

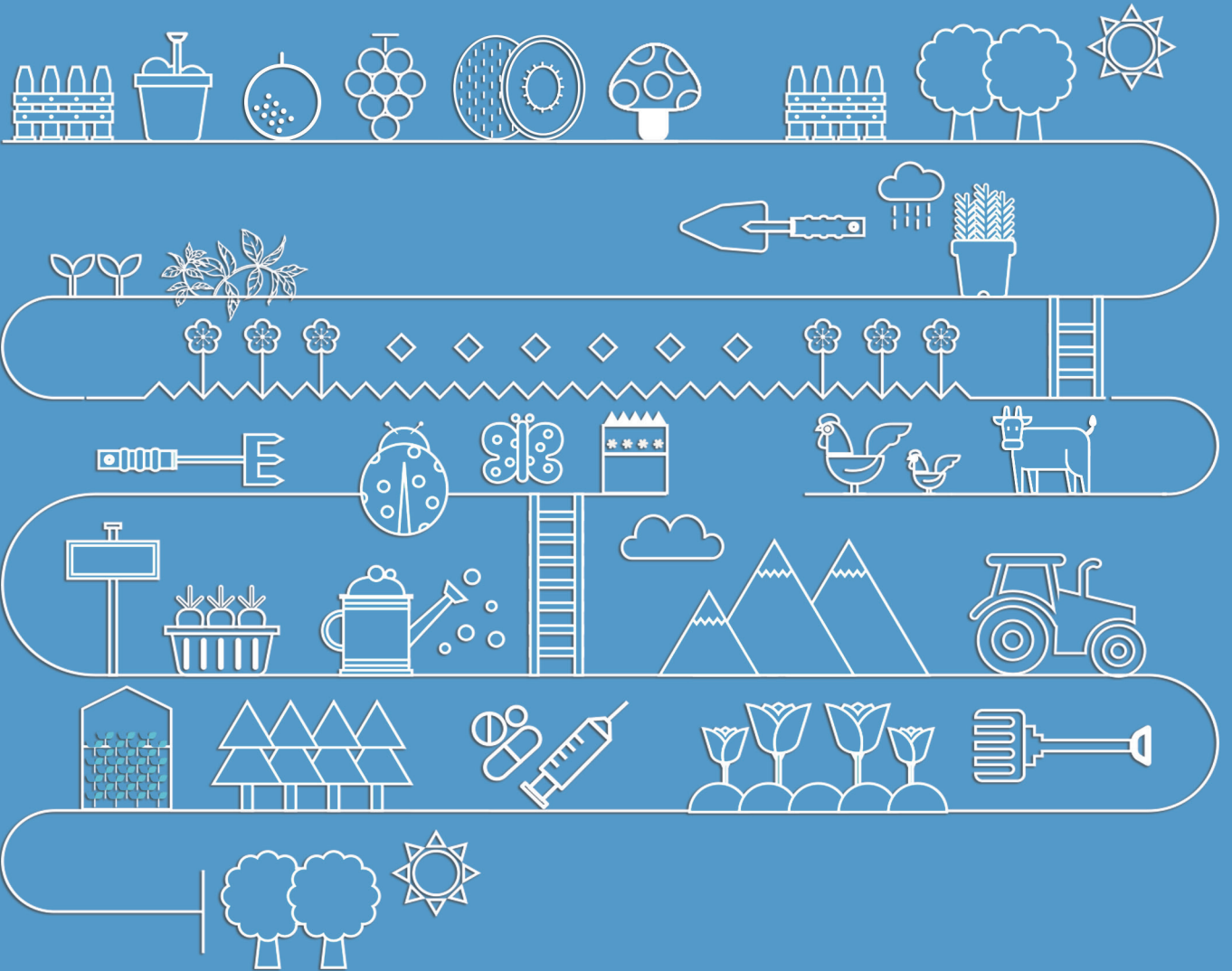
국제표준도서번호

ISBN 979-11-964487-1-4

제2차년도  
수출전략기술개발사업

# 프리미엄 가루녹차 수출연구사업단

(동향보고서)



프리미엄 가루녹차 수출연구사업단

제 2차년도  
수출전략기술개발사업  
**프리미엄 가루녹차**  
**수출연구사업단**  
(동향보고서)

프리미엄 가루녹차 수출연구사업단

✓ 본 결과물은 농림축산식품부의 재원으로 농림식품기술기획평가원(수출전략기술개발사업)의 지원을 받아 연구되었음(No. 617072-05-1-SU000)

✓ This work was supported by Korea Institute of Planning and Evaluation for Technology in Food, Agriculture, Forestry and Fisheries(IPET) through (Export Promotion Technology Development Program), funded by Ministry of Agriculture, Food and Rural Affairs(MAFRA)(grant number 617072-05-1-SU000)

✓내용의 무단 복사, 인용을 제한하며 인용시 대표 저자의 사전 승인을 요청함

주관기관명 : 프리미엄 가루녹차 수출연구사업단

# 목 차

1. 가루녹차(말차)의 개요
2. 국내 가루녹차 시장동향
  - 2.1. 국내 가루녹차 산업동향
  - 2.2. 국내 가루녹차 기술동향
    - 2.2.1. 국내 가루녹차 기술동향
    - 2.2.2. 국내 가루녹차 기술 특허 현황
3. 해외 가루녹차 시장동향
  - 3.1. 해외 가루녹차 산업동향
  - 3.2. 해외 가루녹차 기술동향
    - 3.2.1. 해외 가루녹차 기술동향
    - 3.2.2. 해외 가루녹차 기술 특허 현황
4. 가루녹차 수출 동향
  - 4.1. 가루녹차 수출현황
5. 해외 가루녹차 시장동향
  - 5.1. 유럽 가루녹차 수출현황
    - 5.1.1. 유럽 가루녹차 기술동향
  - 5.2. 유럽 나라별 수출현황
    - 5.2.1. 영국 수출시장 현황
    - 5.2.2. 이탈리아 수출시장 현황
    - 5.2.3. 프랑스 수출시장 현황

- 5.2.4. 스페인 수출시장 현황
- 5.2.5. 덴마크 수출시장 현황
- 5.2.6. 폴란드 수출시장 현황
- 5.2.7. 스위스 수출시장 현황
- 5.2.8. 네덜란드 수출시장 현황
- 5.2.9. 체코 수출시장 현황
- 5.2.10. 헝가리 수출시장 현황
- 5.2.11. 독일 수출시장 현황
- 5.2.12. 핀란드 수출시장 현황

## 6. 가루녹차 수출 사례

## 7. 시사점

- 7.1. 수출경쟁력 강화 방안
- 7.2. 정책적 시사점

## - 참고문헌

# 1. 가루녹차(말차)의 개요

- 녹차는 동백과(Theaceae), 동백속(Camellia)에 속하는 차나무(*Camellia sinensis*(L.) O. Kuntze)의 싹이나 잎을 가공한 것으로서 오랜 역사를 거치면서 각 민족의 기호에 맞게 다양하게 고안되어 현재에 이르고 있음. 차나무 품종은 중국 소엽종인 *Camellia sinensis* var. *sinensis*와 인도 대엽종인 *Camellia sinensis* var. *assamica*로 분류되며 우리나라에서는 중국 소엽종의 일종인 재래종과 야부기다, 대차 등이 재배되고 있음. 재래종은 떫은맛을 내는 폴리페놀 함량이 많고 아미노산 함량은 낮은 편이며, 야부기다는 녹색이 강하고 맛이 부드러우며 떫은맛은 적고, 대차는 대만에서 육성한 조생종 품종으로 수확량이 많고 꽃향기가 강한 특징이 있음.
- 차의 품질은 다엽의 채취시기, 성숙도, 재배조건 등에 따라서 크게 영향을 받으며 이와 같은 조건에 의해서 차의 화학성분들이 변화하여 차의 향미가 달라짐. 녹차의 맛은 아미노산, 카테킨류, 퓨린염기, 당, 유기산, 미네랄 등과 같은 성분의 조합에 의하여 좌우되는데 반하여, 차엽의 향미는 채엽 시기, 성숙도, 품종 및 토양, 기후조건 등에 따라 영향을 받으며 제조방법에 따라서도 다양한 향미가 나타남.
- 차는 차나무의 품종, 산지, 계절, 제법, 형상, 풍미 등에 따라 수많은 이름이 있으며 차의 분류도 확정되어 있지 않은 상태임. 흔히 발효정도 즉, 산화효수인 polyphenoloxidase에 의한 산화정도에 따라 발효도가 10% 이하인 불발효차(녹차), 20-60%인 반발효차(백차, 화차, 포종차, 우롱차) 및 80% 이상인 발효차(홍차)로 크게 분류됨.
- 녹차는 대엽채취 즉시 차잎에 존재하는 polyphenoloxidase를 불활성화 시켜 발효를 정지시키는 방법에 따라 덩음(釜炒)차와 찌(蒸製)차로 분류함. 덩음차는 고온에서 건열처리하기 때문에 찌차와 비교했을 때에 색상 선호도는 떨어지지만 구수한 맛과 독특한 배초향으로 우리나라와 중국 사람이 좋아하는 반면 찌차는 차잎 고유의 녹색이 잘 유지되어 색을 중시하는 일본사람들이 선호함.
- 녹차는 최근 건강음료 시품으로 많은 주목을 받고 있는 세계 10대 건강식품 중에 하나임. 세계 음료 중에서 가장 오랜 역사를 가지고 있는 녹차는 현재 각국에서 널리 음용되고 있음. 특히 건강에 대한 관심과 웰빙 문화의 영향으로 그 수요가 꾸준히 증가하는 추세임. 녹차는 다당류, 비타민 B, 비타민 C, 비타민 E 등과 같은 다양한 유용성분을 포함하고 있음. 최근 녹차의 고유성분들에 의한 여러 가지 약리효과가 많이 보고되고 있는데 특히 카테킨류의 효과에 의

### 〈말차와 슈퍼푸드의 항산화 지수 비교〉



\*1g 기준임.

자료 : KENKO TEA 사이트 참고

한 보고가 많음. 녹차의 카테킨 함량은 차의 품종, 생육시기, 채엽 부위, 피복 유무 등에 따라 달라지나 차엽 중에 10~18% 정도 함유되어 있음. 카테킨류에 의한 항산화, 혈압강화, 암 발생 억제, HIV역전사효소 억제, 콜레스테롤 재흡수 억제, 혈당강화, 항균, 충치예방 및 구취제거 작용 등의 여러 가지 약리적 효능이 계속적으로 밝혀짐에 따라 새로운 소재로 각광을 받고 있음. 대표적인 카테킨 성분 중 하나인 EGCG (Epigallocatechingalate)는 다른 성분들과 비교했을 때 가장 효과가 뛰어나며 특히 비타민 C보다는 20배, 비타민 E보다는 30배 강한 항산화 효과를 가지고 있어 일반 화장품의 항산화제로 많이 사용 됨.

### 〈녹차의 성분과 효능〉

성분	효능
카페인	이뇨, 강심, 각성, 피로회복 작용
카테킨	항산화, 항돌연변이, 항암, 혈중콜레스테롤저하, 혈압상승억제, 혈소판응집억제, 항균, 항바이러스, 항알레르기, 항궤양, 소취
탄닌산	콜레스테롤 저하, 혈압상승억제, 단백질 침전작용
비타민C	생체기능활성화, 괴혈병예방
비타민E	생식기능 촉진
루틴	혈관벽 강화
에피갈로 카테갈레이트	항돌연변이, 항종양작용, 과산화지질 억제
불소	충치예방
녹차추출액기스	혈당저하
플라보노이드	입냄새 제거

자료 : 녹차를 활용한 가공기술 개발, 식품가공적성정보센터

### 〈녹차의 국내 연구 논문 현황〉

Keyword	녹차, 비만	녹차, 체중	녹차, 다이어트	
검색건수	24	39	59	
핵심 논문	고지방 식이로 유도된 비만 쥐에서 녹차 Catechin이 체지방 조성 및 지방조직에 미치는 영향	열수 녹차추출물이 생쥐의 체중 및 부고환 지방축적 조절에 미치는 영향	고 콜레스테롤 식이 투여 흰쥐에 있어서 녹차의 콜레스테롤 저하 효과	
	학술지	한국식품영양과학회 지	한국식품영양과학회 지	
	저자	이순재 외 3명	박필준 외5명	진현화 외 3명
	게재년 도	2007	2010	2004
	- 대상국가 : 한국 - 검색기간 : 2013.01.01.-2018.04.23 - 검색범위 : 제목, 초록 및 키워드			

자료 : RISS, Google scholar

- 차의 여러 가지 기능성이 과학적으로 규명되어짐에 따라 현대인의 건강 지향적인 욕구와 부합되어 소비량이 점차 증가하고 있고 최근 차를 단순히 마시는 음료뿐만 아니라 차엽으로부터 기능성 성분을 추출하거나 분말화하여 음식, 의약품, 건강식품, 화장품 등의 첨가제로서 그 이용 영역이 확대되고 있으며 특히 말차는 식품 첨가소재 또는 직접 음료로 사용 등으로 활용이 계속 증대되고 있음.
- 현재 우려먹는 녹차의 경우 수용성 성분(카테킨, 카페인, 아미노산 등)은 35-45%에 불과하며 그 중 차를 우려마실 때 차성분의 20%가 체내에 흡수되며 또한 나머지 섬유질 및 비수용성 유효 성분은 버려지고 있음. 최근 천연물의유효성분에 대한 관심이 높아지면서 잎 전체를 분말화하여 물에 녹지 않는 비타민 A, 토코페롤, 섬유질 등 녹차가 지니는 유효성분을 섭취함.
- 가루녹차는 차엽 재배 시 차광막을 설치하여 광선의 양 및 시비 등을 조절하여 클로로필, 아미노산 등의 함량을 높여 색택과 감칠맛 등 기호성을 개선하여, 차의 생엽을 증제식 공정으로 가공하여 만든 후 미세하게 분말화한 것임. 가루녹차의 고급화는 분쇄하는 과정에서 맛과 향, 색이 변하지 않으면서 미분할 수 있는 분쇄 기술이 핵심임. 일본에서는 옥로, 전차와 함께 대표적인 녹차 제품으로 자리 잡고 있음.



### 〈녹차의 국외 연구 논문 현황〉

Keyword	Green tea, Obesity	Green tea, High fat	Green tea, Adipocyte
검색건수	24,100	87,200	8,080
논문명	Green tea extract reduces blood pressure, inflammatory biomarkers, and oxidative stress and improves parameters associated with insulin resistance in obese, hypertensive patients	The Major Green Tea Polyphenol, (-)-Epigallocatechin-3-Gallate, Inhibits Obesity, Metabolic Syndrome, and Fatty Liver Disease in High-Fat-Fed Mice	Green Tea Polyphenol Epigallocatechin Gallate Inhibits Adipogenesis and Induces Apoptosis in 3T3-L1 Adipocytes
학술지명	Nutrition Research	The Journal of nutrition	Obesity
저자	Bogdanski, P. <i>et al.</i>	Bose, M. <i>et al.</i>	Lin, J. <i>et al.</i>
게재년도	2012	2008	2005
핵심논문		장기적인 EGCG 통해와 단기적인 EGCG 처리를 통해 비만, 대사 증후군과 관련된 증상 및 지방간의 진행을 약화시켰음을 보여주었다. 이러한 효과는 지질 흡수 감소, 염증 감소 및 기타 메커니즘에 의해 매개 될 수 있다.	EGCG가 preadipocytes의 분화를 억제하고 성숙한 지방 세포의 apoptosis를 유도하기 위해 직접 작용할 수 있으며, 따라서 비만 치료에 중요한 보조제가 될 수 있음을 보여준다.
본문내용	녹차의 지속적인 섭취는 비만 관련 고혈압 환자의 혈압, 인슐린 저항성, 염증 및 산화 스트레스 및 지질 profile에 유리하게 영향을 미친다.		

- 대상국가 : 미국, 일본, 유럽
- 검색기간 : 2013.01.01.-2018.04.23
- 검색범위 : 제목, 초록 및 키워드

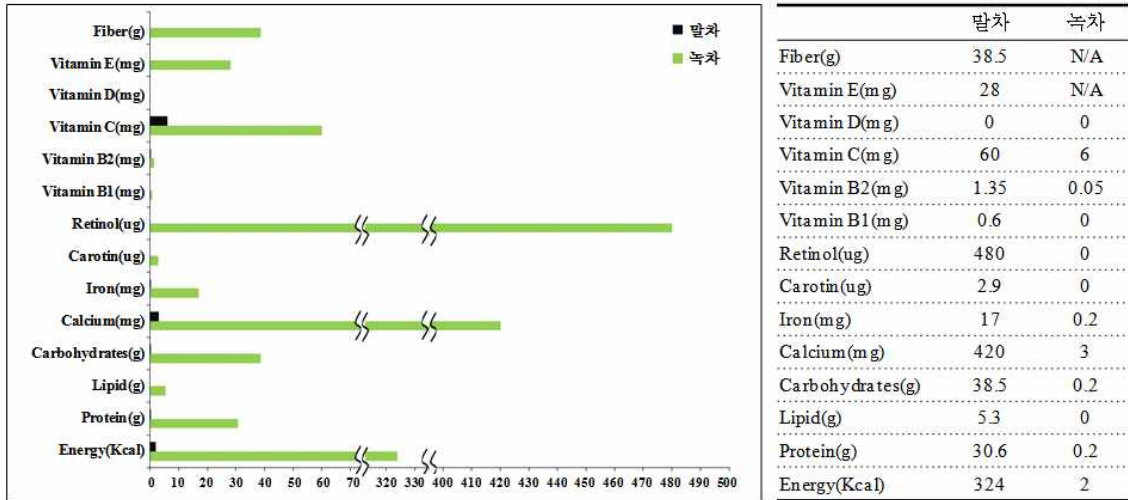
자료 : RISS, Google scholar

### 〈녹차의 국외 연구 논문 연도별 현황 (2003-2018)〉



자료 : Google scholar

### 〈녹차(우린차)와 말차(가루녹차)의 영양차이〉



\*물 200 ml에 차(tea) 6g 기준임.

자료 : MIYAKO TEA 사이트 참고

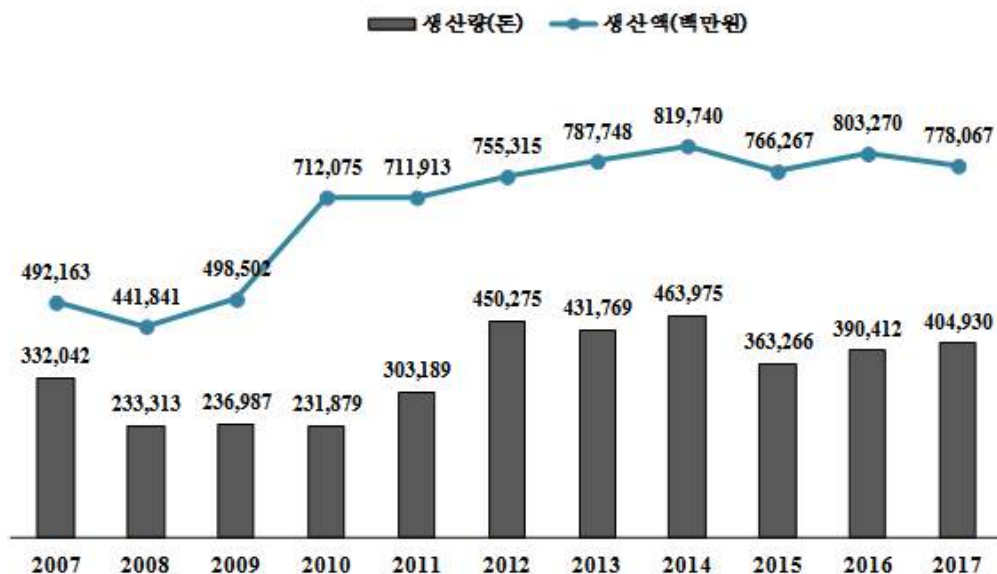
- 녹차를 미분화하여 분말로 만들 경우 마시는 녹차뿐만 아니라 화장품 섬유에 이르기까지 다양하게 접목할 수 있어 녹차의 활용 범위를 높일 수 있다는 점에서 그 가치가 큼. 최근 녹차라떼의 소비증가와 다양한 녹차 식품(아이크스립, 베이커리 등)의 증가로 인해 그 수요가 지속적으로 늘어나고 있지만 국내 말차 품질수준 또한 현저히 떨어져 국내 식품업체들은 대부분의 말차를 일본에서 수입하고 있는 실정임.
- 차광조건 및 재배조건 등을 조절함으로써 우리녹차를 이용한 고급말차용 녹차엽을 생산하고 말차 가공공정 개선 및 말차를 이용한 여러 가지 적용제품을 개발함으로써 갈수록 증가하고 있는 일본 말차 수요 대체는 물론 우리 녹차의 새로운 수요확대를 기하고자 함.

## 2. 국내 가루녹차 시장동향

### 2.1. 국내 가루녹차 산업동향

- 국내 녹차의 대규모 재배는 1960년대 후반, 정부의 ‘농어민 소득증대 특별사업’ (이하 ‘농특사업’)의 일환으로 전라남도 보성지역에 다원을 조성하며 활발하게 이루어지기 시작하였으나, 커피로의 소비자 기호 이동과 홍차 품질 저하로 인해 소비자들의 녹차 수요 감소현상으로 당시 농특사업은 소기의 목적을 거두지 못함.
- 이후 1980년에 (주)아모레퍼시픽(구 태평양)이 제주도에 대규모의 녹차 다원을 조성하면서 녹차 산업으로서의 기반을 구축함. 국내 대표 녹차 브랜드인 ‘설록차’로 제조 및 판매를 시작하여, 현재 제주도에 다양한 설비투자를 통해 차 박물관, 체험관, 판매 매장을 구축하여 지역의 대표적 관광상품으로 발전시킴.
- 1990년대 후반, 국내 웰빙붐의 형성으로 녹차의 건강음료로의 인식 전환이 확대되면서 소비가 확대되었으나, 2007년 녹차 농약과동을 겪으며, 2012년 재배면적은 2008년보다 20.4% 감소한 3,004 ha로 나타났으며, 그와 더불어 지속적인 경제 침체와 소비감소, 노동력의 부족, 인건비 상승 등의 영향으로 재배면적과 생산량의 감소 추세가 두드러짐.
- 최근 녹차에 대한 품질, 원산지 등에 대한 관심이 늘어나 한국산 녹차에 대한 관심이 지속적으로 늘어나면서 수출 증가 추세로 인하여 생산량이 늘

〈국내 다류 생산실적〉



자료 : 2007-2017년 식품 및 식품첨가물 생산실적, 식품의약품안전처

어나고 있음. 일본산에 비해서는 저렴하고, 중국, 베트남산에 비하여 좋은 품질과 유기농인증 등 안전성이 확보된 결과로 보임.

- 국내 다(茶)류 생산 규모는 2017년 기준 총 생산량 약 40.5톤으로 2007년의 33.2만 톤과 비교할 때에 22.0%가 증가한 반면, 총 생산액은 2017년의 7,780 억원으로 2007년의 4,922억원과 비교할 때에 58.1% 증가한 것으로 나타남. 그 중 2017년의 녹차의 생산현황으로 고품차(녹차)가 254억원, 침출차(녹차)가 634억원인 것으로 나타남. 녹차 소비량은 2016년 기준 1인당 3,522.3g으로 나타남. 2007년 이후 침체되었던 대한민국 차 시장이 회복하는 경향이 나타남.
- (식품통계\_식약처) 차류 가공업의 2018년 기준 사업체수는 82개로 그 중 10~50억 규모의 회사는 39개, 50~100억 규모의 업체는 16개로 파악됨. 2017년 기준 사업체수는 78개로 10~50억 규모의 업체 32개, 50~100억 규모의 업체 14개인 것과 비교하였을 때에 1년 사이 10~100억 규모의 사업체수가 증가함을 보여줌.
- 2015 가공식품 세분시장 현황에 따르면, 편리하고 다양한 다(茶)류 제품을 구매하고자 하는 소비자들의 소비트렌드의 다양성을 반영한 액상차 생산량은 더욱 늘고, 침출차의 경우는 다소 감소한 것으로 나타남. 또한 테이크아웃 소비패턴으로 간편함과 휴대성이 강조되면서 파우치형, 1회분으로 개별 포장된 포션형, 일반 물병에 꽂을 수 있는 침출차 형태의 티업(Tea-up)형 제품 등이 출시되고 있음. 다류의 판매구조를 보았을 때에 44.5%가 편의점에서 판매가 되고 있는데 이것은 다류의 가장 큰 비중을 차지하고 있는 차음료가 주로 편의점에서 판매되고 있기 때문임.

### <차 음료시장 동향>



자료 : 중앙일보, 2016

- 카페를 중심으로 웰빙에 대한 관심증가와 새로운 입맛을 요구하는 젊은 층의 수요증가에 의하여 우려먹는 전통적인 단일티백·잎차·고형차는 감소한 반면 차와 커피를 융합하거나 그 외의 차와 다른 소재를 블렌딩한 블렌딩차의 수요가 크게 증가함. 특히 커피업계인 스타벅스와 커피믹스 1위 기업인 동서에서도 다양한 차 제품을 출시하여 차 시장을 공략하고 있음. 공차와 같은 해외 차 브랜드의 국내 상륙과 ‘오가다’ 같은 전통차 프랜차이즈의 신규 성장도 주목할 만함. 오가다의 경우 2017년 상반기 기준 연 매출이 100억원정도로 집계됨.
- 2017년도 다류 판매 상위 업체별 국내 판매액을 보면 광동제약 약 844억원, 롯데칠성음료 594억원, (주)삼양패키징 430억원, (주)그래미가 322억원, (주)동서 287억원 순임.

**<다류 판매 상위 업체별 국내 판매액>**

순위	업체명	국내판매액(천원)
1	광동제약(주)	84,431,610
2	롯데칠성음료(주)	59,421,647
3	(주)삼양패키징	42,950,979
4	(주)그래미	32,210,863
5	(주)동서	28,708,725
6	(주)담터	24,607,624
7	(주)아모레퍼시픽	24,360,504
8	(주)꽃샘식품	17,302,792
9	(주)오뚜기	14,928,677
10	동서식품(주)	14,161,061

자료 : 2017년도 식품 및 식품첨가물 통계집, 식품의약품안전처

- 현대인들의 건강에 대한 관심이 점차 높아짐에 따라 녹차 소비가 늘고 있는 추세임. 최근 국내 다류 시장의 3대 키워드는 ‘3H (Health 건강·Handy 편리한·Handmade 수제)’를 꼽을 수 있음. ‘차는 건강에 좋다’는 인식이 확산되어 소비자들로부터 긍정적인 호응을 얻고 있음. 2013년 아시아 경제의 분석에 따르면 커피시장에 치여 위축되던 전 세계의 차 시장은 소위 ‘힐링’과 ‘웰빙’ 트렌드가 실생활에 자리 잡으면서 점차 주목 받고 있음. 국내 신세계와 현대 등 주요 백화점의 차 매출 신장률은 최고 80%가량 급상승하고 있음.

