

2019년 영국식음료박람회(IFE UK) 국가관별 주요 트렌드

1 2019년도 행사개요

□ 행사명 : The International Food & Drink Event / 제 21회

□ 행사기간 : 2019.3.17(일)~3.20(수) / 4일간

일자	운영시간
3.17(일)	11:00~17:00
3.18(월)~3.19(화)	10:00~17:30
3.20(수)	10:00~16:00

* 3.18~3.20 식품 패키징 전시회(Pro2Pac) 동시 운영(N1 Hall)

□ 행사장소 : ExCel London 전시장 S1~S5 / N1~N5 Hall (11,000m²)

* S홀은 International(국가관), N홀은 카테고리별(UK식품 중심) 식품으로 운영

□ 행사주최 : Fresh Montgomery Ltd

□ 행사성격

- 1979년부터 격년으로 개최되는 영국 최대 규모의 식음료 전문 행사
- 한국관은 '15년 이후 금년도 세 번째 참가

□ 참가품목 : 식음료, 육류, 수산물, 냉동식품, 유제품 등 식품전반

□ 참가규모 : 1,250개사 / 내방객 25,000명

- 참가 전시업체의 48%, 내방객의 87%가 UK 기반
- 이탈리아, 스페인, 헝가리, 폴란드, 그리스, 중국 등 27개 국가관 참가

□ 한국관 운영규모

- 부스번호 : S4010(96m²), S4020(78m²) / S4 입구 정면 좌측 위치
- 참가규모 : 174m² / 18부스 / 14개사
- 출전품목 : 차류, 임산가공품, 인삼제품, 음료, 김치, 버섯류 등

2

IFE UK 2019 주요 트렌드(종합)

- Natural(지역에서 직접 공급한 원료로 제조된 제품), Free-from (sugar free, gluten free, dairy free 등), Plant-based(식물성 원료 기반) 등 건강한 식품에 대한 관심이 매우 높아짐
- 유기농 및 비건 식품 수요확대에 따른 제품 다양화
- 지속가능성이 점차 중시되면서 일회용 플라스틱 용기 의존도 감축 강조, 친환경 패키징 소개 등



Best Plant-based 식품



박람회 소개서 홍보자료



3

주요 국가관 트렌드(총 27개국 참가)

1. 스페인

- 참가규모 : 295m²
- 참가품목 : 올리브유, 비건 유제품(아몬드유, 두유, 미(쌀)유), 즉석식품 등
- 자연주의 식품, 비건식품과 더불어 냉동식 및 간편식 소개



2. 그리스 / 키프로스

- 참가규모 : 365m²
- 참가품목 : (그리스) 올리브, 스낵 / (키프로스) 냉동 파스타, 육가공품, 치즈 등
- 자연주의 식품(from the farm to your house), 냉동 · 간편식 소개



3. 미국 / 캐나다 / 호주

- 참가규모 : (미국/캐나다) 113m² / (호주) 80m²
- 참가품목 : 퀴노아, 비건스낵, 건강보조식품, 글루텐프리 브레드믹스 등
- 슈퍼푸드, 글루텐프리, 비건 및 오가닉, Non GMO 등에 중점



4. N홀 카테고리관

- 참가품목 : 차류, 스낵, 빵, 유제품, 음료 등 식품전반
- Natural, Free-from, Plant-based, 고급식료품 등 중점 마케팅 전개

