

## 2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

---


No. 1901-14

품 목 : 김스낵(Seaweed Snack)

국 가 : 베트남(Vietnam)

# Contents

I. 국가 정보 및 시장통계 .....	04
1. 수출환경 및 경제지표 .....	06
2. 김스낵 식품산업 현황 .....	10
3. 수출입통계 .....	17
II. 시장 트렌드 .....	18
III. 통관 및 제도 .....	21
1. 통관 및 검역 .....	24
2. 인증정보 .....	32
3. 라벨링 .....	34
4. 식품첨가물 규정 .....	36
IV. 경쟁제품 .....	37
1. 경쟁제품 선정 .....	39
2. 경쟁제품 분석 .....	41



V. 경쟁사 .....	51
1. 경쟁사 선정 .....	52
2. 경쟁사 분석 .....	53
VI. 유통채널 .....	55
1. 유통채널 개황 .....	56
2. 유통채널 분석 .....	59



## I. 국가 정보 및 시장통계

1. 수출환경 및 경제지표
2. 김스넥 식품산업 현황
3. 수출입통계

## 국가 개요

인도차이나반도 중부에 위치하며 북쪽으로 중국, 서쪽으로 라오스 및 캄보디아와 국경을 접하고 있으며 동쪽으로는 바다를 면하고 있는 사회주의 공화국임

베트남 전쟁 후인 1975년부터 베트남 공산당이 정권을 주도하고 있으며, 1990년대의 경제 자유화와 2007년 세계무역기구(WTO) 가입 이후 급격한 경제성장을 경험하고 있음

1988년 대외개방을 표방한 도이머이(쇄신) 정책 도입 이후 시장경제체제로 전환하여 경제개혁을 추진하고 있음. 북부지방은 여름이 긴 사계절의 아열대 기후이며, 남부지방은 건기와 우기가 뚜렷한 열대몬순기후임. 전통적인 농업국이었으나 제조업 부문이 경제성장을 견인하고 있으며, 특히 전자제품과 섬유·의류제품 수출 비중이 높음. 한편, 농업 부문에서는 쌀세계 2위 수출국과 커피를 주로 수출하고 있으며, 석유개발 성공 이후 원유도 수출품목에 포함됨

동남아시아국가연합(ASEAN), 역내포괄적경제동반자협정(RCEP)<sup>1)</sup> 등을 통해 경제 통합에 적극 참여하고 있음. 외교적으로 중국과 남중국해(베트남 동해) 해상 영유권 분쟁을 둘러싸고 관계 악화 가능성이 잠재되어 있으며, 미국과는 인권문제를 제외하면 전반적으로 관계가 개선되고 있음

### 주요 정보

- ▶ 국명: 베트남 사회주의 공화국  
(The Socialist Republic of Vietnam)
- ▶ 수도: 하노이
- ▶ 인구: 9550만 명
- ▶ 면적: 33만km<sup>2</sup>(한반도의 1.5배)
- ▶ 공식어: 베트남어
- ▶ 주요 도시: 하노이, 호치민, 하이퐁, 다낭, 쩌터
- ▶ GDP: 2.223억 달러(2017년)
- ▶ 1인당 GDP: 2,385달러(2017년)
- ▶ 경제성장률: 6.8%(2017년)
- ▶ 화폐단위: 베트남 동(VND)
- ▶ 환율: 22,727동=1달러<sup>2)</sup>
- ▶ 인터넷 사용률: 53%



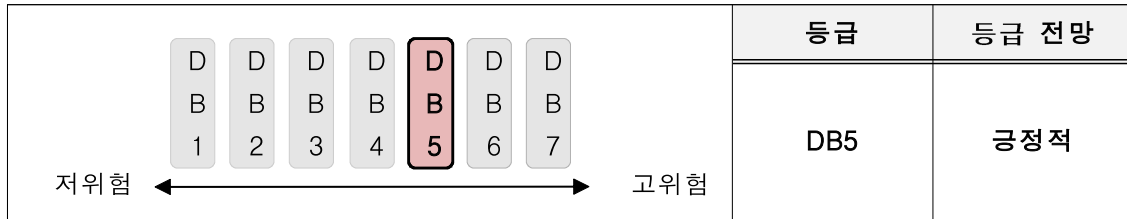
자료: 「Country Insight Snapshot Vietnam Oct 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.12

1) 역내 포괄적 경제동반자협정(Regional Comprehensive Economic Partnership): 아시아-태평양 지역을 하나의 자유무역 지대로 통합하는 ASEAN+6 FTA

2) 베트남 중앙은행 고시기준 (2018.11.28)

# 1. 수출환경 및 경제지표

## □ 국가 위험등급 및 전망<sup>3)</sup>



자료: 「Country Insight Snapshot Vietnam Oct 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.12.

## □ 주요 전망

구 분	세 부 내 용
긍정적	- 저렴한 인건비, 풍부한 노동력, 지리적 위치, 정치적 안정으로 외국인 투자에 매력적 - 소득 수준 향상으로 중산층 인구가 늘어남에 따라 소비시장 확대 예상
부정적	- 정부 재정 적자로 인한 관리 필요성 증대 - 국영기업의 높은 부채비율과 비효율적 행정구조 존재

자료: 「Country Insight Snapshot Vietnam Oct 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.12

3) D&B의 국가위험등급은 전 세계 132개 국가를 대상으로 각 국가별 정치, 경제, 사회적 측면의 다양한 요소를 수집, 조사, 분석하여 국가별 투자 및 상거래 위험 수준을 측정한 지표임. 대/내외 안보상황, 정책의 방향성 및 지속성 등의 '정치적 환경', GDP 성장률, 인플레이션율, 무역규모, 재정 및 통화정책, 재정 균형 등의 '경제 및 상업환경', 제도적 투명성, 사법체계, 계약의 준수 정도, 부패지수 등의 '사회적/ 제도적 환경' 등을 모두 반영하며, 약 9개 항목으로 구성된 국가위험지표 테이블에 따라 산출됨. 자료: D&B Country Risk Indicator, Dun & Bradstreet

## □ 주요 거시경제 지표

- 경상수지는 흑자 기조 유지
  - 제조업 수출 호조로 상품수지 흑자가 지속되고 있음
- 재정수지는 인프라 및 복지비용 등 정부지출 확대로 적자 기조 유지
  - 2018년에는 간접세·소득세·법인세 등 세수 확대에도 인프라 개발, 복지비용 증가, 정부 부채 이자 지급 등으로 전년과 같은 -6.0%를 유지할 것으로 전망
- 부채상환비율<sup>4)</sup>은 4% 미만의 비교적 건전한 수준을 유지하고 있음
  - 수출 확대, 외국인투자 및 경상수지 흑자 유입 증가 등에 따라 당분간 대외지급 능력은 양호한 수준을 유지할 것으로 예상
- 물가상승률은 2017년 3.5%에 이어 2018년 4.0%로 상승 전망
  - 2017년에는 유가 상승에 따른 교통비 상승, 공공서비스 요금 인상 등으로 소비자 물가상승률이 전년 대비 0.8%p 상승한 3.5%, 2018년에는 전년 말 전기요금 인상 효과 지속 등에 따라 4.0% 수준을 기록할 전망
- 경제성장률 6% 이상을 기록하며 당분간 높은 성장세 유지 전망
  - 특히 2018년에는 전년도 기저 효과에 힘입어 7.2%의 높은 경제성장률을 기록할 것으로 전망

표 1.1 주요 거시경제 지표

(단위: %)

구분	2015	2016	2017	2018f	2019f	2020f	2021f	2022f
경상수지/GDP	0.5	4.1	2.8	2.3	2.6	2.8	3.0	3.0
재정수지/GDP	-6.1	-6.3	-6.0	-6.0	-5.5	-5.0	-5.0	-4.5
부채상환비율	3.8	3.9	3.9	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8
물가상승률	0.6	2.7	3.5	4.0	4.0	4.5	4.5	4.0
경제성장률	6.7	6.2	6.8	7.2	6.5	6.0	6.0	6.0

자료: 「Country Insight Snapshot Vietnam Oct 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.12

4) 부채상환비율(Debt Service Ratio, DSR): 해당연도의 수출 대비 원금과 이자를 합친 부채를 백분율로 표시한 수치. 부채상환비율은 국가 한 국가의 부채 정도를 나타내는 지표로 쓰이며 부채상환비율 전망을 도출하기 위해 수출액에 대한 전망이 필요함

## □ 무역통상 환경

- 동남아시아 및 중국·인도 시장 진출 교두보로서의 지정학적 입지 구축
  - 2015년 12월 아세안 경제공동체(AEC)<sup>5)</sup> 출범을 기점으로 아시아의 자유무역협정(FTA) 허브로서 국제무대 내 입지 강화
  - 아세안(ASEAN)뿐만 아니라 세계 최대 인구 대국인 중국과 인도를 연결하는 지정학적 위치로 주목받으며 차세대 아세안 경제성장 견인 전망
- 제조업 중심의 수출 지향적 경제로 글로벌 경기에 민감
  - 원·부자재와 중간재 수입 비중이 높아 국제 원자재 및 곡물 가격에 민감
- 많은 인구와 대도시 중심의 경제 구조를 지님
  - 인구 규모 세계 15위로, 아세안 회원국 가운데 인도네시아(약 2억 6,000만 명), 필리핀(약 1억400만 명) 다음으로 많은 인구수 보유(9,550만 명)
  - 호치민에 약 733만 명, 하노이에 약 830만 명이 거주하는 등 전체 인구의 약 16.9%가 두 도시에 거주
  - 대도시 신흥 고소득층과 젊은 소비자를 중심으로 고급제품 구매가 확산되고 있으며 중산층도 확대될 전망
- 사회경제개발 5개년 계획(2016~2020년) 추진
  - 주요 목표는 2020년 1인당 GDP를 3,200~3,500달러, 도시화 비율 38~40%, 직업 훈련을 받는 노동자 비율 65~67%, 의료보험가입 인구 비율을 80%까지 늘리는 것임
- 취약한 인프라와 부정부패, 관료주의에 따른 행정처리 비효율성 상존
  - 국제투명성기구의 2016년 부패인식지수에서 베트남은 조사대상국 176개국 중 인도(79위), 중국(79위), 필리핀(101위)보다 낮은 113위를 기록
- 중국과 대외 관계 악화 가능성
  - 중국은 베트남의 제1위 교역국이나 1979년 중국-베트남 전쟁 등 역사적으로 중국과 잦은 분쟁을 겪었고 남중국해를 둘러싼 분쟁이 지속되고 있음
  - 특히 2009년 해상 국경선 문제로 일부 해역에 대한 영유권 분쟁 심화, 2014년 분쟁 지역에 관한 석유탐사 개시에 따른 관계 악화 등 반중 정서 팽배

5) ASEAN Economic Community



□ 위험 및 기회 요소

구분	세부내용
위험	<ul style="list-style-type: none"> <li>- GDP 대비 65%에 달하는 재정부채로 투자 불확실성 잔존</li> <li>- 대도시에 구매력이 집중된 경제 구조</li> <li>- 외국인 투자자에게 99년간 토지 임대를 허용하는 것을 골자로 한 신규 특별경제구역 3곳 건설 계획 발표에 따라 2018년 6월 초 수도 하노이에서 반중국 시위 확산</li> <li>- 남중국해 영유권 분쟁으로 대중 관계 악화 가능성 잠재</li> <li>- 국영기업 운영 비효율성 및 금융 제도의 비선진화가 성장의 걸림돌로 작용</li> </ul>
기회	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 수출 지향적 산업구조와 제조업 부문의 호조, 민간소비 증가와 외국인 직접투자(FDI) 유입에 따라 경제성장률 6% 이상 높은 수준 유지</li> <li>- 저렴한 노동력으로 외국인투자 활발</li> <li>- 경공업 위주 산업에서 자본 집약적 산업으로 탈바꿈 중</li> <li>- 동남아에서 가장 큰 원유 생산국</li> <li>- 생산가능 인구 비중이 높으며 경제활동인구 증가세</li> <li>- 구매력이 큰 25~54세 인구가 전체 인구의 약 46%를 차지</li> </ul>

자료: 「Country Insight Snapshot Vietnam Oct 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.12

## 2. 김스낵 식품산업 현황

### 1) 스낵산업 동향

#### □ 개요

- 스낵 시장은 크게 ①제과류(Confectionary), ②아이스크림 및 냉동디저트(Ice Cream and Frozen Desserts), ③짹짹한 스낵(Savoury Snacks), ④비스킷·스낵바·과일스낵(Sweet Biscuits, Snack Bars and Fruit Snacks)과 같이 4가지로 분류
- 김스낵은 짹짹한 스낵으로 분류됨

#### □ 시장규모

- 2017년 스낵 시장규모는 247조 7,800억 베트남 동<sup>6)</sup>(약 12조 420억원)임
- 최근 5년간(2013-2017년) 스낵 시장규모는 연평균 9.0%로 꾸준히 성장하여 2017년 최고치인 247조 7,800억 베트남 동(약 12조 420억원) 달성
- 모든 세부 항목(과자류, 아이스크림 및 냉동디저트, 짹짹한 스낵, 비스킷·스낵바·과일스낵)에서 해마다 시장 규모 증가
- 이는 경제성장세(2010-2016년 베트남의 1인당 GDP는 약 5배 가까이 성장)에 따른 중산층 확대와 젊은 인구 구성에 힘입은 소비자층 확대된 것에 따른 것으로 추정됨

