

## 2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

---


No. 1901-06

품 목 : 채소주스 (Vegetable Juice)

국 가 : 베트남 (Vietnam)

# Contents

I. 국가 정보 및 시장통계	4
1. 수출환경 및 경제지표	6
2. 음료 산업 현황 및 전망	10
3. 수출입통계	15
II. 시장 트렌드	21
III. 통관 및 제도	28
1. 통관 및 검역	31
2. 인증정보	42
3. 라벨링	45
4. 위생규정	48
IV. 경쟁제품	51
1. 경쟁제품 선정기준 및 지표	53
2. 경쟁제품 분석	55
V. 경쟁사	67
1. 경쟁사 선정	68



2. 경쟁사 분석 .....	69
VI. 유통채널 .....	72
1. 유통채널 개황 .....	73
2. 주요 유통채널 분석 .....	78
참고문헌 .....	81



## I. 국가 정보 및 시장통계

1. 수출환경 및 경제지표
2. 음료 산업 현황 및 전망
3. 수출입통계

## 개요

인도차이나 반도 중부에 위치하며 북쪽으로 중국, 서쪽으로 라오스 및 캄보디아와 국경을 접하고 동쪽은 바다를 면하고 있는 사회주의 공화국임

베트남 전쟁 후인 1975년부터 베트남공산당이 정권을 주도하고 있으며 1990년대의 경제자유화와 2007년 세계무역기구(WTO) 가입 이후 급격한 경제 성장을 경험하고 있음

1986년 대외개방을 표방한 도이머이(쇄신) 정책 도입 이후 시장경제체제로 전환하여 경제개혁을 추진하고 있음

북부지방은 여름이 긴 사계절의 아열대 기후이며, 남부지방은 건기와 우기가 뚜렷한 열대몬순 기후임

전통적인 농업국이었으나 제조업 부문이 경제성장을 견인하고 있으며, 특히 전자제품과 섬유·의류제품 수출 비중이 높음. 한편, 농업 부문에서는 쌀(세계 2위 수출국)과 커피를 주로 수출하고 있으며, 석유개발 성공 이후 원유도 수출하고 있음

동남아시아국가연합(ASEAN), 역내포괄적경제동반자협정(RCEP)<sup>1)</sup> 등을 통해 경제 통합에 적극 참여하고 있음.

외교적으로 중국과 남중국해(베트남 동해) 해상 영유권 분쟁을 둘러싸고 관계 악화 가능성이 잠재되어 있으며 미국과는 인권문제를 제외하면 전반적으로 관계가 개선되고 있음

### 주요 정보

- ▶ 국명: 베트남 사회주의 공화국  
(The Socialist Republic of Vietnam)
- ▶ 수도: 하노이
- ▶ 인구: 95.5백만 명
- ▶ 면적: 33.1만km<sup>2</sup> (한반도의 1.5배)
- ▶ 공식어: 베트남어
- ▶ 주요 도시: 하노이, 호치민, 하이퐁, 다낭, 껀터
- ▶ GDP: 2.152억 달러<sup>2)</sup>(2017)
- ▶ 1인당 GDP: 2.253억 달러(2017)
- ▶ 경제성장률: 6.8%(2017)
- ▶ 화폐단위: 베트남 동(VND)
- ▶ 인터넷 사용률: 53%



자료: 「Country Insight Snapshot Vietnam October 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.15, UN data

1) 역내 포괄적 경제 동반자협정: 아시아·태평양 지역을 하나의 자유무역지대로 통합하는 ASEAN+6 FTA

2) 본 보고서의 달러는 미 달러화를 기준으로 함

# 1. 수출환경 및 경제지표

## □ 국가 위험등급 및 전망<sup>3)</sup>

	등급	등급전망
	DB5a	개선

자료: 「Country Insight Snapshot Vietnam October 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.15

## □ 주요 전망

구분	세부내용
긍정적	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 저렴한 인건비, 풍부한 노동력, 지리적 위치, 정치적 안정으로 외국인 투자에 매력적</li> <li>- 소득수준 향상으로 중산층 인구가 늘어남에 따라 소비시장 확대 예상</li> <li>- 베트남 공산당 체제하 안정적 정권 유지 전망</li> </ul>
부정적	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 정부 재정 적자로 인해 관리 필요성 증대</li> <li>- 국영기업의 높은 부채비율과 비효율적 행정구조 존재</li> <li>- 정부의 특별경제구역 3곳 지정 발표에 따라 수도 하노이에서 반중국 시위 발생</li> </ul>

자료: 「Country Insight Snapshot Vietnam October 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.15

「국가신용도 평가리포트」, 한국수출입은행, 2018.02

3) D&B의 국가위험등급은 전 세계 132개 국가를 대상으로 각 국가별 정치, 경제, 사회적 측면의 다양한 요소를 수집, 조사, 분석하여 국가별 투자 및 상거래 위험 수준을 측정한 지표임. 대/내외 안보상황, 정책의 방향성 및 지속성 등의 '정치적 환경', GDP 성장률, 인플레이션율, 무역규모, 재정 및 통화정책, 재정 균형 등의 '경제 및 상업환경', 제도적 투명성, 사법체계, 계약의 준수 정도, 부패지수 등의 '사회적/제도적 환경' 등을 모두 반영하며, 약 9개 항목으로 구성된 국가위험지표 테이블에 따라 산출됨

□ 주요 거시경제 지표

- GDP 대비 경상수지 비율은 최근 3년간 등락을 보인 가운데, 2018년부터는 2% 수준으로 유지될 전망
- 부채상환비율<sup>4)</sup>은 4% 이하로 유지되고 있으나, 공공부채 비율은 높은 편임
  - 공공부채 규모는 2016년 GDP 대비 60.7%로 아시아 신흥개도국 평균(47%)에 비해 높은 편이며, 2017년에는 61.5%로 추정되는 등 정부 자체 상한선인 65%에 근접
  - 다만 부채상환비율은 수출 호조로 낮은 수준을 유지하고 있음
- 물가상승률은 상승 추세
- 경제성장률은 6% 이상으로 높은 성장세 유지 전망
  - 수출 호조와 함께 소비 증가 및 외국인투자 유입에 따라 6%대 경제성장률 지속 예상

표 1.1 주요 거시경제 지표

(단위: %)

구분	2015	2016	2017	2018f	2019f	2020f	2021f	2022f
경상수지/GDP	0.5	4.1	3.1	2.3	2.2	2.4	2.6	2.6
재정수지/GDP	3.8	3.9	3.9	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8
물가상승률	0.6	2.7	3.5	4.0	4.0	4.5	4.5	4.0
경제성장률	6.7	6.2	6.8	6.5	6.5	6.0	6.0	6.0

자료: 「Country Insight Snapshot Vietnam October 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.15

「국가신용도 평가리포트」, 한국수출입은행, 2018.02

4) 부채상환비율(Debt Service Ratio, DSR): 해당 연도의 수출 대비 원금과 이자를 합친 부채를 백분율로 표시한 수치. 부채상환비율은 국가 한 국가의 부채 정도를 나타내는 지표로 쓰이며 부채상환비율 전망을 도출하기 위해 수출액에 대한 전망이 필요함

## □ 무역통상 환경

- 동남아시아 및 중국·인도 시장 진출 교두보로서 입지적 가치 및 많은 인구수 보유
  - 2015년 12월 아세안경제공동체(AEC) 출범을 기점으로 아시아의 FTA 허브로서 국제무대 내 입지 강화
  - ASEAN뿐만 아니라 세계 최대 인구 대국인 중국과 인도를 연결하는 지정학적 위치로 주목받으며 차세대 ASEAN 경제 성장 견인
  - 세계 15위의 인구 국가로, ASEAN 회원국 가운데 인도네시아(2억 6천만 명, 세계 4위), 필리핀(약 1억 400만 명, 세계 13위) 다음으로 가장 많은 인구수 보유
- 제조업 중심의 수출지향적 경제로 글로벌 경기에 민감
  - 원·부자재와 중간재 수입 비중이 높아 국제 원자재 및 곡물 가격에 민감
- 정부 규제 완화 및 지역경제통합 정책에 따라 외국인직접투자(FDI) 증가 추세

### FDI 유입액 추이(2013-2017년)

단위: 억 달러

구분	2013	2014	2015	2016	2017
FDI 유입액	89	92	118	126	129

- 인프라 및 복지비용 등 정부 지출 확대로 재정수지 적자 기조 유지
  - 경제 성장과 원유생산 등 세수 증가에도 불구하고 법인세 인하, 각종 인프라와 사회복지 부문 복지에 대한 재정지출 확대로 재정수지 적자
- 인프라와 부정부패, 관료주의에 따른 행정처리 비효율성
  - 국제투명성기구의 2016년 부패인식지수에서 베트남은 조사대상국 176개국 중 인도(79위), 중국(79위), 필리핀(101위) 보다 낮은 113위를 기록
  - 세계은행 Doing Business 2018년 보고서에 따르면 기업경영여건은 190개국 중 68위를 기록, 전년(82위) 대비 상승하였으나 여전히 행정처리 절차에 상당한 절차와 시간 소요
- 대도시에 구매력이 집중된 경제구조



- 인구 백만 명 이상의 대도시 인구는 2006년 9.1백만 명에서 2016년 13.6백만 명으로 증가
  - 대도시 신흥 고소득층과 젊은 소비자들을 중심으로 고급제품 구매가 확산되고 있으며 중산층도 확대될 전망
- 5개년(2016~2020년) 경제사회개발계획 추진
- 주요 목표는 2020년 1인당 GDP를 3,200~3,500달러, 도시화 비율 38~40%, 직업훈련을 받는 노동자 비율 65~67%, 의료보험가입 인구 비율 80%로 늘리는 것임
- 중국과 대외 관계 악화 가능성
- 중국은 베트남의 제1위 교역국이나 1979년 중국-베트남 전쟁 등 역사적으로 중국과 잦은 분쟁을 겪었고 남중국해를 둘러싼 분쟁이 지속되고 있음
  - 특히 2009년 해상 국경선 문제로 일부 해역에 대한 영유권 분쟁 심화, 2014년 분쟁 지역에 대한 석유탐사 개시에 따른 관계 악화 등 반중 정서 팽배

□ 위험 및 기회 요소

구 분	세 부 내 용
위험 요소	<ul style="list-style-type: none"> <li>- GDP 대비 65%에 달하는 재정부채로 투자 불확실성 잔존</li> <li>- 대도시에 구매력이 집중된 경제 구조</li> <li>- 외국인 투자자에게 99년간 토지 임대를 허용하는 것을 골자로 한 신규 특별경제구역 3곳 건설 계획 발표에 따라 6월 초 수도 하노이에서 반중국 시위 확산</li> <li>- 남중국해 영유권 분쟁으로 대중관계 악화 가능성 잠재</li> <li>- 낮은 국영기업 운영 효율성 및 은행 시스템 비선진화</li> </ul>
기회 요소	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 수출지향적 산업구조와 제조업 부문의 호조, 민간소비 증가와 FDI 유입에 따라 경제성장률 6% 이상 높은 수준 유지</li> <li>- 저렴한 노동력으로 외국인투자 활발</li> <li>- 경공업 위주 산업에서 자본 집약적 산업으로 탈바꿈 중</li> <li>- 동남아에서 가장 큰 원유 생산국</li> <li>- 생산가능 인구 비중이 높으며 경제활동인구 증가세</li> <li>- 구매력이 큰 25~54세 인구가 전체 인구의 약 46%를 차지</li> </ul>

자료: 「Country Insight Snapshot Vietnam October 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.15

「국가신용도 평가리포트」, 한국수출입은행, 2018.02

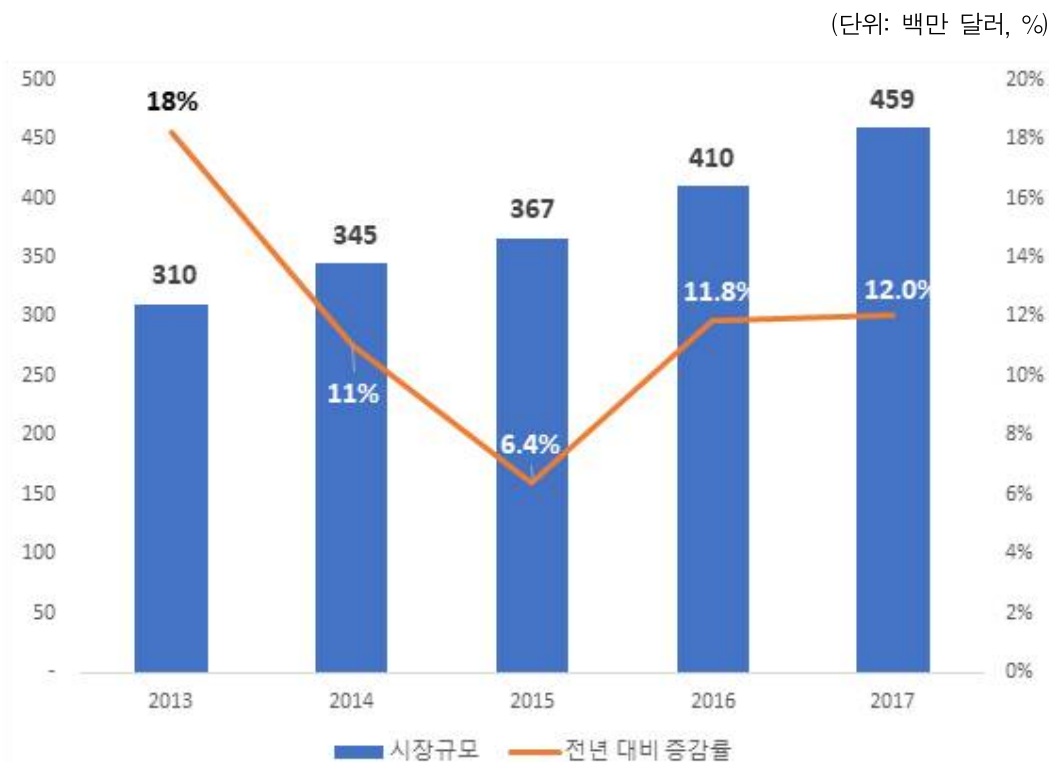
## 2. 음료 산업 현황 및 전망

### 1) 주스 산업

#### □ 주스 시장 현황

- 주스 시장은 최근 5년간(2013-2017년) 연평균 성장률(이하 CAGR)<sup>5)</sup> 8.2%를 기록함
  - 2017년에는 전년 대비 성장률이 12%에 달하며, 높은 성장률을 기록
  - 2017년 기준 청량음료(Soft Drink) 분야에서 주스 산업이 가장 빠른 성장을 보임
  - 이는 소비자들의 높아진 건강에 대한 인식이 성장을 견인한 것으로 분석됨

표 1.2 주스 시장 성장 추이(2013-2017년)



자료: Euromonitor International

5) 
$$CAGR = \left( \frac{\text{End month}}{\text{Start month}} \right)^{\frac{1}{\text{Number of years}}} - 1$$

