

# 2019 년 해외시장 맞춤형조사



- No. 1906-01
- 품목 : 홍삼농축액 (Red Ginseng Extract)
- 국가 : 베트남 (VIETNAM)
- 구분 : 경쟁력분석형

# Contents

## I. Competitive Product (경쟁제품)

SUMMARY	4
1. 베트남 홍삼농축액 경쟁제품 선정	6
2. 베트남 홍삼농축액 경쟁제품 조사지표 선정	7
3. 베트남 홍삼농축액 경쟁제품 포지셔닝	8
4. 베트남 홍삼농축액 입점 매장 및 경쟁제품 정보	10

## II. Competitor (경쟁기업)

SUMMARY	28
1. 베트남 홍삼농축액 경쟁기업 포지셔닝	29
2. 베트남 홍삼농축액 경쟁기업 현황	30
3. 베트남 홍삼농축액 경쟁기업 분석	32

## III. Buyer Interview (바이어 인터뷰)

SUMMARY	39
Interview ① 탄카이호안(Tan Khai Hoan)	40
Interview ② 케이지씨-피알 인터내셔널(KGC-PR INTERNATIONAL)	42
Interview ③ 린치넵커우(Linh Chi Nhap Khau)	44
Interview ④ 년섬뜨어이한꺀쪽프엉(Nhan Sam Tuoi Han Quoc Truc Phuong)	46
Interview ⑤ 에이치티에이치 흥(HTH HUNG)	48

## IV. Competitiveness (경쟁력 파악)

SUMMARY	51
1. 제품 경쟁력 검증	52
2. 기업 마케팅 벤치마킹	55

*참고문헌	57
-------	----

# I. Competitive Product

## SUMMARY

1. 베트남 홍삼농축액 경쟁제품 선정
2. 베트남 홍삼농축액 경쟁제품 조사지표 선정
3. 베트남 홍삼농축액 경쟁제품 포지셔닝
4. 베트남 홍삼농축액 입점 매장 및 경쟁제품 정보

# Competitive Product

(경쟁제품)

## 베트남 (VIETNAM)

### 홍삼농축액

#### 방문 매장 선정

#### 방문 매장 선정

· 후보 : 품목별 방문 매장

· 선택 : 조사 희망 매장

구분	가공식품	신선식품	기능성	음료/주류	전통식품	유아식품	식자재
공통	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓
	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓
	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점
	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점
선택 (품목)	편의점	유기농 매장	드럭스토어	편의점	한인마트	유기농 매장	창고형 매장
	달러스토어	재래시장	OTC	달러스토어	아시안마트	영유아 매장	
	한인마트		한인마트	자판기			
	아시안마트		건강식품 전문점	리퀴드샵			

## 베트남 (VIETNAM)

### 홍삼농축액 매장 조사

	케이마켓(K Market) (한인마트)	스카이마트(Sky Mart) (한인마트)	진생하우스(Ginseng House) (건강식품 전문점)
전경			
조사 제품	6개	1개	1개
매장 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>2006년 설립, 베트남 내 50여개 매장 운영</li> <li>베트남 100대 브랜드로 선정</li> <li>베트남 최대 규모의 한국식품 유통회사</li> <li>베트남 호치민 내 한인타운에 위치</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>호치민 한인타운에 위치한 스카이가든 상가에 입점 된 매장</li> <li>한국 식료품, 베트남 특산물 판매</li> <li>한국인 이민자, 지역 주민, 한국인 관광객의 방문이 잦음</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>호치민 시내에 위치한 다이아몬드 플라자에 입점 된 매장</li> <li>한국산 홍삼, 특산물, 건강기능식품 등을 전문적으로 판매하는 매장</li> <li>지역 주민, 회사원이 주요 소비자</li> </ul>
	예피플라워(Yeppi Flower) (건강식품 전문점)	라자다 베트남(Lazada.vn) (온라인 쇼핑몰)	티키 베트남(Tiki.vn) (온라인 쇼핑몰)
전경			
조사 제품	3개	2개	2개
매장 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>1989년 설립, 베트남 특산물, 건강기능식품, 기념품 판매 매장</li> <li>베트남 호치민 내 한인타운에 위치</li> <li>주요 소비자는 베트남에 거주하는 한국인 이민자</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>알리바바 그룹의 브랜드로, 2012년 베트남 진출</li> <li>2018년 기준, 베트남 온라인 쇼핑몰 시장 점유율 2위(6.2%) 브랜드</li> <li>베트남 해외 지사는 호치민에 위치함</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2010년 설립</li> <li>2018년 기준, 베트남 온라인 쇼핑몰 시장 점유율 3위(6.0%) 브랜드</li> <li>가전제품, 패션용품, 식품, 도서, 장난감 등 다양한 제품 라인 보유</li> </ul>

# Competitive Product

(경쟁제품)

## 베트남 (VIETNAM) 홍삼농축액 경쟁제품 선정 및 포지셔닝

경쟁제품 선정 기준  
· 오프라인 매장 입점 제품  
· 온라인 매장 입점 제품

경쟁제품 분류 기준  
· 제조업체 국적 및 생산지  
· 소비자가격  
· 포장 용량  
· 홍삼농축액·홍삼추출액 함량(%)

경쟁제품 포지셔닝 기준  
· X축 : 포장 용량  
· Y축 : 소비자가격(동/100g당)



## 베트남 (VIETNAM) 홍삼농축액 경쟁제품 분석

구분	경쟁제품(경쟁기업)	가격(100g당) <sup>1)</sup>	포장 용량(g) <sup>2)</sup>	홍삼농축액·홍삼추출액 함량(%) <sup>3)</sup>
한국 브랜드, 한국 생산	①고려홍삼농축액골드(B사)	1,250,000동(64,625원)	240	100
	②고려홍삼농축액로얄(B사)	1,458,333동(75,396원)	240	100
	③고려홍삼정차(C사)	21,250동(1,099원)	240	3
	④고려홍삼골드(C사)	236,111동(12,207원)	720	10.5
	⑤고려홍삼정플러스(D사)	250,000동(12,925원)	480	15
	⑥진홍삼(E사)	83,333동(4,308원)	3,000	0.2
	⑦고려홍삼농축액(F사)	1,600,000동(82,720원)	150	100
	⑧맛있는 홍삼액 마일드(G사)	57,143동(2,954원)	2,100	0.2
	⑨홍삼정농축액(H사)	1,812,500동(93,706원)	240	100
	⑩홍삼정에브리타임(H사)	703,333동(36,362원)	300	30
	⑪홍삼톤마일드(H사)	102,667동(5,308원)	1,500	3
	⑫고려홍삼순액(I사)	62,500동(3,231원)	2,400	100
	⑬고려홍삼액(I사)	35,714동(1,846원)	2,100	87
	⑭한국홍삼액기스(J사)	832,500동(43,040원)	240	100
	⑮홍삼진액(K사)	29,476동(1,524원)	2,100	0.3

(\*) 현지 판매 홍삼농축액 경쟁제품 15개 분석

1) 100동=5.17원(2019.08.02., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2) 용량 단위는 그램(g)으로 통일함

3) 홍삼농축액 또는 홍삼추출액 함량을 기재함

### 1. 베트남 홍삼농축액 경쟁제품 선정

▶ 선정 기준 ① 수입산 혹은 베트남 현지산<sup>4)</sup> 홍삼농축액 경쟁제품

- 수입산 제품 : 베트남 외 국가에서 수입되는 홍삼농축액 경쟁제품 선정

▶ 선정 기준 ② 오프라인 및 온라인 매장 입점 확인 제품

- 오프라인 매장에서 판매되고 있는 제품 선정

(\*) 4개 채널 : 케이마켓(K Market), 진생하우스(Ginseng House), 스카이마트(Sky Mart), 예피플라워(Yeppi Flower)

- 온라인 매장에서 판매되고 있는 제품 선정

(\*) 7개 채널 : 쇼피 베트남(Shopee Vietnam), 티키 베트남(Tiki Vietnam), 예스24 베트남(Yes24 Vietnam), 라자다 베트남(Lazada Vietnam), 어더이조이(Adayroi), 틴팻(thinh Phat), 난섬한꺀(Nhan Sam Han Quoc)

▶ 선정 기준 ③ 중견기업 및 중소기업 생산 제품

- 중견기업 제품 : 직원 1,000명 또는 자산 5,000억 원

또는 자본금 1,000억 원 또는 매출액 1,000억 원 이상 기업

- 중소기업 제품 : 매출액 1,000억 원 이하

[표 1.1] 베트남 홍삼농축액 경쟁제품 선정

경쟁제품(경쟁기업)	수입 여부		유형별 매장 입점 여부		기업 규모	
	수입산	현지산	오프라인	온라인	중견기업	중소기업
①고려홍삼농축액골드(B사)	○ (한국)		○ (케이마켓)	○ (티키)		○ (매출액 기준)
②고려홍삼농축액로얄(B사)	○ (한국)		○ (케이마켓)	○ (티키)		○ (매출액 기준)
③고려홍삼정차(C사)	○ (한국)		○ (케이마켓)	○ (티키)		○ (매출액 기준)
④고려홍삼골드(C사)	○ (한국)		○ (케이마켓)	○ (티키)		○ (매출액 기준)
⑤고려홍삼정플러스(D사)	○ (한국)		○ (케이마켓)			○ (매출액 기준)
⑥진홍삼(E사)	○ (한국)		○ (케이마켓)	○ (틴팻, 난섬한꺀)		○ (매출액 기준)
⑦고려홍삼농축액(F사)	○ (한국)		○ (진생하우스)			
⑧맛있는 홍삼액 마일드(G사)	○ (한국)		○ (스카이마트)	○ (난섬한꺀)		
⑨홍삼정농축액(H사)	○ (한국)		○ (예피플라워)	○ (라자다, 티키 등)	○ (매출액 기준)	
⑩홍삼정에브리타임(H사)	○ (한국)		○ (예피플라워)	○ (라자다, 티키 등)	○ (매출액 기준)	
⑪홍삼톤마일드(H사)	○ (한국)		○ (예피플라워)	○ (라자다, 티키 등)	○ (매출액 기준)	
⑫고려홍삼순액(I사)	○ (한국)			○ (라자다, 티키 등)		○ (매출액 기준)
⑬고려홍삼액(I사)	○ (한국)			○ (라자다, 티키 등)		○ (매출액 기준)
⑭한국홍삼액기스(J사)	○ (한국)			○ (티키)		
⑮홍삼진액(K사)	○ (한국)			○ (티키, 예스24 등)	○ (매출액 기준)	

(\*) 현지 판매 홍삼농축액 경쟁제품 15개 분석

4) 현지조사 결과 한국산 외 베트남산 및 수입산(글로벌) 홍삼농축액 경쟁제품은 조사되지 않음(오프라인 매장 방문: 2019.07)

## 2. 베트남 홍삼농축액 경쟁제품 조사지표 선정

### ▶ 조사 지표 ① 소비자 판매 가격

- 오프라인 및 온라인 채널에서 판매되는 경쟁제품의 총합 소비자 판매 가격
- 오프라인 및 온라인 채널에서 판매되는 경쟁제품의 100g당 소비자 판매 가격

### ▶ 조사 지표 ② 홍삼농축액 · 홍삼추출액 함량 및 고형분 함량(%)

- 주요 원료인 홍삼농축액 또는 홍삼추출액 함량(%)
- 액상 가공식품의 수분을 모두 증발시킨 후 남아있는 고체형태의 물질을 최초 분량대비 백분율로 표시한 고형분 함량(%). 고형분 함량이 높을수록 농도가 진함

### ▶ 조사 지표 ③ 재료 및 함량

- 오프라인 및 온라인 채널에서 판매되는 경쟁제품에 사용된 주요 원료 및 함량

### ▶ 조사 지표 ④ 포장 단위(용량, 개수)

- 오프라인 및 온라인 채널에서 판매되는 경쟁제품의 총 용량
- 1회분씩 나누어진 제품이 몇 개씩 포장되어 있는지 조사
- 1회분씩 나누어진 제품 1개당 무게(g)

### ▶ 조사 지표 ⑤ 포장 형태

- 비닐 파우치, 종이상자, 유리병 등 홍삼농축액 경쟁제품을 포장하고 있는 포장 용기의 재질과 형태를 조사

[표 1.2] 베트남 홍삼농축액 경쟁제품 조사 지표 선정

조사 지표	지표 값	지표 값 정의
가격	소비자 판매 가격	매장에서 판매되고 있는 제품 가격
	100g당 소비자 판매 가격	100g당 판매 가격
함량	홍삼농축액 함량	홍삼농축액이 함유된 정도(%)
	홍삼추출액 함량	홍삼추출액이 함유된 정도(%)
	고형분 함량	수분을 모두 증발시킨 후 남아있는 형태의 물질을 백분율로 표시한 것(%)
포장 단위	총 용량(g)	포장된 제품의 총 용량
	개수	1회분씩 나누어 포장된 제품 개수
	1회분 포장 제품 용량(g)	1회분씩 나누어 포장된 제품 1개당 용량(g)
포장 형태	외포장	제품 외부 포장 재질 및 용기 형태
	내포장	내부에 포장된 제품 재질 및 용기 형태
재료 및 함량	재료 및 함량	제품 제조시 사용된 주요 원료 및 함량 정도

### 3. 베트남 홍삼농축액 경쟁제품 포지셔닝

#### ▶ 포지셔닝 ① 경쟁제품별 100g당 가격 비교

베트남 오프라인 매장에서 판매되는 경쟁제품의 가격을 비교해본 결과, 경쟁제품 15개의 100g당 평균가격은 568,991동(29,417원)임. 15개 중 최고가 제품은 ⑨홍삼정농축액(H사) 제품으로 100g당 1,812,500동(93,706원)에 판매되고 있으며, 최저가 제품은 ③고려홍삼정차(C사) 제품으로 100g당 21,250동(1,099원)에 판매되고 있음

#### ▶ 포지셔닝 ② 홍삼농축액 · 홍삼추출액 함량별 가격 비교

베트남 오프라인 매장에서 판매되고 있는 경쟁제품은 홍삼농축액 · 홍삼추출액 함량이 ①1% 미만, ②1% 이상 100% 미만, ③100% 이상인 제품으로 구분됨. 홍삼농축액 · 홍삼추출액 함량이 1% 미만인 제품은 3개로 100g당 평균 가격은 56,651동 (2,929원)이며, 함량이 1% 이상이고 100% 미만인 제품은 6개로 100g당 평균 가격은 224,846(11,625원)임. 나머지 6개 제품은 함량이 100%인 제품으로 100g당 평균 1,169,310동(60,453원)에 판매됨. 함량이 높은 제품일수록 100g당 가격이 높음. 또한 홍삼농축액 함량이 ③100%인 제품은 ②1% 미만인 제품 가격보다 약 20배 정도 높은 가격으로 책정되어 있으며, ②1% 이상, 100% 미만인 제품보다는 약 5배 높음

