

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사


No. 1901-15

품목: 김스낵(Laver Snack)

국가: 홍콩(Hong Kong)

Contents

I. 국가 정보 및 시장통계	04
1. 수출환경 및 경제지표.....	06
2. 스낵산업 현황.....	09
3. 수출입통계.....	13
II. 시장 트렌드	16
1. 정책이슈.....	18
2. 소비 트렌드.....	18
3. 제품 트렌드.....	20
III. 통관 및 제도	25
1. 통관 및 검역.....	28
2. 인증정보.....	35
3. 라벨링.....	40
4. 위생요건.....	43
IV. 경쟁제품	45
1. 경쟁제품 선정.....	46
2. 경쟁제품 정보.....	47



V. 경쟁사	61
1. 경쟁사 선정	62
2. 경쟁사 정보	63
VI. 유통채널 현황	67
1. 유통채널 개황	68
2. 주요 유통업체 분석	72



I. 국가 정보 및 시장통계

1. 수출환경 및 경제지표
2. 스낵산업 현황
3. 수출입통계

국가 개요

중화인민공화국의 특별행정구(SAR)인 홍콩의 기본법은 1997년에 영토 반환에 관한 중국-영국간 양자 협상에서 합의됨. 특별행정구는 홍콩만의 세관, 통화, 영국식 관료주의 및 법체계를 유지하고 있음. 남중국해에 위치한 1,000km²의 영토는 홍콩섬과 홍콩 신계를 포함 중국은 SAR 대통령직에 대해 간접적이나 실질적으로는 절대적인 임명권을 행사하고, 입법부 의석의 절반을 임명하는 등 홍콩 정치에 강한 영향력을 미침. 중국 인민 해방군은 SAR에 주둔하지만, 병영에 국한됨. 홍콩은 1970년대 제조 중심지에서 글로벌 금융센터 및 기업 본사를 위한 지역 허브로 발돋움
중국 내륙과 홍콩의 국가 교육 시스템의 차이와 중국의 관광객들과 내륙 시민들의 유입 증가에 따라 발생하는 이슈들을 해결하려 노력 중

주요 정보

- ▶ 국명: 중화인민공화국 홍콩특별행정구
Hong Kong(S.A.R.)
- ▶ 국가원수: 행정장관-캐리 램(Carrie Lam)
- ▶ 인구:
 - 740만 명(2017)
 - 24세 미만: 21%(2017)
- ▶ 면적: 1,106km²(서울의 1.8배)
 - 홍콩섬, 구룡반도, 란타우섬으로 구분
- ▶ 공식어: 중국어(광둥어), 영어
- ▶ 주요 도시: 해당사항 없음
- ▶ GDP: 3,360억 달러¹⁾(2017)
- ▶ 1인당 GDP: 45,457 US달러(2017)
- ▶ 경제성장률: 2.8%(2017)
- ▶ 화폐단위: 홍콩달러²⁾
- ▶ 인터넷 보급률: 87.3%(2017)



자료: 「Country Insight Snapshot Hong Kong September 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.11.30.,
World Population Prospects: The 2017 Revision(esa.un.org/undp/wpp)

1) 본 보고서의 달러는 미 달러화를 기준으로 함
2) 통화환산기준: 2019.03.19기준 1홍콩달러=144.40원(KEB하나은행 자료제공)

1. 수출환경 및 경제지표

□ 국가 위험등급 및 전망³⁾

	등급	등급전망
	DB2	안정적

자료: 「Country Insight Snapshot Hong kong(S.A.R.) September 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.11.30

□ 주요 전망

구 분	세 부 내 용
긍정적	<ul style="list-style-type: none"> - 홍콩은 자국의 경제적 안정을 보호하는 재정 흑자와 통화위원회제도 (Currency Board System) 등을 보유하고 있음 - 통치 내지 법적 관할 구역이 협소하여 제도적으로 우수한 법체계를 보유하고 있었으며, 통상 환경도 양호함
부정적	<ul style="list-style-type: none"> - 중국 정부의 개입에 따라 일국양제(一國兩制)라는 개념이 모호해지고 있음 - 도시 인구의 급격한 고령화에 따른 의료 및 연금 부담금의 증가 가능성 - 홍콩의 금융산업은 중국의 규제에 영향을 받게 될 위험이 상존

자료: 「Country Insight Snapshot Hong kong(S.A.R.) September 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.11.30

□ 주요 거시경제 지표

- 2017년 경제성장률은 2016년에 비해 소폭 성장한 2.8%를 기록하였으며, 2018년 이후에도 지속적이고 안정적인 성장이 예상됨
 - 2017년 대외무역 상황이 호전되었으며, 홍콩의 실업률이 낮은 수준에 이른 점도 홍콩 경제 성장에 일조함
- 홍콩달러화 환율이 4월 12일 거래허용범위(convertibility zone, 7.75~7.85)의 초과 수위에 도달하면서 홍콩금융관리국(이하 HKMA)은 3년 만에 외환시장 개입 단행

3) D&B의 국가위험등급은 전 세계 132개 국가를 대상으로 각 국가별 정치, 경제, 사회적 측면의 다양한 요소를 수집, 조사, 분석하여 국가별 투자 및 상거래 위험 수준을 측정한 지표임. 대/내외 안보상황, 정책의 방향성 및 지속성 등의 '정치적 환경', GDP 성장률, 인플레이션율, 무역규모, 재정 및 통화정책, 재정 균형 등의 '경제 및 상업환경', 제도적 투명성, 사법체계, 계약의 준수 정도, 부패지수 등의 '사회적/ 제도적 환경' 등을 모두 반영하며, 약 9개 항목으로 구성된 국가위험지표 테이블에 따라 산출됨

- HKMA는 향후에도 연계환율제도 원칙에 따라 환율이 7.85를 넘는 수준으로 절하되지 않도록 홍콩달러화 매수(달러화 매도)를 지속할 것임을 강조

표 1.1 주요 거시경제 지표

(단위: %)

구분	2015	2016	2017	2018f	2019f	2020f	2021f	2022f
경상수지/GDP	3.3	3.8	2.9	3.0	2.3	2.3	2.0	1.3
재정수지/GDP	2.1	2.0	1.7	1.4	1.5	2.0	1.8	1.6
물가상승률	3.0	2.4	1.5	2.0	2.1	2.2	2.3	1.8
경제성장률	2.4	2.1	2.8	2.9	2.3	2.1	2.2	2.0
실업률	3.3	3.4	3.1	2.9	3.0	3.1	3.3	3.4

자료: 「Country Insight Snapshot Hong kong(S.A.R.) September 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.11.30

□ 무역통상 환경

- 홍콩은 세계 최고의 무역 및 상업 환경을 갖추고 있으며 지역의 화물 수출입 항구와 통상 허브로서 자국의 경쟁력을 유지하는 것이 홍콩 정부의 우선 순위임
 - 홍콩의 인프라는 세계은행(World Bank)의 2018년도 기업환경평가(Doing Business)에서 5위를, 그리고 상품시장 효율성은 2017-18년 세계 경제포럼(World Economic Forum)의 글로벌 경쟁력 지수(Global Competitiveness Index)에서 6위를 차지함
- 홍콩의 비즈니스 환경은 중국 본토의 발전에 의해 크게 영향을 받을 수 있음
 - 홍콩달러의 가치를 달러화에 강력하게 연동시키는 일종의 고정환율제를 운영하고 있기 때문에 중국의 위안화 가치, 경제 성장, 중국 금융 시스템, 시장 변동성 등에 의해 큰 영향을 받을 수 있음
- 2015~2016년의 경기 침체 이후 홍콩 경제는 강한 회복세를 보임
 - 그러나 점증하는 중국의 정치적 압박은 사회적 불만을 유발하여 홍콩의 비즈니스 환경에 악영향을 미칠 것이며, 높은 금리는 신용 상태를 악화시키고 경제성장을 둔화시킬 가능성이 있음

□ 위험 및 기회요소

구 분	세 부 내 용
단기 경제전망	<p>□ 변동성이 높은 2018년 2분기 경제성장률</p> <p>▶ 2018년 2분기 경제성장률은 3.5%로 7년 만에 최고치를 달성했던 1분기 성장률(4.6%)에 비해 둔화</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2분기 성장지표는 주로 가계지출(6.1%), 서비스 수출(6.1%), 정부지출(4.4%), 재화 수출(4.4%) 부문이 견인함 • 국내 가계지출 및 관광객 소비의 증가가 소매 매출액 증가에 기여함(12.0%) • 그러나 홍콩-주하이-마카오 다리 건설 등의 국책 건설프로젝트의 완료 후 1분기(4.2%)에 비해 고정자산 투자 증가율(0.4%)만 눈에 띄게 약세를 보여 전반적인 경기둔화를 야기함 • 고점에 달한 부동산 시장이 정책적 조정이 이루어질 수 있다는 전망 • 구매 관리자들에게 실시한 각 산업 경기전망에 대한 설문인 구매관리자 지수(PMI)가 4개월 연속 감소하는 등 제조업 부문이 약세 <p>□ 미-중 무역갈등으로 인한 교역량의 감소</p> <p>▶ 2018년 들어 홍콩 내 교역량은 전반적으로 성장세를 보이고 있으나 미-중 무역갈등으로 인해 6-9월 사이에) 변동성이 심했음</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2018년 7월, 수출 증가율은 6월 3.3%에서 10.0%, 수입 증가율은 4.4%에서 14.0%로 전체 교역량이 증가 • 2018년 9월, 미-중 무역갈등으로 트럼프 대통령이 중국에 2,600억 달러에 상당하는 관세를 부과하며 교역량이 감소 <p>□ 터키 리스크 영향으로 홍콩달러 약세 지속</p> <p>▶ 2018년 8월 터키 리라 가치의 갑작스러운 하락은 홍콩달러를 포함한 다른 신흥국 통화에도 영향을 미침</p> <ul style="list-style-type: none"> • 터키의 외채사용 증가, 재선출된 대통령 레제프 타이이프 에르도안에 대한 정책적 우려, 미국과의 지정학적 긴장감 등에 기인 • 홍콩달러는 지속적으로 하락했고, 금리 차액거래로 홍콩금융관리국(HKMA)이 페그제를 관리한 1984년 이후 처음으로 변동 범위 상단인 달러당 7.85 홍콩달러에 도달했음⁴⁾ • 통화당국(HKMA)은 45억 홍콩달러 추가매입을 통해 통화가치를 서서히 회복했지만, 향후 몇 개월 동안 약세압력을 받을 것이며 향후 추가적인 개입이 필요해 보임

자료: 「Country Insight Snapshot Hong kong(S.A.R.) September 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.11.30

4) 페그제란 한 나라의 통화가치를 특정 국가의 통화가치에 고정하고 정해진 환율로 교환할 것을 약속한 제도임. 홍콩 달러는 미국 달러당 '7.75-7.85홍콩달러'에서 움직임

2. 스낵산업 현황

1) 스낵시장 동향

□ 스낵시장 규모

- 스낵시장은 새로운 제품 개발·출시 등으로 인해 최근 5년간(2014~2018년) 연평균 4%의 지속적인 성장률을 기록
- 2018년 홍콩의 스낵 소매시장 규모는 약 81억 홍콩달러(약 1.2조 원)를 기록했으며, 2021년에는 약 92억 홍콩달러(약 1.3조 원)에 이를 것으로 전망
- 2019~2021년 홍콩의 스낵 소매시장은 건강을 중시한 제품에 대한 수요 증가와 이에 대응하는 다국적기업의 전략적 시장 진출이 확대되면서 연평균 4.3%의 증가율을 기록하며 꾸준한 성장세를 이어갈 전망

표 1.2 홍콩 스낵 시장 규모 및 추이 및 전망(2014-2021f)



자료: Euromonitor International

□ 스낵산업 품목별 시장 규모

- 스낵류는 과자류, 아이스크림 및 냉동디저트, 짭짤한 스낵, 비스킷 스낵 바 및 과일 스낵으로 구분되며, 2018년 기준 김스낵 품목이 포함된 짭짤한 스낵(Savoury Snacks)의 비중은 전체 스낵 시장의 약 23.1%인 약 19억 홍콩달러(약 2,735억 원)를 기록함

