깸
- ▶ GDP: 약 4,624억 달러(2017)¹⁾
- ▶ 1인당 GDP: 6,697 달러(2017)
- ▶ 경제성장률: 4.2%(2017)
- ▶ 화폐단위: 바트(Baht, THB)²⁾
- ▶ 종교: 불교(94.6%), 이슬람교(4.6%), 기타(0.8%)
- ▶ 인터넷 보급률: 82.4%(2017)

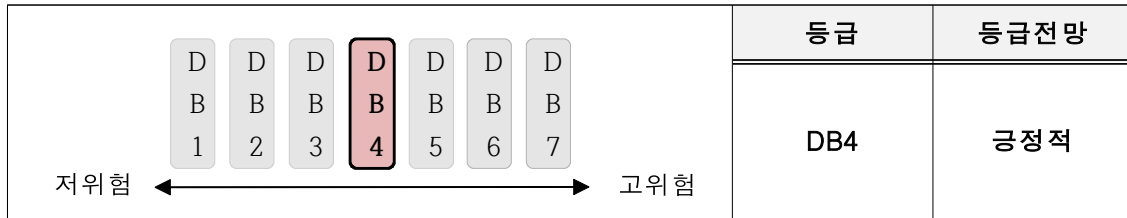


자료: 「Country Insight Snapshot Thailand September 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.9.14.,
태국 국가신용도 평가리포트, 한국수출입은행 해외경제연구소, 2018.5.,
internetworldstats, 2017.12. 자료 종합

1) 본 보고서의 달러는 미 달러화를 기준으로 함
2) 1바트(THB) = 35.65원(KRW)(KEB하나은행 고시 기준, 2019.03.20)

1. 수출환경 및 경제지표

□ 국가 위험등급 및 전망³⁾



자료: 「Country Insight Snapshot Thailand September 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.9.14.

□ 주요 전망

구분	세부내용
긍정적	<ul style="list-style-type: none"> - 중국 관광객 급증에 따라 관광 산업의 대폭적인 성장이 전망됨 - 중기적으로 현재 집권 중인 군부의 안정적 정권 유지가 가능할 전망 - 외국인 투자 유치를 통한 경제 발전을 도모함에 따라 외국 기업들에 우호적인 정책을 추진하고 있음
부정적	<ul style="list-style-type: none"> - 제조업 부진 및 수출 경쟁력 하락 가능성 상존 - 정치적 분열을 해결할 근본적 해결책이 부재하여 언제든지 새로운 형태의 정치적 격동이 발생할 가능성이 있음 - ASEAN 회원국 중 수출 규모 3위인 수출주도형 국가로, 대외 경기변동에 취약한 구조이며 글로벌 기업의 전략 변화 등에 큰 영향을 받음

자료: 「Country Insight Snapshot Thailand September 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.9.14., 태국 국가신용도 평가리포트, 한국수출입은행 해외경제연구소, 2018.5. 자료 종합

3) D&B의 국가위험등급은 전 세계 132개 국가를 대상으로 각 국가별 정치, 경제, 사회적 측면의 다양한 요소를 수집, 조사, 분석하여 국가별 투자 및 상거래 위험 수준을 측정한 지표임. 대/내외 안보 상황, 정책의 방향성 및 지속성 등의 '정치적 환경', GDP 성장률, 인플레이션율, 무역 규모, 재정 및 통화정책, 재정 균형 등의 '경제 및 상업환경', 제도적 투명성, 사법체계, 계약의 준수 정도, 부패지수 등의 '사회적/ 제도적 환경' 등을 모두 반영하며, 약 9개 항목으로 구성된 국가위험지표 테이블에 따라 산출됨
 자료: D&B Country Risk Indicator, Dun & Bradstreet

□ 주요 거시경제 지표

- 2018년 경제 성장률은 수출 및 관광 산업 호조와 민간 소비의 성장세에 힘입어 전년 대비 0.2% 증가한 4.4%를 기록할 것으로 전망됨
 - 2018년 1분기 관광객의 수는 전년 동기 대비 11% 증가하였으며, 2018년 연간으로는 전년 대비 2백만 명 증가한 3천 7백만 명을 상회할 것으로 예상됨
 - 한편, 민간 소비는 2013년 이후 가장 높은 성장세를 나타내는 새로운 경제 성장 동력으로, 가계 소득 증가에 따라 2018년 1, 2분기는 각각 3.7%와 4.5%의 성장률을 기록할 것으로 추정됨
- 물가상승률은 내수 개선과 유가 상승의 영향으로 소폭 상승함
 - 디플레이션의 영향으로 2017년 물가상승률은 전년 대비 0.5%p 증가한 0.7%를 기록하였으며, 2018년 상반기 물가상승률은 1.1%
 - 2018년 5월 기준 소비자 물가 지수는 1.6%로 최근 19개월 내 최고치를 기록하였으나, 태국중앙은행의 목표치인 4.0%를 크게 하회하는 저조한 수준
- 경상수지는 지속적으로 대규모 흑자 기록
 - 2017년 기준 GDP 대비 경상수지 비율은 11.0%를 기록하며 전년 대비 감소
 - 이는 전년 대비 재화 수출 증가(9.7%), 서비스 수지 증가(50%, 174억 달러)에도 불구하고 제조업 수입이 증가했기(14.4%) 때문으로 분석됨
 - 이러한 대규모 경상수지 흑자는 해외 자본에 대한 의존도가 낮아졌음을 의미

표 1.1 주요 거시경제 지표

(단위: %)

구분	2015	2016	2017	2018f	2019f	2020f	2021f	2022f
경상수지/GDP	7.8	11.4	11.0	10.3	8.1	6.4	5.6	4.4
대외부채/GDP	32.0	32.5	33.6	34.0	33.8	35.0	36.0	36.7
재정수지/GDP	-2.6	-3.5	-2.6	-2.4	-2.2	-2.3	-2.6	-2.7
물가상승률	-0.9	0.2	0.7	1.1	1.5	1.8	2.0	2.3
경제성장률	2.9	3.2	4.2	4.4	4.1	4.0	4.2	4.3

자료: 「Country Insight Report Thailand October 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.9.30.

□ 무역통상 환경

- 태국의 1순위 교역 상대국은 ASEAN 국가들이며, 개별 국가로는 중국과 미국이 상위를 차지
 - 2016년 기준 태국의 ASEAN에 대한 재화 수출 비중은 25.4%이며, 미국과 중국에 대한 수출 비중은 각각 11.4%와 11.0%를 기록함
 - 최근 미·중 무역전쟁의 영향으로 對미국 수출이 증가했으며, 미국의 관세를 피하려는 중국의 투자가 증가하는 상황
- 해외 자본 투자를 유치하기 위한 개방적인 환경을 갖추고 있음
 - 세계경제포럼(WEF)이 발표한 ‘2017~2018년 WEF 국가경쟁력 평가보고서’에 따르면, 태국의 종합 순위는 137개국 중 32위를 기록
 - 이는 주식 시장의 성장, GDP 대비 수출 비중의 상승, 해외 자본 투자에 대한 개방적인 태도 등이 원인인 것으로 분석됨
- 높은 수준의 무역의존도에도 불구하고 무역환경은 폐쇄적
 - 세계경제포럼(WEF)이 발표한 ‘2016년 세계무역 가능보고서’에 따르면, 태국은 136개국 중 63위를 차지
 - 수입 면에서는 복잡한 수입 절차, 높은 수입 관세 및 비관세 장벽이, 수출 면에서는 잠재적 구매자 발굴의 어려움, 부실한 지적 재산권 보호가 문제점으로 지적되었음
- 시장 지향적인 사업 규제 환경이 형성되어 있음
 - 2018년 세계은행(World Bank)이 발표한 ‘2018년 기업환경 평가보고서’에 따르면 태국은 190개국 중 23위를 기록하며 기업에 우호적인 환경을 갖추고 있는 것으로 평가됨
 - 반면 취약한 지적 재산권 보호 체계, 태국왕실자산국 후원 기업과 일반 기업 간의 불공정한 경쟁 환경, 높은 부패 수준 등이 시장 발전을 저해하는 요소로 분석됨

□ 위험 및 기회 요소

구 분	세 부 내 용
위험 요소	<p>정치적 위험 요소</p> <p>▶ 군부 정권의 장기적 집권으로 불안정한 정국</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2014년 쿠데타로 정권을 잡은 현 정권은 2018년 말 총선을 약속하였으나 최근 2019년 2월 24일로 연기하였고 이마저도 실행될 수 있을지 미지수인 상황임 • 이러한 정치적 불안은 경제 발전을 저해하는 요소로, 국민들 간 통합을 저해하고 있음 <p>사회적 위험 요소</p> <p>▶ 고령화로 노동 가능 인구 감소세</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2016년 6월 세계은행 발표에 따르면, 태국의 65세 이상 고령 인구는 11%를 기록하였으며, 이는 1995년보다 2배 이상 증가한 수준으로, 2040년까지 25%로 증가할 전망 • 이러한 고령화 추세로 인해 노동 가능 인구가 점점 줄어들 전망
기회 요소	<p>경제적 기회 요소</p> <p>▶ 동부경제회랑(EEC: East Economic Corridor) 개발 프로젝트</p> <ul style="list-style-type: none"> • 동부 해안 지역을 아세안의 첨단 산업단지로 육성하려는 국책 사업으로, 도로, 철도, 항구, 그리고 공항까지 통합된 기반시설에 대한 지속적인 개발이 진행 중 • 아세안 지역 산업경제물류 중심지로서의 입지를 구축하려는 태국 정부의 계획에 따라 최근 중국과 일본은 'EEC(동부경제회랑) 개발 추진위원회'를 발족하여 스마트시티 건설 사업에 투자하기로 합의 <p>▶ 전기자동차 생산의 허브 지역으로 발돋움하기 위한 노력 중</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1980년 건설된 동부 해안 수출산업단지 이스터시보드(Eastern Seaboard) 사업으로 자동차 산업을 성공적으로 부흥시킨 이후 아세안 최대의 자동차 생산국가로 부상 • 2019년부터 제2차 친환경차 육성정책에 따라 전기 자동차 생산을 시작할 예정

자료: 「Country Insight Report Thailand October 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.9.30.

2. 딸기류 산업 현황

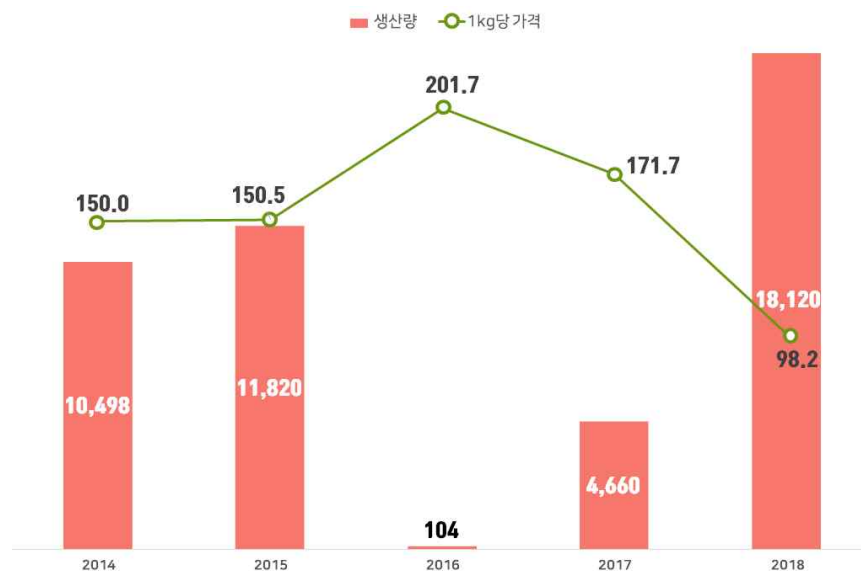
1) 신선 딸기 산업 현황

□ 산업 규모

- 태국 농업지도청(Department of Agricultural Extension)에 따르면, 2018년 딸기 생산량은 약 18,120톤을 기록함
 - 딸기 생산량의 최근 5년간(2013-2017년) 연평균증감률은 14.6%로, 2016년 및 2017년을 제외하고 꾸준히 증가하는 추세를 보임
 - 딸기의 최근 5년간(2013-2017년)의 1kg당 평균 가격은 약 154바트(약 5,485원)로, 생산량이 급감한 2016년에 최고치(201.7바트, 약 7,185원)를 기록한 이후 지속적인 감소세를 보임
 - 2016년에는 기상이변으로 인한 진드기 및 잎질병(leaf diseases) 등 병충해 발생, 건기에 강우로 인한 딸기 손상 등의 영향으로 딸기 생산량이 전년 대비 약 99.1% 감소함. 이 일을 계기로, 태국 정부는 딸기 질병을 일으키는 살충제 사용자제, 딸기 수확 후 손실을 최소화하기 위한 시스템 개발 등 딸기 생산, 개발 및 물류에 적극 투자
 - 2018년 딸기 재배면적은 11,198,400㎡이며, 농업 종사자 수는 약 1,833명으로 확인됨

표 1.2 딸기 생산량 및 1kg당 가격 추이(2013-2017년)

(단위: 톤, 바트)



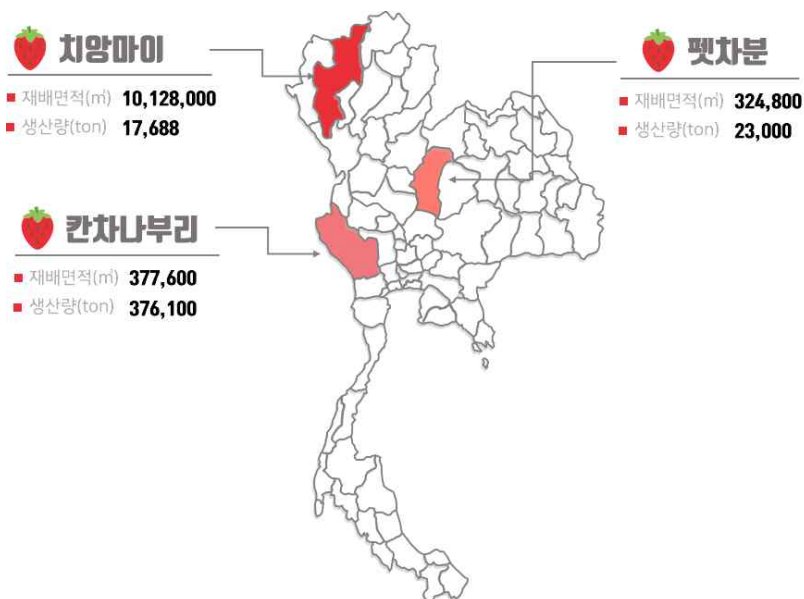
자료: 태국 농업지도청(DOAE)

