

2019년 해외시장 맞춤형조사



- No. 1907-11
- 품목 : 분말간편식 (Protein Shake)
- 국가 : 아랍에미리트 (UAE)
- 구분 : 시장분석형

Contents

I. Market Size (시장규모)

SUMMARY	4
1. 아랍에미리트 분말간편식 시장규모	5
2. 아랍에미리트 분말간편식 수출입 시장규모	6
3. 아랍에미리트 분말간편식 소비 시장규모	7

II. Market Trend (시장트렌드)

SUMMARY	11
1. UAE 채식수요, 비건 레스토랑·대체육류 기반 성장	16
2. UAE 단백질 주로 육류에서 섭취, 다이어트 관심	17
3. UAE 단백질 셰이크, 비건 또는 케토 컨셉 인기	18
4. UAE 영양식, 데일리 또는 배달식 수요 많아	19

III. Distribution Channel (유통채널)

SUMMARY	21
1. 아랍에미리트 분말간편식 유통구조	22
2. 아랍에미리트 분말간편식 주요 유통업체	23
3. 아랍에미리트 분말간편식 B2C 소매채널	25

IV. Customs·Quarantine (통관·검역)

SUMMARY	46
1. 아랍에미리트 분말간편식 인증 취득	47
2. 아랍에미리트 분말간편식 업체·제품 등록	51
3. 아랍에미리트 분말간편식 라벨 심의	52
4. 아랍에미리트 분말간편식 서류 준비	56
5. 아랍에미리트 분말간편식 세금 납부	57
6. 아랍에미리트 분말간편식 검역 심사	58

V. Expert Interview(전문가 인터뷰)

SUMMARY	61
Interview ① 라이프스타일 뉴트리션(Lifestyle Nutrition)	63
Interview ② 암칸 인터내셔널 그룹(Amcan International Group)	65
Interview ③ 닥터뉴트리션(Dr. Nutrition)	67
Interview ④ 암칸 인터내셔널 그룹(Amcan International Group)	69
Interview ⑤ 아랍에미리트 연방세관(Federal Customs Authority)	71

* 참고문헌	72
--------	----

I . Market Size

SUMMARY

1. 아랍에미리트 분말간편식 시장규모
2. 아랍에미리트 분말간편식 수출입 시장규모
3. 아랍에미리트 분말간편식 소비 시장규모



Market Size

(시장규모)

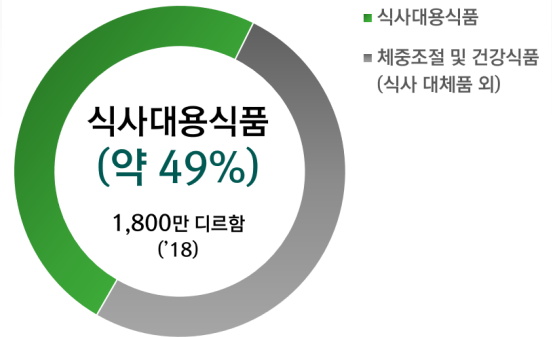
아랍에미리트 (U.A.E.)

분말간편식 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 종류(분말간편식(식사대용식))

- 아랍에미리트 체중조절 및 웰빙¹⁾ 시장 규모
..... 3,700만 디르함 ('18)
- 아랍에미리트 식사대용식품²⁾ 시장 규모
..... **1,800만 디르함 ('18)**

(*) Euromonitor International

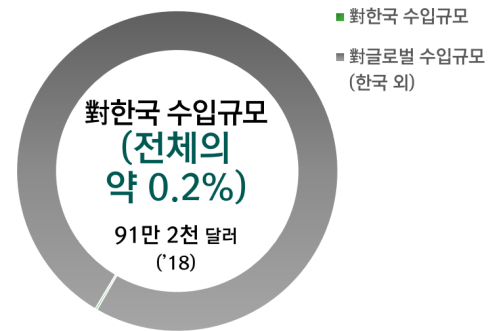


분말간편식 수출입 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 유형(조제 식료품)

- HS 2106.90³⁾ '따로 분류되지 않은 조제 식료품-기타'
아랍에미리트 對 글로벌 수입 규모
..... 5억 487만 8천 달러 ('18)
- HS 2106.90 '따로 분류되지 않은 조제식료품-기타'
아랍에미리트 對 한국 수입규모
..... **91만 2천 달러 ('18)**

(*) International Trade Centre



분말간편식 소비 시장규모

지표 설정 기준: 조사제품 '분말간편식'은 자연 재료를 사용한 고단백 분말 셰이크로, 채식으로 즐길 수 있는 식사. 따라서 잠재 소비자로 식사대용식품의 개념을 받아들일 수 있는 '아랍에미리트 20-50대 인구 규모와 성비'를 조사하였고, 고단백/채식 식단에 관심이 높은 평균 소득 수준 이상 인구를 파악하기 위해 '아랍에미리트의 소득 분포'를 조사함

- | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--------------------------|--------|--------------------------|--------|--------------------------|--------|------------------------|--------|---|--------------|-------|---------------|-------|
| <p>① 아랍에미리트 20-50대 인구수 및 남녀성비 ('18)</p> <table border="0"> <tr> <td>20-29세(1,920,177명)</td> <td>3.2대 1</td> </tr> <tr> <td>30-39세(2,860,483명)</td> <td>3.2대 1</td> </tr> <tr> <td>40-49세(2,000,483명)</td> <td>3.4대 1</td> </tr> <tr> <td>50-59세(848,866명)</td> <td>3.5대 1</td> </tr> </table> | 20-29세(1,920,177명) | 3.2대 1 | 30-39세(2,860,483명) | 3.2대 1 | 40-49세(2,000,483명) | 3.4대 1 | 50-59세(848,866명) | 3.5대 1 | <p>② 아랍에미리트 평균 소득 이상 가구 비중 ('14)</p> <table border="0"> <tr> <td>토후국 지역</td> <td>38.1%</td> </tr> <tr> <td>토후국외 지역</td> <td>26.2%</td> </tr> </table> | 토후국 지역 | 38.1% | 토후국외 지역 | 26.2% |
| 20-29세(1,920,177명) | 3.2대 1 | | | | | | | | | | | | |
| 30-39세(2,860,483명) | 3.2대 1 | | | | | | | | | | | | |
| 40-49세(2,000,483명) | 3.4대 1 | | | | | | | | | | | | |
| 50-59세(848,866명) | 3.5대 1 | | | | | | | | | | | | |
| 토후국 지역 | 38.1% | | | | | | | | | | | | |
| 토후국외 지역 | 26.2% | | | | | | | | | | | | |

(*) Rossat

(*) Rossat

1) 체중조절 및 웰빙(Weight management and wellbeing): 식사대용식품과 체중 감량 보조제, 비만 관련 일반의약품, 체중 감량 차(tea)를 포함함
 2) 식사대용식품(Meal Replacement): 칼로리를 제한한 체중 감량용 식사대용식품뿐만 아니라 건강을 위한 식사대용식품을 포함함. 건강을 위한 식사대용식품은 바블 때나 편의를 위해 식사를 대체하는 제품으로, 주로 식사용 바(bar)나 셰이크 형태임
 3) HS CODE 2106.90: 조사 제품 '분말간편식'은 간단한 섭취방식을 가진 조제식품으로 분류됨. 이에 '따로 분류되지 않은 조제식료품-기타'로 분류하여 HS CODE 2106.90을 지표로 선정함

1. 아랍에미리트 분말간편식 시장규모

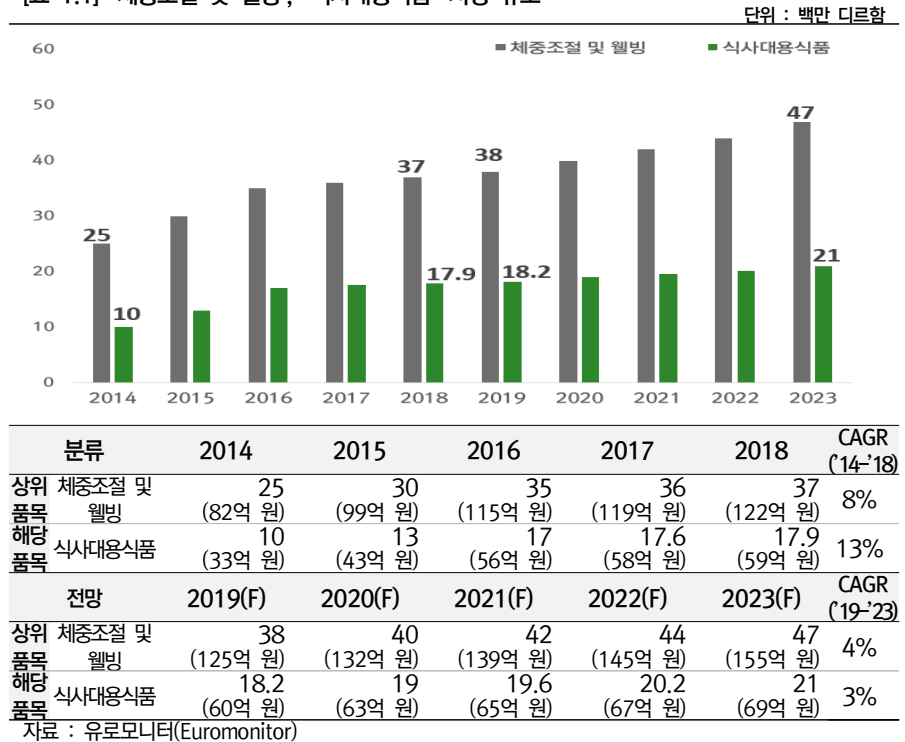
아랍에미리트 국가 일반 정보⁷⁾

면적	8만 3,600 km ²
인구	1,075만 명 (2019.4 IMF 집계기준)
GDP	4,246억 달러
GDP (1인당)	40,711 달러

조사 시장: 조사 제품 ‘분말간편식’은 고단백 분말 웨이커로, 간편하게 한 끼 식사를 대체할 수 있는 식사 대체 식품임. 이에 제품의 용도를 기준으로 ‘체중조절 및 웰빙’과 ‘식사대용식품’의 시장 규모를 조사함

- ▶ **2014-2018년, 아랍에미리트 ‘식사대용식품’ 시장 규모 연평균 성장률 13%**
지난 5년간(2014-2018년) 아랍에미리트의 ‘체중조절 및 웰빙’ 시장은 연평균 8%의 성장률로 꾸준히 증가함. 유로모니터에 따르면⁴⁾, 비만 문제 등으로 인해 아랍에미리트는 주로 체중 감량을 위한 시장이 성장하고 있으며, 2018년에는 3,700만 디르함의 시장 규모를 기록함. 한편, ‘식사대용식품’ 시장의 경우, 동기간 13%의 높은 연평균 성장률을 보였으며, 2018년에는 2014년 시장 규모의 1.8배인 3,600만 디르함으로 성장함
- ▶ **2019-2023년, 아랍에미리트 ‘체중조절 및 웰빙’ 시장 연평균성장률 4% 예측**
아랍에미리트 ‘체중조절 및 웰빙’ 시장은 연평균 4%의 성장률로 성장을 이어갈 것으로 예측됨. ‘식사대용식품’ 시장의 경우, 13%의 높은 성장률이 3%의 성장률로 크게 감소하지만, 2023년 까지 꾸준한 성장 동향이 이어질 것으로 예상됨

[표 1.1] ‘체중조절 및 웰빙’, ‘식사대용식품’ 시장 규모⁵⁾



4) 자료: 유로모니터(Euromonitor), 「Weight Management and Wellbeing in the United Arab Emirates」, 2019.01

5) 1디르함=329.93원(2019.09.03., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

6) 원 데이터와 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

7) 자료: 외교부(www.mofa.go.kr)

2. 아랍에미리트 분말간편식 수출입 시장규모

HS CODE 2106.90 : 조사 제품 '분말간편식'은 간편하게 식사를 대체할 수 있는 분말 형태의 간편식 제품임. 이에 '따로 분류되지 않은 조제식료품-기타'에 해당하는 HS CODE 2106.90을 지표로 선정함

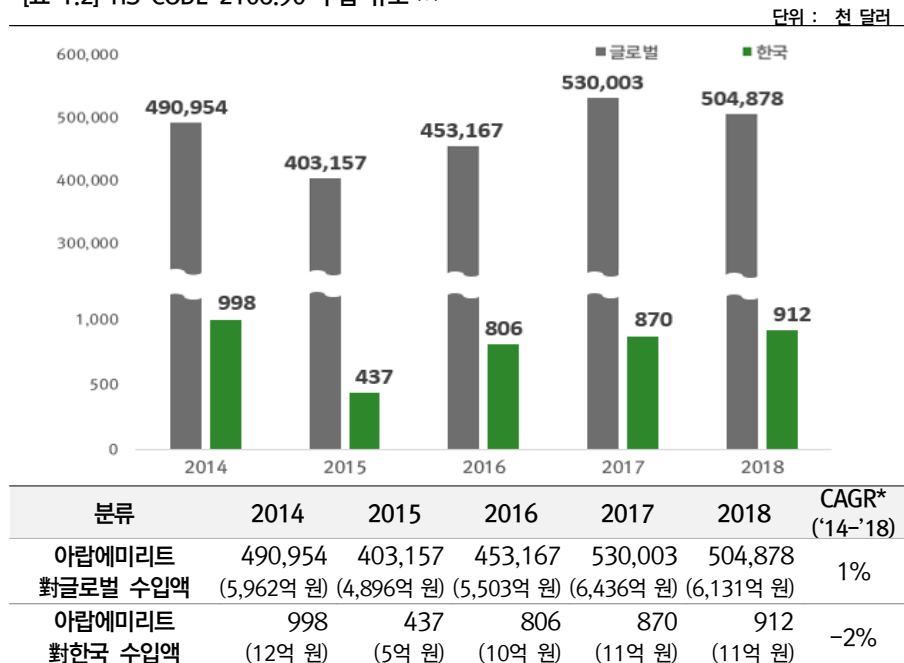
▶ 2014-2018년, 아랍에미리트 對글로벌 수입액 연평균성장률 1%

아랍에미리트 HS CODE 2106.90 품목의 對글로벌 수입액은 지난 5년(2014-2018년)간 연평균 1%의 성장률을 기록함. 2015년 수입액은 전년 대비 18% 급감했지만, 이후 2017년까지 연간 10% 이상의 성장률로 증가함. 2018년 아랍에미리트의 對글로벌 수입액은 5억 487만 8천 달러로 집계되며, 이는 2014년 수입액 대비 3% 증가한 규모임

▶ 2014-2018년 아랍에미리트 對한국 수입액 연평균성장률 -2%

아랍에미리트 HS CODE 2106.90의 수입 국가 중 한국은 35위 수입 국가임. 對한국 수입액은 2015년 절반 규모로 감소하였지만, 2016년에 전년 대비 84% 증가하며 수입 규모가 회복되고 있음. 2014년부터 2018년 기준, 對한국 수입액은 연평균 2%의 감소세를 기록하고 있으며, 2018년 수입 금액은 91만 2천 달러임

[표 1.2] HS CODE 2106.90 수입 규모⁸⁾⁹⁾



자료 : ITC(International Trade Centre) HS CODE 2106.90 기준

8) 1달러=1,214.30원 (2019.09.03., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

9) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

3. 아랍에미리트 분말간편식 소비 시장규모

1) 아랍에미리트 20-50대 인구수

‘분말간편식’은 고단백 분말 웨이크로, 간편하게 식사를 대체할 수 있고 자연 재료를 사용했기 때문에 채식으로 즐길 수 있음. 이에 식사대용식품의 개념을 받아들일 수 있는 소비자로 ‘아랍에미리트의 20-50대 인구 규모와 성비’를 조사하였고, 고단백/채식 식단에 관심이 높고 구매력이 있는 평균 소득 이상 인구 규모를 파악하고자 ‘아랍에미리트의 소득 분포’를 조사함

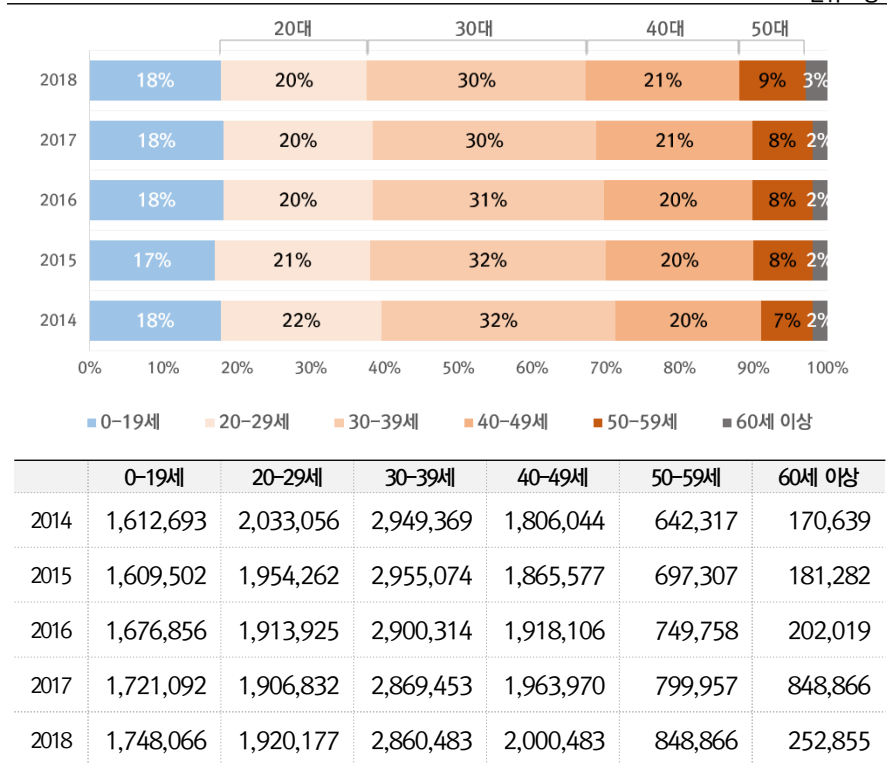
▶ 2018년, 아랍에미리트 20-50대 전체 인구의 80% 차지

월드뱅크(World Bank) 자료에 따르면, 2018년 아랍에미리트 인구는 총 963만 930명이며 전 연령대 중 30대 인구가 286만 483명(전체 인구의 30%)으로 가장 많음. 다음으로 40대가 200만 483명으로 전체 인구의 21%를 차지하며, 20대 인구는 전체의 20%, 50대 인구수는 9%를 차지함. 아랍에미리트의 20-50대 인구수는 총 763만 9명이며 이는 전체 인구의 80%를 차지하는 규모임