- 프리미엄 차는 티백이나 인스턴트차와는 다르게 유기농고급재료를 사용하여 차 맛의 거부감을 없애고 고급화함. 국내 다류시장의 트렌드는 블렌딩과 더불어 프리미엄시장이 확대되고 있음. 차 업계1위 오설록의 경우 저가 티백시장을 중단하고 프리미엄 차 위주로 시장을 공략한 결과 전년대비 12%이상(2015)의 성장을 달성함.
- 현재 국내 시판되고 있는 녹차를 활용한 가공품을 살펴보면 녹차분말, 카테킨(녹차 추출물), 추출액(수용성), 추출분말(분말형), 녹차잎, 종자유, 찌꺼기 등으로 크게 그 제형을 나눌 수 있음.

### 〈녹차를 활용한 가공품〉

차 종류	주요 용도
녹차 분말	녹차국수, 녹차우동, 녹차 아이스크림, 녹차빵, 케이크, 녹차쿠키, 비스킷, 녹차양갱, 푸딩, 녹차 초콜릿, 소주카테일분말, 녹차사탕, 캔디, 녹차잼, 녹차떡인 떡지, 소, 녹차계란, 녹차소금, 녹차라떼, 녹차팩
카테킨	화장수, 화장품, 카테킨치약, 의약품, 미용식품, 건강식품, 요구르트제품, 유지 산화 방지제, 공기청정기, 에어필터, 카테킨 마스크, 카테킨 비누, 의약품, 화장지, 물티슈, 생리대, 카테킨 매트, 카테킨 코팅팬, 염장어류 및 육류, 변취 제거
추출액	차 음료, 녹차 껌, 차 소주, 와인, 화장품, 그린콘돔, 보이차 농축액, 녹차 입욕제, 녹차염색소재
추출분말	녹차추출분말, 우롱차 추출분말, 인스턴트 차
녹차잎	GABA 차, 녹차조미료, 입욕제, 탈취제, 김치숙성억제, 스프용 원료
종자유	녹차오일
찌꺼기	유기질비료, 동물사료

자료 : 『월간 식품세계』, 2004, 한국식품정보원

- 현재 국내에는 RTD차(병·페트·캔에 든 차) 사업의 규모가 커지고 있음. 시장 조사기관 닐슨코리아에 따르면 RTD차 시장 규모(매출 기준)는 2016년 6월부터 2017년 5월 전년동기대비 20.4% 성장한 3191억원으로 집계됨. 고급스러움을 강조한 ‘프리미엄’ RTD차 제품도 등장하고 있음. 스타벅스코리아는 차 전문 브랜드 ‘티바나’를 출시하였고 CJ푸드빌의 투썸플레이스는 싱가포르에 본사를 둔 명품 차 브랜드인 ‘TWG’와 독점 계약을 맺고 메뉴를 출시함. 또한 오설록의 경우 차에 ‘콜드브루(분쇄한 원두를 상온이나 차가운 물에 장시간 우려내는 방식)’ 기법을 적용하여 티를 출시함.

### <RTD 차 음료 시장 규모>



자료 : 헤럴드경제, 2018

- 최근 말차는 녹차에 비해 짙은맛이 적고 진해 남녀노소 누구나 좋아할 맛이라는 점으로 인기를 얻고 있으며, 또한 '올로(YOLO)' 트렌드의 확산과 더불어 건강을 중시하는 풍조 역시 말차의 인기를 더함.
- 세계적 말차 열풍에 한국도 가세하여 식음료 업계에 다양한 말차 제품을 선보이는데, 풍부한 맛을 내기 위해 일반 녹차 대신 말차를 이용한 제과 제품이 출시됨. 또 글로벌 티(Tea) 음료 전문 브랜드 공차코리아에서도 말차를 이용한 음료를 출시하였으며, 글로벌기업 스타벅스에서는 마이크로 그라인딩 공정을 거쳐 곱게 분쇄한 프리미엄 말차를 휴대 가능한 스틱형의 제품인 출시하여 판매중임.

〈국내 시판중인 가루녹차 제품 현황-1〉

제품	제조판매원	제품명	가격(원)	용량(g)
	티젠	유기농 말차	21,000	100
	(주)아모레퍼시픽	오설록 프리미엄 가루녹차	10,000	40
	화개제다	세작가루녹차	12,000	50
	동서	가루녹차	8,200	40
	한국제다	가루녹차 특선	60,000	500
	녹차원	유기농 가루녹차	6,200	50
	(재)하동녹차연 구소	왕의 녹차	30,000	30
	스타벅스	비아 말차	8,000	85

자료 : 각 제품 공식 판매 사이트









<국내 시판중인 가루녹차 활용 제품 현황-2>

제품	제조판매원	제품명	가격(원)	용량(g)
	티젠	티젠 말차라떼	3,000	101.5
	한국제다	홍삼말차	23,000	40
	동원	동원 수플레 말차	2,980	70
	오리온	마켓오 리얼브라우니 말차	3,000	96
	쌍계명차	유기농 현미가루녹차	12,000	27
	백설	녹차맛 참쌀호떡믹스	3,950	400
	청정원	유기농 녹차소면	6,200	400

자료 : 각 제품 공식 판매 사이트

<국내 시판중인 가루녹차 활용 제품 현황-3>

제품	제조판매원	제품명	가격(원)	용량(g)
	공차코리아	망고 말차 티포가토 스무디	5,500	454
	네슬레	킷캅 녹차맛	1,400	33.3
	동원	보성말차	1,500	500
	롯데	빼빼로 누드 녹차	1,300	39
	정식품	녹차 베지밀	1,100	195
	푸르밀	이번에는 커피에 녹차를 넣어봄	2,000	250

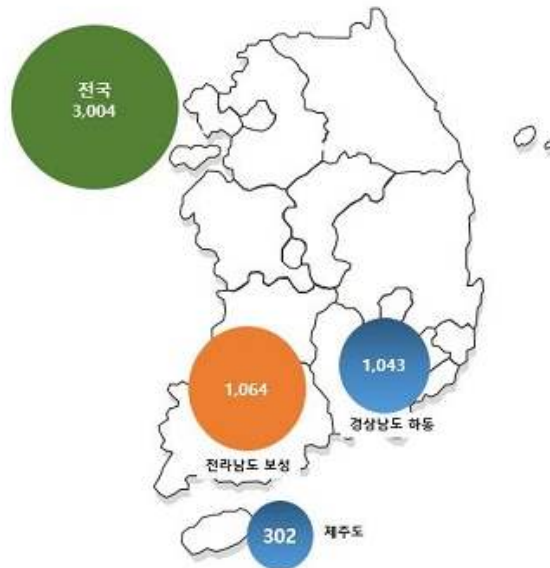
자료 : 각 제품 공식 판매 사이트

## 2.2. 국내 가루녹차 기술동향

### 2.2.1. 국내 가루녹차 기술동향

- 현재 국내 녹차 주산지로는 대표적으로 전남 보성, 경남 하동, 제주도 등을 들 수 있음. 전남 보성과 경남하동의 재배면적이 1, 2위이나 생산량은 보성에 이어 제주도 순으로 나타남.
- 각각 독특한 지역별 재배 특성이 존재함. 전남 보성은 1969년 이후 조성된 대규모 다원을 중심으로 한 전업 경영의 형태이며, 경남 하동은 지리산 산록의 야생차를 중심으로 한 소규모 농가 중심이고, 제주도는 1980년 이후 조성된 평지 중심의 대규모 다원으로 기업적 경영이 주를 이루고 있음.

〈주산지별 녹차 재배면적(2012)〉



자료 : 녹차산업 발전 정책 동향, 식품가공적성정보센터

〈국내 녹차 생산지 지리적 특징〉

지역	지리적 특징	
광주	무등산하 중심사 주변, 표고 200m	
전남	강진	바닷가에 위치. 따뜻하고 안개 많음
	보성	표고 100m
	구례	지리산 자락 말단, 섬진강 주변, 지리산 피아골 계곡
	광양	백운산 자락 말단, 섬진강 인접
경남	하동	지리산 자락 말단, 섬진강 인접
	산청	지리산권의 특성인 계절별 온도차이, 밤낮 기온차가 뚜렷하여 양질의 녹차 생산
제주	한라산 자락에 위치, 표고 100m	

자료 : 2015 가공식품 세분시장 현황조사(다류 시장)

**< 시도별 녹차 생산량·농가 분포 현황 >**

지역	재배(생산)면적(ha)			생산량(M/T)			농가수(호)		
	' 07	' 10	' 14	' 07	' 10	' 14	' 07	' 10	' 14
계	3,800	3,264	2,601	3,888	3,586	3,915	5,512	4,765	3,820
광주	17	17	17	16	16	16	1	3	3
충남	7	6	7	8	8	8	5	6	5
전북	27	143	69	298	121	92	140	69	38
전남	2,006	1,599	1,203	2,354	2,291	1,568	2,905	2,367	1,668
경남	1,129	1,145	1,065	541	648	1,961	2,395	2,237	2,045
제주	364	354	241	671	502	270	66	84	61

자료 : 국산 차 산업 활성화 방안, 원예산업과

- 국내 친환경 차잎 재배면적은 아래 표와 같이 유기농산물인증 녹차 잎 재배면적이 1,837 ha, 무농약농산물인증 녹차 잎 재배면적이 278 ha로 나타남. 생산계획량은 유기농산물인증이 13,607 톤, 무농약농산물인증이 595 톤으로 유기농산물인증을 받은 녹차잎 생산계획량이 많은 양을 차지하고 있음. 인증건수 또한 유기농산물인증이 226으로 133건인 무농약농산물인증 건수 보다 높게 나타남.

**< 녹차잎 친환경 농산물 인증 현황 >**

구 분	유기	무농약	합 계
재배면적(ha)	1,837	278	2,115
생산계획량(톤)	13,607	595	14,201
인증건수(건)	226	133	359
농가수(호)	498	287	785

자료 : 친환경 인증관리정보시스템(2019년 03월 06일 기준)

- 친환경 녹차잎 재배 광역시·도별 재배면적은 아래 표와 같이 제주가 635 ha로 가장 많이 차지하고 있으며, 생산계획량도 9,275천 톤으로 많은 양을 차지하고 있음.

**< 광역시·도별 녹차잎 친환경 농산물 인증 현황 >**

구 분	경기	전북	전남	경북	경남	제주
재배면적(ha)	0.14	32.1	541	0	468	635
생산계획량(톤)	1.05	19.6	1,840	0	1,415	9,275
인증건수(건)	1	9	185	0	138	24
농가수(호)	1	9	349	0	372	52

자료 : 친환경 인증관리정보시스템(2019년 03월 06일 기준)

- 국내 GAP 인증 녹차잎 농가의 재배면적은 아래 표와 같이 2015년에 비하여 285% 증가한 것으로 나타났으며, 인증 받은 농가 수 또한 3호에서 116호로 높은 증가율이 나타남. GAP 인증이란 안전한 농산물에 대한 소비자의 니즈를 위하여 생산단계에서 판매단계까지의 농산식품 안전관리체계 구축하는 인증제도로서 농산물의 안전성확보를 통한 국내 소비자 신뢰제고와 국제시장에서의 우리 농산물의 경쟁력을 강화시켜 수출경쟁력을 높임.

**<녹차잎 GAP 인증 현황>**

구 분	2015년	2018년(7월)
재배면적(ha)	52	148
생산계획량(톤)	137	676
인증건수(건)	3	11
농가수(호)	3	116

자료 : 이진수, GAP 인증 제도를 통한 차품질관리 활성화 방안 연구,  
국립농산물품질관리원 GAP정보서비스(2019년 03월 07일 기준)

- 국내 주산단지별 고품질의 가루녹차를 생산하기 위한 방법으로 지역별 차광형태를 보면 아래의 그림에서와 같이 보성은 직접 차광처리를 한 반면 하동은 터널형, 제주도는 프레임식 차광으로 처리하는 농가도 있음. 제주지역은 품질면에서 가루녹차에 유리한 관리를 해주므로 양질의 가루녹차를 생산함.
- 찻잎의 가공은 생엽을 1차 가공하는 원료차 가공과정과 완제품으로 가공하는 2차 가공과정으로 구분됨. 가공방법은 전통적 덩음식 가공과 대규모 가공에 유리한 증제식으로 크게 구분 짓는데, 대부분의 영세 가공업체는 가내 수공업적 덩음식 가공 형태를 취함.

**<고품질 가루녹차 찻잎을 생산하기 위한 차광처리 전경>**

직접차광	터널식 차광	프레임식 차광처리
보성	하동	제주
		
		

○ 국내 차 주산지별 차 제다가공방법을 보면 아래의 그림과 같이 반자동화 덩음 제다 시스템이 65~70%로 주류를 형성하였고 다음으로 대형 자동화시스템은 보성 10%, 하동 5%, 제주 20%정도였으며, 솥에 의한 전통 제다가공 농가도 10~30%정도로 나타남.

**<차나무 주산지별 차 제다방법>**

구분	자동화	반자동화	수제차
제다 방법 (01)			
제다 방법 (02)			
보성 (100)	10	70	20
하동 (100)	5	65	30
제주 (100)	20	70	10

- 대부분 직영농장을 가지고 있는 제다업체는 생산-유통-가공-판매의 통합형 경영을 하고 있는데, 비교적 대량 생산이 이루어지는 증제차 업체는 농업법인 형태로 운영되고 있으며, 덩음술을 활용한 수제차를 생산하는 덩음식 업체는 농가형 사업체임. 특수 기호층 수요에 대응하기 위하여 보전되어야 하는 부분인 전통적인 덩음식 제다방식은 비용이 많이 들기 때문에 제품의 원가를 상승시키는 요인으로도 작용함.
- 조사농가의 녹차 생산자 유형을 보면, 절대다수는 재배와 가공·유통을 겸하는 일관생산·판매형 농가(55.2%)로 구성되어 있으며, 녹차 재배만 하는 일반농가는 전체 생산자의 37.5%에 불과함. 일관생산·판매형 농가의 제다업체의 경우 주로 산지에 입지하고 있는데 가공공장이 영세하고 직접 다원을 운영하는 경우가 대부분이며, 농가 내에 덩음식 가공시설을 갖추고 단골 위주의 직거래를 통하여 녹차를 판매하는 형식을 취함. 소수의 중·소규모 기업형 농가는 직영농장 생산량과 일반농가가 생산한 생엽을 증제식 생산라인에 의한 가공방식으로 차 상품을 생산·판매함.
- 한편, 가공품의 종류는 대부분 잎녹차이며, 그 외에 발효차, 티백, 말차 등 단순 가공품 위주로 음료 등 고차 가공품은 소비자의 식품업체에서 가공이 이루어지며, 말차, 발효차, 티백 등의 생산이 증가하는 반면, 전통적인 잎녹차의 생산은 감소하는 추세를 보임.

〈녹차 조사농가의 가공품별 생산비중 및 변화 추이〉

단위 : %

가공품	가공 비중	차 종류별 직접 가공 비중 변화			
		증가 추세	변화 없음	감소 추세	계
잎녹차	60.2	3.2	46.1	50.6	100.0
발효차	23.9	53.5	38.4	8.1	100.0
티백	6.0	48.3	34.5	17.2	100.0
말차	5.8	60.7	10.7	28.6	100.0
음료용 원료	2.4	61.5	15.4	23.1	100.0
기타	1.7	40.0	60.0	-	100.0
계	100.0	30.2	38.7	31.1	100.0

자료 : 신성장동력 발굴을 위한 원예·특작산업 발전 전략, 2013

## 2.2.2. 국내 가루녹차 기술 특허 현황

순번	출원번호	출원일	발명의 명칭	대표출원인
1	10-2016-0126824	2016.09.30	차나무의 극차광 재배 방법 및 상기 방법으로 수득한 녹차	농업회사법인 주식회사 오설록농장
2	10-2016-0102203	2016.08.11	콜드드립 방식으로 추출된 녹차 추출물을 포함하는 음료 조성물	(주)아모레퍼시픽
3	10-2016-0044645	2016.04.12	가바 및 테아닌 성분이 강화된 녹차분말을 포함하는 분말형 청즙차의 제조방법	농업회사법인쌍계명차주식회사 !재단법인하동녹차연구소
4	10-2015-0171182	2015.12.03	녹차모히토차의 제조방법 및 그 조성물	정태정
5	10-2015-0116268	2015.08.18	녹차다당체의 제조방법	(주)아모레퍼시픽
6	10-2015-0107972	2015.07.30	냉온수용 과립형 녹차 및 이의 제조방법	한국맥넬티 주식회사
7	10-2015-0085116	2015.06.16	녹차 탄산음료의 제조방법	전남과학대학교 산학협력단
8	10-2015-0076590	2015.05.29	천마, 미강, 치아씨, 녹차분말을 이용한 건강기능식품의 제조방법	박호근
9	KR20140187840A	2014.12.22	스테비아 녹차 제조 방법	주충권
10	2014-0045348	2014.04.16	기호성이 우수한 유채꽃향 가루차(matcha,말차) 및 그 제조방법	(주)아모레퍼시픽
11	KR20110147071A	2011.12.30	녹차분말 제조방법	서왜주
12	KR20110130369A	2011.12.07	녹차의 갈변을 억제시키고 녹색도를 향상시킬 수 있는 녹차 분말의 제조방법	한국식품연구원
13	KR20110048100A	2011.05.20	산화방지 초미분 저온가루녹차 제다기	전라남도
14	2010-0067998	2010.07.14	저카페인 가루차(matcha,말차)의 제조방법	한국식품연구원
15	KR20090133697A	2009.12.30	녹차분말차의 제조방법	농업회사법인(주)갈대나라



순번	출원번호	출원일	발명의 명칭	대표출원인
16	KR200901 33365A	2009.12.29	가루녹차를 이용한 희석음료용 녹차 추출액의 제조방법	재단법인 하동녹차연구소
17	2009-0132 780	2009.12.29	산소탈기청정추출수와아로마콘텐싱,비 타민 C 적용추출로이루어진 N . F . T . wp법을이용한 고품질 가루차(matcha,말차) 제조방법	남양유업 주식회사
18	KR200900 71325A	2009.08.03	녹차 현탁액의 저장 안정성을 개선시킨 녹차분말 부유음료 제조방법 및 이로부터 제조된 녹차분말 부유음료	경상대학교산학 협력단
19	2008-0035 045	2008.04.16	카테킨 강화 가루차(matcha,말차) 및 그 제조 방법	목포대학교산학 협력단
20	2008-0010 405	2008.01.31	초고압 기술을 이용한 가루차(matcha,말차)의 제조방법	(주)아모레퍼시 픽
21	KR200701 05433A	2007.10.19	기호성이 우수한 호박라떼 및 그 제조방법	Lim; Chang Ha
22	2007-0102 745	2007.10.11	기호성이 우수한 민트 가루차(matcha,말차) 및 그 제조 방법	(주)아모레퍼시 픽
23	KR200601 19453A	2006.11.30	기호성이 우수한 가루녹차 제조 방법	(주)아모레퍼시 픽
24	KR200601 12540A	2006.11.15	녹차가 첨가된 액상차의 제조방법	녹차원(주)김학 문
25	KR200601 04743A	2006.10.26	카페인 제거된 녹차 분말의 제조방법 및 그 방법에 의해제조된 녹차 분말	고려대학교 산학협력단
26	2006-0076 094	2006.08.11	기호성이 우수한 강배전 가루차(matcha,말차)의 제조방법	(주)아모레퍼시 픽
27	KR200600 71987A	2006.07.31	타블릿형의 녹차 및 그 제조방법	(주)아모레퍼시 픽
28	2006-0066 207	2006.07.14	G C G 고품량 가루차(matcha,말차) 및 그 제조방법	(주)아모레퍼시 픽
29	KR200600 44528A	2006.05.18	새콤달콤한 콜라겐 감귤 비타 녹차 조성물 및 그 제조방법	전현철
30	KR200600 42679A	2006.05.11	감동의 차 콜라겐 감귤 비타 녹차 라떼	전현철 전원찬  전병균
31	KR200501 30467A	2005.12.27	기호성이 우수한 인스턴트 분말녹차	(주)아모레퍼시 픽

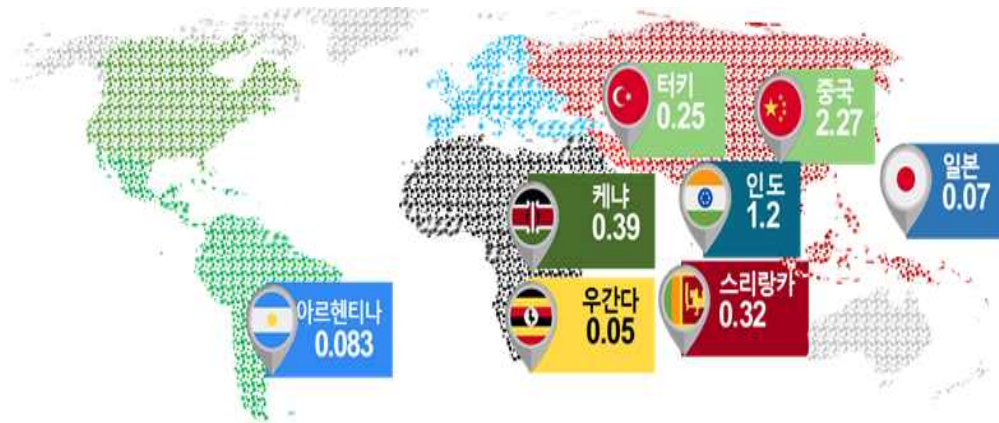
순번	출원번호	출원일	발명의 명칭	대표출원인
32	KR200500 32069A	2005.04.18	액기스 고체 분말녹차	손옥태
33	KR200570 00813A	2005.01.17	이소말톨로스 함유 즉석 음료 분말	취드주커아게만 하임/옥센푸르 트
34	KR200400 35990A	2004.05.20	차 분말 제조 방법 및 이 방법에 의해서 제조된 차 분말	정태원조재섭
35	KR200300 23842A	2003.04.15	뽕은맛이 제거된 기호성이 있는 혼합 녹차의 제조방법	김영한
36	KR200300 21331A	2003.04.04	용출성과 분산성이 우수한 동결건조 녹차 및 그의 제조 방법	주식회사 태평양
37	KR200200 77284A	2002.12.06	신규한 녹차 당료음료 및 그 제조방법	민상규
38	KR200200 24673A	2002.05.06	가루녹차를 이용한 과립차 제조방법	전라남도
39	KR200100 56601A	2001.09.10	녹차와 삼지구엽초 혼성 분말차 제조방법	유연실
40	KR200100 53641A	2001.08.28	녹차 빙수 제조방법	유연실
41	KR200100 20581A	2001.04.10	‘어성초’, ‘녹차’를 혼합한 분말차 제조방법	유연실
42	KR200100 06267A	2001.02.05	녹차정(綠茶錠) 제조 공정	김수현
43	KR200000 37747A	2000.07.03	녹차와 폴리덱스트로스를 함유하는 아이스크림 믹스	주식회사설경테 크한정하
44	KR200000 29072A	2000.05.29	흑미를 주재로 하는 흑미녹차 및 그 제조방법	(주)명설차
45	KR200000 06766A	2000.02.14	항비만 녹차 및 그의 제조방법	전라남도
46	KR199900 09172A	1999.03.18	동충하초 함유 녹차 및 이의 제조방법	주식회사 상목
47	KR199800 44364A	1998.10.22	냉수 용해성 분말 녹차 및 그의 제조방법	한국식품개발연 구원
48	KR199700 68274A	1997.12.12	기호성이 우수한 혼합 말차의 제조방법	주식회사태평양
49	KR199700 09599A	1997.03.20	녹차분말차의 제조방법	대한민국(관리 부서:농촌진흥 청)

### 3. 해외 가루녹차 시장동향

#### 3.1. 해외 가루녹차 산업동향

<2016년 나라별 차 생산량>

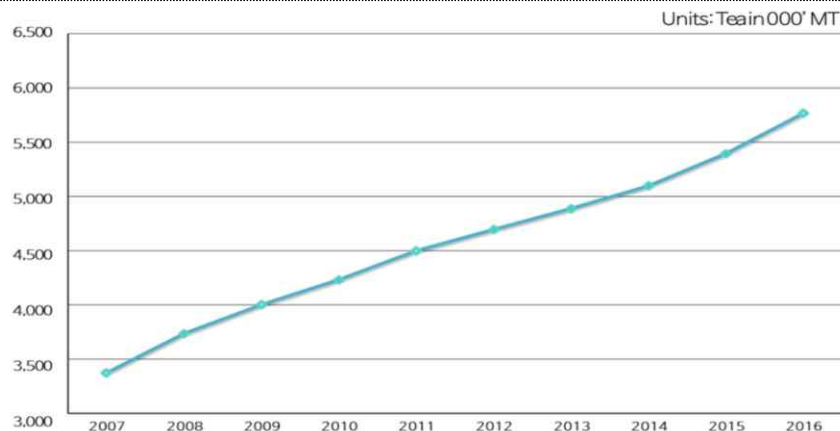
단위: Million Tons(MT)



자료 : Transparency Market Research

- 세계의 차 산업의 정보와 견해를 전달하는 전문 매체인 World Tea News에 의하면 세계 차 시장의 규모는 한화 약 43조(\$40.7 billion)에 해당하며, 세계 커피 시장 규모인 한화 약 82조(\$75.7 billion)의 반 정도에 해당하는 수준임.
- 중국에서는 10년간 차 소비량이 10.6%의 비율로 소비가 증가하여 2015년에 전 세계 차 소비량의 약 34%를 차지하며 두 번째로 차 소비량이 큰 나라는 인도이며 전 세계 차의 약 20%를 차지함. 또한 차 생산에서도 중국이 2.27백만톤, 인도 1.2백만톤으로 세계 차 생산량이 제일 많음. 녹차를 제일 많이 수출하는 나라는 2016년에 약 27만톤을 수출한 중국이며 반대로 녹차를 제일 많이 수입하는 나라는 모로코이며 약 6.6만톤을 수입함.

<세계 차 소비량>

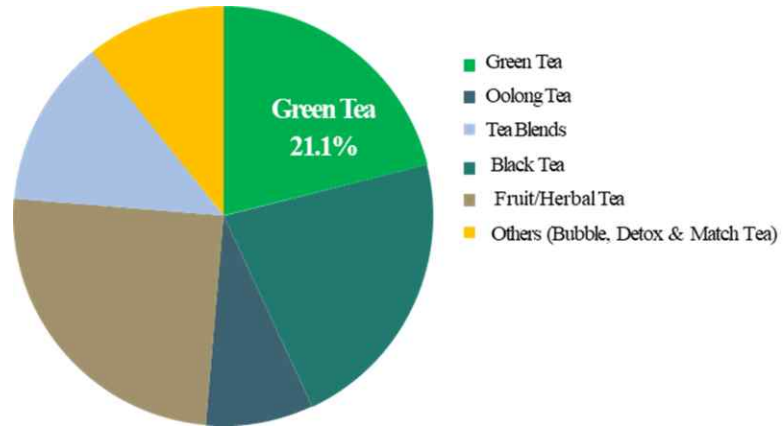


자료 : Transparency Market Research

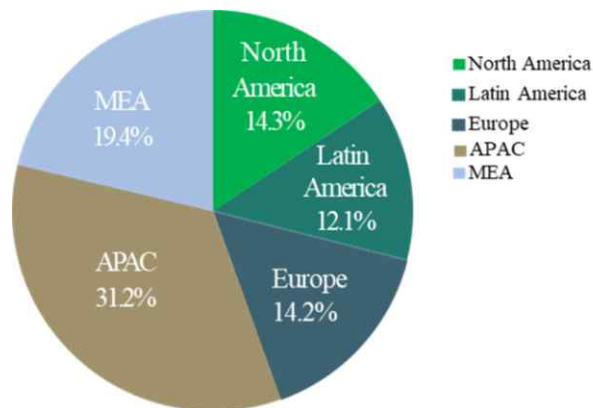
○ 2007년부터 2016년까지의 세계 차 소비량은 매년 증가하는 추세이며 2018년 세계 차 시장을 비교 해 볼 때에 홍차 시장이 제일 컸으며 두 번째로 큰 시장은 허브티임. 녹차는 세 번째로 21.1%를 차지함. 세계 녹차 시장에서 나라별 시장은 크기순으로 아시아 태평양 지역(APAC)이 31.2%, 중동 지역(MEA)가 19.4%, 유럽이 14.2% 임.

