

2019 년 해외시장 맞춤조사



- No. 1905-39
- 품목 : 파프리카(Paprika)
- 국가 : 필리핀(PHILIPPINES)
- 구분 : 경쟁력분석형

Contents

I. Competitive Product (경쟁제품)

SUMMARY	4
1. 필리핀 파프리카 경쟁제품 선정	6
2. 필리핀 파프리카 경쟁제품 조사지표 선정	7
3. 필리핀 파프리카 경쟁제품 포지셔닝	8
4. 필리핀 파프리카 입점매장 및 경쟁제품 정보	10

II. Competitor (경쟁기업)

SUMMARY	24
1. 필리핀 파프리카 경쟁기업 포지셔닝	25
2. 필리핀 파프리카 경쟁기업 현황	26
3. 필리핀 파프리카 경쟁기업 분석	28

III. Buyer Interview (바이어 인터뷰)

SUMMARY	35
Interview ① 더 그린 그로서 (The Green Grocer)	36
Interview ② 로빈슨스 슈퍼마켓 (Robinsons Supermarket)	38
Interview ③ 루스탄스 슈퍼마켓 (Rustan's Supermarket)	40
Interview ④ 메르카도 슈퍼마켓 (Merkado Supermarket)	42
Interview ⑤ 빅 플러스 마트 (Big Plus Mart)	44

IV. Competitiveness (경쟁력 파악)

SUMMARY	47
1. 제품 경쟁력 검증	48
2. 기업 마케팅 벤치마킹	52

*참고문헌	57
-------	----

I. Competitive Product

SUMMARY

1. 필리핀 파프리카 경쟁제품 선정
2. 필리핀 파프리카 경쟁제품 조사지표 선정
3. 필리핀 파프리카 경쟁제품 포지셔닝
4. 필리핀 파프리카 입점매장 및 경쟁제품 정보

Competitive Product

(경쟁제품)

필리핀 (PHILIPPINES) 파프리카 방문매장 선정

방문 매장 선정

· 후보 : 품목별 방문 매장

· 선택 : 조사 희망 매장

구분	가공식품	신선식품	기능성	음료/주류	전통식품	유아식품	식자재
	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓
공통	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점
	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점
	편의점	유기농 매장	드럭스토어	편의점	한인마트	유기농 매장	창고형 매장
선택 (품목)	달러스토어	재래시장	OTC	달러스토어	아시안마트	영유아 매장	
	한인마트	한인마트	MLM	자판기			
	아시안마트	아시안마트		리퀴드샵			

필리핀 (PHILIPPINES) 파프리카 매장 조사

	로빈슨스 슈퍼마켓 (Robinsons Supermarket) (슈퍼마켓)	에스엠 슈퍼마켓 (SM Supermarket) (슈퍼마켓)	루스탄스 슈퍼마켓 (Rustan's Supermarket) (슈퍼마켓)
매장 전경			
조사 제품	2 개	2개	3개
매장 특징	<ul style="list-style-type: none"> 필리핀 유통 채널 점유율 4위 기업 대형 쇼핑몰이 집중된 지역에 위치하고 있어 유동인구가 많음 필리핀 노동자층의 사람들이 많이 방문하는 지역임 	<ul style="list-style-type: none"> 전국에 174개 매장 운영 현재 추가로 10곳 오픈 예정임 지하철역 두 곳 사이에 위치하고, 회사들이 많아 유동인구가 많은 곳에 위치함 	<ul style="list-style-type: none"> 1970년에 설립 메트로 마닐라, 세부 등 총 16 개 지점 운영중 2013년 고급 식품품 및 라이프 스타일 쇼핑 내세움
	코리안 마트 (Korean Mart) (한인마크)	더 그린 그로서 (The Green Grocer) (온라인 매장)	하이프레드 (HI FRED) (온라인 매장)
매장 전경			
조사 제품	1개	4개	2개
매장 특징	<ul style="list-style-type: none"> 한국 식품품 판매점 냉동식품, 라면, 김 등 가공식품을 주로 취급 청소용품 등 생활용품도 취급함 다른 한인마트에 비해 넓고 다양한 제품을 취급함 	<ul style="list-style-type: none"> 마닐라 최초의 유기농 농산물 취급업체임 농장에서 수확한 신선한 채소를 배달 일정에 맞추어 고객들에게 전달함 지역 농장들과 연계하여 판매 	<ul style="list-style-type: none"> '엄선된 재료, 신선하게 배달' 목표 지역 농산물을 각 가정에 배달 약 127종의 신선식품, 약 77종 채소 취급

Competitive Product

(경쟁제품)

필리핀 (PHILIPPINES)

파프리카 경쟁제품

선정 및 포지셔닝

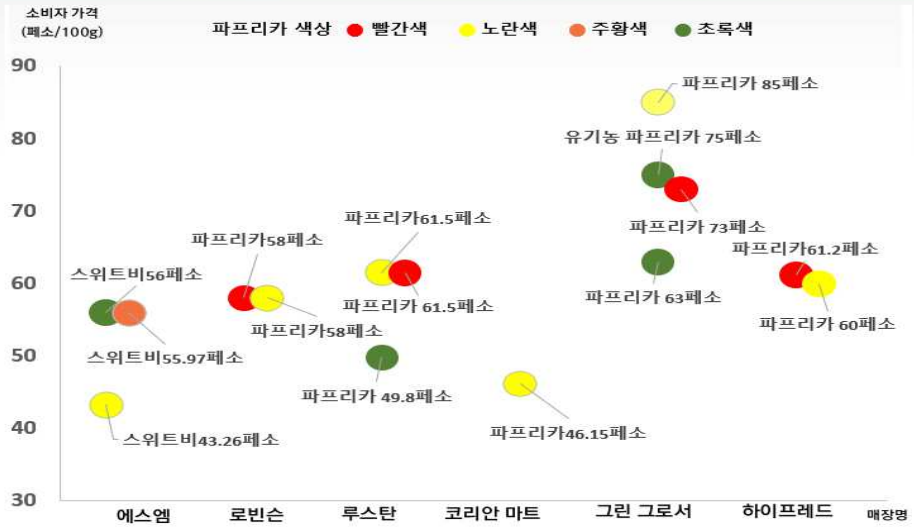
- 경쟁제품 선정 기준
- 오프라인 매장 입점 제품
 - 온라인 매장 입점 제품

경쟁제품 분류 기준

- 색상
- 소비자 가격
- 방문 매장

경쟁제품 포지셔닝 기준

- X축 : 매장명
- Y축 : 현지 판매 소비자 가격



필리핀 (PHILIPPINES)

파프리카 경쟁제품 분석

구분	경쟁제품	색상	중량 (g)	가격 1)	가격(100g당)	원산지
에스엠 슈퍼마켓 (SM Supermarket)	스위트 비 파프리카 초록색 (Sweet Bee Pepper Capsicum)	초록색	276	154.56페소 (3,572원)	56페소 (1,294원)	필리핀
	스위트 비 파프리카 주황색 (Sweet Bee Pepper Capsicum)	주황색	196	109.70페소 (2,535원)	55.97페소 (1,293원)	필리핀
	스위트 비 파프리카 노란색 (Sweet Bee Pepper Capsicum)	노란색	178	77페소 (1,779원)	43.26페소 (1,000원)	필리핀
	파프리카 노란색 (Capsicum Yellow)	노란색	142	82.36페소 (1,903원)	58페소 (1,340원)	필리핀
로빈슨스 슈퍼마켓 (Robinsons Supermarket)	파프리카 빨간색 (Capsicum Red)	빨간색	184	106.72페소 (2,466원)	58페소 (1,340원)	필리핀
	파프리카 빨간색 (Capsicum Red)	빨간색	218	134.07페소 (3,098원)	61.50페소 (1,421원)	필리핀
루스탄스 슈퍼마켓 (Rustan's Supermarket)	파프리카 노란색 (Capsicum Yellow)	노란색	166	102.09페소 (2,359원)	61.50페소 (1,421원)	필리핀
	파프리카 초록색 (Capsicum Green)	초록색	140	69.72페소 (1,611원)	49.80페소 (1,151원)	필리핀
	파프리카 노란색 (Paprika Yellow)	노란색	260	120페소 (2,773원)	46.15페소 (1,067원)	필리핀
더 그린 그로서 (The Green Grocer)	노란색 파프리카 (Bell Pepper, Yellow Capsicum)	노란색	1,000	850페소 (19,644원)	85페소 (1,964원)	필리핀
	유기농 초록색 파프리카 (Organic Bell Pepper, Green Capsicum)	초록색	1,000	750페소 (17,333원)	75페소 (1,733원)	필리핀
	빨간색 파프리카 (Bell Pepper, Red Capsicum)	빨간색	1,000	730페소 (16,870원)	73페소 (1,687원)	필리핀
	초록색 파프리카 (Bell Pepper, Green Capsicum)	초록색	1,000	630페소 (14,559원)	63페소 (1,456원)	필리핀
	빨간색 파프리카 (Red Capsicum)	빨간색	250	153페소 (3,536원)	61.20페소 (1,414원)	필리핀
하이프레드 (HI FRED)	노란색 파프리카 (Yellow Capsicum)	노란색	250	150페소 (3,467원)	60페소 (1,387원)	필리핀

(*) 현지 판매 파프리카 15개 제품 분석

1) 1페소=23.11원 (2019.07.16.,KEB하나은행 매매기준을 적용)

1. 필리핀 파프리카 경쟁제품 선정

▶ 선정 기준 ① 수입제품 혹은 현지산 제품

- 수입산 제품 : 필리핀 외 국가에서 수입되는 파프리카 제품 조사
- 현지산 제품 : 필리핀 현지에서 생산되는 파프리카 제품 조사

▶ 선정 기준 ② 온·오프라인 매장 입점 제품

- 오프라인 채널 입점 확인 제품 : 5개 매장 방문 조사
 - 1) 에스엠 하이퍼마켓(SM Hypermarket) 2) 로빈슨스 슈퍼마켓(Robinsons Supermarket)
 - 3) 루스탄스 슈퍼마켓(Rustan's Supermarket) 4) 코리안 마트(Korean Mart)
 - 5) 헬시 옵션즈(Healthy Options)²⁾
- 온라인 채널 입점 확인 제품 : 2개 매장³⁾
 - 1) 더 그린 그로서(The Green Grocer) 2) 하이 프레드(HI FRED)

[표 1.1] 필리핀 유통채널 점유율⁴⁾

순위	유통 그룹 (Retailing Group)	시장 점유율 (Company Shares)	선정 업체
1위	에스엠 리테일(SM Retail Inc)	7.1%	○
2위	머큐리 드러그(Mercury Drug Corp)	3.7%	
3위	퓨어골드 프라이스(Puregold Price Club)	3.6%	
4위	로빈슨스 리테일 홀딩스(Robinson Retail Holding Inc)	3.3%	○
5위	필리핀 세븐(Philippine Seven Corp)	1.1%	
6위	메트로 리테일 스토어즈(Metro Retail Stores Group)	0.9%	
7위	왓슨스 퍼스널 케어 스토어 (Watson's Personal Care Store Philippines)	0.7%	
8위	루스탄스(Rustan Group of Cos)	0.6%	○

[표 1.2] 필리핀 유통업체 선정기준

유통업체명	매출액	매장수 ⁵⁾	비고
에스엠 리테일 ⁶⁾	335.6백만 페소 (7조 7,557억 원)	174개	에스엠 슈퍼마켓
로빈슨스 리테일 홀딩스 ⁷⁾	141.1백만 페소 (3조 2,601억 원)	132개	로빈슨스 슈퍼마켓
루스탄스 그룹	23백만 페소 (5,315억 원)	153개	루스탄스 슈퍼마켓
더 그린 그로서	(-)	1개	온라인 매장
하이프레드	(-)	1개	온라인 매장

자료 : 유로모니터(Euromonitor), 스타티스타(statista)

2) 헬시 옵션즈(Healthy Options): 1995년 필리핀에 설립된 최초의 유기농 제품 전문 업체로 현재 필리핀 전역에 17개 매장을 운영하는 가장 큰 유기농 유통 업체임. 현지 조사 시 매장 내 파프리카가 확인되지 않았으나, 홈페이지에 따르면 콜르달레라, 북부 민다나, 일로코스 지역에서 생산된 파프리카를 6월-10월까지 취급하고 있음

3) 여러 농장에서 함께 운영하는 신선식품 배달 서비스를 제공하는 온라인 매장

4) 자료: 유로모니터(Euromonitor) 「Retailing in the Pilippines, Country Report, Jan. 2019」, 2019

5) 자료: 스타티스타(Statista)(www.statista.com)

6) 자료: 에스엠 인베스트먼트(sminvestments.com)

2. 필리핀 파프리카 경쟁제품 조사지표 선정

▶ 조사 지표 ① 품명⁸⁾.