지난 5년간(2014-2018년) 아랍에미리트의 전체 인구수는 연평균 1%의 증가율을 보이며 꾸준히 증가함. 동기간 20대와 30대 인구수는 연평균 1%의 감소율을 기록하였고, 전체 인구 대비 규모도 점차 감소함. 반면, 40대와 50대의 경우 인구수와 인구 비중이 모두 꾸준히 증가하는 동향을 보임. 40대는 연평균 2%의 증가율로 인구수가 증가하고 있으며, 50대 인구수는 연평균 6%의 성장률로 증가하고 있음

[표 1.3] 2018년 아랍에미리트 연령대별 인구 분포

단위 : 명



자료: 월드뱅크(World Bank)

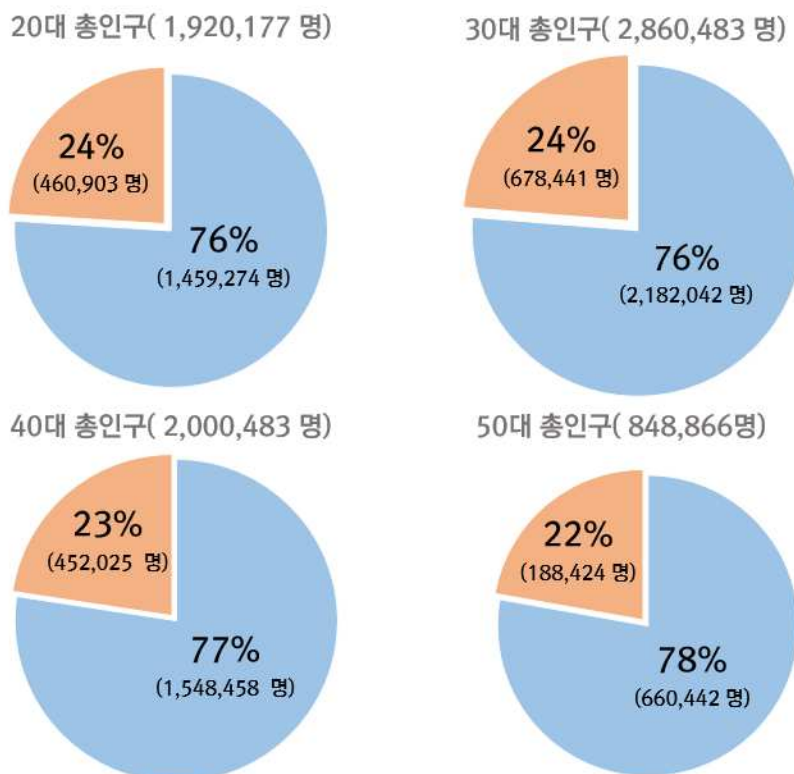
▶ 2018년, 아랍에미리트 20-50대 남녀 비율 약 3:1

월드뱅크(World Bank)에 따르면, 아랍에미리트 전체 인구 중 남성 인구는 72% 규모이며, 여성 인구 대비 2.6배 많은 것으로 확인됨. 10대 이하 연령대에서 남성인구와 여성인구의 비율은 1.1대 1로 비슷한 규모를 보임. 하지만, 20대부터 50대 사이의 남성 인구수는 여성 인구수에 약 3배 규모이며, 60대 이상 연령대에서 남성 인구수는 여성 인구수에 약 2.5배 규모를 보임

20-50대 인구 중 성비 격차가 가장 큰 연령대는 50대로, 50대 인구 총 84만 8,866명 중 남성이 66만 442명으로 78%를 차지함. 전 연령대 중 인구 비중이 가장 높은 30대의 남녀 성비는 3.2대 1이며, 30대 남성 인구수는 전체 인구의 23%에 해당하는 218만 2,042명임. 그 외 20대 남녀의 성비가 3.2대 1, 40대 남녀의 성비가 3.4대 1로, 각 연령대에서 남성인구가 75%이상을 차지함

[표 1.4] 2018년 아랍에미리트 연령대별 남녀 성비 분포

단위 : 명



자료: 월드뱅크

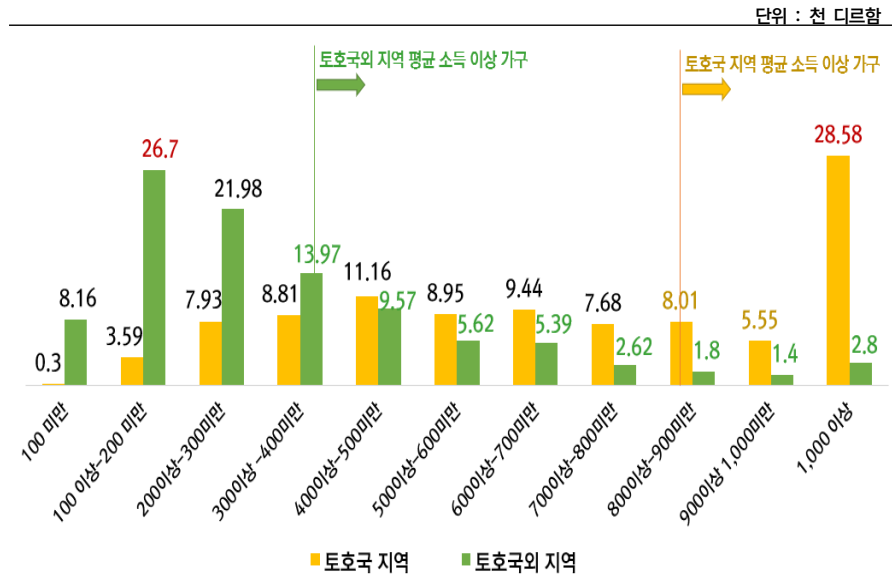
2) 아랍에미리트 소득 분포

▶ 2014년¹⁰⁾, 아랍에미리트 토호국 지역의 연평균 소득 이상 가구 약 38.1%

두바이 통계 센터에 따르면¹¹⁾, 2014년 아랍에미리트의 가계당 연평균 소득은 7개 에미리트(토후국) 지역¹²⁾이 86만 6,890디르함(약 2억 8,600만 원), 그 외 지역이 33만 7,392디르함(약 1억 1,132만 원)으로 확인됨. 따라서 토호국 지역의 연평균 소득 이상 가구는 약 38.1% 규모로 추산되며, 그 외 지역의 평균 소득 이상 가구는 약 36.2%로 추산됨¹³⁾

한편, 토호국 지역에서 소득 분포 비중이 가장 높은 소득 수준은 100만 디르함(3억 2,993만 원) 이상이며, 토호국 지역 가구의 28.6%가 이에 해당함. 토호국외 지역에서는 10만 디르함 이상 20만 디르함 미만 소득 구간에서 가장 높은 소득 분포 비중(26.7%)을 보임

[표 1.5] 2014년 아랍에미리트의 소득 분포(연간 가계 소득 기준)



자료: 두바이 통계 센터(Dubai Statistics Center)

10) 두바이 통계 센터에서는 5년 주기로 인구 통계 조사를 실시함. 따라서 검색일(2019.09.06.)기준 두바이 통계 센터에서 확인할 수 있는 소득 관련 통계 자료는 2014년 통계 자료가 가장 최신임. 2019년 인구 통계는 최근 진행되었으며, 결과는 아직 발표되지 않음

11) 자료: 두바이 통계 센터(Dubai Statistics Center), 「Household Expenditure and Income survey 2014/2015」

12) 아랍에미리트 연방 구성국인 7개 지역, 아부다비, 두바이, 샤르자, 아지만, 움알카이와인, 라스알카이마, 푸자이라를 의미함

13) 아랍에미리트의 소득 분포는 100,000디르함 기준으로 구분되어 있음, 따라서 평균 소득이 해당하는 구간의 소득 분포 비중을 정확히 파악할 수 없으므로, 해당 소득 구간의 수치를 반으로 나누어 합산함

II. Market Trend

SUMMARY

1. UAE 채식수요, 비건 레스토랑·대체육류 기반 성장
2. UAE 단백질 주로 육류에서 섭취, 다이어트 관심
3. UAE 단백질 셰이크, 비건 또는 케토 컨셉 인기
4. UAE 영양식, 데일리 또는 배달식 수요 많아



Market Trend

(시장 트렌드)

아랍에미리트 (UAE)

분말간편식 소비 트렌드



블룸비건키친 UAE 최초로 식물성 채식 판매
'베어버거 UAE 최초로 비건 패티버거 출시'



근육 유지보다 다이어트 목적 많아
'UAE 10명 중 6명이 과체중'

■ UAE Issue ①

**아랍에미리트 채식 수요,
비건 레스토랑·대체 육류 기반 성장**
'비건 레스토랑 대도시 기점 성장 중'

■ UAE Issue ②

**아랍에미리트 단백질
주로 육류에서 섭취, 다이어트 관심 많아**
'육류, 우유, 견과류를 통한 단백질 섭취'



저탄수화물·고단백질·고지방 케토 인기
'2018년부터 케토 식단 급증'



무더운 날씨·편의성을 고려한 영양식 서비스
'영양사와의 컨설팅, 맞춤형 영양식 구성'

■ UAE Issue ③

**아랍에미리트 단백질 셰이크,
비건 또는 케토 컨셉 인기**
'치즈 스낵, 케이크, 생과자 등 소비 후 SNS 공유'

■ UAE Issue ④

**아랍에미리트 영양식,
데일리 또는 배달식 수요 많아**
'편리하게 먹을 수 있는 일일단위 배달식 인기'

1. 빅데이터 분석 프로세스

○ 빅데이터 분석 요약

●

**데이터 수집
소스원**



(아랍에미리트 농식품 매체 20개)
(아랍에미리트 온라인 마켓 2개)

●

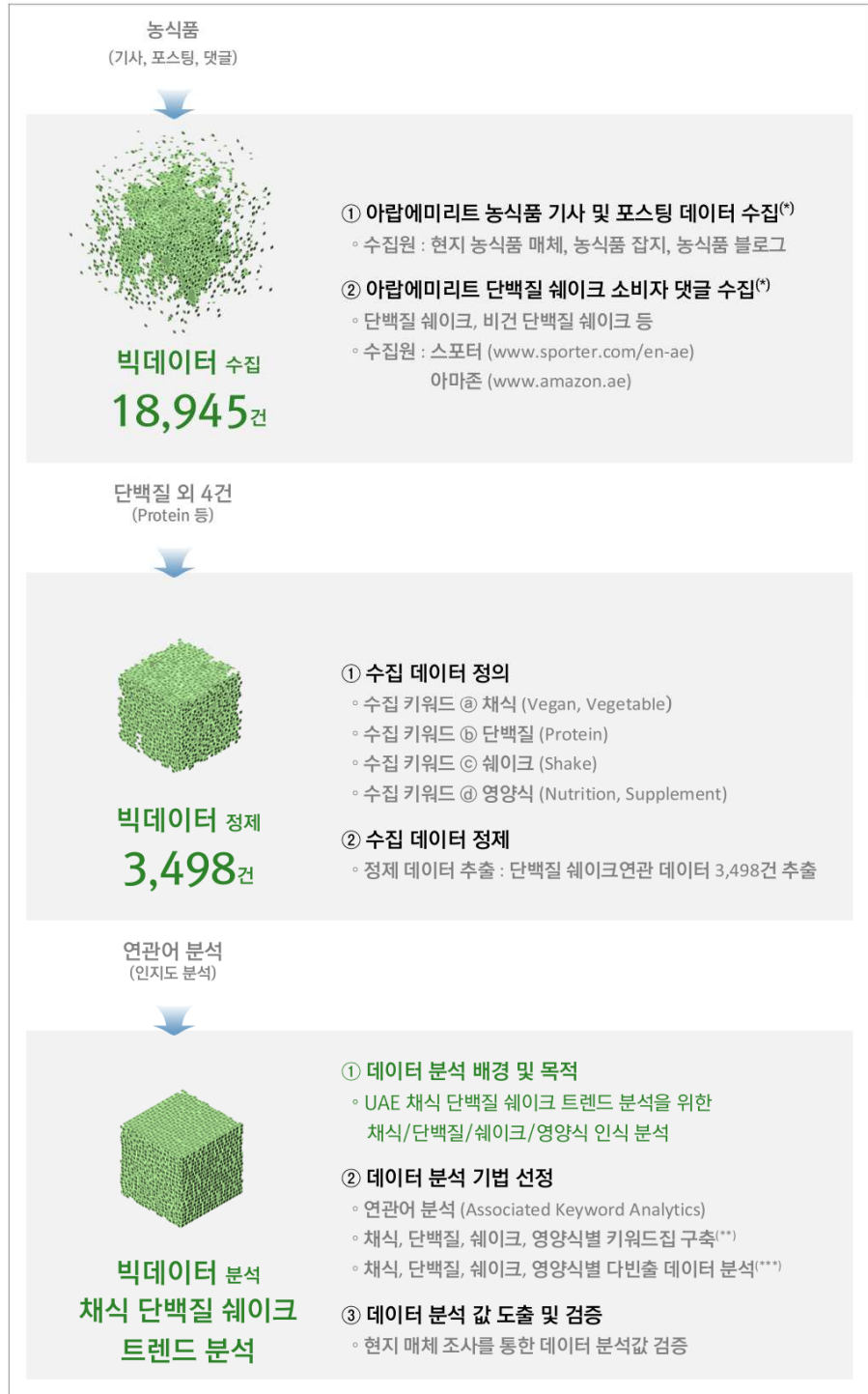
**데이터 분류
키워드집**



(아랍에미리트 단백질 셰이크 식품
연관 키워드집)

●

**데이터 분석
- 연관어 분석**



1) 데이터 수집

○ 빅데이터 수집

- 아랍에미리트 농식품 매체, 잡지, 포스트

빅데이터 수집 기준

데이터 수집

수집 기간	18.01 ~ 19.08
수집 데이터	18,945건

데이터 정제

정제 키워드	단백질 등 4건
정제 데이터	3,498건

[표 2.1] 아랍에미리트 매체 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
01	Emirates 247	www.emirates247.com	뉴스/신문/잡지
02	Albayan	www.albayan.ae	뉴스/신문/잡지
03	Gulf Today	www.gulftoday.ae	뉴스/신문/잡지
04	the National	www.thenational.ae	뉴스/신문/잡지
05	Health Magazine	www.healthmagazine.ae	뉴스/신문/잡지
06	Arab Health Online	www.arabhealthonline.com	뉴스/신문/잡지
07	Adw Online	www.adwonline.ae	뉴스/신문/잡지
08	Read Me	www.readme.ae	뉴스/신문/잡지
09	Emirates Business	emirates-business.ae	뉴스/신문/잡지
10	Khaleej Times	www.khaleejtimes.com	뉴스/신문/잡지
11	Dubai Week	www.dubaiweek.ae	뉴스/신문/잡지
12	Foodubai	www.foodubai.com	뉴스/신문/잡지
13	Halal Will Travel	www.havehalalwilltravel.com	뉴스/신문/잡지
14	Time out Abu Dhabi	www.timeoutabudhabi.com	뉴스/신문/잡지
15	Zawya	www.zawya.com/uae	뉴스/신문/잡지
16	Friday Magazine	fridaymagazine.ae	뉴스/신문/잡지
17	Connector	connector.ae	뉴스/신문/잡지
18	Health Magazine	www.healthmagazine.ae	뉴스/신문/잡지
19	Gulf News	gulfnews.com	뉴스/신문/잡지
20	Dubai Standard	www.dubaistandard.com	뉴스/신문/잡지

- 단백질 셰이크 관련 소비자 댓글

[표 2.2] 아랍에미리트 단백질 셰이크 소비자 관련 매체 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
01	Sporter UAE	www.sporter.com/en-ae	온라인 쇼핑몰
02	Amazon UAE	www.amazon.ae	온라인 쇼핑몰

2) 데이터 분류

○ 빅데이터 분석 키워드집

- 아랍에미리트 단백질 셰이크 사전 경쟁 제품 조사

키워드 수립 근거

참여 기업	한국 개발사 사용 키워드
경쟁사	아랍에미리트 공급업체 사용 키워드
기타	단백질 셰이크 데이터 상위 노출 키워드

					
브랜드	Windmil	브랜드	Muscle Pharm	브랜드	Ketologie
제품명	Protein Plus Plant	제품명	Organic Superfood	제품명	Carb Protein Shake
컨셉	식물성 단백질(여성)	컨셉	슈퍼푸드 조합	컨셉	케토 다이어트식
성분	쌀, 키노아 등	성분	유기농 채소	성분	스테비아, 코코넛 오일

- 아랍에미리트 단백질 셰이크 빅데이터 분석 키워드집

분류	키워드		수립 근거 ^(*)			
	한국어	영어	참여기업	경쟁사	기타	
채식	채식	채식	Vegan	○	○	○
		채식주의	Veganism	○	○	○
		채식주의자	Vegetarian		○	○
		채소	Vegetable	○	○	○
단백질	단백질	단백질	Protein	○	○	○
		동물성 단백질	Animal Protein		○	○
		식물성 단백질	Vegetable Protein	○	○	○
		유즙 단백질	Lacto Protein			○
셰이크	셰이크	유청 단백질	Whey Protein			○
		비건 셰이크	Vegan Shake	○		
		케토 셰이크	Keto Shake		○	○
		유청 셰이크	Whey Shake		○	○
		초콜릿 셰이크	Chocolate Shake		○	○
		다이어트 셰이크	Diet Shake		○	○
영양	영양	믹스 셰이크	Mix Shake		○	○
		영양	Nutrition	○	○	○
		보충제	Supplement	○	○	○
		비타민	Vitamin	○	○	
		칼슘	Calcium			○
		프로바이오틱스	Probiotics	○		
		아연	Zinc	○	○	
식이섬유	Fibre	○				

