

2019 년

해외시장 맞춤형조사



- No. 1905-01
- 품목 : 홍삼농축액 (Red Ginseng Extract)
- 국가 : 프랑스(FRANCE)
- 구분 : 경쟁력분석형

Contents

I. Competitive Product (경쟁제품)

SUMMARY	4
1. 프랑스 홍삼농축액 경쟁제품 선정	6
2. 프랑스 홍삼농축액 경쟁제품 포지셔닝	7
3. 프랑스 홍삼농축액 경쟁제품 현황	8

II. Competitor (경쟁기업)

SUMMARY	20
1. 프랑스 홍삼농축액 경쟁기업 포지셔닝	21
2. 프랑스 홍삼농축액 경쟁기업 현황	22
3. 프랑스 홍삼농축액 경쟁기업 분석	23

III. Buyer Interview (바이어 인터뷰)

SUMMARY	28
Interview ① 키멕스-코(Kimex-Co)	29
Interview ② 진생 누아르(Ginseng Noir)	31

IV. Competitiveness (경쟁력 파악)

SUMMARY	34
1. 제품 경쟁력 검증	35
2. 기업 마케팅 벤치마킹	38

V. 부록

* 프랑스 홍삼농축액 유사제품 정보	41
---------------------	----

I. Competitive Product

SUMMARY

1. 프랑스 홍삼농축액 경쟁제품 선정
2. 프랑스 홍삼농축액 경쟁제품 포지셔닝
3. 프랑스 홍삼농축액 경쟁제품 현황

Competitive Product

(경쟁제품)

프랑스 (FRANCE)

홍삼농축액

방문 매장 선정

방문 매장 선정

- 후보 : 품목별 방문 매장
- 선택 : 조사 희망 매장

구분	가공식품	신선식품	기능성	음료/주류	전통식품	유아식품	식자재
	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓
공통	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점
	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점
	편의점	유기농 매장	드럭스토어	편의점	한인마트	유기농 매장	창고형 매장
선택 (품목)	달러스토어	재래시장	OTC	달러스토어	아시안마트	영유아 매장	
			MLM	자판기			
				리퀴드샵			

프랑스 (FRANCE)

홍삼농축액 매장 조사

	에이스 마트 툴비악 (Ace Mart Tolbiac) (한인마트)	하이마트 파리 (Himart Paris) (한인마트)	콘티넨탈 마르세 (Continental marche) (슈퍼마켓)
매장 일반 정보	한국 식품 및 일본 식품 판매	중국·일본 식품 및 한국 식품 판매	'파리스토어' 계열사 아시아 식품 및 한국 식품 판매
위치	파리(Paris)	파리(Paris)	파리(Paris)

판매 제품 정보



제품명	홍삼정골드	제품명	홍삼정골드 데일리	제품명	고려홍삼농축액
브랜드	A사	브랜드	A사	브랜드	B사
원산지	한국	원산지	한국	원산지	한국
가격	66유로 (88,091원 ¹⁾)	가격	35유로 (46,715원)	가격	26.8유로 (35,770원)
용량	100g	용량	100g	용량	30g
포장	종이상자	포장	종이상자	포장	종이상자

Competitive Product

(경쟁제품)

(단위 : 유로/10g)

프랑스(FRANCE) 홍삼농축액 경쟁제품 선정 및 포지셔닝

경쟁제품 선정
· 오프라인 매장 입점 제품
· 온라인 매장 입점 제품

경쟁제품 분류
· 판매처 유형
· 소비자가격

경쟁제품 포지셔닝
· X축 : 판매처 유형
· Y축 : 소비자가격



프랑스 (FRANCE) 홍삼농축액 경쟁제품 분석

■ 오프라인 판매 경쟁제품
■ 온라인 판매 경쟁제품

	판매채널	경쟁제품 (제조사)	용량(g)	원료	홍삼농축액 함유량	포장 (외부/내부)	소비자가격	소비자가격
							(10g당 유로, 원)	(제품당 유로, 원)
한국 브랜드, 한국 생산	오프라인 매장	홍삼정골드 데일리 (A사)	100	홍삼	33%	종이상자/ 스틱형 파우치	3.5유로 (4,671원)	35유로 (46,751원)
		홍삼정골드 (A사)	100	홍삼	100%	종이상자/ 유리병	6.6유로 (8,809원)	66유로 (88,091원)
		고려홍삼농축액 (B사)	30	홍삼	100%	나무상자/ 유리병	8.9유로 (11,879원)	26.8유로 (35,770원)
	온라인 매장	고려홍삼농축액로얄 (C사)	240	홍삼	100%	종이상자/ 유리병	3.8유로 (5,072원)	91.4유로 (121,992원)
		고려홍삼농축액골드 (C사)	240	홍삼	100%	종이상자/ 유리병	5.5유로 (7,341원)	133.1유로 (177,650원)
		고려인삼농축액 (D사)	100	인삼	100%	나무상자/ 유리병	6.9유로 (9,209원)	69.1유로 (92,228원)
		홍삼농축액 (E사)	50	홍삼	100%	종이상자/ 유리병	9.4유로 (12,546원)	46.9유로 (62,598원)
		발효홍삼농축액 (F사)	30	홍삼	100%	종이상자/ 유리병	12.9유로 (17,218원)	38.6유로 (51,533원)

자료 : 프랑스 홍삼농축액 8개 제품 분석 결과

1) 1유로=1,334.7원 (KEB 하나은행 매매기준을 적용, 2019. 05. 17)

1. 프랑스 홍삼농축액 경쟁제품 선정

▶ 프랑스 오프라인 매장 3곳 방문, 한국 브랜드 제품만 판매

프랑스 오프라인 매장 중 한인마트와 슈퍼마켓 총 3곳을 방문하여 조사한 결과, 홍삼농축액 제품은 모두 한국 브랜드 제품인 것으로 확인됨. 이에 홍삼정골드, 홍삼정골드 데일리(A사), 고려홍삼농축액(B사) 제품을 선정함

▶ 프랑스 온라인 매장, 구매후기 많은 제품으로 선정

프랑스 온라인 매장 시장 점유율 1위²⁾인 아마존 매장에서 홍삼농축액 소비자 구매후기가 많은 제품을 선정함³⁾. 구매후기가 가장 많은 고려홍삼농축액골드(C사), 고려홍삼농축액로얄(C사), 발효홍삼농축액(F사), 고려인삼농축액(D사), 홍삼농축액(E사)의 제품 5개를 경쟁제품으로 조사함

▶ 경쟁제품 조사 지표 선정, '가격, 용량, 함유량, 포장'

프랑스에 진출한 홍삼농축액 경쟁제품을 소비자의 제품 구매 기준이 될 수 있는 가격, 용량, 홍삼농축액 함유량, 포장을 조사 지표로 선정하여 분석함

[표 1.1] 프랑스 홍삼농축액 경쟁제품 선정

판매채널	매장명	경쟁제품 (제조사)
오프라인 매장	한인마트 에이스 마트 툴비악 (Ace Mart Tolbiac)	홍삼정골드 (A사)
	하이마트 파리 (Himart Paris)	홍삼정골드 데일리 (A사)
	슈퍼마켓 콘티넨탈 마르세 (Continental marche)	고려홍삼농축액 (B사)
온라인 매장	아마존 (Amazon.fr)	고려홍삼농축액골드 (C사)
	아마존 (Amazon.fr)	발효홍삼농축액 (F사)
	아마존 (Amazon.fr)	고려홍삼농축액로얄 (C사)
	아마존 (Amazon.fr)	고려인삼농축액 (D사)
	아마존 (Amazon.fr)	홍삼농축액 (E사)

자료 : 프랑스 홍삼농축액 8개 제품 분석 결과

2) 자료: 유로모니터(Euromonitor)(www.portal.euromonitor.com)

3) 자료: 아마존(amazon)홈페이지(www.amazon.fr),2019.05.26

2. 프랑스 홍삼농축액 경쟁제품 포지셔닝

▶ 오프라인 매장 3곳에서 조사된 제품, 제조사 국적 및 생산지 위치 동일

프랑스 오프라인 매장 3곳에서 판매되는 경쟁제품 3개의 제조사 국적과 생산지 위치는 3개 제품 모두 한국인 것으로 조사됨

▶ 온라인 매장 아마존 내 조사된 제품, 제조사 국적과 생산지 위치 동일

프랑스 온라인 매장 아마존(Amazon)에서 판매되고 있는 경쟁제품 5개의 제조사 국적과 생산지 위치를 확인한 결과, 5개 제품의 제조사 국적과 생산지 위치가 모두 한국인 것으로 확인됨

