

Contents

I. Market Size (시장규모)	
SUMMARY	4
1. 태국 홍삼젤리 시장규모	5
2. 태국 홍삼젤리 시장규모	6
3. 태국 홍삼젤리 소비 시장규모	7
II. Market Trend (시장트렌드)	
SUMMARY	11
1. 어린이 간식으로 사탕 인기 지속, 젤리는 주춤	16
2. 과일 또는 허브(Herb) 맛 스낵 인기	17
3. 설탕 및 나트륨 함량 낮춘 건강 스낵 출시	18
4. 태국 내 홍삼젤리 및 캔디 시장성 엿보여	19
III. Distribution Channel (유통채널)	
SUMMARY	21
1. 태국 홍삼젤리 유통구조	22
2. 태국 홍삼젤리 주요 유통업체	23
3. 태국 홍삼젤리 B2C 소매채널	24
IV. Customs·Quarantine (통관·검역)	
SUMMARY	35
1. 태국 홍삼젤리 인증 취득	36
2. 태국 홍삼젤리 사전 심사	38
3. 태국 홍삼젤리 업체·제품 등록	39
4. 태국 홍삼젤리 라벨 심의	40
5. 태국 홍삼젤리 서류 준비	43
6. 태국 홍삼젤리 세금 납부	44
7. 태국 홍삼젤리 검역 심사	45
V. Expert Interview (전문가 인터뷰)	
SUMMARY	48
Interview ① 진생 박스(Ginseng Box)	49
Interview ② 코리안 가야 숍(Korean Gaya Shop)	51
Interview ③ 통디 그룹(Tongdee group)	53
* 참고문헌	54

I. Market Size

SUMMARY

1. 태국 홍삼젤리 시장규모
2. 태국 홍삼젤리 수출입 시장규모
3. 태국 홍삼젤리 소비 시장규모



Market Size

(시장규모)

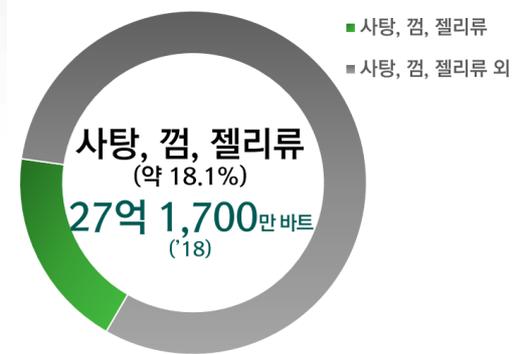
태국 (THAILAND)

홍삼젤리 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 종류(젤리)

- 태국 당과류¹⁾ 시장 규모
..... 144억 500만 바트('18)
- 태국 사탕, 껌, 젤리류²⁾ 시장 규모
..... **27억 1,700만 바트('18)**

(*) Euromonitor International

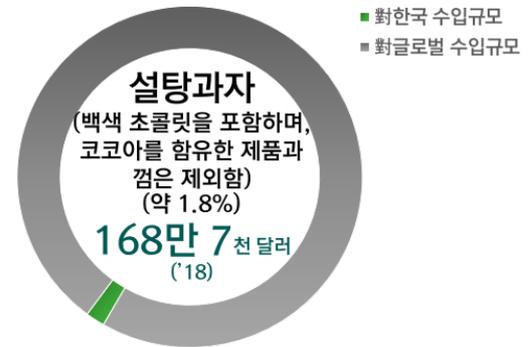


홍삼젤리 수출입 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 품목(설탕과자)

- HS 1704.90³⁾ 태국 對 글로벌 '설탕과자(백색 초콜릿을 포함하며, 코코아를 함유한 제품과 껌은 제외함)' 수입 규모
..... 9,371만 1천 달러('18)
- HS 1704.90 태국 對 한국 설탕과자(백색 초콜릿을 포함하며, 코코아를 함유한 제품과 껌은 제외함)' 수입 규모
..... **168만 7천 달러('18)**

(*) International Trade Centre



홍삼젤리 소비 시장규모

지표 설정 기준: 조사제품 '홍삼젤리'는 설탕, 물엿에 홍삼 농축액을 첨가한 젤리 제품으로, 남녀노소 누구나 건강 간식으로 섭취할 수 있음. 이에 홍삼젤리의 예상 소비 시장규모를 파악하기 위해 '태국의 인구 분포'와 '태국 내 소득 수준'을 조사함

① 태국 연령대 별 인구 분포 ('18)

0-19세 19,207,156 명
20-29세 9,580,386 명
30-39세 9,540,035 명
40-49세 11,258,459 명
50-59세 10,419,364 명
60세 이상 9,423,123 명

② 태국 소득 수준 ('18)

GDP 5,050만 1,600만 달러
1인당 GDP 7,274 달러
소비 지출 규모 2,933만 5,100만 달러

(*) World Bank

(*) World Bank, Euromonitor

1) 당과류(Sugar Confectionery): 민트, 사탕, 사탕형 알약, 껌, 젤리, 토피사탕, 카라멜, 누기(비결정체 사탕의 한 종류), 약용 과자, 막대사탕, 감초사탕 및 설탕과자를 모두 포함함
2) 사탕, 껌, 젤리류(Pastilles, Gums, Jellies and Chews): 설탕, 젤라틴과 함께 끓인 과일 주스로 만든 사탕으로, 맛의 종류와 상관없이 부드럽거나 씹을 수 있는 사탕 제품들을 의미함. 젤리처럼 만든 과일은 포함하지만, 감초 사탕 또는 감초 맛을 함유하는 제품은 제외됨
3) HS CODE 1704.90: 조사 제품 '홍삼젤리'는 제품의 성분 및 유형을 기준으로 사탕, 껌, 젤리류의 제품으로 분류됨. 이에 '설탕과자(백색 초콜릿을 포함하며, 코코아를 함유한 제품과 껌은 제외함)'으로 분류하여 HS CODE 1704.90을 지표로 선정함

1. 태국 홍삼젤리 시장규모

조사 시장: '홍삼젤리'는 설탕, 물엿에 홍삼 농축액을 첨가한 반고체 형태의 젤리제품으로, 사탕, 껌, 젤리류에 해당함. 이에 제품의 종류를 기준으로 '당과류'와 '사탕, 껌, 젤리류'의 시장 규모를 조사함

태국 국가 일반 정보⁷⁾

면적	51.3만 km ²
인구	6,943만 명
GDP ('18)	5,050억 달러
GDP (1인당)	7,274 달러

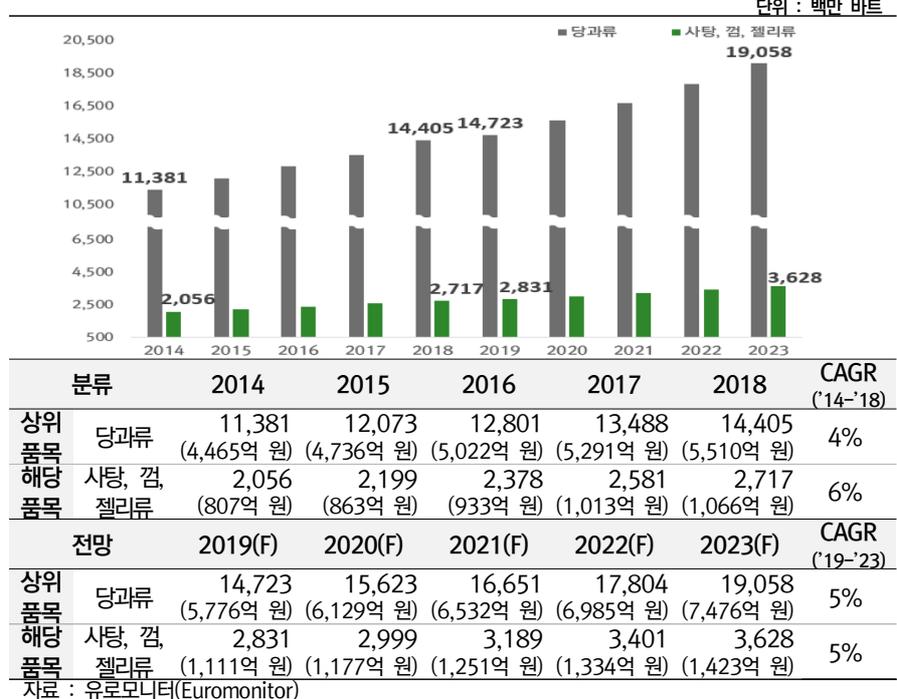
▶ 2014-2018년, 태국 '당과류' 시장 연평균성장률(CAGR)⁴⁾ 4%

태국의 '당과류' 시장과 '사탕, 껌, 젤리류' 시장은 지난 5년간(2014-2018년) 꾸준히 성장함. 태국 '당과류' 시장은 연평균 4%의 성장률로 2018년 144억 5백만 바트의 시장규모를 기록했으며, '사탕, 껌, 젤리류' 시장은 동기간(2014-2018년) 6%의 연평균 성장률로 2018년 27억 1천 7백만 바트의 시장 규모를 달성함. 이는 2014년 시장규모 대비 32% 증가한 규모임

▶ 2019-2023년, 태국 '사탕, 껌, 젤리류' 시장 연평균성장률(CAGR) 5% 예측

태국의 '당과류' 시장과 '사탕, 껌, 젤리류' 시장은 향후 5년간 연평균 5%의 성장률을 보일 것으로 예측됨. 유로모니터에 따르면, 태국 당국의 설탕 섭취 감소 기조에 따라 건강을 위한 약초 과자, 약제용 과자 등 새로운 당과류 제품이 개발되면서 해당 제품에 대한 성인 수요도 증가하고 있음. 따라서 '당과류'와 '사탕, 껌, 젤리류' 시장은 새로운 맛과 형태의 제품이 개발되면서 지속적으로 성장할 것으로 예측됨

[표 1.1] '당과류', '사탕, 껌, 젤리류' 시장 규모⁵⁾⁶⁾



4) 연평균성장률(CAGR): Compounded Annual Growth Rate
 5) 1바트=39.23원(2019.08.19., KEB 하나은행 매매기준율 적용)
 6) 원 데이터와 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨
 7) 자료: 월드뱅크(World Bank) (www.worldbank.org)

2. 태국 홍삼젤리 수출입 시장규모

HS CODE 1704.90 : ‘홍삼젤리’는 설탕, 물엿에 홍삼 농축액을 첨가한 반고체 형태의 젤리제품임. 이에 ‘설탕과자(백색 초콜릿을 포함하며, 코코아를 함유한 것과 검은 제외함)-기타’에 해당하는 HS CODE 1704.90을 지표로 선정함

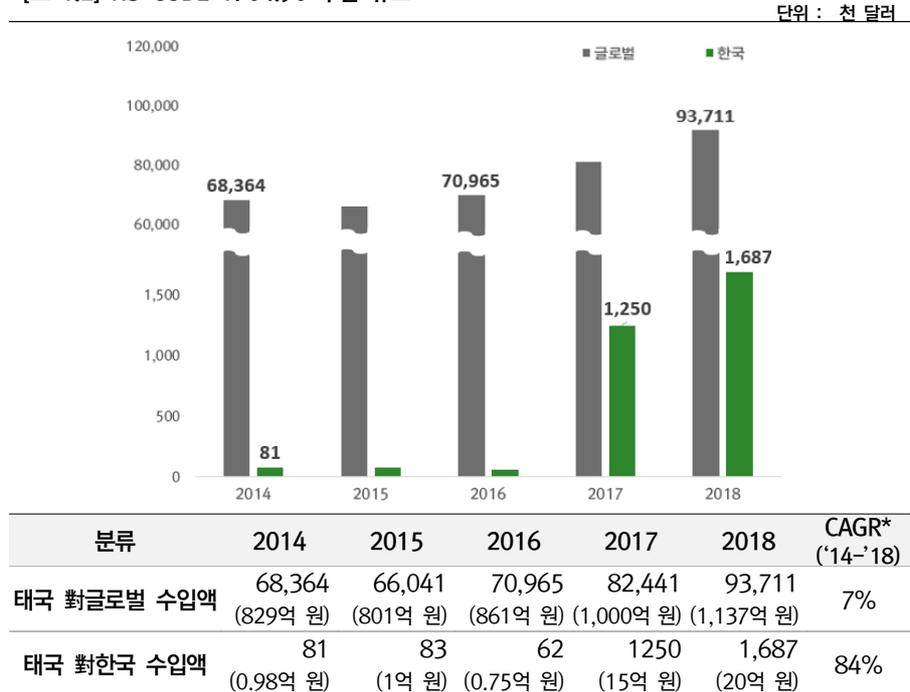
▶ 2014-2018년, 태국 對글로벌 수입액 연평균성장률 7%

2018년, 태국 HS CODE 1704.90 품목의 對글로벌 수입액은 9,371만 달러를 기록함. 2015년, 태국 소비재의 전반적인 수입 감소와 함께 HS CODE 1704.90 품목의 수입규모도 전년 대비 232만 달러(28억 원)가 하락했지만, 2016년 수입 규모가 전년 대비 492만 달러(60억 원)증가하며 2014-2018년 수입액은 연평균 7%의 안정적인 성장률을 기록함

▶ 2016-2018년 태국 對한국 수입액 연평균성장률 5%

HS CODE 1704.90 기준 태국의 對한국 수입액은 2014년 이후 지난 5년간 연평균 84%의 높은 성장률을 기록함. 이는 2014년부터 2016년까지 약 7만 5천 달러였던 對한국 수입 규모가 2017년 125만 달러를 기록하며 2016년 대비 20배 급증하였기 때문임

[표 1.2] HS CODE 1704.90 수입 규모⁸⁾⁹⁾



자료 : ITC(International Trade Centre) HS CODE 1704.90 기준

8) 1달러=1,213.3원 (2019.08.19., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

9) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

3. 태국 홍삼젤리 소비 시장규모

1) 태국 인구 분포

‘홍삼젤리’는 설탕, 물엿에 홍삼 농축액을 첨가한 반고체 형태의 젤리제품임. 이에 예상 소비자 규모를 파악하기 위해, ‘태국 인구 분포’와 ‘태국 소득 수준’을 조사함

▶ 2014-2018년, 태국 인구수는 증가하지만 증가율은 감소

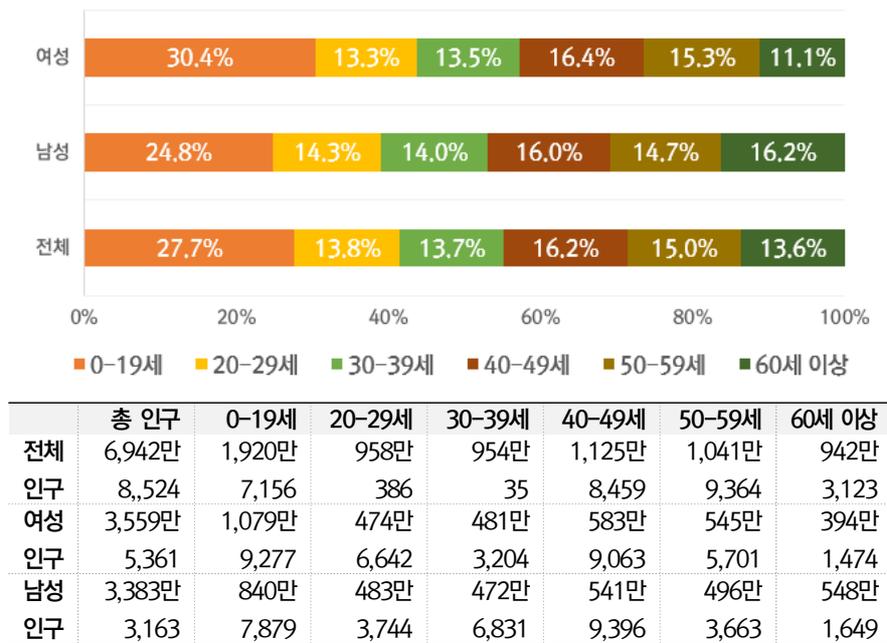
월드뱅크(World Bank) 자료에 따르면, 태국의 인구 규모는 지난 5년간(2014-2018년) 꾸준히 증가하고 있음. 2014년 6,843만 8,730명이었던 태국 인구는 2018년 6,942만 8,524명을 기록함. 한편, 2014년부터 2016년까지 매년 0.4%였던 증가율은 2017년과 2018년 0.3%를 기록하고 있음

▶ 2018년, 태국 40대 인구 비중 가장 높음

2018년 기준, 태국 내 남녀 성비는 49 : 51로, 남성 인구가 총 3,383만 3,163명, 여성 인구가 총 3,559만 5,367명임. 각 연령대 중 0-19세 인구가 가장 많으며, 그 중 15-19세 남성은 동일 연령의 여성에 비해 272만 1,579명이 적음. 20세 이상 연령별 인구 중에서는 남성과 여성 모두 40대의 인구 비중이 가장 높음. 남성의 경우 40대와 60대 이상 인구가 가장 큰 비중을 차지하고 있으며, 여성은 40대와 50대 여성의 인구 비중이 가장 높음. 타일랜드은행(BOT, Bank of Thailand)에 따르면, 태국은 개발도상국 중 가장 빠르게 고령사회로 접어들고 있음¹⁰⁾

[표 1.3] 2018년 태국 연령별 인구 분포

단위 : 명



자료: 월드뱅크(World Bank)

10) 자료: 타일랜드은행(BOT:Bank of Thailand), 「Aging Population: Global Perspectives」, 2017

2) 태국 소득 수준

▶ 2015년 이후, 태국 GDP와 소비 지출 모두 증가

태국의 GDP 규모는 2016년부터 주요 산업인 농업, 관광, 무역 경기가 호전되면서 증가함.¹¹⁾월드뱅크(World Bank) 자료에 의하면, 태국의 2018년 1인당 GDP는 7,274달러(882만 5,544원¹²⁾)이며, 2014년부터 2018년까지 GDP 성장률과 동일한 성장률로 증가함. 2018년 태국의 소비지출 규모는 총 2,933억 5,100만 달러(355조 9,226억 4,700만 원)로 파악됨. 소비 지출 규모는 2015년도 전년 대비 약 1.2% 하락했지만 이 후 꾸준히 증가하여 기준년도(2014-2018년) 연평균 4%의 성장률을 기록하고 있으며,¹³⁾ 이러한 성장 동향은 소득 증가와 함께 2019년에도 지속될 것으로 전망됨¹⁴⁾

[표 1.4] 태국 GDP 및 1인당 GDP, 소비 지출 규모

단위 : 백만 달러



자료: 월드뱅크(World Bank) 및 유로모니터 자료 재구성

11) 자료: 타일랜드은행(BOT:Bank of Thailand), 「Thailand's Economic Conditions in 2016」, 2016

12) 1달러=1,213.3원 (2019.08.19., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

13) 자료: 유로모니터(Euromonitor), Thailand Country Factfile

14) 자료: 태국 국가경제사회개발위원회(NESDC), 「NESDC ECONOMIC REPORT」, 2019.02.18

2) 태국 소득 수준

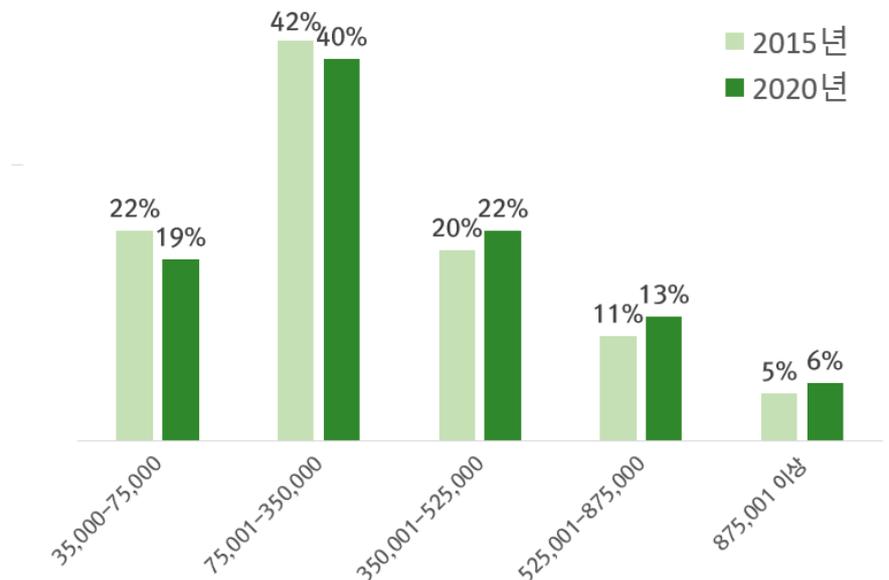
▶ 2020년, 태국 연소득 35만 바트 이상인 인구 비중 증가

스태티스타(Statista) 자료에 의하면, 2015년 태국의 연간 가계 소득 규모는 35만 바트(1,373만 500원)이하가 전체의 64%를 차지하였으며, 가장 높은 비중을 차지하는 소득 구간은 7.5만 바트(294만 2,250원¹⁵)초과 35만 바트 이하(1,373만 500원)임. 하지만 태국 경제 성장과 함께 중산층 인구가 증가하면서, 연소득이 35만 바트 이상인 가계의 비중이 2020년 전체의 41%로 증가할 것으로 예측됨¹⁶

글로벌시장조사 기관인 CEIC 조사 자료에 따르면, 태국의 일인당 평균 가계 연소득은 2015년 10만 1,351바트(397만 5,999원)에서 2017년 기준 10만 2,767바트(403만 1,549원)으로 증가함¹⁷

[표 1.5] 2015년 / 2020년 태국 소득 분포

단위 : 바트



자료: 스타티스타(Statista)

15) 1바트=39.23원(2019.08.19., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

16) 자료: 스타티스타(Statista), 「Forecast of annual household income distribution in Thailand in 2015 and 2020」, 2016.11.01

17) 자료: 씨아이씨(CEIC) (www.ceicdata.com), Thailand Household Income per Capita

II. Market Trend

SUMMARY

1. 어린이 간식으로 사탕 인기 지속, 젤리는 주춤
2. 과일 또는 허브(Herb) 맛 스낵 인기
3. 설탕 및 나트륨 함량 낮춘 건강 스낵 출시
4. 태국 내 홍삼젤리 및 캔디 시장성 엿보여



Market Trend

(시장트렌드)

태국 (Thailand)

홍삼젤리 시장트렌드 예측



어린이가 주 소비자인 태국 간식 시장
'스낵 관련 키워드 빈도 성장률: 어린이 > 영유아 > 고령자'



스낵 맛과 관련해 과일 키워드 다수 빈출
'바나나, 코코넛, 망고 키워드 빈도 성장률 高'

■ Thailand Issue ①

어린이 간식으로

사탕 인기 지속 성장세

'사탕 키워드는 강신호, 젤리 키워드는 언급량 감소세'

■ Thailand Issue ②

과일 또는 허브(Herb) 맛

스낵이 인기

'최근 허브(Herb) 언급량도 증가세 보여'



설탕, 나트륨으로 인한 건강 문제 대두
'스낵과 관련해 설탕과 나트륨에 대한 언급량 증가'



최근 '한국' 인삼과 '홍삼' 언급량 증가해
'인삼과 관련해 '중국' 대비 '한국' 키워드 우세'

■ Thailand Issue ③

설탕, 나트륨 함량 낮춘

건강 스낵 출시

'소비자 인식에 발맞춰 스낵 제조업체의 적극적인 대응'

■ Thailand Issue ④

태국 내 홍삼 젤리 및 캔디

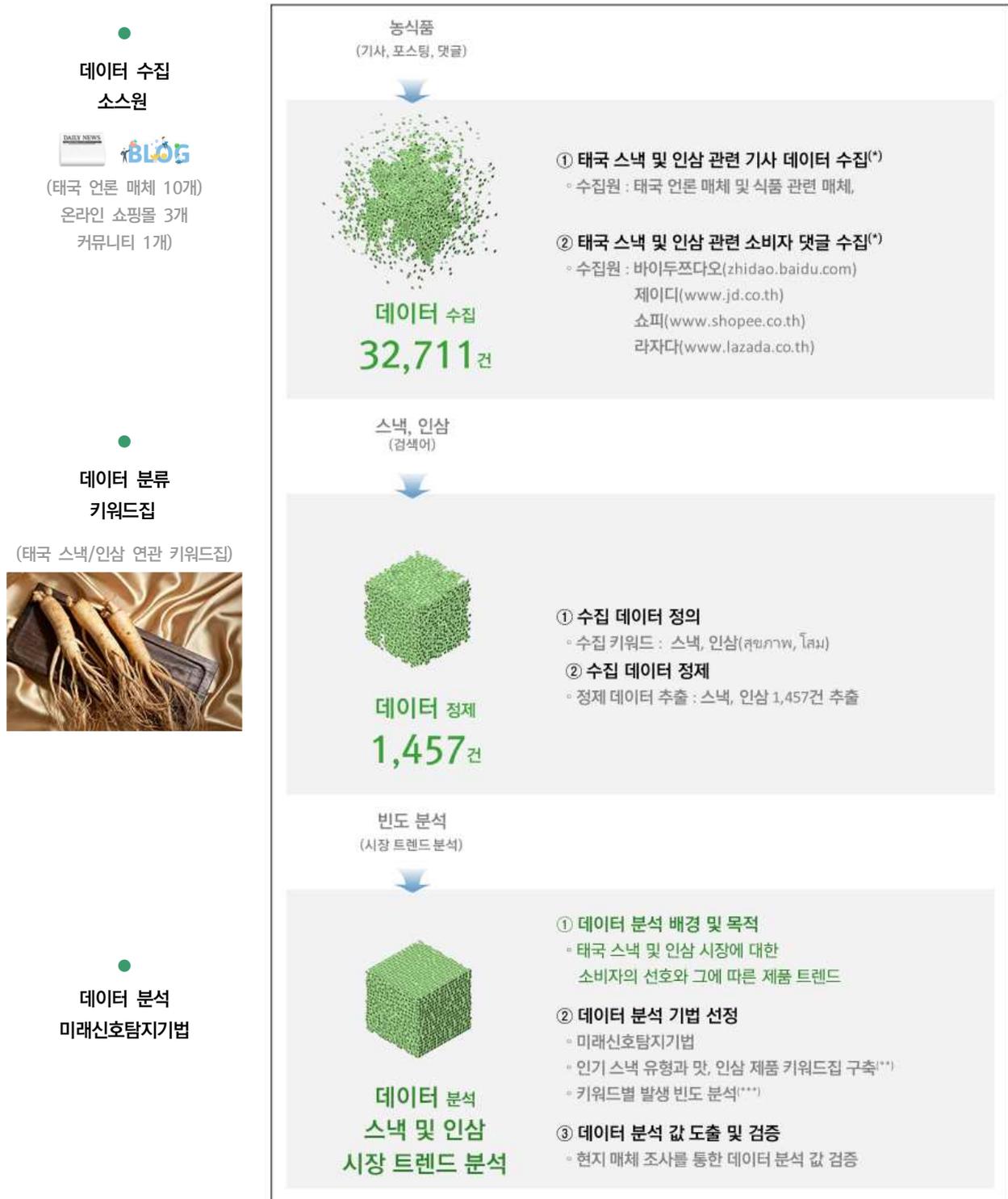
시장성 엿보여

'인삼¹⁸⁾과 관련해 사탕 키워드 증가세'

18) 최근 1년 기준('18년 8월~'19년 8월) '홍삼' 키워드 언급량은 하루 평균 1건 미만으로 상위 범주인 인삼으로 대체하여 분석 실시함

데이터 분석 프로세스

○ 데이터 분석 요약



1) 데이터 수집

○ 데이터 수집

- 태국 건강/인삼 관련 매체, 잡지, 포스트

데이터 수집 기준

데이터 수집	
수집 기간	18.01 - 19.06
수집 데이터	32,711건
데이터 정제	
정제 키워드	스낵, 인삼 (snack, ginseng, 零食)
정제 데이터	1,457건

[표 2.1] 태국 매체 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
01	Amarin	www.amarintv.com	뉴스/신문/잡지
02	Thairath	www.thairath.co.th	뉴스/신문/잡지
03	Spring News	www.springnews.co.th	뉴스/신문/잡지
04	Coconuts Bangkok	www.coconuts.co	뉴스/신문/잡지
05	The Thaiger	www.thetaiger.com	뉴스/신문/잡지
06	The Nation Thailand	www.nationthailand.com	뉴스/신문/잡지
07	Bangkok Post	www.bangkokpost.com	뉴스/신문/잡지
08	Tasty Thailand	www.tastythailand.com	뉴스/신문/잡지
09	Sanook	www.sanook.com	뉴스/신문/잡지
10	RYT9	www.ryt9.com	뉴스/신문/잡지
11	JD	www.jd.co.th	온라인 쇼핑몰
12	Shopee	www.shopee.co.th	온라인 쇼핑몰
13	Lazada	www.lazada.co.th	온라인 쇼핑몰
14	Sistacafe	www.sistacafe.com	커뮤니티

○ 데이터 분석 키워드집

- 태국 스낵/인삼 관련 매체 사전조사

[표 2.2] 태국 건강/인삼 시장 관련 매체 리스트

 현지 언론 매체, 스낵 시장 동향		 현지 온라인 쇼핑몰, 당류 스낵 인기 유형		 현지 여성 전용 커뮤니티, 스낵 관련 소비자 관심	
키워드 ①	비만	키워드 ①	과일 맛	키워드 ①	설탕
키워드 ②	설탕	키워드 ②	생강	키워드 ②	다이어트
키워드 ③	치아	키워드 ③	꿀	키워드 ③	카페
키워드 ④	나트륨	키워드 ④	민트	키워드 ④	레시피

2) 데이터 분류

○ 데이터 분석 키워드집

- 태국 스낵/인삼 데이터 분석 키워드집

[표 2.3] 태국 스낵/인삼 관련 분석 키워드

키워드 수립 근거	
참여 기업	한국 개발사 사용 키워드
기타	시장 사전 조사 결과 기반 수립

분류	키워드		수립 근거 ^(*)		
	한국어	영어 / 태국어	참여기업	경쟁기업	기타
인삼 종류	홍삼	Red Ginseng/โสมแดง	0		
	인삼	Ginseng/โสม	0		
	중국	China/จีน		0	0
	한국	Korea/เกาหลี	0		
제품 유형	젤리	Jelly/เจลลี่	0		
	스낵	Snack/ขนมขบเคี้ยว	0		
	캔디	Candy/ลูกอม	0		
	크림	Cream/ครีม		0	0
	세안제	Wash/ล้าง		0	0
주요 소비자	어린이	Child/เด็ก	0		
	아기	Baby/ลูก			0
	고령자	Elderly/เดิม			0
구매 고려요소	건강	Health/สุขภาพ	0		
	설탕	Sugar/น้ำตาล	0		
	나트륨	Sodium/โซเดียม			0
	허브	Herb/สมุนไพร	0		
	신맛	Sour/เปรี้ยว			0
	바나나	Banana/กล้วย			0
	망고	Mango/มะม่วง			0
	코코넛	Coconut/มะพร้าว			0

3) 데이터 분석

○ 데이터 분석 배경 및 목적 수립

- 태국 시장 내 인기 스낵 유형과 맛, 구매 고려 요소 파악
- 향후 태국 내 홍삼젤리 수요 예측을 위해 주로 소비되는 인삼 종류 제품 파악

○ 데이터 분석 기법 선정

- 미래신호탐지기법(Future Signals)
- 특정 키워드의 발생 점유율과 발생 증가율을 분석
(특정 키워드의 특정 기간 발생 빈도와 발생 점유율에 따른 향후 수요 예측)
- 태국 스낵/인삼의 분기별 발생 빈도 및 증가율 분석

○ 데이터 분석 값 정의

- X축 : 키워드 발생 빈도 / Y축 : 키워드 발생 빈도 성장률
- 일사분면(약신호) : 향후 부상할 것으로 예상되는 이슈
- 이사분면(강신호) : 다수가 인지하고 있는 중요한 이슈
- 삼사분면(잠재신호) : 인지도 및 증가율이 낮은 잠재 이슈
- 사사분면(강하지 않지만 잘 알려진 신호) : 인지하고 있으나, 증가율이 높지 않은 이슈

● 미래신호탐지기법
(Future Signals)



1. 어린이 간식으로 사탕 인기 지속, 젤리는 주춤

▶ 어린이가 주 소비자 층인 태국 간식 시장

▶ 다양한 간식 중 ‘사탕’ 키워드가 강신호를 보여

태국의 사탕, 젤리, 과자가 포함된 문건을 분석한 결과, ‘어린이’ 키워드의 빈도 점유율이 가장 높게 나타남. 이와 함께 ‘사탕’ 키워드가 강신호를 보여 태국 내 간식으로 사탕이 주로 소비된다는 점을 알 수 있음. 유로모니터(Euromonitor)에 따르면 사탕, 초콜릿 등을 포함한 당과류(Sugar Confectionery) 산업은 지속적인 성장세를 보이고 있으며, 향후에도 성장할 것으로 전망함¹⁹⁾

▶ ‘젤리’의 인기는 2018년 대비 주춤

‘사탕’이 강신호인 것에 반해 ‘젤리’가 언급된 문건은 전년 대비 줄어들어 그 인기가 주춤한 것으로 보임. 실제 젤리를 포함한 껌 등의 태국 산업 성장률은 2018년을 기점으로 하락하고 있음²⁰⁾

▶ 태국에서 소비되는 스낵 유형 및 주 소비자

① 어린이 ② 사탕

[표 2.4] 태국 스낵 유형 및 소비자 연관 키워드



자료 : 태국 스낵 관련 ‘기사, 포스팅, 댓글’ 530건 분석 (18. 01 ~ 19. 06)

19) 유로모니터(Euromonitor), 「Sugar Confectionery in Thailand」, 2019.08

20) 유로모니터(Euromonitor), 「Pastilles, Gums, Jellies and Chews in Thailand」, 2019.08

2. 과일 또는 허브(Herb) 맛 스낵 인기

라임과 소금 맛 혼합 캔디



브랜드	허트빗(Heartbeat)
가격	15 바트 (약 586 원) ²¹⁾
제품유형	사탕

출처: 쇼피(shopee.co.th)

▶ 간식 맛과 관련해 과일 키워드 다수 빈출

태국 간식 맛과 관련해 바나나, 코코넛, 망고 등 과일 키워드가 다수 빈출됨. 특히 어린이들에게 신맛이 나는 당류 스낵이 큰 인기를 끌고 있는 것으로 나타남.²²⁾ 유로모니터(Euromonitor)에 따르면, 최근 신맛이 나는 재료와 서로 다른 맛을 혼합시킨 독특한 맛을 찾는 소비자가 증가한 것으로 확인됨

▶ 미미하지만 허브(Herb) 키워드 성장률도 증가

앞서 언급한 다양한 과일 키워드와 함께 허브(Herb) 키워드 빈도도 증가세를 보임. 실제로 민트나 약제용 스낵(Medicated confectionery)이 당류 스낵 산업의 부가가치 측면에서 거의 절반을 차지하고 있으며, 지속적인 성장세를 보이고 있음.²³⁾ 이를 통해 태국 시장 내 홍삼젤리의 잠재력을 엿볼 수 있음

민트 향 캔디



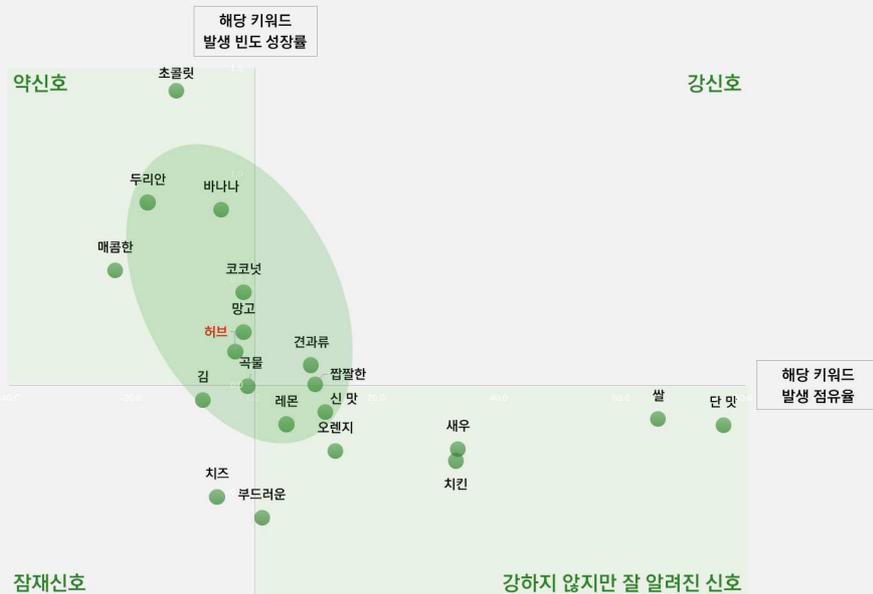
브랜드	클로렛츠(Clorets)
가격	20 바트 (약 781 원)
제품유형	사탕

출처: 라자다(lazada.co.th)

▶ 태국 스낵 맛 주요 이슈

① 과일맛 ② 허브(Herb)

[표 2.5] 태국 스낵 맛 연관 키워드



자료 : 태국 스낵 관련 '기사, 포스팅, 댓글' 530건 분석 (18. 01 ~ 19. 06)

21) 1бат=39.08원 (2019.08.21, KEB 하나은행 매매기준을 적용)

22) 유로모니터(Euromonitor), 「Sugar Confectionery in Thailand」, 2019.08

23) 유로모니터(Euromonitor), 「Sugar Confectionery in Thailand」, 2019.08

3. 설탕, 소금 함량 낮춘 건강 스낵 출시

무설탕 허브(Herb) 캔디



브랜드	리콜라(Ricola)
가격	47 바트 (약 1,836 원)
제품유형	사탕

출처: 쇼피(shopee.co.th)

저칼로리 쌀 과자



브랜드	까오팝(Khaopop)
가격	30 바트 (약 1,172 원)
제품유형	쌀 과자

출처: 라자다(lazada.co.th)

▶ 태국 전역으로 설탕, 소금으로 인한 건강 문제 대두되고 있어

과도한 설탕과 소금 섭취로 인한 건강 문제가 태국 전역으로 확대됨.²⁴⁾ 실제로 간식 관련 데이터 분석 결과로 ‘건강’, ‘설탕’ 키워드의 빈도 점유율이 매우 높으며, ‘나트륨’에 대한 언급량은 최근 크게 증가한 것으로 나타남

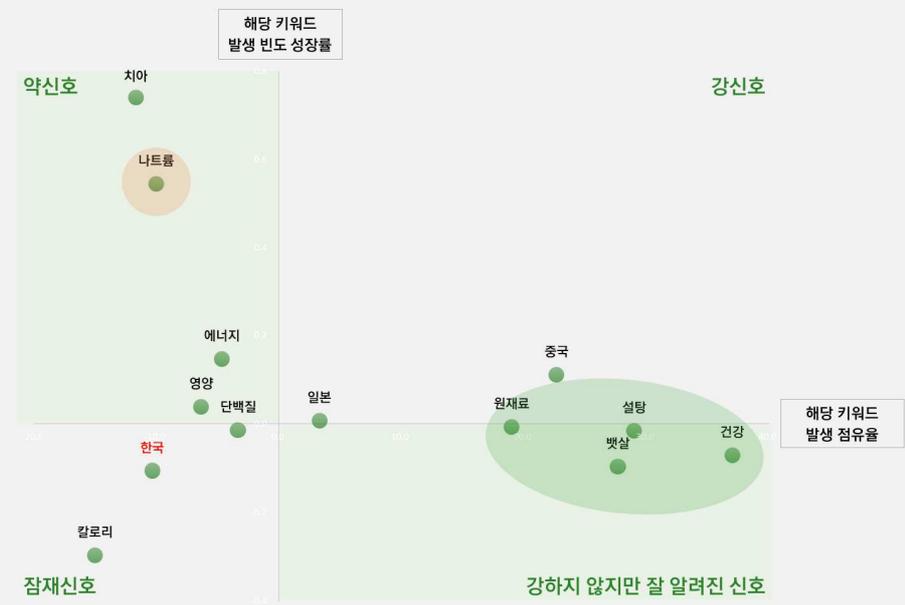
▶ 태국 스낵 제조업체, 건강을 고려한 스낵 제품 다수 출시

건강에 대한 소비자 고려도가 높아지면서 태국의 당류 스낵 제조업체는 설탕 함량이 적거나 대체 감미료를 사용해 건강을 고려한 제품을 출시하고 있음.²⁵⁾ 과자 제조업체 역시 소금 함량을 줄이거나, 쌀, 새우, 생선, 버섯 등 건강한 재료를 이용해 제품을 생산하는 것으로 확인됨²⁶⁾

▶ 태국 스낵 구매 고려요소

- ① 건강 ② 설탕 ③ 나트륨

[표 2.6] 태국 스낵 구매 고려요소 연관 키워드



자료 : 태국 스낵 관련 ‘기사, 포스팅, 댓글’ 530건 분석 (18. 01 ~ 19. 06)

24) 사눅(Sanook), ‘คนไทยตรายจาก “ขนมขบเคี้ยว” :น้ำตาล-ไขมันสูง ทำลายสุขภาพเด็ก’, 2019.01.11

25) 유로모니터(Euromonitor), ‘Savoury Snacks in Thailand’, 2019.08

26) 유로모니터(Euromonitor), ‘Sugar Confectionery in Thailand’

4. 태국 내 홍삼젤리 및 캔디 시장성 엿보여

태국에서 판매되고 있는 홍삼 캔디



제품명	한국 홍삼 캔디
가격	175 바트 (약 6,839 원)
제품유형	사탕

출처: 쇼피(shopee.co.th)

태국 온라인 쇼핑몰 내 '건강스낵' 검색 결과 키워드 분석

건강스낵 연관 키워드	빈도
사탕	29
바나나	18
에너지	18
구운	18
견과류	16
체중감량	14
천연	11
곡물	10
비타민	9
칩(Chip)	8

출처: 쇼피(Shopee) 인기 '건강스낵' 제품 유형 분석

▶ 태국 내 인삼은 주로 미용 제품으로 활용되는 것으로 보여

▶ 최근 '사탕' 키워드도 증가세로 나타나 식품 유형도 소비자 관심 有

구글 트렌드를 이용한 최근 1년 기준('18년 8월~'19년 8월) '홍삼' 키워드 언급량은 하루 평균 1건 미만임. 이에 따라 홍삼 상위 분류인 인삼으로 데이터 분석 실시함. 인삼과 관련해 미용 목적의 제품 키워드가 다수 빈출됨. 주목할만한 점은 '사탕' 키워드가 증가세를 보여 인삼을 활용한 식품 역시 소비자의 관심을 끄는 것으로 나타남. 실제 사탕 키워드의 원문을 살펴본 결과, 한국의 홍삼 캔디가 다수 빈출됨

