

## 2018 농식품 해외시장 맞춤조사

---

No. 1812-31

품 목 : 고양이 사료(Cat Food)

국 가 : 인도네시아(Indonesia)

# Contents

|                 |    |
|-----------------|----|
| I. 국가 정보 및 시장통계 | 04 |
| 1. 수출환경 및 경제지표  | 06 |
| 2. 애완동물 사료시장 동향 | 09 |
| 3. 수출입통계        | 13 |
| II. 시장 트렌드      | 19 |
| III. 통관 및 제도    | 25 |
| 1. 통관 및 검역      | 28 |
| 2. 인증정보         | 41 |
| 3. 라벨링          | 46 |
| 4. 위생규정         | 49 |
| IV. 경쟁제품        | 52 |
| 1. 경쟁제품 선정 및 지표 | 53 |
| 2. 경쟁제품 분석      | 55 |
| V. 경쟁사          | 61 |
| 1. 경쟁사 선정과정     | 62 |
| 2. 주요 경쟁사 개요    | 63 |



|                    |    |
|--------------------|----|
| VI. 유통채널 현황.....   | 66 |
| 1. 유통채널 개황.....    | 67 |
| 2. 주요 유통채널 분석..... | 73 |
| 참고문헌.....          | 82 |



## I. 국가 정보 및 시장통계

1. 수출환경 및 경제지표
2. 애완동물 사료시장 동향
3. 수출입통계

## 국가 개요

태평양과 인도양의 중간이자 호주와 동남아시아 대륙 사이에 위치한 인도네시아는 총 1만 7,504개의 섬을 보유한 전 세계에서 가장 큰 도서 국가 중 하나임. 지각의 교차점에 위치해 화산 및 지진이 자주 발생하며 화산재로 인해 농토가 비옥하고 천연자원이 풍부함. 인구는 현재 약 2억 6,000만 명으로 세계에서 네 번째로 많으며 생산가능 인구의 비중이 67.4%로 매우 높음.

한국과는 1973년 9월 외교 관계를 수립하였으며, 2016년 기준 한국은 인도네시아의 7대 수출대상국, 6대 수입대상국임. 한국은 인도네시아에 선박, 경유, 편직물, 합성수지 등을 주로 수출하며 유연탄, 천연가스, 원유, 기타 석탄 등의 자원 수입 비중이 높음.

## 주요 정보

- |  |   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 국명: 인도네시아 공화국(Republic of Indonesia)</li> <li>▶ 수도: 자카르타</li> <li>▶ 국가원수: 조코 위도도(제8대 대통령)</li> <li>▶ 인구: 약 2억 6,000만 명(전 세계 4위)</li> <li>▶ 면적: 190만 km<sup>2</sup>(세계 15위, 한반도 19배)</li> <li>▶ 공식어: 인도네시아어</li> <li>▶ 종교: 이슬람교 87%, 개신교 7%, 가톨릭 3%, 힌두교 2%, 유교 및 기타 1%</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 기후: 열대성 몬순기후, 고온다습</li> <li>▶ GDP: 약 10조 달러<sup>1)</sup>(2017)</li> <li>▶ 1인당 국민소득: 3,540 달러(2017)</li> <li>▶ 민족: 자바족(35%), 순다족(13.6%) 등</li> <li>▶ 화폐단위: 루피아(Rupiah)</li> <li>▶ 인터넷 보급률: 39.7%(2017)</li> </ul> |
|--|---|



자료: CIA World Factbook, World Bank, Statista

1) 본 보고서의 달러는 미 달러화를 기준으로 함

# 1. 수출환경 및 경제지표

## □ 국가 위험등급 및 전망<sup>2)</sup>

|  |                   |              |
|--|-------------------|--------------|
|  | <b>등급</b>         | <b>등급 전망</b> |
|  | DB4 <sup>3)</sup> | 안정적          |

자료: 「Country Insight Snapshot Indonesia December 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.11.30.

## □ 주요 전망

| 구 분        | 세 부 내 용  |
|------------|--|
| <b>긍정적</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 풍부한 자원으로 인해 세계적으로 성장 가능성이 높은 시장으로 꼽힘</li> <li>- 인도네시아 정부는 많은 개혁을 단행하고 있으며, 인프라 개발 사업을 추진하고 있음</li> </ul>                                  |
| <b>부정적</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 자원민족주의<sup>4)</sup>의 확산으로 자원에 대한 지배권을 강화하려는 경향 있음</li> <li>- 사업 환경이 전반적으로 뚜렷이 개선되고 있음에도 불구하고 여전히 비즈니스 잠재성과 기회를 실현시키기에는 어려움이 있음</li> </ul> |

자료: 「Country Insight Snapshot Indonesia December 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.11.30.

- 2) D&B의 국가위험등급은 전 세계 132개 국가를 대상으로 각 국가별 정치, 경제, 사회적 측면의 다양한 요소를 수집, 조사, 분석하여 국가별 투자 및 상거래 위험 수준을 측정한 지표임. 대/내외 안보상황, 정책의 방향성 및 지속성 등의 '정치적 환경', GDP 성장률, 인플레이션율, 무역규모, 재정 및 통화정책, 재정 균형 등의 '경제 및 상업환경', 제도적 투명성, 사법체계, 계약의 준수 정도, 부패지수 등의 '사회적/ 제도적 환경' 등을 모두 반영하며, 약 9개 항목으로 구성된 국가위험지표 테이블에 따라 산출됨
- 3) 보통위험등급으로 기대수익에 있어서 상당한 불확실성이 내재 되어있어 잠재적인 손실을 기피 하는 투자자는 보호할 것을 권고함
- 4) 자원민족주의(Resource Nationalism): 천연자원은 이를 산출하는 국가의 것이라고 인식하려는 사상. 아시아, 아프리카, 중남미 등의 개발도상국이 본국에서 산출되는 자원에 대한 주권을 주장하고, 그 지배권을 확대하려는 태도를 말함

□ 주요지표 거시경제 지표

- 경제성장률은 글로벌 경제위기의 여파로 2015년 4%대로 떨어져 주춤한 듯 보였으나, 최근 3년간 5%대를 유지하고 있음
- 인도네시아 정부는 2020년까지 5%대의 경제성장률을 유지하면서 꾸준히 성장할 것으로 낙관적인 전망을 함
- 내수시장의 성장, 중산층 및 젊은 층의 두터운 인구구조가 안정적 경제 성장세를 유지하는 요인으로 파악됨

표 1.1 주요 거시경제 지표

(단위: %)

| 지표       | 2015 | 2016 | 2017 | 2018(f) | 2019(f) | 2020(f) | 2021(f) | 2022(f) |
|----------|------|------|------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 경상수지/GDP | -2.0 | -1.8 | -1.7 | -3.1    | -2.7    | -2.9    | -2.2    | -2.2    |
| 재정수지/GDP | 30.7 | 35.3 | 24.0 | 24.0    | 24.3    | 25.0    | 26.0    | 26.5    |
| GDP성장률   | -2.0 | -1.9 | -2.0 | -1.5    | -1.5    | -1.2    | -1.4    | -1.5    |
| 물가상승률    | 6.4  | 3.5  | 3.8  | 4.0     | 4.2     | 4.0     | 4.1     | 4.2     |
| 경제성장률    | 4.9  | 5.0  | 5.1  | 5.2     | 5.5     | 5.6     | 5.7     | 5.7     |

자료: 「Country Insight Snapshot Indonesia December 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.11.30.

□ 통상 및 교역환경

- 투자 및 사업 환경 개선을 위한 규제 완화
  - 인도네시아 정부는 2018년 11월 16일에 발표된 ‘제 16차 경제 정책 패키지(Paket Kebijakan Ekonomi XVI)<sup>5)</sup>’의 일환으로, 해외 자본 유치 확대를 위해 기존의 Tax Holiday(조세 감면 기간)의 혜택 범위를 확대하는 신규정을 발효함
  - 법인세 감면 혜택 분야는 기존의 17개에서 18개로, 153개의 사업 분야에서 169개로 확대됨
  - 투자 규모가 1,000-5,000억 루피아 이하인 경우, 50%의 조세 감면(Tax reduction)과

5) 경기 둔화 극복을 위해 단기 자본 유입과 외국인 직접 투자를 늘리기 위해 Tax Holiday와 투자 제한 리스트(DNI)의 완화, 정부 지정 수출 소득 특수 계좌 이용 시 인센티브 제공이 대표적임

5년간의 조세 감면 기간(Tax holiday) 혜택이 주어짐

- 특수 경제 지역(KEK: Kawasan Ekonomi Khusus) 내 중소기업에는 200-1,000억 루피아의 소액 투자에 대해서도 5년간 50% 감면이 적용됨. 또한, 1,000억 루피아(약 708만 달러) 이상의 투자에 대해서는 최대 20년간 소득세 전액 감면의 혜택이 제공됨

□ 위험 및 기회 요소

| 구 분 | 세 부 내 용  |
|-----|--|
| 위험  | <ul style="list-style-type: none"> <li>인도네시아 중앙은행은 통화 가치 하락에 대응하기 위하여 지속적 금리 인상 단행</li> <li>자국 경제의 기초체력(fundamental)과 신용등급이 양호함에도 인도네시아 위험자산 및 루피아에 대한 압력 지속</li> <li>주요 수출 원자재인 석탄 가격이 10% 상승했으나, 팜유, 고무, 구리가격은 각각 20%, 8%, 14% 하락</li> <li>최근 몇 년 동안 기업 부문의 부채 증가 속도가 빨라져, 회사채에 대한 투자위험 증가</li> <li>2018년 8월 롬복(Lombok)섬의 지진으로 300명이 넘는 인명 피해가 발생했으며, 지역 관광 산업에 막대한 피해 발생</li> </ul> |
| 기회  | <ul style="list-style-type: none"> <li>인도네시아 정부는 운송 및 발전 등 국가 인프라 개선을 위해 대규모 투자를 진행할 계획</li> <li>규제 완화와 공급 확대를 통한 성장 지원을 위해 2015년 9월 이후 16개 개혁안 발표</li> <li>정치 환경은 대체로 안정적이며, 현 대통령인 위도도의 재선 가능성은 경제 개혁과 정책의 연속성 측면에서 긍정적</li> </ul>   |

자료: 「Country Insight Snapshot Indonesia December 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.11.30.

## 2. 애완동물사료 시장 동향

### 1) 애완동물사료 시장 규모 및 추이

#### □ 도시화에 따라 성장하는 애완동물사료 시장

- 도시의 핵가족화와 1인 가구의 증가로 애완동물을 키우는 가구가 늘어나면서, 애완동물 사료와 관련 용품에 대한 수요도 함께 증가하는 추세임
- 2017년 애완동물사료 시장의 규모는 약 1억 2,500만 달러이며, 2022년까지 약 2억 달러 규모로 성장이 예상됨
  - 최근 5년간(2013-2017년) 애완동물사료 시장의 규모는 연평균 8%대의 꾸준한 성장세를 기록했으며, 앞으로의 성장전망 또한 긍정적임

표 1.2 인도네시아의 애완동물사료 시장규모(2013-2017년)

(단위: 백만 달러)

| 구분       | 2013 | 2014 | 2015  | 2016  | 2017  | 연평균성장률 |
|----------|------|------|-------|-------|-------|--------|
| 애완동물 사료  | 91.1 | 99.0 | 105.5 | 114.1 | 125.3 | 8.3%   |
| - 개 사료   | 51.8 | 56.8 | 61.3  | 66.6  | 73.1  | 9.0%   |
| - 고양이 사료 | 33.9 | 36.4 | 38.0  | 40.9  | 45.1  | 7.4%   |
| - 기타     | 5.4  | 5.8  | 6.2   | 6.6   | 7.1   | 7.1%   |

자료: Euromonitor International

표 1.3 인도네시아의 애완동물사료 시장전망(2018(f)-2022(f))

(단위: 백만 달러)

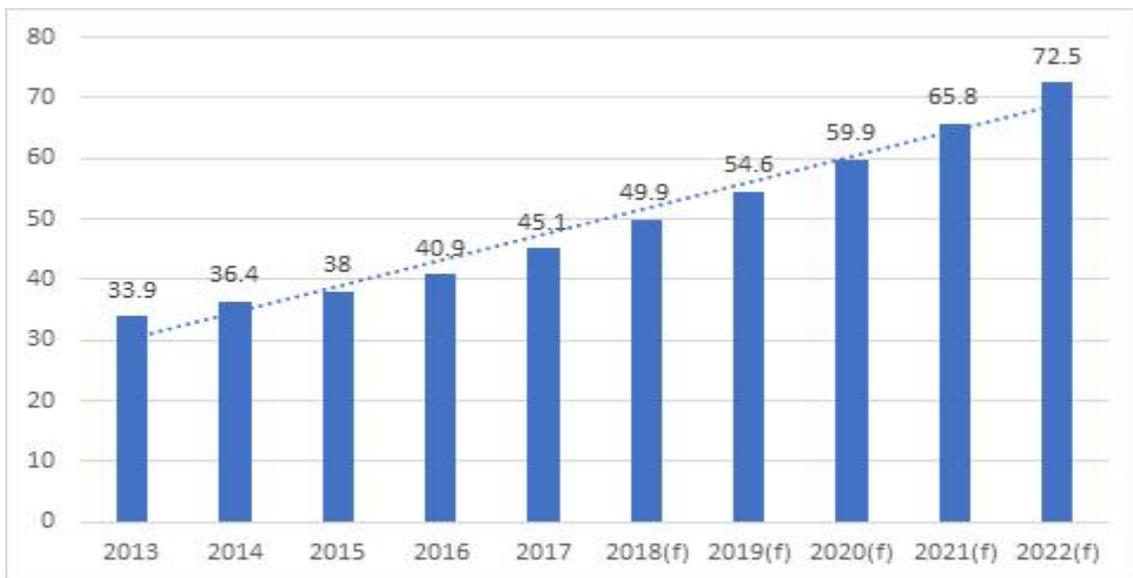
| 구분       | 2018(f) | 2019(f) | 2020(f) | 2021(f) | 2022(f) | 연평균성장률 |
|----------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|
| 애완동물 사료  | 138.1   | 151.3   | 166.7   | 184.7   | 206.0   | 10.5%  |
| - 개 사료   | 80.7    | 88.8    | 98.5    | 110.2   | 124.4   | 11.4%  |
| - 고양이 사료 | 49.9    | 54.6    | 59.9    | 65.8    | 72.5    | 9.8%   |
| - 기타     | 7.5     | 7.9     | 8.3     | 8.7     | 9.1     | 5.0%   |

자료: Euromonitor International

- 한편 고양이 사료 시장규모는 2017년에 약 4,500만 달러를 기록하였으며, 2022년까지 약 7,300만 달러 수준으로 성장할 전망
  - 최근 5년간(2013-2017년) 고양이 사료 시장은 연평균 7.4%의 성장률을 기록하였으며, 향후 5년(2018-2022년) 동안 약 9.8%의 연평균성장률을 나타낼 것으로 전망됨

그림 1.4 고양이 사료 시장규모 추이 및 전망(2013-2022(f))

(단위: 백만 달러)



자료: Euromonitor International

#### □ 애완동물 사료 브랜드 시장 점유율

- 2017년 인도네시아 애완동물 식품시장 전체의 53.3%를 차지하고 있는 주요 상위 5개 브랜드는 Hill's Science Diet, Pedigree, Purina Friskies, Whiskas, Purina Alpo이며, 브랜드별 점유율은 각각 13.8%, 11.2%, 10.5%, 10.3%, 7.5% 임
- 해당 제품의 주요 제조사는 Mars Inc(미국), Nestlé SA(스위스), Colgate-Palmolive Co(미국)이며, 회사별 점유율은 각각 27.7%, 21.4%, 13.8%임
- 현지인들의 북미, 유럽, 오세아니아 제품에 대한 인식이 좋은 편이며 기존 구매 브랜드에 대한 충성도가 높음

표 1.5 인도네시아 애완동물사료 브랜드별 시장점유율(2017년)

| 순위 | 브랜드명                | 회사명                                 | 시장점유율(%) |
|----|---------------------|-------------------------------------|----------|
| 1  | Hill's Science Diet | Colgate-Palmolive Co                | 13.8     |
| 2  | Pedigree            | Mars Inc                            | 11.2     |
| 3  | Purina Friskies     | Nestlé SA                           | 10.5     |
| 4  | Whiskas             | Mars Inc                            | 10.3     |
| 5  | Purina Alpo         | Nestlé SA                           | 7.5      |
| 6  | Royal Canin         | Mars Inc                            | 6.2      |
| 7  | Purina Pro Plan     | Nestlé SA                           | 3.4      |
| 8  | Best in Show        | Dr Josh Laboratories JM & K Pty Ltd | 1.7      |
| 9  | Takari              | Charoen Pokphand Group              | 0.9      |
| 10 | Beauty              | Fwusow Industry Co Ltd              | 0.8      |

자료: Euromonitor International

## 2) 개·고양이 사료의 유통현황

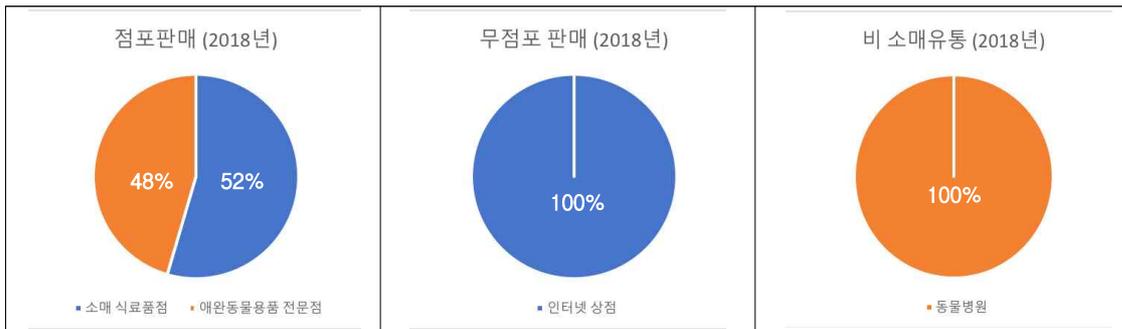
- 점포 판매의 비중이 점차 줄어드는 추세, 무점포 판매는 성장 전망
  - 개·고양이 사료의 유통채널은 크게 점포판매, 무점포 판매, 비소매 채널로 나뉨
  - 점포 판매의 경우 현대적 식료품점인 슈퍼마켓과 전통시장에서 유통되는 사료의 비중이 점차 줄어들고 있는 반면, 하이퍼마켓과 애완동물용품 전문점 등의 판매 비중은 꾸준히 유지되고 있음
  - 무점포 판매는 직접 판매, 홈쇼핑, 인터넷쇼핑을 포함하며, 현재는 비중이 매우 적은 편이나, 인터넷 보급률 확대와 스마트폰 사용의 증가로 온라인 채널의 규모는 꾸준히 성장할 것으로 전망
  - 비소매 채널은 동물병원을 의미하며 2017년 기준 개·고양이 사료 전체 유통망 중 12.8%의 비중을 차지함

표 1.6 개·고양이 사료 유통채널별 비중(2013-2018(f))

| 구분                              | 2013  | 2014  | 2015  | 2016  | 2017  | 2018(f) |
|---------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|
| 점포 판매<br>(Store Retailing)      | 87.4  | 87.2  | 86.6  | 86.2  | 85.5  | 85.1    |
| 무점포 판매<br>(Non-Store Retailing) | 0.6   | 0.7   | 1.1   | 1.4   | 1.7   | 2.2     |
| 비소매 유통<br>(Non-Retail Channels) | 12.0  | 12.1  | 12.3  | 12.4  | 12.8  | 12.7    |
| 합계                              | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0   |

자료: Euromonitor International

표 1.7 개·고양이 사료 유통채널별 세부 구성 비중(2018년)