▶ 홍삼농축액의 10g당 평균 가격 7.2유로(9,610원)

프랑스 오프라인 매장과 온라인 매장에서 판매하는 제품의 10g당 평균 가격은 7.2유로(9,610원)로 조사됨. 최저가 제품은 오프라인 매장에서 판매중인 A사의 홍삼정골드 데일리 제품으로 10g당 3.5유로(4,671원)이며, 최고가의 제품은 온라인 매장에서 판매되고 있는 F사의 발효홍삼농축액 제품으로 10g당 12.9유로(17,218원)로 조사됨

[표 1.2] 프랑스 홍삼농축액 경쟁제품 시장 포지셔닝

(단위 : 유로/10g)



판매채널	경쟁제품 (제조사)	제조사 국적		생산지		소비자가격 (유로/10g, 원/10g)
		글로벌	한국	프랑스	글로벌	
오프라인	홍삼정골드 데일리 (A사)		○		○	3.5유로 (4,671원)
	홍삼정골드 (A사)		○		○	6.6유로 (8,809원)
	고려홍삼농축액 (B사)		○		○	8.9유로 (11,879원)
온라인	고려홍삼농축액로얄 (C사)		○		○	3.8유로 (5,072원)
	고려홍삼농축액골드 (C사)		○		○	5.5유로 (7,341원)
	고려인삼농축액 (D사)		○		○	6.9유로 (9,209원)
	홍삼농축액 (E사)		○		○	9.4유로 (12,546원)
	발효홍삼농축액 (F사)		○		○	12.9유로 (17,218원)

자료 : 프랑스 홍삼농축액 경쟁제품-8개 분석 결과

3. 프랑스 홍삼농축액 경쟁제품 현황

▶ 경쟁제품 8개 중 7개, 홍삼농축액 100%

프랑스에 진출한 경쟁제품 8개 중 7개가 홍삼 이외 다른 원료 없이 홍삼 농축액을 100% 사용하여 제조된 제품으로 확인됨

▶ 경쟁제품 8개 중 5개, 제품 용량 100g 이상

프랑스에서 판매되고 있는 경쟁제품 8개 중 5개의 제품 용량이 100g 이상인 것으로 확인되었으며, 그중 C사의 고려홍삼농축액골드와 고려홍삼농축액로얄 제품의 용량은 240g으로 조사제품 중 가장 큰 것으로 확인됨. 경쟁제품 중 가장 용량이 작은 제품은 B사의 고려홍삼농축액 제품과 F사의 발효홍삼농축액 제품으로 C사 제품대비 8배 작은 30g으로 조사됨




[표 1.3] 프랑스 홍삼농축액 경쟁제품 현황

경쟁제품 (제조사)	용량(g)	주요 원료	홍삼농축액 함유량	포장 (외부/내부)	소비자가격 (유로, 원)
고려홍삼농축액 (B사)	30	홍삼	100%	나무상자/ 유리병	26.8유로 (35,770원)
홍삼정골드 데일리 (A사)	100	홍삼	33%	종이상자/ 스틱형 파우치	35유로 (46,715원)
발효홍삼농축액 (F사)	30	홍삼	100%	종이상자/ 유리병	38.6유로 (51,533원)
홍삼농축액 (E사)	50	홍삼	100%	종이상자/ 유리병	46.9유로 (62,598원)
홍삼정골드 (A사)	100	홍삼	100%	종이상자/ 유리병	66유로 (88,091원)
고려인삼농축액 (D사)	100	인삼	100%	나무상자/ 유리병	69.1유로 (92,228원)
고려홍삼농축액로얄 (C사)	240	홍삼	100%	종이상자/ 유리병	91.4유로 (121,992원)
고려홍삼농축액골드 (C사)	240	홍삼	100%	종이상자/ 유리병	133.1유로 (177,650원)

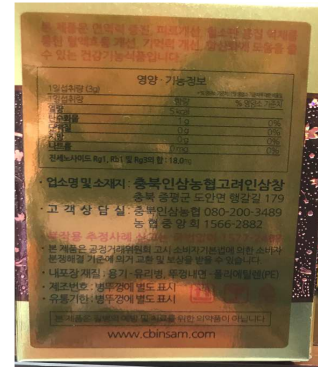
자료: 프랑스 홍삼농축액 경쟁제품 8개 분석 결과

Shop ① 에이스 마트 툴비악(Ace Mart Tolbiac)

한인마트

<p>브랜드 기본 정보</p>	<p>파리에 위치한 한인마트로 아이스크림부터 건강식품까지 다양한 한국 식품을 취급하는 한인마트임. 한국 식품 외 동아시아권(중국, 일본) 상품도 판매하고 있으며, K마트와 함께 프랑스에서 가장 잘 알려진 한인마트 중 하나임</p>	
<p>매장 정보</p>		
<p>위치</p>	<p>도시(지역)</p>	<p>파리(Paris)</p>
<p></p>	<p>상세주소</p>	<p>134 Rue de Tolbiac, 75013 Paris</p>
<p>홍삼농축액 매대 모습</p>	<p>홍삼농축액 판매 매대 전경</p> 	
<p>홍삼농축액 판매 정보</p>	<p>판매 제품 정보</p>  <p>홍삼정골드 (Korean Red Ginseng Extract Gold)</p>	


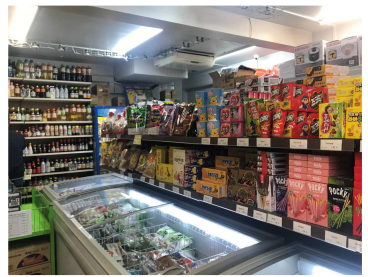


1) 제품정보



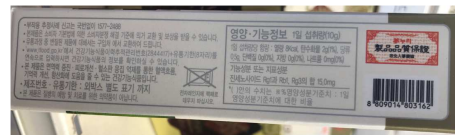
제품명	홍삼정골드 (Korean Red Ginseng Extract Gold)	주요 재료	6년근 홍삼
제조사	A사	홍삼농축액 함유량	100%
원산지	한국	인증	건강기능식품, GMP
가격	66유로 (88,090원)	포장 (외부/내부)	종이상자 / 유리병
용량	100g		

Shop ② 하이마트 파리(Himart Paris)

한인마트

<p>브랜드 기본 정보</p>	<p>파리에서 다양한 한국식품 및 아시아 상품을 취급하는 한인마트로서, K마트, 에이스마트와 더불어 인기를 얻고 있는 상점임. 김치, 소주, 다양한 레토르트 식품 등 넓은 범위에 걸쳐 상품을 판매하고 있으며, 홍삼, 인삼과 같은 건강기능식품도 취급함</p>
<p>매장 정보</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p>도시(지역) 파리(Paris)</p> <p>위치</p> <p>상세주소 71bis Rue Saint-Charles, 75015 Paris</p>
<p>홍삼농축액 매대 모습</p>	<p>홍삼농축액 판매 매대 전경</p> 
<p>홍삼농축액 판매 정보</p>	<p>판매 제품 정보</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">  <p>홍삼정골드 데일리</p> </div>


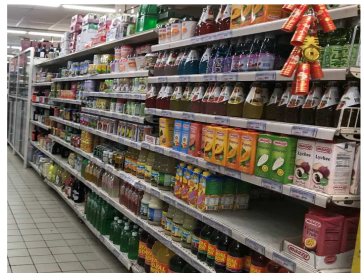


1) 제품정보



제품명	홍삼정골드 데일리	주요 재료	홍삼
제조사	A사	홍삼농축액 함유량	33%
원산지	한국	인증	건강기능식품, GMP
가격	35유로 (46,714원)	포장 (외부/내부)	종이상자 / 스틱형 파우치
용량	100g		

Shop ③ 콘티넨탈 마르세(Continental Marche)

슈퍼마켓

<p>브랜드 기본 정보</p>	<p>1977년 설립된 'Paris Store'의 계열사로 다양한 아시아 상품을 취급하는 슈퍼마켓임. 제조 식품뿐 아니라 신선품목 및 식재료도 일부 취급하고 있으며, 이외 한국 상품도 취급 중임</p>					
<p>매장 정보</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p>위치</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>도시(지역)</td> <td>파리(Paris)</td> </tr> <tr> <td>상세주소</td> <td>21 Avenue d'Ivry, 75013 Paris</td> </tr> </table>		도시(지역)	파리(Paris)	상세주소	21 Avenue d'Ivry, 75013 Paris
도시(지역)	파리(Paris)					
상세주소	21 Avenue d'Ivry, 75013 Paris					
<p>홍삼농축액 매대 모습</p>	<p style="text-align: center;">홍삼농축액 판매 매대 전경</p> 					
<p>홍삼농축액 판매 정보</p>	<p style="text-align: center;">판매 제품 정보</p> <div style="display: flex; align-items: center; justify-content: space-between;">  <div style="text-align: right;"> <p>고려홍삼농축액 (Korean Red Ginseng Extract)</p> </div> </div>					


