

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사


No. 1901-20

품 목 : 유아용 쌀과자(Puffed rice for babies)

국 가 : 베트남(Vietnam)

Contents

I. 국가 정보 및 시장통계	04
1. 수출환경 및 경제지표	06
2. 유아용 식품산업 현황	10
3. 수출입통계	15
II. 시장 트렌드	20
III. 통관 및 제도	24
1. 통관 및 검역	27
2. 인증정보	35
3. 라벨링	37
4. 위생규정	39
IV. 경쟁제품	42
1. 경쟁제품 선정	44
2. 경쟁제품 분석	46



V. 경쟁사	53
1. 경쟁사 선정	54
2. 경쟁사 분석	55
VI. 유통채널	58
1. 유통채널 개황	59
2. 유통채널 분석	63



I. 국가 정보 및 시장통계

1. 수출환경 및 경제지표
2. 유아용 식품산업 현황
3. 수출입통계

국가 개요

인도차이나반도 중부에 위치하며 북쪽으로 중국, 서쪽으로 라오스 및 캄보디아와 국경을 접하고 있으며 동쪽으로는 바다를 면하고 있는 사회주의 공화국임

베트남 전쟁 후인 1975년부터 베트남 공산당이 정권을 주도하고 있으며, 1990년대의 경제 자유화와 2007년 세계무역기구(WTO) 가입 이후 급격한 경제성장을 경험하고 있음

1988년 대외개방을 표방한 도이머이(쇄신) 정책 도입 이후 시장경제체제로 전환하여 경제개혁을 추진하고 있음. 북부지방은 여름이 긴 사계절의 아열대 기후이며, 남부지방은 건기와 우기가 뚜렷한 열대몬순기후임. 전통적인 농업국이었으나 제조업 부문이 경제성장을 견인하고 있으며, 특히 전자제품과 섬유·의류제품 수출 비중이 높음. 한편, 농업 부문에서는 쌀세계 2위 수출국과 커피를 주로 수출하고 있으며, 석유개발 성공 이후 원유도 수출품목에 포함됨

동남아시아국가연합(ASEAN), 역내포괄적경제동반자협정(RCEP)¹⁾ 등을 통해 경제 통합에 적극 참여하고 있음. 외교적으로 중국과 남중국해(베트남 동해) 해상 영유권 분쟁을 둘러싸고 관계 악화 가능성이 잠재되어 있으며, 미국과는 인권문제를 제외하면 전반적으로 관계가 개선되고 있음

주요 정보

- ▶ 국명: 베트남 사회주의 공화국
(The Socialist Republic of Vietnam)
- ▶ 수도: 하노이
- ▶ 인구: 9550만 명
- ▶ 면적: 33만km²(한반도의 1.5배)
- ▶ 공식어: 베트남어
- ▶ 주요 도시: 하노이, 호치민, 하이퐁, 다낭, 켄터
- ▶ GDP: 2.223억 달러(2017년)
- ▶ 1인당 GDP: 2,385달러(2017년)
- ▶ 경제성장률: 6.8%(2017년)
- ▶ 화폐단위: 베트남 동(VND)
- ▶ 환율: 22,727동=1달러²⁾
- ▶ 인터넷 사용률: 53%



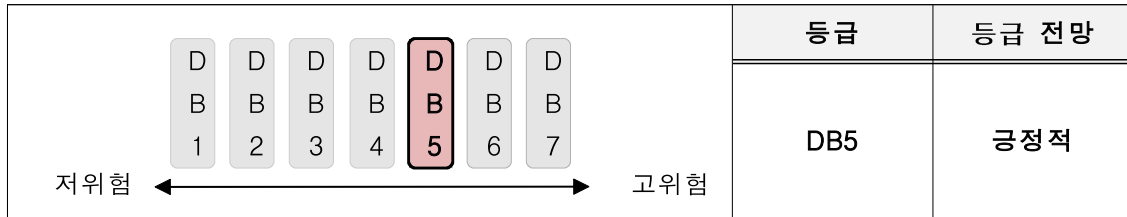
자료: 「Country Insight Snapshot Vietnam Oct 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.12

1) 역내 포괄적 경제동반자협정(Regional Comprehensive Economic Partnership): 아시아·태평양 지역을 하나의 자유무역 지대로 통합하는 ASEAN+6 FTA

2) 베트남 중앙은행 고시기준 (2018.11.28)

1. 수출환경 및 경제지표

□ 국가 위험등급 및 전망³⁾



자료: 「Country Insight Snapshot Vietnam Oct 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.12.

□ 주요 전망

구분	세부내용
긍정적	<ul style="list-style-type: none"> - 저렴한 인건비, 풍부한 노동력, 지리적 위치, 정치적 안정으로 외국인 투자에 매력적 - 소득 수준 향상으로 중산층 인구가 늘어남에 따라 소비시장 확대 예상
부정적	<ul style="list-style-type: none"> - 정부 재정 적자로 인한 관리 필요성 증대 - 국영기업의 높은 부채비율과 비효율적 행정구조 존재

자료: 「Country Insight Snapshot Vietnam Oct 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.12

3) D&B의 국가위험등급은 전 세계 132개 국가를 대상으로 각 국가별 정치, 경제, 사회적 측면의 다양한 요소를 수집, 조사, 분석하여 국가별 투자 및 상거래 위험 수준을 측정한 지표임. 대/내외 안보상황, 정책의 방향성 및 지속성 등의 '정치적 환경', GDP 성장률, 인플레이션율, 무역규모, 재정 및 통화정책, 재정 균형 등의 '경제 및 상업환경', 제도적 투명성, 사법체계, 계약의 준수 정도, 부패지수 등의 '사회적/ 제도적 환경' 등을 모두 반영하며, 약 9개 항목으로 구성된 국가위험지표 테이블에 따라 산출됨. 자료: D&B Country Risk Indicator, Dun & Bradstreet

□ 주요 거시경제 지표

- 경상수지는 흑자 기조 유지
 - 제조업 수출 호조로 상품수지 흑자가 지속되고 있음
- 재정수지는 인프라 및 복지비용 등 정부지출 확대로 적자 기조 유지
 - 2018년에는 간접세·소득세·법인세 등 세수 확대에도 인프라 개발, 복지비용 증가, 정부 부채 이자 지급 등으로 전년과 같은 -6.0%를 유지할 것으로 전망
- 부채상환비율⁴⁾은 4% 미만의 비교적 건전한 수준을 유지하고 있음
 - 수출 확대, 외국인투자 및 경상수지 흑자 유입 증가 등에 따라 당분간 대외지급 능력은 양호한 수준을 유지할 것으로 예상
- 물가상승률은 2017년 3.5%에 이어 2018년 4.0%로 상승 전망
 - 2017년에는 유가 상승에 따른 교통비 상승, 공공서비스 요금 인상 등으로 소비자 물가상승률이 전년 대비 0.8%p 상승한 3.5%, 2018년에는 전년 말 전기요금 인상 효과 지속 등에 따라 4.0% 수준을 기록할 전망
- 경제성장률 6% 이상을 기록하며 당분간 높은 성장세 유지 전망
 - 특히 2018년에는 전년도 기저 효과에 힘입어 7.2%의 높은 경제성장률을 기록할 것으로 전망

표 1.1 주요 거시경제 지표

(단위: %)

구분	2015	2016	2017	2018f	2019f	2020f	2021f	2022f
경상수지/GDP	0.5	4.1	2.8	2.3	2.6	2.8	3.0	3.0
재정수지/GDP	-6.1	-6.3	-6.0	-6.0	-5.5	-5.0	-5.0	-4.5
부채상환비율	3.8	3.9	3.9	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8
물가상승률	0.6	2.7	3.5	4.0	4.0	4.5	4.5	4.0
경제성장률	6.7	6.2	6.8	7.2	6.5	6.0	6.0	6.0

자료: 「Country Insight Snapshot Vietnam Oct 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.12

4) 부채상환비율(Debt Service Ratio, DSR): 해당연도의 수출 대비 원금과 이자를 합친 부채를 백분율로 표시한 수치. 부채상환비율은 국가 한 국가의 부채 정도를 나타내는 지표로 쓰이며 부채상환비율 전망을 도출하기 위해 수출액에 대한 전망이 필요함

□ 무역통상 환경

- 동남아시아 및 중국·인도 시장 진출 교두보로서의 지정학적 입지 구축
 - 2015년 12월 아세안 경제공동체(AEC)⁵⁾ 출범을 기점으로 아시아의 자유무역협정(FTA) 허브로서 국제무대 내 입지 강화
 - 아세안(ASEAN)뿐만 아니라 세계 최대 인구 대국인 중국과 인도를 연결하는 지정학적 위치로 주목받으며 차세대 아세안 경제성장 견인 전망
- 제조업 중심의 수출 지향적 경제로 글로벌 경기에 민감
 - 원·부자재와 중간재 수입 비중이 높아 국제 원자재 및 곡물 가격에 민감
- 많은 인구와 대도시 중심의 경제 구조를 지님
 - 인구 규모 세계 15위로, 아세안 회원국 가운데 인도네시아(약 2억 6,000만 명), 필리핀(약 1억400만 명) 다음으로 많은 인구수 보유(9,550만 명)
 - 호치민에 약 733만 명, 하노이에 약 830만 명이 거주하는 등 전체 인구의 약 16.9%가 두 도시에 거주
 - 대도시 신흥 고소득층과 젊은 소비자를 중심으로 고급제품 구매가 확산되고 있으며 중산층도 확대될 전망
- 사회경제개발 5개년 계획(2016~2020년) 추진
 - 주요 목표는 2020년 1인당 GDP를 3,200~3,500달러, 도시화 비율 38~40%, 직업 훈련을 받는 노동자 비율 65~67%, 의료보험가입 인구 비율을 80%까지 늘리는 것임
- 취약한 인프라와 부정부패, 관료주의에 따른 행정처리 비효율성 상존
 - 국제투명성기구의 2016년 부패인식지수에서 베트남은 조사대상국 176개국 중 인도(79위), 중국(79위), 필리핀(101위)보다 낮은 113위를 기록
- 중국과 대외 관계 악화 가능성
 - 중국은 베트남의 제1위 교역국이나 1979년 중국-베트남 전쟁 등 역사적으로 중국과 잦은 분쟁을 겪었고 남중국해를 둘러싼 분쟁이 지속되고 있음
 - 특히 2009년 해상 국경선 문제로 일부 해역에 대한 영유권 분쟁 심화, 2014년 분쟁 지역에 관한 석유탐사 개시에 따른 관계 악화 등 반중 정서 팽배

5) ASEAN Economic Community

□ 위험 및 기회 요소

구분	세부내용
위험	<ul style="list-style-type: none"> - GDP 대비 65%에 달하는 재정부채로 투자 불확실성 잔존 - 대도시에 구매력이 집중된 경제 구조 - 외국인 투자자에게 99년간 토지 임대를 허용하는 것을 골자로 한 신규 특별경제구역 3곳 건설 계획 발표에 따라 2018년 6월 초 수도 하노이에서 반중국 시위 확산 - 남중국해 영유권 분쟁으로 대중 관계 악화 가능성 잠재 - 국영기업 운영 비효율성 및 금융 제도의 비선진화가 성장의 걸림돌로 작용
기회	<ul style="list-style-type: none"> - 수출 지향적 산업구조와 제조업 부문의 호조, 민간소비 증가와 외국인 직접투자(FDI) 유입에 따라 경제성장률 6% 이상 높은 수준 유지 - 저렴한 노동력으로 외국인투자 활발 - 경공업 위주 산업에서 자본 집약적 산업으로 탈바꿈 중 - 동남아에서 가장 큰 원유 생산국 - 생산가능 인구 비중이 높으며 경제활동인구 증가세 - 구매력이 큰 25~54세 인구가 전체 인구의 약 46%를 차지

자료: 「Country Insight Snapshot Vietnam Oct 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.12

2. 유아용 식품산업 현황

□ 개요

- 유아용 식품은 대략적으로 건조 유아식품, 조제 유아식품, 조제분유, 기타 유아식품 4가지로 구분되며, 유아용 쌀과자는 기타 유아식품으로 분류됨

표 1.2 유아용 식품 품목별 정의

품목명	정의
유아용 식품	건조 유아식품, 조제 유아식품, 조제 분유, 기타 유아식품의 합
건조 유아식품	물과 함께 소비하는 제품으로 시리얼, 건조된 수프,オート밀, 등(패킷포장)
조제 유아식품	가열 이외에 어떠한 조리과정이 필요하지 않은 제품으로 유리병, 캔 또는 레토르트 파우치에 포장되어 유통되는 퓨레형태, 요거트, 냉장 디저트, 수프, 아이스크림 등
조제 분유	Standard, Follow-on, Growing-up, Special milk formula의 합
기타 유아식품	베이비 러스크(Rusk ⁶⁾), 비스킷, 과일주스 등 영·유아를 위해 제조된 기타 간식

□ 시장규모

- 경제성장과 젊은층 증가에 힘입어 유아용 식품 시장은 지속 성장 중
 - 2010년 대비 2016년 베트남의 1인당 GDP는 약 5배 가까이 성장하며 중산층이 빠르게 확대
 - 2018년 12월 기준 국민의 65%가 35세 미만, 평균연령 31세, 155만 명의 신생아 수를 기록했으며 하루 평균 출생 신생아는 약 4.3명임⁷⁾
 - 도시 거주 인구는 약 3,500만명으로 전체 인구의 36% 수준이며 호치민과 하노이를 중심으로 다수의 유아용품 전문매장이 입점함
 - 유아용 식품 제조 및 유통업체의 식품 홍보 강화와 유아용품 전문매장의 확대에 따라 시장은 성장 추세

6) 러스크(Rusk): 유아용 비스킷의 일종으로 수분이 적은 서양식 과자이며 어린이 간식으로 쓰임

7) 자료: <https://danso.org/viet-nam>

- 2017년 유아용 식품 시장규모는 32조 840억 베트남 동⁸⁾(약 1조 5,651억원)임
 - 육아에 관한 관심이 고조됨에 따라 자녀 1인당 보육비 지출액이 증가함
 - 도시화와 맞벌이 부부 증가로 간편하게 조리할 수 있는 이유식(조제 유아식품)에 대한 수요가 증가
 - 유기농·수입·프리미엄 유아용 식품의 경우 고가에도 불구하고 호치민, 하노이 등의 대도시를 중심으로 소비가 증가

표 1.3 유아용 식품산업 추이(2013-2014년)

(단위: 10억 베트남 동)

구분	2013	2014	2015	2016	2017	연평균성장률
유아용 식품	23,229	27,231	28,906	30,630	32,084	8.4%
건조 유아식품	2,758	3,180	3,641	4,023	4,486	12.9%
조제 유아식품	106	123	141	158	182	14.3%
조제 분유	20,359	23,921	25,117	26,440	27,408	7.7%
기타 유아식품	5	5	6	7	8	12.6%

