

2019년 해외시장 맞춤형조사



- No. 1907-13
- 품목 : 콩고기 (Soy Meat)
- 국가 : 이탈리아 (ITALY)
- 구분 : 시장분석형

· 사업명 : 2019년 해외시장 맞춤형조사
· 주관기관 : 한국농수산물유통공사

Content

I. Market Size (시장규모)

SUMMARY	4
1. 이탈리아 콩고기 시장규모	5
2. 이탈리아 콩고기 수출입 시장규모	6
3. 이탈리아 콩고기 소비 시장규모	7

II. Market Trend (시장트렌드)

SUMMARY	10
1. 이탈리아, 웰빙 트렌드 확산으로 야채 섭취량 증가세	15
2. 이탈리아 채식주의자, 밀·콩류 섭취 多	16
3. 버거, 파스타 등 일상적인 메뉴로 채식하는 이탈리아	17
4. 이탈리아 소비자, 채식도 '맛'이 중요시 여겨	18

III. Distribution Channel (유통채널)

SUMMARY	20
1. 이탈리아 콩고기 유통구조	21
2. 이탈리아 콩고기 주요 유통업체	22
3. 이탈리아 콩고기 B2C 소매채널	24

IV. Customs·Quarantine (통관·검역)

SUMMARY	45
1. 이탈리아 콩고기 인증 취득	46
2. 이탈리아 콩고기 사전 심사	50
3. 이탈리아 콩고기 업체·제품 등록	51
4. 이탈리아 콩고기 라벨 심의	52
5. 이탈리아 콩고기 서류 준비	57
6. 이탈리아 콩고기 세금 납부	58
7. 이탈리아 콩고기 검역 심사	59

V. Expert Interview (전문가 인터뷰)

SUMMARY	62
Interview ① 아시아마켓잇(Asia-Market It)	64
Interview ② 일 마르구따(Il Margutta)	66
Interview ③ 100% 바이오(100% Bio)	67
Interview ④ 인디아 트레이딩(India Trading)	69
Interview ⑤ 이탈리아 관세청(Agenzia delle Dogane e dei Monopoli)	70

* 참고문헌	71
--------	----

I . Market Size

SUMMARY

1. 이탈리아 콩고기 시장규모
2. 이탈리아 콩고기 수출입 시장규모
3. 이탈리아 콩고기 소비 시장규모



Market Size

(시장규모)

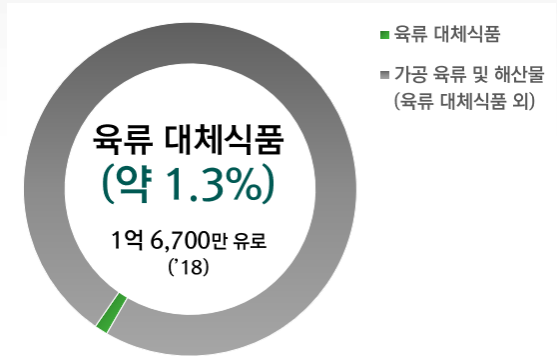
이탈리아 (ITALY)

콩고기 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 종류(콩고기)

- 이탈리아 가공 육류 및 해산물¹⁾ 시장 규모
..... 131억 5,300만 유로 ('18)
- 이탈리아 육류 대체식품²⁾ 시장 규모
..... **1억 6,700만 유로 ('18)**

(* Euromonitor International)

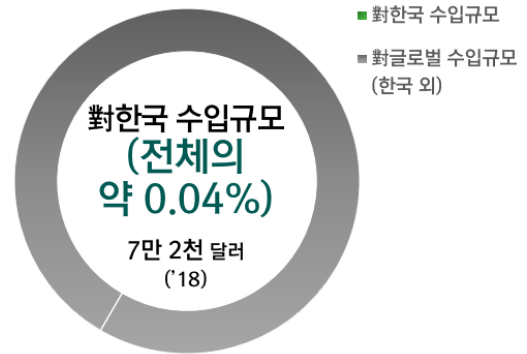


콩고기 수출입 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 유형(조제 식료품)

- HS 2106.90³⁾ '따로 분류되지 않은 조제 식료품-기타'
이탈리아 對 글로벌 수입 규모
..... 7억 2,164만 달러 ('18)
- HS 2106.90 '따로 분류되지 않은 조제식료품-기타'
이탈리아 對 한국 수입규모
..... **7만 2천 달러 ('18)**

(* International Trade Centre)



콩고기 소비 시장규모

지표 설정 기준: 조사제품 '콩고기'는 대두를 가공하여 고기의 맛과 질감을 낸 육류 대체식품임. 따라서 대상 소비 시장으로 채식 인구와 다이어트 인구를 선정하여, '이탈리아 내 비건 및 베지테리언 인구 규모'와 '이탈리아 체중관리 및 웰빙 시장 규모'를 파악함

- | | |
|---|---|
| <p>① 2019 이탈리아 비건 및 베지테리언 인구수</p> <ul style="list-style-type: none"> 비건 인구 441 만 명 베지테리언 인구 326 만 명 비건 및 베지테리언 인구 115 만 명 전체 인구 대비 규모 7.3 % | <p>② 이탈리아 체중관리 및 웰빙 시장 규모 ('18)</p> <ul style="list-style-type: none"> 체중관리 및 웰빙 시장 규모 3억 5,600만 유로 2019-2023년 연평균 성장률(추정) 0.3 % 2018년 식사대용식품 판매 규모 2억 600만 유로 2018-2023년 연평균 성장률(추정) 2.1 % |
|---|---|

(* EURISPES)

(* Euromonitor)

1) 가공 육류 및 해산물(Processed Meat and Seafood): 가공된 고기, 가공된 해산물과 육류 대체식품을 모두 포함함
 2) 육류 대체식품(Meat Substitutes): 상온 보관용·냉장 가공·냉동 가공 육류 대체식품을 모두 포함함
 3) HS CODE 2106.90: 조사 제품 '콩고기'는 대두를 가공하여 만든 육류 대체식품임. 이에 '따로 분류되지 않은 조제식료품-기타'로 분류하여 HS CODE 2106.90을 지표로 선정함

1. 이탈리아 콩고기 시장규모

조사 시장: '콩고기'는 대두를 압출성형하여 고기의 맛과 질감을 낸 육류 대체식품임. 이에 제품의 종류를 기준으로 상위시장인 '가공 육류 및 해산물'과 세부 시장인 '육류 대체식품'의 시장 규모를 조사함

이탈리아 국가 일반 정보⁷⁾

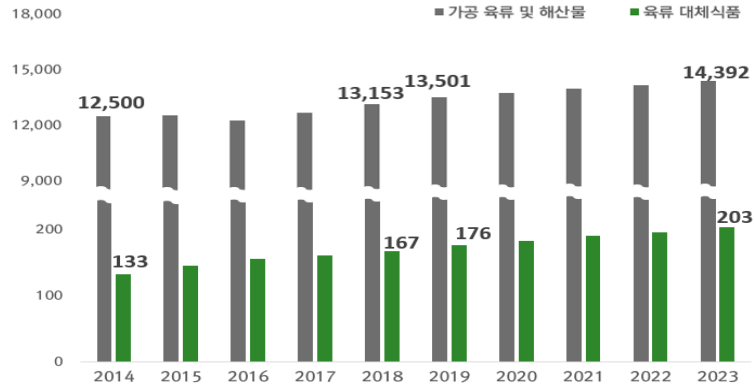
면적	30만 2,072 km ²
인구	6,040만 명 (2019.01. 이탈리아 통계청 집계 기준)
GDP	2조 722억 달러
GDP (1인당)	34,260 달러

▶ 2014-2018년, 이탈리아 '가공 육류 및 해산물' 시장 규모 연평균 성장률 1%
 지난 5년간(2014-2018년) 이탈리아의 '가공 육류 및 해산물' 시장은 연평균 1%의 성장률을 기록하여, 2018년 131억 5,300만 유로의 시장 규모를 기록함. 한편, '육류 대체식품'의 시장 규모는 동기간 5%의 연평균 성장률을 보이며 꾸준히 증가함. 2018년 '육류 대체식품'의 시장 규모는 1억 6,700만 유로로, 2014년 대비 25% 증가한 시장 규모로 성장함

▶ 2019-2023년, 이탈리아 '육류 대체식품' 시장 연평균성장률 3% 예측
 2019년부터 2023년까지 이탈리아 '육류 대체식품' 시장은 연평균 3%의 성장률로 성장 동향을 이어갈 것으로 예측됨. 유로모니터에 따르면, 다양화되는 소비자의 건강 수요에 맞춰 육류 대체식품의 종류가 확대되면서, 앞으로도 성장세를 이어갈 것으로 전망됨.⁴⁾ 한편, '가공 육류 및 해산물'의 경우, 2023년까지 연평균 1%의 성장률을 이어갈 것을 예측됨

[표 1.1] '가공 육류 및 해산물', '육류 대체식품' 시장 규모⁵⁾

단위 : 백만 유로



분류	2014	2015	2016	2017	2018	CAGR (14-'18)
상위 가공 육류 및	12,500	12,531	12,266	12,686	13,153	1%
품목 해산물	(16조 5,106억 원)	(16조 5,516억 원)	(16조 2,015억 원)	(16조 7,563억 원)	(17조 3,731억 원)	
해당 육류	133	145	156	161	167	5%
품목 대체식품	(1,757억 원)	(1,915억 원)	(2,061억 원)	(2,127억 원)	(2,206억 원)	
전망	2019(F)	2020(F)	2021(F)	2022(F)	2023(F)	CAGR (19-'23)
상위 가공 육류 및	13,501	13,759	13,969	14,164	14,392	1%
품목 해산물	(17조 8,328억 원)	(18조 1,736억 원)	(18조 4,510억 원)	(18조 7,085억 원)	(19조 97억 원)	
해당 육류	176	183	190	196	203	3%
품목 대체식품	(2,325억 원)	(2,417억 원)	(2,510억 원)	(2,589억 원)	(2,681억 원)	

자료 : 유로모니터(Euromonitor)

4) 자료: 유로모니터(Euromonitor), 「Processed Meat and Seafood in Italy」, 2018.11

5) 1유로=1,320.85원(2019.09.06., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

6) 원 데이터와 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

7) 자료: 외교부(www.mofa.go.kr)

2. 이탈리아 콩고기 수출입 시장규모

HS CODE 2106.90 : 조사 제품 ‘콩고기’는 대두를 가공하여 고기와 비슷하게 만든 조제식품임. 이에 ‘따로 분류되지 않은 조제식료품-기타’에 해당하는 HS CODE 2106.90을 지표로 선정함

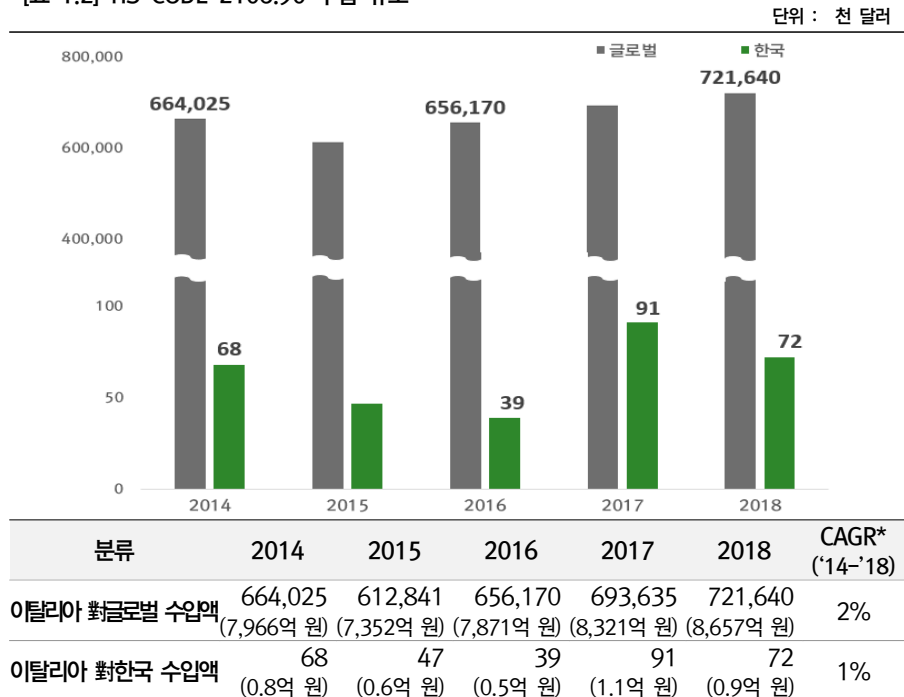
▶ 2014-2018년, 이탈리아 對글로벌 수입액 연평균성장률 2%

이탈리아 HS CODE 2106.90 품목의 對글로벌 수입액은 지난 5년(2014-2018년)간 연평균 2%의 성장률을 기록함. 2015년 수입액은 전년 대비 8% 급감했지만, 이후 2018년까지 꾸준히 성장하는 동향을 보임. 2018년 이탈리아의 對글로벌 수입액은 7억 2,164만 달러로 집계되며, 이는 2014년 수입액 대비 1.1% 증가한 규모임

▶ 2014-2018년 이탈리아 對한국 수입액 연평균성장률 1%

2018년 기준, 이탈리아 HS CODE 2106.90의 對한국 수입액은 7만 2천 달러로, 2018년 이탈리아의 수입 국가 중 51위 수입 규모임. 2014년 이후 對한국 수입액은 지속적으로 감소했지만, 2017년에 전년 대비 133% 급증하여 9만 1천 달러의 수입규모를 달성함. 2014년부터 2018년까지 對한국 수입액의 연평균 성장률은 1%를 기록하였으며, 2018년 수입액은 2014년 대비 6% 증가한 규모임

[표 1.2] HS CODE 2106.90 수입 규모⁸⁾⁹⁾



자료 : ITC(International Trade Centre) HS CODE 2106.90 기준

8) 1달러=1,199.60원 (2019.09.06., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

9) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

3. 이탈리아 콩고기 소비 시장규모

1) 이탈리아 비건/베지테리언 인구 규모

‘콩고기’는 대두를 압출성형하여 고기의 맛과 질감을 살린 육류 대체식품임. 이에 주 소비자로 채식 소비자와 다이어트 소비자를 선정하여, ‘이탈리아의 비건 및 베지테리언 인구 규모’와 ‘이탈리아 내 체중관리 및 건강 시장 규모’를 조사함

▶ 2019년, 이탈리아 비건 및 베지테리언 인구 441만 명으로 추정¹⁰⁾

이탈리아 내 사회적 현상 연구기관인 EURISPES의 조사 결과¹¹⁾에 따르면, 2019년 이탈리아의 비건 및 베지테리언 비중은 7.3%이며, 2019년 이탈리아 전체 인구수 기준 441만 명으로 추산됨. 그 중 베지테리언 인구는 전체의 5.4% 비중인 326만 명, 비건 인구는 1.9%인 115만 명으로 추정됨

2017년부터 2019년까지, 각 해의 전체 인구수를 기준으로 비건 인가와 베지테리언 인구수를 추산해본 결과, 비건 및 베지테리언 인구의 총 규모는 연평균 1%의 감소 동향을 보임. 동기간, 비건 인구 규모는 2018년에 전년대비 70% 급감하는 추세를 보였지만 2019년 111% 증가율을 기록하며 다시 100만 명을 넘어섰으며, 베지테리언 인구는 4%에서 6%의 비중으로 비슷한 인구 규모를 유지함

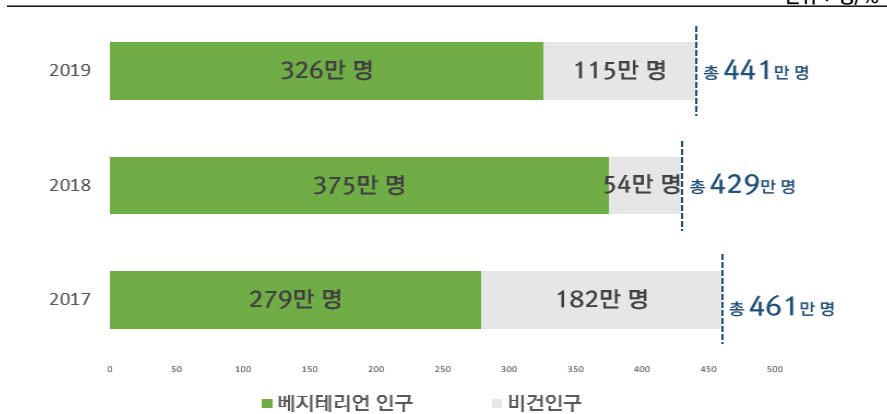
채식의 유형과 허용식

구분	유형	허용	불허
베지테리언	비건	완전 채식	
	오보	달걀	생선 해물 우유 유제품
	락토	우유 유제품	생선 해물 달걀
	락토오보	달걀 우유 유제품	생선 해물
세미베지테리언	페스코	달걀 우유 어류	가금류 조류
	폴로	달걀 우유 조류 어류	붉은 살고기
	플렉테리시안	평소엔 채식	상황에 따라서 육식