○ 2016년 기준 1백만톤의 녹차 가격은 북아메리카 \$20952, 라틴아메리카 \$20197, 유럽 \$22777, APAC \$20741, MEA \$20233으로 유럽이 가장 높음.

<2018년도 세계 차 시장>



<2018년도 나라별 녹차 시장 크기>



자료 : Transparency Market Research

**<2016년 녹차 수출 수입 동향>**

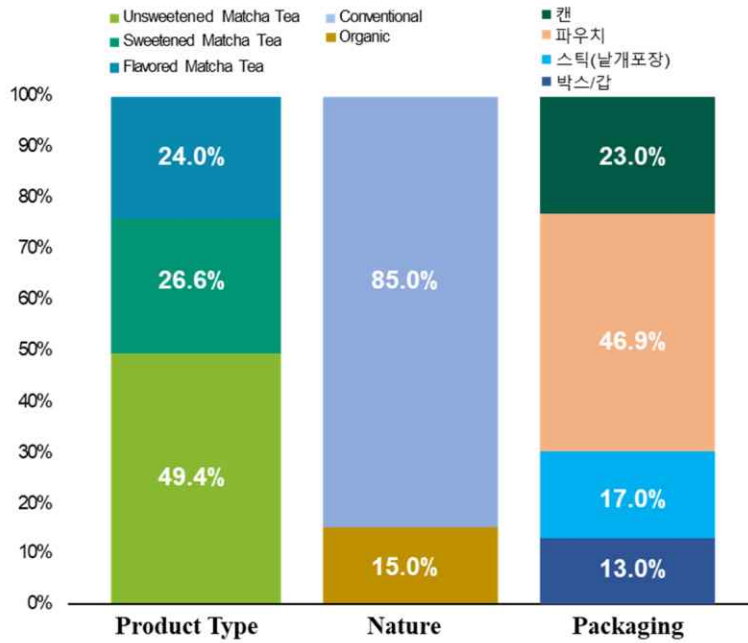
수입국	수입량(톤)	수출국	수출량(톤)
Morocco	66,554	China	279,757
Uzbekistan	18,732	Indonesia	12,832
U.S.	17,513	Germany	7,915
Mauritania	15,851	U.S	7,179
Germany	15,732	India	4,901
Algeria	14,615	Sri Lanka	4,225
Russia	14,137	Poland	4,109
Niger	8,783	Japan	4,108
Taipei	8,539	Niger	3,618
France	8,409	Belgium	2,660
Senegal	7,586	Netherlands	2,646
Indonesia	7,191	UK	2,451
U.K.	5,836	France	2,051
Netherlands	4,879	UAE	1,938
Spain	4,594	Italy	1,058

자료 : Transparency Market Research

- 제품 타입에 따른 세계 차 시장은 달지 않은 말차가 49.4%, 단맛이 있는 말차 26.6%, 향이 첨가된 말차가 24.0%임. 가공 방법에 따라서는 잎 그대로 판매하는 제품이 15%이며 티백과 같이 편리한 제품이 85.0%를 차지함. 제품 포장단위로는 파우치 제품이 46.9%로 제일 많았으며 두 번째로 많은 것은 캔 제품임.
- 전 세계 인터넷 사용량의 증가로 인하여 인터넷으로 제품을 판매하고 홍보 함. 인터넷으로 인해 소비자는 제품을 쉽게 구매할 수 있을 뿐만 아니라 제품의 정보도 쉽게 얻을 수 있음. 인터넷의 발전은 세계 시장에 큰 영향을 미쳐 2016년 세계 가루녹차 시장의 가치는 462.1Mn이며 2025년 말에는 1,048Mn으로 예상됨.
- 현대인은 바쁜 스케줄과 TV 시청, 컴퓨터 작업과 같이 신체 활동을 수반하지 않는 많은 활동으로 인해 당뇨병, 비만, 고혈압과 같은 생활습관 질환 발병률이 꾸준히 증가하고 있음. 건강에 대한 인식이 커지며 유기농 식품의 관심이 커지고 있음. 유기농 식품 시장이 커지며 말차 시장도 함께 성장 할 것으로 예상함. 반대로 유기농 제품의 라벨 표시 및 안전성에 대한 규범 및 규제 부족으로 인하여서 판매자의 허위 표시 사례가 증가함. 이러한 사례들이 유기농 제품에 부정적인 영향을 미칠 것으로 예상 됨.

- 건강차를 선호하는 세계적 흐름에 따라 인위적이지 않은 자연 그대로의 제품 또는 스테비아(Stevia)나 개여주(Monk fruit) 등 천연 감미료를 첨가한 차 음료는 잇따라 출시되고 있으며, 주스 음용으로 몸속을 해독하는 ‘주스 클렌즈(Juice Cleanse)’의 인기로 허브티 디톡스인 ‘티톡스(Teatox)’ 제품이 관심을 모으고, 미용을 목적으로 차류를 이용한 아이스 큐브가 SNS를 타고 유행으로 번지며 차 시장과 ‘이너뷰티’, 미용과의 접목 등 새로운 퓨전 시도가 늘 것으로 보임.
- 녹차 및 차 음료 제품에 대한 가구당 연간 총액은 약 90달러임. 녹차와 비교하여 RTD 차 음료 제품에 더 많은 지출을 하고 있음. 이는 소비자들이 기호보다 편리함을 더 선호하기 때문임. 인기가 높은 녹차음료에는 차가운 콜드브루의 말차음료가 있으며, Ito En, Coca Cola, AriZona와 같은 대형 음료 회사들은 RTD 차의 생산과 마케팅을 세계적으로 확대하고 있음.
- 일본에 본사를 둔 음료 제조업체인 Ito En은 2017년 7월에 콜드브루 기법의 말차제품을 출시했으며 네슬레는 2011년에는 말차 초콜릿 킷킷을 일본 시장에 출시함. 또한 말차를 응용한 식품도 선호하여 말차 브랜드에서 자사 제품을 홍보하기 위하여 새롭고 혁신적인 레시피를 제공하기도 함.
- 2015년에 말차를 생산하는 회사인 Encha Life, LLC에서 자사 홈페이지와 다른 소셜네트워크를 통해 코코넛 말차 라떼 레시피를 게재함. Epic matcha에서 말차 판매 촉진을 위하여 ‘Matcha breakfast bowl recipe’ 로 100개 이상의 새로운 조리법을 게재함.
- 차 제품 제조 회사인 T-tox는 2016년에 휘트니스와 웰빙 산업의 부응하기 위해 The Matcha Energise, The Matcha Recovery, Matcha Health의 운동 전, 운동 후, 그리고 매일 음용할 수 있는 제품으로 3가지의 제품을 출시함.
- 기업들은 음료의 가치와 판매량을 늘리기 위해 카페나 음식점에서 말차를 내놓는 데 주력하고 있음. 2017년 1월 미국 커피 전문업체인 스타벅스는 인도 시장을 위해 스타벅스에 티바나의 말차 제품을 소개함. 그로인해 말차의 수요가 급증함.

### 〈2017년 세계 차 시장 동향〉



자료 : Transparency Market Research

- 중국은 차의 발원지이자 세계 최대 다원면적을 보유하고 있을 뿐만 아니라 생산량도 세계 1위를 기록하고 있으며, 차 수출도 세계 2위인 세계 최대 차 대국 중의 하나임. 또한, 중국은 전통적인 차 소비 대국으로 매년 생산량의 2/3가량이 내수로 소비되고 있으며, 경제 발전과 소득 수준 향상 및 건강에 대한 인식 확산 등으로 차 소비량은 매년 증가하고 있는 추세임. 더욱이 중국은 차 정제가공 기업도 매년 빠른 속도로 증가하여 가공 기술도 향상되고 있을 뿐만 아니라 세계 최대 녹차 수출국이자 우롱차를 수출하는 유일한 국가임.
- 중국의 차 시장은 2012년에서 2017년까지 지난 6년간 연평균 3.5%의 성장률을 보이고 있음. 최근 중국에서 위생과 관련한 법규가 강화되어 차에 대한 잔류농약, 원산지, 제조방법 등 안전성에 대한 관심이 증가하고 있음. 중국의 젊은 연령층의 소비자는 차를 자주 마시지 않기 때문에 차음용을 위한 접근이 편리하고 세련된 포장과 디자인을 반영한 차 제품을 선호할 것.
- 일본은 차가 국민적 음료로서 차문화가 광범위하게 정착되어 1인당 차 소비량이 우리나라에 비해 높으며, 차시장이 존재함으로써 공정한 가격 결정이 이루어지고 있음. 그렇지만 일본의 경우도 우리나라와 같이 생산자 고령화 등으로 인해 영세 차 농원을 중심으로 재배면적이 감소하는 추세임. 이에 따라 황차 가공 공장 수가 매년 감소하고 있으나, 소규모 개인 차 공장이 법인화된 대형 차공장으로 재편되면서 규모화 방향으로 진전되고 있음.

- 일본의 최대 차 주산지 유통시스템은 황차 제조업체, 농협, 차시장, 알선상·중매상, 완성차 가공·도매상, 소매상 등 다양한 주체가 존재함. 그러나 각 단계별 역할이 분명하며, 차시장과 농협이 유통에 참여하기 때문에 차 가격형성의 공정성을 담보할 수 있음.
- 미국은 세계 3위의 수입국이며 서방국가 중 차(茶) 수입과 소비가 증가하는 유일한 국가임. 미국 내에서 웰빙 라이프 스타일에 대한 관심도가 높아지면서 설탕이 함유된 소다나 주스를 대신해 건강에 좋은 차 음료의 니즈가 확대되면서 수요가 증가하고 있음. 미국의 차 시장은 2011년부터 2016년 까지 5년간 연평균 3.5%의 성장률을 보이고 있으며, 그 중 녹차는 미국의 차 시장의 35.2%를 점유하고 있음. 2018년 97억 달러 대비 2022년까지 107억 달러로 연평균 2.1%의 성장세를 보이며 10.8% 증가할 것으로 예측됨. 미국의 경제 성장과 소득 증가에 따라서 프리미엄 차의 수요가 증가할 것으로 예상됨. 미국 차협회에 의하면 캔이나 병으로 포장되어 바로 소비할 수 있는 RTD 제품의 소비가 증가하여 2016년 시장규모는 전년 대비 4% 증가하였으며, Coca-Cola와 Unilever 등 대기업들은 다양한 RTD 차 제품을 시장에 선보이고 있으며, 새로운 RTD 제품이 시장에 나오는 속도도 빨라지고 있음.
- 밀레니얼 세대와 고령 인구들의 차 소비 증가, 차에 친숙해진 환경, 건강 기능적 차(茶)에 대한 관심 확대 등 세 가지 트렌드가 유행을 하며 성장하고 있음. 2013년 74억 달러 시장이 2017년 기준 93억 달러의 규모로 증가함. (26.2% 증가) 미국의 차(茶) 시장은 RTD차 73.4%, 과일차/허브차 12.2%, 홍차 9.2% 그리고 녹차는 3.5%의 점유율을 보임. 미국인들이 마시는 차(茶)의 80%는 차가운 아이스티로 RTD 음료의 인기는 차가운 차(茶)를 선호하는 미국인들의 성향과 연관이 있는 것으로 보임.
- 미국의 RTD 음료는 홍차와 녹차로 분류되며, 차 본연의 맛을 즐기는 소비자도 있지만, 대중적으로 판매되고 있는 음료는 홍차와 녹차에 허브나 과일 향을 첨가한 제품들임. 최근에는 홍차와 녹차에 우유, 아몬드 밀크, 코코넛 밀크 등을 첨가해 밀크티 형태로 즐기는 RTD 음료가 많이 출시되고 있으며, 10-30대 소비자들이 특히 설탕과 우유를 많이 선호하는 경향을 보임.

**<최근 미국에서 인기를 끌고 있는 RTD 제품>**



자료 : 미국 차 시장동향, KOTRA 해외시장뉴스



### 3.2. 해외 소비자 심리 분석

- 차 재배별 선호도에 대하여 51%가 전통적으로 재배한 제품을 선호하였고 37%가 유기농 제품을 선호하였음. 그 외에 어느 제품도 선택하지 못한 사람이 12%였음.
- 차 종류별 선호도 조사에서 제일 선호도가 높은 차는 과일·허브 차(32%)이며 다음으로 홍차가 21%, 녹차가 20%, 말차·버블티가 7%의 선호도를 얻음.
- 더 비싼 값을 지불하고 프리미엄 차를 살 의향을 조사 한 결과 40%의 소비자가 살 의향이 있다고 하였으며 반대로 살 의향이 없는 소비자는 23%를 차지하였음.
- 조건에 따른 구입 지속 여부 결과 일반 구매층의 경우 신뢰하는 브랜드·회사 제품에 대하여 62%가 계속 구입하겠다고 대답하였으며 건강과 웰빙으로 유명한 제품이었을 경우 59%, 유기농 제품의 경우 57%, 환경친화적인 회사의 제품일 경우 45%의 결과를 얻음. 프리미엄 제품을 선호하는 구매층에서도 신뢰하는 브랜드/회사제품에 대하여 72%로 제일 높았으며 유기농 제품이 57%, 건강과 웰빙으로 유명한 제품이 70%, 환경친화적인 회사 제품이 58%를 차지하였음.
- 차를 구매 할 때 브랜드 이미지의 영향은 소비자의 69%가 브랜드 이미지가 차를 구매할 때 영향을 준다고 대답함.
- 페이스북, 트위터, 인스타그램, 유튜브 중 당신이 판매자라면 브랜드를 홍보하기 페이스북이 사용하겠다는 대답이 70%로 제일 높았고 그 다음으로 유튜브가 65%, 인스타그램이 41%, 트위터가 33%의 결과를 얻음.

#### <온라인에서 인기있는 차 브랜드 순위>

n-120

1위	Twinnings
2위	TAZO
3위	The REPUBLIC of TEA
4위	Lipton
5위	YORKSHIRE TEA PARTY
6위	CELESTIAL
7위	HARNEY & SONS
8위	Dilmah
9위	BIGELOW
10위	Tetley

자료 : Transparency Market Research

### 3.3. 해외 가루녹차 기술동향

#### 3.3.1. 해외 가루녹차 기술동향

- 차 문화가 광범위하게 정착된 일본은 차 적채면적, 생엽 수확량, 황차 및 완성차 생산량은 2004년을 기점으로 모두 감소하는 추세임. 적채면적은 2008년까지 4만 ha 내외는 유지되다가 이후에도 지속적으로 감소되어 2012년 38,489 ha를 나타내고 있음. 적채면적이 감소하면서 생잎 수확량이 매년 줄고 있는데, 황차 생산량은 2004년까지 녹차 음료의 수요 증가로 10만 톤 정도였으나, 이후 침체되어 9만 톤 수준으로 변화하였음.
- 일본차의 차 재배면적과 생산량은 10개 부현이 전체의 90% 이상을 차지하고 있는 가운데, 시즈오카현, 가고시마현의 순으로 큰 면적을 차지함. 시즈오카현과 가고시마현이 전체의 약 70%의 생산량을 차지하고 있어 일본의 차 생산은 지역 특화가 높은 특징을 지니고 있음. 시즈오카현은 재배면적 비중이 가장 높은 상태가 유지되고 있으며, 가고시마현은 재배면적이 증가하는 특징을 보임.

〈일본의 차 적채면적 및 생산량 추이〉

	단위 : ha, 톤			
	적채면적	생엽 수확량	황차 생산량	완성차 생산량
2002	-	-	-	133,554
2003	-	-	-	132,114
2004	43,900	465,000	100,700	139,165
2005	41,500	451,200	97,800	106,990
2006	41,300	421,200	89,900	104,295
2007	40,900	430,200	92,100	101,945
2008	40,600	437,000	93,500	95,084
2009	39,900	389,100	83,900	95,260
2010	39,000	384,700	83,000	82,480
2011	38,600	382,200	82,100	-
2012	38,489	401,293	85,938	-
	적채면적	생엽 수확량	황차 생산량	완성차 생산량
시즈오카	17,300	150,300	33,400	52,923
아이치	489	4,170	841	2,435
미에	2,900	36,100	7,740	1,383
교토	1,400	14,400	3,170	10,595
나라	656	8,080	1,950	592
후쿠오카	1,500	11,800	2,430	4,012
시가	877	7,210	1,590	897
구마모토	1,280	7,340	1,490	625
미야자키	1,320	19,200	4,060	425
가고시마	7,990	127,600	26,000	5,195
기타	2,777	15,093	3,267	3,397
계	38,489	401,293	85,938	82,480

자료 : 일본 및 중국의 차산업 동향과 시사점

- 일본의 옥로차는 녹차로서 특유한 품질을 갖고 있는 고급차이기 때문에 상급 전차라 할 수 있음. 새싹이 2~3개 생긴 것에 갈대나 짚 등으로 다원에 선반을 만들어 덮개를 씌워 차광재배함. 적재의 적당한 시기를 보고 싹을 손으로 접어 떼어 옥로를 만드는데, 덮는 방법이나 시기·시간은 옥로의 품질을 좌우함. 주로 말차의 원료가 되는 텐차는 옥로와 같이 다원을 갈대나 짚으로 덮고(피복재배), 햇빛을 차단하여 키운 생엽(일번차)을 원료로 하는데, 옥로의 피복시기인 20일 전후보다 길게 피복하며 찢 후 그대로 건조하여 작은 것들이 텐차가 됨. 멧들을 의미하는 텐과 같이 텐차는 멧들로 분쇄하기 위한 차라는 뜻인데, 출하 직전에 멧들로 간 것이 말차임. 일본은 오랜 차광 재배 연구를 통해 고급 가루차 생산 매뉴얼이 개발·보급되어 농가 소득 창출 및 수출 경쟁력을 갖추.

〈벚짚을 활용한 일본 전통차(옥로차) 차광 재배 기술〉



〈차광망을 활용한 일본 전통차(옥로차) 차광 재배 기술〉



- 최근 식품산업 관련 주요 환경변화를 보면 다양한 학문적 이론과 기초 기술들이 산업에 적용되면서 기술의 융합화 경향이 증가하고 있음. Taiyo Gakagu는 (<http://www.taiyogreenpower.com>) 중국 Wuxi에 Taiyo Green Power를 2004년 4월에 설립(대지 12,000 m<sup>2</sup>). Proctor & Gamble에서 MWE (Microwave Enhanced Extraction) 기술 도입. 백차, 우롱차, 홍차 그리고 녹차 앞에서 폴리페놀, 폴리사카라이드의 추출, 정제를 통해서 폴리페놀을 연간 2,500톤 생산. Amax Nutritional과 제품을 글로벌 시장에 판매.

- Mitsui Norin (<http://www.polyphenon.jp>)은 녹차 잎에서 고품질 폴리페놀을 추출 정제하여 녹차 카테킨의 12가지 기능성을 살려서 다양한 건강식품 및 의약품 개발에 박차를 가하고 있음. 가공 온도와 방법(steaming 또는 roasting)에 따라서 건조 잎 100 g 당 최대 20 g GTC가 함유되어있음.
- 일본 녹차 음료(canned or bottled tea drink) 중에서 Hakuyou Oolong, Japanese Jenmai의 GTC 농도는 28~34 mg/100-ml로 고품질 제품을 출시하여 판매하고 있음(EGCG 10~13, ECG 12~18 mg/100-ml).
- 반면 중국에서 생산되고 있는 녹차 음료의 GTC 농도는 일본 제품의 1/10 수준에 그침. 이는 녹차의 고도 추출 기술과 분획을 오래전부터 보유하고 확보하고 있는 일본에서는 EGCG를 첨가제로 활용하고 있음.

### 3.3.2. 해외 가루녹차 기술 특허 현황

순번	국가	출원번호	출원일	발명의 명칭	대표출원인
1	JP	2017-5363 99	-	말차 향미 개선제	OGAWA & CO LTD
2	PCT	PCT-JP20 17-022338	2017.06.16	INSTANT POWDERED TEA	KAO CORPORATI ON
3	PCT	PCT-JP20 17-022339	2017.06.16	INSTANT POWDERED TEA	KAO CORPORATI ON
4	JP	2017-0903 15	2017.04.28	차음료 제조 방법	KIRIN BEVERAGE CORP
5	PCT	PCT-JP20 16-074195	2016.08.19	POWDERED GREEN TEA FLAVOR IMPROVING AGENT	OGAWA & CO., LTD.
6	JP	2016-0042 07	2016.08.11	말차 소분 포장 팩	株式会社HI ECAL
7	JP	2016-0594 94	2016.03.24	가루차 이용 식품 및 그 가루차 풍미의 개량 방법	FUJI OIL CO LTD
8	JP	JP2016010 456A	2016.01.22	분말 조성물	大正製藥株 式會社
9	JP	2015-2134 66	2015.10.29	말차 풍미 부여 내지 말차 풍미 개선제	T HASEGAWA CO LTD
10	JP	JP2014221 875A	2014.10.30	탈카페인말차,그의제조방법및탈카 페인처리장치	株式會社丸 久小山園
11	JP	JP2014139 016A	2014.07.04	분말차의 제조 방법	山中直樹山 中ひかる
12	PCT	WO2014J P062695	2014.05.13	POWDERED TEA BEVERAGE	SUNTORY BEVERAGE & FOOD LIMITED

순번	국가	출원번호	출원일	발명의 명칭	대표출원인
13	US	US14/1003 94	2013.12.09	NON-CARIOGENIC, SUGAR-FREE CONFECTIONERY COMPOSITIONS CONTAINING ANTI-PLAQUE COMPONENTS AND NATURAL TREE, PLANTS AND TEA EXTRACTS FOR ORAL AND SYSTEMIC HEALTH BENEFITS	Ayoola; Kehinde A.
14	JP	JP2013101 694A	2013.05.13	말차들여가기 음료	サントリ- 食品インタ- - ナショナル 株式会社
15	JP	JP2012228 236A	2012.10.15	말차함유 식품을 제조하는 방법 및 말차를 함유하는 식품	三井製糖株 式會社
16	JP	JP2012219 850A	2012.10.01	말차들여가기 녹차음료	サントリ- 食品インタ- - ナショナル 株式会社
17	JP	2012-2198 60	2012.10.01	미세화 말차들이 음료	SUNTORY HOLDINGS LTD
18	JP	JP2012166 214A	2012.07.26	분말차의 제조 방법	山中直樹山 中ひかる
19	CN	2012-1018 4221	2012.06.06	Ginger congou black tea and preparation method thereof	DONGZHI QIXIANGYU AN TEA FARMERS SPECIALIZE D COOPERATI VES
20	US	US13/3723 33	2012.02.13	Em-Lacquer Water Solution Mixed with Natural Component, Method for Preparing Fermented Anti-Oxidant Material Using the Same, and Method for Processing the Material	Ha; Jeong Wan

순번	국가	출원번호	출원일	발명의 명칭	대표출원인
21	CN	2011-1034 5570	2011.11.05	Barley healthcare tea beverage and preparation method thereof	ANHUI PROVINCE TIANXU TEA CO
22	JP	JP2011195 726A	2011.09.08	차음료	サントリ- ホ-ルデイ ングス株式 會社
23	JP	2011-1915 38	2011.09.02	가루차(matcha,말차)의 제조방법	UNILEVER
24	JP	2010-2506 54	2010.11.09	가루차(matcha,말차)제조방법	FUKUJUEN: KK
25	JP	JP2010207 911A	2010.09.16	말차분말 및 말차분말의 제조 방법	株式會社 徳倉
26	JP	JP2010103 888A	2010.04.28	냉수라도 거품이 이는 말차와 그의 제조방법	株式會社丸 久小山園 星 野科學株式 會社
27	JP	JP2010040 976A	2010.02.05	녹차분말,의약품및건강식품에첨가 하는체내소화흡수의촉진환원제의 제조법	株式會社ウ ェッジ 株式 會社トモニ
28	PCT	WO2010J P051271	2010.01.29	TEA LEAF GRANULES AND METHOD FOR PRODUCING TEA LEAF GRANULES	ITO EN, LTD.
29	JP	JP2009277 371A	2009.12.07	스마트 말차	越田 進一
30	US	US12/5860 85	2009.09.18	matcha green tea konnyaku noodle and method of preparing thereof	Nakaoka; Seitaro
31	US	US12/5379 02	2009.08.07	Functional cotton spray composition, method for producing the same, and building material using the same	Lim; Chang Ha
32	JP	JP2009024 841A	2009.02.05	분말음료	株式會社山 本芳翠園
33	JP	JP2008280 462A	2008.10.06	분말식품류로 덮은 냉동 젤리 과자 및 그의 제조방법	旭東化學産 業株式會社

순번	국가	출원번호	출원일	발명의 명칭	대표출원인
34	JP	JP2008250 083A	2008.09.29	말차 푸딩과 그의 제조방법	森永乳業株式會社
35	JP	JP2008169 572A	2008.06.27	유(乳)성분들이어가기 기포성말차음료	三榮源エフ・エフ・アイ株式會社
36	US	US11/9797 94	2007.11.08	Rush juice powder	Nakaoka; Seitaro
37	JP	JP2007097 207A	2007.04.03	말차들이어가기 아이스크림 및 그의 제조방법	江崎グリコ株式會社
38	JP	2006-1425 88	2006.05.23	가루차(matcha, 말차)의 제조방법	MARUSADA SEICHA KK
39	JP	JP2005240 071A	2005.08.22	용기채우기말차음료	キリンビバレッジ株式會社
40	JP	JP2005018 477A	2005.01.26	분말차 및 말차의 제조 방법	遠州夢?農業協同組合
41	JP	JP2004244 468A	2004.07.28	분말과립녹차의 제조 방법 및 해당 제조 방법에 의해 얻을 수 있는 분말과립녹차	森 建次郎
42	JP	JP2004128 958A	2004.04.23	용해시에 점성을 갖는 분말차	株式會社ポッカコーポレーション
43	JP	JP2004034 626A	2004.02.12	녹차추출 분말체 및 그의 제조방법	有限會社ツカサフードテクノ
44	US	US10/5218 91	2003.07.19	Isomaltulose-containing instant beverage powder	Sudzucker Aktiengesellschaft
45	JP	JP2002260 225A	2002.09.05	차류의 제조방법, 녹차, 말차, 우롱차, 홍차의 제조방법	株式會社グニカフェ
46	JP	JP2002063 452A	2002.03.08	말차를 이용한 음식물의 제조 방법	株式會社林原生物化學研究所!北海製罐株式會社!關東食研株式會社



순번	국가	출원번호	출원일	발명의 명칭	대표출원인
47	JP	JP2002031 510A	2002.02.07	말차함유 겔 형태 식품의 제조 방법 및 말차함유 겔 형태 식품	森永乳業株 式會社
48	JP	JP2001287 759A	2001.09.20	말차의 물성개선 방법 및 물성개선된 말차제제	株式會社林 原生物化學 研究所 株式 會社あいや
49	US	US09/8431 56	2001.04.26	green tea composition and molding matter thereof, and process for producing them	Jinseido Company, Limited
50	JP	JP2001117 056A	2001.04.16	삼킴 장애인용 녹차 파우더 및 그의 제조방법	株式會社 伊藤園
51	US	US09/4655 34	1999.12.16	Method for producing green tea in microfine powder	Kabushiki Kaisha Kaiken
52	JP	JP1037234 7A	1998.12.28	말차들여가기 차류 음료 및 그의 제조방법	サッポロビ -ル株式會 社
53	US	US08/9138 29	1997.09.04	Capsules containing freeze-dried, powdered green tea leaves	Freeze Dry Foods, GmbH
54	US	US08/4857 70	1995.06.07	Method of producing an instantly soluble tea powder	House Foods Corporation
55	JP	JP0435347 4A	1992.12.14	항산화성 즉석 분말차의 제조 방법	日研フ-ド 株式會社

## 4. 가루녹차 수출 동향

### 4.1. 가루녹차 수출현황

- 다류는 수출 상승 및 하락을 반복하고 있으며, 2014년은 전년에 비해 감소함. 2014년 기준 수출액은 498.8만 달러(수출량 452톤)임. 수입은 2009년 이후 완만한 상승세를 나타내고 있으며 2014년 기준 1,195.1만 달러(수입량 891톤)의 실적을 기록함.
- 2016년도 다류 수출 상위 업체별 수출액을 보면 한성푸드영농조합법인 약 1,869만 달러, (주)꽃샘식품 665만 달러, 두원농협유자가공사업소 667만 달러, (주)다정이 383만 달러, 고려자연식품(주) 311만 달러 순임.

