

2019년 해외시장 맞춤형조사



- No. 1906-30
- 품목 : 어만두(Fish Fillet Dumpling)
- 국가 : 러시아(RUSSIA)
- 구분 : 시장분석형

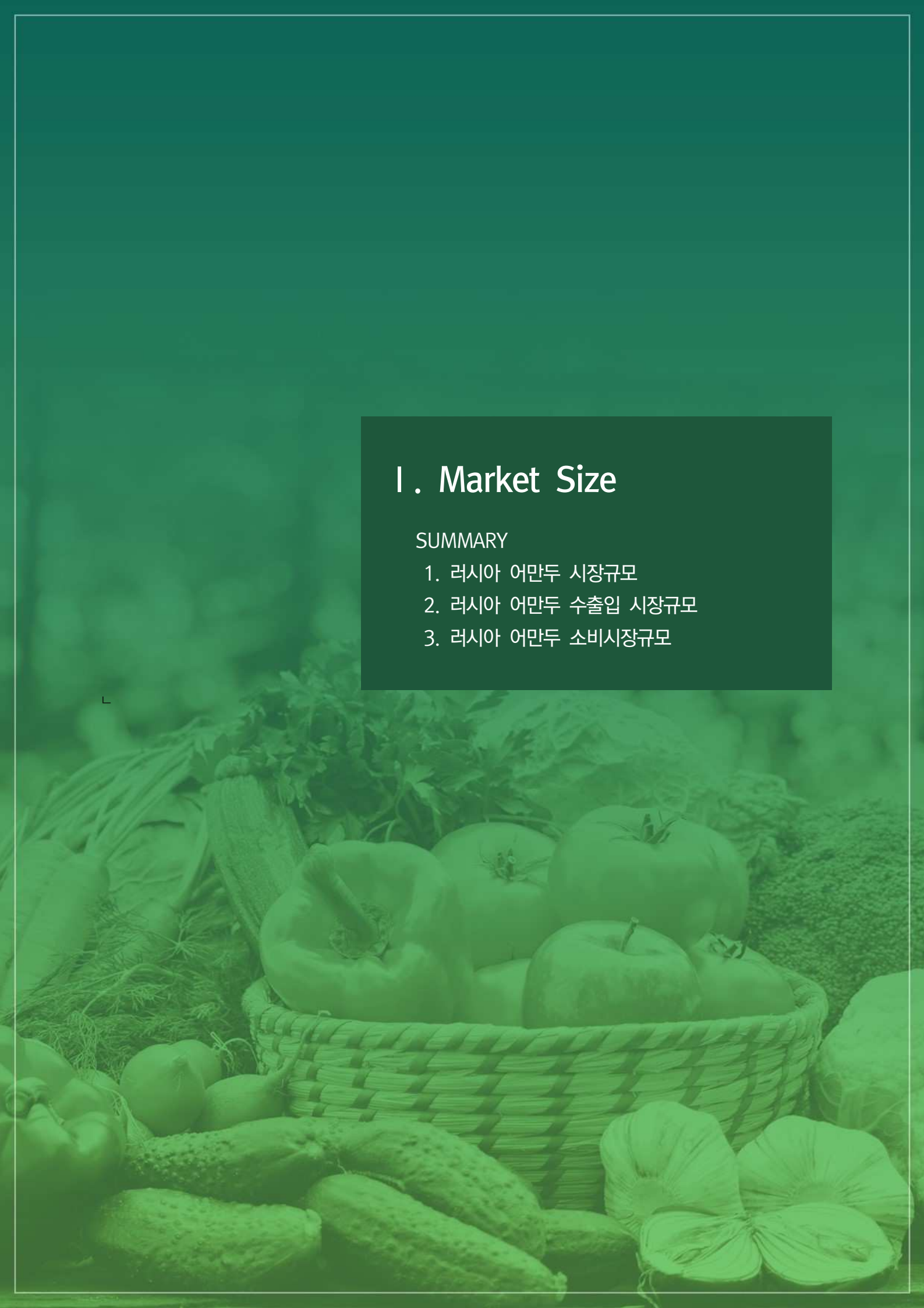
Contents

I. Market Size (시장규모)	
SUMMARY	4
1. 러시아 어만두 시장규모	5
2. 러시아 어만두 수출입시장규모	6
3. 러시아 어만두 소비시장규모	7
II. Market Trend (시장트렌드)	
SUMMARY	11
1. 러시아인 중 39%, 채식에 대한 부정적인 인식 보유	16
2. 러시아 채식 소비자, 생선 선호도는 낮게 분석	17
3. 러시아 채식 이유 ‘건강(59%) 및 미용(22%)’	18
4. 러시아 고기만두 ‘최근 식품 안전 품질 문제 대두’	19
III. Distribution Channel (유통채널)	
SUMMARY	21
1. 러시아 어만두 유통구조	22
2. 러시아 어만두 주요 유통업체	23
3. 러시아 어만두 B2C 소매채널	24
IV. Customs·Quarantine (통관·검역)	
SUMMARY	35
1. 러시아 어만두 인증 취득	36
2. 러시아 어만두 업체·제품 등록	39
3. 러시아 어만두 라벨 심의	40
4. 러시아 어만두 서류 준비	45
5. 러시아 어만두 세금 납부	46
6. 러시아 어만두 검역 심사	47
V. Expert Interview (전문가 인터뷰)	
SUMMARY	50
Interview ① 오가닉 마켓(Organic Market)	51
Interview ② 브쿠스빌(ВкусВилл)	53
Interview ③ 팔레즈나 이다(Полезно еда)	55
* 참고문헌	56

I . Market Size

SUMMARY

1. 러시아 어만두 시장규모
2. 러시아 어만두 수출입 시장규모
3. 러시아 어만두 소비시장규모



Market Size

(시장규모)