빅데이터 분석 프로세스

○ 빅데이터 분석 배경 및 목적

- 아랍에미리트 소비자의 웨이크 및 고단백/채식 식단에 대해 분석하고자 함
- 아랍에미리트 소비자의 고단백/채식 식단의 분석
- 아랍에미리트 소비자의 단백질 웨이크, 영양식 분석

○ 빅데이터 분석 기법 선정

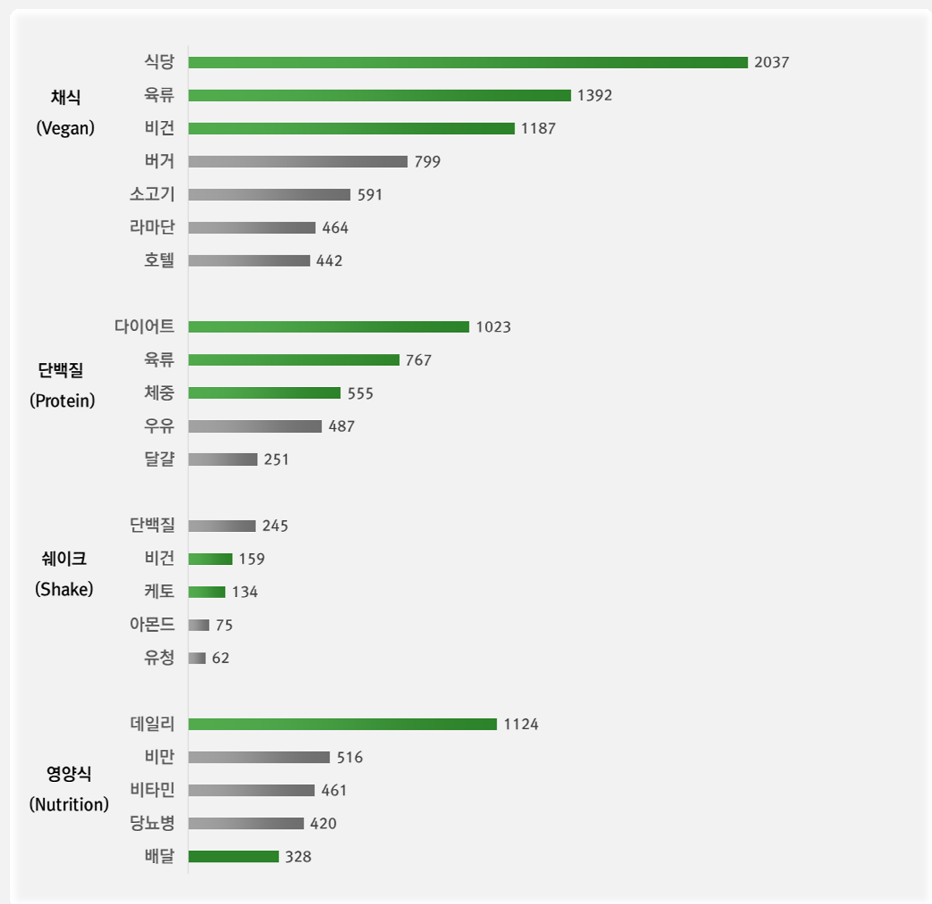
- 단백질·채식·웨이크·영양식 연관어 분석
- 단백질·채식·웨이크·영양식 소비자들의 인식 분석

○ 빅데이터 분석 값 정의

- 분석 값 : 단백질, 채식, 웨이크, 영양별 연관 해당 키워드 발생 건 수

●
연관어 분석
(Keyword Analytics)

[아랍에미리트 단백질 웨이크 빅데이터 분석 결과]



1. UAE 채식수요, 비건 레스토랑·대체 육류 기반 성장 중

- ▶ 아랍에미리트 비건 레스토랑 확대 추세
- ▶ 대체 육류(Meat Alternative) 각광

블룸비건키친 메뉴



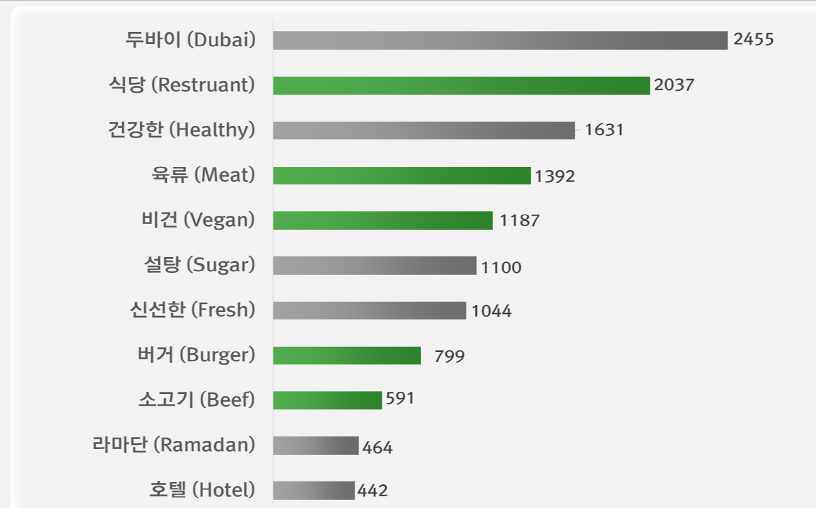
14)

UAE 채식과 관련하여 연관어를 분석한 결과, 비건 레스토랑이 빈출되었으며 해당 레스토랑들은 두바이, 아부다비 등 대도시들을 기점으로 성장하고 있음. 특히 2019년 4월, 식물성 기반 채식을 판매하는 블룸비건키친(Bloom Vegan Kitchen)이 두바이에 최초로 개장해 채식 문화 확산을 선도하고 있음.¹⁵⁾ 블룸비건키친은 배달 애플리케이션 회사와의 협력 계약을 통해 아부다비, 두바이에 거주하는 시민들에게 30분 이내에 채식 배달을 제공하고 있음¹⁶⁾

특히 비건과 관련하여 대체 육류에 대한 관심사가 높았음. 무슬림 인구가 대다수인 UAE 특성상 비건 버거 등 대체 육류에 대한 수요는 꾸준히 있으며 이에 대한 소비자들의 공유가 활발하게 전개되고 있음.¹⁷⁾ 베어버거(Bare Burger)는 UAE 최초로¹⁸⁾ 비건 버거패티를 출시해 선풍적인 인기를 얻었음

- ▶ 채식 연관 키워드 ‘레스토랑(Restraunt)’, 2,037건으로 빈출
- ▶ 채식 연관 ‘육류(Meat)’, ‘버거(Burger)’, ‘소고기(Beef) 빈출

[표 2.3] 아랍에미리트 채식 연관어 분석 - 빅데이터 분석



자료 : 아랍에미리트 채식 연관 '기사, 포스팅, 댓글' 2,131건 분석 (18. 01 ~ 19. 08)

14) 사진자료 : the National, 'Inside Bloom Vegan Kitchen: the UAE's newest plant-based eatery', 2019.08.01

15) The National, 'Inside Bloom Vegan Kitchen: the UAE's newest plant-based eatery', 2019.08.01

16) The Time of Dubai, 'New vegan food-delivery service comes to Abu Dhabi', 2019.05.20

17) The National, 'UAE vegans share their recommendations on popular meat alternatives', 2019.09.02

18) The National, 'Bareburger brings fake meat that bleeds to the UAE', 2019.09.02

2. UAE, 단백질 육류에서 주로 섭취. 다이어트 관심 많아

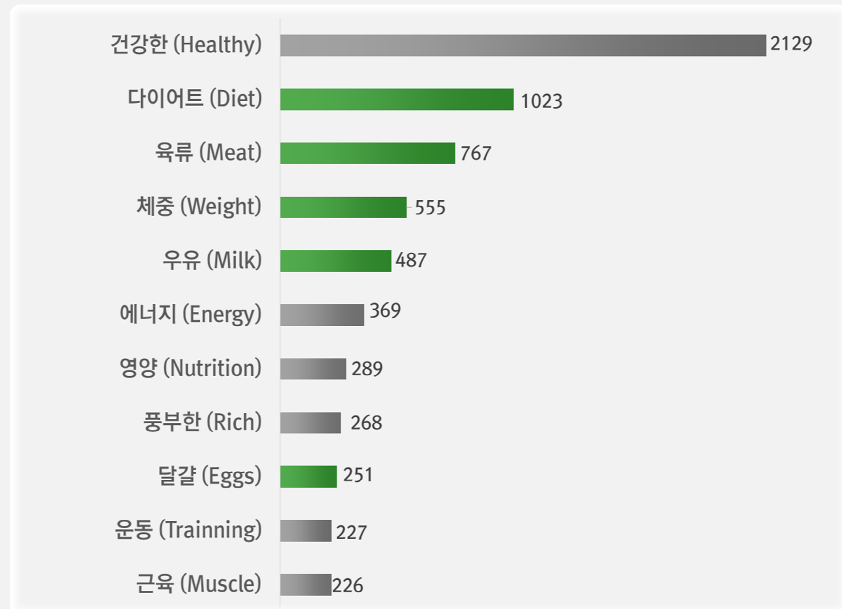
- ▶ 단백질 섭취, 아직은 채식보다 육류, 유제품을 통한 섭취 빈번
- ▶ 단백질의 섭취 주 목적 '다이어트'로 확인

UAE 국민들은 단백질을 주로 육류, 우유, 견과류 등을 통해 주로 섭취하고 있으며 비건 소비자들은 대체 육류를 통해 부족한 단백질을 보충하고자 함.¹⁹⁾ 시장조사기관 YouGov가 수행한 자료에 따르면 UAE에서 대다수가 육류를 단백질 공급원으로 섭취하고 있으며 콩, 곡물, 유제품 또한 단백질 섭취원으로 부상하고 있음²⁰⁾

단백질의 주 섭취 목적은 근육량 확보보다는 다이어트, 체중 감량 목적이 더 많은 것으로 확인됨. 실제 오만보험회사(Oman Insurance Company)의 보도 자료에 따르면 UAE 국민 10명 중 6명이 과체중에 해당됨.²¹⁾ 이에 소비자들은 탄수화물, 지방, 설탕을 줄이고 상대적으로 열량이 낮은 단백질 섭취에 관심을 보이고 있음²²⁾

- ▶ 단백질 연관 키워드 '다이어트(Diet)', 1,403건으로 빈출
- ▶ 단백질 연관 키워드 '육류(Meat)', '우유(Milk)', '달걀(Eggs)' 빈출

[표 2.4] 아랍에미리트 단백질 인식 분석 - 빅데이터 분석



자료 : 아랍에미리트 단백질 연관 '기사, 포스팅, 댓글' 1,131건 분석 (18. 01 ~ 19. 07)

19) 서클카페(Circle-Cafe), '17 Shocking Vegan Alternatives for Your Non-Vegan Cravings', 2019.09.03

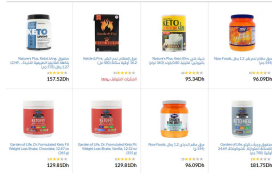
20) 자와(Zawya), '80% in UAE 'not consuming daily level of protein'', 2018.06.06

21) 헬스포인트(Health Point), 'Six in 10 people in UAE overweight, new study finds', 2018.10.12

22) 짐네이션(Gymnation), 'ARE HIGH PROTEIN DIETS JUST HYPE?', 2019.03.17

3. UAE 단백질 셰이크, 비건 또는 케토 컨셉의 제품 인기

케토 단백질 셰이크 판매현황²³⁾



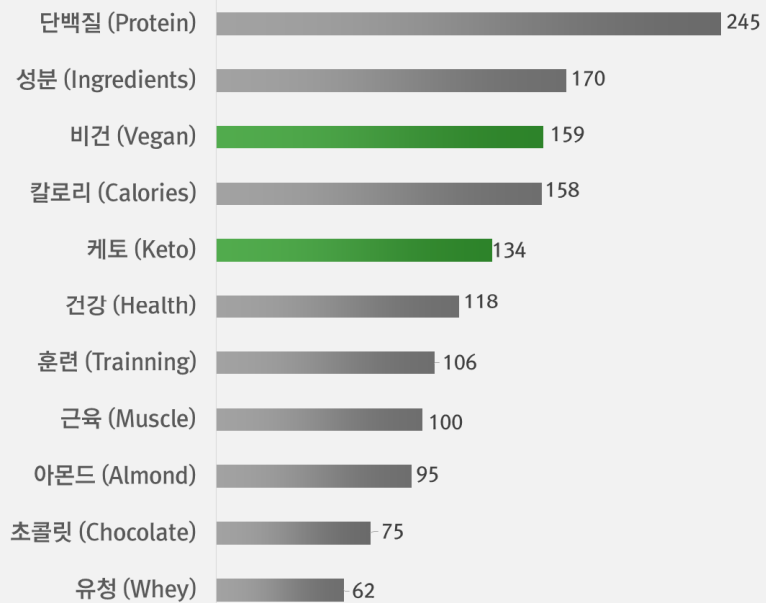
- ▶ 비건 성분의 단백질 셰이크 인기
- ▶ 케토(Keto) 단백질 상품, UAE에서 부상 중

UAE 단백질 셰이크에 대하여 연관어를 분석한 결과, 비건 컨셉의 단백질 셰이크에 대한 수요가 높은 것으로 드러남. 대다수의 UAE 국민들은 단백질을 육류로 섭취하고 있지만 건강과 자기 관리에 관심이 많은 소비자들은 비건 컨셉의 단백질 셰이크를 선호하고 있음

케토(Keto) 성분의 단백질 셰이크가 떠오르고 있음. ‘저탄수화물·고단백질·고지방’을 식단을 유지하는 케토 다이어트가 2018년부터 UAE에서 큰 인기를 얻었고²⁴⁾ 2019년에는 이를 적용한 단백질 셰이크들이 등장함. UAE 온라인 쇼핑몰에서 케토 단백질 셰이크는 인기리에 판매되고 있음

- ▶ 셰이크 연관 키워드, ‘비건(Vegan)’, 159건으로 빈출
- ▶ 셰이크 연관 키워드, ‘케토(Keto)’ 134건으로 빈출

[표 2.5] 아랍에미리트 셰이크 인식 분석 - 빅데이터 분석



자료 : 아랍에미리트 셰이크 연관 ‘기사, 포스팅, 댓글’ 8,131건 분석 (18. 01 ~ 19. 07)

23) 사진자료 : ae.iherb.com ‘Ketogenic Diet’ 참조

24) 걸프뉴스(Gulf News), ‘Keto diet: ‘I am under 60kg after decades’’, 2018.10.11

4. UAE 영양식, 데일리 섭취 또는 배달식 수요 많아

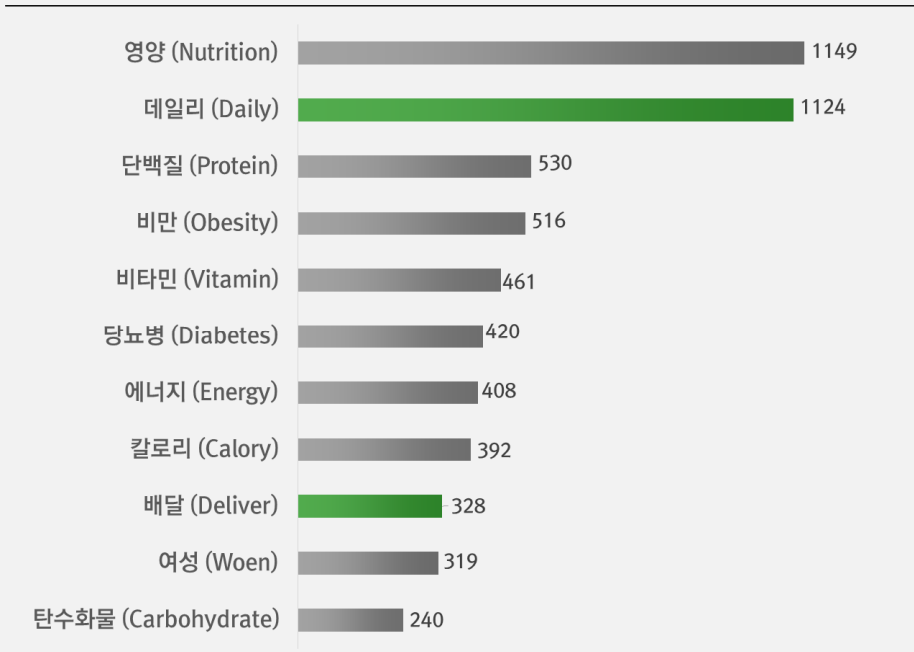
- ▶ 아랍에미리트, 간편히 먹을 수 있는 데일리 컨셉의 제품 많아
- ▶ 아랍에미리트, 영양식의 편리한 배달 수요 늘어나

UAE 영양식에 대하여 연관어를 분석한 결과, ‘데일리’에 언급 비중이 높았음. 일일단위로 영양식 식단을 설계하고 배달 등의 서비스를 제공하는 현지 기업들이 많이 위치하고 있음. 대표적인 현지 영양식 기업 Right Bite는 체중 감량, 당뇨병 관리, 건강한 식습관 등 고객 요구사항에 맞춘 영양식을 일일 단위로 제공하고 있음²⁵⁾

또한 무더운 날씨 UAE 소비자들의 편의성을 고려하여 영양식을 배달해주는 서비스가 인기를 얻고 있음. Beast Mode Nutrition, Kcal Extra, RightBite, My Sixpak, Pura 등이 두바이에서 영양식 배달서비스를 제공함. 해당 기업들은 영양사와의 컨설팅을 통한 맞춤형 영양식을 제공하거나 비건, 글루텐 프리 등 다양한 옵션을 제공하는 등의 노력을 하고 있음²⁶⁾

- ▶ 영양식 연관 키워드, ‘데일리(Daily)’, 1124건으로 빈출
- ▶ 영양식 연관 키워드, ‘배달(Deliver)’ 324건으로 빈출

[표 2.6] 아랍에미리트 영양식 인식 분석 - 빅데이터 분석



자료 : 아랍에미리트 영양식 연관 '기사, 포스팅, 댓글' 1,639건 분석 (18. 01 ~ 19. 08)

