

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사


No. 1901-07

품 목 : 채소주스

국 가 : 인도네시아(Indonesia)

Contents

I. 국가 정보 및 시장통계	04
1. 수출환경 및 경제지표	06
2. 음료 산업 동향	09
3. 수출입통계	15
II. 시장 트렌드	17
III. 통관 및 제도	20
1. 통관 및 검역	23
2. 인증정보	33
3. 라벨링	38
4. 위생규정	41
IV. 경쟁제품	46
1. 경쟁제품 선정 및 지표	47
2. 경쟁제품 분석	48
V. 경쟁사	54
1. 경쟁사 선정과정	55
2. 주요 경쟁사 개요	56



VI. 유통채널 현황	61
1. 유통채널 개황	62
2. 주요 유통채널 분석	66
참고문헌	70



I. 국가 정보 및 시장통계

1. 수출환경 및 경제지표
2. 음료 산업 동향
3. 수출입통계

국가 개요

태평양과 인도양의 중간이자 호주와 동남아시아 대륙 사이에 위치한 인도네시아는 총 1만 7,504개의 섬을 보유한 전 세계에서 가장 큰 도서 국가 중 하나임. 지각의 교차점에 위치해 화산 및 지진이 자주 발생하며 화산재로 인해 농토가 비옥하고 천연자원이 풍부함. 인구는 현재 약 2억 6,000만 명으로 세계에서 네 번째로 많으며 생산가능 인구의 비중이 67.4%로 매우 높음.

한국과는 1973년 9월 외교 관계를 수립하였으며, 2016년 기준 한국은 인도네시아의 7대 수출대상국, 6대 수입대상국임. 한국은 인도네시아에 선박, 경유, 편직물, 합성수지 등을 주로 수출하며 유연탄, 천연가스, 원유, 기타 석탄 등의 자원 수입 비중이 높음.

주요 정보

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ▶ 국명: 인도네시아 공화국(Republic of Indonesia) ▶ 수도: 자카르타 ▶ 국가원수: 조코 위도도(제8대 대통령) ▶ 인구: 약 2억 6,000만 명(전 세계 4위) ▶ 면적: 190만 km²(세계 15위, 한반도 19배) ▶ 공식어: 인도네시아어 ▶ 종교: 이슬람교 87%, 개신교 7%, 가톨릭 3%, 힌두교 2%, 유교 및 기타 1% | <ul style="list-style-type: none"> ▶ 기후: 열대성 몬순기후, 고온다습 ▶ GDP: 약 10조 달러¹⁾(2017) ▶ 1인당 국민소득: 3,540 달러(2017) ▶ 민족: 자바족(35%), 순다족(13.6%) 등 ▶ 화폐단위: 루피아(Rupiah) ▶ 인터넷 보급률: 39.7%(2017) |
|--|---|

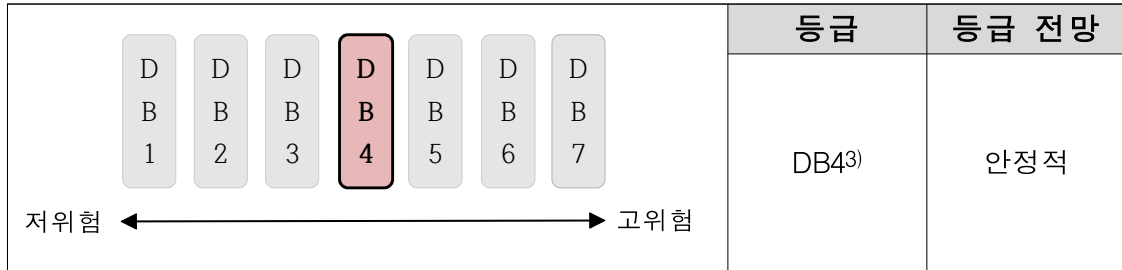


자료: CIA World Factbook, World Bank, Statista

1) 본 보고서의 달러는 미 달러화를 기준으로 함

1. 수출환경 및 경제지표

□ 국가 위험등급 및 전망²⁾



자료: 「Country Insight Snapshot Indonesia December 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.11.30.

□ 주요 전망

구 분	세 부 내 용
긍정적	<ul style="list-style-type: none"> - 풍부한 자원으로 인해 세계적으로 성장 가능성이 높은 시장으로 꼽힘 - 인도네시아 정부는 많은 개혁을 단행하고 있으며, 인프라 개발 사업을 추진하고 있음
부정적	<ul style="list-style-type: none"> - 자원민족주의⁴⁾의 확산으로 자원에 대한 지배권을 강화하려는 경향 있음 - 사업 환경이 전반적으로 뚜렷이 개선되고 있음에도 불구하고 여전히 비즈니스 잠재성과 기회를 실현시키기에는 어려움이 있음

자료: 「Country Insight Snapshot Indonesia December 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.11.30.

2) D&B의 국가위험등급은 전 세계 132개 국가를 대상으로 각 국가별 정치, 경제, 사회적 측면의 다양한 요소를 수집, 조사, 분석하여 국가별 투자 및 상거래 위험 수준을 측정된 지표임. 대/내외 안보상황, 정책의 방향성 및 지속성 등의 '정치적 환경', GDP 성장률, 인플레이션율, 무역규모, 재정 및 통화정책, 재정 균형 등의 '경제 및 상업환경', 제도적 투명성, 사법체계, 계약의 준수 정도, 부패지수 등의 '사회적/ 제도적 환경' 등을 모두 반영하며, 약 9개 항목으로 구성된 국가위험지표 테이블에 따라 산출됨(자료: D&B Country Risk Indicator, Dun & Bradstreet)

3) 보통위험등급으로 기대수익에 있어서 상당한 불확실성이 내재 되어있어 잠재적인 손실을 기피 하는 투자자는 보호할 것을 권고함

4) 자원민족주의(Resource Nationalism): 천연자원은 이를 산출하는 국가의 것이라고 인식하려는 사상. 아시아, 아프리카, 중남미 등의 개발도상국이 본국에서 산출되는 자원에 대한 주권을 주장하고, 그 지배권을 확대하려는 태도를 말함

□ 주요지표 거시경제 지표

- 경제성장률은 글로벌 경제위기의 여파로 2015년 4%대로 떨어져 주춤한 듯 보였으나, 최근 3년간 5%대를 유지하고 있음
- 인도네시아 정부는 2020년까지 5%대의 경제성장률을 유지하면서 꾸준히 성장할 것으로 낙관적인 전망을 함
- 내수시장의 성장, 중산층 및 젊은 층의 두터운 인구구조가 안정적 경제 성장세를 유지하는 요인으로 파악됨

표 1.1 주요 거시경제 지표

(단위: %)

지표	2015	2016	2017	2018(f)	2019(f)	2020(f)	2021(f)	2022(f)
경상수지/GDP	-2.0	-1.8	-1.7	-3.1	-2.7	-2.9	-2.2	-2.2
재정수지/GDP	30.7	35.3	24.0	24.0	24.3	25.0	26.0	26.5
GDP성장률	-2.0	-1.9	-2.0	-1.5	-1.5	-1.2	-1.4	-1.5
물가상승률	6.4	3.5	3.8	4.0	4.2	4.0	4.1	4.2
경제성장률	4.9	5.0	5.1	5.2	5.5	5.6	5.7	5.7

자료: 「Country Insight Snapshot Indonesia December 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.11.30.

□ 통상 및 교역환경

- 투자 및 사업 환경 개선을 위한 규제 완화
 - 인도네시아 정부는 2018년 11월 16일에 발표된 ‘제 16차 경제 정책 패키지(Paket Kebijakan Ekonomi XVI)⁵⁾’의 일환으로, 해외 자본 유치 확대를 위해 기존의 Tax Holiday(조세 감면 기간)의 혜택 범위를 확대하는 신규정을 발효함
 - 법인세 감면 혜택 분야는 기존의 17개에서 18개로, 153개의 사업 분야에서 169개로 확대됨
 - 투자 규모가 1,000-5,000억 루피아 이하인 경우, 50%의 조세 감면(Tax reduction)과

5) 경기 둔화 극복을 위해 단기 자본 유입과 외국인 직접 투자를 늘리기 위해 Tax Holiday와 투자 제한 리스트(DNI)의 완화, 정부 지정 수출 소득 특수 계좌 이용 시 인센티브 제공이 대표적임

5년간의 조세 감면 기간(Tax holiday) 혜택이 주어짐

- 특수 경제 지역(KEK: Kawasan Ekonomi Khusus) 내 중소기업에는 200-1,000억 루피아의 소액 투자에 대해서도 5년간 50% 감면이 적용됨. 또한, 1,000억 루피아(약 708만 달러) 이상의 투자에 대해서는 최대 20년간 소득세 전액 감면의 혜택이 제공됨

□ 위험 및 기회 요소

구 분	세 부 내 용
위험	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 인도네시아 중앙은행은 통화 가치 하락에 대응하기 위하여 지속적 금리 인상 단행 ▪ 자국 경제의 기초체력(fundamental)과 신용등급이 양호함에도 인도네시아 위험자산 및 루피아에 대한 압력 지속 ▪ 주요 수출 원자재인 석탄 가격이 10% 상승했으나, 팜유, 고무, 구리가 격은 각각 20%, 8%, 14% 하락 ▪ 최근 몇 년 동안 기업 부문의 부채 증가 속도가 빨라져, 회사채에 대한 투자위험 증가 ▪ 2018년 8월 롬복(Lombok)섬의 지진으로 300명이 넘는 인명 피해가 발생했으며, 지역 관광 산업에 막대한 피해 발생
기회	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 인도네시아 정부는 운송 및 발전 등 국가 인프라 개선을 위해 대규모 투자를 진행할 계획 ▪ 규제 완화와 공급 확대를 통한 성장 지원을 위해 2015년 9월 이후 16개 개혁안 발표 ▪ 정치 환경은 대체로 안정적이며, 현 대통령인 위도도의 재선 가능성은 경제 개혁과 정책의 연속성 측면에서 긍정적

자료: 「Country Insight Snapshot Indonesia December 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.11.30.

2. 음료 산업 동향

1) 주스 산업

□ 주스 시장은 꾸준히 성장중

- 주스 시장은 최근 5년간(2013-2017년) 연평균 성장률(이하 CAGR)⁶⁾ 약 11%를 기록하였으나, 향후 5년간(2018-2022) 성장률이 2%대로 하락할 전망
- 유로모니터는 인도네시아 소프트 드링크 시장 성장세 둔화의 원인을 인도네시아인들의 구매력 약화로 분석하고 있음
- 2017년에는 전년 대비 성장률이 2.4% 감소하여, 6억 리터를 기록함

표 1.2 주스 시장 성장 추이(2013-2017년)



6)

$$CAGR = \left(\frac{\text{End month}}{\text{Start month}} \right)^{\frac{1}{\text{Number of years}}} - 1$$

표 1.3 소프트 드링크 카테고리별 매출량 및 연평균 성장률 비교(2017년 기준)

(단위: 백만 리터, %)

구분	매출량	2013 -2017 (CAGR)	2018f -2022f (CAGR)	시장 점유율(%)
생수	12,064	5%	6%	71%
스포츠 드링크	510	4%	0%	3%
인스턴트(RTD) 차	2262	7%	2%	13%
인스턴트(RTD) 커피	109	23%	8%	1%
주스	615	11%	2%	4%
에너지 드링크	101	-1%	-3%	1%
농축액 및 가루 ⁷⁾	108	1%	-2%	1%
탄산수	829	3%	-1%	5%
아시안 드링크	303	2%	2%	2%

자료: Euromonitor International

- 주스는 소프트 드링크 산업에서 매출량 4위로 전체 시장의 4%를 차지함. 인스턴트 커피에 이어 두 번째로 높은 연평균 성장률을 보였으나, 향후 5년간 소프트 드링크 산업 하락세의 영향으로 성장이 더딜 것으로 전망됨

표 1.4 주스 카테고리별 매출량 및 연평균 성장률 비교(2013-2017년)

(단위: 백만 달러)

구분	2013	2014	2015	2016	2017
On-trade ⁸⁾ 매출액	5.7	7.0	8.3	8.7	9.0
비중	89%	90%	91%	91%	91%
Off-trade 매출액	0.7	0.8	0.8	0.9	0.9
비중	11%	13%	9.0%	9.0%	9%

자료: Euromonitor International

7) 주스 농축액이 아닌 기타 소프트 드링크 산업도 포함 해당사항 없음

8) On&Off-trade는 주로 음료, 주류판매와 관련하여 사용되는 용어로 On-trade는 바, 레스토랑, 카페, 호텔 및 기타 사 식당을 통해서 판매되는 것을 의미하며, Off-trade는 일반 소매점을 통한 판매를 나타냄



자료: Euromonitor International

- o 유통채널별 매출액은 Off-trade 비중이 압도적으로, 최근 5년간(2013-2017년) 평균 90%의 점유율을 보임

2) 농축액 시장 규모 및 추이

□ 농축액 시장의 성장은 둔화 추세

- 주스 및 농축액 시장 성장률은 둔화 추세. 2017년도 기준 농축액(100% Juice)은 전년 대비 3.7% 증가한 9백만 리터 기록, 향후 2022년까지 연평균 약 1%로 증가하여 930만 리터를 기록할 전망
- 소비자의 구매력 하락이 주스 시장 전체 성장률을 둔화시킨 원인
 - 하지만, 저가의 신제품들이 연달아 출시되면서 음료 시장 매출액은 증가 추세로, 특히 소비자들 사이에 건강에 대한 인식이 강화되면서 음료가 건강에 끼치는 영향을 주목하는 사람들이 늘었고, 제조업체들은 이를 감안해 더 적극적으로 제품의 건강적 측면을 강조

