

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

No. 1812-34

품 목 : 토마토(Tomatoes)

국 가 : 싱가포르(Singapore)

Contents

I. 국가 정보 및 시장통계	03
1. 수출환경 및 경제지표	05
2. 토마토 산업 현황	10
3. 수출입통계	19
II. 통관 및 제도	26
1. 통관 및 검역	28
2. 인증정보	37
3. 라벨링	40
4. 잔류농약 규정	43
III. 경쟁제품	45
1. 경쟁제품 선정	46
2. 경쟁제품 분석	47
IV. 경쟁사	54
1. 경쟁사 선정	55
2. 경쟁사 분석	56
V. 유통채널	59
1. 유통채널 개황	60
2. 유통채널 분석	63



I. 국가 정보 및 시장통계

1. 수출환경 및 경제지표
2. 토마토 산업 현황
3. 수출입통계

국가 개요

동남아시아에 있는 섬으로 이루어진 도시국가로 경제적 도약기에 있는 주요 아시아국 사이에 위치한 지리적 이점을 활용하여 태평양 거점 무역을 주도함. 첨단기술산업, 금융산업, 정유기술산업과 같은 고부가가치 산업이 발달한 국가로 다수의 국제적인 행사가 개최됨

고온다습한 기후조건을 가지고 있으며, 서비스업(74%)과 제조업(26%) 중심의 경제 구조로 농업의 경우 GDP 기여율이 1% 미만임

섬 국가가 겪는 물부족 현상을 해결하기 위해 급수량의 효율적 관리와 재활용수 저장 시스템 확충 등을 추진 중이나 말레이시아로부터의 물 공급 의존도가 높은 편

1819년 이후 영국의 식민지가 되었으며 1959년 새 헌법에 의해 자치령이 됨. 1963년 말레이연방·사바·사라와크와 함께 '말레이시아'를 결성하였으나 1965년 말레이시아로부터 독립

인구 수는 작지만 다양한 민족과 언어, 종교적 배경을 지닌 집단으로 구성되었고, 청렴한 정치문화와 낮은 범죄율이 사회적 특징임

주요 정보

- ▶ 국명: 싱가포르(Republic of Singapore)
- ▶ 수도: 싱가포르(Singapore)
- ▶ 총리: 리셴룽(2015.8~(5년 임기))
(2006년부터 4차례 연임 중)
- ▶ 인구: 570만 명
- ▶ 민족구성: 중국계 74%, 말레이계 13%, 인도계 9%
- ▶ 면적: 697km²(한반도의 1/313)
- ▶ 공식어: 말레이어, 영어, 중국어(북경어), 타밀어
- ▶ GDP: 3,239억 달러(2017년)
- ▶ 1인당 GDP: 56,737 달러(2017년)
- ▶ 경제성장률: 3.6%(2017년)
- ▶ 화폐단위: 싱가포르 달러(SGD)
- ▶ 기대수명: 82.7세
- ▶ 문맹률: 2.9%
- ▶ 경제성장률: 2.6%
- ▶ 종교: 불교(33.2%), 기독교(18.8%), 이슬람교(14%), 도교(10%), 힌두교(5%)



자료: 「Country Insight Snapshot Singapore Feb 2019」, Dun & Bradstreet, 2019.02.22 및 수출입은행
싱가포르 세계국가편람, 2019.02.09

1. 수출환경 및 경제지표

□ 국가 위험등급 및 전망¹⁾

	등급	등급 전망
	DB2	안정적

자료: 「Country Insight Snapshot Singapore Feb 2019」, Dun & Bradstreet, 2019.02.22

□ 주요 전망

구분	세부내용
긍정적	<ul style="list-style-type: none"> - 경상수지 흑자에 따른 외환보유액 증가로 외부 충격에 대한 충분한 수준의 대응능력 보유 - 아시아권 무역량이 많은 기업이 투자하기 좋은 통상 국가로서의 이점 보유
부정적	<ul style="list-style-type: none"> - 무역 의존도가 높은 경제 구조로 최근 미중무역 전쟁으로 인한 통상 환경 악화에 따른 구조적 취약점 노출 - 특혜무역협정을 지양하는 글로벌 트렌드 및 무역장벽 확산으로 싱가포르의 수출과 재수출에 불확실성 가중

자료: 「Country Insight Snapshot Singapore Feb 2019」, Dun & Bradstreet, 2019.02.22

1) D&B의 국가위험등급은 전 세계 132개 국가를 대상으로 각 국가별 정치, 경제, 사회적 측면의 다양한 요소를 수집, 조사, 분석하여 국가별 투자 및 상거래 위험 수준을 측정된 지표임. 대/내외 안보상황, 정책의 방향성 및 지속성 등의 '정치적 환경', GDP 성장률, 인플레이션율, 무역규모, 재정 및 통화정책, 재정 균형 등의 '경제 및 상업환경', 제도적 투명성, 사법체계, 계약의 준수 정도, 부패지수 등의 '사회적/ 제도적 환경' 등을 모두 반영하며, 약 9개 항목으로 구성된 국가위험지표 테이블에 따라 산출됨. 자료: D&B Country Risk Indicator, Dun & Bradstreet

□ 주요 거시경제 지표

- 전통적인 경상수지 흑자 국가로 재정 건정성이 높음
 - 상품수지 분야의 수출 호조로 경상수지 흑자가 지속
 - 외환보유액의 단기외채 상환율은 50%에 달함
 - 수입비율(Import Coverage Ratio)은 6개월로 IMF 권고사항인 3개월보다 높은 수준
- 글로벌 경제가 침체기로 접어드는 상황에도 싱가포르 경제는 비교적 안정적인 성장을 보일 것으로 전망
 - 2017년 및 2018년 대비 2019년의 경우 제조업, 건설업, 비정유 부문 수출이 낮은 단계에 머물며 경제성장률 하락이 예상되나 그 수치는 2.5% 수준을 유지할 것으로 전망
 - 경기 침체 불안 요소가 있으나 싱가포르 내 무역 및 서비스업 성장률은 견고한 수준
- 물가상승률은 낮은 단계로 2019년 1.6% 수준으로 전망
 - 2016, 2017, 2018년 물가상승률은 1.0% 이하를 기록하며 낮은 수준을 보임

표 1.1 주요 거시경제 지표

(단위: %)

구분	2016	2017	2018e	2019f	2020f	2021f	2022f	2023f
경상수지/GDP	19.1	18.8	19.8	19.7	19.4	19.7	19.5	19.3
재정수지/GDP	-5.5	9.3	6.6	6.1	5.7	5.0	4.2	5.8
부채상환비율	3.3	5.7	1.7	2.0	1.7	1.5	1.8	2.0
물가상승률	-0.5	0.6	1.0	1.6	1.8	2.0	2.2	2.2
경제성장률	2.4	3.6	3.2	2.5	2.6	3.1	3.2	3.3

자료: 「Country Insight Snapshot Singapore Feb 2019」, Dun & Bradstreet, 2019.02.22

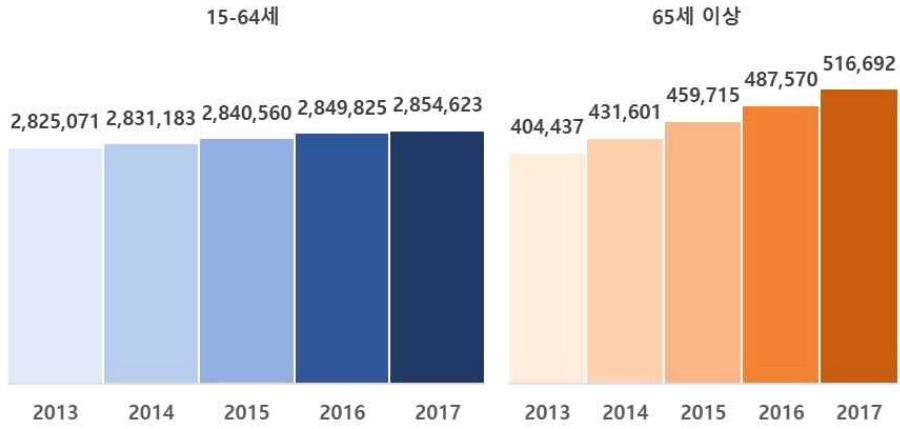
□ 무역통상 환경

- 싱가포르에서 재수출되어 중국에서 제조되는 고부가가치 중간재가 미중무역 갈등으로 싱가포르 수출에 악영향을 끼침
 - 싱가포르의 비원유 부문에서 중국과 홍콩이 차지하는 비중은 싱가포르 전체 수출의 약 18.2%와 8.2%로 미중무역 갈등에 따른 여파가 예상됨
- 일련의 무역 협정 체결 및 발효에 따른 투자 및 무역 활성화에 대한 기대감 고조
 - CPTPP²⁾가 2018년 12월에 발효됨에 따라 무역, 교통, 금융, 보험과 같은 산업 분야에서 혜택을 입을 것으로 파악
 - 싱가포르는 2019년 중반 발효 예정인 EU의 첫 번째 ASEAN FTA 국가로서 이점을 보유할 전망
- 2018년 5월 당선된 말레이시아 마하티르 모하마드 총리와의 외교 관계에 대한 개선 필요
 - 對말레이시아 외교 쟁점사항은 ①국가안보, ②물 공급, ③국경 인프라 구축 사업
 - 싱가포르는 2003년 이전 말레이시아와의 갈등으로 경제적 손실을 경험한 전례가 있으며 신중하고 섬세한 외교 전략 수립이 요구되는 상황
- 향후 10년간 싱가포르 경제성장을 견인할 주요 동력은 ①내수와 수출이 균형을 이루는 경제구조와 ②글로벌 무역 허브로서의 전략적 입지임
 - 부유한 국가 재정을 신기술과 인프라 및 복지에 투자함으로써, 고부가가치사업 활성화 및 사회 안정화를 통한 선순환 구조를 구축함
- 저출산과 고령화에 따른 경제활동인구 감소는 경제성장을 저해하는 부정적 요인
 - 싱가포르 인적자원부(Ministry of Manpower)는 저출산과 고령화로 인해 심각한 노동력 저하 문제에 직면할 것을 보고한 바 있음
 - 2000년대 11%대를 웃돌았던 출산율은 최근 5년간 9.3~9.5%대에 머물러 역대 최저치를 기록
 - 65세 이상 인구 증가 추세가 15-64세 인구 성장을 상회

2) CPTPP(Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership)아시아-태평양 지역 국가들의 다자간 자유무역협정으로 무역장벽 철폐와 시장개방을 통한 무역자유화를 목적으로 함

그림 1.1 15-64세 및 65세 이상 인구(2013-2017년)

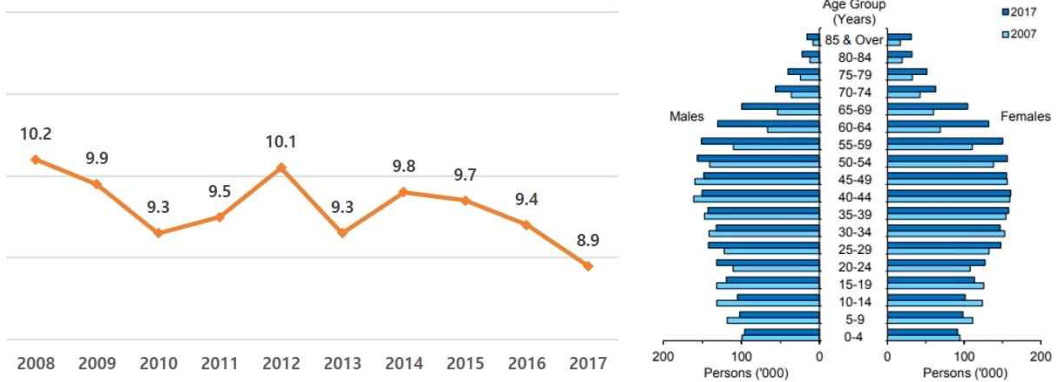
(단위: 명)



자료: 싱가포르 통계청

그림 1.2 최근 10년간 출생률 추이 및 인구 피라미드 변화(2008-2017년)

(단위: %, 천 명)