□ 생산 현황

- 2018년 딸기 생산량 및 재배면적 기준, 치앙마이(เชียงใหม่)는 최대 딸기 생산 지역으로 전체 딸기 생산량의 약 97.6%를 차지함
 - 2018년 치앙마이의 딸기 재배면적 및 생산량은 각각 10,128,000㎡, 17,688톤으로 전체 비중의 각각 90.4%, 97.6%를 차지함. 태국 북부에 위치한 치앙마이는 딸기 재배에 적합한 서늘한 기후이며, 딸기 생산 시기는 12월부터 이듬해 3월까지임
 - 딸기는 주로 치앙마이의 위앙(อำเภอ เวียง), 사몽(อำเภอ สะเมิง)과 도이 인타논(ดอยอินทนนท์)산간 지역에서 재배됨
 - 그 외, 칸차나부리(กาญจนบุรี), 팻차분(เพชรบูรณ์) 지역 등지에서도 딸기가 재배됨

표 1.3 딸기 주요 재배지의 재배면적 및 생산량 현황(2018년)

(단위: ㎡, 톤)



자료: 태국 농업지도청(DOAE)

- 가장 보편적인 태국산 딸기 품종은 Royal project로 개발된 품종인 Royal 16, 50, 72, 80
 - 2016년에 서거한 故 푸미폰 아둔야뎃(Bhumibol Adulyadej) 전 국왕은 고산족의 아편 생산 대체 작물 개발, 경제력 및 소득 수준 향상을 장려하기 위해 1969년 로열 프로젝트 재단(Royal Project Foundation)을 설립하고 ‘로열 힐 트라이브 프로젝트(Royal Hill Tribe Project)’를 추진함
 - 로열 프로젝트 재단과 카셋삿 대학(Kasetsart University)은 지난 6년간(1974-1979년) 딸기를 아편 생산 대체 작물로서의 적합성을 연구하기 위해 주로 미국, 일본

등으로부터 딸기 품종을 도입 및 연구한 결과, 고산족 농부가 작물 재배 후 3개월 내에 고수익을 창출할 수 있다는 결론을 내림. 왕실의 적극적인 지원으로 딸기는 단기간에 고수익을 창출하는 대표적인 작물로 발전함

표 1.4 태국 내 생산 중인 딸기의 주요 품종 현황

구분	로열 프로젝트(Royal project) 품종 딸기		
품종	Royal 16	Royal 50	Royal 70
이미지			
설명	<ul style="list-style-type: none"> • 학명은 'Fragaria Ananassa Duch'로 미국에서 도입한 품종임 • 대량 생산이 가능하나 날씨에 영향을 많이 받음. 신선보다는 가공형태로 섭취하며, 태국에서는 1964-1984년 간 상업용으로 재배되었음 • 과육은 밝은 홍색이며, 황색의 씨앗은 신맛이 느껴짐 	<ul style="list-style-type: none"> • 1996년 태국 국왕 즉위 50주년을 기념하여 기명된 품종명으로, 크기는 중간에서 대형, 색상은 홍색에서 짙은 홍색 등으로 다양함 • 15-28℃에서 재배되며, 품질은 좋은 편임 	<ul style="list-style-type: none"> • 1997년 국왕의 70번째 생일을 기념하여 기명된 품종명으로, 일본에서 도입한 'Toyonoka' 품종임 • 과육의 형태는 원형 혹은 원뿔형이며, 신선한 홍색, 불균형한 과육 향기, 과즙, 및 당도를 특징으로 함 • 경도가 높아 운송 및 저장에 용이
품종	Royal 72	Royal 80	Royal 88
이미지			
설명	<ul style="list-style-type: none"> • 일본에서 도입한 '토치오토메(Tochiotome)' 품종이며, 평균 무게가 약 14g으로 과육 크기가 큰 편임 • 내측 과육색은 백색으로, Royal 70에 비해 경도가 단단한 편이나 당도는 낮음 	<ul style="list-style-type: none"> • 2007년 국왕의 80번째 생일을 기념하여 기명된 품종명으로 평균 무게가 약 30-35g인 만큼 타 품종 대비 큰 크기를 특징으로 함 • 일본에서 도입한 종자로 6년간의 연구개발 끝에 2007년부터 본격적으로 재배를 시작함 • 과육 형태·맛·향기·당도 등이 모두 우수함 	<ul style="list-style-type: none"> • Royal Project의 마지막으로 개발된 품종으로, Royal 80과 Royal 60의 교배종임 • 2015년 국왕의 88번째 생일을 기념하여 기명된 품종명으로, 동일한 과육의 크기, 높은 당도 등을 특징으로 함. 한국산 딸기의 경쟁 품종
품종	329	Strawberry Hill	Mara Des Bois
이미지			

			
설명	<ul style="list-style-type: none"> • 이스라엘에서 도입된 품종으로 밝은 홍색의 과육, 바삭한 외부 과육 식감, 좋은 향 및 맛을 특징으로 함. 특히 조리 시 당도가 더욱 높아짐 • 장기간 보관 및 운송에 용이 	<ul style="list-style-type: none"> • 학명은 'Fragaria Vesca'로 보통 'Wild Strawberry, Mountain Strawberry' 혹은 'Hillside Strawberry'로 불림 • 과육 크기가 매우 작은 편으로 개당 평균 2-3g 	<ul style="list-style-type: none"> • 18세기에 프랑스로부터 도입되었으나 1990년대에 인기를 얻어 빠르게 생산하기 시작함 • 과육 크기는 작은 편이며, 색상은 레드오렌지, 당도 및 향 모두 우수함

자료: Line Today(today.line.me)

□ 수출입 현황

○ 수입 현황

- 2018년 태국의 딸기 수입액은 약 1,342만 달러이며, 수입액의 최근 5년간 (2014-2018년) 연평균성장률 27.9%. 주요 수입국은 호주, 한국, 뉴질랜드임
- 호주는 태국의 딸기 최대 수입국으로, 2018년 수입액은 534만 달러를 기록하여, 전체 수입액의 약 39.8%를 차지함
- 2017년 한국의 對태국 딸기 수출액은 전년 대비 약 67.1% 성장하면서, 태국의 제2위 수입국으로 부상함
- 한국의 對태국 딸기 수출은 2006년에 개시되었으며, 태국산 대비 한국산 딸기가 갖춘 달콤한 맛, 향, 부드러운 식감 등이 경쟁력으로 소비자에게 인기를 얻으면서 2016년 태국의 딸기 상위 3위 수입국으로 진입함

표 1.5 주요 수입국의 딸기 수입액 추이(2014-2018년)

(단위: 천 달러)

구분	2014	2015	2016	2017	2018	5개년 연평균 성장률(%)
호주	1,024	1,586	2,889	3,965	5,342	51.1%
한국	923	1,248	1,969	3,291	2,945	33.7%
뉴질랜드	1,102	2,202	2,367	2,272	2,274	19.9%
일본	150	260	573	842	1,667	82.6%
미국	1,580	1,659	1,613	1,282	1,187	-6.9%
합계	5,011	7,203	9,531	11,690	13,421	27.9%

주: HS CODE 0810.10(Fresh Strawberries) 기준
자료: International Trade Map(www.trademap.org)

○ 수출 현황

- 2018년 태국의 딸기 수출액은 약 13,000달러로, 2014년 약 14만 달러에서 약 9% 수준으로 감소함. 최근 5년간(2014-2018년) 연평균성장률은 -45.2%
- 2018년 태국의 딸기 수출액은 전체적으로 미미한 수준이며 최대 수출국인 캄보디아를 제외하고는 감소하는 추세임. 2018년 태국의 對캄보디아 딸기 수출액은 약 12만 달러로, 전체 수출액의 약 92.3%를 차지함

표 1.6 주요 수출국의 딸기 수출액 추이(2013-2017년)

(단위: 천 달러)

구분	2014	2015	2016	2017	2018	5개년 연평균 성장률(%)
캄보디아	1	0	1	3	12	86.1
라오스	3	0	0	0	0	-100.0
호주	0	0	0	6	0	-
미얀마	0	1	6	1	0	-
프랑스	26	0	0	0	0	-100.0%
합계	144	110	11	12	13	-45.2%

주: HS CODE 0810.10(Fresh Strawberries) 기준
 자료: International Trade Map(www.trademap.org)

2) 냉동딸기 산업 현황

□ 온·오프라인 조사 결과, 냉동딸기와 관련된 자료는 확인되지 않음

○ 저가의 중국산 냉동딸기 중심으로 판매

- 온·오프라인 조사 결과, 현재 유통되고 있는 냉동딸기 대부분이 저가의 중국산. 이와 관련된 내용은 ‘경쟁제품 조사’ 부분에서 상세히 서술함
- 대부분의 일반 소비자는 냉동딸기를 즐겨 먹지 않으며, 주요 소비층은 베이커리, 카페 등을 운영하는 개인 자영업자로 확인됨
- 태국에 진출한 한국 카페 및 디저트 프랜차이즈 브랜드로는 탐앤탐스(Tom N Toms) 및 설빙(Sulbing)이 확인되며 두 브랜드 모두 딸기를 주요 원재료로 한 제품을 판매함

○ 한국산 신선 딸기만 판매 중

- 대형 슈퍼마켓 및 하이퍼마켓 및 주요 온라인몰(Lazada, Shopee 등)에서 조사한 결과, 한국산 냉동딸기는 판매되고 있지 않으며, 신선 딸기는 프리미엄 과일로 인식되어 인기리에 판매 중

3. 수출입통계

수출입통계 개요

❖ 냉동딸기 관련 주요 수치

- HS CODE 0811.10 글로벌 수입 규모 9억 9,667만 달러(2017년)
- HS CODE 0811.10 글로벌 수입 규모 중 태국의 수입 규모는 약 987만 달러, 세계 20위 (2017)
- 태국의 HS CODE 0811.10 국가별 수입 규모를 살펴보면, 1위 중국, 2위 이집트, 3위 폴란드 순(2017)
- 한국의 HS CODE 0811.10.0000 수출량은 약 310톤, 수출액은 약 95만 달러(2017)

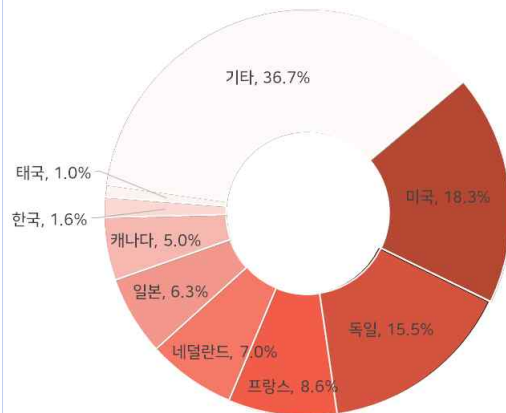
❖ 냉동딸기 국가별 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	0811.10.0000	초본류 딸기
태국	0811.10.00	초본류 딸기

❖ HS CODE 0811.10 글로벌 수입 규모(2017)

수입국		2017 금액(천 달러)
글로벌		996,666
1	미국	182,698
2	독일	154,437
3	프랑스	86,064
4	네덜란드	69,901
5	일본	63,071
17	한국	15,973
20	태국	9,872

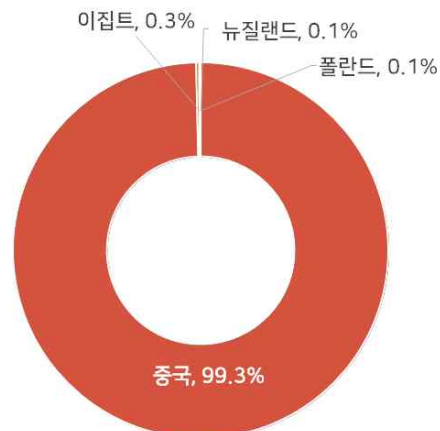
❖ HS CODE 0811.10 글로벌 수입 비중(2017)



❖ 태국 HS CODE 0811.10 국가별 수입 규모(2017)

수입국		2017 금액(천 달러)
1	중국	9,803
2	이집트	26
3	폴란드	5
4	뉴질랜드	5
5	칠레	-

❖ 태국 HS CODE 0811.10 국가별 수입 규모 비중(2017)



1) 통계분석 기준 설정

□ 통계분석 기준 설정

- 냉동딸기의 글로벌 및 중국의 수입 규모를 확인하기 위해 전 세계 공통인 HS CODE 0811.10을 조사 기준으로 설정함
- 냉동딸기의 한국 수출 규모를 확인하기 위해 HS CODE 0811.10.0000 기준으로 통계조사를 진행함

표 1.7 냉동딸기 통계 기준 설정

조사항목	분류	HS CODE
글로벌 수입 규모 및 성장률	무역통계	HS CODE 0811.10 기준
태국 수입 규모 및 증감률		HS CODE 0811.10 기준
한국 수출 규모 및 증감률		HS CODE 0811.10.0000 기준

표 1.8 냉동딸기 국가별 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명(한글)	품명(영문)
한국	0811	냉동 과실과 냉동 견과류(조리하지 않은 것이나 물에 삶거나 찐 것으로 한정하며, 설탕이나 그 밖의 감미료를 첨가했는지에 상관없다)	Fruit and nuts, uncooked or cooked by steaming or boiling in water, frozen, whether or not containing added sugar or other sweetening matter
	0811.10.0000	초본류 딸기	Strawberries
태국	0811	냉동 과실과 냉동 견과류(조리하지 않은 것이나 물에 삶거나 찐 것으로 한정하며, 설탕이나 그 밖의 감미료를 첨가했는지에 상관없다)	Fruit and nuts, uncooked or cooked by steaming or boiling in water, frozen, whether or not containing added sugar or other sweetening matter
	0811.10.00	초본류 딸기	Strawberries

자료: 관세법령정보포털(unipass.customs.go.kr), 태국 관세청(itd.customs.go.th/igtft/en/main_frame.jsp)

2) 글로벌 수입 통계(통계기준: HS CODE 0811.10)