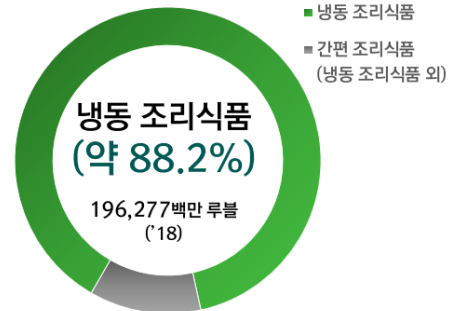
러시아 (RUSSIA)

어만두 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 유형(냉동 조리식품)

- 러시아 간편 조리식품¹⁾ 시장 규모
..... 222,498백만 루블 ('18)
- 러시아 냉동 조리식품²⁾ 시장 규모
..... **196,277백만 루블 ('18)**

(*) Euromonitor International

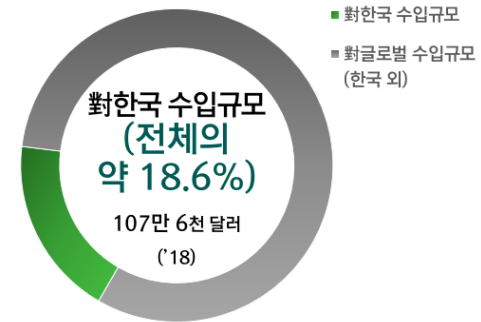


어만두 수출입 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 제조방식(속을 채운 파스타)

- HS 1902.20³⁾ '속을 채운 파스타(속재료, 조리 여부나 그 외 조제 방법에 상관없음)'
러시아 對 글로벌 수입 규모
..... 578만 6천 달러 ('18)
- HS 1902.20 '속을 채운 파스타(속재료, 조리 여부나 그 외 조제 방법에 상관없음)'
러시아 對 한국 수입규모
..... **107만 6천 달러 ('18)**

(*) International Trade Centre



어만두 소비 시장규모

지표 설정 기준: 조사제품 '어만두'는 흰살 생선을 주재료로 속을 채운 만두 제품으로, 러시아 전통 음식 중 펠메니, 바로니카와 비슷함. 이에 러시아 내 예상 소비 시장을 파악하기 위해 일반적인 '러시아 지역별 소득 수준'과 '러시아 지역별 소비율', '러시아 지역별 연령 분포'를 조사함

① 러시아 지역별 1인당 월평균 소득액 및 소비율 ('17)

지역명	1인당 월평균 소득액	1인당 월평균 소비율
러시아 연방	3만 1,422루블	76%
중앙 관구	4만 843루블	75%
볼가 관구	2만 5,870루블	77%
북서 관구	3만 3,890루블	100%
남부 관구	2만 6,928루블	82%
북캅카스 관구	2만 4,017루블	78%
우랄 관구	3만 2,944루블	73%
시베리아 관구	2만 3,925루블	73%
극동 관구	3만 7,070루블	72%

② 러시아 지역별 연령 분포/14세 이하 인구 비중 ('17)

러시아 연방	18.6%
중앙 관구	16.2%
볼가 관구	18.5%
북서 관구	16.9%
남부 관구	18.1%
북캅카스 관구	24.3%
우랄 관구	20.4%
시베리아 관구	20.5%
극동 관구	19.8%

(*) Rossat

1) 간편 조리식품(Ready meals): 상온보관 가능한 제품 및 냉동, 냉장, 건조된 간편 조리 식품과 디너 믹스, 냉동 피자 및 간편 샐러드를 모두 포함함. 간단한 재료를 더하는 완성 식품뿐만 아니라 재가열과 같이 간단한 조리가 필요한 제품도 포함한 개념임

2) 냉동 조리식품(Frozen ready meals): 일반적으로 통육류 뿐만 아니라 육류, 가금류(닭), 어류와 채식 베이스의 재료를 함유한 제품을 모두 포함함. 가열 이외의 조리 준비가 필요하지 않은 제품이며, 야채나 고기 파이도 이에 포함됨

3) HS CODE 1902.20: 조사 제품 '어만두'는 제품의 제조 방식을 기준으로 '속을 채운 파스타' 제품으로 분류됨. 이에 '속을 채운 파스타(속재료, 조리 여부나 그 외 조제 방법에 상관없음)'으로 분류하여 HS CODE 1902.20을 지표로 선정함

1. 러시아 어만두 시장규모

조사 시장: '어만두'는 부추와 흰살 생선으로 속을 채운 만두를 냉동시킨 제품으로, 단순 가열하여 먹는 냉동 조리식품에 해당함. 이에 제품의 유형을 기준으로 '간편 조리식품'과 '냉동 조리식품'의 시장 규모를 조사함