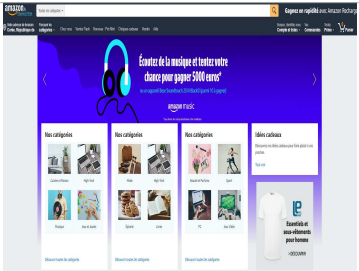
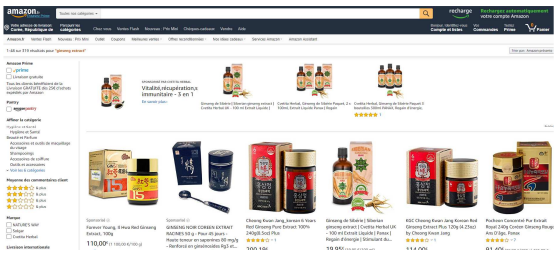




1) 제품정보



제품명	고려홍삼농축액 (Korean Red Ginseng Extract)	주요 재료	6년근 홍삼
제조사	B사	홍삼농축액 함유량	100%
원산지	한국	인증	HACCP
가격	26.8유로 (35,770원)	포장 (외부/내부)	나무상자 / 유리병
용량	30g		

Shop ④ 아마존(amazon)4)

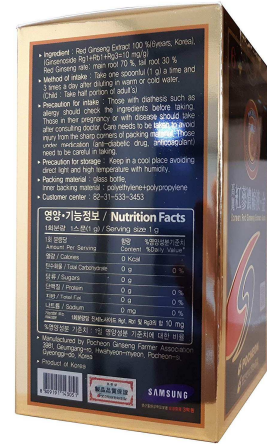
온라인 매장

<p>브랜드 기본 정보</p>	<p>아마존은 2000년 프랑스 온라인 시장에 진출하였음. 미국 시애틀에 본사를 두고 있으며, 룩셈부르크에 유럽 지사를 두고 있음. 2017년 프랑스 끌리쉬(Clichy)에 아마존 리서치 센터를 오픈하였으며, 2,000여 명의 직원을 추가로 채용할 계획을 가지고 있다고 밝힘⁵⁾</p>
<p>매장 정보</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p>홈페이지 www.amazon.fr</p>
<p>홍삼농축액 판매 모습</p>	<p>온라인 매장 판매 페이지</p> 
<p>홍삼농축액 판매 정보</p>	<p>판매 제품 정보</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">     </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <p>고려홍삼농축액골드 (C사)</p> <p>발효홍삼농축액 (F사)</p> <p>고려인삼농축액 (D사)</p> <p>홍삼농축액 (E사)</p> </div>

4) 사진 출처: 아마존(amazon) 홈페이지(www.amazon.fr)

5) LATribune, 『Amazon ouvre un centre de recherche en France sur les drones de livraison』, 2017.05.18.

1) 제품정보



제품명	고려홍삼농축액골드	주요 재료	6년근 홍삼
제조사	C사	홍삼농축액 함유량	100%
원산지	한국	인증	건강기능식품, GMP
가격	133.1유로 (177,650원)	포장 (외부/내부)	종이상자 / 유리병
용량	240g		



제품명	발효홍삼농축액	주요 재료	발효홍삼
제조사	F사	홍삼농축액 함유량	(발효홍삼 농축액) 100%
원산지	한국	포장 (외부/내부)	종이상자 / 유리병
가격	38.6유로 (51,533원)		
용량	30g		



제품명	고려홍삼농축액로얄	주요 재료	6년근 홍삼
제조사	C사	홍삼농축액 함유량	100%
원산지	한국	인증	건강기능식품, GMP
가격	91.4유로 (121,992원)	포장 (외부/내부)	종이상자 / 유리병
용량	240g		



제품명	고려인삼농축액	주요 재료	인삼
제조사	D사	인삼농축액 함유량	100%
원산지	한국	인증	건강기능식품, GMP
가격	69.1유로 (92,228원)	포장 (외부/내부)	나무상자 / 유리병
용량	100g		



제품명	홍삼농축액	주요 재료	홍삼
제조사	E사	홍삼농축액 함유량	100%
원산지	한국		
가격	46.9유로 (62,598원)	인증	GMP
용량	50g	포장 (외부/내부)	종이상자 / 유리병

II. Competitor

SUMMARY

1. 프랑스 홍삼농축액 경쟁기업 포지셔닝
2. 프랑스 홍삼농축액 경쟁기업 현황
3. 프랑스 홍삼농축액 경쟁기업 분석

Competitor

(경쟁기업)

(단위 : 억 원)

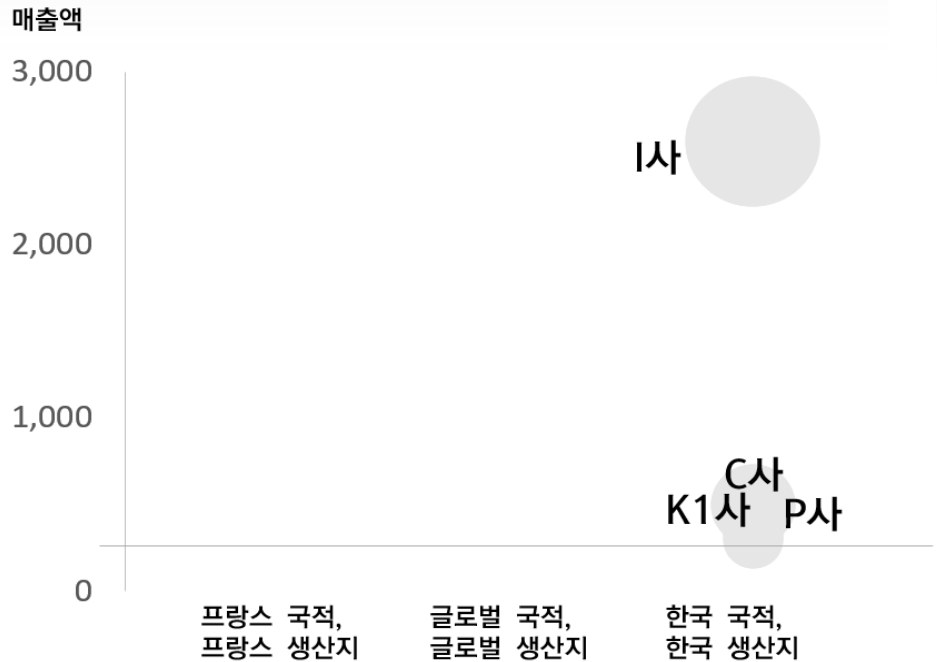
프랑스 (FRANCE)

홍삼농축액 경쟁기업 선정 및 포지셔닝

경쟁사 선정
· 경쟁제품 선정 기업체

경쟁사 분류
· 제조사 국적
· 생산 지역

경쟁사 포지셔닝
· X축 : 국적 및 생산지역
· Y축 : 매출액



프랑스 (FRANCE)

홍삼농축액 경쟁기업 분석

	제조사	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구	매출액
한국 브랜드 한국 생산	B사	① 온라인 ② 오프라인(슈퍼마켓)	① 해외 전시회	① 스포츠 드링크 ② 간편함 ③ 인삼 캐릭터 ④ 선물용	20억 5,970만 원('17)
	C사	① 온라인	(-)	① 홍삼농축액 100% ② 수출 인기 상품	28억 7,669만 원('18)
	A사	① 온라인 ② 오프라인(한인마트)	① 자사 홈페이지	① 고려인삼 ② 부드러움 ③ 인삼 캐릭터 ④ 선물용	66억 2,500만 원('18)
	D사	① 온라인	① 자사 홈페이지	① 웰니스(건강) ② 한국산	2,911억 2,445만 원('18)