표 1.3 홍콩 스낵 품목별 시장 규모 및 추이(2016-2021f)

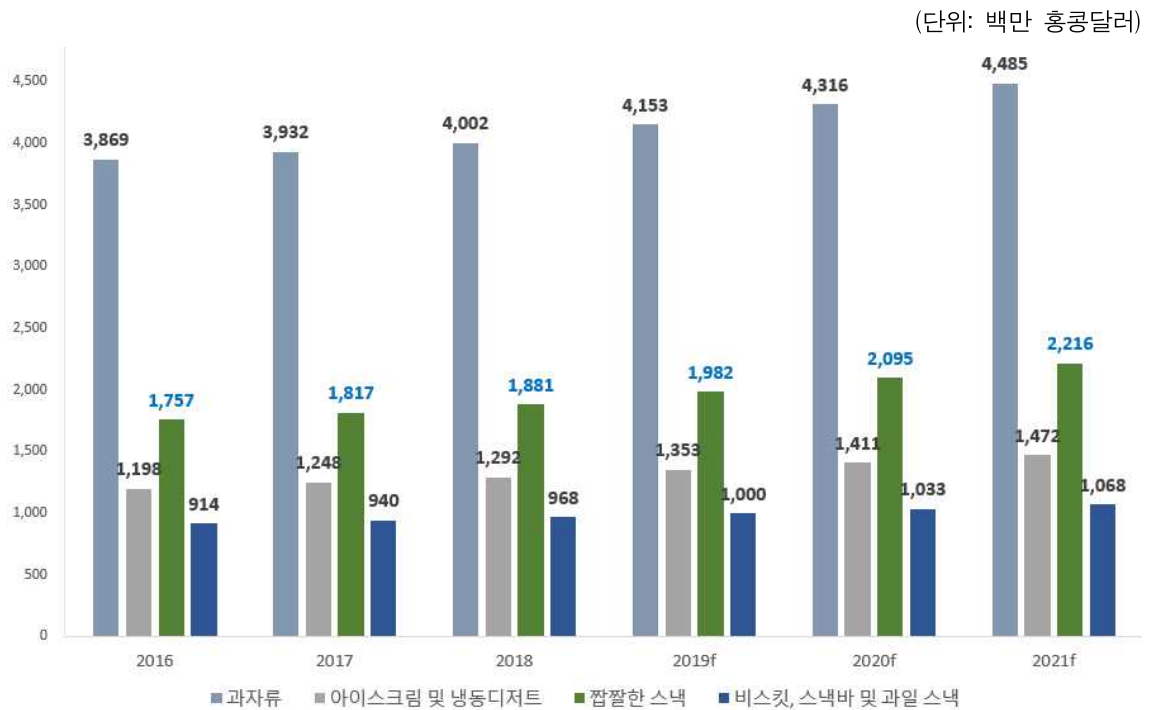
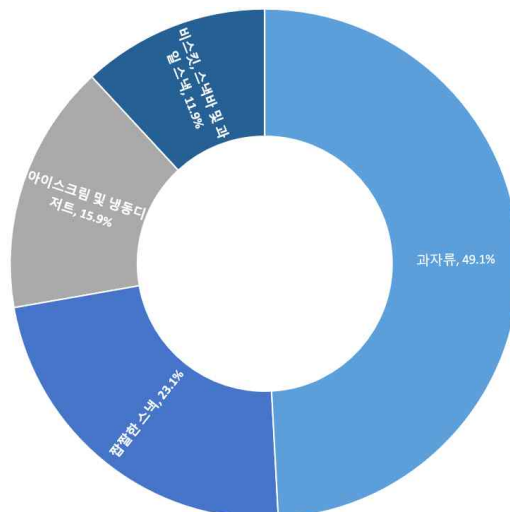


표 1.4 홍콩 스낵 품목별 시장점유율(2018년 기준)



자료: Euromonitor International

2) Other Savoury Snacks(기타 짹짹한 스낵) 시장 동향

□ Other Savoury Snacks 시장 규모

- 짹짹한 스낵은 견과류(Nuts, Seeds and Trail Mixes), Salty Snacks, Other Savoury Snacks(기타 짹짹한 스낵)로 구분되며, 김스낵은 기타 짹짹한 스낵에 해당됨

표 1.5 짹짹한 스낵 품목별 정의

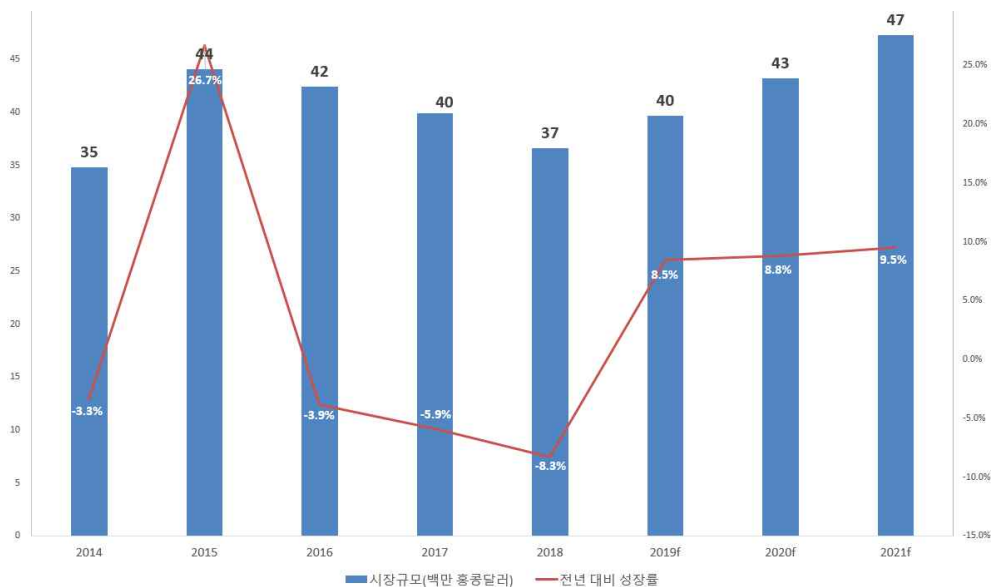
품목명	정의
Savoury Snacks	과일 스낵, 포테이토 칩, 압출 스낵, 옥수수 칩, 팝콘, 프레즐, 견과류 및 기타 달콤하고 짹짹한 스낵
- Nuts, Seeds and Trail Mixes	땅콩, 캐슈넛, 아몬드, 피스타치오, 해바라기 씨앗, 완두콩, 과일 및 견과류 믹스 또는 트레일 믹스
- Salty Snacks	감자 칩, 토틸라 칩, 퍼프 스낵, 쌀 스낵 및 야채, 빵 칩
- Other Savoury Snacks	해초 스낵, 생선 스낵, 돼지껍질 튀김, 스낵면 등

자료: Euromonitor International

- 2015년을 제외한 최근 5년간(2014~2018년) Other Savoury Snacks 시장은 하락세가 지속된 결과, 2018년 약 37백만 홍콩달러(약 53억 원)를 기록

- 스낵류는 건강에 좋지 않은 이미지를 가지고 있었으나, 최근 몇 년 동안 건강한 재료와 다양한 맛을 결합한 새로운 제품들이 출시됨에 따라 향후 3년간 Other Savoury Snacks는 9%대의 높은 성장세를 유지하면서 홍콩의 스낵 시장을 주도할 것으로 전망

표 1.6 홍콩 Other Savoury Snacks 품목별 시장 규모 및 추이(2014~2021f)



자료: Euromonitor International

□ Other Savoury Snacks 시장 경쟁 동향

- 홍콩 Other Savoury Snacks 시장 상위 4개 기업의 시장점유율이 최근 5년 동안 (2014-2018년) 지속적으로 90%이상을 유지해왔으며, 2018년 기준 최고치인 95.3%의 시장점유율을 나타냄
- 상위 4개 브랜드 중 TaoKaeNoi, Four Seas는 김스낵을 제조하는 전문업체임⁵⁾

표 1.7 홍콩 Other Savoury Snacks TOP5 브랜드 시장점유율 추이(2014-2018년)

(단위: %)

브랜드명	업체명	2014	2015	2016	2017	2018
TaoKaeNoi	TaoKaeNoi Food & Marketing Co Ltd	58.7	64.8	65.5	66.5	67.4
Four Seas	Four Seas Group	9.6	9.9	11.8	14.3	16.8
Wah Yuen	Wah Yuen Food Co Ltd	16.2	12.2	12.2	8.5	6.5
LadyBird	Sze Hing Loong Development Ltd	6.8	4.6	4.1	3.7	4.6
Private label	Private Label	3.5	2.0	1.3	0.6	0.5
	기타	5.2	6.4	5.1	6.4	4.2
	합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

자료: Euromonitor International

5) 해당 업체에 관한 구체적인 정보는 '경쟁사'파트에 배치되어 있음

3. 수출입통계

1) 통계분석 기준 설정

□ 김스낵 통계 기준 설정

○ 김스낵의 글로벌 및 홍콩 수입통계를 확인하기 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정⁶⁾

□ 김스낵의 HS CODE⁷⁾는 한국 2008.99.9000, 홍콩 2008.99.61로 설정

○ 김스낵의 경우 조미한 김(調味紫菜)으로 분류되며 글로벌 수입 규모 파악을 위해 HS CODE 2008.99, 홍콩 수입 규모를 파악하기 위해 HS CODE 2008.99.61을 통계 기준으로 설정

○ 한국 2008.99.9000 분류를 통해 김스낵만이 포함된 통계 자료를 추출하는 것은 거의 불가능하여 對글로벌 및 對홍콩 수출 규모 자료의 추출 및 분석은 생략함

표 1.8 김 국가별 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	2008	그 밖의 방법으로 조제하거나 보존처리한 과일·견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분(설탕이나 그 밖의 감미료나 주정을 첨가했는지에 상관없으며 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다)
	2008.99	기타
	2008.99.9000	기타
홍콩	2008	Fruit, nuts and other edible parts of plants, otherwise prepared or preserved, whether or not containing added sugar or other sweetening matter or spirit, not elsewhere specified or included
	2008.99.61	Seasoned laver(調味紫菜)

자료: 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), 홍콩 관세청(www.customs.gov.hk)

표 1.9 HS CODE 검색 사이트

구분	사이트명	URL
HS CODE	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	세계 HS 정보시스템	www.customs.go.kr/kcshome/getBuRyuList.po
	홍콩 정부통계처	www.censtatd.gov.hk

6) 의뢰 제품의 HS CODE를 확인하는 방법으로는 한국관세무역개발원에서 발간한 '2018 HS품목별 수출입통관편람'을 조회하거나, 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 방법 등이 있음

7) HS CODE는 6자리는 전세계 공통, 7-10번째 숫자는 각 나라마다 다르게 구성되어 있으며, 한국은 10자리, 홍콩은 8자리를 사용하고 있음

2) 글로벌 수입 통계(통계기준: HS CODE 2008.99)

□ 2017년 글로벌 수입 규모 1위 국가는 미국(33.5%)

- 2017년 2008.99품목의 글로벌 수입 규모는 약 38억 달러로, 2013-2017년 연평균 5.1% 성장
- 2008.99품목 수입 1위 국가는 미국으로, 2017년 기준 약 13억 달러를 수입하였으며, 2013-2017년 연평균 6.5% 증가

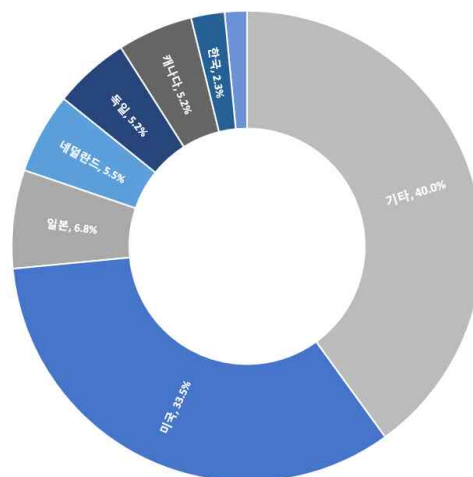
표 1.10 글로벌 HS CODE 2008.99 수입 규모 추이(2013-2017년)

(단위: 천 달러, %)