## □ 주스 시장 전망

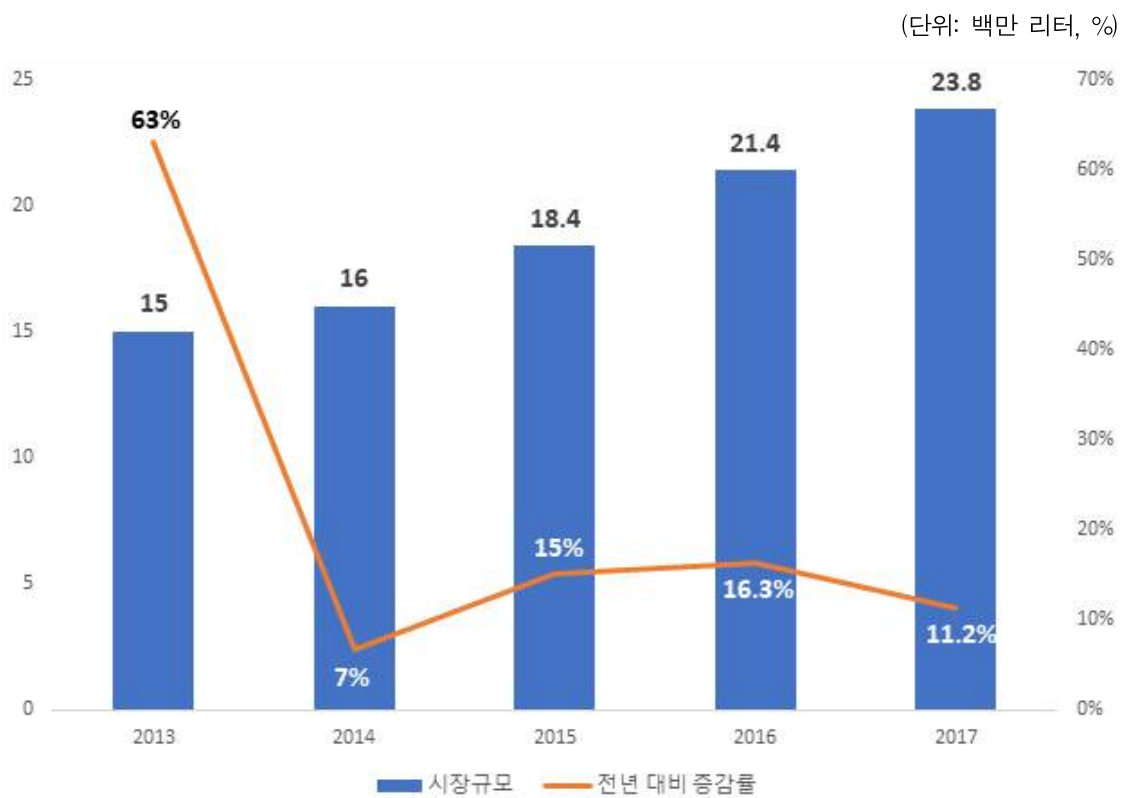
- 향후 베트남의 음료 시장은 지속적으로 성장세를 이어갈 것으로 전망
  - 높아진 생활수준, 증가하는 가처분 소득 및 건강 및 웰빙제품에 대한 이해도 증가 등이 음료 시장에 지속적으로 영향을 미침
  - 식품 및 음료의 영양, 식품 안전 및 첨가제에 대한 이해가 높아지고 있어 건강을 콘셉트로 삼는 음료 및 제품에 대한 선호가 증가
  - 고급 건강 음료에 대한 수요가 높아질 것으로 예상되는 바, 이는 가장 성장률이 높은 주스 산업에 직접적인 영향을 미칠 것으로 예측
- 바쁜 현대사회 생활에서 식사 대용으로 섭취 가능한 건강 음료 대두
  - 식이섬유와 풍부한 영양소, 저설탕 등의 요소는 건강 음료의 필수적인 요건으로 자리 잡으며 까다로운 소비자들의 니즈를 충족하기 위해 경쟁이 치열할 것으로 예상
- 다수의 음료 제조업체는 이러한 소비 추세에 맞춰 신제품 개발 및 마케팅을 실시함
  - 제조업체들은 고섬유질, 저설탕, 향산화, 노화방지 등의 특성을 지닌 신제품 개발에 주력할 것으로 보임
  - 제품의 맛도 소비자에게는 여전히 중요한 요소이기에 건강한 맛의 제품보다는 어느 정도 청량한 맛을 지닌 주스가 인기 있을 것

## 2) 100% 주스 산업

### □ 100% 주스<sup>6)</sup> 시장 현황

- 100% 주스 판매량은 2017년 약 2,300만 리터를 기록하며 전년 대비 11.2% 성장
- 최근 5년간(2013-2017년) 100% 주스 판매량의 연평균 성장률은 12.2%로 향후 성장 세도 높을 것으로 예상

표 1.3 100% 주스 판매량 추이(2013-2017년)

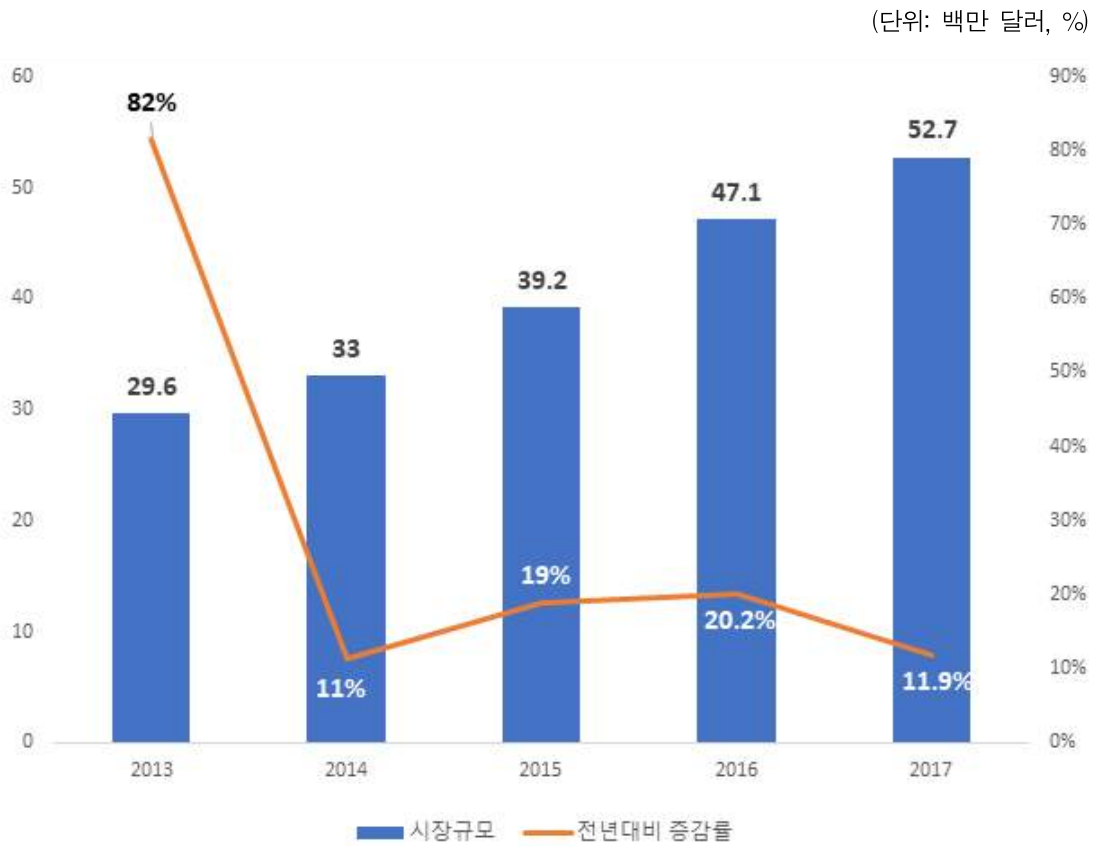


자료: Euromonitor International

6) 유로모니터의 정의에 따르면 100% 주스는 100% 농축액 주스, 100% 재가공 주스, 100% 냉동 주스가 아닌 것으로부터 합성한 주스를 뜻함

- o 100% 주스 매출액 규모는 2017년 약 5,200만 달러를 기록하며 전년 대비 11.9% 성장
- o 최근 5년간(2013-2017년) 100% 주스 매출액의 연평균 성장률은 15.5%로 향후에도 유사한 성장 추세를 이어갈 것으로 예상
  - 탄산음료 유해성에 대한 소비자들의 인식이 높아져 천연 재료를 사용한 과일 주스, 야채주스, 두유, 옥수수 우유 등을 선호함에 따라 높은 연평균 성장률을 보이는 것으로 파악

표 1.4 100% 주스 매출액 추이(2013-2017년)

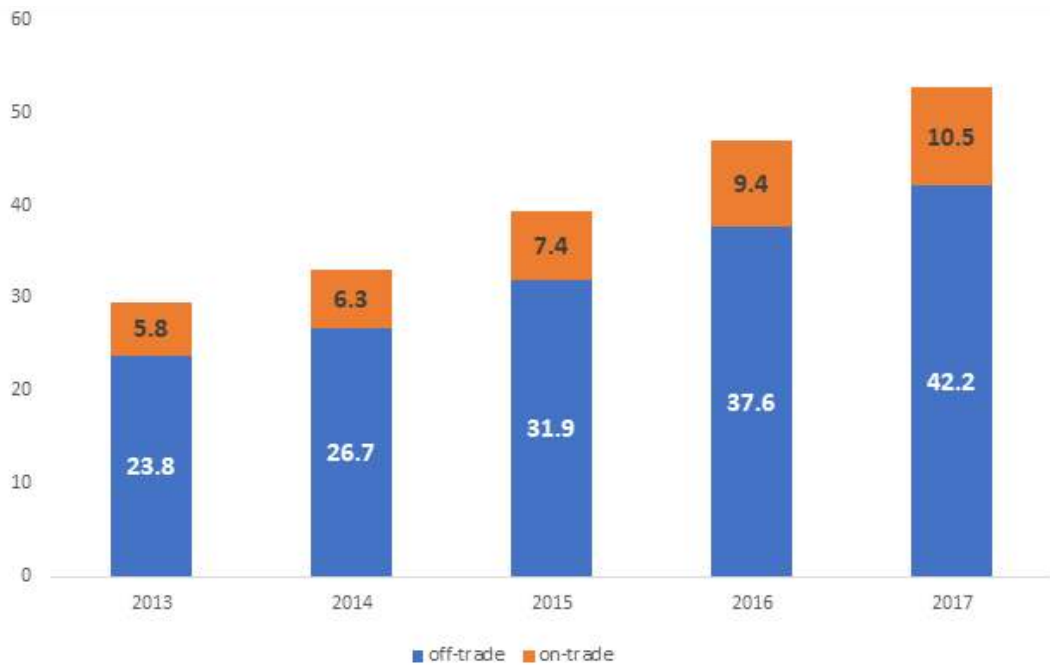


자료: Euromonitor International

표 1.5 100% 주스 매출액 및 유통경로별 비중(2013-2017년)

(단위: 백만 달러)

구분	2013	2014	2015	2016	2017
On-trade <sup>7)</sup> 매출액	5.8	6.3	7.4	9.4	10.5
비중	19.6%	19.1%	18.8%	20.0%	19.9%
Off-trade 매출액	23.8	26.7	31.9	37.6	42.2
비중	80.4%	80.9%	81.2%	80.0%	80.1%



자료: Euromonitor International

- 유통채널별 매출액은 Off-trade 비중이 압도적으로, 최근 5년간(2013-2017년) 평균 80.5%의 점유율을 보임
- 최근 5년간(2013-2017년) 100% 주스 매출액의 유통채널별 연평균 성장률은 On, Off-trade 각각 16%, 15.4%임

7) On&Off-trade는 주로 음료, 주류판매와 관련하여 사용되는 용어로 On-trade는 바, 레스토랑, 카페, 호텔 및 기타 사 식당을 통해서 판매되는 것을 의미하며, Off-trade는 일반 소매점을 통한 판매를 나타냄

### 3. 수출입통계

#### 1) 통계분석 기준 설정

##### □ 채소주스 통계 기준 설정

- 채소주스의 한국 수출 규모를 확인하기 위해 HS CODE 10자리 2009.89.2000으로 기준을 설정

표 1.6 채소주스 통계 기준 설정

조사항목	분류	HS CODE
한국 수출 규모 및 증감률	무역통계	HS Code 2009.89.2000기준

표 1.7 채소주스 국가별 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명(한글)	품명(영문)
한국	2009	과실 주스(포도즙을 포함한다)와 채소 주스(설탕이나 그 밖의 감미료를 첨가했는지에 상관없으며 발효하지 않은 것으로 주정을 함유하지 않은 것으로 한정한다)	Fruit juices(including grape must) and vegetable juices, unfermented and not containing added spirit, whether or not containing added sugar or other sweetening matter
	2009.89.2000	채소주스	vegetable juice
베트남	2009	과실 주스(포도즙을 포함한다)와 채소 주스(설탕이나 그 밖의 감미료를 첨가했는지에 상관없으며 발효하지 않은 것으로 주정을 함유하지 않은 것으로 한정한다)	Fruit juices(including grape must) and vegetable juices, unfermented and not containing added spirit, whether or not containing added sugar or other sweetening matter
	2009.89.99	기타	other

자료: 관세법령정보포털(unipass.customs.go.kr), 베트남 관세청(www.customs.gov.vn)

- 그러나 글로벌과 베트남의 해당 HS CODE는 매우 다양한 품목을 동시에 포함하기 때문에 채소주스를 특정하여 통계 자료를 파악하기에는 어려움이 있으므로 생략하기로 함
  - 한국의 채소주스 HS CODE의 경우 對베트남 수출 규모가 확인 가능하므로 이에 대해 조사를 진행함

표 1.8 HS CODE 검색 사이트

구분	사이트명	URL
HS CODE	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr
	세계 HS 정보시스템	
	베트남 관세청	customs.gov.vn

## 2) 한국산 수출 통계(통계기준: HS CODE 2009.89.2000)

### □ 한국 수출통계

- 2017년 한국의 2009.89.2000 품목의 對글로벌 수출량은 약 259톤, 수출액은 약 45만 달러를 기록하며 전년 대비 각각 36.6%, 34.8% 하락
  - 최근 5년(2013-2017년) 한국의 2009.89.2000 품목은 꾸준한 하락세를 보이며 5년 전보다 수출액 규모가 약 52% 하락함
- 한국의 2009.89.2000 품목의 對베트남 연도별 수출동향은 불규칙하여 그 추세를 파악하기 어려움

표 1.11 한국의 HS Code 2009.89.2000 글로벌 수출 추이(2013-2017년)

(단위: 톤, 천 달러, %)

연도	2013	2014	2015	2016	2017
총 중량	761.0	538.6	417.4	408.9	259.2
증감률	△81.8	△29.2	△22.5	△2	△36.6
총 수출액	946.5	891.4	618.5	690.8	454.6
증감률	△73.9	△5.8	△30.6	11.7	△34.2

자료: KATI농식품수출정보(www.kati.net)

표 1.12 한국의 HS Code 2009.89.2000 對베트남 수출 추이(2013-2017년)

(단위: kg, 달러, %)

연도	2013	2014	2015	2016	2017
총 중량	3,859.2	945.5	0	1,694.4	82
증감률	2.5	△75.5	0	0	△95.2
총 수출액	6,468	13,500	0	10,510	389
증감률	△0.7	108.7	0	0	△96.3

자료: KATI농식품수출정보(www.kati.net)





## II. 시장 트렌드

## □ 무가당 주스, 생원료 주스가 인기

- 베트남 소비자들은 전통적으로 설창이 첨가된 달콤한 음료를 즐겨 마셨으나 최근에는 ‘건강하고 자연스러운 맛’ 이 인기. 반면 두 가지 이상의 맛이 혼합된 상품은 판매량이 저조
  - 100% 원액 채소주스인 제품도 베트남 주스 시장의 새로운 소구점이 될 수 있음
- 최근에는 정제당 섭취의 부정적인 효과에 대한 소비자 인식 제고로 인해 무설탕 제품이 인기를 끌고 있음. 무더운 날씨에 청량감을 더하기 위해 냉동 형태의 주스를 판매하는 경우도 흔히 목격할 수 있음

## □ 음료업체는 안전, 건강, 영양을 주요 마케팅 메시지로 활용

- 생활수준이 향상되면서 가장 먼저 식품 분야에 대한 지출이 늘어나고 있으며, 소비 문화 역시 가격보다는 안전, 건강, 영양 등에 높은 가치를 부여하는 변화가 나타남
  - 일상에서 과일과 야채를 충분히 섭취하지 못하는 바쁜 직장인들 사이에서 풍부한 섬유질과 비타민 함량을 강조한 과일·채소주스는 지속적으로 높은 인기를 구가
  - 한편, 몸매관리(체중관리)에 대한 관심이 늘어나면서 저칼로리, 저당, 무가당 제품에 대한 수요가 높음
  - 또한 인공적인 재료보다는 천연의, 자연 유래 성분의 음료를 선호함. 실제로 미네랄과 염분이 첨가된 아이소토닉음료(Isotonic drink)나 에너지드링크는 카페인 과다 섭취에 대한 우려와 불분명한 건강상 이점으로 인해 판매가 부진한 상황
  - 반면, 슈퍼푸드에 해당하는 알로에 베라, 치아씨드, 석류 등이 첨가된 인스턴트 차 음료들이 출시되어 단맛과 건강을 동시에 추구하는 수요에 대응하고 있음

## □ 철저한 위생 및 품질 관리의 중요성

- 베트남 차 음료시장의 선두주자인 베트남 현지 제조사 Tan Hiep Phat는 2015년 포장된 음료에서 파리가 발견된 사건 이후, 판매량이 급격히 감소해 전체 차 음료 시장에 큰 타격을 주었음
  - 베트남 소비자들 사이에서 식품 안전에 관한 이슈는 중요한 화젯거리로 브랜드 이미지에 큰 타격을 줄 수 있으므로 각별히 유의해야 함
- 성장하는 건강음료시장에서 한국산 제품에 대한 적극적인 홍보 필요
  - 베트남 소비자들의 소득 수준 및 의식 향상과 함께 건강에 대한 관심은 꾸준히 증가할 예정이며 상대적으로 비싼 건강음료에 지출을 아끼지 않는 양상을 보이고 있음