자료 : 프랑스 진출 홍삼농축액 제조기업 4개사 분석 결과

1. 프랑스 홍삼농축액 경쟁기업 포지셔닝

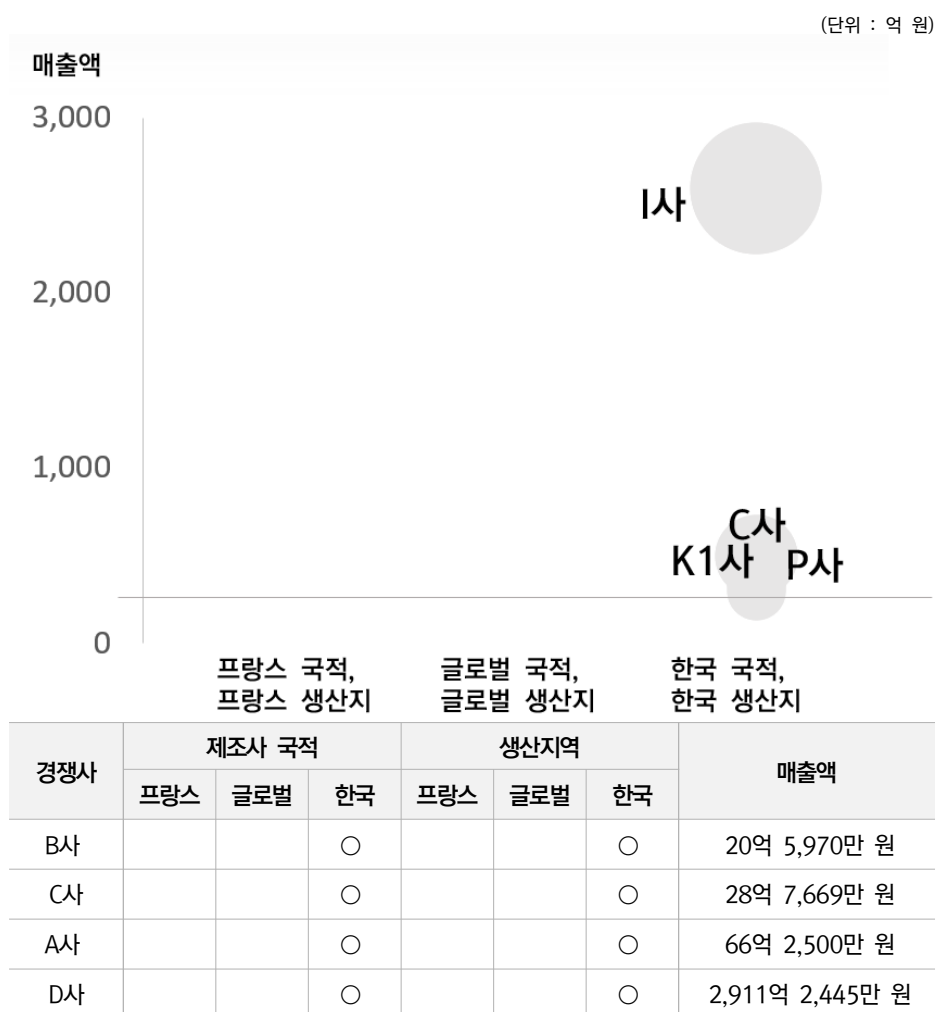
▶ 프랑스 시장 진출 경쟁기업 4개사, 모두 한국 기업

프랑스 오프라인 및 온라인 매장에서 판매되고 있는 경쟁제품 8개 중 4개의 제품을 선정하여, 해당 제품의 제조사 4개사의 규모를 분석함. 조사된 경쟁기업 4개사 모두 한국 국적 기업이며, 한국에서 생산하는 것으로 확인됨

▶ 프랑스 홍삼농축액 시장 진출, 4개사 중 3개사 매출액 100억 미만

경쟁기업 4개사의 기업 규모를 분석해 본 결과, 매출액이 100억 원 이하인 기업이 3개, 2,900억 원 이상인 기업이 1개임. 4개사 중 매출액이 가장 높은 기업은 D사로 2018년 기준 매출액 2,911억 2,445만 원으로 조사됨. 반면 매출액이 가장 낮은 기업은 B사로 2018년 기준 20억 5,970만 원으로 조사됨

[표 2.1] 프랑스 홍삼농축액 경쟁기업 시장 포지셔닝



자료 : 프랑스 진출 홍삼농축액 제조기업 4개사 분석 결과

2. 프랑스 홍삼농축액 경쟁기업 현황

▶ 경쟁기업 4개사, 모두 온라인 채널 활용하여 제품 판매 및 홍보



조사된 경쟁기업 4개사 모두 온라인 채널을 통해 제품을 판매하고 있으며, 경쟁기업 A사와 D사의 경우 자사 홈페이지 내 외국어 서비스를 제공하여 해외 소비자들이 홈페이지 방문 시 브랜드와 제품 정보를 외국어로 제공함. 오프라인 채널을 통해 제품을 판매하고 있는 경쟁기업인 A사와 B사 제품의 경우 한인마트와 슈퍼마켓 판매를 확인함. B사는 2018년도 프랑스 식품 박람회(SIAL)에 직접 참가하여 기업을 홍보함

▶ 홍삼농축액 원료 및 원산지 강조

경쟁기업들은 홍삼농축액의 효능보다는 제품의 원료 또는 원산지 정보인 ‘홍삼농축액 100%’, ‘한국산’, ‘고려인삼’ 등의 표현과 ‘인삼 캐릭터’를 사용하여 제품을 홍보하고 있음

[표 2.2] 프랑스 홍삼농축액 경쟁기업 현황

경쟁사	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구	매출액
B사	① 온라인 ② 오프라인(슈퍼마켓)	① 해외 전시회	① 스포츠 드링크 ② 간편함 ③ 인삼 캐릭터 ④ 선물용	20억 5,970만 원
C사	① 온라인	(-)	① 홍삼농축액 100% ② 수출 인기 상품 ③ 인삼 캐릭터	28억 7,669만 원
A사	① 온라인 ② 오프라인(한인마트)	① 자사 홈페이지	① 고려인삼 ② 부드러움 ③ 인삼 캐릭터 ⁶⁾ ④ 선물용	66억 2,500만 원
D사	① 온라인	① 자사 홈페이지	① 웰니스(건강) ② 한국산	2,911억 2,445만 원

자료 : 프랑스 진출 홍삼농축액 제조기업 4개사 분석 결과

6) 우리나라 인삼의 글로벌 이미지 향상 및 해외시장에서 타국산 삼과의 차별화를 도모하기 위해 농림수산물부에서 개발한 고려인삼 캐릭터

7) 사진출처 : A사 홈페이지(www.cbinsam.com)

3. 프랑스 홍삼농축액 경쟁기업 분석

① A사

기업 기본 정보	기업명		A사	
	위치		총북 증평균	
	규모	매출액('18) ⁸⁾	66억 2,500만 원	
기업 진출 채널	알티문두 (Artimondo) ⁹⁾ (온라인 매장)		제품명	봉밀절편홍삼 (Morceaux de racine de ginseng rouge de Corée pur avec du miel)
			용량	40g
			가격	15유로 ¹⁰⁾ (20,021원)
	에이스 마트 (Ace Mart) (오프라인 매장)		제품명	홍삼정골드 (Korean Red Ginseng Extract Gold)
			용량	100g
			가격	66유로 (88,090원)

기업 홍보 채널¹¹⁾



- ① 자사 홈페이지 활용
- 총북 인삼의 효능에 대한 상세한 설명과 함께 홍삼의 제조 과정까지 한눈에 알기 쉽게 정리, 외국어 서비스 제공

홍보 문구



- ① 고려인삼
- ② 부드러움
- ③ 인삼 캐릭터
- ④ 선물용

8) 자료 : A사 홈페이지(www.cbinsam.com)

9) 사진 출처 : 알티문두(Artimondo)(www.artimondo.fr)

10) 1유로=1,334.7원 (KEB 하나은행 매매기준을 적용, 2019.05.17)

11) 사진 출처 : A사 홈페이지(www.cbinsam.com)

② B사

기업명		B사	
기업 기본 정보	위치	경기도 시흥시	
	규모	매출액('17) ¹²⁾	20억 5,970만 원
	기업 진출 채널	아마존 ¹³⁾ (Amazon.fr) (온라인 매장) 	제품명 고려인삼과립차 (KGS Corée du Ginseng coréen Alimentation Granules Thé)
	콘티넨탈 마르세 (Continental marche) (오프라인 매장) 	제품명 고려홍삼농축액 (Korean Red Ginseng Extract)	
		용량 3g*50T	가격 20유로 (26,694원)
		용량 30g	가격 26.8유로 (35,770원)
기업 홍보 채널 ¹⁴⁾		① 프랑스 해외 전시회 참가 2018년 프랑스 식품 박람회 (SIAL Food Show) 참가	
홍보 문구 ¹⁵⁾		① 스포츠 드링크 ② 간편함 ③ 인삼 캐릭터 ④ 선물용	