자료: 싱가포르 통계청

□ 위험 및 기회 요소

구 분	세 부 내 용
<p style="text-align: center;">위험</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 국제 통상 환경 변화에 민감한 산업 구조로 미중무역 갈등 심화에 따른 구조적 취약성 노출 - 싱가포르에서 재수출되어 중국에서 제조되는 고부가가치 중간재가 미중무역 갈등으로 수출 악화 상황에 놓임 - 제조업 부문의 시장 성숙과 글로벌 경제 변화로 전기전자 산업에 대한 불확실성 가중 - 인구 고령화와 기대수명 확대로 정부 재정에 큰 부담으로 작용할 전망 - 싱가포르와 말레이시아 쿠알라룸푸르를 연결하는 초고속철도 공사 착공이 20개월동안 지연됨
<p style="text-align: center;">기회</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 경상수지 흑자국으로 건전한 재정 상황을 유지하고 있으며 외부 환경 변화에 유연한 대응능력을 보임 - CPTPP(2018년 12월 발효)로 중국과의 FTA가 더욱 확대되고, 2019년 발효 예정인 EU의 첫 ASEAN FTA 협정국으로 싱가포르 기업의 글로벌 진출이 가속화될 전망 - 서비스 부분(금융, 보험, 정보 통신 등)에서 견고한 성장 - 싱가포르 서쪽에 위치한 신규 투아스 항구(Tuas Port)에 대한 투자로 싱가포르의 아시아 물류 및 공급 체인 허브로서의 입지가 강화될 전망 - 정부는 증가하는 인건비 경감을 위해 2020년까지 급여공제제도(WCS, Wage Credit Scheme)³⁾ 대상 범위를 확대하고 기업의 임금 인상을 지원 - Thomson-East Coast 지하철이 완공되는 2024년 경 싱가포르 동부 및 북동부 지역에 투자 활성화 기대

「Country Insight Report Singapore Feb 2019」, Dun & Bradstreet, 2019.01.07

3) Inland Revenue Authority of Singapore에 따르면 임금 인상분의 40%까지 정부에서 지원하는 취지로 도입되었음. 기간마다 지원 비율의 차이는 있으나 2010년부터 2020년까지 10%를 지원함

2. 토마토 산업 현황

1) 농식품 산업 현황

- 싱가포르는 1960년대까지 거의 모든 식량을 자급자족하던 농업국가였으나 이후 급격한 도시화로 인해 농지가 줄었음
 - 전체 토지대비 농토 비율은 1970년대에 17.9%에서 2014년 1.0%로 감소
 - 림추강(Lim Chu Kang) 서쪽 지역에 군사훈련장을 건설해 농부들의 이주가 시작되면 2019년 경에는 농토가 0.5%까지 추가로 감소할 것으로 예상

표 1.2 전체 토지대비 농경지 비중(%)

	1970년대	2014년	2019년(예상)
농경지 비중	17.9	1.0	0.5

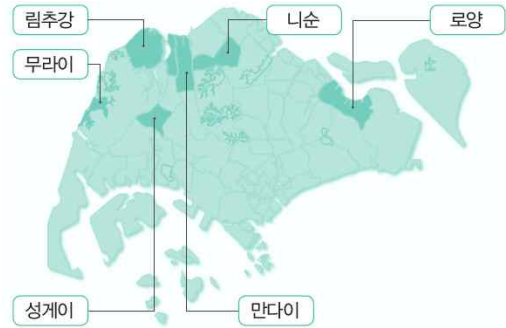
자료: FAO

- 식품수요의 90%를 수입에 의존하는 절대식품수입국
 - 싱가포르는 170개가 넘는 국가에서 식량을 수입하며 따라서 식량부족, 가격폭등에 매우 취약한 구조를 보임
 - 도시국가로 영토가 제한적임에 따라 농업의 GDP 기여율은 1.0% 미만, 농업에 종사하는 인구가 전체 인구의 0.1% 수준⁴⁾
- 정부는 식량 자급률을 높이기 위해 자국내 6개 농업테크노파크(Agrotechnology Parks)를 운영
 - 동 농업지구는 인공조명을 갖추고 있으며 공기나 수질의 조절이 가능한 기술 혁신, 씨뿌리기 로봇과 같은 현대적인 인프라를 구축
 - 농업테크노파크는 각각 림추강(Lim Chu Kang), 무라이(Murai), 성게이텡가(Sungei Tengah), 니순(Nee Soon), 만다이(Mandai), 로양(Loyang) 지역에 분포
 - 600ha에 달하는 토지가 농업테크노파크에 할당되었고 200개 이상의 농가에서 난초, 야채류, 어류, 달걀, 관상용 어류와 같은 농수산물을 생산

4) 자료: www.export.gov/article?id=Singapore-Agricultural-Sectors (2018.07.18)

표 1.3 농업테크노파크 운영 현황

	농가 수	재배면적(ha)
생선류		
관상용 어류	64개	139
식용 생선 및 새우	9개	34
축산물		
가금류	3	48
기타	9	26
원예작물		
야채류	57	114
난초 및 관상용 원예작물	75	247
합계	217	608



자료: 싱가포르 농식품수의청(AVA)

- 농업테크노파크에서는 대부분 토양재배를 하거나 수경재배를 함
 - 엽채류는 90% 이상이 토양재배로 이뤄지고 내수에서 전량 소비되고 있으며, 주요 작물은 숙주나물류와 밤(Balm, 유향), 차이신(Caixin), 가일란(Gailan)임
 - 일부 농가에서 소규모로 토마토 생산이 이뤄지나 생산량은 절대적으로 부족
- 싱가포르는 해외 계약 재배를 통해 식량 안보를 지키고자 함
 - 해외 계약 재배가 시작된 시기는 2000년도이며, 내수 유통 1위 기업인 NTUC FairPrice가 태국 농가와 Pasar 브랜드로 계약 재배를 시작함
 - 유통 2위 업체인 Cold Storage는 2006년에 말레이시아 농가와 First Choice라는 브랜드로 계약 재배를 시작

2) 토마토 산업 현황

□ 생산량⁵⁾

- 토마토 주요 생산국은 중국으로 2017년 기준 전 세계 생산량의 약 25%를 차지하였으며 싱가포르는 전 세계 177개국 중 173위
 - 중국에 이어 인도, 터키, 미국, 이집트 순으로 토마토 생산량이 많음
 - 한국의 2017년 토마토 생산량은 약 37만 톤으로 전 세계 45위임

표 1.4 주요 국가 토마토 생산량 및 비중(2017년)

국가명	생산량(톤)	비중
1 중국	59,514,773	24.6%
2 인도	20,708,000	8.6%
3 터키	12,750,000	5.3%
4 미국	10,910,990	4.5%
5 이집트	7,297,108	3.0%
45 한국	374,677	0.0%
173 싱가포르	88	0.0%
175 홍콩	40	0.0%

자료: FAOSTAT

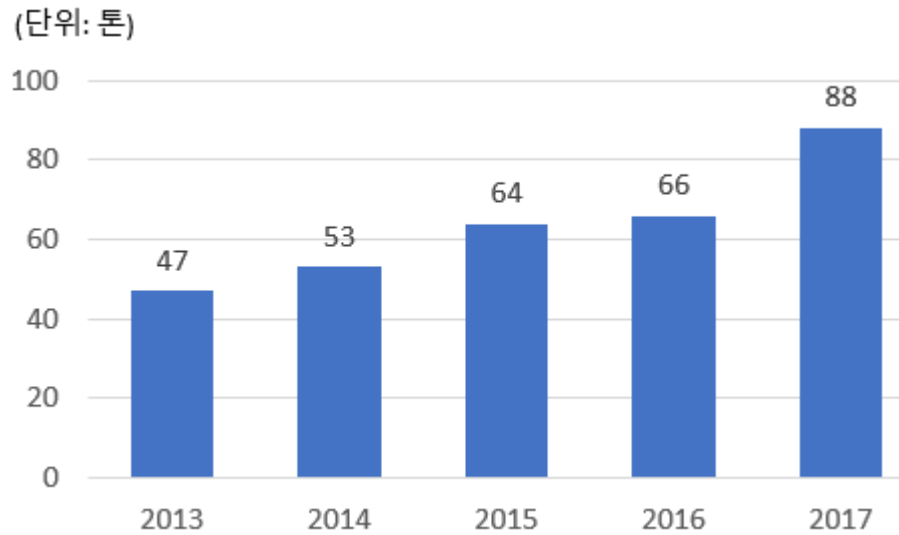
- 2017년 싱가포르 토마토 연간 생산량은 88톤 수준
 - 싱가포르는 도시국가로 토마토 생산량은 홍콩⁶⁾과 비슷한 수준인 전 세계 최하위권
 - 토마토 생산성은 ha당 10,677kg로 이는 세계 평균 대비 20% 정도 수준(한국의 경우 세계 평균 대비 112%)
 - 재배 면적은 8h로 전 세계 177개국 중 173위(한국의 토마토 재배면적은 약 6,048ha)

5) 자료: Faostat, 2017년 기준

6) 홍콩의 토마토 생산량은 40톤, 재배면적은 2ha 수준임

- 싱가포르의 최근 5년간(2013-2017년) 토마토 생산은 해마다 증가
 - 농업 기술에 대한 투자로 생산성이 향상되고 재배량이 증가

그림 1.3 토마토 생산량(2013-2017)



자료: FAOSTAT

□ 주요 재배지 현황

- 싱가포르내 원예 농가는 3곳이 있으며 각 농가에 대한 상세 내용은 다음과 같음
 - 토마토 생산 농가에 관한 상세 정보는 확인되지 않음

표 1.5 원예 작물 주요 재배지

	Kok Fah Technology Farm	Oh Chin Huat Hydroponic Farms	Toh Orchids
소재지	성게이텡가 (Sungei Tengah)	니순 (Nee Soon)	성게이텡가 (Sungei Tengah)
생산 작물	<ul style="list-style-type: none"> • Bayam(Amaranthus gangeticus) • Caixin(Brassica chinensis var. parachinensis) • Gailan(B. alboglabra) • Kang kong(Ipomoea aquatica) • Xiaobaicai(B. chinensis) 	<ul style="list-style-type: none"> • Caixin • Xiaobaicai • Gailan • Bayam • Leaf lettuce • Basil • Chives • Oregano • Thyme • Parsley 	30종 이상의 난초류 및 기타 관상용 원예작물
특징	<ul style="list-style-type: none"> • 매년 1,400여 톤의 야채류 생산 • Pasar 브랜드를 주요 유통채널에 공급하며 Pasir Panjang 전통시장을 통해서도 직판매 	열대 환경으로 조성	ISO 9001 인증 획득
개점 시기	1992년	1991년	-

자료: 싱가포르 농식품수의청(AVA)

□ 품종

- 싱가포르는 토마토 주요 생산국이 아니며 세부적인 품종별 토마토 소비량은 존재하지 않음
- 다만 해외 계약 재배 사례로 비추어 소형 토마토(Cherry, Mini, Roma, Grape 등)가 약 70%로 진열되어 있으며 나머지 30%가 중형 토마토(5-6cm)임
 - 중형 이상의 토마토 주요 수요처는 일반소비자가 아닌 레스토랑, 호텔 등 외식업체

- 소형 토마토의 경우 현지 수입상들이 사각형의 플라스틱 용기에 원산지를 표기하여 주로 250-350g 단위로 포장하여 유통시키는 형태

그림 1.4 싱가포르 판매 주요 토마토 품종



원산지는 말레이시아, 태국, 호주, 일본, 스페인, 모로코 등임

□ 시장 규모

- 싱가포르 토마토 시장 규모는 2017년 기준 약 11만 톤 가량이며 최근 5년간 (2013-2017년) 연평균성장률 3.0%를 보임
 - 토마토의 시장 규모는 중국이 가장 크고 뒤이어 인도, 터키, 이집트, 미국 순임
 - 싱가포르 토마토 시장규모는 유로모니터(Euromonitor International)의 60개 조사 대상국 중 44위에 속하며 이는 작은 인구 규모 때문인 것으로 분석됨
 - 싱가포르 소비자의 식습관이 서구화됨에 따라 토마토 수요가 증가하는 추세

표 1.6 토마토 주요 소비국 시장규모 추이(2013-2017년)

(단위: 천 톤)

	국가명	2013	2014	2015	2015	2017	연평균 성장률
1	중국	32,420	33,000	33,630	34,300	34,920	1.9%
2	인도	12,790	13,850	13,380	15,390	17,070	7.5%
3	터키	6,630	6,670	6,760	7,010	7,010	1.4%
4	이집트	3,460	3,670	3,650	4,170	4,680	7.9%
5	미국	2,400	2,440	2,490	2,580	2,610	2.1%
44	싱가포르	98.6	102.3	105.7	108.4	110.9	3.0%