25) 라이트바이트(RightBite), 'Meal Plan'

26) 왓슨(Watson), '7 of the best healthy meal delivery services in Dubai to try', 2019.09.07

III. Distribution Channel

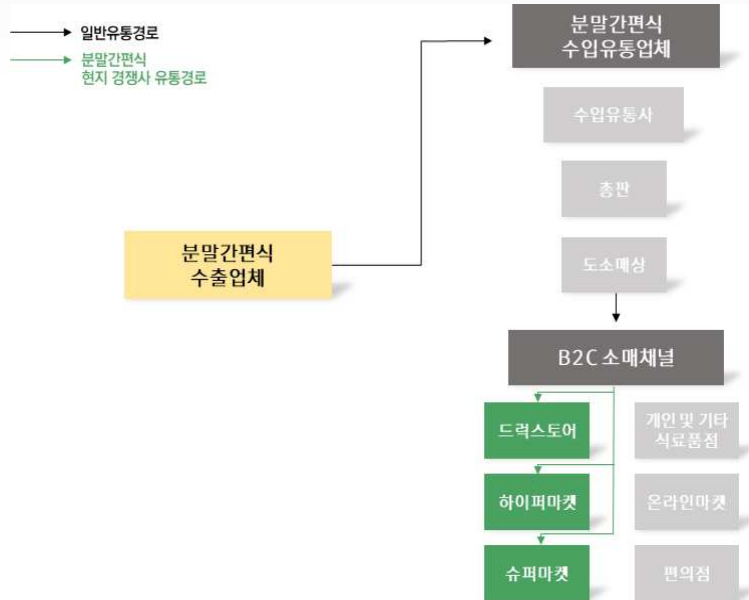
SUMMARY

1. 아랍에미리트 분말간편식 유통구조
2. 아랍에미리트 분말간편식 주요 유통업체
3. 아랍에미리트 분말간편식 B2C 소매채널



Distribution Channel

(유통채널)



아랍에미리트 (UAE)

분말간편식²⁷⁾ 유통채널 현황

채널 유형	채널 분류	점유율 ²⁸⁾	주요 채널 ²⁹⁾
B2C 소매 채널	드럭스토어	65.2%	라이프파머시(LIFE Pharmacy), 에스터파머시(asterpharmacy), 빈시나(Bin Sina), 알마나라파머시(Al Manara Pharmacy), 슈퍼케어파머시(Super Care Pharmacy)
	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	25.2%	알 마야 슈퍼마켓(Al Maya), 까르푸(Carrefour), 웨스트 존(West Zone), 바이 앤 세이브(Buy 'N' Save), 스피니스(Spinneys), 알 마디나(Al Madina), 루루(LuLu)
	개인 및 기타 식료품점 ³⁰⁾	5.5%	한아름 마트(Hanarum Mart), 1004 마트(1004 Mart), 큐코(QKO), 진 푸드(Jin foods), 신씨네(Shinsine)
	온라인	3.8%	소큐닷컴(Souq.com), 아마존(Amazon), 랜드마크숍스닷컴(LandmarkShops.com), 어웍닷컴(Awok.com), 눈닷컴(Noon.com), 남시(namshi)
	편의점	0.3%	줌(Zoom), 스피니스(Spinneys), 프레시 플러스(Fresh Plus), 스파 익스프레스(Spar Express), 써클 케이(Circle K),

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

27) '분말간편식'에 대한 세부 품목 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '컨슈머헬스(Consumer Health)'의 정보를 확인함

28) 2018년 기준, 아랍에미리트 내 컨슈머헬스의 유통채널 점유율임

29) 채널 분류에 따른 아랍에미리트 내 주요 유통채널로 현지 기업 외 외국계기업도 포함됨

30) 개인 및 기타 식료품점의 경우 아시안 마트를 포함한 개인 식료품점을 뜻함

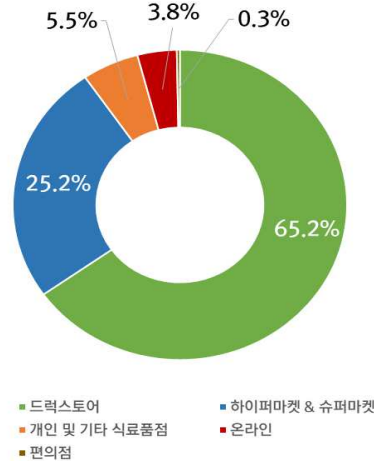
1. 아랍에미리트 분말간편식 유통구조

품목 구분 및 분류

품목	분말간편식
구분	단백질 분말간편식
범주	컨슈머헬스 (Consumer Health)

▶ 아랍에미리트 분말간편식 주요 채널
‘드럭스토어(65.2%), 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓(25.2%)’

[표 3.1] 아랍에미리트 분말간편식 유통채널별 점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

[표 3.2] 아랍에미리트 분말간편식 유통채널 현황

채널 유형	분말간편식 채널 분류		
	채널 유형	점유율	채널명
B2C 소매 채널	드럭스토어	65.2%	라이프파머시(LIFE Pharmacy), 애스터파머시(asterpharmacy), 빈시나(Bin Sina), 알마나라파머시(Al Manara Pharmacy), 슈퍼케어파머시(Super Care Pharmacy)
	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	25.2%	알 마야 슈퍼마켓(Al Maya), 까르푸(Carrefour), 웨스트 존(West Zone), 바이 엔 세이브(Buy 'N' Save), 스피니스(Spinneys), 알 마디나(Al Madina), 루루(LuLu)
	개인 및 기타 식료품점	5.5%	한아름 마트(Hanarum Mart), 1004 마트(1004 Mart), 큐코(QKO), 진 푸드(Jin foods), 신씨네(Shinsine)
	온라인	3.8%	소큐닷컴(Souq.com), 아마존(Amazon), 랜드마크숍스닷컴(LandmarkShops.com), 어웍닷컴(Awok.com), 눈닷컴(Noon.com), 남시(namshi)
	편의점	0.3%	줌(Zoom), 스피니스(Spinneys), 프레시 플러스(Fresh Plus), 스파 익스프레스(Spar Express), 써클 케이(Circle K),

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

2. 아랍에미리트 분말간편식 주요 유통업체

▶ 아랍에미리트 분말간편식 취급 유통채널, 드럭스토어가 대표적

[표 3.3] 아랍에미리트 분말간편식 취급 주요 유통업체

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액 ³¹⁾ , 매장 수)	입점브랜드	유사제품 취급경험
1	라이프 파머시 (LIFE Pharmacy)	드럭스토어	약 6억 7,140만 달러 (약 8,153억 원)	수프림프로틴 (Supreme Protein), 룰원프로틴(Rule1Protein), 뉴트라볼릭스(Nutrabolics), 퓨어프로틴(PureProtein)	0
2	에스터 파머시 (Aster pharmacy)	드럭스토어	약 41억 2,149만 달러 (약 5조 47억 원)	머슬텍(Muscletech), 옵티멈뉴트리션 (Optimum Nutrition), 피에이치엘(PHL), 나우스포츠(NowSports)	0
3	빈시나 (Bin Sina)	드럭스토어	매장 수: 약 100개	파워풀헬시리빙 (PowerfulHealthyLiving), 아메리카메딕앤사이언스 (America Medic & Science), 말니스(MARNYS)	0
4	알마나라 파머시 (Al Manara Pharmacy)	드럭스토어	약 2억 3,260만 달러 (약 2,824억 원)	포몰린(Formoline)	0
5	슈퍼케어 파머시 (Super Care Pharmacy)	드럭스토어	매장 수: 약 50개	싸이제닉스(Sygenix), 블루보닛(Bluebonnet), 인피니트랩스 (Infinite Labs), 인터랙티브(Interactive)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor.com)

31) 1달러=1,214.30원 (2019.09.03., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

[표 3.4] 아랍에미리트 분말간편식 취급 주요 유통업체

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액, 매장 수)	입점브랜드	유사제품 취급경험
6	까르푸 (Carrefour)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 41억 7,940만 달러 (약 5조 750억 원)	드래곤슈퍼푸즈 (Dragon Superfoods), 포굿니스쉐이크스 (For Goodness Shakes), 알라(Arla), 볼트하우스 팜즈 (Bolthouse Farms)	0
7	알 마야 (Al Maya)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 4억 5,160만 달러 (약 5,484억 원)	부스트(Boost)	0
8	루루 (LuLu)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 74억 달러 (약 8조 9,858억 원)	워리어크런치 (Warrior Crunch), 컴플란(Complan), 알라(Arla)	0
9	큐코 (QKO)	아시아마트	매장 수: 3개	크리스프코넛 (Cristpconut)	0
10	천사마트 (1004 Mart)	아시아마트	매장 수: 3개	S사	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

3. 아랍에미리트 분말간편식 B2C 소매채널

1) 드럭스토어



① 라이프파머시(LIFE Pharmacy)

	기업명	라이프파머시 (LIFE Pharmacy)								
	홈페이지	www.life-me.com								
	위치	두바이(Dubai)								
	규모	<table border="1"> <tr> <td>매출액('18)</td> <td>약 6억 7,140만 달러 (약 8,153억 원)</td> </tr> <tr> <td>기타 규모</td> <td>- 매장 수('18): 약 150개 - 직원 수('18): 약 1,500명</td> </tr> </table>	매출액('18)	약 6억 7,140만 달러 (약 8,153억 원)	기타 규모	- 매장 수('18): 약 150개 - 직원 수('18): 약 1,500명				
매출액('18)	약 6억 7,140만 달러 (약 8,153억 원)									
기타 규모	- 매장 수('18): 약 150개 - 직원 수('18): 약 1,500명									
기업 기본 정보	<ul style="list-style-type: none"> - 1996년 설립 - 파머시, 하이퍼마켓, 헬스앤웰니스스토어(Health and Wellness) 형태로 다양하게 운영됨 - 하루 평균 약 1,000만 명이 매장 방문함 - 일부 매장 24시간 운영함 - 2020년까지 300개의 매장 운영이 목표임 									
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 드라이브스루 등 다양한 시도를 통해 편리한 서비스 제공 									
 										
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2011년부터 2018년까지 슈퍼브랜드 달성 - 중동 내 처음으로 드라이브스루 드럭스토어 운영 - 걸프협력회의의(GCC)³²⁾ 국가 중 최초로 헬스케어 하이퍼마켓 운영 									
유사제품 정보		<table border="1"> <tr> <td>제품명</td> <td>밸런스 바 뉴 초콜릿 크라이즈 (Balance Bar New Chocolate Craze)</td> </tr> <tr> <td>종류</td> <td>단백질 바</td> </tr> <tr> <td>용량</td> <td>약 50g (1.76oz) *1개당 용량</td> </tr> <tr> <td>원산지</td> <td>캐나다</td> </tr> </table>	제품명	밸런스 바 뉴 초콜릿 크라이즈 (Balance Bar New Chocolate Craze)	종류	단백질 바	용량	약 50g (1.76oz) *1개당 용량	원산지	캐나다
제품명	밸런스 바 뉴 초콜릿 크라이즈 (Balance Bar New Chocolate Craze)									
종류	단백질 바									
용량	약 50g (1.76oz) *1개당 용량									
원산지	캐나다									

자료: 라이프파머시(LIFE Pharmacy) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)
 사진 자료: 룰원프로틴(Ruleoneprotein), 두바이쇼핑가이드(Dubaishoppingguide),
 쇼핑인포머(Shoppinginformer)

32) GCC(Gulf Cooperation Council): 바레인, 사우디아라비아, 아랍에미리트, 오만, 카타르, 쿠웨이트의 국제 경제 협력체

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 비타민, 건강식품, 식이보충제 등 - 일반: 화장품, 스킨케어, 뷰티제품, 유아용품, 운동기구 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 건강과 관련한 식품, 뷰티케어 제품 - 가격 경쟁력이 있는 제품 - 기존에 입점해 있지 않은 새로운 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 다양한 종류의 프로틴 셰이크 보유 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법	<ol style="list-style-type: none"> 1. 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - CPD팀(cpd@life-me.com)으로 메일로 신청 - 평가 후 만족하면 제안을 받아들임 - 이메일로 관련 내용 회신 2. 벤더 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 로컬 에이전트 소싱 - 로컬 에이전트를 통한 등록 	
	등록 정보	<ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (회사명, 세무번호, 사업자등록번호, 이메일, 연락처, 회사주소, 회사 홈페이지주소, 담당자연락처 등) ② 제품 관련 내용 (제품명, 기능, 구성 성분 정보, 제품가격, 인증서 등) 	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - UAE FDA 인증 필수 - 문의사항 연락처 연락처: +971 4 561 0000 이메일: cpd@life-me.com 	

자료: 라이프파머시(LIFE Pharmacy) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 애스터파머시(Asterpharmacy)

	기업명	애스터파머시 (Asterpharmacy)	
	홈페이지	asterpharmacy.com	
	위치	두바이(Dubai)	
	규모	매출액(*18)	약 41억 2,149만 달러 (약 5조 47억 원)
기업 기본 정보	기타 규모	- 매장 수(*18): 약 219개 ³³⁾ - 직원 수(*18): 약 1,521명	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1989년 설립 - 애스터 디엠 헬스케어(Aster DM Healthcare)의 자회사로 2010년 메드샵(Medshop)에서 애스터(Aster)로 브랜드명 변경함 - 아랍에미리트, 쿠웨이트, 카타르 등의 GCC 국가와 인도에서 매장 운영됨 - 온라인몰 운영하여 약 11,000개의 제품 배송서비스 제공 - 일부 매장 24시간 운영 - 친환경적인 재료 사용하는 친환경 매장 운영 	
	기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 3월 헬스앤웰니스 부문 Dubai Service Excellence Awards 수상 - 2019년 자체제작 브랜드 뉴트라트림(Nutra Trim)과 더마바이트(DermaBite) 출시 - 2015년 슈퍼브랜드 달성 	
유사제품 정보		제품명	풀필 초콜릿 카라멜 비타민 앤 프로틴 바 (Fulfil Chocolate Caramel Vitamin and Protein Bar)
		종류	단백질 바
		용량	약 55g
		원산지	네덜란드

자료: 애스터파머시(asterpharmacy) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)
 사진 자료: 애스터파머시(asterpharmacy) 홈페이지

33) GCC국 매장 모두 포함한 수치

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 의약품, 건강식품, 식음료, 식이보충제 등 - 일반: 유아용품, 생활용품, 위생용품, 청소용품, 화장품, 홈케어 제품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 품질이 보증된 제품 - 유럽, 미국을 포함한 선진국에서 제조한 제품 - 글로벌 브랜드 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 다양한 단백질 셰이크 종류 보유 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법	<ol style="list-style-type: none"> 1. 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 Supplier 탭 클릭하여 필요 정보 기입 후 가입 (asterpharmacy.com/supplier/supplier-registration) 2. 벤더 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 로컬 에이전트 소싱 - 로컬 에이전트를 통한 등록 	
	등록 정보	<ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (회사명, 설립연도, 회사 주소, 회사 홈페이지, 이메일, 연락처, 물류 담당자, 회계 담당자, 회사 대표 등) ② 회사 관련 내용 (공급 관련, 아랍에미리트 외 유통 채널, 사업자등록증, 무역업고유번호 등) ③ 제품 정보 (제품명, 패키지, 내용물, 제조업체, 원산지, UAE 내 공급업체, 원가, 판매가, 제품 카탈로그 및 샘플 등) 	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 소요시간: 3개월 이하 - 사업자등록증, 무역업고유번호부여증, 가격구조 서류의 경우 첨부 및 업로드 필수 - 제품 승인 시, 벤더 등록을 위해 7000 AED를 UAE 정부에 지불 후 수출 자격을 얻을 수 있음 - 문의사항 연락처: info@asterpharmacy.com 	

자료: 애스터파머시(asterpharmacy) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



③ 빈시나(Bin Sina)

기업 기본 정보	기업명	빈시나(Bin Sina)	
	홈페이지	www.binsina.ae	
	위치	두바이(Dubai)	
	규모	기타 규모	매장 수('17): 약 100개
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 알크하이아트인베스트먼트(Al Khayyat Investments)의 자회사로 1965년 설립 - 온라인몰 운영하여 배송서비스 제공 - 슈퍼브랜드로 4번 선정되었음 - 까르푸(Carrefour) 매장에 입점해 있음 - 1,500개가 넘는 브랜드가 입점해 있음 - 전화로 주문 시 제품 배송 서비스 제공 	
기업 최근 이슈	- 2016년 Pharmacy & Healthcare 부문 Most Admired Retailer of the Year로 선정		
유사제품 정보		제품명	뉴트리폴미 바 초콜릿 피넛 크런치 (Nutriforme bars Chocolate peanut crunch)
		종류	단백질 바
		용량	65g *1개당 용량
		원산지	캐나다

자료: 빈시나(Bin Sina) 홈페이지, 에이케이아이그룹(akigroup), 유로모니터(Euromonitor)
 사진 자료: 에이케이아이그룹(akigroup), 걸프비즈니스(Gulfbusiness)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 의약품, 건강식품, 식이보충제, 스낵류 등 - 일반: 유아용품, 뷰티용품, 구강관리제품, 전자제품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 고품질의 제품 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법	1. 직접 문의 - 유선이나 이메일로 직접 입점 문의 2. 벤더 등록 - 로컬 에이전트 소싱 - 로컬 에이전트를 통한 등록
	등록 정보	① 공급자 정보 (이름, 직함, 연락처, 이메일 주소, 사업자등록번호, 세무번호 회사주소 등) ② 공급제품 정보 (상품가격, 매출원가, 상품명, 제조업체, 제품설명, 상품 샘플, 사업자 등록증, 납세증명 등) ③ 상세내용 (회사소개, 제품 상세 정보 등)
	특이사항	- 문의사항 연락처 전화번호: +971(0)4 810 5555 이메일: Retail.inq@akigroup.com

자료: 에이케이아이그룹(akigroup) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



④ 알마나라파머시(Al Manara Pharmacy)