자료: Euromonitor International

### 3. 수출입통계

| 수출입통계 개요  |                  |                      |        |    |       |     |        |    |       |    |      |    |      |     |      |    |      |      |      |       |      |    |      |    |      |
|---|------------------|----------------------|--------|----|-------|-----|--------|----|-------|----|------|----|------|-----|------|----|------|------|------|-------|------|----|------|----|------|
| ❖ 고양이 사료 관련 주요 수치   |                  |                      |        |    |       |     |        |    |       |    |      |    |      |     |      |    |      |      |      |       |      |    |      |    |      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• 글로벌 개·고양이 사료 수입 규모 약 125억 달러(2017년)</li> <li>• 인도네시아 개·고양이 사료 수입 규모 약 8,000만 달러, 세계 49위(2017년)</li> <li>• 인도네시아 개·고양이 사료 2017년 수입 비중 1위 태국(61.81%), 2위 프랑스(11.96%), 3위 미국(6.70%)</li> <li>• 한국산 고양이 사료의 對인도네시아 수출량 및 수출액은 약 228톤, 35만 6,000달러(2017년)</li> </ul>  |                  |                      |        |    |       |     |        |    |       |    |      |    |      |     |      |    |      |      |      |       |      |    |      |    |      |
| ❖ 고양이 사료 국가별 HS CODE 분류   |                  |                      |        |    |       |     |        |    |       |    |      |    |      |     |      |    |      |      |      |       |      |    |      |    |      |
| 국가  | HS CODE          | 품명                   |        |    |       |     |        |    |       |    |      |    |      |     |      |    |      |      |      |       |      |    |      |    |      |
| 한국  | 2309.10.2000     | 고양이사료                |        |    |       |     |        |    |       |    |      |    |      |     |      |    |      |      |      |       |      |    |      |    |      |
| 인도네시아   | 2309.10          | 개나 고양이용 사료(소매용으로 한정) |        |    |       |     |        |    |       |    |      |    |      |     |      |    |      |      |      |       |      |    |      |    |      |
| ❖ 인도네시아의 국가별 개·고양이 사료 수입액(2017년)  |                  |                      |        |    |       |     |        |    |       |    |      |    |      |     |      |    |      |      |      |       |      |    |      |    |      |
| 수입국   | 2017<br>금액(천 달러) |                      |        |    |       |     |        |    |       |    |      |    |      |     |      |    |      |      |      |       |      |    |      |    |      |
| 글로벌   | 79,892           |                      |        |    |       |     |        |    |       |    |      |    |      |     |      |    |      |      |      |       |      |    |      |    |      |
| 1 태국  | 49,385           |                      |        |    |       |     |        |    |       |    |      |    |      |     |      |    |      |      |      |       |      |    |      |    |      |
| 2 프랑스   | 9,554            |                      |        |    |       |     |        |    |       |    |      |    |      |     |      |    |      |      |      |       |      |    |      |    |      |
| 3 미국  | 5,355            |                      |        |    |       |     |        |    |       |    |      |    |      |     |      |    |      |      |      |       |      |    |      |    |      |
| 4 호주  | 4,862            |                      |        |    |       |     |        |    |       |    |      |    |      |     |      |    |      |      |      |       |      |    |      |    |      |
| 5 중국  | 3,100            |                      |        |    |       |     |        |    |       |    |      |    |      |     |      |    |      |      |      |       |      |    |      |    |      |
| 6 브라질   | 2,680            |                      |        |    |       |     |        |    |       |    |      |    |      |     |      |    |      |      |      |       |      |    |      |    |      |
| 7 독일  | 1,384            |                      |        |    |       |     |        |    |       |    |      |    |      |     |      |    |      |      |      |       |      |    |      |    |      |
| 8 이탈리아  | 773              |                      |        |    |       |     |        |    |       |    |      |    |      |     |      |    |      |      |      |       |      |    |      |    |      |
| 9 오스트리아   | 455              |                      |        |    |       |     |        |    |       |    |      |    |      |     |      |    |      |      |      |       |      |    |      |    |      |
| 10 한국   | 383              |                      |        |    |       |     |        |    |       |    |      |    |      |     |      |    |      |      |      |       |      |    |      |    |      |
| ❖ 인도네시아의 국가별 개·고양이 사료 수입액 비중(2017년)   |                  |                      |        |    |       |     |        |    |       |    |      |    |      |     |      |    |      |      |      |       |      |    |      |    |      |
| <table border="1"> <caption>인도네시아의 국가별 개·고양이 사료 수입액 비중(2017년)</caption> <thead> <tr> <th>국가</th> <th>비중 (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>태국</td> <td>61.8%</td> </tr> <tr> <td>프랑스</td> <td>11.96%</td> </tr> <tr> <td>미국</td> <td>6.70%</td> </tr> <tr> <td>호주</td> <td>6.1%</td> </tr> <tr> <td>중국</td> <td>3.9%</td> </tr> <tr> <td>브라질</td> <td>0.5%</td> </tr> <tr> <td>독일</td> <td>0.5%</td> </tr> <tr> <td>이탈리아</td> <td>0.5%</td> </tr> <tr> <td>오스트리아</td> <td>0.5%</td> </tr> <tr> <td>한국</td> <td>0.5%</td> </tr> <tr> <td>기타</td> <td>0.5%</td> </tr> </tbody> </table> |                  | 국가                   | 비중 (%) | 태국 | 61.8% | 프랑스 | 11.96% | 미국 | 6.70% | 호주 | 6.1% | 중국 | 3.9% | 브라질 | 0.5% | 독일 | 0.5% | 이탈리아 | 0.5% | 오스트리아 | 0.5% | 한국 | 0.5% | 기타 | 0.5% |
| 국가  | 비중 (%)           |                      |        |    |       |     |        |    |       |    |      |    |      |     |      |    |      |      |      |       |      |    |      |    |      |
| 태국  | 61.8%            |                      |        |    |       |     |        |    |       |    |      |    |      |     |      |    |      |      |      |       |      |    |      |    |      |
| 프랑스   | 11.96%           |                      |        |    |       |     |        |    |       |    |      |    |      |     |      |    |      |      |      |       |      |    |      |    |      |
| 미국  | 6.70%            |                      |        |    |       |     |        |    |       |    |      |    |      |     |      |    |      |      |      |       |      |    |      |    |      |
| 호주  | 6.1%             |                      |        |    |       |     |        |    |       |    |      |    |      |     |      |    |      |      |      |       |      |    |      |    |      |
| 중국  | 3.9%             |                      |        |    |       |     |        |    |       |    |      |    |      |     |      |    |      |      |      |       |      |    |      |    |      |
| 브라질   | 0.5%             |                      |        |    |       |     |        |    |       |    |      |    |      |     |      |    |      |      |      |       |      |    |      |    |      |
| 독일  | 0.5%             |                      |        |    |       |     |        |    |       |    |      |    |      |     |      |    |      |      |      |       |      |    |      |    |      |
| 이탈리아  | 0.5%             |                      |        |    |       |     |        |    |       |    |      |    |      |     |      |    |      |      |      |       |      |    |      |    |      |
| 오스트리아   | 0.5%             |                      |        |    |       |     |        |    |       |    |      |    |      |     |      |    |      |      |      |       |      |    |      |    |      |
| 한국  | 0.5%             |                      |        |    |       |     |        |    |       |    |      |    |      |     |      |    |      |      |      |       |      |    |      |    |      |
| 기타  | 0.5%             |                      |        |    |       |     |        |    |       |    |      |    |      |     |      |    |      |      |      |       |      |    |      |    |      |

## 1) 통계분석 기준 설정

### □ 고양이 사료 통계 기준 설정

- 고양이 사료의 글로벌 수입통계를 파악하기 위한 HS CODE는 2309.10(개나 고양이용 사료, 소매용으로 한정)
- 인도네시아 고양이 사료의 수입 규모 파악을 위해 인도네시아 HS CODE 2309.10, 한국의 수출 규모를 파악하기 위해 한국 HS CODE 2309.10.2000을 통계기준으로 설정
- 인도네시아 HS CODE 2309.10은 한국 HS CODE 2309.10.1000(개 사료), 2309.10.2000(고양이 사료)와 같이 개와 고양이용 사료를 별도로 구분하지는 않음<sup>6)</sup>

표 1.8 고양이 사료 국가별 HS CODE 분류

| 국가    | HS CODE      | 품명(한글)               | 품명(영문)  |
|-------|--------------|----------------------|---|
| 한국    | 2309         | 사료용 조제품              | Preparations of a kind used in animal feeding |
|       | 2309.10      | 개나 고양이용 사료(소매용으로 한정) | Dog or cat food, put up for retail sale       |
|       | 2309.10.1000 | 개사료                  | Dog food                                      |
|       | 2309.10.2000 | 고양이 사료               | Cat food                                      |
| 인도네시아 | 2309.90      | 기타                   | Other   |
|       | 2309.90.10   | 배합사료                 | Mixed feeds                                   |
|       | 2309         | 조제 동물사료              | Preparations of a kind used in animal feeding |
|       | 2309.10      | 개나 고양이용 사료(소매용으로 한정) | Dog or cat food, put up for retail sale       |
|       | 2309.10.1000 | 고기 함유                | Containing meat                               |
|       | 2309.10.9000 | 기타                   | Other   |

자료: 관세법령정보포털(unipass.customs.go.kr), 인도네시아 관세청(2018)

6) HS CODE의 6자리는 전 세계 공통으로 구성되어야 하나, 물품에 따라 국가별로 문화와 관습에 따라 관세율표 해석에 차이가 있어 우리나라와 상이한 HS CODE로 분류하는 경우가 있음

## 2) 글로벌 수입 통계(통계기준: HS CODE 2309.10)

### □ 개·고양이 사료의 글로벌 수입 규모 추이

- 2017년 글로벌 수입 규모는 약 125억 1,154만 달러로, 최근 5년간(2013-2017년) 약 3.1%의 연평균성장률을 기록하며 지속 성장 중
- 2017년 기준 최대 수입국은 독일(9.6%)로 약 11억 9,528만 달러를 기록했으며, 다음으로 영국(6.7%), 미국(6.7%) 순
- 2017년 한국의 수입 규모는 약 2억 988만 달러이며, 세계 16위를 기록함. 인도네시아는 약 7,889만 달러로 세계 34위를 기록했으며, 연평균성장률은 9.5%로 높은 성장률을 기록함
  - 중산층의 성장, 1인 가구의 증가, 핵가족화 현상 등에 따라 애완동물사료 수입량이 늘어난 것으로 추정됨

표 1.9 글로벌 개·고양이 사료 수입 규모 추이(2013-2017년)

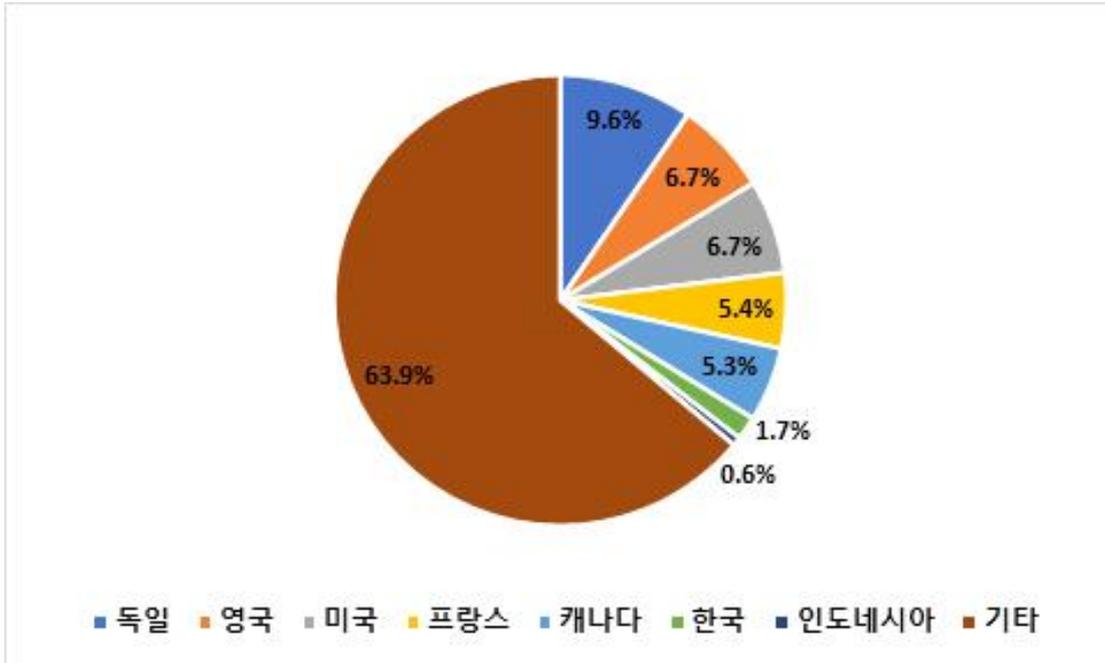
(단위: 천 달러, %)

| 수입국      | 2013       | 2014       | 2015       | 2016       | 2017       | 2013-2017<br>연평균성장률 |
|----------|------------|------------|------------|------------|------------|---------------------|
| 글로벌      | 11,074,875 | 11,456,440 | 10,828,051 | 11,153,156 | 12,511,539 | 3.1%                |
| 1 독일     | 1,009,184  | 1,140,952  | 1,069,167  | 1,069,597  | 1,195,281  | 4.3%                |
| 2 영국     | 842,863    | 796,534    | 779,220    | 740,039    | 843,325    | 0.0%                |
| 3 미국     | 781,143    | 689,918    | 765,333    | 779,633    | 842,723    | 1.9%                |
| 4 프랑스    | 663,765    | 515,986    | 578,496    | 650,095    | 678,041    | 0.5%                |
| 5 캐나다    | 623,794    | 658,041    | 630,686    | 624,331    | 668,294    | 1.7%                |
| 6 일본     | 644,012    | 730,266    | 658,792    | 640,508    | 618,761    | -1.0%               |
| 16 한국    | 195,585    | 132,872    | 147,943    | 171,327    | 209,877    | 1.8%                |
| 34 인도네시아 | 54,968     | 44,036     | 55,743     | 61,122     | 78,887     | 9.5%                |

자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.10 글로벌 개·고양이 사료 주요 국가 수입 비중(2017년)

(단위: %)



자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

### 3) 인도네시아 수입통계[통계기준: HS CODE 2309.10]

□ 2017년 對인도네시아 HS CODE 2309.10 수입 비중 1위는 태국(약 62%)

- 2017년 인도네시아의 HS CODE 2309.10 수입액은 약 7,900만 달러를 기록하였으며, 최근 5년간(2013-2017년) 수입 규모는 연평균 18%의 꾸준한 증가세를 보임
  - 對인도네시아 주요 수출국은 태국(61.8%), 프랑스(11.9%), 미국(6.7%), 호주(6.1%), 중국(3.9%) 등이며, 한국은 약 38만 달러로 10위를 기록하였으나, 점유율은 미미한 수준(0.5%)
- 사료제품 대부분이 수입산이며 인도네시아 현지 기업들은 판매 경험과 유통채널 부족 등으로 인해 다국적 기업들과 경쟁하기에 한계가 있는 것으로 분석됨

표 1.11 對인도네시아 개·고양이 사료 국가별 수입액 추이(2013-2017년)

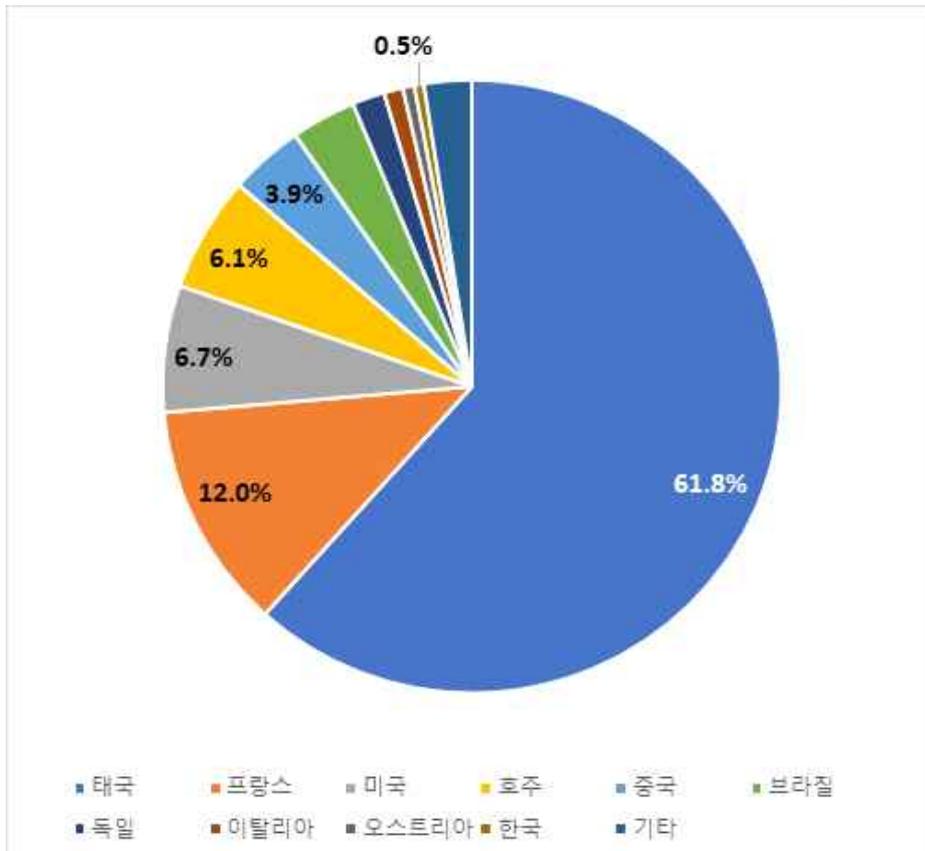
(단위: 천 달러, %)

| 구분      | 2013   | 2014   | 2015   | 2016   | 2017   | 수입 비중 |
|---------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|
| 글로벌     | 41,292 | 44,036 | 55,743 | 61,122 | 79,892 | 100%  |
| 1 태국    | 24,474 | 28,297 | 36,561 | 38,937 | 49,385 | 61.8% |
| 2 프랑스   | 3,108  | 4,357  | 5,988  | 7,383  | 9,554  | 12.0% |
| 3 미국    | 8,302  | 6,815  | 7,450  | 5,983  | 5,355  | 6.7%  |
| 4 호주    | 1,004  | 781    | 1,150  | 2,745  | 4,862  | 6.1%  |
| 5 중국    | 131    | 151    | 201    | 404    | 3,100  | 3.9%  |
| 6 브라질   | 1,522  | 1,814  | 2,212  | 2,180  | 2,680  | 3.4%  |
| 7 독일    | 430    | 259    | 502    | 1,086  | 1,384  | 1.7%  |
| 8 이탈리아  | 343    | 165    | 277    | 524    | 773    | 1.0%  |
| 9 오스트리아 | 0      | 71     | 196    | 329    | 455    | 0.6%  |
| 10 한국   | 20     | 146    | 403    | 317    | 383    | 0.5%  |
| 11 기타   | 1,959  | 1,179  | 802    | 1,233  | 1,961  | 2.5%  |

자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.12 對인도네시아 개·고양이 사료 국가별 수입액 비중(2017년)

(단위: %)



자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

#### 4) 한국산 수출통계[통계기준: HS CODE 2309.10.2000]

□ 對글로벌, 對인도네시아 모두 개 사료보다 고양이 사료를 더 많이 수출하고 있음

- 한국산 고양이 사료의 글로벌 수출량 및 수출액은 2016년 최고치를 기록하였으며, 이후 하락추세를 나타냄
  - 중국 경제성장 둔화로 2017년 기준, 對글로벌 수출 규모는 전년 대비 하락하여 각각 약 4,742톤과 약 825만 달러를 기록
  - 세계 최대 수출국이자 수입국인 중국의 경제성장률 하락세가 한국과 같이 對중국 수출의존도(25.4%)가 높은 아시아 국가들의 수출에 일시적으로 부정적인 영향을 끼친 것으로 분석됨
- 한국의 애완묘 시장이 성장하면서 고양이 사료의 해외수출도 함께 활성화되고 있음
  - 짧은 운송 거리로 인한 물류 경쟁력, 한류열풍에 따른 이미지 상승, 가격대비 우수한 품질 때문에 인도네시아를 포함한 동남아 국가에 주로 수출하고 있음
  - 특히 인도네시아의 경우 개를 불경하다고 여기는 이슬람 문화권에 속하므로 고양이 사료의 수출 증가가 두드러짐

표 1.13 한국산 고양이 사료의 對글로벌 수출 통계(2013-2017년)

(단위: 톤, 천 달러)

| 구분            | 2013              | 2014             | 2015             | 2016             | 2017              |
|---------------|-------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|
| 중량<br>(연 증감률) | 3,198<br>(△36.6%) | 4,676<br>(46.2%) | 4,994<br>(6.8%)  | 5,246<br>(5.0%)  | 4,742<br>(△9.6%)  |
| 금액<br>(연 증감률) | 6,845<br>(△44.5%) | 8,779<br>(28.2%) | 8,739<br>(△0.5%) | 9,658<br>(10.5%) | 8,253<br>(△14.6%) |

자료: KATI농식품수출정보(www.kati.net)

표 1.14 한국산 고양이 사료의 對인도네시아 수출 통계(2013-2017년)