자료: Euromonitor International

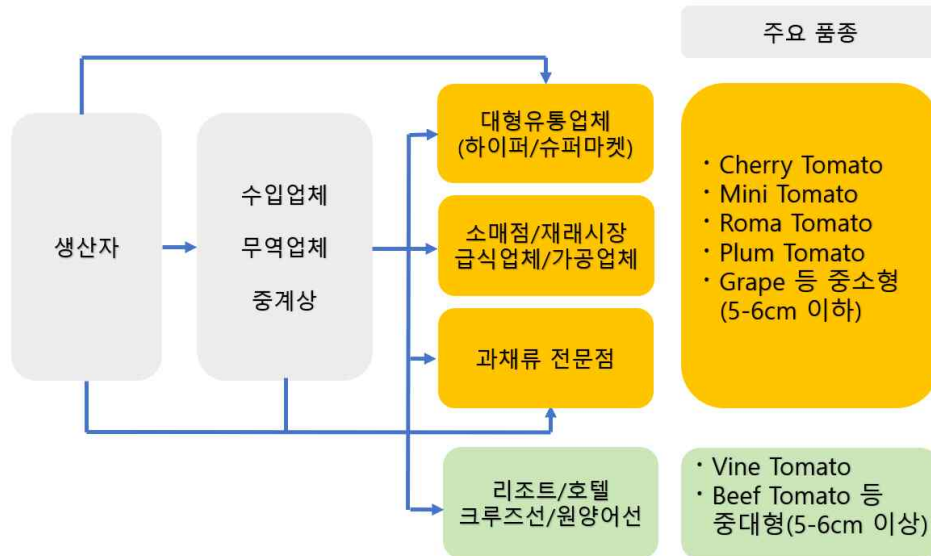
- 방울토마토의 경우 샐러드용으로 주로 소비되며 중형 이상의 일반 토마토는 껍질이 딱딱하지 않은 제품을 선호함
 - 싱가포르에서 토마토는 국, 볶음 요리, 샐러드 등의 요리 시 기본적으로 사용되는 재료임
 - 싱가포르는 외식문화가 크게 발달하였고 노천 푸드코트인 호커센터(Hawker Center)에서부터 고급 레스토랑까지 다양한 방식으로 토마토를 소비함
 - 싱가포르는 ASEAN 국가 중 2번째로 높은 비만율(32.8%)을 보이며 정부는 채식 위주로의 식단 변화를 촉구하고 있음(단, 외식이 잦고 육식 위주의 메뉴가 많은 싱가포르에서 급격한 식단 변화는 기대하기 힘들)

7) 자료: The State of Obesity in Singapore, Food Industry Asia, 2017.06.27
 (<https://foodindustry.asia/the-state-of-obesity-in-singapore>)

□ 유통 경로

- 싱가포르 자체 토마토 생산량이 미미하며 대형유통업체 이외에 일부 도매업체가 해외 계약 재배를 실시하고 있음
- 생산자와 직거래를 하는 사례로는 대형유통업체, 과채류 전문점, 유기농제품 취급 전문점 등이 있음
- 이 외에 호텔, 레스토랑, 리조트, 식재료업체(Food Service) 등은 최저물량에 따른 문제점으로 수입업체 및 무역업체에 의존하는 경향

그림 1.5 토마토 유통 구조



□ 식품 소비 동향 및 주요 이슈

- 싱가포르 소비자는 건강에 대한 관심이 높고 식품 선택 시 원산지와 인증에 주의를 기울임
 - 건강에 대한 높은 인식 수준으로 저지방·무설탕과 같은 식품 선호
 - 다수의 소비자가 라벨을 꼼꼼히 확인하는 편이며 원료, 영양성분, 원산지, 인증 부분을 주의깊게 살핌
- 높은 소득수준에도 불구하고 가격에 민감한 편
 - NTUC FairPrice의 경우에는 Plus 시스템을 도입하여 고정 소비자층을 확보하고 할인행사와 포인트 적립과 같은 방식을 통해 고객을 모집
- 2019년 3월 현재 싱가포르 농식품수의청(AVA)이 농식품 담당 관할 기관이나 동 업무는 2019년 4월부터 싱가포르 식품청(Singapore Food Agency, SFA)으로 이관될 예정
 - 싱가포르 식품청(SFA)이 식품과 관련한 규정을 담당할 예정
 - 싱가포르 국립식품과학센터(National Center for Food Science, NCFS)에서 과학적 실험을 통해 식품 안전과 관련한 근거 지침을 마련할 예정
 - 동물용 수의학품과 관련된 업무는 싱가포르 국가개발부(Ministry of National Development)의 산하 기관으로 편입될 예정

3. 수출입통계

수출입통계 개요

❖ 토마토 관련 주요 수치

- 토마토 품목의 對글로벌 수입 규모는 91억 달러, 싱가포르는 약 3,170만 달러로 세계 32위(2017)
- 싱가포르로 수입되는 토마토는 말레이시아산이 절대적인 비중(78.5%)을 차지하고 있음
- 한국산 토마토의 對싱가포르 수출액 및 수출량은 각각 약 1,913달러, 363kg으로 미미한 수준(2017)

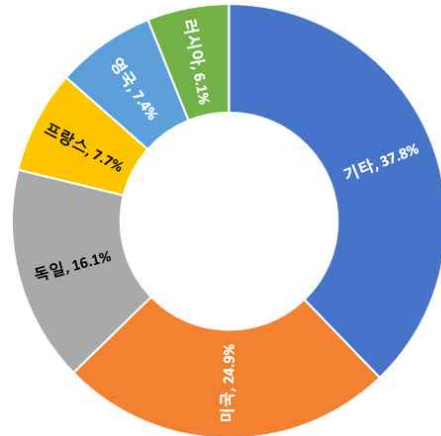
❖ 토마토 국가별 HS CODE 통계기준 설정

국가	HS CODE	품명
한국	0702.00.0000	토마토(신선, 냉장)
싱가포르	0702.00.00	토마토(신선, 냉장)

❖ 토마토 對글로벌 수입 규모(2017)

수입국	2017	
	금액(천 달러)	
글로벌	9,133,390	
1	미국	2,272,435
2	독일	1,466,932
3	프랑스	703,981
4	영국	672,518
5	러시아	558,745
32	싱가포르	31,759

❖ 토마토 對글로벌 수입 비중(2017)



❖ 싱가포르 토마토 국가별 수입액(2017)

수입국	2017	
	금액(천 달러)	
글로벌	31,759	
1	말레이시아	24,965
2	네덜란드	3,099
3	호주	1,227
4	태국	788
5	일본	400

❖ 한국산 토마토 국가별 수출액(2017)

국가		수출액(달러)
전체		11,313,487
1	일본	11,010,728
2	대만	122,095
3	북마리아나 군도	54,388
4	홍콩	53,137
5	러시아	41,786

1) 통계분석 기준 설정

□ 토마토 통계 기준 설정

- 토마토 통계 자료 추출을 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정
 - 글로벌 수입 규모 파악을 위해 HS CODE 0702.00, 싱가포르 수입 규모를 파악하기 위해 HS CODE 0702.00.00, 한국산 수출 규모를 파악하기 위해 HS CODE 0702.00.0000을 통계 기준으로 설정

표 1.7 토마토 관련 통계 기준 설정

조사항목	HS CODE	
글로벌 수입 통계	0702.00	토마토(신선한 것이나 냉장한 것으로 한정한다)
싱가포르 수입 통계	0702.00.00	토마토(신선한 것이나 냉장한 것으로 한정한다)
한국산 수출 통계	0702.00.0000	토마토(신선한 것이나 냉장한 것으로 한정한다)

□ 토마토 통계 기준 확인

- 한국과 싱가포르 모두 토마토에 해당하는 HS CODE는 0702호 ‘토마토(신선한 것이나 냉장한 것으로 한정)’에 해당함
 - 한국 HS CODE는 10자리, 싱가포르 HS CODE는 8자리

표 1.8 토마토 국가별 HS CODE

국가	HS CODE	품명
한국	0702.00.0000	토마토(신선한 것이나 냉장한 것으로 한정한다)
싱가포르	0702.00.00	토마토(신선한 것이나 냉장한 것으로 한정한다)

자료: 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), 세계 HS 정보시스템(www.customs.go.kr)

2) 글로벌 수입 통계(통계기준: HS CODE 0702.00)

□ 2017년 토마토(신선, 냉장)의 글로벌 수입 규모 1위는 미국이며 전 세계 토마토 수입 비중의 24.9% 차지

○ 2017년 토마토(신선, 냉장) 품목의 글로벌 수입 규모는 약 91억 달러, 최근 5년간 (2013-2017년) 연평균 성장률은 -0.3%를 기록

- 수입 규모 1위는 미국으로 2017년 약 22억 달러를 수입하여 점유율 24.9%, 최근 5년간(2013-2017년) 연평균 성장률 2.4%를 기록

- 싱가포르의 수입 규모는 글로벌 기준 32위(한국은 201위)

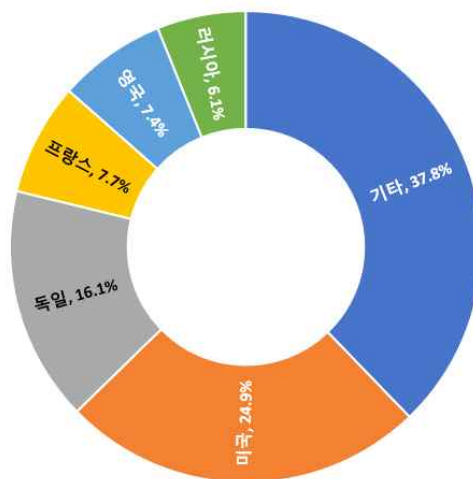
표 1.9 對글로벌 토마토 수입 규모 추이(2013-2017년)

(단위: 천 달러)

구분	2013	2014	2015	2016	2017	연평균 성장률
글로벌	9,242,488	9,416,923	8,580,793	8,748,825	9,133,390	-0.3%
1 미국	2,066,535	2,055,036	2,030,230	2,362,858	2,272,435	2.4%
2 독일	1,397,401	1,472,880	1,304,905	1,296,246	1,466,932	1.2%
3 프랑스	598,061	647,703	616,790	635,021	703,981	4.2%
4 영국	654,134	682,008	646,292	613,629	672,518	0.7%
5 러시아	1,104,455	1,044,719	676,380	490,582	558,745	-15.7%
32 싱가포르	34,384	36,156	32,846	30,142	31,759	-2.0%

자료: International Trade Centre

그림 1.6 對글로벌 토마토 국가별 수입 비중(2017년)



자료: International Trade Centre

3) 싱가포르 수입 통계(통계기준: HS CODE 0702.00.00)

□ 2017년 싱가포르에서 토마토(신선, 냉장) 수입 비중 1위는 말레이시아산(78.5%)

- 2017년 싱가포르 토마토(신선, 냉장) 품목의 글로벌 수입액은 약 3,170만 달러로 최근 5년간(2013-2017년) 연평균 성장률 -2.0%를 기록
 - 싱가포르의 토마토 수입이 최근 5년간 마이너스 성장을 보인것은 자급자족을 위한 정부의 노력이 일정부분 영향을 미친 것으로 분석(토마토뿐만 아니라 싱가포르 농식품 분야 수입액은 전반적인 감소 추세)
 - 싱가포르의 토마토 최대 수출국은 말레이시아로 2017년 약 2,490만 달러를 수출하여 점유율 78.5%를 기록
 - 이웃국가인 말레이시아의 카메론 지대는 고원지역으로 홍차, 딸기, 토마토 등의 재배에 최적의 조건을 갖추고 있고 계약 재배 농가들이 많이 분포함
 - 그 뒤로 네덜란드(9.8%), 호주(3.9%), 태국(2.5%), 일본(1.3%) 순

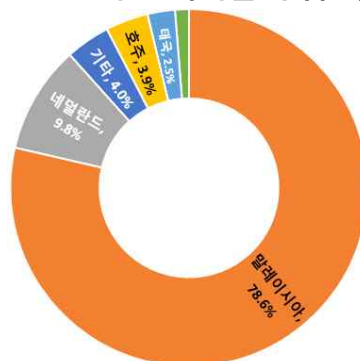
표 1.10 싱가포르 토마토 국가별 수입 규모 추이(2013-2017년)

(단위: 천 달러)

구분	2013	2014	2015	2016	2017	연평균 성장률
전체	34,384	36,156	32,846	30,142	31,759	-2.0%
1 말레이시아	28,481	29,710	26,542	23,925	24,965	-3.2%
2 네덜란드	1,684	1,915	1,767	2,564	3,099	16.5%
3 호주	769	951	1,024	1,145	1,227	12.4%
4 태국	905	1,094	970	688	788	-3.4%
5 일본	289	246	274	376	400	8.5%

자료: International Trade Centre

그림 1.7 싱가포르 토마토 국가별 수입 규모 추이(2017년)



자료: International Trade Centre

- 싱가포르의 토마토 월별 수입량은 1월-12월 내내 비교적 고루 분포되는 것으로 나타남
- 자체 토마토 생산량이 미미한 수준이며 수요를 대부분 수입으로 대체하기 때문에 수입량이 고른 분포를 보임

표 1.11 싱가포르 토마토 주요 수입국 최근 3개년 월별 수입 규모(2015-2017년)

(단위: 천 달러)