- 한국에서 통용되는 ‘파프리카(Paprika)’의 다른 명칭 포함
 - 1) 파프리카(Paprika) 2) 벨 페퍼(Bell Pepper)
 - 3) 스위트 페퍼(Sweet Pepper) 4) 캡시컴(Capsicum)

▶ 조사 지표 ② 중량

- g 기준, 제품 순 중량

▶ 조사 지표 ③ 소비자 판매 가격 (100g당)

- 온라인 및 오프라인 채널에서 판매되는 100g당 소비자 판매 가격

▶ 조사 지표 ④ 소비자 판매 가격

- 온라인 및 오프라인 채널에서 판매되는 소비자 판매 가격

▶ 조사 지표 ⑤ 색상

- 조사 제품의 색 구분

[표 1.3] 필리핀 파프리카 경쟁제품 조사 지표 선정

조사 지표	지표 값	지표 값 정의
품명	파프리카	한국에서 통용되는 ‘파프리카(Paprika)’의 다른 이름으로 조사된 제품 포함 1. 파프리카(Paprika), 2. 벨 페퍼(Bell Pepper), 3. 스위트 페퍼(Sweet Pepper), 4. 캡시컴(Capsicum annum)
중량	순 중량 (g)	조사 제품의 순 중량
가격	100g당 판매 가격	조사 제품 가격 비교를 위한 기준 가격
	소비자 판매 가격	조사 제품 판매 규격당 가격
색상	빨간색	Red pepper, Red bell pepper, Red Capsicum
	노란색	Yellow pepper, Yellow bell pepper, Yellow Capsicum
	초록색	Green pepper, Green bell pepper, Green Capsicum
	주황색	Orange pepper, Orange bell pepper, Orange Capsicum

자료 : 필리핀 현지 조사원 조사 결과

7) 자료: 파이낸셜 타임즈(Financial Times)(markets.ft.com)

8) 한국에서 파프리카(Paprika)로 통용되나, 해당 식품의 영어식 표기인 벨페퍼, 스위트페퍼, 캡시컴 등을 혼용하여 조사함

3. 필리핀 파프리카 경쟁제품 포지셔닝

▶ 포지셔닝 ① 4가지 색 파프리카 판매 확인

오프라인 매장과 온라인 매장에서 확인된 파프리카는 빨간색, 노랑색, 초록색, 주황색 4가지 색이 확인됨. 온라인 매장의 경우 빨간색, 노랑색, 초록색 파프리카가 확인되었지만 주황색 파프리카는 확인되지 않음

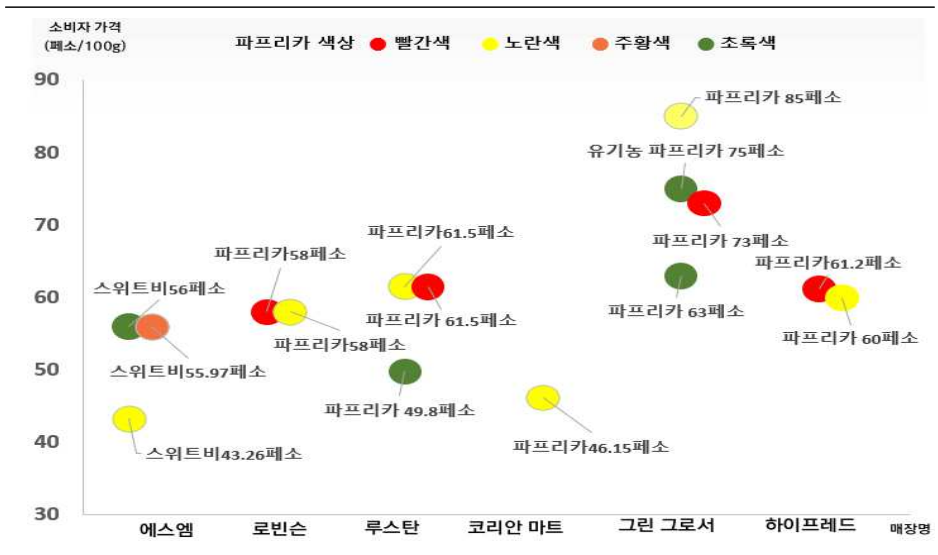
▶ 포지셔닝 ② 노란색 파프리카의 100g당 가격 약 69페소로 가장 높음

온·오프라인 매장에서 판매중인 파프리카 15개의 가격을 비교함. 빨간색 파프리카의 경우 100g당 평균가격이 약 57.59페소(1,331원), 노란색 파프리카는 약 69.02페소(1,595원), 초록색 파프리카는 약 55.96페소(1,293원), 주황색 파프리카는 55.97페소(1,293원)로 확인됨. 노란색 파프리카가 다른 3가지 색 파프리카 대비 상대적으로 높은 가격을 보임

▶ 포지셔닝 ③ 온라인 유기농 매장 제품, 상대적으로 높은 가격

‘필리핀 파프리카 경쟁제품 포지셔닝’ 그래프를 보면, 조사 매장 6개 중 유기농 제품을 판매하는 ‘더 그린 그로서(그래프 내 ‘그린 그로서’로 표기)에서 확인된 파프리카의 가격이 다른 매장 대비 높은 가격을 보임. 해당 매장의 파프리카는 15개 조사 제품의 100g당 평균 가격 대비 빨간색 파프리카는 약 1.3배, 노란색은 1.2배, 초록색은 1.1배 높은 가격을 보임. 유기농 초록색 파프리카는 일반 초록색 파프리카의 100g당 평균 가격 대비 약 1.3배 가격으로 확인됨

[표 1.4] 필리핀 파프리카 경쟁제품 시장 포지셔닝



자료 : 필리핀 현지 조사 진행 결과

[표 1.5] 필리핀 파프리카 경쟁제품 조사 정보

경쟁제품 (생산업체)	품종	가격 (100g)	중량 (g)	가격 (개당)	원산지
▶ 조사 매장 ① 에스엠 하이퍼마켓(SM Supermarket)					
스위트 비 파프리카 초록색 (Sweet Bee Pepper Capsicum)	초록색	56페소 (1,294원)	276	154.56페소 (3,572원)	필리핀
스위트 비 파프리카 주황색 (Sweet Bee Pepper Capsicum)	주황색	55.97페소 (1,293원)	196	109.70페소 (2,535원)	필리핀
스위트 비 파프리카 노란색 (Sweet Bee Pepper Capsicum)	노란색	43.26페소 (1,000원)	178	77페소 (1,779원)	필리핀
▶ 조사 매장 ② 로빈슨스 슈퍼마켓(Robinson's supermarket)					
파프리카 노란색 (Capsicum Yellow)	노란색	58페소 (1,340원)	142	82.36페소 (1,903원)	필리핀
파프리카 빨간색 (Capsicum Red)	빨간색	58페소 (1,340원)	184	106.72페소 (2,466원)	필리핀
▶ 조사 매장 ③ 루스탄스 슈퍼마켓(Rustan Supermarket)					
파프리카 빨간색 (Capsicum Red)	빨간색	61.50페소 (1,421원)	218	134.07페소 (3,098원)	필리핀
파프리카 노란색 (Capsicum Yellow)	노란색	61.50페소 (1,421원)	166	102.09페소 (2,359원)	필리핀
파프리카 초록색 (Capsicum Green)	초록색	49.80페소 (1,151원)	140	69.72페소 (1,611원)	필리핀
▶ 조사 매장 ④ 코리안 마트(Korean Mart)					
파프리카 노란색 (Paprika Yellow)	노란색	46.15페소 (1,067원)	260	120페소 (2,773원)	필리핀
▶ 조사 매장 ⑤ 더 그린 그로서(The Green Grocer)					
노란색 파프리카 (Bell Pepper, Yellow Capsicum)	노란색	85페소 (1,964원)	1,000	850페소 (19,644원)	필리핀
유기농 초록색 파프리카 (Organic Bell Pepper, Green Capsicum)	초록색	75페소 (1,733원)	1,000	750페소 (17,333원)	필리핀
빨간색 파프리카 (Bell Pepper, Red Capsicum)	빨간색	73페소 (1,687원)	1,000	730페소 (16,870원)	필리핀
초록색 파프리카 (Bell Pepper, Green Capsicum)	초록색	63페소 (1,456원)	1,000	630페소 (14,559원)	필리핀
▶ 조사 매장 ⑥ 하이프레드(HI FRED)					
빨간색 파프리카 (Red Capsicum)	빨간색	61.20페소 (1,414원)	250	153페소 (3,536원)	필리핀
노란색 파프리카 (Yellow Capsicum)	노란색	60페소 (1,387원)	250	150페소 (3,467원)	필리핀

자료 : 필리핀 오프라인매장 현지 조사 및 온라인 매장 조사 결과

4. 필리핀 파프리카 입점 매장 및 경쟁제품 정보

● 마닐라⁹⁾

인구	12,877,253명
평균 연령	25.3세
15세 미만	28.5%
65세 이상	3.7%
남성	49%
여성	51%

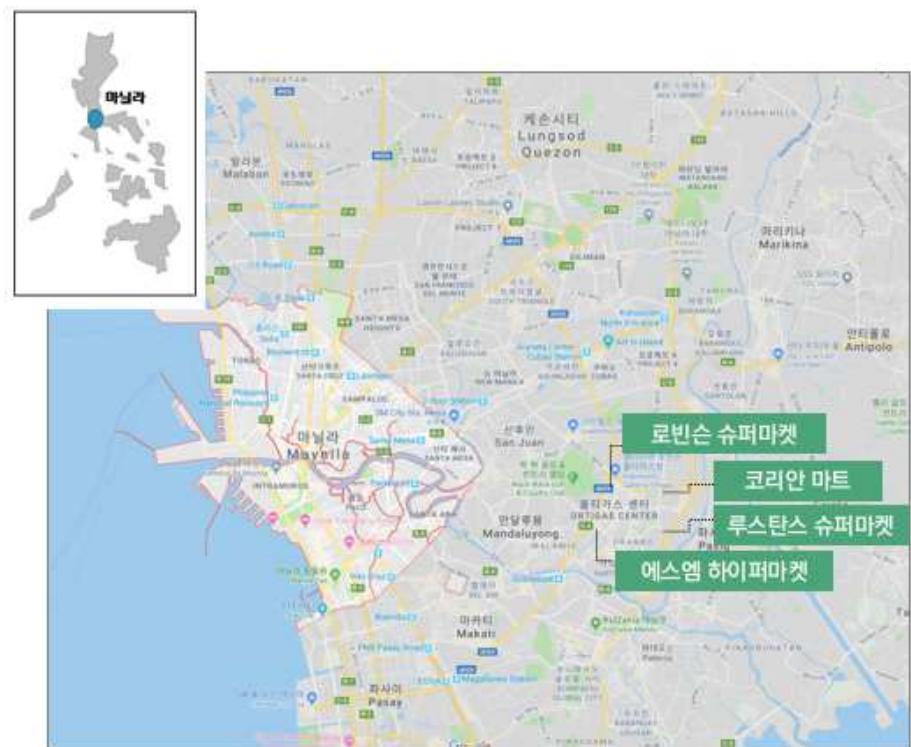
▶ 필리핀 마닐라, 방문 지역으로 선정

필리핀 전체 인구는 2015년 기준 약 1억 2,870만 명이며 이 가운데 루손 섬에 위치하고 있는 수도 마닐라(Metropolitan Manila, National Capital Region)의 전체 인구는 약 1,280만 명으로 조사됨. 해당 지역은 약 17개의 시티(city)로 구성되어 있으며, 그 중 마닐라시티(City of Manila) 인구는 2015년 기준 약 178만 명으로 확인됨. 케손시티(City of Quezon)는 가장 인구가 많은 지역으로 293만 명이 거주하고 있으며, 파시그시티(City of Pasig)는 약 75만 5,000명, 만달루용(City of Mandaluyong)은 약 39만 명이 거주하는 것으로 조사됨

▶ 필리핀 마닐라시티, 케손시티, 파시그시티 지역의 대형 마트를 조사함

마닐라시티, 케손시티, 파시그시티 경계에 위치하고 있는 에스엠 메가몰(SM Megamall), 엘지빌딩(LG Building), 크라운플라자(Crown Plaza) 마닐라 갤러리아(Manila Galleria) 등 쇼핑몰이 밀집되어 있는 지역의 슈퍼마켓 5곳을 방문하여 경쟁제품을 조사함

[표 1.7] 필리핀 매장 방문 지역 위치



자료 : Google Map



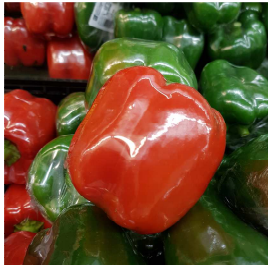
9)자료 : 필리핀 통계청(PSA.gov.ph), 2015년 기준 (최신)

Shop ① 로빈슨스 슈퍼마켓 (Robinsons Supermarket)

온라인 매장

매장 정보

- 유형 : 중형 슈퍼마켓
- 주요 소비층 :
 - ① 지역 주민
 - ② 관광객
- 판매 제품 특징 :
 - ① 한국식품 (라면, 김, 과자, 소스류)
 - ② 신선식품, 공산품
- 주변 상권 :
 - 쇼핑몰, 대형식품점

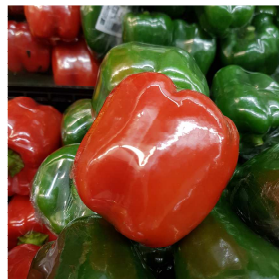
<p>브랜드 기본 정보</p>	<p>근처에 위치한 에스엠 메가몰 슈퍼마켓보다 규모가 작고 필리핀 노동자층의 사람들이 많이 방문하는 지역임. 로빈슨스 갤러리아 (ROBINSONS GALLERIA)는 근처 로빈슨스타워가 있고, 대형 쇼핑몰이 집중된 지역에 위치하고 있어 필리핀 사람들이 꾸준히 방문하는 곳임. 친환경 채소 포장을 시도하며 바나나잎으로 포장한 제품도 판매함</p>	
<p>매장 정보</p>	<p>매장 내 보유 파프리카 제품 수 : 2건</p>	
<p>위치</p>	<p>도시(지역) 상세주소</p>	<p>케손 (Quezon city) LG Robinsons Galleria, Ortigas center Quezon city, Metro Manila</p>
<p>파프리카 매대 모습</p>		
<p>파프리카 판매 정보</p>		
	<p>파프리카 노란색 (Capsicum Yellow)</p>	<p>파프리카 빨간색 (Capsicum Red)</p>

사진자료: 에이치마트(H-Mart)홈페이지

10) 자료: 메가시티즈고서비스(Megacities go Services)



제품명	파프리카 노란색 (Capsicum Yellow)	원산지	필리핀
제조사	로빈슨스 슈퍼마켓 (Robinson Supermarket)	파프리카 종류	노란색 파프리카
가격	82.36페소 (1,903원)	포장 형태	날개 또는 묶음판매
무게	142g	포장 타입 (소재, 형태)	비닐 랩










