



# Contents

## I. Competitive Product (경쟁제품)

SUMMARY	4
1. 일본 양배추 경쟁제품 선정	6
2. 일본 양배추 경쟁제품 조사지표 선정	7
3. 일본 양배추 경쟁제품 포지셔닝	8
4. 일본 양배추 입점 매장 및 경쟁제품 정보	10

## II. Competitor (경쟁기업)

SUMMARY	27
1. 일본 양배추 경쟁기업 포지셔닝	28
2. 일본 양배추 경쟁기업 현황	30
3. 일본 양배추 경쟁기업 분석	31

## III. Buyer Interview (바이어 인터뷰)

SUMMARY	38
Interview ① 세비아(Sevia Co., LTD)	40
Interview ② 사미토(サミット)	42
Interview ③ 베루 후레쉬(ベルフレッシュ)	44
Interview ④ 사라다 쿠라브(サラダクラブ)	46
Interview ⑤ 마츠시마 쇼텐(松島商店)	48

## IV. Competitiveness (경쟁력 파악)

SUMMARY	51
1. 제품 경쟁력 검증	52
2. 기업 마케팅 벤치마킹	55
* 참고문헌	57

# I. Competitive Product

## SUMMARY

1. 일본 양배추 경쟁제품 선정
2. 일본 양배추 경쟁제품 조사지표 선정
3. 일본 양배추 경쟁제품 포지셔닝
4. 일본 양배추 입점 매장 및 경쟁제품 정보

# Competitive Product

(경쟁제품)

## 일본 (JAPAN) 양배추 방문 매장 선정

방문 매장 선정  
· 후보 : 품목별 방문 매장  
· 선택 : 조사 희망 매장

구분	가공식품	신선식품	기능성	음료/주류	전통식품	유아식품	식자재
공통	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓
	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓
	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점
	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점
선택 (품목)	편의점	유기농 매장	드럭스토어	편의점	한인마트	유기농 매장	창고형 매장
	달러스토어	재래시장	OTC	달러스토어	아시안마트	영유아 매장	
	한인마트		MLM	자판기			
	아시안마트			리퀴드샵			

## 일본 (JAPAN) 양배추 매장 조사

	세이유(Seiyu) (하이퍼마켓)	키친 랜드(Kitchen Land) (백화점 입점 슈퍼마켓)	더 가든 지유가오카 (The Garden Jiyugaoka) (슈퍼마켓)
전경			
조사 제품	조사제품 수: 3개	조사제품 수: 2개	조사제품 수: 3개
매장 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>1963년 설립</li> <li>월마트 재팬 (Wal-Mart Japan) 자회사</li> <li>식품, 옷, 생활용품 등 다양한 제품 판매</li> <li>약 23,294명의 직원을 보유</li> <li>일본 내 334개 매장을 운영</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>도쿄 파르코(Parco) 백화점 내 위치한 슈퍼마켓</li> <li>신선과일 포함 가공식품, 냉동식품 등 다양한 제품을 판매</li> <li>연중무휴로 운영</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1983년 1월 설립</li> <li>'고품질 식품 슈퍼마켓' 컨셉 매장</li> <li>다양한 종류의 수입산 제품 판매</li> </ul>
	세이부(Seibu) (백화점 입점 슈퍼마켓)	이온(Aeon) (하이퍼마켓)	쇼쿠노에키(Syokunoeki) (슈퍼마켓)
전경			
조사 제품	조사제품 수: 4개	조사제품 수: 1개	조사제품 수: 2개
매장 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>1949년 설립</li> <li>세이부 백화점 내 위치한 식료품 슈퍼마켓</li> <li>일본, 홍콩, 인도네시아 등에 총 16개의 매장 운영</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>일본 국내외 300여개의 자회사 보유</li> <li>슈퍼마켓, 쇼핑몰 등 다양한 유형의 매장 운영</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2015년 팜두 기업 설립</li> <li>팜두(Farmdo) 기업의 브랜드</li> <li>신선식품, 가공식품 등 판매</li> <li>2018년 기준, 자본금 3억 2,400만 엔(35억 1,527만 원<sup>1)</sup>) 보유</li> </ul>

1) 1엔=10.90원(2019.07.16., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

# Competitive Product

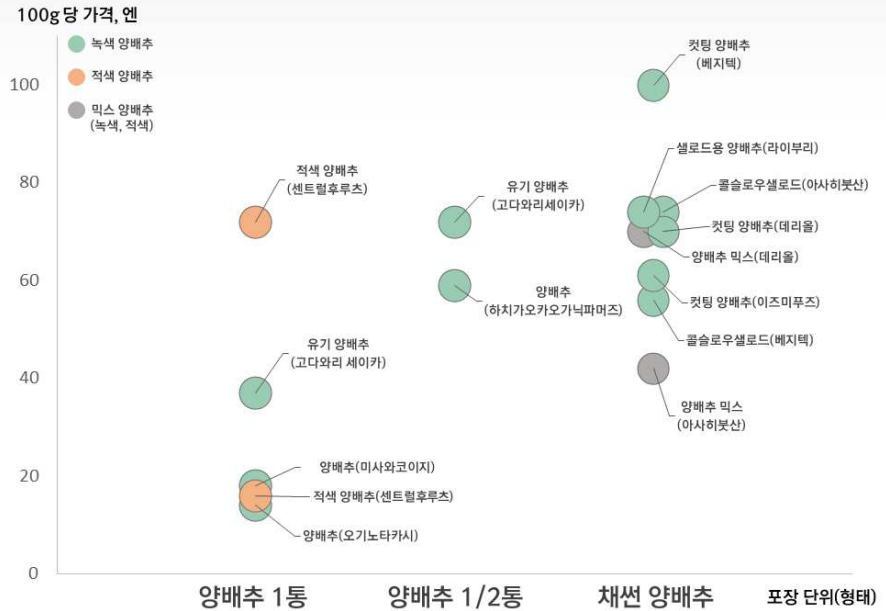
(경쟁제품)

## 일본 (JAPAN) 양배추 경쟁제품 선정 및 포지셔닝

- 경쟁제품 선정 기준
- 오프라인 매장 입점 제품
  - 온라인 매장 입점 제품

- 경쟁제품 분류 기준
- 생산지 위치
  - 판매처 유형
  - 양배추 종류

- 경쟁제품 포지셔닝 기준
- X축 : 경쟁제품 포장 단위(형태)
  - Y축 : 현지 판매 소비자가격



## 일본 (JAPAN) 양배추 경쟁제품 분석

구분	매장 구분	경쟁제품(생산업체)	가격(개당)	가격(100g당)	양배추 종류	포장 단위(형태)
일본 브랜드, 일본 생산	세이유 (Seiyu)	콜슬로우샐러드 (아사히보산)	67엔(730원)	74엔(807원)	녹색	채썬 양배추
		콜슬로우샐러드 (베지텍)	84엔(916원)	56엔(610원)	녹색	채썬 양배추
		양배추 믹스 (아사히보산)	127엔(1,384원)	42엔(458원)	녹색, 적색	채썬 양배추
	키친랜드 (Kitchen Land)	컷팅 양배추 (데리올)	98엔(1,068원)	70엔(763원)	녹색	채썬 양배추
		양배추 믹스 (데리올)	98엔(1,068원)	70엔(763원)	녹색, 적색	채썬 양배추
	더 가든 지유가오카 (The Garden Jiyugaoka)	양배추 (하치가오카오가닉파머즈)	176엔(1,918원)	59엔(643원)	녹색	양배추 1/2통
		적색 양배추 (센트럴후루츠)	184엔(2,006원)	16엔(174원)	적색	양배추 1통
		적색 양배추 (센트럴후루츠)	1035엔(11,282원)	72엔(785원)	적색	양배추 1통
	세이부 (Seibu)	유기 양배추 (고다와리세이카)	217엔(2,365원)	72엔(785원)	녹색	양배추 1/2통
		유기 양배추 (고다와리세이카)	315엔(3,434원)	37엔(403원)	녹색	양배추 1통
		샐러드용 양배추 (라이부리)	100엔(1,090원)	74엔(807원)	녹색	채썬 양배추
		컷팅 양배추 (베지텍)	100엔(1,090원)	100엔(1,090원)	녹색	채썬 양배추
	이온 (Aeon)	컷팅 양배추 (이즈미푸즈)	98엔(1,068원)	61엔(665원)	녹색	채썬 양배추
	쇼쿠노에키 (Syoukunoeki)	양배추 (오기노타카시)	120엔(1,308원)	14엔(153원)	녹색	양배추 1통
		양배추 (미사와코이지)	150엔(1,635원)	18엔(196원)	녹색	양배추 1통

(\*) 현지 판매 양배추 15개 제품 분석

## 1. 일본 양배추 경쟁제품 선정

### ▶ 선정 기준 ① 일본 현지산 양배추 제품<sup>2)</sup>

- 현지산 제품 : 일본 현지에서 생산되는 신선 양배추 제품 선정

### ▶ 선정 기준 ② 온라인 및 오프라인 매장 입점 확인 제품

- 온라인 채널 입점 확인 제품 : 1개 채널

(\*) 하치가오카오가닉파머즈(ハチゴオーガニックファーマーズ) 홈페이지

- 오프라인 채널 입점 확인 제품 : 6개 채널

(\*) 세이유(Seiyu), 키친 랜드(Kitchen Land), 더 가든 지유가오카(The Garden Jiyugaoka), 세이부(Seibu), 이온(Aeon), 쇼쿠노에키(Syokunoeki)

### ▶ 선정 기준 ③ 대기업 및 중견기업 생산 제품

- 대기업 제품 : 자산 5조원 이상

- 중견기업 제품 : 직원 1,000명 또는 자산 5,000억원

또는 자본금 1,000억원 또는 매출액 1,000억원 이상 기업

- 중소기업 제품 : 매출액 1,000억원 이하

[표 1.1] 일본 양배추 경쟁제품 선정

경쟁기업	수입 여부		매장 입점 여부		기업규모		
	수입산	현지산	온라인	오프라인	대기업	중견기업	소기업
아사히보산 (株式会社旭物産)	-	○ (일본)	-	○ (세이유)	-	○ (매출 기준)	-
베지텍 (株式会社 ベジテック)	-	○ (일본)	-	○ (세이유, 세이부)	-	○ (매출 기준)	-
데리올 (株式会社 テリオール)	-	○ (일본)	-	○ (키친랜드)	-	-	-
하치가오카오가닉파머즈 (ハチゴオーガニックファーマーズ)	-	○ (일본)	○ (자사 쇼핑몰)	○ (더가든)	-	-	-
센트럴후루츠 (株)セントラルフルーツ)	-	○ (일본)	-	○ (더가든)	-	-	-
고다와리세이카 (こだわりの青果)	-	○ (일본)	-	○ (세이부)	-	-	-
라이부리 (株式会社 ライぶりい)	-	○ (일본)	-	○ (세이부)	-	-	-
이즈미푸즈 (有限会社 イズミフーズ)	-	○ (일본)	-	○ (이온)	-	-	-
오기노타카시 (荻野 孝)	-	○ (일본)	-	○ (쇼쿠노에키)	-	-	-
미사와코이지 (見沢 幸一)	-	○ (일본)	-	○ (쇼쿠노에키)	-	-	-

자료 : 일본 양배추 15개 제품 분석 결과

2) 현지조사 결과 수입산(한국산 포함) 신선 양배추 제품은 조사되지 않음(오프라인 매장 방문: 2019.06)

## 2. 일본 양배추 경쟁제품 조사지표 선정

### 일본 양배추 분류<sup>5)</sup>



일본 녹색 양배추



일본 적색 양배추



일본 사보이 양배추



일본 방울 양배추

### ▶ 조사지표 ① 양배추 종류<sup>3)4)</sup>

- 일본에서 양배추는 크게 녹색 양배추, 적색 양배추, 사보이 양배추, 방울 양배추로 분류되고 있음
- 양배추 또는 결구 양배추(結球キャベツ) : 일반적으로 가장 많이 소비되고 있는 녹색 양배추
- 적색 양배추 또는 적채(レッドキャベツ, 紫キャベツ) : 붉은색 양배추로 일반 양배추보다 과당, 포도당, 비타민 C 등의 영양 성분이 더 풍부함
- 사보이 양배추(サボイキャベツ) : 일반 녹색 양배추보다 봉오리가 넓게 퍼져 있음
- 방울 양배추 또는 방울다다기 양배추(ブリュッセルもやし, 芽キャベツ) : 방울 모양의 미니양배추

### ▶ 조사지표 ② 소비자 판매 가격

- 오프라인 채널에서 판매되는 g당 소비자 판매 가격

### ▶ 조사지표 ③ 포장 단위(중량, 형태)

- 오프라인 채널에서 판매되고 있는 양배추 순 중량(g)과 양배추 포장 형태를 조사  
포장 형태는 1통, 1/2통, 채썬 양배추로 분류되고 있음

### ▶ 조사지표 ④ 포장 타입(재질, 형태)

- 비닐 랩, 비닐 파우치 등 양배추를 포장하고 있는 용기의 재질과 형태를 조사

[표 1.2] 일본 양배추 경쟁제품 조사지표 선정

조사지표	지표 값	지표 값 정의
품종	녹색 양배추	일반 양배추
	적색 양배추	붉은색 양배추
	사보이 양배추	일반 양배추보다 봉오리가 넓게 퍼진 양배추
	방울 양배추	방울 모양의 미니양배추
가격	g당 소비자 판매 가격	양배추 g당 소비자 판매 가격
	개당 소비자 판매 가격	양배추 한 개당(1통 또는 1/2통) 소비자 판매 가격
포장 단위	중량	양배추 순 중량 (g)
	양배추 1통	양배추 1통
	양배추 1/2통	양배추 1통을 반으로 자른 것
	채썬 양배추	양배추를 채썬 것
포장 타입	비닐 랩	비닐 랩 포장된 것
	비닐 파우치	비닐 파우치 포장된 것

3) 자료: 오이시 네또(おいしいねっと) 홈페이지 (www.o-e-c.net)

4) 자료: 쇼노 쇼쿠자이 히야키(旬の食材百科) 홈페이지 (www.foodslink.jp)

5) 사진자료: 쇼노 쇼쿠자이 히야키(旬の食材百科) 홈페이지 (www.foodslink.jp)

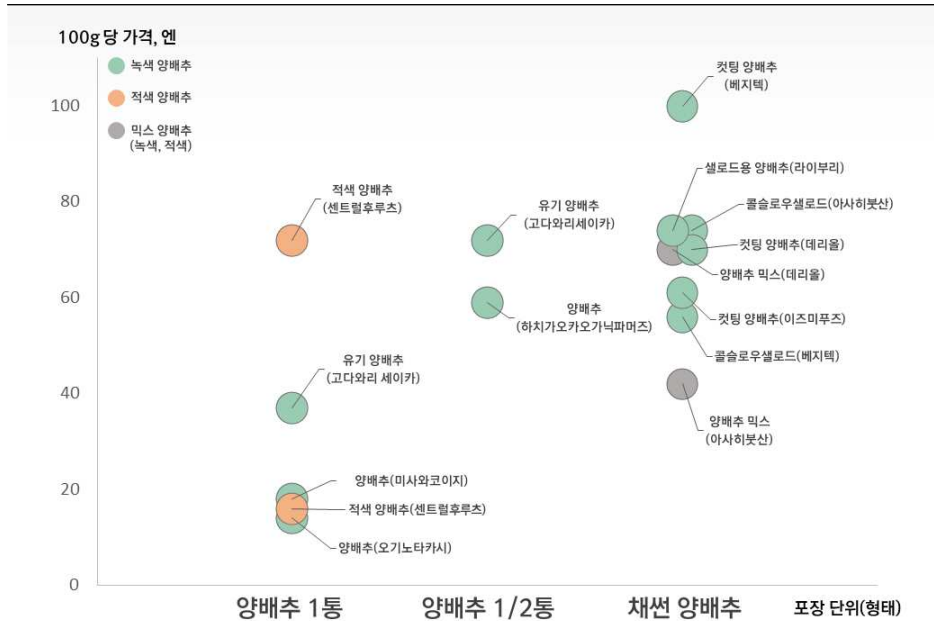
### 3. 일본 양배추 경쟁제품 포지셔닝

#### 채썬 녹색 양배추



- ▶ **포지셔닝 ① 채썬 녹색 양배추, 채썬 믹스 양배추 대비 1.3배 높은 가격 책정**  
 일본 오프라인 매장에서 판매되는 채썬 녹색 양배추는 100g당 56엔(610원)~100엔(1,090원)에 판매되고 있으며, 평균 가격은 73엔(796원)임. 반면, 녹색 양배추와 적색 양배추가 혼합된 채썬 믹스 양배추는 100g당 42엔(458원)~70엔(763원)에 판매되고 있으며, 평균 가격은 56엔(610원)임. 채썬 녹색 양배추가 채썬 믹스 양배추보다 100g당 약 1.3배 높은 가격에 판매되고 있음
  
- ▶ **포지셔닝 ② 적색 양배추 1통 가격, 녹색 양배추 대비 약 1.9배 높은 가격 책정**  
 일본 오프라인 매장에서 판매되는 녹색 양배추 1통은 평균 100g당 23엔(251원)에 판매되고 있으며, 적색 양배추 1통은 평균 100g당 44엔(480원)에 판매되고 있음. 적색 양배추 1통은 녹색 양배추 1통보다 약 1.9배 높은 가격으로 책정되어 있음
  
- ▶ **포지셔닝 ③ 녹색 양배추 1/2통 가격, 1통 가격 대비 약 2.8배 높은 가격 책정**  
 일본 오프라인 매장에서 판매되는 녹색 양배추 1/2통은 100g당 평균 66엔(719원)에 판매되고 있으며, 녹색 양배추 1통은 100g당 평균 23엔(251원)에 판매되고 있음. 녹색 양배추 1/2통은 1통씩 포장되어 판매되고 있는 제품보다 약 2.8배 높은 가격으로 책정되어 있음

[표 1.3] 일본 양배추 경쟁제품 시장 포지셔닝



자료 : 일본 양배추 15개 제품 분석 결과



[표 1.4] 일본 양배추 경쟁제품 조사 정보

경쟁제품 (생산업체)	양배추 종류 <sup>6)</sup>	중량 (g)	가격 (100g)	가격 (총합)	포장 형태	포장 타입
<b>▶ 조사 매장 ① 세이유(Seiyu)</b>						
콜슬로우샐러드 (아사히보산)	녹색	90	74엔(807원)	67엔(730원)	채션	비닐 파우치
콜슬로우샐러드 (베지텍)	녹색	150	56엔(610원)	84엔(916원)	채션	비닐 파우치
양배추 믹스 (아사히보산)	녹색, 적색	300	42엔(458원)	127엔(1,384원)	채션	비닐 파우치
<b>▶ 조사 매장 ② 키친랜드(Kitchen Land)</b>						
컷팅 양배추 (데리올)	녹색	140	70엔(763원)	98엔(1,068원)	채션	비닐 파우치
양배추 믹스 (데리올)	녹색, 적색	140	70엔(763원)	98엔(1,068원)	채션	비닐 파우치
<b>▶ 조사 매장 ③ 더 가든 지유가오카(The Garden Jiyugaoka)</b>						
양배추 (하치가오카 오가닉파머즈)	녹색	*300 <sup>7)</sup>	59엔(643원)	176엔(1,918원)	1/2통	비닐 랩
적색 양배추 (센트럴후루츠)	적색	*1,150 <sup>8)</sup>	16엔(174원)	184엔(2,006원)	1통	비닐 랩
적색 양배추 (센트럴후루츠)	적색	1,433	72엔(785원)	1,035엔(11,282원)	1통	비닐 랩
<b>▶ 조사 매장 ④ 세이부(Seibu)</b>						
유기 양배추 (고다와리세이카)	녹색	*300	72엔(785원)	217엔(2,365원)	1/2통	비닐 랩
유기 양배추 (고다와리세이카)	녹색	*850 <sup>9)</sup>	37엔(403원)	315엔(3,434원)	1통	비닐 랩
샐러드용 양배추 (라이부리)	녹색	135	74엔(807원)	100엔(1,090원)	채션	비닐 파우치
컷팅 양배추 (베지텍)	녹색	100	100엔(1,090원)	100엔(1,090원)	채션	비닐 파우치
<b>▶ 조사 매장 ⑤ 이온(Aeon)</b>						
컷팅 양배추 (이즈미푸즈)	녹색	160	61엔(665원)	98엔(1,068원)	채션	비닐 파우치
<b>▶ 조사 매장 ⑥ 쇼쿠노에키(Syokunoeki)</b>						
양배추 (오기노타카시)	녹색	*850	14엔(153원)	120엔(1,308원)	1통	비닐 랩, 띠 포장
양배추 (미사와코이지)	녹색	*850	18엔(196원)	150엔(1,635원)	1통	띠 포장

자료 : 일본 양배추 15개 제품 분석 결과

6) 일반(녹색) 양배추는 녹색, 적색 양배추는 적색으로 기재하였음

7) (\*) : 현지 매장 방문을 통해 파악되지 않아 온라인에서 판매되는 동종제품(녹색 양배추 1/2통) 스펙을 확인하여 기재한 값

8) (\*) : 현지 매장 방문을 통해 파악되지 않아 온라인에서 판매되는 동종제품(적색 양배추 1통) 스펙을 확인하여 기재한 값

9) (\*) : 현지 매장 방문을 통해 파악되지 않아 온라인에서 판매되는 동종제품(녹색 양배추 1통) 스펙을 확인하여 기재한 값

#### 4. 일본 양배추 입점 매장 및 경쟁제품 정보

● 사이타마현<sup>12)</sup>

인구	7,266,534명
가구 <sup>13)</sup>	3,148,015 가구
성 비율	0.99 : 1.00 (남성 : 여성)
평균 연령	45.4세
15세 미만	12.6%
65세 초과	24.8%

▶ 일본 오프라인 매장 총 6곳 방문, 경쟁제품 5개 선정

일본 도쿄도 북쪽에 인접하며 사이타마현(さいたまけん)에 위치한 슈퍼마켓 6곳을 방문하여 양배추 경쟁제품 15개를 선정함. 사이타마현에 위치한 도시 대부분은 일본의 수도인 도쿄 도심과 밀접하게 연결되어 있음. 과거에는 경지율이 높아 간토 지방의 식량을 생산하는 대표 지역이었으며, 최근에는 도쿄의 주거와 상업 교외지의 역할을 하고 있음<sup>10)</sup>

▶ 일본 슈퍼마켓 시장 점유율 상위권 매장 방문, 경쟁제품 15개 조사

2018년도 일본 하이퍼마켓 시장 점유율이 1위인<sup>11)</sup> 이온(Aeon) 매장과 사이타마현에 위치한 슈퍼마켓 세이유(Seiyu), 키친랜드(Kitchen Land), 더 가든 지유가오카(The Garden Jiyugaoka), 세이부(Seibu), 쇼쿠노에키(Syokunoeki)를 방문하였음. 하이퍼마켓·슈퍼마켓 6개 중 세이유와 키친랜드는 각각 파르크 백화점과 세이부 백화점에 입점되어 있음. 방문한 오프라인 매장은 모두 체인형 유통매장임

[표 1.5] 방문 매장 및 지역 특징



자료 : Google Map

10) 자료: 사이타마현 공식 홈페이지 (www.pref.saitama.lg.jp)  
 11) 자료: 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지(www.portal.euromonitor.com)  
 12) 자료: 사이타마현 공식 홈페이지 (www.pref.saitama.lg.jp)  
 13) 사이타마현 가구 조사: 2015년 10월 1일 기준





제품명	콜슬로우 샐러드	양배추 종류	녹색 양배추
생산업체	아사히보산	포장 단위 (중량, 형태)	90g, 채썬 양배추
생산지	일본(이바라키현)	포장 타입 (소재, 형태)	비닐 파우치
가격	67엔(730원)	진열 형태	날개 진열
		유통기한	3일



제품명	콜슬로우 샐러드	양배추 종류	녹색 양배추
생산업체	베지텍	포장 단위 (중량, 형태)	150g, 채썬 양배추
생산지	일본(이바라키현, 가고시마현)	포장 타입 (소재, 형태)	비닐 파우치
가격	84엔(916원)	진열 형태	날개 진열
		유통기한	3일



제품명	양배추 믹스	양배추 종류	녹색 양배추, 적색 양배추
생산업체	아사히보산	포장 단위 (중량, 형태)	300g, 채산 양배추
생산지	일본(이바라키현, 가고시마현)	포장 타입 (소재, 형태)	비닐 파우치
가격	127엔(1,384원)	진열 형태	날개 진열
		유통기한	3일

## Shop ② 키친 랜드(Kitchen Land)

### 슈퍼마켓

#### 매장 정보

- 유형 : 중형 슈퍼마켓
- 매장 특징 : 백화점 내 입점 슈퍼마켓

<p>브랜드 기본 정보</p>	 <p>도쿄 파르코(Parco) 백화점 내 위치한 슈퍼마켓으로 신선과일을 포함하여 가공식품, 냉동식품 등 다양한 제품을 판매하고 있음. 매장은 연중무휴로 운영되며 마감시간은 저녁 9시임<sup>15)</sup></p> <p>조사된 경쟁제품 수 : 2개</p>
<p>매장 정보</p>	  <p>도시(지역)      사이타마현(Saitama Prefecture)</p> <p>위치              1 Chome-2-1 Midoricho, 상세주소              Tokorozawa, Saitama 359-1111</p>
<p>양배추 매대 모습</p>	<p>양배추 판매 매대 전경</p>  
<p>양배추 판매 정보</p>	<p>판매 제품 정보</p>   <p>컷팅 양배추 (데리올)              양배추 믹스 (데리올)</p>