자료: Euromonitor International

- 2018-2022년 유아용 식품 시장은 성숙기에 도달하여 지난 5년(2013~2017년)보다는 낮으나 연평균 5.0%의 꾸준한 성장세를 이어갈 전망
 - 베트남 유아용 식품 시장은 출생률⁹⁾ 저하에 따라 성장률이 점차 낮아지고 있는 추세이나, 타국 대비 유아 수 비율이 높고 꾸준한 가구 소득 향상으로 성장세 유지
 - 1~2세 및 1세 미만의 유아 가구의 비율이 각각 20%, 12%에 달하며, 이는 글로벌 평균(5%)을 두 배 이상 상회하는 수준으로 유아용 식품 시장 성장의 기반이 됨

8) 통화 환산기준: 1 베트남 동(VND)=0.05원(KEB하나은행 고시기준, 2019.01.23)

9) 호치민, 하노이 등 대도시의 출산률이 낮아지고 있는 반면, 베트남 농촌지역의 출산률은 여전히 증가 추세에 있음

표 1.4 유아용 식품산업 전망(2018-2022년)

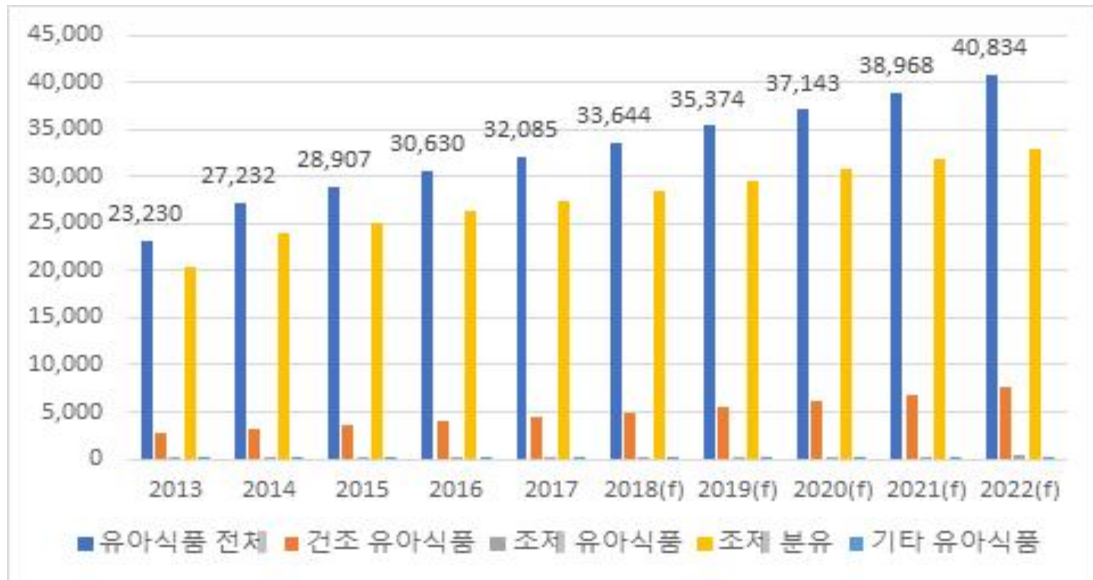
(단위: 10억 베트남 동)

연도	2018(f)	2019(f)	2020(f)	2021(f)	2022(f)	연평균성장률
유아용 식품	33,644	35,373	37,143	38,967	40,834	5.0%
건조 유아식품	4,979	5,540	6,154	6,823	7,558	11.0%
조제 유아식품	213	242	275	313	357	13.7%
조제 분유	28,441	29,580	30,701	31,818	32,905	3.7%
기타 유아식품	9	10	11	12	13	10.5%

자료: Euromonitor International

표 1.5 유아용 식품산업 규모 추이 및 전망(2013-2022년)

(단위: 10억 베트남 동)

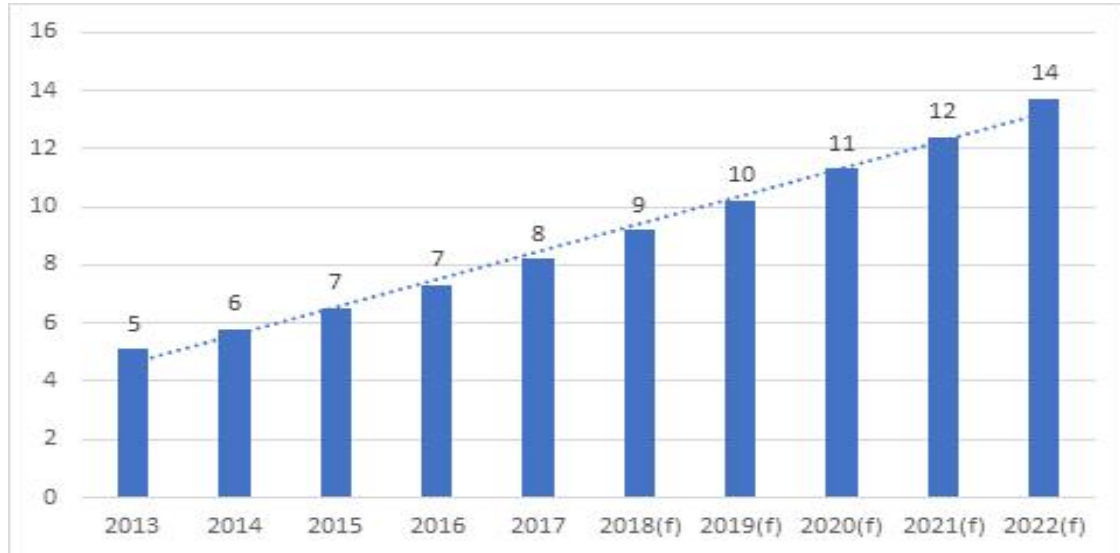


자료: Euromonitor International

- 2017년 유아용 쌀과자가 포함된 기타 유아용 식품 시장 규모는 80억 베트남 동(약 3억 8,800만원)이며, 2022년에는 140억 베트남 동(약 6억 7,900만원)에 이를 것으로 전망

표 1.6 쌀과자 포함 기타 유아용 식품 시장 규모 추이 및 전망(2013-2022년)

(단위: 10억 베트남 동)



자료: Euromonitor International

□ 경쟁현황

- 2017년 베트남의 선두 유아용 식품 제조사는 Vinamilk로 시장점유율은 22.3%임
 - 선두기업인 Vinamilk는 높은 인지도, 합리적인 가격, 적극적인 R&D 투자, 전국적인 유통망 보유, 활발한 홍보활동 등 다방면에서 경쟁기업 대비 우위
 - 현지 기업과 글로벌 기업 간 경쟁이 치열하나, 현재까지는 자국 시장에 대한 이해도가 높은 현지 기업 브랜드인 Vinamilk의 Dielac가 브랜드 부문 시장점유율 1위를 차지
 - 그 밖의 베트남 유명 과자류 제조사로는 Kinh do, Bibica, Hải Hà, Hữu Nghi, Biscafun이 있음¹⁰⁾
- Vinamilk에 이어 Nutifood Nutrition Food(베트남), Abbott Laboratories Inc(미국), Royal FrieslandCampina(네덜란드)사가 각각 시장점유율 9.6%, 8.3%, 7.2%를 차지
 - 다국적 브랜드의 경쟁이 치열한 편으로 미국, 네덜란드, 영국, 스위스기업이 상위 10대 브랜드를 형성하고 있음
 - 온·오프라인 조사결과 한국의 중견기업 제품(과자류)이 발견되었으나 현재까지 시

10) 자료: <https://list.vn/top-5-cong-ty-banh-keo-lon-nhat-viet-nam-hien-nay/>

장점유율은 미미한 수준

표 1.7 유아용 식품 주요 기업 및 브랜드별 시장점유율(2017년)

순위	회사명	국적	주요 브랜드	시장점유율(%)
1	Vietnam Dairy Products JSC (Vinamilk)	베트남	Dielac	22.3%
2	Nutifood Nutrition Food JSC	베트남	Nutifood	9.6%
3	Abbott Laboratories Inc	미국	Similac	8.3%
4	Royal FrieslandCampina NV	네덜란드	Friso	7.2%
5	Vietnam Dairy Products JSC (Vinamilk)	베트남	Ridielac	6.1%
6	Abbott Laboratories Inc	미국	PediaSure	6.0%
7	Reckitt Benckiser Group Plc (RB)	영국	Enfagrow	5.1%
8	Nestlé SA	스위스	Nan	4.5%
9	Nestlé SA	스위스	Cerelac	3.7%
10	Abbott Laboratories Inc	미국	Grow	3.8%

자료: Euromonitor International

o 자국산 제품에 대한 신뢰도가 낮은 편이며 유명 브랜드에 대한 선호도가 높음

- 현지 기업인 Vinamilk가 저렴한 가격을 내세워 시장에서 우위를 점하고 있으나, 다국적 기업은 적극적인 판촉 활동과 광범위한 유통망을 활용하여 시장에서 활동 중
- 현지 기업과 다국적 기업 간 경쟁이 치열해짐에 따라 제품이 다양화되고 프리미엄화되는 경향
- 여성 및 건강과 관련한 웹사이트¹¹⁾에서 영유아용 스낵과 유아용 쌀과자에서 소개되는 제품은 모두 수입산임을 확인 가능

11) 자료:

<https://dinhduongtreem.com/cac-loai-banh-an-dam-pho-bien-cho-be-6-thang-den-1-tuoi-duoc-ua-chuong-nhat/>

<https://vicare.vn/bai-viet/mua-banh-an-dam-cho-be-o-dau/>

3. 수출입통계

수출입통계 개요

❖ 유아용 쌀과자 관련 주요 수치

- HS CODE 1904.10 품목의 對글로벌 수입 규모 42억 달러, 베트남은 612만 달러로 세계 83위(2017)
- 베트남의 HS CODE 1904.10 품목의 국가별 수입 규모 1위는 태국으로 수입액 284만 달러, 시장점유율 46.6%를 차지(2017)
- 한국 HS CODE 1904.10.3000 품목의 對글로벌 수출액 및 수출량은 각각 약 152만 달러, 219톤(2017)

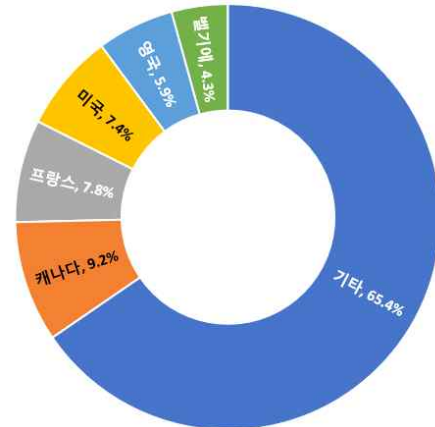
❖ 유아용 쌀과자 국가별 HS CODE 통계기준 설정

국가	HS CODE	품명
한국	1904.10.3000	튀긴 쌀
베트남	1904.10	기타

❖ HS CODE 1904.10 품목 對글로벌 수입 규모(2017)

수입국	2017	
	금액(천 달러)	
글로벌	4,245,817	
1	캐나다	390,088
2	프랑스	330,668
3	미국	315,773
4	영국	248,952
5	벨기에	181,973
56	한국	23,100
83	베트남	6,125

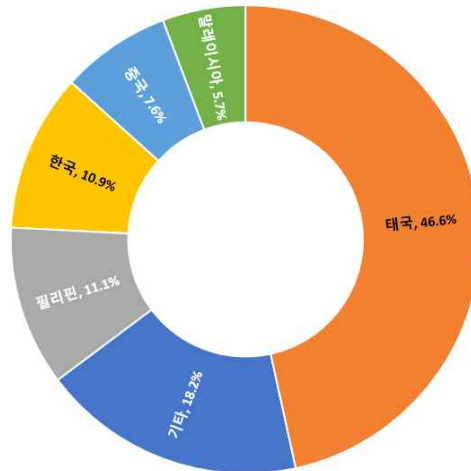
❖ HS CODE 1904.10 품목 對글로벌 수입 비중(2017)



❖ 베트남 HS CODE 1904.10 품목 국가별 수입 규모(2017)

수입국	2017	
	금액(천 달러)	
1	태국	3,219
2	필리핀	122
3	한국	284
4	중국	622
5	말레이시아	320

❖ 베트남 HS CODE 1904.10 품목 국가별 수입 비중(2017)



1) 통계분석 기준 설정

□ 유아용 쌀과자 통계 기준 설정

- 유아용 쌀과자 관련 통계자료 추출을 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정
 - 글로벌 수입 규모 파악을 위해 HS CODE 1904.10, 베트남 수입 규모를 파악하기 위해 HS CODE 1904.10, 한국산 수출 규모를 파악하기 위해서 HS CODE 1904.10.3000을 통계 기준으로 설정

표 1.8 유아용 쌀과자 관련 통계 기준 설정

조사항목	HS CODE	
글로벌 수입 통계	1904.10	곡물이나 곡물가공품을 팽창시키거나 볶아서 얻은 조제 식료품
베트남 수입 통계	1904.10	곡물이나 곡물가공품을 팽창시키거나 볶아서 얻은 조제 식료품
한국산 수출 통계	1904.10.3000	튀긴 쌀

□ 유아용 쌀과자의 HS CODE는 한국 1904.10.3000 베트남은 1904.10.90에 해당

- 유아용 쌀과자는 아래 표와 같이 팽창시키거나 볶은 조제 식료품에 해당하며 한국의 경우 10자리 HS CODE 1904.10.000(튀긴 쌀), 베트남 경우 8자리 HS CODE 1904.10.90(기타)에 분류됨

표 1.9 유아용 쌀과자 국가별 HS CODE

국가	HS CODE	품명
한국	1904	곡물이나 곡물 가공품을 팽창시키거나 볶아서 얻은 조제 식료품(예: 콘 플레이크)과 낱알 모양이나 플레이크(flake) 모양인 곡물(옥수수 제외)과 그 밖의 가공한 곡물(고운 가루·부순 알곡·거친 가루는 제외하고 사전조리나 그 밖의 방법으로 조제한 것으로서 따로 분류되지 않은 것으로 한정)
	1904.10	곡물이나 곡물가공품을 팽창시키거나 볶아서 얻은 조제 식료품
	1904.10.3000	튀긴 쌀
베트남	1904	곡물이나 곡물 가공품을 팽창시키거나 볶아서 얻은 조제 식료품(예: 콘 플레이크)과 낱알 모양이나 플레이크(flake) 모양인 곡물(옥수수 제외)과 그 밖의 가공한 곡물(고운 가루·부순 알곡·거친 가루는 제외하고 사전조리나 그 밖의 방법으로 조제한 것으로서 따로 분류되지 않은 것으로 한정)
	1904.10	곡물이나 곡물가공품을 팽창시키거나 볶아서 얻은 조제 식료품
	1904.10.90	기타