(단위: 톤, 천 달러)

| 구분            | 2013     | 2014           | 2015            | 2016           | 2017           |
|---------------|----------|----------------|-----------------|----------------|----------------|
| 중량<br>(연 증감률) | 5<br>(-) | 38<br>(723.1%) | 195<br>(413.0%) | 186<br>(△4.5%) | 228<br>(22.5%) |
| 금액<br>(연 증감률) | 8<br>(-) | 57<br>(607.1%) | 280<br>(388.0%) | 260<br>(△7.2%) | 356<br>(37.2%) |

자료: KATI농식품수출정보(www.kati.net)



## II. 시장 트렌드

## 고양이 사료 시장 트렌드 개요

- ❖ 1인 가구 증가에 따른 애완동물에 대한 관심 고조
- ❖ 수입산 프리미엄 고양이 사료 제품의 높은 점유율
- ❖ 곤충을 원료로 활용한 지역 음식이 다수 존재
- ❖ 인도네시아 최초 곤충식품제조 스타트업 등장

### □ 1인 가구 증가에 따른 애완동물에 대한 관심 고조

- 인도네시아는 중국, 인도, 미국에 이어 세계 4위의 인구를 보유한 국가로, 특히 전체 국민의 절반이 30세 이하, 평균 연령이 약 28.3세로 젊은 인구의 비율이 매우 높음
- 2020년 인도네시아의 1인 가구 수는 세계 7위 수준이 될 것으로 전망되며, 젊은 중산층의 핵가족화 현상 또한 애완동물용품 시장의 성장에 의미 있는 기여를 할 것으로 예상
- 애완동물을 가족구성원의 일부로 여기는 인식이 확산됨에 따라 자연주의, 유기농, 건강식의 프리미엄 사료에 대한 수요 또한 늘고 있음
  - 사람들이 먹다 남긴 음식물을 주곤했던 과거와 달리 최근 들어 애완동물에게 건강한 먹거리를 제공하고자 하는 소비문화가 나타나고 있음
  - 습식사료나 고기 및 생선을 날것 상태로 동결 건조시킨 제품의 경우 포장과 생김새까지 인간의 음식과 매우 유사해지고 있음
- 또한 앞으로 프리미엄 사료와 기타 영양보조제를 취급하는 애완동물용품 전문 온라인 상점이나 사회관계망서비스(SNS) 등이 증가할 것으로 기대
  - 특히 인도네시아에서 트위터, 페이스북, 인스타그램의 활용도가 높은 편
  - 사용자의 90% 이상이 30대 이하로 이들 중심으로 애완동물 관련 정보를 공유하거나 제품을 검색하는 문화가 급속도로 퍼져 동물 애호 커뮤니티나 판매채널의 수도 점차적으로 증가하고 있음

## □ 수입산 프리미엄 고양이 사료 제품의 높은 점유율

- 인도네시아에는 개 사료보다는 고양이 사료의 원산지와 브랜드가 다양하게 유통되고 있음
  - 북미, 유럽, 오세아니아산 수입 제품의 시장점유율이 압도적이며 품질에 대한 신뢰로 인해 높은 가격대에도 불구하고 소비자의 브랜드 충성도가 높은 편임
  - 그밖에도 브라질산(Frost · Monello), 태국산, 인도네시아산 브랜드의 경우 인지도는 낮지만 상대적으로 낮은 가격과(1kg당 약 60,000-80,000루피아) 신선한 자국산 원료를 사용한 점을 내세워 경쟁력을 강화해 나가고 있음
- 애완동물의 건강에 대한 관심이 높아지면서 유기농, 천연, 고품질, 홈메이드(slow-cooked) 등의 특징을 강조한 프리미엄 고양이 사료가 출시되고 있음
  - 온·오프라인 조사대상 제품 대부분이 무곡물 설계(Grain-free) 제품으로 고양이의 곡물 알러지 증상을 근본적으로 예방함을 강조
  - 육식성인 고양이의 습성을 고려하여 주된 재료로 가금류(닭고기, 칠면조), 쇠고기, 돼지고기, 양고기 등이 사용되며 살코기뿐만 아니라 지방, 간, 단백질 파우더 형태로 첨가되기도 함
  - 또한 생선으로 만든 사료는 연어 살코기나 연어오일이 공통적으로 함유되고 기타 해조류와 문어, 새우 등의 해산물이 일반적으로 함유됨
  - 프리미엄 제품의 경우 로즈마리, 자작나무, 고수풀, 백리향, 캐모마일(국화과 약용 식물) 등의 허브 추출물을 천연 비타민으로 활용

## □ 곤충을 원료로 활용한 지역 음식이 다수 존재<sup>7)</sup>

- 곤충을 먹는다는 개념에 부정적인 인식이 팽배한 서구 문화권과 달리 아시아, 아프리카, 남아메리카를 비롯한 개발도상국에서는 여전히 곤충을 식품으로써 소비하는 전통을 유지하고 있음

7) 현지에서 메뚜기를 제외한 모든 곤충 또는 이를 원료로 하는 가공식품은 이슬람 율법에 따라 하람 식품(금지시키는 또는 의심스러운 식품)으로 분류함. 하람식품에는 파충류·곤충류·양서류 등과 일반적으로 혐오감을 주는 동물이 포함됨. 소득수준의 향상과 도시화 현상 등을 고려하면 현지의 먹거리로서 곤충식품의 발달에는 한계가 있으나, 동물사료로서 통관과 수출에는 무리가 없을 것으로 판단됨

- 식품품질안전학회(2018)에 따르면, 현재 세계 113개국에서 약 20억 명이 넘는 인구가 약 2,000종 이상의 식용곤충을 소비하고 있음
  - 쇠고기, 닭고기, 생선 등의 육류나 자원이 부족하지 못한 개발도상국에서 곤충은 여전히 주요 단백질 공급원임
  - 유엔식량농업기구(FAO) 역시 “식용곤충은 지구의 환경보호와 식량안보를 위한 미래 먹거리” 라는 주제하에 그동안 혐오 대상인 곤충을 식품으로 활용하는 인식 전환의 필요성을 역설한 바 있음
- 마찬가지로 인도네시아 각 지방에는 곤충 기반의 전통음식이 다수 존재함. 그중 여행 블로그 등에 이색적인 음식으로 소개될 만큼 대중적인 곤충음식도 있음
- 생물다양성의 보고인 인도네시아 산림에는 약 25만 종의 곤충이 서식. 그중 아틀라스왕장수풍뎅이(Atlas beetle), 붉은손바닥바구미(Red palm weevil), 자바섬메뚜기(Valanga nigricornis) 등 약 40종류가 인도네시아 식품의약청에 의해 식품 원료로써 인정받음
  - 전 국토에 걸쳐 여러 개의 식용곤충이 서식하고, 건조·튀김·찜 등 다양한 조리 방법에 의한 곤충음식이 존재하는 사실로 미루어보아 인도네시아에서 곤충의 식용화는 낯설지 않은 풍경임을 알 수 있음
  - 인도네시아 파푸아 주에서는 오래 전부터 사고번데기(Sago maggot)를 날 것의 꼬치 형태로 섭취하거나 야채와 함께 조리해서 스투형태로 섭취하는 전통이 있음
  - 그 밖에 메뚜기, 귀뚜라미, 잠자리, 누에고치(Teak Tree cocoon) 등의 식용곤충을 고수기름, 설탕, 소금, 생강, 마늘 및 양파향 파우더로 양념하여 튀긴 후 영양간식으로 섭취하기도 함

표 2.1 인도네시아에서 소비되는 곤충 음식

|     |   |   |  |
|-----|---|---|--|
| 이미지 |  |  |  |
| 식품명 | 사고번데기<br>(Sago maggot)  | 메뚜기튀김<br>(Fried grasshoppers)   | 코코넛잠자리튀김<br>(Coconut-infused dragonfly)  |
| 소비국 | 인니 파푸아주, 서뉴기니   | 인니 구농 키둘, 멕시코   | 인니 발리, 미 뉴올리언즈   |
| 영양분 | 단백질 풍부, 살균효과 등  | 비타민 A·단백질 풍부  | 단백질·지방·섬유질 풍부  |

자료: 연구자 작성

#### □ 인도네시아 최초 곤충식품제조 스타트업 등장

- 한국을 비롯해 세계적으로 식용곤충 사육기업(farming), 판매업체, 식품업체, 연구기관, 보호단체 등이 설립되고 있는 가운데 바이트백(Bite Back)이라고 하는 스타트업이 인도네시아 곤충산업의 성장을 주도
  - 바이트백은 인도네시아 삼림 파괴의 주요 원인인 팜유(Palm oil) 생산을 대체하기 위해 갈색 거저리 유충(Mealworm)으로 친환경 식용곤충 오일을 개발
  - 밀웜 오일은 단백질, 지방산, 미네랄, 비타민 등 영양소가 풍부할 뿐만 아니라 생산성이 높고 온실가스도 배출되지 않아 경제적, 친환경적인 솔루션임
  - 또한 현지 농가에 새로운 소득원을 제공하여 지역경제 활성화에 기여하는 등 유엔지속가능개발목표에도 부합함
- 한편 인도네시아의 곤충산업은 아직 시작단계에 머물러 있어 다양한 식용곤충의 영양학적 가치에 대한 체계적인 연구나 친환경 먹거리 개발 등의 노력이 부족한 실정
  - 온·오프라인 조사 결과 곤충을 원료로 한 단백질·미네랄·비타민 파우더 제품이 주로 애완동물 새 먹이로 유통
  - 일부 제품은 애완동물의 사료에 일정량 혼합하여 급여 가능함을 명시. 고양이용은 별도로 발견되지 않음

표 2.2 인도네시아에서 소비되는 곤충 활용 사료제품

|      |   |   |   |
|------|---|---|---|
| 이미지  |  |  |  |
| 제품명  | Insect Mix Bird Food Voer for Rumped Shama  | Nutri CG Hand Feeding Formula Insect Rich in                                      | Song Bird Food Kroto Insect   |
| 기업명  | Sempati(유통사)  | NutriCG Indonesia   | PROBIRD(브랜드)  |
| 제품특성 | 단백질·비타민 함유 곤충믹스   | 새 또는 애완견에게 급여함  | 귀뚜라미, 유기농꿀, 향신료   |

자료: 연구자 작성



### Ⅲ. 통관 및 제도

1. 통관 및 검역
2. 인증정보
3. 리벨링
4. 위생규정

## 통관 및 검역 개요

### ❖ 통관 및 검역 프로세스

| 통관절차             | 필요서류 및 세부내용   | 유의사항   |
|------------------|---|--|
| 물품도착 및 수입신고 전 준비 | 무역면허(SIUP)  | - 물품 도착 24시간 내 세관 통보<br>- 수출자는 수입업자에 제품과 관련된 서류 및 증명서 등 제공 |
|                  | 무역업/제조업 수입허가서(API)  |  |
|                  | 동물성 제품의 수입업자 등록(RI-Animal Product)  |  |
|                  | 세적등록(NPWP)  |  |
|                  | 관세청 등록증(NIK)  |  |
| 관세 납부 및 수입신고     | - 수입신고서 작성 후 관세 및 조세 납부<br>- EDI시스템을 통해 수입신고서 세관 전송<br>- 세관에 따라 EDI·종이서류·전자서류 등 신고 방식이 상이 | 과세가격 산정기준: CIF (Cost, Insurance and Freight) 금액            |
| 물품검사 및 통관심사      | 수입신고 완료 화물은 수입자의 신용과 통관을 진행하는 물품의 위험도에 따라 4가지 채널로 분류하여 심사                                 | Red Channel  |
|                  |   | Green Channel  |
|                  |   | Yellow Channel   |
|                  |   | MITA Channel   |
| 심사완료 및 물품 반출     | - 물품에 이상이 없을 시 통관 승인 완료, 화물 출고 동의서 발급<br>- 화물출고동의서를 창고에 제출 후 물품 반출이 가능                    | 최대 2개월의 통관 기간 동안 세관 내 임시 창고 등에 물품 보관                       |

출처: TradeNAVI(tradenavi.or.kr)

### ❖ 인증정보

| 인증명               | 발행기관  | 성격   | 제출서류  |
|-------------------|---|------|---|
| SNI <sup>8)</sup> | 국가표준기관(BSN)   | 필수인증 | 1. Company Register Paper<br>2. Quality Manual<br>3. Quality Procedure<br>4. Importer in Indonesia<br>5. Brand Register paper to Intellectual Property Dept of Justice in Indonesia |
| ML                | 인도네시아 식약청 (BPOM)                                    | 필수인증 | 식품의 견본, 라벨 및 소개, 인도네시아 사업면허, 생산공장 추천서, 위생증명서, 제품등록서, 수입업자 정보, 식품 일반정보, 제품성분 및 품질증명서, 생산공정 설명서   |
| HALAL             | 민간기관인 MUI에서 인증획득이 가능하며, 2019년부터는 정부기관인 BPJPH에서 수행예정 | 필수예정 | 원재료와 성분 분석표, 생산 공정 설명서, 영업 신고서, GMP, ISO, HACCP 등 인증서 사본  |
| HACCP             | 한국식품안전관리인증원   | 권장인증 | 신청서, 식품안전관리인증계획서, 영업등록증, 사업자등록증   |

8) SNI(Standard National Indonesia): 사료용 조제품이 강제표준인증 대상품목에 해당하는지 수입업체와 확인 필요. 조사결과 식음료 부문은 밀가루, 설탕, 코코아 파우더, 물, 커피 조제품 정도만 대상품목으로 확인했으나, 제품자체를 의미하는지 아니면 밀가루 또는 설탕이 원재료로 포함된 식품 전체를 의미하는지 추가적 정보가 필요함. 후자의 경우 수출 전 한국에서 인증준비가 필요함

## 관세 및 세금 개요

### ❖ 인도네시아 HS CODE 2309.10의 관세율(2019년 2월 기준)

| HS CODE    | 품명(한글)               | 품명(원문)   | 관세율 |
|------------|----------------------|--|-----|
| 2309       | 사료용 조제 품             | Olahan dari jenis yang digunakan untuk makanan hewan         | -   |
| 2309.10    | 개나 고양이용 사료(소매용으로 한정) | Makanan anjing atau kucing, disiapkan untuk penjualan eceran | -   |
| 2309.10.10 | 고기 함유                | Mengandung daging  | 5%  |
| 2309.10.90 | 기타                   | Lain-lain  | 5%  |

### ❖ FTA 협정 정보

| 원산지  | 수입국   | FTA 협정    | FTA 추진현황       | 기본세율 <sup>9)</sup> | 협정세율 <sup>10)</sup> | 원산지 결정기준                |
|------|-------|-----------|----------------|--------------------|---------------------|-------------------------|
| 대한민국 | 인도네시아 | 한-아세안 FTA | 2007년 6월 1일 발효 | 5%                 | 0%                  | 이하<br>(2)관세납부 및 수입신고 참고 |

※ HS CODE 2309.10(개나 고양이용 사료: 소매용으로 한정)은 양허유형 'NT'(한-아세안 FTA)의 협정 품목에 해당되므로 원산지 결정조건에 부합할 경우 FTA 특혜 원산지증명서를 신청 및 발급하여 협정 세율을 적용받을 수 있음

※ 한-아세안 FTA의 경우 2016년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지 무관세 적용

### ❖ 인도네시아 관세율 확인 방법

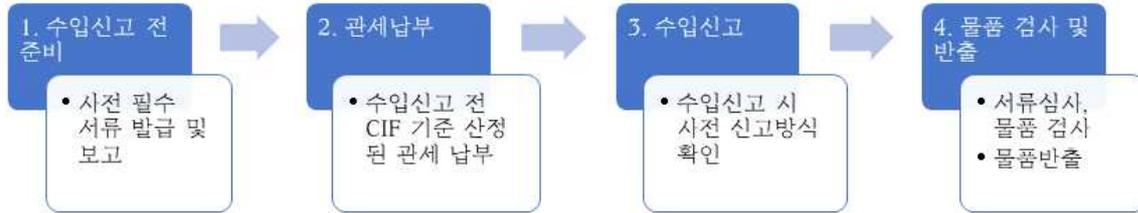
- 1) 관세법령정보포털 3.0 > 세계 HS > 관세율표에서 인도네시아 선택 후 확인하고자 하는 품목의 HS Code를 입력하여 관세율 확인
- 2) 통합무역정보서비스 > FTA/관세 > 통합관세비교(한국 FTA 기준)에서 FTA 협정정보, 관세율, 원산지 기준 정보 확인 가능
- 3) 인도네시아의 경우 관세율은 인도네시아 관세청을 통해 조회 가능

| 분류  | 기관 사이트명      | URL                                 |
|-----|--------------|-------------------------------------|
| 관세율 | 관세법령정보포털 3.0 | unipass.customs.go.kr/clip/index.do |
|     | 통합무역정보서비스    | www.tradenavi.or.kr                 |
|     | 인도네시아 관세청    | www.beacukai.go.id                  |

9) 기본세율: 세계무역기구(WTO)의 회원국을 원산지로 하는 수입물품, 인도네시아와 양자간 관세협정을 맺은 국가 또는 지역을 원산지로 하는 수입물품 및 인도네시아의 관세영역에서 생산된 수입물품에 적용되는 최혜국관세율(MFN Rate)로 한국에서 수출하는 물품에도 적용 (한국 1995년 1월 1일 WTO가입)

# 1. 통관 및 검역

## 1) 수입 통관절차



### (1) 수입신고 전 준비

인도네시아 식품 시장에 진출하기 위해서는 관리 기관인 식품의약청(BPOM)이 요구하는 다소 복잡한 절차를 이행해야 하며, 수입업체는 온라인(www.bpom.go.id)을 통해 업체 및 수입 가공식품 등록을 수행해야 함. 통관 시 필수 구비서류는 다음과 같으며, 추가적으로 한·아세안 FTA세율 적용을 위해 원산지증명서도 필요

#### □ 사전 필수 구비서류의 상세사항 및 발급절차

표 3.1 사전 필수 구비서류 항목 및 발급기관

| 서류 명                       | 상세구분 및 세부사항                                  | 발급기관   |
|----------------------------|--|--|
| 무역면허(SIUP)                 | 무역면허(Surat Izin Usaha Perdagangan)           | 무역부(Trade Ministry)<br>단, 외자법인(PMA)은<br>투자조정청(BKPM) 내<br>PTSP에서 발급대행 |
| 수입허가서 <sup>11)</sup>       | 제조업 수입허가서(API-P)                             |  |
|                            | 무역업 수입허가서(API-U)                             |  |
| 세적등록(NPWP)                 | 세적등록(Nomor Pokok Wajib Pajak)<br>: 납세자 식별번호  | 법인의 주소지 관할 세무서   |
| 관세청등록증(NIK) <sup>12)</sup> | 관세청 등록증(Nomor Identitas<br>Kepabeanan)       | 인도네시아 관세청  |
| 식약청(BPOM)수입<br>승인(SKI)     | 특정 수입물품 수입승인(SKI, Surat<br>Keterangan Impor) | 인도네시아 식약청  |

자료: 주인도네시아 대한민국대사관, 관세사 의뢰

10) 협정세율: FTA협정세율(FTA Preferential rate)은 MFN세율의 예외로써 FTA 체결국 간의 협상 결과에 따라 기본세율보다 낮은 세율을 우선적으로 상호 적용

11) API-P(Angka Pengenal Impotir-produksen)는 생산설비를 보유한 제조업체에 한하여 발급되는 수입허가서이며, API-U(Angka Pengenal Impotir-umum)는 생산설비가 없는 무역·유통·건설 업종에 발급되

○ 무역면허(SIUP, Surat Izin Usaha Perdagangan)

- 인도네시아에서 무역 활동을 수행하려는 모든 사업자는 의무적으로 발급함
- SIUP는 인도네시아 투자조정청(BKPM) 내 Integrated One-stop Service Center(PTSP)(원스톱 통합 서비스 센터)를 통해 신청할 수 있음

**표 3.2 SIUP 발급 상세사항**

| Surat Izin Usaha Perdagangan(SIUP)의 신청 |  |
|--|--|
| <b>필요서류</b>                            | 1. 기업 Articles of Association(정관)(사본)<br>2. 업체 주소 및 위치 확인서<br>3. 업체 대표자 혹은 이사의 신분증(사본)<br>4. 공증된 문서          |
| <b>소요기간</b>                            | 5~9 영업일  |
| <b>비용</b>                              | 소규모 기업의 경우 최소 400,000~500,000 루피아<br>중견기업의 경우 최소 600,000~700,000 루피아<br>대형기업의 경우 최소 750,000~1,000,000 루피아 이상 |