표 1.2 스낵 식품산업 시장규모 추이(2013-2017년)

(단위: 10억 베트남 동)

구분	2013	2014	2015	2016	2017	연평균성장률
스낵 식품	23,940	26,550	28,760	31,370	34,460	9.5%
과자류	8,250	9,190	9,700	10,270	10,990	7.4%
아이스크림 및 냉동디저트	1,840	2,060	2,320	2,640	2,980	12.8%
짹짹한 스낵	8,280	9,160	10,080	11,130	12,330	10.5%
비스킷·스낵바·과일스낵	5,580	6,130	6,650	7,320	8,160	10.0%

자료: Euromonitor International

6) 통화 환산기준: 1 베트남 동(VND)=0.05원(KEB하나은행 고시기준, 2019.01.23)

## 2) 짹짹한 스낵류 시장 동향

### □ 시장규모

- 2017년 짹짹한 스낵류 시장규모는 12조 베트남 동(약 5,980억원)임
  - 최근 5년간(2013-2017년) 짹짹한 스낵 시장규모는 연평균 10.5%로 꾸준히 성장하여 2017년 최고치인 12조 베트남 동(약 5,980억원) 달성
- 과거에는 짹짹한 스낵류의 마케팅 대상이 주로 학생과 청소년이었다면 최근에는 젊은 직장인을 공략한 제품 광고 사례가 많으며 이는 소비자층이 확대됨을 의미
  - Liwayway Food Industry社 Oishi 브랜드는 TV광고에서 젊은이들의 직장 문화를 테마로 한 광고를 방영하여 긍정적인 호응을 얻음

### □ 경쟁환경

- 기업별 점유율에 따른 주요 상위 기업은 Orion Food Vina, Mondelez Kinh Do Vietnam, PepsiCo Vietnam, Liwayway Food Industry임
  - 이들은 견과류 믹스, 튀긴(Puffed) 스낵, 감자칩과 같은 제품류에서 선두 기업임
  - 자금력과 해외 경험을 통한 경영 노하우, 장기적인 현지기업 투자로 인해 안정적인 사업 환경을 마련하고 있음
  - 다국적 기업은 현재까지 주로 도시를 중심으로 진출했으나, 농촌이나 기타 지역으로 영업 활동을 확장할 것으로 예상됨

표 1.3 기업별 점유율(2013-2017년)

(단위: %)

	기업명	2013	2014	2015	2016	2017
1	Orion Group	15.2	16.2	16.6	17.0	17.4
2	Mondelez International Inc	3.0	3.1	17.1	16.8	16.8
3	PepsiCo Inc	11.6	11.2	11.2	11.4	11.4
4	Liwayway Marketing Corp	9.1	9.8	10.3	10.8	11.2
5	Tuyen Ky Co Ltd	6.5	6.5	6.4	6.3	6.2
6	Vietnam One One Food JSC	2.8	2.9	3.1	3.1	3.1
7	Kellogg Co	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9
8	Viet Hoa Co	0.7	0.6	0.6	0.6	0.6
9	Meiji Holdings Co Ltd	0.6	0.7	0.7	0.7	0.6
10	LBB Vietnam Foodstuff JSC	0.3	0.4	0.5	0.6	0.6

자료: Euromonitor International

o 신규 제조사 진입으로 경쟁 고조

- Want Want Holdings社は 베트남 공장을 증축할 예정이며 이를 통해 Vietnam One One Food社(OneOne 브랜드), LBB Vietnam Foodstuff(Richy 브랜드)와 경쟁 구도를 심화해나갈 전망
- 2018-2022 아세안(ASEAN) FTA에 따른 수입관세 인하로 태국을 비롯한 동남아시아 기업이 베트남에 대한 진출을 시도하고 있음
- 특히 태국 브랜드는 지리적인 근접성과 유사한 소비자 패턴 및 합리적인 가격으로 높은 현지 시장 점유율을 차지할 것이 예상됨

표 1.4 브랜드 점유율(2013-2017년)

(단위: %)

	브랜드(기업명)	2013	2014	2015	2016	2017
1	Poca(PepsiCo Inc)	11.6	11.2	11.2	11.4	11.4
2	Oishi(Liwayway Marketing Corp)	9.1	9.7	10.2	10.7	11.1
3	Toonies(Orion Group)	9.1	9.1	9.4	9.6	10.0
4	AFC(Mondelez International Inc)	-	-	8.1	8.1	8.0
5	Tuyen Ky Tuyen Ky Co Ltd)	6.5	6.5	6.4	6.3	6.2
6	Ostar(Orion Group)	4.9	5.1	5.2	5.3	5.4
7	Slide(Mondelez International Inc)	-	-	4.0	4.1	4.1
8	OneOne(Vietnam One One Food JSC)	2.8	2.9	3.1	3.1	3.1
9	Ritz Mondelez International Inc)	3.0	3.1	3.2	3.1	3.1
10	Khoai Tayoi!(Orion Group)	1.3	2.0	2.1	2.0	2.0

자료: Euromonitor International

o 경쟁사의 주요 타겟 소비자는 대도시(호치민, 하노이, 다낭, 켄터(Can Tho) 거주민

- 이들 도시 거주민 중 주요 소비자(젊은 성인 및 사무직 종사자)는 교육수준이 높고 품질 기준이 높으므로 안전한 식재료 사용이 요구됨
- 일본 제품 선호도가 높으나 제품 단가 또한 일반적으로 높은 수준으로 구매자는 중고소득층임

o 현지산의 경우 가격뿐만 아니라 베트남 문화를 알리려는 정부 지원으로 인해 대중에게 더욱 효과적인 마케팅이 가능함

- 북부 전통음식 소고기 육포(jerky)의 경우 베트남 정부의 지원으로 각종 문화행사나 이벤트에서 자주 홍보되고 있음
- 베트남 현지기업은 규모가 작고 기술력이 낮지만 기업 합병과 같은 방식을 통해 다국적 기업과 경쟁 구도를 갖추

- 키덜트(Kidults) 소비자를 타겟으로 한 어린시절 향수를 복돋는 제품 생산
  - 과거 세대 대비 현재 베트남 젊은 직장인은 가처분 소득이 높고, 이들은 가족과 저축에 투자하기보다 자신들의 욕구 충족을 위한 소비에 적극적임
  - 일본 기업인 Koike-Ya는 2017년 하반기부터 Karamucho 브랜드를 자체 유통망인 Koikeya Vietnam을 통해 판매하기 시작하였고 해당 제품은 일본의 인기 만화 캐릭터인 도라에몽을 사용함
- 짹짹한 스낵류 가격은 종류에 따라 상이함
  - 튀긴(Puffed) 스낵의 경우 패키지당 중량이 가볍고 가격대가 낮은 반면 비스킷 종류는 중량이 무겁고 가격대가 높음
  - 김스낵은 '기타 짹짹한 스낵'류에 분류됨

표 1.5 짹짹한 스낵류 가격 현황

종류	브랜드명	중량	가격(패키지당)	가격(kg당)
견과류	Other Tan Tan brands	40g	9,500동 (약 462원)	237,500동 (약 11,500원)
견과류	Pinattsu	100g	9,700동 (약 471원)	97,000 (약 4,700원)
견과류	Poca Nutz	45g	5,000동 (약 243원)	111,110동 (약 5,400원)
견과류	Tai Tai	150g	21,600동 (약 1,050원)	144,000동 (약 7,000원)
견과류	Tan Tan	200g	44,900동 (약 2,182원)	224,500동 (약 10,900원)
감자칩	Khoai Tayo!	30g	5,100동 (약 248원)	170,000동 (약 8,300원)
감자칩	Ostar	90g	16,500동 (약 802원)	183,330동 (약 8,900원)
감자칩	Poca	54g	10,500동 (약 510원)	194,440동 (약 9,400원)
감자칩	Pringles	42g	15,200동 (약 739원)	361,900동 (약 17,600원)
감자칩	Slide	75g	22,800동 (약 1,108원)	304,000동 (약 14,800원)
튀긴(Puffed) 스낵	Oishi	45g	4,900동 (약 238원)	108,890동 (약 5,300원)
튀긴(Puffed) 스낵	Sachi	45g	6,100동 (약 296원)	135,560동 (약 6,600원)

튀긴(Puffed) 스낵	Teppy	16 g	2,000동 (약 97원)	125,000동 (약 6,100원)
쌀스낵	OneOne	230 g	27,800동 (약 1,351원)	120,870동 (약 5,900원)
쌀스낵	Richy	225 g	31,500동 (약 1,531원)	140,000동 (약 6,800원)
짹짹한 비스킷	AFC	200 g	23,000동 (약 1,118원)	115,000동 (약 5,600원)
짹짹한 비스킷	Hai Ha	320 g	36,600동 (약 1,779원)	114,370동 (약 5,600원)
짹짹한 비스킷	Ritz	300 g	37,900동 (약 1,842원)	126,330동 (약 6,100원)
기타 짹짹한 스낵	Tuyen Ky	85 g	32,000동 (약 1,555원)	376,470동 (약 18,300원)
기타 짹짹한 스낵	Viet Hoa - Beef Snack	75 g	45,500동 (약 2,211원)	606,670동 (약 29,500원)

자료: Euromonitor International

### 3) 김 제품 시장 동향

- 베트남에는 마른김과 조미김 두 종류의 김이 유통되고 있음
  - 베트남인은 A4 사이즈의 일반 마른김보다는 조미김을 더 선호하며 이는 스낵용 김을 간편식으로 즐기는 베트남인의 식습관에서 확인할 수 있음
  - 조미김은 오리지널맛, BBQ맛, 김치맛, 칠리맛, 바다향 맛 등 다양한 제품이 고루 인기를 얻고 있음
  - 구운 김의 경우 참기름, 올리브유, 포도유 등 각종 오일을 사용함
- 김 제품의 주요 수입국은 태국, 말레이시아, 일본, 한국임
  - 베트남 내 유통되는 김 제품은 대부분 태국, 일본, 말레이시아, 한국산이나 최근 베트남에서도 김 제품 생산이 늘고 있음
  - 주요 한국산 김 제품 브랜드로는 G社, D社, G社 제품 등이 있음
  - 베트남 대형마트에서 한국산 김 제품을 쉽게 확인 가능하며 한국산 김은 현지인에게 긍정적으로 인식됨
- 김 제품은 주요 마트형 채널을 통해 판매되고 있음
  - Big C, Coopmart, Lotte Mart, Emart, Vinmart와 같은 대형마트를 통해 유통됨
- 베트남인 소비자들은 김을 건강식품으로 인식하고 있으며 건강에 대한 관심이 높아짐에 따라 김 소비량이 증가하고 있음
  - 한국 식품에 대해 김치 다음으로 김을 꼽고 있으며 이를 건강식품으로 인식하고 있음
  - 김에 많은 영양소와 무기물이 포함되어 있다고 인지함
  - 한류 열풍으로 호치민과 하노이 같은 대도시를 중심으로 한식당과 일식집이 증가하며 김에 대한 현지인의 인지도가 높아짐
- 대부분의 김 제품이 오프라인을 통해 판매되고 있으나 도시화가 진행되며 바쁜 일 생활로 인해 온라인 쇼핑물에 대한 이용 가능성도 확대되고 있음
  - 온라인 유통물인 Lazada, Tiki, Sendo, Adayroi, Yes 24등과 같은 채널을 활용하는 것도 좋은 대안이 될 수 있음

#### 4) 베트남 김 생산 현황

- 2016년 기준 해조류(Seaweed) 주요 생산국은 중국(47.9%), 인도네시아(38.7%)이며 뒤이어 필리핀(4.7%), 한국(4.5%), 북한(1.6%) 순임<sup>7)</sup>
  - 베트남의 해조류 생산량은 2016년 기준 1만 톤이었으며 전 세계 생산량의 12위, 점유율은 0.1% 미만으로 극히 미미한 수준
- 한국과 일본의 해조류가 수입되며 베트남에서도 식용으로 해조류를 섭취하는 문화가 정착되고 있음
  - 현재 베트남에서는 800종 이상의 해조류를 생산함
  - 3,260km의 해안선과 100만㎡에 해당하는 해수면을 바탕으로 해조류 양식에 좋은 자연 환경을 갖추었음
- 베트남의 경우 중국과 노르웨이에 이은 주요 3대 생선(Fish) 및 생선 부산물(Fish products) 수출국이나 해조류와 관련하여 주요 수출품은 바다포도(Seagrape)임
  - 해조류 중 김<sup>8)</sup>에 해당되는 'Laver(Nori), Porphyra Tenera' 학명으로 검색 시 김의 생산과 관련해서 뚜렷한 지표가 나와 있지 않음<sup>9)</sup>
  - 또한 베트남에서 해조류가 생산되더라도 채집 방식이나 보존, 가공 기술의 부족으로 좋은 품질의 제품을 생산하는데 한계가 있음

---

7) 「The state of World Fisheries and Aquaculture」, Food and Agriculture Organization of the United Nations, 2018FAO, 2018

8) 김의 학명을 다양하게 정의할 수 있으나 대중적으로 쓰이는 학명인 Laver(Nori), Porphyra Tenera를 기준으로 검색함 (자료: FAO, 2018)

