

2019 년

# 해외시장 맞춤형조사



- No. 1907-09
- 품목 : 아이스크림(Ice Cream)
- 국가 : 태국 (THAILAND)
- 구분 : 경쟁력분석형

# Contents

## I. Competitive Product (경쟁제품)

SUMMARY	4
1. 태국 아이스크림 경쟁제품 선정	6
2. 태국 아이스크림 경쟁제품 조사지표 선정	7
3. 태국 아이스크림 경쟁제품 포지셔닝	8
4. 태국 아이스크림 입점 매장 및 경쟁제품 정보	9

## II. Competitor (경쟁기업)

SUMMARY	21
1. 태국 아이스크림 경쟁기업 포지셔닝	22
2. 태국 아이스크림 경쟁기업 현황	23
3. 태국 아이스크림 경쟁기업 분석	24

## III. Buyer Interview (바이어 인터뷰)

SUMMARY	28
Interview ① 엔투아이스(N2ICE)	29
Interview ② 스위트 크리에이션(Sweet Creation)	31

## IV. Competitiveness (경쟁력 파악)

SUMMARY	35
1. 제품 경쟁력 검증	36
2. 기업 마케팅 벤치마킹	38

*참고문헌	40
-------	----

# I. Competitive Product

## SUMMARY

1. 태국 아이스크림 경쟁제품 선정
2. 태국 아이스크림 경쟁제품 조사지표 선정
3. 태국 아이스크림 경쟁제품 포지셔닝
4. 태국 아이스크림 입점 매장 및 경쟁제품 정보

# Competitive Product

(경쟁제품)

## 태국 (THAILAND) 아이스크림 방문 매장 선정

방문 매장 선정  
· 후보 : 품목별 방문 매장  
· 선택 : 조사 희망 매장

구분	가공식품	신선식품	기능성	음료/주류	전통식품	유아식품	식자재
공통	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓
	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓
	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점
	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점
선택 (품목)	편의점	유기농 매장	드럭스토어	편의점	한인마트	유기농 매장	창고형 매장
	달러스토어	재래시장	OTC	달러스토어	아시안마트	영유아 매장	
	한인마트		한인마트	자판기			
	드럭스토어		건강식품 전문점	리퀴드샵			

## 태국 (THAILAND) 아이스크림 매장 조사

푸드랜드 슈퍼마켓 (FOODLAND SUPERMARKET) (슈퍼마켓)	빅시 (BIG C) (하이퍼마켓)	탑스 슈퍼 스토어 (TOPS SUPER STORE) (백화점 입점 마트)	테스코 로터스 (TESCO LOTUS) (하이퍼마켓)
---	--------------------------	--	-------------------------------------

전경



조사 제품	4개	3개	1개	1개
매장 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>1972년 설립</li> <li>고급 브랜드 슈퍼마켓</li> <li>고급 주택가 바로 옆에 위치</li> <li>주로 중상류 태국 현지인들이 방문</li> <li>주로 수입제품을 취급하며 한국 주류, 과자, 반찬도 판매</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1993년 센트럴 그룹 자회사인 센트럴 슈퍼스토어로 시작</li> <li>1994년 방콕에 1호 지점 오픈 후 2004년 빅시(Big C)로 개명</li> <li>중심가에 있는 대형마트</li> <li>가깝길 시장(관광지) 가까이 위치해 현지인들 뿐 만 아니라 관광객들이 많이 방문</li> <li>세일도 자주 함</li> <li>수입제품 및 현지 제품을 다수 구비.</li> <li>주변 관광지를 방문한 관광객도 이용</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1996년 설립</li> <li>센트럴 푸드 리테일사에서 운영</li> <li>마히차이 지역에 있는 백화점 센트럴 플라자(CENTRAL PLAZA)내에 있는 슈퍼마켓으로 각종 채소, 과일, 스낵, 가정용품 등 취급</li> <li>방콕에 직장을 가진 사람들의 주거지 인근에 위치</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1998년 태국에 설립된 태국의 대형마트 체인</li> <li>영국의 테스코를 모기업으로 두고 있음</li> <li>도시 내에 있는 두 개의 대형마트 중 하나로 많은 손님 방문함</li> <li>수입제품 및 현지 제품을 다수 구비 중</li> </ul>

# Competitive Product

(경쟁제품)

## 태국 (THAILAND) 아이스크림 경쟁제품 선정 및 포지셔닝

경쟁제품 선정 기준  
· 오프라인 매장 입점 제품

경쟁제품 분류 기준  
· 제조업체 국적 및 생산지  
· 경쟁제품 소비자가격  
· 경쟁제품 종류

경쟁제품 포지셔닝 기준  
· X축 : 브랜드 국적 및 생산지  
· Y축 : 소비자가격(바트)



## 태국 (THAILAND)

### 아이스크림 경쟁제품 분석

구분	경쟁제품	제조업체	소비자가격 <sup>1)</sup>	용량
스위스국적 스위스생산	① 무브앤픽바닐라드림 (MOVENPICK Vanilla Dream)	네슬레 (Nestle)	99바트 (3,930원)	100ml
미국국적 프랑스생산	② 하겐다즈 바닐라 아이스크림 (Haagen Dazs Vanilla Ice Cream)	하겐다즈 (Haagen Dazs)	359바트 (14,252원)	392g
태국국적 태국생산	③ 홋카이도 밀크 (Hokkaido Milk)	에테 (ete)	159바트 (6,312원)	400ml
태국국적 태국생산	④ 미니토 젤라토 (Minito Gellato)	펠리체 (Felice co. ltd)	55바트 (2,184원)	80g
태국국적 태국생산	⑤ 버즈 아이스크림 바닐라 (Bud's Ice Cream Vanilla)	아메리칸 푸드 (American Food co., Ltd, Thailand(AFC))	165바트 (6,551원)	473ml
영국국적 태국생산	⑥ 월스 스트로베리 치즈케이크 (Wall's Strawberry Cheesecake)	유니레버 (Unilever)	79바트 (3,136원)	250g
캐나다국적 태국생산	⑦ 스벤슨스 프리미엄 아이스크림 (Swensen's Premium Ice Cream)	스벤슨스 (Swensen's)	259바트 (10,282원)	567g
태국국적 태국생산	⑧ 페즈트 바닐라 아이스크림 (Fezs Vanilla Ice Cream)	페즈트 (Fezt)	49바트 (1,945원)	75ml
스위스국적 태국생산	⑨ 라 푸르타 요거트 로우팻 (La Frutta Yogert Low Fat)	네슬레 (Nestle Thailand)	89바트 (3,533원)	240g

(\*) 현지 판매 아이스크림 경쟁제품 9개 분석

1) 1바트= 39.70원(2019.08.13.,KEB 하나은행 매매기준율 적용)

## 1. 태국 아이스크림 경쟁제품 선정

### ▶ 선정 기준 ① 수입산 혹은 태국 현지산 아이스크림 경쟁제품

- 수입산 제품 : 수입되는 아이스크림 경쟁제품 선정
- 현지산 제품 : 태국에서 생산되는 아이스크림 경쟁제품 선정

### ▶ 선정 기준 ② 오프라인 및 온라인 매장 입점 확인 제품

- 오프라인 매장에서 판매되고 있는 제품 선정

(\*) 4개 채널 : 푸드랜드 슈퍼마켓(Foodland Supermarket)  
 빅씨(Big C market)  
 탑스 슈퍼 스토어(Tops Super Store)  
 테스코 로터스(Tesco Lotus)

### ▶ 선정 기준 ③ 프리미엄 혹은 통 제형 아이스크림

- 프리미엄(Premium)제품 혹은 통에 들어 있는 아이스크림(Bulk Ice Cream)

[표 1.1] 태국 아이스크림 경쟁제품 선정

경쟁제품명(제조업체명)	수입 여부		유형별 매장 입점 여부	
	수입산	현지산	오프라인	온라인
무브앤픽 바닐라드림 (네슬레)	○ (스위스)		○	○
하겐다즈 바닐라 (하겐다즈)	○ (프랑스)		○	○
호카이도 밀크(에테)		○ (태국)	○	
미니토 젤라또(펠리체)		○ (태국)	○	
버즈아이스크림바닐라 (아메리칸 푸드)		○ (태국)	○	○
스벤슨스(스벤슨스)		○ (태국)	○	○
페스트 바닐라 아이스크림(페스트)		○ (태국)	○	
월스 스트로베리 치즈케이크(유니레버)		○ (태국)	○	○
라 푸르타 요거트 로우팻 (네슬레)		○ (태국)	○	○

