

2019 년

해외시장 맞춤형조사



- No. 1905-43
- 품목 : 파프리카 (Paprika)
- 국가 : 일본 (JAPAN)
- 구분 : 경쟁력분석형

Contents

I. Competitive Product (경쟁제품)

SUMMARY	4
1. 일본 파프리카 경쟁제품 선정	6
2. 일본 파프리카 경쟁제품 조사지표 선정	7
3. 일본 파프리카 경쟁제품 포지셔닝	8
4. 일본 파프리카 입점 매장 및 경쟁제품 정보	10

II. Competitor (경쟁기업)

SUMMARY	31
1. 일본 파프리카 경쟁기업 포지셔닝	32
2. 일본 파프리카 경쟁기업 현황	34
3. 일본 파프리카 경쟁기업 분석	35

III. Buyer Interview (바이어 인터뷰)

SUMMARY	42
Interview ① 에이치앤에프인타나쇼루(H&Fインターナショナル)	44
Interview ② 베지타브루쿠라브(ベジタブルクラブ)	46
Interview ③ 호세이보에키(豊成貿易)	48
Interview ④ 유니온(Union)	50
Interview ⑤ 베이코마스(ベイ・コマース)	52

IV. Competitiveness (경쟁력 파악)

SUMMARY	55
1. 제품 경쟁력 검증	56
2. 기업 마케팅 벤치마킹	59

* 참고문헌	61
--------	----

I. Competitive Product

SUMMARY

1. 일본 파프리카 경쟁제품 선정
2. 일본 파프리카 경쟁제품 조사지표 선정
3. 일본 파프리카 경쟁제품 포지셔닝
4. 일본 파프리카 입점 매장 및 경쟁제품 정보



Competitive Product

(경쟁제품)

일본 (JAPAN)

파프리카 방문 매장 선정

방문 매장 선정

- 후보 : 품목별 방문 매장
- 선택 : 조사 희망 매장

구분	가공식품	신선식품	기능성	음료/주류	전통식품	유아식품	식자재
공통	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓
	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓
	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점
	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점
선택 (품목)	편의점	유기농 매장	드럭스토어	편의점	한인마트	유기농 매장	창고형 매장
	달러스토어	재래시장	OTC	달러스토어	아시안마트	영유아 매장	
	한인마트	한인마트	MLM	자판기			
	아시안마트			리퀴드샵			

일본 (JAPAN)

파프리카 매장 조사

	세이유 (Seiyu) (슈퍼마켓)	더 가든 지유가오카 (The Garden Jiyugaoka) (슈퍼마켓)	이온 (Aeon) (하이퍼마켓)	요크마트 (York Mart) (슈퍼마켓)
전경				
조사 제품	1개	5개	1개	2개
매장 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 1963년 설립 • 월마트 재팬 자회사 • 식품, 의류, 생활용품 등 판매 • 약 23,294명 직원 보유 • 일본 내 334개 매장 운영 	<ul style="list-style-type: none"> • 1983년 1월 설립 • '고품질 식품 슈퍼마켓' 컨셉 매장 • 다양한 수입산 제품 판매 • 총 1,260명 직원 보유 	<ul style="list-style-type: none"> • 일본 국내외 약 300여개 자회사 보유 • 슈퍼마켓, 쇼핑몰 등 다양한 유형의 매장 운영 	<ul style="list-style-type: none"> • 일본 슈퍼마켓 체인점 • 주로 식품을 판매 • 2013년 기준, 73개 매장 운영중
	키친 랜드 (Kitchen Land) (백화점 입점 슈퍼마켓)	쇼쿠노에키 (Syokunoeki) (슈퍼마켓)	세이센 교무슈퍼 (生鮮業務スーパー) (슈퍼마켓)	한국광장 (韓国広場) (한인마트)
전경				
조사 제품	2개	2개	1개	1개
매장 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 도쿄 파르크(Parco) 백화점 내 위치한 슈퍼마켓 • 신선과일 포함 가공식품, 냉동식품 등 다양한 제품 판매 • 연중무휴로 운영 	<ul style="list-style-type: none"> • 2015년 팜두 기업 설립 • 팜두 기업의 브랜드 • 신선식품, 가공식품 판매 	<ul style="list-style-type: none"> • 식료품 도매상점 • 대량의 제품을 저렴하게 판매 • 한국, 태국, 인도, 중국 등 수입산 식품도 취급 	<ul style="list-style-type: none"> • 신오쿠보 한인타운 위치 • 한국 식료품 직수입 • 일부 제품 직접 제조 • 식자재 외 생활용품도 취급 • 다양한 야채와 과일 취급

Competitive Product

(경쟁제품)

일본 (JAPAN) 파프리카 경쟁제품 선정 및 포지셔닝

경쟁제품 선정 기준
· 오프라인 매장 입점 제품

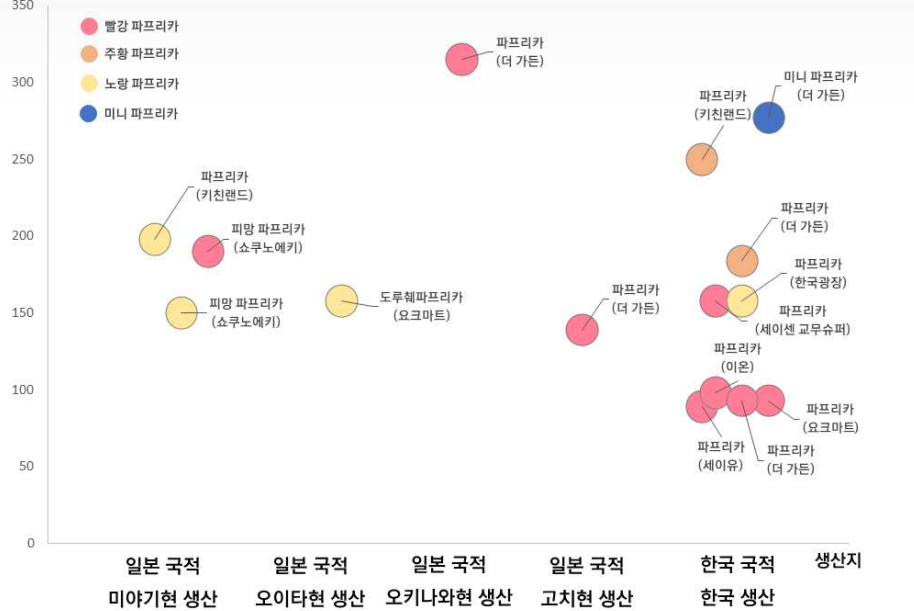
경쟁제품 분류 기준

- 생산업체 국적
- 생산지 위치
- 판매처 유형
- 파프리카 종류

경쟁제품 포지셔닝 기준

- X축 : 국적 및 생산지
- Y축 : 소비자가격(총합)

소비자가격, 엔/총합



일본 (JAPAN) 파프리카 경쟁제품 분석

■ 일본 현지 경쟁제품
■ 한국 경쟁제품

구분	경쟁제품(생산업체1)	가격(총합)2)	파프리카 종류	포장 형태	포장 타입	
일본 국적	미야기현 생산	파프리카	노랑 파프리카	날개포장	비닐 파우치	
	미야기현 생산	피망 파프리카 (무라카미세이카)	노랑 파프리카	날개포장	비닐 파우치	
		피망 파프리카 (무라카미세이카)	빨강 파프리카	날개포장	비닐 파우치	
	오이타현 생산	도루체파프리카 (릿치히루)	노랑 파프리카	날개포장	비닐 파우치	
	오키나와현 생산	파프리카	315엔(3,434원)	빨강 파프리카	날개포장	비닐 파우치
	고치현 생산	파프리카	139엔(1,515원)	빨강 파프리카	날개포장	비닐 랩
한국 국적 한국 생산	파프리카	89엔(970원)	빨강 파프리카	날개포장	별도 포장 없음	
	미니 파프리카	277엔(3,019원)	미니 파프리카 (주황, 빨강, 노랑)	묶음포장	비닐 파우치	
	파프리카	184엔(2,006원)	주황 파프리카	날개포장	비닐 파우치	
	파프리카	93엔(1,014원)	빨강 파프리카	날개포장	별도 포장 없음	
	파프리카	98엔(1,068원)	빨강 파프리카	날개포장	비닐 파우치	
	파프리카	93엔(1,014원)	빨강 파프리카	날개포장	비닐 파우치	
	파프리카	158엔(1,722원)	빨강 파프리카	날개포장	비닐 파우치	
	파프리카	158엔(1,722원)	노랑 파프리카	날개포장	비닐 파우치	
파프리카	250엔(2,725원)	주황 파프리카	날개포장	비닐 파우치		

(*) 현지 판매 파프리카 15개 제품 분석

1) 생산업체 정보가 공개된 제품만 생산업체 정보를 병기함
2) 1엔=10.90원(2019.07.16., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

1. 일본 파프리카 경쟁제품 선정

▶ 선정 기준 ① 수입산 혹은 일본 현지산 파프리카 제품

- 수입산 제품 : 일본 외 국가에서 수입되는 신선 파프리카 제품 선정
- 현지산 제품 : 일본 현지에서 생산되는 신선 파프리카 제품 선정

▶ 선정 기준 ② 대형유통매장 혹은 아시안 마트 입점 확인제품

- 슈퍼마켓과 하이퍼마켓에서 판매되고 있는 제품 선정
 - (*) 7개 채널 : 세이유(Seiyu), 키친 랜드(Kitchen Land), 더 가든 지유가오카(The Garden Jiyugaoka), 이온(Aeon), 쇼쿠노에키(Syokunoeki), 요크마트(York Mart), 세이센 교무슈퍼(生鮮業務スーパー)
- 아시안 마트 혹은 한인마트에서 판매되고 있는 제품 선정
 - (*) 1개 채널 : 한국광장(韓国広場)

[표 1.1] 일본 파프리카 경쟁제품 선정

경쟁제품(생산업체)	수입여부		매장 유형별 입점 여부		
	수입산	현지산	하이퍼마켓	슈퍼마켓	한인마트
파프리카	○ (한국)			○ (세이유)	
미니 파프리카	○ (한국)			○ (더 가든)	
파프리카	○ (한국)			○ (더 가든)	
파프리카	○ (한국)			○ (더 가든)	
파프리카		○ (일본)		○ (더 가든)	
파프리카		○ (일본)		○ (더 가든)	
파프리카	○ (한국)		○ (이온)		
파프리카	○ (한국)			○ (요크마트)	
도루첸파프리카(릿치휘루)		○ (일본)		○ (요크마트)	
파프리카		○ (일본)		○ (키친 랜드)	
파프리카	○ (한국)			○ (키친 랜드)	
피망 파프리카(무라카미세이카)		○ (일본)		○ (쇼쿠노에키)	
피망 파프리카(무라카미세이카)		○ (일본)		○ (쇼쿠노에키)	
파프리카	○ (한국)				○ (한국광장)
파프리카	○ (한국)			○ (세이센 교무슈퍼)	

자료 : 일본 파프리카 15개 제품 분석 결과

2. 일본 파프리카 경쟁제품 조사지표 선정

일본 파프리카 분류



미니 파프리카

▶ 조사지표 ① 파프리카 종류³⁾⁴⁾

- 파프리카는 피망의 일종으로 녹색 고추와 붉은 고추보다 과육이 두껍고 둥근 모양이 특징임
- 일본에서 파프리카는 크게 빨강 파프리카, 노랑 파프리카, 주황 파프리카, 초록 파프리카, 미니 파프리카, 과일 파프리카 등으로 분류되고 있음⁵⁾⁶⁾
- 초록 파프리카 : 초록색의 파프리카로 항산화제로 작용하는 비타민 C가 가장 많이 함유되어 있음
- 빨강 파프리카 : 빨간색의 파프리카로 빨간 고추에 들어있는 캡사이신의 색소와 동일하며, 혈액 순환에 도움
- 노랑 파프리카 : 레몬처럼 밝은 빛의 노랑 파프리카. 비타민 C가 풍부하며 피부의 노화를 예방하는 루테인 함량이 높음
- 주황 파프리카 : 주황색 파프리카는 빨강 파프리카와 노랑 파프리카의 영양 성분을 모두 가지고 있음. 특히 면역력을 높이는 효과가 있음
- 미니 파프리카 : 일반 파프리카보다 크기가 작은 파프리카

▶ 조사지표 ② 소비자 판매 가격

- 오프라인 채널에서 판매되는 소비자 판매 가격

▶ 조사지표 ③ 포장 형태 · 단위

- 오프라인 채널에서 판매되고 있는 파프리카의 포장 형태로 분류. 묶음포장 제품과 날개포장 제품으로 구분
- 오프라인 채널에서 판매되는 제품이 몇 개씩 포장되어 판매되고 있는지 조사

▶ 조사지표 ④ 포장 타입

- 비닐 랩, 비닐 파우치 등 파프리카를 포장하고 있는 용기의 재질과 형태를 조사

[표 1.2] 일본 파프리카 경쟁제품 조사지표 선정

조사지표	지표 값	지표 값 정의
품종	초록 파프리카	초록색 파프리카
	빨강 파프리카	빨간색 파프리카
	노랑 파프리카	노란색 파프리카
	주황 파프리카	주황색 파프리카
	미니 파프리카	일반 파프리카보다 크기가 작은 파프리카
가격	소비자 판매 가격	파프리카 한 개당 소비자 판매 가격
포장 형태	묶음포장	여러 개씩 묶어서 판매되는 형태
	날개포장	한 개씩 날개로 포장되어 판매되는 형태
포장 단위	개	파프리카 개수
포장 타입	비닐 랩	비닐 랩에 포장된 것
	비닐 파우치	비닐 파우치에 포장된 것

3) 자료: 호르티(Horti) 홈페이지 (www.horti.jp)

4) 자료: 쇼노 쇼쿠자이 하카(旬の食材百科) 홈페이지 (www.foodlink.jp)

5) 자료: 오이시 네또(おいしいねっと) 홈페이지 (www.o-e-c.net)

6) 자료: 쇼노 쇼쿠자이 하카(旬の食材百科) 홈페이지 (www.foodslink.jp)

3. 일본 파프리카 경쟁제품 포지셔닝

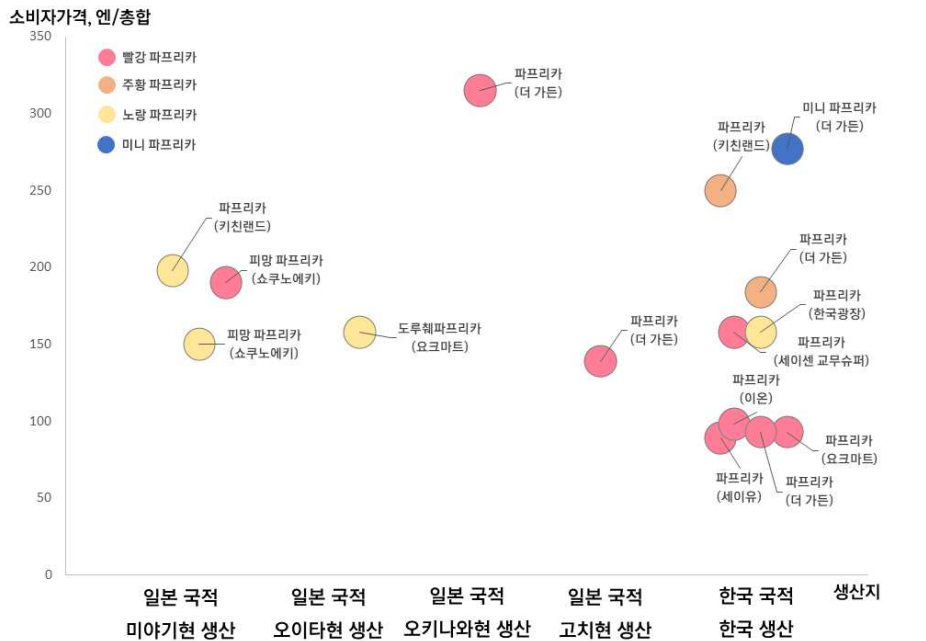
▶ 포지셔닝 ① 노랑·빨강 파프리카 대비, 주황 파프리카 가장 높은 가격으로 책정

일본 오프라인 매장에서 판매되는 파프리카 15개 중, 일반 파프리카보다 크기가 작은 미니 파프리카 1개를 제외한 총 14개 파프리카의 종류(색상)별 가격을 비교해 본 결과, 주황 파프리카의 평균가격이 217엔(2,365원)으로 가장 높은 가격으로 책정되어 있음. 그 다음으로는 노랑 파프리카 평균가격이 166엔(1,809원), 빨강 파프리카 평균가격이 147엔(1,602원) 순으로 책정되어 있음

▶ 포지셔닝 ② 한국산 파프리카 대비, 일본산 파프리카가 약 1.4배 높은 가격

일본 오프라인 매장에서 판매되고 있는 파프리카 15개 중 9개는 한국산 파프리카이며, 나머지 6개는 일본산 파프리카임. 한국산 파프리카와 일본산 파프리카의 가격을 비교해 본 결과, 미니 파프리카 1개를 제외한 한국산 파프리카 8개의 평균 가격은 140엔(1,526원)임. 반면, 일본산 파프리카 6개의 평균 가격은 192엔(2,093원)임. 일본산 파프리카가 한국산 파프리카보다 약 1.4배 높은 가격으로 책정되어 있음

[표 1.3] 일본 파프리카 경쟁제품 시장 포지셔닝



자료 : 일본 파프리카 15개 제품 분석 결과

[표 1.4] 일본 파프리카 경쟁제품 조사 정보

경쟁제품 (생산업체)	파프리카 종류	소비자 가격	원산지	포장 형태	포장 타입
▶ 조사 매장 ① 세이유(Seiyu)					
파프리카	빨강 파프리카	89엔 (970원)	한국	날개포장	별도 포장 없음
▶ 조사 매장 ② 더 가든 자유가오카(The Garden Jiyugaoka)					
미니 파프리카	미니 파프리카 (주황, 빨강, 노랑)	277엔 (3,019원)	한국	묶음포장	비닐 파우치
파프리카	주황 파프리카	184엔 (2,006원)	한국	날개포장	비닐 파우치
파프리카	빨강 파프리카	93엔 (1,014원)	한국	날개포장	별도 포장 없음
파프리카	빨강 파프리카	139엔 (1,515원)	일본(고치현)	날개포장	비닐 랩
파프리카	빨강 파프리카	315엔 (3,434원)	일본(오키나와현)	날개포장	비닐 파우치
▶ 조사 매장 ③ 이온(Aeon)					
파프리카	빨강 파프리카	98엔 (1,068원)	한국	날개포장	비닐 파우치
▶ 조사 매장 ④ 요크마트(York Mart)					
파프리카	빨강 파프리카	93엔 (1,014원)	한국	날개포장	비닐 파우치
도루체파프리카 (릿치후루)	노랑 파프리카	158엔 (1,722원)	일본(오이타현)	날개포장	비닐 파우치
▶ 조사 매장 ⑤ 키친 랜드(Kitchen Land)					
파프리카	노랑 파프리카	198엔 (2,158원)	일본(미야기현)	날개포장	비닐 파우치
파프리카	주황 파프리카	250엔 (2,725원)	한국	날개포장	비닐 파우치
▶ 조사 매장 ⑥ 쇼쿠노에키(Syokunoeki)					
피망 파프리카 (무라카미세이카)	노랑 파프리카	150엔 (1,635원)	일본(미야기현)	날개포장	비닐 파우치
피망 파프리카 (무라카미세이카)	빨강 파프리카	190엔 (2,071원)	일본(미야기현)	날개포장	비닐 파우치
▶ 조사 매장 ⑦ 세이센 교무슈퍼(生鮮業務スーパー)					
파프리카	빨강 파프리카	158엔 (1,722원)	한국	날개포장	비닐 파우치
▶ 조사 매장 ⑧ 한국광장(韓国広場)					
파프리카	노랑 파프리카	158엔 (1,722원)	한국	날개포장	비닐 파우치

자료 : 일본 파프리카 15개 제품 분석 결과

4. 일본 파프리카 입점 매장 및 경쟁제품 정보

▶ 일본 오프라인 매장 총 8곳 방문, 경쟁제품 15개 선정

일본 도쿄도 북쪽 사이타마현(さいたまけん)에 위치한 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓 7곳을 방문하여 파프리카 경쟁제품 14개를 선정함. 사이타마현에 위치한 도시 대부분은 일본의 수도인 도쿄 도심과 밀접하게 연결되어 있음. 과거에는 경지율이 높아 간토 지방의 식량을 생산하는 대표 지역이었으며, 최근에는 도쿄의 주거와 상업 교외지의 역할을 하고 있음⁷⁾

일본 도쿄도 특별구 중 하나인 신주쿠구(新宿区)에 위치한 한인마트 1곳을 방문하여 경쟁제품 1개를 추가 조사함. 신주쿠구는 도쿄 23개 구의 중앙에 위치하고 있으며, 23구 중 13번째로 면적이 넓음. 또한 행정 중심지로 도쿄 도청이 위치하고 있으며, 관광객의 방문이 많은 지역임⁸⁾

▶ 일본 슈퍼마켓과 한인마트 방문

2018년도 일본 하이퍼마켓 시장 점유율이 1위인⁹⁾ 이온(Aeon) 매장과 사이타마현에 위치한 슈퍼마켓 세이유(Seiyu), 키친 랜드(Kitchen Land), 더 가든 지유가오카(The Garden Jiyugaoka), 쇼쿠노에키(Syokunoeki), 요크마트(York Mart), 세이센 교무슈퍼(生鮮業務スーパー)를 방문함. 슈퍼마켓 7개 중 세이유와 키친 랜드는 각각 파르크 백화점과 세이부 백화점에 입점됨. 슈퍼마켓 외 신주쿠구에 위치한 한인마트인 한국광장(韓国広場)을 추가로 선정함

7) 자료: 사이타마현 공식 홈페이지 (www.pref.saitama.lg.jp)

8) 자료: 신주쿠 시티 홈페이지 (www.honyaku.j-server.com)

9) 자료: 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지 (www.portal.euromonitor.com)

[표 1.5] 방문 매장 및 지역 특징

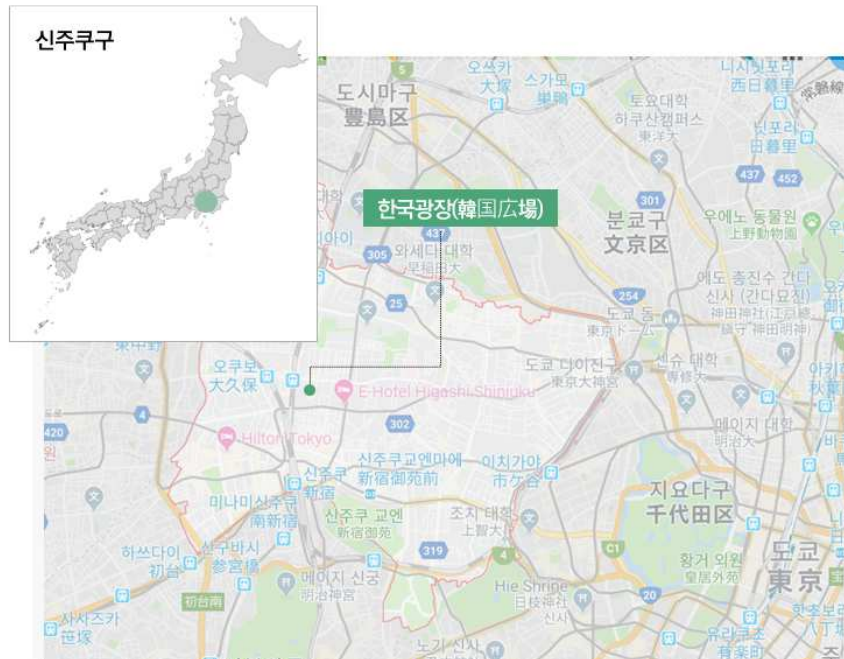
사이타마현¹⁰⁾

인구('19)	7,266,534 명
가구('15)	3,148,015 가구
성 비율('19)	0.99 : 1.00 (남성 : 여성)
15세 미만('19)	12.6%
65세 초과('19)	24.8%



신주쿠구¹¹⁾

인구('19)	348,141 명
가구('19)	221,633 가구
성 비율('19)	1.00 : 0.99 (남성 : 여성)
15세 미만('19)	8.9%
65세 초과('19)	19.4%



자료 : Google Map

10) 자료: 신주쿠 시티 홈페이지 (www.honyaku.j-server.com)

11) 자료: 사이타마현 공식 홈페이지 (www.pref.saitama.lg.jp)

Shop ① 세이유(Seiyu)

매장 정보

- 유형 : 하이퍼마켓
- 판매 제품 특징 :
 - 저렴한 단가
- 주요 소비자층 :
 - 지역 주민

브랜드 기본 정보



세이유는 월마트 재팬 (Wal-Mart Japan)의 자회사로 1963년 설립되었음. 식품, 옷, 생활용품 등 다양한 제품을 판매하고 있으며, 현재 약 23,294명의 직원을 보유하고 있음. 일본 내 334개 매장을 운영하고 있음¹²⁾

파프리카 조사제품 수 : 1개

매장 정보



위치
 도시(지역) 사이타마현(Saitama Prefecture)
 상세주소 Tokorozawa-shi, Saitama-ken 359-1111

매장 내부 전경

매장 내부 전경



판매 제품 정보

파프리카 판매 정보



파프리카

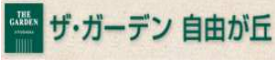


사진자료: 세이유(Seiyu) 홈페이지

12) 자료: 월마트 재팬(Wal-Mart Japan) 홈페이지 (www.walmartjapanseiyu.com)



제품명	파프리카(パプリカ)	파프리카 색	빨강
생산업체	비공개	포장 형태	날개포장
원산지	한국	포장 개수	1개
가격	89엔(970원)	포장 타입	별도 포장 없음

Shop ② 더 가든 자유가오카(The Garden Jiyugaoka)

<p>매장 정보</p> <ul style="list-style-type: none"> · 유형 : 중형 슈퍼마켓 · 주요 소비층 : <ul style="list-style-type: none"> - 지역 주민 - 회사원 · 제품별 목표 매출 비율¹⁴⁾ : <ul style="list-style-type: none"> - 가공육 2.5% - 반찬 7.5% - 데일리 37.5% - 가공 식품 38.3% - 청주 7.5% - 유기농 식품 6.7% 	<p>브랜드 기본 정보</p>  <p>더 가든 자유가오카 매장은 1983년 1월 설립된 '고품질 식품 슈퍼마켓 「高品質食品 スーパーマーケット」' 컨셉의 매장임. 다양한 종류의 수입산 제품을 판매하고 있으며, 소비자들이 '음식을 통해 즐거움과 기쁨, 건강을 실현 할 수 있도록 '안전한 먹거리를 제공하고자 함¹³⁾</p>
<p>매장 정보</p> <p>파프리카 조사제품 수 : 5개</p>  <p>위치</p> <p>도시(지역) 사이타마현(Saitama Prefecture) 상세주소 〒359-0037 Kusukidai, Tokorozawa City, Saitama Prefecture, 1chome 14th Street</p>	<p>매장 내부 전경</p> 
<p>파프리카 판매 정보</p>  <p>미니 파프리카 파프리카 파프리카 파프리카 파프리카</p>	

사진자료: 아프레(atre) 홈페이지

13) 자료: 더 가든 자유가오카(The Garden Jiyugaoka) 홈페이지 (www.garden.co.jp)

14) 자료: 더 가든 자유가오카(The Garden Jiyugaoka) 홈페이지 (www.garden.co.jp)



제품명	미니 파프리카(미니파プリカ)	파프리카 색	빨강, 주황, 노랑
생산업체	비공개	포장 형태	묶음포장
원산지	한국	포장 개수	5개
가격	277엔(3,019원)	포장 타입	비닐 파우치
		파프리카 종류	미니



제품명	파프리카(パプリカ)	파프리카 색	주황
생산업체	비공개	포장 형태	날개포장
원산지	한국	포장 개수	1개
가격	184엔(2,006원)	포장 타입	비닐 파우치



제품명	파프리카(パプリカ)	파프리카 색	빨강
생산업체	비공개	포장 형태	날개포장
원산지	한국	포장 개수	1개
가격	93엔(1,014원)	포장 타입	별도 포장 없음



제품명	파프리카(パプリカ)	파프리카 색	빨강
생산업체	비공개	포장 형태	날개포장
원산지	일본(고치현)	포장 개수	1개
가격	139엔(1,515원)	포장 타입	비닐 랩



제품명	파프리카(パプリカ)	파프리카 색	빨강
생산업체	비공개	포장 형태	날개포장
원산지	일본(오кина와현)	포장 개수	1개
가격	315엔(3,434원)	포장 타입	비닐 파우치

Shop ③ 이온(Aeon)

매장 정보

- 유형 : 하이퍼마켓
- 주요 소비층 :
 - 지역 주민

브랜드 기본 정보



이온 그룹은 일본 국내외 300여개의 자회사를 보유한 기업으로 슈퍼마켓, 쇼핑몰 등 다양한 유형의 매장을 운영하고 있음¹⁵⁾

파프리카 조사제품 수 : 1개

매장 정보



도시(지역)

사이타마현(Saitama Prefecture)

위치

상세주소

〒359-1116 5-22 Higashi-cho, Tokorozawa-shi, Saitama Prefecture

파프리카 매대 모습

파프리카 판매 매대 전경



파프리카 판매 정보

판매 제품 정보



파프리카

사진자료: 이온 재팬(Aeon Japan) 홈페이지, 프루트넷(Fruitnet) 홈페이지

15) 자료: 이온 재팬(Aeon Japan) 홈페이지 (www.welcome-aeon.com)










제품명	파프리카(パプリカ)	파프리카 색	빨강
생산업체	비공개	포장 형태	날개포장
원산지	한국	포장 개수	1개
가격	98엔(1,068원)	포장 타입	비닐 파우치

Shop ④ 요크마트(York Mart)

●
매장 정보

- 유형 : 대형 슈퍼마켓
- 주요 소비층 :
 - 지역 주민

브랜드 기본 정보	 <p>일본 슈퍼마켓 체인점. 주로 식품을 판매하고 있으나, 점포에 따라 의약품도 판매하기도 함. 2013년 기준, 전국에 73개 매장을 운영하고 있음</p>	
	파프리카 조사제품 수 : 2개	
매장 정보	 	
	위치	<p>도시(지역) 사이타마현(Saitama Prefecture)</p> <p>상세주소 〒359-0047 1chome 2313-1 Hanazono, Tokorozawa City, Saitama Prefecture</p>
파프리카 판매 매대 전경	파프리카 판매 매대 전경	
	 	
파프리카 판매 정보	판매 제품 정보	
	 <p>파프리카</p>	 <p>도루첸파프리카 (릿치히루)</p>

사진자료: 위키 미디어(Wikimedia) 홈페이지



제품명	파프리카(パプリカ)	파프리카 색	빨강
생산업체	비공개	포장 형태	날개포장
원산지	한국	포장 개수	1개
가격	93엔(1,014원)	포장 타입	비닐 파우치



제품명	도루체파프리카 (ドルチェパプリカ)	파프리카 색	노랑
생산업체	릿치필루 (リッチフィール)	포장 형태	날개포장
원산지	일본(오오이타현)	포장 개수	1개
가격	158엔(1,722원)	포장 타입	비닐 파우치

Shop ⑤ 키친 랜드(Kitchen Land)

매장 정보

- 유형 : 중형 슈퍼마켓
- 매장 특징 :
 - 백화점 내 입점 슈퍼마켓

브랜드 기본 정보



도쿄 파르코(Parco) 백화점 내 위치한 슈퍼마켓으로 신선식품, 가공식품, 냉동식품 등 다양한 제품을 판매하고 있음. 매장은 연중무휴로 운영되며 마감시간은 저녁 9시임¹⁶⁾

파프리카 조사제품 수 : 2개

매장 정보



도시(지역) 사이타마현(Saitama Prefecture)
 위치 상세주소 1-2-1 Green Town, Tokorozawa City, Saitama Prefecture

파프리카 판매 매대 전경



판매 제품 정보

파프리카 판매 정보



파프리카



파프리카

사진자료: 파르코(Parco) 홈페이지

16) 자료: 신토코로자와 파르코(Sintokorozawa Parco) 홈페이지 (www.shintokorozawa.parco.jp)








제품명	파프리카(パプリカ)	파프리카 색	노랑
생산업체	비공개	포장 형태	날개포장
원산지	일본(미야기현)	포장 개수	1개
가격	198엔(2,158원)	포장 타입	비닐 파우치



제품명	파프리카(パプリカ)	파프리카 색	주황
생산업체	비공개	포장 형태	날개포장
원산지	한국	포장 개수	1개
가격	250엔(2,725원)	포장 타입	비닐 파우치

Shop ⑥ 쇼쿠노에키(Syokunoeki)

<p style="text-align: center;">매장 정보</p> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> · 유형 : 슈퍼마켓 · 주요 소비층 : - 지역 주민 <hr/>	<p style="text-align: center;">브랜드 기본 정보</p>	 <p>쇼쿠노에키 매장은 팜두(Farmdo) 기업의 브랜드로 신선식품, 가공식품 등 다양한 제품을 판매 및 유통하고 있음. 팜두 기업은 2015년에 설립되었으며, 2018년 3월 기준, 자본금이 3억 2,400만 엔 (35억 1,527만 원입⁷⁾)</p>
	<p>파프리카 조사제품 수 : 2개</p>	
<p style="text-align: center;">매장 정보</p>		
<p style="text-align: center;">위치</p>	<p>도시(지역) 사이타마현(Saitama Prefecture)</p> <p>상세주소 〒359-0001 583-1 Toshiba Tomizaru Kawai, Tokorozawa City, Saitama Prefecture</p>	
<p style="text-align: center;">파프리카 판매 매대 전경</p>	<p>파프리카 판매 매대 전경</p>	
		
<p style="text-align: center;">파프리카 판매 정보</p>	<p>판매 제품 정보</p>	
	 <p style="text-align: center;">피망 파프리카 (무라카미세이카)</p>	 <p style="text-align: center;">피망 파프리카 (무라카미세이카)</p>

사진자료: 팜두(Farmdo) 홈페이지

17) 자료: 팜두(Farmdo) 홈페이지 (www.farmdo.com)



제품명	피망 파프리카 (ピーマンパプリカ)	파프리카 색	노랑
생산업체	무라카미세이카(村上青果)	포장 형태	날개포장
원산지	일본(미야기현)	포장 개수	1개
가격	150엔(1,635원)	포장 타입	비닐 파우치








제품명	피망 파프리카 (ピーマンパプリカ)	파프리카 색	빨강
생산업체	무라카미세이카(村上青果)	포장 형태	날개포장
원산지	일본(미야기현)	포장 개수	1개
가격	190엔(2,071원)	포장 타입	비닐 파우치

Shop ⑦ 세이센 교무슈퍼(生鮮業務スーパー)

매장 정보

- 유형 : 슈퍼마켓
- 주요 소비자 :
 - 지역 주민
 - 판매자

<p>브랜드 기본 정보</p>	 <p>식료품 슈퍼마켓. 대량의 제품을 저렴하게 판매하고 있음. 한국, 태국, 인도, 중국 등 수입산 식품도 취급하고 있음</p>
<p>매장 정보</p>	<p>파프리카 조사제품 수 : 1개</p> 
<p>위치</p>	<p>도시(지역) 사이타마현(Saitama Prefecture) 상세주소 〒359-1116 Phyllostachys japonicus 12-6 Higashimachi, Tokorozawa City, Saitama Prefecture</p>
<p>파프리카 판매 매대 전경</p>	<p>매장 내부 전경</p>  
<p>파프리카 판매 정보</p>	<p>판매 제품 정보</p>  <p>파프리카</p>

사진자료: 아이토티(itot) 홈페이지







제품명	파프리카(パプリカ)	파프리카 색	빨강
생산업체	비공개	포장 형태	날개포장
원산지	한국	포장 개수	1개
가격	158엔(1,722원)	포장 타입	비닐 파우치

Shop ⑧ 한국광장(韓国広場)

매장 정보

- 유형 : 한인마트
- 주요 소비층 :
 - 지역 주민
 - 한인교포
- 주요 취급 제품 :
 - 한국 식품, 화장품, 생활용품

<p>브랜드 기본 정보</p>	 <p>신오쿠보 한인타운에 위치한 한국 식품매장. 한국 식료품을 직수입하고 있으며, 일부 제품의 경우 직접 제조하여 판매하고 있음. 식재료 외 생활용품도 취급하고 있음. 다른 한인마트에 비해 야채와 과일 종류가 다양한 편임 18)</p> <p>파프리카 조사제품 수 : 2개</p>
<p>매장 정보</p>	
<p>위치</p>	<p>도시(지역) 사이타마현(Saitama Prefecture)</p> <p>상세주소 169-0072 Okubo 1, 12th, Shinjuku-ku, Tokyo Second Korea Plaza Building</p>
<p>파프리카 판매 매대 전경</p>	<p>파프리카 판매 매대 전경</p>  
<p>파프리카 판매 정보</p>	<p>판매 제품 정보</p>  <p>파프리카</p>

사진자료: 한국광장(韓国広場) 홈페이지, 벤도 홈페이지

18) 자료: 한국광장 홈페이지 (www.ehiroba.jp)



제품명	파프리카(パプリカ)	파프리카 색	노랑
생산업체	비공개	포장 형태	날개포장
원산지	한국	포장 개수	1개
가격	158엔(1,722원)	포장 타입	비닐 파우치

II. Competitor

SUMMARY

1. 일본 파프리카 경쟁기업 포지셔닝
2. 일본 파프리카 경쟁기업 현황
3. 일본 파프리카 경쟁기업 분석



Competitor

(경쟁기업)

일본 (JAPAN)

파프리카 경쟁기업

선정 및 포지셔닝

경쟁사 선정

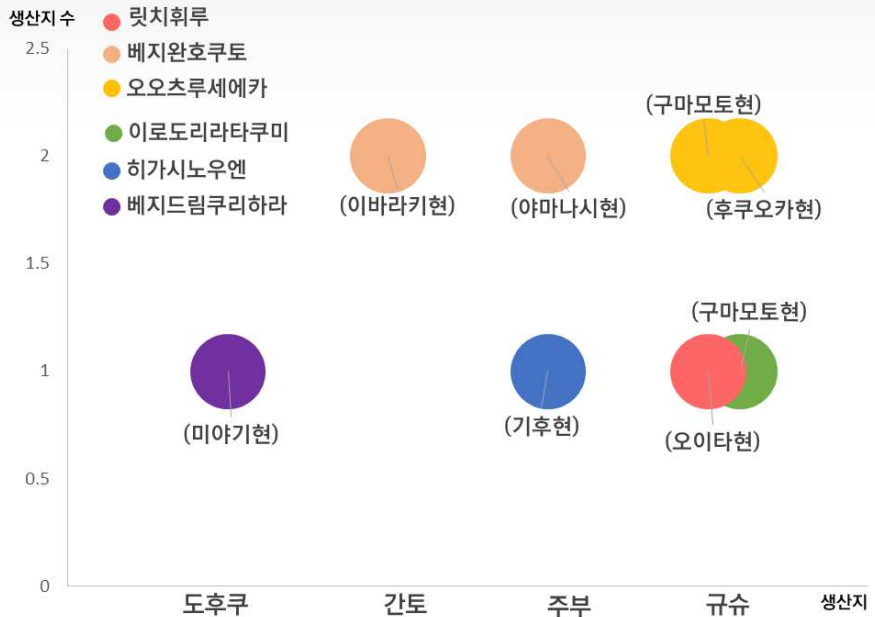
- 경쟁제품 선정 기업체

경쟁사 분류

- 생산업체 국적
- 생산지

경쟁사 포지셔닝

- X축 : 생산지역
- Y축 : 생산지 수



일본 (JAPAN)

파프리카 경쟁기업 분석

구분	생산업체	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구	생산지
일본 브랜드, 일본 생산	릿치휘루 (リッチフィール)	①오프라인	<ul style="list-style-type: none"> · 자사 홈페이지 · SNS 플랫폼 (페이스북, 트위터) 	<ul style="list-style-type: none"> · 독특한 프로젝트 · 세계 표준 첨단 기술로 안심하고 먹을 수 있는 안전한 고품질 제품 생산 · GAP 인증 취득 · 신선하고 과즙이 많고, 영양가도 높은 브랜드 · 달고 디저트 같은 파프리카 	오이타현
	베지완호쿠토 (ベジ・ワン北社)	①온라인	<ul style="list-style-type: none"> · 자사 홈페이지 · SNS 플랫폼 (유튜브) 	<ul style="list-style-type: none"> · 신선한 야채 · 신선한 야채 · 국제 인증 · 안심하고 먹을 수 있는 안전한 제품 · 국산 파프리카 	아마나시현, 이바라키현
	오오츠루세에카 (大津留青果)	①온라인	<ul style="list-style-type: none"> · 온라인 쇼핑몰 내 개인 판매 페이지 	<ul style="list-style-type: none"> · 규슈의 채소 가게 · 완벽한 요리 재료 	후쿠오카현, 구마모토시
	이로도리타쿠미 (彩匠)	①온라인	<ul style="list-style-type: none"> · 온라인 쇼핑몰 내 개인 판매 페이지 	<ul style="list-style-type: none"> · 모두 야채를 먹고 행복하게 · 농가의 사랑이 담긴 채소입니다 	구마모토현
	히가시노우엔 (東農園)	①온라인	<ul style="list-style-type: none"> · 자사 홈페이지 · SNS 플랫폼 (페이스북, 인스타그램) 	<ul style="list-style-type: none"> · 특별 재배 · 국산 파프리카 · 달콤한 	기후현 (다카야마시)
	베지드림큐리하라 (ベジ・ドリーム栗原)	①오프라인	<ul style="list-style-type: none"> · 자사 홈페이지 	<ul style="list-style-type: none"> · 안전한 국산 파프리카 · 수입품보다 단시간에 고객에게 전달 · 비타민 · 친환경 농사 	미야기현

(*) 현지 판매 파프리카 생산업체 6개사 분석

1. 일본 파프리카 경쟁기업 포지셔닝

- ▶ 오프라인 매장에서 조사된 경쟁기업, 1개 선정
온라인에서 추가로 조사된 경쟁기업, 5개 선정

일본에 진출한 파프리카 경쟁기업 분석을 위해, 오프라인 매장에서 조사된 경쟁기업 2개 중 기업 정보를 공개한 릿치휘루(リッチフィール)를 대표 경쟁기업으로 선정함. 이외 일본 온라인 쇼핑몰 시장 점유율이 1위인 라쿠텐 재팬(Rakuten Japan)에서 상품 평점이 높은 제품을 판매하고 있는 베지완호쿠토(ベジ・ワン北杜)와 오오츠루세에카(大津留青果), 그리고 경쟁제품을 판매하고 있는 히가시노우엔(東農園)와 베지드림쿠리하라(ベジ・ドリーム栗原)을 대표 경쟁기업으로 추가 선정함

- ▶ 일본 미야기현, 2016년 기준 파프리카 생산량 가장 많은 지역¹⁹⁾²⁰⁾

일본 내 지역별 파프리카 생산량을 조사해본 결과, 일본 북동부에 위치한 미야기현의 파프리카 생산량이 1,251톤(t)으로 가장 많은 곳으로 파악됨. 생산량이 두 번째로 많은 지역은 일본 수도 도쿄로부터 약 40킬로미터(km) 떨어진 거리에 위치한 이바라키현으로 일본 파프리카 생산량의 24.6%를 차지함. 세 번째로 생산량이 많은 지역은 규슈의 북동부에 위치한 오이타현으로 전체 생산량의 7.6%가 이곳에서 생산됨

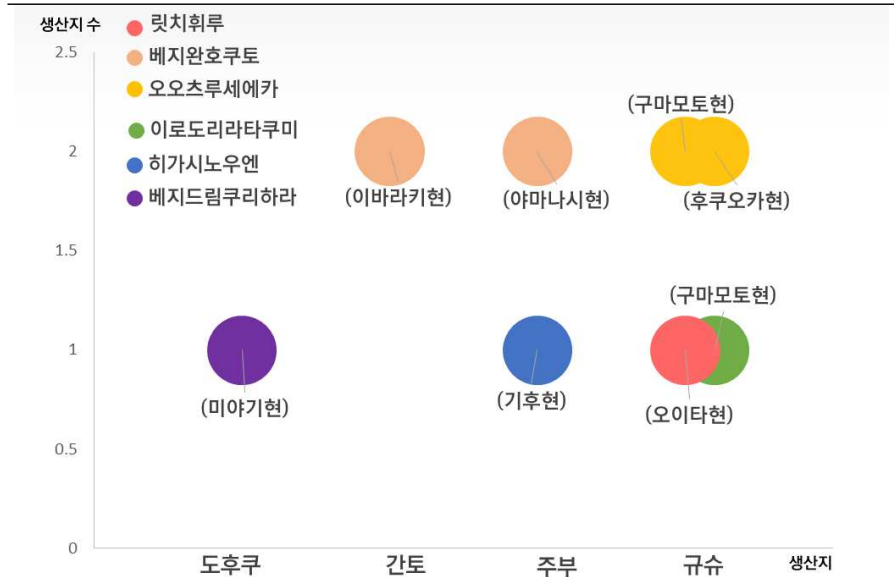
- ▶ 경쟁제품 생산지역 비교, 지역별 양배추 생산량이 많은 지역에 생산농장 운영

경쟁기업의 국적과 생산지 위치를 분석한 결과, 6개사의 국적과 생산지가 모두 일본인 것으로 확인됨. 6개사 중 2개사는 일본 규슈 중앙부에 위치한 구마모토현에 생산농장을 보유하고 있음. 이외 베지드림쿠리하라는 2016년 기준 파프리카 생산량이 가장 많은 미야기현에 생산농장을 보유하고 있으며, 베지완호쿠토는 생산량이 두 번째로 많은 이바라키현과 야마나시현에 농장을 운영하고 있음

19) 자료: 치이키노 히토레 모노(地域の人れ物) 홈페이지 (www.region-case.com)

20) 자료: 일본 정부 관광 홈페이지 (www.welcometojapan.or.kr)

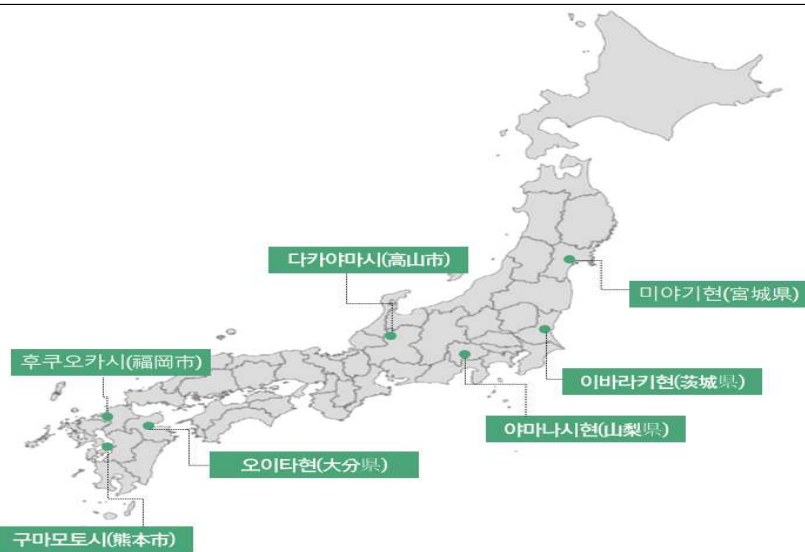
[표 2.1] 일본 파프리카 경쟁기업 시장 포지셔닝



일본 내 제조산지	지역별 파프리카 생산량 순위	생산비율	제조산지별 경쟁사 현황
미야기현(도후쿠)	1	27.4%	베지드림쿠리하라
이바라키현(간토)	2	24.6%	베지완호쿠토
오이타현(규슈)	3	7.6%	릿치휘루
나가노현(주부)	4	7.0%	(-)
구마모토현(규슈)	5	6.7%	이로도리타쿠미, 오오츠루세에카
...			
후쿠오카현(규슈)	17	0.5%	오오츠루세에카
기후현(주부)	27	0.1%	히가시노우엔
야마나시현(주부)	32	0.0%	베지완호쿠토

자료 : 지역별사례(地域の入れ物)

[표 2.2] 일본 파프리카 경쟁기업 생산지 위치



자료 : Google Map

2. 일본 파프리카 경쟁기업 현황

▶ 경쟁기업 6개사 중 2개사, 오프라인 진출 확인 나머지 4개사, 온라인 진출만 확인

경쟁기업 6개사 중 릿치취루, 베지드림쿠리하라는 오프라인 매장에 진출한 것으로 확인됨. 릿치취루는 요크마트와 소노베 직매소에 제품을 판매하고 있음. 베지완호쿠토, 이로도리타쿠미는 일본 온라인 시장 점유율이 1위인 라쿠텐 재팬에 진출하였으며, 히가시노우엔의 경우 자사 온라인 쇼핑몰을 통해 경쟁제품을 판매하고 있는 것으로 확인됨

▶ 경쟁기업 6개사 중 4개사, 홍보 채널로 자사 홈페이지 활용

경쟁기업 6개사 중 4개사는 자사 홈페이지를 주요 홍보 채널로 활용하고 있음. 릿치취루는 자사 홈페이지를 통해 파프리카 효능, 파프리카 요리 레시피 정보를 제공하고 있음. 4개사 중 3개사는 자사 홈페이지 외 SNS 플랫폼도 홍보채널로 활용하고 있으며, 주로 페이스북을 통해 농장 정보, 요리 레시피, 인증 정보 등을 공유하고 있음

▶ 경쟁기업 6개사, ‘국산 제품’ 또는 ‘제품의 안전성’을 강조하여 홍보

일본에서 유통되고 있는 파프리카의 약 90%가 수입품으로²¹⁾ 경쟁기업 6개사 중 3개사는 자사 제품은 수입품이 아닌 ‘국산 파프리카’라는 점을 강조함. 이외 경쟁기업들은 제품의 안전성을 강조하여 ‘안전한 고품질 제품’, ‘친환경 농사’ 등의 문구를 사용하고 있음



‘홈페이지 내 인증²²⁾
정보 제공 예시’

사진자료: 베지완호쿠토
홈페이지

[표 2.3] 일본 파프리카 경쟁기업 현황

경쟁사	진출채널	홍보 채널	홍보 문구	재배지 면적
릿치취루	오프라인	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 SNS 플랫폼 	<ul style="list-style-type: none"> 독특한 프로젝트 세계 표준 첨단 기술로 안심하고 먹을 수 있는 안전한 고품질 제품 생산 GAP 인증 취득 신선하고 영양가 높은 브랜드 등 	(-)
베지완호쿠토	온라인	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 SNS 플랫폼 	<ul style="list-style-type: none"> 신선한 야채 국제 인증 안심하고 먹을 수 있는 안전한 제품 국산 파프리카 	1.78 ha
오오츠루세에카	온라인	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 쇼핑몰 내 개인 판매 페이지 	<ul style="list-style-type: none"> 규슈의 채소 가게 완벽한 요리 재료 	(-)
이로도리타쿠미	온라인	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 쇼핑몰 내 개인 판매 페이지 	<ul style="list-style-type: none"> 모두 야채를 먹고 행복하게 농가의 사랑이 담긴 채소 	(-)
히가시노우엔	온라인	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 SNS 플랫폼 	<ul style="list-style-type: none"> 특별 재배 국산 파프리카 달콤한 	(-)
베지드림쿠리하라	오프라인	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 	<ul style="list-style-type: none"> 안전한 국산 파프리카 수입품보다 단시간에 고객에게 전달 비타민 친환경 농사 	6.7 ha

자료 : 현지 판매 파프리카 생산업체 6개사 분석 결과

21) 자료: 베지테이블 홈페이지 (www.vegetable.alic.go.jp)

22) 우수농산물 관리 인증으로 재배에서 수확기까지 농약, 유해균 등 위해요소를 관리하고 농가의 안전성 등을 인정받았다는 것을 인증

3. 일본 파프리카 경쟁기업 분석

오프라인 매장 조사 경쟁기업



① 릿치휘루 가부시키가이샤(リッチフィールド株式会社)

기업 기본 정보	기업명	릿치휘루 가부시키가이샤(リッチフィールド株式会社)		
	홈페이지	www.richfieldvegetables.com		
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 요코마트, 소노베 직매소 (園部直売所)		제품명	도루체파프리카 (ドルチェパプリカ)
			가격	158엔(1,722원)
			원산지	일본(오오이타현)
			파프리카 색	노랑

기업
홍보 채널



- 자사 홈페이지
- SNS 플랫폼(페이스북, 트위터)

홍보 문구



ドルチェパプリカは、
「新鮮でジューシーで栄養価も高い」パプリカブランドです。
ドルチェパプリカは、輸入パプリカと違い、
収穫してすぐに店に並ぶので、
「新鮮でジューシーで栄養価も高い」のです。
甘くてデザートのようなパプリカです。

- 독특한 프로젝트(独自性の高い企画)
- 세계 표준 첨단 기술로 안심하고 먹을 수 있는 안전한 고품질 제품 생산 (世界標準の先端技術で、安心安全で高品質な生産)
- GAP 인증 취득
- 신선하고 과즙이 많고, 영양가도 높은 브랜드 (新鮮でジューシーで栄養価も高い)
- 달고 디저트 같은 파프리카 (甘くてデザートのようなパプリカです。)
- 신선한 야채(Fresh Vegetables)

자료: 릿치휘루(リッチフィールド) 홈페이지, 트위터(Twitter) 홈페이지

사진자료: 릿치휘루(リッチフィールド) 홈페이지, 트위터(Twitter) 홈페이지

온라인 추가 조사 경쟁기업²³⁾



② 가부시키가이샤 베지완호쿠토(株式会社ベジ・ワン北杜)

기업 기본 정보	기업명	가부시키가이샤 베지완호쿠토 (株式会社ベジ・ワン北杜)	
	홈페이지	www.gasoneshop.com/vegeone	
	회사 위치	Asano 5259-1 Akeno-cho, Hokuto City, Yamanashi Prefecture	
	파프리카 농장 위치	Tennohara Tennohara Akeno-cho, Hokuto City, Yamanashi Prefecture	
규모	재배지 면적	1.78 ha	
	설립년도	2014년 3월 26일	

기업 진출 채널	제품명	현지산 파프리카
	가격	3,600엔(39,240원)
	원산지	일본 (아마나시현, 이바라키현)
	판매 형태 (무게, 개수)	2.5kg, 약 13-15개
	파프리카 색	노랑, 빨강, 주황

<온라인 매장>
라쿠텐 재팬,
(Rakuten)
야후 재팬,
(Yahoo)
자사 홈페이지



기업 홍보 채널		<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 SNS 플랫폼(유튜브)
-------------	--	---

홍보 문구		<ul style="list-style-type: none"> 신선한 야채(Fresh Vegetables) 국제 인증 안심하고 먹을 수 있는 안전한 제품 국산 파프리카(国産パプリカ)
-------	--	---



자료: 라쿠텐 재팬(Rakuten) 홈페이지, 베지완호쿠토(ワン北杜) 홈페이지, 유튜브(Youtube) 홈페이지
 사진자료: 라쿠텐 재팬(Rakuten) 홈페이지, 베지완호쿠토(ワン北杜) 홈페이지, 유튜브(Youtube) 홈페이지

23) 일본 온라인 쇼핑몰 시장점유율이 1위인 라쿠텐 재팬(Rakuten Japan)에서 상품평점이 높은 경쟁기업들을 추가 조사함

온라인 추가 조사 경쟁기업²⁴⁾



③ 유우겐가이샤 오오츠루세에카(有限会社大津留青果)

기업 기본 정보	기업명	유우겐가이샤 오오츠루세에카(有限会社大津留青果)	
	홈페이지	www.rakuten.co.jp/oosuru	
	위치	Kawakubo 3-chome 8-5 目 816-0905 Fukuoka Prefecture	
기업 진출 채널	제품명	붉은 피망	
	가격	205엔(2,235원)	
	원산지	일본 (후쿠오카시, 쿠마모토시)	
	판매 형태 (무게, 개수)	약 100g, 2개	
	파프리카 색	빨강	
기업 홍보 채널	<p>〈온라인 매장〉 라쿠텐 재팬, 야후 재팬</p> 	 <ul style="list-style-type: none"> • 온라인 쇼핑몰 내 개인 판매 페이지 	
		홍보 문구	<p>家族には安全なものを食べさせたい</p> <p>九州の野菜屋</p> <ul style="list-style-type: none"> • 규슈의 채소 가게(九州の野菜屋) • 완벽한 요리 재료 (料理の彩にぴったりピーマンです。)
<p>자료: 라쿠텐 재팬(Rakuten) 홈페이지 사진자료: 라쿠텐 재팬(Rakuten) 홈페이지</p>			

24) 일본 온라인 쇼핑몰 시장점유율이 1위인 라쿠텐 재팬(Rakuten Japan)에서 상품평점이 높은 경쟁기업들을 추가 조사함

온라인 추가 조사 경쟁기업25)



④ 유우겐가이샤 이로도리타쿠미(有限会社彩匠)

기업 기본 정보	기업명	유우겐가이샤 이로도리타쿠미(有限会社彩匠)
	홈페이지	www.item.rakuten.co.jp/hapiveg
	위치	Shiroyama Handa 1-2-1 Nishi-ku, Kumamoto City, Kumamoto Prefecture 8600064
기업 진출 채널	제품명	파프리카야카(パプリカ赤)
	가격	4,980엔(54,282원)
	원산지	일본(규슈, 구마모토현)
	판매 형태 (개수)	20개
	파프리카 색	빨강



기업
홍보 채널



- 온라인 쇼핑몰 내 개인 판매 페이지

홍보 문구



- 모두 야채를 먹고 행복하게 (みんなで野菜を食べてハッピーに)
- 농가의 사랑이 담긴 채소입니다 (農家の愛がつまった野菜です)

자료: 라쿠텐 재팬(Rakuten) 홈페이지
 사진자료: 라쿠텐 재팬(Rakuten) 홈페이지

25) 일본 온라인 쇼핑몰 시장점유율이 1위인 라쿠텐 재팬(Rakuten Japan)에서 상품평점이 높은 경쟁기업들을 추가 조사함

온라인 추가 조사 경쟁기업³²⁾



⑤ 히가시노우엔(東農園)

기업 기본 정보	기업명	히가시노우엔(東農園)
	홈페이지	www.higashino-en.fem.jp
	위치	일본(다카야마시)

〈기타 진출 채널〉

식품 제조업체: 키세 키세(Kisse Kisse)²⁷⁾²⁸⁾

웨딩&레스토랑: 오드비(eau-de-vie)²⁹⁾, 키하치(Kihachi)³⁰⁾ 등

기업 진출 채널 ²⁶⁾	〈온라인 매장〉 자사 온라인 매장 ³¹⁾		제품명	파프리카 산 이로밋쿠스 (パプリカ3色ミックス)
			가격	1,300엔(14,170원)
			원산지	일본(다카야마시)
			판매 형태 (개수)	6개
			파프리카 색	빨강, 노랑, 주황

기업
홍보 채널

- 자사 홈페이지
- SNS 플랫폼(페이스북, 인스타그램)

기업
홍보 문구

- 특별 재배
- 국산 파프리카(国産パプリカ)
- 달콤한(フルーティー)

자료: 히가시노우엔(東農園) 홈페이지, 인스타그램(Instagram) 홈페이지

사진자료: 히가시노우엔(東農園) 홈페이지, 인스타그램(Instagram) 홈페이지

26) 자료: 히가시노우엔(東農園) 홈페이지 (www.higashino-en.fem.jp)
 27) 자료: 키세 키세(Kisse Kisse) 홈페이지 (www.kissekisse.com)
 28) 키세 키세(Kisse Kisse)는 피클 제조업체임
 29) 자료: 오드비(eau-de-vie) 홈페이지 (www.eau-de-vie.co.jp)
 30) 자료: 키하치(Kihachi) 홈페이지 (www.kihachi.jp)
 31) 자료: 히가시노우엔 온라인 쇼핑몰 홈페이지(www.higashingo001.stores.jp)
 32) 온라인을 통해 일본 시장에 진출한 경쟁기업을 추가로 조사함

온라인 추가 조사 경쟁기업³⁴⁾



⑥ 베지드림쿠리하라(ベジ・ドリーム栗原)

기업 기본 정보	기업명	베지드림쿠리하라 (ベジ・ドリーム栗原)
	홈페이지	www.vegi.co.jp
	규모	자본금('18) 1억 엔 (10억 9,000만 원)
	규모	재배지 면적 6.7 ha
	설립년도	2008년 7월 18일
기업 진출 채널	<기타 진출 채널> 쇼핑몰 내 마트: 도큐스토아카무구라텐(東急ストア 鎌倉店) ³³⁾	
기업 홍보 채널		<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지
홍보 문구		<ul style="list-style-type: none"> 안전한 국산 파프리카 수입품보다 단시간에 고객에게 전달 비타민 친환경 농사
자료: 베지드림쿠리하라(ベジ・ドリーム栗原) 홈페이지 사진자료: 베지드림쿠리하라(ベジ・ドリーム栗原) 홈페이지		

33) 자료: 베지드림쿠리하라(ベジ・ドリーム栗原) 홈페이지 (www.vegi.co.jp)

34) 온라인을 통해 일본 시장에 진출한 경쟁기업을 추가로 조사함

III. Buyer Interview

SUMMARY

Interview ① 에이치앤에프인타나쇼루
(H&F인터ナショナル)

Interview ② 베지타브루쿠라브(ベジタブルクラブ)

Interview ③ 호세이보에키(豊成貿易)

Interview ④ 유니온(Union)

Interview ⑤ 베이코마스(ベイ・コマース)

Buyer Interview

(바이어 인터뷰)

Market Trend & Demand



H&Fインターナショナル株式会社

H&F INTERNATIONAL CO., LTD.

- 인터뷰 기업: 에이치엔에프인터나쇼루
(H&Fインターナショナル)
수입유통업체
- 인터뷰 담당자: Mr. Ishikawa
(Product Manager)

일본 내 현지산보다 수입산 파프리카가 더 많음

일본 내에서 판매되는 파프리카는 대부분이 수입산입니다. 그 중에서도 한국산과 네덜란드산이 가장 많습니다. 일본산 파프리카는 가격이 비싸서 수요가 상대적으로 적습니다.

한국산 파프리카, 여름에는 품질이 떨어져 수요가 낮음

많은 업체들이 일 년 내내 한국산 파프리카를 취급하지만, 여름에는 예외적으로 네덜란드산 파프리카를 선호합니다. 여름에는 높은 기온으로 한국산 파프리카의 품질이 다른 계절에 비해 떨어지기 때문입니다.

Market Trend & Demand



株式会社

ベジタブルクラブ

- 인터뷰 기업: 베지타브루쿠라브
(ベジタブルクラブ)
수입유통업체
- 인터뷰 담당자: Mr. Matsuoka
(Sales manager)

한국산 파프리카의 수요 높음

일본 내에서 판매되는 수입산 파프리카 중 한국산 파프리카가 가장 많습니다. 한국산 파프리카는 저렴한 가격과 안정적인 공급 물량으로 인해 수요가 높은 편입니다.

파프리카의 신선도가 가장 중요

유통업체일 경우, 납품하기 전까지 파프리카의 신선도를 유지시키는 것이 가장 중요합니다. 그런 면에서, 지리적으로 가까운 한국산 파프리카의 신선도가 상대적으로 오래 유지되어 선호됩니다.

Market Trend & Demand



豊成貿易

HOSEI TRADING 安心安全な生鮮野菜取り扱い商社

- 인터뷰 기업: 호세이보에키
(豊成貿易)
수입유통업체
- 인터뷰 담당자: Sales Manager

업체들은 한국산 파프리카 선호, 개별 소비자들은 일본산 선호

일본산 파프리카는 가격이 비싸서, 많은 업체들은 수입산 파프리카를 선호합니다. 그 중에서도 가격이 저렴하고 품질이 좋은 한국산 파프리카의 수요가 가장 높습니다. 하지만 개별 소비자들은 한국산 파프리카의 농약사용과 화학적 비료사용 논란 이후, 일본산 파프리카를 선호합니다.

파프리카는 주로 식당, 마트, 시장으로 납품

주로 세척과 손질이 완료된 파프리카는 식당으로 납품되며, 손질되지 않은 파프리카는 마트와 재래시장으로 납품합니다.

Buyer Interview

(바이어 인터뷰)

Market Trend & Demand



- 인터뷰 기업 : 유니온
(Union)
수입유통업체
- 인터뷰 담당자: Mr. Mitani
(Manager)

수입산 파프리카 중 한국산 파프리카가 가장 신선

한국산 파프리카는 다른 수입 파프리카에 비해 가격이 저렴하고 크기가 크며, 신선도 또한 뛰어납니다. 맛의 경우 네덜란드 파프리카가 더 낫지만, 그 외 요소들은 한국산 파프리카가 더 낫습니다.

파프리카 대량납품의 경우 종이상자에 포장

대부분 일반 소비자들은 마트나 재래시장에서 파프리카를 구입하며, 소량으로 플라스틱 봉투에 포장하는 경우가 많습니다. 하지만 일반적으로 대량 납품할 때는 종이상자에 5kg씩 담아 포장합니다.

Market Trend & Demand



- 인터뷰 기업 : 베이코마스
(베이·코마스)
수입유통업체
- 인터뷰 담당자: Mr. Wyatt
(Operations Manager)

일본 내 판매되는 파프리카는 대부분 한국산

일본에서 생산되는 파프리카는 엄격한 품질관리 기준으로 인해 유기농 제품이 많아 가격이 비쌉니다. 따라서 가격이 저렴하고 품질이 좋은 한국산 파프리카가 가장 많이 판매됩니다.

일본 내 소비자들, 유기농 파프리카를 특별히 선호하지는 않음

일본에서 생산되는 파프리카는 대부분 유기농이어서, 별도의 유기농 라벨이 붙어있습니다. 하지만 소비자들, 유기농 제품을 특별히 선호하는 것은 아닙니다. 유기농이 아닌 한국산 파프리카도 충분히 수요가 높습니다.

Interview ① 에이치앤에프인타나쇼루 (H&Fインターナショナル)



H&Fインターナショナル株式会社

H&F INTERNATIONAL CO., LTD.

에이치앤에프인타나쇼루
(H&Fインターナショナル)

전문가 소속

에이치앤에프인타나쇼루
(H&Fインターナショナル)
수입유통업체

전문가 정보

Mr. Ishikawa
(Product Manager)



よい食材を世界から

H&Fインターナショナル株式会社では、生鮮食材の輸入販売を行っております。
アメリカ・韓国・日本と主に取引を行っており、アメリカ産生鮮食材では現地にグループ会社を設け
迅速な対応が可能としており、韓国産生鮮食材では輸入量シェア1位の実績をあげております。

最新情報

2014.3.28 New
韓国農林畜産食品省 韓国農林水産省 投資式にて(2013年度 対日本輸出に貢献した事が認められた事に対する賞) 農水産輸出プロフェッショナルを表彰(この表彰式に際しては世界4地域から各一名のみで合計三名のみが表彰受賞)

2014.2.25
韓国 全産果産 産出量増から(2013年度 全産果産地増より輸出量増3割以上達成に大きく寄与した事に対する表彰) 高評価を受賞

主な取り扱い生鮮食材



パプリカ



ミニトマト



イチゴ



35)

에이치앤에프인타나쇼루(H&Fインターナショナル) Product Manager, Mr. Ishikawa

에이치앤에프인타나쇼루는 1993년 설립된 수입유통업체로, 세계 각국의 청과물을 수입해 일본 내 마트, 식당, 호텔 등으로 납품하고 있음. 취급 품종으로는 딸기, 토마토, 브로콜리, 파프리카, 양배추 등이 있음. 파프리카의 경우, 한국, 네덜란드, 뉴질랜드, 오만에서 수입하고 있으며 그 중 한국산 파프리카를 주로 판매하고 있음. 파프리카 외의 품종은 미국, 벨기에, 네덜란드에서 수입하고 있으며 국내산 상품도 취급 중에 있음. 한국으로부터 파프리카, 방울토마토, 애호박, 양배추를 수입함. 자사 홈페이지에 취급하는 모든 청과물의 원산지과 상세정보를 제공함

35) 사진자료: 에이치앤에프인타나쇼루(H&Fインターナショナル) 홈페이지 (www.apron-co.jp)

Q1. 파프리카는 주로 어디서 수입하나요?

한국산과 네덜란드산 파프리카를 취급 중에 있습니다. 일본에서 판매되는 파프리카는 대부분이 한국산과 네덜란드산이며, 그 다음으로는 뉴질랜드산이 가장 많습니다. 일본 파프리카 시장은 국내산보다 수입산이 훨씬 많습니다. 한국산이 많은 이유는 가격적인 측면 때문이며, 품질은 네덜란드산이 더 낫습니다. 특히, 여름에는 한국산 파프리카의 품질이 다른 때보다 떨어지는 경향이 있습니다. 그래서 대부분의 업체들은 일 년 내내 한국산 파프리카를 취급하지만 여름만큼은 네덜란드산을 수입하는 경우가 많습니다. 저희의 경우, 6-10월에는 네덜란드산 파프리카를 취급합니다.

Q2. 취급하는 파프리카의 종류와 가격이 어떻게 되나요?

저희는 여러 가지 종류의 파프리카를 취급 중에 있으며, 가격은 종류별로 상이합니다. 우선, 빨강 파프리카와 노랑 파프리카는 한 상자에 5kg씩 담겨 있으며, 가격은 3,000-4,000엔(32,700-43,600원)³⁶⁾입니다. 그리고 보라색 파프리카와 흰색 파프리카도 취급 중에 있는데 가격이 굉장히 비쌉니다. 보통 빨강, 노랑, 초록색의 파프리카보다 가격이 두 배정도 높습니다. 생소한 종류의 파프리카이기 때문에, 네덜란드에서 수입해 일본 내 고급 레스토랑으로 납품하고 있습니다. 일반 마트나 시장에서는 취급하지 않습니다.

Q3. 파프리카의 유통구조가 어떻게 되나요?

빨강 파프리카와 노랑 파프리카는 주로 한국에서 수입하고 있으며, 여름에만 네덜란드로부터 수입합니다. 보라색과 흰색 파프리카는 네덜란드에서 수입하는데, 가격이 높고 수요가 낮은 대신 맛은 다른 종류의 파프리카보다 뛰어납니다. 국내산 파프리카는 가격이 비싸서 판매하고 있지 않습니다. 국내산 상품은 유기농인 경우가 많은데 소비자들이 유기농 상품을 더 선호하는 것이 아니라서 취급하지 않습니다. 수입한 파프리카는 식당과 마트로 납품합니다. 대부분의 상품은 작은 크기이거나 중간 크기이며, 업체에서 특별히 요청할 경우에만 큰 파프리카를 추가적으로 수입하여 판매합니다.

36) 1엔=10.90원(2019.07.16., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

Interview ② 베지타브루쿠라브(ベジタブルクラブ)



株式会社
ベジタブルクラブ

베지타브루쿠라브
(ベジタブルクラブ)

전문가 소속

베지타브루쿠라브
(ベジタブルクラブ)
수입유통업체

전문가 정보

Mr. Matsuoka
(Sales Manager)



37)

베지타브루쿠라브(ベジタブルクラブ)

Sales Manager, Mr. Matsuoka

베지타브루쿠라브는 1999년 설립된 일본의 수입유통업체로, 일본산과 수입산 청과물을 유통함. 일본산 상품으로는 토마토, 배추, 감자, 당근 등이 있으며 수입산으로는 양파, 무, 버섯, 파프리카, 마늘 등을 취급 중에 있음. 파프리카는 한국으로부터 수입하며, 그 외의 품종은 중국, 멕시코, 칠레, 남아프리카, 미국 등의 여러 국가에서 수입하고 있음. 자사 홈페이지를 통해 취급하는 모든 상품의 원산지과 생산시기를 포함한 상세 정보를 제공하고 있으며, 자사 홈페이지 외에도 페이스북을 통해 자사 제품을 홍보 중에 있음

37) 사진자료: 베지타브루쿠라브(ベジタブルクラブ) 홈페이지 (www.vegeclub.jp)

Q1. 파프리카는 주로 어디서 수입하나요?

저희는 한국산 파프리카만 취급 중에 있습니다. 주로 한국으로부터 노랑 파프리카와 빨강 파프리카를 수입하며, 한국산 파프리카의 공급량이 부족할 경우, 뉴질랜드와 네덜란드로부터 수입하여 부족한 파프리카의 양을 보충합니다.

Q2. 한국산 및 수입산 파프리카에 대한 인식이 어떻게 되나요?

일본 내 한국산 파프리카는 굉장히 선호되는 편입니다. 일본에서 생산되는 파프리카는 가격이 비싸서 수입하는 경우가 많은데, 수입산 중 한국산 파프리카의 비율이 가장 높습니다. 마트와 식당 등 파프리카를 대량 납품하는 업체들은 한국산 파프리카를 선호합니다. 한국과 일본은 지리적으로 가까워 파프리카의 가격이 다른 국가로부터 수입하는 것보다 상대적으로 저렴합니다. 한국에서 파프리카를 수입하면 대부분 필요한 물량을 안정적으로 공급받을 수 있어서, 한국산 파프리카의 수요가 높습니다.

Q3. 파프리카의 유통구조가 어떻게 되나요?

현재 한국으로부터 파프리카를 수입하고 있습니다. 수입한 파프리카는 별도의 공정과정을 거치지 않고 바로 마트, 재래시장, 청과물상점, 식당, 도매업체 등으로 대량 납품하며, 저희가 따로 개별소비자들을 상대로 소량판매를 진행하고 있지는 않습니다.

Q4. 파프리카 구매 시 고려하는 사항이 있나요?

저희는 유통업체이기 때문에, 파프리카의 신선도를 가장 중요하게 생각합니다. 여러 도·소매 업체로 납품하기 전까지 파프리카가 익거나 손상되면 안 되기 때문에 신선도를 가장 신경 쓰고 있습니다. 한국산 파프리카를 수입하는 이유도 한국이 지리적으로 가까워, 빠른 시간 내에 파프리카를 공급받을 수 있기 때문입니다. 뉴질랜드나 네덜란드로부터 수입하는 파프리카보다 한국산 파프리카의 신선도가 상대적으로 오래 유지됩니다.

Interview ③ 호세이보에키(豊成貿易)



호세이보에키
(豊成貿易)

전문가 소속

호세이보에키
(豊成貿易)
수입유통업체

전문가 정보

Sales Manager



Safety & Fresh Vegetable 豊成貿易へようこそ

豊成貿易は、食の安全と安定供給をモットーに、生鮮野菜を中心とした食材を専門に取り扱う貿易商社です。世界中から安心して食べられる新鮮食材を調達して、日本市場のみならずへお届けしています。また、日本の優れた新鮮食材を世界各国に輸出しています。

38)

호세이보에키(豊成貿易)

Sales Manager

호세이보에키는 2004년 설립된 수입유통업체로, 여러 국가로부터 수입한 야채와 일본산 야채를 일본 전역의 도·소매업체로 유통하고 있으며, 당근, 파프리카, 양파, 대파, 오이, 감자, 호박 등을 취급 중에 있음. 파프리카는 한국, 뉴질랜드, 네덜란드로부터 수입하고 있으며, 그 외 품종은 중국과 미국으로부터 수입하고 있음. 주로 식당, 야채 가공업체, 무역업체, 도매업체 등으로 상품을 유통하고 있음. 자사 홈페이지를 통해 취급하는 모든 상품의 종류, 산지 정보, 생산시기, 포장 크기 등을 제공함

38) 사진자료: 호세이보에키(豊成貿易) 홈페이지 (www.hosei-t.co.jp)

Q1. 파프리카를 섭취하는 방법에는 무엇이 있을까요?

일본에서는 주로 샐러드나 야끼소바와 같은 볶음 요리를 할 때, 파프리카를 사용합니다. 파프리카는 여러 가지 종류와 색이 있어서, 많은 식당에서 음식의 색을 다채롭게 만들기 위해 파프리카를 사용합니다.

Q2. 파프리카는 주로 어디서 수입하나요?

일본산 파프리카는 가격이 비싸서, 주로 수입하는 경우가 많습니다. 일본에는 한국산, 뉴질랜드산, 네덜란드산 파프리카가 많은데, 그 중에서도 한국산 파프리카의 수요가 가장 높습니다. 수입산 파프리카 모두 품질이 좋으나, 그 중 한국산 파프리카의 가격이 가장 저렴합니다. 한국은 일본과 지리적으로 가까워서, 다른 국가로부터 수입하는 것보다 운송이 빠르고 저렴합니다. 뉴질랜드와 네덜란드에서 수입할 경우, 일본에 도착하면 파프리카가 이미 익어있어서 유통하고 판매하기에 무리가 있습니다. 따라서 저희는 보통 한국산 파프리카를 수입하고, 한국에서 파프리카가 생산되지 않는 겨울철에만 뉴질랜드와 네덜란드로부터 수입합니다.

Q3. 한국산 및 수입산 파프리카에 대한 인식이 어떻게 되나요?

많은 업체에서는 수입산 파프리카가 저렴해서 선호하지만, 일반 소비자들은 수입산 파프리카의 농약과 화학적 비료사용으로 인해, 일본산 파프리카를 선호합니다. 이전에 한국산 파프리카가 농약사용으로 논란이 된 이후, 소비자들은 가격이 더 비싸더라도 안전한 일본산 파프리카를 구매하려는 경향이 있습니다.

Q4. 파프리카의 유통구조가 어떻게 되나요?

저희는 주로 일본 내 식당으로 대량납품하고 있으며, 마트와 재래시장으로도 납품합니다. 고객들이 바로 사용할 수 있도록 세척과 손질이 완료된 파프리카는 주로 식당으로 판매하며, 손질하지 않은 파프리카는 그대로 마트와 재래시장으로 판매합니다.

Q5. 파프리카 구매 시 고려하는 사항이 있나요?

소비자들은 파프리카의 신선도를 가장 중시하는데, 파프리카의 신선도 확인하기 위해서는 파프리카가 얼마나 단단한지 확인해야 합니다. 파프리카는 오래될수록 수분이 감소해 단단한 정도가 저해됩니다. 그리고 파프리카 외부표면에 결점이 없어야 하며 매끈해야 합니다. 꼭지는 두껍고 짙은 녹색인 것이 좋으며 단단해야 합니다.

Interview ④ 유니온(Union)



유니온
(Union)

전문가 소속

유니온
(Union)
수입유통업체

전문가 정보

Mr. Mitani
(Manager)



39)

유니온(Union) Manager, Mr. Mitani

유니온은 1971년 설립된 수입유통업체로, 40여 개국으로부터 각종 청과물을 수입해 일본 전역에 유통 중에 있음. 일본 고베, 도쿄, 삿포로에 총 세 개의 지점을 운영 중이며, 120명의 직원을 보유함. 일본산과 수입산 청과물을 모두 취급하고 있으며, 취급 품종으로는 자몽, 아보카도, 망고, 포도, 양파, 호박, 브로콜리, 파프리카 등이 있음. 파프리카는 한국, 네덜란드, 뉴질랜드로부터 수입하고 있으며, 그 외의 청과물은 페루, 칠레, 미국, 호주, 멕시코, 필리핀 등으로부터 수입하여 판매함. 자사 홈페이지를 통해 취급하는 청과물의 종류와 원산지를 포함한 상세정보를 제공하고 있으며, 유튜브를 통해 자사 홍보영상과 제품 영상을 게시함

39) 사진자료: 유니온(Union) 홈페이지 (www.union-will.jp)

Q1. 파프리카는 어디서 수입하나요?

주로 생산시기에 따라 한국산, 네덜란드산, 뉴질랜드산 파프리카를 수입합니다. 8-11월에는 네덜란드로부터 수입하며, 12-3월에는 뉴질랜드로부터 수입하고 있습니다. 네덜란드와 뉴질랜드에 비해 한국으로부터 수입하는 비용이 훨씬 저렴해서 한국산 파프리카는 일 년 내내 취급 중에 있습니다. 한국에서는 주로 빨강 파프리카를 수입하며 노랑 파프리카는 네덜란드로부터 수입합니다. 가끔 네덜란드에서 파프리카가 생산되지 않을 때가 있는데, 그럴 경우 한국에서 노랑 파프리카도 수입하고 있습니다.

Q2. 소비자들은 어떤 종류의 파프리카를 선호하나요?

저희는 노랑 파프리카와 빨강 파프리카만 취급 중에 있습니다. 일반적으로 노랑 파프리카가 빨강 파프리카와 초록 파프리카에 비해 저렴해서 수요가 높습니다. 한국산 파프리카는 다른 수입산 파프리카에 비해 크기가 크고 저렴합니다. 그리고 지리적으로 가까워서 파프리카의 신선도가 뛰어납니다. 하지만 맛에 있어서는 네덜란드 파프리카가 더 좋다고 생각합니다. 저희는 크기와 신선도 측면에서는 한국산 파프리카를 추천하고 맛에 있어서는 네덜란드 파프리카를 추천합니다.

Q3. 파프리카의 포장형태는 어떻게 되나요?

대부분 마트 등의 소매업체에서는 파프리카를 날개씩 판매하거나 플라스틱 봉투에 담아 판매하는 경우가 많습니다. 저희는 파프리카를 수입하여 다른 소매업체로 납품하기 때문에, 대량으로 종이상자에 포장합니다. 보통 한 상자에는 5kg의 파프리카가 담겨있습니다.

Q4. 파프리카의 유통구조가 어떻게 되나요?

저희는 한국, 네덜란드, 뉴질랜드로부터 파프리카를 수입한 뒤, 마트와 같은 소매업체나 음식점으로 대량 납품합니다. 일반적으로 일본 내 소비자들은 재래시장보다는 마트에서 파프리카를 구매합니다.

Interview ⑤ 베이코마스(ベイ・コマース)

베이코마스
(ベイ・コマース)

전문가 소속

베이코마스
(ベイ・コマース)
수입유통업체

전문가 정보

Mr. Wyatt
(Operations Manager)



40)

베이코마스(ベイ・コマース)

Operations Manager, Mr. Wyatt

베이코마스는 2016년 설립된 수입유통업체로, 각종 수입산 청과물과 유기농 청과물 및 견과류를 취급 중에 있음. 파프리카는 일본산, 한국산, 네덜란드산을 판매하고 있으며, 그 외의 제품은 미국, 대만, 중국, 캐나다, 멕시코, 필리핀 등의 국가로부터 수입함. 주로 대형 음식점, 도매업체, 무역업체, 야채 가공업체로 취급 상품을 납품하고 있음. 수입유통뿐 만아니라, 일본에서 생산되는 몇몇 제품은 공급받아 다른 국가로 수출함. 자사 홈페이지를 통해 취급하는 상품 리스트와 산지 정보를 제공하고 있음

40) 사진자료: 베이코마스(ベイ・コマース) 홈페이지 (www.bay-commerce.com)

Q1. 어떤 종류의 파프리카를 취급하나요?

저희는 중간 크기와 큰 크기의 빨강, 노랑, 주황, 초록 파프리카를 취급 중에 있습니다. 그 중 노랑 파프리카와 주황 파프리카의 가격이 가장 높습니다.

Q2. 파프리카는 어디서 수입하나요?

일본 내 판매되는 파프리카의 80%는 한국산이며, 그 다음으로는 네덜란드산이 가장 많습니다. 저희도 국내산 상품과 더불어 한국과 네덜란드로부터 파프리카를 수입해 판매하고 있습니다. 한국산 파프리카가 일본에서 수요가 높은 이유는 가격이 저렴한데 비해 품질이 좋기 때문입니다. 일본에는 엄격한 품질 관리 기준이 있어서, 생산되는 대부분의 청과물이 유기농 제품이며 가격도 높습니다.

Q3. 일본 내 소비자들은 유기농 파프리카를 선호하나요?

국내에서 생산되는 파프리카는 대부분 유기농이지만, 한국산 파프리카는 유기농이 아닙니다. 하지만 일본 내 소비자들이 유기농 상품을 특별히 선호하는 것은 아닙니다. 국내산 제품에는 유기농이라고 표기된 라벨이 붙어있으나 대부분의 소비자들은 라벨을 신경 쓰지 않습니다. 건강식품에 관심이 많은 소수의 소비자들만 국내산 유기농 파프리카를 구매합니다.

Q4. 한국산 및 수입산 파프리카에 대한 인식이 어떻게 되나요?

한국산 파프리카는 여름을 제외하고는 항상 품질이 좋고 가격이 저렴해서 8-10월을 제외하고는 한국산 파프리카만 취급합니다. 여름에는 높은 기온으로 인해 파프리카의 품질이 다른 때보다 좋지 않아, 상대적으로 기온이 낮은 네덜란드로부터 수입하고 있습니다.

Q5. 파프리카의 포장형태는 어떻게 되나요?

모든 파프리카는 종이 상자에 포장하고 있으며, 모든 상자에는 파프리카가 5kg씩 담겨있습니다. 큰 파프리카의 경우, 24개씩 포장하며, 중간 크기의 파프리카는 30개씩 포장합니다. 일반적으로 한국산 파프리카는 네덜란드산 파프리카보다 크기가 큼니다.

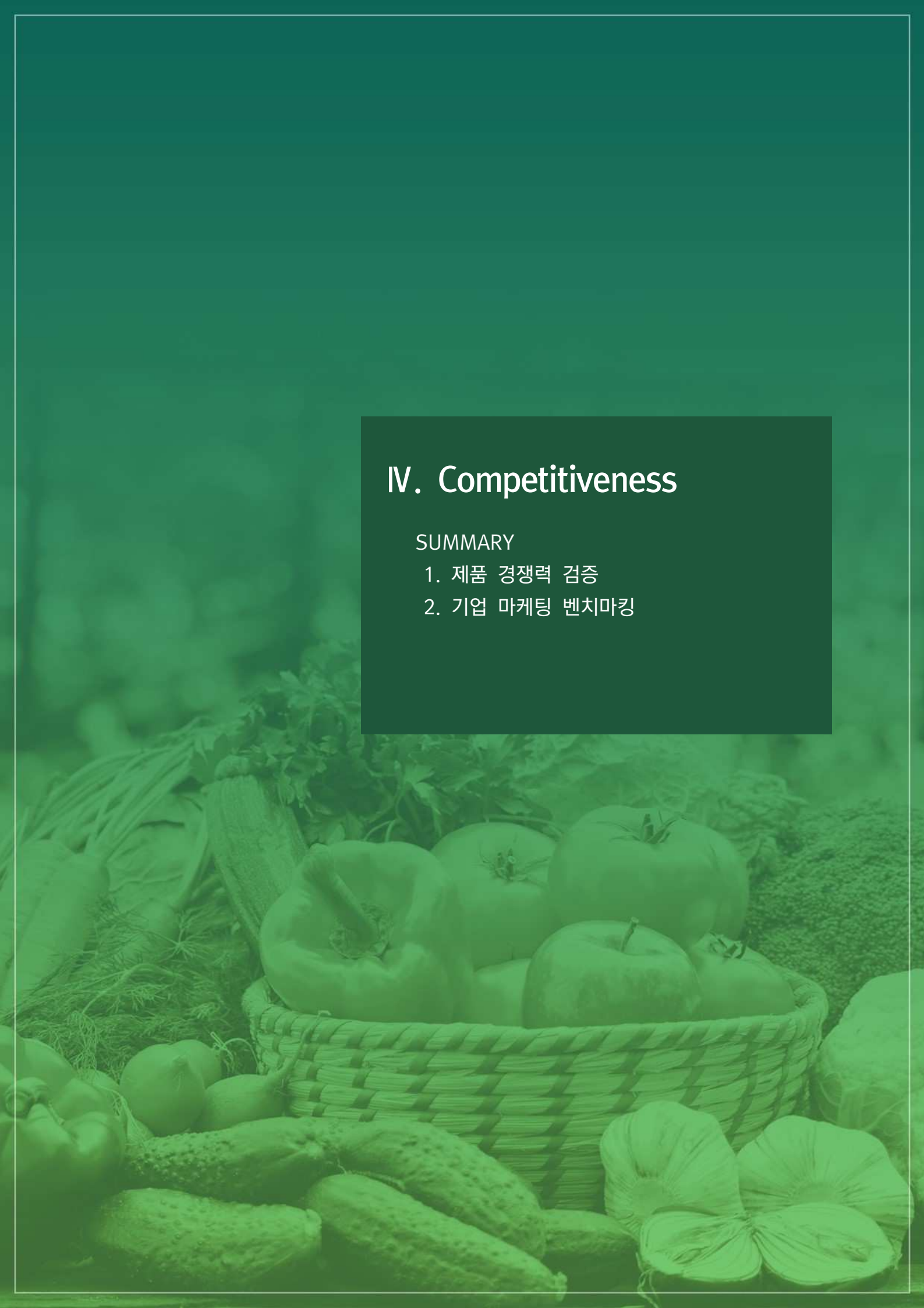
Q5. 파프리카의 유통구조가 어떻게 되나요?

저희는 한국과 네덜란드로부터 파프리카를 수입하거나 국내산 생산업체로부터 공급받고 있습니다. 공급받은 파프리카는 대부분 일본 내 마트로 납품합니다. 일본에서 파프리카를 가장 쉽게 구할 수 있는 곳은 마트입니다.

IV. Competitiveness

SUMMARY

1. 제품 경쟁력 검증
2. 기업 마케팅 벤치마킹



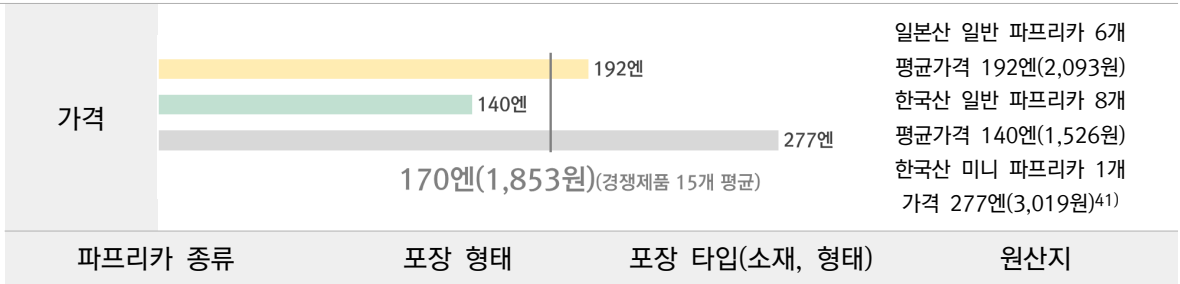
Competitiveness

(경쟁력 파악)

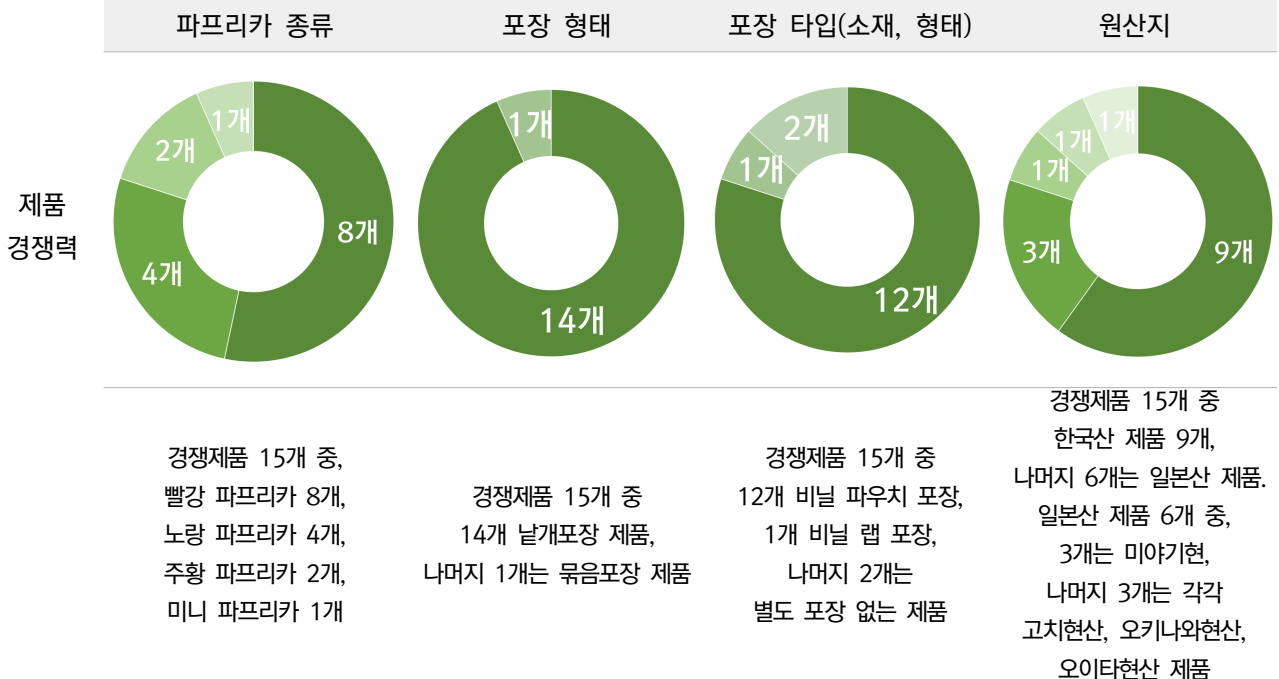
일본 (JAPAN) - 제품 경쟁력 검증

일본산 일반 파프리카 한국산 일반 파프리카 한국산 미니 파프리카 | 경쟁제품 평균

경쟁력 평가 의견



일본산 일반 파프리카 6개
 평균가격 192엔(2,093원)
 한국산 일반 파프리카 8개
 평균가격 140엔(1,526원)
 한국산 미니 파프리카 1개
 가격 277엔(3,019원)⁴¹⁾



일본 (JAPAN) - 마케팅 벤치마킹

마케팅 벤치마킹	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
경쟁사	경쟁기업 6개사 중 4개사, 온라인 진출 만 확인 나머지 2개사 오프라인 진출 만 확인	경쟁기업 6개사 중 4개사, 자사 홈페이지 가 주요 홍보채널. 이외 SNS, 온라인 쇼핑몰 내 개인 판매 페이지 활용하여 홍보	‘ 국내산 제품 ’ ‘ 안전한 식품 ’ 등을 홍보문구로 사용

41) 1엔=10.90원(2019.07.16., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

1. 제품 경쟁력 검증

1) 가격

● 경쟁제품명(매장명)

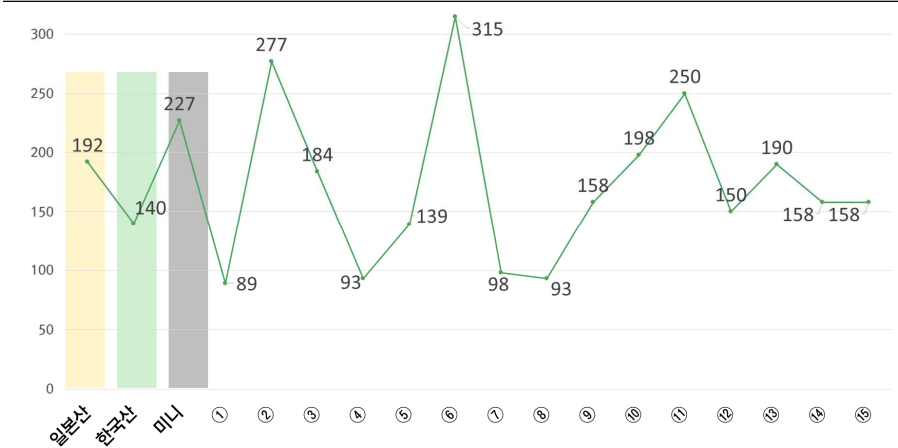
- ① 파프리카(세이유)
- ② 미니 파프리카(더 가든)
- ③ 파프리카(더 가든)
- ④ 파프리카(더 가든)
- ⑤ 파프리카(더 가든)
- ⑥ 파프리카(더 가든)⁴²⁾
- ⑦ 파프리카(이온)
- ⑧ 파프리카(요크마트)
- ⑨ 도루체파프리카(요크마트)
- ⑩ 파프리카(키친 랜드)
- ⑪ 파프리카(키친 랜드)
- ⑫ 피망 파프리카(쇼쿠노에키)
- ⑬ 피망 파프리카(쇼쿠노에키)
- ⑭ 파프리카(세이센 교무슈퍼)
- ⑮ 파프리카(한국광장)

▶ 일본 오키나와현 파프리카 가격이 가장 높게 책정

일본에 진출해 있는 파프리카 경쟁제품 15개의 가격을 분석해 본 결과, 일본산 경쟁제품 6개는 평균 192엔(2,093원), 미니 파프리카를 제외한 한국산 경쟁제품 8개는 평균 140엔(1,526원)에 판매되고 있음. 일본산 경쟁제품의 경우, 생산지별 가격을 비교해 본 결과, 일본 파프리카 생산량이 1위인 미야기현에서 생산된 제품 3개의 평균가격은 179엔(1,951원), 오이타현에서 생산된 제품 가격은 158엔(1,722원), 오키나와현은 315엔(3,434원), 고치현은 139엔(1,515원)으로 확인됨

[표 3.1] 일본 파프리카 가격 경쟁력 분석

단위 : 엔/총합

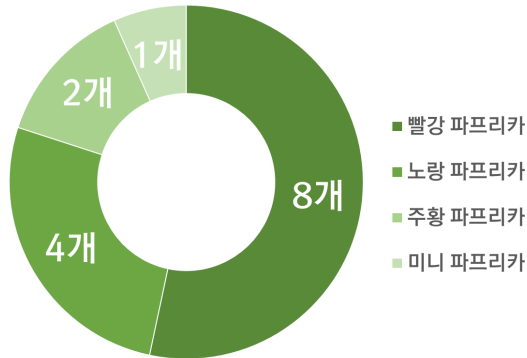


2) 파프리카 종류

▶ 경쟁제품 15개 중 8개, 빨강 파프리카

일본에 판매되고 있는 경쟁제품 15개 중 1개는 한국산 미니 파프리카임. 미니 파프리카는 주황, 빨강, 노랑 파프리카 총 5개가 묶음으로 판매되고 있음. 나머지 14개 경쟁제품 중에서는 빨강 파프리카가 8개로 가장 많았으며, 그 외 노랑 파프리카가 4개, 주황 파프리카가 2개 조사됨

[표 3.2] 일본 파프리카 종류 경쟁력 분석



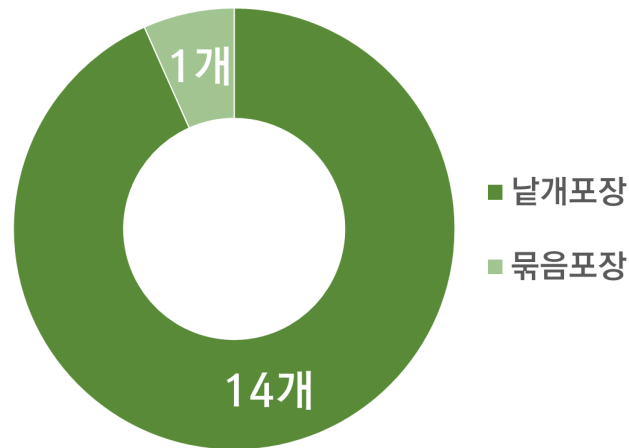
42) ⑥ 파프리카(더 가든) 제품은 화학합성비료를 사용하지 않고, 화학합성농약은 2회 미만 사용하여 재배한 오키나와현산 파프리카로 조사제품 중 가장 높은 가격인 315엔(3,434원)으로 확인됨

3) 포장 형태

▶ 경쟁제품 15개 중 14개, 날개포장 판매 제품

경쟁제품 15개의 포장 단위를 분석한 결과, 15개 중 14개는 날개 포장되어 판매되고 있는 제품임. 나머지 1개는 더 가든 지유가오카 매장에서 판매 중인 미니 파프리카로 주황 파프리카와 빨강 파프리카 총 5개가 묶음포장으로 판매되고 있음

[표 3.3] 일본 파프리카 포장 형태 경쟁력 분석



4) 포장 타입(소재, 형태)

▶ 경쟁제품 15개 중 12개, 비닐 파우치 포장 제품

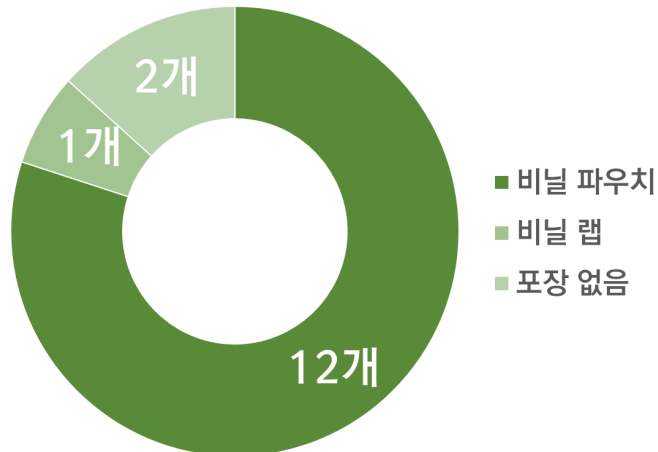
경쟁제품 15개 중 12개는 비닐 파우치에 포장되어 판매되고 있음. 나머지 2개는 별도의 포장이 없이 판매되고 있으며, 1개는 비닐 랩에 포장되어 판매되고 있음. 비닐 파우치에 포장된 제품 중 일부는 접착 비닐 파우치가 아니며, 상단이 컬러 테이프로 마감되어 있음



‘비닐 파우치 포장 제품 중 컬러 테이프로 마감된 제품 예시’

사진자료: 현지 조사 자료

[표 3.4] 일본 파프리카 포장 경쟁력 분석

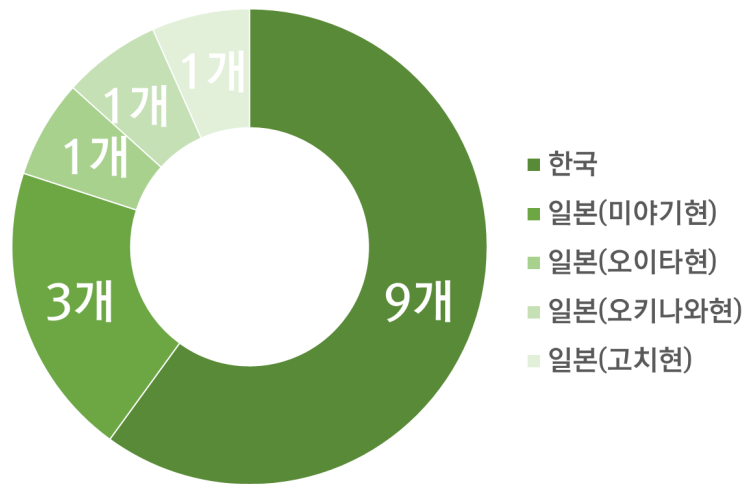


5) 원산지

- ▶ 경쟁제품 15개 중 9개, 한국산 파프리카
일본산 경쟁제품 6개 중 3개, 미야기현산 파프리카

오프라인 매장에서 조사된 경쟁제품 15개 중 9개는 한국산 파프리카이며, 6개는 일본산 파프리카임. 일본산 파프리카 6개 중 3개는 2018년 기준, 일본 국내 파프리카 생산량이 가장 많은 지역인 미야기현에서 생산된 파프리카임. 나머지 3개는 각각 오이타현, 오키나와현, 고치현에서 생산되어 판매되고 있는 제품임

[표 3.5] 일본 파프리카 원산지 경쟁력 분석



2. 기업 마케팅 벤치마킹

1) 판매 채널

▶ 경쟁기업 6개사, 오프라인 진출 확인

일본 대표 경쟁기업 6개사 중 2개사는 오프라인 채널에 진출한 것으로 확인됨. 이외 4개사는 온라인 채널에 진출을 확인하였으며, 대표 온라인 채널은 라쿠텐 재팬과 야후 재팬임. 온라인 채널 진출 4개사 중 히가시노우엔의 경우, 자사 온라인 쇼핑몰을 통해 제품을 판매하고 있으며, 온라인 채널 외 식품 제조업체와 여러 레스토랑에 파프리카를 공급하고 있는 것으로 확인됨

[표 3.6] 일본 파프리카 경쟁기업 판매 채널 분석

경쟁기업	오프라인		온라인		
	요크마트	기타	자사 홈페이지	라쿠텐	야후
릿치휘루(リッチフィール)	0	0 (소노베 직매소)			
베지완호쿠토(ベジ・ワン北杜)				0	0
오오츠루세에카(大津留青果)				0	0
이로도리타쿠미(彩匠)				0	
히가시노우엔(東農園)			0		
베지드림쿠리하라 (ベジ・ドリーム栗原)		0			

2) 홍보 채널

▶ 경쟁기업 6개사 중 4개사, 자사 홈페이지가 주요 홍보 채널

일본에 진출한 경쟁기업들은 자사 홈페이지를 주요 홍보채널로 사용하고 있음. 홈페이지에 회사정보, 파프리카 수확시기, 농장 정보, 파프리카 사용 요리 레시피 등을 제공하고 있음. 또한 주요 SNS 플랫폼인 페이스북, 트위터, 인스타그램, 유튜브를 활용하여 홍보하고 있음. 온라인 채널에 진출한 4개사 중 2개사는 일본의 주요 온라인 쇼핑몰인 라쿠텐 재팬 사이트 내 개인 판매 페이지를 통해 제품을 홍보 및 판매하고 있음

[표 3.7] 일본 파프리카 경쟁기업 홍보 채널 분석

경쟁기업	자사 홈페이지	온라인 쇼핑몰	SNS 플랫폼		
			페이스북	인스타그램	유튜브
릿치휘루(リッチフィール)	0		0		
베지완호쿠토(ベジ・ワン北杜)	0				0
오오츠루세에카(大津留青果)		0			
이로도리타쿠미(彩匠)		0			
히가시노우엔(東農園)	0		0	0	
베지드림쿠리하라 (ベジ・ドリーム栗原)	0				

3) 홍보 문구

▶ 경쟁기업 제품, ‘국내 생산 제품’, ‘안전한 식품’이라는 점 강조

경쟁기업 6개사 중 3개사는 자사의 경쟁제품은 일본에서 생산된 제품이라는 점을 강조하여 ‘국산 파프리카’라는 문구를 주로 사용하고 있음. 제품 원산지 외, 자사 제품은 친환경 농사로 생산한 제품이며, 인증을 취득하여 ‘안전한 제품’이라는 점을 강조하고 있음. 이외에는 ‘신선함’, ‘영양가가 높은’, ‘달달한’, ‘비타민이 많은’이라는 문구를 활용하여 경쟁제품을 홍보하고 있음

[표 3.8] 일본 파프리카 경쟁기업 홍보 문구 분석



[참고문헌]

■ 참고 사이트

1. 호르티 홈페이지 (www.horti.jp)
2. 순노 쇼쿠자이하카 홈페이지 (www.foodlink.jp)
3. 오이시 네또 홈페이지 (www.o-e-c.net)
4. 쇼노 쇼쿠자이 히야카 홈페이지 (www.foodslink.jp)
5. 사이타마현 공식 홈페이지 (www.pref.saitama.lg.jp)
6. 신주쿠 시티 홈페이지 (www.honyaku.j-server.com)
7. 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지 (www.portal.euromonitor.com)
8. 월마트 재팬 홈페이지 (www.walmartjapaneseiyu.com)
9. 더 가든 지유가오카 홈페이지 (www.garden.co.jp)
10. 아뜨레 홈페이지 (www.atre.co.jp)
11. 프루트넷 홈페이지 (www.fruitnet.com)
12. 아온 재팬 홈페이지 (www.welcome-aeon.com)
13. 신토코로자와 파르코 홈페이지 (www.shintokorozawa.parco.jp)
14. 파르코 홈페이지 (www.shintokorozawa.parco.jp)
15. 팜두 홈페이지 (www.farmdo.com)
16. 한국광장 홈페이지 (www.ehiroba.jp)
17. 벤토 홈페이지 (www.bento.com)
18. 아이토티 홈페이지 (www.itot.jp)
19. 치이키노 히토레 모노 홈페이지 (www.region-case.com)
20. 베지태이블 홈페이지 (www.vegetable.alic.go.jp)
21. 야사토 노교교 도쿠미아이 홈페이지 (www.ja-yasato.com)
22. 히가시노우엔 홈페이지 (www.higashino-en.fem.jp)
23. 키세 키세 홈페이지 (www.kissekisse.com)
24. 오드비 홈페이지 (www.eau-de-vie.co.jp)
25. 키하치(Kihachi) 홈페이지 (www.kihachi.jp)
26. 히가시노우엔 온라인 쇼핑몰 홈페이지 (www.higashingo001.stores.jp)
27. 베지드림쿠리하라 홈페이지 (www.vegi.co.jp)
28. 일본 정부 관광 홈페이지 (www.welcometojapan.or.kr)
29. 라쿠텐재팬 홈페이지(www.rakuten.co.jp/oosuru)
30. 벤자완호쿠토 홈페이지(
31. 에이차엔에프인타나쇼루 홈페이지 (www.apron-co.jp)
32. 베지타브루쿠라브 홈페이지 (www.vegeclub.jp)
33. 호세이보에키 홈페이지 (www.hosei-t.co.jp)
34. 유니온 홈페이지 (www.union-will.jp)
35. 베이코마스 홈페이지 (www.bay-commerce.com)

발행 겸 편집 : aT 한국농수산물유통공사
발행일자 : 2019.07.26

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
파프리카단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있
습니다.

본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사 로 연락하여 주시기 바랍니다.
Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right
Reserved. Printed in Korea