9) 베트남에서 해조류 수출은 주로 바다포도(Seagrape)를 중심으로 진행되고 있음



### 3. 수출입통계

#### □ 김스낵 통계 기준 설정

- 김스낵 관련 통계자료 추출을 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정
- 김스낵의 HS CODE는 한국 2008.99.9000 베트남은 2008.99.90에 해당
  - 의뢰한 품목인 김스낵은 스낵이라는 특성에 식용에 적합한 식물(김)의 부분으로 조제하거나 보존처리한 식품에 해당하므로 한국 10자리 HS CODE 2008.99.9000, 베트남 경우 8자리 HS CODE 2008.99.90(기타)로 분류
  - 다만 김스낵은 사용 원료(치즈, 코코넛 등)와 그 함량 정도에 따라 다양한 HS CODE로 분류될 수 있으며 제품의 최종 HS CODE는 원료 함량 정도에 따라 다르게 적용되므로 주의 요구

#### □ 김스낵 통계 기준 확인

- 한국과 베트남 모두 의뢰 제품에 해당하는 HS CODE가 '기타'로 분류되며 김스낵에 해당하는 세번을 특개 분류하지 못하므로 통계 추출을 생략함
  - 해당 HS CODE 중 김스낵을 포함하는 통계치가 극히 작은 비중을 차지한다고 판단함

표 1.6 김스낵 국가별 HS CODE

국가	HS CODE	품명
한국	2008	그 밖의 방법으로 조제하거나 보존처리한 과일·견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분(설탕이나 그 밖의 감미료나 주정을 첨가했는지에 상관없으며 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다)
	2008.99	기타
	2008.99.9000	기타
베트남	2008	그 밖의 방법으로 조제하거나 보존처리한 과일·견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분(설탕이나 그 밖의 감미료나 주정을 첨가했는지에 상관없으며 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다)
	2008.99	기타
	2008.99.90	기타

자료: 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), 세계 HS 정보시스템(www.customs.go.kr)



## II. 시장 트렌드

- 베트남에도 김이 생산되나 다수의 온라인 사이트에서 한국산 김의 영양분이 더욱 풍부하다고 평가되어 이를 마케팅에 활용함
  - 한국산 김 구매 방법을 소개하고 있으며 한국-일본계 마트인 Emart, Fivimart, Circle K를 추천함
  - 제품 선정 시 한국에서 생산되었음을 인증하는 K로고 제품을 권장
- 한국식 김이 베트남 젊은 세대를 공략하며 점차 현지 시장에 유통되고 있음
  - 젊은 세대는 김밥, 미역국, 김스낵과 같은 식품을 친숙히 여김
  - 또한 김스낵은 모임나 연회에서 맥주와 어울리는 식품으로 소개되고 있음
- C社 제품은 100% 한국산 김과 함께 흑미나 해바라기유와 같은 건강한 식재료를 이용한다고 소개됨
  - C社 김스낵 제품은 김치맛, 오리지널, 허니옥수수맛 등이 있음
  - 주요 대형마트인 Lotte Mart, Emart, Big C, Satra, Coopmart, Aeon Family mart, B'smart, Vinmart, Metro 등에서 구매 가능
- 2017년 미국 포브스지가 태국의 김스낵 제조사 Tao Kae Noi에 관한 기사를 다룬 데 연이어 베트남 언론도 관련 기사를 보도함
  - 2017년 5월 30일 미국 포브스지가 작은 보스(Little boss)를 뜻하는 태국 김스낵 제조사 창업자(일반적으로 '툽(Tob)'이라고 알려짐)에 관한 기사를 게재함
  - 이어 베트남 언론에서도 '툽'에 대한 관련 기사를 보도<sup>10)</sup>
  - 김스낵 제품에 관한 현지인의 인식이 일반화된 것으로 해석 가능
- 김이 베트남 시장에서 보편화되는 양상을 보임
  - 김이 베트남 사람들 입맛에 잘 맞을뿐만 아니라 건강에 좋은 영양소를 함유하고 있다는 기사를 자주 찾아볼 수 있음
  - 김의 제조 과정에 관한 기사(동영상 포함)를 다루는 현지 언론도 있음
  - 한국산 김이 김치와 함께 베트남에서 인기를 구가하고 있음

---

10) 관련 기사:

<https://ngoisao.net/thuong-truong/chang-trai-20-tuoi-lam-giau-tu-snack-rong-bien-3826403.html>

## ❖ [소비자 인터뷰]

### ❖ 김스낵 구매 시 고려 사항

소비자1: 접근성 및 식품안전이 중요

소비자2: 아이들이 직접 구매하기 때문에 접근성이 중요함. 또한 가격이 중요

소비자3: 슈퍼마켓이나 편의점을 자주 방문하기에 접근성과 가격이 중요

소비자4: 식품안전성이 보장되어야 하며 어린이 놀이시설과 같이 부모와 어린이가 함께 하는 곳에서 제품을 구매하고 있음

### ❖ 김스낵 구매 경험 및 지속 구매 의사 여부

소비자1: 없음

소비자2: 자녀가 편의점에서 제품을 구입한 바 있으며 브랜드를 확인하지 않았음

소비자3: 한국산 구매 경험이 있음(단, 식사용 김)

소비자4: 한국 김을 선호함. 다만 최근 베트남산 김 제품이 많이 보급되고 있음

### ❖ 김스낵 원산지에 대한 인식 및 선호도

소비자1: 한국

소비자2: 한국

소비자3: 태국

소비자4: 베트남

## ❖ [현지조사원 의견]

- 베트남에서는 한국상품이 인기 있음
- 3-4년 전에 편의점이나 중대형 마트에서 판매되는 김제품의 경우 대부분 식사용 김 즉 자반 혹은 스시용 김이었음
- 2016년경 C社의 김스낵 제품이 마트에서 판매되기 시작함. 2019년 1월 현재 방문한 대부분의 대형 마트와 편의점에서 해당 제품을 확인할 수 있을 정도로 대중화되었음
- 김 관련 제품은 크게 두 가지 종류로 구분되어 있고 식사용 김은 일반 식품 매장 코너에서, 스낵용 김은 과자류 코너에 진열되어 있음
- 다수의 김스낵 제품이 한국 이미지를 강조하였고, ‘김치의 나라에서 온 영양식품’으로 소개됨(참고로 베트남 현지인은 김치에 대해 잘 인지하고 있고, 유튜브를 통해서도 김치 제조법이 널리 전파되어 현지인도 김치를 집에서 담가먹을 정도임)
- 김 제품의 인기 요인은 섭취가 간편하고 동시에 영양가가 높기 때문으로 분석됨. 또한 어린이부터 성인까지 김스낵의 소비 대상이 넓고 한국산 식품이라는 이미지가 있음(다수의 김스낵 제품 광고에서 100% 한국산 원초를 사용한다는 사실을 강조함)
- 박항서 축구감독 신드롬으로 한국에 대한 이미지가 긍정적이고, 베트남 최고 명절인 설 연휴를 이용하여 선물용 김스낵이나 김 관련 상품을 홍보하는 방안도 추진 가능
- 베트남산 제품은 김의 용도를 ‘식사용’, ‘스낵용’, ‘채식주의자용’으로 명확히 구분하고 있음. 베트남에는 불교 인구가 많아 채식을 기반으로 하는 인구 비중이 높기 때문에 이들을 타겟팅하는 방안을 고려할 수도 있음



### Ⅲ. 통관 및 제도

1. 통관 및 검역
2. 인증정보
3. 라벨링
4. 식품첨가물 규정

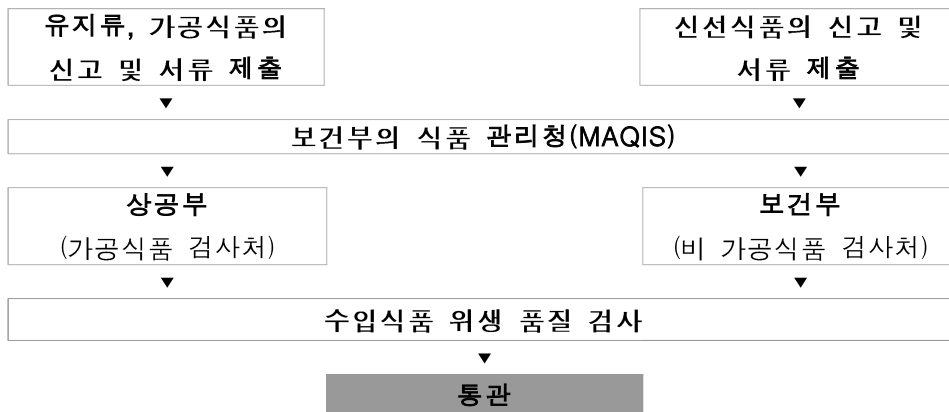
## 통관 및 제도 개요

### ❖ 베트남 가공식품 수입통관 절차

번호	절차	주요 내용	관할 기관
1	수입신고 준비	- 식품안전규정에 관한 적합성 선언(AC) 등록 - 식품안전규정 및 식품첨가물 규제 확인	베트남 보건부 소속 식품관리청
2	수입신고	- 수입전자신고 또는 서면신고 - 서류준비: 원산지증명서, 수출계약서, 수출허가서(일부허가제품), 연간쿼터증명서(쿼터제품) 등	베트남 산업무역부 관할 세관
3	물품 검역검사	- 검역 혹은 검사 절차 - 유자류, 음료, 제과, 원료, 가공식품, 건강식품으로 구분하여 검사 진행	보건부 혹은 공공의료위생원
4	관세납부	- 제품가격+수입관세+부가세 <sup>11)</sup> - 품목에 따라 특별소비세 부과	관할 세관
5	물품반출	- 수출관세, 수입관세, 부가가치세 환급(대상자) - 관세는 관세청, 부가가치세는 세무국에 신청 - 현지 바이어 화물인수 - Green, Yellow, Red Channel 방식으로 심사	관세청 세무국

자료: 베트남 관세청(www.customs.gov.vn)

### ❖ 베트남 수출 품목별 통관 절차



11) 관세는 제품가격에 관세율을 곱하여 산출하며 부가세는 제품가격에 관세를 합한 금액에 부가세율을 곱하여 산출

## 관세 및 세금 개요

### ❖ 베트남 HS CODE 2008.99.90의 관세율

HS CODE	품명	관세율	
2008	그 밖의 방법으로 조제하거나 보존처리한 과실·견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분(설탕이나 그 밖의 감미료나 주정을 첨가했는지에 상관없으며 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다)	-	
2008.99	기타	-	
2008.99.90	기타	기본세율 30%	협정세율 0%

### ❖ 김스넥 관련 FTA 협정 정보

원산지	수입국	FTA 협정	FTA 추진현황	기본세율	협정세율
한국	베트남	한-베트남 FTA	2015년 12월 발효	30%	0%
	베트남	한-아세안 FTA	2007년 6월 발효	30%	0%

※ 김스넥과 관련한 HS CODE 2008.99.90은 한-아세안 혹은 한-베트남 FTA에 따라 협정세율인 0% 적용 가능

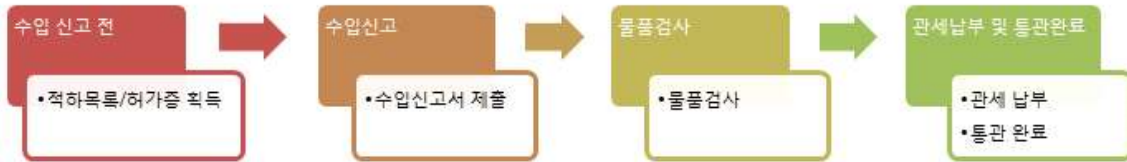
### ❖ 베트남 관세율 확인 방법

- 1) 관세법령정보포털 3.0 > 세계 HS > 관세율표에서 베트남 선택 후 확인하고자 하는 품목의 HS CODE를 입력
- 2) 통합무역정보서비스 > FTA/관세 > 통합관세비교(한국 FTA 기준)에서 FTA 협정정보, 관세율, 원산지 기준 정보 확인 가능
- 3) 베트남의 경우 관세율은 베트남 관세청을 통해 조회 가능

분류	기관 사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	통합무역정보서비스	www.tradenavi.or.kr
	베트남 관세청	www.customs.gov.vn

# 1. 통관 및 검역

## 식품 통관 절차



### (1) 수입신고 전 확인 절차<sup>12)</sup>

수입 신고 준비	개요	베트남으로 가공식품 수출 시 베트남 보건부(Ministry of Health)의 식품관리청에 식품안전규정에 관한 적합성 선언(Announcement of Conformity, AC)에 등록해야 함
	AC 등록 <sup>13)</sup>	AC 등록 시 식품안전관리인증기준인 HACCP, ISO22000 또는 이와 동등한 성격의 인증서와 분석증명서(Certificate of Analysis) 필요
	식품안전규정	① 식품안전에 관한 일반 조건 • 병원성 미생물, 식물 살충제 잔류물, 수의학 약물 잔류물, 중금속, 오염 물질 및 인체에 해가 될 수 있는 물질의 경우 관련 규정을 충족해야 함 • 식품의 종류에 따라 다음 조항 중 하나 이상을 충족해야 함 - 식품첨가물 사용 규칙 - 식품 포장 및 라벨에 대한 규정 - 식품 보존에 대한 규정 ② 신선식품에 관한 안전 조건 • 동물성 신선식품의 경우 관련 증명서를 받아야 함 ③ 가공식품에 관한 안전 조건 • 식품 안전을 보장하고 고유의 특성을 유지할 의도로 만든 식품 재료는 인간의 건강에 유해한 제품을 만들어서는 안됨 • 시장에 유통되기 전 관할 국가 기관에 가공식품 팩을 등록해야 함 ④ 식품첨가물 및 식품 가공 첨가물의 안전성 확보를 위한 조건 • 식품첨가물 및 식품 가공 첨가물의 해당 기술 규정을 충족해야 함