(\*) 현지 판매 아이스크림 경쟁제품 9개 분석

## 2. 태국 아이스크림 경쟁제품 조사지표 선정

- ▶ 조사 지표 ① 소비자 판매 가격
  - 오프라인 및 온라인 채널에서 판매되는 경쟁제품의 소비자 판매 가격
- ▶ 조사 지표 ② 유통기간
  - 경쟁제품의 안전성, 맛 등 모든 품질이 유지되는 보장 기간
- ▶ 조사 지표 ③ 용량
  - 오프라인 채널에서 판매되는 경쟁제품의 용량 (ml, g)
- ▶ 조사 지표 ④ 포장 소재 · 형태
  - 아이스크림 경쟁제품을 포장하고 있는 포장 용기의 재질과 형태를 조사
- ▶ 조사 지표 ⑤ 원료
  - 아이스크림에 사용된 원료
- ▶ 조사 지표 ⑥ 맛
  - 아이스크림의 맛, 향(Flavour)
- ▶ 조사 지표 ⑪ 원산지
  - 제품의 생산지

[표 1.2] 태국 아이스크림 경쟁제품 조사 지표 선정

조사 지표	지표 값	지표 값 정의
가격	소비자 판매 가격	매장에서 판매되고 있는 제품 가격
용량	아이스크림 용량	아이스크림의 용량(부피) (ml)
		아이스크림의 용량(중량) (g)
포장	포장 소재	제품 포장의 소재
	포장 형태	제품 포장 용기의 형태
원료	원료	아이스크림에 포함된 주·부 원료
맛	맛	아이스크림의 맛, 향(Flavour)
원산지	원산지	생산 국가

### 3. 태국 아이스크림 경쟁제품 포지셔닝

#### ▶ 포지셔닝 ① 경쟁제품 브랜드 국적 다양하나 생산지 태국 다수

태국 오프라인 매장 4개를 방문하여 매장에서 프리미엄 아이스크림 혹은 통(Bulk Ice cream) 형태로 판매되는 제품을 9개를 선정하여 조사함. 9개 제품 중 5개는 글로벌 브랜드 제품으로 각각 스위스 2개, 영국, 캐나다, 미국 회사의 제품을 1개씩 확인함. 나머지 4개 제품은 태국 브랜드 제품임. 글로벌 브랜드 제품이 9중 5개로 확인되었지만, 9개 중 7개의 생산지는 태국으로 확인됨. 해외에서 생산하여 수입된 제품으로는 스위스와 프랑스 제품 2개가 있음

#### ▶ 포지셔닝 ② 경쟁제품 평균 가격

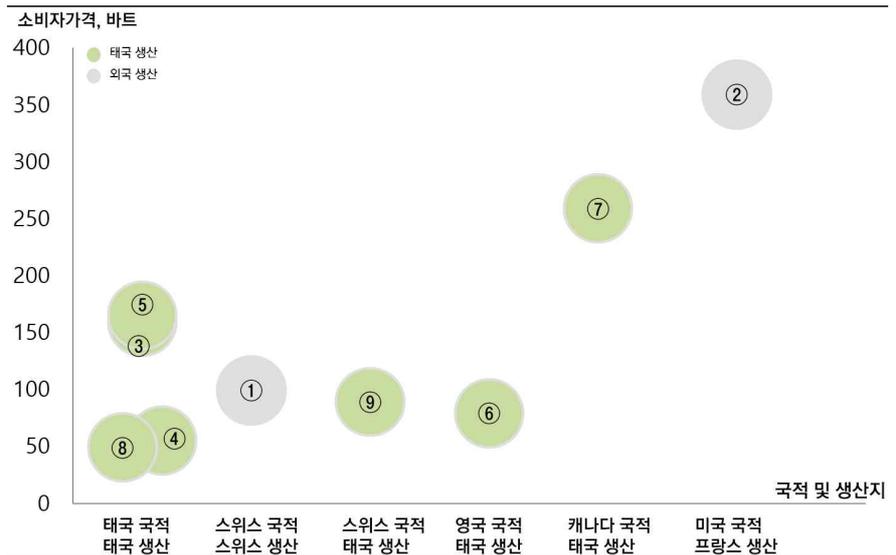
리터(L)당 450바트(17,865원), 킬로그램(kg)당 550바트(21,835원)

태국 오프라인 매장에서 판매되는 아이스크림 용량은 밀리리터(ml)와 그램(g)을 혼용해서 사용하고 있음. 밀리리터(ml)를 기준으로 판매하는 아이스크림 브랜드의 국적은 스위스 1개사와 태국 현지 3개사이며, 미국 영국, 영국, 캐나다, 스위스, 태국 각 1개사가 그램(g)을 기준으로 제품을 판매하고 있음. 1,000g(1L)당 평균 가격은 약 450바트(17,865원)이며, 1,000g(1kg)당 평균 가격은 약 550바트(21,835원)로 확인됨

#### 경쟁제품(경쟁기업)

- ① 무브앤픽바닐라드림 (MOVENPICK Vanilla Dream)
- ② 하겐다즈 바닐라 아이스크림 (Hagen Dazs Vanilla Ice Cream)
- ③ 홋카이도 밀크 (Hokkaido Milk)
- ④ 미니토 젤라토 (Minito Gellato)
- ⑤ 버즈 아이스크림 바닐라 (Bud's Ice Cream Vanilla)
- ⑥ 윌스 스트로베리 치즈케이크 (Will's Strawberry Cheesecake)
- ⑦ 스벤슨스 프리미엄 아이스크림 (Swensen's Premium Ice Cream)
- ⑧ 페즈트 바닐라 아이스크림 (Fezs Vanilla Ice Cream)
- ⑨ 라 프루타 요거트 로우팻 (La Frutta Yogert Low Fat)

[표 1.3] 태국 아이스크림 경쟁제품 시장 포지셔닝



자료 : 태국 아이스크림 경쟁제품 9개 제품 분석 결과

#### 4. 태국 아이스크림 입점 매장 및 경쟁제품 정보

##### ● 사뭇삭혼주

인구('17)	56만 8,500명
면적	872.3 제곱킬로미터

##### ● 사뭇송크람

인구('17)	19만 3,900명
면적	416.7 제곱킬로미터

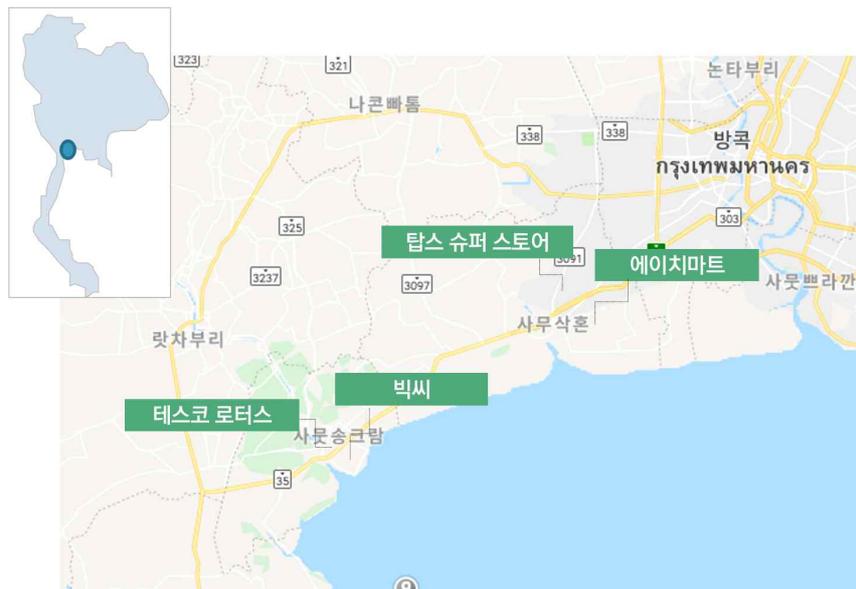
##### ▶ 태국 사뭇삭혼주 사뭇삭혼 방문

태국 중부의 동쪽에 위치한 지역으로 방콕의 남서쪽 46km 지점에 자리하고 있음. 산호해안선으로 유명하며 따친 강(Tha chin river) 유역의 평야지대에 위치하며 아유타야시대의 역사적 기록이 남아있어 많은 관광객들이 방문함. 주요 산업은 농업, 어업, 농가공업이며 태국에서 유명한 해산물 시장인 마하차이 시장(Mahachai Market) 있음. 방콕에서 이어지는 35번 국도 선상에 자리하고 있음

##### ▶ 태국 사뭇송크람의 사뭇송크람 방문

태국 중부의 동쪽에 위치한 지역으로 사뭇삭혼과 마찬가지로 방콕의 남서쪽 약 65km 거리에 자리하고 있음. 아유타야 시대의 역사적 기록이 남아있고 매끌롱 강변의 암파와 수상시장(Amphawa Floating Market)이 유명하여 많은 관광객들이 방문함. 주요 산업은 공업, 어업, 농가공업이며 종려당(Palm Sugar)와 바다소금이 주 생산원임. 방콕과 연결되는 종착역인 매끌롱역이 있고, 35번 고속도로가 지나감