표 1.5 농축액 시장규모 추이 및 전망(2013-2022(f))

(단위: 백만 리터, %)



자료: Euromonitor International

표 1.6 주스 카테고리별 매출액 및 연평균 성장률 비교(2013-2017년)

구분	매출액	전년 대비 성장률	전년 대비 연평균 성장률	향후 연평균 성장률
100% 착즙주스	9.7	1.1	9.8	0.5
넥타 ⁹⁾	4.6	1.1	15.7	0.5
주스음료 ¹⁰⁾	512.3	-3.5	8.6	0.6
꿀 및 과일즙	49.7	-7.5	3.7	1.8
코코넛 및 생수	22.6	8.0	15.1	1.6
농축환원주스	4.5	1.2	5.2	1.4

자료: Euromonitor International

□ 인도네시아 농축액 시장 현황

- 미국계 소비재기업 Unilever, 인도네시아 기업 Rabana Group, 일본계 식료품 기업 Kirin의 농축액 시장 진입이 중단되었음
- 해당 제품의 주요 제조사는 태국계 음료회사 Tipco Foods이며, 전체 기업 시장점유율이 약 47%로 최근 5년간(2013-2017년) 연평균 6.6%로 가장 높은 성장 추이를 기록 중
- 현지조사원에 따르면 현재까지는 채소주스보다는 과일주스가 인기 품목이며, 최근 농축 주스가 온라인 시장 등을 통해 선호되고 있음
- 농축주스로 인기 있는 야채는 토마토 1위, 당근 2위, 브로콜리 3위로 파악되며, 주로 전문점에서 제조하지만 양파 등 냄새가 강한 야채는 아직도 꺼려하고 있는 추세

표 1.7 상위 10대 기업별 시장 점유율 비중 및 추이(2013-2017년)

브랜드명	2013	2014	2015	2016	2017
Tipco Foods(Thailand) PCL	36.2	42.0	48.5	46.2	46.8
Diamond Cold Storage PT	19.3	23.4	24.0	24.0	24.1
Kirin Holdings Co Ltd	-	-	-	14.1	13.2
Kirin Holdings Co Ltd	21.5	18.1	15.6	-	-
Unilever Group	11.4	-	-	-	-
Rabana Group	3.2	-	-	-	-
Kikkoman Corp	-	-	-	-	-

9) 농축액(100% 미만)

10) 농축액(24% 미만)

Sunkist Growers Inc	0.7	-	-	-	-
기타	7.6	16.4	11.9	15.7	15.9
총합	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

자료: Euromonitor International

3. 수출입통계

1) 통계분석 기준 설정

□ 채소주스 통계 기준 설정

- 채소주스의 글로벌 수입통계를 파악하기 위한 HS CODE는 2009.89 설정
- 의뢰업체의 제품은 단일 채소 100%를 중탕하여 압착한 채소
- 한국의 경우 채소 주스에 대한 특계된 세번이 존재하며 제2009.89.2000호로 분류. 인도네시아의 경우 특계된 세번이 별도로 존재하지 않으며, 제2009.89.99의 기타 주스로 분류
- 인도네시아 채소주스 수출 규모 파악을 위해 인도네시아 HS CODE 2009.89.99, 한국의 수출 규모를 파악하기 위해 한국 HS CODE 2009.89.2000을 통계기준으로 설정

표 1.8 채소주스 국가별 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	2009	과실 주스(포도즙 포함)와 채소 주스(설탕이나 그 밖의 감미료를 첨가했는지에 상관없으며 발효하지 않은 것으로 주정을 함유하지 않은 것으로 한정)
	2009.89	기타
	2009.89.2000	채소주스
인도네시아	2009	Fruit juices(including grape must) and vegetable juices, unfermented and not containing added spirit, whether or not containing added sugar or other sweetening matter
	2009.89	Other
	2009.89.99	Other

자료: 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), 세계 HS 정보시스템(www.customs.go.kr)

- 본 보고서에서는 한국산 채소주스 수출 통계만 다룸. 글로벌 HS CODE 및 인도네시아 HS CODE(6자리 통계만 존재)는 의뢰업체의 제품인 채소주스뿐만 아니라 각종 과일음료(크랜베리, 복숭아, 딸기, 포도 등)를 광범위하게 포함하기 때문에 해당 제품만의 통계 자료를 파악할 수 없어 통계분석을 생략함

2) 한국산 수출통계[통계기준: HS CODE 2009.89.2000]

□ 채소주스의 對글로벌 및 對인도네시아 수출 통계

- 한국 HS CODE 2009.89.2000의 對글로벌 수출량은 최근 5년간(2013~2017년) 지속적으로 하락추세이며 2017년에는 약 259톤을 기록
- 수출액 또한 최근 5년간(2013~2017년) 지속적으로 하락했으며 2017년에는 약 45만 달러를 기록
 - 그동안 세계인의 취향을 고려한 음료개발의 부족과 중국산 유사제품 등에 가격경쟁력에서 밀리면서 수출 실적이 부진
- 2015년 기준 한국의 HS CODE 2009.89.2000의 對인도네시아 수출량 및 수출액은 전년 대비 165%, 108% 증가한 각각 약 1톤과 약 1천 달러를 기록. 그러나 수출규모는 여전히 미미한 수준임

표 1.9 한국산 對글로벌 수출 통계(2013-2017년)

(단위: 톤, 천 달러)

구분	2013	2014	2015	2016	2017
중량 (연 증감률)	761 (△81.8%)	539 (△29.2%)	417 (△22.5%)	408 (△2.0%)	259 (△36.6%)
금액 (연 증감률)	947 (△73.9%)	891 (△5.8%)	618 (△30.6%)	691 (11.7%)	454 (△34.2%)

자료: KATI농식품수출정보(www.kati.net)

표 1.10 한국산 對인도네시아 수출 통계(2013-2017년)

(단위: 톤, 천 달러)

구분	2013	2014	2015	2016	2017
중량 (연 증감률)	3.6 (△14.8%)	0.4 (△89.0%)	1.1 (164.6%)	-	-
금액 (연 증감률)	3.8 (△27.3%)	0.6 (△84.7%)	1.2 (107.9%)	-	-

자료: KATI농식품수출정보(www.kati.net)



II. 시장 트렌드

채소주스 시장 트렌드 개요

- ❖ 안전, 건강, 영양을 중요시하는 소비문화의 확산
- ❖ 유기농 음료의 틈새시장 발달
- ❖ 음료는 새롭게 시행되는 할랄인증제도 적용대상

□ 안전, 건강, 영양을 중요시하는 소비문화의 확산

- 더운 날씨로 인해 음료 구매빈도가 높은 인도네시아. 갈증을 해소하고 신체 열감소 효능이 있는 상쾌하고 신선한 음료의 판매량이 높음
- 젊은 소비자를 중심으로 수분섭취 수단이 생수에서 과채음료, 비타민음료, 차음료 (RTD Tea) 등으로 대체되고 있음
- 생활수준이 향상되면서 가격보다는 안전, 건강, 영양 등에 높은 가치를 부여하는 소비문화가 확산됨. 설탕이나 인공감미료가 많이 첨가된 청량음료보다는 천연(자연 유래 성분) 음료로 관심을 돌리고 있음
- 특히 일상에서 과일과 채소를 충분히 섭취하지 못하는 바쁜 직장인들 사이에서 풍부한 섬유질과 비타민 함량을 강조한 과채음료가 높은 인기를 구가
- 최근 가장 각광받는 제품은 열대과일을 착즙하여 제조한 천연 주스임. 그 중에서도 두리안, 무화과, 남남열매(Cynometra cauliflora) 등이 첨가된 음료들이 출시되어 건강을 추구하는 수요에 대응하고 있음
- 또한 자바섬은 노니(Noni)의 원산지로서 유명한데 아토피, 당뇨, 피로회복에 효과적임이 알려지면서 많은 영세기업이 음료나 영양제를 생산·수출하기도 함. 혼합채소음료나 녹즙보다는, 알로에액즙이 현지에서 음료의 원재료로 흔히 사용됨

□ 유기농 음료의 틈새시장 발달

- 유기농 식품시장 성장은 음료시장에도 영향을 미치고 있음. 대기업과 소규모기업 구분 없이 유기농 제품 마케팅에 집중할 뿐만 아니라 정부와 비영리기관 또한 유기농 농법을 적극 권장하고 있는 기조
- 현재 인도네시아 유기농 소비시장(야채, 과일, 곡물)의 규모는 높은 생산비용과 낮은

접근성으로 인해 크지 않지만, 정부의 적극적인 친환경 농업정책 추진 의지와 로컬 기업의 투자로 점진적으로 상승할 전망

- 현재 인도네시아 유기농 음료 시장은 과채음료보다는 커피와 차(茶) 제조업체에 의해 주도되는 상황. 대표적인 기업으로 Kampung Kearifan Indonesia와 Java Arabica가 있음
- o 웰빙 문화의 확산에 따라 유기농 과채음료는 고소득의 도시거주자와 건강 의식이 높은 소비자의 관심을 끌 니치(틈새)시장임. 반면, 보통 월 300-400달러 정도의 소득¹¹⁾을 벌어들이는 일반 소비자에게 고가의 건강음료는 매력도가 높지 않음

□ 음료는 새롭게 시행되는 할랄인증제도 적용대상

- o 식품에 대해 의무적으로 획득해야 하는 인증은 BPOM(식약청) 인증, SNI 인증(제품 규격과 안전 관련), MUI 인증(할랄인증)으로 인도네시아의 가공식품에 대한 수출 규제 장벽이 높은 편
- o 2019년 10월에 시행되는 할랄인증법 관련 조항(Law No 33/2014)에 의하면 인도네시아로 유입되는 식음료, 의약품, 화장품, 화학물질, 생물학 제품, 유전자 변형 제품(GMO)에 대해 할랄인증제도가 의무화될 예정
 - BPOM 인증과 할랄인증은 인증 취득 절차나 관련 규정 및 시행세칙에 상호 연관성이 높아 할랄인증을 이해하려면 BPOM 인증이 선행되어야 함
 - 모든 식음료 원재료 및 완제품에 대해 식약청 수입 허가(SKI, Surat Keterangan Informasi) 필요(Regulation Head of BPOM No 30 Year 2017)
 - 다른 국가의 기관으로부터 할랄인증을 이미 받았더라도, 인도네시아 울라마협의회(LPPOM MUI)의 인증을 받도록 권장됨
- o 인도네시아는 인구의 87%가 무슬림으로 할랄인증을 취득한 제품이 그렇지 않은 제품보다 위생적이고 정결하다는 인식이 있음

11) 2017년 기준 인도네시아의 1인당 국민소득(GNI per capita)은 3,540 USD로 발표됨(World Bank, 2017)



Ⅲ. 통관 및 제도

1. 통관 및 검역
2. 인증정보
3. 라벨링
4. 위생규정

통관 및 검역 개요

❖ 통관 및 검역 프로세스

통관절차	필요서류 및 세부내용	유의사항
물품도착 및 수입신고 전 준비	무역면허(SIUP)	- 물품 도착 24시간 내 세관 통보 - 수출자는 수입업자에 제품과 관련된 서류 및 증명서 등 제공
	무역업/제조업 수입허가서(API)	
	동물성 제품의 수입업자 등록(RI-Animal Product)	
	세적등록(NPWP)	
	관세청 등록증(NIK)	
관세 납부 및 수입신고	- 수입신고서 작성 후 관세 및 조세 납부 - EDI시스템을 통해 수입신고서 세관 전송 - 세관에 따라 EDI·종이서류·전자서류 등 신고 방식이 상이	과세가격 산정기준: CIF (Cost, Insurance and Freight) 금액
물품검사 및 통관심사	수입신고 완료 화물은 수입자의 신용과 통관을 진행하는 물품의 위험도에 따라 4가지 채널로 분류하여 심사	Red Channel
		Green Channel
		Yellow Channel
		MITA Channel
심사완료 및 물품 반출	- 물품에 이상이 없을 시 통관 승인 완료, 화물 출고 동의서 발급 - 화물출고동의서를 참고에 제출 후 물품 반출이 가능	최대 2개월의 통관 기간 동안 세관 내 임시 창고 등에 물품 보관

자료: TradeNAVI(tradenavi.or.kr)

❖ 인증정보

인증명	발행기관	성격	제출서류
SNI ¹²⁾	국가표준기관(BSN)	필수인증	1. Company Register Paper 2. Quality Manual 3. Quality Procedure 4. Importer in Indonesia 5. Brand Register paper to Intellectual Property Dept of Justice in Indonesia
ML	인도네시아 식약청 (BPOM)	필수인증	식품의 견본, 라벨 및 소개, 인도네시아 사업면허, 생산공장 추천서, 위생증명서, 제품등록서, 수입업자 정보, 식품 일반정보, 제품성분 및 품질증명서, 생산공정 설명서
HALAL	민간기관인 MUI에서 인증획득이 가능하며, 2019년부터는 정부기관인 BPJPH에서 수행예정	필수예정	원재료와 성분 분석표, 생산 공정 설명서, 영업 신고서, GMP, ISO, HACCP 등 인증서 사본
HACCP	한국식품안전관리인증원	권장인증	신청서, 식품안전관리인증계획서, 영업등록증, 사업자등록증

