

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

No. 1901-08

품 목 : 채소주스(Vegetable Juice)

국 가 : 캐나다(Canada)

Contents

| | |
|-------------------|----|
| I. 국가 정보 및 시장통계 | 4 |
| 1. 수출환경 및 경제지표 | 6 |
| 2. 100%주스 산업 현황 | 10 |
| 3. 수출입통계 | 13 |
| II. 시장 트렌드 | 16 |
| 1. 정책 이슈 | 18 |
| 2. 소비 트렌드 | 19 |
| 3. 제품 트렌드 | 22 |
| ❖ 현지 조사원 의견 | 22 |
| ❖ 현지 소비자 인터뷰 | 24 |
| ❖ 현지 유통채널 담당자 인터뷰 | 26 |
| III. 통관 및 제도 | 28 |
| 1. 통관 및 검역 | 31 |
| 2. 인증정보 | 38 |
| 3. 라벨링 | 40 |
| 4. 위생요건 | 43 |



| | |
|-----------------------|----|
| IV. 경쟁제품 | 45 |
| 1. 경쟁제품 선정..... | 46 |
| 2. 경쟁제품 정보..... | 47 |
| | |
| V. 경쟁사 | 60 |
| 1. 경쟁사 선정..... | 61 |
| 2. 경쟁사 분석..... | 62 |
| | |
| VI. 유통채널 | 67 |
| 1. 유통채널 현황..... | 68 |
| 2. 주요 유통채널 분석..... | 70 |



I. 국가 정보 및 시장통계

1. 수출환경 및 경제지표
2. 주스 산업 현황
3. 수출입통계

국가 개요

캐나다는 10개의 주와 3개의 준주로 이루어진 나라로, 면적이 세계에서 두 번째로 넓으며, 남쪽으로는 미국, 서쪽으로는 알래스카와 국경을 접하고 있음. 기후는 남쪽의 온난한 기후부터, 북쪽의 아북극성 또는 북극성 기후까지 매우 다양. 지형은 서부의 높은 산지, 중부의 대평원, 남동부의 저지대로 나뉘며, 남동부의 저지대 지역에 인구의 반 이상이 거주

시장 지향적 경제 시스템을 갖춘 첨단 산업 사회이며, 다변화된 경제, 풍부한 천연자원, 숙련된 노동력, 현대적인 자본 조달 구조 덕분에 강력한 성장 잠재력을 보유. 온타리오 주와 퀘벡의 중부 및 동부 지방은 대규모 제조 및 서비스 산업의 본거지로서, 국내총생산의 절반 이상을 차지. 석유 및 가스 부문의 광범위한 업스트림 및 다운스트림 산업은 특히 알버타 주에 집중되어 있음. 무역 및 물류 환경은 미국 시장과 밀접하게 통합되어 있으며, 자유 무역 거래를 통한 해외 시장 접근에 중점을 두고 있음

주요 정보

- ▶ 국명: 캐나다(Canada)
- ▶ 수도: 오타와
- ▶ 총리: 저스틴 트뤼도(Justin Trudeau)
(23대 총리, 2015.11.4.-)
- ▶ 인구: 3,660만 명(2017년)
- ▶ 면적: 9,984,670km²(세계 2위)
 - 남쪽으로는 미국과 접경
 - 서부는 태평양, 동부는 대서양
- ▶ 주요어: 영어, 프랑스어
- ▶ 주요 도시: 오타와, 밴쿠버, 토론토, 몬트리올
- ▶ GDP: 1조 6,310억 달러(2017년)
- ▶ 1인당 GDP: 44,534 달러¹⁾(2017년)
- ▶ 경제성장률: 3.0%(2017년)
- ▶ 화폐단위: 캐나다 달러(CAD)
- ▶ 환율: 1 캐나다 달러 = 약 1.3 US달러(2017년)
- ▶ 인터넷 보급률: 89.8%(2017년)

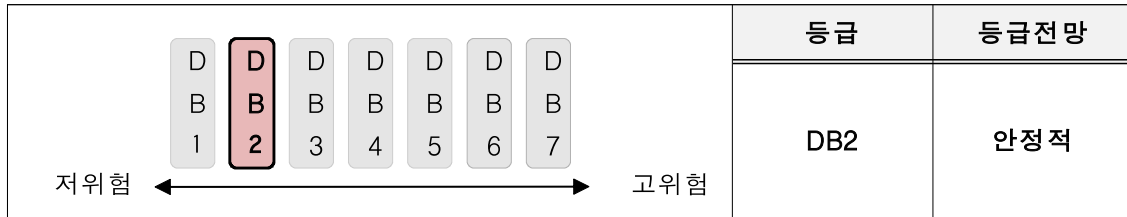


자료: 「Country Insight Snapshot Canada Dec 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.12.14.

1) 본 보고서의 달러는 캐나다 달러를 의미하며, 환율 계산기준은 1달러=852.49원임(KEB 하나은행 기준, 2019.2.20)

1. 수출환경 및 경제지표

□ 국가 위험등급 및 전망²⁾



자료: 「Country Insight Snapshot Canada Dec 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.12.14.

□ 주요 전망

| 구분 | 세부내용 |
|-----|---|
| 긍정적 | <ul style="list-style-type: none"> - 개방 경제를 지향하며, 미국, 유럽, 아시아, 남미와의 국제 무역 및 투자 협정 구축을 추구 - 미국·멕시코·캐나다협정(USMCA) 협정 체결로, 미국과의 광범위한 물류 및 시장 통합뿐만 아니라 각종 수혜를 입을 것으로 전망됨 |
| 부정적 | <ul style="list-style-type: none"> - 재정 운영 및 규제 체제가 무역 및 투자 활동에 걸림돌이 되는 연방제 정치구조 - 특정 수출 클러스터 및 미국에 대한 높은 의존도는 캐나다가 주기적인 무역 조건 악화에 취약할 수 있음을 암시 - 일부 제품에 대하여 미국과 캐나다 간 관세 장벽이 존재 |

자료: 「Country Insight Snapshot Canada Dec 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.12.14.

2) D&B의 국가위험등급은 전 세계 132개 국가를 대상으로 각 국가별 정치, 경제, 사회적 측면의 다양한 요소를 수집, 조사, 분석하여 국가별 투자 및 상거래 위험 수준을 측정된 지표임. 대/내외 안보상황, 정책의 방향성 및 지속성 등의 '정치적 환경', GDP 성장률, 인플레이션율, 무역규모, 재정 및 통화정책, 재정 균형 등의 '경제 및 상업환경', 제도적 투명성, 사법체계, 계약의 준수 정도, 부패지수 등의 '사회적/ 제도적 환경' 등을 모두 반영하며, 약 9개 항목으로 구성된 국가위험지표 테이블에 따라 산출됨.

자료: D&B Country Risk Indicator, Dun & Bradstreet

□ 주요 거시경제 지표

- 2018년 경제성장률은 2017년 대비 0.8%p 하락한 2.2%를 기록한 것으로 추산
 - 주요 원인은 유가 및 천연가스 가격 하락, 에너지 재고 과잉, 가계 소비 및 수출 둔화, 주거 및 비주거용 투자 부진 등으로 분석
 - 2015년 시작된 개인 저축 금리의 지속적인 하락과 가처분 소득 증가율의 둔화는 가계 소비 상승률을 둔화시킴
 - 최근, 임금상승률이 약세를 기록하는 가운데, 주택 시장이 침체됨에 따라 가구 및 가정 기기의 소비가 하락했고, 높은 금리로 인해 차량 부문의 소비도 감소
 - 특히, 석유 및 가스 추출 부문의 수익 급감으로 인해 비주거용 건물 투자가 감소하는 등 캐나다 유가 폭락은 신규 투자에 장애요인으로 작용
- 2018년 캐나다의 GDP 대비 경상수지는 -2.5%를 기록한 것으로 추산
 - 대표적인 자원 수출국으로서 미 달러 강세 및 유가 하락의 영향을 받음
- 2018년 캐나다 물가상승률은 2.3%를 기록한 것으로 추산
 - 특히, 교통비와 주거비가 상승세를 주도한 반면, 통신비는 대형 이동통신업체들의 치열한 가격경쟁으로 인해 하락
- 2018년에 늘어난 일자리는 총 21만 8천 800개로 집계되어³⁾, 2018년 실업률은 5.8%를 기록한 것으로 추산
 - 전일제 일자리는 22만 7,400개가 증가했으나, 시간제 일자리가 소폭 감소해 전체 증가폭을 상쇄한 것으로 조사됨

표 1.1 주요 거시경제 지표

(단위: %)

| 구분 | 2016 | 2017 | 2018f | 2019f | 2020f | 2021f | 2022f | 2023f |
|----------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 경상수지/GDP | -3.2 | -2.8 | -2.5 | -2.1 | -1.7 | -1.5 | -2.0 | -2.0 |
| 재정수지/GDP | -1.0 | -0.8 | -0.7 | -1.3 | -1.2 | -1.2 | -1.3 | -1.3 |
| 물가상승률 | 1.4 | 1.6 | 2.3 | 2.2 | 2.3 | 2.2 | 1.9 | 1.9 |
| 경제성장률 | 1.1 | 3.0 | 2.2 | 2.0 | 2.2 | 1.8 | 2.2 | 2.4 |
| 실업률 | 7.0 | 6.3 | 5.8 | 5.8 | 6.1 | 6.2 | 6.4 | 6.4 |

자료: 「Country Insight Snapshot Canada Dec 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.12.14.

3) 연합뉴스(2018.12.08.)

□ 무역통상 환경

- 2018년 11월, 캐나다 중앙은행(Bank of Canada, BoC)은 은행 시스템의 탄력성에 관한 중앙 집중형 데이터 허브와 위험 관리 전문가의 설문조사 결과를 제공하는 새로운 금융 시스템을 구현
 - 2018년 실시된 금융 시스템 설문조사 결과, 응답자들은 지난 6개월간 금융 시스템의 위험도가 증가했다고 인식했으나, 시스템 전반의 탄력성에 대한 신뢰도는 높은 것으로 조사됨
 - 주요 위험 요인으로는 글로벌 경제성장 둔화와 금융 시스템을 마비시킬 수 있는 사이버 공격의 가능성을 꼽음
- 주택 시장에 대한 평가에 따르면, 5년 채권수익률의 150-200 베이스 포인트 상승이 주택 가격의 20% 하락을 유발하고, 주택담보대출 차입자의 채무불이행을 증가시키며, 20%의 주식시장 보정 효과를 이끌어내는 것으로 나타남
 - 2018년 11월 기준 채권수익률은 약 2.3%로, 2007년 말 이후로 3.8-4.3%를 기록한 적은 없으므로, 금융 금리에 있어 약간의 수용력은 있는 것으로 분석됨

□ 위험 및 기회요소

| 구 분 | 내 용 |
|-----|--|
| 위험 | <ul style="list-style-type: none"> ▶ 높은 가계 부채와 낮은 저축률은 경제성장에 큰 장애요인으로 작용 ▶ 가처분 소득 대비 가계 부채의 비율이 2018년 3/4분기에 165.5%를 기록 <ul style="list-style-type: none"> • 이 비율은 2017년에 약간 감소하였다가 다시 증가하기 시작 • GDP 대비 비금융기업 부채 비율이 글로벌 금융위기가 고조된 시점 직전보다 상승하며 14.7% 수준을 유지 ▶ 미국·멕시코·캐나다(United States-Mexico-Canada Agreement, USMCA) 협정에는 향후 캐나다가 중국과의 FTA 협정 체결을 제한하는 조항이 포함되어 있음 ▶ 2018년 11월 중순, 앨버타 주의 서부 캐나다 중유(Western Canada Select, WCS) 가격 하락에 따른 여파 확산 <ul style="list-style-type: none"> • WCS는 재고 과잉으로 인해 폭락한 가격으로 거래됨 ▶ 앨버타에서 미국까지의 파이프라인 교체가 완료될 때까지 파이프라인 물동량은 최소 2019년 말까지 엄격하게 유지될 예정 ▶ 운송 병목 현상과 WCS 가격 폭락은 현금 흐름에 지장을 초래할 위험이 있음 <ul style="list-style-type: none"> • 석유와 가스 부문의 영업 이익은 2015년 1/4 분기와 2017년 3/4분기까지 적자 ▶ WCS 가격 폭락이 앨버타 주의 지방세수 확보에 지장을 초래할 위험성 대두 ▶ 캐나다의 무역 조건이 다소 불리해지고 있는 추세로, 이는 국가 소득 감소 및 임금상승률의 속도 지연 야기 가능성 대두 |

| | |
|----|--|
| 기회 | <ul style="list-style-type: none"> ▶ BC 주의 대규모 천연가스 터미널 승인 및 공사는 천연가스 수출기업의 아시아 시장 접근성 향상에 도움이 될 전망 ▶ 2018년 4/4분기부터, 민간 기업이 프로젝트 승인을 받고 나면, 캐나다 인프라 은행의 자금 이용이 가능 ▶ 캐나다 정부는 일본, 인도, 태평양, CARICOM 등 여러 국가와 FTA 구축의 노력을 지속 중 ▶ 최근 합의된 무역 협정이 더 많은 FDI 유입으로 이어질 가능성이 높음 |
|----|--|

자료: 「Country Insight Snapshot Canada Dec 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.12.14., 「Country Insight Report Canada Feb 2019」, Dun & Bradstreet, 2019.02.