[표 1.5] 방문 매장 및 지역 특징



자료 : Google Map

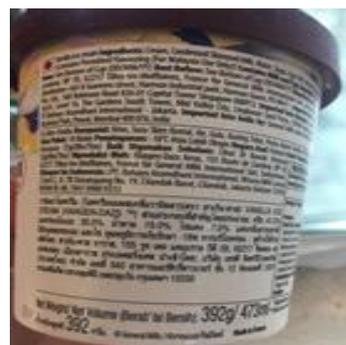
Shop ① 푸드랜드 슈퍼마켓(FOODLAND SUPERMARKET)

<p style="text-align: center;"><b>매장 정보</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 유형 : 대형 슈퍼마켓</li> <li>· 매장 주변 특징 : 고급 주택가에 위치 중상류층 태국 현지인 방문</li> <li>· 판매 제품 특징 : 수입제품을 주로 취급 한국 주류, 과자, 반찬류도 판매</li> <li>· 주요 소비자층 : 지역 주민, 외국인</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>브랜드 기본 정보</b></p>	 <p>1972년 설립된 슈퍼마켓 체인으로 전국에 22개 지점을 운영함. 고급슈퍼마켓 브랜드로 인지도 높으며, 현지인들에게 인정을 받는 5대 슈퍼마켓 중 하나임. 방문객은 고급 주택가 바로 옆에 위치하여 중상류층 태국 현지인들이 방문하여 제품을 구매함. 포르토 차노 쇼핑몰(Porto Chino Shopping Mall) 푸드센터 내에 위치해 있으며 주로 수입 제품과 고급 제품을 취급하며 한국 주류, 과자, 반찬도 판매함</p>
<p style="text-align: center;"><b>매장 정보</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>조사 제품 : 7개</b></p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="670 761 1021 1019">  <p style="text-align: center;">도시(지역)</p> </div> <div data-bbox="1037 761 1396 1019">  <p style="text-align: center;">태국 사뭇사혼</p> </div> </div> <p style="text-align: center;">위치</p> <p style="text-align: center;">상세주소 Thailand Route 35, Na Di, Mueang Samut Sakhon District, Samut Sakhon</p>
<p style="text-align: center;"><b>아이스크림 판매 정보</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>아이스크림 판매 제품 정보</b></p>	<div style="display: grid; grid-template-columns: 1fr 1fr;"> <div data-bbox="670 1243 981 1512">  <p style="text-align: center;">무브앤픽 바닐라드림 (MOVENPICK Vanilla Dream)</p> </div> <div data-bbox="997 1243 1348 1512">  <p style="text-align: center;">하겐다즈 바닐라 (Haagen Dazs Vanilla)</p> </div> <div data-bbox="670 1534 981 1825">  <p style="text-align: center;">호카이도 밀크 (HOKKAIDO MILK)</p> </div> <div data-bbox="997 1534 1348 1825">  <p style="text-align: center;">미니토 젤라토 (Minito Gelato)</p> </div> </div>

자료: 푸드랜드 슈퍼마켓(Foodland supermarket) 홈페이지(www.foodland.co.th), 현지조사



제품명	무브앤픽 바닐라드림 (MOVENPICK Vanilla Dream)	유통기간	18개월
제조사	네슬레 (Nestle)	용량	100ml
원산지	스위스	포장 소재	종이
가격	99바트 (3,930원)	포장 형태	사각 통
주요 원료	크림, 우유, 설탕, 포도당 시럽, 포도당, 자연 풍미		
홍보문구	스위스 아이스크림의 예술, 클래식		



제품명	하겐다즈 바닐라 (Haagen Dazs Vanilla)	유통기간	14개월
제조사	하겐다즈 (Haagen Dazs)	용량	392g
원산지	프랑스	포장 소재	종이
가격	359바트 (14,252원)	포장 형태	원형 통
주요 원료	크림, 탈지유, 설탕, 달걀 노른자, 자연 그대로의 맛		
홍보문구	마다가스카르 바닐라와 진짜 바닐라빈		



제품명	홋카이도 밀크 (HOKKAIDO MILK)	유통기간	24개월
제조사	에떼 (ete)	용량	400ml
원산지	태국	포장 소재	종이
가격	159바트 (6,312원)	포장 형태	원형 통
주요 원료	신선한 우유, 신선한 크림, 홋카이도 우유 맛 칩, 설탕, 탈지 분유, 안정제, 유화제		
홍보문구	홋카이도 우유 아이스크림, 홋카이도 우유칩		



제품명	미니토 젤라토 (Minito Gelato)	유통기한	(-)
제조사	펠리체 (felice co. ltd)	용량	80g
원산지	태국	포장 형태	종이
가격	55바트 (2,184원)	제품 종류	원형 통
주요 원료	우유, 설탕, 바닐라, 크림, 안정제, 식품 첨가물		
홍보문구	이탈리아 국기, 피사의 탑 등		

## Shop ② 빅씨(Big C)

### 매장 정보

- 유형 : 대형 슈퍼마켓
- 매장 주변 특징 : 기차역 주변에 위치
- 판매 제품 특징 : 식품, 생활용품 등 다양한 제품라인을 보유하고 있음.
- 주요 소비층 : 지역 주민, 관광객

### 브랜드 기본 정보



중심가에 있는 대형마트. 현지인들 뿐 만 아니라 가깝길 시장(관광지) 가까이에 위치해 관광객들이 많이 방문 도시 내에 있는 두개의 대형마트 중 하나. 대형마트가 많지 않기 때문에 늘 손님이 많음. 세일도 자주 함. 수입제품 및 현지 제품을 다수 구비. 도시가 관광지이기 때문에 해외 관광객들도 방문.

조사 제품 : 3개

### 매장 정보



도시(지역)	태국 사뭇송크람
상세주소	2/19 Moo 1 Bang Kaeo, Muang, Samutsongkhrum

### 아이스크림 판매 제품 정보



버즈 아이스크림  
(Bud's Ice Cream of San Francisco)



월스 스트로베리 치즈케이크  
(Wall's Strawberry Cheesecake)

### 아이스크림 판매 정보

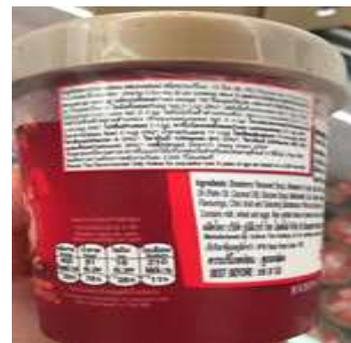


스벤슨스 프리미엄 아이스크림  
(Swensen's Premium Ice Cream)

사진자료: 빅씨(Big C)홈페이지(www.bigc.co.th), 현지조사



제품명	버즈 아이스크림 오브 샌프란시스코 (Bud's Ice cream of San Francisco)	유통기한	(-)
제조사	아메리칸 푸드 (American Food co., Ltd, Thailand(AFC))	용량	473ml
원산지	태국	포장 형태	종이
가격	165바트 (6,551원)	제품 종류	원형 통
주요 원료	크림, 설탕, 탈지 분유, 유지방, 계란 노른자, 안정제, 유화제, 천연색소, 천연 향료		



제품명	월스 스트로베리 치즈케이크 (Wall's Strawberry Cheesecake)	유통기한	24개월
제조사	유니레버 (Unilever)	용량	250g
원산지	태국	포장 형태	종이
가격	79바트 (3,136원)	제품 종류	원형 통
첨가물	딸기 맛 시럽, 시럽에 든 딸기, 설탕, 우유 고형물, 치즈 케이크 조각, 식물성 기름, 포도당 시럽, 말토덱스트린, 소금, 유화제, 안정제, 향료, 구연산 및 식물의 착색 물질 합성 기원		
홍보문구	딸기와 치즈 케이크 조각		



제품명	스벤슨스 프리미엄 아이스크림 (Swensen's Premium Ice Cream)	유통기한	(-)
제조사	스벤슨스 (Swensen's)	용량	567g (쿼터, quart)
원산지	태국	포장 소재	종이
가격	259바트 (10,282원)	포장 형태	원형 통
홍보문구	스벤슨스 아이스크림, 좋은 품질의 재료 선택		

### Shop ③ 탑스 슈퍼스토어(Tops Superstore)

<p><b>매장 정보</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 유형 : 백화점 슈퍼마켓</li> <li>· 매장 주변 특징 : 백화점 쇼핑물에 위치 방콕의 베드타운</li> <li>· 판매 제품 특징 : 식품, 생활용품, 고급 식자재, 수입식품 판매</li> </ul>	<p><b>브랜드 기본 정보</b></p>  <p>1996년 설립 센트럴 푸드 리테일사에서 운영하는 슈퍼마켓 체인임. 방문 매장은 마하치이 지역에 있는 백화점 센트럴 플라자(CENTRAL PLAZA)내에 입점한 슈퍼마켓으로 각종 채소, 과일, 스낵, 가정용품 등 취급하며, 수입제품 및 고급 식료품도 취급함. 방콕에 직장을 가진 사람들의 주거지로 이용되는 지역임</p>
<p><b>매장 정보</b></p>	<p>조사 제품 : 1개</p>  <p>도시(지역) : 태국 사뭇삭혼 상세주소 : M4 , 98 Na Di, Mueang Samut Sakhon District, Samut Sakhon 74000</p>
<p><b>아이스크림 판매 정보</b></p>	<p>아이스크림 판매 제품 정보</p>  <p>페즈트 바닐라 아이스크림 (Fezt vanilla flavored ice cream)</p>
<p>사진자료: 탑스 슈퍼스토어(Tops Superstore) 홈페이지(corporate.tops.co.th/tops-superstore) 현지조사</p>	