제품명	파프리카 빨간색 (Capsicum Red)	원산지	필리핀
제조사	로빈슨스 슈퍼마켓 (Robinson Supermarket)	파프리카 종류	빨간색 파프리카
가격	106.72페소 (2,466원)	포장 형태	날개 또는 묶음판매
무게	184g	포장 타입 (소재, 형태)	비닐 랩

Shop ② 에스엠 슈퍼마켓 (SM Supermarket)

온라인 매장

매장 정보

- 유형 : 중형 슈퍼마켓
- 주요 소비층 :
 - ① 지역 주민
 - ② 관광객
- 판매 제품 특징 :
 - ① 한국식품 (라면, 김, 과자, 소스류)
 - ② 신선식품, 공산품
- 주변 상권 :
 - 쇼핑몰, 대형식품점
 - 사무실

<p>브랜드 기본 정보</p>	<p>필리핀에서 가장 많은 백화점 매장을 보유한 에스엠 프라임 홀딩(SM Prime Holding)의 유통채널. 전국에 174개 매장을 가지고 있으며, 현재 추가로 10곳 오픈 예정임. 모든 에스엠몰 안에 위치해 있는 슈퍼마켓이므로 다양한 제품을 취급함. 에스엠 메가몰(SM MEGAMALL)은 그 중에서도 규모가 큰편에 속하며 두 개의 지하철역과 많은 회사들이 위치해 있어 유통인구가 매우 많음</p> <p>매장 내 보유 파프리카 제품 수 : 3건</p>	
<p>매장 정보</p>		
	<p>도시(지역)</p>	<p>파시그(Pasig city)</p>
	<p>위치</p>	<p>LG Building B, SM Megamall, Ortigas center Pasig city, Metro Manila</p>
<p>파프리카 매대 모습</p>		
	<p>파프리카 판매 정보</p>	
		
	<p>스위트 비 파프리카 노란색 (Sweet Bee Pepper Capsicum)</p>	<p>스위트 비 파프리카 초록색 (Sweet Bee Pepper Capsicum)</p>
		
	<p>스위트 비 파프리카 초록색 (Sweet Bee Pepper Capsicum)</p>	

사진자료: 현지조사



제품명	스위트 비 파프리카 노란색 (Sweet Bee Pepper Capsicum)	원산지	필리핀
제조사	디존 팜스 프로듀스 (Dizon Frams Produce)	파프리카 종류	노란색 파프리카
가격 ¹¹⁾	77페소 (1,779원)	포장 형태	날개 또는 묶음판매
무게	178g	포장 타입 (소재, 형태)	비닐 랩
		인증	GAP



제품명	스위트 비 파프리카 초록색 (Sweet Bee Pepper Capsicum)	원산지	필리핀
제조사	디존 팜스 프로듀스 (Dizon Frams Produce)	파프리카 종류	초록색 파프리카
가격	154.56페소 (3,572원)	포장 형태	날개 또는 묶음판매
무게	276g	포장 타입 (소재, 형태)	비닐 랩
		인증	GAP

11) 1페소=23.11원(2019.07.16.,KEB하나은행 매매기준을 적용)



제품명	스위트 비 파프리카 주황색 (Sweet Bee Pepper Capsicum)	원산지	필리핀
제조사	디존 팜스 프로듀스 (Dizon Frams Produce)	파프리카 종류	주황색 파프리카
가격	109.7페소 (2,535원)	포장 형태	날개 또는 묶음판매
무게	196g	포장 타입 (소재, 형태)	비닐 랩
		인증	GAP

Shop ③ 코리안 마트(Korean Mart)

<한인마트>

매장 정보

- 유형 : 중형 슈퍼마켓
- 주요 소비자 :
 - ① 지역 주민
 - ② 한인 및 관광객
- 판매 제품 특징 :
 - ① 한국 제품
 - ② 가공, 즉석식품
- 주변 상권 :
 - 쇼핑몰, 대형식품점

브랜드 기본 정보	한국 식료품점으로 냉동식품 등의 즉석식품이나, 라면, 김 등 가공식품을 주로 취급하고 있음. 다른 한인마트에 비해 넓고 다양한 제품을 취급하며, 청소용품 등 생활용품도 판매함. 한국인들뿐만 아니라 한국 음식과 문화에 관심이 있는 필리핀 현지 사람들도 많이 방문하는 것을 볼 수 있음	
	매장 내 보유 파프리카 제품 수 : 1건	
매장 정보		
	위치	도시(지역) : Manila (마닐라) Mayor J.Posadas Ave Sucat, Muntinlupa Metro Manila, Philippine
파프리카 매대 모습		
		
파프리카 판매 정보		
	노란색 파프리카	

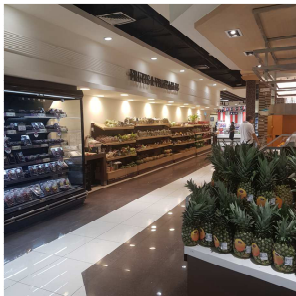


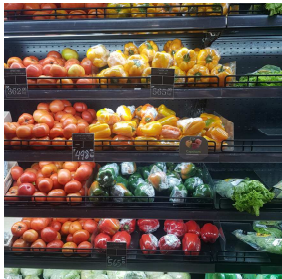



사진자료: 현지조사



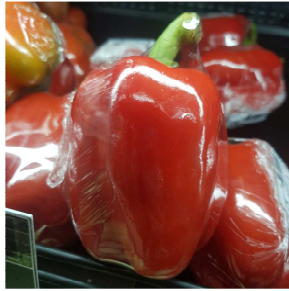
제품명	파프리카 노란색 (Paprika Yellow)	원산지	필리핀
유통업체	코리안 마트 (Korean Mart)	파프리카 종류	노란색 파프리카
가격	120페소 (2,773원)	포장 형태	날개 판매
무게	260g	포장 타입 (소재, 형태)	비닐 랩

Shop ④ 루스탄스 슈퍼마켓(Rustan's supermarket)

매장 유형 작성

<p>브랜드 기본 정보</p>	<p>1970년에 설립된 루스탄스 슈퍼마켓은 현대 식품품 소매 업계의 선구자로 획기적인 판촉 행사부터 전세계의 고급 제품 소싱에 이르기까지 광범위한 제품을 다루고 있음. 루스탄스 슈퍼마켓은 메트로 마닐라, 세부 2개 등 총 17개 지점 운영. 2013년 고급 식품품 및 라이프 스타일 쇼핑을 제시하며, 새로운 유형의 슈퍼마켓을 선보임. 다른 마트들보다 가격이 비싸지만, 다양한 고급 수입제품을 취급함</p> <p style="text-align: center;">매장 보유 파프리카 제품 수 : 3</p>
<p>매장 정보</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p style="text-align: center;">도시(지역) Mandaluyong city, 위치 LG EDSA Shangrila Mall, Ortigas center Mandaluyong city, Metro Manila 상세주소</p>
<p>파프리카 매대 모습</p>	<p style="text-align: center;">파프리카 판매 매대 전경</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>
<p>파프리카 판매 정보</p>	<p style="text-align: center;">파프리카 판매 제품 정보</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">    </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 5px;"> <p>파프리카 빨간색 (Capsicum Red)</p> <p>파프리카 노란색 (Capsicum Yellow)</p> <p>파프리카 초록색 (Capsicum Green)</p> </div>

사진자료: 현지조사



제품명	파프리카 빨간색 (Capsicum Red)	원산지	필리핀
제조사	루스탄 슈퍼마켓 (Rustan supermarket)	파프리카 종류	빨간색 파프리카
가격	134.07페소 (3,098원)	포장 형태	날개 또는 묶음판매
무게	218g	포장 타입 (소재, 형태)	비닐 랩



제품명	파프리카 노란색 (Capsicum Yellow)	원산지	필리핀
제조사	루스탄 슈퍼마켓 (Rustan Supermarket)	파프리카 종류	노란색 파프리카
가격	102.09페소 (2,359원)	포장 형태	날개 또는 묶음판매
무게	166g	포장 타입 (소재, 형태)	비닐 랩



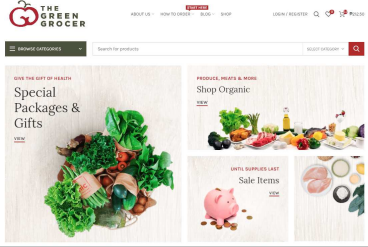

제품명	파프리카 초록색 (Capsicum Green)	원산지	필리핀
제조사	루스탄 슈퍼마켓 (Rustan supermarket)	파프리카 종류	초록색 파프리카
가격	69.72페소 (1,611원)	포장 형태	날개 또는 묶음판매
무게	140g	포장 타입 (소재, 형태)	비닐 랩

Shop ⑤ 더 그린 그로서(The Green Grocer)

온라인 매장

매장 정보

- 유형 : 온라인 매장
- 주요 소비층 :
 - ① 지역 주민
- 판매 제품 특징 :
 - ① 농산물, 육류, 유제품
 - ② 지역 농장 생산 제품
 - ③ 온라인 주문을 통한 배달 서비스

브랜드 기본 정보	<p>더 그린 그로서 (The Green Grocer)는 마닐라 최초의 유기농 농산물, 채소 및 모든 자연산 육류, 농장에서 직접 만든 유제품, 프리미엄 델리 품목 취급기업. 농장에서 수확된 신선한 채소를 배달 서비스를 통해 고객들에게 전달함. 지역 농장들과 연계하여 제품이 어디에서 왔는지 확인하고 신뢰할 수 있는 상품을 전달하는 것을 목표로 함</p>
매장 정보	<p style="text-align: center;">매장 내 보유 파프리카 제품 수 : 4건</p>  <p style="text-align: center;">도시(지역) Manila (마닐라) 위치 Mayor J.Posadas Ave Sucat, Muntinlupa Metro Manila, Philippine</p>
파프리카 매대 모습	 <p style="display: flex; justify-content: space-around;"> Bell Pepper, Green Capsicum Bell Pepper, Red Capsicum Bell Pepper, Red Conical Bell Pepper, Yellow Capsicum </p>
파프리카 판매 정보	 <p style="display: flex; justify-content: space-around;"> 빨간색 파프리카 (Bell Pepper, Red Capsicum) 노란색 파프리카 (Bell Pepper, Yellow Capsicum) </p>  <p style="display: flex; justify-content: space-around;"> 초록색 파프리카 (Bell Pepper, Green Capsicum) 유기농 초록색 파프리카 (Organic Bell Pepper, Green Capsicum) </p>

사진자료: 더 그린 그로서(The Green Grocer)홈페이지



제품명	빨간색 파프리카 (Bell Pepper, Red Capsicum)	판매 형태	묶음판매
유통업체	더 그린 그로서 (The Green Grocer)	원산지	필리핀
가격	730페소 (16,870원)	최소주문	250g
용량	1,000g	파프리카 종류	붉은색 파프리카



제품명	노란색 파프리카 (Bell Pepper, Yellow Capsicum)	판매 형태	묶음판매
유통업체	더 그린 그로서 (The Green Grocer)	원산지	필리핀
가격	850페소 (19,644원)	최소주문	250g
용량	1,000g	파프리카 종류	노란색 파프리카


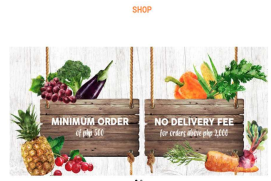
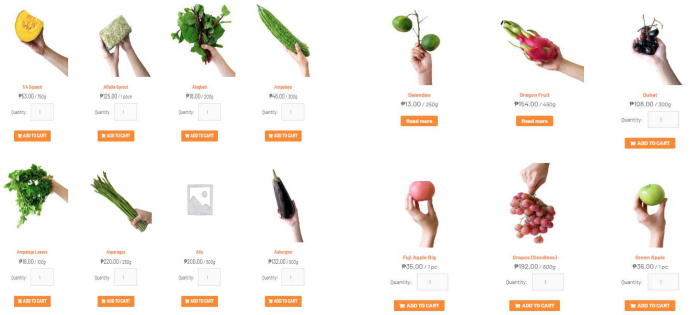




제품명	초록색 파프리카 (Bell Pepper, Green Capsicum)	판매 형태	묶음판매
유통업체	더 그린 그로서 (The Green Grocer)	원산지	필리핀
가격	630페소 (14,559원)	최소주문	250g
용량	1,000g	파프리카 종류	초록색 파프리카



제품명	유기농 초록색 파프리카 (Organic Bell Pepper, Green Capsicum)	판매 형태	묶음판매
유통업체	더 그린 그로서 (The Green Grocer)	원산지	필리핀
가격	750페소 (17,333원)	인증	유기농 인증
용량	1,000g	최소주문	250g
파프리카 종류	초록색 파프리카		

Shop ② 하이프레드(HI FRED)

<p>매장 정보</p>	<p>브랜드 기본 정보</p> <p>‘엄선된 재료, 신선하게 배달(Handpicked Ingredients Freshly Delivered)’이라는 목표의 이나설을 탄 기업명 사용. 지역 농민들의 수익 창출을 위해 시작한 기업으로 지역 농산물을 각 가정에 신선하게 배달하여 공급하는 것을 목표로 함. 약 127종의 신선식품을 취급하고 있으며 그 중 채소류는 약 77종임</p>
<p>· 유형 : 온라인 매장</p> <p>· 주요 소비층 :</p> <p>① 지역 주민</p> <p>· 판매 제품 특징 :</p> <p>① 지역 농산물</p> <p>② 127종의 신선식품</p> <p>③ 허브, 버섯, 채소, 과일</p> <p>④ 온라인 주문을 통한 배달 서비스</p>	<p>매장 정보</p> <p>매장 내 보유 파프리카 제품 수 : 2건</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p>위치</p> <p>도시(지역) : 산 후안(San Juan City)</p> <p>상세주소 : San Juan City, Philippines</p>
<p>신선 매대 모습</p>	
<p>파프리카 판매 정보</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>빨간색 파프리카 (Red Capsicum)</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>노란색 파프리카 (Yellow Capsicum)</p> </div> </div>