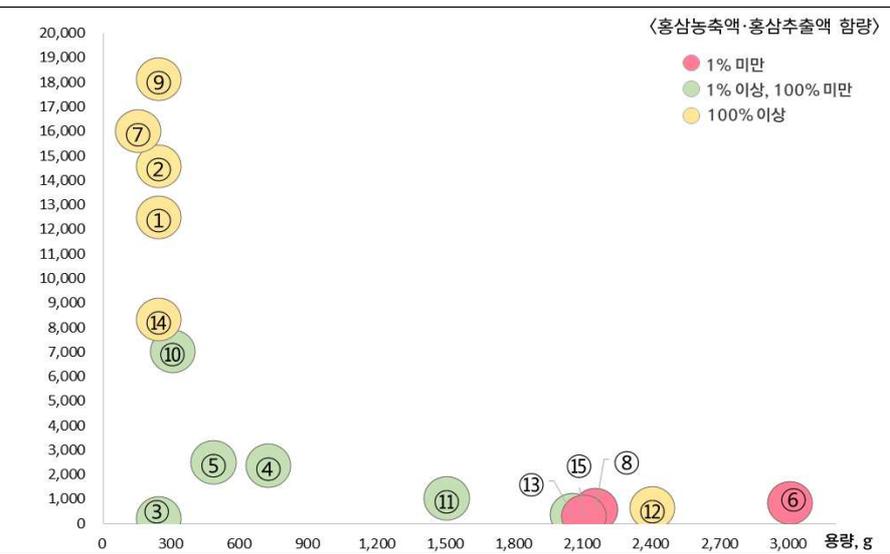
#### 홍삼농축액 · 홍삼추출액 함량 구분

- ① 1% 미만
- ② 1% 이상, 100% 미만
- ③ 100%

#### 경쟁제품(경쟁기업)

- ①고려홍삼농축액골드(B사)
- ②고려홍삼농축액로얄(B사)
- ③고려홍삼정차(C사)
- ④고려홍삼골드(C사)
- ⑤고려홍삼정플러스(D사)
- ⑥진홍삼(E사)
- ⑦고려홍삼농축액(F사)
- ⑧맛있는 홍삼액 마일드(G사)
- ⑨홍삼정농축액(H사)
- ⑩홍삼정에브리타임(H사)
- ⑪홍삼톤마일드(H사)
- ⑫고려홍삼순액(I사)
- ⑬고려홍삼액(I사)
- ⑭한국홍삼액기스(J사)
- ⑮홍삼진액(K사)

[표 1.3] 베트남 홍삼농축액 경쟁제품 시장 포지셔닝



자료 : 베트남 홍삼농축액 경쟁제품 15개 제품 분석 결과

[표 1.4] 베트남 홍삼농축액 경쟁제품 조사 정보

경쟁제품 (제조업체)	가격 (총합)	가격 (100g당)	포장 단위 (용량, g)	포장 단위 (개수)	홍삼액 <sup>5)</sup> 함량(%)	포장 타입
<b>▶ 조사 매장 ① 케이마켓(K Market)</b>						
①고려홍삼농축액골드 (B사)	3,000,000동 (155,100원)	1,250,000동 (64,625원)	240	1	100	종이상자, 유리병
②고려홍삼농축액로얄 (B사)	3,500,000동 (180,950원)	1,458,333동 (75,396원)	240	1	100	종이상자, 유리병
③고려홍삼정차 (C사)	51,000동 (2,637원)	21,250동 (1,099원)	240	1	3	종이상자, 유리병
④고려홍삼골드 (C사)	1,700,000동 (87,890원)	236,111동 (12,207원)	720	3	10.5	종이상자, 유리병
⑤고려홍삼정플러스 (D사)	1,200,000동 (62,040원)	250,000동 (12,925원)	480	2	15	종이상자, 유리병
⑥진홍삼 (E사)	2,500,000동 (129,250원)	83,333동 (4,308원)	3,000	1	0.2	종이상자, 유리병
<b>▶ 조사 매장 ② 진생하우스(Ginseng House)</b>						
⑦고려홍삼농축액 (F사)	2,400,000동 (124,080원)	1,600,000동 (82,720원)	150	3	100	종이상자, 유리병
<b>▶ 조사 매장 ③ 스카이마트(Sky Mart)</b>						
⑧맛있는 홍삼액 마일드 (G사)	1,200,000동 (62,040원)	57,143동 (2,954원)	2,100	30	0.2	종이상자, 비닐 파우치
<b>▶ 조사 매장 ④ 예피플라워(Yeppi Flower)</b>						
⑨홍삼정농축액 (H사)	4,350,000동 (224,895원)	1,812,500동 (93,706원)	240	1	100	종이상자, 유리병
⑩홍삼정에브리타임 (H사)	2,110,000동 (109,087원)	703,333동 (36,362원)	300	30	30	종이상자, 비닐 파우치
⑪홍삼톤마일드 (H사)	1,540,000동 (79,618원)	102,667동 (5,308원)	1,500	30	3	종이상자, 비닐 파우치
<b>▶ 조사 매장 ⑤ 라자다 베트남(Lazada Vietnam)</b>						
⑫고려홍삼순액 (I사)	1,500,000동 (77,550원)	62,500동 (3,231원)	2,400	30	100	종이상자, 비닐 파우치
⑬고려홍삼액 (I사)	750,000동 (38,775원)	35,714동 (1,846원)	2,100	30	87	종이상자, 비닐 파우치
<b>▶ 조사 매장 ⑥ 티키 베트남(Tiki Vietnam)</b>						
⑭한국홍삼엑기스 (J사)	1,998,000동 (103,297원)	832,500동 (43,040원)	240	1	100	종이상자, 유리병
⑮홍삼진액 (K사)	619,000동 (32,002원)	29,476동 (1,524원)	2,100	30	0.3	종이상자, 비닐 파우치

자료 : 베트남 홍삼농축액 경쟁제품 15개 제품 분석 결과

5) 홍삼농축액 또는 홍삼추출액 함량을 기재함

#### 4. 베트남 홍삼농축액 입점 매장 및 경쟁제품 정보

##### ▶ 베트남 호치민 7군, 방문지역으로 선정

베트남의 경제중심지인 호치민(Ho Chi Minh) 도시 중 하나인 7군(Quận 7)에 위치한 한인마트 2곳과 건강식품 전문점 1곳을 방문하여 경쟁제품 10개 선정함. 또한 1군(Quận 1)에 위치한 건강식품 전문점을 방문하여 경쟁제품 1개를 추가 선정함. 호치민의 군은 한국의 구에 해당하는 행정구역으로 1군부터 12군까지 나뉨. 그중 호치민 7군에는 한국 이민자들이 거주하고 있는 한인타운이 위치하고 있으며, 호치민시의 남쪽 출입구로 불리기도 함. 1군은 호치민시의 행정관광 중심지이며, 다른 군에 비하여 부동산 가격이 비싼 지역임

##### ▶ 베트남 대표 한인마트와 건강식품 전문점 총 4곳 방문, 경쟁제품 11개 선정

베트남 호치민 7군에 위치한 한인타운 내 오프라인 매장 3곳과 중심지(1군)에 위치한 오프라인 매장 1곳을 방문함. 한인타운에 위치한 한인매장 2곳은 베트남 대표 한인매장이며, 한국인 이민자와 외국인, 한국인 여행객이 주요 소비자임. 한국 수입산 제품을 주로 취급하고 있으며, 홍삼농축액을 포함하여 다양한 홍삼 가공식품을 판매하고 있음. 한인타운에 위치한 건강기능식품 전문점은 한국 경쟁기업인 H사 제품을 전문적으로 판매하고 있음. 이외 호치민 중심지에 위치한 건강기능식품 전문점은 홍삼 가공식품을 포함하여 다양한 브랜드의 건강기능식품을 판매하고 있으며, 매장에서 판매되고 있는 제품의 가격대가 높은 편임

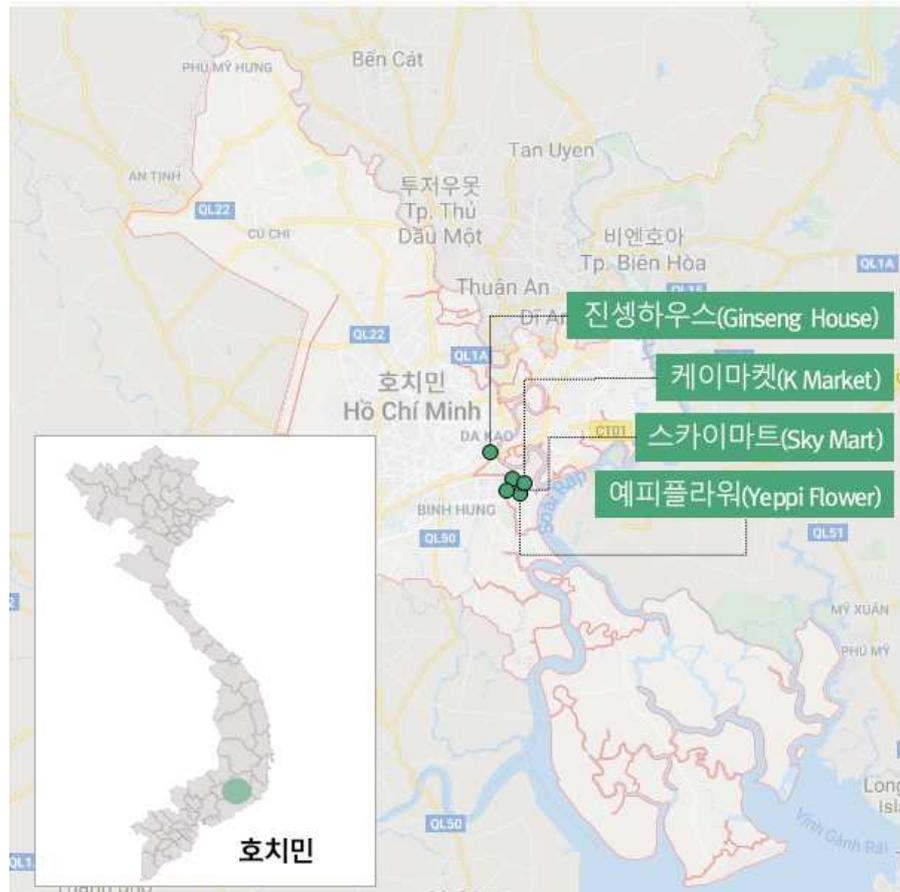
##### ▶ 베트남 대표 온라인 쇼핑몰에서 경쟁제품 4개 추가 선정

2018년 베트남 온라인 쇼핑몰 시장점유율이 상위기업인 라자다 베트남(Lazada Vietnam)과 티키 베트남(Tiki Vietnam)을 대표 온라인 쇼핑몰로 선정함. 라자다와 티키는 중국 알리바바 그룹(Alibaba Group) 소유의 전자상거래 플랫폼임. 대표 온라인 쇼핑몰에서 판매되고 있는 홍삼농축액 경쟁제품 중 인기가 많은 제품을 각각 2개씩 선정함. 라자다 베트남에서 I사 제품 2개와, 티키 베트남에서 J사, K사 제품이 선정됨

호치민

[표 1.5] 방문 매장 및 지역 특징

인구('19) <sup>6)</sup>	3,467,331 명 (전체 인구의 8.34%)
성 비율('16) <sup>7)</sup>	0.91 : 1.00 (남성 : 여성)
면적 <sup>8)</sup>	2,061.2 제곱킬로미터 (국가 토지 면적의 0.6% 차지)
기타 정보	베트남 중앙직할시



자료 : Google Map

6) 자료: 월드파퐁레이션리뷰(Worldpopulationreview) 홈페이지 (worldpopulationreview.com)

7) 자료: 베트남 통계청 홈페이지 (www.gso.gov.vn)

8) 자료: 베트남 통계청 홈페이지 (www.gso.gov.vn)

Shop ① 케이마켓(K Market)<sup>9)</sup>

매장 정보

- 유형 : 한인마트
- 판매 제품 특징 : 한국 식품을 전문적으로 판매 홍삼농축액을 포함하여 다양한 건강기능식품을 취급
- 주요 소비층 : 베트남 거주 한국인 이민자, 지역 주민

브랜드 기본 정보

2006년 설립된 한인 운영 중소 식품유통기업으로, 하노이, 다낭, 호치민 등 베트남 전국에 50여개의 매장을 운영 중임. 베트남 100대 브랜드로 선정되는 등 베트남 최대 규모의 한국식품 유통회사임. 호치민 7군(한인타운)에 위치하고 있으며, 주변에 아파트 단지가 위치하고 있음. 방문 매장에는 홍삼 제품만 모아놓은 진열대를 보유<sup>10)</sup>

조사 제품 : 6개

매장 정보



도시(지역)

호치민

위치

상세주소

1 Nguyen Van Linh, PMH, Dist.7, TP.HCM

홍삼농축액 매대 모습

홍삼농축액 판매 매대 전경



홍삼농축액 판매 정보

홍삼농축액 판매 제품 정보



고려홍삼농축액골드(B사)



고려홍삼농축액로얄(B사)



고려홍삼정차(C사)



고려홍삼골드(C사)



고려홍삼정플러스(D사)



진홍삼(E사)

사진자료: 현지조사원 자료

9) 케이마켓(K Market)과 케이마트(K Mart) 두 가지 이름을 사용하고 있음

10) 자료: 베트남 현지조사원 자료



고려인삼 캐릭터 사진(11)

사진자료: aT수출입체중합지원시스템



제품명	고려홍삼농축액골드	제조사	B사
가격	3,000,000동(155,100원)	원산지	한국
포장 형태	종이상자, 유리병	홍삼농축액 함량	100%(고형분 68%)
포장 단위	240g(1개)	인증	GMP, 건강기능식품
재료 및 함량	홍삼농축액 100%(고형분 68%, 진세노사이드 Rg1, Rb1 및 Rg3의 합 6mg/g, 6년근, 한국산) ※원료삼배합비율: 홍삼근류 70%, 홍미삼류 30%		
섭취방법	1일 2회, 1회 1.5g씩 동봉된 스푼으로 직접 또는 물에 타서 섭취		
홍보 문구	고려인삼 캐릭터, 대한민국 특산품, 면역력증진, 피로개선, 혈소판응집 억제를 통한 혈액흐름, 기억력 개선, 항산화에 도움을 줄 수 있음		



제품명	고려홍삼농축액로얄	제조사	B사
가격	3,500,000동 (180,950원)	원산지	한국
포장 형태	종이상자, 유리병	홍삼농축액 함량	100%(고형분 68%)
포장 단위	240g(1개)	인증	GMP, 건강기능식품
재료 및 함량	홍삼농축액 100%(고형분 68%, 진세노사이드 Rg1, Rb1 및 Rg3의 합 9mg/g, 6년근, 한국산) 홍삼 ※원료삼배합비율: 홍삼근류 70%, 홍미삼류 30%		
섭취방법	1일 2회, 1회 1.5g씩 동봉된 스푼으로 직접 또는 물에 타서 섭취		
홍보 문구	프리미엄(Premium)		

11) 우리나라 인삼의 성과 유지, 이미지 향상 및 해외시장에서 타국 삼과의 차별화를 도모하기 위하여 농림수산물부에서 개발한 고려인삼 캐릭터



제품명	고려홍삼정차	제조사	C사
가격	51,000동(2,637원)	원산지	한국
포장 형태	종이상자, 유리병	홍삼농축액 함량	3%저당(고형분 60% 이상)
포장 단위	240g(1개)	인증	GMP
재료 및 함량	홍삼농축액(홍삼사포닌 70mg/g 이상, 고형분 60% 이상: 한국산) 3%, 저당, 올리고당, 액상과당, 영지농축액(한국산), 합성착향료(홍삼향), ※원료삼배합비율: 홍삼근류 70%, 홍미삼류 30%		
섭취방법	1일 3회, 1~2스푼(1스푼 2g)을 그대로 섭취하거나 냉수나 온수에 희석하여 섭취		
홍보 문구	고려인삼캐릭터, 대한민국 특산품		