자료:(사)한국채식비건협회

[표 1.3] 2017-2019년 이탈리아 비건 및 베지테리언 인구 규모

단위 : 명/%



	2017년	비율	2018년	비율	2019년	비율
전체 인구 ¹²⁾	6,059만 명	100%	6,049만 명	100%	6,040만 명	100%
베지테리언 및 비건 인구	461만 명	7.6%	429만 명	7.1%	441만 명	7.3%
베지테리언 인구	279만 명	4.6%	375만 명	6.2%	326만 명	5.4%
비건 인구	182만 명	3%	54만 명	0.9%	115만 명	1.9%

자료: EURISPES

10) EURISPES의 조사 보고서는 연령대 집단 별 총 1,000여명의 이탈리아인을 표본집단으로 설문조사를 진행한 결과임. 따라서 본 보고서는 2017년과 2018년, 2019년의 조사 수치를 각 해의 전체 인구수로 추산하여 비건 및 채식주의자의 인구 규모를 파악함

11) 자료: EURISPES, 「RI2019」, 2019.01

12) 이탈리아 통계청(Istat) (www.istat.it)

2) 이탈리아 ‘체중관리 및 웰빙’ 시장 규모

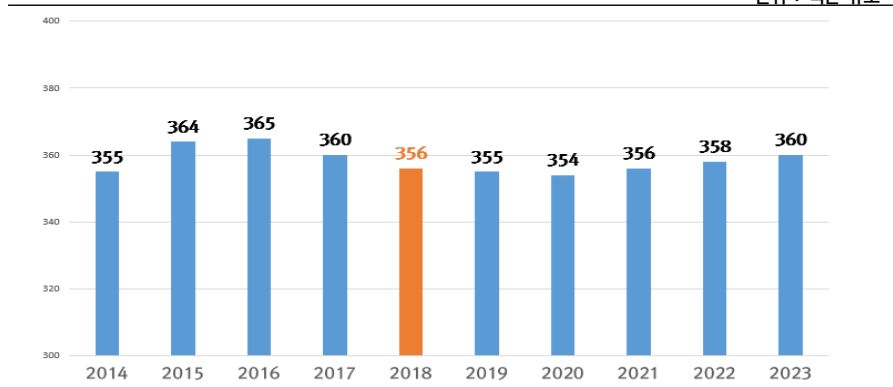
▶ 2019년~2023년, ‘체중관리 및 웰빙’ 시장 연평균 0.3% 성장을 예측

2018년, 이탈리아 ‘체중관리 및 웰빙’ 시장은 3억 5,600만 유로 규모를 기록함. 유로모니터에 따르면, 이탈리아 내 과체중에 대한 건강 우려가 확대되며 ‘체중관리 및 웰빙’ 시장은 지난 5년간 연평균 0.1%의 성장률로 증가함. 2018년의 경우, 체중 감량 보조제의 효과성에 대한 소비자들의 회의적 인식이 확산되며 ‘체중관리 및 웰빙’ 시장 규모는 다소 감소하는 동향을 보임

한편, 가장 성장성이 높은 제품은 식사대용식품임. 식사대용식품이 체중 감량에 효과적이라는 인식이 증가하며, 2013년부터 2018년까지 식사 대용식품의 판매 규모는 연평균 5.8%의 성장률로 빠르게 증가함. 이탈리아 내 과체중 인구와 비만 인구 규모가 지속적으로 증가될 것으로 예상됨에 따라, 식사대용식품 판매 규모는 향후(2018년-2023년 기준) 연평균 2.1%의 성장률이 예측됨

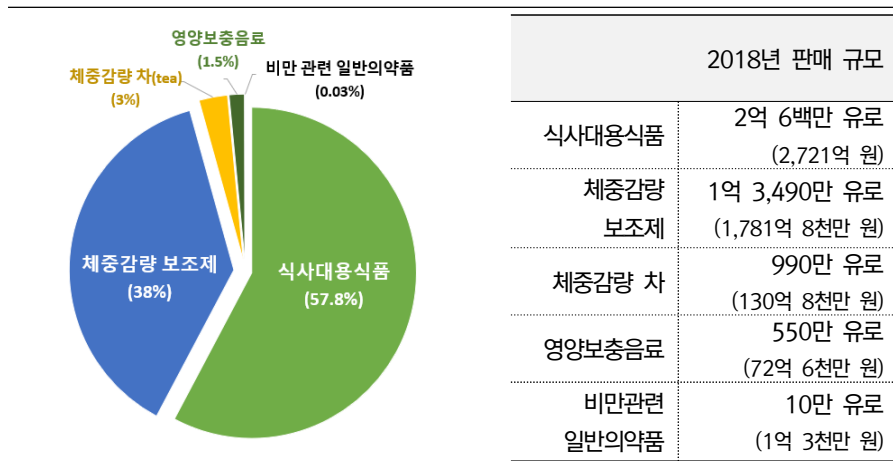
[표 1.4] 2014~2023년 이탈리아 ‘체중관리 및 웰빙’ 시장 규모

단위 : 백만 유로



자료: 유로모니터

[표 1.5] 2018년 이탈리아 ‘체중관리 및 웰빙’ 시장 품목별 판매 점유율



2018년 판매 규모	
식사대용식품	2억 6백만 유로 (2,721억 원)
체중감량 보조제	1억 3,490만 유로 (1,781억 8천만 원)
체중감량 차	990만 유로 (130억 8천만 원)
영양보충음료	550만 유로 (72억 6천만 원)
비만관련 일반의약품	10만 유로 (1억 3천만 원)

자료: 유로모니터

II. Market Trend

SUMMARY

1. 이탈리아, 웰빙 트렌드 확산으로 야채 섭취량 증가세
2. 이탈리아 채식주의자, 밀·콩류 섭취 多
3. 버거, 파스타 등 일상적인 메뉴로 채식하는 이탈리아
4. 이탈리아 소비자, 채식도 '맛' 중요시 여겨



Market Trend

(시장트렌드)

이탈리아 (ITALY)

콩고기 시장트렌드



완전한 채식(Vegan)보다 유연한 채식주의자 증가
'건강관리 목적으로 비건(Vegan)을 선택하는 소비자는 상대적으로 감소'



채식의 주 식재료 키워드 분석 시 콩류 다수 빈출
'대두(大豆), 병아리콩, 렌틸콩 등 다양한 콩 종류 언급'

■ Italy Issue ①

이탈리아, 웰빙 트렌드 확산으로
야채 섭취량 증가세

'육류 소비는 줄이고 채식 섭취를 늘리는 플렉시테리안 증가'

■ Italy Issue ②

이탈리아 채식주의자,
밀·콩류 섭취 多

'식물성 단백질의 훌륭한 공급원인 콩'



채식 섭취 방식으로 버거 키워드 최다 빈출
'비건 버거, 단백질 빵 등 다양한 식물성 식품'



구매 고려요소로 '요리'와 '재료' 키워드 빈출
'요리 프로그램과 요리 블로그 인기'

■ Italy Issue ③

버거, 파스타 등 일상적인 메뉴로
채식하는 이탈리아

'채식 식단으로 버거, 파스타, 미트볼 등 다수 언급'

■ Italy Issue ④

이탈리아 소비자,
채식도 '맛' 중요시 여겨

'요리 및 재료 다음으로 맛 언급량이 가장 많아'

데이터 분석 프로세스

○ 데이터 분석 요약

●
데이터 수집
소스원

(이탈리아 현지 매체 7개)

●
데이터 분류
키워드집
(채식 연관 키워드집)



●
데이터 분석
- 연관어 분석



1) 데이터 수집

데이터 수집 기준

데이터 수집

수집 기간	18.01 - 19.06
수집 데이터	4,929건

데이터 정제

정제 키워드	채식 (Vegan)
정제 데이터	813건

○ 데이터 수집

- 이탈리아 채식 관련 매체, 잡지, 포스트

[표 2.1] 이탈리아 매체 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
01	chedonna	www.chedonna.it	뉴스/신문/잡지
02	ricerca24	www.ricerca24.ilsole24ore.com	뉴스/신문/잡지
03	vegolosi	www.vegolosi.it	비건 정보 제공 사이트
04	opinion.it	www.opinioni.it	소비자 후기 사이트
05	sorgentenatura	sorgentenatura.it	소비자 후기 사이트
06	dissapore	www.dissapore.com	소비자 후기 사이트
07	lacucinaimperfetta	www.lacucinaimperfetta.com	소비자 후기 사이트

○ 데이터 분석 키워드집

- 이탈리아 채식 관련 매체 사전조사

[표 2.2] 이탈리아 채식 관련 매체 리스트



현지 라이프스타일 매거진, 채식에 대한 소비자 인식



현지 비건 정보 제공 사이트, 채식 관련 이슈 및 인식



현지 소비자 후기 사이트, 채식 관련 인기 제품 및 인식

키워드 ①	건강	키워드 ①	레시피	키워드 ①	콩
키워드 ②	단백질	키워드 ②	건강	키워드 ②	두부
키워드 ③	야채	키워드 ③	단백질	키워드 ③	버거
키워드 ④	콩	키워드 ④	계란 없는	키워드 ④	아이스크림

2) 데이터 분류

키워드 수립 근거

참여 기업	한국 개발사 사용 키워드
기타	시장 사전 조사 결과 기반 수립

○ 데이터 분석 키워드집

- 이탈리아 채식 관련 데이터 분석 키워드집

[표 2.3] 이탈리아 채식 관련 분석 키워드

분류	키워드		수립 근거 ^(*)		
	한국어	영어 / 이탈리아어	참여기업	경쟁기업	기타
주 식재료	콩	Bean/fagiolo	0		
	야채	Vegetable/verdura		0	
	두부	Tofu/tofu	0		
	오일	Oil/olio		0	
	병아리콩	Chickpea/ceci	0		
	밀가루	Flour/farina		0	
	우유	Milk/latte		0	0
	양파	Onion/cipolla		0	
	육류	Meat/carne		0	0
	렌틸콩	Lentils/lenticchie	0		
	감자	Potato/patate		0	
	쌀	Rice/riso		0	
	아몬드	Almond/mandorle		0	
	씨앗	Seeds/semi		0	
	토마토	Tomato/pomodoro		0	
세이탄(밀고기)	Seitan/seitan		0		
섭취 방식	버거	Burger/burger	0	0	0
	파스타	Pasta/pasta	0		0
	샐러드	Salad/insalata			0
	미트볼	Meatball/polpette	0		0
	주스	Juice/succo			0
	빵	Bread/pane			0
	샌드위치	Sandwich/panino	0		0
구매 고려요소	요리	Cooking/cottura	0		
	재료	Ingredient/ingredienti	0		
	맛	Flavor/sapore	0		0
	브랜드	Brand name/marchio		0	
	단백질	Protein/proteine	0		0

3) 데이터 분석

○ 데이터 분석 배경 및 목적

- 이탈리아 시장 내 콩고기 수요를 예측하기 위함
- 이탈리아 소비자의- 채식 관련 제품 구매 시 고려요소

○ 데이터 분석 기법 선정

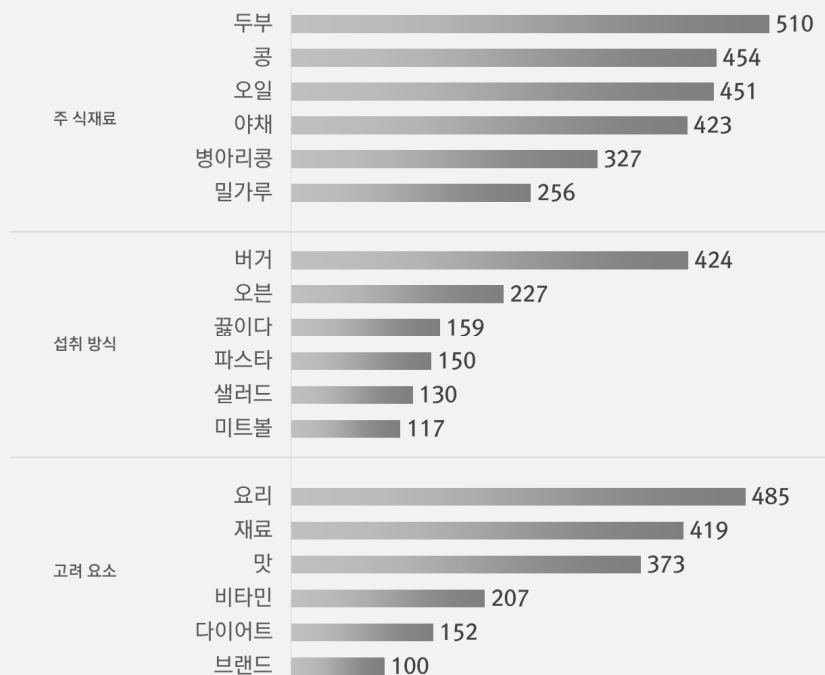
- 채식 연관어 분석
- 채식과 함께 언급된 식재료 및 섭취 방식(eg, 콩, 야채, 버거 등)

○ 데이터 분석 값 정의

- 분석 값 : 채식 연관 해당 키워드 발생 빈도

●
연관어 분석
(Keyword Analytics)

[이탈리아 채식 데이터 분석 결과]



1. 이탈리아, 웰빙 트렌드 확산으로 야채 섭취량 증가세

▶ 건강에 대한 지속적인 관심

유로모니터(Euromonitor)에 따르면 이탈리아 소비자들 사이에서 과체중과 비만에 대한 우려가 높은 편임. 단기적으로 체중 감량을 시도하기보다는 장기적인 관점에서 건강하게 체중 관리를 하는 소비자가 다수임.¹³⁾ 이에 따라 비타민 등의 영양제, 단백질 섭취를 위한 육류 대체제에 대한 수요가 증가하고 있음. 또한 고령화에 따른 노인(65세 이상) 증가로, 운동, 식이요법 및 엄선된 건강식에 대한 관심도 높음¹⁴⁾

▶ 비건(Vegan) 대신 플렉시테리안(Flexitarian)

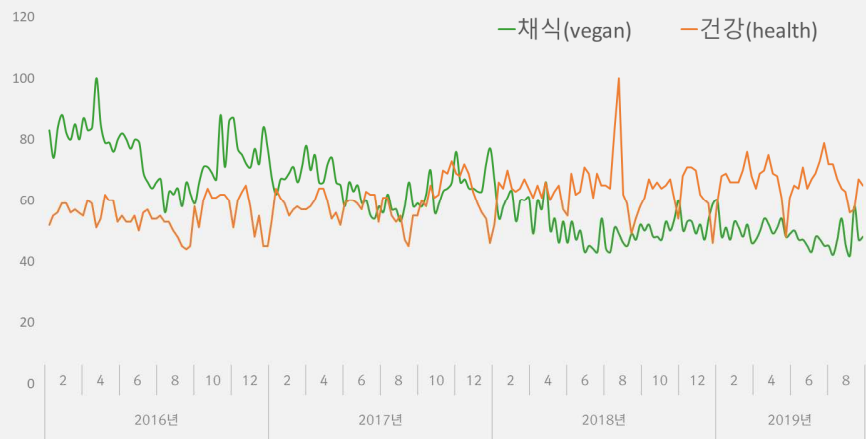
구글 트렌드(Google Trend)를 이용해 최근 4년간 ‘비건’, ‘건강’ 검색량 추이를 살펴봄. 분석 결과, ‘건강’과 ‘비건’ 키워드의 검색량이 비례하지 않는 것을 확인할 수 있음. 이는 건강에 대한 관심이 완전한 채식주의가 아닌, 육류의 소비는 줄이면서 채식 섭취를 늘리는 플렉시테리안(Flexitarian)¹⁵⁾ 트렌드로 이어진 것과 관련이 있음. 플렉시테리안은 특히 식물성 육류 대체제에 관심이 높은 편임¹⁶⁾

▶ 이탈리아 채식 관련 주요 이슈

① 건강 ② 웰빙

[표 2.4] 이탈리아 ‘비건’과 ‘건강’ 연관 구글(Google) 검색량 추이선

구글 트렌드 분석 결과



자료 : 구글 트렌드(Google Trend)를 이용한 ‘비건’과 ‘건강’ 검색량 추이선(16. 01 ~ 19. 08)

13) 네슬레(Nestle), ‘Flexitarian diets could be the most beneficial to health’, 2019.02.21

14) 유로모니터(Euromonitor), 「Consumer Health in Italy」, 2019.02

15) 세미베지테리안(semi-vegetarian)의 일종을 일컫는 용어. 플렉시테리안은 평소 비건이지만 상황에 따라 유동적으로 육류를 섭취함(위키피디아)

16) 그린포스트코리아(Greenpostkorea), 「[비건라이프]플란 먹고 어떻게 사냐고요?」, 2018.11.23

2. 이탈리아 채식주의자, 밀·콩류 섭취 多

밀·콩을 활용한 식물성 식품



세이탄(Seitan)
밀을 이용해 만든 식물성 고기



템페(Tempeh)
인도네시아의 전통 발효콩



퀸(Quorn)
곰팡이의 균사 덩어리로 만든 단백질 식품
- 출처: 인데펜던트(Independent)