〈다류 수출 상위 업체별 수출액〉

순위	업체명	수출액(\$)
1	한성푸드영농조합법인	18,695,588
2	(주)꽃샘식품	6,652,778
3	두원농협유자가공사업소	4,466,196
4	(주)다정	3,833,488
5	고려자연식품(주)	3,112,806
6	농업회사법인 (주)오설록농장	2,636,804
7	농업회사법인(유)미와미	2,539,129
8	광동제약주식회사	2,330,580
9	(주)산내원	2,205,278
10	녹차원주식회사	2,191,675

자료 : 식품의약품안전처, 2016년도 식품 및 식품첨가물 통계집

- 국내 녹차 산업은 2007년을 기점으로 재배 면적과 생산량이 줄어드는 경향을 보이고 있으며 2016년 기준으로 재배면적은 2,906ha, 생산량은 3,985톤으로 전년대비 각각 5%와 10.1% 증가하였음.

### <다류 수출입현황>



자료 : 최근 차(Tea) 수입동향(2014), 관세청

- 관세청 자료에 따르면, 2016년(1~10월) 녹차수출액은 370만 달러로 전년 동기 대비 64.6% 증가하여 수출 증가 추세는 계속 이어지고 있음. 이 기간 녹차 수출 증량은 135 톤으로 전년 동기대비 63.9% 증가 한 반면 녹차 평균 수출 가격은 29.4 kg/달러(2015)에서 27.1 kg/달러 하락하였음. 이러한 수요확대는 일본산에 비해서는 저렴하고 중국, 베트남산 보다는 좋은 품질에 유기농인증 등 안전성이 확보된 결과로 보임. 최근 녹차에 대한 품질, 원산지 등에 대한 관심증가로 세계인의 한국산 녹차에 대한 관심은 지속적으로 늘어날 것으로 예상됨.

### <녹차의 수출실적>

구분	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년
녹차 수출액(천 달러)	2,315	3,055	4,625	4,944	4,209
녹차 수출량(톤)	100	104	170	195	136

자료 : 관세청 품목별 수출입실적, 2019

- 국가별 녹차 세부 수출 실적을 살펴 보면 금액기준으로 미국>아세안>EU>중국 순이며, 물량 기준으로는 아세안>미국>EU>중국 순으로 나타났음.

〈국가별 녹차 세부 수출실적〉

(단위 : 톤, 천 달러, %)

국가	2015년		2016년(A)		2017년(B)		증감률(B/A)	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액
일본	0	10	0	0	0	0	△90.7	△90.7
중국	19	589	21	689	17	733	△18.5	6.3
미국	11	329	12	248	54	1,544	345.0	522.6
홍콩	2	99	2	82	1	71	△18.3	△13.6
대만	0	6	3	27	6	108	129.9	297.6
ASEAN	19	328	49	1,739	56	1,185	12.2	31.9
EU	42	1,345	77	1,596	47	980	△38.2	△38.6
GCC	1	2	0	1	0	6	704.2	755.0
이슬람국가(OIC)	7	128	6	125	9	143	63.2	15.1

\*GCC : 걸프협력회의(Gulf Cooperation Council) 소속 6개국(사우디아라비아, 쿠웨이트, 아랍에미리트, 카타르, 오만, 바레인)

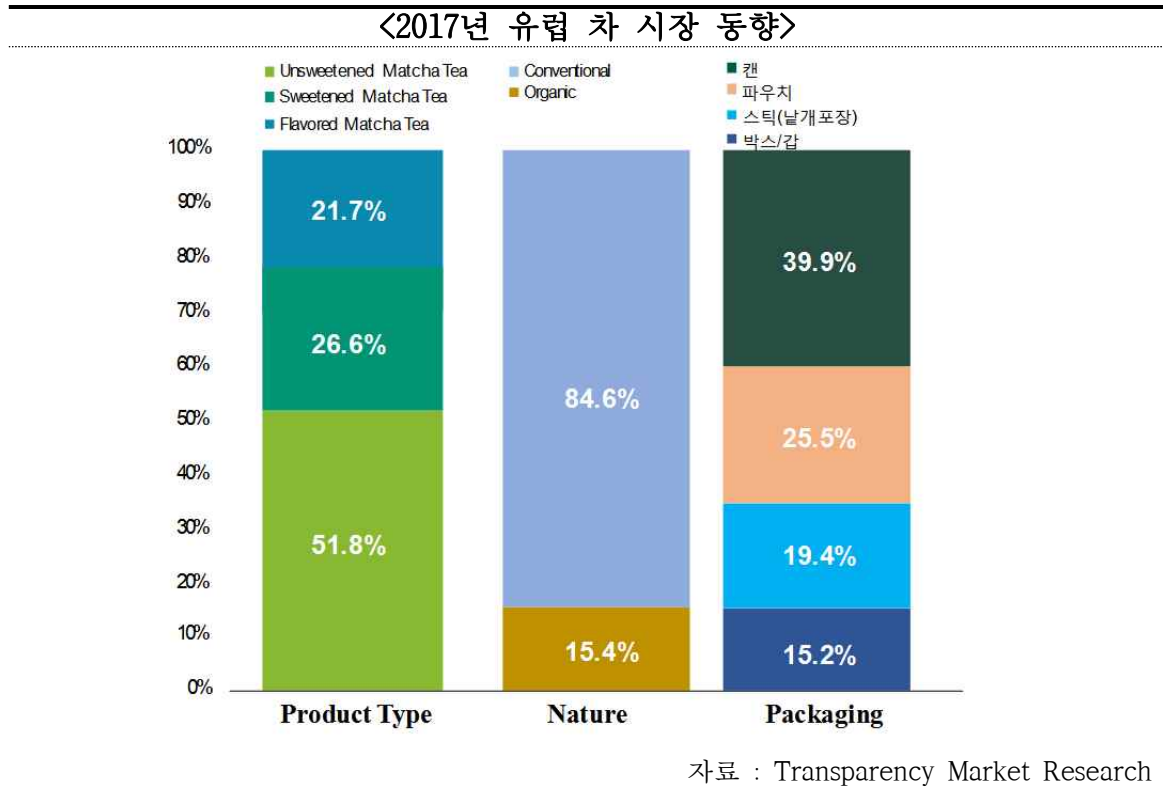
\*이슬람국가 : 이슬람협력기구(OIC) 소속 57개국(말레이시아, 인도네시아, 사우디아라비아, 아랍에미리트 등)

자료 : 농림수산물 수출입동향 및 통계 2017

## 5. 해외 가루녹차 시장동향

### 5.1. 유럽 수출시장 현황

#### 5.1.1. 유럽 수출시장 현황



- 우리나라 녹차의 유럽 수출은 2015년 기준으로 약 135만 달러, 42톤이 수출되며 전년대비 각각 1.7배, 1.4배 증가하였고 매년 증가하고 있는 추세임 주로 독일과 네덜란드를 통해 수출되며 독일 약 120만 달러, 35.5톤(2015), 네덜란드 약 6만 달러, 5톤 (2015) 정도임.
- 유럽 말차 시장 가치는 2017년에 72.4 Mn으로 추정되며, 11.4%로 CAGR로 확장되어 2025년 말까지 169.8 Mn에 이를 것으로 예상됨. 유럽의 말차 시장은 2016년에 걸쳐 2017년에 6.1백만 달러의 절대적인 기회와 2017년에서 2025년 사이에 97.3백만 달러의 증가된 기회를 나타내는 것으로 추정된다.
- 제품 타입에 따른 세계 차 시장은 달지 않은 말차가 51.8%, 단맛이 있는 말차 26.6%, 향이 첨가된 말차가 21.7%임. 가공 방법에 따라서는 잎 그대로 판매하는 제품이 15.4%이며 티백과 같이 편리한 제품이 84.6%를 차지함. 제품 포장단위로는 캔 제품이 39.9%로 제일 많으며 다음으로는 파우치 제품 25.5%임.

### 〈유럽 말차 시장〉

Country		2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
EU5	Value	38	42	46	51	57	64	73	83	95	108
	Volume	1,672	1,833	2,019	2,233	2,483	2,777	3,127	3,540	4,017	4,557
NORDIC	Value	10	10	12	13	14	15	17	19	21	23
	Volume	421	459	501	550	605	665	731	802	877	956
Benelux	Value	8	9	9	10	11	12	13	15	16	18
	Volume	351	378	409	446	486	530	577	628	684	746
Russia	Value	3	3	4	4	4	4	5	5	5	6
	Volume	132	141	151	162	173	186	199	214	230	246
Poland	Value	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3
	Volume	70	75	81	88	95	103	111	120	129	139
Rest of Europe	Value	6	7	7	8	8	9	10	11	11	12
	Volume	278	295	313	335	360	387	417	447	479	512
Total	Value	66	73	80	88	97	108	120	135	151	170
	Volume	2,922	3,181	3,476	3,813	4,202	4,648	5,162	5,751	6,415	7,156

Value: US\$ Mn, Volume: 백만톤

자료 : Transparency Market Research

- 유럽의 식품시장 트렌드 중 하나가 저녁과 밤 시간을 겨냥한 기능성 식품과 음료임. 수면과 숙면을 돕는 음료와 수면시간동안 체력회복 등의 효과를 노린 제품들과 식후 포만감 조절, 휴식미용 등 밤시간 동안 원하는 신체의 평안과 회복을 가능하게 하는 다양한 기능으로 확장 되고 있는데, 이러한 트렌드에 가장 유망한 품목은 차류임.
- 유럽시장의 두드러진 변화는 차 전문매장 운영, 차 전문기계 생산, 무형의 가치부가로 나타낼 수 있는데, 런던의 Twining, 프랑스 Kusmi Tea, 마리아주프레르, 폴란드의 Czas na Herbate(tea time), Five O'clock 등의 전문매장이 있고 차 전문 기계로는 네슬레의 specialT®, 티칸의 Tealounge, 유니레버의 립톤전용기계 TO 등이 있음. 무형의 가치부가는 스타트업 기업들이 ‘new idea 와 포장디자인’, ‘재료혼합’, ‘스토리텔링’, 고급화 등으로 소비자들에게 어필 하고 있음.

### 〈기능성 혼합차 제품 사례〉



“본뉘”  
숙면유도용 혼합차



“베드타임”  
숙면유도용 혼합차



“레 두 마르모트”  
소화촉진용 혼합차



“푸카”  
항산화 기능의 혼합차

자료 : 지구촌리포트 31호(유럽)

**<수출 상품 규격>**

포장단위	규격
스틱(box당 30ea)	3 g
캔	30 g
별크	20 kg
	25 kg

자료 : Transparency Market Research

- 유럽의 1인당 평균 차 소비량이 제일 많은 나라는 아일랜드(2.19kg)이며 다음으로 차 소비량이 많은 나라는 영국(1.94kg), 러시아(1.38kg) 순임.
- 유럽의 대표차는 허브차로 허브차란 향이 나는 말린 잎이나 꽃, 과일 등을 우려낸 식물성 차로 음용의 목적 이외에도 건강이나 심신 안정을 위해 마시기도 함. 종류로는 라벤더, 루이보스, 페퍼민트, 캐모마일, 로즈마리, 국화, 생강, 인삼 등이 있음.

**<유럽 1인당 평균 차 소비량>**

나라	1인당 평균 소비량(kg)
아일랜드	2.19
영국	1.94
러시아	1.38
폴란드	1.00
네덜란드	0.78
독일	0.69
우크라이나	0.58
체코	0.42
슬로바키아	0.36
노르웨이	0.27

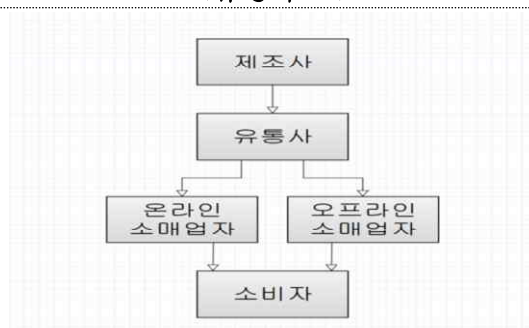
자료 : Transparency Market Research

## 5.2. 수출 지역별 수출동향

### 5.2.1. 영국 수출시장 현황

- 영국의 유통구조 중 녹차 제조에 대한 일반 유통 구조는 녹차 제조업체 (Manufacturer)가 유통업체(Distributor)를 통해 제품을 판매하는 것임. 유통업체는 제조업체에서 제품을 공급받아 판매업체 또는 소비자에게 판매함. 녹차 제품의 유통채널은 크게 대형 유통업체를 통한 오프라인 소매업자와 호텔, 레스토랑, 카페 등을 포함하는 각종 케이터링 업체 및 자판기를 통한 온라인 소매업자로 구분할 수 있음. 주요 녹차 시장조사기관에서 영국 내 유통채널 별로 얼마만큼의 녹차가 판매되고 있는지, 또는 유통채널별로 차지하는 비중 에 대한 자세한 통계치는 제고하고 있지 않음.
- 영국 내 대표적인 대형슈퍼마켓 체인은 TESCO, ASDA, SAINSBURY' S, LIDL, ALDI 임. 소매가격은 대체적으로 녹차 티백 제품 20개는 약 2 파운드, 녹차 가루는 약 10 파운드 이상의 가격대를 형성함. 아마존 유통망을 활용 시 비슷한 종류의 상품을 더 저렴한 가격에 구매 가능
- 영국 녹차 제조업체는 EU 식품기본법 (EUROPEAN REGULATION 178/2002) 을 따라야만 유통이 가능 함. EUROPEAN REGULATION 178/2002는 ‘식품, 사료 와 관련이 되는 어떠한 물질에 대한 추적가능성은 반드시 생산, 가공, 유통의 모든 단계에서 이루어져야 함.
- 화장품 경우 CPNP (Cosmetic Product Notification Portal) 인증을 받아야만 유통이 가능 함. EU 화장품법 1223/2009에 의거하여 2013년 7월 11일 이후 신규로 EU시장 내 유통되는 화장품은 사전에 의무적으로 화장품 등록 포탈 CPNP에 등록해야 함.

#### <유통구조>



자료: 코트라 런던무역관



<영국 시판중인 녹차 및 가루녹차 활용 제품 현황>








제품	제조판매원	제품명	녹차 원산지	가격(원)	용량(g) 및 규격
	Mighty Matcha LTD	Mighty Matcha	중국	GBP 9.49 (약 1만3천원)	30
	Vivid Vitality Ltd.	Vivid Organic Green Tea Powder	일본	GBP 16.99 (약 2만4천원)	30
	THE BODY SHOP	Fuji Green Tea Cleansing Hair Scrub	일본	GBP 15.00 (약 2만1천원)	240 mL
	THE BODY SHOP	Fuji Green Tea Body Butter	일본	GBP 15.00 (약 2만1천원)	200 mL
	HOLLAND & BARRET	Holland & Barrett Green Tea Tablets	-	GBP 9.49 (약 1만3천원)	60 tablets
	Tetley Green Tea	Tetley	중국, 케냐, 아르헨티나	GBP 2.15 (약 3천100원)	50 tea bags
	Twinings Flavoured Green Tea (Lemon, Coconut, Pomegranate, Mango)	Twinings	영국, 중국, 폴란드	GBP 2.00 (약 2천800원)	20 tea bags

자료 : 코트라 런던무역관

## 5.2.2. 이탈리아 수출시장 현황








- 이탈리아 경제 및 산업특징으로 장인 중심의 가족단위 중소기업이 지역단위별로 전문화되어 있음. 중소기업 비중 99%, 지역별 자연발생적 산업 클러스터를 형성하고 유기적인 생산협력 체제 구축(200여 산업단지의 고용인원은 제조업 전체의 42.5% 차지), 근로자의 70%가 100명 미만 기업체 근무함. (프랑스 30%, 미국 및 독일 20%)
- 이탈리아는 남·북부 지역 간 산업 및 소비격차가 큼. 인구 36%, 국토 40%를 차지하는 남부지역의 GDP는 전체의 24%에 불과함. 롬바르디아(주도:밀라노)주의 GDP는 남부 풀리아주의 2배임.
- 2005년 이탈리아 차 시장 규모는 2억2000만유로 수준으로 전년대비 1.6% 성장했음. 과일·허브차가 9억2000만유로, 일반홍차가 7억2000만 유로를 차지해 가장 높은 매출을 기록했으며 녹차의 경우 매출액은 1억6000만 유로였으나 전년대비 성장률 14.6%를 기록해 전체 차 시장의 성장세를 이끌어감.
- 이탈리아의 경우 차보다는 커피를 마시는 문화가 발달돼 전통적인 홍차에 대해서는 선호가 크지 않음. 이탈리아 소비자들은 차는 주로 추운 계절에 마시는 것으로 인식하고 있으며 젊은 계층의 경우는 홍차를 즐겨 찾지 않음. 또한 일반적으로 마시기 간편한 티백형태의 제품을 선호하며 홍차 잎을 직접 우려 마시는 제품에 대한 선호는 매우 낮음. 하지만 최근 웰빙에 대한 관심의 증가로 과일·허브차와 특히 녹차에 대한 수요는 크게 증가하고 있음. 과일·허브차의 경우 2005년도 판매량 기준 전년대비 4% 성장하는 등 최근 5년간 견실한 성장세를 유지해오고 있는데, 이는 소비자들의 건강에 대한 관심과 과일·허브차의 다양한 효능에 대한 지식이 증가했기 때문으로 분석됨.
- 녹차의 경우 항산화작용(antioxidant)이 알려지면서 이탈리아 소비자들로부터 큰 인기를 얻고 있는데 2005년도 판매량 기준 전년대비 15%성장을 기록했음. 이 같은 성장에 힘입어 무카페인 녹차 등 다양한 녹차제품이 시장에 나오고 있으며 녹차 생산업체들도 적극적인 마케팅을 전개해나가고 있음.
- 2005년 기준 pompadour사의 sir Winston 브랜드가 시장점유율 46%로 가장 높은 시장점유율을 기록하고 있으며 다음이 D&C사의 Twinings로 32%를 기록하고 있음.

<이탈리아 시판중인 가루녹차 활용 제품 현황-1>

제품	제조판매원	제품명	가격(원)	용량(g)
	MARUFUJI	PREPARATION FOR GREEN TEA ICE CREAM	€ 4.00 (약 5,100원)	65
	SUKINA	GREEN TEA NOODLE CHA SOBA	€ 5.80 (약 7,400원)	640
	PARIS STORE	GREEN TEA PASTA	€ 2.90 (약 3,700원)	250
	ROYAL FAMILY	ROLL COOKIES THE MATCHA TE	€ 1.20 (약 1,500원)	46
	-	GREEN TEA PUMPKIN SEED	€ 2.90 (약 3,700원)	130
	BIYORI	Green Tea Mochi	€ 2.90 (약 3,700원)	210
	SUGIMOTOYA	SWEET YOKAN WITH GREEN TEA	€ 3.50 (약 4,500원)	235

자료 : 코트라 밀라노무역관

<이탈리아 시판중인 가루녹차 활용 제품 현황-2>








제품	제조판매원	제품명	가격(원)	용량(g)
	GOLD KILI	MATCHA GINGER LATTE	€ 5.80 (약 7,400원)	250
	GOLD KILI	MATCHA WITH LATTE	€ 4.80 (약 6,100원)	250
	POKKA	GREEN TEA JASMINE	€ 1.20 (약 1,500원)	300 mL
	ARIZONA	GREEN TEA WITH POMEGRANATE/ HONEY	€ 2.50 (약 3,200원)	473 mL
	YAMAMA	GREEN TEA WITH ROASTED BROWN RICE	€ 3.70 (약 4,700원)	20
	HAYASHIYA	TEA MATCHA IN POWDER	€ 14.5 (약 18,500원)	100
	PUKKA	LEMON GREEN TEA/ SERENE JASMINE GREEN/ SUPREME MATCHA GREEN/ GINSENG MATCHA GREEN	€ 4.75 (약 6,000원)	30

자료 : 코트라 밀라노무역관

### 5.2.3. 프랑스 수출시장 현황








- 한국농수산물유통공사(aT)에 따르면 프랑스 차 시장 규모는 7억 5960만 유로(한화 9866억 646만 원)로 세분화가 이뤄졌다는 점이 특징임. 영어의 티(Tea)에 해당하는 차(the)는 차잎을 가공한 차 종류(녹차, 홍차 등)를 의미한다. 인퓨전(infusion)은 녹차, 홍차를 제외한 탕류를 일컫는다. 카모마일, 페퍼민트, 과일차 등이 속함. RTD 차는 병에 담겨 바로 마실 수 있는 액상류를 의미함. 세 분야 모두 전년 대비 단위당 가격이 올랐고, 인퓨전 시장과 RTD 차시장은 매출이 증가함.
- 프랑스의 주요 차·인퓨전 브랜드는 유니레버 사의 립톤(Lipton), 엘리펀트(Elephant) 등 다국적 기업이 다수를 차지하나 최근 변화가 일고 있음. 프리미엄 제품으로 중소기업 제품도 상승세이며 이 시장에선 웰빙 트렌드가 두드러지게 나타나고 있음. 친환경과 프리미엄 제품은 인퓨전 매출의 20%를 차지하고 있으며 녹차 전체 매출의 7%는 친환경(bio) 제품임. 친환경 차와 인퓨전은 유통매장 안에서 '차·인퓨전' 매대 뿐 아니라 '유기농', '아침식사' 매대에도 진입해 소비자들의 접촉 가능성을 높이고 있음.
- 프리미엄 제품의 경우 최근 디톡스 제품의 출시가 두드러지고 있으며 건강 뿐 아니라 미용 목적의 프리미엄 제품도 나오고 있음. 프리미엄은 전체 차·인퓨전 시장의 10%를 차지함. 립톤과 같은 대형 차 제조사는 프리미엄 소비자를 공략한 캡슐형 제품 출시했으며 캡슐형 차·인퓨전 시장규모는 3000만 유로(한화 390억원)로 전년 대비 24% 성장함. 캡슐 제품은 네스프레소(Nespresso), 네스카페 dolce 구스토(Nescafe Dolce Gusto)에 이용할 수 있음.
- RTD 시장은 전체 차 시장에서 가장 큰 성장률을 보이고 있음. 전체 매출은 전년대비 15.3%, 판매물량은 15.3% 증가함. aT에 따르면 탄산음료 소비자에 비해 비탄산음료 소비자는 '내추럴' 이미지를 중요시함. RTD 차 역시 설탕 함유량이 중요한 요소가 되고 있으며 건강 트렌드가 두드러지며 설탕 함유량도 줄이는 추세임. 차 본연의 자연스러운 향이 강조됨.

<프랑스 시판중인 가루녹차 활용 제품 현황-1>

제품	제조판매 원	제품명	가격(원)	용량(g)
	Yves Rocher	Un Matin Au Jardin Thé Vert - Eau de Toilette (화장품)	€ 12.90 (약 16,400원)	100 ml
	Séphora	Gel nettoyant très purifiant (화장품)	€ 6.99 (약 8,900원)	125 ml
	Michel et Augustin	Thé vert infusé, citron, larme de menthe (음료수)	€ 3.64 (약 4,600원)	1 L
	ARIZONA	Boisson au thé vert aromatisé au miel (음료수)	€ 2.40 (약 3,000원)	1.5 L
	Monoprix	Thé vert original (tea bag)	€ 1.40 (약 1,800원)	40g
	KUSMI TEA	Thé vert Gunpowder (powder)	€ 14.10 (약 18,000원)	125g
	Briogeo	Be Gentle, Be Kind Matcha (샴푸)	€ 27.90 (약 35,500원)	369 mL

자료 : 코트라 파리무역관

〈프랑스 시판중인 가루녹차 활용 제품 현황-2〉

제품	제조판매원	제품명	가격(원)	용량(g)
	Tensai Tea	Thé Matcha Glacé Menthe Poivrée	€ 1.85 (약 2,300원)	330 ml
	Uji no Tsuyu	Japanese Green Tea (powder)	€ 7.70 (약 9,800원)	100g
	DAMMANN	Matcha Patisier (powder)	€ 18.50 (약 23,000원)	100g
	Mentos	Chewing gum citrus au thé vert	€ 3.07 (약 3,900원)	100 g
	Aki	Matcha Melon Pain (빵)	€ 2.80 (약 3,600원)	측정 불가
	Aki	Buchette Kabuki (cake)	€ 6.50 (약 8,200원)	측정 불가
	Bisson	Mini cookies bio au thé matcha et citron sans huile de palme (과자)	€ 3.25 (4,100원)	120g

자료 : 코트라 파리무역관

#### 5.2.4. 스페인 수출시장 현황

- 스페인 시장은 신제품에 대한 소개가 늦고 고객의 호기심이 적은 반면, 소비자의 브랜드 충성도가 높고 상품 수명 주기가 긴 편임.
- 2016년 가장 판매량이 많은 품목은 온음료로, 약 15만 톤의 판매량을 기록함. 다음으로 유제품(약 533만 톤), 제빵류(약 180만 톤)의 판매량이 높게 집계됨. 판매량 기준, 가장 두드러지게 판매량이 성장한 품목은 스프이며, 지난 5년(2012-16)간 연평균 성장률 3.7%를 기록함. 2016년 Unilever, Gallina Blanca, J Garcia Carrion 등 주요 스프 브랜드는 건강을 강조한 제품을 연이어 출시했고, 이 제품들이 소비자의 건강식품 선호 트렌드와 맞물리며 판매량이 성장함.
- 쌀·파스타·면류, 스낵류, 온음료 시장은 최근 5년간 가장 높은 연평균 판매액 성장률을 보이며 소비자의 관심이 높고 신규 진출기업으로서 시장 진입이 용이한 카테고리임. 온음료 시장에서는 구매력이 증가한 소비자의 프리미엄 커피 선호도가 나타나며 전체 시장의 성장을 견인함. 온음료 시장의 2012-2016년 5년간 연평균 성장률은 2.0%였으며, 음료 시장은 0.5%의 연평균 성장률을 기록함.