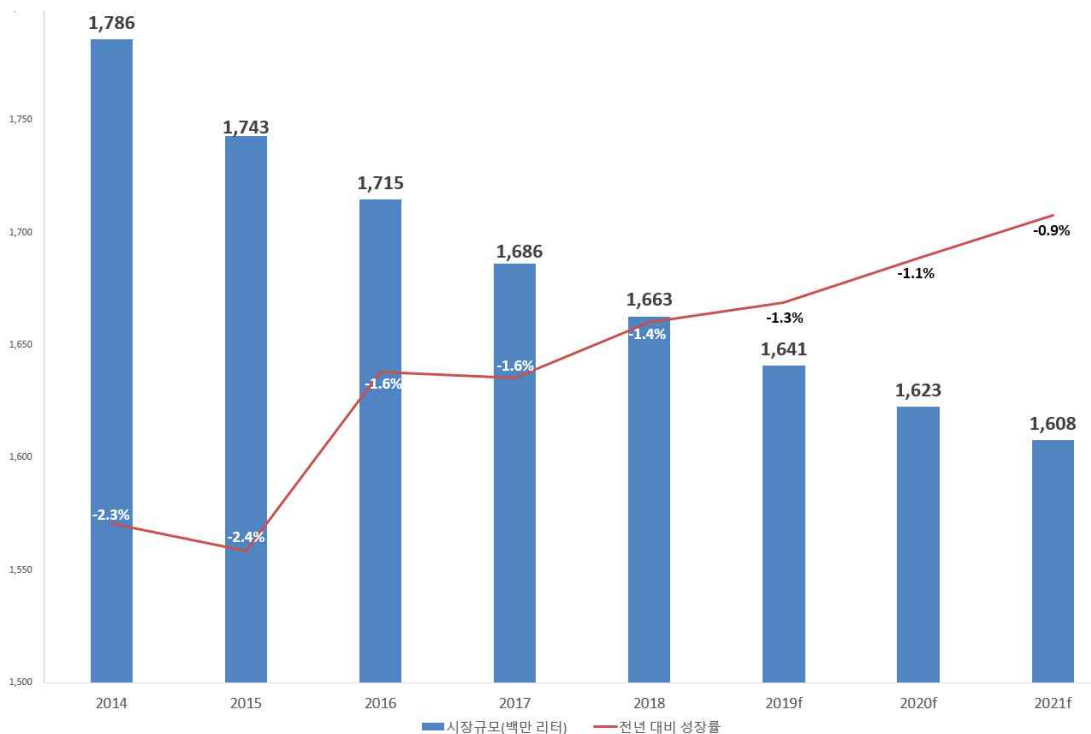
2. 주스 산업 현황

1) 주스(Juice) 시장 동향

□ 시장 규모

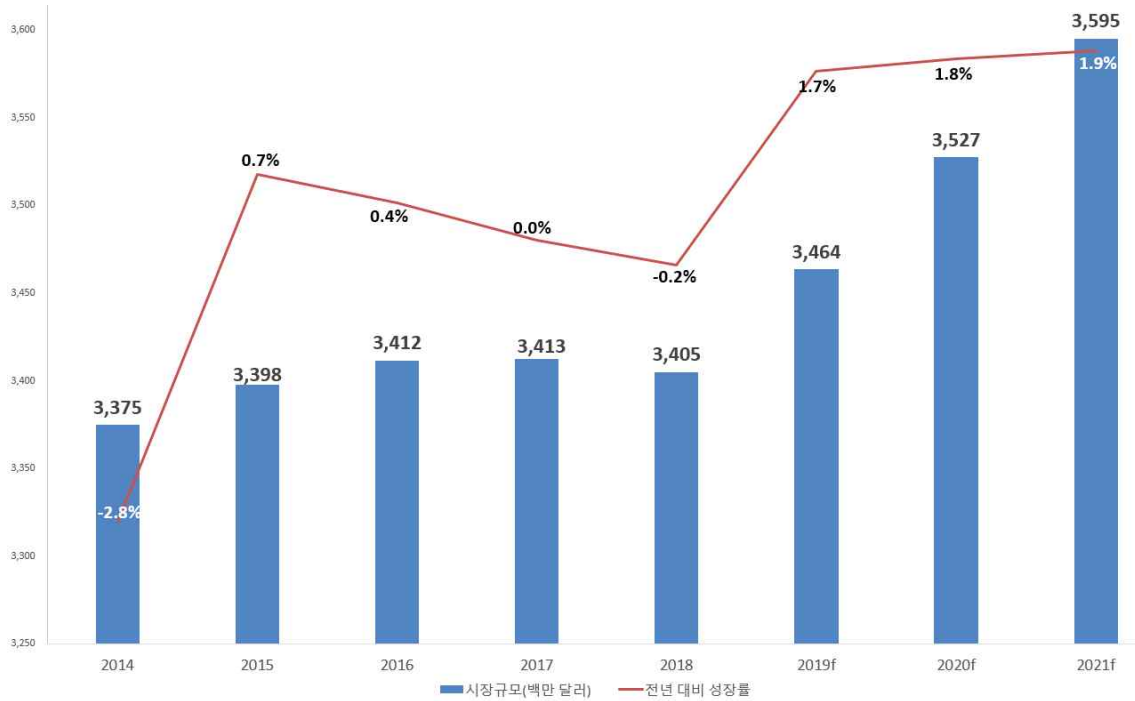
- 최근 5년간(2014~2018년) 주스의 매출량 및 매출액은 각각 연평균 -1.9%, -0.4% 하락하여 2018년 기준 1,663백만 리터, 3,405백만 US달러를 기록함
 - 주스 매출량의 하락세가 매출액보다 빠른 원인은 소비자가 건강한 주스에 대한 수요 증가로 인해 저가의 주스제품이 점차 프리미엄 제품으로 대체되고 있는 것으로 분석됨
- 향후 3년간(2019~2021년), 주스의 매출량은 연평균 -1.1%의 속도로 감소하지만 매출액은 연평균 1.8% 증가할 전망으로 주스 시장의 프리미엄화가 가속될 것으로 분석됨

표 1.2 주스 매출량 동향과 전망(2014-2021년)



자료: Euromonitor International

표 1.3 주스 매출액 동향과 전망(2014-2021년)



자료: Euromonitor International

2) 100%주스⁴⁾ 시장 동향

□ 시장 규모

- 최근 5년간(2014~2018년) 100%주스의 매출량은 연평균 -1.3% 하락한 반면 매출액은 0.4% 상승하여 2018년 기준 1,221백만 리터, 2,502백만 US달러를 기록함
 - 같은 기간 매출량과 매출액의 상반된 소비패턴은 100%주스 시장의 프리미엄화를 보여줌
- 향후 3년간(2019~2021년), 매출량은 연평균 -0.3% 감소하겠지만, 매출액은 2.6% 증가하여 2021년에 각각 1,208백만 리터, 2,704백만 US달러를 기록할 전망
 - 매출량은 지속적으로 하락할 반면 매출액은 더욱 빠른 속도로 성장할 전망으로 100%주스 시장의 프리미엄화가 더 심화될 것

4) 비농축 100%주스, 혼남 100%주스, 냉동 100%주스 등을 포함

표 1.4 100%주스 매출량 동향과 전망(2014~2021년)

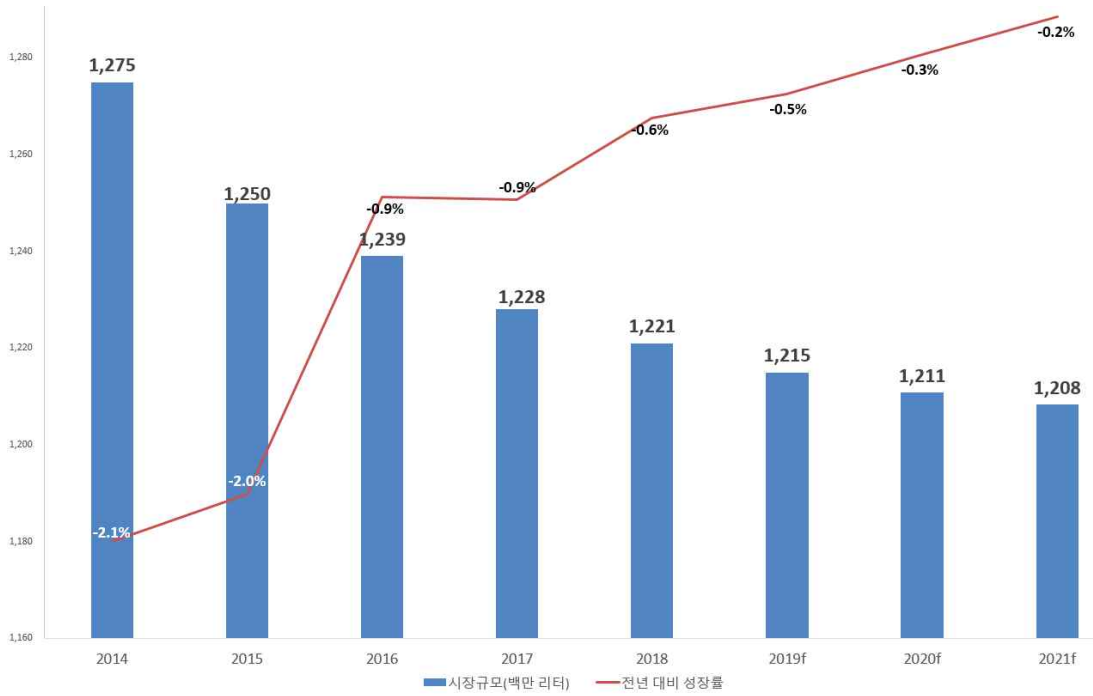
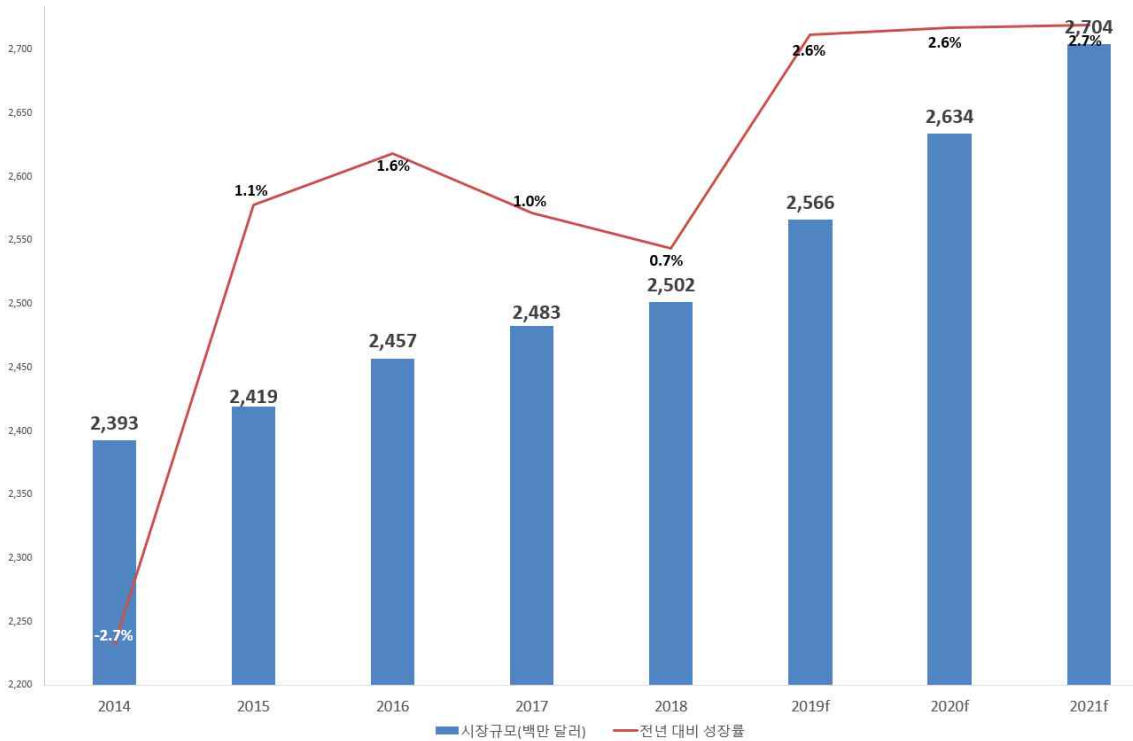


표 1.5 100%주스 매출액 동향과 전망(2014~2021년)



자료: Euromonitor International

3. 수출입통계

1) 통계분석 기준 설정

□ 채소주스 통계 기준 설정

- 채소주스의 글로벌 및 캐나다 수입 통계, 한국산 수출 통계를 확인하기 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정⁵⁾

□ 채소주스의 HS CODE⁶⁾는 한국 2009.89.2000, 캐나다 2009.89.2000로 설정

- 글로벌 수입 규모 파악을 위해 HS CODE 2009.89, 한국 수출 규모를 파악하기 위해 HS CODE 2009.89.2000을 통계 기준으로 설정⁷⁾

표 1.6 채소주스 국가별 HS CODE 분류

| 국가 | HS CODE | 품명 |
|-----|--------------|---|
| 한국 | 2009 | 과실 주스(포도즙을 포함한다)와 채소 주스(설탕이나 그 밖의 감미료를 첨가했는지에 상관없으며 발효하지 않은 것으로 주정을 함유하지 않은 것으로 한정한다) |
| | 2009.89 | 기타 |
| | 2009.89.2000 | 채소 주스 |
| 캐나다 | 2009 | 과실 주스(포도즙을 포함한다)와 채소 주스(설탕이나 그 밖의 감미료를 첨가했는지에 상관없으며 발효하지 않은 것으로 주정을 함유하지 않은 것으로 한정한다) |
| | 2009.89 | 기타 |
| | 2009.89.2000 | 채소의 것 |

자료: 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), 캐나다 관세청(www.cbsa-asfc.gc.ca)

표 1.7 HS CODE 검색 사이트

| 구분 | 사이트명 | URL |
|---------|--------------|---|
| HS CODE | 관세법령정보포털 3.0 | unipass.customs.go.kr/clip/index.do |
| | 세계 HS 정보시스템 | www.customs.go.kr/kcshome/getBuRyuList.po |
| | 캐나다 관세청 | www.cbsa-asfc.gc.ca |

5) 의뢰 제품의 HS CODE를 확인하는 방법으로는 한국관세무역개발원에서 발간한 '2018 HS품목별 수출입통관편람'을 조회하거나, 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 방법 등이 있음

6) HS CODE는 6자리는 전세계 공통, 7-10번째 숫자는 각 나라마다 다르게 구성되어 있으며, 한국과 캐나다는 모두 10 자리를 사용하고 있음

7) ITC에서 캐나다 HS CODE 2009.89.2000의 수입 규모가 확인되지 않음

2) 글로벌 과일 및 채소주스 수입 통계⁸⁾

□ 2017년 글로벌 수입 규모 1위는 미국(13.7%)임

- 2017년 과일 및 채소주스의 글로벌 수입 규모는 약 2,362백만 US달러로 최근 5년간(2013-2017년) 연평균증가율은 1.1%를 기록
 - 최대 수입국인 미국은 2017년 기준 약 323백만 US달러를 수입하였으며, 최근 5년간(2013-2017년) 5.7%의 연평균 증가율을 기록하여 수입액 상위 5개국 가운데 가장 빠른 증가세를 나타냄
- 수입 규모 상위 5개국(미국: 13.7%, 독일: 8.4%, 네덜란드: 7.8%, 일본: 6.6%, 프랑스: 4.5%)의 비중이 40.9%에 달하며, 캐나다는 4.3%로 9위를 차지

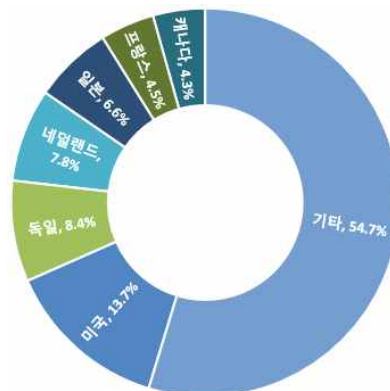
표 1.8 글로벌 과일 및 채소주스 수입 규모 추이(2013-2017년)

(단위: 천 US달러, %)

| 구분 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 연평균 증가율 |
|--------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|
| 글로벌 | 2,231,529 | 2,349,656 | 2,210,323 | 2,244,019 | 2,362,690 | 1.1% |
| 1 미국 | 245,634 | 274,960 | 332,351 | 304,035 | 323,432 | 5.7% |
| 2 독일 | 236,626 | 215,606 | 193,285 | 193,509 | 198,828 | -3.4% |
| 3 네덜란드 | 198,071 | 232,640 | 183,862 | 204,925 | 183,533 | -1.5% |
| 4 일본 | 202,744 | 194,670 | 146,770 | 126,335 | 154,906 | -5.2% |
| 5 프랑스 | 90,751 | 94,292 | 81,727 | 98,659 | 106,728 | 3.3% |
| 9 캐나다 | 65,275 | 58,500 | 61,730 | 61,176 | 67,870 | 0.8% |
| 12 한국 | 43,137 | 40,720 | 40,235 | 44,094 | 51,156 | 3.5% |

