

2019 년 해외시장 맞춤형조사



- No. 1905-30
- 품목 : 과일식초 (Fruit Vinegar)
- 국가 : 몽골 (MONGOLIA)
- 구분 : 경쟁력분석형

Contents

I. Competitive Product (경쟁제품)

SUMMARY	4
1. 몽골 과일식초 경쟁제품 선정	6
2. 몽골 과일식초 경쟁제품 포지셔닝	7
3. 몽골 과일식초 경쟁제품 현황	9

II. Competitor (경쟁기업)

SUMMARY	27
1. 몽골 과일식초 경쟁기업 포지셔닝	28
2. 몽골 과일식초 경쟁기업 현황	29
3. 몽골 과일식초 경쟁기업 분석	30

III. Buyer Interview (바이어 인터뷰)

SUMMARY	37
Interview ① 월드마켓(World Market)	38
Interview ② 굿프라이스 마켓(Good Price Market)	40
Interview ③ 엠케이몰(MK Mall)	42
Interview ④ 벨마트(Bell Mart)	44
Interview ⑤ 월드오가닉푸드(World Organic Foods LLC)	46

IV. Competitiveness (경쟁력 파악)

SUMMARY	49
1. 제품 경쟁력 검증	50
2. 기업 마케팅 벤치마킹	53
* 참고문헌	55

I. Competitive Product

SUMMARY

1. 몽골 과일식초 경쟁제품 선정
2. 몽골 과일식초 경쟁제품 포지셔닝
3. 몽골 과일식초 경쟁제품 현황



Competitive Product





(경쟁제품)

몽골 (Mongolia) 과일식초 방문 매장 선정

방문 매장 선정
· 후보 : 품목별 방문 매장
· 선택 : 조사 희망 매장

구분	가공식품	신선식품	기능성	음료/주류	전통식품	유아식품	식자재
공통	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓
	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점
	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점
선택 (품목)	편의점	유기농 매장	드레스토어	편의점	한인마트	유기농 매장	창고형 매장
	달러스토어	재래시장	OTC	달러스토어	아시안마트	영유아 매장	
	한인마트		MLM	자판기			
	아시안마트			리퀴드샵			

몽골 (Mongolia) 과일식초 매장 조사

	노민 슈퍼마켓 (Nomin Supermarket) (대형 슈퍼마켓)	오르길 센터 (Orgil Center) (대형 슈퍼마켓)	칸버리지 슈퍼마켓 (Khanburgedei Supermarket) (대형 슈퍼마켓)	엠케이마트 (MK Mart) (한인마트)
매장 일반 정보				
조사 제품	3개	4개	1개	7개

- 매장 특징
- 몽골 전 지역에 백화점, 슈퍼마켓, 도매 센터와 아울렛을 운영하는 노민 그룹 (Nomin Group)의 슈퍼마켓 매장
 - 울란바토르 시 중심지에 위치
 - 몽골 첫 백화점이자 대표적인 국영 백화점 'State Department Store' 1층에 위치
 - 글로벌 브랜드 제품이 다수 수입/유통됨
 - 외국인 관광객들의 방문율이 높음

- 글로벌 브랜드 네슬레, 크래프트 등의 공식 유통 권한을 가진 전문 수입 유통 기업
- 울란바토르 시의 각 구역에 매장을 오픈하여 총 8개 매장이 있음
- 최근 주변에 신축 주거지가 형성되고 있는 중
- 바로 옆에 이마트가 들어설 예정

- 백화점 내에 위치한 슈퍼마켓 매장임
- 주 고객층은 고소득층
- 해당 백화점은 글로벌 브랜드 및 럭셔리 브랜드 제품을 주로 판매 중
- 고객들은 의류 쇼핑을 위해 많이 방문함

- 울란바토르 시내 중심 지역에 위치한 한인마트
- 다양한 종류의 한국 제품들을 취급하고 있음
- 주로 냉장, 냉동, 음료 및 주류, 건어물 등의 한국 식품을 판매함
- 주방 용품, 욕실 용품 등 생활 용품도 취급하고 있음

Competitive Product

(경쟁제품)

몽골 (Mongolia)

과일식초

경쟁제품

선정 및 포지셔닝

경쟁제품 선정 기준

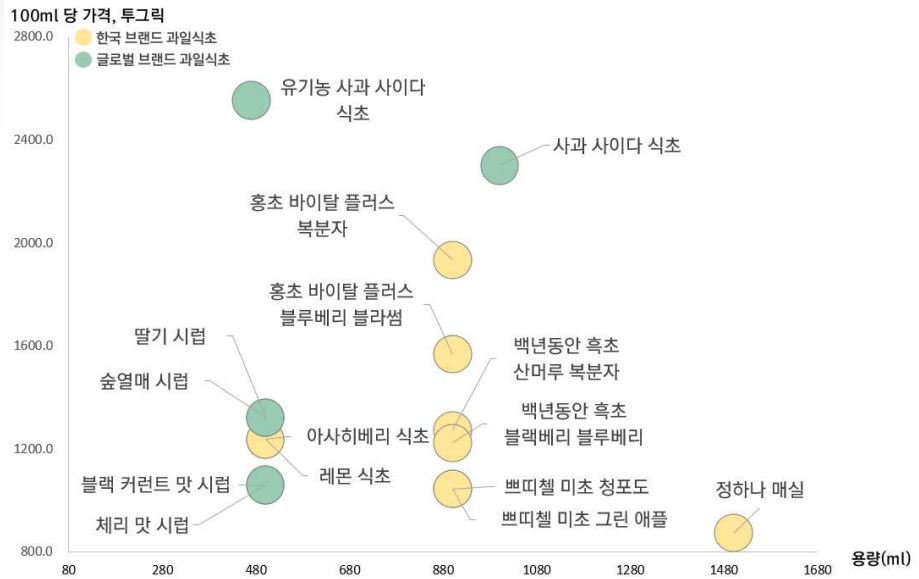
- 오프라인 매장 입점 제품
- 온라인 매장 입점 제품

경쟁제품 분류 기준

- 제조사 국적 · 생산지 위치
- 판매처 유형

경쟁제품 포지셔닝 기준

- X축 : 용량(ml)
- Y축 : 100ml 당 가격



몽골 (Mongolia)

과일식초 경쟁제품 분석

■ 한국, 글로벌 경쟁제품

경쟁제품(제조사)	소비자 가격 ¹⁾	용량(ml)	포장	인증	음용 방식
백년동안 흑초 산머루 복분자 (B사)	11,450투그릭 (5,038원)	900	플라스틱 병	(-)	물 또는 다른 음료에 첨가
백년동안 흑초 블랙베리 블루베리 (B사)	11,100투그릭 (4,884원)	900	플라스틱 병	(-)	물 또는 다른 음료에 첨가
뿌띠첼 미초 청포도 (C사)	9,400투그릭 (4,136원)	900	플라스틱 병	HACCP (안전관리인증)	물 또는 다른 음료에 첨가
뿌띠첼 미초 그린애플 (C사)	9,400투그릭 (4,136원)	900	플라스틱 병	HACCP (안전관리인증)	물 또는 다른 음료에 첨가
한국 브랜드 한국 생산 홍초 바이탈플러스 복분자 (D사)	17,400투그릭 (7,656원)	900	플라스틱 병	HACCP (안전관리인증) CCM (소비자중심경영)	물 또는 다른 음료에 첨가
한국 브랜드 한국 생산 홍초 바이탈플러스 블루베리 블라썸 (D사)	14,100투그릭 (6,204원)	900	플라스틱 병	HACCP (안전관리인증) CCM (소비자중심경영)	물 또는 다른 음료에 첨가
아사히베리 식초 (E사)	6,180투그릭 (2,719원)	500	플라스틱 병	(-)	물 또는 다른 음료에 첨가
레몬 식초 (E사)	6,180투그릭 (2,719원)	500	플라스틱 병	(-)	물 또는 다른 음료에 첨가
정하나 매실 (F사)	13,100투그릭 (5,764원)	1,500	플라스틱 병	HACCP (안전관리인증)	물 또는 다른 음료에 첨가
폴란드 브랜드 폴란드 생산 딸기 시럽 (Kowar)	6,610투그릭 (2,908원)	500	플라스틱 병	(-)	음료 첨가 및 드레싱으로 사용가능
폴란드 브랜드 폴란드 생산 숯얼매 시럽 (Kowar)	6,610투그릭 (2,908원)	500	플라스틱 병	(-)	음료 첨가 및 드레싱으로 사용가능
폴란드 브랜드 폴란드 생산 블랙 커런트 맛 시럽 (Urbanek)	5,299투그릭 (2,332원)	500	플라스틱 병	(-)	물 또는 다른 음료에 첨가
폴란드 브랜드 폴란드 생산 체리 맛 시럽 (Urbanek)	5,299투그릭 (2,332원)	500	플라스틱 병	(-)	물 또는 다른 음료에 첨가
미국 브랜드 미국 생산 유기농 사과 사이다 식초 (Bragg)	11,999투그릭 (5,280원)	470	유리병	USDA ORGANIC, NON GMO, KSA	물 또는 다른 음료에 첨가
이탈리아 브랜드 이탈리아 생산 사과 사이다 식초 (De Nigris)	22,999투그릭 (10,120원)	1,000	유리병	USDA, NON GMO Project	물 또는 다른 음료에 첨가

(*) 현지 판매 과일식초 15개 제품 분석

1) 100투그릭= 44원(2019.07.05.,KEB 하나은행 매매기준율 적용)

1. 몽골 과일식초 경쟁제품 선정

▶ 몽골 울란바토르(Ulaanbaatar)시, 방문 지역으로 선정

몽골의 수도인 울란바토르시를 방문 지역으로 선정함. 울란바토르는 몽골의 경제 중심지이며, 한인 거주 비율이 높아 한인 타운이 구성되어 있음. 도심지에는 한국 브랜드가 다수 입점한 몽골에서 가장 큰 국영백화점(State Department Store)이 있고, 관광이나 비즈니스를 목적으로 방문하는 외국 관광객이 많음

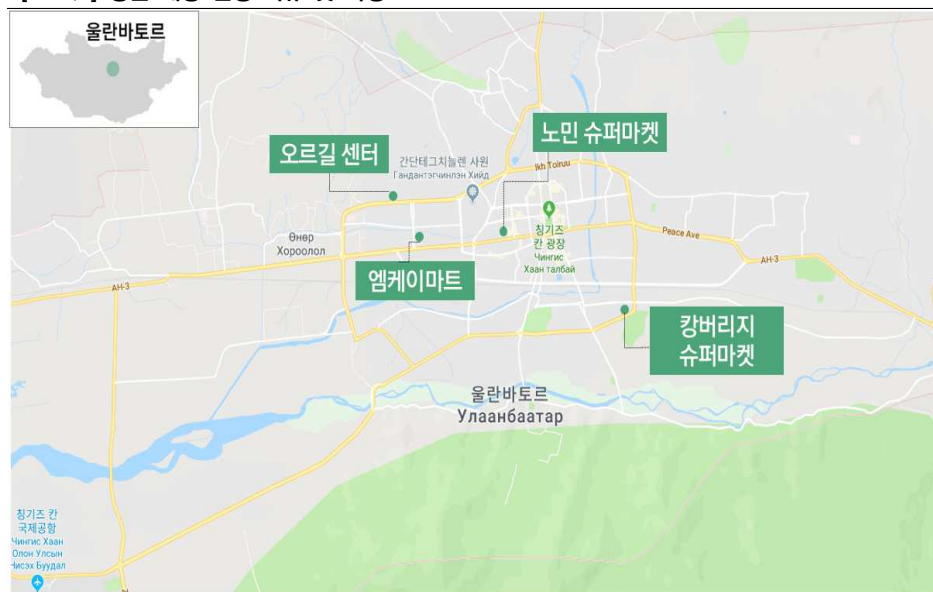
▶ 몽골 핵심 유통 매장 총 4곳 방문, 경쟁제품 15개 선정

2018년 몽골의 우수 100대 기업에 선정된 노민 그룹의 핵심 유통 채널이자 몽골의 첫 백화점인 울란바토르 국영백화점(State Department Store) 내 위치한 노민 슈퍼마켓(Nomin Supermarket) 매장을 포함하여, 해외 브랜드 제품을 수입·판매하는 슈퍼마켓 2곳과 한인마트 1곳을 방문함. 노민 슈퍼마켓, 오르길 센터, 캄버리지 슈퍼마켓, 엠케이마트에서 판매하고 있는 경쟁제품 총 15개를 선정하였음