12) 중소기업현황정보시스템, (sminfo.mss.go.kr)
 13) 사진 출처 : 아마존(amazon) 홈페이지(www.amazon.fr)
 14) 사진 출처 : 씨알(SIAL) 홈페이지(www.sialparis.com)
 15) 사진 출처 : 씨알(SIAL) 홈페이지(www.sialparis.com)

③ C사

기업 기본 정보	기업명	C사		
	위치	경기도 포천시		
	규모	매출액('18) ¹⁶⁾	28억 7,669만원	
기업 진출 채널	아마존 (Amazon.fr) ¹⁷⁾ (온라인 매장)		제품명	고려홍삼농축액골드
			용량	240g
		가격	133.1유로 (177,650원)	
	하이퍼샵 (Hypershops) ¹⁸⁾ (온라인 매장)		제품명	홍삼분말골드 (Pur Poudre Gold pour le the)
		용량	300g	
	가격	85.20유로 (113,717원)		

기업
홍보 채널

C사는 프랑스 내 별도의 오프라인 또는 온라인 홍보 채널을 보유하고 있지 않은 것으로 조사됨

홍보 문구



- ① 홍삼농축액 100%
- ② 수출 인기 상품
- ③ 인삼 캐릭터

19)

16) 자료 : 사람인 홈페이지(www.saramin.co.kr)
 17) 사진 출처 : 아마존(amazon) 홈페이지(www.amazon.fr)
 18) 사진 출처 : 하이퍼샵(Hypershops) 홈페이지(www.hypershops.fr)
 19) 사진 출처 : 아마존(amazon) 홈페이지(www.amazon.fr)

④ D사

기업 기본 정보	기업명	D사		
	위치	경기 구리시		
	규모	매출액('18) ²⁰⁾	2,911억 2,445만원	
기업 진출 채널	아마존 (Amazon.fr) (온라인 매장)		제품명	고려인삼농축액
			용량	100g
			가격	69.1유로 (약 92,228원)
	퐁기-네츄하 (Fungi-natura) (온라인 매장)		제품명	고려인삼농축액 ²¹⁾
			용량	30g
			가격	34.95유로 (약 46,648원)
기업 홍보 채널		① 자사 홈페이지 활용 브랜드 및 제품에 대한 정보 제공, 외국어 서비스 제공		
		22)		
홍보 문구		① 웰니스(건강)		
		② 한국산		
		23)		

20) 자료 : 중소기업현황정보시스템(sminfo.mss.go.kr)

21) 사진 출처 : 퐁기-네츄하(Fungi-natura) 홈페이지(fungi-natura.fr)

22) 사진 출처 : D사 홈페이지(www.ilhwa.co.kr)

23) 사진 출처 : 아마존(amazon) 홈페이지(www.amazon.fr)

III. Buyer Interview

SUMMARY

Interview ① 키멕스-코(Kimex-Co)

Interview ② 진생 누아르(Ginseng Noir)

Buyer Interview

(바이어 인터뷰)

프랑스 (France)

홍삼농축액 인터뷰

대상 바이어 업체 선정

인터뷰 대상 기업체 선정

- 식품 수입유통업체 ○
- 홍삼 및 인삼 제품 취급 경험 ○

	키멕스-코 (Kimex-Co)	진생 누아르 (Ginseng Noir)
업체 ▶	수입유통업체	온라인 수입유통업체
홍삼 농축액 취급 ▶	 24)	 25)
	홍삼농축액 골드(한국)	금산 흑삼농축액 100%(한국)

프랑스 (France)

홍삼농축액 자사 제품 경쟁력 검증

G사 제품	키멕스-코 (Kimex-Co) 수입유통업체	진생 누아르 (Ginseng Noir) 온라인 수입유통업체
30g: 33.9유로(45,246원) ²⁶⁾ 120g: 115유로(153,491원) <u>소비자가격</u>	용량 대비 적절한 가격대	용량 대비 높은 가격
종이상자(외부) 유리병(내부) <u>제품 포장</u>	현재 제품 포장 만족	고객이 주로 찾는 제품에 비해 사이즈 작은 편
<u>100%</u> 홍삼농축액 함유량	고농도 제품 선호	현재 제품 만족

자료 : 현지 경쟁제품 취급 바이어 인터뷰 2개사

24) 사진 출처 : 키멕스-코(Kimex-Co) 홈페이지(www.kimex-co.com)
25) 사진 출처 : 진생 누아르(Ginseng Noir) 홈페이지(ginseng-noir.com)
26) 1유로 = 1,334.7원 (KEB 하나은행 매매기준율 적용, 2019. 05. 17)

Interview ① 키멕스-코 (Kimex-Co)

키멕스-코 (Kimex-Co)

전문가 소속

Kimex-Co
(키멕스-코)
수입유통업체

전문가 정보

Ms. Kim
(General Manager)



27)

키멕스-코 (Kimex-Co) General Manager, Ms. Kim

키멕스-코 (Kimex-Co)는 프랑스 수입유통업체로 1999년부터 약 20년간 한국산 인삼, 홍삼 제품을 수입해온 기업임. 홍삼 제품은 차, 절편, 캡슐, 농축액 등 다양한 형태의 홍삼 제품을 취급하고 있음. 홍삼 제품은 모두 한국에서 직수입하고 있음

키멕스-코는 주로 온라인 매장, 건강기능식품점, 카페 등으로 제품을 유통하고 있으며 오프라인 매장도 파리 내 직접 운영하고 있음. 오프라인 매장 외에도 온라인 주문을 통한 온라인 판매도 병행하고 있음

매니저인 Ms. Kim에 따르면 키멕스-코의 주요 고객은 프랑스인, 한인이 가장 많음. 프랑스인은 주로 파우더, 캡슐 형태의 홍삼 제품을 선호하며, 한인 고객은 농축액 제품을 가장 선호한다고 함

27) 사진 출처 : 키멕스-코(Kimex-Co) 홈페이지(www.kimex-co.com)



소비자가격	30g: 33.9유로 (45,246원)
	120g: 115유로 (153,491원)
포장	원통형 유리
원료	홍삼농축액 100%

Q1. 제품 가격에 대한 의견

키멕스-코에서 판매하는 제품은 30g ~ 100g 다양한 사이즈가 있습니다. 현재는 판매하고 있지 않지만 과거에 가장 많이 판매되었던 30g 제품의 경우 소비자가격이 약 45유로(60,062원) 정도로 판매되었습니다. 다만 30g 제품은 판매 당시 세트상품으로 3개씩 할인 판매하였습니다. G사의 제품은 저희가 판매하던 제품과 비교하면 조금 더 저렴한 것 같습니다

Q2. 제품 포장에 대한 의견

제품 포장 용기의 재질은 중요하다고 생각되지 않습니다. 대부분 프랑스에 판매되는 농축액 제품의 용기는 외포장 종이상자, 내포장 유리병으로 동일합니다. 프랑스 현지인들은 외관보다는 내용물이 더 중요하다고 생각하는 편입니다. 오히려 과장된 포장으로 소비자가격이 증가한다면 판매에 저해가 될 것 같습니다. 저희 주요 프랑스인 고객들은 30g 사이즈를 가장 선호합니다. 100 ~ 240g까지 대용량을 구매하는 경우 개봉 후 장기간 동안 공기에 노출되는 점을 꺼려합니다. 차라리 30g 제품을 여러 병을 구매하여 한 달에 한 번씩 개봉하여 신선하게 섭취하는 것을 선호합니다. 반면 아시아인 고객들의 경우 30g과 같은 소용량 제품보다는 100g 이상의 대용량 제품을 선호하는 편입니다. 최근 젊은 직장인들은 스틱형 파우치 형태의 데일리 제품을 찾는 고객이 일부 있습니다. 저희도 이러한 트렌드에 따라 스틱형 파우치 제품의 취급을 고려하고 있습니다

Q3. 제품 농도에 대한 의견

저희 고객들은 농도가 높은 100% 홍삼농축액을 선호합니다. 농도가 낮은 제품은 100% 홍삼 농축액 보다 효과가 떨어지기에 농도가 높은 제품을 선호하는 편입니다

Q4. 기타 의견

최근 일부 아시안마트에서 질이 떨어지는 한국 제품을 저가에 수입해 낮은 가격에 판매하고 있어 문제입니다. 이는 한국 홍삼 제품의 프랑스 내 평판을 떨어뜨릴 뿐만 아니라 높은 품질의 한국 홍삼 제품을 취급하는 유통업체들에게도 피해를 주고 있습니다

