

## 2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

---

No. 1812-33

품 목 : 냉동밥(Frozen Rice)

국 가 : 캐나다(Canada)

# Contents

I. 국가 정보 및 시장통계 .....	04
1. 수출환경 및 경제지표 .....	06
2. 즉석식품 산업 현황 .....	10
3. 수출입통계 .....	15
II. 시장 트렌드 .....	16
1. 정책 이슈 .....	18
2. 소비 트렌드 .....	19
3. 제품 트렌드 .....	21
III. 통관 및 제도 .....	26
1. 통관 및 검역 .....	29
2. 인증정보 .....	36
3. 라벨링 .....	38
4. 위생규정 .....	41
IV. 경쟁제품 .....	44
1. 경쟁제품 선정 .....	46
2. 경쟁제품 분석 .....	48



V. 경쟁사	68
1. 경쟁사 선정	69
2. 경쟁사 분석	70
VI. 유통채널	75
1. 유통채널 개황	76
2. 주요 유통채널 분석	78



## I. 국가 정보 및 시장통계

1. 수출환경 및 경제지표
2. 즉석식품 산업 현황
3. 수출입통계

## 국가 개요

캐나다는 10개의 주와 3개의 준주로 이루어진 나라로, 면적이 세계에서 두 번째로 넓으며, 남쪽으로는 미국, 서쪽으로는 알래스카와 국경을 접하고 있음. 기후는 남쪽의 온난한 기후부터, 북쪽의 아북극성 또는 북극성 기후까지 매우 다양. 지형은 서부의 높은 산지, 중부의 대평원, 남동부의 저지대로 나뉘며, 남동부의 저지대 지역에 인구의 반 이상이 거주

시장 지향적 경제 시스템을 갖춘 첨단 산업 사회이며, 다변화된 경제, 풍부한 천연자원, 숙련된 노동력, 현대적인 자본 조달 구조 덕분에 강력한 성장 잠재력을 보유. 온타리오 주와 퀘벡의 중부 및 동부 지방은 대규모 제조 및 서비스 산업의 본거지로서, 국내총생산의 절반 이상을 차지. 석유 및 가스 부문의 광범위한 업스트림 및 다운스트림 산업은 특히 알버타 주에 집중되어 있음. 무역 및 물류 환경은 미국 시장과 밀접하게 통합되어 있으며, 자유 무역 거래를 통한 해외 시장 접근에 중점을 두고 있음

## 주요 정보

- ▶ 국명: 캐나다(Canada)
- ▶ 수도: 오타와
- ▶ 총리: 저스틴 트뤼도(Justin Trudeau)  
(23대 총리, 2015.11.4.-)
- ▶ 인구: 3,660만 명(2017년)
- ▶ 면적: 9,984,670km<sup>2</sup>(세계 2위)
  - 남쪽으로는 미국과 접경
  - 서부는 태평양, 동부는 대서양
- ▶ 주요어: 영어, 프랑스어
- ▶ 주요 도시: 오타와, 밴쿠버, 토론토, 몬트리올
- ▶ GDP: 1조 6,310억 달러(2017년)
- ▶ 1인당 GDP: 44,534 달러<sup>1)</sup>(2017년)
- ▶ 경제성장률: 3.0%(2017년)
- ▶ 화폐단위: 캐나다 달러(CAD)
- ▶ 환율: 1 캐나다 달러 = 약 1.3 US달러(2017년)
- ▶ 인터넷 보급률: 89.8%(2017년)

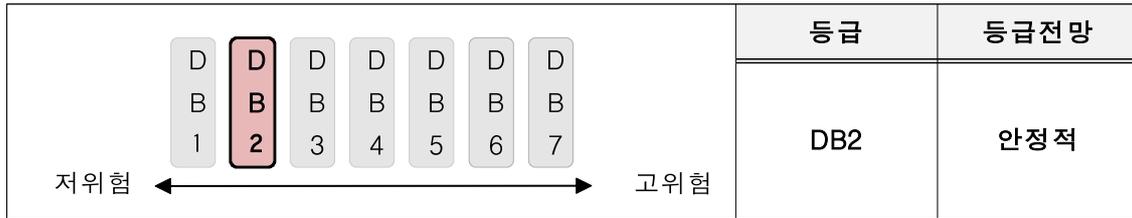


자료: 「Country Insight Snapshot Canada Dec 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.12.14.

1) 본 보고서의 달러는 캐나다 달러를 의미함

# 1. 수출환경 및 경제지표

## □ 국가 위험등급 및 전망<sup>2)</sup>



자료: 「Country Insight Snapshot Canada Dec 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.12.14.

## □ 주요 전망

구분	세부내용
긍정적	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 개방 경제를 지향하며, 미국, 유럽, 아시아, 남미와의 국제 무역 및 투자 협정 구축을 추구</li> <li>- 미국·멕시코·캐나다협정(USMCA) 협정 체결로, 미국과의 광범위한 물류 및 시장 통합뿐만 아니라 각종 수혜를 입을 것으로 전망됨</li> </ul>
부정적	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 재정 운영 및 규제 체계가 무역 및 투자 활동에 걸림돌이 되는 연방제 정치구조</li> <li>- 특정 수출 클러스터 및 미국에 대한 높은 의존도는 캐나다가 주기적인 무역 조건 악화에 취약할 수 있음을 암시</li> <li>- 일부 제품에 대하여 미국과 캐나다 간 관세 장벽이 존재</li> </ul>

자료: 「Country Insight Snapshot Canada Dec 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.12.14.

2) D&B의 국가위험등급은 전 세계 132개 국가를 대상으로 각 국가별 정치, 경제, 사회적 측면의 다양한 요소를 수집, 조사, 분석하여 국가별 투자 및 상거래 위험 수준을 측정한 지표임. 대/내외 안보상황, 정책의 방향성 및 지속성 등의 '정치적 환경', GDP 성장률, 인플레이션율, 무역규모, 재정 및 통화정책, 재정 균형 등의 '경제 및 상업환경', 제도적 투명성, 사법체계, 계약의 준수 정도, 부패지수 등의 '사회적/ 제도적 환경' 등을 모두 반영하며, 약 9개 항목으로 구성된 국가위험지표 테이블에 따라 산출됨.

자료: D&B Country Risk Indicator, Dun & Bradstreet

## □ 주요 거시경제 지표

- 2018년 경제성장률은 2017년 대비 0.8%p 하락한 2.2%를 기록한 것으로 추산
  - 주요 원인은 유가 및 천연가스 가격 하락, 에너지 재고 과잉, 가계 소비 및 수출 둔화, 주거 및 비주거용 투자 부진 등으로 분석
  - 2015년 시작된 개인 저축 금리의 지속적인 하락과 가처분 소득 증가율의 둔화는 가계 소비 상승률을 둔화시킴
  - 최근, 임금상승률이 약세를 기록하는 가운데, 주택 시장이 침체됨에 따라 가구 및 가정 기기의 소비가 하락했고, 높은 금리로 인해 차량 부문의 소비도 감소
  - 특히, 석유 및 가스 추출 부문의 수익 급감으로 인해 비주거용 건물 투자가 감소하는 등 캐나다 유가 폭락은 신규 투자에 장애요인으로 작용
- 2018년 캐나다의 GDP 대비 경상수지는 -2.5%를 기록한 것으로 추산
  - 대표적인 자원 수출국으로서 미 달러 강세 및 유가 하락의 영향을 받음
- 2018년 캐나다 물가상승률은 2.3%를 기록한 것으로 추산
  - 특히, 교통비와 주거비가 상승세를 주도한 반면, 통신비는 대형 이동통신업체들의 치열한 가격경쟁으로 인해 하락
- 2018년에 늘어난 일자리는 총 21만 8천 800개로 집계되어<sup>3)</sup>, 2018년 실업률은 5.8%를 기록한 것으로 추산
  - 전일제 일자리는 22만 7,400개가 증가했으나, 시간제 일자리가 소폭 감소해 전체 증가폭을 상쇄한 것으로 조사됨

표 1.1 주요 거시경제 지표

(단위: %)

구분	2016	2017	2018f	2019f	2020f	2021f	2022f	2023f
경상수지/GDP	-3.2	-2.8	-2.5	-2.1	-1.7	-1.5	-2.0	-2.0
재정수지/GDP	-1.0	-0.8	-0.7	-1.3	-1.2	-1.2	-1.3	-1.3
물가상승률	1.4	1.6	2.3	2.2	2.3	2.2	1.9	1.9
경제성장률	1.1	3.0	2.2	2.0	2.2	1.8	2.2	2.4
실업률	7.0	6.3	5.8	5.8	6.1	6.2	6.4	6.4

자료: 「Country Insight Snapshot Canada Dec 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.12.14.

3) 연합뉴스(2018.12.08.)

□ 무역통상 환경

- 2018년 11월, 캐나다 중앙은행(Bank of Canada, BoC)은 은행 시스템의 탄력성에 관한 중앙 집중형 데이터 허브와 위험 관리 전문가의 설문조사 결과를 제공하는 새로운 금융 시스템을 구현
  - 2018년 실시된 금융 시스템 설문조사 결과, 응답자들은 지난 6개월간 금융 시스템의 위험도가 증가했다고 인식했으나, 시스템 전반의 탄력성에 대한 신뢰도는 높은 것으로 조사됨
  - 주요 위험 요인으로는 글로벌 경제성장 둔화와 금융 시스템을 마비시킬 수 있는 사이버 공격의 가능성을 꼽음
- 주택 시장에 대한 평가에 따르면, 5년 채권수익률의 150-200 베이스 포인트 상승이 주택 가격의 20% 하락을 유발하고, 주택담보대출 차입자의 채무불이행을 증가시키며, 20%의 주식시장 보정 효과를 이끌어내는 것으로 나타남
  - 2018년 11월 기준 채권수익률은 약 2.3%로, 2007년 말 이후로 3.8-4.3%를 기록한 적은 없으므로, 금융 금리에 있어 약간의 수용력은 있는 것으로 분석됨

□ 위험 및 기회요소

구 분	내 용
위험	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 높은 가계 부채와 낮은 저축률은 경제성장에 큰 장애요인으로 작용</li> <li>▶ 가처분 소득 대비 가계 부채의 비율이 2018년 3/4분기에 165.5%를 기록           <ul style="list-style-type: none"> <li>• 이 비율은 2017년에 약간 감소하였다가 다시 증가하기 시작</li> <li>• GDP 대비 비금융기업 부채 비율이 글로벌 금융위기가 고조된 시점 직전보다 상승하며 14.7% 수준을 유지</li> </ul> </li> <li>▶ 미국·멕시코·캐나다(United States-Mexico-Canada Agreement, USMCA) 협정에는 향후 캐나다가 중국과의 FTA 협정 체결을 제한하는 조항이 포함되어 있음</li> <li>▶ 2018년 11월 중순, 앨버타 주의 서부 캐나다 중유(Western Canada Select, WCS) 가격 하락에 따른 여파 확산           <ul style="list-style-type: none"> <li>• WCS는 재고 과잉으로 인해 폭락한 가격으로 거래됨</li> </ul> </li> <li>▶ 앨버타에서 미국까지의 파이프라인 교체가 완료될 때까지 파이프라인 물동량은 최소 2019년 말까지 엄격하게 유지될 예정</li> <li>▶ 운송 병목 현상과 WCS 가격 폭락은 현금 흐름에 지장을 초래할 위험이 있음           <ul style="list-style-type: none"> <li>• 석유와 가스 부문의 영업 이익은 2015년 1/4 분기와 2017년 3/4분기까지 적자</li> </ul> </li> <li>▶ WCS 가격 폭락이 앨버타 주의 지방세수 확보에 지장을 초래할 위험성 대두</li> <li>▶ 캐나다의 무역 조건이 다소 불리해지고 있는 추세로, 이는 국가 소득 감소 및 임금상승률의 속도 지연 야기 가능성 대두</li> </ul>

기회	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ BC 주의 대규모 천연가스 터미널 승인 및 공사는 천연가스 수출기업의 아시아 시장 접근성 향상에 도움이 될 전망</li> <li>▶ 2018년 4/4분기부터, 민간 기업이 프로젝트 승인을 받고 나면, 캐나다 인프라 은행의 자금 이용이 가능</li> <li>▶ 캐나다 정부는 일본, 인도, 태평양, CARICOM 등 여러 국가와 FTA 구축의 노력을 지속 중</li> <li>▶ 최근 합의된 무역 협정이 더 많은 FDI 유입으로 이어질 가능성이 높음</li> </ul>
----	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

자료: 「Country Insight Snapshot Canada Dec 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.12.14., 「Country Insight Report Canada Feb 2019」, Dun & Bradstreet, 2019.02.