○ 수입허가서

- 수입 물품에 따라 별도로 특별지정품목 수입허가서(NPIK, Nomor Pengenal Importir Khusus, Special Importer Identity Number) 준비<sup>13)</sup>해야 하며, 문서는 5년 간 유효하고 수입업체는 매월 15일 수입내역을 무역부에 보고해야 함

○ 수입업자 등록 번호 (API, Importer Identification Number)

- 수입업자의 무역 활동을 위해 수입허가서와 더불어 수입업자 등록 번호(API) 취득은 필수<sup>14)</sup>

는 수입허가서로 수입업체는 하나의 API만 발급 가능

- 12) NIK(Nomor Induk Kepabeanan)은 관세청의 정보기술 및 입력시스템을 이용하기 위한 개인등록번호로, 인도네시아 관세청 홈페이지에 접속하여 양식다운 뒤 관련 내역을 기재하여 자료를 제출한 이후에 관세청의 실사를 받고 승인을 받으면 됨. 수입업체를 포함하여 인도네시아 관세청 통관 서비스를 제공받는 통관사(PPJK), 수출업체, 운송업체, 기타 업체들도 모두 NIK를 구비 해야 함(‘관세청 등록 관련 규정’, 인도네시아 재무부 규정 No. 63/PMK/4/2011)
- 13) 대상 제품군은 옥수수류, 쌀류, 대두류, 당류, 직물과 그 제품, 신발류, 전자제품과 부품, 어린이용 장난감 등 8개 품목군으로 관련 법령은 인도네시아 무역부 장관령인 No. 141/MPP/KEP/3/2002와 No.07/M-DAG/PER/3/2008임. 의뢰제품인 사료용 조제품은 지정품목에 포함되지 않는 것으로 확인
- 14) 단, 관측제품, 연구개발목적의 제품, 자가 섭취의 제품, 일시적인 기간 내 수입되는 특정 제품이나 빈도가 적은 수입제품은 API 없이도 수입 가능(수입업자 등록 번호 관련 규정, 인도네시아 무역부 규정, No. 54M-DAG/PER/9/2009)

**표 3.3 API 발급 상세사항**

| Importer Identification Number(API)의 신청 |  |
|---|--|
| 필요서류                                    | 1. 공증된 기업 Memorandum of Association(설립취지서)(사본)<br>2. 소재 지역 관할청에서 발급한 기업 본사 소재지증명서(사본)<br>3. 투자 등록서(사본)<br>4. 투자 Approval in Principle(기본승인서)(사본)<br>5. BKPM에서 발급한 사업면허(사본)<br>6. 납세자 ID 번호(NPWP)(사본)<br>7. 기업 등록 증명서(TDP)(사본)<br>8. 이사회 임원의 주민 ID 또는 여권(사본)<br>9. IMTA(사본)<br>10. 이사회 전원의 붉은 바탕의 3x4 사진 2매 |
| 신청기관                                    | 투자조정청(BKPM) 산하 원스톱 통합 서비스 센터(PTSP)   |
| 소요기간                                    | 5 근무일  |
| 비용                                      | 6,000루피아   |
| 유효기간                                    | 5년   |

○ 동물 및 동물성 제품의 수입업자 등록(RI-Animal and Animal Product)

- 해당업자는 정부로부터 수입자로 인정받아야 함

**표 3.4 동물 및 동물성 제품의 수입업자 등록 상세사항**

| RI-Animal and Animal Product의 신청 |  |
|----------------------------------|--|
| 필요서류                             | ○ RI-Animal and Animal Product로 지정받기 위해 기관 담당자에게 아래의 첨부서류를 전자방식으로 제출해야 함<br><br>- 사업의 설립 및 변동 증명서<br>- 무역면허(SIUP)<br>- 사업자 등록증(TDP)<br>- 납세자 등록 번호(NPWP)<br>- 수입업자 등록 번호(API)<br>- 법령에 따른 번식장 소유권 증빙자료 및 동물보호소 증빙자료 또는 동물보호소의 기준을 충족하는 동물보호소와의 계약서<br>- 냉장 저장시설 소유권 증빙자료 및 동물성 제품의 운송을 위한 운송수단의 소유권 증빙자료 |
| 처리 시간                            | 신청서 제출일로부터 3일  |
| 유효 기간                            | 승인은 2년간 유효하며 연장 가능   |

표 3.5 동물 및 동물성 제품의 수입승인<sup>15)</sup>

| RI-Animal and Animal Product의 수입승인 상세사항 |  |
|---|--|
| <b>필요서류</b>                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ RI-Animal and Animal Product로 지정받은 업체가 동물 및 동물성 제품을 수입하려는 경우, 정부로부터 수입승인을 받아야 함</li> <li>- IT-동물 및 동물성 제품 허가서 사본</li> <li>- 6개월에 걸친 동물 및 동물성 제품의 수입 계획</li> <li>- 동물성 제품 및 신선 동물성 제품의 수입에 대한 농림부 추천서</li> <li>- 위생증명서(Certificate of Health)</li> </ul> |

○ 식약청 수입 승인(SKI, Surat Keterangan Impor)

- 식품과 의약품은 식약청(BPOM)의 유통허가증(Izin Edar)을 보유한 업체 혹은 위임을 받은 대리업자만이 수입할 수 있음. 수입업자는 수입하고자 하는 식품 및 의약품의 목록을 제출하여 식약청으로부터 수입 승인(SKI, Surat Keterangan Impor)을 받아야 하며 수입 승인은 신청 횟수는 수입 시 1회이며 자유무역지대, 자유항지대, 보세공단으로 들여오는 제품에 적용됨

표 3.6 SKI 발급 상세사항

| 식약청 수입 승인의 신청 |  |
|---------------|--|
| <b>필요서류</b>   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 수입업자 대표 위임장 원본</li> <li>2. 수입업자 고유등록번호(API)</li> <li>3. 납세자 ID 번호(NPWP)</li> <li>4. 무역면허(SIUP)</li> <li>5. 유통승인 공식 레터</li> <li>6. 성분분석증명서</li> <li>7. 송장</li> </ol>    |
| <b>주의사항</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 발급 소요기간은 7 근무일</li> <li>- 식품 및 건강의약품 수입에 대한 서류는 수입 승인을 신청하는 식품 및 건강의약품 유통 허가증 소지자가 향후 최소 3년간 제대로 구비하고 있어야 함</li> <li>- BPOM은 수입 승인이 완료된 제품에 대해 불시에 표본 조사가 가능</li> </ul> |

15) 수입승인을 받기 위해서는 No.46/M-DAG/PER/8/2013 Appendix 1 및 Appendix 2를 따르며, 해당 물품에 따라 상이

## □ 선적 전 검사제도<sup>16)</sup>

- 인도네시아는 중·아세안 FTA, 한·아세안 FTA 등의 체결로 시장이 빠르게 개방되면서 자국 산업보호(특히 제조업 육성)를 명목으로 선적 전 검사제도나 국가품질표준제도(SNI)와 같은 비관세 장벽을 통해 수입, 통관을 지연시키고 있는 상황
- 정부는 2008.12월 발표된 무역부장관령(No.56/M-DAG/PER/12/2008)을 통해 2009년부터 전자제품, 의류, 아동용 완구, 신발 및 샌들, 식음료 등 5대 품목군에 대해 두 가지 규제
  - 일반 수입허가 이외에 추가로 등록수입업자(IT) 등록을 한 업체에 대해서만 수입 허용
  - 5대 지정항<sup>17)</sup> 및 국제공항으로만 수입, 인가받은 검사기관의 선적 전 검사
- 애완동물 사료 품목 HS코드 2309류가 선적 전 검사제도 대상인 식음료 부문에 포함되는지 확인이 어려워 수입업자를 통한 협의 필요
- 검사기관(KSO SUCOFINDO-SURVEYOR INDOENSIA)이 물품의 명세와 HS Code, 선적 시기, 선적항, 목적항 등을 기록한 Surveyor Report(LS)를 발행하며 수입업자는 통관 시 해당 LS 제출

## [2] 관세 납부 및 수입신고

### □ 납부절차 및 필요서류

- 수입신고서 작성 후 관세 납부가 이루어져야 하며, 관세 등 조세 납부 후 전자문서 거래방식인 EDI(Electronic Data Interchange) 통관시스템을 통하여 수입신고서를 세관에 전송
  - 과세가격 산정기준은 CIF(Cost, Insurance and Freight, 운송비 보험료 포함) 금액 기준
  - 통관 세관에 따라 수입신고 방식(EDI, 전자서류, 서류)이 상이하므로 사전에 신고 방식 확인 필요

16) TradeNAVI의 A Comprehensive Survey of the Trade Environment(2016) 374-376P를 바탕으로 작성함

17) 5대 지정 항: Tanjung Priok 항구(자카르타), Tanjung Perak 항구(수라바야), Belawan 항구(메단), Soekarno-Hatta 항구(마카사르), Dumai 항구(리아우 지역)

※ 수입신고 필요서류

- ▶ 수입신고서
- ▶ 수입 허가증(수입 라이선스)
- ▶ 상업 송장(Commercial Invoice)
- ▶ 포장명세서
- ▶ 선하 증권(Bill of Lading) 및 항공화물운송장(AWB)
- ▶ 원산지 증명서 등

□ HS CODE 체계 및 관세율

- 우리나라의 관세율표는 사료용 조제품(HS CODE 2309류)을 체계상 개나 고양이용 사료(소매용, 2309.10호)와 기타(2309.90호)로 분류함. 한편, 2309.10호의 경우 개 사료(소매용, 2309.10.1000호)와 고양이 사료(소매용, 2309.10.2000호)로 세분화하며, 2309.90호는 배합사료(2309.90.10호), 보조사료(2309.90.20호), 그리고 사료 첨가제(2309.90.30호)의 세부 소호로 구분하여 세번이 각기 상이
  - 기타(2309.90호)로 분류하는 품목은 가당한 사료<sup>18)</sup>와 여러 종류의 영양물을 혼합하여 조제한 동물사료로 개·고양이 이외에도 양돈용, 양계용, 어류용, 축우용 사료를 포함
- 인도네시아의 관세율표는 사료용 조제품(HS CODE 2309류)을 한국과 같이 개나 고양이용 사료(소매용, 2309.10호)와 기타(2309.90호)로 분류하지만, 2309.10호 내에서 개 사료와 고양이 사료를 세부 소호로 구분하지는 않고 육류성분의 함유 여부와 기타요건에 따라 세분화
- 의뢰업체의 ‘고양이 사료(소매용)’는 우리나라에서 수출신고 시의 세번과 인도네시아에서 수입신고 시의 세번이 상이한 점에 대하여 유의(한국-2309.10.2000, 인도네시아-2309.10)
- 해당품목은 양허유형 ‘NT’ (한-아세안 FTA)의 협정품목에 해당되므로 원산지 결정조건에 부합할 경우 FTA 특혜 원산지증명서를 신청 및 발급하여 협정세율을 적용받을 수 있음. 따라서 사료용 조제품에 대해 0%의 관세 및 기타 제세가 부과됨
- 원산지증명서란 물품을 생산한 나라 또는 물품의 국적을 의미하는 원산지를 증명하는 문서로 수출물품이 우리나라에서 재배·사육·제조·가공된 것임을 증명함

18) 가당한 사료는 당밀(糖蜜: molasses)이나 그 밖의 유사한 감미물질(보통 전 중량의 10% 이상의 것)에 여러 개의 영양물질을 혼합한 것이며, 주로 소·양·말이나 돼지의 사료로 사용함(관세법령정보포털: unipass.customs.go.k)

표 3.7 인도네시아 HS CODE 2309.10의 관세율(2019년 2월 기준)

| HS CODE    | 품명(한글)               | 품명(원문)   | 관세율 |
|------------|----------------------|--|-----|
| 2309       | 사료용 조제 품             | Olahan dari jenis yang digunakan untuk makanan hewan         | -   |
| 2309.10    | 개나 고양이용 사료(소매용으로 한정) | Makanan anjing atau kucing, disiapkan untuk penjualan eceran | -   |
| 2309.10.10 | 고기 함유                | Mengandung daging  | 5%  |
| 2309.10.90 | 기타                   | Lain-lain  | 5%  |

□ FTA 협정 정보

① 개요

- 한-아세안 FTA<sup>19)</sup>의 경우, 2016년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지 무관세가 적용됨

| 원산지  | 수입국   | FTA 협정    | FTA 추진현황       | 기본세율 | 협정세율 | 원산지 결정기준      |
|------|-------|-----------|----------------|------|------|---------------|
| 대한민국 | 인도네시아 | 한-아세안 FTA | 2007년 6월 1일 발효 | 5%   | 0%   | 이하 ②원산지 규정 참고 |

② 원산지 규정

- 협정세율(특혜세율) 적용대상의 품목이라도 원산지결정기준에 충족하지 못하는 경우 기본세율이 적용됨
- HS CODE 2309.10호 품목의 원산지 규정(Product specific rule)은 한-아세안 FTA에서 2309.10호(2012년)의 기준을 따름
- 협정별 원산지결정기준은 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 것으로 한정
  - 수출 당사국의 영역에서 완전 생산된 것
  - 40퍼센트 이상의 역내 부가가치가 발생한 것

19) 한-아세안 FTA: 아세안은 동남아시아 국가연합의 약어로 인도네시아, 말레이시아, 필리핀, 싱가포르, 태국, 브루나이, 베트남, 라오스, 미얀마, 캄보디아 10개국을 회원국으로 하며, 경제·사회·문화 등 다양한 분야에 걸쳐 광범위하게 협력체계를 구축하고 있는 동남아시아를 대표하는 국제기구(총 인구 약 6억명). 현재 동아시아 경제협력을 주도하며 고도 경제성장에 의한 구매력 상승으로 한국 기업에게 중요한 수출시장으로 강조되고 있음

- 다른 호에 해당하는 재료로부터 생산된 것(4단위 호 세번 변경 기준)

| 한-아세안 FTA 원산지기준     |   |
|---------------------|---|
| HS CODE<br>(2012기준) | PSR 설명  |
| 2309.10             | <p>다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우 원산지 상품으로 간주한다.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 수출당사국의 영역에서 완전생산된 것</li> <li>2. 다른 호에 해당하는 재료로 부터 생산된 것</li> <li>3. 40퍼센트 이상의 역내부가가치가 발생한 것<sup>20)</sup></li> </ol> |

※ FTA 특혜 원산지증명서

- 발급기관: 대한민국 세관, 대한상공회의소, 관세청 온라인 발급
- 필요서류

| 필요서류         | 비고                   |
|--------------|----------------------|
| 수출신고필증 사본    | 전산으로 확인 가능한 경우 제출 생략 |
| 송품장 혹은 거래계약서 | -                    |
| 원산지확인서       | 생산자와 수출자가 다른 경우로 한정  |
| 원산지소명서       | -                    |

- 신청방법: 필요서류 구비 후, 아래의 주소에 접속하여 전자적인 방법으로 신청<sup>21)</sup>

| 기관      | 주소                |
|---------|-------------------|
| 대한민국 세관 | www.unipass.co.kr |
| 대한상공회의소 | cert.korcham.net  |

| 증명방식 | 증명 주체                          | 유효기간 | 사용횟수               | 유의 사항  |
|------|--------------------------------|------|--------------------|--|
| 기관증명 | 한국세관<br>대한상공회의소<br>관세청: 온라인 발급 | 1년   | 1회 사용원칙<br>(분할 가능) | A4용지에 컬러로 인쇄되어야 하며, 뒷장에는 반드시 Overleaf notes를 함께 출력 |

자료: TradeNAVI(2018)

20) 역내가치포함비율(RVC)이 상품의 본선 인도 가격(FOB)의 40% 미만인 아니거나 HS CODE 4단위 세번변경(호변경)이 일어난 상품은 원산지 상품으로 간주. 상품의 역내부가가치는 한-아세안 FTA 협정문 부속서3 제4조 2항에 규정된 공식에 따라 계산됨(247-248P)

21) 수출기업이 인증 수출자인 경우 구비서류 없이 원산지 증명서를 온라인으로 즉시 발급 가능하나, 인증 수출자가 아닌 경우 세관 및 상공회의소 담당자가 해당 원산지 증명내역을 검토 후 발급(통상 발급까지 2~5영업일 소요)

③ 직접운송원칙

- FTA에 따른 특혜관세 혜택을 받기 위해서는 △원산지 결정의 충족 △협정당사자 간의 직접운송원칙을 모두 충족해야 함
- 원산지 기준을 충족한 물품인 경우에도 체약상대국이 아닌 제3국을 경유하거나, 제3국에서 선적된 경우에는 체약상대국을 그 물품의 원산지로 인정하지 않음
- 이에 대한민국에서 인도네시아로 직접 운송된 경우에만 FTA 적용 가능함(단, 지리적·운송상의 목적으로 단순 경유 경우는 제외)
- 유의사항
  - 제3국을 경유하여 수입 당사국으로 운송된 경우, 직접운송의 예외를 인정받기 위한 입증 책임은 특혜세율을 적용받고자 하는 수입업자에게 있으며, 제3국 경유가 지리적 또는 운송상의 이유이고 제3국에서 추가 가공이 없었음 등을 입증해야 함
  - 입증서류로는 수출당사국에서 발행한 통과선하증권, 원산지증명서 원본, 그밖에 경유국 세관당국에서 발행한 입증서류 등이 있음
  - 다만 이러한 서류들은 사후 입수가 어려울 수 있으므로 제3국 경유 시 입증서류 준비에 차질이 없도록 각별히 주의해야 함

**(3) 물품검사 및 통관심사**

- 수입신고 처리된 화물은 수입업자의 신용과 재정, 통관을 진행하는 물품의 위험도에 따라 4가지 채널로 분류하여 통관심사

**표 3.8 인도네시아 통관 채널 분류**

| 채널종류  | 해당기준                                      | 검사   |      | 소요기간                  |
|---|---|------|------|-----------------------|
|   |   | 서류검사 | 물품심사 |                       |
| Red Channel<br>(고위험)  | 신규 및 고위험 품목 수입자 또는 고위험국가 수입제품             | ○    | ○    | 관세 납부 후<br>5-7일 이내 통관 |
| Yellow Channel<br>(위험)  | Red Channel 지정 후 1년간 관세법규 위반 사실이 없는 경우    | ○    | X    | 관세 납부 후<br>3-4일 이내 통관 |
| Green Channel<br>(우수)   | Yellow Channel 지정 후 3개월간 관세법규 위반 사실 없는 경우 | ○    | X    | 관세 납부 후<br>12시간 이내 통관 |
| MITA Channel(최우수)<br>- Priority Channel<br>- (Non) Priority Channel | 신용 및 재정이 매우 우수한 수입업자                      | X    | X    | 관세 사후 납부              |

자료: 인도네시아 관세청(INTR), 관세사 의뢰

#### [4] 심사완료 및 물품반출

- 서류심사 및 물품검사 결과 이상 없는 경우 통관이 승인되며, 화물 출고동의서가 발급됨
- 최대 2개월의 통관 기간 내에 세관 내 임시창고 등에 물품이 보관되므로 화물출고 동의를 창고에 제출 후 물품반출 가능

## 2) 가공식품 검역

### □ 인도네시아의 검역제도<sup>22)</sup>

- 수생종을 포함한 동식물의 수출입과 관련하여 법안 No.16 (1992)- “동물, 수산물 및 식물의 검역” 을 통해 검역 요구조건을 규정
- 검역제도를 중심으로 집행하는 기구는 농업부 산하 농림검역청이며, 해양수산부는 산하 검역, 품질관리 및 수산제품안전청을 통하여 수산제품의 검역제도를 관장

표 3.9 검역 관련 정부기관 및 임무



자료: 해외식품인증 정보포털(Foodcerti)

22) 인도네시아 농수산물 수출입 프로세스(2017), 한국농수산물유통공사와 해외식품인증 정보포털 Foodcerti(www.foodcerti.or.kr)의 온라인 자료를 바탕으로 작성

- 가공식품에 대한 위생검사는 신선식품과 달리(농업부 산하 농림검역청) 보건부 산하 식품의약청(BPOM)에서 진행, 검사증명서 발급
- 검역절차를 위해 수입되는 제품의 유형에 따라 다양한 서류들이 제출 또는 작성되어야 함(온라인 제출 가능)
  - 운송수단/목재포장재/PSAT 확인서 및 승인서
  - 식물검역 시행절차/안전감독
  - 화물하역 승인서
  - 훈증 증명서
  - 소독 증명서
  - 식물 검역 증명서
  - 운송수단 도착 보고서
  - 원산지 및 경유지 국가의 건강 증명서

**□ 애완동물 사료 검역절차**

- 인도네시아 검역부문의 최상위 법안인 「No.16 (1992)-동물, 수산물 및 식물의 검역 관련」 내 제품별 검역제도에는 수산물, 신선과일 및 채소, 인삼, 유아용 조제분유 등 5가지 항목에 대한 조례, 검역 항목, 절차에 대해 상세히 명시하고 있으나, 현재 까지 애완동물 사료를 포함한 일반 포장 식품의 검역과 관련하여 제정된 법령이나 공식적인 규정은 확인되지 않음
- 그러나 축산물 유래 가공식품의 수입을 위해서는 축산물 유래 식품 추천서(SRP)를 무역부에 제출하여 수입동의서를 반드시 발급받아야 함

**표 3.10 SRP 발급절차 및 필요서류**

| 필요서류                      | 세부사항   |
|---------------------------|--|
| 신청서                       |  |
| 제품수입추천서(RPP)              | 농업부에서 발급(가축사육위생처)  |
| 신청제품의 기존수입내역서(SKI)        | 신규발급인 경우:<br>- 생산국에서 발급한 위생증명서(Certificate of Health) 또는 자유판매증명서(Certificate of Free Sale)<br>- 분석증명서(Certificate of Analysis) |
| 기술동의서(Persetujuan Teknis) | 가축전염병 위험이 있는 축산물 유래 가공식품의 경우 농업부에서 발급  |

자료: 주요국 수입제도 모니터링(2016) p.158.