Interview ② 진생 누아르 (Ginseng Noir)

●
진생 누아르
(Ginseng Noir)

전문가 소속

Ginseng Noir
(진생 누아르)
온라인 소매업체

전문가 정보

Mr. Fruneau
(General Manager)

GINSENG NOIR CORÉEN



진생 누아르 (Ginseng Noir) General Manager, Mr. Fruneau

진생 누아르는 2012년 설립되어 한국의 흑삼 제품을 직수입하는 업체임. 진생 누아르의 대표이자 식물학 박사인 Mr. Fruneau가 여러 해 동안 한국을 오가며 인삼에 대하여 연구한 끝에 본인 스스로 품질이 뛰어난 한국의 인삼을 프랑스에 공급하고자 설립된 회사임

진생 누아르는 주로 자사 홈페이지를 통해 제품을 판매하고 있으며, 50g ~ 240g 까지 다양한 사이즈의 제품을 취급하고 있음. Mr. Fruneau가 고집하는 모든 인삼 제품은 미삼이 아닌 인삼의 몸통을 활용하여 제조된 제품만을 취급함. 현재 취급하는 제품의 형태는 파우더 제품과 농축액 제품임

28) 사진 출처 : 진생 누아르(Ginseng Noir) 홈페이지(ginseng-noir.com)



소비가격	30g: 33.9유로 (45,246원) 120g: 115유로 (153,491원)
포장	원통형 유리
원료	홍삼농축액 100%

Q1. 제품 가격에 대한 의견

해당 질문은 저희가 답변을 드리기가 조금 어려울 것 같습니다. 흑삼 제품과 홍삼 제품의 가격 책정에 있어서는 아예 구조가 다를 것이기 때문입니다. 다만 보내주신 30g 제품과 120g 제품의 가격은 흑삼 가격에 비해 조금 비싸게 책정 되어 있습니다. 또한 저희가 볼 때 사이즈 대비 가격도 조금 비싸다고 생각됩니다

Q2. 제품 포장에 대한 의견

저희가 판매하는 흑삼 제품 중 가장 잘 팔리는 제품의 용량은 50g 제품입니다. 물론 저희는 100g과 240g 용량 제품도 취급하고 있습니다. 참고로 프랑스 소비자들은 가격대나 편리함 때문에 작은 용기를 선호하는 편입니다. 반대로, 저희 제품을 구매하는 독일, 이탈리아 소비자들은 240g의 대용량 제품을 선호합니다. 귀사의 제품은 상대적으로 조금 작은 용기를 사용하시는 것 같습니다

Q3. 제품 농도에 대한 의견

저희는 고농도의 흑삼 농축액만 판매하고 있습니다. 저희 고객들은 보통 농축액을 차나 꿀과 섞어 먹기 때문에 희석된 제품 보다 고농도의 농축액 제품을 선호하는 편입니다

Q4. 기타 의견

추후 흑삼 수요가 홍삼보다 더 높아질 것으로 추측하고 있습니다. 현재 프랑스 내 더 잘 알려져 있고 보편화된 제품은 홍삼이지만, 제 소견에 더 효과가 좋은 것은 흑삼이기 때문입니다. 흑삼의 효능이 더 많이 알려진다면 흑삼을 찾는 고객들도 자연스럽게 증가할거라고 예상하고 있습니다

IV. Competitiveness

SUMMARY

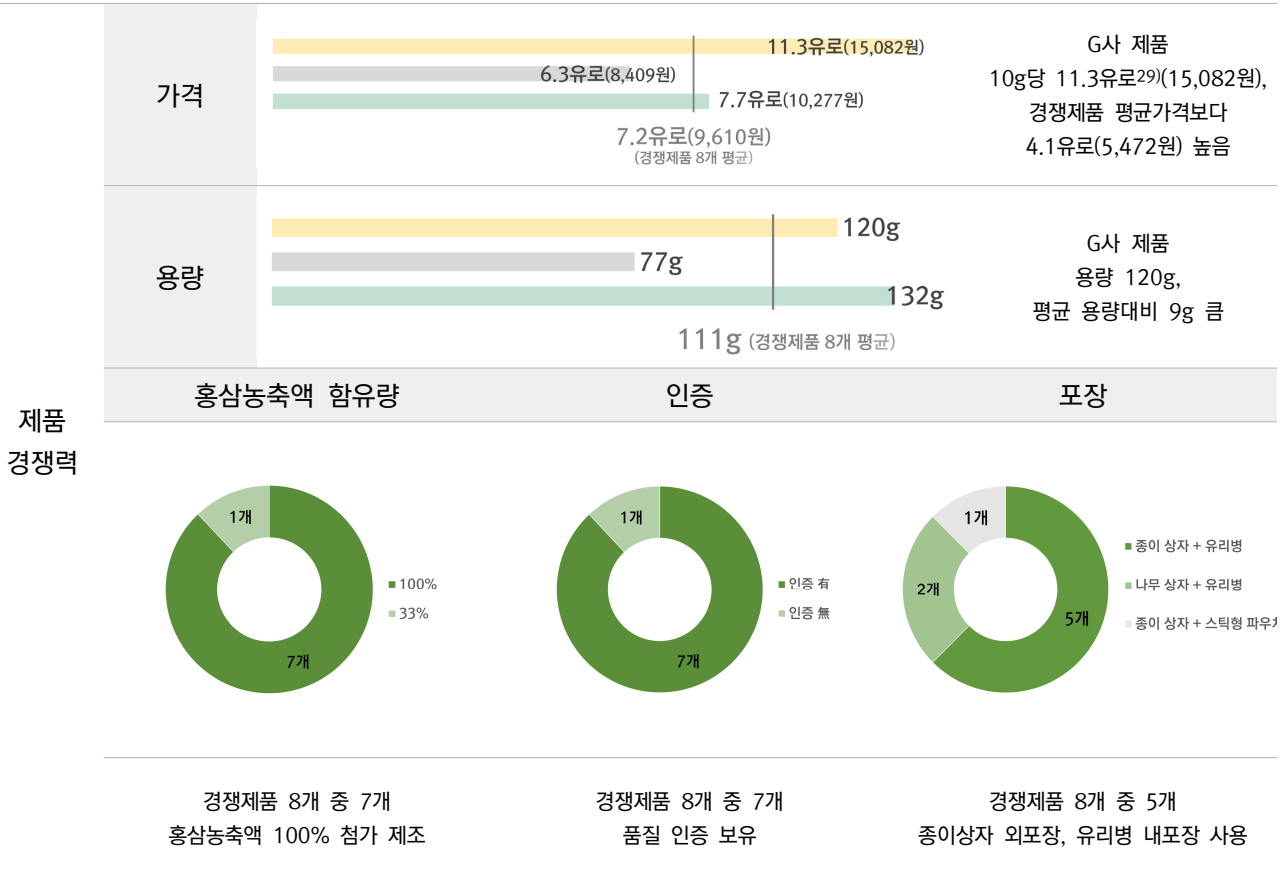
1. 제품 경쟁력 검증
2. 기업 마케팅 벤치마킹

Competitiveness

(제품 경쟁력 파악)

프랑스 (FRANCE) - 제품 경쟁력 분석

■ G사
 ■ 오프라인 판매 제품
 ■ 온라인 판매 제품
 |
 경쟁제품 평균
 경쟁력 평가 의견



프랑스 (FRANCE) - 마케팅 벤치마킹

	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
마케팅 벤치마킹	대표 오프라인 채널, 한인마트와 슈퍼마켓 대표 온라인 채널, 아마존	자사 홈페이지 (외국어지원) 활용 또는 현지 전시회 참가	오프라인 판매 채널 보유 경쟁기업 '선물용' 사용 온라인 판매 채널 보유 경쟁기업 '홍삼농축액 100%', '한국산' 사용

29) 1유로 = 1,334.7원 (KEB 하나은행 매매기준을 적용, 2019. 05. 17)