- 한국산 제품의 對베트남 수출 규모로 미루어보아, 시장점유율은 미미한 상태로 한국의 ‘프리미엄’ 이미지를 적극 활용한 마케팅이 필요함

#### □ 비알코올성음료와 천연 성분을 선호하는 트렌드

- o 천연 성분으로 만든 음료수가 인기를 끌고 있음<sup>8)</sup>
  - 100% 원료로 만든 과일, 채소주스가 현대 유통채널에서 쉽게 발견할 수 있으며 소비자들의 관심을 끌고 있음
  - Vietnam Nielsen이 실시한 온라인 조사결과에 따르면 소비자들의 관심도가 1)경제적 불안, 2)취직, 3)건강 순으로 나타나며 영양과 위생을 중시하는 성향이 두드러지며 제품 구매에도 영향을 미침
- o Tan Hiep Phat 사는 각종 약초가 들어간 건강차음료를 처음으로 출시하며 소비자들에게 인기를 얻으며 크게 성공<sup>9)</sup>
  - 이에 다른 음료제조 업체들도 신제품 전략을 자연위주의 웰빙 제품으로 변경하며 건강음료 시장의 치열한 경쟁이 예상됨
  - Tan Hiep Phat의 부사장은 매체와의 인터뷰를 통해 방부제없이 천연재료로 만든 원패키징 채소주스의 인기가 뜨거워질 날이 곧 올 것이라고 언급

8) [doanhnhansaigon.vn/chuyen-lam-an/thuc-uong-khong-con-xu-huong-ve-voi-thien-nhien-1072420 .html](http://doanhnhansaigon.vn/chuyen-lam-an/thuc-uong-khong-con-xu-huong-ve-voi-thien-nhien-1072420.html)

Doanh nhan Sai Gon신문, 2016.07.29

9) [giadinh.net.vn/thi-truong/thi-truong-nuoc-giai-khat-du-bao-nuoc-rau-cu-dong-chai-se-som-xuat-hien-20161004105013642.htm](http://giadinh.net.vn/thi-truong/thi-truong-nuoc-giai-khat-du-bao-nuoc-rau-cu-dong-chai-se-som-xuat-hien-20161004105013642.htm), Gia đình và xã hội - 2016.10.04

## □ 채소주스 소비자 인터뷰

성별: 여성 나이: 41 세

### 1) 평소 채소주스를 얼마나 자주 드시는지?

- 가끔 병풀잎을 갈아서 주스로 먹기도 하지만 채소는 주로 삶거나 볶아서 먹는 편임. 주스의 경우 생과일을 갈아서 자주 먹음

### 2) 채소주스의 주요 구입 경로는?

- 병풀잎 주스의 경우 전통식 소매점, 음식점 등에서 매우 쉽게 주문할 수 있음(100%병풀잎, 혹은 병풀잎과 썬 녹두를 갈아서 제조한 혼합 채소주스 판매)



### 3) 사서 먹는 채소주스 외에 직접 채소주스를 만들어드시는지?

- 자주 마시지 않음

### 4) 채소주스를 드시는 주된 목적은?

- 과일 주스의 경우 비타민 보충, 채소주스의 경우 섬유질 보충 목적

### 5) (제품의 카탈로그를 보여주며) 가장 구입하고 싶은 채소주스는 무엇인지?

- 브로콜리 양배추 주스. 위가 안 좋은데 양배추가 위에 좋다고 들었고 섭취하기 편리할 것 같음

### 6) (제품의 카탈로그를 보여주며) 제품(100ml\*30포 1박스)의 가격은 어느 정도가 적당한지?

- 1포당 10,000동(약 489원)

### 7) 향후 다양한 원료의 한국 채소주스가 들어온다면 구입할 의향이 있는지?

- 구입할 의향이 있으며 양파와 적양파 제품의 경우 고유의 냄새가 나는지 궁금함

성별: 여성 나이: 30 세

### 1) 평소 채소주스를 얼마나 자주 드시는지?

- 매일 밥 대신 채소와 과일주스를 먹음

<p>2) 채소주스의 주요 구입 경로는? - 채소(케일), 과일을 직접 갈아 먹음</p> <p>3) 채소주스를 드시는 주된 목적은? - 체중 조절에 효과적이고 비타민과 같은 영양소를 풍부하게 섭취할 수 있어서.</p> <p>4) (제품의 카탈로그를 보여주며) 가장 구입하고 싶은 채소주스는 무엇인지? - 브로콜리, 양배추, 비트, 양파</p> <p>5) (제품의 카탈로그를 보여주며) 제품(100ml*30포 1박스)의 가격은 어느 정도가 적당한지? - 1포당 10,000~20,000동(약 490~980원)</p> <p>6) 향후 다양한 원료의 한국 채소주스가 들어온다면 구입할 의향이 있는지? - 당연히 구입할 의향 있음</p>
<p><b>성별: 남성 나이: 32 세</b></p>
<p>1) 평소 채소주스를 얼마나 자주 드시는지? - 매일 양파주스, 수박주스를 먹음</p> <p>2) 채소주스의 주요 구입 경로는? - 일반 마트</p> <p>3) 사서 먹는 채소주스 외에 직접 채소주스를 만들어드시는지? - 매일 직접 갈아서 마심</p> <p>4) 채소주스를 드시는 주된 목적은? - 건강에 좋은 식습관이라 생각하기 때문</p> <p>5) (제품의 카탈로그를 보여주며) 가장 구입하고 싶은 채소주스는 무엇인지? - 양파, 비트</p> <p>6) (제품의 카탈로그를 보여주며) 제품(100ml*30포 1박스)의 가격은 어느 정도가 적당한지? - 1포당 10,000동(약 489원)</p> <p>7) 향후 다양한 원료의 한국 채소주스가 들어온다면 구입할 의향이 있는지? - 구입할 의향 있음</p>
<p><b>성별: 남성 나이: 37 세</b></p>
<p>1) 평소 채소주스를 얼마나 자주 드시는지? - 채소주스 보다는 과일주스를 주로 먹음</p>

**2) 채소주스의 주요 구입 경로는?**

- 채소주스의 경우 사먹지 않음

**3) 사서 먹는 채소주스 외에 직접 채소주스를 만들어드시는지?**

- 채소주스 대신 오렌지를 직접 갈아서 마심

**4) 채소주스를 드시는 주된 목적은?**

- 채소주스를 자주 마신다면 면역력 강화

**5) (제품의 카탈로그를 보여주며) 가장 구입하고 싶은 채소주스는 무엇인지?**

- 무화과

**6) (제품의 카탈로그를 보여주며) 제품(100ml\*30포 1박스)의 가격은 어느 정도가 적당한지?**

- 1박스 100,000동(약 4,900원)

**7) 향후 다양한 원료의 한국 채소주스가 들어온다면 구입할 의향이 있는지?**

- 맛이 궁금하여 구입할 의향 있음

**성별: 여성 나이: 23 세**

**1) 평소 채소주스를 얼마나 자주 드시는지?**

- 오렌지, 수박주스를 격일마다 주3회 먹음

**2) 채소주스의 주요 구입 경로는?**

- 집에서 갈아 먹거나 직장 근처에 있는 주스 가게에서 구입

**3) 사서 먹는 채소주스 외에 직접 채소주스를 만들어드시는지?**

- 일주일에 평균 3번 직접 갈아서 마심

**4) 채소주스를 드시는 주된 목적은?**

- 비타민 보충용

**5) (제품의 카탈로그를 보여주며) 가장 구입하고 싶은 채소주스는 무엇인지?**

- 무화과, 도라지 배즙

**6) (제품의 카탈로그를 보여주며) 제품(100ml\*30포 1박스)의 가격은 어느 정도가 적당한지?**

- 1박스 100,000동(약 4,900원)

**7) 향후 다양한 원료의 한국 채소주스가 들어온다면 구입할 의향이 있는지?**


- 구입할 의향 있음

자료: 현지조사원 인터뷰

## □ 유통 담당자 인터뷰

롯데마트 음료류 유통 담당자
<p>1) 수입산 음료의 입점과 유통 과정은? - 본 보고서 76페이지의 롯데마트 유통채널 분석 참고</p> <p>2) 채소주스류가 음료 코너에서 차지하는 비중은? - Vinamilk사의 제품이 차지하는 비율이 높음</p> <p>3) 한국산 음료에 대한 소비자들의 선호도는? - 매우 좋아하며 특히 쌀음료의 인기가 높음</p> <p>4) 한국산 채소주스의 베트남 시장 성공 가능성은? - 한국산 제품에 대한 기본적인 선호도가 높으므로 몸에 좋은 채소주스라는 점을 적극적으로 강조하면 충분히 시장 가능성이 있다고 판단</p>

자료: 현지조사원 인터뷰



### Ⅲ. 통관 및 제도

1. 통관 및 검역
2. 인증정보
3. 라벨링
4. 위생규정



## 통관 및 검역 개요

### ❖ 베트남 가공식품 수입통관 절차

베트남으로 가공식품을 수입하는 경우 다음의 절차에 따라 수입통관이 이루어짐

번호	절차	주요 내용	관할 기관
1	수입신고 준비	- 식품안전규정에 관한 적합성 선언(AC) 등록 - 식품안전규정 및 식품첨가물 규제 확인	베트남 보건부 소속 식품관리청
2	수입신고	- 수입 신고 - 필요서류 제출	베트남 산업무역부 관할 세관
3	물품 검역 검사	- 검역 혹은 검사 절차	보건부 혹은 공공의료위생원
4	관세 납부	- 관세 등 납부 - 품목에 따라 특별소비세 부과	관할 세관
5	물품 반출	- 수출관세, 수입관세, 부가가치세 환급 대상 - 관세는 관세청, 부가가치세는 세무국에 신청	관세청 세무국

자료: 베트남 관세청(www.customs.gov.vn)

### ❖ 가공식품 통관 절차



## 관세 및 세금 개요

### ❖ 베트남 HS CODE 2009.89.99(2018년 기준)

HS CODE 품명	구 분	관세율	원산지 기준(PSR)
2009.89.99 기타 채소주스	최혜국 (Most favored nation, MFN)	25%	-
	한-ASEAN 무역협정 (AKFTA)	0%	다른 류에 해당하는 물품이 제2009.89호에 해당하는 물품으로 변경된 것 또는 역내가치 포함비율이 상품 의 FOB가격의 40% 이상인 것
	한-베트남 무역협정 (VKFTA)	0%	2 단위 세번 변경기준 또는 체약당사국 내에서 발생 한 부가가치가 40% 이상일 것 <sup>10)</sup>

### ❖ 베트남 부가가치세 정보

부가세(Value Added Tax) 10% 부과

### ❖ 베트남 관세율 확인 방법

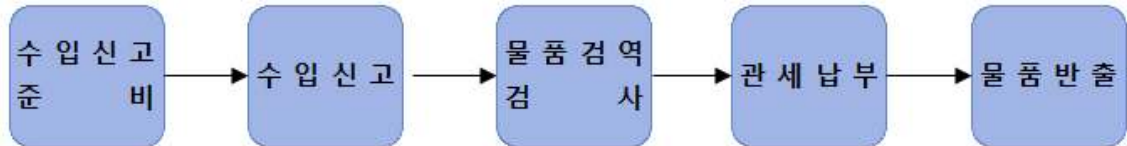
- 1) 관세법령정보포털 3.0 > 세계 HS > 관세율표에서 베트남 선택 후 확인하고자 하는 품목의 HS Code를 입력
- 2) 통합무역정보서비스 > FTA/관세 > 통합관세비교(한국 FTA 기준)에서 FTA 협정정보, 관세율, 원산지  
기준 정보 확인 가능
- 3) 베트남의 경우 관세율은 베트남 관세청을 통해 조회 가능

분류	기관 사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	<a href="http://unipass.customs.go.kr/clip/index.do">unipass.customs.go.kr/clip/index.do</a>
	통합무역정보서비스	<a href="http://www.tradenavi.or.kr">www.tradenavi.or.kr</a>
	베트남 관세청	<a href="http://www.customs.gov.vn">www.customs.gov.vn</a>

10) 위의 세 번(2009.89)의 PSR에 대해 표현의 차이가 있을 뿐 실질적인 원산지 결정기준은 같음.

# 1. 통관 및 검역

## 1) 수입 통관 절차



### (1) 수입신고 준비

수입 신고 준비	개요	베트남으로의 가공식품 수출 시 베트남 보건부(Ministry of Health)의 식품관리청에 식품안전규정에 관한 적합성 선언(Announcement of Conformity, AC)에 등록해야 함
	AC 등록 <sup>1)</sup>	AC 등록 시 식품안전관리인증기준인 HACCP, ISO22000 또는 이와 동등한 성격의 인증서와 성적서(Certificate of Analysis) 필요
	식품안전규정	<p>① 식품안전에 관한 일반 조건</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 병원성 미생물, 식물 살충제 잔류물, 수의학 약물 잔류물, 중금속, 오염 물질 및 인체에 해가 될 수 있는 물질의 경우 관련 규정을 충족해야 함</li> <li>• 식품의 종류에 따라 다음 조항 중 하나 이상을 충족해야 함               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품첨가물 사용 규칙</li> <li>- 식품 포장 및 라벨에 대한 규정</li> <li>- 식품 보존에 대한 규정</li> </ul> </li> </ul> <p>② 신선식품에 관한 안전 조건</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 동물성 신선식품의 경우 관련 증명서를 받아야 함</li> </ul> <p>③ 가공식품에 관한 안전 조건</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 식품 안전을 보장하고 고유의 특성을 유지할 의도로 만든 식품 재료는 인간의 건강에 유해한 제품을 만들어서는 안됨</li> <li>• 시장에 유통되기 전 관할 국가 기관에 가공식품 팩을 등록해야 함</li> </ul> <p>④ 식품 첨가제 및 식품 가공 첨가제의 안전성 확보를 위한 조건</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 식품 첨가제 및 식품 가공 첨가제의 해당 기술 규정을 충족해야 함</li> <li>• 제품 라벨에 사용되는 경고문이나 첨부되는 문서는 제품의 원산지에 따라 영어나 다른 언어를 허용함</li> <li>• 목록에 있는 식품 첨가제 및 식품 가공 첨가제는 보건부로부터 식품 제조에 대한 사용허가를 획득해야 함</li> <li>• 시장에 유통 전 관할 기관에 등록해야 함</li> </ul>

	<p>식품첨가물 사용규제 확인</p>	<p>식품첨가물은 다음의 조건을 충족시켜야 함(식품안전법 제 17조)<sup>12)</sup></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>① 기술적 기준을 충족하고 법률 규정에 따를 것</li> <li>② 식품 라벨 또는 첨부자료에 베트남어 또는 제조지역의 언어로 적정사용 방법을 명기하고 있을 것</li> <li>③ 식품 제조, 운영에 관한 보건부 장관의 사용인가를 받은 식품첨가물 리스트에 기재되어 있을 것</li> <li>④ 유통에 앞서 규제에 따르고 있다는 취지의 등록을 당국에 할 것 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 상기 조건 중 ③의 보건부 장관의 사용인가를 받은 식품첨가물 리스트는 “식품첨가물의 관리에 관한 보건부 통지(No. 27/2012/TT-BYT)” 부록 I 에서 정하고 있음</li> <li>- 부록 II에는 첨가물에 대한 최대 사용허용량(ML수치)이 기재되어 있음</li> <li>- 동 통지에 기재되지 않은 식품첨가물의 사용, 판매, 수출입은 인정되지 않으며, 기재되어 있지 않은 새로운 성분의 취급에 대해서는 보건부의 허가가 필요함</li> </ul> </li> </ol>
	<p>자유 판매증명서 발급</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 「수출품 및 수입품에 적용되는 Certificate of Free Sale에 관한 결정(No.10/2010/QĐ-TTg)」에 따라 베트남 농업 및 농촌개발부가 관할하는 농산식품의 수입에 있어서 수출국이 발행한 자유 판매증명서(Certificate of Free Sale: CFS)의 제출이 필요</li> <li>- 한국에서는 식품의약품안전처가 영문으로 발행하며 ‘자유판매증명’이라 함은 식품위생법령의 규정에 의하여 관리되는 제품으로 수출 국가에서 제한 없이 판매되고 있는 제품임을 증명하는 것을 의미. 국가기관 발급서류로 변호사 공증절차는 필요 없으나 외교부 영사확인과 주한 베트남 대사관의 인증을 받아야 함</li> </ul>
	<p>식품위생안전 기준 증명서구비</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 회사, 가정 및 개인이 식품을 수입, 수출하려면 관할 국가기관의 식품위생과 안전 요구사항을 충족하는 증명서가 있어야 함</li> <li>- 정부 규제 및 식품 수입 및 수출의 안전 검사 절차 <ul style="list-style-type: none"> <li>· 수입 및 수출 식품은 베트남의 품질인증제도 운영과 상호 인정에 관한 조약을 체결한 관할 국가의 기관에 의해 식품위생 및 안전 요구사항을 충족하는 인증서를 구비해야함</li> </ul> </li> <li>- 한국의 식품의약품안전처가 발급한 영문위생증명서 <ul style="list-style-type: none"> <li>· 만약 베트남의 식품위생과 안전 법의 조항에 위배되는 징후를 발견하는 경우 품질관리 시스템은 검사할 수 있음</li> </ul> </li> </ul>