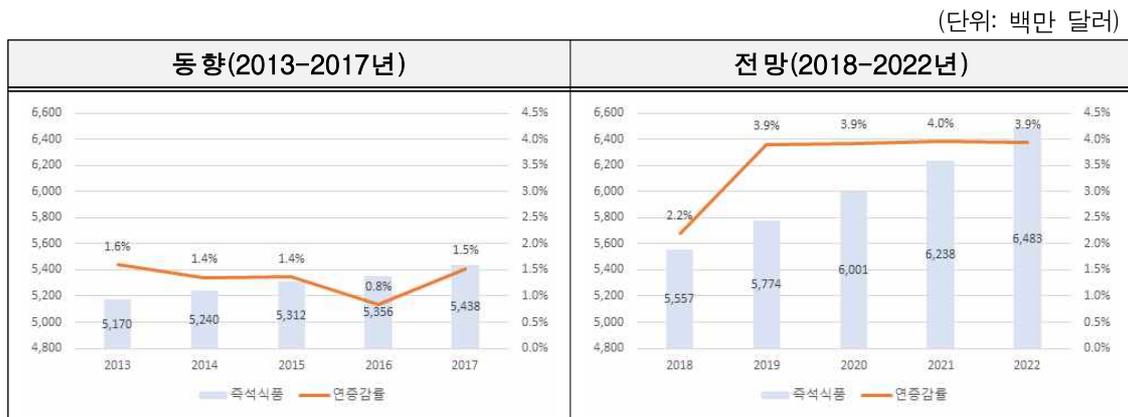
## 2. 즉석식품 산업 현황

### 1) 즉석식품(Ready Meals) 시장 동향

#### □ 시장 규모

- 최근 5년간(2013~2017년) 즉석식품의 매출액은 연평균 1.3% 증가하여 2017년 5,438 백만 달러(약 4조 6,418억원)<sup>4)</sup>를 기록함
  - 연증감률은 건강식 트렌드가 강화된 2016년을 제외하고 1.4~1.6% 정도의 비슷한 수준을 유지함
- 향후 5년간(2018~2022년), 연평균증가율은 3.9%를 기록하여 2022년 시장규모가 6,483 백만 달러(약 5조 5,337억원)에 달할 전망
  - 평년 대비 2019년을 기점으로 연증감률이 급증한 후 매년 약 4%의 증가율을 유지하는 안정적 성장이 예상됨

그림 1.1 즉석식품 매출 동향과 전망(2013-2022년)



자료: Euromonitor International

#### □ 시장 현황

- 2017~2018년 캐나다의 경제 성장은 즉석식품 시장 발달에 긍정적 파급효과를 미쳤으나, 장기적인 측면에서 1) 건강식에 대한 관심 증대, 2) 식문화의 고급화가 즉석식품 시장 성장을 저해하는 요소가 될 것

4) 1 캐나다 달러(CAD) = 853.58원(KRW)(KEB하나은행 고시기준, 2019.02.28)

- 신선 식품에 대한 선호도 증가에 따라 즉석식품 제조기업의 연구개발비용 및 저장 운송 비용이 가중될 것으로 추정됨

□ 유통 현황

- 즉석식품은 점포소매점을 통한 유통 비중이 대부분을 차지하는 바, 무점포소매점인 온라인 채널을 비롯한 홈쇼핑, 직접판매, 자판기판매 채널의 판매가 미미함
  - 점포소매점의 유통 비중이 100%로 파악됨
- 2017년 기준, 식품소매점과 비식품소매점, 혼합형소매점의 비중이 각각 97.4%, 0.1%, 2.5%를 차지하여 식품소매점의 유통규모가 압도적인 것으로 확인
  - 최근 식품과 비식품을 구분하지 않는 라이프스타일형 소비가 증가하면서 혼합형소매점의 유통 비중이 연평균 13.6% 증가, 성장이 주목됨
- 현대적 식품소매점과 전통적 식품소매점은 최근 5년간 약 83%와 약 15% 전후의 매출 비중을 차지하며 소폭 하락세
  - 혼합형소매점의 성장에 따른 하락세로 파악됨
- 현대적 식품소매점의 하위 유통 소매점 가운데 슈퍼마켓과 하이퍼마켓의 매출 비중이 약 77%를 차지하여 냉동식품의 주요 판매 채널로 확인됨

표 1.2 유통채널별 즉석식품 매출 비중 및 추이(2013-2017년)

(단위: %)

구 분	2013	2014	2015	2016	2017	연평균 증가율
1. 점포소매점	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-
1) 식품소매점	98.4	97.5	97.5	97.4	97.4	-0.3%
① 현대적 식품소매점	83.4	82.5	82.6	82.6	82.5	-0.3%
- 편의점	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
- 할인마트	5.2	5.2	5.2	5.2	5.2	0.0%
- 하이퍼마켓	16.4	16.3	16.4	16.4	16.5	0.2%
- 슈퍼마켓	61.8	61.0	61.0	60.9	60.8	-0.4%
② 전통적 식품소매점	15.0	15.0	14.9	14.9	14.9	-0.2%
2) 비식품소매점	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0%
3) 혼합형소매점 <sup>5)</sup>	1.5	2.4	2.4	2.4	2.5	13.6%
2. 무점포소매점 <sup>6)</sup>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
총 합	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0%

자료: Euromonitor International

5) 백화점, 종합판매점, 창고형 할인매장이 이에 해당되며 식료품과 비식료품을 취급하는 유통채널  
 6) 물리적 매장이 존재하지 않는 유통채널로 자판기, 홈쇼핑, 온라인 판매, 직접 판매가 이에 해당됨

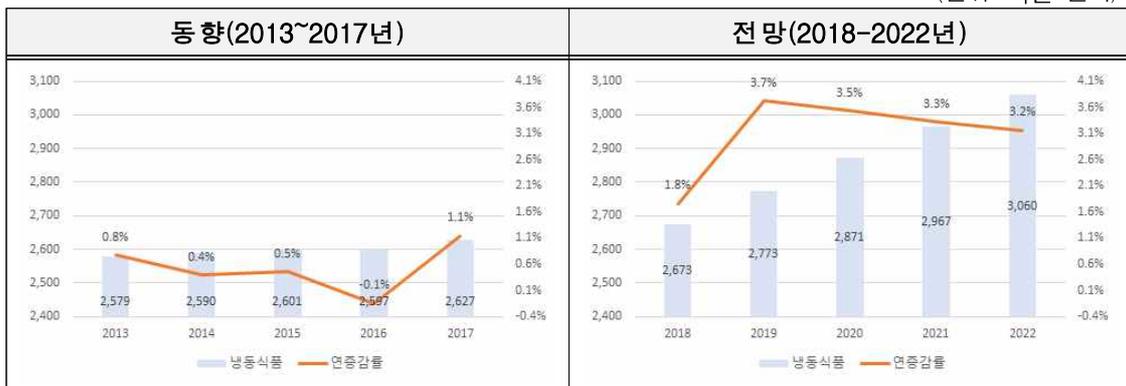
## 2) 냉동 즉석식품 시장 동향

### □ 시장 규모

- 최근 5년간(2013~2017년), 냉동 즉석식품의 매출액은 연평균 0.5% 증가하여 2017년 2,627백만 달러(약 2조 2,423억 원)를 기록함
  - 2,500~2,600백만 달러의 시장 규모를 형성하며 큰 변동없이 유지됨
- 향후 5년간(2018~2022년), 매출액이 연평균 3.4% 증가하여 2022년에 3,060백만 달러(약 2조 6,119억 원)를 기록할 전망
  - 2019년을 기점으로 시장규모가 급증하는 즉석식품 시장과 유사한 성장 추이가 전망되며, 2019년 이후 연증감률은 소폭 하락할 것

그림 1.2 냉동 즉석식품 매출액 동향과 전망(2013~2022년)

(단위: 백만 달러)



자료: Euromonitor International

### □ 시장 현황

- 냉동식품은 즉석식품 시장에서도 핵심 분야로 주목받고 있으나, 최근 6~7년간 건강식에 대한 소비자의 니즈 증가로 인해 성장 둔화를 겪었음
- 냉동식품 업계는 성장 정체 위기를 극복하는 전략으로 고급화를 추진함
  - 유기농, 글루텐 프리, 채식, GMO 미사용과 같은 건강 지향 제품을 적극적으로 출시한 결과, 불량식품이라는 통념을 극복하는 계기가 됨
- 다양한 문화권의 식문화가 발달한 다인종 국가로써 냉동식품 시장은 다국적 특성을

반영하고 있으며 환경적 영향에 따라 시장 변화를 확인할 수 있음

- 매출액 점유율 기준, 문화권별 선호도는 이탈리아, 인도, 중국, 태국, 일본, 프랑스 순이며 이탈리아식의 매출 비중이 약 50%를 차지하여 압도적인 점유율을 차지함
- 최근 5년간(2013~2017년), 이탈리아식의 매출액 비중은 연평균 0.1% 하락세를 기록했으나, 태국식 냉동식품의 매출액은 연평균 2.2% 상승하여 인기를 얻고 있는 것으로 확인
- 기타 문화권의 매출 비중은 연평균 1.6% 증가하여 23.4%의 비중을 차지, 상위 문화권의 순위 변동 가능성이 높아지는 추세이며, 한국식 냉동식품에 기회로 작용할 것으로 예상됨

표 1.3 문화권별 냉동식품 매출 점유율(2013-2017년)

(단위: %)

구분	문화권	2013	2014	2015	2016	2017	연평균 증가율
1	이탈리아식	50.0	49.0	48.5	48.1	48.0	-1.0%
2	인도식	7.4	7.4	7.4	7.4	7.4	0.0%
3	중국식	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	0.0%
4	태국식	6.5	6.8	6.9	7.1	7.1	2.2%
5	일본식	4.2	4.3	4.3	4.2	4.2	0.0%
6	프랑스식	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	0.0%
7	기타	22.0	22.7	23.1	23.3	23.4	1.6%
	총합	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-

자료: Euromonitor International

#### □ 경쟁 동향

- o 캐나다의 냉동식품 시장을 선도하는 기업은 Nestlé SA로 주요 브랜드 ‘Stouffer’s’와 ‘Marketplace Cuisine’가 22.5%의 시장 점유율을 차지함
- o Nestlé SA와 Charoen Pokphand Group이 타 기업 대비 큰 격차로 시장 선두를 차지하는 것으로 확인되어 2개 사 중심으로 냉동식품 시장이 발달한 것으로 확인됨
  - 시장 규모 상위 7개 브랜드를 제외하고 자사브랜드(Pricate Brand, 이하 PB)가 16.1%의 시장 점유율을 차지하고 있어 세분화된 시장 특성을 나타냄

표 1.4 브랜드별 냉동식품 시장 점유율(2017년)

(단위: %)

브랜드(기업명)	시장 점유율
Stouffer's(Nestlé SA)	21.4
Michelina's(Charoen Pokphand Group)	13.8
Swanson(Pinnacle Foods Inc)	5.7
Healthy Choice(ConAgra Brands Inc)	3.0
Schneider(Maple Leaf Foods Inc)	2.6
VH Steamers(ConAgra Brands Inc)	1.8
Marketplace Cuisine(Nestlé SA)	1.1
자사 브랜드	16.1
기타	34.7
<b>총합</b>	<b>100.0</b>

자료: Euromonitor International

- 냉동 즉석식품 시장의 발달에 따라 다양한 국가의 제품들도 시장 진입이 활성화되면서 경쟁이 과열되는 양상을 보임
  - 영국의 냉동식품 제조 기업 Nomad Foods Europe가 2018년 초순 온타리오 지역을 중심으로 유통을 시작하였으며, 2018년 냉동식품 업체 쉬완스를 인수하면서 북미지역에 공격적인 전략을 추진하고 있는 CJ<sup>8)</sup>도 영향력을 확대할 전망

7) Food in Canada(2018.05.02.)

8) 머니투데이(2018.11.15.)

### 3. 수출입통계

#### 1) 통계분석 기준 설정

##### □ 냉동밥의 수출입 통계 기준 설정

- 냉동밥의 글로벌 및 캐나다 수입 통계와 한국산 수출 통계를 확인하기 위해 HS 코드를 통계 기준으로 설정함<sup>9)</sup>

표 1.5 냉동밥의 국가별 HS 코드 분류

국가	HS CODE	품명
한국	1904	곡물이나 곡물 가공품을 팽창시키거나 볶아서 얻은 조제 식료품[예: 콘 플레이크(corn flake)]과 낱알 모양이나 플레이크(flake) 모양인 곡물(옥수수는 제외한다)과 그 밖의 가공한 곡물(고운 가루·부순 알곡·거친 가루는 제외하고 사전조리나 그 밖의 방법으로 조제한 것으로서 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다)
	1904.90	기타
	1904.90.1010	찌거나 삶은 쌀
캐나다	1904.90.6910	쌀 조제품

자료: 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), 세계 HS 정보시스템(www.customs.go.kr)

##### □ 냉동밥 수출입 통계

- 한국과 캐나다 모두 냉동밥만을 별도로 분류하는 HS 코드가 없으므로 자료 추출을 생략함
  - 냉동밥이 포함되는 한국 HS CODE 1904.90.1010은 사전조리한 곡물 중 쌀이 주성분이 되는 모든 조제 식료품을 포함하므로 냉동밥에 대한 통계 자료만을 추출하는 것은 불가능한 것으로 판단함
  - 냉동밥이 포함되는 캐나다 HS CODE 1904.90.6910 또한 한국과 마찬가지로 곡물 중 쌀이 주성분이 되는 모든 조제 식료품을 포함하므로 냉동밥에 대한 통계 자료만을 추출하는 것은 불가능한 것으로 판단함

9) 의뢰 제품의 HS CODE를 확인하는 방법으로는 한국관세무역개발원에서 발간한 '2018 HS품목별 수출입통관편람'을 조회하거나, 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 방법 등이 있음



## II. 시장 트렌드

1. 정책이슈
2. 소비 트렌드
3. 제품 트렌드

## 시장 트렌드 개요

### 1. 정책 이슈

- ❖ 트랜스 지방 사용 금지안 발표

### 2. 소비 트렌드

- ❖ 채식 문화 발달이 냉동밥 시장에 영향
- ❖ 간편식 냉동밥 수요 증가

### 3. 제품 트렌드

- ❖ 저렴한 가격이 강점인 다양한 종류의 자사 브랜드 냉동밥 출시

# 1. 정책 이슈

## □ 트랜스 지방 사용 금지안 발표

- 캐나다 보건부는 주요 사망 원인인 심장 질환을 예방하기 위해 트랜스 지방 섭취량을 줄이기 위한 목적으로 트랜스 지방 사용 금지 정책 도입<sup>10)</sup>
  - 2018년 9월 17일부터 트랜스 지방의 주 원료인 부분경화유(PHOs, partially hydrogenated oils) 사용 금지안이 발효됨
  - 새로운 금지안에 대한 캐나다식품감독기관(CFIA, Canadian Food Inspection Agency)의 실시계획은 2년간의 도입기간을 통해 단계적으로 실행될 예정이며, CFIA는 감독 및 샘플링 검사 등을 통해 식품 제조업체들이 규제 이행을 위한 적절한 방안을 도입했는지 등의 여부를 확인할 계획임
- 캐나다에서 제조되는 식품 뿐만 아니라 모든 수입 식품, 식품 서비스 기관에도 적용되기 때문에 식품업계의 대비가 필요함

---

10) Kati 농식품수출정보(2018.10.05.)

## 2. 소비 트렌드

### □ 채식 문화 발달이 냉동밥 시장에 영향

- 채식이 건강에 도움을 준다는 인식이 확산되면서 식품 시장에도 채식 열풍이 형성됨<sup>11)</sup>
  - “Veggie Movement” 추세에 따라 20~30%의 소비자가 육류를 대체할 수 있는 식품을 적극적으로 찾고 있음
  - 캐나다 정부가 고등학교를 대상으로 야채 비중을 높인 식단을 권장할 계획이기 때문에 채식 제품의 수요가 증가할 것으로 전망됨
  - 불교 식단 등 채소 비중이 높은 아시아권의 식문화가 이러한 채식 트렌드 발달과 함께 주목을 받고 있음
- 채식식품 성장에 따라 대부분의 냉동밥 브랜드도 채식 제품을 보유하고 적극적으로 홍보하는 추세
  - 현지조사 결과, 건강하고 신선한 브랜드 이미지 차별화에 성공한 '콘아그라 (ConAgra)'는 채식 제품을 활발하게 출시하는 편이며, 기타 브랜드 제품들 중 인도식 커리와 야채볶음밥 위주로 채식 제품이 발달한 것으로 조사됨

그림 2.1 ConAgra의 채식 냉동식품

			
<Asian Potstickers>	<Portabella Spinach Parmesan>	<Unweapped Burrito Bowl>	<Sweet&Spicy Asian-Style Needle Bowl>

자료: 현지조사원

- 또한, 포장 면에 채식 표기를 직관적으로 제공함으로써 소비자가 쉽게 구매할 수 있도록 유도함

11) European Comission(2017.03.)

그림 2.2 냉동밥의 채식주의 표기



자료: 현지조사원

□ 간편식 냉동밥 수요 증가

- 캐나다 소비자들의 간편식 선호 현상이 확산되면서, 냉동 야채를 음식 요리 과정에 재료로 사용하던 기존 방식에서 조리가 간편한 즉석식품을 구매하는 소비로의 변화를 가져옴
  - 재료 손질과 요리 도구 세척 등 요리에 투입되는 시간과 노력을 줄일 수 있는 제품을 필요로 하는 것으로 파악됨
- 냉동밥의 경우, 일회용 용기 포장을 선호하는 소비자가 증가하고 있으며, 일부 플라스틱 백 포장을 선호하는 니즈도 상존함
  - 1인 가구가 증가하고 직장이나 학교에서 간편하게 섭취할 수 있는 도시락용 제품에 대한 니즈가 증가하면서 1회 분량 포장 제품이 인기를 끄
  - 한편, 가정용의 경우, 가족 수와 식사량에 따라 조리가 용이한 플라스틱백 포장 제품에 대한 수요가 존재함

### 3. 제품 트렌드

#### □ 저렴한 가격이 강점인 다양한 종류의 자사 브랜드 냉동밥 출시

- 최근 불황으로 경제성장을 대비 물가상승률이 높아 소비자들이 가격에 민감한 편으로 파악된 바, 저렴한 자사 브랜드의 가격경쟁력이 효과를 거두고 있음
  - 캐나다 소비자의 60%가 자사 브랜드 제품의 구매 요인을 저렴한 가격으로 꼽음
- 월마트(Walmart)는 캐나다 시장에 제한적으로 'Our Finest' 브랜드를 선보이며 다양한 문화권의 냉동밥을 출시함<sup>12)</sup>
  - 350g당 평균 가격 5.05달러(약 4,264원) 대비 낮은 3.37달러(약 2,845원)의 가격으로 판매중
  - 다변화하는 식문화 트렌드를 반영하여(표 1.3 참조) 인도, 중국, 자메이카 등 다양한 문화권의 냉동밥을 출시함

그림 2.3 월마트(Walmart)의 자사 브랜드 냉동밥



자료: 현지조사원

12) My Brand(2012.04.26.)

❖ [현지 소비자 인터뷰]

구분	소비자		
질문	 <50대>	 <30대>	 <20대>
Q1: 제품 구입 시, 고려 요소는 무엇입니까?	구매한 적 없으나 맛이 가장 중요	맛과 가격	원재료
Q2: 주로 어디에서 제품을 구매하십니까?	-	식품 소매점	특별히 없음
Q3: 얼마나 자주 제품을 구매하십니까?	-	2회/월	가끔
Q4: 선호하는 제품?	없음	전자렌지 용기 포장의 냉동밥을 선호함 - 회사에서 먹기 편함	없음
Q5: 기타 코멘트?	건강에 좋은 제품이라면 구매해 보고 싶음	한국 제품을 구매해본 적 없지만 관심이 있음	미국에 여행갔을 때, 한국산 냉동밥을 구매한 적 있었고 상당히 만족했음. 캐나다에서도 판매한다면 구매하고 싶음

구분	소비자		
질문	 <10대>	 <20대>	 <30대>
Q1: 제품 구입 시, 고려 요소는 무엇입니까?	원재료와 열량	가격과 맛	원산지, 원재료
Q2: 주로 어디에서 제품을 구매하십니까?	식품 소매점 - 직접 식료품을 구매하지 않고 어머니가 주로 구매하심	Superstore	T&T
Q3: 얼마나 자주 제품을 구매하십니까?	1회/주	1회/월	가끔
Q4: 선호하는 제품?	Healthy Choice	없음	없음
Q5: 기타 코멘트?	-	-	한국음식을 좋아하기 때문에 한식 냉동밥이 판매된다면 시도해보고 싶음

❖ [현지 유통채널 직원 인터뷰]

구분	담당자
질문	Q: 냉동밥의 시장 트렌드 및 입점 방법
 <Walmart 매니저>	- 잘 모르겠음
 <Amart 총괄 매니저>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 냉동밥은 판매량이 높은 인기있는 품목이 아니고 아시아 문화권에서 수입된 제품은 더욱 인지도가 낮은 편</li> <li>- 입점을 한다면 시식과 같은 판촉활동을 통해 홍보하는 것이 소비자에게 친밀감을 높이기 위한 좋은 전략이 될 수 있을 것으로 생각함</li> <li>- 매장 입점은 일반적으로 중간 수입업자를 통해서 이루어짐. 한인마트인 한남마트, 갤러리아 마트는 T-Brothers, H-mart는 STC Trading에서 수입을 진행하고 있으며, 기타 수입사는 Brave &amp; Young, Nshimoto Wismettac, JFC가 인지도가 높은 편임. 중간 수입업자와 같이 캐나다 수출을 진행하는 것을 추천함</li> </ul>
 <T&T 직원>	- T&T는 아시안 마켓으로 중국인 소비자가 많은 편. 중국인들은 일반적으로 냉동밥을 선호하지 않기 때문에 냉동밥은 인기있는 품목이 아님
 <한국식품 점주>	- 냉동밥은 인기있는 품목이 아님

## ❖ [현지 조사원 의견]

### 다양한 문화권 제품이 출시되는 시장 형성 단계

캐나다 시장에서 냉동밥은 인기 제품이 아니기 때문에 현지 소비자가 많이 찾는 대형 식품소매점에서 한국식 냉동밥을 찾아보기 어려움. 대형 슈퍼마켓이나 하이퍼마켓에서 기타 문화권인 인도, 태국, 중국, 일본식 냉동밥을 판매하는 것을 확인할 수 있었으나, 큰 규모는 아님. 한국 문화권 제품의 경우, 한인 식품소매점과 아시안마트에서 확인할 수 있었음

### 문화적 특성을 반영한 접근법 필요

현대인들은 바쁜 일상으로 간편식을 소비하는 경향이 증가하고 있기 때문에, 냉동밥 시장은 잠재력이 높은 품목임. 그러나, 캐나다에서는 아직까지 쌀이 주요 식재료로 인식되지 않기 때문에 제품의 재료를 구성하고 제품명을 지을 때 주의해야 함. 제품에 함유된 기타 재료를 강조하는 것을 권장하는데 예를 들어 'Spicy chicken with rice' 혹은 'beef with rice'와 같이 특징이 될 만한 주요 재료를 강조하는 방법이 제품 정보를 전달하는데 효과적일 것으로 생각함. 또한, 캐나다 사람은 밥을 친숙하게 여기지 않지만 볶음 요리를 좋아하기 때문에 문화적 특성을 반영한 맞춤형 마케팅이 요구됨

### 캐나다의 선진 유통시스템 활용

인지도가 높은 제품이 아니기 때문에 유통채널 선정을 신중하게 진행할 필요가 있음. 규모 있는 유통사와 파트너십을 맺고 폭넓은 네트워크를 형성하는 것이 좋은 전략이 될 수 있음. 'T Brothers Food & Trading Ltd'는 이러한 맥락에서 좋은 파트너가 될 수 있는 물류업체로, Costco, T&T, Save on Foods, Fairway market, Safeway 등의 유통망을 확보하고 있음. 만약 특별히 입점하고 싶은 소매점이 있다면 체계적으로 입점을 관리하는 본사와 직접 연락하여 입점을 추진할 수 있을 것으로 보임



### Ⅲ. 통관 및 제도

1. 통관 및 검역
2. 인증정보
3. 라벨링
4. 위생규정

## 통관 및 제도 개요

### ❖ 캐나다 수입통관 절차

캐나다로 가공 식품을 수입하는 경우 다음의 절차에 따라 수입통관이 이루어짐

번호	절차	주요 내용	관할 기관
1	수입신고 준비	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 사업자번호 신청</li> <li>- 라벨링 제작</li> <li>- 서류 구비(위생증명서 등)</li> <li>- 적하목록 사전 제출</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 연방정부 국세청</li> <li>- 한국 식품의약품안전처</li> <li>- 국경관리청(CBSA)</li> </ul>
2	수입신고	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 수입신고</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 관할 세관</li> </ul>
3	관세 납부	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 관세 납부</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 관할 세관</li> </ul>
4	물품 검역 검사	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 물품 검사</li> <li>- 검역</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품 검역청</li> <li>- 캐나다의 식약청(FDA)</li> </ul>
5	물품 반출	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 수입신고 수리 및 물품 반출</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 관할 세관</li> </ul>

자료: 통합무역정보서비스

### ❖ 캐나다 HS CODE 1904.90.6910

HS CODE 품명	구 분	관세율
1904.90.6910	최혜국 (Most favored nation, MFN)	4.5%
	한-캐나다 FTA 무역협정	0%

### ❖ 부가가치세 정보

캐나다의 경우, 일반적으로 수입물품에 부과되는 상품용역세(GST: Goods and Service Tax) 5%와 주 판매세(PST: Province Sales Tax)가 더하여져 부과됨. 한편, 일부 주에서는 상품용역세와 주판매세를 합친 통합판매세(HST: Harmonized Sales Tax)를 운영함

❖ 캐나다 관세율 확인 방법

- 1) '관세법령정보포털 3.0 > 세계 HS > 관세율표'에서 캐나다를 선택한 후 확인하고자 하는 품목의 HS Code를 입력하면 해당 품목의 관세율 확인 가능
- 2) '통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr) > FTA/관세 > 통합관세비교(한국 FTA 기준)'에서 FTA 협정 정보, 관세율 확인 가능
- 3) 해당 HS CODE에 대한 관세율을 직접 확인하려면 캐나다 관세청 웹사이트에서 (www.cbsa-asfc.gc.ca/trade-commerce/tariff-tarif/2019/menu-eng.html) 조회 가능

분류	기관 사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	통합무역정보서비스	www.tradenavi.or.kr
	캐나다 관세청	www.cbsa-asfc.gc.ca/trade-commerce/tariff-tarif/2019/menu-eng.html

❖ 인증정보

인증명	발행/검사기관	성격	제출서류
식품안전관리 인증기준 (HACCP)	식품의약품안전처	권장	- 영업허가(신고)증 사본 - 영업자, 종업원 또는 농업인의 교육훈련 수료증 사본 1부 - 최근 3개월간의 생산 또는 영업실적 - 위생관리 프로그램 및 1개월 이상의 운용실적 1부 - 업종별 또는 품목별 자체 위해요소중점관리기준 및 1개월 이상의 운용실적 1부
식품안전 경영시스템 (ISO22000)	한국표준협회	권장	인증심사 신청서

❖ 라벨링

캐나다 산업부의 'Customer Packaging and Labeling Act'에 따라 에 따라 식품의 라벨링 표기 필수사항을 다음과 같이 명시함

- 제품명, 순중량, 제조자, 수입자, 유통자 등의 상호 및 주소, 유통기한, 영양분석표, 성분 정보, 알레르기 유발 성분, 원산지

❖ 위생규정

- 캐나다의 식품안전규정(Safe for Canadian Regulations)에 따라 식품첨가물과 중금속 관련 허용기준을 마련하고 있음

# 1. 통관 및 검역

## 1) 통관 및 검역 절차

### □ 사전 절차

#### (1) 사업자 번호 신청

- 캐나다로 물품을 수입하는 수입자는 사업자 번호가 필요함. 통관중개인(Licensed Customs Brokers)이 수입통관 절차를 대신하는 경우에도 수입자는 사업자 번호가 필요하며, 통관중개인에게 서면으로 작성된 위임장을 작성해주어야 함
  - 등록은 Business Registration Online(BRO)을 통해 온라인으로 등록 가능하며 캐나다의 연방정부 국세청에서 심사 후 발급함
  - 또한 캐나다 식품 검역청에서 발급하는 수입자 라이선스를 취득해야 하며 취득 이후에도 식품 검역청에 라이선스 유지비를 납부해야 함
  - 일부 품목에 대해서 캐나다 법무부에서 수입허가 필요 품목을 규정하고 있으나 냉동밥의 경우 수입허가대상에 해당하지 않음

#### (2) 서류 준비 및 수입요건 등 확인

- 캐나다로 식품수입 신고 시, 제반 서류들을 준비해야 함. 필요한 서류로는 선하증권(또는 항공화물운송장), 상업송장, 세관수입 신고서, 구매확인서, 포장 명세서, 화물 인도지시서, 수입허가증빙서류 등이 있음
  - 수입자는 캐나다 내 수입식품 신고 시 상업송장에 다음 사항을 기입해야 함

표 3.1 상업송장의 기재 사항

구분	내용
기재 사항	<ul style="list-style-type: none"><li>- 합의된 시간과 장소에서 판매되기로 한 경우 그 시간과 선적지</li><li>- 송하인과 수하인의 성명</li><li>- 물품의 구체적인 명세, 품명, 품질등급, 화인, 번호</li><li>- 물품의 중량, 용적 및 수량</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 물품이 판매되었거나 판매되기로 합의된 구매가격, 통화의 종류</li> <li>- 원산지</li> </ul>
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------

- o 아울러, 캐나다 식품 검역청에서 관리하는 자동 수입 참고 시스템(Automated Import Reference System, 이하 AIRS)을 통해 수입하고자 하는 식품의 수입요건을 확인하여야 함
- 냉동밥의 경우 일반적인 식품으로 별도의 수입요건은 해당사항이 없으나 식품첨가물 규정을 준수해야 함

**(3) 적하목록 사전 제출**

- o 캐나다로 식품을 수출하고자 하는 자는 수입 전 적하목록을 캐나다 국경관리청(CBSA, Canadian Border Service)에 ACI(Advanced Commercial Information)-eManifest<sup>13)</sup>를 제출해야 함
- 제출하는 시간은 운송수단에 따라 상이함

**표 3.2 운송 수단별 신고 마감일**

운송 수단	신고 마감일
항공화물(Air)	화물 도착 4시간 전
선박화물(Marine)	화물종류 및 원산지에 따라 도착 혹은 적재 24시간 전
철도화물(Rail)	화물 도착 2시간 전
도로화물(road)	화물 도착 1시간 전

**□ 수입신고**

- o 재화의 가치가 2,500달러 미만이거나 관세 부과대상에서 제외된 상품인 경우에 한하여 인보이스 외 다른 증빙서류로 대체할 수 있으나 일반적으로 인보이스가 필요함

13) 운송수단에 따른 캐나다 국경관리국의 전자 적하목록

표 3.3 수입신고서의 제출

구분	내용
개요	화물이 수입항에 도착한 후, 수입자는 관련증빙 서류와 함께 수입신고서를 관할 세관에 제출하여야 함
신청인	수입물품의 화주 및 그 대리인(통관 대리인, 관세사)
신고방법	<p>&lt;EDI를 통한 신고&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 수입화물의 수하인이나 위탁을 받을 통관기업이 전산 시스템을 통하여 세관에 수입신고서 전자 자료를 전송하고 관련 증빙서류를 구비하여 제출</li> <li>- EDI신고는 특정 사이트를 통한 신고가 아닌 통관기업에 관세청과 링크되어 있는 S/W를 설치하여 해당 S/W를 통한 수입신고 진행</li> </ul> <p>&lt;EDI를 통하지 아니한 신고&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 수입화물 수하인이나 위탁 통관기업이 수입신고서를 작성하고 관련 증빙서류를 구비하여 세관에 직접제출</li> </ul>
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 화물통제문서(CCD: Cargo Control Document) 2부</li> <li>- 인보이스 2부</li> <li>- 기입 완료한 수입신고 문서 Form B3 2부</li> <li>- 기입 완료한 Canada Customs Coding Form 2부</li> <li>- 원산지 증명서, 수입 허가증, 위생 증명서 및 캐나다 연방 정부 요청 서류(요청 시)</li> </ul>

□ 관세 납부

- 관세의 납부방식은 사전 납부 방식과 사후 납부 방식이 있음. 수입신고 시 제출해야 하는 서류인 'Canada Customs Coding Form' 서식의 'Payment Code' 란에 납부방식을 기재함

표 3.4 관세 납부 방법

구분	내용
사전 납부	수입신고서 제출 시 납부함. 다만, 물품검사(Exam)를 하는 경우, 추가 관련증빙서류를 요구할 수 있으며 이 경우 관세의 납부는 물품검사가 종료된 후 관련 증빙서류 제출 시 납부하면 됨
사후 납부	Bond 등의 담보를 제공한 면허가 있는 통관중개업자에 대해서는 통관 후 15일-30일 이내에 관세를 납부할 수 있음

## □ 물품 검사

- 수입허가가 결정된 물품에 한하여 캐나다에 도착한 물품에 대해 선별적 검사를 실시하며 한국산 식품에 대해 유통기한 및 보관에 검사 불합격을 받은 사례가 다수 있음
- 식품 검역청은 캐나다 식약청(FDA)과 공조체제를 유지하고 있기 때문에 기존에 캐나다의 식약청(FDA)에 의해 수입 금지된 품목은 수입통관이 금지됨
  - 보관용기, 유통기한, 제조방법 등에 대한 근거를 식품 검역청에 먼저 제시하는 것이 안정적인 통관 진행에 도움이 되며, 위생적인 환경에서 제조하고 있다는 것을 증명하기 위해 HACCP, ISO 인증을 취득하는 것도 바람직한 방법임

표 3.5 주요 검사 내용

구분	내용
검사 대상	- 최초 수출되는 제품 - 동식물, 사료, 동식물 가공품 및 관련 제품 등(식품 검역청 권한)
면제 대상	- 예전부터 주기적으로 수입되는 제품 - 안전성과 국민 건강 등에 밀접한 관련이 없는 제품 - 과거 수입규정 위반 사례가 없었던 수출입자의 제품
검사 방법	- Vacis Exam(X-ray 검사) - Dock Side Exam(항구 도착 후 컨테이너를 열어보는 검사) - Wooden Package Exam(세관이 컨테이너를 이동시켜 창고에서 개방해 확인) - Random Exam(임의 검사) - Impact Exam(세관에서 실시하는 세부 검사)

## □ 물품반출

- 수입신고가 적절히 이루어지고, 관세가 올바른 방법으로 결정되어 납부되면 수입물품에 대한 통관이 완료됨

## 2) 관세율

- 캐나다 관세청 홈페이지를 통하여 관세율을 확인할 수 있음
- 캐나다의 Departmental Consolidation of the Customs Tariff 2019상 냉동밥을 분류하는 세번이 존재하지 않고 기타 쌀 가공품으로 분류되는 제1904.90.6910호로 분류함
  - 한편 냉동밥이라도 소시지·육·설육(脞肉)·피·어류나 갑각류·연체동물·그 밖의 수생(水生) 무척추동물이나 이들 배합물의 함량이 전 중량의 20%를 초과하면 제1904.90.6910가 아닌 제1602호 중 육의 종류에 따라 세부 분류됨에 유의하여야 함
- HS 코드 1904.90.6910호의 기본관세율은 4.5%이나, 한-캐나다 FTA 협정세율은 0%이므로 FTA 특혜 원산지 증명서를 발급받아 협정세율을 적용받는 것이 유리함

표 3.6 HS 코드 1904.90.6910 품목의 관세율

HS 코드	품명	관세율
1904	곡물이나 곡물 가공품을 팽창시키거나 볶아서 얻은 조제 식료품[예: 콘플레이크(corn flake)과 낱알 모양이나 플레이크(flake) 모양인 곡물(옥수수는 제외한다)과 그 밖의 가공한 곡물(고운 가루·부순 알곡·거친 가루는 제외하고 사전조리나 그 밖의 방법으로 조제한 것으로서 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 기본관세율: 4.5%</li> <li>- 한-캐나다 FTA 특혜 관세율: 0%</li> </ul>
1904.90	기타	
1904.90.6910	쌀 조제품	

### 3) 한-캐나다 FTA 원산지 정보

#### □ 원산지 증명서

- FTA 협정세율은 체결국 간 협상 결과에 따라 WTO 양허세율(MFN) 보다 낮은 FTA 협정세율을 우선적으로 상호 적용할 수 있음
- FTA 원산지 증명서는 FTA 특혜 관세를 적용받기 위한 목적으로 작성하는 서류로 통관 시 제출함

표 3.7 한-캐나다 FTA 원산지 증명서 발급내용

구분	내용	비고
작성자	수출자, 생산자, 수입자	한-캐나다 FTA는 자율발급 대상임
언어	한글 또는 영문	수입당사국 세관당국은 수입자에게 수입당국 언어로 된 증명 번역본 제출을 요구할 수 있음
양식	- 원산지 증명서식에 따라 작성된 서류 - 작성자·수입자·수출자의 성명·주소·전화번호, 해당물품의 원산지 증명정보와 품목번호 등이 기재된 서류	-
서명	서명할 자가 지정되어야 하며 자가 서명 발급해야 함	-
사용 횟수	당사국영역으로의 단일선적	서면 또는 전자 증명에 명시된 기간으로서 증명일로부터 12개월을 초과하지 않은 기간 이내 동일 상품의 복수 선적
유효기간	발급일로부터 2년	

- FTA에 따른 특혜관세 혜택을 받기 위해서는 1)원산지 결정 기준의 충족, 2)협정 당사자(국)간의 직접운송 원칙을 모두 충족하여야 함
- 수출물품이 FTA 협정에서 정한 원산지 기준을 충족하였음을 확인하는 FTA 원산지 증명서를 통관 시 제출하여 FTA 특혜 관세를 적용받을 수 있음
  - HS 코드 1904.90.6910 품목의 경우 표 3.8와 같은 원산지 결정 기준을 따름

표 3.8 원산지 결정 기준

HS CODE	원산지 기준
1904	다른 류에 해당하는 재료(제1006호의 것은 제외한다)로부터 생산된 것

- 원산지 기준을 충족한 물품인 경우에도 체약 상대국이 아닌 제3국을 경유하거나, 제3국에서 선적된 경우에는 체약상대국을 그 물품의 원산지로 인정하지 않음

표 3.9 직접 운송 기준

구분	내용
유의사항	<p>제3국을 경유하여 수입 당사국으로 운송된 경우:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 직접운송의 예외를 인정받기 위한 입증 책임은 특혜세율을 적용받고자 하는 수입자에게 있으며, 제3국 경유가 지리적 또는 운송상의 이유이며, 제3국에서 추가가공이 없었음 등을 입증해야 함</li> <li>- 입증 서류로는 수출당사국에서 발행한 통과선하증권, 원산지 증명서 원본, 그 밖에 경유국 세관당국에서 발행한 입증 서류 등이 있음</li> <li>- 다만 이러한 서류들은 사후 입수가 어려울 수 있으므로 제3국 경유 시 입증 서류 준비에 차질이 없도록 각별히 주의해야 함</li> </ul>

## 2. 인증정보

### □ 식품안전관리인증기준(HACCP)<sup>14)</sup>

HACCP		
인증/검사명	HACCP	
인증 설명	식품의 제조, 가공, 공정의 모든 단계에서 발생할 우려가 있는 미생물 오염 등 위험을 방지하고 영업자에 의한 식품의 안전 확보를 목적으로 함	
발행/검사기관	한국식품과학연구원 등 <sup>15)</sup>	
성격	권장	
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 영업허가(신고)증 사본</li> <li>- 영업자, 종업원 또는 농업인의 교육훈련 수료증 사본 1부</li> <li>- 최근 3개월간의 생산 또는 영업실적</li> <li>- 위생관리 프로그램 및 1개월 이상의 운용실적 1부</li> <li>- 업종별 또는 품목별 자체 위해요소중점관리기준 및 1개월 이상의 운용실적 1부</li> </ul>	
비용	수수료 20만 원	
소요기간	1년 전후	
유효기관	3년(유효기간 이내 재심사 신청해야 함)	
인증절차	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) HACCP 시스템수립을 위한 생산, 기술, 설계, 연구 및 개발 등의 부서 대표자를 포함한 프로젝트팀 구성</li> <li>2) 제품의 구성, 보관, 포장상태, 사용방법 등 나타내는 제품 기술서와 생산공정 흐름도 작성</li> <li>3) 생산공정의 각 단계와 도출된 유해요소를 파악하여 유해요소 발생 가능성과 발생 시 결과의 심각성에 근거해 위험을 평가</li> <li>4) 식품안전을 위해 관리가 요구되는 중요 관리점(CCP, Critical Control Points) 선정하여 식품안전을 위한 일반 관리 사항(POA) 파악</li> <li>5) 모든 유해요소의 관리가 기준치 설정대로 충분히 이루어지는지 여부를 파악할 수 있는 한계치 설정</li> <li>6) 모니터링을 하며 서류기록을 한 뒤 지속적인 개선조치</li> </ol>	
이점	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품 안전성 향상</li> <li>- 식품 안전성 지속</li> <li>- 제품 경쟁력 확보</li> <li>- 국제 인증 규격</li> </ul>	

14) Hazard Analysis and Critical Control Point, 인증 신청은 이메일, 우편 혹은 방문 접수가 가능하며 서울, 부산, 경인, 대구, 광주, 대전의 6개 지원에서 접수

□ 식품안전경영시스템(ISO 22000)<sup>16)</sup>

ISO 22000	
인증/검사명	ISO 22000
인증 설명	식품공급사슬 내의 모든 이해관계자가 적용할 수 있는 국제규격 ISO 22000은 ISO 9001 품질경영시스템을 바탕으로 HACCP의 7원칙과 12절차를 모두 포함하고 있음
발행/검사기관	한국표준협회, 한국품질보증원
성격	권장
제출서류	인증심사 신청서(홈페이지를 통해 다운로드 가능)
비용	기본 심사 수수료는 기업의 규모 및 투입심사관의 1인 하루 노동량(Man-day) 기준에 따라 상이하며 지방일 경우 추가 출장비 발생함. (1인 하루 노동량 기준에 의거 소기업 72만원, 중견기업 90만원, 대기업 105만원)
소요기간	직원 수에 따라 인증 심사일수에 따라 상이
유효기간	3년(이후 3년 단위로 갱신)
인증절차	문의신청 → 예비심사 → 문서 심사 → 현장 심사 인증심의 → 인증서 발행 등록 → 사후관리 심사
유의사항	ISO 22000은 국제 표준의 식품 안전 경영 시스템 요구사항으로서 유통의 중간 식품 공급망을 관리하여 규정하고 있음. 식품 공급망 전반에 걸쳐 장비, 포장재, 세척제, 식품 첨가제, 원료 등의 상호 관계가 있는 기업들을 비롯해 모든 기업에 적용되는 국제 표준으로 식품과 관련된 모든 기업에 적용이 가능함

15) 검사항목에 따른 검사기관 지정은 식약청 홈페이지 참고

16) 한국품질보증원 (www.kqa.co.kr), NQA(www.nqa.com), Biz Care(biz-care.kr), 인증신청은 발행 및 검사기관 홈페이지에서 신청서를 다운로드하고 작성 후, FAX로 송부하여 접수

### 3. 라벨링

#### □ 라벨링 관련 기관

- 캐나다의 식품 라벨링 규정의 개발 및 시행에 대한 연방정부의 책임은 보건부 (Health Canada), 산업부(Industry Canada), 식품 검역청(Canadian Food Inspection Agency)에 있음

표 3.10 라벨링 관련 규제 기관

기관명	내용
Health Canada	'Food and Drug Act'에 근거하여 건강과 영양과 관련된 식품 라벨링 정책의 개발, 건강 및 안전 표준의 관리 책임
Industry Canada	'Customer Packaging and Labeling Act'에 근거한 기본적 식품 라벨 정보, 순중량, 미터법화, 이중 언어 표기 등의 관리 책임
Canadian Food Inspection Agency	- 식품 라벨링, 포장, 광고 및 등급, 품질, 성분 등에 관한 일반적 라벨링 규정 관련 위반 사항을 관리하며 관련법은 'Food and Drug Act', 'Canada Agricultural Products Act', 'Meat Inspection Act', 'Fish Inspection Act' - 모든 유통단계에서 라벨링 규정을 집행

#### □ 라벨링 일반 요건

- 모든 식품은 패키징 주요 면에 필수 정보를 영어와 불어로 표기해야 함
  - 생산업체 및 포장업체의 이름 및 주소는 불어와 영어 중 1개로 표기 가능
- 모든 정보가 하나의 공용어로 표기 가능한 경우
  - 선적용 컨테이너
  - 불어와 영어 중 한 가지를 모국어로 하는 주민 비율이 10% 이하인 지역에서만 판매되는 상품
  - 시험판매용 제품(Test Market Products)
  - Food and Drug Regulations에 정의된 특수식품

표 3.11 식품 라벨링 의무 표기사항

항목	설명
제품명	- 식품명을 붙여와 영어 2개 국어로 표기
순중량	- 액체류는 ml, mL, mℓ, L, l, ℓ 단위로, 고체는 g, kg 단위로 표기해야 함
제조사, 수입자, 유통자 등의 상호 및 주소	- 수입 식품의 경우에는 'imported by/ importépar' 혹은 'imported for/importé pour' 뒤에 수입자 정보를 기재함 - 수입자가 외국산 완제품을 수입해 판매할 경우, 단독으로 수입업체명과 주소를 뒤에 기재하거나, 제조자와 수입자를 모두 기재 가능
유통기한	- 유통기한 표기는 연, 월, 일의 순으로 함 - 소매용 외의 포장제품으로 90일 이하의 유통기한 제품은 "best before"/ "meilleur avant" 날짜와 함께 일상온도 보관이 아닐 경우 보관 방법을 기재
영양분석표	- 'Guidelines on Nutrition Labeling'과 'Food and Drug Regulation'에 규정된 내용과 맞게 작성
성분 정보	- 함유량 기준으로 내림차순 기재 - 향신료, 조미료, 허브류, 자연/인공 향미, 향미촉진제, 식품첨가물, 비타민과 미네랄 성분 및 그 파생물은 맨 뒤에 기재 가능
알레르기 유발 성분	- 알레르기 유발 성분이 함유되어 있으면 반드시 내용물을 모두 작성해야 하며, 총 13종임(아몬드 등 견과류, 땅콩, 참깨, 밀과 라이밀, 달걀, 우유, 대두, 갑각류, 패류, 어류, 겨자씨, 글루텐, 아황산염)
원산지	- 와인, 유제품, 꿀, 생선, 과일 및 야채, 계란, 육류, 가공식품 등의 제품은 'Product of [원산지 국가명]' 표기가 원칙임

\* 주: 2018년 5월 23일 수정 기준  
자료: 캐나다 검역청

o 현지 시장에서 유통되고 있는 냉동밥의 라벨링은 하기 표 3.12에서 확인할 수 있음

표 3.12 라벨링 예시

항목	설명
이미지	
제품명	Ajinomoto frozen food Teriyaki Chicken Don
순중량	320g
제조사, 수입자, 유통자 등의 상호 및 주소	Ajinomoto North America, Inc. Fort Lee, NJ 07024 U.S.A.
유통기한	2019.08.27.
영양분석표	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Calories 450</li> <li>- Fat 9g</li> <li>- Cholesterol 20mg</li> <li>- Sodium 1,200mg</li> <li>- Carbohydrate 74g</li> <li>- Protein 20g</li> </ul>
성분 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cooked Rice(Rice, Water, Rice Bran Oil), Grilled Chicken Leg Meat, Cooked(Chicken Leg Meat, Water, Soy Sauce[water, Wheat, Soybean, Salt], Sugar, Potato Starch, Canola Oil, Sweet Cooking Rice Wine[Sake {Water, Rice, Koji{Aspergillus Oryzae}}, High Fructose Corn Syrup, Sugar 등</li> </ul>
원산지	미국

자료: 현지조사원

## 4. 위생규정

### □ 식품 안전 표준은 보건부, 관리 및 감독은 식품 검역청이 주관함

- 캐나다는 보건부(Health Canada)에서 식품 안전 표준법을 마련하고 표준법의 시행은 식품검역청(Canadian Food Agency)이 주관함
- 2018년 6월 식품검역청은 식품안전규정(Safe for Canadian Regulations, 이하 SFCR)을 2019년 1월 5일부터 법제화할 것을 발표하여, 식품 안전법을 강화함
  - 신규 식품 안전규정은 1) 예방적 식품 안전 통제(Preventive Food Safety Controls), 2) 예방에 초점을 맞춘 국제표준에 맞는 자격증(License) 발급, 3) 식품이력 추적가능성(Traceability) 보안을 골자로 함
  - 각 목적을 충족하기 위해 기존 수입 절차가 복잡해짐. 구체적으로 1) 수입 전 제조 시설에 대한 위생성 검증 강화, 2) 식품 검역청에서 모든 식품 수입업체의 License를 발행하고 통합 관리, 3) lot codeFoodnote 1(품질관리를 위해 개별제품(부품)에 부여되는 코드) 또는 Unique Identifier Foodnote 2(고유식별코드)를 기재할 통해 식품의 공급처 추적이 용이하도록 보완함

### □ 식품첨가물

- 식품검역청은 홈페이지에 식품첨가물 허용 기준을 게시하고 있으며, 식품별 분류가 아닌 성분별 기준을 따르기 때문에 냉동밥에 해당하는 식품 첨가물을 추출하기 어려움
  - 성분은 표 3.13과 같이 1차 분류하며 하위 분류되는 식품첨가물 성분의 허용 기준을 게시함
  - 제품마다 첨가되는 성분이 상이하기 때문에 개별적으로 식품첨가물 성분을 직접 확인하는 것을 권고함

표 3.13 식품첨가물 대분류

구분	식품첨가물
1	Anticaking Agents
2	Bleaching, Maturing or Dough Conditioning Agents
3	Colouring Agents
4	Emulsifying, Gelling, Stabilizing or Thickening Agents
5	Food Enzymes
6	Firming Agents
7	Glazing or Polishing Agents
8	Food Additives with Other Accepted Uses
9	Sweeteners
10	pH Adjusting Agents, Acid-Reacting Materials and Water Correcting Agents
11	Preservatives
12	Sequestering Agents
13	Starch Modifying Agents
14	Yeast Foods
15	Carrier or Extraction Solvents

자료: 캐나다 검역청

□ 중금속

- 보건부는 화학 성분으로부터 식품 안전성을 보장하기 위한 목적으로 중금속 관련 허용 기준을 마련함
  - 냉동밥의 경우, 함유된 재료에 따라 중금속 허용 기준을 상이하게 적용해야 함

표 3.14 식품의 중금속 허용 기준

구분	물질	최대 허용량	식품명
1	Amnesic Shellfish Poisoning toxin(ASP) (Domoic acid)	20mg/kg	In bivalve shellfish edible tissue
2	Deoxynivalenol(Vomitoxin)	2.0mg/kg	In uncleaned soft wheat for use in non-staple foods
		1.0mg/kg	In uncleaned soft wheat for use in baby foods
3	Diarrhetic Shellfish Poisoning toxins(DSP)	1mg/kg	In bivalve shellfish digestive tissue
4	(sum of okadaic acid and dinophysis toxins (DTX-1, DTX-2 and DTX-3))	0.2mg/kg	In bivalve shellfish edible tissue
5	Ethyl carbamate	30µg/kg	In table wines
		100µg/kg	In fortified wines

		150µg/kg	In distilled spirits
		400µg/kg	In fruit brandies and liqueurs
		200µg/kg	In sake
6	Histamines	200mg/kg	In anchovies, fermented fish sauces and pastes
		100mg/kg	In other fish and fish products
7	3-MCPD (3-monochloropropane-1,2-diol)	1mg/kg	<b>In Asian-style sauces such as soy, oyster, mushroom sauces, etc.</b>
8	Melamine	0.5mg/kg	In infant formula and sole source nutrition products, including meal replacement products
		2.5mg/kg	In food products containing milk and milk-derived ingredients, except infant formula and sole source nutrition products, including meal replacement products
9	Mercury	0.5mg/kg	In the edible portion of all retail fish, with six exceptions (see the 1 ppm maximum level below).
		1mg/kg	The edible portion of escolar, orange roughy, marlin, fresh and frozen tuna, shark, and swordfish
10	PAHs (polycyclic aromatic hydrocarbons)	3µg/kg B(a)P Toxic Equivalents B(a)P=benzopyrene	In olive-pomace oils (this is a unique type of oil, distinct from other olive oils such as virgin olive oil)
11	PCBs (polychlorinated biphenyls)	심사 중	Fish
			Meat & Dairy Products
			Eggs
			Poultry
12	Paralytic Shellfish Poisoning toxins (PSP)(saxitoxin equivalents)	0.8mg/kg	In bivalve shellfish edible tissue
13	Pectenotoxins(PTX)(sum of PTX-1, PTX-2, PTX-3, PTX-4, PTX-6 and PTX-11)	1mg/kg	In bivalve shellfish digestive tissue
		0.2mg/kg	In bivalve shellfish edible tissue

자료: 캐나다 보건부



## **IV. 경쟁제품**

- 1. 경쟁제품 선정**
- 2. 경쟁제품 분석**

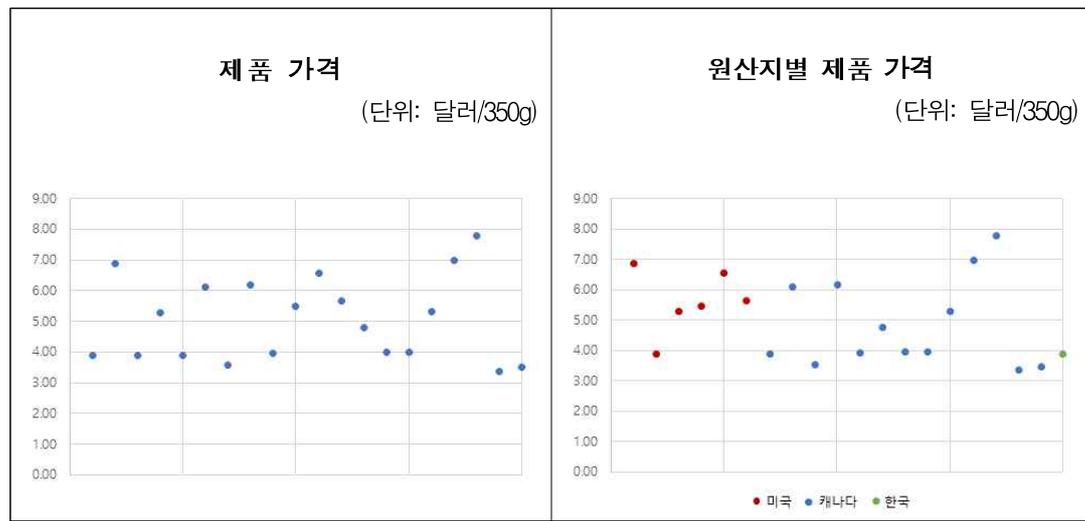
## 경쟁제품 개요

- 점포소매점에서 조사된 20개의 제품의 가격 비교를 위해 일반적인 제품 중량 350g을 기준으로 가격을 일괄 환산함
- 총 20개 경쟁제품의 평균 가격은 5.05달러(약 4,310원)
- 최고가 제품은 'Amy's Indian Vegetable Korma'로 7.79달러(약 6,649원)이며 최저가는 'Our Finest chicken Porma'로 3.37달러(약 2,876원)
- 경쟁제품의 제조국은 캐나다와 미국, 한국으로 파악되었으며 미국산의 가격이 높은 편

### ❖ 원산지별 가격 비교

- 총 3개국(미국, 캐나다, 한국) 제품 중 미국산 6개, 캐나다산 13개, 한국산 1개<sup>1)</sup>로 조사되었으며 제품의 평균 가격은 각각 5.62달러(약 4,797원), 4.88달러(약 4,165원), 3.88달러(약 3,311원)임
- 미국산으로 조사된 6개 제품은 3.89~6.88달러(약 3,320~5,872원)의 가격대를 형성함
- 캐나다산으로 조사된 13개 제품은 3.37~7.79달러(약 2,876~6,649원)의 가격대를 형성함

## 가격 분포도



1) 한국산은 1개 제품이기 때문에 대표성을 확보하기 어려운 점이 있음

# 1. 경쟁제품 선정

## □ 유통채널별 제품 판매 현황 파악

- 즉석식품 매출액을 기준으로 유통이 활성화된 점포소매점을 1차 선정하고, 현지조사원이 직접 매장을 방문하여 조사를 실시함
  - 하이퍼마켓과 슈퍼마켓 5개 매장을 선정함
  - 냉동밥의 경쟁제품이 유통될 수 있는 아시안마트 3개를 추가하여 조사 실시

하이퍼마켓과 슈퍼마켓		
		
Costco	Superstore	Save on Foods
		-
Planet Organic	Walmart	-
아시안마트		
		
T&T	한국식품	Amart

- 캐나다의 유통 현황 분석 결과, 온라인 쇼핑몰을 통해 유통되는 냉동식품 비중이 미미하여 데이터가 집계되지 않는 것으로 확인됨. 따라서 온라인 쇼핑몰의 경쟁제품 조사를 생략함

□ 분석지표 설정

- 제품 상세정보에서 공통적으로 확인되는 정량지표와 정성지표를 활용하여 분석

정량지표	정성지표
중량	원료·성분
가격	제조국가
유통기한	보유인증

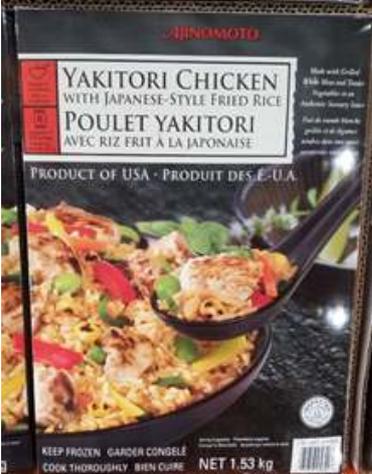
## 2. 경쟁제품 분석

구분		제품1
이미지	제품 이미지	
	매장 이미지	
제품 속성	제품명	Chef's Dining Shrimp Fried Rice
	제조사	C사
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 한국 제품</li> <li>- 2개 묶음 제품</li> <li>- 포장용기는 전자렌지용이 아니기 때문에 내용물을 그릇에 담아서 조리해야 함</li> </ul>
	성분	- Rice, shrimp, onion, reg bell pepper, green bell pepper, carrot, corn, palm oil, oyster sauce(oyster extract(oyster, water, salt, wheat, caramel coloring, sugar, monosodium L-glutamate, corn starch, wheat flour)) 등
	유통기한	2020.08.06
	제조국	한국
	용량	540g(270g*2)
	인증	-
	조사채널	Amart, Walmart
가격	Amart: 5.99달러(약 5,112원), Walmart: 7.99달러(약 6,820원)	

자료: 현지방문조사(Amart, 2019.02.03. Walmart, 2019.01.29.)

구분		제 품 2	
이 미 지	제 품 이 미 지		
			
제 품 속 성	제 품 명	Ajinomoto frozen food Teriyaki Chicken Don	
	제 조 사	Ajinomoto co. INC	
	제 품 특 성	- 일본식 테리야기 치킨 덮밥	
	성 분	- Cooked Rice(Rice, Water, Rice Bran Oil), Grilled Chicken Leg Meat, Cooked(Chicken Leg Meat, Water, Soy Sauce [water, Wheat, Soybean, Salt], Sugar, Potato Starch, Canola Oil, Sweet Cooking Rice Wine 등	
	유통기한	2020.08.06	
	제 조 국	미국	
	용 량	320g	
	인 증	-	
	조 사 채 널	T&T, Amart	
가 격	T&T: 6.29달러(약 5,369원), Amart: 5.99달러(약 5,112원)		

자료: 현지방문조사(T&T, 2019.02.03., Amart, 2019.02.03.)

구분		제 품 3	
이 미 지	제 품 이 미 지	 	
	매 장 이 미 지	 	
제 품 속 성	제 품 명	Ajinomoto frozen food Teriyaki Chicken with Japanese-Style Fried Rice	
	제 조 사	Ajinomoto co. INC	
	제 품 특 성	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 6개 묶음 제품</li> <li>- 창고형 마트인 코스트코에서 판매하는 대용량 제품</li> </ul>	
	성 분	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rice, shrimp, onion, reg bell pepper, green bell pepper, carrot, corn, palm oil, oyster sauce(oyster extract(oyster, water, salt, wheat, caramel coloring, sugar, monosodium L-glutamate, corn starch, wheat flour)) 등</li> </ul>	
	유통 기 한	2020.08.06	
	제 조 국	미국	
	용 량	1.53kg(6*255g)	
	인 증	-	
	조 사 채 널	Costco	
가 격	16.99달러(약 14,502원)		

자료: 현지방문조사(Costco, 2019.02.03. Walmart, 2019.02.08.)

구분		제품4	
이 미 지	제품 이미지		
	매장 이미지		
제 품 속 성	제품명	Fortune Avenue Beef Rice Meal	
	제조사	Fortune Avenue Food Inc	
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 한국 제품</li> <li>- 2개에 7.79달러에 할인 판매(현지조사 시점 기준)</li> </ul>	
	성분	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cooked rice, water, beef, onion, broccoli, soy sauce(water, soybeans, wheat, salt, sodium benzoate less than 1/10 of 1% as food preservative) corn sweetener, red wine, sugar, sweet rice(sweet rice, yeast), vinegar 등</li> </ul>	
	유통기한	2020.08.06	
	제조국	미국	
	용량	340g	
	인증	-	
	조사채널	T&T	
가격	5.13달러(약 4,378원)		

자료: 현지방문조사(T&T 2019.01.29.)

구분		제 품5	
이 미 지	제 품 이 미 지		
	매 장 이 미 지		
제 품 속 성	제 품 명	Wong Wing Vegetable Fried Rice	
	제 조 사	Wong Wing	
	제 품 특 성	- 중국식 야채 볶음밥으로 4인분 포장 제품	
	성 분	- Cooked rice, assorted vegetables(celery, carrots, green peas), hydrolyzed soy protein, canola oil, hydrolyzed corn protein, modified corn starch 등	
	유통 기 한	2020.08.06	
	제 조 국	캐나다	
	용 량	500g	
	인 증	-	
	조 사 채 널	Save on Foods	
가 격	5.99달러(약 5,112원)		

자료: 현지방문조사(save on food, 2019.01.29.)

구분		제 품 6	
이 미 지	제품 이미지		
	매장 이미지		
제 품 속 성	제품명	Indian Life Vegetable KORMA	
	제조사	Indian Life	
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 인도식 카레 냉동밥과 난</li> <li>- 무 트랜스지방, 무 콜레스테롤, 무 인공첨가물 제품</li> <li>- 채식주의자도 섭취할 수 있는 제품</li> </ul>	
	성분	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rice, shrimp, onion, reg bell pepper, green bell pepper, carrot, corn, palm oil, oyster sauce(oyster extract(oyster, water, salt, wheat, caramel coloring, sugar, monosidum L-glutamate, corn starch, wheat flour)) 등</li> </ul>	
	유통기한	2020.08.06	
	제조국	캐나다	
	용량	342g	
	인증	-	
	조사채널	Save on Foods	
가격	5.99달러(약 5,112원)		

자료: 현지방문조사(save on food, 2019.01.29.)

구분		제 품 7	
이 미 지	제 품 이미지		
	매 장 이미지		
제 품 속 성	제 품 명	Healthy Choice Gourmet Steamer Sweet Sesame Chicken	
	제 조 사	ConAgra Foods Canada, Inc(Healthy Choice ®)	
	제 품 특 성	- 중국식 냉동밥	
	성 분	- COOKED LONG GRAIN RICE, COOKED SEASONED CHICKEN CHUNKS(CHICKEN BREAST, WATER, OLIVE OIL, SOY PROTEIN ISOLATE PRODUCT[SOY PROTEIN ISOLATE, MODIFIED CORN AND POTATO STARCHES 등	
	유통기한	2020.08.06	
	제 조 국	미국	
	용 량	292g	
	인 증	-	
	조 사 채 널	Walmart	
가 격	2.97달러(약 2,535원)		

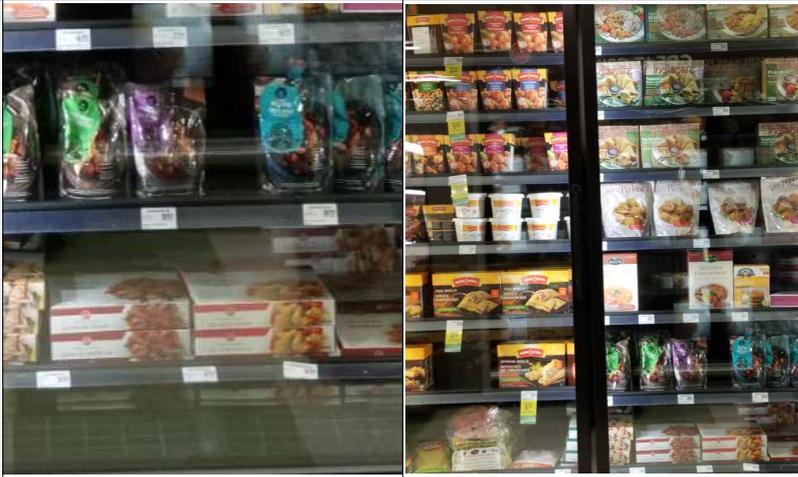
자료: 현지방문조사(Walmart, 2019.01.29.)

구분		제 품 8	
이 미 지	제 품 이 미 지		
	매 장 이 미 지		
제 품 속 성	제 품 명	Healthy Choice Gourmet Steamer Chicken Fried Rice	
	제 조 사	ConAgra Foods Canada, Inc(Healthy Choice ®)	
	제 품 특 성	- 치킨 볶음밥	
	성 분	- COOKED WHOLE GRAIN BROWN RICE, SESAME SAUCE (Water, Soy Sauce[water, wheat, soybeans, salt, alcohol, vinegar, lactic acid{acidulant}], sugar, rice vinegar 등	
	유통 기 한	-	
	제 조 국	미국	
	용 량	283g	
	인 증	-	
	조 사 채 널	Save on Foods	
	가 격	4.99달러(약 4,259원)	

자료: 현지방문조사(Save on Foods, 2019.01.29.)

구분		제 품9	
이 미 지	제품 이미지		
	매장 이미지		
제 품 속 성	제품명	Yum Dynasty Orange Teriyaki Chicken	
	제조사	Bellisio Foods' Yum Dynasty	
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 무인공색소, 무인공향료, 무보존제</li> <li>- 중국과 일본식의 퓨전 제품</li> </ul>	
	성분	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cooked rice, seasoned chicken breast fillets(Chicken, water, modified corn starch, sodium phosphates, salt), water, carrots, red bell peppers, soy sauce(water, wheat, soybeans, salt, alcohol, vinega 등</li> </ul>	
	유통기한	-	
	제조국	캐나다	
	용량	600g	
	인증	-	
	조사채널	Walmart	
	가격	6.77달러(약 5,778원)	

자료: 현지방문조사(Walmart, 2019.01.29.)

구분		제 품 10	
이 미 지	제 품 이 미 지		
	매 장 이 미 지		
제 품 속 성	제 품 명	Smart Ones Santa Fe Style Rice& Beans	
	제 조 사	ConAgra Foods Canada, Inc(Healthy Choice ®)	
	제 품 특 성	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 글루텐 프리</li> <li>- 채식주의자</li> </ul>	
	성 분	<ul style="list-style-type: none"> <li>- seasoned rice(cooked enriched white rice(water, enriched rice(white rice, iron, niacin, thiamine mononitrate, folic acid)), tomato paste, water, onions, garlic, spices, carrot juice concentrate, corn oil, salt 등</li> </ul>	
	유통 기 한	-	
	제 조 국	미국	
	용 량	255g	
	인 증	-	
	조 사 채 널	Save on Food	
가 격	3.99달러(약 3,405원)		

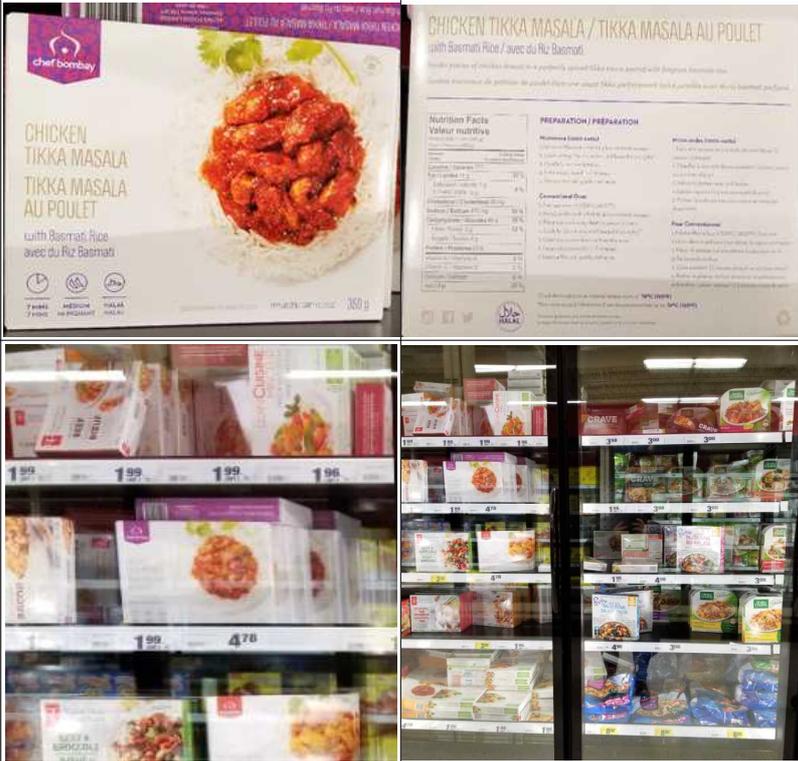
자료: 현지방문조사(Save on Foods, 2019.01.29.)

구분		제 품 11	
이 미 지	제 품 이 미 지		
			
제 품 속 성	제 품 명	Ajinomoto frozen food Bibimbap	
	제 조 사	Ajinomoto co. INC	
	제 품 특 성	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 한국식 비빔밥</li> <li>- 전자렌지용</li> </ul>	
	성 분	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cooked rice(Rice, water, rice bran oil), spinach, soybean sprouts, beef, carrots, whole egg. Contains less than 2% of the following: canola oil, soy sauce(wheat, water, soybeans, salt, alcoho 등</li> </ul>	
	유통기한	2020.01.20.	
	제 조 국	미국	
	용 량	320g	
	인 증	-	
조 사 채 널	한국식품		
가 격	5.99달러(약 5,112원)		

자료: 현지방문조사(한국식품, 2019.02.03.)

구분		제 품 12	
이 미 지	제 품 이 미 지		
			
제 품 속 성	제 품 명	Fit bowls teriyaki chicken bowl	
	제 조 사	Stouffers	
	제 품 특 성	- 일본식 테리야기 소스를 가미한 치킨 냉동밥	
	성 분	- Cooked Whole Grain Brown Rice (Water, Brown Rice), Cooked Seasoned Chicken (White Chicken Meat, Water, Soy Protein Isolate, Modified Corn and Tapioca Starches, Corn Maltodextrin, Salt, Sodium Phosphate, Seasoning), Edamame Soybeans, Water, Broccoli, Carrots, Soy Sauce 등	
	유통 기 한	-	
	제 조 국	미국	
	용 량	340g	
	인 증	-	
	조 사 채 널	Save on Food	
가 격	5.49달러(약 4,686원)		

자료: 현지방문조사(Save on Foods, 2019.01.29.)

구분		제 품 13	
이 미 지	제 품 이 미 지		
	제 품 명	Chef Bombay Chicken Tikka Masala	
제 품 속 성	제 조 사	Chef bombay	
	제 품 특 성	- 인도식 커리 치킨 냉동밥	
	성 분	- Rice, shrimp, onion, reg bell pepper, green bell pepper, carrot, corn, palm oil, oyster sauce(oyster extract(oyster, water, salt, wheat, caramel coloring, sugar, monosodium L-glutamate, corn starch, wheat flour) 등	
	유통기한	2020.08.06	
	제 조 국	캐나다	
	용 량	350g	
	인 증	할랄	
	조 사 채 널	Superstore	
	가 격	4.78달러(약 4,080원)	

자료: 현지방문조사(Superstore, 2019.01.29.)

구분		제 품 14	
이 미 지	제 품 이 미 지		
			
제 품 속 성	제 품 명	PC Red Curry Chicken	
	제 조 사	PC President's Choice	
	제 품 특 성	- 글루텐 프리	
	성 분	- Cooked jasmine rice, seasoned chicken fillets(chicken, water, modified corn starch, salt), water, coconut milk(contains xanthan gum, carrageenan, guar gum), red peppers, onions, brown sugar 등	
	유통 기 한	-	
	제 조 국	캐나다	
	용 량	350g	
	인 증	-	
	조 사 채 널	Superstore	
가 격	3.98달러(약 3,397원)		

자료: 현지방문조사(Superstore, 2019.02.03.)

구분		제 품 15	
이 미 지	제 품 이 미 지		
			
제 품 속 성	제 품 명	PC Blue Menu Jerk Chicken	
	제 조 사	PC President's Choice	
	제 품 특 성	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 9가지 필수 비타민과 미네랄이 함유된 소스</li> <li>- 고 식이섬유</li> </ul>	
	성 분	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Juicy pieces of seasoned chicken breast are covered in a hot and spicy Caribbean-style jerk sauce and accompanied with long grain brown rice with red kidney beans, pearl barley, spinach 등</li> </ul>	
	유통기한	2020.08.06	
	제 조 국	캐나다	
	용 량	350g	
	인 증	-	
	조 사 채 널	Superstore	
가 격	3.98달러(약 3,397원)		

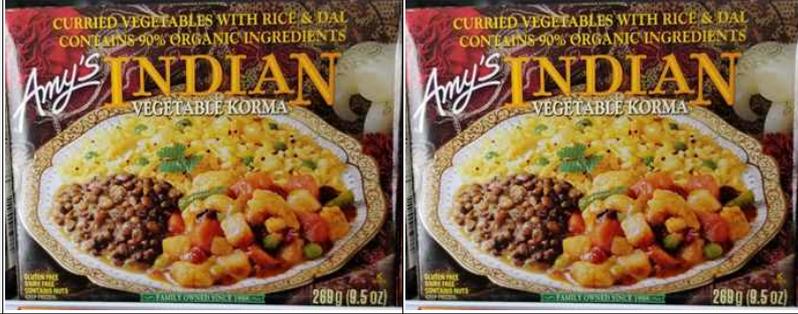
자료: 현지방문조사(Superstore, 2019.02.03.)

구분		제 품 16
이 미 지	제 품 이 미 지	
		
제 품 속 성	제 품 명	Lean Cuisine Minceur Chicken à l'Orange
	제 조 사	Nestle
	제 품 특 성	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 홀그레인 쌀</li> <li>- 무보존료</li> <li>- 저칼로리, 저지방</li> </ul>
	성 분	- Rice, shrimp, onion, reg bell pepper, green bell pepper, carrot, corn, palm oil, oyster sauce(oyster extract(oyster, water, salt, wheat, caramel coloring, sugar, monosodium L-glutamate, corn starch, wheat flour)) 등
	유통기 한	2020.08.06
	제 조 국	캐나다
	용 량	230g
	인 증	-
조 사 채 널	Superstore	
가 격	3.49달러(약 2,978원)	

자료: 현지방문조사(Superstore, 2019.02.03.)

구분		제 품 17	
이 미 지	제 품 이 미 지	 	
			
제 품 속 성	제 품 명	Lou's Barbeque co. Teriyaki Chicken	
	제 조 사	Lou's Barbeque co.	
	제 품 특 성	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 일본식 테리야끼 치킨 냉동밥</li> <li>- 4분간 전자렌지 조리하는 간편식</li> </ul>	
	성 분	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Chicken, water, fructose, sugar, soy sauce powder (soybeans, wheat, salt), modified corn starch, garlic powder, sesame seeds, sesame oil, maltodextrin, caramel, malic acid, citric acid, spice, onion powder 등</li> </ul>	
	유통기한	-	
	제 조 국	캐나다	
	용 량	400g	
	인 증	-	
	조 사 채 널	Superstore	
가 격	7.98달러(약 6,811원)		

자료: 현지방문조사(Superstore, 2019.02.03.)

구분		제 품 18	
이 미 지	제 품 이 미 지		
			
제 품 속 성	제 품 명	Amy's Indian Vegetable Korma	
	제 조 사	Amy's Kitchen	
	제 품 특 성	- 인도식 냉동 카레밥	
	성 분	- Organic vegetables in a rich, mild curry sauce of coconut milk, organic raisins, cashews, slivered almonds, organic tomatoes and Indian spices. Organic basmati rice and delicately spiced dal 등	
	유통 기 한	-	
	제 조 국	캐나다	
	용 량	269g	
	인 증	-	
	조 사 채 널	Planet Organic	
가 격	5.99달러(약 5,112원)		

자료: 현지방문조사(Planet Organic2019.01.29.)

구분		제 품 19	
이 미 지	제 품 이 미 지		
	이 미 지		
제 품 속 성	제 품 명	Our Finest chicken Porma	
	제 조 사	Our Finest	
	제 품 특 성	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 월마트 자사 브랜드 제품</li> <li>- 인도식 냉동카레밥</li> <li>- 해당 브랜드는 인도식, 중국식, 자메이카식 등 다양한 문화권 냉동밥을 보유함</li> </ul>	
	성 분	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rice, shrimp, onion, reg bell pepper, green bell pepper, carrot, corn, palm oil, oyster sauce(oyster extract(oyster, water, salt, wheat, caramel coloring, sugar, monosidum L-glutamate, corn starch, wheat flour)) 등</li> </ul>	
	유통기한	2020.08.06	
	제 조 국	캐나다	
	용 량	350g	
	인 증	-	
	조 사 채 널	Walmart	
가 격	3.37달러(약 2,876.원)		

자료: 현지방문조사(Walamrt, 2019.01.29.)

구분		제 품 20	
이 미 지	제 품 이 미 지		
			
제 품 속 성	제 품 명	Healthy Choice Gourmet Steamer Pineapple Chicken	
	제 조 사	ConAgra Foods Canada, Inc.(Healthy Choice ®)	
	제 품 특 성	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 파인애플의 단맛과 닭고기의 풍미가 잘 어우러진 현미 밥</li> <li>- 무보존료, 고 식이섬유, 철분</li> </ul>	
	성 분	<ul style="list-style-type: none"> <li>- COOKED WHOLE GRAIN BROWN RICE, COOKED SEASONED GRILLED CHICKEN CHUNKS(CHICKEN BREAST, WATER, OLIVE OIL, SOY PROTEIN ISOLATE PRODUCT[ISOLATED SOY PROTEIN, MODIFIED CORN AND POTATO STARCHES 등</li> </ul>	
	유통기한	-	
	제 조 국	캐나다	
	용 량	298g	
	인 증	-	
	조 사 채 널	Walmart	
가 격	2.97달러(약 2,535원)		

자료: 현지방문조사(Walmart, 2019.01.29.)



## V. 경쟁사

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사 분석

# 1. 경쟁사 선정

## □ 유통채널 조사

- 점포소매점(오프라인)에서 경쟁제품 판매현황을 파악함
  - 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓: Walmart, Save on Foods, Superstore, Planet Organic
  - 아시안마트: T&T, Amart, 한국식품

## □ 경쟁사 5개 업체 선정

- 경쟁제품 현황과 소비자 및 유통담당자의 인터뷰 결과를 기초로 1) 시장에서 가장 많이 유통되는 브랜드 기업, 2) 인터뷰 시 언급된 선호 브랜드 기업을 선정하고 3) 캐나다의 냉동밥 제조 기업을 추가하여 총 5개사를 선정함

표 5.1 주요 경쟁사

한국	한국	캐나다	캐나다	캐나다
C사	C사	Ajinomoto	ConAgra	President's Choice
-	-			

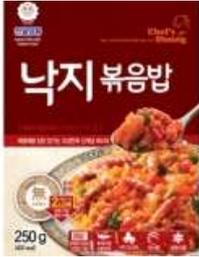
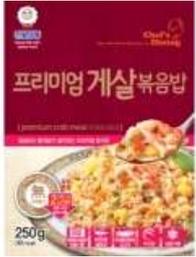
## 2. 경쟁사 분석

### □ C사

기업 개요				
-	- CJ는 대한민국의 1위 종합 식품 제조업체로 설탕, 밀가루, 식용유 등의 부재료 및 식품, 의약품, 사료 제조와 바이오 사업을 진행함			
기업정보	기업명	C사	설립연도	1953년
	기업형태	식품 제조업	직원 수	6,052명
	대표번호	-	매출액	16,477십억 원
	국가	한국	위치	-
	취급품목	설탕, 곡물, 두부, 장류 등	홈페이지	-
제품				
	<새우볶음밥>	<닭가슴살 볶음밥>	<불고기비빔밥>	
				
	<낙지비빔밥>	<시래기나물밥>	<곤드레나물밥>	
마케팅 전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 글로벌 고객의 소리(VOC) 대응 시스템을 통해 국가별 소비자 특성을 분석하고 이에 맞는 마케팅 전략을 선보임</li> <li>- 비비고 브랜드를 세분화하여 즉석식품 중심으로 브랜드를 운영함. 냉동밥의 경우 2019년 5개를 신규 출시하면서 총 15개 제품을 보유하여 가국 시장의 니즈에 따른 맞춤화 가능성이 증가함</li> </ul>			

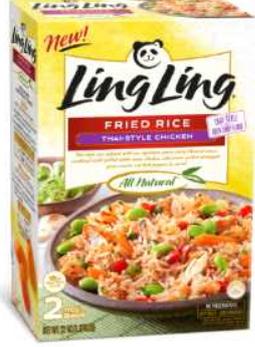
자료: C사 홈페이지, D&B Hoover's, 현지조사원

□ C사

기업 개요						
	- 냉동만두, 냉동볶음밥, 냉동면, 육가공품, 수산물 가공품 등의 냉동식품을 생산하여 국내 자체 유통망을 통해 전국에 공급함 - 1970년대부터 미국 및 일본, 유럽 등으로 수출시작, 약 20여국에 이르는 국가에 자체 수출입 판매망을 보유함					
기업정보	기업명	C사	설립연도	1974년		
	기업형태	식품 제조업	직원 수	-		
	대표번호	-	매출액	928억원 (2017년 기준)		
	국가	한국	위치	-		
	취급품목	즉석식품	홈페이지	-		
제품						
	<새우볶음밥>		<낙지볶음밥>		<프리미어 개살볶음밥>	
						
	<낙지볶음밥>		<매운 치킨볶음밥>		<돼지불고기 잡채밥>	
마케팅 전략	- 가정용, 업소용, 급식용으로 공급 라인을 구분한 제품 구성으로 효율적인 공급망 운영 - 최근 태국음식 레스토랑 ‘생어거스틴’과 제휴를 맺어 콜라보레이션 제품을 출시, 기업의 이미지 및 인지도 제고 효과가 기대됨					

자료: C사 홈페이지, 금융감독원 전자공시시스템

□ Ajinomoto

기업 개요						
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 조미료 및 인공감미료를 주로 생산하는 회사이지만 가공식품 및 음료로 제조 범위를 확대</li> <li>- 냉동식품사업의 경우 만두, 비빔밥 등 일본 식품뿐만 아니라 아시아 식문화를 반영한 다양한 제품을 만들어 미국에 진출</li> </ul>					
	기업명	Ajinomoto Foods North America, Inc.	설립연도	2013년		
기업정보	기업형태	식품 제조업	직원 수	약 2,500명		
	대표번호	909-477-4700	매출액	약 206백만 달러 (약 1,740억 원)		
	국가	일본 캐나다(북미지사)	위치	4200 Concourse Street Suite #100 Ontario, CA 91764		
	취급품목	죽석 및 냉동식품	홈페이지	www.ajinomotofoods.com		
	제품					
<Chicken Fried Rice>		<Combination Fried Rice>		<Shrimp Fried Rice>		
						
<Bubimbap Beef>		<Chinese-style Vegetable>		<Thia-style Chicken>		
마케팅 전략		<ul style="list-style-type: none"> <li>- B2C, B2B 브랜드 분리하여 효율적인 공급라인 관리</li> <li>- 컵제품을 'TAT PEI' 브랜드로 차별화하여, 냉동밥 품목 뿐만 아니라 만두, 스프링롤, 면 등 다양한 아시아푸드를 출시</li> </ul>				

자료: Ajinomoto 홈페이지, D&B Hoovers, 현지조사원

□ Conagra

기업 개요				
	- 2010년대 중반부터 적극적인 인수 및 합병을 통해 성장하는 미국의 식품 기업 - 소비자에게 건강한 식품을 제공하는 것을 주 목적으로 삼고 있으며, 면류·파이류·닭가슴살·통조림 등 다양한 가공식품을 제조하고 있음			
	기업명	ConAgra Brands, Inc.	설립연도	1919년
기업정보	기업형태	식품 제조업	직원 수	약 12,000명
	대표번호	312-549-5000	매출액	약 79억 달러
	국가	미국	위치	222 W Merchandise Mart Plz Ste 1300 , Chicago, Illinois,60654-1010 United States
	취급품목	즉석식품	홈페이지	www.conagrabrands.com
	제품			
			<SWEET & SOUR CHICKEN>      <SWEET SESAME CHICKEN>      <SWEET & SPICY ORANGE ZEST CHICKEN>	
마케팅 전략	- 건강한 이미지를 강조하는 브랜드 네이밍 'Healthy Choice'처럼 원재료와 식단 구성을 고려한 제품을 출시하고 있으며, 소비자들의 인식도 이러한 기업 의도와 일치하는 편			

자료: ConAgra 홈페이지, D&B Hoovers, 현지조사원

□ Loblaw's Companies Ltd.

기업 개요						
기업정보	기업명	Loblaw's Companies Ltd.	설립년도	1919년		
	기업형태	유통업 식품 제조업, 의약과 금융 서비스	직원 수	약 136,000명		
	대표번호	905-459-2500	매출액	-		
	국가	캐나다	위치	1 Presidents Choice Cir Brampton, Ontario, L6Y 5S5, Canada		
	취급품목	가공식품 등	홈페이지	www.presidentschoice.ca		
제품						
	<PC Blue Menu Chicken Korma>		<PC Blue Menu Spicy Chicken Vindaloo>		<PC Blue Menu Chicken in Spicy Peanut>	
						
	<PC Beef & Broccoli>		<PC Blue Menu Chicken Tikka Masala>		<PC Blue Menu Butter Chicken>	
	<p>마케팅 전략</p> <p>- 식품 브랜드 'President's Choice'를 출시하여 베이커리, 즉석식품, 영유아 식품, 음료, 펫푸드 등의 제품을 제조하고 있으며, 최대 소매유통업체로서 소비자 접근이 유리한 입지에 있음</p>					

자료: President's Choice 홈페이지, D&B Hoover's, 현지조사원



## VI. 유통채널

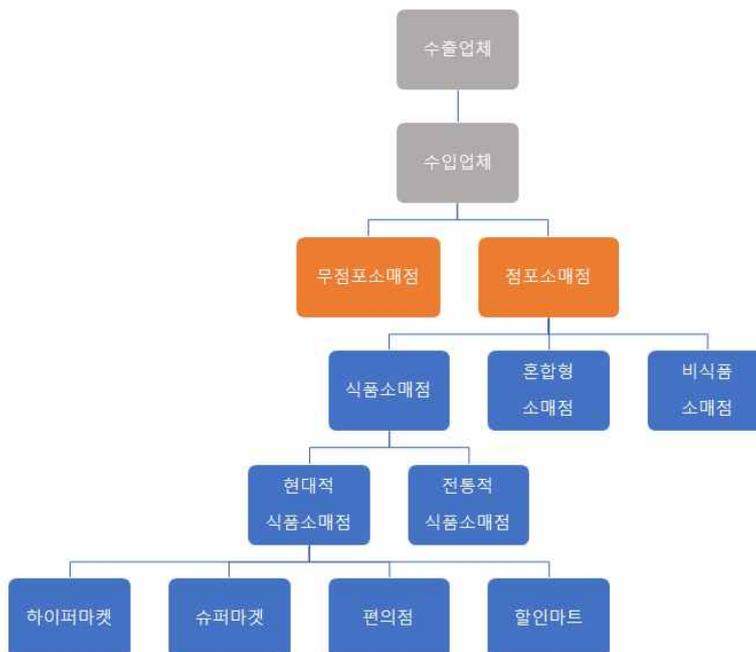
1. 유통채널 개황
2. 주요 유통채널 분석

# 1. 유통채널 개황

## □ 즉석식품 시장의 유통채널

- 개괄적인 캐나다의 즉석식품 유통구조는 그림 6.1과 같음(2017년 기준)
- 즉석식품의 주 유통채널은 점포소매점으로서, 대부분의 매출액 비중을 차지함(표 1.2 참조)
  - 현대적 식품소매점과 전통적 식품소매점의 매출액 비중은 각각 약 82.5%와 14.9%를 차지
- 하이퍼마켓과 슈퍼마켓의 비중은 약 77.2% 차지하여 주요 점포소매점 채널로 파악됨
- 무점포소매점 중 온라인판매의 매출 비중은 데이터가 집계되지 않을 정도로 미미한 수준