□ 글로벌 수입 통계

- 2017년 HS CODE 0811.10의 對글로벌 수입 규모는 9억 9,667만 달러이며, 최근 5년간(2013-2017년)의 연평균성장률은 0.6%임. 2017년 기준 최대 수입국인 미국의 수입 규모는 약 1억 8,270만 달러로 연평균성장률은 7.5%임
- 태국은 2017년 기준 20위 수입국으로 수입 규모는 약 987만 달러이며, 2013년 이후 최근 5년간(2013-2017년) -2.8%의 감소세를 보임. 한편, 2017년 17위 수입국인 한국의 수입 규모는 약 1,597만 달러로, 최근 5년간(2013-2017년) 연평균성장률 2.7%를 기록함
- 2017년 HS CODE 0811.10의 글로벌 수입액 국가별 점유율은 순위별로, 미국(18.3%), 독일(15.5%), 프랑스(8.6%)임
 - 17위 수입국인 한국과 20위 수입국인 태국의 글로벌 수입 시장점유율은 각각 1.6%, 1.0%임

표 1.9 HS CODE 0811.10 글로벌 수입 규모 추이(2013-2017년)

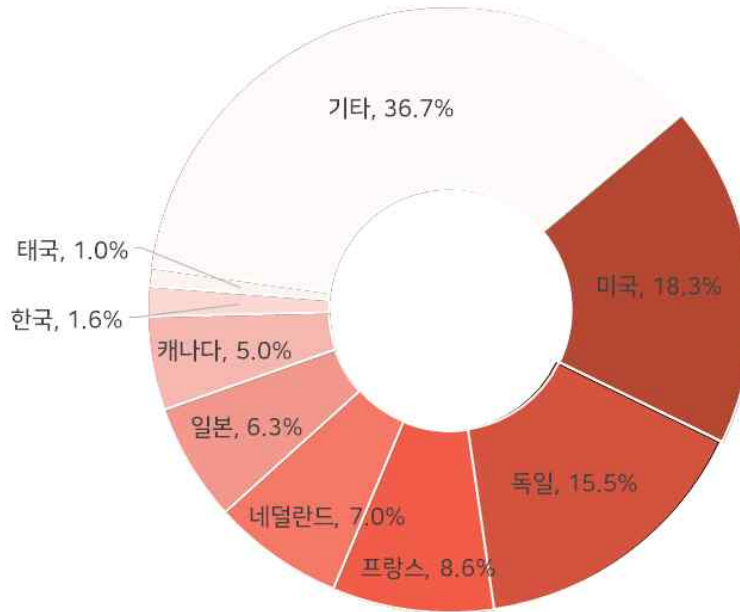
(단위: 천 달러, %)

수입국가	2013	2014	2015	2016	2017	2013 -2017 CAGR(%)
글로벌	974,089	942,297	942,493	951,275	996,666	0.6%
1 미국	136,588	166,952	232,494	220,653	182,698	7.5%
2 독일	147,952	130,444	115,052	123,025	154,437	1.1%
3 프랑스	95,134	86,227	80,642	86,446	86,064	-2.5%
4 네덜란드	86,525	62,194	63,756	73,205	69,901	-5.2%
5 일본	62,421	67,655	64,752	55,435	63,071	0.3%
6 캐나다	46,499	46,623	52,641	52,371	49,751	1.7%
17 한국	14,356	13,522	13,771	14,989	15,973	2.7%
20 태국	11,046	6,096	7,639	9,791	9,872	-2.8%

주: HS CODE 0811.10 기준

자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.10 HS CODE 0811.10 글로벌 수입 비중(2017년)



주: HS CODE 0811.10 기준
 자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

3) 태국 수입 통계(통계기준: HS CODE 0811.10)

□ 태국 수입 통계

- 2017년 태국의 HS CODE 0811.10의 최대 수입국은 중국이며, 수입액은 약 980만 달러로 전체 비중의 약 99.3%를 차지함
 - 최근 3년간(2015-2017년) 중국으로부터의 HS CODE 0811.10 월별 수입액 추이를 분석한 결과, 냉동딸기 수입은 주로 7-9월에 집중되어 있으며, 가장 수입액이 높았던 달은 2016년 8월(약 160만 달러)로, 당해연도 평균 수입액(약 81만 달러)에 비해 약 2배 수준
- 그 외 태국의 HS CODE 0811.10의 주요 수입국으로는 중국, 이집트, 폴란드 등이 있으나, 수입액은 미미한 수준임

표 1.11 HS CODE 0811.10 對태국의 국가별 수입 규모 추이(2013-2017년)

(단위: 천 달러, %)

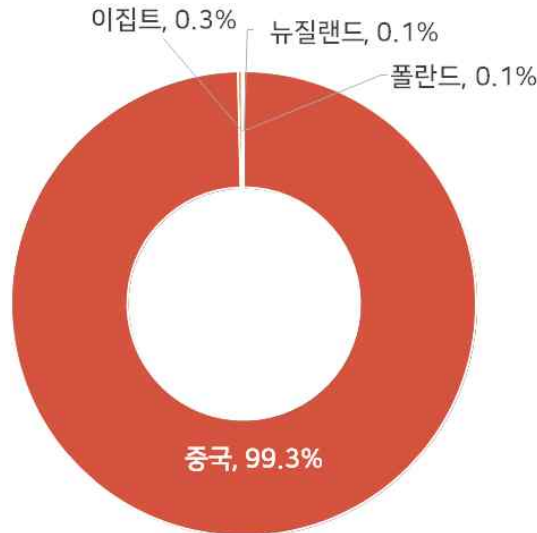
수입국가	2013	2014	2015	2016	2017	2013-2017 CAGR(%)
1 중국	11,014	5,856	7,387	9,733	9,803	-2.9
2 이집트	-	-	-	-	26	-
3 폴란드	19	132	64	36	5	-28.4

4	뉴질랜드	-	-	6	13	5	-
5	칠레	-	53	54	-	-	-

주: HS CODE 0811.10 기준

자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.12 HS CODE 0811.10 태국 수입 비중(2017년)



주: HS CODE 0811.10 기준

자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

4) 한국산 수출 통계(통계기준: HS CODE 0811.10.0000)

□ 한국 수출 통계

- 2017년 한국의 HS CODE 0811.10.0000의 對글로벌 수출량 및 수출액은 약 311톤과 약 95만 달러를 기록하였으며, 이는 전년 대비 각각 46.9%, 42.2% 감소한 수치임
 - 2017년 기준 한국의 HS CODE 0811.10.0000의 최대 수출국인 일본으로의 수출액이 미국산 딸기 품질 향상으로 인한 가격 및 품질 경쟁력 감소 등의 영향으로 인해 전년 대비 100% 감소하여 전체 수출액 감소에 영향을 미친 것으로 분석
- 2017년 한국의 HS CODE 0811.10.0000의 수출 시장 국가별 점유율은 일본 89.0%, 북마리아나 제도 7.0%, 싱가포르 3.3% 순
- 한국의 HS CODE 0811.10.0000의 對태국 수출량 및 수출액은 2012년에 약 590kg, 9,739달러를 기록함. 그 이후의 수출 실적은 확인되지 않음

표 1.13 한국의 HS CODE 0811.10.0000 對글로벌 수출 규모 추이(2013-2017년)

(단위: kg, 달러)

연도	2013	2014	2015	2016	2017
총 중량	301,156	586,487	382,422	585,622	310,915
증감률	12.7	94.7	-34.8	53.1	-46.9
총 수출액	1,237,199	1,702,922	1,035,148	1,646,461	951,881
증감률	39.9	37.6	-39.2	59.1	-42.2

주: HS CODE 0811.10.0000 기준
 자료: KATI농식품수출정보(www.kati.net)



II. 시장 트렌드

1. 제품 트렌드
2. 소비 트렌드
3. 소비자 트렌드

시장 트렌드 개요

1. 제품 트렌드

- ❖ 한국 커피 브랜드 탐앤탐스(Tom n Toms), 한국산 제철 딸기를 활용한 메뉴 인기
 - 설향 딸기를 원재료로 하여 개발한 ‘스트로베리 레볼루션’ 6종 인기
 - SNS를 통해 23만여 명의 태국 소비자에게 적극 홍보

2. 소비 트렌드

- ❖ 한국산 신선 딸기 인기
 - 한국 신선 딸기의 수출량 및 수출액의 최근 5년간(2014-2018년) 연평균성장률은 각각 25.2%, 21.2%
 - 맛있는 식감과 높은 당도로 태국 소비자에게 ‘프리미엄 과일’로 인식되는 한국산 딸기
 - 밸런타인데이에 초콜릿 대신 한국산 딸기를 선물

3. 소비자 트렌드

- ❖ 냉동딸기 식품 태국 소비자 및 판매직원 인터뷰



구매동기	<p>“스무디, 주스, 제과 재료로 구매”</p> <ul style="list-style-type: none"> • 일반 소비자보다는 카페 및 베이커리를 운영하는 자영업자의 구매 비중이 높은 편
구매 시 주요 고려사항	<p>“가격”</p> <ul style="list-style-type: none"> • 냉동딸기는 가공하여 섭취하기 때문에 과육·당도 등 품질보다는 가격을 중요시함 • 그 외, 브랜드, 가격, 성분(설탕 함유량) 등을 고려
선호하는 브랜드	<p>“Sunny Day”</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gourmet Market, Big C 등에서 판매 실적이 좋은 편
한국산 냉동딸기 판매현황	<p>“냉동딸기는 판매되지 않으나, 생딸기는 인기가 높음”</p> <ul style="list-style-type: none"> • 한국산 생딸기는 품질이 우수하고 프리미엄으로 인식되어 인기리에 판매 중 • 수입산 생딸기의 경우, 선물용 혹은 자가섭취용으로 구매 • 대형 한인마트인 Jidubang Market에서는 논산 킹스베리 수입하여 판매 중

1. 제품 트렌드

□ 한국 커피 브랜드 탐앤탐스(Tom n Toms), 한국산 제철 딸기를 활용한 메뉴 인기

- 지리산국립공원 청정지역에서 재배한 설향 딸기를 원재료로 하여 개발한 ‘스트로베리 레볼루션’ 6종이 태국인 소비자들에게 큰 호응을 이끌어냄
 - 탐앤탐스는 2009년부터 이후 호주, 시드니, 싱가포르, 태국 방콕 등 해외시장에 진출하여 현재 전 세계 8개국에 83개 매장을 운영 중임
 - 2019년 기준 태국에는 총 26개의 매장을 운영 중이며, 태국 내 브랜드 인지도는 스타벅스에 이어 2위를 차지함. 탐앤탐스는 한류 열풍으로 인해 K-푸드에 대한 관심이 고조된 점을 이용하여, ‘한국산’ 제품임을 강조한 딸기 제품을 출시
 - 태국은 아열대 기후로 딸기 재배가 쉽지 않기 때문에, 지리산국립공원 청정지역에서 재배되어 당도, 크기 및 신선도가 모두 우수한 설향 딸기는 태국 소비자들 로터 큰 인기를 얻고 있음
 - 탐앤탐스의 인기 메뉴인 ‘베리 스트로베리 버터 브레드’는 주문이 쇄도하는 등 ‘스트로베리 레볼루션’의 인기에 힘입어 2016년 3월 한달 간 탐앤탐스 태국 전 매장의 평균 매출이 10% 이상 상승함
- SNS를 통해 23만여 명의 태국 소비자에게 적극 홍보
 - 탐앤탐스의 공식 facebook 계정의 팔로워 수는 약 23만 명. 2018년 1월에 ‘스트로베리 레볼루션’ 시리즈 메뉴를 소개한 게시글은 약 46,000여 개의 ‘좋아요’를 얻음
 - SNS 상에서 최근에 게시된 글(2019.02.19.)에는 매장 내 판매 중인 한국산 신선 딸기인 ‘논산 킹스베리 딸기’에 대해 소개하고 있음. 딸기의 개당 평균 크기가 약 50-60g이며 당도가 높아 국내에서도 인기를 끌고 있음. 매주 농가로부터 직배 송반아 판매하고 있으며, 가격은 1팩(600g) 기준 799바트(약 28,476원)임

그림 2.1 SNS상에 게재된 탐앤탐스 ‘스트로베리 레볼루션’ 메뉴 및 한국산 신선 딸기 판매 홍보 게시글



자료: 탐앤탐스 공식 페이스북

2. 소비 트렌드

□ 한국산 신선 딸기 인기

- 2018년 한국 신선 딸기의 對태국 수출량 및 수출액은 각각 564,189kg, 582만 4,217 달러로, 최근 5년간(2014-2018년) 연평균성장률 25.2%, 21.2%를 보이며 급격히 증가함
 - 2018년 한국의 신선 딸기 국가별 수출 비중은 홍콩(38.0%), 싱가포르(24.5%), 태국(12.7%) 순으로, 태국은 한국의 제3대 수출국임

표 2.1 한국의 신선 딸기 對태국 수출 추이(2014-2018년)

(단위: kg, 달러, %)

연도	2014	2015	2016	2017	2018	연평균 성장률 (CAGR)
총 중량	229,285	308,302	463,950	648,718	564,189	25.2
총 수출액	2,701,602	3,088,011	4,150,792	5,902,754	5,824,217	21.2

주: HS Code 1213.60.100(초분류 딸기) 기준

자료: KATI농식품수출정보(www.kati.net)

- 맛있는 식감과 높은 당도로 태국 소비자에게 ‘프리미엄 과일’ 로 인식되는 한국산 딸기
 - 태국산 딸기는 평균적으로 당도가 9-10브릭스(Brix)인 반면, 한국산 딸기는

11-12브릭스(Brix)임. 태국산에 비해 가격이 1.5배 이상 높은 가격임에도 불구하고, 높은 당도로 태국 소비자에게 인기가 많음

- 2018년 10월 9일에 보도된 한국의 뉴스 프로그램 ‘프리한 19’에 따르면, 한국산 딸기는 태국 관광객들이 반드시 구매하는 인기 품목 중 하나이며, 2015년 태국 국영방송에서 한국 딸기 스타일이라는 특집 방송을 보도한 것으로 확인됨

o 밸런타인데이에 초콜릿 대신 한국산 딸기를 선물

- 2019년 2월 14일, 한국농수산물유통공사(aT)와 딸기수출업계는 딸기 수출이 집중되고 밸런타인데이가 있는 2월, ‘사랑하는 여인과 가족에게 한국 딸기를 선물하자’를 콘셉트로 하는 마케팅을 실시함. 이에 따라, 초콜릿 대신 한국산 딸기를 밸런타인데이 선물로 구매하는 소비형태가 확인됨⁴⁾
- K-Pop·드라마 등 한류를 좋아하는 젊은 소비층을 중심으로 한국산 딸기 수요가 꾸준히 증가하는 추세임. 최근에는 페이스북 등 SNS에서 한국산 딸기를 오토바이로 배달 판매하는 등 소비 저변의 확대가 주목됨

그림 2.2 한국산 신선 딸기 밸런타인데이 행사 사진



자료: 신아일보, 농업인신문

4) 신아일보(Shinailbo, ‘태국에서 밸런타인데이 선물로 ‘한국산 딸기’가 인기?’, 보도일자: 2019.2.14.)