수입국가	2013	2014	2015	2016	2017	연평균 성장률
글로벌	2,945,599	3,125,897	3,170,832	3,368,193	3,772,795	5.1%
1 미국	921,686	953,265	1,024,255	1,074,193	1,262,467	6.5%
2 일본	270,390	272,511	259,223	241,306	254,771	-1.2%
3 네덜란드	146,484	165,128	155,898	188,517	209,030	7.4%
4 독일	170,823	171,616	161,343	174,403	196,490	2.8%
5 캐나다	149,943	157,543	169,902	169,284	195,351	5.4%
9 한국	77,514	85,303	84,440	85,201	86,879	2.3%
12 홍콩	52,162	58,462	59,800	50,816	57,789	2.1%

자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.11 HS CODE 2008.99 국가별 수입 비중(2017년)



자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

3) 홍콩 수입 통계(통계기준: HS CODE 2008.99.61)

□ 2017년 홍콩 내 조미한 김 수입 시장점유율 1위는 중국으로 43.8% 차지

- 2017년 홍콩 조미한 김의 수입액은 약 2,188만 달러 기록⁸⁾
- 최근 5년간(2013-2017년) 홍콩의 조미한 김 최대 수입국은 중국으로, 2017년 기준 약 958만 달러를 기록하며 약 43.8%의 점유율 차지
- 한국은 2위 수입국으로 2017년 기준 약 672만 달러를 기록하며 약 30.7%의 점유율 차지

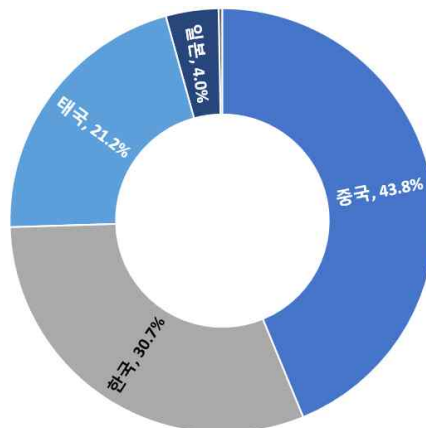
표 1.12 홍콩 조미한 김 수입 규모 추이(2013-2017년)

(단위: 천 달러, %)

수입국가	2013	2014	2015	2016	2017	연평균 성장률
글로벌	18,153	19,692	20,912	18,761	21,883	3.8%
1 중국	8,730	9,259	9,423	7,822	9,581	1.9%
2 한국	5,575	6,651	7,577	6,615	6,722	3.8%
3 태국	3,429	3,488	3,403	3,724	4,637	6.2%
4 일본	299	209	345	510	877	24.0%
5 대만	78	76	152	91	63	-4.2%

자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.13 홍콩 조미한 김 수입국별 점유율(2017년)



자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

8) 수입업체에 따라 조미김을 과자류로 수입신고를 하는 경우도 있어 실제 수입량은 더 높은 것으로 추정됨



II. 시장 트렌드

1. 정책이슈

2. 소비 트렌드

3. 제품 트렌드

시장 트렌드 개요

1. 정책이슈

- ❖ 2017년 11월부터 '저염, 저당, 무염, 무당' 라벨링 표기 허용

2. 소비 트렌드

- ❖ 김을 주로 스낵 형태로 소비
- ❖ 중상류층은 웰빙을 추구
- ❖ 실용적인 소비관

3. 제품 트렌드

- ❖ 홍콩 내 김스낵은 태국, 중국, 한국산이 주를 이루고 있음
- ❖ [현지 조사원 의견]
- ❖ [현지 소비자 인터뷰]
- ❖ [현지 유통채널 담당자 인터뷰]

1. 정책 이슈

□ 2017년 11월부터 ‘저염, 저당, 무염, 무당’ 라벨링 표기 허용

- 2015년 3월 홍콩 정부는 식품 소금·설탕 감소 추진위원회를 설립. 이 위원회는 홍콩 시민의 소금·설탕 섭취량을 줄이기 위해 식품위생국에 관련 정책 수립을 권고하는 역할을 맡고 있음
- 2017년 11월부터 홍콩 식품안전센터는 소비자들이 건강한 음식을 정확하고 쉽게 선택할 수 있도록 가공식품 라벨링에 저염, 저당, 무염, 무당 표기를 허용⁹⁾
- 이처럼 홍콩 당국은 시민들의 소금 및 설탕 섭취량을 조절하기 위해 정부 차원에서 저염·저당식을 권장하는 중. 홍콩 소비자의 식품 내 당 및 소금 함유량에 대한 관심이 증대되는 추세로, 이에 대한 수출 업체의 적절한 대응이 요구됨

그림 2.1 ‘저염, 저당, 무염, 무당’ 표시



자료: 홍콩식품안전센터(www.cfs.gov.hk)

2. 소비 트렌드

□ 실용적인 소비관

- 홍콩은 빈부격차가 매우 크고, 저소득층과 고소득층 간 양극화된 소비 경향이 두드러지며, 일반 소비자들은 가격에 매우 민감하게 반응
- 각국의 상품들이 가격경쟁을 벌이는 시장인 만큼, 홍콩은 품질 대비 가격 경쟁이 치열한 편이며, 항상 새롭고 알뜰한 가격의 상품에 노출되어 있는 홍콩 소비자들은 실용적인 구매관을 가지고 있음

□ 김을 주로 스낵 형태로 소비

- 홍콩 소매점(슈퍼마켓, 대형유통업체 등)에서 판매되는 김의 90% 이상이 스낵형태로

9) 해당표기 기준은 ‘홍콩 식품 라벨링 선택 표기사항’부분에서 확인 가능

일반 소비자 대상으로 판매되고 있음¹⁰⁾

- 홍콩은 ‘김’ 을 식재료로 할 수 있는 요리가 많지 않으며, 김이 주로 이용되는 스시도 직접 조리하는 경우가 적어 식재료로서의 김 소비는 많지 않음
- o 한국산 조미김 역시 반찬용보다는 간식용으로 구입, 스넥으로 소비되고 있음
- o 소비되는 김의 대부분이 스넥김이므로 소비하는 주체 역시 홍콩 일반 현지 소비자이며, 교포시장의 경우 한국 조미김을 구입하여 반찬으로 먹고 있으나, 교포시장 규모가 매우 작음

□ 중상류층은 웰빙을 추구

- o 홍콩 중산층들의 식품 안정과 건강에 대한 관심 증대
 - 웰빙을 고려하여 칼로리와 나트륨 함량이 낮고, 인공 성분이 없는 제품 선호
 - 식품 선택 시 원산지와 생산 배경에 관심
- o 또한 살충제, 화학 비료 및 방부제 사용에 대한 고소득층의 문제 의식이 확대됨에 따라 유기농 식품 및 음료의 수요 증가 추세
 - 유기농 식품 및 음료는 프리미엄 가격으로 판매되고 있어 고소득층이 주로 소비
 - 미국 유기농 무역협회(Organic Trade Association)에 따르면 홍콩 시민의 수입 증가와 언론 홍보의 영향으로 유기 식품 시장은 향후 3년 동안 완만하게 성장할 것으로 전망

표 2.1 홍콩 건강 및 웰빙 식품시장 규모 추이 및 전망(2015-2020년)

(단위: 백만 달러)

구분	2015	2016	2017	2018f	2019f	2020f
건강 및 웰빙 식품	3,752.5	3,936.9	4,137.4	4,278.4	4,439.4	4,622.5
- 유기 가공 식음료	15.2	16.2	17.1	17.7	18.3	19.0
- 유기 가공 식품	12.3	13.0	13.6	14.0	14.4	14.8
- 유기 음료	2.9	3.2	3.5	3.7	3.9	4.2

자료: globalorganictrade.com

10) 현지조사원

3. 제품 트렌드

□ 홍콩 내 김스낵은 태국, 중국, 한국산이 주를 이루고 있음

- 홍콩 주요 대형유통업체에서 판매되는 김의 대부분은 스낵김으로 태국산과 중국산이 가장 많으며, 그 외에 한국산, 대만산 등이 있음
 - 태국산: 'Tao Kae Noi Food'사 스낵김으로 약 8가지 이상 다양한 맛이 있으며, 40g 중량으로 일반 스낵류 진공포장과 유사함
 - 중국산: 'Four Seas'사 스낵김이 가장 많으며, 18g 짜리 사각 포장으로 고추냉이 맛, 토마토 맛, 매운 맛 등 다양한 종류가 판매됨
- 홍콩은 슈퍼마켓, 편의점 외에 스낵 및 간식류 등만 판매하는 스낵숍이 있는데, 스낵숍에도 태국산 등의 스낵김이 주로 판매되고 있으며, 한국산 조미김도 스낵으로 판매되고 있었음

표 2.2 시중에 유통 중인 김스낵 제품



		
중국산 스낵김	한국산 조미김	태국산 스낵김



자료: 현지조사원

❖ [현지 조사원 의견]

- 홍콩에서 한국산 식품이 인기 있는 이유는 한류 및 국가 경쟁력 향상이 주 요인이거나 한편으로는 중국산 제품에 대한 불신 및 일본산 제품의 방사능 문제로 인한 우려 때문임
- 초기에 홍콩 유통업체들은 중개업체를 통해 제품을 구매하였으나 현재는 김스낵처럼 제품 품질에 대해 구분하기 쉬운 품목들은 직접 한국을 방문하여 구매하고 있음
- 홍콩시장에서 김 자체는 식사 반찬이 아닌 스낵류로 소비되는 경향이 강하므로 의뢰사의 제품은 좋은 반응을 끌 것임
- 태국산 제품이 한동안 인기를 끌었고 지금도 전통적인 김과자 제품으로 인식되어 꾸준히 유통 판매되고 있음
- 한국 제품 중 어부 김어포라는 제품이 한동안 입소문을 타고 인기를 끌었으나 시장에서 한 순간에 자취를 감춤. 지속적인 브랜드 이미지 개선과 꾸준한 유통으로 신뢰를 쌓는다면 장기적으로 현재 많은 인기를 끌고 있는 태국산 브랜드를 제칠 수 있을 것임

❖ [현지 소비자 인터뷰]

구분	 <남, 20대>	 <여, 20대>
Q1: 김스낵 구입 시, 고려 요소는 무엇입니까?	맛, 가격	맛, 품질, 가격
Q2: 어느 나라의 김스낵을 선호하십니까?	태국	일본
Q3: 한국 산 김스낵 구매 경험 여부 및 만족도, 인식	태국산 김과자가 인기를 끌었고 한국산 김과자는 보지 못함, 한국산은 주로 원물제품이므로 스낵이라는 생각을 해본 적이 없음	한국산은 반찬용으로 출시된 제품만 많음. 과자 제품 부족
Q4: 선호하는 수입 식품 품목 및 원산지가 있습니까?	한국/일본산을 선호하며 김의 경우 태국산 전체에 대한 불신이 있으나 워낙 제품이 유명하여 믿고 소비함	유럽산 유제품

구분	 <남, 30대>	 <여, 50대>
Q1: 김스낵 구입 시, 고려 요소는 무엇입니까?	맛, 가족의 기호	가격, 품질
Q2: 어느 나라의 김스낵을 선호하십니까?	일본/한국	일본
Q3: 한국 산 김스낵 구매 경험 여부 및 만족도, 인식	맥주 안주로 양념을 가미하지 않아 자극적이지 않은 한국산 제품 선호, 한국산에 대한 안심/신뢰	일본산을 자주 접해 한국산은 접하였으나 구매를 하지 않음
Q4: 선호하는 수입 식품 품목 및 원산지 있습니까?	일본/와규	일본/냉동 수산물

❖ [현지 유통채널 담당자 인터뷰]

마트 종업원

1) 김스낵 소비 트렌드

- 김과자는 남녀노소 불문하고 꾸준히 판매되는 제품

2) 판매량이 높은 김스낵 브랜드 및 제품

- Big Bang, Tao Kae noi

3) 김스낵에 대한 소비자 평가 및 판매현황

- 김은 과자로 인식이 되며, 태국산 제품이 지속적인 인기를 끌(롤형 김과자/태국 식 양념 김과자 등)