자료: International Trade Centre

표 1.9 국가별 과일 및 채소주스 수입 비중(2017년)



자료: International Trade Centre

8) 통계기준: HS CODE 2009.89

3) 한국 채소주스 수출 통계⁹⁾

□ 2018년 기준 한국산 채소주스의 수출액은 약 58만 US달러이며 수출량은 약 274톤

- 최근 6년간(2013-2018년) 한국산 채소주스의 글로벌 수출량은 2017년까지 지속적으로 하락하다가 2018년에 다시 상승세
 - 글로벌 수출액은 증감을 반복하는 등 뚜렷한 경향성을 나타내지 않음

표 1.10 한국산 채소주스 수출 추이(2013-2018년)

(단위: 천 US달러, 톤, %)

| 구분 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|----------------|------------------|------------------|------------------|-----------------|------------------|-----------------|
| 수출액 (연 증감률) | 946.5 (△73.9) | 891.4 (△5.8) | 618.5 (△30.6) | 690.8 (11.7) | 454.6 (△34.2) | 587.0 (29.1) |
| 수출량 (연 증감률) | 761.0 (△81.8) | 538.6 (△29.2) | 417.4 (△22.5) | 408.9 (△2.0) | 259.2 (△36.6) | 274.4 (5.8) |

자료: KATI농식품수출정보(www.kati.net)

□ 2018년 한국산 채소주스의 對캐나다 수출액 및 수출량은 각각 약 3만 US달러와 약 6.6톤

- 2018년 기준 한국산 채소주스의 對캐나다 수출액과 수출량은 전년 대비 각각 113.3%와 77% 상승
- 최근 6년간(2013-2018년) 한국산 채소주스는 2014년부터 캐나다로 수출하기 시작한 것으로 보이며, 2015년을 제외한 수출액과 수출량은 모두 지속적으로 성장하고 있는 것으로 보임

표 1.11 한국산 채소주스의 對캐나다 수출 추이(2013-2018년)

(단위: 천 US달러, 톤, %)

| 구분 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|----------------|----------|------------|----------------|---------------|-----------------|-----------------|
| 수출액 (연 증감률) | 0 (-) | 3.4 (0) | 5.3 (56.1) | 5.9 (11.8) | 13.3 (123.5) | 28.3 (113.3) |
| 수출량 (연 증감률) | 0 (-) | 4.5 (0) | 1.1 (△74.9) | 2.2 (97.6) | 3.7 (68.3) | 6.6 (77.0) |

자료: KATI농식품수출정보(www.kati.net)

9) 통계기준: HS CODE 2009.89.2000



II. 시장 트렌드

1. 정책이슈
2. 소비 트렌드
3. 제품 트렌드

시장 트렌드 개요

1. 정책 이슈

- ❖ 2019년 1월 15일 신규 식품안전법 발효
- ❖ 2018년 한국산 가공식품 6건 리콜 조치

2. 소비 트렌드

- ❖ 채소섭취 증가
- ❖ GMO-프리(GMO-free) 식·음료는 상승세
- ❖ 슈퍼푸드 '케일'에 대한 관심 증가
- ❖ 유기농 과일 및 채소 인기

3. 제품 트렌드

- ❖ 단일 채소 주스보다는 다양한 채소 과일 혼합주스 선호
- ❖ [현지 조사원 의견]
- ❖ [현지 소비자 인터뷰]
- ❖ [현지 유통채널 담당자 인터뷰]

1. 정책 이슈

□ 2019년 1월 15일 신규 식품안전법 발효

- 2019년 1월 15일부로 식품안전법(SFCA, Safe Food for Canadians Act)이 발효돼 캐나다 내 생산, 제조·가공, 수출입, 운반·저장, 조리·판매되는 식품에 대한 신규 규정을 시행
- 해당 법령은 2012년 11월 모든 식품 규정의 일관성 있는 관리와 낮은 제도의 개선을 위해 현존하는 14개의 기존 식품 규정을 하나로 통합해 제정됨
 - 교차오염, 세균 감염, 식중독 등 식품안전사고 예방에 초점을 맞추고 있으며, 위해 발생 우려가 있는 식품에 대해 검사를 실시하는 등 강화된 규정을 포함함
- SFCA에 적용되는 식품 종류는 신선 또는 가공된 농산물, 육류, 수산물, 유제품 및 가공식품 등이며, 이 식품에 대한 포장·라벨링 요건 또한 변경될 예정임

□ 2018년 한국산 가공식품 6건 리콜 조치¹⁰⁾

- 캐나다 보건부(Health Canada) 산하기관인 식품검역청(CFIA)은 식료약품법(Food and Drugs Act) 및 식품라벨링(Food Labelling Act) 규정에 의거하여 식품라벨링, 영양성분표 및 알레르기 성분 표기에 대한 엄격한 규제를 시행하고 있음
- 알레르기를 유발할 수 있는 성분표기는 필수이며 만약 누락되면 위험 등급에 따라 경고 또는 리콜을 시행함
 - 제품 패키지에 알레르기 유발 원료를 명확하게 기입하고 성분표 윗부분에 ‘may contain X’ 또는 ‘not suitable for consumption by persons with an allergy to X’ 라고 표기돼야 함
 - 알러지 유발 원료로는 ① 땅콩 ② 아몬드와 같은 작물 ③ 깨 ④ 우유, 계란 ⑤ 어류, 계와 같은 갑각류, 조개류 ⑥ 콩, 대두, 밀 ⑦ 황산염(Sulphite)이 대표적임
- 2018년 한국산 가공식품 6건을 리콜 조치하였으며, 사유는 모두 주요 알레르기를 유발할 수 있는 우유, 계란, 땅콩, 아몬드의 성분표기 누락
- 리콜 대상 품목은 CFIA에 조사기록이 남기 때문에 수입 통관 시 검역대상에 포함됨.

10) 5월 수입제도 모니터링, 캐나다 식품표기 관한 규정, KATI 농식품수출정보, 2018.6.15

따라서 불이익을 당하지 않기 위해 캐나다로 식품 수출시 각별한 주의가 필요함

표 2.1 2018년 한국산 가공식품 리콜제품 정보

| 일 자 | 제 품 명 | 거부사유 | | 위험등급 (Class) |
|--------|-------------------------------|------|------|-----------------|
| | | 구 분 | 누락성분 | |
| 2018.5 | Kimchi Ramen(J사) | 표기누락 | 우유 | Class 1 |
| 2018.4 | Frozen Shrimp Cutlet(D사) | 표기누락 | 계란 | Class 1 |
| 2018.3 | Choco Pie - Green Tea(L사) | 표기누락 | 아몬드 | Class 1 |
| 2018.3 | Choco Pie - Cacao, Banana(L사) | 표기누락 | 아몬드 | Class 1 |
| 2018.2 | Kancho Choco Biscuit(L사) | 표기누락 | 땅콩 | Class 1 |
| 2018.2 | Roasted Seaweed(P사) | 표기누락 | 땅콩 | Class 1 |

자료: 캐나다 보건부

표 2.2 캐나다 식품 리콜(Recall) 위험단계 구분

| 위험등급 | 내 용 |
|---------|---|
| Class 1 | 건강상의 심각한 문제로 부작용이나 사망을 초래할 수 있는 단계 |
| Class 2 | 일시적 또는 경미한 건강 문제 야기 |
| Class 3 | 건강상에 문제를 일으키지 않으나 라벨링 규정, 제조법에 적절하지 않은 제품 |

자료: 캐나다 보건부

2. 소비 트렌드

□ 채소섭취 증가

- 캐나다 농산물 마케팅 협회(Canadian Produce Marketing Association)는 5년 전만 해도 채소를 먹지 않던 캐나다인의 75%가 현재는 이를 즐겨 먹고 있다고 밝혔음
- 슈퍼채소인 케일, 양과 콜라비, 브뤼셀스프라우트와 아루굴라(Arugula), 시금치 등 채소는 지난 5년간 판매가 계속 증가해왔다고 발표
- 건강 지향적인 소비가 늘면서 비포장식품 부문은 2020년 415억 5,860만달러의 시장규모로 발전될 것으로 예상됨

□ GMO-프리(GMO-free)¹¹⁾ 식·음료는 상승세

- 시장조사기관 민텔社가 공개한 ‘캐나다 식·음료 보고서’에 따르면 지난 2007년부터 2017년까지 최근 10년 동안 유전자 조작 또는 유전자 변형 농산물을 사용하지 않은 식재료를 사용했음을 의미하는 GMO-프리(GMO-free)를 표방한 내추럴 식·음료가 366%나 급증한 것으로 집계
 - 같은 시기에 첨가물 또는 방부제를 사용하지 않았음을 표방한 내추럴 식·음료는 21% 증가
 - 100% 천연 식·음료를 표방한 경우(all natural product)는 오히려 62% 감소한 것으로 조사됨
- 보고서에 따르면 내추럴 또는 오가닉 식·음료를 구매하는 소비자들은 내추럴 또는 오가닉 식·음료가 몸에 좋다는(better for you) 데 42%가 동의했음이 눈에 띄

□ 슈퍼푸드 ‘케일’에 대한 관심 증가

- 슈퍼푸드란 영양이 풍부하고 활성산소들을 제거하고 음식 첨가물의 독성을 해독하며 몸에 면역력을 증가시켜 노화를 늦춰주는 웰빙식품임
 - 최근 북미 내에 웰빙 바람이 불면서 건강식품 및 슈퍼푸드가 트렌드로 떠올라 채소, 곡물 등의 재료로 만든 식품이 인기임
- 케일은 국내외 웰빙족과 식품·영양 전문가뿐만 아니라 할리우드 스타들도 즐겨 섭취하는 음식 중 하나로 알려져 가장 핫하게 떠오르는 채소임
 - 북미인들의 대표적 질병인 당뇨, 심장병, 암 외에도 뼈 건강, 소화, 피부와 머릿결에 좋은 것으로 알려져 큰 인기를 얻고 있음
 - 세계보건기구(WHO)에서는 케일을 ‘최고의 채소’로 평가하여, 채식주의자들 사이에서는 ‘하늘이 주신 최고의 선물’으로 불리우고 있음
- 최근 미국과 유럽 등지에서 1~3일간 음식 대신 과채주스를 마시며 체질을 개선하고 몸을 관리하는 ‘주스 클렌즈(Juice cleanse)’ 프로그램의 인기로 인한 케일의 수요가 큼
- 최근 서부 캐나다 바이어들의 한국 전통 한과에 대한 관심 증가도 이와 같은 트렌드에 부합하는 것으로 보임

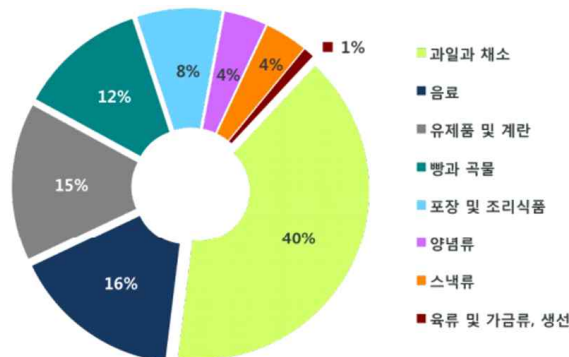
11) 캐나다 GMO-프리 천연 식·음료시장 “깨어나다”, yakup, 2018.12.17

- 현지에서 케일칩, 케일주스 등이 출시돼 판매 중에 있으나 아직까지 경쟁이 심하지 않고 공급이 많지 않은 상황
- 한국 식품은 고급으로 인식되고 있는 바, 현지 내 식품업계 트렌드를 빠르게 반영한 차별화된 채소주스의 전망이 밝은 것으로 예상됨

□ 유기농 과일 및 채소 인기

- o 캐나다 유기농제품유통협회(Canadian Organic Trade Association)의 2017년 설문 조사에 따르면 캐나다 소비자 3분의 2가 유기농제품을 매주 구매하고 있음. 이는 2016년 대비 56% 급증한 수치임
- o 시장에서 유기농 식품을 찾는 수요가 급증하면서 캐나다 유통업체와 소매업체들은 유기농제품 라인업을 지속적으로 확대하고 있음
 - 대표적으로 월마트 캐나다는 2015년부터 자사 PL 브랜드인 ‘그레이트 벨류 오가닉’ (Great Value Organics)을 통해 유기농제품을 대거 출시했음
 - 로블로(Loblaw)와 소비스(Sobeys)도 각각 275개와 160개의 유기농 PB제품을 판매하고 있음
- o 과일과 채소가 전체 유기농 식품의 40%를 차지하며 가장 많이 판매되고 있음
 - 그 뒤로 음료와 유제품 순으로 판매량이 높으며, 포장 및 조리식품도 점점 비중이 증가하고 있음
- o 유기농 식품 중 안전성으로 명성이 높은 북미·유럽산 제품들이 대부분을 차지하며 아시아에선 중국산 유기농 제품이 대거 수입되면서 한국산 제품이 가격경쟁에서 밀리고 있는 상황임

표 2.3 캐나다 유기농 식품 품목별 판매 비중



자료: USDA

3. 제품 트렌드

□ 단일 채소 주스보다는 다양한 채소 과일 혼합주스 선호

- 캐나다 현지인 대다수는 즈에 대한 개념이 없고 채소주스보다는 과일주스가 더 익숙함
- 브로콜리, 양배추, 양파 등은 식재료로 인식되어 있으나 비트의 경우 최근 건강에 관심이 많은 현지인들을 대상으로 다양한 형태(케첩, 스프, 피클, 스무디 등)로 가공되어 판매되고 있음
- 채소주스의 경우 과일과 혼합한 형태로 대부분 판매되고 있고 건강즙과 같은 형태의 주스는 현지 한인마트를 제외하고는 찾아보기 힘들
 - 양파즙, 배즙, 호박즙 등은 드물게 한인마트에서 판매하는 경우도 있으나 많지 않음

◆ [현지 조사원 의견]

현지 소비자보다 아시아계 소비자들이 채소주스를 더 많이 소비

한국인과 중국인을 포함한 캐나다 내 아시아인들의 경우 채소주스가 다른 국가의 인종에 비해 상대적으로 익숙하지만, 대부분의 캐나다 소비자들은 양파, 비트, 양배추, 브로콜리 등에 대해 건강을 위해 샐러드 형태나 조리해서 섭취하는 경우가 일반적임. 또한 채소의 경우 단맛이 적기 때문에 거부감이 들어 대부분의 주스는 과일과 함께 섭취하는 경우가 많음. 건강주스는 디톡스 용도로 마시는 경우가 대부분임

채소주스는 주로 한인마트, 중국마트, 또는 오가닉 전문매장을 통해 유통

대부분의 채소주스는 한인마트, 중국마트, 또는 오가닉 전문매장에서 유통 중이긴 하지만 앞서 언급한 바와 같이 건강주스는 현지 소비자들이 즐기는 형태와는 차이점이 있음. 한국 채소주스는 고급스러운 이미지의 포장으로 유통되고 있어 선물용으로 많이 구매함. 특히 캐나다 내 중국인 비율이 높기 때문에 이들을 타깃으로 홍보하는 경우도 있음. 건강주스가 아직 대중화 되어있지 않기 때문에 특정 제품을 검색하지 않고는 온라인으로 구입하는데 어려움이 있으나 오가닉 전문매장에서 오프라인으로 구매 가능함