구 분		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
말레이시아	'17	1,844	1,779	2,208	2,076	2,109	2,075	2,038	2,340	2,023	2,294	2,223	1,948
	'16	2,022	1,630	2,104	2,165	1,846	1,964	1,928	2,358	2,156	1,944	2,091	1,751
	'15	3,103	2,135	2,134	1,758	1,808	1,968	2,756	2,363	2,058	2,381	1,983	2,106
네덜란드	'17	208	219	209	215	225	217	262	325	310	333	286	298
	'16	142	132	163	166	191	174	242	286	284	291	269	228
	'15	166	116	126	102	136	136	121	148	202	205	134	169
호주	'17	108	106	111	98	100	79	72	106	118	105	98	125
	'16	77	84	99	116	107	71	62	89	99	101	118	122
	'15	91	102	95	86	64	79	73	78	89	83	83	101
태국	'17	66	103	99	66	55	66	56	58	51	59	54	52
	'16	31	82	62	67	66	47	46	52	56	54	57	50
	'15	117	188	119	69	72	90	95	44	41	41	46	53
일본	'17	22	30	29	29	33	39	25	31	40	33	39	50
	'16	25	30	31	33	32	35	31	37	32	32	30	29
	'15	16	19	23	23	22	21	26	20	31	22	25	27

자료: International Trade Centre

4) 한국산 수출 통계(통계기준: HS CODE 0702.00.0000)

□ 최근 5년간(2013~2017년) 한국산 토마토(신선, 냉장) 수출액 및 수출량은 증가하여 2017년 기준 수출액 1,131만 달러, 수출량 4,203톤을 기록

○ 2014년과 2015년 수출액에 미미한 수준(0.8~1.1%)의 일시적인 감소가 있었으나 2016년 이후 곧 상승세로 전환(수출량 기준에서는 꾸준한 증가세 유지)

- 수출 금액의 변화는 절대적인 비중을 차지하고 있는 일본 수출의 증감에 영향을 받으며, 일본은 한국산 토마토 전체 수출량의 97.3%를 차지⁸⁾

표 1.12 한국산 토마토(신선, 냉장) 對글로벌 수출 추이(2013~2017년)

(단위: 달러, Kg)

구분	2013	2014	2015	2016	2017
수출액	9,894,590	9,812,320	9,701,960	10,686,650	11,313,490
(연 증감률)	(4.3%)	(△0.8%)	(△1.1%)	(10.1%)	(5.9%)
수출량	3,248,500	3,287,700	3,778,600	3,798,200	4,203,300
(연 증감률)	(33.3%)	(1.2%)	(14.9%)	(0.5%)	(10.7%)

자료: KATI농식품수출정보(www.kati.net)

□ 2017년 한국산 토마토(신선, 냉장)의 對싱가포르 수출은 약 1,913달러, 363kg을 기록

○ 싱가포르는 한국산 토마토 제8위 수출국으로, 한국은 2017년 싱가포르로 토마토 363kg을 1,913달러에 수출

- 단, 싱가포르가 한국산 토마토 수출액 전체에서 차지하는 비중은 극히 미미한 수준(0.0%)

- 對싱가포르 한국산 토마토 수출액은 해마다 변동이 큰 편으로 이는 개별 기업의 계약 성사 여부에 따라 결정되는 것으로 추정됨

- 한국산 토마토의 일본 수출 의존도는 97.3% 수준으로, 기타국(대만, 북마리아나 군도, 홍콩, 러시아, 몽골 등) 비중은 미미(2.7% 내외)

8) 한국산 토마토는 일본이 주 수출시장으로 토마토는 과피가 얇아 유통보존기간이 짧은 특성을 가지는데, 지리적으로 가까이 위치한 이점을 토대로 일본 시장에 대한 집중도가 높음. 또한 샐러드용의 미니토마토와 업소용 야채로서 대과 토마토 등 다양한 품종에 대한 경쟁력으로 일본 시장에 성공적으로 진입함. 일본 토마토 출하시기가 5-10월에 집중된 반면 한국은 일년 내내 상시 토마토를 수출하는 생산력을 갖추

일본 전수검사 면제 실시에 따른 수출량 증가에도 불구하고 일본 내 생산량 증가와 수출단가 하락으로 물량 대비 금액 증가율은 낮은 편

표 1.13 한국산 토마토 국가별 수출액 추이(2013-2017년)

(단위: 달러)

국가	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	비중
전체	9,894,588	9,812,322	9,701,956	10,686,649	11,313,487	100.0%
1 일본	9,786,909	9,465,224	9,570,368	10,535,301	11,010,728	97.3%
2 대만	9,867	32	0	44,873	122,095	1.1%
3 북마리아나 군도	0	738	2,142	15,714	54,388	0.5%
4 홍콩	53,422	143,674	7,181	69,572	53,137	0.5%
5 러시아	25,683	11,267	18,372	450	41,786	0.4%
8 싱가포르	0	48,715	78,467	9,625	1,913	0.0%

자료: KATI농식품수출정보(www.kati.net)

표 1.14 한국산 토마토 對싱가포르 수출 추이(2013-2017년)

(단위: 달러, Kg)

구분	2013	2014	2015	2016	2017
수출액	0	48,715	78,467	9,625	1,913
(연 증감률)	(0.0%)	(0.0%)	(61.1%)	(△87.7%)	(△80.1%)
수출량	0	7,522	11,787	1,745	363
(연 증감률)	(0.0%)	(0.0%)	(56.7%)	(△85.2%)	(△79.2%)

자료: KATI농식품수출정보(www.kati.net)



II. 통관 및 제도

1. 통관 및 검역
2. 인증정보
3. 라벨링
4. 잔류농약 규정

통관 및 제도 개요

❖ 싱가포르 토마토 수입통관 절차

번호	절차	주요 내용	체크 사항
1	물품도착 및 신고 전 준비	- 수입허가 - 라이선스	- 싱가포르 관세청 - 싱가포르 이민국
2	수입 신고	- 수입 신고 - 증빙서류 제출	- 상업송장 - 포장명세서 - 선하증권/항공화물운송장 - 식물검역증(필요 시) - 기타 구비서류 등
3	관세 납부	- 신고서 처리 - 관세 납부	- 종가세(Ad Valorem) 또는 종량세(Specific) - Inter-Bank Giro(IBG) 통해서 싱가포르 세관에 납부
4	물품 검역 및 반출	- 물품 검역 - 물품 반출	- 싱가포르 농식품수의청(AVA)

❖ 수입 농산물 검사 절차

HS CODE	구 분	관세율
0702.00.00 (토마토)	기본세율	0%
	한-싱가포르 무역협정(KSFTA)	0%

❖ 부가가치세 정보

부가세(Good and Service Tax, GST) 7% 부과

❖ 싱가포르 관세율 확인 방법

- 1) 관세법령정보포털 3.0 > 세계 HS > 관세율표에서 싱가포르 선택 후 확인하고자 하는 품목의 HS CODE를 입력
- 2) 통합무역정보서비스 > FTA/관세 > 통합관세비교(한국 FTA 기준)에서 FTA 협정정보, 관세율, 원산지 기준 정보 확인 가능
- 3) 싱가포르 관세청 웹사이트 > Goods and Services Tax 항목에서 부가세 확인 가능하며, 엔터프라이즈 싱가포르 사이트에 따른 관세율 및 원산지 기준 확인 가능

분류	기관 사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	통합무역정보서비스	www.tradenavi.or.kr
	싱가포르 관세청	www.customs.gov.sg
	엔터프라이즈 싱가포르	www.enterprisesg.gov.sg

1. 통관 및 검역

그림 2.1 수입 통관 절차 개요



(1) 농산물 통관 절차

○ 사업자 등록

- 수입자는 물품을 수입하기 위해 회계 및 기업규제청(Accounting and Corporate Regulatory Authority, ACRA)에 사업자 등록

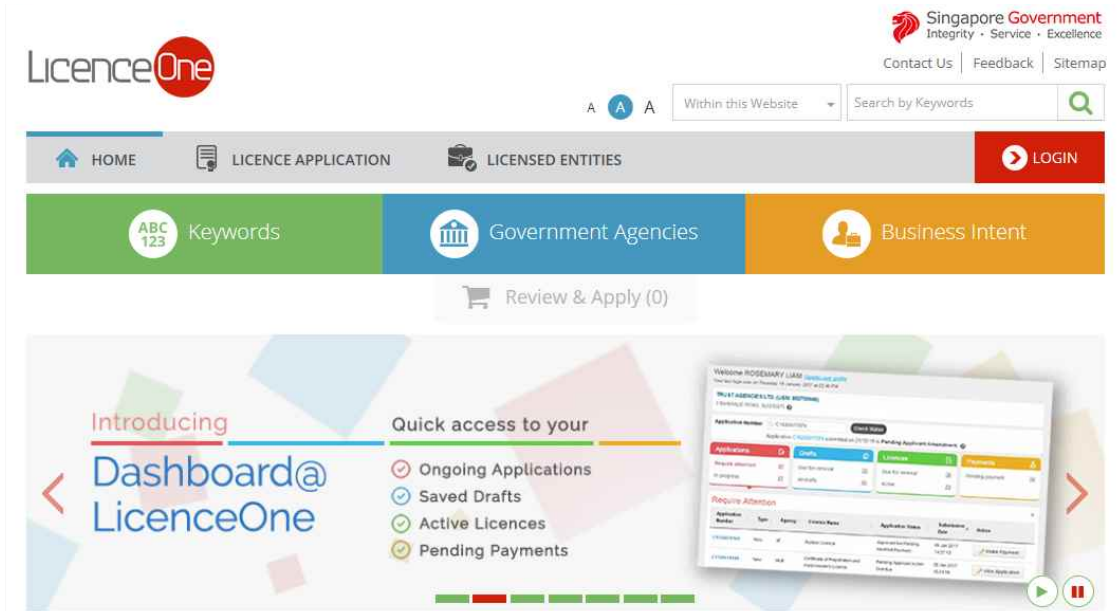
○ 개별기업고유번호(UEN) 등록

- 기업 고유번호(Entity Identifier) 부여받아야 함. 기업규제청에서 발행한 개별기업 고유번호를 싱가포르 세관에 등록

○ 수입자 허가 발급

- 관세청 등록은 하기 'License One Portal'에서 가능하며 개별기업고유번호를 관세청에 등록한 후 수입자 허가가 가능

그림 2.2 수입자 허가 발급처⁹⁾



- 개별기업고유번호(UEN) 등록: www.uen.gov.sg/
- 신고대리인(Declaring Agent) 등록:
www.customs.gov.sg/businesses/registering-to-trade/registration-procedures/register-as-declaring-agent-or-declarant

표 2.1 농산물 수출 시 수출국 검역

수입금지	<ul style="list-style-type: none"> - 싱가포르로 수입하는 식물 및 식물성 산물에 금지되는 병해충이 없어야 함 - 금지 병해충 목록: 세균 5종, 세균 5종, 곰팡이 27종, 마이코플라즈마 6종, 바이러스 28종, 기타병 11종, 해충 44종, 선충 29종 - 지역별로 고무나무속의 식물, 흙, 코코아 식물, 오일야자 식물은 수입이 금지됨
수출국 식물검역증	<ul style="list-style-type: none"> - 싱가포르로 토마토를 수출하고자 하는 수출자는 수출 전 한국 농림축산검역본부에 의뢰하여 병해충과 관련한 식물검역증을 발부 받아야함 - 식물 검역증은 최소 화물이 선적되기 전 14일 이전에 발행된 것이어야 함

9) <http://licence1.business.gov.sg>

(2) 수입신고

- 수입신고서는 전자적 방법을 통해 작성하고 'TradeNet@'에서 EDI system을 통해 수출입허가등록을 취득해야 함
- 수입허가통지가 이루어지면 신고자는 화물통관허가증(Cargo Clearance Permit, CCP)을 인쇄해서 서명한 후 통관 시 제시
- 컨테이너 화물과 비컨테이너 화물로 구분되어 수입신고가 되며, 구비(증빙)서류를 함께 제출해야 함
 - 컨테이너 화물의 경우 컨테이너 번호를 제출해야 함
- 통관을 위해 유효한(Valid) 허가 내용이 제출되어야 하며 만기(Expired) 또는 유효하지 않은(Invalid) 허가인지 여부를 확인

표 2.2 수입 신고 시 제출 서류 목록

구분	내용
1	송품장(Invoice)
2	포장명세서(Packing list)
3	선하증권(B/L) 또는 항공화물운송장(AWB)
4	(필요 시) 원산지증명서(Certificate of Origin)
5	(필요 시) 수입신고가격결정근거 서류계약서 등)
6	(필요 시) 수출국 식물 검역증명서

(3) 관세납부

- 관세납부 대상자에 한하여 물품이 반출되기 전에 납부되어야 함
 - 관세 대상 물품은 종가세¹⁰(Ad valorem) 또는 종량세¹¹(Specific)가 적용
 - 관세 등 조세는 Inter-Bank Giro(IBG)를 통해 싱가포르 세관에 납부되어야 함