4) 입점절차

- 가격 및 인증 그리고 포장을 준비하여 이메일 송부, 가능하면 본사로 우편 및 전화



Ⅲ. 통관 및 제도

1. 통관 및 검역
2. 인증정보
3. 라벨링
4. 위생요건

통관 및 검역 개요

❖ 홍콩 식품 수출입 프로세스

홍콩에서 식품을 수입하는 경우 다음의 절차에 따라 수입통관이 이루어짐

번호	절차	주요 내용	관할 기관
1	수입준비	- 수출식품 검역 - 수입 라이선스 취득 - 적하목록 제출	- 수출국 농림축산식품부 - 관할 세관
2	수입신고	- 입항일로부터 14일 이내 신고서 제출 - 수입신고 비용 발생	- 관할 세관
3	물품검사 및 위생검역	- 운송수단별 화물정보 시스템 구축	
4	관세납부	- 자유무역항으로 술, 담배, 메틸알코올, 탄화수소 외 무관세	
5	물품반출		

❖ 식품 수입 통관절차



관세 및 세금 개요

❖ 홍콩 HS CODE 2008.99.61 관세율

HS CODE	품명	관세율
2008.99.61	Seasoned laver	기본세율(MFN): 0% 소비세율: 0%

❖ 홍콩 FTA 협정 정보

홍콩의 경우 한국과 FTA협정이 체결되지 않음. 따라서 WTO 가입국간 최혜국관세율(MFN)세율을 적용함

❖ 홍콩 관세율 확인 방법

- 1) 관세법령정보포털 3.0 > 세계 HS > 관세율표에서 홍콩 선택 후 확인하고자 하는 품목의 HS CODE를 입력
- 2) 통합무역정보서비스 > FTA/관세 > 통합관세비교(한국 FTA 기준)에서 FTA 협정정보, 관세율, 원산지 기준 정보 확인 가능
- 3) 홍콩의 경우 관세율은 홍콩 관세청을 통해 조회 가능

분류	기관 사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	통합무역정보서비스	www.tradenavi.or.kr
	홍콩 관세청	www.customs.gov.hk

1. 통관 및 검역

1) 개요

- 해상운송의 경우 콰이청(KWAI CHUNG)항은 신계(新界, NEW TERRITORIES)에 소재한 컨테이너 전용 부두로 홍콩 전체 물동량의 약 60% 이상을 처리하고 있음. 빅토리아항은 홍콩섬과 구룡반도(九龍半島) 사이에 있는 빅토리아만 양쪽 해안의 크고 작은 부두를 통칭하며, 홍콩 전체 물동량의 30~40%를 담당하고 있음
- 항공운송의 경우 홍콩국제공항(Hong Kong International Airport) 혹은 첵랍콕 공항은 홍콩섬과 구룡반도 서쪽에 위치한 란타우섬 북쪽에 위치함. 1998년 7월 6일에 개항했으며 24시간 운영됨

2) 통관 절차

- 홍콩은 일반 상품수입에 대해서는 자유방임적 정책을 펴고 있어 일반 수출입 화물이나 환적 화물의 세관절차는 매우 간소화돼 있음. 그러나 소수 품목에 대해서는 수입허가증 제도를 실시함
- 일반적으로 對홍콩 수출의 경우, 수출 후 14일 이내에 수출입 신고서를 내면 통관절차가 끝남. 물품 수입 시 일부 통관절차의 검사 시 시간이 소요되는 품목도 있는데 이러한 경우 수입업자 또는 대리인이 홍콩세관의 지시사항을 준수하면 됨



(1) 수입신고 전 준비

1) 수입 라이선스 취득

o 라이선스는 1년 단위로 발급되며 종류별로 규정된 비용이 각각 청구됨

구분	세부내역	비용
제조자 라이선스	탄화수소 오일 제조 라이선스	22,400홍콩달러
	담배제조 라이선스	17,950홍콩달러
	주류제조 라이선스	
	증류소 라이선스	
	증류기(재정국이 승인한 교육, 과학, 자선단체 목적)	무료
창고 라이선스	일반 보세 창고 라이선스	19,250홍콩달러
	공공 보세 창고 라이선스	
	허가 받은 창고 라이선스	
수출입 라이선스	수출입 라이선스	950홍콩달러
	특별수입 라이선스	
라이선스의 개정 및 대체	매회 라이선스 개정 특별사항	360홍콩달러
	책임자 변경	
	라이선스의 대체	150홍콩달러

2) 적하목록 제출

o 수출이 준비되고 우리나라에서 물품이 선적하여 홍콩에 도착하면, 수입자(운송회사)는 수입 물품이 입항지에 도착 후 14일 이내에 적하목록(Manifest)을 제출해야 함

(2) 수입신고

o 수입신고서 제출 면제 대상이 아닌 수입화물은 입항일로부터 14일 이내에 수입신고서를 제출하여야 함. 수입신고서 및 관련 증빙서류는 홍콩 정부가 지정한 다음 중 어느 하나의 서비스 업체를 통하여 전자적으로 제출함

- Brio Electronic Commerce Limited
- Global e-Trading Service Limited

- Tradelink Electronic Commerce Limited
- o 수입신고 시 증빙서류
 - 상업송장(Invoice)
 - 포장명세서(Packing List, P/L)
 - 구매주문서(Purchase Order, P/O)
 - 선하증권(Bill of Lading, B/L) 혹은 항공화물운송장(Airway Bill, AWB)
 - 수입허가증(대상 품목의 경우)
 - 위임장(위탁수입의 경우)
 - 기타 세관에서 요청하는 서류

※ 수입신고서 제출 면제대상

- o 홍콩 세관은 환적화물, 자동차를 제외한 개인휴대품, 4,000홍콩달러 미만의 우편물, 견본품, 광고 목적의 1,000홍콩달러 미만의 수입품, 전시품, 스포츠 경기 참가용품, 증정품, 중고 빈 컨테이너, 인가된 배에 의한 포획어류 등 규정된 수입화물에 대해서 수입신고서를 면제함
- o 수입신고 비용
 - 수입신고 시 홍콩세관에 수입건당 수입신고 비용을 지불해야 함
 - 식품류: 수입물품 가격에 상관없이 수입신고 건당 0.2홍콩달러
 - 비(非)식품류: 건당 수입물품 가격 46,000홍콩달러까지 0.2홍콩달러, 46,000홍콩달러 초과 시 초과분에 대해선 1,000홍콩달러당 0.125홍콩달러

(3) 물품 검사

- o 자유무역국가인 홍콩은 수출입 화물에 대한 통관절차상 검사·검역 비율이 타 국가에 비해 현저히 낮음. 홍콩세관은 수입화물에 대해 일부 물품을 임의로 추출하여 현장 검사를 실시함
- o 현장 검사 비율이 낮기 때문에 운송수단별로 화물정보 제공 시스템을 구축하여 화

물이 홍콩으로 반입되기 전에 물품에 대한 정보를 사전에 입수하여 위험성이 낮은 화물은 신속히 통관하도록 하고 있음

운송수단별 화물정보시스템	내용
Electronic System for Cargo Manifests(EMAN)	해상운송수단으로 수입되는 화물의 정보를 홍콩 도착 전에 세관에 전자적으로 미리 제출하도록 하는 시스템
Air Cargo Clearance System(ACCS)	항공기로 수입되는 화물의 정보를 홍콩 도착 전에 세관에 전자적으로 미리 제출하도록 하는 시스템
Road Cargo System(ROCARS)	육상운송수단으로 수입되는 화물의 정보를 홍콩 도착 전에 세관에 전자적으로 미리 제출하도록 하는 시스템

(4) 관세 납부 및 통관 완료

□ 관세납부

- 홍콩은 자유무역항으로서 일반 수출입 화물에 대한 관세 및 기타 제세가 부과되지 않음. 그러나 물품세 성격으로 술, 담배, 메틸알코올, 탄화수소의 4가지 품목에 대해서는 관세를 부과함
- 관세부과대상 물품을 수입하는 경우 수입자는 세관에서 정한 계좌에 관세를 납부하고, 관세를 납부하였다는 증빙서류(은행전표 등)를 제출하면 화물을 반출할 수 있음

□ 통관완료

- 수입신고가 적절히 이루어지고, 관세가 올바른 방법으로 결정되어 납부되면 수입물품에 대한 통관이 완료됨

3) 검역 정보

- 식품의 경우 수입신고 시 한국의 관할 기관인 농림축산검역본부에 의해 발급된 수출 식물 검역증명서를 제출해야 함
- 홍콩으로 수입되는 모든 식품류 제품은 위생검역을 받을 가능성이 있으며, 문제가 없을 경우 검사 완료까지 2~3일 정도가 소요됨
- 만약 위생검역을 위해 샘플이 일부 차출될 경우 수입자는 홍콩식품환경위생서로부터 관련 통지서를 받게 됨
- 검역 완료 후, 수입자는 통지서와 인보이스를 위생부에 제출하여 샘플로 차출된 상품에 대한 비용을 환급받을 수 있음

4) HS CODE 체계 및 관세율

□ 개요

- 1992년 홍콩은 ‘상품명칭 및 코드 제도’ (商品名稱及編碼協調制度)를 바탕으로 관세 품목에 8자리 코드를 부여함. 1996년, 2002년, 2007년, 2012년 세계 해관조직협회와 개정을 실시했고 2015년 4월 1일부로 세계해관조직의 수정에 따라 홍콩의 ‘상품명칭 및 코드제도 목록’ (進出口稅則商品及品目註釋)을 수정한 뒤 발효함
- 홍콩 관세는 가격에 따라 세금을 매기는 종가세(從價稅), 수량을 과세표준으로 하는 종량세(從量稅)와 두 가지를 결합한 복합세(複合稅)가 있음
 - 수입품의 가격을 과세기준으로 종가세를 적용할 경우, ‘관세=관세가격x관세율’ 계산결과에 따라 수입품 관세를 징수함. 과세 가격은 실제 교역가격에 근거해 세관에서 확정하는데, 수입품의 경우 착안할 때까지의 운송비용 등 각종 비용과 보험료를 포함함
 - 교역가격을 확정할 수 없을 때에는 세관이 동일 혹은 유사 상품의 교역가격 또는 중국 내 판매가격을 바탕으로 가격을 정산(원가, 이윤, 비용, 운송료와 보험료를 모두 포함)해 과세함

□ HS CODE 2008.99.61 관세율 적용

국가	HS CODE	품명	관세율
한국	2008.19.2000	기타 조제 처리한 코코넛	-
	2106.90.9099	기타 따로 분류되지 않은 조제식료품	
홍콩	2008	Fruit, nuts and other edible parts of plants, otherwise prepared or preserved, whether or not containing added sugar or other sweetening matter or spirit, not elsewhere specified or included	- 기본세율(MFN): 0% - 소비세: 0%
	2008.99.61	Seasoned laver	

- 해당물품은 코코넛 김스낵(코코넛함유량 52.17%), 체다치즈 김스낵(체다치즈 함유량 52.17%). 한국의 경우, 김스낵의 특계된 세번은 존재하지 않고 해당 물품의 주된 성질을 코코넛 또는 치즈로 간주하고 김을 덮은 것은 기타 조제한 방식으로 분류한

사례가 있음

- 이에 의거 해당 코코넛 김스낵은 기타 조제처리한 코코넛의 세번인 제 2008.19-2000호 분류하고, 체다치즈를 함유한 김스낵은 기타 조제처리한 치즈(낙농품)세번이 존재하지 않으므로 기타 조제처리한 식료품세번으로 분류(제 2106.90-9099호)
- o 홍콩의 경우 김스낵에 대해 실무상 조미김 세번인 제2008.99.61호로 분류함
- o 홍콩에서는 주류, 담배, 탄화수소, 오일, 메틸알코올 4가지 품목에만 과세하고, 그 외의 품목에는 별도의 소비세를 과세하고 있지 않음. 이에 따라 HS CODE 2008.99.61의 품목은 0%의 관세 및 기타 제세가 부과됨

