

# 2019 년 해외시장 맞춤형조사



- No. 1907-06
- 품목 : 홍삼조제품 (Red Ginseng Products)
- 국가 : 태국 (THAILAND)
- 구분 : 경쟁력분석형

# Contents

## I. Competitive Product (경쟁제품)

SUMMARY	4
1. 태국 홍삼조제품 경쟁제품 선정	6
2. 태국 홍삼조제품 경쟁제품 조사지표 선정	7
3. 태국 홍삼조제품 경쟁제품 포지셔닝	8
4. 태국 홍삼조제품 입점 매장 및 경쟁제품 정보	9

## II. Competitor (경쟁기업)

SUMMARY	21
1. 태국 홍삼조제품 경쟁기업 포지셔닝	22
2. 태국 홍삼조제품 경쟁기업 현황	23
3. 태국 홍삼조제품 경쟁기업 분석	25

## III. Buyer Interview (바이어 인터뷰)

SUMMARY	29
Interview ① 진생 박스(Ginseng Box)	30
Interview ② 디디 진생(DD Ginseng)	32

## IV. Competitiveness (경쟁력 파악)

SUMMARY	35
1. 제품 경쟁력 검증	36
2. 기업 마케팅 벤치마킹	39

* 참고문헌	41
--------	----



# I. Competitive Product

## SUMMARY

1. 태국 홍삼조제품 경쟁제품 선정
2. 태국 홍삼조제품 경쟁제품 조사지표 선정
3. 태국 홍삼조제품 경쟁제품 포지셔닝
4. 태국 홍삼조제품 입점 매장 및 경쟁제품 정보

# Competitive Product

(경쟁제품)

## 태국 (THAILAND)

### 홍삼조제품

### 방문 매장 선정

#### 방문 매장 선정

- 후보 : 품목별 방문 매장
- 선택 : 조사 희망 매장

구분	조제품	신선식품	기능성	음료/주류	전통식품	유아식품	식자재
공통	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓
	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓
	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점
	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점
선택 (품목)	편의점	유기농 매장	드럭스토어	편의점	한인마트	유기농 매장	창고형 매장
	달러스토어	재래시장	OTC	달러스토어	아시안마트	영유아 매장	
	한인마트		MLM	자판기			
	아시안마트		한인마트	리퀴드샵			

## 태국 (THAILAND)

### 홍삼조제품<sup>1)</sup> 매장 조사

	지두방마켓 (JidubanG-market) (한인마트)	쇼피 (Shopee) (온라인 쇼핑몰)	제이디센트럴 (JD Central) (온라인 쇼핑몰)	라자다 타이랜드 (Lazada.th) (온라인 쇼핑몰)
전경				
조사 제품	2개 (홍삼절편 1개, 홍삼농축액 1개)	3개 (홍삼절편 1개, 홍삼농축액 2개)	1개 (홍삼절편 1개)	3개 (홍삼농축액 3개)

- 태국 대표 한인마트
- 한국산 식료품을 전문적으로 취급하고 있음
- 이외 한국 아이들 그룹과 관련된 상품들(굿즈)를 함께 판매함
- 페이스북(Facebook) 계정을 활용하여 매장과 판매 제품 홍보

- 2015년 설립
- 동남아시아 대표 전자상거래 플랫폼
- 태국 온라인 쇼핑몰 시장 점유율 2위(7.3%)
- 전자제품, 조제품, 생활용품 등 판매

- 태국 유통 대기업인 센트럴 그룹(Central Group)과 중국 대표 전자상거래업체인 징둥 상청(JD.com)이 설립한 태국 전자상거래 플랫폼임
- 태국 및 글로벌 식료품, 펫용품, 생활용품, 패션용품 등 다양한 제품 라인을 보유하고 있음

- 2012년 설립
- 싱가포르 국적 전자상거래 플랫폼
- 태국 온라인 쇼핑몰 시장 점유율 1위(16.8%)
- 태국, 인도네시아, 베트남, 말레이시아, 필리핀 진출
- 장난감, 전자기기, 생활용품, 스포츠용품, 식료품 등 취급

1) 홍삼조제품 중 홍삼절편과 홍삼농축액 제품으로 태국 현지조사를 진행함

# Competitive Product

(경쟁제품)

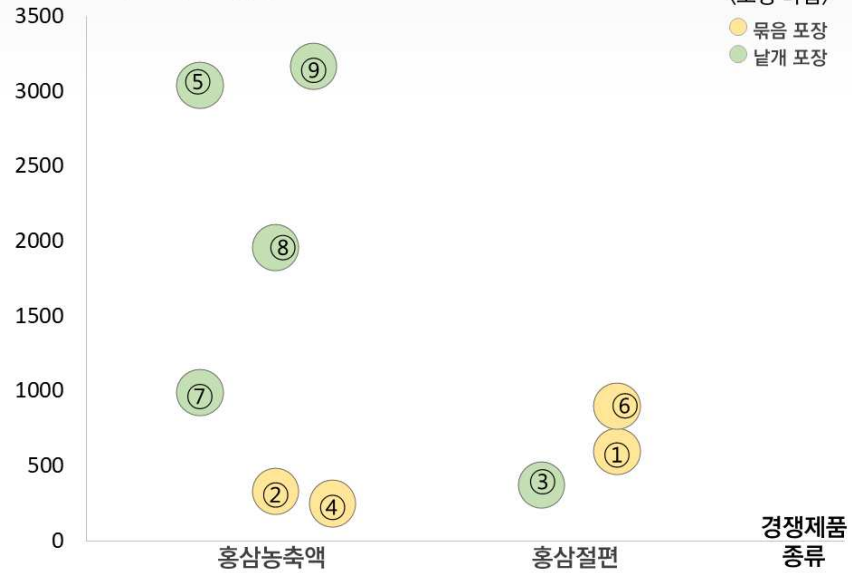
## 태국 (THAILAND) 홍삼조제품 경쟁제품 선정 및 포지셔닝

경쟁제품 선정 기준  
· 오프라인 매장 입점 제품  
· 온라인 매장 입점 제품

경쟁제품 분류 기준  
· 경쟁제품 종류  
· 경쟁제품 포장타입

경쟁제품 포지셔닝 기준  
· X축 : 경쟁제품 종류  
· Y축 : 소비자가격  
(바트/100g당)

소비자 가격, 바트/100g 당



## 태국 (THAILAND) 홍삼조제품 경쟁제품 분석

구분	판매 매장 구분	경쟁제품(경쟁기업)	가격 (총합) <sup>2)</sup>	가격 (100g당)	제품 종류	용량 (g)	포장 타입
한국 브랜드 한국 생산	지두방마켓 (오프라인 매장)	①홍삼절편삼골드(B사)	1,200바트 (47,088원)	400바트 (15,696원)	홍삼절편	200	묵음 포장
		②천홍삼정골드스틱(B사)	1,000바트 (39,240원)	333바트 (13,067원)	홍삼농축액	300	묵음 포장
	쇼피 타이랜드 (온라인 매장)	③고려홍삼절편골드(B사)	75바트 (2,943원)	375바트 (14,715원)	홍삼절편	20	날개 포장
		④고려홍삼정365(B사)	1,200바트 (47,088원)	250바트 (9,810원)	홍삼농축액	480	묵음 포장
		⑤홍삼농축액오리진(C사)	7,300바트 (286,452원)	3,042바트 (119,368원)	홍삼농축액	240	날개 포장
	제이티센트럴 (온라인 매장)	⑥고려홍삼절편(D사)	900바트 (35,316원)	900바트 (35,316원)	홍삼절편	100	묵음 포장
	라자다 타이랜드 (온라인 매장)	⑦홍삼농축액오리진(D사)	990바트 (38,848원)	990바트 (38,848원)	홍삼농축액	100	날개 포장
		⑧활력홍삼정(E사)	4,900바트 (192,276원)	1,960바트 (76,910원)	홍삼농축액	250	날개 포장
		⑨홍삼정 홍삼농축액(F사)	3,800바트 (149,112원)	3,167바트 (124,273원)	홍삼농축액	120	날개 포장

(\*) 현지 판매 홍삼조제품 경쟁제품 9개 분석

2) 1바트=39.24원(2019.08.20., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

## 1. 태국 홍삼조제품 경쟁제품 선정

### ▶ 선정 기준 ① 오프라인 및 온라인 매장 입점 확인 제품

- 오프라인<sup>3)</sup> 매장에서 판매되고 있는 제품 선정

(\*) 1개 채널 : 지두방마켓(JidubanG-market)

- 온라인 쇼핑몰에서 판매되고 있는 제품 선정

(\*) 3개 채널 : 쇼피 타이랜드(Shopee Thailand), 라자다 타이랜드(Lazada Thailand), 제이디센트럴(JD Central)

### ▶ 선정 기준 ② 대기업 및 중견기업 생산 제품

- 대기업 제품 : 자산 5조 원 이상

- 중견기업 제품 : 직원 1,000명 또는 자산 5,000억 원

또는 자본금 1,000억원 또는 매출액 1,000억 원 이상 기업

- 중소기업 제품 : 매출액 1,000억 원 이하

[표 1.1] 태국 홍삼조제품 경쟁제품 선정

경쟁제품(경쟁기업)	유형별 매장 입점 여부		기업 규모		
	한인마켓	온라인매장	대기업	중견기업	중소기업
①홍삼절편삼골드 (B사)	○ (지두방마켓)				○ (매출액)
②천홍삼정골드스틱 (B사)	○ (지두방마켓)				○ (매출액)
③고려홍삼절편골드 (B사)		○ (쇼피)			○ (매출액)
④고려홍삼정365 (B사)		○ (쇼피)			○ (매출액)
⑤홍삼농축액오리진 (C사)		○ (쇼피)			
⑥고려홍삼절편 (D사)		○ (제이디센트럴)			○ (매출액)
⑦홍삼농축액오리진 (D사)		○ (라자다)			○ (매출액)
⑧활력홍삼정 (E사)		○ (라자다)			○ (매출액)
⑨홍삼정 홍삼농축액 (F사)		○ (라자다)		○ (매출액)	

(\*) 현지 판매 홍삼조제품 경쟁제품 9개 분석

3) 방콕에 소재하고 있는 오프라인 매장 6곳(상기식품, 지두방, 고메 마켓, 푸드 마켓, 땀랍타이, 빌라 마켓)을 방문하여 홍삼조제품 경쟁제품을 조사하였으며, 홍삼조제품 판매가 확인된 지두방 마켓, 상기식품에서 중 경쟁 제품에 적합한 지두방 마켓 제품을 선정함