▶ 채식 식단 재료로 밀·콩류 언급량이 가장 많아

이탈리아의 채식 식단으로는 밀·콩류 섭취가 많은 것으로 확인됨. 채식 관련 데이터 분석 결과 야채 외에 ‘콩’과 ‘두부’, ‘밀가루’ 키워드 빈도가 최상위를 차지함. 이 외에도 병아리콩, 렌틸콩 등 기타 콩류 키워드 빈출량이 상위 순위권에 속한 것을 확인함. 실제로 다양한 육류 대체제 제품에서 식물성 단백질이 풍부한 콩이 원료로 많이 사용됨¹⁷⁾

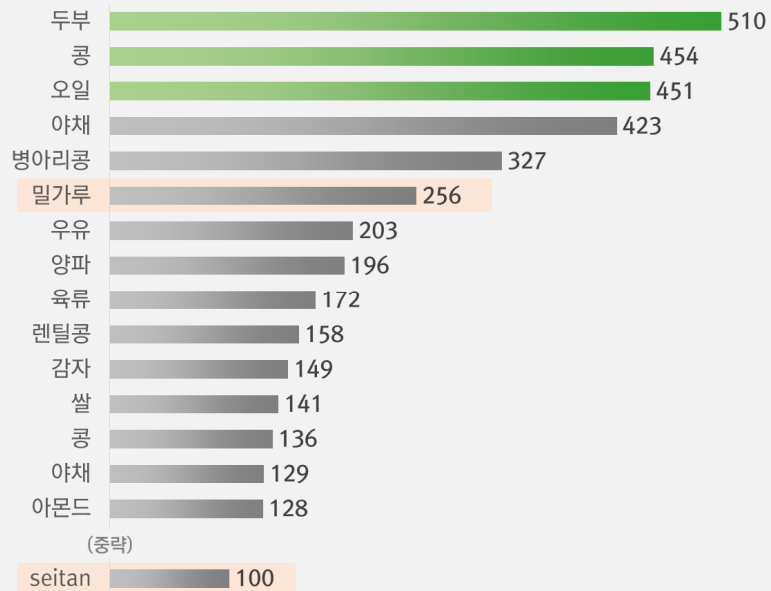
▶ 동물 및 환경보호 목적으로 채식하는 소비자 증가

앞서 설명한 바와 같이 꼭 채식주의자가 아니라 하더라도 육류 섭취는 줄이고 채식은 늘리는 소비자가 증가하고 있음. 이들은 건강관리 목적 외에도 동물 및 환경 보호 목적으로 채식을 하는 경우가 많음.¹⁸⁾ 대부분의 육류 대용품은 콩이나 밀 기반으로 제조되고 있으며, 콩고기 역시 육류 대체제로서 소비자 수요가 있을 것으로 보임

▶ 이탈리아 채식 주 식재료 관련 주요 이슈

- ① 콩 ② 야채 ③ 두부 ④ 밀가루

[표 2.5] 이탈리아 채식 주 식재료 연관 키워드



자료 : 이탈리아 채식 연관 ‘기사, 포스팅, 댓글’ 813건 분석 (18. 01 ~ 19. 06)

17) 베고로시(Vegolosi), 「Cosa mangiare al posto della carne?」

18) 유로모니터(Euromonitor), 「Vegetables in Italy」, 2019.04

3. 버거, 파스타 등 일상적인 메뉴로 채식하는 이탈리아

채식 관련 식품과 소비자 후기



비건 버거

“채식주의자에게 훌륭한 육류 대용품이에요.”

출처: 소르겐테나투라(Sorgententura)



비건 단백질빵

“글루텐을 함유하지 않아 매우 좋은 제품으로 뛰어난 맛을 가지고 있어요”

출처: 푸드스프링(Foodspring)



비건 버거

“채식주의자는 아니지만, 이 제품 맛이 어떨지 궁금했었습니다. 소화도 잘되고 맛도 가벼워서 좋아요.”

출처: 오피니어니(Opinion)

▶ 채식 식단으로 샐러드 외, 버거, 파스타, 미트볼 다수 언급

이탈리아는 일상 요리로 파스타(Pasta), 카놀리(Cannoli), 피자(Pizza) 등을 즐겨 먹음. 데이터 분석 결과, ‘버거’, ‘파스타’, ‘미트볼’, ‘빵’과 같은 키워드가 빈출함. 이를 통해, 채식 식단이라고 해서 일상적인 메뉴로부터 크게 벗어나지 않는다는 것을 확인함. 실제로 샐러드 외에도 곡물 가루를 주재료로 한 비건 버거와 단백질 빵, 호박과 감자를 주재료로 한 채식 미트볼 등 다양한 형태의 채식 관련 제품이 판매되고 있음

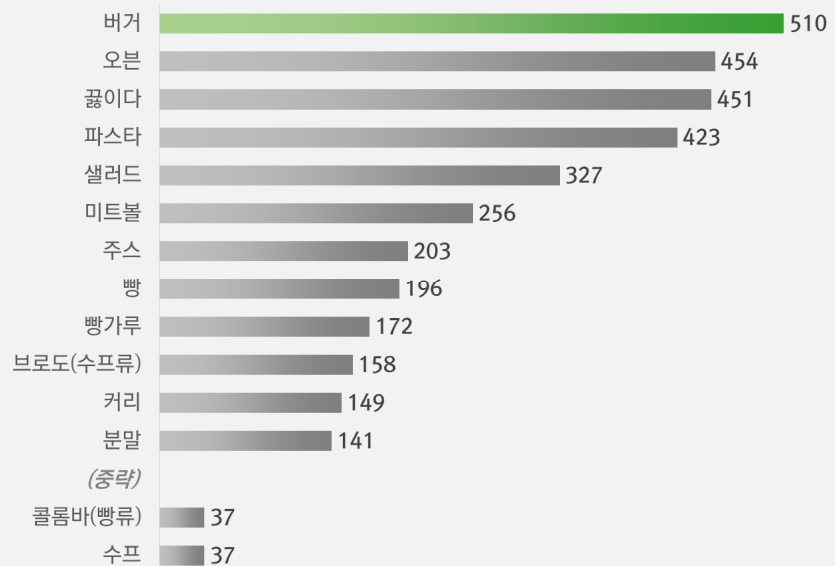
▶ 호기심에 비건 식품 시도해보는 소비자도 일부 있어

채식과 관련해 호기심(curiosita, 39건)이란 키워드도 빈출됨. 해당 키워드의 원문을 살펴본 결과, 채식주의자가 아닌 일반 소비자가 호기심으로 비건 식품을 구매해본 것으로 확인됨

▶ 이탈리아 채식 섭취 방식 관련 주요 이슈

- ① 버거 ② 파스타 ③ 샐러드

[표 2.6] 이탈리아 채식 섭취 방식 연관 키워드



자료 : 이탈리아 채식 연관 ‘기사, 포스팅, 댓글’ 813건 분석 (18. 01 ~ 19. 06)

4. 이탈리아 소비자, 채식도 ‘맛’ 중요시 여겨

채식 관련 맛 연관 키워드

이탈리아어	한국어	빈도
sale	소금	636
panna	크림	232
pepe	후추	200
limone	레몬	163
zucchero	설탕	102
condite	시즈닝	89
peperoncino	고추	75
zenzero	생강	58

이탈리아 채식 연관 문서 813건 분석
(18. 01 ~ 19. 06)

▶ 채식 식단 관련하여 재료 다음으로 ‘맛’에 대한 언급량 많아

고려요소 연관 키워드를 보면, ‘요리’ 키워드가 485건, 그 밑으로 ‘재료’, ‘맛’, ‘비타민’, ‘다이어트’ 순으로 집계됨. 최근 이탈리아에서 야채를 포함한 신선식품 판매량이 증가함. 이는 집에서 요리하는 소비자가 증가한 것과 관련이 있는 것으로 보임. 또한, 맛 키워드가 상위 순위권으로 도출된 것으로 보아 채식을 할 때에도 맛을 중시하는 것을 확인할 수 있음. 맛 연관 키워드를 보면, 소금, 크림, 후추 등 다양한 조미료를 첨가해 이탈리아인에게 친숙한 맛을 풍부하게 하는 것을 알 수 있음

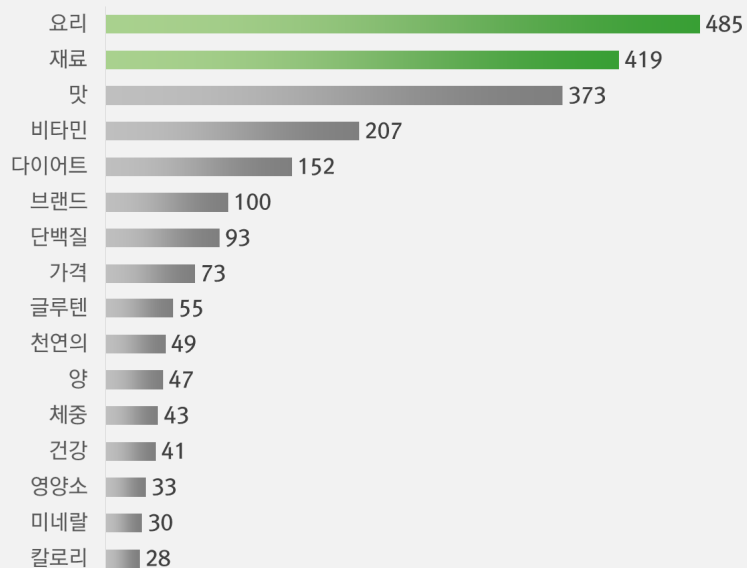
▶ 편리함 VS 요리하는 즐거움, 소비 양극화

유로모니터에 따르면, 식습관과 관련해 소비 양극화 현상이 확인됨. 젊은 층의 경우 바쁜 라이프스타일로 인해 편리함을 추구하여 채소를 포장/즉석식품 형태로 소비하는 양상을 보임.¹⁹⁾ 반면, 각종 요리 관련 프로그램과 블로그 등의 인기 영향으로, 신선 채소를 구매하여 직접 집에서 요리를 하는 즐거움을 좋아하는 소비자도 함께 증가하고 있는 것을 확인함. 이에 따라 콩고기를 즉석식품과 식재료 형태로 출시해도 모두 시장성이 있을 것으로 보임

▶ 이탈리아 채식 제품 구매 시 고려요소

① 재료 ② 맛 ③ 브랜드

[표 2.7] 이탈리아 채식 관련 고려요소 연관 키워드



자료 : 이탈리아 채식 연관 ‘기사, 포스팅, 댓글’ 813건 분석 (18. 01 ~ 19. 06)

19) 유로모니터(Euromonitor), 「Fresh Food in Italy」, 2019.04

III. Distribution Channel

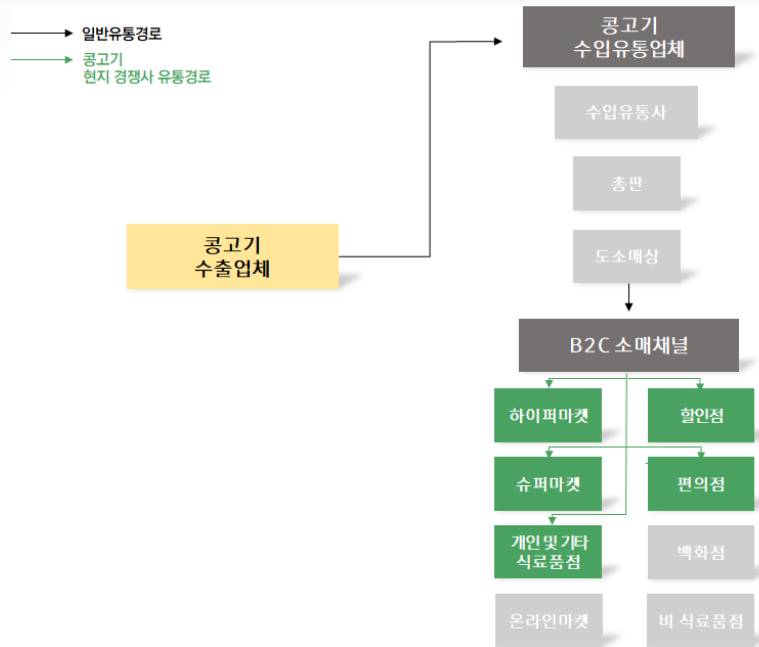
SUMMARY

1. 이탈리아 콩고기 유통구조
2. 이탈리아 콩고기 주요 유통업체
3. 이탈리아 콩고기 B2C 소매채널



Distribution Channel

(유통채널)



이탈리아 (ITALY)

공고기²⁰⁾ 유통채널 현황

채널 유형	채널 분류	점유율 ²¹⁾	주요 채널 ²²⁾
B2C 소매 채널	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	66.1%	코나드(Conad), 에세룽가(Esselunga), 쿵(Coop), 막시시디스(Maxisidis), 수페라엔도(Super A&O), 크라이(Crai), 까르푸(Carrefour), 파밀라(Famila), 바스코(Basko), 시그마(Sigma), 이페르코프(Ipercoop), 베넷(Bennet), 오상(Auchan), 인터스파르(Interspar), 이페르시디스(Ipersidis)
	할인점	16.2%	에우로스핀(Eurospin), 리들(Lidl), 엠메디디스카운트(MD Discount), 디퓨(DPiu), Penny Market Italia (페니 마켓 이탈리아)
	개인 및 기타 식료품점 ²³⁾²⁴⁾	9.2%	슈페르마크토달레이포르투나(Supermercato Della Fortuna), 파밀리아(Famiglia), 사포리디코리아(Sapori Di Korea), 젠마크토제페니즈엔코리아푸드스 (Zenmarket Japanese & Korean Foods)
	편의점	8.2%	디스파르(Despar), 시그마(Sigma), 코나드시티(Conad City), 크라이(Crai), 까르푸엑스프레스(Carrefour Express)
	온라인	0.3%	아마존(Amazon)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

20) '공고기'에 대한 세부 품목 유통채널 정보 확인이 불가하여, 상위 카테고리인 '가공육·어류(Processed Meat and Seafood)'의 정보를 확인함

21) 2018년 기준, 이탈리아 내 포장식품의 유통채널 점유율임

22) 채널 분류에 따른 이탈리아 내 주요 유통채널로 현지 기업 외 외국계기업도 포함됨

23) 개인 및 기타 식료품점은 자체 체인점을 보유하고 있지 않은 키오스크를 포함한 개인 식료품점을 뜻함

24) 개인 식료품점의 경우, 특정 채널에 대한 조사가 불가능하여 조사 대상을 체인점을 보유하고 있지 않은 아시안마트로 한정함

1. 이탈리아 콩고기 유통구조

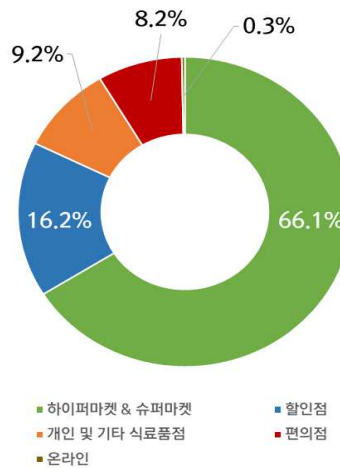
품목 구분 및 분류

품목	콩고기
구분	가공육
범주	가공육·어류 (Processed Meat and Seafood)

▶ 이탈리아 콩고기 주요 채널

‘하이퍼마켓 & 슈퍼마켓(66.1%), 할인점(16.2%), 개인 및 기타 식료품점(9.2%)’

[표 3.1] 이탈리아 콩고기 유통채널별 점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

[표 3.2] 이탈리아 콩고기 유통채널 현황

채널 유형	콩고기 채널 분류		
	채널 유형	점유율	채널명
B2C 소매 채널	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	66.1%	코나드(Conad), 에세룽가(Esselunga), 쿵(Coop), 막시시디스(Maxisidis), 수페라엔도(Super A&O), 크라이(Crai), 까르푸(Carrefour), 파밀라(Famila), 바스코(Basko), 시그마(Sigma), 이페르코프(Ipercoop), 베넷(Bennet), 오상(Auchan), 인터스파르(Interspar), 이페르시디스(Ipersidis)
	할인점	16.2%	에우로스핀(Eurospin), 리들(Lidl), 엠메디디스카운트(MD Discount), 디퓨(DPiù), Penny Market Italia (페니 마켓 이탈리아)
	개인 및 기타 식료품점	9.2%	슈페르마르카토딜레이포르투나(Supermercato Della Fortuna), 파밀리아(Famiglia), 사포리디코리아(Sapori Di Korea), 젠마르카토제페니즈엔코리안푸드스 (Zenmarket Japanese & Korean Foods)
	편의점	8.2%	디스파르(Despar), 시그마(Sigma), 코나드시티(Conad City), 크라이(Crai), 까르푸엑스프레스(Carrefour Express),
	온라인	0.3%	아마존(Amazon)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