10) 종가세: 상품의 가격을 기준으로 세율을 곱해 세액을 산출하는 방법

11) 종량세: 상품의 수량이나 중량을 기준으로 세율을 곱해 세액을 산출하는 방법

(4) 물품 검사 및 반출

- 농산물 검사 및 검역은 Tradenet System을 통해 신청하고, 검역기관에서 실제 검사 및 검역을 진행함
 - 먼저 수입자가 Tradenet System을 통해 Cargo Clearance Permit(CCP)를 받은 뒤 해당 제품 샘플을 검역 담당기관에 송보
 - Pasir Panjang Wholesale Centre(PPWC)내의 검역기관에서는 식품법에 따라 검역을 하게 되며, 검사가 완료되기 전까지는 해당 제품을 반출하거나 판매할 수 없음
- 하기의 농산물에 해당하는 경우 검사를 통과하지 못함
 - 금지된 농약성분, 유해한 화학성분, 식품법을 초과하는 기준치의 잔류농약 성분이 검출되었을 경우
- 싱가포르 농식품수의청(AVA)에서 수입식품, 어류, 육류, 가축류, 과일과 야채류에 대한 1차 검역을 담당하고, 탁송된 수입품의 검역은 AVA의 모니터링 프로그램 검사를 통해 성분 분석을 수행
 - 탁송된 제품이 이 검역에서 탈락하게 되면 수입이 금지되며 AVA의 감독 하에 폐기처분
 - 모든 가공 처리된 식품들은 농식품수의청(AVA), 식품검역처(FCD)에 등록해야하며, 수입업체가 수입허락을 받기 위해서는 Tradenet System에 수입에 관한 등록을 해야함
- 싱가포르의 식품 안전 규정은 HACCP와 Codex의 국제표준에 맞춰져 있으며, 대부분의 싱가포르 식음료 공장은 유럽 혹은 미국 FDA와 같은 외국 식품관리 당국의 인증을 받음
- 물품 반출의 경우, 컨테이너 화물은 일반적으로 서류없이 신고되고 신고수리되어 반출됨

(5) 통관 및 검역 시 유의 사항

o 농산물 화학검사보고서

- 싱가포르 내 수입자가 농산물을 수입하고자 하는 경우 농식품수의청(AVA)의 살충제 잔류물, 잔류농약 등 화학검사보고서를 첨부해야할 수 있으므로 한국의 수출자는 이에 대비 해야함

o 관세청 제품번호(Product Code)

- 싱가포르는 국제통일상품분류인 HS CODE 외에, 모든 수입신청서에 자국의 관세청 제품번호를 기재하도록 하고 있음
- 관세청 제품번호는 수입제품의 담당관청 및 표본조사, 수시조사, 전량조사와 같은 검역 사항에 있어 통관절차의 신속화를 목표로 하며, 특이사항이 없을 경우 1~2일 이내에 통관 완료(제품번호 오기 등으로 통관절차가 지연될 수 있음)
- 싱가포르 관세청에서 운영하는 안내사이트를 통해 제품번호를 확인할 수가 있으며, 농식품수의청에서는 식품류와 관련된 제품번호(Product Code)를 별도로 안내하고 있음

표 2.3 토마토 제품번호

HS CODE	제품번호	내용
0702.00.00	HVF0TT	Tomato
	HVF0TTC	Tomato, Cherry Tomato
	HVF0TTH	Tomato, Honey Tomato

자료: Product Codes for Fresh Fruits and Vegetables, AVA, 2018.07.24

2. HS CODE 체계 및 관세율

□ 관세율 확인법

- 관세율을 확인하는 방법은 ①한국 관세법령정보포털을 통해 확인하거나 FTA 세율의 경우 ②한국무역협회 '통합무역정보서비스 TradeNAVI'의 'FTA/관세 메뉴를 활용, 싱가포르 경우 ③엔터프라이즈 싱가포르 홈페이지를 통해 확인할 수 있음

표 2.4 싱가포르 관세율 확인법

분류	기관 사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	통합무역정보서비스	www.tradenavi.or.kr
	싱가포르 관세청	www.customs.gov.sg
	엔터프라이즈 싱가포르	www.enterprisesg.gov.sg

- 토마토는 농산물로 한국과 싱가포르 모두 특계된 세번이 존재
 - 한국의 경우 제0702.00.0000호에, 싱가포르의 경우 제0702.00.00호에 신선토마토를 분류함
- 싱가포르로 수입되는 신선토마토의 경우 수입 기본세율은 0%이며, 한-싱가포르 FTA 적용세율도 0%로 동일함
 - 싱가포르 정부는 담배와 알코올 주류를 제외하고 수입 식품이나 농식품에 대한 쿼터 혹은 관세를 부과하지 않음
- 부가세(Goods and Services Tax, GST)는 일괄적으로 7%이며 수입품 인보이스 금액 또는 추정 CIF 금액에 대해 부과됨

표 2.5 싱가포르 토마토의 HS CODE 및 관세율

국가	HS CODE	품명	관세율
한국	0702	토마토(신선한 것이나 냉장한 것으로 한정한다)	-
	0702.00.0000	토마토(신선한 것이나 냉장한 것으로 한정한다)	
싱가포르	0702	Tomatoes, fresh or chilled.	기본세율 0% 한-싱가포르 FTA 0% 부가세: 7%
	0702.00.00	Tomatoes, fresh or chilled.	

- 싱가포르 HS CODE는 싱가포르 관세청 홈페이지에서 해당 코드표를 다운받아 확인 가능하며 웹사이트¹²⁾는 아래와 같음
- 토마토에 부과되는 싱가포르 현지 관세율은 아래와 같음

그림 2.3 토마토 현지 관세율 확인

TARIFF SCHEDULE OF SINGAPORE (HS2012)

Tariff Line	Description	Base Rate	Staging Category	Year 1 and subsequent years
0603.90.00	- Other	0%	EIF	0%
06.04	Foliage, branches and other parts of plants, without flowers or flower buds, and grasses, mosses and lichens, being goods of a kind suitable for bouquets or for ornamental purposes, fresh, dried, dyed, bleached, impregnated or otherwise prepared.			
0604.20	- Fresh:			
0604.20.10	-- Mosses and lichens	0%	EIF	0%
0604.20.90	-- Other	0%	EIF	0%
0604.90	- Other:			
0604.90.10	-- Mosses and lichens	0%	EIF	0%
0604.90.90	-- Other	0%	EIF	0%
07	Edible vegetables and certain roots and tubers			
07.01	Potatoes, fresh or chilled			
0701.10.00	- Seed	0%	EIF	0%
0701.90.00	- Other	0%	EIF	0%
0702.00.00	Tomatoes, fresh or chilled	0%	EIF	0%
07.03	Onions, shallots, garlic, leeks and other alliaceous vegetables, fresh or chilled			
0703.10	- Onions and shallots			

12) 자료:

<https://www.customs.gov.sg/businesses/valuation-duties-taxes--fees/establishing-customs-value-for-imports/establishing-the-customs-value>

3. FTA 정보

□ 싱가포르 토마토의 경우 한-싱가포르 FTA 세율을 적용할 필요 없음

□ FTA 뉴노멀

- 기존 무역에 없던 무역관련 새로운 규범이나 규제 사항 등을 뉴노멀이라함
 - CSR(Corporate Social Responsibility : 기업의 사회적 책임), GREEN(환경 규정), Security(안전규정), Governance(지배구조), UPOV(품종보호기구), CITES(멸종동식물협약), 나고야 의정서, GMO, LMO 등을 의미
- 상기 뉴노멀은 FTA와 별도로 규정되는 국제규범으로 이러한 규정이 FTA의 협정에 포함된 경우도 있고 아직 포함되지 않은 경우도 있음
- 다만, 對싱가포르 수출 시 동식물 및 농식품의 검역 및 통관에 적용될 가능성이 있고 국제법적 책임을 물을 수 있으므로 수출 시 확인해야 할 사항


표 2.6 FTA 뉴노멀 종류

분류	내용
나고야 의정서 (Nagoya Protocol)	<ul style="list-style-type: none"> - 유전자원의 접근 및 이익공유에 대한 국제적인 강제 이행사항을 규정하는 의정서 - 생물(동/식물, 미생물 포함) 유전자원을 이용하는 국가는 유전자원 제공 국가에 미리 통보해 승인을 받아야 함 - 해당 유전자원을 이용해서 얻은 이익(금전적/비금전적 이익 포함)은 상호합의된 계약조건에 따라 배분해야 함(환경부가 관리)
UPOV (The International Union for the Protection of New Varieties of Plants, 품종보호를 위한 정부간 기구)	<ul style="list-style-type: none"> - 국제식물신품종보호동맹은 품종보호를 위한 정부 간 기구로서 지난 1961년 식물의 신품종의 보호에 관한 국제조약이 채택된 후, 1968년 독일과 덴마크, 네덜란드, 영국을 중심으로 식물품종 육성자의 권리를 보장하는 것을 원칙으로 창설 - 보호대상 식물 확대를 위해 제3차 개정이 이루어져 1998년 4월 24일 발효 - 식물신품종 보호기간은 20년 이상(다년생 작물은 25년)이고, 품종명칭도 상표권과 같이 배타적으로 보장되며 로열티를 받을 수 있도록 함

<p style="text-align: center;">CITES (Convention on International Trade in Endangered Species of Wild Flora and Fauna, 멸종위기에 처한 야생 동·식물종의 국제거래에 관한 협약)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 국제 거래로 인한 동식물의 생존위협을 방지하기 위해 만들어진 협약으로 1975년부터 발효 - CITES를 워싱턴 협약이라고도 하며 한국은 1993년 7월에 가입 - 부속서에는 국제무역에서의 불법적인 야생동식물 유통에 대응하기 위해 5,000여 종의 동물과 28,000여 종의 식물 등 약 33,000종의 생물종이 등재되어 보호받고 있음 - 국제 무역으로 인한 위협 정도와 적용되는 규율에 따라 부속서 I, II, III으로 분류 - CITES 허가서는 어류 및 동식물의 수입 시 원본을 제시하도록 되어 있으며 수출국 검역 당국의 검역서가 있어야 함
<p style="text-align: center;">GMO (Genetically Modified Organism, 유전자변형성분)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 유전자변형성분은 생물체의 유전자 중 유용한 유전자를 취하여 그 유전자를 갖고 있지 않은 생물체에 삽입하여 유용한 성질을 나타내는 것 - 이와 같은 유전자재조합기술을 활용하여 재배 및 육성된 농산물·축산물·수산물·미생물 및 이를 원료로 하여 제조·가공한 식품(건강기능식품 포함) 중 정부가 안전성을 평가하여 입증된 경우에만 식품으로 사용할 수 있으며 이를 유전자변형식품이라 함
<p style="text-align: center;">LMO (Living Modified Organisms)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 살아있음(Living)을 강조하는 용어로서 그 자체 생물이 생식, 번식 가능한(알곡 상태의 옥수수, 콩, 유채 등) ‘살아있는 유전자변형 생물체’를 의미


2. 인증정보

□ ISO 22000(Food Safety Management System)¹³⁾

ISO 22000	
인증/검사명	ISO 22000
인증 설명	식품공급사슬 내의 모든 이해관계자가 적용할 수 있는 국제규격 ISO 22000은 ISO 9001 품질경영시스템을 바탕으로 HACCP의 7원칙과 12절차를 모두 포함하고 있음
발행/검사기관	한국표준협회, 한국품질보증원
성격	권장
제출서류	인증심사 신청서(홈페이지를 통해 다운로드 가능)
비용	기본 심사 수수료는 기업의 규모 및 투입심사관의 1인 하루 노동량(Man-day) 기준에 따라 상이하하며 지방일 경우 추가 출장비 발생 (1인 하루 노동량 기준에 의거 소기업 72만원, 중견기업 90만원, 대기업 105만원)
소요기간	직원 수에 따라 인증 심사일수 상이
유효기간	3년(이후 3년 단위로 갱신)
인증절차	문의신청 → 예비심사 → 문서 심사 → 현장 심사 인증심의 → 인증서 발행 등록 → 사후관리 심사
유의사항	ISO 22000은 국제 표준의 식품 안전 경영 시스템 요구사항으로서 유통의 중간 식품 공급망을 관리하여 규정하고 있음. 식품 공급망 전반에 걸쳐 장비, 포장재, 세척제, 식품 첨가제, 원료 등의 상호 관계가 있는 기업들을 비롯해 모든 기업에 적용되는 국제 표준으로 식품과 관련된 모든 기업에 적용이 가능함

13) 한국품질보증원(www.kqa.co.kr), NQA(www.nqa.com)


□ HACCP(Hazard Analysis and Critical Control Point)