12) 자료: Certificate of Conformity Declaration(CCD) for the product Government websites  
 Vietnam Customs: <https://www.customs.gov.vn/home.aspx?language=en-US>  
 Vietnam Food Administration: <http://www.vfa.gov.vn/>  
 Ministry of Health(MOH): <http://moh.gov.vn/sites/en-us/pages/home.aspx>  
 Ministry of Industry and Trade: <http://www.moit.gov.vn/>



		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제품 라벨에 사용되는 경고문이나 첨부되는 문서는 제품의 원산지에 따라 영어나 다른 언어를 허용함</li> <li>• 목록에 있는 식품 첨가제 및 식품 가공 첨가제는 보건부로부터 식품 제조에 대한 사용허가를 획득해야 함</li> <li>• 시장에 유통 전 관할 기관에 등록해야 함</li> </ul>
	식품첨가물 규제	<p>식품 첨가물은 다음의 조건을 충족시켜야 함(식품안전법 제17조)<sup>14)</sup></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>① 기술적 기준을 충족하고 법률 규정에 따를 것</li> <li>② 식품 라벨 또는 첨부자료에 베트남어 또는 제조지역의 언어로 적정사용 방법을 명기하고 있을 것</li> <li>③ 식품 제조, 운영에 관한 보건부 장관의 사용인가를 받은 식품 첨가물 리스트에 기재되어 있을 것</li> <li>④ 유통에 앞서 규제에 따르고 있다는 취지의 등록을 당국에 할 것 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 상기 조건 중 ③의 보건부 장관의 사용인가를 받은 식품첨가물 리스트는 “식품 첨가물의 관리에 관한 보건부 통지(No. 27/2012/TT-BYT)” 부록 I에서 정하고 있음</li> <li>- 부록 II에는 첨가물에 대한 최대 사용허용량(ML수치)이 기재되어 있음</li> <li>- 동 통지에 기재되지 않은 식품첨가물의 사용, 판매, 수출입은 인정되지 않으며, 기재되어 있지 않은 새로운 성분의 취급에 대해서는 보건부의 허가가 필요함</li> </ul> </li> </ol>

자료: 베트남 관세청 및 베트남 식품청

## (2) 수입신고

수입신고	개요	<p>수입신고는 전자신고(e-Customs)와 서면신고(Document) 모두 가능 물품을 하역하는 항만의 세관에서 통관 진행</p> <p>수입신고 후 세관검사는 물품 위험도에 따라 Green Channel(저위험), Yellow Channel(중간위험), Red Channel(고위험)로 분류됨</p> <p>베트남에는 통관을 대행해주는 관세사가 존재하나 거의 활성화되어 있지 않고, 주로 물류 업체의 전담 직원을 통해 통관을 진행함</p>
	필요서류	<ol style="list-style-type: none"> <li>① 수입화물허가증(I/L)</li> <li>② 원산지 증명서(Certificate of Origin)</li> <li>③ 수출계약서</li> <li>④ 세관신고서</li> <li>⑤ 연간 쿼터증명서(쌀은 가공식품은 수입쿼터<sup>15)</sup> 대상 아님)</li> </ol>

13) 자료: Food and Agricultural Import Regulations and Standards Certification, 미국 농무부 2017.12.28

14) 식품위생과 안전에 관한 법령 No.55/2010/QH12, 식품첨가물 관리에 관한 보건부 통지 No.27/2012/TT-BYT

		⑥ 선하증권(Bill of Lading) ⑦ 항공운송장(Airway Bill) ⑧ 화물보관 해제주문서(Cargo Release Order) ⑨ 상업송장(Commercial Invoice) ⑩ 포장명세서(Packing List), 기타 세관이 필요로 하는 서류 제출
	자동수입허가 (Automatic Import Permit)	수입 전 산업무역부(Ministry of Industry and trade)에 허가 신청하여야 하며, 산업무역부는 5일 이내에 허가서를 발행함  필요 서류로는 수입신고서, 수입계약서, 상업송장, 포장명세서, 수입 허가서, 원산지증명서 등이 있음 <sup>16)</sup>
	유의사항	수입신고서(전자, 서면신고 공통)는 신고일로부터 15일만 효력이 유지되며, 국경 관문에 도착한 날로부터 30일 이내로 신고해야 함

### (3) 물품 검사 및 검역

물품 검사	개요	<p>시행령 No.38/2012/ND-CP 제14조에 따라 원칙적으로 수입되는 모든 식품, 식자재, 식품첨가물, 식품가공보조제, 식품포장용구, 식품포장재, 식품용기는 검사의 대상. 다만, 개인이 휴대하는 관세 면제 범위 내의 자가소비용 식품, 외교관·영사관의 수하물에 포함된 식품, 일시적으로 수입되는 식품(전시회 참가), 보세창고에 보관되는 식품, 시험용·연구용 식품은 검사 대상에서 제외</p> <p>가공식품의 경우 산업무역부에서 검사하며, 비가공식품의 경우 보건부에서 검사</p> <p>베트남 보건부가 공포한 「위생 및 안전성 감사가 의무화된 HS CODE별 수입식품에 관한 결정 No.818/QD-BYT」은 13개 품목을 수입검역이나 검사가 필요한 품목으로 정하고 상세한 것은 별표에 HS CODE별<sup>17)</sup>로 정함</p> <p>수출기업은 사전에 한국 식품의약품안전처에서 발급하는 수출검역 증명서를 준비해야 함(시행령 No.23/2007/QD-BYT)</p>
	세부내용	<p>수입 물품의 위험도에 따라 Green Channel(저위험), Yellow Channel, Red Channel(고위험) 3가지 중 한 가지로 구분돼 진행됨</p> <p>세관에서는 화물 송장 등의 각 항목별 내용에 대한 정확성 여부를 심사함. 물품 검사는 보통 세관 통제 구역인 부두, 창고 등 지정된 장소에서 실시하며 도어투도어(Door to Door)로 운반되는 품목의 경우 세관원이 현장에 파견되어 검사함</p> <p>필수 검사/규격/인증을 받아 수입·판매되는 물품의 경우, 베트남 정부에서 지정하는 검사소에서 샘플을 검사한 후 적격 여부를 판정</p>

15) 현재 베트남에서는 소금, 담배, 달걀, 설탕에 대해 수입쿼터를 설정하고 있음

16) 제87/2012/ND-CP, 제196/2012/TT-BTC, 제5559/TCHQ-CNTT 법령을 근거로 함

		<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">분류</th> <th>심사 절차</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2">Green Channel (저위험 물품)</td> <td>세관 서류심사 및 물품 검사 면제</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Yellow Channel (중위험 물품)</td> <td>E-Yellow Channel</td> <td>E-document를 세관에 제출해야 함</td> </tr> <tr> <td>Paper-Yellow channel</td> <td>종이 서류를 세관에 제출해야 함</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Red Channel (고위험 물품)</td> <td>종이 서류 제출 및 수입 물품 실제 검사</td> </tr> </tbody> </table>		분류		심사 절차	Green Channel (저위험 물품)		세관 서류심사 및 물품 검사 면제	Yellow Channel (중위험 물품)	E-Yellow Channel	E-document를 세관에 제출해야 함	Paper-Yellow channel	종이 서류를 세관에 제출해야 함	Red Channel (고위험 물품)		종이 서류 제출 및 수입 물품 실제 검사
		분류		심사 절차													
Green Channel (저위험 물품)		세관 서류심사 및 물품 검사 면제															
Yellow Channel (중위험 물품)	E-Yellow Channel	E-document를 세관에 제출해야 함															
	Paper-Yellow channel	종이 서류를 세관에 제출해야 함															
Red Channel (고위험 물품)		종이 서류 제출 및 수입 물품 실제 검사															
	유의사항	<p>※고위험 물품의 경우 ① 전수 검사 대상, ② 무작위 10% 검사 대상(위법 사실이 발견되지 않는 경우 검사 종료, 위법 사실이 발견되는 경우 위법의 정도를 파악할 때까지 검사), ③ 무작위 5% 검사 대상(위법 사실이 발견되지 않는 경우 검사 종료, 위법 사실이 발견되는 경우 위법의 정도를 파악할 때까지 검사)으로 재차 분류하여 검사 진행</p> <p>관세법 30조에 따르면 농산물, 수산물 등 특정 품목 또는 장기간 동안 통관 기록이 우수한 수출가공지역의 경우 검사 면제를 규정하고 있음. 일반 통관의 경우 10% 샘플 검사를 함. 통관절차나 관세법 위반 전력이 있는 수입자의 경우 전수 조사를 실시함</p> <p>수입된 재화가 면세 대상인 고정 자산 성격의 기계 장치류 또는 세관의 법령을 엄격하게 준수하는 수입업자가 제품을 수입한 경우에는 수입된 재화에 대한 실제 검사가 면제됨(예외 존재)</p>															

#### (4) 관세 납부<sup>18)</sup>

##### □ HS CODE 체계 및 관세율

- 김스넥은 사용 원료(치즈, 코코넛 등)와 그 함량 정도에 따라 다양한 HS CODE로 분류될 수 있으며 본 보고서에서는 일반적인 김 관련 제품이 해당되는 베트남 HS CODE 2008.99.90(과실견과기타, 조제저장처리)로 분류
  - 제품의 최종 HS CODE는 원료 함량에 따라 다르게 적용될 수 있으므로 주의 요구
- 해당품목은 한-베트남 FTA와 한-아세안 FTA의 원산지 기준에 부합할 경우 FTA 특혜 원산지증명서를 신청 및 발급하여 협정세율을 적용받을 수 있음

17) HS CODE별 검역 및 검사 자료 확인:

<https://vanbanphapluat.co/decision-no-818-qd-byt-on-promulgating-the-list-of-imported-goods-required>에서 확인 가능

18) 자료: 베트남관세청, 베트남보건부, TradeNavi, 한국농수산물유통공사의 자료를 종합하여 작성함

- 해당 HS CODE(2008.99.90)는 0%의 관세 및 기타 제세가 부과됨
- 한-베트남 FTA와 한-아세한 FTA의 협정세율은 0%로 동일함

표 3.1 베트남 HS CODE 2008.99.90의 관세율

HS CODE	품명	관세율	
2008	그 밖의 방법으로 조제하거나 보존처리한 과실·견과류와 그 밖의 식육에 적합한 식물의 부분(설탕이나 그 밖의 감미료나 주제를 첨가했는지에 상관없으며 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다)	-	
2008.99	기타	-	
2008.99.90	기타	기본세율	협정세율
		30%	0%

□ 통관 및 검역 특이사항

- o 베트남 보건부의 시행령 No.38/2012/ND-CP 제14조<sup>19)</sup>에 따라 「위생 및 안전성 감사가 의무화된 HS CODE별 수입식품에 관한 결정 No.818/QD-BYR」을 통해 13개 품목에 대해 검역이나 검사가 필요한 항목으로 정함
  - 해당 제품은 사용 원료에 따라 베트남 수입 시 검역 대상에 해당될 수 있으므로 수출자는 식품의약품안전처에서 발급하는 수출검역증명서를 준비할 것이 권장됨

표 3.2 검역·검사 대상 13개 품목

구분	내용	구분	내용
1	고기/어류의 조제품	8	야채/과일로 만든 조제품
2	동물성/식물성 유지(油脂)	9	조미료
3	우유 및 각종 유제품	10	음료, 알콜음료, 식초
4	설탕 및 각종 설탕과자	11	식품포장재
5	카카오, 카카오 성분을 포함한 각종 조제품	12	기능성 식품, 건강보호상품
6	곡물/곡분/전분/우유조제품, 베이커리 제품	13	식품첨가물
7	커피, 차, 후추		

19) 원칙적으로 수입되는 모든 식품, 식자재, 식품첨가물, 식품가공보조제, 식품포장용구, 식품포장재, 식품용기는 검사의 대상. 단, 개인이 휴대하는 관세 면제 범위 내의 자가소비용 식품, 외교관·영사관의 수하물에 포함된 식품, 일시적으로 수입되는 식품(전시회 참가 등), 보세창고에 보관되는 식품, 시험용·연구용 식품은 검사 대상에서 제외

- 베트남 산업통상부(MOIT)의 시행세칙에서 정하는 물품에 대해서는 수입신고 전, 물품의 하역 전에 자동수입허가(AIL, Automatic Import Licensing)<sup>20</sup>를 받아야 함
- 자동수입허가 신청은 품목별로 해야 하고 발급 비용은 무료
  - HS CODE 2008.99.90호도 자동수입허가(AIL) 대상 품목에 해당함