그림 3.1 홍콩 관세청 HS CODE 조회 예시

Chapter	Heading	HKHS Code	Commodity Description(Chinese)	Commodity Description	Unit of Quantity
20			蔬菜、水果、硬殼果或植物其他部分的製品	Preparations of vegetables, fruit, nuts or other parts of plants	
20	2008		水果、硬殼果及其他可食用的植物部分，未列明或未包括在其他編號，用其他方法處理或保藏，無論是否含附加糖或其他甜味料或酒精	Fruit, nuts and other edible parts of plants, otherwise prepared or preserved, whether or not containing added sugar or other sweetening matter or spirit, not elsewhere specified or included	
20	2008	20089961	調味紫菜 常見貨品名稱： • 調味紫菜	Seasoned laver Common Product Name: • Seasoned laver	KGM

(홈페이지 주소: <https://www.censtatd.gov.hk/trader/hscodex/index.jsp>)

□ FTA 협정 정보


- o 한국은 홍콩과 별도의 FTA는 체결되어 있지 않음. 간혹 한-중 FTA를 홍콩에 적용 가능한지에 대한 문의가 있는데, 홍콩은 중화인민공화국 홍콩 특별 행정구로서 외교, 국방을 제외한 고도의 자치권을 가지고 있으며 중국 본토와는 별도 WTO 회원국으로 독립적인 관세지역임
- o 따라서 홍콩은 한-중 FTA 비당사국 지위이며, 홍콩산 물품은 한-중 FTA 특혜세율 적용대상이 아님. 그리고 중국 경유 화물은 한국-홍콩 직접운송으로 인정되지 않음

2. 인증정보

1) 개요


- 홍콩은 자유무역항으로서 기본적으로 수출입 촉진정책을 표방하고 있어 수입허가나 인증에 대한 제한이 거의 없는 편임. 다만 국민건강, 안전, 환경보호 등과 관련이 있는 일부 품목에 대하여 국제무역협정(WTO)의 조례를 따르고 있음
 - 홍콩 공업무역부(工業貿易署)에서 전체 무역에 대한 관리 및 정책실행을 주관하고 있으며 수입신고, 소비세 및 관세 등을 책임지고 있음
 - 홍콩공업무역부는 국제무역협정 원칙에 따라 건강, 안전, 환경보호 및 소비세 징수 항목에 대하여 수입허가증을 발급함
- 홍콩의 기본 식품법은 제132장 공중보건 및 도시 서비스 조례 제5부에 규정되어 있음
 - 홍콩은 제품인증을 취급하는 별도의 정부 부처는 없으며, 각 부서별로 품목별 제품 인증을 담당함
 - 예컨대 식품안전과 관련해서는 홍콩 식품환경위생청(食物環境衛生署)에서 관련 정책을 시행하고 인증을 실시하고 있음. 이때 수입업체는 식품 위생기준을 준수하고 해당 식품이 인체 소비에 적합함을 입증하기 위해 원산지 국가의 보건당국이 발행한 보건증명서를 소지해야 함
- **김스백의 경우** 필수적인 인증조건은 없으나, 홍콩에 식품수입자 등록을 위하여 위생에 대한 인증은 필수서류로 제출해야 함. 따라서 HACCP, ISO 22000과 같은 식품, 위생에 대한 인증이 필요하며 선택적으로 취득해도 상관없으나 한가지는 필수서류로 홍콩 식품수입자 등록 시 필요함

□ ISO 22000(Food Safety Management System)¹¹⁾

ISO 22000	
인증/검사명	ISO 22000
인증설명	식품안전을 보장하기 위해 식품위해요소를 사전 예방 관리하는 자율적인 식품안전관리 시스템. 고객 만족을 위해 식품안전경영시스템 수립 및 운영할 수 있는 국제적인 인증
발행/검사기관	한국표준협회, 한국품질보증원
성격	권장
제출서류	- 심사 신청서 - 사업자 등록증
비용	기본 심사 수수료는 기업의 규모 및 투입심사관의 1인 하루 노동량 기준에 따라 상이하며, 지방일 경우 추가 출장비가 발생(1인 하루 노동량 기준에 의거 소기업 72만원, 중견기업 90만원, 대기업 105만원)
소요기간	직원 수에 따라 인증 심사일수 상이
유효기간	3년(이후 3년 단위로 갱신)
인증절차	<ol style="list-style-type: none"> 1) 등록 신청서 작성 2) 인증 심사 1단계 <ul style="list-style-type: none"> - 경영시스템 매뉴얼이 ISO 22000에 준수하는지 확인 - 수행상태 및 인증범위 확인 - 시정조치 계획에 동의하는 보고서 발행 3) 인증 심사 2단계 <ul style="list-style-type: none"> - 생산방법, 관리, PRP 등 인증범위 내 프로세스 활동에 대한 샘플 심사 - 시스템 규격의 준수 정도 문서화 - HACCP 계획 및 절차서, 직원 능력 및 지식 테스트 4) 한글 및 영문 인증서 발행 5) 사후 심사관리 정기적으로 실시
이점	ISO 22000은 국제표준의 식품 안전 경영 시스템 요구사항으로서 유통의 중간 식품 공급망을 관리하여 규정하고 있음. 식품 공급망 전반에 걸쳐 장비, 포장재, 세척제, 식품 첨가제, 원료 등의 상호 관계가 있는 기업들을 비롯해 모든 기업에 적용되는 국제표준으로 식품과 관련된 모든 기업에 적용이 가능함

11) 한국품질보증원(www.kqa.co.kr), NQA(www.nqa.com), Biz Care(biz-care.kr)

□ HACCP(Hazard Analysis and Critical Control Point)

HACCP		
인증/검사명	HACCP	
인증설명	식품안전관리인증기준으로 식품을 만드는 과정에서 생물학적, 화학적, 물리적 위험요인들이 발생할 수 있는 여건을 차단하여 소비자들에게 안전하고 깨끗한 제품을 공급하기 위해 시스템적으로 식품의 안전을 관리하는 제도임	
발행/검사기관	한국식품안전관리인증원	
성격	권장	
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> - 영업허가(신고)증 사본 - 영업자, 종업원 또는 농업인의 교육훈련 수료증 사본 1부 - 최근 3개월간의 생산 또는 영업실적 - 위생관리 프로그램 및 1개월 이상의 운용실적 1부 - 업종별 또는 품목별 자체 위해요소중점관리기준 및 1개월 이상의 운용실적 1부 	
비용	수수료 20만 원	
소요기간	1년 전후	
유효기간	3년(유효기간 이내 재심사 신청해야 함)	
인증절차	<ol style="list-style-type: none"> 1) HACCP 시스템 수립을 위한 생산, 기술, 설계, 연구 및 개발 등의 부서 대표자를 포함한 프로젝트팀 구성 2) 제품의 구성, 보관, 포장상태, 사용방법 등 나타내는 제품 기술서와 생산공정 흐름도를 작성 3) 생산공정의 각 단계와 도출된 유해요소를 파악하여 유해요소 발생 가능성과 발생 시 결과의 심각성에 근거해 위험을 평가 4) 식품안전을 위해 관리가 요구되는 중요 관리점(CCP, Critical Control Points) 선정하여 식품안전을 위한 일반 관리사항(POA)을 파악 5) 모든 유해요소의 관리가 기준치 설정대로 충분히 이루어지는지 여부를 파악할 수 있는 한계치 설정 6) 모니터링을 하며 서류기록을 한 뒤 지속적인 개선 조치 	
이점	<ul style="list-style-type: none"> - 식품 안전성 향상 - 식품 안전성 지속 - 제품 경쟁력 확보 - 국제 인증 규격임 	

2) 제출서류

그림 3.2 홍콩 수입신고서

香港海關
CUSTOMS AND EXCISE DEPARTMENT
HONG KONG

船隻抵港申報表
Vessel Arrival Declaration

Sample for Reference
參考樣本

船名 Name of Vessel 船隻呼號 Call Sign

航行次數 Voyage No. 泡位 Buoy No.

到港日期及時間 Date & Time of Arrival

(1) 船舶資料 Shipping Particulars

船東名稱
Name of owner

國籍 Nationality 註冊港口 Port of Registry

噸位 — 毛重 Tonnage Gross 註冊長度 Registered Length

— 淨重 Net 載客量 Passenger Capacity

建造年份 Construction Year

代理名稱 Name of Agent

地址 Address

電話 Tel. No.

(2) 航程表 Voyage Itinerary

本船抵達香港前三個月內曾往途停泊之港口。
Ports has been called by the vessel during the 3 months before the date of its arrival in Hong Kong.

所經埠 Name of Port called	到達日期 Date of Arrival	離開日期 Date of Departure
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

(3) 貨單 Cargo Manifests

茲證明所附的貨物貨單其所載為在本船上輸入或輸出香港的貨物詳情。
I hereby certify that the attached manifests contain full particulars of the cargo being imported or exported in or on the vessel.

港口名稱 Name of Port	提單號數 Bill of Lading No.	頁數 No. of Pages
..... 至 to
..... 至 to
..... 至 to
..... 至 to

茲證明本船並無貨物由 埠運來香港卸下。
I hereby certify that there is no cargo from being discharged in Hong Kong.
(港口名稱 Name of Port)

只供海關填寫
For Official Only

已核對航海日誌，證實資料真實 Ship log verified and certified correct by
..... 簽署 Signature

(海關人員姓名、職銜及所屬組別)
Name/Rank/No./Unit/Division of attending officer

時間 Time/日期 Date: hrs on / /
H/M/Y

CEB 114 (Rev 9/88)

簽署 Signature

姓名及職位 Name & Rank

日期 Date

그림 3.3 식품수입자 등록신청서



食物環境衛生署
Food and Environmental Hygiene Department



食物安全中心
Centre for Food Safety

請將申請書交回：
香港灣仔皇后大道東 258 號 1 樓 119 室
食物進口商／分銷商登記及進口審證辦事處
電話號碼：2156 3017 / 2156 3034 傳真號碼：2156 1015
電郵地址：fso_enquiry@fehd.gov.hk

Application form to be sent to:
Food Importer/Distributor Registration and Import Licensing Office
Food Import & Export Section
Room 119, 1/F, 258 Queen's Road East, Wan Chai, Hong Kong
Tel. No.: 2156 3017/2156 3034 Fax No.: 2156 1015
E-mail address: fso_enquiry@fehd.gov.hk

申請可以電子表格遞交，但須加上數碼簽署
Application may be submitted by e-form which must be digitally signed

食物安全條例
FOOD SAFETY ORDINANCE
食物進口商／食物分銷商登記申請
Application for Registration as Food Importer/Food Distributor

(填寫此表格前，請參閱第 30 頁的「填表須知」)
(Please read the 'Guide to Completing the Application Form' at page 30 before completing this form)

甲部 Part A
請根據食物業務的法律地位選擇填寫 甲部(1)、甲部(2) 或 甲部(3)
Please base on status of the food business and fill in either Part A(1), Part A(2) OR Part A(3)

<p>甲部(1) Part A(1) (如屬公司申請，請填寫甲部(1)) (Please fill in Part A(1) if applicant is a Body Corporate)</p>	公司名稱；	
	Name of Corporation:	
	業務名稱#；	
	Name of Business#:	
	獲授權人姓名；	Name of Authorised Person:
商業登記／其他登記*號碼(請註明)(附註 1)； Business Registration/Other Registration* No. (please specify) (Note 1):		

FEHB 245 1

3. 라벨링

□ 라벨링 관련 법률 및 소관 부처

○ 관련 규정

- 공중보건법령 5조 식품 및 의약품(Part V of the Public Health and Municipal Services Ordinance): 식품 안전 관련 법령으로 용어의 정의, 식품환경위생부의 권한, 식품을 다루는 당사자(제조업자, 유통업자, 판매업자 등)의 기본적인 의무와 이를 어길 시 처벌, 중대한 식품 안전 위반에 대한 규제(생고기, 유제품 등의 첨가물 등), 라벨링 및 광고에 대한 규제 등을 큰 틀에서 정의하고 있음
- 식품 및 의약품의 성분 및 라벨링에 관한 규정(Food and Drugs(Composition and Labelling) Regulations, Cap. 132, section 55): 공중보건법 산하의 규정으로써 영양소의 정의, 포장식품에 대한 라벨링 규칙, 효능·효과 기재 규정 등을 포함하며, 다수의 부칙에서 라벨링을 매우 자세히 규정하고 있음. 특히 부칙(Schedule) 3조에서 포장식품의 라벨링 규정을, 부칙 5조와 8조에서 영양성분 및 문구 표시 규정을 다루고 있음
- 식품안전법령(Food Safety Ordinance): 인체가 소비하는 식품 안전에 관한 법령으로 식품 수입업자 및 유통업자의 자격 및 면허발급, 원산지 및 거래내역 기록 의무, 식품 안전 위반 사항 공표, 식품환경위생부의 권한 등을 명시하고 있음