1. 제품 경쟁력 검증

1) 가격

Ms. Kim
제품 의견

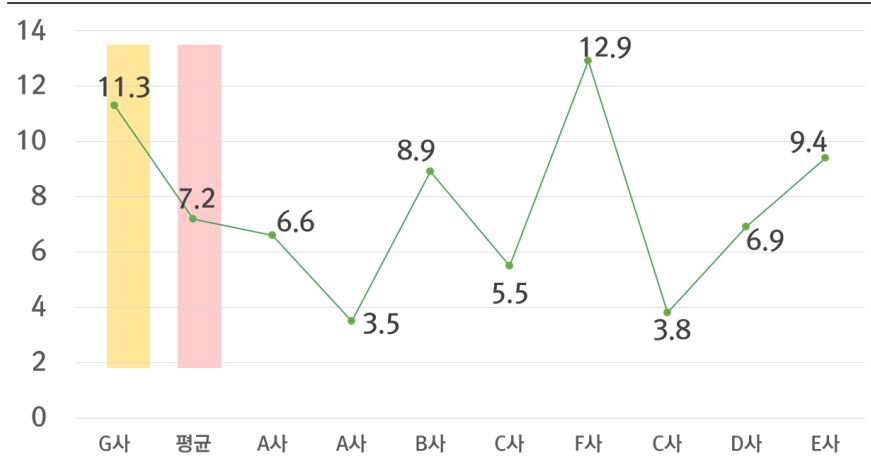
“용량 대비 적절한 가격임”

▶ 경쟁제품 10g당 평균 가격 대비 높은 가격

프랑스에 진출해 있는 홍삼농축액의 가격을 분석한 결과, 경쟁제품은 10g당 평균 7.2유로(9,610원)에 판매되고 있음. G사의 제품 가격이 10g당 11.3유로 (15,082원)인 것과 비교하여 경쟁제품의 평균가격이 4.1유로(5,472원) 저렴한 것으로 나타남

[표 3.1] 프랑스 홍삼농축액 가격 경쟁력 분석

(단위 : 유로/10g)



2) 용량

Mr. Fruneau
제품 의견

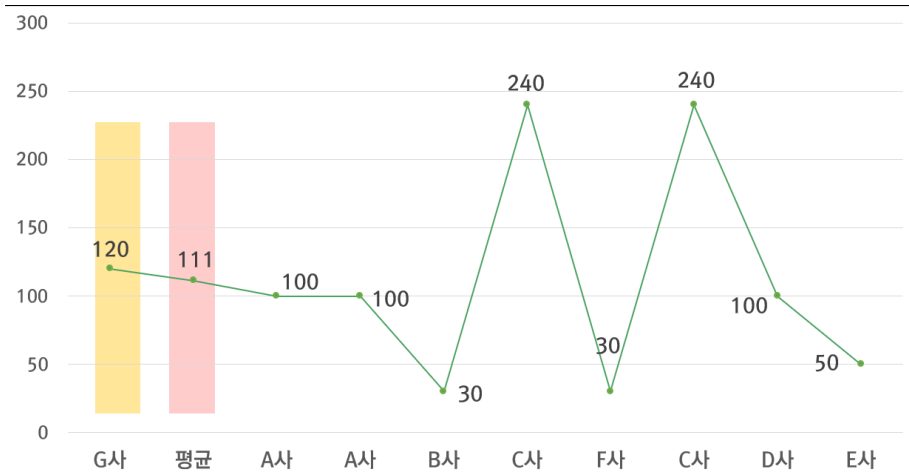
“프랑스 소비자들은 작은 용량을 선호하는 편임”

▶ 경쟁제품 평균 용량 대비, G사 제품 용량이 큼

프랑스에 진출해 있는 경쟁제품들의 평균 용량은 약 111g으로 G사 제품 대비 9g 작은 편임. 용량이 가장 큰 제품은 240g이며, 가장 작은 제품은 30g임

[표 3.2] 프랑스 홍삼농축액 용량 경쟁력 분석

(단위 : g)



3) 홍삼농축액 함유량

Ms. Kim
제품 의견

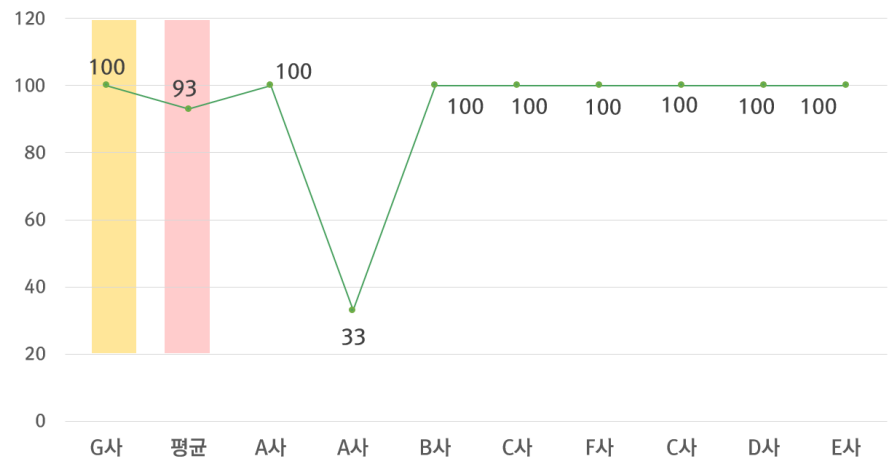
“고객들은 희석된 제품보다
고비율로 농축된 제품을
선호함”

▶ 경쟁제품 8개 중 7개, 100% 홍삼농축액 판매

프랑스에서 판매중인 경쟁제품 8개 중 7개가 100% 홍삼농축액으로만 제조된 제품인 것으로 확인되었으며, A사 홍삼정골드 데일리 제품만 홍삼농축액이 33% 함유 된 것으로 조사됨

[표 3.3] 프랑스 홍삼농축액 함유량 경쟁력 분석

(단위 : %)

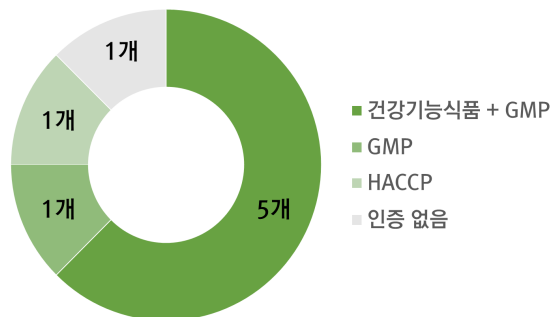


4) 인증

▶ 경쟁제품 8개 중 5개, 건강기능식품 인증과 GMP 인증 모두 보유

조사된 제품들의 경우 GMP, 건강기능식품, HACCP 인증을 보유하고 있는 것으로 확인됨. 특히 경쟁제품 8개 중 5개가 건강기능식품 인증과 GMP 인증을 모두 보유하고 있으며, E사의 홍삼농축액 제품은 GMP만 보유한 것으로 조사됨. 8개 제품 중 유일하게 B사 고려홍삼농축액 제품이 HACCP 인증을 보유함

[표 3.4] 프랑스 홍삼농축액 인증 경쟁력 분석



5) 포장

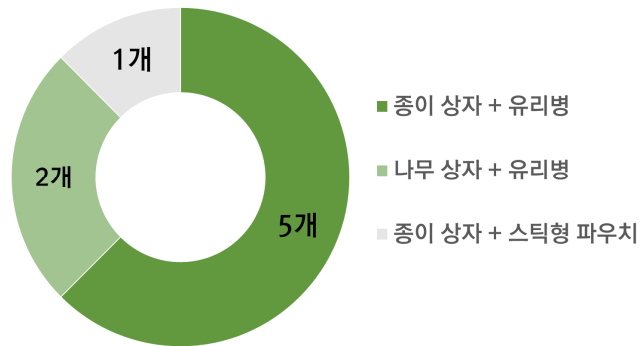
Ms. Kim
제품 의견

“최근 젊은 직장인들이 스틱형
파우치 데일리 제품을 일부
찾는 편임”

▶ 경쟁제품 8개 중 5개, 종이상자 외포장과 유리병 내포장 사용

프랑스에서 판매되고 있는 홍삼농축액 제품 8개 중 5개는 종이상자 외포장과 유리병 내포장을 사용하고 있는 것으로 조사됨. 이외 2개 제품의 경우 나무상자를 외포장으로 유리병을 내포장으로 사용하고 있음. A사 홍삼정골드 데일리 제품의 경우 조사된 제품 중 유일하게 종이상자 외포장과 스틱형 파우치 내포장을 활용하여 포장됨

[표 3.5] 프랑스 홍삼농축액 포장 경쟁력 분석



2. 기업 마케팅 벤치마킹

1) 판매 채널

▶ 모든 경쟁기업 온라인 시장 진출

조사된 경쟁기업 4개사 모두 온라인 시장에 진출했으며, 주요 채널은 아마존 온라인 매장이므로 확인됨. 경쟁기업 4개사 중 2개사는 오프라인 채널을 보유하고 있는 것으로 조사됨. A사는 한인마트, B사는 슈퍼마켓 채널에 진출한 것으로 확인됨