건강한 이미지의 채소주스에 대한 정보 부족

현지인들에게 도라지배즙, 양파즙, 비트즙 등 건강즙은 생소하여 정보가 부족하며 홍보가 적음. 유사 제품으로 정관장 흡삼 제품이 캐나다 현지인들을 대상으로 꾸준히 홍보되고 캐나다 온타리오주, 위니펙주, 브리티시컬럼비아주, 알버타주에 다수의 매장을 확보함. 2018년 하반기부터는 한인마트 뿐 아니라 대형중국마트 T&T, Costco등에서 쉽게 구입 가능




현지 소비자를 타깃으로 채소와 과일을 혼합하여 만든 주스는 효과적일 것



양파, 비트, 양배추, 브로콜리 등은 현지 소비자들에게 식재료의 이미지가 강하고 주스로 섭취한다는 것에 대한 거부감이 있음. 사과, 오렌지 등 과일을 섞어 주스로 만드는 것이 효과적임. 아시아인을 대상으로 한 것이 아니라면 ‘도라지 배즙’ 처럼 과일주스와 섞어 먹기 용이하게 하는 방법도 고려해볼 만함. 한국인들은 혈압을 낮추거나 몸을 따뜻하게 하는데 효과가 있어 건강주스를 마신다는 경우가 있지만 현지 소비자들의 경우 약을 복용하는 게 더 낫다고 생각하기 때문에 이와 같은 접근은 홍보효과가 적을 것으로 판단됨

표 2.4 아마존 캐나다에서 레드비트즙보다 더 많이 유통되는 레드비트 파우더와 캡슐 제품



| | | | |
|--|---|--|--|
|  <p>Nature's Way Beet Root Powder Capsules Mg, 100-count (3 pck) by Nature's Way CDN\$ 50.52 Add to Cart FREE Shipping ★★★★☆ 601</p> |  <p>Nature's Way Beet Root Powder, Gluten Free, Vegetarian, 5 Ounce by Nature's Way CDN\$ 50.50 new (3 offers) ★★★★☆ 22</p> |  <p>BAREORGANICS Beet Root Powder by BareOrganics CDN\$ 45.87 new (1 offer) ★★★★☆ 2</p> |  <p>Super Strength Beetroot Extract 3500mg capsules by Healthcenter CDN\$ 15.51 Add to Cart More buying choices CDN\$ 11.44 new (4 offers) FREE Shipping ★★★★☆ 1</p> |
|--|---|--|--|



❖ [현지 소비자 인터뷰]


| 구분 | 소비자 | | |
|---------------------------------|---|---|---|
| 구분 |  <20대 남성> |  <20대 여성> |  <30대 남성> |
| Q1: 채소주스 구입 시, 고려 요소는 무엇입니까? | 포장이 깔끔하게 잘 되어있고 가격대비율이 적당한지 확인 후 구매 | 맛, 가격, 패키지 디자인과 휴대하기 편한 제품을 구매 | 유제품 알레르기가 있어, 유제품 성분이 표기되어 있거나 유제품 공장과 같은 곳에서 제조된 제품은 피함 |
| Q2: 어느 나라의 채소주스를 선호하십니까? | 맛만 좋으면 브랜드나 원산지는 상관없음 | 위와 같으면 어느 나라의 제품이든 구매할 의향 있음 | 캐나다 현지에서 생산하는 브랜드를 선호 |
| Q3: 한국산 채소주스 구매 경험 여부 및 만족도, 인식 | 캐나다 제품과 달리 한국산의 경우 패키지 포장이 고급스러워서 선물용으로 많이 구매하거나 선물 받음 | 아이돌 그룹 구구단이 홍보모델을 하고 있어서 비트즙과 석류즙을 온라인 구매한 적이 있음. 비트즙은 나와 맞지 않아 부모님께 드리고 석류즙은 매우 만족 | 호기심은 있으나 구매 경험 없음 |
| Q4: 선호하는 수입식품 품목 및 원산지가 있습니까? | 한국과 일본 과자, 사탕류를 꾸준히 구입함 | K-pop 열풍이 캐나다에도 들어선 만큼 유명 아이돌들이 먹은 한국 식품을 구매하고자 한인마트에 자주 감 | 원산지 상관없이 새로운 커피 원두를 시도해보는 것을 좋아함 |

| 구분 | 소비자 | |
|----------------------------------|---|---|
| 구분 |  <30대 여성> |  <40대 여성> |
| Q1: 채소주스 구입 시, 고려 요소는 무엇입니까? | <p>좋아하는 채소의 성분을 확인한 뒤 구매. 가능한 소량으로 구매하고 맛있을 경우 대형마트에서 대량으로 구매</p> | <p>가격비교를 해보고 칼로리와 비타민 함량을 비교 후 구매</p> |
| Q2: 어느 나라의 채소주스를 선호하십니까? | <p>건강주스 특성상 유통기한의 문제로 캐나다 제품을 가장 선호함. 위생문제가 염려되는 중국산은 기피하는 편</p> | <p>캐나다와 미국 제품을 선호. 특히 아시아권 나라들의 제품일 경우, 그 나라의 언어로 설명이 되어있고 영어로는 아주 작게 표기하여 구매 의향이 거의 없음</p> |
| Q3: 한국 산 채소주스 구매 경험 여부 및 만족도, 인식 | <p>한국 건강주스의 경우 대부분 여러 채소가 섞이지 않고 단일 채소로만 구성되어 알레르기에 대한 걱정을 하지 않아도 돼서 좋음</p> | <p>중국인 친구의 선물로 한국 도라지 배즙을 섭취해봄. 주스가 파우치에 들어있어 흥미로웠고 단 맛에 온 가족이 좋아함</p> |
| Q4: 선호하는 수입 식품 품목 및 원산지 있습니까? | <p>주류는 원산지에 관계없이 구입할 의향이 있고, 한국 수입식품은 김, 컵라면, 냉동고기만두를 선호함</p> | <p>미국의 말린 과일과 견과류를 꾸준히 구매함. 한국 제품은 아이들이 김을 좋아해 가끔 사는 편</p> |

❖ [현지 유통채널 담당자 인터뷰]

| 구분 | 유통채널 담당자 | |
|----------------------------|---|--|
| 구분 |  <무역회사 매니저> |  <한인마트 직원> |
| 채소주스 소비 트렌드 | 캐나디언이 가장 즐겨 마시는 음료로 주스가 꼽힘 | 주로 명절 때 어른들께 선물로 판매됨 |
| 판매량이 높은 채소주스 브랜드 및 제품 | 한국의 정관장 제품들이 한인마트뿐만 아니라 중국마트와 코스트코에 납품돼, 판매량이 높은 편 | 나주이가의 나주 순수 도라지 배즙 |
| 가장 인기가 많은 한국 과일 제품 | 한국 배와 감 | 한국 해태음료의 갈아만든 배 |
| 채소주스에 대한 소비자 평가 및 판매현황 | 캐네디언들의 건강 관심도가 높아진 만큼 여러 형태의 건강주스가 많이 유통되고 있음. | 한국의 명절이나 크리스마스를 제외한 경우, 구매율이 떨어져 수입량이 적고, 유통기한 때문에 세일하는 경우가 많음 |
| 한국 채소주스 입점을 위해 필요한 구체적인 정보 | 슈퍼마켓의 전담 직원과 직접 컨택하여 공식적인 유통 절차를 거쳐야 함 | 슈퍼마켓의 전담 직원과 직접 컨택하여 공식적인 유통 절차를 거쳐야 함 |

| 구분 | 유통채널 담당자 | |
|----------------------------|---|--|
| 구분 |  <중국마트 매니저> |  <오가닉 전문마켓 직원> |
| 채소주스 소비 트렌드 | 최근 소비자가 늘어남 | 주로 여성들이 다이어트 및 디톡스를 하기 위해 구매함 |
| 판매량이 높은 채소주스 브랜드 및 제품 | 정관장 홍삼원 | 해피 플래닛(Happy Planet) 주스 |
| 가장 인기가 많은 한국 과일 제품 | 유자차 | 한국 배 |
| 채소주스에 대한 소비자 평가 및 판매현황 | 중국이나 한국 명절 때 선물로 중국, 한국 교민들이 많이 찾음 | 채소와 과일이 섞인 건강주스들은 종류가 많아 꾸준히 판매되고 있음 |
| 한국 채소주스 입점을 위해 필요한 구체적인 정보 | 슈퍼마켓의 전담 직원과 직접 컨택하여 공식적인 유통 절차를 거쳐야 함 | 슈퍼마켓의 전담 직원과 직접 컨택하여 공식적인 유통 절차를 거쳐야 함 |



Ⅲ. 통관 및 제도

1. 통관 및 검역
2. 인증정보
3. 라벨링
4. 위생요건

통관 및 제도 개요

❖ 캐나다 수입통관 절차

캐나다로 가공 식품을 수입하는 경우 다음의 절차에 따라 수입통관이 이루어짐

| 번호 | 절차 | 주요 내용 | 관할 기관 |
|----|----------|--|--|
| 1 | 수입신고 준비 | <ul style="list-style-type: none"> - 사업자번호 신청 - 라벨링 제작 - 서류 구비(위생증명서 등) - 적하목록 사전 제출 | <ul style="list-style-type: none"> - 연방정부 국세청 - 한국 식품의약품안전처 - 국경관리청(CBSA) |
| 2 | 수입신고 | <ul style="list-style-type: none"> - 수입신고 | <ul style="list-style-type: none"> - 관할 세관 |
| 3 | 관세 납부 | <ul style="list-style-type: none"> - 관세 납부 | <ul style="list-style-type: none"> - 관할 세관 |
| 4 | 물품 검역 검사 | <ul style="list-style-type: none"> - 물품 검사 - 검역 | <ul style="list-style-type: none"> - 식품 검역청 - 캐나다의 식약청(FDA) |
| 5 | 물품 반출 | <ul style="list-style-type: none"> - 수입신고 수리 및 물품 반출 | <ul style="list-style-type: none"> - 관할 세관 |

자료: 통합무역정보서비스

❖ 캐나다 채소주스 관세율

| HS CODE 품명 | 구 분 | 관세율 |
|---------------|----------------|------|
| 2009.89.2000 | 기본 관세율 | 9.5% |
| | 한-캐나다 FTA 무역협정 | 0% |

❖ 캐나다 관세율 확인 방법

- 1) '관세법령정보포털 3.0 > 세계 HS > 관세율표'에서 캐나다를 선택한 후 확인하고자 하는 품목의 HS Code를 입력하면 해당 품목의 관세율 확인 가능
- 2) '통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr) > FTA/관세 > 통합관세비교(한국 FTA 기준)'에서 FTA 협정 정보, 관세율 확인 가능

3) 해당 HS CODE에 대한 관세율을 직접 확인하려면 캐나다 관세청 웹사이트에서 (www.cbsa-asfc.gc.ca) 조회 가능

| 분류 | 기관 사이트명 | URL |
|-----|--------------|-------------------------------------|
| 관세율 | 관세법령정보포털 3.0 | unipass.customs.go.kr/clip/index.do |
| | 통합무역정보서비스 | www.tradenavi.or.kr |
| | 캐나다 관세청 | www.cbsa-asfc.gc.ca |

❖ 인증정보

| 인증명 | 발행/검사기관 | 성격 | 제출서류 |
|-----------------------------|----------|----|---|
| 식품안전관리 인증기준 (HACCP) | 식품의약품안전처 | 권장 | <ul style="list-style-type: none"> - 영업허가(신고)증 사본 - 영업자, 종업원 또는 농업인의 교육훈련 수료증 사본 1부 - 최근 3개월간의 생산 또는 영업실적 - 위생관리 프로그램 및 1개월 이상의 운용실적 1부 - 업종별 또는 품목별 자체 위해요소중점관리기준 및 1개월 이상의 운용실적 1부 |
| 식품안전 경영시스템 (ISO22000) | 한국표준협회 | 권장 | 인증심사 신청서 |

❖ 라벨링

캐나다 산업부의 'Customer Packaging and Labeling Act'에 따라 에 따라 식품의 라벨링 표기 필수사항을 다음과 같이 명시함

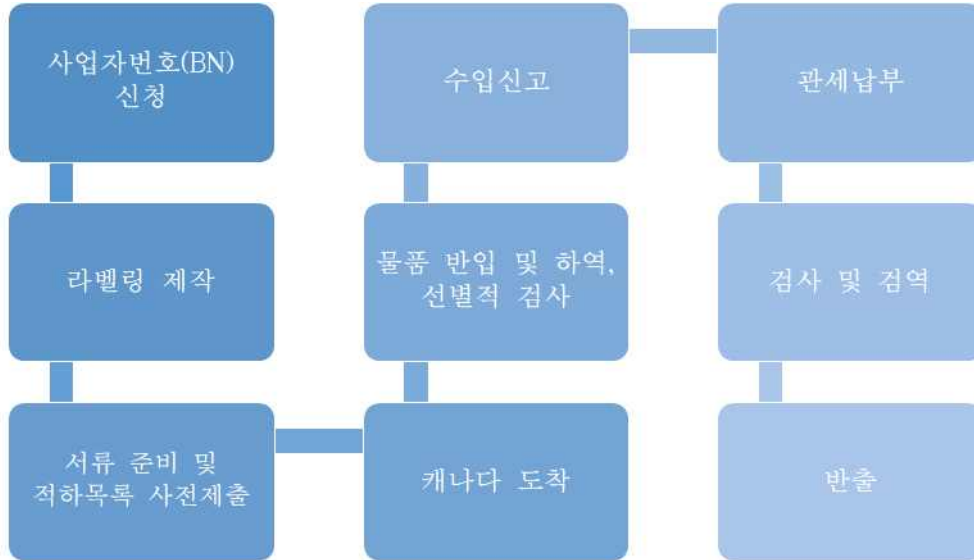
- 제품명, 순중량, 제조자, 수입자, 유통자 등의 상호 및 주소, 유통기한, 영양분석표, 성분 정보, 알레르기 유발 성분, 원산지

❖ 위생규정

- 캐나다의 식품안전규정(Safe for Canadian Regulations)에 따라 식품첨가물과 중금속 관련 허용기준을 마련하고 있음

1. 통관 및 검역

그림 3.1 캐나다의 식품 수출입 절차도



1) 통관 및 검역 절차

□ 사전 절차

(1) 사업자 번호(BN: Business Number) 신청

- 캐나다로 물품을 수입하는 수입자는 사업자 번호가 필요함. 통관중개인(Licensed Customs Brokers)이 수입통관 절차를 대신하는 경우에도 수입자는 사업자 번호가 필요하며, 통관중개인에게 서면으로 작성된 위임장을 작성해주어야 함
 - 등록은 Business Registration Online(BRO)을 통해 온라인으로 등록 가능하며 캐나다의 연방정부 국세청에서 심사 후 발급함
 - 또한 캐나다 식품 검역청에서 발급하는 수입자 라이선스를 취득해야 하며 취득 이후에도 식품 검역청에 라이선스 유지비를 납부해야 함
 - 일부 품목에 대해서 캐나다 법무부에서 수입허가 필요 품목을 규정하고 있으나 채소주스의 경우 수입허가대상에 해당하지 않음

(2) 서류 준비 및 수입요건 등 확인

- 캐나다로 식품수입 신고 시, 제반 서류들을 준비해야 함. 필요한 서류로는 선하증권 (또는 항공화물운송장), 상업송장, 세관수입 신고서, 구매확인서, 포장 명세서, 화물 인도지시서, 수입허가증빙서류 등이 있음
- 수입자는 캐나다 내 수입식품 신고 시 상업송장에 다음 사항을 기입해야 함

표 3.1 상업송장의 기재 사항

| 구분 | 내용 |
|-------|---|
| 기재 사항 | <ul style="list-style-type: none"> - 합의된 시간과 장소에서 판매되기로 한 경우 그 시간과 선적지 - 송하인과 수하인의 성명 - 물품의 구체적인 명세, 품명, 품질등급, 화인, 번호 - 물품의 중량, 용적 및 수량 - 물품이 판매되었거나 판매되기로 합의된 구매가격, 통화의 종류 - 원산지 |

- 아울러, 캐나다 식품 검역청에서 관리하는 자동 수입 참고 시스템(Automated Import Reference System, 이하 AIRS)을 통해 수입하고자 하는 식품의 수입요건을 확인하여야 함
- 채소주스의 경우 일반적인 식품으로 별도의 수입요건은 해당사항이 없으나 식품첨가물 규정을 준수해야 함

(3) 적하목록 사전 제출

- 캐나다로 식품을 수출하고자 하는 자는 수입 전 적하목록을 캐나다 국경관리청 (CBSA, Canadian Border Service)에 ACI(Advanced Commercial Information)-eManifest¹²⁾를 제출해야 함
- 제출하는 시간은 운송수단에 따라 상이함

표 3.2 운송 수단별 신고 마감일

| 운송 수단 | 신고 마감일 |
|-----------|-------------|
| 항공화물(Air) | 화물 도착 4시간 전 |

¹²⁾ 운송수단에 따른 캐나다 국경관리국의 전자 적하목록

| | |
|--------------|--------------------------------|
| 선박화물(Marine) | 화물종류 및 원산지에 따라 도착 혹은 적재 24시간 전 |
| 철도화물(Rail) | 화물 도착 2시간 전 |
| 도로화물(road) | 화물 도착 1시간 전 |

□ 수입신고

- 재화의 가치가 2,500달러 미만이거나 관세 부과대상에서 제외된 상품인 경우에 한하여 인보이스 외 다른 증빙서류로 대체할 수 있으나 일반적으로 인보이스가 필요함

표 3.3 수입신고서의 제출

| 구분 | 내용 |
|------|---|
| 개요 | 화물이 수입항에 도착한 후, 수입자는 관련증빙 서류와 함께 수입신고서를 관할 세관에 제출하여야 함 |
| 신청인 | 수입물품의 화주 및 그 대리인(통관 대리인, 관세사) |
| 신고방법 | <p><EDI를 통한 신고></p> <ul style="list-style-type: none"> - 수입화물의 수하인이나 위탁을 받을 통관기업이 전산 시스템을 통하여 세관에 수입신고서 전자 자료를 전송하고 관련 증빙서류를 구비하여 제출 - EDI신고는 특정 사이트를 통한 신고가 아닌 통관기업에 관세청과 링크되어 있는 S/W를 설치하여 해당 S/W를 통한 수입신고 진행 <p><EDI를 통하지 아니한 신고></p> <ul style="list-style-type: none"> - 수입화물 수하인이나 위탁 통관기업이 수입신고서를 작성하고 관련 증빙서류를 구비하여 세관에 직접제출 |
| 제출서류 | <ul style="list-style-type: none"> - 화물통제문서(CCD: Cargo Control Document) 2부 - 인보이스 2부 - 기입 완료한 수입신고 문서 Form B3 2부 - 기입 완료한 Canada Customs Coding Form 2부 - 원산지 증명서, 수입 허가증, 위생 증명서 및 캐나다 연방 정부 요청 서류(요청 시) |

□ 관세 납부

- 관세의 납부방식은 사전 납부 방식과 사후 납부 방식이 있음. 수입신고 시 제출해야 하는 서류인 'Canada Customs Coding Form' 서식의 'Payment Code' 란에 납부방식을 기재함

표 3.4 관세 납부 방법

| 구분 | 내용 |
|-------|--|
| 사전 납부 | 수입신고서 제출 시 납부함. 다만, 물품검사(Exam)를 하는 경우, 추가 관련증빙서류를 요구할 수 있으며 이 경우 관세의 납부는 물품검사가 종료된 후 관련 증빙서류 제출 시 납부하면 됨 |
| 사후 납부 | Bond 등의 담보를 제공한 면허가 있는 통관중개업자에 대해서는 통관 후 15일-30일 이내에 관세를 납부할 수 있음 |

□ 물품 검사

- 수입허가가 결정된 물품에 한하여 캐나다에 도착한 물품에 대해 선별적 검사를 실시하며 한국산 식품에 대해 유통기한 및 보관에 검사 불합격을 받은 사례가 다수 있음
- 식품 검역청은 캐나다 식약청(FDA)과 공조체제를 유지하고 있기 때문에 기존에 캐나다의 식약청(FDA)에 의해 수입 금지된 품목은 수입통관이 금지됨
 - 보관용기, 유통기한, 제조방법 등에 대한 근거를 식품 검역청에 먼저 제시하는 것이 안정적인 통관 진행에 도움이 되며, 위생적인 환경에서 제조하고 있다는 것을 증명하기 위해 HACCP, ISO 인증을 취득하는 것도 바람직한 방법임

표 3.5 주요 검사 내용

| 구분 | 내용 |
|-------|--|
| 검사 대상 | - 최초 수출되는 제품 - 동식물, 사료, 동식물 가공품 및 관련 제품 등(식품 검역청 권한) |
| 면제 대상 | - 예전부터 주기적으로 수입되는 제품 - 안전성과 국민 건강 등에 밀접한 관련이 없는 제품 - 과거 수입규정 위반 사례가 없었던 수출입자의 제품 |
| 검사 방법 | - Vacis Exam(X-ray 검사) - Dock Side Exam(항구 도착 후 컨테이너를 열어보는 검사) - Wooden Package Exam(세관이 컨테이너를 이동시켜 창고에서 개방해 확인) - Random Exam(임의 검사) - Impact Exam(세관에서 실시하는 세부 검사) |

□ 물품반출

- 수입신고가 적절히 이루어지고, 관세가 올바른 방법으로 결정되어 납부되면 수입물품에 대한 통관이 완료됨

2) 관세율

- 채소주스는 단일 채소 100%를 중탕하여 압착한 제품임
 - 관세율표 제2009호에는 “과실주스(포도즙을 포함한다)와 채소주스(설탕 기타 감미료를 첨가한 것을 포함하며, 발효하지 아니하였거나 주정을 함유하지 아니한 것에 한한다)”가 분류됨. 또한 같은 호 해설서에서 “이 호에 해당되는 주스는 농축(냉동 여부 불문)되었거나 결정 또는 분말형태로 된 것도 있지만, 후자의 경우는 전부 또는 거의 물에 용해될 수 있는 것에 한다”라고 설명하고 있음
- 한국은 채소주소를 제 2009.89-2000호에 분류하며, 캐나다의 경우 제 2009.89.2000호에 분류함
- 관세율에 대해 최혜국대우에 따른 비 특혜 적용세율(기본관세율)은 9.5%이며 수출기업 등¹³⁾(자율발급)이 한-캐나다 FTA에 따른 FTA 특혜원산지증명서를 자율 발급하여 제출한다면 0%의 특혜세율을 적용받을 수 있음

표 3.6 캐나다 채소주스 관세율

| 국명 | HS CODE | 품명 | 관세율 |
|-----|--------------|--|-------------------------------|
| 한국 | 2009 | 과실 주스(포도즙을 포함한다)와 채소 주스(설탕이나 그 밖의 감미료를 첨가했는지에 상관없으며 발효하지 않은 것으로 주정을 함유하지 않은 것으로 한정한다) | |
| | 2009.89 | 기타 | |
| | 2009.89.2000 | 채소주스 | |
| 캐나다 | 2009 | Fruit juices(including grape must) and vegetable juices, unfermented and not containing added spirit, whether or not containing added sugar or other sweetening matter | 기본관세율: 9.5% 한-캐 FTA 세율: 0% |
| | 2009.89 | Other | |
| | 2009.89.2000 | Of a vegetable | |

13) 자율발급 대상은 수출자, 생산자, 수입자가 자체적으로 발급가능함

3) 한-캐나다 FTA 원산지 정보

□ 원산지 증명서

- FTA 협정세율은 체결국 간 협상 결과에 따라 WTO 양허세율(MFN)보다 낮은 FTA 협정세율을 우선적으로 상호 적용할 수 있음
- FTA 원산지 증명서는 FTA 특혜 관세를 적용받기 위한 목적으로 작성하는 서류로 통관 시 제출함

표 3.7 한-캐나다 FTA 원산지 증명서 발급내용

| 구분 | 내용 | 비고 |
|-------|--|--|
| 작성자 | 수출자, 생산자, 수입자 | 한-캐나다 FTA는 자율발급 대상임 |
| 언어 | 한글 또는 영문 | 수입당사국 세관당국은 수입자에게 수입당국 언어로 된 증명 번역본 제출을 요구할 수 있음 |
| 양식 | - 원산지 증명서식에 따라 작성된 서류 - 작성자·수입자·수출자의 성명·주소·전화번호, 해당물품의 원산지 증명정보와 품목번호 등이 기재된 서류 | - |
| 서명 | 서명할 자가 지정되어야 하며 자가 서명 발급해야 함 | - |
| 사용 횟수 | 당사국영역으로의 단일선적 | 서면 또는 전자 증명에 명시된 기간으로서 증명일로부터 12개월을 초과하지 않은 기간 이내 동일 상품의 복수 선적 |
| 유효기간 | 발급일로부터 2년 | |

- FTA에 따른 특혜관세 혜택을 받기 위해서는 1)원산지 결정 기준의 충족, 2)협정 당사자(국)간의 직접운송 원칙을 모두 충족하여야 함
- 수출물품이 FTA 협정에서 정한 원산지 기준을 충족하였음을 확인하는 FTA 원산지 증명서를 통관 시 제출하여 FTA 특혜 관세를 적용받을 수 있음
 - HS 코드 2009.89.2000품목의 경우 표 3.8와 같은 원산지 결정 기준을 따름

표 3.8 원산지 결정 기준

| HS CODE | 원산지 기준 |
|---------|------------------------|
| 2009.89 | 다른 류에 해당하는 재료로부터 생산된 것 |


- 원산지 기준을 충족한 물품인 경우에도 체약 상대국이 아닌 제3국을 경유하거나, 제3국에서 선적된 경우에는 체약상대국을 그 물품의 원산지로 인정하지 않음

표 3.9 직접 운송 기준

| 구분 | 내용 |
|------|--|
| 유의사항 | <p>제3국을 경유하여 수입 당사국으로 운송된 경우:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 직접운송의 예외를 인정받기 위한 입증 책임은 특혜세율을 적용받고자 하는 수입자에게 있으며, 제3국 경유가 지리적 또는 운송상의 이유이며, 제3국에서 추가가공이 없었음 등을 입증해야 함 - 입증 서류로는 수출당사국에서 발행한 통과선하증권, 원산지 증명서 원본, 그 밖에 경유국 세관당국에서 발행한 입증 서류 등이 있음 - 다만 이러한 서류들은 사후 입수가 어려울 수 있으므로 제3국 경유 시 입증 서류 준비에 차질이 없도록 각별히 주의해야 함 |


2. 인증정보

□ 식품안전관리인증기준(HACCP)¹⁴⁾

| | | |
|---------|---|--|
| HACCP | |  |
| 인증/검사명 | HACCP | |
| 인증 설명 | 식품의 제조, 가공, 공정의 모든 단계에서 발생할 우려가 있는 미생물 오염 등 위험을 방지하고 영업자에 의한 식품의 안전 확보를 목적으로 함 | |
| 발행/검사기관 | 한국식품과학연구원 등 ¹⁵⁾ | |
| 성격 | 권장 | |
| 제출서류 | <ul style="list-style-type: none"> - 영업허가(신고)증 사본 - 영업자, 종업원 또는 농업인의 교육훈련 수료증 사본 1부 - 최근 3개월간의 생산 또는 영업실적 - 위생관리 프로그램 및 1개월 이상의 운용실적 1부 - 업종별 또는 품목별 자체 위해요소중점관리기준 및 1개월 이상의 운용실적 1부 | |
| 비용 | 수수료 20만 원 | |
| 소요기간 | 1년 전후 | |
| 유효기관 | 3년(유효기간 이내 재심사 신청해야 함) | |
| 인증절차 | <ol style="list-style-type: none"> 1) HACCP 시스템수립을 위한 생산, 기술, 설계, 연구 및 개발 등의 부서 대표자를 포함한 프로젝트팀 구성 2) 제품의 구성, 보관, 포장상태, 사용방법 등 나타내는 제품 기술서와 생산공정 흐름도 작성 3) 생산공정의 각 단계와 도출된 유해요소를 파악하여 유해요소 발생 가능성과 발생 시 결과의 심각성에 근거해 위험을 평가 4) 식품안전을 위해 관리가 요구되는 중요 관리점(CCP, Critical Control Points) 선정하여 식품안전을 위한 일반 관리 사항(POA) 파악 5) 모든 유해요소의 관리가 기준치 설정대로 충분히 이루어지는지 여부를 파악할 수 있는 한계치 설정 6) 모니터링을 하며 서류기록을 한 뒤 지속적인 개선조치 | |
| 이점 | <ul style="list-style-type: none"> - 식품 안전성 향상 - 식품 안전성 지속 - 제품 경쟁력 확보 - 국제 인증 규격 | |

14) Hazard Analysis and Critical Control Point, 인증 신청은 이메일, 우편 혹은 방문 접수가 가능하며 서울, 부산, 경인, 대구, 광주, 대전의 6개 지원에서 접수

□ 식품안전경영시스템(ISO 22000)¹⁶⁾

| | |
|-----------|---|
| ISO 22000 |  |
| 인증/검사명 | ISO 22000 |
| 인증 설명 | 식품공급사슬 내의 모든 이해관계자가 적용할 수 있는 국제규격 ISO 22000은 ISO 9001 품질경영시스템을 바탕으로 HACCP의 7원칙과 12절차를 모두 포함하고 있음 |
| 발행/검사기관 | 한국표준협회, 한국품질보증원 |
| 성격 | 권장 |
| 제출서류 | 인증심사 신청서(홈페이지를 통해 다운로드 가능) |
| 비용 | 기본 심사 수수료는 기업의 규모 및 투입심사관의 1인 하루 노동량(Man-day) 기준에 따라 상이하며 지방일 경우 추가 출장비 발생함. (1인 하루 노동량 기준에 의거 소기업 72만원, 중견기업 90만원, 대기업 105만원) |
| 소요기간 | 직원 수에 따라 인증 심사일수에 따라 상이 |
| 유효기간 | 3년(이후 3년 단위로 갱신) |
| 인증절차 | 문의신청 → 예비심사 → 문서 심사 → 현장 심사 인증심의 → 인증서 발행 등록 → 사후관리 심사 |
| 유의사항 | ISO 22000은 국제 표준의 식품 안전 경영 시스템 요구사항으로서 유통의 중간 식품 공급망을 관리하여 규정하고 있음. 식품 공급망 전반에 걸쳐 장비, 포장재, 세척제, 식품 첨가제, 원료 등의 상호 관계가 있는 기업들을 비롯해 모든 기업에 적용되는 국제 표준으로 식품과 관련된 모든 기업에 적용이 가능함 |

15) 검사항목에 따른 검사기관 지정은 식약청 홈페이지 참고

16) 한국품질보증원(www.kqa.co.kr), NQA(www.nqa.com), Biz Care(biz-care.kr), 인증신청은 발행 및 검사기관 홈페이지에서 신청서를 다운로드하고 작성 후, FAX로 송부하여 접수

3. 라벨링

□ 라벨링 관련 기관

- 캐나다의 식품 라벨링 규정의 개발 및 시행에 대한 연방정부의 책임은 보건부 (Health Canada), 산업부(Industry Canada), 식품 검역청(Canadian Food Inspection Agency)에 있음

표 3.10 라벨링 관련 규제 기관

| 기관명 | 내용 |
|---------------------------------|--|
| Health Canada | 'Food and Drug Act'에 근거하여 건강과 영양과 관련된 식품 라벨링 정책의 개발, 건강 및 안전 표준의 관리 책임 |
| Industry Canada | 'Customer Packaging and Labeling Act'에 근거한 기본적 식품 라벨 정보, 순중량, 미터법화, 이중 언어 표기 등의 관리 책임 |
| Canadian Food Inspection Agency | - 식품 라벨링, 포장, 광고 및 등급, 품질, 성분 등에 관한 일반적 라벨링 규정 관련 위반 사항을 관리하며 관련법은 'Food and Drug Act', 'Canada Agricultural Products Act', 'Meat Inspection Act', 'Fish Inspection Act' - 모든 유통단계에서 라벨링 규정을 집행 |

□ 라벨링 일반 요건

- 모든 식품은 패키징 주요 면에 필수 정보를 영어와 불어로 표기해야 함
 - 생산업체 및 포장업체의 이름 및 주소는 불어와 영어 중 1개로 표기 가능
- 모든 정보가 하나의 공용어로 표기 가능한 경우
 - 선적용 컨테이너
 - 불어와 영어 중 한 가지를 모국어로 하는 주민 비율이 10% 이하인 지역에서만 판매되는 상품
 - 시험판매용 제품(Test Market Products)
 - Food and Drug Regulations에 정의된 특수식품

표 3.11 식품 라벨링 의무 표기사항

| 항목 | 설명 |
|--------------------------|---|
| 제품명 | - 식품명을 붙여와 영어 2개 국어로 표기 |
| 순중량 | - 액체류는 ml, mL, mℓ, L, l, ℓ 단위로, 고체는 g, kg 단위로 표기해야 함 |
| 제조사, 수입자, 유통자 등의 상호 및 주소 | - 수입 식품의 경우에는 'imported by/ importépar' 혹은 'imported for/importé pour' 뒤에 수입자 정보를 기재함 - 수입자가 외국산 완제품을 수입해 판매할 경우, 단독으로 수입업체명과 주소를 뒤에 기재하거나, 제조자와 수입자를 모두 기재 가능 |
| 유통기한 | - 유통기한 표기는 연, 월, 일의 순으로 함 - 소매용 외의 포장제품으로 90일 이하의 유통기한 제품은 "best before"/ "meilleur avant" 날짜와 함께 일상온도 보관이 아닐 경우 보관 방법을 기재 |
| 영양분석표 | - 'Guidelines on Nutrition Labeling'과 'Food and Drug Regulation'에 규정된 내용과 맞게 작성 |
| 성분 정보 | - 함유량 기준으로 내림차순 기재 - 향신료, 조미료, 허브류, 자연/인공 향미, 향미촉진제, 식품첨가물, 비타민과 미네랄 성분 및 그 파생물은 맨 뒤에 기재 가능 |
| 알레르기 유발 성분 | - 알레르기 유발 성분이 함유되어 있으면 반드시 내용물을 모두 작성해야 하며, 총 13종임(아몬드 등 견과류, 땅콩, 참깨, 밀과 라이밀, 달걀, 우유, 대두, 갑각류, 패류, 어류, 겨자씨, 글루텐, 아황산염) |
| 원산지 | - 와인, 유제품, 꿀, 생선, 과일 및 채소, 계란, 육류, 가공식품 등의 제품은 'Product of [원산지 국가명]' 표기가 원칙임 |

* 주: 2018년 5월 23일 수정 기준

자료: 캐나다 식품검역청(www.inspection.gc.ca)

○ 현지 시장에서 유통되고 있는 채소주스의 라벨링은 하기 표 3.12에서 확인할 수 있음

표 3.12 라벨링 예시

영양성분표

| Nutrition Facts Valeur nutritive | |
|-------------------------------------|-------------------------------------|
| Per 80ml / Par 80ml | |
| Amount Teneur | Daily Value % Valeur Quotidienne |
| Calories / Calories 20 | |
| Fat / Lipides 0g | 0 % |
| Saturated / saturés 0g | 0 % |
| +Trans / trans 0g | |
| Cholesterol / Cholestérol 0mg | 0 % |
| Sodium / Sodium 13mg | 1 % |
| Carbohydrate / Glucides 4g | 1 % |
| Fiber / Fibre 0g | 0 % |
| Sugars / Sucres 4g | 4 % |
| Sugar Alcohols / Polyols 0g | |
| Protein / Protéines 0g | 1 % |
| Vitamin A / Vitamine A | 0 % |
| Vitamin C / Vitamine C | 0 % |
| Calcium / Calcium | 0 % |
| Iron / Fer | 0 % |

**ONION JUICE
JUS D'OIGNON**

INGREDIENTS : onion(99.4%), enzyme
INGRÉDIENTS : onion(99.4%), enzyme

NET WT. / POIDS NET : 80ml*30

Expiration Date on the Package
Expiration Date sur le Packet

Produced by / Produit par
CELLBIOLABS, INC.

Imported by / Importé par
T-BROTHERS FOOD & TRADING
100-88 Bilgantine Dr. Coquitlam, BC
V3K2Z8 CANADA

Product of Korea / Produit de Corée

상품명

원재료명

중량

유통기한

제조업체

수입원

원산지

자료: 현지조사원

4. 위생요건

□ 식품 안전 표준은 보건부, 관리 및 감독은 식품 검역청이 주관함

- 캐나다는 보건부(Health Canada)에서 식품 안전 표준법을 마련하고 표준법의 시행은 식품검역청(Canadian Food Agency)이 주관함
- 2018년 6월 식품검역청은 식품안전규정(Safe for Canadian Regulations, 이하 SFCR)을 2019년 1월 5일부터 법제화할 것을 발표하여, 식품 안전법을 강화함
 - 신규 식품 안전규정은 1) 예방적 식품 안전 통제(Preventive Food Safety Controls), 2) 예방에 초점을 맞춘 국제표준에 맞는 자격증(License) 발급, 3) 식품이력 추적가능성(Traceability) 보안을 골자로 함
 - 각 목적을 충족하기 위해 기존 수입 절차가 복잡해짐. 구체적으로 1) 수입 전 제조 시설에 대한 위생성 검증 강화, 2) 식품 검역청에서 모든 식품 수입업체의 License를 발행하고 통합 관리, 3) lot codeFoodnote 1(품질관리를 위해 개별제품(부품)에 부여되는 코드) 또는 Unique Identifier Foodnote 2(고유식별코드)를 기재할 통해 식품의 공급처 추적이 용이하도록 보완함

□ 식품첨가물

- 식품검역청은 홈페이지에 식품첨가물 허용 기준을 게시하고 있으며, 식품별 분류가 아닌 성분별 기준을 따르기 때문에 채소주스에 해당하는 식품 첨가물을 추출하기 어려움
 - 성분은 표 3.13과 같이 1차 분류하며 하위 분류되는 식품첨가물 성분의 허용 기준을 게시함
 - 제품마다 첨가되는 성분이 상이하기 때문에 개별적으로 식품첨가물 성분을 직접 확인하는 것을 권고함

표 3.13 식품첨가물 대분류

| 구분 | 식품첨가물 |
|----|--|
| 1 | Anticaking Agents |
| 2 | Bleaching, Maturing or Dough Conditioning Agents |
| 3 | Colouring Agents |
| 4 | Emulsifying, Gelling, Stabilizing or Thickening Agents |
| 5 | Food Enzymes |
| 6 | Firming Agents |
| 7 | Glazing or Polishing Agents |
| 8 | Food Additives with Other Accepted Uses |
| 9 | Sweeteners |
| 10 | pH Adjusting Agents, Acid-Reacting Materials and Water Correcting Agents |
| 11 | Preservatives |
| 12 | Sequestering Agents |
| 13 | Starch Modifying Agents |
| 14 | Yeast Foods |
| 15 | Carrier or Extraction Solvents |

자료: 캐나다 검역청

□ 중금속

- 보건부는 화학 오염물질로부터 식품 안전성을 보장하기 위한 목적으로 중금속 관련 허용 기준을 마련함
 - 채소주스의 경우, 중금속의 최대 허용 기준치는 아래의 표에서 확인이 가능

표 3.14 식품의 중금속 허용 기준

| 구분 | 물질 | 식품명 | 최대 허용량 |
|----|-------------------|--------------------------------------|------------------------|
| 1 | Arsenic | Beverages; Fruit juice; Fruit nectar | 0.1 p.p.m. as consumed |
| 2 | Lead | Beverages | 0.2 p.p.m. as consumed |
| 3 | Ethylene thiourea | Fruits; Vegetables; Cereals | 0.05 p.p.m. |

자료: 캐나다 보건부



IV. 경쟁제품

1. 경쟁제품 선정
2. 경쟁제품 정보

1. 경쟁제품 선정

□ 오프라인 쇼핑몰 선정

- 현지조사원을 통해 캐나다 브리티시컬롬비아주 밴쿠버에 위치한 한인마트 H-Mart, HanNam Supermarket, Kim's Mart, 대형 슈퍼마켓 Save-On-Foods, Wal-Mart, Safeway, 오가닉 제품 전문 마트 Whole Foods Market, Choices Markets 등을 방문

□ 온라인 쇼핑몰 선정

- 캐나다 온라인 쇼핑몰은 한국과 달리 배송이 평균 일주일 내외로 오래 걸리고 가격도 오프라인과 비교해 큰 차이가 없기 때문에 식료품 구매로는 많이 이용하지 않는 편임. 가장 많이 활성화된 온라인 쇼핑몰인 Amazon.ca나 ebay.ca에서 몇몇 제품을 찾아볼 수 있지만 종류가 한정되어 있고 평균 배송비 10달러(약 1만원) 정도 비용이 발생하는 단점이 있음. 이와 같은 이유로 캐나다 현지 사정에는 온라인 쇼핑몰 선정이 적합하지 않음





□ 분석기준 및 지표설정





- 제품 상세 속성에서 공통으로 확인되는 용량, 가격 등의 항목으로 분석함


2. 경쟁제품 정보


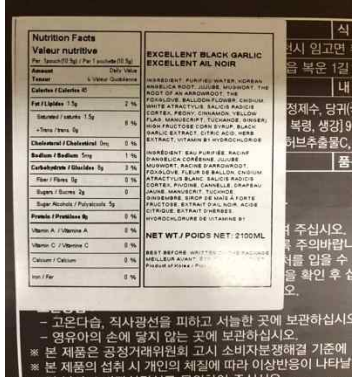


□ 오프라인 경쟁제품


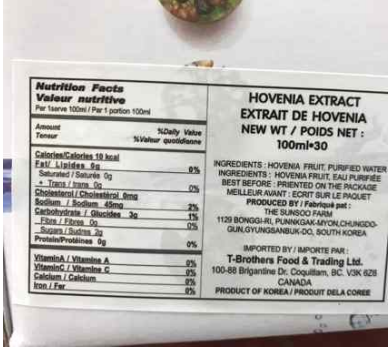


| 구분 | | 제품 #1 | |
|------------------|--------------|---|--|
| 이 미 지 | 제품 이미지 |  |  |
| | 매장 이미지 |  |  |
| 제 품 스 펙 | 제품명 | 자색 당근즙(Purple Carrot) | |
| | 제조사 | 비오타(Biotta) | |
| | 제품특성 | 동일 브랜드 비트즙, 절인양배추즙, 당근즙도 판매함 | |
| | 포장 용기 | 유리병 | |
| | 성분 | 자색당근 | |
| | 조사매장 | Whole Foods Market | |
| | 용량(ml) | 500ml | |
| | 제품가격 | 5.99달러(약 5,106원) | |
| | 유통기한 | 12개월 | |
| 인증 | Bio.inspecta | | |




| 구분 | | 제품 #2 | |
|------------------|---|--|---|
| 이 미 지 | 제품 이미지 |  |  |
| | 매장 이미지 |  |  |
| 제 품 스 펙 | 제품명 | 당근즙(Carrot) | |
| | 제조사 | 레이크우드 오가닉(Lakewood Organic) | |
| | 제품특성 | <ul style="list-style-type: none"> - 동일 브랜드 말린자두, 블랙체리, 파인애플, 버찌, 크렌베리즙도 판매함 - 조사 당시 할인 행사 중(8.99달러→ 7.99달러) | |
| | 포장 용기 | 유리병 | |
| | 성분 | 오가닉 당근즙, 오가닉 레몬즙(1%) | |
| | 조사매장 | Whole Foods Market | |
| | 용량(ml) | 946ml | |
| | 제품가격 | 7.99달러(약 6,811원) | |
| | 유통기한 | 12개월 | |
| 인증 | Quality Certification Services, Member of Florida Organic Growers and Consumers | | |




| 구분 | | 제품 #3 | |
|------|---------|--|---|
| 이미지 | 제품 이미지 |  |  |
| | 매장 이미지 |  |  |
| 제품스펙 | 제품명 | 100% Carrot | |
| | 제조사 | Bolthouse Farms | |
| | 제품특성 | 동일 브랜드의 석류즙도 판매함 | |
| | 포장 용기 | 폴리에틸렌(PE) 병 | |
| | 성분 | 당근즙 | |
| | 조사매장 | Safeway | |
| | 용량(ml) | 1.54L | |
| | 제품가격 | 8.49달러(약 7,240원) | |
| | 유통기한 | 1년 | |
| 인증 | 해당사항 없음 | | |

| 구분 | | 제품 #4 | |
|------------------|------------------|--|---|
| 이 미 지 | 제품 이미지 |  |  |
| | 매장 이미지 |  |  |
| 제 품 스 펙 | 제품명 | 나주이가 나주순수도라지배즙 | |
| | 제조사 | 이슬촌 | |
| | 제품특성 | 조사 당시 할인 행사 중(29.99달러→19.99달러) | |
| | 포장 용기 | 폴리에틸렌(PE) 파우치 | |
| | 성분 | 배, 도라지 | |
| | 조사매장 | H-Mart | |
| | 용량(ml) | 100ml/1포당(1박스당 30포) | |
| | 제품가격 | 19.99달러(약 17,041원) | |
| | 유통기한 | 1년 | |
| 인증 | HACCP, ISO 22000 | | |





| 구분 | | 제품 #5 | |
|------------------|----------|--|---|
| 이 미 지 | 제품 이미지 |  |  |
| | 매장 이미지 |  |  |
| 제 품 스 펙 | 제품명 | 종근당건강 일품흑마늘 | |
| | 제조사 | 종근당건강 | |
| | 제품특성 | 동일 브랜드 복분자죽도 판매 함 | |
| | 포장 용기 | 폴리에틸렌(PE) 파우치 | |
| | 성분 | 식물혼합추출액(정제수, 당귀, 배추, 인진쑥, 갈근, 숙지황, 길경, 천궁, 백출, 유근피, 작약, 계피, 황기, 고본, 복령, 생강), 액상과당, 흑마늘농축액, 구연산, 복합허브추출물C, 비타민 B1 염산염 | |
| | 조사매장 | HanNam Supermarket | |
| | 용량(ml) | 70ml/1포당(1박스당 30포) | |
| | 제품가격 | 35.99달러(약 30,681원) | |
| | 유통기한 | 1년 | |
| 인증 | 해당 사항 없음 | | |

| 구분 | | 제품 #6 | |
|------------------|----------|--|---|
| 이 미 지 | 제품 이미지 |  |  |
| | 매장 이미지 |  |  |
| 제 품 스 펙 | 제품명 | 헛개열매그대로 | |
| | 제조사 | 더순수렛츠미 | |
| | 제품특성 | <ul style="list-style-type: none"> - 조사 당시 할인 행사 중(40.99달러→28.99달러) - 동일 브랜드 순수 배도라지즙도 판매함 | |
| | 포장 용기 | 폴리에틸렌(PE) 파우치 | |
| | 성분 | 헛개열매, 정제수 | |
| | 조사매장 | HanNam Supermarket | |
| | 용량(ml) | 100ml/1포당(1박스당 30포) | |
| | 제품가격 | 28.99달러(약24,713원) | |
| | 유통기한 | 1년 | |
| 인증 | 해당 사항 없음 | | |

| 구분 | | 제품 #7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------|--|---|---|------------------|--|------------------------------------|--|------------------|-------------|---|--|----|----------------------|--|--|-----------------|----|---------------------|--|---------|--------|--------------------------------|--|--------------------|--------|-------------------------------|--|--------------|--------|-----------------------------|--|-------------------------|--------|-------------------|--|--------------|-----------|-----------------------------|--|----------------------|--------|---------------------------|--|--------------|--------|---------------------------------|--|---------------|--------|--------|--|-----------------------------|--------|---------------------------------|--|------------------|--------|--|--|--------------------|-----|--|--|--------------------|-----|--|--|---------------|-----|--|--|----------|-----|--|--|
| 이 미 지 | 제품 이미지 |  | <table border="1"> <tr> <th colspan="2">valeur nutritive</th> <th colspan="2">PUMPKIN JUICE JUS DE CITROUILLE</th> </tr> <tr> <td>80ml / Par 100ml</td> <td>Daily Value</td> <td colspan="2">INGREDIENTS : pumpkin(95%), concentrate</td> </tr> <tr> <td>er</td> <td>% Valeur Quotidienne</td> <td colspan="2">INGREDIENTS : pumpkin(95%), concentrate de pomme</td> </tr> <tr> <td>ries / Calories</td> <td>20</td> <td colspan="2">NET WT. / POIDS NET</td> </tr> <tr> <td>Lipides</td> <td>0g 0 %</td> <td colspan="2">Expiration Date on the Package</td> </tr> <tr> <td>aturated / saturés</td> <td>0g 0 %</td> <td colspan="2">Expiration Date sur le Packet</td> </tr> <tr> <td>rans / trans</td> <td>0g 0 %</td> <td colspan="2">Produced by / Produit par :</td> </tr> <tr> <td>olesterol / Cholestérol</td> <td>0m 0 %</td> <td colspan="2">CELLBIOLABS, INC.</td> </tr> <tr> <td>ium / Sodium</td> <td>23 mg 1 %</td> <td colspan="2">Imported by / Importé par :</td> </tr> <tr> <td>bohydrate / Glucides</td> <td>4g 1 %</td> <td colspan="2">T-BROTHERS FOOD & TRADING</td> </tr> <tr> <td>ber / Fibres</td> <td>0g 0 %</td> <td colspan="2">100-88 Brigantine Dr. Coquitlam</td> </tr> <tr> <td>gars / Sucres</td> <td>3g 3 %</td> <td colspan="2">CANADA</td> </tr> <tr> <td>ugar Alcohols / Polyalcools</td> <td>0g 0 %</td> <td colspan="2">Product of Korea / Produit de C</td> </tr> <tr> <td>tein / Protéines</td> <td>0g 1 %</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>min A / Vitamine A</td> <td>0 %</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>min C / Vitamine C</td> <td>0 %</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>ium / Calcium</td> <td>0 %</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>er / Fer</td> <td>0 %</td> <td colspan="2"></td> </tr> </table> | valeur nutritive | | PUMPKIN JUICE JUS DE CITROUILLE | | 80ml / Par 100ml | Daily Value | INGREDIENTS : pumpkin(95%), concentrate | | er | % Valeur Quotidienne | INGREDIENTS : pumpkin(95%), concentrate de pomme | | ries / Calories | 20 | NET WT. / POIDS NET | | Lipides | 0g 0 % | Expiration Date on the Package | | aturated / saturés | 0g 0 % | Expiration Date sur le Packet | | rans / trans | 0g 0 % | Produced by / Produit par : | | olesterol / Cholestérol | 0m 0 % | CELLBIOLABS, INC. | | ium / Sodium | 23 mg 1 % | Imported by / Importé par : | | bohydrate / Glucides | 4g 1 % | T-BROTHERS FOOD & TRADING | | ber / Fibres | 0g 0 % | 100-88 Brigantine Dr. Coquitlam | | gars / Sucres | 3g 3 % | CANADA | | ugar Alcohols / Polyalcools | 0g 0 % | Product of Korea / Produit de C | | tein / Protéines | 0g 1 % | | | min A / Vitamine A | 0 % | | | min C / Vitamine C | 0 % | | | ium / Calcium | 0 % | | | er / Fer | 0 % | | |
| | valeur nutritive | | PUMPKIN JUICE JUS DE CITROUILLE | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 80ml / Par 100ml | Daily Value | INGREDIENTS : pumpkin(95%), concentrate | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| er | % Valeur Quotidienne | INGREDIENTS : pumpkin(95%), concentrate de pomme | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ries / Calories | 20 | NET WT. / POIDS NET | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lipides | 0g 0 % | Expiration Date on the Package | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| aturated / saturés | 0g 0 % | Expiration Date sur le Packet | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| rans / trans | 0g 0 % | Produced by / Produit par : | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| olesterol / Cholestérol | 0m 0 % | CELLBIOLABS, INC. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ium / Sodium | 23 mg 1 % | Imported by / Importé par : | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| bohydrate / Glucides | 4g 1 % | T-BROTHERS FOOD & TRADING | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ber / Fibres | 0g 0 % | 100-88 Brigantine Dr. Coquitlam | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| gars / Sucres | 3g 3 % | CANADA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ugar Alcohols / Polyalcools | 0g 0 % | Product of Korea / Produit de C | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| tein / Protéines | 0g 1 % | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| min A / Vitamine A | 0 % | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| min C / Vitamine C | 0 % | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ium / Calcium | 0 % | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| er / Fer | 0 % | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 매장 이미지 |  |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 제 품 스 펙 | 제품명 | 통호박즙 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 제조사 | (주)셀바이오랩 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 제품특성 | 동일 브랜드 통양배추즙, 통배즙, 통양파즙도 판매함 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 포장 용기 | 폴리에틸렌(PE) 파우치 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 성분 | 호박, 효소, 사과농축액 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 조사매장 | HanNam Supermarket | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 용량(ml) | 80ml/1포당(1박스당 30포) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 제품가격 | 29.99달러(약 24,772원) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 유통기한 | 별도 표기일까지 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 인증 | HACCP | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| 구분 | | 제품 #8 | |
|------------------|-----------|--|---|
| 이 미 지 | 제품 이미지 |  | N/A |
| | 매장 이미지 |  |  |
| 제 품 스 펙 | 제품명 | 통양파즙 | |
| | 제조사 | (주)셀바이오랩 | |
| | 제품특성 | 동일 브랜드 통양배추즙, 통호박즙, 통배즙도 판매함 | |
| | 포장 용기 | 폴리에틸렌(PE) 파우치 | |
| | 성분 | 양파, 효소 | |
| | 조사매장 | HanNam Supermarket | |
| | 용량(ml) | 80ml/1포당(1박스당 30포) | |
| | 제품가격 | 29.99달러(약 24,772원) | |
| | 유통기한 | 별도 표기일까지 | |
| | 인증 | HACCP | |

| 구분 | | 제 품 #9 | |
|------------------|-----------|--|---|
| 이 미 지 | 제 품 이 미 지 |  |  |
| | 매 장 이 미 지 |  |  |
| 제 품 스 펙 | 제 품 명 | 통양배추즙 | |
| | 제 조 사 | (주)셀바이오랩 | |
| | 제 품 특 성 | 동일 브랜드 통호박즙, 통배즙, 통양파즙도 판매함 | |
| | 포 장 용 기 | 폴리에틸렌(PE) 파우치 | |
| | 성 분 | 양배추, 효소, 사과농축액 | |
| | 조 사 매 장 | HanNam Supermarket | |
| | 용 량(ml) | 80ml/1포당(1박스당 30포) | |
| | 제 품 가 격 | 29.99달러(약 24,772원) | |
| | 유통 기 한 | 별도 표기일까지 | |
| 인 증 | HACCP | | |

| 구분 | | 제품 #10 | |
|------------------|-----------|--|---|
| 이 미 지 | 제품 이미지 |  |  |
| | 매장 이미지 |  |  |
| 제 품 스 펙 | 제품명 | 통배즙 | |
| | 제조사 | (주)셀바이오랩 | |
| | 제품특성 | 동일 브랜드 통양배추즙, 통호박즙, 통양파즙도 판매함 | |
| | 포장 용기 | 폴리에틸렌(PE) 파우치 | |
| | 성분 | 배, 효소, 비타민C | |
| | 조사매장 | HanNam Supermarket | |
| | 용량(ml) | 80ml/1포당(1박스당 30포) | |
| | 제품가격 | 29.99달러(약 24,772원) | |
| | 유통기한 | 별도 표기일까지 | |
| | 인증 | HACCP | |

□ 온라인 경쟁제품

| 구분 | | 제품 #1 | 제품 #2 |
|--------|-------|--|--|
| 제품 이미지 | 앞면 |  |  |
| | 뒷면 |  |  |
| 제품 스펙 | 제조사 | Just Juice | Howard's |
| | 제품명 | 비트즙 | 양파즙 |
| | 제품특성 | 100% 오가닉 비트 사용 | - |
| | 주요성분 | 비트즙 | 양파즙, 식초, 소금 |
| | 유통기한 | 18개월 | N/A |
| | 용량(g) | 1L | 148ml |
| | 제품가격 | 10.29달러(약 8,778원) | 27.90달러(23,800원) |

| 구분 | | 제품 #3 | 제품 #4 |
|--------|-------|--|--|
| 제품 이미지 | 앞면 |  |  |
| | 뒷면 |  |  |
| 제품 스펙 | 제조사 | Biona Organics | Salus Haus |
| | 제품명 | Vegetable Pressed Juice(채소주스) | 자작나무즙 |
| | 제품특성 | 다양한 과일즙과 채소주스 판매 | - 하루에 한 두 모금 섭취 권장 |
| | 주요성분 | 토마토즙, 당근즙, 비트즙, 오이즙, 샐러리즙, 절인양배추즙, 양파즙, 바다소금, 레몬즙, 향신료추출물, 딜즙 | 자작나무즙 |
| | 유통기한 | N/A | 4년(개봉 후 냉장보관 2주) |
| | 용량(g) | 500ml | 200ml |
| | 제품가격 | 14.09 달러(12,019원) | 14.30달러(12,199원) |

| 구분 | | 제품 #5 | 제품 #6 |
|--------|-------|--|---|
| 제품 이미지 | 앞면 |  |  |
| | 뒷면 |  | - |
| 제품 스펙 | 제조사 | Edward & Sons | (주)하티 |
| | 제품명 | 오가닉 강황즙 | 케어리버 벌나무 |
| | 제품특성 | 생강즙 | - |
| | 주요성분 | 강황즙, 구연산 | 산겨릅나무 추출액, 프락토올리고당, 벌꿀, 갈근농축액, 오리나무피엠포농축액, 숙지황농축액, 헛개나무농축액, 밀크씨슬추출물, 대추농축액, 사과농축액, 비타민B1염산염, 비타민B2, 타우린, 복합황금추출물, 정제수 |
| | 유통기한 | 24개월 | N/A |
| | 용량(g) | 200ml | 80ml x 30포 |
| | 제품가격 | 15달러(약 12,796원) | 120.58달러(약 102,861원) |



V. 경쟁사

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사 분석






1. 경쟁사 선정

□ 온·오프라인 쇼핑몰

- 현지조사원을 통해 매출액 비중이 높은 유통채널을 선행 조사한 후 직접 오프라인 매장을 방문
 - 슈퍼마켓: Save-on-Foods, Wal-Mart, Safeway, Real Canadian Superstore
 - 오가닉제품전문마트: Whole Foods Market, Choices Market
 - 한인마트: H-Mart, HanNam Supermarket, Kim' s Mart

□ 온·오프라인 쇼핑몰 조사와 판매량 순위를 참고하여 경쟁사 5개 업체를 선정

표 5.1 주요 경쟁사

| 캐나다 | | 스위스 | 미국 | 한국 |
|---|---|---|--|---|
|  |  |  |  |  |

2. 경쟁사 분석

□ Just Juice

| 기업 개요 | | | | |
|-----------|---|-----------------|---|------------|
| 기업정보 |  <ul style="list-style-type: none"> - 캐나다, 미국, 터키산 채소와 과일을 사용 - 일부품목은 오가닉/비(非) 오가닉 중 선택 가능 | | | |
| | 기업명 | Just Juice | 설립연도 | 1997 |
| | 기업형태 | 식품제조업 | 기업규모 | - |
| | 대표번호 | +1-519-837-2140 | 매출액 | - |
| | 국가 | 캐나다 | 위치 | 온타리오주 구엘프시 |
| 취급품목 | 오가닉 채소/과일 주스 | 홈페이지 | www.just-juice.ca | |
| 주요 제품 |  | |  | |
| | 비트즙 | | 콩코드포도즙 | |
| 주요 제품 |  | | | 버찌즙 |
| |  | | | |
| 마케팅 전략 | - 첨가물 없이 100% 검증된 오가닉 채소와 과일을 골라 판매 | | | |

자료: 현지조사원

□ Happy Planet

| 기업 개요 | | | | |
|--------|--|-----------------|---|-----------------|
| 기업정보 |  <ul style="list-style-type: none"> - 캐나다 밴쿠버에서 시작해 캐나다 전국과 미국 서부에서 인기를 끌고 있음 - 오가닉과 천연 재료만을 사용함 | | | |
| | 기업명 | Happy Planet | 설립년도 | 1994 |
| | 기업형태 | 식품제조업 | 기업규모 | - |
| | 대표번호 | +1-866-324-5900 | 매출액 | - |
| | 국가 | 캐나다 | 위치 | 브리티시 콜롬비아주 버나비시 |
| 취급품목 | 오가닉 채소/과일 주스, 스프, 유제품 | 홈페이지 | www.happyplanet.com | |
| 주요 제품 |  | |  | |
| | 익스트림 그린 Extreme Green | | 100% 퓨어 오렌지 주스 | |
| 마케팅 전략 |  <ul style="list-style-type: none"> - 현지 캐나다 농업을 살리고자 현지에서 키우고 자란 채소와 과일들을 취급해 소비자들이 재료 원산지를 정확히 알 수 있도록 함 | | | |

자료: 현지조사원

□ 비오타(Biotta)

| 기업 개요 | | | | |
|--------|--|---|------|---|
| Biotta | - 스위스 회사/브랜드이지만 약 40년간 미국에서 성장해오며 세계적으로 약 40여 개의 국가에 물품을 수출함 | | | |
| | 기업명 | 비오타(Biotta) | 설립년도 | 1931 |
| 기업정보 | 기업형태 | 식품제조업 | 기업규모 | - |
| | 대표번호 | +1-888-524-6882 | 매출액 | - |
| | 국가 | 스위스 | 위치 | 인디애나주 피셔스시 |
| | 취급품목 | 오가닉 채소 및 과일 주스 | 홈페이지 | www.biottajuices.com |
| | 주요 제품 |  | |  |
| 비트즙 | | 당근즙 | | |
| | |  | | |
| 마케팅 전략 | - 오가닉 원재료만을 사용하여 오가닉 전문 제품 매장에서 제품을 판매 중 | | | |

자료: 현지조사원

□ Lakewood Organics

| 기업 개요 | | | | |
|-----------|--|-------------------|--|-------------------------|
| 기업정보 | 기업명 | Lakewood Organics | 설립년도 | 1935 |
| | 기업형태 | 식품제조업 | 기업규모 | - |
| | 대표번호 | +1-866-324-5900 | 국가 | 미국 |
| | 취급품목 | 오가닉 채소/과일 주스 | 홈페이지 | www.lakewoodorganic.com |
| 주요 제품 |  | |  | |
| | 당근즙 | | 자색당근즙 | |
| 마케팅 전략 | - USDA, US Demeter Certificate, Kosher Certificate, Lakewood Organic Non-GMO statement 등 인증 보유 | | | |

자료: 현지조사원

□ 맑은내일 셀바이오랩

| 기업 개요 | | | | |
|----------|---|---------------|---|----------|
| 기업정보 |  <p>- 건강한 라이프 스타일을 추구하는 브랜드로 올바른 식품문화를 고객과 공유하는 기업</p> | | | |
| | 기업명 | 맑은내일 셀바이오랩 | 설립년도 | 1945 |
| | 기업형태 | 식품제조업 | 기업규모 | - |
| | 대표번호 | +82-1661-1316 | 매출액 | |
| | 국가 | 한국 | 위치 | 경상남도 창원시 |
| 취급품목 | 통건강즙, 호소공법 발효한 태블릿, 유기 농모링가, 양파껍질 차, 루이보스&오렌지 차 | 홈페이지 | www.cellbiolab.co.kr | |
| 주요 제품 |  | |  | |
| | 통호박즙 | | 통양배추즙 | |
| | | |  | |
| | | | 통양파즙 | |

자료: 현지조사원



VI. 유통채널

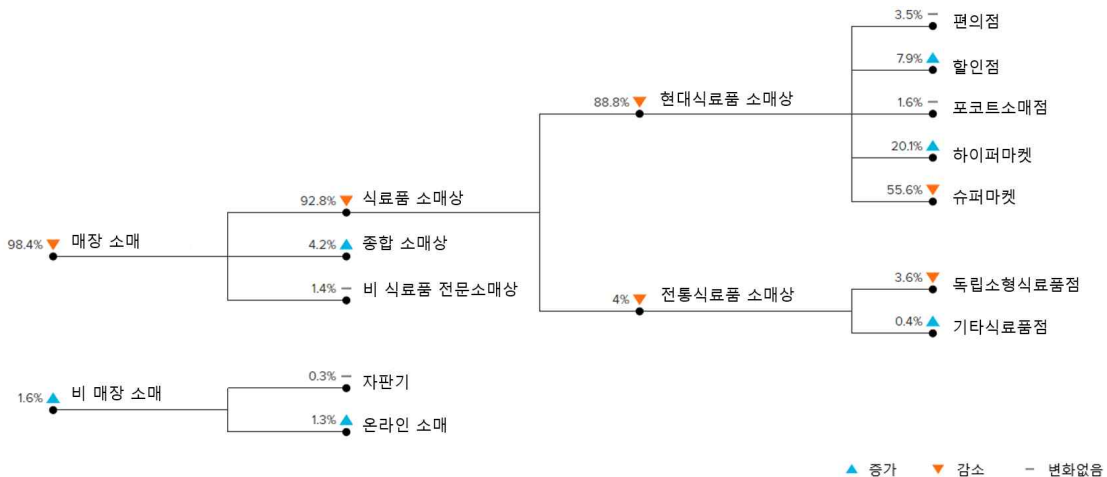
1. 유통채널 개황
2. 주요 유통채널 분석

1. 유통채널 개황

□ 주스시장의 유통채널

- 캐나다의 주스시장 유통구조는 그림 6.1과 같음(2018년 기준)
- 주스는 매장 소매점을 통한 유통 비중이 대부분을 차지하는 바, 비 매장 소매 채널에 속하는 자판기 판매와 온라인 채널의 판매가 미미함
 - 매장 소매 채널의 유통 비중이 98.4%로 파악됨
- 2018년 기준 비 매장 소매 채널 중 온라인판매의 매출 비중은 2013년 대비 증가했지만 여전히 매우 낮은 수준인 1.3%임
 - 캐나다의 온라인 쇼핑몰은 한국과 달리 배송이 평균 일주일 내외로 오래 걸리고 가격도 오프라인과 비교해 큰 차이가 없기 때문에 특히 식료품 구매에 많이 이용하지 않는 편임
- 2018년 기준, 식료품소매상의 비중이 92.8%로 유통규모가 압도적인 것으로 확인
 - 주스의 주 유통채널은 슈퍼마켓과 하이퍼마켓으로서, 각 전체 매출액의 55.6%, 20.1%를 차지함

그림 6.1 주스 시장의 유통구조



□ 수입 식품 취급률이 높은 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓

- 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓 채널은 캐나다에서 보편적인 식료품 구매루트이며, 대표적인 현대적 유통 채널임. 다양한 종류의 주스제품이 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓에서 유통되는 것으로 조사됨
- 캐나다 내 대표적인 대형마켓 브랜드로는 Whole Foods Market, Real Canadian Superstore, Safeway 등이 있음
- 캐나다 내 아시아계 이민자 수가 증가함에 따라 한인마트는 물론 대형 하이퍼마켓의 수입 식품 취급률도 증가하는 추세임

표 6.1 주요 오프라인 유통업체

| 대형마켓 | | | |
|--------------------------|---|---------|---|
| 하이퍼마켓 | | 슈퍼마켓 | |
| Whole Foods Market |  | Safeway |  |
| Real Canadian Superstore |  | | |
| 한인마켓 | | | |
| HanNam Supermarket |  | H-Mart |  |

자료: 현지조사원

2. 주요 유통채널 분석

□ Whole Foods Market

| 기업개요 | | | |
|---|---|-------------|--------------------------|
|  | <ul style="list-style-type: none"> - 미국에서 설립한 프랜차이즈 회사로 캐나다는 물론, 미주 전역과 영국에 분포하고 있음 - 오가닉과 내추럴 제품들을 판매하는 것으로 잘 알려짐 - 2017년 온라인 쇼핑몰 아마존과 계약해 일부 가공식품을 온라인으로 구매 가능 | | |
| 설립연도 | 1980년 | 홈페이지 | www.wholefoodsmarket.com |
| 매출액 | - | 점포수 | 14개(캐나다) |
| 매장전경 |  | | |
| 기타 | <ul style="list-style-type: none"> - 브랜드와 제품마다 가격 차이가 있으며, 채소주스는 평균 약 6,000원/725ml에 판매되고 있음 - 캐나다산 채소주스뿐만 아니라 미국, 스위스, 영국 등 직수입한 다양한 채소주스와 과일즙을 5,000원-15,000원에 판매하고 있음 | | |

자료: 현지조사원

□ Real Canadian Superstore

| 기업 개요 | | | | |
|---|---|-------|--|----------|
|  | <ul style="list-style-type: none"> - 캐나다의 최대 유통소매기업인 로블로 컴퍼니스가 소유한 유통채널로 설립 초기 캐나다 서부를 중심으로 발달함 - 주로 식품을 유통하는 소매점이나, 매장 규모에 따라 가전, 생활용품, 의류를 판매함 - 홈페이지를 통해 온라인 쇼핑 가능 | | | |
| | 설립연도 | 1977년 | 매출액 | - |
| 본사 위치 | 350 Marine Dr Se Vancouver, British Columbia, V5X 2S5, Canada | | 점포 수 | 약 2,000개 |
| 대표전화 | 1(877) 776-8446 | 홈페이지 | www.realcanadiansuperstore.ca | |
| 매장전경 |  | |  | |
| 기타 | <ul style="list-style-type: none"> - 다양한 채소주스를 판매하고 있으나 주로 100% 채소주스가 아닌 과일이 첨가된 제품이나 100% 과일즙을 판매함 - 캐나다나 미국산 채소주스를 판매하며, 가격은 2968원/450ml, 4,253원/325ml 등 제품과 용량에 따라 4,000원-9,000원에 판매 | | | |

자료: 현지조사원

□ Safeway Inc.

| 기업개요 | | | |
|---|--|-------------|----------------|
|  | <ul style="list-style-type: none"> - 캐나다 소재 대형 슈퍼마켓중 하나 - 슈퍼마켓뿐만 아니라 약국, 주유소, 주류 판매점도 운영함 - 주로 캐나다나 미국 식품을 판매함 - 2013년 캐나다에서 두 번째로 큰 슈퍼마켓 Sobeys가 인수함 | | |
| 설립연도 | 1929 | 홈페이지 | www.safeway.ca |
| 매출액 | - | 점포수 | 183 |
| 매장전경 |   | | |
| 기타 | <ul style="list-style-type: none"> - 다양한 채소주스를 판매하고 있으나 주로 100% 채소주스가 아닌 과일이 첨가된 제품이나 100% 과일즙을 판매함 - 캐나다나 미국산 채소주스를 판매하며, 가격은 7,240원/1.55L, 4,253원/325ml 등 제품과 용량에 따라 4,000원~9,000원에 판매 | | |

자료: 현지조사원

□ H-Mart

| 기업개요 | | | |
|---|--|-------------|--------------|
|  | <ul style="list-style-type: none"> - 미국에서 1982년에 ‘한아름 마트(Han Ah Reum)’라는 이름으로 창업한 북미주 최대의 한인마트 - 캐나다, 미국, 영국 전역에 위치함 - 2003년에 처음으로 캐나다 밴쿠버에 오픈하여 점차 한인들이 밀집된 캐나다 지역에 개점함 - 한국 제품뿐만 아니라 중국, 일본, 동남아시아 등 아시안 식품이 진열되어 있음 | | |
| 설립연도 | 1982 | 홈페이지 | www.hmart.ca |
| 매출액 | - | 점포수 | 12개(캐나다) |
| 매장전경 |   | | |
| 기타 | <ul style="list-style-type: none"> - 대형 한인마트임에도 불구하고 건강즙이나 채소주스가 다양하지 않음 - 캐나다 밴쿠버에 있는 한인마트 중 유일하게 다양한 ‘정관장’ 제품을 판매 - 판매중인 건강즙이나 채소주스는 모두 한국산이며, 가격은 1박스(30포)당 1만 7,000원-4만 5,000원으로 다양함 | | |

자료: 현지조사원

□ HanNam Supermarket

| 기업개요 | | | |
|---|--|------|---|
|  | <ul style="list-style-type: none"> - 캐나다 밴쿠버 한인사회 최초의 대형마트 - 3개의 매장들은 한인들이 주로 거주하는 지역에 위치함. 2018년 다운타운지점을 개장해 한인교민들은 물론 중국, 필리핀, 베트남, 인도 등 아시안 및 현지 소비자들 사이에서 급속히 성장 중 - 주로 한국 식품을 판매하며 중국, 일본 등 아시안 식품도 판매 | | |
| | 설립연도 | 1998 | 홈페이지 |
| 매출액 | - | 점포수 | 3개 |
| 매장전경 |  | |  |
| 기타 | <ul style="list-style-type: none"> - 밴쿠버 내 한인마트 중에서 제일 다양한 건강즙과 채소주스가 진열됨 - 판매하는 건강즙과 채소주스는 모두 한국 수입품이며 가격은 1박스(30포)당 2만 4,000원-3만 1,000원에 판매하고 있음 | | |

자료: 현지조사원

[참고 문헌]

■ 참고 자료

1. 「Country Insight Snapshot Canada Dec 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.12.14.
2. 「Country Insight Report Canada Feb 2019」, Dun & Bradstreet, 2019.02.
3. 「Country Insight Report Canada Feb 2019」, Dun & Bradstreet, 2019.02.
4. 「5월 수입제도 모니터링, 캐나다 식품표기 관한 규정」, KATI 농식품수출정보, 2018.06.15
5. 「캐나다 GMO-프리 천연 식음료시장 “깨어나다”」, yakup, 2018.12.17

■ 참고 사이트

1. 관세법령정보포털 3.0, unipass.customs.go.kr
2. 세계 HS 정보시스템, www.customs.go.kr
3. 트레이드내비, www.tradenavi.or.kr
4. International Trade Centre, www.trademap.org
5. Euromonitor International(<http://www.portal.euromonitor.com/>)
6. 캐나다 검역청(www.inspection.gc.ca)
7. 캐나다 관세청(www.cbsa-asfc.gc.ca)
8. 캐나다 보건부(<https://www.canada.ca/en/health-canada>)
9. www.hannamsm.com
10. www.safeway.ca
11. www.realcanadiansuperstore.ca
12. www.wholefoodsmarket.com
13. www.cellbiolab.co.kr
14. www.lakewoodorganic.com
15. www.biottajuices.com
16. www.happyplanet.com
17. www.just-juice.ca
18. Amazon.ca
19. ebay.ca

2018 농식품 해외시장 맞춤조사

No. 1901-08

품 목 : 채소주스(Vegetable Juice)

국 가 : 캐나다(Canada)

보고서 기획 및 작성

- 한국농수산물유통공사

발 행 일 2018

발 행 처 한국농수산물유통공사 수출정보부

(58217) 전라남도 나주시 문화로 227

02-6300-1119 <http://www.kati.net>

자료문의 aT수출정보부

02-6300-1119

- 본 자료는 원본으로 본문 전체는 한국농수산물유통공사 농수산물수출정보 사이트 www.kati.net에서 보실 수 있습니다.
- 본 자료집에 실린 내용은 한국농수산물유통공사의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.
- 본 자료집의 내용은 출처를 명시하면 인용할 수 있으나 무단전제, 복사는 법에 저촉됩니다.