

2019년 해외시장 맞춤형조사



- No. 1905-44
- 품목 : 신선 배(Pear)
- 국가 : 인도(INDIA)
- 구분 : 시장분석형

Contents

I. Market Size (시장규모)

SUMMARY	4
1. 인도 신선 배 시장규모	5
2. 인도 신선 배 수출입 시장규모	6
3. 인도 신선 배 소비 시장규모	7

II. Market Trend (시장트렌드)

SUMMARY	10
1. 한국산 '딸기, 포도, 양배추' 인지도 상대적으로 높아	15
2. 한국산 '신선 배', 거의 찾아보기 힘든 농산물	16
3. 호박씨, 수박, 오이, 배 - 다이어트 연관 식품	17
4. 요기니(Yogini) 수련자의 건강 식단으로 배 추천	18

III. Distribution Channel (유통채널)

SUMMARY	20
1. 인도 신선 배 유통구조	21
2. 인도 신선 배 주요 유통업체	22
3. 인도 신선 배 B2C 소매채널	24

IV. Customs·Quarantine (세관·검역)

SUMMARY	45
1. 인도 신선 배 인증 취득	46
2. 인도 신선 배 사전 심사	48
3. 인도 신선 배 업체·제품 등록	52
4. 인도 신선 배 라벨 심의	53
5. 인도 신선 배 서류 준비	56
6. 인도 신선 배 세금 납부	57
7. 인도 신선 배 검역 심사	58

V. Expert Interview(전문가 인터뷰)

SUMMARY	61
Interview ① 비비씨 슈퍼 프레쉬 푸르츠(BBC Super Fresh Fruits)	63
Interview ② 유파 프레쉬(Yupaa Fresh Pvt)	64
Interview ③ 디 마니바난 앤 코(D. Manivannan & Co)	66
Interview ④ 케이알케이 인터내셔널(KRK International)	67
Interview ⑤ 아유시 임팩스(Ayush Impex)	68

* 참고문헌	69
--------	----

I. Market Size

SUMMARY

1. 인도 신선 배 시장규모
2. 인도 신선 배 수출입 시장규모
3. 인도 신선 배 소비 시장규모

L

Market Size

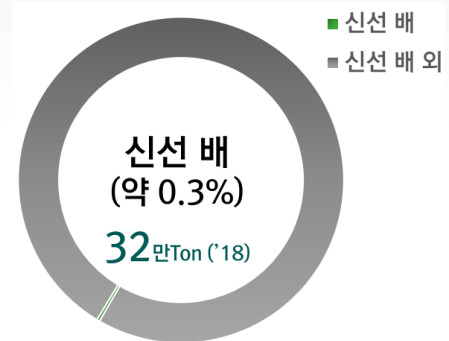
(시장규모)

인도 (INDIA)

신선 배 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 품목(과일), 종류(배)

- 인도 과일¹⁾ 시장규모 9,853만 톤('18)
- 인도 배/마르멜로²⁾ 시장규모 **32만 톤('18)**

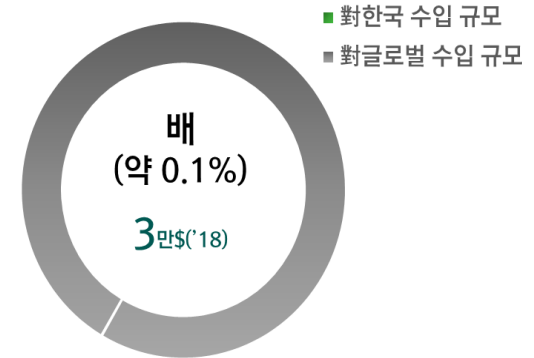


(*) Euromonitor International

신선 배 수출입 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 품목(과일), 종류(배)

- HS 0808.30³⁾ 인도 對글로벌 '배' 수입 규모 2,163만 달러('18)
- HS 0808.30 인도 對 한국 '배' 수입 규모 **3만 달러('18)**



(*) International Trade Centre

신선 배 소비 시장규모

지표 설정 기준: 국산 신선 배의 잠재 소비 규모 확인을 위해 '인도 내 재외동포 규모'를 조사⁴⁾하고 현지 소비 규모를 파악하기 위해 '인도 내 신선 배 섭취량'을 조사함

① 인도 재외동포 규모 ('17)		② 인도 신선 배 섭취량 ('17-'19)	
전체 10,390명 (100%)	2017 326천 톤
남성 5,862명 (56.4%)	2018 261천 톤
여성 4,528명 (43.6%)	2019 313천 톤

(*)United States Department of Agriculture Foreign Agricultural Service, Ministry of Foreign Affairs

1) 과일(Fruits): 소매산업, 외식산업에서 취급되는 신선 과일을 지칭함. 포장되거나 무게를 재서 판매하는 건조과일과 과일스낵이 포함됨. 잘린 과일은 크기가 큰 수박이나 멜론까지만 포함하며, 이 외 잘리거나, 샐러드, 잼 및 절임류, 통조림, 주스 형태 등은 포함되지 않음
 2) 배/마르멜로(Pears/Quinces): 신선한 배와 마르멜로를 지칭함. 건조 배/마르멜로까지 포함하며, 이 외 잘리거나 잼 및 절임류, 통조림, 주스 형태 등은 포함되지 않음 (참고: 마르멜로는 '퀸스(Quince)' 라고도 불리며 서양배 모양으로 사과와 배 중간의 맛과 모양을 갖고 있음. 달고 향기가 있어 날로 먹거나 잼·마말레이드를 만드는 데 사용됨)
 3) HS CODE 0808.30: 과일 '배'의 통상 수출 HS CODE 0808.30를 지표로 선정함
 4) 동종업체 중 수출선도기업에 따르면, 국가별 배 수출 물량이 해당 국가의 한국 교민 규모에 영향을 받는 것으로 나타남 (자료: 농업정보신문(www.nongup.net), 「배 수출, 글로벌 기업과 손 잡아야」, 2017.02.20.)

1. 인도 신선 배 시장규모

조사 시장: 조사 제품 '신선 배' 는 가공되지 않은 신선한 상태의 배로서, 상위 시장인 '과일'와 세부 시장인 '배·마르멜로5)' 를 조사함

인도 국가 일반 정보8)

면적	330만 km ²
인구	13억 5,000만 명
GDP	2.61조 달러
GDP (1인당)	1,983달러

▶ 2014-2018년, 인도 '배·마르멜로' 시장 연평균성장률(CAGR)⁶⁾ 3%

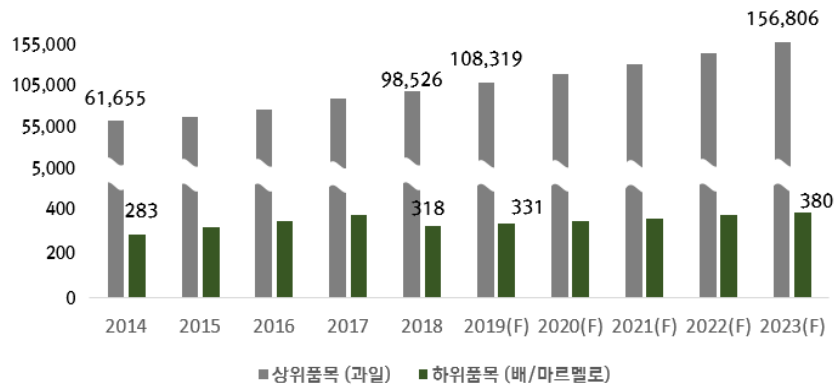
2018년 기준, 인도의 '과일' 시장규모는 9,852만 6,000톤으로 과거 5년(2014-2018년) 동안 매해 평균 12.4% 증가한 것으로 나타남. '배·마르멜로' 시장규모는 31만 8,000톤으로 전체 과일 시장의 0.3%를 차지하며 최근 5개년(2014-2018년) 평균 3% 증가함

▶ 2019-2023년, 인도 '배·마르멜로' 시장 연평균성장률(CAGR) 3.5%

2019년, '과일' 시장은 1억 831만 9,000톤, '배·마르멜로' 시장은 33만 1,000톤 규모에 달할 것으로 보임. '배·마르멜로' 시장의 향후 5년(2019-2023년) 성장률은 3.5%로, 2023년 시장규모가 2019년 대비 1.1배가량 증가할 것으로 예상됨

[표 1.1] '과일', '배/마르멜로' 시장규모7)

단위 : 천 톤



분류		2014	2015	2016	2017	2018	CAGR ('14-'18)
상위 품목 해당 품목	과일	61,655	66,931	76,312	89,710	98,526	12.4%
	배·마르멜로	283	313	341	371	318	3%
전망		2019(F)	2020(F)	2021(F)	2022(F)	2023(F)	CAGR ('19-'23)
상위 품목 해당 품목	과일	108,319	119,016	130,649	143,242	156,806	9.7%
	배·마르멜로	331	344	356	368	380	3.5%

자료 : 유로모니터(Euromonitor)

5) 마르멜로는 '퀸스(Quince)'라고도 불리며 서양배 모양의 과일로 사과와 배 중간의 맛과 모양을 갖고 있음. 달고 향기가 있어 날로 먹거나 잼, 마멀레이드를 만드는 데 사용됨

6) 연평균성장률(CAGR): Compounded Annual Growth Rate

7) 시장 규모를 나타내는 수치는 모두 반올림됨

8) 자료: 외교부(www.mofa.go.kr)

2. 인도 신선 배 수출입 시장규모

HS CODE 0808.30: 해당 코드는 한국에서 분류 시 '사과 배 마르멜로(quince)(신선한 것으로 한정)에 대한 품목코드로 정의되어 있으며, 인도의 경우 '배' 단독 코드로 분류되어 있음. 이에 '신선 배'의 수출코드로서 수출입 시장 조사 지표로 선정함

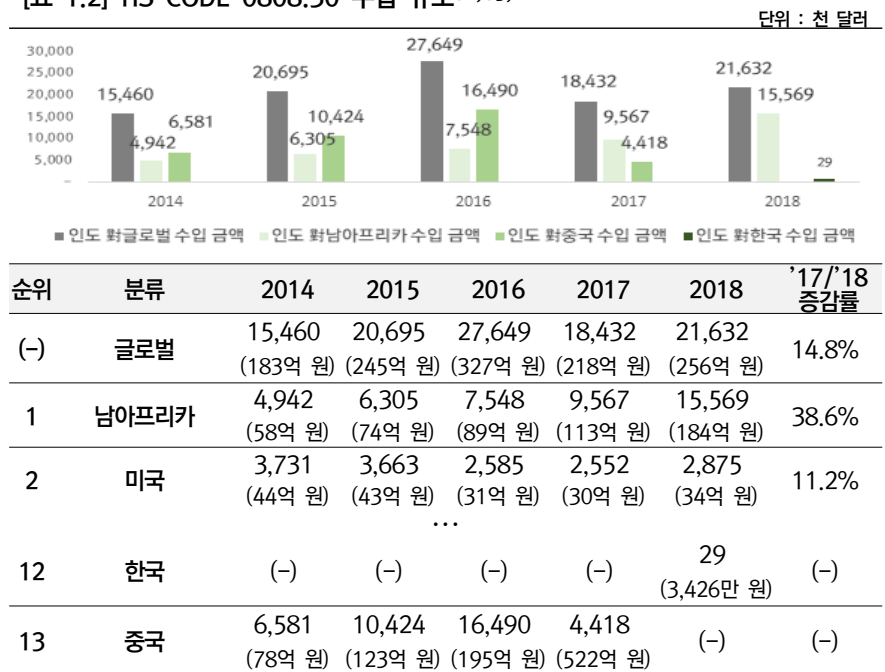
▶ 인도 對글로벌 수입액, 중국 수입액의 영향이 큼

2018년 기준, 인도 HS CODE 0808.30 품목의 對글로벌 수입액은 2014-2016년 간 증가하다가 2017년 수입액이 전년대비 약 67% 감소하면서 증가세가 꺾임. 이는 높은 수출비중⁹⁾을 차지하던 중국의 2017년도 수입액이 2016년도 수입액의 약 33% 수준으로 감소했기 때문임. 2018년도에는 남아프리카 및 기타 국가로부터의 수입액이 증가하였으나, 중국산 배 수입이 금지되고 루피 가치가 절하되면서 총 수입액은 전년대비 약 17.4% 증가함¹⁰⁾

▶ 2018년, 인도 對한국 수입액 2만 9,000달러

2018년 기준, 인도 對한국 수입액은 2만 9,000달러로 확인됨. 한국은 2018년, 인도의 배 수출규정(인도 검역본부에 저온소독 처리시설 사전 승인 및 제품 40일간 저온처리)을 충족하며 처음으로 인도시장에 진출함¹¹⁾

[표 1.2] HS CODE 0808.30 수입 규모¹²⁾¹³⁾



자료 : ITC(International Trade Centre), HS CODE 0808.30 기준

9) 인도의 對글로벌 수입액 대비 對중국의 수입액 비율은 2014년 42.6%, 2015년 50.4%, 2016년 59.6%로 매년 가장 높은 비중을 기록함

10) 자료: 미국농부무 해외농업국(United States Department of Agriculture Foreign Agricultural Service, USDA FAS), 「India Fresh Deciduous Fruit Annual 2018」, 2018.11.14

11) 자료: 매일경제, 「명품 진주배, 국내 처음 인도 수출시장 열었다」, 2018.11.12.

12) 1달러=1,181.5원(2019.07.25, KEB 하나은행 매매기준율 기준)

3. 인도 신선 배 소비 시장규모

조사제품의 국산 신선 배의 잠재 소비 규모 확인을 위해 ‘인도 내 재외동포 규모’를 확인하고, 현지 소비 규모를 파악하기 위해 ‘인도 내 신선 배 섭취량’을 조사함

1) 인도 재외동포 규모

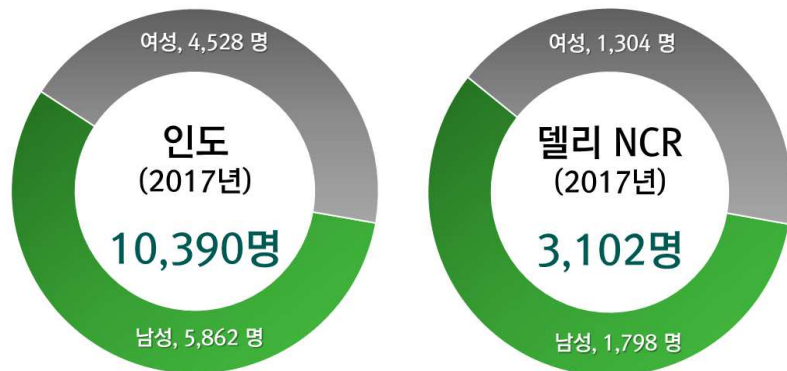
▶ 인도 재외동포 규모, 2015년 대비 2.1% 증가

2017년 기준 인도 내 전체 재외동포는 1만 390명으로, 2015년에 비해 약 2.1% 증가함. 이는 2015년도 대비 유학생이 44.8%나 감소했음에도 불구하고, 재외동포의 가장 큰 비율(91.1%)을 차지하는 일반 체류자¹⁴⁾가 2015년도 대비 10% 증가했기 때문임

델리 국립수도지역(NCR)¹⁵⁾ 내 재외동포는 3,102명으로 인도 내 재외동포가 가장 많이 밀집한 지역임. 이 중 일반 체류자가 3,018명으로 가장 많으며, 유학생이 76명으로 두 번째로 많음

[표 1.3] 2017년 인도 한인교민 규모

단위: 명



지역	구분	재외동포 총수	재외국민 체류자			외국국적 동포 (시민권자)	
			영주권자	일반	유학생		계
인도	'15 대비 증감률(%)	+2.1	0	+10	-44.8	+1.1	(-)
	전체	10,390	17	9,463	913	10,388	2
	남성	5,862	8	5,341	512	5,860	2
	여성	4,528	9	4,122	401	4,528	0
델리 NCR (수도권)	전체	3,102	8	3,018	76	3,102	0
	남성	1,798	3	1,751	44	1,798	0
	여성	1,304	5	1,267	32	1,303	0

* 자료 : 외교부

13) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림되어 작성된 수치임

14) 일반 체류자: 90일 이상 일정한 장소에 주거를 정하고 체류 또는 거주하는 대한민국 국민으로서, 주재상사원, 외교관 등을 지칭함

15) 델리 NCR(National Capital Region): 델리 국립수도지역

2) 인도 신선 배 섭취량

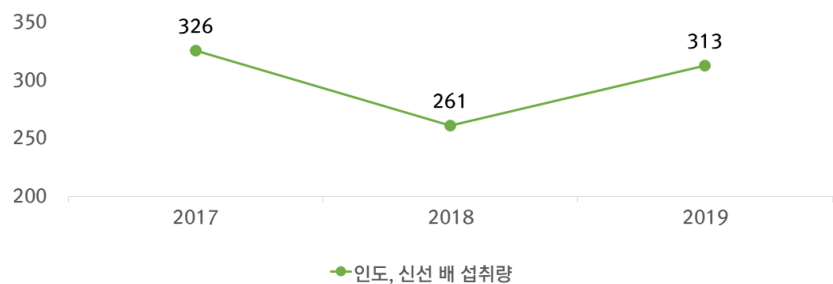
▶ 2019년, 전년대비 신선 배 섭취량 20% 증가 예상¹⁶⁾

미국 농무부 산하 기관 해외 농업국에 따르면, 2019년 인도의 신선 배 섭취량은 2018년도보다 20% 증가한 31만 3,200톤으로 예상됨. 인도 내 맞벌이 가구 수와 가처분소득이 증가하고, 소비자가 신선한 과일이 건강에 미치는 영향을 자각하면서 신선 배의 섭취량에도 영향이 미친 것으로 보임

또한 해외농업국에 따르면, 인도 소비자는 신선 상태의 배를 선호하고, 이를 주로 섭취함. 일반 배 가공식품에 사용하는 제품은 주로 인도산으로 확인되는데, 이는 인도산 배가 수입산 배에 비교적 저렴하기 때문임. 인도 배 생산량의 약 2% 정도가 일반 배 가공식품에 사용됨

[표 1.4] 인도 내 신선 배 섭취량¹⁷⁾¹⁸⁾

단위: 천 톤



분류	2017	2018	2019
신선 배 섭취량	326	261	313

* 자료: 미국농무부 해외농업국 (USDA FAS)

16) 자료: 미국농무부 해외농업국(United States Department of Agriculture Foreign Agricultural Service, USDA FAS), 「India Fresh Deciduous Fruit Annual 2018」, 2018.11.14

17) 연간 배 섭취량에서 1년은 마케팅 연도를 기준으로 함 ex) 2017년 기준(2016.7-2017.6)

18) 섭취 규모를 나타내는 수치는 모두 반올림되어 작성됨

II. Market Trend

SUMMARY

1. 한국산 '딸기, 포도, 양배추' 인지도 상대적으로 높아
2. 한국산 '신선 배', 거의 찾아보기 힘든 농산물
3. '호박씨, 수박, 오이, 배' 다이어트 연관 식품
4. 요기니(Yogini) 수련자의 건강 식단으로 배 추천

Market Trend

(시장 트렌드)

인도 (INDIA)

신선 배 소비 트렌드



딸기 및 포도 한국 농장 투어 관광 프로그램 다수
‘한국산 딸기 및 포도 이미지 제고’



한국산 배, 최근 인도 수출 기회 열려
‘인도의 중국산 과일 수입 규제 등의 영향’

■ India Issue ①

‘딸기, 포도, 양배추’

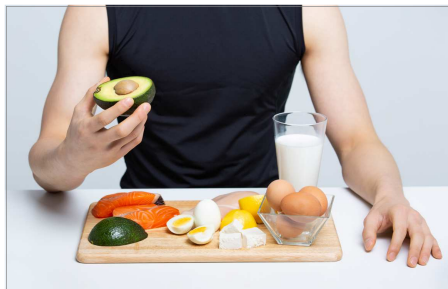
농산물 중 한국 브랜드 인지도 高

‘한국 농장 체험형 관광 상품 및 과일 함유 뷰티 제품 영향’

■ India Issue ②

인도에서는 보기 어려운,
한국 원산지 신선 배

‘배를 포함한 한국산 과일 및 채소는 인도에서 일반적이지 않음’



수박 다이어트 - 최근 유행 시작
‘단기간 내 체중 감소를 원하는 여성들에게 인기’



2019년 6월, 인도 세계 요가의날 행사 진행
‘배와 망고로 만든 요기니 스무디 - 현지 매체 홍보’

■ India Issue ③

다이어트 연관 신선 과일 및 채소

‘호박씨, 소박, 오이 등 인기’

건강 식이요법 및 체중 감량을 위함

■ India Issue ④

요기니 수련자를 위한
건강 식단으로 ‘배’ 추천

인도 유명 배우, 실파 셰티 ‘요기니’ 식단으로 배 추천

1. 빅데이터 분석 프로세스

○ 빅데이터 분석 요약

●

데이터 수집
소스원



(인도 농식품 매체 24개)

●



데이터 분류
키워드집

(인도 배 연관 키워드집)

●

데이터 분석
피어슨 상관관계 분석



1) 데이터 수집

○ 빅데이터 수집

- 인도 과일 및 채소 매체, 잡지, 포스트

빅데이터 수집 기준

데이터 수집

수집 기간	18.01 - 19.06
수집 데이터	14,724건

데이터 정제

정제 키워드	배 (Pear)
정제 데이터	3,158건

[표 2.1] 인도 매체 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
1	Indian Express	indianexpress.com	인도 종합 매체
2	Times of India	timesofindia.indiatimes.com	인도 종합 매체
3	Food NDTV	food.ndtv.com	인도 식품 매체
4	FnB News	www.fnbnews.com	인도 식품 매체
5	Deccan Chronicle	www.deccanchronicle.com	인도 종합 매체
6	IndiaTimes	economictimes.indiatimes.com	인도 종합 매체
7	the Times of India	timesofindia.indiatimes.com	인도 종합 매체
8	Times Food	recipes.timesofindia.com	인도 식품 매체
9	Navbharattimes.indiatimes	navbharattimes.indiatimes.com	인도 종합 매체
10	The Hans India	www.thehansindia.com	인도 종합 매체
11	DNA	www.dnaindia.com	인도 종합 매체
12	Zee News	zeenews.india.com	인도 종합 매체
13	Hindustan Times	www.hindustantimes.com	인도 종합 매체
14	Nature's Basket	webdemo.letschbang.co.in	인도 식품 매체
15	The Better India	www.thebetterindia.com	인도 종합 매체
16	India Today	www.indiatoday.in	인도 종합 매체
17	News18	www.news18.com	인도 종합 매체
18	Business insider	www.businessinsider.in	인도 종합 매체
19	The Hindu	www.thehindu.com	인도 종합 매체
20	Times of India	timesofindia.indiatimes.com	인도 종합 매체
21	Down to Earth	www.downtoearth.org.in	인도 종합 매체
22	Lokmat	www.lokmat.com	인도 종합 매체
23	Femina	www.femina.in	인도 종합 매체
24	Times Food	recipes.timesofindia.com	인도 식품 매체

2) 데이터 분류

○ 빅데이터 분석 키워드집

- 인도 과일 및 채소 빅데이터 분석 키워드집

키워드 수립 근거

참여 기업	한국 개발사 사용 키워드
경쟁사	인도 공급업체 사용 키워드
기타	3,158건 데이터 수집 결과, 상위 노출 키워드

[표 2.3] 인도 배 시장 관련 분석 키워드

분류	키워드		수립 근거 ^(*)	
	한국어	영어	참여기업	기타
과일 및 채소	딸기	Strawberry	○	
	오렌지	Orange		○
	참외	Korean melaon	○	
	복숭아	Peach		○
	배	Pear	○	
	사과	Apple	○	
	감	Persimmon	○	
	멜론	Melon	○	
	키위	Kiwi		○
	포도	Grape		○
	유자	Yuza		○
	수박	Watermelon	○	
	고추	Pepper	○	
	양배추	Cabbage	○	
	버섯	Mushroom	○	
	오이	Cucumber	○	
	호박	Pumpkin	○	
	토마토	Tomato	○	
	양파	Onion	○	
	파프리카	Paprika	○	
제품 특징	당도	Sugar	○	○
	미용	Beauty	○	
	건강	Health	○	
	유기농	Organic		○

3) 데이터 분석

○ 빅데이터 분석 배경 및 목적 수립

- 인도 시장에서 한국산으로 인지도가 높은 과일 및 채소류를 조사하기 위함
- 인도 시장에서 배와 연관되어 발생하는 소비 특징을 조사하기 위함

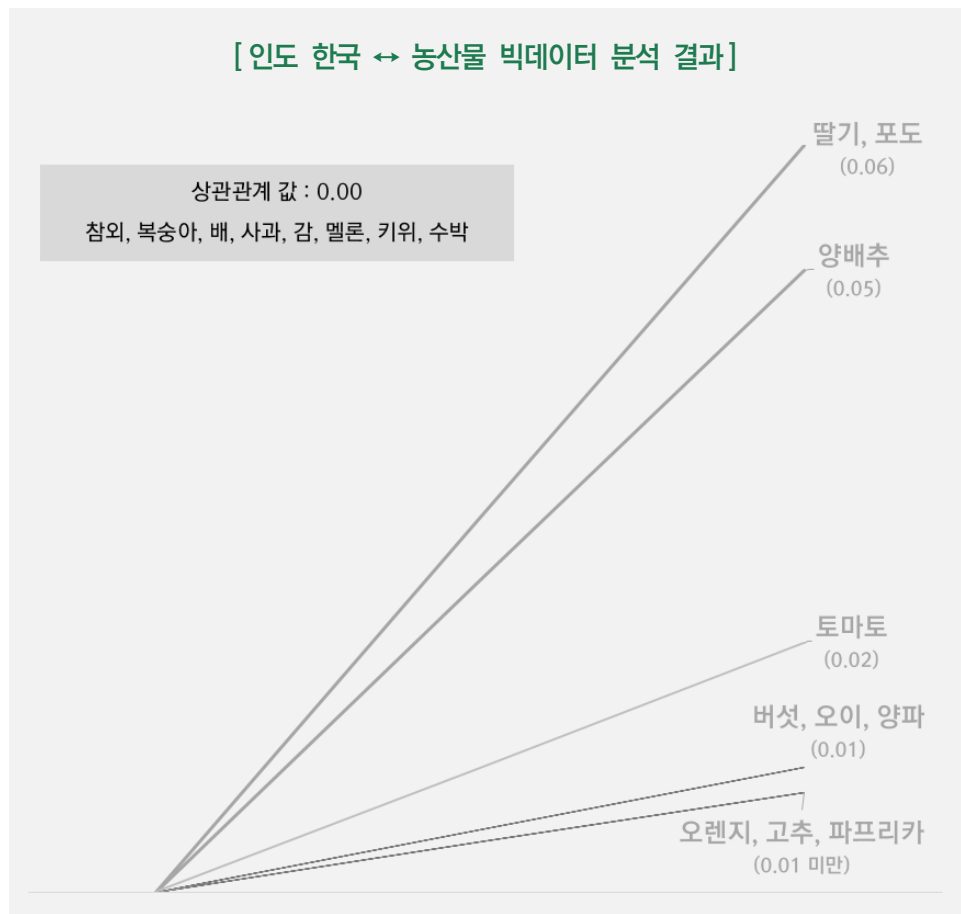
○ 빅데이터 분석 기법 선정

- 피어슨 상관관계분석 기법(Pearson Correlation Analysis)
- A키워드와 B키워드 변수간의 관계가 유의한지를 분석하기 위함
(A키워드 발생시 B키워드가 동시에 발생하는가에 따른 수치 부여)
- 인도 내 '한국(A키워드)와 특정 농산물(B키워드)간'의 관계 분석

○ 빅데이터 분석 값 정의

- 분석 값이 높을수록 강한 선형 관계 보유

●
피어슨 상관관계 분석
(Pearson Correlation Analysis)

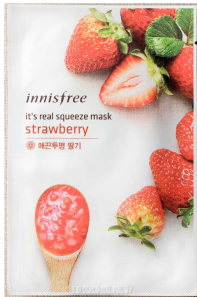


1. 한국산 ‘딸기, 포도, 양배추’ 인지도 상대적으로 높아

▶ 딸기 및 포도, 한국 농장 체험 관광 상품 영향으로 인지도 높게 분석

[표 2.5]에 의하면, 인도 내 과일 및 채소 키워드 중 한국 국가 브랜드와 가장 밀접하게 연관된 제품은 딸기, 포도, 양배추로 파악됨. 딸기와 포도 키워드는 주로 한국 관광 상품과 연관되어 발생하였는데, ‘한국 딸기 및 포도 농장 투어’ 등이 인도에서 주로 홍보되면서 연관도가 높은 키워드로 분류됨¹⁹⁾

●
한국 딸기 및 포도
연관 뷰티 상품



자료 : bfme.in

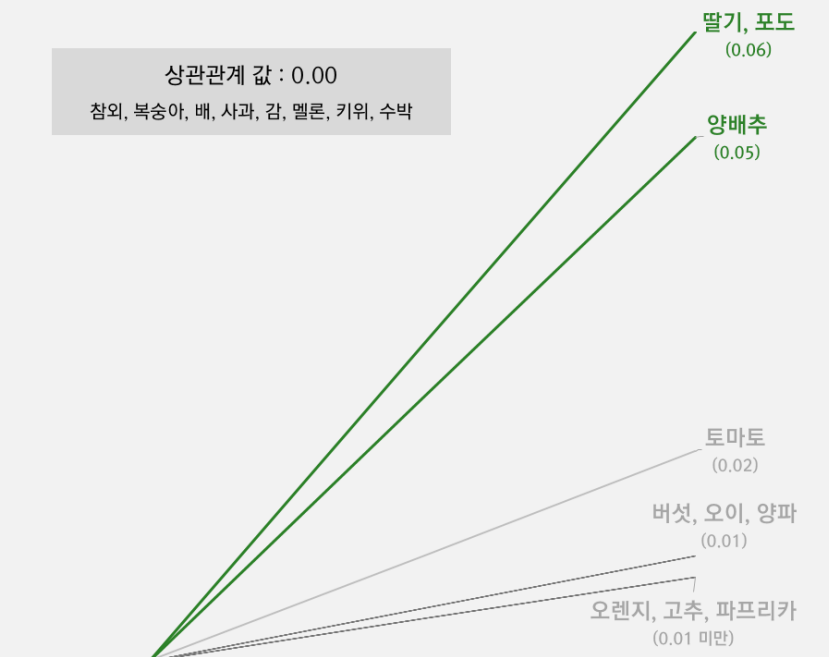
▶ 딸기 및 포도 함유 뷰티 상품, 한국 과일 인지도에 영향

딸기와 포도의 한국 키워드간 연관성은 인도 내 한국 뷰티 상품에 영향을 받기도 하는데, 딸기나 포도가 함유된 한국 마스크팩 및 크림 등이 인도에서 다수 판매되고 있음

▶ 양배추, 한국과 중국 등 동아시아가 원산지인 채소류로 인지

신선 농산물로 가장 인지도가 높은 한국 제품은 양배추임. 양배추는 인도에서 한국을 포함한 동아시아의 대표 채소류로 인지되고 있음

[표 2.5] 인도 한국 연관 과일 및 채소 키워드 발생 빈도



자료 : 인도 과일 및 채소 연관 ‘기사, 포스팅, 댓글’ 3,158건 분석 (18. 01 - 19. 06)

19) 에그리파밍(AgriFarming), 「Chinese Cabbage Farming Information」, 2017.03.26

2. 한국산 '신선 배' 거의 찾아보기 힘든 농산물

인도 주요 배 품종

1	William Bartlett
2	Red Bartlett
3	Conference
4	Bosc
5	Comice
6	D'Anjou
7	Seckel
8	Flemish beauty
9	Starking delicious
10	Winter Nellis

자료 : The earth of India

인도 주요 수입 배 품종 'Green pear'



자료 : mygreenmart.in

▶ 인도 현지에서 한국산 신선 과일 및 채소는 거의 찾아볼 수 없음

[표 2.6]에 의하면 인도에서 배 키워드와 한국 키워드 간의 연관성은 전혀 없는 것으로 파악되었으며 일반적으로 신선 배를 포함하여 한국산 과일 및 채소는 인도에서 쉽게 찾아볼 수 없음²⁰⁾