3. 소비자 트렌드

[참고] 냉동딸기 식품 태국 소비자, 판매 및 유통 담당자 인터뷰

소비자 #1
<p>1) 냉동딸기 제품 구매 시 주요 고려사항 → 가격</p> <p>2) 냉동딸기 구매 목적?(용도) → 간식용(스무디)</p> <p>3) 선호하는 냉동딸기 원산지 혹은 브랜드 → Tops Market PB제품 → 다른 브랜드에 비해 신뢰도가 높음</p> <p>4) 선호하는 냉동딸기 가격대 → 100바트(약 3,564원)</p> <p>5) 그 외, 선호하는 냉동과일 종류 → 블루베리, 라즈베리 등 베리류</p> <p>6) 한국산 냉동딸기 및 식품(한국산 냉동딸기 구매 경험이 없는 경우)에 대한 인식 → 한국산 냉동딸기는 구매한 경험이 없으나, 신선 딸기의 경우 ‘프리미엄’ 이라는 인식이 있음</p>
소비자 #2
<p>1) 냉동딸기 제품 구매 시 주요 고려사항 → 브랜드, 가격, 성분(설탕 함유량)</p> <p>2) 냉동딸기 구매 목적?(용도) → 간식용(스무디)</p> <p>3) 선호하는 냉동딸기 원산지 혹은 브랜드 → 특정 선호 브랜드 없음. 가격 비교 후 구매</p> <p>4) 선호하는 냉동딸기 가격대 → 100-150바트(약 3,564-5,343원)</p> <p>5) 그 외, 선호하는 냉동과일 종류 → 없음</p> <p>6) 한국산 냉동딸기 및 식품(한국산 냉동딸기 구매 경험이 없는 경우)에 대한 인식 → 한국산 냉동딸기는 구매한 경험이 없으나, 신선 딸기의 경우 과육 크기가 크고 맛이 달다고 생각함. 한국에서 여행한 후 태국으로 돌아올 때 한국산 딸기를 구매하는 태국 소비자가 많은 것으로 알고 있음</p>
소비자 #3
<p>1) 냉동딸기 제품 구매 시 주요 고려사항 → 냉동딸기는 구매하지 않으며 한국산 신선 딸기 구매한 경험 있음</p> <p>2) 냉동딸기 구매 목적?(용도) → 신선 딸기는 선물용으로 구매함</p> <p>3) 선호하는 냉동딸기 원산지 혹은 브랜드 → 한국산 딸기</p> <p>4) 선호하는 냉동딸기 가격대 → 냉동딸기는 구매하지 않으며, 신선 딸기의 경우 2-300바트(약 7,124-10,686원)로 구매함</p>

<p>5) 그 외, 선호하는 냉동과일 종류 → 없음</p> <p>6) 한국산 냉동딸기 및 식품(한국산 냉동딸기 구매 경험이 없는 경우)에 대한 인식 → 한국산 과일이 품질이 좋으며 신선하다는 인식이 있음</p>
<p>Big C 매장 담당자</p> <p>1) 냉동딸기 소비 트렌드 → Big C에는 현재 PB브랜드와 Sunny Day 제품이 판매되고 있음. PB브랜드 제품의 경우, 용량이 커서(1,000g, 199바트) 일반 소비자들이 주로 구매하진 않고, Sunny day 제품(450g)의 판매실적이 좋은 편임</p> <p>2) 소비자의 냉동딸기 구매 목적 → 스무디, 주스, 제과 제품 등에 사용</p> <p>3) 판매량이 높은 냉동딸기 브랜드 및 제품 → Sunny Day(중국산 제품)</p> <p>4) 한국산 냉동딸기에 대한 소비자 평가 및 판매현황 → 한국산 냉동딸기는 판매되고 있지 않으나 생과는 판매실적이 좋은 편</p>
<p>방콕 대형 한인마트 JIDUBANG Market 유통 담당자</p> <p>1) 냉동딸기 소비 트렌드 → 한국산 냉동딸기를 판매하지 않음</p> <p>2) 소비자의 냉동딸기 구매 목적 → 냉동딸기의 경우 구매 후 직접 가공한 후 섭취해야 하는 번거로움이 있기 때문에 구매가 저조한 편. 그러나 생딸기는 고급 선물용 혹은 자가 섭취용으로 구매하는 소비자가 많음</p> <p>3) 판매량이 높은 냉동딸기 브랜드 및 제품 → 생딸기는 논산 킹스베리 딸기를 수입해서 판매 중</p> <p>4) 한국산 냉동딸기에 대한 소비자 평가 및 판매현황 → 한국산 딸기는 프리미엄으로 취급되나, 냉동딸기를 찾는 소비자는 많지 않아 추후 수입계획 없음</p>
<p>Gourmet Market 매장 담당자</p> <p>1) 냉동딸기 소비 트렌드 → 냉동과일은 꾸준히 판매되고 있으며 특히 냉동 베리류의 판매 실적이 다른 과일에 비해 좋음</p> <p>2) 가장 선호도가 높은 냉동딸기 브랜드 및 원산지 → 수입산 딸기 브랜드 중 현재 프로모션 진행 중(1개 구입 시 1개 증정)인 중국산 Sunny Day 제품의 판매 실적이 좋은 편임. 또한 소비자들은 냉동과일을 구매 시 원산지를 크게 고려하지 않는 것으로 보여짐</p> <p>3) 판매량이 높은 냉동딸기 브랜드 및 제품 → 스무디, 주스</p> <p>4) 한국산 냉동딸기에 대한 소비자 평가 및 판매현황 → 한국산 냉동딸기는 판매되고 있지 않음</p>

자료: 태국 현지조사원 인터뷰



Ⅲ. 통관 및 제도

1. 통관 및 검역
2. 인증정보
3. 라벨링
4. 위생요건

통관 및 검역 개요

❖ 태국 냉동딸기 수입통관 절차

태국에서 초본류 냉동딸기를 수입하는 경우 다음의 절차에 따라 수입통관이 이루어짐

번호	절차	주요 내용	관할 기관
1	수입신고 준비	- 수출국 검역 - 세관에 적하목록, 컨테이너 목록 제출 및 물품 도착 보고	한국 농림축산검역본부
2	수입신고	- 수입 신고(e-Customs) - 필요서류 제출 및 서류 검사 - 선박번호확인	관할 세관
3	관세 납부	- 관세 등 납부 - 품목에 따라 특별소비세 부과	관세청 또는 e-PaymentSystem
4	물품 검역 및 검사	- 수입식물검역 - Red line의 경우 세관검사대상	관할 세관
5	물품 반출		

관세 및 세금 개요

❖ 태국 HS CODE 0811.10.00 관세율

HS CODE	구분	관세율	원산지 기준
0811.10.00 냉동 딸기	기본세율	30% or 25.13 Baht/kg	-
	한-ASEAN 무역협정 (AKFTA)	0%	수출당사국의 영역에서 완전생산된 것

❖ 태국 관세율 확인 방법

- 1) '관세법령정보포털 3.0 > 세계 HS > 관세율표'에서 국가를 선택한 후 확인하고자 하는 품목의 HS Code를 입력하면, 해당 품목의 관세율 확인이 가능
- 2) '통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr) > FTA/관세 > 통합관세비교(한국 FTA 기준)'에서 FTA 협정 정보, 관세율, 원산지 기준 확인이 가능
- 3) 해당 HS CODE에 대한 관세율을 태국 관세청에서 직접 확인하려면 태국 관세청 웹사이트에서 (itd.customs.go.th/igt/en/main_frame.jsp) 조회 가능

분류	기관 사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	통합무역정보서비스	www.tradenavi.or.kr
	태국 관세청	itd.customs.go.th/igt/en/main_frame.jsp

❖ 부가가치세 정보

부가세(Value Added Tax) 7% 부과

수입자가 관세와 부가가치세를 함께 납부해야 통관이 완료됨

❖ 인증정보

인증명	발행기관	성격	내용
AEO	관세청	권장	관세청이 법규준수, 재무건전성, 내부통제, 안전관리 수준에 대한 심사를 실시하고 공인
ISO 22000	한국표준협회, 한국품질보증원	권장	농산물 가공식품공급사슬 내의 모든 이해관계자가 적용할 수 있는 국제규격
HACCP	한국식품과학연구원 등 ⁵⁾	권장	농산물 가공식품안전관리인증기준

1. 통관 및 검역

1) 통관 및 검역 절차

□ 가공식품 통관절차

- 태국의 가공식품 통관절차는 ‘통관준비 → 수입신고 → 관세납부 → 검사 및 검역 → 물품반출’의 5단계를 거침

표 3.1 태국 가공식품 통관절차 개요

통관절차	세부 절차	유의사항
① 통관준비	수입허가 제도	<ul style="list-style-type: none"> • 식품 및 의약품 수입은 태국 식품 및 의약청에서 수입허가를 받아야 하나 절차가 복잡하고 시간이 많이 걸리는 경우가 많으며, 경우에 따라서는 지적 정보를 요구하기도 함 • 식품 수입 허가에는 약 500달러 정도의 비용이 소요되며, 매 3년마다 갱신하여야 함. 식품 수입 허가를 받기 위해서는 성분 내역을 제출하여야 하며, 제조 과정도 설명해야 함 • 태국은 외국 수출업체는 수입허가 신청을 할 수 없고, 태국 수입업체가 수입허가 신청을 하도록 되어 있으며, 모든 신청서류가 태국어로 진행되는 등 외국 업체가 진행하기 어려운 점이 많음. 특히 수입허가와 관련하여 별도의 등록서류를 발행하는 것이 아니라 신청서류에 도장을 찍고 등록번호를 적어주고 있으며, 이 수입 허가 서류를 통관 시에 제출해야 하는 점에 주의해야 함 • 따라서 태국 수입업체가 수입허가를 신청할 수 있는지 등에 대

5) 검사항목에 따른 검사기관 지정은 식약청 홈페이지 참고:

(mfds.go.kr/brd/m_627/view.do?seq=32378&srchFr=&srchTo=&srchWord=&srchTp=&itm_seq_1=0&itm_)

		해 유의하여야 함	
	수출국 검역	<ul style="list-style-type: none"> 태국의 식물방역법에 따라 정하는 지정 해충이 검출되지 않도록 주의해야 하며 수출 전 한국의 농림축산검역본부의 식물 검역을 사전에 시행해야 함 수출자는 수출 전 농림축산검역본부에 검사신청을 접수해야 하며 검사에 따라 수입국 요건에 적합할 경우에만 합격증명서가 발급됨 초본류 냉동 딸기의 경우 태국에서 특정한 기준을 정하고 있지 않으며 태국의 ACFS(Agricultural Commodity and Food Standards)에서 사용 가능 농약 기준과 잔류 농약기준도 별도로 규정하고 있음 	
	E-Customs System 등록	<ul style="list-style-type: none"> 태국으로 물품을 수입하는 절차는 온라인 전자세관 시스템으로 이루어져 있으며 전자시스템에 등록하려면 수입업자(개인 또는 사업체)가 '디지털 인증서'를 소지해야 함 디지털 인증서가 발급되면 수입자는 전자세관시스템에 등록을 진행할 수 있으며, 회사는 시스템에 직접 등록(즉, 회사 사무소에서)하거나 대행사를 통해 등록할 수 있음 	
② 수입신고	상세 내용	<ul style="list-style-type: none"> 태국으로 반입되는 물품에 대한 수입신고는 해당 수입신고서에 기재된 항만이나 지역 또는 공항 세관에서 전자식으로 이루어져야 함 태국으로 수입되는 물품에 대한 작업, 보세창고에의 장치, 무역자유지역이나 수출 가공지역으로의 반·출입 등 통관절차를 처리하기 위한 전자통관 업무는 하역 또는 위탁이 이루어지는 세관(항만, 지역 또는 공항)에서 이루어져야 함 세관 컴퓨터 시스템은 이를 관련법과 적하목록 등 참조 파일과 대조하여 해당 자료의 1차 정확성을 검증한 후, 승인/허가 여부를 결정함 	
	제출서류 목록	<ul style="list-style-type: none"> - 수입허가증(필요 시) - 원산지 증명서(FTA 세율 적용을 위한 필수 서류) - 수출계약서 - 세관신고서 - 선하증권(Bill of Lading) - 외환거래양식 - 상업송장(Commercial Invoice) - 포장명세서(Packing List) - 보험증권 그리고 기타 세관이 필요로 하는 서류 제출 	
③ 관세납부	납부 절차	<ul style="list-style-type: none"> 수입자는 관세청의 규정에 따라 관세 등 제세를 납부해야 함 	
		1. 은행보증이 필요한 수입신고인 경우	세관 컴퓨터 시스템은 수입자가 관세청규정에 따라 보증금 납부를 완료한 때에 은행보증번호를 발급하고 수입신고 상황을 '관세납부 신고'로 자동 전환함