사진자료: 신토코로자와 파르코(Sintokorozawa Parco) 홈페이지

15) 자료: 신토코로자와 파르코(Sintokorozawa Parco) 홈페이지 (www.shintokorozawa.parco.jp)



제품명	컷팅 양배추	양배추 종류	녹색 양배추
생산업체	데리올	포장 단위 (중량, 형태)	140g, 채선 양배추
생산지	일본 (이바라키현, 군마현, 나가노현)	포장 타입 (소재, 형태)	비닐 파우치
가격	98엔(1,068원)	진열 형태	날개
인증	JAS 유기농 인증	유통기한	3일



제품명	양배추 믹스	양배추 종류	녹색 양배추, 적색 양배추
생산업체	데리올	포장 단위 (중량, 형태)	140g, 채선 양배추
생산지	일본	포장 타입 (소재, 형태)	비닐 파우치
가격	98엔(1,068원)	진열 형태	날개
인증	JAS 유기농 인증	유통기한	3일







제품명	양배추	양배추 종류	녹색 양배추
생산업체	하치가오카오거니파머즈	포장 단위 (중량, 형태)	1/2통 양배추
생산지	일본(아마나시현)	포장 타입 (소재, 형태)	비닐 랩
가격	176엔(1,918원)	진열 형태	날개 진열
인증	JAS 유기농 인증		



제품명	적색 양배추	양배추 종류	적색 양배추
생산업체	센트럴후루츠	포장 단위 (형태)	1통 양배추
생산지	일본(시즈오카현)	포장 타입 (소재, 형태)	비닐 랩
가격	184엔(2,006원)	진열 형태	날개 진열



제품명	적색 양배추	양배추 종류	적색 양배추
생산업체	센트럴후루츠	포장 단위 (중량, 형태)	1,433g, 1통 양배추
생산지	일본(시즈오카현)	포장 타입 (소재, 형태)	비닐 랩
가격	1,035엔(11,282원)	진열 형태	날개 진열

### Shop ④ 세이부(Seibu)

#### 슈퍼마켓

#### 매장 정보

- 유형 : 슈퍼마켓
- 주요 소비층 : 지역 주민
- 판매 제품 특징 : 유기농 제품 다수 취급

#### 브랜드 기본 정보



세이부 백화점 내 위치한 식료품 슈퍼마켓임. 세이부 백화점은 1949년에 처음 설립되었으며, 일본 외 홍콩, 인도네시아 등 해외 매장을 포함하여 총 16개의 매장을 운영하고 있음<sup>17)</sup>

조사된 경쟁제품 수 : 4개

#### 매장 정보



위치 도시(지역) 사이타마현(Saitama Prefecture)  
상세주소 12-1 Hiyoshichō, Tokorozawa-shi, Saitama-ken 359-1123

#### 양배추 매대 모습

#### 양배추 판매 매대 전경



#### 양배추 판매 정보

#### 판매 제품 정보



유기 양배추 (고다와리세이카)

유기 양배추 (고다와리세이카)

샐러드용 양배추 (라이부리)

컷팅 양배추 (베지텍)

사진자료: 세이부(Seibu) 홈페이지

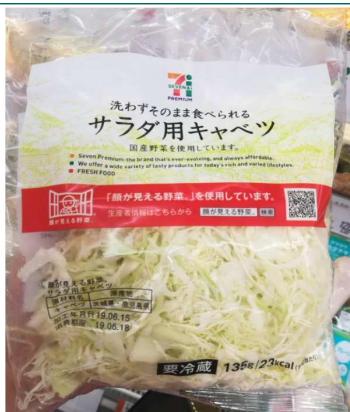
17) 자료: 세이부(Seibu) 홈페이지 (www.sogo-seibu.jp)



제품명	유기 양배추	양배추 종류	녹색 양배추
생산업체	고다와리세이카	포장 단위 (형태)	1/2통 양배추
생산지	일본(이바라키현)	포장 타입 (소재, 형태)	비닐 랩
가격	217엔(2,365원)	진열 형태	날개 진열



제품명	유기 양배추	양배추 종류	녹색 양배추
생산업체	고다와리세이카	포장 단위 (형태)	1통 양배추
생산지	일본(나가노현)	포장 타입 (소재, 형태)	비닐 랩
가격	315엔(3,434원)	진열 형태	날개 진열



제품명	샐러드용 양배추	양배추 종류	녹색 양배추
생산업체	라이부리	포장 단위 (중량, 형태)	135g, 채썬 양배추
생산지	일본(이바라키현, 가고시마현)	포장 타입 (소재, 형태)	비닐 파우치
가격	100엔(1,090원)	진열 형태	날개 진열
		유통기한	3일



제품명	컷팅 양배추	양배추 종류	녹색 양배추
생산업체	베지텍	포장 단위 (중량, 형태)	100g, 채썬 양배추
생산지	일본	포장 타입 (소재, 형태)	비닐 파우치
가격	100엔(1,090원)	진열 형태	날개 진열
		유통기한	3일

## Shop ⑤ 이온(Aeon)

### 하이퍼마켓

#### 매장 정보

- 유형 : 하이퍼마켓
- 주요 소비층 : 지역 주민

브랜드 기본 정보	 <p>이온 그룹은 일본 국내외 300여개의 자회사를 보유한 기업으로 슈퍼마켓, 쇼핑몰 등 다양한 유형의 매장을 운영하고 있음<sup>18)</sup></p>	
	조사된 경쟁제품 수 : 1개	
매장 정보		
	위치	<p>도시(지역) 사이타마현(Saitama Prefecture)</p> <p>상세주소 5-22 Higashichō, Tokorozawa-shi, Saitama-ken 359-1116</p>
양배추 판매 매대 모습	<p>양배추 판매 매대 전경</p> 	
	양배추 판매 정보	<p>판매 제품 정보</p> 
<p>컷팅 양배추 (이즈미푸즈)</p>		

사진자료: 이온 재팬(Aeon Japan) 홈페이지

18) 자료: 이온 재팬(Aeon Japan) 홈페이지 (www.welcome-aeon.com)








제품명	컷팅 양배추	양배추 종류	녹색 양배추
생산업체	이즈미푸즈	포장 단위 (중량, 형태)	160g, 채썬 양배추
생산지	일본(가고시마현, 아이치현)	포장 타입 (소재, 형태)	비닐 파우치
가격	98엔(1,068원)	진열 형태	날개
		유통기한	3일

## Shop ⑥ 쇼쿠노에키(Syokunoeki)

### 슈퍼마켓

#### 매장 정보

- 유형 : 슈퍼마켓
- 주요 소비층 : 지역 주민
- 판매 제품 특징 : 매장이 위치한 지역 내 생산된 신선식품 다수 취급

브랜드 기본 정보		<p>쇼쿠노에키 매장은 팜두(Farmdo) 기업의 브랜드로 신선식품, 가공식품 등 다양한 제품을 판매 및 유통하고 있음. 팜두 기업은 2015년에 설립되었으며, 2018년 3월 기준, 자본금이 3억 2,400만 엔 (35억 1,527만 원인 것으로 확인됨<sup>19)</sup>)</p>
	<p>조사된 경쟁제품 수 : 2개</p>	
매장 정보		
	위치	<p>도시(지역)      사이타마현(Saitama Prefecture)</p> <p>상세주소      583-1 Shimotomi, Tokorozawa, Saitama 359-0001</p>
양배추 매대 모습	<p>양배추 판매 매대 전경</p>	
		
양배추 판매 정보	<p>판매 제품 정보</p>	
	 <p>양배추 (오기노타카시)</p>	 <p>양배추 (미사와코이지)</p>

사진자료: 팜두(Farmdo) 홈페이지

19) 자료: 팜두(Farmdo) 홈페이지 (www.farmdo.com)





제품명	양배추	양배추 종류	녹색 양배추
생산업체	오기노타카시	포장 단위 (형태)	1통 양배추
생산지	일본(사이타마현)	포장 타입 (소재, 형태)	비닐 랩, 락 포장
가격	120엔(1,308원)	진열 형태	벌크 진열



제품명	양배추	양배추 종류	녹색 양배추
생산업체	미사와코이지	포장 단위 (중량, 형태)	1통 양배추
생산지	일본(사이타마현)	포장 타입 (소재, 형태)	락 포장
가격	150엔(1,635원)	진열 형태	벌크 진열

## II. Competitor

### SUMMARY

1. 일본 양배추 경쟁기업 포지셔닝
2. 일본 양배추 경쟁기업 현황
3. 일본 양배추 경쟁기업 분석

# Competitor

(경쟁기업)

## 일본 (JAPAN)

### 양배추 경쟁기업

#### 선정 및 포지셔닝

##### 경쟁사 선정

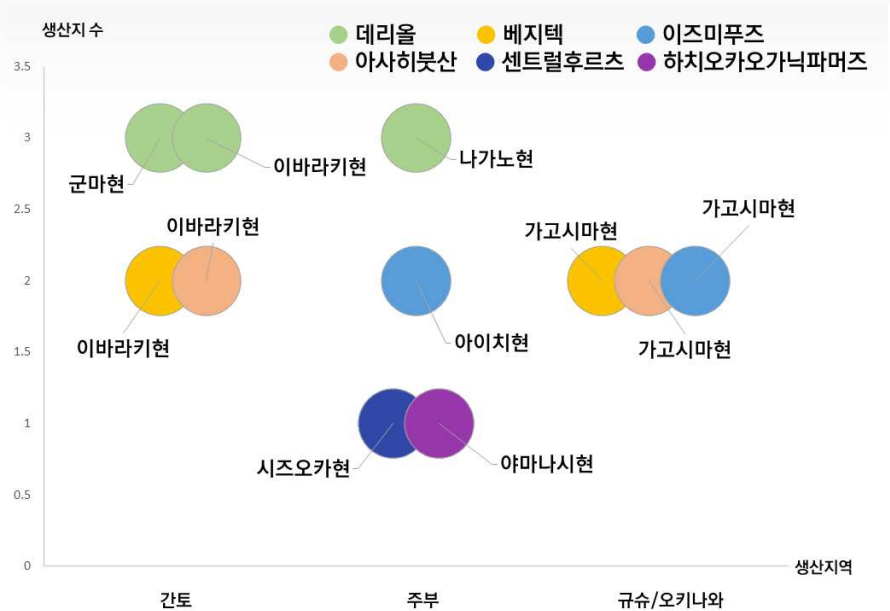
- 경쟁제품 선정 기업체

##### 경쟁사 분류

- 생산업체 생산지 수
- 생산지역

##### 경쟁사 포지셔닝

- X축 : 생산지역
- Y축 : 생산지 수



## 일본 (JAPAN)

### 양배추 경쟁기업 분석

■ 일본 현지 경쟁기업

구분	생산업체	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구	매출액
일본 브랜드, 일본 생산	베지텍 (株式会社 ベジテック)	①오프라인	· 자사 홈페이지	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 산지와 식탁을 연결한 (一産地と食卓をつなぐー)</li> <li>· 식탁에 안심할 수 있고, 안전한 제품 그리고 행복을 ~ (食卓へ 安心・安全、おいしさの先にある幸せへ)</li> </ul>	706억 엔 (7,695억 4,000만 원) <sup>20)</sup>
	데리올 (株式会社 デリオール)	①오프라인	· 자사 홈페이지	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 오가닉 (Organic)</li> <li>· JAS 유기농 인증 상품</li> </ul>	(-)
	센트럴후루츠 ((株)セントラルフルーツ)	①오프라인	· 자사 홈페이지	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 자연의 축복으로 삶을 풍요롭게 (自然の恵みがもたらす、いのちある野菜や果物をあつかうこと。)</li> </ul>	(-)
	아사히보산 (株式会社旭物産)	①오프라인	· 자사 홈페이지 · SNS 플랫폼 (페이스북)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 채소를 통한 행복 (野菜を通じてしあわせを)</li> <li>· 신선도 유지에 대한 집념 (鮮度へのこだわり)</li> <li>· 품질관리(品質管理)</li> </ul>	151억 7,000만 엔 (1,653억 5,300만 원)
	하치가오카 오가닉파머즈 (八ヶ丘オーガニックファーマーズ)	①오프라인 ②온라인	· 자사 홈페이지 · SNS 플랫폼 (블로그)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 맛있는 채소를 먹고 싶어요 (おいしい野菜を食べたい)</li> <li>· JAS 유기농 인증 상품</li> <li>· 매일 신선한 채소 (ほぼ毎日、鮮度抜群)</li> </ul>	(-)
	이즈미푸즈 (有限会社 イズミフーズ)	①오프라인	· 자사 홈페이지	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 컵 샐러드 (カップサラダ)</li> <li>· 살균, 세척 제품 (すべて殺菌、洗浄済みです。)</li> </ul>	(-)

(\*) 현지 판매 양배추 생산업체 6개사 분석

20) 1엔=10.90원(2019.07.16., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

## 1. 일본 양배추 경쟁기업 포지셔닝

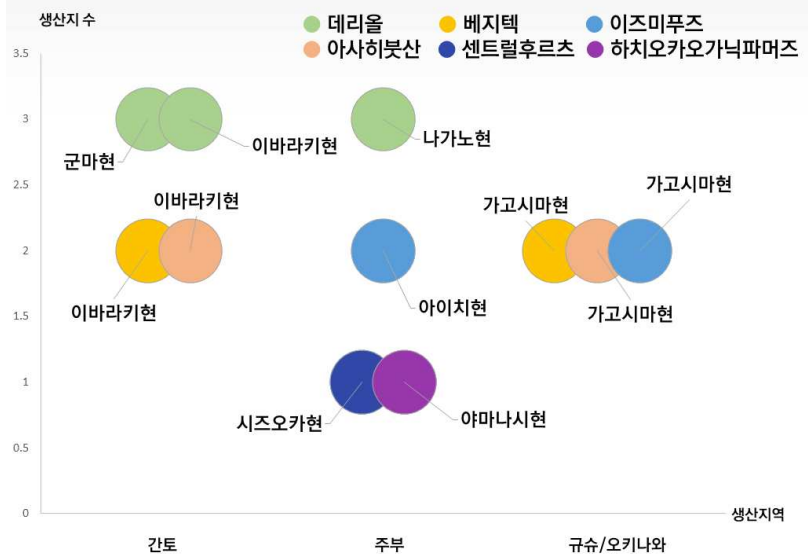
### ▶ 양배추 경쟁기업 8개사 중 6개사 대표 경쟁기업으로 선정

일본에 진출한 양배추 경쟁기업 분석을 위해, 오프라인 매장에서 조사된 경쟁기업 8개 중 개인 판매자인 미사와코이지와 오기노타카시를 제외한 6개 기업을 대표 경쟁기업으로 선정함. 선정된 6개사 중 3개사는 오프라인 매장에서 2개 이상의 제품이 조사된 기업임

### ▶ 경쟁제품 생산지역 비교, 지역별 양배추 생산량이 많은 지역에 생산농장 운영

경쟁기업의 경쟁제품 생산지역별 생산비율을 분석한 결과, 데리올은 일본 내 양배추 생산비율이 18.3%로 가장 높은 지역인 군마현(간토)과 네 번째로 높은 이바라키현(간토), 여섯 번째로 높은 나가노현(주부)에 생산지를 두고 있음. 이즈미푸즈는 지역별 양배추 생산량이 17.2%로 두 번째로 높은 아이치현(주부)과 생산비율이 5%인 가고시마현(규슈/오카나와)에 생산농장을 운영하고 있음

[표 2.1] 일본 양배추 경쟁기업 시장 포지셔닝



일본 내 제조산지	지역별 양배추 생산량 순위	생산비율	제조산지별 경쟁사 현황
군마현(간토)	1	18.3%	데리올
아이치현(주부)	2	17.2%	이즈미푸즈
치바현(간토)	3	7.8%	
이바라키현(간토)	4	7.8%	베지텍, 데리올, 아사히보산
가나가와현(간토)	5	5.4%	
나가노현(주부)	6	5%	데리올
가고시마현(규슈/오카나와)	7	5%	베지텍, 이즈미푸즈, 아사히보산
...	...	...	
시즈오카현(주부)	16	1.1%	센트럴후르츠
야마나시현(주부)	40	0.3%	하치오카오가닉파머즈

자료 : 지역별사례(地域の入れ物)

▶ 경쟁기업 6개사, 국적과 생산지 모두 일본

경쟁기업의 국적과 생산지 위치를 분석한 결과, 6개사의 국적과 생산지가 모두 일본인 것으로 확인됨. 6개사 중 3개사는 일본 간토 지방 북동북에 위치한 이바라키현에 경쟁제품 생산농장을 보유하고 있음. 이외 일본 규슈 남부에 위치한 가고시마현, 혼슈 중부 지방에 있는 아이치현, 간토 지방 북서부에 위치한 군마현, 그리고 혼슈 중앙부에 있는 나가노현에도 생산농장을 보유하고 있는 것으로 확인됨

[표 2.2] 일본 양배추 경쟁기업 생산지 위치 ①

경쟁사	경쟁제품 일본 생산지역
베지텍 (株式会社 ベジテック)	이바라키현, 가고시마현
데리올 (株式会社 デリオール)	이바라키현, 군마현, 나가노현
센트럴후루츠 ((株)セントラルフルーツ)	시즈오카현
아사히보산 (株式会社旭物産)	이바라키현, 가고시마
하치가오카오가닉파머즈 (八ヶ丘オーガニックファーマーズ)	야마나시현
이즈미푸즈 (有限会社 イズミフーズ)	가고시마현, 아이치현

자료 : 현지 판매 양배추 생산업체 6개사 분석 결과

[표 2.3] 일본 양배추 경쟁기업 생산지 위치 ②



자료 : Google Map

## 2. 일본 양배추 경쟁기업 현황

▶ **경쟁기업 6개사 중 하치가오카오가닉파머즈, 오프라인 및 온라인 진출 확인**  
 경쟁기업 6개사 중 하치가오카오가닉파머즈는 오프라인과 온라인 채널에서 모두 확인됨. 하치가오카오가닉파머즈는 자사 홈페이지를 통해 양배추를 포함하여 당근, 호박, 상추, 강낭콩 등을 직접 판매하고 있음. 이외 5개사는 오프라인에서만 판매를 확인함

▶ **경쟁기업 6개사 중 2개사, 홍보 채널로 SNS 플랫폼 활용**  
 경쟁기업 6개사 중 2개사는 홍보 채널로 SNS 플랫폼을 활용하고 있음. 아사히봇산은 대표 SNS 플랫폼인 페이스북(Facebook)을 통해 채소 손질 방법, 전시회 참가 정보, 이벤트 정보 등을 공유하고 있으며, 하치가오카오가닉파머즈는 자사 블로그를 통해 자사 제품을 활용한 요리 레시피 정보를 제공하고 있음. 이외 4개사는 자사 홈페이지를 통해 농장 정보, 생산 및 가공 과정, 연구자료 등을 제공하고 있음

▶ **경쟁기업 6개사 중 2개사, JAS 유기농 인증 강조하여 홍보**  
 경쟁기업 6개사 중 2개사는 자사 제품 일본 유기농 인증인 JAS 오가닉(JAS Organic)을 취득한 제품이라는 점을 강조하여 홍보하고 있음. 이외 베지텍, 아사히봇산, 이즈미푸즈는 각각 ‘안전한 제품’, ‘품질관리’, ‘살균, 세척 제품’이라는 문구를 활용하여 자사의 제품이 안전성을 갖춘 제품이라는 점을 강조하고 있음

[표 2.4] 일본 양배추 경쟁기업 현황



경쟁사	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구	매출액
베지텍	①오프라인	• 자사 홈페이지	• 산지와 식탁을 연결한 • 식탁에 안심할 수 있고, 안전한 제품 그리고 행복	706억 엔 (7,695억 4,000만 원)
테리올	①오프라인	• 자사 홈페이지	• 오가닉 • JAS 유기농 인증 상품	(-)
센트럴후루츠	①오프라인	• 자사 홈페이지	• 자연의 축복으로 삶을 풍요롭게	(-)
아사히봇산	①오프라인	• 자사 홈페이지 • SNS 플랫폼 (페이스북)	• 채소를 통한 행복 • 신선도 유지에 대한 집념 • 품질관리	(-)
하치가오카 오가닉파머즈	①오프라인 ②온라인	• 자사 홈페이지 • SNS 플랫폼 (블로그)	• 맛있는 채소를 먹고 싶어요 • JAS 유기농 인증 상품 • 매일 신선한 채소	(-)
이즈미푸즈	①오프라인	• 자사 홈페이지	• 컵 샐러드 • 살균, 세척 제품	151억 7,000만 엔 (1,653억 5,300만 원)

자료 : 현지 판매 양배추 생산업체 6개사 분석 결과

### 3. 일본 양배추 경쟁기업 분석



#### ① 가부시키 가이사 베지텍 (株式会社 ベジテック)

기업 기본 정보	기업명	가부시키 가이사 베지텍 (株式会社 ベジテック)	
	홈페이지	www.vegetech.co.jp	
	위치	1-1-1 Mizusawa, Miyamae-ku, Kawasaki-shi, Kanagawa Prefecture 216-0012, Kanagawa Prefecture	
	규모 <sup>21)</sup>	자본금('18)	4억 3,750만 엔 (47억 6,875만 원) <sup>22)</sup>
		매출액('18)	706억 엔 (7,695억 4,000만 원)
설립년도		1969년	
직원수('18)		416명	
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 세이유, 슈퍼마켓 <sup>23)</sup>	제품명	콜슬로우 샐러드
		포장 단위 (중량, 형태)	150g, 채썬 양배추
		가격	84엔 (916원)
		양배추 종류	녹색 양배추
기업 홍보 채널		<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지</li> </ul>	
			<ul style="list-style-type: none"> <li>산지와 식탁을 연결한 (一産地と食卓をつなぐ一)</li> <li>식탁에 안심할 수 있고, 안전한 제품 그리고 행복을 ~ (食卓へ・安心・安全、おいしさの先にある幸せへ)</li> </ul>

사진자료: 베지텍(ベジテック) 홈페이지

21) 자료: 베지텍(ベジテック) 홈페이지 (www.vegetech.co.jp)

22) 1엔=10.90원(2019.07.16., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

23) 홈페이지를 통해 칸토(Kanto) 지역에 제품을 납품하고 있는 것으로 확인되었으나, 정확한 납품 매장 정보는 공개하지 않음







③ 센트럴후루츠 ((株)セントラルフルーツ)

기업 기본 정보	기업명	센트럴후루츠 ((株)セントラルフルーツ)	
	홈페이지	www.kyoto-yaoichi.co.jp	
	위치	No. 8 Nishi- Nachijo- Nishi- Hachitada-cho, Shimogyo-ku, Kyoto	
	규모	설립년도	1974년
기업 진출 채널	<오프라인 매장> 자사 오프라인 매장, 더 가든 자유가오카, 노노와(Nonowa) 카페	제품명	적색 양배추
		포장 단위 (중량, 형태)	1,433g, 1통 양배추
	가격	1,035엔 (11,282원)	
	양배추 종류	적색 양배추	
기업 홍보 채널			• 자사 홈페이지
	홍보 문구	<p>京都八百一グループ 企業理念 お客様に役立つ社会から必要とされる企業であること。 仕事を遊んで心豊かな人間性が高められること。</p> <p>・自然の恵みがたたらす、いのちある野菜や果物をあつかうこと。 ・ふいのちを大切にし、育むことを第一とせしむこと。 ・成長は、この世界に貢献することによって。 ・とにかく、着実に、一歩一歩。 ・58年発し、100年発し、100年発まで続けたい。</p>	

사진자료: 센트럴후루츠((株)セントラルフルーツ) 홈페이지



④ 가부시키 가이샤 아사히부산(株式会社旭物産)

기업 기본 정보	기업명	가부시키 가이샤 아사히부산(株式会社旭物産)		
	홈페이지	www.asahibsn.co.jp		
	위치	127 Takadacho , Mito, Ibaraki Iwata		
	규모 <sup>24)</sup>	자본금('18)	2,000만 엔 (2억 1,800만 원)	
		매출액('18)	151억 7,000만 엔 (1,653억 5,300만 원)	
	직원수('18)	1971년		
		700명		

기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 세이유		제품명	콜슬로우 샐러드
			포장 단위 (중량, 형태)	90g, 채썬 양배추
			가격	67엔 (730원)
			양배추 종류	녹색 양배추

기업 홍보 채널		<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지</li> <li>SNS 플랫폼(페이스북)</li> </ul>
-------------	--	--

홍보 문구		<ul style="list-style-type: none"> <li>채소를 통한 행복 (野菜を通じてしあわせを)</li> <li>신선도 유지에 대한 집념 (鮮度へのこだわり)</li> <li>품질관리(品質管理)</li> </ul>
-------	--	---

사진자료: 아사히부산(株式会社旭物産) 홈페이지

24) 자료: 아사히부산(株式会社旭物産) 홈페이지 (www.asahibsn.co.jp)

⑤ 하치가오카오가닉파머즈(八ヶ丘オーガニックファーマーズ)

기업 기본 정보	기업명	하치가오카오가닉파머즈 (八ヶ丘オーガニックファーマーズ)		
	홈페이지	yasainosato.com		
	위치	408-0043 Hokusai-shi, Yamanashi Prefecture Hokasuzawa-shi, Shibaoi 183-14		
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 더 가든 자유가오카, 오기노 (Ogino) <sup>25)</sup>		제품명	양배추
			포장 단위 (중량, 형태)	1/2통 양배추
	가격	176엔 (1,918원)		
	양배추 종류	녹색 양배추		
〈온라인 매장〉 자사 홈페이지 <sup>26)</sup>		제품명	금주의 채소	
		제품 구성	양배추, 당근, 호박 2개, 상추, 강낭콩, 양파, 시금치 2단	
가격	2,200엔 (23,980원) <sup>27)</sup>			
기업 홍보 채널		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 자사 홈페이지</li> <li>• SNS 플랫폼(블로그)</li> </ul>		
홍보 문구		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 맛있는 채소를 먹고 싶어요 (おいしい野菜を食べたい)</li> <li>• JAS 유기농 인증 상품</li> <li>• 매일 신선한 채소 (ほぼ毎日、鮮度抜群)</li> </ul>		
				

사진자료: 하치가오카오가닉파머즈(八ヶ丘オーガニックファーマーズ) 홈페이지

25) 일본 슈퍼마켓 브랜드인 오기노(Ogino)에 제품을 납품하고 있으며, 약 30개 매장에서 판매되고 있음


26) 하치가오카오가닉파머즈는 자사 홈페이지를 통해 매주 다른 종류의 채소를 판매하고 있음. 조사일(2019.07.11.)에는 7개 종류의 채소(양배추, 당근, 호박, 상추, 강낭콩, 양파, 시금치)를 판매하고 있는 것으로 확인됨

27) 배송비와 세금이 포함된 가격임

**IZUMI FOODS** IN YATSUGATAKE

⑥ 유겐가이샤 이즈미푸즈(有限会社・イズミフーズ)

기업 기본 정보	기업명	유겐가이샤 이즈미푸즈(有限会社・イズミフーズ)	
	홈페이지	www.izumi-foods.jp	
	위치	2 6022 Yanohi , Oizumi-cho, Hokuto-shi, Yamanashi 2	
	규모 <sup>28)</sup>	설립년도	1997년

기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 이온, 미니스톱 (Ministop), 자스코(Jusco) 슈퍼마켓		제품명	컷팅 양배추
			포장 단위 (중량, 형태)	160g, 채썬 양배추
			가격	98엔 (1,068 원)
			양배추 종류	녹색 양배추

기업 홍보 채널		<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지</li> </ul>
-------------	--	---

홍보 문구 **すべて殺菌、洗浄済みです。**

- 컵 샐러드(カップサラダ)
- 살균, 세척 제품  
(すべて殺菌、洗浄済みです。)

사진자료: 유겐가이샤 이즈미푸즈(有限会社・イズミフーズ) 홈페이지

28) 자료: 유겐가이샤 이즈미푸즈(有限会社・イズミフーズ) 홈페이지 (www.izumi-foods.jp)

## III. Buyer Interview

### SUMMARY

Interview ① 세비아(Sevia Co., LTD)

Interview ② 사미토(サミット)

Interview ③ 베루 후레쉬(벨프레쉬)

Interview ④ 사라다 쿠라브(サラダクラブ)

Interview ⑤ 마츠시마 쇼텐(松島商店)

# Buyer Interview

(바이어 인터뷰)

## Market Trend & Demand



- 인터뷰 기업: 세비아(Sevia Co., LTD)  
(수입유통업체)
- 인터뷰 담당자: Mr. Katayama  
(Sales Manager)

### 일본 내 판매되는 양배추의 대부분은 가공된 제품

일본음식은 대부분 양배추를 채 썰어 사용하기 때문에, 일본 시장에서 판매되는 양배추의 90%는 이미 세척과 가공이 완료된 제품입니다.

### 한국산 양배추, 품질은 뛰어나나 가격이 비쌌

한국산 청과물은 전반적으로 품질이 매우 좋습니다. 하지만 일본산 양배추보다 가격이 비싸서 수요가 낮습니다. 일본에서 한국산 양배추를 판매하기 위해서는 가격경쟁력을 확보하는 것이 우선입니다.

## Market Trend & Demand



- 인터뷰 기업: 사미토(サミット)  
(소매업체)
- 인터뷰 담당자: Ms. Morita  
(Department Director)

### 일본 내 판매되는 양배추는 대부분 일본산

이전에는 중국산 양배추를 취급하는 곳이 많았으나, 최근 들어 일본 시장에서는 대부분 일본산 양배추만 판매하고 있습니다. 저희 매장에서도 일본산 양배추만 판매합니다.

### 일본 소비자들은 일본산 양배추를 선호

일본에서 생산되는 양배추는 엄격한 품질관리를 거치기 때문에, 많은 현지 소비자들은 일본산 양배추가 안전하다고 생각하여 선호합니다.

## Market Trend & Demand



- 인터뷰 기업: 베루 후레쉬(ベルフレッシュ)  
(채소가공업체)
- 인터뷰 담당자: Mr. Akasako  
(Personnel Department)

### 양배추는 일본인들이 즐겨먹는 식재료

많은 일본 음식에는 양배추가 사용되기 때문에, 수요는 높은 편입니다. 대표적인 음식으로는 샐러드와 오키노미야끼가 있습니다. 일본에서는 양배추를 사용할 때 대부분 채 썰어 사용합니다.

### 한국산 양배추는 가격만 낮다면, 수요 높을 것

한국산 양배추는 품질이 뛰어나며, 특히 겨울에는 당도가 매우 높습니다. 하지만 가격이 비싸서 많은 업체들이 구매하지 않고 있습니다. 가격만 저렴하다면 수요가 높을 것으로 예상됩니다.

# Buyer Interview

(바이어 인터뷰)

## Market Trend & Demand



- 인터뷰 기업 : 사라다 쿠라브(サラダクラブ)  
(샐러드 제조업체)
- 인터뷰 담당자: Mr. Yoshiaki Tsuji  
(Director)

### 일본산 양배추가 가장 많이 판매되며, 그 다음으로는 한국산과 대만산

저희는 대부분 일본의 생산업체에서 양배추를 공급받고 있으며, 물량이 부족할 경우에만 수입하여 사용하고 있습니다. 다른 제조업체들은 수입산을 사용하는 경우도 많으며, 그 중 한국, 대만, 미국, 호주산이 많습니다.

### 일본 소비자들은 일본산 양배추를 선호

한국산 양배추의 품질은 좋은 편이나, 일본 내 소비자들은 일본에서 생산된 양배추를 선호합니다. 따라서 저희를 포함한 많은 업체들이 일본산 양배추를 사용합니다.

## Market Trend & Demand



- 인터뷰 기업 : 마츠시마 쇼텐(松島商店)  
(채소가공업체)
- 인터뷰 담당자 : Mr. Yuichi  
(Representative)

### 일본 내 양배추의 수요는 높은 편

일본인들은 식사할 때 채소와 함께 먹는 것을 좋아합니다. 그 중 양배추는 일본인들이 즐겨 먹는 채소 중 하나입니다. 양배추는 샐러드로 먹거나 구워먹는 경우가 많습니다. 따라서 일본 내 양배추의 수요는 꾸준히 높습니다.

### 일본 내 판매하는 양배추는 가공된 제품이 많음

일본 내 식당이나 가정집에서는 간편하게 썰어진 양배추를 선호합니다. 그래서 저희도 소비자의 요구에 맞춰 여러 가지 크기로 양배추를 자르고 세척 및 포장하여 판매하고 있습니다.

## Interview ① 세비아(Sevia Co., LTD)



세비아  
(Sevia Co., LTD)

전문가 소속

세비아  
(Sevia Co., LTD)  
수입유통업체

전문가 정보

Mr. Katayama  
(Sales Manager)

青果物仲卸業



太陽と大地の恵みから生まれる野菜は、人間の活力の源です。  
私たちは、食卓へ活力にあふれた健康をお届けします。  
～「安全・安心・おいしい」を食卓に～



**国内外での情報ネットワークで商品を的確に迅速に  
～良質で新鮮な野菜の安定供給を実現するセビアの仕入れ～**

弊社の社名セビア (SEVIA) は「SUN EARTH VITALITY ASSOCIATION」の略で、太陽と大地の生命力 (野菜) をお届けする会社です。

私たちの願いは、新鮮な野菜をいつでもどこでもスピーディーに届けることを通して、人々が心身ともに健康になることです。そのため、市場から野菜を仕入れ、送り届けるだけでなく、まず農産物の栽培基準を改良し、自然を利用した堆肥づくりや土づくり、無農薬、有機栽培を始めとする特別栽培農産物を作り出す努力と研究を進めています。

それは流通のプロから、野菜へのプロへという弊社の基本方針から生まれた発想であり、野菜をたっぷり食べて生活習慣病などを寄せ付けない健康な体づくりを提案する「予防医学への挑戦」でもあります。

安全な環境で栽培された野菜を、独自の物流システムでスピーディーに輸送し、おいしく食べていただけるよう、常に効率のよい食品流通を目指す。これがセビアの仕事です。

**輸入仕入れ**

輸入は北九州卸市場へ昭和50 (1975) 年7月に入場して以来、韓国より輸入取引を行っており、特に最近では、韓国内の生産者と契約を結び、年間を満した輸入取引を行っています。  
契約産地の取引社数は4社で、取引商品は、キュウリ、パプリカ、ミニトマト、ハウスミカン、カボチャ、シシトウ、ナスなどです。

**市場仕入れ**

市場仕入れは地場卸売業者だけでなく、韓国や九州圏内の契約産地から行っています。また、全国各地の超おまひり伸畑との産地情報を常時交換し、国内流通の予測を立て、その情報をもとに売買し、迅速な商品仕入れを実現しています。

各県に200カ所以上あるネットワークを活用し、商品の大量仕入れ

29)

### 세비아(Sevia Co., LTD)

### Sales Manager, Mr. Katayama

세비아(Sevia)는 'Sun Earth Vitality Association'의 약자로, 자연에서 생산한 신선 과일과 채소를 전달한다는 뜻임. 1971년에 설립되어 총 48년의 업력을 보유한 수입유통업체로 세계 각국으로부터 각종 청과물을 수입하고 있음. 일본 전역의 마트, 편의점, 식당 등으로 주로 납품함. 한국산과 일본산 청과물을 주로 취급하며, 한국산 청과물 수입을 지난 20년간 진행해 음

양배추는 일본산을 취급하고 있으며, 그 외에 방울토마토, 오이, 파프리카 등을 한국으로부터 수입하여 판매함. 규슈에 당사 소유의 생산지가 있어 일부 청과물을 직접 생산하여 판매함

29) 사진자료: 세비아(Sevia Co., Ltd) 홈페이지 (www.sevia.co.jp)



### Q1. 양배추는 주로 어디서 수입하나요?

일본 내 판매되는 양배추는 대부분 일본산입니다. 저희는 많은 종류의 한국산 청과물을 취급 중에 있지만 양배추는 일본산을 판매하고 있습니다. 일본 내 생산되는 양배추의 양이 많아 일본에서 생산되는 양배추의 양이 줄어들지 않는 한 양배추를 수입하는 일은 거의 없을 것 같습니다. 이전에는 일본산 다음으로 중국산 양배추가 가장 많았는데, 요즘은 중국산을 거의 판매하지 않습니다. 그나마 한국산과 대만산이 수입산 양배추 중에 가장 많습니다.

### Q2. 양배추는 주로 어떻게 판매하고 있나요?

양배추는 대부분 채 썬 상태로 판매합니다. 일본인들은 양배추를 대부분 샐러드용으로 먹기 때문에, 일본에서 판매되는 양배추의 90%는 가공된 상태입니다. 저희도 공급받은 양배추를 채 썰어 플라스틱 봉투에 담아 납품합니다.

### Q3. 한국산 및 수입산 청과물의 인식이 어떻게 되나요?

한국산 청과물의 품질은 대체적으로 매우 좋습니다. 그래서 저희는 취급하는 수입산 청과물 중 대다수를 한국으로부터 수입합니다. 이전까지는 제주산 청과물을 자주 공급받았는데, 최근 들어 가격이 급증하여 거래를 중단했습니다. 저희는 수입산 청과물이 일본산보다 청과물보다 가격이 저렴해야 수입합니다. 이전에는 제주산 청과물도 일본산보다 가격이 저렴하여 구매했었는데, 이제는 일본산과 가격이 거의 비슷하거나 그 이상이 되었습니다. A사가 일본으로 양배추를 수출을 계획한다면 일본산 양배추의 가격보다 저렴해야 수요가 있을 것입니다.

### Q4. 양배추의 유통과정이 어떻게 되나요?

저희는 일본산 양배추를 생산업체로부터 공급받아 세척 및 채 썬 상태로 가공한 뒤, 플라스틱 봉투에 포장해 일본 내 편의점, 마트, 식당 등으로 납품하고 있습니다.

### Q5. 양배추 구매 시 고려하는 사항이 있나요?

양배추는 어느 정도 무게감이 있고 속이 꽉 차있을수록 좋습니다. 특히 양배추는 속 줄기를 제외하고 얻을 수 있는 잎의 양이 많아야 하며, 겉잎에 상처가 있거나 시들어 보이는 것은 고르지 않는 것이 좋습니다.

## Interview ② 사미토(サミット)

사미토  
(サミット)

전문가 소속

사미토  
(サミット)  
소매업체

전문가 정보

Ms. Morita  
(Department Director)



### 사미토(サミット)

### Department Director, Ms. Morita

사미토는 1963년 도쿄 세타가야구에 설립되어, 현재는 도쿄, 가나자와, 지바, 사이타마 등의 지역에 총 114개의 지점을 보유한 슈퍼마켓 브랜드임. 채소, 과일, 육류, 해산물, 가공식품 등 여러 종류의 식품을 판매하고 있음. 다른 종류의 청과물은 수입산을 판매하고 있으나, 양배추는 일본산만 취급함. 자사 홈페이지에는 판매하는 제품 목록, 매장 정보, 프로모션, 홍보 영상 등을 제공하고 있으며, 트위터, 페이스북, 유튜브 등의 여러 SNS 채널을 통해 매장을 홍보하고 있음

30) 사진자료: 사미토(サミット) 홈페이지 (www.summitstore.co.jp)

### Q1. 양배추는 주로 어디서 수입하나요?

양배추는 수입하지 않고 일본산 상품만 취급하고 있습니다. 다른 청과물은 수입하여 판매하고 있으나, 양배추는 지금까지 계속 일본산만 판매해왔습니다. 이전에는 일본 내 청과물 시장에서 중국산 양배추를 판매하는 곳이 많았으나, 최근 들어서는 거의 일본산 양배추만 판매합니다. 저희 매장뿐만 아니라, 일본 내 대부분의 마트나 재래시장에서 판매하는 양배추는 거의 일본산입니다.

### Q2. 양배추는 주로 어떻게 판매하고 있나요?

저희는 신선 식품 코너에서 가공하지 않은 양배추만 판매하고 있습니다. 편의점이나 다른 마트에서는 채 썬 양배추를 판매하는 경우가 많지만, 저희는 양배추를 공급받은 그대로(통으로) 판매하고 있습니다.

### Q3. 한국산 및 수입산 청과물의 인식이 어떻게 되나요?

일본 내 소비자들은 대체적으로 일본산 제품을 선호하며, 신선 식품일수록 일본산을 더욱 선호하는 경향이 더 강합니다. 일본에서 생산되는 식품에는 엄격한 품질 기준이 적용되어 소비자들은 일본에서 생산된 과일이나 채소가 더 안전하다고 생각합니다.

### Q4. 양배추의 유통과정이 어떻게 되나요?

저희는 일본산 양배추를 현지의 생산업체나 도매상을 통해 납품받습니다. 납품받은 양배추는 별도의 가공 과정을 거치지 않고 그대로 마트에 진열하여 판매하고 있습니다.

### Q5. 양배추 구매 시 고려하는 사항이 있나요?

양배추 구매 시, 겉으로 봤을 때 겉잎이 깨끗하고 윤기가 나며 싱싱해 보이는 것을 골라야합니다. 겉잎이 잘 벗겨지지 않고 속이 딱 차 단단하고 무거운 양배추가 품질이 좋은 양배추입니다. 반대로 양배추를 들었을 때 크기에 대비하여 가볍게 느껴지거나, 양손으로 눌렀을 때 단단하지 않고 쉽게 들어가는 느낌이 들면 품질이 떨어지는 양배추입니다.

## Interview ③ 베루 후레쉬(ベルフレッシュ)



베루 후레쉬  
(ベルフレッシュ)

전문가 소속

베루 후레쉬  
(ベルフレッシュ)  
채소가공업체

전문가 정보

Mr. Akasako  
(Personnel  
Department)



31)

### 베루 후레쉬(ベルフレッシュ)

### Personnel Department, Mr. Akasako

베루 후레쉬는 1984년에 설립된 채소가공업체로, 일본산과 수입산 채소를 가공하여 판매하고 있음. 비용 절감을 위해 중간 단계를 생략하고 모든 제품을 생산업체와 직거래하고 있음. 당근, 호박, 피망, 배추, 고구마 등을 취급하고 있으며, 모든 채소는 최소 두 가지 크기로 썰어서 포장한 뒤 판매함

이전에 한국산 양배추를 취급했지만 현재는 일본산 양배추만 취급함. 양배추 이외의 품종은 대만, 호주, 중국 등으로부터 수입함. 자사 홈페이지를 통해, 취급하는 제품의 종류, 가공 방식, 생산지 등의 상세 정보를 제공하고 있음

31) 사진자료: 베루 후레쉬(ベルフレッシュ) 홈페이지 (www.bell-fresh.co.jp)

### Q1. 양배추를 어떻게 판매하고 있나요?

일본 내 많은 양배추 요리는 양배추를 채 썰어 사용합니다. 대표적으로 샐러드와 일본식 부침요리 오코노미야끼가 있습니다. 채 썰어진 제품에 수요가 많기에 저희가 판매하는 대부분의 양배추는 채 썰어 포장한 뒤 판매하고 있으며, 이외 잘게 다지거나 크게 썬 양배추도 판매하고 있습니다.

### Q2. 양배추는 주로 어디서 수입하나요?

3년 전까지 제주산 양배추를 취급하였으나, 가격상승 문제로 더 이상은 수입하고 있지 않습니다. 현재는 일본산 양배추만 판매하고 있습니다.

### Q3. 한국산 및 수입산 양배추에 대한 인식이 어떻게 되나요?

한국산 양배추는 품질이 우수합니다. 특히 겨울철에는 일본산 양배추보다 한국산 양배추의 당도가 1.5배 정도 높습니다. 더불어 이전에 제주도에서 양배추를 수입할 때는 한국에서 양배추가 선적된 후 3-4일 이내 일본에 제품이 도착하여 매우 신선한 제품을 취급할 수 있었습니다. 다른 국가 제품에 비하여 신선도를 오래 유지할 수 있다는 점이 장점이라고 생각합니다.

### Q4. 더 이상 한국산 양배추를 취급하지 않는 이유는 무엇인가요?

앞서 언급했듯이 한국산 양배추는 품질과 맛이 뛰어납니다. 하지만 가격경쟁력이 떨어집니다. 아무리 품질과 맛이 좋아도 가격이 비싸면, 그만큼 수요는 줄어듭니다. 저희는 채소를 절단기에 넣어서 가공하고 있는데, 한국산 양배추는 크기가 너무 커서 절단기에 4개 밖에 들어가지 않습니다. 일본산 양배추는 절단기에 6개씩 넣을 수 있어서, 가공 시간이 더 절약되어 효율적입니다.

### Q5. 양배추의 유통과정이 어떻게 되나요?

저희는 당일에 생산된 신선한 양배추를 매일 공급받고 있습니다. 일본 내 양배추 생산지로부터 직접 양배추를 공급받은 뒤, 샐러드용으로 가공하여 포장합니다. 그리고 포장된 양배추는 일본 내 마트, 병원, 요양원 등으로 납품하고 있습니다.

## Interview ④ 사라다 쿠라브(サラダクラブ)



●  
사라다 쿠라브  
(サラダクラブ)

전문가 소속

사라다 쿠라브  
(サラダクラブ)  
샐러드 제조업체

전문가 정보

Mr. Yoshiaki Tsuji  
(Director)



32)

### 사라다 쿠라브(サラダクラブ) Director, Mr. Yoshiaki Tsuji

사라다 쿠라브는 1999년 설립된 샐러드 제조업체로, 다양한 종류의 샐러드를 제조하여 판매하고 있음. 1999년부터 시작해 2018년까지 꾸준히 매출이 성장하고 있는 업체로, 현재는 1,059명의 직원, 8개의 지점, 7개의 제조공장을 보유하고 있음. 자사 홈페이지를 통해 취급하는 모든 제품에 대한 설명, 섭취 방법, 활용 레시피 등을 제공함

양배추는 일본산을 사용하고 있으며, 공급량이 부족할 경우에만 수입하고 있으며, 자사 홈페이지 외에 페이스북, 트위터, 라인 등의 여러 SNS 채널을 통해 자사 제품을 홍보하고 있음

32) 사진자료: 사라다 쿠라브(サラダクラブ) 홈페이지 (www.saladclub.jp)

### Q1. 양배추를 어떻게 판매하고 있나요?

저희는 공급받은 모든 양배추를 가공하여 샐러드로 제조해 판매하고 있습니다. 양배추를 사용하는 샐러드 종류가 많은 만큼 매년 많은 양의 양배추를 공급 받고 있습니다. 다른 채소 없이 채 썬 양배추만 포장된 기본 샐러드부터, 토마토, 옥수수, 당근, 파프리카 등이 첨가된 샐러드까지 다양한 종류의 제품을 판매하고 있습니다.

### Q2. 양배추는 주로 어디서 수입하나요?

일본산 양배추를 사용하는 것이 저희 매장의 원칙입니다. 매년 많은 양의 양배추를 공급받다보니, 일본 내 양배추 생산업체에서 물량을 맞추지 못할 때가 가끔 있습니다. 그럴 경우에만 예외적으로 수입산 양배추를 사용하고 있으며, 예전에 한 달 동안 한국산 양배추를 사용했던 적이 있습니다. 다른 샐러드 제조업체들은 수입산 양배추도 사용하는 것으로 알고 있습니다. 수입산 중에서는 한국, 대만, 미국, 호주산 양배추가 그나마 많습니다.

### Q3. 한국산 및 수입산 양배추에 대한 인식이 어떻게 되나요?

한국산 양배추의 품질은 좋은 편입니다. 하지만, 일본인들은 주로 자국에서 생산된 채소를 선호합니다. 샐러드 또한 일본산 양배추를 사용한 경우에 수요가 더 높습니다. 그렇기 때문에, 저희도 최대한 일본산 재료만을 사용하도록 노력하고 있습니다. 공급량이 부족하지 않는 한, 수입산 채소를 사용하는 일은 거의 없습니다.

### Q4. 양배추의 유통과정이 어떻게 되나요?

일본 내 공급업체를 통해 일본 내 양배추 생산지로부터 상품을 공급받고 있습니다. 공급받은 양배추는 다른 재료와 함께 가공되어 샐러드 제품으로 판매하고 있습니다. 주로 일본 전역의 마트로 납품하고 있으며, 편의점이나 재래시장으로는 판매하고 있지 않습니다.

Interview ⑤ 마츠시마 쇼텐(松島商店)

# マツ島商店

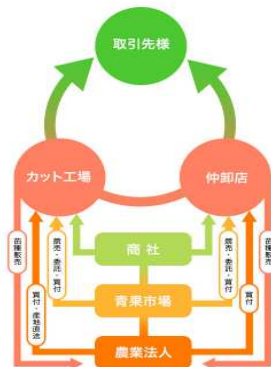
마츠시마 쇼텐  
(松島商店)

전문가 소속

마츠시마 쇼텐  
(松島商店)  
채소가공업체

전문가 정보

Mr. Yuichi  
(Representative)



### 青果物流システム

当社では一般の野菜・果実から特殊野菜(中国野菜・西洋野菜)まで幅広い多種多様な野菜を揃えて市場様へ提供しております。  
また、自社の工場よりカット野菜の製造・販売も手がけております。  
カット野菜を揃り扱うことにより、人件費・その他経費の削減を実現できてます！

[read more >](#)



33)

## 마츠시마 쇼텐(松島商店)

### Representative, Mr. Yuichi

마츠시마 쇼텐은 1955년 설립된 채소가공업체로, 일본 혼슈 군마현에 제조시설을 보유하고 있음. 일본 내 농가로부터 각종 채소를 공급받거나 수입산 채소를 공급받아 당사의 공장에서 세척, 가공, 포장 과정을 거쳐 판매하고 있음. 양상추, 버섯, 고구마, 양배추, 파프리카 등을 취급하고 있으며 소비자들이 사용하기 편하도록 3-4가지 방식으로 가공하여 판매함.

주로 학교, 병원, 보육시설, 웨딩홀, 음식점 등으로 제품을 납품하고 있으며, 자사 홈페이지를 통해 취급하는 제품 목록, 가공 과정, 산지 등의 상세정보를 제공하고 있음

33) 사진자료: 마츠시마 쇼텐(松島商店) 홈페이지 (www.matsushima-shoten.co.jp)



### Q1. 양배추는 어디서 수입하나요?

파프리카 등의 채소는 수입하고 있지만, 양배추는 일본산을 사용하고 있습니다. 대부분의 소비자들이 일본산 양배추를 선호하기 때문에, 군마현의 농가에서 양배추를 직접 공급받아 사용하고 있습니다. 저희는 일본 내 여러 농가와 계약을 한 상태이며, 생산시기 별로 다양한 채소를 공급받고 있습니다.

### Q2. 양배추의 수요는 어떻게 되나요?

일본 내 전반적인 채소의 수요는 높습니다. 대부분의 일본 음식에 채소가 들어가고, 일본인들도 식사할 때마다 채소를 곁들여 먹는 것을 좋아합니다. 그 중에서도 양배추는 일본 내에서 인기가 많은 채소 중 하나입니다. 일본에서는 양배추를 샐러드로 먹기도 하며, 튀겨먹거나 구워먹는 경우도 많습니다. 일본 내 음식점이나 가정집에서는 간편하게 가공된 양배추를 자주 구매하는 편입니다. 그래서 저희는 양배추를 채 썰거나 적당한 크기(1/2통)로 썰어서 포장한 뒤 판매하고 있습니다.

### Q3. 양배추의 유통과정이 어떻게 되나요?

일본 내 농가로부터 양배추를 직접 공급받아, 자사 공장에서 양배추를 세척하고 가공한 뒤 소비자들이 주문 수량에 맞춰 포장합니다. 양배추의 경우, 반으로 절단하거나, 두께 별로 채를 썰거나, 두껍게 자르거나, 잘게 다져서 판매하고 있습니다. 저희는 다양한 음식점, 병원, 학교, 마트 등으로 납품하고 있습니다.

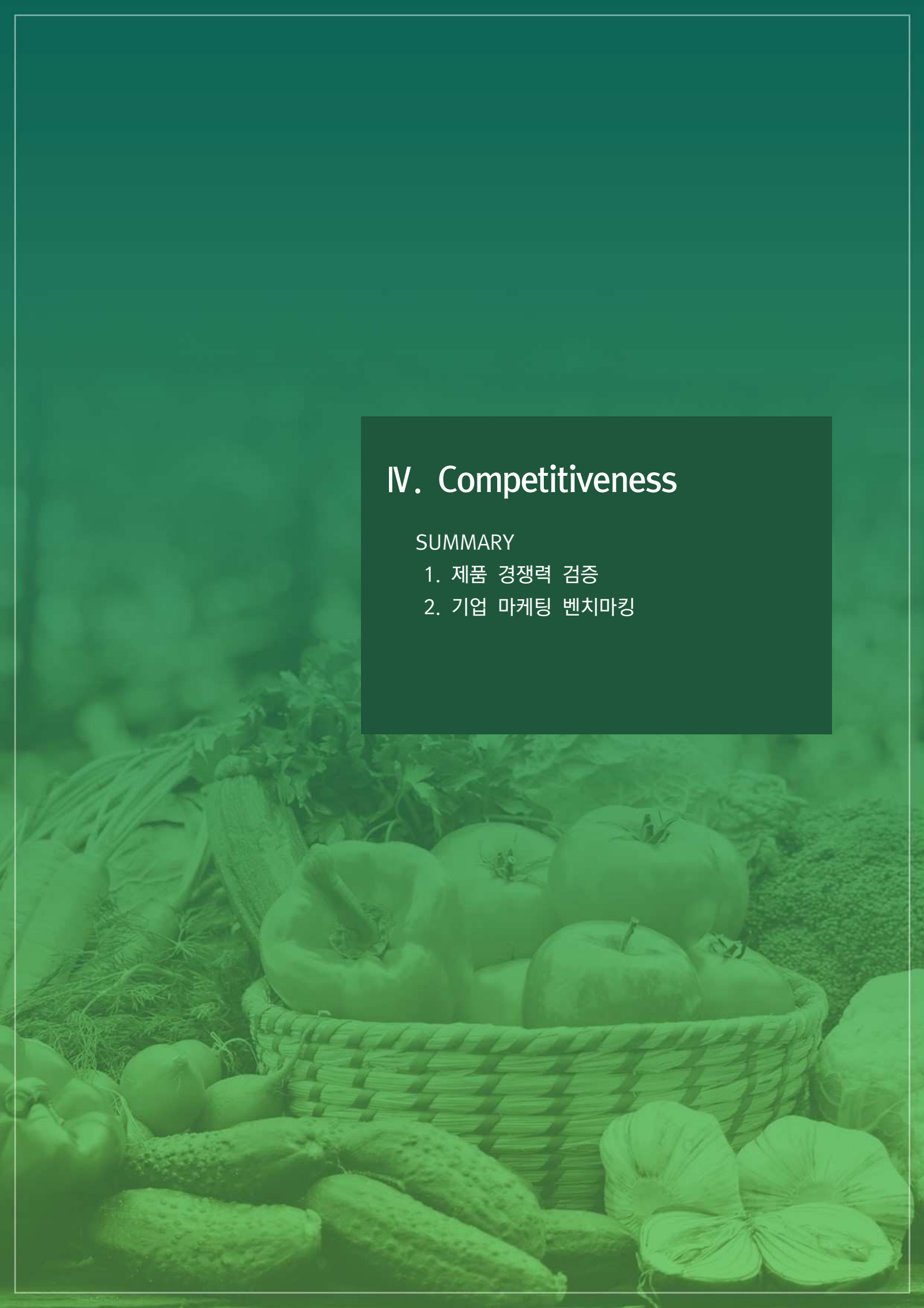
### Q4. 양배추 구매 시 고려하는 사항이 있나요?

양배추는 들었을 때 묵직하고 단단한 것이 좋습니다. 단단할수록 속이 짙다는 뜻이어서 먹을 수 있는 부분이 많습니다. 전체적인 모양은 동그란 것이 좋으며, 길쭉은 연한 녹색을 띄고 표면이 매끈할수록 품질이 좋습니다. 그리고 양배추를 반으로 갈랐을 때, 꽃대가 올라와 꽃이 피는 현상이 있거나 노란 빛을 띠는 부분이 많은 것은 좋지 않습니다.

## IV. Competitiveness

### SUMMARY

1. 제품 경쟁력 검증
2. 기업 마케팅 벤치마킹

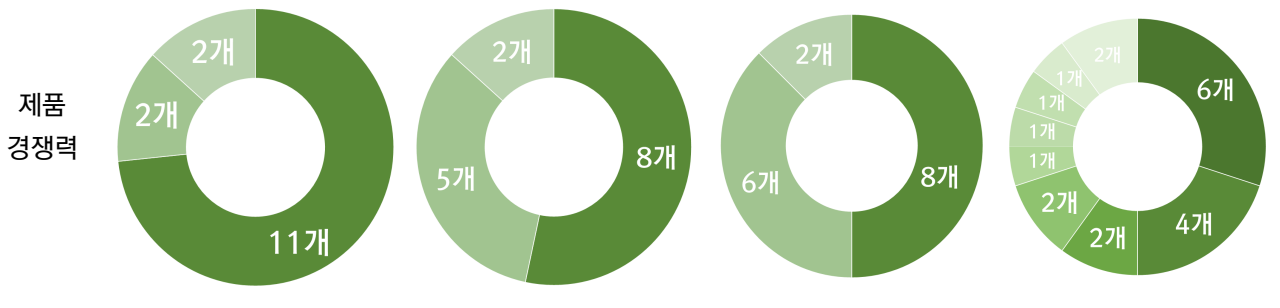
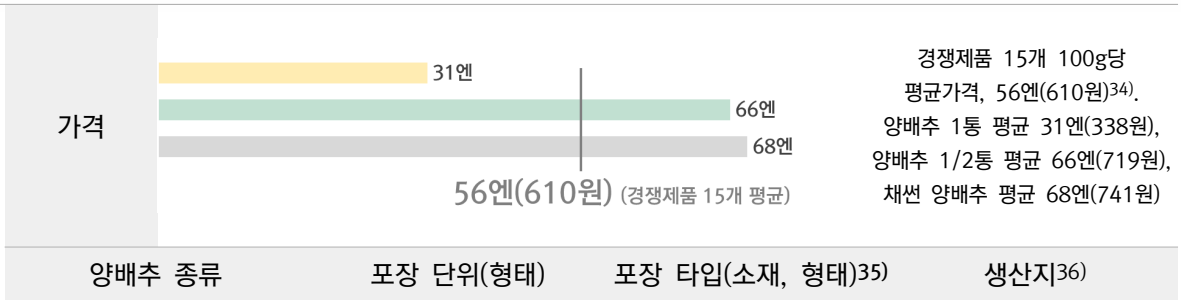


# Competitiveness

(경쟁력 파악)

## 일본 (JAPAN) - 제품 경쟁력 검증

■ 양배추 1통   
 ■ 양배추 1/2통   
 ■ 채썬 양배추   
 |   
 경쟁제품 평균   
 경쟁력 평가 의견



경쟁제품 15개 중 11개 녹색 양배추, 2개 적색 양배추, 나머지 2개는 녹색 양배추와 적색 양배추 믹스 제품

경쟁제품 15개 중 8개 채썬 양배추, 5개 양배추 1통, 나머지 2개는 1/2통 양배추

경쟁제품 15개 중 8개 비닐 파우치 포장, 6개 비닐 랩 포장

경쟁제품 15개 모두 일본산, 그 중 6개는 이바라키현산, 4개는 가고시마현산, 사마타마현, 시즈오카현산 제품 각각 2개, 나가노현, 야마나시현, 아이치현산, 구마현산 제품 각각 1개

## 일본 (JAPAN) - 마케팅 벤치마킹

		진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
마케팅 벤치마킹	경쟁사	경쟁기업 6개사 모두 오프라인 채널 진출. 6개사 중 1개사 오프라인과 온라인 채널 모두 진출	경쟁기업 6개사 모두 자사 홈페이지 활용 제품 홍보. 6개사 중 2개사 SNS플랫폼 활용하여 홍보	'JAS 유기농 인증', '안전한 식품', '신선한 채소', '품질 관리' 문구 사용하여 제품 안전성 강조

34) 1엔=10.90원(2019.07.16., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

35) 중복값 포함. 양배추(오기노타카시) 제품은 비닐 랩 포장과 락 포장 이 함께 사용됨

36) 중복값 포함. 경쟁제품 15개 중 5개는 2개 이상의 지역에서 생산된 제품임. 15개 중 2개는 일본에서 생산된 제품이나 상세 생산 지역은 공개하지 않음

## 1. 제품 경쟁력 검증

### 1) 가격

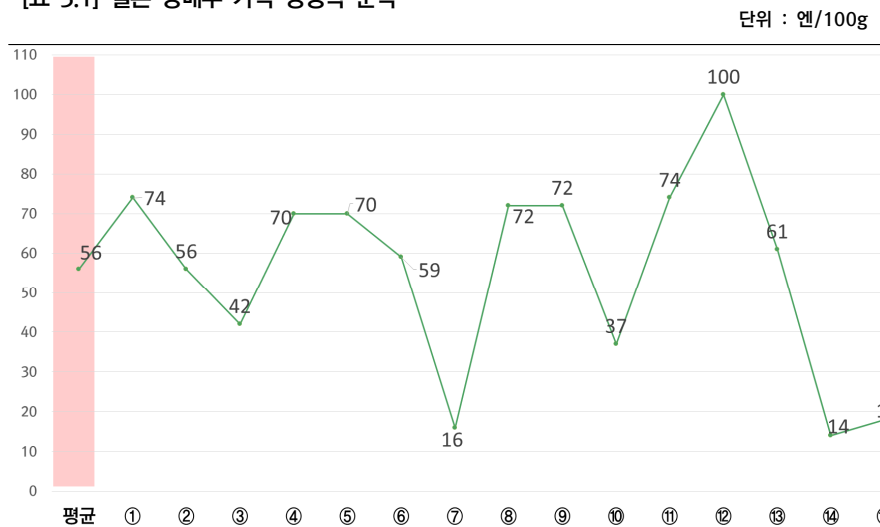
#### 경쟁제품명(기업명)

- ①콜슬로우샐러드(아사히보산)
- ②콜슬로우샐러드(베지텍)
- ③양배추 믹스(아사히보산)
- ④컷팅 양배추(데리올)
- ⑤양배추 믹스(데리올)
- ⑥양배추  
(하치가오카오가닉파머즈)
- ⑦적색 양배추(센트럴후루츠)
- ⑧적색 양배추(센트럴후루츠)
- ⑨유기 양배추(고다와리세이카)
- ⑩유기 양배추(고다와리세이카)
- ⑪샐러드용 양배추(라이부리)
- ⑫컷팅 양배추(베지텍)
- ⑬컷팅 양배추(이즈미푸즈)
- ⑭양배추(오기노타카시)
- ⑮양배추(미사와코이지)

#### ▶ 경쟁제품 15개 100g당 평균가격, 56엔(610원)

일본에 진출해 있는 양배추 경쟁제품 15개의 100g당 가격을 분석한 결과, 100g당 평균 56엔(610원)에 판매되고 있음. 이 중 채썬 양배추 8개는 100g당 평균 68엔(741원)에 판매되고 있으며, 1통씩 판매되고 있는 양배추 5개는 100g당 평균 31엔(338원)으로 책정되어 있음. 나머지 2개는 1/2통씩 포장되어 판매되고 있는 양배추로 100g당 평균 66엔(719원)에 판매되고 있음. 3가지 판매 형태 중 채썬 양배추의 100g당 평균 가격이 가장 높음

[표 3.1] 일본 양배추 가격 경쟁력 분석



### 2) 양배추 종류



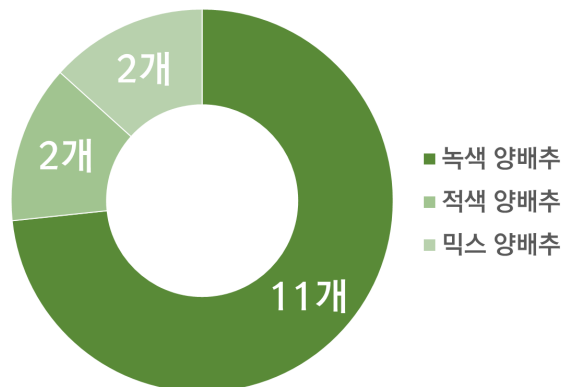
‘녹색 양배추와 적색 양배추가 혼합된 채썬 믹스 양배추 제품 예시’

사진자료: 현지 조사 자료

#### ▶ 경쟁제품 15개 중 11개, 녹색 양배추

일본에 판매되고 있는 경쟁제품 15개의 양배추 종류를 분석한 결과, 15개 중 11개는 녹색 양배추이며, 2개는 적색 양배추인 것으로 확인됨. 나머지 2개는 녹색 양배추와 적색 양배추가 혼합되어 판매되고 있는 채썬 믹스 양배추 제품임

[표 3.2] 일본 양배추 종류 경쟁력 분석

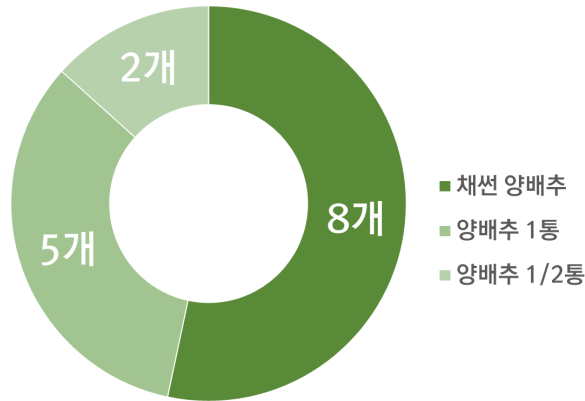


3) 포장 단위(형태)

▶ 경쟁제품 15개 중 8개, 채썬 양배추

경쟁제품 15개의 포장 단위를 분석한 결과, 15개 중 8개는 채썬 양배추로 가장 많은 비율을 차지하고 있음. 이외 5개는 1통씩 포장되어 판매되고 있으며, 나머지 2개는 1/2통씩 포장되어 판매되고 있음. 채썬 양배추 8개 중 6개는 녹색 양배추를 사용하였으며, 2개는 녹색 양배추와 적색 양배추를 혼합한 제품임

[표 3.3] 일본 양배추 포장 단위(형태) 경쟁력 분석



4) 포장 타입(소재, 형태)



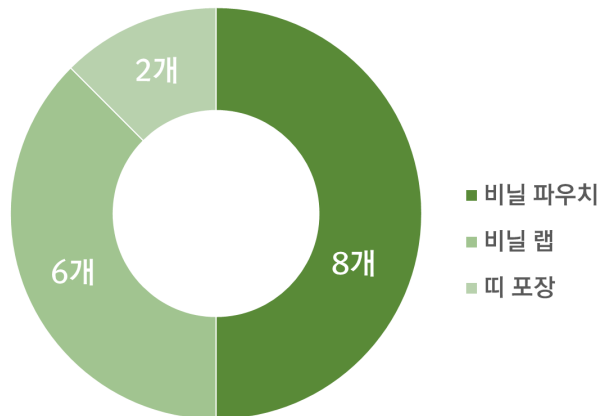
‘띠포장 제품 예시’

사진자료: 현지 조사 자료

▶ 경쟁제품 15개 중 8개, 비닐 파우치 포장 제품

경쟁제품 15개 중 8개는 비닐 파우치에 포장되어 판매되는 제품이며, 8개 모두 채썬 양배추 제품임. 나머지 6개 제품은 비닐 랩에 포장되어 판매되고 있음. 양배추(오기노타카시)와 양배추(미사와코이지) 제품은 양배추를 감싸는 띠가 둘러져 있음. 띠포장이 된 제품은 모두 쇼쿠노에키 매장에서 판매되는 제품이며, 개인 판매자가 판매하는 제품으로 확인됨

[표 3.4] 일본 양배추 포장 경쟁력 분석<sup>37)</sup>



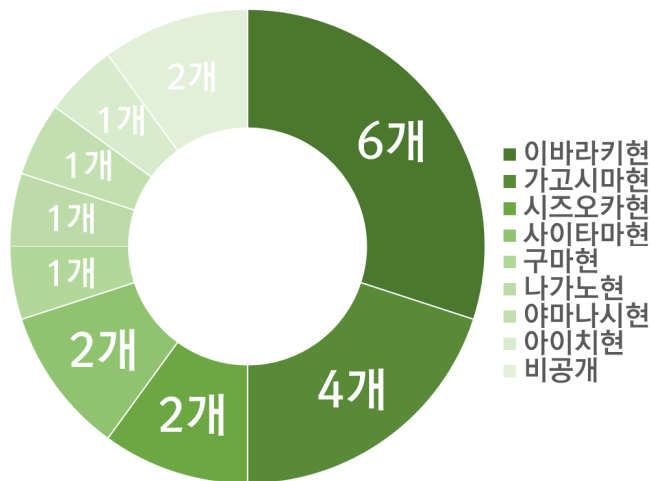
37) 중복값 포함. 양배추(오기노타카시) 제품은 비닐 랩 포장과 띠 포장이 함께 사용됨

5) 생산지<sup>38)</sup>

▶ 경쟁제품 15개, 모두 일본산 양배추  
경쟁제품 15개 중 6개, 이바라키현산 양배추

오프라인 매장에서 조사된 경쟁제품 15개는 모두 일본산 양배추 인 것으로 확인됨. 일본 내 주요 생산지로는 이바라키현, 가고시마현, 시즈오카현, 나가노현, 아이치현, 사이타마현이 있음. 경쟁제품 15개 중 6개는 일본 이바라키현산 양배추이며, 4개는 가고시마현산 양배추임. 이외 시즈오카현, 사이타마현에서 각각 2개, 구마현, 나가노현, 야마나시현, 아이치현에서 각각 1개의 제품이 조사됨

[표 3.5] 일본 양배추 생산지 경쟁력 분석



38) 경쟁제품 15개 중 5개는 2개 이상의 지역에서 생산된 제품임. 15개 중 2개는 일본에서 생산된 제품이나 상세 생산 지역은 공개하지 않음

## 2. 기업 마케팅 벤치마킹

### 1) 판매 채널

#### ▶ 경쟁기업 6개사, 오프라인 진출 확인

일본 대표 경쟁기업 6개사는 모두 오프라인 채널에 진출한 것으로 확인됨. 베지텍의 경우 세이유와 세이부 2개의 슈퍼마켓에서 확인되었으며, 이외 5개 기업은 1개 매장에 진출한 것으로 조사됨. 경쟁기업 6개사 중 하치가오카오 가닉파머즈의 경우 자사 홈페이지를 통해 온라인으로 제품을 판매하고 있음

[표 3.6] 일본 양배추 경쟁기업 판매 채널 분석

경쟁기업	오프라인				온라인	
	세이유	키친랜드	더 가든	세이부	이온	자사 홈페이지
베지텍	0			0		
데리올		0				
센트럴후루츠			0			
아사히봇산	0					
하치가오카오가닉파머즈			0			0
이즈미푸즈					0	

### 2) 홍보 채널

#### ▶ 경쟁기업 6개사 중 2개사, SNS 플랫폼 활용 홍보

일본에 진출한 경쟁기업 6개사는 모두 자사 홈페이지를 통해 제품과 기업을 홍보하고 있음. 홈페이지를 통해 주로 생산농장에 대한 정보, 채소 활용 레시피, 공장 정보 등을 제공하고 있음. 경쟁기업 6개사 중 아사히봇산은 페이스북을, 이즈미푸즈는 블로그를 통해 농장 정보, 이벤트 정보, 레시피 정보 등을 공유하고 있음

[표 3.7] 일본 양배추 경쟁기업 홍보 채널 분석

경쟁기업	자사 홈페이지	SNS 플랫폼	
		페이스북	블로그
베지텍	0		
데리올	0		
센트럴후루츠	0		
아사히봇산	0	0	
하치가오카오가닉파머즈	0		0
이즈미푸즈	0		

3) 홍보 문구

▶ 경쟁기업 제품 안전성 강조, ‘유기농’, ‘안전한 제품’ 등 문구 사용

경쟁기업은 주로 ‘유기농 인증’, ‘안전한 제품’, ‘품질 관리’, ‘신선한 제품’ 등의 문구를 사용하여 자사 제품의 안전성을 강조하고 있음. 경쟁기업 6개사 중 2개사는 일본 유기농 인증인 JAS 유기농 인증을 취득한 제품이라는 점을 강조하고 있음. 이외 이즈미푸즈는 간편하게 먹을 수 있는 ‘컵 샐러드’라는 홍보 문구를 활용하여 제품을 홍보하고 있음

[표 3.8] 일본 양배추 경쟁기업 홍보 문구 분석





## [참고문헌]

### ■ 참고 사이트

1. 오이시 네또(おいしいねっと) 홈페이지 ([www.o-e-c.net](http://www.o-e-c.net))
2. 쇼노 쇼쿠자이 히야카(旬の食材百科) 홈페이지 ([www.foodslink.jp](http://www.foodslink.jp))
3. 사이타마현 공식 홈페이지 ([www.pref.saitama.lg.jp](http://www.pref.saitama.lg.jp))
4. 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지 ([www.portal.euromonitor.com](http://www.portal.euromonitor.com))
5. 세이유(Seiyu) 홈페이지 ([www.seiyu.co.jp](http://www.seiyu.co.jp))
6. 월마트 재팬(Wal-Mart Japan) 홈페이지 ([www.walmartjapanseiyu.com](http://www.walmartjapanseiyu.com))
7. 신타코로자와 파르코(Sintokorozawa Parco) 홈페이지 ([www.shintokorozawa.parco.jp](http://www.shintokorozawa.parco.jp))
8. 더 가든 지유가오카(The Garden Jiyugaoka) 홈페이지 ([www.garden.co.jp](http://www.garden.co.jp))
9. 세이부(Seibu) 홈페이지 ([www.sogo-seibu.jp](http://www.sogo-seibu.jp))
10. 이온 재팬(Aeon Japan) 홈페이지 ([www.welcome-aeon.com](http://www.welcome-aeon.com))
11. 팜두(Farmdo) 홈페이지 ([www.farmdo.com](http://www.farmdo.com))
12. 지역별사례(地域の入れ物) ([www.region-case.com](http://www.region-case.com))
13. 베지텍(ベジテック) 홈페이지 ([www.vegetech.co.jp](http://www.vegetech.co.jp))
14. 데리올(デリオール) 홈페이지([www.saikishokuhin.co.jp](http://www.saikishokuhin.co.jp))
15. 센트럴후루츠(株)セントラルフルーツ) 홈페이지 ([www.kyoto-yaoichi.co.jp](http://www.kyoto-yaoichi.co.jp))
16. 아사히닛산(株式会社旭物産) 홈페이지 ([www.asahibsn.co.jp](http://www.asahibsn.co.jp))
17. 하치가오카오가닉파머즈(八ヶ丘オーガニックファーマーズ) 홈페이지 ([www.yasainosato.com](http://www.yasainosato.com))
18. 유겐가이샤 이즈미푸드(有限会社 イズミフーズ) 홈페이지 ([www.izumi-foods.jp](http://www.izumi-foods.jp))
19. 세비아(Sevia Co., Ltd) 홈페이지 ([www.sevia.co.jp](http://www.sevia.co.jp))
20. 사미토(サミット) 홈페이지 ([www.summitstore.co.jp](http://www.summitstore.co.jp))
21. 베루 후레쉬(ベルフレッシュ) 홈페이지 ([www.bell-fresh.co.jp](http://www.bell-fresh.co.jp))
22. 사라다 쿠라브(サラダクラブ) ([www.saladclub.jp](http://www.saladclub.jp))
23. 마츠시마 쇼텐(松島商店) 홈페이지 ([www.matsushima-shoten.co.jp](http://www.matsushima-shoten.co.jp))

발행 겸 편집 : aT 한국농수산물유통공사  
발행일자 : 2019.07.26

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한  
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.  
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는  
aT 한국농수산물유통공사 로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right  
Reserved. Printed in Korea