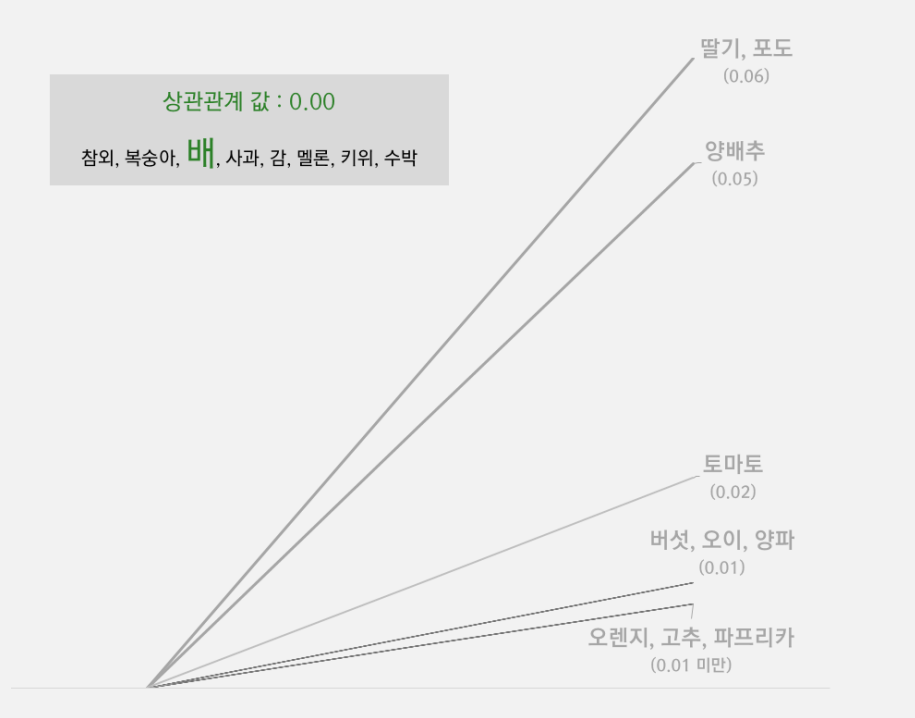
▶ 한국산 배, 중국산 농산물 수출 금지 제재로 인하여 수출 녹색 신호

한국산 배는 2018년 하반기 인도 첫 수출을 시작하였으며 이전까지는 병해충과 관련된 문제로 수입이 금지됨. 인도 뉴스 매체 포트웨이(Portway)는 한국산 배가 중국 농산물의 수입 금지 조치 이후, 수입 관심 상품이 되었음을 언급함²¹⁾

▶ 신선 배 수입국 주로 남아프리카 선호, 한국산 동양배는 아직 이질적

인도의 주요 배 수입국은 남아프리카이며 한국산 주요 배 품종인 동양 배에 대한 인지도는 높지 않음

[표 2.6] 인도 한국 연관 과일 및 채소 키워드 발생 빈도



자료 : 인도 과일 및 채소 연관 '기사, 포스팅, 댓글' 3,158건 분석 (18. 01 - 19. 06)

20) 리비로대학(Rizvi Law College), 「Asian grocery online」, 2019.07.31

21) 포트웨이(Portways), 「India to imports South Korea fresh fruits」, 2018.05.21

3. 수박 다이어트 유행, ‘호박씨, 수박, 오이, 배’ 다이어트 연관 식품

▶ 수박 다이어트, 인도 내 최근 유행하기 시작한 체중 감량 식이요법

인도에서는 최근 체중 감량을 위한 식이요법으로 수박 다이어트가 유행하고 있으며, 특히 단기간 내 체중 감소를 원하는 사람들에게 추천되고 있음²²⁾

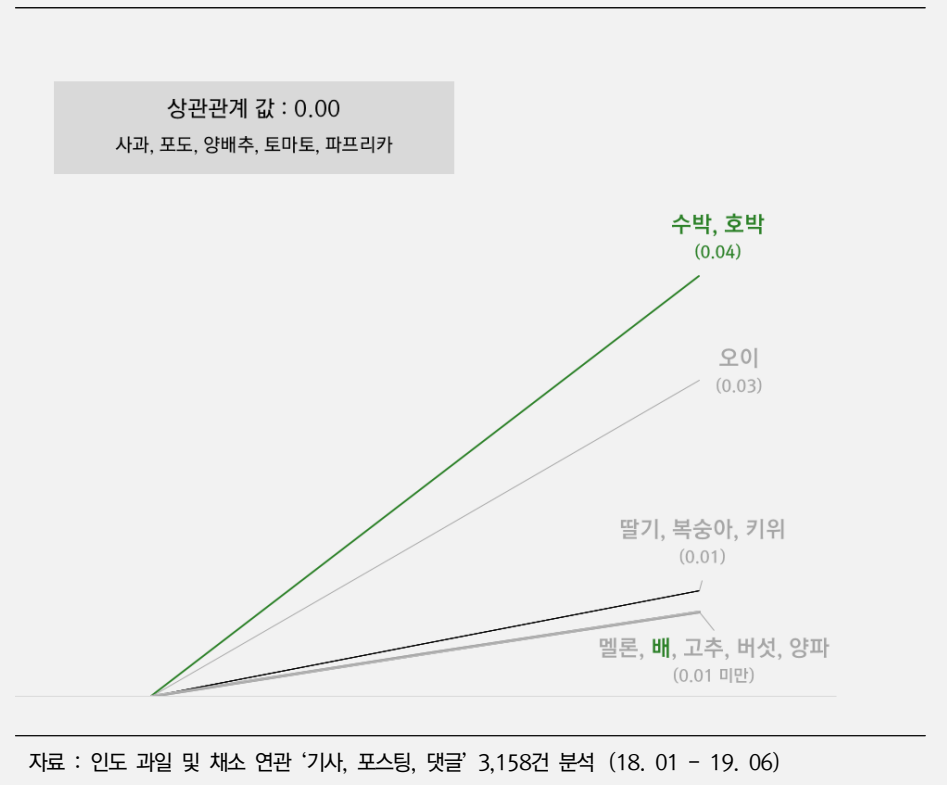
▶ 호박씨 다이어트, 건강 식이요법으로 인기

호박씨는 수박과 다르게 근육 발달, 스테미나 등 남성을 위한 건강 식이요법으로 주목 받고 있으며, 인도 내 다양한 매체에서 다루어지고 있음²³⁾

▶ 인도 유명 매체, ‘체중 감량 다이어트를 위한 추천 식품으로 배 소개’

배 역시 인도에서 체중 감량 다이어트에 적합한 과일로 인지되고 있으며 지방 연소뿐 만 아니라 심장 질환 및 항암 효과 등에도 좋은 과일로 소개되고 있음²⁴⁾

[표 2.7] 인도 다이어트 연관 과일 및 채소 키워드 발생 빈도



22) 페미나(Femina), 「Watermelon weight loss diet: Should you really go for it?」, 2018.04.05

23) 데일리헌트(Dailyhunt), 「Pumpkin Seeds: How are pumpkin seeds beneficial for the health of the man」, 2018.09.07

24) 타임스노우뉴스(TIMESNOWNEWS), 「Struggling to lose weight? Eating pears helps you burn fat, fight heart disease and cancer」, 2018.02.14

4. 요기니(Yogini) 수련자의 건강 식단으로 배 추천

● 실파 셰티가 소개한 배 · 망고 스무디



자료 : NDTV

▶ 인도 유명 배우 실파 셰티, 요기니 수련자를 위한 망고·배 스무디 레시피 소개

2019년 6월 21일, 인도에서는 ‘세계 요가의 날 행사(International Yoga Day 2019)’가 진행됨. 이 자리에서 인도 유명 배우 실파 셰티(Shilpa Shetty)는 배와 망고로 만든 스무디를 요기니 수련자를 위한 아침 추천 식단으로 소개함²⁵⁾

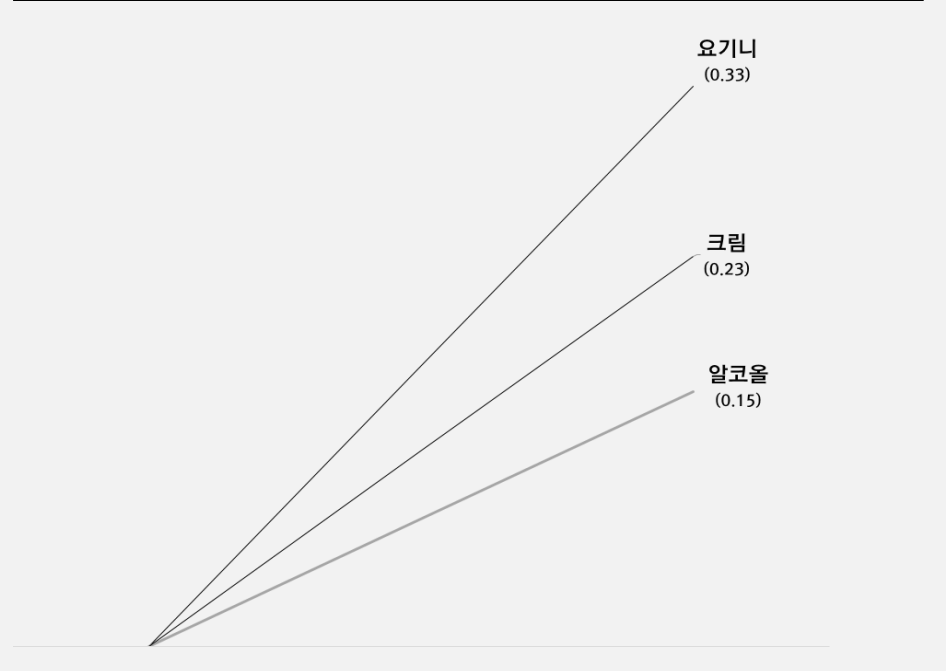
▶ 배 키워드를 활용한 다양한 ‘뷰티 크림’ 제품 출시

배 연관 키워드로 발생한 ‘크림’은 주로 뷰티 상품인 핸드크림이나 페이스 크림과 연관성을 보유하고 있음²⁶⁾

▶ 배 함유 주류 제품 다수 출시 ‘사이드, 와인, 보드카 등’

뷰티 크림 외 배와 연관되어 발생한 키워드는 ‘알코올(Alcohol)’임. 인도 시장에는 실제로 배를 함유한 사이더, 와인, 보드카 다양한 주류 제품이 판매되고 있음²⁷⁾

[표 2.8] 인도 배 연관 키워드 발생 빈도



자료 : 인도 과일 및 채소 연관 ‘기사, 포스팅, 댓글’ 3,158건 분석 (18. 01 - 19. 06)

25) 앤디티비(NDTV), 「International Yoga Day 2019: Shilpa Shetty's Mango Pear Smoothie Bowl Recipe Is Perfect Pre-Yoga Breakfast」, 2019.06.21

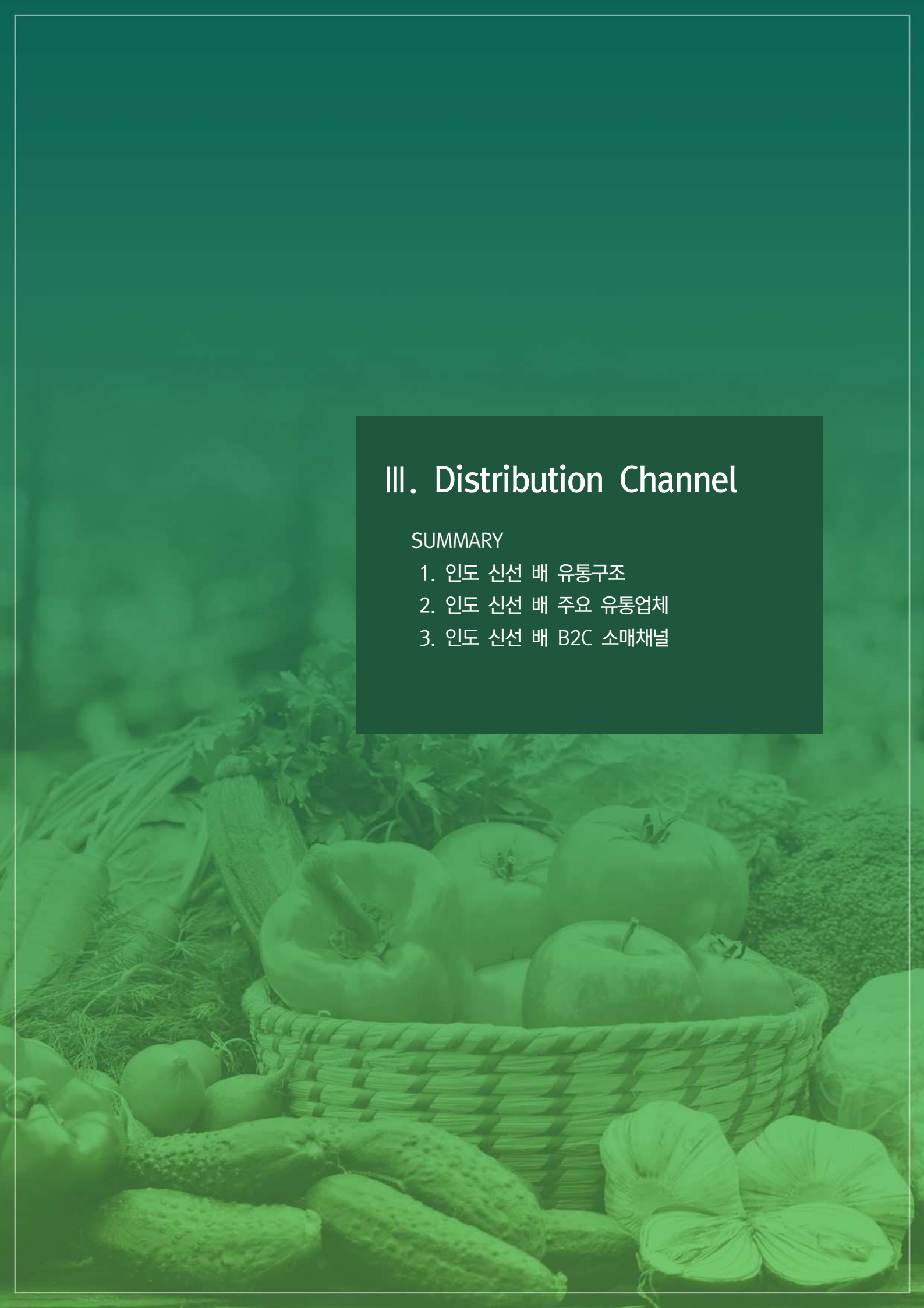
26) 아본에스엘지(avonsg.my-style.in), 프라이스아이큐(priceiq.in), 샤키즈(shahnaz.in)

27) 골드홈(Goldhome.in), 셰프랫라지(chefatlarge.in), 푸드러버스(Foodlovers.in)

III. Distribution Channel

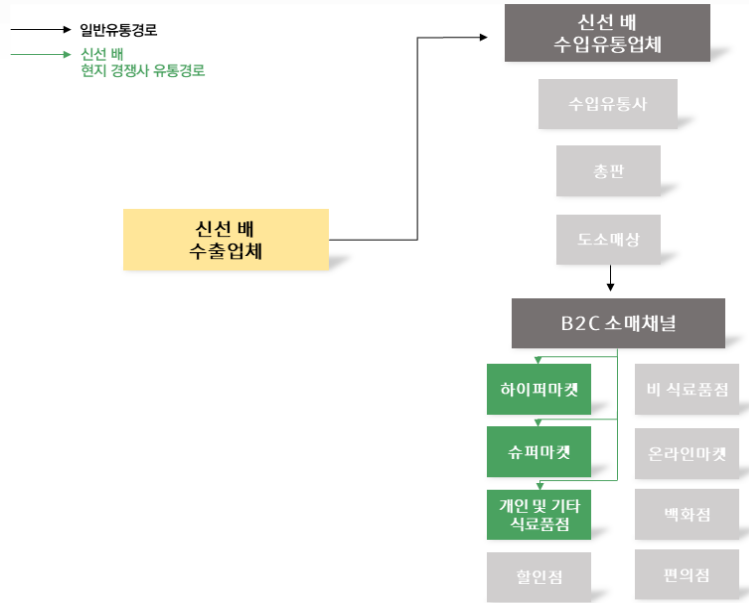
SUMMARY

1. 인도 신선 배 유통구조
2. 인도 신선 배 주요 유통업체
3. 인도 신선 배 B2C 소매채널



Distribution Channel

(유통채널)



인도 (India)

신선 배 유통채널 현황

채널 유형	채널 분류	점유율 ²⁸⁾²⁹⁾	주요 채널 ³⁰⁾
B2C 소매 채널	개인 및 기타 식료품점 ³¹⁾³²⁾	73.8%	셀라푸드마트(Sella Food Mart), 에피큐어(Epicure), 김스마트(Kim's Mart), 서울가게(Seoul Store), 비취푸드마트(BG Food mart)
	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	25.5%	빅바자르(Big Bazaar), 다-마트(D-Mart), 날기리스(Nilgiri's), 스펜서스(Spencer's), 인터스파(Interspar), 하이퍼시티(Hypercity), 스타바자르(Star Bazaar), 모어 (More), 릴라이언스(Reliance), 네이처스바스켓(Nature's basket)
	온라인	0.7%	민트라(Myntra), 페이텀몰(Paytm Mall), 델(Dell), 자봉닷컴(Jabong.com), 누카닷컴(Nykaa.com), 퍼플닷컴(Purple.com), 유바이(Ubuy), 아마존(Amazon), 샵클루스(Shopclues), 데저트카트(Desertcart)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

28) 2018년 기준, 인도 내 신선 배의 유통채널 점유율임

29) '신선 배'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '과일(Fruit)'의 정보를 확인함

30) 채널 분류에 따른 인도 내 주요 유통채널로 현지 기업 외 외국계기업도 포함됨

31) 기타 식료품점은 전통시장 및 도매시장을 포함한 개인 식료품점을 뜻함

32) 개인 식료품점의 경우, 특정 채널에 대한 조사가 불가능하여 조사 대상을 체인점을 보유하지 않은 한인마트로 한정함

1. 인도 신선 배 유통구조

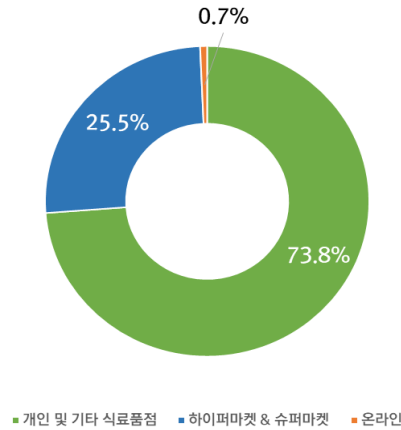
품목 구분 및 분류

품목	신선 배
구분	과일
범주	Fruit

▶ 인도 신선 배 주요 채널

‘개인 및 기타 식료품점(73.8%), 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓(25.5%)’

[표 3.1] 인도 신선 배 유통채널별 점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

[표 3.2] 인도 신선 배 유통채널 현황

채널 유형	신선 배 채널 분류		
	채널 유형	점유율	채널명
B2C 소매 채널	개인 및 기타 식료품점	73.8%	셀라푸드마트(Sella Food Mart), 에피큐어(Epicure), 김스마트(Kim's Mart), 서울가게(Seoul Store), 비취푸드마트(BG Food mart)
	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	25.5%	빅바자르(Big Bazaar), 다-마트(D-Mart), 닐گیر스(Nilgiri's), 스펜서스(Spencer's), 인터스파(Interspar), 하이퍼시티(Hypercity), 스타바자르(Star Bazaar), 모어 (More), 릴라이언스(Reliance), 네이처스바스켓(Nature's basket)
	온라인	0.7%	민트라(Myntra), 페이텀몰(Paytm Mall), 델(Dell), 자봉닷컴(Jabong.com), 누카닷컴(Nykaa.com), 퍼플닷컴(Purple.com), 유바이(Ubuy), 아마존(Amazon), 샵클루스(Shopclues), 데저트카트(Desertcart)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

2. 인도 신선 배 주요 유통업체

- ▶ 인도 과일(Fruit) 취급 유통채널, 개인 및 기타 식료품과 하이퍼마켓과 슈퍼마켓이 대표적. 단, 일반 유통채널의 경우 신선 배의 특성상 출하 시점의 영향을 받음. 반면, 온라인의 경우 상대적으로 영향을 적게 받기 때문에 조사 채널에 일부 포함함

[표 3.3] 인도 신선 배 취급 주요 유통업체

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액 ³³⁾ , 기타)	입점브랜드	유사제품 취급경험
1	모어 (More)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 4,300만 달러 (약 508억 원)	나크(Nakh), 카쉬미리(Kashmiri), 뷰티(Beauty)	0
2	릴라이언스 (Reliance)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 189억 3,570만 달러 (약 22조 3,725억 원)	버몬트(Vermont)	0
3	닐기리스 (Nilgiri's)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 1억 1,603만 달러 (약 1,371억 원)	브랜드 미상 (Unknown)	0
4	스펜서스 (Spencer's)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	매장 수('18): 125개	버몬트(Vermont), 나크(Nakh), 나쉬파티(Naspati), 페어워렛(Pearwarlet)	0
5	빅바자 (Big Bazaar)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	매장 수('17): 256개	안주(Anjou), 한국산배(Kpear), 레드안주(redanjou)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor.com)

33) 1달러=1,181.50원 (2019.07.25. KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 인도 신선 배 주요 유통업체

[표 3.4] 인도 신선 배 취급 주요 유통업체

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액 ³⁴⁾)	입점브랜드	유사제품 취급경험
6	디마트 (D-Mart)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	21억 9,000만 달러 (약 2조 5,875억 원)	나쉬파티(Nashpati)	0
7	네이처스 바스켓 (Nature's basket)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 4,925만 달러 (약 582억 원)	안주(Anjou)	0
8	모던바자 (Modern Bazaar)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 2,903만 달러 (약 343억 원)	바부고사(Babugosa)	0
9	아마존 (Amazon)	온라인	약 98억 달러 (약 11조 5,787억 원)	안주(Anjou), 스타키림손 페어 (Starkrimson Pear), 나쉬파티(Nashpati)	0
10	유바이 (Ubuy)	온라인	- 진출 국가 수: 50개국 이상 - 서비스 제공 지역 수: 약 10,000개 - 서비스 제공 수: 약 5,000만 개	골든스테이트프루츠 (Golden State Fruit)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor.com)

34) 1달러=1,181.50원 (2019.07.25. KEB 하나은행 매매기준율 적용)

3. 인도 신선 배 B2C 소매채널

1) 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓



① 모어(More)

	기업명	모어(More)	
	홈페이지	www.morestore.com	
	위치	뭄바이(Mumbai)	
	규모	매출액('18)	약 4,300만 달러 (약 508억 원)
기업 기본 정보	기업 요약	기타 규모	매장 수('19): 총 543개 (슈퍼마켓: 523개 / 하이퍼마켓: 20개)
	<ul style="list-style-type: none"> - 2007년 설립 - Aditya Birla Ltd. 그룹의 소매업체 - 인도 전역에 슈퍼마켓 523개의 매장 포함 총 543개의 매장 보유 - 식품안전관리시스템(FSMS) 인증을 통해 품질을 앞세움 - 인도 타로하(Taloja) 지역 내 식품 및 비식품 과학기술 센터 운영을 통해 개발 및 조사하여 품질을 높이고 있음 - 다양한 제품의 당사 브랜드 운영 		
기업 ³⁵⁾ 최근 이슈	- 2016년 코카콜라 골드스푼 시상식(Coca Cola Golden Spoon Award 2016)에서 민간 상표 개발을 통한 가장 존경받는 식품 및 식품 소매 업체를 수상함		
유사제품 정보		제품명	카슈미리 (Kashmiri)
		종류	배
		용량	1kg 당 가격으로 판매
		원산지	인도

자료: 모어(More) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)
 사진 자료: 모어(More) 홈페이지, 인디아마트(Indianmart)

35) 모어 홈페이지(More) (www.morestore.com), 「Awards & Achievements」

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 과채류, 음료류, 향신료, 곡물류, 밀가루 등 - 일반: 패션, 액세서리, 스포츠 용품, 장난감 등 • Clubmore Member <ul style="list-style-type: none"> - 클럽 멤버 가입 시 다양한 혜택을 제공함 - 할인 및 가격에 따른 선물 제공함 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 제품 카테고리에 따른 당사 브랜드를 보유함 - 과일 및 야채류의 경우 24시간 이내에 제품을 조달함 - Net Promoter Score 투표 기계를 통해 즉각 피드백을 제공받음 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 온라인 폼 작성 및 등록 (www.morestore.com/contactus) - 공급자 등록(Supplier Registration) 카테고리 확인 후 해당 지원서 작성 	
	등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급처 이름- 도시 및 지역 포함,, 이름, 직위, 전화번호, 팩스 이메일 주소) ② Comments란에 자유 형식으로 기재 	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 공개메일: contactus@morestore.com - 공개번호: +91 8108138000 - 주소: 86 / 92, Andheri Kurla Road, Andheri East Mumbai 400059, India 	

자료: 모어(More) 홈페이지



② 릴라이언스(Reliance)

기업 기본 정보	기업명	릴라이언스(Reliance)		
	홈페이지	www.relianceretail.com		
	위치	뭄바이(Mumbai)		
	규모	매출액('18)	약 189억 3,570만 달러 (약 22조 3,725억 원)	
		기타 규모	매장 수('18): 10,415 개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 2006년 설립 - 릴라이언스 리테일(Reliance Retail) 그룹 내 식품 관련 업체로 총 3개가 있음 (Reliance Fresh, Reliance Smart, Reliance Market) - 이 외의 다양한 매장 운영을 통해 패션, 가전제품 등의 폭넓은 제품을 취급함 - 566개의 식료품 및 식품 매장을 운영하고 있으며 매일 200톤 이상의 과일과 300톤이 넘는 야채를 판매함 			
		 		
기업 ³⁶⁾ 최근 이슈	- 2010년부터 매 년마다 많은 릴라이언스 계열사들은 다양한 부문에서 수상하였으며, 업계의 발전을 이끌고 있다는 평이 다수임			
유사제품 정보		제품명	버몬트 (Vermont)	
		종류	배	
		용량	1kg 당 가격으로 판매	
		원산지	남아프리카공화국	

자료: 릴라이언스(Reliance) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)
 사진 자료: 릴라이언스(Reliance) 홈페이지, 현지 조사 결과물

36) 릴라이언스(Reliance) 홈페이지 (www.relianceretail.com), 「Awards & Recognitions」

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 과채류, 스낵류, 포장제품, 가공식품, 향신료, 음료류 등 - 일반: 가전용품, 사무용품, 애완용품, 세면용품 등 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 566개의 매장에서 200톤이 넘는 과일 및 300톤이 넘는 야채를 판매함 - 세 개의 식료품 브랜드를 제외하고 9개의 브랜드 운영을 통해 다양한 카테고리의 제품도 판매함 - 다수의 농장주와 적은 수의 벤더와의 식품생산에서부터 소비까지의 전 과정을 직접적으로 교류함 - 이를 통해 생산 품질 및 시간 절약으로 인해 효율성이 증가함 	
	<p>등록 유형</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>	
입점 등록 절차	<p>등록 방법</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 릴라이언스(Reliance) 그룹 홈페이지 내 벤더 등록 홈페이지를 통해 가입 후 등록 (supplierregistration.ril.com) * 직접 등록과 벤더 등록 모두 해당 홈페이지를 통해 등록
	<p>등록 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> ① 등록업체 정보 (공급자 이름, 주소, 우편번호, 일반전화, 팩스) ② 공급자 정보 (이름, 직함, 주소, 우편번호, 일반전화, 팩스, 이메일) ③ C-Form 정보 (주소, 우편번호, 일반전화, 팩스, 휴대전화, 이메일) ④ 등록정보 (벤더 타입, 영구등록번호, 벤더업체정보 등)
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점관련 담당자 정보 - 연락처 : +91 4067161700 - 이메일 : venu.sp@karvy.com

자료: 릴라이언스(Reliance) 홈페이지



③ 닐기리스(Nilgiris)

기업 기본 정보	기업명	닐기리스(Nilgiris)		
	홈페이지	www.nilgiris1905.com		
	위치	뭄바이(Mumbai)		
	규모	매출액('16)	약 1억 1,603만 달러 (약 1,371억 원)	
		기타 규모	매장 수('16): 160개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1905년 설립 - 퓨처 리테일(Future Retail)그룹의 자회사로 식품 업계를 담당함 - 남인도 지역에 한하여 유명한 대형슈퍼마켓임 - 400개가 넘는 유제품, 제과류를 주력으로 다양한 식료품을 취급함 - 제과류, 유제품류 및 식료품 등을 전문으로 유통하는 업체 			
기업 ³⁷⁾ 최근 이슈	- 2016년부터 3년 동안 1,000개 매장 운영을 통해 소매업계를 확장한다고 계획함			
유사제품 정보		제품명	브랜드 미상 (Unknown)	
		종류	배	
		용량	1kg 당 가격으로 판매	
		원산지	남아프리카공화국	

자료: 닐기리스(Nilgiris) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)
사진 자료: 닐기리스(Nilgiris) 홈페이지

37) 더이코노미타임즈(The Economic Times) (www.economicstimes.indiatimes.com), 「Future group to take Nilgiris supermarket store count to 1,000」, 2016.08.21




입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 제과류, 과채류, 즉석식품, 음료류, 유제품류, 곡물류 등 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 인스타그램(Instagram), 페이스북(Facebook), 트위터(Twitter)등 SNS 운영을 통해 대외적으로 제품을 홍보 중에 있음 - 퓨처(Future)그룹의 18개의 브랜드 운영으로 식품을 포함하여 폭넓게 다른 제품군을 취급 중에 있음 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 온라인 피드백 폼 작성 및 등록 (www.nilgiris1905.com/feedback) - 회사소개서 및 카탈로그를 공개메일로 송부
	등록 정보	① 피드백 정보 (이름, 휴대전화, 이메일, 피드백 종류, 설명란) *피드백 종류: 문의, 요청, 불만사항 접수 *설명란에 자유 형식으로 기재
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 공개메일: care@nilgiris1905.com - 공개번호: 1800 210 0060

자료: 닐기리스(Nilgiris) 홈페이지



④ 스펜서스(Spencer's)

	기업명	스펜서스(Spencer's)	
	홈페이지	www.spencers.in	
	위치	하이데라바드(Hyderabad)	
	규모	기타 규모	매장 수('18): 125개
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1920년 설립 - RP Sanjiv Goenka 그룹 자회사로 식품, 패션, 가전제품 등 폭넓은 제품을 취급하는 멀티 포맷 (multi-format) 소매업체 - 2001년 인도 하이데라바드(Hyderabad) 지역 내 인도 첫 하이퍼마켓 매장 설립 	
		 	
기업 ³⁸⁾ 최근 이슈	- 가장 존경받는 소매 기업으로 선정되어 업계에서의 입지를 다짐		
유사제품 정보		제품명	버몬트 페어 (Vermont Pear)
		종류	배
		용량	1kg 당 가격으로 판매
		원산지	인도

자료: 스펜서스(Spencer's)홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)
 사진 자료: 스펜서스(Spencer's) 홈페이지, 현지 조사 결과물

38) 스펜서스(Spencer's) 홈페이지 (www.spencers.in), 「Awards」

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 과채류, 식료품류, 유기농 식품류, 제과 및 유제품류, 차류, 육류 등 - 일반: 육아용품, 개인용품, 세면용품 및 청소용품, 가전제품 등 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 어플리케이션 운영을 통해 언제든지 구매가 가능하게 함 - 트위터(Twitter), 페이스북(Facebook) 등 소셜 미디어 운영을 통해 대외적으로 제품 및 업체 홍보 중임 - 스펜서스 키친(Spencer's Kitchen)을 통해 레시피 공유 및 블로그 운영함 - 온라인 매장을 통해 신선 과일 구매가 가능함 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 온라인 폼 작성 및 등록 (www.spencers.in/partner-with-us) * 제품 검토 후, 거래 희망 시 공급관리부서에서 회신 예정
	등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (이름, 연락처, 이메일 주소) ② 관련 내용 (일반, 회사 관련, 전산 관련, 사후서비스 관련, 공급 관련) ③ 상세내용 (회사소개, 제품소개 외 자유기재)
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> · 입점관련 담당자 정보 - 연락처: 1 800 1030134 - 이메일: customercare@spencers.in

자료: 스펜서스(Spencer's) 홈페이지



⑤ 빅바자(Big Bazaar)

	기업명	빅바자(Big Bazaar)	
	홈페이지	www.bigbazaar.com	
	위치	뭄바이(Mumbai)	
	규모	기타 규모	매장 수('17): 256개
기업 기본 정보	<ul style="list-style-type: none"> - 2001년 설립 - 퓨처 리테일(Future Retail)그룹의 자회사로 인도 전역에 250개 이상의 매장을 보유함 - 식료품 및 식품뿐만 아니라 가전제품, 애완용품 등 폭넓은 제품을 취급함 		
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 모어(More), 스펜서스(Spencer's), 푸드월드(Foodworld)와 같이 퓨처그룹의 소매 업계를 이끌어감 		
기업39) 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 퓨처그룹은 인도 동부 지역에 빅바자 매장 확장을 위해 약 2,904만 달러(한화 약 343억 6,000만원)를 투자함 		
유사제품 정보		제품명	한국산 배 (Kpear)
		종류	배
		용량	1kg 당 가격으로 판매
		원산지	한국

자료: 퓨처리테일(Future Retail)홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)
 사진 자료: 더힌두비즈니스라인(The Hindu Businessline)홈페이지, 현지 조사 결과물

39) 더이코노미타임즈(The Economic Times)(www.economictimes.indiatimes.com), 「Future Retail to spend Rs 200 crore for new Big Bazaar outlets in east」, 2019.03.09

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 과채류, 음료류, 제과류, 유제품류 등 - 일반: 욕실용품, 육아용품, 주방용품, 사무용품 등 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 온라인 사이트에서 일일 단위로 할인 제품을 소개함 - 레시피 공유를 통해 소비자들에게 요리방법을 제공함 - Profit club 회원 등록이 된 소비자들을 대상으로 각종 혜택을 제공함 - Future Pay 어플리케이션을 통해 핸드폰 결제가 가능함 - 유튜브(Youtube), 트위터(Twitter), 페이스북(Facebook) 등 소셜미디어 운영을 통해 대외적으로 제품을 홍보함 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법	- 온라인 폼 작성 및 등록 (www.bigbazaar.com/enquiry/business)
	등록 정보	① 공급자 정보 (공급자이름, 휴대전화, 이메일, 직함, 업체명, 전문분야) ② 참고자료 (회사소개서, 카탈로그)
	특이사항	· 입점관련 담당자 정보 - 공개연락처: 1 800 266 2255 - 주소: Big Bazaar, 4th Floor, Tower C, 247 Park, LBS Marg, Vikhroli (West), Mumbai - 400 083.

자료: 빅바자(Big Bazaar) 홈페이지



⑥ 디마트(D-Mart)

기업 기본 정보	기업명	디마트(D-Mart)	
	홈페이지	www.dmartindia.com	
	위치	뭄바이(Mumbai)	
	규모	매출액('18)	21억 9,000만 달러 (약 2조 5,875억 원)
기업 기본 정보	기업 요약	기타 규모	매장 수('19): 186개
	<ul style="list-style-type: none"> - 2002년 설립 - Avenue Supermarts Ltd. 그룹의 자회사로 인도 구자라트주(Gujarat)를 포함한 12개 지역에 186개 매장을 보유함 - 2017년 주식 공개 상장을 하였으며 현재 볼베이주식시장 내 33위를 기록함 		
기업40 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> - 최근 인도 내 칼롤(Kalol)지역에 매장을 입점하는 등 더욱 많은 지역의 소비자들에게 서비스를 제공하고자 함 - 최근 디마트(D-mart)는 경쟁, 기술, 소비자 행동 파악 및 미국소매업체의 미래예측 네 부문에서 어려움을 직면하고 있음 	
유사제품 정보		제품명	나쉬파티 (Nashpati)
		종류	배
		용량	1kg 당 가격으로 판매
		원산지	수입산

자료: 디마트(D-Mart) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)
 사진 자료: 디마트(D-Mart) 홈페이지

40) 더이코노미타임즈(The Economic Times) (www.economictimes.indiatimes.com), 「Will today's winner Radhakishan Damani of D-Mart face these four challenges of tomorrow」, 2017.03.23

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 과채류, 유제품, 냉동식품류, 곡물류, 음료류 등 - 일반: 주방용품, 욕실용품, 가방, 신발, 식기류, 장난감 등 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 식료품부터 의류까지 폭넓은 제품 카테고리를 취급함으로써 소비자들에게 다양한 종류의 제품을 제공하고자 함 - 학교 발전 프로그램 운영을 통해 교육 시설 향상, 인프라 개발로 공립학교의 꾸준한 발전에 기여함 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법	- 온라인 폼 작성 및 등록 (www.dmartindia.com/partner-with-us)
	등록 정보	① 공급자 정보 (공급 업체명, 웹사이트, 공급자명 주소, 연락담당자, 전화번호 및 이메일) ② 공급 제품 정보 (제품 카테고리, 제품관련 서비스제공, PAN카드번호, GST등록종류, 유통/제조/수입 기간 등)
	특이사항	*공급자는 예약 없이 방문가능 시간: 매주 목요일 10:00am부터 4:00pm까지 주소: Avenue Supermarts Ltd, Plot no B72 & B72 A, Road no 33, MIDC, Wagle Estate, Thane (West) - 400604

자료: 디마트(D-mart)홈페이지



⑦ 네이처스바스켓(Nature's basket)

기업 기본 정보	기업명	네이처스바스켓(Nature's basket)		
	홈페이지	www.naturesbasket.co.in		
	위치	뭄바이(Mumbai)		
	규모	매출액('18)	약 4,925만 달러 (약 582억 원)	
		기타 규모	매장 수('19): 36개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 2005년 설립 - 인도 내 뭄바이, 방갈루루, 푸네에 36개의 매장 보유 - 고급스러움을 강조하여 소비자들에게 좋은 품질의 제품을 취급한다는 이미지가 강함 - 홈페이지를 통하여 레시피를 공개하고 해당 요리에 필요한 재료를 판매함 			
				
기업 ⁴¹⁾ 최근 이슈	- 2019년 5월 스펜서스(Spencer's)가 네이처스바스켓(Nature's basket)을 약 30억 루피(한화 약 515억 7,000만원)으로 인수하겠다고 발표함			
유사제품 정보		제품명	안주 (Anjou)	
		종류	배	
		용량	1kg 당 가격으로 판매	
		원산지	프랑스	

자료: 네이처스바스켓(Nature's basket) 홈페이지, 비즈니스라인(BusinessLine), 유로모니터(Euromonitor)
 사진 자료: 비즈니스 스탠다드(Business Standard), 네이처스바스켓(Nature's basket) 홈페이지

41) 비즈니스라인(BusinessLine)(www.thehindubusinessline.com), 「Spencer's to buy Nature's Basket from Godrej for ₹300 cr in cash₹300 cr in cash」, 2019.05.17

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 과채류, 포장제품, 스낵류, 가공식품, 제과류, 건강식품, 즉석식품, 음료류 등 • Reward Program <ul style="list-style-type: none"> - 제품 구매 시 가격에 따른 포인트로 다양한 서비스를 제공함 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 신선 및 제과 제품은 매일 아침 매장에 조달 - 테마에 맞는 선물용 제품을 판매 - 블로그 운영을 통해 건강식, 레시피, 트렌드 등을 소개 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 온라인 피드백 작성 및 등록 (www.naturesbasket.co.in/NBL_Contact_Us.aspx) - 회사소개서 및 카탈로그를 본사 메일로 송부 - 로컬 에이전트를 통한 등록
	등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그)
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 공개메일: cs@naturesbasket.co.in - 그룹회사 내 Contact us를 통한 입점 문의(500자 내외) www.godrej.com/contact-us.html

자료: 네이처스바스켓(Nature's Basket) 홈페이지



⑧ 모던바자(Modern Bazaar)

	기업명	모던바자(Modern Bazaar)	
	홈페이지	www.modernbazaar.co.in	
	위치	뉴델리(New Delhi)	
	규모	매출액('19)	약 2,903만 달러 (약 343억 원)
기타 규모		매장 수('18): 10개	
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1971년 설립 - 1976년 바산 롯 시장(Basant Lok Market)으로 이전하여 델리(Delhi)의 상징적인 상점 중에 하나로 발전함 - 발리우드 배우, 정치인 등의 유명인들의 쇼핑 목적지로 유명세를 타면서 지금과 같은 모던바자라고 불리게 됨 - 델리(Delhi) 지역 7개 매장, 구르가온(Gurgaon) 지역 3개의 매장을 보유함 	
		 	
기업 ⁴²⁾ 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> - 2018년 코카콜라 골드스푼 시상식에서 식품 및 식료품 부문 소매업체 1위를 수상함 - 2016년 안드로이드 및 iOS 플랫폼에 모던바자 어플리케이션 런칭을 통해 소비자들에게 온라인 주문 및 배달 서비스를 제공함 	
유사제품 정보		제품명	바부고사 (Babugosa)
		종류	배
		용량	1kg 당 가격으로 판매
		원산지	인도

자료: 모던바자(Modern Bazaar)홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)
 사진 자료: 모던바자(Modern Bazaar)홈페이지

42) 모던바자(Modern Bazaar) 홈페이지 (www.modernbazaar.co.in), 「About Us」

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 과채류, 제과류, 육류, 유제품, 건강식품 등 - 일반: 육아용품, 사무용품, 욕실용품, 가정용품 등 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 온라인 매장 내 제품 품목별 할인 상품을 소개함 - 최근 델리(Delhi), 노이다(Noida) 등 다양한 지역에 매장 입점하여 소비자들에게 많은 서비스를 제공함 - 어플리케이션을 통한 구매 및 배달 서비스가 가능함 - SNS 운영을 통해 제품을 홍보함 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 회사소개서 및 카탈로그를 공개 메일로 송부 (www.modernbazaar.co.in/page/contact-support) - 로컬 에이전트를 통한 등록
	등록 정보	① 공급자 정보 (공급자이름, 주소, 연락담당자, 전화번호 및 이메일주소) ② 참고자료 (회사소개서, 카탈로그, 인증자료 등)
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> · 입점관련 담당자 정보 - 연락처: +91 7777 033033 - 주소: 18-B, Basant Lok, Community Shopping Centre, New Delhi - 이메일: support@modernbazaar.co.in

자료: 모던바자(Modern Bazaar)홈페이지

2) 온라인



① 아마존(Amazon)

기업 기본 정보	기업명	아마존(Amazon)	
	홈페이지	www.amazon.in	
	위치	본사: 미국(USA) 방갈루루(Bangalore)	
	규모	매출액('18)	약 98억 달러 (약 11조 5,885억 원)
기업 요약	기타 규모	직원 수('18): 약 50,000명	
	- 2013년 아마존 인도 설립 - 인도에서만 만들어지고 인도를 위해 만들어지는 특별한 제품들을 판매함으로써 특수성을 지님 - 현재 글로벌 아마존 중 2번째로 많은 직원 수를 보유 - 글로벌 아마존 중 프랑스와 UAE와 공동으로 매출 순위 5위를 기록하고 있음		
			
기업 ⁴³⁾ 최근 이슈	- 아마존페이(Amazon Pay)를 출시함으로써 인도 시장의 디지털 시장을 이끌고 있음 - 2019년 2월 1일부터 인도 정부에 의하여 온라인 유통업체의 계열회사 제품과 독점 상품 판매를 금지하면서 위기에 봉착함		
유사제품 정보		제품명	스타키림손 페어 (Starkrimson Pear)
		종류	배
		용량	2.7kg (박스 판매)
		원산지	미국

자료: 아마존 인도(Amazon India) 홈페이지, 비즈니스투데이(Business Today), 유로모니터(Euromonitor) 사진 자료: 아마존 인도(Amazon India) 홈페이지

43) 아마존 인도(Amazon India) 홈페이지, 이코노미 조선(ECONOMY Chosun)(economy.chosun.com), 「아마존·월마트에 직격탄 자국 산업 보호 차원」, 2018.12.31

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<p>• 입점 가능 품목</p> <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 과채류, 스낵류, 포장제품, 가공식품, 제과류, 건강식품, 즉석식품, 음료류 등 - 일반: 가전용품, 사무용품, 주방용품, 자동차, 디지털 액세서리, 의류, 패션잡화, 미용, 서적, 애완용품 등 <p>• 특이사항</p> <ul style="list-style-type: none"> - 웹 기반 인터페이스를 사용하여 제품을 한 번에 하나씩 나열하거나 Excel 기반 인벤토리 파일을 사용하여 대량으로 제품 리스팅 가능 - Amazon에서 판매자 등록을 완료하면 제품을 나열하는 데 필요한 후속 단계 가이드 진행 - 제품에 ISBN / 바코드를 사용하여 Amazon에 등록 필요 - 일부 제품 카테고리에는 제품을 나열하는 데 추가 정보가 요구될 수 있음 	
	<p>등록 유형</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>	
입점 등록 절차	<p>등록 방법</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 온라인 폼 작성 및 등록 ① 개인 판매자 계정 오픈 ② 판매자 원스톱 포털인 Seller Central에서 판매 활동 관리 ③ 제품 등록(제품 목록 및 카달로그) ④ 배송 방법 선택(FBA 또는 Easy Ship) ⑤ 아마존 계정과 본인 은행 계좌 활성화 ⑥ 결제 대금 회수(Seller Central account)
	<p>등록 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 신상, 주소, 연락처, 이메일주소) ② 공급자 비즈니스 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가) ③ 공급자 은행 계좌 정보 (계정 소유자 이름, 은행 IFSC 코드, 은행 계좌 번호, 계정 유형) ④ 과세 등록 여부 (PAN 넘버 and GST(과세대상 물품을 리스팅할 경우 상품용역세 세부정보(GST) 필수)
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 입점관련 담당자 정보 - 연락처 : 1800-419-7355

자료: 아마존 인도(Amazon India) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 유바이(Ubuy)

	기업명	유바이(Ubuy)	
	홈페이지	www.ubuy.co.in	
	위치	본사: 쿠웨이트(Kuwait) / 현지: 자이푸르(Jaipur)	
	규모	기타 규모 - 진출 국가 수: 50개국 이상 - 서비스 제공 지역 개수: 약 10,000개 - 서비스 제공 수: 약 5,000만 개	
기업 기본 정보	- 1982년 설립 - 6개 대륙 내 약 50개국 이상(약 10,000여개)의 도시에 서비스를 제공 중 - 약 5,000만 여 개의 제품을 취급하고 있음 - 판매자의 판매의금판매에 대해 4%의 수수료를 부과함 - Ubuy 내에서만 사용할 수 있는 Ucredit 가상화폐를 제공함. 단, 쿠웨이트 현지 매장 제품에는 적용되지 않음		
기업 요약			
기업 최근 이슈	- 각종 글로벌 스포츠 또는 스포츠 선수들과 관련한 예상 이벤트를 진행하고 있으며, 맞춤 당첨자들을 대상으로 각종 선물을 제공함		
유사제품 정보		제품명	골든 스테이트 프루츠 페어 (Golden State Fruit Pears)
		종류	배
		용량	1.8kg (박스 판매)
		원산지	미국

자료: 유바이(Ubuy) 홈페이지, 유바이(Ubuy) 페이스북 페이지, 유로모니터(Euromonitor)
 사진 자료: 유바이(Ubuy) 홈페이지, 뉴 칼럼스(New Colums)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<p>• 입점 가능 품목</p> <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 과채류, 제과류, 포장제품, 건강식품, 스낵류, 즉석식품, 가공식품, 음료 류 등 - 일반: 가전제품, 가구, 책, 애완용품 등 - 인도 또는 쿠웨이트 內 사무실을 보유한 기업의 제품 <p>• 특이사항</p> <ul style="list-style-type: none"> - 어필리에이트 프로그램(Affiliate Programs): 고객이 제휴 프로그램에 가입하고 제품을 홍보하면 수수료를 받을 수 있는 프로그램 보유 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 유선 컨택을 통한 입점 문의 (+91-141-276-2180) - 회사소개서 및 카탈로그를 입점 관리담당자 메일로 송부 (info@ubuy.com)
	등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (담당자 이름, 이메일, 연락처) ② 인도/쿠웨이트 사무실 주소 (사무실 주소, 연락처) ③ 입점 신청서 작성(인도/쿠웨이트 내 주소 확인된 기업 대상) (기업정보, 제품정보, 기존 거래처 정보 등)
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 인도 또는 쿠웨이트 內 사무실 보유 필수

자료: 유바이(Ubuy) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

IV. Customs·Quarantine

SUMMARY

1. 인도 신선 배 인증 취득
2. 인도 신선 배 사전 심사
3. 인도 신선 배 업체·제품 등록
4. 인도 신선 배 라벨 심의
5. 인도 신선 배 서류 준비
6. 인도 신선 배 세금 납부
7. 인도 신선 배 검역 심사

Customs · Quarantine

(통관 및 검역)

■ 통관/검역 일반사항 | ■ 통관/검역 주의사항

구분	내용	참조처
Step 01. 인증 취득	<ul style="list-style-type: none"> 강제 인증 無 	(-)
Step 02. 사전 심사	<ul style="list-style-type: none"> 사전 수입 허가 有 통관 7일 전까지 식물 수입 허가 신청 필요 	(*) 인도 식물보호검역위원회(PPQS) - 식물 수입 허가 - 문의처 : ppqs.gov.in
Step 03. 업체·제품 등록	<ul style="list-style-type: none"> 식품 수입업체 등록 제품을 직접 수입하고자 하는 경우 등록 필요 	(*) 인도 식품안전기준청(FSSAI) - 식품 수입업체 등록 - 문의처 : foodlicensing.fssai.gov.in
Step 04. 라벨 심의	<ul style="list-style-type: none"> 라벨 표기사항 통관 시 라벨 심사 진행 인도 식품 라벨링 규정 준수 	(*) 인도 식품안전기준청(FSSAI) - 문의처 : archive.fssai.gov.in
Step 05. 서류 준비	<ul style="list-style-type: none"> 일반 서류 원산지 증명서 <ul style="list-style-type: none"> 기관증명방식 원산지 증명 필요 식물위생증명서 제출 <ul style="list-style-type: none"> 농림축산검역본부 수출검역요령에 맞춰 발행 	(*) 인도 식품안전기준청(FSSAI) - 문의처 : archive.fssai.gov.in (*) 인도 세관(CBIC) - 문의처 : www.cbic.gov.in (*) 농림축산식품검역본부 - 문의처 : www.qia.go.kr
Step 06. 선적 및 운송	<ul style="list-style-type: none"> 포워딩 업체 섭외 	(-)
Step 07. 통관 신고	<ul style="list-style-type: none"> 수입신고 <ul style="list-style-type: none"> 전자 통관시스템을 이용하여 신청 수입신고서, 상업송장 등 지정된 세관을 통해서만 통관 가능 	(*) 인도 세관(CBIC) - 문의처 : www.cbic.gov.in (*) 인도 세관(CBIC) - 문의처 : www.cbic.gov.in
Step 08. 세금 납부	<ul style="list-style-type: none"> 납세 신고 <ul style="list-style-type: none"> 서류 검사 후 육안 검사 전 세금 납부 통관, 검역, 검사, 부두 사용료 등 관세율 25% 통합간접세 5%, 사회보장세 10% 적용 	(*) 인도 세관(CBIC) - 문의처 : www.cbic.gov.in (*) 인도 전자통관시스템 - ICE - GATE - 문의처 : www.icegate.gov.in
Step 09. 검역 심사	<ul style="list-style-type: none"> 서류 심사 제품 검사 <ul style="list-style-type: none"> 정해진 위험도에 따라 제품을 분류하여 물품 검사 차등 진행 	(*) 인도 세관(CBIC) - 문의처 : www.cbic.gov.in

1. 인도 신선 배 인증 취득

인증 취득

인도로 제품 수입 시, 위해 필요하거나 선택 가능한 인증 정보 제공

신선 배

신선 배 품목은 식물유래 식품에 해당하여 관련된 정보를 제공함

▶ 인도 수입 식품 ‘적용 받는 강제 인증 無’

인도로 수출하고자 하는 신선 배 제품이 현지 진출 시 꼭 취득해야하는 강제 인증이 없는 것으로 확인됨. 식품의 안전이나 제조에 관하여 별도의 인증을 부과하고 있지 않음. 신선 배와 같이 신선 과일류 식품에 대해서도 마찬가지로 별도의 인증을 획득하도록 부여하고 있지 않음. 다만, 별도의 가공 공정이 들어가는 경우 HACCP, ISO 22000 등과 같이 식품의 생산과 그 안전성에 대한 인증을 선택적으로 획득하여 활용할 수 있음

[표 4.1] 인도 식품 인증 취득

인증명	인증 성격	강제 유무	발급 기관	인증 Mark
HACCP	식품 생산 안전 인증	선택	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRCGS Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRC 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	

자료 : 각 인증기관

[표 4.2] 인도 식품 인증 취득

		절차	기간
HACCP		서류제출>서류심사>현장 확인 및 심사>판정>인증	40일
		서류	비용
		신청서, 식품안전관리인증계획서 등	20만원
ISO 22000		절차	기간
		서류제출>인증계약>계획통보>서류심사>현장심사>시정 조치>인증 심의>인증>사후관리심사>갱신 심사	-
		서류	비용
		신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등	-
IFS		절차	기간
		인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	약 24주
		서류	비용
		신청서 등	약 900~1,000만원
BRC Food Safety		절차	기간
		인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	-
		서류	비용
		신청서, 식품안전 및 품질에 관한 매뉴얼 등	약 900~1,000만원
FSSC 22000		절차	기간
		서류제출>1차 현장 평가>2차 현장 평가>인증>사후관리 심사	-
		서류	비용
		신청서, 회사 정보, 기 취득 인증 등	500~600만원

자료 : 각 인증기관

2. 인도 신선 배 사전 심사

사전 심사

인도로 제품 수입 시,
품목에 대한 사전 규제
심사제도 정보 제공

신선 배

신선 배 품목은
식물유래 식품에 해당하여
관련된 정보를 제공함

- ▶ 인도 배 통관 위해 인도 ‘검역기준 충족 필요’
- ▶ 인도 식품 검역 요건 규정 및 농림축산검역본부 고시 통해 확인 가능

인도로 수출하기 위해서는 인도 식물 수출입 검역 규정에 따라 인도에서 요구하는 배에 대한 검역 요건을 준수해야함. 각 식물 및 과실류에 대하여 국가별로 달리 검역 조건을 요구하고 있으며, 한국 산 배에 대해서는 우려 병해충에 대한 무감염 증명과 감염 방지를 위한 관리 방안과 그 이행을 증명하도록 하고 있음

식물 및 과실류 제품은 물품이 통관이 이루어질 목적항에 도착하기 7일 전에 각 항구 또는 공항의 담당 공무원을 통하여 수입 허가를 받아야 함. 수취된 수입 허가서는 6개월 간 유효하며, 이후 추가 비용 납부를 통하여 6개월 연장이 가능함

일반적으로 수입 허가를 받기 전 지정된 검사 기관을 통하여 사전 통관 검역(PEQ, Post-Entry Quarantine)를 거쳐야 하지만, 신선 배 품목은 해당하지 않음. 수출 검역 요건은 농림축산검역본부 고시를 따르도록 하고 있음

[표 4.3] 인도 식물 수입 허가 정보

적용 규제	Plant Quarantine (Regulation of Import into India) Order, 2003
세부 규정	SCHEDULE - VI
발행 기관	각 통관항 별 식물 검역 담당 공무원 - SCHEDULE - X에서 지정하고 있는 담당 공무원
제출서류	a. 신청서 b. 카탈로그 / 송장 c. PEQ(사전 검역 허가) 정보
유효기간	6개월 (6개월 추가 연장 가능)
비용	300루피 (갱신 시 200루피)

자료 : 인도 검역정보시스템(PQIS)

[표 4.4] 인도 신선 배 검역 정보

적용 규제	농림축산검역본부고시 제2018-21호 한국산 배 생과실의 인도 수출검역요령
담당 기관	농림축산검역본부
검역 병해충	<ul style="list-style-type: none"> a. Aculus schlechtendali(혹응애 일종) b. Adoxophyes orana(애모무늬잎말이나방) c. Carposina sasakii (복숭아심식나방) d. Grapholita molesta (복숭아순나방) e. Harmonia axyridis(무당벌레) f. Metcalfa pruinosa (미국선녀벌레) g. Peridroma saucia (뒷흰날개밤나방) h. Botryosphaeria berengerianaf. sp. pyricola (겉무늬병)
선과장 요건	<ul style="list-style-type: none"> a. 선과장의 출입문과 창문은 인도 측 검역병해충의 유입 방지를 위해 적절하게 통제될 것 <ul style="list-style-type: none"> - 출입문과 창문에 망을 씌우거나, 에어커튼을 설치하는 등의 통제 b. 다음의 검역장소가 제공될 것 <ul style="list-style-type: none"> - 검사를 수행할 견고한 테이블이 있을 것 - 크기가 작은 해충을 볼수 있는 조명(검사대 상단면에서 500Lux 이상)이 있을 것 - 실내에 위치하고 출입구 및 환기구로부터 떨어져 있을 것 - 깨끗하고 안전하며 정돈되어 있고, 차량, 기계류, 지게차 및 기타 적재된 화물로부터 떨어져 있을 것 c. 선과장에서 규정위반이 발생하거나 시정조치가 필요할 경우 등에 대비하여 일차적인 책임자가 될 관리 책임자가 지정될 것 e. 선적 전 육상에서 저온처리할 경우 선과장은 다음 요건을 충족하는 저온처리시설을 갖추고 있거나 별도로 지정할 것 <ul style="list-style-type: none"> - 온도감지기가 설치되고 외부에서 수시로 확인할 수 있을 것 - 0.0℃ 이하로 40일간 저온처리가 가능한 시설로서 저온처리업무를 담당할 책임자 1인 이상이 지정되어 있을 것
선과장 등록	한국산 배를 선적전 육상에서 저온처리하여 인도로 수출하려는 자는 당해 연도 저온처리(수송 중 저온처리 할 경우 선적) 개시 7일 전까지 선과장을 선정하여 수출선과장 등록신청서를 관할 지역본부·사무소에 제출할 것
저온처리 요건	<ul style="list-style-type: none"> a. 저온처리는 선적 전 육상에서 또는 수송 중에 실시할 것 b. 저온처리는 인도 수출용 배가 관할 지역본부·사무소에 등록된 선과장의 저온처리시설, 선박의 저온처리실 또는 컨테이너에서 0.0℃ 이하에서 40일간 처리될 것 c. 관할 지역본부·사무소의 식물검역관(이하 “식물검역관”이라 한다)은 선과장의 저온처리시설, 선박의 저온처리실 또는 컨테이너의 온도가 0.0℃ 이하로 도달한 것을 확인하고 봉인할 것 d. 저온처리 과정 및 결과는 식물검역관이 입회 확인 가능

자료 : 농림축산검역본부

[표 4.5] 인도 신선 배 검역 정보

<p>선과</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. 선과장 대표는 과실 선과 시작 7일 전까지 수출용 배 생과실 선과계획서를 관할 지역본부사무소에 제출(정보통신망을 통한 제출을 포함한다)할 것 b. 선과장 대표 또는 관리책임자는 병해충에 감염 또는 감염 의심이 있는 농산물을 선별하고, 필요한 경우에는 에어컴프레셔를 사용한 공기세척 또는 솔세척 등을 실시하여 부착된 해충을 제거할 것 c. 선과장은 매일 선과작업 및 포장작업이 시작되기 전후에 청소를 하여 청결상태가 유지될 것
<p>수출검역</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. 한국산 배를 저온처리하여 인도로 수출하려는 자는 수출용 배 생과실 선과계획서 등을 첨부하여 「식물방역법 시행규칙」(이하 “규칙”이라 한다) 별지 제25호서식의 수출식물 검역신청서로 관할 지역본부사무소에 신청(정보통신망을 통한 신청을 포함한다)할 것 b. 제7조제1항에 따라 수출용 배 생과실 선과계획서 제출이 있는 때에는 식물검역관이 선과과정에 입회하여 선과 및 포장 중에 수출검역을 실시할 수 있음 c. 식물검역관은 수출검역 신청 건별로 전체 포장수의 2% 이상을 검역하고, 검역결과 인도 측 검역병해충이 발견되는 경우에는 해당 화물을 불합격처리하거나 당해 병해충을 사멸 또는 제거한 다음 합격처리할 수 있음 d. 항공화물인 경우, 식물검역관은 포장상자 또는 파렛트 전체를 해충이 침입할 수 없도록 그물망(그물 간격 1.6mm 이하의 망)이나 비닐로 포장하고 봉인할 수 있음
<p>수출검역증명서 부기사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. “이 화물의 과실은 인도 측 검역병해충이 검출되지 않았음” “The fruit in this consignment was found free from Aculus schlechtendali, Adoxophyes orana, Carposina sasakii, Grapholita molesta, Harmonia axyridis, Metcalfa pruinosa, Peridroma saucia and Botryosphaeria berengerianaf. sp. pyricola.” b. 저온처리사항 <ul style="list-style-type: none"> 가. 선적전 육상에서 저온처리된 생과실 “이 화물의 과실은 0.0℃ 이하에서 40일간 저온처리 되었음” “The fruit in this consignment was cold-treated at a temperature of 0.0℃ or below for 40 days in the pre-shipment.” 나. 수송 중 저온처리 될 생과실 “이 화물은 0.0℃ 이하에서 40일간 저온처리 될 것임” “The fruit in this consignment shall be cold-treated at a temperature of 0.0℃ or below for 40 days in transit.”

자료 : 농림축산검역본부

[표 4.6] 인도 신선 배 검역 정보

보관 및 운반 요건	<ul style="list-style-type: none"> a. 한국산 배를 저온처리하여 인도로 수출하려는 자는 저온처리 된 생과실을 관할 지역본부사무소에 의해 등록된 장소에 보관하여야 하며, 해당 장소는 정기적으로 소독하고 외부로부터 병해충의 유입방지를 위한 방충시설을 구비할 것 b. 식물검역관은 저온처리 후 저장된 과실을 확인할 수 있음 c. 한국산 배를 저온처리하여 인도로 수출하려는 자는 저온처리 후 30일 이상 장기 저장한 배에 대하여 재고잔량표를 작성하여야 하며, 저장된 배의 수량에 변동이 있는 경우 관할 지역본부·사무소에 제출하여야 한다. 또한, 필요 시 기타 관련 선적 서류를 제공하는데 협조할 것 d. 저온처리 된 생과실은 저온처리시설 또는 보관 장소에서 다른 장소로 운반할 때에는 병해충의 재감염을 방지할 수 있도록 조치될 것
-----------------------	--

자료 : 농림축산검역본부

3. 인도 신선 배 업체·제품 등록

업체·제품 등록

인도로 제품 수입 시,
요구되는 업체 또는 제품
등록제도 정보 제공

신선 배

신선 배 품목은
식물유래 식품에 해당하여
관련된 정보를 제공함

- ▶ 인도 식품 통관을 위해 사전 ‘식품 수입업자 등록 필요’
- ▶ 인도 식품안전기준청(FSSAI)의 ‘온라인 포털’로 등록 가능

인도로 식품을 수입하고자 하는 모든 업체는 인도 식품안전기준청(FSSAI)이 발급하는 식품 수입업체 등록을 진행해야함. 현지에서 직접 수입을 진행하고자 하는 국내 업체는 수입업체 등록을 진행해야함. 해당 등록 업무는 식품안전기준청(FSSAI)이 제공하는 온라인 페이지(FLRS, Food Licensing Registration System)를 통해 진행할 수 있음

인도는 한국과 공인경제운영자(AEO) 제도에 대해 상호인정약정(MRA)을 체결한 국가로, 한국에서 인정받은 공인경제운영자(AEO)를 바탕으로 인도 통관 시 혜택을 적용받을 수 있음

[표 4.7] 인도 사전 식품 수입업체 등록 절차

적용 규제	The Food Safety and Standards Act, 2006 The Food Safety and Standards (Import) Regulations 2017
발행 기관	인도 식품안전기준청(FSSAI) - 온라인 : foodlicensing.fssai.gov.in
절차	a. FLRS 로그인 b. 라이선스 등록 항목 선택 c. 상세 정보 입력(회사 담당자, 라이선스 요건, 주소 등) d. 서류 업로드 e. 비용 결제(온라인으로 결제 진행) f. Form - B 업로드 g. 제출 완료 h. 심사 진행 및 등록 완료
갱신	만료일로부터 30일 내에 갱신 신청 필요
비용	7,500 루피

자료 : 인도 식품안전기준청(FSSAI)

[표 4.8] 한국 공인경제운영자(AEO) 등록 정보

적용 규제	관세법 제255조의2, 관세법시행령 제259조의2, 제259조의3, 수출입 안전관리 우수업체 공인 및 운영에 관한 고시	
발행 기관	한국AEO진흥협회	
기준	a. 법규준수도 b. 내부통제시스템	c. 재무건전성 d. 안전관리
상호인정약정	2015년 공인경제운영자(AEO)에 대한 상호인정약정(MRA) 체결	

자료 : 한국 관세청

4. 인도 신선 배 라벨 심의




▶ 인도 라벨 규정

[표 4.9] 인도 라벨 관리 규정

<p>●</p> <p>라벨 심의</p> <hr/> <p>인도로 제품 수입 시, 요구되는 제품에 대한 라벨 규정 정보 제공</p>	<p>●</p> <p>신선 배</p> <hr/> <p>신선 배 품목은 식물유래 식품에 해당하여 관련된 정보를 제공함</p>	<p>FSS (Packaging and Labeling) Regulation 2011, Compendium of Food Safety and Standards (Packaging and Labeling) Regulation</p>												
<p>적용 규제</p>		<p>ibid Chapter 2</p>												
<p>세부 규정</p>		<p>라벨 표기사항 (항목)</p> <ul style="list-style-type: none"> · 제품명 · 제조업체/포장업체명 및 주소 · 순 중량 · Lot/Code/Batch 정보 · 제조일 또는 포장일 · 유통기한 또는 사용기한 · 원산지 · FSSAI 로고 												
<p>세부 내용</p>		<p>라벨 표기사항 (가이드)</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="text-align: center;"> <p>표기 언어</p> </td> <td> <p>언어는 영어 또는 힌두어로 표기할 것 힌두어는 데바나가리 문자(Devanagari script)로 작성할 것</p> </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"> <p>필수</p> </td> <td> <p>라벨은 패키지에 직접 인쇄되거나 훼손되지 않도록 잘 부착되어 있을 것</p> <p>라벨의 내용은 명확하고 눈에 잘 띄며 지울 수 없어야 하고, 소비자가 쉽게 읽을 수 있을 것</p> </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"> <p>제품명</p> </td> <td> <p>제품명은 내용물을 포함하는 명칭일 것</p> </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"> <p>제조업체/ 수입업체명 및 주소</p> </td> <td> <p>제품을 제조, 포장 또는 병입한 제조공장의 정확한 이름과 주소를 필수로 표기해야 하며, 제조사 또는 해당 제품의 제조, 포장, 병입에 책임이 있는 기업의 정확한 주소와 이름을 표기할 것</p> <p>제품이 수입된 경우, 정확한 수입자명과 주소를 표기할 것</p> </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"> <p>순 중량</p> </td> <td> <p>해외에서 식품이 제조된 후 인도에서 포장 또는 병입 된 경우, 식품의 원산지, 제품의 수입자, 인도에서 포장 또는 병입을 진행한 기업의 이름 및 정확한 주소를 기재할 것</p> <p>중량 또는 용량 또는 개수는 모든 개별 식품의 포장에도 표기할 것</p> </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"> <p>Lot/Code /Batch 정보</p> </td> <td> <p>라벨에 작성된 정보를 통하여 생산 및 유통 정보를 추적 가능 하도록 정보를 제공할 것</p> </td> </tr> </table>	<p>표기 언어</p>	<p>언어는 영어 또는 힌두어로 표기할 것 힌두어는 데바나가리 문자(Devanagari script)로 작성할 것</p>	<p>필수</p>	<p>라벨은 패키지에 직접 인쇄되거나 훼손되지 않도록 잘 부착되어 있을 것</p> <p>라벨의 내용은 명확하고 눈에 잘 띄며 지울 수 없어야 하고, 소비자가 쉽게 읽을 수 있을 것</p>	<p>제품명</p>	<p>제품명은 내용물을 포함하는 명칭일 것</p>	<p>제조업체/ 수입업체명 및 주소</p>	<p>제품을 제조, 포장 또는 병입한 제조공장의 정확한 이름과 주소를 필수로 표기해야 하며, 제조사 또는 해당 제품의 제조, 포장, 병입에 책임이 있는 기업의 정확한 주소와 이름을 표기할 것</p> <p>제품이 수입된 경우, 정확한 수입자명과 주소를 표기할 것</p>	<p>순 중량</p>	<p>해외에서 식품이 제조된 후 인도에서 포장 또는 병입 된 경우, 식품의 원산지, 제품의 수입자, 인도에서 포장 또는 병입을 진행한 기업의 이름 및 정확한 주소를 기재할 것</p> <p>중량 또는 용량 또는 개수는 모든 개별 식품의 포장에도 표기할 것</p>	<p>Lot/Code /Batch 정보</p>	<p>라벨에 작성된 정보를 통하여 생산 및 유통 정보를 추적 가능 하도록 정보를 제공할 것</p>
<p>표기 언어</p>	<p>언어는 영어 또는 힌두어로 표기할 것 힌두어는 데바나가리 문자(Devanagari script)로 작성할 것</p>													
<p>필수</p>	<p>라벨은 패키지에 직접 인쇄되거나 훼손되지 않도록 잘 부착되어 있을 것</p> <p>라벨의 내용은 명확하고 눈에 잘 띄며 지울 수 없어야 하고, 소비자가 쉽게 읽을 수 있을 것</p>													
<p>제품명</p>	<p>제품명은 내용물을 포함하는 명칭일 것</p>													
<p>제조업체/ 수입업체명 및 주소</p>	<p>제품을 제조, 포장 또는 병입한 제조공장의 정확한 이름과 주소를 필수로 표기해야 하며, 제조사 또는 해당 제품의 제조, 포장, 병입에 책임이 있는 기업의 정확한 주소와 이름을 표기할 것</p> <p>제품이 수입된 경우, 정확한 수입자명과 주소를 표기할 것</p>													
<p>순 중량</p>	<p>해외에서 식품이 제조된 후 인도에서 포장 또는 병입 된 경우, 식품의 원산지, 제품의 수입자, 인도에서 포장 또는 병입을 진행한 기업의 이름 및 정확한 주소를 기재할 것</p> <p>중량 또는 용량 또는 개수는 모든 개별 식품의 포장에도 표기할 것</p>													
<p>Lot/Code /Batch 정보</p>	<p>라벨에 작성된 정보를 통하여 생산 및 유통 정보를 추적 가능 하도록 정보를 제공할 것</p>													

자료 : 인도 식품안전기준청(FSSAI), 미국 농무부 해외농업서비스(USDA FAS)

[표 4.10] 인도 라벨 관리 규정

세부 내용	제조일 또는 포장일	‘일, 월, 년’ 순으로 제품이 제조, 포장 또는 사전 포장된 일자 작성	
	유통기한	섭취 가능일자는 ‘월, 년’ 순으로 대문자로 작성할 것 와인, 리큐어(Liquor)와 기타 10% 또는 그 이상의 알코올을 함유한 알콜 음료는 미적용	
	원산지	식품이 제 3의 국가에서 가공 되었고, 본질(종류)가 변경되었다면 해당 국가를 원산지로 표기 가능	
	채식주의	채식주의 식품은 오른쪽에 표기된 녹색 마크를 배경과 대비되도록 하여 브랜드 명 또는 제품명과 가까운 곳에 표시할 것	
	비 채식주의	비 채식주의자용 제품(새, 수산 동물, 달걀 또는 동물유래 원료의 전체 또는 일부를 포함하는 식품, 우유와 우유 제품은 미포함)은 갈색으로 된 오른쪽의 표시를 배경과 대비되도록 하여 브랜드명 또는 제품명과 가까운 곳에 표시할 것	
	기타	수입업체의 FSSL(Food Safety standards License) 등록 번호는 식품안전기준청 (FSSAI) 로고와 함께 기재할 것	

자료 : 인도 식품안전기준청(FSSAI), 미국 농무부 해외농업서비스(USDA FAS)

▶ 인도 신선 배 라벨 샘플



[라벨링]

라벨링(영어)

- ① 수출자 정보 : Exporter Name and Address: The Fresh Connection, 39, Lourensford road, soneaset west 7130, South Africa
- ② 포장업체 정보 : Manufacturer&Packer Name and Address: The Fruit Route(PTY) Ltd, Omnipark building, Corner of Main and Zion Street, Paarl, 7646, South Africa
- ③ 수입자 정보 : Name and Address of The Importer: Kismat fruit Traders, 95, New Fruit Market, Naroda road, Ahmedabad 380025, Gujarat, India
- ④ 수입국가 : Country of Import: India
- ⑤ 제품명 : Name of Commodity: Pears
- ⑥ FSSAI 로고
- ⑦ Lot 번호 : 100150510015
- ⑧ 포장일 : Packing Date: MAR/APR 2019
- ⑨ 채식표시
- ⑩ 유통기한 : Best Before: 5 Months
- ⑪ 순중량 : Net Weight: 12.5kg
- ⑫ 원산지 : Country of Origin: South Africa

라벨링(국문)

- ① 수출자 정보 : The Fresh Connection, 39, Lourensford road, soneaset west 7130, South Africa
- ② 포장업체 정보 : The Fruit Route(PTY) Ltd, Omnipark building, Corner of Main and Zion Street, Paarl, 7646, South Africa
- ③ 수입자 정보 : Kismat fruit Traders, 95, New Fruit Market, Naroda road, Ahmedabad 380025, Gujarat, India
- ④ 수입국가 : 인도
- ⑤ 제품명 : 배
- ⑥ FSSAI 로고
- ⑦ Lot 번호 : 100150510015
- ⑧ 포장일 : 3월/4월 2019
- ⑨ 채식표시
- ⑩ 유통기한 : 5 개월
- ⑪ 순중량 : 12.5kg
- ⑫ 원산지 : 남아프리카공화국

5. 인도 신선 배 서류 준비

서류 준비

인도로 제품 수입 시, 통관 과정에서 요구되는 서류 정보 제공

신선 배

신선 배 품목은 식물유래 식품에 해당하여 관련된 정보를 제공함

- ▶ 인도 CEPA 원산지증명서 준비 필요
- ▶ 인도 관세 업무, 식품 수입 등록 업체 통하여 진행 가능

인도의 수입신고는 수출입 당사자 또는 각 당사자의 위임을 받은 브로커를 통하여 수입통관 업무를 진행할 수 있음. 다만, 수출입 당사자라고 하더라도 인도 해외무역총국(DGFT)과 식품안전기준청(FSSAI)으로 식품 수입을 위한 수출입 업체 등록을 해야함. 수입신고는 전자통관시스템인 ICE-GATE(Indian Customs Electronic Commerce/Electronic Data Interchange)를 통해 진행 가능함

원산지증명서의 경우 기관증명방식으로 한국 관세청 또는 대한상공회의소를 통하여 발급받을 수 있음. 양국 간 통일된 원산지 증명 양식을 사용하기 때문에 해당 양식에 맞는 서류를 발급받아야함. 신선 배 품목은 수입 시 한국과 인도 간 수출검역요건 합의 내역에 따라 수출검역요건을 준수하여 식물위생증명서(Phytosanitary)를 발급받아 제출해야 함

[표 4.11] 인도 통관 서류

구분	서류명	발급기관
일반 서류	수입신고서 (Bill of Entry)	(-)
	수출입 번호(IEC) 및 식품수입라이센스	인도 해외무역총국(DGFT), 인도 식품안전기준청(FSSAI)
	원료 리스트	(-)
	라벨 견본	(-)
	상업송장 (또는 견적송장)	(-)
	선적 포장 명세서	(-)
	보험서류	(-)
	선하증권	(-)
	원산지 증명서	한국 관세청 / 대한상공회의소
	식물위생증명서	농림축산검역본부

자료 : 인도 식품안전기준청(FSSAI), 인도 세관(CBIC), 한국 관세청, 농림축산검역본부

6. 인도 신선 배 세금 납부

세금 납부

인도로 제품 수입 시, 통관 과정에서 요구되는 세금 정보 제공

신선 배

신선 배 품목은 식물유래 식품에 해당하여 관련된 정보를 제공함

- ▶ 인도 신선 배 HS CODE 0808.30.00, 관세율 25% 적용
- ▶ 한-인도 CEPA 발효로 협정세율 적용

신선 배의 경우 인도에서는 HS CODE 0808.30.00 (배)의 세번을 사용하여 수입 됨.⁴⁴⁾ 인도 수입 시 기본 세율은 35%이나 2010년 1월 1일 발효된 한국-인도 포괄적 경제동반자협정(CEPA)으로 협정 세율인 25% 관세를 적용 받게 됨. 관세 외에도 사회보장세(Social Welfare Surcharge)와 통합간접세(GST)를 납부해야하며 해당 세율은 각각 10%, 5%임. 관세 납부 시 관할 세관마다 지정 은행이 달라 인도 세관(CBIC) 홈페이지를 통하여 확인해야함

- 수입 서류 심사비용에 100달러(한화 약 12만 원)⁴⁵⁾ 소요
- 수입 서류 심사 기간은 35시간 소요
- 통관 비용은 340달러(한화 약 40만 원) 소요
- 통관에 걸리는 시간은 102시간 소요

[표 4.12] 한국·인도 HS CODE 비교 및 인도 수입 세율

구분	HS CODE	품목 분류	비고
한국	0808	사과·배·마르멜로(Quince)(신선한 것으로 한다)	한정
	0808.30.0000	배	
인도	0808.30.00	배	
관세	기본관세율	35%	
	협정 세율	25%	
사회보장세		10%	
통합간접세(GST)		5%	

자료 : 관세법령정보포털(UNIPASS), 인도 세관(CBIC), ICE-GATE

44) 인도 세번의 경우 HS Code 6자리에 해당하는 0808.30 세번 항목의 정보를 제공함

45) 1달러=1,181.50달러 (2019.07.25., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

7. 인도 신선 배 검역 심사 절차

- ▶ 인도 식품, 식품 위험도에 따라 샘플 검사 비율 결정
- ▶ 도착 전 사전 수입 식품 신고 가능

[표 4.13] 인도 통관 프로세스



	유형	명칭	최대허용량 (mg/kg)
일반가공식품 연관 규제 첨가물 및 물질	농약 잔류물	benomyl	5
		2,4-Dichlorophenoxy Acetic Acid	0.05
	유해물질	lead	0.1

자료 : 인도 세관(CBIC), 인도 식품안전기준청(FSSAI)

▶ 인도 식품안전기준치의 농약 잔류물 규정을 통해 확인 가능

● 식품 첨가물 규정

인도로 제품 수입 시,
요구되는 식품 첨가물,
유해 물질에 관한 규정

● 신선 배

신선 배 품목의
농약 잔류물 규정은
식품안전기준치의 규정에
따라 정보를 제공함

[표 4.14] 인도 신선 배 농약 잔류물 규정

기능	이름	영문이름	최대허용량(mg/kg)
살균제	카벤다짐	carbendazim	5
살균제	캡탄	Captan	15
살충제	카보퓨란	Carbofuran	0.1
살충제	클로르피리포스	Chlorpyrifos	1.0
살충제	디클로르보스	Dichlorvos	0.1
살응애제	디코폴	Dicofol	5
살충제	디메토에이트	Dimethoate	2
살충제	에티온	Ethion	2
살충제	말라티온	Malathion	4
살충제	모노크로토포스	Monocrotophos	1

자료 : 인도 식품안전기준치(FSSAI)

V. Expert Interview

SUMMARY

- Interview ① 비비씨 슈퍼 프레쉬 푸르츠
(BBC Super Fresh Fruits)
- Interview ② 유파 프레쉬(Yupaa Fresh Pvt)
- Interview ③ 디 마니바난 앤 코
(D. Manivannan & Co)
- Interview ④ 케이알케이 인터내셔널
(KRK International)
- Interview ⑤ आयुशि 임팩스(Ayush Impex)

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Demand and Certification



Super Fresh Fruits

- 인터뷰 기업 : BBC Super Fresh Fruits
(수입 · 수출유통업체)
- 인터뷰 담당자 : Managing Director,
Mr. Baboo

인도 내 한국산 신선 배의 인지도 낮은 편

한국산 신선 배의 품종은 인도에서 생소하고, 가격이 비싸서 수요가 높지 않습니다. 인도에서 한국산 신선 배를 취급하는 매장은 거의 없습니다.

수입산 신선 과일은 식품안전 및 위생인증이 필요

인도로 신선과일을 수출하기 위해서는 생산국가의 기관에서 발급받은 식품안전 및 위생평가에 통과했다는 증명서가 있어야 합니다. 그리고 유기농 제품의 경우 별도의 유기농 인증도 필요합니다.

Market Demand and Trend



- 인터뷰 기업 : Yupaa Fresh Pvt. Ltd.
(수입유통업체)
- 인터뷰 담당자 : Director, Mr. Ambrish

한국산 신선 과일의 낮은 수요는 가격 때문

한국산 과일은 다른 수입산 과일보다 가격이 비싸서 인도 내 많은 업체들은 자국에서 생산된 제품을 더 선호합니다. 인도에 과일을 수출하기 위해서는 현지의 평균소매가를 조사해 가격을 조정할 필요가 있습니다.

차별화된 특색이 있는 한국산 신선 과일이 필요

이미 인도에는 다양한 과일이 판매되고 있습니다. 이로 인해 현지에서 판매되고 있는 동일한 상품을 수출하는 것은 의미가 없습니다. 다른 수입산 과일과 차별화된 한국산 과일을 판매해야 합니다.

Market Trend and Demand

D. Manivannan & Co

- 인터뷰 기업 : D. Manivannan & Co
(수입 · 수출유통업체)
- 인터뷰 담당자 : Marketing Manager,
Mr. Krushman

수입산 과일은 대부분 남아프리카나 미국산

인도시장에서 한국산 과일은 거의 판매되지 않으며, 대부분 남아프리카 또는 미국에서 수입해온 제품입니다. 그리고 아시아에서 수입한 제품으로는 중국산 과일이 많이 판매되었지만, 2018년부터 인도에서 중국산 제품에 대한 수입 제재를 하고 있어 현재 현지에서 판매가 되고 있지 않습니다.

가격이 신선 과일의 수요를 결정함

인도 내 소비자들이 신선 과일을 구매할 때 가장 크게 고려하는 것은 가격입니다. 가격에 따라 대부분 신선 과일의 수요가 좌우되는데, 인도에서 중국산 과일에 대한 수입 제제가 있기 전까지는 중국산 신선 과일의 가격이 가장 저렴하여, 수요가 높았습니다. 다만, 인도에 수출시 현지인의 입맛을 고려한 과일 선택도 중요합니다.

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Demand and Certification



- 인터뷰 기업 : KRK International (수입유통업체)
- 인터뷰 담당자 : Director, Mr. Suresh

가격이 신선 과일의 가장 큰 구매요인

인도에서는 특정과일에 대한 수요가 뚜렷하지 않지만, 대부분의 소비자들이 과일을 구매할 때 가격과 원산지에 따라 상품을 구매하며, 그 중에서 제품의 가격이 제품을 구매할 때 영향을 주는 가장 큰 요인입니다. 따라서 가격이 비싼 과일은 수요가 낮으며, 납품할 수 있는 업체도 별로 없습니다.

수입산 과일은 위생인증과 상품 등록·평가 필요

신선 과일 수출 시 갖춰야할 가장 중요한 서류는 위생인증서입니다. 그 외에 인도의 식품안전 및 표준당국에 방문하여 상품의 등록과 평가를 마쳐야합니다.

Market Demand and Packaging



- 인터뷰 기업 : Aayush Impex (수입유통업체)
- 인터뷰 담당자 : Manager, Mr. Sunil

인도 내 한국산 신선 과일을 취급하는 매장은 거의 없음

인도 내 한국산 신선 과일의 수요 및 인지도는 낮은 편이며, 이로 인해 한국산 제품을 취급하는 매장은 찾기 어렵습니다. 대부분 유통매장에서는 남아프리카, 미국, 뉴질랜드산 신선 과일을 취급하여 판매합니다.

소비자들은 라벨이 부착된 신선 과일을 선호

신선 과일 납품 시, 업체명, 원산지, 영양성분, 인증서 등이 표기된 라벨을 부착하고 있습니다. 소비자들이 라벨이 부착된 제품을 선호해 소매업체에서는 저희가 부착한 라벨을 제거하지 않은 채 그대로 판매하고 있습니다.

Interview ① 비비씨 슈퍼 프레쉬 프루츠 (BBC Super Fresh Fruits)

비비씨 슈퍼 프레쉬 프루츠
(BBC Super Fresh Fruits)

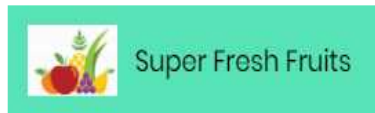
전문가 소속

비비씨 슈퍼 프레쉬 프루츠
(BBC Super Fresh)

수입수출유통업체

전문가 정보

Mr. Baboo
(Managing Director)



Mix Fruit

If you are having trouble in finding fresh Mix Fruits in your country then contact BBC Super Fresh Fruits Pvt Ltd and import organically cultivated Mix Fruits from India to your country. We can assure you that the quality of the Mix Fruits will be nothing short of the best.

BBC Super Fresh Fruits

Mr. Baboo (Managing Director)

Q. 회사 소개와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

비비씨 슈퍼 프레쉬 프루츠는 1972년 설립되어 과일과 야채의 수입과 수출, 유통을 담당하고 있는 업체입니다. 수입보다는 수출을 중점적으로 하고 있으며, 주로, 남아프리카, 미국, 중국과 거래하고 있습니다. 하지만 중국의 경우, 인도정부의 수입 제재로 인해 제한된 수출만 하고 있습니다. 저희는 여러 국가로부터 수입한 신선 청과물을 인도 전역으로 유통하고 있으며, 가장 선호하는 제품은 유기농 과일과 야채입니다.

Q. 현재 인도 내 한국산 신선 배의 인지도 및 수요가 어떻게 되나요?

인도에서는 한국산 신선 배에 대한 인지도는 높지 않은 편이며, 한국에서 생산되는 배의 품종은 인도 내에서 판매되고 있는 품종과 다르기 때문에 인도인들에게 생소합니다. 또한, 한국산 신선 배의 가격은 현지에서 판매되고 있는 제품에 비해 굉장히 비싸게 형성되어 있어, 인도 내에서 한국산 신선 배를 취급하는 업체는 별로 없습니다. 따라서 저희 업체에서도 국내산 신선 배만 취급하고 있으며, 늦여름부터 시작해 초겨울 사이에 수요가 가장 높습니다.

Q. 현재 인도 내 신선 배의 포장형태는 어떻게 되나요?

일반적으로 인도 내 신선 배는 1kg씩 플라스틱 봉투로 포장하여 판매되고 있으며, 신선 배의 크기와 품종에 따라 4~6개씩 담겨있습니다. 대형마트나 상점에서는 대부분 원산지나 브랜드명을 표기한 라벨을 부착합니다.

Q. 현재 인도 내 수입산 과일의 필수 인증이 어떻게 되나요?

수입산 과일은 인증과 더불어 생산국가의 식품안전 및 위생평가를 통과했다는 증명서를 발급받아야합니다. 그리고 유기농 제품의 경우, 관련 기관을 통해 유기농 제품임을 인증하는 증명서가 필요합니다.

Interview ② 유파 프레쉬 (Yupaa Fresh Pvt. Ltd.)

유파 프레쉬

(Yupaa Fresh Pvt. Ltd.)

전문가 소속

유파프레쉬

(Yupaa Fresh Pvt. Ltd.)

수입유통업체

전문가 정보

Mr. Ambrish

(Director)



Yupaa Fresh Pvt. Ltd.

Mr. Ambish (Director)

Q. 회사 소개와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

유파 프레쉬는 인도의 수입유통업체로, 오랜 기간 세계 각국의 신선과일을 수입한 업력을 보유하고 있습니다. 다양한 종류의 국내산 과일과 수입산 과일을 취급 중에 있으며, 제품의 포장, 보관, 유통을 진행하고 있습니다.

Q. 현재 인도 내 한국산 신선 배의 인지도 및 수요가 어떻게 되나요?

저희는 지금껏 여러 국가로부터 신선과일을 수입해 왔지만, 한국산 신선 과일을 취급해본 경험은 없으며, 인도 내에서 한국산 신선 과일 및 신선 배의 인지도는 낮은 편이라고 볼 수 있습니다. 또한, 인도 소비자들은 인도에서 생산하는 과일이 수입산에 비해 가격이 저렴하고 품질이 더 낫다는 인식이 있어서 한국산 신선과일의 수요는 낮은 편입니다.

Q. 현재 인도 내 신선 과일의 주요 수입국은 어디인가요?

인도 내 판매되는 신선 과일은 대부분 뉴질랜드, 중국, 이란, 남아프리카, 미국에서 수입하는 제품들입니다. 신선 배는 남아프리카와 벨기에로부터 주로 수입하고 있으며, 중국에서도 수출규제 이전에는 신선 배 제품을 많이 수입했었습니다.

Q. 현재 인도 내 신선 과일 시장의 트렌드가 어떻게 되나요?

현재 인도의 인구는 점점 증가하고 있는 추세여서, 인도의 과일시장 또한, 계속해서 성장할 것으로 보입니다. 따라서 많은 해외 기업들이 인도에 지사를 설립하거나 인도 기업의 주식을 사는 등 발전가능성이 있는 인도시장에 대한 투자를 늘리고 있는 추세입니다.

● 유파 프레쉬

(Yupaa Fresh Pvt. Ltd)

전문가 소속

유파프레쉬

(Yupaa Fresh Pvt. Ltd.)

수입유통업체

전문가 정보

Mr. Ambrish

(Director)

Q. 한국산 신선 과일 수출 시, 유의해야하는 사항이 있나요?

한국 업체가 인도 시장에 진출할 의향이 있다면, 취급하는 품목 정보를 살펴보고 고려해볼 생각이 충분이 있습니다. 하지만 인도로 신선 과일을 수출하기 위해서는 몇 가지 유의사항이 있습니다.

우선, 인도 시장 내 소매가를 고려해 가격을 조정해야합니다. 인도 시장에 진출한 몇몇 한국 업체들은 터무니없는 가격에 과일을 수출하고 있습니다. 인도인들은 제품 구매 시 가격에 굉장히 민감하기 때문에, 인도 내 평균적인 소매가를 조사한 후에 적당한 가격대를 설정하는 것이 좋습니다.

그리고 인도 내 판매되고 있는 과일과 동일한 품종은 피하는 것이 좋습니다. 이미 인도에는 다양한 종류의 과일이 판매되고 있습니다. 따라서 한국산 과일만의 특성을 살린 제품이 아니라면 크게 경쟁력이 없을 것입니다. 당도가 높거나, 크기가 큰 과일 등 이미 판매되고 있는 과일과 차별화된 상품을 판매해야합니다.

Interview ③ 디 마니바난 앤 코 (D. Manivannan & Co)

디 마니바난 앤 코
(D. Manivannan & Co)

전문가 소속

디 마니바난 앤 코
D. Manivannan & Co
수입 · 수출유통업체

전문가 정보

Mr. Krushman
(Marketing Manager)

D. Manivannan & Co

Shandong Pears

We offer green coloured shandong pears to our valuable customers, these pears have a longer shelf life. These are hygienically packed to ensure their freshness and taste for a longer period of time.



Green Anjou

Green anjou pears are recognizable for their egg-shaped appearance, having a larger spherical lower portion that begins a gradual taper above the mid-point to a narrower rounded top. Their skin color is bright green, and sometimes has a soft red blush. Sk color shows only very subtle color change while ripening.

D. Manivannan & Co

Mr. Krushman (Marketing Manager)

Q. 회사 소개와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

디 마니바난 앤 코는 2000년 설립되어, 신선 과일을 수입, 수출, 유통하고 있는 업체입니다. 신선 사과, 오렌지, 포도, 배를 중점적으로 판매하고 있으며, 소비자들의 기호에 맞는 다양한 품종을 취급 중에 있습니다.

Q. 현재 인도 내 한국산 신선 배의 인지도 및 수요가 어떻게 되나요?

인도 내 소비자들은 한국산 신선 과일에 대해 잘 모르고 있으며, 인도 시장에서 한국산 과일은 찾아보기 어려우며 생소합니다. 인도에서 판매하는 수입산 과일은 대부분 남아프리카나 미국산이며, 수입 제재 이전까지는 중국산 신선 과일도 많이 판매되었습니다. 인도 시장에서 과일의 수요를 좌우하는 결정적인 요인은 가격입니다. 중국산 과일은 가격이 저렴하여 판매량이 높았습니다. 하지만 당분간 중국산 과일을 수입할 수 없게 되어서, 많은 인도 내 농가에서는 중국산을 대체할 국내산 과일의 생산량을 늘리고 있습니다.

Q. 현재 인도 내 신선 과일의 유통구조가 어떻게 되나요?

대량으로 수입한 신선과일은 대부분 종이상자에 담겨있는 상태로 공급받습니다. 저희는 공급받은 신선 과일을 그대로 마트나 음식점으로 대량납품하고 있으며, 개별 소비자들을 상대로 소량판매도 진행하고 있습니다.

Q. 한국산 신선 과일 수출 시, 유의해야하는 사항이 있나요?

인도인들의 입맛에 맞는 과일을 선정해야합니다. 한국에서 수요가 높다고 해서 인도에서 수요가 높을 것이라고 생각하면 안 됩니다. 오히려 한국에서 수요가 낮았던 과일이 인도에서 수요가 높을 수도 있습니다. 현지인들의 입맛에 맞는 과일을 판매하는 것이 중요합니다.

Interview ④ 케이알케이 인터내셔널 (KRK International)

케이알케이 인터내셔널
(KRK International)

전문가 소속

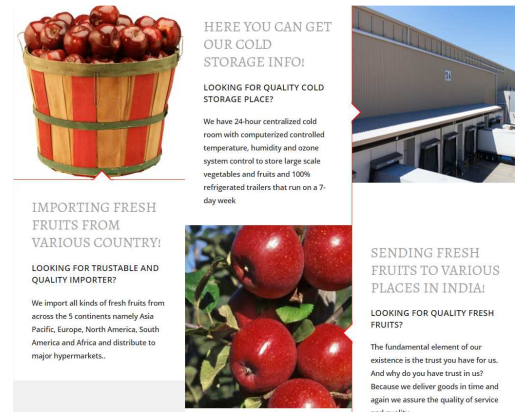
케이알케이 인터내셔널

KRK International

수입유통업체

전문가 정보

Mr. Suresh
(Director)



KRK International

Mr. Suresh (Director)

Q. 회사 소개와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

케이알케이 인터내셔널은 1972년 설립된 수입유통회사로, 인도 내 많은 업체에 고품질의 수입산 신선과일을 대량납품하고 있으며 국내산 과일과 수입산 과일을 모두 취급하고 있습니다.

Q. 현재 인도 내 소비자들의 신선 과일 구매요인이 어떻게 되나요?

일반적인 소비자들은 신선 과일의 품질, 맛, 원산지보다도 가격을 중시하는 편이며, 그 중에서도 가격을 가장 중요하게 생각합니다. 저희는 가격대에 따라 여러 종류의 신선 과일을 판매하고 있는데, 가격대가 높은 상품은 주로 호텔이나 프리미엄 과일을 취급하는 소수의 업체로 납품하고 있습니다.

Q. 현재 인도 내 신선 과일의 수요가 어떻게 되나요?

인도에서는 수요가 높은 특정한 과일의 종류가 있는 것이 아니라, 각 국가에서 유명한 과일의 수요가 높은 편입니다. 뉴질랜드의 키위와 사과, 미국의 사과, 남아프리카의 오렌지가 그 예입니다.

Q. 신선 과일을 수출 시 어떤 인증이 필요한가요?

각 과일 별로 필요한 인증이 상이합니다. 가장 기본적인 것은 위생인증서입니다. 인증서는 인도 기관으로부터 발급받을 필요 없이 한국에서 받은 인증서면 충분합니다. 그리고 인도의 식품안전 및 표준당국에 방문하여 상품의 등록과 평가를 완료해야 합니다.

Interview ⑤ 아유시 임팩스(Aayush Impex)

아유시 임팩스
(Aayush Impex)

전문가 소속
아유시 임팩스
(Aayush Impex)
수입유통업체
전문가 정보

Mr. Sunil
(Director)



Ayush Impex

Mr. Sunil (Director)

Q. 회사 소개와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

아유시 임팩스는 2000년 설립된 수입유통업체로, 신선 과일과 과일가공제품을 중점적으로 취급하고 있으며 주로 신선 배, 망고, 복숭아, 체리, 자두를 판매하고 있습니다. 최근에는 본사 뭄바이에 이어 뉴델리에 지사를 설립했으며, 인도 전역의 도·소매 업체로 과일을 유통하고 있습니다.

Q. 현재 인도 내 한국산 신선 배의 인지도 및 수요가 어떻게 되나요?

전반적으로 인도의 과일 시장에서 한국산 과일의 수요는 낮은 편이며, 취급하는 곳이 많지 않습니다. 인도에서 판매하는 수입산 과일은 대부분 남아프리카, 미국, 뉴질랜드 산이며, 최근 들어 이탈리아와 스페인산 과일의 수요도 많아졌습니다. 신선 배의 경우, 저희는 남아프리카산을 취급 중에 있으며, 품질이나 판매량에 만족하고 있습니다.

Q. 현재 인도 내 신선 과일의 포장형태가 어떻게 되나요?

저희는 대량납품만 진행하고 있어서 신선 과일이 소비자들에게 어떻게 판매되는지 모르지만, 마트, 온라인 매장, 재래시장 등으로 납품하는 신선 과일은 13kg씩 종이상자에 담아 유통하고 있습니다. 과일에는 라벨을 부착하며, 라벨에는 업체명, 원산지, 영양성분, 인증서 등이 표기되어있습니다. 저희가 신선 과일을 납품하는 대부분의 업체들은 부착된 라벨을 제거하지 않고 그대로 판매하고 있습니다. 소비자들은 라벨이 부착되어 있는 제품을 선호하는 편입니다.

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 「India Fresh Deciduous Fruit Annual 2018」, (2018.11)
2. 「Manual for Food Imports」, (2019.06.)
3. 「Food and Agricultural Import Regulations and Standards」, (2019.03)
4. 「Food Safety and Standards (Food Products Standards and Food Additives) Regulations, 2011」, (2019.03).

■ 참고 사이트

1. 유로모니터 (www.portal.euromonitor.com)
2. International Trade Center (www.trademap.org)
3. 외교부(www.mofa.go.kr)
4. 농업정보신문(www.nongup.net)
5. Baifo (www.baifo.me)
6. IBB (lbb.in)
7. Agrifarming (www.agrifarming.in)
8. Bfme (bfme.in)
9. Rizvi Law College (law.rizvi.edu.in)
10. Femina (m.femina.in)
11. Dailyhunt (m.dailyhunt.in)
12. Timesonnews (www.timesonnews.com)
13. NDTV (www.ndtv.com)
14. Mygreenmart (mygreenmart.in)
15. The earth of India (theindianvegan.blogspot.com)
16. 더이코노미타임즈(The Economic Times) (www.economicstimes.indiatimes.com)
17. 모어 홈페이지(More)(www.morestore.com)
18. 릴라이언스(Reliance) 홈페이지(www.relianceretail.com)
19. 날기리스(Nilgiris) 홈페이지(www.nilgiris1905.com)
20. 스펜서스(Spencer's) 홈페이지 (www.spencers.in)
21. 퓨처리테일(Future Retail)홈페이지(www.bigbazaar.com)
22. 디마트(D-Mart) 홈페이지(www.dmartindia.com)
23. 네이처스바스켓(Nature's basket)(www.naturesbasket.co.in)
24. 모던바자(Modern Bazaar) 홈페이지 (www.modernbazaar.co.in)
25. 아마존 인도(Amazon India) 홈페이지(www.amazon.in)
26. 유바이(Ubuy) 홈페이지(www.ubuy.co.in)
27. 인도 식품안전기준청(FSSAI) (fssai.gov.in)
28. 한국 관세청 (www.customs.go.kr)
29. 미국 농무부 해외농업서비스(USDA FAS) (www.fas.usda.gov)
30. 인도 세관(CBIC) (www.cbic.gov.in)
31. 관세법령정보포털(UNIPASS) (unipass.customs.go.kr)
32. ICE - GATE (www.icegate.gov.in)
33. 한국 농림축산검역본부 (www.qia.go.kr)
34. 인도 검역정보시스템(PQIS) (plantquarantineindia.nic.in)

발행 겸 편집 : aT 한국농수산물유통공사
발행일자 : 2019.08.02

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사 로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사
All Right Reserved. Printed in Korea