기업 기본 정보	기업명	알마나라파머시(Al Manara Pharmacy)		
	홈페이지	www.almanarapharmacy.com		
	위치	아부다비(Abu Dhabi)		
	규모	매출액('18)	약 2억 3,260만 달러 (약 2,824억 원)	
		기타 규모	매장 수('18): 58개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1988년 설립되어 드럭스토어 컨셉의 매장을 아부다비에 최초로 도입함 - 아랍에미리트 내 7개의 도시에서 매장 운영 - 4개의 사업부로 분리되어 운영됨 - 온라인 쇼핑서비스 제공하지 않음 - 인스타그램, 페이스북 등의 SNS를 통해 제품 프로모션 정보 제공 			
		 		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2018년 11월 칼리파시 Al Forsan Village 쇼핑복합시설에 입점 - 2019년 9월 Selfie Contest 진행하여 추첨자에게 바우처 제공 - 2019년 6월 아부다비 마리나몰에 입점 			
유사제품 정보		제품명	아이바이스디잇 (eiweiß diät)	
		종류	단백질 셰이크	
		용량	480g	
		원산지	독일	

자료: 알마나라파머시(Al Pharmacy) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

사진 자료: 걸프비즈니스(Gulf Business), 알마나라파머시(Al Pharmacy) 홈페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 건강식품, 스낵류, 식이보충제, 간편식품 등 - 일반: 뷰티제품, 화장품, 향수, 운동기구, 의료기기 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 제품 보증을 거친 제품 - 입점 되어 있지 않은 새로운 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 식이보충제가 Health 카테고리 분류되어 있음 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법	1. 직접 문의 - 유선이나 이메일로 직접 입점 문의 2. 벤더 등록 - 로컬 에이전트 소싱 - 로컬 에이전트를 통한 등록
	등록 정보	① 공급자 정보 (공급 업체명, 이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호 및 이메일 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)
	특이사항	- 문의사항 연락처 전화번호: +971 02 6814644 이메일: deltamed@delta-uae.com

자료: 까르푸UAE(Carrefour UAE) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



⑤ 슈퍼케어파머시(Super Care Pharmacy)

기업 기본 정보	기업명	슈퍼케어파머시(Super Care Pharmacy)	
	홈페이지	www.super-care.ae	
	위치	두바이(Dubai)	
	규모	기타 규모	- 직원 수('18): 약 400명 - 매장 수('18): 약 50개
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - Gulf Marketing Group(GMG)의 자회사로 1978년 설립 - 매장에서 처방 서비스, 피부 관리, 피부 진단 서비스 제공 - 다양한 언어 구사력과 전문 지식을 지닌 직원 고용 - Pharmacy, Nutrition Center, Super Care Total Wellness의 3가지 형태로 쇼핑몰과 고소득층 거주지까지 다양하게 매장이 위치해 있음 - 접근성 뛰어난 위치에서 일부 매장 24시간 운영 - 온라인몰 운영 통해서 배송 서비스 제공 	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> - 2018년 1월 자사 블로그 통해 단백질 제품에 관한 글을 포스팅함 - GMG 아울렛에 입점해 있는 슈퍼케어파머시를 포함한 여러 리테일 매장 총 매출액이 전년 대비 두 자리 수 증가율을 보임 	
유사제품 정보	제품명	퓨어핏오트밀바(PureFit Oatmeal Bar)	
	종류	단백질 바	
	용량	57g	
	원산지	미국	



자료: 슈퍼케어파머시(Super Care Pharmacy) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)
 사진 자료: 슈퍼케어파머시(Super Care Pharmacy) 홈페이지, 두바이쇼핑가이드(Dubaishoppingguide),
 두바이헬스케어가이드(Dubaihealthcareguide)

입점 및 협력 정보


입점 제품 특징	<p>• 입점 가능 품목</p> <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 건강식품, 다이어트식품, 식이보충제, 음료, 스낵류 - 일반: 의료기기, 생활용품, 유아용품, 산모용품, 화장품, 스킨케어류 등 <p>• 선호 제품</p> <ul style="list-style-type: none"> - 건강 관리 및 미용 제품 - 글루텐프리, 콜레스테롤 프리 - 비건 제품 <p>• 특이사항</p> <ul style="list-style-type: none"> - 뉴트리케어(Nutricare) 카테고리가 식이보충제, 비타민, 건강스낵, 스포츠뉴트리션으로 나뉘어져 제공됨 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법	<p>1. 직접 등록</p> <ul style="list-style-type: none"> - 정보 기입 후 입점 관련 자유롭게 문의 후 제출 (www.gmg.com/contact-us) <p>2. 벤더 등록</p> <ul style="list-style-type: none"> - 로컬 에이전트 소싱 - 로컬 에이전트를 통한 등록 	
	등록 정보	<p>① 공급자 정보 (공급자이름, 직함, 사업자등록증, 회사 주소, 연락담당자, 전화번호, 이메일주소 등)</p> <p>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가, 보유 유통채널 등)</p> <p>③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)</p>	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 소요시간: 일반적으로 45일 이상 - 문의사항 연락처: +971 4 350 4400 - 관련 담당자 연락처 이름: Sudhakaran 직함: Purchase Manager 이메일: sudhakaran@supercare.ae 	

자료: 슈퍼케어파머시(Super Care Pharmacy) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

2) 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓



① 까르푸(Carrefour)

기업 기본 정보	기업명	까르푸(Carrefour)		
	홈페이지	www.carrefouruae.com		
	위치	두바이(Dubai)		
	규모	매출액('18)	약 41억 7,940만 달러 (약 5조 750억 원)	
		기타 규모	- 매장 수('18): 약 71개 - 직원 수('18): 약 9,200명	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1995년 아랍에미리트 까르푸 설립 - 아랍에미리트 식료품 유통업계 1위 - Majid Al Futtaim Retail 소유 - 현재 아랍에미리트 내 71개 매장 운영 			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 전국 31개 까르푸에서는 일회용 비닐봉지의 사용량을 줄이고자 재사용이 가능한 에코백 판매를 시작함 - UAE 내 최초로 재사용 쇼핑백 판매 소매업체이며, 작년에 판매를 시작한 이래로 쇼핑백 구매 고객 수가 10배 가까이 증가한 것으로 나타남 - 접이식 캔버스 백을 구매하는 고객을 대상으로 이름이나 이니셜을 세길 수 있는 모노그램을 무료로 제공하고 있음 			
유사제품 정보		제품명	오가닉피프로틴 (Organic Pea Protein)	
종류		단백질 셰이크		
용량		200g		
원산지		불가리아		

자료: 까르푸UAE(Carrefour UAE) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)
 사진 자료: 걸프비즈니스(Gulf Business), 아이워너프로퍼티(iwannaproperty), 까르푸UAE(Carrefour UAE)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 면류, 스낵류, 음료류, 가공식품, 즉석식품, 소스류, 김치, 식이보충제, 냉동식품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 할랄 인증 제품 - 품목별로 가격 경쟁력이 있는 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 까르푸의 입점료 폐지정책으로 인해 타 하이퍼마켓 대비 가격이 저렴함 - 대부분의 제품은 로컬 에이전트를 통해 공급됨 - 생산 및 제조 과정에서 돼지고기 성분이 포함될 가능성이 있을 경우, 제품에 표시되어있음 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법	1. 직접 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 온라인 폼 작성 및 등록 (별도 이메일을 통한 접수는 불가) (www.carrefouruae.com/contact-us) 2. 벤더 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 로컬 에이전트 소싱 - 로컬 에이전트를 통한 등록
	등록 정보	① 공급자 정보 (이름, 연락처, 이메일 주소) ② 관련 내용 (일반, 회사 관련, 전산 관련, 사후서비스 관련, 공급 관련) ③ 상세내용 (회사소개, 제품소개 외 자유기재)
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 소요시간: 약 한달 - 벤더 등록 제품이 신뢰성이 높다고 판단하는 경향이 있음

자료: 까르푸 UAE(Carrefour UAE) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 알 마야(Al Maya)

기업 기본 정보	기업명	알 마야(Al Maya)	
	홈페이지	www.almaya.ae	
	위치	두바이(Dubai)	
	규모	매출액('18)	약 4억 5,160만 달러 (약 5,484억 원)
기업 기본 정보	기타 규모	- 매장 수('18): 약 50개 이상 - 직원 수('18): 약 5,000명	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1982년 설립 - 전 세계 약 30개국에 분포 - 약 5,000명의 직원 보유 - 아랍에미리트 내 약 50개 이상의 슈퍼마켓 운영중 - 백만 평방 피트가 넘는 물류창고를 보유함 	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> - 호주의 슈퍼마켓 울월스(Woolworths)와 제휴를 맺음 이에, 아랍에미리트 전역에 호주산 소스, 조미료, 비스킷, 제과류, 통조림 과일 및 주스를 포함하여 약 90여 가지의 제품을 UAE에 출시함 	
유사제품 정보		제품명	에너지앤스포츠 뉴트리션드링크 (Energy and Sports Nutrition Drink)
		종류	단백질 셰이크
		용량	450g
		원산지	영국

자료: 알 마야(Al Maya) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

사진 자료: 하이두바이(HiDubai), 알 마야(Al Maya) 홈페이지, 아마존(Amazon) 홈페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<p>• 입점 가능 품목</p> <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 즉석식품, 식이보충제, 유기농식품, 제과, 냉동식품, 다이어트, 유제품 등 - 일반: 가전용품, 생활용품, 위생용품 <p>• 선호제품</p> <ul style="list-style-type: none"> - 할랄 식품 입점 선호 <p>• 특이사항</p> <ul style="list-style-type: none"> - 신선 및 가공식품, 24시간 무료 배송 서비스 - 일부 한국 브랜드 제품도 취급 - 필리핀 수입식품 섹션 별도 구비 - 호주 울월스 브랜드 제품 독점 유통 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법	1. 직접 문의 - 회사소개서 및 카탈로그를 입점 관리담당자 메일 또는 공개 메일로 송부 2. 벤더 등록 - 로컬 에이전트 소싱 - 로컬 에이전트를 통한 등록
	등록 정보	① 공급자 정보 (공급자이름, 주소, 연락담당자, 전화번호 및 이메일주소) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그)
	특이사항	- 문의사항 연락처: 이름: Mr. Anil 직책: Purchase Manager (Import & Export) 이메일: cwh@almayagroup.com 공개메일: info@almaya.ae - 검토 소요시간: 약 한달(담당자 스케줄에 따라 달라질 수 있음)

자료: 알 마야(Al Maya) 홈페이지, Dubai OFW 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



③ 루루(LuLu)

기업 기본 정보	기업명	루루(LuLu)	
	홈페이지	www.luluhypermarket.com	
	위치	아부다비(Abu Dhabi)	
	규모	매출액('18)	약 74억 달러 (약 8조 9,858억 원)
기업 요약	기타 규모	- 매장 수('18): 174개 - 직원 수('18): 약 50,000명	
	- 2000년 설립 - LuLu Group International이 소유주임 - 22개국에 대형 슈퍼마켓을 보유함 - 소매, 제조, 수출, 수입, 유통, 부동산, 레저 등 다양한 분야에서 비즈니스를 진행하고 있음		
 			
기업 최근 이슈	- 아랍에미리트 아부다비의 알 리프 섬에 최근 매장을 오픈함 - 아부다비의 루루매장에서 하피랏(Hafilat) 스마트 버스 카드의 사용을 승인함		
유사제품 정보		제품명	크리미바닐라 플레이버드파우더 (Creamy Vanilla Flavoured Powder)
		종류	단백질 셰이크
		용량	400g
		원산지	영국

자료: 루루마켓(LuLu market) 홈페이지, 루루마켓 온라인(LuLu market online), 유로모니터(Euromonitor)

사진 자료: 루루마켓(LuLu market) 홈페이지, 루루마켓 온라인(LuLu market online) 홈페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 유기농식품, 신선식품, 식이보충제, 즉석식품, 유제품, 제과, 육류, 냉동식품, 해산물, 향신료, 음료 등 - 일반: 유아용품, 위생용품, 생활용품, 화장품, 전자제품, 휴대폰 등 - 100,000SKU(Stock Keeping Unit) 취급 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 유기농 식품(유기농 인증보유) - 신선과일 및 식품의 경우, 현지 생산업체로부터 직매입 선호 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 가공식품 50-70% 해외 대형 공급업체로부터 직매입 - 다양한 국적의 이민자 증가함에 따라 소비자를 위해 여러 국가의 제품 취급 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법	1. 직접 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 사업제안서와 연락처 정보를 포함하여 자유 형식으로 신청서 작성 후 제품 담당자 메일로 송부 - 담당자 정보 이름: Mr. Jayan 직함: Purchase Manager 이메일: jayands@ae.lulumea.com 2. 벤더 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 로컬 에이전트 소싱 - 로컬 에이전트를 통한 등록
	등록 정보	- 공급자 정보, 공급 제품 정보, 참고자료 등 자유 형식
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처: headoffice@ae.lulumea.com 단, 루루그룹인터내셔널 Contact us를 통한 입점 문의 가능 - 문의사항 연락처: jayands@ae.lulumea.com (Purchase Manager)

자료: 루루마켓(LuLu market)홈페이지, 루루그룹인터내셔널(LuLu GROUP INTERNATIONAL), 크레센트제너럴트레이딩(Crescent General Trading), 프레시플라자(Freshplaza), 유통채널 담당자와의 인터뷰

3) 아시안 마트



① 큐코(QKO)

기업 기본 정보	기업명	큐코(QKO)	
	홈페이지	www.qkoasianmarket.com	
	위치	두바이(Dubai)	
	규모	기타 규모	매장 수('18): 3개
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 2015년 설립 - 현재 아랍에미리트 내 3개의 점포를 운영하고 있음 - 아시아 지역, 특히 일본, 한국, 태국 식품을 주로 취급 - 무슬림 고객들을 위해 할랄 인증을 보유한 제품을 우선적으로 취급함 		
기업 최근 이슈		- 2019년에 아부다비 지역에 새롭게 점포를 오픈할 예정임	
유사제품 정보		제품명	코코넛칩스 오리지널플레이버 (Coconut Chips Original Flavor)
		종류	스낵류
		용량	40g
		원산지	태국

자료: 큐코(Qko) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)
 사진 자료: 박스 박(Box Park), 큐코(Qko) 홈페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 가공식품, 스낵류, 식이보충제, 즉석식품, 소스류, 유제품 등 - 일반: 문구류 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 아시안 제품 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법	1. 직접 문의 - 회사소개서 및 카탈로그를 입점 관리담당자 메일로 송부 - 로컬 에이전트를 통한 등록 2. 벤더 등록 - 로컬 에이전트 소싱 - 로컬 에이전트를 통한 등록
	등록 정보	① 공급자 정보 (이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그)
	특이사항	- 문의사항 연락처 이름: Mr. Omar 직함: Manager 이메일: omar@qko.me

자료: 큐코(Qko) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 천사마트(1004 Mart)

	기업명	천사마트(1004 Mart)	
	홈페이지	www.1004gourmet.com	
	위치	두바이(Dubai)	
	규모	기타 규모	매장 수('18): 3개
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 2008년 설립 - 까르푸, Choitrans, Al Maya와 같은 대형 슈퍼마켓과 Nobu, Zuma, Four Seasons와 같은 5성급 호텔 및 레스토랑에 제품을 납품함 - 3개의 도매 사업부를 보유함 	
			
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 2월 두바이에 점포를 새로 오픈함 - 다양한 레시피와 음식 요리법을 블로그와 SNS를 통해 공유하고 있으며, 취급 제품군을 식료품뿐만 아니라 생활용품으로 확장하고 있음 - 현재 여름 맞이 최대 80% 할인행사를 진행하고 있음 	
유사제품 정보		제품명	브라운라이스 초코스틱 (Brown Rice Choco Stick)
		종류	스낵류
		용량	80g
		원산지	한국

자료: 천사마트(1004 Mart)홈페이지, 스튜디오이엠(StudioEM), 유로모니터(Euromonitor)
 사진 자료: 케이푸드 미들 이스트(KFood Middle East), 플레이스맵(PlacesMap), 천사마트(1004 Mart) 홈페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 소스류, 제과류, 음료류, 식이보충제, 즉석식품, 냉동식품, 유제품, 절임류, 해산물, 육류 등 - 일반: 주방용품, 생활용품, 위생용품, 유아용품, 의료용품, 화장품 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 아시안 식품(한국, 일본, 태국, 대만, 중국) • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 제철과일의 경우 철에 따라 주 2회 일본, 한국으로부터 수입 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 회사소개서 및 카탈로그를 수입/도매 담당자 이메일로 송부 - 내부논의를 거쳐 적합한 제품인 경우 개별연락 진행
	등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (이름, 연락처, 이메일 주소, 회사명, 회사등록번호, 업태, 연혁) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가) ③ 기타 정보 자유기재
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 이름: Mr. Kwon 직책: Manager Wholesale 이메일: kwon@1004gourmet.com

자료: 천사마트(1004 Mart) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

IV. Customs·Quarantine

SUMMARY

1. 아랍에미리트 분말간편식 인증 취득
2. 아랍에미리트 분말간편식 업체·제품 등록
3. 아랍에미리트 분말간편식 라벨 심의
4. 아랍에미리트 분말간편식 서류 준비
5. 아랍에미리트 분말간편식 세금 납부
6. 아랍에미리트 분말간편식 검역 심사

Customs · Quarantine

(통관 및 검역)