○ 식품환경위생부(Food and Environmental Hygiene Department): 식품 및 환경을 담당하는 부서로 식품안전청(The Centre for Food Safety)의 상위 부서임

- 주소: Food and Environmental Hygiene Department Headquarters, 44/F, Queensway Government Offices, 66 Queensway, Hong Kong

○ 식품안전청: 식품 안전을 책임지는 부서로 식품 수입 및 수출, 식품 안전성 검사, 식품 수입업 및 유통업 면허 발급, 시장 조사, 실험 및 연구를 통한 위기관리 등 관련 모든 업무를 수행함

- 주소: 8/F, Fa Yuen Street Municipal Services Building, 123A Fa Yuen Street, Mong Kok, Kowloon

□ 홍콩 식품 라벨링 필수 표기사항

표 3.1 홍콩 식품 라벨링 필수 표기사항 상세

번호	항목	설명
1	제품명	제품명이 오해를 불러일으키거나 사실과 다르면 안 되며 구매자가 명칭을 보고 식품의 특성과 유형을 확인할 수 있는 역할을 해야 함
2	원재료명	'ingredients', 'composition', 'contents' 또는 동일한 의미의 단어를 사용해 함유량이 높은 순서대로 표시함. 알레르기를 일으킬 수 있는 8가지 성분(글루텐을 포함한 곡류, 갑각류제품, 달걀 제품, 생선 제품, 땅콩 및 대두 제품, 유제품, 견과류, 10ppm을 초과하는 아황산염이 포함돼 있을 경우 반드시 별도 표기함. 또한 식품첨가물은 종류(예: 유화제, 산화방지제)와 정확한 명칭 둘 다 표기해야 함
3	유통기한	'use by 此日期或之前食用' 또는 'best before 此日期前最佳'를 사용해 제품의 보존기간을 표시함
4	보관 및 사용방법	제품의 품질을 보존하기 위한 특정 보관 방법이나 제품 섭취시 설명이 필요하다면 눈에 띄게 표시해야 함
5	수량·무게·부피	수량, 중량 및 부피를 명확히 표기
6	제조업자명 및 소재지	제조업체 또는 포장업체의 이름과 주소
7	영양성분표	총열량, 단백질, 탄수화물, 총 지방량, 포화지방, 트랜스지방, 나트륨, 당류 8가지 항목은 필수로 기입해야 하며 표기 단위는 100g(또는 100ml), 포장 단위 총 내용량(per package) 또는 1회 제공량(per serving) 중 선택할 수 있음. 지방함유량 관련으로 표시된 문구가 있는 경우에는(예: 저지방) 반드시 콜레스테롤 함량을 표기해야 함. 이 외의 영양성분 표기는 의무 사항은 아님
8	표기언어	영어, 중국어 모두 사용 가능(영어, 중국어 병기 가능)

자료: 홍콩식품환경위생부(www.fehd.gov.hk)

□ 홍콩 식품 라벨링 선택 표기사항

- 2017년 11월부터 홍콩 식품안전센터는 포장 식품 라벨링에 저염, 저당, 무염, 무당 표기를 허용
- 식품업체는 '저염, 저당, 무염, 무당 라벨링 표기 기준'에 적합하면 홍콩식품안전센터에 통보만 하고 별도의 심사 없이 해당 라벨링 표시를 사용 가능¹²⁾
 - 수출자는 해당 식품에 대해 '소금 및 설탕 표기 신고서' (FEHB 277) 양식을 작성하여 해당 식품의 영양성분 정보가 첨부된 자료와 함께 식품안전센터에 송부, 전자우편을 통해서도 제출 가능

12) 라벨링 언어는 중국어, 영어, 중/영 버전 모두 표기 가능하며 해당 표시 사진은 홍콩식품안전센터 사이트에서 다운로드할 수 있음

표 3.2 '저염, 저당, 무염, 무당' 라벨링 표기 기준

영양성분	등급	조건
나트륨(鈉)	저(低)	식품(고액체 구분 없이)100g 혹은 100ml 당 0.12g 이하의 나트륨 함유
	무(無)	식품(고액체 구분 없이)100g 혹은 100ml 당 0.005g 이하의 나트륨 함유
당(糖)	저(低)	고체 식품일 경우, 100g 당 5g 이하의 당 함유 액체 식품일 경우, 100ml 당 5g 이하의 당 함유
	무(無)	고체 식품일 경우, 100g 당 0.5g 이하의 당 함유 액체 식품일 경우, 100ml 당 0.5g 이하의 당 함유

자료: 홍콩식품안전센터(www.cfs.gov.hk)

□ 판매 중인 김스낵 제품 라벨링 예시

표시사항	라벨링 예시
<ul style="list-style-type: none"> - 제품명 - 원재료명 - 원산지 - 제조업자 및 유통업자 - 제조일자 및 유통기한 - 보관방법 - 사용방법 - 중량 - 영양성분표 	

4. 위생요건

□ 식품첨가물 규정 관련 법률¹³⁾

- 홍콩에서 수입 김스낵은 다른 식품류와 마찬가지로 식품 안전 규제법에 따라 규제 받으며, 식품첨가물 표기에 관한 규정 위반에 대해서는 최대 벌금 5만 홍콩달러, 6개월 이상의 징역에 처할 수 있음¹⁴⁾
- 식품에 사용할 수 있는 식품첨가물은 아래의 열거된 규례의 조문을 참고하면 됨
 - <<식품 내 색료 규례(食物内染色料规例)>>(제132H장)
 - <<식품 내 감미료 규례(食物内甜味剂规例)>>(제132U장)
 - <<식품 및 약물 성분 조합 및 라벨링 규례(食物及药物规例)>>(제132W장)
 - <<식품 내 방부제 규례(食物内防腐剂规例)>>(제132BD장)

□ 식품첨가물

- 홍콩에서 김스낵은 가공방법에 따르 식품첨가물 최대허용함량이 다르며, 구체적인 표준은 아래 표와 같음

식품유형	허용된 식품첨가물	최대허용함량(ppm)
익히거나 튀긴 채소(버섯 과 진균, 뿌리와 줄기, 콩과 콩꼬투리, 알로에 폼람) 및 해조류	benzoic acid	1,000
	ethyl parahydroxybenzoate	250
	methyl parahydroxybenzoate	250
	disodium ethylene diamine tetraacetate	250
채소(버섯 과 진균, 뿌리와 줄기, 콩과 콩꼬투리, 알로에 폼람), 해조류, 견과류와 씨앗류 과육, 페이스트 및 가공품, 식품 유형4.19 및 하위 식품 유형 제품 제외(해당될 경우)	benzoic acid	3,000
	sulphur dioxide	500
	disodium ethylene diamine tetraacetate	80
건조채소(버섯 과 진균, 뿌리와 줄기, 콩과 콩꼬투리, 알로에 폼람), 해조류, 견과류와 씨앗류	benzoic acid	1,000
	sulphur dioxide	500

자료: 홍콩 식품첨가물 및 유해물질 조사(2016)

13) 관련 전자 법률 링크: www.elegislation.gov.hk

14) Hong Kong Centre for Food Safety-Food Additives and Contaminants(http://www.cfs.gov.hk/sc_chi/faq/faq_02.html)

□ 중금속

- 식품 중금속 함량 규정에 따르면 김스낵의 경우 다음과 같은 중금속에 대해 최대 허용농도가 적용됨
 - 무기 비소(砷) 1mg/kg¹⁵⁾

□ 유해물질

- 식품 유해물질 함량 규정에 따르면 김스낵의 경우 다음과 같은 유해물질에 대해 최대 허용치가 적용됨

물질구분	식품유형	최대허용함량
아플라톡신 黃曲霉毒素	땅콩을 제외한 모든 식품	15µg/kg
에루카산 芥酸	기름, 지방, 혹은 둘의 혼합물을 함유한 모든 식품	식품 무게의 5%
말라카이트그린 孔雀石綠	모든 식품	0µg/kg
멜라민 三聚氰胺	유제품 및 36개월 이하의 아이와 임산부 전용 식품을 제외한 모든 식품	2.5mg/kg

자료: 홍콩식품안전센터(www.cfs.gov.hk)

15) 자료: 홍콩식품안전센터(www.cfs.gov.hk)



V. 경쟁제품

1. 경쟁제품 선정
2. 경쟁제품 정보

1. 경쟁제품 선정

□ 오프라인 쇼핑물 선정

- 경쟁제품을 조사하기 위해 대형 슈퍼마켓 PARKnSHOP, 프리미엄 매장 Market place by Jasons, 스낵숍 Snack Wong, The best mart 360, 식품소매점 759, 편의점 Circle K, 한인마트 신세계 마트 등을 방문

□ 온라인 쇼핑물 선정

- 온라인 경쟁제품을 선정하기 위해 홍콩 쇼핑 사이트인 HKTV, Ztore를 통해 진행

□ 분석기준 및 지표설정

- 제품 상세 스펙에서 공통으로 확인되는 용량, 가격, 포장형태, 성분 등의 항목으로 분석

2. 경쟁제품 정보





□ 오프라인 경쟁제품

구분		제품1	
이 미 지	제품 이미지		
	매장 이미지		
제 품 스 펙	제품명	광천김	
	제조사	(주) 광천김	
	제품특성	묶음 포장	
	포장 용기	비닐+플라스틱(내부)	
	성분	김	
	조사매장	759	
	용량(g)	45	
	제품가격	20.9홍콩달러(약 3,018원)	
	유통기한	2019년 12월 10일	
인증	SSO 9001: 2008, HACCP		

구분		제품2	
이 미 지	제품 이미지		
	매장 이미지		
제 품 스 펙	제품명	Ace family seasoned seaweed	
	제조사	Kuan Kuo development co ltd	
	제품특성	타이완산	
	포장 용기	지퍼팩 포장	
	성분	김, 간장(물, 콩, 다시마 소스, 버섯 소스, 소금, 설탕)	
	조사매장	759	
	용량(g)	39	
	제품가격	26.9홍콩달러(약 3,884원)	
	유통기한	제조일로부터 1년(개봉시점)	
	인증	N/A	

구분		제 품 3	
이 미 지	제 품 이 미 지		
	매 장 이 미 지		
제 품 스 펙	제 품 명	Big Bang classic flavour	
	제 조 사	Taokaenoi food and marketing pcl	
	제 품 특 성	태 국 산	
	포 장 용 기	비닐+플라스틱(내부)	
	성 분	김 85%, 팜유 9%, 소금 3.5%, 후추 2%, 풍미 증강제(E267, E631)0.5%	
	조 사 매 장	The best mart 360	
	용 량 (g)	54	
	제 품 가 격	19홍콩달러(약 2,744원)	
	유통 기 한	2020년 1월 28일	
인 증	GMP, HACCP, ISO 9001:2008		

구분		제품4	
이미지	제품 이미지		
	매장 이미지		
제품스펙	제품명	Nagai Nori Japanese seaweed	
	제조사	Nagai Nori 永井海苔	
	제품특성	일본산	
	포장 용기	비닐포장(투명)	
	성분	김, 조미료(Icing Sugar, White Pepper Powder, 요오드화 소금, 효모 추출물, 덱스트린, Flavor Enhancers(E627, E631)), 식물성 기름	
	조사매장	The best mart 360	
	용량(g)	17.6	
	제품가격	21.5홍콩달러(약 3,105원)	
유통기한	2020년 1월 31일		
인증	N/A		

구분		제품5	
이 미 지	제품 이미지		
	매장 이미지		
제 품 스 펙	제품명	김노리	
	제조사	광천김	
	제품특성	한국산	
	포장 용기	비닐+플라스틱(내부)	
	성분	김, 미역, 카놀라유, 정제 소금	
	조사매장	Park n Shop	
	용량(g)	12	
	제품가격	15홍콩달러(약 2,166원)	
	유통기한	N/A	
인증	N/A		