제품명	페즈트 바닐라 아이스크림 (Fezt vanilla flavored ice cream)	유통기간	24개월
제조사	씨알쥐 매뉴팩처링 컴퍼니 (CRG Manufacturing Company Limited)	용량	125ml
원산지	태국	포장 소재	종이
가격	49바트 (1,945원)	포장 형태	원형 통
주요 원료	탈지 분유, 생크림, 설탕, 바닐라 향, 합성 착색료, 식품 첨가물, 증점제, 유화제		
홍보문구	최고의 품질, 바닐라		

Shop ④ 테스코 로터스(TESCO LOTUS)

매장 정보

- 유형 : 대형슈퍼마켓
- 매장 주변 특징 : 기차길 관광지
- 판매 제품 특징 : 식자재, 일반생활용품 등
- 주요 소비층 : 지역 주민, 관광객

브랜드 기본 정보



1998년 태국에 설립된 태국의 대형마트 체인으로 영국의 테스코사를 모기업으로 두고 있음. 방문 매장은 도시 내에 있는 두개의 대형마트 중 하나로 많은 손님이 방문하며, 식품, 생활용품 등 다양한 수입제품 및 현지 제품을 구비 중

조사 제품 : 1개

매장 정보



도시(지역)

태국, 사뭇송크람

위치

상세주소

Highway 325, Mueang Samut Songk, Amphoe Mueang Samut Songkhram, Chang Wat Samut Songkhram 75000

아이스크림 판매 정보

아이스크림 판매 제품 정보



라 푸르타 요거트 로우팻 (La Frutta Yogurt Low Fat0)

사진자료: 테스코로터스(Tesco Lotus)홈페이지(www.tescolotus.com),태국 현지조사원 자료



제품명	라 푸르타 요거트 로우팻 (La Frutta Yogurt Low Fat)	유통기한	(-)
제조사	네슬레 태국 (NESTLE THAILAND)	용량	240g
원산지	스위스	포장 형태	종이
가격	89바트 (3,533원)	제품 종류	원형 통
주요 원료	설탕, 요거트 가루, 포도당 시럽, 팜유, 변성 유장, 단청 유청 분말, 식품 첨가물, 말토 덱스트린		
홍보문구	저지방 요구르트, 피부개선, 체중 개선		

## II. Competitor

### SUMMARY

1. 태국 아이스크림 경쟁 기업 포지셔닝
2. 태국 아이스크림 경쟁 기업 현황
3. 태국 아이스크림 경쟁 기업 분석

# Competitor

(경쟁기업)

## 태국 (THAILAND)

### 아이스크림 경쟁기업

#### 선정 및 포지셔닝

##### 경쟁사 선정

- 경쟁제품 선정 기업체

##### 경쟁사 분류

- 제조사 국적
- 생산지 설립 지역

##### 경쟁사 포지셔닝

- X축 : 국적 및 생산지
- Y축 : 매출액



## 태국 (THAILAND)

### 아이스크림 경쟁기업 분석

- 한국 경쟁기업
- 글로벌 경쟁기업

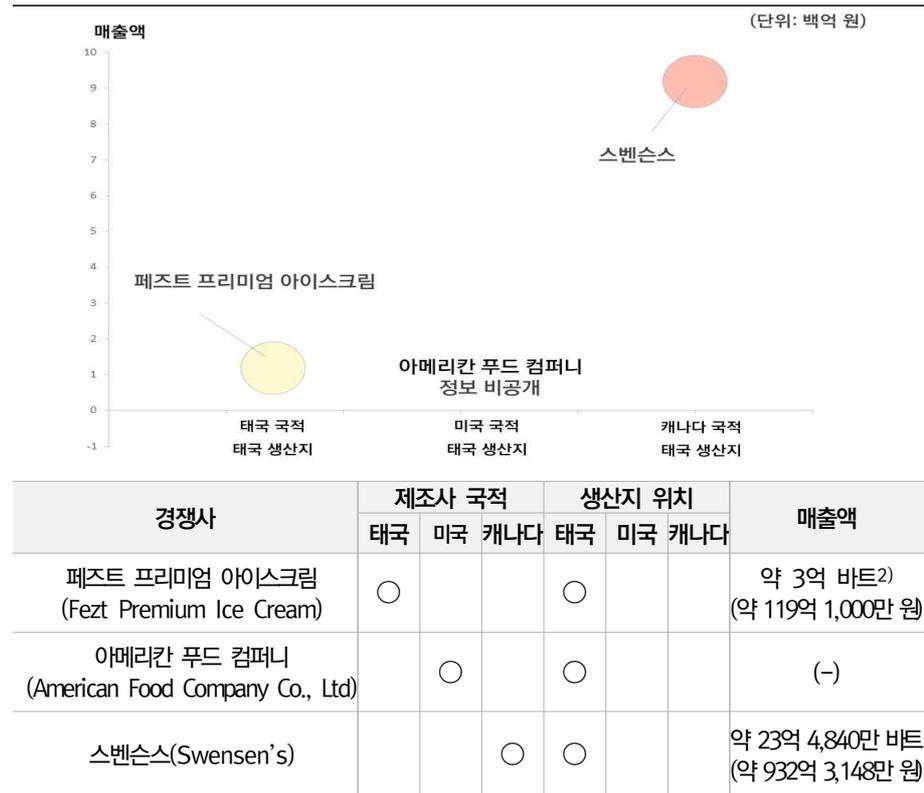
구분	제조사	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구	매출액
태국 국적 태국 생산	페즈트 프리미엄 아이스크림 (Feszt Premium Ice Cream)	① 오프라인	자사홈페이지 SNS플랫폼	100% 원유로 만든 신선한 크림 건강에 좋은 재료 생활에 활력 최고의 맛 합리적인 가격	약 3억 바트 (약 119억 1,000만 원)
미국 국적 태국 생산	아메리칸 푸드 컴퍼니 (American Food Company Co., Ltd)	① 오프라인	자사홈페이지 SNS플랫폼	Love me, love my BUD'S™ Best of the World's Best Ice Creams	(-)
캐나다 국적 태국 생산	스벤슨스 (Swensen's)	① 오프라인 ② 온라인	자사홈페이지 SNS플랫폼	the best quality, quantity, and value 합리적인 가격 다양한 제품의 1+1 프로모션	23억 4,840만 바트 (약 932억 3,148만 원)

(\*) 현지 판매 프리미엄 아이스크림 제조기업 3개사 분석

## 1. 태국 프리미엄 아이스크림 경쟁기업 포지셔닝

- ▶ **프리미엄 아이스크림 경쟁기업으로 현지 기업 1개사, 글로벌 기업 2개사 선정**  
태국에 진출한 경쟁기업 분석을 위해 오프라인 매장 4곳을 조사한 결과, 현지 기업 1개와 글로벌 기업 2개를 경쟁기업으로 선정함. 규모가 큰 기업을 중심으로 현지 기업 페스트 프리미엄 아이스크림(Fezy Fezy Premium Ice Cream)(이하 페스트)과 글로벌 기업 아메리칸 푸드 컴퍼니(American Food Company Co. Ltd), 스벤슨스(Svensen's)를 최종 3개 경쟁 기업으로 선정함
- ▶ **경쟁기업 3개사 기업 국적은 다르지만 생산지 위치는 모두 태국**  
경쟁기업의 국적은 태국, 미국, 캐나다로 모두 다르지만, 3개사 모두 태국에서 직접 생산을 하는 것으로 확인됨
- ▶ **경쟁기업 3개사 중 스벤슨스의 마켓 점유율이 압도적**  
경쟁기업 3개사의 18년도 매출액을 조사한 결과, 매출액을 파악할 수 없는 아메리칸 푸드 컴퍼니를 제외하고 페스트 119억, 스벤슨스 919억의 매출을 확인함. 현지 조사 결과 스벤슨스의 마켓 점유율이 압도적인 것으로 확인됨

[표 2.1] 태국 프리미엄 아이스크림 경쟁기업 시장 포지셔닝



자료 : 태국 진출 프리미엄 아이스크림 제조기업 3개사 분석 결과

2) 1바트=39.70원(2019.08.13.,KEB 하나은행 매매기준을 적용)

## 2. 태국 프리미엄 아이스크림 경쟁기업 현황

### ▶ 경쟁기업 3개사, 주로 오프라인 채널을 활용하여 제품 판매

경쟁기업 3개사 중 페즈트와 아메리칸 푸드 컴퍼니는 오프라인 채널만 진출한 것으로 확인됨. 페즈트는 마켓체인으로 판매하며, 아메리칸 푸드 컴퍼니는 마켓체인뿐만 아니라 카페, 레스토랑 등에서도 판매함. 스벤슨스는 280개의 자체 매장을 운영하며, 자사 홈페이지와 배달서비스를 등의 온라인 채널도 활용함

### ▶ 경쟁기업 6개사 중 4개사 페이스북을 활용하여 제품 홍보

경쟁기업 3개사 모두 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼을 통해 제품을 홍보하고 있음. 공통으로 주로 사용하는 SNS 플랫폼은 페이스북이며, 페즈트와 스벤슨스는 인스타그램도 운영하고 있음

### ▶ 경쟁기업 6개사, 홍보 문구로 ‘자연’과 ‘건강’을 주로 사용

경쟁기업 3개사의 제품 홍보 문구를 분석한 결과, 모두 프리미엄을 강조함. ‘최고의 맛’과 ‘최고의 가치’와 같은 문구를 통해 제품의 맛과 품질을 강조함. 페즈트는 ‘신선함’, ‘건강함’을 강조하여 제품의 품질을 강조하였고, 아메리칸 푸드 컴퍼니는 ‘Love me, love my BUD’S™’와 같은 문구를 통해서 감성적인 이미지 마케팅을 함. 스벤슨스는 멤버십 제도와 지속적인 1+1 프로모션을 통해 합리적인 가격을 강조함

[표 2.2] 태국 과일식초 경쟁기업 현황

경쟁사	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
페즈트 프리미엄 아이스크림 (Fezt Premium Ice Cream)	① 오프라인	① 자사 홈페이지 ② SNS 플랫폼	100% 원유로 만든 신선 크림 건강에 좋은 재료 생활에 활력 최고의 맛 합리적인 가격
아메리칸 푸드 컴퍼니 (American Food Company Co., Ltd)	① 오프라인	① 자사 홈페이지 ② SNS 플랫폼	Love me, love my BUD’S™ Best of the World’s Best Ice Creams
스벤슨스 (Swensen’s)	① 오프라인 ② 온라인	① 자사 홈페이지 ② SNS 플랫폼	the best quality, quantity and value 합리적인 가격 다양한 제품의 1+1 프로모션

자료 : 태국 진출 프리미엄 아이스크림 제조기업 3개사 분석 결과

### 3. 태국 프리미엄 아이스크림 경쟁기업 분석



#### ① 페즈트 프리미엄 아이스크림(Fezt Fezt Premium Ice Cream)

기업 기본 정보	기업명	페즈트 프리미엄 아이스크림 (Fezt Premium Ice Cream)		
	홈페이지	www.fezticecream.com		
	위치	55/18 Moo 13 Nava Nakorn Industrial Estate Klong I Klong-Luang Pathumthani 12120		
	규모 <sup>3)</sup>	매출액	약 3억 바트 (약 119억 1,000만 원)	
		설립년도	2015년	
기업 진출 채널	<오프라인 매장> <sup>4)</sup> Tops Market, Central Food Hall <온라인 매장> 없음		제품명	페즈트 바닐라 플레이볼드 아이스크림 (Fezt Vanilla Flavored ice cream)
			용량	125ml
			가격	49 바트 (약 1,945원)
			포장	종이 상자 + 플라스틱 뚜껑
기업 홍보 채널		<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지</li> <li>SNS 플랫폼 (페이스북, 인스타그램)</li> <li>타이팩스 (THAIFEX) 에 꾸준히 참가</li> </ul>		
		홍보 문구		<ul style="list-style-type: none"> <li>100% 원유로 만든 신선한 크림</li> <li>건강에 좋은 재료</li> <li>생활에 활력</li> <li>최고의 맛</li> <li>합리적인 가격</li> </ul>

사진자료: 페즈트 프리미엄 아이스크림 (Fezt Premium Ice Cream) 홈페이지

3) 자료: 페즈트(Fezt) 홈페이지 (www.fezticecream.com)

4) 홈페이지를 통해 공개한 입점 자료

### 3. 태국 프리미엄 아이스크림 경쟁기업 분석 (Imported)



#### ② 아메리칸 푸드 컴퍼니(AFC)(American Food Company Co., Ltd)

기업 기본 정보	기업명	아메리칸 푸드 컴퍼니(AFC) (American Food Company Co., Ltd)		
	홈페이지	www.afcthailand.com		
	위치	16 Ladprao 115 Klongchan, Bangkok, Bangkok 10240 Thailand		
	규모 <sup>5)</sup>	설립년도 (공장설립)	1992년	
기업 진출 채널	<오프라인 매장> <sup>6)</sup> - Big C, MAXVALU, Tops 등 18개 마켓체인과 카페, 방콕 내 47개 레스토랑		제품명	버즈 아이스크림 오브 샌프란시스코 (BUD'S Ice Cream of San Francisco)
			용량	473 ml
			가격	165 바트 (약 6,550원)
			포장	종이 원형 통
기업 홍보 채널		Bud's Ice Cream, Thailand @budsicecreamthailand		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 자사 홈페이지</li> <li>• 제품 홈페이지</li> <li>• SNS 플랫폼 (페이스북)</li> </ul>		
홍보 문구		LOVE ME, LOVE MY BUD'S™ • 러브미, 러브 마이 버즈 (Love me, love my BUD'S™) • 세계 최고의 아이스크림들 중 최고 (Best of the World's Best Ice Creams)		

사진자료: 버즈 아이스크림 (BUD'S Ice Cream) 홈페이지

5) 자료: 아메리칸 푸드 컴퍼니(AFC) 홈페이지 (www.afcthailand.com)

6) 자료: 버즈아이스크림 (BUD's Ice Cream) 홈페이지 (budsasia.com)

### 3. 태국 프리미엄 아이스크림 경쟁기업 분석 (Imported)



#### ③ 스벤슨스(Swensen's)

기업 기본 정보	기업명	스벤슨스(Swensen's)		
	홈페이지	www.swensens1112.com		
	위치	15th Floor, Berli Jucker House 99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Rd, Phra Khanong, Klong Toei 10110 Bangkok		
	매출액	23억 4,840만 바트 (약 919억 6,334만 원)		
	규모 <sup>7)</sup>	설립년도	1986년 (태국)	
기업 진출 채널	규모 <sup>7)</sup>	기타 규모	280개 태국 자체 매장	
	〈오프라인 매장 <sup>8)</sup> 〉 - 자체 매장  〈온라인 매장〉 - 자사 홈페이지 - 1112 배달서비스	제품명	스벤슨스 프리미엄 아이스크림 (Swensen's Premium Ice Cream)	
		용량	1쿼터 (Quart) 약 567g	
		가격	259바트 (약 10,282원)	
		포장	종이 원형 통	
기업 홍보 채널		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 자사 홈페이지</li> <li>• SNS 플랫폼 (페이스북, 인스타그램)</li> <li>• 멤버십 제도</li> <li>• 월별 프로모션</li> </ul>		
기업 홍보 문구		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 최고의 품질, 양, 그리고 가치 (the best quality, quantity, and value )</li> <li>• 합리적인 가격</li> <li>• 다양한 제품의 1+1 프로모션을 꾸준히 홍보함</li> </ul>		

사진자료: 스벤슨스 (Swensen's) 홈페이지 (www.swensens1112.com)

7) 자료: 마이너 그룹(Minor Group) 홈페이지 (www.minor.com)

8) 자료: 스벤슨스(Swensen's) 홈페이지 (www.swensens1112.com)

## III. Buyer Interview

### SUMMARY

Interview ① 엔투아이스(N2ICE)

Interview ② 스위트 크리에이션(Sweet Creations)

# Buyer Interview

(바이어 인터뷰)

**태국 (Thailand)**  
아이스크림 믹스 바이어 인터뷰  
대상 바이어 업체 선정

인터뷰 대상 기업체 선정  
· 식품 수입유통업체 ○  
· 아이스크림 믹스 취급 경험 ○

	엔투아이스 (N2ICE)	스위트 크리에이션 (Sweet Creations)
업체 ▶	수입유통업체	수입유통업체
아이스크림 믹스 취급 ▶		
	아이스크림 믹스	소프트 서브 믹스

사진자료: 엔투아이스(N2ICE) 홈페이지, 스위트 크리에이션(Sweet Creations) 페이스북 홈페이지

**태국(Thailand)**  
아이스크림 믹스 바이어 인터뷰

A사	엔투아이스 (N2ICE) 수입유통업체	스위트 크리에이션 (Sweet Creations) 수입유통업체
<b>3,800원</b> 제품 가격	1kg에 120~200바트(4,763~7,938원), <b>A사 제품은 저렴한 편</b>	1kg에 100~200바트(3,969~7,938원), <b>A사 제품은 저렴한 편</b>
<b>원액</b> 제품 형태	<b>파우더 형태</b>	<b>파우더 형태</b>
<b>1L</b> 제품 용량	<b>1kg</b>	<b>1kg</b>