## 2. 태국 홍삼조제품 경쟁제품 조사지표 선정

### 태국 홍삼조제품 제품 종류



▲홍삼농축액 예시



▲홍삼절편 예시

사진자료: 이베이(Ebay),  
쇼피 타이랜드  
(Shopee Thailand) 홈페이지

#### ▶ 조사 지표 ① 소비자 판매 가격

- 오프라인 및 온라인 채널에서 판매되는 경쟁제품의 소비자 판매 가격
- 오프라인 및 온라인 채널에서 판매되는 경쟁제품의 100g 소비자 판매 가격

#### ▶ 조사 지표 ② 제품 종류

- 경쟁제품은 홍삼농축액 또는 홍삼절편으로 구분됨
  - 홍삼농축액: 증발이나 기타 처리 공정을 통해 수분 함량을 줄인 홍삼 액체형태
  - 홍삼절편: 홍삼의 동체를 25°각도로 두께 2mm로 절단한 것<sup>4)</sup>

#### ▶ 조사 지표 ③ 용량

- 경쟁제품의 총 용량(g)

#### ▶ 조사 지표 ④ 포장 타입

- 홍삼조제품 경쟁제품은 묶음 포장된 제품과 날개 포장된 제품으로 구분됨

#### ▶ 조사 지표 ⑤ 포장 형태

- 홍삼조제품 경쟁제품을 포장하고 있는 포장 용기의 재질과 형태를 조사
- 파우치와 종이상자로 포장된 제품과 유리병과 종이상자로 포장된 제품으로 구분

#### ▶ 조사 지표 ⑥ 주요 원료

- 경쟁제품을 제조할 때 사용한 원료 및 함량

[표 1.2] 태국 홍삼조제품 경쟁제품 조사 지표 선정

조사 지표	지표 값	지표 값 정의
가격	소비자 판매 가격	매장에서 판매되고 있는 제품 가격
	100g당 판매 가격	100g당 판매 가격
제품 종류	홍삼농축액	홍삼의 수분 함량을 줄인 액체 형태
	홍삼절편	홍삼의 동체를 절단한 것
용량	총 용량	경쟁제품의 총 용량(g)
포장 타입	날개 포장	날개로 포장된 제품
	묶음 포장	여러 개의 제품이 묶음 포장되어 판매되는 제품
포장 형태	외포장	제품 외부 포장 재질 및 용기 형태
	내포장	내부에 포장된 제품 재질 및 용기 형태
주요 원료	주요 원료	제품 제조 시 사용된 주요 원료

4) 자료: 농촌진흥청 홈페이지(www.rda.go.kr)



### 3. 태국 홍삼조제품 경쟁제품 포지셔닝

● 경쟁제품명(경쟁기업명)

- ①홍삼절편삼골드(B사)
- ②천홍삼정골드스틱(B사)
- ③고려홍삼절편골드(B사)
- ④고려홍삼정365(B사)
- ⑤홍삼농축액오리진(C사)
- ⑥고려홍삼절편(D사)
- ⑦홍삼농축액오리진(D사)
- ⑧활력홍삼정(E사)
- ⑨홍삼정 홍삼농축액(F사)

▶ 포지셔닝 : 경쟁제품 종류별 100g당 가격 비교 ① 홍삼농축액

묶음 포장 제품 대비, 날개 포장 제품 약 6.9배 높은 가격으로 책정

태국 오프라인 및 온라인 매장에서 판매되고 있는 홍삼조제품은 홍삼농축액과 홍삼절편으로 구분됨. 경쟁제품 9개 중 6개는 홍삼을 증발 또는 기타 처리 공경하여 수분 함량을 줄인 홍삼농축액 제품으로 100g당 평균 1,844바트(72,359원)임. 조사된 홍삼농축액은 묶음 포장되어 판매되고 있는 제품이 2개, 날개로 포장되어 판매되고 있는 제품이 4개로 포장형태별로 가격을 비교해본 결과, 묶음 포장 제품 2개의 100g당 평균 가격은 333바트(13,067원)이며, 날개 포장 제품 4개의 100g당 평균 가격은 2,290바트(89,860원)임. 날개로 포장된 제품이 묶음으로 포장된 제품보다 100g당 약 6.9배 더 높은 가격으로 책정되어 있음

▶ 포지셔닝 : 경쟁제품 종류별 100g당 가격 비교 ② 홍삼절편

날개 포장 제품 대비, 묶음 포장 제품 약 2배 높은 가격으로 책정

태국 오프라인 및 온라인 매장에서 판매되고 있는 홍삼절편 3개를 조사함. 3개의 100g당 평균 가격은 625바트(24,525원)임. 3개 중 2개는 묶음 포장된 제품으로 100g당 평균 750바트(29,430원)이며, 날개 포장된 제품 1개는 100g당 375바트(14,715원)에 판매되고 있음. 묶음으로 포장된 제품이 날개로 포장된 제품보다 약 2배 높은 가격으로 책정되어 있음

[표 1.3] 태국 홍삼조제품 경쟁제품 시장 포지셔닝



자료 : 태국 홍삼조제품 경쟁제품 9개 제품 분석 결과



#### 4. 태국 홍삼조제품 입점 매장 및 경쟁제품 정보

●

**딘댕**  
(Din Daeng, ดินแดง)

인구('10)	158,288명
성 비율('10)	0.88 : 1.00 (남성 : 여성)

▶ 태국 방콕 딘댕에 위치한 한인마트 1곳 방문, 경쟁제품 2개 선정

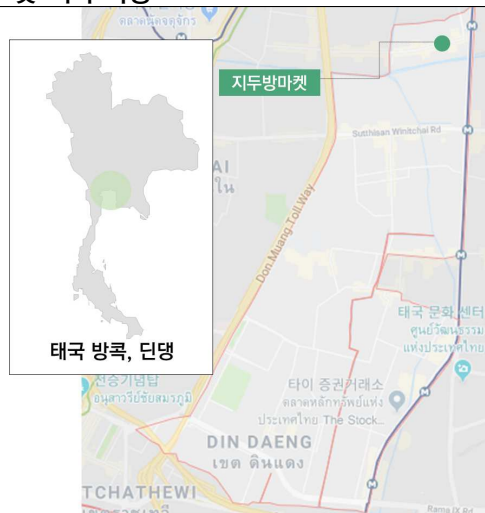
태국의 수도인 방콕(Bangkok, กรุงเทพมหานคร)에 위치한 딘댕(Din Daeng, ดินแดง)을 방문 도시로 선정함. 방콕은 태국의 수도이자 태국의 도시 중 가장 큰 도시로, 중심부에 위치하고 있음. 방콕은 태국의 정치, 경제의 중심지인 동시에 세계적으로도 유명한 관광도시로 손꼽히는 도시임<sup>5)</sup>. 딘댕은 방콕의 동부 지역에 위치하고 있으며, 소음이 심한 지역으로 알려져 있음<sup>6)</sup>

방콕 딘댕에 위치한 태국 대표 한인마트인 지두방마켓(JidubanG-market)을 방문하여 B사 제품인 홍삼농축액과 홍삼절편을 대표 경쟁제품으로 선정함. 지두방마켓은 주로 한국산 제품을 판매하고 있으며, 주변에는 하이퍼마켓, 쇼핑몰, 야시장, 박물관, 문화센터 등이 위치하고 있음

▶ 태국 온라인 쇼핑몰 3곳, 경쟁제품 7개 추가 선정

2018년 태국 온라인 쇼핑몰 시장 점유율이 16.8%로 1위인 라자다 타이랜드(Lazada Thailand)와 7.3%로 2위를 기록한 쇼피 타이랜드(Shopee Thailand), 그리고 태국 대표 유통기업인 센트럴그룹(Central Group)과 중국 대표 전자상거래 플랫폼인 징동닷컴(JD.com)을 운영하는 징동상청(京東商城)이 설립한 전자상거래 플랫폼인 제이디센트럴(JD Central) 온라인 쇼핑몰에서 판매가 많거나 인기가 높은 홍삼조제품 경쟁제품 7개를 추가 선정함

[표 1.4] 방문 매장 및 지역 특징



자료 : Google Map

5) 자료: 방콕시티(Bangkok-city) 홈페이지 (www.bangkok-city.com)  
 6) 자료: 오염관리부서(Pollution Control Department) 홈페이지 (gendb.pcd.go.th)  
 7) 자료: 시티파퐁레이션(Citypopulation) 홈페이지 (citypopulation.de)

## Shop ① 지두방마켓(JidubanG-market)

### 매장 정보

- 유형 : 한인마트
- 판매 제품 종류 :
  - 식품: 스낵류, 조제품, 차, 캔디류, 소스류, 즉석식품, 냉동식품, 반찬류
  - 일반: 가정용품, 뷰티용품, 주방용품
- 매장 특징 :
  - 한국산 제품을 주로 판매하고 있으며, 일반식품과 생활용품 외 한국 아이돌 굿즈 제품도 함께 판매하고 있음

### 브랜드 기본 정보



태국 대표 대형 한인마트. 주로 한국산 제품을 취급하고 있으며, 매장 내에는 분식을 판매하는 코너를 운영하고 있음. 주로 식품류를 취급하고 있으나, 이외 한국 아이돌 관련 상품(굿즈)도 함께 판매하고 있음. 지두방마켓은 페이스북 (Facebook) 계정을 활용하여 매장에서 판매하고 있는 한국산 제품들을 홍보하고 있음

조사 제품 : 2개

### 매장 정보



도시(지역)

방콕(단명)

위치

상세주소

99/26-28 Ratchadaphisek Rd.,  
Dindang, Dindang,  
Bangkok 10400

### 홍삼조제품 매대 모습

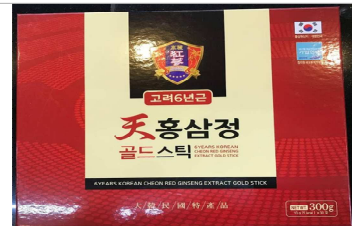


### 홍삼조제품 판매 제품 정보

### 홍삼조제품 판매 정보



홍삼절편삼골드(B사)



천홍삼정골드스틱(B사)