〈 온음료 세부 카테고리 판매액(etail 기준, 단위 : 백만 USD) 〉

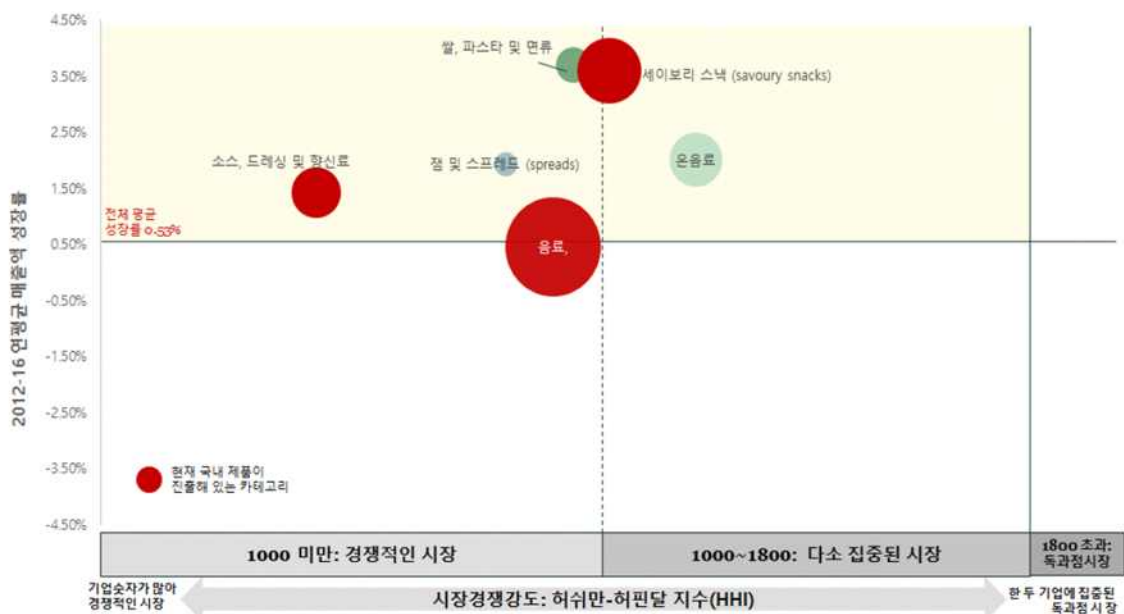
구분	2012	2013	2014	2015	2016	12-16 연평균 성장률
커피	1,265.7	1,299.4	1,322.2	1,349.4	1,366.7	1.9%
-신선 커피	1,016.8	1,060.0	1,096.3	1,116.6	1,132.2	2.7%
•분쇄 원두	969.3	1,013.2	1,051.0	1,070.9	1,086.2	2.9%
•신선 커피 원두	47.5	46.8	45.4	45.6	46.0	-0.8%
-인스턴트 커피	248.8	239.5	225.9	232.8	234.4	-1.5%
•인스턴트 커피	210.5	203.0	191.2	196.9	198.2	-1.5%
•인스턴트커피믹스	38.5	36.5	34.7	35.9	36.3	-1.4%
기타 온음료	249.7	250.7	251.6	254.0	257.6	0.8%
차	239.5	253.0	255.6	265.8	275.9	3.6%
합계	1,755.0	1,803.0	1,829.3	1,869.1	1,900.2	2.0%

자료: Euromonitor (2017), Hot drinks in Spain



- 온음료 시장은 크게 커피와 차(tea), 기타 온음료로 구분되며, 이 중 커피 시장의 규모가 가장 크다. 온음료 시장에서 소비자는 커피를 일상적으로 소비하며, 고품질 커피에 대한 선호도가 매우 높다. 커피 시장 규모는 2016년 약 14억 USD이며, 최근 5년간(2012-16) 연평균 매출액 성장률은 1.9%이다. 경기 회복에 따라 구매력이 증가한 소비자는 불황 때 구매하던 저가 PB제품 대신 프리미엄 제품을 구매하기 시작했고, 고품질 커피에 대한 선호도가 증가함.
- 최근 5년간(2012-16) 연평균 매출액 성장률이 가장 높은 카테고리는 차 (3.6%)로, 규모는 작으나 지속적으로 성장함. 특히 녹차와 허브차·과일차는 건강하다는 인식이 형성되어 있어 소비자 선호도가 높음.
- 데스크 리서치 및 현지조사 결과를 통한 진출 유망 시장 식별로 1차로 도출된 잠정 유망 시장 중, 진출이 불가능한 시장 (한국산 제품의 수출이 불가능한 아이스크림, 자국 내 생산이 많고 PB제품 침투율이 높아 가격 경쟁력이 낮은 유지류 등)을 제외한 결과, 쌀·파스타·면류, 세이보리 스낵, 온음료, 스프레드, 소스·드레싱 및 향신료 등을 진출 유망 시장으로 선정할 수 있음.
- 진출 유망 시장 식별은 단순히 진입 매력도가 있는 시장이 한국 식품이 진출 가능한 시장이라는 것을 의미하는 것은 아니며 국내 제품의 수출여건과 제품 경쟁력이 있어야 진입이 가능한 시장임.

〈 수출 경쟁력 분석을 통한 진출 유망 시장 〉



자료: Euromonitor (2017), Hot drinks in Spain

**< 장점 유망 시장 중 선정된 카테고리 및 근거 >**

잠정 유망 시장	선정여부	근거
쌀·파스타·면류	O	간편식 선호 트렌드로 인스턴트 컵라면의 수요 증가
세이보리 스낵	O	현재 김스낵이 판매되고 있으며, 건강 선호 트렌드로 글루텐프리 쌀과자의 런칭이 증가
유지료	X	자국 내 생산이 많고 PB제품 침투율이 높아, 한국제품의 가격 경쟁력이 낮은 시장
온음료	O	건강 선호 트렌드로 녹차의 선호도가 증가한 시장
스프레드	O	인삼, 녹차 등을 첨가한 프리미엄 제품으로 틈새 시장 진입이 가능한 시장
즉석식품류	X	PB제품 침투율이 높아 한국제품의 가격경쟁력이 낮은 시장
아이스크림 및 디저트	X	유제품은 EU국가 수출이 불가능
스프류	X	자국 식문화 기반 제품에 대한 선호도가 높은 시장
소스·드레싱 및 향신료	O	현재 한국제품이 판매되고 있는 시장
음료	O	현재 한국제품이 판매되고 있는 시장

자료: Euromonitor (2017), Hot drinks in Spain

- 건강에 대한 소비자 관심이 증대되었고, 유기농 제품의 경우 전체 건강 식품(Health and wellness) 시장의 약 40%를 차지할 정도로 비중이 크며, 소비자에게는 건강한 식품, 환경 보호에 적합한 식품으로 인식되어 선호도가 급증함.
- 슈퍼마켓, 할인점 등 현대적 유통점이 전체 식료품 유통시장 매출의 78.0%를 차지하고 있음(2016년 기준). 이 중 가장 높은 매출 비중을 차지하는 채널은 슈퍼마켓이며, 최근 5년간 연평균 매출액 성장률은 3.3%로 꾸준한 성장을 보임. 온라인 식품시장은 최근 가족 고객과 시간이 부족한 젊은층을 중심으로 성장하고 있으며, 최근 5년(2012-16)간 연평균 매출액 성장률은 6.7%로 나타남.
- 한국의 전반적인 이미지는 현대적이고 품질이 좋은 제품을 생산한다고 인식되고 있어, 국가 이미지 또한 긍정적으로 작용할 수 있음. 한국 가공식품 중에는 현지의 건강 트렌드에 부합하는 제품이 많으며, 특히 쌀과자(글루텐프리), 인삼, 녹차, 알로에 음료와 같이 현지에서 건강하다고 인식하는 품목이 많음.

〈 수출 경쟁력 분석을 통한 진출 유망 시장 〉

경기 회복으로 브랜드 제품 선호	건강 강조한 제품 선호도 증가	도시형 라이프 스타일로 인한 편의성 추구	성장하는 온라인 식품 시장	낮은 한국식품 인지도
-------------------------	------------------------	------------------------------	----------------------	-------------------

자료: Euromonitor (2017), Hot drinks in Spain

- 아시아 식품이 전반적으로 건강하다는 인식은 있으나, 한국 식품 및 식품 브랜드에 대한 인지도는 매우 낮은 편임. 현지 소비자에게 한국은 자동차나 IT기술, 휴대폰으로는 알려져 있지만, 식품에 대한 인지도는 거의 없는 상황임. 또한 중국, 태국, 일본 등 다른 국가의 식품과 같이 진열되어 있을 경우, 소비자가 인지하는 한국 식품의 차별화 요소는 매우 적은 상황임.
- 녹차 제품의 경우 건강한 음료 소비 트렌드와 잘 맞는 제품으로 특히 여성 소비자를 중심으로 인지도가 늘어나고 있는 제품임. 품질이 좋은 제품을 생산한다는 국가 이미지를 적극적으로 활용해 프리미엄 시장에 진입하며, 이를 통해 주요 유통업체 PB제품과의 직접적인 경쟁을 피할 수 있음. 이 때 특히 저가 중국 제품과 혼동될 수 있는 상황을 방지하고, 한국제품의 차별화를 시도하여야 함.
- 녹차의 경우 단독 제품으로서의 인지도도 높지만, 다른 가공식품에 첨가할 경우 프리미엄화가 가능하고, 건강 제품으로 차별화할 수 있음. 녹차가 첨가된 스프레드가 현지 시장에서 가능성이 높다는 현지 전문가의 의견이 있었음.








〈 스페인의 주요 유통매장 내 한국 식품 유통 현황 〉

	음료	김치	김	소스류	라면
대형마트	·	·	✓	✓	·
슈퍼마켓	✓	✓	·	·	·
할인점	·	·	·	·	·
편의점	·	·	·	·	·

자료: Euromonitor (2017), Hot drinks in Spain








- 현지 소비자를 타깃으로 하기 위해서는 아시아 식품 유통점이나 한인 마트 보다는 현지 주요 유통채널인 Mercadona, Hipercor, Carrefour 등에 진출하여야 함. 아시아 식품 유통점의 경우 대다수의 고객이 중국인이며, 로컬 소비자의 이용은 많지 않기 때문임.
- 대부분의 오프라인 유통 채널은 현재 내부 레이아웃과 인테리어, 매대 진열 등을 리뉴얼하고 있으며, 이 시점이 새로운 브랜드와 제품 진입의 기회로 작용할 수 있음. 프리미엄 제품일 경우 고급 유통매장에 입점했다는 상징적인 의미로 백화점 체인인 El Corte Ingles에 먼저 입점하는 것이 좋음. 최근 성장하고 있는 온라인 시장도 주요하게 고려할 수 있는 채널 중 하나로, 에스닉 식품의 수용도가 높은 젊은 층의 이용이 많은 채널임. 현지 아시아 식품 유통상의 경우에도 온라인 채널을 주목하고 있으며, 판매 비중을 확대할 계획임.
- 경기 불황으로 인한 저가 제품 구매로 식품 시장 성장이 제한적이었으나, 경기 회복으로 인한 소비심리 개선, 고품질 가공식품 수요 증가에 따라 시장이 점차 성장할 것으로 전망임. 도시형 라이프 스타일로 인해 편의성이 강조된 가공식품 소비가 증가하고 있으며, 경기 회복으로 구매력이 증가함에 따라 저가 PB제품보다는 브랜드 제품과 고메(gourmet) 제품에 대한 수요가 증가함.

<스페인 시판중인 가루녹차 활용 제품 현황-1>

제품	제조판매원	제품명	가격(원)	용량(g)
	Twinings of London	Matcha tea powder	€ 5.59 (약 7,100원)	100
	Everton Tea House / Italy	Matcha tea powder	€ 6.95 (약 8,800원)	30
	Everton Tea House/ Italy	Matcha tea powder	€ 3.99 (약 5,000원)	560
	Integralia / Spain	Matcha dietary supplement	€ 10 (약 12,700원)	55
	Garnier / France	Matcha face mask	€ 1.95 (약 2,400원)	8 mL
	Garnier / France	Green tea moisturizing cream	€ 6 (약 7,600원)	50 mL
	Sephora / France	Green tea dry shampoo	€ 5.95 (약 7,500원)	75 mL

자료 : 코트라 마드리드 무역관

<스페인 시판중인 가루녹차 활용 제품 현황-2>

제품	제조판매원	제품명	가격(원)	용량(g)
	Schweppes / Switzerland	Premium Mixer “Tonic Matcha	€ 1.59 (약 2,000원)	200 mL
	Oatly! / Sweden	Matcha latte drink	€ 1.99 (약 2,500원)	235 mL
	Yogi Biológico / USA	Matcha tea bags Yogi Matcha Energia te verde, matcha, menta piperita	€ 2.95 (약 3,700원)	21.6
	Pukka	supreme matcha green	€ 4.29 (약 5,400원)	30
	Natural Honey (Revlon)	Green tea perfume	€ 2.99 (약 3,800원)	750 mL
	Font Vella	WATER +GREEN TEA WITH MINT	€ 1.38 (약 1,700원)	1,25 L
	Nestea	Nestea With With apple / maracuyá and mangosteen	€ 0.65 (약 830원)	330 mL

자료 : 코트라 마드리드무역관

〈스페인 시판중인 가루녹차 활용 제품 현황-3〉

제품	제조판매원	제품명	가격(원)	용량(g)
	Maytea	Maytea Ice Tea, Green tea, Scent Mint	€ 0.83 (약 1,000원)	330 mL
	AriZona	Arizona Green tea pomegranate	€ 1.00 (약 1,300원)	500 mL
	UmaiCha	UmaiCha Roasted green tea / green tea / green tea with brown roasted rice	€ 1.99 (약 2,500원)	500 mL
	Lipton	Lipton With mint & lime / white peach	€ 0.59 (약 750원)	330 mL
	Álvarez Gómez / Spain	Alvarez Gomez Perfumes Mediterranean Flowers Eau de Toilette Spray, Green Tea Garden	€ 10.99 (약 14,000원)	80 mL
	Nacomi / Japan	Dead Sea Bath Salt - Refreshing green tea	€ 4.95 (약 6,300원)	450
	Intea / Spain	SHAMPOO INTEA “GREEN TEA AND MINT“	€ 4.99 (약 6,300원)	250 mL

자료 : 코트라 마드리드무역관

## 5.2.5. 덴마크 수출시장 현황

### < 덴마크 개요 >








국 명	덴마크(The Kingdom of Denmark)
위 치	북해와 발트해 사이에 위치, 반도 및 406개의 섬으로 구성
면 적	42,975 km <sup>2</sup> (한반도의 1/5)
기 후	연중 바람이 많고 특히 겨울에는 기후 변화가 심함 -평균기온 : 0.8℃(1월),19.5℃(7월) -연평균 가우량은 765mm, 강우가 있는 날은 연간 171일
수 도	코펜하겐
인 구	564만명(2018년 1월 기준)
주요 도시	코펜하겐 58만명 / 오오후스(Aarhus) 33만명 / 올보(Aalborg) 22만명
인 종	전체 인구의 96%가 북게르만계 데인족
언 어	(공용어)덴마크어 / (상용어) 영어, 독일어 및 스웨덴어
종 교	덴마크 루터복음교(78%), 이슬람교(4%), 기독교(3%), 가톨릭교 등 기타(15%)
정부형태	입헌군주제, 내각책임제
국가원수	H.M.Queen Margrethe II
수 상	Lars Lokke Rasmussen (자유당 당수, 2015.6월 취임)

자료 : 덴마크 통계청

- 덴마크는 노르웨이, 스웨덴 등 스칸디나비아 국가와 하나의 거대한 상권을 형성하고 있으며 상당수 바이어들은 스칸디나비아지역 전체를 대상으로 제품 판매함. 덴마크는 세계에서 가장 인건비가 비싼 축에 속해, 기업 내 인력이 충분하지 않아 바이어 회신이 느린 특징이 있음.
- 덴마크 시장은 공급처를 바꾸는데도 상당히 보수적이기 때문에 한번 거래 하면 쉽게 거래처를 바꾸지 않음. 그래서 첫 거래를 성사시키기가 매우 힘든 편이나 일단 거래가 성사되면 안정적인 납품 가능함. 덴마크 바이어들은 처음으로 수입을 결정하기까지 여러 가지 테스트와 검증 절차를 거치기 때문에 최초 상담에서 첫거래가 이루어지는데 보통 1년 이상 소요 됨. 테스트 결과에 만족하면 보통 덴마크나, 더 넓게 스칸디나비아 지역(스웨덴, 노르웨이 포함)에 대한 독점 판매권을 요구하는 것이 보편적임.







<덴마크 시판중인 가루녹차 활용 제품 현황-1>

제품	제조판매원	제품명	가격(원)	용량(g)
	Pukka	Pukka Supreme Green Matcha	5,505	30
	Clearspring	matcha green tea powder	27,352원	30
	Nordic Tea	GuZhang Mao Jian	12,386원	100
	Twinings	Twinings Green Tea & Mint	8,446원	16 capsules
	ActiGreen	ActiGreen Komplex 70	27,879원	60 tablets
	Nestle	Kit Kat Matcha Green Tea	15,570원	135
	YVES ROCHER	Un Martin Au Jardin Green Tea	11,937원	200 ml

자료 : 코트라 코펜하겐 무역관

<덴마크 시판중인 가루녹차 활용 제품 현황-2>








제품	제조판매원	제품명	가격(원)	용량(g)
	Innisfree	Green Tea Fresh Cream	17,127원	120
	Voelkel	BioZisch Matcha (Fruit Juice)	2,249원	33 ml
	Tea at Fortnum & Mason	Copenhagen Sparkling Tea GRØN	22,489원	75 ml
	Urtekram	Toothpaste Mint & Green Tea	5,190원	75 ml

자료 : 코트라 코펜하겐 무역관

### 5.2.6. 폴란드 수출시장 현황








- 코트라 바르샤바 무역관에 따르면 2011년 한 해, 폴란드 내 차(茶)시장은 3%의 판매 성장을 보였으며, 시장규모는 약 22억 즈워티(약 5억1000만 유로, 약 4.2즈워티/1유로)에 달하고 있음. 특히 블랙티 티백의 판매량이 급증해 9%에 가까운 성장을 기록했으며, 판매액은 2억7000만 즈워티 규모로 추산되고 있음.
- 폴란드 1인당 차 소비량은 1.1kg으로 서유럽 0.7kg, 중부유럽 0.8kg에 비해 매우 높은 수준으로, 유럽 내 대부분의 국가에서 커피 소비량이 증가하고 차 소비량은 감소하는데 비해 폴란드는 꾸준히 차를 소비하고 있다는 점에서 시장가치가 매우 높은 것으로 평가됨.
- 경쟁구도를 살펴보면, Lipton, Saga 등을 유통하는 Uniever사가 압도적인 시장점유율을 차지하고 있으며, Tetley, Vitax, Golden Leaf 등을 판매하는 TaTa사가 뒤를 추격하는 양상임.
- 말차의 경우, 시장이 도입단계이며, 특정 차 전문점 혹은 아시안 식품 전문점 등에서 판매되고 있음. 최근 인터넷 상거래의 활성화로 말차는 인터넷에서 활발하게 마케팅이 되고 있는 것으로 분석됨.
- 폴란드에 녹차 혹은 말차는 유통이 되고 있으나, 녹차나 말차를 원료로 한 2차 가공제품은 아직 시장이 활발하지 않음. 극소수 오가닉 식품점에서 말차를 이용한 가공제품 판매되고 있는 것으로 파악됨.
- 상품의 수출입은 자유로워 무기류, 폭발물 등 특수 품목을 제외하고는 수출입 허가가 필요 없음. 2004년 5월 폴란드의 EU 가입에 따라 EU 공동의 규격 인증 제도인 CE 마크가 폴란드에도 적용 되고 있으므로 CE 대상 품목(기계, 전기전자, 건축자재, 완구 등)의 수입 및 판매를 위해서는 CE 마크가 있어야 함.

<폴란드 시판중인 가루녹차 활용 제품 현황-1>

제품	제조판매원	제품명	가격(원)	용량(g)
	Lipton	Green Tea Jasmine Petals	PLN 7.29 (약 2,100원)	20개 피라미드 백
	Lipton	Green Tea Intense Mint	PLN 4.49 (약 1,300원)	20개 피라미드 백
	Lipton	Green Tea Raspberry and Pomegranate	PLN 4.29 (약 1,260원)	20개 피라미드 백
	Lipton	Green Tea Mandarin and Orange	PLN 4.29 (약 1,260원)	20개 피라미드 백
	Lipton	Green Tea and Goji Berry	PLN 4.29 (약 1,260원)	20개 피라미드 백
	Lipton	Ice Tea Green Tea/ Ice Tea Green Matcha+Lime	PLN 2.79 (약 820원)	500ml
	Lipton	Ice Tea Green Matcha ginger & Lemongrass	PLN 5.49 (약 1,600원)	500ml

자료 : 코트라 바르샤바 무역관

<폴란드 시판중인 가루녹차 활용 제품 현황-2>

제품	제조판매원	제품명	가격(원)	용량(g)
	MOYA	Matcha To Go!	€ 23.9 (약 30,440원)	1.5g x 24
	MOYA	Matcha Premium	€ 24.9 (약 31,710원)	30
	Saga	Saga zielona herbata	PLN 4.46 (약 1,300원)	32.5
	big active	Big-Active Zielona herbata (with quince and pomegranate, raspberries and maracas, papaya and goji berries, prickly pear and mango, lime and tangerine)	PLN 4.39 (약 1,280원)	34g
	POSTI	Zielona with Lemon	PLN 6.47 (약 1,890원)	80g
	KitKat	Matcha KitKat	PLN 13.99 (약 4,100원)	35g
	Amylon	Matcha pudding	PLN 3.25 (약 950원)	40g

자료 : 코트라 바르샤바 무역관

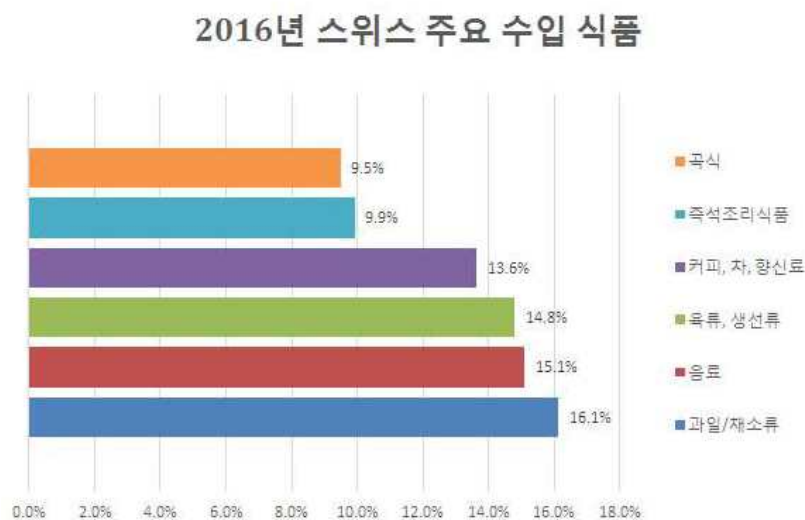
## 5.2.7. 스위스 수출시장 현황

- 스위스는 국가와 인구규모가 작고, 인건비가 높으며 천연자원이 없어 기계 산업 성공에는 불리한 요소가 많은 국가이지만, 1인당 GDP가 79,242달러(2016년 기준) 수준으로, 842만 명(2016년 기준)의 적은 인구에 비해 소비자의 구매력이 매우 높은 시장임. 스위스 경제의 원동력이 수출과 민간소비로 간주될 만큼 기업 및 소비자의 수요는 안정적이며 꾸준히 유지되고 있음. 스위스의 경제를 이끄는 대표산업은 제약화학산업, 기계/전자/금속산업, 시계산업임. 이 3대 산업은 스위스 경제성장의 중요한 버팀목 역할을 하고 있을 뿐만 아니라 수출 원동력이기도 함. 그 외에 금융산업 및 관광산업 또한 스위스 GDP의 중요한 비중을 차지하고 있음.
- 일찍부터 스위스 기업들은 제품 제조와 판매를 통해 이익을 창출하려면 최고의 부가가치를 지향하고 국내 시장을 벗어나 해외시장을 적극 개척해야 한다는 마인드를 가지고 있음. 스위스의 안정적인 정치경제 환경이 이러한 시장을 뒷받침해주고 있으며, 시장경제가 자유롭게 정착할 수 있는 제도적 틀, 규정, 절차 등을 완비하고 있음. 정부는 환경 조성로 역할을 한정하고 있어 직접적으로 특정 산업 육성을 위한 지원정책을 펼치지 않고 있으며(예외: 농업 보호) 산업 발전과 혁신은 시장과 기업이 주도하고 있음.
- 2016년 스위스의 산업별 GDP 비중을 살펴보면, 금융, 보험, 부동산, 임대업(26.4%)이 가장 높았고 소매업(23.6%), 공공행정, 교육 및 민간 서비스(21.3%), 농업, 제조업 및 에너지 산업(20.4%)이 그 뒤를 이음.
- 스위스는 전체국토 중 24%가 농지, 13%가 산악지대, 31%가 삼림으로 이루어져 있으며, 농업에 이용할 수 있는 토지 비율이 큼. 산이 많은 등 지리적 조건이 불리하고 농기구나 비료, 지대, 인건비 등으로 농업 경쟁력은 낮음. 농지의 70%는 목초지이며 15%가 밀, 나머지 15%가 기타 작물 등 대부분의 지역에서 낙농업에 의한 유제품을 생산하고 있음. 스위스 국내 농산물가격은 EU에 비해 2배 미만, 국제가격과 비교하면 3배 정도 비싼 편임.
- 스위스 농업은 주로 국내 조달에 초점을 맞추고 있으며, 수출은 세계적으로 인지도가 높은 몇 안 되는 수출제품으로 한정되어 있음. 스위스는 62.2% 자급자족 국가임 (육류, 유제품, 사과, 감자 등)
- 스위스 식품시장은 가격수준이 높고, 자체 브랜드 제품의 비율이 높은편이며, 품질이 우수하다는 특징을 보임. 스위스 소비자는 건강과 편리성을 중요시함으로 스위스 전통 식품에 비해 고품질, 고영양, 유기농, 외국식품 시장이

성장하는 추세임. 스위스는 두 개의 스위스 대형유통업체 Coop와 Migros가 약 70%의 식품시장 점유율을 차지하고 있음. 약 10여년 전에 진출한 독일 대형유통업체 Aldi와 Lidl은 할인유통매장 컨셉으로 스위스내 인지도를 키우고 있음.