제품명	고려홍삼골드	제조사	C사
가격	1,700,000동(87,890원)	원산지	한국
포장 형태	종이상자, 유리병	홍삼농축액 함량	10.5%(고형분 68% 이상)
포장 단위	720g(3개*240g)	인증	GMP, 건강기능식품
재료 및 함량	홍삼농축액(진세노사이드 Rg1, Rb2 및 Rg3의 합 5mg/g, 고형분 68% 이상) 10.5%, 이소말토올리고당, 덱스트린, 대보농축액(고형분 55% 이상, 당귀, 황기, 감초, 계피, 백출, 숙지황, 천궁, 작약, 백복령, 녹용), 식물혼합추출물(고형분 2% 이상, 가시오가피, 영지, 차가버섯), 비타민C, 비타민 B1 염산염, 비타민 B6염산염		
섭취방법	1일 1회, 1스푼(6g/스푼)을 식전 또는 식후에 물과 함께 섭취		
홍보 문구	고려인삼캐릭터		



제품명	고려홍삼정플러스	제조사	D사
가격	1,200,000동(62,040원)	원산지	한국
포장 형태	종이상자, 유리병	홍삼농축액 함량	15%(고형분 60% 이상)
포장 단위	480g(2개*240g)	인증	건강기능식품
재료 및 함량	6년근 홍삼농축액(진세노사이드 Rg1과 Rb1 및 Rg3의 합 4mg/g, 고형분 60% 이상, 한국산) 15% ※원료삼배합비율: 홍삼근류(한국산) 70%, 홍미삼류(한국산) 30%		
섭취방법	1일 3회, 1회에 동봉된 스푼(5.5g)을 사용하여 2스푼(11g)을 직접 또는 냉, 온수에 타서 섭취		
홍보 문구	한국산, 고려인삼캐릭터, 대한민국 특산품		



E사 '진홍삼' 제품 유리병 사진<sup>1)2)</sup>

사진자료: 티키 베트남



제품명	진홍삼	제조사	E사
가격	2,500,000동 (129,250원)	원산지	한국
포장 형태	종이상자, 유리병	홍삼농축액 함량	0.2%(고형분 60% 이상)
포장 단위	3,000ml(1개)	인증	HACCP
재료 및 함량	홍삼농축액(6년근, 홍삼사포닌 70mg/g기준, 고형분 60% 이상, 한국산) 0.2%, 심장생혼합추출액(고형분 1.5% 이상, 대추, 당귀, 숙지황, 천궁, 감초, 계피, 황기, 영지, 창출, 작약, 생강) 84.15%, 액상과당, 이소말토올리고당, 카라멜색소, 설포소글리콜산나트륨, 벌꿀, 구연산, 합성보존료(안식향산나트륨), 합성착향료(인삼향)		
섭취방법	1일 1회, 1회 100ml 섭취. 어린이(만 6세, 15세)는 성인의 1/2 용량으로 섭취		
홍보 문구	대한민국 특산품인 홍삼중에 6년근 홍삼만을 장시간 달여서 그 진액을 직접 가공한 농축액으로 귀한분들을 위해 정성스럽게 만들었습니다, 정직과 정성으로, 한한국산		

## Shop ② 진생하우스(Ginseng House)

### 매장 정보

- 유형 : 건강식품 전문점
- 판매 제품 특징 : 한국산 홍삼, 고급 특산품, 건강기능식품을 전문적으로 판매함
- 주요 소비층 : 지역 주민, 회사원

브랜드 기본 정보	진생하우스 매장은 베트남 호치민 시내 중심에 있는 다이아몬드 플라자(Diamond Plaza)에 입점되어 있음. 다이아몬드 플라자는 시내 중심에 있는 노트르담 성당의 맞은편에 위치하고 있으며, 다이아몬드 플라자에는 은행, 일반 기업 등이 입주되어 있음. 1층부터 4층은 쇼핑 공간이며, 진생하우스는 4층에 입점되어 있음. 진생하우스는 한국산 홍삼, 고급 특산품 및 건강기능식품 등을 전문적으로 취급하는 매장임 <sup>13)</sup>	
	조사 제품 : 1개	
매장 정보	 	
	도시(지역)	호치민
위치	상세주소 4 Floor, Diamond Plaza, 34 Le Duan, Dist.1, TP.HCM	
홍삼농축액 판매 매대 전경	홍삼농축액 판매 매대 전경	
	 	
홍삼농축액 판매 정보	홍삼농축액 판매 제품 정보	
		
고려홍삼농축액(F사)		

사진자료: 베트남 현지조사원 자료

12) 사진자료: 티키 베트남(Tiki.vn) 홈페이지 (tiki.vn)

13) 자료: 베트남 현지조사원 자료



제품명	고려홍삼농축액	제조사	F사
가격	2,400,000동(124,080원)	원산지	한국
포장 형태	종이상자, 유리병	홍삼농축액 함량	100%(고형분 60%)
포장 단위	150g(3개*50g)	인증	HACCP, GMP, 건강기능식품
재료 및 함량	홍삼농축액 6년근(고형분 60%, 진세노사이드 Rg1, Rb1 및 Rg3의 합 6mg/g) 100% (한국산) ※원료삼배합비율: 홍삼근류(한국산) 70%, 홍미삼류(한국산) 30%		
섭취방법	1일 2-3회 1회 1g씩 한잔의 냉수 또는 온수에 넣은 후 잘 저어서 음용		
홍보 문구	대한민국 특산품		

### Shop ③ 스카йма트(Sky Mart)

<p style="text-align: center;"><b>매장 정보</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 유형 : 한인마트</li> <li>· 판매 제품 특징 : 한국 식료품</li> <li>· 주요 소비층 : 지역 주민, 한국인 이민자, 한국인 관광객</li> </ul>	<p><b>브랜드 기본 정보</b></p> <p>베트남에 첫 매장을 오픈한지 약 10여년 된 한인마트로, 호치민 7군에 약 10개의 지점을 운영하고 있음. 베트남 내 대표 한인마트 중 하나이며, 하노이에 1호점 개점을 계획하고 있음. 주로 한국 식료품과 한국인 관광객이 베트남 여행 시 구매하는 특정 제품들을 취급하고 있음. 방문한 매장은 한인타운 내 한국 이민자와 외국인이 많이 거주하고 있는 스카이가든 상가에 위치하고 있음<sup>14)</sup></p>
<p><b>매장 정보</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>조사 제품 : 1개</b></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p style="text-align: center;"><b>위치</b></p> <p style="text-align: center;">도시(지역) 호치민 상세주소 Sky Garden2, PMH, Dist.7, TP.HCM</p>
<p><b>홍삼농축액 매대 모습</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>홍삼농축액 판매 매대 전경</b></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>
<p><b>홍삼농축액 판매 정보</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>홍삼농축액 판매 제품 정보</b></p> <div style="text-align: center;">  <p>맛있는 홍삼액 마일드(G사)</p> </div>

사진자료: 베트남 현지조사원 자료

14) 자료: 베트남 현지조사원 자료



제품명	맛있는 홍삼액 마일드	제조사	G사
가격	1,200,000동(62,040원)	원산지	한국
포장 형태	종이상자, 비닐 파우치	홍삼농축액 함량	0.20%(고형분 60% 이상)
포장 단위	2,100ml(30개*70ml)		
재료 및 함량	홍삼농축액(6년근, 홍삼성분 70mg/g, 고형분 60% 이상, 한국산) 0.2%, 대추농축액(고형분 50% 이상, 한국산), 산수유농축액(50Brix 이상, 한국산), 비타민C, 무수구연산 정제수, 홍삼혼합추출액(홍삼성분 7mg/g, 70Brix 이상, 풀(한국산), 이소말토올리고당, 홍삼추출액(한국산), 쌍화농축액(고형분 55% 이상, 당귀, 천궁, 황기, 감초, 계피, 백작약, 숙지황), ※원료삼배합비율: 홍삼근류(한국산) 70%, 홍미삼류(한국산) 30%		
홍보 문구	한국산, 대한민국 특산품인 고려홍삼을 주원료로, 각종 식품추출액과 홍삼농축액을 함유하여 온가족이 함께 즐길 수 있는 제품		

### Shop ④ 예피플라워(Yeppi Flower)

#### 매장 정보

- 유형 : 건강식품 전문점
- 판매 제품 종류 : 건강기능식품, 베트남 특산품
- 주요 소비층 : 지역 주민, 한국인 이민자, 한국인 관광객

브랜드 기본 정보	1989년에 설립된 예피플라워는 오픈 초기 꽃을 전문적으로 판매하는 매장이었으며, 현재는 베트남 특산품, 건강기능식품, 기념품, 귀국 선물 등을 함께 판매하고 있음. 최근 베트남으로 이주한 한국 H사 제품을 전문적으로 취급하기 시작함. 방문한 지점은 이민자들이 모여 거주하고 있는 호치민 내 한인타운에 위치하고 있으며, 주변에 한국 식당, 한인마트, 한국 떡집 등이 밀집해있음. 방문 지점 외, 베트남 국내 곳곳에 지점을 운영하고 있음 <sup>15)</sup>	
	조사 제품 : 3개	
매장 정보		
	도시(지역) 위치	호치민 S30-1, Sky Garden 1, PMH, Dist.7, TP. HCM
홍삼농축액 매대 모습	홍삼농축액 판매 매대 전경	
		
홍삼농축액 판매 정보	홍삼농축액 판매 제품 정보	
	 홍삼정농축액(H사)	 홍삼장에브리타임(H사)

사진자료: 베트남 현지조사원 자료

15) 자료: 베트남 현지조사원 자료



제품명	홍삼정농축액	제조사	H사
가격	4,350,000동(224,895원)	원산지	한국
포장 형태	종이상자, 유리병	홍삼농축액 함량	100%(고형분 64%)
포장 단위	240g		
재료 및 함량	홍삼농축액 100% (6년근, 고형분 64%, 진세노사이드 Rg1, Rb1, Rg3 5.5mg/g 한국산)		
섭취방법	1일 3회, 따뜻한 물에 1g씩 넣은 후 잘 저어서 음용		



제품명	홍삼정에브리타임	제조사	H사
가격	2,110,000동(109,087원)	원산지	한국
포장 형태	종이상자, 비닐 파우치	홍삼농축액 함량	30%(고형분 64%)
포장 단위	300g(30개*10g)	인증	건강기능식품
재료 및 함량	홍삼농축액(6년근, 고형분 64%, 진세노사이드 Rg1+ Rb1+ Rg3 5.5mg/g, 한국산) 30%, 정제수 ※원료삼배합비율: 홍삼근류(한국산) 75%, 홍미삼류(한국산) 25%		
섭취방법	1일 1회 1개 섭취		



제품명	홍삼톤마일드	제조사	H사
가격	1,540,000동(79,618원)	원산지	한국
포장 형태	종이상자, 비닐 파우치	홍삼농축액 함량	3%(고형분 60%)
포장 단위	1,500g(30개*50g)	인증	건강기능식품
재료 및 함량	홍삼농축액(6년근, 고형분 60%, 진세노사이드 Rg1+Rb1+Rg3 5.5mg/g, 한국산) 3%, 정제수, 팔라티노스, 식물혼합농축액, 프락토올리고당, 아가베시럽, 시클로덱스트린시럽, 난소화성말토덱스트린, 타우린, 시클로덱스트린, 녹용추출액(뉴질랜드산), 구연산, 겨우살이추출물분말, 잔탄검, 니코틴산아미드, 판토텐산칼슘, 비타민B6염산염, 비타민B1염산염, 비타민B2인산에스테르나트륨 ※원료삼배합비율: 홍삼근류(한국산) 75%, 홍미삼류(한국산) 25%		
섭취방법	1일 2회, 1회 1개씩 섭취		
홍보 문구	홍삼과 녹용, 10가지 식물성원료 까지		

## Shop ⑤ 라자다 베트남(Lazada.vn)

### 매장 정보

- 유형 : 온라인 쇼핑몰
- 홍보 채널 : SNS 채널 운영 (페이스북, 트위터, 링크드인, 유튜브, 핀터레스트 등)
- 시장 점유율('18): 6.2%(2위)

### 브랜드 기본 정보

2018년 베트남 온라인 쇼핑몰 시장 점유율 2위(6.2%)<sup>16)</sup>. 중국 알리바바 그룹(Alibaba Group)의 브랜드로 2012년 베트남에 진출함. 현재 베트남 대표 전자상거래 플랫폼으로 자리매김하였으며, 가구, 패션 및 약세서리, 건강식품, 미용기구 등 다양한 제품 라인을 보유하고 있음. 베트남 외 인도네시아, 필리핀, 싱가포르, 태국 등에 해외 지사를 운영함<sup>17)</sup>

### 조사 제품 : 2개

### 메인 페이지



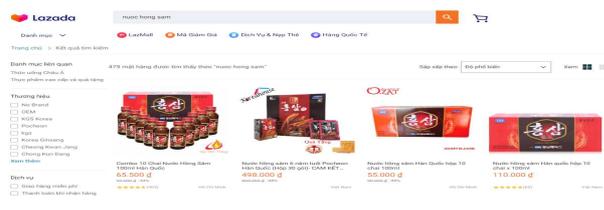
### 도시(지역)

### 호치민

### 위치

Floor 19-20, Tower 2 – Saigon Center Building,  
67 Le Loi, Ben Nghe, District 1 City  
Ho Chi Minh City Vietnam

### 홍삼농축액 판매 페이지



### 홍삼농축액 판매 제품 정보

### 홍삼농축액 판매 정보



고려홍삼순액(1사)

고려홍삼액(1사)

사진자료: 라자다 베트남 홈페이지

16) 자료: 유로모니터 홈페이지(portal.euromonitor.com)

17) 자료: 라자다 홈페이지 (www.lazada.com)



제품명	고려홍삼순액	제조사	I사
가격	1,500,000동(77,550원)	원산지	한국
포장 형태	종이상자, 비닐 파우치	홍삼추출액 함량	100%(고형분 2.0% 이상)
포장 단위	총 2,400ml(30개*80ml) *상자 6개(상사 1개당 5개*80ml)		
재료 및 함량	홍삼추출액(6년근 홍삼, 정제수) 100%		
섭취방법	1일 2회, 1회 1개		



제품명	고려홍삼액	제조사	I사
가격	750,000동(38,775원)	원산지	한국
포장 형태	종이상자, 비닐 파우치	홍삼추출액 함량	87%(고형분 2.0% 이상)
포장 단위	총 2,100ml(30개*70ml) *상자 6개 (상사 1개당 5개*70ml)		
재료 및 함량	한국산 홍삼 추출액(고형분 2 % 성분, 6 년산 홍삼, 한국 영지, 빨간 사과, 썬) 87 %, 과당, 구연산, 카라멜, 자몽 추출 , 순수한 물		
섭취방법	1일 2개 섭취		

## Shop ⑥ 티키 베트남(Tiki.vn)

### 매장 정보

- 유형 : 온라인 쇼핑몰
- 시장 점유율('18): 6.0%(3위)

### 브랜드 기본 정보

티키 베트남(Tiki.vn)는 2010년 설립된 전자상거래 플랫폼. 2018년 기준 베트남 온라인 쇼핑몰 시장 점유율 3위(6.0%)<sup>18)</sup> 달성. 가전제품, 패션용품, 식품(기능식품 포함), 도서, 장난감 등 다양한 제품 라인을 보유<sup>19)</sup>