2. 이탈리아 콩고기 주요 유통업체

▶ 이탈리아 콩고기 취급 유통채널, 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓과 할인점이 대표적

[표 3.3] 이탈리아 콩고기 취급 주요 유통업체

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액 ²⁵⁾)	입점브랜드	유사제품 취급경험
1	코나드 (Conad)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 151억 6,840만 달러 (약 18조 1,960억 원)	가든고메 (Garden Gourmet), 키오에네(Kioene), 싸클라(SACLA), 베르소나투라 (Verso Natura)	0
2	에세룽가 (Esselunga)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 90억 9,360만 달러 (약 10조 9,086억 원)	가든고메 (Garden Gourmet), 키오에네(Kioene), 쏘아순(Sojasun), 에세룽가이퀴리브리오 (Esselunga Equilibrio)	0
3	쿱 (Coop)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 149억 6,710만 달러 (약 17조 9,545억 원)	햄비(Hamby), 키오에네(Kioene), 콤파니아이탈리아나 (Compagnia Italiana), 비비베르데(Vivi Verde)	0
4	베넷 (Bennet)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 19억 7,170만 달러 (약 2조 3,652억 원)	가든고메 (Garden Gourmet), 꾸아른(Quorn), 쏘아순(Sojasun), 발쏘아(Valsoia)	0
5	수페라엔도 (Super A&O)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 120억 2,974만 달러 (약 14조 4,308억 원)	100%베지탈레 (100% Vegetale), 아마도리(Amadori), 키오에네(Kioene)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

25) 1달러=1199.60원(2019.09.06., KEB 하나은행 매매기준을 기준)

순 번	기업명	기업구분	규모 (매출액)	입점브랜드	유사제품 취급경험
6	크라이 (Crai)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 63억 7,331만 달러 (약 7조 6,454억 원)	꾸와르디본따(Cuor di Bontà), 인아르모니아(in Armonia), 삐돈느(Pedon)	0
7	까르푸 (Carrefour)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 53억 376만 달러 (약 6조 3,623억 원)	가든고메(Garden Gourmet), 이오베그(lo Veg), 비바라마마(Viva la Mamma), 매뜨(Matt)	0
8	파밀라 (Famila)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 120억 2,974만 달러 (약 14조 4,308억 원)	키오에네(Kioene), 테라노스트라베간 (Terranostra Vegan), 그라나롤로100%베지탈레 (Granarolo 100% Vegetale), 제르미날비오(Germinal Bio)	0
9	에우로스핀 (Eurospin)	할인점	약 54억 6,990만 달러 (약 6조 5,616억 원)	피오르디나뚜라 (Fior di Natura), 코텐따볼리(Cottin tavola)	0
10	리들 (Lidl)	할인점	약 47억 4,549만 달러 (약 5조 6,926억 원)	마이베스트베지 (My Best Veggie), 키오에네(Kioene), 이오베그(lo Veg)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

3. 이탈리아 콩고기 B2C 소매채널

1) 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓



① 코나드(Conad)

기업 기본 정보	기업명	코나드(Conad)	
	홈페이지	www.conad.it	
	위치	볼로냐(Bologna)	
	규모	매출액('18)	약 151억 6,840만 달러 (약 18조 1,960억 원)
기업 기본 정보	기타 규모	- 매장 수('18): 약 3,174개 - 직원 수('18): 약 56,210명	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1962년 설립 - 이탈리아 내 7개의 대규모 지역 협동조합(Nordiconad, Conad Centro Nord, Commercianti Indipendenti Associati, PAC 2000A, Conad Adriatico, Conad del Tirreno)으로 구성되어 있음 - 약 2,664개의 소매 업체를 총괄하는 조합임 	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> - 이탈리아 오상(Auchan)을 인수하였으며, 이전의 영업 지점을 통합하여 네트워크를 강화하기 위한 방법을 강구중. 이에 대한 본격적인 변화는 올 해 11월 즈음 나타날 것이라고 밝힘 	
유사제품 정보		제품명	부르가끼오네아이제이치 (Burger Kioene ai ceci)
		종류	콩고기 패티
		용량	150g
		원산지	이탈리아

자료: 코나드(Conad) 홈페이지, 코나드 연간보고서2018(Conad Annual report 2018), 유로모니터(Euromonitor)

사진 자료: 코나드(Conad) 홈페이지, 콜리레(Corriere.it), 포트디비사테(Porto di vieste)




입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 과채류, 육류, 주류, 음료, 스낵류, 소스류, 냉동식품, 가공식품, 유제품, 즉석식품 등 - 일반: 유아용품, 위생용품, 생활용품, 애완용품, 문구류, 청소용품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 유기농 식품 - 글루텐프리, 락토프리 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 자사 브랜드에서 다양한 비건 제품 판매 - 우유 및 일부 유제품과 채소 가공제품의 공급과정이 모두 현지에서 이루어짐 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법	<ol style="list-style-type: none"> 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 코나드 공급업체 포탈 가입 후 입점절차 진행 - Supplier of goods and services 선택 후 가입 (www.conadfo.acquistitelematici.it/register) - 계정 사용자 등록 법적대표자 등록 활성화 요청 - 이메일로 코드 화신 후 등록절차 완료 벤더 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 로컬 에이전트 소싱 - 로컬 에이전트를 통한 등록 	
	등록 정보	<ol style="list-style-type: none"> 공급자 정보 (회사명, 회사 설립연도, 세무번호, 사업자등록번호) 제품 관련 내용 (공급 관련, 제품설명, 연간 예상 입고량) 	
	특이사항	- 포탈 가입 후 입점 문의 진행 가능	

자료: 코나드(Conad) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 에세룽가(Esselunga)

	기업명	에세룽가(Esselunga)	
	홈페이지	www.esselunga.it	
	위치	밀라노(Milano)	
	규모	매출액('17)	약 90억 9,360만 달러 (약 10조 9,086억 원)
기업 기본 정보	기타 규모	- 매장 수('18): 158개 - 직원 수('18): 약 24,000명	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1957년 설립 - 이탈리아 소매점 체인으로 1994년 자체 마케팅 부서를 갖춤 (콜센터, 시장 조사, 슈퍼마켓 광고, 프로모션 등) - 2007년 이탈리아 최대 수산물 처리센터인 비안드라떼(BIANDRATE)를 오픈함 - 2013년 파르마(Parma)의 현대식 공장을 개장하여 신선한 식품을 생산하기 시작 - 2019년 'SMART'라는 새로운 제품 라인을 추가하여 타 경쟁 브랜드 대비 저렴한 가격으로 제품을 제공함 - 피렌체에만 9개의 매장을 보유함 	
	 		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 매장에 최초의 친환경 플라스틱 페트병을 설치함 - 직원의 자녀 대상으로 16개의 해외유학 장학금을 수여함 - 신선한 빵을 제공하기 위해 제과 부분 직원을 확충함 		
유사제품 정보		제품명	스트라체티디소야그리기리아티 (Straccetti di soia grigliati)
		종류	구운 콩고기
		용량	175g
		원산지	이탈리아

자료: 에세룽가(Esselunga) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)
 사진 자료: 에세룽가(Esselunga) 홈페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 육류, 과채류, 유제품, 어류, 가공식품, 면류, 캔디류, 빵류, 음료류, 즉석식품, 소스류 등 - 일반: 화장품, 세제류, 스킨케어류, 가정용 장식품, 생활용품, 유아용품, 야외용품, 문구류, 가전제품, 완구류, 아동의류, 애완용품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 유기농 제품 - 신선도가 높은 제품 - 전자 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 온라인몰 Vegetable Foods 카테고리에서 다양한 종류의 비건 식품 제공 - 자사 브랜드에서 쿡으로 만든 다양한 제품 판매 중 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법	<ol style="list-style-type: none"> 1. 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 서플라이어 자격 포털에 접속하여 양식 작성 후 공급 업체 신청 (fornitori.esselunga.it/sqmhome/index.jsp) - 제출 확인 이메일이 발송되며, 제품 검토 후 적합한 경우에 이메일로 알림 - 공급 업체 문서 작성을 완료 한 후에 필요한 문서에 대해 안내 줌 - 추가 문의는 유선연락 또는 공급업체 포털 내 Contact Us 클릭하여 문의사항 제출 2. 벤더 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 로컬 에이전트 소싱 - 로컬 에이전트를 통한 등록 	
	등록 정보	<ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (회사명, 회사 본사주소, 설립연도, 세무번호, 이메일, 연락처 등) ② 제품 관련 내용 (공급 관련, 이탈리아 내 유통 채널, 연간 예상 입고량 등) 	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 입점 체결 시 기업 중요 정보에 변경이 있을 시 고지해야함 - 소요시간: 약 1-2개월 - 문의사항 연락처: +39 292 790 118 	
	등록 비용	-	

자료: 에세룽가(Esselunga) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



③ 쿵(Coop)

	기업명	쿵(Coop)	
	홈페이지	www.e-coop.it	
	위치	카살레치오디레노(Casalecchio di Reno)	
	규모	매출액(*18)	약 149억 6,710만 달러 (약 17조 9,545억 원)
기업 기본 정보	기타 규모	- 매장 수(*18): 약 1,500개 ²⁶⁾ - 직원 수(*18): 약 56,700명	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1967년 설립 - 소비자조합의 형태로 시작한 기업으로 소비자 편의를 지향하는 목표를 중시함 - 이탈리아 내 17개의 대규모 지역 협동조합(Coop Alleanza 3.0, Coop Centro Italia, Coop Liguria, Coop Lombardia, Novacoop, Unicoop Tirreno, Unicoop Firenze 등)으로 이루어져있음 - 다양한 자체 브랜드 보유 	
	 		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2018년 보고서를 통해 소비자트렌드 분석 결과로 가공식품의 판매량과 온라인 판매량이 증가했다고 발표함 - 2019년 환경 및 기업의 사회적 책임 문제에 대한 투자를 늘릴 계획을 발표함 		
유사제품 정보	제품명	디에치햄부르거콘프로틴디소야 (10 Hamburger Con Proteine Di Soia)	
	종류	콩고기 패티	
	용량	750g	
	원산지	이탈리아	
			

자료: 쿵(Coop) 홈페이지, 이에스엠매거진(esmmagazine)
 사진 자료: 쿵(Coop) 홈페이지, 이에스엠매거진(esmmagazine)

26) 하이퍼마켓 약 100개, 슈퍼마켓 약 1,400개

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 육류, 과채류, 유제품, 냉동식품 주류, 음료, 스낵류, 소스류, 가공식품, 즉석식품 등 - 일반: 생활용품, 화장품, 청소용품, 유아용품, 위생용품, 애완용품, 문구류 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 기존 플랫폼에 없는 신제품 - 높은 품질의 제품 - 이탈리아산 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 자사 브랜드 콩고기 판매 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 공급업체 포탈 가입 - 가입 시 기준 및 정책 확인 - 가입 후 입점 문의 진행 (www.plt.coopitalia.coop.it) 	
	등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (회사명, 세무번호, 사업자등록번호, 이메일, 연락처, 회사주소, 회사 홈페이지주소, 담당자연락처) ② 제품 관련 내용 (공급 관련, 제품 종류, 제품 가격, 유통 채널, 연간 예상 입고량) 	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 공급업체 포탈 오른쪽 Coop's Product Values 클릭하여 선호 제품 카탈로그 확인 후 입점 절차 진행 	

자료: 쿵(Coop) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



④ 베넷(Bennet)

기업 기본 정보	기업명	베넷(Bennet)		
	홈페이지	www.bennet.com		
	위치	롬바르디아(Lombardia)		
	규모	매출액('18)	약 19억 7,170만 달러 (약 2조 3,652억 원)	
		기타 규모	- 매장 수('18): 63개 - 직원 수('18): 약 8,000명	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1964년 기업 설립되어 롬바르디아에 첫 매장 설립 - 하이퍼마켓 형태로 운영되며, 단기간 고성장을 이룸 - 직원교육센터를 설립하여 직원들에게 직업훈련 제공 - 환경 친화적인 기업으로 여러 캠페인 진행 - 슈퍼마켓토24(Supermercato24) 홈페이지와 제휴하여 온라인판매 서비스 제공 - 자사 홈페이지 통해 제품 프로모션 및 건강관련정보 제공 - 이탈리아 북부에서만 매장을 운영하며 특히 북서부 지역에 매장이 밀집되어 있음 			
				
기업 최근 이슈	- 2005년부터 Pronto Fresco 프로젝트 참여하여 미판매된 제품을 기부함			
유사제품 정보		제품명	레폴페티네수르젤라떼 (Le Polpettine Surgelate)	
		종류	콩고기 미트볼	
		용량	200g	
		원산지	이탈리아	

자료: 베넷(Bennet) 홈페이지

사진 자료: 베넷(Bennet) 홈페이지, 네시마요키(nessimajocchi)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 과채류, 주류, 캔디류, 음료류, 소스류, 신선 식품, 수산물, 가공식품, 즉석식품, 유제품, 냉동식품 등 - 일반: 위생용품, 애완용품, 유아용품, 주방용품, 여성용품, 화장품, 문구류, 욕실 용품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 고품질 상품 - 품목별로 가격 경쟁력이 있는 제품 - 신제품(기존 플랫폼에 없는 상품) • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 매장에서 판매하는 모든 달걀은 동물복지인증을 받은 제품만을 취급함 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법	<ol style="list-style-type: none"> 1. 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지의 회사소개(L'AZIENDA)에 접속하여 연락처(Contacti)를 클릭 - 식품구매(Acquisti Food) 클릭하여 입점 문의 작성 후 제출 (www.bennet.com/azienda/contacti.aspx) 2. 벤더 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 로컬 에이전트 소싱 - 로컬 에이전트를 통한 등록 	
	등록 정보	<ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (회사명, 설립연도, 회사 주소, 회사 홈페이지, 이메일, 연락처, 회사 대표 등) ② 공급제품 정보 (제품명, 패키지, 원산지, 상품종류, 상품가격, 제품 카탈로그 등 상품설명 자유기재) 	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 기입한 이메일로 관련 내용 회신 	

자료: 베넷(Bennet) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



⑤ 수페라엔도(Super A&O)

기업 기본 정보	기업명	수페라엔도(Super A&O)	
	홈페이지	www.aeo.it	
	위치	밀라노(Milano)	
	규모	매출액('18)	약 120억 2,974만 달러 ²⁷⁾ (약 14조 4,308억 원)
기타 규모		매장 수('18): 500개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1964년에 설립 - 셀렉스(Selex)의 자회사로 슈퍼마켓, 편의점, 미니마켓의 형태로 접근성 좋은 위치에서 매장이 운영됨 - 매장마다 지역특산물 판매하여 취급하는 제품 다양 - 회원카드 통해 포인트 적립 및 다양한 프로모션 제공 - 다양한 자체 브랜드 라인의 제품 판매 - 온라인 쇼핑서비스 제공하지 않음 		
			
기업 최근 이슈	- 55주년 기념 Selex 자체제작 브랜드 관련 이벤트 진행		
유사제품 정보		제품명	세이탄스콧따또 (Seitan Scottato)
		종류	콩고기 훈제패티
		용량	250g
		원산지	이탈리아

자료: 수페라엔도(Super A&O)(A&O) 홈페이지
 사진 자료: 수페라엔도(Super A&O)(A&O) 홈페이지, 아프리카에레인프랜차이징(aprireinfranchising) 홈페이지, 프룻북매거진(fruitbookmagazine) 홈페이지

27) 모회사 Selex의 매출액임

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 건조과일, 면류, 식빵, 육류, 주류, 가공식품, 즉석식품, 유제품, 건강식품 등 - 일반: 세제류, 문구류, 생활용품, 화장품, 스포츠용품, 위생용품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 신선식품 카테고리에 주력 - 유기농식품 - 건강식품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 모회사 Selex의 자체제작상품 다양하게 보유 - 매장 내 신선식품과 가공식품 코너 확장 계획에 있음 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법	1. 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - ESD Italia 통해서 공급업체 등록 - 이메일 주소로 Invitation code 회신 후 가입 진행 (www.esditalia.it/fornitori/login) 2. 벤더 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 로컬 에이전트 소싱 - 로컬 에이전트를 통한 등록
	등록 정보	① 공급자 정보 (이름, 연락처, 이메일 주소) ② 공급제품 정보 (상품가격, 제조업체, 상품명, 제조업체, 유통경로 등) ③ 상세내용 (회사소개, 제품소개 외 자유기재)
	특이사항	- Selex 자회사 모두 ESD Italia 공급업체 포털 이용함

자료: 수페라엔도(Super A&O)(A&O) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



⑥ 크라이(Crai)