자료: 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), 세계 HS 정보시스템(www.customs.go.kr)

2) 글로벌 수입 통계(통계기준: HS CODE 1904.10)

□ 2017년 HS CODE 1904.10 품목의 글로벌 수입 규모 1위는 캐나다이며 수입 비중 9.2%를 차지

○ 2017년 HS CODE 1904.10 품목의 글로벌 수입 규모는 약 42억 달러, 최근 5년간 (2013-2017년) 연평균 성장률은 1.0%를 기록

- 수입 규모 1위는 캐나다로 2017년 약 3억 9,000만 달러를 수입하여 점유율 9.2%, 2013-2017년 연평균 성장률 4.1%를 기록
- 한국과 베트남의 수입규모는 글로벌 기준 각각 36위와 83위 기록

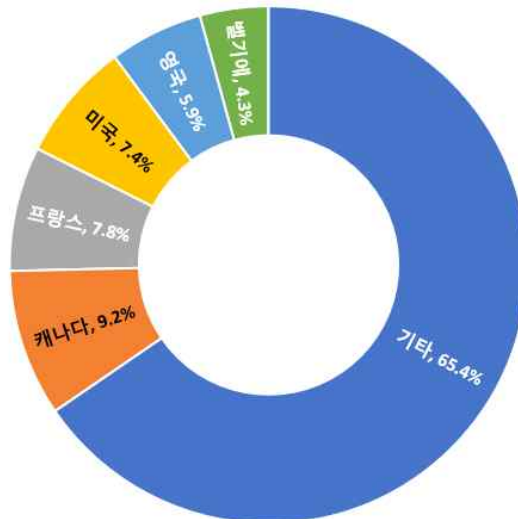
표 1.10 글로벌 HS CODE 1904.10 품목 수입 규모 추이(2013-2017년)

(단위: 천 달러)

구분	2013	2014	2015	2016	2017	연평균 성장률
글로벌	4,072,663	4,128,484	3,930,801	4,212,369	4,245,817	1.0%
1 캐나다	332,108	381,090	429,390	408,772	390,088	4.1%
2 프랑스	263,086	267,894	256,486	323,861	330,668	5.9%
3 미국	387,846	373,204	319,783	321,068	315,773	-5.0%
4 영국	224,656	239,010	263,369	251,912	248,952	2.6%
5 벨기에	113,140	119,126	122,287	167,004	181,973	12.6%
36 한국	16,879	23,239	17,318	18,632	23,100	8.2%
83 베트남	5,024	6,534	5,494	5,224	6,125	5.1%

자료: International Trade Centre

표 1.11 글로벌 HS CODE 1904.10 품목 국가별 수입 비중(2017년)



자료: International Trade Centre

3) 베트남 수입 통계(통계기준: HS CODE 1904.10)

□ 2017년 베트남 HS CODE 1904.10 품목의 수입 비중 1위는 태국(46.6%)

- 2017년 베트남의 HS CODE 1904.10 품목의 글로벌 수입액은 약 612만 달러로 최근 5년간(2013-2017년) 연평균 성장률 5.1%를 기록
 - 해당 품목 관련 베트남의 최대 수입국은 태국으로 2017년 약 285만 달러를 수입하여 시장점유율 46.6%를 기록하였으나 연평균 성장률은 감소하는 추세로 최근 5년간(2013-2017년) -3.0%를 기록(이는 글로벌 기업의 경쟁 심화에 따른 것으로 특히 필리핀 및 한국과 같은 국가로부터의 수입액이 증가함)
- 2017년 베트남의 한국산 HS CODE 1904.10 품목 수입액은 약 66만 달러임
 - 한국산 제품의 수입 비중은 10.9%이고 높은 연평균 성장률을 보임(23.8%)

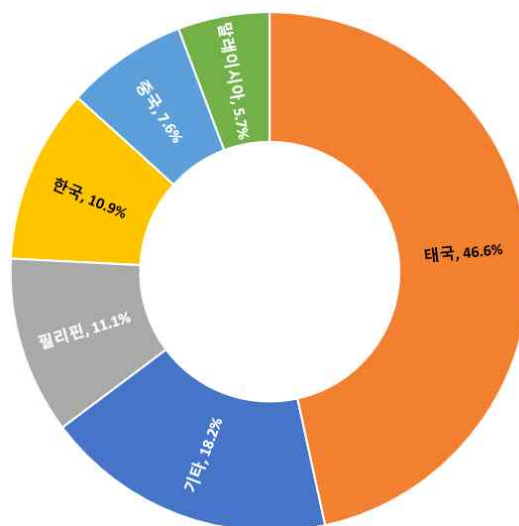
표 1.12 베트남 HS CODE 1904.10 품목 국가별 수입 규모 추이(2013-2017년)

(단위: 천 달러)

구분	2013	2014	2015	2016	2017	연평균 성장률
글로벌	5,024	6,534	5,494	5,224	6,125	5.1%
1 태국	3,219	3,091	2,891	2,332	2,852	-3.0%
2 필리핀	122	388	368	597	677	53.5%
3 한국	284	172	176	421	667	23.8%
4 중국	622	715	764	555	464	-7.1%
5 말레이시아	320	341	233	304	351	2.3%

자료: International Trade Centre

표 1.13 베트남 HS CODE 1904.10 품목 국가별 수입 비중(2017년)



자료: International Trade Centre

4) 한국산 수출 통계(통계기준: HS CODE 1904.10.3000)

- 2017년 한국산 HS CODE 1904.10.3000 품목의 글로벌 수출량은 2013년 약 12톤에서 2017년 약 219톤으로 크게 증가
 - 최근 5년간(2013-2017년) 해당품목의 수출액 및 수출량은 크게 증가하여 2017년 기준 수출액 152만 달러, 수출량 219톤을 기록
 - 2015년 수출량과 수출액의 일시적인 감소가 있었으나 2016년 곧 상승세로 전환

표 1.14 한국산 HS CODE 1903.10.3000 對글로벌 수출 추이(2013-2017년)

(단위: 달러, Kg)

구분	2013	2014	2015	2016	2017
수출액	81,948	264,547	163,832	637,348	1,524,553
(연 증감률)	(△65.1%)	(222.8%)	(△38.1%)	(289.0%)	(139.2%)
수출량	12,605	42,220	27,129	105,823	219,811
(연 증감률)	(△77.6%)	(234.9%)	(△35.7%)	(290.1%)	(107.7%)

자료: KATI농식품수출정보(www.kati.net)

- 2017년 한국산 HS CODE 1904.10.3000 품목의 베트남 수출은 2017년 약 3,992 달러, 약 551kg을 기록
 - 최근 5년간(2013-2017년) 해당품목의 수출액 및 수출량은 연도별로 차이가 있음을 확인
 - 수출량 및 수출액 자체가 많지 않아 개별기업의 판매 성사 여부가 통계 수치에 영향을 미치는 것으로 분석됨

표 1.15 한국산 HS CODE 1903.10.3000의 對베트남 수출 추이(2013-2017년)

(단위: 달러, Kg)

구분	2013	2014	2015	2016	2017
수출액	510	3,582	106	9,946	3,992
(연 증감률)	(△90.9%)	(602.4%)	(△97.0%)	(9,283.0%)	(△59.9%)
수출량	60.0	587	500	1274	551
(연 증감률)	(△88.2%)	(878.7%)	(△14.9%)	(158.4%)	(△56.7%)

자료: KATI농식품수출정보(www.kati.net)



II. 시장 트렌드

□ 유아용 식품 광고 관련 식품안전법 조항 신설

- 건강보조식품, 의료용 영양식품, 특수목적 식품 및 36개월 이하 유아용 영양 식품을 광고하는 경우, 상품 공표서 등록 접수 기관에 광고 내용을 사전 등록해야 함
 - 과자류에 해당하는 내용은 아니나 2014년 베트남 정부는 6세 미만 유아용 유제품 가격에 상한선을 설정(법령 No. 1079/QĐ-BTC)하였고 이 같은 정책은 2015년 말까지 지속한 바 있으며, 이는 유아용 식품에 관한 정부의 규제 사항으로 해석할 수 있음

□ 영국계 유아용품 전문매장인 Mothercare가 2018년 4월 베트남에 입점

- Mothercare는 2018년 4월 호치민 소재 크레센트몰(Crescent Mall)에 286㎡의 매장 규모로 입점
 - 해당 기업은 전 세계 1,300여 개의 매장을 운영하고 61개 국가에 진출
 - 임신 관련 용품부터 5세 이하 유아용품까지 출산과 유아에 관련된 다양한 제품을 판매함
- 또 다른 외국계 기업인 일본계 유아용품 전문매장 Soc & Brother의 경우 2007년부터 베트남에 입점하여 7개의 매장을 운영하고 있음

□ 안전성·건강성·편의성을 강조한 제품이 인기

- 안전한 식재료에 관한 관심이 높아짐
 - 소득수준 향상과 출생률 감소에 따라 유아식에 대해 품질, 원산지, 안전성, 영양 성분을 고려하여 제품을 선택하는 트렌드가 전반적으로 확산
- 탄수화물 함량이 적고 섬유질과 미네랄이 많이 포함된 쌀눈이나 비타민 등의 영양 성분을 추가한 과자가 꾸준한 인기
 - 주로 쌀, 밀, 귀리 등의 곡물과 바나나, 오렌지, 블루베리 등의 과일을 혼합
 - 아기 신체 발달과 뇌기능 향상에 도움을 주는 칼슘, 비타민, 오메가-3, DHA와 같은 영양성분은 첨가하되, MSG, GMO 성분을 사용하지 않음을 홍보
- 손에 쥐기 쉬운 둥근 타원 모양이나 아기의 소근육 발달에 도움이 되는 별모양 형태의 제품이 일반적임

- 또한 유아의 타액에 잘 녹는 부드러운 특징을 강조하는 제품이 늘고 있음

□ 수입 브랜드에 대한 선호도가 높음

o 소비자들은 글로벌 기업의 다국적 제품에 대해 관심이 많음

- 일본 기업은 유아용 과자, 면, 파스타, 이유식 등 다양한 제품을 현지화하여 출시함
- 미국산은 주로 쌀이 아닌 밀가루와 곡물로 만든 비스킷이 대부분임
- 소비자는 정식으로 유통되지 않은 식품이라도 품질이 좋은 다국적 제품을 직접판매방식(보따리 상인)을 통해서 구입하기도 함
- 베트남에서 유아용 또는 유기농 과자 산업은 거의 발달하지 않은 상황임

❖ [소비자 및 판매원 인터뷰]

<p style="text-align: center;">판매원1(Concung)</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ 원산지 선호도 <ul style="list-style-type: none"> - 일본제품이 종류도 많고 인기도 가장 높음 - 미국, 한국, 태국도 선호하며 자국산은 없음 ❖ 유아용 과자 구입 시 고려사항 <ul style="list-style-type: none"> - 원산지 - 베트남 사람들은 일본제품을 좋아함 ❖ 한국산 유아용 과자에 대한 인식 <ul style="list-style-type: none"> - 포장이 잘되어 있어 눈에 잘 띈 - 일본제품보다 저렴 - 일본제품의 매출에는 못미침 	<p style="text-align: center;">소비자1(아기 엄마)</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ 유아용 과자 구입 시 고려사항 <ul style="list-style-type: none"> - 성분, 영양, 맛, 유전자변형성분(GMO) 무함 유 여부 확인 ❖ 한국산 유아용 과자에 대한 인식 <ul style="list-style-type: none"> - 한국제품 구매경험 없음 - 미국기업 Gerber 쌀과자 구매경험 있음
<p style="text-align: center;">판매원2(Kids Plaza)</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ 원산지 선호도 <ul style="list-style-type: none"> - 일본제품의 인기가 높음, 현지산은 없음 - 인기있는 브랜드는 일본의 Pigeon ❖ 유아용 과자 구입 시 고려사항 <ul style="list-style-type: none"> - 원산지 ❖ 한국산 유아용 과자에 대한 인식 <ul style="list-style-type: none"> - 한국제품은 판매되고 있지 않음 	<p style="text-align: center;">소비자2(아기 엄마)</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ 유아용 과자 구입 시 고려사항 <ul style="list-style-type: none"> - 성분, 영양, 원산지, 맛 ❖ 한국산 유아용 과자에 대한 인식 <ul style="list-style-type: none"> - 한국제품 구매경험 없음 - 미국기업 Gerber 쌀과자 구매경험 있음 - 일본과 미국산 유아용 과자가 인기

❖ [현지조사원 의견]

- 일반 마트형 매장(대형마트, Lottemart, Aeon mall, Coopmart, BIG C 등)의 경우 실물을 직접 확인하고 제품을 구매할 수 있다는 장점이 있으나 유아용 과자와 관련된 제품은 개수가 적었음. Coopmart의 경우 Hipp社 Baby Biscuit, Gerber社 Puffs, Nestlé社 Nutripuffs 세 종류에 불과했음
- 유아용품 전문매장(Concung, Bibo Mart, Kids Plaza, Shoptretho, TutiCare)등의 경우 온/오프라인몰을 동시에 운영하기 때문에 온라인에서 상품 정보를 얻고 오프라인에서 실물을 구매하는 경우가 많음. 베트남의 경우 온라인 구매 시 상품이 파손된 상태로 배송되거나 온라인에서 확인한 물품 이미지와 다른 경우가 많음. 환불이나 교환 시 구매자가 직접 우체국에 가서 물건을 재발송해야 해서 시간과 비용 측면에서 비효율적임
- 젊은 세대는 온라인 쇼핑몰에 비교적 친근한 반면, 40대 이상의 중장년층에는 TV와 같은 광고 매체를 자주 접함
- 일본산에 대한 선호도가 높으며 일본산 농산물, 생활용품, 화장품의 비중이 압도적임. 후쿠시마 원전 누출 사고 7주년을 다루는 기사가 간혹 눈에 띄나 일본으로부터 수입되는 일본산 식품과 재료가 안전한지에 관해 다루는 기사는 없음
- 온/오프라인에서 판매되는 유아용 과자로는 쌀과자보다도 고품 쿠키형이 다수임. 다만 상품명에 쌀과자이거나 쌀 성분이 포함된 제품도 수입되고 있음.
- 베트남산 일반 쌀과자 제품이 판매되고 있었으나 유아를 대상으로 한 제품은 없었음. 일반 쌀과자 제품의 원산지는 베트남, 태국, 일본, 한국 위주임