사진자료: 하이프레드(HI FRED)홈페이지



제품명	빨간색 파프리카 (Red Capsicum)	판매 형태	묶음판매
유통업체	하이프레드 (HI FRED)	원산지	필리핀
가격	153페소 (3,536원)	최소주문	500페소 (약 825g) (11,555원)
용량	250g	파프리카 종류	빨간색 파프리카



제품명	노란색 파프리카 (Yellow Capsicum)	판매 형태	묶음판매
유통업체	하이프레드 (HI FRED)	원산지	필리핀
가격	150페소 (3,467원)	최소주문	500페소 (약 825g) (11,555원)
용량	250g	파프리카 종류	노란색 파프리카

II. Competitor

SUMMARY

1. 필리핀 파프리카 경쟁기업 포지셔닝
2. 필리핀 파프리카 경쟁기업 현황
3. 필리핀 파프리카 경쟁기업 분석

Competitor

(경쟁기업)

필리핀 (PHILIPPINES)

파프리카 경쟁기업

선정 및 포지셔닝

경쟁사 선정

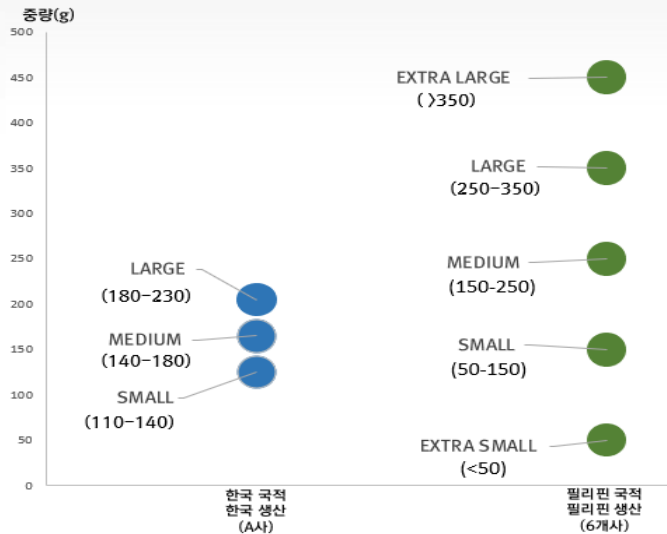
- 경쟁제품 선정 기업체

경쟁사 분류

- 생산기업 국적
- 생산지

경쟁사 포지셔닝

- X축 : 파프리카 중량(g), 등급
- Y축 : 생산기업 국적 · 생산지



필리핀 (PHILIPPINES)

파프리카 경쟁기업 분석

구분	경쟁기업	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
필리핀 국적, 필리핀 생산	라브그린 인터내셔널 (LiveGreen International)	오프라인 온라인	<ul style="list-style-type: none"> · SNS 플랫폼 · 자사 홈페이지 · 블로그 	<ul style="list-style-type: none"> · 유기농 농산물, 건강한 식품 · 인증 (IFOAM, OCCP, ATI) · 사람을 위한 안전하고 건강한 식품 · 지구를 위한 환경보호 · 비타민 A, C, B6, 마그네슘, 리코펜 · 항암효과, 신진대사율 증가 · 건강한 눈을 위한
	디존 팜스 프로듀스 (Dizon Farms Produce)	오프라인 온라인	<ul style="list-style-type: none"> · SNS 플랫폼 · 자사 홈페이지 	<ul style="list-style-type: none"> · 신선함이 최고, 당연히(자연적으로)! · 신선한 제품
	더 그린 그로서 (The Green Grocer)	온라인	<ul style="list-style-type: none"> · SNS 플랫폼 · 자사 홈페이지 · 블로그 	<ul style="list-style-type: none"> · 유기농 식품점 · 마닐라 최초의 유기농 농산물 · 농장 직판 유제품 · 프리미엄 델리 품목 및 기타 식료품 판매 · 전통적인
	하이 프레드 (HI FRED)	온라인	<ul style="list-style-type: none"> · SNS 플랫폼 · 자사 홈페이지 	<ul style="list-style-type: none"> · 엄선된 재료들 · 신선하게 배달 · 지역에서 생산한 과일과 채소 · 지역 농부들을 돕기 위한 온라인 서비스 · 신선한 식품 문 앞까지 배달 · 농산업 발전 및 챔피언 농부 육성 · 가족 소유 농장의 농산물 유통
	골든 에이커 (Golden Acres)	온라인	<ul style="list-style-type: none"> · SNS 플랫폼 · 자사 홈페이지 	<ul style="list-style-type: none"> · 안전한 식품 취급 · 신뢰할 수 있는 안정적인 공급 · 혁신적인 식품 선별
	월터 마트 (Walter Mart)	오프라인 온라인	<ul style="list-style-type: none"> · SNS플랫폼 · 자사 홈페이지 	<ul style="list-style-type: none"> · 가족, 음식, 재미 · 필리핀 첫 번째 식료품 배달 업체 · 우리는 매일 행복을 만든다!

1. 필리핀 파프리카 경쟁기업 포지셔닝

▶ 파프리카 온·오프라인 판매 및 유통 서비스 기업 확인

필리핀 내 파프리카 경쟁기업으로는 ‘디존 팜스 프로듀스’ 1개 기업이 오프라인 매장에서 확인됨. 온라인 추가 조사를 통해 ‘리브그린 인터내셔널(LiveGreen International)’, ‘더그린 그로서(The Green Grocer)’, ‘하이 프레드(HI FRED)’, ‘골든 에이커(Golden Acres)’ 등 5개의 온라인 매장 운영 기업을 선정함. 상기 온라인 매장을 운영하는 기업들은 지역 농민들과 연계하여 신선제품을 유통하고 있는 기업으로 조사됨

▶ 경쟁기업 모두 필리핀산 파프리카 판매

오프라인·온라인 매장에서 조사된 제품의 생산기업 국적 및 파프리카의 원산지를 조사한 결과 6개 모두 필리핀 기업으로 필리핀에서 생산한 파프리카를 판매하는 것으로 확인됨. 한국산 파프리카와 경쟁기업인 필리핀 기업의 파프리카의 분류 기준을 비교해 본 결과 스몰(Small), 미디움(Medium), 라지(Large)의 같은 분류 등급임에도 그 규격은 차이가 있음이 확인됨

[표 2.1] 필리핀 파프리카 경쟁기업 시장 포지셔닝



12) 자료: 필리핀 국가표준규격 파프리카(PHILIPPINE NATIONAL STANDARD_FRESH VEGETABLES-SWEET PEPPER :PNS/BAFPS78:2009)

2. 필리핀 파프리카 경쟁기업 현황

▶ 경쟁기업 6개 중 5개, 지역 농민과 소비자를 연계하는 유통업체

파프리카의 필리핀 경쟁기업을 조사한 결과, 6개 중 5개 기업이 지역 농민과 연계하여 농장에서 생산한 신선한 농산물을 온라인 매장을 통해 직접 소비자에게 판매함. 해당 기업들은 농장을 운영하는 농민들이 만든 조합 성격의 기업과 농민을 위한 사회적 기업 성격을 지닌 유통업체로 확인됨. 슈퍼마켓 등 대형 오프라인 매장에 공급하는 기업은 6개 중 3개로 확인됨

▶ 온라인 매장, 신선식품(파프리카) 배달 서비스 제공

지역 농산물의 판매를 목적으로 한 온라인 매장의 경우, 엄선된 농산물을 소비자의 집까지 배달하여 농장에서 갓 수확한 신선하고 건강한 농산물을 집에서 구매할 수 있다는 것을 홍보하고 있음. ‘리브그린 인터내셔널’, ‘더 그린 그로서’, ‘하이 프레드’, ‘골든 에이커’, ‘윌터 마트’의 경우 신선식품인 파프리카와 채소들을 배달하고 있으나, ‘디존 팜스 프로듀스’의 경우 1차 생산물인 농산물뿐만 아니라 ‘프레쉬 해빗(Fresh Habbit)’이라는 브랜드명으로 농산물 가공식품인 샐러드, 과일주스, 드레싱 등도 생산하고 있음

▶ 자사 홈페이지 및 SNS 플랫폼 활용하여 홍보

자사 홈페이지에서 운영하는 온라인 매장 이외에도 6개 기업 모두 SNS 플랫폼을 활용함. 그중 페이스북은 6개 기업이 모두 이용하는 SNS이나, 홈페이지만큼의 자료와 내용을 제공하며 활발하게 운영하는 기업은 디존 팜스 프로듀스, 더 그린 그로서, 하이 프레드 등 6개 중 3개로 확인함. 가장 많이 사용하는 홍보문구로는 ‘신선함’, ‘유기농’, ‘지역’, ‘농부’, ‘농장’, ‘배달’ 등이 있음

[표 2.2] 필리핀 파프리카 경쟁기업 현황

경쟁사	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
리브그린 인터내셔널 (LiveGreen International)	①오프라인 ②온라인	<ul style="list-style-type: none"> SNS 플랫폼 (페이스북, 트위터) 자사 홈페이지 블로그 	<ul style="list-style-type: none"> 유기농 농산물, 건강한 식품 인증 (IFOAM, OCCP, ATI) 사람을 위한 안전하고 건강한 식품 지구를 위한 환경보호 비타민 A, C, B6, 마그네슘, 리코펜 항암효과, 신진대사율 증가 건강한 눈을 위한
디존 팜스 프로듀스 (Dizon Farms Produce)	①오프라인 ②온라인	<ul style="list-style-type: none"> SNS 플랫폼 (페이스북, 인스타그램) 자사 홈페이지 	<ul style="list-style-type: none"> 신선함이 최고, 당연히(자연적으로)! 신선한 제품
더 그린 그로서 (The Green Grocer)	①온라인	<ul style="list-style-type: none"> SNS 플랫폼 (페이스북, 인스타그램) 자사 홈페이지 블로그 	<ul style="list-style-type: none"> 유기농 식품점 마닐라 최초의 유기농 농산물 농장 직판 유제품 프리미엄 델리 품목 및 기타 식료품 판매 전통적인
하이 프레드 (HI FRED)	①온라인	<ul style="list-style-type: none"> SNS 플랫폼 (페이스북, 인스타그램) 자사 홈페이지 	<ul style="list-style-type: none"> 엄선된 재료들 신선하게 배달 지역에서 생산한 과일과 채소 지역 농부들을 돕기 위한 온라인 서비스 신선한 식품 문앞까지 배달 농산업 발전 및 챔피언 농부 육성
골든 에이커 (Golden Acres)	①온라인	<ul style="list-style-type: none"> SNS 플랫폼 (페이스북) 자사 홈페이지 	<ul style="list-style-type: none"> 가족 소유 농장의 농산물 유통 안전한 식품 취급 신뢰할 수 있는 안정적인 공급 혁신적인 식품 선별
월터 마트 (Walter Mart)	①오프라인 ②온라인	<ul style="list-style-type: none"> SNS플랫폼 (페이스북) 자사홈페이지 	<ul style="list-style-type: none"> 가족, 음식, 재미 필리핀 첫 번째 식료품 배달 업체 우리는 매일 행복을 만든다!

자료 : 필리핀 파프리카 생산업체 및 유통업체 6개사 분석 결과

3. 필리핀 파프리카 경쟁기업 분석



① 리브그린 인터내셔널 (LiveGreen International)

기업 기본 정보	기업명	리브그린 인터내셔널 (LiveGreen International)	
	홈페이지	www.livegreen.ph	
	위치	139 Scout Limbaga, Brgy. Sacred Heart, Quezon City 1103 Philippines	
	규모	설립년도	2009년
		기타규모	43개 슈퍼마켓에 납품

기업 진출 채널	〈온라인 매장〉 자사 홈페이지		제품명	파프리카 빨간색 (Bell Pepper Red)
			가격	65페소 (1,502원)
			무게	250g
			파프리카 종류	빨간 파프리카

기업 홍보 채널		<ul style="list-style-type: none"> SNS 플랫폼 (페이스북, 트위터) 자사 홈페이지 블로그
-------------	--	---

홍보 문구		<ul style="list-style-type: none"> 유기농 농산물, 건강한 식품 인증 (IFOAM, OCCP, ATI)¹³⁾ 사람을 위한 안전하고 건강한 식품 지구를 위한 환경보호 수익 창출을 통한 안정적인 생계 비타민 A, C, B6, 마그네슘, 리코펜 항암효과, 신진대사율 증가 건강한 눈을 위한
-------	---	--

자료: 리브그린 인터내셔널(LiveGreen International) 홈페이지

사진자료: 리브그린 인터내셔널(LiveGreen International) 홈페이지

13) 약자 풀이 : IFOAM (International Federation of Organic Agriculture Movements),
OCCP (Organic Certification Center of The Philippines),
ATI ACCREDITATION (Agricultural Training Institute as a Private Extension Service Provider on a National Level)




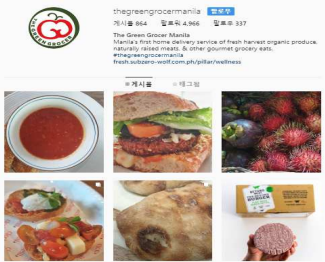
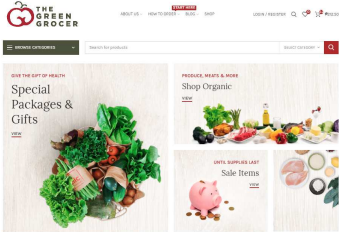
② 디존 팜스 프로듀스(Dizon Farms Produce Inc)

기업 기본 정보	기업명	디존 팜스 프로듀스 (Dizon Farms Produce Inc)		
	홈페이지	www.dizonfarms.net		
	위치	Lot 91-A Bagsakan Road, FTI Complex, Western Bicutan, Taguig City, Philippines		
	설립년도	2004년		
	규모	직원수	406명 ¹⁴⁾	
	기타규모	100여개 슈퍼마켓에 납품		
기업 진출 채널	<오프라인 매장> 펠크리스 (Felris supermarket), 에스엠 (SM supermarket)		제품명 스위트 비 노란색 파프리카 (Sweet bee Yellow Capsicum)	가격 77페소 (1,779원)
			중량 178g	종류 노란색 파프리카
	<오프라인 매장> 월터마트 (Walter supermarket delivery)		제품명 글로벌 프레쉬 바기오 시금치 (Global Fresh Baguio Spinach)	가격 426페소 (9,844원)
		Global Fresh Baguio Spinach	중량 1,000kg	종류 시금치
	기업 홍보 채널		<ul style="list-style-type: none"> SNS 플랫폼 (페이스북, 인스타그램) 자사 홈페이지 	
기업 홍보 문구		<ul style="list-style-type: none"> 신선함이 최고, 당연히(자연적으로!) (Fresh is best, naturally!) 신선한 제품 (Fresh Produce) 		

사진자료: 디존 팜스 프로듀스(Dizon Farms Produce) 홈페이지

③ 더 그린 그로서(The Green Grocer)



기업 ¹⁵⁾ 기본 정보	기업명	더 그린 그로서(The Green Grocer)		
	홈페이지	www.thegreengrocermanila.com		
	위치	12 Laurel Street, Teoville East, BF Homes, Sucat, Paranaque City 1700 Metro Manila		
기업 진출 채널	〈온라인 매장〉 자사 홈페이지		제품명	빨간색 파프리카 (Bell Pepper, Red Capsicum)
			가격	730페소 (16,870원)
			중량	1,000g
		파프리카 종류	빨간색 파프리카	
기업 홍보 채널			<ul style="list-style-type: none"> SNS 플랫폼(페이스북, 인스타그램) 자사 홈페이지 블로그 	
	홍보 문구		<ul style="list-style-type: none"> 유기농 식품점 마닐라 최초의 유기농 농산물 농장 직판 유제품 프리미엄 델리 품목 및 기타 식료품 판매 전통적인 	
<p>자료: 더 그린 그로서(The Green Grocer) 홈페이지 사진자료: 더 그린 그로서(The Green Grocer)홈페이지, 인스타그램</p>				

14) 자료: 블룸버그 (www.bloomberg.com)

15) 자료: 더 그린 그로서(The Green Grocer) 홈페이지 (www.thegreengrocermanila.com)



④ 하이 프레드(HI FRED)

기업 기본 정보 ¹⁶⁾	기업명	하이 프레드 (HI FRED: Hand Picked Ingredients.Freshly delivered.)	
	홈페이지	www.hifred.ph	
	위치	San Juan City, Philippines	
기업 진출 채널	〈온라인 매장〉 자사 홈페이지	제품명	빨간색 파프리카 (Red Capsicum)
		가격	153페소 (3,536원)
		중량	250g
	〈온라인 매장〉 자사 홈페이지	파프리카 종류	빨간색 파프리카
		제품명	노란색 파프리카 (Yellow Capsicum)
		가격	150페소 (3,467원)
중량	250g		
파프리카 종류	노란색		



기업 홍보 채널		<ul style="list-style-type: none"> SNS 플랫폼(페이스북,인스타그램) 자사 홈페이지
-------------	--	--

홍보 문구		<ul style="list-style-type: none"> 엄선된 재료들 신선하게 배달 지역에서 생산한 과일과 채소 지역 농부들을 돕기위한 온라인 서비스 신선한 식품 문앞까지 배달 농산업 발전 및 챔피언 농부 육성
-------	--	---

자료: 하이 프레드(HI FRED) 홈페이지
 사진 자료: 하이 프레드(HI FRED)홈페이지

16) 자료: 하이프레드(HI FRED) 홈페이지 (www.hifred.ph)

⑤ 골든 에이커(Golden Acres)



기업 기본 정보	기업명	골든 에이커(Golde Acres)
	홈페이지	www.goldenacres.com.ph
	위치	#2188 Elisco Road, Barangay Tipas, Taguig City, Philippines
	설립년도	2004년

기업 진출 채널	〈온라인 매장〉 자사 홈페이지		제품명	썬스위트 파프리카 (초록색, 노란색, 빨간색) (Sunsweet Bell Pepper(Green, Yellow and Red))
			포장 소재	비닐 랩
			판매 형태	2개 묶음, 3개 묶음
			파프리카 종류	빨간색, 초록색, 노란색 파프리카
			대상 고객	호텔, 레스토랑, 기관, 슈퍼마켓

기업 홍보 채널		<ul style="list-style-type: none"> SNS 플랫폼(페이스북) 자사 홈페이지
-------------	--	--

홍보 문구		<ul style="list-style-type: none"> 가족 소유 농장의 농산물 유통 안전한 식품 취급 경쟁력 있는 가격 신뢰할 수 있는 안정적인 공급 혁신적인 식품 선별 자체보관 시설을 유지 호텔, 레스토랑, 기관 등에 납품
-------	--	---

사진자료: 골든 에이커(Golden Acres)홈페이지

⑥ 월터 마트(Walter Mart)



기업 기본 정보	기업명	월터 마트(Walter Mart)		
	홈페이지	www.waltermartdelivery.com.ph		
	위치	Queson city, Metro Manila		
	규모	설립	1990년	
		매장수	28개	
직원수	약 3,000명			
기업 진출 채널	〈온라인 매장〉 월터 마트 (Waltermart Supermarket)		제품명	글로벌 프레쉬 바기오 레드 페퍼 (Global Fresh Baguio Red Pepper)
			가격	600페소 (13,866원)
			중량	1,000g
	〈온라인 매장〉 월터 마트 딜리버리 (Walter Mart Delivery)		파프리카 종류	빨간색 파프리카
			제품명	빨간색 파프리카 (Peper CPcum)
			가격	474페소 (10,954원)
중량	1,000g			
파프리카 종류	빨간색 파프리카			
기업 홍보 채널 ¹⁷⁾		<ul style="list-style-type: none"> • SNS플랫폼(페이스북) • 자사홈페이지 		
홍보 문구		<ul style="list-style-type: none"> • 가족, 음식, 재미 • 필리핀 첫번째 식료품 배달 업체 • 우리는 매일 행복을 만든다! 		

자료: 월터마트(Walter Mart) 홈페이지
 사진자료: 월터마트(walter Mart)홈페이지

17) 자료: 월터마트(Walter Mart) 홈페이지 (www.waltermartdelivery.com.ph)

III. Buyer Interview

SUMMARY

Interview ① 더 그린 그로서 (The Green Grocer)

Interview ② 로빈슨스 슈퍼마켓 (Robinsons Supermarket)

Interview ③ 루스탄스 슈퍼마켓 (Rustan's Supermarket)

Interview ④ 메르카도 슈퍼마켓 (Merkado Supermarket)

Interview ⑤ 빅 플러스 마트 (Big Plus Mart)

Buyer Interview

(바이어 인터뷰)

필리핀 (PHILIPPINES)

파프리카 인터뷰

대상 바이어 업체 선정

	더 그린 그로서 (The Green Grocer)	로빈슨스 슈퍼마켓 (Robinsons Supermarket)	루스탄스 슈퍼마켓 (Rustan's Supermarket)	메르카도 슈퍼마켓 (Merkado Supermarket)	빅 플러스 마트 (Big Plus Mart)
업태	▶ 온라인 소매업체	소매 · 유통업체	대형할인마트	소 · 도매 유통업체	소매 · 유통업체

인터뷰 대상 기업체 선정

- 신선식품 유통업체 ○
- 파프리카 취급 경험 ○

파프리카
취급



빨간 파프리카

노란 파프리카

빨간 파프리카

노란 파프리카

채소류

사진자료: 더 그린 그로서(The Green Grocer), 로빈슨스 슈퍼마켓(Robinsons Supermarket), 루스탄스 슈퍼마켓(Rustan's Supermarket), 메르카도 슈퍼마켓(Merkado Supermarket) 페이스북, 빅 플러스 마트(Big Plus Mart) 홈페이지

필리핀(PHILIPPINES)

파프리카 바이어 인터뷰

A사	더 그린 그로서 (The Green Grocer) (온라인 소매업체)	로빈슨스 슈퍼마켓 (Robinsons Supermarket) (소매 · 유통업체)	루스탄스 슈퍼마켓 (Rustan's Supermarket) (대형할인마트)	메르카도 슈퍼마켓 (Merkado Supermarket) (도 · 소매 유통업체)	빅 플러스 마트 (Big Plus Mart) (소매 · 유통업체)
18)19)					
15달러 (17,700원)	현재 조달가격 대비 저렴한 편임	대형 파프리카 2개당 약 40페소(925원)	필리핀 현지산 대비 저렴한 가격 수준	중국산 도매가 대비 저렴한 편	중국과 베트남산과 비교 시 적당한 가격
제품 가격					
(-) 원산지	수입산 중 스페인산 이 가장 인지도가 높아	필리핀산 파프리카 수요 높아	소비자들, 필리핀산 신선하다는 인식이 있어	수입산은 중국산 의 비율이 가장 높아	현지인들 필리핀산 파프리카를 선호
5kg / 1Box	1kg 단위로 종이 상자 에 포장	주로 플라스틱 용기 에 포장	편리하고 저렴한 플라스틱 봉투 에 포장하는 편	500g이나 1kg 단위 플라스틱 봉투 에 포장	플라스틱 봉투 에 재포장하여 판매
제품 포장					

(*) 현지 경쟁품 취급 바이어 인터뷰 5개사

18) 1페소=23.12원(2019.07.18, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

19) 1달러=1,180원(2019.07.18, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Interview ① 더 그린 그로서(The Green Grocer)

더 그린 그로서
(The Green Grocer)

전문가 소속

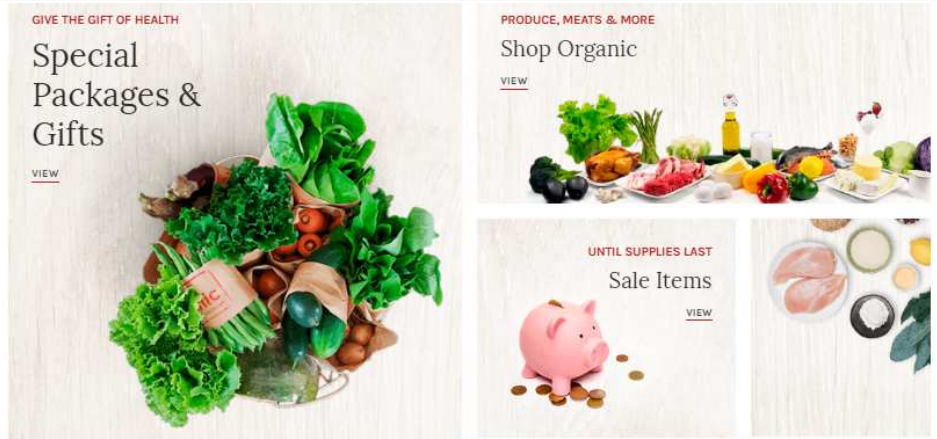
더 그린 그로서
(The Green Grocer)
온라인 소매업체

전문가 정보

Mr. Jordan
(Stock Availability Manager)



20)



What's Fresh

The latest products from The Green Grocer



더 그린 그로서(The Green Grocer)

Stock Availability Manager, Mr. Jordan

더 그린 그로서는 필리핀의 온라인 소매업체로, 마닐라에 온라인 배송서비스를 처음 도입한 업체임. 일반 마트에서 판매하는 육류, 해산물, 과일, 야채, 유제품, 음료, 주류, 가공식품을 모두 취급 중에 있음. 매주 수요일과 토요일에 판매하는 모든 상품을 재매지에서 고객의 주소로 배송하는 서비스를 제공하여 상품의 신선도를 유지시킴. 파프리카는 국내산, 일본산, 스페인산을 판매하고 있으며, 한국산 파프리카는 취급 경험이 없음. 자사 홈페이지를 통해 제품 정보, 제품을 활용한 레시피 등을 제공하며, 페이스북, 트위터, 인스타그램과 같은 여러 SNS 채널을 통해 자사를 홍보하고 있음

20) 사진자료: 더 그린 그로서(The Green Grocer) 홈페이지 (www.thegreengrocermanila.com)



가격	15달러 (17,700원)
종류	다품종
포장단위	5kg / box

Q1. 현재 판매 중인 파프리카의 가격은 어떻게 되나요?

파프리카는 색깔별로 맛과 효능이 다르기 때문에 각각 가격도 상이합니다. 저희는 현재 1kg씩 판매하며, 빨간색 파프리카는 730페소(16,878원), 노란색 파프리카는 850페소(19,652원), 초록색 파프리카는 630페소(14,566원)입니다. 노란색 파프리카의 경우 다른 색깔에 비해 맛이 가장 좋은 제품입니다. 저희는 유기농 상품만 취급하는 온라인 매장이기에 일반 마트에서 판매하는 파프리카보다 가격에 비해 비싼 편입니다. 예상 판매가격이 5kg당 15달러(17,682원)이라면 현지에서 판매되는 가격 대비 저렴한 편입니다.

Q2. 파프리카 제품의 포장형태는 주로 어떠한가요?

온라인 매장으로 운영하고 있어 파프리카를 날개로 구매하는 소비자보다 대량으로 구매하는 소비자가 훨씬 많습니다. 따라서 주요 판매 단위는 1kg이며, 종이상자를 이용하여 제품을 포장합니다. 저희는 현재 배송서비스도 제공하고 있으며, 플라스틱 포장형태는 배송과정에서 제품 손상 가능성이 있어 지양하고 있습니다. 현지 온라인 매장 대부분이 저희처럼 종이상자를 이용하여 포장하는 걸로 압니다.