		<p>2. 세금과 관세를 납부해야 하는 수입신고인 경우</p> <p>세관 컴퓨터 시스템은 수입자가 해당 세금과 관세의 납부를 완료한 때에 세금 및 관세 납부 번호를 발급하고 수입신고 상황을 '세금 및 관세납부 신고'로 자동 전환함</p>
		<p>3. 수입세금과 관세가 면제되는 수입신고인 경우</p> <p>세관 컴퓨터 시스템은 세금 및 관세 면세번호를 발급하고 수입신고 상황을 "세금 및 관세 면세 신고"로 자동 전환함 이에 대해 세관 컴퓨터 시스템은 각각의 수입신고 건에 대해 보증번호, 관세납부 번호 또는 관세면제번호를 신청인에게 통지함</p>
④ 검사 및 검역	납부 절차	<ul style="list-style-type: none"> • 세관 컴퓨터 시스템이 적하목록과 수입신고서와 대조를 통해 리스크 관리 원칙에 따라 위험도를 확인함. 이후 신청인이 세금과 관세를 납부한 사실이 확인되면 동 물품의 검사명령 또는 결과 등을 신청인에게 통보함 • 검사결과는 검사면제(GREEN LINE)와 검사대상(RED LINE)으로 분류됨 • 한국과 태국간의 소독처리, 처리된 과실의 재감염을 방지하기 위한 조치, 식물검역증, 수출국에서의 검사방법, 태국 항만에서의 검사방법은 사전에 합의하여 진행함 • 수수료는 식물 검역과 사무실 밖에서의 업무처리 또는 공휴일이나 일과 시간 후에 업무가 수행될 때에는 일정 수수료 및 여행 경비를 부과함
		<p>검사면제 (GREEN LINE)</p> <p>1) 세관 컴퓨터 시스템상 'GREEN LINE' 입력 2) 수입신고현황 '수입신고필 인도준비 완료' 자동 전환 3) 세관 컴퓨터 시스템상 세관 창고에 물품 양도 통보 4) 수입신고 신청인에게 관할에서 해제됨 통보</p>
		<p>검사대상 (RED LINE)</p> <p>1) 세관 컴퓨터 시스템 상 'RED LINE' 입력 2) 세관 컴퓨터 시스템은 세관창고에 해당 물품 자료 송부 3) 수입신고 신청인에게 세관창고에서 물품 검사 통보</p>
⑤ 물품반출	반출 절차	<ul style="list-style-type: none"> • 물품 반출 절차는 검사 면제의 경우와 검사 대상의 경우 두 가지로 구분됨
		<p>검사면제 (GREEN LINE)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 수입자는 선하증권번호를 창고 관리인에게 통보함으로써 창고에서 물품을 수령함 • 수입자가 단일창구 통관 시스템상에서 통관 수속을 완료할 수 없는 경우, 수입자는 관련 서류(관련법에 따른 면제대상 확인서류, 관련 면허/등록/허가를 입증하는 서류 등)를 세관 서비스부서에 제출한 후 통관절차 종료에 따라 창고에서 물품을 수령함

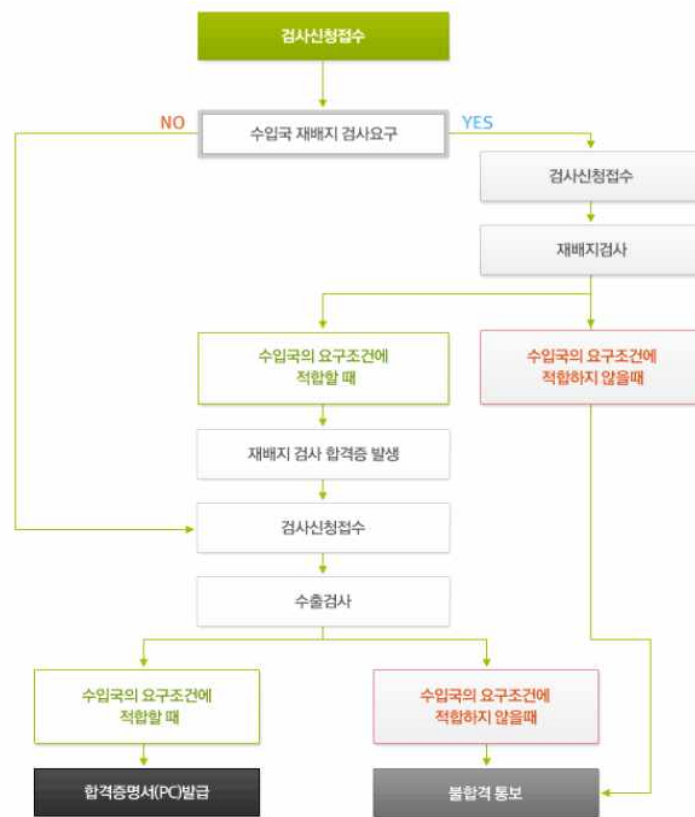
			<ul style="list-style-type: none"> 세관 서비스부서는 해당 서류의 수령 사실을 기록하고 검사공무원이 세관 컴퓨터 시스템의 수입신고에 따라 1차 검사를 실시할 수 있게 함. 접수한 서류가 수입신고서 내용과 일치하지 않을 경우, 사안별로 적절한 조치를 취하게 됨
		검사대상 (RED LINE)	<ul style="list-style-type: none"> 검사대상으로 결정되면 수출자는 내륙 컨테이너항만에서 물품 검사 받을 준비를 함 물품에 대한 검사 결과 이상이 없을 시 세관 공무원은 세관 컴퓨터 시스템에 검사 결과를 기록하고 검사 신청인에게 물품의 양도를 통지함. 이 경우 신청인은 세관창고에서 물품을 수령함

2) 수입 식물 검역

□ 관련 법규 및 일반사항

관련 법규	식물검역에 관한 기본법은 식물검역법(Plant Quarantine Act B.E. 2507(1964))이며, 수입금지 및 제한 등은 장관 규칙 또는 공고를 통해서 규정하고 있음		
관리 체계	<ul style="list-style-type: none"> 공중보건부에서 검역 절차 등 규정에 관한 사항을 관리 감독하고 있으며, 농업 협력부에서는 식물검역법을 통해 식물검역원의 임무 및 권한, 식물 수출입, 유통, 보관기준 설정, 처벌조항 등을 규정하고 있음 농업협동조합부 농무국(Department of Agriculture)에서 식물검역을 관할함 공공보건부의 식품의약품청(Food and Drug Administration, FDA)에서 식품 안전을 관할함 		
검역 절차	식물검역법에 따라 식물 및 식물 제품의 수입은 그들의 경제적 중요성 및 원산지 장소의 해충 및 질병에 대한 보급에 따라 금지, 제한 및 비 금지 물질의 3가지 그룹으로 분류됨		
	1. 금지물질	<ul style="list-style-type: none"> 벼속 식물, 고무나무속 식물, 감귤속 및 금귤속 식물, 코코넛, 카사바, 흙, 유기질 비료, 식물병해충, 면화속 식물, 수생양치류, 이끼 	
	2. 제한물질	<ul style="list-style-type: none"> 금지 지역산이 아닌 벼속 식물, 생벼풀, 벼싻, 고무나무속 식물, 감귤속 및 금귤속 식물 및 코코넛 Saccharum속 식물, 커피속 식물, 고구마, 면화속 식물, 담배, 옥수수, 카카오, 바나나속 식물, 감자, 땅콩, 파인애플, 차나무속 식물, 오일팜, 토마토, 파파야, Aleurites속 식물, 타로, 소맥, 대두, mung bean, 수수 및 난과 식물 	
	3. 그 외 물질	<ul style="list-style-type: none"> 금지 및 제한 물질로 분류되지 않은 그 외 물질을 말하며, 수입 허가 및 식물 검역 증명서는 수입 시 요구하지 않음. 그러나 수입된 금지 물질은 입국항에서 검사를 위해 통보해야 하며, 식물 검역 병해충 및 질병이 발견되면 모든 물질을 검사하고 검역 처치 또는 파괴함 	
	수출 가능 신선품목	감(단감), 배, 사과, 포도, 멜론(참외), 복숭아, 감귤, 딸기, 채소종자(고추, 토마토, 가지), 파프리카, 토마토	

□ 수입 식물 검역 절차



자료: 농림축산검역본부(www.qia.go.kr)

3) 관세율 정보

□ 태국 냉동딸기는 제0811.10.00 관세율 적용

- 관세율표 제0811호의 용어상 “냉동 과일과 냉동 견과류(조리하지 않은 것이나 물에 삶거나 찢 것으로 한정하며, 설탕이나 그 밖의 감미료를 첨가했는지에 상관없다)” 로 규정하고 있으므로, 냉동 초분류 딸기는 제0811.10호에 분류함
- 세부적으로 한국의 경우 제0811.10.0000호에 특계가 되어있으며, 태국의 경우에도 제0811.10.00호에 특계하여 분류함
- 태국의 제0811.10.00호의 기본세율은 30% 또는 KG당 25.13바트이며, 한-아세안 FTA협정세율을 적용하는 경우 관세적용 면제에 해당함
 - 따라서 원산지결정기준과 직접운송원칙을 충족하여 특혜원산지 증명서를 발급받아 협정세율을 적용하는 것이 유리함

표 3.2 태국 냉동딸기 수입 관세율

국가	HS CODE/ CCC CODE	품명	관세율
한국	0811	냉동 과실과 냉동 견과류(조리하지 않은 것이나 물에 삶거나 찐 것으로 한정하며, 설탕이나 그 밖의 감미료를 첨가했는지에 상관없다)	-
	0811.10.0000	초본류 딸기	
태국	0811	Fruit and nuts, uncooked or cooked by steaming or boiling in water, frozen, whether or not containing added sugar or other sweetening matter.	- 기본세율: 30% or 25.13Baht/kg - 한-아세안 FTA 협정 세율: 0%
	0811.10.00	Strawberries	

자료: 관세법령정보포털(unipass.customs.go.kr), 태국 관세청(itd.customs.go.th/igtf/en/main_frame.jsp)

3) 한-아세안 FTA 협정 개요 및 적용 요건

(1) 개요

□ 태국의 FTA 특이사항

- 태국은 한-아세안 FTA(AKFTA)가 체결되어 있고 해당 물품은 양허대상으로서 0%의 협정세율을 적용받을 수 있음
- 태국 세관에서는 FTA 특혜신청을 위한 원산지 증명서에 대해 형식적 요건 위주로 심사하나, FTA 협정상의 발급기준에 맞게 발급됐는지를 꼼꼼히 확인하는 경향이 있으며 원산지 증명서에 오류가 있는 경우 특혜 적용을 받지 못하거나 오류 내용이 정정될 때까지 통관내용이 보류될 수 있음

□ 한-ASEAN FTA

- 한-ASEAN FTA는 2007년 6월 1일에 발효되어, FTA 발효에 따라 한국산 수입물품에 대해 ASEAN 각 회원국이 부과하는 관세는 양허 유형에 따라 협정 발효와 동시에 철폐되거나 또는 인하 스케줄에 따라 순차적으로 철폐 또는 인하됨

[2] FTA 원산지 기준⁶⁾을 충족하는 FTA 협정세를 적용 요건

□ FTA의 특혜관세 혜택을 받기 위해서는 ① 원산지 결정기준과 ② 직접운송기준 조건을 충족해야 하며, ③ FTA 특혜 원산지 증명서를 발급받아야 함

○ 초본류 냉동 딸기 HS 코드의 원산지 결정 기준(PSR)

FTA 협정	HS 코드	물품명	원산지 결정 기준(PSR)
한-ASEAN FTA	0811	냉동 초본류 딸기	수출당사국의 영역에서 완전생산된 것

○ 직접운송기준

- 직접운송기준에 따라 체약 상대국이 아닌 제3국을 경유하거나, 제3국에서 선적된 경우에는 체약상대국을 그 물품의 원산지로 인정하지 않음

구분	내용
개념	원산지 기준을 충족한 물품인 경우에도 체약 상대국이 아닌 제3국을 경유하거나, 제3국에서 선적된 경우에는 체약상대국을 그 물품의 원산지로 인정하지 않음
유의사항	제3국을 경유하여 수입 당사국으로 운송된 경우: - 직접운송의 예외를 인정받기 위한 입증 책임은 특혜세율을 적용받고자 하는 수입자에게 있으며, 제3국 경유가 지리적 또는 운송상의 이유이며, 제3국에서 추가 가공이 없었음 등을 입증해야 함 - 입증서류로는 수출당사국에서 발행한 통과선하증권, 원산지 증명서 원본, 그 밖에 경유국 세관당국에서 발행한 입증서류 등이 있음 - 다만 이러한 서류들은 사후 입수가 어려울 수 있으므로 제3국 경유 시 입증 서류 준비에 차질이 없도록 각별히 주의해야 함

○ FTA 특혜원산지 증명서 발급

- FTA 특혜 원산지증명서란, 수출물품이 FTA 협정에서 정한 원산지기준을 충족하였음을 확인하는 서류로서 수입국에서 FTA특혜관세를 적용받기 위해 통관 시 제출

구분	내용
발급기관	대한민국 세관, 대한상공회의소, 관세청 온라인 발급
발급시기	수출신고 수리 이후라면 언제든지 신청 가능하며 선적 전, 선적일 포함 영업일 3일 이내 발급받는 것이 원칙이며, 선적일로부터 3일 이후 발급받는 경우 '소급발급'

6) 교역제품의 국적을 판단하는 기준으로서, 어떤 물품이 한 나라에서 전적으로 생산되는 경우 당해 생산국을 원산지로 함은 기준인 완전생산기준과 품목별 기준으로 실질적으로 상이한 제품으로 만들어 세번(稅番)이 변경되면 원산지 물품으로 인정하는 세번변경기준(CTH : change of tariff heading), 생산국 내에서 일정 수준 이상의 부가가치가 발생해야 인정하는 부가가치기준(RVC : regional value contents), 특정한 생산공정이 수행돼야 인정하는 가공공정기준 등이 있음

	(ISSUED RETROACTIVELY)' 문구를 기재해야 함
필요서류	<ul style="list-style-type: none"> - FTA 원산지 증명서 신청서(전산입력) - 수출신고필증 사본(전산으로 확인할 수 있는 경우에는 제출을 생략 가능) - 송품장 또는 거래계약서, 패킹리스트 - 원산지(포괄)확인서(최종물품에 대한 원산지확인서로서 생산자와 수출자가 다른 경우로 한정) - 원산지소명서 - 완제품 BOM(Bill Of Materials), 원재료 단가 입증서류(세금계산서, 거래명세서)
처리기간	<ul style="list-style-type: none"> - 현지확인이 필요한 경우: 10일(공휴일·토요일 및 근로자의 날을 제외함) 이내 - 위 제1호 외의 경우: 3일(공휴일·토요일 및 근로자의 날을 제외함) 이내
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> - 전자적인 방법으로 신청이 가능함. 위의 필요서류를 구비한 후, 아래의 주소에 접하여 신청가능 - 세관 유니패스(www.unipass.customs.go.kr) - 대한상공회의소 무역인증서비스센터(cert.korcham.net)
유효기간	1년
사용횟수	1회 사용원칙(분할사용가능)
유의사항	<ul style="list-style-type: none"> 심사 승인 이후 원산지 증명서 인쇄 시 - 양면 인쇄해야 하며 - 최초 1부만 인쇄할 수 있으며 - 컬러로 인쇄해야 함