- 최근 들어서는 온라인 시장도 급성장하고 있지만, 기존 유통망에 비해 시장 점유율은 아직 낮은 편임. 주요 온라인 시장 유통업체는 LeShop(Migros그룹)과 Coop@home(COOP그룹)으로 2016년에 각각 182백만 프랑, 129백만 프랑 매출을 기록함.








### < 2016년 스위스 주요 수입 식품 >



자료: 스위스 관세청

- 스위스 소비자가 식품을 선택하는 가장 중요한 기준은 편리성과 건강임. 간편하고 건강한 식품에 대한 수요가 늘고 있으며 품질에 대한 요구 기준이 높음. 바쁜 생활패턴을 가지고 있는 스위스 소비자는 퇴근 후나 주말에는 여가활동 등으로 요리할 수 있는 시간이 한정되어 있음. 이러한 생활 양식으로 인해 간편하고 쉽게 조리할 수 있는 건강한 식품을 선호함.
- 건강을 추구하면서도 간편함을 원하는 스위스 소비자들의 성향의 영향을 받아 2017년 호평받은 제품으로는 냉동 조리제품, 파스타, 샐러드, 신선 과일 주스, 유기농 제품 등이 있음. 간편하지만 건강한 식품인 즉석 섭취 샐러드는 2017년 성장률 7% 기록, 차가운 즉석섭취식품 성장률 4%를 기록함.
- 자국식품에 대한 신뢰도가 높고 자국식품을 선호하는 스위스 소비자인 만큼 타국식품에 대해 보수적인 성향을 가지고 있으나 자국식품의 비싼 식품으로 인해 가격에 민감함.








<스위스 시판중인 가루녹차 활용 제품 현황-1>

제품	제조판매원	제품명	가격(원)	용량(g)
	Dove	Dove Deo Stick Go Fresh Gurke&Gruentee	4.25 (약 4,770원)	40ml
	Lipton	Lipton Green tea&Matcha	CHF 4.4 (약 4,900원)	30g
	Pukka	Pukka Bio Tee Matcha Green	CHF 6.95 (약 7,800원)	30g
	Volvic	Volvic The Ice Tea Gruentee	CHF 1.7 (약 1,900원)	750ml
	V6	V6 Kaugummi Gruentee&Jasmin	CHF 3.3 (약 3,700원)	24g
	Carpe diem	Carpe diem matcha sparkling green tea	CHF 1.7 (약 1,900원)	500ml
	Danone	Danone Activia jogurt Minze&Gruentee	CHF 1.3 (약 1,460원)	150ml

자료 : 코트라 취리히 무역관



<스위스 시판중인 가루녹차 활용 제품 현황-2>

제품	제조판매원	제품명	가격(원)	용량(g)
	Nu3	nu3 Matcha Tea	CHF 21.95 (약 24,630원)	30g
	Just T	Just T No.6	CHF 6.1 (약 6,840원)	37g
	Listerine	Listerine Green tea	CHF 5.9 (약 6,600원)	500ml
	Pedic	Pedic wellness foot bath salt green tea&lemongrass	CHF 1.5 (약 1,680원)	40g
	Fanjo	Fanjo Duschgel Greentea&Lime (바디워시)	CHF 2.6 (약 2,920원)	300ml
	Esthetic	Esthetic Schaumseife Matcha Ritual (거품비누)	CHF 4.2 (약 4,710원)	250ml
	Esthetic	Esthetic Duschgel Matcha Ritual (바디워시)	CHF 4.2 (약 4,710원)	250ml

자료 : 코트라 취리히 무역관

<스위스 시판중인 가루녹차 활용 제품 현황-3>

제품	제조판매원	제품명	가격(원)	용량(g)
	Garnier	Garnier skin active matcha+kaolin mask	CHF 1.2 (약 1,350원)	8ml
	Nivea	Nivea Body mousse	CHF 5.9 (약 6,620원)	200ml
	Esthetic	Esthetic Body sorbet Matcha Ritual	CHF 7.9 (약 8,870원)	250ml

자료 : 코트라 취리히 무역관

## 5.2.8. 네덜란드 수출시장 현황

- 녹차는 네덜란드 차 시장에서 세 번째로 소비가 많음. 2017년에는 1278.9톤의 녹차가 네덜란드에서 판매되었으며, 총 가치는 5,340만 유로임. 2012 ~ 2017 년 현재 녹차의 현재 가치 성장률은 43.2 %이었고, 같은 기간의 물량 증가율은 33.5 %였음.
- 최근 녹차 및 녹차 제품의 인기가 증가하고 있음. 따뜻한 음료 제품으로서의 녹차는 네덜란드 시장에서 대중적임. 제품 중에는 녹차 고유의 맛 외에도 자스민, 크랜베리, 코코넛 등과 블렌딩한 다양한 제품이 있음.
- 말차는 일반 녹차에 비해 널리 이용되지 않음. 말차는 일반 차에 비해 먹기가 불편하며 높은 가격과 생소한 쓴 맛 등의 이유들이 소비가 증가하지 않는 원인으로 보여 질 수 있음. 그에 비하여 녹차 추출물은 신선한 향료 및 노화방지 효과 등으로 크림과 미용, 케어 제품에도 널리 사용됨.
- 차 형태의 녹차는 모든 식료품 소매점에서 찾을 수 있습니다. 슈퍼마켓을 제외한 Holland & Barrett와 같은 브랜드에서는 더 많은 종류의 틈새 차, 캡슐, 식품 보조제 등도 판매한다. 말차는 슈퍼마켓에서도 판매되지만 판매량이 많지 않아서 1~2가지 브랜드의 제품을 판매함.
- 말차에 관심이 있는 소비자는 말차를 판매하는 웹 쇼핑몰에서 온라인으로 말차를 주문하는 것을 선호함. Bolco(한국의 G마켓과 유사한 네덜란드의 선도적인 웹 쇼핑몰)는 고품질의 제품을 소비자에게 제공하는 주요 웹 쇼핑몰 중에 하나임. 그 외에도 말차 및 말차 함유 제품을 중점으로 판매하는 웹 상점도 있음. (위 표의 유통 경로 참조). 녹차가 포함된 코스메틱 제품들은 drug store(Watsons Group 소유) 또는 Etos에서 구입할 수 있음. 이곳에서는 녹차가 들어있는 다양한 브랜드의 화장품과 퍼스널 케어 제품을 판매함. 웹 쇼핑몰에서는 소비자가 선택할 수 있는 다양한 종류의 용품을 제공한다. 아래의 표는 많이 이용되고 있는 웹 쇼핑몰에 관한 표이며 Bol.com과 Ah.nl이 제일 큰 웹 쇼핑몰이다.

## 〈네덜란드 차 판매금액〉

Retail Sales of Tea by Category: Value 2012-2017

EUR million	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Black Tea	61.9	61.1	58.4	57.5	56.2	55.3
- Black Standard Tea	25.5	24.7	23.5	23.1	22.8	22.7
-- Loose Black Standard Tea	3.7	3.9	4.0	4.2	4.4	4.6
-- Tea Bags Black Standard	21.7	20.9	19.5	18.9	18.4	18.1
- Black Speciality Tea	36.5	36.3	34.9	34.5	33.4	32.6
-- Loose Black Speciality Tea	1.3	1.3	1.3	1.4	1.4	1.5
-- Tea Bags Black Speciality	35.1	35.0	33.6	33.1	32.0	31.1
Fruit/Herbal Tea	68.0	71.3	68.7	67.9	71.3	74.5
Green Tea	37.3	40.5	44.0	47.3	50.0	53.4
Instant Tea	1.5	1.5	2.7	3.7	4.6	5.4
Other Tea	15.9	16.0	15.6	15.3	16.2	16.9
Tea	184.7	190.4	189.5	191.7	198.3	205.4

자료 : euromonitor.com

## 〈네덜란드 차 판매량〉

Retail Sales of Tea by Category: Volume 2012-2017

Tonnes	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Black Tea	5,481.8	5,375.3	5,055.7	4,890.3	4,719.1	4,583.6
- Black Standard Tea	2,954.0	2,847.0	2,657.4	2,565.2	2,497.9	2,447.7
-- Loose Black Standard Tea	244.8	250.2	256.2	264.9	275.7	287.7
-- Tea Bags Black Standard	2,709.2	2,596.8	2,401.2	2,300.4	2,222.2	2,160.0
- Black Speciality Tea	2,527.8	2,528.4	2,398.3	2,325.1	2,221.2	2,135.9
-- Loose Black Speciality Tea	62.8	57.3	58.9	60.6	62.5	64.6
-- Tea Bags Black Speciality	2,464.9	2,471.1	2,339.4	2,264.5	2,158.7	2,071.3
Fruit/Herbal Tea	1,646.3	1,722.2	1,658.4	1,618.1	1,696.8	1,758.2
Green Tea	958.3	1,022.3	1,096.0	1,165.1	1,222.1	1,278.9
Instant Tea	143.5	141.8	244.4	331.6	410.5	474.1
Other Tea	486.1	473.9	454.1	441.0	465.9	477.3
Tea	8,716.0	8,735.4	8,508.6	8,446.0	8,514.4	8,572.1

자료 : euromonitor.com

<네덜란드 웹 쇼핑몰>

<b>Bol.com</b> ( personal care )	<b>Ah.nl</b> ( tea )	<b>Hollandandbarrett.nl</b> ( supplements and tea )	<b>Matchafactory.nl</b> ( matcha)
<b>Joyofmatcha.com</b> ( matcha)	<b>Teabar.nl</b> ( green tea + matcha)	<b>Kruidvat.nl</b> ( personal care )	<b>Beslist.nl</b> ( all categories )
<b>Douglas.nl</b> ( personal care )	<b>Iciparisxl.nl</b> ( personal care )	<b>Deonlinedrogist.nl</b> ( personal care)	<b>Drogist.nl</b> ( personal care )

자료 : 코트라 암스테르담 무역관

- 2017년 네덜란드의 차 총 판매량은 8572톤에 달함. 과일·허브차(7450만 유로), 홍차(5530만 유로), 녹차(5340만 유로)가 주 품목임. 인스턴트차 품목은 2016~2017년 15.5% 성장을 보였고, 2012~2017년 총 230.4% 성장했음.
- 홍차 소비량 증가가 소비액 증가보다 낮은 이유는 일반적으로 홍차가 다른 차에 비해 티백당 무게가 높고 차 소비단위가 냄비에서 개인 컵으로 바뀌는 추세에서 기인함.
- 2017~2022년 가계 구성원이 점차 적어지면서 차를 냄비에 끓이지 않고 개인 컵으로 소비하는 경향은 지속 증가할 것으로 보임.
- 2017년 차 매출액은 4% 증가했으며, 총 2억500만 유로의 매출액을 달성함. 소비량 기준 홍차가 점유율이 가장 높음. 하지만 홍차는 다른 차만큼 참신하고 건강한 이미지를 주지 못해 지속 하락세에 있음. 소비자들이 새로운 맛을 찾고 소비하는 추세에 따라 홍차 소비는 계속 줄어들 것으로 예상됨.
- 이미 성숙한 차 시장에서 다양한 차로 판매 품목 전환은 매출액 증가에 좋은 기회임. 다양한 종류의 차를 출시한 Clipper사의 성공은 고품질 프리미엄 차에 대한 높은 수요를 확인할 수 있음. 또한 세련되고 건강한 차로 인식되는 허브차, 녹차 등 다양한 차들이 시장에서 더 성장할 수 있음을 보여줌.

새로운 맛을 찾으려는 기호에 따라 Douwe Egberts Netherlands사는 기존 제품보다 고급화된 새로운 제품 라인 Pickwick Joy of Tea 시리즈를 출시함.








○ 물품 단가로 차 수입 상위 10개국의 단가는 톤당 1200~6100달러로 다양하게 나타남. 단가 기준 상위 3개국은 독일(약 6139달러), 인도(약 4703달러), 스리랑카(약 4440달러)임.

○ Douwe Egberts Netherlands사는 커피와 차 시장에서 가장 점유율이 높은 1위 기업임. Douwe Egberts사의 자체 브랜드 Pickwick은 시장의 40.4%를 점유하고 있으며, 'Out of Home'이라는 'Slow Tea' 제품라인을 가지고 있음. 제품라인 'Pickwick Even Series' 와 'Pickwick Joy of Tea' 는 최근 점점 더 인기를 얻고 있음

○ Unilever사의 브랜드 Lipton은 시장 내 2위로 2017년도 기준 14.7%를 점유하고 있음. 틈새시장 브랜드의 인기가 높아지고 있음. 프리미엄 차를 내세운 YOGI TEA GmbH와 Clipper(Koninklijke Wessanen)사가 대표적임. Clipper(Koninklijke Wessanen)사는 앞으로 시장점유율이 더 높아질 것으로 전망됨. 틈새시장 브랜드는 현대적이고 자연친화적인 이미지를 가지고 있으며 공정무역을 강조함.








○ 관세율은 유럽위원회 수출 헬프데스크(The Trade Helpdesk of the European Union)에 따르면 HS Code 090240 제품군에 해당하는 제품에 대해서는 수입 관세를 부과하지 않음. HS Code 090240 제품에 대한 네덜란드의 부가가치세는 6%임.

<네덜란드 시판중인 가루녹차 활용 제품 현황-1>

제품	제조판매원	제품명	가격(원)	용량(g)
	Pickwick	Pickwick Groene Thee pure	€ 1.35 (약 1,700원)	30
	Lipton	Lipton Green Tea Jasmine	€ 1.79 (약 2,280원)	20 tea bags
	AH ( Albert Heijn' s Private Label)	: AH Groene thee mango& kokos ( green tea with mango & coconut flavor)	€ 1.09 (약 1,390원)	24
	Zonnatura	Zonnatura Groene thee Gember ( green tea with ginger )	€ 1.55 (약 1,970원)	34
	Lipton	Lipton Green tea raspberry-pomegranate	€ 1.89 (약 2,410원)	28
	Clipper Green Detox Bio	Clipper Green Detox Bio	€ 2.79 (약 3,550원)	40
	Pickwick	Pickwick Joy of Tea, green tropical groene thee	€ 1.95 (약 2,480원)	26.25

자료 : 코트라 암스테르담 무역관








<네덜란드 시판중인 가루녹차 활용 제품 현황-2>

제품	제조판매원	제품명	가격(원)	용량(g)
	Pure Leaf ( Unilever)	Pure leaf Groene thee Jasmine	€ 2.99 (약 3,800원)	24
	AH ( Albert Heijn private label)	AH Excellent Green tea gentle lemon	€ 3.29 (약 4,190원)	5
	Teadox	Teadox Fresh Focus	€ 3.79 (약 4,820원)	-
	Higher Living	Higher living Green Chai Tea Bio	€ 2.99 (약 3,810원)	-
	Yogi Tea	Yogi Tea Green Tea Matcha Lemon Bio	€ 3.29 (약 4,190원)	-
	Taylors of Harrogate	Taylors Of Harrogate Green Tea Mango & Cardamom	€ 3.99 (약 5,080원)	-
	Piramide	Groene thee Cranberry	€ 2.79 (약 3,550원)	-

자료 : 코트라 암스테르담 무역관







〈네덜란드 시판중인 가루녹차 활용 제품 현황-3〉

제품	제조판매원	제품명	가격(원)	용량(g)
	Lipton	Lipton Green tea mint	€ 1.75 (약 2,230원)	-
	Celestial Seasonings	Celestial Seasonings Authentic Green Tea	€ 2.99 (약 3,810원)	-
	Qi	Qi Green Tea & Ginkgo Bio	€ 2.59 (약 3,300원)	-
	Yeh Tea	Yeh Tea - gift box classic- Gold , organic green tea	€ 15.95 (약 20,320원)	30
	Body & Fit Food	Body & Fit Food Groene thee , met citroen en gember	€ 2.03 (약 2,590원)	20 tea bags
	Bio today	Bio today Matcha poeder	€ 6.59 (약 8,390원)	35
	Hug the Tea!	Ceremonial Matcha	€ 24.95 (약 31,780원)	50

자료 : 코트라 암스테르담 무역관

〈네덜란드 시판중인 가루녹차 활용 제품 현황-4〉

제품	제조판매원	제품명	가격(원)	용량(g)
	TerraSana	Matcha latte gula jawa	€ 7.99 (약 10,180원)	200
	Superfoods	Matcha thee poeder	€ 17.59 (약 22,400원)	75
	NutriKraft	Matcha poeder bio,	€ 20.33 (약 25,890원)	100
	Maxmedix	Matcha tea- pure poeder voor reiniging- groene thee	€ 14.95 (약 19,040원)	-
	Matcha Magic	Bio Matcha Poeder	€ 20.49 (약 26,100원)	30
	Body & Fit Superfoods	Body & Fit Superfoods Matcha Thee poeder - Puur natuur - 250 gram	€ 8.90 (약 11,340원)	250
	Vivio	BIO Matcha thee	€ 14.07 (약 17,920원)	100








자료 : 코트라 암스테르담 무역관

<네덜란드 시판중인 가루녹차 활용 제품 현황-5>

제품	제조판매원	제품명	가격(원)	용량(g)
	Mattisson	Mattisson - Matcha Powder -	€ 14.50 (약 18,470원)	125
	Mattisson	Mattisson / Matcha Latte Gemmer - Ceylon kaneel BIO -	€ 14.45 (약 18,400원)	140
	Teatox	Teatox matcha Groene Thee Poeder Bio	€ 19.99 (약 25,460원)	30
	Yeh Tea	Matcha PREMIUM	€ 22.95 (약 29,230원)	40
	Yeh tea	Matcha	€ 17.95 (약 22,860원)	80
	Matcha Winkel	Japanese Matcha	€ 32.50 (약 41,390원)	50
	: Matcha thee kopen	Japanese Matcha	€ 22.99 (약 29,280원)	30








자료 : 코트라 암스테르담 무역관

<네덜란드 시판중인 가루녹차 활용 제품 현황-6>

제품	제조판매원	제품명	가격(원)	용량(g)
	Joy of Matcha	Ceremoniële Matcha Thee rechtstreeks uit Japan	€ 27.95 (약 35,600원)	30
	Fuze (Coca Cola)	Fuze Tea Green tea mango chamomile (ice tea)	€ 1.89 (약 2,410원)	1.5 L
	Arizona	Arizona Green tea Honey (ice tea)	€ 1.85	1.5 L
	Pickwick	Pickwick green tea citrus (ice tea)	€ 1.55 (약 2,360원)	-
	Little miracles	Little miracles green tea (ice tea)	€ 2.49 (약 3,170원)	-
	The Tea Brewery (Pickwick)	The Tea Brewery Ice tea green (ice tea)	€ 1.99 (약 2,530원)	-
	Albert Heijn Private label	AH Granola aardbei- matcha (granola)	€ 1.99 (약 2,530원)	320








자료 : 코트라 암스테르담 무역관

<네덜란드 시판중인 가루녹차 활용 제품 현황-7>

제품	제조판매원	제품명	가격(원)	용량(g)
	Delicata	Delicata Reep wit meloen matcha thee (chocolate)	€ 1.79 (약 2,280원)	-
	BioToday	Bio Today Granola Matcha limoen (Granola)	€ 4.89 (약 6,230원)	-
	Verkade	Verkade InChoc Matcha & Gepofte Rijst Wit 111g (chocolate)	€ 1.69 (약 2,150원)	-
	Aleppo zeep	Aleppo zeep groene thee (Soap with Green tea)	€ 9.07 (약 11,550원)	100
	Designkaar sen.com	Groene Thee kaars, (Candle)	€ 17.40 (약 22,161원)	-
	Bulk Powders	Super Strength Green Tea Capsules (capsules)	€ 12.99 (약 16,540원)	450
	AOV	Aov 815 Groene Thee Extract (capsules)	€ 36.79 (약 46,860원)	250








자료 : 코트라 암스테르담 무역관

<네덜란드 시판중인 가루녹차 활용 제품 현황-8>

제품	제조판매원	제품명	가격(원)	용량(g)
	Arkopharma	Arkopharma Arkocaps Groene Thee (capsules)	€ 16.51 (약 21,030원)	-
	Body & Fit	Body & Fit TeaTox - Detox en groene thee supplement (Teatox/ Tea detox capsules)	€ 9.90 (약 12,600원)	-
	FA	FA Deodorant - Fresh & Dry Groene Thee Spray (Deodorant spray)	€ 8.00 (약 10,190원)	-
	Skinny Pineapples	I LOVE MY BODY - Whey isloaat + Groene thee extract - Vanille (Protein Shake)	€ 17.95 (약 22,860원)	-
	Aromaesti	Massage-Olie Groene Thee (Massage Oil)	€ 16.95 (약 21,590원)	-
	Atelier Rebul	EAU DE COLOGNE GROENE THEE INTENS (Perfume)	€ 15.00 (약 19,100원)	-
	Aromaesti	Aromaesti 100% Natuurlijk Badzout met Groene Thee (Bath salt)	€ 15.95 (약 20,310원)	-








자료 : 코트라 암스테르담 무역관

〈네덜란드 시판중인 가루녹차 활용 제품 현황-9〉

제품	제조판매원	제품명	가격(원)	용량(g)
	Stylies	STYLIES Aromagel 'Groene thee - Spring' (hair gel)	€ 14.99 (약 19,090원)	-
	Aromaesti	Handgemaakte Body Suiker Scrub met Groene Thee (Body Scrub)	€ 17.95 (약 22,860원)	-
	Intimate Earth	Intimate Earth Groene Thee Toycleaner (Toy Cleaner)	€ 25.75 (약 32,800원)	-
	Iva Natura	Antioxidant Shower Gel (Shower gel)	€ 11.92 (약 15,180원)	400 mL
	Aterlier Rebul	GROENE THEE HAND & BODY LOTION (Hand and body lotion with green tea)	€ 15 (약 19,100원)	250 mL
	Garnier	Skin Active Botanische Dagcrème Met Groene Thee Blad Extract (Day Cream with Green Tea)	€ 17.95 (약 22,860원)	50 ml
	White Witch	Gezichtsmasker (face mask)	€ 45.99 (약 58,570원)	50 ml

자료 : 코트라 암스테르담 무역관







<네덜란드 시판중인 가루녹차 활용 제품 현황-10>

제품	제조판매원	제품명	가격(원)	용량(g)
	Garnier	SkinActive Botanicale Reinigingsgel met Groene Thee (face foam cleanser)	€ 9.03 (약 11,500원)	-
	Garnier	SkinActive Botanicale Dagcrème Groene Thee extract (day cream)	€ 4.19 (약 5,340원)	-
	Anderelon	Groene Thee & Kokos-water, (shower gel)	€ 4.99 (약 6,360원)	-
	Aromaesti	Solid Shampoo Bar Groene Thee (solid shampoo bar)	€ 21.95 (약 27,960원)	-
	White Lotus	organische anti-aging schoonheidsserum met groene thee olie voor huidverjonging (skin rejuvenation serum with green tea oil)	€ 28.99 (약 36,920원)	-
	La Sultane de Saba	Bodylotion Groene Thee Met Gember ( body lotion with ginger and green tea)	€ 88.50 (약 112,720원)	-
	Aromaesti	Aromaesti Handgemaakte Body Yoghurt met Groene Thee (Body Yogurt with green tea)	€ 17.95 (약 22,860원)	-

자료 : 코트라 암스테르담 무역관



〈네덜란드 시판중인 가루녹차 활용 제품 현황-11〉

제품	제조판매원	제품명	가격(원)	용량(g)
	L'erboristica	Bad en douche gel Groene Thee (Bath and shower gel)	€ 7.69 (약 9,790원)	-
	Pharmaid	Gezichts Tonic Lotion groene thee (Tonic Lotion)	€ 14.30 (약 18,210원)	150ml
	La Sultane de Saba	Reis Naar Darjeeling (hand creme)	€ 20.00 (약 25,470원)	-
	Aromaesti	Douche gel Groene Thee (shower gel)	€ 12.76 (약 16,250원)	-
	Dr. Mercola	Natuurlijke zonnebrandcrème SPF30 (sunscreen with green tea)	€33.90 (약 43,176원)	-
	Mythos Cosmetics	Mythos Body Butter Groene Thee (Body Butter)	€ 16.95 (약 21,590원)	-

자료 : 코트라 암스테르담 무역관

## 5.2.9. 체코 수출시장 현황

### <체코 차 주요 수입국 현황>

(단위: 백만 코루나, %)

순위	수입국	금액			점유율			증감률
		2014	2015	2016	2014	2015	2016	15/16
1	폴란드	117	137.3	143.9	21.1	25.4	23.8	4.8
2	독일	151	102	106.4	27.2	18.8	17.6	4.4
3	라트비아	3.5	-	71.7	0.6	0	11.9	-
4	네덜란드	7	17.2	54.9	1.3	3.2	9.1	219
5	스리랑카	50	55.2	48.3	9	10.2	8	-12.6
12	한국	0.5	1	3.6	0.1	0.2	0.6	275.3
차 수입 합계		555.6	541.7	604.7	100	100	100	11.6

자료 : 2017년 체코 차(茶) 시장동향, KOTRA 해외시장뉴스

- 체코의 경우 한국이 12위 차 수입국으로 대부분 녹차를 수입하며, 체코의 녹차 및 말차의 인기 상승으로 2015, 2016년에는 큰 성장률을 기록함.
- 글로벌 커피·차 제조사인 Jacobs Douwe Egberts CZ에서 2016년 체코 소비자를 대상으로 한 설문조사에 따르면, 응답자 중 90%가 차를 정기적으로 마신다고 답했으며, 평균적으로 일주일에 5번, 특히 겨울철에는 하루 두 잔의 차를 마시는 것으로 나타남. 특히, 좌식 테이블, 동양적인 인테리어로 아늑함을 제공하고 잎차로 우려낸 차를 마시는 찻집이 전국에 400여 개 넘게 있으며, 이는 젊은 층 사이에서 차 문화의 중심으로 자리 잡음. 체코 차 전문가 Jaromir Horak에 따르면, 체코의 차 문화는 일시적인 것이 아닌 지난 20년에 걸쳐 찻집과 차 전문가가 늘어나며 지속적으로 발달해왔음.