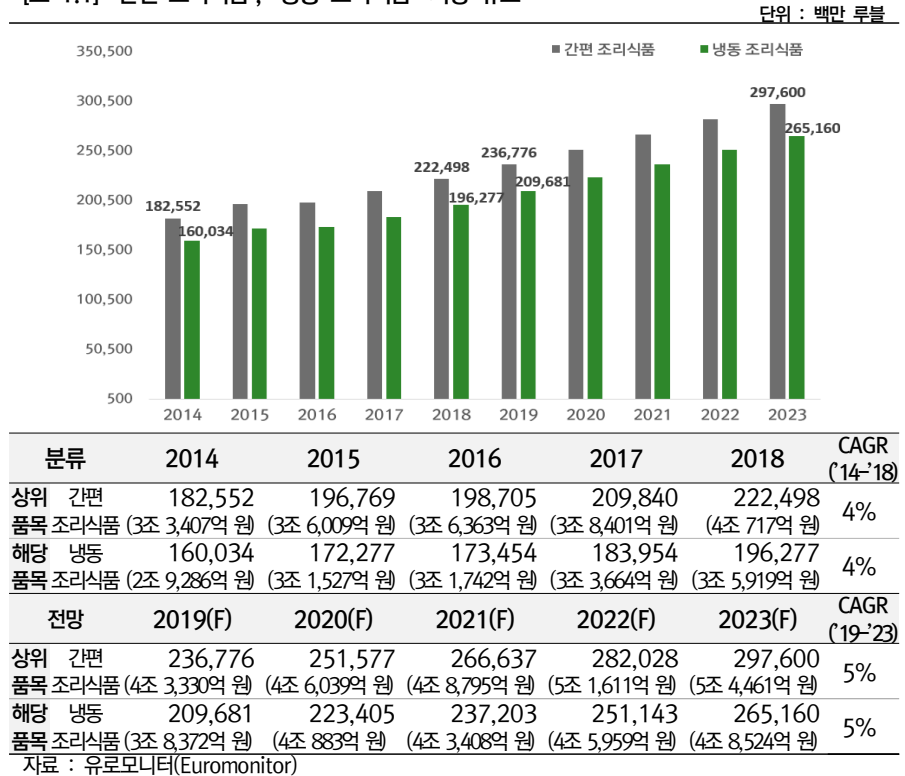
러시아 국가 일반 정보⁶⁾

면적	1,708만 km ²
인구	1억 4,700만 명
GDP	1조 6,542억 달러
GDP (1인당)	11,326.77 달러

▶ **2018년, 러시아 '간편 조리식품' 시장 규모 2,224억 9,800만 루블**
 유로모니터에 따르면, 러시아 '간편 조리식품' 시장에서 가장 큰 규모를 차지하는 품목은 '냉동 조리식품'임. 두 시장은 지난 5년간(2014-2018년) 연평균 4%의 성장률을 기록하며, 2018년 기준 '간편 조리식품' 시장은 2,224억 9,800만 루블, '냉동 조리식품' 시장 규모는 1,962억 7,700만 루블로 성장함. 한편, 러시아 냉동 조리식품 중 가장 많이 판매되는 제품은 만두 또는 러시아식 만두(펠메니, 바레니카) 제품임

▶ **2019-2023년, 러시아 '냉동 조리식품' 시장 연평균성장률(CAGR) 5% 예측**
 러시아의 '간편 조리식품' 시장과 '냉동 조리식품' 시장은 향후 5년간 연평균 5%의 성장률을 보일 것으로 예측됨. 유로모니터의 분석 결과에 따르면, '냉동 조리식품'은 편리함을 추구하는 러시아 대도시 사람들의 생활방식과 잘 맞고, 건강을 선호하는 소비자 수요에 맞춰 냉동 간편 식품이 다양화되고 있기 때문에 앞으로도 시장 규모가 성장할 것으로 예상됨

[표 1.1] '간편 조리식품', '냉동 조리식품' 시장 규모⁴⁾⁵⁾



4) 1루블=18.3원(2019.08.22., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

5) 원 데이터와 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

2. 러시아 어만두 수출입 시장규모

HS CODE 1902.20 : ‘어만두’는 부추와 흰살 생선을 주재료로 속을 채운 냉동 만두 제품임. 이에 ‘속을 채운 파스타(속재료, 조리 여부나 그 외 조제 방법에 상관없음)’에 해당하는 HS CODE 1902.20을 지표로 선정함

▶ 2014-2018년, 러시아 對글로벌 수입액 연평균성장률 -6%

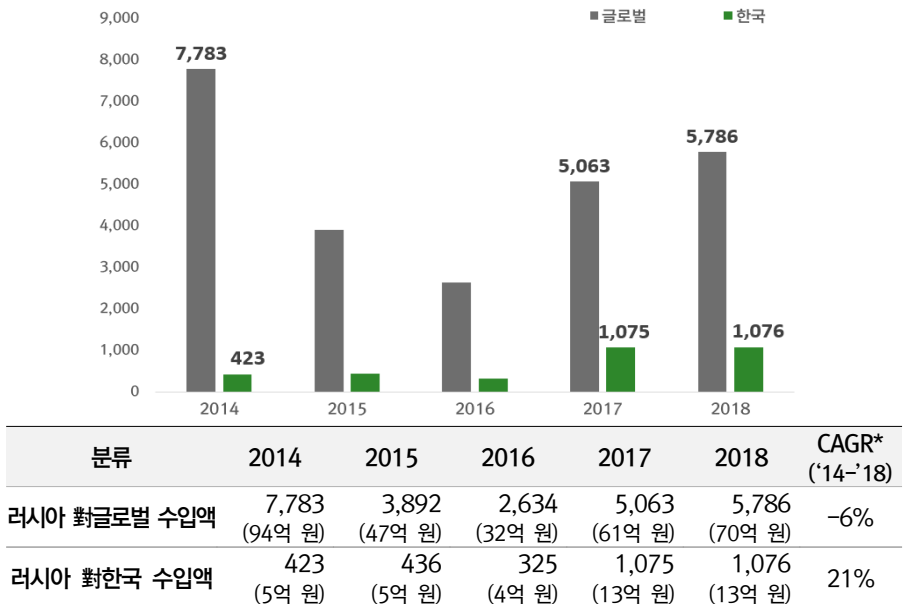
러시아 HS CODE 1902.20 품목의 對글로벌 수입액 연평균성장률은 지난 5년(2014-2018년)간 6%의 하락세를 기록함. 이는 2015년 해당 품목의 수입액이 전년대비 절반 규모로 감소했기 때문임. 하지만 2017년 對글로벌 수입액이 전년대비 2배 규모로 증가하며 성장세를 보였고, 2018년에는 578만 6천 달러의 수입액을 기록함