2. 인증정보


1) 권장 인증

ISO 22000(Food Safety Management System)⁸⁾

인증마크	
인증/검사명	ISO 22000
인증 설명	식품공급사슬 내의 모든 이해관계자가 적용할 수 있는 국제규격 ISO 22000은 ISO 9001 품질경영시스템을 바탕으로 HACCP의 7원칙과 12절차를 모두 포함하고 있음
발행/검사기관	한국표준협회, 한국품질보증원
성격	권장
제출서류	인증심사 신청서(홈페이지를 통해 다운로드 가능)
비용⁷⁾	기본 심사 수수료는 기업의 규모 및 투입심사관의 1인 하루 노동량(Man-day)기준에 따라 상이하며 지방일 경우 추가 출장비 발생함 (1인 하루 노동량 기준에 의거 소기업 72만원, 중견기업 90만원, 대기업 105만원)

소요기간	직원 수에 따라 인증 심사일수 상이
유효기관	3년(이후 3년 단위로 갱신)
인증절차	문의신청 → 예비심사 → 문서 심사 → 현장 심사 인증심의 → 인증서 발행 등록 → 사후관리 심사
유의사항	ISO 22000은 국제 표준의 식품 안전 경영 시스템 요구사항으로서 유통의 중간 식품 공급망을 관리하여 규정하고 있음. 식품 공급망 전반에 걸쳐 장비, 포장재, 세척제, 식품 첨가제, 원료 등의 상호 관계가 있는 기업들을 비롯해 모든 기업에 적용되는 국제 표준으로 식품과 관련된 모든 기업에 적용이 가능함

□ HACCP(Hazard Analysis and Critical Control Point)

인증 마크	
인증/검사명	HACCP
인증 설명	식품의 제조, 가공, 공정의 모든 단계에서 발생할 우려가 있는 미생물 오염 등 위험을 방지하고 영업자에 의한 식품의 안전 확보를 목적으로 함
발행/검사기관	한국식품과학연구원 등 ⁹⁾
성격	권장
제출서류	- 영업허가(신고)증 사본 - 영업자, 종업원 또는 농업인의 교육훈련 수료증 사본 1부 - 최근 3개월간의 생산 또는 영업실적 - 위생관리 프로그램 및 1개월 이상의 운용실적 1부 - 업종별 또는 품목별 자체 위해요소중점관리기준 및 1개월 이상의 운용실적 1부
비용	수수료 20만 원
소요기간	1년 전후
유효기관	3년(유효기간 이내 재심사 신청해야 함)
인증절차	1) HACCP 시스템수립을 위한 생산, 기술, 설계, 연구 및 개발 등의 부서 대표자를 포함한 프로젝트팀 구성 2) 제품의 구성, 보관, 포장상태, 사용방법 등 나타내는 제품 기술서와 생산공정 흐름도 작성 3) 생산공정의 각 단계와 도출된 유해요소를 파악하여 유해요소 발생 가능성과 발생 시 결과의 심각성에 근거해 위험을 평가 4) 식품안전을 위해 관리가 요구되는 중요 관리점(CCP, Critical Control Points) 선정하여 식품안전을 위한 일반 관리 사항(POA) 파악 5) 모든 유해요소의 관리가 기준치 설정대로 충분히 이루어지는지 여부를 파악할 수 있는 한계치 설정 6) 모니터링을 하며 서류기록을 한 뒤 지속적인 개선 조치
이점	- 식품안전성 향상, 식품안전성 지속, 제품 경쟁력 확보 - 국제 인증 규격

7) 한국표준협회, 한국표준협회 인증서비스본부 국제인증심사센터

8) 한국품질보증원(www.kqa.co.kr), NQA(www.nqa.com), BizCare(biz-care.kr)

9) 검사항목에 따른 검사기관 지정은 식약청 홈페이지 참고: mfds.go.kr/brd/m_627/view.do?seq=32378&srchFr=&srchTo=&srchWord=&srchTp=&itm_seq_1=0&itm_seq_2=0&multi_itm_seq=0&company_cd=&company_nm=&page=1

3. 라벨링

□ 태국의 식품산업은 식품법 Food Act B.E. 2522(1979)과 공중보건부(Ministry of Public Health)에서 규정한 법에 따라 관리되며 일반적으로 태국으로 수입되는 모든 식품은 수입허가와 함께 규격화된 라벨을 부착하도록 태국법에 규정

- 특별통제식품, 규격화된 식품, 표준라벨링이 요구되는 식품, 일반 식품, 총 4개의 품목군으로 식품이 분류되며 각 식품군과 관련된 라벨링 규정은 상이함
- 냉동딸기는 ‘일반 식품(General Food)’ 으로 분류됨
 - 일반 식품의 경우, 식품등록은 요구되지 않으나, 일반 식품은 위생상태, 안전성, 라벨링 및 광고 내용이 관리, 감독이 되고 있음

□ ‘일반 식품’ 라벨링 표기사항 및 관련 정보

- 일반 식품의 기본 라벨링 표기사항은 아래와 같음
 - 제품명
 - 식품 시리얼 번호
 - 수입자 정보
 - 식품용량
 - 재료정보(일부 유형 생략 가능)
 - 알레르기 정보
 - 식품첨가제
 - 인공조미료
 - 유통기한
 - 경고문(필요 시)
 - 보관방법(필요 시)
 - 섭취방법(필요 시)
- 용어 정의
 - 영양라벨: 소비자에게 제공하는 식품영양정보임
 - 영양성분: 영양성분 표기 규정은 태국 “Notification of the Ministry of Public Health No. 367 B.E. 2557” 에서 확인할 수 있으며, 이에 따른 영양성분을 라벨

에 나타내어야 함

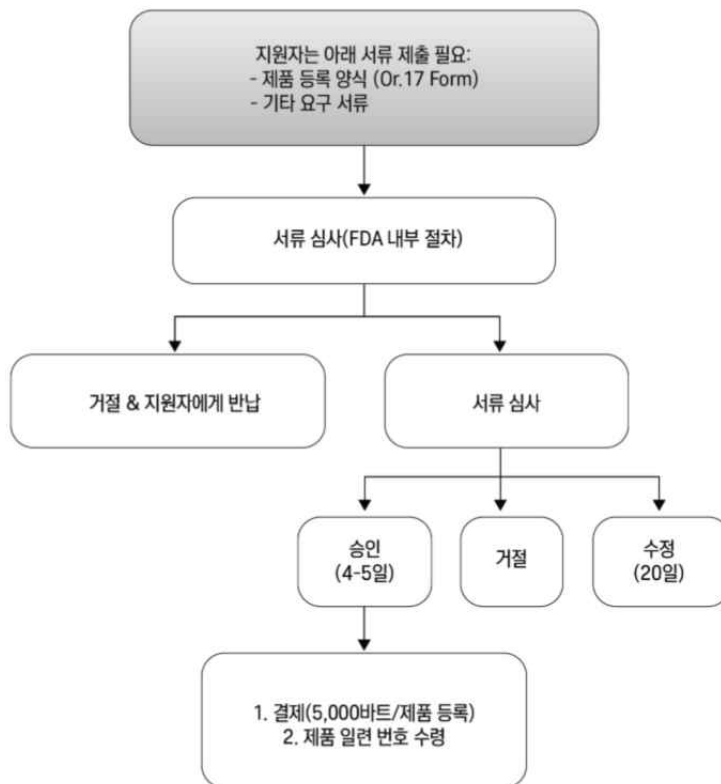
o 표기방식

- 영양성분 라벨링은 태국어로 표기되어야 하며 외국어는 선택사항임
- 라벨링이 가능한 공간에 따라, 세로 및 가로로 표기 가능
- 필수 표시사항을 포함하여, 소비자가 잘 확인할 수 있도록 표기하는 것이 권장됨

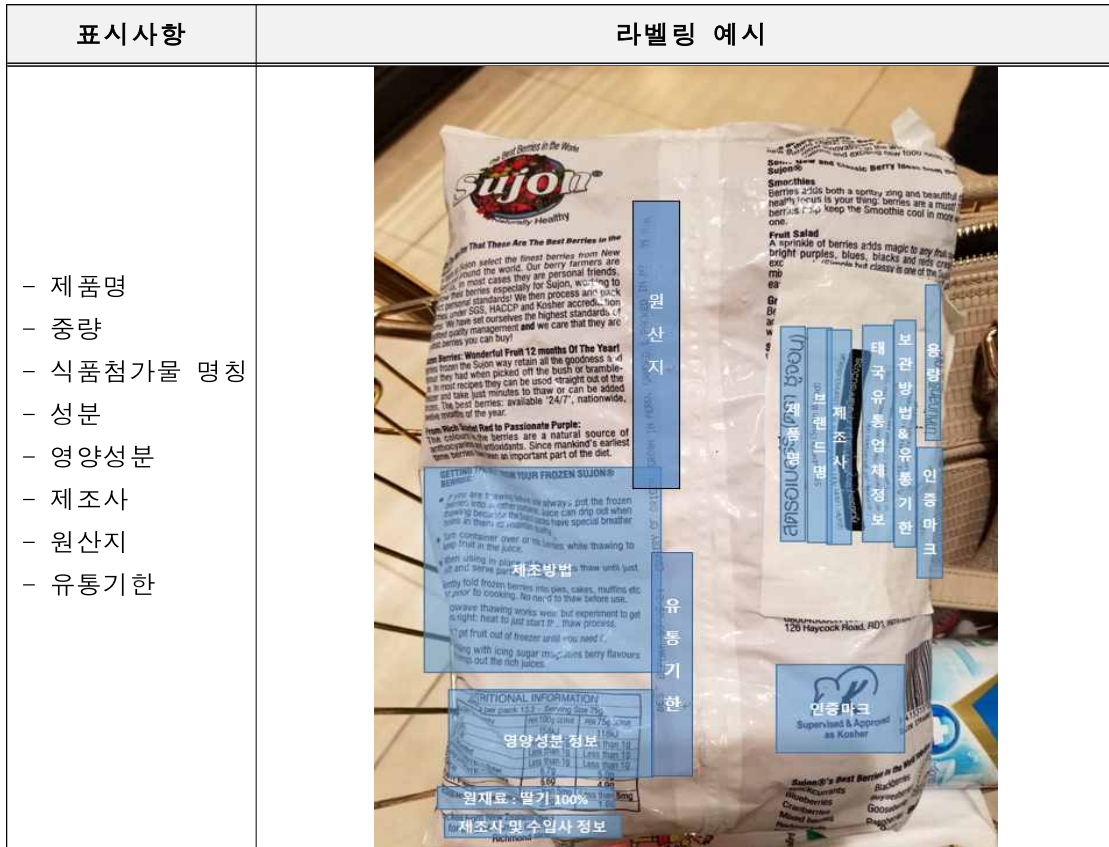
o 유의사항

- 태국 라벨은 수입되기 전에 부착되어 있어야 하며, 반입 이전에 라벨이 부착되지 않은 제품은 태국 FDA에 의해 압수될 수 있음
- 태국 FDA는 특별통제식품(Specifically-controlled food)에 대해서만 사전 승인된 라벨을 요구함
- 그 외의 카테고리에 속한 식품은 제조사 또는 수입처에서 라벨 부착의 의무를 가지고 있음

□ 라벨링 승인 절차



□ 판매 중인 냉동딸기 제품 라벨링 예시



자료: 태국 현지조사원

4. 위생요건

□ 태국은 CODEX 기준 식품첨가물 규정 준수

- 태국의 식품첨가물에 관련된 법령은 식품법 제 281호 ‘식품첨가물 사용기준’에 따르며 특별관리식품으로 분류되어 엄격히 관리 감독함
 - 식품첨가물 최대사용량 기준은 CODEX27.(GSFA)를 기준으로 최신 개정판과 식품위원회(Food Committee)의 허가를 받아 태국 식약청(FDA)에서 공지한 보건부 관보 내용에 따름

○ 냉동딸기는 냉동과일(Frozen fruit)인 ‘04.1.2.1류’ 로 분류됨

표 3.3 04.1.2류 분류표

분류유형	분류명	
04.1.2	Processed Fruit	가공된 과일
04.1.2.1	Frozen Fruit	냉동 과일
04.1.2.2	Dried Fruit	건조 과일
04.1.2.3	Fruit in vinegar, oil, or brine	식초, 오일, 소금물 내 과일

04.1.2.4	Canned or bottled (pasteurized) fruit:	통조림 및 살균처리된 과일
04.1.2.5	Jams, jellies, marmalades	잼, 젤리, 마멀레이드류
04.1.2.6	Fruit-based spreads (e.g. chutney) excluding products of food category 04.1.2.5	04.1.2.5류 제품을 제외한 과일잼
04.1.2.7	Candied fruit	당과

자료: CODEX STAN 192-1995

o 태국은 식품법 제281조 3항에 따라, 식품첨가물의 사용 원칙, 사용이 허가된 식품 첨가물 품목, 사용 범위 및 최대사용량 또는 잔류량을 규정하였음

- 냉동딸기 태국 수출 시 적용되는 식품첨가물 사용 규정은 표 <3.4>와 같음

표 3.4 냉동딸기 식품첨가물 사용 규정

기능	이름	최대사용량 (mg/kg)
조미료, 감미료	ACESULFAME POTASSIUM	500
	ASPARTAME	2,000
	NEOTAME	100
	SUCRALOSE(TRICHLOROGALACTOSUCROSE)	400
항산화제, 표백제, 방부제 등	SULFITES	500

자료: 국가식품약품검역관리국(samr.cfda.gov.cn)

□ 잔류농약 허용기준

o 2017년 1월 27일 태국 식약청(Food and Drug Administration)은 살충제 잔류 농산물에 관한 보건부(MOPH)의 통지에 대해 WTO (G / SPS / N / THA / 183 / Rev.1)에 통보함

- 이 통보는 식품 중 잔류 농약 잔류물에 대한 최대 잔류 허용 기준 및 기준을 개정한 것으로, 냉동딸기의 잔류 농약 허용치 기준은 아래 <표 3.5>과 같음

표 3.5 냉동딸기의 허용 농약 및 잔류농약 기준

물품명 (Commodity)	화학품명 (Pesticide)	잔류농약기준 (Maximum Residue Limit)
Strawberry	paraquat	0.01

자료: ACFS(The National Bureau of Agricultural Commodity and Food, Standards)



