

〈 미주 2019 Top 그로서리 배급업체 〉

* 단위: Million \$US

	기 업	'17~'18년도 매출액	'18~'19년도 매출액	점 유율(%)
1	Sysco Corporation	46,812.3	48,136.1	22.3
2	United Natural Foods, Inc.	22,271.3	32,273.4	14.9
3	C & S Wholesale Grocers, Inc.	28,556.5	29,617.7	13.7
4	U.S. Foods Holding Corp.	24,175.0	25,038.5	11.6
5	Wakerfern Food Corporation	16,500.0	17,133.4	7.9
6	Performance Food Group Company	10,431.2	11,064.3	5.1

출처 : IBISWorld.com



□ 주요 공급업체 현황

1. Sysco Corporation

텍사스에 본사를 둔 Sysco Corp.은 북미의 가장 큰 그로서리 도매·공급업체로서, 1969년에 설립, 1970년 상장된 후, 연매출이 115백만 달러에서 2019년 전 세계 587억 달러로 성장함. 유기농부문과 인수합병에 주력하면서, 40만개 이상의 자체 브랜드 상품을 함께 공급하고 있음. 식당과 병원, 학교, 호텔, 산업체 등과 체인 레스토랑에 식품을 공급하며, 종업원 수 약 67,000명, 북미와 유럽에 332개의 유통 센터를 운영하고 있음. Sysco의 운영은 크게 Broadline과 SYGMA로 이루어지는데, Broadline은 도·소매상 고객에게 직접 공급하며, SYGMA는 레스토랑 체인에 주로 공급함. 주요 고객은 푸드 서비스 운영업체로 총매출의 62%를 차지하나, 헬스케어 기관에 9%, 학교와 정부기관 등 8% 등 다양한 기관에도 식품을 공급해옴. 2014년, SYSCO는 US Foods를

82억 달러에 인수한다고 공고하였으나, 반독점 운동으로 무산됨. 2019년 회계연도의 미국 내 매출은 3.5% 증가한 481억 달러로 기록되며, 2019년 J&M Wholesale Meats and Imperio Foods Inc를 인수한 것이 매출 증가 요인의 하나로 평가됨.

2. United Natural Foods, Inc.

1976년에 창업된 United Natural Foods Inc. (UNFI)는 현재 북미에 4만여 개의 매장을 운영하고 있으며, 종업원 수는 1만 명으로 추산됨. UNFI는 그로서리 도매로 신선, 유기농, 스페셜티 식품, 비식품을 공급하고 있으며, 2019년까지 5년간 인수합병에 집중하여 시장 점유율이 증가함. 2014년에는 Tony's Fine Foods를 인수, 2016년에는 Global Organic/Specialty Source Inc., Nor-Cal Produce Inc, Haddon House Food Products Inc., Gourmet Guru 등을 인수하였으며, 최근에는 SuperValu Inc.를 29억 달러에 인수함. 2019년의 UNFI의 매출은 17.8% 증가한 323억 달러에 이르러 업계 14.9%의 점유율을 보일 것으로 추산되는데, 이는 2018년 SuperValu를 인수하기 전 5%의 시장점유율에서 현저히 증가한 것임.

3. C & S Wholesale Grocers, Inc.

1918년에 창립된 C&S Wholesale Grocers Inc.는 140,000개 이상의 그로서리 상품을 6,500개 이상의 슈퍼마켓과 도매상, 기관 등에 공급하고 있음. 뉴햄프셔에 본사를 두고 뉴잉글랜드와 중부대서양 지역에서 주로 공급하고 있으며, 중서부와 남동부 지역에서도 공급 망을 운영함. 50개 이상의 유통센터에서 Target, The Stop&Shop Supermarket Company, Winn-Dixie Stores Inc와 Safeway 등 7,700여개의 고객에게 공급함. 독자적인 유통 시스템을 운영하고, 셀프매니지 팀원들이 각자의 고객과 미팅을 책임지는 시스템이 주목할 만함. 또한, 운영에 어려움을 겪고 있는 상점을 인수, 활성화시켜 다시 파는 방법으로 이윤을 올리기도 함. C&S는 2015년 Grocers Supply Company와 FreshKO Produce Services를 인수하였으며, 2016년에는 호놀룰루의 Edsung Foodservice Company를 인수하면서, 2019년 회계연도 매출이 296억 달러에 이를 것으로 추산됨. 2018년 12월에는 뉴욕에 270개의 식품점을 보유한 Olean Wholesale Grocery Cooperative를 인수하기로 하는 등 소매업으로도 영역을 확장하고 있음.

17,000명 이상의 종업원이 계열사에 종사하며, Best Yet, Piggy Wiggy, White Rose, Nature's Finest, Exceptional Value 등의 자체 브랜드와 제조사를 보유하고, 식품 마케팅, 매장 전략, 비즈니스 컨설팅 서비스도 제공함.

4. US Foods Holding Corp.

1989년에 창업된 US Foods Holding Corp.는 일리노이 주에 본사를 두고, 2015년 기준, 25,000명의 종업원들이 계열사에 종사함. 2016년 5월에는 NYSE(New York Stock Exchange)에 USFD로 상장됨. 현재 350,000개 이상의 상품을 레스토랑과 헬스케어 기관, 교육기관, 정부 기관 등 250,000개 이상의 업체에 공급하고 있음. 지난 5년간 US Foods는 합병을 계속해 왔는데, 2015년에는 Dierks Waukesha, 2017년에는 All American Foods, F. Christiana & Co.와 The Thompson Company, 2018년에는 SGA's Food Group of Companies를 18억 달러에 인수하였음. 2019년까지 연평균 1.7%의 성장을 하여, 250억 달러 매출을 기록하였는데, 최근 유기농 부문과 기업효율성에 투자한 것이 성장의 주요인임.

5. Wakefern Food Corporation

뉴저지 주에 본사를 둔 Wakefern Food Corporation은 슈퍼마켓 체인에 주로 공급하는 업체로 2,000개 이상의 PB 라벨을 포함한 상품들을 329개의 슈퍼마켓에 공급하며, 종업원 수는 70,000명 이상임. Wakefern Foods는 독립 그로서리 형태로 적은 비용의 조합을 형성하여, 구매력을 증가시켜왔으며, ShopRite 등 대형 슈퍼마켓 체인을 보유하고 있음. 2019년 회계연도 성장률은 7.4% 증가한 171억 달러로 추산되며, 매출이 지속적으로 증가할 것으로 전망됨. 최근 The Fresh Grocer와의 합병으로 매출이 증가하였으며, 2014년에는 CIT Bank를 인수하여 안정적인 재정을 확보하고, 그로서리 상점을 업그레이드함.

6. Performance Food Group

Performance Food Group Company(PFG)은 버지니아에서 1885년 창업, 2015년에 NYSE에 상장되었으며, Wellspring Capital Management와 Blackstone Group 두 회사의 자산으로 이루어짐. 현재 종업원은 15,000명 이상으로 73개의 유통센터를 보유함. PFG는 세 개의 부문으로 운영되고 있는데, 125,000개 이상의 품목을 레스토랑에 보급하는 Performance Foodservice와 사탕, 스낵, 음료 등을 오피스, 자동판매기, 극장, 학교 등에 공급하는 Vistar그룹, 각 레스토랑에 맞춘 상품들을 공급하는 PFG Customized로 이루어짐. 세 그룹을 통합하여, 총 150,000 이상의 업체에 상품을 보급하고 있으며, 레스토랑 체인, 호텔, 학교, 극장, 헬스케어 기관 등에 광범위한 상품들을 공급하고 있음. 2019년 회계연도까지 5년간 연평균 4.0%의 성장을 하여, 111억 달러의 매출을 기록하고 있으며, 2019년에는 사탕, 스낵, 음료, 담배 공급자인 Eby-Brown Company를 인수하여 매출이 지속적으로 증가할 것으로 전망됨.

그 외에도, SpartanNash Company, Bunzl PLC 등이 주목할 만함.

7. SpartanNash Company

SpartanNash Company는 Spartan Stores Inc.와 Nash-Finch Company가 합병되어 2013년에 창업되었으며, 종업원 수는 14,000명에 이릅니다. SpartanNash는 군대를 주 고객으로 그로서리 도매업에 주력하여, 이 분야의 매출이 76.4%에 이릅니다. 2019년 회계연도 매출은 66억 달러에 이르러 시장점유율 3%를 기록할 것으로 통계됨.

8. Bunzl PLC

Bunzl PLC는 30개 국가에서 식품을 발굴, 보급하는 업체로 런던에 본사를 두고 있으며, 미국 내 시장 점유율은 1.5%로 기록됨. 세인트루이스 지역에 본사를 둔 자회사인 Bunzl Distribution USA이 미국 내 공급을 담당하고 있음. 2018년 Bunzl Distribution 총매출의 58.1%는 미주에서 이루어졌으며, 미주 내 유통센터 202개의 종업원 수는 6,531명에 이르는 것으로 추산됨. 주 고객은 식품가공업체, 슈퍼마켓, 편의점, 비식품 소매상이며, 2019년 회계연도 매출은 32억 달러에 이를 것으로 전망됨.

- ▶ 시사점: 식품 제조사·생산자와 소매 체인·푸드 서비스 등을 연결하는 중요한 동력이 되는 미국의 주요 식품 공급 업체들은 전국적인 규모의 대형 업체들과 다수의 지역 중소 업체들로 이루어지는데, 대형업체들은 자체 상품이나 인수합병에 주력을 기울여옴. 최근에는 유기농이나 스페셜티 상품의 유통이 증가하고 있으며, 슈퍼마켓 등 소매체인 인수 경향이 있음. 현지의 제조, 생산 단계를 거치지 않는 수출 식품의 첫 유통은 지역 에이전시나 공급, 유통업체들로부터 시작하므로, 이들 기업의 특성과 현황을 파악하여, 효과적인 유통라인을 확보해나가는 것이 중요하고도 기본적인 수출전략임.

- ▶ 출처: Ibisworld.com-Grocery Wholesaling in U.S.

<https://clients1.ibisworld.com/reports/us/industry/default.aspx?entid=971>