기업 기본 정보	기업명	크라이(Crai)		
	홈페이지	www.crai-supermercati.it		
	위치	밀라노(Milano)		
	규모	매출액('16)	약 63억 7,331만 달러 (약 7조 6,454억 원)	
		기타 규모	- 매장 수('18): 3,600개 - 직원 수('18): 15,000명	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1973년 설립 - 온라인몰 운영, 일부 매장에서 직접 배송서비스 제공함 - 이탈리아 북부에 매장이 밀집되어 있으며 약 19개의 지역에서 매장 운영됨 - 주로 접근성이 뛰어난 곳에 매장 위치함 - 17개의 물류센터 운영함 			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2018년 전년대비 매출액 14.2% 증가하여 이탈리아 리테일 기업 중 가장 큰 성장률을 보임 			
유사제품 정보		제품명	해피베지마치나또디쏘야 (Happy veggie Macinato di Soia)	
		종류	콩고기(간고기 대체)	
		용량	150g	
		원산지	이탈리아	

자료: 크라이(Crai) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)
 사진 자료: 크라이(Crai) 홈페이지, 이에스엠매거진(ESMMagazine)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 건조과일, 면류, 식빵, 육류, 가공식품, 즉석식품, 유제품, 건강식품 등 - 일반: 화장품, 애완용품, 가전제품, 생활용품, 위생용품, 인테리어용품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 고품질의 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 자사 브랜드 콩고기 판매 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법	1. 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 이탈리아어로 된 사업 제안서를 작성 후, 담당자 이메일 (evilla@crai.org)로 송부 - 제품에 따라서, 이탈리아의 위생증명서, 식품 및 건강 관련 부서의 승인과 같은 특정 인증서가 요구될 수 있음 - 이메일을 통해 결과 알려줌 2. 벤더 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 로컬 에이전트 소싱 - 로컬 에이전트를 통한 등록
	등록 정보	① 공급자 정보 (담당자명, 연락처, 이메일 주소, 회사정보 등) ② 공급제품 정보 (제품명, 제품 설명, 인증서 종류, 제품가격, 제품설명 자유기재, 현재 수출하고 있는 국가 목록 등)
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 관련 담당자 연락처 이름: Ms. Amiliana 직함: Buyer 이메일: evilla@crai.org 연락처: +39 022 023 91

자료: 크라이(Crai) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



⑦ 까르푸(Carrefour)

기업 기본 정보	기업명	까르푸(Carrefour)	
	홈페이지	www.carrefour.it	
	위치	밀라노(Milano)	
	규모	매출액(*16)	약 53억 376만 달러 ²⁸⁾ (약 6조 3623억 원)
기업 요약	기타 규모	- 매장 수(*18): 1,074개 ²⁹⁾ - 직원 수(*18) 약 20,000명	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 유럽 전역에 매장이 있는 유통업체임 - 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 익스프레스 등의 다양한 형태로 이탈리아 18개의 지역에서 매장 운영 - 은행, 주유소 등으로 사업 범위를 확장함 - 이탈리아 경기침체로 2019년 1분기 매출액 감소함 	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 제품 픽업 서비스(Click-and-collect) 런칭 - 아이굿스(igoods) 배달 업체와 계약 체결 		
유사제품 정보		제품명	폴뽀티네베지테리안느 (Polpettine vegetariane)
		종류	콩고기 미트볼
		용량	180g
		원산지	이탈리아

자료: 까르푸(Carrefour) 홈페이지, 이에스엠매거진(esmmagazine) 홈페이지
 사진 자료: 까르푸(Carrefour) 홈페이지

28) 프랑스 제외한 유럽 국가 전체 매출액은 약 247억 9,182만 달러임
 29) 하이퍼마켓 50개, 슈퍼마켓 406개, 까르푸익스프레스 406개, 캐쉬앤캐리 13개 등

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 건조과일, 면류, 식빵, 육류, 가공식품, 즉석식품, 유제품, 건강식품 등 - 일반: 의류, 주방용품, 가정용품, 전자제품, 영유아 용품, 화장품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 신선식품 카테고리 확장 계획 - 건강식품 - 유기농식품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 전체 제품의 30%가 지역 생산 상품임 - 이탈리아 소비 트렌드에 따라 건강식품 및 특별한 상품 판매 증대 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법	<ol style="list-style-type: none"> 1. 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 까르푸 이탈리아 공급업체 포털(www.carrefour.net) 가입 후 절차에 따라 진행 2. 벤더 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 로컬 에이전트 소싱 - 로컬 에이전트를 통한 등록 	
	등록 정보	<ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (이름, 연락처, 이메일 주소) ② 공급제품 정보 (매출원가, 상품가격, 제조업체, 상품명, 제조업체, 유통경로 등) 	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 공급업체에게 자사 포털 사이트를 통해 재고나 판매사항 관련 다양한 정보를 제공함 	

자료: 까르푸(Carrefour) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



⑧ 파밀라(Famila)

기업 기본 정보	기업명	파밀라(Famila)	
	홈페이지	www.famila.it	
	위치	밀라노(Milano)	
	규모	매출액('18)	약 120억 2,974만 달러 (약 14조 4308억 원)
기업 요약	기타 규모	- 매장 수('18): 215개 - 직원 수('18): 약 6,000명	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1984년 설립 - Selex의 자회사로 슈퍼마켓, 슈퍼스토어, 미니스토어의 형태로 다양하게 운영됨 - 이탈리아 하이퍼마켓 슈퍼마켓의 3%를 차지 - Così Comodo 사이트와 제휴하여 일부 매장에서 온라인 구매서비스 제공 	
			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 Click-and-collect(제품 픽업 서비스) 런칭 - 아이굿스(igoods) 배달 업체와 계약 체결 		
유사제품 정보		제품명	비오보콘치니다소야비오로지치 (Bio Bocconcini di Soia Biologici)
		종류	콩고기(한입 크기)
		용량	150g
		원산지	이탈리아

자료: 파밀라(Famila) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)
 사진 자료: 파밀라(Famila) 홈페이지, 아르네그(arneg) 홈페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 건조과일, 면류, 식빵, 육류, 가공식품, 즉석식품, 유제품, 건강식품 등 - 일반: 가정용품, 화장품, 의류, 주방용품, 영유아 용품, 애견용품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 신선식품 카테고리에 주력 - 유기농식품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 모회사 Selex의 비건 제품 라인의 다양한 제품 보유함 - 비건 제품은 유기농제품이 높은 비율 차지함 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법	1. 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - ESD Italia 통해서 공급업체 등록 - 이메일 주소로 Invitation code 수신 후 가입 진행 (www.esditalia.it/fornitori/login) 2. 벤더 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 로컬 에이전트 소싱 - 로컬 에이전트를 통한 등록
	등록 정보	① 공급자 정보 (이름, 연락처, 연락담당자, 이메일 주소 등) ② 공급제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 상품가격, 제조업체, 상품명, 제조업체, 유통경로 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그)
	특이사항	- Selex 자회사 모두 ESD Italia 공급업체 포탈을 이용함

자료: 파밀라(Famila) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

2) 할인점



① 에우로스핀(Eurospin)

	기업명	에우로스핀(Eurospin)		
	홈페이지	www.eurospin.it		
	위치	베로나(Verona)		
	규모	매출액(*17)	약 54억 6,990만 달러 (약 6조 5616억 원)	
기타 규모		매장 수(*18): 1,150개 ³⁰⁾		
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1993년 설립되어 이탈리아 최대 규모의 할인매장으로 자리 잡음 - 약 2,000개의 제품 종류를 판매하며, 식료품을 제외한 제품은 온라인배송 서비스를 제공함 - 이탈리아 내 매장은 5개 회사 운영체제 하에 운영됨 (Intelligent Spending, Eurospin Tyrrhenian, Eurospin Lazio, Eurospin Puglia, Eurospin Sicily) - 11개의 물류센터 보유함 - 지속가능성과 친환경적인 가치 중시하여 환경관련 다양한 품질 보증서 보유함 		
		 		
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 9월 키에티(Chieti)에 신규 매장을 오픈함 - 2018년 크로아티아에 약 20개의 매장 오픈함 		
유사제품 정보			제품명	미니부르거앨밀리오 (Miniburger al miglio)
			종류	콩고기 패티
			용량	160g
			원산지	이탈리아

자료: 에우로스핀(Eurospin) 홈페이지, 뉴스이탈리안푸드(newsitalianfood)
 사진 자료: 에우로스핀(Eurospin) 홈페이지, 어반포스트(urbanpost)

30) 이탈리아와 슬로베니아 매장 모두 포함한 수치임

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 건조과일, 면류, 식빵, 육류, 가공식품, 즉석식품, 유제품, 건강식품 등 - 일반: 의류, 가전제품, 생활용품, 가구, 사무용품, 문구류, 스포츠용품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 이탈리아산 제품 선호 - 건강식품 - 유기농식품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 자사 비건 식품 브랜드 피오르디나투라(Fior di Natura) 보유 - 비교적 저렴한 가격대의 제품 판매함 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법	1. 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 상단 메뉴에서 서플라이어스에어리아(Suppliers area) 클릭(negoziazioni.eurospin.it) - 포텐셜 뉴 서플라이어스(Potential New Suppliers) 클릭하여 포탈 가입 - 포탈 가입 시 필요 정보 기입³¹⁾ - 제출 서류 업로드 2. 벤더 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 로컬 에이전트 소싱 - 로컬 에이전트를 통한 등록
	등록 정보	① 공급자 정보 (이름, 직함, 연락처, 이메일 주소, 사업자등록번호, 세무번호 회사주소) ② 공급제품 정보 (상품가격, 매출원가, 상품명, 제조업체, 유통경로, 인증서 등)
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 입점 승인 여부는 Potential New Suppliers에서 Received communications 통해서 확인 - 문의사항 연락처 이메일: assistance.eurospin@pro-q.it 연락처: +39 697 857 005

자료: 에우로스핀(Eurospin) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 리들(Lidl)

기업 기본 정보	기업명	리들(Lidl)	
	홈페이지	www.lidl.it	
	위치	베로나(Verona)	
	규모	매출액('17) 약 47억 4,549만 달러 (약 5조 6,926억 원) 기타 규모 - 매장 수('18): 약 630개 - 직원 수('18): 약 15,000명	
기업 요약	- 독일 슈바르츠(Schwarz) 그룹의 자회사로 30개국에서 매장이 운영되고 있음 - 이탈리아 내 10개의 지역 거점이 설립되어 있음 - 1992년 3월 베네토(Veneto)에 첫 매장 오픈 - 슈퍼마켓24 사이트와 제휴하여 일부 매장에서만 온라인 배송서비스 제공 - 2017년 자사 비건 식품 브랜드 런칭		
			
기업 최근 이슈	- 2019년 하반기 코스타볼피노와 페라라에 신규 매장 오픈 예정임 - 최근 토리노 지역에 어반 가든(Urban Garden)을 보유한 매장 설립함		
유사제품 정보		제품명	부르거디소아베지탈리 (Burger di Soia Vegetali)
		종류	콩고기 패티
		용량	150g
		원산지	이탈리아

자료: 리들(Lidl) 홈페이지, 스태티스카(statisca) 홈페이지
 사진 자료: 리들(Lidl) 홈페이지

31) Info & Helpdesk에서 매뉴얼 참조

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 과채류, 육류, 신선식품, 건조과일, 면류, 식빵, 가공식품, 즉석식품, 유제품, 건강식품 등 - 일반: 가전제품, 생활용품, 위생용품, 스포츠용품, 의류 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 건강식품 - 유기농식품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 자사 비건 브랜드 My Best Veggie 보유 - 약 80%의 판매상품이 현지 공급업체 제품임 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법	<ol style="list-style-type: none"> 1. 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지에서 직접 입점 문의 작성 - Suggestimento prodotto 선택하여 필요정보 기입 (www.assistenza-clienti.lidl.it/SelfServiceIT/s/contactsupport) 2. 벤더 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 로컬 에이전트 소싱 - 로컬 에이전트를 통한 등록 	
	등록 정보	<ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (담당자명, 담당자 연락처, 이메일, 유선전화, 회사주소) ② 공급제품 정보 (제품명, 제품 상세설명 자유기재 및 첨부파일 업로드) 	
	특이사항	- 문의사항 연락처: +39 800 480 048	

자료: 리들(Lidl) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

IV. Customs·Quarantine

SUMMARY

1. 이탈리아 콩고기 인증 취득
2. 이탈리아 콩고기 사전 심사
3. 이탈리아 콩고기 업체·제품 등록
4. 이탈리아 콩고기 라벨 심의
5. 이탈리아 콩고기 서류 준비
6. 이탈리아 콩고기 세금 납부
7. 이탈리아 콩고기 검역 심사

Customs · Quarantine

(통관 및 검역)

■ 통관/검역 일반사항 | ■ 통관/검역 주의사항

구분	내용	참조처
Step 01. 인증 취득	<ul style="list-style-type: none"> • 일반가공식품 강제 인증 無 - 식품 수출을 위해 인증 획득 불필요 	(*) 유럽연합 집행위원회 - Regulation (EC) 852/2004 (식품 위생에 관한 법률) - 문의처 : ec.europe.eu
Step 02. 사전 심사	<ul style="list-style-type: none"> • 일반가공식품 사전 심사 無 • 식품 분류 확인을 위한 BTI 신청 가능 - 수출 제품에 대한 분류 확인 절차 	(*) 유럽연합 집행위원회 - (EU) 2016/341 - 문의처 : ec.europe.eu
Step 03. 업체·제품 등록	<ul style="list-style-type: none"> • 수출입업자 세관 등록 - 현지에서 직접 통관을 수행하는 경우 수출업자 세관등록(EORI) 필요 • 공인경제운영자 - 해당하는 경우 통관 원활화를 위해 등록 가능 	(*) 유럽연합 집행위원회 - (EC) 648/2005 (공동체관세법 및 시행 조항) - 문의처 : ec.europe.eu
Step 04. 라벨 심의	<ul style="list-style-type: none"> • 일반가공식품(현지) 라벨 표기사항 - 제품명, 중량, 제조일자, 유통기한, 보관 방법, 제조자 정보, 원산지 등 - 별도 심의 사항 없음 • 알러지 유발 성분 강조 표시 필수 • GMO 함유 식품, 표기 필수 	(*) 이탈리아 위생 및 식품안전 총국 - Regulation (EC) 1169/2011 (EU 식품 정보에 관한 법률) - 문의처 : salute.gov.it (*) 유럽연합 집행위원회 - 문의처 : ec.europe.eu
Step 05. 서류 준비	<ul style="list-style-type: none"> • 일반 서류 • 원산지증명서 - 원산지 신고문안으로 작성하나, 필요에 따라 인증수출자 자격 획득 필요 	(*) 이탈리아 관세청 - 문의처 : www.adm.gov.it (*) 관세청 - 문의처 : www.customs.go.kr
Step 06. 선적 및 운송	<ul style="list-style-type: none"> • 포워딩 업체 섭외 	(-)
Step 07. 통관 신고	<ul style="list-style-type: none"> • 수입 신고 - 전자 또는 서면으로 신고 - 수입신고서(SAD), 상업송장 등 	(*) 이탈리아 관세청 - 문의처 : www.adm.gov.it
Step 08. 세금 납부	<ul style="list-style-type: none"> • 통관, 검역, 검사, 부두 사용료 등 • 관세율 0% • 부가가치세 4 - 22% 	(*) 이탈리아 관세청 - 문의처 : www.adm.gov.it
Step 09. 검역 심사	<ul style="list-style-type: none"> • 서류 심사 및 검사 진행 	(*) 이탈리아 관세청 - 문의처 : www.adm.gov.it

1. 이탈리아 콩고기 인증 취득

인증 취득

이탈리아로 제품 수입 시,
필요하거나 선택 가능한
인증 정보 제공

콩고기

콩고기 품목은
일반가공식품으로
분류하여 일반가공식품에
해당하는 정보를 제공함

▶ 이탈리아 수입 식품 ‘적용 받는 강제 인증 無’

이탈리아로 수출하고자 하는 식품이 현지 진출 시 꼭 취득해야하는 강제 인증은 없는 것으로 확인됨. EU 차원에서도 별도의 식품 인증을 강제하고 있지 않음. 다만, 수입 시 식품 생산 과정에 대한 위생 관리 계획과 관련 정보들을 제출해야 함. 이러한 위생 관리 기준은 국제적인 기준인 HACCP를 따르도록 하고 있음. HACCP 인증 취득을 필수로 부과하고 있지는 않으나 그 기준에 준하는 수준에서의 위생 요건을 요구하고 있음. ISO 22000 인증 등 기타 인증도 HACCP의 기준을 포함하는 위생 관리 인증을 부여하고 있어, 이탈리아를 포함한 EU 역내로 식품 수입 시 위생 요건 충족을 위한 서류로 제출 할 수 있음

[표 4.1] 이탈리아 식품 인증 취득

인증명	인증 성격	강제 유무	발급 기관	인증 Mark
HACCP	식품 생산 안전 인증	선택	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRC Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRCGS 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	

자료 : 각 인증기관

[표 4.2] 이탈리아 식품 인증 취득


HACCP	절차	기간
	서류제출>서류심사>현장확인 및 심사>판정>인증	40일
	서류	비용
	신청서, 식품안전관리인증계획서 등	20만원
ISO 22000	절차	기간
	서류제출>인증계약>계획통보>서류심사>현장심사>시정 조치>인증 심의>인증>사후관리심사>갱신 심사	-
	서류	비용
	신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등	-
IFS	절차	기간
	인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	약 24주
	서류	비용
	신청서 등	약 900-1,000만원
BRC Food Safety	절차	기간
	인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	-
	서류	비용
	신청서, 식품안전 및 품질에 관한 매뉴얼 등	약 900-1,000만원
FSSC 22000	절차	기간
	서류제출>1차 현장 평가>2차 현장 평가>인증>사후관리 심사	-
	서류	비용
	신청서, 회사 정보, 기 취득 인증 등	500-600만원

자료 : 각 인증기관

▶ 한국 유기농 인증 이탈리아 시장에서 ‘동일하게 적용 가능’

이탈리아로 유기농 식품을 수출하기 위해서는 EU에서 발급하고 있는 유기농인증을 획득해야함. 해당 인증은 유럽연합 집행위원회가 지정하고 있는 지정 인증기관을 통하여 획득 가능함. 다만, 한국에서 이미 유기농 인증을 획득하였다면, 2015년 2월 1일부로 발효된 상호동등성협정(Equivalence Arrangement)에 따라 이탈리아에서도 동일하게 인정받을 수 있음. 제품의 수입 신고 시, 이를 입증할 수 있도록 유럽연합 당국에서 요구하는 검사증명서(Certificate of Inspection)를 제출해야함

[표 4.3] 한국 유기농인증 상호동등성협정 정보

인증명	발급 기관	정보	인증 Mark
EU Organic	유럽연합 집행위원회 지정 인증기관	95% 이상 유기농 원료를 사용해야함	
동등성 인정 요건			
a. 한국(또는 유럽연합)의 규정에 따라 유기농인증 받고, 양국 내에서 최종 가공된 식품 b. 가공식품의 범위는 수입국의 분류기준 적용 c. 95% 이상 유기농 원료를 함유할 것 d. 화학합성농약, 유전자변형농산물, 방사선조사 등 금지된 물질(방법)은 사용할 수 없으며, 통관 및 유통과정에서의 금지물질에 대한 검사 및 후속조치는 수입국의 규정을 적용			
이탈리아 수입 요건			
a. 검사증명서(Certificate of Inspection) 제출 - EU Trace(Trade Control and Expert System)을 통해 증명서 제출 - 검사증명서는 유기 인증을 획득한 국내 인증기관을 통해 발급			
라벨 사용			
- 라벨에 대한 표시사항은 EU의 유기농 인증 표시 규정을 따를 것 - 로고의 크기는 13.5mm*9mm보다 작으면 안되나, 패키지가 작은 경우 9mm*6mm의 사이즈로 표기 가능함 - 로고의 색상은 초록색 바탕에 흰색 문양으로 작성되어야 하나, 단일 색상으로 프린트 되는 경우에만 색상 변경 허용 - 다른 어떠한 경우에도 로고의 형태, 디자인 등에 대한 변경은 불가능			

자료 : 유럽연합 집행위원회(EC), 국립농산물품질관리원

▶ 비건 인증, 다양한 비건 인증 기관 존재

이탈리아로 제품을 수출 할 때 받아야 하는 비건 인증은 없는 것으로 확인됨. 할랄 인증과 마찬가지로 비건(Vegan) 인증을 획득하는 것에 대하여 당국의 허가 등의 요구사항은 없음. 전 세계적으로 인증업무를 수행하는 기관부터 지역 기관까지 다양한 비건 인증기관이 있기 때문에 해당 인증기관을 통하여 획득할 수 있음

[표 4.4] 비건 인증 정보

인증명	발급 기관	인증 Mark
Vegan	관련 협회 또는 인증 전문기관	   
비건 인증 절차		

- a. 신청서 제출(기관 별로 제시하는 양식에 맞춰 신청서 제출)
 - 제품에 사용되는 원재료에 대한 정보
 - 가공 방법
 - 패지징 방법 등 각 기관이 서류 심사를 위해 요구하는 서류
- b. 서류 검사
- c. 샘플 제품에 대한 검사(기관별로 진행 여부 상이)
- d. 심사 결과에 따라 인증서 발급 여부 결정
- e. 인증 비용 납부
- f. 인증서 발급 완료

인증 발급 기간

- a. 7일 - 60일 (기관별로 상이)

비건 인증 기준³²⁾

- 도축에 의해 생산된 원료를 포함하지 않을 것
- 오로지 방목 상태에서 생산된 계란만 사용 할 것
- 생산과정에서 상호 오염이 일어나지 않을 것
- GMO 원료를 사용하지 않을 것

자료 : 각 비건 인증기관

32) 각 기관별로 세부 요건이 상이하여 세부적인 비건 인증 기준의 경우 각 기관별로 별도의 확인이 필요함

2. 이탈리아 콩고기 사전 심사

사전 심사

이탈리아로 제품 수입 시, 품목에 대한 사전 규제 심사제도 정보 제공

콩고기

콩고기 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 이탈리아 식품 수출을 위해 사전 심사 ‘불필요’
- ▶ 이탈리아 식품의 분류 확인을 위해 사전 ‘BTI 신청 가능’

BTI(Binding Tariff Information)란 EU로 제품을 수입하기 전 제품이 어떤 HS CODE 품목 분류에 해당하고 관세율은 어떻게 되는지, 또 필요한 인증이나 요구 사항은 어떤 것이 있는지 사전에 확인하기 위한 절차임. EU 국가 중 수입을 진행하고자 하는 국가 또는 현지에 사무실을 두고 있는 경우 해당 지역을 담당하고 있는 세관을 통해 신청할 수 있음. 해당 사전 심사의 경우 수입을 진행하는 과정에서 필수적으로 부과되는 심사는 아니며, 수입 시 동 품목에 대한 HS CODE 분류를 명확하게 확인하여 원활한 통관을 진행 할 수 있도록 하는 사전 절차임

[표 4.5] 이탈리아(EU) 사전 심사

적용 규제	(EU) No 952/2013 규정에 대한 추가 규정 ‘COMMISSION DELEGATED REGULATION (EU) 2016/341’
발행 기관	a. 통관을 진행하고자 하는 국가의 세관 b. 현지에 사무실 또는 법인이 설립되어 있는 경우 통관 절차가 진행되는 국가와 관계없이 해당 기업의 법인이 설립되어 있는 국가의 세관 이탈리아 신청 주소: Ufficio per la Tariffa doganale, per i dazi e per i regimi dei prodotti agricoli, Direzione Centrale Gestione Tributi e Rapporto con gli Utenti, Via Mario Carucci, 71 - 00143 Roma
서류	a. BTI 신청 서류 (서면 또는 트레이드 포털 통해 신청) - 여러 개의 제품인 경우 각각의 제품 타입별로 별도 신청 - 이미지, 샘플(가능한 경우)을 포함한 자세한 제품 정보 기재 - 제공되는 정보는 정확하고 완전한 정보 일 것
비용	무료(번역, 전문가 자문 등이 진행되는 경우 해당 비용은 신청자에 청구)

자료 : 유럽연합 집행위원회(EC), 이탈리아 관세청(ADM)

3. 이탈리아 콩고기 업체·제품 등록

업체·제품 등록

이탈리아로 제품 수입 시,
요구되는 업체 또는 제품
등록제도 정보 제공

콩고기

콩고기 품목은
일반가공식품으로
분류하여 일반가공식품에
해당하는 정보를 제공함

- ▶ 이탈리아 식품 통관을 위해 사전 ‘수출입업자 세관 등록(EORI) 필요’
- ▶ 이탈리아 식품 통관 간소화를 위한 사전 ‘AEO 등록 가능’

수출입업자 사전 세관 등록(EORI, Economic Operators Registration and Identification)이란 EU로 통관을 하고자하는 개인 또는 사업자가 통관 절차를 진행하기 위해 부여 받게 되는 번호를 의미함. 현지에서 직접 통관을 진행해야 하는 수출업체의 경우 해당 업체 등록을 통해 등록번호를 부여받아야함. 등록 번호는 EU 역내에서 공통적으로 사용되기 때문에 한 번 등록을 하면 다른 국가에서도 공통적으로 사용 가능함

공인경제운영자(AEO, Authorized Economic Operator) 제도는 인증 기업들에 대하여 통관 절차를 간소화하기 위해서 사용되는 사전 등록 절차임. AEOC, AEOS 두 가지 인증으로 구분됨. 한국 관세청에서 ‘수출입안전관리우수공인업체’라는 명칭으로 운영되고 있으나, EU와는 상호인정약정(MRA)이 체결되어 있지 않아 국내 등록은 EU에서 인정받지 못함

[표 4.6] 이탈리아(EU) 수출입업자 세관 등록(EORI) 정보

적용 규제	EU 공동체관세법 및 시행 조항 ‘(EC) No 648/2005’
발행 기관	a. 통관 절차가 진행 될 국가의 세관 b. 현지에 사무실 또는 법인이 설립되어 있는 경우 통관 절차가 진행되는 국가와 관계없이 해당 기업의 법인이 설립되어 있는 국가
절차	a. 이탈리아 세관을 통하여 EORI 신청 b. 신청 받은 서류를 심사하여 EORI 발급

자료 : 유럽연합 집행위원회(EC), 이탈리아 관세청(ADM)

[표 4.7] 이탈리아(EU) 공인경제운영자(AEO) 등록 정보

적용 규제	EU 공동체관세법 및 시행 조항 ‘(EC) No 648/2005’
세부 규정	Article 39, Union Customs CODE(UCC)
발행 기관	a. EU 회원국의 통관 담당 기관 b. 한국 관세청
분류	a. 통관 원활화 b. 서류 및 샘플 검사에 대한 간소화 c. 통관 절차 수행 시 수행 내용에 대한 사전 공지

자료 : 유럽연합 집행위원회(EC)

4. 이탈리아 콩고기 라벨 심의

▶ 이탈리아 라벨 규정

[표 4.8] 이탈리아 라벨 관리 규정

●	라벨 심의	적용 규제	EU Regulation No.1169/2011, Regulation (EC) No 1830/2003	
	이탈리아로 제품 수입 시, 요구되는 제품에 대한 라벨 규정 정보 제공	세부 규정	ibid Article 9, The Food Information Regulations 2014	
●	콩고기	세부 내용	<ul style="list-style-type: none"> · 제품명 · 성분 (중량의 내림차순으로 기재) 알러지 유발 성분표기 필수 · 강제 표시 사항 : 특정 성분명 및 해당 성분의 양 (ex. 제품명 또는 라벨에서 강조된 것. 딸기케이크의 딸기, 햄 피자의 햄) · 용량 (순중량으로 표기) · 섭취기한(best before) 또는 최소보존일 (use by) · 보관조건 및/또는 사용조건 · 제조회사명과 주소 또는 EU 내 수입업체명과 주소 · 원산지(육류의 경우, 가축의 사육지와 도축장소) · 사용방법(제품 사용이 어려울 경우 기재) · 알코올 도수(1.2% 이상의 알코올 음료에 해당) · 영양성분 · GMO 표기 	
	콩고기 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함		라벨 표기사항 (항목)	<ul style="list-style-type: none"> 표기 언어 : 이탈리아어로 표기되어야 하며, 여러 언어의 병기도 가능 스티커 형태의 라벨 부착 가능 글자 크기 : 의무사항 글자크기는 최소 1.2mm이어야 함 단, 제품 면적이 80cm² 미만의 경우 글자크기는 최소 0.9mm이상이어야 함. 25cm² 미만인 경우 영양성분 정보 미표기 가능 양적 표기 : 식품명과 동일한 곳에 표기, 단어, 그래픽, 그림 등 표기 가능 제품명 : 정식 명칭으로 기재하되 필요 시 식품의 속성을 설명하는 명칭(descriptive name) 사용 순수량 : 리터(l), 센티리터(cl), 밀리리터(ml), 킬로그램(kg), 그램(g)을 포함하여 적절한 단위와 함께 표기 음료는 순중량으로 표기할 것 원료명 : 완제품의 5%이상의 원료에 한해 순중량 순으로 기재. 2% 넘지 않는 성분은 뒤쪽에 표기. 백분율로 표기 유통기한 : 섭취기한: Best before, Best before end와 같은 문구와 함께 '일, 월, 연도' 기재 최소보존일: Use by와 같은 문구와 함께 '일,월,연도'기재 원산지 : 원산지 국가명 또는 지역명 표기 기타 표시 : 사용방법, 알코올도수(소수점 첫째자리까지) 등 필요에 따라 표기
			라벨 표기사항 (가이드)	<ul style="list-style-type: none"> 성분표 : 열량, 지방, 탄수화물, 설탕, 단백질, 소금 등 매100그램(g)/100밀리리터(ml) 기준 알러지 유발 성분 : 글루텐 함유 곡류, 갑각류, 계란, 어류, 두류, 유제품, 견과류, 셀러리류, 겨자, 참깨, 이산화황 및 아황산염 제품, 루핀, 연체동물 (해당 성분 하위품목 중 예외 있음) 반드시 해당 성분을 포함하고 있음(Contain)으로 표기

자료 : EU법령포털 (EUR-LEX), 유럽연합 집행위원회(EC)

세부 내용	라벨 표기사항 (가이드)	GMO	<p>GMO를 함유하고 있거나 GMO로부터 생산되었거나, GMO로부터 제조된 제품을 원료로 사용한 경우 또는 더 이상 GMO의 흔적을 찾을 수 없더라도 해당 식품이 GMO를 바탕으로 생산되었다는 내용을 표시 해야함</p> <hr/> <p>GMO의 함유율 기준은 0.9%로 할 것</p> <hr/> <p>GMO 식품이거나 GMO를 활용한 식품은 매 유통과정에서 해당 내용에 대하여 고지되어야 함</p>
		채식용 식품 라벨링	<p>채식용 식품에 대한 별도의 카테고리나 법률로써 규정되어 있지 않으며, 최근 채식용 고기 제품에 대한 표기 금지 규정도 의회에서 반려되어 별도의 라벨 규정은 없음</p> <hr/> <p>다만 제조자의 자발적인 의사에 따라 "Suitable for vegetarians and vegans"라는 표기가 가능함</p> <hr/> <p>유럽 채식 연합(EVU, European Vegetarian Union)은 자체적으로 채식용 식품 라벨링에 관한 업체들의 가이드라인을 제공하고 있으나, 참고사항이며 실질적인 유럽연합 집행위원회 및 유럽의회를 통해 효력을 가지는 법률은 아님</p>

자료 : EU법령포털 (EUR-LEX), 유럽연합 집행위원회(EC)

▶ 이탈리아 콩고기 라벨 샘플



[전면 라벨링]



[후면 라벨링]

전면(이탈리아어)

- ① 유기농 인증
- ② 브랜드명 : CONBIO
- ③ 제품명 : BURGER di SEITAN con SPINACI
- ④ 설명 : ALTO CONTENUTO DI PROTEINE VEGETALI
- ⑤ 채식인증
- ⑥ 용량 : 2 BURGER 180g (2X90g)

전면(국문)

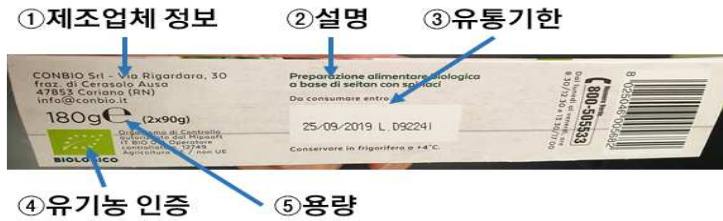
- ① 유기농 인증
- ② 브랜드명 : CONBIO
- ③ 제품명 : 시금치 함유 밀 글루텐 버거
- ④ 설명 : 식물성 단백질 다량 함유
- ⑤ 채식인증
- ⑥ 용량 : 2 버거 180g (2X90g)

후면(이탈리아어)

- ① 제품명 : BURGER di SEITAN con SPINACI
- ② 설명 : SEITAN
Prezioso concentrato di proteine vegetali, si ottiene purificando dagli amidi la farina di frumento attraverso ripetuti risciacqui fino all'ottenimento di un impasto esclusivamente proteico. Preparazione alimentare biologica a base di seitan con spinaci.
- ③ 원료(Ingredienti) : Seitan*38%(farina di grano tenero tipo "0"*, acqua, salsa di soia*(acqua, soia*, grano duro intergrale*, sale marino), zenzero*),

후면(국문)

- ① 제품명 : 시금치 함유 밀 글루텐 버거
- ② 설명 : 밀 글루텐
밀가루를 전분으로부터 정제하고 이를 반복함으로써 단백질 혼합물을 얻어 식물성 단백질 농축물을 만들어냅니다. 밀 글루텐과 시금치를 바탕으로 한 유기농 식품입니다.
- ③ 원료 : 밀 글루텐 38%
(연성밀가루타입 "0", 물, 간장(물, 간장, 통밀듀럼, 바다소금), 생강),



[옆면 라벨링]

spinaci*23%, patate*, cipolla*, olio di semi di girasole*, fiocco di patate*(patate disidratate*, antiossidante: estratto di rosmarino*), farina di grano tenero tipo“0”*, preparato per brodo vegetale*(sale marino, farina di riso*, amido di mais*, ortaggi disidratati in proporzione variabile*(cipolla*, sedano*, carota*, prezzemolo*, porro*), miso*(soia*, riso*, acqua, sale, koji), estratto di lievito, olio extravergine di oliva*, spezie*).