자료: 베트남 관세청 및 베트남 식품청

11) 자료: Food and Agricultural Import Regulations and Standards Certification, 미국 농무부 2017.12.28  
12) 식품위생과 안전에 관한 법령 No.55/2010/QH12, 식품첨가물 관리에 관한 보건부 통지 No.27/2012/TT-BYT

## (2) 수입신고

수입신고	개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 수입신고는 전자신고(e-Customs)와 서면신고(Document) 모두 가능</li> <li>- 물품을 하역하는 항만의 세관에서 통관 진행</li> <li>- 수입신고 후 세관검사는 물품 위험도에 따라 Green Channel(저위험), Yellow Channel(중간위험), Red Channel(고위험)으로 분류됨</li> <li>- 베트남에는 통관을 대행해주는 관세사가 존재하나 거의 활성화되어있지 않고, 주로 물류 업체의 전담 직원을 통해 통관을 진행함</li> </ul>
	필요서류	<ol style="list-style-type: none"> <li>① 수입화물허가증(I/L)</li> <li>② 원산지 증명서(Certificate of Origin)</li> <li>③ 수출계약서</li> <li>④ 세관신고서</li> <li>⑤ 연간 쿼터증명서(버섯음료는 수입쿼터<sup>13)</sup> 대상 아님)</li> <li>⑥ 선하증권(Bill of Lading)</li> <li>⑦ 항공운송장(Airway Bill)</li> <li>⑧ 화물보관 해제주문서(Cargo release Order)</li> <li>⑨ 상업송장(Commercial Invoice)</li> <li>⑩ 포장명세서(Packing List), 기타 세관이 필요로 하는 서류 제출</li> </ol>
	자동수입허가 (Automatic Import Permit)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 수입 전 산업무역부(Ministry of Industry and trade)에 허가 신청하여야 하며, 산업무역부는 5일 이내에 허가서를 발행함</li> <li>- 필요 서류로는 수입신고서, 수입계약서, 상업송장, 포장명세서, 수입허가서, 원산지증명서 등이 있음<sup>14)</sup></li> </ul>
	유의사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 수입신고서(전자, 서면신고 공통)는 신고일로부터 15일만 효력이 유지되며, 국경 관문에 도착한 날로부터 30일 이내로 신고해야 함</li> </ul>

## (3) 물품 검사 및 검역

물품 검사	개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 시행령 No.38/2012/ND-CP 제14조에 따라 원칙적으로 수입되는 모든 식품, 식자재, 식품첨가물, 식품가공보조제, 식품포장용구, 식품포장재, 식품용기는 검사의 대상. 다만, 개인이 휴대하는 관세 면제 범위 내의 자가소비용 식품, 외교관·영사관의 수하물에 포함된 식품, 일시적으로 수입되는 식품(전시회 참가), 보세창고에 보관되는 식품, 시험용·연구용 식품은 검사 대상에서 제외</li> <li>- 가공식품의 경우 산업무역부에서 검사하며, 비가공식품의 경우 보건부에서 검사</li> </ul>
-------	----	--

13) 현재 베트남에서는 소금, 담배, 달걀, 설탕에 대해 수입쿼터를 설정하고 있음

14) 제87/2012/ND-CP, 제196/2012/TT-BTC, 제5559/TCHQ-CNTT 법령을 근거로 함

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 베트남 보건부가 공포한 「위생 및 안전성 감사가 의무화된 HS CODE별 수입식품에 관한 결정 No.818/QD-BYT」은 13개 품목을 수입검역이나 검사가 필요한 품목으로 정하고 상세한 것은 별표에 HS CODE별<sup>15)</sup>로 정함</li> <li>- 수출기업은 사전에 한국 식품의약품안전처에서 발급하는 수출검역증명서를 준비해야 함(시행령 No.23/2007/QD-BYT)</li> </ul>														
	세부내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 수입 물품의 위험도에 따라 Green Channel(저위험), Yellow Channel, Red Channel(고위험) 3가지 중 한 가지로 구분돼 진행됨</li> <li>- 세관에서는 화물 송장 등의 각 항목별 내용에 대한 정확성 여부를 심사함. 물품 검사는 보통 세관 통제 구역인 부두, 창고 등 지정된 장소에서 실시하며 Door to Door로 운반되는 품목의 경우 세관원이 현장에 파견돼 검사함. 한편 강제적 검사/규격/인증을 받아야 수입, 판매되는 경우의 물품은 베트남 정부에서 지정하는 검사소에서 샘플을 검사한 후 적격 여부가 판정된 이후에야 통관이 허용됨</li> <li>- 필수 검사/규격/인증을 받아 수입·판매되는 물품의 경우, 베트남 정부에서 지정하는 검사소에서 샘플을 검사한 후 적격 여부를 판정</li> <li>- Green Channel, Yellow Channel, Red Channel 등 3가지로 구분 진행되며, 저위험 물품에 대해서는 세관 서류 검사 및 물품 검사를 면제함(Green Channel)</li> <li>- 수입된 재화가 면세 대상인 고정 자산 성격의 기계 장치류 또는 세관의 법령을 엄격하게 준수하는 수입업자가 제품을 수입한 경우에는 수입된 재화에 대한 실제 검사가 면제됨</li> <li>- 단, 세관의 요구가 있는 경우에는 서류 제출 및 물품 검사를 받아야 함</li> <li>- 고위험 물품(Red Channel)에 대해 세관 서류 검사와 더불어 수입 물품에 대한 실제 검사 진행되며 검사 방식에 따라 다시 세 종류로 나누어짐</li> </ul> <table border="1" data-bbox="635 1612 1343 1921"> <thead> <tr> <th colspan="2">분류</th> <th>심사 절차</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2">Green Channel (저위험 물품)</td> <td>세관 서류심사 및 물품 검사 면제</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Yellow Channel (중위험 물품)</td> <td>E-Yellow Channel</td> <td>E-document를 세관에 제출해야 함</td> </tr> <tr> <td>Paper-Yellow channel</td> <td>종이 서류를 세관에 제출해야 함</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Red Channel (고위험 물품)</td> <td>종이 서류 제출 및 수입 물품 실제 검사</td> </tr> </tbody> </table>	분류		심사 절차	Green Channel (저위험 물품)		세관 서류심사 및 물품 검사 면제	Yellow Channel (중위험 물품)	E-Yellow Channel	E-document를 세관에 제출해야 함	Paper-Yellow channel	종이 서류를 세관에 제출해야 함	Red Channel (고위험 물품)		종이 서류 제출 및 수입 물품 실제 검사
분류		심사 절차														
Green Channel (저위험 물품)		세관 서류심사 및 물품 검사 면제														
Yellow Channel (중위험 물품)	E-Yellow Channel	E-document를 세관에 제출해야 함														
	Paper-Yellow channel	종이 서류를 세관에 제출해야 함														
Red Channel (고위험 물품)		종이 서류 제출 및 수입 물품 실제 검사														

		※고위험 물품의 경우 ① 전수 검사 대상, ② 무작위 10% 검사 대상(위법 사실이 발견되지 않는 경우 검사 종료, 위법 사실이 발견되는 경우 위법의 정도를 파악할 때까지 검사), ③ 무작위 5% 검사 대상(위법 사실이 발견되지 않는 경우 검사 종료, 위법 사실이 발견되는 경우 위법의 정도를 파악할 때까지 검사)으로 재차 분류하여 검사 진행
	유의사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 관세법 30조에 따르면 농산물, 수산물 등 특정 품목 또는 장기간 동안 통관 기록이 우수한 수출가공지역의 경우 검사 면제를 규정하고 있음. 일반 통관의 경우 10% 샘플 검사를 함. 통관절차나 관세법 위반 전력이 있는 수입자의 경우 전수 조사를 실시함</li> <li>- 수입된 재화가 면세 대상인 고정 자산 성격의 기계 장치류 또는 세관의 법령을 엄격하게 준수하는 수입업자가 제품을 수입한 경우에는 수입된 재화에 대한 실제 검사가 면제됨(예외 존재)</li> </ul>

자료: 베트남 보건부

표 3.2 <No.818/QD-BYT가 지정한 검역·검사대상 13개 품목>

<ul style="list-style-type: none"> <li>① 고기/어류의 조제품</li> <li>② 동물성/식물성 유지(油脂)</li> <li>③ 우유 및 각종 유제품</li> <li>④ 설탕 및 각종 설탕과자</li> <li>⑤ 카카오, 카카오 성분을 포함한 각종 조제품</li> <li>⑥ 곡물/곡분/전분/우유조제품, 베이커리 제품</li> <li>⑦ 커피, 차, 후추</li> <li>⑧ <b>야채/과일로 만든 조제품</b></li> <li>⑨ 조미료</li> <li>⑩ 음료, 알콜음료, 식초</li> <li>⑪ 식품포장재</li> <li>⑫ 기능성 식품, 건강보호상품</li> <li>⑬ 식품첨가물</li> </ul>
---

15) HS CODE별 검역 및 검사 품목은

<https://vanbanphapluat.co/decision-no-818-qd-byt-on-promulgating-the-list-of-imported-goods-required>에서 확인 가능

□ 통관 및 검역 특이사항

- 조제 식료품의 자동수입허가(AIL, Automatic Import Licensing) 제도: 베트남 산업무역부(MOIT, Ministry of Industry and Trade)의 시행세칙에서 정하는 화장품, 특정 플라스틱 제품, 도자·유리 제품, 철강 제품, 기계 및 전자 제품, 차량, 가구류, 수산물, 각종 조제 식료품 등에 대해서는 수입신고 전, 물품의 하역 전에 자동수입허가(AIL)를 받아야 함
  - 본 시행세칙에서는 2010년 5월까지 시행됐던 산업무역부 시행세칙 No. 17/2008/TT-BCT의 대상 품목에 없었던 생선 등 날 음식(raw food)과 식용의 동물 내장, 각종 식용 제품, 음료와 의류, 신발류, 장난감 등 다양한 품목이 추가됨
  - 수출용 일시 수입물품, 비상업적 물품, 면세점 판매용으로 수입되는 물품 등은 AIL 적용이 배제됨
  - AIL의 신청은 품목별로 해야 하고 발급 비용은 무료이며, 신청은 신청서와 사업자 등록증, 수입 계약서, 상업송장, 대금 송금 관련 서류 및 선하증권 등 필요서류를 우편으로 송부하여 이루어짐

※ 필요서류

자동수입허가 신청서 2부	상업 송장(Commercial Invoice) 1부
사업 등록 증명서 (the business registration certificate)	신용장(L/C) 또는 대금 결제 관련 서류 또는 은행을 통한 송금 증명서 원본 1부
투자허가서 또는 사업자 등록증 1부	선하 증권(Bill of Lading) 1부
수입 계약서 및 이에 상응하는 서류 1부	

- 우편은 하노이소재 산업무역부의 본부 또는 호치민에 위치한 산업무역부의 사무소로 송부해야 함
  - 산업무역부에 신청서가 접수된 날로부터 7근무일 이내에 AIL이 발급되며, 발급된 AIL은 발급일로부터 30일간 효력을 가짐. 불충분하거나 유효하지 아니한 서류 제출 시 산업무역부는 신청서상의 신청인 주소로 그 내용을 우편 통지함
  - 발급된 AIL이 분실 또는 훼손 시와 수정이 필요한 경우, 신청인의 필요 서류 및 사유서 제출을 통해 재발급받거나 또는 수정이 가능



(4) 관세 납부

□ HS CODE 체계 및 관세율

표 3.3 베트남 HS CODE 2009.89.99의 관세율(2018년 기준)

국가	HS CODE	Product Description	관세율
한국	2009	과실 주스(포도즙을 포함한다)와 채소 주스(설탕이나 그 밖의 감미료를 첨가했는지에 상관없으며 발효하지 않은 것으로 주정을 함유하지 않은 것으로 한정한다)	-
	2009.89	기타	
	<b>2009.89.2000</b>	<b>채소주스</b>	
베트남	2009	Fruit juices(including grape must) and vegetable juices, unfermented and not containing added spirit, whether or not containing added sugar or other sweetening matter.	- 기본관세율(MFN): 25% - 한-베트남 FTA협정세율: 0%
	2009.89	Other	
	<b>2009.89.99</b>	<b>기타</b>	- 한-아세안 FTA협정세율: 0%

- 해당 제품은 단일 채소 100%를 중탕하여 압착한 채소주스임. 관세율표 제2009호에는 “과실주스(포도즙을 포함한다)와 채소주스(설탕 기타 감미료를 첨가한 것을 포함하며, 발효하지 아니하였거나 주정을 함유하지 아니한 것에 한한다)”가 분류됨
  - 또한 같은 호 해설서에서 “이 호에 해당되는 주스는 농축(냉동 여부 불문)되었거나 결정 또는 분말형태로 된 것도 있지만, 후자의 경우는 전부 또는 거의 물에 용해될 수 있는 것에 한한다.” 라고 설명하고 있음
  - 한국의 경우, 채소주스에 대한 특계된 세번이 존재하며 제2009.89.2000호로 분류함
- 베트남의 경우 채소주스에 대한 특계된 세번이 없고 기타 주스로 분류될 것으로 사료됨(제2009.89.99호)
- 베트남에서 본 물품에 기본세율을 적용하는 경우, 25%, 한-베트남 FTA나 한-아세안 FTA 협정을 적용할 경우 0%의 세율을 적용되기 때문에 FTA협정세율을 적용받는 것이 유리함

- 이에 수입자가 세율이나 원산지 결정기준 등 유리한 협정을 인지하여야함. 다만, 원산지 결정기준과 직접운송기준을 충족하고 특혜원산지 증명서를 발급받아야 적용받을 수 있음
- 아울러 베트남의 경우 수입물품에 대해 부가가치세율 10%가 적용됨

❖ 기본세율

기본관세율은 ASEAN 각국으로 수입되는 모든 물품에 기본적으로 적용되는 세율로 WTO 회원국 및 최혜국대우(MFN, Most Favored Nation) 지위를 취득한 모든 국가에게 차등 없이 공통적으로 부과하는 세율임. ASEAN과 자유무역협정을 체결한 국가로부터 수입되어 특혜관세를 적용할 수 있는 물품이더라도, 원산지 증명 등 요건을 충족하지 못하는 경우 기본관세율이 적용됨

그림 3.1 베트남 현지 적용관세율 안내 예시

VIETNAM CUSTOMS  
Professionalism, Transparency, Efficiency

Home | Sitemap | Contact Us | TIẾNG VIỆT

Search

Home > Public services > Tariff Database

DESCRIPTION

Section IV  
Section description  
Chapter 20  
Chapter description  
HS Code: 20098999  
Description: --- Other

DETAILS

Tariff	Tax rate (%)	Effective Date	Legal Document	Changes
Favour	25	01/01/2018	125/2017/NĐ-CP	View
FTAs:				
ASEAN (ATIGA)	0	01/01/2019	156/2017/NĐ-CP	View
ASEAN - China (ACFTA)	0	01/01/2019	153/2017/NĐ-CP	View
ASEAN - Korea (AKFTA)	0	01/01/2019	157/2017/NĐ-CP	View
ASEAN - Japan (AJCEP)	11	01/04/2018	160/2017/NĐ-CP	View
Vietnam - Japan (VJPEA)	13	01/04/2018	155/2017/NĐ-CP	View
ASEAN - Australia - New Zealand (AANZFTA)	0	01/01/2019	158/2017/NĐ-CP	View
ASEAN - India (AIFTA)	12.5	31/12/2018	159/2017/NĐ-CP	View
Vietnam - Chile (VCFTA)	19	01/01/2019	154/2017/NĐ-CP	View

Public Services: Importing Taxes, Meta Structure, VNACCS user registration for private sector, Questions and Answers, Tariff Search, Exchange Rates, Legal Documents, Customs Trade Statistics

자료: 베트남 관세청

## □ FTA 정보

### ① 개요

- 채소주스(2009.89.99)는 한-베트남 FTA<sup>16)</sup>와 한-아세안 FTA<sup>17)</sup> 모두 적용받을 수 있는 물품임
    - 따라서 원산지 기준과 직접운송원칙을 충족하는 경우에 가장 유리한 협정세율이나 FTA 사후적용 기간이 긴 FTA를 적용하는 것이 유리함
  - 한-베트남 FTA의 경우 2016년 1월 1일부터 2017년 12월 31일까지 기준관세율 10%를 유지해오다 2018년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지 무관세 적용 예정
  - 한-아세안 FTA의 경우 2016년 1월 1일부터 2017년 12월 31일까지 기준관세율 10%를 유지하다가 2018년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지 무관세 적용 예정
- 현재로는 가장 유리한 세율인 동시에 사후적용 기간이 1년으로 긴 한-베트남 FTA가 한-아세안 FTA(사후적용 기간 30일)보다 유리하게 활용될 수 있음

원산지	수입국	FTA 협정	FTA 추진현황	기본세율 <sup>18)</sup>	협정세율 <sup>19)</sup>
대한민국	베트남	한-베트남 FTA	2015년 12월 20일 발효	20%	0%
	베트남	한-아세안 FTA	2007년 6월 1일 발효	20%	0%

- 
- 16) 한-베트남 FTA: 한-아세안 FTA의 낮은 개방도와 복잡한 원산지 증명절차로 인해 저조했던 활용률을 높이고자 무역 촉진적인 규범을 도입, 업그레이드
- 17) 한-ASEAN FTA: 아세안은 동남아시아 국가연합(Association of Southeast Asian Nations)의 약어로 인도네시아, 말레이시아, 필리핀, 싱가포르, 태국, 브루나이, 베트남, 라오스, 미얀마, 캄보디아 10개국을 회원국으로 하며, 경제·사회·문화 등 다양한 분야에 걸쳐 광범위하게 협력체계를 구축하고 있는 동남아시아를 대표하는 국제기구(총인구 약 6억명). 현재 동아시아 경제협력을 주도하며 고도 경제성장에 의한 구매력 상승으로 한국기업에게 중요한 수출시장으로 강조되고 있음
- 18) 기본세율: 세계무역기구(WTO)의 회원국을 원산지로 하는 수입물품, 베트남과 양자간 관세협정을 맺은 국가 또는 지역을 원산지로 하는 수입물품 및 베트남의 관세영역에서 생산된 수입물품에 적용되는 최혜국관세율(MFN Rate)로 한국에서 수출하는 물품에도 적용 (한국 1995년 1월 1일 WTO 가입)
- 19) 협정세율: FTA협정세율(FTA Preferential rate)은 MFN세율의 예외로써 FTA 체결국 간의 협상 결과에 따라 기본세율보다 낮은 세율을 우선적으로 상호 적용

② 원산지 규정

- 협정세율(특혜세율) 적용대상의 품목이라도 원산지 결정기준에 충족하지 못하는 경우 기본세율이 적용됨
- HS CODE 2009.89.99호의 품목은 한-베트남 FTA와 한-아세안 FTA에서 모두 2009.89호(2012년 기준) 원산지 기준(Product Specific Rule - PSR)을 따름. 기준이 되는 호 이하의 HS CODE에는 모두 동일한 PSR을 적용
- 완전생산기준이란 해당 상품이 전적으로 체약당사국(역내)에서 완전하게 획득 또는 생산, 가공한 나라를 원산지로 인정하는 기준을 말하며 주로 채굴한 광산물, 재배·수확한 농산물, 수렵 또는 어로작업에 의해 획득한 물품을 대상으로 함

한-베트남 FTA 원산지기준	
HS CODE (2012기준)	PSR 설명
2009.89	다른 류에 해당하는 물품이 제2009.89호에 해당하는 물품으로 변경된 것 또는 역내가치 포함비율이 상품의 FOB가격의 40% 이상인 것

한-아세안 FTA 원산지기준	
HS CODE (2012기준)	PSR 설명
2009.89	2 단위 세번 변경기준 또는 체약당사국 내에서 발생한 부가가치가 40% 이상일 것

※ FTA 특혜 원산지증명서

- 발급기관: 대한민국 세관, 대한상공회의소, 관세청 온라인 발급
- 필요서류

필요서류	비고
수출신고필증 사본	전산으로 확인 가능한 경우 제출 생략
송품장 혹은 거래계약서	-
원산지확인서	생산자와 수출자가 다른 경우로 한정
원산지소명서	-

o 신청방법: 필요서류 구비 후, 아래의 주소에 접속하여 전자적인 방법으로 신청<sup>20)</sup>

기관	주소
대한민국 세관	unipass.customs.go.kr
대한상공회의소	cert.korcham.net

### ③ 직접운송원칙

o 원산지 기준을 충족한 물품인 경우에도 계약상대국이 아닌 제3국을 경유하거나, 제3국에서 선적된 경우에는 계약상대국을 그 물품의 원산지로 인정하지 않음

#### ※ 유의사항

- 제3국을 경유하여 수입 당사국으로 운송된 경우, 직접운송의 예외를 인정받기 위한 입증 책임은 특혜세율을 적용받고자 하는 수입업자에게 있으며, 제3국 경유가 지리적 또는 운송상의 이유이고 제3국에서 추가 가공이 없었음 등을 입증해야 함
- 입증서류로는 수출당사국에서 발행한 통과선하증권, 원산지증명서 원본, 그밖에 경유국 세관당국에서 발행한 입증서류 등이 있음
- 다만 이러한 서류들은 사후 입수가 어려울 수 있으므로 제3국 경유 시 입증서류 준비에 차질이 없도록 각별히 주의해야 함

### (5) 물품 반출(통관 완료)

물품반출	개요	수입업자 창고 입하
	유의사항	필수서류가 모두 제출되고 관세 및 내국세가 납부되면 수입물품 통관 완료 후 최종적으로 화물 반출 가능

20) 수출기업이 인증 수출자인 경우 구비서류 없이 원산지 증명서를 온라인으로 즉시 발급 가능하나, 인증 수출자가 아닌 경우 세관 및 상공회의소 담당자가 해당 원산지 증명내역을 검토 후 발급(현지 확인이 필요한 경우 10영업일 이내, 그 이외의 경우 발급까지 통상 2~5영업일 소요)

## 2. 인증정보


### □ 개요

- 베트남은 5,000여 개 이상의 표준 규격에 관한 규정이 있는데, 이 중 1,000여 개는 국제표준을 베트남 국내 표준으로 인정하고 있으나, 표준 규격에 관한 제도가 복잡하고 일부 제품에 대한 표준 규격은 국제표준보다 높거나 낮은 경우가 있으며, 제품에 따라 항목 분류기준이 부재한 경우도 많음. 따라서 제품별 표준 규격에 관한 정보는 무역거래 전에 반드시 확인해야 하며, 이 기준에 따라 표준규격이나 제품 수입인증 절차를 거쳐야 함. 특정 제품에 대한 표준 규격에 관한 정보는 수입업자나 현지 거래선을 통해 받거나, 과학기술부 산하 베트남 품질 및 표준규격위원회를 통해서 확인하는 것이 용이
- 아울러, 아래의 2가지 인증은 베트남 현지 수입자 등록 시 필수서류이므로 베트남 수출을 준비한다면 반드시 미리 준비해야 함

### □ 자유판매 증명서


인증/검사명	자유판매 증명
인증 설명	해당 식품이 제조국에서 자유롭게 판매되는 데 이상이 없음을 증명하는 인증으로, 베트남 보건부 식품관리청에 수입 식품 등록 시 필요한 서류임
발행/검사기관	식품의약품안전처 각 지방청(수출업체가 속한 지역의 지방청)
성격	필수(대상물품에 한정)->농식품 혹은 농산품은 해당
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 수출필증(수출면장)</li> <li>- 식품 등의 제조·가공업 영업허가(신고)서 사본 1부</li> <li>- 수출제품품목제조보고서 사본 1부(다만, 기구, 용기, 포장에 대해서는 검사성적서)</li> <li>- 검사성적서(분석증명서를 발급 받는 경우에 한함) 원본(영문) 1부</li> </ul>
비용	무료
소요기간	약 3일
유효기관	3년
증명서 언어	영문
문의처	식품의약품안전처(1577-1255, <a href="http://www.mfds.go.kr">www.mfds.go.kr</a> )

□ ISO 22000(Food Safety Management System)<sup>21)</sup>

ISO 22000	
인증/검사명	ISO 22000
인증 설명	식품안전을 보장하기 위해 식품위해요소를 사전 예방 관리하는 자율적인 식품안전관리 시스템. 고객 만족을 위해 식품안전경영시스템 수립 및 운영할 수 있는 국제적인 인증
발행/검사기관	한국표준협회(KSA, Korean Standard Association)
성격	권장
제출서류	- 심사 신청서 - 사업자 등록증
비용 <sup>22)</sup>	기본 심사 수수료는 기업의 규모 및 투입심사관의 1인 하루 노동량 (Man-day)기준에 따라 상이하며 지방일 경우 추가 출장비 발생함. (1인 하루 노동량 기준에 의거 소기업 72만원, 중견기업 90만원, 대기업 105만원)
소요기간	직원 수에 따라 인증 심사일수 상이
유효기간	3년(이후 3년 단위로 갱신)
인증절차	1) 등록 신청서 작성 2) 인증 심사 1단계 - 경영시스템 매뉴얼이 ISO 22000에 준수하는지 확인 - 수행상태 및 인증범위 확인 - 시정조치 계획에 동의하는 보고서 발행 3) 인증 심사 2단계 - 생산방법, 관리, PRP 등 인증범위 내 프로세스 활동에 대한 샘플 심사 - 시스템 규격의 준수 정도 문서화 - HACCP 계획 및 절차서, 직원 능력 및 지식 테스트 4) 한글 및 영문 인증서 발행 5) 사후 심사관리 정기적으로 실시
이점	ISO 22000은 국제표준의 식품 안전 경영 시스템 요구사항으로서 유통의 중간 식품 공급망을 관리하여 규정하고 있음. 식품 공급망 전반에 걸쳐 장비, 포장재, 세척제, 식품 첨가제, 원료 등의 상호 관계가 있는 기업들을 비롯해 모든 기업에 적용되는 국제표준으로 식품과 관련된 모든 기업에 적용이 가능함

21) 한국품질보증원 (www.kqa.co.kr), NQA(www.nqa.com), Biz Care(biz-care.kr)

□ HACCP(Hazard Analysis and Critical Control Point)

HACCP		
인증/검사명	HACCP	
인증 설명	식품안전관리인증기준으로 식품을 만드는 과정에서 생물학적, 화학적, 물리적 위험요인들이 발생할 수 있는 여건을 차단하여 소비자들에게 안전하고 깨끗한 제품을 공급하기 위해 시스템적으로 식품의 안전을 관리하는 제도임	
발행/검사기관	한국식품안전관리인증원	
성격	권장	
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 영업허가(신고)증 사본</li> <li>- 영업자, 종업원 또는 농업인의 교육훈련 수료증 사본 1부</li> <li>- 최근 3개월간의 생산 또는 영업실적</li> <li>- 위생관리 프로그램 및 1개월 이상의 운용실적 1부</li> <li>- 업종별 또는 품목별 자체 위해요소중점관리기준 및 1개월 이상의 운용실적 1부</li> </ul>	
비용	수수료 20만 원	
소요기간	1년 전후	
유효기간	3년(유효기간 이내 재심사 신청해야 함)	
인증절차	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) HACCP 시스템수립을 위한 생산, 기술, 설계, 연구 및 개발 등의 부서 대표자를 포함한 프로젝트팀 구성</li> <li>2) 제품의 구성, 보관, 포장상태, 사용방법 등 나타내는 제품 기술서와 생산공정 흐름도를 작성</li> <li>3) 생산공정의 각 단계와 도출된 유해요소를 파악하여 유해요소 발생 가능성과 발생 시 결과의 심각성에 근거해 위험을 평가</li> <li>4) 식품안전을 위해 관리가 요구되는 중요 관리점(CCP, Critical Control Points) 선정하여 식품안전을 위한 일반 관리사항(POA)을 파악</li> <li>5) 모든 유해요소의 관리가 기준치 설정대로 충분히 이루어지는지 여부를 파악할 수 있는 한계치 설정</li> <li>6) 모니터링을 하며 서류기록을 한 뒤 지속적인 개선 조치</li> </ol>	
이점	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품 안전성 향상</li> <li>- 식품 안전성 지속</li> <li>- 제품 경쟁력 확보</li> <li>- 국제 인증 규격임</li> </ul>	

22) 자료:한국표준협회, 한국표준협회 인증서비스본부 국제인증심사센터



### 3. 라벨링

#### □ 라벨링 관련 법률 및 규정

- 2017년 4월 베트남 정부는 베트남 내 수입·유통되는 제품들에 대한 신 라벨링 규정(Decree 43/2017/ND-CP, 이하 Decree 43)을 공포함
- 주요 제품정보가 빠진 허술한 라벨지를 모조품 성행의 주요 원인 중 하나로 꼽아 베트남 소비자들을 보호하기 위하여 규정을 한층 강화한 발표로, 이전 라벨링 규정인 Decree 89/2006/ND-CP(이하 Decree 89)를 대체함
- 해당 규정은 2017년 6월 1일부터 발효되었으며 2년간(2019년 6월 1일 이전) 유예기간을 적용하기로 함
- 해당 규정은 제품 종류를 식료품, 건강보호식품, 음료수(주류 제외), 식품첨가물, 화장품, 의료 기기와 같이 총 6개의 카테고리로 나누어 상품별 추가 기입 정보를 명시

표 3.4 베트남 신 라벨링 규정 주요 내용

대상	베트남 내 생산 및 유통업체, 수입업체, 관련 단체 및 개인
내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 필수 표시 사항: 제품 종류와 상관없이               <ul style="list-style-type: none"> <li>① 제품명</li> <li>② 상품 책임자(이름, 주소)</li> <li>③ 원산지</li> <li>④ 제품 종류 및 특징에 따른 세부 정보</li> </ul> </li> <li>• 언어               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 베트남어 작성이 기본</li> <li>- 국제 의약품·화학식·약물 성분 등 베트남어로 존재하지 않는 정보들은 외국어(알파벳)로 표시 가능, 단 베트남어와 동일한 의미를 지녀야 하며, 베트남어 글자 크기보다 작아야 함</li> </ul> </li> <li>• 표시               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 분명한 색상 사용</li> <li>- 글자 및 숫자 크기는 치수법(Law on Measurement)에 준함</li> <li>- 기포장된 식품, 식품첨가물, 식품 가공보조제의 경우 라벨 글자 높이가 최소 1.2mm 이상이어야 함</li> </ul> </li> </ul>
발효일	2017년 6월 1일(단, 2019년 6월 1일 이전까지 2년간 유예기간 적용)
기타	2017년 6월 1일(해당 발효일) 이전에 생산·수입·유통돼 기존규정(Decree 89)에 따른 라벨이 부착된 제품들은 라벨 상의 유통기한까지 유통을 허가함

자료: Decree 43/2017/ND-CP, 베트남 관세청

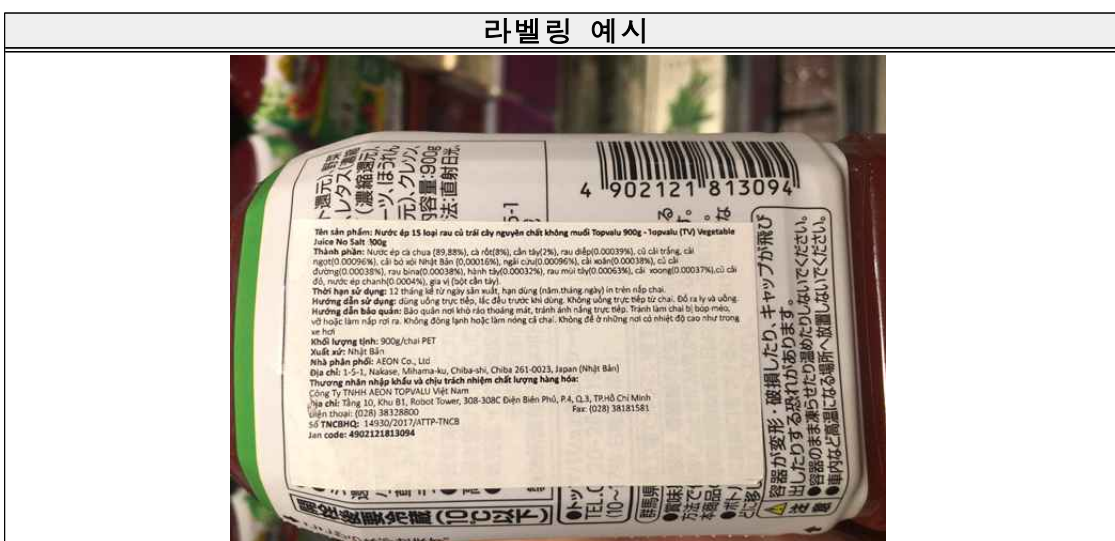
□ 품목별 필수 기재 사항(시행령 내 부록 1)