▶ 2014-2018년, 러시아 對한국 수입액 연평균성장률 21%

HS CODE 1902.20 기준 러시아의 對한국 수입액은 2014년 이후 지난 5년간 연평균 21%의 높은 성장률을 기록함. 2017년 對글로벌 수입액이 급증하면서 對한국 수입액도 2016년 대비 3배 규모인 107만 5천 달러를 기록하였고, 한국은 HS CODE 1704.90 품목의 러시아 수입 2위 국가로 성장함. 2018년 기준 對한국 수입액은 총 107만 6천 달러이며, 이는 對글로벌 수입액의 약 19%를 차지하는 규모임

[표 1.2] HS CODE 1902.20 수입 규모⁷⁾⁸⁾

단위 : 천 달러



자료 : ITC(International Trade Centre) HS CODE 1704.90 기준

6) 자료: 외교부(www.mofa.go.kr)

7) 1달러=1,204원 (2019.08.22., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

8) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

3. 러시아 어만두 소비 시장규모

1) 러시아 지역별 소득 분포

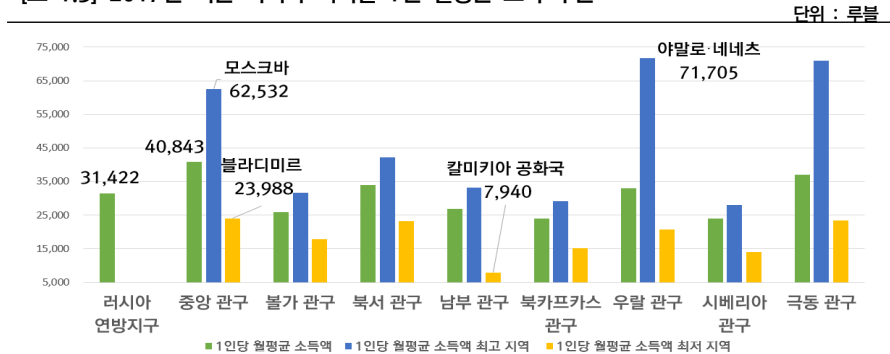
‘어만두’는 흰살 생선을 주재료로 만든 냉동 만두 제품으로, 러시아 전통 음식인 펠메니, 바레니카와 비슷함. 이에 러시아 전 지역 중 진출 가능성이 높은 소비 시장을 선정하기 위해, ‘러시아 지역별 소득 수준’과 ‘러시아 지역별 소비율’, ‘러시아 지역별 연령 분포’를 조사함

▶ 중앙 관구, 2017년 러시아 8개 지구 중 1인 월평균 소득 규모 1위

러시아 통계청 자료에 따르면⁹⁾¹⁰⁾, 2017년 기준 러시아 연방의 1인 월평균 소득액(현금 수입 기준)은 3만 1,422루블이며, 총 8개 관구 중 중앙 관구의 소득액이 4만 843루블로 가장 높음. 중앙관구 내에서는 모스크바 지역의 소득액이 6만 2,532루블로 가장 크며, 블라디미르 지역(2만 3,988루블)이 가장 적음

한편, 러시아 전 지역 중 1인당 월평균 소득 규모가 가장 큰 지역은 우랄 관구의 야말로·네네츠 자치구(7만 1,705루블)이며, 소득액이 가장 작은 지역은 남부 관구의 칼미키아 공화국(7,940루블)임

[표 1.3] 2017년 기준 러시아 지역별 1인 월평균 소득 수준



관구명	1인 월평균 소득액	평균 소득 최고 지역	1인 월평균 소득액 최저 지역	평균 소득 최저 지역	1인 월평균 소득액
중앙 관구	4만 843루블 (74만 7,427원)	모스크바	6만 2,532루블 (114만 4,336원)	블라디미르	2만 3,988루블 (43만 8,980원)
발가 관구	2만 5,870루블 (47만 3,421원)	타타르 공화국	3만 1,719루블 (58만 458원)	추바시 공화국	1만 7,892루블 (32만 7,424원)
북서 관구	3만 3,890루블 (62만 187원)	상트 페테르부르크	4만 2,133루블 (77만 1,034원)	프스코프	2만 3,144루블 (42만 3,535원)
남부 관구	2만 6,928루블 (49만 2,782원)	크라스노 다르	3만 3,136루블 (60만 6,389원)	칼미키아 공화국	7,940루블 (14만 5,302원)
북카프카스 관구	2만 4,017루블 (43만 9,511원)	다게스탄 공화국	2만 9,206루블 (53만 4,470원)	인구셰티야 공화국	1만 5,131루블 (27만 6,897원)
우랄 관구	3만 2,944루블 (60만 2,875원)	야말로· 네네츠	7만 1,705루블 (131만 2,202원)	쿠르간	2만 777루블 (38만 219원)
시베리아 관구	2만 3,925루블 (43만 7,828원)	크라스노야 르스크	2만 8,047루블 (51만 3,260원)	투바공화국	1만 4,084루블 (25만 7,737원)
극동 관구	3만 7,070루블 (67만 8,381원)	추코트	7만 904루블 (129만 7,543원)	유테인 자치구	2만 3,386루블 (42만 7,964원)

자료: 러시아 통계청

9) 검색일(2019.08.26.)기준, 러시아 통계청(Rossstat) 자료 중 가장 최신 통계자료로 조사함

10) 「Regions of Russia. Socio-economic indicators 2018.」, 러시아 통계청(Rossstat)