(\* 현지 경쟁품 취급 바이어 인터뷰 5개사)

## Interview ① 엔투아이스(N2ICE)



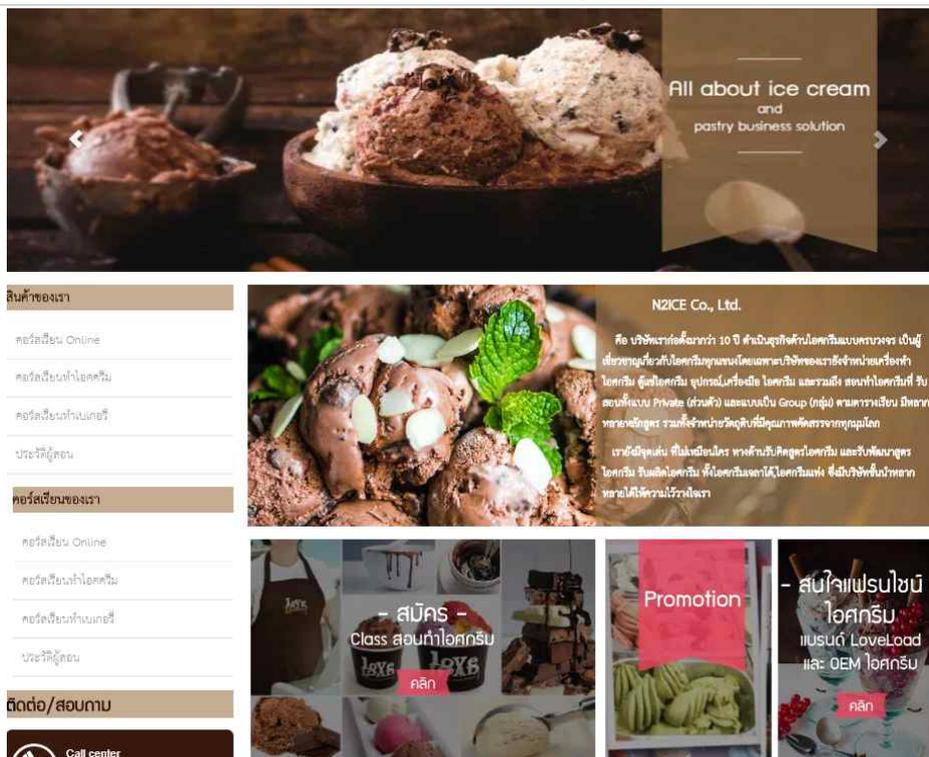
엔투아이스(N2ICE)

전문가 소속

엔투아이스(N2ICE)  
수입유통업체

전문가 정보

Ms. Nim  
(Owner)



### 엔투아이스(N2ICE) Owner, Ms. Nim

엔투아이스는 아이스크림 관련 용품을 판매하는 수입유통업체로, 취급 품목으로는 아이스크림 기계, 쇼케이스, 몰드, 시럽, 믹스, 콘 등이 있음. 주로 아이스크림 판매업체나 제조업체에 필요한 물품을 판매 중임. 온라인 매장을 통해 판매하고 있으며, 아이스크림 믹스의 경우 개별 소비자들이 구매하는 경우도 있다고 함. 아이스크림 믹스는 파우더 형만 취급 중에 있으며, 이탈리아, 일본, 프랑스로부터 수입하고 있음. 자사 홈페이지를 통해 아이스크림 레시피, 아이스크림 및 베이킹 클래스, 제품 대여 등의 서비스와 정보를 제공하고 있으며, 자사 홈페이지와 페이스북을 통해 제품을 홍보 중에 있음

9) 사진자료: 엔투아이스(N2ICE) 홈페이지 (www.n2-icecream.com)



가격 3,800원

형태 액상

용량 1L

### Q1. 취급하는 제품의 소비자 가격은 어떻게 되나요?

저희는 파우더형 아이스크림 믹스를 판매하고 있으며, 가격은 1kg에 120-200바트<sup>10)</sup>(4,764-7,940원)입니다. A사 제품의 가격은 일반 아이스크림 믹스와 비슷한 수준입니다. 저희는 유기농 아이스크림 믹스를 취급하고 있지 않지만, 일반적으로 유기농 제품의 가격이 더 비싸기 때문에 A사 제품이 유기농 아이스크림 믹스임을 고려하면 저렴한 편이라고 생각합니다.

### Q2. 아이스크림 믹스의 수요가 어떻게 되나요?

아이스크림 믹스 자체의 수요는 높은 편입니다. 하지만 태국 내 판매되는 아이스크림 믹스는 대부분 파우더 형태이며, 액상 형태로 된 제품은 거의 없습니다. 액상으로 된 아이스크림 믹스는 냉장보관이 필요하기 때문에, 보관이 까다로워서 소비자들이 선호하지 않습니다.

### Q3. 태국 내 유기농 제품의 선호도가 어떻게 되나요?

태국 내 유기농 식품의 수요는 꾸준히 증가하고 있습니다. 특히 아이스크림의 경우, 어린아이들이 섭취하는 경우가 많기 때문에 부모들이 유기농 제품을 더 선호할 것 같습니다. 태국 소비자들에게 유기농 아이스크림 믹스는 생소한 제품이지만 가격이 합리적이기 때문에, 현지 소비자들의 입맛에만 맞다면 제품의 선호도는 꽤 높을 것으로 예상됩니다.

### Q4. 태국 내 아이스크림 믹스의 주 소비자층은 어떻게 되나요?

아이스크림 믹스는 직접 제조해야 하는 제품 특성상 아이스크림 판매점에서 대량 구매하거나, 가정에서 구매하는 편입니다. 가정의 경우, 어린아이들이 있는 가정에서 특히 수요가 높습니다.

### Q5. 제품 수출 시 필요한 인 증은 무엇인가요?

태국으로 식품을 수출할 경우 가장 중요한 인 증은 태국 식약청으로부터 받은 제품 인 증서입니다. 그리고 유기농 식품은 ACT의 유기농 인 증이 필요합니다.

10) 1바트= 39.70원(2019.08.13.,KEB 하나은행 매매기준율 적용)

## Interview ② 스위트 크리에이션 (Sweet Creations)



스위트 크리에이션  
(Sweet Creations)

전문가 소속

스위트 크리에이션  
(Sweet Creations)  
소매업체

전문가 정보

Ms. Pa  
(Owner)



### PROMOTION !!!

สำหรับผู้เริ่มต้น SC-23T  
ราคาเต็ม 62,000 บาท  
เหลือ 52,500 บาท

\*ต้องสั่งซื้อสินค้าครบตามเงื่อนไขที่กำหนด  
รวมขนส่ง-บาทเริ่มต้น 65,000++ บาท



SOFT SERVE MACHINES



SOFT SERVE MIX



CONES | TOPPING

## 스위트 크리에이션(Sweet Creations)

### Owner, Ms. Pa

스위트 크리에이션은 2013년에 설립된 소매업체로, 아이스크림 관련 제품을 전문적으로 판매하고 있음. 취급 품목으로는 아이스크림 기계, 콘, 믹스, 토핑 등이 있음. 수입산 제품은 직수입하지 않고 현지의 수입업체로부터 공급받고 있으며, 태국 내 1000여개의 아이스크림 제조업체, 식당, 카페 등으로 납품하고 있음. 100개 이상의 아이스크림 레시피를 보유하고 있으며, 아울비 소프트(Owlvee Soft)라는 아이스크림 가게도 운영 중에 있음. 자사 홈페이지 외에 페이스북과 라인을 통해 소비자들에게 제품 및 매장 정보 등을 제공하며 자사 제품을 홍보하고 있음

11) 사진자료: 스위트 크리에이션(Sweet Creations) 홈페이지 (www.sweetcreationsthailand.com)



가격 3,800원

형태 액상

용량 1L

### Q1. 취급하는 제품의 소비자 가격은 어떻게 되나요?

저희는 소프트 아이스크림 믹스를 판매 중에 있으며 가격은 1kg에 100-200바트 (3,970-7,940원)입니다. 유기농 제품은 판매 중이지 않으며, 국내산 아이스크림 믹스와 수입산 프리미엄 아이스크림 믹스를 판매 중입니다. 일반적으로 국내산보다 수입산 제품이 더 비싼 편입니다. A사 제품은 수입산이고 유기농임을 고려했을 때 저렴한 가격대라고 생각합니다.

### Q2. 아이스크림 믹스의 수요가 어떻게 되나요?

아이스크림 믹스의 수요는 아이스크림 판매업체로부터 꾸준히 있는 편입니다. 하지만 대부분 파우더로 된 제품을 선호합니다. 액상 형 아이스크림 믹스는 업체들이 사용해본 적이 거의 없으며, 한 제품으로 생산할 수 있는 아이스크림 양이 적어서 선호도가 낮은 편입니다. 보통 아이스크림 믹스는 아이스크림을 대량 생산하는 업체들이 구매하는 편이기 때문에, 적은 양으로도 많은 양의 아이스크림을 만들 수 있는 파우더 형태의 믹스를 선호합니다.

### Q3. 태국 내 유기농 제품의 선호도가 어떻게 되나요?

태국 내 유기농 제품의 선호도는 꽤 높은 편입니다. 저희는 아이스크림 믹스를 일반적인 제품과 프리미엄 제품으로 나눠서 판매하고 있기 때문에, A사의 제품을 프리미엄 믹스로 판매한다면 디저트 카페 등 많은 프리미엄 아이스크림 판매점에서 선호할 것 같습니다.

### Q4. 태국 내 아이스크림 믹스의 주 소비자층은 어떻게 되나요?

저렴한 국내산 아이스크림 믹스는 주로 개별 소비자들이 학교나 직장에서 단체 주문을 하는 경우가 많으며, 프리미엄 아이스크림 믹스는 솔티 카라멜, 치즈, 초콜릿 바나나, 벚꽃, 두리안, 쿠키 앤 크림, 아보카도 등 다양한 맛을 제공하고 있어서 백화점, 마트, 커피숍, 디저트 카페, 식당 등에서 대량 구매하는 편입니다.

### Q5. 제품 수출 시 필요한 인 증은 무엇인가요?

태국 식약청에 따르면, 모든 수입산 식품은 태국으로 수출하기 전에 식약청에 제품을 등록해야 합니다. 그 과정에서 제조 증명서가 필요하며, 유기농 제품은 ACT 유기농 증명서가 있어야 합니다.

## IV. Competitiveness

### SUMMARY

1. 제품 경쟁력 검증
2. 기업 마케팅 벤치마킹



# Competitiveness

(경쟁력 파악)

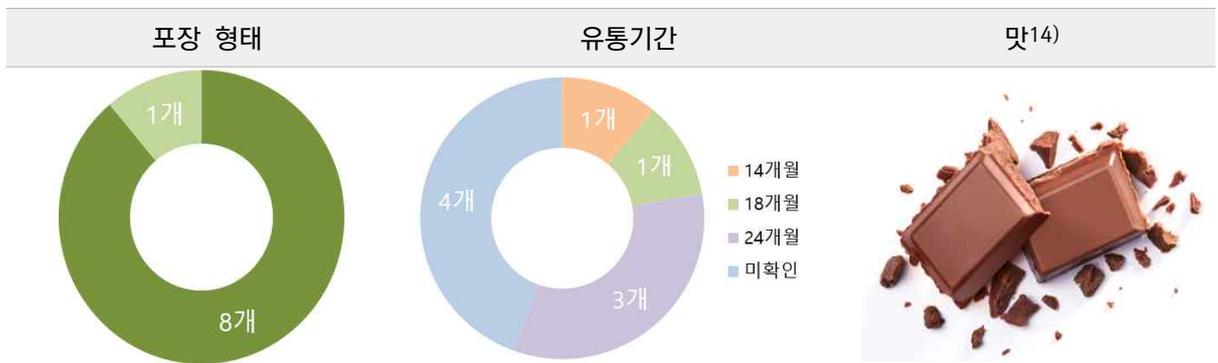
## 태국 (THAILAND) - 제품 경쟁력 검증

■ A사 ■ 리터 ■ 킬로그램 | 경쟁제품 평균

경쟁력 평가 의견



제품 경쟁력



경쟁제품 9개의 포장 소재는 모두 종이로 확인됨  
 포장 형태는 원형통 8개와 사각통 1개임

경쟁제품 9개의 유통기간은  
 14개월이 1개 제품  
 18개월이 1개 제품  
 24개월이 3개 제품  
 미확인된 제품이 4개임

태국에서 가장 선호하는 아이스크림 맛  
 1위 초콜릿  
 2위 바닐라  
 3위 초콜릿칩

## 태국 (THAILAND) - 마케팅 벤치마킹

마케팅 벤치마킹	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
경쟁사	경쟁기업 6개사 <b>오프라인 및 온라인 채널</b> 모두 진출	경쟁기업 6개사 중 4개사 <b>자사 홈페이지와 온라인 쇼핑몰 판매 페이지</b> 홍보채널로 활용	경쟁기업 6개사 ‘ <b>품질</b> ’, ‘ <b>안전성</b> ’, ‘ <b>풍부한 영양분</b> ’ 등을 강조한 홍보문구 활용

12) 1바트= 39.70원(2019.08.13.,KEB 하나은행 매매기준율 적용)

13) 실제 아이스크림 밀도 확인이 불가하지만, 용량 비교를 위하여 ml과 g을 1:1 기준으로 환산하여 A사 기준인 부피(ml)로 작성함

14) 유로모니터(Euromonitor) 「Report of Thailand 2019」

## 1. 제품 경쟁력 검증

### 1) 가격

#### 경쟁제품(경쟁기업)

- ① 무브앤픽바닐라드림 (MOVENPICK Vanilla Dream)
- ② 하겐다즈 바닐라 아이스크림 (Häagen Dazs Vanilla Ice Cream)
- ③ 홋카이도 밀크 (Hokkaido Milk)
- ④ 미니토 젤라또 (Minito Gellato)
- ⑤ 버즈 아이스크림 바닐라 (Bud's Ice Cream Vanilla)
- ⑥ 월스 스트로베리 치즈케이크 (Wall's Strawberry Cheesecake)
- ⑦ 스벤슨스 프리미엄 아이스크림 (Swensen's Premium Ice Cream)
- ⑧ 페즈트 바닐라 아이스크림 (Fezs Vanilla Ice Cream)
- ⑨ 라 푸르타 요거트 로우팻 (La Frutta Yogert Low Fat)

#### ▶ 태국 경쟁제품 가격

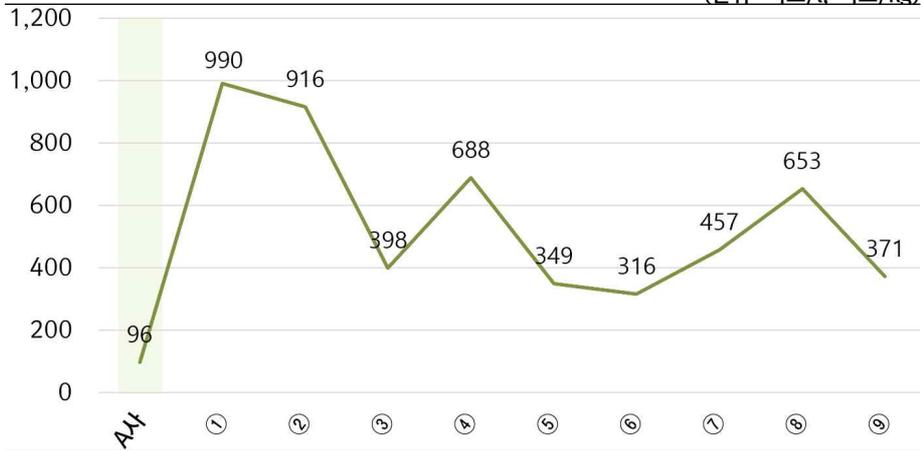
스위스브랜드 스위스생산 제품 최고가 킬로그램당 990바트

영국브랜드 태국생산 제품 최저가 킬로그램당 316바트

태국 경쟁제품의 가격을 조사한 결과 해외에서 수입되는 제품의 가격이 상대적으로 높은 것으로 확인됨. 가장 고가의 제품은 스위스 무브앤픽 제품으로 kg당 990바트(39,303원)를 기록하였으며 그 뒤를 이어 미국 하겐다즈 제품이 kg당 916바트(36,365원)에 판매되는 것으로 조사됨. 최저가 제품은 태국에서 생산하는 영국 월스 제품으로 kg당 316바트(12,545원)에 판매함

[표 3.1] 태국 아이스크림 가격 경쟁력 분석

(단위: 바트/L, 바트/kg)

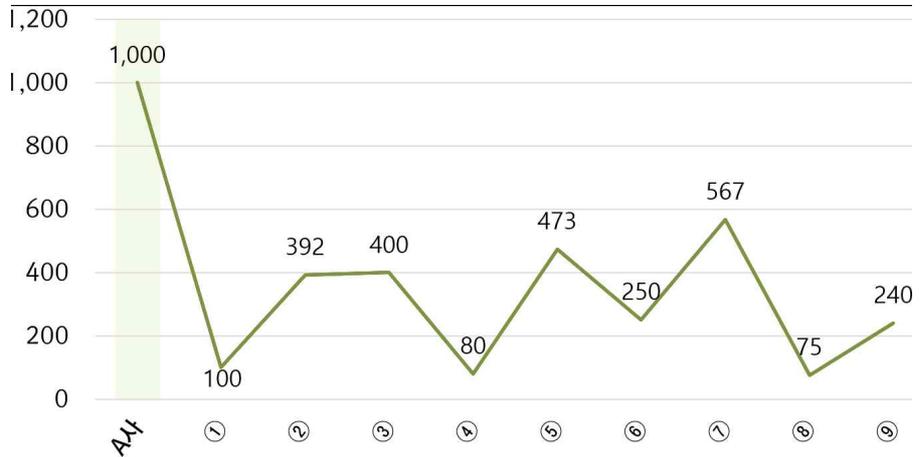


### 2) 용량

#### ▶ 태국 75ml부터 567g 제품까지 다양한 용량의 제품 판매

태국에서 판매되고 있는 제품은 75ml, 80g, 100ml의 소포장 제품부터 240g, 250g 가량의 포장 제품, 400ml, 473ml, 567g 의 제품으로 판매되는 것으로 확인됨.

[표 3.2] 태국 아이스크림 용량 경쟁력 분석



3) 유통기한

● 경쟁제품(경쟁기업)

- ① 무브앤픽바닐라드림 (MOVENPICK Vanilla Dream)
- ② 하겐다즈 바닐라 아이스크림 (Haagen Dazs Vanilla Ice Cream)
- ③ 홋카이도 밀크 (Hokkaido Milk)
- ④ 미니토 젤라또 (Minito Gellato)
- ⑤ 버즈 아이스크림 바닐라 (Bud's Ice Cream Vanilla)
- ⑥ 월스 스트로베리 치즈케이크 (Wall's Strawberry Cheesecake)
- ⑦ 스벤슨스 프리미엄 아이스크림 (Swensen's Premium Ice Cream)
- ⑧ 페스트 바닐라 아이스크림 (Fezs Vanilla Ice Cream)
- ⑨ 라 푸르타 요거트 로우팻 (La Frutta Yogert Low Fat)

▶ 유통기간보다 제조일자, 유통기한 날짜로 표시

경쟁제품의 유통기간은 14개월 1개, 18개월 1개, 24개월 3개로 조사됨. 아이스크림의 경우 ‘개월’, ‘년’ 단위의 유통기간이 아닌 생산일자와 유통기한을 확인할 수 있는 일자(년, 월, 일)를 명기한 방식으로 작성이 되어 있음. 미확인 4개 제품의 경우 생산일자 확인이 불가하여 기간을 산출하지 못하였으나 유통기한 날짜는 확인 가능함

[표 3.3] 태국 아이스크림 유통기한 경쟁력 분석

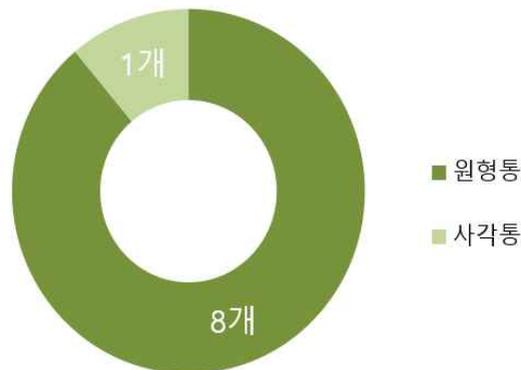


4) 포장 형태

▶ 경쟁제품 9개 중 9개, 종이 소재 통, 플라스틱 뚜껑  
9개 중 8개 원형통, 1개 사각통

태국에서 판매되는 경쟁제품은 모두 종이소재로 되어있는 용기에 플라스틱 뚜껑을 사용하여 판매되고 있는 것으로 조사됨. 용기의 형태는 9개중 8개는 원형이며, 나머지 1개는 사각으로 확인됨. 경쟁제품 9개중 5개는 용기에 아이스크림을 사진을 사용하고, 원료인 바닐라 그림이 1개, 요거트가 1개 있었으며, 이탈리아 젤라또 제품의 경우 이탈리아와 관련된 국기, 유적지 등의 그림을 사용함

[표 3.4] 태국 아이스크림 포장 형태 경쟁력 분석



5) 종류 (맛)

▶ 태국에서 가장 인기있는 아이스크림 맛 1위 초콜릿, 2위 바닐라<sup>15)</sup>

태국에서도 다양한 맛과 종류의 아이스크림이 판매되고 있음. 유로모니터 자료에 따르면 2019년 판매량 기준 태국에서 선호하는 아이스크림 맛 1위는 초콜릿이며, 2위 바닐라, 3위 초콜릿칩, 4위 딸기, 5위는 커피맛인 것으로 확인됨. 국내에서는 접하기 어려운 두리안과 리치 등 과일 맛이 각각 7위와 9위를 차지함

태국 선호 맛(Flavour) 순위

①	초콜릿
②	바닐라
③	초콜릿칩
④	딸기
⑤	커피
⑥	기타
⑦	두리안
⑧	타로
⑨	리치

[표 3.5] 태국 아이스크림 종류 경쟁력 분석



15) 자료: 유로모니터(Euromonitor) 「Report of Country, Thailand 2019」

## 2. 기업 마케팅 벤치마킹

### 1) 판매 채널

▶ 경쟁기업 3개사, 주로 오프라인 채널 활용

선정된 경쟁기업 3개사 중 페스트와 아메리칸 푸드 컴퍼니는 오프라인 채널만 보유하고 있음. 페스트는 Tops, Central Food Hall 등 마켓체인 중심으로 판매하며, 아메리칸 푸드 컴퍼니는 Tops, Big C 등 마켓체인 외에도 카페와 방콕 내 47개 레스토랑을 통해서 판매하고 있음. 스벤슨스는 Big C 대형마트 내에 매장을 따로 보유하고, 자사 홈페이지와 배달서비스를 통한 온라인 채널도 활용하고 있음

[표 3.6] 태국 과일식초 경쟁기업 판매 채널 분석

경쟁기업	오프라인		온라인	
	슈퍼마켓	자체매장	자사몰	기타
페스트 프리미엄 아이스크림 (Fezt Premium Ice Cream)	○			
아메리칸 푸드 컴퍼니 (American Food Company Co., Ltd)	○			
스벤슨스 (Swensen's)	○	○	○	

### 2) 홍보 채널

▶ 경쟁기업 3개사 모두 주요 홍보 채널로 페이스북 이용

자사 홈페이지와 SNS 채널을 분석해 본 결과, 3개사 모두 자사 페이스북을 운영하는 것을 확인함. 페스트와 아메리칸 푸드 컴퍼니는 월 2-3회 정도 게시글이 업데이트됨. 스벤슨스는 거의 매일 제품 정보와 멤버십 제도, 각종 기념일 프로모션 정보를 게시하며 적극적으로 활용하고 있음

[표 3.7] 태국 과일식초 경쟁기업 홍보 채널 분석

경쟁기업	자사 홈페이지	온라인(SNS 플랫폼)	
		페이스북	인스타그램
페스트 프리미엄 아이스크림 (Fezt Premium Ice Cream)	○	○	○
아메리칸 푸드 컴퍼니 (American Food Company Co., Ltd)	○	○	
스벤슨스 (Swensen's)	○	○	○

3) 홍보 문구

▶ 경쟁기업 홍보, 문구로 ‘최고’를 많이 사용

경쟁기업들은 ‘최고의 맛’과 ‘최고의 가치’와 같은 문구를 사용하여 제품의 맛과 품질을 강조하고 있는 것으로 확인됨. 페르트는 ‘신선함’, ‘건강함’을 강조하여 제품의 신뢰성과 안정성을 강조하고, 아메리칸 푸드 컴퍼니와 스펀스도 최고의 제품이라는 프리미엄 이미지를 강조함

[표 3.8] 태국 프리미엄 아이스크림 경쟁기업 홍보 문구 분석



## [참고문헌]

### ■ 참고 사이트

1. 유로모니터(Euromonitor)([www.portal.euromonitor.com](http://www.portal.euromonitor.com))
2. Foodland supermarket([www.foodland.co.th](http://www.foodland.co.th))
3. Big C([www.bigc.co.th](http://www.bigc.co.th))
4. Tops Superstore([corporate.tops.co.th/tops-superstore](http://corporate.tops.co.th/tops-superstore))
5. Tesco Lotus([www.tescolotus.com](http://www.tescolotus.com))
6. Fezt Premium Ice Cream([www.fezticecream.com](http://www.fezticecream.com))
7. American Food Company Co., Ltd([www.afcthailand.com](http://www.afcthailand.com))
8. BUD's Ice Cream([budsasia.com](http://budsasia.com))
9. Swensen's([www.swensens1112.com](http://www.swensens1112.com))
10. Minor Group([www.minor.com](http://www.minor.com))
11. N2ICE([www.n2-icecream.com](http://www.n2-icecream.com))
12. Sweet Creations([www.sweetcreationsthailand.com](http://www.sweetcreationsthailand.com))

발행 겸 편집 : aT 한국농수산물유통공사  
발행일자 : 2019.08.23

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한  
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.  
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는  
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved. Printed in Korea