구분		제품6	
이 미 지	제품 이미지		
	매장 이미지		
제 품 스 펙	제품명	Select seaweed	
	제조사	select	
	제품특성	PB상품(슈퍼마켓)	
	포장 용기	비닐+플라스틱(내부)	
	성분	김, 해초, 옥수수 기름, 참기름, 소금, 올리브 오일, 대나무 소금	
	조사매장	park n Shop	
	용량(g)	15	
	제품가격	9.9홍콩달러(약 1,430원)	
	유통기한	N/A	
인증	N/A		

구분		제품7	
이 미 지	제품 이미지		
	매장 이미지		
제 품 스 펙	제품명	GW laver	
	제조사	Golden wheel provision company	
	제품특성	한국산 원재료, 포장은 일본제품처럼 구성함	
	포장 용기	비닐+플라스틱(내부)	
	성분	말린김, 식물성오일, 조미소금, 참기름	
	조사매장	snack Wong	
	용량(g)	20	
	제품가격	13홍콩달러(약 1,877원)	
	유통기한	2020년 2월 8일	
인증	N/A		

구분		제 품 8	
이 미 지	제 품 이 미 지		
	매 장 이 미 지		
제 품 스 펙	제 품 명	Triple M crunchy seaweed snack	
	제 조 사	Triple M	
	제 품 특 성	태국산 제 품	
	포 장 용 기	비닐포장	
	성 분	김, 해초, 식물성 기름, 요오드, 소금, 후추, 칠리	
	조 사 매 장	Snack Wong	
	용 량 (g)	60	
	제 품 가 격	22홍콩달러(약 3,178원)	
	유통 기 한	N/A	
인 증	할랄인증		

구분		제품9	
이 미 지	제품 이미지		
	매장 이미지		
제 품 스 펙	제품명	튀기지않고 오븐에 구운 김스낵	
	제조사	CJ 비비고	
	제품특성	한국산/오븐/대형슈퍼	
	포장 용기	밀봉포장	
	성분	라이스칩(베트남산)(타피오카전분, 현미, 소금, 김 7.03%(국산), 바비큐맛시즈닝 6.89%(설탕, 말토덱스트린, 소금, 효모추출분말, 미트플레이버파우더, 전지분유(우유)), 카놀라유, 참기름, 로즈마리추출물	
	조사매장	Market place by Jasons	
	용량(g)	20	
	제품가격	18.9홍콩달러(약 2,730원)	
	유통기한	2019년 8월 26일	
인증	N/A		

구분		제품10	
이 미 지	제품 이미지		
	매장 이미지		
제 품 스 펙	제품명	Maruesu wasabi soy sauce fred seaweed	
	제조사	Maruesu co ltd	
	제품특성	일본산/대형슈퍼	
	포장 용기	비닐포장	
	성분	원유, 밀가루, 전분, 말린 김, 와사비 간장 조미료[간장 분말, 소금, 가성 소다, 증점제(e1400), 단백질 가수 분해물, 어육 추출물 분말, 고기 추출물 분말, 맛 기름, 소금, 달걀 흰자, blackseasam 종자, 김, 효모 풍미 증강제[e621, e631, e627, e364(i), e64(ii), e635], 상승제[e500(ii), 감미료, 유화제	
	조사매장	Market place by Jasons	
	용량(g)	45	
	제품가격	10.2홍콩달러(약 1,473원)	
	유통기한	2019년 5월 19일	
인증	N/A		

구분		제품10	
이 미 지	제품 이미지		
	매장 이미지		
제 품 스 펙	제품명	Four seas seaweed /with filling Almond	
	제조사	Four seas	
	제품특성	아몬드/중국산	
	포장 용기	비닐포장	
	성분	김,아몬드,시즈닝,소금	
	조사매장	Circle K	
	용량(g)	15	
	제품가격	12.5홍콩달러(약 1,805원)	
	유통기한	2019년 8월 23일	
	인증	N/A	

□ 온라인 경쟁제품

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지			
제품 스펙	제품명	더고소한김	대창돌김
	제조사	해표	(주) 대창식품
	제품특성	묽음 포장	묽음 포장
	포장 용기	비닐+플라스틱(내부)	비닐+플라스틱(내부)
	제품성분	미표기(웹사이트)	미표기(웹사이트)
	조사매장	HKTV MALL	HKTV MALL
	용량(g)	16*5	30
	제품가격	59.9홍콩달러(약 8,650원)	10홍콩달러(약 1,444원)
	유통기한	N/A	N/A
	인증	HACCP	N/A

구분	제품 #3	제품 #4	
제품 이미지			
제품 스펙	제품명	유기농 보들 김	Seaweed Wasabi
	제조사	아이배넷 ivenet.co.kr	Four Seas
	제품특성	유기농 제품	중국산 제품
	포장 용기	비닐+플라스틱(내부)	비닐+플라스틱(내부)
	제품성분	미표기(웹사이트)	미표기(웹사이트)
	조사매장	HKTV MALL	HKTV MALL
	용량(g)	2*10	75*100
	제품가격	52.9홍콩달러(약 7,639원)	52.9홍콩달러(약 7,639원)
	유통기한	N/A	N/A
	인증	유기농, HACCP	N/A

구분	제품 #5	제품 #6	
제품 이미지			
제품 스펙	제품명	아몬드 김스낵	텐보라 김스낵
	제조사	Jia Tien industrial co ltd	Golden Duck
	제품특성	중국산 제품	-
	포장 용기	비닐+플라스틱(내부)	지퍼팩
	제품성분	미표기(웹사이트)	미표기(웹사이트)
	조사매장	Ztore	Ztore
	용량(g)	30	110
	제품가격	29.9홍콩달러(약 4,318원)	55홍콩달러(약 7,942원)
	유통기한	N/A	N/A
	인증	N/A	N/A



VI. 경쟁사

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사 정보

1. 경쟁사 선정

○ 방법론 01. 온라인 쇼핑물 조사

- 온라인 쇼핑물 분석
- 키워드: 紫菜/海苔(김), 紫菜/海苔脆片, 夹心紫菜/海苔, 紫菜/海苔脆(김스낵) 등

○ 방법론 02. 오프라인 매장 조사

- 백화점 및 대형마트 위주로 현지유통채널 방문
- ‘紫菜/海苔(김), 紫菜/海苔脆片, 夹心紫菜/海苔, 紫菜/海苔脆(김스낵)’ 등 김스낵 제품의 현지조사원 조사 실행

○ 두 가지 방법론을 통한 주요 경쟁사 도출

태국	홍콩		한국
Taokaenoi	Four Seas	Park n Shop Select	CJ 비비고
			





2. 경쟁사 정보

□ Taokaenoi

기업 개요				
	<ul style="list-style-type: none"> - 태국 김스낵 시장에서 70%의 점유율을 차지하고 있는 태국에서 가장 큰 김스낵 제조업체 - Taokaenoi의 연례 보고서에 따르면, 2015년 기준 Taokaenoi는 김스낵 제품 중 크리스피 김스낵(crispy seaweed)과 구운 김스낵(grilled seaweed)이 가장 많이 판매되었음 - 싱가포르, 홍콩, 인도네시아, 필리핀, 말레이시아, 마카오, 미국, 캐나다, 호주, 캄보디아, 영국 등 다양한 국가에 진출해 있으며, 특히 중국 김스낵 시장에서 점유율이 높음 			
기업명	Taokaenoi Food & Marketing Public Company Limited	설립연도	2004년	
D-U-N-S® Number	66-099-9728	기업 유형	가공식품 제조 및 유통	
매출액	1억 3,800만 달러 (2017년)	직원수	1,800명	
대표전화	+66-2-984-0666	소재지	12/1 Moo 4 Lat Lum Kaeo, Pathum Thani, 12140, Thailand	
취급품목	해조류	홈페이지	www.taokaenoi.co.th	
대표 제품				
	오리지널맛 김튀김(12.5홍콩달러/32g)	바삭한 김(18.9홍콩달러/38.4g)	토마토맛 김튀김(12.5홍콩달러/32g)	매운맛 김튀김(12.5홍콩달러/32g)

자료: 현지조사원, www.taokaenoi.co.th, www.parknshop.com

□ Four Seas

기업 개요				
	<ul style="list-style-type: none"> - Four Seas Group은 1971년에 설립되었으며 현재 홍콩 최대의 식품가공기업으로 자리잡고 있음 - 5,000여 종의 제품을 제공하고 있으며 중국 내륙, 일본, 미국, 영국 등의 지역에 진출 - 김스낵 제품은 중국 내륙에도 인기 간식으로 뽑힘 			
기업명	Four Seas Group	설립연도	1971년	
대표전화	+852 2219 5000	기업 유형	식품가공 및 유통	
취급품목	김스낵 및 냉동식품	소재지	홍콩	
홈페이지	www.fourseasgroup.com.hk			
대표 제품				
	호박씨 김스낵 (8.9 홍콩 달러/15g)	야자맛 김스낵 (8.9 홍콩 달러/15g)	오리지널 맛 김스낵 (8.9 홍콩 달러/15g)	겨자 맛 김스낵 (27.9 홍콩 달러/37.3g)

자료: 현지조사원, www.fourseasgroup.com.hk, www.parknshop.com

□ Park n Shop Select

기업 개요			
	- 자사의 유통망을 통해 PB 상품을 저렴한 가격에 판매 중 - PB 김스낵 및 김치는 대부분 OEM 제품임		
기업명	Park N Shop Select	설립연도	1973년
대표전화	+(852)2690 0948	기업 유형	유통업
취급품목	생활잡화 및 식품	소재지	홍콩
홈페이지	www.parknshop.com/en/brandlist/SELECT/b/SELECT		
대표 제품			
	매운 맛 일본식 김스낵 (9.9 홍콩달러 /36g)	텐보라 김스낵(9.9 홍콩달러/36g)	오리지널 맛 일본식 김스낵(9.9 홍콩달러/36g)

자료: 현지조사원, www.parknshop.com

□ CJ 비비고

기업 개요				
 	<ul style="list-style-type: none"> - CJ제일제당의 식품 브랜드로 자본력을 앞세운 공격적 마케팅(PPL, 스폰서 등)을 펼침 - 다양한 제품군을 취급하여 비비고 자체 브랜드 역량 강화 및 신뢰성 강화 - 김스낵 제품은 중국 내륙 시장에서도 판매되고 있음 			
	기업명	CJ 비비고	국가	한국
기업정보	기업형태	식품제조	취급품목	김, 만두, 김치, 양념장, 죽 등
	홈페이지	www.bibigo.com	위치	서울시 중구
주요 제품	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>직화구이김</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>김스낵</p> </div> </div> <hr style="border: 0.5px dashed gray; margin: 10px 0;"/> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>김자반</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>토종김</p> </div> </div>			

자료: 현지조사원, www.bibigo.com



VI. 유통채널 현황

1. 유통채널 개황
2. 주요 유통업체 분석

1. 유통채널 개황

□ 짹짹한 스낵 시장 유통현황

○ 홍콩 내 유통채널별 짹짹한 스낵의 매출 비중은 무점포소매점 대비 점포소매점이 압도적으로 높음

- 최근 5년(2014-2018년) 점포소매점을 통한 짹짹한 스낵 판매 비중이 95%를 상회함

○ 2018년 기준 짹짹한 스낵은 주로 슈퍼마켓(36.5%), 편의점(29.1%), 독립소형식품소매점(11%), 기타식품소매점(10%) 등을 통해 유통되는 구조임

- 일반 주택단지 주변에는 대형 슈퍼마켓보다 독립소형식품소매점과 기타식품소매점이 더 많이 분포되어 있어 이를 통한 매출 비중이 높음

표 6.1 유통채널별 짹짹한 스낵 매출 비중 추이(2014-2018년)

(단위: %)