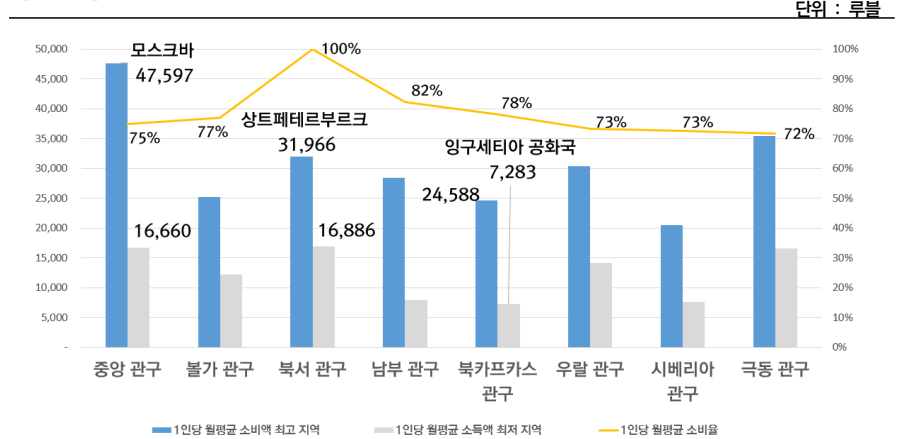
2) 러시아 지역별 소비율

▶ 2017년 기준, 1인당 월별 소비율이 가장 높은 지역은 북서 관구

러시아 통계청 자료¹¹⁾를 기반으로 1인당 월별 현금 수입 대비 지출 규모를 계산한 결과, 1인당 월 평균 소비율은 8개 관구 중 북서 관구가 가장 높음. 북서 관구의 1인당 월평균 소비율은 100%로 추산되며, 관구 내에서 소비 규모가 가장 큰 지역은 상트페테르부르크(3만 1,966루블)임. 상트페테르부르크의 월평균 소비액은 전 지역 중 3번째로 크며, 1인당 월평균 소비율은 76%임

러시아 내에서 1인당 월평균 소비액이 가장 큰 지역은 중앙 관구의 모스크바(4만 7,597루블)이며, 월평균 소비율은 76%임. 월평균 소비액이 가장 적은 지역은 잉구세티아공화국(7,283루블)으로, 수입 대비 지출 규모는 48%임

[표 1.4] 2017년 러시아 지역별 소비 규모 및 소비율



관구명	1인당 월평균 소비율	월평균 소비액 최고 지역	1인당 월평균 소비액	월평균 소비액 최저 지역	1인당 월평균 소비액
중앙 관구	75%	모스크바	4만 7,597루블 (87만 1,025원)	코스트 로마	1만 6,660루블 (30만 4,878원)
볼가 관구	77%	타타르 공화국	2만 5,204루블 (46만 1,233원)	모르도비아 공화국	1만 2,221루블 (22만 3,644원)
북서 관구	100%	상트 페테르부르크	3만 1,966루블 (58만 4,978원)	블로그다	1만 6,886루블 (30만 9,014원)
남부 관구	82%	크라스노다르	2만 8,381루블 (51만 9,372원)	칼미키아 공화국	7,940루블 (14만 5,302원)
북카프카스 관구	78%	다게스탄 공화국	2만 4,588루블 (44만 9,960원)	잉구세티아 공화국	7,283루블 (13만 3,279원)
우랄 관구	73%	야말로·네네츠	3만 411루블 (55만 6,521원)	쿠르간	1만 4,144루블 (25만 8,835원)
시베리아 관구	73%	코프신야프스크	2만 553루블 (37만 6,120원)	투비공화국	7,657루블 (14만 123원)
극동 관구	72%	사할린	3만 5,409루블 (64만 7,985원)	유태인 자치구	1만 6,574루블 (30만 3,304원)

자료: 러시아 통계청

11) 「Regions of Russia. Socio-economic indicators 2018」, 러시아 통계청(Rossstat)

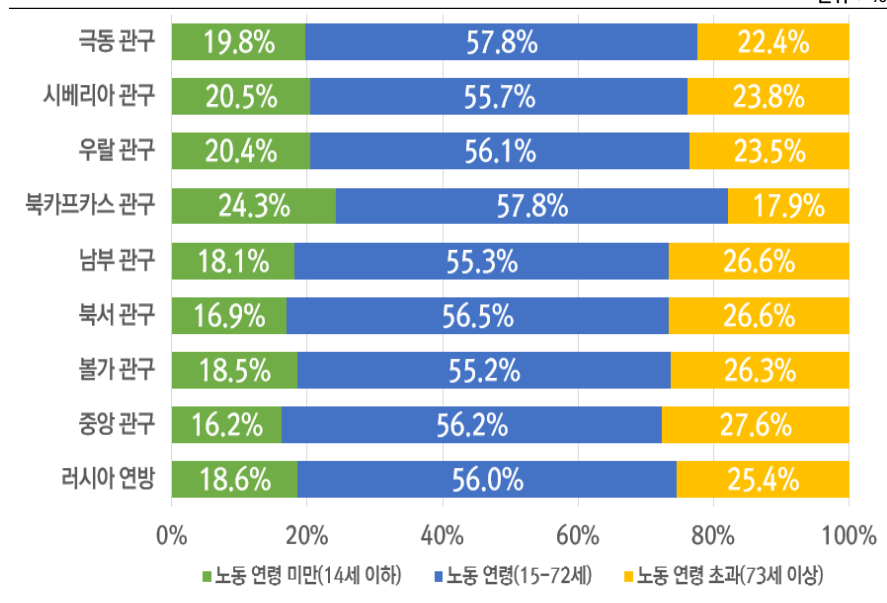
3) 러시아 지역별 연령 분포 ▶ 2017년 기준, 14세 이하 인구 비중 가장 높은 지역 북카프카스 관구

노동 가능 연령(15~72세)을 기준으로 러시아의 지역별 인구 분포를 분석해 본 결과¹²⁾, 노동 연령 미만(14세 이하) 인구 비중은 북카프카스 관구가 24.3%로 가장 높음. 노동 가능 인구(15-72세)는 러시아 전체에서 55-57% 비중을 차지하고 있으며, 북카프카스 관구와 극동 관구가 57.8%로 해당 연령대의 인구 비중이 가장 높음