12) SNI(Standard National Indonesia): 사료용 조제품이 강제표준인증 대상품목에 해당하는지 수입업체와 확인 필요. 조사결과 식음료 부문은 밀가루, 설탕, 코코아 파우더, 물, 커피 조제품 정도만 대상품목으로 확인했으나, 제품자체를 의미하는지 아니면 밀가루 또는 설탕이 원재료로 포함된 식품 전체를 의미하는지 추가적 정보가 필요함. 후자의 경우 수출 전 한국에서 인증준비가 필요함

관세 및 세금 개요

❖ 인도네시아 HS CODE 2009.89.99관세율(2019년 2월 기준)

HS CODE	품명(한글)	품명(원문)	관세율
2009	과실 주스(포도즙을 포함한 다)와 채소 주스(설탕이나 그 밖의 감미료를 첨가했는지에 상관없으며 발효하지 않은 것으로 주정을 함유하지 않은 것으로 한정)	Fruit juices(including grape must) and vegetable juices, unfermented and not containing added spirit, whether or not containing added sugar or other sweetening matter	기본세율: 10% 한-아세안 FTA 협정세율: 0% 부가가치세율: 10%
2009.89	기타	Other	
2009.89.99	기타	Other	

❖ FTA 협정 정보

원산지	수입국	FTA 협정	FTA 추진현황	기본세율 13)	협정세율 ⁴⁾	원산지 결정기준
대한민국	인도네시아	한-아세안 FTA	2007년 6월 1일 발효	10%	0%	이하 (2)관세납부 및 수입신고 참고

※ HS CODE 2009.89(기타)는 양허유형 'NT'(한-아세안 FTA)의 협정품목에 해당되므로 원산지 결정조건에 부합할 경우 FTA 특혜 원산지증명서를 신청 및 발급하여 협정세율을 적용받을 수 있음

※ 한-아세안 FTA의 경우 2016년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지 무관세 적용

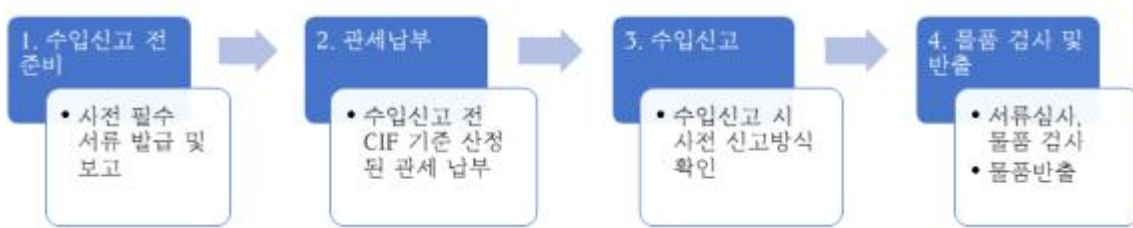
❖ 인도네시아 관세율 확인 방법

- 1) 관세법령정보포털 3.0 > 세계 HS > 관세율표에서 인도네시아를 선택 후 확인하고자 하는 품목의 HS Code를 입력하여 관세율 확인
- 2) 통합무역정보서비스 > FTA/관세 > 통합관세비교(한국 FTA 기준)에서 FTA 협정정보, 관세율, 원산지 기준 정보 확인 가능
- 3) 인도네시아의 경우 관세율은 인도네시아 관세청을 통해 조회 가능

분류	기관 사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	통합무역정보서비스	www.tradenavi.or.kr
	인도네시아 관세청	www.beacukai.go.id

1. 통관 및 검역

1) 수입 통관절차



(1) 수입신고 전 준비

인도네시아 식품 시장에 진출하기 위해서는 관리 기관인 식품의약청(BPOM)이 요구하는 다소 복잡한 절차를 이행해야 하며, 수입업체는 온라인(www.bpom.go.id)을 통해 업체 및 수입 가공식품 등록을 수행해야 함. 통관 시 필수 구비서류는 다음과 같으며, 추가적으로 한·아세안 FTA세율 적용을 위해 원산지증명서도 필요

□ 사전 필수 구비서류의 상세사항 및 발급절차

표 3.1 사전 필수 구비서류 항목 및 발급기관

서류 명	상세구분 및 세부사항	발급기관
무역면허(SIUP)	무역면허(Surat Izin Usaha Perdagangan)	무역부(Trade Ministry)
수입허가서 ¹⁵⁾	제조업 수입허가서(API-P)	단, 외자법인(PMA)은 투자조정청(BKPM) 내 PTSP에서 발급대행
	무역업 수입허가서(API-U)	
세적등록(NPWP)	세적등록(Nomor Pokok Wajib Pajak) : 납세자 식별번호	법인의 주소지 관할 세무서
관세청등록증(NIK) ¹⁶⁾	관세청 등록증(Nomor Identitas Kepabeanan)	인도네시아 관세청
식약청(BPOM)수입 승인(SKI)	특정 수입물품 수입승인(SKI, Surat Keterangan Impor)	인도네시아 식약청

자료: 주인도네시아 대한민국대사관, 관세사 의뢰

13) 기본세율: 세계무역기구(WTO)의 회원국을 원산지로 하는 수입물품, 인도네시아와 양자간 관세협정을 맺은 국가 또는 지역을 원산지로 하는 수입물품 및 인도네시아의 관세영역에서 생산된 수입물품에 적용되는 최혜국관세율(MFN Rate)로 한국에서 수출하는 물품에도 적용 (한국 1995년 1월 1일 WTO가입)

14) 협정세율: FTA협정세율(FTA Preferential rate)은 MFN세율의 예외로써 FTA 체결국 간의 협상 결과에 따라 기본세율보다 낮은 세율을 우선적으로 상호 적용

o 무역면허(SIUP, Surat Izin Usaha Perdagangan)

- 인도네시아에서 무역 활동을 수행하려는 모든 사업자는 의무적으로 발급함
- SIUP는 인도네시아 투자조정청(BKPM) 내 Integrated One-stop Service Center(PTSP)(원스톱 통합 서비스 센터)를 통해 신청할 수 있음

표 3.2 SIUP 발급 상세사항

Surat Izin Usaha Perdagangan(SIUP)의 신청	
필요서류	1. 기업 Articles of Association(정관)(사본) 2. 업체 주소 및 위치 확인서 3. 업체 대표자 혹은 이사의 신분증(사본) 4. 공증된 문서
소요기간	5~9 영업일
비용	소규모 기업의 경우 최소 400,000-500,000 루피아 중견기업의 경우 최소 600,000-700,000 루피아 대형기업의 경우 최소 750,000-1,000,000 루피아 이상

o 수입허가서

- 수입 물품에 따라 별도로 특별지정품목 수입허가서(NPIK, Nomor Pengenal Importir Khusus, Special Importer Identity Number)를 준비¹⁷⁾해야 하며, 문서는 5년간 유효하고 수입업체는 매월 15일 수입내역을 무역부에 보고해야 함

o 수입업자 등록 번호(API, Importer Identification Number)

- 수입업자의 무역 활동을 위해 수입허가서와 더불어 수입업자 등록 번호(API) 취득은 필수¹⁸⁾

15) API-P(Angka Pengenal Impotir-produsen)는 생산설비를 보유한 제조업체에 한하여 발급되는 수입허가서이며, API-U(Angka Pengenal Impotir-umum)는 생산설비가 없는 무역·유통·건설 업종에 발급되는 수입허가서로 수입업체는 하나의 API만 발급 가능

16) NIK(Nomor Induk Kepabeanan)은 관세청의 정보기술 및 입력시스템을 이용하기 위한 개인등록번호로, 인도네시아 관세청 홈페이지에 접속하여 양식다운 뒤 관련 내역을 기재하여 자료를 제출한 이후에 관세청의 실사를 받고 승인을 받으면 됨. 수입업체를 포함하여 인도네시아 관세청 통관 서비스를 제공받는 통관사(PPJK), 수출업체, 운송업체, 기타 업체들도 모두 NIK를 구비 해야 함('관세청 등록 관련 규정', 인도네시아 재무부 규정 No. 63/PMK/4/2011)

17) 대상 제품군은 옥수수류, 쌀류, 대두류, 당류, 직물과 그 제품, 신발류, 전자제품과 부품, 어린이용 장난감 등 8개 품목군으로 관련 법령은 인도네시아 무역부 장관령인 No. 141/MPP/KEP/3/2002와 No.07/M-DAG/PER/3/2008임. 의뢰제품인 사료용 조제품은 지정품목에 포함되지 않는 것으로 확인

18) 단, 판촉제품, 연구개발목적의 제품, 자가 섭취의 제품, 일시적인 기간 내 수입되는 특정 제품이나 빈도가 적은 수입제품은 API 없이도 수입 가능(수입업자 등록 번호 관련 규정, 인도네시아 무역부 규정, No. 54M-DAG/PER/9/2009)

표 3.3 API 발급 상세사항

Importer Identification Number(API)의 신청	
필요서류	1. 공증된 기업 Memorandum of Association(설립취지서)(사본) 2. 소재 지역 관할청에서 발급한 기업 본사 소재지증명서(사본) 3. 투자 등록서(사본) 4. 투자 Approval in Principle(기본승인서)(사본) 5. BKPM에서 발급한 사업면허(사본) 6. 납세자 ID 번호(NPWP)(사본) 7. 기업 등록 증명서(TDP)(사본) 8. 이사회 임원의 주민 ID 또는 여권(사본) 9. IMTA(사본) 10. 이사회 전원의 붉은 바탕의 3x4 사진 2매
신청기관	투자조정청(BKPM) 산하 원스톱 통합 서비스 센터(PTSP)
소요기간	5 근무일
비용	6,000루피아
유효기간	5년

o 식약청 수입 승인(SKI, Surat Keterangan Import)

- 식품과 의약품은 식약청(BPOM)의 유통허가증(Izin Edar)을 보유한 업체 혹은 위임을 받은 대리업자만이 수입할 수 있음. 수입업자는 수입하고자 하는 식품 및 의약품의 목록을 제출하여 식약청으로부터 수입 승인(SKI, Surat Keterangan Import)을 받아야 하며 수입 승인은 신청 횟수는 수입 시 1회이며 자유무역지대, 자유항지대, 보세공단으로 들어오는 제품에 적용됨

표 3.6 SKI 발급 상세사항

식약청 수입 승인의 신청	
필요서류	1. 수입업자 대표 위임장 원본 2. 수입업자 고유등록번호(API) 3. 납세자 ID 번호(NPWP) 4. 무역면허(SIUP) 5. 유통승인 공식 레터 6. 성분분석증명서 7. 송장
주의사항	- 발급 소요기간은 7 근무일 - 식품 및 건강의약품 수입에 대한 서류는 수입 승인을 신청하는 식품 및 건강의약품 유통 허가증 소지자가 향후 최소 3년간 제대로 구비하고 있어야 함 - BPOM은 수입 승인이 완료된 제품에 대해 불시에 표본 조사가 가능

□ 선적 전 검사제도¹⁹⁾

- 인도네시아는 중·아세안 FTA, 한·아세안 FTA 등의 체결로 시장이 빠르게 개방되면서 자국 산업보호(특히 제조업 육성)를 명목으로 선적 전 검사제도나 국가품질표준제도(SNI)와 같은 비관세 장벽을 통해 수입, 통관을 지연시키고 있는 상황
- 정부는 2008.12월 발표된 무역부장관령(No.56/M-DAG/PER/12/2008)을 통해 2009년부터 전자제품, 의류, 아동용 완구, 신발 및 샌들, 식음료 등 5대 품목군에 대해 두 가지 규제
 - 일반 수입허가 이외에 추가로 등록수입업자(IT) 등록을 한 업체에 대해서만 수입 허용
- 검사기관(KSO SUCOFINDO-SURVEYOR INDOENSIA)이 물품의 명세와 HS Code, 선적 시기, 선적항, 목적항 등을 기록한 Surveyor Report(LS)를 발행하며 수입업자는 통관 시 해당 LS 제출

(2) 관세 납부 및 수입신고

□ 납부절차 및 필요서류

- 수입신고서 작성 후 관세 납부가 이루어져야 하며, 관세 등 조세 납부 후 전자문서 거래방식인 EDI(Electronic Data Interchange) 통관시스템을 통하여 수입신고서를 세관에 전송
 - 과세가격 산정기준은 CIF(Cost, Insurance and Freight, 운송비 보험료 포함) 금액 기준
 - 통관 세관에 따라 수입신고 방식(EDI, 전자서류, 서류)이 상이하므로 사전에 신고 방식 확인 필요

※ 수입신고 필요서류

- | | |
|--|-------------------|
| ▶ 수입신고서 | ▶ 수입 허가증(수입 라이선스) |
| ▶ 상업 송장(Commercial Invoice) | ▶ 포장명세서 |
| ▶ 선하 증권(Bill of Lading) 및 항공화물운송장(AWB) | ▶ 원산지 증명서 등 |

19) TradeNAVI의 A Comprehensive Survey of the Trade Environment(2016) 374-376P를 바탕으로 작성함

□ HS CODE 체계 및 관세율

- 관세율표 제2009호에는 “과실주스(포도즙을 포함한다)와 채소주스(설탕 기타 감미료를 첨가한 것을 포함하며, 발효하지 아니하였거나 주정을 함유하지 아니한 것에 한한다)”가 분류됨. 또한 같은 호 해설서에서 “이 호에 해당되는 주스는 농축(냉동 여부 불문)되었거나 결정 또는 분말형태로 된 것도 있지만, 후자의 경우는 전부 또는 거의 물에 용해될 수 있는 것에 한한다.” 라고 설명하고 있음
- 한국의 경우, 채소주스에 대한 특계된 세번이 존재하며 제2009.89-2000호로 분류함. 인도네시아의 경우 특계된 세번이 별도로 존재하지 않으며, 제2009.89.99의 기타 주스로 분류될 것으로 사료됨
- 해당품목은 양허유형 ‘NT’ (한-아세안 FTA)의 협정품목에 해당되므로 원산지 결정조건에 부합할 경우 FTA 특혜 원산지증명서를 신청 및 발급하여 협정세율을 적용받을 수 있음. 따라서 채소주스에 대해 0%의 관세 및 기타 제세가 부과됨

□ FTA 협정 정보

① 개요

- 한-아세안 FTA²⁰⁾의 경우, 2016년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지 무관세가 적용됨

원산지	수입국	FTA 협정	FTA 추진현황	기본세율	협정세율	원산지 결정기준
대한민국	인도네시아	한-아세안 FTA	2007년 6월 1일 발효	5%	0%	이하 ②원산지 규정 참고

② 원산지 규정

- 협정세율(특혜세율) 적용대상의 품목이라도 원산지결정기준에 충족하지 못하는 경우 기본세율이 적용됨
- HS CODE 2009.89호 품목의 원산지 규정(Product specific rule)은 한-아세안 FTA에서 2009.89호(2012년)의 기준을 따름

20) 한-아세안 FTA: 아세안은 동남아시아 국가연합의 약어로 인도네시아, 말레이시아, 필리핀, 싱가포르, 태국, 브루나이, 베트남, 라오스, 미얀마, 캄보디아 10개국을 회원국으로 하며, 경제·사회·문화 등 다양한 분야에 걸쳐 광범위하게 협력체계를 구축하고 있는 동남아시아를 대표하는 국제기구(총 인구 약 6억명). 현재 동아시아 경제협력을 주도하며 고도 경제성장에 의한 구매력 상승으로 한국 기업에게 중요한 수출시장으로 강조되고 있음

- 협정별 원산지결정기준은 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 것으로 한정
 - 수출 당사국의 영역에서 완전 생산된 것
 - 40% 이상의 역내 부가가치가 발생한 것
 - 다른 호에 해당하는 재료로부터 생산된 것(4단위 호 세번 변경 기준)

한-아세안 FTA 원산지기준	
HS CODE (2012기준)	PSR 설명
2009.89	다른 류에 해당하는 물품이 제2009.89호에 해당하는 물품으로 변경된 것. 또는 역내가치포함비율이 상품의 FOB가격의 40% 이상인 것

※ FTA 특혜 원산지증명서

- 발급기관: 대한민국 세관, 대한상공회의소, 관세청 온라인 발급
- 필요서류

필요서류	비고
수출신고필증 사본	전산으로 확인 가능한 경우 제출 생략
송품장 혹은 거래계약서	-
원산지확인서	생산자와 수출자가 다른 경우로 한정
원산지소명서	-

- 신청방법: 필요서류 구비 후, 아래의 주소에 접속하여 전자적인 방법으로 신청²¹⁾

기관	주소
대한민국 세관	unipass.customs.go.kr
대한상공회의소	cert.korcham.net

21) 수출기업이 인증 수출자인 경우 구비서류 없이 원산지 증명서를 온라인으로 즉시 발급 가능하나, 인증 수출자가 아닌 경우 세관 및 상공회의소 담당자가 해당 원산지 증명내역을 검토 후 발급(통상 발급까지 2~5영업일 소요)

증명방식	증명 주체	유효기간	사용횟수	유의 사항
기관증명	한국세관 대한상공회의소 관세청: 온라인 발급	1년	1회 사용원칙 (분할 가능)	A4용지에 컬러로 인쇄되어야 하며, 뒷장에는 반드시 Overleaf notes를 함께 출력

자료: TradeNAVI(2018)

③ 직접운송원칙

- FTA에 따른 특혜관세 혜택을 받기 위해서는 △원산지 결정의 충족 △협정당사자 간의 직접운송원칙을 모두 충족해야 함
- 원산지 기준을 충족한 물품인 경우에도 계약상대국이 아닌 제3국을 경유하거나, 제3국에서 선적된 경우에는 계약상대국을 그 물품의 원산지로 인정하지 않음
- 이에 대한민국에서 인도네시아로 직접 운송된 경우에만 FTA 적용 가능함(단, 지리적·운송상의 목적으로 단순 경유 경우는 제외)
- 유의사항
 - 제3국을 경유하여 수입 당사국으로 운송된 경우, 직접운송의 예외를 인정받기 위한 입증 책임은 특혜세율을 적용받고자 하는 수입업자에게 있으며, 제3국 경유가 지리적 또는 운송상의 이유이고 제3국에서 추가 가공이 없었음 등을 입증해야 함
 - 입증서류로는 수출당사국에서 발행한 통과선하증권, 원산지증명서 원본, 그밖에 경유국 세관당국에서 발행한 입증서류 등이 있음
 - 다만 이러한 서류들은 사후 입수가 어려울 수 있으므로 제3국 경유 시 입증서류 준비에 차질이 없도록 각별히 주의해야 함

[3] 물품검사 및 통관심사

- 수입신고 처리된 화물은 수입업자의 신용과 재정, 통관을 진행하는 물품의 위험도에 따라 4가지 채널로 분류하여 통관심사

표 3.8 인도네시아 통관 채널 분류

채널종류	해당기준	검사		소요기간
		서류검사	물품심사	
Red Channel (고위험)	신규 및 고위험 품목 수입자 또는 고위험국가 수입제품	○	○	관세 납부 후 5-7일 이내 통관
Yellow Channel (위험)	Red Channel 지정 후 1년간 관세법규 위반 사실이 없는 경우	○	X	관세 납부 후 3-4일 이내 통관
Green Channel (우수)	Yellow Channel 지정 후 3개월간 관세법규 위반 사실 없는 경우	○	X	관세 납부 후 12시간 이내 통관
MITA Channel(최우수) - Priority Channel - (Non) Priority Channel	신용 및 재정이 매우 우수한 수입업자	X	X	관세 사후 납부

자료: 인도네시아 관세청(INTR), 관세사 의뢰

[4] 심사완료 및 물품반출

- 서류심사 및 물품검사 결과 이상 없는 경우 통관이 승인되며, 화물 출고동의서가 발급됨
- 최대 2개월의 통관 기간 내에 세관 내 임시창고 등에 물품이 보관되므로 화물출고 동의서를 창고에 제출 후 물품반출 가능

2) 가공식품 검역

□ 인도네시아의 검역제도²²⁾

- 수생종을 포함한 동식물의 수출입과 관련하여 법안 No.16 (1992)- “동물, 수산물 및 식물의 검역” 을 통해 검역 요구조건을 규정
- 검역제도를 중심으로 집행하는 기구는 농업부 산하 농림검역청이며, 해양수산부는 산하 검역, 품질관리 및 수산제품안전청을 통하여 수산제품의 검역제도를 관장

표 3.9 검역 관련 정부기관 및 임무



자료: 해외식품인증 정보포털(Foodcerti)


- 가공식품에 대한 위생검사는 신선식품과 달리(농업부 산하 농림검역청) 보건부 산하 식품의약품청(BPOM)에서 진행, 검사증명서 발급
- 검역절차를 위해 수입되는 제품의 유형에 따라 다양한 서류들이 제출 또는 작성되어야 함(온라인 제출 가능)
 - 운송수단/목재포장재/PSAT 확인서 및 승인서
 - 식물검역 시행절차/안전감독
 - 화물하역 승인서
 - 훈증 증명서

22) 인도네시아 농수산물식품 수출입 프로세스(2017), 한국농수산물유통공사와 해외식품인증 정보포털 Foodcerti(www.foodcerti.or.kr)의 온라인 자료를 바탕으로 작성


- 소독 증명서
- 식물 검역 증명서
- 운송수단 도착 보고서
- 원산지 및 경유지 국가의 건강 증명서

2. 인증정보

□ 국가표준인증제도: SNI(Standar Nasional Indonesia)

인증 로고	
인증/검사명	SNI
인증 설명	<ul style="list-style-type: none"> - 인도네시아 정부령 2000년 102호(PP. No. 102 Year 2000)에 따라 인도네시아에서 SNI 강제 인증리스트 내 품목 수입 및 생산 시 인증이 필요하며 품질 혁신을 도모하고 유해한 제품의 유통을 근절시키기 위해 최근 SNI 인증 의무화가 강화되는 추세 - 현 운영되는 SNI는 국가품질보증 ISO9000을 근간으로 제품의 규격과 생산 과정에 관한 국가표준인증제도로 인정 - SNI는 △강제인증 품목과 △자발적 인증품목으로 구분되어 있으며 2014년 4월 기준 강제인증 품목은 268개(밀가루, 설탕 등), 자발적 인증품목은 7,370개임
발행/검사기관	Bureau of Standard Nasional(BSN, 인도네시아 국가표준기관)
성격	필수인증
제출서류	LSPro(Ispro.depperin.go.id)에서 관련 서류를 다운로드 및 작성하여 제출하며 신청서는 영어로 작성해도 무방하나 인허가 관련 서류는 인도네시아어 번역본도 제출해야 함
비용	인도네시아 기업: 평균 1,500달러, 외국기업: 평균 5,500달러
소요기간	2개월 - 최대 1년
인증절차	<ol style="list-style-type: none"> 1) SNI 인증신청 <ul style="list-style-type: none"> - LSPro로 인증 신청서를 제출함 - 인도네시아 현지 법인이나 인도네시아 수입업체(현지 법인이 없는 경우, 기업에서 지정)만 SNI 인증신청이 가능하므로 주의 요망 2) 서류심사 <ul style="list-style-type: none"> - LSPro에서 구비 서류를 검토 3) 기술심사 <ul style="list-style-type: none"> - 샘플 테스트와 공장 실사를 통해 심사함 - 샘플 테스트 검사관 1인과 공장 실사 담당관 2-3인을 통해 SNI 자격요건 충족 여부를 결정²³⁾ - ISO9000 인증을 보유한 경우, 심사 기간을 단축할 수 있으므로 관련 기업은 국제표준인증을 우선적으로 취득한다면 유리함 4) 최종패널 심사 <ul style="list-style-type: none"> - 의장 1인과 7인의 패널이 서류심사와 기술심사를 바탕으로 SNI 인증 발급 여부를 최종적으로 검토함 5) SNI 인증 발급 <ul style="list-style-type: none"> - 유효기간은 3년이며 연장신청을 하더라도 재심사 필요

□ 할랄인증제도: MUI(Majelis Ulama Indonesia)


인증 로고					
인증/검사명	Halal(MUI)				
취득 요건	<ul style="list-style-type: none"> - 모든 원재료, 양념, 첨가제, 도구는 하람 요소를 갖지 않아야 함 - 생산과정 시 사용되는 도구는 할랄 제품 생산에만 사용되어야 함 - 생산자는 생산과정, 저장, 운송 및 판매 시 교차오염 가능성을 배제해야 함 				
발행/검사기관	LPPOM MUI ²⁴⁾ (MUI, 인도네시아 이슬람협회 산하기관)				
성격	<ul style="list-style-type: none"> - 2016년: 축산물 가공식품 및 유제품 의무 - 2019년: 전 수입제품 의무(10월부터) 				
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> - 기업/사업체 등록증 - 주요 재료에 대한 상세정보 - 현지 당국의 생산허가증 - 제품 정보 - 포장 재료 정보 - 공장 및 창고 설비 위치도 - 공정도표 및 생산절차 - 신분증, 여권사본 - 생산업체, 재료공급업체 정보 - 제품 프로세스 흐름도 등 				
비용	제품당 약 15,000달러				
유효기간²⁵⁾	2년				
인증절차	<p>할랄인증 단계는 수행하는 주체에 따라 크게 LPPOM MUI, 기업으로 구분</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">LPPOM MUI</th> <th style="text-align: center;">기업</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> · 할랄 인증의 정책 및 절차 · 할랄 보증 시스템(HAS) 기준 · 감사 · 파트와(Fatwa) 위원회 </td> <td style="vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> · 할랄 보증 시스템(HAS) 매뉴얼 이행 </td> </tr> </tbody> </table> <p>[1단계] 사전감사(서류 적정성 평가): 등록 및 할랄인증 서류 제출 [2단계] 감사 회의 평가(HAS 평가): 실험실 분석(동물기반제품, 하람원료제품) [3단계] 파트와(Fatwa) 위원회 회의 [4단계] 요구사항 충족되면 최종 할랄 인증서 발행</p> <p>※ 해외식품인증정보포털 Foodbert의 할랄-국가별정보-인도네시아-할랄인증 메뉴에서 세부절차 확인 가능</p>	LPPOM MUI	기업	<ul style="list-style-type: none"> · 할랄 인증의 정책 및 절차 · 할랄 보증 시스템(HAS) 기준 · 감사 · 파트와(Fatwa) 위원회 	<ul style="list-style-type: none"> · 할랄 보증 시스템(HAS) 매뉴얼 이행
LPPOM MUI	기업				
<ul style="list-style-type: none"> · 할랄 인증의 정책 및 절차 · 할랄 보증 시스템(HAS) 기준 · 감사 · 파트와(Fatwa) 위원회 	<ul style="list-style-type: none"> · 할랄 보증 시스템(HAS) 매뉴얼 이행 				
타국 인증서 교차인정 여부	불인정, 한국이슬람교 중앙회(KMF)에서 발행한 할랄인증도 교차인정 ²⁶⁾ 불가				

23) SNI 신청업체가 해외에 소재할 경우 실사 담당관의 항공요금과 체류비용은 업체가 부담해야 하며 감사관이 채취한 샘플은 제조자가 인도네시아 시험소로 보내 시험을 받음. 정기 공장심사는 매년 1회 요구됨

24) LPPOM MUI는 Limbapa Penkajian Pangan, Obat-Obatan dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia) 인도네시아 이슬람 단체인 MUI(Majelis Ulama Indonesia, 인도네시아 율법학자위원회) 산하기관으로 할랄 인증을 담당하고 있음


25) 할랄 라벨이 발급되고 나면 사업주는 할랄 라벨을 잘 보이는 제품 표면에 반드시 부착해야 하며 발급 이후에도 6개월마다 LPPOM-MUI에 주기적으로 보고하고 제품재료 변경 시 변경사항에 대한 별도 허가를 받아야 함

□ 수입식품 등록제도: ML(Makanan Luar)

인증 로고	
인증/검사명	ML(Makanan Luar)
인증 설명	일부 예외품목 ²⁷⁾ 을 제외하고 인도네시아로 수입되는 모든 가공식품은 유통 이전에 인도네시아 식약청(BPOM)에 제품을 등록하고 등록 번호를 발급받아야 함
발행/검사기관	Badan POM(BPOM, 인도네시아 식약청)
성격	필수인증
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> - 식품의 견본 - 라벨 및 소개문 - 인도네시아 사업면허 - 생산공장 추천서 - 위생증명서 - 제품등록서 - 수입업자 정보 - 식품 일반 정보 - 제품 성분 및 품질증명서 - 생산공정 설명서 등
비용	제품당 약 70-700달러
소요기간	6개월
인증절차	<p>○ 위 서류를 제출한 뒤, BPOM이 품질관리 및 최종검사를 진행하면 결과에 따라 제품등록이 승인/조건부 승인/거부로 구분되어 통보됨</p> <p>○ 등록평가는 일반 서비스와 신속 서비스, 두 종류로 구분</p> <p>1) 일반 서비스: 중간 및 높은 위험의 식품 또는 첨가물을 평가</p> <ul style="list-style-type: none"> - 사전평가 후 은행지급(추가 데이터 요청) - 등록 승인 <p>2) 신속 서비스: 저위험 식품 및 빠른 결정이 가능한 첨가물을 평가</p> <ul style="list-style-type: none"> - 사전평가 없이 평가, 은행지급 - 등록 승인 <p>※ 해외식품인증정보포털 Foodcerti의 할랄-국가별정보-인도네시아-수입제도 (진입장벽) 메뉴에서 세부절차 확인 가능</p>


26) LPPOM-MUI는 교차인증기관으로 JAKIM(Jabatan Kemajuan Islam Malaysia), MUIS(Majlis Ugama Islam Singapore), Halal Control, IFANCA(Islamic Food and Nutrition Council of America)를 인정하고 있음. 한국이슬람교 중앙회 KMF(Korea Muslim Federation)에서 발행하는 할랄인증은 아직 인정절차 추진 중
 27) 예외품목은 △상온에서 7일 이하의 유통기한을 가진 가공식품 △정부 또는 사회복지기관에서 기부되는

□ 품질 안전인증: HACCP(Hazard Analysis and Critical Control Point)

인증 로고	
인증/검사명	HACCP
인증설명	식품안전관리인증기준으로 식품을 만드는 과정에서 생물학적, 화학적, 물리적 위험요인들이 발생할 수 있는 여건을 차단하여 소비자에게 안전하고 깨끗한 제품을 공급하기 위해 시스템적으로 식품의 안전을 관리하는 제도임
발행/검사기관	한국식품안전관리인증원
성격	권장
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> - 영업허가(신고)증 사본 - 영업자, 종업원 또는 농업인의 교육훈련 수료증 사본 1부 - 최근 3개월간의 생산 또는 영업실적 - 위생관리 프로그램 및 1개월 이상의 운용실적 1부 - 업종별 또는 품목별 자체 위해요소중점관리기준 및 1개월 이상의 운용실적 1부
비용	수수료 20만 원
소요기간	1년 전후
유효기간	3년(유효기간 이내 재심사 신청해야 함)
인증절차	<ol style="list-style-type: none"> 1) HACCP 시스템수립을 위한 생산, 기술, 설계, 연구 및 개발 등의 부서 대표자를 포함한 프로젝트팀 구성 2) 제품의 구성, 보관, 포장상태, 사용방법 등 나타내는 제품 기술서와 생산공정 흐름도를 작성 3) 생산공정의 각 단계와 도출된 유해요소를 파악하여 유해요소 발생 가능성과 발생 시 결과의 심각성에 근거해 위험을 평가 4) 식품안전을 위해 관리가 요구되는 중요 관리점(CCP, Critical Control Points) 선정하여 식품안전을 위한 일반 관리사항(POA)을 파악 5) 모든 유해요소의 관리가 기준치 설정대로 충분히 이루어지는지 여부를 파악할 수 있는 한계치 설정 6) 모니터링을 하며 서류기록을 한 뒤 지속적인 개선 조치
이점	<ul style="list-style-type: none"> - 식품안전성 향상 - 식품안전성 지속 - 제품 경쟁력 확보 - 국제 인증 규격임

가공식품 △BPOM에 등록된 연구 또는 개인섭취 등 특수목적을 위해 수입되는 소량의 가공식품

□ ISO 22000(Food Safety Management System)²⁸⁾

인증 로고	
인증/검사명	ISO 22000
인증설명	식품안전을 보장하기 위해 식품위해요소를 사전 예방 관리하는 자율적인 식품안전관리 시스템. 고객 만족을 위해 식품안전경영시스템 수립 및 운영할 수 있는 국제적인 인증
발행/검사기관	한국표준협회, 한국품질보증원
성격	권장
제출서류	- 심사 신청서 - 사업자 등록증
비용	기본 심사 수수료는 기업의 규모 및 투입심사관의 1인 하루 노동량 기준에 따라 상이하며, 지방일 경우 추가 출장비가 발생(1인 하루 노동량 기준에 의거 소기업 72만원, 중견기업 90만원, 대기업 105만원)
소요기간	직원 수에 따라 인증 심사일수 상이
유효기간	3년(이후 3년 단위로 갱신)
인증절차	<ol style="list-style-type: none"> 1) 등록 신청서 작성 2) 인증 심사 1단계 <ul style="list-style-type: none"> - 경영시스템 매뉴얼이 ISO 22000에 준수하는지 확인 - 수행상태 및 인증범위 확인 - 시정조치 계획에 동의하는 보고서 발행 3) 인증 심사 2단계 <ul style="list-style-type: none"> - 생산방법, 관리, PRP 등 인증범위 내 프로세스 활동에 대한 샘플 심사 - 시스템 규격의 준수 정도 문서화 - HACCP 계획 및 절차서, 직원 능력 및 지식 테스트 4) 한글 및 영문 인증서 발행 5) 사후 심사관리 정기적으로 실시
이점	ISO 22000은 국제표준의 식품 안전 경영 시스템 요구사항으로서 유통의 중간 식품 공급망을 관리하여 규정하고 있음. 식품 공급망 전반에 걸쳐 장비, 포장재, 세척제, 식품 첨가제, 원료 등의 상호 관계가 있는 기업들을 비롯해 모든 기업에 적용되는 국제표준으로 식품과 관련된 모든 기업에 적용이 가능함

28) 자료: 한국품질보증원(www.kqa.co.kr), NQA(www.nqa.com), Biz Care(biz-care.kr)

3. 라벨링

□ 인도네시아 식품표시(라벨링)

- 수입제품 라벨링에 사용되는 언어는 인도네시아어, 아라비아 숫자 또는 라틴어로 한정함
- 인도네시아어가 아닌 언어로 작성되어 있다면 라벨에 기재되어 있는 모든 내용을 인도네시아어 번역본을 제출한 뒤 심사 진행
- 식품의약청(BPOM)에서 제품 라벨링 관장, 라벨 내용에 대한 적절성과 문구에 대해 심사 후 할랄인증 제품에 한해 할랄 라벨링 승인
- 재료 및 영양성분의 자세한 표시방법과 작성순서는 해외식품인증 정보포털 (Foodcerti) 내 국가별 정보(인도네시아) - 식품표시 참고

표 3.12 기본 라벨 요구사항

관련규정	No.69/1999-식품 라벨 및 광고(GR69)에 의해 규정
표시사항	<ul style="list-style-type: none"> ① 제품명 ② 재료목록(구성성분) ③ 순중량 혹은 순용량 ④ 제조업체 정보(상호 및 주소) ⑤ 수입업체 정보(상호 및 주소) ⑥ ML 등록번호 ⑦ 유통기한 ⑧ 생산일 또는 제조코드
세부사항 ²⁹⁾	<ul style="list-style-type: none"> · 인도네시아어, 아라비아숫자, 라틴문자 사용하여 작성 혹은 인쇄 · 명확하고 쉽게 읽을 수 있도록 표시 · 쉽게 읽을 수 있는 위치에 표시 · 제품이 건강에 미치는 영향(예방적 또는 치료적) 표기 금지 · 정확하지 않은, 승인되지 않은 정보 표기 금지 · 다른 제품과의 비교 금지 · 특정 유사제품 홍보 금지
폰트크기	최소 1mm크기(Arial 6포인트)인 Arial 폰트 소문자 "o"와 동일 혹은 커야 함

자료: 해외식품인증 정보포털(Foodcerti), export.gov

29) 자료: Labeling/Marking Requirements(Indonesia)
<https://www.export.gov/article?id=Indonesia-Labeling-Marking-Requirements>

□ 할랄인증 관련 라벨링

- 2019년부터 정부는 모든 수입식품에 대해 할랄인증을 의무화하고 화장품과 의약품 등으로 인증 범위를 넓힐 예정이며, 2019년 10월에는 인도네시아에 유통·판매되는 모든 제품에 할랄인증 획득을 의무화할 예정
- 2017년 7월 기준 인구의 약 87.2%인 약 2억 3천만 명이 무슬림 신자(세계 1위)³⁰⁾인 만큼 인도네시아에 진출하려는 기업은 할랄인증 획득 관련 최신 동향, 정부 방침 및 세부 시행령 개정 내용에 주의를 기울일 필요가 있음
- 인도네시아 할랄인증기관인 LPPOM MUI를 통해 할랄 인증 취득 후 별도의 라벨링을 사용하여 수입제품에 반드시 쉽게 지워지지 않고, 분리되지 않으며, 손상되지 않고, 보기 쉽게 배치
- 돼지고기를 제외한 수입 육류 제품의 경우, 원산지 국가의 인가된 할랄 인증기관이 발급한 할랄 인증서 첨부 필요
 - 한국 이슬람교 중앙회 KMF(Korea Muslim Federation)에서 발행하는 할랄인증은 아직 인정절차 추진 단계
 - 한국 제품의 경우 LPPOM MUI의 할랄인증을 받은 경우에만 할랄 라벨링이 허용되고 이외의 할랄인증기관의 로고와 표기는 통관에서 불허됨
- 수입식품등록(ML) 심사과정에서 돼지고기가 재료로 직, 간접적으로 들어간 제품의 경우, 해당 사항을 표기


표 3.13 할랄인증 제품 라벨링 관련 기관



자료: 해외식품인증 정보포털(Foodcerti)

30) 자료: CIA World Factbook, World Atlas - Countries With The Largest Muslim Populations
<https://www.worldatlas.com/articles/countries-with-the-largest-muslim-populations.html>

□ 채소주스 라벨링 예시

표시사항	라벨 이미지
<ul style="list-style-type: none"> - 성분 - 수입회사 - 제조회사 - 순 용량 - 식약청 인가 번호 - 생산 코드 - 보관 방법 	

자료: 현지조사원

4. 위생규정

□ 채소주스 식품첨가물

- 인도네시아로 식품을 수출하기 위해서는 인도네시아 식품의약청(BPOM)에서 실시하는 검역 및 제품 검사, 위생 검사를 거쳐야 하며, 식품첨가물 등의 제품 성분이 식품첨가물의 사용기준규정 <Regulation MENKES No.033/2012>에 부합해야 함
- 식품의약청에서 수입제품 검사 시에 가장 중점을 두는 항목은 미생물과 중금속 함유량으로, 법규에 명시된 적정 기준치 이상이 검출될 시 수출이 불가능하므로 관련 기준치에 대한 사전 확인 필요
- 한편 가공식품에 대한 식품첨가물 규정(총 27개 식품첨가물의 정의 및 사용 최대한도와 총 19개 사용금지 물질)은 식품의약청 법률문서정보 네트워크에서 확인할 수 있음³¹⁾. 아래 성분이 제품에 포함되었을 때는 해당 규정을 검토할 필요성이 있음
- 한국농수산물유통공사 식품산업통계정보의 국가별 첨가물 및 유해물질 DB를 통해 식품유형별 함량기준 확인 가능(www.atfis.or.kr)

표 3.14 식품첨가물 사용 금지 물질명

분류	식품유형	함량정보
Boric acid and substances	과일 및 채소류 음료	사용금지
Calamus oil		
Formaldehyde		
Hydrocyanic acid,total		
Paraformaldehyde		
Salicylic acid and its salts		
Sassafras oil		
Sparteine		
Tansy oil		
Tonka bean		
acetyl-L-Carnithine		
agaric acid		
aloin		
alpha santonine		
benzylpiperazine and/or its derivatives		
berberine		
brominated vegetable oil		
brominated vegetable oil		
chloramphenicol		
cinnamyl anthranilate		
cocaine		

31) 자료: jdih.pom.go.id 확인방법: 왼쪽 배너의 Produk Hukum > Produk > Pangan(식품)

coumarine		
diethylpyrocarbonate(depc)		
dihydrosafrole		
dulcamara		
dulcin		
estragole		
hydroxytyrosol		
hypericine		
lipoic acid		
methylsulfonylmethane		
nitrobenzene		
nitrofurazone		
phaseolamin		
potassium bromate		
potassium chlorate		
quassine		
safrole		
teucrin a		
thujones, α and β		
thujones, α and β		
β - asarone		

표 3.15 야채주스 함량 기준치

분류	함량정보
annatto extract	(색소 용도에 한함) 5 mg/kg
anthocyanins	(색소 용도에 한함) 100 mg/kg
benzoic acid	600 mg/kg(보존료용도에 한함)
beta-carotenes (synthetic), beta-carotenes (blackeslea trispora), beta-apo-8'carotenal, beta-apo-8'carotenoic acid ethyl ester	(색소 용도에 한함) 150 mg/kg
calcium benzoate	600 mg/kg(보존료용도에 한함)
carmine	(색소 용도에 한함) 100 mg/kg
chlorophyllin copper complex, sodium and, potassium salts	(색소 용도에 한함) 30 mg/kg
cochineal extract	(색소 용도에 한함) 100 mg/kg
methyl para-hydroxybenzoate	1000 mg/kg(보존료용도에 한함)
potassium benzoate	600 mg/kg(보존료용도에 한함)
potassium hydrogen tartrate	4000 mg/kg(산도조절제 용도에 한함)
riboflavin 5'-phosphate sodium	(색소 용도에 한함) 150 mg/kg
riboflavin from bacillus subtilis	(색소 용도에 한함) 150 mg/kg
riboflavin, synthetic	(색소 용도에 한함) 150 mg/kg
sodium benzoate	600 mg/kg(보존료용도에 한함)
tartaric acid	4000 mg/kg(산도조절제 용도에 한함)

표 3.16 농축 야채주스 함량 기준치

분류	함량정보
annatto extract	(색소 용도에 한함) 15 mg/kg
anthocyanins	(색소 용도에 한함) 300 mg/kg
beta-carotenes (synthetic), beta-carotenes (blackeslea trispora), beta-apo-8'carotenal, beta-apo-8'carotenoic acid ethyl ester	(색소 용도에 한함) 450 mg/kg
calcium hydrogen sulphite	50 mg/kg(보존료용도에 한함)
calcium sorbate	1000 mg/kg(보존료용도에 한함)
carmine	(색소 용도에 한함) 300 mg/kg
chlorophyllin copper complex, sodium and, potassium salts	(색소 용도에 한함) 60 mg/kg
cochineal extract	(색소 용도에 한함) 300 mg/kg
potassium bisulphite	50 mg/kg(보존료용도에 한함)
potassium hydrogen tartrate	4000 mg/kg(산도조절제 용도에 한함)
potassium metabisulphite	50 mg/kg(보존료용도에 한함)
potassium sorbate	1000 mg/kg(보존료용도에 한함)
potassium sulphite	50 mg/kg(보존료용도에 한함)
riboflavin 5'-phosphate sodium	(색소 용도에 한함) 450 mg/kg
riboflavin from bacillus subtilis	(색소 용도에 한함) 450 mg/kg
riboflavin, synthetic	(색소 용도에 한함) 450 mg/kg

표 3.17 야채즙 함량 기준치

분류	함량정보
annatto extract	(색소 용도에 한함) 5 mg/kg
anthocyanins	(색소 용도에 한함) 1500 mg/kg
beta-carotenes (synthetic), beta-carotenes (blackeslea trispora), beta-apo-8'carotenal, beta-apo-8'carotenoic acid ethyl ester	(색소 용도에 한함) 150 mg/kg
caramel colour class iii - ammonia process	(색소 용도에 한함) GMP
caramel colour class iv - ammonia sulphite process	(색소 용도에 한함) GMP
carmine	(색소 용도에 한함) 100 mg/kg
chlorophyllin copper complex, sodium and, potassium salts	(색소 용도에 한함) 30 mg/kg
cochineal extract	(색소 용도에 한함) 100 mg/kg
potassium hydrogen tartrate	1600 mg/kg(산도조절제 용도에 한함)
riboflavin 5'-phosphate sodium	(색소 용도에 한함) 150 mg/kg
riboflavin from bacillus subtilis	(색소 용도에 한함) 150 mg/kg
riboflavin, synthetic	(색소 용도에 한함) 150 mg/kg
tartaric acid	1600 mg/kg(산도조절제 용도에 한함)

표 3.18 농축 야채즙 함량 기준치

분류	함량정보
annatto extract	(색소 용도에 한함) 15 mg/kg
anthocyanins	(색소 용도에 한함) 1500 mg/kg
benzoic acid	600 mg/kg(보존료용도에 한함)
beta-carotenes (synthetic), beta-carotenes (blackleslea trispora), beta-apo-8'carotenal, beta-apo-8'carotenoic acid ethyl ester	(색소 용도에 한함) 450 mg/kg
calcium benzoate	600 mg/kg(보존료용도에 한함)
calcium hydrogen sulphite	50 mg/kg(보존료용도에 한함)
calcium sorbate	1000 mg/kg(보존료용도에 한함)
caramel colour class iii - ammonia process	(색소 용도에 한함) GMP
caramel colour class iv - ammonia sulphite process	(색소 용도에 한함) GMP
carmine	(색소 용도에 한함) 300 mg/kg
chlorophyllin copper complex, sodium and, potassium salts	(색소 용도에 한함) 60 mg/kg
cochineal extract	(색소 용도에 한함) 300 mg/kg
potassium benzoate	600 mg/kg(보존료용도에 한함)
potassium bisulphite	50 mg/kg(보존료용도에 한함)
potassium hydrogen tartrate	1600 mg/kg(산도조절제 용도에 한함)
potassium metabisulphite	50 mg/kg(보존료용도에 한함)
potassium sorbate	1000 mg/kg(보존료용도에 한함)
potassium sulphite	50 mg/kg(보존료용도에 한함)
riboflavin 5'-phosphate sodium	(색소 용도에 한함) 450 mg/kg
riboflavin from bacillus subtilis	(색소 용도에 한함) 450 mg/kg
riboflavin, synthetic	(색소 용도에 한함) 450 mg/kg
sodium benzoate	600 mg/kg(보존료용도에 한함)
sodium hydrogen sulfite	50 mg/kg(보존료용도에 한함)
sodium metabisulphite	50 mg/kg(보존료용도에 한함)
sodium sorbate	1000 mg/kg(보존료용도에 한함)
sodium sulfite	50 mg/kg(보존료용도에 한함)
sorbic acid	1000 mg/kg(보존료용도에 한함)
sulfur dioxide	50 mg/kg(보존료용도에 한함)
tartaric acid	1600 mg/kg(산도조절제 용도에 한함)

표 3.19 야채즙, 농축 야채즙, 야채주스 유해물질 기준 기준치

분류	함량정보
Escherichia coli O157:H7 (E.Coli)	n:5, c:0, m: < 3 APM/ml, M: NA
Mold and Yeast	n:5, c:2, m: 10 ² colony/g, M: 10 ⁴ colony/g
Arsenic (As)	0,01 mg/kg(즉시 소비되는 농축액 제품은 제외)
Cadmium (Cd)	0,003 mg/kg(즉시 소비되는 농축액 제품은 제외)
Lead (Pb)	0,005 mg/kg(즉시 소비되는 농축액 제품은 제외)
Mercury (Hg)	0,001 mg/kg(즉시 소비되는 농축액 제품은 제외)
Arsenic (As)	(임산부와 수유부용 식품과 음료의 경우에 한해서) 0,02 mg/kg
Cadmium (Cd)	(임산부와 수유부용 식품과 음료의 경우에 한해서) 0,01 mg/kg
Escherichia coli O157:H7 (E.Coli)	(1) 저온살균되지 않은 과채주스의 경우: n:5, c:2, m: 10 ² colony/g, M: 10 ³ colony/g (2)농축 과채주스, 저온살균된 과채주스 등의 경우: n:5, c:0, m: < 3 APM/ml, M: NA
Lead (Pb)	(임산부와 수유부용 식품과 음료의 경우에 한해서) 0,02 mg/kg
Mercury (Hg)	(임산부와 수유부용 식품과 음료의 경우에 한해서) 0,01 mg/kg
Mold and Yeast	(농축과채주스의 경우에만 해당) n:5, c:2, m: 10 ² colony/g, M: 10 ⁴ colony/g(저온살균되지 않은 과채주스, 저온살균 과채주스 제외)
Salmonella	(저온살균되지 않은 과채주스의 경우에만 해당) n:5, c:0, m: negative/25ml, M: 10 ³ colony/g(저온살균 과채주스, 농축 과채주스 제외)

- 식품첨가물 표기 전 상단에 다음과 같은 문구를 굵은 글씨(bold)로 작성

[인도네시아어]: “JUMLAH PER SAJIAN”

[한국어]: “1인분당 함량”

- 영양정보표시 규정의 예

5mg 미만: 0mg으로 표기	(예) 4mg → “Natrium 0mg”
5mg - 140mg: 5단위로 반올림	(예) 28mg → “Natrium 30mg”
140mg 이상: 10단위로 반올림	(예) 255mg → “Natrium 260mg”

- 나트륨 AKG 표기, 지방함량 표기, 단백질, 콜레스테롤, 식이섬유 등 표기방법 동일



IV. 경쟁제품

1. 경쟁제품 선정기준 및 지표
2. 경쟁제품 분석

1. 경쟁제품 선정기준 및 지표

o 분석기준 및 지표설정


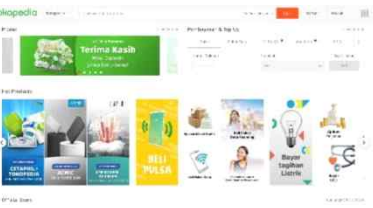

- 현지 소비자, 판매원 인터뷰와 매장 진열대 조사로 수집된 판매 상위 제품을 선별함
- 현지인들의 방문빈도가 높은 대표 온라인 쇼핑채널(제조회사 공식몰 포함)의 유통 제품 중 판매율과 소비자 평점이 상위인 제품, 특히 업체의 생산제품과 형태나 기능이 유사한 고가의 브랜드 선정

o 대표 방문매장

1) 오프라인³²⁾

롯데마트	하이퍼 마트	까르푸
		

2) 온라인³³⁾

Bukalapak(bukalapak.com)	Tokopedia(tokopedia.com)
	
해피 프레쉬(HappyFresh.id/)	
	

32) 오프라인 매장은 애완동물용품을 취급하는 유통채널 중에 한국제품을 포함한 수입제품의 비중이 상대적으로 높거나 가격과 품질이 높아 중산층을 타겟으로 삼고있는 대형마트체인을 대표로 설정해 놓은 것이며, 실제 현지조사를 위해 방문한 매장은 애완동물용품 전문점 3곳, 고급 대형마트체인 4곳, Asian마트 2곳, 한인마트 3곳으로 총 12곳임(p.61 참고)

2. 경쟁제품 분석

1) 오프라인

구분		제품 1		
이 미 지	제품 이미지	앞면	뒷면	
				
	매장 이미지	제품 진열대	매장 외관	
				
제 품 속 성	제품명	베지 프룻(Vegie fruit)		
	제조사	칼베 파르마(PT Kalbe Farma Tbk)		
	원산지	인도네시아		
	포장 형태	플라스틱 병		
	조사 채널	온라인	토코페디아(Tokopedia), 부카라팍(Bukalapak), 해피 프레쉬(happyfresh.id)	
		오프라인	L마트, 하이퍼 마트(Hyper Mart), 까르푸(Carrefour Mart), 푸드마트(Foodmart)	
용량별 가격	용량	300ml		
	오프라인	9.500루피아 (약 760원)		
	제품 성분	- 당근, 오렌지, 파인애플 쥬스		

자료: 현지조사원(2019.03.08)

33) 2018 인도네시아 최고의 온라인 쇼핑몰 10위(Top 10 e-commerce sites in Indonesia 2018)
<https://aseanup.com/top-e-commerce-sites-indonesia>

구분		제품 2		
이 미 지	제품 이미지	앞면	뒷면	
				
	매장 이미지	제품 진열대	매장 외관	
				
제 품 속 성	제품명		마마 로즈 크렌스(Mama Roz Cleanse)	
	제조사		아델피 트랜스아시아(PT. ADELPHI TRANS ASIA INDONESIA)	
	원산지		인도네시아	
	포장 형태		플라스틱 병	
	조사 채널	온라인	토코페디아(Tokopedia), 부카라팍(Bukalapak) 해피 프레쉬(happyfresh.id)	
		오프라인	L마트, 하이퍼 마트(Hyper Mart), 까르푸(Carrefour Mart), 푸드마트(Foodmart)	
용량별 가격	용량	600ml		
	오프라인	41.300루피아 (약 3300원)		
제품 성분		- 사과, 녹색 채소, 레몬		