구 분	2014	2015	2016	2017	2018
1. 점포소매점	96.7	96.1	95.7	96.1	95.4
1) 식료품 소매상	89.2	88.9	88.8	89.4	89.2
① 현대식품소매점	68.0	67.6	67.3	67.8	68.3
- 편의점	27.7	28.0	28.4	28.8	29.1
- 포코트 소매점	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6
- 슈퍼마켓	37.6	36.9	36.3	36.4	36.5
② 전통식품소매점	21.2	21.3	21.4	21.6	21.0
- 독립소형식품소매점	10.9	11.0	11.1	11.2	11.0
- 기타식품소매점	10.3	10.3	10.3	10.4	10.0
2) 비 식료품 전문소매상	3.3	3.2	3.1	3.0	2.8
- 건강/뷰티 전문점	3.3	3.2	3.1	3.0	2.8
3) 혼합 소매상	4.2	4.1	3.9	3.7	3.4
2. 무점포소매점 ¹⁶⁾	3.3	3.9	4.3	3.9	4.6
- 온라인 판매	3.3	3.9	4.3	3.9	4.6
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

자료: Euromonitor International

16) 물리적 매장이 존재하지 않는 유통채널로 온라인판매와 자판기판매가 이에 해당됨

□ 짝짤한 스낵의 주요 유통경로는 슈퍼마켓 및 편의점

- 홍콩의 주요 슈퍼마켓 유통매장으로는 Wellcome과 ParknShop이 있으며, IFC와 같은 대형 쇼핑몰에 위치한 City Super가 대표적
 - 미국 농무부(The United States Department of Agriculture, 이하 USDA) 2017년 홍콩 GAIN Report에 따르면 2016년 기준 슈퍼마켓과 백화점의 매출액 비중은 전체 유통채널 매출액의 56.38%를 차지함
 - ParknShop 그룹은 Taste, International, Fusion, Gourmet, Great와 같은 다양한 소매업체를 운영하고 있으며, Wellcome 그룹은 소매업체 Market Place by Jasons, Oliver's the Deli, ThreeSixty를 운영함
 - ParknShop과 Wellcome은 온라인 쇼핑도 가능함

표 6.2 홍콩의 유통채널별 매출액 추이(2012-2016년)

(단위: 백만 달러)

채널	2012	2013	2014	2015	2016
슈퍼마켓/백화점	5.8	6.2	6.6	6.7	6.8
기타매장	4.4	4.6	4.9	5.2	5.3
합계	10.2	10.8	11.5	11.9	12.1

자료: USDA 홍콩 GAIN Report(2017)

표 6.3 홍콩의 주요 슈퍼마켓

소매업체	로고	매장 수	타겟 고객	홈페이지
Wellcome		280여 개	중산층	www.wellcome.com.hk
ParknShop		270여 개	중산층	www.parknshop.com
CR Vanguard Shops		36개	주로 현지	www.crvanguard.com.hk
U-Select		31개	주로 현지	www.uselect.com.hk
DCH Food Mart		DCH Food Mart & DCH Food Mart Deluxe 50여 개	중산층, 주로 현지	www.dchfoodmartdeluxe.com

- 또한, 홍콩의 편의점 채널에는 세븐일레븐, Circle K, VanGO 등이 있음

표 6.4 홍콩의 주요 편의점 목록

소매업체	로고	매장 수	설립연도	홈페이지
세븐일레븐		900여 개	1981년	www.세븐일레븐.com.hk
Circle K		350여 개	1985년	www.circlek.hk
VanGO		48개	2007년	www.crvanguard.com.hk ¹⁷⁾

자료: USDA 홍콩 GAIN Report(2017)

- 기타 소매점으로는 759 스토어와 Kai Bo가 수입 식품을 판매하고 있으며 냉동식품, 가공류, 고기, 수산물, 곡류, 신선 야채, 과일, 음료 등에 저가 판매전략 채택
- 수출 업체는 또한 홍콩에서 주최되는 각종 무역 및 식품박람회¹⁸⁾를 통해 시장 트렌드를 파악하고, 식품을 홍보하고 수입 에이전트와 접촉할 수 있음

□ 온라인 유통시장의 규모는 작지만 지속적으로 성장 중

- 홍콩 전자상거래 시장의 시작은 대부분 아시아 국가보다 앞섰던 반면, 전자상거래의 시장 규모 및 성장률은 뒤처지고 있음
- 홍콩에서 쉽고 안전한 구매가 가능한 eWallet의 출시로 전자상거래가 신속히 발전하여 온라인 유통시장이 커지고 있음. Nielsen의 조사에 따르면 현재 홍콩 소비자의 46%는 eWallet을 사용하고 있으며, 2017년 4분기의 사용자 수는 전년 동기대비 15.4% 증가¹⁹⁾
- 이처럼 인터넷 및 모바일 결제의 발전으로 인해 홍콩 소비자는 인터넷 쇼핑을 하는

17) CR Vanguard Shops 홈페이지의 배너를 통해 VanGO 페이스북 웹사이트로 연결

18) 홍콩 무역 및 식품박람회와 관련된 정보는 event.hktdc.com/fair/hkfoodexpo-en/HKTDCC-Food-Expo에서 실시간 확인 가능

19) Hong Kong Consumer Embraces Ecommerce Development, Nielsen, 2018.05.15

데 익숙해지고 있으며, 특히 바빠지는 생활 리듬으로 인해 식품 구매 시 온라인 쇼핑을 이용하는 비중이 더욱 증가할 것으로 전망

표 6.5 분야별 전자상거래 매출 추이 및 전망

(단위: 백만 홍콩달러)

구분	2013	2014	2015	2016	2021f
의류 및 슈즈	877.3	1,109.3	1,336.3	1,478.2	1,828
뷰티	55.5	62.4	68.4	74.5	78.2
가전제품	24.3	26.3	28.4	30.8	37.7
건강	4,158.2	4,420.8	4,355.6	4,291.40	3,810.5
식품	614.7	7.4	800.8	920	1,543.1
홈케어	14.3	15.3	16.4	18.2	25.1
가구	50.5	55.4	60.1	65.6	74.8
미디어	1,503.9	1,886.7	2,225.1	2,520.5	3,371.5
잡화	1475.6	1,641.1	1,682.5	1,737.4	2,095.7
반려동물	29.1	34.6	39.2	43.5	61.7
장난감	67.5	77.2	82.7	89	110.7
게임	29.6	36.5	38.1	45.5	85.3
기타	1496.1	1,530.9	1,715.4	2,123.4	12,017.5
합계	10396.6	10,903.9	12,449	13,438	25,140

자료: Euromonitor International



2. 주요 유통업체 분석

□ 759

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 다양한 식품, 특히 과자류 및 냉동식품을 많이 취급하고 있으며, 홍콩의 대표적인 슈퍼마켓이 취급하지 않는 제품을 저렴한 가격에 공급하기 때문에 인기를 끌고 있음 - 홍콩 내 190곳에 달하는 매장을 보유하고 있음 - 회원제 시행하며 회원 가입 시 할인을 추가 제공 - 수요일마다 추가 할인 제공 등 공격적인 프로모션을 진행 		
위치	2/F Hing Win Factory Building, 110 How Ming Street, Kwun Tong, Hong Kong	설립연도	2010년
	이메일	fb@ceccoils.com	
대표전화	+ (852) 3960 9300	홈페이지	www.759store.com
입점문의	- 진출을 희망하는 업체는 이메일 또는 전화로 연락하면 추후 미팅 가능		
매장전경			
제품관련 세부사항	- 다양한 김 스낵 제품을 취급하고 있으며, 가격은 8.5홍콩달러 부터 최고 35홍콩달러까지 있음		

자료: 현지조사원(사진촬영일: 2019.03.15)

□ marketplace

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - Dairy Farm Group이 홍콩, 싱가포르, 대만 등에서 운영하는 대형마트체인으로 홍콩에는 2007년 오픈 - B2C제품을 위주로 취급하며 다국적 제품의 종류가 많음 - 점포가 주로 신규 아파트 단지 혹은 관광객이 많은 지역에 위치함 		
본사위치	K11 Shopping Mall Tsim Sha Tsui Kowloon	설립연도	1975년
	이메일	mpjservice@dairy-farm.com.hk	
대표전화	+ (852) 2299-3966	홈페이지	marketplacebyjasons.com
입점문의	- 진출을 희망하는 업체는 이메일 또는 전화로 연락하면 추후 미팅 가능		
매장전경			
제품관련 세부사항	<ul style="list-style-type: none"> - 관광객이 많은 지역은 소량 소분제품 위주 구성 - 다른 대형슈퍼 대비 가격은 비싼 편 - 김 스낵 제품 중 가장 저렴한 제품은 Four seas의 새우 김 스낵으로 36g에 3.7홍콩달러이며, 가장 비싼 제품은 80g에 48.5홍콩달러임 - 단일 포장 제품이 주를 이루며 조미김 같은 경우 묶음 포장으로 판매(5개 혹은 10개) 		

자료: 현지조사원(사진촬영일: 2019.03.15)

□ Circle K

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - Circle K는 미국 애리조나주 템피에 본사를 둔 편의점 체인임 - 1951년에 텍사스주에서 처음 개업하였으며, 현재 15개국에 10,000개 이상의 매장을 운영하고 있음 - 홍콩에서 온라인 쇼핑몰 Finger shopping과 협업하고 있으며, 일본산 제품을 많이 취급하고 있음 		
설립연도	1985년	이메일	customerservice@ckhk.com
대표전화	+ (852) 2991 6337	홈페이지	www.circlek.hk
입점문의	<ul style="list-style-type: none"> - 진출을 희망하는 업체는 이메일 또는 전화로 연락하면 추후 미팅 가능 		
매장전경			
제품관련 세부사항	<ul style="list-style-type: none"> - 취급하는 김스낵 제품 중 가장 저렴한 Four seas의 김스낵은 4홍콩달러대, 가장 비싼 제품은 Tao Kae noi로 12.5홍콩달러임 - 방문한 지점에서 총 3종류의 김스낵 제품을 취급하고 있으나 그중 두 제품은 Four seas의 제품임 		

자료: 현지조사원(사진촬영일: 2019.03.15)

[참고 문헌]

■ 참고 자료

1. Country Insight Snapshot Hong Kong(S.A.R.) April 2018, Dun & Bradstreet, 2018.3.30
2. Hong Kong: Exporter Guide, USDA, 2017.10.17
3. Hong Kong: Retail Foods - Retail Food Sector Annual 2016, USDA, 2017.10.01
4. 「Online Retail - A Study on Hong Kong Consumer Attitudes, Business Practices and Legal Protection」, CONSUMER COUNCIL, 2016.11
5. 「홍콩달러화 약세 및 HKMA 대응」, 국제금융센터, 황유선 외, 2018.04
6. Food and Agricultural Import Regulations and Standards-Narrative, USDA, 2017.12.14
7. Hong Kong Consumer Embraces Ecommerce Development, Nielsen, 2018.05.15

■ 참고 사이트

1. 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr)
2. 세계 HS 정보시스템(www.customs.go.kr)
3. 트레이드내비(www.tradenavi.or.kr)
4. International Trade Centre(www.trademap.org)
5. 홍콩정부통계처(www.censtatd.gov.hk)
6. 홍콩해관(www.customs.gov.hk)
7. 홍콩식품환경위생서(www.fehd.gov.hk)
8. 홍콩식품안전센터(www.cfs.gov.hk)
9. Hong Kong e-Legislation(www.elegislation.gov.hk)
10. 농식품수출정보(www.kati.net)
11. 유로모니터(www.portal.euromonitor.com)
12. 리얼푸드(www.realfoods.co.kr)
13. 한국농림축산검역본부(eminwon.qia.go.kr)
14. 미국 유기농 무역협회(globalorganictrade.com)
15. Nielsen(www.nielsen.com)
16. 한국품질보증원(www.kqa.co.kr)
17. 한국중앙인증원(www.kjc.or.kr)

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

No. 1901-15

품목: 김스낵(Laver Snack)

국가: 홍콩(Hong Kong)

보고서 기획 및 작성
- 한국농수산물유통공사

발행일 2018
발행처 한국농수산물유통공사 수출정보부
(58217) 전라남도 나주시 문화로 227
02-6300-1119 <http://www.kati.net>
자료문의 수출정보부
02-6300-1119

- 본 자료는 원본으로 본문 전체는 한국농식품유통공사 농수산물수출지원정보 사이트 www.kati.net에서 보실 수 있습니다.
- 본 자료집에 실린 내용은 한국농수산물유통공사의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.
- 본 자료집의 내용은 출처를 명시하면 인용할 수 있으나 무단전제, 복사는 법에 저