사진자료: 현지조사원 자료, 지두방마켓(JidubanG-market) 홈페이지



제품명	홍삼절편삼골드	제품 종류	홍삼절편
제조사	B사	용량	200g
원산지	한국	제품 구성	20g*10개
가격	1,200바트(47,088원)	포장 형태	종이상자, 종이비닐 혼합 파우치
주요 원료	홍삼(국산)70%, 액상과당27.5%, 올리고당2.5%		
섭취방법	기호에 따라 1회 2-3편씩 나누어 섭취 하십시오		
홍보문구	홍삼원산지 대한민국, 대한민국 특산품		



제품명	천홍삼정골드스틱	제품 종류	홍삼농축액
제조사	B사	용량	300g
원산지	한국	제품 구성	10g*30개
가격	1,000바트(39,240원)	포장 형태	종이상자, 비닐 파우치
주요 원료 및 함량	6년근홍삼추출액(고형분0.6%이상/국산)34%, 식물 혼합추출액(고형분0.6%이상)35%		
섭취방법	1일 2회, 1회에 1개(10g) 섭취		
홍보문구	대한민국 특산품, 고려 6년근		

Shop ② 쇼피 타이랜드(Shopee Thailand)

<p><b>매장 정보</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 유형 : 온라인 쇼핑몰</li> <li>· 판매 제품 특징 : 전자제품, 조제품, 생활용품 등을 판매</li> <li>· 태국 온라인 쇼핑몰 시장 점유율(18') : 7.3%(2위)</li> </ul>	<p>브랜드 기본 정보</p>	<p>쇼피(Shopee)는 2015년에 설립된 동남아시아 대표 전자상거래 플랫폼 중 하나임. 본사는 싱가포르에 위치하고 있으며, 싱가포르 외, 베트남, 말레이시아, 대만, 태국, 필리핀에도 진출함<sup>8)</sup></p>
<p>온라인 쇼핑몰 메인 페이지</p>	<p>도시(지역) : 방콕</p> <p>위치 : Singha Complex 1788, New Petchaburi Rd Bangkapi Huai Khwang, Bangkok 10310</p>	<p>조사 제품 : 3개</p> 
<p>홍삼조제품 판매 페이지</p>	<p>홍삼조제품 판매 제품 정보</p>	
<p>홍삼조제품 판매 정보</p>	<p>고려홍삼절편골드(B사)</p> <p>고려홍삼정365(B사)</p> <p>홍삼농축액오리진(C사)</p>	

사진자료: 쇼피 타이랜드(Shopee Thailand) 홈페이지

8) 자료: 쇼피 타이랜드(Shopee Thailand) 홈페이지 (shopee.co.th)





제품명	고려홍삼절편골드	제품 종류	홍삼절편
제조사	B사	용량	20g
원산지	한국	포장 타입	날개 포장
가격	75바트(2,943원)	포장 형태	종이상자, 종이비닐 혼합 파우치
주요 원료	홍삼70%, 액상과당26%, 올리고당4%		
섭취방법	기호에 따라 1회 2-3편씩 나누어 섭취 하십시오		
홍보문구	홍삼의 영양을 그대로 섭취, 먹기 좋은 사이즈, 휴대성 굿		



제품명	고려홍삼정365	제품 종류	홍삼농축액
제조사	B사	용량	480g
원산지	한국	포장 형태	종이상자, 유리병
포장 타입	묶음 포장	제품 구성	240g*2개
가격	1,200바트(47,088원)		
주요 원료	홍삼농축액(진세노사이드 Rg1과 Rb1 및 Rg3의 합 4mg/g, 고품분 60%이상, 국산)15% 식물혼합농축액58%, 저당(물엿)		
섭취방법	1일 3회, 1회에 동봉된 스푼(1스푼:5.5g)을 사용하여 2스푼(11g)을 냉, 온수에 타서 음용하십시오		



제품명	홍삼농축액오리진	제품 종류	홍삼농축액
제조사	C사	용량	240g
원산지	한국	포장 형태	종이상자, 유리병
가격	7,300바트(286,452원)	포장 타입	날개 포장
주요 원료	홍삼농축액(국산)100%	홍보문구	6년근

### Shop ③ 제이디센트럴(JD Central)

#### 매장 정보

- 유형 : 온라인 쇼핑몰
- 판매 제품 특징 :  
식품, 펫용품, 생활용품,  
패션용품, 전자기기 등  
다양한 제품라인 보유

#### 브랜드 기본 정보



제이디센트럴은 태국 대표 유통기업인 센트럴그룹 (Central Group)과 중국 대표 전자상거래 플랫폼인 징둥닷컴(JD.com)을 운영하는 징둥상청 (京東商城)이 설립한 전자상거래 플랫폼임. 태국을 넘어 동남아시아로 진출하는 것을 목표로 하고 있음. 태국 브랜드 제품뿐만 아니라 글로벌 브랜드 제품도 함께 판매함으로써 소비자들에게 재미있고 다양한 경험을 할 수 있도록 노력하고 있음. 또한 세계 시장에 태국 브랜드 제품들을 알리는 것도 중요하다고 여기고 있음)

#### 조사 제품 : 1개

#### 온라인 쇼핑몰 메인 페이지



#### 도시(지역)

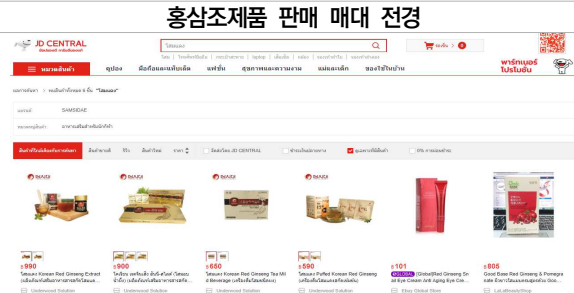
#### 방국

#### 위치

#### 상세주소

127, Gaysorn Tower, 28th Floor,  
29 Rajadamri Road, Lumpini,  
Pathumwan, Bangkok 10330

#### 홍삼조제품 판매 페이지



#### 홍삼조제품 판매 제품 정보

#### 홍삼조제품 판매 정보



#### 고려홍삼절편(D사)

사진자료: 제이디센트럴(JD Central) 홈페이지

9) 자료: 제이디센트럴(JD Central) 홈페이지 (help.jd.co.th)



제품명	고려홍삼절편	제품 종류	홍삼절편
제조사	D사	용량	100g
원산지	한국	제품 구성	20g*5개
가격	900바트(35,316원)	포장 타입	묶음 포장
주요 원료	홍삼(4년근 이상)54%	포장 형태	종이상자, 종아비닐 혼합 파우치



## Shop ④ 라자다 타이랜드(Lazada Thailand)

### 매장 정보

- 유형 : 온라인 쇼핑몰
- 판매 제품 특징 : 장난감, 전자기기, 스포츠용품, 식품, 패션용품, 생활용품 등 다양한 제품 라인을 보유
- 태국 온라인 쇼핑몰 시장 점유율(18') : 16.8%(1위)

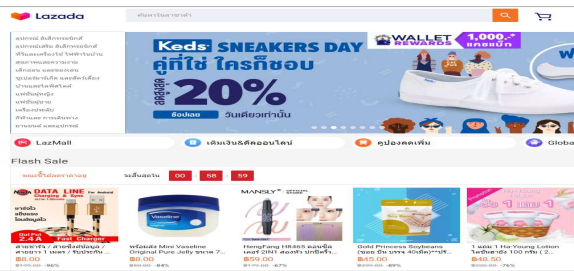
### 브랜드 기본 정보



라자다(Lazada)는 2012년 설립된 싱가포르 국적 전자상거래 플랫폼임. 동남아시아의 아마존을 목표로하고 있으며, 현재 태국 온라인 쇼핑몰 시장 점유율 1위를 기록함. 싱가포르, 태국, 베트남, 말레이시아, 인도네시아, 필리핀 등에 진출함. 155,000여개의 브랜드를 취급하고 있으며, 약 560만 명의 회원을 보유하고 있음<sup>10)</sup>

조사 제품 : 1개

### 온라인 쇼핑몰 메인 페이지



### 도시(지역)

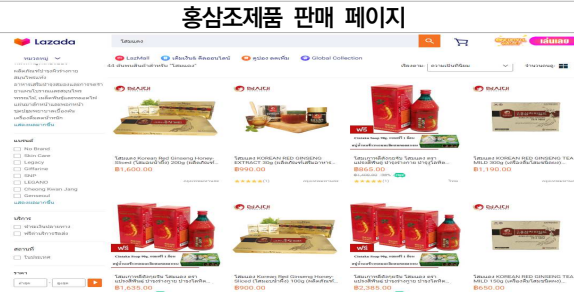
### 방콕

### 위치

### 상세주소

689 BHIRAJ TOWER, UNIT NO. 209,  
29TH FLOOR, SUKHUMVIT RD.  
KLONGTON NUE, WATTANA  
BANGKOK 10110

### 홍삼조제품 판매 페이지



### 홍삼조제품 판매 제품 정보

### 홍삼조제품 판매 정보



홍삼농축액오리진(D사)



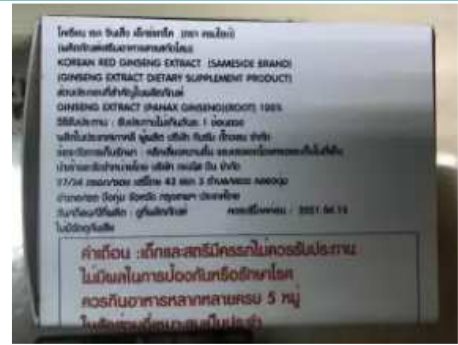
활력홍삼정(E사)



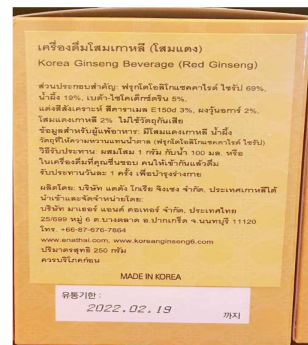
홍삼정 홍삼농축액(F사)

사진자료: 라자다 타이랜드(Lazada Thailand) 홈페이지

10) 자료: 라자다 타이랜드(Lazada Thailand) 홈페이지 (www.lazada.co.th)



제품명	홍삼농축액오리진	제품 종류	홍삼농축액
제조사	D사	용량	100g
원산지	한국	포장 타입	날개 포장
가격	990바트(38,848원)	포장 형태	종이상자, 유리병
주요 원료	홍삼농축액(진세노사이드 Rg1과 Rb1 및 Rg3의 합 6mg/g, 고형분 60%이상, 국산)100%		