## □ 인도네시아 애완동물 사료 수출규정

- 애완동물 사료에 대한 특별한 규정이 마련되어 있지 않아 동물과 관련된 다른 제품들에 적용되는 규정을 준수할 수밖에 없음
- 수입업자는 수입허가를 받기 위해 아래 인증문서의 제출을 통해 다음과 같은 세부적인 수출요건을 입증해야 함
  - 수출 시점을 기준으로 최근 12개월 동안 구제역, 우역, 전염성 우폐염, 고전적 돼지열, 아프리카 돼지열병, 돼지 수포병 유행기록이 없는 국가
  - 쇠고기 유래제품의 경우 광우병에서 자유롭거나 OIE 국제 육상동물 위생규약에 의거하여 일시적으로 안전하다는 제2.3.13.4조의 조건을 충족하는 국가
  - 양과 염소 유래제품은 스크래피 병에서 자유로운 국가에서 생산 또는 수입되어야 함
  - 가금류 유래제품의 경우 조류 인플루엔자 및 뉴캐슬병 바이러스를 파괴하기에 충분한 열처리가 된 상태여야 함
  - 건식 사료에 사용된 재료는 물질 전체에 걸쳐 최소 80° C의 열처리를 받아야 함
  - 열처리 후에는 완제품의 병원체 재오염을 방지하기 위해 예방조치가 필요
  - 국가기관(수의검역청)에 의해 공식적으로 인가된 사료 생산시설에서 제조되어 생산국에서도 이미 유통, 판매 허가를 받은 인증된 제품임을 증명하는 문서가 첨부되어야 함
- 또한 수출인증에 필요한 세부적인 증명내용은 국가별로 명확한 매뉴얼이 존재하지 않음에도 불구하고 교역 대상국마다 상이한 규정이 존재. 예를 들면, 인도네시아는 미국산 사료수입에서 제품에 함유되는 고기의 원산지를 미국산, 호주산, 뉴질랜드산 세 가지로 제한
- 한국제품에만 요구되는 별도의 조건은 확인되지 않아, 현재로서는 모든 국가에 공통으로 적용되는 기본적인 수출규정만 준수하면 충분한 것으로 판단됨

표 3.11 인도네시아 애완동물 사료 수출인증

| 제품      | 인증종류   | 증명내용                                 | 목적     | 제출기관 |
|---------|--|--------------------------------------|--------|------|
| 애완동물 사료 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 가공증명서</li> <li>• 원산지증명서</li> <li>• 분석증명서</li> <li>• 건강증명서<br/>(수의사 발급)</li> </ul> | 수입대상국의 전염병 유행 기록, 원산지, 가공방법, 생산시설 승인 | 동물의 건강 | 농업부  |

자료: 미국 농무부(USDA)

## 2. 인증정보

□ 국가표준인증제도: SNI(Standar Nasional Indonesia)

|         |  |
|---------|--|
| 인증 로고   |    |
| 인증/검사명  | SNI  |
| 인증 설명   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 인도네시아 정부령 2000년 102호(PP. No. 102 Year 2000)에 따라 인도네시아에서 SNI 강제 인증리스트 내 품목 수입 및 생산 시 인증이 필요하며 품질 혁신을 도모하고 유해한 제품의 유통을 근절시키기 위해 최근 SNI 인증 의무화가 강화되는 추세</li> <li>- 현 운영되는 SNI는 국가품질보증 ISO9000을 근간으로 제품의 규격과 생산 과정에 관한 국가표준인증제도로 인정</li> <li>- SNI는 △강제인증 품목과 △자발적 인증품목으로 구분되어 있으며 2014년 4월 기준 강제인증 품목은 268개(밀가루, 설탕 등), 자발적 인증품목은 7,370개임</li> </ul>   |
| 발행/검사기관 | Bureau of Standard Nasional(BSN, 인도네시아 국가표준기관)   |
| 성격      | <b>필수인증</b>  |
| 제출서류    | LSPro(lspro.depperin.go.id)에서 관련 서류를 다운로드 및 작성하여 제출하며 신청서는 영어로 작성해도 무방하나 인허가 관련 서류는 인도네시아어 번역본도 제출해야 함   |
| 비용      | 인도네시아 기업: 평균 1,500달러, 외국기업: 평균 5,500달러   |
| 소요기간    | 2개월 - 최대 1년  |
| 인증절차    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1) SNI 인증신청             <ul style="list-style-type: none"> <li>- LSPro로 인증 신청서를 제출함</li> <li>- 인도네시아 현지 법인이나 인도네시아 수입업체(현지 법인이 없는 경우, 기업에서 지정)만 SNI 인증신청이 가능하므로 주의 요망</li> </ul> </li> <li>2) 서류심사             <ul style="list-style-type: none"> <li>- LSPro에서 구비 서류를 검토</li> </ul> </li> <li>3) 기술심사             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 샘플 테스트와 공장 실사를 통해 심사함</li> <li>- 샘플 테스트 검사관 1인과 공장 실사 담당관 2-3인을 통해 SNI 자격요건 충족 여부를 결정<sup>23)</sup></li> <li>- ISO9000 인증을 보유한 경우, 심사 기간을 단축할 수 있으므로 관련 기업은 국제표준인증을 우선적으로 취득한다면 유리함</li> </ul> </li> <li>4) 최종패널 심사             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 의장 1인과 7인의 패널이 서류심사와 기술심사를 바탕으로 SNI 인증 발급 여부를 최종적으로 검토함</li> </ul> </li> <li>5) SNI 인증 발급             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 유효기간은 3년이며 연장신청을 하더라도 재심사 필요</li> </ul> </li> </ol> |

□ 할랄인증제도: MUI(Majelis Ulama Indonesia)

| <b>인증 로고</b>  |   |           |    |   |   |
|---|---|-----------|----|---|---|
| <b>인증/검사명</b>   | Halal(MUI)  |           |    |   |   |
| <b>취득 요건</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 모든 원재료, 양념, 첨가제, 도구는 하람 요소를 갖지 않아야 함</li> <li>- 생산과정 시 사용되는 도구는 할랄 제품 생산에만 사용되어야 함</li> <li>- 생산자는 생산과정, 저장, 운송 및 판매 시 교차오염 가능성을 배제해야 함</li> </ul>   |           |    |   |   |
| <b>발행/검사기관</b>  | LPPOM MUI <sup>24)</sup> (MUI, 인도네시아 이슬람협회 산하기관)  |           |    |   |   |
| <b>성격</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2016년: 축산물 가공식품 및 유제품 의무</li> <li>- 2019년: 전 수입제품 의무(10월부터)</li> </ul>   |           |    |   |   |
| <b>제출서류</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li style="width: 50%;">- 기업/사업체 등록증</li> <li style="width: 50%;">- 공장 및 창고 설비 위치도</li> <li style="width: 50%;">- 주요 재료에 대한 상세정보</li> <li style="width: 50%;">- 공정도표 및 생산절차</li> <li style="width: 50%;">- 현지 당국의 생산허가증</li> <li style="width: 50%;">- 신분증, 여권사본</li> <li style="width: 50%;">- 제품 정보</li> <li style="width: 50%;">- 생산업체, 재료공급업체 정보</li> <li style="width: 50%;">- 포장 재료 정보</li> <li style="width: 50%;">- 제품 프로세스 흐름도 등</li> </ul>   |           |    |   |   |
| <b>비용</b>   | 제품당 약 15,000달러  |           |    |   |   |
| <b>유효기간<sup>25)</sup></b>   | 2년  |           |    |   |   |
| <b>인증절차</b>   | <p>할랄인증 단계는 수행하는 주체에 따라 크게 LPPOM MUI, 기업으로 구분</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">LPPOM MUI</th> <th style="width: 50%;">기업</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 할랄 인증의 정책 및 절차</li> <li>· 할랄 보증 시스템(HAS) 기준</li> <li>· 감사</li> <li>· 파트와(Fatwa) 위원회</li> </ul> </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 할랄 보증 시스템(HAS) 매뉴얼 이행</li> </ul> </td> </tr> </tbody> </table> <p>[1단계] 사전감사(서류 적정성 평가): 등록 및 할랄인증 서류 제출<br/>                 [2단계] 감사 회의 평가(HAS 평가): 실험실 분석(동물기반제품, 하람원료제품)<br/>                 [3단계] 파트와(Fatwa) 위원회 회의<br/>                 [4단계] 요구사항 충족되면 최종 할랄 인증서 발행</p> <p>※ 해외식품인증정보포털 Foodbert의 할랄-국가별정보-인도네시아-할랄인증 메뉴에서 세부절차 확인 가능</p> | LPPOM MUI | 기업 | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 할랄 인증의 정책 및 절차</li> <li>· 할랄 보증 시스템(HAS) 기준</li> <li>· 감사</li> <li>· 파트와(Fatwa) 위원회</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 할랄 보증 시스템(HAS) 매뉴얼 이행</li> </ul> |
| LPPOM MUI   | 기업  |           |    |   |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>· 할랄 인증의 정책 및 절차</li> <li>· 할랄 보증 시스템(HAS) 기준</li> <li>· 감사</li> <li>· 파트와(Fatwa) 위원회</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 할랄 보증 시스템(HAS) 매뉴얼 이행</li> </ul>   |           |    |   |   |
| <b>타국 인증서 교차인정 여부</b>   | 불인정, 한국이슬람교 중앙회(KMF)에서 발행한 할랄인증도 교차인정 <sup>26)</sup> 불가   |           |    |   |   |

23) SNI 신청업체가 해외에 소재할 경우 실사 담당관의 항공요금과 체류비용은 업체가 부담해야 하며 검사관이 채취한 샘플은 제조자가 인도네시아 시험소로 보내 시험을 받음. 정기 공장심사는 매년 1회 요구됨

24) LPPOM MUI는 Limbapa Penkajian Pangan, Obat-Obatan dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia) 인도네시아 이슬람 단체인 MUI(Majelis Ulama Indonesia, 인도네시아 율법학자위원회) 산하기관으로 할랄 인증을 담당하고 있음

25) 할랄 라벨이 발급되고 나면 사업주는 할랄 라벨을 잘 보이는 제품 표면에 반드시 부착해야 하며 발급 이후에도 6개월마다 LPPOM-MUI에 주기적으로 보고하고 제품재료 변경 시 변경사항에 대한 별도 허가를 받아야 함

□ 수입식품 등록제도: ML(Makanan Luar)

|         |   |
|---------|---|
| 인증 로고   |   |
| 인증/검사명  | ML(Makanan Luar)  |
| 인증 설명   | 일부 예외품목 <sup>27)</sup> 을 제외하고 인도네시아로 수입되는 모든 가공식품은 유통 이전에 인도네시아 식약청(BPOM)에 제품을 등록하고 등록 번호를 발급받아야 함  |
| 발행/검사기관 | Badan POM(BPOM, 인도네시아 식약청)  |
| 성격      | <b>필수인증</b>   |
| 제출서류    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품의 견본</li> <li>- 라벨 및 소개문</li> <li>- 인도네시아 사업면허</li> <li>- 생산공장 추천서</li> <li>- 위생증명서</li> <li>- 제품등록서</li> <li>- 수입업자 정보</li> <li>- 식품 일반 정보</li> <li>- 제품 성분 및 품질증명서</li> <li>- 생산공정 설명서 등</li> </ul>  |
| 비용      | 제품당 약 70-700달러  |
| 소요기간    | 6개월   |
| 인증절차    | <p>○ 위 서류를 제출한 뒤, BPOM이 품질관리 및 최종검사를 진행하면 결과에 따라 제품등록이 승인/조건부 승인/거부로 구분되어 통보됨</p> <p>○ 등록평가는 일반 서비스와 신속 서비스, 두 종류로 구분</p> <p>1) 일반 서비스: 중간 및 높은 위험의 식품 또는 첨가물을 평가</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사전평가 후 은행지급(추가 데이터 요청)</li> <li>- 등록 승인</li> </ul> <p>2) 신속 서비스: 저위험 식품 및 빠른 결정이 가능한 첨가물을 평가</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사전평가 없이 평가, 은행지급</li> <li>- 등록 승인</li> </ul> <p>※ 해외식품인증정보포털 Foodcerti의 할랄-국가별정보-인도네시아-수입제도 (진입장벽) 메뉴에서 세부절차 확인 가능</p> |

26) LPPOM-MUI는 교차인증기관으로 JAKIM(Jabatan Kemajuan Islam Malaysia), MUIS(Majlis Ugama Islam Singapore), Halal Control, IFANCA(Islamic Food and Nutrition Council of America)를 인정하고 있음. 한국이슬람교 중앙회 KMF(Korea Muslim Federation)에서 발행하는 할랄인증은 아직 인정절차 추진 중  
 27) 예외품목은 △상온에서 7일 이하의 유통기한을 가진 가공식품 △정부 또는 사회복지기관에서 기부되는

□ 품질 안전인증: HACCP(Hazard Analysis and Critical Control Point)

|         |   |
|---------|---|
| 인증 로고   |   |
| 인증/검사명  | HACCP   |
| 인증설명    | 식품안전관리인증기준으로 식품을 만드는 과정에서 생물학적, 화학적, 물리적 위험요인들이 발생할 수 있는 여건을 차단하여 소비자에게 안전하고 깨끗한 제품을 공급하기 위해 시스템적으로 식품의 안전을 관리하는 제도임  |
| 발행/검사기관 | 한국식품안전관리인증원   |
| 성격      | 권장  |
| 제출서류    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 영업허가(신고)증 사본</li> <li>- 영업자, 종업원 또는 농업인의 교육훈련 수료증 사본 1부</li> <li>- 최근 3개월간의 생산 또는 영업실적</li> <li>- 위생관리 프로그램 및 1개월 이상의 운용실적 1부</li> <li>- 업종별 또는 품목별 자체 위해요소중점관리기준 및 1개월 이상의 운용실적 1부</li> </ul>   |
| 비용      | 수수료 20만 원   |
| 소요기간    | 1년 전후   |
| 유효기간    | 3년(유효기간 이내 재심사 신청해야 함)  |
| 인증절차    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1) HACCP 시스템수립을 위한 생산, 기술, 설계, 연구 및 개발 등의 부서 대표자를 포함한 프로젝트팀 구성</li> <li>2) 제품의 구성, 보관, 포장상태, 사용방법 등 나타내는 제품 기술서와 생산공정 흐름도를 작성</li> <li>3) 생산공정의 각 단계와 도출된 유해요소를 파악하여 유해요소 발생 가능성과 발생 시 결과의 심각성에 근거해 위험을 평가</li> <li>4) 식품안전을 위해 관리가 요구되는 중요 관리점(CCP, Critical Control Points) 선정하여 식품안전을 위한 일반 관리사항(POA)을 파악</li> <li>5) 모든 유해요소의 관리가 기준치 설정대로 충분히 이루어지는지 여부를 파악할 수 있는 한계치 설정</li> <li>6) 모니터링을 하며 서류기록을 한 뒤 지속적인 개선 조치</li> </ol> |
| 이점      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품안전성 향상</li> <li>- 식품안전성 지속</li> <li>- 제품 경쟁력 확보</li> <li>- 국제 인증 규격임</li> </ul>  |

가공식품 △BPOM에 등록된 연구 또는 개인섭취 등 특수목적을 위해 수입되는 소량의 가공식품

□ ISO 22000(Food Safety Management System)<sup>28)</sup>

|                |   |
|----------------|---|
| <b>인증 로고</b>   |   |
| <b>인증/검사명</b>  | ISO 22000   |
| <b>인증설명</b>    | 식품안전을 보장하기 위해 식품위해요소를 사전 예방 관리하는 자율적인 식품안전관리 시스템. 고객 만족을 위해 식품안전경영시스템 수립 및 운영할 수 있는 국제적인 인증   |
| <b>발행/검사기관</b> | 한국표준협회, 한국품질보증원   |
| <b>성격</b>      | 권장  |
| <b>제출서류</b>    | - 심사 신청서<br>- 사업자 등록증   |
| <b>비용</b>      | 기본 심사 수수료는 기업의 규모 및 투입심사관의 1인 하루 노동량 기준에 따라 상이하며, 지방일 경우 추가 출장비가 발생(1인 하루 노동량 기준에 의거 소기업 72만원, 중견기업 90만원, 대기업 105만원)  |
| <b>소요기간</b>    | 직원 수에 따라 인증 심사일수 상이   |
| <b>유효기간</b>    | 3년(이후 3년 단위로 갱신)  |
| <b>인증절차</b>    | 1) 등록 신청서 작성<br>2) 인증 심사 1단계<br>- 경영시스템 매뉴얼이 ISO 22000에 준수하는지 확인<br>- 수행상태 및 인증범위 확인<br>- 시정조치 계획에 동의하는 보고서 발행<br>3) 인증 심사 2단계<br>- 생산방법, 관리, PRP 등 인증범위 내 프로세스 활동에 대한 샘플 심사<br>- 시스템 규격의 준수 정도 문서화<br>- HACCP 계획 및 절차서, 직원 능력 및 지식 테스트<br>4) 한글 및 영문 인증서 발행<br>5) 사후 심사관리 정기적으로 실시 |
| <b>이점</b>      | ISO 22000은 국제표준의 식품 안전 경영 시스템 요구사항으로서 유통의 중간 식품 공급망을 관리하여 규정하고 있음. 식품 공급망 전반에 걸쳐 장비, 포장재, 세척제, 식품 첨가제, 원료 등의 상호 관계가 있는 기업들을 비롯해 모든 기업에 적용되는 국제표준으로 식품과 관련된 모든 기업에 적용이 가능함   |

28) 자료: 한국품질보증원(www.kqa.co.kr), NQA(www.nqa.com), Biz Care(biz-care.kr)

### 3. 라벨링

#### □ 인도네시아 식품표시(라벨링)

- 수입제품 라벨링에 사용되는 언어는 인도네시아어, 아라비아 숫자 또는 라틴어로 한정함
- 인도네시아어가 아닌 언어로 작성되어 있다면 라벨에 기재되어 있는 모든 내용을 인도네시아어 번역본을 제출한 뒤 심사 진행
- 식품의약청(BPOM)에서 제품 라벨링 관장, 라벨 내용에 대한 적절성과 문구에 대해 심사 후 할랄인증 제품에 한해 할랄 라벨링 승인
- 재료 및 영양성분의 자세한 표시방법과 작성순서는 해외식품인증 정보포털 (Foodcerti) 내 국가별 정보(인도네시아) - 식품표시 참고

표 3.12 기본 라벨 요구사항

|                           |   |
|---------------------------|---|
| <b>관련규정</b>               | No.69/1999-식품 라벨 및 광고(GR69)에 의해 규정  |
| <b>표시사항</b>               | <ul style="list-style-type: none"> <li>① 제품명</li> <li>② 재료목록(구성성분)</li> <li>③ 순중량 혹은 순용량</li> <li>④ 제조업체 정보(상호 및 주소)</li> <li>⑤ 수입업체 정보(상호 및 주소)</li> <li>⑥ ML 등록번호</li> <li>⑦ 유통기한</li> <li>⑧ 생산일 또는 제조코드</li> </ul>   |
| <b>세부사항<sup>29)</sup></b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 인도네시아어, 아라비아숫자, 라틴문자 사용하여 작성 혹은 인쇄</li> <li>· 명확하고 쉽게 읽을 수 있도록 표시</li> <li>· 쉽게 읽을 수 있는 위치에 표시</li> <li>· 제품이 건강에 미치는 영향(예방적 또는 치료적) 표기 금지</li> <li>· 정확하지 않은, 승인되지 않은 정보 표기 금지</li> <li>· 다른 제품과의 비교 금지</li> <li>· 특정 유사제품 홍보 금지</li> </ul> |
| <b>폰트크기</b>               | 최소 1mm크기(Arial 6포인트)인 Arial 폰트 소문자 "o"와 동일 혹은 커야 함  |