▶ 경쟁제품 조사 지표 선정, '가격, 용량, 포장 소재, 음용 방식 등'

몽골에 진출한 과일식초 경쟁제품을 소비자의 제품 구매 기준이 될 수 있는 가격, 용량, 포장 소재, 음용 방식 등을 조사 지표로 선정하여 분석함

[표 1.1] 방문 매장 선정 이유 및 특징



자료 : Google Map

2. 몽골 과일식초 경쟁제품 포지셔닝

▶ 몽골 내 경쟁제품 브랜드, 한국, 폴란드, 미국, 이탈리아

선정된 15개 경쟁제품은 모두 수입 제품으로 확인됨. 9개 제품은 한국 브랜드의 제품이였으며, 4개는 폴란드 브랜드 제품, 1개는 미국, 1개는 이탈리아 브랜드 제품임. 각 브랜드의 생산지는 브랜드 국적과 동일함

▶ 경쟁제품 최고가, 100ml당 2,553투그릭(1,123원)

경쟁제품 최저가, 100ml당 873투그릭(384원)

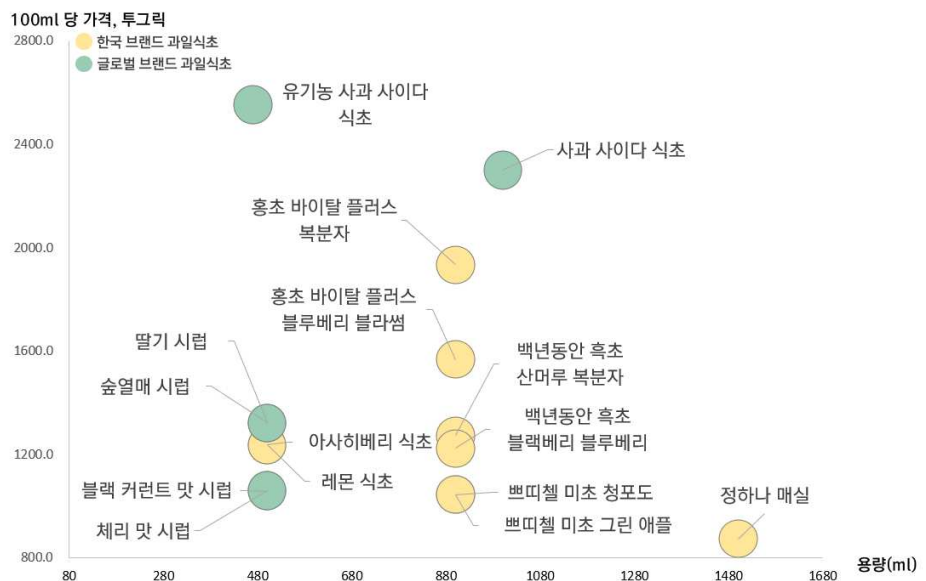
경쟁제품 15개의 100ml당 평균가격은 1,404투그릭(618원)이며, 100ml당 가격이 가장 높은 제품은 미국 브랜드의 유기농 사과 사이다 식초(브랙)제품으로 100ml당 2,553투그릭(1,123원)임. 반면 100ml당 가격이 가장 낮은 제품은 한국의 정하나 매실(F사) 제품으로 100ml당 873투그릭(384원)으로 조사됨

▶ 몽골 내 한국 브랜드 제품 가격, 100ml당 평균 1,271투그릭(559원)

한국 외 수입 브랜드 제품 가격, 100ml당 평균 1,603투그릭(705원)

몽골에서 판매중인 한국 브랜드 제품 9개와 그 외 수입 브랜드 제품 6개의 100ml당 평균가격을 비교해 본 결과, 한국 브랜드 제품 9개의 100ml당 평균가격은 1,271투그릭(559원)임. 그 외 수입 브랜드 제품 6개의 100ml당 평균가격은 1,603투그릭(705원)으로, 한국 브랜드 제품 대비 100ml당 332투그릭(146원) 더 높은 것으로 확인됨

[표 1.2] 몽골 과일식초 경쟁제품 시장 포지셔닝



자료 : 몽골 과일식초 15개 제품 분석 결과

[표 1.3] 몽골 과일식초 경쟁제품 조사 정보

경쟁제품 (생산업체)	브랜드 국적	용량 (ml)	가격 (100ml)	가격 ²⁾ (총합)	포장 용기
▶ 조사 매장 ① 노민 슈퍼마켓(Nomin Supermarket)					
사과 사이다 식초 (드 니그리스)	이탈리아	1,000ml	2,300투그릭	22,999투그릭 (10,120원)	유리병
블랙 커런트 맛 시럽 (얼바넥)	폴란드	500ml	1,060투그릭	5,299투그릭 (2,332원)	플라스틱 병
체리 맛 시럽 (얼바넥)	폴란드	500ml	1,060투그릭	5,299투그릭 (2,332원)	플라스틱 병
▶ 조사 매장 ② 오르길 센터(Orgil Center)					
딸기 시럽 (코와르)	폴란드	500ml	1,322투그릭	6,610투그릭 (2,908원)	플라스틱 병
숲열매 시럽 (코와르)	폴란드	500ml	1,322투그릭	6,610투그릭 (2,908원)	플라스틱 병
아사히베리 식초 (E사)	한국	500ml	1,236투그릭	6,180투그릭 (2,719원)	플라스틱 병
레몬 식초 (E사)	한국	500ml	1,236투그릭	6,180투그릭 (2,719원)	플라스틱 병
▶ 조사 매장 ③ 캄버리지 슈퍼마켓(Khanburgedei Supermarket)					
유기농 사과 사이다 식초 (브랙)	미국	470ml	2,553투그릭	11,999투그릭 (5,280원)	유리병
▶ 조사 매장 ④ 엠케이마트(MK Mart)					
홍초 바이탈플러스 복분자 (D사)	한국	900ml	1,933투그릭	17,400투그릭 (7,656원)	플라스틱 병
홍초 바이탈플러스 블루베리 블라썸 (D사)	한국	900ml	1,567투그릭	14,100투그릭 (6,204원)	플라스틱 병
정하나 매실 (F사)	한국	1,500ml	873투그릭	13,100투그릭 (5,764원)	플라스틱 병
백년동안 흑초 산머루 복분자 (B사)	한국	900ml	1,272투그릭	11,450투그릭 (5,038원)	플라스틱 병
백년동안 흑초 블랙베리 블루베리 (B사)	한국	900ml	1,233투그릭	11,100투그릭 (4,884원)	플라스틱 병
쁘띠첼 미초 청포도 (C사)	한국	900ml	1,044투그릭	9,400투그릭 (4,136원)	플라스틱 병
쁘띠첼 미초 그린애플 (C사)	한국	900ml	1,044투그릭	9,400투그릭 (4,136원)	플라스틱 병

자료 : 몽골 과일식초 15개 제품 분석 결과

2) 100투그릭= 44원(2019.07.05.,KEB 하나은행 매매기준율 적용)

3. 몽골 과일식초 경쟁 제품 현황

▶ 경쟁제품 15개 평균 소비자 가격, 10,475투그릭(4,609원)

경쟁제품 15개의 평균 소비자 가격은 10,475투그릭(4,609원)이며, 경쟁제품 중 가격이 가장 높은 제품은 사과 사이다 식초(드 니그리스)로 1,000ml에 22,999투그릭(10,120원)임. 반면 가격이 가장 낮은 제품은 알바넥(Urbanek) 브랜드의 블랙 커런트 맛 시럽과 체리 맛 시럽으로, 500ml에 5,299투그릭(2,332원)임

▶ 경쟁제품 15개 평균 용량 758ml

경쟁제품 15개의 평균 용량은 758ml이며, 용량이 가장 큰 제품은 정하나 매실(F사)로 제품 용량이 1,500ml임. 반면 용량이 가장 작은 제품은 유기농 사과 사이다 식초(브랙)로 제품 용량이 470ml임

▶ 경쟁제품 15개 중 13개, 플라스틱 병 용기 사용

경쟁제품 15개 중 13개는 플라스틱 병 용기에 포장된 제품이며, 이탈리아 브랜드와 미국 브랜드의 사과 사이다 식초 제품은 유리병을 제품 용기로 사용하는 것으로 확인됨

▶ 한국 브랜드 경쟁 제품 9개 중 5개, HACCP 취득 제품

한국 브랜드 경쟁 제품 9개 중 5개 제품은 HACCP(안전관리인증)을 취득하였고, 그중 3개 제품은 CCM(소비자 중심 경영) 인증을 복수 취득한 것으로 확인됨

▶ 경쟁 제품 15개 중 2개, 음료 및 디저트에 첨가할 수 있는 제품

경쟁제품 15개 모두 물 또는 탄산수, 우유 등 음료 제품에 첨가하여 섭취하는 음용 방식을 취함. 그중 폴란드 브랜드(코와르)의 제품 2개는 디저트 류 식품에 곁들여 먹을 수 있는 베이스 제품임

Shop ① 노민 슈퍼마켓(Nomin Supermarket)

슈퍼마켓

브랜드 기본 정보	노민(Nomin Group)의 슈퍼마켓 매장. 울란바토르 중심지의 국영백화점 'State Department Store' 1층에 위치해 있음. 글로벌 브랜드가 다수 입점해 있으며, 관광객의 방문율이 높음	
	매장 보유 과일식초 제품 수 : 3	
매장 정보	<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>	
	위치	도시(지역) 울란바토르(Ulannbaatar) 상세주소 State Department Store UB
과일식초 매대 모습	과일식초 판매 매대 전경	
	<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>	
과일식초 판매 정보	과일식초 판매 제품 정보	
		
	블랙 커런트 맛 시럽 (Black currant flavoured syrup)	체리맛 시럽 (Cherry flavoured syrup)
		
	사과 사이다 식초 (Apple Cider Vinegar)	



제품명	블랙커런트 맛 시럽 (Black currant flavoured syrup)	식품 유형	음료베이스
제조사	얼바넥 (Urbanek)	포장 재질	플라스틱 병
원산지	폴란드(POLAND)	용량	500ml
가격	5,299투그릭 (2,332원)	식초 맛	블랙커런트 맛
음용 방식	1:9 비율로 희석		



제품명	체리맛 시럽 (Cherry flavoured syrup)	식품 유형	음료베이스
제조사	얼바넥 (Urbanek)	포장 재질	플라스틱 병
원산지	폴란드(POLAND)	용량	500ml
가격	5,299투그릭 (2,332원)	식초 맛	체리
음용 방식	1:9 비율로 희석		



제품명	사과 사이다 식초 (Apple Cider Vinegar)	식품 유형	음료베이스
제조사	드 니그리스 (DE NIGRIS)	포장 재질	유리병
원산지	이탈리아(ITALIA)	인증	USDA, NON GMO Project, UNPASTEURIZED NATURALLY GLUTEN FREE
가격	22,999투그릭 (10,120원)	유통기한	3년
용량	1,000ml	식초 맛	사과 맛
음용 방식	2 티스푼(본품):1 컵(물):1 티스푼(꿀) 비율로 섞어서 섭취	주요 첨가물	인증된 유기농 풋사과 식초, 5%산도

Shop ② 오르길 센터(Orgil Center)

슈퍼마켓

<p>브랜드 기본 정보</p>	<p>글로벌 브랜드 네슬레, 크래프트 등의 공식 유통 권한을 가진 전문 수입 유통 기업. 근방에 신축 주거지가 많이 건설되고 있으며 바로 옆에 이마트가 들어설 예정임</p>	
<p>매장 정보</p>	<p>매장 보유 과일식초 제품 수 : 4</p>	
		
<p>위치</p>	<p>도시(지역) 상세주소</p>	<p>울란바토르(Ulanbaatar) Ard-Ayush Avenue, 14000 UB</p>
<p>과일식초 매대 모습</p>	<p>과일식초 판매 매대 전경</p>	
		
