

2019년 해외시장 맞춤조사



- No. 1905-32
- 품목 : 스파클링 드링크 (Sparkling Drink)
- 국가 : 영국 (United Kingdom)
- 구분 : 시장분석형

Contents

I. Market Size (시장규모)

SUMMARY	4
1. 영국 스파클링 드링크 시장규모	5
2. 영국 스파클링 드링크 수출입 시장규모	6
3. 영국 스파클링 드링크 소비자 규모	7

II. Market Trend (시장트렌드)

SUMMARY	10
1. 영국, 설탕세 부과로 설탕에 대한 관심도 늘어나	15
2. 스파클링 드링크도 '건강'을 강조한 음료 인기	16
3. 과일맛·향의 음료 출시 확대	17
4. 스파클링 드링크 대용의 음료 수요 늘어나	18

III. Distribution Channel (유통채널)

SUMMARY	20
1. 영국 스파클링 드링크 유통구조	21
2. 영국 스파클링 드링크 주요 유통업체	22
3. 영국 스파클링 드링크 B2C 소매채널	24

IV. Customs·Quarantine (세관·검역)

SUMMARY	45
1. 영국 스파클링 드링크 인증 취득	46
2. 영국 스파클링 드링크 사전 심사	48
3. 영국 스파클링 드링크 업체·제품 등록	49
4. 영국 스파클링 드링크 라벨 심의	50
5. 영국 스파클링 드링크 서류 준비	52
6. 영국 스파클링 드링크 세금 납부	53
7. 영국 스파클링 드링크 검역 심사	55

V. Expert Interview(전문가 인터뷰)

SUMMARY	58
Interview ① 아브라 홀세일(Abra Wholesale)	60
Interview ② 와이앤씨 홀세일(Y&C Wholesale)	61
Interview ③ 디티에이 드링크(DTA Drinks)	63
Interview ④ 테스코(TEESCO)	64
Interview ⑤ 국제무역부(Department for International Trade)	65

* 참고문헌	66
--------	----

I. Market Size

SUMMARY

1. 영국 스파클링 드링크 시장 규모
2. 영국 스파클링 드링크 수출입 시장 규모
3. 영국 스파클링 드링크 소비자 규모

Market Size

(시장규모)

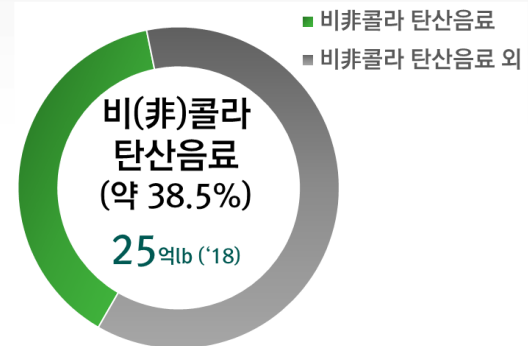
영국 (United Kingdom)

스파클링 드링크 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 품목(탄산음료), 종류(비(非)콜라 탄산음료)

- 영국 탄산음료¹⁾ 시장 규모
..... 65억 파운드 ('18)
- 영국 비(非)콜라 탄산음료²⁾ 시장 규모
..... **25억 파운드 ('18)**

(*) Euromonitor International

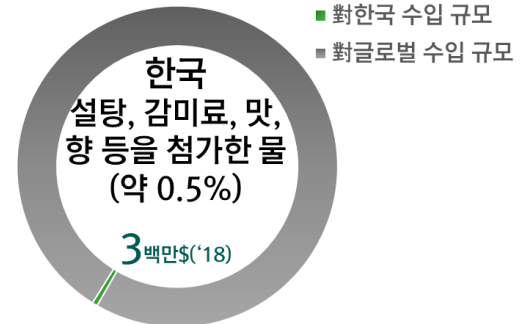


스파클링 드링크 수출입 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 성분(과당, 감미료, 맛 첨가)

- HS 2202.10³⁾
영국 對 글로벌 '설탕, 감미료, 맛, 향 등을 첨가한 물' 수입 규모
..... 561백만 달러 ('18)
- HS 2202.10
영국 對 한국 '설탕, 감미료, 맛, 향 등을 첨가한 물' 수입 규모
..... **3백만 달러 ('18)**

(*) International Trade Centre



스파클링 드링크 소비 시장규모

지표 설정 기준: 조사 제품은 달달한 막대사탕 맛이 나는 탄산음료임

이에 수요가 예측되는 '영국 내 2030대 인구'를 조사하고, '스파클링 드링크 1인당 소비량'을 확인함

- | | |
|---|---|
| <p>① 영국 20-30대 규모 ('18)</p> <p>영국 전체 66,436천 명 (100%)</p> <p>20대 8,712천 명 (13.1%)</p> <p>30대 8,836천 명 (13.3%)</p> | <p>② 1인당 스파클링 드링크 소비량 (2012-2017)</p> <p>2017년 78.3리터</p> <p>2016년 79.2리터</p> <p>2015년 79.9리터</p> <p>2014년 81.1리터</p> <p>2013년 83.5리터</p> <p>2012년 84.1리터</p> |
|---|---|

(*)Office for National Statistics, Statista

1) 탄산음료(Carbonates): 비알콜성 음료 중 탄산을 포함한 모든 음료 제품을 지칭함. 과일주스, 차를 기반한 탄산음료와 탄산을 함유한 에너지 드링크 모두 포함하며, 보통 콜라와 비(非)콜라 제품으로 나뉨. 조사제품의 품목(탄산음료)이 이에 해당하여 지표로 선정함

2) 비(非)콜라 탄산음료(Non-Cola Carbonates): 탄산음료의 하위 품목으로 콜라 외의 탄산음료를 지칭함. 주로 레모네이드/라임/오렌지 등의 맛이 나는 탄산음료로 탄산수, RTD차, 스포츠 음료, 에너지 음료, RTD커피는 제외함. 조사제품의 분류(콜라 외 제품)가 이에 해당하여 지표로 선정함

3) HS CODE 2202.10: 해당 코드는 설탕이나 그 밖의 감미료 또는 맛이나 향을 첨가한 물(광천수와 탄산수를 포함)임. 조사제품의 성분 구성(액상과당, 감미료, 맛 첨가)이 이에 해당하여 지표로 선정함

1. 영국 스파클링 드링크 시장규모

조사 시장: 조사 제품 ‘스파클링 드링크’는 달달한 막대사탕 맛이 나는 탄산음료임. 제품의 품목과 분류를 고려하여, ‘탄산음료’ 시장 및 ‘비(非)콜라 제품’ 시장규모를 조사함

영국 국가 일반 정보⁸⁾

면적	243,610 km ²
인구	6,564만 명
GDP	2조 8,089억 달러
GDP (1인당)	42,261달러

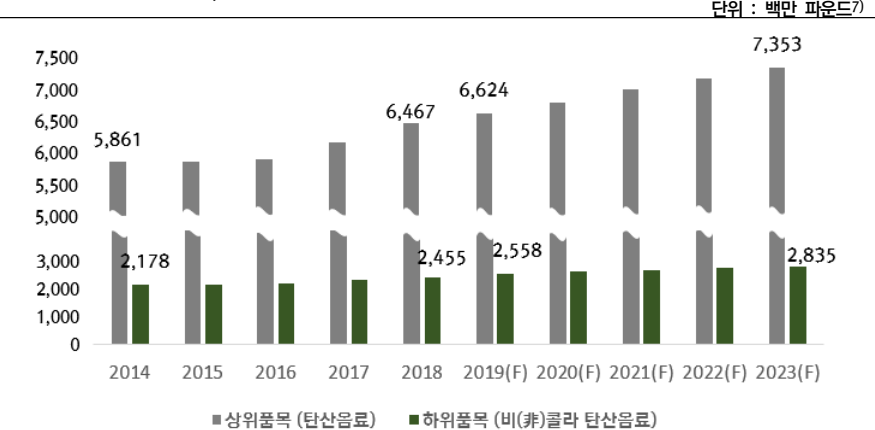
▶ 영국 ‘비(非)콜라 탄산음료’ 시장, ‘14-’18년 연평균성장률(CAGR)⁴⁾ 3%

2018년 기준, 영국의 ‘탄산음료’ 시장 규모는 64억 6,700만 파운드로 과거 5년 동안 평균적으로 2.5% 증가한 것으로 나타남. ‘비(非)콜라 탄산음료’ 시장규모는 24억 5,500만 파운드로 최근 5개년(2014 - 2018년) 평균 3% 증가함. 소비자의 건강 및 웰빙에 대한 인식이 높아지며 설탕 함유량이 낮은 탄산음료를 선호하는 추세임. 비(非)콜라 탄산제품 중에서 토크 레인 워터(Talking Rain Waters)가 출시한 스파클링 아이스(Sparkling Ice) 및 과일탄산음료가 인기를 끌고 있음⁵⁾

▶ 2019년 ‘비(非)콜라 탄산음료’ 시장 25억 5,800만 파운드 예상

2019년, ‘탄산음료’, ‘비(非)콜라 탄산음료’ 시장 규모는 각각 66억 2,400만 파운드, 25억 5,800만 파운드로 확인되며, 두 시장 각각 향후 5년(2019 - 2023년)의 성장률은 모두 2.6%로 예상됨

[표 1.1] ‘탄산음료’, ‘비(非)콜라 탄산음료’ 시장 규모⁶⁾



분류	2014	2015	2016	2017	2018	CAGR ('14-'18)
상위 품목 탄산음료	5,861 (8.6조 원)	5,860 (8.6조 원)	5,912 (8.7조 원)	6,173 (9.1조 원)	6,467 (9.5조 원)	2.5%
해당 품목 비(非) 콜라 탄산음료	2,178 (3.2조 원)	2,179 (3.2조 원)	2,219 (3.3조 원)	2,336 (3.4조 원)	2,455 (3.6조 원)	3%
전망	2019(F)	2020(F)	2021(F)	2022(F)	2023(F)	CAGR ('19-'23)
상위 품목 탄산음료	6,624 (9.7조 원)	6,802 (10조 원)	7,013 (10.3조 원)	7,174 (10.5조 원)	7,353 (10.8조 원)	2.6%
해당 품목 비(非) 콜라 탄산음료	2,558 (3.8조 원)	2,641 (3.9조 원)	2,714 (4조 원)	2,777 (4.1조 원)	2,835 (4.2조 원)	2.6%

자료 : 유로모니터(Euromonitor)

4) 연평균성장률(CAGR): Compounded Annual Growth Rate

5) 유로모니터(Euromonitor), 「Carbonates in the United Kingdom, Country Report」, 2019.03

6) 1파운드=1,466.30원 (2019.06.28, KEB 하나은행 매매기준을 적용)

7) 1달러=1156.9원(2019.06.28., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

8) 자료: 외교부(www.mofa.go.kr)

2. 영국 스파클링 드링크 수출입 시장규모

HS CODE 2202.10: 조사 제품 ‘스파클링 드링크’는, ‘설탕이나 그 밖의 감미료 또는 맛이나 향을 첨가한 물(광천수와 탄산수는 포함)’으로 분류되며 이와 가장 근접한 HS CODE인 2202.10을 지표로 선정함

▶ 2014-2018년, 영국 對글로벌 수입액 연평균성장률 2.4%

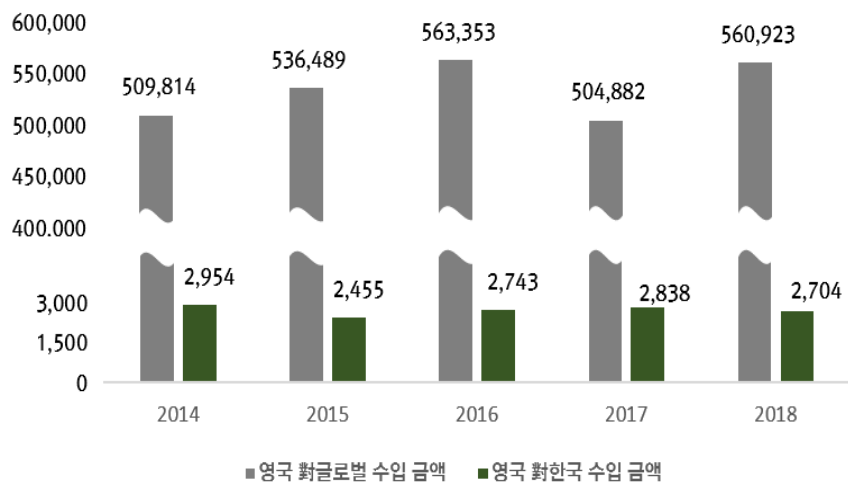
2018년, 영국 HS CODE 2202.10 품목의 對글로벌 수입액은 5억 6,092만 3,000달러를 기록함. 2018년 기준 최근 5년간(2014-2018년) 증가와 감소를 반복하며 2.4%의 연평균성장률 보임

▶ 2018년 영국 對한국 수입액 연평균성장률 -2.2%

2018년 기준, 영국 HS CODE 2202.10 품목의 對한국 수입액은 약 270만 4,000달러로, 수입 규모 기준 15위를 차지함. 對한국 수입액의 경우, 증감을 반복하다 2014~2018년 연평균 2.2% 감소함

[표 1.2] HS CODE 2202.10 수입 규모

단위 : 천 달러



분류	2014	2015	2016	2017	2018	CAGR* ('14-'18)
영국 對글로벌 수입액	509,814 (5,898억 원)	536,489 (6,207억 원)	563,353 (6,517억 원)	504,882 (5,841억 원)	560,923 (6,489억 원)	2.4%
영국 對한국 수입액	2,954 (34억 원)	2,455 (28억 원)	2,743 (32억 원)	2,838 (33억 원)	2,704 (31억 원)	-2.2%

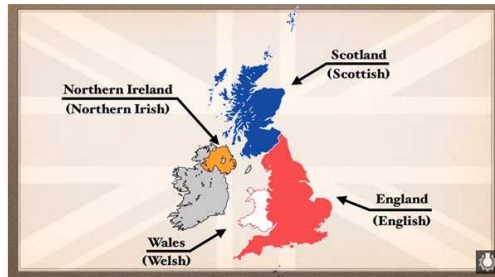
자료 : ITC(International Trade Centre), HS CODE 2202.10 기준

3. 영국 스파클링 드링크 소비 시장규모

조사 제품은 달달한 막대사탕 맛이 나는 스파클링 드링크임. 이에 수요가 예측되는 '영국 내 2030대 인구'를 조사하고, '스파클링 드링크 1인당 소비량'을 확인함

1) 2030대 인구 규모

▶ 2018년 영국 20-30대, 전체 인구의 26.4%

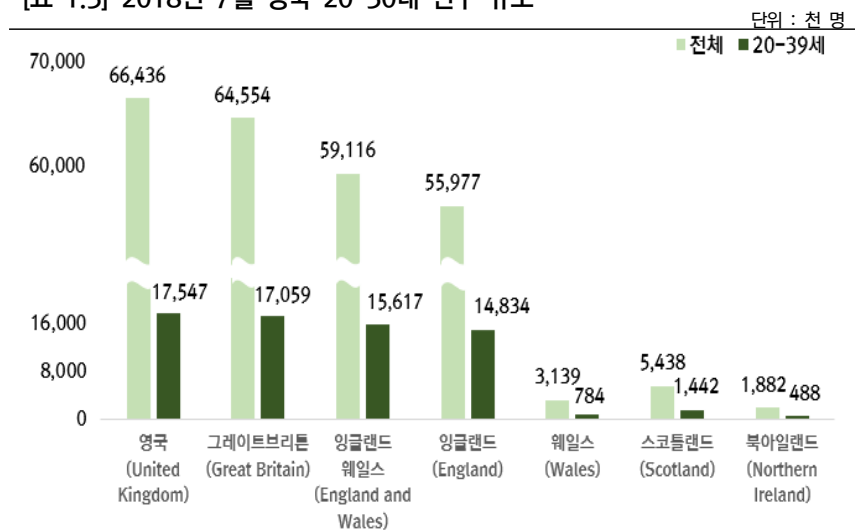


영국 통계청에 따르면, 2018년 7월 기준, 총 인구는 6,643만 6,000명으로 추정됨. 이 중 20·30대는 1,754만 7,000명으로 전체 인구의 약 26.4%를 차지함

사진자료: 마더십(Mothership)홈페이지(www.mothership.sg)

전체 인구대비 20대와 30대 비율은 0.2%정도 차이남. 20대는 871만 2,000명으로 전체의 약 13.1%, 30대가 883만 6,000명으로 전체의 약 13.3%임. 30대가 약 12만 4,000명 더 많은 것으로 나타남

[표 1.3] 2018년 7월 영국 20-30대 인구 규모



분류	영국	그레이트브리튼	잉글랜드 웨일스	잉글랜드	웨일스	스코틀랜드	북아일랜드
전체	66,436	64,554	59,116	55,977	3,139	5,438	1,882
20~30대	17,547 (26.4%)	17,059	15,617	14,834	784	1,442	488
20~29세	8,712 (13.1%)	8,473	7,740	7,329	412	733	239
30~39세	8,836 (13.3%)	8,586	7,877	7,505	372	709	249

자료: 영국 통계청(Office for National Statistics)

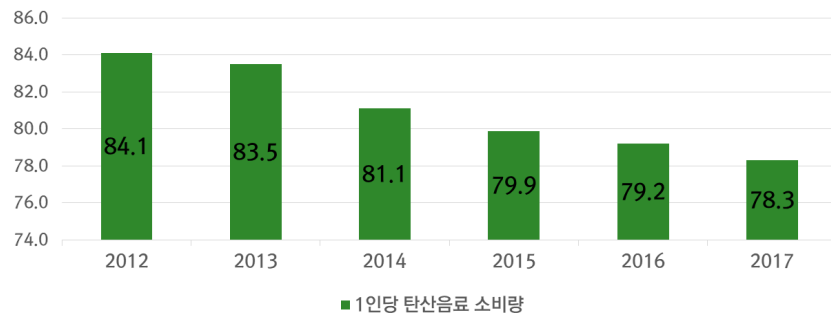
2) 1인당 스파클링 드링크 소비량

▶ 2012-2017년 1인당 스파클링 드링크 소비량 감소 추세

영국 1인당 탄산 소비량은 2012-2017년간 매해 1.4% 감소하는 것으로 나타남. 이는 소비자가 당분 함유량이 높은 식품 섭취로 인해 얻게 되는 당뇨, 비만과 같은 질병에 대해 경각심을 갖기 때문임. 영국의 리서치, 컨설팅 업체인 글로벌데이터(Global Data)에 따르면, 2015년도 1분기 소비자 조사 시 응답자의 약 64%가 스파클링 드링크 내 설탕 함유량에 대한 우려를 표하였으며, 스파클링 드링크를 통한 설탕 섭취를 조절하려는 노력을 보였음

[표 1.4] 2012-2017 1인당 스파클링 드링크 소비량

단위 : 리터



2012	2013	2014	2015	2016	2017	CAGR
84.1	83.5	81.1	79.9	79.2	78.3	-1.4%

자료: 스타티스타(Statista)

II. Market Trend

SUMMARY

1. 영국, 설탕세 부과로 설탕에 대한 관심도 늘어나
2. 스파클링 드링크도 '건강'을 강조한 음료 인기
3. 과일맛·향의 음료 출시 확대
4. 스파클링 드링크 대용의 음료 수요 늘어나

Market Trend

(시장 트렌드)

영국 (United Kingdom) 스파클링 드링크 소비 트렌드



설탕세 적용 후 1년이 지난 현재 영국 음료 시장
'기존 설탕 함유량을 유지하고 있는 음료는 단 두 종류'



건강 관련 키워드가 상위권에 올라
'언급량: 건강 > 자연/천연의 > 비건 > 칼로리'

■ United Kingdom Issue ①
설탕세 도입으로 인해
설탕 함유량을 낮춘 제품이 다수
'설탕세를 피하기 위한 기업의 적극적인 대처'

■ United Kingdom Issue ②
현재 영국 소비자는
웰빙(Well-being) 라이프 추구
'건강에 좋은 음료를 찾는 소비자'



대체로 상큼한 맛의 과일 맛이 인기
'언급량: 오렌지 > 레몬 > 사과 > 시트러스'



특정 효과를 볼 수 있는 기능성 음료 구매
'콤부차, CBD, 코코넛 워터, 케피어 음료 인기'

■ United Kingdom Issue ③
과일 맛·향 나는
탄산 및 물(Water-based)음료 인기
'물도 맛있게 먹고 싶은 니즈 有'

■ United Kingdom Issue ④
건강 및 기능성 음료가
차세대 음료 시장 주역으로 떠올라
'건강에 좋은 음료나 스트레스 완화 기능이 있는 음료 인기'

1. 빅데이터 분석 프로세스

○ 빅데이터 분석 요약

●

데이터 수집
소스원



(영국 농식품 매체 10개)
(영국 온라인마켓 4개)

●

데이터 분류
키워드집



(영국 스파클링 음료
연관 키워드집)

●

데이터 분석
빈도 분석



1) 데이터 수집

빅데이터 수집 기준

데이터 수집

수집 기간	18.01 - 19.06
수집 데이터	31,329 건

데이터 정제

정제 키워드	스파클링 드링크 (Soda)
정제 데이터	4,932건

○ 빅데이터 수집

- 영국 농식품 매체, 잡지, 포스트

[표 2.1] 영국 농식품 매체 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
01	Foodbev Media	www.foodbev.com	스파클링 드링크 관련 매체
02	Just-drinks	www.just-drinks.com	스파클링 드링크 관련 매체
03	iNews	www.inews.co.uk	언론 매체
04	Morning Advertiser	www.morningadvertiser.co.uk	식음료 매체
05	Mail Online	www.dailymail.co.uk	언론 매체
06	BBC News	www.bbc.com	언론 매체
07	Pop Sugar	www.popsugar.co.uk	라이프스타일 매거진
08	Good Housekeeping	www.goodhousekeeping.com	라이프스타일 매거진
09	Metro	www.metro.co.uk	언론 매체
10	MirrorFimel	www.mirror.co.uk	언론 매체

- 스파클링 드링크 관련 소비자 댓글

[표 2.2] 영국 스파클링 드링크 소비자 관련 매체 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
01	Amazone	www.amazon.co.uk	온라인 쇼핑몰
02	Reddit	www.reddit.com	커뮤니티 사이트
03	ASDA	www.groceries.asda.com	온라인 쇼핑몰
04	Sainbury's	www.sainsburys.co.uk	온라인 쇼핑몰

2) 데이터 분류

키워드 수립 근거

참여 기업	한국 개발사 사용 키워드
기타	시장 사전 조사 결과 기반 수립

○ 빅데이터 분석 키워드집

- 영국 스파클링 드링크 시장 관련 매체 사전조사

[표 2.3] 영국 스파클링 드링크 시장 관련 매체 리스트

 <p>음료 정보지, 음료 트렌드 및 시장 전망</p>		 <p>식품매체, 음료 시장 전망</p>		 <p>영국 음료 매체, 미국 음료 시장 트렌드</p>	
키워드 ①	설탕	키워드 ①	기능성	키워드 ①	건강
키워드 ②	감미료	키워드 ②	영양	키워드 ②	커피
키워드 ③	자연/천연	키워드 ③	발효	키워드 ③	탄산수
키워드 ④	발효	키워드 ④	오렌지	키워드 ④	과일

- 영국 스파클링 드링크 빅데이터 분석 키워드집

[표 2.3] 영국 스파클링 드링크 시장 관련 분석 키워드

분류	키워드		수립 근거 ^(*)		
	한국어	영어	참여기업	경쟁기업	기타
시장 주요 이슈	건강	Health			○
	대안	Alternative			○
	설탕	Sugar		○	
	과당	Fructose	○	○	
	과즙	Frappe / Fruit juice	○	○	
	색소	Coloring	○	○	
	향료	Fragrance	○	○	
	감미료	Sweetener	○	○	
	발효	Ferment / Fermentation		○	○
	비타민	Vitamin		○	○
	영양/영양소	Nourishment / Nutrient			○
	자연/천연	Natural		○	○
	다이어트	Diet		○	○
	칼로리	Calorie		○	○
	비만	Obesity			○
	체중	Wight			○
	무설탕	No-sugar / Sugar free		○	○
	롤리팝	Lollipop	○		
선호하는 맛/풍미	딸기	Strawberry	○	○	
	포도	Grape	○	○	
	오렌지	Orange	○	○	
	감귤	Citrus		○	
	유자	Citron		○	
	레몬	Lemone		○	
	사과	Apple		○	
	구아바	Guava			○
	코코넛	Coconut			○
	자몽	Grapefruit		○	○
선호하는 음료	스파클링 드링크	Carbonate / Fizzy / Soft	○	○	
	탄산수	Tonic water		○	
	콤부차	Kombucha		○	○
	식초	Vinegar			○
	케퍼	Kefir			○
	생수	Bottled water		○	
	코코넛 물	Coconut water		○	○
	커피	Coffee		○	○
차	Tea		○	○	

3) 데이터 분석

○ 빅데이터 분석 배경 및 목적 수립

- 영국 설탕세 부과에 따른 스파클링 드링크에 대한 인식 및 트렌드 확인
- 영국 스파클링 드링크의 제품 및 소비자 트렌드 확인

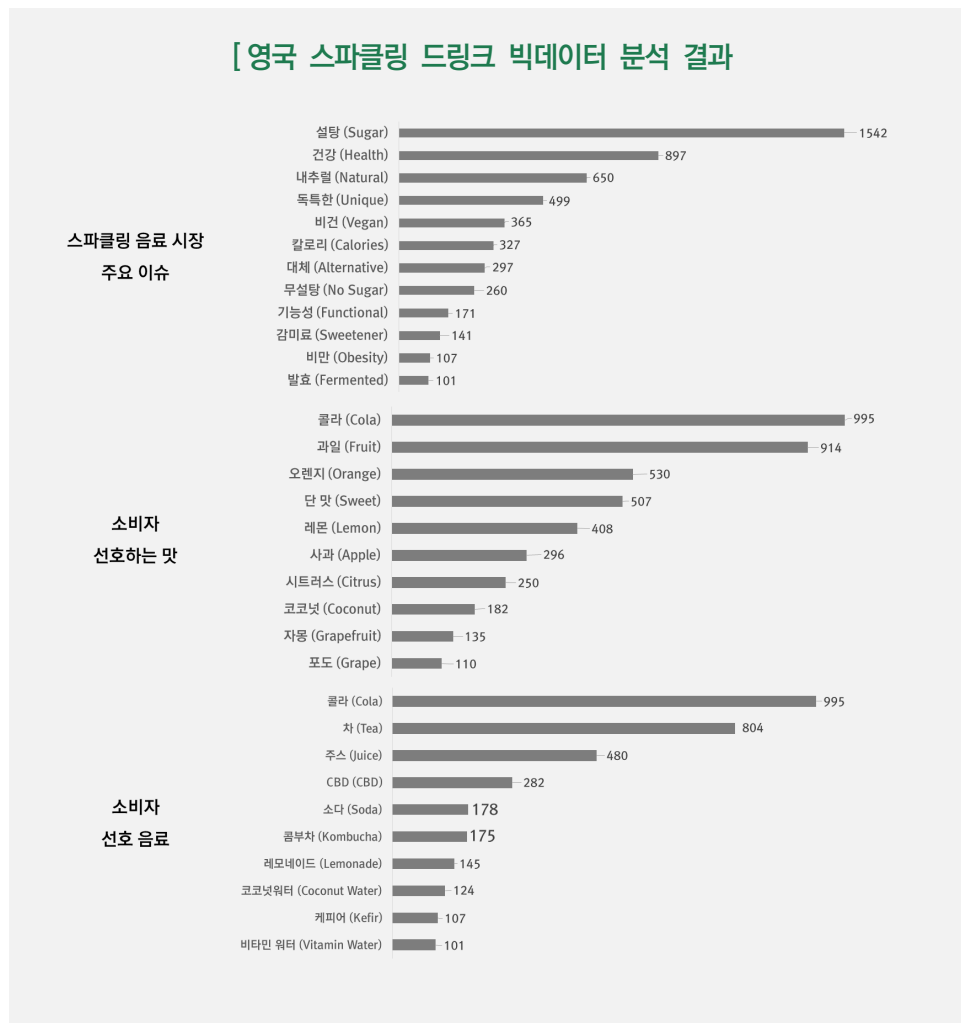
○ 빅데이터 분석 기법 선정

- 연관어 빈도 분석
 - 1) 영국 스파클링 드링크 시장의 트렌드
 - 2) 영국 스파클링 드링크 제품 및 품미 트렌드

○ 빅데이터 분석 값 정의

- 분석 값 : 스파클링 드링크 연관 해당 키워드 발생 건 수

빈도 분석



1. 영국, 설탕세 부과로 설탕에 대한 관심도 늘어나



“음료는 맛있었지만 1캔에 44.6그램의 설탕을 함유하고 있다는 것을 보고 소름이 끼쳤다.”

- Amazon, Rubicon 소비자 제품 구매 평가

▶ 영국 정부, 설탕세(Sugar Tax) 부과조치 발표로 제조업체 변화 이끌어

2018년 4월부터 스파클링 드링크에 설탕세를 적용시켰으며, 향후 유제품이나 과일 주스에도 확대될 가능성이 있음.⁹⁾ 설탕세를 적용해 소비자가 좀 더 건강한 식단을 선택하도록 유도하는 것이 해당 정책의 목적임. 설탕세를 피하기 위해 제조업체에서는 설탕량을 낮추기 시작했으며, 현재 영국 음료 시장에서 설탕이 가장 많이 함유된 음료는 클래식 콜라와 블루 펍시 단 두 종류로 제조업체의 적극적인 대처가 눈에 띈. 시장의 변화로 소비자 역시 자연스럽게 저/무설탕 음료 선택이 증가함¹⁰⁾

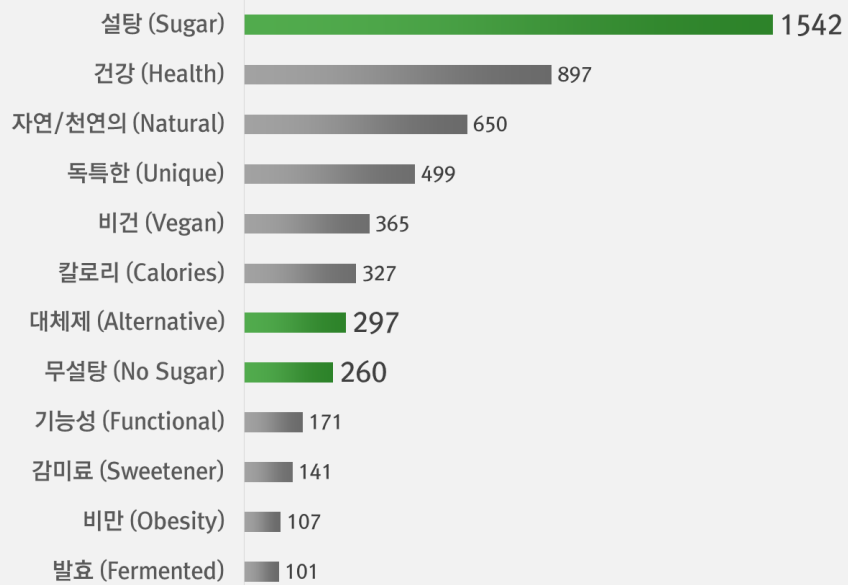
▶ ‘무설탕(Sugar Free, Sugar less)’에 대한 수요

빅데이터 분석 결과 스파클링 드링크와 함께 ‘설탕’이 가장 많이 언급돼 스파클링 드링크의 설탕 함량이 주요 관심사임을 알 수 있음. 이와 함께 ‘무설탕’이나 ‘대체제’에 대한 언급도 순위권 안에 있어 무설탕 및 설탕 대체 음료에 대한 수요가 존재함. 실제로 설탕세 도입 후 코카콜라 제로(무설탕) 판매량은 지난해보다 50% 가량 증가했으며, 맥스 펍시(무설탕) 판매량 역시 17% 가량 증가함¹¹⁾

▶ 스파클링 드링크 연관 키워드 ‘설탕(Sugar)’, 1,542건으로 최다 빈출

▶ 대체제(Alternative) 297건, 무설탕(No Sugar) 260건 빈출

[표 2.2] 영국 스파클링 드링크 연관어 분석 - 빅데이터 분석



자료 : 영국 스파클링 드링크 연관 ‘기사, 포스팅, 댓글’ 4,932건 분석 (18. 01 ~ 19. 06)

9) FoodBev Media, ‘UK sugar tax adds £5m to soft drinks retail sales a week’, 2018.03.28

10) Beverage daily.com, ‘UK sugar tax: Historic sales shift to sugar-free’, 2019.03.21

11) Beverage daily.com, ‘UK sugar tax: Historic sales shift to sugar-free’, 2019.03.21

2. 스파클링 드링크도 ‘건강’을 강조한 음료 인기



“이 음료가 건강하다는 이유로
구매했다. 무설탕이기 때문에
콜라 대용으로 괜찮은 제품이다.”
- Amazon, IRN-BRU
소비자 제품 구매 평가

▶ ‘건강(Health, Healthy)’과 관련한 음료, 선호도 높아져

스파클링 드링크와 함께 언급된 키워드 중 ‘건강’, ‘자연/천연의’, ‘칼로리’, ‘기능성’ 언급 비중이 높게 나타남. 코카콜라 마케팅 담당자 사이먼 해리슨(Simon Harrison)에 의하면 영양을 고려해서 음료를 구매하는 소비자들이 이전보다 증가했으며, 웰빙(Well-Being)과 건강을 키워드로 한 음료 트렌드가 지속될 것으로 예상함¹²⁾

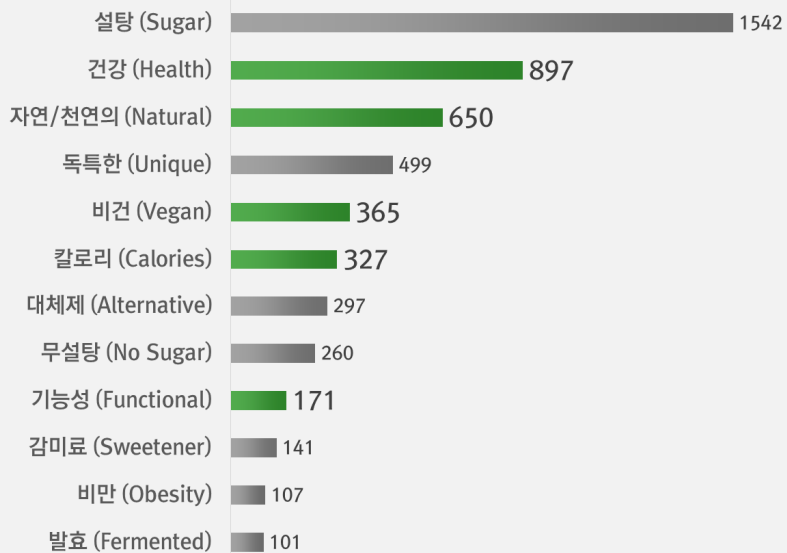
▶ 음료 제조업체들도 무설탕, 기능성 음료로 매출 신장 추진

설탕세에 대응하는 기업의 변화는 스파클링 드링크의 설탕 함량을 줄이는 것 외에도 천연재료를 사용한 음료¹³⁾나, 기능성 음료, 발효 음료 등 건강에 좋은 제품을 출시하기 시작함.¹⁴⁾ 이는 기업이 설탕세를 피하려는 목적도 있지만 건강한 삶을 추구하는 소비자의 니즈에 부합하기 위한 것으로도 볼 수 있음. 음료에 비타민이나 콜라겐, 미네랄, 천연 카페인을 넣음으로써 소비자에게 건강 기능성 음료로 인식되기를 원하며 해당 음료 시장(Functional Water Category)은 빠르게 성장중임¹⁵⁾

▶ 스파클링 드링크 연관 키워드 ‘건강(Health)’, 897건으로 빈출

▶ ‘천연의(Natural)’, ‘칼로리(Calories)’, ‘기능성(Functional)’ 언급 비중 높음

[표 2.2] 영국 스파클링 드링크 연관어 분석 - 빅데이터 분석



자료 : 영국 스파클링 드링크 연관 ‘기사, 포스팅, 댓글’ 4,932건 분석 (18. 01 ~ 19. 06)

12) FOODmanufacture, ‘Coca-Cola introduces plant-based drink range’, 2018.02.07

13) The Drum, ‘Coca-Cola brings Aquarius mineral water brand to UK’, 2019.04.10

14) FoodBev Media, ‘Liver Health UK launches drink designed to fight liver disease’, 2018.01.24

15) Beverage daily.com, ‘Five beverage trend for 2019’, 2019.01.07

3. 과일맛·향의 음료 출시 확대

▶ 콜라 제외 시, 과일 맛·향의 스파클링 드링크가 주요 키워드로 떠올라



환타: 오렌지 향

스파클링 드링크 맛과 관련해 빅데이터를 분석한 결과, 콜라 맛 외에는 과일 맛 언급 비중이 가장 높음. 과일 중에서도 오렌지 맛 언급 비중이 가장 높고, 다음으로 레몬, 사과, 시트러스(감귤류) 순으로 나타나 대체로 상큼한 맛이 나는 음료를 선호하는 것으로 보여짐. 2018년 매출량(Retail Volume)¹⁶⁾ 기준의 스파클링 드링크 브랜드 순위는 콜라 맛을 제외하고 환타(Fanta), 빔토(Vimto), 아이언 브루(Im-Bru), 슈웨프스(Schweppes) 브랜드가 순위권에 있어 실제 과일 맛 스파클링 드링크가 인기임을 알 수 있음¹⁷⁾



빔토: 포도, 산딸기 향

▶ 웰빙 트렌드로 인해 과일 맛·향의 물(Water-Based Beverage)도 인기

수분 보충도 건강한 방식으로 해야 한다고 생각하는 소비자가 크게 증가하고 있음.¹⁸⁾ 이러한 소비자 인식 변화는 인공 첨가물이 들어가지 않은 물 종류(Water-Based) 음료에 대한 관심으로 이어짐. 실제로 칸타 월드패널(Kantar Worldpanel) 조사에 의하면 스파클링 드링크 대신 향이 첨가된 물을 구매하는 영국 소비자들이 전년 대비 증가함¹⁹⁾

▶ 스파클링 드링크 맛 키워드 ‘과일(Fruit)’, 914건으로 빈출

▶ 오렌지(Orange) 530건, 레몬(Lemon) 408건, 사과(Apple) 296건 빈출

[표 2.3] 영국 스파클링 드링크 맛 연관어 분석 - 빅데이터 분석

콜라 (Cola)	995
과일 (Fruit)	914
오렌지 (Orange)	530
단 맛 (Sweet)	507
레몬 (Lemon)	408
사과 (Apple)	296
시트러스 (Citrus)	250
코코넛 (Coconut)	182
자몽 (Grapefruit)	135
포도 (Grape)	110

자료 : 영국 스파클링 드링크 연관 ‘기사, 포스팅, 댓글’ 4,932건 분석 (18. 01 ~ 19. 06)



아이언 브루: 과일 혼합 향



슈웨프스: 레몬 향

16) 유통채널을 통해 판매된 음료량을 의미하며, 리터(litres) 단위로 산출됨

17) 유로모니터(Euromonitor), 「‘Carbonates in the United Kingdom’」, (2019.03)

18) BRITVIC, 「‘Comvenience & Impulse_Soft Drinks Review’」, (2018.12)

19) iNews, ‘How flavoured water got Britain’s juices flowing as a healthy alternative to sugary fizzy drinks’, 2019.03.21

4. 스파클링 드링크 대용의 음료 수요 늘어나

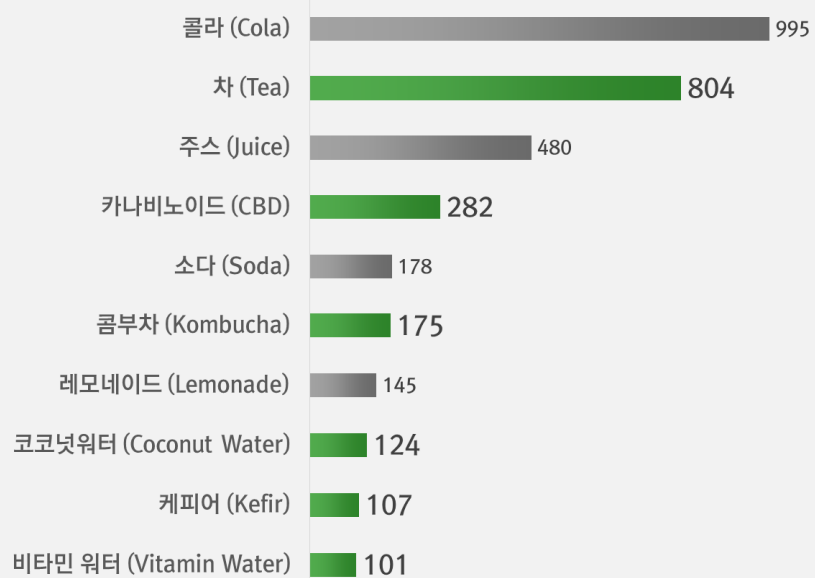
▶ 스파클링 드링크 대용으로 콤부차나 CBD, 케피어와 같은 기능성 음료 인기

스�파클링 드링크 제품 연관 키워드로 ‘콜라’ 언급 비중이 압도적으로 높고 ‘차(Tea)’가 그 뒤를 이음. 그 중에서도 ‘콤부차’라는 특정 차 종류가 다수 언급된 점은 눈여겨볼만 함. 콤부차는 발효 식품으로 장 건강에 좋으며, 탄산이 자연스럽게 생성되어 스파클링 드링크 대체용으로 많이 찾고 있음.²⁰⁾ 케피어 역시 발효유로 장 건강에 좋다고 알려져 있음. 카나비노이드(CBD)²¹⁾ 함유 음료는 영국 소비자의 1/3이 구매 의향이 있다고 밝혀 성장 가능성이 높은 제품군으로 전망함.²²⁾ 코코넛 워터나 비타민 워터가 언급된 것은 앞서 살펴본 바와 같이 건강을 고려해 과일 맛·향이 나는 물(Water-Based Beverage)을 구매하는 소비자가 증가하는 것과 관련이 있음. 코코넛 워터 역시 건강 음료로 간주되어 영국에서 가장 빠르게 성장하고 있는 음료 중 하나임²³⁾

▶ 스파클링 드링크 연관 제품 키워드 ‘콜라(Cola)’, 995건으로 최다 빈출

▶ 건강과 관련된 차, 콤부차, CBD, 코코넛 워터, 케피어 등 언급 높아

[표 2.3] 영국 스파클링 드링크 제품 종류 - 빅데이터 분석



자료 : 영국 스파클링 드링크 연관 ‘기사, 포스팅, 댓글’ 4,932건 분석 (18. 01 ~ 19. 06)

20) Independent, ‘10 best gut-healthy drinks—from kefir to Kombucha’, 2018.10.25

21) 대마에서 추출되는 여러 활성 성분 중 하나로 테트라하이드로칸나비놀(THC) 성분과 달리 향정신 효과와 관계가 없고, 남용이나 의존 위험을 가지지 않는다고 알려짐. 현재 영국에서는 CBD 함유 제품이 합법이며 스트레스 완화 식품으로 간주됨

22) The Grocer, ‘Five new CBD-infused products launching in the UK’, 2019.01.18

23) The Times, ‘Coconut fans shell out for sugar water’, 2018.08.26

III. Distribution Channel

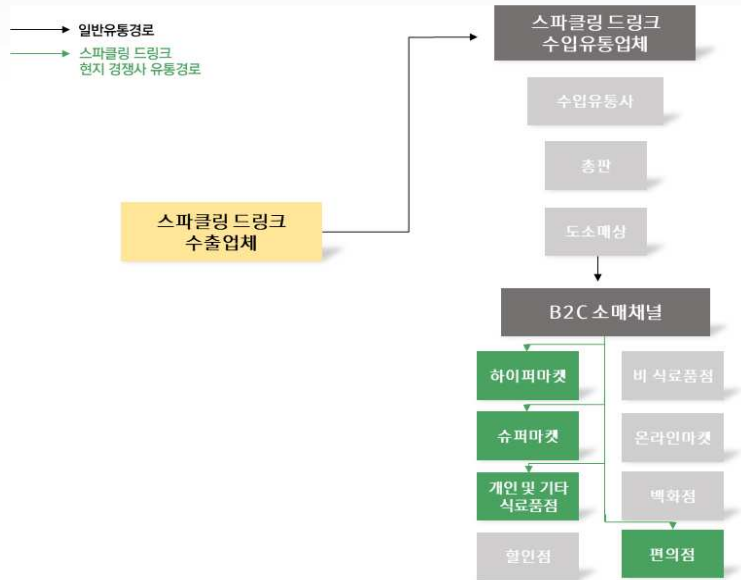
SUMMARY

1. 영국 스파클링 드링크 유통구조
2. 영국 스파클링 드링크 주요 유통업체
3. 영국 스파클링 드링크 B2C 소매채널



Distribution Channel

(유통채널)



영국 (United Kingdom)

스파클링 드링크 유통채널 현황

채널 유형	채널 분류	점유율 ²⁴⁾²⁵⁾	주요 채널 ²⁶⁾
B2C 소매 채널	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	67.1%	세인즈버리 슈퍼마켓(Sainsbury's Supermarkets), 아스다 슈퍼스토어(Asda Superstore), 테스코(Tesco), 모리슨(Morrisons), 웨이트로즈 앤 파트너스(Waitrose & Partners), 더 코퍼레티브(The Co-operative), 아이스랜드(Iceland), 팜푸드(Farmfoods)
	개인 및 기타 식료품점 ²⁷⁾	10.6%	(-)
	편의점	9%	테스코 익스프레스(Tesco Express), 더 코퍼레티브(The Co-operative), 스파(Spar), 세인즈버리 로컬(Sainsbury's Local), 심플리 푸드(Simply Food), 프리미어 스토어(Premier Stores), 니사 투데이스(Nisa-Today's), 코스트컷터(Costcutter)
	온라인마켓	5.5%	아마존(Amazon), 테스코(Tesco), 아르고(Argos), 존 루이스(John Lewis), 넥스트 디렉토리(Next Directory)
	할인점	5%	알디(Aldi), 리들(Lidl)
	백화점	2.8	마크스 앤 스펜서(Marks & Spencer), 존 루이스 앤 파스터스(John Lewis & Partners), 데벤함스(Debenhams), 해러즈(Harrods)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

24) 2018년 기준, 영국 내 스파클링 드링크의 유통채널 점유율임

25) '스파클링 드링크'에 대한 세부 품목 유통채널 정보 확인을 위해 제품 카테고리 '탄산음료(Soft drinks)'의 정보를 확인함

26) 채널 분류에 따른 영국 내 주요 유통채널로 현지 기업 외 외국계기업도 포함됨

27) 기타 식료품점은 자체 체인점을 보유하고 있지 않은 키오스크를 포함한 개인 식료품점을 뜻함

1. 영국 스파클링 드링크 유통구조

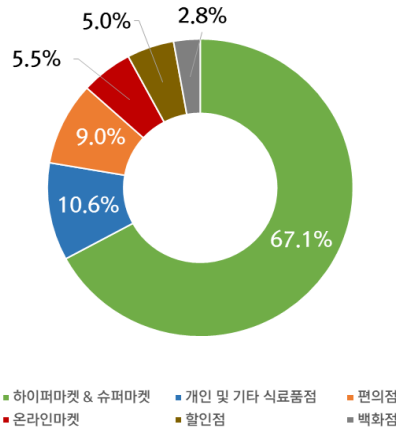
품목 구분 및 분류

품목	스파클링 드링크
구분	탄산음료
범주	Soft drinks

▶ 영국 스파클링 드링크 주요 채널

‘하이퍼마켓 & 슈퍼마켓(67.1%), 개인 및 기타 식료품점(10.6%), 편의점(9%)

[표 3.1] 영국 스파클링 드링크 유통채널별 점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

[표 3.2] 영국 스파클링 드링크 유통채널 현황

채널 유형	스파클링 드링크 채널 분류		
	채널 유형	점유율	채널명
B2C 소매 채널	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	67.1%	세인즈버리 슈퍼마켓(Sainsbury's Supermarkets), 아스다 슈퍼스토어(Asda Superstore), 테스코(Tesco), 모리슨(Morrisons), 웨이트로즈 앤 파트너스(Waitrose & Partners), 더 코퍼레티브(The Co-operative), 아이스랜드(Iceland), 팜푸드(Farmfoods)
	개인 및 기타 식료품점	10.6%	(-)
	편의점	9%	테스코 익스프레스(Tesco Express), 더 코퍼레티브(The Co-operative), 스파(Spar), 세인즈버리 로컬(Sainsbury's Local), 심플리 푸드(Simply Food), 프리미어 스토어(Premier Stores), 니사 투데이스(Nisa-Today's), 코스트컷터(Costcutter)
	온라인마켓	5.5%	아마존(Amazon), 테스코(Tesco), 아르고(Argos), 존 루이스(John Lewis), 넥스트 디렉토리(Next Directory)
	할인점	5%	알디(Aldi), 리들(Lidl)
	백화점	2.8	마크 앤 스펜서(Marks & Spencer), 존 루이스 앤 파스터스(John Lewis & Partners), 데벤함스(Debenhams), 해러즈(Harrods)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

2. 영국 스파클링 드링크 주요 유통업체

▶ 영국 스파클링 드링크 취급 유통채널, 하이퍼마켓과 슈퍼마켓이 대표적

[표 3.3] 영국 스파클링 드링크 취급 주요 유통업체

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액) ²⁸⁾	입점브랜드	유사제품 취급경험
1	세인즈버리 슈퍼마켓 (Sainsbury's Supermarkets)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 326억 2,045만 달러 (약 38조 3,812억 원)	세븐업(7UP), 솔러(Shloer), 세인즈버리 (Sainsbury's), 코카콜라(Coca-Cola), 리베나(Ribena), 피버트리(Fever-Tree)	0
2	아스다 슈퍼스토어 (Asda Superstore)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 271억 7,021만 달러 (약 31조 9,820억 원)	아스다(ASDA), 세븐업(7UP), 제이투오(J2O), 솔러(Shloer), 코카콜라(Coca-Cola), 루코자데(Lucozade), 슈웍스(Schweppes)	0
3	테스코 (Tesco)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 721억 5,684만 달러 (약 85조 874억 원)	빔토(Vimto), 마운틴듀 (Mountain Dew), 테스코(Tesco), 환타(Fanta), 닥터페퍼(Dr Pepper),	0
4	모리슨 (Morrisons)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 222억 292만 달러 (약 26조 1,772억 원)	환타(Fanta), 모리슨(Morrisons), 코카콜라(Coca-Cola), 펩시(Pepsi), 제이투오(J2O), 솔러(Shloer), 슈웍스(Schweppes), 스프라이트(Sprite)	0
5	웨이트로즈 앤 파트너스 (Waitrose & Partners)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 79억 8,880만 달러 (약 9조 4,068억 원)	웨이트로즈(Waitrose), 솔러(Shloer), 제이투오(J2O), 코카콜라(Coca-Cola), 펩시(Pepsi), 피버(Fever), 세븐업(7UP), 스프라이트(Sprite)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 각 기업 연차보고서(Annual Report), 유로모니터(Euromonitor.com)

28) 1달러=1,179원 (2019.07.12. KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 영국 스파클링 드링크 주요 유통업체

[표 3.4] 영국 스파클링 드링크 취급 주요 유통업체

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액) ²⁹⁾	입점브랜드	유사제품 취급경험
6	더 코퍼레티브 (The Co-operative)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 174억 6,332만 달러 (약 20조 6,137억 원) ³⁰⁾	아이언 브루 (Irn Bru), 더 코퍼레티브 (The Co-operative) 펩시(Pepsi)	0
7	아이스랜드 (Iceland)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 37억 9,916만 달러 (약 4조 4,785억 원)	네슬러(Nestle), 세븐업(7UP), 루비콘(Rubicon), 셔플리(Shepley), 에코(Echo), 닥터페퍼(Dr.Pepper)	0
8	팜푸드 (Farmfoods)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 8억 1,343만 달러 (약 9,593억 원)	몬스터(Monster), 제이투오(J2O), 코카콜라(Coca-Cola), 플룻 샷 (Fruit Shoots), 아이언 브루 (Irn Bru)	0
9	스파 (Spar)	편의점	약 41억 7,099만 달러 (약 4조 9,188억 원)	스파(SPAR), 코카콜라(Coca-Cola), 환타(Fanta), 스프라이트(Sprite), 세븐업(7UP)	0
10	코스트컷터 (Costcutter)	편의점	약 4억 4,230만 달러 (약 5,213억 원)	네슬러(Nestle), 세븐업(7UP), 루비콘(Rubicon), 셔플리(Shepley), 에코(Echo), 오아시스(Oasis), 코카콜라(Coca-Cola), 닥터페퍼(Dr.Pepper), 펩시(Pepsi)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 각 기업 연차보고서(Annual Report), 유로모니터(Euromonitor.com)

29) 1달러=1,179원 (2019.07.12. KEB 하나은행 매매기준율 적용)

30) 그룹사 내 도·소매, 유통 매출액으로 식품 외 제공하는 모든 비즈니스를 포함함

3. 영국 스파클링 드링크 B2C 소매채널

1) 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓



① 세인즈버리 슈퍼마켓(Sainsbury's Supermarkets)

	기업명	세인즈버리 슈퍼마켓(Sainsbury's Supermarkets)	
	홈페이지	www.sainsburys.co.uk	
	위치	런던(London)	
	규모	매출액(*17)	약 326억 2,045만 달러 (약 38조 3,812억 원)
기업 기본 정보	기타 규모	매장 수(*19): 1,415개 직원 수(*18): 약 181,900명 제품 수(*19): 약 90,000개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1869년 설립 - 150년의 긴 역사를 지녔으며, 그동안 변화보다는 기존의 청결과 위생에 중점을 두는 서비스를 위한 노력을 함 - 처음에는 버터, 우유, 계란 3가지 제품만을 취급하였으나, 고객들이 점점 더 넓은 범위의 제품을 원함에 따라 제품군을 확장하고 비즈니스를 변화시킴 	
		 	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> - 디스커버리 커뮤니티(Discovery Communities)를 창설하여 영국 전역의 음식물 쓰레기를 감량하는 목표를 가지고 다양한 아이디어 및 방법을 전파함 - 영국 최초로 고기가 아닌 채소로 만든 고기를 판매하는, 고기없는 정육점을 공개함 	
유사제품 정보		제품명	세븐업 (7UP)
		종류	스파클링 드링크
		용량	330ML
		원산지	아일랜드

자료: 2017 세인즈버리 재무제표(Sainsbury Annual Report and Financial Statements 2017), 세인즈버리(Sainsbury) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor.com), 디앤비 후버스(D&B Hoover's) 사진 자료: 세인즈버리(Sainsbury) 홈페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 과채류, 신선식품(육류, 어류), 유제품, 음료류, 제과류, 냉동식품, 주류, 가공식품, 소스류, 사료 등 - 일반: 생활용품, 위생용품, 애완용품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 건강을 고려한 원료 사용 제품(저당, 저칼로리 등) - 환경 문제를 고려한 포장용법 사용 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 알레르기나 특이 체질에 문제가 될 만한 사항을 모두 기재 (글루텐(Gluten), 페니알라닌(Phenylalanine) 등) 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 온라인 폼 작성 및 등록 (about.sainsburys.co.uk/suppliers/becoming-a-supplier) - 로컬 에이전트를 통한 등록
	등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (기업명, 이름, 연락처, 이메일, 기업 주소, 제품명) ② 공급 제품 내용 (영국 내 판매 희망 지역, 주요 성분, 유사 제품, 보유 특허 및 인증, 핵심 기술력) ③ 상세내용 (회사 성장 배경, 기업 규모(국내/국외) 포함 자유기재)

자료: 세인즈버리(Sainsbury) 홈페이지



② 아스다 슈퍼스토어(Asda Superstore)

	기업명	아스다 슈퍼스토어(Asda Superstore)	
	홈페이지	www.asda.com	
	위치	리즈(Leeds)	
	규모	매출액(*16)	약 271억 7,021만 달러 (약 31조 9,820억 원)
기타 규모		매장 수(*19): 209개 직원 수(*18): 약 165,000명	
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1949년 설립 - 테스코(Tesco)에 이어 영국에서 두 번째로 큰 슈퍼마켓 - 1999년 월마트가 인수함 - 2010년 덴마크 소매업체인 네토(Netto)의 영국 매장을 인수하여 비즈니스를 확장 	
		 	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> - 호주의 슈퍼마켓 울월스(Woolworths)와 수출 제휴를 맺음 - 이에, 영국 전역에 호주산 소스, 조미료, 비스킷, 제과류, 통조림 과일 및 주스를 포함하여 약 90여 가지의 제품을 UAE에 출시함 	
유사제품 정보		제품명	슈웍스 (Schweppes)
		종류	스파클링 드링크
		용량	150ML
		원산지	영국

자료: 월마트(Walmart) 홈페이지, 아스다 그로서리(ASDA groceries) 홈페이지, 2016 아스다 재무제표(ASDA Group Limited Annual Report and Financial Statements), 유로모니터(Euromonitor.com)

사진 자료: 월마트(Walmart) 홈페이지, 에어비앤비(Airbnb), 아스다 그로서리(ASDA groceries) 홈페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 신선식품, 냉동·냉장 식품, 음료류, 사료 등 식품류 - 건강·미용 품목, 침구류, 영유아 제품 등 기타 잡화류 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 음료류 제품 중 스파클링 드링크, 주스, 물, 주류 - 코카콜라, 펄시, 슈웨스, 세븐업 등 유명한 브랜드 • 판매 제품 특징 <ul style="list-style-type: none"> - Apple 및 Android 기기에서 제공되는 모바일 앱을 이용한 결제시스템 도입 • 공급자 조건 <ul style="list-style-type: none"> - BRC³¹⁾ 인정 공장 - EDI³²⁾ 플랫폼을 통한 인보이스 가능 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
	등록 방법	- 온라인 폼 작성 및 등록 (ukfinance.custhelp.com)	
	입점 등록 절차	등록 정보	① 공급자 정보(연락처 세부 정보) (기업명, 회사규모, 기업 주소, 인증) 해당되는 경우 귀하의 웹 사이트 주소 링크) ② 공급 제품 정보 (종류, 차별점, 브랜드 명, 원산지, 주요 성분 등)
	특이사항	· 제품 심사부터 입점까지 소요시간 : 6주 이내 · 동일한 제안서 중복 제출 지양	

자료: 아스다 슈퍼스토어(Asda Superstore)Supplier 홈페이지(ukfinance.custhelp.com)

31) BRC(British Retail Consortium) : 식품안전을 위한 영국소매업협회 세계표준은 공급자 적합성과 판매하는 식품의 품질과 안전성을 보증할 수 있는 소매업자의 역량을 확보하기 위해 만들어졌음

32) 전자 데이터 교환 시스템으로, ASDA에서는 AS2(TRADACOMS)와 소규모 공급 업체인 Web EDI를 위한 자체 웹 기반 시스템을 사용하고 있음



③ 테스코(Tesco)

기업 기본 정보	기업명	테스코(Tesco)		
	홈페이지	www.tesco.com		
	위치	웰윈 가든 시티(Welwyn Garden City)		
	규모	매출액('17)	약 721억 5,684만 달러 (약 85조 874억 원)	
		기타 규모	온라인 매장 수('19): 약 6,800개 오프라인 매장 수('19): 약 3,400개 직원 수('18): 450,000명	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1919년 설립 - 영국 내 가장 큰 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓임 - 규모와 비즈니스 성향에 따라 Tesco, Tesco Metro, Tesco Eposress로 분류함 			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 영국을 제외하고 가장 시장성이 좋은 국가는 태국이라고 언급하며, 향후 3년간 태국 전역에 750개의 편의점을 오픈할 것이라고 밝힘 			
유사제품 정보		제품명	마운틴듀 (Mountain Dew)	
		종류	스파클링 드링크	
		용량	330ml	
		원산지	미국	

자료: 2018 테스코(Tesco) 연차보고서(Tesco Annual Report 2018), 테스코(Tesco) 홈페이지, 디앤비
 허버스(D&B Hoover's)
 사진 자료: 테스코(Tesco) 홈페이지, 블룸버그(Bloomberg) 홈페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 제과류, 냉동식품, 음료류, 가공식품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 유럽 내 유명 브랜드 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 제품 성분 표기를 중요시 함 - 제품 패키지(포장)에 대한 설명이 되어 있음 - 채식주의자를 위한 제품의 경우 내용 기재 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 온라인 폼 작성 및 등록 (www.tescopl.com/contacts/suppliers) - 로컬 에이전트를 통한 등록 	
	등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (기업명, 이름, 연락처, 기업 주소, 이메일) ② 공급 제품 내용 (브랜드 명, 생산지, 영국 내 판매 희망 지역, 테스코에 적합한 카테고리, 패키지(포장) 등) ③ 상세내용 (제조업체 여부, 제조업체가 아닐 시 포지션, 기업 규모(매출액, 직원 수, 수출경험 등), 현재 판매되고 있는 채널(국내/국외 포함)회사소개, 제품소개, 보유 특허 및 인증, 핵심 기술력) 	

자료: 테스코(Tesco) 홈페이지



④ 모리슨(Morrisons)

기업 기본 정보	기업명	모리슨(Morrisons)	
	홈페이지	www.morrisons-corporate.com	
	위치	브래드퍼드(Bradford)	
	규모	매출액(*18)	약 222억 292만 달러 (약 26조 1,772억 원)
기업 요약	기타 규모	매장 수(*17): 491개 직원 수(*19): 110,000명	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1899년 설립 - 491개의 점포 보유 - 영국 내 4번째로 큰 슈퍼마켓으로 매주 약 1,100만 고객에게 서비스를 제공하고 있음 - 온라인 택배서비스를 통해 영국 전역에 서비스를 제공함 	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 비닐봉지 사용을 줄이기 위해 재활용이 가능한 쇼핑가방(Paper Bag)을 전체 매장에 비치함 - 플라스틱 포장지 없는 과일과 채소를 선보였으며, 2019년 60개의 매장을 시작으로 점차 늘려갈 계획임 		
유사제품 정보		제품명	스프라이트 (Sprite)
		종류	스파클링 드링크
		용량	330ML
		원산지	영국

자료: 스테티스타(Statista), 2017 세인즈버리 재무제표(Sainsbury Annual Report and Financial Statements 2017), 세인즈버리(Sainsbury) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor.com), 디앤비 후버스(D&B Hoover's)

사진 자료: 세인즈버리(Sainsbury) 홈페이지, 갯서레이(Get Surrey), 더 바이어 넷(the-buyer.net)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 판매제품 카테고리 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 육류 및 생선류, 과일 및 채소류, 음료류, 건강 및 의약품 등 - 일반: 미용용품, 완구, 유아용품 등 잡화류 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 음료류 제품 : TEA, 핫 드링크, 스파클링 드링크, 냉장 주스, 에너지 및 스포츠 음료 • 판매하고 있는 스파클링 드링크 관련제품 브랜드 <ul style="list-style-type: none"> - 콜라 제품 : 코카콜라/펩시/모리슨 - 사이다 제품 : 스프라이트/세븐업/ - 과실 탄산음료 제품 : 환타/닥터페퍼/탱고/10아이언 브루/빔토/래드너 - 에이드 제품 : 모리슨/Lucozade/Schweppes - 에너지 드링크 : 몬스터 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 온라인 폼 작성 및 등록 (Supplier.morrisons.com) - 우편 발송 (구매부(Buying Team)) - 로컬 에이전트를 통한 등록 	
	등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자이름, 주소, 연락담당자, 전화번호 및 이메일주소) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그) 	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 내용 송부 주소(구매부): Buying Team, Wm Morrison, Supermarkets PLC, Hiltmore House, Gain Lane, Bradford, BD3 7DL 	

자료: 모리슨(Morrisons)홈페이지(www.morrisons-corporate.com)

WAITROSE
& PARTNERS

⑤ 웨이트로즈 앤 파트너스(Waitrose & Partners)

	기업명	웨이트로즈 앤 파트너스(Waitrose & Partners)	
	홈페이지	www.waitrose.com	
	위치	브렉넬(Bracknell)	
	규모	매출액('18)	약 79억 8,880만 달러 (약 9조 4,068억 원)
기업 기본 정보	기타 규모	매장 수('19): 347개 직원 수('19): 약 52,590명	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1904년 설립 - John Lewis Partnership을 모기업으로 두고 있음 - 약 52,590여 명의 직원을 보유함 - 1983년 최초로 유기농 식품을 판매하는 슈퍼마켓 체인이기도 하였으며, 2008년까지 유기농 식품 시장의 약 18%의 점유율을 차지한 바 있음 	
		 	
기업 최근 이슈	- 고객이 외출 시에도 안전하게 식료품을 배달해주는 'While You are Away' 서비스 제공		
유사제품 정보		제품명	제이투오 (J2O)
		종류	스파클링 드링크
		용량	250ml
		원산지	영국

자료: 웨이트로즈 앤 파트너스(Waitrose & Partners) 홈페이지, 2018 존 루이스 파트너십 재무제표(Johnlewispartnership Annual Report and Financial Statements 2018), 토크리테일(Talking Retail), 컨트리 라이프(COUNTRY LIFE), 아울러(Owler), 유로모니터(Euromonitor)
 사진 자료: 2018 웨이트로즈 앤 파트너스 자료표(Waitrose & Partners factsheet 2018), 포스퀘어(Foursquare), 웨이트로즈(Waitrose) 온라인


입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 냉동류, 육류 및 생선류, 과일 및 채소류, 주류, 음료류, 건강 및 의약품, 사료 등 - 일반: 미용용품, 완구, 유아용품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 유기농 식품 - 다양한 국가의 식재료 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 유일하게 영국 내 직접 농장을 운영하는 마트 - 동물복지에 대한 관심이 높음 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 온라인 폼 작성 및 등록 (waitrose.engage-systems.net/app/home) - 로컬 에이전트를 통한 등록 	
	등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자이름, 주소, 연락담당자, 전화번호 및 이메일주소) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그) 	
	특이사항	<p>입점관련 담당자 정보</p> <ul style="list-style-type: none"> - 이름: Ms. Karry - 직책: Customer Care Staff - 전화: +44 13 4482 5232 	

자료: 웨이트로즈 앤 파트너스(Waitrose & Partners) 홈페이지



⑥ 더 코퍼레티브(The Co-operative)

기업 기본 정보	기업명	더 코퍼레티브(The Co-operative)		
	홈페이지	www.coop.co.uk		
	위치	맨체스터(Manchester)		
	규모	매출액(*18) ³³⁾	약 174억 6,332만 달러 (약 20조 6,137억 원)	
		기타 규모	매장 수(*17): 약 4,000개 직원 수(*17): 약 70,000명 이상	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1844년 설립 - 영국협동조합연합회(consumer co-operative movement in the United Kingdom)를 모기업으로 두고 있음 - 공정무역(Fairtrade) 제품을 보유한 최초의 영국 소매 업체이었으며, 이 후 자사 브랜드를 공정 무역 제품으로 변환하였음 - 2017년 약 6.3%의 시장 점유율을 차지하며 영국 내 6번째의 큰 슈퍼마켓 체인임 			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 코코아 양을 공정무역 거래를 통해 5배 증가시켜 자사 브랜드로 코코아 소스를 유통하기 시작함 			
유사제품 정보		제품명	아이언 브루 (Irn Bru)	
		종류	스파클링 드링크	
		용량	1L	
		원산지	스코틀랜드	



자료: 영국협동조합연합회(Consumer Co-operative movement)홈페이지, 비비씨 뉴스(BBC News), 더 코퍼레티브 이코노미 2018(The Co-operative Economy 2018), 유로모니터(Euromonitor)
사진 자료: 캠페인(Campaign), 유니버시티 오브 서섹스(University of Sussex)

33) 그룹사 내 도·소매, 유통 매출액으로 식품 외 제공하는 모든 비즈니스를 포함함

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 건강 웰빙 식품, 음료류, 주류 등 • 공급자 가치 <ul style="list-style-type: none"> - 목적에 부합하며 적시에 전문적으로 제공되는 재화 / 서비스 - 상품 / 서비스의 수명 기간 동안 총 원가면에서 가능한 최상의 구매 가격을 나타내는 상품 / 서비스 - 해당 영국 / 유럽 법률 및 규정 준수 - Central England Co-operative의 윤리적, 사회적 및 환경적 기준을 준수 					
	<p>등록 유형</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>					
입점 등록 절차	<p>등록 방법</p> <ul style="list-style-type: none"> - 거래제이서 작성 및 등록 (고객지원센터 주소로 우편 발송) - 온라인 폼 작성 및 등록 (Co-operativesourcing.coop) 					
	<p>등록 절차</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>온라인 입찰 時</th> <th>오프라인 입찰 時</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> ① 공급업체 등록 사이트 가입 ↓ ② 등록 정보 작성 ↓ ③ 구매팀 검증 </td> <td> ① 제안서 작성 ↓ ② 거래제안서 우편발송 ↓ ③ 구매팀 검증 </td> </tr> </tbody> </table>	온라인 입찰 時	오프라인 입찰 時	① 공급업체 등록 사이트 가입 ↓ ② 등록 정보 작성 ↓ ③ 구매팀 검증	① 제안서 작성 ↓ ② 거래제안서 우편발송 ↓ ③ 구매팀 검증	
	온라인 입찰 時	오프라인 입찰 時				
	① 공급업체 등록 사이트 가입 ↓ ② 등록 정보 작성 ↓ ③ 구매팀 검증	① 제안서 작성 ↓ ② 거래제안서 우편발송 ↓ ③ 구매팀 검증				
<p>등록 정보</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 회사 프로필 (기업명 및 주소, 이메일, 회사 등록 및 부가가치세 번호 등) ② 공급 제품 정보 ③ 법규 준수 정보(유럽 및 영국 법 준수 정보) 						
<p>특이사항</p> <ul style="list-style-type: none"> - 입찰을 통해서 공급자 선정 - 내용 송부 주소(고객지원센터): Co-op Food Customer Careline, Freepost MR 9473, Manchester, M4 8BA 						

자료: 더 코퍼레티브 센트럴 잉글랜드 코퍼레이티브(The Co-operative central england co-operative) 홈페이지(www.centralengland.coop)
 더 코퍼레티브 온라인 공급 업체 등록 및 eSourcing플랫폼(co-operativesourcing.coop)

Iceland

⑦ 아이스랜드(Iceland)

기업 기본 정보	기업명	아이스랜드(Iceland)		
	홈페이지	www.iceland.co.uk		
	위치	웨일즈(Wales)		
	규모	매출액('18)	약 37억 9,916만 달러 (약 4조 4,785억 원)	
		기타 규모	매장 수('19): 약 900개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1970년 설립 - 오랜 시간동안 냉동 식품 혁신에 대한 노력으로 성장해옴 - 특히, 자체 브랜드를 통하여 냉동식품에 대한 소비자 인식 개선과 편의 식품에 대한 소비 증대에 노력함 - 자체 브랜드 가격은 주요 슈퍼마켓과 동일한 품질을 저렴한 가격에 제공하거나, 더 우수한 품질의 제품의 가격을 낮추어 제공 할 수 있도록 벤치마킹하고 있음 			
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> - 주권 국가인 아이슬란드와 같은 이름의 슈퍼마켓 아이슬란드 사이의 상표 분쟁이 있으나, 현재까지 해결이 되지 않고 있음 		
유사제품 정보		제품명	루비콘 스파클링 패션 프룻 (Rubicon Sparkling Passion Fruit Juice Drink)	
		종류	스파클링 드링크	
		용량	330ML	
		원산지	영국	

자료: 아이슬란드(Iceland) 홈페이지, 아이슬란드 재무제표(Financial statements Iceland Foods Limited), 유로모니터(Euromonitor)

사진 자료: 아이슬란드(Iceland) 홈페이지, 아이슬란드 매거진(Iceland Magazine), 샵리워드(Shop Rewards)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 냉동류, 육류 및 생선류, 과일 및 채소류, 주류, 음료류 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 대부분 제품의 판매가격 £ 1 (약 1500 원) - 냉동식품 판매 비중 上 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 저렴한 냉동식품 - 다음 날 무료 배송 서비스 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 회사소개서 및 카탈로그를 입점 관리담당자 메일 송부 (메일주소: new.suppliers@iceland.co.uk) - 로컬 에이전트를 통한 등록
	등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자이름, 주소, 연락담당자, 전화번호 및 이메일주소) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그)
	특이사항	입점관련 담당자 정보 <ul style="list-style-type: none"> - 이름: Ms. Rosy - 직책: Purchase Manager (Import & Export) - 이메일: new.suppliers@iceland.co.uk

자료: 아이슬란드(Iceland) 홈페이지



⑧ 팜푸드(Farmfoods)

	기업명	팜푸드(Farmfoods)	
	홈페이지	www.farmfoods.co.uk	
	위치	글래스고(Glasgow)	
	규모	매출액('18)	약 8억 1,343만 달러 (약 9,593억 원)
기타 규모		매장 수('19): 약 300개 직원 수('19): 약 4,000명 이상	
기업 기본 정보	- 1955년 설립(스코틀랜드), 1990년 설립(영국) - 다양하고 저렴한 가격의 육류, 해산물, 통조림, 음료를 구매할 수 있으며, 핫유케이딜(HotUKDeals FarmFoods)의 목록에서 구매할 제품의 할인 쿠폰을 찾아 가지고 오면 제품 할인이 가능함 - 온라인을 통한 제품 구매는 아직까지는 불가능하며, 오프라인 매장에서만 구매만 가능함		
기업 요약			
기업 최근 이슈	- 영국 내 폭우로 인해 천장이 누수 하여 일시적으로 폐쇄하는 일이 벌어짐		
유사제품 정보		제품명	코카콜라 (Coca-Cola)
		종류	스파클링 드링크
		용량	3L
		원산지	미국

자료: 팜푸드(Farmfoods) 홈페이지, 더 타임스 앤 더 선데이 타임스(The Times & The Sunday Times), 더 커리어(THE COURIER), 유로모니터(Euromonitor)
 사진 자료: 팜푸드(Farmfoods) 홈페이지, 더 타임스 앤 더 선데이 타임스(The Times & The Sunday Times), 더 커리어(THE COURIER), 글라스도어(Glassdoor)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 전문 취급 식품 유형 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 냉동식품 및 가족 식사를 위한 식자재 • 판매 제품 브랜드 <ul style="list-style-type: none"> - Coca-Cola - Mars - Cadbury's - Weight Watchers - Birds Eye - Linda McCartney - Heinz - Campbell's - Walker's - Kettle Chips - Carling • 저렴한 냉동 식품 및 기타 식료품과 FarmFoods Savings Card로 충성 고객 다수 보유 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법	- 회사소개서 및 카탈로그를 입점 관리담당자 메일로 송부 (메일주소 : commercial@farmfoods.co.uk)
	등록 정보	① 공급자 정보 (이름, 연락처, 이메일 주소) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가) ③ 기타정보

자료: 팜푸드(Farmfoods) 홈페이지,

2) 편의점



⑨ 스파(Spar)

기업 기본 정보	기업명	스파(Spar)		
	홈페이지	www.spar.co.uk		
	위치	런던(London)		
	규모	매출액('18)	약 41억 7,099만 달러 (약 4조 9,188억 원)	
		기타 규모	매장 수('19): 약 13,112개 (약 48개국) 약 2,600개 (영국)	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1932년 설립(네덜란드), 1956년 Spar 가입(영국) - 'DESPAR'라는 이름으로 비즈니스를 시작함 - 냉장, 냉동을 위한 창고를 다수 보유하고 있으며, 해당 냉장 및 냉동 제품 약 55,000개를 보유함 - 지역 특성에 따라 스파 익스프레스(SPAR Express), 유로스파(EUROSPAR), 인터스파(INTERSPAR), 스파(SPAR) 네 가지 종류의 소매점으로 운영중 - 고객에게 더 많은 선택권을 제공하기 위하여 자사 브랜드를 도입함 			
기업 최근 이슈	(-)			
유사제품 정보		제품명	스파 썸머 프룻 펀치 (SPAR Summer Fruit Punch)	
		종류	스파클링 드링크	
		용량	500ML	
		원산지	영국	

자료: 스파 인터네셔널(Spar-International) 홈페이지, 패키징 인사이트(Packaging INSIGHTS), 2018 스파 인터네셔널 연간보고서(Spar-International Annual Review 2018), 유로모니터(Euromonitor) 사진 자료: 스파 인터네셔널(Spar-International) 홈페이지, 패키징 인사이트(Packaging INSIGHTS)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 - 식품: 냉동류, 육류 및 생선류, 과일 및 채소류, 주류, 음료류 등 • 선호 제품 - 당류 많이 감소된 (-10%) 스파클링 드링크 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 회사소개서 및 카탈로그를 입점 관리담당자 메일 송부 (메일주소: buying@spar.co.uk) - 로컬 에이전트를 통한 등록
	등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자이름, 주소, 연락담당자, 전화번호 및 이메일주소) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그)
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> · 입점관련 담당자 정보 - 이름: Mr. Paul - 직책: Purchase Manager (Import & Export) - 이메일: buying@spar.co.uk

자료: 스파 (Spar) 홈페이지, 스파 인터네셔널 (Spar International) 홈페이지



⑩ 코스트컷터(Costcutter)

	기업명	코스트컷터(Costcutter)	
	홈페이지	www.costcuttersupermarketsgroup.com	
	위치	요크(York)	
	규모	매출액('19)	약 4억 4,230만 달러 (약 5,213억 원)
기타 규모		매장 수('19): 1,776개	
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1986년 설립 - 영국과 아일랜드를 포함 약 2,200여 개의 매장을 보유함. 영국 내 매장 수는 1,776개임 - 약 200개의 지사 브랜드에 14,000여 제품을 공급함 - 2018년 봄부터, 더 코퍼레티브(Co-op)와 독점 계약을 맺으면서 코스트컷터(Costcutter)에 해당 제품이 독점으로 들어오게 됨 	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> - 더 코퍼레티브(Co-op)와 독점 계약을 맺음 - 여름을 맞이하여 5,000파운드를 획득할 수 있는 'Festival of Summer' 행사를 진행 중 	
유사제품 정보		제품명	닥터페퍼 (Dr.Pepper)
		종류	스파클링 드링크
		용량	500ML
		원산지	미국

자료: 코스트컷터 슈퍼마켓 그룹 재무제표(Costcutter Supermarkets Group Limited Annual report and financial statements), 디앤비 후버스(D&B Hoover's), 유로모니터(Euromonitor)
 사진 자료: 코스트컷터(Costcutter) 홈페이지, 컨비니언스 스토어(Convenience Store)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선과일, 냉동식품, 스낵, 음료류, 주류 등 - 일반: 주방세제, 완구류, 잡지 등 • 소매업체 브랜드 <ul style="list-style-type: none"> - Costcutter - Mace - Simply Fresh - SuperShop - Kwiksave 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 온라인 폼 작성 및 등록 (www.costcuttersupermarketsgroup.com/contact) - 로컬 에이전트를 통한 등록 	
	등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (이름, 연락처, 이메일 주소) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 정가, 인증 등) 	

자료: 코스트컷터(Costcutter)홈페이지(www.costcuttersupermarketsgroup.com)

IV. Customs·Quarantine

SUMMARY

1. 영국 스파클링 드링크 인증 취득
2. 영국 스파클링 드링크 사전 심사
3. 영국 스파클링 드링크 업체·제품 등록
4. 영국 스파클링 드링크 라벨 심의
5. 영국 스파클링 드링크 서류 준비
6. 영국 스파클링 드링크 세금 납부
7. 영국 스파클링 드링크 검역 심사

Customs · Quarantine

(통관 및 검역)

■ 통관/검역 일반사항 | ■ 통관/검역 주의사항

구분	내용	참조처
Step 01. 인증 취득	<ul style="list-style-type: none"> • 일반가공식품 강제 인증 無 - 식품 수출을 위해 인증 획득 불필요 	(*) 유럽연합 집행위원회 - Regulation (EC) 852/2004 (식품 위생에 관한 법률) - 문의처 : ec.europe.eu
Step 02. 사전 심사	<ul style="list-style-type: none"> • 일반가공식품 사전 심사 無 • 식품 분류 확인을 위한 BTI 신청 가능 - 수출 제품에 대한 분류 확인 절차 	(*) 유럽연합 집행위원회 - (EU) 2016/341 - 문의처 : ec.europe.eu
Step 03. 업체·제품 등록	<ul style="list-style-type: none"> • 수출입업자 세관 등록 - 현지에서 직접 통관을 수행하는 경우 수출업자 세관등록(EORI) 필요 • 공인경제운영자 - 해당하는 경우 통관 원활화를 위해 등록 가능 	(*) 유럽연합 집행위원회 - (EC) 648/2005 (공동체관세법 및 시행 조항) - 문의처 : ec.europe.eu
Step 04. 라벨 심의	<ul style="list-style-type: none"> • 일반가공식품(현지) 라벨 표기사항 - 제품명, 중량, 제조일자, 유통기한, 보관 방법, 제조자 정보, 원산지 등 - 별도 심의 사항 없음 • 알려지 유발 성분 강조 표시 필수 	(*) 영국 식품기준청 - 영국 식품 라벨링 규정 - Regulation (EC) 1169/2011 (EU 식품 정보에 관한 법률) - 문의처 : www.food.gov.uk
Step 05. 서류 준비	<ul style="list-style-type: none"> • 일반 서류 • 원산지증명서 - 원산지 신고문안으로 작성하나, 필요에 따라 인증수출자 자격 획득 필요 	(*) 영국 국세청 - 문의처 : www.gov.uk (*) 관세청 - 문의처 : www.customs.go.kr
Step 06. 선적 및 운송	<ul style="list-style-type: none"> • 포워딩 업체 섭외 	(-)
Step 07. 통관 신고	<ul style="list-style-type: none"> • 수입 신고 - 전자 또는 서면으로 신고 - 수입신고서(SAD), 상업송장 등 	(*) 영국 국세청 - 문의처 : www.gov.uk
Step 08. 세금 납부	<ul style="list-style-type: none"> • 통관, 검역, 검사, 부두 사용료 등 • 관세율 0% • 부가가치세 0 - 20% 	(*) 영국 국세청 - 문의처 : www.gov.uk
Step 09. 검역 심사	<ul style="list-style-type: none"> • 서류 심사 및 검사 진행 	(*) 영국 국세청 - 문의처 : www.gov.uk

1. 영국 스파클링 드링크 인증 취득

인증 취득

영국으로 제품 수입 시,
필요하거나 선택 가능한
인증 정보 제공

스파클링 드링크

스파클링 드링크 품목은
일반가공식품으로
분류하여 일반가공식품에
해당하는 정보를 제공함

▶ 영국 수입 식품 ‘적용 받는 강제 인증 無’

영국으로 수출하고자 하는 식품이 현지 진출 시 꼭 취득해야하는 강제 인증은 없는 것으로 확인됨. EU 차원에서도 별도의 식품 인증을 강제하고 있지 않음. 다만, 수입 시 식품 생산 과정에 대한 위생 관리 계획과 관련 정보들을 제출해야 함. 이러한 위생 관리 기준은 국제적인 기준인 HACCP를 따르도록 하고 있음. HACCP 인증 취득을 필수로 부과하고 있지는 않으나 그 기준에 준하는 수준에서의 위생 요건을 요구하고 있음. ISO 22000 인증 등 기타 인증도 HACCP의 기준을 포함하는 위생 관리 인증을 부여하고 있어, 영국을 포함한 EU 역내로 식품 수입 시 위생 요건 충족을 위한 서류로 제출 할 수 있음

[표 4.1] 영국 식품 인증 취득

인증명	인증 성격	강제 유무	발급 기관	인증 Mark
HACCP	식품 생산 안전 인증	선택	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRC Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRCGS 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	

자료 : 각 인증기관

[표 4.2] 영국 식품 인증 취득

HACCP	절차	기간
	서류제출>서류심사>현장확인 및 심사>판정>인증	40일
	서류	비용
	신청서, 식품안전관리인증계획서 등	20만원
ISO 22000	절차	기간
	서류제출>인증계약>계획통보>서류심사>현장심사>시정 조치>인증 심의>인증>사후관리심사>갱신 심사	-
	서류	비용
	신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등	-
IFS	절차	기간
	인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	약 24주
	서류	비용
	신청서 등	약 900-1,000만원
BRC Food Safety	절차	기간
	인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	-
	서류	비용
	신청서, 식품안전 및 품질에 관한 매뉴얼 등	약 900-1,000만원
FSSC 22000	절차	기간
	서류제출>1차 현장 평가>2차 현장 평가>인증>사후관리 심사	-
	서류	비용
	신청서, 회사 정보, 기 취득 인증 등	500-600만원

자료 : 각 인증기관

2. 영국 스파클링 드링크 사전 심사

사전 심사

영국으로 제품 수입 시, 품목에 대한 사전 규제 심사제도 정보 제공

스파클링 드링크

스파클링 드링크 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 영국 식품 수출을 위해 사전 심사 ‘불필요’
- ▶ 영국 식품의 분류 확인을 위해 사전 ‘BTI 신청 가능’

BTI(Binding Tariff Information)란 EU로 제품을 수입하기 전 제품이 어떤 HS CODE 품목 분류에 해당하고 관세율은 어떻게 되는지, 또 필요한 인증이나 요구 사항은 어떤 것이 있는지 사전에 확인하기 위한 절차임. EU 국가 중 수입을 진행하고자 하는 국가 또는 현지에 사무실을 두고 있는 경우 해당 지역을 담당하고 있는 세관을 통해 신청할 수 있음. 해당 사전 심사의 경우 수입을 진행하는 과정에서 필수적으로 부과되는 심사는 아니며, 수입 시 동 품목에 대한 HS CODE 분류를 명확하게 확인하여 원활한 통관을 진행 할 수 있도록 하는 사전 절차임

[표 4.3] 영국(EU) 사전 심사

적용 규제	(EU) No 952/2013 규정에 대한 추가 규정 'COMMISSION DELEGATED REGULATION (EU) 2016/341'
발행 기관	a. 통관을 진행하고자 하는 국가의 세관 b. 현지에 사무실 또는 법인이 설립되어 있는 경우 통관 절차가 진행되는 국가와 관계없이 해당 기업의 법인이 설립되어 있는 국가의 세관
서류	a. BTI 신청 서류 (서면 또는 트레이드 포털 통해 신청) - 여러 개의 제품인 경우 각각의 제품 타입별로 별도 신청 - 이미지, 샘플(가능한 경우)을 포함한 자세한 제품 정보 기재 - 제공되는 정보는 정확하고 완전한 정보 일 것
비용	무료(번역, 전문가 자문 등이 진행되는 경우 해당 비용은 신청자에 청구)

자료 : 유럽연합 집행위원회(EC)

3. 영국 스파클링 드링크 업체·제품 등록

업체·제품 등록

영국으로 제품 수입 시,
요구되는 업체 또는 제품
등록제도 정보 제공

스파클링 드링크

스파클링 드링크 품목은
일반가공식품으로
분류하여 일반가공식품에
해당하는 정보를 제공함

- ▶ 영국 식품 통관을 위해 사전 ‘수출입업자 세관 등록(EORI) 필요’
- ▶ 영국 식품 통관 간소화를 위한 사전 ‘AEO 등록 가능’

수출입업자 사전 세관 등록(EORI, Economic Operators Registration and Identification)이란 EU로 통관을 하고자하는 개인 또는 사업자가 통관 절차를 진행하기 위해 부여 받게 되는 번호를 의미함. 현지에서 직접 통관을 진행해야 하는 수출업체의 경우 해당 업체 등록을 통해 등록번호를 부여받아야함. 등록 번호는 EU 역내에서 공통적으로 사용되기 때문에 한 번 등록을 하면 다른 국가에서도 공통적으로 사용 가능함

공인경제운영자(AEO, Authorized Economic Operator) 제도는 인증 기업들에 대하여 통관 절차를 간소화하기 위해서 사용되는 사전 등록 절차임. AEOC, AEOs 두 가지 인증으로 구분됨. 한국 관세청에서 ‘수출입안전관리우수공인업체’라는 명칭으로 운영되고 있으나, EU와는 상호인정약정(MRA)이 체결되어 있지 않아 국내 등록은 EU에서 인정받지 못함

[표 4.4] 영국(EU) 수출입업자 세관 등록(EORI) 정보

적용 규제	EU 공동체관세법 및 시행 조항 ‘(EC) No 648/2005’
발행 기관	a. 통관 절차가 진행 될 국가의 세관 b. 현지에 사무실 또는 법인이 설립되어 있는 경우 통관 절차가 진행되는 국가와 관계없이 해당 기업의 법인이 설립되어 있는 국가
절차	a. 영국 온라인 페이지(Government Gateway)를 통하여 EORI 신청 b. 신청 받은 서류를 심사하여 3일 후 EORI 발급

자료 : 유럽연합 집행위원회(EC), 영국 국세청(HMRC)

[표 4.5] 영국(EU) 공인경제운영자(AEO) 등록 정보

적용 규제	EU 공동체관세법 및 시행 조항 ‘(EC) No 648/2005’
세부 규정	Article 39, Union Customs CODE(UCC)
발행 기관	a. EU 회원국의 통관 담당 기관 b. 한국 관세청
분류	a. 통관 원활화 b. 서류 및 샘플 검사에 대한 간소화 c. 통관 절차 수행 시 수행 내용에 대한 사전 공지

자료 : 유럽연합 집행위원회(EC)

4. 영국 스파클링 드링크 라벨 심의

▶ 영국 라벨 규정

[표 4.6] 영국 라벨 관리 규정

●	라벨 심의	적용 규제	EU Regulation No.1169/2011																		
	영국으로 제품 수입 시, 요구되는 제품에 대한 라벨 규정 정보 제공	세부 규정	ibid Article 9, The Food Information Regulations 2014																		
●	스파클링 드링크	라벨 표기사항 (항목)	<ul style="list-style-type: none"> · 제품명 · 성분 (중량의 내림차순으로 기재) 알러지 유발 성분표기 필수 · 강제 표시 사항 : 특정 성분명 및 해당 성분의 양 (ex. 제품명 또는 라벨에서 강조된 것. 딸기케이크의 딸기, 햄 피자의 햄) · 용량 (순중량으로 표기) · 섭취기한(best before) 또는 최소보존일 (use by) · 보관조건 및/또는 사용조건 · 제조회사명과 주소 또는 EU 내 수입업체명과 주소 · 원산지(육류의 경우, 가축의 사육지와 도축장소) · 사용방법(제품 사용이 어려울 경우 기재) · 알코올 도수(1.2% 이상의 알코올 음료에 해당) · 영양성분 																		
	스파클링 드링크 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함			세부 내용																	
		라벨 표기사항 (가이드)	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center;">표기 언어</td> <td>영국어로 표기되어야 함</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">글자 크기</td> <td>의무사항 글자크기는 최소 1.2mm이어야 함 단, 제품 면적이 80cm² 미만의 경우 글자크기는 최소 0.9mm이상이어야 함</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">양적 표기</td> <td>식품명과 동일한 곳에 표기, 단어, 그래픽, 그림 등 표기 가능</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">제품명</td> <td>정식 명칭으로 기재하되 필요 시 식품의 속성을 설명하는 명칭(descriptive name) 사용</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">순수량</td> <td>리터(l), 센티리터(cl), 밀리리터(ml), 킬로그램(kg), 그램(g)을 포함하여 적절한 단위와 함께 표기 음료는 순중량으로 표기할 것</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">원료명</td> <td>완제품의 5%이상의 원료에 한해 순중량 순으로 기재. 2% 넘지 않는 성분은 뒤쪽에 표기. 백분율로 표기</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">기한</td> <td>섭취기한: Best before, Best before end와 같은 문구와 함께 '일, 월, 연도' 기재 최소보존일: Use by와 같은 문구와 함께 '일, 월, 연도' 기재</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">원산지</td> <td>원산지 국가명 또는 지역명 표기</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">기타 표시</td> <td>사용방법, 알코올도수(소수점 첫째자리까지), 영양성분,</td> </tr> </table>	표기 언어	영국어로 표기되어야 함	글자 크기	의무사항 글자크기는 최소 1.2mm이어야 함 단, 제품 면적이 80cm ² 미만의 경우 글자크기는 최소 0.9mm이상이어야 함	양적 표기	식품명과 동일한 곳에 표기, 단어, 그래픽, 그림 등 표기 가능	제품명	정식 명칭으로 기재하되 필요 시 식품의 속성을 설명하는 명칭(descriptive name) 사용	순수량	리터(l), 센티리터(cl), 밀리리터(ml), 킬로그램(kg), 그램(g)을 포함하여 적절한 단위와 함께 표기 음료는 순중량으로 표기할 것	원료명	완제품의 5%이상의 원료에 한해 순중량 순으로 기재. 2% 넘지 않는 성분은 뒤쪽에 표기. 백분율로 표기	기한	섭취기한: Best before, Best before end와 같은 문구와 함께 '일, 월, 연도' 기재 최소보존일: Use by와 같은 문구와 함께 '일, 월, 연도' 기재	원산지	원산지 국가명 또는 지역명 표기	기타 표시	사용방법, 알코올도수(소수점 첫째자리까지), 영양성분,
표기 언어	영국어로 표기되어야 함																				
글자 크기	의무사항 글자크기는 최소 1.2mm이어야 함 단, 제품 면적이 80cm ² 미만의 경우 글자크기는 최소 0.9mm이상이어야 함																				
양적 표기	식품명과 동일한 곳에 표기, 단어, 그래픽, 그림 등 표기 가능																				
제품명	정식 명칭으로 기재하되 필요 시 식품의 속성을 설명하는 명칭(descriptive name) 사용																				
순수량	리터(l), 센티리터(cl), 밀리리터(ml), 킬로그램(kg), 그램(g)을 포함하여 적절한 단위와 함께 표기 음료는 순중량으로 표기할 것																				
원료명	완제품의 5%이상의 원료에 한해 순중량 순으로 기재. 2% 넘지 않는 성분은 뒤쪽에 표기. 백분율로 표기																				
기한	섭취기한: Best before, Best before end와 같은 문구와 함께 '일, 월, 연도' 기재 최소보존일: Use by와 같은 문구와 함께 '일, 월, 연도' 기재																				
원산지	원산지 국가명 또는 지역명 표기																				
기타 표시	사용방법, 알코올도수(소수점 첫째자리까지), 영양성분,																				
		라벨 표기사항 (영양성분)	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center;">성분표</td> <td>열량, 지방, 탄수화물, 설탕, 단백질, 소금 등 매100그램(g)/100밀리리터(ml) 기준</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">알러지 유발 성분</td> <td>글루텐 함유 곡류, 견과류, 계란, 어류, 두류, 유제품, 견과류, 셀러리류, 겨자, 참깨, 이산화황 및 이황산염 제품, 루핀, 연체동물 (해당 성분 하위목록 중 예외 있음)</td> </tr> </table>	성분표	열량, 지방, 탄수화물, 설탕, 단백질, 소금 등 매100그램(g)/100밀리리터(ml) 기준	알러지 유발 성분	글루텐 함유 곡류, 견과류, 계란, 어류, 두류, 유제품, 견과류, 셀러리류, 겨자, 참깨, 이산화황 및 이황산염 제품, 루핀, 연체동물 (해당 성분 하위목록 중 예외 있음)														
성분표	열량, 지방, 탄수화물, 설탕, 단백질, 소금 등 매100그램(g)/100밀리리터(ml) 기준																				
알러지 유발 성분	글루텐 함유 곡류, 견과류, 계란, 어류, 두류, 유제품, 견과류, 셀러리류, 겨자, 참깨, 이산화황 및 이황산염 제품, 루핀, 연체동물 (해당 성분 하위목록 중 예외 있음)																				

자료 : EU법령포털 (EUR-LEX), 영국 식품기준청(Food Standard Agency)

▶ 영국 음료 라벨 샘플



[앞면 라벨링]



[옆면 라벨링]

앞면(영어)

- ① 제품명 : Ugly
- ② 설명 : FLAVOURED SPARKLING WATER
- ③ 맛 : TRIPLE BERRY

앞면(국문)

- ① 제품명 : Ugly
- ② 설명 : 가향 탄산수
- ③ 맛 : 3가지 베리

옆면(영어)

- ① 설명 : NO SUGAR, NO SWEETNER NO CALORIES, NOTHING ARTIFICIAL, SPARKLING WATER
- ② 성분 : NUTRITIONAL INFORMATION TYPICAL VALUES PER 100ml ENERGY 3kcal(1kcal) FAT OF WHICH SATURATES 0g CARBOHYDRATE OF WHICH SUGARS 0g PROTEIN 0g, SALT 0g
- ③ 원료 : INGREDIENTS: SPARKLING WATER, NATURAL MIXED BERRY FLAVOUR
- ④ 유통기한 : FOR BEST BEFORE END, SEE BOTTOM OF CAN
- ⑤ 원산지 : MADE IN THE UK
- ⑥ 보관방법 : STORE COOL AND DRY
- ⑦ 제조사 : UGLY BRANDS LTD. PO BOX 71377, LONDON NIP ILP, CH30046407
- ⑧ 용량 : 330ml

옆면(영어)

- ① 설명 : 무설탕, 감미료 무첨가, 칼로리 없음, 인공첨가물 무첨가 탄산수
- ② 성분 : 영양성분 100ml 당 제공량 열량 3kcal(1kcal) 포화지방 0g 탄수화물 중 당류 0g 단백질 0g, 나트륨 0g
- ③ 원료 : 원료: 탄산수, 천연 혼합 베리향
- ④ 유통기한 : 유통기한은 제품 하단에 표시
- ⑤ 원산지 : 제조국 : 영국
- ⑥ 보관방법 : 서늘하고 건조한 곳에 보관하십시오.
- ⑦ 제조사 : UGLY BRANDS LTD. PO BOX 71377, LONDON NIP ILP, CH30046407
- ⑧ 용량 : 330ml

5. 영국 스파클링 드링크 서류 준비

서류 준비

영국으로 제품 수입 시, 통관 과정에서 요구되는 서류 정보 제공

스파클링 드링크

스파클링 드링크 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함

▶ 영국 FTA 원산지증명서 준비 필요

영국 수입신고 전자통관시스템을 통해 진행

영국의 수입신고는 서면 또는 영국 국세청의 전자행정 시스템(ICS, Import Control System)을 통하여 진행 가능함. EU에서 공통적으로 요구하고 있는 일반 서류와 기타 수입 위생에 관하여 품목별로 요구하고 있는 필수 서류를 구비하여 제출하게 됨. EU로 수입되는 모든 물품의 경우 물품이 도착항에 도착하기 이전에 사전 물품 신고 절차인 적하목록 사전제출(ENS, Entry Summary Declaration) 서류를 제출해야 함

원산지증명의 경우 수출자가 상업송장, 인도증서 또는 상업서류에 원산지신고문안을 기재함으로써 원산지 신고서를 작성할 수 있음. 그러나 EU 역내로 6,000유로(한화 약 792만 원³⁴⁾ 이상의 물품을 수입하는 경우 원산지 인증수출자 자격을 획득하여야 원산지 증명을 통한 협정관세를 부과 받을 수 있음. 해당 자격의 경우 한국 관세청을 통해서 신청 가능함

[표 4.7] 영국 통관 서류

구분	서류명	발급기관
일반 서류	수입신고서(SAD)	(-)
	운임보험	(-)
	상업송장	(-)
	선적 포장 명세서	(-)
	선하증권	(-)
	원산지 증명서	수출업체 / 관세청
	관세가격신고서	(-)

자료 : 유럽연합 집행위원회(EC), 관세청

34) 1유로=1,320.72원 (2019.07.03., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

6. 영국 스파클링 드링크 세금 납부

세금 납부

영국으로 제품 수입 시, 통관 과정에서 요구되는 세금 정보 제공

스파클링 드링크

스파클링 드링크 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 영국 일반가공식품 HS-CODE 2202.10.0000, 관세율 0% 적용
- ▶ 한-EU FTA 발효로 협정세율 적용

스파클링 드링크의 경우 영국에서는 HS-CODE 2202.10(설탕이나 그 밖의 감미료 또는 맛이나 향을 첨가한 물(광천수와 탄산수를 포함한다))의 세번을 사용하여 수입됨.³⁵⁾ 영국 수입 시 기본 세율은 9.60%의 세율을 적용받으나, 한국산 제품의 경우 2015년 12월 13일부로 전체 발효된 한-EU FTA 협정으로 협정 세율을 적용받아 0% 세율을 적용받음. 관세 외에도 부가가치세(VAT)를 납부해야 하며 어떤 식품인지에 따라 0% 또는 20%의 세율을 적용 받음

- 수입 서류 심사비용에 미소요
- 수입 서류 심사 기간은 2시간 소요
- 통관 비용 미소요
- 통관에 걸리는 시간은 3시간 소요

[표 4.8] 한국·EU HS CODE 비교 및 EU 수입 세율

구분	HS CODE	품목 분류	비고
한국	2202	설탕이나 그 밖의 감미료 또는 맛이나 향을 첨가한 물(광천수와 탄산수를 포함한다)과 그 밖의 알코올을 함유하지 않은 음료(제2009호의 과실 주스와 채소 주스는 제외한다)	
	2202.10	설탕이나 그 밖의 감미료 또는 맛이나 향을 첨가한 물(광천수와 탄산수를 포함한다)	
	2202.10-1000	색깔을 입힌 것	
EU (영국)	2202.10-0000	설탕이나 그 밖의 감미료 또는 맛이나 향을 첨가한 물(광천수와 탄산수를 포함한다)	
관세	기본관세율	9.60%	
	협정 세율	0%	
VAT		0% - 20%	

자료 : 관세법령정보포털(UNIPASS), 유럽연합 집행위원회(EC), 영국 국세청(HMRC)

35) 영국 세번의 경우 HS Code 6자리에 해당하는 2202.10에서 세번이 결정되어 세부 세 번은 없는 것으로 확인되었음. 다만, 해당 항목 판단의 경우 유럽연합 및 프랑스의 세관당국과의 판단과는 차이가 있을 수 있으므로, 앞서 설명한 BTI 심사 절차를 통하여 HS Code 확정 절차를 진행하여야 해당하는 품목에 대한 명확한 HS Code 번호를 확정할 수 있음

- ▶ EU 원산지 결정 기준, 한-EU FTA 협정 부속서2 내용 적용
- ▶ HS CODE 2202.90 항목 ‘부가가치기준 사용’

과실잼에 해당하는 HS CODE인 2002.90 (설탕이나 그 밖의 감미료 또는 맛이나 향을 첨가한 물(광천수와 탄산수를 포함한다)) 세번의 경우 한-EU FTA 협정 ‘원산지 제품’의 정의 및 행정협력의 방법에 관한 의정서 제4장 부속서 2 규정에 따라 동 규정에 해당하는 경우에만 원산지 인정을 받을 수 있음

해당 항목의 경우 완전생산기준 실질적변형기준 중 단독기준의 부가가치기준과 원재료에 대한 기준을 두고 있음

[표 4.9] HS CODE 2202.90 원산지 규정

류 호	소호	품목명	적용가능한 품목별 원산지 규정
22		제 22류 음료·주류·식초	
	22.02	[표 4.8]의 내용과 상동	
	2202.90	기타	<p>다음 각 호에 모두 해당하는 것에 한정 한다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 모든 호(그 제품의 호는 제외한다)에 해당하는 재료로부터 생산된 것 2. 해당 물품의 생산에 사용된 제17류³⁶⁾에 해당하는 모든 비원산지재료의 가격이 해당 물품의 공장도가격의 30%를 초과하지 아니한 것 3. 해당 물품의 생산에 사용된 제2009호³⁷⁾의 모든 과일주스(파인애플, 라임 또는 자몽의 것은 제외한다)는 원산지일 것 4. 제1211.20호³⁸⁾ 및 제1302.19호³⁹⁾의 모든 사용재료는 체약당사국에서 완전생산된 것

자료 : 관세청종합솔루션(YES FTA), 관세법령정보포털(UNIPASS)

36) 제17류 당류(糖類)와 설탕과자

37) 과실 주스(포도즙을 포함한다)와 채소 주스(설탕이나 그 밖의 감미료를 첨가했는지에 상관없으며 발효하지 않은 것으로 주정을 함유하지 않은 것으로 한정한다)

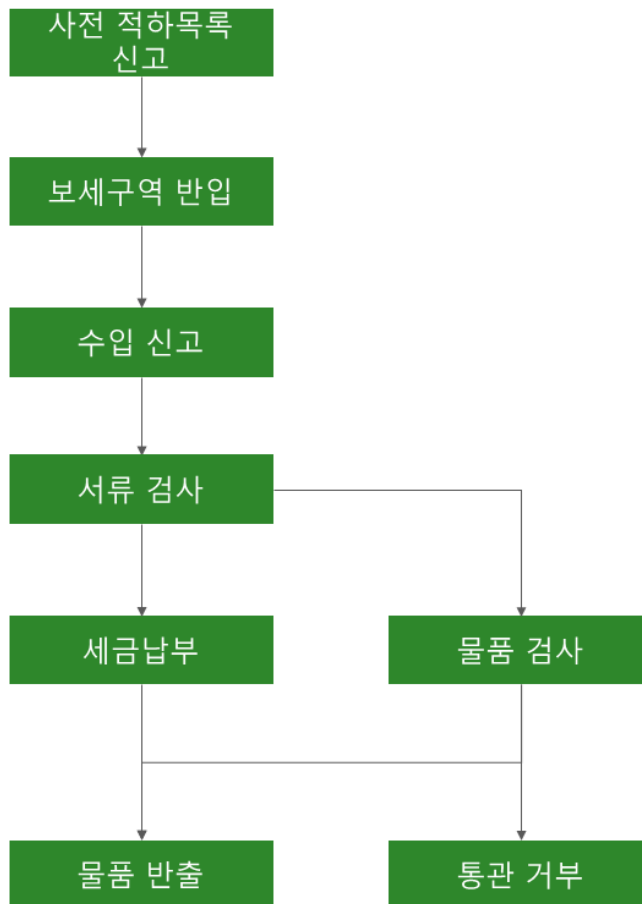
38) 인삼

39) HS CODE 1302(식물성 수액과 추출물(extract), 펙틴질, 펙티닝산염(pectinate)과 펙틴산염(pectate), 식물성 원료에서 얻은 한천·그 밖의 점질물과 시커너(thickener)(변성 가공했는지에 상관없다))의 기타

7. 영국 스파클링 드링크 검역 심사 절차

- ▶ 영국 일반가공식품 위험도별 검역 심사 진행
- ▶ 수입업체를 기준으로 하여 검사 대상 선별 후 물품 검사 진행

[표 4.10] 영국 통관 프로세스



	유형	명칭	최대 허용량 (mg/kg)
일반가공식품 연관 규제 첨가물 및 물질	식품 첨가물	custic caramel	GMP ⁴⁰⁾
		acacia (gum arabic)	GMP
	유해물질	melamine	2.5

자료 : KATI농식품수출정보

40) GMP (Good Manufacturing Practice): 식품첨가물이 특정 식품유형에 사용 가능한 것으로 등재되어 있으나 별도의 사용기준이 설정되지 않았을 경우, 해당식품에 첨가되는 첨가물의 양은 우수제조관리기준(GMP)에 따라 물리적, 영양학적 또는 기타 기술적 효과를 내는 최소 적정량이 사용되어야 함

- ▶ 유럽연합 집행위원회의 첨가물, 유해물질 데이터베이스를 통해 확인 가능
- ▶ KATI 식품첨가물 및 유해물질 데이터베이스를 통해서도 확인 가능

식품 첨가물 규정

영국으로 제품 수입 시,
요구되는 식품 첨가물,
유해 물질에 관한 규정

[표 4.11] 영국 일반가공식품 식품 첨가물 규정

기능	이름	영문이름	최대사용량(mg/kg)	비고
산미료	아세트산	acetic acid	GMP	
보존료	벤조산	benzoic acid	150	
착색료	E155, E122	brown ht	100	
산도조정제, 향기증진제	아디프산	adipic acid	10,000	
산미료	지방산	fatty acids	GMP	
조미료	이노신산	inosinic acid	500	
흡착제	산화마그네슘	magnesium oxide	GMP	
보존료	산화칼슘	calcium oxide	GMP	
응고제	글루콘산	gluconic acid	GMP	
산화방지제	글루탐산	glutamic acid	10g/kg	
감미료	에리스리톨	erythritol	16,000	

자료 : KATI농식품수출정보

스파클링 드링크

스파클링 드링크 품목의
첨가물 규정은
KATI 식품 유형 분류 중
음료류의 스파클링
드링크류로
분류하여 스파클링
드링크류에
해당하는 정보를 제공함

V. Expert Interview

SUMMARY

Interview ① 아브라 홀세일(Abra Wholesale)

Interview ② 와이앤씨 홀세일(Y&C Wholesale)

Interview ③ 디티에이 드링크(DTA Drinks)

Interview ④ 테스코(TESCO)

Interview ⑤ 국제무역부
(Department for International Trade)

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Trend & Demand



- 인터뷰 기업 : Abra Wholesale
(수출 유통업체)
- 인터뷰 담당자 : Manager, Mr. Dan Chen

설탕세 부과와 환경문제로 변화하는 스파클링 드링크의 트렌드

최근 영국에서 설탕세를 부과하면서 스파클링 드링크의 트렌드가 많이 변화하고 있습니다. 설탕세의 부과로 여러 제조업체들이 제조 방식을 바꾸거나 용량을 줄이는 등 설탕 함유량을 낮추기 위한 노력들을 하고 있습니다. 또한, 최근에는 플라스틱과 관련한 환경 문제로, 업계에서 플라스틱 사용을 지양하는 추세를 보이고 있습니다.

설탕세 부과 후, 소비자의 수요도 감소

설탕세 부과 후, 스파클링 드링크의 수요도는 다소 낮아졌습니다. 그 이유는 많은 스파클링 드링크의 가격이 설탕세 부과 후 상승하였으며, 설탕 함유량을 줄이기 위해 소규모 제조업체들이 바꾼 제조방식으로 인해 맛의 변화가 발생했기 때문입니다.

Market Demand and Consumers



- 인터뷰 기업 : Y&C Wholesale
(수입 유통 업체)
- 인터뷰 담당자 : Manager Mr. Kahan

설탕 함량이 적은 음료에 대한 수요 증가해

전반적인 식품산업에 걸쳐 소비자들의 건강에 대한 관심이 증가하면서 설탕함량이 적은 음료에 대한 수요는 지속적으로 증가하고 있습니다. 뿐 만 아니라, 최근 설탕 함량이 적은 식품의 수요도 증가하기 시작했습니다.

설탕세가 스파클링 드링크 시장에 미친 영향은 크지않아

설탕세 부과로 인해 스파클링 드링크를 찾는 소비자들에게 어느 정도 영향을 끼치긴 했지만, 아직까지 그 영향이 크지 않습니다. 그 이유로는 소비자들의 구매 성향이 설탕세 부과로 인해 당장 바뀌지 않기 때문입니다. 하지만, 장기적인 관점에서 소비자들의 수요변화가 나타날 수 있다고 사료됩니다.

Market Distribution and Demand



- 인터뷰 기업 : DTA Drinks
(음료 유통업체)
- 인터뷰 담당자 : Manager Mr. Stuart

건강식품에 대한 관심이 설탕세보다 큰 영향을 미침

설탕세 부과로 인해 많은 제조업체들은 스파클링 드링크의 설탕 함유량을 줄이고 제조방식을 수정하여 제품을 제조하고 있지만, 스파클링 드링크에 대한 소비자들의 구매성향은 크게 변하지 않았습니다. 다만, 최근 소비자들이 건강식품에 대한 관심을 가지면서 스파클링 드링크의 수요가 감소하는 추세를 보이고 있습니다.

전반적인 스파클링 드링크의 수요는 감소하는 추세

영국 현지에서는 설탕세 부과 이전부터 스파클링 드링크의 수요가 점차 줄어들고 있었으며, 그 원인으로는 최근 건강 음료의 수요가 증가했기 때문으로 보고 있습니다.

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Demand and Supply



- 인터뷰 기업 : TESCO
(슈퍼마켓)
- 인터뷰 담당자 : Manager Mr. Matt

환경문제로 알루미늄 캔의 사용 증가

최근 환경에 대한 관심이 높아지면서 플라스틱 사용을 지양하자는 목소리가 커지고 있습니다. 이에 따라 많은 스파클링 음료 제조업체들은 재활용이 불가한 플라스틱 병 대신 알루미늄 캔을 사용하고 있는 추세입니다.

대용량 스파클링 드링크의 생산량 감소

최근 환경이슈로 인해 포장 용기를 알루미늄으로 바꾸고 있으며, 설당세로 인해 스파클링 드링크의 용량을 줄이는 제조업체들이 증가하면서 페트병에 담긴 대용량 음료의 생산도 줄어들었습니다. 이로 인해 몇몇 소비자들은 항의하고 있지만, 대다수의 소비자들은 스파클링 음료의 용량 변화에 크게 반응을 보이지 않고 있습니다.

Entry Barriers and Certifications



Department for International Trade

- 인터뷰 기업 : 관 및 수출 수입 기관
- 인터뷰 담당자 : Manager Mr. Richard

설당세, 설탕함량 5g 이상부터 부과 대상

설당세는 100ml당 설탕함량 5~8g을 기준으로 합니다. 5g이상부터 설당세가 적용되며, 8g이상은 최고세율이 적용됩니다. 영국으로 수출하거나, 영국에서 제조하는 식품에 한 해 설당세를 부과합니다.

별도의 수입관세나 통관과정에서 필요한 서류가 없음

통관과정에서 필요한 서류는 제조업체가 아닌 수입업체에서 준비해야하며, 한국은 영국과 무역협정을 맺고 있기 때문에, 별도의 수입관세는 부과되지 않습니다. 그 외에 필요한 서류들은 식품안전인증, 수출증명서, HS코드 등입니다.

Interview ① 아브라 홀세일(Abra Wholesale)

아브라 홀세일
(Abra Wholesale)

전문가 소속

아브라 홀세일
(Abra Wholesale)

수출 유통 업체

전문가 정보

Mr. Dan Chen
(Export Manager)



Abra Wholesale

Mr. Dan Chen (Export Manager)

Q. 회사 소개와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

아브라 홀세일은 국·내외 제품에 대한 도매와 유통을 전문으로 하고 있는 기업으로, 2003년에 설립되었으며, 영국의 식음료산업 부문에서 가장 큰 도매업체 중 하나입니다. 현재는 식음료뿐 만 아니라 각종 가정용품과 생필품까지 유통범위를 확장했으며, 보유하고 있는 창고를 도매 매장으로 운영하고 있습니다.

Q. 현재 영국 내 스파클링 드링크의 트렌드에 영향을 미치는 요소가 무엇인가요?

스파클링 드링크의 트렌드는 설탕세 부과, 환경문제 등 다양한 요인에 의해서 영향을 받고 있으며, 최근에 부과한 설탕세는 스파클링 드링크의 트렌드를 변화시키는데 가장 큰 영향을 미쳤습니다. 단적인 예로 현지의 스파클링 드링크를 제조하고 있는 소규모 제조업체들은 설탕세를 내지 않기 위해 음료의 제조 방식을 변경하고 있으며, 설탕함량을 줄이되 당도를 유지하기 위한 방법을 모색하고 있습니다. 또한, 이러한 움직임은 코카콜라와 펩시같이 산업 내에 큰 비중을 차지하는 기업들에게도 영향을 미치고 있으며, 트렌드를 변화시키고 있습니다. 그리고 최근 환경에 이슈들도 스파클링 드링크의 트렌드를 변화시키는 요인 중 하나입니다. 이로 인해 스파클링 드링크 산업에서 플라스틱 용기의 사용을 지양하는 추세를 보이고 있습니다.

Q. 현재 영국 내 설탕세 부과 후 스파클링 드링크의 수요는 어떻게 되나요?

영국에서 설탕세 부과 후 코카콜라와 펩시를 포함한 많은 스파클링 드링크 제품들의 가격이 상승했으며, 여러 소규모 제조업체들은 설탕세를 내지 않기 위해 음료의 제조방식을 변경하여 제조하거나, 용량을 줄여서 제품을 판매하고 있습니다. 이러한 원인으로 스파클링 드링크에 대한 소비자들의 수요는 줄어들고 있습니다. 또한, 소비자들은 제조공법이 변화되어 출시된 스파클링 드링크 제품의 맛에 변화를 느껴 향의하는 사례도 늘어나고 있습니다.

Interview ② 와이앤씨 홀세일(Y&C Wholesale)

●
와이앤씨 홀세일
(Y&C Wholesale)

전문가 소속
와이앤씨 홀세일
(Y&C Wholesale)
수입 유통업체
전문가 정보

Mr. Kahan
(General Manager)



Y&C Wholesale

Mr. Kahan (General Manager)

Q. 회사 소개와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

와이앤씨 홀세일은 2008년에 설립되어 가정용품과 식료품을 전문으로 취급하는 수입 유통업체로, 음료뿐 만 아니라 식품, 화장품, 가정용품, 생필품 등 다양한 제품들을 취급하고 있습니다. 저희가 취급하는 모든 제품들은 미국으로부터 직수입하고 있으며, 주로 소매업체나 학교, 호텔 등으로 제품을 납품하고 있습니다.

Q. 현재 영국 내 스파클링 드링크에 트렌드가 어떻게 되나요?

영국 내 스파클링 드링크의 트렌드는 크게 포장과 맛으로 나누어 설명할 수 있습니다. 포장의 경우, 고객의 시선을 사로잡을 화려한 디자인이나 음료의 특징을 드러낸 디자인이 많이 있으며, 최근 환경문제로 인해 소비자들은 친환경적인 포장 용기를 선호합니다. 그리고 맛의 경우, 친숙한 맛과 새로운 맛, 두 가지의 트렌드가 공존하고 있습니다. 세븐업(7Up)이나 코카콜라 등 대형업체들은 맛의 변화 없이 꾸준히 같은 맛을 고수하며 고객들에게 친숙함으로 다가가지만, 많이 알려지지 않은 소규모 업체들은 고객들이 관심을 갖고 시도할 만한 새롭고 신선한 맛의 스파클링 드링크를 계속해서 개발하고 있습니다.

Q. 현재 영국 내 스파클링 드링크의 수요가 어떻게 되나요?

현지에서 스파클링 드링크의 수요는 여전히 유지되고 있는 추세를 보이고 있으며, 소비자들은 건강에 좋은 제품을 선호하고 있습니다. 이로 인해 설탕함량이 줄어든 스파클링 드링크 제품의 수요는 증가하고 있는 것으로 사료되며, 이는 음료뿐 만 아니라 식품산업 전반에 걸쳐 나타나고 있는 현상입니다.

Q. 현재 영국 내 설탕세를 부과 후, 소비자들의 반응이 어떻게 되나요?

설탕세 부과로 인해 스파클링 드링크를 찾는 소비자들의 소비에 어느 정도 영향을 미치고 있지만, 아직까지는 그 영향이 크지 않습니다. 그 이유는 현재까지 설탕세 부과로 스파클링 드링크의 수요가 급격하게 줄어 문을 닫는 판매점이 없으며, 소비자의 소비성향도 당장 바뀌지 않기 때문입니다. 하지만, 장기적인 관점에서 소비자들의 수요변화가 나타날 수 있다고 사료됩니다.

Interview ③ 디티에이 드링크(DTA Drinks)

● 디티에이 드링크
(DTA Drinks)

전문가 소속

디티에이 드링크
(DTA Drinks)

음료 유통업체

전문가 정보

Mr. Stuart
(Manager)



DTA Drinks

Mr. Stuart (Manager)

Q. 회사 소개와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

디티에이 드링크는 1996년 설립된 음료 유통업체로, 주류상품과 과일주스, 에너지 드링크, 펍시 등 기타음료를 취급하고 있습니다. 주요 납품처는 펍, 클럽, 바이며, 주요 소비자층의 연령대가 높은 편입니다.

Q. 설탕세가 스파클링 드링크 시장에 미친 영향이 어떻게 되나요?

영국의 설탕세 부과는 스파클링 드링크를 찾는 소비자들 보다는 스파클링 드링크 제품을 만드는 제조업체에 막대한 영향을 미치고 있습니다. 소규모 제조업체의 경우, 사업을 유지하기 위해서는 설탕세를 지불하는 것이 불가피하며, 이로 인해 스파클링 드링크 제품을 취급하고 있는 식품 유통업체 및 음식점에서도 설탕세에 따른 비용증대에 대한 부담을 지고 있습니다.

Q. 현재 영국 내 스파클링 드링크의 수요가 어떻게 되나요?

전반적인 스파클링 드링크의 수요는 감소하는 추세를 보이고 있습니다. 하지만 이러한 현상의 원인은 설탕세 부과로 단정 지을 수는 없습니다. 왜냐하면, 최근 영국의 소비자들은 건강에 대한 관심 증가로, 건강식품, 건강음료에 대한 수요가 증대되었으며, 설탕세 부과 이전부터 스파클링 드링크의 수요는 조금씩 줄어들고 있었기 때문입니다. 또한, 이러한 추세와는 반대로 코카콜라 제품은 예외적으로 높은 수요를 유지하고 있기 때문에 스파클링 드링크의 수요변화에 대한 요인은 복합적이라고 볼 수 있습니다.

Interview ④ 테스코(TEESCO)

● 테스코 (TEESCO)

전문가 소속

TEESCO
슈퍼마켓

전문가 정보

Mr. Matt
(Product Manager)



TEESCO

Mr. Matt (Product Manager)

Q. 회사 소개와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

테스코는 영국에서 가장 큰 슈퍼마켓 브랜드이자 세계에서 가장 큰 슈퍼마켓 체인 중 하나입니다. 유럽과 아시아에 걸쳐 총 11개국에 매장을 보유하고 있습니다.

Q. 현재 영국 내 스파클링 드링크 시장의 트렌드가 어떻게 되나요?

최근 스파클링 드링크의 트렌드 변화 중 가장 두드러지는 것은 포장용기의 변화입니다. 환경 문제의 심각성이 대두되면서 많은 업체들은 재활용이 어려운 플라스틱 병의 사용을 줄이고 재활용이 가능한 알루미늄 캔을 사용하고 있습니다. 또한, 많은 제조업체들은 설탕세를 피하기 위해 설탕 함량을 줄이고 있습니다. 하지만 코카콜라와 펩시는 설탕 함량을 줄이는 것이 맛에 큰 변화를 가져올 것이라는 이유로 설탕함량을 줄이지 않는 대신에 음료의 용량을 줄이고 있습니다.

Q. 현재 영국 내 설탕세 부과로 인해 스파클링 드링크 시장의 변화는 무엇인가요?

설탕세 부과로 인해 스파클링 드링크 시장이 크게 바뀌고 있습니다. 대부분의 제조업체에서 설탕세 부과로 인해 용량을 줄이면서 제품을 제조하기 때문에 최근에는 대용량의 스파클링 드링크를 찾기가 어렵습니다. 하지만, 많은 소비자들은 아직도 대용량 스파클링 드링크를 찾고 있으며, 일부 소비자들은 용량이 줄어든 것에 대해 항의를 하고 있습니다.

Interview ⑤ 국제무역부 (Department of International Trade)

Dept. of International
Trade (Gov. UK)

전문가 소속

Dept. of International
Trade (Gov. UK)

통관 및 수출 수입 기관

전문가 정보

Mr. Richard
(Import-Export
Department)



Department for International Trade

Department for International Trade (GOV.UK)

Mr. Richard (Import-Export Department)

Q. 영국 내 설탕세 부과 기준이 어떻게 되나요?

설탕세는 100ml당 설탕 함량 5~8g을 기준으로 합니다. 만약 설탕 함량이 100ml당 5g미만이라면 세금을 내지 않아도 됩니다. 설탕함량이 5~8g 사이라면 그에 해당하는 세금을 지불해야 하며, 8g을 초과하면 최고세율을 적용하여 지불해야 합니다. 영국으로 수출을 하는 업체나, 영국에 있는 제조업체는 설탕세 적용 대상이 됩니다.

Q. 영국으로 스파클링 음료를 수출할 때 필요한 다른 서류나 인증이 있나요?

통관과정에서 제조업체가 제출해야하는 별도의 서류는 없습니다. 수입면허는 제조업체가 아닌 수입업체에서 준비해야하는 서류입니다. 그 외에 식품 안전성, 라벨, 포장, 제품 등과 관련된 모든 서류는 영국 식품기준청에서 발급받아야 하는 것들입니다. 식품안전인증도 필요하지만, 식품안전청에 제출해야하는 서류입니다.

Q. 한국 제조업자들이 특별히 주의해야할 점이 있나요?

한국은 영국과 무역협정을 맺고 있기 때문에, 별도의 수입관세는 부과되지 않습니다. 일반적으로 수입세율은 9.6%이지만, 이는 제품과 국가 간 협정이나, 한국정부로부터 발급받은 유효한 수출증명서가 있는지에 따라 상이합니다. 또한, HS코드가 필요하며, 저희의 경우 생수와 가당 음료를 판매하기 때문에 HS코드는 2202.10.00.05입니다

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 「'Carbonates in the United Kingdom'」, (2019.03)
2. 「'Convenience & Impulse_Soft Drinks Review'」, (2018.12)
3. Beverage daily.com, 「UK sugar tax: Historic sales shift to sugar-free」, (2019.03.21.)
4. FoodBev Media, 「UK sugar tax adds £5m to soft drinks retail sales a week」, (2018.03.28.)
5. FOODmanufacture, 「Coca-Cola introduces plant-based drink range」, (2018.02.07.)
6. The Drum, 「Coca-Cola brings Aquarius mineral water brand to UK」, (2019.04.10.)
7. FoodBev Media, 「Liver Health UK launches drink designed to fight liver disease」, (2018.01.24.)
8. BRITVIC, 「Convenience & Impulse_Soft Drinks Review」, (2018.12)
9. The Grocer, 「Five new CBD-infused products launching in the UK」,(2019.01.18.)
10. The Times, 「Coconut fans shell out for sugar water」, (2018.08.26.)

■ 참고 사이트

1. 유로모니터 (www.portal.euromonitor.com)
2. 영국 통계청(Office for National Statistics)
3. 외교부(www.mofa.go.kr)
4. 테스코(Tesco)(www.tesco.com)
5. 세인즈버리(Sainsbury)(www.sainsburys.co.uk)
6. 겟서레이(Get Surrey)(www.getsurrey.co.uk)
7. 모리슨(Morrisons)(www.morrisons-corporate.com)
8. 토크리테일(Talking Retail),(www.talkingretail.com)
9. 웨이트로즈 앤 파트너스(Waitrose & Partners)(www.waitrose.com)
10. 아이슬란드(Iceland)(www.iceland.co.uk)
11. 팜푸드(Farmfoods)(www.farmfoods.co.uk)
12. 스파 인터네셔널(Spar-International)(www.spar.co.uk)
13. 코스트컷터(Costcutter)(www.costcuttersupermarketsgroup.com)
14. International Trade Center(www.trademap.org)
15. FoodBev Media(www.foodbev.com)
16. Beverage daily(www.beveragedaily.com)
17. FOODmanufacture(www.foodmanufacture.co.uk)
18. The Drum(www.thedrum.com)
19. iNews(inews.co.uk)
20. Independent(www.independent.co.uk)
21. The Grocer(www.thegrocer.co.uk)
22. The Times(www.thetimes.co.uk)

발행 겸 편집 : aT 한국농수산물유통공사
발행일자 : 2019.07.19

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사 로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved. Printed in Korea