제품명	활력홍삼정	제품 종류	홍삼농축액
제조사	E사	용량	250g
원산지	한국	포장 타입	날개 포장
가격	4,900바트(192,276원)	포장 형태	종이상자, 유리병
주요 원료	홍삼농축액(홍삼 성분 70mg/g이상, 고형분60%이상, 국산)5%, 프락토올리고당, 홍삼꿀플러스, 올리고당, 카라멜당시럽 등		
섭취방법	성인 1일 3회, 1회 2g을 물 200ml에 희석해서 음용		



제품명	홍삼정 홍삼농축액	제품 종류	홍삼농축액
제조사	F사	용량	120g
원산지	한국	포장 타입	날개 포장
가격	3,800바트(149,112원)	포장 형태	종이상자, 유리병
주요 원료	홍삼농축액(6년근, 고형분64%, 진세노사이드 Rg1과 Rb1 및 Rg3의 합 4mg/g, 고형분 60%이상, 국산)100%		
섭취방법	1일 3회, 1회 1g씩		

## II. Competitor

### SUMMARY

1. 태국 홍삼조제품 경쟁기업 포지셔닝
2. 태국 홍삼조제품 경쟁기업 현황
3. 태국 홍삼조제품 경쟁기업 분석



# Competitor

(경쟁기업)

## 태국 (THAILAND)

### 홍삼조제품 경쟁기업

#### 선정 및 포지셔닝

##### 경쟁사 선정

- 경쟁제품 선정 기업체

##### 경쟁사 분류

- 제조사 국적
- 생산지역

##### 경쟁사 포지셔닝

- X축 : 국적 및 생산지
- Y축 : 매출액

(단위: 백억 원)



## 태국 (THAILAND)

### 홍삼조제품 경쟁기업 분석

구분	제조사	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구	매출액
한국 국적 한국 생산	B사	① 오프라인 ② 온라인	(-)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 면역력 증진, 피로개선</li> <li>· 대한민국 특산품</li> <li>· 인삼 캐릭터</li> </ul>	18년도: 77억 2,675만 원
	E사	① 온라인	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 자사 홈페이지</li> <li>② 태국 식품전시회</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 늙지 않고 건강한 삶</li> <li>· 정직, 정확, 정성으로 세계적인 명품을 만듭니다.</li> <li>· 최고의 품질</li> <li>· 한국 인삼</li> </ul>	18년도: 412억 614만 원
	F사	① 오프라인 ② 온라인	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 자사 홈페이지</li> <li>② SNS 플랫폼 (페이스북)</li> <li>③ 오프라인 행사</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 면역력과 힘 보충</li> <li>· 면역체계를 강화시키고 몸을 회복하고 싶을 때 탁월한 선택</li> <li>· 한국 홍삼 제품</li> <li>· 가장 건강하고 우수한 재료를 사용</li> <li>· 친구에게 선물</li> </ul>	17년도: 1조 2,000억 원

(\*) 태국 진출 홍삼조제품 제조기업 3개사 분석

## 1. 태국 홍삼조제품 경쟁기업 포지셔닝

### ▶ 홍삼조제품 경쟁기업으로 한국기업 3개사 선정

태국 시장에 진출한 경쟁기업 5개사 중 태국 오프라인 채널과 온라인 채널에 모두 진출한 B사와 F사를 대표 경쟁기업으로 우선 선정함. 그 다음으로는 C사, D사, E사 중 기업규모가 큰 E사를 경쟁기업으로 추가 선정함. 대표 경쟁기업으로 선정된 B사는 태국 대표 한인마트로 알려져 있는 지두방마켓 (JidubanG-market)에서 조사되었으며, 오프라인 매장 외 태국 대표 온라인 쇼핑몰 중 하나인 쇼피 타이랜드(Shopee Thailand)에도 진출한 것으로 확인됨. F사는 태국 유통업체인 코리아진생코퍼레이션(Korea Ginseng Corp)이 운영하고 있는 건강기능식품 오프라인 매장과 쇼피 타이랜드, 라자다 타이랜드(Lazada Thailand) 등 온라인 채널 진출도 확인됨

### ▶ 경쟁기업 3개사 모두, 국적과 생산지 위치 동일

경쟁기업의 국적과 생산지 위치를 분석한 3개사는 모두 한국 국적을 보유한 기업이며, 한국에서 경쟁제품을 생산하여 태국으로 수출하고 있는 기업임. 3개사 중 2개사는 충남 금산군에 위치하고 있으며, 1개사는 대전광역시에 위치하고 있는 것으로 확인됨

### ▶ 경쟁기업 3개사 중 B사의 매출액 규모가 가장 큼

태국에 진출한 경쟁기업 3개사의 17년도 또는 18년도 매출액을 조사한 결과, F사의 17년도 매출액이 1조 2,000억 원으로 3개사 중 규모가 가장 큰 것으로 확인됨. 이외 E사의 18년도 매출액은 412억 614만 원이며, B사의 18년도 매출액은 77억 2,675만 원임

[표 2.1] 태국 홍삼조제품 경쟁기업 매출 현황

경쟁사	매출액	기업 국적	생산지
B사 ('18)	77억 2,675만원	한국	한국
E사('18)	412억 614만 원	한국	한국
F사('17)	1조 2,000억 원	한국	한국

자료 : 태국 진출 홍삼조제품 제조기업 3개사 분석 결과

## 2. 태국 홍삼조제품 경쟁기업 현황

Earl Grey Ginseng Milk Tea



**Ingredients**

- 1 packet KGC Pure Ginseng Premium
- 10 grams Earl Grey Loose Leaf Tea
- 10 oz. Milk
- 1 T Sugar
- 1 pinch Nutmeg

▲F사 제품 1포를 활용한  
인삼 밀크티 제조방법 공유

자료: 코리아진생코퍼레이션  
(Korea Ginseng Corp) 홈페이지

### ▶ 경쟁기업 3개사 모두, 태국 온라인 채널 진출

경쟁기업 3개사의 진출 채널을 조사한 결과, 3개사 모두 태국 온라인 채널에 진출한 것으로 확인됨. 3개사는 공통적으로 2018년도 태국 온라인 쇼핑몰 시장 점유율이 7.3%로 2위인 쇼피 타이랜드(Shopee Thailand)에 진출한 것으로 확인됨. 이외 E사와 F사는 온라인 시장점유율이 16.8%로 1위인 라자다 타이랜드(Lazada Thailand)에 진출한 것으로 확인되었으며, F사의 경우 태국 유통업체인 코리아진생코퍼레이션(Korea Ginseng Corp) 온라인 쇼핑몰에서 제품을 판매하고 있음. B사와 F사는 온라인 채널 외 태국 오프라인 채널에도 진출하였으며, B사의 경우 태국 대표 한인마트 중 하나인 지두방마켓(JidubanG-market)에 진출함. F사 제품은 코리아진생코퍼레이션이 방콕 단댕(Din Daeng)에서 운영하고 있는 오프라인 매장에서 판매되고 있음

### ▶ 경쟁기업 3개사 중 2개사, 태국 시장 겨냥한 홍보채널 보유

태국에 진출한 경쟁기업 3개사 중 E사와 F사는 홍보채널을 보유하고 있으며, B사의 홍보채널은 확인되지 않음. E사는 자사 홈페이지를 통해 경쟁제품 제조과정부터 제조공장 특징, 회사 연혁, 특허 및 인증서 등에 관한 정보를 제공함으로써 경쟁제품 생산 과정에 대한 신뢰도를 높이고 있음. 이외 16년도부터 18년도까지 방콕에서 개최된 식품박람회에 참가하여 기업과 제품을 홍보하고 있음. F사는 태국 유통업체인 코리아진생코퍼레이션 홈페이지를 통해 한국산 인삼에 대한 효능과 특징 그리고 경쟁제품을 활용한 요리 레시피 정보를 제공하고 있음. 이외 페이스북(Facebook) 태국 계정을 통해 제품에 대한 소개와 더불어 태국에서 열리는 브랜드 행사 정보를 제공하거나, 태국 방콕에 위치한 퓨처파크랑시(Future Park Rangsit) 쇼핑몰에서 어머니날 행사를 맞이하여 오프라인 이벤트를 진행하기도 함

### ▶ 경쟁기업 3개사, 경쟁제품의 ‘원산지’ 또는 ‘효능’ 강조한 문구 사용

태국에 진출한 경쟁기업 3개사가 주로 사용하고 있는 경쟁제품 홍보 문구를 조사한 결과, 3개사는 공통적으로 경쟁제품이 ‘한국산’이라는 점을 강조하고 있음. B사와 F사는 ‘대한민국 특산품’ 또는 ‘한국 홍삼 제품’이라는 문구를 사용하거나 한국산 인삼 원료를 인증하는 ‘고려인삼캐릭터’를 라벨에 부착하여 경쟁제품이 한국산 제품이라는 점을 강조하고 있음. 또한 ‘면역력 증진’, ‘피로 개선’, ‘힘 보충’이라는 문구를 사용하여 홍삼조제품 경쟁제품의 효능을 강조하거나, ‘최고의 품질’, ‘우수한 재료 사용’ 등의 문구를 사용하여 높은 품질을 강조하고 있음. 이외 ‘친구에게 선물’, ‘세계적인 명품을 만듭니다’라는 문구를 사용하기도 함

[표 2.2] 태국 홍삼조제품 경쟁기업 현황

경쟁사	진출 채널	온라인 채널	홍보 채널	홍보 문구
B사	① 오프라인 ② 온라인	<ul style="list-style-type: none"> <li>쇼피 타이랜드</li> </ul>	(-)	<ul style="list-style-type: none"> <li>면역력 증진, 피로개선</li> <li>대한민국 특산품</li> <li>인삼 캐릭터</li> </ul>
E사	① 온라인	<ul style="list-style-type: none"> <li>쇼피 타이랜드</li> <li>라자다 타이랜드</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 자사 홈페이지</li> <li>② 태국 식품전시회</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>늙지 않고 건강한 삶</li> <li>정직, 정확, 정성으로 세계적인 명품을 만듭니다.</li> <li>최고의 품질</li> <li>한국 인삼</li> </ul>
F사	① 오프라인 ② 온라인	<ul style="list-style-type: none"> <li>쇼피 타이랜드</li> <li>라자다 타이랜드</li> <li>코리아진생코퍼레이션</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 자사 홈페이지</li> <li>② SNS 플랫폼 (페이스북)</li> <li>③ 오프라인 행사</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>면역력과 힘 보충</li> <li>면역체계를 강화시키고 몸을 회복하고 싶을 때 탁월한 선택</li> <li>한국 홍삼 제품</li> <li>가장 건강하고 우수한 재료를 사용</li> <li>친구에게 선물</li> </ul>