IV. 경쟁제품

- 1. 경쟁제품 선정**
- 2. 경쟁제품 분석**

1. 경쟁제품 선정

o 분석기준 및 지표설정

- 온·오프라인 각 채널에서 가장 인기 있고, 브랜드 인지도가 높으며, 리뷰 수가 많은 제품 중에서 선별함
- 제품 상세 스펙에서 공통으로 확인되는 용량, 가격, 포장형태, 성분 등의 항목으로 분석함

o 대표 방문 및 조사 매장

슈퍼마켓/하이퍼마켓			
	Central Food Hall		Big C
	Tops Market		Gourmet
온라인			
			
Lazada		Shopee	

2. 경쟁제품 분석

□ 냉동딸기의 주요 유통채널은 슈퍼마켓/하이퍼마켓

- o 현지조사원이 Central Food Hall, Big C, Tops Market, Gourmet Market 등 대형 슈퍼마켓 및 하이퍼마켓을 방문한 결과, 중국산 및 수입산 냉동딸기가 주로 판매되고 있음을 확인함
 - 현지조사한 4개 품목 중 3개 품목이 중국산으로 확인됨
 - 한국산 및 태국산 냉동딸기는 판매되지 않는 것으로 확인됨

□ 수입산 냉동딸기의 100g당 평균 가격은 약 17.8바트

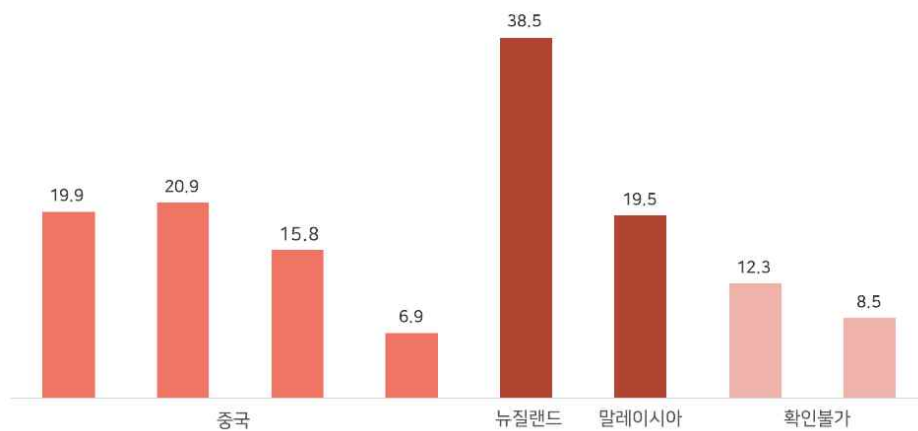
- o 온·오프라인에서 판매되는 중국산 4개, 수입산(말레이시아, 뉴질랜드) 2개, 원산지 미확인 제품 2개의 100g당 평균 가격을 분석한 결과, 100g당 약 17.8바트(약 634원)

로 확인됨

- 조사한 품목의 절반인 4개 품목이 모두 중국산 제품으로, 100g당 평균가격이 15.9바트(약 567원)임. 기타 수입산(말레이시아, 뉴질랜드)은 중국산에 비해 약 2배 높은 수준임(100g당 29바트, 약 1,034원)
- 유통채널별 100g당 평균가격의 경우, 오프라인(23.8바트, 약 8,48원)이 온라인(11.8바트, 약 421원)에 비해 약 2배 이상 높은 수준
- 태국의 주요 온라인몰인 Lazada, Shopee 등에서는 냉동딸기가 판매되고 있지 않으며, Tesco, Makro의 온라인몰 및 일부 카페, 베이커리 등을 운영하는 자영업자 대상 B2B 온라인몰에서 판매 중인 것으로 확인됨

표 4.1 냉동딸기 100g당 평균 가격 비교

(단위: 바트)



□ 한국산은 '신선 딸기'만 판매

- o 한국산 냉동딸기는 판매되고 있지 않으며, 고급 백화점에서 선물용 및 외국인 소비자를 대상으로 한국산 신선 딸기가 판매되고 있음
 - 현지조사원에 따르면, 태국 소비자는 딸기를 주로 생과로 먹는 것을 선호하나, 가격이 높아 선물용으로 구매하는 경우가 일반적임
 - Central Food Hall, Big C 등 대형 하이퍼마켓에서 판매 중인 6개 품목의 수입산 딸기(일본산 3개, 한국산 3개)의 100g당 평균가격은 약 204바트(약 7,271원)
 - 한국산 딸기 3개 품목의 100g당 평균가격은 약 85바트로, 일본산 딸기 평균가격(100g당 322바트, 약 11,476원)의 약 27% 수준

표 4.2 한국산 신선 딸기 판매 현황

구분	한국산		
이미지			
제품명	한국산 딸기	다디단	ILPrimo
가격	139바트(약 4,954원)	289바트(약 10,300원)	279바트(약 9,944원)
중량	250g	330g	250g

자료: 현지조사원

o 태국산 신선 딸기 가격은 수입산 냉동딸기의 절반 수준

- 2017년 태국산 신선 딸기의 도매가격은 100g당 9.8바트(약 350원)로, 온·오프라인상에서 현지조사한 8개 품목의 수입산 냉동딸기 평균가격(100g당 17.8바트, 약 634원)의 절반 수준
- 따라서, 일반 소비자는 냉동딸기를 구매하지 않으며, 냉동딸기의 주요 소비층은 카페, 베이커리 등을 운영하는 개인 자영업자임

□ 냉동딸기 제품 대부분이 플라스틱 파우치 포장 사용



자료: 현지조사원

□ 오프라인 경쟁제품

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	앞면		
	뒷면		
제품 스펙	제품명	Sujon	Big C Frozen Mixed Berries
	브랜드명	Sujon	Big C Frozen Fruits
	제조사	Gibb Holdings(Nelson) Ltd.,	Dandong Dazheng Foods
	원산지	뉴질랜드	중국
	포장 용기	플라스틱 파우치	플라스틱 파우치
	조사매장	Gourmet Market	Big C
	제품가격	385바트(약 13,718원)	199바트(약 7,090원)
	중량	1,000g	1,000g
	유통기한	2021.05.03	미표기
성분	딸기 100%	라즈베리 50%, 딸기 50%	
기타 특징	<ul style="list-style-type: none"> • SGS, HACCP, Kosher 인증 • 페루산 품종 	<ul style="list-style-type: none"> • Big C PB 상품 	

구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	앞면		
	뒷면		
제품 스펙	제품명	Sunnyday IQF Strawberry	Tops Frozen Strawberries
	브랜드명	Sunnyday	Tops
	제조사	Hyiengtai Aowfeng foodstuff	Harbin Gaotai Food Co.,Ltd
	원산지	중국	중국
	포장 용기	플라스틱 파우치	플라스틱 파우치
	조사매장	Central Food Hall	Tops Market
	제품가격	94바트(약 3,350원)	79바트(약 2,813원)
	중량	450g	500g
	유통기한	2020.10.10(제조일 기준 2년 내)	2020.10.10(제조일 기준 2년 내)
	성분	딸기 100%	딸기 100%
기타 특징	-	<ul style="list-style-type: none"> 고객만족보상제도: 제품 품질에 불만족 시 100% cash 보상 69바트로 가격 할인행사 중 	

□ 온라인 경쟁제품

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	앞면		
	뒷면		
제품 스펙	제품명	aro FROZEN STRAWBERRY	Frozen Strawberries
	브랜드명	Aro	allforbaking
	제조사	Sandong Huiyu Group	DPO Malaysia
	원산지	중국	말레이시아
	포장 용기	플라스틱 파우치	플라스틱 파우치
	조사매장	Central Food Hall	Tops Market
	제품가격	69바트(약 2,457원)	195바트(약 6,944원)
	중량	1,000g	1,000g
	유통기한	2020.06.29	미표기
	성분	딸기 100%	딸기 100%
기타 특징		<ul style="list-style-type: none"> • 카페, 베이커리를 운영하는 자영업자 대상 B2B 온라인 사이트¹⁰⁾ • 품종은 칠레&아르헨티나산 	

구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	앞면		
	뒷면	-	-
제품 스펙	제품명	TESCO Frozen Strawberry	Frozen Strawberry
	브랜드명	TESCO	없음
	제조사	확인 불가	확인 불가
	원산지	확인 불가	확인 불가
	포장 용기	플라스틱 파우치	플라스틱 파우치
	제품가격	98바트(약 3,490원)	85바트(약 3,027원)
	중량	800g	1,000g
	유통기한	미표기	확인 불가
	성분	딸기 100%	딸기 100%
	기타 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 가격 할인 진행 중으로, 93바트에 판매 	<ul style="list-style-type: none"> • 카페, 베이커리를 운영하는 자영업자 대상 B2B 온라인 사이트

10) 냉동딸기 주요 B2B 온라인 사이트

Yourbakerystore(www.yourbakerystore.com), All for Baking(www.allforbaking.com)



V. 경쟁사

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사 분석

1. 경쟁사 선정

□ 경쟁사 선정 기준

- o 현지조사원의 실사와 온라인 검색 결과, 현재 태국 내 높은 인지도와 판매량을 기록한 냉동딸기 업체는 Aofeng Group, Dazheng Foods, Sujon임
 - 따라서 상기 세 업체를 경쟁사로 선정

표 5.1 냉동딸기 제품 주요 경쟁사

Aofeng Group(奥峰食品)	Dazheng Foods(大正食品)	Sujon
중국산		뉴질랜드산
		

2. 경쟁사 분석

□ Aofeng Group(奥峰食品)

기업 개요				
	<ul style="list-style-type: none"> 1996년에 설립된 연태오봉식품유한공사(烟台奥峰食品有限公司)는 산둥 라이양 경제개발구(山東萊陽經濟開發區)에 위치해 있으며, 냉동과채류 제품을 전문 제조 및 유통하는 업체임 냉동 과일은 주로 수출가공을 목적으로 전문적으로 생산되고 있으며, 유럽, 미국, 일본, 한국, 러시아 등 국가로 수출 중 생산공장 부지는 약 50,000㎡으로, 매년 약 15,000톤의 냉동과채류를 생산 냉동딸기, 냉동살구, 냉동사과, 냉동 라즈베리 등을 제조하며, 냉동딸기의 경우 태국 Gourmet Market, Bic C, Central Food Hall, Tops Market에서 동일한 가격(94바트, 약 3,348원)으로 판매 중 			
	기업 유형	냉동과채류 제조 및 유통	홈페이지	www.aofeng.com
	취급품목	냉동딸기, 냉동살구, 냉동사과 등	연락처	+86 535 3365688
	소재지	中國山東萊陽市龍門西路218號	설립연도	1996년
대표 제품				

자료: Aofeng Group(奥峰食品) 홈페이지

□ Dazheng Foods(大正食品)

기업 개요				
	<ul style="list-style-type: none"> 2006년에 설립된 단둥대정식품유한공사(丹東大正食品有限公司)는 냉동 과채류, 냉동버섯류, 냉동 견과류 등을 전문 생산하는 업체로, 생산공장 부지는 약 13,000㎡, 연간 생산능력은 약 2,000톤에 달함 냉동 딸기·복분자·블루베리·블랙커런트 등은 유럽, 북미, 중동국가 등으로 수출 중이며, 국제인증인 BRC(British Retail Consortium) 및 Kosher 인증을 보유함 냉동 딸기를 포함한 블루베리·블랙베리·산자나무열매 등을 제조하며, 태국 Big C마트에서 냉동 딸기 판매 중 			
	기업 유형	냉동식품 제조 및 유통	홈페이지	www.dzfoods.com
	취급품목	냉동 과채류, 냉동버섯류 등	연락처	+86 0415 8081755
	소재지	遼寧省鳳城市紅旗鎮永興村郵編	설립연도	2006년
대표 제품				

자료: Dazheng Foods(大正食品) 홈페이지

□ Sujon

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> • 1981년에 설립된 가족농장으로, 개인 소유인 Nelson Farm에서 냉동 딸기·블루베리·구스베리·크랜베리·망고청크 등을 생산함 • 냉동딸기의 경우 태국 Gourmet Market에서 1,000g 기준 385바트(약 13,714원)에 판매 중 		
	기업 유형	냉동과일 생산 농가	홈페이지
취급품목	냉동과일 및 기타 가공식품	연락처	+64 3 5464101
소재지	17 Bullen Street Tahunanui, Nelson New Zealand	설립연도	1981년
대표 제품			

자료: Sujon 홈페이지

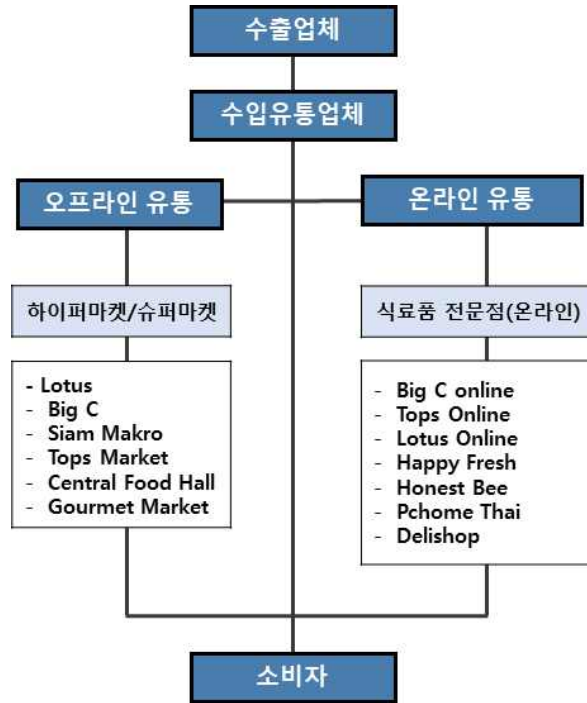


VI. 유통채널 현황

- 1. 유통채널 개황**
- 2. 주요 유통업체 분석**

1. 유통채널 개황

표 6.1 태국 냉동딸기 유통채널



자료: Euromonitor International

□ 현대적 식품 소매점이 냉동과일의 주요 유통채널

o Euromonitor의 분석에 따르면, 냉동과일이 포함된 ‘가공 채소 및 과일’의 주요 유통채널은 현대적 식품 소매점으로, 2017년 기준 시장점유율 76.4% 차지