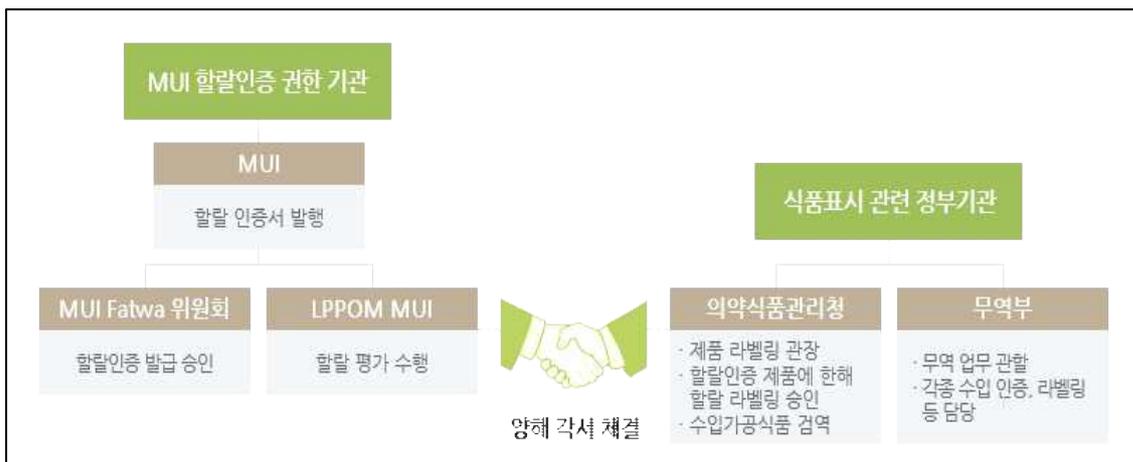
자료: 해외식품인증 정보포털(Foodcerti), export.gov

29) 자료: Labeling/Marking Requirements(Indonesia)  
<https://www.export.gov/article?id=Indonesia-Labeling-Marking-Requirements>

## □ 할랄인증 관련 라벨링

- 2019년부터 정부는 모든 수입식품에 대해 할랄인증을 의무화하고 화장품과 의약품 등으로 인증 범위를 넓힐 예정이며, 2019년 10월에는 인도네시아에 유통·판매되는 모든 제품에 할랄인증 획득을 의무화할 예정
- 2017년 7월 기준 인구의 약 87.2%인 약 2억 3천만 명이 무슬림 신자(세계 1위)<sup>30)</sup>인 만큼 인도네시아에 진출하려는 기업은 할랄인증 획득 관련 최신 동향, 정부 방침 및 세부 시행령 개정 내용에 주의를 기울일 필요가 있음
- 인도네시아 할랄인증기관인 LPPOM MUI를 통해 할랄 인증 취득 후 별도의 라벨링을 사용하여 수입제품에 반드시 쉽게 지워지지 않고, 분리되지 않으며, 손상되지 않고, 보기 쉽게 배치
- 돼지고기를 제외한 수입 육류 제품의 경우, 원산지 국가의 인가된 할랄 인증기관이 발급한 할랄 인증서 첨부 필요
  - 한국 이슬람교 중앙회 KMF(Korea Muslim Federation)에서 발행하는 할랄인증은 아직 인정절차 추진 단계
  - 한국 제품의 경우 LPPOM MUI의 할랄인증을 받은 경우에만 할랄 라벨링이 허용되고 이외의 할랄인증기관의 로고와 표기는 통관에서 불허됨
- 수입식품등록(ML) 심사과정에서 돼지고기가 재료로 직, 간접적으로 들어간 제품의 경우, 해당 사항을 표기

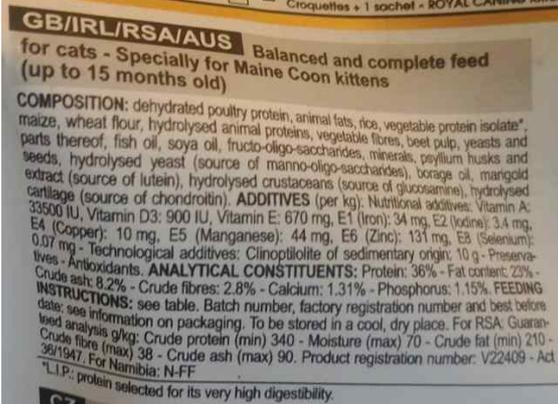
표 3.13 할랄인증 제품 라벨링 관련 기관



출처: 해외식품인증 정보포털(Foodcerti)

30) 자료: CIA World Factbook, World Atlas - Countries With The Largest Muslim Populations  
<https://www.worldatlas.com/articles/countries-with-the-largest-muslim-populations.html>

□ 고양이 사료 라벨링 예시

| 표시사항  | 라벨 이미지   |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품명</li> <li>- ML등록번호</li> <li>- 원재료명</li> <li>- 원산지</li> <li>- 제조업자 및 유통업자</li> <li>- 제조일자 및 유통기한</li> <li>- 보관방법</li> <li>- 사용방법</li> <li>- 중량</li> <li>- 영양성분표</li> </ul> |  |

자료: 현지조사원

## 4. 위생규정

### □ 사료용 조제품 식품첨가물 규정

- 식품첨가물의 경우, 사람이 섭취하는 식품에만 해당하는 법령이 존재하고 애완동물 사료에 관한 규정이 정립되어 있지 않아 일반적인 가공식품의 위생요건으로 대체하여 작성함
- 인도네시아로 식품을 수출하기 위해서는 인도네시아 식품의약청(BPOM)에서 실시하는 검역 및 제품 검사, 위생 검사를 거쳐야 하며, 식품첨가물 등의 제품 성분이 식품첨가물의 사용기준규정 <Regulation MENKES No.033/2012>에 부합해야 함
- 식품의약청에서 수입제품 검사 시에 가장 중점을 두는 항목은 미생물과 중금속 함유량으로, 법규에 명시된 적정 기준치 이상이 검출될 시 수출이 불가능하므로 관련 기준치에 대한 사전 확인 필요
  - 사료용 조제품에 대한 미생물과 중금속 기준치는 확인할 수 없지만, 수출예정의 프리미엄 개·고양이 사료의 경우 곤충이 함유된 제품으로 제품별 세부적인 미생물 및 중금속 오염물의 종류와 최대한도를 검토해야 할 가능성 존재
- 한편 가공식품에 대한 식품첨가물 규정(총 27개 식품첨가물의 정의 및 사용 최대한도와 총 19개 사용금지 물질)은 식품의약청 법률문서정보 네트워크에서 확인할 수 있음<sup>31)</sup>. 아래 성분이 제품에 포함되었을 때는 해당 규정을 검토할 필요성이 있음
- 한국농수산물유통공사 식품산업통계정보의 국가별 첨가물 및 유해물질 DB를 통해 식품유형별 함량기준 확인 가능([www.atfis.or.kr](http://www.atfis.or.kr))

31) 자료: [jdih.pom.go.id](http://jdih.pom.go.id) 확인방법: 왼쪽 배너의 Produk Hukum > Produk > Pangan(식품)

표 3.14 식품첨가물 27개 분류 및 사용 규정

| 분류                              | 사용 규정                                |
|---------------------------------|--------------------------------------|
| 소포제 (Antifoaming Agent)         | Regulation No.13/2013                |
| 고결방지제 (Anticaking Agent)        | Regulation No.13/2013                |
| 산화방지제 (Antioxidant)             | Regulation No.38/2013                |
| 탄화제 (Carbonating Agent)         | Regulation No.4/2013                 |
| 유화제 염류 (Emulsifying Salt)       | Regulation No.16/2013                |
| 포장가스 (Packaging Gas)            | Regulation No.17/2013                |
| 습윤제 (Humectant)                 | Regulation No.5/2013                 |
| 광택제 (Glazing Agent)             | Regulation No.12/2013                |
| 인공감미료 (Artificial Sweetner)     | Regulation No.HK.00.05.5.1.4547/2014 |
| 제조용제 (Carrier)                  | Regulation No.6/2013                 |
| 겔화제 (Gelling Agent)             | Regulation No.19/2013                |
| 기포제 (Foaming Agent)             | Regulation No.22/2013                |
| 산도조절제 (Acidity Regulator)       | Regulation No.8/2013                 |
| 보존료 (Preservative)              | Regulation No.36/2013                |
| 팽창제 (Raising Agent)             | Regulation No.11/2013                |
| 유화제 (Emulsifier)                | Regulation No.20/2013                |
| 증점제 (Thickener)                 | Regulation No.15/2013                |
| 고결제 (Firming Agent)             | Regulation No.9/2013                 |
| 향미증진제 (Flavoring Enhancer)      | Regulation No.23/2013                |
| 증량제 (Bulking Agent)             | Regulation No.25/2013                |
| 안정제 (Stabilizer)                | Regulation No.24/2013                |
| 발색제 (Colour Retention Agent)    | Regulation No.21/2013                |
| 향료 (Flavouring)                 | -                                    |
| 밀가루 개량제 (Flour Treatment Agent) | Regulation No.7/2013                 |
| 착색제 (Colour)                    | Regulation No.37/2013                |
| 충진제 (Propellant)                | Regulation No.14/2013                |
| 강화제 (Sequestrant)               | Regulation No.18/2013                |

자료: 주요 수출대상국 식품첨가물 및 유해물질 조사(2013)

표 3.15 식품첨가물 규정에서 사용이 금지된 물질

|                           |                             |                             |                 |
|---------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------|
| Boric acid                | Salicylic acid and its salt | Diethylpyrocarbonate (DEPC) | Dulcin          |
| Formaldehyde              | Potassium bromate           | Potassium chlorate          | Chloramphenicol |
| Brominated vegetable oils | Nitrofurazone               | Dulcamara                   | Cocaine         |
| Nitrobenzene              | Cinnamyl anthranilate       | Dihydrosafrole              | Tonka bean      |
| Calamus oil               | Tansy oil                   | Sasafras oil                |                 |

자료: 주요 수출대상국 식품첨가물 및 유해물질 조사(2013)

- 식품첨가물 표기 전 상단에 다음과 같은 문구를 굵은 글씨(bold)로 작성

[인도네시아어] : “JUMLAH PER SAJIAN”

[한국어] : “1인분당 함량”

- 영양정보표시 규정의 예

|                       |                             |
|-----------------------|-----------------------------|
| 5mg 미만: 0mg으로 표기      | (예) 4mg → “Natrium 0mg”     |
| 5mg - 140mg: 5단위로 반올림 | (예) 28mg → “Natrium 30mg”   |
| 140mg 이상: 10단위로 반올림   | (예) 255mg → “Natrium 260mg” |

- 나트륨 AKG 표기, 지방함량 표기, 단백질, 콜레스테롤, 식이섬유 등 표기방법 동일



## **IV. 경쟁제품**

- 1. 경쟁제품 선정기준 및 지표**
- 2. 경쟁제품 분석**

## 경쟁제품 개요

### 고양이 사료 경쟁제품

|   |                |                                     |
|---|----------------|-------------------------------------|
|  | 평균가격<br>(1kg당) | 27만 4,760루피아(약 22,040원)             |
|   | 구성성분           | 가금류 단백질, 연어, 해산물, 허브, 타우린, 식물성 오일 등 |
|   | 유통기한           | 제조일로부터 18개월                         |
|   | 포장형태           | 종이박스, 플라스틱 팩, 포대(대용량), 지퍼백 등        |
|   | 평균중량           | 1.42kg                              |
|   | 제조국가           | 미국, 독일, 뉴질랜드, 태국, 인도네시아, 캐나다, 한국    |

※ 동결 건조 형식의 미국산 고양이 사료로 조사제품 중 가장 고가이며 오프라인에서는 판매되지 않음

## 1. 경쟁제품 선정기준 및 지표

### o 분석기준 및 지표설정

- 현지 소비자, 판매원 인터뷰와 매장 진열대 조사로 수집된 판매 상위 제품을 선별함
- 애완동물용품 전문점을 중심으로, 그 밖의 대형마트체인, 백화점, 동물병원, 슈퍼마켓, Asian 마트, 한인마트, 편의점 등을 방문하여 프리미엄 고양이 사료의 판매현황 파악
- 현지인들의 방문빈도가 높은 대표 온라인 쇼핑채널(제조회사 공식몰 포함)의 유통 제품 중 판매율과 소비자 평점이 상위인 제품, 특히 업체의 생산제품과 형태나 기능이 유사한 고가의 브랜드 선정
- 그밖에 현지 판매원 인터뷰를 바탕으로 인도네시아 애완동물 오너들이 많이 구매하거나 판매 시 주로 권유하는 제품을 선별하여 제품 상세정보에서 공통적으로 확인되는 정량지표와 정성지표를 활용하여 분석

| 정량지표       | 정성지표  |
|------------|-------|
| 중량(g)      | 포장형태  |
| 1kg당 가격(원) | 원료·성분 |
| 유통기한(개월)   | 제조국가  |
|            | 보유인증  |

o 대표 방문매장

1) 오프라인<sup>32)</sup>



2) 온라인<sup>33)</sup>



32) 오프라인 매장은 애완동물용품을 취급하는 유통채널 중에 한국제품을 포함한 수입제품의 비중이 상대적으로 높거나 가격과 품질이 높아 중산층을 타깃으로 삼고있는 대형마트체인을 대표로 설정해 놓은 것이며, 실제 현지조사를 위해 방문한 매장은 애완동물용품 전문점 3곳, 고급 대형마트체인 4곳, Asian마트 2곳, 한인마트 3곳으로 총 12곳임(p.61 참고)

33) 2018 인도네시아 최고의 온라인 쇼핑몰 10위(Top 10 e-commerce sites in Indonesia 2018)  
<https://aseanup.com/top-e-commerce-sites-indonesia>

## 2. 경쟁제품 분석

### 1) 오프라인

| 구분     |             | 제품 #1  | 제품 #2  |
|--------|-------------|--|--|
| 제품 이미지 | 제품 이미지 (앞면) |   |    |
|        | 제품 이미지 (뒷면) |    |   |
| 제품 스펙  | 제품명         | ROYAL CANIN Kitten Maine Coon  | [Happy Cat] Junior Original  |
|        | 제조사         | Mars Inc   | Interquell GmbH  |
|        | 원산지         | 미국   | 독일   |
|        | 유통기한        | 제조년월: 미표기<br>유통기한: 2019년 3월 24일  | 제조년월: 미표기<br>유통기한: 2019년 10월 3일  |
|        | 조사매장        | 대형마트, 단독 PET SHOP  | 대형마트, 단독 PET SHOP  |
|        | 용량(g)       | 400g   | 300g   |
|        | 제품가격        | 65,000루피아(약 5,200원)  | 50,000루피아(약 4,000원)  |
|        | 제품특성        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 구성성분: 건조된 가금류 단백질, 옥수수, 쌀, 사탕수수, 올리고당, 어유, 콩기름, 식이섬유, 효모 등</li> <li>- 제품효능: 면역력 강화, 소화력 증진, 뼈와 관절의 성장에 도움</li> <li>- 섭취대상: 15개월 미만의 고양이</li> <li>- 특이사항: 대부분 상점에서 추천</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 구성성분: 가금류 단백질, 옥수수, 쌀, 감자, 연어, 해조류, 생강, 로즈마리 등의 허브 추출물</li> <li>- 제품효능: 인공색소·향료·보존제·글루텐 성분이 미포함됨을 강조</li> <li>- 섭취대상: 주니어, 성년, 시니어</li> <li>- Happy Pet Indonesia에서 수입</li> </ul> |

| 구분     |   | 제품 #3   | 제품 #4   |
|--------|---|---|---|
| 제품 이미지 | 제품 이미지<br>(앞면)  |    |   |
|        | 제품 이미지<br>(뒷면)  |   |  |
| 제품 스펙  | 제품명   | BlackHawk Original Chicken & Rice   | Cat Food ME-O Tuna  |
|        | 제조사   | Black Hawk Pet Care   | Perfect Companion Group Ltd   |
|        | 원산지   | 뉴질랜드  | 태국  |
|        | 유통기한  | 제조년일: 미표기<br>유통기한: 2020년 3월 25일   | 제조일로부터 18개월   |
|        | 조사매장  | 대형마트, 단독 PET SHOP   | 대형마트, 단독 PET SHOP   |
|        | 용량(g)   | 1.5kg   | 450g  |
|        | 제품가격  | 290,000루피아(약 23,200원)   | 31,000루피아(약 2,480원)   |
| 제품특성   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 구성성분: 가금류 단백질·지방, 밀가루, 카놀라유, 어유, 아마씨, 블루베리, 크랜베리, 호박씨 등</li> <li>- 제품효능: 뼈·근육 발달, 심장건강, 혈액순환, 혈압조절 등에 도움</li> <li>- 섭취대상: 주니어용과 성년용으로 구분</li> <li>- 뉴질랜드와 호주에서 인지도 높음</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 구성성분: 식물성 단백질(콩·옥수수), 가금류 지방, 카사바, 새우, 문어, 생선, 타우린, 식용색소 등</li> <li>- 제품효능: 시력향상, 면역력 강화, 뼈·치아 발달, 스트레스 해소</li> <li>- ISO, HACCP, GMP 인증 획득</li> <li>- 중저가 제품으로 현지에서 인기</li> </ul> |   |

| 구분     |                | 제품 #5   | 제품 #6  |
|--------|----------------|---|--|
| 제품 이미지 | 제품 이미지<br>(앞면) |    |    |
|        | 제품 이미지<br>(뒷면) |   |   |
| 제품 스펙  | 제품명            | Iskhan Cat Grain-Free(이즈칸)  | 곰표대한사료 Home CAT  |
|        | 제조사            | (주)대한사료   | (주)대한사료  |
|        | 원산지            | 한국  | 한국   |
|        | 유통기한           | 제조일로부터 18개월   | 제조일로부터 18개월  |
|        | 조사매장           | 한국계슈퍼체인 Kmart   | 한국계슈퍼체인 Kmart  |
|        | 용량(g)          | 2.5kg   | 1.5kg  |
|        | 제품가격           | 282,000루피아(약 22,560원)   | 121,000루피아(약 9,680원)   |
|        | 제품특성           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 구성성분: 생연어, 생닭고기, 닭고기분, 고구마분말, 타우린, 유카추출물, 효모, 울금, 병아리콩</li> <li>- 제품효능: 항산화, 면역기능 강화, 헤어볼 형성 억제, 노Ph조절</li> <li>- 섭취대상: 12개월 미만의 고양이</li> <li>- 특이사항: 고품질 에너지원과 천연 허브 및 슈퍼푸드 함유를 강조</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 구성성분: 닭고기분, 생선분말, 통옥수수, 통밀, 천연셀룰로스, 아미종실, 타우린, 유카추출물 등</li> <li>- 제품효능: 항산화, 면역기능 강화, 헤어볼 형성 억제, 노Ph조절</li> <li>- 섭취대상: 전 연령층의 고양이</li> <li>- 특이사항: 인공 착색제, 향미제가 미첨가됨을 강조(천연향미제)</li> </ul> |

## 2) 온라인

| 구분       |  | 제품 #1  | 제품 #2  |
|----------|--|--|--|
| 제품<br>스펙 | 제품 이미지   |   |  |
|          | 제품명  | Caesar Natural Holistic Lamb & Salmon 500g   | Orijen Cat & Kitten Biologically Appropriate Cat Food                              |
|          | 제조사  | Aneka Petindo Indonesia  | Champion Petfoods  |
|          | 원산지  | 인도네시아  | 캐나다  |
|          | 용량(g)  | 500g   | 5.45kg   |
|          | 제품가격   | 87,000루피아(약 6,970원)  | 1,220,000루피아(약 97,720원)  |
|          | 조사매장   | lazada.co.id   | shopee.co.id   |
| 제품특성     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 구성성분: 양고기, 연어, 현미, 감자, 시금치, 당근, 토마토, 베타카로틴, 해바라기유, 치커리 등</li> <li>- 제품효능: 면역기능 강화, 소화력 증진, 윤기있고 건강한 피모</li> <li>- 섭취대상: 전 연령층의 고양이</li> <li>- 특이사항: 유기농의 신선한 자국산 육류·채소·과일 함유를 강조</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 구성성분: 건조된 닭고기, 칠면조, 넙치, 청어, 렌틸콩, 다시마, 심황, 치커리 뿌리, 호박씨 등</li> <li>- 제품효능: 인공색소·향료·보존제·글루텐 성분 미포함률 강조</li> <li>- 섭취대상: 전 연령층의 고양이</li> <li>- 특이사항: 동결 건조 가금류 간의 함유가 풍미를 더함을 강조</li> </ul> |  |

| 구분        |  | 제품 #3  | 제품 #4  |
|-----------|--|--|--|
| 제품<br>이미지 | 제품 이미지   |   |  |
|           | 제품명  | Blackwood Kitten Food<br>Chicken Meal&Brown Rice Recipe  | Primal Freeze Dried Nuggets<br>-Chicken & Salmon Formula                           |
|           | 제조사  | BrightPet Nutrition Group, LLC   | Primal Pet Foods Inc   |
|           | 원산지  | 미국   | 미국   |
|           | 용량(g)  | 1.82kg   | 397g   |
|           | 제품가격   | 285,000루피아(약 22,830원)  | 490,000루피아(약 39,250원)  |
|           | 조사매장   | lazada.co.id   | tokopedia.com  |
| 제품특성      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 구성성분: 가금류 지방, 현미, 어유, D1-메티오닌, 구연산, 엽산, 아연, 크랜베리, 샐러리 등</li> <li>- 제품효능: 면역기능 강화, 소화력 증진, 항산화, 심장건강 지탱</li> <li>- 섭취대상: 전 연령층의 고양이</li> <li>- 특이사항: 신선한 프리미엄 닭고기 단백질·지방 함유를 강조</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 구성성분: 쇠고기 간, 유기농 케일, 해바라기씨, 사과, 호박, 브로콜리, 어유, 타우린, 토크페롤</li> <li>- 제품효능: 미국산 인증된 유기농 농산물, 천연 비타민, 미네랄</li> <li>- 섭취대상: 전 연령층의 고양이</li> <li>- 특이사항: 동결 건조된 쇠고기 및 연어 성분의 너겟형태 사료</li> </ul> |  |

| 구분                |        | 제품 #5  | 제품 #6  |
|-------------------|--------|--|--|
| 제품<br>이<br>미<br>지 | 제품 이미지 |   |    |
|                   | 제품명    | Raw Rewards Freeze Dried Treats for Dogs and Cats  | [Catsrang]캐츠랑 어린고양이사료  |
|                   | 제조사    | Northwest Naturals Raw Pet Food  | Daejoo Co Ltd  |
|                   | 원산지    | 미국   | 한국   |
|                   | 용량(g)  | 70.87g   | 1.5kg  |
|                   | 제품가격   | 230,000루피아(약 18,420원)  | 149,900루피아(약 12,010원)  |
|                   | 조사매장   | tokopedia.com  | shopee.co.id   |
| 제품<br>스<br>펙      | 제품특성   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 구성성분: 자연식으로 단백질, 비타민 ABCD-복합체, 철, 칼슘, 구리, 인 등을 함유</li> <li>- 급여방법: 산책·운동 시 물과 함께 섭취하도록 급여량 조절</li> <li>- 섭취대상: 성년 고양이에게 급여</li> <li>- 개·고양이 모두에게 급여 가능한 동결 건조 프리미엄 간식제품으로 피라미(송사리), 새우, 연어 등의 다양한 버전을 출시</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 구성성분: 닭고기분, 옥수수, 생선살고기분말, 쌀, 아미종실, 닭고기 간, 건조맥주효모, 타우린</li> <li>- 제품효능: 소화력 증진, 모질항상, 아명증 예방, 각종 질병예방</li> <li>- 섭취대상: 어린, 어른으로 구분</li> <li>- 특이사항: 일체의 향생제, 방부제, 색소, 인공향미제 등을 사용하지 않으며 오프라인 매장에서라도 비슷한 가격으로 판매</li> </ul> |



## V. 경쟁사

1. 경쟁사 선정과정
2. 주요 경쟁사 개요

# 1. 경쟁사 선정과정

## □ 방법론 01. 오프라인 매장 조사

- 프리미엄 고양이 사료에 대한 현지 조사원의 조사 실행
- 현지 유통채널 방문 및 업체 관계자(유통담당자) 인터뷰

표 5.1 오프라인 조사 매장 채널(12개)

| 채널 종류      | 채널명                                |
|------------|------------------------------------|
| 한인마트·아시안마트 | 스티아부디마트, 파파야, 무궁화슈퍼, K마트, 한일마트     |
| 애완동물용품 전문점 | Pet Distro, Pet Kingdom, Happy Pet |
| 대형마트체인     | 롯데마트, 까르푸, 자이언트, Ranch 99          |

## □ 방법론 02. 온라인 쇼핑몰 조사

- 키워드: 고양이사료(Cat Food), 동결건조(Raw Freeze-Dried), 곤충음식(Insect Foods) 등
- 온라인 쇼핑몰 조사(4개)
  - 라자다(Lazada)
  - 쇼피(Shopee)
  - 토크opedia(Tokopedia)
  - 블리블리(Blibli)

## □ 두 가지 방법론을 통한 주요 경쟁사 도출

| Aneka Petindo   | Champion Petfoods   | BrightPet nutrition group   | Northwest Naturals   | Daejoo Co Ltd   |
|---|---|---|--|---|
| 인도네시아   | 캐나다   | 미국  | 미국   | 한국  |
|  |  |  |  |  |
| 온·오프라인  | 온·오프라인  | 온·오프라인  | 온·오프라인   | 온·오프라인  |

## 2. 주요 경쟁사 개요

### □ Aneka Petindo Indonesia

| 기업 개요   |  |       |                        |
|---|--|-------|------------------------|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 인도네시아 최초의 애완동물사료 제조업체로 개·고양이용 유기농 사료·영양제·목욕용품·기타 액세서리 등 생산</li> <li>- 애완동물훈련·미용·호텔·운송(해외이송 등)·벼룩제거서비스·통증치료·구조활동 등을 함께 운영하여 원스톱 통합 서비스를 제공</li> <li>- 친환경·고품질·동물복지 우선을 주요 정책으로 설정</li> </ul> |       |                        |
|   | 기업유형   | 사료제조업 | 홈페이지                   |
| 취급품목  | 사료, 영양제, 용품  | 연락처   | anekapetindo@gmail.com |
| 소재지   | 인도네시아  | 설립연도  | 2014년                  |
| 직원 수  | -  | 매출액   | -                      |
| 대표제품  |   |       |                        |

자료: Aneka Petindo(anekapetindo.com)

### □ Champion Petfoods LP

| 기업 개요   |  |       |                                   |
|---|--|-------|-----------------------------------|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 캐나다 애완동물사료 제조업체로 통조림, 냉동, 건조형태의 개·고양이 사료를 주로 생산</li> <li>- 제품생산의 3가지 핵심 원칙은 애완동물의 영향을 항상 생각하는 생물학적인 적절성, 자국산의 가장 신선하고 자연적인 재료사용, 제품의 안전성과 고유성을 위한 직접생산(아웃소싱 금지)임</li> </ul> |       |                                   |
|   | 기업유형   | 사료제조업 | 홈페이지                              |
| 취급품목  | 개·고양이 사료, 간식   | 연락처   | customercare@championpetfoods.com |
| 소재지   | 캐나다  | 설립연도  | 1985년                             |
| 직원 수  | 20명(2017년 기준)  | 매출액   | 230만 달러(2017년 기준)                 |
| 대표제품  |    |       |                                   |

자료: Champion Petfoods(championpetfoods.com)

□ BrightPet Nutrition Group LLC

| 기업 개요   |  |       |                           |
|---|--|-------|---------------------------|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 3대에 걸쳐 애완동물사료 생산을 이어가고 있는 가족기업(Family Business)</li> <li>- 자국산 고품질 원료와 미국 식품안전표준에 부합하는 최첨단 사료제조 기술 및 시설로 슈퍼 프리미엄 애완동물사료 생산</li> <li>- 오하이오주, 뉴욕, 위스콘신주에 사료 제조업체들과 경영철학을 공유·연구협력</li> <li>- 대표적인 사료 브랜드로 블랙우드, 애디론덱, Makin Trax가 있음</li> </ul> |       |                           |
|   | 기업유형   | 사료제조업 | 홈페이지                      |
| 취급품목  | 개·고양이·말 사료, 간식   | 연락처   | info@blackwoodpetfood.com |
| 소재지   | 미국   | 설립연도  | 1978년                     |
| 직원 수  | 40명(2017년 기준)  | 매출액   | 680만 달러(2017년 기준)         |
| 대표제품  |    |       |                           |

자료: BrightPet Nutrition Group(brightpetnutrition.com)

□ Northwest Naturals Raw Pet Food

| 기업 개요   |  |       |                      |
|---|--|-------|----------------------|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 동결건조식 사료·간식·보충식품 제조 전문업체</li> <li>- 1956년 육류가공품을 전문으로 취급하는 독립 소매 식료품점으로 시작하여 1980년 미 농무부(USDA)에 의해 애완동물사료 생산시설을 공식적으로 인가받음</li> <li>- 85,000평방피트의 제1공장, 90,000평방피트의 제2공장으로 운영. 특히 제2공장은 고압처리 및 동결건조 설비를 보유하여 동결건조사료 생산 전용임</li> </ul> |       |                      |
|   | 기업유형   | 사료제조업 | 홈페이지                 |
| 취급품목  | 개·고양이 사료, 간식   | 연락처   | info@nw-naturals.net |
| 소재지   | 미국   | 설립연도  | 2002년                |
| 직원 수  | 150명(2017년 기준)   | 매출액   | 31만 달러(2017년 기준)     |
| 대표제품  |    |       |                      |

자료: Northwest Naturals(nw-naturals.net)

□ Daejoo Co Ltd

| 기업 개요  |  |       |                          |
|--|--|-------|--------------------------|
| <br><b>대주</b><br>大洲産業株式会社 | - 한국 배합사료 제조업체로 (주)남전물산이라는 의약품도매업종을 계열사로 보유<br>- 1962년 예산농장으로 설립되어 1965년 한국축산개발, 1979년 현재의 상호로 변경<br>- 개·고양이뿐만 아니라 양계제품·양돈제품·축우제품을 생산. 최근 프리미엄급 개 사료 신제품 루아(RUAH)를 출시하여 온라인 몰과 대리점을 확대 중<br>- 2003년 ISO9001 및 HACCP(농림부 국립수의과학검역원) 인증 획득 |       |                          |
|  | 기업유형   | 사료제조업 | 홈페이지                     |
| 취급품목   | 애완동물·양계·축우 사료  | 연락처   | webmaster@daejoind.co.kr |
| 소재지  | 한국   | 설립연도  | 1962년                    |
| 직원 수   | 135명(2017년 기준)   | 매출액   | 약 855억 원(2017년 기준)       |
| 대표제품   |    |       |                          |

자료: Daejoo Co Ltd(daejoind.co.kr)



## **VI. 유통채널**

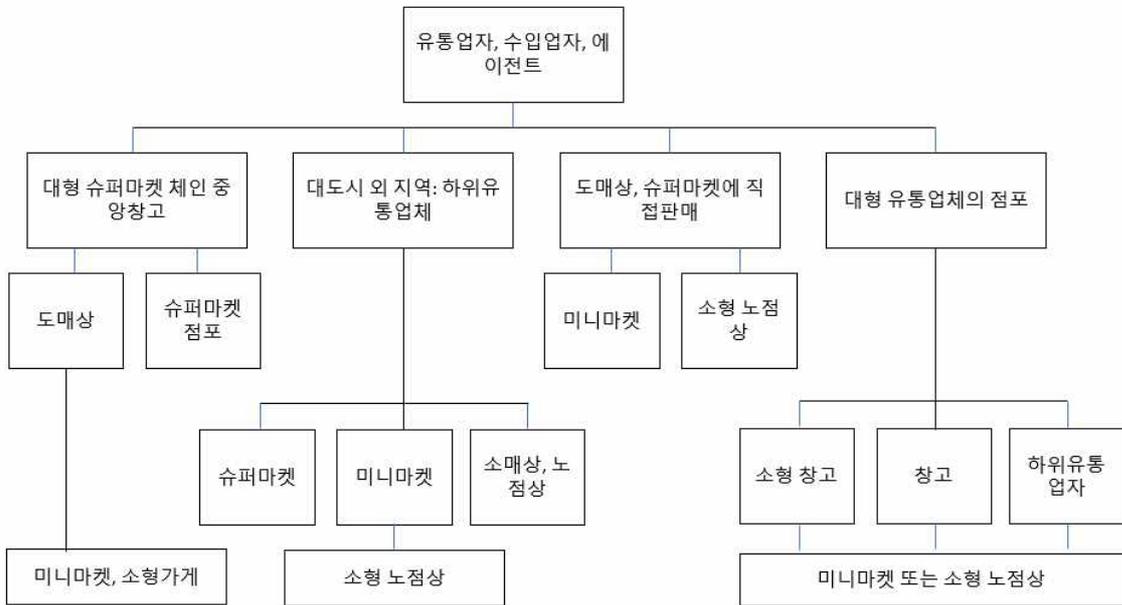
- 1. 유통채널 개황**
- 2. 주요 유통채널 분석**

# 1. 유통채널 개황

## □ 수입식품 유통구조

- 수입식품은 현지 법인으로 등록된 유통업자를 거쳐 소비자에게 전달되는 형태가 일반적
  - 현지 사업자를 보호하는 정부 정책으로 인해 외국인이 직접 수입식품을 유통하기에는 어려움이 있음
- 창고 저장에 수반되는 비용부담을 일반적으로 꺼려하는 경향이 있어 유통업자 모색이 쉽지 않을 수 있음
- 또한 교통체증, 취약한 인프라 등으로 인해 인도네시아 내 물류비용이 높으므로 오히려 인접 국가인 싱가포르 내 역외창고(offshore warehouse)를 활용하는 것이 효과적일 수 있음

표 6.1 인도네시아 식품분야 유통경로



자료: USDA Foreign Agricultural Service

## □ 오프라인 유통채널 현황

- 개·고양이 사료는 애완동물용품 전문점(단독 Pet shop)을 중심으로 그 밖의 대형 마트체인, 동물병원, 한인마트, 기타 식료품·비식료품 소매점 등에서 판매가 이루어짐
- 현대적인 유통망과 비식료품 분야 소매점이 가장 높은 비중을 차지함
  - 대부분의 대형마트체인과 접근성이 좋은 일반 소형 슈퍼마켓에서 다양한 원산지의 개·고양이 사료 제품을 취급하고 있음
  - 현지조사 결과, 일부 한인마트에서 한국산 개·고양이 사료가 유통되고 있었음
  - 비식료품 소매점의 경우 소형 애완동물전문점이 가장 일반적인 유통채널임
  - 급속한 도시화, 중산층의 증가, 생활패턴의 서구화 등으로 인해 쾌적한 쇼핑환경을 제공하는 현대적 유통망을 선호하나 최근 온라인쇼핑의 확대로 그 비중이 점점 감소하는 추세
- 인도네시아에서 식료품의 경우 편의점·미니마켓이 높은 비중을 차지하며 가파른 성장 추세에 있으나 편의점에는 애완동물용품이 유통되고 있지 않음
- 한편 애완동물(특히 고양이)을 키우는 가구의 수가 증가함에 따라 향후 예방접종, 정기검진, 질병치료 등을 전담하는 동물병원(클리닉)의 확대 및 이를 이용하는 소비자의 증가가 예상됨
  - 동물병원에는 의약품 및 처방용 사료뿐만 아니라 일반 전문점에서도 쉽게 볼 수 있는 프리미엄 기능성 사료도 취급
- 전통 재래시장은 신선식품과 공산품의 비중이 높고 수입 가공식품은 판매하지 않아 애완동물 사료의 유통채널로는 적합하지 않을 것으로 분석됨

표 6.2 애완동물사료 유통채널(2013-2018(f))

| 유통경로             | 2013  | 2014  | 2015  | 2016  | 2017  | 2018(f) |
|------------------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|
| <b>점포소매</b>      | 88.1  | 87.9  | 87.4  | 87.0  | 86.2  | 85.9    |
| 1. 식료품 소매상       | 43.7  | 45.1  | 45.4  | 45.8  | 45.3  | 44.7    |
| ① 현대적 식료품소매상     | 43.2  | 44.7  | 45.0  | 45.6  | 45.1  | 44.5    |
| 1) 하이퍼마켓         | 23.8  | 25.1  | 25.4  | 25.8  | 25.5  | 25.5    |
| 2) 슈퍼마켓          | 19.3  | 19.6  | 19.6  | 19.7  | 19.6  | 19.0    |
| ② 전통적 식료품소매상     | 0.5   | 0.4   | 0.3   | 0.3   | 0.2   | 0.2     |
| 1) 기타 식료품소매상     | 0.5   | 0.4   | 0.3   | 0.3   | 0.2   | 0.2     |
| 2. 비식료품 소매상      | 44.4  | 42.8  | 42.0  | 41.1  | 40.9  | 41.2    |
| ① 애완동물용품 전문점(대형) | 0.4   | 0.3   | 0.2   | 0.1   | 0.2   | 0.2     |
| ② 애완동물용품 전문점(소형) | 41.5  | 39.9  | 39.3  | 38.6  | 38.4  | 38.8    |
| ③ 기타 비식료품 소매상    | 2.5   | 2.6   | 2.5   | 2.4   | 2.3   | 2.2     |
| <b>무점포소매</b>     | 0.5   | 0.7   | 1.0   | 1.3   | 1.7   | 2.1     |
| 1. 인터넷쇼핑         | 0.5   | 0.7   | 1.0   | 1.3   | 1.7   | 2.1     |
| <b>비소매채널</b>     | 11.4  | 11.4  | 11.6  | 11.7  | 12.1  | 12.0    |
| 1. 동물병원          | 11.4  | 11.4  | 11.6  | 11.7  | 12.1  | 12.0    |
| 합계               | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0   |

자료: Euromonitor International

표 6.3 애완동물사료 유통채널별 점유율(2017년)



자료: Euromonitor International

## □ 인도네시아 현대적 유통채널 입점 시 공통사항

- 판매를 원하는 공급업체는 의뢰서를 작성하여 해당 유통업체 구매부서로 제출해야 하며, 구매부서 담당자로부터 개별 연락이 왔을 경우 아래와 같이 관련 서류를 추가로 제출
  - 공급자의 주민등록증(외국업체일 경우 법인장 여권)
  - 공급회사의 세무번호(NPWP)
  - 제품의 견본 및 제품 상세설명서
  - 은행계좌(통장) 사본
  - 해당 제품에 대한 할랄 인증서
- Selection and Screening: 구매부서의 견본심사와 제품 상세설명서를 기반으로 심사를 한 뒤 통과한 제품에 한해서 유통업체와 미팅을 진행, 구체적인 계약사항 점검. 계약에 명시된 시점부터 해당 채널에 납품이 가능함
- ※ 외국에 기반을 두고 있는 법인은 수입업체(공급업체)가 될 수 없음. 반드시 현지 유통에이전트가 필요한데, 문제가 생겼을 경우 법적인 책임이나 후속 조치가 필요한 경우를 대비하기 위함

## □ 온라인 유통채널 현황

- 애완동물용품의 판매가 기존 오프라인 식료품·비식료품점에서 온라인 플랫폼으로 이동하고 있음
  - 다양한 종류의 제품, 저렴한 가격, 정기적으로 사료를 배달해주는 서비스 등의 편리성으로 인해 온라인 구매 선호
- 인터넷 판매량 증가 및 전자상거래의 지속적 성장세
  - 인터넷 사용자는 2012년 6,300만 명에 불과했으나, 연간 20%에 달하는 인터넷 보급률 확대에 따라 2016년 9월 기준 전체 인구의 약 50.4%인 1억 3,270만 명까지 증가함
  - 정부의 전자상거래 확대 정책에 따라 인터넷 보급은 전국에 걸쳐 지속적으로 증가할 것으로 전망
  - 온라인 쇼핑 인구는 2015년 2,220만 명에서 2021년 4,210만 명으로 두 배 가까이 증가할 것으로 기대되는 등 전자상거래 시장의 전망 또한 긍정적

- 경제성장에 따른 구매력 향상, 인터넷 보급률 확대, 젊은층 인구의 증가에 힘입어 스마트폰 사용인구는 꾸준히 증가해 왔으며, 2018년에는 약 1억 300만 명으로 중국, 인도, 미국에 이어 세계 4위를 기록할 것으로 예상됨
  - 또한 스마트폰 사용인구의 57%가 온라인을 통해 상품과 서비스를 소비하고 있음
  - 이처럼 스마트폰의 사용 확대는 인도네시아 디지털 경제 활성화에 중요한 역할을 담당할 것으로 예상되는 바, 인도네시아 전자상거래 규모는 2020년까지 1,300억 달러에 이를 전망
  - 그러나 온라인 쇼핑에 필요한 물류인프라, 지불결제 시스템, 보안정책의 미비로 여전히 오프라인 매장을 선호하는 인구 존재
- 소셜 미디어 중 페이스북이 가장 활발한 플랫폼<sup>34)</sup>
  - 페이스북은 인도네시아에서 가장 인기 있는 소셜 미디어로 전체 인터넷 사용자의 54%인 7,160만 명이 이용 중
  - 가장 영향력 있는 미디어인 페이스북을 마케팅 채널로 활용할 경우 다양한 비즈니스 기회 창출 가능
  - 특히, 프리미엄 사료는 현지인들이 SNS를 활발하게 사용한다는 점을 고려하여 기존 소·대형 슈퍼마켓보다는 온라인 채널을 적극 활용하는 전략이 필요함
  - 사료 유통·판매 전문 pets.id와 petlogue.com은 자사의 공식 웹사이트에 SNS페이지를 연동해 애완동물케어 팁이나 제품정보 등을 공유하고 있음

표 6.4 인도네시아 스마트폰 사용 인구 추이(2013-2018(f))

(단위: 백만 명)

|           | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018(f) |
|-----------|------|------|------|------|------|---------|
| 스마트폰 사용인구 | 27.4 | 38.3 | 52.2 | 69.4 | 86.6 | 103.0   |

자료: eMarketer(indonesia-investments.com)

34) 인도네시아 사회관계망 서비스 이용인구: Facebook-8천 8백만명, Line-3천만명, Instagram-2천 8백만명, Twitter-1천 7백만명, WhatsApp-1천 2백만명(자료: www.indonesia-investments.com)

|   |   |
|---|---|
|   |   |
| <p style="text-align: center;"><b>pets.id</b></p> <p>홈메이드 애완동물 사료의 레시피를 공유하거나 동물애호가를 위한 다양한 워크샵 정보를 제공함</p> | <p style="text-align: center;"><b>petlogue.com</b></p> <p>애완동물 사료 제품정보(가격, 중량 등)를 포스팅 후 “구입”버튼을 통해 자사 홈페이지로 연결함</p> |

## 2. 주요 유통채널 분석

### (1) 오프라인

#### □ K-MART(한인마트)

| 기업 개요   |   |                            |   |
|---|---|----------------------------|---|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 자카르타 남부에 위치한 한인마트로 한국 제품을 주로 취급</li> <li>- 한국 분식을 홍보하고 시식할 수 있는 전문 코너가 별도로 마련되어 있는 것이 특징</li> </ul>  |                            |   |
| <b>본사위치</b>   | Jl. Darmawangsa Raya<br>Blok H No.43-44,<br>RT.5/RW.1, Pulo, Kby.<br>Baru, Kota Jakarta<br>Selatan, Daerah Khusus<br>Ibukota Jakarta 12160  | <b>설립연도</b>                | - |
|   |   | <b>점포 수<br/>(2019년 2월)</b> | - |
| <b>대표전화</b>   | +62-021-2277-5526   | <b>홈페이지</b>                | - |
| <b>제품관련<br/>세부사항</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 동일 기업에서 생산된 한국산 고양이 사료 브랜드 세 개(건식 2, 습식 1)와 개 사료 브랜드 세 개(건식)가 진열되어 있음</li> <li>- 진열위치와 규모 등을 통해 볼 때, 판매가 활발하지는 않은 것으로 보임</li> <li>- 수입산 사료나 기타 애완동물용품은 마련되어 있지 않음</li> </ul> |                            |   |
| <b>매장전경</b>   |    |                            |   |

자료: 현지조사원(방문일: 2019.02.14.)

□ Setiabudhi Supermarket(스티아부디 슈퍼마켓)

| 기업 개요   |   |                  |                                |
|---|---|------------------|--------------------------------|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 중산층과 외국인을 대상으로 한 제품 구성</li> <li>- 주로 식품·신선식품·생활잡화 등 취급</li> <li>- 다른 유통망보다 수입제품의 비중이 높은 편(20% 이상)</li> </ul>   |                  |                                |
|   | <b>본사위치</b><br>Jl. DR. Setiabudhi<br>No.42 - 46, Hegarmanah,<br>Cidadap, Kota Bandung,<br>Jawa Barat 40141  | <b>설립연도</b><br>- | <b>점포 수</b><br>(2019년 2월)<br>- |
| <b>대표전화</b>   | +62-022-2035000   | <b>홈페이지</b>      | setiabudhi-supermarket.co.id   |
| <b>제품관련<br/>세부사항</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 미국, 독일, 태국 원산지의 개·고양이 사료를 취급하나 한국산은 없음</li> <li>- 소형 전문점보다 중저가를 주로 취급하며 할인을 많이 함</li> <li>- 고양이 사료에 비해 개 사료는 진열규모가 작고 매출도 낮음</li> <li>- 개 사료의 경우 화교나 서양인들이 주된 소비층</li> </ul> |                  |                                |
| <b>매장전경</b>   |    |                  |                                |

자료: 현지조사원(방문일: 2019.02.14.)

□ Lotte Mart(롯데마트)

| 기업 개요   |  |                             |                                  |
|---|--|-----------------------------|----------------------------------|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 대한민국 유통업체 최초로 인도네시아 시장에 진출</li> <li>- 로컬제품을 주로 판매하며 수입 제품의 비중은 20%. 한국 제품이 다수 구비되어 있음</li> <li>- 중산층 대상의 대형마트 체인</li> <li>- 자카르타에 위치한 간다리아 시티점은 도매형 매장 콘셉트로 타 매장과 차별화하여 총 20개국 2,000여 개의 품목을 글로벌 존으로 구성해 따로 진열</li> </ul> |                             |                                  |
|   | <b>본사위치</b><br>Jl. Peta No.241, Suka Asih, Bojongloa Kaler, Kota Bandung, Jawa Barat 40233   | <b>설립연도</b><br>2008년(인도네시아) | <b>점포 수</b><br>(2019년 2월)<br>46개 |
| <b>대표전화</b><br>-  | <b>홈페이지</b><br>company.lottemart.com   |                             |                                  |
| <b>제품관련 세부사항</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 미국, 독일, 태국 원산지의 개·고양이 사료를 취급하나 한국산은 없음</li> <li>- 대형마트답게 소형 전문점보다 중저가 위주로 판매</li> <li>- 식료품의 경우 수입제품과 로컬제품이 분리되어 있으나 애완동물 사료는 모두 수입품으로 함께 진열</li> <li>- 다양한 종량의 건식·습식 고양이 사료, 간식, 배변(위생)패드 등을 구비</li> </ul>               |                             |                                  |
| <b>매장전경</b>   |    |                             |                                  |

자료: 현지조사원(방문일: 2019.02.14.)

□ HAPPY PET STORE(단독 PET SHOP)

| 기업 개요   |   |             |          |
|---|---|-------------|----------|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 반동 지역에 위치한 애완동물용품 전문점</li> <li>- 동물병원과 함께 운영</li> <li>- 중국계 이민자가 많이 찾는 매장으로 중국산 사료 및 용품에 대한 프로모션 가판대를 따로 설치·운영</li> </ul>  |             |          |
| <p>본사위치</p>   | <p>Jl. Terusan Pasirkoja<br/>No.125, Babakan<br/>Tarogong, Bojongloa<br/>Kaler, Kota Bandung,<br/>Jawa Barat 40232</p>  | <p>설립연도</p> | <p>-</p> |
|   | <p>점포 수<br/>(2019년 2월)</p>  | <p>-</p>    |          |
| <p>대표전화</p>   | <p>(022) 20560694</p>   | <p>홈페이지</p> | <p>-</p> |
| <p>제품관련<br/>세부사항</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 화교들이 많이 이용하는 매장으로 고양이 사료와 개 사료의 진열 규모가 비슷함</li> <li>- 미국산 유명브랜드 옆에 한국산 고양이 사료제품 두 개를 나란히 진열 (어린 고양이, 성년 고양이용)</li> <li>- 개 사료의 경우 미국, 독일, 태국, 프랑스 원산지의 제품을 다수 구비했으나 한국산은 없음</li> </ul> |             |          |
| <p>매장전경</p>   |   |             |          |

자료: 현지조사원(방문일: 2019.02.14.)

□ PET Kingdom Box(단독 PET SHOP)

| 기업 개요   |  |                            |                    |
|---|--|----------------------------|--------------------|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 반동 지역에 위치한 애완동물용품 프랜차이즈로 화교와 인도네시아 중 산층이 많이 이용</li> <li>- 애완동물 호텔시설, 애완동물 병원, 수영장 등을 함께 운영</li> <li>- 사료뿐만 아니라 목욕용품·장난감·침구류·캣타워 등 애완동물케어에 필요한 모든 용품을 취급하는 원스톱 통합 서비스 센터 개념</li> </ul>             |                            |                    |
| <b>본사위치</b>   | Jl. Cianjur, Kacapiring, Batununggal, Kota Bandung, Jawa Barat 40271   | <b>설립연도</b>                | -                  |
|   |  | <b>점포 수<br/>(2019년 2월)</b> | -                  |
| <b>대표전화</b>   | +62 21 29779490  | <b>홈페이지</b>                | 페이스북: petkingdomid |
| <b>제품관련<br/>세부사항</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 미국, 독일, 태국, 프랑스 원산지의 개·고양이 사료를 취급하나 한국산은 없음</li> <li>- 저가 사료에서부터 최고급 프리미엄 제품까지 다양한 가격대의 브랜드를 구비</li> <li>- 한국산 개·고양이용 목욕용품(샴푸, 파우더 등)을 판매</li> <li>- 미국산 로열캐닌과 독일산 Happy Pet 라인이 가장 인기</li> </ul> |                            |                    |
| <b>매장전경</b>   |    |                            |                    |

자료: 현지조사원(방문일: 2019.02.14.)

□ Pet Distro(단독 PET SHOP)

| 기업 개요   |  |             |          |
|---|--|-------------|----------|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 반동의 변화가인 수카자디 지역에 위치한 고급 애완동물용품 전문점으로 주로 화교나 외국인들이 이용</li> <li>- 개·고양이·새 등 애완동물을 함께 분양할 수 있도록 매장 내 케이지에 보호되어 있음</li> <li>- 애완동물 훈련시설 및 애완동물 카페를 함께 운영</li> </ul>  |             |          |
| <p>본사위치</p>   | <p>Jl. Sukajadi No.218,<br/>Pasteur, Sukajadi, Kota<br/>Bandung, Jawa Barat<br/>40141</p>  | <p>설립연도</p> | <p>-</p> |
|   | <p>점포 수<br/>(2019년 2월)</p>   |             | <p>-</p> |
| <p>대표전화</p>   | <p>+62-022-2031161</p>   | <p>홈페이지</p> | <p>-</p> |
| <p>제품관련<br/>세부사항</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 미국, 스위스, 태국 원산지의 개·고양이 사료를 취급하나 한국산은 없음</li> <li>- 저가 사료에서부터 최고급 프리미엄 제품까지 다양한 가격대의 브랜드를 판매 중이며 특히 고가상품이 많이 판매됨(화교-애완견, 외국인·현지인-고양이)</li> <li>- 고양이 사료의 경우 미국산 Whiskas·로열캐닌, 스위스산 Friskies가 인기</li> </ul> |             |          |
| <p>매장전경</p>   |   |             |          |

자료: 현지조사원(방문일: 2019.02.14.)

## [2] 온라인

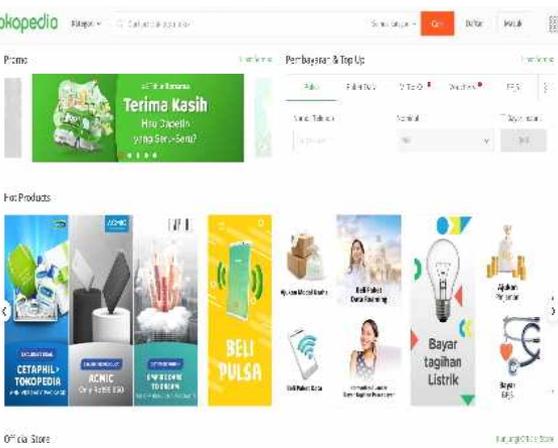
### □ elevenia[일레브니아]

| 기업 개요         |   |
|---------------|---|
| 홈페이지          | www.elevenia.co.id  |
| 대표메일          | cs@elevenia.co.id   |
| 특징            | <ul style="list-style-type: none"> <li>- B2C 온라인 시장 점유율 상위권을 차지하고 있는 일레브니아에서 2020년 인도네시아 정부의 전자상거래 확대 정책에 맞춰 인도네시아 소비자들이 한국제품을 직구할 수 있도록 새로운 서비스를 런칭함</li> <li>- 현지 소비자들은 소량 또는 대량으로 한국제품을 구매할 수 있으며 직구 전용 홈페이지에서 원하는 물건을 선택하면 해당 업체에서 재고를 확인한 뒤 벤더에게 최종가격을 확인하여 지불한 뒤 물건을 배송받는 시스템임</li> <li>- 일레브니아는 직구 서비스 외에도 'Korea Avenue'라는 코너를 따로 만들어 K-Beauty, K-Food, K-Pop 관련 한국제품을 판매하고 있음</li> </ul> |
| 입점 절차 및 유의 사항 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 해당 사이트 판매자(Seller)로 등록을 한 뒤 거래가 가능하며, 온라인 업체에서 제품의 스펙 및 자료 등을 요청하여 협의함</li> <li>- 판매자 등록 시, 피해보상 및 모든 책임은 판매자가 지는 구조</li> <li>- 기본적으로 판매자는 판매자의 약관에 따라 거래해야 하며 이를 위반할 시에는 판매자의 지위를 상실할 수 있음</li> </ul>   |

□ Qoo10[큐텐]

| 기업 개요         |   |  |
|---------------|---|--|
| 홈페이지          | www.qoo10.co.id   |  |
| 대표메일          | -   |  |
| 특성            | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식료품 중에서는 각종 가공식품 및 스낵류, 간식류, 음료 등을 판매</li> <li>- 시장조사업체인 닐슨에 따르면 '2017년 최고 성장 사이트 및 애플리케이션'의 PC 웹 부문에서 상위 10곳 중 전자상거래 부문 2위를 차지함</li> <li>- 2011년 사이트를 오픈하여 2016년과 2017년 기준 월평균 120여만 명이 방문하고 있으며, 연간 거래량은 2016년 기준으로 2,500만 달러임</li> <li>- 모바일 애플리케이션 개발 및 이를 통한 소비자 유치에 주력했으며, 온라인시장 분야에서 애플리케이션 다운 횟수가 가장 많음</li> <li>- 국내대표 오픈마켓인 G마켓 창업자 구영배 대표가 2010년 설립한 글로벌 벤처기업</li> <li>- 싱가포르 전자상거래 1위를 차지하고 있으며 인도네시아, 말레이시아를 비롯한 동남아시아에서 인지도가 높은 글로벌 쇼핑 플랫폼</li> <li>- 한류 상품의 비중이 15~20%에 이르는 대표적인 해외 소재 한국 상품 수출 채널의 역할</li> <li>- 2017년 총 주문 건수는 전년도 대비 250% 이상이며 방문자 수는 200% 이상 증가함</li> <li>- 식료품 카테고리 내에 한국제품이 가장 많이 런칭되어 있음</li> <li>- 싱가포르, 말레이시아, 중국, 홍콩 등 아시아에 널리 알려진 B2C 사이트</li> </ul> |  |
| 입점 절차 및 유의 사항 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 해당 사이트 판매자(Seller)로 등록을 한 뒤 거래가 가능하며, 온라인 업체에서 제품의 스펙 및 자료 등을 요청하여 협의함</li> <li>- 판매자 등록 시, 피해보상 및 모든 책임은 판매자가 지는 구조</li> <li>- 기본적으로 판매자는 판매자의 약관에 따라 거래해야 하며 이를 위반할 시에는 판매자의 지위를 상실할 수 있음</li> </ul>   |  |

□ Tokopedia[토코피디아]

| 기업 개요         |  |  |
|---------------|--|--|
| 홈페이지          | www.tokopedia.com  |  |
| 대표메일          | -  |  |
| 특 성           | <p>- 2009년 2월 6일에 설립되었으며, 본사는 인도네시아 자카르타에 위치함</p> <p>- 전자기기 및 생활용품 등 다양한 상품을 판매하여 C2C 온라인 시장점유율 1위를 차지</p>   |  |
| 입점 절차 및 유의 사항 | <p>수출입 통관이 완료된 것을 전제로 현지 로컬판매자 또는 판매업체만이 등록 가능</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 등록절차 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 웹사이트 접속하여 입점절차 신청서 작성하여 E-mail 및 신청서 등록</li> <li>• 판매자 신상정보(성명, 휴대폰 등) 입력</li> <li>• 아이디 및 패스워드 신청</li> <li>• 활성화 번호가 이메일 주소로 전송되면 OTP 코드 입력</li> <li>• 입점상점 오픈을 클릭하여 입점상점 이름 저장 후 등록</li> </ul> </li> <li>2. 입점업체의 위치정보 전송 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 입점업체의 위치 및 POS 코드 입력</li> </ul> </li> <li>3. 배달서비스로 이용할 택배사 선택 및 등록 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 예시: Tiki, JNE, 우체국 POS, 배달앱 Go Send 등</li> </ul> </li> <li>4. 상품등록 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 판매제품 카테고리 설정 및 등록</li> </ul> </li> <li>5. 기타 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 제품 판매량 조회 및 은행대출 등의 다양한 서비스 전개</li> </ul> </li> </ol> |  |

## [ 참고 문헌 ]

### ■ 참고 자료

1. Country Insight Snapshot Indonesia December 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.12
2. 「Weekly Economic Review」, 현대경제연구원, 2016.04.08
3. 「Indonesia Retail Food Sector」, USDA, 2010.01.07
4. 「Food and Agricultural Import Regulations and Standards - Certification(Indonesia)」, USDA, 2017.12.22
5. 「Codex Alimentarius-General Standard for Food Additives」(www.fao.org), 2017
6. 「인도네시아 수출입 통관 절차에 대한 연구」, 주인도네시아 대한민국 대사관(관세사 백승래), 2014.05
7. 「주요 수출대상국 식품첨가물 및 유해물질 조사(인도네시아)」, 한국농수산물유통공사, 2013
8. 「Codex- General Principles of Food Hygiene」(www.fao.org)
9. 「Food Safety and Quality Standard」(www.fao.org), 2016.06
10. 「Compliance Program Guidance Manual」, FDA, 2017.09
11. 「Pet Care in Indonesia」, Euromonitor International, 2018.05
12. 「국내 배합사료 수출 현황 및 수출 활성화 방안」, 한국사료협회(대한사료 도석안), 2016.06

### ■ 참고 사이트

1. 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr)
2. 세계 HS 정보시스템(www.customs.go.kr)
3. International Trade Centre(www.trademap.org)
4. CIA World Factbook(www.cia.gov)
5. Export.gov(www.export.gov)
6. Santander TradePortal(en.portal.santandertrade.com)
7. elevenia(www.elevenia.co.id)
8. USDA(www.usda.gov)
9. Euromonitor International(www.portal.euromonitor.com)
10. Statista(www.statista.com)
11. Bloomberg(www.bloomberg.com)
12. Worldometers(www.worldometers.info/)
13. World Bank(www.worldbank.org)
14. 한국 수출입은행(www.koreaexim.go.kr)
15. Indonesia-Investments(www.indonesia-investments.com)
16. D&B Hoovers(www.hoovers.com)
17. LPPOM MUI(inihalalkorea.com)
18. ADB(www.adb.org/)
19. 인도네시아 관세청(intr.insw.go.id)
20. 해외식품인증 정보포털(www.foodcerti.or.kr)

## 2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

No. 1812-31

품 목 : 고양이 사료(Cat Food)

국 가 : 인도네시아(Indonesia)

-----  
보고서 기획 및 작성  
- 한국농수산물유통공사

-----  
발 행 일 2018  
발 행 처 한국농수산물유통공사 수출정보부  
(58217) 전라남도 나주시 문화로 227  
02-6300-1119 <http://www.kati.net>  
자료문의 aT수출정보부  
02-6300-1119

- 본 자료는 원본으로 본문 전체는 한국농식품유통공사 농수산물수출정보([www.kati.net](http://www.kati.net))에서 보실 수 있습니다.
- 본 자료집에 실린 내용은 한국농수산물유통공사의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.
- 본 자료집의 내용은 출처를 명시하면 인용할 수 있으나 무단전제, 복사는 법에 저촉됩니다.