자료 : 태국 진출 홍삼조제품 제조기업 3개사 분석 결과



### 3. 태국 홍삼조제품 경쟁기업 분석

#### ① B사

	기업명	B사		
기업 기본 정보	위치	충남 금산군		
	규모	설립년도	2004년	
		매출액('18) <sup>11)</sup>	77억 2,675만 원	
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 지두방마켓 (JidubanG-market)		제품명	홍삼절편삼골드
			용량	300g
			가격	1,200바트 <sup>12)</sup> (47,088원)
	〈온라인 매장〉 쇼피 타이랜드 (Shopee Thailand)		종류	홍삼절편
			제품명	고려홍삼절편골드
			용량	20g
	가격	75바트(2,943원)		
	종류	홍삼절편		
기업 홍보 채널	B사 태국 내 홍보채널은 확인되지 않음			
홍보 문구			<ul style="list-style-type: none"> <li>• 면역력 증진, 피로개선</li> <li>• 대한민국 특산품</li> <li>• 인삼 캐릭터</li> </ul>	
사진자료: B사 홈페이지				

11) 자료: 중소기업현황정보시스템 홈페이지 (sminfo.mss.go.kr)

12) 1바트=39.24원(2019.08.20., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

② E사



▲ 2018년 방콕식품박람회에 참가한 E사 모습<sup>14)</sup>

자료: 마티촌(matichon) 홈페이지

	기업명	E사
기업 기본 정보	위치	충남 금산군
	설립년도	2002년
	규모	매출액('18) <sup>13)</sup> 412억 614만 원
기업 진출 채널	제품명	활력홍삼정
	용량	250g
	가격	4,900바트(192,276원)
	종류	홍삼농축액
기업 홍보 채널	<p>Patent and Certification</p> <p>“ Through the excellent technological power of Daedong Korea Ginseng and the uniting efforts of outstanding research staffs the company is making every effort to manufacture the best products.</p> <p>Patent Holding Status</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>No. 10-112094: Composition containing ginsenoside Rg1 and Rg2 to enhance motor ability and fatigue recovery</li> <li>No. 10-106487: Manufacturing method of ginseng concentrate with enhanced Rg1 and Rg2</li> <li>No. 10-107070: Manufacturing method of ginseng processing product with reduced benzopyrene content</li> <li>No. 10-116819: Deer antlers or fermented antlers with increased levels of ginsenoside and salicylic acid contents</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지(영어 서비스 제공)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 판매제품 소개</li> <li>- 제조공장, 연혁, 사업 정보 공유</li> <li>- 특허 및 인증서 소개</li> </ul> </li> <li>태국 식품 전시회 참가                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 16~18년 방콕식품박람회 참가</li> </ul> </li> </ul>
	<p>홍보 문구 “ With honesty, accuracy and sincerity</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>높지 않고 건강한 삶</li> <li>정직, 정확, 정성으로 세계적인 명품을 만듭니다. (We make world-class premium products with honesty, accuracy and sincerity)</li> <li>최고의 품질</li> <li>한국 인삼</li> </ul>

사진자료: E사 홈페이지

13) 자료: 중소기업현황정보시스템 홈페이지 (sminfo.mss.go.kr)

14) 자료: 마티촌(matichon.co.th), ‘นิมิต’ ขยายโรงงานแปรรูปเทคโนโลยีและนวัตกรรมมูลค่า 12-14 ล้านบาท, 2018.07.12

③ F사

	<b>기업명</b>	F사	
	<b>위치</b>	대전광역시 대덕구	
<b>기업 기본 정보</b>	<b>규모</b>	설립년도	1999년
		매출액('17) <sup>15)</sup>	1조 2,000억 원
	<b>특이사항</b>	2011년 코리아진생코퍼레이션(Korea Ginseng Corp)을 F사의 태국 유통업체로 선정함	
		〈오프라인 매장〉 F사 오프라인 매장 <sup>16)</sup>	
<b>기업 진출 채널</b>	<b>〈온라인 매장〉</b> 라자다 타이랜드 (Lazada Thailand), 코리아진생 코퍼레이션 온라인 쇼핑몰, 쇼피 타이랜드 (Shopee Thailand)	<b>제품명</b>	홍삼정 홍삼농축액
		<b>용량</b>	120g
		<b>가격</b>	3,800바트(149,112원)
		<b>종류</b>	홍삼농축액
<b>기업 홍보 채널</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 자사 홈페이지                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홍삼제품 생산 및 제조과정 공유</li> <li>- 한국산 삼에 대한 정보 제공</li> <li>- F사 제품을 활용한 요리 레시피 공유</li> </ul> </li> <li>• SNS 플랫폼(페이스북)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 태국에서 개최된 이벤트 영상 공유<sup>17)</sup></li> <li>- 제품 소개</li> <li>- 인삼 효능 설명</li> </ul> </li> <li>• 오프라인 행사                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 태국 쇼핑몰에서 팝업 스토어 운영</li> </ul> </li> </ul>	
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• 면역력과 힘 보충</li> <li>• 면역체계를 강화시키고 몸을 회복하고 싶을 때 탁월한 선택</li> <li>• 한국 홍삼 제품</li> <li>• 가장 건강하고 우수한 재료를 사용</li> <li>• 친구에게 선물</li> </ul>

사진자료: 페이스북(Facebook) 홈페이지, 코리아진생코퍼레이션(Korea Ginseng Corp) 홈페이지

15) 자료: 한국기업평가 홈페이지 (www.korearatings.com)

16) 태국 방콕 딘땡(Din Daeng)에 위치함

17) 태국 방콕 퓨쳐파크랑สิต(Future Park Rangsit) 쇼핑몰에서 어머니날 행사를 맞아 오프라인 이벤트 진행

## III. Buyer Interview

### SUMMARY

Interview ① 진생 박스(Ginseng Box)

Interview ② 디디 진생(DD Ginseng)



# Buyer Interview

(바이어 인터뷰)

**태국 (THAILAND)**  
**홍삼조제품 바이어 인터뷰**  
**대상 바이어 업체 선정**

인터뷰 대상 기업체 선정  
 · 식품 유통업체 ○  
 · 홍삼관련 제품 취급경험 ○

	진생 박스 (Ginseng Box)	디디진생 (DD Ginseng)
업체 ▶	온라인 소매업체	수입유통업체
홍삼 취급 ▶		
	홍삼 절편	홍삼액

사진자료: 진생 박스(Ginseng Box) 홈페이지, 디디진생(DD Ginseng) 홈페이지 (ddginseng.com)

**태국(THAILAND)**  
**홍삼조제품 바이어 인터뷰**

A사	진생 박스 (Ginseng Box) 온라인 소매업체	디디진생 (DD Ginseng) 수입유통업체
<b>18) 50달러 (60,450원)</b> 제품 가격	홍삼절편 200g 1,150바트 <sup>19)</sup> (45,126원) 취급 중 현재 취급 제품 대비 <b>적정한 수준의 가격대</b>	시장 내 판매되는 홍삼정과 비교 시 <b>적절한 가격대</b>
<b>홍삼정과</b> 제품 종류	주로 취급하는 홍삼조제품은 <b>홍삼차와 홍삼절편</b>	홍삼조제품 중 <b>홍삼농축액</b> 위주 판매
<b>300g(8개)</b> 제품 용량	홍삼 절편의 경우 <b>200g</b> , 홍삼차 제품 <b>150g</b>	홍삼농축액 <b>150g</b> 과 <b>250g</b> 용량의 제품 판매

(\*) 현지 경쟁품 취급 바이어 인터뷰 5개사

18) 1달러=1,209원(2019.08.20., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

19) 1바트=39.24원(2019.08.20., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

## Interview ① 진생 박스(Ginseng Box)

진생 박스(Ginseng Box)

전문가 소속

진생 박스(Ginseng Box)  
온라인 소매업체

전문가 정보

Mr. Worapan  
(Owner)



20)



### 진생 박스(Ginseng Box) Owner, Worapan

진생 박스는 수입유통업체로, 홍삼관련 식품을 전문적으로 취급하고 있음. 취급 품목으로는 홍삼 농축액, 홍삼차, 홍삼정, 홍삼 분말, 홍삼 절편, 신선 홍삼 등이 있으며, 한국과 중국으로부터 수입하고 있음. 자사 홈페이지를 통해 개별 소비자들을 상대로 온라인 판매를 진행하고 있으며, 태국 전역의 마트, 슈퍼마켓 등의 소매업체로 제품을 납품함. 자사 홈페이지에 홍삼의 효능, 섭취방법, 한국산 홍삼의 특징 등을 게시하고 있으며, 자사 홈페이지와 페이스북, 라인 등의 SNS 채널을 통해 자사 제품을 홍보하고 있음

20) 사진자료: 진생 박스(Ginseng Box) 홈페이지 (www.ginsengbox.com)



가격	50달러 (60,450원)
용량	300g(8개)
형태	홍삼정과

### Q1. 취급하는 홍삼조제품의 소비자 가격은 어떻게 되나요?

저희는 현재 한국 G사의 고려홍삼 봉밀절편과 H사의 한송정 홍삼차를 취급하고 있습니다. 홍삼 절편 가격의 경우 200g에 1,150바트(45,126원)이며, 분말 형태로 된 홍삼차는 150g에 950바트(37,278원)입니다. 현재 저희가 취급 중인 홍삼절편 제품과 비교할 때 A사 제품 가격은 시장에서 적절한 수준의 가격대입니다.

### Q2. 홍삼조제품의 용량 및 포장형태는 어떻게 되나요?

홍삼 절편의 경우, 20g씩 종이 파우치에 소분되어 있으며 10봉지씩 종이상자에 담아 판매하고 있습니다. 홍삼액은 유리병에 240g씩 담아 판매하고 있습니다. 선물용으로는 홍삼액을 두 병씩 종이상자에 담아 포장 및 판매 중입니다. 태국에서는 선물로 홍삼제품을 많이 구매하기 때문에, 소비자들은 A사 제품처럼 종이상자에 담긴 제품을 선호할 것 같습니다.