노동 연령을 초과(73세 이상)하는 인구 비중의 경우, 중앙 관구가 27.6%로 가장 높으며, 72세 이하 인구 비중이 상대적으로 높았던 북카프카스 관구가 17.9%로 가장 낮은 수치를 보임

[표 1.5] 2017 러시아 지역별 연령 분포

단위 : %



자료: 러시아 통계청(Rossat)

12) 「Regions of Russia. Socio-economic indicators 2018」, 러시아 통계청(Rossat)

II. Market Trend

SUMMARY

1. 러시아인 중 39%, 채식에 대한 부정적인 인식 보유
2. 러시아 채식 소비자, 생선 선호도는 낮게 분석
3. 러시아 채식 이유 '건강(59%) 및 미용(22%)'
4. 러시아 고기 만두 '최근 식품 안전 품질 문제 대두'

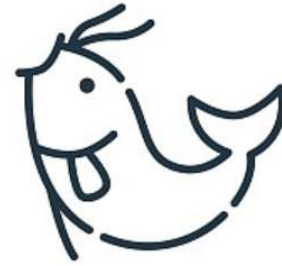
Market Trend

(시장 트렌드)

러시아 (RUSSIA) 어만두 시장 트렌드



러시아인, 주로 식단을 통한 건강관리 선호
'건강 관련 비타민, 다이어트, 음식 등의 키워드 도출 빈도 高'



채식 식단 '샐러드, 주스, 소스, 파스타 강세'
식단 재료로는 '계란, 야채, 생선, 두부 주로 도출'

■ Russia Issue ①

러시아인 중 39%,
채식에 대한 부정적인 인식 보유
'비타민 등의 영양 성분 부족이 주요 이유'

■ Russia Issue ②

러시아 채식 소비자,
생선에 대한 선호도는 낮아
'1인당 연간 수산물 섭취량 WHO 권장 섭취량 대비 5kg 下'



러시아 채식 소비자, 영양소 관심도 가장 높게 분석
'칼로리, 에너지, 다이어트, 비타민 등의 키워드 도출 빈도 高'



러시아 만두 맛(재료), 고기 키워드 빈도 가장 높게 분석
'생선 및 두부 등의 고기만두 대체품 키워드 일부 도출'

■ Russia Issue ③

러시아인 채식 이유,
건강 59%, 미용 22%
기타 동물 복지(11%), 질병 관리(8%)

■ Russia Issue ④

러시아 고기만두,
최근 식품 안전 품질 문제 대두
러시아 국가 품질 기준 충족하는 제품 브랜드 無

데이터 분석 프로세스

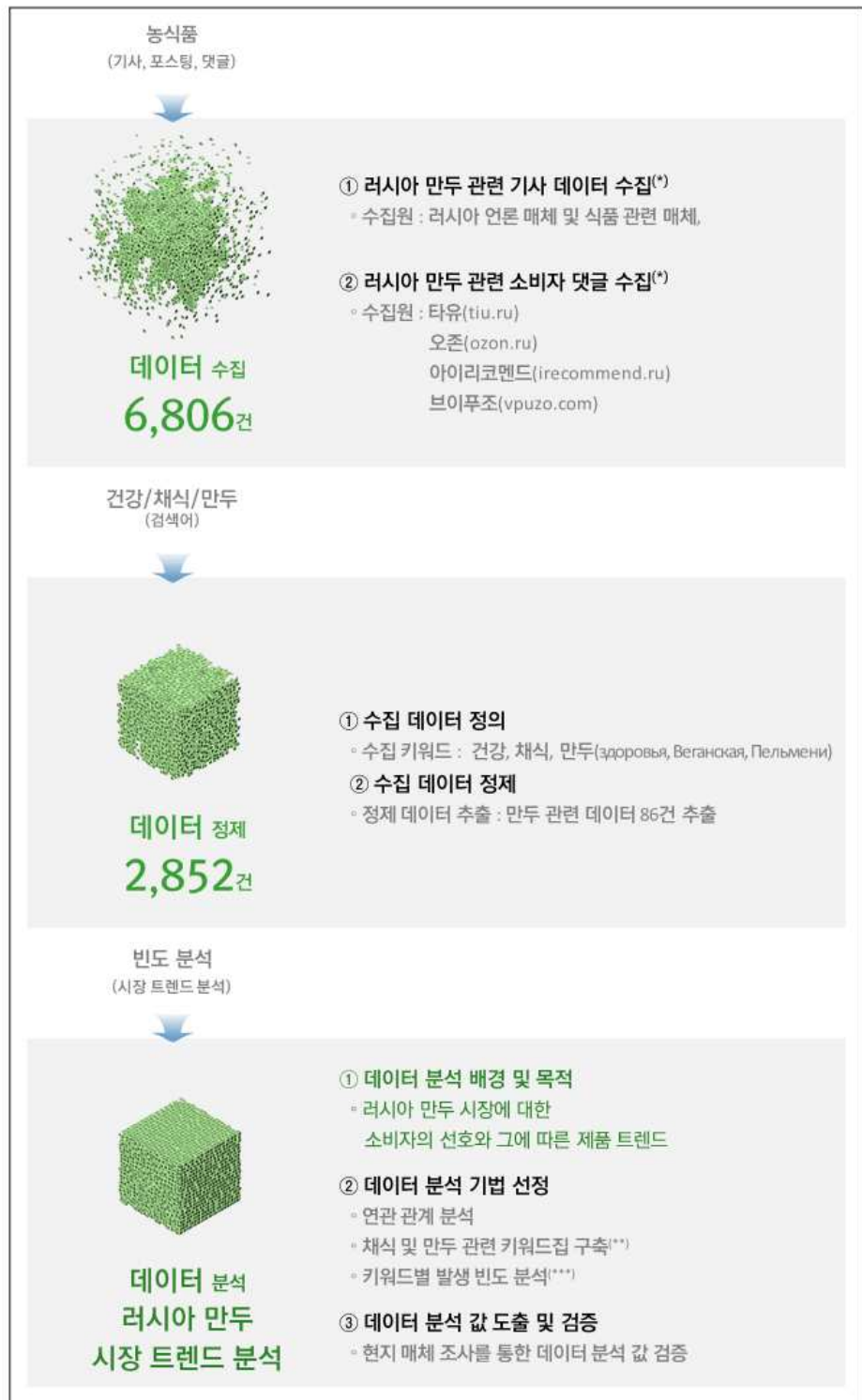
○ 데이터 분석 요약

●
데이터 수집
 소스원

 (러시아 언론 매체 29개)