HACCP		
인증/검사명	HACCP	
인증 설명	식품의 제조, 가공, 공정의 모든 단계에서 발생할 우려가 있는 미생물 오염 등 위험을 방지하고 영업자에 의한 식품의 안전 확보를 목적으로 함	
발행/검사기관	한국식품과학연구원 등 ¹⁴⁾	
성격	권장	
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> - 영업허가(신고)증 사본 - 영업자, 종업원 또는 농업인의 교육훈련 수료증 사본 1부 - 최근 3개월간의 생산 또는 영업실적 - 위생관리 프로그램 및 1개월 이상의 운용실적 1부 - 업종별 또는 품목별 자체 위해요소중점관리기준 및 1개월 이상의 운용실적 1부 	
비용	수수료 20만 원	
소요기간	1년 전후	
유효기간	3년(유효기간 이내 재심사 신청해야 함)	
인증절차	<ol style="list-style-type: none"> 1) HACCP 시스템 수립을 위한 생산, 기술, 설계, 연구 및 개발 등의 부서 대표자를 포함한 프로젝트팀 구성 2) 제품의 구성, 보관, 포장상태, 사용방법 등 나타내는 제품 기술서와 생산공정 흐름도 작성 3) 생산공정의 각 단계와 도출된 위해요소를 파악하여 위해요소 발생 가능성과 발생 시 결과의 심각성에 근거해 위험을 평가 4) 식품안전을 위해 관리가 요구되는 중요 관리점(CCP, Critical Control Points) 선정하여 식품안전을 위한 일반 관리 사항(POA) 파악 5) 모든 위해요소의 관리가 기준치 설정대로 충분히 이루어지는지 여부를 파악할 수 있는 한계치 설정 6) 모니터링을 하며 서류기록을 한 뒤 지속적인 개선조치 	
이점	<ul style="list-style-type: none"> - 식품안전성 향상 - 식품안전성 지속 - 제품 경쟁력 확보 - 국제 인증 규격 	

14) 검사항목에 따른 검사기관 지정은 식약처 홈페이지 참고:

http://mfds.go.kr/brd/m_627/view.do?seq=32378&srchFr=&srchTo=&srchWord=&srchTp=&itm_seq_1=0&itm_seq_2=0&multi_itm_seq=0&company_cd=&company_nm=&page=1

□ 할랄인증(Warees Halal)¹⁵⁾

Warees Halal	
인증/검사명	싱가포르 Warees Halal(MUIS)인증
인증 설명	Warees Halal은 세계 3대 할랄 인증 중 하나로 싱가포르 정부기관인 MUIS의 해외 인증 전담부서에서 담당. 싱가포르 외 다른 국가에 위치한 시설 및 제품에 대해 할랄 인증을 받고자 할 경우 Warees Halal을 통해 신청
발행/검사기관	Warees Halal Limited(MUIS)(www.wareeshalal.sg)
성격	권장
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> - 할랄 인증신청서 - 제품 항목 및 원료의 목록 - 규격 및 시험분석보고서와 생산 원료에 대한 할랄 인증 사본 - 무슬림 직원이 승인한 모든 원료의 구매송장 및 배달주문서 - 할랄팀 구성원의 임명장, 또는 공고장 등
비용	일반 접수 시 120SGD 급행 접수 시 210SGD
소요기간	약 2-3개월
유효기간	1년 또는 2년(인증서 만료 1-3개월 전에 갱신 신청)
인증절차	<ol style="list-style-type: none"> 1) 계약, 방문 및 오리엔테이션(할랄 교육 포함) 2) 할랄 서류 신청 및 접수(번역, 보완 사항 수정 등) 3) 할랄 인증신청서(PQA) 발송, 검토(보완사항 수정 등) 4) 할랄 인증신청서 최종 승인 및 심사 일정 5) 예비심사(ICC) 6) 본 심사 및 인증서 발급(사후관리 2년: 2년 후 갱신 심사)
이점	<ul style="list-style-type: none"> - 할랄 신청은 자가 생산업체가 신청하며, OEM 생산의 경우 신청 제품의 OEM사 할랄인증서 필요 - 업체의 할랄 인증 준비 서류가 본사(WHL) 심사에서 모두 통과 될 시만 심사 일정 확정 - 금지 성분: 코치릴 성분, 동물성 젤라틴, 타로 색소 등

15) 검사항목에 따른 검사기관 지정은 식약처 홈페이지 참고:

http://mfds.go.kr/brd/m_627/view.do?seq=32378&srchFr=&srchTo=&srchWord=&srchTp=&itm_seq_1=0&itm_seq_2=0&multi_itm_seq=0&company_cd=&company_nm=&page=1

3. 라벨링

□ 특징

- 수입업체 및 유통업체들은 서류심사로 수입허가를 받은 후 납품 이전에 필요한 추가적인 라벨링을 스티커 작업으로 처리
 - 주변국으로의 재수출 물량이 많아 문제가 발생할 경우 관련 책임을 수입업체 및 유통업체가 부담토록 하기 위한 조치

□ 토마토 라벨링 예시

표시사항	라벨링 예시(네덜란드산 제품)
<ul style="list-style-type: none"> - 제품명 - 중량 - 수입자 - 포장사 정보 - 원산지 	

□ 라벨링 관련 법률 및 규정

- 관련 규정은 2017년 업데이트된 Sales of Food Act임(2018년 2월 1일 발효)
 - 규정을 어길 시 처벌에 관한 규정이 Sales of Food Act의 Section 49와 Food Regulation 261에 명기되어 있음
- 식품에 관한 일반 라벨링 필수 표기 항목은 다음과 같음

표 2.7 식품 라벨링 표기사항¹⁶⁾

번호	항목	설명
1	표기 언어	영어
2	제품명	- 식품의 일반 명칭을 기재하며 실제 제품이 무엇인지 알 수 있어야 함 - 식품의 성질과 관계가 없는 상표 또는 브랜드를 사용할 경우에는 식품의 일반 명칭 혹은 설명이 별도로 표시되어야 함
3	구성 성분	- 제품을 구성하는 모든 성분을 기록해야 하며 중량이 높은 순으로 순차적 기록
4	초민감성분 함유 성분 및 식품 정보	- 아래와 같은 초민감성분 함유 시 이에 대한 정보 고지 * 글루텐 함유 시리얼, 감각류, 난류, 어류, 땅콩 및 대두류, 유제품, 견과류, 아황산염 농축액 kg당 10mg 이상 시
5	순 중량	- 부피 측정법으로 기입함 * 음료의 경우 밀리미터 혹은 리터 단위를, 고체식품의 경우 g 혹은 kg, 반고체 및 점성 식품의 경우 무게나 부피 측정법 사용 가능
6	제조사 혹은 수입사의 상호 및 주소	- 싱가포르산 제품일 경우 제조사, 포장사 혹은 판매자 정보 기입 - 수입 식품의 경우 싱가포르 수입자, 유통사 혹은 대리점의 상호명 및 주소를 기입해야 함
7	원산지	- 수입식품에 대한 원산지 표기는 필수이며 도시, 마을, 주 명을 단독으로 기입하는 것은 불가

자료: A Guide to Food Labelling and Advertisement, AVA, 2019. 02¹⁷⁾

- 상기 라벨링 규정은 다음 사항에서 예외로 적용됨
 - 구매자의 확인(Presence)하에 식품의 무게를 측정한 경우
 - 유통업자의 부지에서 느슨한 방식으로 포장한 경우
 - 독성 주류의 경우 구성 성분 표기는 의무가 아님
- 그 밖에 라벨링 추가 기재 사항(유통기한, 감미료 함유 시, 특수목적¹⁸⁾ 식품, 영양 성분 문구 작성 관련 규제)이 있으나 토마토의 경우 해당 사항이 없음

16) 자료:

<https://www.ava.gov.sg/docs/default-source/tools-and-resources/resources-for-businesses/aguidetofoodlabellingandadvertisementsversionjuly2.pdf>

17) 동 보고서는 2010년 2월 첫 출간 이후 2019년 2월 최종적으로 업데이트됨

18) 무설탕 식품, 저칼로리 식품 등

- 단, 최소한으로 가공한 과일이나 잘려서 판매되는 과일, 유통 기한 연장을 위해 저온으로 보관해야 하는 식품의 경우, 유통기한 작성 관련 규정이 있음(그 밖의 생과일이나 채소는 제외)

4. 잔류농약 규정

- 현재는 싱가포르 농식품수의청(AVA)이 관련 업무를 담당하고 있으나 2019년 4월부터는 싱가포르 식품청(Singapore Food Agency)으로 업무가 이관될 예정
- 수입되는 과일 및 야채류 중 싱가포르 관련 규정(Food Act 및 Food Regulations)에서 규정한 최대 잔류농약 기준치를 초과하는 식품의 경우 전량 폐기됨
 - 모든 수입되는 과일 및 야채류는 Food Regulations Ninth Schedule Regulation 30에서 규정한 잔류농약 최대허용치를 초과할 수 없음
 - 상기 규정에서 따로 명시하지 않은 잔류농약의 경우 최대허용치는 FAO와 WHO에서 규정한 Codex 규율을 따름

표 2.8 토마토 잔류농약 기준

식품종류	잔류농약명	최대허용치 (PPM)
토마토	Acephate	5
	Bromophos	0.5
	Captan	15
	Carbaryl	5
	Carbendazim	5
	Carbofuran and 3-hydroxy carbofuran expressed as carbofuran	0.5
	Chlorfenvinphos	0.1
	Chlorothalonil	7
	Chlorpyrifos	0.5
	Chlorpyrifosmethyl	0.5
	Cypermethrin (sum of isomers)	0.5
	Demeton (including demeton-O, demeton-S, demeton-O-methyl, demeton-S-methyl and oxydemeton-S methyl)	0.5
	Dichlorvos	0.5
	Dicofol	5
	Dimethoate (including its oxygen analogues)	1
	Dithiocarbamates(expressedasCS2andreferredseparately totheresiduesarisingfromanyoreachofthefollowing groupsofdithiocarbamates)	3
	Ethion	2
Fenamiphos	0.05	

	Fenbutatin-oxide	1
	Fenitrothion	0.5
	Fenthion	0.5
	Fenvalerate	1
	Folpet	5
	Inorganic bromide (total bromide ion from all sources)	75
	Iprodione	5
	Malathion	3
	Metalaxyl	0.5
	Methamidophos	2
	Methomyl	1
	Monocrotophos	0.5
	Oxamyl	2
	Permethrin (total isomers)	2
	Phosphomidon	0.1
	Phorate	0.1
	Phosalone	2
	Primicarb	1
	Pirimiphos-methyl	1
	Quintozene	0.1
	Thiabendazole	2
	Thiometon	0.5
	Thiophanate-methyl	5
	Thiram	7
	Triadimeforn	0.5
	Trichlorfon	0.2
	Triforine	0.5

자료: Food Regulations, AVA, 2018.03.28¹⁹⁾

19) 자료:

<https://www.ava.gov.sg/docs/default-source/default-document-library/food-regulations>



Ⅲ. 경쟁제품

- 1. 경쟁제품 선정**
- 2. 경쟁제품 분석**

1. 경쟁제품 선정

□ 오프라인 경쟁제품 선정




- 주요 프리미엄 마트 및 백화점 방문 후 매장 진열대 조사를 통해 고가의 토마토 제품 선정
 - 백화점: Isetan
 - 마트형: Cold Storage, Market Place
- 업계 관계자 및 소비자 인터뷰 진행

□ 온라인 경쟁제품 선정

- 의뢰 품목이 오프라인을 통해 판매 예정인 바 온라인 조사에 대한 해당 사항은 없으나, 싱가포르에서 판매되는 토마토 품종, 가격, 제조사/유통사/수입사/포장사 확인을 위해 해당 정보 조사

2. 경쟁제품 분석

□ 오프라인 경쟁제품

구분		제품1	
이 미 지	제품 이미지		뒷면 사진 없음
	매장 이미지		
제 품 스 펙	수입사	Isetan	
	원산지	일본	
	제품명	Fresh Tomato Japan	
	가격	7.9SGD(약 6,610원 ²⁰⁾)	
	중량	120g	
	포장	플라스틱 접시 및 랩포장	
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 개별로 날개 포장 ▪ Isetan 판매 토마토 중 가장 고가의 제품 ▪ 일본산 	
	유통기한	제조일로부터 8개월	
	인증	미표기	
조사매장	Isetan(현지조사 2019년 1월)		

20) 1SGD= 837원(KEB 하나은행 2019.03.19 고시기준)