■ 통관/검역 일반사항 | ■ 통관/검역 주의사항

구분	내용	참조처
Step 01. 인증 취득	<ul style="list-style-type: none"> 강제 인증 無 	(-)
Step 02. 사전 심사	<ul style="list-style-type: none"> 사전 수입 허가 無 	(-)
Step 03. 업체·제품 등록	<ul style="list-style-type: none"> 식품 등록 <ul style="list-style-type: none"> 아랍에미리트로 수입되는 식품 대상 라벨 심사와 함께 진행 	(*) 아랍에미리트 연방 식품 포털 - 식품 등록 및 라벨 심사 - 문의처 : zad.gov.ae
Step 04. 라벨 심의	<ul style="list-style-type: none"> 라벨 표기사항 <ul style="list-style-type: none"> 식품 등록 시 진행 아랍에미리트 표준 규정 준수 	(*) 아랍에미리트 연방 식품 포털 - 문의처 : zad.gov.ae (*) 두바이 행정부 - 문의처 : www.dm.gov.ae
Step 05. 서류 준비	<ul style="list-style-type: none"> 일반 서류 원산지 증명서 <ul style="list-style-type: none"> 이스라엘 원료 미포함에 대한 문구 기재 	(*) 아랍에미리트 연방관세청 - 문의처 : www.fca.gov.ae
Step 06. 선적 및 운송	<ul style="list-style-type: none"> 포워딩 업체 섭외 	(-)
Step 07. 통관 신고	<ul style="list-style-type: none"> 수입신고 <ul style="list-style-type: none"> 서면 또는 전자 통관시스템을 이용하여 신청 수입신고서, 상업송장 등 지역별 세관 통해 통관 진행 	(*) 아랍에미리트 연방관세청 - 문의처 : www.fca.gov.ae (*) 두바이 세관 - 문의처 : www.dubaicustoms.gov.ae
Step 08. 세금 납부	<ul style="list-style-type: none"> 납세 신고 <ul style="list-style-type: none"> 수입 신고 후 검사 전 세금 납부 통관, 검역, 검사, 부두 사용료 등 관세율 5% VAT 5% 적용 	(*) 아랍에미리트 연방관세청 - 문의처 : www.fca.gov.ae (*) 아랍에미리트 국세청 - 문의처 : www.mof.gov.ae
Step 09. 검역 심사	<ul style="list-style-type: none"> 서류 심사 제품 검사 <ul style="list-style-type: none"> Red, Yellow, Green으로 분류하여 물품 검사 및 서류 검사 차등 진행 	(*) 아랍에미리트 연방관세청 - 문의처 : www.fca.gov.ae (*) 두바이 세관 - 문의처 : www.dubaicustoms.gov.ae

1. 아랍에미리트 분말간편식 인증 취득

인증 취득

아랍에미리트로 제품 수입 시, 필요하거나 선택 가능한 인증 정보 제공

분말간편식

분말간편식 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함

▶ 아랍에미리트 수입 식품 ‘적용 받는 강제 인증 無’

아랍에미리트로 수출하고자 하는 분말간편식 제품이 현지 진출 시 꼭 취득해야하는 강제 인증은 없는 것으로 확인됨. 육류 및 식물 유래 식품류의 경우 식품안전에 관한 인증인 HACCP 인증을 요구하는 등 식품 안전 인증을 요구하나 가공식품에 대해서는 별도의 식품 생산 안전에 관한 인증을 요구하지 않음

할랄 인증의 경우 모든 식품에 해당하는 인증은 아니며, 육류 제품 또는 동물성 원료를 포함하는 식품에만 필수적으로 받도록 강제됨. 따라서 육류를 포함하지 않은 분말간편식 제품의 경우 할랄 인증은 선택적으로 취득 가능함

[표 4.1] 아랍에미리트 식품 인증 취득

인증명	인증 성격	강제 유무	발급 기관	인증 Mark
GMP	식품 생산 안전 인증	선택	지방식품의약품안전처	
HACCP	식품 생산 안전 인증	선택	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRCGS Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRC 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	
HALAL	식품 생산 인증	선택	표준측량청(ESMA) 지정인증기관	

자료 : 각 인증기관

[표 4.2] 아랍에미리트 식품 인증 취득


HACCP	절차	기간
	서류제출>서류심사>현장 확인 및 심사>판정>인증	40일
	서류	비용
	신청서, 식품안전관리인증계획서 등	20만원
ISO 22000	절차	기간
	서류제출>인증계약>계획통보>서류심사>현장심사>시정 조치>인증 심의>인증>사후관리심사>갱신 심사	-
	서류	비용
	신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등	-
IFS	절차	기간
	인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	약 24주
	서류	비용
	신청서 등	약 900-1,000만원
BRC Food Safety	절차	기간
	인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	-
	서류	비용
	신청서, 식품안전 및 품질에 관한 매뉴얼 등	약 900-1,000만원
FSSC 22000	절차	기간
	서류제출>1차 현장 평가>2차 현장 평가>인증>사후관리 심사	-
	서류	비용
	신청서, 회사 정보, 기 취득 인증 등	500-600만원

자료 : 각 인증기관

▶ 아랍에미리트 시장 진출 시 육류 제품, 동물성 원료 포함 제품 ‘할랄 인증 필수 적용’

할랄 인증은 아랍에미리트로 수출되는 모든 식품에 대해서 적용되지 않음. 육류(축산 및 가금육 모두 포함) 제품이거나 육류를 원료로 하여 제조되는 식품에 대해서는 할랄 인증을 필수로 부과하고 있어, 해당하는 경우 아랍에미리트 표준측량청(ESMA)이 정하는 바에 따라 할랄 인증을 획득하여 라벨에 표기해야함. 할랄 인증기관은 아랍에미리트 표준측량청이 전 세계적으로 지정한 인증기관을 통해 인증 획득 가능함

[표 4.3] 아랍에미리트 할랄 인증 정보

인증명	발급 기관	유효기간	인증 Mark
HALAL	아랍에미리트 표준측량청(ESMA) 지정 인증기관	3년	
절차			
a. 신청서 제출 b. 신청서 검토 - 신청서에 대한 적합성 검토 진행 후 비용 지불하여 인증 계약을 체결 c. 적합성 평가 - 제출된 시험 성적서와 각종 자료에 대한 평가를 진행하며, 부족한 경우 추가적인 서류 요청 - 표준에 부합하지 않는 경우 추가 실험을 위한 샘플 수취 및 시험 진행 d. 인증 결정 - 전체 평가 이후 인증 여부 결정 - 인증 거부 결정 시, 공식적인 사유서 전달 e. 할랄 마크 사용 신청 - 아랍에미리트 표준측량청(ESMA)를 통해 할랄 마크 사용 신청 진행 - 적합한 할랄 인증서, 수출입 라이선스, 신청서 제출 - 신청서 검토 결과에 따라 할랄 마크 사용			
필요 서류			
a. 할랄 식품 등록 신청서 b. 유효한 사업자 등록증 c. 자유판매 증명서 d. 성분/원재료에 대한 할랄인증서 사본 또는 제품정보에 대한 문서의 사본 e. 제조 공정에 대한 정보와 생산 절차에 관한 정보 f. 라벨 디자인 g. 시험성적서(UAE.S GSO 표준에 따라 ISO 17025를 준수하는 시험기관에 의한 것) h. FSMS, GMO, GHP, QMS 증명서 i. 기타 인증기관에서 요구하는 서류			

자료 : 각 인증기관

▶ 비건 인증, 다양한 비건 인증 기관 존재

할랄 인증과 마찬가지로 비건(Vegan) 인증을 획득하는 것에 대하여 당국의 허가 등의 요구사항은 없음. 전 세계적으로 인증업무를 수행하는 기관부터 지역 기관까지 다양한 비건 인증기관이 있기 때문에 해당 인증기관을 통하여 획득할 수 있음

[표 4.4] 비건 인증 정보

인증명	발급 기관	인증 Mark
Vegan	관련 협회 또는 인증 전문기관	 

비건 인증 절차

- a. 신청서 제출(기관 별로 제시하는 양식에 맞춰 신청서 제출)
 - 제품에 사용되는 원재료에 대한 정보
 - 가공 방법
 - 패키징 방법 등 각 기관이 서류 심사를 위해 요구하는 서류
- b. 서류 검사
- c. 샘플 제품에 대한 검사(기관별로 진행 여부 상이)
- d. 심사 결과에 따라 인증서 발급 여부 결정
- e. 인증 비용 납부
- f. 인증서 발급 완료

인증 발급 기간

- a. 7일 ~ 60일 (기관별로 상이)

비건 인증 기준³⁴⁾

- 도축에 의해 생산된 원료를 포함하지 않을 것
- 오로지 방목 상태에서 생산된 계란만 사용 할 것
- 생산과정에서 상호 오염이 일어나지 않을 것
- GMO 원료를 사용하지 않을 것

자료 : 각 비건 인증기관

34) 각 기관별로 세부 요건이 상이하어 세부적인 비건 인증 기준의 경우 각 기관별로 별도의 확인이 필요함

2. 아랍에미리트 분말간편식 업체·제품 등록

사전 심사

아랍에미리트로 제품 수입 시, 품목에 대한 사전 규제 심사제도 정보 제공

업체·제품 등록

아랍에미리트로 제품 수입 시, 요구되는 업체 또는 제품 등록제도 정보 제공

분말간편식

분말간편식 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 아랍에미리트 식품 통관을 위해 사전 ‘식품 등록 필요’
- ▶ 식품 등록 시 라벨에 대한 ‘사전 심사 진행’

아랍에미리트로 수입되거나 동 지역에서 생산 및 판매되는 모든 식품은 모두 등록 절차를 거쳐야함. 아랍에미리트는 각 토호국 정부가 식품 안전에 관하여 각기 관할하고 식품 등록 절차도 개별 토호국의 등록 시스템을 이용하여 왔음. 그러나 2018년 2월 연방정부와 두바이 정부가 연방 식품 포털(ZAD)를 개설하여, 동 포털을 통하여 공통적으로 식품 등록 절차를 수행 할 수 있게 됨. 식품 등록 절차를 진행하며 식품 라벨에 대한 심사도 같이 진행됨

사람이 섭취하지 않는 과학적인 실험 목적의 식품 샘플, 개인적인 용도로 섭취하고자 하는 식품 제품의 경우 등록 대상에 해당하지 않음

[표 4.5] 아랍에미리트 사전 식품 등록 절차

적용 규제	Federal Law No. 10 of 2015 on Food Safety Decree No. 239 of 2018
등록 기관	아랍에미리트 연방 식품 포털 - Website : zad.gov.ae
절차	a. 온라인 수입 신청서 제출 - 바코드 번호, 원산지, 패키지 종류, 용량 또는 사이즈, 브랜드, 공장 주소 및 이름, 제품의 브랜드명, 식품 첨가물, 보관 온도, 원료 b. 서류 검토 및 기존 등록 여부 확인 c. 등록 여부 결정
필요 정보	a. 식품 라벨의 사본(영어와 아랍어로 읽을 수 있도록 명확하게 작성된 것) b. 패키지의 형태를 분별할 수 있도록 찍힌 최종 제품의 사진 c. 건강에 관한 기능이 있는 제품의 경우, 원산지로부터 받은 해당 내용에 대한 증명

자료 : 아부다비 농식품안전청(ADAFCA), 두바이 행정부(DM)

3. 아랍에미리트 분말간편식 라벨 심의

▶ 아랍에미리트 라벨 규정

[표 4.6] 아랍에미리트 라벨 관리 규정

●
라벨 심의
아랍에미리트로 제품 수입 시, 요구되는 제품에 대한 라벨 규정 정보 제공
●
분말간편식
분말간편식 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함

적용 규제	Federal Law No. 10 of 2015 on Food Safety										
세부 규정	UAE.S. GSO 9:2013 Labeling of Prepackaged Food stuffs										
세부 내용	라벨 표기사항 (항목)	<ul style="list-style-type: none"> · 브랜드명 · 제품/물품명 · 식품원료 · 생산일자 및 만료일자 · 제조업체, 유통업체 또는 수입업체 · 순중량 및 중량 · 원산지 · 제품 바코드 · Lot 번호 · 아랍어 라벨 · 보관방법 · 과민성반응 유발 성분이 함유된 제품 표시(알레르기) · 섭취방법 · 영양성분 									
	라벨 표기사항 (가이드)	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20%;">표기 언어</td> <td>아랍어 또는 아랍어와 영어 병기 아랍어로 작성된 스티커 형태의 라벨 부착 가능</td> </tr> <tr> <td>제품명</td> <td>등록된 명칭으로 표기 할 것 소비자가 제품의 특성을 이해하기 어려운 경우, 제품명과 함께 식품에 대한 추가 정보 표기 필요</td> </tr> <tr> <td>그림</td> <td>돈육 사진 또는 돈육을 사용한 레시피의 부착 금지</td> </tr> <tr> <td>보관방법</td> <td>개봉 후 특별한 보관 방법이 필요한 경우 해당 방법에 대해 기재할 것 모든 육류 제품 종류는 보관 온도에 대하여 명확하게 명시 할 것</td> </tr> <tr> <td>유통기한</td> <td>'일/월/년' 순으로 표기 할 것 유통기한이 3개월 이상인 경우 '월/년' 형식으로 표기 가능 예시: Best before 또는 Best before end 식용 소금, 흰 설탕, 베이커리 제품, 조미료 및 양념 등 정해진 식품의 경우 생산 날짜를 반드시 기입 지워지지 않는 잉크를 사용하여 도장을 찍거나 엠보싱(도드라진 형태) 형태로 인쇄 할 것</td> </tr> </table>	표기 언어	아랍어 또는 아랍어와 영어 병기 아랍어로 작성된 스티커 형태의 라벨 부착 가능	제품명	등록된 명칭으로 표기 할 것 소비자가 제품의 특성을 이해하기 어려운 경우, 제품명과 함께 식품에 대한 추가 정보 표기 필요	그림	돈육 사진 또는 돈육을 사용한 레시피의 부착 금지	보관방법	개봉 후 특별한 보관 방법이 필요한 경우 해당 방법에 대해 기재할 것 모든 육류 제품 종류는 보관 온도에 대하여 명확하게 명시 할 것	유통기한
표기 언어	아랍어 또는 아랍어와 영어 병기 아랍어로 작성된 스티커 형태의 라벨 부착 가능										
제품명	등록된 명칭으로 표기 할 것 소비자가 제품의 특성을 이해하기 어려운 경우, 제품명과 함께 식품에 대한 추가 정보 표기 필요										
그림	돈육 사진 또는 돈육을 사용한 레시피의 부착 금지										
보관방법	개봉 후 특별한 보관 방법이 필요한 경우 해당 방법에 대해 기재할 것 모든 육류 제품 종류는 보관 온도에 대하여 명확하게 명시 할 것										
유통기한	'일/월/년' 순으로 표기 할 것 유통기한이 3개월 이상인 경우 '월/년' 형식으로 표기 가능 예시: Best before 또는 Best before end 식용 소금, 흰 설탕, 베이커리 제품, 조미료 및 양념 등 정해진 식품의 경우 생산 날짜를 반드시 기입 지워지지 않는 잉크를 사용하여 도장을 찍거나 엠보싱(도드라진 형태) 형태로 인쇄 할 것										

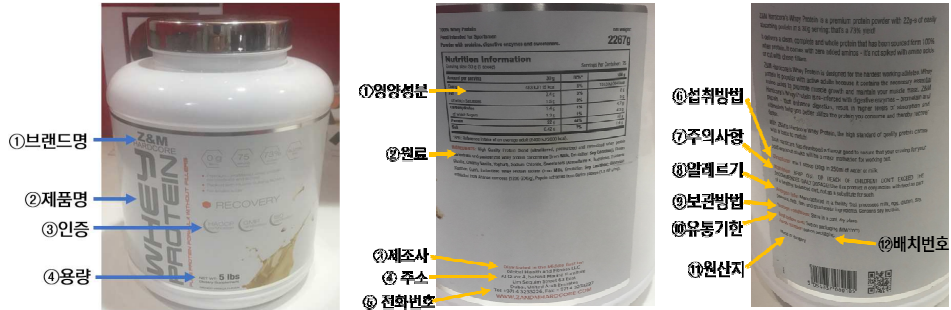
자료 : 두바이 행정부(DM), 아부다비 농식품안전청(ADFCA)

[표 4.7] 아랍에미리트 라벨 관리 규정

세부 내용	라벨 표기사항 (가이드)	원료정보	<p>내림차순으로 기재할 것</p> <p>알레르기 유발 성분은 다른 성분과 구별하여 기입할 것</p> <p>돈육 또는 돈육을 원료로 사용한 제품은 반드시 '돈육'이 함유되어 있음 표기</p>
		원산지	제3국가에서 재가공 된 제품은 재가공이 실시 된 국가 필수 기입
		중량	중량은 메트릭톤(M/T) 단위로 작성
		영양성분	<p>비타민, 무기질 등 기타 추가된 영양 성분의 경우 영양 성분 표기시 별도로 표기 할 것</p> <p>모든 영양성분은 그 함량이 100g, 100ml 이하이거나 또는 제조사에서 정해진 제공량이 있을 때 % 단위로 표기 할 것</p> <p>모든 단위는 국제 기준(gram, mg, ug, IU)을 활용하며, 칼로리 정보는 킬로칼로리 (kilocalories)를 기준으로 할 것</p>
		기타	<p>건강에 관한 정보는 사실에 근거해야 하며, 해당 내용에 대하여 증명할 수 있을 것</p> <p>라벨을 제거한 경우 기준에 작성된 라벨은 깔끔하게 제거할 것</p> <p>라벨은 소비자들이 쉽게 이해할 수 있도록 명확하게 기입 될 것</p> <p>식품의 특성에 관하여 오해의 여지가 없어야 하며, 실제로 가지지 않은 효능이나 특성의 기입 금지</p>

자료 : 두바이 행정부(DM), 아부다비 농식품안전청(ADFCA)

▶ 아랍에미리트 일반가공식품 라벨 샘플



[앞면 라벨링]

[뒷면 라벨링]