### 조사 제품 : 2개

### 매장 정보



### 위치

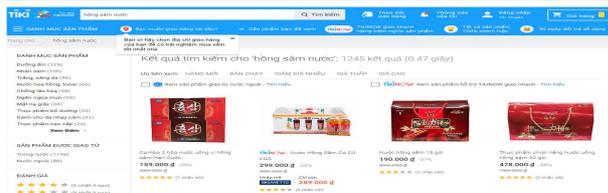
### 상세주소

### 호치민

2 Ut Tich, Ward 4, Tan Binh, hochimin, Vietnam

### 홍삼농축액 판매 모습

### 홍삼농축액 판매 매대 전경



### 홍삼농축액 판매 정보

### 홍삼농축액 판매 제품 정보



한국홍삼엑기스(사)



홍삼진액(사)

사진자료: 티키 베트남 홈페이지

18) 자료: 유로모니터 홈페이지 (portal.euromonitor.com)

19) 자료: 티키 베트남 홈페이지 (tiki.vn)



제품명	한국홍삼엑기스	제조사	J사
가격	1,998,000동(103,297원)	원산지	한국
포장 형태	종이상자, 유리병	홍삼농축액 함량	100%(고형분 60%)
포장 단위	240g(1개)	인증	GMP, 건강기능식품
재료 및 함량	6년근 홍삼농축액(고형분 60%, 진세노사이드 Rg1, Rb1 및 Rg3의 합 7mg/g, 한국산) 100%		
섭취방법	1일 1회, 따뜻한 물 80ml에 1g씩 섞어 음용		



제품명	홍삼진액	제조사	K사
가격	619,000동(32,002원)	원산지	한국
포장 형태	종이상자, 비닐 파우치	홍삼농축액 함량	0.3%(고형분 60%)
포장 단위	2,100ml(30개*70ml) *상자 3개(상자 1개당 10개*70ml)		
인증	GMP		
재료 및 함량	홍삼 6년근 0.3%(고형분 60%, 홍삼성분 70mg 이상) 한국산		
섭취방법	1일 1개 섭취		

## II. Competitor

### SUMMARY

1. 베트남 홍삼농축액 경쟁 기업 포지셔닝
2. 베트남 홍삼농축액 경쟁 기업 현황
3. 베트남 홍삼농축액 경쟁 기업 분석

# Competitor

(경쟁기업)

(단위: 억 원)

## 베트남 (VIETNAM)

### 홍삼농축액 경쟁기업

#### 선정 및 포지셔닝

##### 경쟁사 선정

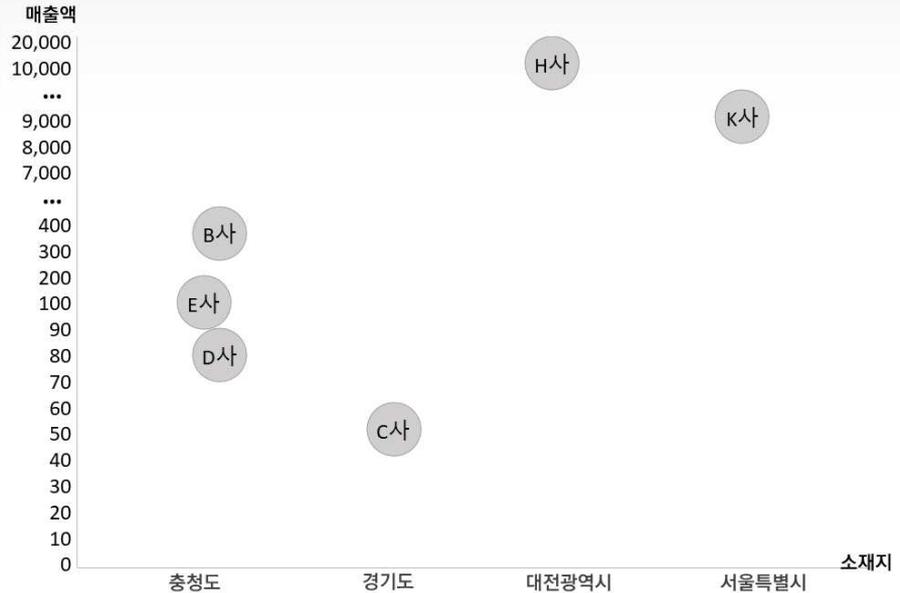
- 경쟁제품 선정 기업체

##### 경쟁사 분류

- 제조사 국적 및 생산지
- 진출 채널
- 홍보 채널
- 매출액

##### 경쟁사 포지셔닝

- X축 : 소재지
- Y축 : 매출액



## 베트남 (VIETNAM)

### 홍삼농축액 경쟁기업 분석

구분	제조사	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구	매출액
충청도	B사	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 오프라인 채널</li> <li>· 온라인 채널</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 자사 홈페이지</li> <li>· SNS 플랫폼(페이스북)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 자연으로 빚고, 정성으로 담은 선물세트</li> </ul>	323억 5,248만 원
경기도	C사	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 오프라인 채널</li> <li>· 온라인 채널</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 베트남 전시회 참가 (2018 베트남 고품질 제품 국제 전시회)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 한국산</li> <li>· 인삼 캐릭터</li> <li>· 천연 성분</li> </ul>	59억 5,570만 원
충청도	D사	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 오프라인 채널</li> </ul>	(-)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 면역력 증진, 피로개선</li> <li>· 대한민국 특산품</li> <li>· 인삼 캐릭터</li> </ul>	77억 2,675만 원
충청도	E사	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 오프라인 채널</li> <li>· 온라인 채널</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 자사 홈페이지</li> <li>· SNS 플랫폼(페이스북)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 진정한 건강</li> <li>· 더 나은 삶을 위한 식품 솔루션</li> <li>· 한국산, 한국 국내 품질 인증 획득 제품</li> <li>· 크고 현대적인 생산시설에서 생산된 우수한 품질의 제품</li> </ul>	110억 8,400만 원
대전광역시	H사	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 오프라인 채널</li> <li>· 온라인 채널</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 자사 홈페이지 (베트남 공식 홈페이지)</li> <li>· SNS 플랫폼(페이스북)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 한국 홍삼</li> <li>· 믿음의 힘과 함께 세계로 뻗어 나가는</li> <li>· 120년 지켜온 역사와 전통으로 정성을 담아 고객님의께 드립니다</li> </ul>	1조 2,000억 원
서울특별시	K사	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 온라인 채널</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 자사 홈페이지 (베트남어 서비스 제공)</li> <li>· SNS 플랫폼(인스타그램, 페이스북, 유튜브)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· '최초'와 '최고', '최우수'의 역사를 창출</li> <li>· 건강한 생활</li> </ul>	9,557억 471만 원

(\*) 현지 판매 홍삼농축액 제조기업 6개사 분석

## 1. 베트남 홍삼농축액 경쟁기업 포지셔닝

### ▶ 홍삼농축액 경쟁기업으로 매출액 규모가 큰 한국 기업 6개사 선정

베트남 오프라인 및 온라인 시장에 진출한 경쟁기업 10개사 중 매출액 규모가 큰 6개사를 대표 경쟁기업으로 선정함. 선정된 경쟁기업의 국적은 모두 한국 기업으로 확인됨

### ▶ 경쟁기업 6개사, 국적과 생산지 위치 동일

경쟁기업의 국적과 생산지 위치를 조사한 결과, 한국 기업 6개사 모두 한국에 홍삼농축액 생산 공장을 운영하고 있으며, 한국에서 생산된 제품을 베트남에 수출하는 것으로 확인됨. 경쟁기업 6개사의 소재지를 조사한 결과, 6개사 중 3개사의 소재지가 충청도이며, 나머지 3개사의 소재지는 각각 경기도, 대전광역시, 서울특별시 인 것으로 확인됨

### 경쟁기업 규모 기준

- 1) 대기업 :  
자산 5조원 이상
- 2) 중견기업 :  
직원 1,000명 또는  
자산 5,000억 원 또는  
자본금 1,000억 원 또는  
매출액 1,000억 원 이상 기업
- 3) 중소기업 :  
매출액 1,000억 원 이하

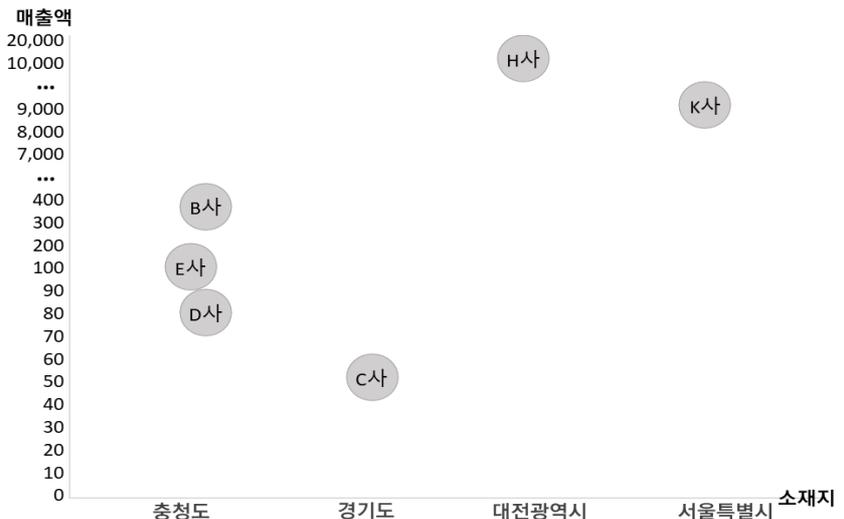
### ▶ 경쟁기업 6개사, 매출액 규모 비교

#### 베트남 오프라인 및 온라인 시장에 모두 진출한 H사의 매출액이 가장 큼

베트남 오프라인 및 온라인 시장에 진출한 대표 경쟁기업 6개사의 17년도 또는 18년도 매출액 규모를 비교해 본 결과, 건강기능식품 전문점 예피플라워(Yeppi Flower)와 온라인 상위 쇼핑몰에서 조사된 H사의 17년도 매출액이 1조 2,000억 원으로 가장 큰 것으로 확인됨. 그 다음으로는 대표 온라인 쇼핑몰인 티키 베트남(Tiki Vietnam)에 진출한 것으로 조사된 K사의 18년도 매출액이 9,557억 471만 7,000만 원으로 확인됨. 이외 B사는 323억 5,248만 원, E사는 11억 8,400만 원, D사는 77억 2,675만 원, C사는 59억 5,570만 원으로 조사됨

[표 2.1] 베트남 홍삼농축액 경쟁기업 시장 포지셔닝

(단위: 억 원)



자료 : 베트남 진출 홍삼농축액 제조기업 6개사 분석 결과

## 2. 베트남 홍삼농축액 경쟁기업 현황

### ▶ 경쟁기업 6개사 중 4개사, 오프라인 및 온라인 채널 모두 진출

경쟁기업 6개사 중 4개사는 베트남 오프라인 채널과 온라인 채널에 모두 진출한 것으로 확인됨. 4개사 중 3개사는 호치민 7군에 위치한 한인마트인 케이마켓(K Market)에서, 1개사는 건강식품 전문점에서 확인됨. 6개사 중 D사는 오프라인 채널, K사는 온라인 채널에서만 확인됨. 경쟁기업이 진출한 대표 온라인 채널은 베트남 온라인 쇼핑몰 점유율이 3위 브랜드인 라자다 베트남(Lazada Vietnam)이며, 이외 한국산 건강식품 전문 온라인 쇼핑몰인 난삼한꺀(Nhan Sam Han Quoc), 선물용 과일, 건강기능식품, 향수 등을 판매하는 꾸아비엣온라인(Quavietonline) 등에도 진출한 것으로 확인됨

### ▶ 경쟁기업 6개사 중 4개사, SNS 플랫폼 활용하여 홍보

베트남 시장에 진출한 경쟁기업 6개사 중 4개사는 SNS 플랫폼 베트남 계정을 운영하고 있음. 페이스북(Facebook)을 공통적으로 활용하고 있으며, SNS를 통해 베트남 소비자들에게 경쟁제품을 판매하고 있는 오프라인 매장 정보, 생산시설 정보, 제품 효능 등 다양한 정보를 제공하고 있음. 경쟁기업 6개사 중 1개사는 베트남 공식 홈페이지를 운영하고 있으며, 다른 1개사는 자사 홈페이지에서 베트남 언어 서비스를 제공하고 있음

### ▶ 경쟁기업 경쟁제품 ‘원산지’ 강조하여 제품 홍보

경쟁기업들은 주로 경쟁제품의 원산지를 강조하여 제품을 홍보하고 있음. 경쟁제품 라벨에 ‘대한민국 특산품’, 또는 ‘한국산’이라는 문구를 기재하거나 SNS 계정에 ‘한국산 원료’를 사용하였다는 점을 강조하고 있음. 또한 ‘한국산 인삼’이라는 문구와 함께 인삼 캐릭터를 부착하기도 함. 이외 우수한 생산 시설에서 생산된 제품이라는 점, 또는 선물용으로 활용 가능하다는 점 등을 강조하여 경쟁제품 홍보하고 있음

[표 2.2] 베트남 홍삼농축액 경쟁기업 현황

경쟁사	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구	매출액
B사	오프라인 채널 온라인 채널	<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지</li> <li>SNS 플랫폼</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자연으로 빚고, 정성으로 담은 선물세트</li> </ul>	323억 5,248만 원
C사	오프라인 채널 온라인 채널	<ul style="list-style-type: none"> <li>베트남 전시회 참가</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>한국산</li> <li>인삼 캐릭터</li> <li>천연 성분</li> </ul>	59억 5,570만 원
D사	오프라인 채널	(-)	<ul style="list-style-type: none"> <li>면역력 증진, 피로개선</li> <li>대한민국 특산품</li> <li>인삼 캐릭터</li> </ul>	77억 2,675만 원
E사	오프라인 채널 온라인 채널	<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지</li> <li>SNS 플랫폼</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>진정한 건강</li> <li>더 나은 삶을 위한 식품 솔루션</li> <li>한국산, 한국 국내 품질 인증 획득 제품</li> <li>크고 현대적인 생산시설에서 생산된 우수한 품질의 제품</li> </ul>	110억 8,400만 원
H사	오프라인 채널 온라인 채널	<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지</li> <li>SNS 플랫폼</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>한국 홍삼</li> <li>믿음의 힘과 함께 세계로 뻗어 나가는</li> <li>120년 지켜온 역사와 전통으로 정성을 담아 고객님의께 드립니다</li> </ul>	1조 2,000억 원
K사	온라인 채널	<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지</li> <li>SNS 플랫폼</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>‘최초’와 ‘최고’, ‘최우수’의 역사를 창출</li> <li>건강한 생활</li> </ul>	9,557억 471만 원

자료 : 베트남 진출 홍삼농축액 제조기업 6개사 분석 결과

### 3. 베트남 홍삼농축액 경쟁기업 분석

#### ① B사

	<b>기업명</b>	B사		
<b>기업 기본 정보</b>	<b>위치</b>	충북 진천군		
	<b>규모</b>	매출액('18)	323억 5,248만 원 <sup>20)</sup>	
		설립년도	1996년	
<b>기업 진출 채널</b>	<b>&lt;오프라인 매장&gt;</b> 케이마켓 (K Market), 자사 매장 <sup>21)</sup>		<b>제품명</b>	고려홍삼농축액골드
			<b>포장 단위</b>	240g(1개)
			<b>가격</b>	3,000,000동(155,100원)
	<b>&lt;온라인 매장&gt;</b> 티키 베트남 (Tiki Vietnam), 제니푸드 (Jennyfoods)		<b>홍삼농축액 함량</b>	100%(고형분 68%)
			<b>제품명</b>	느억홍삼한격 (Nuoc Hong Sam Han Quoc)
			<b>포장 단위</b>	1200ml(10개*120ml)
			<b>가격</b>	380,000동(19,646원)
		<b>홍삼추출액 함량</b>	0.15%	
<b>기업 홍보 채널</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지</li> <li>SNS 플랫폼(페이스북)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 오프라인 판매 매장 정보 공유</li> <li>- 경쟁제품 소개 및 설명</li> </ul> </li> </ul>		
		<b>홍보 문구</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자연으로 빚고, 정성으로 담은 (Made by Nature, Land of nature Hearty)</li> <li>선물세트(Set Qua Tang)</li> <li>인삼캐릭터</li> </ul>	

사진자료: B사 홈페이지, 페이스북 홈페이지, 제니푸드 홈페이지

20) 자료: 중소기업현황정보시스템(sminfo.mss.go.kr)

21) B사는 베트남 호치민에서 자사 매장을 운영하고 있음

② C사

기업 기본 정보	기업명	C사		
	위치	경기 파주시		
	규모	매출액('18)22)	59억 5,570만 원	
		설립년도	1998년	
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 케이마켓		제품명	고려홍삼골드
			포장 단위	720g(3개*240g)
		가격	1,700,000동(87,890원)	
		홍삼농축액 함량	10.5%(고형분 68% 이상)	
〈온라인 매장〉 티키 베트남		제품명	느억홍삼(Nuoc Hong Sam)	
		포장 단위	1,050ml(15ro*70ml)	
		가격	190,000동(9,823원)	
	홍삼농축액 함량	0.3%(고형분 60% 이상)		
기업 홍보 채널			<ul style="list-style-type: none"> <li>• 베트남 전시회 참가 (2018 베트남 고품질 제품 국제 전시회<sup>23)</sup>)</li> </ul>	
홍보 문구			<ul style="list-style-type: none"> <li>• 한국산(Made in Korea)</li> <li>• 인삼 캐릭터</li> <li>• 천연 성분</li> </ul>	

사진자료: 베트남 고품질 제품 국제 전시회 홈페이지, 충북인삼농협 홈페이지

22) 자료: 중소기업현황정보시스템 홈페이지 (sminfo.mss.go.kr)

23) 베트남 고품질 제품 국제 전시회(Triển Lãm Quốc Tế Nguồn Cung Ứng Sản Phẩm Tiêu Dùng Cao Cấp Tại Việt Nam 2018) 홈페이지 (vipremium.vn)

③ D사

	기업명	D사 <sup>24)</sup>	
기업 기본 정보	위치	충남 금산군	
	규모	매출액('18) <sup>25)</sup>	77억 2,675만 원
		설립년도	2004년
기업 진출 채널	<오프라인 매장> 케이마켓 	제품명	고려홍삼정플러스
		포장 단위	480g(2개*240g)
		가격	1,200,000동(62,040원)
		홍삼농축액 함량	15%(고형분 60% 이상)
		<온라인 매장> 꾸아비엣온라인 (Quavietonline) 	제품명
포장 단위	2,100ml(30개*70ml)		
가격	750,000동(38,775원)		
홍삼농축액 함량	0.3%(고형분 60%)		
기업 홍보 채널	D사의 베트남 홍보채널은 확인되지 않음		
홍보 문구		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 면역력 증진, 피로개선</li> <li>• 대한민국 특산품</li> <li>• 인삼 캐릭터</li> </ul>	
사진자료: 꾸아비엣온라인(Quavietonline) 홈페이지, 충북인삼농협 홈페이지			

24) 2013년 베트남 진출. 홍삼 가공식품, 헛개열매 음료 등 판매 시작

25) 자료: 중소기업현황정보시스템 홈페이지 (sminfo.mss.go.kr)

④ E사

기업명		E사		
기업 기본 정보	위치	충북 음성군		
	규모	매출액('18)26)	110억 8,400만 원	
		설립년도	1981년	
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 케이마켓		제품명	진홍삼
			포장 단위	3,000ml(1개)
			가격	2,500,000동 (129,250원)
		홍삼농축액 함량	0.2%(고형분 60% 이상)	
	〈온라인 매장〉 틴팻(thinh Phat), 난섬한격(Nhan Sam Han Quoc)		제품명	진홍삼
			포장 단위	3,000ml(1개)
		가격	1,700,000동(87,890원)	
	홍삼농축액 함량	0.2%(고형분 60% 이상)		
기업 홍보 채널		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 자사 홈페이지</li> <li>• SNS 플랫폼(페이스북)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품 효능 정보 제공</li> <li>- 회사 연혁, 수상 경력 정보 제공</li> <li>- 생산시설 사진 공유</li> </ul> </li> </ul>		
		홍보 문구		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 진정한 건강(True Wellness)</li> <li>• 더 나은 삶을 위한 식품 솔루션 (Food Solutions for better life)</li> <li>• 한국산, 한국 국내 품질 인증 획득 제품(Cac san pham xuất xu 100% Made in Korea, dat chung nhan chat luong noi dia Han)</li> <li>• 크고 현대적인 생산시설에서 생산된 우수한 품질의 제품</li> </ul>

사진자료: E사 홈페이지, 페이스북 홈페이지, 난섬한격(Nhan Sam Han Quoc) 홈페이지

26) 자료: 중소기업현황정보시스템 홈페이지 (sminfo.mss.go.kr)

⑤ H사

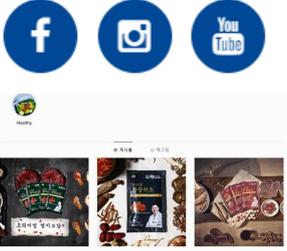
기업 기본 정보	기업명	H사		
	위치	대전광역시 대덕구		
	규모	매출액('17)27)	1조 2,000억 원	
기업 진출 채널	<오프라인 매장> 예피플라워 (Yeppi Flower), 자사 매장28)		제품명	홍삼정농축액
			포장 단위	240g(1개)
			가격	4,350,000동(224,895원)
	<온라인 매장> 자사 베트남 온라인 쇼핑몰, 티키, 라자다, 틱팟, 난섬한끼		제품명	홍삼농축액
			포장 단위	240g(1개)
			가격	4,350,000동(224,895원)
기업 홍보 채널		• 자사 홈페이지(베트남 공식 홈페이지) • SNS 플랫폼(페이스북) - H사 제품 광고 영상 기재 - 제품 소개, 효능 소개		
		홍보 문구	• 한국 홍삼(Korean Red Ginseng) • 믿음의 힘과 함께 세계로 뻗어 나가는 (Marching to the world with the power of trust) • 120년 지켜온 역사와 전통으로 정성을 담아 고객님의께 드립니다 (Lay uy Tin De Bao Hanh Cho Chat Luong Sam Pham)	

사진자료: H사 베트남 공식 홈페이지, 페이스북 홈페이지

27) 자료: 한국기업평가 홈페이지 (www.korearatings.com)

28) H사는 베트남에서 자사 매장을 운영하고 있음

⑥ K사

	기업명	K사	
기업 기본 정보	위치	서울특별시 서대문구	
	규모	매출액('18) <sup>29)</sup>	9,557억 471만 원
		설립년도	1941년
기업 진출 채널	<온라인 매장> 에스24 베트남, 어더이조이 (Adayroi), 티키, 라자다, K사 베트남 온라인 쇼핑몰	제품명	홍삼잔액
		포장 단위	2,100ml(30개(70ml))
		가격	599,000동(30,968원)
		홍삼농축액 함량	0.3%(고형분 60%)
기업 홍보 채널		<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지(베트남어 서비스 제공)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 회사 및 제품 소개</li> <li>- 원료 효능 정보 제공</li> <li>- 라이프스타일 관련 뉴스와 글 공유</li> </ul> </li> <li>SNS 플랫폼(인스타그램, 페이스북, 유튜브)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품 소개</li> <li>- 효능 정보 제공</li> <li>- 전시회 참가 정보 제공</li> <li>- 소비자들의 경쟁제품 사용 후기 공유</li> <li>- 판매 매장 정보 공유</li> </ul> </li> </ul>	
		홍보 문구	“đầu tiên”, “tốt nhất”, “hơn nhất”, <ul style="list-style-type: none"> <li>‘최초’와 ‘최고’, ‘최우수’의 역사를 창출                      (Mot cong ty da dat duoc nhieu thanh tuu ve nhung cai “dau tien”, “tot nhat” va “hon nhat”)</li> <li>건강한 생활(An lanh song manh)</li> </ul>

사진자료: 에스24 베트남 홈페이지, 인스타그램 홈페이지

29) 자료: 중소기업현황정보시스템(sminfo.mss.go.kr)

## III. Buyer Interview

### SUMMARY

Interview ① 탄카이호안

(Tan Khai Hoan)

Interview ② 케이지씨-피알 인터내셔널

(KGC-PR INTERNATIONAL)

Interview ③ 린치넵커우

(Linh Chi Nhap Khau)

Interview ④ 년섬뜨어이한꺅쪽프엉

(Nhan Sam Tui Han Quoc Truc Phuong)

Interview ⑤ 에이치티에이치 흥

(HTH HUNG)

# Buyer Interview

(바이어 인터뷰)

**베트남 (VIETNAM)**  
**홍삼농축액 바이어 인터뷰**  
**대상 바이어 업체 선정**

인터뷰 대상 기업체 선정  
 · 식품 수입유통업체 ○  
 · 홍삼농축액 취급 경험 ○

	탄카이호안 (Tan Khai Hoan)	케이지씨-피알 인터내셔널 (KGC-PR INTERNATIONAL)	린치넵커우 (Linh Chi Nhap Khau)	년섬뜨어이한꺀 쪽프엉 (Nhan Sam Tuoi Han Quoc Truc Phuong)	에이치티에이치 흥 (HTH HUNG)
업체	▶ 수입유통업체	수입유통업체	수입유통업체	수입유통업체	유통업체
홍삼 농축액 취급					
	6년근 고려홍삼 영지정	홍삼왕	홍삼정	6년근 고려홍삼정	홍삼정

사진자료: 탄카이호안(Tan Khai Hoan), 케이지씨-피알 인터내셔널(KGC-PR INTERNATIONAL), 린치넵커우(Linh Chi Nhap Khau), 년섬뜨어이한꺀쪽프엉(Nhan Sam Tuoi Han Quoc Truc Phuong), 에이치티에이치 흥(HTH HUNG) 홈페이지

**베트남 (VIETNAM)**  
**홍삼농축액 바이어 인터뷰**

A사	탄카이호안 (Tan Khai Hoan) (수입유통업체)	케이지씨-피알 인터내셔널 (KGC-PR INTERNATIONAL) (수입유통업체)	린치넵커우 (Linh Chi Nhap Khau) (수입유통업체)	년섬뜨어이한꺀쪽프 엉(Nhan Sam Tuoi Han Quoc Truc Phuong) (수입유통업체)	에이치티에이치 흥 (HTH HUNG) (유통업체)
14~20만 원 60만 원 120만 원 <sup>30)</sup> 제품 가격	베트남 시장에서 적당한 가격	100% 홍삼농축액임을 고려했을 때, 저렴한 편	100% 홍삼농축액임을 고려했을 때, 적당한 가격대	240g에 100만 동 (5만 1,700원) 이하가 적당	100% 홍삼농축액임을 고려했을 때, 적당한 가격대
유리병 제품 포장	유리병, 고급스러운 디자인과 튼튼한 재질 선호	유리병 가장 선호	대부분 유리병	대부분 유리병	대부분 유리병
240g, 1kg, 2kg 제품 용량	용량은 다양할수록 좋음	1~2kg는 양이 다소 많음	소비자들은 작은 용량으로 나누어 포장된 제품을 선호	용량은 다양할수록 좋음	1~2kg의 제품은 선호하지 않음

(\*) 현지 경쟁제품 취급 바이어 인터뷰 5개사

30) 100동=5.17원(2019.08.02., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

## Interview ① 탄카이호안(Tan Khai Hoan)



탄카이호안  
(Tan Khai Hoan)

전문가 소속

탄카이호안  
(Tan Khai Hoan)  
수입유통업체

전문가 정보

Mr. Huy  
(Director)



### Hồng Sâm Hàn Quốc

Cao Hồng Sâm Linh Chi V-09 Cao Hàn Quốc 850.000 ₫	Cao Hồng Sâm Hoàng Hậu 500g 2.050.000 ₫	Cao Hồng Sâm Hàn Quốc 240g x 3 Lo 2.100.000 ₫	Tinh Chất Cao Hồng Sâm Hàn Quốc 240gx2 Lo 3.200.000 ₫
Cao Hắc Sâm Hàn Quốc 1000g 1.600.000 ₫	Tinh Chất Nước Hồng Sâm Bio-Science (30 Gói) 800.000 ₫	Cao Hồng Sâm Hàn Quốc 365 (240g x 2 Lo) 1.400.000 ₫	Keo Hồng Sâm Khang Duang Renesse Hàn Quốc 180g 328.000 ₫
Nước Hồng Sâm Linh Chi KGS Cao Cấp (60 Gói) 1.500.000 ₫	Nước Hồng Sâm Hàn Quốc DAEHAN 750.000 ₫	Tinh Chất Hồng Sâm Đen Hàn Quốc Loại 900ml 1.200.000 ₫	Rê Lương Sâm 40pcs 37,5g/3 Củ 1.300.000 ₫

## 탄카이호안(Tan Khai Hoan) Director, Mr. Huy

탄카이호안은 2015년에 설립된 수입유통업체로, 건강식품 중에서도 홍삼 제품을 주로 취급하고 있음. 홍삼절편, 홍삼주, 홍삼캔디, 홍삼농축액, 홍삼 음료, 홍삼정 등 다양한 종류의 홍삼 제품을 취급하고 있으며, 홍삼 제품 외에 녹용, 영지버섯, 인삼 등을 판매하고 있음. 대부분의 제품은 한국에서 수입하고 있으며, 몇몇 제품은 베트남산을 판매함. 취급하는 한국 브랜드로는 H사, M사 등이 있음. 일부 제품은 자사 홈페이지를 통해 온라인 판매도 진행하고 있음

31) 사진자료: 탄카이호안(Tan Khai Hoan) 홈페이지 (nhansamviet.com)



**Q1. 취급중인 홍삼농축액의 종류와 가격은 어떻게 되나요?**

한국산과 베트남산 홍삼농축액만 판매하고 있습니다. 원료가 100% 홍삼인 제품도 있고 아닌 제품도 있습니다. 일부 제품은 홍삼농축액과 영지버섯 농축액이 혼합된 형태입니다. 100% 홍삼농축액의 경우, 300만-500만 동(15만 5,100원-25만 8,500원)에 판매하고 있습니다. A사의 제품과 유사한 6년근 홍삼농축액도 판매하고 있으며, 두 제품의 가격은 비슷한 수준입니다. 따라서 A사의 제품 가격은 베트남 시장에서 적당한 가격대라고 생각합니다.

가격	14-20만 원 60만 원 120만 원
----	-----------------------------

포장	유리병
----	-----

용량	240g, 1kg, 2kg
----	-------------------

홍삼농축액 함량	100% (고형분 65% 이상)
-------------	-------------------------

**Q2. 홍삼농축액의 포장형태가 어떻게 되나요?**

포장 용량은 100g, 240g, 500g, 1kg로 다양하며, 대부분 유리병에 포장되어 있습니다. 제품 용량은 다양할수록 수요가 높습니다. 홍삼농축액은 가격이 비싼 편이기 때문에 따로 종이상자에 담아서 판매합니다. 포장지의 색은 대부분 빨간색, 검은색, 금색을 사용합니다. 소비자들은 고급스러운 디자인과 튼튼한 재질로 포장된 제품을 선호합니다.

**Q3. 베트남 내 홍삼농축액의 수요가 어떻게 되나요?**

베트남 내 한국산 홍삼제품은 수요가 높은 편입니다. 대부분의 베트남 소비자들은 제품 가격에 민감한 편입니다. 다만, 많은 소비자들이 건강에 관심이 많아 홍삼농축액은 고소득층의 소비자들에게만 수요가 높은 것이 아니라, 다양한 소비자들 사이에서 수요가 높습니다. 중상층의 소비자들은 비싼 홍삼농축액을 선호하며, 주기적으로 섭취하기 때문에 양이 많은 제품을 주로 구매합니다. 그 외에 상대적으로 소득이 낮은 소비자들은 가격이 조금 더 저렴하고 적은 양이 담긴 제품을 구매합니다.

**Q4. 홍삼농축액은 어떻게 판매하는 것이 효과적일까요?**

다양한 소비자층을 공략하기 위해서는 여러 가지 크기와 용량의 홍삼농축액을 제작하여 판매하는 것이 좋습니다. 그리고 베트남 사람들은 건강에 관심이 많은 편이기 때문에 홍삼농축액의 효능을 강조하여 홍보할 필요가 있습니다. 이미 베트남 내에서 한국산 홍삼 제품은 인기가 많기 때문에, 적절한 홍보만 이루어진다면 충분히 판매량을 높일 수 있습니다.

## Interview ② 케이지씨-피알 인터내셔널 (KGC-PR INTERNATIONAL)



32)

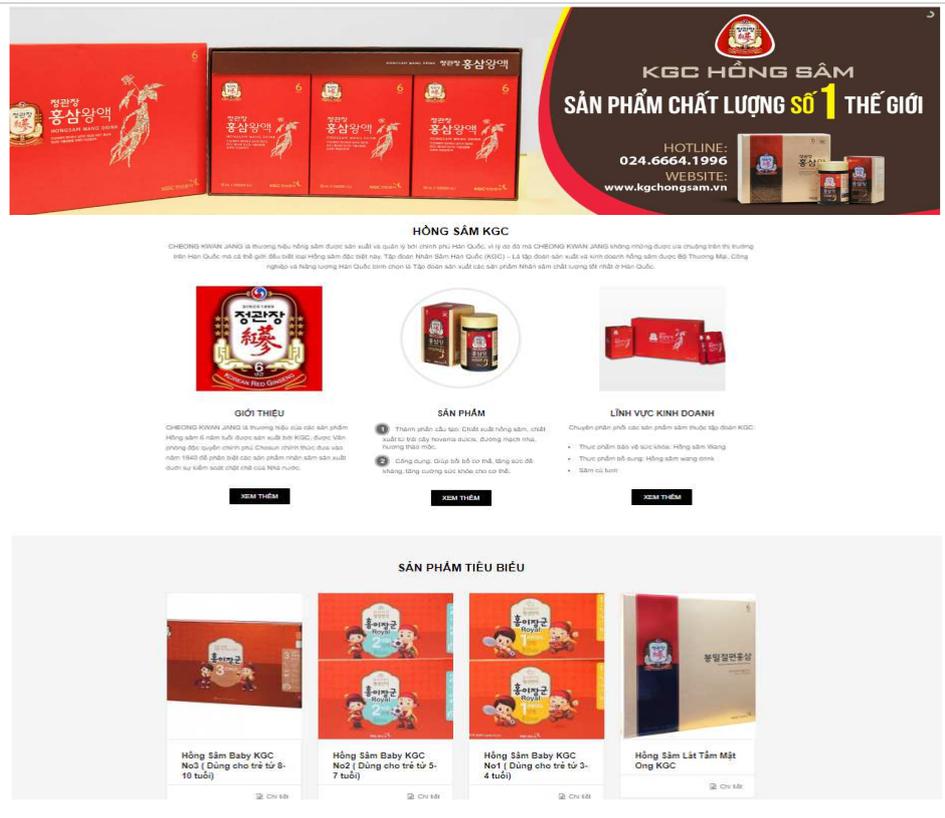
케이지씨-피알 인터내셔널  
(KGC-PR INTERNATIONAL)

전문가 소속

케이지씨-피알 인터내셔널  
(KGC-PR INTERNATIONAL)  
수입유통업체

전문가 정보

Ms. Thuy  
(Import Manager)



## 케이지씨-피알 인터내셔널(KGC-PR INTERNATIONAL) Import Manager, Ms. Thuy

케이지씨-피알 인터내셔널은 2018년에 설립된 베트남의 홍삼 수입유통업체로, H사의 독점 판매업체임. 홍삼절편, 홍삼차, 홍삼농축액, 홍삼원액 등 다양한 홍삼 제품을 취급 중에 있음. 오프라인 매장은 따로 없으며, 온라인 사이트를 통해서만 일부 제품을 판매 중임. 그 외 베트남 전역으로 H사 제품을 유통하는 업무를 주로 하고 있음. 자사 홈페이지를 통해 판매하는 제품 목록, 정보, 관련 기사 등을 제공하고 있으며, 페이스북, 트위터, 유튜브, 핀터레스트 등 여러 SNS 채널을 통해 자사 제품을 홍보하고 있음

32) 사진자료: 케이지씨-피알 인터내셔널(KGC-PR INTERNATIONAL) 홈페이지 (kgchongsam.vn)



**Q1. 취급중인 홍삼농축액의 종류와 가격은 어떻게 되나요?**

한국의 H사 제품만 취급하고 있으며, 한국의 제조업체로부터 직수입하고 있습니다. 저희가 판매하는 제품은 100% 홍삼농축액과 10.7% 홍삼농축액으로 나뉩니다. 100% 홍삼농축액의 가격은 240g에 380만 동(19만 6,460원)이며, 10.7% 홍삼농축액의 가격은 250g에 400만 동(20만 6,800원)으로, 가격에서 두 배정도 차이가 납니다. A사 제품의 가격은 100% 홍삼농축액임을 고려했을 때 저희가 취급하는 제품보다 가격이 저렴한 편입니다.

가격	14-20만 원 60만 원 120만 원
포장	유리병
용량	240g, 1kg, 2kg
홍삼농축액 함량	100% (고형분 65% 이상)

**Q2. 홍삼농축액의 포장형태가 어떻게 되나요?**

베트남 내에서 가장 인기 있는 홍삼농축액의 포장형태는 유리병이며, 120g과 250g 제품의 수요가 가장 높습니다. 소비자들은 주로 두 병씩 포장된 제품을 선호합니다. 따라서 정관장에서는 베트남 수출용 홍삼농축액을 250g\*2병의 포장 구성으로 따로 제작하여, 베트남에서만 판매하는 것으로 알고 있습니다. 500g 제품은 3-4개월 동안 섭취할 수 있고 가격도 합리적이어서 소비자들이 선호합니다. 따라서 A사 제품 중 1-2kg의 제품은 용량이 다소 많은 것 같습니다. 베트남 시장에서 판매하기 위해서는 용량을 조금 줄이거나 240g의 제품만 판매하는 것을 추천합니다.

**Q3. 베트남 내 홍삼농축액의 수요가 어떻게 되나요?**

베트남의 전반적인 홍삼농축액의 수요는 중간 정도입니다. 하지만, 새해나 명절에 홍삼 제품의 수요가 높아지는 편입니다. 그리고 베트남에서 판매되는 여러 수입산 홍삼 제품 중 한국산 제품이 가장 인기가 많고 수요도 높습니다. 한국산 제품은 소비자들 사이에서 평판이 좋으며, 다른 수입산 제품보다 품질이 좋은 편입니다.

**Q4. 홍삼농축액은 어떻게 판매하는 것이 효과적일까요?**

저희는 주기적으로 할인 이벤트를 진행하고 있습니다. A사도 여러 제품을 구매할 경우 가격을 낮추어 파는 등의 할인 프로모션을 진행하여 브랜드 인지도를 높이고 판매량도 높일 수 있습니다.

## Interview ③ 린치넵커우(Linh Chi Nhap Khau)

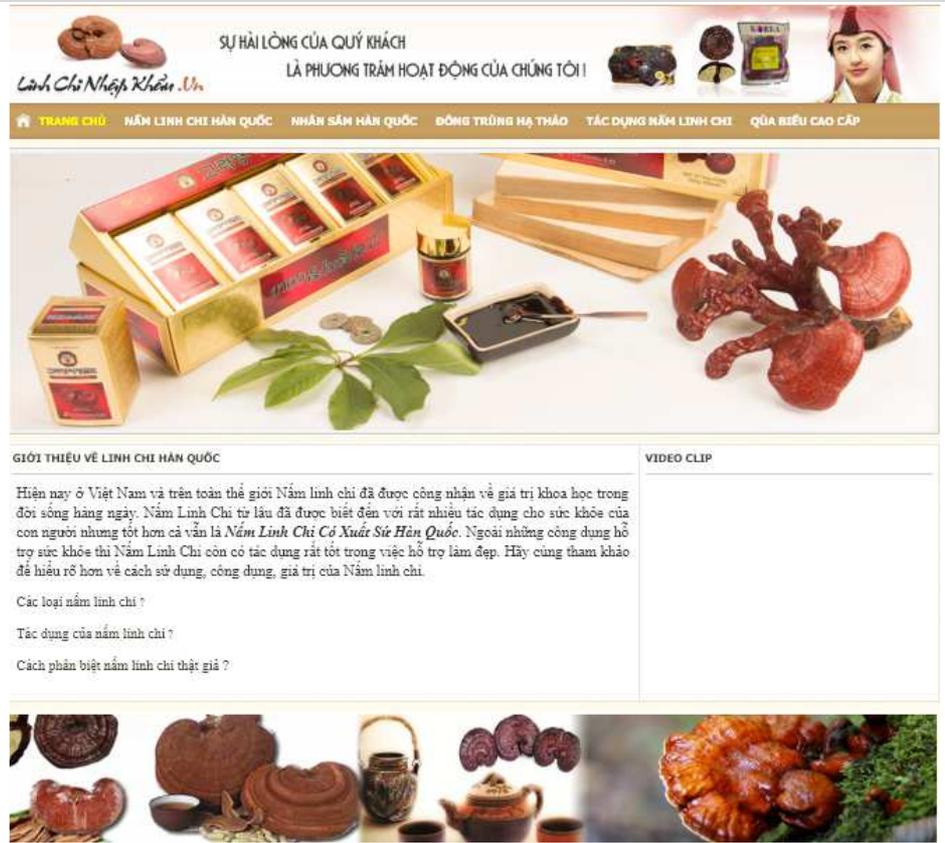
린치넵커우  
(Linh Chi Nhap Khau)

전문가 소속

린치넵커우  
(Linh Chi Nhap Khau)  
수입유통업체

전문가 정보

Ms. Huong  
(Marketing Manager)



### 린치넵커우(Linh Chi Nhap Khau) Marketing Manager, Ms. Huong

린치넵커우는 베트남의 수입유통업체로, 한국산 홍삼과 영지버섯 관련 제품을 전문적으로 취급하고 있음. 홍삼절편, 홍삼청, 홍삼원액, 홍삼농축액, 영지버섯 절편 등 여러 건강식품을 판매하고 있음. 대부분의 제품은 한국으로부터 직수입하고 있음. 별도의 오프라인 매장은 없으며, 온라인 매장을 통해서만 판매하고 있음. 자사 홈페이지를 통해 여러 질병 및 건강과 관련된 기사와 글을 스크랩하여 소비자들에게 제공하고 있으며, 판매하는 제품들의 상세정보도 함께 제공하고 있음. 자사 홈페이지 외에 페이스북과 트위터를 통해 자사 제품을 홍보하고 있음

33) 사진자료: 린치넵커우(Linh Chi Nhap Khau) 홈페이지 (linhchinhapkhau.vn)



**Q1. 취급중인 홍삼농축액의 종류와 가격은 어떻게 되나요?**

저희는 한국산 홍삼농축액만 취급 중에 있으며, 모든 제품은 10% 홍삼농축액입니다. 대부분 홍삼 이외에 영지버섯이나 대추 농축액이 혼합되어 있습니다. 그렇기에 저희가 취급하는 홍삼농축액 제품들은 홍삼 함유량이 100%인 제품들보다 훨씬 저렴합니다. 일반적으로 가격은 250g\*2병에 115만 동(5만 9,455원)이며, 더 많이 구매할수록 할인하여 판매하고 있습니다. A사 제품의 가격은 100% 홍삼농축액임을 고려했을 때 적당한 가격대입니다.

가격	14-20만 원 60만 원 120만 원
포장	유리병
용량	240g, 1kg, 2kg
홍삼농축액 함량	100% (고형분 65% 이상)

**Q2. 홍삼농축액의 포장형태가 어떻게 되나요?**

홍삼농축액은 대부분 유리병에 담겨 있습니다. 큰 유리병에 1-2kg씩 담겨있거나, 250g씩 소분되어 있습니다. 수요가 가장 높은 제품은 250g\*2병 포장 제품입니다. 보통 한국산 홍삼농축액은 개봉 후 3개월 이내로 섭취하는 것이 좋기 때문에, 소비자들은 대용량으로 포장되어있는 제품보다 소분되어 있는 제품을 선호합니다. 포장지의 경우 홍삼을 대표하는 색인 빨간색, 검은색, 금색이다 보니 모든 제품의 색상과 디자인이 비슷합니다. 그리고 홍삼농축액은 건강기능식품 중에서도 고가의 제품이기 때문에 외포장으로 튼튼한 종이상자를 사용하는 것이 좋습니다.

**Q3. 베트남 내 홍삼농축액의 수요가 어떻게 되나요?**

한국산 홍삼농축액의 수요는 다른 수입산 홍삼농축액보다 높은 편입니다. 홍삼은 한국이 가장 유명하기 때문에 현지 소비자들은 가격이 더 비싸더라도 한국산 제품을 선호합니다. 주 소비자층은 40대 이상의 중년층으로, 건강관리에 관심이 많은 분들이 구매하는 편입니다. 베트남에서는 홍삼농축액을 선물용으로도 많이 구매합니다.

**Q4. 홍삼농축액은 어떻게 판매하는 것이 효과적일까요?**

베트남에서 홍삼 제품을 일반 마트나 백화점에서 판매하는 경우는 드물며, 대부분 홍삼이나 다른 건강기능 식품을 전문적으로 취급하는 매장에서 판매합니다. A사의 경우도 한국산 홍삼이나 여러 건강기능 식품을 주로 판매하는 온라인 매장이거나 오프라인 매장을 통해 판매하는 것이 좋을 것 같습니다.

## Interview ④ 년섬뜨어이한씩쪽프엉

### (Nhan Sam Tuoi Han Quoc Truc Phuong)



34)

년섬뜨어이한씩쪽프엉  
(Nhan Sam Tuoi Han Quoc Truc Phuong)

전문가 소속

년섬뜨어이한씩쪽프엉  
(Nhan Sam Tuoi Han Quoc Truc Phuong)  
수입유통업체

전문가 정보

Mr. Huu  
(Import Manager)

## 년섬뜨어이한씩쪽프엉(Nhan Sam Tuoi Han Quoc Truc Phuong) Import Manager, Mr. Huu

년섬뜨어이한씩쪽프엉은 2018년에 설립된 수입유통업체로, 한국산 홍삼제품을 전문적으로 취급하고 있음. 홍삼절편, 영지버섯, 홍삼주, 홍삼농축액, 적송, 인삼 등의 제품을 판매하고 있으며, 별도의 오프라인 매장 없이 자사 페이스북과 온라인을 통해서만 제품을 판매함. 취급하는 한국 브랜드로는 H사, K사, L사 등이 있으며, 모든 제품은 한국으로부터 직수입하고 있음. 자사 홈페이지 외에 페이스북, 트위터, 유튜브 등의 여러 SNS 채널을 통해 자사 제품을 홍보함

34) 사진자료: 년섬뜨어이한씩쪽프엉(Nhan Sam Tuoi Han Quoc Truc Phuong) 홈페이지 (tpnhansam.com)



**Q1. 취급중인 홍삼농축액의 종류와 가격은 어떻게 되나요?**

저희는 홍삼 함유량이 70%인 제품부터 90%인 제품까지 다양하게 판매하고 있습니다. 그 중 가장 비싼 제품의 가격은 240g에 350만 동(18만 950원)이며, 가장 저렴한 제품은 240g\*2병에 135만 동(6만 9,795원)입니다. 비싼 제품은 그만큼 인지도가 높고 품질이 좋은 제품입니다. 현재 베트남에서 가장 인지도가 높은 홍삼농축액은 H사의 제품입니다. A사의 제품은 아직 베트남 시장 내에 인지도가 높지 않은데도 불구하고 가격이 다소 비싸게 느껴집니다. 240g에 100만 동(5만 1,700원) 이하로 판매하는 것이 적당할 것 같습니다.

가격	14-20만 원 60만 원 120만 원
----	-----------------------------

포장	유리병
----	-----

용량	240g, 1kg, 2kg
----	-------------------

홍삼농축액 함량	100% (고형분 65% 이상)
-------------	-------------------------

**Q2. 홍삼농축액의 포장형태가 어떻게 되나요?**

포장 용기는 대부분 유리병이며, A사 제품과 유사합니다. 홍삼농축액을 구매하는 소비자들 선호하는 용량은 굉장히 다양합니다. 큰 용량을 선호하는 소비자도 있는 반면 작은 용량을 선호하는 소비자들도 있습니다. 따라서 A사도 최대한 다양한 용량의 홍삼농축액을 판매하는 것이 좋을 것 같습니다. 일반적으로 240g의 제품이 두 개로 포장된 상품의 수요가 가장 높습니다. 1kg를 넘어가는 제품은 수요가 상대적으로 낮아서 판매하기가 어렵습니다.

**Q3. 베트남 내 홍삼농축액의 수요가 어떻게 되나요?**

베트남 소비자들은 홍삼농축액을 멀티비타민과 같은 건강기능식품으로 구매합니다. 홍삼은 면역력을 키워주는 데에 효과적이라고 알려져 있어서, 보통 몸이 아프거나 나이가 많이 드신 분들에게 선물하는 편입니다. 젊은 층의 사람들 사이에서는 수요가 상대적으로 낮지만, 최근 들어 젊은 층의 사람들 사이에서 부모님 효도 선물로 홍삼 제품을 구매하는 사람들이 늘어났습니다. 그리고 저희 매장의 경우, 한국인보다는 베트남 소비자들이 대부분 홍삼농축액을 구매합니다. 아무래도 베트남에 거주하는 한국인들의 평균 연령대가 높지 않아서 그런 것 같습니다.

**Q4. 홍삼농축액은 어떻게 판매하는 것이 효과적일까요?**

한국산 홍삼농축액을 구매하는 소비자들은 오프라인으로 구매하는 것을 선호하는 편입니다. 대부분 직접 제품을 확인해보고 구매하는 것을 더 신뢰하는 경향이 있습니다. 따라서 저희는 온라인과 오프라인 판매를 병행하고 있습니다.

## Interview ⑤에이치티에이치 흥(HTH HUNG)



35)

에이치티에이치 흥  
(HTH HUNG)

전문가 소속

에이치티에이치 흥  
(HTH HUNG)  
유통업체

전문가 정보

Ms. Hanh  
(Sales Manager)



Sản phẩm nổi bật

**Organic**

Nấm Linh Chi là thảo dược giúp tăng sinh, chữa bách bệnh. Nấm Linh Chi Hàn Quốc nằm trong nhóm cao cấp và bổ dưỡng nhất, tác dụng điều hòa huyết áp, bồi bổ cơ thể, tăng sức đề kháng đặc biệt là ức chế và kìm hãm sự phát triển của tế bào ung thư.

[Shop Now](#)

### 에이치티에이치 흥(HTH HUNG)

### Sales Manager, Ms. Hanh

에이치티에이치 흥은 2012년에 설립된 유통업체로 한국산 건강식품과 미용 제품을 중점적으로 취급하고 있음. 홍삼절편, 홍삼 원액, 홍삼 농축액, 영지버섯 등의 건강식품과 더불어 오메가, 비타민, 유산균 등의 영양제도 판매하고 있음. 본사는 호치민에 위치하고 있으며, 다양한 업체로 대량 납품을 진행함과 동시에 온라인 매장을 통해 개별 소비자들을 상대로도 판매하고 있음. 판매하는 모든 한국산 제품은 베트남 현지의 유통업체를 통해 공급받고 있음. 자사 홈페이지 외에 페이스북, 트위터, 유튜브 등의 여러 SNS 채널을 통해 자사 제품을 홍보하고 있음

35) 사진자료: 에이치티에이치 흥(HTH HUNG) 홈페이지 (thucphamchucnanghanquoc.vn)



### Q1. 취급중인 홍삼농축액의 종류와 가격은 어떻게 되나요?

저희는 현지의 유통업체를 통해 제품을 공급받고 있습니다. 홍삼농축액의 경우, 브랜드, 크기, 품질 등에 따라 가격 차이가 상당히 큼니다. 예를 들어 H사 제품의 가격은 240g에 350-400만 동(18만 950원-20만 6,800원)인 반면에, H사 제품의 가격은 500g에 100만 동(5만 1,700원)입니다. 일반적으로 홍삼함유량이 높을수록 가격도 올라갑니다. A사 제품의 가격은 100% 홍삼농축액이기 때문에 베트남 시장에서 적당한 가격대라고 생각합니다.

가격	14-20만 원 60만 원 120만 원
포장	유리병
용량	240g, 1kg, 2kg
홍삼농축액 함량	100% (고형분 65% 이상)

### Q2. 홍삼농축액의 포장형태가 어떻게 되나요?

베트남 시장에서 판매하는 홍삼농축액은 대부분 유리병에 담겨있으며, 크기는 240g, 500g, 1kg으로 다양합니다. 그 중에서도 500g 제품의 수요가 가장 높습니다. 베트남 소비자들은 큰 용량의 제품을 그다지 선호하지 않습니다. 포장지의 색상은 빨간색, 금색, 검은색을 사용하는 것이 좋으며, 화려하고 고급스러운 디자인일수록 소비자들이 선호합니다. A사 제품의 포장 디자인이나 재질은 괜찮은 것 같습니다. 다만 1kg와 2kg의 제품은 용량이 커서 개별 소비자들이 선호하지 않을 것으로 예상됩니다.

### Q3. 베트남 내 홍삼농축액의 수요가 어떻게 되나요?

베트남 내 홍삼농축액의 전반적인 수요는 높은 편입니다. 베트남산 홍삼 제품이 많이 출시되고 있는데도 불구하고, 베트남 소비자들은 한국산 홍삼농축액을 다룬 수입산, 베트남산 홍삼농축액 보다 더 선호합니다. 한국산 홍삼농축액의 가격이 더 비싸지만, 소비자들은 그만큼 한국산 제품의 품질이 더 뛰어나고 효능이 좋다고 생각합니다. 홍삼농축액을 구매하는 소비자들은 대부분 건강관리의 목적이나 선물용으로 구매합니다.

### Q4. 홍삼농축액은 어떻게 판매하는 것이 효과적일까요?

홍삼농축액을 구매하는 주 소비자층은 나이가 많은 편이기 때문에, SNS 채널보다는 TV 홈쇼핑이나 TV 광고를 통해 홍보하는 것이 더 효과적입니다. 베트남 내 한국문화와 관련된 행사나 전시회 등에서 제품을 소개하고 판매하는 부스를 운영하는 것도 많은 한국 업체들이 사용하는 방법입니다. 어느 정도 인지도를 쌓은 후에 오프라인과 온라인 매장을 통해 제품을 판매한다면, 판매량을 늘릴 수 있을 것입니다.

## IV. Competitiveness

### SUMMARY

1. 제품 경쟁력 검증
2. 기업 마케팅 벤치마킹

# Competitiveness

(경쟁력 파악)

## 베트남 (VIETNAM) - 제품 경쟁력 검증

■ A사 
 ■ 한인마트 
 ■ 건강기능식품 전문점 
 ■ 온라인 쇼핑몰 | 경쟁제품 평균

경쟁력 평가 의견

제품 경쟁력	<b>가격</b> (100g당) <sup>36)</sup>		A사 제품은 100g당 1,128,304동(58,333원)에 판매되고 있음. 한인마트에서 판매되고 있는 제품의 100g당 평균가격은 A사 제품보다 약 2.4배 낮게, 건강기능식품 전문점에서 판매되고 있는 제품은 약 1.1배 낮게, 온라인 쇼핑몰에서 판매되고 있는 제품은 약 4.7배 낮게 책정됨
	<b>홍삼농축액 · 홍삼추출액 함량</b> (%) <sup>37)</sup>		A사 제품은 홍삼농축액이 100% 함유된 제품임. 한인마트 판매 제품은 평균 33%, 건강기능식품 전문점 제품은 평균 58%, 온라인 쇼핑몰 제품은 평균 72%가 함유됨
	<b>고형분 함량</b> (%)		A사 홍삼농축액 고형분 65%이상 함유. 한인마트 판매 제품의 평균 홍삼농축액 고형분 함량은 63%, 건강기능식품 전문점은 62%, 온라인 쇼핑몰은 31%임
	<b>포장 단위</b> (총 용량)		A사 제품의 총 용량은 240g, 한인마트 판매 제품의 평균 용량은 1,003g, 건강기능식품 전문점 제품 평균 용량은 548g, 온라인 쇼핑몰 제품 평균 용량은 1,710g
	<b>포장 형태</b>		A사 제품 외포장은 종이상자, 내포장은 유리병. 경쟁제품 15개 중 9개는 A사 제품과 동일한 포장 형태로 판매 중. 이외 6개는 외포장은 종이상자, 내포장은 비닐 파우치인 제품

## 베트남 (VIETNAM) - 마케팅 벤치마킹

		진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
마케팅 벤치마킹	경쟁사	경쟁기업 6개사 중 4개사 <b>오프라인 채널, 온라인 채널</b> 모두 진출. 나머지 2개사는 각각 오프라인 채널 또는 온라인 채널만 진출	경쟁기업 6개사 중 4개사 <b>자사 홈페이지와 페이스북</b> 대표 홍보 채널로 활용	경쟁기업 6개사 중 4개사 ‘한국산’, ‘한국 홍삼’, ‘대한민국 특산품’ 문구 사용하여 <b>한국산 제품</b> 이라는 점 강조

36) 100동=5.17원(2019.08.02., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

37) 홍삼농축액 또는 홍삼추출액 함량을 기재함

### 1. 제품 경쟁력 검증

#### 1) 가격

▶ **A사 제품 100g당 가격 대비, 경쟁제품 100g당 평균 가격 약 2배 낮게 책정**  
 A사의 제품과 베트남에 진출해 있는 홍삼농축액 경쟁제품의 가격을 비교해 본 결과, A사 제품은 100g당 1,128,304동(58,333원)으로 책정되어 있음. 베트남에 진출한 경쟁제품 15개의 100g당 평균 가격은 568,991동(29,417원)으로 A사 제품보다 약 2배 낮은 가격으로 책정되어 있음. 매장 유형별 가격을 비교해 본 결과, 한인마트에서 판매되고 있는 제품 7개의 100g당 평균 가격은 479,453동(24,788원)이며, 건강기능식품 전문점에서 판매되고 있는 제품 4개의 평균 가격은 1,054,625동(54,524원), 온라인 쇼핑몰에서 판매되고 있는 제품 4개의 평균 가격은 240,048동(12,410원)으로, 건강기능식품 전문점에서 판매되고 있는 제품의 100g당 평균 가격이 가장 높게 책정되어 있음

● 홍삼농축액 · 홍삼추출액  
 함량 구분

- ⓐ 1% 미만
- ⓑ 1% 이상, 100% 미만
- ⓒ 100%

● 경쟁제품명(경쟁기업명)

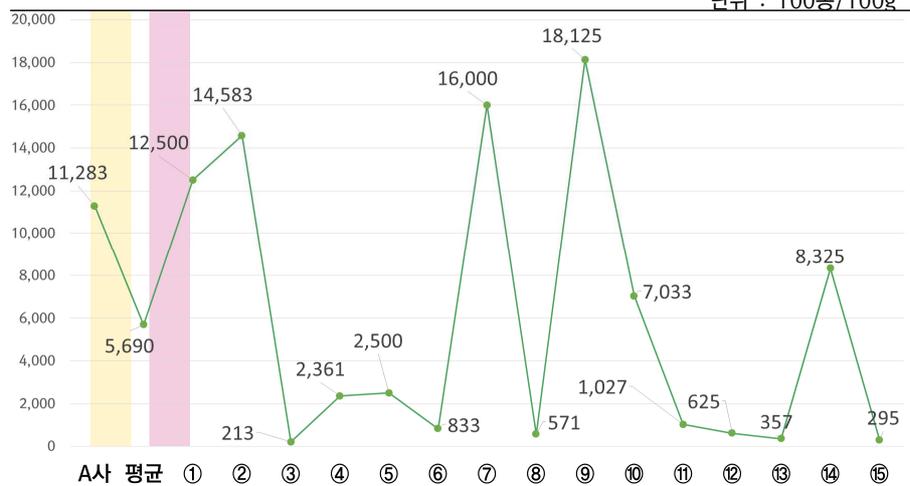
- ①고려홍삼농축액골드(B사)
- ②고려홍삼농축액로얄(B사)
- ③고려홍삼정채(C사)
- ④고려홍삼골드(C사)
- ⑤고려홍삼정플러스(D사)
- ⑥진홍삼(E사)
- ⑦고려홍삼농축액(F사)
- ⑧맛있는 홍삼액 마일드(G사)
- ⑨홍삼정농축액(H사)
- ⑩홍삼정에브리타임(H사)
- ⑪홍삼톤마일드(H사)
- ⑫고려홍삼순액(I사)
- ⑬고려홍삼액(I사)
- ⑭한국홍삼엑기스(J사)
- ⑮홍삼진액(K사)