### <다양한 차와 동양적인 분위기를 즐길 수 있는 찻집(čajovna)>



자료 : andelskacajovna.cz, hodnotimecaj.cz, koralovydumsnu.webnode.cz, restu.cz

### 〈체코 차 시장 규모〉

(단위: 백만 코루나, %)

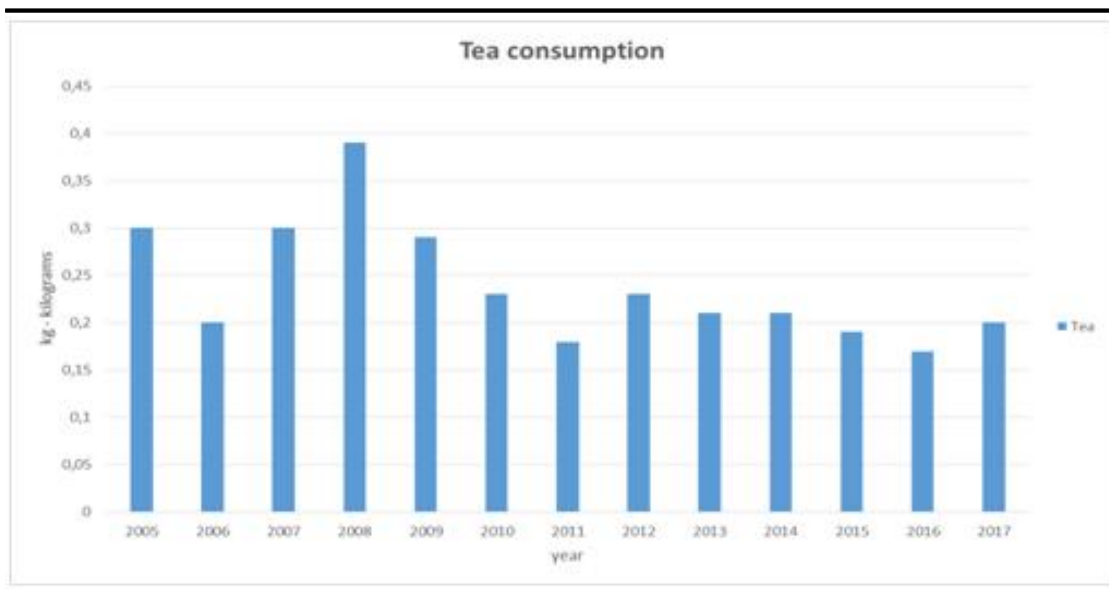
구분	2013	2014	2015	2016
홍차	527	527	532	535
과일/허브차	1,485	1,478	1,499	1,516
녹차	219	232	222	219
인스턴트 차	0.3	0.3	0.3	0.3
기타	165	170	171	174
합계	2,395	2,407	2,425	2,445
증감률	3.8	0.5	0.8	0.8

자료 : 2017년 체코 차(茶) 시장동향, KOTRA 해외시장뉴스

- 건강관심 증가로 차 수요 꾸준히 증가함. 체코 차(茶) 시장규모는 2016년 기준 약 24억 5000만 코루나(약 1억37만 달러)로, 2011~2016년 기간 연평균증가율(CAGR) 1.8%, 2011년 대비 9.6%의 성장률을 보이며 꾸준히 증가함.
- 전반적인 생활수준 향상 및 건강관심 증가로 차 수요가 증가하고, 외식과 함께 밖에서 차를 즐기는 횟수도 증가함. 특히, 2016년 9월에 교육부가 학교에서 설탕, 첨가물 등이 들어간 음식 및 음료 판매(자판기 포함)를 금지하는 정책을 시행해 탄산음료, 시럽이 들어간 음료를 대체하고 아이들도 마실 수 있는 차에 대한 관심·수요가 증가함.
- 1989년 공산주의가 몰락한 이후 체코에는 차 문화가 크게 발달 함. 세계의 다른 나라에서 많은 다른 차들이 수입되었고 널리 이용 가능하게 되었음. 차집이 체코 공화국에서 매우 인기 있게 되었음. 연구기관 닐슨에 따르면 체코인들은 대부분 차를 마신다. 민간 기관인 “Stem/Mark“(2018년)에 대한 최근 연구는 남성의 91%와 여성의 99%가 차를 마신다는 것을 보여준다. 가장 인기 있는 것은 과일차, 홍차는 두 번째, 녹차는 세 번째로 나누어짐. 약 70%가 간편한 티백형태를 선호함.
- 체코 소비자들은 평균적으로 가정에 6가지 종류의 차를 구비할 정도로 다양한 차를 즐기며, 젊은 층을 중심으로 새로운 종류의 차 수요가 증가하고 있음. 최근에는 허브와 과일의 혼합차가 선호되며 특히 민트, 생강, 레몬밤, 세이지 등의 향이 첨가된 차가 인기가 있음. 또한, 지난 10년간 차 수요는 건강과 체중관리에 관심이 있는 젊은 여성을 중심으로 증가함. 이에 따라 다이어트, 콜레스테롤 감소, 복통 및 스트레스 감소 등의 효과가 있는 기능성 차 및 모유수유 여성, 임산부, 유아를 대상으로 한 유기농 차 수요도 증가함.

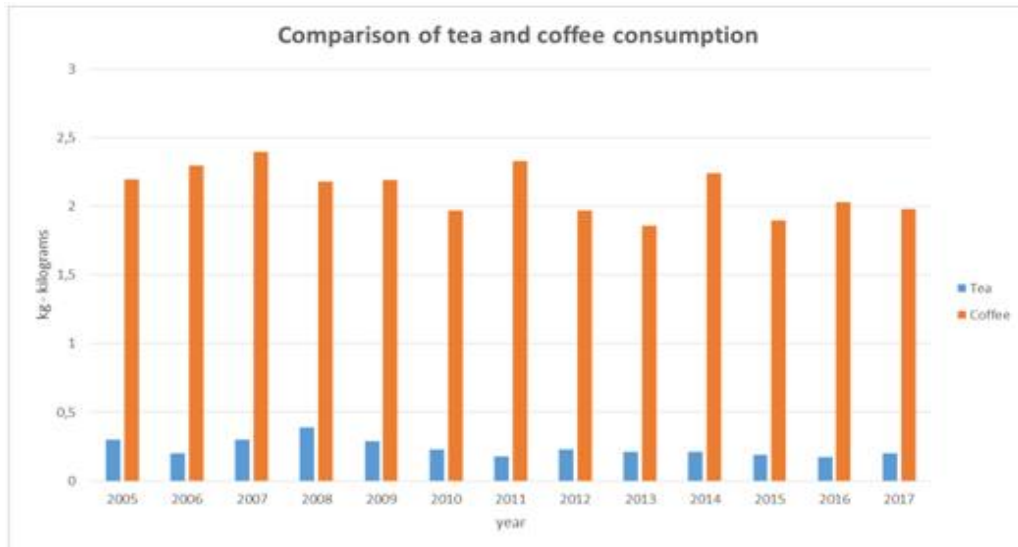
- 차에 대한 정보수준 높아져, 고급차 수요도 증가함. 현재 전체 차시장에서 잎차 매출은 약 10~15%에 불과하나, 찻집에서 잎차를 접해본 젊은 층을 중심으로 향후 증가할 것으로 예상됨. 90년대에는 체코 소비자들이 차 종류도 구분하기 어려워했으나, 최근 5년간 체코 소비자들의 차에 대한 정보수준이 높아지고 여행을 통해 아시아 차를 접함에 따라 한국, 일본의 고급 녹차 수요도 증가함.
- 말차는 갈아진 찻잎을 모두 섭취할 수 있고, 항산화 효과를 내세운 적극적인 마케팅으로 점차 인기를 얻고 있음. 대표적인 말차 유통업체인 MatchaTea는 카페·식당 및 식료품 온라인숍을 중심으로 말차를 유통하고, 2015년에는 직접 자사 제품을 선보이는 매장을 프라하에 오픈함. 말차제품이 온라인 가격비교 사이트의 2016년 올해의 제품에 선정되고, 대부분 온라인숍에서 인기상품으로 선정되며 쿠키, 푸딩, 꿀 등의 파생상품도 등장하고 있음.
- 차 소비가 가장 큰 성장은 2008년 차 소비량이 1인당 0.4kg이었던 것으로 나타남. 지난 5년간 큰 차이가 관찰되지 않았고, 소비량은 1인당 0.2kg 정도임. 커피 소비는 차보다 4배 이상 높은 것으로 나타남.

### <차 소비량>



자료 : Czech Statistical Office, 2018

## 〈차와 커피의 소비량 비교〉










자료 : Czech Statistical Office, 2018

- 체코에서는 차를 구입 할 때에 75%는 하이퍼마켓, 슈퍼마켓 및 기타 식품점에서, 20%는 전문 찻집에서, 나머지 5%는 인터넷에서 구입 함. 체코의 차 소비자는 전통적인 브랜드(Jemča, Teeekanen, Oxalis, Ahmad Tea 등)를 선호 하며 70% 이상의 고객이 제품의 유형으로 티백을 선호함.
- 대부분의 식료품점(소규모 상점, 슈퍼마켓, 하이퍼마켓 등)에서는 녹차 가루, 티백 또는 녹차가 들어간 차가운 음료만 구입 가능 함. 비스킷이나 다른 유형의 제품들은 아시아 전문 매장에 가야 구입할 수 있거나(베트남, 중국, 한국 등) 웹 쇼핑몰에서 구입할 수 있음. 화장품은 전문으로 하는 KOTRA 프라하에 따르면 녹차 화장품은 체코 공화국에 널리 퍼지지 않았음. 이런 종류의 상품들은 보통 일반 상점이나 드러그스토어에서 살 수 없으나 웹 쇼핑몰에서는 쉽게 구입가능 함.
- 체코는 요즘 들어 건강을 중시하는 트렌드가 확산되면서 녹차의 수요도 눈에 띄게 증가하고 있음. 이런 흐름에 맞춰 녹차를 주로 생산하는 우리나라의 수출이 크게 증가함. 2016년 상반기 체코의 한국 차(녹차·홍차 등) 수입은 전년 같은 기간에 비해 264.9% 증가. 이는 2015년 한국 차 전체 수입액을 초과한 수준임. 그중에서도 우리가 수출한 녹차 판매액은 2015년 기준으로 전년보다 101.2% 늘었음. 전반적인 생활수준이 향상하면서 건강에 대한 관심이 증가하여 외식과 함께 밖에서 차를 즐기는 수요가 증가하고 있음. 말차 또한 갈아진 찻잎을 모두 섭취할 수 있고, 항산화 효과를 내세운 마케팅으로 점차 인기가 높아지면서 파생상품도 등장함.







- 체코의 대표적인 잎차 전문 유통·판매업체인 Oxalis에 따르면, 과일차 다 음으로 녹차가 많이 판매되며 녹차 중에는 일본과 한국 녹차, 그리고 일부 중국 녹차가 가장 선호됨. 일본과 한국 녹차는 중국, 대만, 베트남 등 타 아시아 녹차에 비해 고급 녹차로 인식되고 가격도 높은 편임. 한국산 녹차는 잎차 전문유통점과 찻집을 중심으로 온·오프라인을 통해 유통되며, 주로 제주, 하동, 지리산 녹차 등이 판매되고, 말차의 인기와 함께 한국산 가루녹차 와 말차도 유통되고 있음. 녹차 이외에 한국산 홍삼차, 우영차, 영지버섯 차 등 전통차도 포장된 형태로 현지 수입파트너를 통해 판매되고 있음.
- 주요 대형마트 및 드로그스토어를 통해 유통되는 티백차 시장은 Jacobs Douwe Egberts, Tata Global Beverages, Teekanne, Unilever, Mokate의 글로벌 업체가 56% 점유율로 시장을 독점함. Jacobs Douwe Egberts의 경우 최근 트렌드에 맞춰 허브 과일차 제품군인 Pickwick fruit fusion과 기능성 제품군 인 Pickwicks Herbalis를 선보여 시장에서 우위를 유지함. Tata Global Beverages은 레몬그라스 린덴차와 생강 녹차를 선보여 큰 인기를 얻음. Leros, Mediate가 체코 업체로서는 티백차 시장에서 각각 5%, 3%의 시장점유 율을 유지하며 선전하고 있음. Leros는 주로 산모와 아기를 위한 차 제품군 에서 두각을 보이고 있음.
- 잎차 시장은 현지업체인 Oxalis사가 선점함. Oxalis사는 잎차와 커피 전문 유통업체로, 2015년 기준 체코 내에 62개의 매장을 운영, 700여 개의 소매점 에 제품을 유통하며 27개국으로 수출해 약 2억3000만 코루나 수익을 달성함. 현재 녹차(대작, 중작, 세작, 우전), 현미녹차, 흑미녹차 등 8종류의 한국 녹 차 제품을 유통하고 있음.

<체코 시판중인 가루녹차 활용 제품 현황-1>

제품	제조판매원	제품명	가격(원)	용량(g)
	Vitto tea board s.r.o.	Green tea	29.90 CZK (약 1,480원)	80
	COZY	Matcha	87.20 CZK (약 4,330원)	-
	Darkoff	Matcha Latte	109.60 CZK (약 5,440원)	-
	DM Bio	Matcha Latte	129.0 CZK (약 6,400원)	72
	Alnatura	Green Tea Gunpowder	74.90 CZK (약 3,720원)	-
	AriZona	Green tea cooled drink with honey	26.90 CZK (약 1,330원)	-
	Ahmad Tea	Green tea (tea bags)	164.90 CZK (약 8,180원)	-

자료 : 코트라 프라하 무역관

<체코 시판중인 가루녹차 활용 제품 현황-2>

제품	제조판매원	제품명	가격(원)	용량(g)
	Yuki&Love	Green Tea Mochi	58.20 CZK (약 2,890원)	210
	Garnier	Botanical Cream (with extracts of green tea)	119.9 CZK (약 5,950원)	50mL
	Eco Cosmetics	Hair conditioner (with extracts of green tea)	129.0 CZK (약 6,400원)	100mL
	Reflex Nutrition	Reflex Nutrition GREEN TEA	399.0 CZK (약 19,800원)	100 캡슐
	Eco Cosmetics	Hair conditioner with green tea	179.0 CZK (약 8,880원)	-
	Freeman	Hair conditioner (green tea + orange blossom)	179.0 CZK (약 8,880원)	175mL

자료 : 코트라 프라하 무역관



## 5.2.10. 헝가리 수출시장 현황

- 헝가리 법원에서 운영하는 무료기업 DB 사이트는 다음과 같음. 언어는 헝가리어, 영어, 독일어, 프랑스어를 지원함. 이름, VAT 번호, 회사등록 번호를 알아야 검색할 수 있음.

<https://www.companyregister.hu/>

- 현지국의 대한민국 인지도 및 이미지로는 한국타이어, 삼성전자 등 한국기업의 현지 진출 및 기아차, 현대차의 시장 점유율 때문에 한국제품에 대한 인지도가 높고, 한국제품에 대한 좋은 인식을 가지고 있음. 동유럽의 중심국으로서 한류에 대한 관심을 많이 가지고 있으며 EU국가 외 한국이 헝가리에 3번째로 가장 많이 투자한 국가로서 이에 대한 파트너 의식을 가지고 있음.
- 마케팅 정보 및 시장특성으로 현지 시장이 작기 때문에 바이어들의 규모가 작고 산업별 큰 기업들은 대부분 독일 등 EU권역의 외국기업임. 다만 동유럽의 중심국으로서 현지 시장을 중심으로 동유럽 타 국가로의 진출을 꾀할 수 있을 것으로 생각됨. 2014-2020 EU기금 배정으로 공공분야 등에 대한 투자 프로젝트가 지속적으로 추진될 예정임.
- Business Monitoring International(BMI)의 2017년 자료에 따르면 헝가리 차(茶) 시장은 2016년 기준으로 연간 8600만 규모임. 지난 5년간 시장규모 13.2% 상승. 특히 과일·허브차, 녹차를 중심으로 높은 성장세 이어감.
- 헝가리 차(茶) 시장은 지난 5년간 13.2%의 성장률을 보였음. 특히 과일·허브차(Fruit·Herbal Tea) 및 녹차(Green Tea) 종류에서 높은 성장률이 나타남. 녹차의 경우 37.2%의 성장률을 보였고, 과일·허브차의 경우에는 26.1%의 성장세를 기록함.
- 한편, 헝가리 차 시장에서 오랫동안 인기를 끌어왔던 홍차(Black Tea) 종류의 경우 13.1% 소비 성장률이 감소해 헝가리 차 시장의 패러다임 변화하고 있음을 보여줌.
- BMI에 따르면, 2021년까지 헝가리 차 시장은 약 7.7% 상승이 전망되고 있음. 과일·허브차 및 녹차 종류에 대한 소비 성장률을 지속적으로 성장할 것으로 전망됨.
- 헝가리 가정 10곳 중 8곳은 차(茶) 제품을 구매하고 있음. 헝가리 차(茶) 제품 소비는 보통 9월부터 4월 사이 가을~겨울철에 집중돼 있으며 헝가리에서

차(茶) 제품은 계절성 제품으로 인식되고 있음. 2016년 기준 과실·허브차 및 녹차 종류에 소비자 선호도가 상당히 높아지고 있음. 2016년 기준 전체 차(茶) 시장에서 2개 차 종류의 점유율은 65%로 지난 5년간 약 28.8% 상승함. 반면, 홍차의 경우는 2011년 기준 점유율 37.4%에서 2016년 24.7%로 빠른 속도로 시장을 잃어가고 있음. 헝가리 전문가들에 따르면 아직까지는 유럽국가 중 헝가리의 차(茶) 제품 소비율은 가장 낮은 단계의 수준으로 판단됨. 한편, 헝가리 소비자들은 프리미엄 잎차(Tea Leaf) 제품 구입을 위해서 기꺼이 높은 비용을 지불할 의사가 있다고 응답한 것으로 조사됨.

- 헝가리에서는 Pickwick 및 Herbaria 차 제품에 대한 인기가 높으며, 2016년 기준 두 제품을 합해 33.3%의 점유율을 보임. Herberia는 헝가리 토종기업으로 허브차(Herbal Tea) 종류에서 매우 강세를 보임. 1993년에 설립됐으며 2015년 기준 연간 매출액이 1300만 달러에 달함.

- 웹사이트: [herbaria.hu](http://herbaria.hu)








Naturland은 헝가리 기업으로 모든 차(茶) 종류를 다루고 있으나 과실·허브차 분야에 특화돼 있음. 1998년 설립돼 2015년 연간 매출액 1100만 달러를 기록함.

- 웹사이트: [www.naturland.eu](http://www.naturland.eu)

Dr. Chen은 헝가리 브랜드로 중국 전통의약에 바탕한 기능성 차 종류에 특화돼 있음. 1994년 설립돼 2015년 기준 연간 매출액 700만 달러를 기록하고 있음.








- 헝가리 시장에서 찾아볼 수 있는 대표 수입제품은 Teekanne, Milford(오스트리아), Dilmah(스리랑카), Pickwick(네덜란드), Saga, Lipton(미국), Teteley, Twinings, Greenfield(영국), Lord Nelson(독일) 등이 있음.

<헝가리 시판중인 가루녹차 활용 제품 현황-1>

제품	제조판매원	제품명	가격(원)	용량(g)
	Garnier	Skin Active Matcha & Kaolin Mask	HUF 409- 599 (약 1,640원- 2,400원)	8ml
	NIVEA	Body Mousse, Cucumber - Matcha Tea Scent	HUF 1299-1399 (약 5,200원- 5,600원)	200ml
	Lipton	Green tea	HUF 469 (약 1,880원)	25개
	Pickwick	Green Tea Pure	HUF 499 (약 2,000원)	30g
	Naturland	Unflavoured Green Tea	HUF 559 (약 2,240원)	30g
	TESCO	Value ice tea	HUF 85 (약 340원)	1.5L
	Dilmah	Green tea	HUF 649 (약 2,600원)	100g








자료 : 코트라 부다페스트 무역관

<헝가리 시판중인 가루녹차 활용 제품 현황-2>

제품	제조판매원	제품명	가격(원)	용량(g)
	Lipton	Fresh Nature Herbata Zielona GREEN TEA	HUF 529 (약 2,120원)	20개
	Teekanne	Green tea	HUF 499 (약 2,000원)	35g
	Arizona	Green Tea with Honey	HUF 349 (약 1,400원)	500ml
	XIXO	Ice Tea Citrus Green	HUF 135 (약 540원)	250ml
	Helia-D	Antiperspirant Foot Spray	HUF 1149 (약 4,600원)	110ml
	Twinings	Gunpowder Green Tea	HUF 1479 (약 5,900원)	100g
	Dove	cream bath with cucumber and green tea	HUF 589 (약 2,360원)	250ml








자료 : 코트라 부다페스트 무역관

<헝가리 시판중인 가루녹차 활용 제품 현황-3>

제품	제조판매원	제품명	가격(원)	용량(g)
	Apenta	Apenta+	HUF 219 (약 880원)	750ml
	Domestos	Toilet refreshing block	HUF 899 (약 3,600원)	110
	Pfanner	Pure TEA	HUF 399 (약 1,600원)	1L
	Packers best	Green Tea	HUF 219 (약 880원)	70
	TESCO	Organic green tea	HUF 569 (약 2,280원)	30
	TESCO	Green balance	HUF 349 (약 1,400원)	30
	Lipton	Green Ice Tea	HUF 319 (약 1,280원)	1.5L








자료 : 코트라 부다페스트 무역관

<헝가리 시판중인 가루녹차 활용 제품 현황-4>

제품	제조판매원	제품명	가격(원)	용량(g)
	Twinings	Green TEA Earl Grey	HUF 1149 (약 4,600원)	50
	Heath&Heat her	Organic green tea	HUF 899 (약 3,600원)	40
	cosmia	cosmia shampoo	HUF 899 (약 3,600원)	1L
	baba	Baba Shampoo with Organic Green Tea for Greasy Hair	HUF 749 (약 3,000원)	400 mL
	Sanytol	Sanytol gel de maini dezinfektant (핸드워시)	HUF 1099 (약 4,400원)	250ml
	Fa	FRESH & dry Green Tea	HUF 599 (약 2,400원)	50ml
	neobio	Energy DUSCHGEL	HUF 1399 (약 5,600원)	250









자료 : 코트라 부다페스트 무역관

<헝가리 시판중인 가루녹차 활용 제품 현황-5>

제품	제조판매원	제품명	가격(원)	용량(g)
	SunVita	fruit+matcha	HUF 90 (약 360원)	30
	Szafi Reform	Japan matcha ZOLDTEA POR	HUF 2420 (약 9,700원)	50
	Organika	MATCHA POWDER	HUF 2225 (약 8,900원)	60
	PUKKA	supreme matcha green	HUF 1395 (약 5,590원)	30
	Veganz	Matcha-Mix Vanille	HUF 3000 (약 12,100원)	120
	dmBio	matcha tee	HUF 3499 (약 14,010원)	30
	Rózsavölgyi Csokoládé	Csokoládé Matcha Tea	HUF 1690 (약 6,770원)	70

자료 : 코트라 부다페스트 무역관

<헝가리 시판중인 가루녹차 활용 제품 현황-6>

제품	제조판매원	제품명	가격(원)	용량(g)
	Belgian	Green Tea DARK	HUF 1190 (약 4,770원)	100
	Balea	FUSS BADE KRISTALLE Feel Well	HUF 249 (약 1,000원)	40
	nature's sensation	WEIBAO MATCHA SANDWICH BISCUIT	HUF 879 (약 3,520원)	108
	COCONUTO IL COSMETICS	toothpowder with matcha tea	HUF 2953 (약 11,800원)	50ml
	Matrix Biolage	texturizing styling spray with matcha green tea	HUF 4490 (약 17,980원)	240ml
	Meiji	HELLO PANDA	HUF 750 (약 3,000원)	50
	Glico	Pocky	HUF 1350 (약 5,400원)	90
	Nestle	KitKat	HUF 300 (약 1,200원)	17

자료 : 코트라 부다페스트 무역관



### 5.2.11. 독일 수출시장 현황

#### <독일 차류 수입동향(HS Code 0902 기준)>

(단위: 백만 달러, %)

순위	국가명	2014년	2015년	2016년	2017년 1~9월	2016년 점유율
-	전세계	236	224	231	151.7	100
1	중국	57	57	57	33.9	24.5
2	인도	51	51	56	33.1	24.2
3	스리랑카	41	35	35	27.4	15.3
4	일본	11	11	14	8.2	6
5	인도네시아	7	7	7	6.3	3.3
20	한국	0.8	1.1	1.2	0.6	0.5

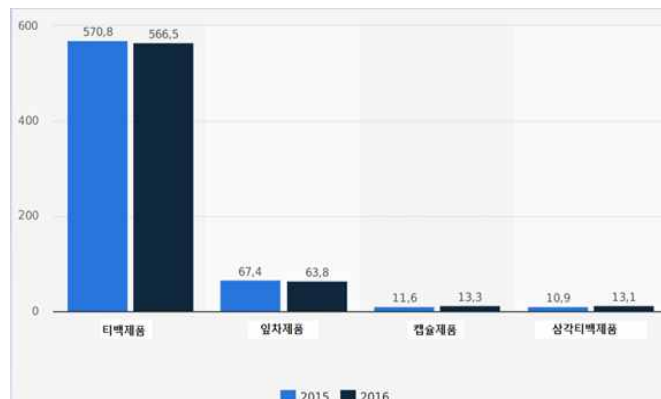
자료 : 독일 차(Tea) 시장동향, KOTRA 해외시장뉴스

- 유럽 국가 중 독일의 대한국 차 수입액은 2016년도 120만 달러로 지속적으로 성장하고 있으며 같은 해 총 매출액은 6억5570만 유로임.
- 독일은 건강과 관련된 제품을 선호하는 소비성향이 차(Tea) 트렌드에도 반영이 되고 있음. 독일 거주 인구 1인당 차(tea) 소비량은 약 28L로 따뜻한 음료 중에서는 커피 다음으로 수요가 많고, 10년 전보다 평균 3L를 더 마시게 되었으며, 소비량이 지속적으로 늘 것으로 예상됨(2016기준). 홍차의 소비량이 녹차 소비량보다 약 2.5배 많음.
- 독일은 차 원료를 수입해서 완제품으로 가공하여 수출하는 국가임. 2016년 5만7518톤의 차를 수입해 같은 해 EU개국으로 2만5413톤의 차 제품을 수출함. 또한, 독일은 식음료품의 생산방식 및 유통환경에 대한 관심이 높아, 유기농 제품만을 취급하는 판매점이 많음. 가루녹차의 경우, 건강에 도움이 된다는 매체의 정보로 인해 소비자들의 관심이 점점 높아지고 있음.
- 독일에서 차(Tea)는 와인, 커피와 함께 대표적인 기호품이며 소비량이 지속적으로 증가하고 있음. 요리 또는 베이킹에도 녹차를 사용함으로써 소비가 증가하고 있는 추세임.
- 독일의 소비자들은 먹고 마시는 식음료품의 생산방식 및 유통환경에 대해 관심이 높음. 이와 관련해 유기농 제품만을 취급하는 판매점에서 다양한 차 제품을 찾아 볼 수 있음. 유기농 방식으로 재배된 차 선호함.
- 독일의 차 제품의 대부분(52.9%)은 대형마트, 슈퍼마켓 등을 통해 유통됨. 독일에서 차 제품 매출의 대부분을 차지하는 포장형태는 기본적인 티백제품이며, 전통적인 포장형태인 잎차제품이 그 뒤를 잇고 있음. 현재 소비자에게 인기를 얻고 있는 포장형태는 피라미드 형태의 삼각티백, 리프컵(Leafcup), 마스터백 등이 있음.