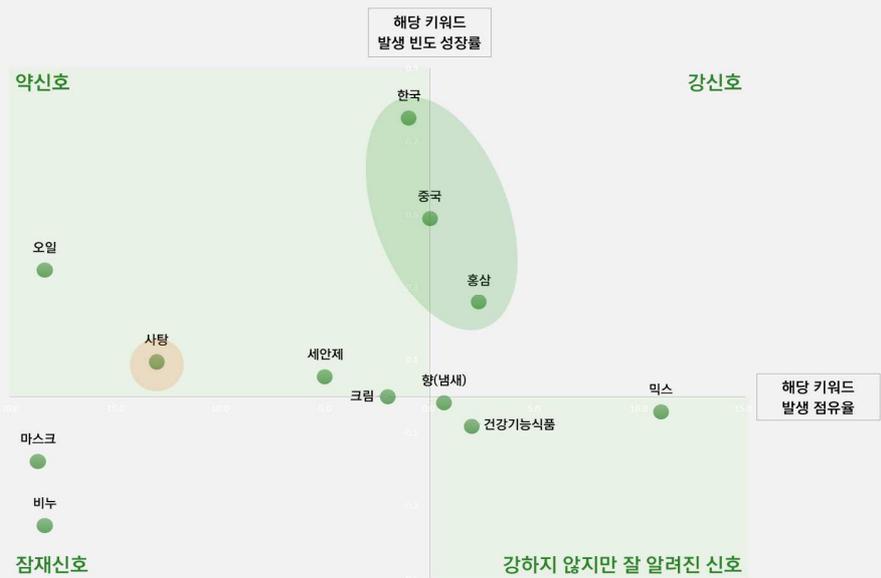
▶ 최근 '한국', '홍삼' 키워드 증가세

'한국'과 '홍삼' 키워드 빈도 역시 최근 크게 증가한 특징을 보임. 특히 한국 키워드의 빈도 성장률은 중국보다 우세한 것으로 나타남. 태국의 한 매체에서는 한국 인삼 종류로 홍삼과 이에 대한 효능을 소개함.²⁷⁾ 한국산 인삼에 대한 태국 소비자의 인식과 인기 건강 스낵 유형을 살펴봤을 때, 홍삼젤리의 시장 가능성을 엿볼 수 있음

▶ 태국의 인삼 활용방식 관련 주요 이슈

① 한국산 인삼 ② 홍삼 ③ 사탕

[표 2.7] 태국 인삼 활용방식 연관 키워드



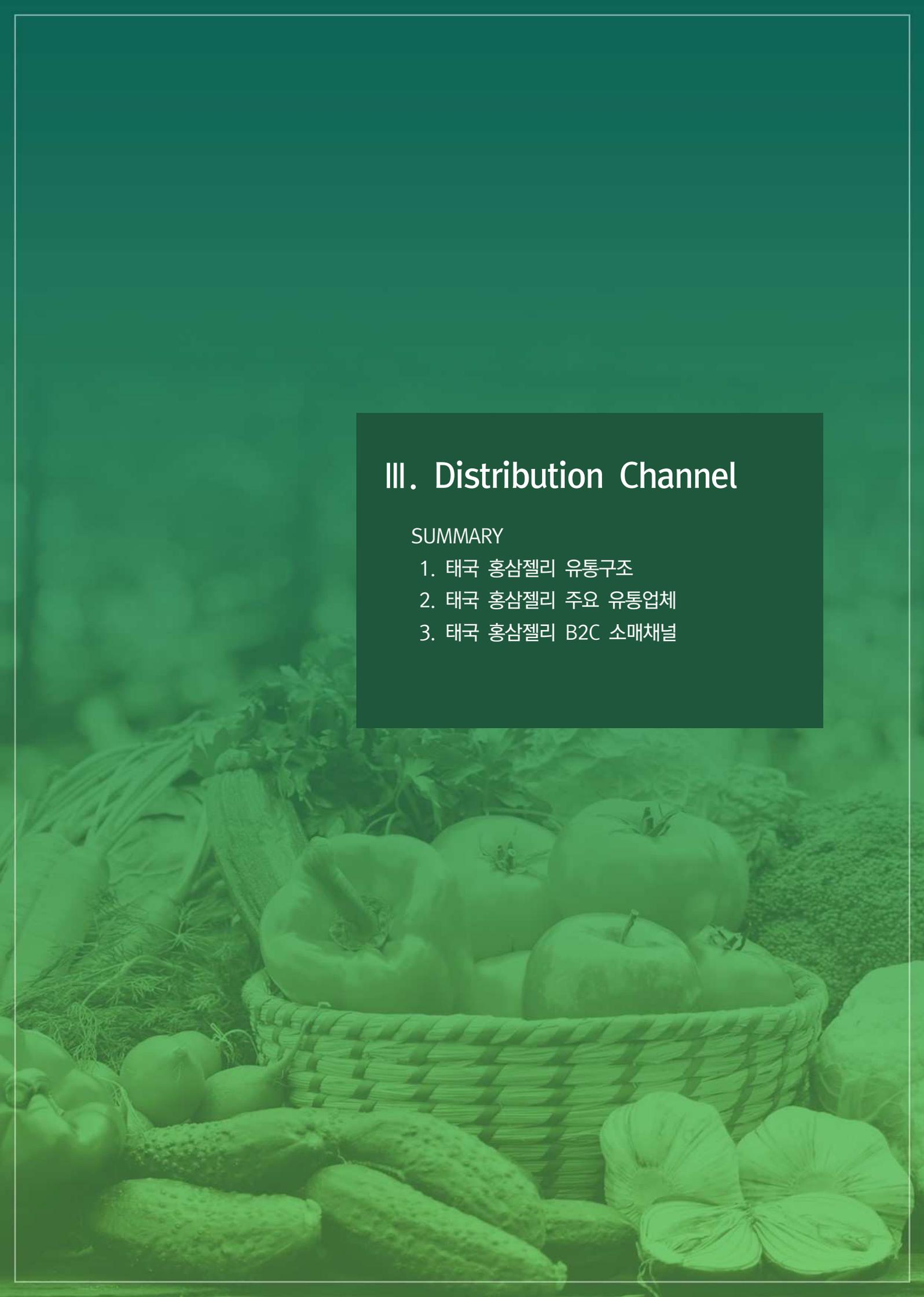
자료 : 태국 인삼 관련 '기사, 포스팅, 댓글' 211건 분석 (18. 01 ~ 19. 06)

27) 아니스트닥스(Honestdocs), 'โสมเกาหลี:สมุนไพรยอดนิยมที่ควรระวัง และวิธีการกินเพื่อสุขภาพ', 2019.04.22

III. Distribution Channel

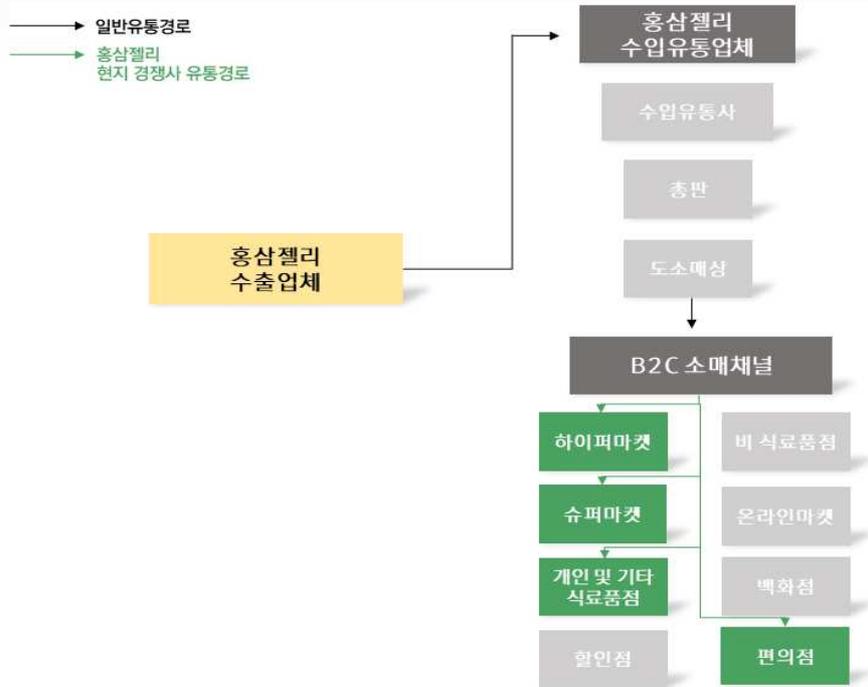
SUMMARY

1. 태국 홍삼젤리 유통구조
2. 태국 홍삼젤리 주요 유통업체
3. 태국 홍삼젤리 B2C 소매채널



Distribution Channel

(유통채널)



태국 (THAILAND)

홍삼젤리 유통채널 현황

채널 유형	채널 분류	점유율 ²⁸⁾ 29)	주요 채널 ³⁰⁾
B2C 소매 채널	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	46.9%	테스코(Tesco), 빅씨(Big C), 탑스(Tops), 탈라드로터스(Talad Lotus), 푸드랜드(Foodland), 고메마켓(Gourmet Market), 빌라마켓(Villa Market), 센트럴푸드홀(Central Food Hall), 맥스밸류(MaxValu)
	개인 및 기타 식료품점 ³¹⁾ ³²⁾	33.3%	코리아가야샵(Korean Gaya Shop), 지두반지마켓(JidubanG-market)
	편의점	17.4%	세븐일레븐(7-Eleven), 테스코(Tesco), 패밀리마트(Family Mart)
	온라인	1.2%	라자다(Lazada), 쇼피몰(Shopee Mall), 테스코(Tesco), 아마존(Amazon), 빅씨(Big C), 탑스온라인(Tops Online)
	비 식료품점	1.2%	(-)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

28) 2018년 기준, 태국 내 홍삼젤리의 유통채널 점유율임

29) '홍삼젤리'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '당과류(Sugar Confectionery)'의 정보를 확인함

30) 채널 분류에 따른 태국 내 주요 유통채널로 현지 기업 외 외국계기업도 포함됨

31) 기타 식료품점은 자체 체인점을 보유하고 있지 않은 키오스크를 포함한 개인 식료품점을 뜻함

32) 개인 식료품점의 경우, 특정 채널에 대한 조사가 불가능하여 조사 대상을 체인점을 보유하고 있지 않은 아시안마트로 한정함

1. 태국 홍삼젤리 유통구조

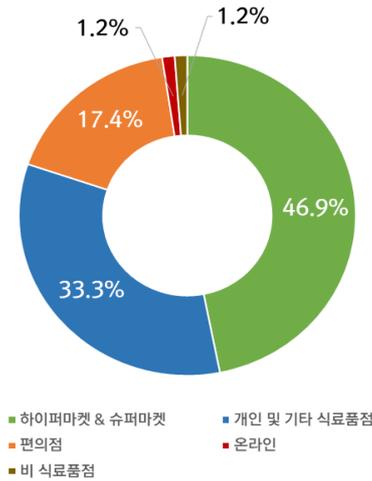
품목 구분 및 분류

품목	홍삼젤리
구분	당과류
범주	Sugar Confectionery

▶ 태국 홍삼젤리 주요 채널

‘하이퍼마켓 & 슈퍼마켓(46.9%), 개인 및 기타 식료품점(33.3%), 편의점(17.4%)’

[표 3.1] 태국 홍삼젤리 유통채널별 점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

[표 3.2] 태국 홍삼젤리 유통채널 현황

채널 유형	홍삼젤리 채널 분류		
	채널 유형	점유율	채널명
B2C 소매 채널	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	46.9%	테스코(Tesco), 빅씨(Big C), 탑스(Tops), 탈라드로터스(Talad Lotus), 푸드랜드(Foodland), 고메마켓(Gourmet Market), 빌라마켓(Villa Market), 센트럴푸드홀(Central Food Hall), 맥스밸류(MaxValu)
	개인 및 기타 식료품점	33.3%	코리아가야샵(Korean Gaya Shop), 지두반지마켓(JidubanG-market)
	편의점	17.4%	세븐일레븐(7-Eleven), 테스코(Tesco), 패밀리마트(Family Mart)
	온라인	1.2%	라자다(Lazada), 쇼피몰(Shopee Mall), 테스코(Tesco), 아마존(Amazon), 빅씨(Big C), 탑스온라인(Tops Online)
	비 식료품점	1.2%	(-)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

2. 태국 홍삼젤리 주요 유통업체

- ▶ 태국 당과류(Sugar Confectionery) 취급 유통채널, 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓과 편의점이 대표적

[표 3.3] 태국 홍삼젤리 취급 주요 유통업체

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액 ³³⁾ , 매장 수)	입점브랜드	유사제품 취급경험
1	테스코 (Tesco)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 49억 1,788만 달러 (약 5조 8,818억 원)	피포(Pipo), 요요(Yoyo), 하리보(Haribo), 임페리얼(Imperial), 바이오팜(Biopharm), 젤피(Jelfy)	0
2	빅씨 (Big C)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 35억 3,091만 달러 (약 4조 2,230억 원)	요요(Yoyo), 롯데(Lotte), 유피(Yupi), 트롤리(Trolli), 아임프룻(I'm Fruit), 코콘(Cocon)	0
3	탑스 (Tops)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	매장 수('19): 약 205개	피포(Pipo), 사워패치(Sour Patch), 야메(Yame), 디도(Deedo), Waitrose(웨이트로즈)	0
4	빌라마켓 (Villa Market)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 1억 9,440만 달러 (약 2,325억 242만 원)	아임프룻(I'm Fruit), 유피(Yupi), 롯데(Lotte), 하리보(Haribo), 와카쇼(Wakasho)	0
5	세븐일레븐 (7-Eleven)	편의점	약 108억 9,810만 달러 (약 13조 341억 원)	유피(Yupi), 졸리베어스(Jolly Bears), 젤피(Jelfy), 트롤리(Trolli),	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor.com)

33) 1달러=1,196.00원 (2019.08.02. KEB 하나은행 매매기준율 적용)

3. 태국 홍삼젤리 B2C 소매채널

1) 하이퍼마켓&슈퍼마켓



① 테스코로터스(Tesco Lotus)

기업 기본 정보	기업명	테스코로터스(Tesco Lotus)	
	홈페이지	tescolotus.com	
	위치	방콕(Bangkok)	
	규모	매출액('18)	약 49억 1,788만 달러 (약 5조 8,818억 원)
기업 요약	기타 규모 ³⁴⁾	- 매장 수('18): 약 7,000개 - 직원 수('18): 약 450,000명	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1994년 설립 - 세계 최대 소매 업체 중 하나인 영국 기반 Tesco의 계열사 - Extra, Hypermarket, Department Store, Talad 및 Express의 5가지 형태로 운영 - 2003년부터 Tesco for Thailand 재단을 설립하여 자선 사업에 기부 	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> - 2107년, 2018년 올해 최고의 고용주 수상 - 노동부에서 10년 연속 최우수 기업으로 선정 - 2019년부터 테스코 로터스 익스프레스와 테스코 로터스 탈 라드는 2개 이하의 품목을 구매하는 고객들에게 비닐봉지를 제공하지 않음 	
유사제품 정보		제품명	그레이프플레이버구미젤리디저트 (Grape Flvor Gummy Jelly Dessert)
		종류	과일젤리
		중량	70g
		원산지	태국

자료: 테스코로터스(Tesco Lotus) 홈페이지, 인사이드리테일아시아(Insideretailasia) 홈페이지, 카오소드잉글리시(Khaosodenglish.), 브랜뉴데이아시아(brandnewdayasia) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 테스코 연간 보고서 2018(Tesco Annual Report 2018)
 사진 자료: 테스코로터스(Tesco Lotus) 홈페이지, 브랜뉴데이아시아(brandnewdayasia) 홈페이지

34) Tesco 글로벌 기준

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 가공 식품, 소스류, 건강보조식품, 캔디류스낵 등 - 일반: 전자 제품, 의류, 장난감, 문구류, 가정용품, 유아용품, 주방용품, 애완용품, 잡화류, 액세서리, 야외용품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 혁신적인 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 다양한 국가의 수입식품을 취급하고 있으나 대부분 태국산 제품이 판매되고 있음 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 업체 사이트 통한 등록 - 로컬 에이전트를 통한 등록
	등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> - 업체 사이트(www.tescopl.com/contacts/supplier)에서 해당 양식 작성 후 제출 ① 공급자 정보 (공급 업체명, 이름, 연락처, 회사 주소, 웹사이트 주소) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 원산지, 카테고리, 포장 방법) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그, 기술 인증 등급) - Tesco International Sourcing 공급 업체가 서명해야 하는 표준 이용 약관에 서면을 합의 필요 - Tesco가 이메일을 통해 소프트 카피로 T&C를 발행. 공급 업체는 발행일로부터 14 일 이내에 서명하여 하드 카피를 반송해야 함
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 연락처: +66-2797-9000 팩스: +66-2797-9811 이메일: prtescolotus@gmail.com

자료: 테스코로터스(Tesco Lotus) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 빅씨(Big C)

기업 기본 정보	기업명	빅씨(Big C)	
	홈페이지	bigc.co.th	
	위치	방콕(Bangkok)	
	규모	매출액('18)	약 35억 3,091만 달러 (약 4조 2,230억 원)
기업 요약	기타 규모	매장 수('19): 약 104개	
	- 1994년 설립 - 식료품 및 일반 소매 업체 - 태국, 베트남, 라오스 등 3개국에서 사업 운영 - Big C Supercenter, Big C Extra, Big C Plaza, Big C Foodplace, Big C Market, Mini Big C, Pure by Big C 등 다양한 형태의 매장 운영		
기업 최근 이슈	- QR 코드를 통한 결제 서비스인 'MyPromptQR' 서비스를 시작 - Shopee Brand Conference 2019에서 'Best Operational Performance Award' 수상		
	유사제품 정보		제품명
종류			과일젤리
중량			300g
원산지			말레이시아

자료: 빅씨(Big C) 홈페이지, 아이지디아시아(Asiaigd) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)
 사진 자료: 빅씨(Big C) 홈페이지, 랜드타이프로(Landthaipro)

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<p>• 입점 가능 품목</p> <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 육류, 캔디류스낵, 건강보조식품, 냉동식품, 빵류, 유제품, 곡물류, 소스류, 즉석 식품, 면류, 음료류, 스낵류 - 일반: 화장품, 헤어 케어, 구강용품, 바디케어, 여성용품, 유아용품, 응급 처치용품, 가정용품, 잡화, 문구류, 가구, 전자제품, 애완용품 	
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지(corporate.bigc.co.th/en/contact/supplier)에서 제품 카테고리 선택(Drug&Health Food) 후 양식 작성하여 제출 - 로컬 에이전트를 통한 등록
	<p>등록 정보</p>	<ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급 업체명, 회사 주소, 연락처, 우편번호, 국가명) ② 연락 담당자 정보 (담당자 이름, 연락처, 이메일) ③ 공급 제품 정보 (제품 카테고리, 브랜드 이름, 상세설명, 크기 및 용량, 소매 판매 가격, 견적서) ④ 제품 사진
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 연락처: +66-(0)2985-7800-5 팩스: +66-(0)2985-7808-9 이메일: sgm.tiwanon@bigc.co.th

자료: 빅씨(Big C) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



③ 탑스(Tops)

	기업명	탑스(Tops)	
	홈페이지	tops.co.th	
	위치	쁘ัก 꼬렛(Pak Kret)	
	규모	기타 규모	매장 수('19): 약 205개
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1996년 태국에 설립 - 센트럴푸드리테일(Central Food Retail(CFR))의 자회사 - 센트럴푸드리테일은 Central Food Hall, Tops market, Tops superstore, superkoom, tops daily, tops online의 6가지 형태로 운영 	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 센트럴그룹(Central Group)은 그랩 태일랜드(Grab Thailand)와 제휴하여 그랩익스프레스(GrabExpress) 배달 서비스를 통해 탑스온라인(Tops Online)에서 구매한 상품을 2시간 내에 고객에게 배송 - Tops 참치 통조림, 그린피스에서 태국의 지속 가능한 제품 순위 1위 차지 		
유사제품 정보		제품명	프루트젤리스 (Fruit Jellies)
		종류	과일젤리
		중량	225g
		원산지	영국

자료: 탑스(Tops) 홈페이지, 센트럴푸드리테일(Centra Food Retail) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)
 사진 자료: 탑스(Tops) 홈페이지, 푸켓(phuket) 홈페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<p>• 입점 가능 품목</p> <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 육류, 해산물, 빵류, 냉동식품, 유제품, 소스류, 캔디류스낵, 가공식품, 스낵류, 음료류, 주류, 빙과류 - 일반: 스킨케어, 헤어케어, 바디케어, 구강케어, 여성위생용품, 유아용품, 세탁용품, 애완용품 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 업체 사이트 통한 등록 - 로컬 에이전트를 통한 등록
	등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자이름, 사업자등록증, 회사 주소, 연락담당자, 전화번호, 이메일주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가, 보유 유통채널 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 연락처: +66-(0)2831-7300 팩스: +66-(0)2835-3713 이메일: cusserv@tops.co.th

자료: 탑스(Tops) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



④ 빌라마켓(Villa Market)

	기업명	빌라마켓(Villa Market)	
	홈페이지	shoponline.villamarket.com	
	위치	방콕(Bangkok)	
	규모	매출액('17)	약 1억 9,440만 달러 (약 2,325억 242만 원)
기타 규모		매장 수('18): 약 34개	
기업 기본 정보	<ul style="list-style-type: none"> - 1974년 설립 - 비교적 저렴한 가격으로 다양한 음식을 제공 - 전 세계에서 2,500개 이상의 제품을 직접 수입 - 온라인으로 판매되는 제품의 약 95%가 오프라인 매장에서 판매하는 제품과 동일 제품이며 가격 또한 일반 오프라인 매장과 동일 		
기업 요약			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 시암 상업은행(Siam Commercial Bank)과 제휴를 맺고 빌라마켓 온라인 스토어(shoponline.villamarket.com)와 앱³⁵⁾ 두 가지 전자 결제 플랫폼을 출시 - 태국 슈퍼마켓의 사회 공공 정책 평가 점수가 매우 낮으며, 빌라마켓(Villa Market)은 0점을 기록³⁶⁾ 		
유사제품 정보		제품명	치아씨드젤리 (CHIA SEED JELLY)
		종류	과일젤리
		중량	205g
		원산지	일본

자료: 빌라마켓(Villa Market) 홈페이지, 방콕포스트(Bangkok Post), 방콕언마스크드(bangkokunmasked) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)
 사진 자료: 빌라마켓(Villa Market) 홈페이지, 셔터스톡(Shutterstock) 홈페이지,

35) 브이플러스월렛(VPlus Wallet)

36) 투명성, 공정성 노동자 권리, 여성 권리 보장 등에 대한 평가

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 주류, 빵류, 스낵류, 유제품, 육류, 신선식품, 냉동식품, 유아식, 해산물, 가공식품, 견과류, 소스류, 캔디류스낵, 건강보조식품 등 - 일반: 액세서리, 유아용품, 구강케어, 여성용품, 헤어케어, 주방용품, 애완용품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 신선한 제품 - 유기농 식품, 비건 식품 - 특색 있는 수입 식품 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지를 통한 등록 또는 방문 등록 - 로컬 에이전트를 통한 등록
	등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (회사 이름, 주소, 연락처, 생산증명서 등) ② 제품 정보 (제품 이름, 제품 카테고리, 판매 가격, 기획 계획, FDA 증명서 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 직접 방문 시, 샘플과 제품 정보 제공 필요 - 문의사항 연락처 연락처: +66-(0)2661-5053 / +66-(0)2661-5048 이메일: online@villamarket.com

자료: 빌라마켓(Villa Market) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

2) 편의점



① 세븐일레븐(7-Eleven)

	기업명	세븐일레븐(7-Eleven)			
	홈페이지	www.7eleven.co.th			
	위치	방콕(Bangkok)			
	규모	<table border="1"> <tr> <td>매출액('18)</td> <td>약 108억 9,810만 달러 (약 13조 341억 원)</td> </tr> <tr> <td>기타 규모</td> <td>매장 수('18): 10,988개</td> </tr> </table>	매출액('18)	약 108억 9,810만 달러 (약 13조 341억 원)	기타 규모
매출액('18)	약 108억 9,810만 달러 (약 13조 341억 원)				
기타 규모	매장 수('18): 10,988개				
기업 기본 정보	<ul style="list-style-type: none"> - 씨피올(CP All)에서 독점적으로 운영 - 1989년 팟퐁로드(Patpong Road)에 첫 매장 오픈 - 방콕도심 부근에 매장 수의 44% 밀집해 있으며, 약 1,500개의 매장은 주유소에 위치해 있음 - 일평균 1,200만명 매장 방문 - 7-Card 멤버십카드 제공하며 회원 대상 특별 프로모션 진행 - 판매하는 제품 70%가 식료품으로 구성 - 스피드디(SPEED-D) 배달 서비스 운영 				
기업 요약					
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - Hom Thong과 계약 체결하여 매장에서 유기농 바나나 판매 - 2018년 720개의 매장 오픈하였으며, 2021년까지 13,000개 매장 증설 목표 				
유사제품 정보		제품명	버라이어티프루트 플레이버젤라틴젤리 (Variety Fruit Flavoured Gelatin Jelly)		
		종류	과일젤리		
		용량	55g		
		원산지	태국		

자료: 세븐일레븐(7-Eleven)홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 씨피올(CPAll) 2018 연간보고서
 사진 자료: 타일랜드비즈니스뉴스(ThailandBusinessNews) 홈페이지 코코넛츠방콕(CoconutsBangkok) 홈페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<p>• 입점 가능 품목</p> <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 향신료, 제과, 건조음식, 즉석식품, 가공식품, 포장식품, 캔디류스낵, 면류, 스낵류 등 - 일반: 생활 용품, 잡화류 등 <p>• 특이사항</p> <ul style="list-style-type: none"> - 여러 제품군을 묶어 판매하는 프로모션 제공 - 다양한 즉석 조리식품 판매 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 씨피알(CPAll) 홈페이지에서 직접등록 (www.cpall.co.th/en/sme/merchandise) - 로컬 에이전트를 통한 등록
	등록 정보	<p>① 공급자 정보 (공급자이름, 사업자등록증, 회사 주소, 연락담당자, 전화번호, 이메일주소 등)</p> <p>② 공급 제품 정보 (제조업체, 제품 이름, 제품 사진, 제품 종류, 제품보증서, 판매 가격, 제품 용량, 보유 유통채널 등 자유기재)</p> <p>③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등 첨부)</p>
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 연락처: +66-(0)2826-7744 이메일: FAQ@7eleven.co.th

자료: 세븐일레븐(7-Eleven)홈페이지, 씨피알(CPAll) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

IV. Customs·Quarantine

SUMMARY

1. 태국 홍삼젤리 인증 취득
2. 태국 홍삼젤리 사전 심사
3. 태국 홍삼젤리 업체·제품 등록
4. 태국 홍삼젤리 라벨 심의
5. 태국 홍삼젤리 서류 준비
6. 태국 홍삼젤리 세금 납부
7. 태국 홍삼젤리 검역 심사

Customs · Quarantine

(통관 및 검역)

■ 통관/검역 일반사항 | ■ 통관/검역 주의사항

구분	내용	참조처
Step 01. 인증 취득	<ul style="list-style-type: none"> 강제 인증 有 식품 생산 안전 인증 필수 	(-)
Step 02. 사전 심사	<ul style="list-style-type: none"> 사전 광고 심사 식품에 대한 홍보 및 기능성 홍보에 관한 심사 	(*) 태국 식품의약청 - 문의처 : www.fda.moph.go.th
Step 03. 업체·제품 등록	<ul style="list-style-type: none"> 식품 등록 태국으로 유통되는 식품 대상 식품 안전, 라벨 등 평가 	(*) 태국 식품의약청 - 사전 식품 등록 - 문의처 : www.fda.moph.go.th
Step 04. 라벨 심의	<ul style="list-style-type: none"> 라벨 표기사항 태국 식품의약청 규정 준수 	(*) 태국 식품의약청 - 문의처 : www.fda.moph.go.th
Step 05. 서류 준비	<ul style="list-style-type: none"> 일반 서류 원산지 증명서 식품 등록 서류 등 요구 서류 	(*) 태국 식품의약청 - 문의처 : www.fda.moph.go.th (*) 태국 관세청 - 문의처 : www.customs.go.th
Step 06. 선적 및 운송	<ul style="list-style-type: none"> 포워딩 업체 섭외 	(-)
Step 07. 통관 신고	<ul style="list-style-type: none"> 수입신고 서면 또는 전자 통관시스템을 이용하여 신청 수입신고서, 상업송장 등 	(*) 태국 관세청 - 문의처 : www.customs.go.th
Step 08. 세금 납부	<ul style="list-style-type: none"> 납세 신고 수입 신고 후, 검사 전 세금 납부 통관, 검역, 검사, 부두 사용료 등 관세율 0% VAT 7% 	(*) 태국 관세청 - 문의처 : www.customs.go.th
Step 09. 검역 심사	<ul style="list-style-type: none"> 서류 심사 제품 검사 서류 심사 결과에 따라 Red Line, Green Line으로 분류하여 물품 검사 진행 	(*) 태국 식품의약청 - 문의처 : www.fda.moph.go.th (*) 태국 관세청 - 문의처 : www.customs.go.th

1. 태국 홍삼젤리 인증 취득

인증 취득

태국으로 제품 수입 시,
필요하거나 선택 가능한
인증 정보 제공

홍삼젤리

홍삼젤리 품목은
일반가공식품으로
분류하여 일반가공식품에
해당하는 정보를 제공함

▶ 태국 홍삼젤리 ‘적용 받는 강제 인증 有’

태국으로 홍삼젤리 제품 수출 시 꼭 취득해야하는 강제 인증이 있는 것으로 확인됨. 태국 공중보건부(Ministry of Public Health)는 정해진 법률에 따라 태국 국내에서 생산되는 모든 식품에 대하여 생산 안전에 관한 인증인 GMP 인증을 획득하도록 하고 있음. 이는 수입 식품에도 동일하게 적용되어 식품 수출업체는 생산 시설에 대하여 GMP 인증을 받아야 하나 GMP에 상응하는 HACCP, ISO 등의 인증을 받아 제출할 수 있음

[표 4.1] 태국 식품 인증 취득

인증명	인증 성격	강제 유무	발급 기관	인증 Mark
GMP	식품 생산 안전 인증		지방식품의약품안전처	
HACCP	식품 생산 안전 인증	필수 (중 택1)	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 9000	식품 생산 안전 인증		정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRCGS Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRC 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	

자료 : 각 인증기관

[표 4.2] 태국 식품 인증 취득

	절차	기간
GMP	서류제출>서류심사>현장 확인 및 평가>판정>결제	14일
	서류	비용
	신청서, 식품안전관리인증계획서 등	5만원
HACCP	절차	기간
	서류제출>서류심사>현장 확인 및 심사>판정>인증	40일
	서류	비용
	신청서, 식품안전관리인증계획서 등	20만원
ISO 22000	절차	기간
	서류제출>인증계약>계획통보>서류심사>현장심사>시정 조치>인증 심의>인증>사후관리심사>갱신 심사	-
	서류	비용
	신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등	-
IFS	절차	기간
	인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	약 24주
	서류	비용
	신청서 등	약 900~1,000만원
BRC Food Safety	절차	기간
	인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	-
	서류	비용
	신청서, 식품안전 및 품질에 관한 매뉴얼 등	약 900~1,000만원
FSSC 22000	절차	기간
	서류제출>1차 현장 평가>2차 현장 평가>인증>사후관리 심사	-
	서류	비용
	신청서, 회사 정보, 기 취득 인증 등	500~600만원

자료 : 각 인증기관

2. 태국 홍삼젤리 사전 심사

사전 심사

태국으로 제품 수입 시, 품목에 대한 사전 규제 심사제도 정보 제공

홍삼젤리

홍삼젤리 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 태국 식품 홍보 위해 사전 심사 ‘필요’
- ▶ 태국 기능성식품 홍보 ‘별도 심사 진행’

태국 공중보건부는 태국에서 판매되는 모든 식품의 광고에 대하여 사전 심사를 받도록 하고 있음. 식품의 효용, 품질, 속성에 관하여 라디오, 텔레비전, 영화, 신문, 기타 인쇄물 또는 광고의 목적을 가지고 생산되는 모든 생산물에 대하여 사전 심사를 받아야 함. 심사는 태국 식품의약청(FDA)에서 진행하며 일부 지역에 국한되어 홍보를 진행하고자 하는 경우 해당 지역의 공중보건부 사무소를 통하여 허가를 받도록 함. 기능성식품의 경우, 해당 식품의 기능성에 대한 홍보를 위하여 이를 뒷받침 할 수 있는 서류를 구비하여 사전 심사를 받아야 함

[표 4.3] 태국 수입 전 사전 심사

적용 규제	Food Act B.E. 2522
담당 기관	태국 식품의약청(FDA) - 주소 : The Food and Drug Administration, Room 324, 3 rd Floor, Building 3 of FDA, 88/24 Ministry of Public Health Tiwanon Rd., Nonthabur, 11000. - 전화 : 66 02 5907178
필요 정보 및 서류	a. 신청서 - 신청자 본인의 서명이 들어 갈 것 - 대리인에 의한 신청인 경우, 대리인임을 입증 할 수 있는 위임장 또는 적법한 서류를 첨부할 것 b. 건강 기능에 관하여 증명 할 수 있는 서류(기능성 식품의 경우) - 제출하는 서류 중 기밀 서류가 포함된 경우, 해당 서류 리스트와 그 이유를 작성하여 제출할 것
절차	a. 신청서 작성 및 신청 - 사전에 약속한 시간에 제출 할 것 b. 서류 적합성 심사 c. 추가 요청 서류 제출 - 10일 이내에 제출 필요 d. 심사
기간	30일

자료 : 태국 식품의약청(FDA)

3. 태국 홍삼젤리 업체·제품 등록

업체·제품 등록

태국으로 제품 수입 시,
요구되는 업체 또는 제품
등록제도 정보 제공

홍삼젤리

홍삼젤리 품목은
일반가공식품으로
분류하여 일반가공식품에
해당하는 정보를 제공함

특별통제식품

- 유아용 유제품
- 기능성식품과 꿀과 그 제품
- 유아 및 어린이용 기능성 식품
- 체중 조절용 식품
- 특정 기능성 식품
- 식품첨가물

- ▶ 태국 식품 수입을 위해 정해진 제품에 대해 사전 ‘식품 등록 필요’
- ▶ 태국 식품의약청(FDA)에 ‘서면’으로 등록 진행

태국 공중보건부는 태국에서 판매되는 모든 식품(식품첨가물, 기능성식품, 유제품, 음료, 아이스크림과 같이 특별히 정하고 있는 제품과 규격화된 식품과 그 외의 일반 가공 식품)의 생산 또는 수입 시 이에 대하여 등록을 하도록 규정하고 있음. 식품첨가물, 기능성식품, 유아용 식품 등 7개 특별통제식품(Specifically Controlled Food)에 대해서는 특별히 등록을 위한 세부 규정을 두고 있으며, ‘규격화된 제품(Standardized Product)’과 ‘라벨을 부착해야 하는 제품(Foods required to bear standardized labels)’은 공통된 규정에 따라 등록을 진행함. 그 외의 일반 식품류³⁷⁾에 대해서는 별도의 등록을 요구하지는 않으나, 위생, 라벨, 홍보 등에 대해서 동일하게 관리감독하고 있음. 해당 등록은 태국 식품의약청에서 담당하고 있음. 홍삼젤리 제품의 경우 라벨을 부착해야하는 제품으로 등록 절차를 진행해야함

[표 4.4] 태국 사전 식품 등록 절차

적용 규제	Food Act B.E. 2522
담당 기관	태국 식품의약청(FDA) - 주소 : The Food and Drug Administration, Room 324, 3 rd Floor, Building 3 of FDA, 88/24 Ministry of Public Health Tiwanon Rd., Nonthabur, 11000. - 전화 : 66 02 5907178
필요 정보	a. 신청서(SorBor.5 Form) - 신청자는 사업자 또는 관련 정보를 제공하도록 위임 받은 대리인일 것 b. 제품에 관한 상세 정보 c. 인증서 d. 라벨 등 요구하는 서류
신청 절차	a. 전화 또는 온라인 포털을 통하여 등록 신청서 제출 스케줄 예약 b. 신청서 작성 및 제출 - 사전에 약속한 시간에 제출 할 것 c. 서류 적합성 심사(1~2일 소요) d. 추가 요청 서류 제출 e. 심사
소요 기간	15 ~ 45일

자료 : 태국 식품의약청(FDA)

37) 신선 육류, 신선 채소, 미 가공된 식자재, 기타 요리를 위한 식재료 등

4. 태국 홍삼젤리 라벨 심의

▶ 태국 라벨 규정

[표 4.5] 태국 라벨 관리 규정

● 라벨 심의	● 홍삼젤리	라벨 심의	라벨 표기사항 (항목)	라벨 표기사항 (가이드)	세부 내용	세부 내용	세부 내용	세부 내용	세부 내용																				
태국으로 제품 수입 시, 요구되는 제품에 대한 라벨 규정 정보 제공		홍삼젤리 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함		적용 규제		Food Act B.E. 2522																							
				세부 규정		No. 367 B.E. 2557(2000)																							
						<ul style="list-style-type: none"> · 제품명 · 식품 시리얼 번호 · 제조업체 또는 포장업체 또는 수입업체 이름과 주소 · 용량 · 원료 · 알레르기 정보 · 식품첨가물 정보 · ‘천연조미료’, ‘인공조미료’ 표기(필요한 경우) · 유통기한 · 영양정보 · 경고 문구(필요한 경우) · 보관방법(필요한 경우) · 섭취방법(필요한 경우) · 유아 및 어린이 또는 특정 그룹에 대한 안내 · 그 밖의 규정이 정하고 있는 지시 사항 																							
						<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 15%;">표기 언어</td> <td colspan="3">태국어로 표기 할 것, 영어 병기 가능</td> </tr> <tr> <td>제조업체</td> <td colspan="3">본사 정보를 기재하는 경우 ‘Head Office’ 문구로 표시할 것 수입업체 정보를 표기하는 경우, 제조업체 이름과 국적을 같이 표기할 것</td> </tr> <tr> <td>용량</td> <td colspan="3">미터법(Metric) 단위로 표기할 것 순중량 또는 순용량으로 표기할 것</td> </tr> <tr> <td>원료</td> <td colspan="3">원료의 중량 비율에 따라 내림차순으로 작성할 것 표시면적이 35cm²보다 작은 경우에도 주요 원료는 표기할 것 식품첨가물 또는 향미료를 제외하고 1개의 원료로만 이루어진 식품인 경우 미 표기 가능</td> </tr> <tr> <td>알레르기 정보</td> <td colspan="3">알레르기 성분을 ‘포함함(Contain)’ 또는 ‘포함할 수 있음(May contain)’으로 표기 할 것 100cm²보다 면적이 좁은 경우 글자 크기는 1mm로 하며, 100cm²보다 면적이 넓은 경우 글자 크기를 1.5mm 보다 작지 않도록 할 것 a. 글루텐을 포함하는 시리얼 b. 갑각류 및 그 제품 c. 조란과 그 제품 d. 어류와 그 제품(비타민 또는 카로틴 조제 물질의 운반을 위해 사용된 어류 젤라틴 제외) e. 땅콩과 그 제품</td> </tr> </table>				표기 언어	태국어로 표기 할 것, 영어 병기 가능			제조업체	본사 정보를 기재하는 경우 ‘Head Office’ 문구로 표시할 것 수입업체 정보를 표기하는 경우, 제조업체 이름과 국적을 같이 표기할 것			용량	미터법(Metric) 단위로 표기할 것 순중량 또는 순용량으로 표기할 것			원료	원료의 중량 비율에 따라 내림차순으로 작성할 것 표시면적이 35cm ² 보다 작은 경우에도 주요 원료는 표기할 것 식품첨가물 또는 향미료를 제외하고 1개의 원료로만 이루어진 식품인 경우 미 표기 가능			알레르기 정보	알레르기 성분을 ‘포함함(Contain)’ 또는 ‘포함할 수 있음(May contain)’으로 표기 할 것 100cm ² 보다 면적이 좁은 경우 글자 크기는 1mm로 하며, 100cm ² 보다 면적이 넓은 경우 글자 크기를 1.5mm 보다 작지 않도록 할 것 a. 글루텐을 포함하는 시리얼 b. 갑각류 및 그 제품 c. 조란과 그 제품 d. 어류와 그 제품(비타민 또는 카로틴 조제 물질의 운반을 위해 사용된 어류 젤라틴 제외) e. 땅콩과 그 제품		
표기 언어	태국어로 표기 할 것, 영어 병기 가능																												
제조업체	본사 정보를 기재하는 경우 ‘Head Office’ 문구로 표시할 것 수입업체 정보를 표기하는 경우, 제조업체 이름과 국적을 같이 표기할 것																												
용량	미터법(Metric) 단위로 표기할 것 순중량 또는 순용량으로 표기할 것																												
원료	원료의 중량 비율에 따라 내림차순으로 작성할 것 표시면적이 35cm ² 보다 작은 경우에도 주요 원료는 표기할 것 식품첨가물 또는 향미료를 제외하고 1개의 원료로만 이루어진 식품인 경우 미 표기 가능																												
알레르기 정보	알레르기 성분을 ‘포함함(Contain)’ 또는 ‘포함할 수 있음(May contain)’으로 표기 할 것 100cm ² 보다 면적이 좁은 경우 글자 크기는 1mm로 하며, 100cm ² 보다 면적이 넓은 경우 글자 크기를 1.5mm 보다 작지 않도록 할 것 a. 글루텐을 포함하는 시리얼 b. 갑각류 및 그 제품 c. 조란과 그 제품 d. 어류와 그 제품(비타민 또는 카로틴 조제 물질의 운반을 위해 사용된 어류 젤라틴 제외) e. 땅콩과 그 제품																												

자료 : The MOPH Notification No. 383, B.E. 2560(2017), 미국 농무부 해외농업서비스(USDA FAS)

세부 내용	라벨 표기사항 (가이드)	<p>f. 대두와 그 제품(완전히 정제된 대두유와 그 지방, 대두 기반의 자연 합성 토코페롤 등, 대두와 식물유로부터 얻은 식물 스테롤과 식물 스테롤 이스터, 대두로부터 얻은 식물 스타놀에스터는 제외) g. 락토스를 포함하여 우유와 유제품(우유와 우유 제품으로부터 얻은 락티들은 제외) h. 견과와 그 제품(아몬드, 호두, 피칸 등) i. 10mg/kg 또는 그 이상의 설파이트 (Sulphite) 농축물</p>
		<p>식품첨가물의 기능 정보와 특정 이름 또는 INS에 기반한 번호를 같이 표기할 것</p>
		<p>식품첨가물</p> <p>감미료, 보존료, 조미료, 착색료를 제외한 식품 첨가물에 대해서는 그 첨가물의 기능성 대신 'food additive'를 표기할 것</p>
		<p>유통기한</p> <p>유통기한이 90일 이하인 제품은 '일/월/년'으로 기재할 것</p> <p>유통기한이 90일 이상인 제품의 경우 '월/년'으로 표기 가능</p> <p>'월'의 표기는 숫자 또는 문자로 가능</p> <p>위의 표기 방법을 따르지 않는 경우, 소비자가 명확히 이해할 수 있는 문자 또는 글자의 표현 방법을 사용할 것</p>
		<p>영양정보</p> <p>특정 영양 제품, 특정 영양 성분을 홍보하는 제품, 특정 소비자(학생, 노인 등)를 대상으로 하는 제품, 태국 식품의약품이 정하는 종류의 기타 제품의 경우만 필수로 표기 할 것</p>
		<p>기타</p> <p>스낵, 초코렛과 그 제품, 베이커리 제품, 반 조리 제품, 냉장 및 냉동의 RTD 제품, 밀봉된 음료 제품의 경우 열량, 당분, 지방, 나트륨에 대한 하루 섭취량 정보를 제공 할 것</p> <p>제품명, 식품 시리얼 번호, 제조업체 정보, 용량, 유통기한 정보는 태국어가 아닌 영어로만 기재 가능</p>

자료 : The MOPH Notification No. 383, B.E. 2560(2017), 미국 농무부 해외농업서비스(USDA FAS)

▶ 태국 젤리 라벨 샘플



[스티커 라벨링]

스티커 라벨(태국어)

- ① 제품명 : เพทิตเซล กัมมี่ เจลลี่ เกรฟ (ขนมเยลลี่เจลลาตินสำเร็จรูปผสมน้ำองุ่น 16.28%)
- ② 원료(ส่วนผสมที่สำคัญโดยประมาณ) : น้ำตาล 31.6%, น้ำเชื่อมจากโพด 29.3%, น้ำองุ่นผสม 16.28%, น้ำ 7.4% เจลาติน (หมู) 5.9% แต่งกลิ่นสังเคราะห์ (องุ่น, องุ่นแดง, องุ่นขาว), สีสังเคราะห์ (INS163) สารควบคุมความเป็นกรด (INS330, INS296), สารทำให้เกิดความขมขื่น (INS1520), สารทำให้เกิดเจล (INS440), สารเพิ่มความหนืดเหนียว (INS327), อิมัลซิไฟเออร์ (INS1404) จัดให้มีความหวานแทนน้ำตาล (ซอร์บิทอล, สลลทิทอล)
- ③ 제조업체정보(ผลิตโดย) : บริษัท.ซองวู คอนเฟคชันนารี สาธารณรัฐเกาหลี, ควบคุมการผลิตโดย: บริษัท.ซีเจ เจลลี่แดง สาธารณรัฐเกาหลี
- ④ 수입업체정보(นำเข้าและจัดจำหน่ายโดย) : บริษัท โปรไทย จำกัด 359 ซ.ลาซาล 22 ถ.สุขุมวิท 105 แขวงบางนาเขต บางนา กทม. 10260 โทร. 02-7490865-6
- ⑤ 유통기한(รวมหมดอายุ) : "ดูที่ภาชนะบรรจุ" (ปี เดือน วัน)
- ⑥ FDA 등록번호
- ⑦ 용량 : น้ำหนักสุทธิ 50 กรัม
- ⑧ 주의문구 : เด็กควรบริโภคแต่เพียง

스티커 라벨(국문)

- ① 제품명 : 삐띠셀 구미젤리 포도(포도 과즙 16.28% 혼합 젤라틴 인스턴트 젤리)
- ② 원료 : 설탕 31.6%, 옥수수 시럽 29.3%, 포도 농축액 16.28%, 물 7.4%, 젤라틴(돼지) 5.9%, 인공착색료(INS163), 산도조절제(INS330, INS296), 보습제(INS1520), 겔화제(INS440), 응고제(INS327), 유화제(INS1404), 설탕 대신의 감미료(소르비톨, 말티톨)
- ③ 제조업체정보 : 청우식품, 한국, 제조관리 CJ 제일제당, 한국
- ④ 수입업체정보 : Prothai Co., Ltd, 359, Soi Lasalle 22, Sukhumvit 105 Road, Bangna, Bangkok 10260 Tel. 02-7490865-6
- ⑤ 유통기한 : "패키지를 참고하십시오"(년월일)
- ⑥ FDA 등록번호
- ⑦ 용량 : 순중량 50g
- ⑧ 주의문구 : 어린이는 적은 양만 섭취하십시오.

5. 태국 홍삼젤리 서류 준비

서류 준비

태국으로 제품 수입 시, 통관 과정에서 요구되는 서류 정보 제공

홍삼젤리

홍삼젤리 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 태국 FTA 원산지증명서 준비 필요
- ▶ 태국 전자 통관을 통해 수입업무 진행

태국에서 수입 신고 시 절차는 온라인 전자세관 시스템을 통하여 이루어지며, 이를 위해서 수입통관을 진행하고자 하는 업체는 사전에 시스템에 등록을 해야 함. 전자 시스템에 사업자 등록을 진행하기 위해서는 사전에 미리 세관에 수입업체로 등록을 마쳐야 하며, 태국 내 온라인 정부 서비스의 이용을 위한 디지털 인증서가 필수적으로 요구됨

원산지증명서의 경우 기관증명방식으로 세관 또는 상공회의소를 통하여 발급받은 공통의 원산지확인서를 근거로 하여 원산지증명을 할 수 있음. 발급된 원산지 증명서의 유효기간은 1년이나 1회만 사용 가능하며, 다음 수출 시에도 동일하게 원산지 증명서를 발급받아 첨부하여야함. 다만 인증수출자 제도를 통하여 인증을 받게 되면 관련 서류 간소화 혜택을 부여 받을 수 있음

[표 4.6] 태국 통관 서류

구분	서류명	발급기관
일반 서류	수입신고서	(-)
	상업송장	(-)
	선적 포장 명세서	(-)
	선하증권	(-)
	원산지 증명서	관세청 / 상공회의소
	수입 허가 서류 등 기타 수입에 요구되는 서류	(-)

자료 : 태국 관세청

6. 태국 홍삼젤리 세금 납부

세금 납부

태국으로 제품 수입 시, 통관 과정에서 요구되는 세금 정보 제공

홍삼젤리

홍삼젤리 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 태국 홍삼젤리 HS CODE 1704.90.91, 관세율 0% 적용
- ▶ 한-ASEAN FTA 발효로 협정세율 적용

홍삼젤리의 경우 태국에서는 HS CODE 1704.90 (기타)의 1704.90.91 (부드러운, 젤라틴을 함유하는) 세번을 사용하여 수입됨.³⁸⁾ 태국으로 홍삼젤리 수입 시 기본 세율은 40.0%를 적용받으나, 한국산 제품의 경우 2007년 6월 01일부로 발효된 한-ASEAN FTA 협정으로 0%의 협정세율을 적용받음. 관세 외에도 7%의 VAT가 부과됨

- 수입 서류 심사비용에 43달러(한화 약 5만 원)³⁹⁾ 소요
- 수입 서류 심사 기간은 4시간 소요
- 통관 비용은 233달러(한화 약 28만 원) 소요
- 통관에 걸리는 시간은 50시간 소요

[표 4.7] 한국·태국 HS CODE 비교 및 태국 수입 세율

구분	HS CODE	품목 분류	비고
한국	1704	설탕과자(백색 초콜릿을 포함하며, 코코아를 함유한 것은 제외한다)	
	1704.90	기타	
	1704.90.20	캔디류	
	1704.90.2010	드롭스(drops)	
태국		기타	
	1704.90.91	부드러운, 젤라틴을 함유하는	
관세	기본관세율	40.0%	
	협정 세율	0%	
VAT		7%	

자료 : 관세법령정보포털(UNIPASS), 태국 관세청, 태국 관세정보포털(DTN)

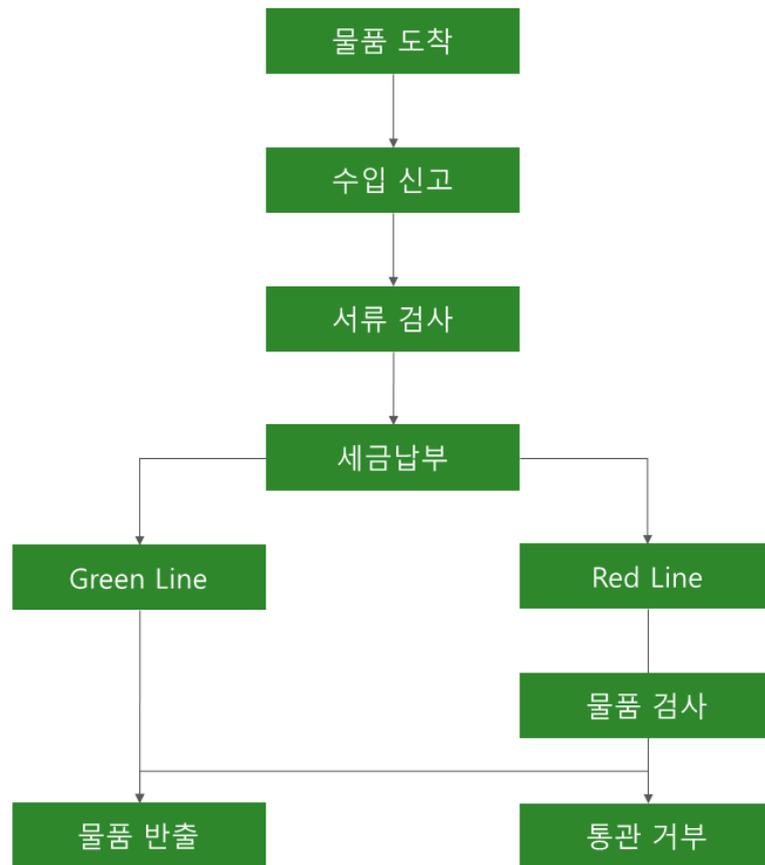
38) 태국 세번의 경우 HS Code 6자리에 해당하는 1704.90 중 홍삼젤리에 적합하다고 판단되는 세번 항목의 정보를 제공함. 다만, 해당 항목 판단의 경우 태국 세관당국의 판단과는 차이가 있을 수 있음. 태국의 HS Code에 관하여 확인하기 위해서는 태국 관세청의 관세 결정례 정보를 검색(tariffeservice.customs.go.th)하거나 관세청으로 세번 결정에 관하여 문의할 수 있음

39) 1달러= 1,203.00원 (2019.08.21., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

7. 태국 홍삼젤리 검역 심사 절차

- ▶ 태국 식품, 서류 검사 결과 후 선별하여 물품 검사 실시
- ▶ 세금 납부 후, 물품 검사 실시

[표 4.8] 태국 통관 프로세스



	유형	명칭	최대 허용량 (mg/kg)
일반가공식품 연관 규제 첨가물 및 물질	식품첨가물	Candelilla wax	GMP ⁴⁰⁾
		Sucrose Oligoesters	5,000
	유해물질	Aflatoxin	20mcg/kg

자료 : 태국 식품안전청(FDA)

40) GMP (Good Manufacturing Practice): 식품첨가물이 특정 식품유형에 사용 가능한 것으로 등재되어 있으나 별도의 사용기준이 설정되지 않았을 경우, 해당식품에 첨가되는 첨가물의 양은 우수제조관리기준(GMP)에 따라 물리적, 영양학적 또는 기타 기술적 효과를 내는 최소 적정량이 사용되어야 함

- ▶ 태국 식품의약품청의 첨가물, 유해물질 규정을 통해 확인 가능
- ▶ KATI 식품첨가물 및 유해물질 데이터베이스를 통해서도 확인 가능

식품 첨가물 규정

태국으로 제품 수입 시, 요구되는 식품 첨가물, 유해 물질에 관한 규정

홍삼젤리

홍삼젤리 품목의 첨가물 규정은 태국 식품 카테고리 분류 중 HS Code 1704.90과 유사한 '부드러운 캔디와 기타 디저트(분류 번호 05.2.2)'으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

[표 4.9] 태국 홍삼젤리 식품 첨가물 규정

기능	이름	영문이름	최대사용량(mg/kg)
감미료	알리탐	Alitame	300
산도조절제, 안정제 등	인산 2수소 암모늄	Ammonium dihydrogen phosphate	2,200
유화제 등	폴리디메틸실록산	Polydimethyl siloxane	10
착색료	아조루빈	azorubine	300
보존료	벤조산	Benzoic acid	1,000
보존료	벤조산나트륨	Sodium benzoate	1,000
보존료	벤조산칼륨	Potassium benzoate	1,000
보존료	안식향산칼슘	Clacium benzoate	1,000
산화방지제	부티하이드록시아니솔	Butylated hydroxyanisole	200
산화방지제	부티하이드록시톨루엔	Butylated hydroxytoluene	200

자료 : 태국 식품안전청(FDA)

V. Expert Interview

SUMMARY

Interview ① 진생 박스(Ginseng Box)

Interview ② 코리안 가야 숭(Korean Gaya Shop)

Interview ③ 통디 그룹(Tongdee group)

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Demand & Trend



- 인터뷰 기업 : 진생 박스
(Ginseng Box)
소매업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Worapan
(Manager)

태국 홍삼 인지도에 비해 홍삼젤리의 인지도는 낮은 편

태국 내 홍삼의 인지도는 높은 편이어서, 관련 제품을 판매하는 업체도 상당히 많습니다. 하지만 홍삼젤리의 경우, 다른 홍삼 가공품들에 비해 일반 소비자들의 인지도가 낮은 편입니다.

태국 소비자들, 단 맛의 과일 젤리를 선호

태국 소비자들은 젤리 제품의 경우 단 맛을 선호하는데, 홍삼젤리는 쓴맛과 단맛이 공존해서 선호도가 비교적 낮은 것 같습니다. 젤리의 경우 과일향이 첨가된 제품을 많이 구매하는 편입니다.

Market Demand and Consumers



- 인터뷰 기업 : 코리안 가야 숍
(Korean Gaya Shop)
온라인 소매업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Aom
(Sales Manager)

태국 내 홍삼젤리의 선호도와 수요는 낮은 편

태국 내 대부분의 소비자들은 홍삼의 강한 향에 거부감을 갖는 경우가 많습니다. 소비자들은 홍삼의 맛이 젤리와 어울리지 않는다고 생각하며, 홍삼젤리 특유의 식감도 선호하지 않습니다.

홍삼젤리는 주로 40대 이상의 소비자들이 구매하고 있어

홍삼젤리는 주로 40대 이상의 소비자들이 건강관리를 목적으로 구매하는 편입니다. 대부분 홍삼젤리보다 다른 홍삼제품의 효능이 더 뛰어나다고 생각하여 홍삼차나 추출물을 더욱 선호합니다.

Market Distribution and Consumers



- 인터뷰 기업 : 통디 그룹
(Tongdee group)
수입 유통 업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Harry
(Manager)

태국 소비자들, 홍삼젤리보다 홍삼차나 추출물을 더 선호

소비자들은 스낵으로 분류되는 홍삼젤리나 사탕보다 건강기능식품으로 분류되는 홍삼차와 추출물을 주로 구매하는 편입니다. 홍삼젤리를 구매하는 소비자들은 대부분 일회성으로 구매하는 경우가 많습니다.

홍삼젤리 주로 40대 이상 소비되거나 일회성 구매 빈도 높아

홍삼젤리는 주로 어린이들보다 40대 이상의 소비자들이 구매합니다. 하지만 대부분 홍삼젤리보다도 홍삼추출물이나 홍삼차 등의 건강기능식품을 더욱 선호합니다. 대부분 홍삼제품들은 소비자들이 정기적으로 구매하는 경우가 많으나, 홍삼젤리는 일회성 간식으로 구매하는 경우가 대다수입니다.

Interview ① 진생 박스(Ginseng Box)

진생 박스(Ginseng Box)

전문가 소속

진생 박스(Ginseng Box)
소매업체

전문가 정보

Mr. Worapan
(Manager)



진생 박스(Ginseng Box) Manager, Mr. Worapan

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

저희 진생 박스는 홍삼을 전문적으로 취급하는 수입유통업체로, 홍삼 추출물, 홍삼차, 홍삼정 등의 홍삼 관련 식품을 수입하여 태국 전역으로 유통하고 있습니다. 현재 온라인 매장만 운영하고 있으며, 태국 내 소비자들을 상대로 판매하고 있습니다.

Q. 태국 내 홍삼젤리의 인지도가 어떻게 되나요?

태국에서 홍삼 자체의 인지도는 높은 편이며, 홍삼정이나 홍삼차 등 관련 제품들을 판매하는 업체도 상당히 많습니다. 하지만 홍삼관련 스낵의 경우, 소비자들의 인지도와 선호도가 아직까지는 낮은 편입니다. 사탕이나 젤리 등의 간식은 주로 단 맛으로 즐겨먹는 경우가 많은데, 홍삼젤리는 쓴 맛과 단 맛이 공존해서, 소비자들이 선호하지 않습니다. 홍삼 추출물도 그 자체로 섭취하기보다는 꿀이나 차에 타서 마시는 경우가 많습니다. 전반적으로 태국 소비자들은 홍삼 특유의 맛을 좋아하지 않습니다. 그렇기에 소비자들이 홍삼을 구매하는 이유는 맛이 아니라 건강적인 효능이 큰 요인이며, 홍삼의 맛이 첨가된 젤리의 선호도는 아직까지 높지는 않습니다.

Q. 그렇다면, 소비자들은 어떠한 맛의 젤리를 선호하나요?

대부분 태국 소비자들은 사과, 망고, 바나나, 딸기 등 과일향이 첨가된 단맛의 젤리를 선호합니다. 이전에 홍삼젤리를 판매한 적이 있었는데 수요가 낮아 판매를 중단했습니다. 취급하는 품목 수가 줄어들더라도 홍삼과 관련해서는 홍삼차나 홍삼정을 집중적으로 판매하는 것이 더 효과적입니다.

Interview ① 진생 박스(Ginseng Box)

진생 박스(Ginseng Box)

전문가 소속

진생 박스(Ginseng Box)
소매업체

전문가 정보

Mr. Worapan
(Manager)

진생 박스(Ginseng Box)

Manager, Mr. Worapan

Q. 태국에서 홍삼젤리는 주로 어디서 판매하나요?

태국에서 홍삼젤리를 판매하는 곳은 많지 않습니다. 일부 한국 식료품점에서만 취급하고 있습니다. 또한 일반 오프라인 마트보다는 홍삼을 전문적으로 취급하는 매장이나 온라인 매장에서 판매하는 경우가 더 많으며, 몇몇 한약방이나 건강기능식품 전문점에서도 판매합니다. 일반 슈퍼마켓이나 편의점에서 홍삼젤리를 판매하는 경우는 거의 없습니다.

Q. 태국으로 제품 수출 시 필요한 인증이 있나요?

홍삼 관련 제품뿐만 아니라 태국에서 판매하는 모든 수입산 식품은 태국 식약청에 등록되어 있어야 하며, 제품 인증서도 받아야합니다. 이러한 절차를 자세히 모르는 해외 제조업체들이 이전에 제품을 수출할 때 어려움을 겪은 적이 있습니다.

Interview ② 코리안 가야 솜 (Korean Gaya Shop)

● 코리안 가야 솜
(Korean Gaya Shop)

전문가 소속
코리안 가야 솜
(Korean Gaya Shop)
온라인 소매업체
전문가 정보

Ms.Aom
(Sales Manager)



코리안 가야 솜(Korean Gaya Shop) Sales Manager, Ms. Aom

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

코리안 가야 솜은 한국식품을 전문으로 취급하는 온라인 소매업체로, 주로 가공식품을 판매하고 있습니다. 대부분의 제품은 현지의 수입업체로부터 공급받고 있으며, 일부 제품만 한국으로부터 직수입하고 있습니다. 직수입하는 제품에 한해서 직접 필요한 인증을 받아 제품을 등록하고 있습니다.

Q. 태국 내 홍삼젤리의 인지도가 어떻게 되나요?

태국 내 홍삼젤리의 인지도는 낮은 편입니다. 따라서 현재 해당 제품을 취급하는 업체들은 제품 인지도를 높이기 위해 활발한 홍보활동을 진행하고 있습니다. 홍삼 자체의 인지도는 높은 편이나 홍삼캔디나 젤리의 인지도는 매우 낮습니다. 또한 홍삼의 강한 향에 거부감을 느끼는 사람들이 많으며, 캔디류의 식품은 보통 과일 맛이 나거나 단 맛이 강하다는 인식이 있어서 소비자들은 홍삼의 맛과 젤리가 어울리지 않다고 생각하는 경향이 있습니다.

Q. 그렇다면 태국 소비자들은 어떠한 맛의 젤리를 선호하나요?

저희는 현재 홍삼캔디와 젤리를 모두 취급하고 있습니다. 홍삼젤리보다는 과일 맛 젤리의 수요가 훨씬 높은 편입니다. 이전에는 기본적인 과일 맛 젤리가 많았는데 최근 들어 콜라 맛 젤리 등 다양한 맛의 젤리가 출시되고 있습니다. 홍삼 제품의 경우, 홍삼젤리보다는 홍삼캔디의 수요가 비교적 더 높은 편이고 현지 소비자들은 홍삼젤리의 찝찝한 식감을 별로 좋아하지는 않습니다.

Interview ② 코리안 가야 숭 (Korean Gaya Shop)

코리안 가야 숭
(Korean Gaya Shop)

전문가 소속
코리안 가야 숭
(Korean Gaya Shop)
온라인 소매업체
전문가 정보

Ms.Aom
(Sales Manager)

코리안 가야 숭(Korean Gaya Shop) Sales Manager, Ms. Aom

Q. 태국 내 홍삼젤리의 주 소비자층이 어떻게 되나요?

홍삼의 건강적인 효능으로 인해 홍삼젤리는 주로 40대 이상의 소비자들이 구매하고 있습니다. 이러한 연령층의 소비자들은 홍삼의 맛에 큰 거부감이 없습니다. 하지만 대부분 홍삼젤리보다는 홍삼추출물이나 홍삼차의 효능이 더 뛰어나다고 생각하고 있어 홍삼 관련 제품 중 홍삼젤리의 수요가 가장 낮습니다. 하지만 최근 들어 한국 문화에 관심이 많은 일부 젊은층의 20대 소비자들 중 선물용으로 홍삼젤리를 구매하는 경우도 종종 있습니다.

Q. 태국 내 홍삼젤리의 주요 판매처는 어디인가요?

태국 내 홍삼젤리는 주로 온라인 매장에서 판매하여, 오프라인으로는 구하기 힘든 것으로 알고 있습니다. 일부 한국 식료품점에서 판매하는 경우도 있으나, 대부분의 대형마트에서는 판매하지 않습니다. 홍삼젤리를 구매하려는 대부분의 소비자들은 온라인을 이용하여 구매하고 있습니다.

Interview ③ 통디 그룹(Tongdee group)

통디 그룹
(Tongdee group)

전문가 소속

통디 그룹

(Tongdee group)

수입유통업체

전문가 정보

Mr. Harry

(General Manager)



통디 그룹(Tongdee group)

Mr. Harry (General Manager)

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

통디 그룹은 2011년에 설립된 수입유통업체로, 홍삼 관련 제품을 전문적으로 취급하고 있습니다. 취급 품목으로는 홍삼추출물, 홍삼음료, 홍삼젤리 등이 있습니다. 주로 태국 전역의 소매업체로 제품을 납품하고 있습니다.

Q. 태국 내 홍삼 관련 간식류는 대표적으로 어떤 제품이 있을까요?

태국의 홍삼 관련 간식류로 대표적인 제품은 홍삼젤리와 홍삼캔디가 있습니다. 이외 홍삼 관련 제품들은 간식류보다 건강기능식품으로 분류가 됩니다. 홍삼을 취급하는 업체들은 대부분 홍삼 관련 간식으로 젤리와 캔디만 취급하는 편입니다. 저희도 현재 홍삼젤리만 판매하고 있으며 조만간 홍삼캔디도 함께 판매할 예정입니다.

Q. 그렇다면, 홍삼젤리의 주 소비자층은 어떻게 되나요?

홍삼젤리는 주로 어린이들보다 40대 이상의 소비자들이 구매합니다. 하지만 대부분 홍삼젤리보다도 홍삼추출물이나 홍삼차 등의 건강기능식품을 더욱 선호합니다. 대부분 홍삼제품들은 소비자들이 정기적으로 구매하는 경우가 많으나, 홍삼젤리는 일회성 간식으로 구매하는 경우가 대다수입니다.

Q. 제품 수출 시 필요한 인종이나 절차가 있으시나요?

태국으로 식품을 수출할 경우 태국 식약청으로부터 제품 판매 허가증을 받는 것입니다. 허가증이 없을 경우, 태국 내 해당 제품의 판매가 불가합니다. 현재 저희는 홍삼캔디를 수입한지 3개월이 지났으나, 아직 태국 식약청의 판매 허가를 받지 못해 제품을 판매하지 못하고 있습니다. 홍삼 관련 제품의 경우, 취급하는 제품에 사용된 홍삼이 최소 6년산 이상이어야 소비자들의 수요가 높은 편입니다. 소비자들은 6년 이하의 홍삼 제품은 품질이 떨어진다고 생각하는 경향이 있기 때문입니다.

[참고문헌]

■ 참고자료

1. 「Aging Population: Global Perspectives」, 타일랜드은행(BOT), 2017
2. 「Thailand's Economic Conditions in 2016」, 타일랜드은행(BOT), 2016
3. 「CPAll Annual Report 2018」, 씨피올(CPALL), 2018
4. 「TESCO LOTUS EXPRESS DROPS PLASTIC BAGS FOR SMALL PURCHASES」, 카오소드잉글리시(Khaosodenglish.), 2019.08.15
5. 「Tesco Asia sales fall as restructure takes effect」, 인사이드리테일아시아(Insideretailasia), 2019.04.11
6. 「S'Flexible' Villa Market embraces e-shopping」, 방콕포스트(Bangkok Post), 2018.04.20
8. 「Villa Market Bangkok: The best place to do all your imported food shopping in the city」, 방콕안마스크드(bangkokunmasked), 2018.07.12
9. 「Big C Thailand sales up 5.7% for FY2018」, 아이지디아시아(Asiaigd), 2019.03.07
10. 「Notification of Ministry of Public Health (No.389) B.E. 2561 (2018)」, 태국 식품의약국, 2018
11. 「Thailand Food and Agricultural Import Regulations and Standards Report」, USDA FAS, 2019.04.18
12. 「The MOPH Notification No. 383 , B.E 2560 (2017)」, 태국 식품의약국, 2017
13. 「Sugar Confectionery in Thailand」, 유로모니터(Euromonitor), 2019.08
14. 「Pastilles, Gums, Jellies and Chews in Thailand」, 유로모니터(Euromonitor), 2019.08
15. 「Savoury Snacks in Thailand」, 유로모니터(Euromonitor), 2019.08

■ 참고 사이트

1. 유로모니터 (www.portal.euromonitor.com)
2. International Trade Center (www.trademap.org)
3. KATI (www.kati.net)
4. 외교부(www.mofa.go.kr)
5. 스타티스타 (www.statista.com)
6. 씨이아이씨(CEIC) (www.ceicdata.com)
7. 테스코(Tesco) 홈페이지 (tescolotus.com)
8. 빅씨(Big C) 홈페이지 (bigc.co.th)
9. 탑스(Tops) 홈페이지 (tops.co.th)
10. 빌라마켓(Villa Market) 홈페이지 (shoponline.villamarket.com)
11. 미국 농무부 해외농업서비스(USDA FAS) (fas.usda.gov)
12. 태국 식품의약국(FDA) (www.fda.moph.go.th)
13. 태국 관세청 (www.customs.go.th)
14. FTA종합지원센터 (okfta.kita.net)
15. 태국 관세정보시스템(DTN) (tax.dtn.go.th)
16. 태국 정보포털 (www.info.go.th)
17. 랜드타이프로(Landthaiopro) 홈페이지 (landthaiopro.com)
18. 푸켓(phuket) 홈페이지 (phuket.net)
19. 타일랜드비즈니스뉴스(ThailandBusinessNews) 홈페이지 (thailand-business-news.com)
20. 코코넛츠방콕(CoconutsBangkok) 홈페이지 (coconuts.co/bangkok)
21. 셔터스톡(Shutterstock) 홈페이지 (shutterstock.com)
22. 태국 관세청 (www.customs.go.th)

발행 겸 편집 : aT 한국농수산물유통공사
발행일자 : 2019.08.23

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사 로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved. Printed in Korea