Ⅲ. 통관 및 제도

1. 통관 및 검역
2. 인증정보
3. 라벨링
4. 위생규정

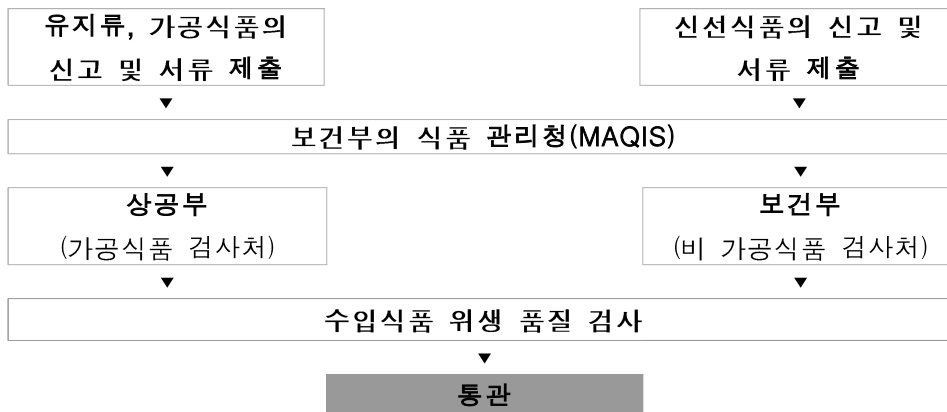
통관 및 제도 개요

❖ 베트남 가공식품 수입통관 절차

번호	절차	주요 내용	관할 기관
1	수입신고 준비	- 식품안전규정에 관한 적합성 선언(AC) 등록 - 식품안전규정 및 식품첨가물 규제 확인	베트남 보건부 소속 식품관리청
2	수입신고	- 수입전자신고 또는 서면신고 - 서류준비: 원산지증명서, 수출계약서, 수출허가서(일부허가제품), 연간쿼터증명서(쿼터제품) 등	베트남 산업무역부 관할 세관
3	물품 검역검사	- 검역 혹은 검사 절차 - 유자류, 음료, 제과, 원료, 가공식품, 건강식품으로 구분하여 검사 진행	보건부 혹은 공공의료위생원
4	관세납부	- 제품가격+수입관세+부가세 ¹²⁾ - 품목에 따라 특별소비세 부과	관할 세관
5	물품반출	- 수출관세, 수입관세, 부가가치세 환급(대상자) - 관세는 관세청, 부가가치세는 세무국에 신청 - 현지 바이어 화물인수 - Green, Yellow, Red Channel 방식으로 심사	관세청 세무국

자료: 베트남 관세청(www.customs.gov.vn)

❖ 베트남 수출 품목별 통관 절차



12) 관세는 제품가격에 관세율을 곱하여 산출하며 부가세는 제품가격에 관세를 합한 금액에 부가세율을 곱하여 산출

관세 및 세금 개요

❖ 베트남 HS CODE 1904.10.90의 관세율

HS CODE	품명	관세율	
1904	곡물이나 곡물 가공품을 팻창시키거나 볶아서 얻은 조제 식료품(예: 콘 플레이크)과 낱알 모양이나 플레이크(flake) 모양의 곡물(옥수수 제외)과 그 밖의 가공한 곡물(고유 가루·부수 알곡·거친 가루는 제외하고 사전조리나 그 밖의 방법으로 조제한 것으로서 따로 분류되지 않은 것으로 한정)	-	
1904.10	곡물이나 곡물가공품을 팻창시키거나 볶아서 얻은 조제 식료품	-	
1904.10.90	기타	기본세율 15%	협정세율 0%

※ HS CODE 1904.10.90(곡물 가공품 기타)는 FTA 활용 시 협정세율 0%를 적용받을 수 있음

❖ FTA 협정 정보

원산지	수입국	FTA 협정	FTA 추진현황	기본세율	협정세율
한국	베트남	한-베트남 FTA	2015년 12월 발효	15%	0%
	베트남	한-아세안 FTA	2007년 6월 발효	15%	0%

❖ 베트남 관세율 확인 방법

- 1) 관세법령정보포털 3.0 > 세계 HS > 관세율표에서 베트남 선택 후 확인하고자 하는 품목의 HS CODE를 입력
- 2) 통합무역정보서비스 > FTA/관세 > 통합관세비교(한국 FTA 기준)에서 FTA 협정정보, 관세율, 원산지 기준 정보 확인 가능
- 3) 베트남의 경우 관세율은 베트남 관세청을 통해 조회 가능

분류	기관 사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	통합무역정보서비스	www.tradenavi.or.kr
	베트남 관세청	www.customs.gov.vn

1. 통관 및 검역

식품 통관 절차



(1) 수입신고 전 확인 절차¹³⁾

수입 신고 준비	개요	베트남으로 가공식품 수출 시 베트남 보건부(Ministry of Health)의 식품관리청에 식품안전규정에 관한 적합성 선언(Announcement of Conformity, AC)에 등록해야 함
	AC 등록 ¹⁴⁾	AC 등록 시 식품안전관리인증기준인 HACCP, ISO22000 또는 이와 동등한 성격의 인증서와 분석증명서(Certificate of Analysis) 필요
	식품안전규정	<ol style="list-style-type: none"> ① 식품안전에 관한 일반 조건 <ul style="list-style-type: none"> • 병원성 미생물, 식물 살충제 잔류물, 수의학 약물 잔류물, 중금속, 오염 물질 및 인체에 해가 될 수 있는 물질의 경우 관련 규정을 충족해야 함 • 식품의 종류에 따라 다음 조항 중 하나 이상을 충족해야 함 <ul style="list-style-type: none"> - 식품첨가물 사용 규칙 - 식품 포장 및 라벨에 대한 규정 - 식품 보존에 대한 규정 ② 신선식품에 관한 안전 조건 <ul style="list-style-type: none"> • 동물성 신선식품의 경우 관련 증명서를 받아야 함 ③ 가공식품에 관한 안전 조건 <ul style="list-style-type: none"> • 식품 안전을 보장하고 고유의 특성을 유지할 의도로 만든 식품 재료는 인간의 건강에 유해한 제품을 만들어서는 안됨 • 시장에 유통되기 전 관할 국가 기관에 가공식품 팩을 등록해야 함 ④ 식품첨가물 및 식품 가공 첨가제의 안전성 확보를 위한 조건 <ul style="list-style-type: none"> • 식품첨가물 및 식품 가공 첨가제의 해당 기술 규정을 충족해야 함

13) 자료: Certificate of Conformity Declaration(CCD) for the product Government websites
 Vietnam Customs: <https://www.customs.gov.vn/home.aspx?language=en-US>
 Vietnam Food Administration: <http://www.vfa.gov.vn/>
 Ministry of Health(MOH): <http://moh.gov.vn/sites/en-us/pages/home.aspx>
 Ministry of Industry and Trade: <http://www.moit.gov.vn/>

		<ul style="list-style-type: none"> • 제품 라벨에 사용되는 경고문이나 첨부되는 문서는 제품의 원산지에 따라 영어나 다른 언어를 허용함 • 목록에 있는 식품 첨가제 및 식품 가공 첨가제는 보건부로부터 식품 제조에 대한 사용허가를 획득해야 함 • 시장에 유통 전 관할 기관에 등록해야 함
	식품첨가물 규제	<p>식품 첨가물은 다음의 조건을 충족시켜야 함(식품안전법 제17조)¹⁵⁾</p> <ol style="list-style-type: none"> ① 기술적 기준을 충족하고 법률 규정에 따를 것 ② 식품 라벨 또는 첨부자료에 베트남어 또는 제조지역의 언어로 적정사용 방법을 명기하고 있을 것 ③ 식품 제조, 운영에 관한 보건부 장관의 사용인가를 받은 식품 첨가물 리스트에 기재되어 있을 것 ④ 유통에 앞서 규제에 따르고 있다는 취지의 등록을 당국에 할 것 <ul style="list-style-type: none"> - 상기 조건 중 ③의 보건부 장관의 사용인가를 받은 식품첨가물 리스트는 “식품첨가물의 관리에 관한 보건부 통지(No. 27/2012/TT-BYT)” 부록 I에서 정하고 있음 - 부록 II에는 첨가물에 대한 최대 사용허용량(ML수치)이 기재되어 있음 - 동 통지에 기재되지 않은 식품첨가물의 사용, 판매, 수출입은 인정되지 않으며, 기재되어 있지 않은 새로운 성분의 취급에 대해서는 보건부의 허가가 필요함

자료: 베트남 관세청 및 베트남 식품청

(2) 수입신고

수입신고	개요	<p>수입신고는 전자신고(e-Customs)와 서면신고(Document) 모두 가능 물품을 하역하는 항만의 세관에서 통관 진행</p> <p>수입신고 후 세관검사는 물품 위험도에 따라 Green Channel(저위험), Yellow Channel(중간위험), Red Channel(고위험)로 분류됨</p> <p>베트남에는 통관을 대행해주는 관세사가 존재하나 거의 활성화되어 있지 않고, 주로 물류 업체의 전담 직원을 통해 통관을 진행함</p>
	필요서류	<ol style="list-style-type: none"> ① 수입화물허가증(I/L) ② 원산지 증명서(Certificate of Origin) ③ 수출계약서 ④ 세관신고서 ⑤ 연간 쿼터증명서(쌀은 가공식품은 수입쿼터¹⁶⁾ 대상 아님)

14) 자료: Food and Agricultural Import Regulations and Standards Certification, 미국 농무부 2017.12.28

15) 식품위생과 안전에 관한 법령 No.55/2010/QH12, 식품첨가물 관리에 관한 보건부 통지 No.27/2012/TT-BYT

		⑥ 선하증권(Bill of Lading) ⑦ 항공운송장(Airway Bill) ⑧ 화물보관 해제주문서(Cargo Release Order) ⑨ 상업송장(Commercial Invoice) ⑩ 포장명세서(Packing List), 기타 세관이 필요로 하는 서류 제출
	자동수입허가 (Automatic Import Permit)	수입 전 산업무역부(Ministry of Industry and trade)에 허가 신청하여야 하며, 산업무역부는 5일 이내에 허가서를 발행함 필요 서류로는 수입신고서, 수입계약서, 상업송장, 포장명세서, 수입 허가서, 원산지증명서 등이 있음 ¹⁷⁾
	유의사항	수입신고서(전자, 서면신고 공통)는 신고일로부터 15일만 효력이 유지되며, 국경 관문에 도착한 날로부터 30일 이내로 신고해야 함

(3) 물품 검사 및 검역

물품 검사	개요	<p>시행령 No.38/2012/ND-CP 제14조에 따라 원칙적으로 수입되는 모든 식품, 식자재, 식품첨가물, 식품가공보조제, 식품포장용구, 식품포장재, 식품용기는 검사의 대상. 다만, 개인이 휴대하는 관세 면제 범위 내의 자가소비용 식품, 외교관·영사관의 수하물에 포함된 식품, 일시적으로 수입되는 식품(전시회 참가), 보세창고에 보관되는 식품, 시험용·연구용 식품은 검사 대상에서 제외</p> <p>가공식품의 경우 산업무역부에서 검사하며, 비가공식품의 경우 보건부에서 검사</p> <p>베트남 보건부가 공포한 「위생 및 안전성 감사가 의무화된 HS CODE별 수입식품에 관한 결정 No.818/QD-BYT」은 13개 품목을 수입검역이나 검사가 필요한 품목으로 정하고 상세한 것은 별표에 HS CODE별¹⁸⁾로 정함</p> <p>수출기업은 사전에 한국 식품의약품안전처에서 발급하는 수출검역 증명서를 준비해야 함(시행령 No.23/2007/QD-BYT)</p>
	세부내용	<p>수입 물품의 위험도에 따라 Green Channel(저위험), Yellow Channel, Red Channel(고위험) 3가지 중 한 가지로 구분돼 진행됨</p> <p>세관에서는 화물 송장 등의 각 항목별 내용에 대한 정확성 여부를 심사함. 물품 검사는 보통 세관 통제 구역인 부두, 창고 등 지정된 장소에서 실시하며 도어투도어(Door to Door)로 운반되는 품목의 경우 세관원이 현장에 파견되어 검사함</p> <p>필수 검사/규격/인증을 받아 수입·판매되는 물품의 경우, 베트남 정부에서 지정하는 검사소에서 샘플을 검사한 후 적격 여부를 판정</p>

16) 현재 베트남에서는 소금, 담배, 달걀, 설탕에 대해 수입쿼터를 설정하고 있음

17) 제87/2012/ND-CP, 제196/2012/TT-BTC, 제5559/TCHQ-CNTT 법령을 근거로 함

		<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">분류</th> <th>심사 절차</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2">Green Channel (저위험 물품)</td> <td>세관 서류심사 및 물품 검사 면제</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Yellow Channel (중위험 물품)</td> <td>E-Yellow Channel</td> <td>E-document를 세관에 제출해야 함</td> </tr> <tr> <td>Paper-Yellow channel</td> <td>종이 서류를 세관에 제출해야 함</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Red Channel (고위험 물품)</td> <td>종이 서류 제출 및 수입 물품 실제 검사</td> </tr> </tbody> </table>		분류		심사 절차	Green Channel (저위험 물품)		세관 서류심사 및 물품 검사 면제	Yellow Channel (중위험 물품)	E-Yellow Channel	E-document를 세관에 제출해야 함	Paper-Yellow channel	종이 서류를 세관에 제출해야 함	Red Channel (고위험 물품)		종이 서류 제출 및 수입 물품 실제 검사
		분류		심사 절차													
Green Channel (저위험 물품)		세관 서류심사 및 물품 검사 면제															
Yellow Channel (중위험 물품)	E-Yellow Channel	E-document를 세관에 제출해야 함															
	Paper-Yellow channel	종이 서류를 세관에 제출해야 함															
Red Channel (고위험 물품)		종이 서류 제출 및 수입 물품 실제 검사															
	유의사항	<p>※고위험 물품의 경우 ① 전수 검사 대상, ② 무작위 10% 검사 대상(위법 사실이 발견되지 않는 경우 검사 종료, 위법 사실이 발견되는 경우 위법의 정도를 파악할 때까지 검사), ③ 무작위 5% 검사 대상(위법 사실이 발견되지 않는 경우 검사 종료, 위법 사실이 발견되는 경우 위법의 정도를 파악할 때까지 검사)으로 재차 분류하여 검사 진행</p> <p>관세법 30조에 따르면 농산물, 수산물 등 특정 품목 또는 장기간 동안 통관 기록이 우수한 수출가공지역의 경우 검사 면제를 규정하고 있음. 일반 통관의 경우 10% 샘플 검사를 함. 통관절차나 관세법 위반 전력이 있는 수입자의 경우 전수 조사를 실시함</p> <p>수입된 재화가 면세 대상인 고정 자산 성격의 기계 장치류 또는 세관의 법령을 엄격하게 준수하는 수입업자가 제품을 수입한 경우에는 수입된 재화에 대한 실제 검사가 면제됨(예외 존재)</p>															

(4) 관세 납부¹⁹⁾

□ HS CODE 체계 및 관세율

- 유아용 쌀과자의 경우 베트남에서 HS CODE 1904.10.90(곡물 가공품 기타)에 분류
- 해당품목은 한-베트남 FTA와 한-아세안 FTA의 원산지 기준에 부합할 경우 FTA 특혜 원산지증명서를 신청 및 발급하여 협정세율을 적용받을 수 있음
 - 유아용 쌀과자는 0%의 관세 및 기타 제세가 부과됨
 - 한-베트남 FTA와 한-아세안 FTA의 협정세율은 0%로 동일하기 때문에 사후 적용 기간이 1년으로 긴 한-베트남 FTA가 한-아세안 FTA(사후 적용기간 30일)보다 유리하게 활용될 수 있음

18) HS CODE별 검역 및 검사 자료 확인:

<https://vanbanphapluat.co/decision-no-818-qd-byt-on-promulgating-the-list-of-imported-goods-required>에서 확인 가능

19) 자료: 베트남관세청, 베트남보건부, TradeNavi, 한국농수산물유통공사의 자료를 종합하여 작성함

표 3.1 베트남 HS CODE 1904.10.90의 관세율

HS CODE	품명	관세율	
1904	곡물이나 곡물 가공품을 팻창시키거나 볶아서 얻은 조제 식료품(예: 콘 플레이크)과 낱알 모양이나 플레이크(flake) 모양인 곡물(옥수수 제외)과 그 밖의 가공한 곡물(고유 가루·부수알곡·거친 가루는 제외하고 사전조리나 그 밖의 방법으로 조제한 것으로서 따로 분류되지 않은 것으로 한정)	-	
1904.10	곡물이나 곡물가공품을 팻창시키거나 볶아서 얻은 조제 식료품	-	
1904.10.90	기타	기본세율 15%	협정세율 0%

□ 통관 및 검역 특이사항

- 베트남 보건부의 시행령 No.38/2012/ND-CP 제14조²⁰⁾에 따라 「위생 및 안전성 감사가 의무화된 HS CODE별 수입식품에 관한 결정 No.818/QD-BYR」을 통해 13개 품목에 대해 검역이나 검사가 필요한 항목으로 정함
 - 유아용 쌀과자는 곡물조제품에 해당되므로 베트남 수입 시 검역 대상에 해당되기 때문에 수출자는 사전에 한국 식품의약품안전처에서 발급하는 수출검역증명서를 준비해야 함

표 3.2 검역·검사 대상 13개 품목

구분	내용	구분	내용
1	고기/어류의 조제품	8	야채/과일로 만든 조제품
2	동물성/식물성 유지(油脂)	9	조미료
3	우유 및 각종 유제품	10	음료, 알콜음료, 식초
4	설탕 및 각종 설탕과자	11	식품포장재
5	카카오, 카카오 성분을 포함한 각종 조제품	12	기능성 식품, 건강보호상품
6	곡물/곡분/전분/우유조제품, 베이커리 제품	13	식품첨가물
7	커피, 차, 후추		

20) 원칙적으로 수입되는 모든 식품, 식자재, 식품첨가물, 식품가공보조제, 식품포장용구, 식품포장재, 식품용기는 검사의 대상. 단, 개인이 휴대하는 관세 면제 범위 내의 자가소비용 식품, 외교관·영사관의 수하물에 포함된 식품, 일시적으로 수입되는 식품(전시회 참가 등), 보세창고에 보관되는 식품, 시험용·연구용 식품은 검사 대상에서 제외

- o 베트남 산업통상부(MOIT)의 시행세칙에서 정하는 물품에 대해서는 수입신고 전, 물품의 하역 전에 자동수입허가(AIL, Automatic Import Licensing)²¹⁾를 받아야 함
- o 자동수입허가 신청은 품목별로 해야 하고 발급 비용은 무료
 - HS CODE 1904.10.90호도 자동수입허가(AIL) 대상 품목에 해당함

표 3.3 자동수입허가 신청 서류 목록

구분	내용
1	자동수입허가 신청서 2부
2	사업 등록 증명서(Business Registration Certificate), 투자허가서 또는 사업자 등록증 1부
3	수입 계약서 및 이에 상응하는 서류 1부
4	상업 송장(Commercial Invoice) 1부
5	신용장(L/C) 또는 대금 결제 관련 서류 또는 은행을 통한 송금 증명서 원본 1부
6	선하 증권(Bill of Lading) 1부

- 우편은 하노이 소재 산업무역부의 본부 또는 호치민에 위치한 산업무역부의 사무소로 송부해야 함. 산업무역부에 신청서가 접수된 날로부터 7근무일 이내에 AIL이 발급되며, 발급된 AIL은 발급일로부터 30일 간 효력을 가짐
- 불충분하거나 유효하지 않은 서류 제출 시, 산업무역부는 신청서상의 신청인 주소로 그 내용을 우편 통지함
- 발급된 자동수입허가(AIL) 분실 또는 훼손 시와 수정이 필요한 경우, 신청인의 필요 서류 및 사유서 제출을 통해 재발급받거나 또는 수정이 가능
- o 수입신고서(전자, 서면신고 공통)는 신고일로부터 15일만 효력이 유지되며, 국경 관문에 도착한 날로부터 30일 이내로 신고해야 함

21) 베트남 산업무역부(MOIT, Ministry of Industry and Trade)의 시행세칙에서 정하는 화장품, 특정 플라스틱 제품, 도자·유리 제품, 철강 제품, 기계 및 전자 제품, 차량, 가구류, 수산물, 각종 조제 식료품 등에 대해서는 수입신고 전, 물품의 하역 전에 자동수입허가(AIL)를 받아야 함

□ FTA 협정 정보

- FTA의 관세 혜택을 받기 위해서는 1) 원산지 결정기준과 2) 직접운송기준 조건을 충족해야 함

표 3.4 유아용 쌀과자 원산지 결정기준

FTA 협정	HS CODE	원산지 기준
한- ASEAN FTA	1904.10	다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우 원산지 상품으로 간주한다. 1. 수출당사국의 영역에서 완전생산된 것 2. 다른 호에 해당하는 재료로부터 생산된 것 또는 40퍼센트 이상의 역내부가가치가 발생한 것
한- 베트남 FTA	1904.10	다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우 원산지 상품으로 간주한다. 1. 다른 호에 해당하는 재료로부터 생산된 것 2. 40% 이상의 역내부가가치가 발생한 것

- 직접운송기준에 따라 체약 상대국이 아닌 제3국을 경유하거나, 제3국에서 선적된 경우에는 체약 상대국을 그 물품의 원산지로 인정하지 않음

표 3.5 직접운송기준

구분	내용
개념	원산지 기준을 충족한 물품인 경우에도 체약 상대국이 아닌 제3국을 경유하거나, 제3국에서 선적된 경우에는 체약 상대국을 그 물품의 원산지로 인정하지 않음
유의사항	제3국을 경유하여 수입 당사국으로 운송된 경우: - 직접운송의 예외를 인정받기 위한 입증 책임은 특혜세율을 적용받고자 하는 수입자에게 있으며, 제3국 경유가 지리적 또는 운송상의 이유이며, 제3국에서 추가 가공이 없었음 등을 입증해야 함 - 입증 서류로는 수출당사국에서 발행한 통과선하증권, 원산지 증명서 원본, 그 밖에 경유국 세관당국에서 발행한 입증 서류 등이 있음 - 다만 이러한 서류들은 사후 입수가 어려울 수 있으므로 제3국 경유 시 입증 서류 준비에 차질이 없도록 각별히 주의해야 함

- FTA 원산지증명서란, 수출물품이 FTA 협정에서 정한 원산지기준을 충족하였음을 확인하는 서류로서 수입국에서 FTA특혜관세를 적용받기 위해 통관 시 제출

표 3.6 원산지 증명서 발급 방법

구분	내용
발급기관	대한민국 세관, 대한상공회의소


필요서류	<ul style="list-style-type: none"> - 수출신고필증 사본(전산으로 확인할 수 있는 경우에는 제출을 생략 가능) 또는 이에 갈음하는 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 서류 - 송품장 또는 거래계약서 - 원산지확인서(최종물품에 대한 원산지확인서로서 생산자와 수출자가 다른 경우로 한정) - 원산지소명서
처리기간	<ul style="list-style-type: none"> a) 현지확인이 필요한 경우: 10일(공휴일·토요일 및 근로자의 날을 제외한다) 이내 b) 위 제1호 외의 경우: 3일(공휴일·토요일 및 근로자의 날을 제외한다) 이내
신청방법	<p>전자적인 방법으로 신청이 가능함. 위의 필요서류를 구비한 후, 아래의 주소에 접속하여 신청 가능</p> <p>관세법령정보포털(unipass.customs.go.kr)</p> <p>대한상공회의소 무역인증서비스센터(cert.korcham.net)</p>
유효기간	1년
사용횟수	1회 사용원칙

(5) 물품 반출(통관 완료)

물품반출	개요	수입업자 창고 입하
	유의사항	필수서류가 모두 제출되고 관세 및 내국세가 지불된 뒤 수입물품 통관 완료 후 최종적으로 화물 반출 가능


2. 인증정보

□ ISO 22000(Food Safety Management System)²²⁾

ISO 22000	
인증/검사명	ISO 22000
인증 설명	식품공급사슬 내의 모든 이해관계자가 적용할 수 있는 국제규격 ISO 22000은 ISO 9001 품질경영시스템을 바탕으로 HACCP의 7원칙과 12절차를 모두 포함하고 있음
발행/검사기관	한국표준협회, 한국품질보증원
성격	권장
제출서류	인증심사 신청서(홈페이지를 통해 다운로드 가능)
비용	기본 심사 수수료는 기업의 규모 및 투입심사관의 1인 하루 노동량(Man-day) 기준에 따라 상이하며 지방일 경우 추가 출장비 발생 (1인 하루 노동량 기준에 의거 소기업 72만원, 중견기업 90만원, 대기업 105만원)
소요기간	직원 수에 따라 인증 심사일수 상이
유효기간	3년(이후 3년 단위로 갱신)
인증절차	문의신청 → 예비심사 → 문서 심사 → 현장 심사 인증심의 → 인증서 발행 등록 → 사후관리 심사
유의사항	ISO 22000은 국제 표준의 식품 안전 경영 시스템 요구사항으로서 유통의 중간 식품 공급망을 관리하여 규정하고 있음. 식품 공급망 전반에 걸쳐 장비, 포장재, 세척제, 식품 첨가제, 원료 등의 상호 관계가 있는 기업들을 비롯해 모든 기업에 적용되는 국제 표준으로 식품과 관련된 모든 기업에 적용이 가능함

22) 한국품질보증원(www.kqa.co.kr), NQA(www.nqa.com)

□ HACCP(Hazard Analysis and Critical Control Point)

HACCP		
인증/검사명	HACCP	
인증 설명	식품의 제조, 가공, 공정의 모든 단계에서 발생할 우려가 있는 미생물 오염 등 위험을 방지하고 영업자에 의한 식품의 안전 확보를 목적으로 함	
발행/검사기관	한국식품과학연구원 등 ²³⁾	
성격	권장	
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> - 영업허가(신고)증 사본 - 영업자, 종업원 또는 농업인의 교육훈련 수료증 사본 1부 - 최근 3개월간의 생산 또는 영업실적 - 위생관리 프로그램 및 1개월 이상의 운용실적 1부 - 업종별 또는 품목별 자체 위해요소중점관리기준 및 1개월 이상의 운용실적 1부 	
비용	수수료 20만 원	
소요기간	1년 전후	
유효기간	3년(유효기간 이내 재심사 신청해야 함)	
인증절차	<ol style="list-style-type: none"> 1) HACCP 시스템 수립을 위한 생산, 기술, 설계, 연구 및 개발 등의 부서 대표자를 포함한 프로젝트팀 구성 2) 제품의 구성, 보관, 포장상태, 사용방법 등 나타내는 제품 기술서와 생산공정 흐름도 작성 3) 생산공정의 각 단계와 도출된 위해요소를 파악하여 위해요소 발생 가능성과 발생 시 결과의 심각성에 근거해 위험을 평가 4) 식품안전을 위해 관리가 요구되는 중요 관리점(CCP, Critical Control Points) 선정하여 식품안전을 위한 일반 관리 사항(POA) 파악 5) 모든 위해요소의 관리가 기준치 설정대로 충분히 이루어지는지 여부를 파악할 수 있는 한계치 설정 6) 모니터링을 하며 서류기록을 한 뒤 지속적인 개선조치 	
이점	<ul style="list-style-type: none"> - 식품안전성 향상 - 식품안전성 지속 - 제품 경쟁력 확보 - 국제 인증 규격 	

23) 검사항목에 따른 검사기관 지정은 식약처 홈페이지 참고:

http://mfds.go.kr/brd/m_627/view.do?seq=32378&srchFr=&srchTo=&srchWord=&srchTp=&itm_seq_1=0&itm_seq_2=0&multi_itm_seq=0&company_cd=&company_nm=&page=1

3. 라벨링

□ 라벨링 관련 법률 및 규정

- 2017년 4월 베트남 정부는 베트남 내 수입·유통되는 제품들에 대한 신 라벨링 규정(Decree 43/2017/ND-CP, 이하 Decree 43)을 공포함
 - 주요 제품정보가 누락된 허술한 라벨지를 모조품 성행의 주요 원인 중 하나로 인식해 베트남 소비자들을 보호하기 위하여 규정을 한층 강화한 발표로, 이전 라벨링 규정인 Decree 89/2006/ND-CP(이하 Decree 89)를 대체함
 - 해당 규정은 2017년 6월 1일부터 발효되었으며 2년간(2019년 6월 1일 이전) 유예기간을 적용하기로 함
 - 해당 규정은 제품 종류를 식료품, 건강보호식품, 음료수(주류 제외), 식품첨가물, 화장품, 의료 기기와 같이 총 6개의 카테고리로 나누어 상품별 추가 기입 정보를 명시

표 3.7 베트남 신 라벨링 규정 주요 내용

대상	베트남 내 생산 및 유통업체, 수입업체, 관련 단체 및 개인
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 필수 표시 사항: 제품 종류와 상관없이 <ul style="list-style-type: none"> ① 제품명 ② 상품 책임자(이름, 주소) ③ 원산지 ④ 제품 종류 및 특징에 따른 세부 정보 • 언어 <ul style="list-style-type: none"> - 베트남어 작성이 기본 - 국제 의약품·화학식·약물 성분 등 베트남어로 존재하지 않는 정보는 외국어(알파벳)로 표시 가능, 단 베트남어와 동일한 의미를 지녀야 하며, 베트남어 글자 크기보다 작아야 함 • 표시 <ul style="list-style-type: none"> - 분명한 색상 사용 - 글자 및 숫자 크기는 치수법(Law on Measurement)에 준함 - 기포장된 식품, 식품 첨가물, 식품 가공보조제의 경우 라벨 글자 높이가 최소 1.2mm 이상이어야 함
발효일	2017년 6월 1일(단, 2019년 6월 1일 이전까지 2년간 유예기간 적용)
기타	2017년 6월 1일(해당 발효일) 이전에 생산·수입·유통돼 기존규정(Decree 89)에 따른 라벨이 부착된 제품들은 라벨 상의 유통기한까지 유통을 허가함

자료: Decree 43/2017/ND-CP, 베트남 관세청

□ 품목별 필수 기재 사항(시행령 내 부록 1)

표 3.8 베트남 식품 라벨링 상세 표기사항

범주	필수 정보
식료품	① 수량 ② 제조일: 날짜-월-연도(dd-mm-yy(yy)) ③ 유효기간 ④ 경고문구(있을 경우)
건강보호식품	① 수량 ② 제조일 ③ 유효기간 ④ 성분, 성분의 영양가치(nutritional value) ⑤ 사용방법, 보관방법 ⑥ 위험경고(있을 경우) ※ 라벨링 - '건강보호식품(Thực phẩm bảo vệ sức khỏe)' - '해당 상품은 약품이 아니며, 약품을 대체하지 않습니다(Thực phẩm này không phải là thuốc, không có tác dụng thay thế thuốc chữa bệnh)'
음료수 (주류 제외)	① 수량 ② 제조일 ③ 유효기간 ④ 경고문구(있을 경우) ⑤ 사용방법, 보관방법
식품첨가물	① 수량 ② 제조일 ③ 유효기간 ④ 성분 함량 ⑤ 사용방법, 보관방법 ⑥ 경고문구(있을 경우) ※ 라벨링 - '식품첨가물(Phụ gia thực phẩm)'

자료:Decree 43/2017/ND-CP, 베트남 관세청

□ 유아용 쌀과자 라벨링 예시

표시사항	라벨링 예시
- 제품명 - 원산지 - 성분 - 중량 - 수출자명 및 판매처명 - 제조일자 및 유통기한 - 보관방법 - 사용방법 - 주의 사항	

4. 위생규정

□ 위생요건 관련 국가표준(법률)

- 베트남으로 식품을 수출하기 위해서는 베트남 보건부(Ministry of Health)에서 실시하는 검역 및 제품 검사, 위생 검사를 거쳐야 하며, 식품첨가물 등의 제품 성분이 식품첨가물의 사용기준규정(2018/TT-BYT²⁴)에 부합해야 함
- 유해물질잔류 허용기준은 식품의 생화학적 오염 최대기준치에 대한 규정(Part 8 of Decision 46/2007/QĐ-BYT), 미생물 오염에 대한 국가기술 기준(05/2012; QCVN 8-3:2011), 중금속 오염에 대한 국가기술기준(02/2011; QCVN 8-2:2011), 곰팡이 독소오염에 대한 국가기술기준(02/2011; QCVN 8-1:2012/BYT), 동물의약품 최대사용제한 규정(2013-24/TT-BYT)을 명시하고 있음

□ 유아용 쌀과자 식품첨가물 규제

- 유아용 쌀과자의 경우 총 97개 항목에 대한 식품첨가물 규제 내용 확인 가능(아래 표에서는 50개의 예시만 표기)²⁵)

표 3.9 영유아용 곡류 조제식(영유아용 쌀과자 포함) 식품첨가물 규정 예시

식품첨가물	최대허용치(mg/kg)	식품첨가물	최대허용치(mg/kg)
acacia (gum arabic)	1000	dipotassium diphosphate	4400
acetic acid, glacial	GMP	dipotassium orthophosphate	4400
acetylated distarch adipate	50000	dipotassium tartrate	500
acetylated phosphate distarch	50000	disodium diphosphate	4400
acetylated oxidized starch	50000	disodium hydrogen phosphate	4400
ammonium carbonate	GMP	disodium l-tartrate	500
ammonium dihydrogen phosphate	4400	disodium monohydrogen citrate	500

24) 2018년 12월 15일 발효 예정이었던 신규 식품첨가물제도 확인 요망 (<http://vfa.gov.vn/du-thao-gop-y/du-thao-thong-tu-quy-dinh-ve-quan-ly-va-su-dung-phu-gia-thuc-pham.html>). 현재 베트남 보건부는 개정판에 대한 WTO의 답변을 수취 중이며 통과 시 기존 규정(Circular Nos. 27/2012/TT-BYT 및 08/2015/TT-BYT)을 대체함

25) 자료: www.kati.net 홈페이지 접속 > 제도 > 식품첨가물 > 국가 '베트남' 선택 > 식품유형 '특수용 도식품' 내 '영·유아용 곡류조제식' 확인 > 베트남 식품유형 중 '영아 및 유아 보충식' 선택

ammonium hydrogen carbonate	GMP	distarch glycerol	6000
ammonium lactate	2000	distarch phosphate(한국. food starch modified)	50000
ammonium polyphosphates	4400	dl-malic acid	GMP
bone phosphate	4400	dl- α -tocopherol	300
calcium acetate	GMP	esters acetic and fatty acid of glycerol	5000
calcium carbonate	GMP	glucono- δ -lactone	GMP
calcium dihydrogen diphosphate	4400	guar gum	2000
calcium hydroxide	GMP	hydrochloric acid	GMP
calcium lactate	GMP	hydroxypropyl starch	60000
calcium polyphosphates	4400	l-ascorbic acid	500
carbon dioxide	GMP	lactic acid, l-, d- and dl-	2000
carob bean gum(locust bean gum)	2000	lactic and fatty acid esters of glycerol	5000
citric acid	5000	lecithin	5000
citric and fatty acid esters of glycerol	5000	magnesium di-l-lactate	GMP
d- α -tocopherol	300	magnesium hydrogen phosphate	4400
diammonium hydrogen phosphate	4400	mixed tocopherols concentrate	300
dicalcium diphosphate	4400	mono-, diglycerides of fatty acids	5000
dicalcium orthophosphate	4400	monocalcium orthophosphate	4400

자료: KATI농식품수출정보(www.kati.net)

□ 유아용 쌀과자 유해물질 규정

○ 유아용 쌀과자의 경우 아래 6개 항목에 대한 유해물질 규제 내용 확인 가능²⁶⁾

표 3.10 영유아용 곡류 조제식(영유아용 쌀과자 포함) 유해물질 규정

물질명	식품유형	함량 정보
Deoxynivalenol (DON)	곡류로부터 제조된 식품과 36개월 이하의 영유아를 위한 다른 식품류 (건조형태)	200 μ a/ka*참고 : 곡류에서의 데옥시니발레놀 오염 제한 기준은 쌀 또는 쌀로부터 제조된 식품에 적용되지 않는다.
Ochratoxin A	곡류로부터 제조되는 식품 및 36개월 이하의 유아를 위한 다른 식품(분말형태)	0,5 μ g/kg
Patulin	모든 식품	10 μ a/ka(36개월 이하의 영유아를 위한 곡류로부터 제조된 제품은 포함하지 않음)(포도즙액, 완전히 숙성된 포도퓨레, 포도의 과즙 제외)(알코올이 있는 음료(spirit drinks), 사과주(cider), 사과 또는 과즙으로부터 발효된 음료류 제외)(식품 제조 목적의 사과잼, 사과 분말 등 사과로부터 제조된 제품(열매부분)-(3.4와 3.5의 목록에 규정된 제품은 포함하지 않음)제외)(36개월 이하의 유아를 위한 식품 제조 목적의 사과잼, 사과 분말 등 사과로부터 제조된 제품(열매부분) 제외)
Salmonella	유아(6~36개월)를 위한 곡류로 제조된 제품	n:10 c:0 m:음성/25 g or ml M:음성/25 g or ml 기준 분류: A 지표
Zearalenone	곡류로부터 제조된 식품과 36개월 이하의 영유아를 위한 다른 식품류 (건조형태)	20 μ a/ka*참고 : 곡류에서의 제랄레논 오염 제한 기준은 쌀 또는 쌀로부터 제조된 식품에 적용되지 않는다
coliforms	유아(6~36개월)를 위한 곡류로 제조된 제품	n:5 c:2 m:< 3 M:20 기준 분류: A 지표

자료: KATI농식품수출정보(www.kati.net)

26) 자료: www.kati.net 홈페이지 접속 > 제도 > 유해물질 > 국가 '베트남' 선택 > 식품유형 '특수용도 식품' 내 '영·유아용 곡류조제식' 확인



IV. 경쟁제품

- 1. 경쟁제품 선정**
- 2. 경쟁제품 분석**

경쟁제품 개요

유아용 쌀과자 경쟁제품 내용

	평균가격 (10g당)	오프라인: 23,171동(약 1,120원) 온라인: 17,771동(약 860원)
	구성성분	백미, 현미, 찹쌀, 쌀눈분말 과 기타 곡물, 과일의 혼합
	유통기한	제조일로부터 7개월 ²⁷⁾
	포장형태	종이박스, 플라스틱 파우치, 비닐, 원형통
	평균중량	39g
	제조국가	일본, 태국, 미국, 스위스, 말레이시아, 한국

유아용 쌀과자 예시

	
<ul style="list-style-type: none"> - 13개의 분석제품 중에 가장 고가 - 중량 30g, 가격 109,000동(약 5,300원) - 한국산 	<ul style="list-style-type: none"> - 13개의 분석제품 중에 가장 저렴 - 중량 50g, 가격 45,000동(약 2,180원) - 스위스산

❖ 유아용 쌀과자 제품 특성

- 의뢰 품목은 유아용 쌀과자로 이를 생산하는 기업은 주로 쌀이 주식인 국가 일본, 태국, 한국이었음
- 쌀(가루)에 여러 가지 곡물, 해조류, 과일을 혼합하는 형태임
- 치아가 나기 전인 6개월 시점부터 섭취 가능하도록 유아 타액에 잘 녹고 손에 쥐기 쉬운 형태의 그립(Grip)감을 강조함

27) 오프라인 경쟁제품 제조년일 미표기로 현지조사 완료시점부로 각각의 유통기한까지 남은 개월 수를 평균화함

1. 경쟁제품 선정

□ 오프라인 경쟁제품 선정

- 주요 매장(유아용품 전문매장 및 일반 마트) 방문 후 현지 소비자, 판매원 인터뷰, 매장 진열대 조사를 통해 수집된 판매 상위 제품을 선별
- 유아용 과자이지만 쌀이 포함되지 않은 일반 쿠키식 제품은 조사 대상에서 제외
 - 유아용 과자제품 중 쌀과자가 아닌 일반 쿠키형(혹은 곡류용 조제품)은 다국적 기업(스위스, 네덜란드, 미국)에서 많이 생산되고 있었으나 조사 범위를 넘어선다고 판단하여 보고서에 포함시키지 않음
 - 쌀과자는 아니나 다양한 온오프라인에서 판매되는 제품으로 베트남산 Growsure (제조사 Bibica), 스위스산 Baby Biscuit(제조사 HIPPI) 등이 있었음
 - 조사 보고서에는 의뢰품목인 쌀떡빵과 유사한 종류의 쌀과자 제품(스틱과자, 팝과자)을 선정

그림 4.1 방문 매장

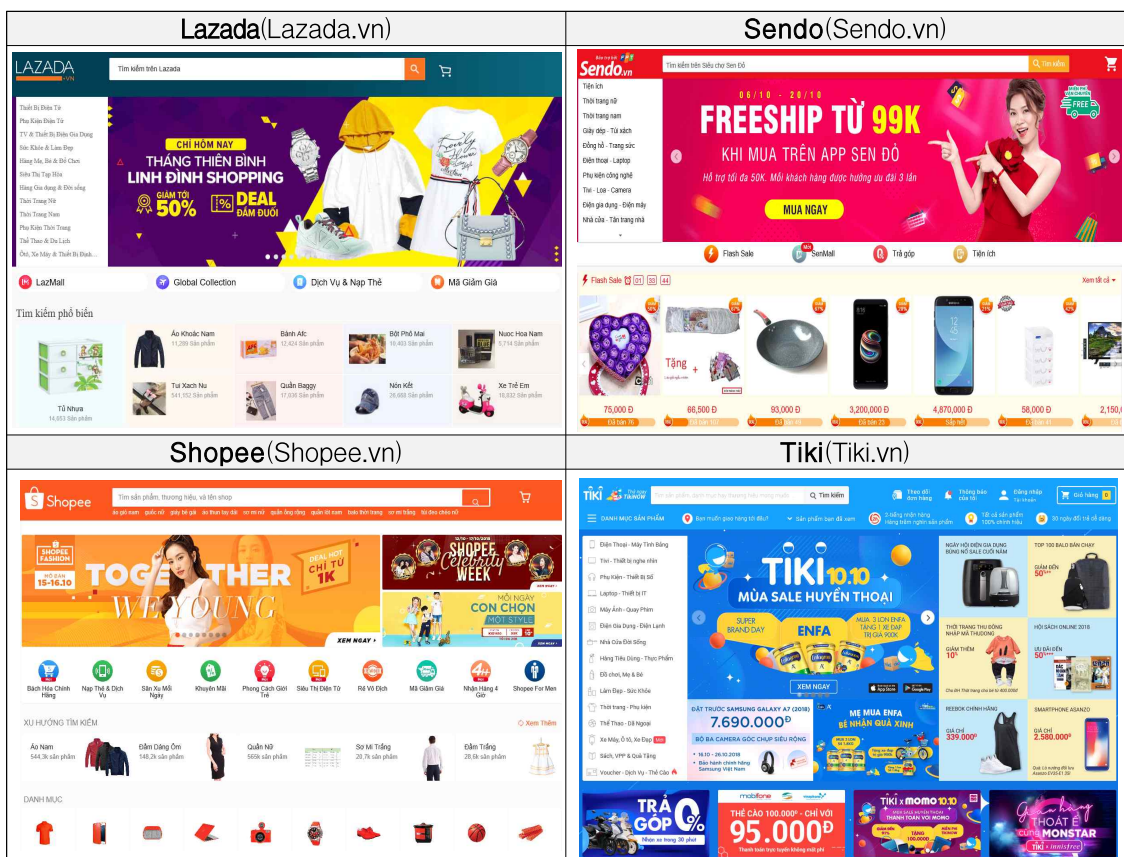


□ 온라인 경쟁제품 선정

- o 유아용 쌀과자를 비롯한 유아용 제품은 오프라인 채널을 통해 유통되는 비중이 99.9%로 온라인 판매 비중이 극히 낮으나 제품의 다양성과 선호도 파악을 위해 경쟁제품 분석에 포함함





- 아래 온라인몰 사이트에 접속하여 정보 조사

그림 4.2 주요 온라인몰 사이트



2. 경쟁제품 분석

□ 오프라인 경쟁제품

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	제품명	Happy Bites Rice Rusks(사과맛)	Peachy multigrain puffs with strawberry
	제조사	Nam Chow Ltd	Cal Intertrade CO.,Ltd
	원산지	태국	태국
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> - 구성성분: 자스민쌀(67.2%), 옥수수 녹말, 설탕, 사과분말(5%), 소금, 해바라기씨 오일, 삼목유 - 토코페롤(Tocopherol) 비타민 E 함유를 강조 - 종이박스 포장 	<ul style="list-style-type: none"> - 구성성분: 쌀가루 29%, 밀가루 25%, 옥수수녹말 15%, 설탕 6%, 쌀기분말 5%, 보리 5%, 팥 3%, 귀리 3%, 연밥 2%, 탄산칼슘 1% 미만 - 밀가루 알레르기 유의 - 대상연령: 12개월 이상 유아 - 플라스틱 원형통 포장
	유통기한	제조년일: 미표기 유통기한: 2019년 6월 25일	제조년일: 미표기 유통기한: 2019년 7월 30일
	조사매장	Lotte Mart	Concung
	용량(g)	50g	40g
제품가격	50,000동(약 2,430원)	68,000동(약 3,300원)	

구분	제품 #3	제품 #4	
제품 이미지			
			
제품 스펙	제품명	Organic Rice Puffs	BeanStalk 쌀 스낵 (6가지 야채 추가)
	제조사	Xongdur Thai Organic Food Co., Ltd	Zao Beika Co., Ltd
	원산지	태국	일본
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> - 구성성분: 유기농 자스민쌀 62%, 유기농 자주색 고구마 12%, 옥수수 20%, 설탕 2%, 버터 1.25%, 오렌지분말 0.75% - 유기농 원료와 부드러운 식감 강조 - 종이박스 포장 	<ul style="list-style-type: none"> - 구성성분: 쌀(일본산), 쌀 분말, 소금, 호박 가루, 청경채 가루, 당근 가루, 시금치 가루, 토마토 가루, 브로콜리 가루 - 칼슘 함유 - 박스 패키징
	유통기한	제조년일: 미표기 유통기한: 2018년 11월 29일	제조년일: 미표기 유통기한: 2019년 10월 9일
	조사매장	Concung	Concung
	용량(g)	42g	20g
	제품가격	75,000동(약 3,650원)	69,000동(약 3,350원)


구분	제품 #5	제품 #6
제품 이미지		
		
제품 스펙	<p>제품명</p> <p>유기농 쌀 스틱 (과자와 렌틸콩)</p>	<p>핑거 쌀과자와 렌틸콩</p>
	<p>제조사</p> <p>H사</p>	<p>J사</p>
	<p>원산지</p> <p>한국</p>	<p>한국</p>
	<p>제품특성</p> <ul style="list-style-type: none"> - 구성성분: 유기농백미(국내산) 96%, 렌틸콩(캐나다산) 3%, 쌀눈분말 1% - 유기농 인증 제품 - 폴리에틸렌 포장 	<ul style="list-style-type: none"> - 구성성분: 유기농 현미(국내산) 92%, 렌틸콩(호주산) 5%, 쌀기분말(국내산), 비트분말(국내산), 크랜베리분말(미국산) - 유아 손가락에 들어가는 반지 형태의 쌀과자 - 폴리에틸렌 포장
	<p>유통기한</p> <p>제조년월: 미표기 유통기한: 2019년 2월 19일</p>	<p>제조년월: 미표기 유통기한: 2019년 1월 6일</p>
	<p>조사매장</p> <p>Concung</p>	<p>Concung</p>
	<p>용량(g)</p> <p>30g</p>	<p>30g</p>
	<p>제품가격</p> <p>70,000동(약 3,390원)</p>	<p>109,000동(약 5,290원)</p>

□ 온라인 경쟁제품

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	제품명	Healthy Up Calcium Hijiki Rice Crackers	Bánh gạo rau củ Kewpie (Kewpie's Vegetable Rice Cookie)
	제조사	Pigeon	Kewpie
	원산지	일본	일본
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> - 구성성분: 찹쌀, 해조류 추출물 (파우더), 콘스타치, 피로인산 제2철, 설탕, 소금 - 영양성분: 칼슘, 철분, 마그네슘 - 인공향료·착색료·보존료 등의 식품첨가물 미포함 - 대상연령: 6개월 이상 - 소근육 발달에 도움을 주는 영양성분과 제품 디자인으로 제조됨 - 종이박스(겉) 및 비닐 소포장 (안) 	<ul style="list-style-type: none"> - 유명 온라인몰에 모두 입점 - 제품명에는 쌀과자로 표기되어 있으나 성분에는 쌀이 표기되지 않음 - 대상연령: 7개월 이상 - 봉지 형태의 포장
	용량(g)	50g	20g
	제품가격	90,000동(약 4,330원)	78,000동(약 3,740원)

구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	제품명	Bánh gạo tươi Nhật (Hai Hain Rice Cracker)	Gerber Graduates My 1st Puffs
	제조사	Kameda Seika(龜田製菓)	Gerber Products Company
	원산지	일본	미국
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> - 100% 일본쌀을 주원료로 사용 - 인공향료·착색료·보존료 등의 식품첨가물과 계란·우유·밀·새우·게·메밀·땅콩과 같은 알레르기 유발 물질 27가지 배제 - 평균 소비자가 가격은 90,000동 이상이나 특정 온라인몰에서 40%이상으로 할인행사 진행 - 대상연령: 7개월 이상 - 날개 비닐포장 	<ul style="list-style-type: none"> - 구성성분: 쌀, 밀, 귀리 함유 - 튀긴(Puffed) 유아용 곡물과자 - 인공첨가물이 무함유된 클래식 제품 - 소근육 발달에 도움을 주는 별모양 형태의 제품 - 플라스틱 원형 통 포장
	용량(g)	56g	42g
	제품가격	55,000동(약 2,660원)	63,000동(약 3,030원)

구분		제품 #5	제품 #6
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	제품명	Nestlé CERELAC Nutripuffs	Organic Rice Cracker
	제조사	Nestlé Global	Apple Monkey
	원산지	스위스	태국
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> - 구성성분: 쌀, 밀, 과일, 당근 농축액, 아자유 올레인, 칼슘, 철, 아연, 비타민 B1 - 튀긴(Puffed) 유아용 곡물과자 - 기름에 튀지지 않고 구운제품으로 인공착색료와 방부제 무첨가 - 대상연령: 2세-5세 유아 - 기능성(부드러운 질감)과 안전성(손에 쥐기 쉬운 그립감) 강조 - 튀긴(Puffed) 유아용 곡물과자 	<ul style="list-style-type: none"> - 다양한 과일, 채소, 곡물을 혼합하여 만든 부드러운 쌀과자 - 유기농 자스민 쌀로 제조 - 영양성분: Omega 3, DHA - MSG·방부제·글루텐·우유·땅콩·계란 등의 알레르기 유발물질 미포함 - 손에 쥐기 쉬운 형태과 질감으로 설계된 제품 - 종이박스 포장
	용량(g)	50g	30g
	제품가격	45,000동(약 2,170원)	69,000동(약 3,320원)

구분		제품 #7
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)	
	제품 이미지 (뒷면)	해당 이미지 없음
제품 스펙	제품명	Baby Bites
	제조사	A1
	원산지	말레이시아
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> - 구성성분: 쌀 72%, 감자, 설탕, 소금 - 3가지 종류(오리지널, 야채맛, 당근맛)가 있음 - 말레이시아 전통식 쿠키로 성분이 비교적 단순 - 대상연령: 미표기 - 종이박스 포장
	용량(g)	50g
	제품가격	52,900동(약 2,540원)



V. 경쟁사

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사 분석

1. 경쟁사 선정

□ 방법론 01. 오프라인 매장 조사

- 오프라인 매장 방문 후 유아용 쌀과자에 제품을 많이 진열한 제조사 확인
- 업체 관계자 인터뷰 및 현지조사원 의견 반영

□ 방법론 02. 온라인 쇼핑몰 조사

- 키워드: 유아용 과자(Rice snack, Rice cracker, Baby rusks, Teething biscuits 등)
- 베트남 유명 웹사이트에 자주 노출된 유아용 쌀과자제품의 제조사 확인

□ 온·오프라인 쇼핑몰 조사를 통해 경쟁사 5개 업체를 선정함

표 5.1 주요 경쟁사

일본	일본	미국	스위스	태국
Pigeon Global	Kameda Seika	Gerber Products Company	Nestlé Global	Apple Monkey
				

2. 경쟁사 분석

□ Pigeon Corporation Japan

기업 개요				
	<ul style="list-style-type: none"> - 일본 유아·수유용품 전문 제조업체로 한국에서 세제와 유엔제·생활용품을 생산하는 한국피죤과는 다른 기업 - 주력사업: 유아용품 제조, 보육지원, 유아교육, 헬스케어 관련 사업 - 유아전용 섬유세제, 젓병, 치발기, 이유식기 등을 생산하며 최근 전자상거래의 발달로 전체 매출의 절반에 기여하는 중국시장에서 수익성이 대폭으로 향상 			
	기업유형	고무, 플라스틱 제조업	홈페이지	www.pigeon.co.jp
	취급품목	유아용품, 수유용품	연락처	+81 3 3661 4200
	소재지	일본	설립연도	1949년
	직원 수	2,931(2018년)	매출액	(연) 917백만 달러
대표 제품				

자료: 기업홈페이지

□ Kameda Seika

기업 개요				
	<ul style="list-style-type: none"> - 일본의 제과업체로 쌀과자 생산 및 수출, 기타 쌀 가공식품 생산에 주력 - 유통 및 물류를 담당하는 계열사를 두어 쌀과자 원재료 확보, 저장, 운송을 담당 - 일본 내 백화점, 슈퍼마켓, 편의점, 드럭스토어, 100엔샵에 네트워크를 보유하고 쌀과자 시장 점유율의 30%를 차지 - 1989년 미국 수출을 시작으로 중국, 베트남, 태국, 인도로 시장을 넓힘 			
	기업유형	식품 제조업	홈페이지	www.kamedaseika.co.jp
	취급품목	쌀과자, 쌀가공식품	연락처	+81 25 382 2111
	소재지	일본	설립연도	1957년
	직원 수	3,428(2018년)	매출액	(연) 902백만 달러
대표 제품				

자료: 기업홈페이지

□ Gerber Products Company

기업 개요			
 Gerber®	<ul style="list-style-type: none"> - 모기업은 식품회사 네슬레임 - 200여 가지가 넘는 유아용품(조제분유, 시리얼, 주스, 목욕 및 스킨케어 제품, 치발기, 장난감 등) 생산 - 1938년 고객센터를 설치하고 1986년 유아식품 및 육아정보를 무료로 제공하는 핫라인을 설치하는 등 가족친화적 이미지로 소비자에게 어필 		
	기업유형	식품 제조업	홈페이지
취급품목	유아용품, 유아식품	연락처	+1 973 593 7500
소재지	미국	설립연도	1901년
직원 수	2,300	매출액	(연) 610백만 달러
대표 제품			

자료: 기업홈페이지, Bloomer 및 D&B Hoovers

□ Nestlé Global

기업 개요			
 Nestlé	<ul style="list-style-type: none"> - 세계 최고의 식품·음료회사로 네스카페, 하겐다즈, Cerelac, Kit-Kat 초콜릿 등 2,000여 개 브랜드를 생산, 총 400개가 넘는 생산시설 보유 - Cerelac은 1949년에 등록된 유아식품 대표 브랜드로 즉석 시리얼 형태의 이유식, 곡물과자, 비스킷 등의 제품을 선보임 - 현재 미국, 벨기에, 포르투갈, 인도, 필리핀, 베트남 시장 등에 진출 		
	기업유형	식품 제조업	홈페이지
취급품목	커피, 유아식품, 식수	연락처	share.register@nestle.com
소재지	스위스	설립연도	1866년
직원 수	323,000(2017년)	매출액	(연) 91십억 달러
대표 제품			

자료: 기업홈페이지

□ Apple Monkey

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 2008년 한 태국 여성 CEO가 자녀의 음식 알레르기를 개선을 위해 유기농 제품과 식습관에 관한 연구를 시작하며 회사를 설립 - 당시 태국에 유기농 식품 시장의 규모가 크지 않아 단순히 업계 선두에 오름 - 유기농, 자연주의를 바탕으로 영유아용 알레르기 성분 미포함된 즉석 유기농 이유식, 쌀과자, 스무디, 야채쿠키 등을 생산 - 말레이시아, 싱가포르, 베트남, 캄보디아, 중국, 미얀마에 진출 		
	기업유형	식품 제조업	홈페이지
취급품목	(유기농)쌀과자, 건강음료	연락처	+66 2150 9748
소재지	태국	설립연도	2008년
직원 수	-	매출액	-
대표 제품			

자료: 기업홈페이지



VI. 유통채널

1. 유통채널 개황
2. 유통채널 분석

1. 유통채널 개황

□ 유아용 식품 유통채널

- 2017년 기준 베트남 유아용 식품 구매는 거의 전적으로 오프라인 채널을 통해 이뤄짐
 - 온라인을 통한 매출 비중은 0.1% 미만인 바, 유아용 식품의 온라인 구매 비율베트남 소비자들의 유아용 식품 관련온라인 소비 비율²⁸⁾
- 오프라인 매장 중 식료품소매상과 비식료품소매상의 구매 비중은 각각 59.6%, 40.4%로 식료품소매상의 매출 비중이 높음
 - 식료품소매상은 크게 현대적 식료품소매상과 전통적 식료품소매상으로 나뉘 수 있으며, 매출 비중은 각각 22.0%와 37.6%로 전통적 식료품소매상 비중이 더 높음
 - 다만 슈퍼마켓, 하이퍼마켓, 편의점이 포함되는 현대적 식료품소매상 이용이 점차 증가 추세이며 전통적 식료품소매상의 비중은 감소하고 있음
 - 현대적 식료품소매상의 유아용 식품 매출 비중은 슈퍼마켓 13.1%, 하이퍼마켓 8.4%, 편의점 0.3% 수준
- 식료품소매상보다 낮지만 비식료품소매상을 통한 유아용 식품 판매도 40.4%로 활발한 편임
 - 이 같은 채널로는 유아용품 전문점이나 헬스케어샵 등이 포함됨
- 베트남 유아용품 전문점은 Concung, Bibo Mart, Kids Plaza, Shoptretho, Tuticare가 있음²⁹⁾
 - Concung의 경우 Bibo Mart나 Kids Plaza 대비 설립 시기가 늦었지만 매장 수 측면에서 이들을 능가하며 특히 호치민과 남부지방을 중심으로 영업
 - Bibo Mart는 총 매출액 규모에서 선두를 유지하고 있으며 빠르게 성장하여 2019년 말까지 500개의 매장 오픈을 추진

28) 자료: Euromonitor International 2018년 전망치에서의 유아용 식품시장의 온라인 유통채널 구매 비중은 0.1%로 확인됨

29) 자료:

<https://nhipcaudautu.vn/thuong-truong/morthercare-phan-chia-lai-thi-truong-me-va-be-3323558/>

<https://theleader.vn/loi-nhuan-khiem-ton-cua-cac-cua-hang-ban-san-pham-cho-me-va-be-1532501722041.htm>

- 그 외에 일본의 Soc & brothers, 베트남 빈그룹의 Kids World(2014년 입점), 영국계 Mothercare(2018년 입점)가 있음

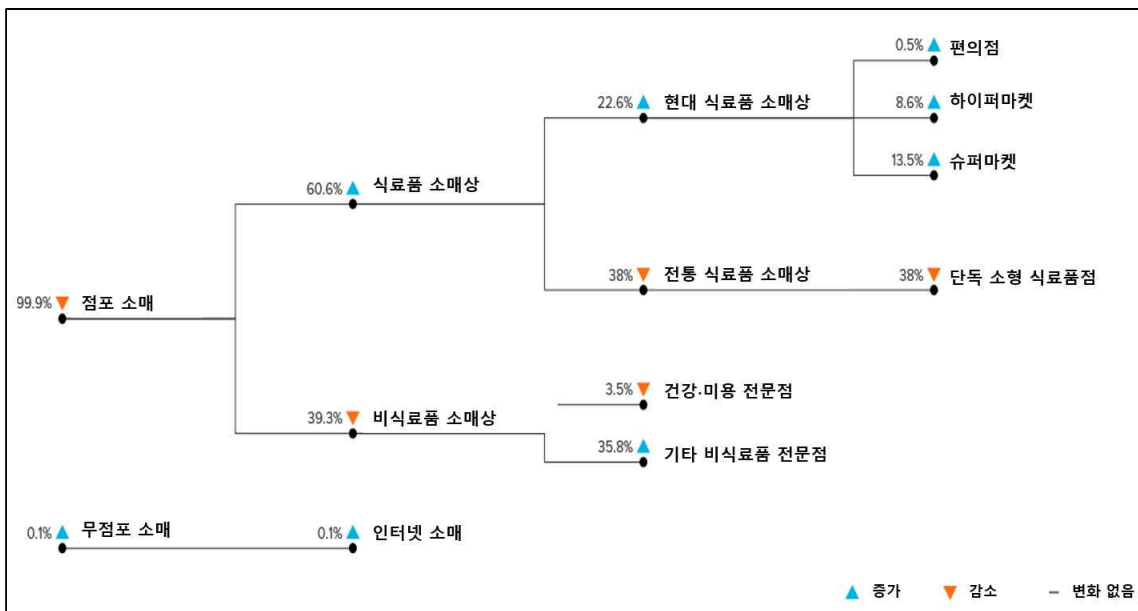
표 6.1 유통채널별 유아용 식품 매출액 비중 추이(2013-2017년)

(단위: %)

구분	2013	2014	2015	2016	2017
점포소매	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
식료품 소매상	60.3	60.5	60.8	60.2	59.6
현대적 식료품소매상	19.8	20.7	21.4	21.7	22.0
편의점	0.2	0.2	0.3	0.3	0.4
하이퍼마켓	7.7	8.1	8.3	8.4	8.5
슈퍼마켓	12.0	12.4	12.8	13.1	13.1
전통적 식료품소매상	40.5	39.8	39.5	38.4	37.6
비식료품 소매상	39.6	39.5	39.2	39.8	40.4
건강·미용전문점	6.4	6.0	5.4	4.8	4.6
기타 비식료품 전문점	33.3	33.5	33.8	35.0	35.8
무점포소매	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
- 인터넷쇼핑	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

자료: Euromonitor International

표 6.2 유통채널별 유아용 식품 점유율 변동 추이(2013-2018f)



자료: Euromonitor International

표 6.3 주요 유통채널 현황




온라인		오프라인	
홈쇼핑		유아용품 전문매장	
SCJ		Congcung	
		Bibo Mart	
Lotte		Kids Plaza	
		Shoptretho	
		외국계 대형마트	
Hyundai		Lottemart (한국)	
		E-mart (한국)	
		Aeon Mall (일본)	
Coop		Big C (태국)	
		현지 대형마트	
GS		Coopmart (베트남)	
		Maximark (베트남)	
		Citimart (베트남)	
		MM Mega Market (베트남)	
온라인 몰		편의점	
Lazada		Circle (미국)	
Sendo		Ministop (일본)	
Shopee		Familymart (일본)	
Tiki		GS25 (한국)	
		Shop&Go (싱가폴)	
		Vinmart+(베트남)	
		Coop (베트남)	
		B's Mart (태국)	

- 베트남 소비자는 유아용품 구매 시 온라인몰을 통해 제품 정보를 검색하고 확인하는 수단으로만 사용하고 실제 구매는 주로 오프라인을 통해 거래

- 온라인 판매의 경우 재고관리의 어려움과 높은 배송 비용으로 이익이 크게 나지 않는 구조임
- Global Findex Database(2017년)에 따르면, 베트남 소비자의 약 20%만이 온라인 채널을 통해 상품을 구입하며, 전자카드 소지자가 적어 결제는 인도시점에 현금 지급하는 방식을 선호
- o 반면 인터넷 보급률(53%)과 스마트폰 보급률(55%)의 확대로 호치민과 하노이 같은 대도시를 중심으로 전자상거래가 점점 더 보편화될 전망
- 베트남에서 유튜브와 페이스북으로 볼 수 있는 유아용 영상이 점점 인기를 끌고 있어 향후 스마트폰을 통해 쉽게 접근할 수 있는 홍보 방식을 모색할 필요가 있음

2. 유통채널 분석




□ Concung

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 2011년 설립된 임산부 및 유아용품 전문 소매점 - 다양한 원산지와 가격대의 유아용 과자류 제품 구비 - 주 소비층은 여성임 		
	홈페이지: https://concung.com/		
	Tel: +84 8 7300 6609		
연락처	주소: 101-103 Tran Quang Khai, Tan Dinh Ward, District 1, HCM		
유형	유아용품 전문점	매장 수	397
입점절차	1. 제품 관련 서류, 각종 인증서(있을 시) 및 기타 정보 2. 견적서 3. (1), (2)번을 담당자(Mr. Huy)에게 이메일로 전달 - 연락처: 0703070496 - 이메일: huy.le@concung.com		
특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 쌀과자 종류가 가장 많은 매장 - 베트남 자국산 쌀과자 제품은 전무 - 한국산 쌀과자 제품 판매 중 		
매장전경	 		




□ Bibo Mart

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 2006년 설립 - 자국 내 8만 명 이상의 고객을 확보 - Concung이 대도시의 대형 쇼핑몰에 입점해 있는 반면, Bibo mart는 주거지나 시장 근처에 입점 - 유아용품, 여성용품 관련 도소매점으로 2만 개 이상의 상품 종류 취급 - 일본계 투자회사 ACA Investment 투자를 받아 2019년 말까지 500개 이상의 매장을 증설할 계획 		
	<p>홈페이지: http://bibomart.com.vn</p> <p>Tel: +84 24 7308 5533</p> <p>주소: A4/235 duong Lac Long Quân, phuong Nghia Đô, quan Cau Giay, Hanoi</p>		
<p>유형</p>	<p>유아용품 전문점</p>	<p>매장 수</p>	<p>139</p>
<p>입점절차</p>	<p>- Hotline(1800 6886)이나 이메일(info@bibomart.com.vn)로 문의</p>		
<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 쌀과자 관련 Nestlé, Gerber 제품 외에도 일본의 Pigeon, 스위스의 Hipp, 일본의 Wakodo 제품 등을 판매 - 쌀과자 인기 제품은 Gerber이고 일본의 Pigeon 제품은 맛이 짜다는 의견 - 한국산 쌀과자 제품 없음 		
<p>매장전경</p>	 		

□ Kids Plaza

기업 개요			
	- 2009년 설립 - 하노이를 비롯한 베트남 북부를 위주로 운영		
	홈페이지: https://www.kidsplaza.vn/		
	Tel: +84 24 7300 0088 주소: 27 Trần Duy Hưng, Trung Hoà, Cầu Giấy, Hà Nội		
유형	유아용품 전문점	매장 수	84
입점절차	1. 전국 유통을 희망할 경우 제품 관련 모든 정보 및 견적서를 이메일로 보내 의사 결정. 수락되면 하노이 본사에서 미팅 진행 - 이메일: lien.tt@kidsplaza.vn 2. 호치민시에서만 유통을 희망할 경우 제품 관련 모든 정보 및 견적서를 이메일로 보내 의사 결정. 수락되면 호치민 사무실에서 미팅 진행 - 이메일: dathang1.hcm@kidsplaza.vn - 연락처: +84 28 7305 0606(내선: 2023)		
특이사항	- 일본 및 미국산 쌀과자 제품 판매 - 유아용 과자 종류가 다양하지 않음 - 매장의 규모는 Concung보다 작은 편		
매장전경	 		

□ Shoptretho

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 2009년 설립 - 국내외 500개 이상의 브랜드와 15,000개 이상의 상품을 취급 - 온라인과 오프라인 매장 모두 운영 - Concung 혹은 Bibo Mart에 대비 내부 인테리어 디자인이 현대적이지 않음 		
	<p>홈페이지: https://shoptretho.com.vn</p> <p>Tel: +84 24 7308 5533</p> <p>주소: 623 Hoàng Hoa Thám, Ba Đình, Hà Nội</p>		
채널유형	유아용품 전문점	매장 수	37개 (북부 18, 호치민 15, 남부지방 4)
입점절차	- Hotline(1800 6066)이나 이메일(cskh@shoptretho.com.vn)로 문의		
특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 유아용 과자류 관련 태국 Apple monkey, 일본 Wakodo, Pigeon, 대만의 Crispi rall, Crich 1870 baby biscuit 판매 - 한국산 쌀과자 없음 		
매장전경	 		

□ Lotte Mart

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 2008년 설립 - 본사 내부 디자인이 고급스러우나 기타 지역에 입점한 롯데마트는 현지마트인 Coopmart와 비슷한 분위기임 - 외부 전경은 한국의 백화점 1층처럼 입주 상점들이 있고 뒤쪽으로 마트가 구분되어 있음 		
	<p>홈페이지: http://lottemart.com.vn/</p> <p>Tel: +84 28 3775 3232</p> <p>주소: 469 Nguyen Huu Tho, P. Tan Hung, District 7, Tp. Ho Chi Minh City</p>		
<p>유형</p>	<p>대형마트</p>	<p>매장 수</p>	<p>13</p>
<p>입점절차</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Mrs. Pham Hoang Anh의 이메일로 제품 관련서류 송부 - 이메일: anhph@lotte.vn - 연락처: +84 28 3775 3232 (내선: 324) 		
<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 한국산 일반 과자나 한국제품 전용코너에 유아과자 판매 - 유아용 쌀과자 종류는 다양하지 않음 - 말레이시아산 쌀과자(Baby bites)와 태국산 쌀과자(Namchow Happy Bites) 판매 중 		
<p>매장전경</p>			

[참고 문헌]

■ 참고 자료

1. 「Country Insight Snapshot Vietnam Oct 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.12
2. 「Vietnam Retail Foods (sector Report 2016) USDA, 2017.07.03
3. 「Baby Food in Vietnam」, Euromonitor International, 2018.08
4. 「보도자료 박항서 매직 이제는 농식품으로 베트남 시장 공략」, 농림축산식품부, 2018.02.28.
5. 「Food and Agricultural Import Regulations and Standards - Narrative」, USDA, 2017.12.28
6. 「국가신용도 평가리포트」, 한국수출입은행, 2018.02
7. 「National technical regulation on the limits of heavy metals contamination in food」, 베트남정부, 2011
8. 「National technical regulation on the limits of mycotoxins contamination in food」, 베트남정부, 2011
9. 「National technical regulation of Microbiological contaminants in food」, 베트남정부, 2012
10. 「Food and Agricultural Import Regulations and Standards - Narrative」, 미국 농무부, 2017.12.28
11. 「The Global Findex Database-Measuring Financial Inclusion and the Fintech Revolution」, World Bank Group, 2017
12. 「베트남 소매시장 잡아라, 해외업체들 경쟁 뜨거워」, 이투데이, 2018.06.20.
13. 「롯데마트, 내달 중국 매각작업 마무리...동남아 시장 집중」, 데일리안, 2018.06.21.
14. 「강민호 롯데마트 베트남법인장 “2년 내 매장 87개 확보“」, 프라임경제, 2018.06.28.
15. 「GVN Reformed Decree Guiding the Law on Food Safety」, USDA, 2018.04.04.
16. 「Emerging Market Inside-성장세의 베트남 유아용품 시장을 잡아라」, KITA 국제무역연구원, 2017.10.13.
17. 「베트남 유아식품시장 현황 및 전망」, 한국농수산물유통공사, 2017.10.30.
18. 「한국무역협회 글로벌시장 리포트-베트남 유아식품시장 동향 및 전망」, 한국무역협회, 2017.08.31.
19. 「Nielsen Global Baby Care Report」, Nielsen Holdings, 2015.08

■ 참고 사이트

1. Dun & Bradstreet(www.dnbcountryrisk.com/)
2. Euromonitor International(www.portal.euromonitor.com/)
3. D&B Hoover's(app.avenion.com/)
4. Vietnam Customs(www.customs.gov.vn)
5. Food Safety Administration(vfa.gov.vn)
6. The Trade Portal(www.vietnamtradeportal.gov.vn)
7. Sendo(www.sendo.vn/)
8. Lazada(www.lazada.vn/)
9. 한국품질보증원(www.kqa.co.kr)
10. 대한민국 관세청(www.customs.go.kr)
11. 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do)

12. 세계 HS 정보시스템(www.customs.go.kr/kcshome/getBuRyuList.po)
13. Apple Monkey(<http://apple-monkey.com>)
14. Nestlé(www.nestle.com)
15. Gerber(www.gerber.com)
16. Kameda Seika(www.kamedaseika.co.jp)
17. Pigeon(www.pigeon.co.jp)

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

No. 1901-20

품 목 : 유아용 쌀과자(Puffed rice for babies)

국 가 : 베트남(Vietnam)

보고서 기획 및 작성

- 한국농수산물유통공사

발 행 일 2018

발 행 처 한국농수산물유통공사 수출정보부
(58217) 전라남도 나주시 문화로 227
02-6300-1119 <http://www.kati.net>

자료문의 aT수출정보부
02-6300-1119

- 본 자료는 원본으로 본문 전체는 한국농식품유통공사 농식품수출정보 (www.kati.net)에서 보실 수 있습니다.
- 본 자료집에 실린 내용은 한국농수산물유통공사의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.
- 본 자료집의 내용은 출처를 명시하면 인용할 수 있으나 무단전제, 복사는 법에 저촉됩니다.