▶ **홍삼농축액 · 홍삼추출액 함량 100% 제품 100g당 평균 가격, 1,169,310동(60,453원)**

베트남 오프라인 매장에서 판매되고 있는 경쟁제품 중 홍삼농축액 또는 홍삼추출액 함량이 ⓐ100%인 제품의 100g당 가격을 조사함. ⓐ에 포함되는 제품은 총 6개이며 6개 제품의 100g당 평균 가격은 1,169,310동(60,453원)임. 홍삼농축액 함량이 100%인 제품과 홍삼추출액 함량이 100%인 제품을 분류하여 가격을 비교해 본 결과, 홍삼농축액 함량이 100%인 제품은 6개 중 5개로 100g당 평균 가격은 1,390,670동(71,898원)임. 반면 홍삼추출액 함량이 100%인 제품 1개의 100g당 가격은 62,500동(3,231원)으로, 홍삼농축액 100%의 100g당 가격이 홍삼추출액 제품보다 약 22배 높게 책정되어 있음

[표 3.1] 베트남 홍삼농축액 가격 경쟁력 분석

단위 : 100동/100g



2) 홍삼농축액 함량(%)

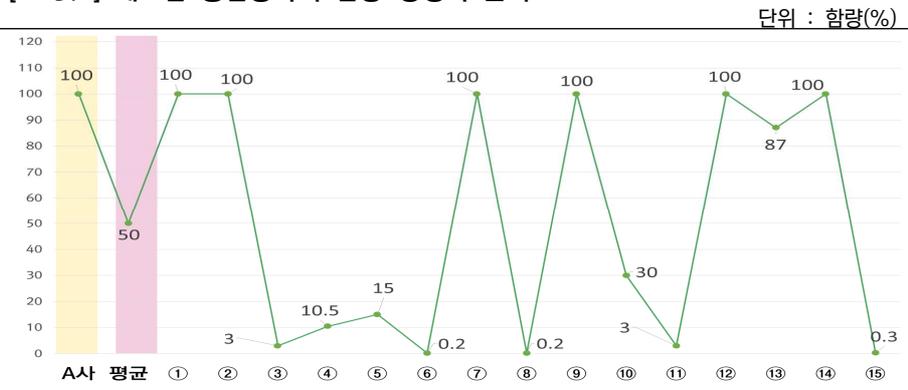
● 홍삼농축액 · 홍삼추출액 함량 구분

- Ⓐ 1% 미만
- Ⓑ 1% 이상, 100% 미만
- Ⓒ 100%

▶ 경쟁제품 15개의 홍삼농축액 평균 함량은 50%

A사 제품의 홍삼농축액 함량은 100%이며, 베트남 오프라인 매장과 온라인 매장에서 판매되고 있는 경쟁제품의 홍삼농축액 평균 함량은 50%임. 각각 매장별 판매 제품의 홍삼농축액 함량을 비교해본 결과, 한인마트에서 판매되고 있는 제품의 평균 함량은 33%이며, 홍삼농축액 함량이 Ⓐ에 포함되는 제품이 2개, Ⓑ는 3개, Ⓒ는 2개 확인됨. 건강기능식품 전문점에서 판매되고 있는 제품의 홍삼농축액 평균 함량은 58%이며 Ⓑ에 포함되는 제품이 2개, Ⓒ는 2개로 확인됨. 온라인 쇼핑몰에서 판매되고 있는 제품 중 Ⓐ에 포함되는 제품이 1개, Ⓑ는 1개, Ⓒ는 2개로 조사됨

[표 3.2] 베트남 홍삼농축액 함량 경쟁력 분석



3) 고형분 함량(%)

● 경쟁제품명(경쟁기업명)

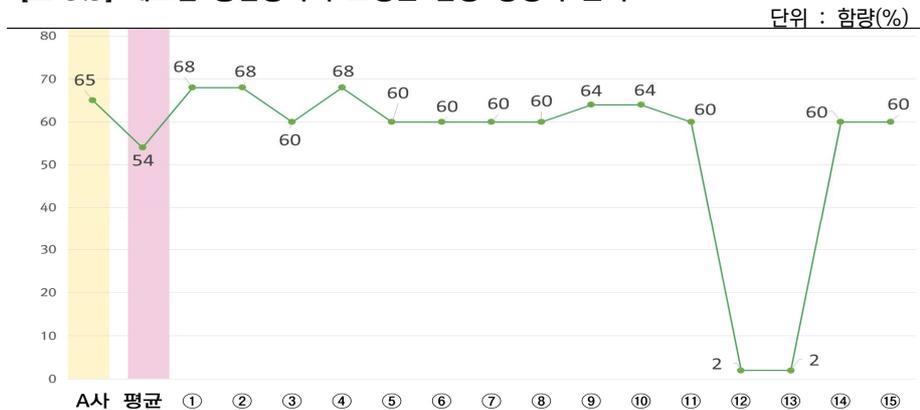
- ①고려홍삼농축액골드(B사)
- ②고려홍삼농축액로얄(B사)
- ③고려홍삼정차(C사)
- ④고려홍삼골드(C사)
- ⑤고려홍삼정플러스(D사)
- ⑥진홍삼(E사)
- ⑦고려홍삼농축액(F사)
- ⑧맛있는 홍삼액 마일드(G사)
- ⑨홍삼정농축액(H사)
- ⑩홍삼정에브리타임(H사)
- ⑪홍삼톤마일드(H사)
- ⑫고려홍삼순액(I사)
- ⑬고려홍삼액(I사)
- ⑭한국홍삼액기스(J사)
- ⑮홍삼진액(K사)

▶ 경쟁제품 홍삼농축액 고형분 함량 평균, 54%

홍삼농축액 고형분 함량이 65% 이상인 제품, 3개

A사와 경쟁제품의 홍삼농축액 고형분 함량을 비교해본 결과, A사의 홍삼농축액 고형분 함량은 65% 이상이며, 15개 제품의 평균 함량은 54%임. 한인마트에서 판매되고 있는 경쟁제품 7개의 평균 고형분 함량은 63%이며, 65% 이상인 제품이 3개 확인됨. 건강기능식품 전문점에서 판매되고 있는 제품 4개의 평균 함량은 62%로, 65% 이상인 제품은 없는 것으로 확인됨. 온라인 쇼핑몰에서 조사된 제품의 평균 함량은 31%이며, 함량이 65% 이상인 제품은 없는 것으로 조사됨

[표 3.3] 베트남 홍삼농축액 고형분 함량 경쟁력 분석



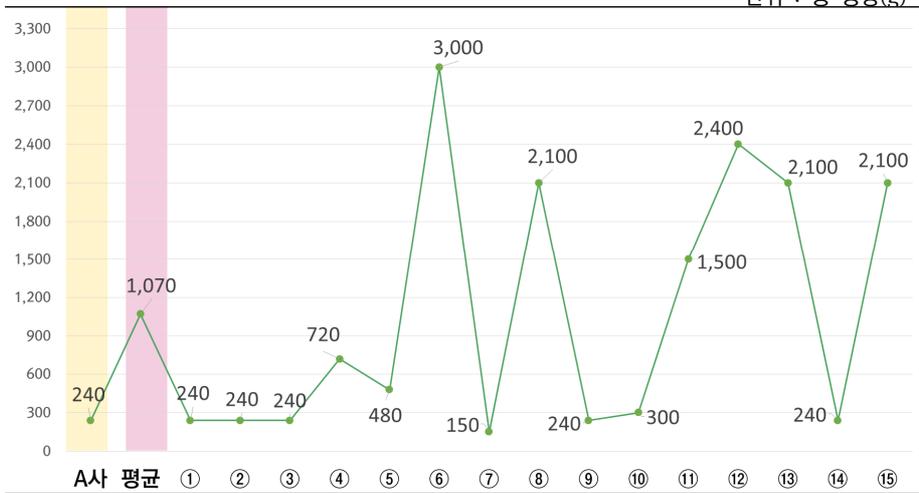
4) 포장 단위(총 용량,g)

▶ 경쟁제품 15개 평균 용량, 1,070g

경쟁제품의 포장 단위(총 용량)를 조사한 결과, 15개의 평균 용량이 1,070g으로 A사 제품의 용량(240g) 대비 경쟁제품 평균 용량이 약 4.5배 더 큰 것으로 확인됨. 경쟁제품 15개 중 4개는 A사 제품과 동일한 용량(240g)으로 포장된 제품이며, 그 외 1개 제품은 동일한 용량(240g)의 제품 2개가 한 상자에 포장되어 판매되고 있음. 경쟁제품 중 용량이 가장 큰 제품은 E사의 '진홍삼'으로 1병에 3,000g<sup>38)</sup>임

[표 3.4] 베트남 홍삼농축액 포장 단위 경쟁력 분석

단위 : 총 용량(g)



5) 포장 형태

● 소포장 패키지 제품 포장 형태 예시



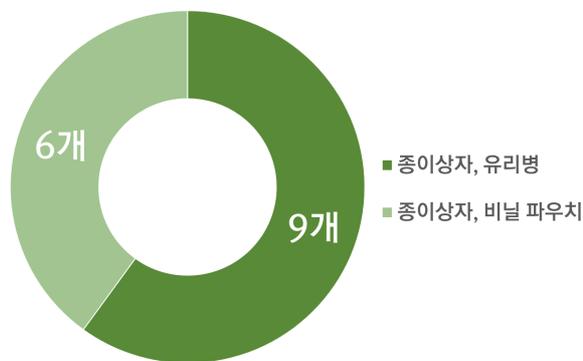
외포장은 종이상자, 내포장은 비닐 파우치인 소포장 패키지 제품

사진자료: 현지조사원 자료

▶ 경쟁제품 15개 중 9개, 외포장은 종이상자, 내포장은 비닐 파우치

A사 제품은 외포장은 종이상자, 내포장은 유리병인 제품임. 경쟁제품 15개 중 9개는 A사 제품과 동일한 포장 형태로 구성된 제품으로 외포장은 종이상자, 내포장은 유리병임. 이외 6개 제품은 1회분씩 소포장되어 한 상자에 여러 팩이 담긴 소포장 패키지 제품으로 외포장은 유리병이며, 내포장은 비닐 파우치로 포장되어 있음

[표 3.5] 베트남 홍삼농축액 포장 형태 경쟁력 분석



38) 용량 단위는 모두 그램(g)으로 통일함

## 2. 기업 마케팅 벤치마킹

### 1) 판매 채널

▶ 경쟁기업 6개사 중 4개사, 오프라인 및 온라인 채널에 모두 진출

경쟁기업 6개사 중 4개사는 오프라인 및 온라인 채널에 모두 진출하였으며, 대표 오프라인 채널은 케이마켓(K Market)이며, 대표 온라인 채널은 티키 베트남(Tiki.vn)인 것으로 확인됨. 나머지 2개사 중 D사는 오프라인 채널에만 진출한 것으로 확인되었으며, K사는 K사 베트남 온라인 쇼핑몰을 포함하여, 예스24 베트남(Yes24.vn), 어더이조이(Adayroi), 라자다 베트남(Lazada.vn) 등에 판매 채널을 보유하고 있는 것으로 확인됨

[표 3.6] 베트남 홍삼농축액 경쟁기업 판매 채널 분석

경쟁기업	오프라인		온라인				
	케이마켓	에피플라워	티키	라자다	예스24	난섬한객	꾸아비엣온라인
B사	○		○				
C사	○		○				
D사	○						○
E사	○					○	
H사		○	○	○		○	
K사			○	○	○		

### 2) 홍보 채널

▶ 경쟁기업 6개사 중 4개사, 페이스북(Facebook) 대표 홍보 채널로 활용

경쟁기업 6개사 중 4개사는 SNS 플랫폼 중 페이스북을 대표 홍보 채널로 활용하고 있음. 베트남 계정을 통해 경쟁제품의 효능을 소개하거나 경쟁제품이 판매되고 있는 오프라인 매장 위치, 운영시간 등의 정보, 회사 연혁 및 수상경력, 경쟁제품 사용 후기 등을 공유하고 있음. 경쟁기업 6개사 중 2개사는 베트남 공식 홈페이지를 운영하거나 자사 홈페이지에서 베트남어 서비스를 제공하고 있음. 온라인 홍보채널을 활용하고 있지 않은 C사는 베트남에서 개최된 프리머엄 제품 전시회에 참가하여 브랜드와 제품을 홍보함

[표 3.7] 베트남 홍삼농축액 경쟁기업 홍보 채널 분석

경쟁기업	자사 홈페이지	전시회	SNS 플랫폼		
			페이스북	유튜브	인스타그램
B사	○		○		
C사		○			
D사					
E사	○		○		
H사	○		○		
K사	○		○	○	○

3) 홍보 문구

▶ 경쟁기업 ‘한국산’ 제품이라는 점 강조하여 홍보

베트남에 진출한 경쟁기업 6개사는 주로 경쟁제품이 ‘한국산’이라는 점을 강조하여 제품을 홍보하고 있음. ‘한국 홍삼’, ‘한국산’, ‘대한민국 특산품’ 등의 문구를 사용하거나 한국산 인삼을 뜻하는 ‘인삼 캐릭터’를 부착함. 또는 경쟁기업이 가진 ‘강점’을 강조하여 제품을 홍보하고 있음. ‘현대식 생산시설에서 생산된 제품’, ‘120년의 역사와 전통으로’, ‘최초와 최고, 최우수 역사를 창출한 곳’ 등의 문구를 사용함

[표 3.8] 베트남 홍삼농축액 경쟁기업 홍보문구 분석



## [참고문헌]

### ■ 참고 사이트

1. 월드파플레이션리뷰(Worldpopulationreview) 홈페이지 (worldpopulationreview.com)
2. 베트남 통계청 홈페이지 (www.gso.gov.vn)
3. aT수출업체종합지원시스템 (global.at.or.kr)
4. 티키 베트남(Tiki.vn) 홈페이지 (tiki.vn)
5. 라자다 베트남 홈페이지 (lazada.vn)
6. 예스24 베트남(Yes24.vn) 홈페이지 (yes24.vn)
7. 어더이조이(Adayroi) 홈페이지 (adayroi.com)
8. 중소기업현황정보시스템 홈페이지 (sminfo.mss.go.kr)
9. 제니푸드(Jennyfoods) 홈페이지 (thucphamcaocapjennyfoods.vn)
10. 베트남 고품질 제품 국제 전시회(Triển Lãm Quốc Tế Nguồn Cung Ứng Sản Phẩm Tiêu Dùng Cao Cấp Tại Việt Nam 2018) 홈페이지 (vipremium.vn)
11. 꾸아비엣온라인(Quavietonline) 홈페이지 (www.quavietonline.com)
12. 난섬한끼(Nhan Sam Han Quoc) 홈페이지 (samynthinhphat.com)
13. 한국기업평가 홈페이지 (www.korearatings.com)
14. 페이스북 (Faceboo.com)
15. 탄카이호안(Tan Khai Hoan) 홈페이지 (nhansamviet.com)
16. 케이지씨-피알 인터내셔널(KGC-PR INTERNATIONAL) 홈페이지 (kgchongsam.vn)
17. 린치넵커우(Linh Chi Nhap Khau) 홈페이지 (linhchinhapkhau.vn)
18. 년섬뜨어이한끼쯉쯉영(Nhan Sam Tuoi Han Quoc Truc Phuong) 홈페이지 (tpnhansam.com)
19. 에이치티에이치 흥(HTH HUNG) 홈페이지 (thucphamchucnanghanquoc.vn)

발행 겸 편집 : aT 한국농수산물유통공사  
발행일자 : 2019.07.26

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한  
홍삼농축액단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어  
있습니다.

본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는  
aT 한국농수산물유통공사 로 연락하여 주시기 바랍니다.  
Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right  
Reserved. Printed in Korea