<p>과일식초 판매 정보</p>	<p>과일식초 판매 제품 정보</p>	
		
	<p>딸기 시럽 (Strawberry Syrup)</p>	<p>산열매 시럽 (Forest Fruits Syrup)</p>
		
<p>아사히베리 식초 (Vinegar Acai Berry)</p>	<p>레몬 식초 (Vinegar Lemon)</p>	



제품명	딸기 시럽 (Strawberry Syrup)	식품 유형	음료 베이스 및 드레싱으로 활용가능
제조사	코와르 (Kowar)	포장 재질	플라스틱 병
원산지	폴란드(Poland)	용량	500ml
가격	6,610투그릭 (2,908원)	식초 맛	딸기 맛
음용 방식	음료, 차, 요리(오믈렛, 팬케이크), 디저트(아이스크림, 푸딩)와 맥주에 첨가하여 섭취	주요 첨가물	설탕, 물, 과일농축액, 구연산-산도조절제, 자연 아로마와 색소



제품명	산열매 시럽 (Forest Fruits Syrup)	식품 유형	음료 베이스 및 드레싱으로 활용 가능
제조사	코와르 (Kowar)	포장 재질	플라스틱 병
원산지	폴란드(Poland)	용량	500ml
가격	6,610투그릭 (2,908원)	식초 맛	산열매 맛
음용 방식	음료, 차, 요리(오믈렛, 팬케이크), 디저트(아이스크림, 푸딩)와 맥주에 첨가하여 섭취	주요 첨가물	설탕, 물, 과일농축액, 구연산-산도조절제, 자연 아로마와 색소



제품명	아사히베리 식초 (Vinegar Acai Berry)	식품 유형	음료베이스
제조사	광야식품 (Kwangya Food)	포장 재질	플라스틱 병
원산지	한국(KOREA)	유통기한	2년
가격	6,180투그릭 (2,719원)	식초 맛	아사히베리 맛
용량	500ml		
음용 방식	본품과 술(4:1비율) 본품,우유,물(4:2:1비율) 본품,우유 또는 두유(1:4비율) 본품,오일,조미료(1:2:1)	주요 첨가물	레몬 엑기스, 유자 추출물, 현미 식초, 설탕, 과당 옥수수 시럽, 올리고당, 시트 라콘 산, 말산, 스테비올 글리코사이드, 비타민 C, 해양 생선 콜라겐, 자몽 씨 추출물, 레몬 맛, 유자 향, 황색, 물



제품명	레몬 식초 (Vinegar Lemon)	식품 유형	음료베이스
제조사	광야식품 (Kwangya Food)	포장 재질	플라스틱 병
원산지	한국(KOREA)	용량	500ml
가격	6,180투그릭 (2,719원)	식초 맛	레몬맛
음용 방식	본품과 술(4:1비율) 본품,우유,물(4:2:1비율) 본품,우유 또는 두유(1:4비율) 본품,오일,조미료(1:2:1)	주요 첨가물	석류 추출물, 사과 추출물, 현미 식초, 감초 식초, 고 과당 옥수수 시럽, 올리고당, 설탕, 시트르산, 말산, 붉은 색, 석류 향료, 비타민 C, 해양 생선 콜라겐 스테비오 사이드 분말, 구연산염, 자몽 종자 추출물, 물

Shop ③ 캄버리지 슈퍼마켓(KHANBURGEDEI Supermarket)

슈퍼마켓





<p>브랜드 기본 정보</p>	<p>캄버리지 백화점(KHANBURGEDEI) 내의 슈퍼마켓 매장. 중산층이 거주하지만 고소득층이 많이 이용하고, 주로 의류 쇼핑을 위해 많이 방문함</p>
<p>매장 보유 과일식초 제품 수 : 1</p>	
<p>매장 정보</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p>도시(지역) 울란바토르(Ulaanbaatar)</p> <p>위치</p> <p>상세주소 4 khoroo, Bayangol District UB</p>
<p>과일식초 매대 모습</p>	<p>판매 매대 전경</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>
<p>과일식초 판매 정보</p>	<p>과일식초 판매 제품 정보</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p>유기농 사과 사이다 식초 (Organic apple cider vinegar)</p>



제품명	유기농 사과 사이다 식초 (Organic apple cider vinegar)	식품 유형	음료베이스
제조사	브랙 (BRAGG)	포장 재질	유리병
원산지	미국(U.S.A.)	인증	USDA ORGANIC NON GMO KSA
가격	11,999투그릭 (한화 5,280원)	식초 맛	사과맛
용량	473ml	주요 첨가물	인증된 유기농 풋사과 식초, 5%산성과 정제수
음용 방식	물 8oz에 본품 1or2 티스푼, 단맛을 더하는 첨가물 (유기농꿀 1or2티스푼, 100%메이플시럽, 흑설탕당밀, 허브 스테비아 4방울)		

Shop ④ 엠케이마트(MK Mart)

한인마켓

<p>브랜드 기본 정보</p>	<p>울란바토르 시내 중심 지역에 위치한 한인마트. 한국 제품만 판매하는 곳이라 한인들이 많이 이용함. 몽골 내 구매하기 어려운 한국 제품 및 식품들은 해당 매장에서 구입할 수 있음</p>					
<p>매장 정보</p>	<p style="text-align: center;">매장 보유 과일식초 제품 수 : 7</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p style="text-align: center;">위치</p> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center;">도시(지역)</td> <td style="width: 50%; text-align: center;">울란바토르(Ulaanbaatar)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">상세주소</td> <td style="text-align: center;">25 emiin san, Tomor zam UB</td> </tr> </table>		도시(지역)	울란바토르(Ulaanbaatar)	상세주소	25 emiin san, Tomor zam UB
도시(지역)	울란바토르(Ulaanbaatar)					
상세주소	25 emiin san, Tomor zam UB					
<p>과일식초 매대 모습</p>	<p style="text-align: center;">판매 매대 전경</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>					
<p>과일식초 판매 정보</p>	<p style="text-align: center;">과일식초 판매 제품 정보</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <table border="0" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 50%;">백년동안 흑초 산머루 복분자</td> <td style="width: 50%;">백년동안 흑초 블랙베리 블루베리</td> </tr> </table> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;">   </div> <table border="0" style="width: 100%; text-align: center; margin-top: 10px;"> <tr> <td style="width: 50%;">백띠첼 미초 청포도</td> <td style="width: 50%;">백띠첼 미초 그린애플</td> </tr> </table>		백년동안 흑초 산머루 복분자	백년동안 흑초 블랙베리 블루베리	백띠첼 미초 청포도	백띠첼 미초 그린애플
백년동안 흑초 산머루 복분자	백년동안 흑초 블랙베리 블루베리					
백띠첼 미초 청포도	백띠첼 미초 그린애플					

과일식초 판매 정보	
	홍초 바이탈플러스 복분자 홍초 바이탈플러스 블루베리 블라썸
	
	정하나 매실



제품명	백년동안 흑초 산머루 복분자	식품 유형	음료베이스
제조사	B사	포장 재질	플라스틱 병
원산지	한국	유통기한	2년
가격	11,450투그릭 (5,038원)	식초 맛	딸기 맛
용량	900ml	주요 첨가물	흑초 산머루 복분자 [적포도농축액, 현미, 사과농축액, 산머루농축액, 복분자농축액], 정제수, 올리고당, 사과농축액
음용 방식	흑초와 물을 1:1~1:3 비율로 희석하여 음용		



제품명	백년동안 흑초 블랙베리 블루베리	식품 유형	음료베이스
제조사	B사	포장 재질	플라스틱 병
원산지	한국	유통기한	2년
가격	11,100투그릭 (4,884원)	식초 맛	산열매 맛
용량	900ml	주요 첨가물	흑초 블랙베리블루베리 [사과농축액, 현미, 블루베리농축액, 블랙베리농축액], 정제수, 올리고당, 포도농축액
음용 방식	흑초와 물을 1:1~1:3 비율로 희석하여 음용		



제품명	쁘띠첼 미초 청포도	식품 유형	음료베이스
제조사	C사	포장 재질	플라스틱 병
원산지	한국	인증	HACCP(안전관리인증)
가격	9,400투그릭 (4,136원)	유통기한	2년
용량	900ml	식초 맛	청포도 맛
음용 방식	물 또는 다른 음료에 희석하여 음용	주요 첨가물	프락토올리고당, 정제수, 청포도발효식초(청포도농축액) 청포도농축액, 구연산, 합성향료, 맥아엿, 스테비올배당체



제품명	쁘띠첼 미초 그린애플	식품 유형	음료베이스
제조사	C사	포장 재질	플라스틱 병
원산지	한국	인증	HACCP(안전관리인증)
가격	9,400투그릭 (4,136원)	유통기한	2년
용량	900ml	식초 맛	사과맛
음용 방식	물 또는 다른 음료에 희석하여 음용	주요 첨가물	프락토올리고당, 정제수, 사과발효식초(사과농축액), 그린애플농축액, DL-사과산, 합성향료, 스테비올배당체



제품명	홍초 바이탈플러스 복분자	식품 유형	음료베이스
제조사	D사	포장 재질	플라스틱 병
원산지	한국	인증	HACCP(안전관리인증) CCM(소비자중심경영)
가격	17,400투그릭 (7,656원)	유통기한	2년
용량	900ml	식초 맛	복분자 맛
음용 방식	생수, 탄산수 또는 우유에 2.5~3배 희석하여 음용	주요 첨가물	복분자 식초 [파인애플농축액, 3색 정통 발효식초, 사과농축액, 구연산, 발효식초석류복합물, 복분자농축액], 정체수, 올리고당, 혼합제비타민B복합물, 유기산(초산2%)



제품명	홍초 바이탈플러스 블루베리 블라썸	식품 유형	음료베이스
제조사	D사	포장 재질	플라스틱 병
원산지	한국	인증	HACCP(안전관리인증) CCM(소비자중심경영)
가격	14,100투그릭 (6,204원)	유통기한	2년
용량	900ml	식초 맛	블루베리 맛
음용 방식	생수, 탄산수 또는 우유에 2.5~3배 희석하여 음용	주요 첨가물	블루베리블라썸식초 [3색정통발효식초, 파인애플농축액, 청포도농축액, 발효식초석류복합물, 딸기농축액, 블루베리농축액, 라즈베리 농축액], 정제수, 올리고당, 혼합제제비타민B복합물, 유기산(초산2%)



제품명	정하나 매실	식품 유형	음료베이스
제조사	F사	포장 재질	플라스틱 병
원산지	한국	인증	HACCP(안전관리인증)
가격	13,100투그릭 (5,764원)	유통기한	2년
용량	1,500ml	식초 맛	매실 맛
음용 방식	원액(1):물(6)로 희석하여 음용	주요 첨가물	매실과즙, 액상과당, 사과농축액, 정백당, 구연산, 배농축액, 합성착향료(매실향), 카복시메틸셀룰로오스나트륨, 액상카라멜, 구연산나트륨, 아세설팜칼륨, 안식향산나트륨, 첨가제, 정제수

II. Competitor

SUMMARY

1. 몽골 과일식초 경쟁기업 포지셔닝
2. 몽골 과일식초 경쟁기업 현황
3. 몽골 과일식초 경쟁기업 분석



Competitor

(경쟁기업)

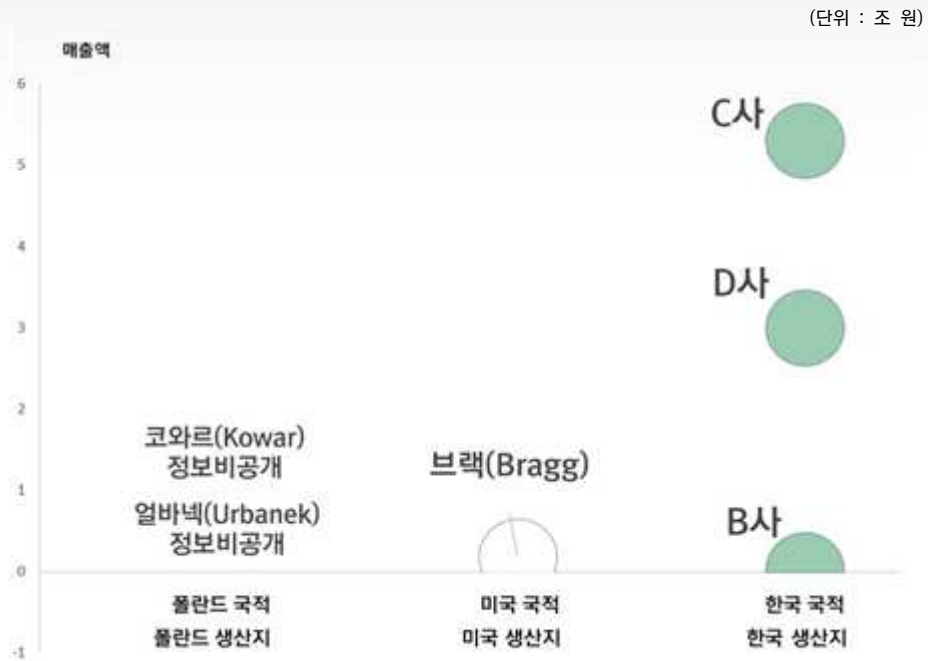
몽골 (MONGOLIA)