자료: 현지조사원(2019.03.08)

구분		제품 3			
이 미 지	제품 이미지	앞면			
		뒷면			
	매장 이미지	제품 진열대			
		매장 외관			
제 품 속 성	제품명	토마토 쥬스(Tomato juice)			
	제조사	수칸다자야(PT. Sukandadjaya)			
	원산지	인도네시아			
	포장 형태	종이팩			
	조사 채널	온라인	토코페디아(Tokopedia), 부카라팍(Bukalapak) 해피 프레쉬(happyfresh.id)		
		오프라인	L마트, 하이퍼 마트(Hyper Mart), 까르푸(Carrefour Mart), 푸드마트(Foodmart)		
용량별 가격	용량	350ml	600ml		
	오프라인	14.950루피아 (약 1194원)	41.300루피아 (약 3300원)		
	제품 성분	- 토마토, 물, 포도 농축액			

자료: 현지조사원(2019.03.08)

구분		제품 4			
이 미 지	제품 이미지	앞면		뒷면	
					
	매장 이미지	제품 진열대		매장 외관	
					
제 품 속 성	제품명		토마토 쥬스(Tomato juice)		
	제조사		수칸다자야(PT. Sukandadjaya)		
	원산지		인도네시아		
	포장 형태		종이팩		
	조사 채널	온라인	토코페디아(Tokopedia), 부카라팍(Bukalapak) 해피 프레쉬(happyfresh.id)		
		오프라인	L마트, 하이퍼 마트(Hyper Mart), 까르푸(Carrefour Mart), 푸드마트(Foodmart)		
용량별 가격	용량	350ml	600ml		
	오프라인	14.950루피아	41.300루피아		
제품 성분		- 토마토, 물, 포도 농축액			

자료: 현지조사원(2019.03.08)

구분		제품 5			
이 미 지	제품 이미지	앞면	뒷면		
					
	매장 이미지	제품 진열대	매장 외관		
					
제 품 속 성	제품명	토마토 쥬스(Tomato juice)			
	제조사	수칸다자야(PT. Sukandadjaya)			
	원산지	인도네시아			
	포장 형태	플라스틱 병			
	조사 채널	온라인	토코페디아(Tokopedia), 부카라팍(Bukalapak) 해피 프레쉬(happyfresh.id)		
		오프라인	L마트, 하이퍼 마트(Hyper Mart), 까르푸(Carrefour Mart), 푸드마트(Foodmart)		
용량별 가격	용량	350ml	600ml		
	오프라인	14.950루피아	41.300루피아		
제품 성분		- 토마토, 물, 포도 농축액			

자료: 현지조사원(2019.03.08)

구분		제품 6		
이 미 지	제품 이미지	앞면	뒷면	
				
	매장 이미지	제품 진열대	매장 외관	
				
제 품 속 성	제품명		해피 데이(Happy day)	
	제조사		프람바난 칸차나(PT Prambanan Kencana)	
	원산지		인도네시아	
	포장 형태		종이팩	
	조사 채널	온라인	토코페디아(Tokopedia), 부카라팍(Bukalapak) 해피 프레쉬(happyfresh.id)	
		오프라인	L마트, 하이퍼 마트(Hyper Mart), 까르푸(Carrefour Mart), 푸드마트(Foodmart)	
용량별 가격	용량	1L		
	오프라인	39.500루피아		
제품 성분		- 토마토, 물, 포도 농축액		

자료: 현지조사원(2019.03.08)



V. 경쟁사

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사 분석

1. 경쟁사 선정과정

□ 방법론 01. 오프라인 매장 조사

- 채소주스에 대한 현지 조사원의 조사 실행
- 현지 유통채널 방문 및 업체 관계자(유통담당자) 인터뷰

표 5.1 오프라인 조사 매장 채널(4개)

채널 종류	채널명
한인마트·아시안마트	L마트
대형마트체인	하이퍼 마트(Hyper Mart), 케어폴 마트(Carrefour Mart), 푸드마트(Foodmart)

□ 방법론 02. 온라인 쇼핑몰 조사

- 온라인 쇼핑몰 조사(3개)
 - 토크페디아(Tokopedia)
 - 부카라팍(Bukalapak)
 - 해피 프레쉬(happyfresh.id)

□ 두 가지 방법론을 통한 주요 경쟁사 도출

KAlbe Farmar Tbk PT	MAMA ROZ	Diamond	Ultrajaya	Berri
인도네시아				
				
온·오프라인	온·오프라인	온·오프라인	온·오프라인	온·오프라인

2. 주요 경쟁사 개요

□ Kalbe Farma Tbk PT

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 50년 이상의 역사를 지니고 있는 동남아시아 최대 제약 회사로 사업 운영 부분은 제약(23%), 컨슈머 헬스(17%), 영양제(30%), 물류통관(30%)으로 분류되어 있으며, 미얀마, 베트남, 말레이시아, 필리핀, 스리랑카, 인도, 싱가포르, 남아프리카, 나이지리아로 수출 - 칼베 파마는 자회사는 PT Enseval Putera Megatrading의 유통 네트워크로 운영되고 있으며 22개의 의약품, 건강 식품 및 유통에 종사하는 22개 자회사 보유 		
	기업 유형 취급품목	제약업 생수	홈페이지
소재지	Gedung KALBE Jl. Let. Jend Suprpto Kav 4 Jakarta 10510 - Indonesia	연락처	(021) 42873888
		매출액	1,120.97 백만 달러(2017년 기준)
		설립연도	1966
판매 현황	<ul style="list-style-type: none"> - 한국산 홍삼과 아랍에미리트산 대추를 혼합한 'Extra Joss' 농축액 판매하는 등 소비자 건강 부문에서의 제품들은 의사의 처방없이 살 수 있는 제품들과 강장음료(에너지 드링크) 판매 - 영양 부문의 제품은 다양한 연령에 따른 분말 우유 제품 판매 		
대표 제품			
			

자료: 현지조사원(2018.03.09.)

□ MAMA ROZ

기업 개요			
	<p>- 2005년 설립하여 처음엔 가정 배달로 직접 방문하여 판매하다 소비자들에게 반응이 좋아 2013년 공장을 설립하여 시장 진출</p>		
<p>기업 유형</p>	<p>식품 제조.유통 기업</p>	<p>홈페이지</p>	<p>www.mamaroz.com</p>
<p>취급품목</p>	<p>건강 과일. 채소주스</p>	<p>연락처</p>	<p>(021) 72793102</p>
<p>소재지</p>	<p>Jl. Panglima Polim Raya No. 29 B, RT.1/RW.6, Melawai, Kebayoran Baru, RT.1/RW.6, Melawai, Kby. Baru, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12150</p>	<p>설립연도</p>	<p>2005</p>
<p>판매 현황</p>	<p>- 건강 과일.채소 주스를 직접 신선하게 제조 판매하고 있으며 농축액(100% 콜드프레스) 인기 판매</p> <p>- Mama Roz Classic 제품으로는 사과, 사과와 생강, 100% 오렌지 액즙 등 과일 주스, Mama Roz Element 제품으로는 당근, 생강, 비트등 야채 주스 판매</p>		
<p>대표 제품</p>			
			

자료: 현지조사원(2018.03.09.)

□ Diamond

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 1958년 냉동 창고 사업으로 시작하여 40년 넘게 식품을 제조 및 직접 판매 - 인도네시아 최대 냉동 식품 유통 기업으로 전국에 12곳의 유통망 직접 보유 및 판매 		
	기업 유형	식품 제조 판매, 유통	홈페이지
취급품목	쥬스.아이스크림.냉동 식품.	연락처	(021) 2981 2788
소재지	JL.Irian Blok FF-2 Cibitung Bekasi 17520 Indonesia	설립연도	1974
판매 현황	- 전국에 12곳의 유통망 보유 및 직접 판매		
대표 제품			
			

자료: 현지조사원(2018.03.09)

□ Ultrajaya

기업 개요			
	<p>- 식품 제조 선두 기업. Jrisian Flag, Nestle, Indolakto와 함께 브랜드 인지도가 높으며, 연구개발 활동이 활발함</p>		
<p>기업 유형</p>	<p>식품 제조 판매, 유통</p>	<p>홈페이지</p>	<p>www.ultrajaya.co.id/</p>
<p>취급품목</p>	<p>홍차. 녹차.우유.채소 주스</p>	<p>연락처</p>	<p>0-800-11-85872</p>
<p>소재지</p>	<p>Jl. Raya Cimareme 131, Padalarang Bandung 40552, Indonesia</p>	<p>설립연도</p>	<p>1958</p>
<p>판매 현황</p>	<p>- 건강 음료인 녹차. 홍차. 우유. 채소주스 등 판매. 특히 2016년에 향미를 첨가한 초고온 처리된(UHT) 우유 부문에서 시장점유율 45%로 최대치 기록</p>		
<p>대표 제품</p>			
			

자료: 현지조사원(2018.03.09.)

□ BERRI Indosari, PT

기업 개요			
	- 27년간 신선한 주스를 제조해 판매 및 유통하는 기업. 현재 300여 명의 종업원을 두고 인도네시아 전역에 신선 주스 판매		
기업 유형	식품 제조 및 판매 유통 기업	홈페이지	www.juiceunited.com
취급품목	신선 주스 및 커피	연락처	(021) 5543050
소재지	JL. MH Thamrin, Komplek Mahkota Mas Blok. J/61, 15117, Cikokol, Kec. Tangerang, Kota Tangerang, Banten 15117	설립연도	1992
판매 현황	- 'Juice United'라는 브랜드로 제조 방식에 따라 'Premium Chilled', 'Freshly Squeezed', Daily Juice'로 분류. - 100% 오렌지 농축액, 코코넛워터, 망고, 녹색 채소 등 총 11가지 맛과 향의 주스를 판매하고 있으며, 꾸준히 매출액이 상승하고 있는 기업		
대표 제품			

자료: 현지조사원(2018.03.09.)



VI. 유통채널

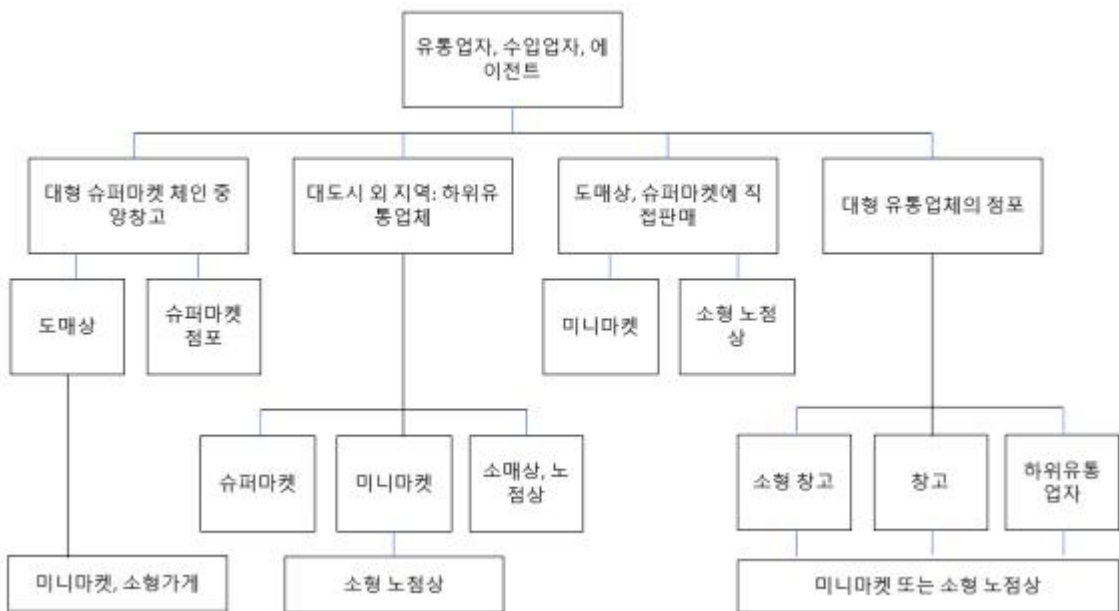
1. 유통채널 개황
2. 주요 유통채널 분석

1. 유통채널 개황

□ 수입식품 유통구조

- 수입식품은 현지 법인으로 등록된 유통업자를 거쳐 소비자에게 전달되는 형태가 일반적
 - 현지 사업자를 보호하는 정부 정책으로 인해 외국인이 직접 수입식품을 유통하기에는 어려움이 있음
- 창고 저장에 수반되는 비용부담을 일반적으로 꺼려하는 경향이 있어 유통업자 모색이 쉽지 않을 수 있음
- 또한 교통체증, 취약한 인프라 등으로 인해 인도네시아 내 물류비용이 높으므로 오히려 인접 국가인 싱가포르 내 역외창고(offshore warehouse)를 활용하는 것이 효과적일 수 있음

표 6.1 인도네시아 식품분야 유통경로



자료: USDA Foreign Agricultural Service

□ 오프라인 유통채널 현황

- 무역부 장관령 No.73/2013에 따르면 인도네시아에서의 현대식 유통점은 규모와 취급 제품에 기초해서 아래 다섯 가지로 분류

표 6.2 현대식 유통점 비교

(단위: 백만 명)

구분	미니마켓	슈퍼마켓	하이퍼마켓	백화점	도매점
바닥 면적	400 m ² 이상	400 m ² 이상	5,000 m ² 이상	400 m ² 이상	5,000 m ² 이상
판매 시스템 및 취급 제품	<ul style="list-style-type: none"> - 다양한 소비재, 특히 식품과 가정용품 - 가정용품에는 건축, 자재, 가구, 전자 제품 포함 	<ul style="list-style-type: none"> - 다양한 소비재, 특히 의류 및 액세서리 - 제품은 경별과 연령에 따라 분류되어 진열됨 		<ul style="list-style-type: none"> - 소비재의 다양한 도매 유형 	

자료: eMarketer(indonesia-investments.com)

- 유로모니터에 따르면, 채소주스는 현대적 식료품 소매상과 전통적 식료품 소매상과의 비율이 각각 47%, 53%로 비등한 편
 - 기타 식료품 소매상(32%), 하이퍼마켓(21.5%), 개인 식료품 소매상(21%) 순으로 유통 비중이 높음
- 채소주스의 판매율이 가장 높은 채널은 기타 식료품 소매상(32%)
 - 인도네시아 식음료 소비는 주로 전통시장에서 이뤄지고 있으며, 크게 파사르, 와룡, 카키 리마로 분류. 파사르는 시정부가 소유하고 관리하는 대형 전통시장으로 육류 및 신선식품을 주로 판매하고, 와룡은 소규모 상점으로 일상 식료품 판매, 카키 리마는 포장마차 형태의 영업소로 야채 및 과일을 판매함

표 6.3 주스 유통채널 판매 비중(2013-2017년)

유통경로	2013	2014	2015	2016	2017	CAGR
점포소매	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
1. 식료품 소매상						
① 현대적 식료품소매상	46.8	46.8	46.8	46.9	47.0	0.11
1) 편의점	11.5	11.8	12.0	12.1	12.3	1.70
1) 하이퍼마켓	19.0	19.7	20.5	21.0	21.5	3.14
2) 슈퍼마켓	16.0	15.0	14.0	13.5	13.0	-5.06
② 전통적 식료품소매상	53.2	53.3	53.2	53.1	53.0	-0.09
1) 개인 식료품소매상	26.0	24.5	23.0	22.0	21.0	-5.20
2) 기타 식료품소매상	27.2	28.7	30.2	31.1	32.0	4.15
무점포소매	-	-	-	-	-	-
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	

자료: Euromonitor International

□ 인도네시아 현대적 유통채널 입점 시 공통사항

- 판매를 원하는 공급업체는 의뢰서를 작성하여 해당 유통업체 구매부서로 제출해야 하며, 구매부서 담당자로부터 개별 연락이 왔을 경우 아래와 같이 관련 서류를 추가로 제출
 - 공급자의 주민등록증(외국업체일 경우 법인장 여권)
 - 공급회사의 세무번호(NPWP)
 - 제품의 견본 및 제품 상세설명서
 - 은행계좌(통장) 사본
 - 해당 제품에 대한 할랄 인증서
- Selection and Screening: 구매부서의 견본심사와 제품 상세설명서를 기반으로 심사를 한 뒤 통과한 제품에 한해서 유통업체와 미팅을 진행, 구체적인 계약사항 점검. 계약에 명시된 시점부터 해당 채널에 납품이 가능함
- ※ 외국에 기반을 두고 있는 법인은 수입업체(공급업체)가 될 수 없음. 반드시 현지 유통에이전트가 필요한데, 문제가 생겼을 경우 법적인 책임이나 후속 조치가 필요한 경우를 대비하기 위함

□ 온라인 유통채널 현황

- 인터넷 판매량 증가 및 전자상거래의 지속적 성장세

- 인터넷 사용자는 2012년 6,300만 명에 불과했으나, 연간 20%에 달하는 인터넷 보급률 확대에 따라 2016년 9월 기준 전체 인구의 약 50.4%인 1억 3,270만 명까지 증가함
 - 정부의 전자상거래 확대 정책에 따라 인터넷 보급은 전국에 걸쳐 지속적으로 증가할 것으로 전망
 - 온라인 쇼핑 인구는 2015년 2,220만 명에서 2021년 4,210만 명으로 두 배 가까이 증가할 것으로 기대되는 등 전자상거래 시장의 전망 또한 긍정적
- 경제성장에 따른 구매력 향상, 인터넷 보급률 확대, 젊은층 인구의 증가에 힘입어 스마트폰 사용인구는 꾸준히 증가해 왔으며, 2018년에는 약 1억 300만 명으로 중국, 인도, 미국에 이어 세계 4위를 기록할 것으로 예상됨
- 또한 스마트폰 사용인구의 57%가 온라인을 통해 상품과 서비스를 소비하고 있음
 - 이처럼 스마트폰의 사용 확대는 인도네시아 디지털 경제 활성화에 중요한 역할을 담당할 것으로 예상되는 바, 인도네시아 전자상거래 규모는 2020년까지 1,300억 달러에 이를 전망
 - 그러나 온라인 쇼핑에 필요한 물류인프라, 지불결제 시스템, 보안정책의 미비로 여전히 오프라인 매장을 선호하는 인구 존재
- 소셜 미디어 중 페이스북이 가장 활발한 플랫폼³⁴⁾
- 페이스북은 인도네시아에서 가장 인기 있는 소셜 미디어로 전체 인터넷 사용자의 54%인 7,160만 명이 이용 중
 - 가장 영향력 있는 미디어인 페이스북을 마케팅 채널로 활용할 경우 다양한 비즈니스 기회 창출 가능

표 6.4 인도네시아 스마트폰 사용 인구 추이(2013-2018(f))

(단위: 백만 명)

	2013	2014	2015	2016	2017	2018(f)
스마트 폰 사용인구	27.4	38.3	52.2	69.4	86.6	103.0

자료: eMarketer(indonesia-investments.com)

34) 인도네시아 사회관계망 서비스 이용인구: Facebook-8천 8백만명, Line-3천만명, Instagram-2천 8백만명, Twitter-1천 7백만명, WhatsApp-1천 2백만명(자료: www.indonesia-investments.com)

2. 주요 유통채널 분석



(1) 오프라인

□ K마트

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 자카르타 남부에 위치한 한인마트로 한국 제품을 주로 취급 - 한국 분식을 홍보하고 시식할 수 있는 전문 코너가 별도로 마련되어 있는 것이 특징 		
본사위치	Jl. Darmawangsa Raya Blok H No.43-44, RT.5/RW.1, Pulo, Kby. Baru, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12160	설립연도	-
		점포 수 (2019년 2월)	-
대표전화	+62-021-2277-5526	홈페이지	-
입점문의	<ul style="list-style-type: none"> ○ 신규 공급업체는 판매희망 제품의 견본과 제품내용 설명서를 구비하여 방문·미팅을 통해 공급가 등의 구체적인 사안을 결정 ○ 제품 입점이 결정되면 통관절차 및 서류 진행에 대해서 논의 		
매장전경			

자료: 현지조사원(방문일: 2019.02.14.)

□ Setiabudhi Supermarket(스티아부디 슈퍼마켓)

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 중산층과 외국인을 대상으로 한 제품 구성 - 주로 식품·신선식품·생활잡화 등 취급 - 다른 유통망보다 수입제품의 비중이 높은 편(20% 이상) 		
	본사위치 Jl. DR. Setiabudhi No.42 - 46, Hegarmanah, Cidadap, Kota Bandung, Jawa Barat 40141	설립연도 -	점포 수 (2019년 2월) -
대표전화	+62-022-2035000	홈페이지	setiabudhi-supermarket.co.id
입점문의	<ul style="list-style-type: none"> ○ 보통 한국제품은 계약 공급 채널을 통해 납품받으나, 직접적인 판매를 원할 경우 공급계약을 통해서 해당 제품을 입점시킬 수 있음 ○ 제품의 샘플 없이는 어떤 논의도 불가능하다는 의견이며 제품에 대한 세부사항은 협의 과정에서 조율함 - 제조원프로필, 상품소개자료, 제품 샘플, 가격책정표, 거래제안서, 식품안전인증서 등을 준비하여 발송 - Phone: +62-022-2035000 <p>“소비자들의 한국제품에 대한 호감도가 높아 수입품 별도 코너를 마련해서 판매하고 있음. 많은 수입제품 중에 특히 한국산 김, 라면, 스낵, 양념류 등이 인기가 좋음. 한국제품은 인도네시아에 있는 Kaifa Food나 무궁화유통 등의 업체들을 통해 납품을 받고 있음” …매장직원 인터뷰 中</p>		
매장전경			


자료: 현지조사원(방문일: 2019.02.14.)

□ L마트

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 2008년 네덜란드계 인도네시아 대형마트 체인 ‘마크로(Makro)’ 19개 점을 운영하는 피티 마크로 인도네시아(PT Makro Indonesia)를 인수 한 뒤 인도네시아 정부의 승인을 거쳐 상호 변경 - 자카르타에 위치한 간다리아 시티점은 도매형 매장 컨셉트로 타 매장과 차별화하여 총 20개국 2,000여 개의 품목을 글로벌 존으로 구성해 따로 진열 		
본사위치	Jl. Peta No.241, Suka Asih, Bojongloa Kaler, Kota Bandung, Jawa Barat 40233	설립연도	2008년(인도네시아)
		점포 수 (2019년 2월)	46개
대표전화	-	홈페이지	company.lottmart.com
제품관련 세부사항	<ul style="list-style-type: none"> - 로컬제품을 주로 판매하며 수입 제품의 비중은 20%. 한국 제품이 다수 구비되어 있음 - 중소기업청과 협약으로 국내 우수 중소기업들의 인도네시아 수출을 지원. K-HIT PLAZA를 오픈해 64개 업체의 270여 상품을 판매하는 중소기업상품 전용관 운영 및 ‘우수 중소기업 인도네시아 진출 선정위원회’를 통해 인도네시아 진출 우수기업 26곳 선정 		
매장전경			

자료: 현지조사원(방문일: 2019.02.01.)

□ 트란스 까르푸(Transmart Carrefour)

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 1998년 인도네시아에 진출. 꾸준한 유통 사업을 전개한 결과 전국에 80개 이상의 매장을 운영하고 있었으나, 2012년 인도네시아 사업부를 대기업 CT그룹에 7억 5천만 달러에 매각하고 상호를 '트란스 까르푸'로 변경 - 2016년 인도네시아 주요 도시에 트란스 까르푸 신규 매장 10개 개점, 총 91개의 까르푸 매장 보유. 새롭게 오픈한 지점은 대형 슈퍼마켓과 오락, 음식, 패션 등을 혼합해 놓은 복합형 몰로 성장 		
본사위치	Lippo Life Lt. 20, Boulevard Palem Raya 7 Karawaci Tangerang	설립년도	1998년
대표전화	02.1595.2075	점포 수	30(2017년) 트란스 까르푸 기준
대표 제품			

자료: 현지조사원(2019.02.01.), detiknews

[참고 문헌]

■ 참고 자료

1. Country Insight Snapshot Indonesia December 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.12
2. 「Weekly Economic Review」, 현대경제연구원, 2016.04.08
3. 「Indonesia Retail Food Sector」, USDA, 2010.01.07
4. 「Food and Agricultural Import Regulations and Standards - Certification(Indonesia)」, USDA, 2017.12.22
5. 「Codex Alimentarius-General Standard for Food Additives」(www.fao.org), 2017
6. 「인도네시아 수출입 통관 절차에 대한 연구」, 주인도네시아 대한민국 대사관(관세사 백승래), 2014.05
7. 「주요 수출대상국 식품첨가물 및 유해물질 조사(인도네시아)」, 한국농수산물유통공사, 2013
8. 「Codex- General Principles of Food Hygiene」(www.fao.org)
9. 「Food Safety and Quality Standard」(www.fao.org), 2016.06
10. 「Compliance Program Guidance Manual」, FDA, 2017.09
11. 「진화하는 인도네시아 음료시장」, 한국농수산물유통공사, 2018.05

■ 참고 사이트

1. 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr)
2. 세계 HS 정보시스템(www.customs.go.kr)
3. International Trade Centre(www.trademap.org)
4. CIA World Factbook(www.cia.gov)
5. Export.gov(www.export.gov)
6. Santander TradePortal(en.portal.santandertrade.com)
7. elevenia(www.elevenia.co.id)
8. USDA(www.usda.gov)
9. Euromonitor International(www.portal.euromonitor.com)
10. Statista(www.statista.com)
11. Bloomberg(www.bloomberg.com)
12. Worldometers(www.worldometers.info/)
13. World Bank(www.worldbank.org)
14. 한국 수출입은행(www.koreaexim.go.kr)
15. Indonesia-Investments(www.indonesia-investments.com)
16. D&B Hoovers(www.hoovers.com)
17. LPPOM MU(inihalalkorea.com)
19. 인도네시아 관세청(intr.insw.go.id)
20. 해외식품인증 정보포털(www.foodcerti.or.kr)

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

No. 1901-07

종 목 : 채소주스

국 가 : 인도네시아(Indonesia)

보고서 기획 및 작성
- 한국농수산물유통공사

발 행 일 2018
발 행 처 한국농수산물유통공사 수출정보부
(58217) 전라남도 나주시 문화로 227
02-6300-1119 <http://www.kati.net>
자료문의 aT수출정보부
02-6300-1119

- 본 자료는 원본으로 본문 전체는 한국농식품유통공사 농수산물수출정보(www.kati.net)에서 보실 수 있습니다.
- 본 자료집에 실린 내용은 한국농수산물유통공사의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.
- 본 자료집의 내용은 출처를 명시하면 인용할 수 있으나 무단전재, 복사는 법에 저촉됩니다.