

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

No. 1812-37

품 목 : 토마토(Tomatoes)

국 가 : 베트남(Vietnam)

Contents

I. 국가 정보 및 시장통계	03
1. 수출환경 및 경제지표	05
2. 토마토 산업 현황	09
3. 수출입통계	20
II. 통관 및 제도	25
1. 통관 및 검역	27
2. 인증정보	35
3. 라벨링	37
4. 위생 규정	39
III. 경쟁제품	41
1. 경쟁제품 선정	42
2. 경쟁제품 분석	43
IV. 경쟁사	47
1. 경쟁사 선정	48
2. 경쟁사 분석	49
V. 유통채널	52
1. 유통채널 개황	53
2. 유통채널 분석	56



I. 국가 정보 및 시장통계

1. 수출환경 및 경제지표
2. 토마토 산업 현황
3. 수출입통계

국가 개요

인도차이나반도 중부에 위치하며 북쪽으로 중국, 서쪽으로 라오스 및 캄보디아와 국경을 접하고 있으며 동쪽으로는 바다를 면하고 있는 사회주의 공화국임

베트남 전쟁 후인 1975년부터 베트남 공산당이 정권을 주도하고 있으며, 1990년대의 경제 자유화와 2007년 세계무역기구(WTO) 가입 이후 급격한 경제성장을 경험하고 있음

1988년 대외개방을 표방한 도이머이(쇄신) 정책 도입 이후 시장경제체제로 전환하여 경제개혁을 추진하고 있음. 북부지방은 여름이 긴 사계절의 아열대 기후이며, 남부지방은 건기와 우기가 뚜렷한 열대몬순기후임. 전통적인 농업국이었으나 제조업 부문이 경제성장을 견인하고 있으며, 특히 전자제품과 섬유·의류제품 수출 비중이 높음. 한편, 농업 부문에서는 쌀세계 2위 수출국과 커피를 주로 수출하고 있으며, 석유개발 성공 이후 원유도 수출품목에 포함됨

동남아시아국가연합(ASEAN), 역내포괄적경제동반자협정(RCEP)¹⁾ 등을 통해 경제 통합에 적극 참여하고 있음. 외교적으로 중국과 남중국해(베트남 동해) 해상 영유권 분쟁을 둘러싸고 관계 악화 가능성이 잠재되어 있으며, 미국과는 인권문제를 제외하면 전반적으로 관계가 개선되고 있음

주요 정보

- ▶ 국명: 베트남 사회주의 공화국
(The Socialist Republic of Vietnam)
- ▶ 수도: 하노이
- ▶ 인구: 9550만 명
- ▶ 면적: 33만km²(한반도의 1.5배)
- ▶ 공식어: 베트남어
- ▶ 주요 도시: 하노이, 호치민, 하이퐁, 다낭, 켄터
- ▶ GDP: 2.223억 달러(2017년)
- ▶ 1인당 GDP: 2,385달러(2017년)
- ▶ 경제성장률: 6.8%(2017년)
- ▶ 화폐단위: 베트남 동(VND)
- ▶ 환율: 22,727동=1달러²⁾
- ▶ 인터넷 사용률: 53%



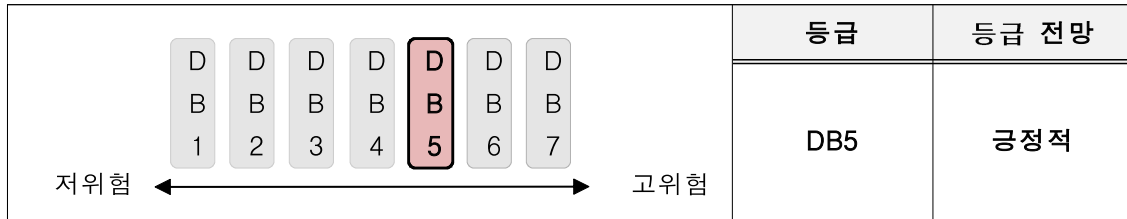
자료: 「Country Insight Snapshot Vietnam Oct 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.12

1) 역내 포괄적 경제동반자협정(Regional Comprehensive Economic Partnership): 아시아-태평양 지역을 하나의 자유무역 지대로 통합하는 ASEAN+6 FTA

2) 베트남 중앙은행 고시기준 (2018.11.28)

1. 수출환경 및 경제지표

□ 국가 위험등급 및 전망³⁾



자료: 「Country Insight Snapshot Vietnam Oct 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.12.

□ 주요 전망

구분	세부내용
긍정적	- 저렴한 인건비, 풍부한 노동력, 지리적 위치, 정치적 안정으로 외국인 투자에 매력적 - 소득 수준 향상으로 중산층 인구가 늘어남에 따라 소비시장 확대 예상
부정적	- 정부 재정 적자로 인한 관리 필요성 증대 - 국영기업의 높은 부채비율과 비효율적 행정구조 존재

자료: 「Country Insight Snapshot Vietnam Oct 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.12

3) D&B의 국가위험등급은 전 세계 132개 국가를 대상으로 각 국가별 정치, 경제, 사회적 측면의 다양한 요소를 수집, 조사, 분석하여 국가별 투자 및 상거래 위험 수준을 측정한 지표임. 대/내외 안보상황, 정책의 방향성 및 지속성 등의 '정치적 환경', GDP 성장률, 인플레이션율, 무역규모, 재정 및 통화정책, 재정 균형 등의 '경제 및 상업환경', 제도적 투명성, 사법체계, 계약의 준수 정도, 부패지수 등의 '사회적/ 제도적 환경' 등을 모두 반영하며, 약 9개 항목으로 구성된 국가위험지표 테이블에 따라 산출됨. 자료: D&B Country Risk Indicator, Dun & Bradstreet

□ 주요 거시경제 지표

- 경상수지는 흑자 기조 유지
 - 제조업 수출 호조로 상품수지 흑자가 지속되고 있음
- 재정수지는 인프라 및 복지비용 등 정부지출 확대로 적자 기조 유지
 - 2018년에는 간접세·소득세·법인세 등 세수 확대에도 인프라 개발, 복지비용 증가, 정부 부채 이자 지급 등으로 전년과 같은 -6.0%를 유지할 것으로 전망
- 부채상환비율⁴⁾은 4% 미만의 비교적 건전한 수준을 유지하고 있음
 - 수출 확대, 외국인투자 및 경상수지 흑자 유입 증가 등에 따라 당분간 대외지급 능력은 양호한 수준을 유지할 것으로 예상
- 물가상승률은 2017년 3.5%에 이어 2018년 4.0%로 상승 전망
 - 2017년에는 유가 상승에 따른 교통비 상승, 공공서비스 요금 인상 등으로 소비자 물가상승률이 전년 대비 0.8%p 상승한 3.5%, 2018년에는 전년 말 전기요금 인상 효과 지속 등에 따라 4.0% 수준을 기록할 전망
- 경제성장률 6% 이상을 기록하며 당분간 높은 성장세 유지 전망
 - 특히 2018년에는 전년도 기저 효과에 힘입어 7.2%의 높은 경제성장률을 기록할 것으로 전망

표 1.1 주요 거시경제 지표

(단위: %)

구분	2015	2016	2017	2018f	2019f	2020f	2021f	2022f
경상수지/GDP	0.5	4.1	2.8	2.3	2.6	2.8	3.0	3.0
재정수지/GDP	-6.1	-6.3	-6.0	-6.0	-5.5	-5.0	-5.0	-4.5
부채상환비율	3.8	3.9	3.9	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8
물가상승률	0.6	2.7	3.5	4.0	4.0	4.5	4.5	4.0
경제성장률	6.7	6.2	6.8	7.2	6.5	6.0	6.0	6.0

자료: 「Country Insight Snapshot Vietnam Oct 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.12

4) 부채상환비율(Debt Service Ratio, DSR): 해당연도의 수출 대비 원금과 이자를 합친 부채를 백분율로 표시한 수치. 부채상환비율은 국가 한 국가의 부채 정도를 나타내는 지표로 쓰이며 부채상환비율 전망을 도출하기 위해 수출액에 대한 전망이 필요함

□ 무역통상 환경

- 동남아시아 및 중국·인도 시장 진출 교두보로서의 지정학적 입지 구축
 - 2015년 12월 아세안 경제공동체(AEC)⁵⁾ 출범을 기점으로 아시아의 자유무역협정(FTA) 허브로서 국제무대 내 입지 강화
 - 아세안(ASEAN)뿐만 아니라 세계 최대 인구 대국인 중국과 인도를 연결하는 지정학적 위치로 주목받으며 차세대 아세안 경제성장 견인 전망
- 제조업 중심의 수출 지향적 경제로 글로벌 경기에 민감
 - 원·부자재와 중간재 수입 비중이 높아 국제 원자재 및 곡물 가격에 민감
- 많은 인구와 대도시 중심의 경제 구조를 지님
 - 인구 규모 세계 15위로, 아세안 회원국 가운데 인도네시아(약 2억 6,000만 명), 필리핀(약 1억400만 명) 다음으로 많은 인구수 보유(9,550만 명)
 - 호치민에 약 733만 명, 하노이에 약 830만 명이 거주하는 등 전체 인구의 약 16.9%가 두 도시에 거주
 - 대도시 신흥 고소득층과 젊은 소비자를 중심으로 고급제품 구매가 확산되고 있으며 중산층도 확대될 전망
- 사회경제개발 5개년 계획(2016~2020년) 추진
 - 주요 목표는 2020년 1인당 GDP를 3,200~3,500달러, 도시화 비율 38~40%, 직업 훈련을 받는 노동자 비율 65~67%, 의료보험가입 인구 비율을 80%까지 늘리는 것임
- 취약한 인프라와 부정부패, 관료주의에 따른 행정처리 비효율성 상존
 - 국제투명성기구의 2016년 부패인식지수에서 베트남은 조사대상국 176개국 중 인도(79위), 중국(79위), 필리핀(101위)보다 낮은 113위를 기록
- 중국과 대외 관계 악화 가능성
 - 중국은 베트남의 제1위 교역국이나 1979년 중국-베트남 전쟁 등 역사적으로 중국과 잦은 분쟁을 겪었고 남중국해를 둘러싼 분쟁이 지속되고 있음
 - 특히 2009년 해상 국경선 문제로 일부 해역에 대한 영유권 분쟁 심화, 2014년 분쟁 지역에 관한 석유탐사 개시에 따른 관계 악화 등 반중 정서 팽배

5) ASEAN Economic Community

□ 위험 및 기회 요소

구분	세부내용
위험	<ul style="list-style-type: none"> - GDP 대비 65%에 달하는 재정부채로 투자 불확실성 잔존 - 대도시에 구매력이 집중된 경제 구조 - 외국인 투자자에게 99년간 토지 임대를 허용하는 것을 골자로 한 신규 특별경제구역 3곳 건설 계획 발표에 따라 2018년 6월 초 수도 하노이에서 반중국 시위 확산 - 남중국해 영유권 분쟁으로 대중 관계 악화 가능성 잠재 - 국영기업 운영 비효율성 및 금융 제도의 비선진화가 성장의 걸림돌로 작용
기회	<ul style="list-style-type: none"> - 수출 지향적 산업구조와 제조업 부문의 호조, 민간소비 증가와 외국인 직접투자(FDI) 유입에 따라 경제성장률 6% 이상 높은 수준 유지 - 저렴한 노동력으로 외국인투자 활발 - 경공업 위주 산업에서 자본 집약적 산업으로 탈바꿈 중 - 동남아에서 가장 큰 원유 생산국 - 생산가능 인구 비중이 높으며 경제활동인구 증가세 - 구매력이 큰 25~54세 인구가 전체 인구의 약 46%를 차지

자료: 「Country Insight Snapshot Vietnam Oct 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.12

2. 토마토 산업 현황

1) 생산 현황

- 토마토 주요 생산국은 중국으로 전 세계 생산량의 약 25%를 차지
 - 그 뒤를 이어 인도, 터키, 미국, 이집트 순으로 토마토 생산량이 많음
 - FAO의 토마토 생산 관련 자료 중 베트남 통계 자료는 부재
 - 한국의 2017년 토마토 생산량은 약 37만톤으로 전 세계 45위임

표 1.2 주요 국가 토마토 생산량 및 비중(2017년)

국가명	생산량(톤)	비중
1 중국	59,514,773	24.6%
2 인도	20,708,000	8.6%
3 터키	12,750,000	5.3%
4 미국	10,910,990	4.5%
5 이집트	7,297,108	3.0%
45 한국	374,677	0.0%

자료: FAOSTAT

□ 생산량

- 2016년 베트남 토마토 생산량은 약 462,435톤⁶⁾
 - 한국의 2017년 토마토 생산량은 약 380,000톤⁷⁾으로 베트남의 토마토 생산량이 한국보다 더 많음
 - 베트남에서 토마토 경작은 100년 이상 지속되고 있으나 평균 생산성은 19,800kg/ha로 이는 세계 평균 대비 60-65% 수준임
 - 재배면적은 약 12,000~13,000ha임(한국의 토마토 재배면적은 약 5,800ha로 베트남 토마토 재배지의 약 절반 가량임)

6) 자료: Technical Guide for tomato production by VietGap, 베트남우수농산물 품질인증제도 (VietGAP), 2016

7) 자료: KATI 토마토 품목 정보(<https://www.kati.net/product/basisInfo.do?lcdCode=MD150>)(베트남 통계청 자료에서 토마토 관련 생산량(톤) 통계 자료 부재)

□ 시장 규모

- 토마토 시장 규모는 2017년 기준 2,420톤 가량이며 최근 5년간(2013-2017년) 연평균 성장률 2.4%를 보임
 - 토마토의 시장 규모는 중국이 가장 크고 뒤이어 인도, 터키, 이집트, 미국 순임
 - 베트남은 조사 대상국 중 7위에 속하며 인구수 대비 토마토 소비량이 높음
 - 베트남 소비자의 식습관이 서구화됨에 따라 토마토 수요가 증가하는 추세

표 1.3 토마토 주요 소비국 시장규모 추이(2013-2017년)

(단위: 천 톤, %, 명)

	국가명	2013	2014	2015	2015	2017	연평균 성장률	인구 수
1	중국	32,420	33,000	33,630	34,300	34,920	1.9%	142,600만
2	인도	12,790	13,850	13,380	15,390	17,070	7.5%	136,800만
3	터키	6,630	6,670	6,760	7,010	7,010	1.4%	8,200만
4	이집트	3,460	3,670	3,650	4,170	4,680	7.9%	10,100만
5	미국	2,400	2,440	2,490	2,580	2,610	2.1%	32,900만
6	나이지리아	2,290	2,350	2,430	2,500	2,570	2.9%	20,100만
7	베트남	2,200	2,250	2,300	2,360	2,420	2.4%	9,600만
8	브라질	2,400	2,370	2,170	2,150	2,260	-1.5%	21,200만

자료: Euromonitor International

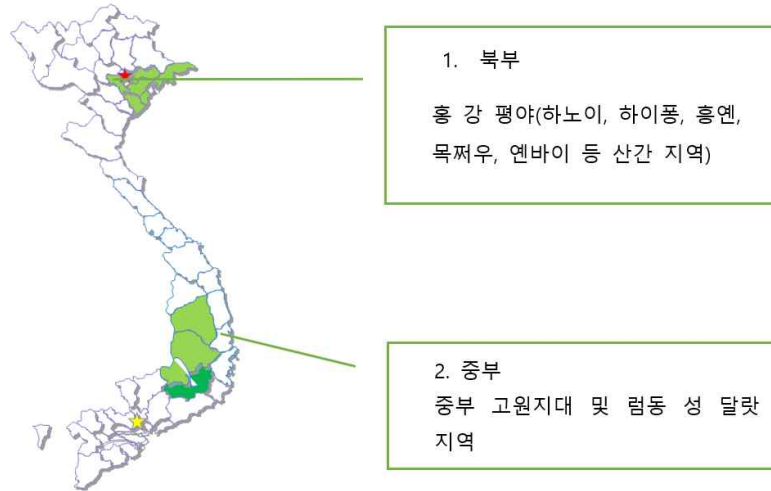
□ 주요 재배지 및 재배 면적⁸⁾

- 주요 재배지는 북부 홍 강(Red River Delta) 평야 및 중부 럽동(Lam Dong)성 달랏(Dalat) 인근임
 - 북부 하노이 주변의 홍강 유역(하노이, 흥옌 성, 목쩌우, 옌바이) 및 중부 지방 럽동성의 달랏 인근 주변에서 토마토가 출하됨
 - 토마토 재배지 중 생산성이 20,000kg/ha 이상으로 높은 지역으로는 하이즈엉(Hai Duong), 남딘(Nam Dinh), 박장(Bac Giang), 럽동(Lam Dong)임
 - 최근 중부지방을 중심으로 고온에 강한 신규 토마토 교배종이 중부 달랏 지방을 중심으로 수확되고 있음

8) 자료: 베트남 통계국 2009년 자료

<https://www.syngenta.com.vn/cay-ca-chua> 및 <http://tiennong.vn/u14/cay-ca-chua.aspx>

그림 1.1 베트남 주요 토마토 재배지



자료: 스위스 농업기업 신젠타(Syngenta) 자료⁹⁾ 외

□ 출하시기¹⁰⁾

- 북부 고원지대의 경우 1년 내내 토마토를 수확함
 - ①봄·여름 작물의 경우 1-2월에 파종하고 5-6월에 수확하며 ②여름 작물의 경우 6-7월에 파종하고 9-10월에 수확, ③겨울 작물인 경우 10-11월에 파종하고 1월-2월에 수확함
 - 북부 지방의 경우 겨울이 춥고 길기 때문에 파종 시기가 2주 정도 미뤄지는 경우도 있음
 - 고온에 강한 작은 종자(50-70g)가 이 지역에서 주로 재배됨
- 중부 지방 달랏 지역 및 동남부 지역에서는 ①1-2월에 파종하고 여름에 수확하며, ②9월-10월 파종하고 겨울-봄에 수확함
- 기술 개발 및 품종 개량 노력에도 불구하고 주 출하시기는 겨울철이며 생산량과 품질 또한 겨울 출하기가 가장 우수

9) 자료: 스위스 농업 기업 신젠타 자료(<https://www.syngenta.com.vn/cay-ca-chua>) 및 베트남 농약 제조회사 Tiennong 자료(<http://tiennong.vn/u14/cay-ca-chua.aspx>)

10) 자료: ① <http://tinnongnghiep.com/trong-trot/thoi-vu-trong-ca-chua-o-mien-bac-vao-thang-may-106393.html> ② <http://camnangcaytrong.com/ky-thuat-trong-cay-ca-chua-p1-thoi-vu-cac-giong-ca-chua-va-tao-cay-giong-nd806.html> ③ <https://hatgiongnangvang.com/trong-ca-chua-vao-thang-may-thi-nang-suat-nhat/>

2) 소비 현황

- 베트남 소비자의 연간 토마토 1인당 소비량¹¹⁾은 25.3kg임
 - 동남아시아 국가 중 서구화된 식문화를 보이며, 중국의 요리법과 동남아 향신료가 잘 어우러져 있음
 - 특히 과거 식민지 경험으로 인해 프랑스 음식이 많음
 - 자국산 소비 비중이 높은 편임
- 베트남 음식은 쌀과 풍부한 야채 및 과일과 같은 천연 재료를 사용한 건강식으로 육류와 기름을 거의 사용하지 않음
 - 쌀국수 국물에도 과일주스를 많이 넣어 먹는 편임
- 토마토는 정규 식사 시 가열하여 조리하는 형태가 많으며 신 맛이 필수적임
 - 토마토는 샐러드에 활용하거나 국(스프) 등 요리의 재료로 활용하며, 과일 형태로 먹거나 주스/스무디로 섭취하는 경우는 거의 없음
 - 대부분 국 요리, 소스 형태로 활용되며, 스테이크 등 구운 요리의 토핑으로 사용되기도 함
 - 소수의 사람들이 토마토를 생으로 취식하는 경우가 있으나 과일로서 취식하기보다 야채 섭취를 대체하기 위한 목적임
- 붉은색 과육 또한 현지 소비자들이 토마토 구매 시 중요 요소로 여기고 있음
 - 몇몇 소비자는 토마토의 녹색 부분이 완전히 익지 않은 상태라고 여겨 요리에 적합하지 않다는 인식을 가지고 있음

11) 2017년 베트남 토마토 시장규모 2,417,000톤/9,550만명

그림 1.2 토마토를 활용한 베트남 요리

구분	사진	특징
국/스프		<p>쌀국수 등의 요리에 신맛을 내기 위해 토마토를 활용(가장 일반적인 형태)</p>
소스		<p>생선 조림 요리에 토마토를 졸인 소스를 활용</p>
스테이크 토핑		<p>스테이크에 토핑으로 사용</p>
샐러드		<p>호텔이나 식당 등에서 샐러드로 소비(방울토마토를 제공하는 경우가 일반적)</p>

3) 주요 품종

- 품종은 크게 3가지로 구분(신 맛 토마토, 핑크 토마토, 방울 토마토)되나 베트남에서는 크게 일반 토마토와 방울 토마토가 섭취됨
 - 신 맛 토마토는 크기가 비교적 크고 신맛을 지니고 있으며 씨앗이 많은 것이 특징임. 병충해에 강하고 대표적인 품종으로는 Haiphong 토마토가 있음
 - 핑크 토마토는 붉은 빛을 띠나 빨간색 계열인 신 맛 토마토와 대비되는 핑크빛 색을 띄고 있으며 단 맛이 특징임. 신 맛 토마토보다 병충해에 취약함
 - 방울 토마토류는 작은 크기의 토마토로 Cherry Tomato라고 함

그림 1.3 베트남의 주요 토마토 품종

신 맛 토마토



핑크 토마토



방울 토마토



- 주력 생산 품종은 10개 품종임¹²⁾
 - 주력 생산 품종은 M383, VL200, Tn002, Red Crow, T42, VI2910, Tran Nong 등
 - 최근 인기있는 토마토 종으로는 Poland dwarf, Number 7, Lai No. 1, Hong Lan, C50, C95, HP5, Red Crow 250, HT7이 있음
 - 전국 토마토 재배면적의 약 절반 가량인 6,253ha에서 위와 같은 주력 생산 품종을 생산하고 있음
- 한국산 토마토가 크고 모양이 동글동글한 형태임에 반해 베트남 토마토는 비교적 길고 중량이 적음
- 주로 판매되는 토마토는 중부 지방의 달랏산이 유명하며 주요 품종은 아나(Ana)임
 - 방울 토마토 또한 달랏산이 주를 이루나 품종은 다양하게 판매되며 베이비(Baby), 체리(Cherry), 로즈베리(Roseberry), 칵테일(Coctail), 소콜라(Socola) 등이 있음
 - 단, 대형마트 판매 제품도 판매 토마토의 원산지와 품종이 명시되지 않는 경우가 많음

12) 자료:

<http://camnangcaytrong.com/ky-thuat-trong-cay-ca-chua-p1-thoi-vu-cac-giong-ca-chua-va-tao-cay-giong-nd806.html>

4) 수입 토마토 시장 현황

□ 유통

- 수입 농산물은 주로 대형 유통채널을 통해 유통됨
 - 수입 농산물은 Metro, Big C, Coopmart 등과 같은 대형 유통채널에서 주로 유통되고 있으며 수입 식품 전용관(전용 매대)에서 별도 취급함
 - 북부 하노이 지방의 경우 'Fruit Shop'이라 불리는 고급 수입 과일 전문 매장 (Klever Fruit/F5/Fuji Fruits 등)에서도 판매 가능
- 토마토는 일상적인 식재료로 활용되며 자체 생산량이 많아 수입산 토마토는 현지 유통매장에 거의 유통되지 않음
 - 토마토는 야채류 코너에 진열되며 일상적 식재료로 활용됨
 - 일반 토마토는 주로 전통시장이나 슈퍼마켓을 통해 판매됨
 - 자국산 토마토 재배 생산량이 많아 현지 유통 매장에서는 수입산이 거의 진열되지 않음
- 하노이¹³⁾의 경우 고급 수입 과일 전문점의 비중이 호치민¹⁴⁾보다 높고, 호치민은 하노이보다 대형마트, 슈퍼마켓의 비중이 높음
 - 호치민보다는 하노이에서 Fruit Shop이라 불리는 고급/수입 과일 전문점 비중이 더 높게 나타나며 호치민의 경우 대형마트, 슈퍼마켓의 비중이 더 높음
 - 북부 하노이에서는 프리미엄 제품 구매 시 Fruits shop인 Klever Fruits/F5/Fuji Fruit나 대형 마트의 과일 코너를 방문함
 - 고가 품목은 슈퍼마켓이나 과일 전문점에서 판매되며, 저가 품목은 전통시장에서 판매함
- 자체 생산량이 많이 수입 대비 수출량이 많은 편임
 - 수입 과채류 통관 기간은 통산 5-7일이 소요되며 서류가 복잡하고 요구조건이 까다로움

13) 베트남의 수도로 정부기관이 집중되어 있음. 베트남 제1의 소비도시로 시장 형성이 잘 되어 있음
외국인 투자가 많고 평균 소득이 높아 수입식품의 대표적인 진출 시장임

14) 브랜드 충성도가 높은 편이며 고가의 선물용품 판매가 많음. 브랜드 충성도가 매우 낮으며 할인행사에 따른 판매량의 변화가 큼

- 과피가 얇아 유통 보존기간이 짧은 토마토의 경우 신선도 유지 관리가 중요함
- 과일의 수입과 관련하여 대부분의 수입업체는 특정 국가의 특정 품목과 독점적으로 계약하고 있으므로 공급업체와 긴밀한 관계를 맺는 것이 중요함
- o 베트남에서 수입 과일이 가장 많이 유통되는 시점은 “Tet”이라 불리는 베트남의 음력 설 명절로 평소의 10배 가까운 물량이 판매됨

□ 보관 및 포장

- o 무게 단위로 가격이 매겨지며 작은 종이 상자나 스티로폼 접시에 랩핑하는 방식을 사용
 - 박스 단위로 구매하기 보다는 중량을 측정해 구매하는 방식
 - 작은 종이 상자나 스티로폼 접시에 랩핑을 하여 특별한 포장 없이 판매하고 있음
- o 보관은 주로 실온에서 이뤄지며 포장 방식은 토마토 종류에 따라 다름
 - 일반 토마토는 주로 실온에 진열하며 포장 방식은 스티로폼 접시/랩핑이나 플라 스틱 그물망으로 진행
 - 방울 토마토는 한국과 비슷한 방식으로 작은 크기의 투명 플라스틱 박스에 담겨 냉장 판매

그림 1.4 토마토 포장 방식

스티로폼 접시/랩핑



플라스틱 그물망



투명 플라스틱 박스



□ 소비자 인식 및 소비 형태

- 수입산에 대해 긍정적이나 구매 경험은 많지 않음
 - 수입식품은 전반적으로 고급 식품으로 인식되고 있으며 특히 한류로 인해 한국 농식품에 대한 인기가 높은 편임
 - 다만 토마토의 경우 일반적인 식재료로 자주 구매하는 야채에 속하나 현지인은 자국산을 주로 구입하며 수입산 구매 경험은 높지 않은 편¹⁵⁾
- 토마토가 식재료로 활용되며 수입산에 대한 수요가 높지 않음
 - 토마토가 일상적 식재료로 쓰이고 야채와 같은 매대에서 판매되고 있으며 원산지 및 품종 표기가 거의 없음
 - 한국산 뿐만 아니라 전반적인 토마토 수입 물량 자체가 많지 않음
 - 수입이나 유통 업체에서 한국산 토마토의 존재나 수입 여부를 인지하지 못함
- 토마토는 대중적인 야채이나 과일처럼 생으로 먹는 제품이 아닌 샐러드 토핑용 혹은 조리 시 사용하는 식재료임
 - 다만 20-30대 여성 중 전문직 종사자나 고소득층 일부의 경우 건강과 미용을 위한 목적으로 토마토를 생으로 섭취하는 경우가 있음
 - 이러한 소비자군을 타겟으로 한국산 제품은 현지산 토마토와 달리 단 맛이 강하고 따라서 생으로 섭취한다는 이미지를 강조할 수 있음
- 한국산 토마토에 대한 구매 의향이 높으며 특히 건강·안전·신선도 측면에서 기대 수준이 높음
 - 한국 토마토 구매 의향 이유로는 건강, 안전, 신선도에 대한 기대감이 높기 때문
 - 다만 한국산 제품이 베트남 제품과 차별화된 제품 측면의 우위점을 보여야 함
- 현지 소비자들은 요리에 활용하기 좋은 붉은 색의 신 맛 토마토, 즉 자국산 토마토를 선호함
 - 베트남 시장 진입 시 단단한 과육과 신 맛이 나는 요리에 적합하고 웰빙·프리미엄 제품이란 이미지로 포지셔닝 하는 방안이 검토됨
 - 웰빙·프리미엄 토마토는 생과로 먹을 경우 건강과 미용에 좋다는 점을 강조할 수 있음

15) 자료: 2016 검역타결품목조사 토마토-베트남, 미국

□ 한국산 토마토

- 토마토는 전 세계 야채 작물 재배면적 중 단일 작물로 가장 넓은 면적을 차지하며, 한국에 등록되어 있는 품종은 일반 토마토와 방울 토마토를 합쳐 총 985개로 다양함
 - 과육이 단단하고 두꺼운 품종이 수출용으로 많이 활용됨
 - 일반 토마토로 구분되는 품종은 다볼(Tabor), 대프니스(Dafnis), 스타벅(Star Buck)이며 방울 토마토종은 첼시미니(Chelsea Mini)와 캐롤7(Carol7) 등임
 - 다볼 품종의 경우 일본 신선 토마토 시장에 중점적으로 수출되고 있으며 대프니스와 스타벅의 경우 색상과 광택이 뛰어나 요리용으로 활용도가 높은편임
 - 방울 토마토 중 첼시미니 경우 산도가 높지 않아 요리보다는 신선 과일로 활용되며, 캐롤7의 경우 과피가 부드러워 요리용보다는 생과용으로 활용됨

□ 수출 시 유의 사항

- 토마토를 식재료로 활용하기 때문에 베트남 식문화에 대한 이해가 필요
 - 베트남의 경우 한국 시장과 달리 토마토가 야채 혹은 식재료로 활용되기 때문에 과일로서의 수요가 높지 않을 뿐만 아니라 수입 자체 물량이 많지 않은 상태임 (베트남 현지에서 수급이 충분히 이뤄지는 상황)
- 통관 기간 중 과일 품질 저하 우려가 높아 이를 견딜 수 있는 품종의 토마토를 중심으로 수출해야 함
- 한국산 토마토의 경우 일본을 제외하고는 수출이 활발히 진행되고 있지 않음
 - 한국산 토마토 수출량의 97%가 일본으로 수출
- 포장 방식에 있어 한글을 혼용하는 경우가 많음
 - 한국에 대한 인식이 긍정적이므로 동남아로 수출되는 한국산 과일의 경우 한국어를 혼용하여 마케팅 효과를 높이는 경우가 많음

5) 기타

- 베트남 토마토 생산자의 연간 수입은 ha당 3,000만동-4,000만동(약 144만원-192만원)으로 낮은 수준임
 - 무작위 대량생산으로 인한 불분명한 원산지 및 낮은 식품안전성이 소비자 구매에 영향을 미침
- 베트남 VietGap(우수농산물 품질인증제도)에서 토마토의 식품안전성을 높이기 위한 프로젝트가 실행되고 있음
 - 생산과 재배 방식에 대한 교육과 함께 종자 및 묘목 관리원을 두고 상업성이 높은 품종을 개발하고 관리하며 검사를 실시
 - 다만 이러한 식품안전과 관련한 프로젝트에 대한 소비자 인식이 현재까지 부재한 상황

3. 수출입통계

수출입통계 개요

❖ 토마토 관련 주요 수치

- 토마토 품목의 對글로벌 수입 규모는 91억 달러, 베트남은 199만 달러로 세계 71위(2017)
- 베트남으로 수입되는 토마토는 중국산이 절대적인 비중(100%)을 차지하고 있고 2017년 기준 약 199만 달러를 수입함
- 한국산 토마토의 對글로벌 수출액 및 수출량은 각각 약 1,131만 달러, 4,200톤이며 베트남으로 수출한 기록은 없음(2017)

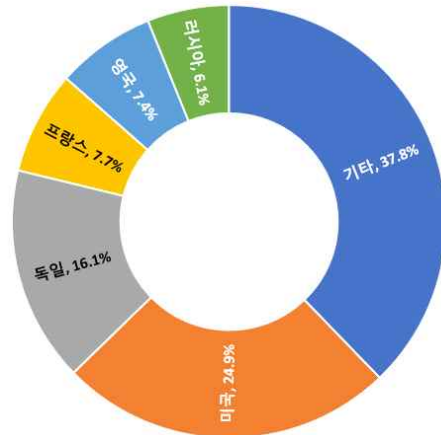
❖ 토마토 국가별 HS CODE 통계기준 설정

국가	HS CODE	품명
한국	0702.00.0000	토마토(신선, 냉장)
베트남	0702.00.00	토마토(신선, 냉장)

❖ 토마토 對글로벌 수입 규모(2017)

수입국	2017	
	금액(천 달러)	
글로벌	9,133,390	
1 미국	2,272,435	
2 독일	1,466,932	
3 프랑스	703,981	
4 영국	672,518	
5 러시아	558,745	
71 베트남	1,999	

❖ 토마토 對글로벌 수입 비중(2017)



❖ 베트남의 토마토 품목 국가별 수입액(2017)

수입국	2017	
	금액(천 달러)	
합계	1,999	
1 중국	1,999	

※베트남에 수입된 토마토는 중국산 비중이 절대적(100%)

❖ 한국산 토마토 국가별 수출액(2017)

국가	수출액(달러)
전체	11,313,487
1 일본	11,010,728
2 대만	122,095
3 북마리아나 군도	54,388
4 홍콩	53,137
5 러시아	41,786

※한국산 토마토 수출액의 97.3%가 일본 시장에 판매(베트남 시장 판매 실적은 없음)

1) 통계분석 기준 설정

□ 토마토 통계 기준 설정

- 토마토 통계 자료 추출을 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정
 - 글로벌 수입 규모 파악을 위해 HS CODE 0702.00, 베트남 수입 규모를 파악하기 위해 HS CODE 0702.00.00, 한국산 수출 규모를 파악하기 위해 HS CODE 0702.00.0000을 통계 기준으로 설정

표 1.4 토마토 관련 통계 기준 설정

조사항목	HS CODE	
글로벌 수입 통계	0702.00	토마토(신선한 것이나 냉장한 것으로 한정한다)
베트남 수입 통계	0702.00.00	토마토(신선한 것이나 냉장한 것으로 한정한다)
한국산 수출 통계	0702.00.0000	토마토(신선한 것이나 냉장한 것으로 한정한다)

□ 토마토 통계 기준 확인

- 한국과 베트남 모두 토마토에 해당하는 HS CODE는 0702호 '토마토(신선한 것이나 냉장한 것으로 한정)'에 해당함
 - 한국 HS CODE는 10자리, 베트남 HS CODE는 8자리

표 1.5 토마토 국가별 HS CODE

국가	HS CODE	품명
한국	0702.00.0000	토마토(신선한 것이나 냉장한 것으로 한정한다)
베트남	0702.00.00	토마토(신선한 것이나 냉장한 것으로 한정한다)

자료: 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), 세계 HS 정보시스템(www.customs.go.kr)

2) 글로벌 수입 통계(통계기준: HS CODE 0702.00)

□ 2017년 토마토(신선, 냉장)의 글로벌 수입 규모 1위는 미국이며 전 세계 토마토 수입 비중의 24.9% 차지

○ 2017년 토마토(신선, 냉장) 품목의 글로벌 수입 규모는 약 91억 달러, 최근 5년간 (2013-2017년) 연평균 성장률은 -0.3%를 기록