표 3.5 베트남 식품 라벨링 상세 표기사항

범주	필수 정보
식료품	① 수량 ② 제조일: 날짜-월-연도(dd-mm-yy(yy)) ③ 유효기간 ④ 경고문구(있을 경우)
건강보호식품	① 수량 ② 제조일 ③ 유효기간 ④ 성분, 성분의 영양가치(nutritional value) ⑤ 사용방법, 보관방법 ⑥ 위험경고(있을 경우)  ※ 라벨링 - '건강보호식품(Thực phẩm bảo vệ sức khỏe)' - '해당 상품은 약품이 아니며, 약품을 대체하지 않습니다(Thực phẩm này không phải là thuốc, không có tác dụng thay thế thuốc chữa bệnh)' 
음료수 (주류 제외)	① 수량 ② 제조일 ③ 유효기간 ④ 경고문구(있을 경우) ⑤ 사용방법, 보관방법
식품첨가물	① 수량 ② 제조일 ③ 유효기간 ④ 성분 함량 ⑤ 사용방법, 보관방법 ⑥ 경고문구(있을 경우)  ※ 라벨링 - '식품첨가물(Phụ gia thực phẩm)' 

자료:Decree 43/2017/ND-CP, 베트남 관세청

□ 판매 중인 채소주스 라벨링 예시





## 4. 위생요건<sup>23)</sup>

### □ 식품첨가물 규정 관련 국가표준(법률)

- 베트남으로 식품을 수출하기 위해서는 베트남 보건부(Ministry of Health)에서 실시하는 검역 및 제품 검사, 위생 검사를 거쳐야 하며, 식품첨가물 등의 제품 성분이 식품첨가물의 사용기준규정(2015-08/TT-BYT)에 부합해야 함
- 유해물질 잔류허용기준은 식품의 생화학적 오염 최대기준치에 대한 규정(Part 8 of Decision 46/2007/QĐ-BYT), 미생물 오염에 대한 국가기술 기준(05/2012; QCVN 8-3:2011), 중금속 오염에 대한 국가기술기준(02/2011; QCVN 8-2:2011), 곰팡이 독소 오염에 대한 국가기술기준(02/2011; QCVN 8-1:2012/BYT), 식품속 동물성의약품 최대 사용제한 규정(2013-24/TT-BYT)을 명시하고 있음

### □ 음료류 식품첨가물 규제

- 한국식품산업협회에서 도출한 조사대상 14개 가공식품, 36개 식품유형별 베트남 식품분류표에 따르면, 채소주스는 6. 음료류에 분류되며 별도의 식품첨가물 규정과 미생물오염 제한규정이 명시되어 있음(QCVN6-2:2010/BYT)
- 베트남은 2가지 기준에 따라 식품분류가 이루어지는데, 보건부 식품위생안전국에서 공표한 법규를 따르는 국가 기준·규격에 따른 분류와 유해물질 관리규정인 「화학물질 및 미생물오염 제한규정(46/2007/QĐ-BYT결정서)」에서 제시한 기준을 따름
- 또한 163/2004/ND-CP 제 14조 식품위생안전품질 법령에 의거하여 건강식품, 영양식품, 첨가물, 콩 가공제품 등이 “위험도가 높은 식품 리스트”에 포함돼, 총 4단계의 검역검사 중 정밀검사(무작위 샘플링)를 의무적으로 받게 됨을 참고

표 3.6 가공식품 유형별 베트남 식품분류표

번호	한국		베트남	
			국가기준·규격	미생물오염 제한 규정에 따른 분류
17	음료류	과일·채소음료	QCVN6-2:2010/BYT 인삼·홍삼음료 제외	-
18		두유류(두유액)		
19		인삼·홍삼음료		

23) 자료: 한국식품산업협회 수출대상국 식품첨가물 및 유해물질 조사(베트남)(2012), Kati 농식품수출정보(www.kati.net) 가공식품 품목별 식품첨가물 및 유해물질 정보, 베트남 식품첨가물 및 유해물질 개요표(2017) 정보를 바탕으로 작성

□ 채소주스 식품첨가물 규제

- 채소주스의 식품첨가물 최대허용함량 품목은 총 736개로 본 보고서에는 GMP<sup>24)</sup> 기준 이외의 항목을 선별하여 기재함
- 전체 식품첨가물 규제 리스트는 다음 링크에서 확인 가능함
  - <http://www.kati.net/additive/additiveList.do>

표 3.7 채소주스 식품첨가물 규정

물질명	식품유형	최대허용함량
ammonium dihydrogen phosphate	과일 · 채소류음료	1,000mg/kg
ammonium polyphosphates	과일 · 채소류음료	1,000mg/kg
aspartame	과일 · 채소류음료	600mg/kg
benzoic acid	과일 · 채소류음료	600mg/kg
bone phosphate	과일 · 채소류음료	1,000mg/kg
calcium benzoate	과일 · 채소류음료	1,000mg/kg
calcium cyclamate	과일 · 채소류음료	400mg/kg
calcium dihydrogen diphosphate	과일 · 채소류음료	1,000mg/kg
calcium hydrogen sulphite	과일 · 채소류음료	50mg/kg
cyclamic acid	과일 · 채소류음료	400mg/kg
neotame	과일 · 채소류음료	65mg/kg
potassium bisulphite	과일 · 채소류음료	50mg/kg
potassium metabisulphite	과일 · 채소류음료	50mg/kg
potassium saccharin	과일 · 채소류음료	80mg/kg
potassium sulphite	과일 · 채소류음료	50mg/kg
saccharin	과일 · 채소류음료	80mg/kg

24) GMP: 식품첨가물 목록에 등재되어 해당 품목에 사용할 수 있으나 사용기준이 정해져 있지 않은 경우로 Good Manufacturing Practice(GMP)에 따라 사용 가능

□ **채소주스 유해물질 잔류허용기준**

- 채소주스의 식품첨가물 최대허용합량 품목은 총 72개로 본 보고서에는 GMP 기준 이외의 항목을 선별하여 기재함
- 전체 식품첨가물 규제 리스트는 다음 링크에서 확인 가능함
  - <http://www.kati.net/additive/additiveList.do>

**표 3.8 채소주스 유해물질 규정**

물질명	식품유형	제한기준
103 Rutherfordium(103Ru)	과일 · 채소류음료	1000Bq/kg
106 Rutherfordium(106Ru)	과일 · 채소류음료	100Bq/kg
129 Iodine(129I)	과일 · 채소류음료	100Bq/kg
134 Cesium(134 Cs)	과일 · 채소류음료	1000Bq/kg
137 Cesium(137Cs)	과일 · 채소류음료	1000Bq/kg
14 Carbon(14C)	과일 · 채소류음료	10000Bq/kg
144Cerium(144Ce)	과일 · 채소류음료	1000Bq/kg
192Ir(192 Iridium)	과일 · 채소류음료	1000Bq/kg
235Uracil(235U)	과일 · 채소류음료	100Bq/kg
238 Plutonium(238 Pu)	과일 · 채소류음료	1Bq/kg
239 Plutonium(239 Pu)	과일 · 채소류음료	1Bq/kg
240 Plutonium(240 Pu)	과일 · 채소류음료	1Bq/kg
241 Americium(241Am)	과일 · 채소류음료	1Bq/kg
3 Hydrogen(3H)	과일 · 채소류음료	10000Bq/kg
35 Sulfur(35S)	과일 · 채소류음료	1000Bq/kg
89 Strontium (89Sr)	과일 · 채소류음료	1000Bq/kg



## IV. 경쟁제품

1. 경쟁제품 선정기준 및 지표
2. 경쟁제품 분석

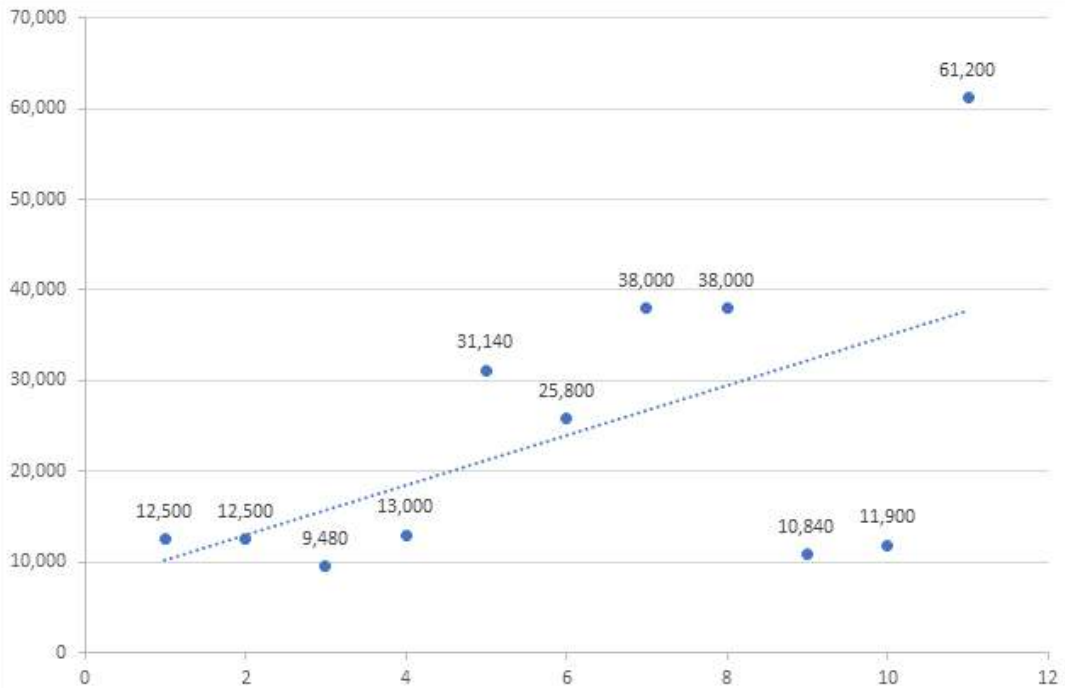
## 경쟁제품 개요

### 유통채널별 채소주스 현황

- 각 유통채널에서 한국산 채소주스 제품은 확인불가
- 현지 소비자들은 가격이 저렴한 현지 채소, 과일로 직접 주스를 갈아 마시는 경향이 높음
- 이에 따라 가공된 채소주스 제품의 경우 수입산 제품이 다수를 차지
- 조사된 11개의 채소주스 평균 가격은 200ml당 24,032동(약 1,175원)
- 최고가 제품은 200ml당 61,200동(약 2,990원)

### 채소주스 11종 제품 가격 분포도

(단위: 베트남 동/200ml)





# 1. 경쟁제품 선정기준 및 지표

## o 분석기준 및 지표설정

- 현지 소비자, 판매원 인터뷰와 매장 진열대 조사로 수집된 판매 상위 제품을 선별함
- 다양한 채소주스를 판매하는 하이퍼 마켓을 전문점을 중심으로 방문하여 건강 채소주스의 판매현황 파악
- 현지인들의 방문빈도가 높은 대표 온라인 쇼핑채널(제조회사 공식몰 포함)의 유통 제품 중 판매율과 소비자 평점이 상위인 제품

## o 제품 선정기준

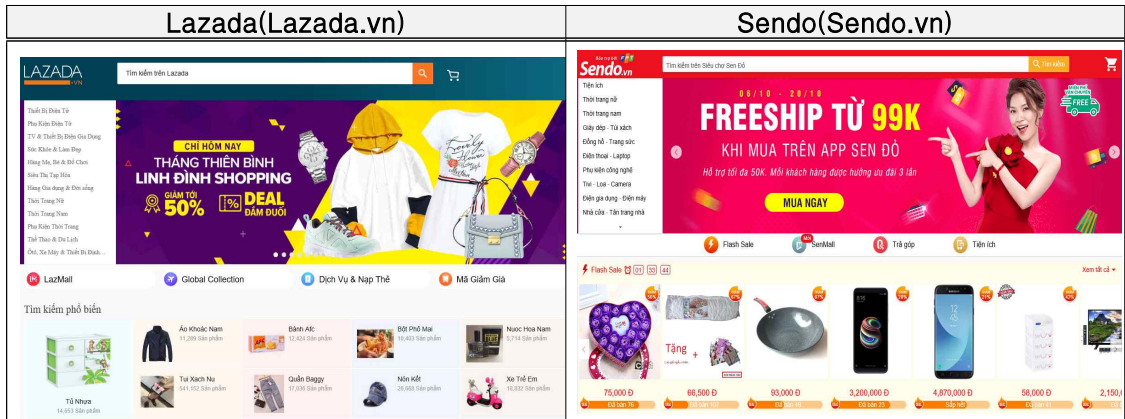
- 현지 조사 결과 의뢰 제품과 같이 원물 100%의 단일 패키지 형태의 착즙(액즙) 형태의 음료는 베트남에서 찾을 수 없었음
- 현지에는 혼합 채소 및 과일주스 제품이 대부분을 차지하였으며, 의뢰 제품과 마찬가지로 건강함을 강조하는 웰빙 제품
- 이에 경쟁제품을 단순 주스는 아니며, 건강함을 강조한 웰빙 혼합 채소 및 과일주스 제품으로 선정하였음
- 베트남의 경우 길거리에서 직접 채소 및 과일을 갈아서 주스로 판매하는 것이 일반적이기에, 유통채널에서 판매하는 가공품의 경우 수입산 제품이 주를 이룸

## □ 대표 방문매장

### o 방문 오프라인 유통채널

Co.op Mart	Mega Market	Aeon Mall
		
베트남 호치민	베트남 호치민	베트남 호치민

o 대표적 온라인 유통채널



## 2. 경쟁제품 분석

□ 오프라인

구분		제품 #1	
이미지	제품 이미지		
	매장 이미지		
제품 속성	제품명	Nước trái cây ép hỗn hợp - Bony Daily Vege & Fruit Juice Drink Purple Veges	
	제조사	Chouchin Industrial Co.,Ltd	
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 다양한 유기농 재료로 만든 제품</li> <li>- 중년층 소비자들을 겨냥한 건강한 채소주스 제품</li> </ul>	
	제품성분	셀러리 주스(3%), 양배추 주스(3%), 시금치 주스(3%), 붉은 포도 농축액(4.12%), 호두 농축액(2%), 사과농축액(2.86%), 파인애플 농축액(2.83%), 청포도 농축액(2.53%), 블루베리 농축액(0.7%), 자몽농축액(0.52%), 복분자 농축액(0.35%), 포도 농축액(4.12%), 정제수(70.97%)	
	제조국	대만	
	용량	250ml	
	조사채널	AEON mall Binh Tân	
	가격	19,500동(약 947원)	

자료: 현지방문조사(2019.02.16. 매장 방문)

구분		제품 #2	
이 미 지	제품 이미지		
	매장 이미지		
제 품 속 성	제품명	Nước ép rau củ quả - 100% Mixed vegetable and Fruit Juice with Mixed Berry Juice	
	제조사	Uni - President (Thailand) Ltd.,	
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 과일과 채소 믹스 주스 제품</li> <li>- 녹색 채소, 적색 채소 등 맛과 색깔 채소 별로 다양한 제품</li> </ul>	
	제품성분	White grape juice 52.4%, Apple juice 28.4%, orange juice 11.2%, pineapple juice 6.2%, Green vegetable juice 0.9%(Spinach, Asparagus, Green cabbage, broccoli juice), Banana juice 0.3%, Lemon juice 0.2%, Cucumber juice 0.01% from Mixed vegetable and Fruit juice concentrate	
	제조국	태국	
	용량	200ml	
	조사채널	AEON mall Binh Tân	
	가격	12,500동(약 608원)	

자료: 현지방문조사(2019.02.16. 매장 방문)

구분		제품 #3	
이미지	제품 이미지		
	매장 이미지		
제품 속성	제품명	Organic - Nước ép rau củ không muối - Organic Vegetables juice no salt	
	제조사	-	
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 다양한 유기농 재료로 만든 제품</li> <li>- 중년층 소비자들을 겨냥한 건강한 채소주스 제품</li> <li>- 타 제품 대비 높은 가격의 프리미엄 제품</li> </ul>	
	제품성분	Organic tomato juice concentrate 15%, Organic carrot juice concentrate 2.1%, Organic spinach juice concentrate: 0.2%, lemon juice concentrate 0.15%	
	제조국	일본	
	용량	900g	
	조사채널	AEON mall Bình Tân	
	가격	79,900동(약 3,890원)	

자료: 현지방문조사(2019.02.16. 매장 방문)

구분		제품 #4	
이미지	제품 이미지		
	매장 이미지		
제품 속성	제품명	Nước ép 15 loại rau củ trái cây nguyên chất không muối Topvalu Vegetable Juice No Salt	
	제조사	AEON TOPVALU Co.,Ltd(Japan)	
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 다양한 유기농 재료로 만든 제품</li> <li>- 중년층 소비자들을 겨냥한 건강한 채소주스 제품</li> <li>- 타 제품 대비 높은 가격의 프리미엄 제품</li> </ul>	
	제품성분	토마토 89.88%, 당근 8%, 샐러리 2%, 상추 0.00039%, 무 0.00096%, 일본산 시금치 0.00016%, 썬 0.00096%, 케일 0.00038%, red redish 0.00038%, 양파 0.00032%, 치커리 0.00063%, 크레송 0.00037%, 레몬 주스 0.0004%	
	제조국	일본	
	용량	900g	
	조사채널	AEON mall Bình Tân	
	가격	64,900동(약 3,160원)	

자료: 현지방문조사(2019.02.16. 매장 방문)

구분		제품 #5	
이 미 지	제품 이미지		
	매장 이미지		
제 품 속 성	제품명	Nước ép rau củ quả hỗn hợp - Bomy mixed Fruits & vegetables juice drink	
	제조사	Chou Chin Industrial Co., Ltd	
	제품특성	- 채소주스 보다 과일주스 함량이 높음	
	제품성분	정제수(83.75%), 설탕, 당근주스(4.0%), 파인애플 농축액(2.22%), 당근 농축액(1.4%), 사과 농축액(1.3%), 샐러리농축액(0.8%), fructose, natricacboxymethyl cellulose, 오렌지농축액(0.083%), acid citric, 레몬농축액(0.001%), 시금치 주스(0.001%)	
	제조국	중국	
	용량	580ml	
	조사채널	AEON mall Bình Tân	
	가격	19,900동(약 967원)	

자료: 현지방문조사(2019.02.16. 매장 방문)

구분		제품 #6	
이미지	제품 이미지		
	매장 이미지		
제품 속성	제품명	Vfresh 100% rau quả ép	
	제조사	Công ty cổ phần sữa Việt Nam (Vinamilk)	
	제품특성	- 색소 첨가물 없음	
	제품성분	Mango, apple, guava, pumpkin, banana, pineapple, carrot, tomato, red beet, wheat grass, brinepickled cucumber, brine red paprika, spinach juice concentrate	
	제조국	베트남	
	용량	1,000ml	
	조사채널	Mega Market	
	가격	51,400동(약 2,500원)	

자료: 현지방문조사(2019.02.16. 매장 방문)



구분		제품 #7	
이미지	제품 이미지		
	매장 이미지		
제품 속성	제품명	Nước ép Tipco hỗn hợp rau và trái cây	
	제조사	TIPCO F&B Co.,Ltd	
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 다양한 유기농 재료로 만든 제품</li> <li>- 중년층 소비자들을 겨냥한 건강한 채소주스 제품</li> </ul>	
	제품성분	65% mixed vegetable juice, 35% mixed fruit juice(Carrot 45%, celery 10%, tomato 10%, orange 25%, passion fruit 5%, pineapple juice 5%)	
	제조국	태국	
	용량	1,000ml	
	조사채널	Mega Market	
	가격	59,500동(약 2,900원)	

자료: 현지방문조사(2019.02.16. 매장 방문)

구분		제 품 #8	
이 미 지	제 품 이 미 지		
	매 장 이 미 지		
제 품 속 성	제 품 명	Nước ép rau củ hỗn hợp Ichinichib in No Yasal	
	제 조 사	GOLD PAK CO.,LTD	
	제 품 특 성	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 다양한 유기농 재료로 만든 제품</li> <li>- 중년층 소비자들을 겨냥한 건강한 채소주스 제품</li> </ul>	
	제 품 성 분	당근, 토마토, 고구마, 적색 피망, 딸기, 황마자, Brussels, 상추, 케일, 녹색 피망, 일본산 무, 배추, 아스파라거스, 완두콩, 샐러리, 소엽, 브로콜리, 호박, Ashitaba잎, 시금치, 우엉, 여주, 숙주나물, 치커리, 크레송, 양배추, 무, 일본산 Honewort잎, 레몬, 비타민 C	
	제 조 국	일본	
	용 량	200ml	
	조 사 채 널	Co-op Xtra Vivo City	
	가 격	38,000동(약 2,900원)	

자료: 현지방문조사(2019.02.15. 매장 방문)

구분		제품 #9	
이 미 지	제품 이미지		
	매장 이미지		
제 품 속 성	제품명	Nước ép rau củ, trái cây hỗn hợp Midori Yasai- Itoen	
	제조사	GOLD PAK CO.,LTD	
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 다양한 유기농 재료로 만든 제품</li> <li>- 중년층 소비자들을 겨냥한 건강한 채소주스 제품</li> </ul>	
	제품성분	정제수, 주스(시금치, 숙주나물, 샐러리, 케일, 황마자잎, 당근, 완두콩, 오이, 딸기, 아스파라거스, 녹색 피망, 배추, Ashitaba, 치커리, 크레송, 브로콜리, 호박, 양배추, 무, Honewort잎, 사과, 청포도, 레몬, 오렌지	
	제조국	일본	
	용량	200ml	
	조사채널	Co-op Xtra Vivo City	
	가격	38,000동(약 2,900원)	

자료: 현지방문조사(2019.02.15. 매장 방문)

□ 온라인

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이 미 지	제품 이미지		
	온라인 쇼핑몰	Sendo	Tiki
제품 스 펙	URL	<a href="https://www.sendo.vn/nuoc-ep-oi-thanh-long-cu-den-le-fruit-1l-13040909.html?source_block_id=search_products&amp;source_info=desktop2_60_1549855827670_05f28c1f60674899a0bef351ef78e243_1_algo4_-1_111_3_-1&amp;source_page_id=search_rank">https://www.sendo.vn/nuoc-ep-oi-thanh-long-cu-den-le-fruit-1l-13040909.html?source_block_id=search_products&amp;source_info=desktop2_60_1549855827670_05f28c1f60674899a0bef351ef78e243_1_algo4_-1_111_3_-1&amp;source_page_id=search_rank</a>	<a href="https://tiki.vn/nuoc-ep-cai-xoan-huu-co-voelkel-250ml-p8026531.html?src=search&amp;2hi=0&amp;keyword=n%C6%B0%E1%BB%9Bc+%C3%A9p">https://tiki.vn/nuoc-ep-cai-xoan-huu-co-voelkel-250ml-p8026531.html?src=search&amp;2hi=0&amp;keyword=n%C6%B0%E1%BB%9Bc+%C3%A9p</a>
	원산지	베트남	독일
	제품명	Nước ép Ổi Thanh Long Cù Dền	Nước ép cải xoăn hữu cơ Voelkel - Green smoothie orange kale spinach
	브랜드	Le Fruit	Voelkel GmbH
	유통기한	제조일로부터 12개월	제조일로부터 12개월
	제품가격	65,000동(약 3,160원)	76,500동(약 3,720원)
	중량	1,000ml	250ml
	성분	구아바, 용과, 비트	사과주스, 오렌지주스 20%, 배주스 바나나고형 14% 케일 8%, 시금치 5% 등

구분		제품 #3	제품 #4
제품 이 미 지	제품 이미지		
	온라인 쇼핑몰	Lazada	Tiki
	URL	<a href="https://www.lazada.vn/products/nuoc-ep-rau-cu-qua-nguyen-chat-kagome-original-720ml-i240857142-s307944419.html?spm=a2o4n.searchlist.list.39.40ae538eOnTFJK&amp;search=1">https://www.lazada.vn/products/nuoc-ep-rau-cu-qua-nguyen-chat-kagome-original-720ml-i240857142-s307944419.html?spm=a2o4n.searchlist.list.39.40ae538eOnTFJK&amp;search=1</a>	<a href="https://tiki.vn/nuoc-ep-cu-den-huu-co-beutelsbacher-700ml-p1079656.html?src=search&amp;2hi=1&amp;keyword=n%C6%B0%E1%BB%9Bc+%C3%A9p">https://tiki.vn/nuoc-ep-cu-den-huu-co-beutelsbacher-700ml-p1079656.html?src=search&amp;2hi=1&amp;keyword=n%C6%B0%E1%BB%9Bc+%C3%A9p</a>
	원산지	홍콩	독일
	제품명	Nước ép rau củ quả nguyên chất Kagome Original	Nước ép củ dền hữu cơ Beutelsbacher.
	브랜드	Le Fruit	Voelkel GmbH
	유통기한	제조일로부터 12개월	제조일로부터 12개월
	제품가격	93,000동(약 4,520원)	109,000동(약 5,300원)
	중량	720ml	720ml
성분	채소(당근, 피망, 시금치, 청경채, 크레송, 호박, 적채, 아스파라거스, 브로콜리, 케일, 비트, 소엽, 샐러리, 양상추, 배추, 치커리, 파슬리, 가지, 양파, 무, 양배추) 65%, 과일 주스(사과, 오렌지, 레몬) 35%	Organic Beetroot (Beetroot Robuschka from Biologic-Dynamic Farming) 99%, lemon juice concentrate, acerola juice.	

구분		제품 #7
제품 이미지	제품 이미지	
	온라인 쇼핑몰	Tiennga
제품 스펙	URL	<a href="http://www.tiennga.com/vi/san-pham/431/nuoc-rau-ma-tingco.html">http://www.tiennga.com/vi/san-pham/431/nuoc-rau-ma-tingco.html</a>
	원산지	베트남
	제품명	Nước rau má Tingco
	브랜드	Công ty TNHH SXTM Tiến Nga
	유통기한	N/A
	제품가격	176,000동(약 8,550원)
	중량	320ml*24캔
	성분	100%병풀잎 주스



## V. 경쟁사

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사 분석

# 1. 경쟁사 선정과정

## □ 방법론 01. 오프라인 매장 조사

- 채소주와 채소&과일 혼합주스 대한 현지 조사원 조사 실행
- 현지 유통채널 방문 및 업체관계자 인터뷰

표 5.1 오프라인 매장 조사 채널 (4개)

채널 종류	채널명
대형마트 체인	Co.op Mart, Aeon mall, Lotte Mart, Mega Market

## □ 방법론 02. 온라인 쇼핑몰 조사

- 키워드: 채소주스, 채소&과일 혼합주스
- 온라인 쇼핑몰 조사(2개)
  - 라자다 베트남(Lazada Vietnam)
  - 센도 베트남(Sendo Vietnam)

## □ 두 가지 방법론을 통한 주요 경쟁사 도출

베트남	태국	태국
Vinamilk(Vfresh)	Unif(Uni-President Thailand)	Tipco F&B
		
온·오프라인	온·오프라인	온·오프라인



## 2. 주요 경쟁사 개요

□ Vinamilk(Vfresh)

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 맛과 건강을 강조한 자연주의 착즙주스 제품 취급</li> <li>- 인공색소, 보존제, 감미료를 첨가하지 않았으며 유전자 조작 식품을 사용하지 않음</li> <li>- 리터당 1kg의 재료가 들어감을 강조</li> </ul>		
<b>기업유형</b>	음료제조업체	<b>홈페이지</b>	www.vinamilk.com.vn
<b>취급품목</b>	유제품음료, 과일&채소주스	<b>연락처</b>	(028) 54 155 555
<b>소재지</b>	No. 10, Tan Trao Street, Tan Phu Ward, District 7, HCMC(베트남)	<b>설립연도</b>	1976년
<b>대표 제품</b>	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div>		

□ Unif(Uni-President Thailand)

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 프리미엄급 품질, 자연의 맛, 건강한 맛을 회사의 목표로 삼고 있으며 맛과 영양이 있는 고품질 제품 개발을 제시하고 있음</li> <li>- Unif는 혼합 채소&amp;과일 주스, UnifSelect는 100% 채소 주스 등으로 제품의 성분 함유량에 따라 세부 브랜드명을 달리함</li> <li>- Ready-To-Drink(RTD) 제품을 출시하며 먹기 간편한 건강음료 개발에 투자를 함</li> </ul>		
<b>기업유형</b>	음료제조업체	<b>홈페이지</b>	<a href="http://www.uni-president.co.th">http://www.uni-president.co.th</a>
<b>취급품목</b>	과일&채소주스	<b>연락처</b>	+662 665-1900
<b>소재지</b>	253, 18th Fl., Soi Asoke, Sukhumvit 21 Rd., Nort Klong toey, Wattana, Bangkok 10110(태국)	<b>설립연도</b>	2004년
<b>대표 제품</b>			

□ Tipco F&B

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 통조림 과일, 과일&amp;채소주스 생산이 주된 사업</li> <li>- 주로 과일주스 제품을 생산하며 100% 채소주스의 경우 브로콜리, 토마토, 호박, 비트 4가지 제품이 있음</li> </ul>		
<b>기업유형</b>	음료제조업체	<b>홈페이지</b>	www.tipco.net
<b>취급품목</b>	과일&채소주스	<b>연락처</b>	02-587-0115-6
<b>소재지</b>	118/1 Rama Vi Road 파야 태국, 방콕, 10400	<b>설립연도</b>	1976년
<b>대표 제품</b>			

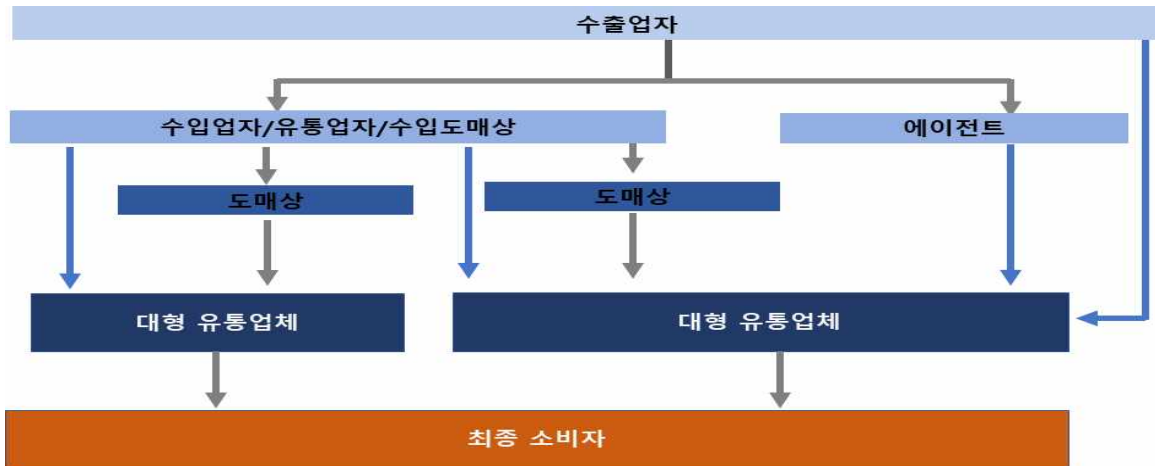


## VI. 유통채널

1. 유통채널 개황
2. 주요 유통채널 분석

# 1. 유통채널 개황

## □ 유통채널 구조



- 수입 식품의 유통은 네 개의 경로 중 하나를 통해 이루어짐
  - 수출업자 → 수입업자/유통업자 → 대형 현대 소매상
  - 수출업자 → 수입업자/유통업자 → 도매상→소매상
  - 수출업자 → 지역 에이전트 → 수입업자/유통업자 → 도매상 → 소매상
  - 수출업자 → 대형 현대 소매상
- 상기 중 첫 번째와 두 번째가 가장 일반적인 베트남의 식품 유통 구조
  - 베트남에서는 대부분의 식품 수입업자가 곧 유통업자로, 수입 식품을 직접 지역의 대형 소매상에게 유통하거나 도매상에게 유통함
  - 도매상은 수천 개의 소규모 소매상에 유통. 대부분의 현대 소매상은 상대적으로 구매력이 낮기 때문에 유통업자나 수입업자를 통해 수입 식품을 조달받음
  - Metro, Big C, Saigon Coopmart, Maximart, Citimart는 해외 공급업자에게 직접 구입하는 대형 현대 소매상임

- 롯데마트는 베트남 전역에 6개의 매장을 열었고, 이마트<sup>25)</sup>도 2015년 11월 호치민 1호점 개장. 2017년 7월 GS리테일은 베트남의 손킴그룹(SONKIM GROUP)과 합자법인회사(조인트벤처) 설립 계약을 체결하고 본격적으로 베트남 시장에 진출
- 태국 유통업체 진출이 두드러짐. 태국업체들은 현지 빅씨마트, 메트로 등을 인수하면서 베트남에 근거지를 확보하는 데 성공. 베트남과 태국은 관세 장벽이 없고 지역적으로 가까워 물류비, 생산비 등에서도 강점 보유
- 소형점포 확대도 베트남에서 나타나고 있는 유통업계의 변화 중 하나. 현지기업인 빈그룹 계열의 빈마트플러스와 미국계 편의점 서클케이가 급속히 점포를 확장
- 전문가들은 2025년까지 현대적 유통채널의 시장점유율이 20% 수준까지 확대될 것으로 예상
- 베트남의 대도시(하노이, 호치민, 하이퐁, 다낭, 칸토 등)의 경우는 베트남 전체 수입 평균(약 250만원/년)의 2~3배를 상회하여, 이들이 현대적 유통채널의 주요 공략 대상

#### □ 온라인 유통채널 현황

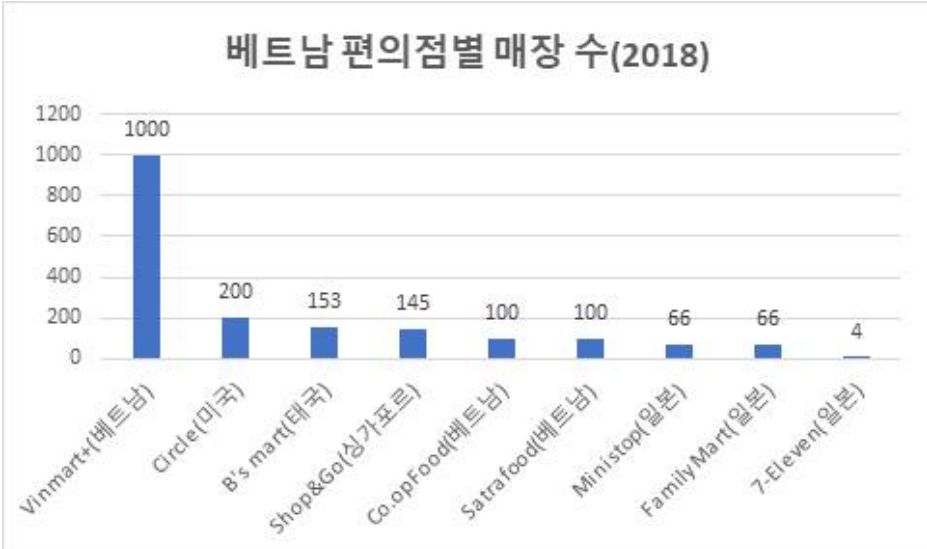
- 최근 5년(2013~2017) 동안 인터넷쇼핑 등의 무점포소매의 유통비중은 미미하며, 2018년 소폭 성장이 예상되나, 그 비중은 높지 않을 것으로 전망됨
  - Global Findex Database(2017)에 따르면, 베트남 소비자의 약 20%만이 디지털 방식으로 물건을 구입하며, 전자식 카드 소지자가 적기 때문에 대부분의 결제가 제품 인도 시 현금을 지급하는 방식으로 이루어지고 있음
  - 온라인 판매의 경우 재고관리의 어려움, 높은 배송비용으로 인해 매출이익을 크게 창출하기 힘든 구조
  - 소비자들은 온라인 판매사이트를 제품 정보를 검색하고 확인하는 수단으로만 사용하고 실제 구매는 주로 오프라인을 통한
- 다만, 인터넷 보급률(53%)과 스마트폰 보급률(55%)의 확대로, 호치민, 하노이 등의 대도시를 중심으로 전자상거래가 점점 더 보편화 될 것으로 전망됨

25) 이마트는 진출 반년여 만에 초기 투자비를 모두 회수할 정도로 이익을 내고 있는 것으로 알려짐

□ 식품산업 유통채널 진출 현황

- 중국의 성장세 둔화와 외국계 대형 유통기업 진입 규제 완화로 글로벌 대형마트체인에게 신규시장으로 각광받고 있음
- 2009년부터 베트남은 세계무역기구 가입 2년 만에 소매업에 대한 외국인지분 100% 소유를 허용
  - 2016년 500㎡ 이하 상점 개점에 대한 규제 장벽이 낮아지면서 해외 편의점 진출이 가속화
  - 베트남 편의점 시장은 2021년까지 연평균 15.7%로 성장할 전망으로 필리핀, 인도네시아 등의 주변국보다 높은 성장이 예상됨

온라인	오프라인
홈쇼핑	외국계 대형마트
SCJ 	Lottemart(한국) 
Lotte 	E-mart(한국) 
Hyundai 	Aeon Mall(일본) 
Coop 	Big C(태국) 
GS 	현지 대형마트
	Coopmart(베트남) 
	Maximark(베트남) 
	Citimart(베트남) 
	MM Mega Market(베트남) 
온라인 몰	편의점
Lazada 	Circle(미국) 
Sendo 	Ministop(일본) 
Shopee 	Familymart(일본) 
Tiki 	GS25(한국) 
	Shop&Go(싱가폴) 
	Vinmart+(베트남) 
	Coop(베트남) 
	B's Mart(태국) 

종류	진출 현황																				
대형마트	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 로컬 기업인 Coopmart는 전국 96개, 호치민 35개 매장을 보유</li> <li>- 태국 기업인 Big C는 베트남 내 35개 매장 운영</li> <li>- 일본 대형 유통매장인 이온(Aeon) 진출</li> <li>- 한국 롯데마트는 현재 13개 매장을 2020년까지 87개 수준으로 늘릴 계획이며 대형, 중형, 미니마트 등의 다양한 규모로 진출 고려</li> <li>- 한국 이마트는 호치민시 외곽에 약 3ha(약 3만㎡) 크기의 매장을 오픈, 향후 10개 매장을 더 오픈할 전망</li> </ul>																				
편의점 <sup>26)</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 베트남 최대 부동산 기업인 빈그룹의 편의점 브랜드 빈마트(Vinmart+)는 2020년까지 4,000개 매장 개설하여 네트워크를 4배로 확장할 계획</li> <li>- 한국 GS25는 2018 1월 호치민시에 1호 매장 오픈, 연말까지 50개 매장 오픈 계획, 10년 내 2,500개로 확대할 계획</li> <li>- 7-eleven을 운영하는 일본 세븐&amp;아이홀딩스는 2027년까지 베트남에 1,000개의 매장 개설을 목표로 함</li> </ul> <div style="text-align: center; margin-top: 10px;"> <p><b>베트남 편의점별 매장 수(2018)</b></p>  <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <caption>베트남 편의점별 매장 수(2018)</caption> <thead> <tr> <th>브랜드</th> <th>매장 수</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Vinmart+(베트남)</td> <td>1000</td> </tr> <tr> <td>Circle(미국)</td> <td>200</td> </tr> <tr> <td>B's mart(태국)</td> <td>153</td> </tr> <tr> <td>Shop&amp;Go(싱가포르)</td> <td>145</td> </tr> <tr> <td>Co.opFood(베트남)</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>Satra food(베트남)</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>Ministop(일본)</td> <td>66</td> </tr> <tr> <td>Family Mart(일본)</td> <td>66</td> </tr> <tr> <td>7-Eleven(일본)</td> <td>4</td> </tr> </tbody> </table> </div>	브랜드	매장 수	Vinmart+(베트남)	1000	Circle(미국)	200	B's mart(태국)	153	Shop&Go(싱가포르)	145	Co.opFood(베트남)	100	Satra food(베트남)	100	Ministop(일본)	66	Family Mart(일본)	66	7-Eleven(일본)	4
브랜드	매장 수																				
Vinmart+(베트남)	1000																				
Circle(미국)	200																				
B's mart(태국)	153																				
Shop&Go(싱가포르)	145																				
Co.opFood(베트남)	100																				
Satra food(베트남)	100																				
Ministop(일본)	66																				
Family Mart(일본)	66																				
7-Eleven(일본)	4																				

26) 자료: Doanh Nhan+ 2018.04.10.

<http://doanhnhanplus.vn/kinh-doanh/chuyen-lam-an/cua-hang-tien-loi-dang-phu-khap-tp-hcm.html>






## □ 음료 유통 현황

- 베트남 음료시장이 유통되는 구조는 국제 제품일 경우 음료 제조업체를 통해서 도매 유통채널인 직영영업소와 각 유통브랜드 대리점을 통해서 유통됨
- 수입 음료 제품의 경우 현지 무역회사를 통해서 소매유통사를 통해 로컬시장에 유통됨
  - 소매유통사의 음료 유통전략이 국내 음료시장의 브랜드 점유율에 높은 영향을 줌
- 음료류는 75~80%가 B2C로 유통되고 있으며, 20~25%가 B2B 시장으로 유통됨
- 아직까지 온라인 시장 규모는 작지만 성장률이 높게 나타나며, 제조업체에서 온라인 채널을 직접 관리하는 비중이 늘어나고 있는 추세
- 한국 유통채널인 롯데마트의 경우 2016년 기준, 국내 자본 및 외국 자본에 비해 시장점유율이 낮은 편이나 점차 가격경쟁력과 제품라인의 차별화를 통해 점유율을 높여가고 있음

## 2. 주요 유통채널 분석

### □ Co.op Mart

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 사이공트레이딩에 의해 1996년에 설립</li> <li>- 일본, 한국, 유럽, 미국산 다양한 제품을 취급</li> <li>- Co-op Xtra와 Co-op Food가 계열사로, 매장규모와 가격측면에서 Co-op Mart는 중간에 위치</li> </ul>		
	<p>Homepage: <a href="http://www.co-opmart.com.vn">www.co-opmart.com.vn</a>            Tel: +84-8-38-360-143            주소: 199-205 Nguyen Thai Hoc, Pham Ngu Lao Ward, Ho Chi Minh, Ho Chi Minh City, Vietnam</p>		
컨택 방법			
채널유형	대형마트체인	사업규모(점포 수)	108
입점절차	<p><b>1. 직접 방문</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 근무시간: 오전 8시~ 11시 30분, 오후 1시30분 ~ 4시 30분</li> <li>- 월요일: 식품 only; 화요일: 화장품 only; 수요일: Textile only; 목요일: 생활용품 only</li> <li>※ 구비서류(공통)</li> <li>- 공급자의 정보(사업자등록증 등); 위임장</li> <li>- 상품 리스트 및 샘플</li> <li>- 상품 관련 서류</li> <li>- 결과 통보: 접수일로부터 14일 (working days)</li> </ul> <p><b>2. 서류 송부</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Co-op mart 호치민 본사 공급자관리실(Phòng giao dịch nhà cung cấp)로 송부</li> <li>- 또는 Email: <a href="mailto:phonggdnc@saigonco-op.com.vn">phonggdnc@saigonco-op.com.vn</a>로 컨택</li> <li>- MD부서에서 확정 후 미팅을 통해 구체적인 논의</li> </ul>		
특이사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 현지산, 기타 수입산 채소음료를 취급</li> <li>- 채소주스 제품의 경우 대부분을 냉장 보관</li> <li>- 한국산 채소주스는 확인되지 않음</li> </ul>		
매장전경	 		



자료: 현지방문조사(2019.02.23. 매장 방문)

□ 이온몰(AEONMALL VIETNAM Co., Ltd.)

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 일본의 이온 그룹이 운영하는 쇼핑 센터 브랜드이며 이온몰을 담당하는 주식회사로 베트남 2013년 진출함</li> <li>- 현재 호치민에 4개 매장을 운영중이며 하노이에와 하이퐁에 추가 매장 오픈 예정</li> <li>- 현대화된 복합 쇼핑 센터로 세련된 부대시설과 넓은 부지로 베트남의 최신 유통채널</li> </ul>		
	<b>본사 위치</b> 3rd Floor, East Office, AEON MALL Long Bien, No. 27, Co Linh str., Long Bien ward, Long Bien dist., Hanoi, Vietnam	<b>설립연도</b> 2013년	<b>점포 수</b> 호치민 내 3개, 하노이 1개 (추가 오픈예정 2개)
<b>대표전화</b> (024)-3944-9815	<b>홈페이지</b> <a href="http://www.aeonmall-vietnam.com">www.aeonmall-vietnam.com</a>		
<b>세부사항</b>	- 한국산 채소주스 제품은 입점해 있지 않으나 여러 수입산 채소주스 제품 판매중		
<b>매장전경</b>	 		

자료: 현지방문조사(2019.02.23. 매장 방문), D&B Hoover's

□ Lotte Mart

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2008년 12월 베트남 내 첫 매장 오픈</li> <li>- 롯데마트 본 주소지인, 7군 점은 매장진열과 설계가 고급스럽고 해산물, 공산품 등 상품이 고급스러우나, 기타 지역에 소재한 롯데마트는 Coopmart와 비슷하게 현지화되어 있음</li> <li>- 1층 야채, 육류, 가공류, 유제품, 해산물, 꽃 신선 상품류, 2층 공산품 및 한국상품 전문매장으로 나누어져 있음</li> <li>- 외부 전경은 한국의 백화점 1층처럼 입주사들의 상점들이 있고, 뒤쪽으로 마트가 구분되어 있음</li> </ul>		
	<p>Homepage: <a href="http://lottemart.com.vn/">http://lottemart.com.vn/</a></p> <p>Tel: +84-28-3775-3232</p> <p>주소: 호치민시 7군 Tan Hung동 Nguyen Huu Tho거리 469번지, 베트남</p>		
채널유형	대형마트	사업규모(점포 수)	13
입점절차	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 회사 프로필, 제품 소개, 견적서, 품질인증 (베트남 식품안전인증: 수입수속 전문의 롯데 계열사가 있었으나 내부 이슈가 있어 당분간 베트남 현지법인으로 수입 수속이 가능한 공급자만 납품 고려)을 <a href="mailto:haibtt@lotte.vn">haibtt@lotte.vn</a> 으로 이메일을 보내 의 사결정</li> <li>- 인센티브: 15%</li> <li>- 신상품 코드 등록: 8,000,000동(약 39만원)</li> <li>- 새로운 공급자 등록: 20,000,000(약 98만원)</li> <li>- 한국산 제품도 ‘민감한’ 상품일 경우 롯데의 한국인 담당자가 철저히 조사 및 검토</li> <li>- 납품이 성공한 후에도 3개월 간 매출 검토하여 다시 결정</li> <li>- 새로운 제품 납품 불가. 2019년 3월부터 다시 검토</li> </ul>		
특이사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 한국제품 전용 코너가 마련되어 있으며, 그중 절반 이상이 홍삼, 영지 관련 건강기능식품임</li> </ul>		
매장전경			

자료: 현지방문조사(2019.02.23. 매장 방문), D&B Hoover's

## [ 참고 문헌 ]

### ■ 참고 자료

1. 「Country Insight Snapshot Vietnam June 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.15.
2. 「Vietnam Retail Foods (sector Report 2016) USDA, 2017.07.03.
3. 「Soft Drinks in Vietnam」, Euromonitor International, 2018.03.
4. 「보도자료 박항서 매직 이제는 농식품으로 베트남 시장 공략」, 농림축산식품부, 2018.02.28.
5. 「국가신용도 평가리포트」, 한국수출입은행, 2018.02.
6. 「Food and Agricultural Import Regulations and Standards Certification」, 미국 농무부, 2017.12.28.
7. 「The Global Findex Database-Measuring Financial Inclusion and the Fintech Revolution」, World Bank Group, 2017
8. 「베트남 소매시장 잡아라, 해외업체들 경쟁 뜨거워」, 이투데이, 2018.06.20.
9. 「Weight Management and Wellbeing in Vietnam」, Euromonitor International, 2018.09.
10. 「강민호 롯데마트 베트남법인장 “2년 내 매장 87개 확보“」, 프라임경제, 2018.06.28.
11. 「National technical regulation of Microbiological contaminants in food」, 베트남정부, 2012
12. 「베트남 음료류 현황조사」, 농림축산식품부, aT한국농수산물유통공사, 2018
13. 「베트남 시장 공략의 핵심 키워드는 프리미엄」, 서울대학교 아시아연구소 동남아시아센터, 2017.03.08.
14. 「베트남 유기농 식품 시장현황」, 한국농수산물유통공사 하노이지사, 2017.11.
15. 「해외농업개발서비스 베트남 해외통신원 보고서-주요 곡물 재배 기술 관련 자료」, 한국농어촌공사, 2013.04
16. 「베트남 식품시장 동향 및 포장식품/음료시장 분석」, 아세안편 aT한국농수산물유통공사, 2014

### ■ 참고 사이트

1. 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr)
2. 세계 HS 정보시스템(www.customs.go.kr)
3. International Trade Centre(www.trademap.org)
4. 농수산물수출지원정보(www.kati.net)
5. 한국무역협회(www.kita.net)
6. Euromonitor International(www.portal.euromonitor.com)
7. 베트남 관세청(www.customs.gov.vn/)
8. 베트남 보건부(moh.gov.vn/sites/en-us/pages/home.aspx)
9. 베트남 중앙은행(www.sbv.gov.vn/webcenter/portal/en/home/sbv)
10. 비나한인 산업경제 정보자료(www.vinahanin.com/biz4/342782)
11. 식품음료신문(www.thinkfood.co.kr/news/articleView.html?idxno=61788)
12. 베트남 통계청(www.gso.gov.vn)

## 2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

No. 1901-06

품 목 : 채소주스(Vegetable Juice)

국 가 : 베트남(Vietnam)

-----  
보고서 기획 및 작성  
- 한국농수산물유통공사

-----  
발 행 일 2018  
발 행 처 한국농수산물유통공사 수출정보부  
(58217) 전라남도 나주시 문화로 227  
02-6300-1119 <http://www.kati.net>  
자료문의 aT수출정보부  
02-6300-1119

- 본 자료는 원본으로 본문 전체는 한국농수산물유통공사 농식품수출정보 ([www.kati.net](http://www.kati.net))에서 보실 수 있습니다.
- 본 자료집에 실린 내용은 한국농수산물유통공사의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.
- 본 자료집의 내용은 출처를 명시하면 인용할 수 있으나 무단전제, 복사는 법에 저촉됩니다.