**표 3.3 자동수입허가 신청 서류 목록**

구분	내용
1	자동수입허가 신청서 2부
2	사업 등록 증명서(Business Registration Certificate), 투자허가서 또는 사업자 등록증 1부
3	수입 계약서 및 이에 상응하는 서류 1부
4	상업 송장(Commercial Invoice) 1부
5	신용장(L/C) 또는 대금 결제 관련 서류 또는 은행을 통한 송금 증명서 원본 1부
6	선하 증권(Bill of Lading) 1부

- 우편은 하노이 소재 산업무역부의 본부 또는 호치민에 위치한 산업무역부의 사무소로 송부해야 함. 산업무역부에 신청서가 접수된 날로부터 7근무일 이내에 AIL이 발급되며, 발급된 AIL은 발급일로부터 30일 간 효력을 가짐
- 불충분하거나 유효하지 않은 서류 제출 시, 산업무역부는 신청서상의 신청인 주소로 그 내용을 우편 통지함
- 발급된 자동수입허가(AIL) 분실 또는 훼손 시와 수정이 필요한 경우, 신청인의 필요 서류 및 사유서 제출을 통해 재발급받거나 또는 수정이 가능
- 수입신고서(전자, 서면신고 공통)는 신고일로부터 15일만 효력이 유지되며, 국경 관문에 도착한 날로부터 30일 이내로 신고해야 함

20) 베트남 산업무역부(MOIT, Ministry of Industry and Trade)의 시행세칙에서 정하는 화장품, 특정 플라스틱 제품, 도자·유리 제품, 철강 제품, 기계 및 전자 제품, 차량, 가구류, 수산물, 각종 조제 식료품 등에 대해서는 수입신고 전, 물품의 하역 전에 자동수입허가(AIL)를 받아야 함

□ FTA 협정 정보

- FTA의 관세 혜택을 받기 위해서는 ①원산지 결정 기준과 ②직접운송 기준 조건을 충족해야 함

표 3.4 김스넥 원산지 결정 기준

FTA 협정	HS CODE	원산지 기준
한- ASEAN FTA	2008.99	다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 것으로 한정한다 다른류에 해당하는 물품이 제 2008.99호에 물품으로 변경된 것 또는 역내 가치포함비율이 상품의 FOB 가격의 40% 이상인 것
한- 베트남 FTA	2008.99	다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 것으로 한정한다 다른류에 해당하는 물품이 제 2008.99호에 물품으로 변경된 것 또는 역내 가치포함비율이 상품의 FOB 가격의 40% 이상인 것

- 직접운송기준에 따라 체약 상대국이 아닌 제3국을 경유하거나, 제3국에서 선적된 경우에는 체약 상대국을 그 물품의 원산지로 인정하지 않음

표 3.5 직접운송기준

구분	내용
개념	원산지 기준을 충족한 물품인 경우에도 체약 상대국이 아닌 제3국을 경유하거나, 제3국에서 선적된 경우에는 체약 상대국을 그 물품의 원산지로 인정하지 않음
유의사항	제3국을 경유하여 수입 당사국으로 운송된 경우: - 직접운송의 예외를 인정받기 위한 입증 책임은 특혜세율을 적용받고자 하는 수입자에게 있으며, 제3국 경유가 지리적 또는 운송상의 이유이며, 제3국에서 추가 가공이 없었음 등을 입증해야 함 - 입증 서류로는 수출당사국에서 발행한 통과선하증권, 원산지 증명서 원본, 그 밖에 경유국 세관당국에서 발행한 입증 서류 등이 있음 - 다만 이러한 서류들은 사후 입수가 어려울 수 있으므로 제3국 경유 시 입증 서류 준비에 차질이 없도록 각별히 주의해야 함

- FTA 원산지증명서란, 수출물품이 FTA 협정에서 정한 원산지기준을 충족하였음을 확인하는 서류로서 수입국에서 FTA특혜관세를 적용받기 위해 통관 시 제출

표 3.6 원산지 증명서 발급 방법

구분	내용
발급기관	대한민국 세관, 대한상공회의소
필요서류	- 수출신고필증 사본(전산으로 확인할 수 있는 경우에는 제출을 생략 가능) 또는 이에 갈음하는 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 서류


	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 송품장 또는 거래계약서</li> <li>- 원산지확인서(최종물품에 대한 원산지확인서로서 생산자와 수출자가 다른 경우로 한정)</li> <li>- 원산지소명서</li> </ul>
처리기간	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) 현지확인이 필요한 경우: 10일(공휴일·토요일 및 근로자의 날을 제외한다) 이내</li> <li>b) 위 제1호 외의 경우: 3일(공휴일·토요일 및 근로자의 날을 제외한다) 이내</li> </ul>
신청방법	<p>전자적인 방법으로 신청이 가능함. 위의 필요서류를 구비한 후, 아래의 주소에 접속하여 신청 가능</p> <p>관세법령정보포털(unipass.customs.go.kr)</p> <p>대한상공회의소 무역인증서비스센터(cert.korcham.net)</p>
유효기간	1년
사용횟수	1회 사용원칙

**(5) 물품 반출(통관 완료)**

물품반출	개요	수입업자 창고 입하
	유의사항	필수서류가 모두 제출되고 관세 및 내국세가 지불된 뒤 수입물품 통관 완료 후 최종적으로 화물 반출 가능

## 2. 인증정보


### □ ISO 22000(Food Safety Management System)<sup>21)</sup>

ISO 22000	
인증/검사명	ISO 22000
인증 설명	식품공급사슬 내의 모든 이해관계자가 적용할 수 있는 국제규격 ISO 22000은 ISO 9001 품질경영시스템을 바탕으로 HACCP의 7원칙과 12절차를 모두 포함하고 있음
발행/검사기관	한국표준협회, 한국품질보증원
성격	권장
제출서류	인증심사 신청서(홈페이지를 통해 다운로드 가능)
비용	기본 심사 수수료는 기업의 규모 및 투입심사관의 1인 하루 노동량(Man-day) 기준에 따라 상이하며 지방일 경우 추가 출장비 발생 (1인 하루 노동량 기준에 의거 소기업 72만원, 중견기업 90만원, 대기업 105만원)
소요기간	직원 수에 따라 인증 심사일수 상이
유효기간	3년(이후 3년 단위로 갱신)
인증절차	문의신청 → 예비심사 → 문서 심사 → 현장 심사 인증심의 → 인증서 발행 등록 → 사후관리 심사
유의사항	ISO 22000은 국제 표준의 식품 안전 경영 시스템 요구사항으로서 유통의 중간 식품 공급망을 관리하여 규정하고 있음. 식품 공급망 전반에 걸쳐 장비, 포장재, 세척제, 식품 첨가제, 원료 등의 상호 관계가 있는 기업들을 비롯해 모든 기업에 적용되는 국제 표준으로 식품과 관련된 모든 기업에 적용이 가능함

21) 한국품질보증원(www.kqa.co.kr), NQA(www.nqa.com)



□ HACCP(Hazard Analysis and Critical Control Point)

HACCP		
인증/검사명	HACCP	
인증 설명	식품의 제조, 가공, 공정의 모든 단계에서 발생할 우려가 있는 미생물 오염 등 위험을 방지하고 영업자에 의한 식품의 안전 확보를 목적으로 함	
발행/검사기관	한국식품과학연구원 등 <sup>22)</sup>	
성격	권장	
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 영업허가(신고)증 사본</li> <li>- 영업자, 종업원 또는 농업인의 교육훈련 수료증 사본 1부</li> <li>- 최근 3개월간의 생산 또는 영업실적</li> <li>- 위생관리 프로그램 및 1개월 이상의 운용실적 1부</li> <li>- 업종별 또는 품목별 자체 위해요소중점관리기준 및 1개월 이상의 운용실적 1부</li> </ul>	
비용	수수료 20만 원	
소요기간	1년 전후	
유효기간	3년(유효기간 이내 재심사 신청해야 함)	
인증절차	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) HACCP 시스템 수립을 위한 생산, 기술, 설계, 연구 및 개발 등의 부서 대표자를 포함한 프로젝트팀 구성</li> <li>2) 제품의 구성, 보관, 포장상태, 사용방법 등 나타내는 제품 기술서와 생산공정 흐름도 작성</li> <li>3) 생산공정의 각 단계와 도출된 위해요소를 파악하여 위해요소 발생 가능성과 발생 시 결과의 심각성에 근거해 위험을 평가</li> <li>4) 식품안전을 위해 관리가 요구되는 중요 관리점(CCP, Critical Control Points) 선정하여 식품안전을 위한 일반 관리 사항(POA) 파악</li> <li>5) 모든 위해요소의 관리가 기준치 설정대로 충분히 이루어지는지 여부를 파악할 수 있는 한계치 설정</li> <li>6) 모니터링을 하며 서류기록을 한 뒤 지속적인 개선조치</li> </ol>	
이점	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품안전성 향상</li> <li>- 식품안전성 지속</li> <li>- 제품 경쟁력 확보</li> <li>- 국제 인증 규격</li> </ul>	

22) 검사항목에 따른 검사기관 지정은 식약처 홈페이지 참고:

[http://mfds.go.kr/brd/m\\_627/view.do?seq=32378&srchFr=&srchTo=&srchWord=&srchTp=&itm\\_seq\\_1=0&itm\\_seq\\_2=0&multi\\_itm\\_seq=0&company\\_cd=&company\\_nm=&page=1](http://mfds.go.kr/brd/m_627/view.do?seq=32378&srchFr=&srchTo=&srchWord=&srchTp=&itm_seq_1=0&itm_seq_2=0&multi_itm_seq=0&company_cd=&company_nm=&page=1)

### 3. 라벨링

#### □ 라벨링 관련 법률 및 규정

- 2017년 4월 베트남 정부는 베트남 내 수입·유통되는 제품들에 대한 신 라벨링 규정(Decree 43/2017/ND-CP, 이하 Decree 43)을 공포함
  - 주요 제품정보가 누락된 허술한 라벨지를 모조품 성행의 주요 원인 중 하나로 인식해 베트남 소비자들을 보호하기 위하여 규정을 한층 강화한 발표로, 이전 라벨링 규정인 Decree 89/2006/ND-CP(이하 Decree 89)를 대체함
  - 해당 규정은 2017년 6월 1일부터 발효되었으며 2년간(2019년 6월 1일 이전) 유예기간을 적용하기로 함
  - 해당 규정은 제품 종류를 식료품, 건강보호식품, 음료수(주류 제외), 식품첨가물, 화장품, 의료 기기와 같이 총 6개의 카테고리로 나누어 상품별 추가 기입 정보를 명시

표 3.7 베트남 신 라벨링 규정 주요 내용

대상	베트남 내 생산 및 유통업체, 수입업체, 관련 단체 및 개인
내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 필수 표시 사항: 제품 종류와 상관없이               <ol style="list-style-type: none"> <li>① 제품명</li> <li>② 상품 책임자(이름, 주소)</li> <li>③ 원산지</li> <li>④ 제품 종류 및 특징에 따른 세부 정보</li> </ol> </li> <li>• 언어               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 베트남어 작성이 기본</li> <li>- 국제 의약품·화학식·약물 성분 등 베트남어로 존재하지 않는 정보는 외국어(알파벳)로 표시 가능, 단 베트남어와 동일한 의미를 지녀야 하며, 베트남어 글자 크기보다 작아야 함</li> </ul> </li> <li>• 표시               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 분명한 색상 사용</li> <li>- 글자 및 숫자 크기는 치수법(Law on Measurement)에 준함</li> <li>- 기포장된 식품, 식품 첨가물, 식품 가공보조제의 경우 라벨 글자 높이가 최소 1.2mm 이상이어야 함</li> </ul> </li> </ul>
발효일	2017년 6월 1일(단, 2019년 6월 1일 이전까지 2년간 유예기간 적용)
기타	2017년 6월 1일(해당 발효일) 이전에 생산·수입·유통돼 기존규정(Decree 89)에 따른 라벨이 부착된 제품들은 라벨 상의 유통기한까지 유통을 허가함

자료: Decree 43/2017/ND-CP, 베트남 관세청

□ 품목별 필수 기재 사항(시행령 내 부록 1)

표 3.8 베트남 식품 라벨링 상세 표기사항

범주	필수 정보
식료품	① 수량 ② 제조일: 날짜-월-연도(dd-mm-yy(yy)) ③ 유효기간 ④ 경고문구(있을 경우)
건강보호식품	① 수량 ② 제조일 ③ 유효기간 ④ 성분, 성분의 영양가치(nutritional value) ⑤ 사용방법, 보관방법 ⑥ 위험경고(있을 경우)  ※ 라벨링 - '건강보호식품(Thực phẩm bảo vệ sức khỏe)' - '해당 상품은 약품이 아니며, 약품을 대체하지 않습니다(Thực phẩm này không phải là thuốc, không có tác dụng thay thế thuốc chữa bệnh)'
음료수 (주류 제외)	① 수량 ② 제조일 ③ 유효기간 ④ 경고문구(있을 경우) ⑤ 사용방법, 보관방법
식품첨가물	① 수량 ② 제조일 ③ 유효기간 ④ 성분 함량 ⑤ 사용방법, 보관방법 ⑥ 경고문구(있을 경우)  ※ 라벨링 - '식품첨가물(Phụ gia thực phẩm)'