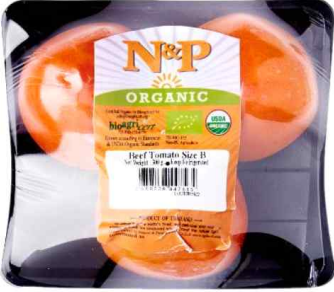
구분		제품2
이미지	제품 이미지	 
	매장 이미지	 
제품스펙	제조사	Monoluxury Sdn Bhd
	원산지	말레이시아
	제품명	Tomato On Vine
	가격	7.9SGD(약 6,610원)
	중량	550g
	포장	종이상자, 플라스틱 커버
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 고급 포장 방식 ▪ 고가의 토마토에 속함 ▪ 말레이시아산
	유통기한	5-7일이 가장 신선
인증	미표기	
조사매장	Market Place(현지조사 2019년 1월)	

구분		제품3	
이 미 지	제품 이미지		
	매장 이미지		
제 품 스 펙	수입사	Cold Storage	
	원산지	네덜란드	
	제품명	Tomatoes with Vine	
	가격	6.3SGD(5,320원)	
	중량	318g	
	포장	투명 플라스틱 상자	
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> 네덜란드에서 유기농으로 재배 	
	유통기한	미표기	
	인증	Zenxin Organic, EU Organic	
조사매장	Cold Storage(현지조사 2019년 1월)		



구분		제 품 4	
이 미 지	제 품 이 미 지		
	매 장 이 미 지		
제 품 스 펙	포장사	Thy Grace Marketing	
	원산지	말레이시아	
	제 품 명	Honey Cherry Tomato	
	가 격	2.3SGD(1,930원)	
	중 량	200g	
	포 장	투명 플라스틱 박스	
	제 품 특 성	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 허니토마토류 ▪ 말레이시아산 	
	유통기한	미표기	
	인 증	미표기	
조 사 매 장	Isetan(현지조사 2019년 1월)		

구분		제품5	
이 미 지	제품 이미지		
	매장 이미지		
제 품 스 펙	수입사	Freshmart Singapore Pte Ltd	
	포장사	Costa Group	
	원산지	호주	
	제품명	Perino Gold	
	가격	6.0SGD(5,020원)	
	중량	200g	
	포장	투명 플라스틱 박스	
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 호주산 ▪ 한국 대추토마토와 비슷한 형태 ▪ 오렌지색을 띄고 있음 ▪ 빨간색 계열의 동일 제품도 판매 진열 ▪ 고가의 제품 	
	유통기한	미표기	
인증	미표기		
조사매장	Cold Storage(현지조사 2019년 1월)		

□ 온라인 경쟁제품

구분		제품1	
이 미 지	제품 이미지		
	제조 및 포장	Natural and Premium Foods Company	
제 품 스 펙	원산지	태국	
	제품명	Beef Tomato Size B	
	가격	3.7SGD(약 3,100원)	
	중량	300g	
	포장	플라스틱 접시 및 랩포장	
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 색깔이 주황색 ▪ 유기농 인증 	
	유통기한	미표기	
	인증	USDA Organic, Bio agri certificate	
	조사매장	Redmart(현지조사 2019년 1월)	

구분		제품2	
이 미 지	제품 이미지 매장 이미지		
	제조 및 포장	Natural and Premium Foods Company	
제 품 스 펙	원산지	태국	
	제품명	Cherry Tomato	
	가격	2.8SGD(약 2,350원)	
	중량	180g	
	포장	사각 투명 플라스틱	
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Freshness Recognition 인증을 통해 적합한 온도의 상태로 배송되어 제품 신선도 유지 ▪ 유기농 인증 	
	유통기한	미표기	
	인증	USDA Organic, Bio agri certificate	
	조사매장	Redmart(현지조사 2019년 1월)	

구분		제품3	
이 미 지	제품 이미지		
		유통사	Cultured Greens Pte Ltd
제 품 스 펙	원산지	말레이시아	
	제품명	Tomato Local	
	가격	1.3SGD(약 1,090원)	
	중량	500g	
	포장	투명 플라스틱 봉지	
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> Red Mart에서 가장 많은 제품 리뷰수를 기록 저가 제품 	
	유통기한	미표기	
	인증	미표기	
	조사매장	Redmart(현지조사 2019년 1월)	

구분		제품4	
이 미 지	제품 이미지		
		유통사	Costa Group
제 품 스 펙	원산지	호주	
	제품명	Perino Sweet Snacking Tomatoes	
	가격	6.0SGD(약 5,020원)	
	중량	200g	
	포장	투명 플라스틱 박스	
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> Cold Storage에서 가장 고가의 제품 	
	유통기한	미표기	
	인증	미표기	
	조사매장	Cold Storage(현지조사 2019년 1월)	



IV. 경쟁사

- 1. 경쟁사 선정**
- 2. 경쟁사 분석**

1. 경쟁사 선정

□ 방법론 01. 오프라인 매장 조사

- 오프라인 매장 방문 후 고가의 토마토 제품을 많이 진열한 제조사/유통사/포장사 확인
 - 저가의 토마토보다 고가의 프리미엄 토마토 관련 제조/유통/포장 기업을 우선 선정
- 싱가포르의 주요 토마토 수출국인 말레이시아산 제조/유통/포장사를 적어도 1개 이상 포함

□ 방법론 02. 온라인 쇼핑몰 조사

- 싱가포르 주요 식품 관련 웹사이트 검색 시 확인되는 토마토 제품 제조사/유통사/포장사 확인
 - 키워드: 토마토(Tomato)
- 고가 제품 판매 제조사/유통사/포장사 확인

□ 온·오프라인 쇼핑몰 조사를 통해 경쟁사 3개 업체를 선정함

그림 4.1 주요 경쟁사

말레이시아	태국	호주
Monoluxury SDN, Bhd	Natural and Premium Foods Company	Costa Group
		

2. 경쟁사 분석

□ Monoluxury SDN, Bhd

기업 개요				
	<ul style="list-style-type: none"> - 1992년 말레이시아와 외국 기업의 합작으로 창설 - 농산품 산지는 쿠알라룸푸르 도시에서 35분 거리에 떨어진 곳에 소재 - 말레이시아 원예 사업 투자를 목적으로 하며 주요 생산품은 신선 샐러드 및 허브류임 - 말레이시아 푸르타대학교(University Putra Malaysia)와 협력 관계 - 대표 브랜드로 Genting Garden이 있음 - 다양한 토마토 품종(Cherry Honey, Mini Plum, Greenhouse Tomato, Speciality Tomato) 생산 			
	기업유형	사기업	홈페이지	www.gentinggarden.com.my
취급품목	야채 및 과일	연락처	+60 3 6101 1154	
소재지	말레이시아	설립연도	1992년	
직원 수	100명	매출액	-	
대표 제품				
	Cherry Honey 샐러드에 주로 사용	Mini Plum 독특한 색으로 샐러드와 잘 어울림	Greenhouse Tomato 단단한 과육이 특징	Speciality Tomato 사진은 일본산 핑크 토마토 예시

자료: 기업홈페이지 및 D&B Hoovers

□ Natural and Premium Foods Company

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 유기농 농산품을 생산 - 사회 환원 사업으로 매주 농산물 생산량의 5%를 지역 사회에 기부 - 야채류, 과일류, 난류, 슈퍼푸드, 신선농축주스 등을 생산 - 야채류로는 다양한 작물(가지, 아스파라거스, 오이, 바나나, 호박, 콩류, 옥수수)을 생산 - 토마토는 3종류의 품종을 재배 		
	기업유형	사기업	홈페이지
취급품목	야채 및 과일	연락처	+66 2 136 2140
소재지	태국	설립연도	2005년
직원 수	244명	매출액	연 530만 달러
대표 제품			
	Hashiko Tomato	Cherry Tomato	Beef Tomato

자료: 기업홈페이지 및 D&B Hoovers

□ Costa Group

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 신선 과채류를 호주 국내와 해외에 공급하는 유통채널이며 제품 패키징부터 운송까지 담당 - 농가와의 계약을 통해 다양한 작물(베리류, 버섯류, 토마토류, 감귤류, 바나나류, 아보카도류, 포도류)을 생산 - 토마토 브랜드로는 Blush Tomatoes가 있으며 3종류의 품종을 재배하고 판매 - 홈페이지에서 각각의 품종에 대한 사용법, 요리법에 대한 정보 공유 		
	기업유형	사기업	홈페이지
취급품목	야채 및 과일	연락처	+61 3 8363 9000
소재지	호주	설립연도	2005년
직원 수	3,000여 명	매출액	연 7억 7,600만 달러
대표 제품			
	Snacking Tomatoes	Cocktail&Specialty Truss Tomatoes	Large Truss Tomatoes

자료: 기업홈페이지 및 D&B Hoovers



V. 유통채널

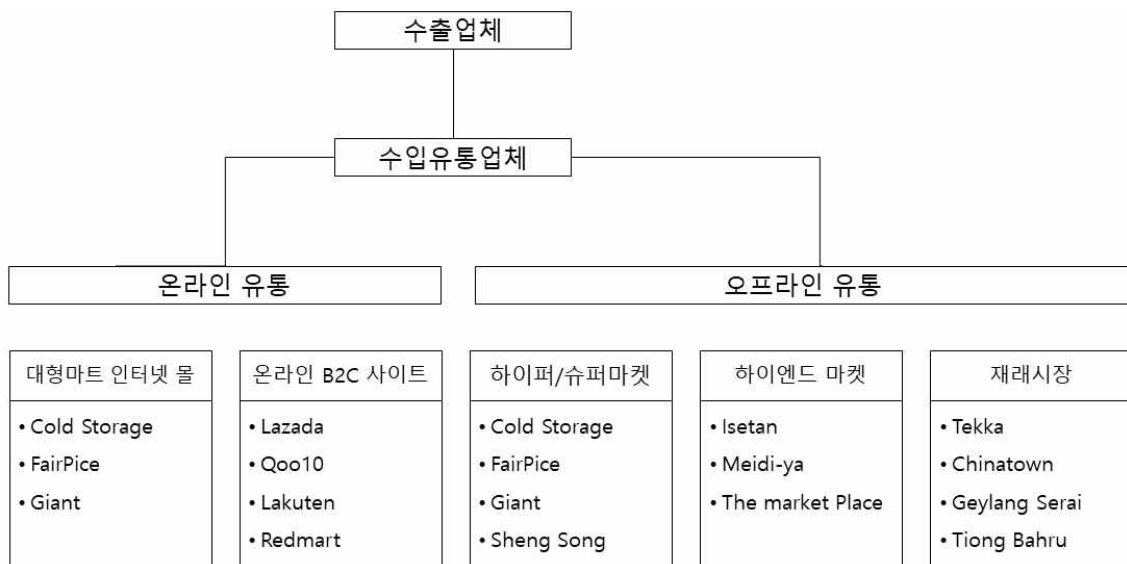
1. 유통채널 개황
2. 유통채널 분석

1. 유통채널 개황

□ 유통채널 일반 개황

- 싱가포르의 유통환경은 매우 경쟁적인 상황이며 2017년은 전년대비 1% 성장을 보이며 총 매출 620만 달러를 기록²¹⁾
- 농식품 유통 구조는 먼저 싱가포르 현지 수입자/유통사를 통해 수입 후 이들이 다시 소매점에 공급하는 형태
 - 대규모 유통사의 경우 자체 창고를 통해 제품을 보관하고 재포장 하는 시스템을 구축하고 있음
- 개괄적인 농식품 유통 시장 구조는 그림 5.1과 같으며 유통 채널은 크게 온라인과 오프라인 채널로 이분화
 - 프리미엄 토마토의 경우 슈퍼마켓과 하이퍼마켓 혹은 백화점 판매 비중이 가장 높은 것으로 파악됨

그림 5.1 농식품 시장의 유통구조



21) 자료: Singapore Retail Foods Annual 2018, USDA, 2018.06.29

□ 오프라인

- 오프라인 유통채널은 크게 4가지로 분류 가능하며 각각 ①슈퍼마켓 및 하이퍼마켓, ②편의점, ③전통 시장 ④특판점(Speciality Stores)임
 - 싱가포르 유통시장은 슈퍼마켓과 하이퍼마켓이 주도하는 구조
 - 선두 편의점은 7-Eleven과 Cheers이나 현재 성숙기 단계로 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓과 경쟁에서 매출이 차지하는 비중이 미미
 - 전통시장은 주말이나 이른 아침에 신선 농산물을 구입하는 소비자에게 인기가 있으며 현대식 식료품 소매유통업체에서 더 다양한 종류의 제품이 공급됨
 - 프리미엄, 유기농, 자연 식품을 취급하는 특판점(Speciality store)은 증가 추세
- 가장 큰 유통사는 NTUC FairPrice Cooperative, Dairy Farm International Holdings, Sheng Siong Supermarket 순임
 - NTUC FairPrice Cooperative는 시장점유율 34%의 유통 1위 업체이며 유통채널로 FairPrice(112개 매장), Finest(16개 매장), FairPrice Extra(8개 매장) 보유. 특히 FairPrice는 전국에 가장 많이 분포된 매장임
 - Dairy Farm은 산하에 Cold Storage, Market Place, Giant 등의 유통 매장 보유

그림 5.2 주요 오프라인 유통업체

프리미엄 마켓		하이퍼마켓 및 슈퍼마켓			
Isetan		FairPrice		Giant	
Market Place		Cold Storage		Sheng Siong	

자료: 현지조사원

- 신규 유통채널인 Big Box, FairPrice, Giant, Cold Storage 및 Sheng Siong의 경우 다수의 매장에서 무슬림 소비자를 위한 할랄인증 코너가 별도로 마련
 - 단, 농식품의 경우 할랄인증을 받는 제품이 드물고 인증을 받는 경우 말레이시아산 제품이 다수

□ 온라인

- 싱가포르는 서울보다 조금 넓은 도시국가로 빠른 배송이 가능해 시장 잠재력 높음
 - 유로모니터에 따르면 2016년 싱가포르 전자상거래 소매 거래량은 약 11억 달러이며, 2020년까지 약 23억 달러의 규모로 성장할 것으로 예상
 - 전자상거래 이용자 비율 또한 2015년 57.3%에서 2020년에는 74.2%로 확대될 전망
 - 전자상거래의 주 이용 연령층은 45-54세가 32.2%로 가장 높고, 뒤를 이어 35-44세가 28.1%를 차지
- 식품의 온라인 주문 비중이 늘고 있으며 다수의 식품 배달 업체를 확인할 수 있음
 - 식품 배달 업체로는 GrabFood, Food Panda 등이 있음
 - 그 밖에도 농식품 배달 온라인몰은 Taobao, Qoo10, Lazada, Zalora, Carousell, Redmart, Reebonz, HipVan, Alibaba and Honestbee.Red Mart, Prime Now, Fair Price Online 등이 있음



표 5.1 2017년 싱가포르 주요 식료품 판매 사이트

웹사이트	로고	특징
https://redmart.com/		- 매일 약 3만 개의 제품을 최대 50% 할인 - 싱가포르에서 가장 인기있고 활성화된 식품 구매 사이트
http://gofresh.com.sg/		- 반짝세일 코너를 따로 마련해 긍정적인 소비자 호응 얻고 있음 - 양질의 육류와 해산물 취급
www.eamart.com/		- 구매액의 5%를 소비자에게 환급 - 약 3,000개가 넘는 제품에 대해 저렴한 가격으로 판매
https://giantonline.com.sg/		- 주로 대용량(벌크) 제품 취급

자료: Grocery Shopping Sites In Singapore For When You're Too Lazy To Leave Home, The smart local, 2018.05.19

2. 유통채널 분석



□ Isetan

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 1970년에 설립된 싱가포르의 첫 번째 일본계 백화점 - 품질이 좋은 신선 야채 및 과일 구매 가능 - 일본인이나 고소득층이 주요 고객임 		
	홈페이지: www.isetan.com.sg		
	Tel: +65 6733 1111		
연락처	주소: 593 Havelock Road, #04-01		
유형	백화점	매장 수	5개
토마토 관련 특이사항	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 일본에서 수입된 고가의 토마토 Fresh Tomato Japan가 120g당 7.90SGD(약 6,500원)에 판매 ▪ 반면 말레이시아 수입산 Honey Cherry Tomato의 경우 200g당 비교적 저렴한 가격인 2.3SGD(1,900원)에 판매 ▪ 다양한 종류의 방울토마토 판매 		
매장전경			

□ Market Place

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 1903년 설립 - 홍콩 유통회사인 데어리팜(Dairy Farm) 브랜드 중 하나임 - 데어리팜의 브랜드인 Cold Storage는 산하에 Market Place, Jasons, Cold Storage로 분리됨 - Market Place는 부촌에 위치하고 있으며 현지산보다 외국산 재료에 대한 취급 비중이 높음 - 주 소비층은 외국인이며 품질이 좋은 고기와 치즈를 구매할 수 있음 		
	<p>홈페이지: https://coldstorage.com.sg/corporate/page/market-place</p> <p>Tel: 1800 8918 100</p> <p>주소: 21 Tampines North Drive 2, 03-01</p>		
컨택방법			
유형	대형마트	매장 수	5개
토마토 관련 특이사항	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 고가의 제품으로 고급 종이 박스에 포장한 말레이시아산 Genting Garden Tomato On Vine 제품이 550g당 7.90SGD(약 6,500원)에 판매 ▪ 다양한 종류의 토마토 제품이 판매 중이며 소비자의 눈에 잘 띄는 위층 진열대에는 방울토마토류를, 아래층 진열대에는 중형 크기의 일반 토마토 진열 ▪ 방울토마토는 주로 투명 플라스틱 상자에 판매되는 반면 일반 크기의 중형토마토는 투명 플라스틱 봉지나 혹은 매장에 쌓아놓는 방식으로 진열 		
매장전경			

□ Cold Storage

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 1903년 설립 - 홍콩 유통회사인 데어리팜(Dairy Farm) 브랜드 중 하나임 - 공산품 가격대가 다른 마트 대비 비쌌 - 주소비층은 중산층 이상이며 다양한 브랜드 제품이 입점 		
	홈페이지: https://coldstorage.com.sg/corporate/page/home		
	Tel: 1800 8918 100 주소: 21 Tampines North Drive 2, 03-01		
유형	대형마트	매장 수	45개
토마토 관련 특이사항	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 유통채널이며 동시에 외국의 재배 농가와 계약하여 토마토 제품을 수입하는 수입사이기도 함 ▪ 네덜란드에서 생산된 Organic Tomatoes with Vine 제품을 318g당 6.3SGD (약 5,320원)에 판매 ▪ 호주산 Perino Gold Sweet Snacking Tomatoes는 200g당 6.0SGD(약 5,020원)에 판매 ▪ 온라인 쇼핑몰을 운용, 다양한 토마토 제품의 원산지, 가격 정보, 특징을 공개하고 있음 		
매장전경			

❖ [소비자 인터뷰]

❖ 토마토 구매 시 고려 사항

- 소비자1: 신선도가 가장 중요하고 일반적으로 방울토마토만 구매
소비자2: 가격이 가장 중요하고 그 다음이 신선도임. 방울토마토만 구매
소비자3: 토마토를 좋아하지 않아 구입한 적이 거의 없음
소비자4: 신선도가 가장 중요. 브랜드나 원산지는 중요하지 않음
소비자5: 신선도가 가장 중요. 너무 무르거나 단단하지 않은 중간 품질의 제품 선호
소비자6: 품질이 중요함. 주로 방울토마토만 구매

❖ 한국 토마토 및 신선과일 수입식품에 대한 인식

- 소비자1: 한국 토마토 혹은 야채류를 싱가포르에서 거의 보지 못했음. 단, 한국산 딸기를 자주 목격했으며 구매 경험은 없음
소비자2: 구입하는 야채의 원산지를 확인하지 않음
소비자3: 한국산 야채류를 본 적이 없지만 과일류는 종종 확인함
소비자4: 한국산 토마토를 본 적이 없음. 한국산 야채류보다는 과일류를 더 자주 봄(딸기, 감 등)
소비자5: 야채류 구매 경험은 없지만 한국산 과일에 대해서는 좋은 인상을 가지고 있음. 만약 한국산 과일을 구매한다면 프리미엄 슈퍼마켓에서 고가의 제품을 구매할 것임
소비자6: 본 적이 없음

❖ 토마토 구입 주요 유통 채널

- 소비자1: 집 근처의 슈퍼마켓(FairPrice)
소비자2: 집 근처의 슈퍼마켓(FairPrice)
소비자3: 구입하지 않음
소비자4: 집 근처 슈퍼마켓
소비자5: 집 근처 슈퍼마켓. 작은 과일가게보다 대형마트 제품의 신선도가 더욱 우수하다고 생각
소비자6: Cold Storage, FairPrice

❖ 한국산 토마토 구매 시 지불 가격 정도(100g)

- 소비자1: 방울토마토 기준 1.5SGD(1,250원)
소비자2: 2-3SGD(2,500-3,340원)
소비자3: 무응답(정확한 가격대 파악이 힘들)
소비자4: 무응답(정확한 가격대 파악이 힘들)
소비자5: 3SGD(2,500원)
소비자6: 3SGD(2,500원)

❖ 토마토 구매 빈도

- 소비자1: 필요하다고 생각될 때 구매하며 한달 기준 2-3회 정도임. 주로 샐러드용으로 이용
소비자2: 종종 구매하기는 하나 마지막 구매 시기가 기억나지 않음
소비자3: 해당사항 없음
소비자4: 거의 구매하지 않음
소비자5: 자주 구입하는 편으로 일주일에 2-3회
소비자6: 일주일에 한번씩 구매하는 편

❖ [현지조사원 의견]

- 방울토마토를 구매하는 소비자가 많았고 유통담당자 인터뷰를 통해서도 방울토마토 즉 체리토마토류의 판매율이 높다는 답변을 들음
- 싱가포르로 수입되는 토마토 원산지는 말레이시아가 가장 많았음. 토마토뿐만 아니라 거의 모든 신선식품군에서 말레이시아산 제품이 싱가포르 시장을 장악하고 있으며, 이는 지리적 인접성에 근거한 것으로 보임

[참고 문헌]

■ 참고 자료

1. 「Country Insight Snapshot Singapore Feb 2019」, Dun & Bradstreet, 2019.02.22
2. 「Country Insight Report Singapore Feb 2019」, Dun & Bradstreet, 2019.01.07
3. 「싱가포르 토마토 수출여건 조사(생산 및 유통2), 한국농수산물유통공사, 2013.04.19
4. 「싱가포르 토마토 수출여건 조사(수입통계2), 한국농수산물유통공사, 2013.04.19
5. 「a guide to Food labelling and Advertisements,」, AVA, 2019.02
6. 「Singapore Retail Foods Annual 2018」, USDA, 2018.06.29
7. 「Food and Agricultural Import Regulations and Standards Report」, USDA, 2019.01.30
8. 「Singapore Retail Foods」, USDA, 2018.06.29
9. 「Last-Mile Challenges in Singapore's Food E-Commerce Industry」, Singapore Business Review, 2018.12.21
10. 「9 Online Grocery Shopping Sites In Singapore For When You're Too Lazy To Leave Home」, The smart local, 2018.05.19
11. 「수출입은행 싱가포르 세계국가편람」, 한국수출입은행, 2019.02.09
12. 「수출국가정보zip 아세안 기초세우기」, 한국농수산물유통공사, 2018.08.10
13. 「The State of Obesity in Singapore」, Food Industry Asia, 2017.06.27

■ 참고 사이트

1. Dun & Bradstreet(www.dnbcountryrisk.com)
2. Euromonitor International(www.portal.euromonitor.com)
3. D&B Hoover's(app.vention.com)
4. FAO(www.fao.org/home/en)
5. FAOSTAT(www.fao.org/faostat/en/#home)
6. 싱가포르 통계청(www.singstat.gov.sg)
7. Warees Halal Limited(MUIS)(www.wareeshalal.sg)
8. 싱가포르 관세청(www.customs.gov.sg)
9. 엔터프라이즈 싱가포르(www.enterprisesg.gov.sg)
10. 한국품질보증원(www.kqa.co.kr)
11. 대한민국 관세청(www.customs.go.kr)
12. 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do)
13. 세계 HS 정보시스템(www.customs.go.kr/kcshome/getBuRyuList.po)
14. Monoluxury Sdn, Bhd(www.gentinggarden.com.my)
15. Natural and Premium Foods Company(www.npfoc.com)
16. Costa Group(<http://costagroup.com.au>)
17. Blushtomatoes(www.blushtomatoes.com.au)

18. Isetan(www.isetan.com.sg)
19. Cold Storage(<https://coldstorage.com.sg/corporate/page/home>)
20. Market Place(<https://coldstorage.com.sg/corporate/page/market-place>)
21. Red Mart(<https://redmart.com>)
22. Go Fresh(<http://gofresh.com.sg>)
23. Eamart(www.eamart.com)
24. Giant(<https://giantonline.com.sg>)
25. 싱가포르 농식품수의청(www.ava.gov.sg)

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

No. 1812-34

품 목 : 토마토(Tomatoes)

국 가 : 싱가포르(Singapore)

보고서 기획 및 작성

- 한국농수산물유통공사

발 행 일 2018

발 행 처 한국농수산물유통공사 수출정보부
(58217) 전라남도 나주시 문화로 227
02-6300-1119 <http://www.kati.net>

자료문의 aT수출정보부
02-6300-1119

- o 본 자료는 원본으로 본문 전체는 한국농수산물유통공사 농식품수출정보 (www.kati.net)에서 보실 수 있습니다.
- o 본 자료집에 실린 내용은 한국농수산물유통공사의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.
- o 본 자료집의 내용은 출처를 명시하면 인용할 수 있으나 무단전제, 복사는 법에 저촉됩니다. --