- 독일 주요 경쟁기업으로는 TEEKANNE GmbH & Co.KG, Ostfriesische Tee Gesellschaft GmbH & Co. KG, Alois Dallmayr KG가 있음.
- 한-EU FTA 협정으로 인해 한국 제품은 독일을 포함 대유럽 수출 시 무관세가 적용됨. 차 제품에서 수입업체의 확인의무사항(식품규정) 외에 큰 규제사항 없음. 대형 수입상 또는 전문 유통 바이어들은 제품 규격이나 라벨링, 포장, 통관, 물류 등의 수입 노하우를 보유하고 있으므로 시장 진출 시 적절한 현지 파트너 발굴 필요.
- 독일은 차(Tea)를 마시는 문화가 식음료 문화의 한 부분으로 자리잡고 있어, 안정적인 소비처가 형성돼 있음. 웰빙 트렌드와 맞물려서 차는 건강 음료로 자리잡고 있어 유기농 매장에서의 소비가 지속적으로 증가하고 있음. 건강 관련된 언론에 노출이 될 경우 그 홍보 파급효과가 큰 소비재 중 하나임. 독일에서 한국의 전통차 또는 녹차 등에 대한 노출빈도가 아직은 높지 않으나, 대규모의 차 생산업체 또는 차 전문매장에서는 많은 양은 아니지만 한국의 차 원료 또는 제품을 취급하고 있음. 한국 업체들이 차·음료 관련 전문전시회 등에 참가하는 등 적극적인 홍보를 통해 독일 및 유럽 차(Tea)시장 진입을 위한 지속적인 노력이 필요함.
- 2018년에 독일 마트에 중국산의 저가 가루녹차가 판매가 되면서 가루녹차 맛에 대한 거부감을 갖는 소비자가 크게 늘어 시장 확대가 어려울 것으로 독일 내 바이어들은 판단하고 있음. 또한, 최근에 수입 말차에 대한 알루미늄 문제가 심각하게 대두되면서 제품 생산 시 오염 여부에 대한 분석이 필수적으로 요구될 것으로 보임.








**<독일 포장유형별 차 매출액>**

단위 : 백만 유로



자료 : 독일 차 시장동향, KOTRA해외시장뉴스

<독일 시판중인 가루녹차 활용 제품 현황-1>

제품	제조판매원	제품명	가격(원)	용량(g)
	오설록	sejak powder	€ 30.50 (약 38,800원)	-
	Matcha 108	Green tea powder	€ 29.95 (약 38,150원)	108
	TeeGschnedner	matcha for latte	€ 20.40 (약 25,980원)	200
	ALNATURA	matcha latte	€ 1.25 (약 1,590원)	-
	miradent	Xylitol chewing Gum	€ 2.60 (약 3,300원)	30
	Attila Hildmann	matcha cookies	€ 5.95 (약 7,580원)	150
	KEIKO	GREEN KISS	€ 3.95 (약 5,030원)	-

자료 : 코트라 프랑크푸르트 무역관








<독일 시판중인 가루녹차 활용 제품 현황-2>

제품	제조판매원	제품명	가격(원)	용량(g)
	Benjamissimo	white matcha lemon	€ 2.49 (약 3,170원)	70
	The Body Shop	JAPANESE MATCHA TEA POLLUTION CLEARING MASK	€ 20 (약 25,470원)	100ml
	KOSHO	FULL HYDRATOIN SERUM	€ 150.95 (약 192,260원)	30ML
	Florena	TAGESPFLEGE	€ 8.90 (약 11,340원)	50ML

자료 : 코트라 프랑크푸르트 무역관








## 5.2.12. 핀란드 수출시장 현황

### <핀란드 시판중인 가루녹차 활용 제품 현황-1>

제품	제조판매원	제품명	가격(원)	용량(g)
	Unilever	Lipton green tea citrus	€ 3.29 (약 4,190원)	150
	Forsman	Paratiisi sen cha/ Vihreä jasmiini/ Päärynä sencha/ Chamraj mansikka-vanilja/ Keisarin malja	€ 2.39 (약 3,040원)	60
	Nordqvist	Nordqvist Nippon green/ Nordqvist China green	€ 3.75 (약 4,780원)	100
	Nordqvist	Wehrea vihreä tee/ Wiekas vihreä tee	€ 4.99 (약 6,360원)	80
	Hankintatukku	Temple of heaven China green tea	€ 2.99 (약 3,810원)	150
	Niipperi group	Orange green tea/ Red berries green tea	€ 4.90 (약 6,240원)	80
	Teeleidiyo	Satumainen sampanja/ Madam mango	€ 3.70 (약 4,710원)	60

자료 : 코트라 헬싱키 무역관

<핀란드 시판중인 가루녹차 활용 제품 현황-2>

제품	제조판매원	제품명	가격(원)	용량(g)
	Taylors of harrogate	Green jasmine leaf tea	€ 8.90 (약 11,340원)	125
	Roobar	Choc chip matcha energy ball	€ 1.65 (약 2,100원)	22
	Bio benjamin	Match-sitruuna suklaa	€ 3.45 (약 4,390원)	70
	Laverana	Lavera balancing cream	€ 18.95 (약 24,140원)	50ml
	Purity cosmetic	Green tea water bomb	€ 9.99 (약 12,720원)	-
	Shimodozono International	Keiko Green tea powder	€ 23.95 (약 30,500원)	60
	New organics	Puhdas+ matcha tea powder	€ 16.99 (약 21,640원)	30



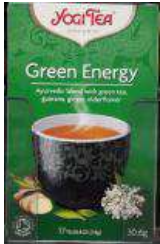




자료 : 코트라 헬싱키 무역관

〈핀란드 시판중인 가루녹차 활용 제품 현황-3〉

제품	제조판매원	제품명	가격(원)	용량(g)
	Clearspring	Japanese organic Matcha green tea powder	€ 22.95 (약 29,230원)	30
	Clearspring	Japanese organic Matcha green tea powder	€ 17.65 (약 22,480원)	40
	Clearspring	Organic Japanese sencha matcha green tea blend	€ 7.40 (약 9,420원)	20 teabags
	Clearspring	Organic Japanese green tea sencha	€ 6.99 (약 8,900원)	20 teabags
	Pukka Herbs	Pukka supreme matcha green	€ 5.29 (약 6,740원)	30
		Pukka ginseng matcha green		
		Pukka mint matcha green	€ 3.49 (약 4,450원)	
	Clipper	Clipper green tea/lime/ginger	€ 3.75 (약 4,780원)	40
		Clipper organic green loose leaf tea	€ 2.09 (약 2,660원)	100
		Clipper organic pure green tea	€ 2.59 (약 3,300원)	50
		Clipper organic green tea/echinacea/citrus		40
	Clipper	Clipper mint green tea	€ 3.49 (약 4,450원)	40

자료 : 코트라 헬싱키 무역관




<핀란드 시판중인 가루녹차 활용 제품 현황-4>

제품	제조판매 원	제품명	가격(원)	용량(g)
	LIPTON	Lipton green tea organic	€ 3.09 (약 3,940원)	28
	LIPTON	Lipton green tea strawberry cupcake Lipton green tea Lipton green tea mandarin/orange Lipton green tea mint Lipton green tea goji/blueberry	€ 2.99 (약 3,810원)	28
	Yogi tea	Yogi tea green energy	€ 3.99 (약 5,080원)	30.6
	Twinings	pure green tea/ green tea/mint/ green tea earl grey/ green tea blueberry/raspberry green tea mango/lychee/ green tea cranberry/ green tea ginger/ green tea chai	€ 4.75 (약 6,050원)	40
	Twinings	green tea lemon	€ 5.19 (약 6,610원)	37.5
	Greenfield tea	Greenfield flying dragon green tea/ Greenfield jasmine dream green tea	€ 1.75 (약 2,230원)	50
				
	Nordqvist	Nordqvist green treasure/ Nordqvist green 4 you	€ 2.99 (약 3,810원)	30

자료 : 코트라 헬싱키 무역관



<핀란드 시판중인 가루녹차 활용 제품 현황-5>

제품	제조판매원	제품명	가격(원)	용량(g)
	Teekanne	Teekanne green tea ginger-orange	€ 2.75 (약 3,500원)	35
	Kesko	Pirka vihreä tee lajitelma/ Pirka vihreä tee minttu/ Pirka vihreä tee UTZ/ Pirka vihreä tee sitruuna UTZ	€ 2.49 (약 3,170원)	30
	Heath&heather	green tea with cucumber/ green tea/ginger/ green tea with orange blossom/ green tea with coconut/ green tea with Moroccan mint	€ 3.95 (약 5,030원)	40

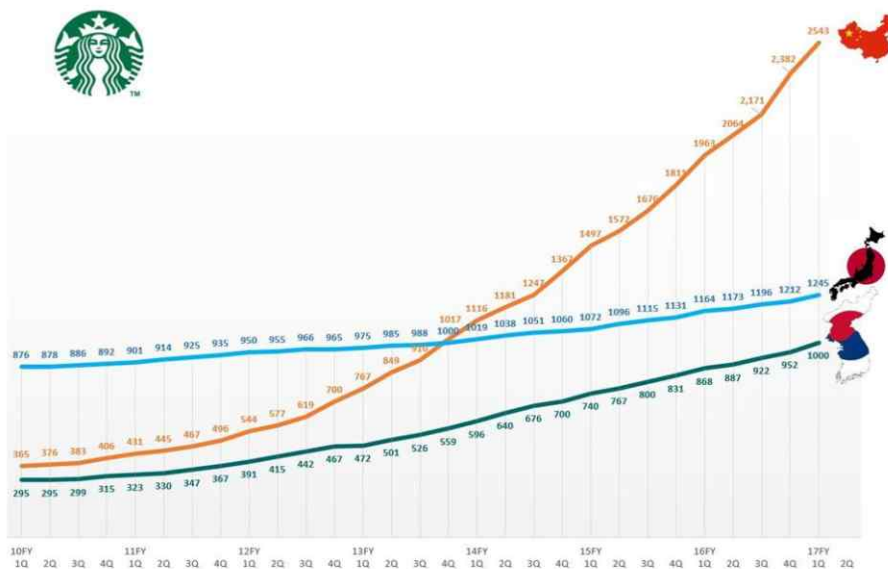
자료 : 코트라 헬싱키 무역관

### 5.3. 가루녹차 수출관련 특이동향

#### 5.3.1. 수출 호조 요인

- 대형 식음료 전시회 참가를 통한 신규 바이어 발굴, B2BC 사이트의 온라인 마케팅 활동을 통한 대형 바이어 발굴 및 수출 진행, 기존 바이어와 매년 회의를 통해 향후 사업 진행 방향을 협의하고 VOC를 반영하여 전략 수정으로 수출 시장 유지
- 전세계적으로 스타벅스의 신규점포가 늘고 있는데 아래 그래프를 보면 중국내의 스타벅스 매장은 2,500(2017)개 이상으로 지난 3년동안 1,500개 이상 증가하였고 대한민국은 2017년을 기점으로 1,000개 매장을 돌파하였음. 또한 커피:비커피의 비율에서 비커피부분이 늘고 있으며 이는 차관련 메뉴의 증가로 이어지고 있다. 따라서 가루녹차 수출은 늘어 날 것으로 예상됨 .
- 멕시코의 경우 수입기업의 판매량 증가 및 제품 다양화로 수출이 증가하고 있음. 이 경우는 저가형 가루녹차수출이기 때문에 물량확보에 애로사항은 없음.

〈한·중·일 스타벅스 매장수 추이(2010FY~2017FY 1Q)〉



자료 : 스타벅스는 맥도날드도 넘어설까?, 2017, 꿈꾸는 섬(happist.com)

### 5.3.2. 정책변동 요인

- 2018년 겨울 전국적인 한파로 전체 차나무의 80%이상이 동해피해를 입었고 수확량은 50% 이하로 감소하여 수출물량 확보에 어려움이 있었음. 하동군 지원으로 2번차 차광재배를 독려했으며 동해예방을 위하여 왕겨 피복함.

## 6. 가루녹차 수출 사례

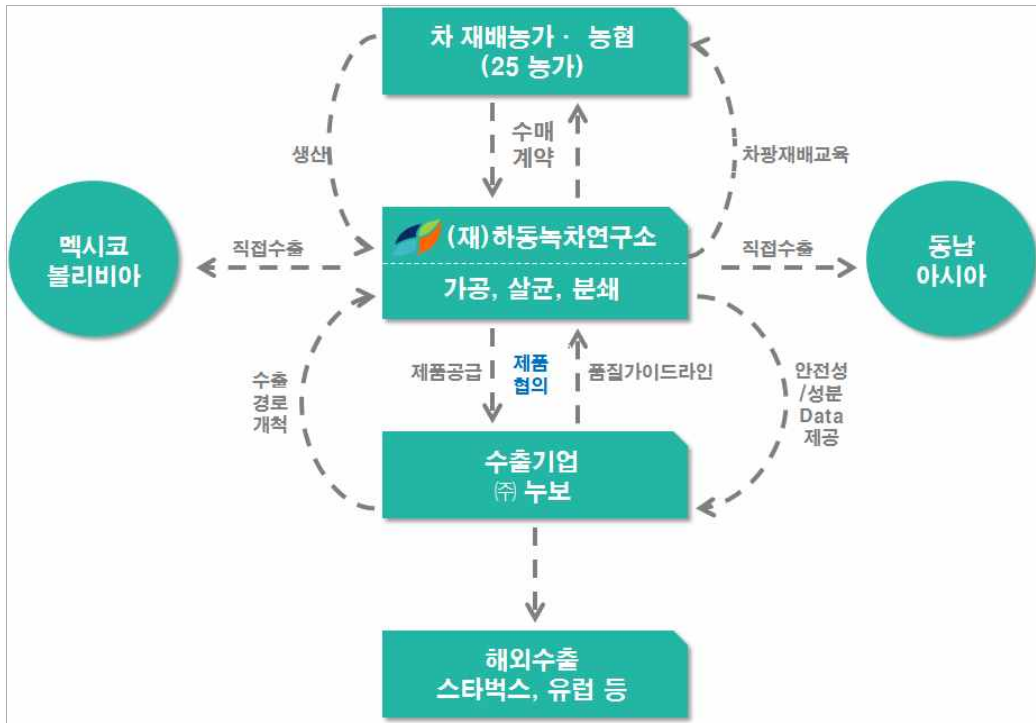
- 가루녹차 수출연구사업단 주관기관인 하동녹차연구소에서는 차재배농가들(25농가 이상)과 수매계약을 체결하고 차광재배교육을 실시한 후 3주 이상 차광을 실시하였고, 차광생엽을 연구소가공공장에서 가공·살균·분쇄하여 수출기업인 (주)누보에 납품하였으며, 이 제품을 글로벌 스타벅스에 수출하였음.

〈2018년도 녹차 농가의 차광재배 계약 추진내역〉

재배(계약) 면적(ha)									
농가명	장소	재배조건			생산 가능량(톤)			비고	
		계	평지	경사	1(차광)	2(일반)	총량		
1	이영*	화개 신기	1.3	0.3	1.0	8.0	1.5	9.5	*17생산
2	김봉*	화개 신기	0.5	0.5	-	3.0	0.5	3.5	신규(○)
3	김해*	화개 신기	0.5	0.5	-	3.0	0.5	3.5	신규(○)
4	김옥*	화개 신기	2.2	-	2.2	13.0	2.0	15	신규(○)
5	한양*	화개 신기	0.9	0.9	-	5.4	0.9	6.3	신규(○)
6	강공*	화개 신기	0.8	0.8	-	4.8	0.8	5.6	신규(○)
7	홍기*	화개 신기	1.3	1.3	-	7.5	1.2	8.7	신규(○)
8	채영*	화개 신기	2.6	-	2.6	13.0	2.0	15	신규(○)
9	오복*	화개 신기	0.8	0.8	-	4.8	0.8	5.6	신규(○)
10	이양*	화개 신기	1.0	1.0	-	6.0	1.0	7	신규(○)
11	김형*	화개 신기	0.4	0.4	-	2.4	0.4	2.8	신규(○)
12	김점*	화개 영당	0.2	0.2	-	1.2	0.2	1.4	신규(○)
13	정보*	화개 신기	0.2	0.2	-	1.2	0.2	1.4	*17생산
14	라중*	화개 검두	0.8	-	0.8	4.8	0.8	5.6	신규
15	강순*	화개 검두	2.5	1.0	1.5	15.0	2.5	17.5	신규(입)
16	김영*	화개 검두	1.2	0.2	1.0	7.0	6.0	13	신규
17	오시*	화개 정금	0.9	-	0.9	5.0	4.5	9.5	신규(○)
18	최윤*	화개 용강	0.3	0.2	0.1	1.8	1.5	3.3	신규
19	노장*	약양 정서	2.0	2.0	-	12.0	10.0	22	*17생산
20	손용*	약양 동매	1.0	1.0	-	6.0	5.0	11	*17생산
21	이말*	고전 지소	0.2	0.2	-	1.0	1.0	2	신규
22	김준*	고전 성평	7.0	-	7.0	30.0	25.0	55	신규(○)
23	김태*	양보 통정	1.0	-	1.0	0	?	0	신규
24	서갑*	화개 중기	0.5	-	0.5	3.0	2.5	5.5	신규
25	서영*	화개 중기	0.2	0.2	-	1.2	1.0	2.2	신규
26	이순*	화개 용강	0.3	0.3	-	1.8	1.5	3.3	신규
27	양윤*	화개 용강	0.3	0.3	-	1.8	1.5	3.3	신규
28	최윤*	화개 용강	0.2	0.2	-	1.2	1.0	2.2	신규
29	김동*	화개 상덕	0.4	0.4	-	2.4	2.0	4.4	신규
30	김양*	화개 상덕	0.3	0.3	-	1.8	1.5	3.3	신규
합 계			31.5	12.9	18.6	168.3	79.8	245.1	

※1,000㎡(300평)당 생엽 생산량 ☞ 차광재배(1번차) : 생엽 600 kg 내외 / 건엽비율 18% 내외  
☞ 일반재배(2번차) : 생엽 500 kg 내외 / 건엽비율 20% 내외

- 이 과정에서 하동군은 차광에 필요한 도구를 지원하였고 농민들은 연구소는 기술지원과 교육지원을 통하여 수출 경쟁력을 강화 하고 있음. 또한 멕시코나 볼리비아의 경우 저가형 가루녹차를 직접 수출하고 있음.



- 가루녹차 수출연구사업단 참여기업인 수출기업 (주)누보는 전시회 참가 및 B2B 혹은 B2C 사이트를 통한 바이럴 효과로 직간접적인 해외 마케팅 활동을 통해 수출 사례를 만들고 시장을 확대하고 있음. 기존 및 신규 고객사와 지속적인 미팅을 통해 고객의 소리를 듣고, 각 국가의 시장 조사를 통해 다양한 마케팅 전략을 실시함. 공급자와 함께 품질 관리를 통해 일정한 등급의 상품을 공급함으로써, 한국 가루녹차에 대한 신뢰도를 형성하고 있으며, 미국과 유럽(독일, 체코)에서 약 159만 달러를 수출하였음. 가루녹차 수출연구사업단에서 진행되는 연구 과제 및 마케팅 홍보를 통해 고품질의 가루녹차 생산이 가능할 것으로 생각되며 이를 통해 한국 가루녹차를 이용한 제품을 개발함으로써, 새로운 시장 개척 및 수출 증대를 기대하고 있음.
- 가루녹차 수출연구사업단 협동수행중인 (재)하동녹차연구소와 (주)누보는 정기적으로 미팅을 가지며 수출애로 사항을 해결하고 있으며 연구개발부서에서는 안전성과 가공특성을 연구하여 수출기업에 지속적으로 data를 제공하고 있으며, 수출기업은 수출경로구축과 시장조사결과를 feedback을 통해 제품개발에 반영하고 시장을 개척하고 있음.

## 7. 시사점

### 7.1. 수출경쟁력 강화 방안

- 가루녹차의 수출경쟁력을 강화하기 위해서는 먼저 차광재배 기술향상을 통하여 내·외적인 원료품질을 향상시키는 것이 가장 중요함.
- 원료의 품질은 내적 품질과 외적 품질로 구별 할 수 있는데, 내적품질은 감칠맛성분이 뛰어난 아미노산(테아닌, 글루타민산 등)의 함량을 증가시키고 반대로 떫은맛을 내는 카테킨함량을 감소시키는 것이 중요함. 내적성분을 변화시키기 위해서는 차광일수가 중요한데 최소 3주 이상 차광재배 하는 것이 중요함. 외적품질은 녹색도가 중요한 변수인데 녹색도를 증가시키기 위해서는 차광재배를 통하여 엽록소함량을 증가시켜주어야 하며 이를 위해서는 차광율과 차광기간이 중요함. 차광율은 95%이상 유지시키며 기간도 20일 이상이 적당 함.
- 가루녹차의 주요수출국인 일본·중국과 경쟁하기 위해서는 지속적인 유기농 차밭관리와 안전한 가루녹차 생산이 중요함. 세계시장의 판도는 유기농이 대세이며 중국가루녹차의 유기농생산이 증가하고 있으며 세계 차 박람회에도 지속적으로 출품하고 있음. 또한 전 세계적으로 식품의 미생물 안전성이 주요 이슈로 등장하고 있으며 대장균이나, 식중독균에 대해서는 색의 변화 없이 살균할 수 있는 기술이 중요해 지고 있음.
- 건강음료 녹차 이미지를 앞세워 구미권 및 유럽 시장 공략할 필요 있음. 비만이 심각한 사회문제로 자리 잡은 미국 시장에서 녹차의 떫은 맛 성분인 ‘카테킨’의 지방 연소 촉진 효과가 주목을 받으며 판매 호조를 보이고 있음. 따라서 K-pop, K-food 등 한류문화를 활용한 ‘코리아’ 브랜드(K-matcha)를 적극 활용하는 마케팅을 전개하여 경쟁력을 강화 할 필요 있음.
- RTD 음료 시장이 최근 5년간 연평균 6.5%의 성장률을 보이고 있으며, 매장에서 구입해 바로 마실 수 있는 RTD 음료는 건강을 중시하는 소비자들에게 당 음료의 대안으로 인식되고 있음. 10-30대의 소비자들이 설탕과 우유를 넣은 밀크티 형태의 RTD 음료를 선호하는 경향을 보이고 있음. 따라서 RTD 형태의 음용 방안을 고안할 수 있다면 시장 진입 및 판매 범위를 빠르게 확대할 수 있을 것으로 예상함.
- 직접 음용하는 가루녹차인 만큼 전세계적으로 중금속(Aluminium) 오염에 대한 우려가 커지고 있으며, 이 오염에 대한 규정을 빠르게 제정하려는 움직임이 있

다고 함. 따라서, 한국 가루녹차의 공정성과 안전성을 입증하면 시장 내에서 좋은 포지션을 취할 수 있을 것으로 생각됨.

- 고객층의 다양한 라이프 스타일이 생성되는 만큼 오프라인뿐만이 아니라 온라인에서도 적극적인 홍보활동이 필요할 것으로 생각됨. B2BC사이트, 인스타그램, 페이스북 등의 소셜 플랫폼 혹은 배송 플랫폼을 통한 이벤트 및 바이럴 마케팅이 필수가 될 것임. 다양한 해외 홍보 활동을 통해 적절한 마케팅 방안을 고안하고 찾아내는 것이 필요함.

## 7.2. 정책적 시사점

- 가루녹차 수출을 확대하기 위해서는 차광재배 시 원가절감이 핵심 포인트인데 원가절감을 위해 가장 중요한 것은 노동비를 줄이는 것이 가장 중요함. 농민의 고령화로 인한 생산성감소와 인건비 상승으로 차광재배를 기피하고 있는 실정임. 이를 극복하기 위해서는 초기 설치비용이 비싸더라도 지주식(슬라이딩 커튼식) 차광설비 구축이 필요하며 이를 정책적으로 지원할 필요가 있음.
- 차광재배를 실시하면 차나무가 받는 스트레스가 증가하며 차광재배 후 차나무의 활력을 증진 시켜야하는데 이를 위해서는 유기질 비료투입이 필수적이며 시비 횟수와 시비량을 증가 시켜야 함. 따라서 현재 지원되고 있는 친환경 유기질비료 지원을 확대하여야 함.
- 프리미엄 가루녹차 수출을 확대하기 위해서는 하동뿐만 아니라 보성 등 다른 지역에서도 차광재배를 정책적으로 지원하고 장려하여 국내 차 산업을 활성화 할 필요가 있음.

## 참 고 문 헌

1. 2015 가공식품 세분시장 현황 다류 시장, 2015, 김상희 외 10명, 한국농수산물유통공사
2. 일본 수입 말차 대체용 고급 말차 생산 및 적용제품 개발, 2011, 한국식품연구원
3. 2016년도 식품 및 식품첨가물 통계집, 2017, 식품의약품안전처
4. 녹차산업 발전 정책 동향, 2016, 식품가공적성정보센터
5. 신성장동력 발굴을 위한 원예·특작산업 발전 전략(2/2차연도)-화훼·인삼·녹차산업 중심, 2013, 박기환외 4명, 한국농촌경제연구원
6. 2017년 농림축산식품 주요통계, 2017, 농림축산식품부
7. 『월간 식품세계』, 2004, 한국식품정보원
8. 국산 차[녹차] 산업 활성화 방안, 2016, 농림축산식품부 원예산업과
9. 일본 및 중국의 차산업 동향과 시사점, 2014, 박기환 외 3명 한국농촌경제연구원
10. 미국 차 시장동향, 2018, 이지연, KOTRA 해외시장뉴스
11. 캐나다 유기농 음료 및 차 시장동향, 2018, 방지원, KOTRA 해외시장뉴스
12. 캐나다 차 시장동향, 2017, 김훈수, KOTRA 해외시장뉴스
13. 2016 온라인 식품시장 미국·캐나다편, 2016, 한국농수산물유통공사
14. 독일 차 시장동향, 2017, 김유준, KOTRA 해외시장뉴스
15. 2017년 체코 차 시장동향, 2017, 정지연, KOTRA 해외시장뉴스
16. 2017년 헝가리 차 시장동향, 2017, KOTRA 해외시장뉴스
17. 이탈리아 차 시장 동향, 2005, KOTRA
18. 네덜란드 차 시장동향, 2018, 이소정, KOTRA 해외시장뉴스
19. 2017 농식품 수출시장 가이드 스페인, 2017, 한국농수산물유통공사
20. 2017 농식품 수출시장 가이드 폴란드, 2017, 한국농수산물유통공사
21. 최근 차 수입동향, 2014, 관세청
22. 2017년도 농림수산물 수출입동향 및 통계, 2017, 농림축산식품부·한국농수산물유통공사



23. 2016 FTA로 다시 보는 멕시코, 2016, 한국농수산물유통공사
24. 농수산물식품 창조적 수출전략<중남미편>, 2014, 한국농수산물유통공사
25. 지구촌리포트 31호, 2017, 농림축산식품부 · 한국농수산물유통공사
26. 2015 FTA로 다시 보는 호주, 2015, 한국농수산물유통공사
27. 중국 차(茶) 시장동향, 2017, 곽시은, KOTRA 해외시장뉴스
28. Matcha Tea Market . Global Industry Analysis, Size, Share, Growth, Trends, and Forecast, 2017-2025, 2017, Transparency Market Research
29. Tea Market: Global Industry Analysis, Size, Share, Growth, Trends and Forecast 2018 - 2026, 2019, Transparency Market Research







제2차년도  
수출전략기술개발사업

## 프리미엄 가루녹차 수출연구사업단