- 세부적으로는 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓이 각각 45.2%, 31.2%를 차지
- 전통적 식품 소매점은 최근 5년간(2013-2017년) 연평균성장률 -2.4%의 감소세를 보이고 있으며, 2017년 기준 점유율은 24.6%로 비중은 기타 식료품¹¹⁾에 비해 낮은 편

표 6.2 유통채널별 가공 과일 및 채소 판매 비중 추이(2013-2017년)

(단위: %)

구 분	2013	2014	2015	2016	2017	연평균 성장률 (%)
1. 점포소매점	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-

11) SCB(Siam Commercial Bank)에 따르면, 2018년 태국의 총 식료품 판매에 대한 현대적 유통 채널 비중은 46%, 전통적 유통채널 비중은 54%임

1) 식품소매점	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-
① 현대적 식품소매점	74.0	75.3	75.7	76.0	76.4	0.8
- 편의점	-	-	-	-	-	-
- 할인마트	-	-	-	-	-	-
- 포코트소매점	-	-	-	-	-	-
- 하이퍼마켓	45.3	45.3	45.3	45.2	45.2	-0.1
- 슈퍼마켓	28.7	30.0	30.4	30.8	31.2	2.1
② 전통적 식품소매점	26.0	24.7	24.3	24.0	23.6	-2.4
- 식품/음료/담배특판점	-	-	-	-	-	-
- 독립소형식품소매점	14.9	11.5	10.0	9.0	8.4	-13.3
- 기타식품소매점	11.1	13.2	14.3	15.0	15.1	8.0
총 계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-

자료: Euromonitor International

□ 하이퍼마켓/슈퍼마켓

○ 대표적인 현대적 유통채널인 하이퍼마켓/슈퍼마켓은 현재까지 지속적인 성장세를 보이고 있으나, 최근 태국의 경기 침체 및 경쟁 심화 등의 원인으로 성장이 둔화되는 추세임

- 지난 8년간(2006-2013년) 현대적 유통채널의 연평균성장률은 매출액 기준 8-9%로 고속 성장을 이어갔으나, 최근 5년간(2013-2017년)은 3%대의 둔화된 성장세를 보임
- 태국의 현대식 유통채널 침투율은 다른 아시아 선진국들과 비교하면 낮은 수준임. 총 식료품 판매에 대한 현대식 유통채널 판매 비중은 46%에 불과하나, 일본, 한국, 싱가포르는 70%가 넘음

표 6.3 현대적 유통채널 매출액 추이(2013-2017년)¹²⁾

(단위: 백만 바트, %)

구분	2013	2014	2015	2016	2017	연평균 성장률(%)
하이퍼마켓	261,101	262,427	270,253	273,515	273,969	1.2
슈퍼마켓	141,907	150,421	157,181	160,954	171,416	4.8
편의점	281,725	295,812	315,927	325,405	339,002	4.7
합계	684,732	708,660	743,362	759,874	784,386	3.5

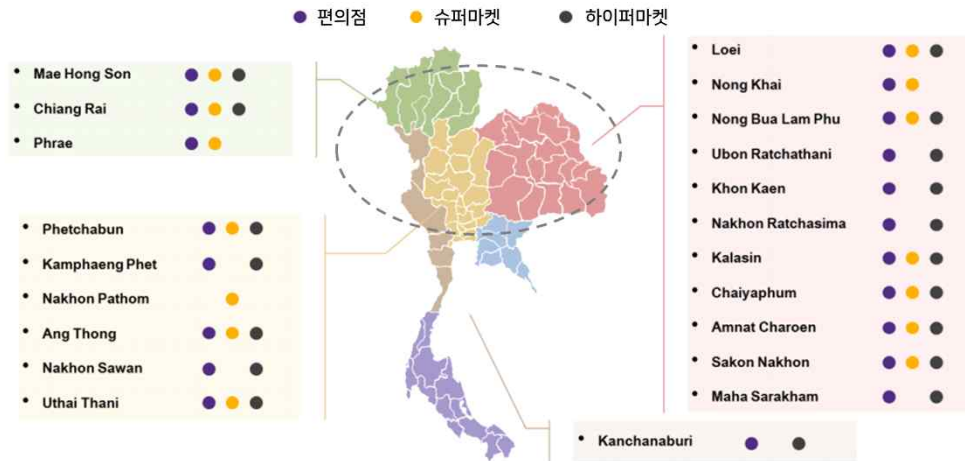
○ 대규모 하이퍼마켓의 점포 수 증가는 둔화될 전망

- 소비자들의 소비습관 변화, 개발규제, 넓은 부지의 부족 등의 영향으로 대규모 하이퍼마켓의 점포 수는 감소하는 추세임. 하이퍼마켓의 매장 규모는 2018년 기준 지난 10년간 약 12%가 감소함
- 이에 따라, 경쟁이 심화된 방콕에서 2선 도시로 매장을 확대하는 움직임이 보

12) aT, 한국2018 수출국가정보zip 아세안 기초세우기

임. Siam Commercial Bank의 EIC(Economic Intelligence Center)에 따르면, 주로 북동부 및 중부 지역에 신규 매장이 확대가 집중됨

표 6.4 현대적 유통채널의 신규 매장 분포도(2018년)



자료: EIC(Economic Intelligence Center)

- o 2017년 매장 수 기준 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓의 최대 규모 업체는 각각 Tos Market, Tesco Lotus Hypermarket
 - 2017년 Tesco Lotus Hypermarket의 매장 수는 386개임. Lotus와 Big C는 대규모의 하이퍼마켓 유통업체로 주로 중상위 소득층을 타겟으로 다양한 품목의 수입 식품을 판매 중

표 6.5 주요 상위 하이퍼마켓 유통업체 매장 수 추이(2014-2017년)

(단위: 개, %)

유통채널명	회사명	2014	2015	2016	2017	연평균 성장률 (%)
Tesco Lotus Hypermarket	Ek-Chai Distribution System	312	355	373	386	7.4
Big C Hypermarket	Big C Supercenter	104	107	116	125	6.3
Siam Makro (Cash & Carry)	CP All	90	95	108	123	11.0
합계		506	557	597	634	7.8

자료: Euromonitor International, USDA Foreign Agricultural Service

- 2017년 기준 슈퍼마켓 매장 수는 총 1,300개임. 2017년에 100개의 매장이 신규 오픈되었으며, 방콕을 포함한 치앙마이·푸켓·촌부리 등 대도시를 중심으로 매

장이 집중됨. 슈퍼마켓의 주요 타깃층은 중상위 소득의 태국인 및 외국인 소비자
 자료, 자국산을 포함한 수입산의 과일, 채소, 해산물, 음료 등 다양한 품목을 판매

표 6.6 주요 상위 슈퍼마켓 유통업체 매장 수 추이(2014-2017년)

(단위: 개, %)

유통채널명	회사명	2014	2015	2016	2017	연평균 성장률 (%)
Tops Market	Central Group	69	85	93	108	16.1
Central Food Hall	Central Group	8	8	8	8	0.0
Home Fresh Mart and Gourmet Market	Mall Group	17	18	20	20	5.6
Foodland	Foodland Supermarket	16	18	20	21	9.5
Villa Market	Villa Market	33	33	34	34	1.0
UFM Supermarket	Fuji Citio Co., Ltd. And Metro Group Thailand	4	4	4	4	-
Rimping Supermarket	Tantraphan Supermarket	9	9	9	9	-
합계		156	175	188	204	9.4%




자료: Euromonitor International, USDA Foreign Agricultural Service

- o 현지조사 결과, Central Food Hall, Big C, Tops Market, Gourmet 등 대형 슈퍼마켓 및 하이퍼마켓에서 중국산 및 수입산 냉동딸기가 판매되고 있음을 확인함

2. 주요 유통업체 분석


□ 슈퍼마켓 및 하이퍼마켓

o Central Food Hall

기업개요			
	<ul style="list-style-type: none"> Central Group의 Central Food Retail 계열사에서 운영하는 체인형 슈퍼마켓 브랜드임. 같은 계열사로 Tops Super, Tops market, Tops Daily, Central Food Hall 등이 있음 주로 백화점 내 위치하여 고소득층 및 외국인을 주요 소비층으로 하며, 수입식품의 비중이 높은 편임 지역별로는 방콕에 5개, 치앙마이에 1개, 촌부리 1개, 푸켓 3개, 총 10개의 매장을 운영 중 냉동딸기 제품보다 블루베리·라즈베리·딸기 등이 혼합된 냉동 믹스 베리의 제품 판매 비중이 높음 		
매장 위치	Central Food Retail 12, 15-18th Floor, Central Plaza Cheangwatana Office Tower Building, 99/9 Moo 2 Cheangwattana Rd., Bangtalad, Pak Kret, Nonthaburi 11120 Thailand	설립연도	2001년
매출액	약 104억 달러 (2016년 그룹사 매출 기준)	점포 수	10개
대표전화	+66 2 8317300	홈페이지	www.centralfoodhall.com
매장전경 및 판매제품 사진	<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>		

자료: 현지조사원(방문일: 2018.03.18)

o Gourmet Market

기업개요			
	<ul style="list-style-type: none"> The Mall Group의 고급형 슈퍼마켓 브랜드로, 현지 주민 및 외국인을 비롯한 관광객들이 방문율이 높음. 매장 인테리어가 깔끔하고 고급스러우며, 다양한 수입식품 및 농식품을 취급함 외국인 주재원, 관광객 방문율이 높은 Siam Paragon, Emporium 및 Emquartier 등의 고급 백화점 내부에 입점 현지조사 결과, 뉴질랜드 Sujon 제품이 1,000g 기준 385바트(약 13,714원)에 판매 중 		
본사 위치	622 Sukhumvit Road, Bangkok, Thailand 10110	설립연도	2009년
매출액	-	점포 수	101개
대표전화	+66 32 905 111	홈페이지	www.gourmetmarketthailand.com





자료: 현지조사원(방문일: 2018.03.18)

o Big C

기업개요			
	<ul style="list-style-type: none"> • Big C는 태국 방콕에 본사를 둔 식료품점 및 일반 소매점으로 2016년 기준 Tesco Lotus의 이어 태국에서 두 번째로 큰 규모의 대형마트임 • 태국, 베트남, 라오스 등 3개국에서 사업을 운영하고 있으며, Big C와 자회사(Big C Extra, Big C Jumbo, Big C Market 등)는 2015년 9월 기준 태국에 697개의 매장을 운영 중 • Big C 유통코드를 보유하고 있는 유통사 및 브로커를 통해 입점 혹은 직접 입점 가능함 • 현지조사 결과 Big C 자사 브랜드인 Big C Frozen Mixed Berries 제품이 1,000g 기준 199바트(약 7,092원)에 판매 중 		
본사 위치	Big C Supercenter Public Company Limited 6th floor, 97/11 Rajdamri Road, Lumpini, Pathumwan, Bangkok 10330	설립연도	1994년
매출액	-	점포 수	720개
대표전화	+66 2 655 0666	홈페이지	corporate.bigc.co.th
매장전경 및 판매 제품	 		

자료: 현지조사원(방문일: 2018.03.18)

□ 온라인

기업 개요	
	<ul style="list-style-type: none"> - Tesco Lotus는 Ek-Chai Distribution System Co., Ltd.가 운영하는 태국의 대형마트체인으로 총 78개 지역에 1,800개의 매장을 보유 - 온라인상에서 판매 중인 냉동과일의 경우 Sunny Day 브랜드의 ‘냉동 딸기·오렌지·키위·라즈베리·베리믹스’, Tesco 자사 브랜드의 냉동딸기 제품이 판매 중
Tesco Online	<ul style="list-style-type: none"> - 사이트 주소: shponline.tescolotus.com
	<ul style="list-style-type: none"> - 1988년에 Siam Makro Public Compay가 회원 기반 도매센터를 운영하기 위해 7억 5천만 바트의 투자 자본으로 설립한 대형 하이퍼마켓. 2014년 기준 태국 전역에 약 82개의 매장 운영 중 - 온라인상에서 판매 중인 냉동과일의 경우 중국산 브랜드 ARO의 ‘냉동 딸기·라임·키위·리치·블랙베리’ 등의 제품이 대다수이며 그 외 냉동 망고 및 라임 퓨레 제품 판매 중
Makro Click	<ul style="list-style-type: none"> - 사이트 주소: www.makroclick.com

[참고 문헌]

■ 참고 자료

1. 「Country Insight Snapshot Thailand September 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.9.14
2. 「Thailand: Retail Foods」, USDA, 2018.07.02
3. 「The next chapter of modern grocery store」, SCB(Siam Commercial Bank), 2018.02.21
4. 「수출국가정보zip 아세안 기초세우기」, 농림축산식품부&한국농수산식품유통공사, 2018.08.10
5. Strawberry Production and the Royal Project Foundation, Thailand PIPATTANAWONG Narongchai.(2015), Strawberry Production and the Royal Project Foundation, Thailand.Journal of Developments in Sustainable Agriculture 10: 15-18

■ 참고 사이트

1. 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr)
2. 세계 HS 정보시스템(www.customs.go.kr)
3. 트레이드내비(www.tradenavi.or.kr)
4. International Trade Centre(www.trademap.org)
5. 한국수출입은행 해외경제연구소
6. 관세평가분류원
7. 한국식품안전관리인증원(www.haccpkorea.or.kr)
8. 태국 농업지도청(DOAE, production.doae.go.th)
9. Chiang Mai NEWS(www.chiangmainews.co.th)
10. 태국관세청(itd.customs.go.th/igt/en/main_frame.jsp)
11. EIC(Economic Intelligence Center)
12. 식품음료신문(www.thinkfood.co.kr)
13. RYT9(www.ryt9.com)
14. Thansettakij Multimedia(www.thansettakij.com)
15. Thai PBS News(news.thaipbs.or.th)
16. TOM N TOMS COFFEE(www.tomntoms.com)

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

No. 1812-26

품목: 냉동딸기(Frozen Strawberries)

국가: 태국(Thailand)

보고서 기획 및 작성

- 한국농수산물유통공사

발행일 2018

발행처 한국농수산물유통공사 수출정보부
(58217) 전라남도 나주시 문화로 227
02-6300-1119 <http://www.kati.net>

자료문의 aT수출정보부
02-6300-1119

- 본 자료는 한국농수산물유통공사 농식품수출정보 사이트 www.kati.net에서 보실 수 있습니다.
- 본 자료집에 실린 내용은 한국농수산물유통공사의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.
- 본 자료집의 내용은 출처를 명시하면 인용할 수 있으나 무단전제, 복사는 법에 저촉됩니다.