●
데이터 분류
 키워드집
 (어만두 연관 키워드집)

●
데이터 분석
 '연관 관계 분석'



1) 데이터 수집

데이터 수집 기준

데이터 수집

수집 기간	18.01 - 19.06
수집 데이터	6,806건

데이터 정제

정제 키워드	건강, 채식, 만두 (здоровья, Веганская, Пельмени)
정제 데이터	2,852건

○ 데이터 수집

- 러시아 농식품 관리 매체, 잡지, 포스트

[표 2.1] 러시아 매체 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
01	Medikforum	medikforum.ru	뉴스/신문/잡지
02	Korrespondent	korrespondent.net	뉴스/신문/잡지
03	Sputnik	lt.sputniknews.ru	뉴스/신문/잡지
04	Kubnews	kubnews.ru	뉴스/신문/잡지
05	Gazeta	www.gazeta.ru	뉴스/신문/잡지
06	Mail	news.mail.ru	뉴스/신문/잡지
07	Myslo	myslo.ru	뉴스/신문/잡지
08	Retail	www.retail.ru	뉴스/신문/잡지
09	V1	v1.ru	뉴스/신문/잡지
10	Pravda	www.pravda.ru	뉴스/신문/잡지
11	The-challenger	the-challenger.ru	뉴스/신문/잡지
12	Oum	www.oum.ru	뉴스/신문/잡지
13	Womanhit	www.womanhit.ru	뉴스/신문/잡지
14	Aif	http://www.aif.ru	뉴스/신문/잡지
15	Wday	www.wday.ru	뉴스/신문/잡지
16	Glcgb	glcgb.ru	뉴스/신문/잡지
17	Riamo	riamo.ru	뉴스/신문/잡지
18	Smashno	smashno.ru	뉴스/신문/잡지
19	Polzaed	polzaed.ru	뉴스/신문/잡지
20	Pink	pink.rbc.ru	뉴스/신문/잡지
21	Profiboxing	profiboxing.ru	뉴스/신문/잡지
22	Fruitnews	fruitnews.ru	식품 관련 매체
23	Cookjournal	cookjournal.ru	식품 관련 매체
24	Foodnews-press	foodnews-press.ru	식품 관련 매체
25	Food.inmyroom	food.inmyroom.ru	식품 관련 매체
26	Tiu	tiu.ru	댓글 사이트
27	Irecommend	irecommend.ru	댓글 사이트
28	Ozon	ozon.ru	댓글 사이트
29	Vpuzo	vpuzo.com	레시피 사이트

2) 데이터 분류

○ 빅데이터 분석 키워드집

- 러시아 만두 빅데이터 분석 키워드집

키워드 수립 근거

참여 기업	한국 개발사 사용 키워드
기타	빅데이터 분석 결과 상위 도출 키워드

분류	키워드		수립 근거 ^(*)	
	한국어	러시아어	참여기업	기타
건강	비타민	витаминов		○
	다이어트	рационе		○
	음식	пищи		○
	설탕	сахара		○
	고기	мяса		○
	과일	Фрукты		○
	혈액	крови		○
	야채	овоши		○
	지방	жира		○
	채식	вегетарианство		○
채식 (일반)	영양소	питание		○
	칼로리	калорийность		○
	에너지	питания		○
	다이어트	диета		○
	건강	здоровья		○
	비타민	витаминов		○
	맛	вкус		○
	질환	заболеваний		○
	단백질	белок		○
	탄수화물	углеводы		○
채식 (방식)	혈액	крови		○
	칼슘	кальций		○
	샐러드	салат		○
	주스	сок		○
	소스	соус		○
	파스타	паста		○
	수프	суп		○
	탕요리	бульон		○
	생식	сыроедение		○
	튀긴	обжарьте		○
채식 (재료)	스테이크	бифштекс		○
	스무디	смузи		○
	만두	пельмени	○	
	버터	масло		○
	우유	яйца		○
	계란	овоши		○
	야채	молоко		○
	소금	соль		○
	마늘	чеснок		○
	치즈	сыр		○
만두	아보카도	авокадо		○
	견과류	орехи		○
	생선	рыбы	○	
	두부	тофу		○
	올리브	оливковое		○
	고기	мясо		○
	소고기	говядины		○
	돼지고기	свинины		○
	버터	сливочным		○
	생선	рыбу	○	
소금	соль		○	
양파	лук		○	
고추/후추	перец		○	
두부	тофу		○	
샤워 크림	сметаной		○	

3) 데이터 분석

○ 빅데이터 분석 배경 및 목적 수립

- 러시아 어만두 타겟 소비자인 채식 소비자의 구매 특징을 분석하기 위함
- 러시아 만두 시장 내 어만두 제품 진출 가능성을 분석하기 위함

○ 빅데이터 분석 기법 선정

- 건강, 채식, 만두 주제별 키워드 빈도 분석

○ 빅데이터 분석 값 정의

- 분석 값 : 해당 키워드 발생 건 수

●
연관 관계 분석
(Relevant relationship)

[러시아 만두 빅데이터 분석 결과]