- 수입 규모 1위는 미국으로 2017년 약 22억 달러를 수입하여 점유율 24.9%, 최근 5년간(2013-2017년) 연평균 성장률 2.4%를 기록

- 한국과 베트남의 수입 규모는 글로벌 기준 각각 201위와 71위를 기록

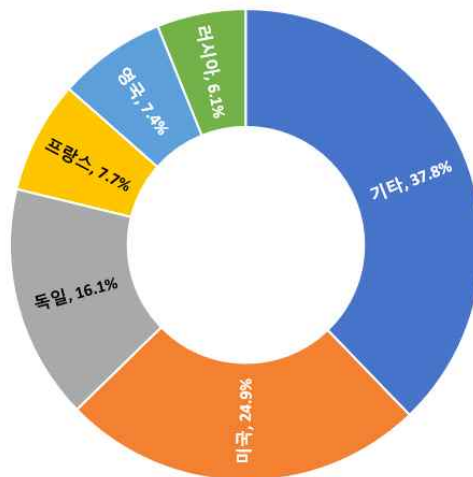
표 1.6 對글로벌 토마토 수입 규모 추이(2013-2017년)

(단위: 천 달러)

구분	2013	2014	2015	2016	2017	연평균 성장률
글로벌	9,242,488	9,416,923	8,580,793	8,748,825	9,133,390	-0.3%
1 미국	2,066,535	2,055,036	2,030,230	2,362,858	2,272,435	2.4%
2 독일	1,397,401	1,472,880	1,304,905	1,296,246	1,466,932	1.2%
3 프랑스	598,061	647,703	616,790	635,021	703,981	4.2%
4 영국	654,134	682,008	646,292	613,629	672,518	0.7%
5 러시아	1,104,455	1,044,719	676,380	490,582	558,745	-15.7%
71 베트남	53	102	109	810	1,999	147.8%

자료: International Trade Centre

표 1.7 對글로벌 토마토 국가별 수입 비중(2017년)



자료: International Trade Centre

3) 베트남 수입 통계(통계기준: HS CODE 0702.00.00)

□ 2017년 베트남에서 토마토(신선, 냉장) 수입 비중 1위는 중국산(100%)

- 2017년 베트남 토마토(신선, 냉장) 품목의 글로벌 수입액은 약 199만 달러로 최근 5년간(2013-2017년) 연평균 성장률 147.8%를 기록
 - 베트남의 토마토 수입액은 해마다 성장 추세
 - 베트남의 토마토 최대 수출국은 중국으로 2017년 약 199만 달러를 수출하여 점유율 100%를 기록
 - 미국 또한 베트남으로 토마토를 수출한 적이 있으나 2013년 이후 수입액은 거의 없거나 극히 미미한 수준

표 1.8 베트남 토마토 국가별 수입 규모 추이(2013-2017년)

(단위: 천 달러)

구분	2013	2014	2015	2016	2017	연평균 성장률
전체	53	102	109	810	1,999	147.8%
1 중국	50	102	109	809	1,999	151.5%
2 미국	3	0	0	1	0	-100.0%

자료: International Trade Centre

표 1.8 중국산 토마토 베트남 수입 최근 3개년 월별 수입 규모(2015-2017년)

(단위: 천 달러)

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
2017	220	33	22	7	286	2,670	3,862	2,170	635	245	2,091	29
2016	37	14			42	855	1,519	2,142	2,518	4,665	5,758	4,238
2015				5	15	221	331	237	73	574	640	71

자료: International Trade Centre

4) 한국산 수출 통계(통계기준: HS CODE 0702.00.0000)

□ 최근 5년간(2013~2017년) 한국산 토마토(신선, 냉장) 수출액 및 수출량은 증가하여 2017년 기준 수출액 1,131만 달러, 수출량 4,203톤을 기록

○ 2014년과 2015년 수출액에 미미한 수준(0.8~1.1%)의 일시적인 감소가 있었으나 2016년 이후 곧 상승세로 전환(수출량 기준에서는 꾸준한 증가세 유지)

- 수출 금액의 변화는 수출 비중에서 절대적인 비중을 차지하고 있는 일본 수출의 증감에 영향을 받으며, 일본은 한국산 토마토 전체 수출량의 97.3%를 차지¹⁶⁾

표 1.9 한국산 토마토(신선, 냉장) 對글로벌 수출 추이(2013~2017년)

(단위: 달러, Kg)

구분	2013	2014	2015	2016	2017
수출액	9,894,590	9,812,320	9,701,960	10,686,650	11,313,490
(연 증감률)	(4.3%)	(△0.8%)	(△1.1%)	(10.1%)	(5.9%)
수출량	3,248,500	3,287,700	3,778,600	3,798,200	4,203,300
(연 증감률)	(33.3%)	(1.2%)	(14.9%)	(0.5%)	(10.7%)

자료: KATI농식품수출정보(www.kati.net)

○ 2017년 기준 일본 외에 대만, 북마리아나 군도, 홍콩, 러시아, 몽골 등에 한국산 토마토를 수출한 기록이 있으나 그 비중은 미미한 수준(2.7% 내외)

- 베트남으로 수출한 적 없음

표 1.10 한국 신선토마토 국가별 수출액 추이(2013~2017년)

(단위: 달러)

국가	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	비중
전체	9,894,588	9,812,322	9,701,956	10,686,649	11,313,487	100.0%
1 일본	9,786,909	9,465,224	9,570,368	10,535,301	11,010,728	97.3%
2 대만	9,867	32	0	44,873	122,095	1.1%
3 북마리아나 군도	0	738	2,142	15,714	54,388	0.5%
4 홍콩	53,422	143,674	7,181	69,572	53,137	0.5%
5 러시아	25,683	11,267	18,372	450	41,786	0.4%

자료: KATI농식품수출정보(www.kati.net)

16) 한국산 토마토는 일본이 주 수출시장으로 토마토는 과피가 얇아 유통보존기간이 짧은 특성을 가지는데, 지리적으로 가까이 위치한 이점을 토대로 일본 시장에 대한 집중도가 높음. 또한 샐러드용의 미니토마토와 업소용 야채로서 대과 토마토 등 다양한 품종에 대한 경쟁력으로 일본 시장에 성공적으로 진입함. 일본 토마토 출하시기가 5-10월에 집중된 반면 한국은 일년 내내 상시 토마토를 수출하는 생산력을 갖추

일본 전수검사 면제 실시에 따른 수출량 증가에도 불구하고 일본 내 생산량 증가와 수출단가 하락으로 물량 대비 금액 증가율은 낮은 편



II. 통관 및 제도

1. 통관 및 검역
2. 인증정보
3. 라벨링
4. 위생 규정

통관 및 제도 개요

❖ 베트남 토마토 수입통관 절차

번호	절차	주요 내용	관할 기관
1	수출온실 및 선별장 등록	- 베트남 수출용 토마토 온실 및 선별장 등록 및 사전 관리 ¹⁷⁾	한국 농림축산물 검역본부
		- 온실목록 베트남 식물검역 당국에 제출	베트남 식물검역당국 (PPD)
2	수출신고 준비	- 수출 전 소독 처리 - 수출검사	한국 농림축산물 검역본부
3	수입신고	- 수입 신고 - 필요서류 제출	베트남 산업무역부 관할 세관
4	물품 검역 및 검사	- 검사 절차	베트남 식물검역당국 (PPD)
5	관세 납부	- 관세 등 납부 - 품목에 따라 특별소비세 부과	베트남 관할 세관

❖ 베트남 토마토 관세율

HS CODE	구 분	관세율	원산지 기준
0702.00.00 (토마토)	최혜국 (Most favored nation, MFN)	20%	-
	한-ASEAN 무역협정 (AKFTA)	0%	수출국의 영역에서 완전 획득되거나 생산되었을 것
	한-베트남 무역협정 (VKFTA)	0%	

❖ 부가가치세 정보

부가세(Value Added Tax) 10% 부과

수입자가 관세와 부가가치세를 함께 납부해야 통관이 완료됨

❖ 베트남 관세율 확인 방법

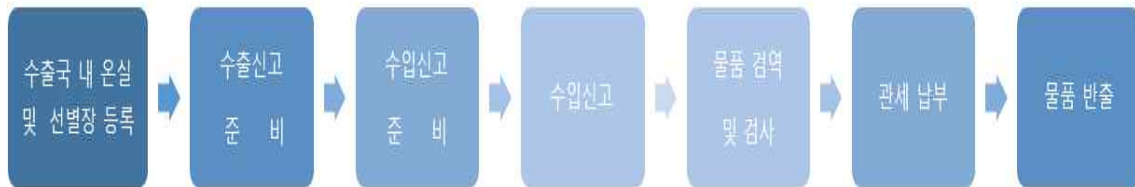
- 1) 관세법령정보포털 3.0 > 세계 HS > 관세율표에서 베트남 선택 후 확인하고자 하는 품목의 HS CODE를 입력
- 2) 통합무역정보서비스 > FTA/관세 > 통합관세비교(한국 FTA 기준)에서 FTA 협정정보, 관세율, 원산지 기준 정보 확인 가능
- 3) 베트남의 경우 관세율은 베트남 관세청을 통해 조회 가능

분류	기관 사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	통합무역정보서비스	www.tradenavi.or.kr
	베트남 관세청	www.customs.gov.vn

17) 토마토의 경우 「한국산 토마토의 베트남 수출검역요령」(고시 제 2013-130호)에 따라 수출 온실 및 선별장을 등록해야하고, 수출검역 등 베트남 측과 합의된 요건에 따라서만 수출 가능(농림축산검역본부)

1. 통관 및 검역

그림 2.1 토마토 수입 통관 절차



(1) 수출온실 및 선별장 등록

- 한국 농림축산검역본부는 베트남 수출용 토마토 재배 농가 등록 및 검역 절차를 정한 ‘한국산 토마토 생과실의 베트남 수출검역요령’을 마련하여 2013년 7월 22일자로 고시하여 시행함
- 베트남 수출용 토마토 생과실을 생산하는 온실(이하 수출 온실)과 선별장(이하 수출 선별장) 소유자는 수출용 온실과 선별장을 한국 농림축산검역본부에 등록해야 함

(2) 수출 검사

- 한국 식품검역관이 수출 물량의 2%에 대해 임의로 샘플을 추출하여 수출 검사를 실시
- 한국 농림축산검역본부는 토마토 수출 검사를 관할하며 베트남측과 협의한 요건에 따라 검사를 진행하여 식물검역증명서를 발급
- 수출 검역에 합격한 화물에 한해 한국의 농림축산검역본부장은 아래의 부기 사항이 포함된 식물검역증명서를 발급함
 - 부기 사항은 “이 토마토는 베트남의 토마토 수입 요건에 따라 대한민국에서 생산되었으며 검역 결과 베트남의 검역 병해충, 흙, 식물성 잔재물 및 잎이 없습니다”로 기록됨
 - 부기 사항의 영문 표현은 “The tomato fruit in this consignment have been produced in Republic of Korea in accordance with the conditions governing entry

of fresh tomato fruits to Vietnam and inspected and found to be free of Vietnam's quarantine pests as well as soil and plant debris/leaves”입

(3) 수입신고

- o 수입신고는 전자신고 또는 서면신고로 진행되며 물품을 하역하는 항만의 세관에서 통관을 진행함
- 베트남에는 통관을 대행해주는 관세사가 존재하나 거의 활성화되어 있지 않고 주로 물류 업체를 통해 통관하거나 업체 전담 직원을 통해 진행되며 구비서류는 아래와 같음

표 2.1 수입신고 시 제출서류 목록

구분	내용
1	수입허가증
2	원산지 증명서(FTA 세율 적용 위한 필수 서류)
3	수출계약서
4	세관신고서
5	선하증권(Bill of Lading)
6	화물보관 해제주문서(Cargo release Order)
7	상업송장(Commercial Invoice)
8	포장명세서(Packing List)
9	식물 검역증명서 그리고 기타 세관이 필요로 하는 서류 제출

- o 베트남 산업통상부(MOIT)의 시행 세칙에서 정하는 물품에 대해서 수입신고 전, 물품의 하역 전에 자동수입허가(AIL, Automatic Import Licensing)를 받아야 함
- 단 토마토의 경우 자동수입허가 대상 물품에 해당하지 않음

(4) 검사 및 검역

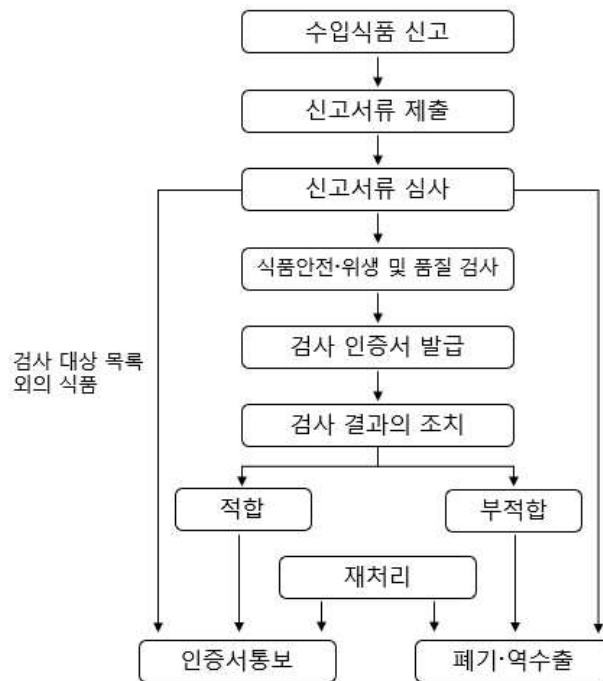
- o 베트남 보건부의 시행령 No.38/2012/ND-CP 제14조¹⁸⁾에 따라 공포한 「위생 및 안전성 감사가 의무화된 HS CODE별 수입식품에 관한 결정 No.818/QD-BYR」은

18) 원칙적으로 수입되는 모든 식품, 식자재, 식품첨가물, 식품가공보조제, 식품포장용구, 식품포장재, 식품용기는 검사의 대상. 단, 개인이 휴대하는 관세 면제 범위 내의 자가소비용 식품, 외교관·영사관의 수하물에 포함된 식품, 일시적으로 수입되는 식품(전시회 참가 등), 보세창고에 보관되는 식품, 시험용·연구용 식품은 검사 대상에서 제외

13개 품목을 수입검역이나 검사가 필요한 품목으로 정하고 상세한 것은 별표에 HS CODE별로 정하고 있음

- 신선 토마토의 경우 베트남 수입 시 식물검역 대상에 해당되기 때문에 수출자는 사전에 한국 농림축산검역본부에서 발급하는 식물위생증명서(Phytosanitary Certification)를 준비해야 함¹⁹⁾
- 해당 서류를 베트남 식물검역당국에 제출하고 해당 화물의 일치 여부를 서류 심사한 후 수입허가서를 발급받아야함

그림 2.2 검역 및 검사 절차



o 세관에서는 화물 송장 등의 항목별 내용에 대한 정확성 여부 심사

- 물품 검사는 보통 세관 통제 구역인 부두, 창고 등 지정된 장소에서 실시하며 특송업체(FedEx, UPS, DHL 등)를 이용하여 문전 배송되는 품목의 경우 세관원이 현장에 파견되어 검사
- 필수 검사/규격/인증을 받아 수입·판매되는 경우는 베트남 정부에서 지정하는 검사소에서 샘플을 검사한 후 적격 여부 판정

19) 신선 토마토의 경우 농산물로 분류되며 일반 식품 검사절차가 아닌 식물검역절차를 따로 진행함

- 수입신고 후 세관검사에서는 물품 위험도에 따라 Green Channel(저위험), Yellow Channel(중간위험), Red Channel(고위험) 등 3가지로 분류

표 2.2 위험도에 따른 세관 분류와 심사 절차

분류		심사 절차
Green Channel (저위험 물품)		세관 서류심사 및 물품 검사 면제
Yellow Channel (중위험 물품)	E-Yellow Channel	E-Document를 세관에 제출해야 함
	Paper-Yellow channel	종이 서류를 세관에 제출해야 함
Red Channel (고위험 물품)		종이 서류 제출 및 수입 물품 실제 검사

- 농산물, 수산물 등 특정 품목 또는 장기간 통관 기록이 우수한 수출가공지역의 경우 검사 면제를 규정하고 있음
- 일반 통관의 경우 10% 샘플 검사를 함
- 통관/관세법 절차 위반 전력이 있는 수입자의 경우 전수 조사를 실시함

(5) 관세 납부

- 수입제품의 납부 금액은 제품가격과 수입관세, 부가가치세를 합한 금액임

(6) 물품 반출 및 사후 심사

- 물품은 수입자 등에 의해 작성된 납세 신고가 적합하다고 판단되는 경우 검사 생략(Paperless)으로 처리되고 반출됨
 - 납세신고서가 처리되고 예정 과세액을 납부한 후 물품 반출
 - 신고된 품목 분류, 과세 가격, 납부 세액, FTA 원산지 증명 등에 대한 사후 심사가 진행될 수 있음

2. HS CODE 체계 및 관세율

□ 관세율 확인법

- 관세율을 확인하는 방법은 ①한국 관세법령정보포털을 통해 확인하거나 FTA 세율의 경우 ②한국무역협회 '통합무역정보서비스 TradeNAVI'의 'FTA/관세 메뉴를 활용, 베트남의 경우 ③베트남 관세청 홈페이지를 통해 확인할 수 있음
- 베트남 현지 수입 관세율 조회 방법은 다음과 같음
 - 베트남 관세청 홈페이지(www.customs.gov.vn/) 접속 → 우측 상단에 '영문'으로 변경→Tariff Search → 해당 세번 검색 후 관세율 자료 확인
- 신선 토마토의 경우 한국과 베트남 양국에 특게된 세번이 존재하며 한국의 경우 제0702.00.0000호, 베트남의 경우 0702.00.00호에 분류
- 한-베트남 FTA나 한-아세안 FTA 협정 적용 시 0%의 세율이 적용되며 이에 수입자는 원산지 결정기준과 관련한 협정 사항을 인지해야 함
 - 원산지 결정기준과 직접운송기준을 충족하고 특혜 원산지 증명서를 받아야 협정 세율 적용이 가능함
 - 기본관세율이란 아세안 각국으로 수입되는 모든 물품에 기본적으로 적용되는 세율로, WTO 회원국 및 최혜국대우(MFN) 지위를 취득한 모든 국가에 차등없이 공통적으로 부과하는 세율임(아세안과 FTA를 체결한 국가라하더라도 원산지 증명 등 요건을 충족하지 못하는 경우 기본관세율 적용)

표 2.3 국가별 토마토 HS CODE 및 관세율

국가	HS CODE	Product Description	관세율
한국	0702	토마토(신선한 것이나 냉장한 것으로 한정한다)	-
	0702.00.0000	토마토(신선한 것이나 냉장한 것으로 한정한다)	
베트남	0702	Tomatoes, fresh or chilled	기본관세율(MFN): 20% 한-베트남 FTA협정세율: 0% 한-아세안 FTA협정세율: 0%
	0702.00.00	Tomatoes, fresh or chilled	

□ 베트남 FTA의 특이사항

- 베트남은 한-아세안 FTA와 한-베트남 FTA 두 가지로 체결되어 있어 물품에 따라 선택 적용 가능
 - 이때 특정 품목은 한 가지 FTA만 적용되는 경우도 있고, 품목에 따라 두 가지 FTA가 양허되는 내용이 상이하므로, 양허대상품목 및 세율을 확인한 후 유리한 협정을 적용해야 함
 - 신선 토마토의 경우 한-아세안 FTA와 한-베트남 FTA의 경우 모두 협정세율이 0%이고 원산지 결정기준도 완전생산기준을 따름
 - 다만 협정세율 사후 적용기간이 한-아세안 FTA의 경우 수입신고 수리일로부터 30일 이내, 한-베트남 FTA는 1년 이내이므로 한-베트남 FTA를 적용하는 것이 유리함
- 한-아세안 FTA는 2007년 6월 1일 발효되어, 한국산 수입물품은 아세안 각 회원국이 부과하는 양허 유형에 따라 협정 발효 즉시 철폐되거나, 혹은 인허 스케줄에 따라 순차적으로 철폐 또는 인허됨
- 한-베트남 FTA는 2012년 9월 협상 개시 이후 총 9차례 공식 협상을 거쳐 2015년 12월 20일 발효됨
 - 한-베트남 FTA는 기존의 한-아세안 FTA보다 상품 자유화 수준을 높이고 무역을 촉진하는 규범을 도입한 업그레이드형 FTA임
 - 기존의 한-아세안 FTA의 낮은 활용도를 순차적으로 높이려고 시도한 FTA 협상임

□ FTA 협정세율 적용 방법

- 협정세율을 적용받기 위해서는 ①원산지 결정기준과 ②직접운송기준 조건을 충족해야 함

표 2.4 원산지 결정기준

FTA 협정	HS CODE	원산지 기준
한- ASEAN FTA	0702	수출국의 영역에서 완전 획득되거나 생산되었을 것
한- 베트남 FTA		

표 2.5 직접운송기준

구분	내용
개념	원산지 기준을 충족한 물품인 경우에도 체약 상대국이 아닌 제3국을 경유하거나, 제3국에서 선적된 경우에는 체약상대국을 그 물품의 원산지로 인정하지 않음
유의사항	제3국을 경유하여 수입 당사국으로 운송된 경우: - 직접운송의 예외를 인정받기 위한 입증 책임은 특혜세율을 적용 받고자 하는 수입자에게 있으며, 제3국 경유가 지리적 또는 운송상의 이유이며, 제3국에서 추가 가공이 없었음 등을 입증해야 함 - 입증서류로는 수출당사국에서 발행한 통과선하증권, 원산지 증명서 원본, 그 밖에 경유국 세관당국에서 발행한 입증서류 등이 있음 - 다만 이러한 서류들은 사후 입수가 어려울 수 있으므로 제3국 경유 시 입증 서류 준비에 차질이 없도록 각별히 주의해야 함

- 원산지 증명서 발급은 수출물품이 FTA 협정에서 정한 원산지기준을 충족하였음을 확인하는 서류로 수입국에서 FTA 특혜관세율을 적용받기 위해 통관 시 제출

표 2.6 원산지 증명서 발급 방법

구분	내용
발급기관	대한민국 세관, 대한상공회의소, 관세청 온라인 발급
필요서류	- 수출신고필증 사본(전산으로 확인할 수 있는 경우에는 제출을 생략 가능.) 또는 이에 갈음하는 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 서류 - 송품장 또는 거래계약서 - 원산지확인서 (최종물품에 대한 원산지확인서로서 생산자와 수출자가 다른 경우로 한정) - 원산지소명서
처리기간	a) 현지확인이 필요한 경우: 10일(공휴일·토요일 및 근로자의 날을 제외한다) 이내 b) 위 제1호 외의 경우: 3일(공휴일·토요일 및 근로자의 날을 제외한다) 이내
신청방법	전자적인 방법으로 신청이 가능함. 위의 필요서류를 구비한 후, 아래의 주소에 접하여 신청가능 세관 유니패스(unipass.customs.go.kr) 대한상공회의소 무역인증서비스센터(cert.korcham.net/)
유효기간	1년
사용횟수	1회 사용원칙(분할사용가능)

- 수입신고 시 원산지 증명서 및 증빙서류를 베트남 세관에 제출함으로써 협정세율 적용이 가능함
 - 한-아세안 FTA 협정세율을 받기 위한 구비 서류는 다음과 같음


- ① 송품장 또는 거래계약서
- ② B/L(선하증권) 또는 AWB(항공화물운송장)
- ③ Packing list
- ④ 유효한 원산지 증명서
- ⑤ (필요시) 해당 원산지임을 증빙할 수 있는 서류(원산지확인서 등)

o FTA 협정세율은 수입신고 시 적용받는 것이 원칙이나 수입 신고 수리일로부터 30일 이내(한-아세안 FTA), 1년 이내(한-베트남 FTA) 사후적용도 가능함

2. 인증정보


- 베트남의 경우 2016년 '한국산 토마토 베트남 수입 요건'을 충족, 식물검역증명서 발급, 농림축산검역본부의 수출단지에 대한 관리를 받으면 별도의 인증은 필요 없음
- 다만 아래 인증은 권장 사항임

□ ISO 22000(Food Safety Management System)²⁰⁾

ISO 22000		
인증/검사명	ISO 22000	
인증 설명	식품공급사슬 내의 모든 이해관계자가 적용할 수 있는 국제규격 ISO 22000은 ISO 9001 품질경영시스템을 바탕으로 HACCP의 7원칙과 12절차를 모두 포함하고 있음	
발행/검사기관	한국표준협회, 한국품질보증원	
성격	권장	
제출서류	인증심사 신청서(홈페이지를 통해 다운로드 가능)	
비용	기본 심사 수수료는 기업의 규모 및 투입심사관의 1인 하루 노동량(Man-day) 기준에 따라 상이하며 지방일 경우 추가 출장비 발생 (1인 하루 노동량 기준에 의거 소기업 72만원, 중견기업 90만원, 대기업 105만원)	
소요기간	직원 수에 따라 인증 심사일수 상이	
유효기간	3년(이후 3년 단위로 갱신)	
인증절차	문의신청 → 예비심사 → 문서 심사 → 현장 심사 인증심의 → 인증서 발행 등록 → 사후관리 심사	
유의사항	ISO 22000은 국제 표준의 식품 안전 경영 시스템 요구사항으로서 유통의 중간 식품 공급망을 관리하여 규정하고 있음. 식품 공급망 전반에 걸쳐 장비, 포장재, 세척제, 식품 첨가제, 원료 등의 상호 관계가 있는 기업들을 비롯해 모든 기업에 적용되는 국제 표준으로 식품과 관련된 모든 기업에 적용이 가능함	

20) 한국품질보증원(www.kqa.co.kr), NQA(www.nqa.com)

□ HACCP(Hazard Analysis and Critical Control Point)

HACCP		
인증/검사명	HACCP	
인증 설명	식품의 제조, 가공, 공정의 모든 단계에서 발생할 우려가 있는 미생물 오염 등 위험을 방지하고 영업자에 의한 식품의 안전 확보를 목적으로 함	
발행/검사기관	한국식품과학연구원 등 ²¹⁾	
성격	권장	
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> - 영업허가(신고)증 사본 - 영업자, 종업원 또는 농업인의 교육훈련 수료증 사본 1부 - 최근 3개월간의 생산 또는 영업실적 - 위생관리 프로그램 및 1개월 이상의 운용실적 1부 - 업종별 또는 품목별 자체 위해요소중점관리기준 및 1개월 이상의 운용실적 1부 	
비용	수수료 20만 원	
소요기간	1년 전후	
유효기간	3년(유효기간 이내 재심사 신청해야 함)	
인증절차	<ol style="list-style-type: none"> 1) HACCP 시스템 수립을 위한 생산, 기술, 설계, 연구 및 개발 등의 부서 대표자를 포함한 프로젝트팀 구성 2) 제품의 구성, 보관, 포장상태, 사용방법 등 나타내는 제품 기술서와 생산공정 흐름도 작성 3) 생산공정의 각 단계와 도출된 위해요소를 파악하여 위해요소 발생 가능성과 발생 시 결과의 심각성에 근거해 위험을 평가 4) 식품안전을 위해 관리가 요구되는 중요 관리점(CCP, Critical Control Points) 선정하여 식품안전을 위한 일반 관리 사항(POA) 파악 5) 모든 위해요소의 관리가 기준치 설정대로 충분히 이루어지는지 여부를 파악할 수 있는 한계치 설정 6) 모니터링을 하며 서류기록을 한 뒤 지속적인 개선조치 	
이점	<ul style="list-style-type: none"> - 식품안전성 향상 - 식품안전성 지속 - 제품 경쟁력 확보 - 국제 인증 규격 	

21) 검사항목에 따른 검사기관 지정은 식약처 홈페이지 참고:

http://mfds.go.kr/brd/m_627/view.do?seq=32378&srchFr=&srchTo=&srchWord=&srchTp=&itm_seq_1=0&itm_seq_2=0&multi_itm_seq=0&company_cd=&company_nm=&page=1

3. 라벨링

□ 라벨링 관련 법률 및 규정

- 베트남에서 유통되는 제품(농산물 포함) 관련 라벨링 규정은 Decree 43/2017/ND-CP이며 베트남산 및 수입산에 적용
 - 주요 제품정보가 누락된 허술한 라벨지를 모조품 성행의 주요 원인 중 하나로 인식해 베트남 소비자들을 보호하기 위하여 규정을 한층 강화한 발표로, 이전 라벨링 규정인 Decree 89/2006/ND-CP(이하 Decree 89)를 대체함
 - 해당 규정은 2017년 6월 1일부터 발효되었으며 2년간(2019년 6월 1일 이전) 유예기간을 적용하기로 함
 - 해당 규정은 제품 종류를 식료품(토마토 포함), 건강보호식품, 음료수(주류 제외), 식품첨가물, 화장품, 의료 기기와 같이 총 6개의 카테고리로 나누어 상품별 추가 기입 정보를 명시

표 2.7 신 라벨링 규정 주요 내용

대상	베트남 내 생산 및 유통업체, 수입업체, 관련 단체 및 개인
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 필수 표시 사항: 제품 종류와 상관없이 <ul style="list-style-type: none"> ① 제품명 ② 상품 책임자(이름, 주소) ③ 원산지 ④ 제품 종류 및 특징에 따른 세부 정보 • 언어 <ul style="list-style-type: none"> - 베트남어 작성이 기본 - 국제 의약품·화학식·약물 성분 등 베트남어로 존재하지 않는 정보는 외국어(알파벳)로 표시 가능, 단 베트남어와 동일한 의미를 지녀야 하며, 베트남어 글자 크기보다 작아야 함 • 표시 <ul style="list-style-type: none"> - 분명한 색상 사용 - 글자 및 숫자 크기는 치수법(Law on Measurement)에 준함 - 기포장된 식품, 식품 첨가물, 식품 가공보조제의 경우 라벨 글자 높이가 최소 1.2mm 이상이어야 함
발효일	2017년 6월 1일(단, 2019년 6월 1일 이전까지 2년간 유예기간 적용)
기타	2017년 6월 1일(해당 발효일) 이전에 생산·수입·유통돼 기존규정(Decree 89)에 따른 라벨이 부착된 제품들은 라벨 상의 유통기한까지 유통을 허가함

자료: Decree 43/2017/ND-CP, 베트남 관세청

□ 품목별 필수 기재 사항(시행령 내 부록 1)

표 2.8 베트남 식품 라벨링 상세 표기사항

범주	필수 정보
식료품 (토마토 포함)	① 수량(중량) ② 제조일: 날짜-월-연도(dd-mm-yy(yy)) ③ 유효기간 ④ 경고문구(있을 경우)
건강보호식품	① 수량 ② 제조일 ③ 유효기간 ④ 성분, 성분의 영양가치(nutritional value) ⑤ 사용방법, 보관방법 ⑥ 위험경고(있을 경우) ※ 라벨링 - '건강보호식품(Thực phẩm bảo vệ sức khỏe)' - '해당 상품은 약품이 아니며, 약품을 대체하지 않습니다(Thực phẩm này không phải là thuốc, không có tác dụng thay thế thuốc chữa bệnh)'
음료수 (주류 제외)	① 수량 ② 제조일 ③ 유효기간 ④ 경고문구(있을 경우) ⑤ 사용방법, 보관방법
식품첨가물	① 수량 ② 제조일 ③ 유효기간 ④ 성분 함량 ⑤ 사용방법, 보관방법 ⑥ 경고문구(있을 경우) ※ 라벨링 - '식품첨가물(Phụ gia thực phẩm)'

자료:Decree 43/2017/ND-CP, 베트남 관세청

□ 토마토 라벨링 예시

표시사항	라벨링 예시(베트남산 제품)
<ul style="list-style-type: none"> - 제품명 - 중량 - 가격 - 제조사 - 판매처 	

4. 위생 규정

□ 위생요건 일반 국가표준

- 베트남으로 신선 식품(농수산물)을 수출하기 위해서는 베트남 농업농촌개발부 (Ministry of Agriculture and Rural Development)에서 실시하는 위생규정(Circular 8/2016)에 부합해야 함
- 동 규정에 더해 베트남으로 수출되는 농산물에 대한 잔류 화학물질은 CODEX의 최대 허용 기준²²⁾을 따름

□ 농약 규정

- 베트남 보건부의 농약 규정(No.50/2016/TT-BYT²³⁾)이 2017년 7월 1일 이후로 발효 됨
 - 토마토와 관련하여 84개의 농약 관련 규제 확인²⁴⁾

표 2.9 토마토 농약 기준(총 84개)

분류	농약명	최대치(mg/kg)
1	Abamectin	0.02
2	Acephate	1
3	Amitraz	0.5
4	Azinphos-Methyl	1
5	Benalaxyl	0.2
6	Bifenazate	0.5
7	Bifenthrin	0.3
8	Bitertanol	3
9	Bromidelon	75
10	Buprofezin	1
...		
84	Zoxamide	2

자료: No.50/2016/TT-BYT, 베트남 보건부, 2018

22) <http://www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/codex-texts/maximum-residue-limits/en/>

23)

<https://thuvienphapluat.vn/van-ban/The-thao-Y-te/Thong-tu-50-2016-TT-BYT-gioi-han-toi-da-du-luong-thuoc-bao-ve-thuc-vat-trong-thuc-pham-337490.aspx>

24) 각주 23번 문서를 다운받은 후 토마토(베트남어 표현: Cà chua)를 검색하여 농약 물질 확인

- 베트남은 또한 2016년 CODEX 기준에 의거하여 205개의 농약 물질에 관한 규정을 새롭게 업데이트함
 - Endosulfan, Endrin, Lindane의 경우 CODEX에서 허용되고 있으나 베트남 정부에서 금지하고 있음(Circular 3/2016/TTBNNPTNT)
- 베트남은 ASEAN의 농산물 식품에 관한 최대허용치 규정을 준수하고 있음

□ 미생물 규정

- 규정(QCVN 8-3:2012/BYT)을 통해 농산물을 포함한 유제품, 고기류, 영유아 식품 등에 관한 미생물 규정을 지정하고 있음
 - 토마토의 경우 해당사항 없음



Ⅲ. 경쟁제품

1. 경쟁제품 선정
2. 경쟁제품 분석

1. 경쟁제품 선정

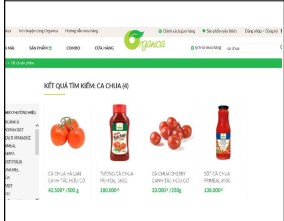


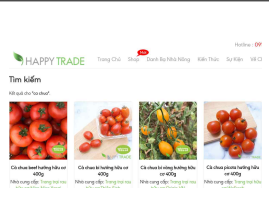
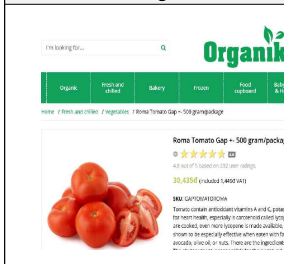
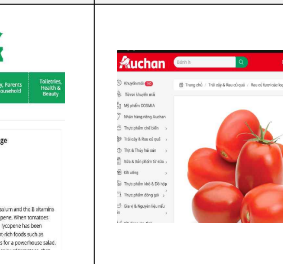
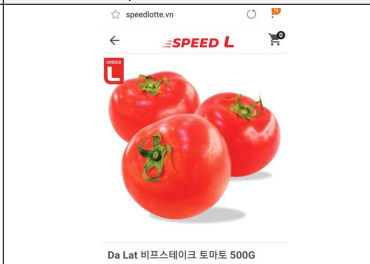
□ 오프라인 경쟁제품 선정

- 호치민의 주요 대형마트(Coopmart, Vinmart, Annam Gourmet Market) 방문 후 현지 소비자 인터뷰, 매장 진열대 조사를 통해 판매 상위 제품을 선별
- 프리미엄 마켓인 고급 백화점 Takashimaya, Diamond Plaza, Parksons에는 식품매장이나 슈퍼마켓이 입점해있지 않음

□ 온라인 경쟁제품 선정




- 의뢰 품목이 오프라인을 통해 판매 예정인 바 온라인 조사에 대한 해당 사항은 없으나, 베트남에서 판매되는 토마토 품종과 가격 확인을 위해 해당 정보 조사
- 제품 포장/포장 디자인/원산지과 관련해 특이 정보가 없으므로 사진이 포함된 상세 정보 조사는 생략
- 대부분의 경우 가격과 유통사 정보만 나와 있음(가격 또한 오프라인 대비 비싼 편임)

그림 3.1 온라인몰 사이트

Organica (organica.vn)	Organicmart (organicmart.com.vn)	Homefood (homefood.com.vn)	Happytrade (happytrade.org)
			
Organik (organik.vn)	Auchan (auchan.vn)	Speed Lotte (speedlotte.vn)	
			




2. 경쟁제품 분석

□ 오프라인 경쟁제품

구분		제품1	
이 미 지	제품 이미지		뒷면 사진 없음
	매장 이미지		
제 품 스 펙	제조사	Mekostar	
	원산지	베트남 럼동 성 달랏 지방	
	제품명	토마토	
	가격	13,975동(약 680원 ²⁵⁾)/430g 32,500동(약 1,580원)/kg	
	중량	430g(6개 묶음)	
	포장	스티로폼 접시	
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 일반적인 베트남 토마토로 크기가 작은 편임 ▪ 냉장 보관 ▪ 상온에서 판매되는 토마토(30,900동/kg) 대비 크기와 색상이 고름 	
	유통기한	미표기	
	인증	미표기	
조사매장	Coopmart(현지조사 2019년 1월)		

25) 1베트남 동 = 약 0.486원(KEB 하나은행 고시기준 2019.03.05)

구분		제품2	
이 미 지	제품 이미지		뒷면 사진 없음
	매장 이미지		
제 품 스 펙	제조사	VinEco	
	원산지	베트남 럼동 성 달랏 지방	
	제품명	비프 토마토(Beef Tomato)	
	가격	33,100동(약 1,600원)/450g 72,600동(약 3,530원)/kg	
	중량	450g(6개 묶음)	
	포장	스티로폼 접시	
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 색이 고르고 표면이 깨끗함 ▪ 베트남 일반 토마토 대비 크기가 크고 가로로 둥근 모양 ▪ 냉장 보관 	
	유통기한	5-7일이 가장 신선	
	인증	없음	
조사매장	Vinmart(현지조사 2019년 1월)		

구분		제품3	
이 미 지	제품 이미지		뒷면 사진 없음
	매장 이미지		
제 품 스 펙	제조사	DalatGapStore	
	원산지	베트남 럼동 성 달랏 지방	
	제품명	네덜란드종 토마토	
	가격	53,340동(약 2,600원)/760g 70,000동(약 3,400원)/kg	
	중량	760g(4개 묶음)	
	포장	스티로폼 접시	
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> 베트남의 작고 짙은 빨강 계열의 일반 토마토 대비 중량이 크고 어두운 색을 띄고 있음 	
	유통기한	미표기	
	인증	없음	
조사매장	Annam Gourmet Market(현지조사 2019년 1월)		

□ 온라인 경쟁제품

온라인몰	토마토(품종)	가격/kg
organica.vn	일반 토마토(네덜란드종)	85,000동(4,120원)
	방울 토마토(Cherry Tomato)	132,000동(6,400원)
organicmart.com.vn	방울 토마토(Picota)	62,000동(3,000원)
homefood.com.vn	일반 토마토(미 표기)	33,000동(1,600원)
	방울 토마토(Dalat 산)	55,000동(2,670원)
happytrade.org	일반 토마토(Beef Tomato)	75,000동(3,650원)
	방울 토마토(Cherry Tomato)	80,000동(3,880원)
	방울 토마토(Yellow Cherry Tomato)	99,000동(4,800원)
	방울 토마토(Picota)	85,000동(4,120원)
organik.vn	일반 토마토(Beef Tomato)	55,000동(2,670원)
	일반 토마토(Roma)	60,870동(2,950원)
auchan.vn	일반 토마토(Dalat 산)	24,900동(1,210원)
speedlotte.vn	일반 토마토(Beef Tomato)	32,800동(1,600원)

자료: 각 온라인몰 홈페이지 자료 확인(2019년 1월 기준)



IV. 경쟁사

- 1. 경쟁사 선정**
- 2. 경쟁사 분석**

1. 경쟁사 선정

□ 방법론 01. 오프라인 매장 조사

- 오프라인 매장 방문 후 토마토 제품을 많이 진열한 제조사 확인
- 업체 관계자 인터뷰 및 야채류에 대한 베트남 주요 제조사 리스트 반영

□ 방법론 02. 온라인 쇼핑몰 조사

- 키워드: 토마토(Cà chua)
- 베트남 유명 웹사이트 검색 시 나타나는 토마토 제품 제조사/유통사 확인

□ 온·오프라인 쇼핑몰 조사를 통해 경쟁사 3개 업체를 선정함

그림 4.1 주요 경쟁사

베트남	베트남	베트남
The Fruit Republic	VinEco	DalatGapStore
		

2. 경쟁사 분석

□ The Fruit Republic

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 2009년 설립 - 3개 브랜드 보유(수출용 자몽 브랜드 Wildboi, Grando 외 내수시장용 Mekostar) - 자몽, 씨없는 라임, 용과(Dragon Fruit)가 주력 상품이며 유럽 및 아시아로 상품 수출 - 베트남 내수 소비자를 위한 브랜드인 Mekostar의 경우 훈련된 전문가가 2주마다 최소 1회 농장을 방문하는 시스템 - 토마토는 Dalat 지방 고원에서 생산 - 1년 내내 토마토를 생산하며 GAP 인증을 받음 - 토마토 주요 재배 시즌은 11월-4월이며 5월-11월에도 제품을 생산하나 출하량이 적음 		
	기업유형	사기업	홈페이지
취급품목	야채 및 과일	연락처	+84 28 5410 5668
소재지	베트남	설립연도	2009년
직원 수	150명	매출액	(연) 880만 달러
대표 제품			

자료: 기업홈페이지 및 D&B Hoovers

□ VinEco

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 2015년에 설립된 베트남 VinGroup 소속 자회사 - 모기업의 풍부한 자금력을 바탕으로 일본, 이스라엘과 같은 농업 강국과 기술 제휴를 맺고 있음 - 전국에 14개 농장, 3,000ha에서 매달 3,000톤에 달하는 농산물 생산 - 14가지 농산물이 베트남 VietGAP 기준에 따름 - 자체 농장 운영(농장 소재지 Tam Dao, Long Thanh, Cu Chi) - 농업과 관계된 조사, 파종, 관개시설, 수확, 저장, 유통 부분에 걸쳐 사업 운영 - 버섯, 야채, 과일, 허브류, 구근 식물, 새싹채소류 생산 - 일반 토마토와 방울 토마토 외에 Yellow Pear Tomatoes, Black Tomatoes 생산 		
	기업유형	Vingroup 자회사	홈페이지
취급품목	야채 및 과일	연락처	+84 981 611 911
소재지	베트남 하노이	설립연도	2015년
직원 수	1,000여 명	매출액	(연) 3,200만 달러
대표 제품			

자료: 기업홈페이지 및 D&B Hoovers

□ DalatGapStore

기업 개요				
	<ul style="list-style-type: none"> - 2013년 설립된 기업으로 베트남 주요 과채류 생산 및 유통 업체(농장은 1997년 설립) - 농장이 Dalat 시내에서 20km 이상 떨어진 지역에 소재(맑은 자연환경을 강조) - 야채, 과일, 고기, 곡류, 유제품, 주류, 영양식품, 향료, Dalat 지방 특산품, 선물세트와 같은 제품을 판매하는 종합 유통 마켓 - 이력추적 시스템 도입을 통해 식품 안전성을 강조 - 2009년 농업 관련 국제인증을 받은 최초의 베트남 회사로 유럽, 일본, 러시아에 수출 - 방울토마토(24,600동/300g), 네덜란드산 토마토(39,200동/800g) 및 흑토마토(27,300동/300g), 노란토마토(24,600동/300g) 판매 - 제품 맛과 색 정보를 홈페이지를 통해 공개 			
	기업유형	식품업	홈페이지	https://dalatgapstore.com/
	취급품목	야채 및 과일	연락처	+84 8 3820 2720
	소재지	베트남	설립연도	2013년
	직원 수	확인 불가	매출액	확인 불가
대표 제품				

자료: 기업홈페이지



V. 유통채널

- 1. 유통채널 개황**
- 2. 유통채널 분석**

1. 유통채널 개황

□ 과일 및 열매채소 구매 형태

- 과일 및 열매채소 구매 장소에 대한 온라인 조사 결과 전통시장(42%), 슈퍼마켓(25.7%), 대형마트/하이퍼마켓(19.7%) 순으로 나타남²⁶⁾
 - 하노이 지방의 응답자 절반 이상이 전통시장(50.7%)에서 주로 과일 및 열매채소를 구매한다고 응답함
 - 호치민은 슈퍼마켓(34.0%)에서 주로 구매하는 것으로 나타남

□ 프리미엄 유통채널

- 호치민의 대표적 백화점인 Takashimaya, Diamond Plaza, Parkson에는 식품매장이나 슈퍼마켓이 입점해 있지 않음
 - 다만 최근 생겨나는 쇼핑몰에는 대형슈퍼마켓(Big C, Coopmart, Giant, MaxiMark 등)이 입점하고 있음
- 그 외의 대형 식품매장으로 Annam Gourmet Market이 있고, 오프라인 매장으로 소형 슈퍼마켓 크기의 유기농 마켓이 있음
- 고급/수입 과일 전문 판매점인 Fruit shop의 매장으로서는 하노이에 소재한 Klever Fruits와 Fuji Fruits가 있음
 - 이들은 소포장 수입과일을 전문적으로 판매하며 주로 고소득자나 유기농에 관심이 많은 소비자가 이용
 - 과일 품질을 중요시하며 실온/냉장 매대를 이용함
 - 토마토는 과일이 아닌 야채로 분류되고 있으며 모든 토마토 품목은 과일 코너가 아닌 야채 코너에서 판매되고 있음

26) 자료: 2016 검역타결품목조사 토마토-베트남 미국, KATI

표 5.1 주요 유통채널 현황

온라인	오프라인
홈쇼핑	외국계 대형마트
SCJ 	Lottemart (한국) 
Lotte 	E-mart (한국) 
Hyundai 	Aeon Mall (일본) 
Coop 	Big C (태국) 
GS 	현지 대형마트
	Coopmart (베트남) 
	Maximark (베트남) 
	Citimart (베트남) 
	MM Mega Market (베트남) 
Annam Gourmet Market 	
온라인 몰	편의점
Lazada 	Circle (미국) 
Sendo 	Ministop (일본) 
Shopee 	Familymart (일본) 
Tiki 	GS25 (한국) 
	Shop&Go (싱가폴) 
	Vinmart+(베트남) 
	Coop (베트남) 
	B's Mart (태국) 

□ 기타 유통채널 현황



- Vin group에서 운영하는 슈퍼마켓 Vinmart는 2014년 입점하여 빠르게 확장 중
 - Vin group의 자회사로 운영되는 Vinmart의 경우 모기업의 자본력을 바탕으로 비교적 낮은 시기에 마트형 유통채널을 입점시켰음에도 현재 100개가 넘는 슈퍼마켓 체인을 운영(경쟁 유통채널의 경우 20-40개 정도의 슈퍼마켓 운영)
 - 편의점 형태인 Vinmart+의 경우 1,700여 개 매장을 보유하고 2020년까지 4,000개의 매장을 입점할 계획
- T&T Group에서 운영하는 마트형 유통채널인 Qmart와 Qmart Quick 또한 2017년 말 입점 이후 40여 개의 매장을 운영
- 온라인 판매의 경우 재고관리의 어려움과 높은 배송 비용으로 이익이 크게 발생하지 않는 구조임
 - Global Findex Database(2017년)에 따르면, 베트남 소비자의 약 20%만이 온라인 채널을 통해 상품을 구입하며, 전자카드 소지자가 적어 결제는 인도시점에 현금 지급하는 방식을 선호
- 반면 인터넷 보급률(53%)과 스마트폰 보급률(55%)의 확대에 호치민과 하노이 같은 대도시를 중심으로 전자상거래가 점차 더 보편화될 전망

2. 유통채널 분석

□ Coopmart

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 1996년 설립 - 베트남 Saigon Co.op社가 운영 - Vinmart와 함께 전국적인 인지도 보유 - 101개의 중대형 마트와 233개의 편의점형 마트 운영 		
	홈페이지: co-opmart.com.vn		
	Tel: +84 8 38 360 143		
주소: 199-205 Nguyễn Thái Học, Phường Phạm Ngũ Lão, Quận 1, Tp HCM			
유형	대형 마트	매장 수	마트형 101개 편의점형 233개
토마토 관련 특이사항	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 현재 수입토마토는 없음(다만 한국산 수입 과일인 사과, 딸기, 배는 확인 가능) ▪ 토마토 판매대는 총 3곳으로 1곳은 냉장으로 나머지 2곳은 일반 매대에 진열 ▪ 일반 토마토 30,000동/kg, 일반 토마토(네덜란드종) 44,900동/kg, 비프 토마토 42,500동/kg, 방울 토마토 40,000-50,000동/kg, 로즈베리 토마토 51,000동/kg, 초콜릿 토마토 65,900동/kg에 판매 ▪ Coopmart의 냉장 매대에 진열된 신선 야채의 1/3이 Mekostar 제품 		
매장전경			
	매장 입구		냉장 코너
			
	랜덤 토마토 진열		매대 코너

□ Annam Gourmet Market

기업 개요			
	- 2013년 설립된 호치민 소재 식품전문 매장 - 베트남 고급 식품뿐만 아닌 해외 수입식품 전문 판매 - 식료품(야채 및 과일, 냉동식품, 가공식품, 베이커리류, 음료) 및 생활용품 코너도 마련 - 음식을 직접 판매하기도 함		
	홈페이지: http://annam-gourmet.com/ Tel: +84 028 3823 5800 주소: 5th floor, 322 Dien Bien Phu St., Binh Thanh Dist., Ward 22, HCM		
연락방법			
유형	대형마트	매장 수	호치민 4개 하노이 1개
토마토 관련 특이사항	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 다양한 공급처의 토마토 제품 판매 ▪ DalatGapStore의 네덜란드 품종 토마토 70,000동/1kg ▪ Mekostar의 European Tomato 60,000동/1kg, 비프 토마토 70,000동/1kg ▪ Dalat의 Fruit Tomato(방울토마토류) 89,000동/1kg ▪ FarmHouse의 Yellow Cherry Tomato 90,000동/1kg ▪ FarmHouse의 Multicolor Tomato 95,000동/1kg ▪ FarmHouse의 Chocolate Tomato 85,000동/1kg 		
매장전경			

□ Vinmart

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 2014년 Vin Group이 Ocean Mart를 인수하며 슈퍼마켓 유통채널로 사업영역 확장 - Vin Group의 자회사인 VinCommerce는 전국 23개의 Fivimart를 인수 - 베트남 5대 온라인 쇼핑몰 중 하나인 Adayroi.vn와 연계하여 판매를 진행 		
	홈페이지: www.vincommerce.com/vincommerce/home		
	Tel: +84 28 3975 9568 주소: Số 72 đường, Lê Thánh Tôn, Bến Nghé, Quận 1, HCM		
채널유형	슈퍼마켓	매장 수	Vinmart 100여 개 Vinmart+ 1,700여 개
토마토 관련 특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - VinEco의 일반토마토 달랏산 비프 토마토 2종(각각 72,600동/kg 및 62,200동/kg) 판매 - VinEco의 일반 토마토류 27,900동/kg - VinEco의 방울 토마토류 56,700동/kg 		
매장전경			

❖ [소비자 인터뷰]

❖ 토마토 구매 시 고려 사항

소비자1: 신선도
소비자2: 원산지
소비자3: 안전도, 원산지
소비자4: 신선도, 유기농 여부

❖ 한국 토마토 및 신선과일 수입식품에 대한 인식

소비자1: 한국산 딸기와 배의 맛이 좋다고 알고 있음
소비자2: 한국 상품은 가격이 조금 비싸지만 품질이 좋음
소비자3: 구매의향이 있음
소비자4: 긍정적

❖ 토마토 구입 주요 유통 채널

소비자1: 대형마트
소비자2: 동네 식품점
소비자3: 동네 시장
소비자4: 동네 식품점 및 대형마트

❖ 한국산 토마토 구매 시 지불 가격 정도(베트남산은 일반적으로 30,000-50,000동/kg)

소비자1: 100,000동/kg
소비자2: 50,000동/kg
소비자3: 100,000동/kg 이하
소비자4: 200,000동/kg 이상이라도 맛이 좋으면 구매 의사 있음

❖ [현지조사원 의견]

- 베트남인 소비자에게 토마토는 매우 친근하고 대중적인 야채로 인식됨. 매일 식사 시 빠지지 않을 정도로 흔하고 값이 저렴하며 영양가 있는 식품임. 값싼 한끼 식사로 제공되는 메뉴에서도 밥, 고기, 오이와 함께 생토마토 한두 조각을 발견할 수 있음
- 한국 토마토와 달리 크기가 작고 세로로 둥근 길쭉한 형태를 띠는 것이 특징임. 껍질 또한 한국 제품 대비 두꺼운 편이고 식감 또한 딱딱한 편임. 당도 또한 낮아서 최근 개량 품종이 나오고 있지만 맛에 대한 차이는 구분이 힘들
- 5년 전 대비 방울 토마토 종류가 5-7개 늘었음. 2018년 베트남 오프라인 시장에서 다양한 크기와 모양의 방울 토마토가 눈에 띈. 일반 토마토의 종류는 2-3가지를 넘지 않으나 최근 네덜란드, 일본, 에콰도르산 품종의 토마토가 수입되면서 모양과 크기가 다양해짐(단, 식감이 크게 변하지는 않음)
- 2018년 Tamarillo Tomato(Magic S)가 쾨터와 럼동 성 지역에서 생산되면서 베트남에 많이 판매되기 시작함. 에콰도르산 품종인 이 종은 베트남 전통 요리에 쓰이는 일반 토마토 대비하여 색깔과 크기 모양 면에서 많은 차이점을 보임
- 베트남에서 토마토는 신맛의 야채로 국, 볶음, 샐러드, 음료용으로 쓰이며 당도가 낮고 과육이 단단한 편임. 베트남 음식 중 토마토가 들어가는 요리 중에는 끓이거나 익히는 요리가 많음. 한국만큼이나 이탈리아식 스파게티가 보편적이고 케첩도 많이 섭취함. 일반적인 식품이기 때문에 재래시장이나 야채 가게에서 흔히 구매할 수 있으며 이러한 매장은 상온 보관함
- 한국산 프리미엄 토마토는 베트남 현지인에게 좋은 인식을 심어줄 수 있으나 생필품과도 같은 토마토 구매 시 가격 프리미엄을 어느정도 허용할지에 대해서는 의문임. 익숙하고 저렴한 베트남산 토마토와 가격과 품질을 비교할 것임
- 베트남 소비자는 외국산 수입과일(포도, 사과, 딸기, 멜론)에 호감도가 높고 한국상품에 대해 긍정적 이미지를 가지고 있음
- 베트남 호치민 시 쇼핑몰의 경우 한국 잠실의 백화점과 비슷한 의류, 음식, 영화관, 볼링장, 게임장 등이 입점해 있고 1-2층에는 대형 유통 채널(Coopmart, AEON, Lotte Mart, Big C)과 같은 식품 매장이 있음. 이러한 쇼핑몰에는 푸드코트가 있어 외부의 더운 날씨를 피해 시원하고 쾌적한 시간을 보낼 수 있는 장점이 있음. 베트남인은 쇼핑몰 방문을 여가활동의 일부로 여기고 있으며 주말에 가족 단위로 시간을 보내는 경우도 많음

[참고 문헌]

■ 참고 자료

1. 「Country Insight Snapshot Vietnam Oct 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.12
2. 「Vietnam Retail Foods (sector Report 2016) USDA, 2017.07.03
3. 「Vegetables in Vietnam」, Euromonitor International, 2018.03.26
4. 「보도자료 박항서 매직 이제는 농식품으로 베트남 시장 공략」, 농림축산식품부, 2018.02.28
5. 「Food and Agricultural Import Regulations and Standards - Narrative」, USDA, 2017.12.28
6. 「국가신용도 평가리포트」, 한국수출입은행, 2018.02
7. 「Food and Agricultural Import Regulations and Standards - Narrative」, 미국 농무부, 2017.12.28
8. 「The Global Findex Database-Measuring Financial Inclusion and the Fintech Revolution」, World Bank Group, 2017
9. 「베트남 소매시장 잡아라, 해외업체들 경쟁 뜨거워」, 이투데이, 2018.06.20
10. 「롯데마트, 내달 중국 매각작업 마무리...동남아 시장 집중」, 데일리안, 2018.06.21
11. 「강민호 롯데마트 베트남법인장 “2년 내 매장 87개 확보”」, 프라임경제, 2018.06.28
12. 「2016 검역타결품목조사 토마토-베트남, 미국」, 농수산물유통공사, 2017.02.22
13. 「No.50/2016/TT-BYT」, 베트남 보건부, 2016
14. 「Technical guide for tomato safe production by VietGap」, VietGap, 2016
15. 「Trồng cà chua vào tháng mấy thì năng suất nhất」, Hat Giong Nang Vang, 2018.03.29
16. 「Thời vụ trồng cà chua ở miền Bắc vào tháng mấy?」, Tin Nong Nghiep, 2018.04.27

■ 참고 사이트

1. Dun & Bradstreet(www.dnbcountryrisk.com/)
2. Euromonitor International(www.portal.euromonitor.com/)
3. D&B Hoover's(app.avenion.com/)
4. Vietnam Customs(www.customs.gov.vn)
5. Vietnam Ministry of Health(www.vfa.gov.vn)
6. Food Safety Administration(vfa.gov.vn)
7. The Trade Portal(www.vietnamtradeportal.gov.vn)
8. Sendo(www.sendo.vn/)
9. Lazada(www.lazada.vn/)
10. 한국품질보증원(www.kqa.co.kr)
11. 대한민국 관세청(www.customs.go.kr)
12. 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do)
13. 세계 HS 정보시스템(www.customs.go.kr/kcshome/getBuRyuList.po)
14. The Fruit Republic(www.thefruitrepublic.com)
15. Mekostar(www.mekostar.vn/)

16. VinEco(<https://vineco.net.vn>)
17. DalatGapStore(<https://dalatgapstore.com>)
18. Canadian Food Inspection Agency(www.inspection.gc.ca/eng/1297964599443/1297965645317)
19. Organica(www.organica.vn)
20. Organicmart(<http://organicmart.com.vn/>)
21. Homefood(<http://homefood.com.vn/>)
22. Happytrade(<http://happytrade.org/>)
23. Organik(<https://organik.vn/>)
24. Auchan(<https://auchan.vn/>)
25. Speedlotte(<http://speedlotte.vn/>)

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

No. 1812-37

품 목 : 토마토(Tomatoes)

국 가 : 베트남(Vietnam)

보고서 기획 및 작성
- 한국농수산물유통공사

발 행 일 2018
발 행 처 한국농수산물유통공사 수출정보부
(58217) 전라남도 나주시 문화로 227
02-6300-1119 <http://www.kati.net>
자료문의 aT수출정보부
02-6300-1119

- 본 자료는 원본으로 본문 전체는 한국농식품유통공사 농식품수출정보 (www.kati.net)에서 보실 수 있습니다.
- 본 자료집에 실린 내용은 한국농수산물유통공사의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.
- 본 자료집의 내용은 출처를 명시하면 인용할 수 있으나 무단전제, 복사는 법에 저촉됩니다. —