④ 알레르기 정보 : Può contenere frutta a guscio, semi di sesamo, senape e lupini

⑤ 영양성분 정보 : Valori nutrizionali medi per 100g

Energia 712KJ 169kcal

Grassi 5.8g

di cui acidi grassi saturi 1.0g

Carboidrati 16g

di cui zuccheri 0.7g

Fibre 0.5g

Proteine 13g

Sale 1.1g

*da agricoltura biologica

⑥ 섭취방법(Modalità di preparazione) :

Preparazione pronta all'uso, riscaldare in padella per 2/3 minuti su ogni lato eventualmente con poco olio.

⑦ 보관방법 : Conservare in frigorifero a +4°C.

Una volta aperta la confezione consumare entro 2 giorni.

⑧ 채식인증

⑨ 용량 : 180g (2X90g)

시금치 23%, 감자, 양파, 해바라기씨유, 감자 플레이크(건조감자, 항산화제: 로즈마리 추출물), 연성밀가루“0”, 채소브로드(소금, 쌀가루, 옥수수전분, 다양한 비율의 건조채소(양파, 셀러리, 당근, 파슬리, 리크), 미소(대두, 쌀, 물, 소금, 고오지), 이스트 추출물, 엑스트라버진 올리브오일, 향신료).

④ 알레르기 정보 : 땅콩, 참깨, 겨자, 루핀을 함유할 수 있습니다.

⑤ 영양성분 정보 :

100g당 평균 영양성분

열량 712KJ 169kcal

지방 5.8g

포화지방산 1.0g

탄수화물 16g

설탕 0.7g

섬유소 0.5g

단백질 13g

나트륨 1.1g

*유기농 농산물 제품

⑥ 섭취방법 : 달궈진 팬에 약간의 기름을 두른 후 40초간 각각의 면을 구워 섭취하십시오.

⑦ 보관방법 : 4°C에서 냉장 보관하십시오. 한 번 개봉하면 2일안에 섭취하도록 하십시오.

⑧ 채식인증

⑨ 용량 : 180g (2X90g)

옆면(이탈리아어)

- ① 제조업체 정보 : CONBIO Srl - Via Rgardara, 3- faz. di Ceracolo AUSA, 47853 Coriano (RN)
info@conbio.it
- ② 설명 : Preparazione alimentare biologica a base di seitan con spinaci
- ③ 유통기한(Da consumare entro) : 25/09/2019
- ④ 유기농 인증
- ⑤ 용량 : 2 BURGER 180g (2X90g)

옆면(국문)

- ① 제조업체 정보 : CONBIO Srl - Via Rgardara, 3- faz. di Ceracolo AUSA, 47853 Coriano (RN)
info@conbio.it
- ② 설명 : 밀 글루텐과 시금치를 바탕으로 한 유기농 식품입니다.
- ③ 유통기한 : 2019년 09월 25일
- ④ 유기농 인증
- ⑤ 용량 : 2 버거 180g (2X90g)

5. 이탈리아 콩고기 서류 준비

서류 준비

이탈리아로 제품 수입 시, 통관 과정에서 요구되는 서류 정보 제공

콩고기

콩고기 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함

▶ 이탈리아 FTA 원산지증명서 준비 필요

이탈리아 수입신고 서면 또는 전자통관시스템을 통해 진행

이탈리아의 수입신고는 서면 또는 이탈리아의 전자 시스템(EDI)을 통하여 진행 가능함. EU에서 공통적으로 요구하고 있는 일반 서류와 기타 수입 위생에 관하여 품목별로 요구하고 있는 필수 서류를 구비하여 제출하게 됨. EU로 수입되는 모든 물품의 경우 물품이 도착항에 도착하기 이전에 사전 물품 신고 절차인 적하목록 사전제출(ENS, Entry Summary Declaration) 서류를 제출해야 함

원산지증명의 경우 수출자가 상업송장, 인도증서 또는 상업서류에 원산지신고 문안을 기재함으로써 원산지 신고서를 작성할 수 있음. 그러나 EU 역내로 6,000 유로(한화 약 792만 원³³⁾ 이상의 물품을 수입하는 경우 원산지 인증수출자 자격을 획득하여야 원산지 증명을 통한 협정관세 혜택을 받을 수 있음. 해당 자격의 경우 한국 관세청을 통해서 신청 가능함

[표 4.9] 이탈리아 통관 서류

구분	서류명	발급기관
일반 서류	수입신고서(SAD)	(-)
	운임보험	(-)
	상업송장	(-)
	선적 포장 명세서	(-)
	선하증권	(-)
	원산지 증명서	수출업체 / 관세청
	관세가격신고서	(-)

자료 : 유럽연합 집행위원회(EC), 관세청

33) 1유로=1,320.85원 (2019.09.06., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

6. 이탈리아 콩고기 세금 납부

세금 납부

이탈리아로 제품 수입 시, 통관 과정에서 요구되는 세금 정보 제공

콩고기

콩고기 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 이탈리아 콩고기 HS CODE 2106.90.9849, 관세율 0% 적용
- ▶ 한국-EU FTA 발효로 협정세율 적용

콩고기의 경우 이탈리아에서는 HS CODE 2106.90(기타)의 2106.90.9849(기타) 세번을 사용하여 수입됨.³⁴⁾ 이탈리아 수입 시 기본 세율은 18%의 세율을 적용받으나, 한국산 제품의 경우 2015년 12월 13일부로 전체 발효된 한-EU FTA 협정으로 0%의 협정 세율을 적용받음. 관세 외에도 부가가치세(VAT)를 납부해야 하며 규정에 따라 4% - 22%의 세율을 적용 받음

- 수입 서류 심사비용에 미소요
- 수입 서류 심사 기간은 1시간 소요
- 통관 비용 미소요
- 통관에 걸리는 시간 미소요

[표 4.10] 한국·EU HS CODE 비교 및 EU 수입 세율

구분	HS CODE	품목 분류	비고
한국	2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품	
	2106.90	기타	
	2106.90.90	기타	
	2016.90.909	기타	
	2106.90.9099	기타	
EU (이탈리아)	2106.90.98	기타	
		기타	
	2106.90.9849	기타	
관세	기본관세율	18%	
	협정 세율	0%	
VAT		4% - 22%	

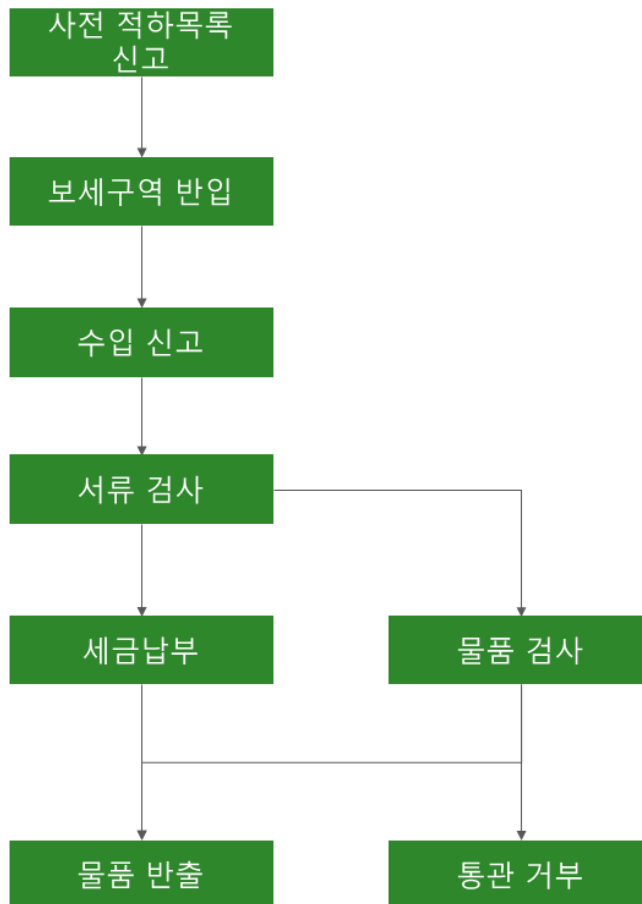
자료 : 관세법령정보포털(UNIPASS), 유럽연합 집행위원회(EC)

34) 이탈리아 세번의 경우 HS CODE 6자리에 해당하는 2106.90 중 콩고기에 적합하다고 판단되는 BTI 심사결과를 참조하여 세 번 항목의 정보를 제공함. 다만, 해당 항목 판단의 경우 유럽연합 및 이탈리아 세관당국의 판단과는 차이가 있을 수 있으므로, 앞서 설명한 BTI 심사 절차를 통하여 HS CODE 확정 절차를 진행하여야 해당하는 품목에 대한 명확한 HS Code 번호를 확정할 수 있음

7. 이탈리아 콩고기 검역 심사

- ▶ 이탈리아 일반가공식품 위험도별 검역 심사 진행
- ▶ 수입업체를 기준으로 하여 검사 대상 선별 후 물품 검사 진행

[표 4.11] 이탈리아 통관 프로세스



	유형	명칭	최대 허용량 (mg/kg)
일반가공식품 연관 규제 첨가물 및 물질	식품 첨가물	Caustic caramel	GMP ³⁵⁾
		Acacia (gum arabic)	GMP
	유해물질	Aflatoxin	4.0 µg/kg

자료 : KATI농식품수출정보, 유럽연합 집행위원회(EC)

35) GMP (Good Manufacturing Practice): 식품첨가물이 특정 식품유형에 사용 가능한 것으로 등재되어 있으나 별도의 사용기준이 설정되지 않았을 경우, 해당식품에 첨가되는 첨가물의 양은 우수제조관리기준(GMP)에 따라 물리적, 영양학적 또는 기타 기술적 효과를 내는 최소 적정량이 사용되어야 함

- ▶ 유럽연합 집행위원회의 첨가물, 유해물질 데이터베이스를 통해 확인 가능
- ▶ KATI 식품첨가물 및 유해물질 데이터베이스를 통해서도 확인 가능

●
식품 첨가물 규정

이탈리아로 제품 수입 시,
요구되는 식품 첨가물,
유해 물질에 관한 규정

●
콩고기

콩고기 품목의
첨가물 규정은
KATI 식품 유형 분류 중
기타식품류의
기타가공품으로 분류하여
해당하는 정보를 제공함

[표 4.12] 이탈리아 콩고기 식품 첨가물 규정

기능	이름	영문이름	최대사용량(mg/kg)
산미료	아세트산	Acetic acid	GMP
보존료	벤조산	Benzoic acid	1.5
조미료	구아닐산	Guanylic acid	500
산미료	지방산	Fatty acids	GMP
조미료	이노신산	Inosinic acid	500
중화제	수산화나트륨	Sodium hydroxide	GMP
흡착제	산화마그네슘	Magnesium oxide	GMP
보존료	산화칼슘	Calcium oxide	GMP
증점제	글루콘산	Gluconic acid	GMP
산화방지제	글루탐산	Glutamic acid	10g/kg
착색료	리코펜	Lycopene	30

자료 : KATI농식품수출정보

V. Expert Interview

SUMMARY

Interview ① 아시아마켓잇(Asia-Market It)

Interview ② 일 마르구따(Il Margutta)

Interview ③ 100% 바이오(100% Bio)

Interview ④ 인디아 트레이딩(India Trading)

Interview ⑤ 이탈리아 관세청

(Agenzia delle Dogane e dei Monopoli)

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Trend and Customers



- 인터뷰 기업 : 아시아마켓잇
(Asia-Market It)
수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Marco
(Sales Manager)

이탈리아 내 육류 대체식품의 수요는 증가하는 추세

최근 들어 이탈리아 내 비건 식품의 수요가 증가했으며, 육류 대신 두부 등의 식물성 제품을 구매하는 소비자들도 많아졌습니다. 두부의 경우, 이전에는 아시아인들이 주로 구매했다면 현재는 이탈리아인들도 많이 구매하는 편입니다.

콩고기는 소고기 맛의 선호도가 가장 높을 것

저희는 일반 두부와 소고기 맛 두부를 모두 취급 중에 있습니다. 두부가 완벽한 육류 대체식품은 아니지만 소고기 맛 두부의 수요가 높은 것으로 미루어봤을 때, 콩고기도 소고기 맛 제품의 수요가 높을 것 같습니다.

Market Demand and Preference



- 인터뷰 기업 : 일 마르구따
(Il Margutta)
비건 식당
- 인터뷰 담당자 : Ms. Julia
(Manager)

육류 대체식품으로 밀고기의 수요가 높음

저희는 세이탄(Seitan)이라는 밀고기를 사용하고 있으며, 맛과 질감이 고기와 비슷해 수요가 높습니다. 소고기 맛의 밀고기가 가장 인기가 많으며, 소비자들은 건강한 원료를 사용한 식품을 선호합니다.

이탈리아인들은 즉석식품보다 직접 조리해 먹는 것을 선호

전반적으로 이탈리아인들은 음식을 직접 조리해 먹는 것을 좋아하며, 육류 대체식품을 찾는 소비자일수록 건강한 식재료를 선호하기 때문에 즉석식품을 즐겨먹지 않습니다.

Market Trend and Demand



- 인터뷰 기업 : 100% 바이오
(100% Bio)
식당
- 인터뷰 담당자 : Ms. Cristina
(Manager)

육류 대체식품의 맛은 약할수록 좋음

육류 대체식품은 맛이 강할수록 특유의 냄새가 강해져 소비자들의 호불호가 나뉘 수 있습니다. 고기의 질감만 살려 각자 원하는 양념으로 조리해 먹는 것이 좋습니다.

육류 대체식품의 수요는 증가하고 있는 추세

고품질의 육류 대체식품이 출시되면서, 소비자들의 수요가 증가했습니다. 이탈리아 내 많은 식당들도 육류 대체식품을 사용해 비건 메뉴를 제공하고 있습니다. 육류 대체식품의 인기는 계속해서 증가할 것으로 예상됩니다.

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Customers and Demand



- 인터뷰 기업 : 인디아 트레이딩 (India Trading) 수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Arjun (Director)

이탈리아인들은 최소 하루에 한 번 고기를 섭취

이탈리아에는 고기를 사용한 요리가 많으며, 일반 가정에서는 최소 하루에 한 번씩 고기를 섭취합니다. 비건 식단의 인기가 많아지면서 육류 대체식품을 섭취하는 가정이 늘어났으며, 이러한 가정은 하루에 최소 한 끼니 육류 대체식품을 섭취합니다.

콩고기는 육류 대체식품 중에서 수요 낮은 편

육류 대체식품의 수요는 높은 편이며, 특히 현지에 거주하는 인도인들 사이에서 인기가 높습니다. 하지만 현지 소비자들의 경우, 콩고기보다는 두부나 밀고기를 더 선호합니다.

Certifications and Documents



- 인터뷰 기업 : 이탈리아 관세청 (Agenzia delle Dogane e dei Monopoli)
- 인터뷰 담당자 : Mr. Costabile (Support Manager)

콩고기 수출시, 제품 관련 입증 서류 제출 필요

콩고기를 수출할 경우, 유럽연합의 식품안전규정에 따라 제품의 원산지, 위생, 안전 등을 입증할 수 있는 서류를 필수적으로 제출해야 합니다.

식물성 단백질 제품(건강기능식품)은 필수 아미노산 함량 분석이 필수

건강기능식품/보조제로 분류되는 식물성 단백질 제품은 필수 아미노산 함량 분석을 거쳐야 하며, 아미노산 함량이 높을수록 제품의 품질이 높게 평가됩니다. 그 외에 식물성 제품은 상황에 따라 농약 잔류 허용 기준 평가를 추가적으로 시행하기도 합니다.

Interview ① 아시아마켓잇(Asia-Market It)

36)

아시아마켓잇
(Asia-Market It)

전문가 소속

아시아마켓잇
(Asia-Market It)
수입유통업체

전문가 정보

Mr. Marco
(Sales Manager)



아시아마켓잇(Asia-Market It) Sales Manager, Mr. Marco

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

아시아마켓잇은 신선식품과 가공식품을 모두 취급하는 수입유통업체로, 태국, 일본 등의 아시아 국가로부터 제품을 수입하고 있습니다. 온라인과 오프라인 판매를 병행하고 있으며, 이탈리아 내 현지 식당과 아시안 식당으로 주로 제품을 유통하고 있습니다.

Q. 육류 대체식품으로 무엇을 판매하고 있나요?

비건 식품으로 두부를 판매하고 있지만, 두부를 육류 대체식품으로 섭취하기 보다는 육류와 함께 일반 볶음 요리에 더 많이 사용합니다. 두부는 맛이 강하지 않아 대부분의 양념과 잘 어울립니다. 하지만 이탈리아 요리보다는 아시아 요리에 더 자주 사용되며, 현지 이탈리아 소비자들에게는 호불호가 나뉘는 식품입니다.