앞면(영어/아랍어 병기)	앞면(국문)
<p>① 브랜드명 : Z&M Hardcort ② 제품명 : Whey Protein ③ 인증 : HACCP, GMP, ISO ④ 용량 : NET WT. 5lbs</p>	<p>① 브랜드명 : 지앤엠하드코어 ② 맛 : 웨이 프로틴 ③ 인증 : 안전관리인증기준, 우수 의약품 제조 및 품질관리 기준, 국제 표준화 기구 ④ 용량 : 순중량 5lbs</p>
뒷면(영어/아랍어 병기)	뒷면(국문)
<p>① 영양성분 : Serving size 30g(1 scoop) Servings per container: 75 Energy: 115 kcal(6%), Fat 2.4g(3%) of which Saturates 1.5g(8%), Carbohydrates 1.4g(1%) of which Sugars 1.3g(1%), Protein 22g(44%), Salt 0.42g(7%) ② 원료 : High quality protein blend (ultra filtered, pasteurized and instantized whey protein concentrate and pasteurized whey protein concentrate from (milk, emulsifier: Soy Lecithin), flavors (vanilla, creamy vanilla, yogurt), sodium chloride, sweeteners (Acesulfame K, Sucralose), Thickeners(xanthan gum, instantized Whey Protein isolate from (milk, emulsifier: Soy Lecithin), Bromelain, extracted from Ananas comosus (1200 GDU/g), Papain extracted from Carica papaya (1,5 FIP u/mg)</p>	<p>① 영양성분 : 1회제공량 30g(1스쿱) 총 75회 분량, 1회당 칼로리 115kcal(6%), 지방 2.4g(3%), 포화지방 1.5g(8%), 탄수화물 1.4g(1%), 당류 1.3g(1%), 단백질 22g(44%), 소금 0.42g(7%) ② 원료 : 고품질 단백질 혼합물(질량 여과, 저온 살균 및 인스턴트화 된 유청 단백질 농축물 및 저온 살균 유청 단백질 농축물(우유, 유화제: 콩대두레시틴), 맛(바닐라, 크림 바닐라, 요구르트), 염화나트륨, 감미료(아세설팜 K, 수크랄로스), 점증제(잔탄검, 인스턴트화 된 유청단백질 (우유, 유화제: 대두레시틴), 아나나스 코모사스(1200 GDU/g), 카리카 파파야에서 추출한 파파인(1,5 FIP u/mg)</p>

- ③ 제조사 : Global Health and Fitness LLC
- ④ 주소 : Um sequim Street 63 East Dubai, UAE
- ⑤ 전화번호 : +971 4 3233226
- ⑥ 섭취방법 : Mix 1 scoop(30g) in 250ml of water of milk
- ⑦ 주의사항 : Keep our of reach of children! Don't exceed the recommended daily dosage! Use the product in conjunction with food as part of a healthy, balanced diet, not as a substitute for such.
- ⑧ 알레르기 정보 : Manufactured in a facility that processes milk, egg, gluten, soy, peanuts, nuts, fish, and crustacean ingredients. Contains soy lecithin
- ⑨ 보관방법 : Store in a cool, dry place
- ⑩ 유통기한 : See on Packaging (MM/YYYY)
- ⑪ 원산지 : Made in Hungary
- ⑫ 배치번호 : See on Packaging

- ③ 제조사 : Global Health and Fitness LLC
- ④ 주소 : Um sequim Street 63 East Dubai, UAE
- ⑤ 전화번호 : +971 4 3233226
- ⑥ 섭취방법 : 한 스푼(30g)을 250ml의 우유나 물에 타서 드십시오.
- ⑦ 주의사항 : 어린이의 손에 닿지 않는 곳에 보관할 것. 일일권장섭취량을 초과하지 말 것. 해당 제품은 건강하고 균형 잡힌 식단의 일부로써 섭취하며, 식사대용으로 사용하지 말 것.
- ⑧ 알레르기 정보 : 우유, 달걀, 글루텐, 콩, 땅콩, 견과류, 생선 및 갑각류를 가공하는 시설에서 제조되었음. 대두레시틴 함유
- ⑨ 보관방법 : 습기가 없고 서늘한 곳에 보관할 것.
- ⑩ 유통기한 : 포장지 참조 (MM/YYYY)
- ⑪ 원산지 : 헝가리
- ⑫ 배치번호 : 포장지 참조

4. 아랍에미리트 분말간편식 서류 준비

서류 준비

아랍에미리트로 제품 수입 시, 통관 과정에서 요구되는 서류 정보 제공

분말간편식

분말간편식 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 아랍에미리트 원산지증명서 준비 필요
- ▶ 아랍에미리트 토호국 세관을 통하여 수입 통관 업무 진행

아랍에미리트에 제품이 도착한 후 수입신고서를 제출하게 되며, 수입신고는 물품이 도착한 도착항의 토호국 관세청을 통해 진행함. 두바이와 아부다비의 경우 온라인을 통해서 수입 신고를 진행 할 수 있으며, 오프라인을 통하여 서면으로도 진행 가능함. 수입 신고 이후에는 관세 납부를 수행해야 하며, 물품에 대한 검사가 이루어지기 이전에 관세납부를 해야 함

원산지증명서는 기관 증명 방식으로 발급받아야 하며, 수출국에 주재하는 수입국 영사가 발급한 서류의 원본 또는 관련 스탬프가 찍힌 사본을 인정하기도 하여 확인이 필요함. 또한, 원산지 증명서에는 해당 제품이 이스라엘의 원료 또는 물품이 포함되어있지 않음을 확인하는 문구(we certify that the goods are neither of Israeli origin nor do they contain any Israeli materials)를 필수적으로 기입해야함

[표 4.8] 아랍에미리트 통관 서류

구분	서류명	발급기관	
일반 서류	수입신고서	(-)	
	선적	상업송장	(-)
		포장 명세서	(-)
		화물인도지시서	(-)
		선하증권 / 항공운송장	(-)
	원산지 증명서	관세청 / 상공회의소	
	등록 서류 등 기타 수입에 요구되는 서류	아랍에미리트 연방식품포털 등	

자료 : 아랍에미리트 연방관세청(FCA)

5. 아랍에미리트 분말간편식 세금 납부

세금 납부

아랍에미리트로 제품 수입 시, 통관 과정에서 요구되는 세금 정보 제공

분말간편식

분말간편식 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 아랍에미리트 분말간편식 HS CODE 2106.90.93, 관세율 5% 적용
- ▶ 아랍에미리트, FTA 협정 미체결로 협정세율 '미적용'

분말간편식의 경우 아랍에미리트에서는 HS CODE 2106.90 (기타)의 2106.90.93 (기타) 세번을 사용하여 수입됨.³⁵⁾ 아랍에미리트 수입 시 기본 세율로 5%를 적용받으며 별도의 무역협정이 없어 기본 관세율을 적용받음. 관세 외에도 VAT가 부과됨

- 수입 서류 심사비용에 283달러(한화 약 34만 원)³⁶⁾ 소요
- 수입 서류 심사 기간은 12시간 소요
- 통관 비용은 678달러(한화 약 82만 원) 소요
- 통관에 걸리는 시간은 54시간 소요

[표 4.9] 한국·아랍에미리트 HS CODE 비교 및 아랍에미리트 수입 세율

구분	HS CODE	품목 분류	비고
한국	2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품	
	2106.90	기타	
	2106.90.9099	기타	
아랍에미리트	2106.90.93	조제품, 식물, 과일 농축물, 꿀, 과당을 기반으로 하여 식품 보충물로 언급 되는 것	
관세	기본관세율	5%	
	협정 세율	N/A	
VAT		5%	

자료 : 관세법령정보포털(UNIPASS), 아랍에미리트 연방관세청(FCA), 아랍에미리트 국세청(FTA)

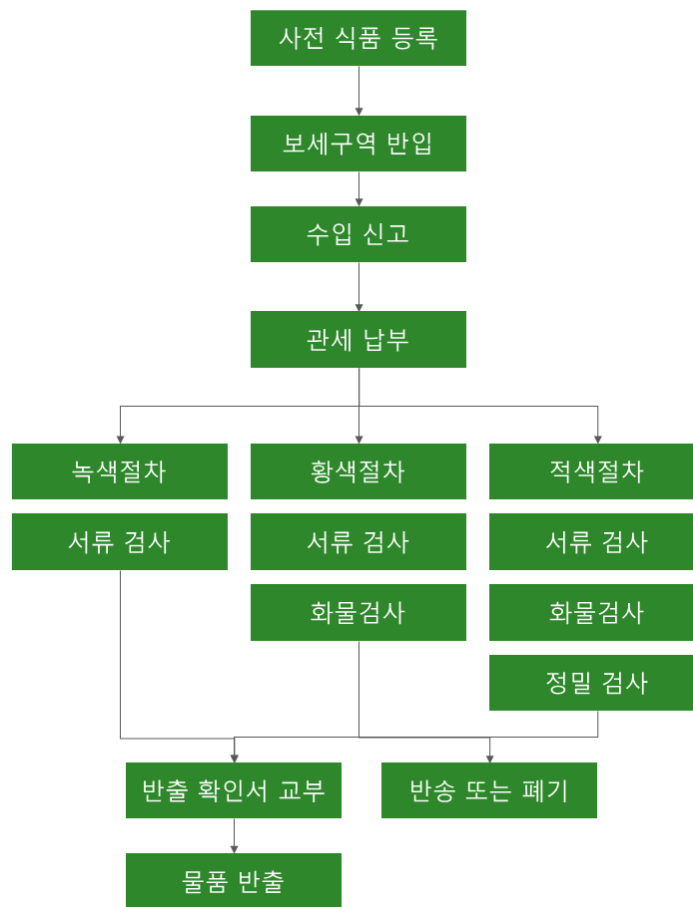
35) 아랍에미리트 세번의 경우 HS CODE 6자리에 해당하는 2106.90 중 분말간편식에 적합하다고 판단되는 세번 항목의 정보를 제공함. 다만, 해당 항목 판단의 경우 아랍에미리트 세관당국의 판단과는 차이가 있을 수 있어 확인을 위해서는 아랍에미리트 연방관세청(FCA)으로 문의할 수 있음

36) 1달러=1,214.30달러 (2019.09.03., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

6. 아랍에미리트 분말간편식 검역 심사 절차

- ▶ 아랍에미리트, 정해진 식품 위험도에 따라 서류 및 물품 검사 실시
- ▶ 도착 전 사전 수입 식품 등록 필요

[표 4.10] 아랍에미리트 통관 프로세스



	유형	명칭	최대 허용량 (mg/kg)
일반가공식품 연관 규제 첨가물 및 물질	식품첨가물	Benzoic acid and sodium, potassium and calcium benzoates	1,000
		Copper complexes of chlorophylls and chlorophyllins	100
	유해물질	Virginiamycin	0.01

자료 : KATI농식품수출정보

- ▶ GCC³⁷⁾ 식품첨가물, 유해물질 규정을 통해 확인 가능
- ▶ KATI 식품첨가물 및 유해물질 데이터베이스를 통해서도 확인 가능

식품 첨가물 규정

아랍에미리트로 제품 수입 시, 요구되는 식품 첨가물, 유해 물질에 관한 규정

분말간편식

분말간편식 품목의 첨가물 규정은 KATI 식품첨가물 카테고리 분류 중 농산가공식품류의 기타 농산가공품류로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

[표 4.11] 아랍에미리트 분말간편식 품목 첨가물 규정

기능	이름	영문이름	최대사용량(mg/kg)
감미료	아스파탐	Aspartame	1000
효소제	액화효소	Alpha-amylase	GMP ³⁸⁾
팽창제	염화암모늄	Ammonium chloride	GMP
착색료	카라멜색소 3호	Caramel colour class iii - ammonia process	50,000
산화방지제	부틸레이티드 하이드록시톨루엔	Butylated hydroxy toluene (bht)	200
착색료	칸타크산틴	Canthaxanthin	10
산도조절제, 안정제 등	인산염	Phosphates	2,200
스테비올 배당체	아황산염	Steviol glycoside	40
감미료	사카린	Saccharin	160

자료 : KATI 농식품수출정보

37) 아랍에미리트의 경우 식품 첨가물에 관하여 걸프협력회의(GCC, Gulf Cooperation Council)의 규정을 따르고 있음

38) GMP (Good Manufacturing Practice): 식품첨가물이 특정 식품유형에 사용 가능한 것으로 등재되어 있으나 별도의 사용기준이 설정되지 않았을 경우, 해당식품에 첨가되는 첨가물의 양은 우수제조관리기준(GMP)에 따라 물리적, 영양학적 또는 기타 기술적 효과를 내는 최소 적정량이 사용되어야 함

V. Expert Interview

SUMMARY

Interview ① 라이프스타일 뉴트리션
(Lifestyle Nutrition)

Interview ② 암칸 인터내셔널 그룹
(Amcan International Group)

Interview ③ 닥터뉴트리션(Dr. Nutrition)

Interview ④ 암칸 인터내셔널 그룹
(Amcan International Group)

Interview ⑤ 아랍에미리트 연방세관
(Federal Customs Authority)

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Demand and Preference



- 인터뷰 기업 : 라이프스타일 뉴트리션 (Lifestyle Nutrition) 소매유통업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Abdul (Marketing Manager)

현지 내 식물성 단백질의 수요는 높은 편

현지에는 할랄 인증을 받은 식물성 및 비건 식품의 선호도가 굉장히 높으며, 해당 제품만 취급하는 매장도 많습니다. 따라서 식물성 단백질 제품의 수요는 전반적으로 높은 편입니다.

소비자들은 단백질 파우더보다 단백질 바를 더 선호

시중에 판매되는 다양한 단백질 제품 중, 단백질 바의 수요가 가장 높습니다. 소비자들은 맛있고 섭취하기 편리한 제품을 선호합니다.

Market Demand and Customers



- 인터뷰 기업 : 암칸 인터내셔널 그룹 (Amcan International Group) 수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Brayen (Sales Manager)

현지 내 분말간편식의 수요는 높은 편

현지 소비자들 사이에서 분말간편식과 단백질 파우더의 수요는 높은 편입니다. 저희는 식물성과 동물성 단백질을 모두 취급 중에 있으며, 초코 맛 제품의 수요가 가장 높습니다.

칼로리 바의 주 소비자층은 학생과 직장인

칼로리 바는 섭취하기 간편하게 날개로 포장되어 있으며, 제품 하나만으로도 충분한 영양소와 칼로리를 섭취할 수 있어서 끼니를 챙겨 먹기 어려운 직장인들이 선호합니다.

Market Demand and Trend



- 인터뷰 기업 : 닥터뉴트리션 (Dr. Nutrition) 소매유통업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Hussain (Purchase Manager)

식물성 단백질의 수요는 계속해서 증가하는 추세

현지 내 비건 식품을 구매하는 소비자들이 계속해서 늘어나고 있으며, 이에 따라 식물성 단백질의 수요도 증가하고 있습니다. 단백질 제품은 대부분 파우더와 단백질 바의 형태로 판매합니다.

현지 내 햄프씨드의 인지도는 낮은 편

현지 내 햄프씨드를 원료로 한 제품은 거의 없습니다. 저희는 30여 개 브랜드의 단백질 제품을 취급 중이지만, 햄프씨드를 사용한 제품은 단 한 개도 없습니다. 전반적으로 햄프씨드는 현지에서 생소한 식재료입니다.

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Trend and Preference



- 인터뷰 기업 : 암칸 인터내셔널 그룹
(Amcan International Group)
수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Brayen
(Sales Manager)

식사대용으로서 단백질 파우더의 수요 증가

이전에는 운동하는 사람들이 단백질을 보충하기 위해 단백질 파우더를 섭취했다면, 현재는 식사대용으로 구매하는 소비자들이 많아졌습니다. 최근 출시된 단백질 파우더는 영양소가 풍부하여 한 끼 식사대용으로 충분합니다.

소비자들은 다양한 맛의 단백질 파우더 선호

저희는 초콜릿, 카라멜, 바닐라, 딸기 등 다양한 맛의 단백질 제품을 취급 중에 있으며, 소비자들은 단백질 파우더 특유의 향이 나지 않는 제품을 선호합니다.

Import Process and Certification



- 인터뷰 기업 : 아랍에미리트 연방세관
(Federal Customs Authority)
- 인터뷰 담당자 : Ms. Esra
(Custom Executive)

제품 수출 시, 무역 면허증 및 수입 인증 필요

아랍에미리트에 제품을 판매하기 위해서는 경제부로부터 무역 면허증을 발급받아야 하며, 세관에 방문하여 수입 인증을 받아야 합니다.

제조업체는 필요한 서류 및 요건을 충족시켜야 함

수입 인증은 제품을 인증하는 서류가 아니며, 제조업체는 각 관련 기관에 문의해 해당하는 서류를 모두 제출해야 합니다. 기준을 충족시키지 못할 경우, 수출한 모든 제품의 평가와 검사를 진행해야 합니다.

Interview ① 라이프스타일 뉴트리션 (Lifestyle Nutrition)

39)

라이프스타일 뉴트리션
(Lifestyle Nutrition)

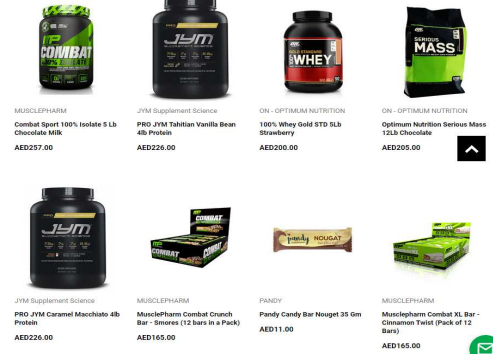
전문가 소속

라이프스타일 뉴트리션
(Lifestyle Nutrition)

소매유통업체

전문가 정보

Mr. Abdul
(Marketing Manager)



라이프스타일 뉴트리션(Lifestyle Nutrition) Marketing Manager, Mr. Abdul

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

라이프스타일 뉴트리션은 1992년에 설립된 소매유통업체로, 건강기능식품을 주로 취급하고 있습니다. 비타민, 단백질 보충제, 건강 스낵, 허브, 선크림 등을 판매하고 있습니다. 40개의 매장을 보유하고 있으며, 오프라인 판매와 자사 홈페이지를 통한 온라인 판매를 병행하고 있습니다.

Q. 현지 내 분말간편식의 수요가 어떻게 되나요?

저희는 다이어트 및 식사대용으로 단백질 파우더를 판매하고 있습니다. 하지만 소비자들은 단백질 파우더보다 단백질바와 스낵류를 더 선호합니다. 단백질 바는 초콜릿, 견과일, 견과류 등이 첨가되어 더 맛있고 섭취하기도 간편합니다. 하지만 단백질 파우더는 씹는 맛이 없고 물에 타 마셔야 하는 번거로움이 있어서 수요가 상대적으로 낮습니다. 단백질 파우더는 특유의 향이 나지 않는 제품일수록 선호되며, 가장 인기가 높은 맛은 초콜릿 맛입니다. 현지 내 유명한 단백질 파우더 브랜드로는 윈드밀(Windmill), 마누카(Manuka), 솔가(Solgar), 비피아이(BPI), 베어벨스(Barebells) 등이 있습니다.