### Q3. 태국 내 홍삼 관련 제품의 수요는 어떠한가요?

태국 내 홍삼의 인지도와 수요는 높은 편이며, 관련 제품을 판매하는 업체들도 다수 존재합니다. 하지만 홍삼절편이나 홍삼정과보다는 홍삼차나 농축액 등 마시는 용도의 홍삼제품을 더 선호합니다. 그리고 소비자들은 홍삼절편과 정과 중에서 먹기 편리한 크기의 홍삼절편 제품을 더 구매하는 편입니다.

### Q4. 태국 내 홍삼조제품의 유통구조는 어떻게 되나요?

저희는 한국과 중국 업체로부터 홍삼제품을 수입하여 태국 내 온라인 매장과 오프라인 매장으로 유통하고 있습니다. 태국 내 홍삼 관련 제품은 온라인 매장에서 다수 판매 중입니다. 홍삼 관련 식품은 대부분 한국이나 중국에서 수입한 제품들이며, 중국산 대비 한국산 홍삼제품의 수요가 더 높은 편입니다.

### Q5. 홍삼조제품의 주 소비자층은 어떻게 되나요?

홍삼 관련 제품은 주로 40대 이상의 소비자들이 구매합니다. 이러한 소비자들은 대부분 건강관리의 목적으로 매일 섭취하기 위해 구매하거나, 선물용으로도 구매하고 있습니다.

### Q6. 제품 수출 시 필요한 인증은 무엇인가요?

홍삼조제품을 태국에서 판매하기 위해서는 한국의 제조업체가 태국의 수입업체측에 제조증명서와 우수 의약품 제조 및 품질관리 기준(GMP) 인증서 등의 여러 서류들을 제출해야 합니다.

# Interview ② 디디 진생(DD Ginseng)

디디 진생 (DD Ginseng)

전문가 소속

디디 진생 (DD Ginseng) 수입유통업체

전문가 정보

Ms. Nampheung (Owner)



21)

## โสมแดงเกาหลี ราชานแห่งสมุนไพร

ด้วยคุณค่าทางยาต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการบำรุงร่างกาย โสมวัยโบราณ โสมเป็นสมุนไพรที่หายากมากต้องไปขุดตามป่าเขาแต่ปัจจุบัน โสมเกาหลีได้ถูกนำมาเพาะปลูก เพื่อใช้ทำประโยชน์ทางยา อาหารเสริม และเครื่องสำอาง จำนวนมาก โสมที่ดีที่สุด คือ โสมจากประเทศเกาหลีใต้ เนื่องด้วยการควบคุมที่เข้มงวดของรัฐบาล และสภาพภูมิอากาศ ทำให้ได้โสมที่มีคุณภาพสูง

เราคือผู้จัดทำหมายโสมและเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตโสมแดงโดยเฉพาะ เราคัดเลือกรากโสมที่ดีที่สุด เพื่อผลิตสินค้าที่มีคุณภาพดีที่สุดในมือกำหนดที่เข้มงวดเกี่ยวกับสภาพแวดล้อม ตั้งแต่การเพาะปลูกโสม และควบคุมผลภาวะในดินเพื่อให้มั่นใจว่าพื้นที่เพาะปลูกเหมาะสำหรับการเพาะปลูกโสม ในขั้นตอนการเพาะปลูก เราจะทำควบคุมคุณภาพ และวิเคราะห์ดินที่ได้รับการปลูกฝังเป็นระยะๆ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการผลิตโสมแดงของเรา โสมแดงต้องสะอาด ปลอดภัย และมีคุณภาพสูงสุด



홍삼전문기업 대동고려삼(주)의 앞선 기술력과 노하우로 좋은 품질과 안정성을 책임집니다!

대동고려삼주는 클린공정 시스템을 기반으로 액반식 건조 시스템 및 신융합 농축 시스템을 이용하여 제품을 생산하고 있습니다.

ผลิตภัณฑ์ของเรา

ด้านบทความโสม



บำรุงร่างกาย อาการอ่อนเพลีย ความเมื่อยล้า ด้วยโสมเกาหลี

โสมเป็นสมุนไพรที่ช่วยเสริมความแข็งแรงในในร่างกาย สารจินเซนโนไซด์ที่อยู่ในโสมซึ่งมีคุณสมบัติช่วยบรรเทาความเครียด ช่วยทำให้จิตใจสงบ บรรเทาอาการอ่อนเพลีย ความเมื่อยล้า และเพิ่มพลังด้วย



โสมแดง กับ โสมขาว ต่างกันอย่างไร?

โสมขาวและโสมแดง จริงๆ แล้วคือโสมชนิดเดียวกัน ที่มาจากรากโสมสดสด ที่เก็บเกี่ยวจากไร่ แยกต่างหากที่ขึ้นและดูแลกรรมวิธีในการแปรรูปหรือการผลิตนั่นเอง



จินเซนโนไซด์ สารสำคัญที่อยู่ในรากโสมเกาหลี

จินเซนโนไซด์ (Ginsenoside) เป็นตัวกำหนดคุณภาพของโสม จากการวิเคราะห์และตรวจสอบปริมาณโสมในเชิงวิชาการและเทคโนโลยี พบว่าสารจินเซนโนไซด์ที่สะสมอยู่ตามส่วนต่างๆ ของรากโสมมีสัดส่วนดังนี้



วิธีรับประทานโสม และ ผลข้างเคียงของโสมเกาหลี

โสมเกาหลีจะได้อายุที่ดีที่สุดถ้ารับประทานในขณะท้องว่าง เช่น หลังตื่นนอนตอนเช้าและตอนก่อนเข้านอน อาการที่อาจเกิดขึ้นหลังจากทานโสม โสมอาจทำปฏิกิริยากับยาต่างๆ บางครั้งรับประทานโสมควรระมัดระวังมาก

## 디디 진생(DD Ginseng) Owner, Ms. Nampheung

디디 진생은 2002년에 설립된 수입유통업체로, 홍삼을 전문적으로 취급하고 있음. 취급 품목으로는 홍삼정, 홍삼캡슐 등이 있음. 한국 D사와 협력하여 제품을 공급받고 있으며, 판매하는 모든 제품은 한국과 태국의 식품의약품으로부터 인증을 받은 제품임. 태국 내 마트 및 소매업체로 제품을 납품하고 있으며, 자사 홈페이지를 통해 개별소비자들을 상대로도 판매하고 있음. 또한 자사 홈페이지에 홍삼의 종류, 효능, 섭취방법, 부작용, 제품 리뷰 등의 글을 게시함으로써 소비자들에게 홍삼에 관한 상세 정보를 제공하고 있음

21) 사진자료: 디디 진생(DD Ginseng) 홈페이지 (ddginseng.com)





가격	50달러 (60,450원)
용량	300g(8개)
형태	홍삼정과

**Q1. 취급하는 홍삼조제품의 소비자 가격은 어떻게 되나요?**

저희는 한국 I사와 E사의 홍삼농축액 제품을 판매하고 있습니다. I사의 제품은 150g 기준 4,500바트(176,580원)이며, E사의 제품은 250g에 4,900바트(192,276원)입니다. 시장 내 판매되는 홍삼정과 제품과 A사 제품 가격을 비교할 때 태국 시장에서 적절한 가격대라고 생각합니다.

**Q2. 홍삼조제품의 용량 및 포장형태는 어떠한가요?**

홍삼농축액은 유리병에 담겨있으며, 종이상자로 포장해 판매가 되고 있습니다. 젊은 층의 소비자들은 부모님 선물용으로 홍삼을 많이 구매하기 때문에, 별도의 선물용 패키징도 인기를 끌고 있습니다.

**Q3. 태국 내 홍삼제품의 수요가 어떻게 되나요?**

태국 내 홍삼의 수요는 높은 편이나, A사 제품과 같은 홍삼정과를 판매하는 곳은 아직 많지 않습니다. 현지 소비자들에게는 홍삼제품 중 정과나 절편보다는 액상형태의 홍삼제품이 선호되는 편입니다. 이전부터 홍삼차나 음료 등의 수요는 꾸준히 높았기 때문에, 이러한 제품들에 대한 홍보도 중요할 것으로 보입니다.

**Q4. 태국 내 홍삼조제품의 유통구조는 어떻게 되나요?**

대부분의 소비자들은 오프라인보다 온라인 매장을 통해 홍삼제품을 구매하고 있습니다. 하지만 최근 들어 한국에서 홍삼을 구입해 태국에 가져와 저렴한 값으로 판매하는 불법 상인이 늘어나 업체들이 피해를 입고 있습니다. 따라서 재고가 쌓이지 않도록 대량구매가 아닌 소량구매에도 저렴한 값으로 유통할 수 있다면, 태국 내 많은 소매업체들도 거래에 긍정적일 것입니다.

**Q5. 그렇다면, 홍삼조제품의 주 소비자층은 어떻게 되나요?**

홍삼조제품은 40대 이상의 소비자들이 많이 구매하는 편입니다. 이외 20대 소비자들도 선물용으로 홍삼제품을 구매하는 경우가 종종 있습니다. 젊은 층의 소비자들은 주로 홍삼음료나 차를 선호하며, 40대 이상의 소비자들은 홍삼액을 구매합니다. 대부분의 현지 소비자들은 홍삼의 정확한 효능이나 섭취방법을 잘 모르기 때문에 홍삼정과나 절편의 경우 효능과 섭취 방법을 소비자들에게 알리는 것이 중요할 것 같습니다.

## IV. Competitiveness

### SUMMARY

1. 제품 경쟁력 검증
2. 기업 마케팅 벤치마킹

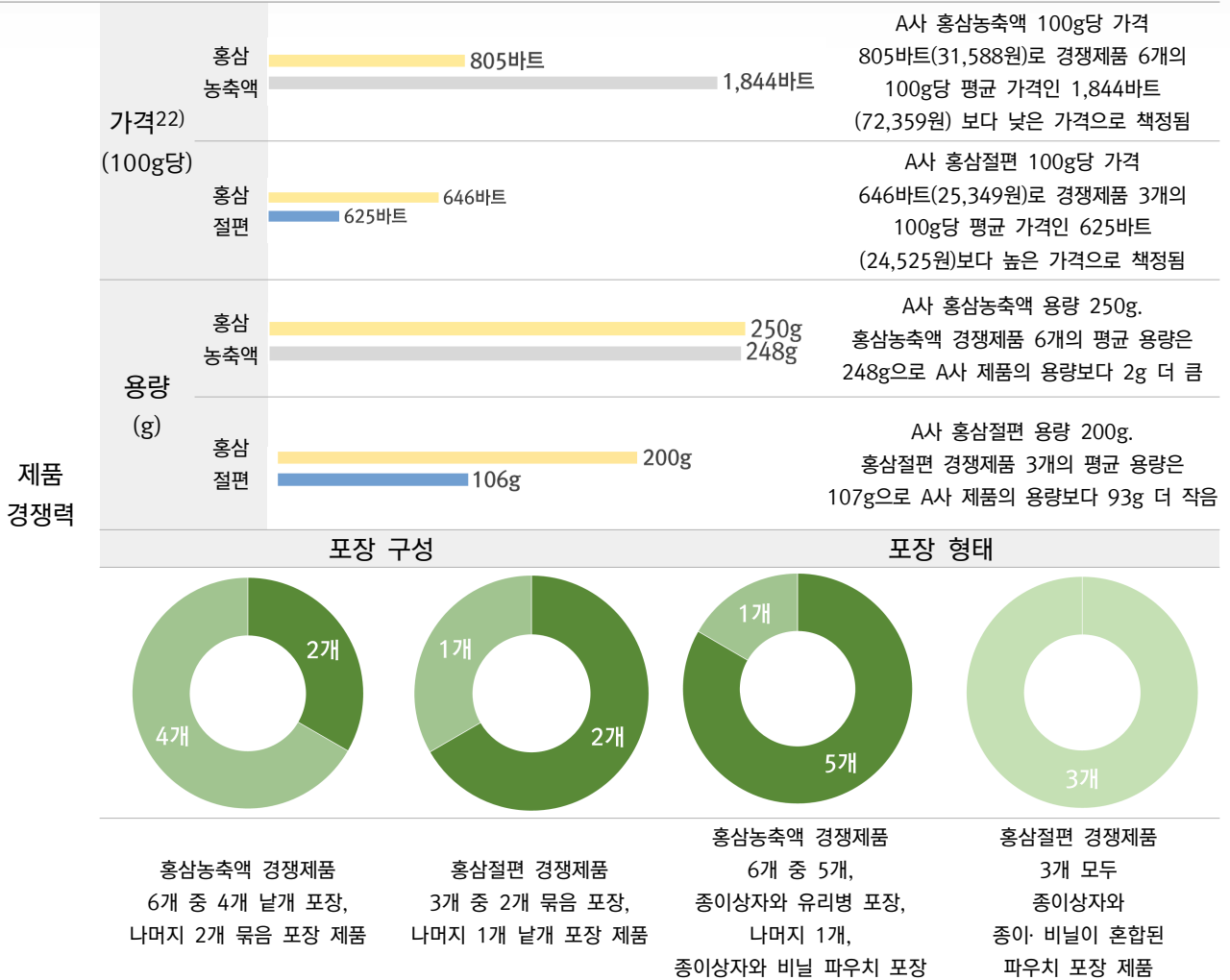
# Competitiveness

(경쟁력 파악)

## 태국 (THAILAND) - 제품 경쟁력 검증

■ A사 ■ 홍삼농축액 ■ 홍삼절편

경쟁력 평가 의견



## 태국 (THAILAND) - 마케팅 벤치마킹

		진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
마케팅 벤치마킹	경쟁사	경쟁기업 3개사, 모두 태국 <b>온라인 채널</b> 진출.	경쟁기업 3개사 중 2개사, <b>자사 홈페이지</b> 또는 <b>오프라인 채널</b> 활용하여 홍보	<b>원산지</b> 강조한 '한국 인삼', '한국 홍삼 제품' <b>효능</b> 강조한 '면역력 증진', '건강한 삶' 등의 문구 사용
		3개사 중 1개사 온라인 채널과 오프라인 채널 진출		

22) 1바트=39.24원(2019.08.20., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

## 1. 제품 경쟁력 검증

### 1) 가격

#### 경쟁제품명(경쟁기업명)

- ①홍삼절편삼골드(B사)
- ②천홍삼정골드스틱(B사)
- ③고려홍삼절편골드(B사)
- ④고려홍삼정365(B사)
- ⑤홍삼농축액오리진(C사)
- ⑥고려홍삼절편(D사)
- ⑦홍삼농축액오리진(D사)
- ⑧활력홍삼정(E사)
- ⑨홍삼정 홍삼농축액(F사)

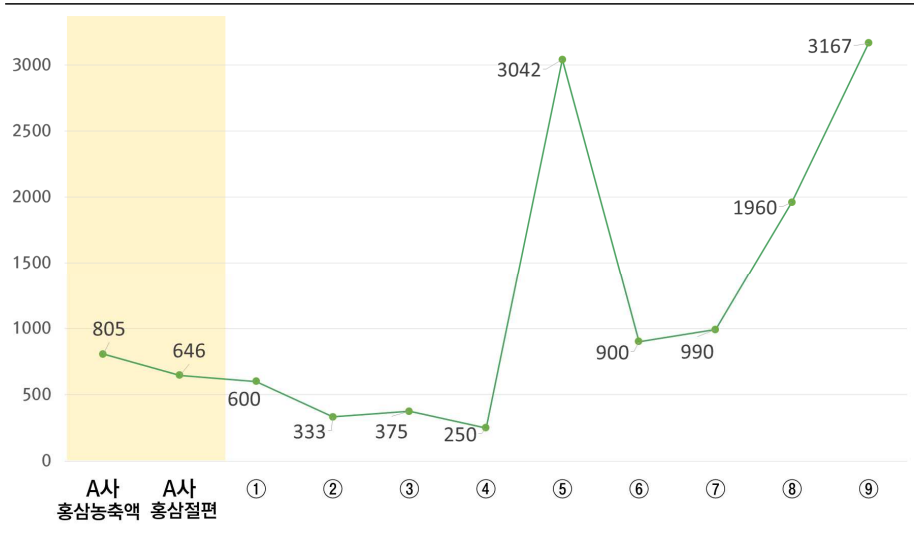
- ▶ A사 홍삼농축액 대비, 경쟁제품 100g당 평균 가격 높게 책정됨
- A사 홍삼절편 대비, 경쟁제품 100g당 평균 가격 낮게 책정됨

A사의 제품과 태국에 진출해 있는 홍삼조제품 경쟁제품의 가격을 비교해 본 결과, A사 홍삼농축액 제품은 100g당 가격은 805바트(31,588원)이며, 경쟁제품 6개의 100g당 평균 가격은 1,844바트(72,359원)로 태국에서 판매되고 있는 홍삼농축액 경쟁제품의 100g당 가격이 약 2.3배 더 높게 책정되어 있음. 더불어 오프라인 매장과 온라인 매장에서 판매되고 있는 경쟁제품의 가격을 비교해 본 결과, 온라인 매장에서 판매되고 있는 홍삼농축액 경쟁제품 5개의 100g당 가격은 1,882바트(73,850원)이며, 오프라인 매장에서 판매되고 있는 경쟁제품 1개의 100g당 평균 가격은 333바트(13,067원)로, 온라인 매장에서 판매되고 있는 홍삼농축액 경쟁제품의 100g당 가격이 약 5.7배 더 높게 책정되어 있음

A사 홍삼절편 제품과 홍삼절편 경쟁제품 3개의 100g당 가격을 비교해 본 결과, A사 홍삼절편의 100g당 가격은 646바트(25,349원)이며, 홍삼절편 경쟁제품 3개는 100g당 평균 625바트(24,525원)로 판매되고 있음. A사 홍삼절편 가격이 경쟁제품 평균 가격보다 21바트(824원) 높게 책정되어 있음. 태국에서 판매되고 있는 홍삼절편 경쟁제품 오프라인 제품과 온라인 제품으로 구분하여 가격을 비교한 결과, 오프라인 매장에서 판매되고 있는 경쟁제품 1개의 100g당 가격은 600바트(23,544원)이며, 온라인 매장에서 판매되고 있는 경쟁제품 2개의 100g당 평균 가격은 638바트(25,035원)로, 온라인 매장에서 판매되고 있는 홍삼절편 경쟁제품의 100g당 가격이 더 높게 책정되어 있음

[표 3.1] 태국 홍삼조제품 가격 경쟁력 분석

단위 : 바트/100g



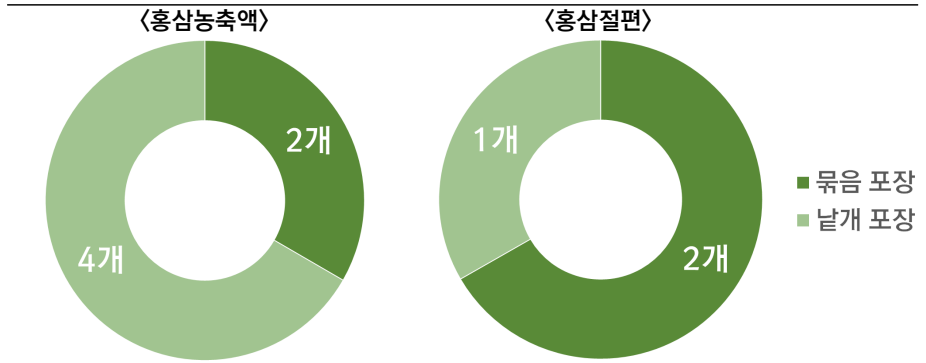


2) 포장 구성

- ▶ **홍삼농축액 경쟁제품 6개 중 4개, 날개 포장 제품**  
**홍삼절편 경쟁제품 3개 중 2개, 묶음 포장 제품**

홍삼조제품 경쟁제품은 1병 또는 1개씩 날개로 포장되어 판매되고 있는 날개 포장 제품과 여러 개가 묶음으로 판매되고 있는 묶음판매 제품으로 구분됨. 홍삼농축액 6개 중 4개는 날개 포장 제품이며, 나머지 2개는 묶음 포장 제품임. 홍삼절편 제품의 경우 조사된 3개 중 2개는 묶음 포장되어 있으며, 1개는 날개 포장된 제품임