Q3. 필리핀 내 파프리카 제품의 수요가 어떻게 되나요?

필리핀 요리 중 파프리카를 사용하여 만드는 음식이 많아 파프리카의 수요는 높은 편입니다. 소비자들의 특성에 따라 저렴한 가격을 추구하는 소비자들은 중국산 파프리카를 선호하며, 품질을 중시하는 소비자들은 스페인산 파프리카를 구매하는 편입니다.

Q4. 파프리카 제품의 유통구조는 어떻게 되나요?

저희는 수입산 파프리카와 필리핀 국내산 파프리카를 모두 취급 중에 있습니다. 국내산의 경우, 필리핀 현지 농장과 제휴를 맺어 직접 공급받고 있습니다. 만약 현지 농장의 공급량이 고객의 수요를 따라가지 못할 경우, 중국과 스페인으로부터 직접 수입하여 판매하고 있습니다. 저희는 온라인 매장만 운영하고 있지만, 대부분 필리핀 사람들은 재래시장, 상점, 마트에서 파프리카를 구매하고 있습니다.

Interview ② 로빈슨스 슈퍼마켓 (Robinsons Supermarket)

로빈슨스 슈퍼마켓
(Robinson Supermarket)

전문가 소속

로빈슨스 슈퍼마켓
(Robinson Supermarket)
소매 · 유통업체

전문가 정보

Mr. Antonio
(Sales Manager)



21)



로빈슨스 슈퍼마켓(Robinsons Supermarket) Sales Manager, Mr. Antonio

로빈슨스 슈퍼마켓은 1985년에 설립된 소매 · 유통업체로, 필리핀에서 두 번째로 큰 슈퍼마켓 체인점임. 2016년 기준, 필리핀에 140개의 매장을 보유하고 있으며, 과일, 야채, 육류, 해산물, 유제품 등 각종 신선식품과 가공식품을 취급하고 있음. 2014년에는 로빈슨스 셀렉션(Robinsons Selections)라는 매장을 설립해 마트와 음식점이 혼합된 형태로 운영하고 있으며, 홈페이지를 통해 배송서비스도 제공하고 있음. 그 외에 로빈슨스 이지마트(Robinsons Easy Mart)라는 생필품을 위주로 판매하는 소규모 매장도 운영 중임. 자사 홈페이지를 통해 주기적으로 이벤트와 프로모션을 공지하고 있으며, 페이스북과 인스타그램 등의 SNS채널로 자사를 홍보하고 있음

21) 사진자료: 로빈슨스 슈퍼마켓(Robinson's Supermarket) 홈페이지 (www.robinsonssupermarket.com.ph)



가격 15달러
(17,700원)

종류 다품종

포장단위 5kg / box

Q1. 현재 판매 중인 파프리카 제품의 가격은 어떻게 되나요?

저희는 현재 노란색 파프리카와 초록색 파프리카만 취급하고 있습니다. 각 파프리카를 묶음 포장 형태로 판매하고 있으며, 노란색 파프리카 2개와 초록색 파프리카 1개 묶음 포장으로 37페소(855원)에 판매하고 있습니다. 또한, 저희는 다양한 크기의 파프리카를 취급 중에 있는데, 대형 파프리카의 경우 2개씩 판매하며 가격은 40페소(925원)입니다.

Q2. 파프리카 제품의 포장형태는 주로 어떠한가요?

마트에서 판매하는 야채의 포장 형태는 일반적으로 두 가지 포장방식을 사용합니다. 고객이 직접 플라스틱 봉투에 담아서 무게를 잰 뒤 구매하거나, 플라스틱 용기에 포장이 이미 되어있는 형태입니다. 파프리카의 경우 매장에서 주로 묶음 판매로 진행하기 때문에, 플라스틱 용기에 담아 포장하고 있습니다.

Q3. 필리핀 내 파프리카 제품의 수요가 어떻게 되나요?

육류와 파프리카를 이용한 요리가 많아서 파프리카의 수요는 꾸준한 편입니다. 대부분의 소비자들은 저렴한 가격의 파프리카를 선호하는데, 현지에서 판매되는 파프리카 중 국내산 파프리카가 저렴한 편입니다. 몇몇 수입산의 경우 국내산보다 저렴하지만 파프리카의 품질이 떨어지는 제품들입니다. 또한 가격적인 측면을 떠나 필리핀 현지인들은 국내산 파프리카가 더 신선하다는 인식을 가지고 있기에 평균적으로 국내산 파프리카의 수요가 더 높은 편입니다.

Q4. 파프리카 제품의 유통구조는 어떻게 되나요?

저희는 주로 필리핀 내 파프리카 생산지로부터 상품을 공급받아 판매하고 있습니다. 국내산 파프리카를 취급하는 이유는 공급받는 시간과 절차가 제품을 수입하는 것보다 절약되고 상품의 상태도 신선하기 때문입니다. 저희는 매장에서 개별 소비자들을 상대로 상품을 직접 판매하기도 하지만, 소매업체로 유통도 하고 있습니다. 필리핀 내 파프리카 제품의 주요 구매처는 마트, 재래시장, 백화점 등이며, 일반적으로 마트보다 재래시장에서 판매하는 파프리카가 더 저렴한 편입니다.

Interview ③ 루스탄스 슈퍼마켓 (Rustan's Supermarket)

루스탄스 슈퍼마켓
(Rustan's Supermarket)

전문가 소속

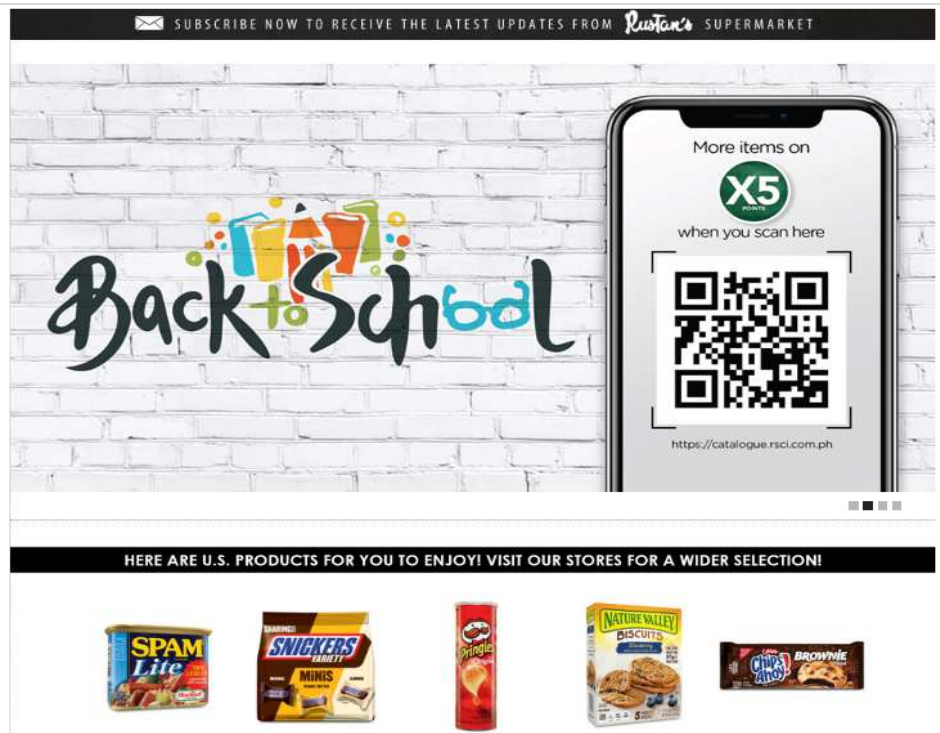
루스탄스 슈퍼마켓
(Rustan's Supermarket)
대형할인마트

전문가 정보

Mr. Antony
(Sales Manager)



22)



루스탄스 슈퍼마켓(Rustan's Supermarket) Sales Manager, Mr. Antony

루스탄스 슈퍼마켓은 1970년에 설립된 대형할인마트로, 현재 필리핀 내 19개 매장을 운영 중에 있음. 다양한 종류의 식료품과 생필품을 취급하고 있으며, 신선 식품의 경우 주로 국내산을 판매하고 있음. 2주마다 품목별 할인 이벤트를 진행 중에 있으며, 이벤트 카탈로그를 제작해 자사 홈페이지에 게시함. 페이스북, 트위터, 인스타그램, 유튜브 등 여러 SNS 채널을 통해 매장 이벤트, 제품정보, 다양한 음식 레시피를 제공함으로써 자사를 홍보하고 있음

22) 사진자료: 루스탄스 슈퍼마켓(Rustan's Supermarket) 홈페이지 (www.rustansfresh.com)



가격 15달러
(17,700원)

종류 다품종

포장단위 5kg / box

Q1. 현재 판매 중인 파프리카 제품의 가격은 어떻게 되나요?

빨간색 파프리카와 초록색 파프리카를 취급하고 있으며, 포장 단위는 1kg씩 판매하고 있습니다. 파프리카의 가격은 매주 변동이 되나, 대략적으로 빨간색 파프리카는 1kg 기준 400페소(9,248원), 초록색 파프리카는 1kg 기준 385페소(8,902원)에 판매 중입니다. 재래시장보다 일반 마트에서 판매하는 파프리카의 가격이 조금 더 비싼 편입니다. 도매가의 경우 필리핀 다바오산 파프리카를 5kg에 20달러(23,578원)에 공급받고 있으며, 운송비용을 고려하더라도 A사의 15달러(17,682원)는 저렴한 편입니다.

Q2. 파프리카 제품의 포장형태는 주로 어떠한가요?

저희는 주로 파프리카를 플라스틱 봉투에 담아 포장하고 있습니다. 필리핀 내 신선식품을 취급하는 대부분의 마트에서 플라스틱 봉투는 가장 흔한 포장 형태이며, 저렴하고 편리하다는 점에서 유통업체들도 선호합니다.

Q3. 필리핀 내 파프리카 제품의 수요가 어떻게 되나요?

필리핀 요리 중 파프리카를 활용한 대표적인 가정식 요리로 아도보(Adobo)라는 닭조림이 있습니다. 가정에서 요리용으로 주로 소비가 되고 있으며, 다른 기본적인 야채류와 동일하게 파프리카의 수요도 높은 편입니다. 또한 필리핀 현지인들은 수입산 파프리카보다 국내산 파프리카가 더 신선하다고 생각하고 있습니다.

Q4. 파프리카 제품의 유통구조는 어떻게 되나요?

필리핀 내 대부분의 소매업체는 국내산 파프리카를 공급받아 판매합니다. 저희도 마찬가지로 국내산 파프리카를 취급하는데, 국내 농장과 제휴를 맺어 납품받는 것이 수입하는 것보다 훨씬 저렴하고 편리하기 때문입니다. 수입할 경우, 별도의 운송비용이 들어가고 시간도 오래 걸립니다. 그리고 대부분 수입산 파프리카는 국내산 파프리카보다 품질이 떨어집니다. 품질이 좋은 수입산 파프리카도 있지만, 가격이 매우 비싼 편입니다. 고객들은 파프리카를 재래시장과 마트에서 구매하며, 가격이 조금 더 비싸더라도 재래시장보다 편리한 마트에서 구매하는 비율이 더 높습니다.

Interview ④ 메르카도 슈퍼마켓 (Merkado Supermarket)

메르카도 슈퍼마켓
(Merkado Supermarket)

전문가 소속

메르카도 슈퍼마켓
(Merkado Supermarket)
도 · 소매 유통업체

전문가 정보

Mr. Axel
(Sales Manager)

23)



메르카도 슈퍼마켓(Merkado Supermarket) Sales Manager, Mr. Axel

메르카도 슈퍼마켓은 필리핀에 위치한 마트로, 퀘존시티에 2개의 매장을 보유하고 있음. 매장을 통해 개별 소비자들을 상대로 제품을 판매하고 있을 뿐만 아니라, 필리핀 각 도시의 소 · 도매 업체로 제품을 유통하고 있음. 과일, 야채, 육류, 해산물, 신선식품, 가공식품, 생필품 등 다양한 제품을 취급 중에 있음. 파프리카는 국내산과 중국산을 모두 취급 중이며, 한국산 제품을 판매한 경험은 없음. 별도의 홈페이지 없이 페이스북을 통해 할인정보와 제품정보를 제공함으로써 자사를 홍보하고 있음

23) 사진자료: 메르카도 슈퍼마켓(Merkado Supermarket) 페이스북 홈페이지 (www.facebook.com/MerkadoSupermarket)



가격 15달러
(17,700원)

종류 다품종

포장단위 5kg / box

Q1. 현재 판매 중인 파프리카 제품의 가격은 어떻게 되나요?

저희는 다양한 파프리카를 취급 중이며, 파프리카의 가격은 파프리카의 색깔에 따라 조금씩 다릅니다. 빨간색 파프리카는 1kg에 339페소(7,838원), 노란색 파프리카는 1kg에 350페소(8,092원)이며, 초록색 파프리카는 1kg에 230페소(5,318원)로 가장 저렴한 제품입니다. 수입산 파프리카의 경우 주로 중국에서 수입하는데 저희가 공급받는 중국산 파프리카의 도매가와 비교했을 때, A사의 가격은 적당한 가격대라고 생각합니다.

Q2. 파프리카 제품의 포장형태는 주로 어떠한가요?

필리핀에서는 주로 파프리카가 500g이나 1kg씩 플라스틱 봉투에 포장되어 판매되는 형태입니다. 평균적으로 1kg의 포장에는 16개의 파프리카가 담겨있습니다. 저희는 매번 30~50kg씩 파프리카를 납품받고 있으며, 한 상자에 3~5kg씩 담겨있습니다.

Q3. 필리핀 내 파프리카 제품의 수요가 어떻게 되나요?

노란색 파프리카는 비교적 가격이 비싼 편이기에 빨간색 파프리카와 초록색 파프리카에 비해 판매율이 낮은 편입니다. 필리핀 현지인들은 상품의 가격에 굉장히 민감하여, 파프리카의 품질보다는 가격을 최우선적으로 고려합니다. 대부분 국내산 파프리카를 선호하지만, 가격이 저렴하다면 파프리카의 원산지는 크게 중요하게 보진 않습니다.

Q4. 파프리카 제품의 유통구조는 어떻게 되나요?

신선식품의 경우 대부분 국내의 생산업체로부터 공급받고 있지만, 국내에서 조달하기 어려울 경우 수입도 진행하고 있습니다. 파프리카의 경우, 중국에서 수입하고 있으며, 필리핀에서 판매되는 수입산 파프리카는 대부분 중국산인 것으로 알고 있습니다. 또한 소비자들의 주요 구매처는 마트나 재래시장입니다.

Interview ⑤ 빅 플러스 마트(Big Plus Mart)

빅 플러스 마트
(Big Plus Mart)

전문가 소속

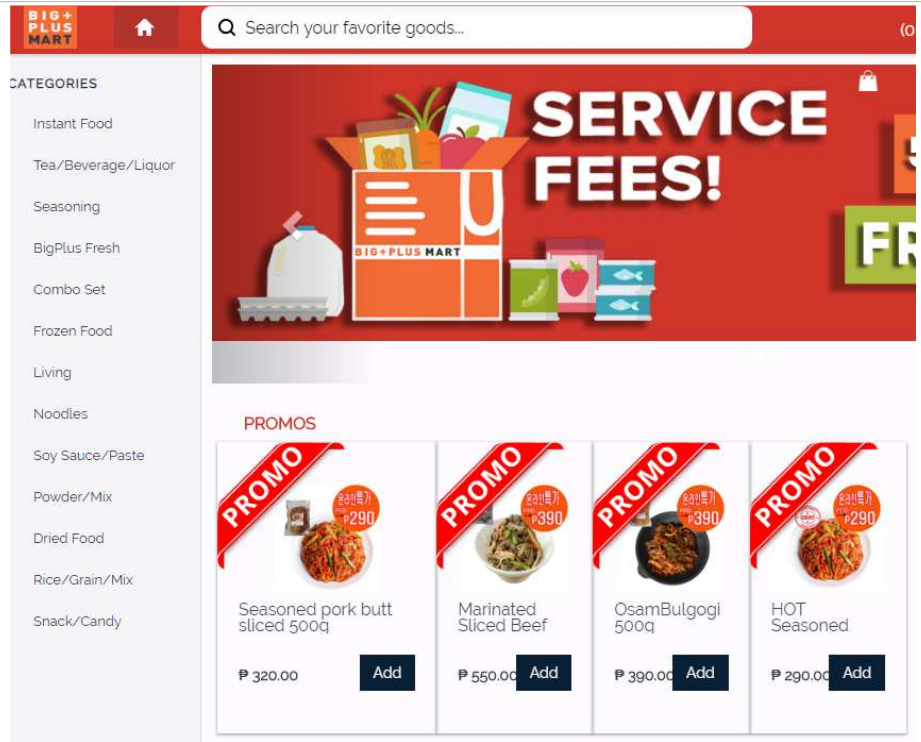
빅 플러스 마트
(Big Plus Mart)
소매 · 유통업체

전문가 정보

Ms. Lowela
(Supervisor)



24)



빅 플러스 마트(Big Plus Mart)

Supervisor, Ms. Lowela

빅 플러스 마트는 필리핀 세부에 위치한 한인마트로, 각종 청과물 등의 신선식품과, 가공식품, 생필품 등을 판매하고 있으나, 신선식품보다는 가공식품을 위주로 취급 중임. 오프라인 매장과 온라인 매장을 모두 운영 중이며, 배송서비스를 제공하고 있음. 여러 제품을 한국에서 수입하여 판매하고 있으나, 파프리카의 경우 중국과 베트남으로부터 수입함. 자사 홈페이지와 페이스북 등의 여러 SNS 채널을 통해 자사를 홍보하고 있으며, 다양한 할인 이벤트를 진행함

24) 사진자료: 빅 플러스 마트(Big Plus Mart) 홈페이지 (www.bigplusmart.tk)



가격	15달러 (17,700원)
종류	다품종
포장단위	5kg / box

Q1. 현재 판매 중인 파프리카 제품의 가격은 어떻게 되나요?

생산업체의 재배상황에 따라 공급받는 파프리카의 종류와 가격은 상이합니다. 저희는 평균적으로 빨간색 파프리카는 1kg 기준 520페소(12,022원), 노란색 파프리카는 1kg에 600페소(13,872원), 초록색 파프리카는 1kg에 460페소(10,635원) 수준으로 판매하고 있습니다. 다만, 날개로 판매할 경우 가격이 조금 더 비싸게 형성됩니다. 저희는 중국과 베트남으로부터 파프리카를 수입하여 판매하고 있는데, 저희가 공급받는 파프리카의 가격과 비교했을 때, A사의 파프리카 가격이 적당한 편입니다.

Q2. 파프리카 제품의 포장형태는 주로 어떠한가요?

파프리카의 포장은 주로 플라스틱 봉투를 사용하여 판매합니다. 저희는 1~2kg씩 종이상자로 공급받은 파프리카를 2개씩 플라스틱 봉투에 담아 재포장하고 있습니다. 이렇게 동봉된 플라스틱 봉투를 사용함으로써, 진열하여 판매하는 것보다 신선도를 오래 유지시킬 수 있습니다.

Q3. 필리핀 내 파프리카 제품의 수요가 어떻게 되나요?

파프리카는 필리핀에서 여러 볶음 요리에 사용되는 식재료로 일반 소비자들의 구매가 꾸준히 이어지고 있습니다. 소비자들은 국내산 파프리카를 선호하지만, 필리핀에서 생산되는 파프리카의 공급량이 수요에 비해 부족하여 해외 수입산 제품도 자주 구매를 하는 편입니다. 파프리카 수입산의 경우 중국과 베트남산 파프리카가 가격적인 부분에서 경쟁력을 보이고 있습니다.

Q4. 파프리카 제품의 유통구조는 어떻게 되나요?

파프리카는 필리핀의 주요 생산품이 아니기 때문에, 국내산 파프리카의 공급량은 높은 편이 아닙니다. 이에 필리핀에서 수입산 파프리카도 많이 판매가 되고 있습니다. 소비자들이 파프리카를 구매하는 주요한 구매처는 필리핀 내 마트와 재래시장이며, 과일가게에서도 일부 함께 유통을 하고 있습니다.

IV. Competitiveness

SUMMARY

1. 제품 경쟁력 검증
2. 기업 마케팅 벤치마킹

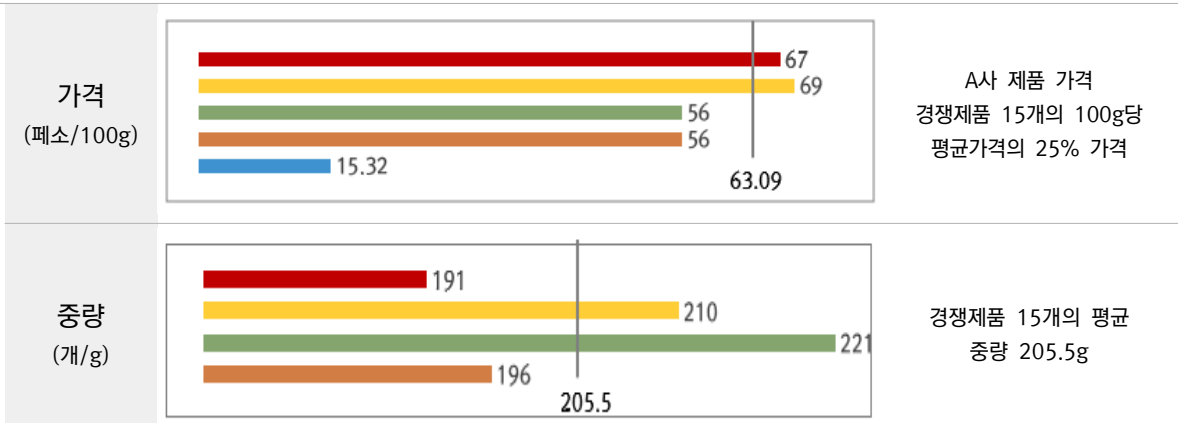
Competitiveness

(경쟁력 파악)

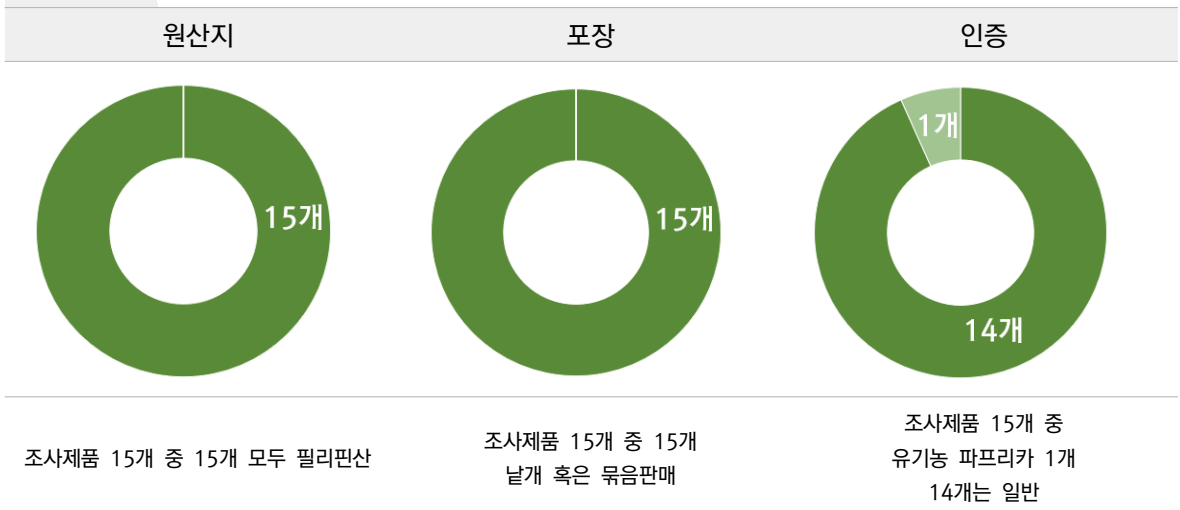
필리핀 (PHILIPPINES) - 파프리카 경쟁력 검증

■ A사 ■ 주황색 ■ 초록색 ■ 노란색 ■ 빨간색

경쟁력 평가 의견



제품
경쟁력



필리핀 (PHILIPPINES) - 마케팅 벤치마킹

		진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
마케팅 벤치마킹	경쟁사	대표 경쟁기업 오프라인·온라인 채널 모두 판매	SNS 플랫폼, 자사 홈페이지 활용	유기농과 신선, 지역 농산물, 농부 강조

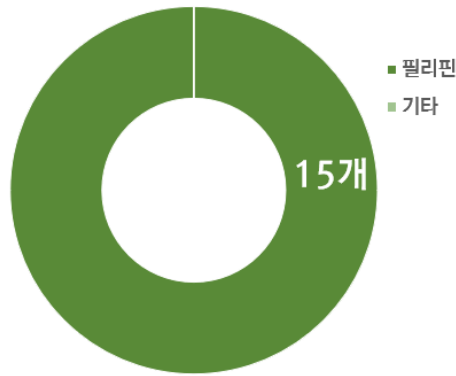
1. 제품 경쟁력 검증

1) 원산지

▶ 경쟁제품 15개 모두 필리핀 생산 제품

오프라인 매장과 온라인 매장에서 조사한 15개 제품 모두 필리핀에서 생산된 파프리카로 확인됨. 필리핀에서 파프리카는 코르디에라 지역에서 약 45%, 북부 민다나오 지역에서 약 17%, 일로코스 지역에서 약 13% 정도 생산하고 있음²⁵⁾

[표 3.1] 필리핀 파프리카 원산지 분석



2) 필리핀산 파프리카 제품 기준²⁶⁾ (중량)

▶ 필리핀 파프리카 중량 구분 5등급과 크기 구분 6등급

중량으로 구분 된 파프리카, 151-250g '미디움'으로 분류

필리핀에서 생산한 파프리카는 필리핀 국가 표준 규격에 따라 분류하며 제품은 중량 5등급과 크기에 따라 6등급으로 나뉨. 중량 기준을 살펴보면, 50그램 미만인 제품은 엑스트라 스몰(Extra Small), 50-150그램 사이의 제품은 스몰(Small), 151-250그램 사이의 제품은 미디움(Medium), 251-350그램 사이의 제품은 라지(Large), 350그램 이상 제품은 엑스트라 라지(Extra Large)로 분류됨

[표 3.2] 필리핀 파프리카 제품 중량 구분

구분	무게(g)
엑스트라 라지 (Extra Large)	>350
라지(Large)	251-350
미디움(Medium)	151-250
스몰(Small)	50-150
엑스트라 스몰(Extra Small)	<50

25) 피노이네고쇼(PINOY NEGOSYO) 홈페이지 (www.pinoynegosyo.net)

26) 자료: 필리핀 국가 표준 규격 파프리카(PHILIPPINE NATIONAL STANDARD_FRESH VEGETABLES-SWEET PEPPER :PNS/BAFPS78:2009)

**필리핀산 파프리카
제품 기준 (지름)**

▶ **필리핀 파프리카 중량 구분 5등급과 크기 구분 6등급**

지름에 따라 76-80mm '미디움', 81-85mm '미디움 라지'로 분류

필리핀에서 생산하는 파프리카는 필리핀 국가 표준 규격에 따라 분류하며, 생산제품의 지름에 따라 6등급으로 구분됨. 파프리카 지름이 60밀리미터 미만인 경우 엑스트라 스몰(Extra Small), 60-70밀리미터인 경우 스몰(Small), 76-80밀리미터인 경우 미디움(Medium), 81-85밀리미터는 미디움 라지(Medium Large), 86-100밀리미터의 경우 엑스트라 라지(Extra Large), 100밀리미터 이상인 경우 점보로 나뉨

[표 3.3] 필리핀 파프리카 지름 크기에 따른 구분

구분	파프리카 지름(mm)
점보(Jumbo)	>100
엑스트라 라지(Extra Large)	86-100
미디움 라지(Medium Large)	81-85
미디움(Medium)	76-80
스몰(Small)	60-75
엑스트라 스몰(Extra Small)	<60

3) 가격

● **경쟁제품명(중량)**

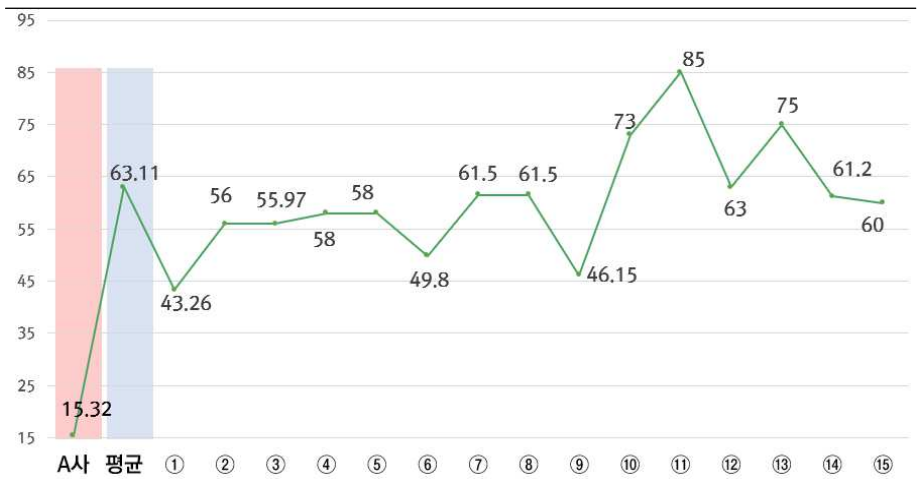
- ① 스위트 비 파프리카 노란색(178g)
- ② 스위트 비 파프리카 초록색(276g)
- ③ 스위트 비 파프리카 주황색(196g)
- ④ 파프리카 노란색(142g)
- ⑤ 파프리카 빨간색(184g)
- ⑥ 파프리카 초록색(140g)
- ⑦ 파프리카 빨간색(218g)
- ⑧ 파프리카 노란색(166g)
- ⑨ 파프리카 노란색(260g)
- ⑩ 빨간색 파프리카(1,000g)
- ⑪ 노란색 파프리카(1,000g)
- ⑫ 초록색 파프리카(1,000g)
- ⑬ 유기농초록색 파프리카(1,000g)
- ⑭ 빨간색 파프리카(250g)
- ⑮ 노란색 파프리카(250g)

▶ **경쟁제품 제품 100g당 최고가 85페소, 최저가 43.26페소**

경쟁제품의 가격을 100g 기준으로 확인 한 결과 최고 가격은 85페소(1,984원) 이고, 최저가격은 43.26페소(1,000원)으로 확인됨. 최고가격은 유기농 제품을 판매하는 온라인 몰 '더 그린 그로서'에서 판매하는 노란색 파프리카이며, 최저가격은 '에스엠 슈퍼마켓' 에서 판매하는 미디움 등급의 노란색 파프리카로 확인됨

[표 3.4] 필리핀 파프리카 가격 경쟁력 분석

단위 : 페소/100g



4) 중량

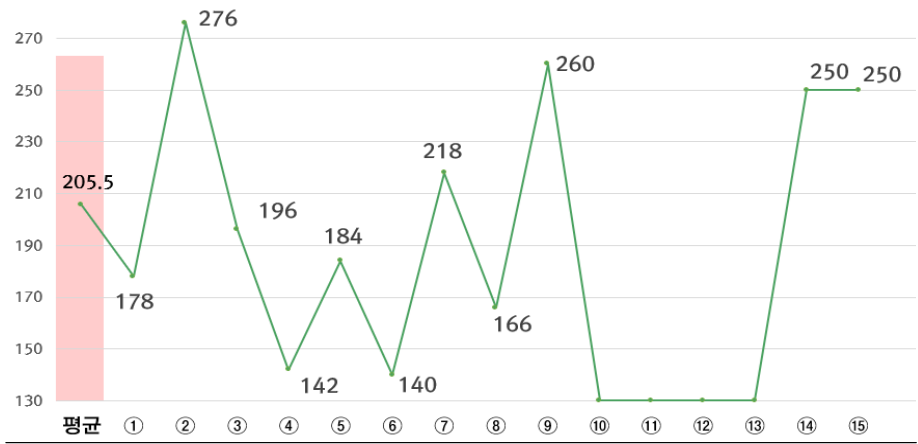
● 경쟁제품명(가격)27)

- ① 스위트 비 파프리카 노란색(77페소)
- ② 스위트 비 파프리카 초록색(154.56페소)
- ③ 스위트 비 파프리카 주황색(109.7페소)
- ④ 파프리카 노란색(82.36페소)
- ⑤ 파프리카 빨간색(106.72페소)
- ⑥ 파프리카 초록색(69.72페소)
- ⑦ 파프리카 빨간색(134.07페소)
- ⑧ 파프리카 노란색(102.09페소)
- ⑨ 파프리카 노란색(120페소)
- ⑩ 빨간색 파프리카(-)
- ⑪ 노란색 파프리카(-)
- ⑫ 초록색 파프리카(-)
- ⑬ 유기농초록색 파프리카(-)
- ⑭ 빨간색 파프리카(153페소)
- ⑮ 노란색 파프리카(150페소)

▶ 경쟁제품 15개 중 중량 기준 ‘라지’ 4개, ‘미디움’ 5개, ‘스몰’ 2개 확인

경쟁제품 중 가장 큰 제품은 스위트 비 파프리카 초록색으로 파프리카의 날개 중량이 276그램으로 확인됨. 필리핀의 중량을 기준으로 한 파프리카 등급 분류에 따르면 ‘라지’ 등급에 해당함. 가장 작은 파프리카의 경우 140그램인 빨간색 파프리카로 ‘스몰’로 분류되는 제품임. 조사 제품 중 개별 중량이 확인된 11개 중, ‘미디움’ 크기의 파프리카가 5개로 가장 많고, ‘라지’가 4개, ‘스몰’ 2개로 확인됨

[표 3.5] 필리핀 파프리카 제품 중량 분석




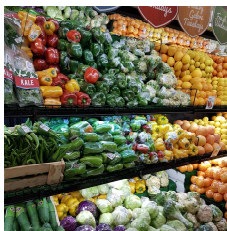
5) 포장 (소재, 구성)

▶ 경쟁제품 15개 중 15개, 날개 혹은 묶음판매

▶ 비닐 랩으로 1개씩 포장한 날개 포장 제품 혹은 고객이 선택하여 구매

경쟁제품 15개 중 15개는 모두 날개 혹은 묶음판매 하고 있음. 1개씩 날개로 판매 하는 경우 비닐 랩으로 개별 포장된 상태로 매장 선반에 준비되어 있으며, 동시에 같은 선반에 고객이 직접 파프리카를 선택하여 구매할 수 있도록 함. 묶음판매의 경우 포장되지 않은 상태의 파프리카를 비닐 파우치에 담아 구매함

[표 3.6] 필리핀 파프리카 포장 방법 분석

날개 포장	묶음판매
	

27) 경쟁제품 ⑩부터 ⑫까지의 제품은 날개 당 가격이 확인되지 않음

6) 인증

▶ 경쟁제품 15개 중 1개, 유기농 파프리카

경쟁제품 15개 중 ‘더 그린 그로서’에서 판매하는 ‘유기농 초록색 파프리카’가 확인되었으나, 기타 다른 파프리카에 대해서는 유기농에 대한 특별한 언급이나 인증이 확인되지 않음. 경쟁기업 부분에서는 ‘리브그린 인터내셔널’에서 생산하는 채소들이 모두 유기농 방식으로 생산되며, 세계유기농업운동연맹(IFOAM)에서 권장하는 방식으로 작물을 생산하고 있다는 것을 홍보하고 있음. 해당 업체는 필리핀유기인증센터(OCCP)의 인증을 받은 기업으로 확인됨

[표 3.7] 필리핀 유기농 인증

인증명	내용
IFOAM	세계유기농업운동연맹, 세계유기농업연맹은 전 세계 116개국의 850여 단체가 가입한 세계 최대 규모의 유기농업운동단체이다. 1972년 프랑스에 창립되었으며 독일 본에 본부를 두고 있다.
OCCP	필리핀유기인증센터 (Organic Certification Center of The Philippines)

7) 제품 키워드, 홍보문구

▶ 경쟁제품 15개 중 8개, ‘신선’, ‘유기농’, ‘지역 농산물’

경쟁제품으로 선정된 제품을 판매하는 매장에서는 파프리카에 대한 특별한 홍보문구는 없었으나, 제품을 납품하는 기업의 홈페이지에서 경쟁제품의 홍보문구와 강조하는 키워드를 확인함. 파프리카의 경우, ‘신선’, ‘안전’, ‘유기농’, ‘비타민’, ‘항암’, ‘건강한’ 등으로 표현하고 있음

[표 3.8] 필리핀 파프리카 제품 키워드, 홍보문구 분석



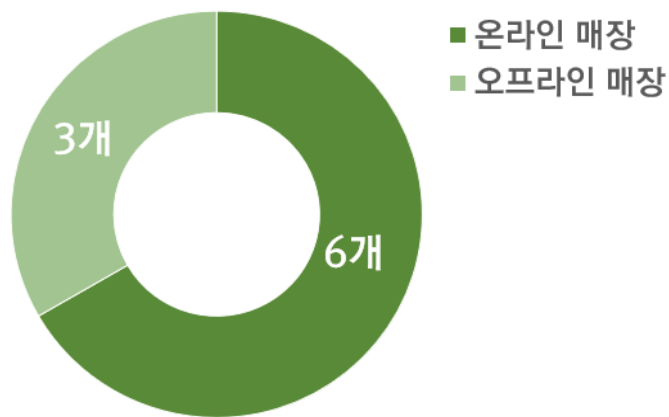
2. 기업 마케팅 벤치마킹

1) 판매 채널

▶ 오프라인 매장 · 온라인 매장 모두 진출한 업체 3개 확인

경쟁기업들은 생산자와 연계된 유통서비스를 진행하며, 오프라인과 온라인 채널을 통해 파프리카를 공급하고 있음. 6개 경쟁기업 중 5개의 기업이 자사 홈페이지에서 온라인 매장을 직접 운영 중임

[표 3.9] 필리핀 파프리카 기업 진출 채널



2) 홍보 채널

▶ 경쟁기업 6개사 모두 SNS 플랫폼 중 페이스북 홍보 채널로 활용

경쟁기업의 홍보 채널을 분석한 결과, 6개사 모두 자사 홈페이지를 운영하고 있으며 이 중 6개사 모두가 SNS 플랫폼을 통해 소비자들과 소통함. 홈페이지에서는 취급하는 제품 정보와 해당 업체의 연혁과 목표에 대해 확인 가능하다면, SNS를 통해서도 실시간 이슈에 대해 다룸

[표 3.10] 필리핀 파프리카 경쟁기업 홍보 채널 분석

경쟁기업	자사 홈페이지	자사몰	오프라인 매장	SNS 플랫폼		
				인스타그램	트위터	페이스북
리브그린 인터내셔널	○	○	○	○	○	○
디존 팜스 프로듀스	○		○	○		○
더 그린 그로서	○	○		○		○
하이 프레드	○	○		○		○
골든 에이커	○	○				○
월터 마트	○	○	○			○

[참고문헌]

■ 참고 사이트

1. 대한민국 통계청 (kosis.kr)
2. 필리핀 통계청 (www150.statcan.gc.ca)
3. 머쉬룸필리핀(Mushrooms PHILIPINE) 홈페이지 (www.mushrooms.ca)
4. 챔프스 머쉬룸(Champ's Mushrooms) 홈페이지 (www.champsmushrooms.ca)
5. 오가닉박스(Organic Box) 홈페이지 (www.theorganicbox.ca)
6. 줌인포(zoominfo) 홈페이지 (www.zoominfo.com)
7. 혹토 키노코 컴퍼니(Hokto Kinoko Company) 홈페이지 (www.hokto-kinoko.com)
8. 엔바이로 머쉬룸 팜(Enriro Mushroom Farm) 홈페이지 (www.enviromushroom.ca)
9. 관스머쉬룸(Guan's mushroom) 홈페이지 (www.guansmushroom.com)
10. 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지 (www.euromonitor.com)
11. 에이치마트(H-Mart) 홈페이지 홈페이지 (www.hmartca.com)
12. 시즌스 푸드마트(Seasons Food Mart) 홈페이지 (www.seasonsfoodmart.com/)
13. 갤러리아 슈퍼마켓(Galleria Supermarket) 홈페이지 (www.galleriasm.com/galleria)
14. 더 그린 그로서(The Green Grocer) 홈페이지 (www.thegreengrocermanila.com)
15. 로빈슨스 슈퍼마켓(Robinson's Supermarket) 홈페이지 (www.robinsonssupermarket.com.ph)
16. 루스탄스 슈퍼마켓(Rustan's Supermarket) 홈페이지 (www.rustansfresh.com)
17. 빅 플러스 마트(Big Plus Mart) 홈페이지 (www.bigplusmart.tk)

발행 겸 편집 : aT 한국농수산물유통공사
발행일자 : 2019.07.26

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사 로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right
Reserved. Printed in Korea