자료:Decree 43/2017/ND-CP, 베트남 관세청

□ 김스낵 라벨링 예시

표시사항	라벨링 예시(태국 Tao Kae Noi 제품)
- 제품명 - 원산지 - 성분 - 중량 - 수출자명 및 판매처명 - 제조일자 및 유통기한 - 보관방법 - 사용방법 - 주의 사항	

## 4. 식품첨가물 규정

### □ 위생요건 관련 국가표준(법률)

- 베트남으로 식품을 수출하기 위해서는 베트남 보건부(Ministry of Health)에서 실시하는 검역 및 제품 검사, 위생 검사를 거쳐야 하며, 식품첨가물 등의 제품 성분이 식품첨가물의 사용기준규정(2018/TT-BYT<sup>23</sup>)에 부합해야 함

### □ 김스낵 식품첨가물 규정

- 김스낵의 경우 베트남 개정 식품첨가물 규정의 15.3 분류에 해당함
  - 다만 김스낵의 제조 성분에 따라 15.1 혹은 15.2로 분류될 수 있으므로 사용 성분에 따른 분류 기준을 인지해야 함

표 3.9 베트남 식품첨가물 분류 기준표

분류	한국어	베트남어
15.0	짭짤한 즉석 스낵류	Thực phẩm mặn ăn liền
15.1	감자, 곡물, 밀가루, 전분을 이용한 짭짤한 스낵류	Snack khoai tây, ngũ cốc, bột và tinh bột (từ thân củ, rễ, hạt họ đậu)
15.2	견과류를 이용한 짭짤한 스낵	Quả hạch đã qua chế biến, bao gồm cả quả hạch được phủ và hỗn hợp hạnh nhân (ví dụ: quả khô...)
15.3	해산물을 이용한 짭짤한 스낵	Snack từ thủy sản

표 3.10 김스낵의 식품첨가물 규정

	식품첨가물명	최대허용치(mg/kg)
1	CARMINES	200
2	CAROTENES, BETA-, VEGETABLE	100
3	CHLOROPHYLLS AND CHLOROPHYLLINS, COPPER COMPLEXES	350
4	GRAPE SKIN EXTRACT	400

자료: Quy định về quản lý và sử dụng phụ gia thực phẩm(베트남 식품첨가물 규정), 베트남 보건부, 2018

23) 2018년 12월 15일 발효 예정이었던 신규 식품첨가물제도 확인 요망 (<http://vfa.gov.vn/du-thao-gop-y/du-thao-thong-tu-quy-dinh-ve-quan-ly-va-su-dung-phu-gia-thuc-pham.html>). 현재 베트남 보건부는 개정판에 대한 WTO의 답변을 수취 중이며 통과 시 기존 규정(Circular Nos. 27/2012/TT-BYT 및 08/2015/TT-BYT)을 대체함



## **IV. 경쟁제품**

- 1. 경쟁제품 선정**
- 2. 경쟁제품 분석**

## 경쟁제품 개요

### ❖ 오프라인 채널

- 베트남산(7개), 태국산(1개), 말레이시아산(1개), 한국산(1개) 제품 확인 가능  
(단 베트남산이라도 한국계 제조사가 다수)
- 가장 대중적인 제품은 태국산 Tao Kae Noi과 한국계 기업 C社 제품임  
(베트남 제조사 KFood와 Lekker Foods도 확인 가능)
- 베트남산 제품은 20g당 16,000-40,000동(780-1950원)까지 다양한 가격 분포를 보임
- 유일한 한국산 김스낵 제품 가격은 30g에 42,000동(2,050원)임

### ❖ 온라인 채널

- 오프라인에서 기초사된 제품을 제외하고 베트남산(1개), 태국산(3개), 대만산(1개) 제품 확인 가능
- 온라인 채널의 특성상 대용량의 제품(200g)이나 묶음 판매도 활발
- 제품 가격은 20g당 14,000-54,154동(680원-2,640원)으로 오프라인 대비 가격 편차가 큼

## 김스낵 가격 분포도



# 1. 경쟁제품 선정

## □ 오프라인 경쟁제품 선정

- 마트형 소매점 및 편의점을 비롯한 주요 유통채널 브랜드를 골고루 방문 후 현지 소비자 인터뷰, 매장 진열대 조사를 통해 판매 상위 제품을 선별
- 김스낵에 외에 김을 가공하여 조리한 스낵류 김 제품 또한 조사 대상에 포함(다만 식사용 김 제품은 되도록 제외)

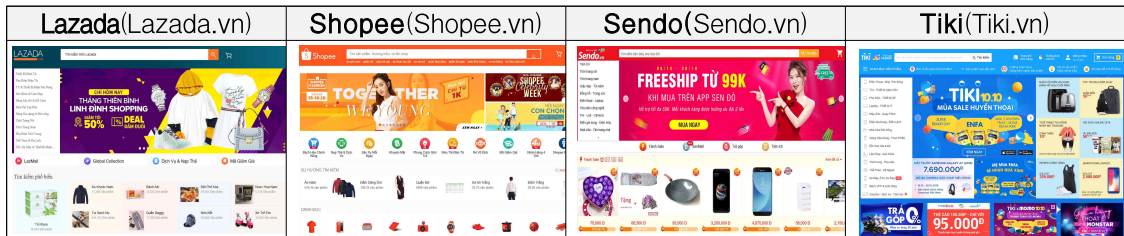
그림 4.1 방문 매장

<p>Auchan</p> 	<p>Coopmart Extra</p> 	<p>Big C</p> 	<p>Lotte Mart</p> 
<p>Diamond plaza</p> 	<p>Bach Hoa Xanh</p> 	<p>Aeon Citimart</p> 	<p>Vincom Dong Khoi</p> 
<p>Saigon Center &amp; Takashimaya</p>		<p>Annam Gourmet</p>	<p>편의점</p>
			<p>Ministop 포함 10개</p>

□ 온라인 경쟁제품 선정

- 김스낵을 포함하는 스낵류는 오프라인 채널을 통해 유통되는 비중이 99.9%로 온라인 판매 비중이 극히 낮으나 제품의 다양성과 선호도 파악을 위해 경쟁제품 분석에 포함함
- 베트남 주요 온라인몰 사이트에 접속하여 정보 조사
  - 김스낵 관련 키워드(Snack rong biển, Lá kim, rong biển) 입력
  - 스낵류 김만을 조사대상에 포함하므로 일반 식사용 김은 조사 대상에서 제외

그림 4.2 주요 온라인몰 사이트



- 베트남 유아용품 전문 온라인몰에서도 정보 조사
  - 의뢰업체 제품의 마케팅 대상이 어린이를 포함하기에 유아용 전문 판매점 쇼핑몰에 접속하여 김스낵 관련 제품 조사
  - 조사한 유아용품 전문 온라인몰은 ①Bibomart ②Concung ③Shoptretho ④Tuticare Shop & Go임
- 오프라인에서 기초사된 제품은 온라인 경쟁제품 조사에서 제외
  - 오프라인과 마찬가지로 온라인에서도 주요 김스낵 제품(C社, Tao Kae Noi)이 거의 모든 온라인몰에서 판매되고 있었으며 기초사된 내용일 경우 경쟁제품 선정에서 제외함











## 2. 경쟁제품 분석





### □ 오프라인 경쟁제품

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	제품명	Tao Kae Noi Crispy Seaweed vj truyền thống 15g	Tiêu Sư Phụ - Tảo Biển Siêu Giòn
	제조사	Tao Kae Noi	TIÊU SƯ PHỤ MIẾN BẮC
	원산지	태국	베트남
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 구성성분: 원초 85%, 코코넛유 9%, 소금, 후추 등 양념</li> <li>- 다양한 중량과 가격대 제품 보유<sup>24)</sup></li> <li>- 포장지 겉면에 제조공정을 나타내는 이미지를 삽입하여 식품안전성을 어필함</li> <li>- 플라스틱 포장</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 구성성분: 원초 85%, 식물성 기름, 양념(소금, 설탕 외 화학 성분)</li> <li>- 한국산 원초 100% 수입</li> <li>- 어린이나 어른을 위한 몸에 좋은 영양 간식임을 강조</li> <li>- 직사각형의 일반 스낵형 (오리지널, 매운맛, 단맛)</li> <li>- 비닐파우치 포장</li> </ul>
	유통기한	유통기한: 제조일로부터 15개월	유통기한: 제조일로부터 12개월
	조사매장	CoopXtra, Kmarket, 다수의 편의점	Lotte Mart
	용량(g)	15g	20g
	제품가격	23,000동(약 1,110원)	16,000동(약 770원)





24) 종류: ①Snack Tempura Taokaenoi 21,000동/25g(오리지널, 매운맛) ②Super Crisp 38,500동/24g(오리지널, 매운맛) ③Big sheet 7,000동/4g ④Big bang 10,000동/6g ⑤Big roll 7,000동/3.6g

구분	제품 #3	제품 #4	
제품 이미지	<p data-bbox="355 495 504 584">제품 이미지 (앞면)</p> 		
	<p data-bbox="355 965 504 1055">제품 이미지 (뒷면)</p> 		
제품 스펙	제품명	Roasted Seaweed Snack	한국김칩
	제조사	Lekker foods	Lekker foods
	원산지	베트남	베트남
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 구성성분: 원초 68%, 해바라기유, 옥수수유, 참기름, 소금</li> <li>- 한국산 원초 100% 수입</li> <li>- “100% Korean Gim”이라는 문구로 한국 이미지를 제품 포장에 사용</li> <li>- 기름에 튀기지 않고 구움</li> <li>- 플라스틱 포장</li> <li>- 비닐파우치 포장</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 구성성분: 쌀가루, 밀가루, 소금, 원초 99%, 아자유 및 양념류</li> <li>- 한국산 원초 100% 수입</li> <li>- 3세 이상 유아용 간식이나 채식주의자용으로 섭취</li> <li>- 글루텐프리, 트랜스지방 무함유, 유전자변형성분(GMO) 성분 무함유</li> <li>- 세 가지 맛 (오리지널, 해물, 치즈)</li> <li>- 비닐파우치 포장</li> </ul>
	유통기한	유통기한: 제조일로부터 12개월	유통기한: 제조일로부터 12개월
	조사매장	Vinmart, Ministop, Circle K, Auchan	Vinmart, Ministop, Circle K, Auchan
	제품가격	5g 10,000동(약 480원)	20g 16,000동(약 770원)

구분	제품 #5	제품 #6	
제품 이미지			
			
제품 스펙	제품명	해조류 새우	
	제조사	Kfood	
	원산지	베트남(한국계 회사 베트남 생산)	
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 구성성분: 원초 85%, 새우분말 10%, 아몬드 10%, 옥수수유 3%, 소금 2%</li> <li>- 한국산 원초 사용</li> <li>- 한국어로 제품명 표기(한국 이미지 사용)</li> <li>- 깔끔한 포장과 디자인</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 구성성분: 원초 85%, 아몬드 10%, 옥수수유 3%, 소금 2%</li> <li>- 한국산 원초 사용</li> <li>- 한국어로 제품명 표기(한국 이미지 사용)</li> <li>- 깔끔한 포장과 디자인</li> </ul>
	유통기한	유통기한: 제조일로부터 12개월	유통기한: 제조일로부터 12개월
	조사매장	Ministop	Ministop
	용량(g)	20g	20g
	제품가격	32,000동(약 1,550원)	32,000동(약 1,550원)

구분		제품 #7	제품 #8
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	제품명	Snack rong bien(김스낵)	Seaweed Snack
	제조사	C社	C社
	원산지	베트남	베트남
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 구성성분: 쌀과자, 해바라기씨유, 팜유, 김 6%, 양념류</li> <li>- 김 쌀과자형</li> <li>- 오리지널, 김치맛, 바베큐맛</li> <li>- 파우치 포장</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 구성성분: 옥수수시럽, 김 23.1%, 설탕, 양념류</li> <li>- 김스낵형</li> <li>- HACCP, ISO 22000인증 보유</li> <li>- 오리지널, 김치맛, 허니옥수수맛 제품</li> </ul>
	유통기한	유통기한: 제조일로부터 6개월	유통기한: 제조일로부터 6개월
	조사매장	Coopmart, Lotte Mart, Big C, Bah Hoa Xan, Auchan, 편의점	Coopmart, Lotte Mart, Big C, Bah Hoa Xan, Auchan, 편의점
	용량(g)	25g	10g
	제품가격	20,400동(약 990원)	13,400동(약 650원)



구분	제품 #9	제품 #10	
제품 이미지	<p>제품 이미지 (앞면)</p> 		
	<p>제품 이미지 (뒷면)</p> 		
제품 스펙	제품명	Crispy Cod Fish with Seaweed	Seaweed Snack
	제조사	Hai Seng Hin Enterprise SDN.BHD	Gi社
	원산지	말레이시아	한국
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 구성성분: 생선 63%, 원초 30%, 분말 5%(설탕 등 양념류)</li> <li>- 유사 제품 중 가장 큰 파우치 상품</li> <li>- 파우치 포장</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 구성성분: 김 50%, 옥수수유 29%, 들기름 10%, 참기름 3%, 깨 3%, 설탕, 소금, 올리브유</li> <li>- 제조사는 다양한 김과 미역 상품을 대형 오프라인 매장에 납품 중</li> <li>- 자반형 김스낵 유사 제품</li> <li>- 영어로만 표기</li> <li>- Dr.Kim 표식을 추가하여 건강하고 맛있는 스낵이라는 이미지 강조</li> </ul>
	유통기한	제조년일: 2018.07.05 유통기한: 2020.01.04	제조년일: 제조일로부터 12개월
	조사매장	Big C, Coopmart	Auchan
	용량(g)	60g	30g
	제품가격	46,600동(약 2,250원)	42,000동(약 2,030원)

o 그 밖의 편의점에 입점한 김스낵 제품명 및 제조사

편의점명	김스낵 제품(원산지)
Circle K	Tao Kae Noi(태국)
7Eleven	Tao Kae Noi(태국), C社(베트남)
GS25	Tao Kae Noi(태국)
Aeon Ministop	Lekker Foods(베트남), Kfood(베트남), Tao Kae Noi(태국)
Shop & Go	Lekker Foods(베트남)
Vinh+	Vinmart Good(베트남)
Strafood	Tao Kae Noi(태국)
B's Mart	Tao Kae Noi(태국)
Aeon Citimart	Jaewon Globalnet Seaweed Snack 30g <sup>25)</sup> (한국) C社(베트남) Tao Kae Noi(태국)
Family Mart	Tao Kae Noi(태국) C社(베트남) Lekker Foods(베트남)

자료: 현지조사원

---

25) 김자반 제품

□ 온라인 경쟁제품

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (온라인몰)	 lazada.vn	 shopee.vn
제품 스펙	제품명	Rong biển hạnh nhân Đài Loan	Snack Rong Biển Double Roll
	제조사	Leezen	TMK Co, Ltd
	원산지	대만	태국
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 구성성분: 김, 아몬드, 참깨, 간장, 소금</li> <li>- 온라인에서만 확인 가능</li> <li>- 파우치 포장</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 구성성분: 김, 아몬드, 참깨, 간장, 소금</li> <li>- HACCP, ISO2001</li> <li>- 5개 맛(한국 고기맛, 매운맛, 뽕양공, 오리지널맛 등)</li> <li>- 종이 박스에 4개 개별 포장</li> </ul>
	용량(g)	65g	28g
제품가격	176,000동(약 8,500원)	41,000동(약 1,980원)	

구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)	 sendo.vn	 tiki.vn
제품 스펙	제품명	Combo 10 gói Snack rong biển Giòn tan	Rong Biển Cuộn Vị Tương Truyền Thống Koriko(3.6g)
	제조사	Anoifoods	Nature Best Food Co. Ltd
	원산지	베트남	태국
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 구성성분: 한국산 수입 원초 100%, 콩기름, 치즈</li> <li>- 세트당 10개입</li> <li>- 온라인에서만 확인 가능</li> <li>- 파우치 포장</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 구성성분: 원초(95%), 간장양념 분말(2%), 참깨(2%)</li> <li>- 오프라인 매장 중 Lotte Mart에서 확인 가능</li> <li>- 유통기한은 18개월</li> <li>- 종이 박스 내 비닐 날개포장 (10개입)</li> </ul>
	용량(g)	20g x 10개	3.6g x 10개
	제품가격	140,000동(약 6,760원)	59,000동(약 2,850원)



구분		제품 #5
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)	
	제품 이미지 (뒷면)	
제품 스펙	제품명	Honey Butter Seasoned Laver 허니버터 김
	제조사	Nature Best Food Co. Ltd.
	원산지	태국
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 구성성분: 원초(54.2%), 옥수수기름(36%), 허니버터(2.8%), 참기름(2.5%) 외</li> <li>- 유통기한은 12개월</li> <li>- 스낵 외에 식사용 김으로도 섭취 가능</li> </ul>
	용량(g)	5g x 3개
	제품가격	28,000동(약 1,350원)

o 유아용품 전문매장 쇼핑몰에 입점한 김스낵 제품명 및 제조사

유아용품 전문점 쇼핑몰	김스낵 제품(원산지)
bibomart.com.vn	Tao Kae Noi(태국)
conchung.com	Ponsen(일본)
shoptretho.com.vn	김스낵은 없음 Haesarang(한국, 유아용 김 판매) <sup>26)</sup> MomChoice(한국, 임산부용김 판매) <sup>27)</sup> 기타 김자반 제품 판매
tuticare.com	김스낵 없음 휴먼웰(한국, 김 제품 판매) <sup>28)</sup>
Shop & Go	김스낵 없음 휴먼웰(한국, 김 제품 판매) <sup>29)</sup>

자료: 현지조사원

26) 유아용 김/ 4.5g/ 9,500동

27) 임산부용 김/ 15g/ 39,000동

28) 판매되는 김은 한국산 휴먼웰 아기사랑김

29) 판매되는 김은 한국산 휴먼웰 아기사랑김



## **V. 경쟁사**

- 1. 경쟁사 선정**
- 2. 경쟁사 분석**

# 1. 경쟁사 선정

## □ 방법론 01. 오프라인 매장 조사

- 오프라인(마트 및 편의점) 매장 방문 후 김스낵 제품을 많이 진열한 제조사 확인
- 업체 관계자 인터뷰 및 현지조사원 의견 반영

## □ 방법론 02. 온라인 쇼핑몰 조사

- 키워드: 김스낵(Snack rong biển, Lá kim, rong biển등)
- 베트남 유명 웹사이트 및 유아용품 전문 쇼핑몰에 자주 노출된 김스낵 제품의 제조사 확인



## □ 온·오프라인 쇼핑몰 조사를 통해 경쟁사 4개 업체를 선정함

표 5.1 주요 경쟁사

태국	베트남	베트남	한국
Tao Kae Noi	Lekker Foods	C社	G社
		-	-



## 2. 경쟁사 분석

### □ Tao Kae Noi

기업 개요				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 태국 김 시장에서 70%의 점유율을 차지하는 태국 대표 김스낵 제조업체</li> <li>- 김스낵(Crispy seaweed), 조미김(Grilled seaweed), 구운김(Roasted Seaweed), 덴푸라(Tempura seaweed) 종류를 생산함</li> <li>- 태국에 2개의 공장이 있으며 싱가포르, 홍콩, 인도네시아, 필리핀, 말레이시아, 마카오, 미국, 캐나다, 호주, 캄보디아, 영국 등에도 진출</li> <li>- 전체 매출 중 중국과 태국 시장이 각각 40%와 39%를 차지</li> </ul>			
	기업유형	가공식품 제조 및 유통	홈페이지	www.taokaenoi.co.th
	취급품목	김스낵 및 구운 김스낵	연락처	+66 2 984 0666
	소재지	태국	설립연도	2004년
	직원 수	4,201명(2017년)	매출액	(연) 1억 6,800만 달러
대표 제품				

자료: 기업홈페이지 및 2017년 기업 연차보고서

### □ Lekker Foods

기업 개요				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 베트남 업체로 한국산 수입김을 원료로 하여 김 제품을 제조함</li> <li>- 대표 김스낵 제품으로 Lucy Crunch 브랜드가 있으며 한국 기술을 사용하여 베트남에서 제조됨</li> <li>- GRILL 제조 공정을 사용하여 기름기와 지방 함유량을 감소시켰으며 보존료와 알레르기 유발물질 미사용</li> <li>- 김치맛, 오리지널맛, 구운오징어맛, BBQ맛, 구운 치즈맛, 허니옥수수맛, 김치 새우맛 등이 있음</li> </ul>			
	기업유형	식품 제조업	홈페이지	www.lekkerfoodsvn.com
	취급품목	김스낵, 구운 김스낵, 김롤	연락처	+84 97 551 1155
	소재지	베트남	설립연도	2016년
	직원 수	10명	매출액	6만2,000달러
대표 제품				


자료: 기업홈페이지 및 D&B Hoovers

□ C社

기업 개요			
-	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 한국계 기업으로 모기업은 한국 C그룹임</li> <li>- 주력 상품으로는 왕교자, 김치, 가정간편식, 냉동편의식품, 육가공 생산품이 있음</li> <li>- K-Food와 한국 식문화를 동남아로 전파하는 전초기지 역할을 함</li> <li>- 최근 몇 년간 베트남 냉장, 냉동, 신선식품을 생산하는 현지 기업을 인수합병하여 옴</li> </ul>		
기업유형	식품업	홈페이지	-
취급품목	가공식품 제조	연락처	+84 8 3910 1427
소재지	베트남	설립연도	2007년(한국 모기업 기준)
직원 수	7,084명 (한국 모기업 기준)	매출액	(연) 16조원 (한국 모기업 기준)
대표 제품			

자료: 기업홈페이지 및 D&B Hoovers

□ G社

기업 개요			
-	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 한국 충남 보령에 위치한 김/미역 제조업체</li> <li>- 주력 판매 상품은 전장김, 도시락김, 김자반, 생김(마른김), 컵미역/건미역임</li> <li>- 현재 미국과 베트남을 포함하여 다양한 국가에 수출 중</li> </ul>		
기업유형	사기업	홈페이지	-
취급품목	맛김, 건어물제조, 수산식품 가공 및 저장처리	연락처	+82 41 931 2273
소재지	한국	설립연도	2002년
직원 수	20명-40명(2017년)	매출액	50억-100억원 미만
대표 제품			

자료: 기업홈페이지



## VI. 유통채널

1. 유통채널 개황
2. 유통채널 분석

# 1. 유통채널 개황

## □ 짹짹한 스낵류 관련 유통채널

- 2017년 기준 베트남 짹짹한 스낵류 제품 구매는 거의 전적으로 오프라인 채널을 통해 이뤄짐
  - 온라인을 통한 매출 비중은 0.1% 미만인 바, 베트남 소비자는 짹짹한 스낵류 구매에 관해 오프라인 소비를 선호하는 것으로 확인됨<sup>30)</sup>
- 오프라인(점포소매점) 매장 중 현대적 식료품소매점과 전통적 식료품구매점의 구매 비중은 각각 5.3%, 94.6%로 전통적 식료품소매점의 매출 비중이 압도적임
  - 다만 슈퍼마켓, 하이퍼마켓, 편의점이 포함되는 현대적 식료품소매점 이용이 점차 증가하는 반면 전통적 식료품소매점 비중은 감소하는 추세임
  - 전통적 식료품소매점 중 독립소매점의 매출 비중이 67.0%로 소비자들은 거주 지역 인근 독립형 소매점을 통해 짹짹한 스낵류 제품을 구매하는 것으로 파악됨
  - 다만 김스낵 제품은 일반적인 짹짹한 스낵류(견과류, 감자칩류, 튀긴 스낵류, 짹짹한 비스킷류)에 포함되지 않고 '기타'로 분류될 정도로 카테고리 차지 비중이 작기 때문에 제품이 실제로 판매되고 있는 유통채널을 확인하는 것이 중요

표 6.1 유통채널별 짹짹한 스낵 식품 매출액 비중 추이(2013-2017년)

(단위: %)

구분	2013	2014	2015	2016	2017
<b>점포소매점</b>	100.0	100.0	100.0	100.0	99.9
현대적 식료품소매점	4.0	4.4	4.6	4.9	5.3
편의점	0.1	0.2	0.2	0.3	0.5
하이퍼마켓	1.5	1.6	1.7	1.9	2.0
슈퍼마켓	2.4	2.6	2.7	2.7	2.8
전통적 식료품소매점	96.0	95.6	95.4	95.0	94.6
식품/주류/담배전문점	4.9	5.0	5.1	5.0	4.9
독립소매점	67.0	67.6	67.6	67.3	67.0
기타 식료품점	24.0	23.0	22.7	22.6	22.7
<b>무점포소매점</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
인터넷쇼핑	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

자료: Euromonitor International

30) 자료: Euromonitor International 2018년 전망치에서 보면 짹짹한 스낵류 온라인 유통채널 구매 비중은 0.1%로 확인됨



- 김스넥 제품은 현대적 식료품소매점(편의점, 하이퍼마켓, 슈퍼마켓)과 일부 전통적 식료품소매점에서 모두 판매됨을 확인
  - 다만 전통적 식료품소매점에서 확인되는 제품 종류가 제한적인 반면 현대적 식료품소매점에서는 다양한 국가의 다양한 브랜드가 확인됨
  - 고품질의 프리미엄 제품 판매를 위해서는 이 같은 현대적 식료품소매점 입점을 우선적으로 검토하는 방안을 권장함
- 그 밖에도 의뢰업체 제품의 주요 마케팅 대상이 어린이 소비자군을 포함하고 있기에 베트남 유아용품 전문점인 Congcung, Bibo Mart, Kids Plaza, Shoptretho, Tuticare를 조사함<sup>31)</sup>
  - Congcung의 경우 Bibo Mart나 Kids Plaza 대비 설립 시기가 늦었지만 매장 측면에서 이들을 능가하며 특히 호치민과 남부지방을 중심으로 운영됨
  - Bibo Mart는 총 매출액 규모에서 선두를 유지하고 있으며 빠르게 성장하여 2019년 말까지 500개의 매장 오픈을 추진
  - 그 외에 일본의 Soc & brothers, 베트남 빈그룹의 Kids World(2014년 입점), 영국계 Mothercare(2018년 입점)가 있음

표 6.2 주요 유통채널 현황

온라인	오프라인	
홈쇼핑	유아용품 전문매장	
SCJ 	Congcung 	
Lotte 	Bibo Mart 	
	Kids Plaza 	
Hyundai 	Shoptretho 	
	외국계 대형마트	
	Lottemart (한국) 	E-mart (한국) 