[표 3.6] 프랑스 홍삼농축액 경쟁기업 판매 채널 분석

구분	오프라인		온라인				
	한인마트	슈퍼마켓	자사 홈페이지	아마존 (Amazon)	알티문두 (Altimondo)	이퍼어 (Hyper)	퐁기네추하 (Fungi-natura)
	에이스 마트	콘티넨탈 마르세					
A사	○				○		
B사		○		○			
C사				○		○	
D사				○			○

2) 홍보 채널

▶ 홍보 채널, 자사 홈페이지 사용

홍삼농축액 경쟁기업들의 경우 주로 자사 홈페이지를 통한 홍삼의 효능, 관련 상품 홍보 등을 진행함. B사는 프랑스 식품 전시회에 참가하였고, A사는 현지 온라인 매장을 활용하여 제품을 홍보하고 있는 것으로 확인됨. 단, 조사된 경쟁기업 중 SNS를 홍보 채널로 활용하고 있는 기업은 없는 것으로 나타남

[표 3.7] 프랑스 홍삼농축액 경쟁기업 홍보 채널 분석

구분	오프라인	온라인		
	해외 전시회	자사 홈페이지	SNS	현지 온라인 매장
A사		○		○
B사	○			
C사				
D사		○		○

3) 홍보 문구

▶ 제품 원산지 또는 원료 특징 강조

경쟁기업 중 오프라인 판매 채널을 보유하고 있는 업체들은 공통적으로 ‘선물용’이라는 단어를 사용하여 제품을 홍보하고 있으며, 제품 포장지에 ‘인삼 캐릭터’를 부착하여 한국산 제품임을 강조함. 온라인 채널에 제품을 판매하고 있는 경쟁기업은 ‘홍삼농축액 100%’, ‘한국산’ 등 제품의 원산지 또는 제품 특징을 강조하여 홍보하고 있음

[표 3.8] 홍삼농축액 홍보 문구 분석



VI. 부록

* 프랑스 홍삼농축액 유사제품 정보



*** 프랑스 홍삼농축액 유사제품 정보**

① 파인트닉(Fine Tonic)


	제조사	파인트닉(Fine Tonic)
	제품명	홍삼농축액 Red panax ginseng extract
	가격	5유로(6,674원) ³⁰⁾
	용량	100ml
	포장	종이상자
	원산지	중국
	조사매장	메종 황(Maison Huang)
주요 첨가물	홍삼추출액 20%, 정제수	

② 상양(Hsiang Yang Brand)


	제조사	상양(Hsiang Yang Brand)
	제품명	인삼 로얄 젤리 Ginseng royal jelly
	가격	5유로(6,674원)
	용량	100ml
	포장	종이상자
	원산지	중국
	조사매장	메종 황(Maison Huang)
주요 첨가물	정제수, 꿀, 홍삼 5%, 로얄 젤리 5%	

30)1유로=1,334.7원 (KEB 하나은행 매매기준을 적용, 2019. 05. 17)

③ K3사

	제조사	K3사
	제품명	꿀먹은 홍삼 말랭이
	가격	4.9유로(6,540원)
	용량	40g
	포장	플라스틱 파우치
	원산지	한국
	조사매장	에이스 마트 톨비아크 (Ace Mart Tolbiac)
주요 첨가물	홍삼(한국산 70%), 꿀(한국산 30%)	

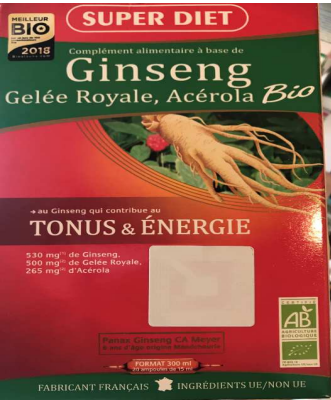
④ H사

	제조사	H사
	제품명	홍삼 블루베리 캔디 Korean red ginseng blueberry candy
	가격	2.5유로(3,337원)
	용량	180g
	포장	플라스틱 파우치
	원산지	한국
	인증	ISO 9001, ISO 14001
조사매장	하이마트(Himart Paris)	
주요 첨가물	설탕, 물엿, 홍삼농축액(고형분 60%, 홍삼성분 70mg/g 이상, 국산 0,1%, 블루베리 농축액(고형분 65%,미국산) 0,2%, 합성착향료(블루베리향, 구연산, 혼합제제(자주색고구마색소, 치자청색소, 산도조절제, 말토덱스트린)	

⑤ H사

	제조사	H사
	제품명	한국 홍삼 비타민 젤리 Korean red ginseng vitamin jelly
	가격	2.5유로(3,337원)
	용량	200g
	포장	플라스틱 파우치
	원산지	한국
	조사매장	하이마트 파리(Himart Paris)
주요 첨가물	설탕, 물엿, 옥수수전분(러시아, 헝가리, 세르비아), 홍삼농축액(고형분 60%, 홍삼성분 70mg/g이상, 국산) 0.1%, 홍삼착향료(홍삼향), 마가린, 합성착색료(식용색소: 황색5호), 소금, 비타민C(싱가포르산) 0.012%함유	

⑥ 슈퍼다이어트(Super Diet)

	제조사	슈퍼다이어트(Super Diet)
	제품명	인삼 로얄 젤리 Ginseng royal jelly
	가격	26.7유로(35,637원)
	용량	300ml
	포장	종이상자
	원산지	프랑스
	인증	AB FR-BIO-10
조사매장	네추럴리아(Naturalia)	
주요 첨가물	로얄젤리 500mg, 인삼 530mg	


⑦ 라브라토 비타모니르(Laboratoires Vitarmony)

	제조사	라브라토 비타모니르 (Laboratoires Vitarmony)
	제품명	로얄 젤리 인삼 아케롤라 Royal jelly ginseng acerola
	가격	5.7유로(7,608원)
	용량	100ml
	포장	종이상자
	원산지	프랑스
	조사매장	오상 도메널(Auchan Daumesnil)
주요 첨가물	물, 꿀, 오렌지 주스 농축액, 로얄 젤리, 아케롤라 추출물, 인삼 추출물	


⑧ W사

	제조사	W사
	제품명	홍삼절편삼 SLICED KOREAN RED GINSENG
	가격	1.5유로(2,002원)
	용량	20g
	포장	종이상자
	원산지	한국
	조사매장	파리 스토어(Paris Store)
주요 첨가물	홍삼(한국산) 56%, 과당, 꿀 4.4%	

⑨ A사

	제조사	A사
	제품명	고려홍삼차골드
	가격	16.2유로(21,622원)
	용량	150g
	포장	종이상자
	원산지	한국
	인증	GMP, 건강기능식품
	조사매장	에이스마트 툴비악(Ace Mart Tolbiac)
주요 첨가물	6년근 홍삼 14%, 무수결정포도당, 유당, 비타민 C	

⑩ B사

	제조사	B사
	제품명	고려원인삼차 KOREAN ONE GINSENG TEA
	가격	7.4유로(9,877원)
	용량	150g
	포장	나무상자
	원산지	한국
	조사매장	에이스마트 툴비악(Ace Mart Tolbiac)
	주요 첨가물	인삼농축액 0.2%, 인삼열매농축액 2.7%, 무수결정포도당, 저당, 카라멜당시럽

[참고문헌]

■ 참고자료

1. LATribune, 『Amazon ouvre un centre de recherche en France sur les drones de livraison』, 2017.05.18.

■ 참고 사이트

1. 유로모니터(Euromonitor)(www.portal.euromonitor.com)
2. 아마존(amazon) 홈페이지(www.amazon.fr)
3. A사 홈페이지(www.cbinsam.com)
4. 알티문두(Artimondo) 홈페이지(www.artimondo.fr)
5. 중소기업현황정보시스템(sminfo.mss.go.kr)
6. 씨알(SIAL) 홈페이지(www.sialparis.com)
7. 사람인 홈페이지(www.saramin.co.kr)
8. 하이퍼샵(Hypershop) 홈페이지(www.hypershop.fr)
9. 푼기-네츠히(Fungi-natura) 홈페이지(fungi-natura.fr)
10. D사 홈페이지(www.ilhwa.co.kr)
11. 키멕스-코(Kimex-Co) 홈페이지(www.kimex-co.com)
12. 진생 누아르(Ginseng Noir) 홈페이지(ginseng-noir.com)

발행 겸 편집 : aT 한국농수산물유통공사
발행일자 : 2019.06.07

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사 로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved. Printed in
Korea

