

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

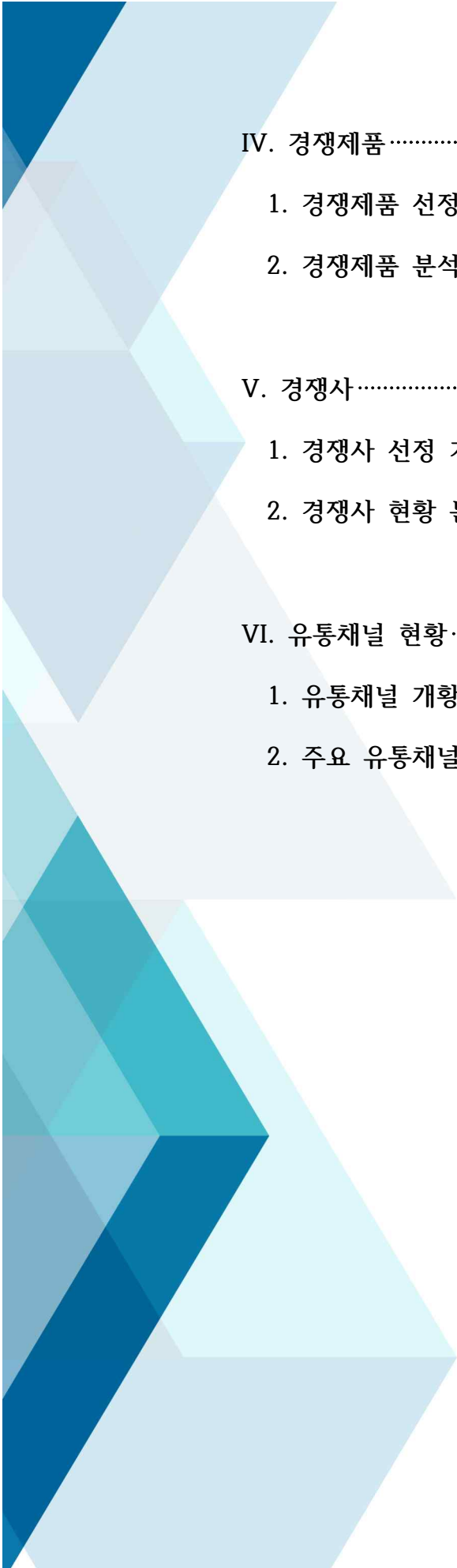
No: 1812-32

품목: 냉동밥(Frozen Rice)

국가: 호주(Australia)

Contents

I. 국가 정보 및 시장통계	4
1. 수출환경 및 경제지표	6
3. 식품 산업 현황	9
3. 수출입통계 및 생산통계	11
II. 시장 트렌드	12
1. 소비·제품 트렌드	13
III. 통관 및 제도	15
1. 통관 및 검역	17
2. 라벨링	24
3. 인증요건	26
4. 위생요건	28



IV. 경쟁제품	29
1. 경쟁제품 선정 기준	30
2. 경쟁제품 분석	31
V. 경쟁사	38
1. 경쟁사 선정 기준	39
2. 경쟁사 현황 분석	40
VI. 유통채널 현황	42
1. 유통채널 개황	43
2. 주요 유통채널별 세부현황	45



I. 국가 정보 및 시장통계

1. 수출환경 및 경제지표
2. 식품 산업 현황
3. 수출입통계 및 생산통계

국가 개요

호주는 남태평양에 위치한 국가로 세계에서 여섯 번째로 넓은 영토를 보유하고 있으며, 6개의 주와 2개의 준주, 6개의 특별지역으로 구성되어 있음. 7개국 연방에 속하며, G20 및 OECD 회원국임

인구는 약 23백만이며 GDP 세계 14위, 1인당 GDP 세계 11위의 대표적 선진국임. 풍부한 자원과 넓은 영토에 기반한 광물산업과 농업이 국가 경제에서 중요한 역할을 담당함. 특히 2008년 금융위기에 따른 전세계적 불황에도 불구하고 중국과의 대규모 원자재 교역이 유지되면서 경제적으로 큰 타격을 입지 않음

의원내각제 정치체제를 채택하고 있으며, 정치적·제도적 환경은 안정적이며, 개방적임

주요 정보

<ul style="list-style-type: none"> ▶ 국명: 호주(Australia) ▶ 수도: 캔버라 ▶ 총리: 스콧 모리슨 ▶ 인구 <ul style="list-style-type: none"> - 2,323만 명(2017) - 24세 미만: 30.59%(2017) - 도시 인구: 89.7%(2017) 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 면적: 768만km²(한반도의 35배) ▶ 공식어: 영어 ▶ 주요 도시: 캔버라(Canberra), 시드니(Sydney), 멜버른(Melbourne) ▶ GDP: 1.323조 US달러(2017) ▶ 1인당 GDP: 53,799.94 US달러(2017) ▶ 경제성장률: 2.0%(2017) ▶ 화폐단위: 호주 달러¹⁾(AUD) ▶ 인터넷 사용률: 76.4%(2017)
--	---



자료: 「Country Insight Snapshot Australia December 2018」, Dun & Bradstreet
 「국가검색」, 외교부(www.mofa.go.kr)
 World Population Prospects: The 2017 Revision(esa.un.org/undp/wpp)

1) KEB하나은행 '고시기준. 2018.12.18.' 1호 주 달러=828.40원

1. 수출환경 및 경제지표

□ 국가 위험등급 및 전망²⁾

	등급	등급전망
	DB2	안정적

자료: 「Country Insight Snapshot Vietnam December 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.12

□ 주요 전망

구분	세부내용
긍정적	<ul style="list-style-type: none"> - 아시아에서의 수요 및 중산층 증가 - 기타 유럽 국가 대비 노년층 증가 추세는 완만
부정적	<ul style="list-style-type: none"> - 에너지 및 광물 수출에 대한 높은 의존도 - 높은 가계부채비율에 따른 재정리스크 상존 - 미국의 수입산 철강 및 알루미늄에 대한 관세 부과에 따라 호주의 채굴산업 수축 및 수출 감소 전망

자료: 「Country Insight Snapshot Australia December 2018」, Dun & Bradstreet

2) D&B의 국가위험등급은 전 세계 132개 국가를 대상으로 각 국가별 정치, 경제, 사회적 측면의 다양한 요소를 수집, 조사, 분석하여 국가별 투자 및 상거래 위험 수준을 측정한 지표임. 대/내외 안보상황, 정책의 방향성 및 지속성 등의 '정치적 환경', GDP 성장률, 인플레이션율, 무역규모, 재정 및 통화정책, 재정 균형 등의 '경제 및 상업환경', 제도적 투명성, 사법체계, 계약의 준수 정도, 부패지수 등의 '사회적/ 제도적 환경' 등을 모두 반영하며, 약 9개 항목으로 구성된 국가위험지표 테이블에 따라 산출됨

자료: D&B Country Risk Indicator, Dun & Bradstreet

□ 주요 거시경제 지표

- 광물산업의 호조에 따라 고용지표는 지속적으로 개선되어 왔는 바, 2018년 실업률은 역대 최저치인 5.3%를 기록할 전망
- 기준금리는 2016년 8월 1.5%로 인하된 이후 28개월째 동결기조를 이어가고 있으나, 임금 및 물가상승, 고용 증가에 따라 향후 긴축 정책이 예상됨
- 주택 가격이 하락하고, 대출이 축소되고 있으나, 여전히 가계부채 비율이 높은 편으로, 규제 당국은 대출 증가 억제를 위해 LTV 기준을 강화함
 - 주택시장 및 가계부채 리스크는 향후에도 지속될 전망
 - 주택 가격 하락 및 대출 억제
- GDP 대비 정부 부채가 최근 몇 년간 꾸준히 증가하였으나 재정적자 규모는 축소되는 중으로, 호주 금융당국은 향후 4년 동안 재정적자 규모를 GDP의 0.5% 수준으로 개선할 전망
- 2019년 흑자 재정이 달성되고 2020년까지 경제 성장이 지속될 것으로 예상되지만, 생산과 수출 증가폭이 감소함에 따라 가계 소비 증가율은 하락할 것으로 전망

표 1.1 주요 거시경제 지표

(단위: %)

구분	2015	2016	2017	2018f	2019f	2020f	2021f	2022f
경상수지/GDP	-4.7	-3.3	-2.6	-1.5	-1.6	-1.7	-2.1	-1.6
재정수지/GDP	-2.2	-2.1	-1.3	-0.8	-0.5	0.1	-0.3	-0.2
대외부채	1.5	1.3	1.9	2.2	2.3	1.9	1.8	1.5
물가상승률	2.5	2.6	2.2	3.2	2.5	1.9	2.0	2.5
경제성장률	5.7	5.8	5.6	5.3	5.1	5.3	5.5	5.5

자료: 「Country Insight Snapshot Australia December 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.12.02.

□ 무역통상 환경

- o World Bank's Doing Business 2017의 '기업이 성장하기 좋은 국가'평가에서 전체 190개 국가 중 18위를 차지함. 다만, '기업하기 좋은 환경 구축분야에 대한 평가가 악화되면서 전년 대비 4단계 하락

□ 위험 및 기회요소

구 분	세 부 내 용
정치환경	<ul style="list-style-type: none"> - 2018년 10월 실시된 시드니 웨스트워스 지역구 보궐선거의 결과 자유당 연립(the Coalition)이 소수 의석의 집권당으로 전락하게 되면서 국정 운영에 난항이 예상됨 - 연방 차원 특별조사위원회의 대형은행을 중심으로 한 금융부문 감독 결과 자금세탁방지 규정 위반, 금리조작 등의 불법행위가 드러나 정부에 대한 비난 확산 - 정부의 개인소득세 인하 방침은 소비 증가, 투자 촉진, 경제성장의 기회 요소임
경제환경	<ul style="list-style-type: none"> - 중국 시장의 꾸준한 수요는 호주 수출성과 및 무역수지 개선에 긍정적 요소 - 높은 對중국 수출의존도로 인해 경제 침체 및 보호무역조치 강화 등의 환경 변화에 취약한 구조 - 2018년 2분기 기준 약 200%에 달하는 가처분소득 대비 가계부채비율 - 소득증가율 및 가계저축률에 따라 호주 국민의 재무 안정성 및 미래 대응능력이 약화되고 있는 상황
물류환경	<ul style="list-style-type: none"> - 광활한 국토 및 원격성으로 인해 호주의 물류환경은 타 선진국 대비 열위 - 또한, 평소 강수량이 적은 남부지역은 여름철 잦은 산불 발생 위험에 노출되어 있음 - 정부는 10개년 인프라 투자 프로그램의 일환으로 항공, 철도, 도로 개선을 위한 대규모 투자를 민관협력방식으로 진행할 계획 - 2026년 웨스턴 시드니 공항 개항 예정

자료: Dun&Bradstreet(2018.11)

2. 식품 산업 현황

1) 냉동 즉석식품 산업 동향

□ 시장 규모

- 최근 5년간(2013-2017년), 냉동 즉석식품 시장 규모는 연평균 7%로 성장하여 8억 8천만 호주 달러(약 7,040억원)를 기록함
- 향후 5년간(2018-2022(f)) 매출액은 연평균 5%로 성장하여, 2022년 약 11억 호주 달러(약 8,800억원)를 달성할 전망
 - 향후 성장률의 둔화가 예상됨

표 1.6 냉동 즉석식품 규모 추이 및 전망(2013-2022(f)년)

(백만 호주 달러, %)



□ 시장 현황

- 냉동식품은 건강하지 않다는 편견을 깨고 저칼로리, 균형잡힌 영양소로 다양한 제품을 출시하여 건강식으로 인기리에 판매되고 있으며, 특히 시간적 여유가 없는 도심 지역 직장인들에게 주로 판매되고 있음. 최근 장년층을 겨냥한 제품을 제공하여 소비층을 확대하는 추세
- 냉동 식품은 크게 육류(Meat-based), 치킨(Chicken-based), 파스타(Pasta-based), 기타 글루텐 프리, 유기농, 채식주의자용 제품으로 분류
- 야채와 밥을 곁들여서 먹는 제품은 육류와 치킨 제품이 대표적인 바, 치킨 제품의 시장 점유율이 가장 높음. 주요 제품으로는 Lean Cuisine과 McCain Healty Choice 등이 있음
- 최근 5년간(2013-2017년) 아시안, 인도, 멕시코 제품이 대량으로 마트에 론칭되면서, 소고기 테리야키, 태국 치킨 카레 등의 소비가 증가하면서 육류 제품의 매출이 빠르게 성장하고 있음
- 다양한 문화권의 식문화가 발달한 다인종 국가로써 냉동 즉석식품 시장은 다문화적 특성을 반영하고 있으며 환경적 영향에 따라 시장 변화를 확인할 수 있음
 - 매출액 점유율 기준, 문화권별 선호도는 인도, 이탈리아, 태국 순이며, 전체 시장의 21%를 차지하는 한편 기타 문화권의 냉동 즉석식품 판매율은 연평균 0.4% 성장하여 76%로, 다양한 국가의 냉동식품이 판매되고 있는 것으로 확인. 한국식 냉동 식품에 기회로 작용할 것으로 예상됨
 - 최근 5년간(2013~2017년), 인도식 냉동식품 매출액 비중은 연평균 -1.9% 하락세를 기록했으나, 태국식 냉동식품의 매출액은 연평균 1.5% 상승하여 인기를 얻고 있는 것으로 확인

표 1.7 문화권별 냉동 즉석식품 매출 점유율(2013-2017년)

(단위: %)

구분	문화권	2013	2014	2015	2016	2017	연평균 증가율
1	인도식	9.3	9.2	9.1	8.9	8.6	-1.9
2	이탈리아식	9.1	9.0	8.9	8.7	8.8	0.8
3	태국식	6.9	6.9	6.8	6.5	6.5	1.5
4	기타	74.7	74.9	75.2	76.0	76.2	0.4
합계		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-

자료: Euromonitor International

3. 수출입통계 및 생산통계

1) 통계분석 기준 설정

□ 냉동밥의 수출입 통계 기준 설정

- 냉동밥의 글로벌 및 호주 수입 통계와 한국산 수출 통계를 확인하기 위해 HS 코드를 통계 기준으로 설정함³⁾

표 1.8 냉동밥 항목별 통계 기준 설정

조사 항목	통계 기준			
글로벌 수입 통계	HS CODE	1904	해설 곡물이나 곡물 가공품을 팽창시키거나 볶아서 얻은 조제 식료품[예: 콘 플레이크(corn flake)]과 낱알 모양이나 플레이크(flake) 모양인 곡물(옥수수는 제외한다)과 그 밖의 가공한 곡물(고운 가루·부순 알곡·거친 가루는 제외하고 사전조리나 그 밖의 방법으로 조제한 것으로서 따로 분류되지 않은 것으로 한정)	
호주 수입 통계		1904.90.0055		기타
한국산 수출 통계		1904.90.1010		기타

□ 냉동 밥 수출입 통계

- 한국과 호주 모두 냉동밥만을 별도로 분류하는 HS 코드가 없으므로 자료 추출을 생략
 - 냉동밥이 포함되는 한국 HS CODE 1904.90.1010은 사전조리한 곡물 중 쌀이 주 성분이 되는 모든 조제 식료품을 포함하므로 냉동밥에 대한 통계 자료만을 추출하는 것은 불가능한 것으로 판단함
 - 냉동밥이 포함되는 호주 HS CODE 1904.90.0055 또한 한국과 마찬가지로 곡물 조제품 중 냉동 식료품을 의미하므로 냉동밥에 대한 통계 자료만을 추출하는 것은 불가능한 것으로 판단함

3) 의뢰 제품의 HS CODE를 확인하는 방법으로는 한국관세무역개발원에서 발간한 '2018 HS품목별 수출입통관편람'을 조회하거나, 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 방법 등이 있음



II. 시장 트렌드

1. 소비 · 제품 트렌드

1. 소비·제품 트렌드

□ 한국산 냉동식품 전수검사 실시4)

- 호주 농업부는 만두와 소시지 등 일부 한국산 냉동식품에서 금지 성분 및 허위 사실 기재를 확인하고, 한국산 수입 냉동식품에 한해 6주간 조사를 진행함
- 한국산 식품의 검역 관련 사례로는, 2011년 4월 육류 및 우유제품에 대한 단속을 진행해 일부 수입업체를 적발한 기록이 있으며, 수입금지품목을 사전에 공지하지 않은 채 전 품목을 대상으로 조사를 진행하고, 호주 한인회를 상대로 식품검역에 대한 설명회를 가질 정도로 엄격한 검역 사례가 확인됨

□ 냉동 ‘건강식(Healthy Choice)’으로의 인식 전환

- 호주의 한 영양사와 대학원생이 슈퍼마켓 판매용 197개의 냉동 식품 내 영양소를 분석한 연구 결과가 재조명 받고 있음5)
 - 슈퍼마켓에서 판매하는 냉동 식품 샘플의 57%가 ‘건강식(healthy choice)’ 으로 표기되어 있었으며, 실제로 이들은 저지방과 저칼로리건강식으로 확인됨
 - 또한 쌀과 파스타를 함유하지 않은 냉동 식품은 가공식 탄수화물 함유량이 눈에 띄게 낮은 것으로 조사되어 건강식으로 분류될 수 있었음
- 연구팀은 천연 건강식품(Whole Food)과 냉동 건강식에 대한 이분법적 접근보다는 영양소를 고려한 식품 섭취를 권장하여 화제가 됨
- 실제로도, 호주 소비자들은 냉동 식품을 건강식으로 인식하는 추세로 변화하고 있으며, 이에 울위스, 콜즈, 알디와 같은 대형 유통업체들은 ‘건강식(healthy choice)’ 을 모토로 한 자체 PB제품을 출시하고 있음

❖ [현지 유통채널 직원 인터뷰]

구분	담당자
<호주 코스트코 매니저>	“아무리 한국 제품이 위생적이고 선진적인 제조 기술을 보유하고 있다 하더라도 입점까지 수 년이상 소요되는 경우도 있고, 까다로운 입점절차를 감당하지 못해 포기하는 기

4)주 호주 대한민국대사관(2013.11.06.)

5) ‘The healthiest frozen meals(according to a nutritionist)’, news.com.au (2018.05.30.)



업들이 있었음. 보다 위생적이고 안정적인 유통채널이 필요함. 코스트코 입점 절차는 다른 여러 기업과 다르지 않지만, 우선적으로 다양한 유통망을 우선적으로 확보하여 현지에서 인지도와 성공가능성을 보여줘야 함. 이러한 과정을 거쳐야 납품이 가능함”



Ⅲ. 통관 및 제도

1. 통관 및 검역
2. 인증정보
3. 라벨링
4. 식품첨가물

통관 및 제도 개요

❖ 호주 냉동밥 수입통관 절차

호주에서 가공식품을 수입하는 경우 다음의 절차에 따라 수입통관이 이루어짐

번호	프로세스	주요내용	관할기관
1	신고 전 준비	<ul style="list-style-type: none"> - ARN(Australian Taxation Office Reference Number) 발급 - 수입허가증 필요여부 확인 - 인증, 수입허가조건 등 확인 	Australian Customs and Border Protection Service(ACBPS) 및 관할 세관
2	수입 신고	<ul style="list-style-type: none"> - 수입 신고 - 필요서류 제출 	
3	심사 및 검사	<ul style="list-style-type: none"> - 검역 또는 검사 절차(AQIS) 	
4	세금 납부	<ul style="list-style-type: none"> - 관세 및 부과세 등 세금 납부 	
5	물품 반출		

❖ 호주 가공식품 통관 절차

수입허가조건 및 사전 확인사항 체크

▼
화물선적 및 수출통관

▼
수입신고

▼
세관 검사 및 검역

▼
관세 등 납부

▼
반출

1. 통관 및 검역

1) 수입신고 전 준비

필요 절차	제출 서류
<p>ARN(Australian Tazation Office Reference Number)발급</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 기본적으로 호주에서 사업을 하는 모든 사업체는 ABN(Australian Business Number)을 국세청으로부터 발급받게 되며 이후 모든 영업활동에 대한 GST⁶⁾ 신고를 진행하게 됨 • 해외에 있는 사업체(Non-resident business)일 경우에는 ABN이 아닌 ARN(Australian Taxation Office Reference Number)를 발급받아 GST 신고 필수 • ARN은 총 12자리로 구성되어 있으며 국세청 홈페이지⁷⁾를 통해 받을 수 있음. 호주에서 발생하는 매출이 연간 75,000달러일 경우 반드시 GST 신고등록을 하고 국세청에 납부해야 하며 미만일 경우에는 자발적으로 등록 여부를 결정할 수가 있으나 GST 등록 여부를 하지 않을 경우에는 제품 판매 시 GST를 포함하여 판매할 수 없음
<p>Import Permit(수입허가증)필요 여부 확인</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 호주 검역규정(Quarantine Act 1908)에 따르면, 모든 식품 관련 수입은 수입 시 검역규정을 통과해야 함을 명시하고 있음. 수입 허가 대상에 해당하는 신선한 과일 및 야채, 유제품 혹은 달걀 및 육류 등 동물성 식품의 경우, 식품 수입 전 수입 허가(Import Permit)을 신청해 승인받아야 함⁸⁾ • BICON(Biosecurity Import Conditions)의 Import Condition Search를 통해 수입허가증 발급 대상을 알 수 있음.⁹⁾ • 가공식품의 경우 수입허가증을 요구하는 경우는 드물지만 수산물이나 농·축산물 등은 필요하기 때문에 BICON을 통해 확인 필요 • 한국으로부터 식품제품을 수입하는 수입업자 및 중개업자들은 생물보완수입요건시스템을 참고해 수입 허가를 신청해야 하는 지에 대한 정보를 얻을 수 있음. 수입 허가를 취득하고 나서 관련 필요 문서들과 함께 호주 관세청(Australian Customs and Border Protection Service) 제출 필수 <p>* 베이커리제품 제조용 혼합물의 대상여부¹⁰⁾</p> <ul style="list-style-type: none"> • 베이커리 제품을 제조하기 위한 혼합물을 호주 내로 수입하기 위해선 “달걀 또는 낙농품의 함유량 10% 이상 여부”를 기준으로 수입허가 대상이 될 수 있음. • 10% 이상 함유할 경우 농림부에서 발급한 유효한 수입허가증을

	<p>제출해야 함</p> <ul style="list-style-type: none"> 수입허가증이 필요한 경우, 수입허가증 신청은 수입자의 책임으로 진행되며, 발급시간은 신청 후 약 2~3주 소요됨. 온라인 신청 및 발급이 가능하며, 수입허가번호(Import Permit Number)를 부여받게 되는데, 제품이 선착(Landing)하기 전까지 발급받아야 함
Client 등록	<ul style="list-style-type: none"> 호주 통관화물관리시스템인 ICS(Integrated Cargo System)를 통해 수입신고를 하고자 하는 수입자는 우선 FormB319(Client Registration Form)를 작성하여 ICS에 client로 등록해야 함
기타 체크 항목	<ul style="list-style-type: none"> 농수산물 수입의 경우 검역 과정이 까다로워 통관 과정에서 거절 지연 또는 거절되는 것을 미연에 방지하기 위해 수출국에서 미리 목재포장재 등에 대한 방역 완료, 농수산물에 대한 검역·검사, 라벨링 규정을 준수해야 함

2) 수입신고

- 호주 통관 화물관리시스템인 ICS(Integrated Cargo System)를 이용한 전자적인 방식으로 이루어짐

수입신고 필요 제출 서류	
- 선하증권(Bill of Lading) 원본	- 포장명세서(Packing List)
- 상업 송장(Commercial Invoice)	- 원산지 증명서(Country of Origin)
- 수입신고서	

6) 호주 부가가치세(Goods and Service Tax,GST)

7) 호주 국세청 홈페이지:

www.ato.gov.au/Business/International-tax-for-business/In-detail/Doing-business-in-Australia/Australian-GST-registration-for-non-residents

8) 상기 수입신고 전 준비의 Import Permit(수입허가증) 필요여부 확인 참고

9) <https://bicon.agriculture.gov.au/BiconWeb4.0>

10) 해당홈페이지 링크:

<https://bicon.agriculture.gov.au/BiconWeb4.0/ImportConditions/Conditions?EvaluatableElementId=308352&Path=UNDEFINED&UserContext=External&EvaluationStateId=dd5ffa3-0301-48ff-8d4e-ca2cd64bc46d&CaseElementPk=898696&EvaluationPhase=ImportDefinition&HasAlerts=False&HasChangeNotices=False&IsAEP=False>

수입신고서 종류	내용
간이수입신고 (Self Assessed Clearance, SAC)	1,000 호주 달러 이하의 수입
Nature10	국내 소비를 위해 수입되는 물품으로 세관에서 물품을 인도하기 위해서는 관련된 관세 및 세금을 납부해야 함 가장 일반적인 수입신고의 형태
Nature20	수입 시 창고(warehouse)로 보내지는 물품으로 수입자는 통관을 위한 관세납부를 창고에서 물품을 옮기는 시점까지 유보할 수 있음
Nature30	Nature20으로 신고하여 창고에 보관 중이던 물품을 국내 소비를 위해 옮길 경우, Nature30으로 신고하고 관세 및 제세를 지불 후 물품을 인도받음
Nature10/20	동일 탁송물(single consignment)이 국내 소비를 위한 물품과 창고(warehouse)로 인도될 물품을 모두 포함하고 있는 경우에 이용됨

3) 물품 검사

- o ICS에 수입 신고가 접수되면 내용에 따라 녹색신고(Green line), 황색신고(Amber line), 적색신고(Red line)로 분류되어 처리됨. 녹색신고로 분류될 경우 추가적인 검사 없이 통관이 가능하나 품목 분류, 검역정보, 가격이 송품장 내용과 다른 경우 적색신고로 분류되어 추가적인 검사가 이루어짐. 위장 수입 물품이나 수입금지 및 제한 품목으로 의심되는 경우에는 황색신고로 분류되어 정밀 검사가 추가로 실시됨
- o 물품 검사 시 수량, 가격, 원산지, 라벨, Community Protection, 목재 팔레트의 훈증 처리 여부 등에 중점을 둠

신고종류	내용
녹색신고(Green line)	추가적인 검사 없이 통관이 가능한 품목으로 수입자 혹은 대행업체가 관세 및 제세를 납부하고 수입신고 수리서를 받을 수 있음
적색신고(Red line)	품목분류의 오류나 검역 대상 물품이 적절한 검역을 받지 않은 경우, 혹은 가격이 송품장 내용과 다른 경우 등 추가적인 심사가 필요한 품목으로 정밀한 검사가 추가적으로 이루어짐
황색신고(Amber line)	위장 수입물품이나 관세 포탈의 우려가 있는 물품 및 마약, 수입금지 또는 제한 물품 혹은 이와 같은 경우로 의심되는 경우를 의미함

□ 검역

- 수입 식품은 생물보안법 2015에 따른 호주의 생물보안 규정을 반드시 준수해야 함. 호주 농림부는 호주로 수입되는 식품에 대해 Australia New Zealand Food Standards Code를 기반으로 수입품 검사를 하고 있음. 검사는 Risk food, Surveillance food 등으로 구분돼 진행되며, 카테고리별 자세한 사항은 다음과 같음
- 모든 수입식품은 호주·뉴질랜드 식품기준청(FSANZ)이 관장하는 호주 식품안전기준(Australian Food Safety Standards)을 준수해야 함

식품 종류	내용
<p style="text-align: center;">위험 식품 (Risk Food)</p>	<p>호주 검사규약에 따르면, 인체에 위험을 끼칠 수 있는 식품 제품군을 위험 식품으로 규정하고 있으며, 미생물 및 오염 물질이 포함되어 있을 수 있는 식품 제품군이 대상임. 위험 식품으로 규정된 식품 제품들은 100% 검사가 진행되며, 5번 연속으로 검사를 통과할 경우 25%의 확률, 25번의 검사를 통과할 경우 5%의 확률로 검사가 진행됨. 호주 검역기준에 부합하지 않는 경우, 이들 제품군은 즉시 반송처리 혹은 폐기되며, 검사를 통과하기 전까지 판매가 불가능함</p>
<p style="text-align: center;">감시 식품 (Surveillance Food)</p>	<p>위험 식품으로 규정되지 않은 식품 제품군은 모두 감시 식품으로 규정되며, 이는 저위험도 식품으로 구분됨. 이들 제품군은 5%의 확률로 검사가 진행되며, 저위험도로 구분됨에 따라 검사결과를 확인하기 전에 판매가 가능함. 만약 검사결과가 부적합 평가를 받을 경우, 수입자 부담하에 수입한 제품의 전량 리콜을 실시해야 함</p>

4) 관세율

- 호주 관세청 홈페이지를 통하여 관세율을 확인할 수 있음
- 호주의 경우 냉동밥을 분류하는 세번이 존재하지 않고 기타 쌀 가공품으로 분류되는 제1904.90.0055호로 분류함
 - 한편 냉동밥이라도 소시지·육·설육(屑肉)·피·어류나 갑각류·연체동물·그 밖의 수생(水生) 무척추동물이나 이들 배합물의 함량이 전 중량의 20%를 초과하면 제1904.90.0055가 아닌 제1602호 중 육의 종류에 따라 세부 분류됨에 유의하여야 함
- HS 코드 1904.90.0055호의 DCS 관세율은 0%이며, 한-호주 FTA 협정세율은 0%이므로 FTA 협정세율 적용은 불필요함

표 3.6 HS 코드 1904.90.0055 품목의 관세율

HS 코드	품명	관세율
1904	곡물이나 곡물 가공품을 팽창시키거나 볶아서 얻은 조제 식료품[예: 콘플레이크(corn flake)]과 낱알 모양이나 플레이크(flake) 모양인 곡물(옥수수는 제외한다)과 그 밖의 가공한 곡물(고운 가루·부순 알곡·거친 가루는 제외하고 사전조리나 그 밖의 방법으로 조제한 것으로서 따로 분류되지 않은 것으로 한정)	<ul style="list-style-type: none"> - DCS 세율¹¹⁾: 0% - 한-호주 FTA - 협정세율: 0%
1904.90.0055	기타	

11) 대한민국을 포함한 특정 개발도상국으로부터 수입되는 제품에 적용되는 관세율이며, 이러한 표기가 없는 개발도상국의 제품은 기본세율(General rate)이 적용됨.

2. FTA 정보

□ 2014년 12월 12일 FTA 협정 정식 발효

- FTA 협정 품목에 해당하고 원산지 결정기준을 충족하는 경우 FTA특혜 원산지 증명서를 신청·발급하여 협정세율 적용이 가능함
- 다만, 특혜관세를 적용받기 위해선 수입신고 수리 시까지 당국 세관에 제출해야 함. 수리 시까지 제출할 수 없는 경우에는 수입신고 필증에 “특혜관세 사후적용”의 문구를 기재한 후 통관하고 나서 “소급 발급”을 기재한 원산지 증명서로 수리일 이후 1년 이내 특혜관세를 적용할 수 있음

표 3.7 한-호주 FTA 원산지 증명서 발급 내용

구분	내용
유형	자율발급
작성자	수출자/생산자
언어	영어
발급형식	인쇄본 또는 전자본을 포함한 그 밖의 수단
양식	- 자율서식(권고서식) - 작성자·수입자·수출자의 성명·주소·전화번호, 해당 물품의 원산지 증명정보와 품목번호(필수항목) 등이 기재된 서류
서명	서명할 자가 지정되어야 하며 자가 서명 발급해야 함
사용 횟수	당사국 영역으로의 단일선적 외에도 원산지 유효기간 내 상품의 복수선적에도 적용 가능
유효기간	서명일로부터 2년

□ FTA 협정세율 적용 요건 및 방법

- 1904.90.0055 원산지결정기준(PSR) 충족
 - 수출기업의 수출물품에 대한 한-호주 FTA 원산지증명서를 발급받기 위해서는 다음의 원산지결정기준을 반드시 충족하여야 함

표 3.8 원산지결정기준(FSR)

HS CODE	PSR설명
1904.90	2단위 세번 변경 기준(정1006호는 제외)

o 직접운송원칙

- 협정관세의 적용을 받고자 하는 원산지 상품은 당사국 간 직접 운송되어야 함
- 상품이 하나 이상의 비당사국을 경유해 운송되더라도, 직접 운송된 것으로 간주¹²⁾
- 상품이 비당사국에서 일시보관되는 경우 그 상품은 보관되는 동안 비당사국 세관 당국의 통제하에 머물러 있어야 하며, 상품이 반입일로부터 3개월을 초과할 수 없음. 불가항력의 상황이 발생하는 경우 6개월을 초과할 수 없음

12) (1) 지리적 이유 또는 전적으로 운송상의 이유일 것
(2) 비당사국에서 거래 또는 소비되지 아니할 것
(3) 상품이 하역, 운송상의 이유로 한 화물의 분리, 재선적 또는 그 상품을 양호한 상태로 보존하기 위하여 필요한 그 밖의 모든 공정 외에 비당사국에서 그 밖의 어떠한 공정도 거치지 아니할 것

3. 라벨링

라벨링 정보 개요

❖ 판매 중인 제품 라벨링 예시



자료: 현지조사원

❖ 호주 가공식품 라벨 의무 표기 사항

번호	항목
1	규정에서 정한 식품명 또는 식품의 원래 성분을 설명하는 이름/설명
2	동일한 조건으로 특정 기간에 제조된 식품의 생산‘LOT’ (특정한 경우 날짜 코딩이 LOT 번호 요건을 충족할 수 있음)
3	식품 제공업체(예:제조업체, 판매자 또는 수입업체)의 호주 및 뉴질랜드에서 상호와 주소
4	원료 목록
5	제품 유통기한 문구, ‘사용기간’이나 ‘유효 기한’ 날짜 중 하나
6	건강과 제품 안전을 위해 필요한 경우 또는 유통기한을 보장하기 위한 사용 및 보관 지침
7	영양성분표(NIP) 해당 식품의 일회분 및 100당 포함된 기본 영양 성분의 양을 표기. 특정 포장식품(예:주류, 물, 허브, 향신료, 시판 샌드위치)은 NIP부착 요건이 면제되기도 함
8	제품과 원료의 원산지
9	경고 및 권고사항 과 알레르기나 음식 과민증이 있는 사람의 건강에 악영향을 미칠 수 있는 성분 안내

□ 호주 정부 새로운 식품 원산지 표시 라벨 규정 공포

- 호주에서 ‘MADE IN AUSTRALIA’ 와 ‘PRODUCT OF AUSTRALIA’ 가 다른 의미라는 점에서 기존의 원산지 표시 라벨 규정이 혼란을 야기한다는 소비자 단체의 주장에 따라 2016년 7월 새로운 식품 원산지 표시 라벨 규정 공포
- 새로운 식품 원산지 표시 라벨 규정은 2년간의 유예기간을 거쳐 2018년 7월에 정식으로 발효될 예정
- 현재 식품 원산지 표시 라벨 규정은 호주·뉴질랜드 식품 표준, 호주 소비자법, 수입 관련 상거래법 등에 근거하지만, 이번 개정 규정은 정보표준규정에 기반을 두고 통일한 것임

□ 원산지 확인을 위한 캥거루 로고 도입

- 호주에서 생산, 제조 및 육성된 식품의 경우, ‘호주산임을 증명하는 캥거루 로고와 성분 함량을 표시하는 바(Bar) 차트, 성분 표기 텍스트가 호환된 라벨을 의무적으로 부착하는 것임
- 해외에서 생산, 제조, 육성된 식품은 캥거루 로고를 사용할 수 없고 ‘Packed Australia from imported ingredients’, 또는 ‘Grown in Korea, Packed in Australia’와 같이 표기를 해야함
 - 단, 비우선 식품(과자, 양념, 생수, 탄산수, 스포츠음료, 차, 커피, 술)의 경우는 예외
 - 개정 규정은 단순히 우너산지 국가만 표시하는 것이 아니라 ‘Made in Australia from at least 70% Australian ingredients’라는 식으로 원료 생산지에 대해 구체적으로 표기 필요

표 3.1 캥거루 로고 예제



2. 인증정보

□ HACCP

○ 개요

- HACCP는 위해분석(Hazard Analysis)과 중요관리점(Critical Control Point)으로 구성되어 있음. 위해요소 분석이란 “어떤 위해를 미리 예측하여 그 위해요인을 사전에 파악하는 것”을 의미하며, 중요관리점이란 “반드시 필수적으로 관리하여야 할 항목”이란 뜻을 내포하고 있음. 즉, 위해 방지를 위한 사전 예방적 식품 안전관리체계를 말함
- 식품을 만드는 과정에서 생물학적, 화학적, 물리적 위해요인들이 발생할 수 있는 상황을 과학적으로 분석하고 사전에 위해요인의 발생여건들을 차단하여 소비자에게 안전하고 깨끗한 제품을 공급하기 위한 시스템적인 규정을 의미함
- 결론적으로 해썬(HACCP)이란 식품의 원재료부터 제조, 가공, 보존, 유통, 조리단계를 거쳐 최종소비자가 섭취하기 전까지의 각 단계에서 발생할 우려가 있는 위해요소를 규명하고, 이를 중점적으로 관리하기 위한 중요관리점을 결정하여 자율적이며 체계적이고 효율적인 관리로 식품의 안전성을 확보하기 위한 과학적인 위생관리체계라고 할 수 있음
- 전 세계적으로 가장 효과적이고 효율적인 식품 안전 관리 체계로 인정받고 있으며, 미국, 일본, 유럽연합, 국제기구(Codex, WHO, FAO) 등에서도 모든 식품에 HACCP을 적용할 것을 적극 권장

○ 발행기관: 한국식품안전관리인증원

○ 성격: 권장인증

○ 관련법령: 식품위생법 및 식품위생법 시행규칙

○ 제출서류:

- 영업허가(신고)증 사본
- 영업자 및 종업자 또는 농업인의 교육훈련 수료증 사본 1부
- 최근 3개월간의 생산 또는 영업실적
- 위생관리프로그램 및 1개월 이상의 운용실적 1부
- 업종별 또는 품목별 자체 위해요소중점관리기준 및 1개월 이상의 운용실적 1부

- 비용: 수수료 20만원(인증변경의 경우 10만원)
- 발급절차: 신청서 제출 → 심사 → 승인 후 인증서 발급 → 지속적인 심사

□ ISO 22000(Food Safety Management System)¹³⁾

- 개요
 - 식품공급사슬 내의 모든 이해관계자가 적용할 수 있는 국제규격 ISO 22000은 ISO 9001 품질경영시스템을 바탕으로 HACCP의 7원칙과 12절차를 모두 포함하고 있음
- 발행기관: 한국표준협회(KSA, Korean Standard Association)
- 성격: 권장인증
- 제출서류
 - 인증심사 신청서(홈페이지를 통해 다운로드 가능)
- 비용: 기본 심사 수수료 약 106만 원
- 발급절차 : 문의신청 → 예비심사 → 문서 심사 → 현장 심사
 - 인증심의 → 인증서 발행 등록 → 사후관리 심사
- 유효기간: 3년(이후 3년 단위로 갱신)

13) 한국품질보증원 (www.kqa.co.kr), NQA(www.nqa.com), Biz Care(biz-care.kr)

4. 위생요건

□ 식품첨가물 규정

- 호주로 식품을 수출하기 위해서는 호주뉴질랜드 식품기준코드(ANZFSC)를 준수해야 하며, 수입식품관리법은 호주로 수입되는 식품에 적용되는 호주식품기준과 공공건강 및 안전을 지키기 위해 필요한 사항들을 규정하며, 특히 검역청 수입식품관리 체계(IFIS, Imported Food Inspection Scheme)에 따라 진행되는 검열절차 및 기준에 대해 규정함

표 3.9 냉동식품 최대허용기준치

성분명	최대허용치(mg/kg)
annatto extract	25 mg/kg
stevioside	0.40
β -Galactosidase (EC 3.2.1.23) from <i>Papiliotrema terrestris</i> strain AE-BLC.	GMP

자료: KATI농식품수출정보(www.kati.net)

표 3.10 냉동식품 유해물질 분류

성분명	유해물질 분류
Acrylonitrile	0.02 mg/kg
Buprofezin	0.05 mg/kg(동물성 원료 제품 제외)
Cyazofamid	0.02 mg/kg(동물성 원료 제품 제외)
Fluroxypyr	0.02 mg/kg(동물성 원료 제품 제외)
Metribuzin	0.05 mg/kg(동물성 원료 제품 제외)
THC (Tetrahydrocannabinol)	≤ 5 mg/kg(대마 함유 식품)
Vinyl chloride	0.01 mg/kg
imazalil	0.05 mg/kg(동물성 원료 제품 제외)

자료: KATI농식품수출정보(www.kati.net)



IV. 경쟁제품

- 1. 경쟁제품 선정**
- 2. 경쟁제품 분석**

1. 경쟁제품 선정기준 및 지표

□ 분석기준 및 지표설정

- 온라인 채널에서는 인기 온라인 쇼핑사이트에서 판매 중인 제품 중에서 선별
- 매장에서는 현지조사원이 거주하는 지역의 대형 유통채널, 인근 면세점, 제조업체의 직판 매장을 방문
 - 레토르트 냉동제품을 중심으로 조사했으며, 그 외에도 의뢰업체의 제품과 유사한 가금류와 기타 육류를 함유한 스투 형식 레토르트 식품(Retort Food)¹⁴⁾ 식품 및 인기 냉동제품을 추가 조사함
- 제품 상세 스펙에서 공통으로 확인되는 용량, 가격, 포장형태, 성분 등의 항목으로 분석함




□ 대표 방문매장

오프라인		
콜스	울월스	도쿄 홈타운 마트
		
멜버른	멜버른	멜버른


14) 오래 보관할 수 있도록 살균하여 알루미늄 봉지에 포장한 식품.

2. 경쟁제품 분석





o 오프라인

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	제품 이미지		
	제조사	S 사	Monde Nissin
제품 스펙	제품명	B 제품	Quorn proudly meat free
	제품특성	한국제품	인기제품
	포장용기	종이박스, 비닐백	종이박스, 비닐백
	성분	쌀, 표고버섯, 느타리버섯, 새송이버섯, 참기름, 정제염, 정백당, 옥수수유, 간장	tikka masala 소스, 우유, 계란, 소금, 설탕, 레드 칠리, 계피, 토마토, 레몬
	조사 매장	도쿄 홈타운	울월스
	용량(g)	250g	300g
	제품가격	10.80 호주 달러(약 8,702원)	6.00 호주 달러(약 4,834원)
	매장진열		

자료: 도쿄 홈타운, 울월스(2019.03.12.)

구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품 이미지		
	제조사	VESCO	VESCO
제품 스펙	제품명	Lean Cuisine	Lean Cuisine
	제품특성	인기제품	인기제품
	포장용기	종이박스, 비닐백	종이박스, 비닐백
	주요 성분	흰 콩밥(47%) 물 채소(10%) 콩(5%) 완두콩(5%), 닭고기(9%) 타피오카 전분 천연 닭고기 맛, 대두, 미네랄 소금(2%)	흰 쌀밥(31%) 물 야채(23%) 감자(10%), 완두콩(3%), 닭고기(8%) 카레 페이스트(2.0%), 소금 효모 추출물 마늘 향신료
	조사 매장	울월스	울월스
	용량(g)	280g	280g
	제품가격	5.70 호주 달러(약 4,590원)	5.70 호주 달러(약 4,590원)
	매장 진열		

자료: 울월스(2019.03.12.)

구분		제품 #5	제품 #6
제품 이 미 지	제품 이미지		
	제조사	VESCO	Mccain
	제품명	king size power bowl	healty choice
	제품특성	대용량 제품	신제품
	포장용기	일회용 도시락그릇	종이박스, 비닐백
	성분	백미, 시금치, 허브, 생선 소스, 참기름, 양파, 땅콩버터, 코코넛 오일 파우더, 설탕, 해바라기 씨, 코코넛 크림, 토마토 페이스트, 간장, 마늘, 매운 커리 소스, 치킨, 고추장	밥 라이스(33%) (현미, 물), 버섯(6%), 파마산 치즈, 크림, 맛(해염, 설탕, 효모 추출물, 밀 전분, 향신료, 허브), 버섯(8%).아스파라거스, 닭고기, 물, 해염, 설탕, 완두콩 전분
	조사 매장	콜스	울월스
	용량(g)	450g	350g
	제품가격	7.50달러	5.00 달러
제품 스 펙	매장 진열		

자료: 콜스, 울월스(2019.03.12.)

구분		제품 #7	제품 #8
제품 이미지	제품 이미지		
	제조사	coco and lucas	coco and lucas
제품 스펙	제품명	super protein wellness bowl	super protein wellness bowl
	제품특성	신제품, 유기농제품	신제품, 유기농제품
	포장용기	일회용 도시락 그릇	일회용 도시락 그릇
	성분	치킨, 물, 간장소스, 감자,양파, 브라질넛, 캐슈넛, 아몬드, 토마토 페이스트, 코코넛 우유, 생강, 보라색 양배추, 브로콜리, 현미밥, 완두	현미밥, 검은쌀, 검정콩소스, 설탕, 마늘, 생강, 식초, 소금, 참기름, 브로콜리, 치킨, 소금
	조사 매장	울월스	울월스
	용량(g)	350g	350g
	제품가격	6.30	6.30
	매장 진열		

자료: 울월스(2019.03.12.)

구분		제품 #9	제품 #10
제품 이 미 지	제품 이미지		
	제조사	coco and lucas	coco and lucas
	제품명	coco and lucas kitchen	coco and lucas kitchen
	제품특성	글루텐 프리 락토스 프리	신제품
	포장용기	플라스틱용기	플라스틱용기
	성분	양파, 물, 우유, 요구르트, 카레 가루, 옥수수 전분, 화이트 식초, 바스마티 라이스 [40 %], 닭고기 [22 %]	양파, 물, 우유, 요구르트, 카레 가루, 옥수수 전분, 화이트 식초, 바스마티 라이스 [40 %], 닭고기 [22 %]
	조사 매장	콜스	콜스
	용량(g)	220g	220g
제품가격	5.00 호주 달러	5.00 호주 달러	
매장 진열			

자료: 울워스(2019.03.12.)

o 온라인

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	제품 이미지		
	제조사	C 사	Nagatanien
제품 스펙	제품명	R 제품	Grilled Pork Fried Rice
	제품특성	인기 냉동 제품	일본
	포장용기	플라스틱 파우치	플라스틱 용기
	성분	물, 발아 현미, 글루코노델타락톤	파악 불가
	조사 매장	www.luckyvitamin.com	au.sagramart.com
	용량(g)	179g	파악 불가
	제품가격	7.48 호주 달러(약 6028원)	4.12 호주 달러(약 6028원)

자료: luckyvitamin, sagramart온라인 상점 (2019.03.10.)

구분		제품 #3	
제품 이미지	제품 이미지		
	제조사	miracle noodle	
제품 스펙	제품명	MIRACLE RICE	
	제품특성	인기 냉동 제품	
	포장용기	플라스틱 파우치	
	성분	정제수, 곤약, 밀가루, 석회수	
	조사 매장	www.biovea.net/au	
	용량(g)	85g	
	제품가격	13.59 호주 달러(약 10,953원)	

자료: Biovea 온라인 상점(2019.03.10.)



V. 경쟁사

1. 경쟁사 선정 기준
2. 경쟁사 현황 분석

1. 경쟁사 선정과정

□ 방법론 01. 온라인 쇼핑물 조사

- 인기 온라인 쇼핑사이트 내 레토르트 제품 생산업체를 조사

□ 방법론 02. 오프라인 매장 조사



- '레토르트 제품'에 대한 현지조사원 조사 실행하여 의뢰 제품과 가장 유사한 대체재 로서의 제품 모색
- 현지 유통채널 방문
 - Woolworths - IGA - ALDI

□ 오프라인 매장을 통한 주요 경쟁사 도출


호주		
삼진글로벌넷	Coco & Lucas	VESCO
		
한국 기업	호주 기업	호주 기업

2. 경쟁사 현황 분석

□ S사



기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 미국 내 10개 지사를 비롯한 국제 네트워크로 지속적인 성장을 거듭하고 있는 기업 - 미국, 캐나다, 일본, 홍콩, 호주, 뉴질랜드, 유럽, 동남아, 대만, 중동 지역 등 세계 각국으로 식품을 수출 중 - 일본, 동남아, 유럽의 유수의 바이어 (약 30개사 이상)에게 김치, 청과, 냉동수산물, 기타 한국식자재 전반을 수출 		
기업 유형	한국 식자재 수출전문기업	홈페이지	-
매출액	-	직원 수	215명
소재지	-	설립연도	1970년
기업 제품			

□ Coco and lucas

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 주니어 도시락 및 영양밥을 모토로 삼아, 신선한 유기농 재료와 글루텐 프리, 비건, 베지테리안, 각종 알러지를 가지고 있는 소비자의 기호에 맞춰 다양한 건강밥을 생산하고 있음. - 실제로, 호주에서는 다양한 알러지반응 때문에 학교에서 급식을 제공하지 않아, 바쁜 학부모들에게 도시락 대용으로 인기가 많다고 함 - 울월스, 콜스, 알디, IGA 등 호주 내에 있는 대형 마켓에 많은 제품 유통 중, 신선한 재료를 공급할 수 있는 업체와 협력을 바탕으로 물량 공급에 힘쓰고 있음 		
기업 유형	냉동밥전문 제조/유통	홈페이지	cocoandlucas.com.au
매출액	확인 불가	직원 수	40명
소재지	호주	설립연도	2016년
대표 제품			



□ VESCO

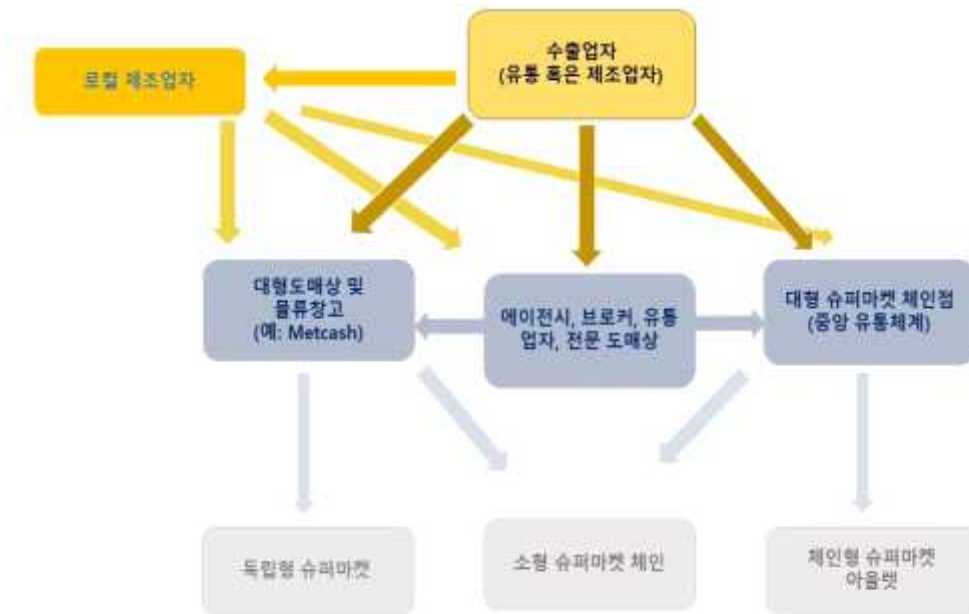
기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 호주를 비롯하여 일본, 한국, 말레이시아, 싱가포르, 사우디아라비아 등 다양한 나라에 제품 수출 중 - 호주 내에 있는 냉동식품 제조업체 중 1위로 온더메뉴, 애나벨케멜, 세븐스타, 인리코, 클레버퀴진 등 8개의 식품 브랜드 보유 - 대표 식품인 Lean Cuisine는 2018년부터 출시한 제품으로, 건강한 식재료와 저지방 제품 등을 기반으로 여성들에게 많은 인기를 누리고 있음 		
	기업 유형	냉동식품 제조업체	홈페이지
매출액	1133억 이상	직원 수	200- 300명 이상
소재지	호주	설립연도	1974년
대표 제품			



VI. 유통채널

1. 유통채널 개황
2. 주요 유통채널 분석

1) 오프라인 유통채널




- o 소매점에 식료품이 공급되기까지 유통경로는 제조업체 → 대형 판매업체의 단순 경로 또는 제조업체 → 공급업체 → 중소 소매업체와 같은 두 가지 경로가 있음
- o 수출업자는 1) Metcash 같은 대형 도매상 2) 에이전시, 브로커, 전문 도매상 3) Woolworths, Coles 와 같은 대형 슈퍼마켓을 통해 유통하는 경우로 나뉘질 수 있음
- o 제품 또는 서비스의 수출 시 수출국에 현지 법인이나 연락소가 없을 경우 에이전트 (agent) 또는 현지 유통업자를 통한 수출 진행
- o 즉, 에이전트는 제조사를 대리해서 제품 또는 서비스를 수출국에 판매/공급. 거래 성사 시 소정의 커미션을 제조사로부터 받음. 거래 성사 후 해당 제품의 배송이나 결제, 사후보증 등에는 관여하지 않는 경우가 많음
- o 이에 반해 현지 유통업자는 제조사로부터 실제 제품을 구입해서 자신의 비용과 마진을 더한 금액으로 현지에서 유통시키거나 직접 판매를 진행. 현지에서 마케팅, 고객관리, 제품 보증 서비스 등을 현지 유통업자가 수행하기 때문에 이 방법이 제조사 입장에서는 편할 수 있음


2) 오프라인 입점절차

- 한국 내에 있는 중소기업이 대형마트에 바로 입점하기는 위험하고 절차가 까다로우며, 호주 내에 있는 울워스, 콜즈와 같은 유통 채널에서 주류 제품이 아닌 한국 제품을 입점하는 경우는 거의 없음
- 따라서 국내 업체에는 현지에 다양한 공급망을 보유한 벤더와의 파트너십을 통해 호주 주류 시장 진출을 시도해 볼 필요가 있음


1) Woolworths Ltd

기업개요			
	<ul style="list-style-type: none"> • Coles와 함께 호주에서 가장 큰 규모의 유통업체 • 1924년에 Woolworths Bazaar Ltd라는 명칭으로 최초 설립됨 • Woolworth Limited에 속해 있는 자회사 중 하나 • 판매되는 신선 농수산물의 96%가 호주산(축산물은 100%)일 정도로 자국 의존도가 높음 • 한국식품 거래현황: 스낵류, 라면류에 관해서만 소규모로 판매되고 있음 		
	본사 위치	호주	설립연도
대표전화	+61 7 5343 2113	홈페이지	www.woolworths.com.au

2) Coles Supermarket

기업개요			
	<ul style="list-style-type: none"> • 호주 전역에 2,300개가 넘는 매장을 소유하고 있음 • 신선농산물 20%, 기타 가공식품 등이 80% 정도로 신선농산물의 판매비율이 낮음 • 한국식품 거래현황: 스낵류, 라면류에 관해서만 소규모로 판매되고 있음 		
	본사위치	호주	설립연도
대표전화	+61 2 8288 2890	홈페이지	www.coles.com.au
매출액	약 310억 호주 달러		

3) Costco Wholesale Corporation

기업개요			
	<ul style="list-style-type: none"> • 미국계 다국적 기업으로 창고형 할인매장으로 회원제 운영, 환불 정책, 낮은 마진률, 저렴한 가격, 1국가 1카드 정책으로 진행 • 2018년 포춘 500에서 매출액 기준 15위 차지. 2019년엔 중국에도 코스트코를 입점할 계획 • 2018년 기준 전세계적으로 768개 지점의 창고형 할인매장을 두고 있는데 호주에는 10개 매장 보유 • 저렴한 가격을 유지하기 위해 마진율 15% 내외로 유지하는 PB 브랜드로는 커클랜드 시그니처(Kirkland Signature)가 인기 		
	본사위치	미국	설립연도
대표전화	+61 2 8288 2890	홈페이지	www.costco.com.au
매출액	약 180억 호주 달러		
입점절차	<ul style="list-style-type: none"> ○ 해당 지역 오피스를 통해 제품 납품 관련 담당자를 직접 접촉 <ul style="list-style-type: none"> - 간단한 제품 설명을 통해 관심 여부 파악 - 미팅을 통해 추가적인 정보 전달 후, 입점의 여부가 결정됨 ○ 벤더 또는 기업과 컨택 및 협상을 통해 입점 전 테스트 판매 또는 로드쇼 진행 <ul style="list-style-type: none"> - 테스트 판매에서 소비자 호응도가 좋을 경우 정식 계약을 통해 코스트코에 납품 - 테스트 판매는 기존에 코스트코에 납품한 경험이 없고, 브랜드가 알려지지 않은 제품을 대상으로 함 ○ 추가 주문 물량은 소량이기 때문에 1~2주일 내 단시간에 공급 가능해야 하며 물류창고를 보유하거나 에이전트를 두어 안정적인 현지 공급 시스템 확보 필요 ○ 입점 전 호주 코스트코 관계자와의 미팅에서 다루는 사항 <ul style="list-style-type: none"> - 타 업체 납품 경험 유무 - 기타 유통망에서 공급되는 타제품과의 차별성 - 입점하고자 하는 제품의 전체 제품 라인 공개 - PO(오더)를 받은 후 24시간 내 빠르게 배송 준비가 가능한 업체 선호 - 가격조건과 패키징 조건 준수 필요 - 관련 신제품 존재 여부, 독점 여부, 경쟁 업체명, 판매 현황 등 업체가 판매하려는 제품의 시장조사와 높은 판매량을 보일 수 있는 가장 낮은 금액(lowest possible price) 제시 필수 		
입점 관련 유의사항	<ul style="list-style-type: none"> - 호주 코스트코 관계자에 의하면, 한인 회사와 직접 컨택하여 입점된 경우는 아직까지 없으며, 대형 마트 입점을 위해서는 우선적으로 한인 시장에서 제품의 일정한 수요와 안정적 공급망을 확보해야 하며, 이후에 호주 유통 벤더와의 협력으로 현지 시장에 제품을 출시 할 것을 추천함 - 현지 시장에 제품을 출시한 뒤 꾸준한 판매를 인지도를 높여 대형 유통 채널에 납품할 수 있음 		

[참고 문헌]

■ 참고 자료

1. Country Insight Snapshot Vietnam June 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.6.1.
2. 「호주의 쌀산업과 글로벌 쌀기업 SunRice」, 한국농촌경제연구원, 2009
3. 「 '17. 11월 국제 쌀 시장동향」, 농림축산부, 2017.11
4. 「쌀 경영관리」, 농업경영관리 길잡이, 2016.06
5. 「주요 쌀 수출국의 쌀산업 현황 조사결과」, 농촌진흥청 작물과학원, 2006.4.14
6. 「Frozen and Chilled Prepared Meals」, Flanders Investment & Trade Market Survey, 2018.06
7. 「The healthiest frozen meals(according to a nutritionist)」, news.com.au, 2018.05.30.

■ 참고 사이트

1. Costco(www.costco.com.au)
2. Vesco(www.vescofoods.com.au)
3. 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr)
4. 세계 HS 정보시스템(www.customs.go.kr)
5. International Trade Center(www.trademap.org)
6. 유엔식량농업기구(www.fao.org)
7. 통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr)
8. 관세청종합솔루션 YES FTA(www.customs.go.kr)
9. International Organization for Standardization(www.iso.org)
10. 한국국제규격인증원(www.kisoc.co.kr)
11. 한국의료산업품질경영연구원(www.K-GMP.com)
12. 국립농산물품질관리원 친환경 인증관리정보시스템(www.enviango.go.kr)
13. Oekolandbau.de(www.oekolandbau.de/en/bio-siegel/)
14. European Vegearian Union(www.v-label.eu)
15. D&B Hoovers
16. SALUS Pharma GmbH(www.salus.de)

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

No: 1812-32

품목: 냉동밥(Frozen Rice)

국가: 호주(Australia)

보고서 기획 및 작성

- 한국농수산물유통공사

발행일 2018

발행처 한국농수산물유통공사 수출정보부
(58217) 전라남도 나주시 문화로 227
02-6300-1119 <http://www.kati.net>

자료문의 aT수출정보부
02-6300-1119

- o 본 자료는 한국농식품유통공사 농수산물수출정보 사이트 www.kati.net에서 보실 수 있습니다.
- o 본 자료집에 실린 내용은 한국농수산물유통공사의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.
- o 본 자료집의 내용은 출처를 명시하면 인용할 수 있으나 무단전제, 복사는 법에 저촉됩니다.