Q. 육류 대체식품으로 콩고기를 판매한다면, 어떠한 맛이 선호될까요?

저희는 두 가지 종류의 두부 제품을 판매하고 있습니다. 일반 두부는 아무 맛이 나지 않아 소비자들의 호불호가 나뉘는 편입니다. 소고기 맛 두부도 판매 중이며, 일반 두부보다는 수요나 선호도가 더 높습니다. 다른 고기 맛 두부는 취급 중이지 않으나, 돼지고기나 닭고기 맛 제품이 있더라도 소고기 맛 두부의 수요가 가장 높을 것 같습니다. 콩고기도 마찬가지로 소고기 맛이 가장 선호될 것 같습니다.

Q. 현지 소비자들은 직접 조리하는 음식과 즉석식품 중 무엇을 더 선호하나요?

저희는 즉석 두부볶음과 일반 두부를 판매하고 있으나, 주로 식당으로 제품을 납품하고 있기 때문에 일반 소비자들의 선호도를 파악하기가 어렵습니다. 아무래도 소비자들의 연령대나 특성에 따라 나뉠 것 같습니다.

36) 사진자료: 아시아마켓잇(Asia-Market It) 홈페이지 (www.asia-market.it)

Q. 이탈리아 내 육류 대체식품의 수요가 어떻게 되나요?

저희 매장에서 판매하는 두부의 수요는 꾸준히 증가하고 있습니다. 두부를 주재료로 사용하는 음식은 대부분 아시안 요리로 한정되어 있지만, 최근 들어 두부를 사용하는 이탈리아 요리가 늘어났습니다. 일례로 페퍼로니 대신 두부를 토핑으로 한 피자가 있습니다. 육류 대신 비건 요리를 섭취하는 이탈리아 사람들이 많아지면서 두부의 수요도 증가했습니다. 같은 맥락에서 육류 대체식품으로 콩고기를 판매한다면 비건 식단을 즐겨먹는 소비자들 사이에서 수요가 높을 것 같습니다.

Q. 콩고기 수출 시 필요한 인증이 있나요?

필수로 요구되는 인증에 대해서는 잘 모르지만 저희가 판매하는 두부에는 KSA PARVE 인증(코셔관련), 할랄 인증, 글루텐 프리 인증이 있습니다. 일부 식당에서는 해당 인증이 모두 부착된 제품만 구매하는 경우도 있습니다.

Interview ② 일 마르구따(Il Margutta)

37)

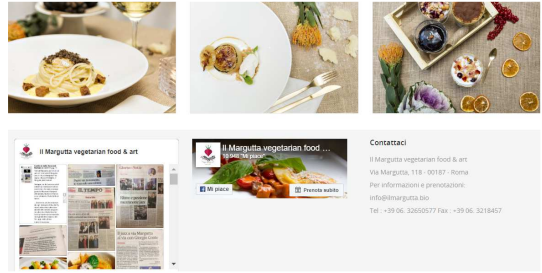
일 마르구따
(Il Margutta)

전문가 소속

일 마르구따
(Il Margutta)
비건 식당

전문가 정보

Ms. Julia
(Manager)



일 마르구따(Il Margutta) Manager, Ms. Julia

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

일 마르구따는 1979년에 설립된 비건 식당 체인점으로, 미술 전시회와 고급 레스토랑을 결합한 형태로 운영하고 있습니다. 매장 운영 외에도 결혼식이나 파티에 케이터링과 뷔페 서비스를 제공하고 있습니다. 저희가 취급 하는 메뉴에는 다양한 육류 대체식품이 사용됩니다.

Q. 육류 대체식품으로 무엇을 사용하고 있나요?

저희는 다양한 종류의 육류 대체식품을 취급 중입니다. 그 중 가장 유명한 것은 세이탄(Seitan)이라는 밀고기입니다. 세이탄은 맛과 질감이 육류와 비슷하여 육류 대체식품으로 널리 사용되고 있지만, 글루텐에 민감한 사람들은 먹지 못한다는 단점이 있습니다. 콩고기는 글루텐프리 제품이지만, 맛이 거의 느껴지지 않아 강한 양념과 곁들여 먹어야 해서 밀고기에 비해 선호도가 낮은 편입니다.

Q. 육류 대체식품으로 콩고기를 판매한다면, 어떠한 맛이 선호될까요?

대부분의 소비자들은 소고기 맛 육류 대체식품을 선호하며, 닭고기 맛도 인기가 많습니다. 육류 대체식품은 최대한 건강한 식재료만 사용해 만들어야 하며, 맛과 질감이 고기와 비슷할수록 선호도가 높습니다.

Q. 현지 소비자들은 직접 조리하는 음식과 즉석식품 중 무엇을 더 선호하나요?

전반적으로 이탈리아인들은 음식을 직접 조리해 먹는 것을 선호합니다. 특히 육류 대체식품을 구매하는 소비자들은 일반 소비자들보다 건강에 민감하고 제품의 원료와 성분에 관심이 많은 편입니다. 이러한 사람들은 즉석식품이 몸에 좋지 않다고 생각해 선호하지 않는 편입니다.

37) 사진자료: 일 마르구따(Il Margutta) 홈페이지 (ilmargutta.bio)

Interview ③ 100% 바이오(100% Bio)

38)

100% 바이오
(100% Bio)

전문가 소속

100% 바이오
(100% Bio)
식당

전문가 정보

Ms. Cristina
(Manager)



100% 바이오(100% Bio)

Manager, Ms. Cristina

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

100% 바이오는 유기농 신선 식자재만을 사용한 요리를 판매하고 있는 레스토랑으로, 로마에 위치해 있습니다. 다양한 비건 요리를 취급하고 있으며, 뷔페 형식으로 고객들에게 다양한 음식을 제공합니다. 저희가 제공하는 비건 요리에는 여러 종류의 육류 대체식품을 사용합니다.

Q. 육류 대체식품으로 무엇을 사용하고 있나요?

밀고기인 세이탄(Seitan)이 가장 많이 사용되며, 그 외에 두부, 콩을 발효하여 만든 템페(Tempeh), 렌틸 콩고기 등 다양한 육류 대체식품을 사용하고 있습니다. 위 제품들은 각각 다른 맛과 질감을 가지고 있으며, 모두 이탈리아 음식과 잘 어울려서 소비자들의 평이 좋습니다.

Q. 육류 대체식품으로 콩고기를 판매한다면, 어떠한 맛이 선호될까요?

육류 대체식품은 맛이 강하지 않을수록 좋습니다. 완벽한 고기의 맛을 낼 수 있는 것이 아니라면, 최대한 고기의 식감만 살려 원하는 양념과 함께 곁들여 먹거나 조리해 먹는 것이 낫습니다. 인공적으로 넣은 맛이 강할수록 육류 대체식품 특유의 향이 강해져 소비자들의 호불호가 나눌 수 있습니다.

38) 사진자료: 100% 바이오(100% Bio) 홈페이지 (www.centopercento.bio)

Q. 이탈리아 내 육류 대체식품의 트렌드가 어떻게 되나요?

현재 이탈리아에서는 계속해서 다양한 육류 대체식품이 출시되고 있으며, 맛, 질감, 냄새가 점점 더 실제 고기와 유사해지고 있습니다. 고품질의 육류 대체식품이 많아지면서, 여러 식당에서는 이러한 육류 대체식품을 사용한 햄버거나 소세지 등을 비건 메뉴로 판매하고 있습니다. 소비자들은 계속해서 건강한 음식을 추구할 것이며, 육류 대체식품의 인기는 계속해서 높아질 것으로 예상됩니다.

Interview ④ 인디아 트레이딩(India Trading)

39)

인디아 트레이딩
(India Trading)

전문가 소속

인디아 트레이딩
(India Trading)
수입유통업체

전문가 정보

Mr. Arjun
(Director)



ITS
SOYA CHUNKS
500 G
COD.0756 / 5 PIECES



DELMEGE
SOYA MEAT CHICKEN
90 G
COD.2500 / 50 PIECES



DELMEGE
SOYA MEAT CURRY
90 G
COD.2501 / 50 PIECES

인디아 트레이딩(India Trading) Director, Mr. Arjun

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

인디아 트레이딩은 2000년에 설립된 수입유통업체로, 밀라노에 위치하고 있으며 아시아 식품을 주로 취급하고 있습니다. 제품은 주로 인도, 태국, 일본, 중국, 필리핀 등의 아시아 국가로부터 수입하고 있으며, 다양한 종류의 콩고기를 취급하고 있습니다.

Q. 소비자들이 선호하는 콩고기의 맛은 무엇인가요?

일반적으로 육류 대체식품은 소고기 맛과 닭고기 맛이 선호됩니다. 하지만 콩고기는 맛이 약한 것이 특징인 제품입니다. 특유의 향이나 맛이 없어서 어떻게 조리하느냐에 따라 맛이 달라지며, 이러한 콩고기의 특징 때문에 콩고기를 구매하는 소비자들도 있습니다. 콩고기를 구매하는 소비자들은 콩고기만 섭취하는 것이 아니라 양념과 함께 조리해 먹기 때문에, 고기 자체에 어떠한 맛을 첨가하지 않아도 될 것 같습니다.

Q. 제품의 용량은 어느 정도가 적당할까요?

콩고기 섭취량은 사람마다 달라서 정확히 말씀드리기 어렵습니다. 다만, 이탈리아의 가정에서는 매일 최소 한 끼는 고기를 섭취하는 편입니다. 비건 식단을 추구하는 가정일 경우, 하루에 한 번은 육류 대체식품을 섭취할 것입니다. 이를 참고하여 제품 용량을 결정하는 것이 좋을 것 같습니다.

Q. 이탈리아 내 육류 대체식품의 트렌드가 어떻게 되나요?

육류 대체품의 수요는 계속해서 증가하고 있습니다. 특히 이탈리아에 거주하는 인도인들 사이에서 육류 대체식품의 수요는 굉장히 높습니다. 다양한 육류 대체식품 중 콩고기는 현지 소비자들 사이에서 다른 육류 대체식품에 비해 수요가 낮은 편입니다. 비건 식단의 인기가 높아지고 있지만 콩고기보다는 두부와 밀고기의 수요가 더 높으며, 유기농 제품이 선호됩니다.

39) 사진자료: 인디아 트레이딩(India Trading) 홈페이지 (www.indiatradingsrl.com)

Interview ⑤ 이탈리아 관세청 (Agenzia delle Dogane e dei Monopoli)

40)

이탈리아 관세청
(Agenzia delle Dogane e dei Monopoli)

전문가 소속

이탈리아 관세청
(Agenzia delle Dogane e dei Monopoli)

전문가 정보

Mr. Costabile
(Support Manager)



AGENZIA
DOGANE
MONOPOLI



이탈리아 관세청 (Agenzia delle Dogane e dei Monopoli) Support Manager, Mr. Costabile

Q. 콩고기 수출 시 필요한 인증 및 서류가 있나요?

이탈리아로 식물성 단백질 제품을 수출할 경우에 필요한 서류들은 다른 유럽연합 국가로 수출 시 필요한 서류와 동일합니다. 우선 유럽연합 일반식품법의 식품안전규정을 따라야 하며, 제품의 원산지, 위생, 안전 등을 입증할 수 있는 서류를 준비해야 합니다. 국제표준화기구(ISO) 인증, 제조시설의 안전 인증(HACCP), 유기농 인증 등은 제품 품질 증명에 도움이 되는 인증들입니다.

Q. GMO 제품일 경우 별도의 인증이 필요한가요?

GMO와 관련하여 필수적으로 요구되는 인증은 없습니다. 하지만 GMO 원료가 사용된 제품의 경우 라벨에 이와 관련된 내용을 필수로 표기해야 합니다. 일부 수입업체 또는 유통업체의 경우, GMO 제품을 아예 취급하지 않고 유기농 인증, 코셔 인증을 요구하는 경우도 있습니다.

Q. 그 외에 주의해야 할 사항이 있나요?

만약 콩 또는 식물을 원료로 사용한 제품을 단백질 보조제/건강기능식품으로 판매하기를 희망하는 경우에는 필수 아미노산 함량 분석을 거쳐야 하며, 아미노산 함량이 높을수록 제품의 품질이 높게 평가됩니다. 콩은 식물성 단백질 원료 중에서도 아미노산 함량이 높아 고품질의 원료로 분류됩니다. 이외 식물성 제품의 경우, 필요에 따라 제품의 안전성 평가를 위해 농약 잔류 허용 기준 평가를 추가적으로 시행할 수 있습니다.

40) 사진자료: 이탈리아 관세청(Agenzia delle Dogane e dei Monopoli) 홈페이지 (www.adm.gov.it)

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 「Processed Meat and Seafood in Italy」, Euromonitor, 2018.11.
2. 「RI2019」, EURISPES, 2019.01.
3. 「Weight Management and Wellbeing in Italy」, Euromonitor, 2019.02.
4. 「Flexitarian diets could be the most beneficial to health」, Nestle, 2019.02.21.
5. 「Consumer Health in Italy」, Euromonitor, 2019.02.
6. 「Cosa mangiare al posto della carne?」, Vegolosi, 2019
7. 「Vegetables in Italy」, Euromonitor, 2019.04.
8. 「Fresh Food in Italy」, Euromonitor, 2019.04.
9. 「Coop Italia Announces New Management Structure」, EUROPEAN SUPERMARKET MAGAZINE, 2019.06.28.
10. 「Carrefour Italia Posts €400m Losses Over Three Year Period」, EUROPEAN SUPERMARKET MAGAZINE, 2017.06.19.
11. 「Eurospin Expanding in Croatia」, News Italianfood, 2018.10.17.
12. 「Crai Outperforms Italian Retail Market In 2018: Mediobanca」, EUROPEAN SUPERMARKET MAGAZINE, 2019.01.09.
13. 「Conad Annual report 2018」, Conad, 2019.06.
14. 「Italy Food and Agricultural Import Regulations and Standards Report」, USDA FAS, 2018.12.18.

[참고문헌]

■ 참고 사이트

1. 유로모니터 (www.portal.euromonitor.com)
2. International Trade Center (www.trademap.org)
3. 외교부 (www.mofa.go.kr)
4. 이탈리아통계청 (www.istat.it)
5. 네슬레(Nestle) 홈페이지 (nestle.com)
6. 그린포스트코리아(Greenpostkorea) 홈페이지 (greenpostkorea.co.kr)
7. 베고로시(Vegolosi) 홈페이지 (vegolosi.it)
8. 오피니아니(Opinioni) 홈페이지 (opinioni.it)
9. 소르겐테나투라(Sorgentenatura) 홈페이지 (sorgentenatura.it)
10. 디싸폴(Dissapore) 홈페이지 (dissapore.com)
11. 라쿠치나임페페타(Lacunaimperfetta) 홈페이지 (lacunaimperfetta.it)
12. 코나드(Conad) 홈페이지 (conad.it)
13. 에세룽가(Esselunga) 홈페이지 (esselunga.it)
14. 쿵(Coop) 홈페이지 (e-coop.it)
15. 이에스엠매거진(esmmagazine) 홈페이지 (esmmagazine.com)
16. 베넷(Bennet) 홈페이지 (bennet.com)
17. 슈퍼라엔도(Super A&O)(A&O) 홈페이지 (aeo.it)
18. 크라이(Crai) 홈페이지 (crai-supermercati.it)
19. 까르푸(Carrefour) 홈페이지 (carrefour.it)
20. 파밀라(Famila) 홈페이지 (famila.it)
21. 에우로스핀(Eurospin) 홈페이지 (eurospin.it)
22. 리들(Lidl) 홈페이지 (lidl.it)
23. 스타티스카(statisca) 홈페이지 (statisca.com)
24. 관세법령정보포털(UNIPASS) (unipass.customs.go.kr)
25. 미국 농무부 해외농업서비스(USDA FAS) (fas.usda.gov)
26. KATI농식품수출정보(KATI) (www.kati.net)
27. 한국 관세청 (www.customs.go.kr)
28. 유럽연합 집행위원회(EC) (ec.europa.eu)
29. EU법령정보포털(EUR-LEX) (eur-lex.europa.eu)
30. 이탈리아 위생 및 식품안전 총국(DGISAN) (www.salute.gov.it)
31. 이탈리아 관세청(ADM) (www.adm.gov.it)
32. 국립농산물품질관리원 친환경 인증관리정보시스템 (enviagro.go.kr)
33. 아시아마켓잇(Asia-Market It) 홈페이지 (www.asia-market.it)
34. 일 마르구따(Il Margutta) 홈페이지 (ilmargutta.bio)
35. 100% 바이오(100% Bio) 홈페이지 (www.centopercento.bio)
36. 인디아 트레이딩(India Trading) 홈페이지 (www.indiatrading srl.com)

사 업 명 : 2019년 해외시장 맞춤형조사
발 행 처 : aT 한국농수산물유통공사
발 행 일 : 2019.09.13.

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는
저작권법에 의하여 금지되어 있습니다. 본문 내용 중 문의사항이나
개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로
연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved

