

2019년 해외시장 맞춤형조사



- No. 1905-38
- 품목 : 과즙음료 (Fruit Drink)
- 국가 : 카자흐스탄 (KAZAKHSTAN)
- 구분 : 시장분석형

Contents

I. Market Size (시장규모)	
SUMMARY	4
1. 카자흐스탄 과즙음료 시장규모	5
2. 카자흐스탄 과즙음료 수출입 시장규모	6
3. 카자흐스탄 과즙음료 소비 시장규모	7
II. Market Trend (시장트렌드)	
SUMMARY	11
1. 과즙 함유량이 높은 음료 선호	16
2. 건강하고 합리적인 가격의 음료 선호 가능성 높아	17
3. 색다른 맛의 과즙·야채 음료를 찾는 소비자들	18
4. 한국의 긍정적 이미지를 활용한 제품의 적극적 홍보 필요	19
III. Distribution Channel (유통채널)	
SUMMARY	21
1. 카자흐스탄 과즙음료 유통구조	22
2. 카자흐스탄 과즙음료 주요 유통업체	23
3. 카자흐스탄 과즙음료 B2C 소매채널	25
IV. Customs·Quarantine (통관·검역)	
SUMMARY	46
1. 카자흐스탄 과즙음료 인증 취득	47
2. 카자흐스탄 과즙음료 업체·제품 등록	50
3. 카자흐스탄 과즙음료 라벨 심의	51
4. 카자흐스탄 과즙음료 서류 준비	55
5. 카자흐스탄 과즙음료 세금 납부	56
6. 카자흐스탄 과즙음료 검역 심사	57
V. Expert Interview (전문가 인터뷰)	
SUMMARY	60
Interview ① 킱 스타 (Kvik Star)	62
Interview ② 카라반 베버리지 그룹 (Caravan Beverage Group)	64
Interview ③ 알피브이 트레이드 (RPV Trade)	65
Interview ④ 커피ماغ (Coffeemag)	66
Interview ⑤ 슬라도스트 모야(Sladost Moya)	68
* 참고문헌	70

I. Market Size

SUMMARY

1. 카자흐스탄 과즙음료 시장규모
2. 카자흐스탄 과즙음료 수출입 시장규모
3. 카자흐스탄 과즙음료 소비 시장규모

Market Size

(시장규모)

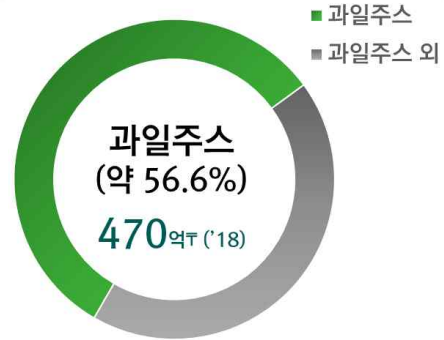
카자흐스탄 (KAZAKHSTAN)

과즙음료 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 품목(주스), 성분 구성(과즙 10-15%)

- 카자흐스탄 주스¹⁾ 시장규모 830억 텡게('18)
- 카자흐스탄 과일주스²⁾ 시장규모 **470억 텡게('18)**

(*) Euromonitor International



과즙음료 수출입 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 성분(과당, 감미료, 맛 첨가)

- HS 2202.99³⁾
카자흐스탄 對 글로벌 '설탕, 감미료, 맛, 향 등을 첨가한 물' 수입 규모 1,371만 달러('18)
- HS 2202.99
카자흐스탄 對 한국 '설탕, 감미료, 맛, 향 등을 첨가한 물' 수입 규모 **6만 달러('18)**

(*) International Trade Centre



과즙음료 소비 시장규모

지표 설정 기준: 과즙을 10-15% 함유한 혼합과즙음료로 남녀노소 모두 섭취하며 주요 소비층을 어린이로 선정함
이에 '카자흐스탄 전체 인구' 및 '0-14세 인구 규모'를 확인하고, 잠재 소비자층과 진출 가능성 높은 지역을 파악하기 위해 '분위별 가구소득분포' 및 '지역별 월평균 소득'을 조사함

- | | |
|---|--|
| <p>① 카자흐스탄 인구 규모 ('19)</p> <p>카자흐스탄 전체(인구) 18,396천 명 (100%)</p> <p>0-14세(인구) 5,250천 명 (28.6%)</p> <p>② 분위별 가구소득분포 ('18)</p> <p>1분위 (하위 20%) 9.3%</p> <p>2분위 (20%) 13%</p> <p>3분위 (20%) 16.5%</p> <p>4분위 (20%) 22%</p> <p>5분위 (상위 20%) 39.2%</p> | <p>③ 지역별 1인당 월평균 소득 ('18)</p> <p>1위. 알마티(도시) 77,689텡게</p> <p>2위. 콰라한디주 64,130텡게</p> <p>3위. 누르술탄(도시) 64,004텡게</p> |
|---|--|

(*)Ministry of National Economy of the Republic of Kazakhstan Statistics Committee

1) 주스(Juices): 기계적 공정을 통해 과일과 채소로부터 얻은 모든 포장 주스를 포함함. 조사제품의 품목(주스)이 이에 해당하여 지표로 선정함
2) 과일주스(Juice Drinks, up to 24% juice): 신선한 주스나 농축액으로 구성된 모든 비탄산 주스 음료를 포함하며, 이 때 주스함량은 24%를 초과하지 않음. 조사제품의 성분 구성(과즙 10-15%함유)이 이에 해당하여 지표로 선정함
3) HS CODE 2202.99: 해당 코드는 설탕이나 그 밖의 감미료 또는 맛이나 향을 첨가한 물(광천수와 탄산수를 포함)임. 조사제품의 성분 구성(액상과당, 감미료, 맛 첨가)이 이에 해당하여 지표로 선정함

1. 카자흐스탄 과즙음료 시장규모

조사 시장: '과즙음료'는 과즙을 10-15% 함유한 과일맛 주스를 기준으로 제품의 품목과 성분 구성을 고려하여, 상위 품목인 '주스'와 하위 품목 '과일주스' 시장규모를 조사함

카자흐스탄 국가 일반 정보⁸⁾

면적	2,724,900km ²
인구	1,840만 명
GDP	1,771억 달러
GDP (1인당)	9,237달러

- ▶ 카자흐스탄 '과일주스' 시장, '14-'18년 연평균성장률(CAGR)⁴⁾ -2%
2018년 기준, 카자흐스탄의 '주스'와 '과일주스' 시장 규모는 각각 830억 텡게와 470억 텡게로 확인됨. 두 시장의 규모는 2015-2018년 간 지속적으로 하락함
- ▶ 2019년 '주스' 시장 840억 텡게, '과일주스' 시장 460억 텡게 예상
2019년, '주스', '과일주스' 시장규모는 각각 840억 텡게, 460억 텡게로 예상되며, 두 시장 향후 5년(2019-2023년)의 성장률은 각각 3.9%, 3.6%로 예상됨. 2014-2018년까지 전체 주스 시장규모는 감소하였으나, 건강 주스에 대한 카자흐스탄 소비자의 수요는 지속적으로 증가 중임. 이를 포착한 지비에 소키(Zhiviye Soki)사 등의 소기업들이 신제품 출시로 건강에 관심이 높거나 고소득 소비자를 주 타겟으로 한 틈새시장을 노릴 것으로 예상됨⁵⁾

[표 1.1] '주스', '과일주스' 시장 규모⁶⁾



분류	2014	2015	2016	2017	2018	CAGR ('14-'18)	
상위 품목	주스	87 (2,662억 원)	92 (2,815억 원)	88 (2,693억 원)	86 (2,632억 원)	83 (2,540억 원)	-1.2%
해당 품목	과일주스	51 (1,561억 원)	54 (1,652억 원)	51 (1,561억 원)	50 (1,530억 원)	47 (1,438억 원)	-2%
전망	2019(F)	2020(F)	2021(F)	2022(F)	2023(F)	CAGR ('19-'23)	
상위 품목	주스	84 (2,570억 원)	86 (2,631억 원)	89 (2,723억 원)	93 (2,846억 원)	98 (2,999억 원)	3.9%
해당 품목	과일주스	46 (1,408억 원)	47 (1,438억 원)	48 (1,469억 원)	50 (1,530억 원)	53 (1,622억 원)	3.6%

자료 : 유로모니터(Euromonitor)

4) 연평균성장률(CAGR): Compounded Annual Growth Rate
 5) 유로모니터(Euromonitor), 「Juice in Kazakhstan, Country Report」, 2019.03
 6) 1텡게=3.06원 (2019.07.11., KEB 하나은행 매매기준율 적용)
 7) 원 데이터(단위: 텡게)와 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림되어 작성된 수치임
 8) 자료: 외교부(www.mofa.go.kr)

2. 카자흐스탄 과즙음료 수출입 시장규모

HS CODE 2202.99: '과즙음료'는 '설탕이나 그 밖의 감미료, 맛, 향을 첨가한 물'로 분류됨. 카자흐스탄의 대 글로벌 수입규모는 HS CODE 2202.99를 분류기준으로 조사하였으며, 카자흐스탄의 대 한국 수입 규모는 HS CODE 2202.99.2000(과실주스 음료)과 HS CODE 2202.99.9000(알코올을 함유하지 않은 기타 음료)로 확인함

▶ 2018년 기준, 카자흐스탄 對글로벌 수입 1위 국가 러시아

2018년 기준, 카자흐스탄 HS CODE 2202.99 품목의 對글로벌 수입액은 1,370만 6,000달러임. 글로벌 수입액 규모 기준, 러시아가 888만 1,000달러로 전체 수입액의 64.8%를 차지하여 1위를 기록함. 뒤를 이어 키르기스스탄이 149만 3,000달러 (10.9%)로 2위를 기록함. 3위는 벨라루스 (111만 6,000달러, 8.1%), 4위는 우즈베키스탄 (58만 9,000달러, 4.3%), 5위는 독일(45만 3,000달러, 3.3%)로 확인됨. 한국 수입액은 약 5만 7,000달러로 전체 수입액의 0.4%를 차지하며 10위에 오름

순위	국가명	수입액 (단위 천 달러) 2018
-	전체	13,706
1	러시아	8,881
2	키르기스스탄	1,493
3	벨라루스	1,116
4	우즈베키스탄	589
5	독일	453
10	한국	57

자료: ITC(International Trade Centre), HS CODE 2202.99 기준

▶ 2018년, HS CODE 2202.99품목 對글로벌 수입액 전년대비 16.2% 증가

2018년, 카자흐스탄 HS CODE 2202.99 품목의 對글로벌 수입액은 전년대비 16.2% 증가한데 반해, 對한국 수입액은 60.4% 감소함. 2018년 KATI 기준, 한국 HS CODE 2202.99.2000 품목의 對카자흐스탄 수출액은 8만 달러로 전년대비 약 33.3% 감소함. HS CODE 2202.99.9000 품목의 경우에는 32만 5,000달러로 전년대비 약 62.5% 상승함

[표 1.2] HS CODE 2202.99, 2202.99.2000, 2202.99.9000 수출입 규모⁹⁾¹⁰⁾

분류	단위 : 천 달러		증감률
	2017	2018	
카자흐스탄 對글로벌 수입액 (HS CODE: 2202.99)	11,793 (138억 원)	13,706 (161억 원)	16.2%
카자흐스탄 對한국 수입액 (HS CODE: 2202.99)	144 (1.7억 원)	57 (6,692만 원)	-60.4%
한국 對카자흐스탄 수출액 (HS CODE: 2202.99.2000)	120 (1.4억 원)	80 (9,392만 원)	-33.3%
한국 對카자흐스탄 수출액 (HS CODE: 2202.99.9000)	200 (2.3억 원)	325 (3.8억 원)	62.5%

자료: ITC(International Trade Centre), HS CODE 2202.99, KATI(Korea Agricultural Trade Information), HS CODE 2202.99.2000, HS CODE 2202.99.9000 기준

9) 1달러=1,174원 (2019.07.11., KEB 하나은행 매매기준율 기준)

10) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림되어 작성된 수치로, 실제 규모와 차이 있을 수 있음

3. 카자흐스탄 과즙음료 소비 시장규모

과즙을 10-15% 함유한 혼합과즙음료는 남녀노소 모두 섭취하는 음료이나, 주스의 주요 소비층이 어린이¹¹⁾을 고려하여, '카자흐스탄 전체 인구' 및 '0-14세 인구 규모'를 조사하여 타깃 소비자 규모를 확인함

1) 카자흐스탄 인구 규모

▶ 2019년 카자흐스탄 전체 인구 약 1,840만 명 중 어린이 인구 525만 명

카자흐스탄 통계위원회에 따르면, 2019년 전체 인구는 1,839만 6,000명이며 이 중 남성은 891만 3,000명, 여성은 948만 3,000명으로 여성이 남성보다 더 많은 것으로 확인됨. 5-9세가 전체 인구의 9.9%로 가장 많은 것으로 나타났으며, 30-34세가 8.5%로 두 번째로 많은 것으로 확인됨. 과즙음료를 포함한 주스 시장의 주요 소비층인 어린이 (0-14세¹²⁾)는 총 525만 명으로 전체 인구의 28.6%로 나타남. 남자 어린이는 270만 1,000명 (14.7%)를 차지함. 여자 어린이는 254만 9,000명(13.8%)이며, 남자 어린이보다 약 15만 2,000명 적음

[표 1.3] 2019년 연령별 전체 인구¹³⁾

	단위: 천 명		
	전체	남성	여성
전체	18,396 100.0%	8,913 48.5%	9,483 51.5%
0세	396 2.2%	204 1.1%	192 1%
1-4세	1,567 8.5%	808 4.4%	759 4.1%
5-9세	1,821 9.9%	936 5.1%	885 4.8%
10-14세	1,466 8%	753 4.1%	713 3.9%
15-19세	1,134 6.2%	580 3.2%	554 3%
20-24세	1,221 6.6%	622 3.4%	599 3.3%
25-29세	1,538 8.4%	769 4.2%	769 4.2%
30-34세	1,570 8.5%	775 4.2%	795 4.3%
35-39세	1,294 7%	638 3.5%	656 3.6%
40-44세	1,164 6.3%	564 3.1%	600 3.3%
45-49세	1,080 5.9%	516 2.8%	564 3.1%
50-54세	1,003 5.5%	471 2.6%	532 2.9%
55-59세	1,000 5.4%	455 2.5%	545 3%
60-64세	764 4.2%	329 1.8%	435 2.4%
65세이상	1,378 7.5%	493 2.7%	885 4.8%

11) 유로모니터(Euromonitor), 「Juice in Kazakhstan, Country Report」, 2019.03

12) 본 보고서에서는 어린이를 0-14세(한국나이 1-13세)로 규정함 (출처: 대한민국 정보통신망 이용촉진 및 정보보호(www.law.go.kr))

13) 인구수와 비율(%)은 반올림되어 작성된 수치로, 합산 시 전체 수 또는 전체 비율(%)이 미달, 초과 될 수 있음

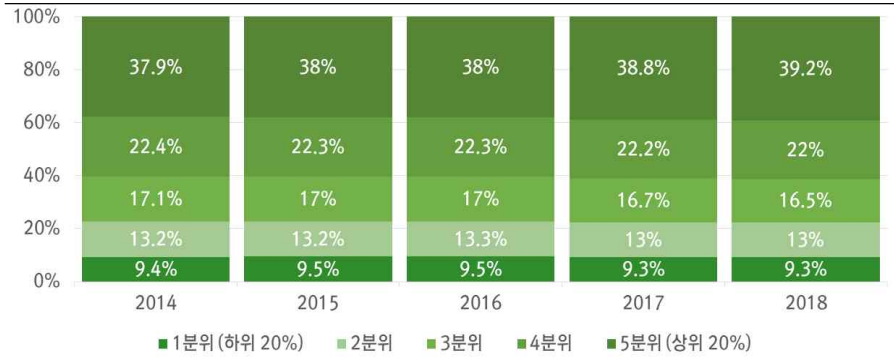
2) 카자흐스탄 가구소득분포

카자흐스탄 내 잠재 소비자층 및 지역을 파악하기 위해 '가구 소득 분포'와 '지역별 월평균 소득'을 조사함. '분위별 가구소득분포' 자료를 통해 카자흐스탄 내 구매력 있는 소비자층을 확인하였으며, '지역별 월평균 소득' 자료를 바탕으로 대상국 내 시장 진출 가능성이 높은 지역을 확인함

▶ 2018년, 카자흐스탄 상위 20%가 전체 소득의 39.2% 차지

2014-2018년, 카자흐스탄의 분위별 가구소득분포는 대부분 감소한 것으로 나타남. 1분위-4분위는 연평균 0.3-0.8%까지 매해 감소하였으나, 상위 가계소득 20%인 5분위는 연평균 0.8% 증가함. 이 중 감소폭이 가장 큰 집단은 3분위(-0.8%)로 확인됨

[표 1.4] 2014-2018년 분위별 가구소득분포¹⁴⁾



분위별 소득분포	2014	2015	2016	2017	2018	CAGR
1분위 (하위 20%)	9.4%	9.5%	9.5%	9.3%	9.3%	-0.3%
2분위 (20%)	13.2%	13.2%	13.3%	13%	13%	-0.4%
3분위 (20%)	17.1%	17%	17%	16.7%	16.5%	-0.8%
4분위 (20%)	22.4%	22.3%	22.3%	22.2%	22%	-0.5%
5분위 (상위 20%)	37.9%	38%	38%	38.8%	39.2%	0.8%

자료: 카자흐스탄 통계위원회(Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика министрлігі Статистика комитеті)

14) 분위별 소득분포: 전 가구를 최저소득가구로부터 최고소득가구까지 5분위별로 구분하여 각 분위의 소득을 전체가구 소득의 백분비로 나타냄. 전 가구 중 최저소득가구 비율 20%가 제 1분위임

3) 지역별 월평균 소득

▶ 2018년 기준, 알마티시 1인당 월평균 소득 가장 높아

카자흐스탄 통계청에 의하면 1인당 월평균 소득 규모 기준, 알마티가 77,689달러 (23만 7,728원)로 1위를 차지함. 2위는 콰라한디주 64,130달러(19만 6,238원), 3위는 수도 누르술탄 63,004달러(9만 2,792원)으로 나타남. 지난 5년간 (2014-2018년) 알마티는 7.4%, 콰라한디주는 8.1%, 누르술탄은 7.4%씩 월평균 소득이 증가한 것으로 확인됨

[표 1.5] 2014-2018년, 지역별 1인당 월평균 소득¹⁵⁾

분류	2014	2015	2016	2017	2018	CAGR
(-) 전체	39,256	40,675	44,198	48,619	53,224	7.9%
1 알마티(도시)	58,441	61,119	64,653	70,941	77,689	7.4%
2 콰라한디주	46,947	47,863	52,181	58,267	64,130	8.1%
3 누르술탄 ¹⁶⁾ (도시)	47,271	49,447	53,568	60,034	63,004	7.4%
4 동 카자흐스탄주	41,161	44,680	49,075	56,506	62,220	10.9%
5 북 카자흐스탄주	38,386	40,667	46,480	52,347	60,544	12.1%
6 알마티주	44,618	45,471	51,161	52,421	56,446	6.1%
7 아크몰라주	39,182	39,717	42,906	48,420	54,937	8.8%
8 파블로다르주	38,771	40,018	42,665	49,267	54,484	8.9%
9 쉴켄트(도시)	-	-	-	-	48,237	(-)
10 퀴스타나이주	38,571	38,218	40,595	45,918	47,019	5.1%
11 서 카자흐스탄주	34,785	36,848	39,924	44,106	46,867	7.7%
12 아티라우주	34,711	35,648	40,120	44,107	46,839	7.8%
13 망기슈타주	38,263	39,591	41,534	41,139	46,018	4.7%
14 아크토베주	39,390	39,238	41,196	42,776	45,549	3.7%
15 고클오르다주	32,756	29,923	31,974	37,171	40,959	5.7%
16 잠빌주	29,661	28,679	30,423	34,845	38,873	7.0%
17 투르키스탄 ¹⁷⁾	25,647	28,162	30,739	33,459	32,752	6.3%

단위: 달러

자료: 카자흐스탄 통계위원회(Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика министрлігі Статистика комитеті)

15) 2018년 기준 지역별 1인당 월평균 소득의 내림차순으로 나열된 정보임

16) 누르술탄: 카자흐스탄의 수도. 2019년 3월 20일, 이전명칭 아스타나에서 누르술탄으로 바뀜 (자료: 연합뉴스 「카자흐스탄 수도 '아스타나'서 '누르술탄'으로 개칭 확정」, 2019.03.24.)

17) 남 카자흐스탄에서 투르키스탄으로 명칭이 바뀌면서, 남 카자흐스탄의 2014-2017년도 데이터와 투르키스탄의 2018년도 데이터를 하나의 항목으로 취합함

II. Market Trend

SUMMARY

1. 과즙 함유량이 높은 음료 선호
2. 건강하고 합리적인 가격의 음료 선호 가능성 높아
3. 색다른 맛의 과즙·야채 음료를 찾는 소비자들
4. 한국의 긍정적 이미지를 활용한 제품의 적극적 홍보 필요



Market Trend

(시장 트렌드)

카자흐스탄 (KAZAKHSTAN)

과즙음료 트렌드 예측



과즙음료 시장 성장 가능성 高
'건강 트렌드와 국민소득수준 높아짐에 따라 건강음료 수요 증가'



글로벌한 건강 트렌드, 카자흐스탄에도 영향 미쳐
'음료 함유 성분 및 칼로리, 다이어트 언급률 성장'

■ Kazakhstan Issue ①

과즙 함유량이 높은
음료 선호

'100% 착즙 여부 및 과즙 함유량은 중요한 구매 요소'

■ Kazakhstan Issue ②

건강에 대한 관심 높아지면서
함유 성분 살피는 소비자들

'과즙음료의 설탕 함량은 낮추고 영양소는 높이고'



주 소비 과일이 아닌 희소한 과일 맛 선호
'레몬, 바나나, 오렌지, 토마토 맛 언급률 성장'



한국 음료 인지도는 아직 낮은 상황
'기존에 진출한 한국 음료에 대한 언급은 하락세'

■ Kazakhstan Issue ③

기존의 맛에서 벗어난
독특하고 색다른 맛 추구

'건강과 새로운 맛을 추구함에 따라 아채 주스에도 높은 관심'

■ Kazakhstan Issue ④

한국에 대한 긍정적 이미지를
활용한 한국 음료에 대한 홍보 필요

'한국산 제품은 고급 이미지가 강한 편'

빅데이터 분석 프로세스

○ 빅데이터 분석 요약

데이터 수집 소스원



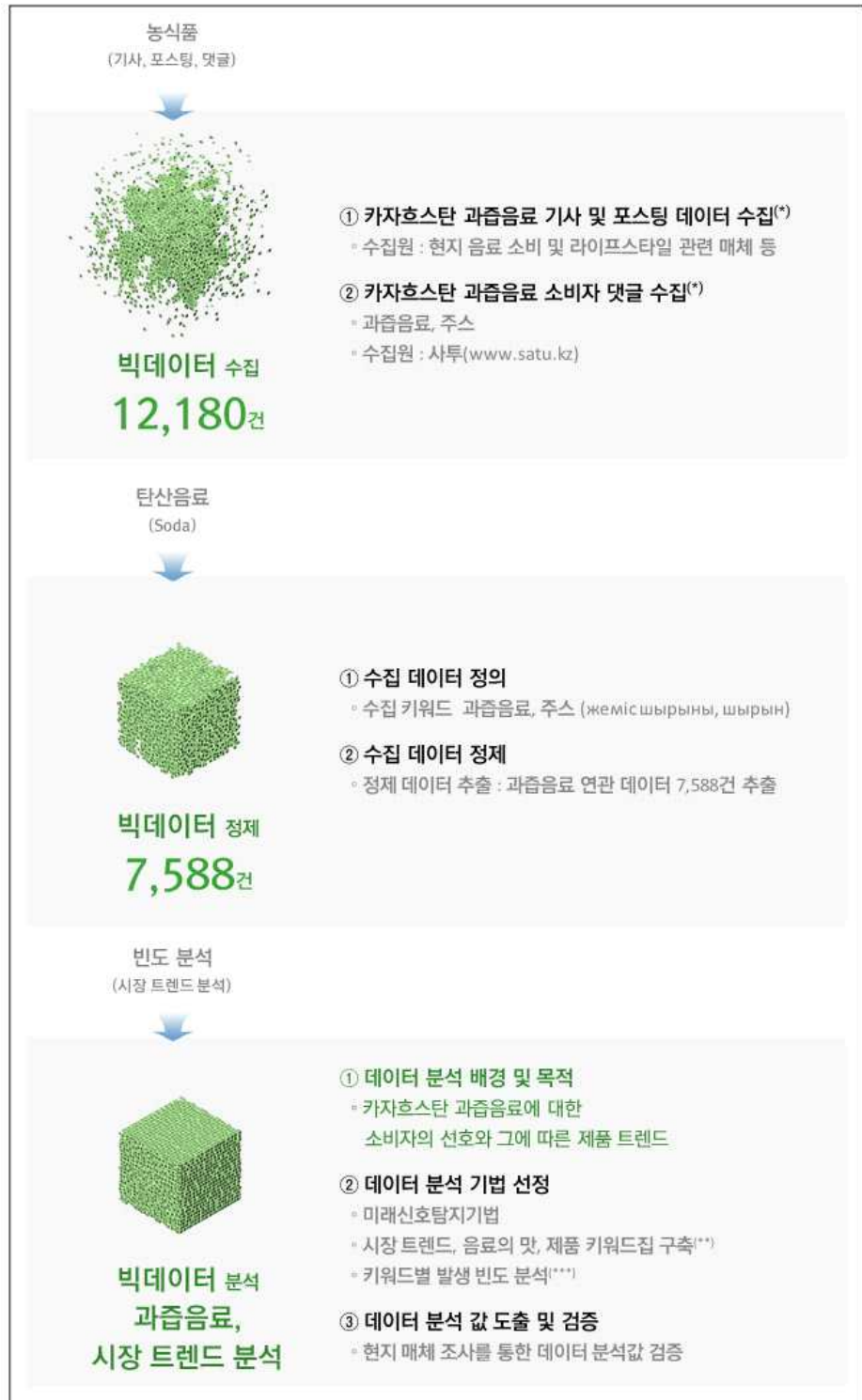
(카자흐스탄 농식품 매체 22개)
카자흐스탄 온라인마켓 1개)

데이터 분류 키워드집



(카자흐스탄 과즙음료
연관 키워드집)

데이터 분석 미래신호탐지기법



1) 데이터 수집

○ 빅데이터 수집

- 카자흐스탄 과즙음료 매체, 잡지, 포스트

빅데이터 수집 기준

데이터 수집

수집 기간	18.01 - 19.06
수집 데이터	12,180건

데이터 정제

정제 키워드	과즙음료 (жеміс шырыны)
정제 데이터	7,588건

[표 2.1] 카자흐스탄 매체 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
01	Comode	www.comode.kz	라이프스타일 매거진
02	Vintage	www.vintage.kz	라이프스타일 매거진
03	Buro247	www.buro247.kz	라이프스타일 매거진
04	HarpersBazaar	www.harpersbazaar.kz	라이프스타일 매거진
05	Cosmo	www.cosmo.kz	라이프스타일 매거진
06	Camoniotr	www.camoniotr.kz	라이프스타일 매거진
07	BizLife	www.bizlife.kz	비즈니스 매체
08	InBusiness	www.inbusiness.kz	비즈니스 매체
09	Businessmir	www.businessmir.kz	비즈니스 매체
10	Kapital	www.kapital.kz	비즈니스 매체
11	WebInfo	www.webinfo.kz	비즈니스 매체
12	Aqparat Info	www.aqparat.info	신문, 언론 매체
13	Qazaquni	www.qazaquni.kz	신문, 언론 매체
14	Zhambyl News	www.ru.zhambylnews.kz	신문, 언론 매체
15	KZ News	www.kznews.kz	신문, 언론 매체
16	Dknews	www.dknews.kz	신문, 언론 매체
17	Express-K	www.express-k.kz	신문, 언론 매체
18	Kazak News	www.kazaknews.kz	신문, 언론 매체
19	Today	www.today.kz	신문, 언론 매체
20	YuNews	www.yunews.kz	신문, 언론 매체
21	Top-News	www.top-news.kz	신문, 언론 매체
22	Total	www.total.kz	신문, 언론 매체
23	Satu	www.satu.kz	소비자 댓글

○ 빅데이터 분석 키워드집

- 카자흐스탄 과즙음료 시장 관련 매체 사전조사

[표 2.2] 카자흐스탄 과즙음료 시장 관련 매체 리스트



현지 라이프스타일 매거진,
일상 식단 동향 및 전망



현지 비즈니스 매체,
과즙 음료 산업 동향 및 전망



현지 신문, 언론 매체,
음료 산업 동향 및 전망

키워드 ①	건강	키워드 ①	설탕	키워드 ①	설탕
키워드 ②	비타민	키워드 ②	건강	키워드 ②	암
키워드 ③	다이어트	키워드 ③	비만	키워드 ③	어린이
키워드 ④	채식	키워드 ④	무해함	키워드 ④	수명

2) 데이터 분류

○ 빅데이터 분석 키워드집

- 카자흐스탄 과즙음료 빅데이터 분석 키워드집

[표 2.3] 카자흐스탄 과즙음료 관련 분석 키워드

키워드 수립 근거		분류	키워드		수립 근거 ^(*)		
			한국어	영어 / 카자흐스탄어	참여기업	경쟁기업	기타
참여 기업	한국 개발사 사용 키워드	음료 구분 /대체제	음료수	Beverage/напитков		0	
			주스	Juice/шырын	0		
과즙음료	Fruit juice/жеміс шырыны		0				
탄산음료	Soft drink/алкогольсіз сусындар			0			
콜라	Coke/кола			0			
에너지드링크	Energy drink/Энергетикалық сусындар			0			
차	Tea/шайы				0		
커피	Coffee/кофе				0		
술	Alcoholic beverage/алкоголь				0		
과즙음료 맛	시장 사전 조사 결과 기반 수립	달콤한/단	Sweet/сладкий		0		
		과일	Fruit/Жеміс	0			
		복숭아	Peach/шабдалы	0			
		사과	Apple/алма		0		
		포도	Grape/жүзім	0			
		레몬	Lemon/лимона		0		
		바나나	Banana/банан	0			
		토마토	Tomato/помидоры		0		
		오렌지	Orange/апельсин		0		
		체리	Cherry/черри		0		
		베리류	Berry/жидек		0		
		야채	Vegetable/көкөніс			0	
		양배추	Cabbage/капуста			0	
브로콜리	Broccoli/брокколи			0			
한국음료	시장 사전 조사 결과 기반 수립	한국음료	Korean drinks/Напитки в корея	0			
		홍삼	Ginseng/женьшенья		0		
		알로에	Aloe/алоэ	0			
		유자	Citron/цитрон		0		
음료 구매 시 고려요소	시장 사전 조사 결과 기반 수립	색소	Colored/красителей			0	
		GMO	GMO/ГМО			0	
		천연의	Natural/табиғи	0			
		무설탕	Sugar-free/без сахара	0			
		비타민	Vitamins/витаминов	0			
		유기농	Organic/органикалық			0	
		건강	Health/здоровья			0	
		맛	Taste/дәм			0	
가격	Price/баға			0			

3) 데이터 분석

○ 빅데이터 분석 배경 및 목적 수립

- 카자흐스탄 과즙음료 시장의 향후 수요를 예측하기 위함
- 향후 카자흐스탄 내 수요가 증가될 것이라고 예상되는 과즙음료 특징 제안

○ 빅데이터 분석 기법 선정

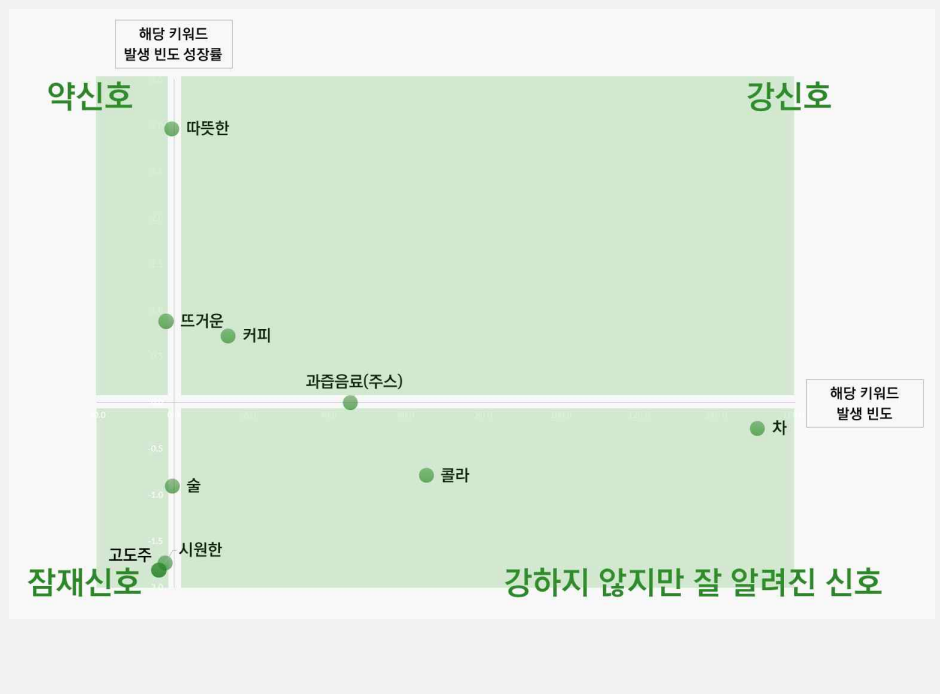
- 미래신호탐지기법(Future Signals)
- 특정 키워드의 발생 점유율과 발생 증가율을 분석
(특정 키워드의 특정 기간 발생 빈도와 발생 점유율에 따른 향후 수요 예측)
- 카자흐스탄 내 ‘과즙음료’의 ‘최근 6개월’ 발생 빈도 및 증가율 분석

○ 빅데이터 분석 값 정의

- X축 : 키워드 발생 빈도 / Y축 : 키워드 발생 빈도 성장률
- 일사분면(약신호) : 향후 부상할 것으로 예상되는 이슈
- 이사분면(강신호) : 다수가 인지하고 있는 중요한 이슈
- 삼사분면(잠재신호) : 인지도 및 증가율이 낮은 잠재 이슈
- 사사분면(강하지 않지만 잘 알려진 신호) : 인지하고 있으나, 증가율이 높지 않은 이슈

● 미래신호탐지기법
(Future Signals)

[카자흐스탄 과즙음료 빅데이터 분석 결과]



1. 과즙 함유량이 높은 음료 선호

알마티(Almaty)에 위치한 빅애플(Big Apple) 커피숍



“시내에서 다양한 커피를 맛보고 싶다면 여기가 가장 좋은 커피숍.”
- 빅애플 고객 (Can Şik)¹⁸⁾

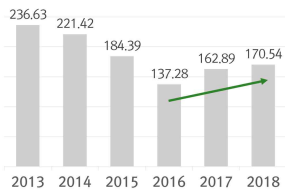
▶ 따뜻한 음료(Hot Drinks)는 카자흐스탄의 주 음용 방식

차(Tea)는 카자흐스탄에서 흔히 즐겨 마시는 음료이며,¹⁹⁾ 데이터 분석 결과에서도 차(Tea) 언급량이 가장 많은 것으로 나타남. 또한 카자흐스탄은 따뜻한 음료를 즐겨 마시는 나라로²⁰⁾ ‘따뜻한’, ‘뜨거운’ 이란 키워드의 성장률이 높게 나타남. 이와 함께 커피 키워드 성장률도 주목할 만함. 최근 카자흐스탄 도심지를 중심으로 커피숍이 증가하면서 커피 소비량 또한 늘어남²¹⁾

▶ 과즙음료 구매 시 과즙 함유량이 높은 음료 선호

앞서 말한 것과 같이 카자흐스탄은 따뜻한 차 문화가 지배적이지만, 최근 건강 트렌드로 인해 주스에 대한 관심도 높아짐. 전반적인 주스 판매량은 감소했으나, 지난 3년간(2016-2018) 카자흐스탄 국민들의 소득 수준이 높아지면서 풍미가 우수한 주스를 찾는 소비자가 증가함.²²⁾ 또한 인공 첨가물과 희석된 주스보다 100% 생과일 주스나 과즙음료(Nectars) 소비로 옮겨지고 있는 추세임

카자흐스탄 GDP 변화



출처: 세계은행(TradingEconomics.com)

▶ 카자흐스탄 주 음용 음료 관련 주요 키워드

① 따뜻한, ② 뜨거운, ③ 커피, ④ 차, ⑤ 과즙음료(주스)

[표 2.4] 카자흐스탄 음료 유형 연관 성장 이슈



자료 : 카자흐스탄 음료 연관 '기사, 포스팅, 댓글' 3,107건 분석 (18. 01 ~ 19. 06)

18) 포스퀘어(Foursquare, 위치기반소셜미디어) 게시물 및 사진 중 일부 발췌

19) 유로모니터(Euromonitor), 「Tea in Kazakhstan」, 2019.03

20) 유로모니터(Euromonitor), 「Hot drinks in Kazakhstan」, 2019.03

21) 유로모니터(Euromonitor), 「Coffee in Kazakhstan」, 2019.03

17) 유로모니터(Euromonitor), 「Juice in Kazakhstan」, 2019.03

2. 건강하고 합리적인 가격의 음료 선호 가능성 높아

▶ 건강에 대한 관심이 높아지면서 무설탕 및 기능성 음료 선호

최근 카자흐스탄에서도 건강에 대한 관심이 높아지면서 식품 구매 시 성분을 고려하는 소비자가 많아지고 있음. 이에 따라 무설탕 음료나 몸에 좋은 성분을 함유한 음료 선호도가 증가함.²⁵⁾ 실제 데이터 분석 결과, ‘무설탕’, ‘비타민’, ‘방부제’ 등 음료수 성분에 대한 언급량이 빠르게 늘고 있음. 따라서 낮은 설탕 함량과 특정 함유 성분을 홍보하는 것이 효과적일 것으로 예상됨



“맛있긴 했지만, 내 기대에는 미치지 못했다. 쓰여진 ‘성분’을 믿을 수 없었고, 이 ‘가격’이면 차라리 다른 음료를 마시는 게 좋을 것 같다.”

- D사 음료 소비자 (SmoKK)²³⁾
- 사진출처: D사 공식 사이트

▶ 가격 민감도가 높은 카자흐스탄 소비자

‘건강’이란 키워드가 주요 이슈로 떠올랐지만, 해당 키워드만으로 카자흐스탄 소비자들을 유인하기는 아직 어려울 것으로 보임. 2015-2016년은 카자흐스탄의 경제적 침체시기로 소비 심리가 상당히 위축되었음. 경제적 회복세로 점차 구매력이 높아지고 있으나 아직까지는 검소한 소비 행태를 유지하는 분위기임.²⁶⁾ 데이터 분석 시 ‘가격’이란 키워드가 성장세에 머물러 있다는 점은 이러한 소비 심리를 보여주고 있음. 이에 따라 프리미엄 제품도 합리적인 가격 책정이 요구됨



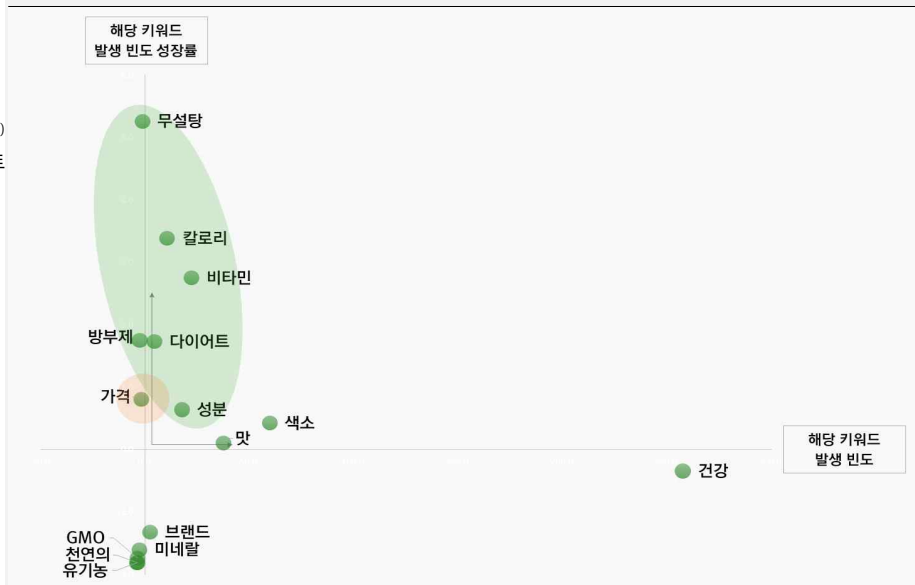
“처음 구매했다. 이전에 못 보던 맛이였다. 일단 합리적인 ‘가격’과 ‘무설탕’이란 점 때문에 구매했는데 다른 사람들에게도 추천하고 싶다.”

- D사 음료 소비자 (Matyrim)²⁴⁾
- 사진출처: D사 공식 사이트

▶ 카자흐스탄 소비자의 음료 구매 시 주 고려 요소 관련 키워드

- ① 무설탕, ② 비타민, ③ 성분, ④ 가격

[표 2.5] 음료 구매 시 주 고려 요소 연관 성장 이슈



자료 : 카자흐스탄 음료 연관 ‘기사, 포스팅, 댓글’ 3,107건 분석 (18. 01 ~ 19. 06)

23) 오토조빅(Otzovik, 제품 및 서비스 이용 후기 사이트) 일부 게시글 발췌

24) 오토조빅(Otzovik, 제품 및 서비스 이용 후기 사이트) 일부 게시글 발췌

25) 유로모니터(Euromonitor), 「Juice in Kazakhstan」, 2019.03

26) 유로모니터(Euromonitor), 「Carbonates in Kazakhstan」, 2019.03

3. 색다른 맛의 과즙·야채 음료를 찾는 소비자들

카자흐스탄 뷰티 매거진에 소개된 양배추 주스



‘다량의 미네랄과 영양분으로 다이어트에 좋은 식품이다.’
출처: 뷰티살롱장비전문 사이트 (beautysalonequipmenttips.info)

▶ 선호하는 과즙음료 맛은 ‘레몬’, ‘바나나’, ‘오렌지’

데이터 분석 결과, 카자흐스탄에서 주로 수입하는 포도, 사과 그리고 체리, 복숭아와 같은 핵과²⁷⁾ 종류를 언급한 빈도는 그 성장세가 낮은 편임. 반면, ‘레몬’이나 ‘바나나’와 ‘오렌지’ 맛 주스를 찾는 사람들은 늘어나고 있음. 이는 최근 카자흐스탄 소비자들이 독특하고 색다른 맛을 찾는 경향²⁸⁾을 보이는 것과 연관이 있음

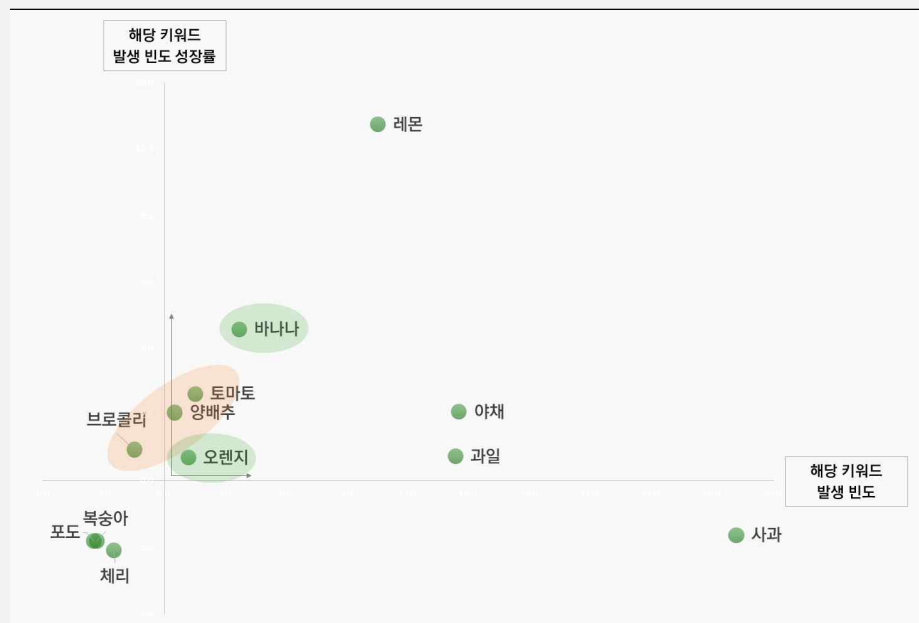
▶ 채소 맛 주스 수요도 증가

과일 맛 외에도 토마토, 양배추, 브로콜리 등 야채 주스를 찾는 사람들도 증가한 것으로 확인됨. 이는 앞서 설명한 것과 같이 건강에 대한 관심이 높아진 것과 관련이 있음. 과일과 야채 수입량이 지난 5년 전 대비 3배 증가한 점²⁹⁾은 이러한 소비자 수요가 반영된 것으로 보임

▶ 카자흐스탄 주스 맛 관련 주요 키워드

① 레몬, ② 바나나, ③ 오렌지, ④ 채소 맛

[표 2.6] 카자흐스탄 주스 맛 관련 성장 이슈



자료 : 카자흐스탄 음료 연관 ‘기사, 포스팅, 댓글’ 3,107건 분석 (18. 01 ~ 19. 06)

27) 과일 중심부에 단단한 씨앗을 가진 종류를 핵과(核果)라 일컫음. 영어로는 Stone fruit, Drupe, Pitted fruit으로 불림

28) 유로모니터(Euromonitor), 「Carbonates in Kazakhstan」, 2019.03

29) 브리드갯(Bridgat), 「Top Products Imported by Kazakhstan」, 2019.06.15

4. 한국의 긍정적 이미지를 활용한 제품의 적극적 홍보 필요

● L사 알로에 주스



제품명	알로에 베라 오리지널
가격	255 KZT(탱게) (한화 약 780원) ³⁰⁾
맛	알로에
용량	240ml

사진 및 정보 출처: 한스 (Hanson, 현지 온라인 마켓)

- ▶ 아직까지 한국음료의 인지도는 낮은 편
- ▶ 한국에 대한 긍정적 이미지를 활용해 인지도 제고 필요함

데이터 분석 결과를 살펴보면, 카자흐스탄 내 한국음료에 대한 인지도는 매우 낮은 것으로 나타남. 카자흐스탄 음료 시장에 진출한 알로에 음료나 홍삼, 유자차 모두 언급량이 매우 낮고, 키워드 성장률도 하락세를 보임. 하지만 한국산 제품은 높은 기술력을 바탕으로 만들어진다는 인식이 있어 한국산 제품에 긍정적인 편임³¹⁾ 최근에는 한류 영향으로 한국에 대한 인지도도 상승 중임.³²⁾ 이러한 한국의 이미지와 건강 트렌드를 이용하여 제품을 홍보할 필요가 있음

▶ 카자흐스탄 내 한국음료 관련 주요 키워드

[표 2.7] 카자흐스탄 내 한국음료 관련 주요 키워드



자료 : 카자흐스탄 음료 연관 '기사, 포스팅, 댓글' 3,107건 분석 (18. 01 ~ 19. 06)

30) 1탱게=3.06원 (2019.07.24., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

31) 카즈태그(KazTAG), 'Оңтүстік Кореяның экономикалық «ғажабь» және технологиялық жарылыстың құпиясы туралы', 2019.04.18

32) 카라반(Caravan), 'Корея толқыны" қалай пайда болды', 2018.10.16

III. Distribution Channel

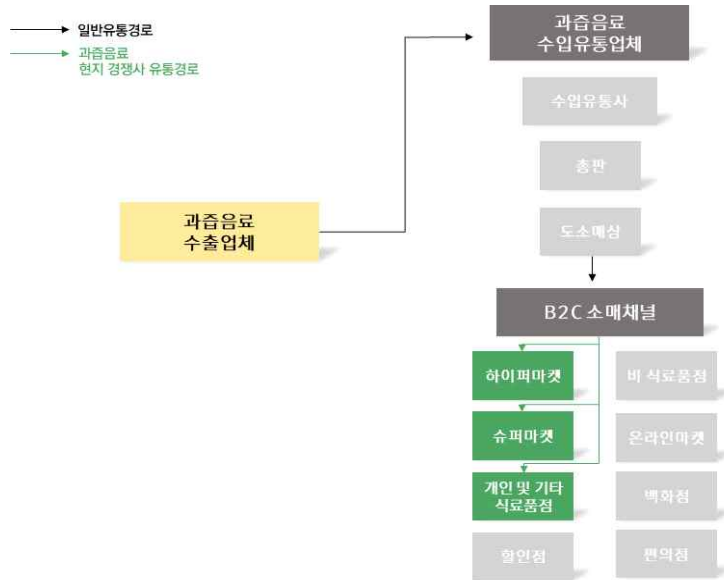
SUMMARY

1. 카자흐스탄 과즙음료 유통구조
2. 카자흐스탄 과즙음료 주요 유통업체
3. 카자흐스탄 과즙음료 B2C 소매채널



Distribution Channel

(유통채널)



카자흐스탄 (Kazakhstan)

과즙음료³³⁾ 유통채널 현황

채널 유형	채널 분류	점유율 ³⁴⁾	주요 채널 ³⁵⁾
B2C 소매 채널	개인 및 기타 식료품점 ³⁶⁾	73.5%	(-)
	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	25.4%	매그넘(Magnum), 메트로(Metro), 에스몰(SMall), 아스티카잔(Astykzhan), 디나(Dina), 그린위치(Greenwich), 필칸(Firkan), 올자(Olza), 안발(Anvar), 아이딜(Ideal), 에이투(a2), 아얀(Ayan), 갈마트(Galmart), 람스토어(Ramstore), 파이브미닛(5 Minute), 리얼리스트(Realist)
	온라인	1.1%	라모다(Lamoda), 와일드베리스(Wildberries.kz), 쿠피브이아이피(KupiVIP.kz), 샵(Shop.kz), 솔팩(Sulpak.kz), 테크노돔(Technodom.kz), 알설(Alser.kz), 미치타(Mechta.kz), 플립(Flip)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

33) '과즙음료'에 대한 세부 품목 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '과일주스(Juice)'의 정보를 확인함

34) 2018년 기준, 카자흐스탄 내 과일주스의 유통채널 점유율임

35) 채널 분류에 따른 카자흐스탄 내 주요 유통채널로 현지 기업 외 외국계기업도 포함됨

36) 개인 및 기타 식료품점은 자체 체인점을 보유하고 있지 않은 키오스크를 포함한 개인 식료품점을 뜻함

1. 카자흐스탄 과즙음료 유통구조

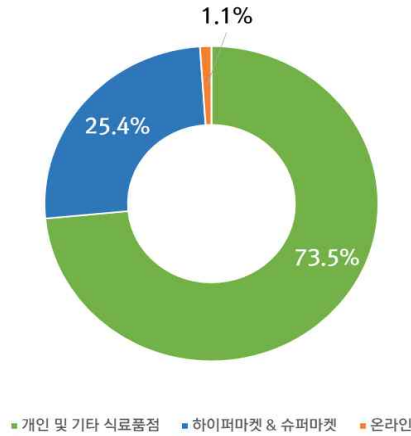
품목 구분 및 분류

품목	과즙음료
구분	과일주스
범주	Juice

▶ 카자흐스탄 과즙음료 주요 채널

‘개인 및 기타 식료품점(73.5%), 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓(25.4%), 온라인(1.1%)

[표 3.1] 카자흐스탄 과즙음료 유통채널별 점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

[표 3.2] 카자흐스탄 과즙음료 유통채널 현황

채널 유형	과즙음료 채널 분류		
	채널 유형	점유율	채널명
	개인 및 기타 식료품점	73.5%	(-)
B2C 소매 채널	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	25.4%	매그넘(Magnum), 메트로(Metro), 에스몰(SMall), 아스티카잔(Astykzhan), 디나(Dina), 그린위치(Greenwich), 필칸(Firkan), 올자(Olzha), 안벌(Anvar), 아이덜(Ideal), 에이투(a2), 아얀(Ayan), 갈마트(Galmart), 램스토어(Ramstore), 파이브미닛(5 Minute), 리얼리스트(Realist)
	온라인	1.1%	라모다(Lamoda), 와일드베리스(Wildberries.kz), 쿠피비아아이피(KupiVIP.kz), 샵(Shop.kz), 술팍(Sulpak.kz), 테크노덤(Technodom.kz), 알설(Alser.kz), 미치타(Mechta.kz), 플립(Flip)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

2. 카자흐스탄 과즙음료 주요 유통업체

▶ 카자흐스탄 과즙음료 취급 유통채널, 하이퍼마켓과 슈퍼마켓이 대표적

[표 3.3] 카자흐스탄 과즙음료 취급 주요 유통업체

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액) ³⁷⁾	입점브랜드	유사제품 취급경험
1	매그넘 (Magnum)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	243만 9,950 달러 (약 1조 1,049억 9,400만 원)	다다(DaDa), 프루토비(Fructoviy), 사드(Sad), 피코(Piko), 플룸(Pulp) 퓨스티(Fuse Tea), 오케이주스(OK Juice), 넥타솔넨니 (Nectar Solnechniy)	0
2	메트로 (Metro)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	(-)	파인라이프(Fine Life)	0
3	에스몰 (SMall & Stif)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	22억 9,883만 달러 (약 2조 7,160억 6,900만원)	모야(Moya), 셈야(Semya), 네추럴스(Naturalis), 돕리(Dobriy)	0
4	아스티카잔 (Astykzhan)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	(-)	피코(Piko), 플룸(Pulp), 몰스(Mors), 가든(Garden), 가란즈(Galanz), 리벨라주스 (Libella Juice), 오케이주스 (OK Juice)	0
5	디나 (Dina)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	(-)	J7 (J7), 프루타 (Fruta), 나투라 (Natura), 넥타르 써니 (Nectar Sunny)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 카세(KASE), 유로모니터(Euromonitor)

37) 1달러=1,174원 (2019.07.11., KEB 하나은행 매매기준율 기준)

2. 카자흐스탄 과즙음료 주요 유통업체

[표 3.4] 카자흐스탄 과즙음료 취급 주요 유통업체

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액) ³⁸⁾	입점브랜드	유사제품 취급경험
6	아얀 (Ayan)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	(-)	넥타르 써니 (Nectar Sunny), 세이디 프리도냐 (Sady Pridonya), 퓨리(Puree), 아구라이프(Agulife)	0
7	필칸 (Firkan)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	(-)	피코(Piko), 주이씨(Juicy), 텐스트라이크 (Ten Strike), 푸드마스터 (Food Master)	0
8	램스토어 (Ramstore)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	(-)	아스카니아(Ascania), 홀리데이(Holiday), J7(J7), 피코(Piko), 코카콜라(Coca-cola), 퓨즈 베버리지 (Fuze Beverage)	0
9	안벌 (Anvar)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	(-)	프루토 나니 (Fruto Nanny), 피아라(Piala), 막헤에프(Makheev)	0
10	아이딜 (Ideal)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	(-)	페어프라이스(PB) (Fair Price), 피에로(Fiero), 레드 불(Red Bull), 주시(Juicy), 스펠레녹 (Spelenok)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 카세(KASE), 유로모니터(Euromonitor)

38) 1달러=1,174원 (2019.07.11., KEB 하나은행 매매기준율 기준)

3. 카자흐스탄 과즙음료 B2C 소매채널

1) 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓



① 매그넘 (Magnum)

	기업명	매그넘 (Magnum)	
	홈페이지	www.magnum.kz	
	위치	아르마티 (Almaty)	
	규모	매출액(*18)	약 243만 9,950 달러 (약 1조 1,049억 9,400만원)
기타 규모		- 매장 수(*18): 60개 - 직원 수(*18): 약 9,000명	
기업 기본 정보	<ul style="list-style-type: none"> - 2007년 카자흐스탄 매그넘 설립 - 식품 및 생활용품, 주방용품 등 전체 - 점포수: 총 34개 (알마티, 아스타나, 카라간다, 쉘켄트, 탈디코르간, 페트로파블롭스크) - 카자흐스탄 최고의 점포에게 주어지는 상 수상 - 시장가격보다 5% 저렴한 가격정책을 유지함 - 약 30,000가지 종류의 제품을 서비스하고 있음 		
기업 요약			
기업 최근 이슈	- 5월 1일부터 모든 매장에서 생분해성 포장용기를 20텡게(tenge), 한화 약 61원에 판매함		
유사제품 정보		제품명	다다 (DaDa)
		종류	과일주스
		용량	1L
		원산지	카자흐스탄

자료: 매그넘(Magnum) 홈페이지, 매그넘(Magnum) 페이스북 페이지, 유로모니터(Euromonitor)
 사진 자료: 매그넘(Magnum) 홈페이지, 매그넘(Magnum) 페이스북 페이지, 유로모니터(Euromonitor)

입점 및 협력 정보

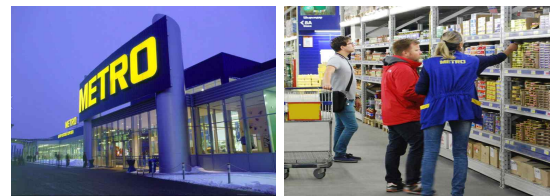
입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 과채류, 가공식품, 즉석식품, 포장제품, 주류, 베이커리, 음료류 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 복숭아, 토마토, 오렌지 및 혼합 과일주스, 아이스티 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 제조업체는 카자흐스탄 라벨링 요건을 따라야하며, 부적절한 라벨링의 경우 문제 발생 시 모든 손해를 보상해야함 - 다양한 전시회와 이벤트에서 사전 조율된 소매 업체 및 제조업체와의 미팅을 통하여 필요한 제품을 소싱하기도 함 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법	<ol style="list-style-type: none"> 1. 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 회사소개서, 카탈로그 및 각종 서류를 입점 관리담당자 메일로 송부(하기의 문서 참조) (kp@magnum.kz) 2. 벤더 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 로컬 에이전트 소싱 - 로컬 에이전트를 통한 등록 	
	등록 정보	<ol style="list-style-type: none"> ① 사업 제안. <ul style="list-style-type: none"> - 공급 물품의 생산 지역, 생산량, 회사 정보 등 간략한 소개 - 제품 이름 및 특징을 포함한 제품의 범위에 대한 정보 - 기존 제품 대비 경쟁 우위 정보 ② 인증, 위생검역, 라이선스 등 (매그넘사가 사업제안을 수락한 경우에 한함) ③ 계약서 작성을 위한 기타 서류 및 정보(공급, 마케팅, 물류관리 정보) 	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 입점관련 담당자 정보 1. 이름: Mr. Kiselev Ilya Anatolyevich 2. 직책: 음료 구매부 책임자 3. 이메일: Kiselev@magnum.kz 4. 공개메일: kp@magnum.kz - 검토 소요시간: 약 10일 	

자료: 매그넘(Magnum) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 메트로 (Metro)

기업 기본 정보	기업명	메트로 (Metro)	
	홈페이지	www.metro.com.kz	
	위치	아르마티 (Almaty)	
	규모	기타 규모	- 매장 수('18): 10개 - 직원 수('18): 약 1,000명
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 2009년 설립 - 다양한 형태의 서비스를 제공중(패스트 푸드, 상품 유통업, 호텔 및 레스토랑 운영) - 자체 브랜드(PB)로 여러 제품을 판매중임 예시) 파인 라이프(Fine Life)의 경우, 과즙 및 과일주스를 취급하는 Metro 자사 브랜드임 		
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> - 매주 두 번째 화요일에 비즈니스 데이를 진행함. 이 행사를 통해 여러 신생 기업들이 메트로의 온라인 플랫폼에 무료 광고를 할 수 있는 기회를 제공함 - 유라시아은행 카드로 최소 10,000 텡게(tenge)를 결제하면 선물 당첨의 기회를 얻을 수 있는 이벤트 진행 	
유사제품 정보	제품명	파인 라이프 (Fine Life)	
	종류	과일주스	
	용량	750g	
	원산지	카자흐스탄	



자료: 메트로(Metro) 홈페이지, 유라시아은행(Eurasian Bank), 유로모니터(Euromonitor)
 사진 자료: 메트로(Metro) 카자흐스탄 및 러시아 홈페이지, 메트로(Metro) 페이스북 페이지, 유로모니터(Euromonitor)


입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 과채류, 가공식품, 즉석식품, 음료류, 포장제품, 주류, 베이커리, 즉석식품, 발효식품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 마케팅적인 측면에서 라벨에 2개의 언어(카자흐어, 러시아어) 모두 사용하는 것을 추천 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 모든 제품은 HACCP 기준을 충족하여야 함. - 공급 전 세관 제출 필요 서류: 제품 안정성, 품질보증, 라벨링 요건, 제조 조건과 관련된 서류 - 공급자는 식품 안전, 라벨요건, 포장 및 원재료 목록에 대한 카자흐스탄 세관 가이드라인을 준수해야 함 - 라벨은 카자흐어나 러시아어 중 1개는 필수로 기재되어야 함 	
	<p>등록 유형</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>	
입점 등록 절차	등록 방법	<ol style="list-style-type: none"> 1. 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 회사소개서, 카탈로그 및 각종 서류를 입점 관리담당자 메일로 송부(하기의 문서 참조) (novinka@metro.com.kz) 2. 벤더 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 로컬 에이전트 소싱 - 로컬 에이전트를 통한 등록
	등록 정보	<ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 예상 월 매출액) ② 공급 제품 정보 (제품 카테고리, 특징, 이미지, 가격 범위, 유통채널) ③ 기타 (파트너십 현황, Metro 기대수익, Metro 내 독점 생산 계획, 입점 조건 등)
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 입점관련 담당자 정보 1. 이름: Ms. Irina 2. 직책: 메트로 카자흐스탄 책임자 3. 공개메일: novinka@metro.com.kz

자료: 메트로(Metro) 홈페이지, 유라시아의회(Eurasiancommission), 유통채널 담당자와의 인터뷰

SMALL & Skif

③ 에스몰 앤 스티프 (SMall & Stif)

	기업명	에스몰 앤 스티프 (SMall & Skif)	
	홈페이지	www.small.kz	
	위치	아르마티 (Almaty)	
	규모	매출액('18)	약 22억 9,883만 달러 (약 2조 7,160억 6,900만원)
기업 기본 정보	기타 규모	- 매장 수('18): 64개 - 직원 수: 약 3,500명	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1997년 설립 - 카자흐스탄 내 14개 도시 64개 매장 운영중 - 'SMALL' 이라는 자체 브랜드 취급 - 개인 상표 제품 취급 ('Erkesh', 'Bopesh', 'Vygodno') - 100% 카자흐스탄 브랜드의 마켓 - 편의점에서 도매 유통까지 다양한 사업 분야에 진출 	
			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 카자흐스탄 내 매장 수 1위 달성 - 카자흐스탄 내 가장 오래된 소매체인점으로 협력, 안정성, 비즈니스 관계 측면에서 공급업체들로부터 1위 기업으로 인정받음 		
유사제품 정보		제품명	모야 셴야 (Moya Semya)
		종류	과일주스
		용량	1L
		원산지	우크라이나

자료: 에스몰앤스티프(SMall & Stif) 홈페이지, 그룹 홈페이지, 리테일닷컴유(RETAIL.RU), 유로모니터(Euromonitor)

사진 자료: 에스몰앤스티프(SMall & Stif) 홈페이지 및 페이스북

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 과채류, 유제품, 냉동식품, 즉석식품, 면류, 가공식품, 포장제품, 주류, 음료류, 제과류 등 - 일반: 생활용품, 전자제품, 유아용품, 화장품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 신선과일, 주류 제품 - 거래를 지속적으로 유지 가능한 수입업체의 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 제품 담당자는 ProExpo나 Worldfoods와 같은 국제식품박람회에서 아이템 발굴 - 벤더 계약보다는 제조업체와 직접 계약을 선호함 - 벤더 선정 기준 : 재무 상태, 국내에서의 제품 유용성, 저장 시설 여부, 제품 품질, 가격 및 국제 표준 준수 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법	1. 직접 등록 - 사업 제안서 양식에 필요한 서류와 회사소개서, 카탈로그 및 각종 서류를 입점 관리담당자 메일로 송부(하기의 문서 참조) (import@small.kz) 2. 벤더 등록 - 사업 제안서 양식에 필요한 서류와 회사소개서, 카탈로그 및 각종 서류를 입점 관리담당자 메일로 송부(하기의 문서 참조) (torg@small.kz)
	등록 정보	- 필요 서류 1. 법인 국가등록 증명서 사본 (카자흐스탄의 현지 유통 업체 또는 사무소) - 부가가치세 (VAT) 등록증 사본 - 도매 면허증 사본 (주류 공급자 용) - 회사의 이사가 계약서에 서명하지 않은 경우 위임장 및 명령서 사본 - 회사 세부 정보 (법적 주소, 공장 주소, 은행 세부 정보, 이메일 등) - 회사 공식 서한 서명 / 회사 인감 서명 증명
	특이사항	- 입점관련 담당자 정보 1. 해외 재조업체: import@small.kz Ms. Irina 2. 현지 업체: torg@small.kz

자료: 에스몰앤스티프(Small & Stif) 홈페이지, 리테일닷알유(RETAIL.RU)



④ 아스티카잔 (Astykzhan)

	기업명	아스티카잔 (Astykzhan)	
	홈페이지	astykzhan.kz	
	위치	아스타나 (Astana)	
	규모	기타 규모	- 매장 수(*18): 2개 - 직원 수(*18): 약 500명
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 2004년 설립 - 다양한 형태의 서비스 운영 (수퍼마켓, 편의점, 온라인 상점) - 배달서비스를 23시까지 제공함 - 벨로루시, 카자흐스탄, 몰도바, 러시아, 우크라이나 산 주스 브랜드 취급 	
		 	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> - 생일 축하 서비스 제공 (생일로부터 3일 이내 주문한 고객에게 무료로 배송해주는 서비스 제공) - 포인트 카드 서비스 제공 (고객은 포인트를 사용하여 다른 상품을 구매하거나 할인받는 서비스 제공) 	
유사제품 정보		제품명	프록토비 케드 (Fructoviy Cad)
		종류	과일주스
		용량	1L
		원산지	러시아

자료: 아스티카잔(Astykzhan) 홈페이지, 아스타나기드(Astanagid)
사진 자료: 아스티카잔(Astykzhan) 홈페이지 및 공식 페이스북

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 가공식품, 과채류, 신석식품, 냉동식품, 즉석식품, 음료류 등 - 일반: 문구류, 유아용품, 의류, 애완용품, 전자제품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 시즌(계절)에 따라 달라짐 (예시: 여름 계절에, 신선 과일, 음료 등) • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 구매부를 크게 3가지 카테고리로 나누어 운영 <ol style="list-style-type: none"> 1. Grocery (가공품) 2. 냉동 및 신선식품 3. 일반제품 (가정용품, 화학제품, 화장품) 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법	1. 직접 등록 - 유선 컨택을 통한 입점 절차 문의 (구매부: +971 4 524 5555)
	등록 정보	① 공급자 정보 (이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 기본 정보 (원산지, 품목, 브랜드 이름, 제품 이름) ③ 공급 제품 세부 정보 (제품 판매처, 제품 장점, 시장성, 주요 소비층) *단, 제품에 따라 필요 서류가 달라질 수 있음
	특이사항	- 입점관련 담당자 정보 1. 음료 구매부 담당자: Elena Rezaeva 직통번호: +771 7253 1674 메일: ast2131297@gmail.com 2. 식료품 구매 담당자: Natalia Prokopenko 연락처: ast7599165@gmail.com 3. 신선 및 냉동식품 구매 담당자: Nina Romanenko 연락처: ast1977596@gmail.com 4. 일반 용품 및 화장품 구매 담당자: Angelica Kezhaikina 연락처: ast2788386@gmail.com

자료: 아스티카잔(Astykzhan) 홈페이지



⑤ 디나 (Dina)

기업 기본 정보	기업명	디나 (Dina)	
	홈페이지	www.dinamarket.kz	
	위치	악토베 (Aktobe)	
	규모	기타 규모	매장 수('19): 17개
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 악토베, 오랄, 악타우, 칸디아 지역에 17개의 매장 보유 - 미니마트, 슈퍼마트, 하이퍼마트 등 다양한 형태로 운영 - 베이커리, 고기, 생선 등 제품 또한 자체 생산하여 판매 중 		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2018년 말, 카자흐스탄 칸디아 지역까지 매장을 확장하였음 - 자동차, 가전기기, 식품 등 다양한 품목의 제품을 무료로 제공하는 추첨행사를 다수 진행하고 있음 		
유사제품 정보		제품명	쥬스 제이세븐 애플 그린 (Juice J7 Apple Green)
		종류	과일주스
		용량	970ml
		원산지	러시아

자료: 디나(Dina) 홈페이지
 사진자료: 디나(Dina) 홈페이지

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<p>• 입점 가능 품목</p> <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 음료류, 면, 가공식품, 곡물류, 즉석식품, 김치, 스낵류, 어류, 육류, 신선식품, 소스류, 냉동식품 등 - 일반: 주방용품, 전자제품, 생활용품 등 <p>• 특이사항</p> <ul style="list-style-type: none"> - 자동차, 가전제품에 대한 추천 행사를 주로 진행함 - 쥬스 중 'PIKO 믹스맛'을 가장 선호함 	
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법</p>	<p>1. 직접 등록 - 회사소개서, 카탈로그 본사 메일로 송부 (com.dir@dina.com.kz)</p> <p>2. 벤더 등록 - 로컬 에이전트 소싱 - 로컬 에이전트를 통한 등록</p>
	<p>등록 정보</p>	<p>① 공급자 정보 (이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호 및 이메일 주소)</p> <p>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가)</p> <p>③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그)</p>
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 입점관련 담당자 정보 1. 입점관련 문의번호: 8 (7132) 530-995 add. 105 2. 메일주소: com.dir@dina.com.kz

자료: 디나(Dina) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



⑥ 아얀 (Ayan)

	기업명	아얀 (Ayan)	
	홈페이지	www.ayan.kz	
	위치	카라간다 (Karaganda)	
	규모	기타 규모	지점 수('19) : 4개
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1988년 설립 - 할인 및 저가 제품 판매 위주로 운영 - 첫 매장은 카라간다 지역 내 오픈하고 트미르타우, 누르술탄 등 다른 지역까지 확장됨 - 당사가 유제품도 “아얀(Ayan)”이라는 브랜드 이름으로 직접 생산하여 매장에서 유통하기도함 	
		 	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> - 한달 내 3, 4번정도 50% 다양한 식품 할인 행사를 진행함 - 작년 말 아스타나 지역까지 매장을 확장함 	
유사제품 정보		제품명	쥬스 가르든 오프 더 폰도니아 (Juice Gardens of the Pondonia)
		종류	과일주스
		용량	1L
		원산지	러시아

자료: 아얀(Ayan) 홈페이지
 사진자료: 아얀(Ayan) 홈페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 냉동식품, 면류, 곡류, 음료류, 즉석식품, 김치, 스낵류, 어류, 육류, 신선식품, 소스류 등 - 일반: 냉동식품, 화장품, 삼푸 등 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 60분 안으로 무료 배송 서비스 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법	1. 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 온라인 신청 (www.ayan.kz/suppliers) - 회사소개서, 카탈로그 본사 메일로 송부 (comotdel@ayan.kz) 2. 벤더 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 로컬 에이전트 소싱 - 로컬 에이전트를 통한 등록
	등록 정보	① 공급자 정보 (이름, 연락처, 연락담당자, 은행정보, 임원 정보, 임원 승인 내역, 담당자 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) *문서 및 사본은 반드시 회사 인감을 받아야함
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 입점관련 담당자 정보 1. 재정부: +7 7212 40 3614 2. 메일주소: comotdel@ayan.kz

자료: 아얀(Ayan) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



⑦ 필칸(Firkan)

	기업명	필칸 (Firkan)	
	홈페이지	www.firkan.kz	
	위치	שמקנט (Shymkent)	
	규모	기타 규모	매장 수('19): 11개
기업 기본 정보	- 1992년 설립 - 1998년 첫 매장 오픈 - שמקנט, 사르야가 등 다양한 지역 내 11개 매장 보유 - Diaego PLC, Bacardi, Carlsberg, Pepsi, Tropicana, lays, Quaker 등 다양한 유명 브랜드를 유통함 - 탄산음료 전문 제조업체이기도 함		
기업 최근 이슈	- 월간 2~3회의 다양한 품목 할인 행사 진행하고 있음		
유사제품 정보		제품명	피코 주스 (Piko Juice)
		종류	과일주스
		용량	1L

자료: 필칸(Firkan) 홈페이지
 사진자료: 필칸(Firkan) 홈페이지




입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<p>• 입점 가능 품목</p> <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 음료류, 면류, 곡물류, 즉석식품, 김치, 스낵류, 어류, 육류, 신선식품, 소스류, 냉동식품 등 - 일반: 주방용품, 전자제품, 생활용품 등 <p>• 특이사항</p> <ul style="list-style-type: none"> - 매장 직원은 제품을 잘못 계산할 시 무료로 캔디를 제공하고 있음 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법	<ol style="list-style-type: none"> 1. 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 회사소개서, 카탈로그 본사 메일로 송부 (idarov.123@gmail.com / com_dir@firkan.kz) 2. 벤더 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 로컬 에이전트 소싱 - 로컬 에이전트를 통한 등록
	등록 정보	<ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (회사명, 연락처, 연락담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 홍보자료, 가격정보) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 입점관련 담당자 정보 <ol style="list-style-type: none"> 1. 담당자명 : Mr. Aidarov Almaz 2. 직함: 재정부 음료부문 담당자 3. 연락처: +8702-371-9900 / +7 7252 98 21 62 4. 이메일: idarov.123@gmail.com / com_dir@firkan.kz

자료: 필칸(Firkan) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



⑧ 램스토어 (Ramstore)

	기업명	램스토어 (Ramstore)	
	홈페이지	www.ramstore.kz	
	위치	알마티 (Almaty)	
	규모	기타 규모	매장 수('19) : 17개
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1999년 설립 - 터키에 업체 Anadolu Endustri Holdings 및 영국 업체 BC Partners의 협력으로 터키에서 첫 매장 오픈 - 터키, 마케도니아, 카자흐스탄 등 다양한 국가 내 2,000개의 슈퍼마켓 및 30개의 쇼핑몰 보유 - 현재 카자흐스탄 내 슈퍼마켓 13개, 익스프레스 마트 3개, 온라인스토어 1개를 보유함 	
		 	
기업 최근 이슈		- 매달 다양한 품목 할인 행사 진행하고 있음	
유사제품 정보		제품명	J7 프리스마 넥타르 주스 (J7 Prisma Nectar Juice)
		종류	과일 넥타르 주스
		용량	0.97L
		원산지	러시아

자료: 램스토어(Ramstore) 홈페이지
 사진자료: 투기스(2gis) 홈페이지, 메가(MEGA) 홈페이지

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<p>• 입점 가능 품목</p> <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 음료류, 면류, 즉석식품, 곡물류, 김치, 스낵류, 어류, 육류, 신선식품, 소스류, 냉동식품 등 - 일반: 주방용품, 전자제품, 생활용품 등 <p>• 특이사항</p> <ul style="list-style-type: none"> - 온라인 쇼핑 활성화 추진 - 터키산 제품 판매 	
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법</p>	<p>1. 직접 등록 - 회사소개서, 카탈로그 본사 메일로 송부 (dinarah@ramstore.kz)</p> <p>2. 벤더 등록 - 로컬 에이전트 소싱 - 로컬 에이전트를 통한 등록</p>
	<p>등록 정보</p>	<p>① 공급자 정보 (이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호 및 이메일 주소)</p> <p>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가)</p> <p>③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그)</p>
	<p>특이사항</p>	<p>- 입점관련 담당자 정보</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 담당자명 : Kylych Onder 2. 직함: 품질관리부 총괄 담당자 3. 연락처: +8727 330 54 00 /01 4. 이메일: dinarah@ramstore.kz

자료: 램스토어(Ramstore) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



⑨ 안벌 (Anvar)

	기업명	안벌 (Anvar)	
	홈페이지	www.anvar.kz	
	위치	악퇴베 (Aktobe)	
	규모	기타 규모	매장 수('19): 36개
기업 기본 정보	- 1993년 설립 - 카자흐스탄 내 7개 지점, 총 36개의 매장 보유 (악퇴베, 아스타나, 아티라우, 아크타우, 유라이스크, 카라간다, 키질로르다) - 주요 제품 : 식품, 생활 용품, 식료품, 제과 및 과자류 등 - 2019년 기준, 카자흐스탄에 총 33,496m ² 의 매장규모 보유		
기업 요약	 		
기업 최근 이슈	- 창립 25주년을 기념하여 고객에게 다양한 프로모션, 행사 등을 기획 - 2021년까지 총 매장 규모를 10만㎡로 늘릴 계획임 - ANVAR LLP는 서부 카자흐스탄뿐만 아니라 전국적으로 매장 네트워크를 구축 - 카자흐스탄 내에서 양질의 소비재를 판매하는 유통 및 무역 회사로 자리 매김하고 있음		
유사제품 정보		제품명	프루토 나니 (Fruto Nanny)
		종류	과일주스
		용량	500ml
		원산지	카자흐스탄

자료: Anvar 홈페이지

사진 자료: Anvar 홈페이지 내 프로모션 카탈로그

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<p>• 입점 가능 품목</p> <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 캔디류, 유아용 식품, 음료류, 제과 및 과자류, 즉석식품, 가공식품, 냉동식품 등 - 일반: 생활용품, 가전제품, 패션잡화 등 <p>• 특이사항</p> <ul style="list-style-type: none"> - 창립 25주년을 기념하여 고객에게 다양한 프로모션, 행사 등을 기획 - 자사브랜드 아이템 취급 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법	1. 직접 등록 - 회사소개서, 카탈로그 입점 관리담당자 메일 또는 공개메일로 송부 (1091@anvar.kz) 2. 벤더 등록 - 로컬 에이전트 소싱 - 로컬 에이전트를 통한 등록
	등록 정보	① 공급자 정보 (이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 기본 정보 (원산지, 품목, 브랜드 이름, 제품 이름) ③ 공급 제품 세부 정보 (제품 판매처, 제품 장점, 시장성, 주요 소비층)
	특이사항	- 입점관련 담당자 정보 1. 음료 구매부 담당자: Boranbayev Abzal 직통번호: Extension: 1088 메일: 1088@anvar.kz 2. 식료품 구매 담당자: Ms Gabdullina Saltanat 직통번호: Extension: 1009 메일: 1009@anvar.kz 3. 캔디류, 제과류 등 담당자: Ms Mullagulova Veronika 직통번호: Extension: 1091 메일: 1091@anvar.kz

자료: Anvar 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



⑩ 아이딜 (Ideal)

	기업명	아이딜 (Ideal)	
	홈페이지	www.idealmarket.kz	
	위치	알마티 (Almaty)	
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 2005년 설립 - 매장 규모는 600~1,500평방미터로 각 매장마다 상이함 - 국내 외 약 20,000여개의 아이템을 취급함 - 검증된 품질의 식품만을 취급하며 유통 전 과정에서 품질을 엄격하게 모니터링 함 - 주로 신선식품, 가공식품을 취급함 - 아티라우 지역에서 6개의 오프라인 매장 운영 - 아티라우 지역을 대표하는 슈퍼마켓 체인임 	
기업 최근 이슈		- 스폰하는 브랜드에 대해서 판매량 증진을 위한 현금 이벤트를 진행함	
유사제품 정보		제품명	에이비씨 (ABC)
		종류	과일주스
		용량	1L
		원산지	벨라루스

자료: 아이딜(Ideal) 홈페이지

사진 자료: 오디노코보(Odinocovo) 홈페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<p>• 입점 가능 품목</p> <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 건강기능식품, 즉석식품, 유기농식품, 다이어트식품, 견과류, 스낵류, 음료류 등 - 일반: 가전제품, 생활용품, 패션잡화, 주방용품 등 <p>• 선호제품</p> <ul style="list-style-type: none"> - 주로 신선식품, 가공식품 등을 취급함 - 바코드, 포장 등이 있는 간단하게 판매가 가능한 제품 - 높은 품질, 합리적인 가격, 카자흐스탄의 관련 법규를 준수한 제품 - 공급이 안정적인 제품 <p>• 특이사항</p> <ul style="list-style-type: none"> - 자체 브랜드 피에로(Fiero)는 중간 가격대로 대표되는 아이딜마켓(Idealmarket)의 대표 상품으로 타 인기 브랜드 대비 약 10~20%의 가격경쟁력이 있는 제품 라인임 - 제품 품질 및 포장 면에서도 다른 브랜드에 뒤처지지 않는 제품 경쟁력으로 평가됨 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법	1. 직접 등록 - 회사소개서, 카탈로그 입점 관리담당자 메일로 송부 (i.vetukh@idealmarket.kz) - OEM 제안 가능 2. 벤더 등록 - 로컬 에이전트 소싱 - 로컬 에이전트를 통한 등록
	등록 정보	- 입점관련 담당자 정보 1. 이름: Julia Vetuh 직함: 식료품 입점 총괄 담당자 직통번호: 7(7122) 58 65 10 메일: i.vetukh@idealmarket.kz 2. 이름: Ghazaryan Anushavan 직함: 자사브랜드 라벨링 총괄 담당자 직통번호: 7 (7122) 58 65 10 메일: a.kazarian@idealmarket.kz
	특이사항	- 슈퍼마켓 확장을 위해 다양한 신제품 라인 도입을 고려중 - 각 공급 업체와 개별적으로 협력(새로운 시장 진출, 안정적인 매출 창출, 광고홍보 등 전방위적 협력)

자료: 아이딜(Ideal) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

IV. Customs·Quarantine

SUMMARY

1. 카자흐스탄 과즙음료 인증 취득
2. 카자흐스탄 과즙음료 업체·제품 등록
3. 카자흐스탄 과즙음료 라벨 심의
4. 카자흐스탄 과즙음료 서류 준비
5. 카자흐스탄 과즙음료 세금 납부
6. 카자흐스탄 과즙음료 검역 심사

Customs · Quarantine

(통관 및 검역)

■ 통관/검역 일반사항 | ■ 통관/검역 주의사항

구분	내용	참조처
Step 01. 인증 취득	<ul style="list-style-type: none"> 강제 인증 有 EAC 인증 획득 필요 	(*) 카자흐스탄 공공보건위원회 - TR CU 023/2011 - 문의처 : kooz.dsm.gov.kz
Step 02. 사전 심사	<ul style="list-style-type: none"> 사전 수입 허가 無 	(-)
Step 03. 업체·제품 등록	<ul style="list-style-type: none"> 국가위생인증 획득 필요 제품 안전성에 관한 인증 획득 필요 	(*) 카자흐스탄 공공보건위원회 - EAEU Decision No. 299 - 문의처 : kooz.dsm.gov.kz
Step 04. 라벨 심의	<ul style="list-style-type: none"> 라벨 표기사항 식품 등록 시 진행 유라시아 경제연합 표준 규정 준수 	(*) 유라시아 경제연합 집행위원회 - 문의처 : www.eurasiancommission.org (*) 카자흐스탄 공공보건위원회 - 문의처 : kooz.dsm.gov.kz
Step 05. 서류 준비	<ul style="list-style-type: none"> 일반 서류 온라인 제출 가능 	(*) 카자흐스탄 국가 소득위원회 - 문의처 : kgd.gov.kz
Step 06. 선적 및 운송	<ul style="list-style-type: none"> 포워딩 업체 섭외 	(-)
Step 07. 통관 신고	<ul style="list-style-type: none"> 수입신고 서면 또는 전자 통관시스템을 이용하여 신청 수입신고서, 상업송장 등 지역별 세관 통해 통관 진행 	(*) 유라시아 경제연합 집행위원회 - 문의처 : www.eurasiancommission.org (*) 카자흐스탄 국가 소득위원회 - 문의처 : kgd.gov.kz
Step 08. 세금 납부	<ul style="list-style-type: none"> 납세 신고 수입 신고 후 검사 전 세금 납부 통관, 검역, 검사, 부두 사용료 등 관세율 8% VAT 12% 적용 	(*) 유라시아 경제연합 집행위원회 - 문의처 : www.eurasiancommission.org (*) 카자흐스탄 국가 소득위원회 - 문의처 : kgd.gov.kz
Step 09. 검역 심사	<ul style="list-style-type: none"> 서류 심사 제품 검사 제품 위생 검사 진행 	(*) 카자흐스탄 공공보건위원회 - 문의처 : kooz.dsm.gov.kz (*) 카자흐스탄 국가 소득위원회 - 문의처 : kgd.gov.kz

1. 카자흐스탄 과즙음료 인증 취득

인증 취득

카자흐스탄으로 제품 수입 시, 필요하거나 선택 가능한 인증 정보 제공

과즙음료

과즙음료 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함

▶ 카자흐스탄 수입 식품 ‘적용 받는 강제 인증 有’

카자흐스탄으로 수출하고자 하는 과즙음료 제품이 현지 진출 시 꼭 취득해야 하는 강제 인증이 있는 것으로 확인됨. 카자흐스탄은 유라시아 경제연합 (Eurasian Economic Union)³⁹⁾의 가입국으로 해당 국가들과 공통된 인증을 공유하고 있음. 이에 따라 카자흐스탄으로 식품 제품을 수출하기 위해서는 EAC 인증을 필수로 획득해야 함

또한, EAC 인증을 획득하기 위하여 생산 안전 관련 인증인 HACCP 인증 획득이 필요함

[표 4.1] 카자흐스탄 식품 인증 취득

인증명	인증 성격	강제 유무	발급 기관	인증 Mark
EAC	식품 생산 안전 인증	필수	유라시아 경제연합 집행위원회 지정기관	
HACCP	식품 생산 안전 인증	필수	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRCGS Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRC 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	

자료 : 각 인증기관

39) 유라시아 경제공동체는 러시아, 벨라루스, 우즈베키스탄, 카자흐스탄, 키르기스스탄, 타지키스탄 5개국이 설립한 국제 협력 기구로, 단일경제구역의 설립을 위해 경제통합을 추진해 나가고 있음

[표 4.2] 카자흐스탄 식품 인증 취득


HACCP	절차	기간
	서류제출>서류심사>현장 확인 및 심사>판정>인증	40일
	서류	비용
	신청서, 식품안전관리인증계획서 등	20만원
ISO 22000	절차	기간
	서류제출>인증계약>계획통보>서류심사>현장심사>시정조치>인증심의>인증>사후관리심사>갱신 심사	-
	서류	비용
	신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등	-
IFS	절차	기간
	인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	약 24주
	서류	비용
	신청서 등	약 900-1,000만원
BRC Food Safety	절차	기간
	인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	-
	서류	비용
	신청서, 식품안전 및 품질에 관한 매뉴얼 등	약 900-1,000만원
FSSC 22000	절차	기간
	서류제출>1차 현장 평가>2차 현장 평가>인증>사후관리 심사	-
	서류	비용
	신청서, 회사 정보, 기 취득 인증 등	500-600만원

자료 : 각 인증기관

▶ 카자흐스탄 시장 진출 시 식품에 관한 'EAC 인증 획득 필수'

EAC 인증은 카자흐스탄을 포함하여 유라시아 경제연합 회원국 모두에게 공통적으로 요구되는 통합인증임. 인증기관의 경우 각국에 많은 수가 위치하여 있기 때문에 업체의 선택에 따라 해당 기관을 통해 인증 획득을 진행할 수 있음

[표 4.3] 카자흐스탄 EAC 인증 정보

인증명	발급 기관	유효기간	인증 Mark
EAC	유라시아 경제연합 집행위원회(EEC) 지정 인증기관	1 - 5년	

절차

- a. 인증기관으로 신청서 제출
- b. 신청서 검토 - 신청서에 대한 적합성 검토 진행
- c. 제품 분류 확정 및 샘플 수취
 - 제출 된 서류를 바탕으로 제품의 유형 분류
- d. 서류 심사 및 제품 테스트 진행
- e. 제조 공장 조사
 - 규정에 따라 공장 조사를 진행하도록 정해진 품목에 한하여 진행
- f. 인증서 발행
- g. 사후 관리 진행
 - 규정에 따라 사후 관리를 하도록 정해진 품목에 한하여 진행함

필요 서류

0. 서류는 러시아어 또는 해당 국가의 공식 언어로 작성
 - a. 제품 설명 서류
 - 제품의 보관과 운반에 관한 정보
 - 기타 제품과 관련된 모든 정보
 - b. 제조 공정에 관한 자세한 정보
 - HACCP 기준에 부합하도록
 - c. 라벨 정보
 - d. 시험 성적서
 - e. 기타 기관이 요구하는 서류

자료 : 각 인증기관

2. 카자흐스탄 과즙음료 업체·제품 등록

업체·제품 등록

카자흐스탄으로 제품 수입 시, 요구되는 업체 또는 제품 등록제도 정보 제공

과즙음료

과즙음료 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 카자흐스탄 과즙음료 통관을 위해 사전 등록 ‘필요’
- ▶ 카자흐스탄 식품 수입 시 사전 심사 ‘미진행’

카자흐스탄으로 수입되거나 동 지역에서 생산 및 판매되는 식품 중 규정이 정하고 있는 특정 식품의 경우 국가위생인증(State Registration Certificate)을 획득해야함. 해당 등록 절차를 수행하지 않는 경우 앞서 설명한 EAC 인증의 획득이 불가능하기 때문에, 해당 등록 절차를 필수적으로 수행해야함. 해당 등록은 EAC 인증과 마찬가지로 유라시아 경제연합 회원국 간에 공통적으로 적용됨. 해당 등록은 카자흐스탄 정부 온라인 서비스(egov)를 통해 진행하거나 카자흐스탄 공공보건위원회(KOOZ)를 통해서 오프라인으로도 진행이 가능함

[표 4.4] 카자흐스탄 사전 식품 등록 절차

적용 규제	EACU No. 299 of 28.05.2010 Decision No. 299 of 28 May 2010
등록 기관	카자흐스탄 정부 온라인 서비스 - Website : egov.kz
절차	a. 온라인 수입 신청서 제출 b. 서류 검토 c. 샘플 테스트 d. 등록 여부 결정
필요 정보	a. 신청서 b. 제품에 대한 상세 설명 c. 라벨 사본 d. 증명서 - 품질명, 식품 생산 안전, 등에 관한 정보 및 관련 인증서 - 자유판매증서 등 기타 기관이 요구하는 서류 e. 수출 국가로부터 받은 위생에 관한 인증서류 - 해당 제품이 위생적으로 제조되었다는 것을 인증하는 관련 서류 f. 시험 성적서 g. 나노물질을 사용한 경우 해당 하는 나노물질에 대한 정보 h. 제품의 샘플
비용	무료
기간	30일

자료 : 카자흐스탄 정부 온라인 서비스 (egov)

3. 카자흐스탄 과즙음료 라벨 심의

▶ 카자흐스탄 라벨 규정

[표 4.5] 카자흐스탄 라벨 관리 규정

라벨 심의	적용 규제	TR TS 022/2011 Food Products Labeling	
카자흐스탄으로 제품 수입 시, 요구되는 제품에 대한 라벨 규정 정보 제공			<ul style="list-style-type: none"> · 제품명 · 제조사 정보 또는 수입업체 정보 · 순중량 또는 용량 또는 수량 · 원료
과즙음료	라벨 표기사항 (항목)		<ul style="list-style-type: none"> · GMO 원료 정보 · 성분 정보 · 보관 방법 · 유통기한 · 제조일자와 포장일자 · 추천 또는 제한되는 사용방법(필요한 경우) · EAC 마크
과즙음료 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함	세부 내용		<p>표기 언어 카자흐스탄어와 러시아어로 표기할 것</p> <p>제품명 제품의 구분이 가능하도록 명확한 명칭을 사용할 것 특수가공 처리된 제품의 경우 해당 명칭을 제품명에 포함하거나 유사한 용어를 사용할 것 향미증진제를 함유하는 경우 해당 내용을 표시할 것</p> <p>원료 성분의 양이 많은 것부터 순서대로 기재할 것 복합 성분이 포함된 경우 해당 내용은 괄호로 기재할 것</p> <p>보관방법 단일 성분으로 구성된 제품이나 가공되지 않은 신선 과일, 베리류, 채소의 경우 미표기 가능 제조사가 제시하는 보관 방법 또는 EAEU의 표준에 따른 보관방법을 작성할 것</p> <p>용량 제품 개봉 이후 제품의 안전성이나 그 품질에 변화가 초래되는 경우, 개봉 후 보관 방법에 대해 작성할 것 용량 및 중량의 단위는 ml, cl, l, g, kg으로 표기할 것</p> <p>제조일자/유통기한 개수로 판매되는 제품은 개수로만 표기 가능 유통기한이 72시간 미만인 경우: 시간, 일, 월 72시간에서 3개월인 경우: 일, 월, 년 3개월 이상인 경우: 월, 년 또는 일, 월, 년 설탕의 경우 제조년도만 표기할 것</p> <p>제조사 정보 제조일자와 유통기한은 함께 표기할 것 제조사의 등록된 공식적인 상호명을 사용할 것 여러 업체에 의해 제조된 경우 해당 업체 정보를 모두 기입할 것</p>

자료 : TR CU 022/2011, 미국 농무부 해외식품서비스(USDA FAS)

[표 4.6] 카자흐스탄 라벨 관리 규정

세부 내용	라벨 표기사항 (가이드)		제3국에서 생산된 경우 해당 제조사에 대한 정보도 표기할 것
			제3국에서 수입된 제품의 경우 수입자에 대한 이름과 주소를 표기 할 것
		성분 정보	열량(칼로리), 단백질, 지방, 탄수화물, 비타민, 미네랄에 대한 정보를 표기할 것
			맛, 짠, 커피, 식품첨가물, 병입 된 미네랄 생수 등 관세동맹에서 정하고 있는 특정 유형의 식품에 대해서는 작성하지 않아도 무방
			성분 정보의 기준은 100g 또는 100ml 또는 1회 제공량으로 할 것
		사용방법	열량 정보는 줄(Joule)과 칼로리(Calorie)로 표기할 것
			섭취 또는 사용방법의 부재가 제품의 사용자로 하여금 혼란스럽게 하거나 제품의 사요에 있어 위험을 초래하거나 또는 제품의 품질 저하가 우려 되는 경우 사용 방법을 명시할 것
기타	GMO 원료의 함유량이 0.9% 이상인 식품의 경우 GMO 물질을 포함하고 있다는 문구를 기재해야함		

자료 : TR CU 022/2011, 미국 농무부 해외식품서비스(USDA FAS)

▶ 카자흐스탄 과즙음료 라벨 샘플



[전면 라벨링]



[옆면 라벨링]

앞면(러시아어/카자흐스탄어 병기)

- ① 브랜드명 : Grante TROPIC
- ② 제품명 : MANGO JUICE
- ③ 설명 : Not from concentrate

앞면(국문)

- ① 브랜드명 : 그랑테 트로픽
- ② 제품명 : 망고 주스
- ③ 설명 : 농축액 제품 아님

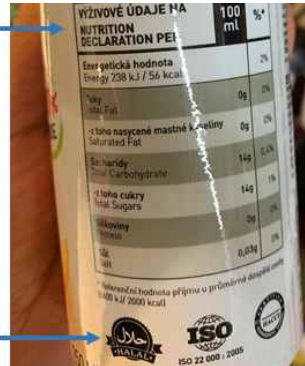
옆면(러시아어/카자흐스탄어 병기)

- ① 설명 : Crante Tropic - 100% натуральный сок с великолепным вкусом из свежих тропических фруктов
- ② 제조사 정보 : зготовитель: "Рита Фуд энд Дринк Компани Лимитед" (Вьетнам Провинция Бинь Дуонг, Округ Ди Ан, Район Ди Ан, Промышленный парк Сонг Тан 2, Бульвар Тонг Нкат, 8
- ③ 유통업체 정보 : Эксклюзивный импортер-дистрибьютер в РФ, уполноченное изготовителем лицо: ООО "Гранте", 109028, Москва, ул. Солянка, д.9, стр.1. Тел: +74952150849.

옆면(국문)

- ① 설명 : 그랑테 트로픽 - 좋은 품질의 과일로부터 만든 맛 좋은 100% 자연의 제품입니다. 행복한 삶을 위해 맛있는 선택을 하세요.
- ② 제조사 정보 : "Rita Food and Drink Company Ltd" (Vietnam, Bin Dong province, Di An District, 2 Song Tan industrial park, 8 Tong Nhat Avenue)
- ③ 유통업체 정보 : 카자흐스탄 독점 유통사: TOO Grante Asia, 050057, Almaty, Ryskulov ate. 48A, apartment 214. 전화: +77273274959

⑩ 성분 정보



⑪ 인증

[옆면 라벨링]

옆면(러시아어/카자흐스탄어 병기)

- ④ 보관방법, 유통기한 : Условия хранения в сухом и прохладном месте при 1°C от 0°C до +25°C. Открытый продукт хранить в холодильнике не более 2 суток. Дата изготовления указана на дне банки. Срок годности 2 года.
- ⑤ 유의사항 : Допустим естественный осадок. Перед употреблением рекомендуем охладить и взболтать.
- ⑥ 원료 : Состав: сок манго прямого отжима.
- ⑦ 성분 : Пищевая ценность (100мл): углеводы - 14г, энергетическая ценность - 56 ккал / 238 кДж
- ⑧ EAC 인증
- ⑨ 용량 : 250ML
- ⑩ 성분 정보 : Nutrition Declaration Per 100ml
Energy 238 kJ / 56kcal, Total Fat 0g, Saturated Fat 0g, Total Carbohydrate 14g, Total Sugars 14g, Protein 0g, Salt 0.03g
- ⑪ 인증 : Jakim Halal, ISO 22000:2005, HACCP

옆면(국문)

- ④ 보관방법, 유통기한 : 0 ~ 25°C의 온도로 서늘하고 건조한 곳에 보관하십시오. 개봉 후에는 2일 동안 냉장 보관하실 수 있습니다. 제조 일자 는 캔 아래에 프린트되어 있습니다. 유통기한은 2년입니다.
- ⑤ 유의사항 : 약간의 침전물은 자연스러운 현상입니다. 드시기 전에 차게 하여 흔들어 드세요.
- ⑥ 원료 : 직접 착즙한 망고 주스
- ⑦ 성분 : 영양정보(제공량 100ml): 탄수화물 14g, 칼로리 56 Kcal / 238 KJ
- ⑧ EAC 인증
- ⑨ 용량 : 250ML
- ⑩ 성분 정보 : 성분정보 100ml 열량 238 kJ / 56 kcal, 총 지방 0g, 산화지방 0g, 총 탄수화물 14g, 총 설탕 14g, 단백질 0g, 나트륨 0.03g
- ⑪ 인증 : 할랄, ISO 22000:2005, HACCP

4. 카자흐스탄 과즙음료 서류 준비

서류 준비

카자흐스탄으로 제품 수입 시, 통관 과정에서 요구되는 서류 정보 제공

과즙음료

과즙음료 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 카자흐스탄 수입업자 또는 통관 대행업체 통해 통관 진행
- ▶ 카자흐스탄 온라인 통관 진행 가능

카자흐스탄은 유라시아 경제연합의 관세동맹에 따라 공통의 세관 규정을 두고 있음. 다만, 여전히 현지 규정을 공동 세관 규정에 우선하고 있는 부분이 있기 때문에 카자흐스탄 통관 규정 숙지가 필요함. 항공, 철도, 차량으로 제품을 운송하는 경우에는 유라시아경제위원회의 결정에 따라 관할 세관으로 사전 통지를 해야 함. 수입신고는 카자흐스탄 싱글윈도우(Single Window)를 통해 온라인으로 진행 가능하며 서면으로도 진행할 수 있음. 수입 허가는 카자흐스탄 영토 내에 등록된 사람에게 주고 있기 때문에 현지 법인이 없는 수출자는 수입 통관이 불가능함

카자흐스탄은 한국과 AEO인증에 관한 상호인정협정(MRA)를 맺은 국가로, 사전에 한국에서 AEO인증을 획득한 업체의 경우 통관을 진행함에 있어 이점을 가질 수 있음

[표 4.7] 카자흐스탄 통관 서류

구분	서류명	발급기관	
일반 서류	위임장 또는 수입자의 신분증	(-)	
	세금 등록 서류	(-)	
	제품 가격 증명 서류	(-)	
	계약서	(-)	
	외환 거래 신고서	(-)	
	선적	상업송장	(-)
		포장 명세서	(-)
		화물인도지시서	(-)
	선하증권 / 항공운송장	(-)	
	원산지 증명서	관세청 / 상공회의소	
	관세 납부 영수증	(-)	
	인증서	(-)	
기타 필요 서류	(-)		

자료 : 카자흐스탄 정부 온라인 서비스 (egov), 유라시아 경제연합 집행위원회(EEC)

5. 카자흐스탄 과즙음료 세금 납부

세금 납부

카자흐스탄으로 제품 수입 시, 통관 과정에서 요구되는 세금 정보 제공

과즙음료

과즙음료 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 카자흐스탄 과즙음료 HS CODE 2202.99.1900, 관세율 8% 적용
- ▶ 카자흐스탄, FTA 협정 미체결로 협정세율 ‘미적용’

과즙음료의 경우 카자흐스탄에서는 HS CODE 2202.99 (기타)의 2202.99.1900 (기타) 세번을 사용하여 수입됨.⁴⁰⁾ 카자흐스탄으로 과즙음료 수입 시 기본 세율로 8%를 적용받으며 별도의 무역협정이 없어 기본 관세율을 적용받음. 관세 외에도 VAT가 12%의 세율로 부과됨

- 수입 서류 심사 기간은 평균 6시간 소요
- 통관에 걸리는 시간은 평균 2시간 소요

[표 4.8] 한국·카자흐스탄 HS CODE 비교 및 카자흐스탄 수입 세율

구분	HS CODE	품목 분류	비고
한국	2202	설탕이나 그 밖의 감미료 또는 맛이나 향을 첨가한 물(광천수와 탄산수를 포함한다)과 그 밖의 알코올을 함유하지 않은 음료(제2009호의 과일 주스와 채소 주스는 제외한다)	
	2202.9	기타	
	2202.99	기타	
	2202.99.2000	과실주스 음료	
카자흐스탄	1901.99.1900	기타	
관세	기본관세율	8.0%	
	협정 세율	N/A	
VAT		12%	

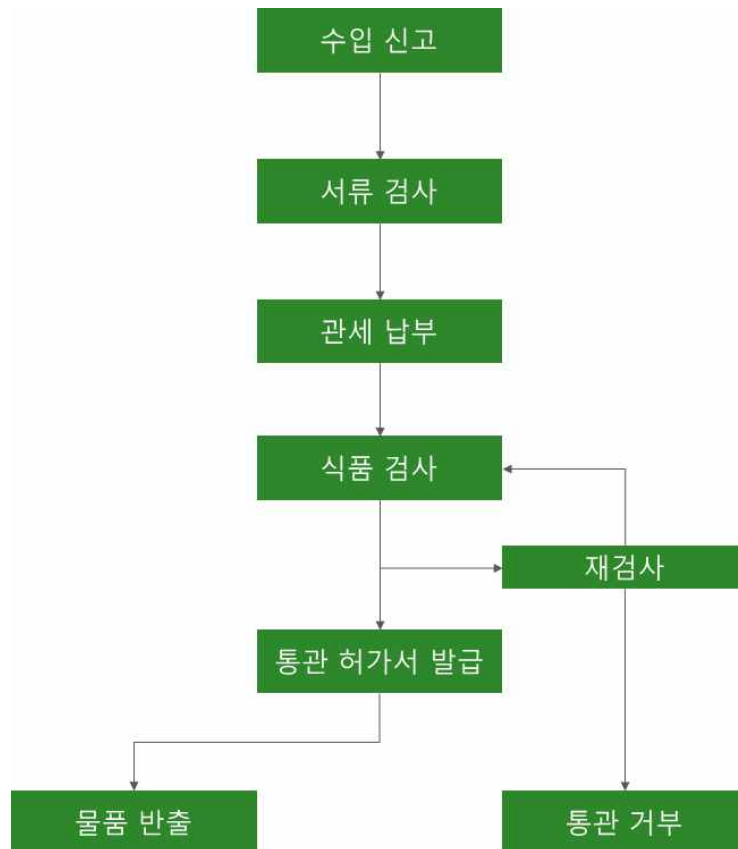
자료 : 관세법령정보포털(UNIPASS), 유라시아 경제연합 관세포털(TN VED Online)

40) 카자흐스탄 세번의 경우 HS CODE 6자리에 해당하는 2202.99 중 과즙음료에 적합하다고 판단되는 세번 항목의 정보를 제공함. 다만, 해당 항목 판단의 경우 카자흐스탄 세관당국의 판단과는 차이가 있을 수 있어 확인을 위해서는 카자흐스탄 세관당국인 카자흐스탄 국가 소득위원회로 문의할 수 있음

6. 카자흐스탄 과즙음료 검역 심사 절차

- ▶ 카자흐스탄, 유라시아 경제연합 공통의 통관 진행
- ▶ 도착 전 사전 수입 식품 신고 필요

[표 4.9] 카자흐스탄 통관 프로세스



	유형	명칭	최대 허용량 (mg/kg)
일반가공식품 연관 규제 첨가물 및 물질	유해물질	Arsenic (As)	0.1
		Bacillus cereus	0
	식품첨가물	Polydimethylsiloxane	10

자료 : 유라시아 경제연합 집행위원회(EEC), 식품첨가물 규정(TR CU 029/2012), KATI농식품수출정보

- ▶ EAEU 식품첨가물, 유해물질 규정을 통해 확인 가능
- ▶ KATI 식품첨가물 및 유해물질 데이터베이스를 통해서도 확인 가능

●
식품 첨가물 규정

카자흐스탄으로 제품 수입 시, 요구되는 식품 첨가물, 유해 물질에 관한 규정

●
과즙음료

과즙음료 품목의 첨가물 규정은 유라시안 경제연합 식품첨가물 규정 중 비알콜 음료류 (Non-alcoholic Drinks)에 해당하는 정보를 제공함

[표 4.10] 카자흐스탄 과즙음료 품목 첨가물 규정

기능	이름	영문이름	최대사용량(mg/kg)
식품 강화제	구연산 철 암모늄	Ferric ammonium citrate	10
산화방지제	구연산 이소프로필	Izopropilitsitratnaya mixture	200
산화방지제	에틸렌디아민 사초산이나트륨	disodium ethylenediaminetetraacetate	200
보존료	벤조산	Benzoic acid	150
보존료	벤조산나트륨	sodium benzoate	150
보존료	벤조산칼륨	Potassium benzoate	150
보존료	디멘틀 디카보네이트	Dimethyl dicarbonate	250
보존료	포름산	Formic acid	100
보존료	아황산칼슘	calcium sulfite	20mg/kg

자료 : 식품첨가물 규정(TR CU 029/2012)

V. Expert Interview

SUMMARY

Interview ① 퀵스타(Kvik Star)

Interview ② 카라반 베버리지 그룹
(Caravan Beverage Group)

Interview ③ 알피브이 트레이드(RPV Trade)

Interview ④ 커피마그(Coffeemag)

Interview ⑤ 슬라도스트 모야(Sladost Moya)

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Demand & Distribution



- 인터뷰 기업 : Kvik Star
(수입유통업체)
- 인터뷰 담당자 : Supervisor, Mr. Sergey

카자흐스탄 내 과즙음료 시장, 매우 치열한 상태

카자흐스탄 내 과즙음료의 시장은 매우 치열한 상황입니다. 가장 인기가 높은 맛의 경우 사과 맛과 복숭아 맛, 그리고 바나나, 파인애플 등 여러 열대 과일이 혼합된 맛의 음료입니다. 그리고 최근 들어 건강에 관심이 많은 소비자들과 어린이 소비자를 겨냥해 멀티비타민과 미네랄을 첨가한 과즙 음료에 대한 수요가 높아지고 있습니다.

과즙음료, 대부분 마트와 편의점에서 판매 중

카자흐스탄에서 과즙음료의 소비는 주로 마트나 편의점에서 이루어집니다. 카자흐스탄 내 판매되는 수입산 과즙음료는 대부분 러시아산이나, 마트에서는 몇몇 미국산 혹은 유럽산 과즙음료도 판매하고 있습니다.

Market Trend & Distribution



- 인터뷰 기업 : Caravan Beverage Group
(음료 유통업체)
- 인터뷰 담당자 : Admin Manager Mr. Jadyra

과육이 첨가된 과즙음료 수요 늘어

카자흐스탄 내 과육이 첨가된 과즙음료의 수요가 늘어나면서 많은 제조업체들이 과육이 포함된 과즙음료를 출시하였습니다. 음료 맛의 경우, 사과와 오렌지가 가장 흔하며 망고, 코코넛, 파인애플 등 열대과일 맛의 음료가 최근 들어 많이 출시되고 있습니다. 대부분 러시아와 우크라이나에서 수입한 과즙음료이며, 한국산은 거의 본 적이 없습니다.

과즙음료, 현지 마트와 편의점에서 주로 유통 중

과즙음료는 주로 냉장 보관하여 판매하기 때문에 대부분 재래시장보다 마트와 편의점에서 판매되고 있습니다. 가정용품과 식음료를 취급하는 도매업체에서도 과즙음료를 판매하며, 대량 묶음으로 저렴하게 판매합니다. 카자흐스탄에는 아직 인터넷 등의 인프라가 잘 발달되지 않아 온라인 매장은 많이 없습니다.

Market Demand & Distribution



- 인터뷰 기업 : RPV Trade
(수입유통업체)
- 인터뷰 담당자 : Purchasing Manager, Ms. Alena

카자흐스탄 내 과즙음료의 수요는 매우 높은 편

카자흐스탄 내 과즙음료는 수요는 매우 높은 편에 속합니다. 어린 아이들을 포함하여 많은 사람들이 과즙음료를 자주 마시고 있습니다. 그 중에서도 가장 인기가 많은 과즙음료 브랜드는 몰도바의 브이아이에스(VIS)이며, 맛의 경우 사과주스와 토마토주스가 선호되며, 과육이 없는 일반 과즙음료에 대한 수요가 높은 편입니다.

과즙음료 주요 유통처, 현지마트와 백화점

저희는 현재 카자흐스탄 내 대형마트로 과즙음료를 많이 납품하고 있습니다. 과즙음료를 포함하여 대부분의 식료품의 주요 유통채널은 마트이며, 온라인 구매는 매우 적은 편입니다. 또한 현지 백화점에 다수의 과즙음료 제품을 납품하고 있으며, 백화점 내 식당이나 푸드 코트에서 해당 제품을 판매 중입니다.

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Packaging & Certification



- 인터뷰 기업 : Coffeemag
(온라인 유통업체)
- 인터뷰 담당자 : Manager, Ms. Galina

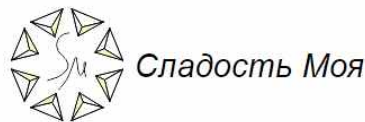
과즙음료 주 포장형태는 종이 용기

가장 많은 비중을 차지하는 포장 형태는 플라스틱 뚜껑이 달린 종이 용기입니다. 특히 대용량 과즙음료는 플라스틱 뚜껑이 달린 제품이 대부분입니다. 또한 프리미엄 주스 브랜드들은 유리병 용기를 사용하는데 이러한 제품들은 신선 과육이 포함되어 있어 신선도 유지를 위해 유리병을 선호합니다.

과즙음료 수출 시, 적합성 인증서와 식품안전보장 증명서 필요

카자흐스탄 내 제품을 판매하고 유통하기 위해서는 여러 인증서가 필요합니다. 과즙음료의 경우 적합성 인증서와 식품안전보장 증명서 등을 준비해야 하며, 유기농 주스의 경우 유기농 인증도 필요합니다.

Packaging & Market Trend



- 인터뷰 기업 : Sladost Moya
(온라인 유통업체)
- 인터뷰 담당자 : Director, Ms. Nara

과즙음료, 뚜껑이 있는 종이 용기 포장 비율이 높은 편

카자흐스탄 내에서 환경문제 등으로 인해 플라스틱 용기의 사용을 지양하는 편입니다. 최근 플라스틱 병 대신 뚜껑이 있는 종이 용기의 사용이 많은 비중을 차지하고 있으며, 몇몇 제품은 알루미늄 캔에 담겨있습니다.

오렌지, 망고 및 혼합열대 과일 맛 등을 선호

현재 저희 온라인 매장의 과즙음료 판매량 기준으로 오렌지 맛, 망고 맛, 혼합 열대 과일 맛 등의 과즙음료가 가장 인기가 높은 편입니다.

Interview ① 퀵 스타(Kvik Star)

퀵 스타
(Kvik Star)

전문가 소속
퀵 스타
(Kvik Star)
수입유통업체
전문가 정보

Mr. Sergey
(Supervisor)



41)

Kvik Star

Mr. Sergey (Supervisor)

Q. 회사 소개와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

저희 퀵 스타는 2004년 설립되어 50명의 직원을 보유하고 있는 수입유통업체입니다. 과즙음료, 탄산음료, 차, 커피, 에너지 드링크를 취급하고 있으며, 러시아, 우크라이나, 터키의 제조업체로부터 제품을 수입하고 있습니다. 주로 소매업체와 백화점으로 제품을 납품하고 있습니다.

Q. 현재 카자흐스탄 내 과즙음료의 수요는 어떻게 되나요?

카자흐스탄 내 과즙 음료는 과육의 유무에 상관없이 인기가 많은 편입니다. 이러한 높은 수요로 이미 카자흐스탄 내 과즙음료의 시장은 매우 치열한 상황입니다. 해당 제품에 대한 수요는 여름에 가장 높으며, 여름 시즌에는 여러 제조업체들이 새로운 종류의 과즙음료를 출시하기도 합니다. 가장 인기가 높은 맛의 경우 사과 맛과 복숭아 맛, 그리고 바나나, 파인애플 등 여러 열대 과일이 혼합된 맛의 음료입니다. 그리고 최근 들어 건강에 관심이 많은 소비자들과 어린이 소비자를 겨냥해 멀티비타민과 미네랄을 첨가한 과즙음료에 대한 수요가 높아지고 있습니다.

41) 사진자료: 퀵스타(Kvik Star) 홈페이지 (www.kvik-star.kz)

Interview ① 퀵 스타(Kvik Star)

Q. 현재 카자흐스탄 내 과즙음료는 보통 어디서 판매하나요?

카자흐스탄에서 과즙음료의 소비는 주로 보통 마트나 편의점에서 이루어집니다. 대량 구매할 경우, 도매업체를 통해 훨씬 더 저렴한 가격에 구매할 수 있지만 소량 구매 혹은 날개로 구매할 경우에는 편의점이나 마트가 선호됩니다. 카자흐스탄 내 판매되는 수입산 과즙음료는 대부분 러시아산이나, 마트에서는 몇몇 미국산 혹은 유럽산 과즙음료도 판매하고 있습니다.

Q. 과즙음료의 포장 형태는 어떻게 되나요?

카자흐스탄에서 판매하는 대부분의 과즙음료는 종이 용기에 포장되어 있습니다. 종이 용기는 간편하고 아이들에게 안전해서 소비자들이 선호하는 편입니다. 적은 용량의 과즙음료는 유리병 포장이 드물며, 최소 1L는 되어야 유리병에 포장하여 판매합니다. 콜라처럼 알루미늄 캔에 담긴 과즙 음료는 거의 본 적이 없으며, 플라스틱 병 포장도 많이 사용하지 않습니다.

Q. 과즙음료와 관련하여 필수 또는 선호하는 인증이 있나요?

카자흐스탄 내 모든 업체들은 인증을 취득한 제품을 취급하고 있습니다. 식품산업 내에서 유효한 인증 취득은 필수적이며 과즙 음료의 경우 식품안전인증, 수입 허가증 등 몇몇 인증이 존재합니다. 이러한 인증 중 EAC 인증과 같은 제품 안전성 인증이 가장 중요하며, 이는 유라시아 연합 식품산업에서 필요한 식품안전인증입니다.

Interview ② 카라반 베버리지 그룹 (Caravan Beverage Group)

카라반 베버리지 그룹
(Caravan Beverage Group)

전문가 소속

카라반 베버리지 그룹
(Caravan Beverage Group)

음료 유통업체

전문가 정보

Mr. Jadyra

(Admin Manager)

42)



Caravan Beverage Group

Mr. Jadyra (Admin Manager)

Q. 회사 소개와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

카라반 베버리지 그룹은 2012년 설립되어 탄산수, 과즙음료, 커피, 차 등을 취급하는 음료 유통업체입니다. 주로 카자흐스탄 전역에 있는 호텔, 카페, 식당 등으로 제품을 납품합니다.

Q. 현재 카자흐스탄 내 과즙음료에 트렌드가 어떻게 되나요?

카자흐스탄 내 과육이 첨가된 과즙음료의 수요가 늘어나면서 많은 제조업체들이 과육이 포함된 과즙음료를 출시하였습니다. 음료 맛의 경우, 사과와 오렌지가 가장 흔하며 망고, 코코넛, 파인애플 등 열대과일 맛의 음료가 최근 들어 많이 출시되고 있습니다. 대부분 러시아와 우크라이나에서 수입한 과즙음료이며, 한국산은 거의 본 적이 없습니다.

Q. 그렇다면 과즙음료의 포장 형태는 어떻게 되나요?

500ml에서 1L 사이의 과즙음료는 보통 플라스틱 병이나 종이 용기에 포장되어 있습니다. 최근에는 플라스틱 병을 대신 종이 용기에 포장된 음료가 늘어나는 추세입니다. 유리병 포장도 있으나, 단가가 높아 종이 용기가 선호되는 편입니다. 하지만 1L 이상의 대용량 과즙음료의 경우, 유리병을 주로 사용합니다. 특히, 카자흐스탄에는 다자녀를 둔 대가족이 많아 대용량의 과즙음료 수요가 높습니다.

Q. 현재 카자흐스탄 내 과즙음료는 주로 어디에서 판매가 되나요?

과즙음료는 주로 냉장 보관하여 판매하기에 재래시장보다 마트와 편의점에서 대부분 판매가 되고 있습니다. 가정용품과 식음료를 판매하는 도매업체에서도 과즙음료를 판매하며, 대량 묶음 판매로 저렴하게 판매 중입니다. 카자흐스탄에는 아직 인터넷 등의 인프라가 잘 발달되지 않아 온라인 매장은 많이 없습니다.

42) 사진자료: 카라반 베버리지 그룹(Caravan Beverage Group) 홈페이지 (www.cbg.satu.kz)

Interview ③ 알피브이 트레이드(RPV Trade)

알피브이 트레이드 (RPV Trade)

전문가 소속
알피브이 트레이드
(RPV Trade)
수입유통업체
전문가 정보

Ms. Alena
(Purchasing Manager)



RPV Trade

Ms. Alena (Purchasing Manager)

Q. 회사 소개와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

저희는 2001년에 설립된 카자흐스탄 대형 수입유통업체 중 하나로, 공장, 카페, 마트, 도소매 업체 등에 대규모로 식품을 납품하는 주요 유통업체입니다. 저희는 러시아, 우크라이나, 벨라루스 등의 해외 제조업체로부터 직접 제품을 공급받고 있습니다.

Q. 현재 카자흐스탄 내 과즙음료의 수요는 어떠한가요?

카자흐스탄 내 과즙음료는 수요는 매우 높은 편에 속합니다. 어린 아이들을 포함하여 많은 사람들이 과즙음료를 자주 마시고 있습니다. 그 중에서도 가장 인기 많은 과즙음료 브랜드는 몰도바의 브이아이에스(VIS)이며, 맛의 경우 사과주스와 토마토주스가 선호되며, 과육이 없는 일반 과즙음료에 대한 수요가 높은 편입니다.

Q. 카자흐스탄 내 과즙음료의 포장 형태는 어떻게 되나요?

과즙음료의 포장 형태는 제품 브랜드마다 상이합니다. 유리병, 플라스틱 병, 알루미늄 캔으로 포장된 제품도 있지만, 가장 많이 사용되는 포장 형태는 종이 용기 형태입니다.

Q. 현재 과즙음료를 어디로 주로 납품하고 있나요?

저희는 현재 카자흐스탄 내 대형마트로 과즙음료를 많이 납품하고 있습니다. 과즙음료를 포함하여 대부분의 식료품의 주요 유통채널은 마트이며, 온라인 구매는 매우 적은 편입니다. 그 다음은 현지 백화점에 다수의 과즙음료 제품을 납품하고 있으며, 백화점 내 식당이나 푸드 코트에서도 해당 제품을 판매 중입니다.

43) 사진자료: 알피브이 트레이드(RPV Trade) 홈페이지 (www.romanpavlodar.kz)

Interview ④ 커피마그(Coffeemag)

● 커피마그 (Coffeemag)

전문가 소속

커피마그

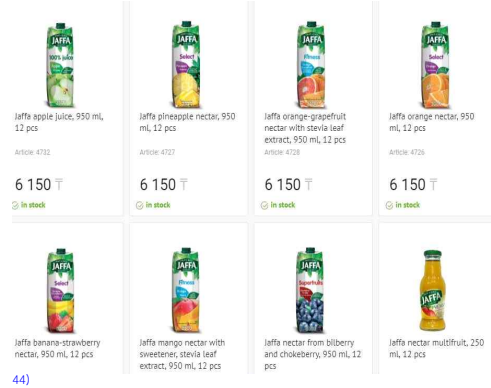
(Coffeemag)

온라인 유통업체

전문가 정보

Ms. Galina

(Manager)



Coffeemag

Ms. Galina (Manager)

Q. 회사 소개와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

저희는 2016년에 설립되었으며, 온라인을 통해 커피와 차 제품을 대량 납품하는 온라인 유통업체입니다. 최근에는 고객들의 수요가 증가한 과즙음료, 시럽, 유제품 등으로 제품 종류를 확대하여 판매하고 있습니다. 대부분 아스타나 인근의 식당과 호텔로 제품을 납품하고 있으며, 미국, 발트지역 국가, 러시아 등에서 제품을 수입하고 있습니다.

Q. 소비자들이 가장 선호하는 과즙음료의 맛은 무엇인가요?

저희 온라인 매장에서 소비자들에게 가장 인기가 높은 음료의 맛은 복숭아, 오렌지, 토마토와 혼합과일 등입니다. 그 다음으로는 살구, 포도, 딸기 맛의 과즙음료도 수요가 높은 편입니다.

Q. 카자흐스탄에서 판매되는 과즙음료의 포장 형태는 어떻게 되나요?

가장 많은 비중을 차지하는 포장 형태는 플라스틱 뚜껑이 달린 종이 용기입니다. 특히 대용량 과즙음료는 플라스틱 뚜껑이 달린 종이 용기 제품이 대부분입니다. 반면 프리미엄 주스 브랜드들은 유리병 용기를 사용하는데 이러한 제품들은 신선과육이 포함되어 있어 신선도 유지를 위해 유리병을 선호합니다.

44) 사진자료: 커피마그(Coffeemag) 홈페이지 (www.coffeemag.kz)

Interview ④ 커피마그(Coffeemag)

Q. 그렇다면 과육이 첨가된 과즙음료의 유통기한은 보통 어떻게 되나요?

과즙음료의 유통기한은 신선도와 포장 상태에 따라 유통기한은 다양합니다. 일반적으로 종이 용기에 담긴 과즙음료의 경우, 개봉 전이라면 약 3개월 정도 냉장보관이 가능합니다. 하지만 개봉한 과즙음료는 일주일 내에 섭취하는 것이 좋습니다.

Q. 현재 카자흐스탄 내 과즙음료 수입 시, 어떤 인증이 필요한가요?

카자흐스탄 내 제품을 판매하고 유통하기 위해서는 여러 인증서가 필요합니다. 과즙음료의 경우 적합성 인증서와 식품안전보장 증명서 등을 준비해야 하며, 유기농 주스의 경우 유기농 인증도 필요합니다.

Interview ⑤ 슬라도스트 모야(Sladost Moya)

●
슬라도스트 모야
(Sladost Moya)

전문가 소속

슬라도스트 모야
(Sladost Moya)

온라인 유통업체

전문가 정보

Ms. Nara
(Director)



Сладость Моя



Cold Tea Arizona Sweet Tea
SWEET BLACK TEA

800 Tr.

In stock

Buy



Cold Tea WITH TROPICAL FRUIT
JUICE Arizona Half Iced Tea &
Half Tropical

800 Tr.

In stock

Buy



Cold green tea Arizona Ginseng &
Honey GIN-SHEN / HONEY

800 Tr.

In stock

Buy



Cold green tea Arizona Cucumber
& Citrus CUCUMBER / CITRUS

45)



Fruit Cocktail Arizona Watermelon

800 Tr.



Fruit Cocktail Arizona Mucho
Mango MANGO

Sladost Moya

Ms. Nara (Director)

Q. 회사 소개와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

슬라도스트 모야는 온라인 매장을 통해 탄산음료를 주로 납품하는 온라인 유통업체입니다. 현재 과즙음료와 스낵류로 판매 제품을 확대하여 유통 중입니다. 저희는 카자흐스탄 전역의 소매업체에 주로 납품하고 있습니다.

Q. 현재 카자흐스탄 내 과즙음료는 주로 어디서 판매가 되나요?

주로 마트와 편의점에서 과즙음료를 판매하지만, 온라인 매장에서도 과즙음료 구매가 가능합니다. 온라인으로 주문의 경우 대량으로 구매한다면 오프라인 매장보다 저렴한 가격에 구매할 수 있습니다.

Q. 주로 어느 채널로 과즙음료를 납품하시나요?

저희는 주로 소매업체, 식당, 마트 등에 과즙음료를 납품하고 있으며, 해당 업체에서는 정기적으로 대량 구매하는 편입니다. 그 외 카페일 바나 술집에서도 종종 과즙음료를 납품하고 있습니다.

Q. 고객들이 선호하는 과즙음료의 맛은 무엇인가요?

현재 저희 온라인 매장의 과즙음료 판매량 기준으로 오렌지 맛, 망고 맛, 혼합 열대과일 맛 등의 과즙음료가 가장 인기가 높은 편입니다.

45) 사진자료: 슬라도스트 모야(Sladost Moya) 홈페이지 (www.sladostmoya.com)

Interview ⑤ 슬라도스트 모야(Sladost Moya)

Q. 과즙음료의 포장 형태는 어떻게 되나요?

카자흐스탄 내에서 환경문제 등으로 인해 플라스틱 용기의 사용을 지양하는 편입니다. 최근에는 플라스틱 병 대신 뚜껑이 있는 종이 용기의 사용이 많은 비중을 차지하고 있으며, 몇몇 제품은 알루미늄 캔에 담겨있습니다.

Q. 과즙음료 수출 관련하여 특별한 진입장벽이 있으시나요?

저희는 주로 유럽과 미국으로부터 제품을 수입 중입니다. 카자흐스탄 내 새로운 브랜드의 제품을 판매하기 위해선 각종 서류와 세관 등록에 필요한 인증서 준비와 관련하여 도움을 받을 수 있는 현지 파트너사를 구하는 것을 추천합니다. 또한 해외 제조업체가 준비해야 할 가장 중요한 서류는 적합성 인증일 것입니다.

[참고문헌]

■ 참고자료

1. 「Juice in Kazakhstan, Country Report」, Euromonitor, 2019.03
2. 「Tea in Kazakhstan」, Euromonitor, 2019.03
3. 「Hot drinks in Kazakhstan」, Euromonitor, 2019.03
4. 「Coffee in Kazakhstan」, Euromonitor, 2019.03
5. 「Carbonates in Kazakhstan」, Euromonitor, 2019.03

■ 참고 사이트

1. 유로모니터 (www.portal.euromonitor.com)
2. International Trade Center (www.trademap.org)
3. KATI (www.kati.net)
4. 외교부 (www.mofa.go.kr)
5. 카자흐스탄 통계위원회 (www.stat.gov.kz)
6. 포스퀘어 (www.foursquare.com)
7. 오토조빅 (www.otzovik.com)
8. 브리드갯 (www.bridgat.com)
9. 미국 농무부 해외농업서비스 (www.fas.usda.gov)
10. 유라시아 경제연합 집행위원회 (www.eurasiancommission.org)
11. 관세법령정보포털(www.unipass.customs.go.kr)
12. 퀵스타(Kvik Star) 홈페이지 (www.kvik-star.kz)
13. 카라반 베버리지 그룹(Caravan Beverage Group) 홈페이지 (www.cbg.satu.kz)
14. 알피브이 트레이드(RVP Trade) 홈페이지 (www.romanpavlodar.kz)
15. 커피마그(Coffeemag) 홈페이지 (www.coffeemag.kz)
16. 슬라도스트 모야(Sladost Moya) 홈페이지 (www.sladostmoya.com)
17. 매그넘 (Magnum Cash & Carry) 홈페이지 (www.magnum.kz)
18. 아스타카잔 (Astykzan) 홈페이지 (www.astykzhan.kz)
19. 에스몰 앤 스티프(Small & Stif) (www.small.kz)
20. 메트로 (Metro Cash&Cash) (www.metro.com.kz)
21. 리테일 (Retail.ru) 홈페이지 (www.retail.ru)
22. 유라시아은행 (Eurasian Bank) 홈페이지 (www.eubank.kz)
23. 텐그리뉴스 (Tengri News) 홈페이지 (www.en.tengrinews.kz)
24. 아스타나기드 (Astanagid) (www.astanagid.kz)

발행 겸 편집 : aT 한국농수산물유통공사
발행일자 : 2019.07.26

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사 로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved. Printed in Korea