과일식초 경쟁기업 선정 및 포지셔닝

경쟁사 선정
· 경쟁제품 선정 기업체

경쟁사 분류
· 제조사 국적
· 생산지 설립 지역

경쟁사 포지셔닝
· X축 : 국적 및 생산지
· Y축 : 매출액



몽골 (MONGOLIA)

과일식초 경쟁기업 분석

■ 한국 경쟁기업
■ 글로벌 경쟁기업

구분	판매채널	제조사	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구	매출액
폴란드 국적 폴란드 생산	슈퍼마켓	코와르 (Kowar)	① 오프라인 ② 온라인	자사홈페이지 SNS플랫폼	신선한 과일 건강한 선택 100% 국내 생산 100%자연	(-)
폴란드 국적 폴란드 생산	슈퍼마켓	얼바넥 (Urbanek)	① 오프라인 ② 온라인	자사홈페이지 SNS플랫폼	최고 품질의 재료 30년이 넘는 시간 동안 당신을 위해 자연의 제품들로 최고의 맛을 만듭니다. 검증된 유기농 재료 사용	(-)
미국 국적 미국 생산	슈퍼마켓	브랙 (Bragg)	① 오프라인 ② 온라인	자사홈페이지 SNS플랫폼	글루텐 프리 제품 건강하고 맛있는 제품 100년 이상 된 (For more than 100 years)	1,770억 7,500만원 ³⁾ (1억 5천만 불)
한국 국적 한국 생산	한인마켓	B사	① 오프라인 ② 온라인	자사홈페이지 SNS플랫폼	건강, 맛, 품질의 상징 가장 오래된 한국 브랜드 100% 현미로 만든	95억 8,471만 6,000원
한국 국적 한국 생산	한인마켓	C사	① 오프라인 ② 온라인	자사홈페이지	100% 과일발효초 사용	5조 2,717억원
한국 국적 한국 생산	한인마켓	D사	① 오프라인 ② 온라인	자사홈페이지	일상의 활력 자연발효 3색 식초 비타민B 복합물 발효식초 석류복합물	2조 9,568억원

(*) 현지 판매 과일식초 제조기업 6개사 분석

3) 1달러=1,180.5원 (2019.07.08., KEB하나은행 매매 환율 기준)

1. 몽골 과일식초 경쟁기업 포지셔닝

▶ 과일식초 경쟁기업으로 글로벌 기업 3개사, 한국 기업 3개사 선정

몽골에 진출한 경쟁기업 분석을 위해 오프라인 매장 4곳을 조사한 결과, 한국 기업 3개와 글로벌 기업 3개를 경쟁기업으로 선정함. 조사된 제품수가 2개 이상인 기업을 우선 선정한 뒤 매출액 규모를 비교한 결과, 한국 기업 B사, C사, D사와 글로벌 기업 코와르(Kowar), 얼바넥(Urbaneck), 브랙(Bragg)을 최종 6개 경쟁기업으로 선정함

▶ 경쟁기업 6개사 기업 국적과 생산지 위치 동일

경쟁기업의 국적은 한국, 폴란드, 미국 기업이며, 6개사 모두 제조사 국적과 생산지 위치가 동일한 것으로 확인됨

▶ 경쟁기업 6개사 중 한국 기업 C사의 매출액이 가장 큼

경쟁기업 6개사의 18년도 매출액을 조사한 결과, 매출액을 파악할 수 없는 폴란드 기업 2곳(코와르, 얼바넥)을 제외하고 한국 기업 C사가 가장 매출액이 높은 것을 확인함. C사의 전년도 매출액은 5조 2,717억으로 가장 컸으며, 뒤를 이어 한국 기업 D사가 2조 9,568억만 원의 높은 매출액을 달성한 것으로 확인됨

[표 2.1] 몽골 과일식초 경쟁기업 시장 포지셔닝

단위 : 조 원



경쟁사	제조사 국적			생산지 위치			매출액
	한국	폴란드	미국	한국	폴란드	미국	
코와르(Kowar)		○			○		(-)
얼바넥(Urbaneck)		○			○		(-)
브랙(Bragg)			○			○	1,770억 7,500만원 (1억 5천만 불)
B사	○			○			95억 8,471만 6,000원
C사	○			○			5조 2,717억원
D사	○			○			2조 9,568억원

자료 : 몽골 진출 과일식초 제조기업 6개사 분석 결과

2. 몽골 과일식초 경쟁기업 현황

▶ 경쟁기업 6개사, 오프라인과 온라인 채널을 모두 활용하여 제품 판매

경쟁기업 6개사 모두 몽골 슈퍼마켓 형태의 오프라인 채널과 온라인 채널에 진출한 것으로 확인됨. 대표적인 온라인 채널은 노민 이숍(NOMIN ESHOP)으로, 경쟁기업 6개 중 4개 기업이 진출해 있음

▶ 경쟁기업 6개사 중 4개사 페이스북을 활용하여 제품 홍보

경쟁기업 6개사 모두 자사 홈페이지를 통해 브랜드와 제품 정보를 제공하고 있으며, 한국의 C사와 D사를 제외한 4개 사는 SNS 플랫폼도 활용하고 있음. 주로 활용하는 SNS 플랫폼은 페이스북이며, 얼바넥(Urbanek)은 유튜브와 트위터, 브랙(Bragg)은 인스타그램과 트위터도 홍보 채널로 이용하고 있음

▶ 경쟁기업 6개사, 홍보 문구로 ‘자연’과 ‘건강’을 주로 사용

경쟁기업 6개사의 제품 홍보 문구를 분석한 결과, ‘자연’과 ‘건강함’을 강조하는 것을 확인함. ‘100% 자연’, ‘검증된 유기농 재료’, ‘100% 현미’, ‘자연발효’ 등의 문구를 통해 재료의 신뢰성을 강조하였고, 경쟁기업 4개사는 ‘건강한 선택’, ‘일상의 활력’과 같은 홍보 문구로 건강을 위한 제품이라는 점을 강조함

[표 2.2] 몽골 과일식초 경쟁기업 현황

경쟁사	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구	매출액
코와르 (Kowar)	① 오프라인 ② 온라인	① 자사 홈페이지 ② SNS 플랫폼	신선한 과일 건강한 선택 100% 국내 생산	(-)
얼바넥 (Urbanek)	① 오프라인 ② 온라인	① 자사 홈페이지 ② SNS 플랫폼	100%자연 최고 품질의 재료 30년이 넘는 시간동안, 당신을 위해 자연의 제품들로 최고의 맛을 만듭니다.	(-)
브랙 (Bragg)	① 오프라인 ② 온라인	① 자사 홈페이지 ② SNS 플랫폼	검증된 유기농 재료 사용 글루텐 프리 제품 건강하고 맛있는 제품 100년 이상 된 (For more than 100 years)	1,770억 7,500만원 (1억 5천만 불)
B사	① 오프라인 ② 온라인	① 자사 홈페이지 ② SNS 플랫폼	건강, 맛, 품질의 상징 가장 오래된 한국 브랜드 100% 현미로 만든	95억 8,471만 6,000원
C사	① 오프라인 ② 온라인	① 자사 홈페이지	100% 과일 발효초 사용	5조 2,717억원
D사	① 오프라인 ② 온라인	① 자사 홈페이지	일상의 활력 자연발효 3색 식초 비타민B 복합물 발효식초 석류복합물	2조 9,568억원

자료 : 몽골 진출 과일식초 제조기업 6개사 분석 결과

3. 몽골 과일식초 경쟁기업 분석

① 코와르(Kowar)

기업 기본 정보	기업명	코와르(Kowar)		
	홈페이지	www.fresh-fruits.mn		
	위치	Bayasakh Trade LLC, 14th khoroo, Bayanzurkh district, Ulaanbaatar, Mongolia		
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 오르길센터		제품명	딸기시럽 (Starawberry syrub)
			용량	500ml
			가격	6,610투그릭 (2,908원)
	〈온라인 매장〉 노민이숍 (NOMIN ESHOP), 아마르칸 (Amrkhan), eZax		제품명	코와르 주스 (The juice Kowar)
			용량	500ml
			가격	7,099투그릭 (3,124원)
제품 종류	음료 베이스 및 드레싱으로 활용가능			
기업 홍보 채널			<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (제품 판매) SNS플랫폼 - 페이스북 (제품 소개 및 레시피 공유) 	
	홍보 문구			<ul style="list-style-type: none"> 신선한 과일 건강한 선택 (Эрүүл Ухаалаг Сонолт) 100% 국내 생산

사진자료: 코와르(Kowar) 페이스북 페이지, 노민이숍(NOMIN ESHOP) 홈페이지

② 얼바넥(Urbanek)

기업 기본 정보	기업명	얼바넥(Urbanek)	
	홈페이지	www.Urbanek.mn	
	위치	Narnii Zam Gudamj-25, 2nd khoroo, 5th sub district, Sukhbaatar district (1,243.63 mi) Ulaanbaatar, Mongolia 14253	
	규모	매출액('18) (-)	
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 노민 슈퍼마켓	제품명	체리 맛 시럽 (Cherry flavoured syrup)
		용량	500ml
	가격	5,299투그릭 (2,332원)	
	제품 종류	음료베이스 시럽	
	〈온라인 매장〉 노민이숍 (NOMIN ESHOP), 포스트마트 (Postmart), eZax	제품명	설탕에 절인 과일 (Kompot slivkowy)
		용량	900g
가격		6,839투그릭 (3,009원)	
제품 종류		과일절임	
기업 홍보 채널		<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (제품 판매) SNS플랫폼 <ul style="list-style-type: none"> -페이스북 (제품 소개, 레시피 공유, 건강 상식 공유 및 온라인 이벤트 진행) -유튜브 (기업 및 제품 홍보 동영상 업로드) -트위터 	
		 <ul style="list-style-type: none"> 100%자연 최고 품질의 재료들 30년이 넘는 시간동안, 당신을 위해 자연의 제품들로 최고의 맛을 만듭니다. <p><small>For over 30 years we create a wonderful taste of our natural products for you.</small></p>	

사진자료: 얼바넥(Urbanek)홈페이지, 몽골 얼바넥 공식 페이스북, 노민이숍(NOMIN ESHOP)

③ 브랙(Bragg)

기업 기본 정보	기업명	브랙(Bragg)		
	홈페이지	www.bragg.com		
	위치	Bragg Live Foods, Inc. PO Box 7, Santa Barbara, CA 93102		
	규모	매출액(18')	1억 5,000만 달러 (1,770억 7,500만원 ⁴⁾)	
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 칸버리지 슈퍼마켓		제품명	유기농 사과 사이다 식초 (Organic apple cider vinegar)
			용량	473ml
			가격	11,999투그릭 (5,280원)
	〈온라인 매장〉 스테비아 도메인(몽골), 노민이숍 (NOMIN ESHOP)		제품명	사과 사이다 식초 음료수 (Apple cider vinegar drink)
			용량	473g
			가격	5,355투그릭 (2,356원)
제품 종류	음료 베이스			
기업 홍보 채널		<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (기업 정보 제공) SNS 플랫폼 (페이스북, 인스타그램, 트위터) 		
		홍보 문구		<ul style="list-style-type: none"> 검증된 유기농 재료 사용 글루텐 프리 제품 건강하고 맛있는 제품 100년 이상 된 (For more than 100 years)

사진자료: 브랙(Bragg) 홈페이지 & 페이스북, 스테비아 도메인(stevia domain), 현지조사원 자료

4) 1달러= 1,180.5원 (2019.07.08., KEB하나은행 매매 환율 기준)