[표 3.2] 태국 홍삼조제품 포장 구성 경쟁력 분석

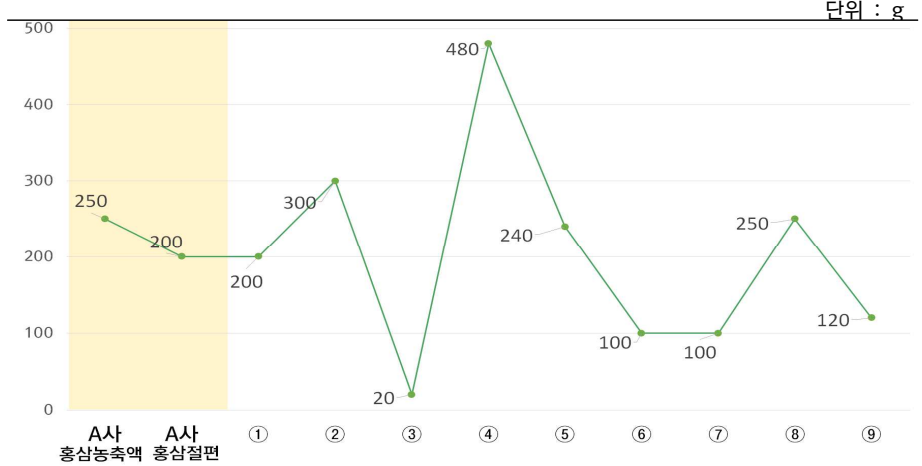


3) 용량

- ▶ **홍삼농축액 경쟁제품 6개 평균 용량, 248g**  
**홍삼절편 경쟁제품 3개 평균 용량, 107g**

홍삼조제품 경쟁제품은 1병 또는 1개씩 날개로 포장되어 판매되고 있는 날개 포장 제품과 여러 개가 묶음으로 판매되고 있는 묶음포장 제품으로 구분됨. 9개 중 6개는 홍삼농축액 제품으로 평균 용량은 248g임. 6개 중 4개는 날개 포장 제품으로 평균 178g씩 포장되어 있으며, 묶음 포장된 제품 2개는 평균 390g씩 판매되고 있음. 묶음 포장된 홍삼농축액 2개 중 ②천홍삼정골드스틱(B사)은 10g씩 30개가 묶음 포장되어 있으며, 나머지 ④고려홍삼정365(B사) 제품은 240g씩 2개가 묶음 포장되어 있음. 경쟁제품 9개 중 3개는 홍삼절편 제품으로 평균 용량은 107g임. 3개 중 2개는 묶음 포장된 제품으로 평균 약 150g씩 묶음으로 포장되어 있으며, 1개는 날개 포장된 제품으로 용량은 20g임

[표 3.3] 태국 홍삼조제품 용량 경쟁력 분석



경쟁제품명(경쟁기업명)

- ①홍삼절편삼골드(B사)
- ②천홍삼정골드스틱(B사)
- ③고려홍삼절편골드(B사)
- ④고려홍삼정365(B사)
- ⑤홍삼농축액오리진(C사)
- ⑥고려홍삼절편(D사)
- ⑦홍삼농축액오리진(D사)
- ⑧활력홍삼정(E사)
- ⑨홍삼정 홍삼농축액(F사)

4) 포장 형태

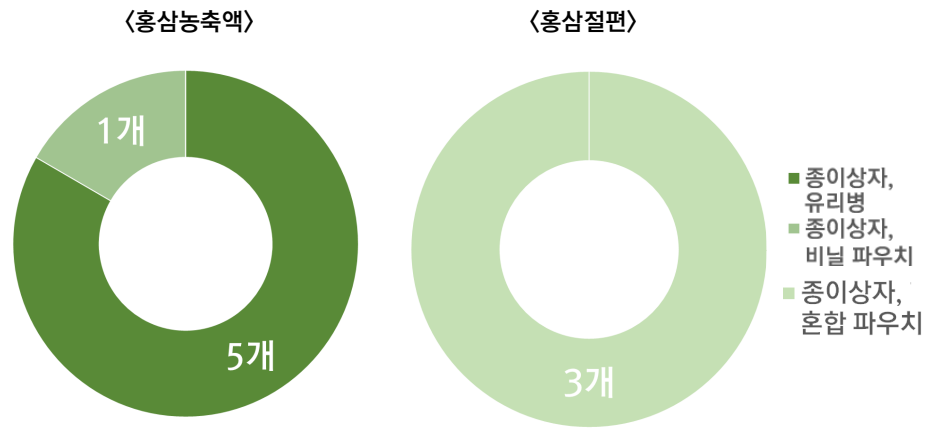
●  
종아비닐 혼합된 파우치  
포장제품 예시



사진자료: B사 홈페이지

▶ **홍삼농축액 경쟁제품 6개 중 5개, 종이상자와 유리병으로 포장된 제품**  
**홍삼절편 경쟁제품 3개 모두, 종이상자와 종아비닐 혼합된 파우치 포장 제품**  
 경쟁제품의 포장 재질과 형태를 조사한 결과, 홍삼농축액 경쟁제품 6개 중 5개는 외포장은 종이상자, 내포장은 유리병으로 구성된 제품임. 나머지 1개는 묽음 포장된 제품으로 외포장은 종이상자이며, 내포장은 비닐 파우치인 제품임. 이외 홍삼절편 경쟁제품 3개는 모두 외포장은 종이상자이며, 내포장은 종이와 비닐이 혼합된 파우치로 구성된 제품임

[표 3.4] 태국 홍삼조제품 포장 형태 경쟁력 분석



## 2. 기업 마케팅 벤치마킹

### 1) 판매 채널

#### ▶ 경쟁기업 3개사, 태국 온라인 판매 채널 보유

경쟁기업 3개사의 태국 판매 채널을 조사한 결과, 3개사 중 2개사는 태국 오프라인과 온라인 판매 채널을 모두 보유하고 있는 것으로 확인됨. B사의 경우 태국 대표 한인마트인 지두방마켓(JidubanG-market)과 태국 대표 온라인 쇼핑몰인 쇼피 타이랜드(Shopee Thailand)에 진출한 것으로 확인되었으며, 이외 F사의 경우 태국 유통기업인 코리아진생코퍼레이션(Korea Ginseng Corp)이 운영하고 있는 건강기능식품 오프라인 및 온라인 매장에 진출한 것으로 확인됨. 이외 E사의 경우 라자다 타이랜드(Lazada Thailand)와 쇼피 타이랜드 쇼핑몰에서 확인됨

[표 3.7] 태국 홍삼조제품 경쟁기업 판매 채널 분석

경쟁기업	오프라인		온라인		
	한인마트	건강기능식품 판매 매장	라자다	쇼피	기타
B사	0			0	
E사			0	0	
F사		0	0	0	0

### 2) 홍보 채널

#### ▶ 경쟁기업 3개사 중 2개사, 자사 홈페이지 또는 오프라인 채널 활용 홍보

경쟁기업 3개사의 태국시장 홍보 채널을 조사한 결과, 3개사 중 2개사는 태국 시장을 겨냥한 홍보 채널을 보유하고 있는 것으로 확인됨. 홍보 채널을 보유한 경쟁기업 E사는 자사 홈페이지를 통해 경쟁제품 생산과정과 당사가 취득한 제조 기술 특허, 인증서 등의 정보를 제공하고 있으며, 16년부터 18년까지 방콕 식품박람회 등에 참가하였음. F사는 자사 홈페이지와 더불어 SNS 플랫폼을 활용하고 있으며, 이외 태국 쇼핑몰에서 어머니날을 맞이하여 팝업 스토어를 운영하며 적극적으로 홍보 활동을 진행하고 있음. 이외 B사의 경우 태국 시장 내 홍보 채널이 확인되지 않음

[표 3.8] 태국 홍삼조제품 경쟁기업 홍보 채널 분석

경쟁기업	자사 홈페이지	오프라인 행사	태국 식품전시회	SNS 플랫폼 (페이스북)
B사	*태국 홍보 채널 확인되지 않음			
E사	0		0	
F사	0	0		0



▲F사가 태국 쇼핑몰에서 제품 홍보 행사를 운영하고 있는 모습

자료: 페이스북(Facebook) 홈페이지

3) 홍보 문구

▶ 경쟁기업 3개사, 경쟁제품 ‘원산지’와 ‘효능’ 강조한 홍보 문구 사용

태국에 진출한 경쟁기업 3개사가 제품 및 브랜드를 홍보할 때 사용하는 주요 홍보 문구를 조사한 결과, 3개사 모두 공통적으로 경쟁제품의 원산지를 강조한 문구를 사용하고 있는 것으로 확인됨. ‘한국 인삼’, ‘한국 홍삼 제품’ 또는 ‘고려 인삼 캐릭터’를 제품 라벨에 부착하여 제품을 홍보하고 있음. 이외 ‘면역력 증진’, ‘늙지 않고 건강한 삶’, ‘면역체계를 강화시키고’ 라는 문구를 사용하여 경쟁제품의 ‘효능’을 강조하고 있음. 이외 제품의 품질을 강조한 ‘최고 품질’, ‘세계적인 명품’, ‘가장 건강하고 우수한 재료를 사용’이라는 문구를 사용하기도 함

[표 3.9] 태국 홍삼조제품 경쟁기업 홍보문구 분석



## [참고문헌]

### ■ 참고 사이트

1. 방콕시티(Bangkok-city) 홈페이지 (www.bangkok-city.com)
2. 오염관리부서(Pollution Control Department) 홈페이지 (gendb.pcd.go.th)
3. 시티파플레이션(Citypopulation) 홈페이지 (citypopulation.de)
4. 쇼피 타이랜드(Shopee Thailand) 홈페이지 (shopee.co.th)
5. 제이디센트럴(JD Central) 홈페이지 (help.jd.co.th)
6. 라자다 타이랜드(Lazada Thailand) 홈페이지 (www.lazada.co.th)
7. 중소기업현황정보시스템 홈페이지 (sminfo.mss.go.kr)
8. 마티촌(matichon.co.th), ‘มีภัย’ ชาวสูงอายุมองงานแสดงเทคโนโลยีและนวัตกรรมสูงอายุ 12-14 ปี, 2018.07.12
9. 한국기업평가 홈페이지 (www.korearatings.com)
10. 지두방마켓(JidubanG-market) 페이스북 홈페이지 (www.facebook.com)
11. 농촌진흥청 홈페이지 (www.rda.go.kr)
12. 진생 박스(Ginseng Box) 홈페이지 (www.ginsengbox.com)
13. 디디 진생(DD Ginseng) 홈페이지 (ddginseng.com)



발행 겸 편집 : aT 한국농수산물유통공사  
발행일자 : 2019.08.23

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한  
홍삼조제품단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어  
있습니다.

본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는  
aT 한국농수산물유통공사 로 연락하여 주시기 바랍니다.  
Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right  
Reserved. Printed in Korea