Q. 식물성 단백질을 원료로 하는 제품의 인지도가 어떻게 되나요?

저희는 다양한 식물성 단백질 제품을 취급 중에 있습니다. 그 중 하나는 식품성 유기농 초콜릿으로, 퀴노아를 식물성 단백질의 원료로 사용합니다. 그 외에 윈드밀의 식물성 단백질 파우더 등 여러 제품이 있습니다. 현지에는 엄격하게 할랄 식품만 취급하는 매장이 많으며, 식물성 식품의 선호도는 매우 높습니다.

Q. 현지 내 햄프씨드의 수요 및 인지도가 어떻게 되나요?

A사 제품의 원료인 햄프씨드를 사용한 제품은 생소한 편입니다. 저희는 햄프씨드를 원료로 한 제품을 취급 중이지 않으며, 대부분의 식물성 단백질 제품은 퀴노아, 오트, 강낭콩, 메밀 등을 원료로 합니다. 하지만 현지 내 식물성 단백질의 수요는 높은 편이어서, 할랄 인증을 받은 제품이라면 충분히 제품 인지도와 수요를 높일 수 있을 것입니다.

Q. 분말간편식 수출 시 필요한 인증이 있나요?

햄프씨드를 원료로 한 분말간편식 수출시 안전관리인증기준(HACCP), 할랄 인증, 식품의약품안전처의 허가 등이 필요합니다. 해당 인증들이 전부 필요한 것은 아니며 제품을 판매하려는 유통 채널에 따라 상이합니다.

39) 사진자료: 라이프스타일 뉴트리션(Lifestyle Nutrition) 홈페이지 (www.lifestylenutrition.com)

Interview ② 암칸 인터내셔널 그룹 (Amcan International Group)

40)

●
암칸 인터내셔널 그룹
(Amcan International Group)

전문가 소속

암칸 인터내셔널 그룹
(Amcan International Group)

수입유통업체

전문가 정보

Mr. Brayen
(Sales Manager)



AMCAN
INTERNATIONAL GROUP



NUTRITIONAL SUPPLEMENTS

Amcan® operates one of the largest specialty distribution networks within the Middle East and North Africa covering over 4000 points of sale across 24 countries specialized in the area of health foods and sport nutrition products.



NUTRITIONAL SNACKS & BEVERAGE

By capitalizing on our unique and specialized distribution networks, Amcan® has successfully nurtured and fueled the market for specialty Food and Beverage products within the Middle East and North Africa.



PERSONAL CARE

Amcan® was founded on commerce with Personal Care and Cosmetics industry. The organization has helped introduce new items to the Middle East and North Africa by capitalizing on its unique distribution network and existing marketing relations.

암칸 인터내셔널 그룹(Amcan International Group) Sales Manager, Mr. Brayen

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

암칸 인터내셔널 그룹은 1991년에 설립된 수입유통업체로 건강식품, 단백질 보충제, 비타민, 스포츠웨어 등을 취급하고 있습니다. 스포터(Sporter)라는 온라인 사이트를 운영 중이며, 제품 판매와 영양상담 서비스를 제공하고 있습니다. 다양한 국가로부터 제품을 직수입하여, 요르단, 레바논, 이집트 등의 인근 국가로 유통하고 있습니다.

Q. 현지 내 분말간편식의 수요가 어떻게 되나요?

아랍에미리트는 다른 중동 국가들에 비해 분말간편식 및 단백질 제품의 수요가 높은 편입니다. 대부분의 제품은 단백질과 여러 영양소를 한 번에 섭취할 수 있도록 만들어져 있어서 많은 소비자들이 선호합니다. 특히 단백질 바는 섭취하기 편리하도록 날개 포장이 되어 있으며, 적당한 칼로리와 포만감까지 있어서 바쁜 직장인들과 학생들이 주로 구매합니다. 현지 내 인지도가 높은 단백질 제품으로는 다이마타이즈(Dymatize), 옵티멈 뉴트리션(Optimum Nutrition), 스냅(Snap), 리플렉스(Reflex) 등이 있습니다.

Q. 현재 어떠한 식물성 단백질 제품을 취급 중인가요?

저희는 100% 식물성 단백질로 구성된 제품과 식물성, 동물성 단백질이 혼합된 제품을 모두 취급 중에 있으며, 단백질 파우더와 단백질 바가 있습니다. 제품은 땅콩 맛, 바닐라 맛, 초코 맛 등 다양한 맛이 있으며, 초코 맛 제품의 수요가 가장 높습니다.

40) 사진자료: 암칸 인터내셔널 그룹(Amcan International Group) 홈페이지 (www.amcangroup.com)

Q. 현지 내 햄프씨드 판매가 가능한가요?

햄프씨드 분말 및 모든 햄프씨드 관련 제품은 판매가 가능합니다. 하지만 햄프씨드는 판매하는 곳이 많지 않아 소비자들에게 생소한 식품입니다. 많은 사람들이 햄프씨드를 대마초와 혼동하여 불법이라고 생각하는데, 햄프씨드는 대마의 씨앗이지만 대마초와 달리 환각작용이 전혀 없으며 단백질이 풍부한 슈퍼푸드입니다. 따라서 제품판매 시 이러한 부분을 명확하게 설명하여 판매할 필요가 있습니다.

Q. 분말간편식 수출 시 필요한 인증이 있나요?

식품의약품안전처의 허가와 안전관리인증기준(HACCP)을 충족시켰다는 서류가 필요합니다. 그리고 할랄 인증의 경우, 필수는 아니지만 준비하는 것이 좋습니다. 아랍에미리트에는 무슬림인들이 많아서 할랄 인증이 없는 제품은 현지 소비자들 사이에서 수요가 거의 없습니다. 그 외에 글루텐프리 인증이 있는 제품도 소비자들이 선호하는 편입니다.

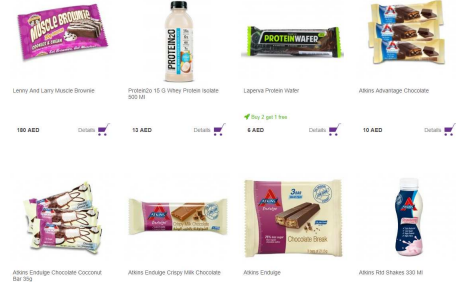
Interview ③ 닥터뉴트리션(Dr. Nutrition)

41)

닥터뉴트리션
(Dr. Nutrition)

전문가 소속
닥터뉴트리션
(Dr. Nutrition)
소매유통업체
전문가 정보

Mr. Hussain
(Purchase Manager)



닥터뉴트리션(Dr. Nutrition)

Purchase Manager, Mr. Hussain

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

닥터뉴트리션은 2001년에 설립된 소매유통업체로, 건강식품을 주로 취급하고 있습니다. 다이어트 보조제, 단백질 보충제, 씨리얼, 에너지바, 영양제 등 150여개 브랜드 제품을 판매하고 있으며, 아랍에미리트, 이라크, 모로코, 이집트 등의 국가에 200개 이상의 매장을 보유하고 있습니다.

Q. 현지 내 분말간편식의 수요가 어떻게 되나요?

분말간편식은 현지인들과 현지에 거주하는 외국인들 모두에게 수요가 높은 편이며, 직장인들에게 특히 수요가 높습니다. 분말간편식은 간단하게 먹을 수 있지만 충분한 영양소까지 제공하기 때문에, 끼니를 챙겨먹을 시간이 부족한 사람들에게 선호되는 식품입니다.

Q. 현지 내 선호도가 높은 단백질 제품이 무엇인가요?

단백질 제품의 경우, 단백질 파우더와 단백질 바가 가장 흔하게 판매되며 선호도도 높습니다. 저희는 30여개 브랜드의 단백질 제품을 취급 중에 있으며, 올스타(All Stars), 옵티멈(Optimum), 내추럴 팩터스(Natural Factors), 마이프로틴(My Protein) 등의 제품이 인기가 많습니다.

Q. 현지 내 식물성 단백질의 수요가 어떻게 되나요?

아랍에미리트에는 비건 식품만 섭취하는 소비자들이 많기 때문에 식물성 단백질의 수요는 항상 높습니다. 따라서 식물성 단백질 파우더의 수요 또한 높은 편입니다. 현지 내 비건 식품을 구매하는 소비자들은 점점 늘어나고 있으며, 관련 제품들의 수요도 계속해서 증가할 것으로 예상됩니다.

Q. 현지 내 햄프씨드의 수요 및 인지도가 어떻게 되나요?

저희는 햄프씨드를 사용한 제품을 취급 중이지 않으며, 햄프씨드가 첨가되어 있는 비건 식품이나 단백질 파우더를 본 적이 없습니다. 햄프씨드의 인지도는 매우 낮은 편이며, A사 제품은 현지 소비자들에게 굉장히 생소할 것 같습니다.

Q. 분말간편식 수출 시 필요한 인증이 있나요?

분말간편식 수출 시, 우수 의약품 제조 및 품질관리 기준(GMP), 글루텐프리, 아랍에미리트 식품의약품안전처의 인증이 필요합니다. 그 외에 필수는 아니지만 할랄 인증과 실제 운동선수들이 섭취했음을 증명하는 인증을 받을 수 있다면 제품의 선호도가 증가할 것입니다. 그리고 저희는 비건 식품을 주로 취급하는 매장이기 때문에, 저희 매장을 통해 판매할 경우 동물성 원재료를 사용하지 않았다는 서류를 제출하면 좋을 것 같습니다.

41) 사진자료: 닥터뉴트리션(Dr. Nutrition) 홈페이지 (www.drnutrition.com)

Interview ④ 코스몬테 푸드(Kosmonte Foods)

42)

● 코스몬테 푸드
(Kosmonte Foods)

전문가 소속
코스몬테 푸드
(Kosmonte Foods)
수입유통업체
전문가 정보

Mr. Junaid
(Purchase Manager)



코스몬테 푸드(Kosmonte Foods)

Purchase Manager, Mr. Junaid

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

코스몬테 푸드는 2000년에 설립된 수입유통업체로 유제품, 냉동과일, 냉동야채, 씨리얼, 음료 등을 취급하고 있습니다. 세계 각국의 40여개 브랜드로부터 제품을 수입하고 있으며, 아랍에미리트와 인근 국가들로 유통하고 있습니다.

Q. 현지 내 분말간편식의 수요가 어떻게 되나요?

최근 들어 현지인들 사이에서 건강에 대한 관심이 증가하면서, 단백질 파우더 등 건강식품의 인기가 높아졌습니다. 이전에는 운동을 즐겨하는 사람들만 단백질 파우더를 섭취했다면, 이제는 일반 소비자들이 식사대용으로 단백질 파우더를 섭취하는 편입니다. 최근에 출시된 단백질 제품들은 한 끼 식사로 충분하도록 영양소가 풍부하게 함유되어 있습니다.

Q. 현지 내 선호도가 높은 단백질 제품이 무엇인가요?

저희는 단백질 음료, 단백질 파우더, 단백질 바를 판매하고 있습니다. 맛은 초콜릿, 시나몬, 딸기, 바닐라, 망고, 요거트, 카라멜, 커피 등으로 다양합니다. 초콜릿과 바닐라 맛 제품의 수요가 가장 높으며, 소비자들은 단백질 음료 특유의 향이 나지 않는 제품을 선호합니다.

Q. 현지 내 식물성 단백질의 수요가 어떻게 되나요?

현재 아랍에미리트에는 다양한 맛의 식물성 단백질 제품이 출시되고 있습니다. 일반적으로 운동이나 다이어트를 하는 사람들은 식물성과 동물성 단백질을 구별하지 않고 칼로리가 적은 제품을 선호하지만 비건 식품만 섭취하는 소비자들은 식물성 단백질 제품을 선호합니다. 일부 사람들은 식물성 제품에 단백질 함량이 적다고 생각하기 때문에 영양 성분 및 단백질 함량을 라벨에 표기하여 홍보한다면 제품의 수요가 증가할 것입니다.

Q. 현지 내 햄프씨드의 수요 및 인지도가 어떻게 되나요?

현지 내 햄프씨드를 원료로 한 다양한 제품이 판매되고 있습니다. 대표적으로 햄프씨드 스킨버터, 오일, 샴워젤 등이 있으며, 대부분 스킨케어 용품이나 화장품입니다. 햄프씨드를 일반 식품으로 판매하는 경우는 잘 모르겠으나 화장품 및 건강기능식품의 원료로 사용하는 것은 합법인 것으로 알고 있습니다.

Q. 분말간편식 수출 시 필요한 인증이 있나요?

분말간편식을 수출하기 위해서는 기본적으로 안전관리기능인증기준의 허가를 받아야 합니다. 그리고 할랄 인증은 선택적인 사항이지만 해당 인증이 있다면 많은 현지 소비자들 사이에서 수요가 증가할 것입니다. 그 외의 서류 및 인증은 관련 기관에 문의하여 알아봐야 합니다.

42) 사진자료: 코스몬테 푸드(Kosmonte Foods) 홈페이지 (kosmonte-foods.com)

Interview ⑤ 아랍에미리트 연방세관 (Federal Customs Authority)

43)

아랍에미리트 연방세관
(Federal Customs
Authority)

전문가 소속

아랍에미리트 연방세관
(Federal Customs
Authority)

전문가 정보

Ms. Esra
(Customer Executive)



아랍에미리트 연방세관(Federal Customs Authority) Customer Executive, Ms. Esra

Q. 분말간편식 수출 및 통과 절차가 어떻게 되나요?

수입산 식품을 현지에서 판매하기 위해서는 제품의 형태 및 종류와 무관하게 아랍에미리트의 경제부로부터 무역 면허증을 발급받아야 합니다. 무역 면허증을 받았다면, 해당하는 세관에 방문해 수입 인증을 받아야 합니다. 아랍에미리트에는 아부다비와 두바이에 세관이 위치하고 있습니다.

Q. 아부다비 세관과 두바이 세관의 차이점은 무엇인가요?

아부다비와 두바이 세관은 모두 같은 기관에서 운영하고 있으며, 위치만 다릅니다. 제품이 유통되는 항구에 따라 해당하는 세관을 방문하면 됩니다. 어느 곳을 방문하든 알맞은 서류를 제출하고 요건을 충족시켰다면 아랍에미리트 내 모든 유통채널을 통해 제품을 판매할 수 있습니다.

Q. 이외에 특별히 주의해야 하는 사항이 있나요?

수입 인증은 제품의 유통을 허가하는 것일 뿐, 제품 자체를 인증하는 서류가 아닙니다. 만약 제조업체가 수출 시 필요한 모든 요건을 충족시키지 못했다면, 수출한 모든 제품의 평가 및 검사를 진행해야 합니다. 현지 수입업체의 경우, 별도의 인증 및 서류를 제출할 필요가 없으며 제품의 HS 코드만 알고 있으면 됩니다. 식품을 수출할 경우에는 각 관련 기관으로부터 필요한 인증 및 허가를 상세히 알아본 후에 준비해야 합니다.

43) 사진자료: 아랍에미리트 연방세관(Federal Customs Authority) 홈페이지 (www.fca.gov.ae)

[참고문헌]

■ 참고자료

1. 「Weight Management and Wellbeing in the United Arab Emirates」, 유로모니터(Euromonitor), 2019.01.
2. 「Household Expenditure and Income survey 2014/2015」, 두바이 통계 센터(Dubai Statistics Center)

■ 참고 사이트

1. 유로모니터 (www.portal.euromonitor.com)
2. International Trade Center (www.trademap.org)
3. 외교부(www.mofa.go.kr)
4. 월드뱅크(World Bank)홈페이지, (www.worldbank.org)
5. 두바이 통계 센터(www.dsc.gov.ae)
6. 더 내셔널(www.thenational.ae)
7. 타임즈 오브 두바이(www.timeoutdubai.com)
8. 서클 카페(www.circle-cafe.com)
9. 자와(www.zawya.com)
10. 헬스포인트(www.healthpoint.ae)
11. 짐네이션(gymnation.ae)
12. 걸프뉴스(www.gulf.news)
13. 라이트바이트(rightbite.com)
14. 왓슨(whatson.ae)
15. 두바이오에프더블유(Dubai ofw) (dubaiofw.com)
16. 알브왈디 인베스트먼트(Albwardy Investment) (www.albwardy.com)
17. 스피니스 딜리버리(Spinneys delivery) (www.spinneysdelivery.com)
18. 큐코(Qko)홈페이지 (www.qkoasianmarket.com)
19. 박스 박(Box Park) (www.boxpark.ae)
20. 천사마트(1004 Mart)홈페이지 (www.1004gourmet.com)
21. 스튜디오이엠(StudioEM) (www.studioem.net)
22. 케이푸드 미들 이스트(KFood Middle East) (www.kfoodme.com)
23. 플레이스맵(PlacesMap) (www.placesmap.net)
24. 진 푸드(Jin Food)홈페이지 (www.jinfooduae.com)
25. 한아름 마트(Hanarum Mart)홈페이지 (www.hmart-uae.com)
26. 아세안투데이(Asean Today) (www.aseantoday.com)
27. 라이프파머시(LIFE Pharmacy) 홈페이지 (www.life-me.com)
28. 애스터파머시(asterpharmacy) 홈페이지 (www.asterpharmacy.com)
29. 에이케이아이그룹(akigroup) 홈페이지 (www.akigroup.com)
30. 슈퍼케어파머시(Super Care Pharmacy) 홈페이지 (www.super-care.ae)
31. 아랍에미리트 연방관세청(FCA)(www.fca.gov.ae)
32. 아랍에미리트 국세청(FTA)(www.mof.gov.ae)
33. 아랍에미리트 연방 식품 포털(ZAD)(zad.gov.ae)
34. KATI농식품수출정보(KATI)(www.kati.net)
35. 두바이 행정부(DM)(www.dm.gov.ae)
36. 두바이 세관(www.dubaicustoms.gov.ae)
37. 아랍에미리트 표준측량청(ESMA)(www.esma.gov.ae)
38. 아부다비 농식품안전청(ADAFCA)(www.adfca.ae)
39. 관세법령정보포털(UNIPASS)(unipass.customs.go.kr)

사 업 명 : 2019년 해외시장 맞춤형조사
발 행 처 : aT 한국농수산물유통공사
발 행 일 : 2019.09.13

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는
저작권법에 의하여 금지되어 있습니다. 본문 내용 중 문의사항이나
개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로
연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved

