

# 2019년 해외시장 맞춤형조사



- No. 1906-02
- 품목 : 삼계탕(Samgyetang)
- 국가 : 베트남(VIETNAM)
- 구분 : 시장분석형

# Contents

## I. Market Size (시장규모)

|                     |   |
|---------------------|---|
| SUMMARY             | 4 |
| 1. 베트남 삼계탕 시장규모     | 5 |
| 2. 베트남 삼계탕 수출입 시장규모 | 6 |
| 3. 베트남 삼계탕 소비 시장규모  | 7 |

## II. Market Trend (시장트렌드)

|  |    |
|--|----|
| SUMMARY                                | 10 |
| 1. 베트남 건강식의 주 재료는 '닭고기'                | 15 |
| 2. 베트남에서는 주로 국물 요리로 닭 고기 조리            | 16 |
| 3. 現, 삼계탕이 '건강·보양식'이란 인식은 강하지 않아       | 17 |
| 4. '닭 고기'가 주 재료인 즉석식품 시장, 삼계탕의 시장성 엿보여 | 18 |

## III. Distribution Channel (유통채널)

|                     |    |
|---------------------|----|
| SUMMARY             | 20 |
| 1. 베트남 삼계탕 유통구조     | 21 |
| 2. 베트남 삼계탕 주요 유통업체  | 22 |
| 3. 베트남 삼계탕 B2C 소매채널 | 24 |

## IV. Customs·Quarantine (세관·검역)

|                     |    |
|---------------------|----|
| SUMMARY             | 45 |
| 1. 베트남 삼계탕 인증 취득    | 46 |
| 2. 베트남 삼계탕 사전 심사    | 48 |
| 3. 베트남 삼계탕 업체·제품 등록 | 49 |
| 4. 베트남 삼계탕 라벨 심의    | 50 |
| 5. 베트남 삼계탕 서류 준비    | 54 |
| 6. 베트남 삼계탕 세금 납부    | 55 |
| 7. 베트남 삼계탕 검역 심사    | 56 |

## V. Expert Interview(전문가 인터뷰)

|  |    |
|--|----|
| SUMMARY                                      | 59 |
| Interview ① 에이치디 라이브 채널(HD Live Channel)     | 61 |
| Interview ② 드림마트(Dream Mart)                 | 63 |
| Interview ③ 떡볶이(Teobokki)                    | 64 |
| Interview ④ 롱응우웬푸드(Long Nguyen Food)         | 65 |
| Interview ⑤ 굿 푸드 슈퍼마켓(Good Food Supermarket) | 66 |

|        |    |
|--------|----|
| * 참고문헌 | 67 |
|--------|----|

# I. Market Size

## SUMMARY

1. 베트남 삼계탕 시장규모
2. 베트남 삼계탕 수출입 시장규모
3. 베트남 삼계탕 소비 시장규모

# Market Size

(시장규모)

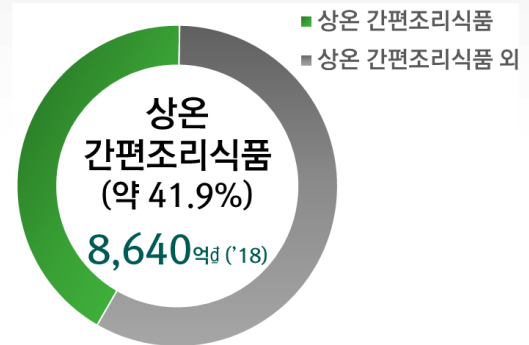
## 베트남 (VIETNAM)

### 삼계탕 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 품목(간편조리식품), 보관형태(상온), 섭취방법(가열)

- 베트남 간편조리식품<sup>1)</sup> 시장 규모  
..... 20,620억 동('18)
- 베트남 상온 간편조리식품<sup>2)</sup> 시장 규모  
..... **8,640억 동('18)**

(\*) Euromonitor International

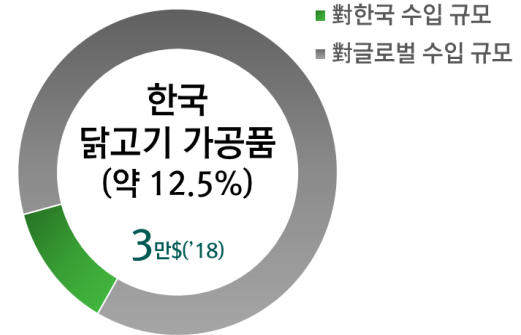


### 삼계탕 수출입 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 품목(닭), 분류(가공)

- HS 1602.32<sup>3)</sup>  
베트남 對글로벌 '닭고기 가공품' 수입 규모  
..... 24만 달러('18)
- HS 1602.32  
베트남 對 한국 '닭고기 가공품' 수입 규모  
..... **3만 달러('18)**

(\*) International Trade Centre



### 삼계탕 소비 시장규모

지표 설정 기준: '삼계탕'의 주요 잠재 소비자로 베트남에 거주하는 한국인<sup>4)</sup>을 선정하여 '베트남 내 재외동포' 규모를 확인함.

또한 잠재 소비자의 구매력 파악을 위해 베트남의 '소득분위별 1인당 월평균 소득과 비율' 및 '소득계층별 규모'를 조사함

- |  |  |
|--|--|
| <p>① 베트남 내 재외동포 ('17)</p> <p>전체 ..... 124,458명</p> <p>남성 ..... 76,115명</p> <p>여성 ..... 48,343명</p> <p>③ 소득계층별 규모 ('16)</p> <p>중산층 ..... 13.3%</p> <p>경제적으로 안전한 계층 ..... 57%</p> <p>경제적으로 취약한 계층 ..... 21.1%</p> <p>빈곤층 &amp; 최빈곤층 ..... 8.6%</p> | <p>② 소득분위별 1인당 월평균 소득 및 비율 ('16)</p> <p>전체 평균 ..... 2,016천 동</p> <p>1분위 ..... 896천 동</p> <p>2분위 ..... 1,318천 동</p> <p>3분위 ..... 1,685천 동</p> <p>4분위 ..... 2,204천 동</p> <p>5분위 ..... 3,534천 동</p> |
|--|--|

(\*) Ministry of Foreign Affairs, General Statistics Office Of Vietnam, World Bank, Trading Economics, VHLS

1) 간편조리식품(Ready Meals): 상온, 냉동, 건조, 냉장보관형태의 모든 간편조리식품을 지칭함. 이 품목에 포함되는 식품은 대부분 재료를 추가할 필요가 없으며, 섭취 전 가열이 필요할 수 있음. 조사제품의 품목(간편조리식품), 보관 형태(상온) 및 섭취 방법(가열)이 이에 해당하여 지표로 선정함

2) 상온 간편조리식품(Shelf Stable Ready Meals): 간편조리식품의 하위 품목으로 육류, 가금류, 생선, 야채 등을 포함한 쌀, 국수류의 상온 보관 가능 식품을 지칭함. 조사제품의 보관 형태(상온)가 이에 해당하여 지표로 선정함

3) HS CODE 1602.32: 조사 제품 '삼계탕'은 '닭고기 가공품'으로 분류되어 이에 해당하는 HS CODE 1602.32를 지표로 선정함

4) 농림축산식품부, 「삼계탕 수출연구사업단 기획지원」, 2017.09.

## 1. 베트남 삼계탕 시장규모

조사 시장: 섭취 전 가열이 필요한 상온보관 간편조리식품(Ready Meals) 형태의 '삼계탕'에 대한 시장을 확인하기 위하여 '간편조리식품'시장 및 '상온 간편조리식품'시장 규모를 조사함

### 베트남 국가 일반 정보<sup>10)</sup>

|           |                     |
|-----------|---------------------|
| 면적        | 33만 km <sup>2</sup> |
| 인구        | 9,458만 명            |
| GDP       | 2,414억 달러           |
| GDP (1인당) | 2,553 달러            |

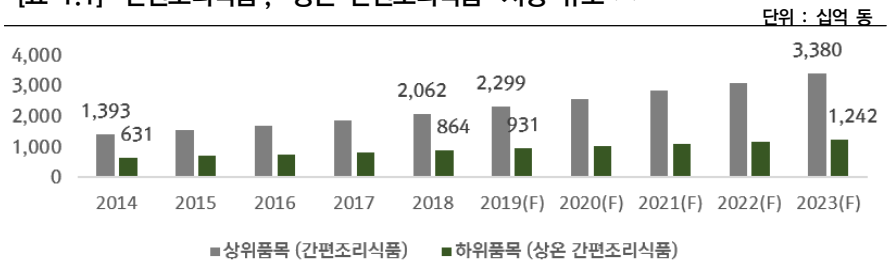
### ▶ 2014-2018년, 베트남 '간편조리식품' 수요 증가

2018년 기준, 베트남의 '간편조리식품' 시장 규모는 2조 620억 동으로 과거 5년(2014-2018년) 동안 매해 평균 10.3% 증가하였으며, '상온 간편조리식품' 시장 규모는 8,640억 동으로 연평균 8.2% 증가함. 베트남에서 간편조리식품이 인기를 끌고 있는데 이는 식품 안전과 위생에 대한 소비자의 우려가 높아지면서 길거리 음식 보다는 식품 안전성이 보장된 비산(Vissan)<sup>5)</sup>과 같은 업체에서 제조된 식품을 선호하기 때문임. 또한, 현대화로 인해 생활패턴이 변화하고 베트남 여성의 사회진출이 증가하면서 간편하게 섭취할 수 있는 식품의 수요가 증가함<sup>6)</sup>

### ▶ 2019-2023년, 베트남 '상온 간편조리식품' 시장, 연평균성장률(CAGR) 7.5%

2019년 기준, '간편조리식품' 시장은 2조 2,990억 동, '상온 간편조리식품' 시장은 9,310억 동 규모에 달할 것으로 나타남. 2018년까지는 간편조리식품 중 상온보관 제품의 판매량이 많았으나 향후 냉동보관 제품이 인기일 것으로 전망됨. 이는 식품 보관을 위한 첨가제에 대한 소비자의 우려 때문으로, 소비자는 냉동식품보다 상온보관식품에 더 많은 첨가제가 함유된다고 생각함<sup>7)</sup>

[표 1.1] '간편조리식품', '상온 간편조리식품' 시장 규모<sup>8)9)</sup>



| 분류                       | 2014    | 2015    | 2016    | 2017    | 2018    | CAGR ('14-'18) |
|--------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|----------------|
| 상위 간편 품목 조리식품 (713억 원)   | 1,393   | 1,555   | 1,683   | 1,854   | 2,062   | 10.3%          |
| 해당 상온간편 품목 조리식품 (323억 원) | 631     | 694     | 747     | 804     | 864     | 8.2%           |
| 전망                       | 2019(F) | 2020(F) | 2021(F) | 2022(F) | 2023(F) | CAGR ('19-'23) |
| 상위 간편 품목 조리식품 (1,177억 원) | 2,299   | 2,551   | 2,816   | 3,090   | 3,380   | 10.1%          |
| 해당 상온간편 품목 조리식품 (477억 원) | 931     | 1,002   | 1,077   | 1,157   | 1,242   | 7.5%           |

자료 : 유로모니터(Euromonitor)

5) 비산(Vissan): 소매점의 약 33%를 차지하는 베트남 육가공 업체

6) 자료: 유로모니터(Euromonitor), 「Ready Meals in Vietnam, Country Report」, 2018.11

## 2. 베트남 삼계탕 수출입 시장규모

HS CODE 1602.32: 조사 제품 '삼계탕'의 수출입 규모는 품목(닭)과 분류(가공)를 고려하여 지표를 선정하였으며, '닭고기 가공품' HS CODE 1602.32와 '삼계탕' 단독 품번인 HS CODE 1602.32.1010을 확인함

### ▶ 2013-2017년, 베트남 對글로벌 수입액 연평균성장률 -6.8%

2017년, 베트남 HS CODE 1602.32 품목의 對글로벌 수입액은 23만 8,000달러를 기록하였으며, 최근 5개년(2014-2017년) 평균 6.8% 감소함. 수입액은 2014년부터 2016년까지 가파르게 증가하였으나, 2016년도에 전년대비 약 98만 7,000달러가 하락하면서 연평균 마이너스를 기록함

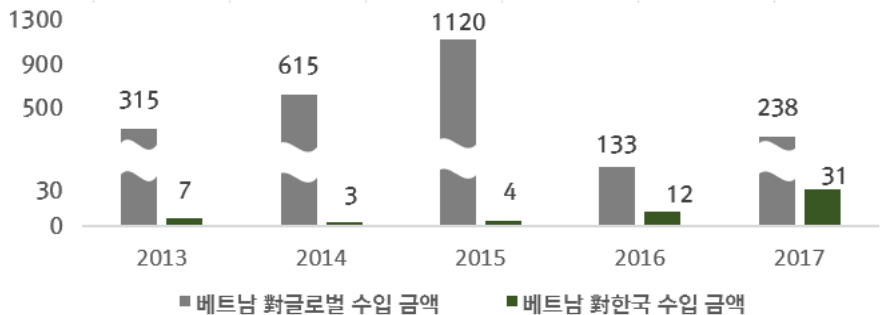
### ▶ 2013-2018년 베트남 對한국 수입액, 한국 對 베트남 수출액 지속적 증가

2017년 베트남 HS CODE 1602.32(닭 가공품)의 對글로벌 수입 규모에서 한국은 전체 수입액의 약 13%(3만 1천 달러)를 차지하며 수입국 중 2위를 기록함. 對한국 수입액은 2013-2017년 간 매년 45.1% 성장한 것으로 확인됨

한국 HS CODE 1602.32.1010품목의 對베트남 수출액은 2017년도에 전년대비 10.6% 감소한 것을 제외하면 전반적으로 증가추세임. 2017년도 수입금액 감소는 2016년 말 한국에서 조류 인플루엔자가 발병해 베트남에서 2016년 11월-2017년 10월 동안 한국산 닭고기 수입을 중단하였기 때문인 것으로 추정됨

[표 1.2] HS CODE 1602.32 수입 규모<sup>11)12)13)</sup>

단위 : 천 달러



| 분류           | 2013            | 2014            | 2015               | 2016             | 2017             | 2018         | CAGR* ('13-'17)    |
|--------------|-----------------|-----------------|--------------------|------------------|------------------|--------------|--------------------|
| 베트남 對글로벌 수입액 | 315<br>(3.8억 원) | 615<br>(7.4억 원) | 1,120<br>(13.4억 원) | 133<br>(2억 원)    | 238<br>(3억 원)    | (-)          | -6.8%              |
| 베트남 對한국 수입액  | 7<br>(837만 원)   | 3<br>(359만 원)   | 4<br>(478만 원)      | 12<br>(1,435만 원) | 31<br>(3,707만 원) | (-)          | 45.1%              |
| 한국 對베트남 수출액  | 3<br>(359만 원)   | 9<br>(1,076만 원) | 15<br>(1,794만 원)   | 66<br>(7,894만 원) | 59<br>(7,056만 원) | 87<br>(1억 원) | 96% <sup>14)</sup> |

자료 : ITC(International Trade Centre), Kati(농식품수출정보), HS CODE 1602.32 기준

7) 자료: 유로모니터(Euromonitor), 「Ready Meals in Vietnam, Country Report」, 2018.11

8) 100동=5.12원(2019.08.02., KEB 하나은행 매매기준율 기준)

9) 원 데이터(단위: 십억 동)와 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림되어 작성된 수치임

10) 자료: 외교부(www.mofa.go.kr)

11) 1달러=1,196원 (2019.08.02., KEB 하나은행 매매기준율 기준)

12) 해당 데이터는 반올림되어 작성된 수치임

13) ITC에서 2018년 베트남 對 글로벌 수입액, 對 한국 수입액 자료를 제공하고 있지 않아 2013-2017년도 자료를 확인함

14) 2013-2018년까지의 연평균성장률임

### 3. 베트남 삼계탕 소비 시장규모

#### 1) 베트남 내 재외동포 규모

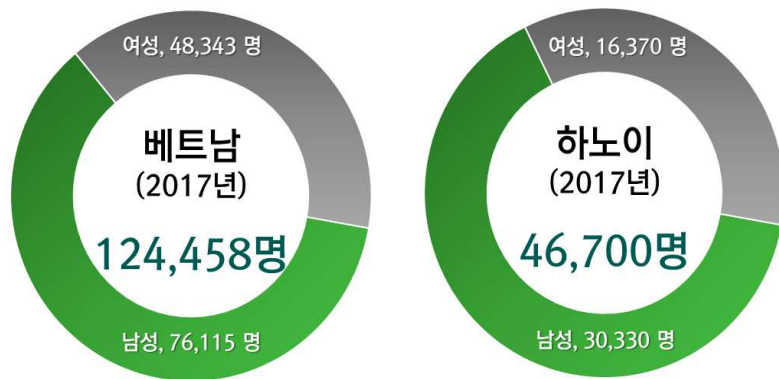
조사 제품 '삼계탕'의 주요 소비지는 베트남에 거주하는 한국인<sup>15)</sup>으로 '베트남 내 재외동포' 규모를 확인함. 또한 잠재 소비자의 구매력 파악을 위해 '소득분위별 1인당 월평균 소득과 비율' 및 '소득계층별 규모'를 조사함

#### ▶ 베트남 재외동포 규모, 2015년 대비 14% 증가

2017년 기준, 베트남 내 전체 재외동포는 12만 4,458명으로, 2015년에 비해 약 14% 증가함. 일반 체류자<sup>16)</sup>는 14%, 유학생 체류자는 36%가 오른 것으로 나타남. 수도인 하노이 시에는 4만 6,700명으로 베트남 내 재외동포의 약 37.5%가 거주하며 성비는 남성 64.9%, 여성 35.1%로 약 6:4비율로 확인됨. 베트남에서 가장 큰 도시이자 경제수도인 호치민 시 내 재외동포는 5만 830명(40.8%)으로 베트남 내 재외동포가 가장 많이 밀집한 것으로 확인됨. 성비는 남성 51%, 여성 49%로 약 5:5 비율임

[표 1.4] 2017년 베트남 재외동포 규모

단위: 명



| 지역  | 구분            | 재외동포 총수 | 재외국민 체류자 |         |       | 외국국적 동포 (시민권자) |    |
|-----|---------------|---------|----------|---------|-------|----------------|----|
|     |               |         | 영주권자     | 일반      | 유학생   |                |    |
| 베트남 | '15 대비 증감률(%) | +14     | (-)      | +14     | +36   | (-)            |    |
|     | 전체            | 124,458 | 274      | 123,054 | 1,117 | 124,445        | 13 |
|     | 남성            | 76,115  | 253      | 75,248  | 607   | 76,108         | 7  |
|     | 여성            | 48,343  | 21       | 47,806  | 510   | 48,337         | 6  |
| 하노이 | 전체            | 46,700  | 0        | 46,200  | 500   | 46,700         | 0  |
|     | 남성            | 30,330  | 0        | 30,030  | 300   | 30,030         | 0  |
|     | 여성            | 16,370  | 0        | 16,170  | 200   | 16,370         | 0  |
| 호치민 | 전체            | 50,830  | 127      | 50,096  | 600   | 50,823         | 7  |
|     | 남성            | 25,924  | 114      | 25,503  | 300   | 25,917         | 7  |
|     | 여성            | 24,906  | 13       | 24,593  | 300   | 24,906         | 0  |

\* 자료 : 외교부

15) 농림축산식품부, 「삼계탕 수출연구사업단 기획지원」, 2017.09

16) 일반 체류자: 90일 이상 일정한 장소에 주거를 정하고 체류 또는 거주하는 대한민국 국민으로서, 주재상사원, 외교관 등을 지칭함

2) 소득분위별 1인당 월평균 소득과 비율 & 소득계층별 규모

▶ 2014/2016, 상위 20% 소득 증가폭(12.7%) 및 비율(42.2%) 가장 높아

2016년 기준, 베트남 1인당 월평균 소득은 201만 6,000동으로 2014년 대비 14.4% 상승함. 14년 대비 가장 많이 상승한 그룹은 소득 기준 상위 20%에 해당하는 5분위(12.7%)이며 가장 적게 상승한 그룹은 하위 20%-40%에 해당하는 2분위(5.4%)로 나타남. 소득 비율 기준, 5분위는 42.2%, 4분위는 22.4% 규모로 상위 두 그룹이 전체의 약 64.6%를 차지하며, 소득이 적어질수록 차지하는 비율도 적어지는 것으로 확인됨

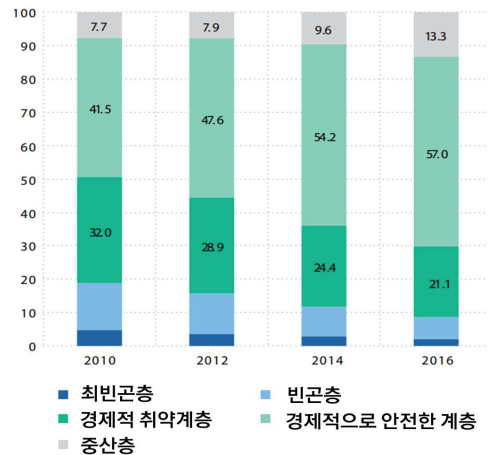
[표 1.5] 2014-2016년, 소득분위별 1인당 월평균 소득 및 비율<sup>17)</sup>

| 분류                          | 평균                     | 1분위            | 2분위              | 3분위              | 4분위               | 5분위               |
|-----------------------------|------------------------|----------------|------------------|------------------|-------------------|-------------------|
| 1인당 월평균 소득                  | '14/'16 +14.4%         | +8.2%          | +5.4%            | +6.6%            | +9.2%             | +12.7%            |
| 소득 금액                       | '16년 2,016천 동 (103천 원) | 896천 동 (46천 원) | 1,318천 동 (67천 원) | 1,685천 동 (86천 원) | 2,204천 동 (113천 원) | 3,534천 동 (181천 원) |
| 소득비율('14) <sup>18)19)</sup> | (-)                    | 7.1%           | 12%              | 16.4%            | 22.4%             | 42.2%             |

자료: 베트남 통계청(www.gso.gov.vn), 세계은행(www.worldbank.org), 트레이딩 이코노믹스(Trading Economics)

▶ 2016년, 경제적 안정성 누리는 계층 약 70.3%

2016년, 베트남의 약 70.3%가 경제적으로 비교적 안전성이 있는 계층임 이 중 글로벌 중산층<sup>20)</sup> 기준에 부합하는 13.3%는 2010년 대비 약 20% 증가함. 세계은행에 따르면, 경제적으로 취약하거나 빈곤한 계층을 탈피하는 사람이 증가하면서 사회의 중점이 빈곤 퇴치가 아닌 삶의 질 제고로 옮겨갈 것이며, 경제 성장에 있어서 소비가 중요해질 것으로 전망됨<sup>21)</sup>



자료: 세계은행(World Bank), VHLSS<sup>22)</sup> 2016

17) 소득분위별 1인당 월평균 소득은 베트남 통계청이 2년마다 발간하며, 해당 자료는 현재시점 기준 최신 자료임

18) 소득분위별 분포: 인구 전체를 최저소득부터 최고소득까지 5분위별로 구분하여 각 분위의 소득을 전체 소득의 백분비로 나타냄. 1분위는 최저소득 비율 20%를 뜻함

19) 해당 자료는 트레이딩 이코노믹스(Trading Economics)의 2018년 발간 자료로서, 현재시점 기준 최신 자료임

20) 해당 자료는 중산층을 일일소비량이 2011년 기준 PPP(구매력 평가지수) \$15 이상인 집단으로 정의함

21) 자료: 세계은행(WorldBank), 「Climbing the Ladder, Poverty Reduction and Shared Prosperity in Vietnam」, 2018.01

22) 베트남 가구생활표준조사(VHLSS, Vietnam Household Living Standards Survey)는 베트남 통계청이 2년마다 발간하며, 해당 자료는 현재시점 기준 최신 자료임



## II. Market Trend

### SUMMARY

1. 베트남 건강식의 주 재료는 ‘닭고기’
2. 베트남에서는 주로 국물 요리로 닭 고기 조리
3. 現, 삼계탕이 ‘건강·보양식’이란 인식은 강하지 않아
4. ‘닭 고기’가 주 재료인 즉석식품 시장, 삼계탕의 시장성 엿보여

# Market Trend

(시장 트렌드)

## 베트남 (VIETNAM)

### 삼계탕 소비 트렌드



베트남 건강식 연관 키워드로 닭고기가 1순위  
'닭고기 > 바베큐 > 스프/국, 인삼 키워드도 순위권'



국물 요리 선호는 향후에도 지속될 것으로 보여  
'전골, 국수, 죽 키워드 성장세'

#### ■ Vietnam Issue ①

#### 베트남 건강식으로

#### 많이 활용되는 닭 고기

'베트남의 대표 건강식, 「연꽃 씨 닭죽」과 「치킨 잎 전골」

#### ■ Vietnam Issue ②

#### 전골, 국수, 죽 등

#### 국물 요리가 주된 닭 요리

'국물 요리가 특징인 베트남 식문화'



삼계탕 맛에 대해서는 긍정적 평가  
'키워드 발생 점유율: 맛있는 > 수프(국) > 영양'



베트남 인기 즉석식품 유형은 '면류'  
'인기 즉석식품 유형: 면류 > 말린 음식 > 면수프'

#### ■ Vietnam Issue ③

#### 건강·보양식이란 이미지는

#### 아직 부족한 삼계탕

'최근에서야 건강·보양식이란 인식 증가세'

#### ■ Vietnam Issue ④

#### 즉석식품 시장에서도

#### '닭 고기' 맛이 인기 제품

'베트남 즉석식품 시장 내 삼계탕 시장성 엿보여'

## 빅데이터 분석 프로세스

### ○ 데이터 분석 요약

#### 데이터 수집 소스원



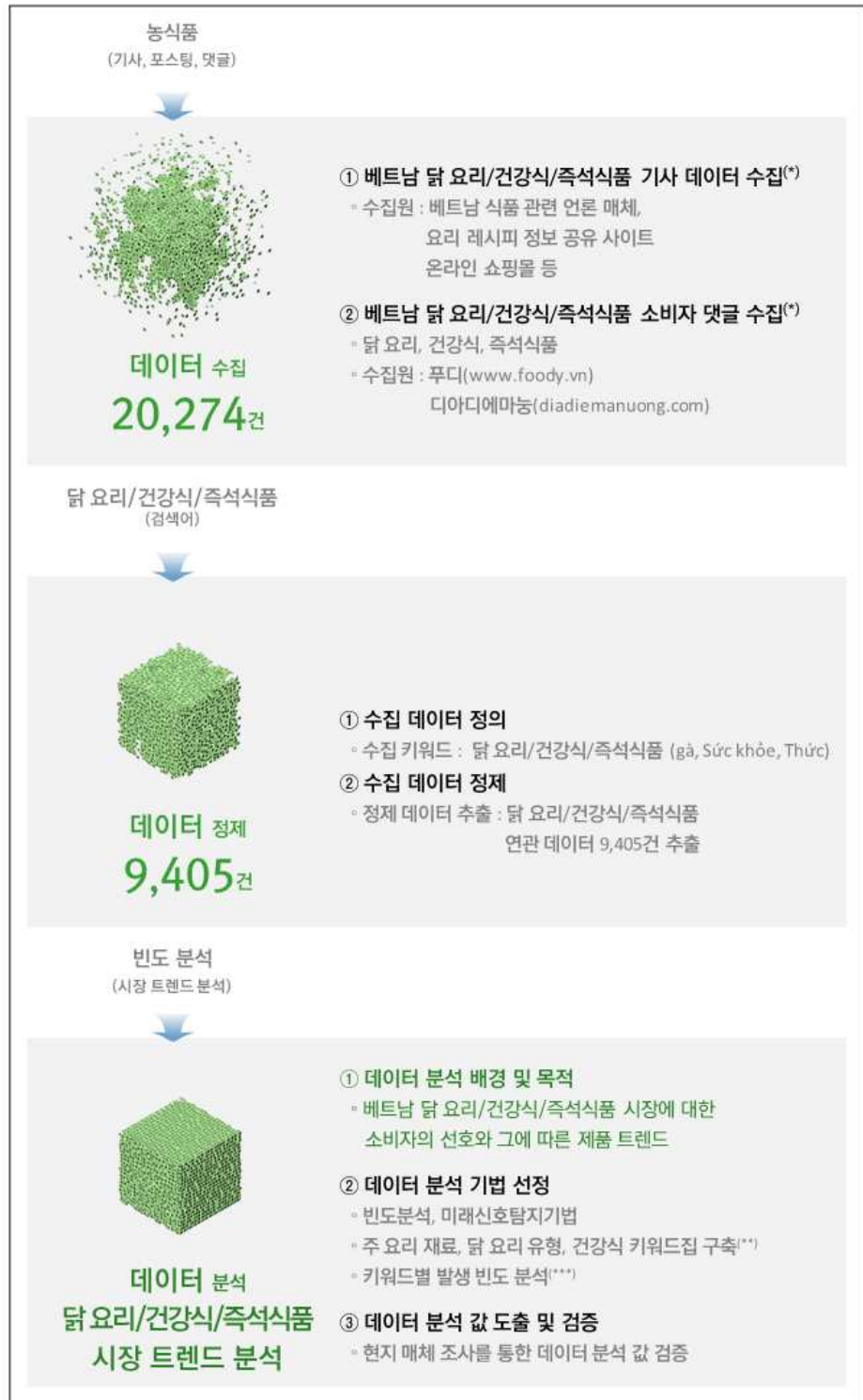
(베트남 언론 매체 27개)  
베트남 레시피 사이트 7개  
온라인 쇼핑몰 3개  
닷컴 사이트 2개

#### 데이터 분류 키워드집

(닭 요리/건강식/즉석식품  
연관 키워드집)



#### 데이터 분석 - 빈도분석 - 미래신호탐지기법



1) 데이터 수집

데이터 수집 기준

데이터 수집

|        |               |
|--------|---------------|
| 수집 기간  | 18.01 - 19.06 |
| 수집 데이터 | 20,274건       |

데이터 정제

|        |                                      |
|--------|--------------------------------------|
| 정제 키워드 | 닭, 건강식, 즉석식품<br>(gà, Súp khỏe, Thịt) |
| 정제 데이터 | 9,405건                               |

○ 데이터 수집

- 베트남 닭 요리/건강식/즉석식품 매체, 잡지, 포스트

[표 2.1] 베트남 매체 리스트

| 번호 | 매체명              | 홈페이지                    | 비고       |
|----|------------------|-------------------------|----------|
| 01 | vietnamnet       | vietnamnet.vn           | 뉴스/신문/잡지 |
| 02 | eva              | eva.vn                  | 뉴스/신문/잡지 |
| 03 | cafestyle        | cafestyle.yes24.vn      | 뉴스/신문/잡지 |
| 04 | 24h              | www.24h.com.vn          | 뉴스/신문/잡지 |
| 05 | phunutoday       | phunutoday.vn           | 뉴스/신문/잡지 |
| 06 | afamily          | afamily.vn              | 뉴스/신문/잡지 |
| 07 | tailieu          | tailieu.vn              | 뉴스/신문/잡지 |
| 08 | giadinhmoi       | giadinhmoi.vn           | 뉴스/신문/잡지 |
| 09 | healthplus       | healthplus.vn           | 뉴스/신문/잡지 |
| 10 | zing             | news.zing.vn            | 뉴스/신문/잡지 |
| 11 | saostyle         | saostyle.vn             | 뉴스/신문/잡지 |
| 12 | kenh14           | kenh14.vn               | 뉴스/신문/잡지 |
| 13 | tieudung         | tieudung.vn             | 뉴스/신문/잡지 |
| 14 | infonet          | infonet.vn              | 뉴스/신문/잡지 |
| 15 | thanhvien        | thanhvien.vn            | 뉴스/신문/잡지 |
| 16 | mav              | mav.vn                  | 뉴스/신문/잡지 |
| 17 | baothaibinh      | baothaibinh.com.vn      | 뉴스/신문/잡지 |
| 18 | tourane          | tourane.vn              | 뉴스/신문/잡지 |
| 19 | Toplist          | toplist.vn              | 뉴스/신문/잡지 |
| 20 | Soha             | soha.vn                 | 뉴스/신문/잡지 |
| 21 | lunauan          | www.lunauan.com         | 뉴스/신문/잡지 |
| 22 | DoiVi            | doivi.net               | 뉴스/신문/잡지 |
| 23 | giupvieccici     | giupvieccici.vn         | 뉴스/신문/잡지 |
| 24 | amthuc365        | www.amthuc365.vn        | 뉴스/신문/잡지 |
| 25 | vnexpress        | vnexpress.net           | 뉴스/신문/잡지 |
| 26 | suckhoedoisong   | suckhoedoisong.vn       | 뉴스/신문/잡지 |
| 27 | vfa              | vfa.gov.vn              | 뉴스/신문/잡지 |
| 28 | webnauan         | webnauan.vn             | 레시피 사이트  |
| 29 | cookpad          | cookpad.com             | 레시피 사이트  |
| 30 | cooky            | www.cooky.vn            | 레시피 사이트  |
| 31 | thucphamtuoisach | www.thucphamtuoisach.vn | 레시피 사이트  |
| 32 | nauankhongkho    | nauankhongkho.vn        | 레시피 사이트  |
| 33 | beptruong        | beptruong.edu.vn        | 레시피 사이트  |
| 34 | webnauan         | webnauan.vn             | 레시피 사이트  |
| 35 | Lazada           | www.lazada.vn           | 온라인 쇼핑몰  |
| 36 | Tiki             | tiki.vn                 | 온라인 쇼핑몰  |
| 37 | Adayroi          | www.adayroi.com         | 온라인 쇼핑몰  |
| 38 | Foody            | www.foody.vn            | 맛글사이트    |
| 39 | Diadiemanuong    | diadiemanuong.com       | 맛글사이트    |

2) 데이터 분류

○ 데이터 분석 키워드집

- 베트남 닭 요리/건강식/즉석식품 관련 매체 사전조사

[표 2.2] 베트남 닭 요리 및 건강식 관련 매체 리스트

키워드 수립 근거

|       |                   |
|-------|-------------------|
| 참여 기업 | 한국 개발사 사용 키워드     |
| 기타    | 시장 사전 조사 결과 기반 수립 |



현지 언론 매체, 베트남 요리 동향



현지 라이프스타일 매거진, 건강식 트렌드



현지 음식 정보 공유 사이트 인기 건강식 및 소비행태

|       |                |       |     |       |    |
|-------|----------------|-------|-----|-------|----|
| 키워드 ① | 국수             | 키워드 ① | 닭고기 | 키워드 ① | 죽  |
| 키워드 ② | 수프             | 키워드 ② | 야채  | 키워드 ② | 씨앗 |
| 키워드 ③ | 해산물            | 키워드 ③ | 전골  | 키워드 ③ | 채식 |
| 키워드 ④ | 나트랑(Nha Trang) | 키워드 ④ | 간장  | 키워드 ④ | 국수 |

○ 데이터 분석 키워드집

- 베트남 닭 요리/건강식/즉석식품 관련 데이터 분석 키워드집

[표 2.3] 베트남 닭 요리/건강식/즉석식품 관련 분석 키워드

| 분류    | 키워드    |                                 | 수립 근거 <sup>(*)</sup> |      |    |
|-------|--------|---------------------------------|----------------------|------|----|
|       | 한국어    | 영어 / 베트남어                       | 참여기업                 | 경쟁기업 | 기타 |
| 요리 재료 | 삼계탕    | Chicken ginseng soup/gà tần sâm | 0                    |      |    |
|       | 닭고기    | Chicken/gà                      | 0                    |      |    |
|       | 인삼     | Ginseng/sâm                     | 0                    |      |    |
|       | 어류     | Fish/cá                         |                      | 0    |    |
|       | 소고기    | Cow/bò                          |                      | 0    |    |
|       | 잎      | Leaves/lá                       |                      |      | 0  |
|       | 씨앗     | Seed/hạt                        |                      |      | 0  |
|       | 레몬     | Lemon/chanh                     |                      |      | 0  |
| 요리 유형 | 즉석식품   | Instant food/Thức ăn liền       | 0                    |      |    |
|       | 국물     | Water/nước                      | 0                    |      |    |
|       | 수프     | Soup/canh                       | 0                    |      |    |
|       | 면      | Noodles/mì                      |                      | 0    |    |
|       | 죽      | Porridge/cháo                   |                      | 0    |    |
|       | 찜      | Steamed/hấp                     |                      | 0    |    |
|       | (튀김)가루 | Flour/bột                       |                      | 0    |    |
|       | 신 맛    | Sour/chua                       |                      |      | 0  |
|       | 튀긴     | Fried/chiên                     |                      |      | 0  |
|       | 말린(건조) | Dried/khô                       |                      |      | 0  |
| 건강식   | 전골     | Hot Pot/lẩu                     | 0                    |      |    |
|       | 건강식    | Healthy food/Món ăn Sức khỏe    | 0                    |      |    |
|       | 보양     | Complement/bổ                   | 0                    |      |    |
|       | 영양     | Nourishment/duỡng               | 0                    |      |    |
|       | 힘(기운)  | Strength/sức                    | 0                    |      |    |

3) 데이터 분석

○ 데이터 분석 배경 및 목적 수립

- 해당 분석의 최종 목표는 베트남 삼계탕 즉석식품 향후 수요를 예측하기 위함
- 베트남 내 삼계탕 시장성 파악 목적으로 '닭 요리' 연관 키워드 분석[표 2.5]
- 삼계탕의 현재 및 향후 이미지 파악 목적으로 '삼계탕' 연관 키워드 분석[표 2.6]

○ 데이터 분석 기법 선정

- 미래신호탐지기법(Future Signals)
- 특정 키워드의 발생 점유율과 발생 증가율을 분석  
(특정 키워드의 특정 기간 발생 빈도와 발생 점유율에 따른 향후 수요 예측)
- 베트남 내 '삼계탕'의 분기별 발생 빈도 및 증가율 분석

○ 데이터 분석 값 정의

- X축 : 키워드 발생 점유율 / - Y축 : 키워드 발생 빈도 성장률
- 일사분면(약신호) : 향후 부상할 것으로 예상되는 이슈
- 이사분면(강신호) : 다수가 인지하고 있는 중요한 이슈
- 삼사분면(잠재신호) : 인지도 및 증가율이 낮은 잠재 이슈
- 사사분면(강하지 않지만 잘 알려진 신호) : 인지하고 있으나, 증가율이 높지 않은 이슈

● 미래신호탐지기법  
(Future Signals)



## 1. 베트남 건강식의 주재료는 ‘닭고기’

연꽃 씨 닭 죽(cháo gà hạt sen)



닭 죽 연꽃 씨앗은 맛있고 영양가있는 요리입니다. 추운 날 감기 예방 용으로 좋습니다.  
-출처: 다이반마켓(www.dvpmarket.com)

치킨 잎 전골(Lẩu Gà Lá Giang)



치킨 잎 전골은 영양가 있는 요리로 잘 알려져 있습니다. 자스민 잎의 특징과 닭고기의 달콤한 맛이 조화를 이룹니다. 추운 아침에 식사하기 좋은 요리입니다.  
-출처: 키친크레프트(Nghebeep.com)

### ▶ 베트남의 대표 건강식, ‘연꽃 씨 닭죽’과 ‘치킨 잎 전골’

베트남의 건강식을 키워드로 분석해본 결과, ‘닭’ 고기를 주재료로 한 ‘스프/국’ 유형의 요리가 가장 많이 언급됨. 닭과 함께 ‘씨앗’, ‘잎’ 키워드 빈도도 높은 편이며, 해당 키워드 조합 시 베트남의 대표적인 건강식인 연꽃 씨 닭 죽(cháo gà hạt sen)과 치킨 잎 전골(Lẩu Gà Lá Giang)을 쉽게 찾아볼 수 있음. 연꽃 씨 닭죽은 몸이 좋지 않거나 감기 예방용으로 먹으며<sup>23)</sup>, 치킨 잎 전골은 추운 날 여럿이서 먹을 수 있는 식사로 인기임.<sup>24)</sup> 치킨 잎 전골은 주로 자스민 잎이나, 쑥, 장(Giang) 잎을 이용하며<sup>25)</sup>, 신맛이 나는 것을 선호함<sup>26)</sup>

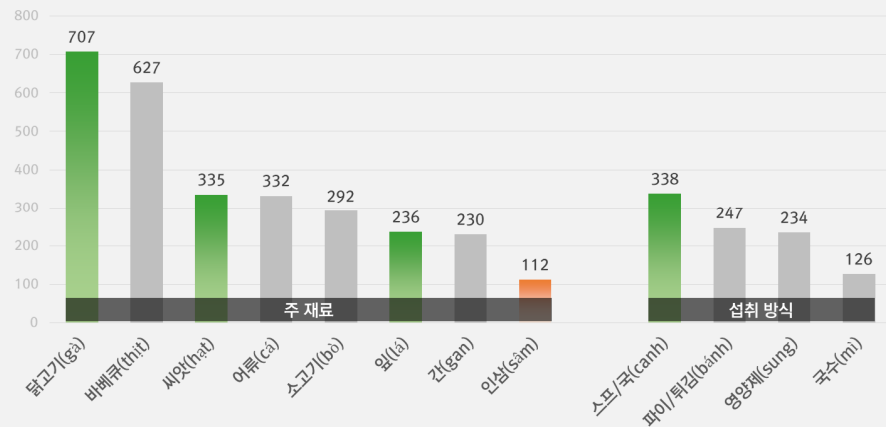
### ▶ 건강식 연관 키워드로 ‘인삼’ 언급하는 소비자 일부 있어

‘인삼’ 키워드도 건강식 재료로 일부 언급된 점은 주목할 만함. 베트남 소비자에게도 인삼하면 한국을 떠올릴 만큼 한국 특산품으로 인식되고 있음.<sup>27)</sup> 인삼 키워드와 관련된 문서들을 살펴본 결과 인삼차, 샐러드, 삼계탕 등 다양한 요리를 언급하고 있으나, 특별히 삼계탕으로 수렴되지는 않음.

### ▶ 베트남 건강식 관련 주요 이슈

- ① 닭 ② 비타민 ③ 스프/국

[표 2.4] 베트남 건강식 연관 키워드



자료 : 베트남 건강식 연관 ‘기사, 포스팅, 댓글’ 165건 분석 (18. 01 ~ 19. 06)

23) 베트남여성전문매체(Beauty yeunetdep), ‘Cách làm lẩu gà lá Giang chua ngọt hấp dẫn ngon như nhà hàng’, 2019

24) 샘(Sam.vn), ‘Lẩu gà lá giang, nắm thơm ngon nóng hổi chào đón ngày đông về’, 2018.11

25) 베트남여행(Vietnam Journey), ‘Lẩu gà lá é, món ăn cực phẩm của Đà Lạt phố núi’, 2019.12

26) 호앙가노이(HOÀNG GÀ NỘI), ‘BÍ QUYẾT LÀM LẨU GÀ NỘI LÁ GIANG THƠM NGON TẠI NHÀ.’, 2019.01

27) 켄14(Kenh14), ‘Loạt food blogger xôn xao vì các món ăn được chế biến từ nguyên liệu thần kì của Hàn Quốc’, 2018.11

## 2. 베트남에서는 주로 국물 요리로 닭고기 조리

### ● 말린 닭고기(gà khô lá chanh)



이 요리는 알려지지 오래되었지만, 최근에서야 젊은층에게서 인기있는 간식 중 하나로 자리잡았습니다.

-출처: 떡뎨(Thucthan.com)

- ▶ 닭 요리 연관 키워드로 ‘국물’ 키워드 빈도가 가장 높게 나타나
- ▶ ‘전골’, ‘국수’, ‘죽’ 유형의 닭 요리를 찾는 베트남 소비자 증가세

베트남의 닭 요리 연관 키워드 분석 결과, 찜, 튀김, 건조, 굽기 등 다양한 요리 유형 키워드가 나타남. 그 중에서도 ‘국물’이란 키워드가 전체 평균 대비 제일 높게 나타나 주로 스프나 국/탕 유형으로 요리해 먹는다는 것을 알 수 있음. 꼭 닭 요리에 국한하지 않아도 베트남 식문화는 국물 요리와 신 맛이 나는 수프가 특징인 것으로 알려짐.<sup>28)</sup> 닭 요리와 관련해 ‘전골’, ‘국수’, ‘죽’ 키워드가 증가세를 보임. 이는 앞서 설명한 베트남의 대표 건강식(치킨 잎 전골과 연꽃 씨 닭죽)과 비슷한 유형으로 현재 베트남 소비자들의 국물 요리 선호가 향후에도 지속될 것임을 유추할 수 있음. 이에 따라 삼계탕 역시 베트남 시장 내 선호 식품으로 자리 잡을 수 있는 잠재력이 엿보임. 국물 요리 외에는 닭고기를 건조시켜 요리하는 방식도 큰 인기를 끌고 있어 관련 레시피가 다수 공유되고 있음.<sup>29)</sup>

### ▶ 닭 요리 관련 주요 이슈

- ① 국물 요리 ② 구운 요리

[표 2.5] 닭 요리 연관 키워드



자료 : 닭 요리 연관 ‘기사, 포스팅, 댓글’ 7,588건 분석 (18. 01 ~ 19. 06)

28) 위키피디아 ‘베트남 요리’ 검색 결과(vi.wikipedia.org/wiki)

29) 베트남동(bepnamduong) ‘Cách làm khô gà cay không cần lò nướng’, 2018.11



### 3. 現, 삼계탕이 ‘건강·보양식’이란 인식은 강하지 않아

● 현지 삼계탕 전문점 이용 후기



여기 삼계탕 맛은 훌륭합니다.  
 처음 시도한 요리지만 건강함을  
 느낄 수 있었습니다.

출처: 베트남 삼계탕 전문점 공식 사이트  
 (www.chumrestaurant.com/)

- ▶ ‘맛’으로는 베트남 소비자에게 좋은 평가를 받고 있는 삼계탕
- ▶ ‘신체’, ‘건강식’ 키워드 빈도는 전체 평균 대비 낮은 편
- ▶ 하지만 최근 삼계탕을 ‘건강·보양식’으로 인식하는 소비자 증가하는 것으로 보여 삼계탕 연관 키워드로 ‘맛있는’이 키워드 전체 평균 대비 제일 높은 것으로 나타나 맛에 대해서는 매우 긍정적인 평가를 받고 있음. 단, ‘신체’ 또는 ‘건강식’ 키워드는 전체 평균 대비 언급량이 많지 않아 삼계탕이 건강·보양식이란 인식이 강하지는 않은 것으로 나타남. 삼계탕이 베트남에서는 인삼을 포함한 닭고기(gà tần sâm)로 풀이되는 점을 미루어 봤을 때, 앞서 건강식 연관 키워드 중 인삼이 큰 비중을 차지하지 않은 점도 유사한 맥락으로 볼 수 있음. 단, 해당 키워드가 전년 대비 언급량이 크게 늘어나 점차 보양식이란 이미지로 자리 잡아가는 것으로 보임.

#### ▶ 베트남 시장 내 삼계탕 관련 주요 이슈

- ① ‘맛’에 대한 좋은 평가 ② ‘건강식’이란 인식 증가

[표 2.6] 삼계탕 연관 키워드



자료 : 삼계탕 연관 ‘기사, 포스팅, 댓글’ 1,418건 분석 (18. 01 ~ 19. 06)

#### 4. ‘닭 고기’가 주 재료인 즉석식품 시장, 삼계탕의 시장성 엿보여

##### 베트남 인기 즉석식품



|     |   |
|-----|---|
| 제품명 | 비폰 볶음 국수                                  |
| 가격  | 99,000 동<br>(한화 약 5,069 원) <sup>30)</sup> |
| 브랜드 | 비폰(베트남)                                   |
| 용량  | 80g * 12개                                 |



|     |                              |
|-----|------------------------------|
| 제품명 | 치킨 수프                        |
| 가격  | 289,000 동<br>(한화 약 14,797 원) |
| 브랜드 | 비폰(베트남)                      |
| 용량  | 65g * 24개                    |



|     |                            |
|-----|----------------------------|
| 제품명 | 요뽕끼                        |
| 가격  | 39,000 동<br>(한화 약 1,997 원) |
| 브랜드 | Y사(한국)                     |
| 용량  | 120g                       |

사진 및 정보 출처: 라자다 1page (인기순 나열)

##### ▶ 인기 즉석식품은 ‘닭 고기’ 맛의 ‘면류’ 제품

하단의 그래프는 베트남 주요 온라인 쇼핑몰<sup>31)</sup>에서 인기 즉석식품을 분석한 결과임. 키워드는 크게 ‘식품 유형’과 ‘식품 맛/재료’, ‘브랜드’로 구분해볼 수 있음. 베트남에서는 닭고기가 친숙한 요리 중 하나로<sup>32)</sup> 즉석식품 군에서도 ‘닭’이 주재료인 ‘면류’ 제품이 큰 인기임을 알 수 있음

##### ▶ 베트남 소비자, 즉석식품 위생 높게 평가

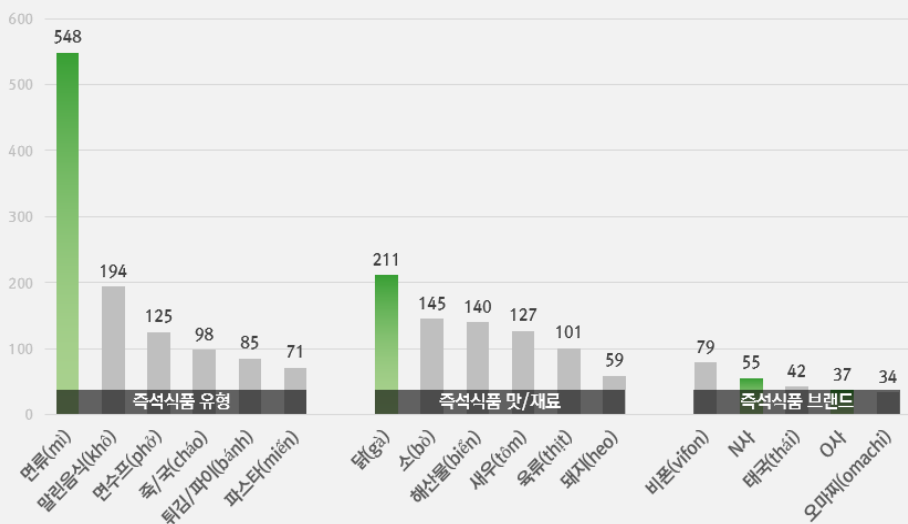
##### ▶ 한국 브랜드의 즉석식품 찾는 소비자 다수

최근 베트남 소비자는 음식 위생을 중요시 여기고 있으며, 길거리 또는 식당 음식보다 포장 가공식품을 안전하다고 여김.<sup>33)</sup> 이러한 소비자 인식을 바탕으로 한국 브랜드 키워드 빈도가 순위권에 있다는 점은 긍정적인 신호로 보임. 이에 따라 삼계탕은 즉석식품으로도 시장성이 있을 것으로 보임

##### ▶ 베트남 즉석식품 관련 주요 이슈

- ① 면류 ② 닭

[표 2.7] 베트남 즉석식품 연관 키워드



자료 : 베트남 주요 온라인 쇼핑몰 인기순 ‘즉석식품’ 1,676건 분석 (19. 08. 05)

30) 100동=5.12원(2019.08.02., KEB 하나은행 매매기준을 기준)

31) 베트남의 대표 온라인 쇼핑몰 라자다(Lazada), 티키(Tiki), 아다이로이(Adayroi)의 ‘즉석식품’ 인기순 나열 15page까지 키워드 추출

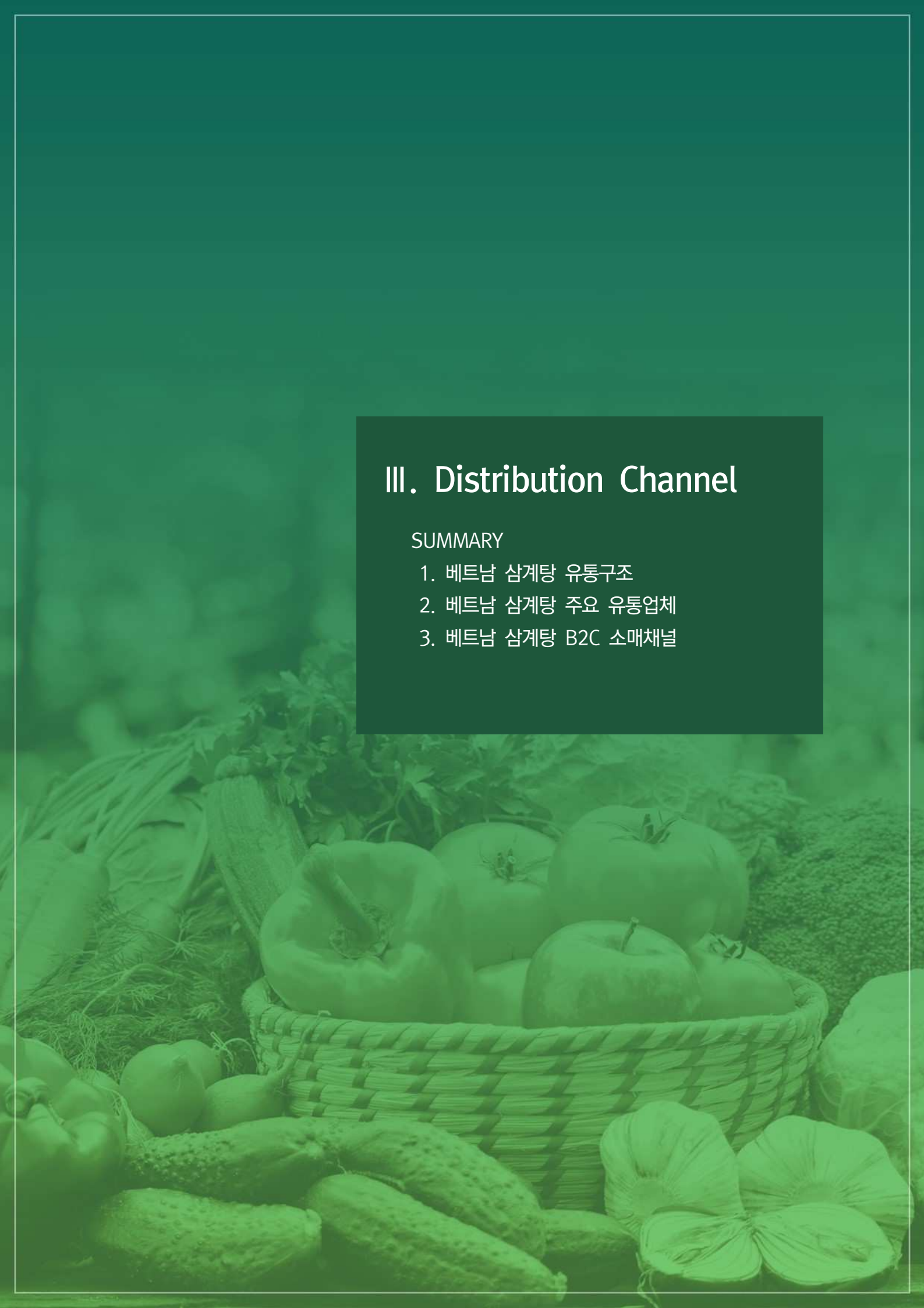
32) 타마린드스시(Tamarindsushi), ‘Gà hầm hạt sen táo đỏ: Món ăn bổ dưỡng với cách làm cực kỳ đơn giản’, 2018.10

33) 유로모니터(Euromonitor), ‘Ready Meals in Vietnam, Country Report’, 2018.11

### III. Distribution Channel

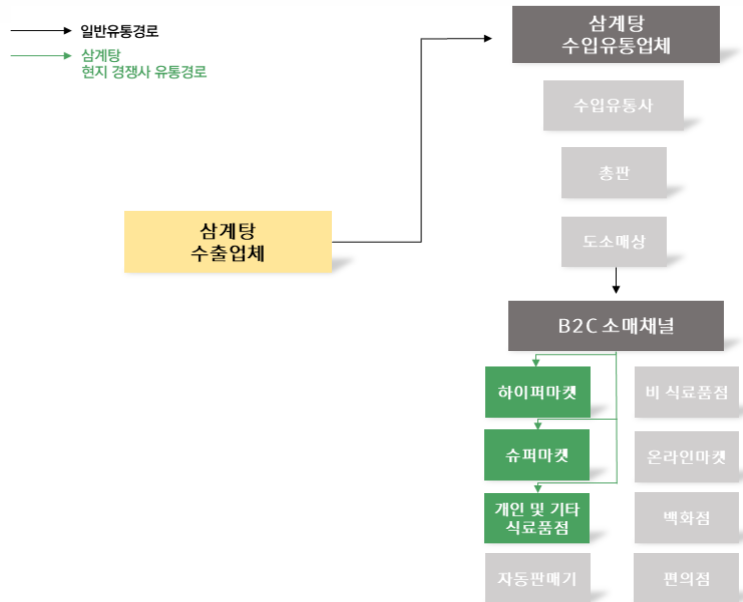
#### SUMMARY

1. 베트남 삼계탕 유통구조
2. 베트남 삼계탕 주요 유통업체
3. 베트남 삼계탕 B2C 소매채널



# Distribution Channel

(유통채널)



## 베트남 (Vietnam)

### 삼계탕 유통채널 현황

| 채널 유형     | 채널 분류                          | 점유율 <sup>34)35)</sup> | 주요 채널 <sup>36)</sup>   |
|-----------|--------------------------------|-----------------------|--|
| B2C 소매 채널 | 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓                   | 49.7%                 | 코마트(Co.opMart), 빅씨(Big C), 롯데마트(Lotte Mart), 이온몰(Aeon Mall), 이마트(E-Mart), 빈마트(VinMart), 박화산(Bach Hoa Xanh) |
|           | 개인 및 기타 식료품점 <sup>37)38)</sup> | 49.1%                 | 케이마트(K Mart), 베트남마켓(Vietnam Market), 케이마켓(K Market)  |
|           | 편의점                            | 1.2%                  | 페밀리마트(Family Mart), 써클케이(Circle K), 비즈마트(B's Mart), 미니스톱(Ministop), 샵앤고(Shop&Go)                           |

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

34) 2018년 기준, 베트남 내 삼계탕의 유통채널 점유율임

35) '삼계탕'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '즉석식품(Ready Meal)'의 정보를 확인함

36) 채널 분류에 따른 베트남 내 주요 유통채널로 현지 기업 외 외국계기업도 포함됨

37) 기타 식료품점은 자체 체인점을 보유하고 있지 않은 키오스크를 포함한 개인 식료품점을 뜻함

38) 개인 식료품점의 경우, 특정 채널에 대한 조사가 불가능하여 조사 대상을 체인점을 보유하고 있지 않은 아시안마트로 한정함

## 1. 베트남 삼계탕 유통구조

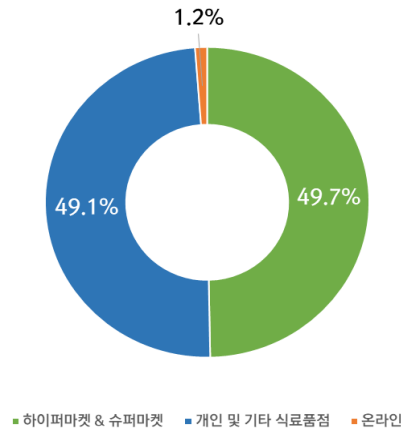
### 품목 구분 및 분류

|    |                      |
|----|----------------------|
| 품목 | 삼계탕                  |
| 구분 | 인스턴트식품               |
| 범주 | 즉석식품<br>(Ready Meal) |

### ▶ 베트남 삼계탕 주요 채널

‘하이퍼마켓 & 슈퍼마켓(49.7%), 개인 및 기타 식료품점(49.1%)’

[표 3.1] 베트남 삼계탕 유통채널별 점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

[표 3.2] 베트남 삼계탕 유통채널 현황

| 채널 유형     | 삼계탕 채널 분류    |       |  |
|-----------|--------------|-------|--|
|           | 채널 유형        | 점유율   | 채널명  |
| B2C 소매 채널 | 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓 | 49.7% | 콕마트(Co.opMart), 빅씨(Big C), 롯데마트(Lotte Mart), 이온몰(Aeon Mall), 이마트(E-Mart), 빈마트(VinMart), 박화산(Bach Hoa Xanh), 씨티마트(Citimart), 오상(Auchan) |
|           | 개인 및 기타 식료품점 | 49.1% | 케이마켓(K Market), 베트남마켓(Vietnam Market)  |
|           | 편의점          | 1.2%  | 페밀리마트(Family Mart), 써클케이(Circle K), 비즈마트(B's Mart), 미니스톱(Ministop), 샵앤고(Shop&Go)   |

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

## 2. 베트남 삼계탕 주요 유통업체

- ▶ 베트남 즉석식품(Ready Meal) 취급 유통채널, 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓과 아시아마트가 대표적

[표 3.3] 베트남 삼계탕 취급 주요 유통업체

| 순번 | 기업명                  | 기업구분               | 규모<br>(매출액 <sup>39)</sup> , 매장 수) | 입점브랜드   | 유사제품<br>취급경험 |
|----|----------------------|--------------------|-----------------------------------|---|--------------|
| 1  | 콤포마트<br>(Co.opMart)  | 하이퍼마켓<br>&<br>슈퍼마켓 | 약 400억 달러<br>(약 47조 8,400억 원)     | 사이공푸드<br>(SG Food),<br>바이폰(Vifon),<br>옌비엣(Yến Việt),<br>사포코(Safoco)   | ○            |
| 2  | 빅씨<br>(Big C)        | 하이퍼마켓<br>&<br>슈퍼마켓 | 약 4억 4,300만 달러<br>(약 5,298억 원)    | 에스앤피(S&P),<br>씨피(CP),<br>카완(Kawan),<br>킨선(Kinsun),<br>스마트잇(Smart eat) | ○            |
| 3  | 롯데마트<br>(Lotte Mart) | 하이퍼마켓<br>&<br>슈퍼마켓 | 매장 수('18): 13개                    | 탑브이(Top.V),<br>바이폰(Vifon),<br>가우도(Gaudo), A사,<br>B사                   | ○            |
| 4  | 이온<br>(Aeon)         | 하이퍼마켓<br>&<br>슈퍼마켓 | 약 2억 7,723만 달러<br>(약 3,316억 원)    | 바이폰(Vifon),<br>사이공푸드(SG<br>Food), 코미(Komi),<br>가우도(Gaudo)             | ○            |
| 5  | 이마트<br>(E-Mart)      | 하이퍼마켓<br>&<br>슈퍼마켓 | 약 5,192만 달러<br>(약 621억 원)         | A사, B사,<br>가우도(Gaudo),<br>바이폰(Vifon)                                  | ○            |

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor.com)

39) 1달러=1,196.00원 (2019.08.02. KEB 하나은행 매매기준율 적용)

## 2. 베트남 삼계탕 주요 유통업체

[표 3.4] 베트남 삼계탕 취급 주요 유통업체

| 순번 | 기업명                    | 기업구분               | 규모<br>(매출액 <sup>40</sup> )         | 입점브랜드   | 유사제품<br>취급경험 |
|----|------------------------|--------------------|------------------------------------|---|--------------|
| 6  | 빈마트<br>(VinMart)       | 하이퍼마켓<br>&<br>슈퍼마켓 | 약 38억 5,221만 달러<br>(약 4조 6,072억 원) | 리바(Reeva),<br>가우도(Gaudo),<br>바이폰(Vifon), A사   | 0            |
| 7  | 박화산<br>(Bach Hoa Xanh) | 하이퍼마켓<br>&<br>슈퍼마켓 | 약 2,700만 달러<br>(약 323억 만 원)        | 옌비엣(Yến Việt),<br>사이공푸드(SG Food),<br>A사, 코미(Komi),<br>상가(Shang ha),<br>가우도(Gaudo),<br>비치(Bich Chi),<br>바이폰(Vifon) | 0            |
| 8  | 오상<br>(Auchan)         | 하이퍼마켓<br>&<br>슈퍼마켓 | 매장 수(18): 21개<br>진출 국가 수(18): 17개  | 바이폰(Vifon),<br>가우도(Gaudo)   | 0            |
| 9  | 케이마켓<br>(K market)     | 하이퍼마켓<br>&<br>슈퍼마켓 | 매장 수(18):<br>약 100개 이상             | A사, B사, C사,<br>바이폰(Vifon),<br>가우도(Gaudo),<br>비치(Bich Chi),  | 0            |
| 10 | 씨티마트<br>(Citimart)     | 온라인                | 매장 수(18):<br>약 25개 이상              | 사이공푸드(SG Food),<br>옌비엣(Yến Việt),<br>바이폰(Vifon),<br>가우도(Gaudo)  | 0            |

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor.com)

40) 1달러=1,196.00원 (2019.08.02. KEB 하나은행 매매기준율 적용)

### 3. 베트남 삼계탕 B2C 소매채널

#### 1) 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓



#### ① 콤포마트(Co.opMart)

|                            |   |   |  |     |  |    |      |    |      |     |
|----------------------------|---|---|--|-----|--|----|------|----|------|-----|
|                            | 기업명   | 콤포마트(Co.opMart)   |  |     |  |    |      |    |      |     |
|                            | 홈페이지  | www.co-opmart.com.vn  |  |     |  |    |      |    |      |     |
|                            | 위치  | 호치민(Ho Chi Minh City)   |  |     |  |    |      |    |      |     |
|                            | 규모  | 매출액('18)  | 약 400억 달러<br>(약 47조 8,400억 원)  |     |  |    |      |    |      |     |
| 기업<br>기본 정보                | 기타 규모('18)  | 매장 수('18): 96개  |  |     |  |    |      |    |      |     |
|                            | 기업 요약   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1996년 설립</li> <li>- 베트남 국영자본으로 운영되는 협동조합 형태의 소매점임</li> <li>- Saigon CO-OP 그룹의 계열사로 100% 베트남 기업이라는 부분을 강조하여 고객을 유치하고 있음</li> <li>- 오프라인 외 Coopmart.vn 온라인 플랫폼 보유</li> <li>- 2013년 'CoopXtraplus'라는 이름의 하이퍼마켓 설립</li> <li>- 업체와 연계되는 카드를 발행하고 있으며, 카드 이용객을 위한 다양한 할인 서비스 제공</li> </ul> |  |     |  |    |      |    |      |     |
| 기업<br>최근 이슈 <sup>41)</sup> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2019년 6월 프랑스 최대 소매업체인 오상(Auchan)을 인수함</li> <li>- 2019년 7월 19일 가상 슈퍼마켓을 호치민 1군에 개설됨으로써 소비자는 빠르고 편리한 쇼핑이 가능하게 됨</li> </ul> |   |  |     |  |    |      |    |      |     |
|                            | 유사제품<br>정보  |    | <table border="1"> <tr> <td>제품명</td> <td>신선한장어죽<br/>(Cháo Tươi Lươn<br/>Đậu Xanh)</td> </tr> <tr> <td>종류</td> <td>즉석식품</td> </tr> <tr> <td>용량</td> <td>270g</td> </tr> <tr> <td>원산지</td> <td>베트남</td> </tr> </table> | 제품명 | 신선한장어죽<br>(Cháo Tươi Lươn<br>Đậu Xanh) | 종류 | 즉석식품 | 용량 | 270g | 원산지 |
| 제품명                        | 신선한장어죽<br>(Cháo Tươi Lươn<br>Đậu Xanh)  |   |  |     |  |    |      |    |      |     |
| 종류                         | 즉석식품  |   |  |     |  |    |      |    |      |     |
| 용량                         | 270g  |   |  |     |  |    |      |    |      |     |
| 원산지                        | 베트남   |   |  |     |  |    |      |    |      |     |

자료: 콤포마트(Co.opMart) 홈페이지, 콤포마트닷컴(Coopmart.vn), 유로모니터(Euromonitor)  
 사진 자료: 콤포마트(Co.opMart) 홈페이지, 사이공온라인(SGGP English edition), 베트남뉴스(VietNamNews)

41) 콤포마트(Co.opMart) (www.co-opmart.com.vn) 홈페이지, 「Saigon Co.op nhận tiếp quản Auchan Việt Nam」



입점 및 협력 정보

|             |   |   |   |
|-------------|---|---|---|
| 입점<br>제품 특징 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 냉동식품, <b>즉석식품</b>, 건강기능식품, 주류, 음료류, 유제품 등</li> <li>- 일반: 뷰티용품, 생활용품, 완구류, 세제, 가전제품, 패션 등</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 다양한 국가의 수입식품을 취급하고 있으나 대부분 베트남산 제품이 판매되고 있음</li> </ul> </li> </ul> |   |   |
|             | 등록 유형   | <input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록   | <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록 |
| 입점<br>등록 절차 | 등록 방법   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 회사소개서 및 카탈로그를 공개 메일로 송부</li> <li>- 직접 방문</li> <li>- 로컬 에이전트를 통한 등록</li> </ul>  |   |
|             | 등록 정보   | <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보<br/>(공급자 신상, 사업자등록증, 주소, 연락처, 이메일주소 등)</li> <li>② 공급자 비즈니스 정보<br/>(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가)</li> <li>③ 공급자 은행 계좌 정보<br/>(은행 계좌 번호, 계좌 유형 등)</li> <li>④ 참고자료<br/>(샘플, 카탈로그, 회사소개서)</li> </ul> |   |
|             | 특이사항  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 입점관련 담당자 정보                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이메일: phonggdnc@saigonco-op.com.vn</li> </ul> </li> <li>• 소요시간: 약 2주</li> </ul>  |   |

자료: 콤파트(Co.opMart) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 빅씨(Big C)

|             |   |   |                                       |
|-------------|---|---|---------------------------------------|
|             | 기업명   | 빅씨(Big C)   |                                       |
|             | 홈페이지  | www.bigc.vn   |                                       |
|             | 위치  | 다낭(Da Nang)   |                                       |
|             | 규모  | 매출액('18)  | 약 4억 4,300만 달러<br>(약 5,298억 원)        |
| 기타 규모       |   | 매장 수('18): 36개  |                                       |
| 기업<br>기본 정보 | 기업 요약   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1998년 설립</li> <li>- 대규모 소매점을 운영하는 프랑스의 카지노그룹(Casino Group)의 자회사로 'Cora'라는 이름으로 동나이성(Dong Nai)에서 처음 설립됨</li> <li>- 2003년 'Big C'로 개명하였으며 이후, 2016년 초에 태국의 유통기업 센트럴그룹(Central Group)에게 인수됨</li> <li>- 대형마트 및 슈퍼마켓 외 편의점 사업 또한 진행 중</li> <li>- 온라인 서비스는 현재 구축중이며, 전화 주문 서비스도 제공함</li> </ul> |                                       |
|             |   |    |                                       |
| 기업<br>최근 이슈 |   | - 구입 청구서의 10만 동(VND)마다 1스탬프를 제공하여, 10스탬프를 모을 시, 미국의 고품질 컨테이너 용기 브랜드인 파이렉스(Pyrex)를 재고가격(시장가격 대비 약 80%)으로 판매하는 이벤트를 진행중   |                                       |
| 유사제품<br>정보  |  | 제품명   | 스마트잇 닭 스프<br>(SMART EAT CHICKEN STEW) |
|             |   | 종류  | 즉석식품                                  |
|             |   | 용량  | 115g                                  |
|             |   | 원산지   | 태국                                    |

자료: 빅씨(Big C) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

사진 자료: 빅씨(Big C) 홈페이지




입점 및 협력 정보

|             |   |  |
|-------------|---|--|
| 입점<br>제품 특징 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 곡물류, 가공식품, <b>즉석식품</b>, 면류, 시리얼, 소스류, 건강식품, 스낵류, 음료류, 유제품, 주류 등</li> <li>- 일반: 생활용품, 육아용품, 침구류, 뷰티 용품, 사무 및 가전제품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1+1부터 2+1, 3+1 행사 할인 제품들이 있으며, 프로모션 제품의 경우 가격과 함께 눈에 잘 띄는 장소에 비치되어 있음</li> </ul> </li> </ul> |  |
|             | <p><b>등록 유형</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록      <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>   |  |
| 입점<br>등록 절차 | <p><b>등록 방법</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 회사소개서 및 카탈로그를 공개 메일로 송부</li> <li>- 로컬 에이전트를 통한 등록</li> </ul>   |  |
|             | <p><b>등록 정보</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보<br/>(공급 업체명, 이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호 및 이메일)</li> <li>② 공급 제품 정보<br/>(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지)</li> <li>③ 참고자료<br/>(회사소개서, 카탈로그)</li> </ul>  |  |
|             | <p><b>특이사항</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 입점관련 담당자 정보</li> <li>- 이메일 : dvkh@bigc-vietnam.com</li> </ul>   |  |

자료: 빅씨(Big C) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



③ 롯데마트(Lotte Mart)

|          |   |  |   |
|----------|---|--|---|
|          | 기업명   | 롯데마트(Lotte Mart)   |   |
|          | 홈페이지  | lottemart.com.vn   |   |
|          | 위치  | 호치민(Ho Chi Minh)   |   |
|          | 규모  | 기타 규모  | 매장 수('18): 13개                              |
| 기업 기본 정보 | 기업 요약   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2008년 베트남 첫 설립</li> <li>- 한국과 일본에 기반을 둔 다국적 기업 '롯데그룹'의 대형 슈퍼마켓 체인임</li> <li>- 롯데그룹의 경우 일본 롯데그룹과 한국 롯데그룹 두 지점으로 나누어지며, 한국 롯데그룹은 전 세계 22개국을 대상으로 비즈니스를 하고 있음</li> <li>- 현재 베트남에 있는 롯데마트의 경우 한국 롯데그룹임</li> <li>- 'Speed Lotte'라는 이름으로 온라인 및 app을 통한 쇼핑 서비스를 제공중</li> </ul> |   |
|          |   |     |   |
| 기업 최근 이슈 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 여름을 맞이하여 'LOTTE COFFEE FEST 2019' 커피 페스티벌을 진행중이며, 해당 페스티벌을 통해 매장 방문 고객이 증가하고 있음</li> <li>- 현재까지 많은 손실액이 발생하고 있는 상황이지만 2020년까지 약 60개의 매장을 추가 오픈하고 손실액을 없애겠다고 발표함</li> </ul> |  |   |
| 유사제품 정보  |    | 제품명  | 치킨맛 인스턴트 면 (Chicken flavor instant noodles) |
|          |   | 종류   | 즉석식품  |
|          |   | 용량   | 75g   |
|          |   | 원산지  | 베트남   |

자료: 롯데마트(Lotte Mart)홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)  
 사진 자료: 롯데마트(Lotte Mart) 홈페이지

입점 및 협력 정보

|             |  |  |
|-------------|--|--|
| 입점<br>제품 특징 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 과채류, 면류, 한식, 가공식품, <b>즉석식품</b>, 식용류, 유제품, 음료류, 주류, 스낵류 등</li> <li>- 일반: 유아용품, 생활용품, 미용용품, 문구용품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 슈퍼마켓 지점별로 판매하고 있는 상품이 다를 수 있음</li> <li>- 한인 교민을 위한 'Korea Best Item' 섹션을 따로 구비하여 한국 식재료를 판매함</li> </ul> </li> </ul> |  |
|             | 등록 유형  | <input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록  |
| 입점<br>등록 절차 | 등록 방법  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 회사소개서 및 카탈로그를 담당자 메일로 송부</li> <li>*입점 후 약 3개월간의 매출을 확인하여 추가 입점여부 체크</li> <li>- 로컬 에이전트를 통한 등록</li> </ul>  |
|             | 등록 정보  | <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보<br/>(공급자이름, 베트남어 이름, 주소, 연락담당자, 전화번호 및 이메일주소 등)</li> <li>② 공급 제품 정보<br/>(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등)</li> <li>③ 참고자료<br/>(회사소개서, 카탈로그 등)</li> </ul>   |
|             | 특이사항   | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 입점관련 담당자 정보                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이름: Mrs. Pham Hoang Anh</li> <li>- 이메일: anhph@lotte.vn / haibtt@lotte.vn</li> <li>- 연락처: +84-28-3775-3232 (내선번호: 324)</li> </ul> </li> </ul> |

자료: 롯데마트(Lotte Mart) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



④ 이온몰(Aeon Mall)

|          |   |  |  |
|----------|---|--|--|
|          | 기업명   | 이온몰(Aeon Mall)   |  |
|          | 홈페이지  | www.aeonmall-vietnam.com   |  |
|          | 위치  | 하노이(Hanoi)   |  |
|          | 규모  | 매출액('18)   | 약 2억 7,723만 달러<br>(약 3,368억 2,912만 원)  |
| 기업 기본 정보 | 기업 요약   | 기타 규모  | - 매장 수('18): 4개<br>- 직원 수('18): 약 200명 |
|          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2014년 1월 설립 (베트남)</li> <li>- 1758년 설립된 일본계 기업 '이온몰(Aeon Mall)'을 모기업으로 둔 소매업체로 현재 베트남 내 4개의 매장을 보유하고 있음</li> <li>- 규모가 큰 대형 쇼핑몰 형태의 비즈니스가 특징이며, 지역 사회에 공헌하고자 소비자 라이프 스타일 향상을 목표로 함</li> <li>- 각 층마다 다양한 분야의 브랜드 소매점들이 입점해 있으며 이온(AEON)의 경우, 층별로 비즈니스 섹션이 나누어져 있음</li> </ul> |  |  |
|          |   |   |  |
| 기업 최근 이슈 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 'AEON 1% 클럽' 재단을 만들어 베트남 젊은 학생들에게 장학금을 전달함</li> <li>- 2019년에 하노이의 도시인 하종(Ha Dong)에 1개 매장을 확장할 예정이며, 2020년에는 하이퐁(Hai Phong)에 1개의 매장을 추가로 확장할 예정이라고 밝힘</li> </ul>  |  |  |
| 유사제품 정보  |    | 제품명  | 에이원 치킨맛 국수 (Mi A-One Hương Vị Thịt Gà) |
|          |   | 종류   | 즉석식품                                   |
|          |   | 용량   | 85g                                    |
|          |   | 원산지  | 베트남                                    |

자료: 이온몰(Aeon Mall) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)  
사진 자료: 이온몰(Aeon Mall) 홈페이지

입점 및 협력 정보

|             |   |   |
|-------------|---|---|
| 입점<br>제품 특징 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 향식료, 제과, 건조음식, 가공식품, 포장식품, <b>즉석식품</b>, 면류, 스낵류 등</li> <li>- 일반: 패션 용품, 화장품, 완구류, 가구, 잡화, 전자제품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 일본 식품</li> </ul> </li> </ul> |   |
|             | 등록 유형   | <input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록   |
| 입점<br>등록 절차 | 등록 방법   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이메일 또는 유선 연락을 통한 입점 문의</li> <li>- 로컬 에이전트를 통한 등록</li> </ul>  |
|             | 등록 정보   | <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보<br/>(공급자이름, 직함, 사업자등록증, 회사 주소, 연락담당자, 전화번호, 이메일주소 등)</li> <li>② 공급 제품 정보<br/>(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가, 보유 유통채널 등)</li> <li>③ 참고자료<br/>(회사소개서, 카탈로그 등)</li> </ul> |
|             | 특이사항  | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 입점관련 담당자 정보</li> <li>- 이메일: uyen.nung@aeon.com.vn</li> <li>- 연락처: +84-24-3944-9815</li> </ul>  |

자료: 이온몰(Aeon Mall) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



⑤ 이마트(E-Mart)

|  |   |                  |   |  |
|--|---|------------------|---|--|
| 기업<br>기본 정보  | 기업명   | 이마트(E-Mart)      |   |  |
|  | 홈페이지  | www.emart.com.vn |   |  |
|  | 위치  | 호치민(Ho Chi Minh) |   |  |
|  | 규모  | 총매출('18)         | 약 5,192만 달러<br>(약 621억 원)                         |  |
|  |   | 기타 규모            | - 한국 1위 소매 슈퍼마켓 체인<br>- 매장 수('18): 약 160개(한국, 중국) |  |
| 기업 요약  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1993년 한국에서 사업 시작</li> <li>- 2015년 베트남 첫 지사 설립</li> <li>- 향후 10년 내 베트남 1위 유통 사업자를 목표로 호치민 2호점 건설을 2019년에 완공하기로 확정했으며 추가적으로 매장 5개~6개를 오픈 할 계획을 가지고 있음</li> <li>- 자체브랜드인 노브랜드(No Brand)를 내세우며 식품료(F&amp;B) 및 엔터테인먼트 시설 등으로 구성함</li> </ul> |                  |   |  |
|   |   |                  |   |  |
| 기업<br>최근 이슈 <sup>42)</sup>   | - 2021년까지 베트남 시장에 약 5,500억 원을 투자하여 동남아시아 시장 공략을 본격화 하겠다고 발표함  |                  |   |  |
| 유사제품<br>정보   |    | 제품명              | 치킨 죽<br>(Cháo Gấu Đỏ Gà Gối)                      |  |
|  |   | 종류               | 즉석식품  |  |
|  |   | 용량               | 50g   |  |
|  |   | 원산지              | 베트남   |  |

자료: 이마트(E-Mart) 홈페이지, 뉴스1(News1), 뉴데일리경제, 유로모니터(Euroonitor)  
 사진 자료: 이마트(E-Mart) 홈페이지, 코리아헤럴드(Koreaherald), 인사이드리테일(Insideretail.asia)

42) 뉴스1(News1)(www.news1.kr), 「'발로 뛰는' 정용진 "이마트, 베트남에 5개 이상 신규 출점"」, 2018.04.19



입점 및 협력 정보

|             |  |   |
|-------------|--|---|
| 입점<br>제품 특징 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 제과류, 음료류, <b>즉석식품</b>, 곡류, 견과류, 과채류, 신선식품, 유제품, 가공식품, 소스류 등</li> <li>- 일반: 패션의류, 액세서리, 가정용품, 생활용품, 뷰티용품, 유아용품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 한국 제품</li> <li>- 자체 브랜드(PB) 상품 ‘노브랜드(No Brand)’</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 독점브랜드로 ‘이마트(E-mart)’, ‘노브랜드(No Brand)’, ‘러빙홈(LOVING HOME)’ 보유</li> </ul> </li> </ul> |   |
|             | 등록 유형  | <input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록   |
| 입점<br>등록 절차 | 등록 방법  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이메일 또는 유선 연락을 통한 입점 문의</li> <li>- 로컬 에이전트를 통한 등록</li> </ul>  |
|             | 등록 정보  | <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보<br/>(공급 업체명, 이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호 및 이메일)</li> <li>② 공급 제품 정보<br/>(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지)</li> <li>③ 참고자료<br/>(회사소개서, 카탈로그)</li> </ul>  |
|             | 특이사항   | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 입점관련 담당자 정보                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이메일: info@emart.vn</li> <li>- 연락처: +84-28-3588-5678</li> </ul> </li> <li>· 신상품의 경우 품질 향상과 대기시간의 최소화를 위해 매달 최대 3회에 걸쳐 대금을 지불함</li> </ul> |

자료: 이마트(E-Mart) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



⑥ 빈마트(VinMart)

|             |   |   |                                       |
|-------------|---|---|---------------------------------------|
| 기업<br>기본 정보 | 기업명   | 빈마트(VinMart)  |                                       |
|             | 홈페이지  | www.vinmart.com   |                                       |
|             | 위치  | 하노이(Hanoi)  |                                       |
|             | 규모  | 총매출('18)  | 약 38억 5,221만 달러<br>(약 4조 6,072억 원)    |
| 기업<br>기본 정보 | 기타 규모   | - 매장 수('18): 약 1,808개 <sup>43)</sup><br>- 직원 수('18): 약 200명   |                                       |
|             | 기업 요약   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2014년11월 설립 (베트남)</li> <li>- 2018년 소매시장에서 10년 이상 운영되어 온 Fivimart 슈퍼마켓 23개를 인수함</li> <li>- 슈퍼마켓 외 다수의 편의점 사업 또한 진행 중</li> </ul>         |                                       |
| 기업<br>최근 이슈 |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2019년 5월, 베트남 최초의 가상 시스템을 도입한 매장이 됨</li> <li>- 공공장소에서 마치 실제 슈퍼마켓에 있는 것처럼 고객이 스캔하고 주문할 수 있으며 100개가 넘는 제품을 선택할 수 있도록 서비스를 제공함</li> </ul> |                                       |
| 유사제품<br>정보  |  | 제품명   | 닭 영양죽<br>(Nutrition Chicken Porridge) |
|             |   | 종류  | 즉석식품                                  |
|             |   | 중량  | 50g                                   |
|             |   | 원산지   | 베트남                                   |

자료: 빈마트(VinMart) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)  
사진 자료: 빈마트(VinMart) 홈페이지

43) VinMart, VinMart+ 포함한 값임 (VinMart: 108개, VinMart+: 1,700개)


입점 및 협력 정보

|             |  |  |
|-------------|--|--|
| 입점<br>제품 특징 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 가공식품, 신선식품, <b>즉석식품</b>, 제과류, 식료품, 주류, 음료류, 건강식품, 소스류 등</li> <li>- 일반: 패션 용품, 유아용품, 가전제품, 화장품, 가구 잡화 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 원산지가 명확히 표기된 식품</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 간편 결제 서비스 제공</li> </ul> </li> </ul> |  |
|             | 등록 유형  | <input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록  |
| 입점<br>등록 절차 | 등록 방법  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 회사소개서 및 카탈로그를 담당자 메일로 송부</li> <li>- 로컬 에이전트를 통한 등록</li> </ul>   |
|             | 등록 정보  | <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보<br/>(공급 업체명, 이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호 및 이메일)</li> <li>② 공급 제품 정보<br/>(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지)</li> <li>③ 참고자료<br/>(회사소개서, 카탈로그)</li> </ul> |
|             | 특이사항   | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 입점관련 담당자 정보</li> <li>- 이메일 : v.hoang14@vincommerce.com</li> </ul>   |

자료: 빈마트(VinMart) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



⑦ 박화산(Bach Hoa Xanh)

|             |  |   |                                       |
|-------------|--|---|---------------------------------------|
| 기업<br>기본 정보 | 기업명  | 박화산(Bach Hoa Xanh)  |                                       |
|             | 홈페이지   | www.bachhoaxanh.com   |                                       |
|             | 위치   | 호치민(Ho Chi Minh)  |                                       |
|             | 규모   | 총매출('18)  | 약 2,700만 달러<br>(약 323억 만 원)           |
| 기업<br>요약    | 기타 규모  | 매장 수('18): 약 420개 이상  |                                       |
|             | - 2010년 설립<br>- Mobile World JSC사의 자회사로 약 570가지의 제품을 취급함<br>- 타 대형마트 대비 규모는 다소 작은 편이나 현지인에게 합리적인 가격의 제품이 다수임 |   |                                       |
| 기업<br>최근 이슈 |  | - 올해 3월 말까지 예상 결과에 미치지 못한 매장을 폐쇄함<br>- 2019년 말까지 보유 매장을 약 700개 이상으로 늘릴 것이라고 발표함 |                                       |
| 유사제품<br>정보  |                          | 제품명   | 귀리 닭죽<br>(cháo yến viên chicken soup) |
|             |  | 종류  | 즉석식품                                  |
|             |  | 중량  | 50g * 30ea                            |
|             |  | 원산지   | 베트남                                   |

자료: 박화산(Bach Hoa Xanh) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)  
 사진 자료: 박화산(Bach Hoa Xanh) 홈페이지, 베트남파이낸스(VietnamFinance), 프랜차이즈(Franchising.vn)

입점 및 협력 정보

|             |  |  |
|-------------|--|--|
| 입점<br>제품 특징 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 음료류, 면류, 스낵류, 소스류, 가공식품, <b>즉석식품</b>, 곡류 등</li> <li>- 일반: 유아용품, 주방용품, 위생용품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 소비자의 폭넓은 선택을 위한 다양한 브랜드의 식품을 취급하고자 함</li> </ul> </li> </ul> |  |
|             | 등록 유형  | <input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록   |
| 입점<br>등록 절차 | 등록 방법  | - 담당자 이메일을 통한 입점 문의  |
|             | 등록 정보  | ① 공급자 정보<br>(공급자이름, 직함, 사업자등록증, 회사 주소, 연락담당자, 전화번호, 이메일주소 등)<br>② 공급 제품 정보<br>(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가, 보유 유통채널 등)<br>③ 참고자료<br>(회사소개서, 카탈로그 등) |
|             | 특이사항   | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 입점관련 담당자 정보</li> <li>- 이메일: <a href="mailto:lienhe@bachhoaxanh.com">lienhe@bachhoaxanh.com</a></li> </ul>             |

자료: 박화산(Bach Hoa Xanh) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



⑧ 오상(Auchan)

|          |   |  |                                     |
|----------|---|--|-------------------------------------|
|          | 기업명   | 오상(Auchan)   |                                     |
|          | 홈페이지  | auchan.vn  |                                     |
|          | 위치  | 호치민(Ho Chi Minh)   |                                     |
|          | 규모  | 기타 규모  | 매장 수('18): 21개<br>진출 국가 수('18): 17개 |
| 기업 기본 정보 | 기업 요약   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1961년 설립(프랑스)</li> <li>- 2015년 설립</li> <li>- 호치민 내 한인타운이자 신도시인 푸미흥(Phu My Hung)에 위치하여 주로 상류층 소비자를 대상으로 서비스를 제공함</li> <li>- 타 유통채널 대비 수입식품의 비중이 높은 편이나 계속되는 매출액 부진으로 베트남 시장에서의 비즈니스에 어려움을 겪고 있음</li> </ul> |                                     |
|          |   |    |                                     |
| 기업 최근 이슈 | - 매출액 부진으로 6월에 코마트(Co-opMart)로부터 인수당하여 현재 철수절차가 진행중임                                |  |                                     |
| 유사제품 정보  |  | 제품명  | 치킨 누들 (Mi gà)                       |
|          |   | 종류   | 즉석식품                                |
|          |   | 중량   | 75g                                 |
|          |   | 원산지  | 베트남                                 |

자료: 오상(Auchan) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

사진 자료: 오상(Auchan) 홈페이지, 카페에프(Cafef), 커리어비더(CareerBuilder)

입점 및 협력 정보

|             |   |   |
|-------------|---|---|
| 입점<br>제품 특징 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 가공식품, 신선식품, 면류, 가공식품, <b>즉석식품</b>, 유제품, 소스류, 음료류, 주류, 스낵류 등</li> <li>- 일반: 유아용품, 생활용품, 주방용품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 패키지 형태의 상품</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 관련이 있는 품목을 섹션별로 나누어 비치함</li> </ul> </li> </ul> |   |
|             | 등록 유형   | <input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록   |
| 입점<br>등록 절차 | 등록 방법   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 회사소개서 및 카탈로그를 담당자 메일로 송부</li> <li>- 로컬 에이전트를 통한 등록</li> </ul>  |
|             | 등록 정보   | <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보<br/>(공급 업체명, 이름, 성별, 직함, 연락처, 연락담당자, 전화번호 및 이메일)</li> <li>② 공급 제품 정보<br/>(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 제조사 정보, 주요 판매유통채널 정보)</li> <li>③ 참고자료<br/>(회사소개서, 카탈로그)</li> </ul> |
|             | 특이사항  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 입점관련 담당자 정보                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이메일: bichthuy.le@auchan.vn</li> <li>- 연락처: +84-909-445-47</li> </ul> </li> </ul>                |

자료: 오상(Auchan) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



⑨ 케이마켓(K-market)

|             |   |   |                      |
|-------------|---|---|----------------------|
|             | 기업명   | 케이마켓(K-market)  |                      |
|             | 홈페이지  | www.facebook.com/kmarketvietnam   |                      |
|             | 위치  | 하노이(Hanoi)  |                      |
|             | 규모  | 기타 규모   | 매장 수('18): 약 100개 이상 |
| 기업<br>기본 정보 | 기업 요약   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2006년 설립</li> <li>- 한인회장 고상구 회장이 운영하는 소매점으로 한인교민이 아닌 현지인을 목표로 시작된 업체임</li> <li>- B2C보다 B2B를 통한 수입이 더 많은 비중을 차지하며, 타 유통채널을 경쟁사가 아닌 파트너사로 인식하고 운영함</li> <li>- 점차 한국 제품의 비중을 낮추고 수입제품의 수를 늘리고 한국 마트의 이미지를 지우겠다는 의지를 보임</li> </ul> |                      |
|             |   |   |                      |
| 기업<br>최근 이슈 |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- "FESTIVAL FESTIVAL 2019"을 통해 한국 식품전을 개최함</li> <li>- 여름 맞이 세일로 최대 40%까지 할인 행사를 진행함</li> </ul>   |                      |
| 유사제품<br>정보  |  | 제품명   | C사 삼계탕               |
|             |   | 종류  | 즉석식품                 |
|             |   | 중량  | 500g                 |
|             |   | 원산지   | 한국                   |

자료: 케이마켓(K-market) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)  
 사진 자료: 케이마켓(K-market) 홈페이지



입점 및 협력 정보

|             |  |  |
|-------------|--|--|
| 입점<br>제품 특징 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 곡물류, 과채류, 가공식품, <b>즉석식품</b>, 면류, 시리얼, 소스류, 건강식품, 스낵류, 음료류, 유제품, 주류 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 프리미엄 제품</li> <li>- 고급 제품</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 분식을 판매하는 K-food 계열사 보유</li> <li>- 같은 제품이라도 제조국가에 따라 가격이 상이함</li> </ul> </li> </ul> |  |
|             | 등록 유형  | <input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록  |
| 입점<br>등록 절차 | 등록 방법  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이메일 또는 유선 연락을 통한 입점 문의</li> <li>- 로컬 에이전트를 통한 등록</li> </ul>   |
|             | 등록 정보  | <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보<br/>(공급 업체명, 이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호 및 이메일)</li> <li>② 공급 제품 정보<br/>(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지)</li> <li>③ 참고자료<br/>(회사소개서, 카탈로그)</li> </ul> |
|             | 특이사항   | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 입점관련 담당자 정보</li> <li>- 연락처: +84-24-3352-2601</li> </ul>   |

자료: 케이마켓(K-market) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

# Citimart

## ⑩ 씨티마트(Citimart)

|             |   |  |                                     |  |
|-------------|---|--|-------------------------------------|--|
|             | 기업명   | 씨티마트(Citimart)   |                                     |  |
|             | 홈페이지  | www.aeonicitimart.vn   |                                     |  |
|             | 위치  | 호치민(Ho Chi Minh)   |                                     |  |
|             | 규모  | 기타 규모  | 매장 수('18): 약 25개 이상                 |  |
| 기업<br>기본 정보 | 기업 요약   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1996년 설립</li> <li>- 2014년 이온몰그룹(Aeon Mall Group)과 제휴하여 이온 씨티마트(Aeon Citimart)로 변경함</li> <li>- 음식 관련 정보를 제공함에 따라 건강한 식습관 장려와 소개된 정보에 필요한 식료품의 구매 촉진 효과를 기대하고 있음</li> <li>- 매달 2회에 걸쳐 핸드북을 발간하여 판매 프로모션 행사 및 신규 런칭된 제품을 공지함</li> <li>- 구매량에 따라 포인트를 제공하고 홈페이지 상에서 상시 확인이 가능함</li> </ul> |                                     |  |
|             |   |    |                                     |  |
| 기업<br>최근 이슈 | - 올해 연말 12월 22일에 싱가포르 웨스트게이트(Westgate)에 위치한 백화점을 폐쇄하기로 함                            |  |                                     |  |
| 유사제품<br>정보  |  | 제품명  | 새둥지 죽 (CHÁO YẾN Bird Nest Porridge) |  |
|             |   | 종류   | 즉석식품                                |  |
|             |   | 용량   | 50g                                 |  |
|             |   | 원산지  | 베트남                                 |  |

자료: 씨티마트(Citimart) 홈페이지, 하노이타임스(Hanoitimes), 베트남뉴스(VietNam News), 유로모니터(Euromonitor)  
 사진 자료: 씨티마트(Citimart) 홈페이지

## 입점 및 협력 정보

|             |  |   |
|-------------|--|---|
| 입점<br>제품 특징 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 가공식품, <b>즉석식품</b>, 식료품, 주류, 음료류, 과채류, 소스류 등</li> <li>- 일반: 생활용품, 유아용품, 패션용품, 화장품, 가구 잡화 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 유통기한이 길게 남은 제품</li> <li>- 품질이 좋은 제품</li> </ul> </li> </ul> |   |
|             | 등록 유형  | <input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록   |
| 입점<br>등록 절차 | 등록 방법  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이메일 또는 유선 연락을 통한 입점 문의</li> <li>- 홈페이지를 통한 입점 문의<br/>(www.aeoncitimart.vn/career)</li> <li>- 로컬 에이전트를 통한 등록</li> </ul>   |
|             | 등록 정보  | <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보<br/>(공급 업체명, 이름, 사업자등록증, 연락처, 연락담당자, 전화번호 및 이메일 등)</li> <li>② 공급 제품 정보<br/>(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 원가, 소비자가격, 라인업 등)</li> <li>③ 참고자료<br/>(회사소개서, 포트폴리오, 카탈로그 등)</li> </ul> |
|             | 특이사항   | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 입점관련 담당자 정보</li> <li>- 연락처: +84-28-3929-1068</li> <li>- 이메일: cskh@aeoncitimart.vn</li> </ul>   |

자료: 씨티마트(Citimart) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

## IV. Customs·Quarantine

### SUMMARY

1. 베트남 삼계탕 인증 취득
2. 베트남 삼계탕 사전 심사
3. 베트남 삼계탕 업체·제품 등록
4. 베트남 삼계탕 라벨 심의
5. 베트남 삼계탕 서류 준비
6. 베트남 삼계탕 세금 납부
7. 베트남 삼계탕 검역 심사

# Customs · Quarantine

(통관 및 검역)

■ 통관/검역 일반사항 | ■ 통관/검역 주의사항

| 구분                | 내용  | 참조처  |           |                |       |             |            |  |
|-------------------|---|--|-----------|----------------|-------|-------------|------------|--|
| Step 01. 인증 취득    | <ul style="list-style-type: none"> <li>강제 인증 有</li> <li>- HACCP 인증 획득 필요</li> </ul>   | (*) 한국식품안전관리인증원<br>- HACCP 인증취득<br>- 문의처 : www.haccp.or.kr   |           |                |       |             |            |  |
| Step 02. 사전 심사    | <ul style="list-style-type: none"> <li>사전 심사 有</li> <li>- 자체 상품 공표서 제출 필요</li> </ul>  | (*) 베트남 보건부<br>- 문의처 : www.moh.gov.vn  |           |                |       |             |            |  |
| Step 03. 업체·제품 등록 | <ul style="list-style-type: none"> <li>필수 등록 절차 無</li> </ul>  | (-)  |           |                |       |             |            |  |
| Step 04. 라벨 심의    | <ul style="list-style-type: none"> <li>라벨 표기사항</li> <li>- 별도 심의 사항 없음</li> <li>- 베트남 라벨 규정 준수</li> </ul>  | (*) 베트남 식품 안전청<br>- Decree 43/2017/ND-CP (라벨에 관한 법률)<br>- Decree 15/2018/ND-CP (식품 안전법 세부 규정 시행령)<br>- 문의처 : www.vfa.gov.vn      |           |                |       |             |            |  |
| Step 05. 서류 준비    | <ul style="list-style-type: none"> <li>일반 서류</li> <li>원산지 증명서                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기관증명방식 원산지 증명 서류 필요</li> </ul> </li> <li>검역증명서                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 검역증명서 필수 제출</li> </ul> </li> </ul>   | (*) 베트남 식품 안전청<br>- 문의처 : www.vfa.gov.vn<br>(*) 베트남 세관<br>- 문의처 : www.customs.gov.vn<br>(*) 한국 농림축산검역본부<br>- 문의처 : www.qia.go.kr |           |                |       |             |            |  |
| Step 06. 선적 및 운송  | <ul style="list-style-type: none"> <li>포워딩 업체 섭외</li> </ul>   | (-)  |           |                |       |             |            |  |
| Step 07. 통관 신고    | <ul style="list-style-type: none"> <li>수입신고                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 서면 또는 전자 통관시스템을 이용하여 신청</li> <li>- 원산지증명서, 상업송장, 가격신고서 등</li> </ul> </li> </ul>  | (*) 베트남 세관<br>- 문의처 : www.customs.gov.vn   |           |                |       |             |            |  |
| Step 08. 세금 납부    | <ul style="list-style-type: none"> <li>납세 신고</li> <li>통관, 검역, 검사, 부두 사용료 등</li> <li>관세율 0%</li> <li>소비세 5~10%</li> </ul>  | (*) 베트남 세관<br>- 문의처 : www.customs.gov.vn   |           |                |       |             |            |  |
| Step 09. 검역 심사    | <ul style="list-style-type: none"> <li>수입업체에 따라 서류 심사 및 검사 진행</li> </ul> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center;">Green Channel</td> <td style="text-align: center;">전산 신고로 통관</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Yellow Channel</td> <td style="text-align: center;">서류 검사</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Red Channel</td> <td style="text-align: center;">서류 및 샘플 검사</td> </tr> </table> | Green Channel  | 전산 신고로 통관 | Yellow Channel | 서류 검사 | Red Channel | 서류 및 샘플 검사 | (*) 베트남 세관<br>- 문의처 : www.customs.gov.vn |
| Green Channel     | 전산 신고로 통관   |  |           |                |       |             |            |  |
| Yellow Channel    | 서류 검사   |  |           |                |       |             |            |  |
| Red Channel       | 서류 및 샘플 검사  |  |           |                |       |             |            |  |

## 1. 베트남 삼계탕 인증 취득

### 인증 취득

베트남으로 제품 수입 시,  
필요하거나 선택 가능한  
인증 정보 제공

### 삼계탕

삼계탕 품목은  
일반가공식품으로  
분류하여 일반가공식품에  
해당하는 정보를 제공함

#### ▶ 베트남 수입 식품 ‘적용 받는 강제 인증 有’

베트남으로 수출하고자 하는 삼계탕 제품이 현지 진출 시 꼭 취득해야하는 강제 인증이 있는 것으로 확인됨. 삼계탕의 경우 축산물에 해당하며, 베트남에서는 축산물 관련 식품의 검역 시 HACCP 인증서나 혹은 이와 동등한 인증서를 제출하도록 하고 있음. 따라서 베트남으로 삼계탕 제품을 수출하고자 하는 한국 기업은 한국식품안전관리인증원으로부터 HACCP 인증을 필수로 획득해야함

그 외의 기타 인증으로 식품 생산에 관한 인증이 있으나 필수적으로 획득해야 하는 인증은 아님. 따라서 수출 기업의 선택에 따라 해당 인증을 취득할 수 있음

[표 4.1] 베트남 식품 인증 취득

| 인증명                  | 인증 성격       | 강제 유무 | 발급 기관                                | 인증 Mark   |
|----------------------|-------------|-------|--------------------------------------|---|
| HACCP                | 식품 생산 안전 인증 | 필수    | 식품의약품안전처<br>(한국식품안전관리인증원)            |  |
| ISO 22000            | 식품 생산 안전 인증 | 선택    | 정부 지정 인증기관<br>또는 국제 기준에<br>부합하는 인증기관 |  |
| IFS                  | 식품 생산 안전 인증 | 선택    | IFS 지정 인증기관                          |  |
| BRCGS<br>Food Safety | 식품 생산 안전 인증 | 선택    | BRC 지정 인증기관                          |  |
| FSSC 22000           | 식품 생산 안전 인증 | 선택    | FSSC 지정 인증기관                         |  |

자료 : 각 인증기관

[표 4.2] 베트남 식품 인증 취득

|                 |  | 절차   | 기간            |
|-----------------|--|--|---------------|
| HACCP           |  | 서류제출>서류심사>현장 확인 및 심사>판정>인증                           | 40일           |
|                 |  | 서류   | 비용            |
|                 |  | 신청서, 식품안전관리인증계획서 등                                   | 20만원          |
| ISO 22000       |  | 절차   | 기간            |
|                 |  | 서류제출>인증계약>계획통보>서류심사>현장심사>시정 조치>인증 심의>인증>사후관리심사>갱신 심사 | -             |
|                 |  | 서류   | 비용            |
|                 |  | 신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등                                | -             |
| IFS             |  | 절차   | 기간            |
|                 |  | 인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급                     | 약 24주         |
|                 |  | 서류   | 비용            |
|                 |  | 신청서 등  | 약 900~1,000만원 |
| BRC Food Safety |  | 절차   | 기간            |
|                 |  | 인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급                     | -             |
|                 |  | 서류   | 비용            |
|                 |  | 신청서, 식품안전 및 품질에 관한 매뉴얼 등                             | 약 900~1,000만원 |
| FSSC 22000      |  | 절차   | 기간            |
|                 |  | 서류제출>1차 현장 평가>2차 현장 평가>인증>사후관리 심사                    | -             |
|                 |  | 서류   | 비용            |
|                 |  | 신청서, 회사 정보, 기 취득 인증 등                                | 500~600만원     |

자료 : 각 인증기관

## 2. 베트남 삼계탕 사전 심사

### 사전 심사

베트남으로 제품 수입 시, 품목에 대한 사전 규제 심사제도 정보 제공

### 삼계탕

삼계탕 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 베트남 식품 사전 심사 ‘필요’
- ▶ 식품 사전 심사 절차, 식품안전성 공표 절차로 간소화

베트남 보건부는 베트남으로 식품을 수입할 때, 해당 식품을 필수적으로 등록하도록 하였음. 그러나 2018년 개정된 법률에 따라 해당 등록 절차 대신 식품안전성 공표 절차로 간소화되었음. 건강기능식품, 영유아식품, 병원용 식품의 경우 해당 규정에서도 담당기관에 내용을 제출하여 등록을 거쳐야 하나, 일반 가공식품류의 경우 자체적인 공표 절차와 서류 제출로 진행 가능함

[표 4.3] 베트남 수입 전 사전 심사

|            |   |
|------------|---|
| 적용 규제      | Decree 15/2018/ND-CP  |
| 담당 기관      | 베트남 보건부(MOH)  |
| 필요 정보 및 서류 | <ul style="list-style-type: none"> <li>a. 자체 상품 공표서                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 모두 베트남어로 작성할 것</li> <li>- 외국어로 작성된 경우 번역 후 공증 필수</li> <li>- Decree 15/2018/ND-CP 부록 1의 Form 1 양식 사용</li> </ul> </li> <li>b. 식품안전검사 결과표                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지정된 검사기관 또는 ISO 17025 표준에 부합하는 공인 검사 기관을 통할 것</li> <li>- 상품 공표 서류 제출일 기준 12개월 이내일 것</li> <li>- 베트남 보건부의 식품안전기준 규정을 지킬 것</li> </ul> </li> </ul> |
| 절차         | <ul style="list-style-type: none"> <li>a. 자체 상품 공표서 작성 및 지정기관 서류 제출                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지정 기관 직접 방문 제출 또는 우편 송부 방식으로 제출 가능</li> </ul> </li> <li>b. 공표 정보 공시                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 자사 홈페이지 또는 대중 매체를 통하여 정보 공시</li> </ul> </li> <li>c. 지정기관은 제출받은 공표 사실을 웹사이트 상에 공시</li> </ul>   |
| 주의사항       | 제품명, 원산지, 성분 정보가 변경된 경우 지정기관으로 해당 내용의 변경 사실을 고지해야 함   |

자료 : 미국 농무부 해외농업서비스(USDA FAS)



### 3. 베트남 삼계탕 업체·제품 등록

#### 업체·제품 등록

베트남으로 제품 수입 시,  
요구되는 업체 또는 제품  
등록제도 정보 제공

#### 삼계탕

삼계탕 품목은  
일반가공식품으로  
분류하여 일반가공식품에  
해당하는 정보를 제공함

- ▶ 베트남 가금육 가공식품 수입시 수출작업장 등록 ‘불필요’
- ▶ 베트남 가금육 및 부산물 수입 시 등록 ‘필요’

베트남 농업부(MARD)는 베트남으로 수입되는 축산 식품 수출업체에 대하여 필수적인 사전 등록 절차로 수출작업장등록을 요구하고 있음. 기존까지 수출작업장 등록은 농림수산물검역부(NAFIQAD)에서 담당하도록 되어 있었으나 2017년부터 농업부 산하 수의부(DAH)에서 담당하는 것으로 변경되었음. 수출작업장 등록은 신청서류를 준비한 후 국내 농림축산검역본부의 지역사무소를 통하여 신청하게 됨

삼계탕 품목과 같이 열처리된 축산 가공품의 경우 수출작업장 등록이 필요하지는 않으나, 일반 축산물과 동일한 사전에 검역절차를 거친 후 검역 증명서가 필요함. 따라서 농림축산검역본부를 통하여 축산물 검역 신청 후 역학조사 및 현물검사를 받아야함

[표 4.4] 베트남 수입 전 등록제도

| 적용 규제      | Decree 15/2018/ND-CP  |
|------------|---|
| 담당 기관      | 베트남 수의부(DAH)<br>- Department of Animal Health<br>- 주소 : No. 15/78 Giai Phong, Phuong Mai, Dong Da, Hanoi<br>- 연락처 : +84 2 438696788<br>- 홈페이지: www.cucthuy.gov.vn |
| 국내 기관      | 농림축산검역본부 및 지역사무소  |
| 필요 정보 및 서류 | a. 신청서<br>b. 가금육 제품 생산 가공공정도(공정흐름도)<br>c. HACCP 인증서   |
| 절차         | a. 서류 제출<br>- 농림축산검역본부 및 지역사무소로 제출<br>b. 농림축산검역본부 동물검역과 확인<br>c. 주베트남 한국대사관을 통하여 서류 송부<br>d. 등록 통보  |

자료 : 농림축산검역본부, 미국 농무부 해외농업서비스(USDA FAS)

## 4. 베트남 삼계탕 라벨 심의

### ▶ 베트남 라벨 규정

#### 라벨 심의

베트남으로 제품 수입 시,  
요구되는 제품에 대한  
라벨 규정 정보 제공

#### 삼계탕

삼계탕 품목은  
일반가공식품으로  
분류하여 일반가공식품에  
해당하는 정보를 제공함

[표 4.4] 베트남 라벨 표기사항

| 적용 규제 | Decree 15/2018/ND-CP                             |   |
|-------|--|---|
| 세부 규정 | 베트남 라벨 표기법 Decree 43/2017/ND-CP 'ON GOOD LABELS' |   |
| 세부 내용 | 라벨 표기사항 (항목)                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 제품명</li> <li>· 제품의 책임을 갖는 업체의 명칭 및 주소</li> <li>· 원산지</li> <li>· 제품 용량</li> <li>· 제조일</li> <li>· 유통기한</li> <li>· 성분 및 성분 함량 또는 영양정보</li> <li>· 허용 사용량 및 주의 정보</li> <li>· 바코드, 인증 마크, 등록 마크 등 추가해야 하는 정보</li> <li>· 보관 방법 및 사용 방법</li> <li>· 건강기능식품 관련 표시</li> </ul>   |
|       | 라벨 표기사항 (가이드)                                    | <p>베트남어로 표기할 것</p> <p>베트남어로 표기되어 있고, 규정이 정하고 있는 필수 라벨 내용을 담고 있는 부착물도 인정됨</p> <p>표기 언어<br/>베트남 명칭이 없거나 번역이 불가능한 화학물질, 약품, 성분 등 법률이 정하는 명칭은 제외</p> <p>1.2mm이상(80cm2이하인 경우 0.9mm 이상) 글자의 크기는 눈으로 인지할 수 있어야 함</p> <p>제품명<br/>눈에 띄는 위치에 표시할 것<br/>필수 기재사항 중 가장 큰 사이즈로 표기할 것</p> <p>용량<br/>숫자 혹은 개수로 표기할 것<br/>표기 단위 및 표기 방법은 규정을 참조할 것<br/>제품명에 포함된 색상, 향에 관한 첨가물 또는 추출물과 농축물은 해당 원료의 함유량을 표기할 것</p> <p>원산지<br/>원산지 국가명 또는 지역명으로 표기할 것<br/>축양형태로 사용하지 말것</p> <p>유통기한<br/>'일, 월, 년' 순으로 작성할 것<br/>';', '/', '-'를 이용하여 구분할 것</p> |

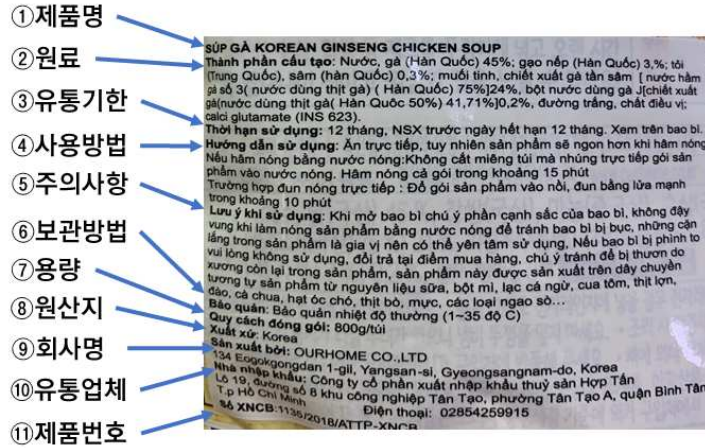
자료 : Decree 43/2017/ND-CP, 미국 농무부 해외농업서비스(USDA FAS)

[표 4.6] 베트남 라벨 관리 규정

|                                  |       |  |
|----------------------------------|-------|--|
| 세부 내용<br><br>라벨<br>표기사항<br>(가이드) |       | 원료, 식품첨가물을 표시할 때 중량 대비 원료의 비율 또는 중량 대비 원료의 중량 등 법률이 정하는 바에 따라 표기할 것            |
|                                  |       | 홍보를 위해 특정 원료가 라벨에 표기되어 있는 경우 해당 원료에 대한 용량은 필수적으로 표기할 것                         |
|                                  | 원료    | 식품첨가물의 명칭은 국제 코드 또는 성분명으로 작성될 것  |
|                                  |       | 2개 이상의 식품첨가물을 표기하는 경우 중량 대비 비중 순으로 나열할 것                                       |
|                                  |       | 식품첨가물 이름 아래에 “Dùng cho thực phẩm (식품을 위해 사용됨)”의 문장을 최소 2mm이상 크기의 굵은 글씨체로 표기할 것 |
|                                  | GMO식품 | 제품에 “thực phẩm biến đổi gen (genetically engineered food)” 표기를 할 것             |
|                                  | 기타    | 제품에 따라 필요한 경우, 경고 문구 등 정보를 표기할 것   |

자료 : Decree 43/2017/ND-CP, 미국 농무부 해외농업서비스(USDA FAS)

▶ 베트남 식품 라벨 샘플



- ① 제품명
- ② 원료
- ③ 유통기한
- ④ 사용방법
- ⑤ 주의사항
- ⑥ 보관방법
- ⑦ 용량
- ⑧ 원산지
- ⑨ 회사명
- ⑩ 유통업체
- ⑪ 제품번호

[스티커 라벨링]

스티커면(베트남어)

스티커면(국문)

- ① 제품명 : Súp gà Korean Ginseng chicken soup
- ② 원료 : Thành phần cấu tạo: Nước, gà (Hàn Quốc) 45%, gạo nếp (Hàn Quốc) 3%, tỏi (Trung Quốc), sâm (Hàn Quốc) 0.3%, muối tinh, chiết xuất gà tần sâm [nước hầm gà số 3 (nước dùng thịt gà) (Hàn Quốc) 75%] 24%, bột nước dùng gà J [chiết xuất gà (nước dùng thịt gà) (Hàn Quốc) 50%] 41.71% 0.2%, đường trắng, chất điều vị; calci glutamate (INS 623)
- ③ 유통기한 : Thời hạn sử dụng: 12 tháng, NSX trước ngày hết hạn 12 tháng. Xem trên bao bì.
- ④ 사용방법 : Hướng dẫn sử dụng: Ăn trực tiếp, tuy nhiên sản phẩm sẽ ngon hơn khi hâm nóng nếu hâm nóng bằng nước nóng. Không cắt miếng túi mà nhúng trực tiếp gói sản phẩm vào nước nóng. Hâm nóng cả gói trong khoảng 15 phút. Trường hợp đun nóng trực tiếp: Đổ gói sản phẩm vào nồi, đun bằng lửa mạnh trong khoảng 10 phút.

- ① 제품명 : 닭고기 수프 한국 인삼 닭고기 수프
- ② 원료 : 구성 성분: 정제수, 닭(한국산) 45%, 찹쌀(한국산) 3%, 마늘(중국산), 수삼(한국산) 0.3%, 정제소금, 삼계탕엑기스 [치킨추출액3호(닭고기(한국산) 75%) 24%, 치킨육수분말(치킨추출물(치킨육수엑기스 <치킨엑기스(닭뼈: 한국산, 35%) 95%) 50%) 41.71% 7% 0.2% 설탕, 향미증진제, 칼슘 글루탐산(INS 923)
- ③ 유통기한 : 유통기한: 12개월, 생산일은 유통기한일의 12달 전, 후면 표기 확인
- ④ 사용방법 : 사용방법: 바로 섭취가 가능하나, 뜨거운 물로 따듯하게 데워 먹으면 더 맛있 습니다. 포장을 개봉하지 않은 채로 끓는 물에 넣고 15분 동안 데우면 됩니다. 직접 가열하는 경우: 제품을 개봉하여 냄비에 옮겨 담은 후 약 10분 동안 강한 불로 가열하십시오.

- ⑤ 주의사항 : Lưu ý khi sử dụng: Khi mở bao bì chú ý phần cạnh sắc của bao bì, không đập vung khi làm nóng sản phẩm bằng nước nóng để tránh bao bì bị bục, những cạnh lằng trong sản phẩm là gia vị nên có thể yên tâm sử dụng, Nếu bao bì bị phình to vui lòng không sử dụng, đổi trả lại điểm mua hàng, chú ý tránh để bị trườn do xương còn lại trong sản phẩm, sản phẩm này được sản xuất trên dây chuyền tương tự sản phẩm từ nguyên liệu sữa, bột mì, lạc cá ngừ, cua tôm, thịt lợn, đào, cà chua, hạt óc chó, thịt bò, mực, các loại ngao sò
- ⑥ 보관방법 : Bảo quản: Bảo quản nhiệt độ thường (1~35 độ C)
- ⑦ 용량 : Quy cách đóng gói: 800g/túi
- ⑧ 원산지 : Xuất xứ: Korea
- ⑨ 회사명 : Sản xuất bởi: OURHOME CO.,LTD 134 Eogokgongdan 1-gil, Yangsan-si, Gyeongsangnam-do, Korea
- ⑩ 유통업체 : Nhà nhập khẩu: Công ty cổ phần xuất nhập khẩu thủy sản Hợp Tấn, Lô 19, đường số 8 khu công nghiệp Tân Tạo, phường Tân Tạo A, Quận Bình Tân, TP.Hồ Chí Minh Điện thoại: 02854259915
- ⑪ 제품번호 : Số XNCB: 1135/2018/ATTP-XNCB
- ⑤ 주의사항 : 주의사항: 제품 개봉 시 절단면이 날카로우니 조심하십시오. 뜨거운 물로 제품을 가열시 봉지가 타지는 것을 막기 위해 냄비의 뚜껑을 덮지 마십시오. 내용물 중 침전물은 양념류이므로 안심하고 드십시오. 제품이 팽창되었을 경우에는 드리지 마시고 구입처에서 반품해 주십시오. 뼈에 의해 상처를 입을 수 있으니 주의하여 드십시오. 이 제품은 우유, 밀가루, 땅콩, 생선 계, 새우, 돼지고기, 복숭아, 토마토, 호두, 소고기, 오징어, 조개류를 사용한 제품과 같은 제조시설에서 제조하고 있습니다.
- ⑥ 보관방법 : 보관조건: 실온에서 보관 (1~35도씨)
- ⑦ 용량 : 포장 규격: 800g/팩
- ⑧ 원산지 : 생산지: 한국
- ⑨ 회사명 : 회사명: (주)아워홈  
경상남도 양산시 어곡공단1길 134
- ⑩ 유통업체 : 현지 유통사: 협면(Hợp Tấn) 수산물 수출입 주식회사 호치민시 빈떤군, 띠띠오 A 구역, 8번 길 띠띠오 공업 단지, 19번 국도  
전화번호: 028 54259915
- ⑪ 제품번호 : 제품번호:  
1135/2018/ATTP-XNCB

## 5. 베트남 삼계탕 서류 준비

### 서류 준비

베트남으로 제품 수입 시, 통관 과정에서 요구되는 서류 정보 제공

### 삼계탕

삼계탕 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 베트남 FTA 원산지증명서 준비 필요
- ▶ 베트남 수입신고 전자통관시스템을 통해 진행

베트남으로 제품을 수입하고자 할 때, 수입 신고는 전자통관시스템(Vietnam National Single Window Portal)을 통해 진행됨. 베트남 수입 규정이 정하고 있는 특정한 사례를 제외한 대부분의 일반 화물은 온라인 통관 시스템을 통하여 수입 신고를 실시함

원산지증명서의 경우 기관증명방식으로 세관 또는 상공회의소를 통하여 발급받은 공통의 원산지확인서를 근거로 하여 원산지증명을 할 수 있음. 발급된 원산지증명서의 유효기간은 1년이나 1회만 사용 가능하며, 다음 수출 시에도 동일하게 원산지 증명서를 발급받아 첨부하여야함. 다만 인증수출자 제도를 통하여 인증을 받게 되면 관련 서류 간소화 혜택을 부여 받을 수 있음

육가공품의 경우 한국 농림축산검역본부로부터 발급받은 검역증명서가 필수이기 때문에 통관 전 해당 서류 구비가 필요함

[표 4.7] 베트남 통관 서류

| 구분    | 서류명         | 발급기관                             |
|-------|-------------|----------------------------------|
| 일반 서류 | 수입신고서       | (-)                              |
|       | 가격신고서       | (-)                              |
|       | 수입허가증(수입업자) | 베트남 재무부<br>(Ministry of Finance) |
|       | 상업송장        | (-)                              |
|       | 선적 포장명세서    | (-)                              |
|       | 선하증권        | (-)                              |
|       | 원산지 증명서     | 관세청 / 상공회의소                      |
|       | 검역증명서       | 한국 농림축산검역본부                      |
|       | 검사결과서       | (-)                              |

자료 : 베트남 관세청, No. 38/2015/TT-BTC, 한국 농림축산검역본부

## 6. 베트남 삼계탕 세금 납부

### 세금 납부

베트남으로 제품 수입 시, 통관 과정에서 요구되는 세금 정보 제공

### 삼계탕

삼계탕 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 베트남 삼계탕 HS-CODE 1602.32.90, 관세율 0% 적용
- ▶ 한국-베트남 FTA 발효로 협정세율 '적용'

삼계탕의 경우 베트남에서는 HS-CODE 1602.32 (닭[갈루스 도메스티쿠스(Gallus Domesticus)]종의 것으로 한정한다)으로 만든 것의 1602.32.90 (기타) 세번을 사용하여 수입됨.<sup>44)</sup> 베트남 수입 시 기본 세율은 22%의 세율을 적용받으나 한국산 제품의 경우 2015년 12월 20일부로 발효된 한-베트남 FTA 협정으로 협정 세율을 적용받아 0% 관세율을 적용받음. 관세 외에도 부가가치세가 제품에 포함되며, 제품의 품목에 따라 0%, 5%, 10%로 각각 적용됨

- 수입 서류 심사비용에 183달러(한화 약 21만 원)<sup>45)</sup> 소요
- 수입 서류 심사 기간은 76시간 소요
- 통관 비용은 373달러(한화 약 44만 원) 소요
- 통관에 걸리는 시간은 56시간 소요

[표 4.8] 한국·베트남 HS CODE 비교 및 베트남 수입 세율

| 구분    | HS CODE      | 품목 분류                                       | 비고 |
|-------|--------------|---|----|
| 한국    | 1602         | 그 밖의 조제하거나 보존처리한 육·설육(肩肉)이나 피               |    |
|       | 1602.3       | 가금류(家禽類)로 만든 것(제0105호의 것으로 한정한다)            |    |
|       | 1602.32      | 닭[갈루스 도메스티쿠스(Gallus domesticus)]종의 것으로 한정한다 |    |
|       | 1602.32.10   | 밀폐용기에 넣은 것                                  |    |
|       | 1602.32.1010 | 삼계탕   |    |
| 베트남   | 1602.32.90   | 기타  |    |
| 관세    | 기본관세율        | 22%   |    |
|       | 협정 세율        | 0%  |    |
| 부가가치세 |              | 5 ~ 10%                                     |    |

자료 : 관세법령정보포털(UNIPASS), 베트남 관세청

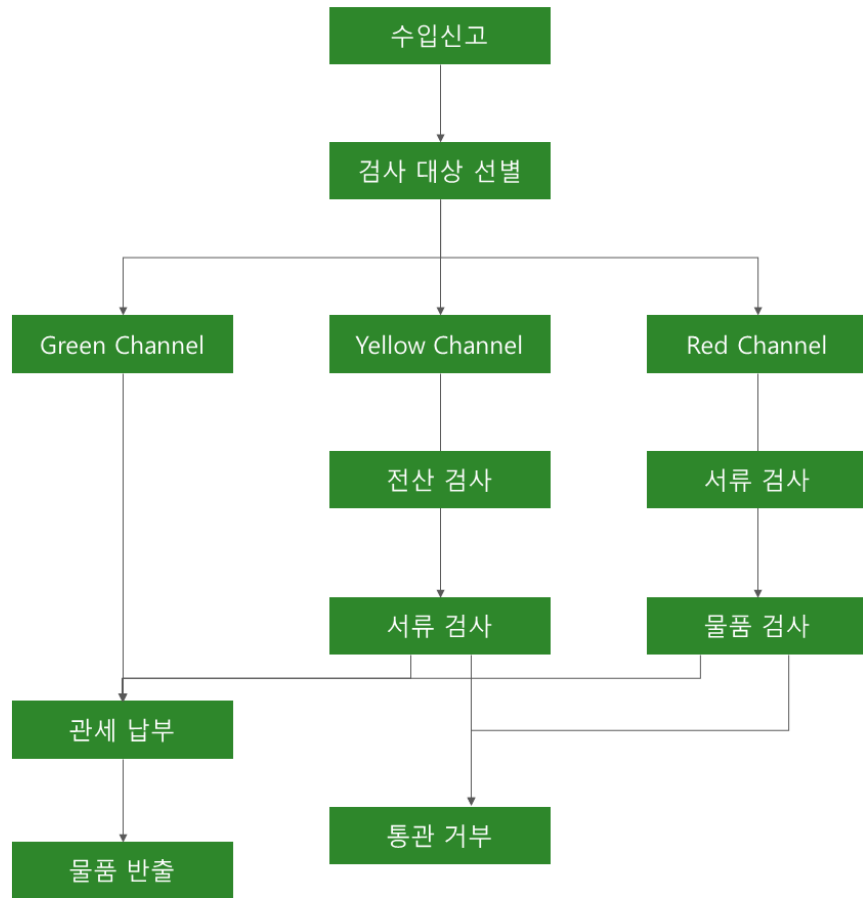
44) 베트남 세번의 경우 HS Code 6자리에 해당하는 1602.32 중 삼계탕에 적합하다고 판단되는 세번 항목의 정보를 제공함. 다만, 해당 항목 판단의 경우 베트남 세관당국의 판단과는 차이가 있을 수 있어 베트남 관세청을 통한 세번 확인이 필요함

45) 1달러=1,196.00달러 (2019.08.02., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

## 7. 베트남 삼계탕 검역 심사 절차

- ▶ 베트남 식품 위험도별 검역 심사 진행
- ▶ 수입업체를 기준으로 검사 대상 선별 후 물품 검사 진행

[표 4.9] 베트남 통관 프로세스



|                             | 유형    | 명칭            | 최대 허용량 (mg/kg)                  |
|-----------------------------|-------|---------------|---------------------------------|
| 일반가공식품<br>연관 규제<br>첨가물 및 물질 | 유해물질  | Patulin       | 10 $\mu$ g/kg                   |
|                             |       | Salmonella    | n:5, c:0,<br>m:음성/25g, M:음성/25g |
|                             | 식품첨가물 | Beta-carotene | 20                              |

자료 : 베트남 관세청, KATI농식품수출정보, 베트남 식품안전청(VFA)



- ▶ 베트남 식품안전청(VFA) 식품첨가물 기준 규정을 통해 확인 가능
- ▶ KATI 식품첨가물 및 유해물질 데이터베이스를 통해서도 확인 가능

●  
식품 첨가물 규정

베트남으로 제품 수입 시,  
요구되는 식품 첨가물,  
유해 물질에 관한 규정

●  
삼계탕

삼계탕 품목의  
첨가물 규정은 베트남  
첨가물 규정의 식품  
카테고리 분류 중  
'08.3.2 가열된 육류,  
가금류 및 다진 육류  
제품'으로 분류하여 떡류에  
해당하는 정보를 제공함

[표 4.10] 베트남 삼계탕 품목 첨가물 규정

| 기능           | 이름            | 영문이름                        | 최대사용량(mg/kg)       |
|--------------|---------------|-----------------------------|--------------------|
| 착색료          | 식용색소황색 제5호    | sunset yellow fcf           | 25                 |
| 산화방지제        | L-아스코르브산      | l-ascorbic acid             | 300                |
| 산도조절제 등      | 인산수소마그네슘      | magnesium hydrogenphosphate | 3,000              |
| 보존제          | 일인산석회         | monocalcium orthophosphate  | 3,000              |
| 감미료          | L-글루탐산나트륨     | monosodium l-glutamate      | GMP <sup>46)</sup> |
| 조미료, 산화방지제 등 | 시트르산삼나트륨      | trisodium citrate           | GMP                |
| 유화제          | 펜타소타슘 트리포스페이트 | pentapotassium triphosphate | 3,000              |
| 보수성 증강제 등    | 폴리인산나트륨       | sodium polyphosphate        | 3,000              |
| 감미료          | 사카린           | saccharin                   | 500                |
| 산화방지제        | 아스코르브산나트륨     | sodium ascorbate            | 300                |

자료 : KATI농식품수출정보, 베트남 식품안전청(VFA)

46) GMP (Good Manufacturing Practice): 식품첨가물이 특정 식품유형에 사용 가능한 것으로 등재되어 있으나 별도의 사용기준이 설정되지 않았을 경우, 해당식품에 첨가되는 첨가물의 양은 우수제조관리기준(GMP)에 따라 물리적, 영양학적 또는 기타 기술적 효과를 내는 최소 적정량이 사용되어야 함

## V. Expert Interview

### SUMMARY

Interview ① 에이치디 라이브 채널  
(HD Live Channel)

Interview ② 드림마트(Dream Mart)

Interview ③ 떡볶이(Teobokki)

Interview ④ 롱응웬푸드(Long Nguyen Food)

Interview ⑤ 굿 푸드 슈퍼마켓  
(Good Food Supermarket)

# Expert Interview

(전문가 인터뷰)

## Market Demand and Customers



- 인터뷰 기업 : 에이치디 라이브 채널  
(HD Live Channel)  
온라인 소매업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Hoai  
(Sales Manager)

### 베트남 소비자들은 쌀이 들어간 레토르트 식품 선호

베트남인들은 쌀을 주식으로 먹기 때문에, 밥과 함께 먹는 탕, 죽, 쌀국수 등의 레토르트 제품을 선호합니다.

### 삼계탕, 인삼의 맛으로 인해 수요가 낮음

삼계탕에는 인삼 등 여러 한약재가 들어가는데, 베트남인들의 입맛에는 맞지 않는 재료입니다. 인삼의 맛을 선호하는 베트남 소비자들이 많지 않아서 즉석 삼계탕의 수요는 낮은 편입니다.

## Market Demand and Price



- 인터뷰 기업 : 드림마트  
(Dream Mart)  
소매유통업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Thach  
(Director)

### 한국식품의 수요는 증가하고 있는 추세

베트남 내 한국문화의 인지도가 높아지면서, 한국음식에 대한 베트남 소비자들의 관심도 증가했습니다. 따라서 한국식품을 구매하는 사람들도 점차 늘어나고 있습니다.

### 베트남산 유사제품은 가격이 굉장히 저렴한 편

한국산 삼계탕의 가격은 굉장히 비싼 반면, 베트남 업체에서 출시한 유사제품은 가격이 훨씬 더 저렴한 편입니다. 소비자들은 가격이 더 저렴한 제품을 선호할 수밖에 없습니다.

## Market Trend and Demand



- 인터뷰 기업 : 떡볶이  
(Teobokki)  
수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Quan  
(Director)

### 베트남 내 삼계탕의 인지도는 낮은 편

베트남에서 삼계탕의 수요가 낮은 이유는 삼계탕을 아는 사람들이 많지 않기 때문입니다. 따라서 활발한 제품홍보를 진행해야 삼계탕의 인지도와 수요를 높일 수 있습니다.

### 삼계탕에 들어있는 인삼의 맛과 향은 호불호가 나뉨

닭고기가 들어간 스프는 대부분의 베트남 사람들이 즐겨먹는 음식입니다. 하지만 삼계탕에 들어가는 인삼의 경우, 맛과 향이 강해 소비자들의 호불호가 심하게 나뉘는 편입니다.

# Expert Interview

(전문가 인터뷰)

## Market Trend and Customers



- 인터뷰 기업 : 롱응웬푸드  
(Long Nguyen Food)  
소매업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Matt  
(Director)

### 베트남인들은 건강식 중에서 죽을 가장 선호

베트남 사람들은 건강식 중에서 죽을 가장 즐겨먹습니다. 구매하기 보다는 직접 만들어 먹는 것을 선호하는 편입니다. 한국 제품보다는 베트남 제품이 더 저렴해 수요가 높습니다.

### 즉석 삼계탕의 주 소비자층은 베트남에 거주하는 한국인

즉석 삼계탕은 주로 한국인들이 많이 구매하며 한국음식에 관심이 많은 소수의 현지인들이 구매합니다. 삼계탕은 가격이 다소 비싸서 수요가 낮습니다.

## Market Trend and Price



- 인터뷰 기업 : 굿 푸드 슈퍼마켓  
(Good Food Supermarket)  
소매업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Ha  
(Owner)

### 베트남인들은 삼계탕과 유사한 치킨스프를 즐겨먹음

베트남에는 다양한 종류의 건강식이 있는데, 그 중에서도 베트남인들이 가장 선호하는 음식은 치킨 스프입니다. 사람들은 건강식이나 보양식으로 치킨 스프를 자주 먹습니다.

### 삼계탕의 수요가 낮은 이유는 비싼 가격 때문

한국산 즉석 삼계탕의 가격은 베트남 사람들의 평균적인 일당과 비슷한 수준입니다. 따라서 삼계탕의 수요가 낮은 것은 당연하며, 저희 매장도 즉석 삼계탕의 수요가 매우 낮아서 판매를 중단시켰습니다.

## Interview ① 에이치디 라이브 채널 (HD Live Channel)

● 에이치디 라이브 채널  
(HD Live Channel)

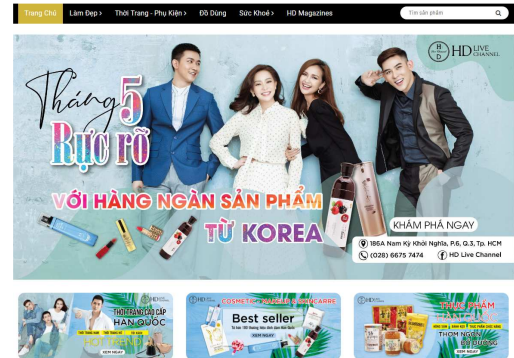
전문가 소속

에이치디 라이브 채널  
(HD Live Channel)

온라인 소매업체

전문가 정보

Ms. Hoai  
(Sales Manager)



### 에이치디 라이브 채널(HD Live Channel) Sales Manager, Ms. Hoai

**Q. 회사 소개와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.**

에이치디 라이브 채널은 베트남의 온라인 소매업체로, 한국 제품을 수입하여 온라인 매장을 통해 판매하고 있으며, 취급 품목은 화장품, 의류, 건강식품으로 다양합니다. 건강식품에는 인삼, 홍초, 홍삼진액, 홍삼캔디, 울무차 등이 있습니다. 온라인 매장 외에도, 호치민에 한 개의 오프라인을 운영 중에 있습니다.

**Q. 베트남 내 소비자들의 주로 좋아하는 건강식품은 무엇인가요?**

최근 들어 베트남에 건강에 대해 중요하게 생각하는 소비자들이 많아지면서 비타민이나 오메가 등 영양제 또는 건강음식에 대한 관심이 높아지고 있습니다. 현재 베트남에서 소비자들이 좋아하는 대표적인 건강식은 영양소가 풍부하고 프리미엄 식품인 새 등지 스프와 제비집 스프가 있습니다.

**Q. 베트남 내 인기 있는 레토르트 식품의 종류에는 무엇이 있나요?**

베트남에는 밥과 함께 먹을 수 있는 탕 종류의 제품, 죽 또는 쌀 국수류의 레토르트 식품이 가장 인기가 많습니다. 대부분 닭고기나 소고기가 첨가된 제품들이며, 소비자들은 쌀을 주로 한 제품을 가장 선호합니다.

**Q. 베트남 내 즉석 삼계탕의 수요가 어떻게 되나요?**

베트남 수요에서 삼계탕의 수요는 크게 높지 않은 편이며, 인삼의 맛을 선호하는 소수의 사람들만 구매하고 있습니다. 그 이유는 대부분의 베트남 소비자들이 삼계탕에 들어가는 인삼 맛에 대해 익숙하지 않기 때문입니다.

●  
에이치디 라이브 채널  
(HD Live Channel)

전문가 소속

에이치디 라이브 채널  
(HD Live Channel)

온라인 소매업체

전문가 정보

Ms. Hoai  
(Sales Manager)

Q. 베트남 내 판매하는 즉석 삼계탕 판매가격 및 수입방식은 어떻게 되나요?

저희는 한국 제품을 수입하여 온라인 매장을 통해 판매하고 있는 소매유통업자로 한국 M사의 삼계탕을 취급 중에 있습니다. 현재 판매가격은 13,500원 정도이며, 제품은 한국의 제조업체로부터 직수입하고 있습니다.

## Interview ② 드림 마트(Dream Mart)

### 드림 마트 (Dream Mart)

전문가 소속  
드림 마트  
(Dream Mart)  
소매유통업체  
전문가 정보

Mr. Thach  
(Director)



### 드림 마트(Dream Mart) Director, Mr. Thach

#### Q. 회사 소개와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

드림 마트는 다양한 식료품, 화장품, 생활품 등을 판매하는 소규모 슈퍼마켓 브랜드로, 베트남 전역에 20개의 매장을 보유하고 있습니다. 한국식품의 경우, 대부분 현지의 유통업체를 통해 공급받고 있으며, 일부 제품은 한국으로부터 직수입하고 있습니다.

#### Q. 베트남 내 인기 있는 레토르트 식품의 종류에는 무엇이 있나요?

현재 저희는 삼계탕을 포함해서 레토르트 식품에 대해서는 취급하여 판매하고 있지 않습니다. 하지만 제가 알기로는 현재 베트남 시장 내 가장 인기 있는 레토르트 식품은 닭고기와 소고기 등이 첨가된 죽 제품입니다.

#### Q. 베트남 내 한국식품의 수요가 어떻게 되나요?

베트남 내 한국문화의 인지도가 높아지면서, 전반적인 한국제품의 수요도 증가했습니다. 최근 들어 한국의 여러 화장품 브랜드들의 제품이 인기를 끌고 있으며, 한국음식 또한 점차 유명해지고 있습니다.

#### Q. 베트남에서 판매하는 즉석 삼계탕의 가격은 어느 정도인가요?

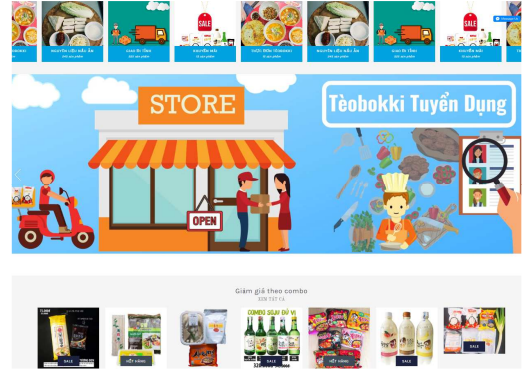
현재 저희 매장에서는 삼계탕 제품을 직접 판매는 하고 있지 않지만, 제가 베트남에서 본 삼계탕의 가격은 대략 13,000원 정도였습니다. 이는 베트남 시장에서 굉장히 고가의 제품으로 분류됩니다. 특히, 한국산 삼계탕은 대부분 가격이 비싸서 대중적이지는 않은 편입니다. 몇몇 베트남 제조업체들이 현지인들의 입맛에 맞춘 유사제품을 판매하고 있으며, 가격은 240g에 2000원 정도입니다.

## Interview ③ 떡볶이(Teobokki)

### 떡볶이 (Teobokki)

전문가 소속  
떡볶이  
(Teobokki)  
수입유통업체  
전문가 정보

Mr. Quan  
(Director)



### 떡볶이(Teobokki) Director, Mr. Quan

#### Q. 회사 소개와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

떡볶이는 2018년에 설립된 수입유통업체로, 한국식품을 전문적으로 판매하고 있습니다. 다양한 한국의 유명 식품브랜드로부터 제품을 수입하고 있으며, 취급 품목으로는 김치, 주류, 떡볶이, 사탕, 떡, 쌀, 고추장, 대추 등이 있습니다.

#### Q. 베트남 내 소비자들의 주로 좋아하는 건강식품은 무엇인가요?

베트남 사람들은 스프를 즐겨먹는 편이며, 건강식품 종류로는 새둥지 스프나 치킨 스프 등 다양한 스프를 만들어 먹는 것을 좋아합니다. 대부분 현지의 소비자들은 스프를 통해 영양을 보충하는 편입니다.

#### Q. 베트남 내 즉석 삼계탕의 수요가 어떻게 되나요?

베트남 소비자들 사이에서 삼계탕의 인지도는 낮은 편이며, 삼계탕의 수요 또한 높지 않습니다. 왜냐하면, 삼계탕에 들어있는 인삼의 향과 맛은 베트남 사람들 사이에서 호불호가 심하게 갈리기 때문입니다. 베트남 시장에서 판매하고 있는 즉석 삼계탕 중 그나마 많이 팔리는 것은 C사의 제품입니다.

#### Q. 즉석 삼계탕은 어떻게 판매하는 것이 효과적일까요?

삼계탕의 수요가 낮은 가장 큰 이유는 인지도가 낮기 때문입니다. 따라서 삼계탕을 알리기 위해서는 TV나 SNS를 통한 활발한 제품 홍보가 필요합니다. 또한 대형마트나 백화점의 시식코너를 활용해 소비자들에게 제품을 소개하고 맛 볼 수 있도록 하는 것도 하나의 방법입니다.



## Interview ④ 룡응우웬푸드(Long Nguyen Food)

### 룡응우웬푸드

(Long Nguyen Food)

전문가 소속

룡응우웬푸드

(Long Nguyen Food)

수입유통업체

전문가 정보

Mr. Long

(Director)



### 룡응우웬푸드(Long Nguyen Food)

## Director, Mr. Long

**Q. 회사 소개와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.**

룡응우웬푸드는 2017년 설립된 수입유통업체로, 여러 국가의 제품을 판매하고 있지만 그 중에서도 한국산 화장품 및 식료품을 중점적으로 취급하고 있습니다. 라면, 김치, 떡볶이, 김, 주류, 음료 등 다양한 한국식품을 판매하고 있으며, 한국으로부터 직수입하고 있습니다.

**Q. 베트남 내 소비자들의 주로 좋아하는 건강식품은 무엇인가요?**

베트남 사람들은 건강식보다 건강 보조제를 구입해 섭취하는 것을 더 선호하는 편입니다. 건강식은 가격이 상대적으로 비싸서 직접 만들어 먹거나 비타민을 따로 섭취하는 것이 더 효율적이라고 생각하는 경향이 있습니다.

**Q. 베트남 내 인기 있는 레토르트 식품의 종류에는 무엇이 있나요?**

한국 식품의 경우, 삼계탕과 유사한 죽 제품이 인기가 많습니다. 베트남 사람들은 한국과 비슷하게 아플 때나 아침 식사로 죽을 먹는 경우가 많습니다. 하지만 한국의 죽 제품은 현지 제품보다 가격이 비싸서, 베트남에 거주하는 한국인이나 한국음식과 문화를 좋아하는 일부 현지인들만 구매하는 편입니다.

**Q. 베트남 내 즉석 삼계탕의 수요가 어떻게 되나요?**

저희는 C사의 즉석 삼계탕을 취급 중에 있으나, 현지 소비자들에게는 수요가 높지는 않은 편이며, 주로 즉석 삼계탕 제품을 소비하는 소비자는 대부분 베트남 내 거주하는 한국인들이 구매하는 편입니다. 제품의 도매가는 8,000원, 소매가는 16,000원 정도이며, 현지인들에게는 다소 비싸게 느껴지는 가격입니다. 베트남에서 판매하는 유사제품들과 가격 차이가 많이 나서 소비자들 사이에서 선호도가 낮습니다.

## Interview ⑤ 굿 푸드 슈퍼마켓 (Good Food Supermarket)

● 굿 푸드 슈퍼마켓  
(Good Food Supermarket)

전문가 소속

굿 푸드 슈퍼마켓  
(Good Food Supermarket)

소매업체

전문가 정보

Ms. Ha  
(Owner)



### 굿 푸드 슈퍼마켓(Good Food Supermarket) Owner, Ms. Ha

**Q. 회사 소개와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.**

굿 푸드 슈퍼마켓은 수입산 식료품을 중점적으로 판매하는 소매업체로, 한국, 일본, 미국, 유럽의 여러 국가로부터 제품을 수입하여 판매하고 있습니다. 취급하는 한국 식품은 라면, 과자, 김, 사탕 등으로 다양합니다.

**Q. 베트남 내 소비자들의 주로 좋아하는 건강식품은 무엇인가요?**

베트남에는 건강식의 종류가 굉장히 다양하며, 베트남 사람들은 이러한 음식들을 직접 조리해 먹는 것을 좋아합니다. 그 중에서도 가장 인기가 많은 음식은 치킨 스프입니다. 대부분의 베트남 사람들은 아플 때나 기력 보충이 필요할 때 치킨 스프를 먹습니다.

**Q. 베트남 내 즉석 삼계탕의 수요가 어떻게 되나요?**

베트남 내 즉석 삼계탕의 수요는 굉장히 낮은 편입니다. 저희도 이전에 즉석 삼계탕을 판매했었는데, 판매량이 낮아서 판매를 중단시켰습니다. 베트남에서 삼계탕의 인지도는 낮은 편입니다. 따라서 한국음식에 관심이 많은 소수의 현지인들과 베트남에 거주하는 한국인들만 구매하기 때문에 판매하는 데에 한계가 있습니다.

**Q. 즉석 삼계탕의 가격은 어느 정도가 적당한가요?**

저희는 현지의 수입업체로부터 제품을 공급받아 판매합니다. 당시 삼계탕의 가격은 13,000원 정도였습니다. 베트남에서 13,000원은 일반적인 사람들의 하루 일당과 비슷한 수준입니다. 따라서 즉석 삼계탕의 가격은 매우 비싸다고 할 수 있으며, 저 정도의 가격이라면 수요가 낮을 수밖에 없습니다.

## [참고문헌]

### ■ 참고 자료

1. 「Ready Meals in Vietnam, Country Report」, 2018.11
2. 「삼계탕 수출연구사업단 기획지원」, 2017.09
3. 「Climbing the Ladder, Poverty Reduction and Shared Prosperity in Vietnam」, 2018.01
4. USDA FAS, 「Vietnam Food and Agricultural Import Regulations and Standards Report」, 2019.04.18.
5. 베트남 관세청, 「Decree No. 15/2018/ND-CP」
6. 베트남 보건부, 「Decree No. 38/2015/TT-BTC」

### ■ 참고 사이트

1. 유로모니터 (www.portal.euromonitor.com)
2. International Trade Center (www.trademap.org)
3. 외교부(www.mofa.go.kr)
4. 베트남 통계청(General Statistics Office Of Vietnam)(www.gso.gov.vn)
5. 월드뱅크(World Bank)(www.worldbank.org)
6. 트레이딩 이코노믹스(Trading Economics)(tradingeconomics.com)
7. 외교부(www.mofa.go.kr)
8. 연합뉴스(www.yna.co.kr)
9. 베트남여성전문매체(Beauty yeunetdep),(yeunetdep.com)
10. 샘(Sam.vn)(www.sam.vn)
11. 베트남여행(Vietnam Journey)(truyenhinhdulich.vn)
12. 호앙가노이(HOANG GÀ NÔI)(lauganoi.com)
13. 켄14(Kenh14)(kenh14.vn)
14. 위키피디아 ‘베트남 요리’ 검색 결과(vi.wikipedia.org/wiki)
15. 뱀남둥(bepnamduong)(bepnamduong.vn)
16. 타마린드스시(Tamarindsushi),(tamarindsushi.com)
17. 콤포마트(Co.opMart) (www.co-opmart.com.vn)
18. 빅씨(Big C)(www.bigc.vn)
19. 롯데마트(Lotte Mart)(lottomart.com.vn)
20. 이온몰(Aeon Mall)(www.aeonmall-vietnam.com)
21. 이마트(E-Mart) 홈페이지(www.emart.com.vn)
22. 빈마트(VinMart)(www.vinmart.com)
23. 박화잔(Bach Hoa Xanh)(www.bachhoaxanh.com)
24. 오상(Auchan)(auchan.vn)
25. 케이마켓(K-market)(www.facebook.com/kmarketvietnam)
26. 씨티마트(Citimart)(www.aeoncitimart.vn)
27. 농림축산검역본부 (www.qia.go.kr)
28. 베트남 보건부 (www.moh.gov.vn)
29. 미국 농무부 해외농업서비스(USDA FAS) (www.fas.usda.gov)
30. 베트남 관세청 (www.customs.gov.vn)
31. 관세법령정보포털(UNIPASS) (unipass.customs.go.kr)
32. 베트남 식품안전청(VFA) (www.vfa.gov.vn)
33. 베트남 농업부(MARD) (www.mard.gov.vn)
34. 한국 관세청 (www.customs.go.kr)

발행 겸 편집 : aT 한국농수산물유통공사  
발행일자 : 2019.08.09

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한  
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.  
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는  
aT 한국농수산물유통공사 로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved. Printed in Korea