④ B사

	기업명	B사	
기업 기본 정보	위치	서울	
	규모	매출액(18')	95억 8,471만 6,000원
기업 진출 채널	<오프라인 매장> 엠케이마트 (MK Mart)		제품명 백년동안 흑초 (Brown Rice Black Vinegar Drinks) 용량 900ml 가격 11,100투그릭 (4,884원) 제품 종류 음료 베이스
기업 진출 채널	<온라인 매장> 유비숍(Ubshop), 엠케이몰(MkMall)		제품명 백년동안 흑초 (Blueberry blueberry syrup) 용량 900ml 가격 11,050투그릭 (4,862원) 제품 종류 음료 베이스
기업 홍보 채널			<ul style="list-style-type: none"> • 자사홈페이지(글로벌 고객을 위한 영문 서비스/ 레시피 정보 제공) • SNS플랫폼 - 페이스북 (글로벌 통합 영문 페이스북 운영, 제품 활용 정보 제공)
홍보 문구	 <p>For a healthy/strong life drinking habit, choose Sempio Drinking Vinegar</p> <p>Drinking vinegar</p>		<ul style="list-style-type: none"> • 건강, 맛, 품질의 상징 • 가장 오래된 한국 브랜드 • 100% 현미로 만든 (made from 100% brown rice)
The king of vinegar, made from 100% brown rice		Three-step natural fermentation process	

사진자료: B사 홈페이지 & 페이스북 페이지, 현지 조사원 자료

⑥ C사

기업 기본 정보	기업명	C사								
	위치	서울								
	규모	매출액 ⁵⁾ 5조 2717억 원								
기업 진출 채널	<오프라인 매장> 엠케이마트 (MK Mart)	 <table border="1"> <tr> <td>제품명</td> <td>쁘띠첼 미초 청포도 (Fruit Vinegar for Drink)</td> </tr> <tr> <td>용량</td> <td>900ml</td> </tr> <tr> <td>가격</td> <td>9,400투그릭 (4,136원)</td> </tr> <tr> <td>제품 종류</td> <td>음료베이스</td> </tr> </table>	제품명	쁘띠첼 미초 청포도 (Fruit Vinegar for Drink)	용량	900ml	가격	9,400투그릭 (4,136원)	제품 종류	음료베이스
제품명	쁘띠첼 미초 청포도 (Fruit Vinegar for Drink)									
용량	900ml									
가격	9,400투그릭 (4,136원)									
제품 종류	음료베이스									
	<온라인 매장> 엠케이몰 (MkMall), 노민이숍 (Nomin E shop)	 <table border="1"> <tr> <td>제품명</td> <td>쁘띠첼 밀감 (Petitzel Fruity)</td> </tr> <tr> <td>용량</td> <td>90g</td> </tr> <tr> <td>가격</td> <td>2,900투그릭 (1,276원)</td> </tr> <tr> <td>제품 종류</td> <td>과일젤리⁶⁾</td> </tr> </table>	제품명	쁘띠첼 밀감 (Petitzel Fruity)	용량	90g	가격	2,900투그릭 (1,276원)	제품 종류	과일젤리 ⁶⁾
제품명	쁘띠첼 밀감 (Petitzel Fruity)									
용량	90g									
가격	2,900투그릭 (1,276원)									
제품 종류	과일젤리 ⁶⁾									
기업 홍보 채널		<ul style="list-style-type: none"> 자사홈페이지(글로벌 고객을 위한 영문 서비스/ 레시피 정보 제공) 								
홍보 문구		<ul style="list-style-type: none"> 100% 과일발효초 사용 								

사진자료: C사 홈페이지, 엠케이몰(MkMall), 현지조사원 자료

5) 2018년 식품 사업 총 매출액 (자료: C사 홈페이지)

6) C사가 진출한 온라인 매장의 판매 제품 중 과일식초 제품 없음. 따라서 과일을 베이스로 한 유사제품을 선정함

⑥ D사

	기업명	D사		
기업 기본 정보	위치	서울		
	규모	매출액(18')	2조 9,568억 원	
기업 진출 채널	<오프라인 매장> 엠케이마트		제품명	홍초 바이탈플러스 복합자
			용량	900ml
			가격	17,400투그릭 (7,656원)
	<온라인 매장> 엠케이몰(MKmall)		제품명	홍초(석류) (wolfberry chechu соглю 900 мл)
			용량	900ml
			가격	17,250투그릭 (7,590원)
제품 종류	음료베이스			
기업 홍보 채널			<ul style="list-style-type: none"> 자사홈페이지(글로벌 고객을 위한 영문 서비스 제공) 	
홍보 문구			<ul style="list-style-type: none"> 일상의 활력 자연발효 3색 식초 비타민B 복합물 발효식초 식류복합물 	

사진자료: D사 홈페이지 & 페이스북, 엠케이몰(MK Mall), 현지조사원 자료

III. Buyer Interview

SUMMARY

Interview ① 월드마켓(World Market)

Interview ② 굿프라이스 마켓
(Good Price Market)

Interview ③ 엠케이몰(MK Mall)

Interview ④ 벨마트(Bell Mart)

Interview ⑤ 월드오가닉푸드
(World Organic Foods LLC)

Buyer Interview

(바이어 인터뷰)

몽골 (MONGOLIA)

과일식초 인터뷰 대상 바이어 업체 선정

인터뷰 대상 기업체 선정
· 식품 수입유통업체 ○
· 과일식초 취급 경험 ○

	월드마켓 (World Market)	굿프라이스 마켓 (Good Price Market)	엠케이몰 (MK Mall)	벨마트 (Bell Mart)	월드오가닉푸드 (World Organic Foods LLC)
업체	슈퍼마트	대형 유통업체	온라인 판매업체	한인마트	수입유통판매업체
과일 식초 취급					
	사과식초	사과식초	사과식초	사과식초	사과식초

사진자료: 월드마켓(World Market), 굿프라이스 마켓(Good Price Market), 엠케이몰(MK Mall), 월드오가닉푸드(World Organic Foods LLC) 홈페이지

몽골 (MONGOLIA)

식초 바이어 인터뷰

A사	월드마켓 (World Market) (슈퍼마트)	굿프라이스 마켓 (Good Price Market) (대형 유통업체 · 프리미엄 마트)	엠케이몰 (MK Mall) (온라인 판매업체)	벨마트 (Bell Mart) (한인마트)	월드오가닉푸드 (World Organic Foods LLC) (수입유통판매업체)
4,000원 제품 가격	현재 취급 중인 대용량 제품 대비 비싼 가격대	취급 중인 수입산 제품 대비 저렴한 가격대	취급 중인 한국산 사과식초 대비, 비싼 가격대	취급 중인 사과식초에 비해 비싼 가격대	미국산 제품 대비 적당한 가격대
키위 제품 맛	현지 소비자들 사과 맛 식초 가장 선호	사과식초 가장 판매율 높아	소비자들 사과 맛 식초 를 주로 구매하는 편	사과식초와 곡물식초 주로 판매 중	사과 맛 이외 석류, 체리, 파인애플 제품도 수요가 있어
300ml 제품 용량	고객들 1.5L 등의 대용량 제품을 선호	500ml 부터 950ml 까지 다양한 용량의 과일식초 취급	500ml 용량이 일반 소비자 판매로 적절한 용량	주로 500ml 용량의 제품을 선호	300~500ml 적당한 용량
- 제품 포장	주로 유리병 포장 제품 취급 중	유리병 포장 제품 비율이 조금 더 높아	한국 수입산은 플라스틱 병 이 많아, 현지에서는 유리병 제품이 다수 존재	500ml 제품 주로 플라스틱 병 포장 형태	투명한 유리병 제품 선호

(*) 현지 경쟁품 취급 바이어 인터뷰 5개사

Interview ① 월드마켓(World Market)

월드마켓 (World Market)

전문가 소속

월드마켓

(World Market)

슈퍼마켓

전문가 정보

Ms. Oyundelger

(Import Manager)



월드마켓

Import Manager, Ms. Oyundelger

당사는 2010년에 설립된 프리미엄 마트로, 주로 미국산 제품을 직수입하여 판매하는 업체임. 몽골 울란바토르에 총 2개의 오프라인 매장이 있음. 식료품 이외에도, 유아 케어 제품이나 어린이 장난감, 여행 · 캠핑 용품, 생필품, 가정용품 등 다양한 제품을 판매함. 모든 제품은 미국의 공식 계약업체에서 공급받아 판매하고 있으며, 대부분이 ISO 인증을 받고 몽골 보건부에 제품 등록을 마친 상태임

수입 담당자 Ms. Oyundelger에 의하면, 당사가 판매하는 과일식초는 주로 조리용보다 물에 타 마시는 용도로 판매가 되고 있으며, 맛 종류는 사과 맛이 선호도가 가장 높다고 함. 당사 마트를 이용하는 주 고객층은 20~30대 여성으로 과일식초 구매는 다이어트와 체중감량의 목적이 주를 이룬다고 함

7) 사진자료: 월드마켓(World Market)홈페이지 (www.worldmarket.mn)

가격	4,000원
식초 종류	키위
용량	300ml

Q1. 가격에 대한 의견

현재 저희 매장에서는 과일식초의 경우 사과 맛 식초만 판매하고 있으며, 가격은 1.5L에 199,000투그릭⁸⁾(8,756원)입니다. 몽골에서는 사과식초가 가장 보편적이며, 대부분의 소비자들도 사과 맛 식초를 선호하기 때문에 해당 과일식초만 취급 중에 있습니다. 다른 맛 종류의 식초는 아직까지 큰 수요는 없었습니다.

Q2. 제품 유통에 대한 의견

저희는 모든 제품을 미국의 공식 계약업체에서 직수입하여 구매하고 있습니다. 주요 유통 채널은 오프라인 마트이며, 울란바토르에 총 2개의 자체 매장으로 보유하고 있습니다. 저희 매장에서 사과식초를 구입하는 주 고객층은 20~30대 여성으로, 구매 목적은 대부분 다이어트와 체중관리입니다.

Q3. 제품 포장에 대한 의견

저희가 판매하는 사과식초는 모두 1.5L의 유리병에 담겨있습니다. 미국에서 생산되는 사과식초는 대부분 유리병의 형태로 포장이 되어 있고, 재가공, 재포장하지 않고 그대로 판매하고 있습니다. 사과식초의 경우 1.5L 등의 대용량 제품을 구매하는 것이 비교적 저렴하기에 대용량 제품에 대한 선호도가 높은 것 같습니다.

Q4. 기타 제품에 대한 의견

저희가 판매하는 제품의 대부분은 USDA와 ISO 인증을 받았으며, 몽골 보건부에 제품 등록까지 마친 상태입니다. 그리고 저희는 사과식초를 홍보할 때, SNS를 활용하여 사과식초의 다이어트 효능, 당뇨병과 심장병 예방 효과, 소화기능 개선 효과 등의 설명을 덧붙여 홍보하고 있습니다.

8) 100투그릭= 44원(2019.07.05.,KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Interview ② 굿프라이스 마켓 (Good Price Market)

굿프라이스 마켓
(Good Price Market)

전문가 소속

굿프라이스 마켓
(Good Price Market)

대형 유통업체 프리미엄 마트

전문가 정보

Ms. Bolormaa
(Purchasing Manager)

9)



굿프라이스 마켓(Good Price Market)

Purchasing Manager, Ms. Bolormaa

몽골의 대형 유통업체이자 프리미엄 마트로 미국, 한국, 러시아, 독일 등 여러 국가의 제품을 수입하여 판매하고 있음. 식음료, 생필품, 가정용품 등 다양한 제품을 취급 중임

구매 담당자 Ms. Bolormaa에 따르면, 당사를 이용하는 주 고객층은 여성들이며, 과일 식초의 경우 주로 30대 이상의 여성 고객들에게 가장 수요가 높다고 함. 몽골에서 판매되는 과일식초 중 미국의 Bragg사 제품이 가장 유명하며, 한국산 포도 식초도 취급 중에 있음. 식초 종류 중 사과 맛 식초의 선호도가 가장 높아 보급되는 비율도 가장 높다고 함

9) 사진자료: 굿프라이스(GoodPrice)자사 트위터 계정 (www.twitter.com/GoodPrice5)

가격	4,000원
----	--------

식초 종류	키위
-------	----

용량	300ml
----	-------

Q1. 가격에 대한 의견

저희 매장은 여러 국가의 제품을 판매한다는 것이 가장 큰 특징입니다. 식초 제품도 다수의 국가에서 수입하여 판매하고 있습니다. 그중 미국의 Bragg사 식초는 950ml에 약 27,900~29,900투그릭(12,276~13,156원) 가격대이며, 독일 제품은 500ml에 17,000투그릭(7,480원), 러시아 제품은 500ml 기준 10,000투그릭(4,400원) 가격대로 유통하고 있습니다.

Q2. 제품 유통에 대한 의견

저희는 미국, 한국, 독일, 러시아 등 다양한 국가의 제품을 판매하고 있으며, 모든 제품은 각 국가로부터 직접 수입하여 판매하고 있습니다. 과일식초를 포함하여 여러 국가의 식품을 취급하다 보니 몽골에 거주하는 여러 국가의 외국인들이 저희 매장을 많이 이용하고 있습니다.

Q3. 제품 포장에 대한 의견

몽골에서 판매되는 식초는 유리병 포장 비율이 더 높은 편입니다. 저희도 플라스틱 용기에 담긴 제품과 유리병에 담긴 제품을 모두 취급하고 있으나, 유리병에 포장된 식초를 더 많이 취급 중입니다. 과일식초의 용량은 국가별로 500ml부터 950ml까지로 다양하며, 현재는 미국의 Bragg사 946ml 사과식초가 가장 많이 판매가 되고 있습니다.

Q4. 제품 선호도에 대한 의견

저희 매장을 사용하는 주 소비자는 여성이며 과일식초를 구매는 주 고객층 또한 30대 이상의 여성 고객들입니다. 과일식초는 주로 체중감량을 위해 물에 타 마시는 용도로 구매하는 편입니다. 현재 몽골 내 Bragg사 사과식초가 가장 보급률이 높으며, 이로 인해 사과 맛 식초 인지도가 가장 높습니다. 이외 한국산 포도 맛 과일식초를 판매 중이며, 용량도 비슷한 제품이지만 현지인들에게 사과식초만큼 인기를 끌진 못합니다.

Q5. 제품 인증에 대한 의견

현재 저희 매장에서 판매 중인 사과식초의 경우 ISO와 HACPP 인증이 된 제품들을 판매 중입니다. 별도의 자체 인증은 받고 있지 않으며, 몽골 내 유통 시장에서 특별히 선호되는 인증도 없는 걸로 압니다.

Interview ③ 엠케이몰(MK Mall)

엠케이몰
(MK Mall)

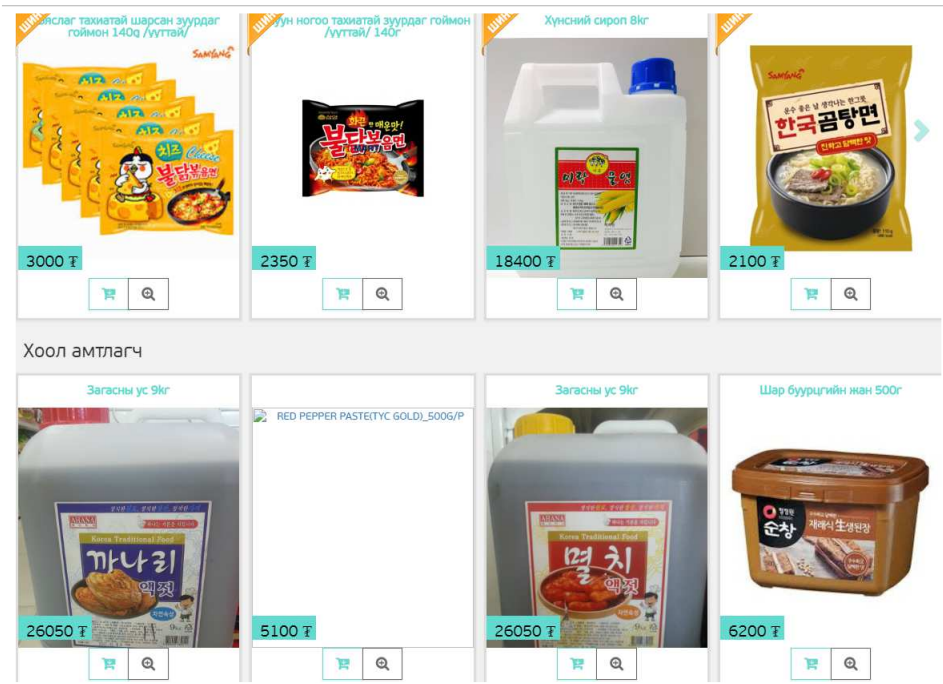
전문가 소속

엠케이몰
(MK Mall)

온라인 판매업체

전문가 정보

Mr. Bayarkhuu
(Supervisor)



엠케이몰(MK Mall)

Supervisor, Mr. Bayarkhuu

몽골에서 운영 중인 있는 한국식품 온라인 판매업체로, 홈페이지는 영어, 한국어, 몽골어로 운영되고 있음. 주 유통채널은 온라인 사이트이나, 엠케이 슈퍼마켓(MK Super Market)이라는 4개의 오프라인 매장도 보유하고 있음. 시장에 납품하고 있음. 판매 중인 제품은 음료, 냉동/냉장 식품, 생필품, 건어물로 다양하며, 모든 제품은 한국에서 직수입하고 있음

담당자 Mr. Bayarkhuu에 의하면 당사는 한국 O사의 식초만 취급 중에 있으며, 한국산 식초가 몽골 현지에서 판매되는 식초보다 훨씬 저렴하다고 함. 현미식초, 양조식초 등 여러 식초를 판매하고 있지만, 몽골에서는 아직까지 생소한 제품이며 사과식초의 수요가 가장 높다고 함

10) 사진자료: 엠케이몰(MK Mall) 홈페이지 (www.mkmall.town.mn)

가격	4,000원
식초 종류	키위
용량	300ml

Q1. 가격에 대한 의견

저희는 현재 O사 식초만을 판매하고 있습니다. 500ml는 3,400투그릭(1,496원), 1.8L는 10,800투그릭(4,752원)입니다. 일반적으로 한국산 식초가 몽골 현지 마트에서 판매되는 식초보다 가격이 저렴한 편입니다. 이에 한국산 식초 제품으로 몽골 시장을 타겟할 시 현지에서 판매되는 한국산 식초 가격도 참고하시면 좋을 듯합니다.

Q2. 제품 유통에 대한 의견

한국 식품판매업체인 만큼 판매 중인 대다수의 제품들은 한국에서 직수입 중입니다. 과일식초의 경우, O사와 제품 판매 계약을 체결하여 대부분의 식초 제품은 O사 제품이며, 미국 Heinz사의 식초도 판매하고 있습니다. 현재 과일식초의 주요 유통처는 몽골 현지에서 운영 중인 한인식당이 대부분입니다.

Q3. 제품 포장에 대한 의견

몽골에서 판매되는 과일식초는 유리병 포장 형태가 많습니다. 다만, 한국에서 수입한 과일식초는 플라스틱 병에 담겨 있습니다. 저희 매장의 주 고객은 한인식당을 운영하는 분들이기에 1.8L의 대용량 식초를 납품 중이며, 비교적 작은 500ml 용량의 과일식초는 현지 마트에 납품하여 일반 소비자들에게 유통되고 있습니다.

Q4. 기타 제품에 대한 의견

저희는 현재 한국산 현미식초, 양조식초, 사과식초 등을 판매 중입니다. 한국인 소비자들의 경우 현미식초와 양조식초 제품을 주로 구매하며, 몽골 현지 소비자들은 사과식초를 주로 사가는 편입니다. 몽골에서는 사과식초 외 다른 맛의 과일식초는 아직까지 큰 인기를 끌고 있진 않습니다.

Interview ④ 벨마트(Bell Mart)

벨마트

(Bell Mart)

전문가 소속

벨마트

(Bell Mart)

한인마트

전문가 정보

Ms. Amarjargal

(Purchasing Manager)



11)

벨마트(Bell Mart)

Purchasing Manager, Ms. Amarjargal

몽골에 위치한 한인마트 체인. 3개의 매장이 있으며, 그중 2곳은 식품을 위주로 판매하고 있음. 주로 한국에서 직수입한 제품을 판매함. 식료품 외에도 생필품, 가정용품 등 다양한 제품을 판매 중임

구매 담당자, Ms. Amarjargal에 따르면 당사는 과일식초와 곡물식초를 판매하고 있음. 주 고객층은 30~40대 여성으로, 곡물식초보다는 사과식초의 수요가 더 높음. 또한, 현지 소비자들은 식초의 용량이 500ml 이상의 용량 제품을 선호하는 편이라고 함

11) 사진자료: 몽골(Monkor LLC)홈페이지 (www.monkor.mn)

가격	4,000원
----	--------

식초 종류	키위
-------	----

용량	300ml
----	-------

Q1. 제품 가격에 대한 의견

현재 저희 매장에서는 사과식초 제품을 취급 중이며, 쌀로 만든 곡물식초도 판매 중입니다. 500ml 제품 기준으로 사과식초의 가격은 3,000투그릭(1,320원), 쌀로 만든 곡물식초의 가격은 3,350투그릭(1,474원) 정도입니다.

Q2. 제품 유통에 대한 의견

저희 매장에서 판매되는 대부분의 제품은 한국에서 직수입하고 있습니다. 별도의 온라인 쇼핑몰은 운영하고 있지 않으며, 과일식초를 포함한 식료품은 일반 소비자 대상으로 매장 내 판매 중에 있습니다.

Q3. 제품 포장에 대한 의견

현재 저희는 300ml와 500ml 용량의 과일식초를 함께 판매하고 있습니다. 현지 소비자들은 주로 500ml 용량의 제품을 선호하며, 가격적인 부분을 많이 고려하는 편입니다. 500ml 제품의 경우 유리병과 플라스틱 병에 담긴 과일식초 제품 모두 취급 중에 있으나, 대부분은 플라스틱 병 포장 형태로 판매 중입니다.

Q4. 기타 제품에 대한 의견

저희 매장을 이용하는 주 고객의 연령층은 30~40대이며, 남성보다는 여성분들이 더 많이 구매하고 있습니다. 여성 고객들은 사과식초를 샐러드에 곁들여 먹기도 하나 주로 물에 섞어서 마시는 편입니다.

Q5. 제품 인증에 대한 의견

저희 회사에서 수입 제품에 대해 별도의 추가 인증은 취득하지 않으며, 공급받은 제품에 있는 인증 그대로 판매 중입니다. 현지 몽골 내 과일식초 관련하여 특별한 강제적인 인증은 없는 걸로 알고 있습니다.

Interview ⑤ 월드오가닉푸드 (World Organic Foods LLC)

월드오가닉푸드
(World Organic Foods LLC)



12)

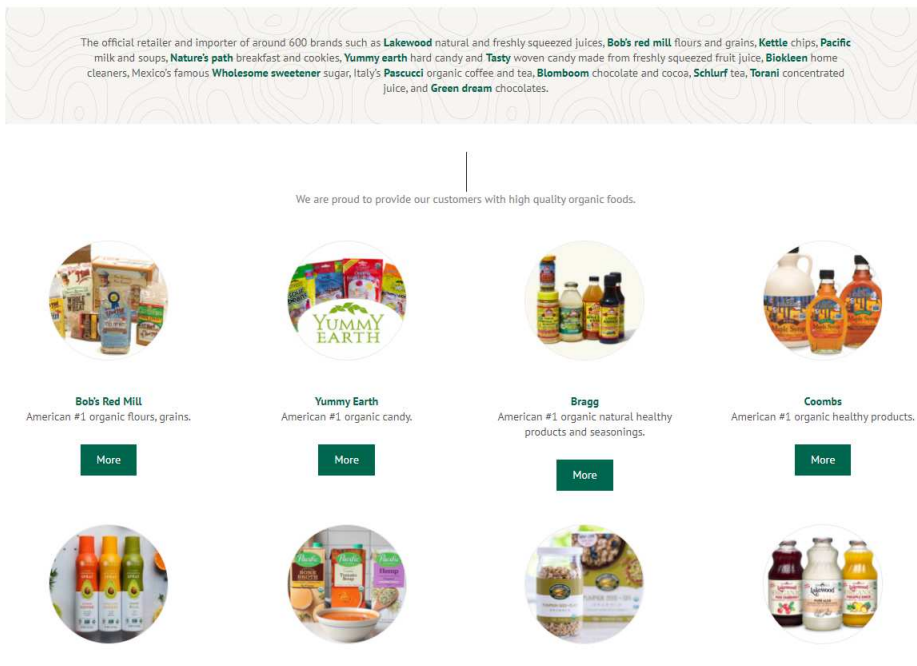
전문가 소속

월드오가닉푸드
(World Organic Foods LLC)

수입유통판매업체

전문가 정보

Mr. Enkhbuyan
(Supervisor)



월드오가닉푸드(World Organic Foods LLC) Supervisor, Mr. Enkhbuyan

당사는 2011년 설립되어 유기농 제품을 취급하는 수입유통 판매업체임. 오가닉 마켓, 오가닉 클럽, 오가닉 베이커리를 함께 운영 중임. 따라서 대부분 유기농 인증을 받은 제품을 취급 중이며, 식초는 미국의 Bragg사와 Lakewood사로부터 수입하여 판매하고 있음

12) 사진자료: 월드오가닉푸드(World Organic Foods) 홈페이지 (www.worldorganicfoods.mn/)

가격	4,000원
식초 종류	키위
포장	300ml

Q1. 가격에 대한 의견

저희는 미국의 Bragg사와 Lakewood사의 사과식초를 취급 중에 있습니다. Bragg사 사과식초의 경우 450ml에 14,900투그릭(6,556원)이고 Lakewood 제품은 1L에 23,000투그릭(10,120원)입니다. 과일식초 제품은 일반 조리용보다 음용 과일식초의 가격이 더 높은 편입니다.

Q2. 제품 유통에 대한 의견

저희는 미국으로부터 식초를 수입하고 있으며, 모두 유기농 식초 제품입니다. 미국산 유기농 인증 제품은 가격이 더 높은 편이나, 고객들도 선호하기에 유기농 제품만을 취급 중에 있습니다. 몽골 내 과일식초 맛의 경우 사과식초가 가장 보편적이나 석류, 체리, 파인애플 등의 맛도 수요가 있습니다.

Q3. 제품 포장에 대한 의견

과일식초의 경우 불투명한 플라스틱 용기보다는 내용물이 보이는 투명한 유리병을 선호하는 편입니다. 최근 몽골 내 페트병 사용을 줄이려는 인식이 생겨나고 있으며, 현지 소비자들도 유리병과 같은 고급스러운 포장 형태를 좋아하는 편입니다. 포장 용량은 다양한 제품 라인이 판매되고 있으나, 300~500ml 정도의 포장 크기도 적당하다고 생각합니다.

Q4. 제품 선호도에 대한 의견

몽골 내 과일식초의 주 고객층은 20대 중반에서 40대 여성 고객들입니다. 과일식초는 주로 체중 감량과 건강증진을 위해 구매하기에 이러한 효능적인 부분을 강조하여 홍보하는 것이 중요할 것입니다.

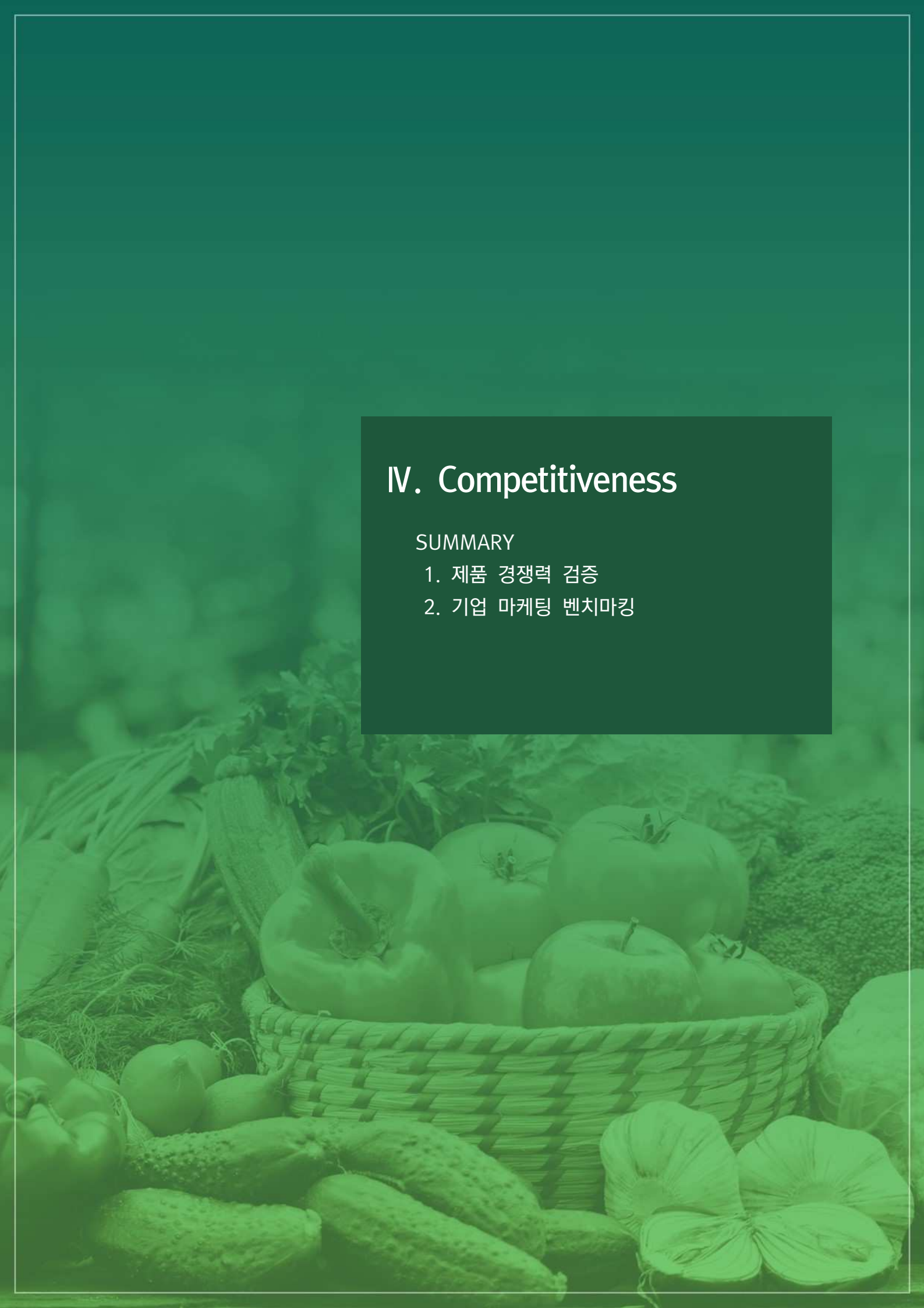
Q5. 제품 인증에 대한 의견

제품 인증의 경우, 저희는 미국 제품을 수입하기 때문에 대부분 USDA 인증제품입니다. 과일식초 관련하여 현지에서 요구하는 특별한 제품 인증은 따로 없는 것으로 알고 있습니다.

IV. Competitiveness

SUMMARY

1. 제품 경쟁력 검증
2. 기업 마케팅 벤치마킹



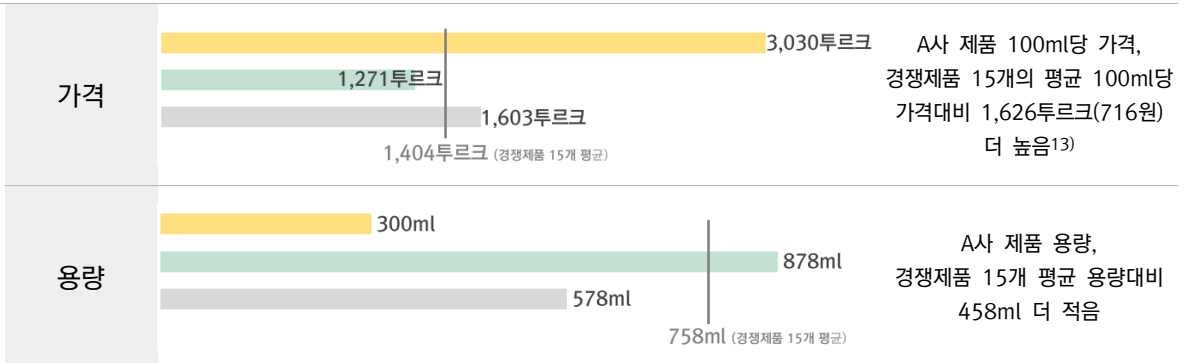
Competitiveness

(자사 제품 경쟁력 파악)

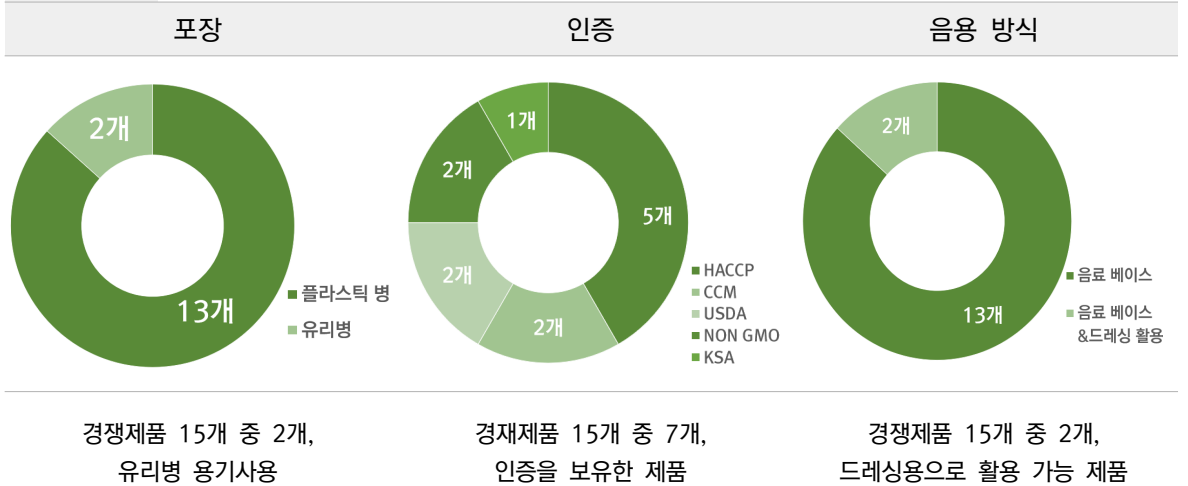
몽골 (Mongolia) - 제품 경쟁력 검증

■ A사 ■ 한국 기업 ■ 글로벌기업 | 경쟁 제품 평균

경쟁력 평가 의견



제품 경쟁력



몽골 (Mongolia) - 마케팅 벤치마킹

구분	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
마케팅 벤치마킹	대표 오프라인 채널, 슈퍼마켓, 한인마트 대표 온라인 채널, 노민 이숍 (NOMIN E SHOP)	자사 홈페이지 또는 SNS 플랫폼(페이스북) 활용	'자연의' 또는 '건강한' 홍보 문구로 사용

13) 100투르크= 44원(2019.07.05.,KEB 하나은행 매매기준율 적용)

1. 제품 경쟁력 검증

1) 가격

경쟁제품명

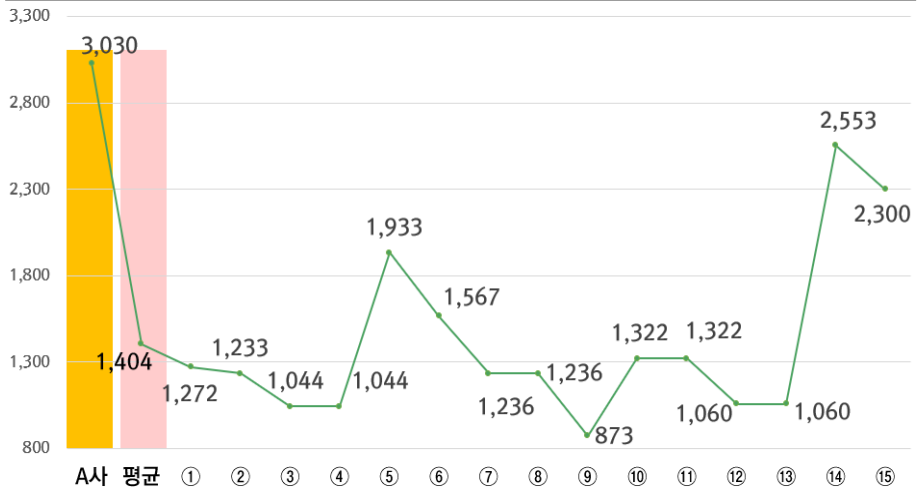
- ① 백년동안 흑초 산머루 복분자
- ② 백년동안 흑초 블랙베리 블루베리
- ③ 뽕씨첼 미초 청포도
- ④ 뽕씨첼 미초 그린애플
- ⑤ 홍초 바이탈플러스 복분자
- ⑥ 홍초 바이탈플러스 블루베리 블라썸
- ⑦ 아사히베리 초
- ⑧ 레몬 초
- ⑨ 정하나 매실
- ⑩ 딸기 사립
- ⑪ 숲열매 사립
- ⑫ 블랙 커런트 맛 시럽
- ⑬ 체리 맛 시럽
- ⑭ 유기농 사과 사이다 식초
- ⑮ 사과 사이다 식초

▶ 경쟁제품 100ml당 평균 1,404투그릭(618원), 한국 경쟁제품 평균 10,923투그릭(4,806원)

경쟁제품 15개의 가격을 분석한 결과, 100ml당 평균 1,404투그릭(618원)으로 형성되어 있음. 100ml당 가격이 가장 높은 제품은 미국 기업의 유기농 사과 사이다 식초(브랙)로 100ml당 2,553투그릭(1,123원)이며, 가장 낮은 가격은 한국 기업의 정하나 매실(F사)로 100ml당 873투그릭(384원)임. 한인마트에서 판매되고 있는 한국 경쟁제품 7개(제품 번호 ①~⑥, ⑨)의 100ml당 평균가격은 1,281투그릭(564원)임

[표 3.1] 몽골 과일식초 가격 경쟁력 분석

단위 : 투그릭/100ml



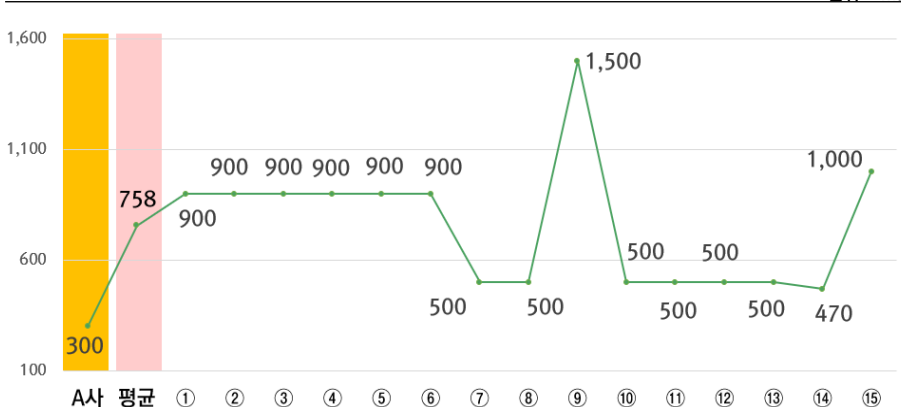
2) 용량

▶ 경쟁제품 평균 용량 758ml, 한국 경쟁제품 평균 용량 878ml

경쟁제품 15개의 평균 용량은 758ml임. 평균 용량보다 적은 용량의 제품은 총 6개로, 폴란드 제품 4개와 미국 제품 2개, 한국 E사 제품 2개임. 한국 경쟁제품 7개(제품 번호 ①~⑥, ⑨)의 개당 평균 용량은 878ml로, A사 제품(300ml)보다 578ml 많은 것으로 확인됨

[표 3.2] 몽골 과일식초 용량 경쟁력 분석

단위 : ml



3) 포장

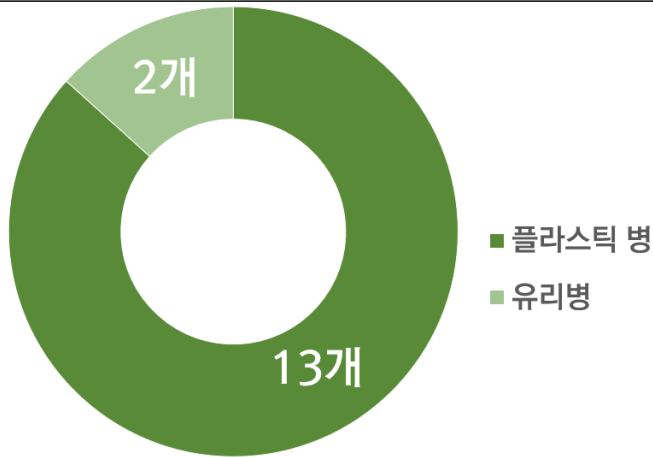


플라스틱 용기 예시
출처: 현지조사원 자료

- ▶ 경쟁제품 용기는 모두 병으로 포장하여 판매
경쟁제품 15개 중 13개는 플라스틱 병을 사용

경쟁제품 15개의 포장을 확인한 결과, 모두 병 용기를 사용하는 것을 확인함. 미국 제품인 유기농 사과 식초(브랙)와 이탈리아 제품인 사과 사이다 식초(드 니그리스)가 유리병을 사용하였고, 그 외 제품은 모두 플라스틱 병을 제품 용기로 사용함

[표 3.3] 몽골 과일식초 포장 경쟁력 분석

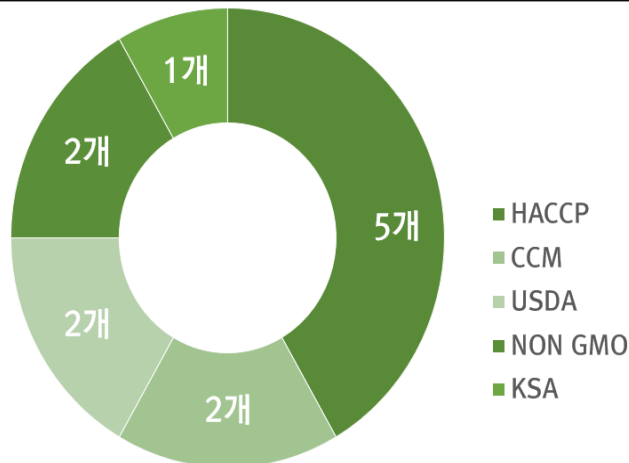


4) 인증

- ▶ 경쟁제품 15개 중 7개. 인증 보유 제품

몽골 오프라인 매장에서 판매 중인 경쟁제품 15개 중 7개가 인증을 보유하고 있음. 한국 제품 9개 중 5개가 HACCP(안전관리인증)을 보유하고였고, 그중 D사 제품 2개 (홍초 바이탈 플러스 복분자, 홍초 바이탈 플러스 블루베리 블라썸)는 CCM(소비자중심경영) 인증도 보유한 것을 확인함. 글로벌 브랜드 제품의 경우, 미국 브랜드 제품과 이탈리아 브랜드 제품이 USDA 인증과 NON GMO 인증을 가지고 있음

[표 3.4] 몽골 과일식초 인증 경쟁력 분석

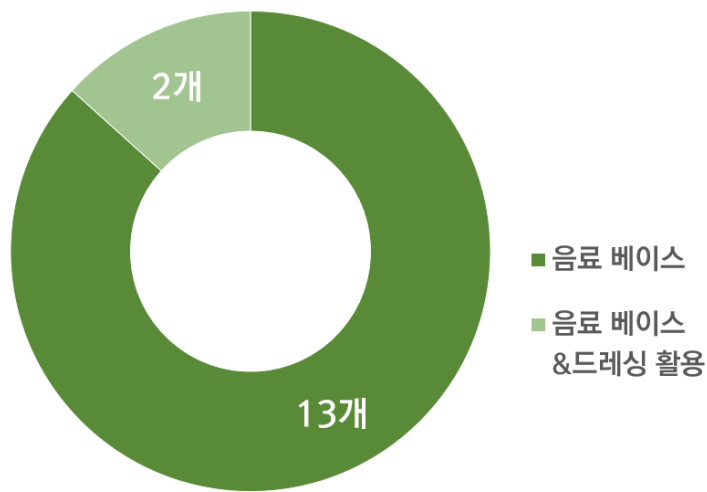


5) 음용 방식

▶ 경쟁제품 15개 중 2개, 간단한 드레싱용으로도 활용 가능

경쟁제품 15개는 모두 물에 희석하여 먹거나, 음료 제품에 섞어서 먹는 음료 베이스 제품임. 그중 폴란드 브랜드 코와르(Kowar)의 딸기 시럽 제품과 숲열매 시럽 제품은 디저트나 샐러드 등 간단한 음식에도 첨가하여 먹을 수 있는 제품으로 확인됨

[표 3.5] 몽골 과일식초 음용 방식 경쟁력 분석



2. 기업 마케팅 벤치마킹

1) 판매 채널

▶ 경쟁기업 6개사, 오프라인 및 온라인 채널을 모두 진출

선정된 경쟁기업 6개사는 모두 오프라인과 온라인 판매 채널을 보유하고 있음. 경쟁기업 중 4개사가 노민이숍(NOMIN E SHOP)에 진출해 있으며, 한국 기업의 경우 한인마트인 엠케이마트(MK Mart)와 엠케이몰(MK Mall)에 공통적으로 진출해 있음

[표 3.6] 몽골 과일식초 경쟁기업 판매 채널 분석

경쟁기업	오프라인		온라인		
	한인마트	슈퍼마켓	노민이숍 (NOMIN E SHOP)	유비숍 (UBSHOP)	엠케이몰 (MK MALL)
코와르 (Kowar)		○	○		
얼바넥 (Urbanek)		○	○		
브랙 (Bragg)		○	○		
B사	○			○	○
C사	○		○		○
D사	○				○

2) 홍보 채널

▶ 경쟁기업 6개사 중 4개사 주요 홍보 채널로 페이스북 이용

6개사의 자사 홈페이지와 SNS 채널을 분석해 본 결과, 4개사가 자사 페이스북을 운영하는 것을 확인함. 그중 코와르(Kowar)와 얼바넥(Urbanek), B사는 페이스북을 통해 제품 정보와 레시피 등을 공유하며 적극적으로 홍보 활동을 이어 가고 있음

[표 3.7] 몽골 과일식초 경쟁기업 홍보 채널 분석

경쟁기업	자사 홈페이지	온라인(SNS 플랫폼)			
		페이스북	인스타그램	트위터	유튜브
코와르 (Kowar)	○	○			
얼바넥 (Urbanek)	○	○		○	○
브랙 (Bragg)	○	○	○	○	○
B사	○	○			
C사	○				
D사	○				

3) 홍보 문구

▶ 경쟁기업 홍보 문구로 ‘100% 자연의, 건강한 선택’ 사용

경쟁기업들은 ‘100% 자연’, ‘건강한 선택’이라는 문구를 사용하여 제품을 홍보하고 있는 것으로 확인됨. 한국 기업의 경우 ‘100% 현미로 만든’, ‘100% 과일발효초’, ‘자연발효 3색 식초’와 같은 문구로 자연 재료임을 강조하고, 글로벌 기업의 경우 ‘건강한 선택’, ‘건강하고 맛있는 제품’ 등의 문구로 건강을 위한 제품이라는 점을 홍보에 활용함

[표 3.8] 몽골 과일식초 경쟁기업 홍보 문구 분석



[참고문헌]

■ 참고 사이트

1. 코와르(Kowar) 홈페이지(www.fresh-fruits.mn)
2. 코와르(Kowar) 몽골 페이스북계정(www.facebook.com/KowarMongolia/)
3. 노민이숍(NOMIN E SHOP) 홈페이지(www.eshop.nomin.mn)
4. 얼바넥(Urbanek) 본사 홈페이지(www.urbanek.com.pl)
5. 얼바넥(Urbanek) 몽골 페이스북계정(www.facebook.com/urbanekmongolia)
6. 브랙(Bragg) 홈페이지(www.bragg.com)
7. 브랙(Bragg) 몽골 페이스북계정(www.facebook.com/bragglivefoods/)
8. 스테비아 도메인(Stevia domain) 홈페이지(www.mn.steviadomain.com)
9. 엠케이몰(MK Mall) 홈페이지(www.mkmall.town.mn)
10. 월드마켓(World Market) 홈페이지(www.worldmarket.mn)
11. 굿프라이스(GoodPrice) 자사 트위터 계정(www.twitter.com/GoodPrice5)
12. 몽콜(Monkor LLC) 홈페이지(www.monkor.mn/)
13. 월드오가닉푸드(World Organic Foods) 홈페이지(www.worldorganicfoods.mn/)

발행 겸 편집 : aT 한국농수산물유통공사
발행일자 : 2019.07.19

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사 로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right
Reserved. Printed in Korea