그림 6.1 즉석식품 시장의 유통구조



□ 주요 점포소매점 채널은 하이퍼마켓과 슈퍼마켓

- 점포소매점 가운데 유통 비중이 높은 채널은 슈퍼마켓과 하이퍼마켓으로 각각 60.8%와 16.5%로 파악됨(2017년 기준)
- 문화권별로 발달한 냉동밥은 다양한 문화적 특성을 반영한 개별 채널에서 유통될 것으로 추측됨

표 6.1 주요 오프라인 유통업체

점포소매점			
하이퍼마켓		슈퍼마켓	
Costco		Save on Foods	
Walmart		Planet Organic	
Real Canadian Superstore			
아시아 마켓		한인마켓	
T&T		Amart	
		한국식품	-

자료: 현지조사원

## 2. 주요 유통채널 분석

### 1) 하이퍼마켓

#### □ Walmart

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 세계 최대 규모의 소매점으로 하이퍼마켓, 할인마트, 식품전문소매점을 구분하여 유통채널을 운영하고 있음</li> <li>- 미국의 Walmart는 1994년 캐나다 Woolworth 소매점 122개를 인수하면서 시장 진입</li> </ul>		
D-U-N-S Number	24-976-3145	설립연도	1991년
본사 위치	1940 Argentia Rd, Mississauga, ON L5N 1P9 Canada	점포 수	약 410개
대표전화	905-821-2111	홈페이지	www.walmart.ca
입점 방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Walmart 공식 홈페이지에서 신규 공급자를 모집하고 있음</li> <li>- URL을 통해 공급자 계정을 생성하고 납품 절차 진행</li> <li>* URL: <a href="https://corporate.walmart.com/suppliers">https://corporate.walmart.com/suppliers</a></li> </ul>		
세부 사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 한국제품 Chef's Dining Shrimp Fried Rice를 7.99달러에 판매</li> <li>- Yum Dynasty Orange Teriyaki Chicken 6.77달러에 판매</li> <li>- Healthy Choice 다수 보유 2.97달러에 판매</li> <li>- 자사브랜드 Our Finest 제품 다수 를 보유 3.37달러에 판매</li> </ul>		
매장전경			

자료: 현지조사원(Walmart<sup>18</sup>), 2018.12.23.), Walmart 홈페이지, D&B Hoover's

18) 주소: 6110 Currents Dr NW, Edmonton AB T6W 0L7

□ Costco

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 회원제로 운영되는 창고형 마트로 Walmart와 Sam's Club의 회원 규모를 넘어섬</li> <li>- 미국 내 44개 주를 비롯해 한국, 호주, 스페인과 같은 해외지점을 포함하여 9,000만 명의 회원 수 확보</li> <li>- 약 3,700개 제품을 유통하고 있으며 보험과 여행과 같은 서비스 상품도 판매</li> </ul>		
	D-U-N-S Number	25-287-5349	설립연도
본사 위치	415 West Hunt Club Rd Nepean, Ontario, K2E 1C5 Canada	점포 수	190개
대표전화	613-221-2010	홈페이지	www.costco.ca/
입점방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 입점을 희망하는 신규 공급자는 입점을 희망하는 지역과 지점을 아래 URL에서 확인 후 직접 컨택 후 입점 절차 진행</li> <li>* URL: <a href="https://www.costco.com/vendor-inquiries.html">https://www.costco.com/vendor-inquiries.html</a></li> </ul>		
세부사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ajinomoto 제품 만을 보유, 16.99달러에 판매</li> </ul>		
매장전경			

자료: 현지조사원(Costco<sup>19</sup>), 2019.02.08.), Costco 홈페이지, D&B Hoover's

19) 주소: 7259 Winterburn Rd NW, Edmonton, AB T5T 4K2

□ Real Canadian Superstore

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 캐나다의 최대 유통소매기업인 로블로 컴퍼니스가 소유한 유통 채널로 설립 초기 캐나다 서부를 중심으로 발달함</li> <li>- 주로 식품을 유통하는 소매점이나, 매장 규모에 따라 가전, 생활용품, 의류를 판매함</li> </ul>		
D-U-N-S Number	105144457	설립연도	1977년
본사 위치	350 Marine Dr Se Vancouver, British Columbia, V5X 2S5, Canada	점포 수	약 2,000개
대표전화	1 (877) 776-8446	홈페이지	www.realcanadiansuperstore.ca
입점방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 입점을 희망하는 신규 공급자는 아래 URL에서 입점 절차를 확인 후 진행</li> <li>*URL: <a href="http://www.realcanadiansuperstore.ca/Home-&amp;-Lifestyle/Household-Supplies">www.realcanadiansuperstore.ca/Home-&amp;-Lifestyle/Household-Supplies</a></li> </ul>		
세부사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 로블로 컴퍼니스의 자사 브랜드인 President's Choice 제품 비중이 높은 편, 3.98달러에 판매</li> <li>- Chef Bombay, Lean Cuisine Minceur, Healthy Choice, Lou's 제품을 3.49~7.98달러에 판매</li> </ul>		
매장전경			

자료: 현지조사원(Real Canadian Superstore<sup>20</sup>, 2019.02.05.), Save on Foods 홈페이지, D&B Hoover's

20) 주소: 1155 Windermere Way SW, Edmonton, AB T6W 2B6

## 2) 슈퍼마켓

### □ Save on Foods

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 서부 캐나다를 중심으로 발달한 슈퍼마켓 체인으로, 대부분의 매장은 약국도 운영함</li> <li>- 자사 식품 브랜드인 'Western Family' 판매 비중이 높은 편</li> </ul>		
D-U-N-S Number	20-383-1813	설립연도	1982년
본사 위치	22703 Lougheed Hwy Maple Ridge, British Columbia, V2X 2V5 Canada	점포 수	약 160개
대표전화	1 (800) 242-9229	홈페이지	www.saveonfoods.com
입점방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 일반적으로 파트너십을 맺은 대형 중간 유통사를 통한 입점 비중이 높은 편</li> </ul>		
세부사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Stouffers, Smart Ones, Healthy Choice, Indian Life, Wong Wing 제품을 보유. 3.99~5.99달러에 판매</li> </ul>		
매장전경			

자료: 현지조사원(Svae on Foods<sup>21</sup>), 2019.02.05.), Save on Foods 홈페이지, D&B Hoover's

21) 주소: 1120 91 St SW, Edmonton, AB T6X 0P2

□ Planet Organic

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1993년 Edmonton 지역에 첫 설립된 친환경 식품 소매점</li> <li>- 점주가 모두 캐나다인이며, 제품 입점도 캐나다 제품의 비중이 높은 보수적인 성격의 소매점</li> </ul>		
<b>D-U-N-S Number</b>	-	<b>설립연도</b>	1993년
<b>본사 위치</b>	Shepard Market 4916 130th Avenue SE #100, Calgary, AB T2Z 0G4	<b>점포 수</b>	10개
<b>대표전화</b>	1 (587)-471-5876	<b>홈페이지</b>	www.planetorganic.ca
<b>입점방법</b>	- 중간 유통업체를 통해서 매장 입점이 가능함		
<b>세부사항</b>	- Amy's kitchen의 냉동식 카레밥을 보유, 5.99달러에 판매		
<b>매장전경</b>			

자료: 현지조사원(Planet Organic<sup>22</sup>, 2019.02.06.), Save on Foods 홈페이지, D&B Hoover's

22) 주소: 7917 104th Street Edmonton, AB T6E 4E1

### 3) 아시안 마트

#### □ T&T

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 캐나다의 최대 유통소매기업인 로블로 컴퍼니스가 소유한 아시안 식품소매점으로 서부지역에 최초 2개 지점을 오픈한 후 2002년 동부 지역인 토론토에 매장을 오픈, 캐나다 전역으로 확장함</li> <li>- 매장 내부에 스시 델리를 운영함</li> </ul>		
D-U-N-S Number	24-958-2503	설립연도	1993년
본사 위치	21500 Gordon Way Richmond, B.C. Canada V6W 1J8	점포 수	27개
대표 전화	604-276-9889(밴쿠버) 416-297-8113(온트리올)	홈페이지	www.tnt-supermarket.com
입점 절차	- 중간 유통업체를 통해서 매장 입점이 가능함		
세부 사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 한국 C사, Ajinomoto, Fortune Avenue 제품 보유</li> <li>- 약 5달러대의 가격에 냉동밥 제품 판매</li> </ul>		
매장 전경			

자료: 현지조사원(T&T Supermarket<sup>23</sup>, 2019.02.04.), D&B Hoover's

23) 주소: 3451 Calgary Trail NW, Edmonton, AB T6J 6Z2

□ Amart

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 캐나다 서부에 위치한 한국 식품소매점으로 2018년 12월 Edmonton 지역에 매장을 오픈하며 총 3개 매장을 보유함</li> <li>- 주로 식품을 공급하지만 화장품과 생활잡화를 낮은 비중으로 판매함</li> </ul>		
D-U-N-S Number	-	설립연도	-
본사 위치	#4, 7400 Macleod Trail SE Calgary, AB T2H 0L9, Canada	점포 수	3개
대표 전화	403-541-1419	홈페이지	<a href="http://amart.ca/">http://amart.ca/</a>
입점 절차	- 중간 유통사를 통해서 매장 입점이 가능함		
세부 사항	- 한국 C사와 Ajinomoto 제품을 보유, 두 제품 모두 5.99달러에 판매		
매장 전경			

자료: 현지조사원(Amart<sup>24</sup>), 2019.02.03.), D&B Hoover's

24) 주소: 9251 34 Ave NW, Edmonton, AB T6E 5T5

## [ 참고 문헌 ]

### ■ 참고 자료

1. 「Country Insight Snapshot Canada Dec 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.12.14.
2. 「Findus frozen foods now in Ontario」, Food in Canada, 2018.05.02.
3. 「Packaged\_Food\_in\_Canada\_Analysis」, Euromonitor International, 2018.11.
4. 「Ready\_Meals\_in\_Canada\_Analysis」, Euromonitor International, 2018.11.
5. 「The Food and Beverage Market Entry Handbook: Canada」, European Commission, 2017.03.
6. 「Walmart Canada Introduces ‘Our Finest’s」, My Brand, 2012.04.26
7. 「Country Insight Report Canada Feb 2019」, Dun & Bradstreet, 2019.02.
8. 「캐나다 11월 일자리 9만4천개 늘어…실업률 42년만에 최저 5.6%」, 연합뉴스, 2018.12.08.
9. 「캐나다 보건부, 트랜스 지방 사용 금지안 발효」, Kati 농식품수출정보, 2018.10.05.
10. 「CJ제일제당, 美 쉬완스 2조에 인수…美생산지 4배 확대」, 머니투데이, 2018.11.15.

### ■ 참고 사이트

1. Ajinomoto canada(<https://www.ajinomoto.com>)
2. A-Mart([amart.ca](http://www.amart.ca))
3. Biz Care([biz-care.kr](http://biz-care.kr))
4. CJ(주)([www.cj.net](http://www.cj.net))
5. ConagraBrandsinCanada([www.conagrabrands.ca/en](http://www.conagrabrands.ca/en))
6. Costco Canada(<https://www.costco.ca>)
7. D&B Hoover’s([app.avention.com/](http://app.avention.com/))
8. Dun & Bradstreet([www.dnbcountryrisk.com/](http://www.dnbcountryrisk.com/))
9. Euromonitor International(<http://www.portal.euromonitor.com/>)
10. NQA([www.nqa.com](http://www.nqa.com))
11. Planet Organic(<https://planetorganic.ca>)
12. President’s Choice([www.pcfincial.ca](http://www.pcfincial.ca))
13. Save on Foods canada(<https://www.saveonfoods.com>)
14. Superstore Canada(<https://www.realcanadiansuperstore.ca>)

15. T&T Supermarket(<https://www.tnt-supermarket.com>)
16. The Trade Portal([www.vietnamtradeportal.gov.vn](http://www.vietnamtradeportal.gov.vn))
17. Walmart canada(<https://www.walmart.ca/en>)
18. 관세법령정보포털 3.0([unipass.customs.go.kr/clip/index.do](http://unipass.customs.go.kr/clip/index.do))
19. 금융감독원 전자공시시스템([dart.fss.or.kr](http://dart.fss.or.kr))
20. 대한민국 관세청(<http://www.customs.go.kr>)
21. 식품의약품안전처(<https://www.mfds.go.kr>)
22. 천일식품주([www.chunilfood.co.kr](http://www.chunilfood.co.kr))
23. 캐나다 검역청([www.inspection.gc.ca](http://www.inspection.gc.ca))
24. 캐나다 관세청([www.cbsa-asfc.gc.ca](http://www.cbsa-asfc.gc.ca))
25. 캐나다 국세청(<http://www.cra-arc.gc.ca/tx/bsnss/tpcs/bn-ne/bro-ide/menu-eng.html>)
26. 캐나다 법무부(<https://laws-lois.justice.gc.ca/eng/>)
27. 캐나다 보건부(<https://www.canada.ca/en/health-canada>)
28. 통합무역정보서비스(<http://www.tradenavi.or.kr>)
29. 통합무역정보서비스([www.tradenavi.or.kr](http://www.tradenavi.or.kr))
30. 한국품질보증원([www.kqa.co.kr](http://www.kqa.co.kr))

## 2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

No. 1812-33

품 목 : 냉동밥(Frozen Rice)

국 가 : 캐나다(Canada)

보고서 기획 및 작성  
- 한국농수산물유통공사

발 행 일 2018  
발 행 처 한국농수산물유통공사 수출정보부  
(58217) 전라남도 나주시 문화로 227  
02-6300-1119 <http://www.kati.net>  
자료문의 aT수출정보부  
02-6300-1119

- 본 자료는 원본으로 본문 전체는 한국농식품유통공사 농수산물수출정보 사이트 [www.kati.net](http://www.kati.net)에서 보실 수 있습니다.
- 본 자료집에 실린 내용은 한국농수산물유통공사의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.
- 본 자료집의 내용은 출처를 명시하면 인용할 수 있으나 무단전제, 복사는 법에 저촉됩니다.