31) 자료:

<https://nhipcaudautu.vn/thuong-truong/mothercare-phan-chia-lai-thi-truong-me-va-be-3323558/>



<https://theleader.vn/loi-nhuan-khiem-ton-cua-cac-cua-hang-ban-san-pham-cho-me-va-be-1532501722041.htm>

Coop		Aeon Mall (일본)	
		Big C (태국)	
		현지 대형마트	
GS		Coopmart (베트남)	
		Maximark (베트남)	
		Citimart (베트남)	
		MM Mega Market (베트남)	
온라인 몰		편의점	
Lazada		Circle (미국)	
Sendo		Ministop (일본)	
Shopee		Familymart (일본)	
Tiki		GS25 (한국)	
		Shop&Go (싱가폴)	
		Vinmart+(베트남)	
		Coop (베트남)	
		B's Mart (태국)	




- o 베트남 소비자는 온라인몰을 통해 제품 정보를 검색하고 확인하는 수단으로만 사용하고 실제 구매는 주로 오프라인을 통해 거래
  - 온라인 판매의 경우 재고관리의 어려움과 높은 배송 비용으로 이익이 크게 발생하지 않는 구조임
  - Global Findex Database(2017년)에 따르면, 베트남 소비자의 약 20%만이 온라인 채널을 통해 상품을 구입하며, 전자카드 소지자가 적어 결제는 인도시점에 현금 지급하는 방식을 선호
- o 반면 인터넷 보급률(53%)과 스마트폰 보급률(55%)의 확대로 호치민과 하노이 같은 대도시를 중심으로 전자상거래가 점차 더 보편화될 전망
  - 베트남에서 유튜브와 페이스북으로 볼 수 있는 유아용 영상이 점점 인기를 끌고 있어 향후 스마트폰을 통해 쉽게 접근할 수 있는 홍보 방식을 모색할 필요가 있음

## 2. 유통채널 분석

### □ Auchan

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1961년 설립된 프랑스계 소매용품 유통 브랜드</li> <li>- 슈퍼마켓, 대형마켓, 온라인 마켓, 편의점을 비롯한 다양한 유통 채널 보유</li> <li>- Auchan Retail은 세계 12대 식품유통업체로 4,000여 개의 소매점을 보유</li> <li>- 베트남에 하노이에 2015년 입점</li> <li>- 베트남 현지인에 맞춘 상품과 함께 다양한 외국 제품 구비</li> <li>- 다수의 C社 제품 판매</li> </ul>		
	<p>홈페이지: auchan.vn</p> <p>Tel: +84 1900 1278</p> <p>주소: 11 Trường Sơn, P. 15, Quận 10, TP. HCM</p>		
유형	슈퍼마켓 외	매장 수	총 23개(호치민 18개, 타이닌 1개, 하노이 4개)
김스낵 관련 특이사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>- C社 김스낵 제품 다수 확인 가능</li> <li>- 베트남 Lekker Foods 제품을 정면에 비치</li> <li>- 한국산 G社 제품 입점</li> <li>- 태국산 Tao Kae Noi 제품은 없음</li> </ul>		
매장전경			

□ Coopmart

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1996년 설립</li> <li>- 베트남 Saigon Co.op社가 운영</li> <li>- Vinmart와 함께 전국적인 인지도 보유</li> <li>- 101개의 중대형 마트와 233개의 편의점형 마트 운영</li> </ul>		
	홈페이지: co-opmart.com.vn		
	Tel: +84 8 38 360 143		
주소: 199-205 Nguyễn Thái Học, Phường Phạm Ngũ Lão, Quận 1, Tp HCM			
유형	대형 마트	매장 수	마트형 101개 편의점형 233개
김스낵 관련 특이사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 김 스낵 제품 두 곳에 비치(태국 Tao Kae Noi 및 C社 제품)</li> <li>- 태국 Tao Kae Noi의 다양한 제품 라인이 넓게 진열됨</li> <li>- C社 제품도 10g 제품을 비롯하여 다양한 제품라인으로 진열됨</li> <li>- 말레이시아 Crispy Cod Fish with Seaweed(생선 대구에 김을 첨가한 제품) 확인 가능</li> </ul>		
매장전경	 		

□ Big C

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2011년 설립된 태국계 마트</li> <li>- 제품 진열 방식이나 분위기는 베트남 Coopmart와 유사하며 현지화됨</li> </ul>		
<p>컨택방법</p>	<p>홈페이지: <a href="https://bigc.vn/">https://bigc.vn/</a></p>		
	<p>Tel: +84 0283 87 70 670</p>		
	<p>주소: 1231, Khu phố 5, Đường quốc lộ 1A, Phường Bình trị Đông B, Quận Bình Tân, Thành Phố HCM</p>		
<p>유형</p>	<p>슈퍼마켓</p>	<p>매장 수</p>	<p>마트 35개 편의점 11개</p>
<p>김스낵 관련 특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tao Kae Noi와 C社가 주요 진열 제품</li> <li>- 말레이시아 Crispy Cod Fish with Seaweed(생선 대구에 김이 첨가된 스낵) 확인 가능</li> <li>- 현지산 브랜드로 띠에우스푸(Tiểu Sư Phụ)社의 Tào Biển Siêu Giòn Tiểu Sư Phụ 20g 김스낵 3가지 맛이 있음</li> </ul>		
<p>매장전경</p>			

□ Lotte Mart

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2006년 설립</li> <li>- 본사 내부 디자인은 고급스러우나 기타 지역에 입점한 롯데마트는 현지마트인 Coopmart와 비슷한 분위기임</li> <li>- 베트남 마트 중 한국산 제품이 비교적 다양하고 넓게 분포되어 있음</li> <li>- 롯데마트 입구에 경상도 특별상품전시장을 마련한 곳도 있음</li> <li>- 앱(Speed L)을 통해 온라인 주문 서비스 시작</li> </ul>		
	<p>홈페이지: <a href="http://lottemart.com.vn">http://lottemart.com.vn</a></p> <p>Tel: +84 28 3775 3232</p> <p>주소: 469 Nguyễn Hữu Thọ, P. Tân Hưng, Q.7, Tp. HCM</p>		
채널유형	슈퍼마켓	매장 수	29개 (2020년까지 32개로 확장 계획)
김스낵 관련 특이사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 김스낵으로 태국의 Tao Kae Noi와 C社, 태국 Nature Best Food의 김롤 제품이 있음</li> <li>- 제조사별로 다양한 제품 전시</li> </ul>		
매장전경	 		



□ Bach Hoa Xanh

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1966년 설립</li> <li>- 현대적 식료품점보다는 전통 식료품점에 가까운 현지인 위주의 소형 슈퍼마켓</li> <li>- 야채, 과일, 해산물, 음료수, 생필품 판매</li> <li>- 외국인에게는 시장과 같은 분위기의 소형 슈퍼마켓임</li> <li>- Big C나 Coopmart와 같은 대형마트 대비 규모가 작은 슈퍼마켓임</li> </ul>		
	<p>홈페이지: <a href="http://www.bachhoaxanh.com/">www.bachhoaxanh.com/</a></p> <p>Tel: +84 8 38 360 143</p> <p>주소: 199-205 Nguyễn Thái Học, Phường Phạm Ngũ Lão, Quận 1, Tp. HCM</p>		
<p><b>컨택방법</b></p>			
<p><b>유형</b></p>	슈퍼마켓	매장 수	423개
<p><b>김스넥 관련 특이사항</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- C社 제품과 태국 Tao Kae Noi 제품 일부 확인 가능</li> <li>- 그 외에 기타 제품 확인 불가</li> </ul>		
<p><b>매장전경</b></p>	 		

□ Aeon Citimart

기업 개요		
	- 1996년 호치민에 설립 - 2014년 Citimart가 Aeon Mall Group과 제휴하여 Aeon Citimart로 변경	
컨택방법	홈페이지: <a href="http://www.aeoncitimart.vn/">www.aeoncitimart.vn/</a>	
	Tel: +84 28 3929 1068	
	주소: CM Building - 96 Cao Thắng, Phường 4, Quận 3, TP. HCM	
유형	슈퍼마켓	매장 수 25개
김스낵 관련 특이사항	- 한국계인 C社, Jaewon global의 Seaweed snack(김자반) 및 태국 Tao Kae Noi 거의 모든 종류의 상품을 취급 - 그 외에 일본 스시김, 한국 식사용김 제품이 있음	
매장전경	 	



## [ 참고 문헌 ]

### ■ 참고 자료

1. 「Country Insight Snapshot Vietnam Oct 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.12
2. 「Vietnam Retail Foods (sector Report 2016) USDA, 2017.07.03
3. 「Savoury Snacks in Vietnam」, Euromonitor International, 2018.07
4. 「보도자료 박항서 매직 이제는 농식품으로 베트남 시장 공략」, 농림축산식품부, 2018.02.28
5. 「Food and Agricultural Import Regulations and Standards - Narrative」, USDA, 2017.12.28
6. 「국가신용도 평가리포트」, 한국수출입은행, 2018.02
7. 「Food and Agricultural Import Regulations and Standards - Narrative」, 미국 농무부, 2017.12.28
8. 「The Global Findex Database-Measuring Financial Inclusion and the Fintech Revolution」, World Bank Group, 2017
9. 「베트남 소매시장 잡아라, 해외업체들 경쟁 뜨거워」, 이투데이, 2018.06.20
10. 「롯데마트, 내달 중국 매각작업 마무리...동남아 시장 집중」, 데일리안, 2018.06.21
11. 「강민호 롯데마트 베트남법인장 “2년 내 매장 87개 확보”」, 프라임경제, 2018.06.28
12. 「GVN Reformed Decree Guiding the Law on Food Safety」, USDA, 2018.04.04
13. 「The state of World Fisheries and Aquaculture」, Food and Agriculture Organization of the United Nations, 2018
14. 「Việt Nam to encourage seaweed farming」, Viet Nam News, 2016.08.06
15. 「Quy định về quản lý và sử dụng phụ gia thực phẩm」, 베트남 보건부, 2018.04.20
16. 「Rong biển - nguyên liệu thần kỳ trong ẩm thực Hàn Quốc」, Dantri, 2018.01.03
17. 「Snack rong biển - thức ăn dinh dưỡng cho trẻ nhỏ lẫn người lớn」, Zing.vn, 2017.04.05
18. 「Seaweed farming - a promising industry and solution to pollution」, vietnam.net. 2017.03.18
19. 「Chàng trai 20 tuổi làm giàu từ snack rong biển」, Ngoisao, 2018.10.20
20. 「The state of World Fisheries and Aquaculture」, Food and Agriculture Organization of the United Nations, 2018

### ■ 참고 사이트

1. Dun & Bradstreet([www.dnbcountryrisk.com/](http://www.dnbcountryrisk.com/))
2. Euromonitor International([www.portal.euromonitor.com/](http://www.portal.euromonitor.com/))
3. D&B Hoover's([app.avenion.com/](http://app.avenion.com/))
4. Vietnam Customs([www.customs.gov.vn](http://www.customs.gov.vn))
5. Vietnam Ministry of Health([www.vfa.gov.vn](http://www.vfa.gov.vn))
6. Food Safety Administration([vfa.gov.vn](http://vfa.gov.vn))
7. The Trade Portal([www.vietnamtradeportal.gov.vn](http://www.vietnamtradeportal.gov.vn))
8. Sendo([www.sendo.vn/](http://www.sendo.vn/))
9. Lazada([www.lazada.vn/](http://www.lazada.vn/))
10. 한국품질보증원([www.kqa.co.kr](http://www.kqa.co.kr))

11. 대한민국 관세청([www.customs.go.kr](http://www.customs.go.kr))
12. 관세법령정보포털 3.0([unipass.customs.go.kr/clip/index.do](http://unipass.customs.go.kr/clip/index.do))
13. 세계 HS 정보시스템([www.customs.go.kr/kcshome/getBuRyuList.po](http://www.customs.go.kr/kcshome/getBuRyuList.po))
14. Tao Kae Noi([www.taokaenoi.co.th](http://www.taokaenoi.co.th))
15. Lekker foods([www.lekkerfoodsvn.com](http://www.lekkerfoodsvn.com))
16. CJ Cheiljedang Vietnam(<http://cjetnam.vn>)
17. Godbawee([www.godbawee.com](http://www.godbawee.com))

## 2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

No. 1901-14

품 목 : 김스낵 (Seaweed Snack)

국 가 : 베트남 (Vietnam)

-----  
보고서 기획 및 작성

- 한국농수산물유통공사

-----  
발 행 일 2018

발 행 처 한국농수산물유통공사 수출정보부  
(58217) 전라남도 나주시 문화로 227  
02-6300-1119 <http://www.kati.net>

자료문의 aT수출정보부  
02-6300-1119

- o 본 자료는 원본으로 본문 전체는 한국농수산물유통공사 농식품수출정보 ([www.kati.net](http://www.kati.net))에서 보실 수 있습니다.
- o 본 자료집에 실린 내용은 한국농수산물유통공사의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.
- o 본 자료집의 내용은 출처를 명시하면 인용할 수 있으나 무단전제, 복사는 법에 저촉됩니다. —