분류	키워드		빈도
건강	비타민	витаминов	2,105
	다이어트	рационе	1,982
	음식	пищи	1,887
	설탕	сахара	1,765
	고기	мяса	1,674
	야채	овоши	1,674
	채식	вегетарианство	319
채식 (일반)	영양소	питание	1,037
	칼로리	калорийность	669
	에너지	питания	661
	다이어트	диета	601
	건강	здоровья	550
채식 (방식)	샐러드	салат	370
	주스	сок	338
	소스	соус	324
	파스타	паста	286
	수프	суп	247
	만두	пельмени	5
채식 (재료)	버터	масло	626
	우유	яйца	548
	계란	овоши	470
	야채	молоко	407
	소금	соль	336
	생선	рыбы	202
만두	고기	мясо	116
	소고기	говядины	111
	돼지고기	свинины	34
	버터	сливочным	29
	생선	рыбу	25

1. 러시아인 중 39%, 채식에 대한 부정적인 인식 보유

▶ 러시아 건강 관련 관심 키워드, '식단을 통한 건강관리'

[표 2.4] 러시아 건강 연관 키워드 빈도 분석 결과에 의하면, 건강과 관련되어 주로 도출된 키워드는 '비타민, 다이어트, 음식' 등으로 주로 식단과 연관되어 나타남

▶ 러시아인 중 39%, 채식은 건강에 좋지 않다고 인식

최근 러시아에서 진행된 소비자 여론조사 결과에 의하면 러시아인 중 39%는 채식이 건강에 해롭다고 생각하고 있으며, 주요 이유로는 '비타민¹³⁾ 및 영양 성분 부족·동물성 단백질 부족·식품 영양 균형' 등으로 나타남¹⁴⁾

▶ 러시아 전체 국민 중 단 2%만이 채식주의자

▶ 채식주의자 대부분 상트페테르부르크와 칼리닌그라드 거주

러시아 채식주의자는 전체 인구 중 2% 내외로 예상되고 있음. 채식주의자의 주요 거주 지역은 상트페테르부르크와 칼리닌그라드로 조사되었으며 이외 모스크바, 크라스노다르, 라토프나도누 지역 등으로 나타남¹⁵⁾

채식주의자 거주 지역

순위	지역
1	상트페테르부르크
2	칼리닌그라드
3	모스크바
4	크라스노다르
5	로스토프나도누

자료 : Eadaily

▶ 러시아 건강 관련 키워드

① 비타민 ② 다이어트 ③ 음식

[표 2.4] 러시아 건강 연관 키워드



자료 : 러시아 건강 연관 '기사, 포스팅, 댓글' 2,852건 분석 (18. 01 - 19. 06)

13) 동물성 식품에 주로 함유된 '비타민D/비타민A'

14) 알티(Rt), 「Almost 40% of Russians believe vegetarian diet bad for your health, poll shows」, 2018.08.03.

15) 이에이데일리(Eadaily), 「В России всего 2% вегетарианцев, больше всего в Санкт-Петербурге — опрос, 2019.03.28.

2. 러시아 채식 소비자, 생선 선호도는 낮게 분석

- ▶ 채식 소비자, 주요 선호 식단 ‘샐러드, 주스, 소스, 파스타’
- ▶ 채식 소비자, 식단 재료로 ‘계란, 야채, 생선, 두부’ 선호 / 만두 인지도는 미미

채식과 관련해 러시아 소비자가 가장 많이 언급한 식단은 샐러드와 파스타이며 식단 재료로는 계란, 야채, 생선, 두부 등이 파악됨. 러시아 주요 건강 매체 등에서도 채소·콩·견과류·과일·곡물·해초·아보카도 등으로 조리된 수프, 샐러드, 소스, 파스타 등이 주요 채식 식단으로 소개되고 있음¹⁶⁾. 한편, 만두 언급량은 5건에 불과해 채식 식단으로 이를 찾는 경우는 많지 않은 것으로 보임

- ▶ 채식 소비자, 식단 재료로 생선에 대한 선호도는 높지 않음
- ▶ 러시아 1인당 연간 수산물 섭취량은 WHO 권장 섭취량보다 5kg 낮음

러시아의 1인당 연간 수산물 섭취량은 WHO 권장 기준 대비 5kg 낮은 15.6kg으로 나타남. 반면 육류 소비량은 2019년 1인당 연간 80kg으로 전년 75kg 대비 증가할 것으로 전망되고 있음¹⁷⁾

▶ 러시아 채식 방식 및 주 이용 식단 재료

- ① 샐러드 ② 주스 ③ 소스 ④ 파스타

[표 2.5] 러시아 채식 연관 키워드



자료 : 러시아 채식 연관 ‘기사, 포스팅, 댓글’ 457건 분석 (18. 01 - 19. 06)

16) 배제테리안저널(Vegetarian journal), 「Достойная замена мясу」, 2018.10.17.

17) 렌티비(Ren TV), 「Вегетарианство не помеха: эксперты отмечают рост потребления мяса в РФ」, 2019.03.20.

3. 러시아 채식 이유 ‘건강(59%) 및 미용(22%)’

채식주의자 채식 이유

순위	지역
1	건강 (59%)
2	미용 (22%)
3	동물 복지 (11%)
4	질병 (8%)

자료 : 이에이데일리(EADaily)

- ▶ 러시아 채식 소비자, ‘영양소’에 가장 높은 관심 보유
- ▶ 동물성 식품 미섭취로 인한 영양 불균형 우려 ‘비타민이 풍부한 식품 선호’

러시아 채식 소비자들이 식단을 구성할 때 가장 많이 고려하는 점은 ‘영양소’이며 이중 특히 ‘비타민’ 함유 여부가 주로 고려되고 있음. 다만, 인구 절반이 채식주의자인 인도가 평균 수명이 낮은 점, 육류 소비량이 높은 스칸디나비아의 수명이 높은 점 등의 이유로 채식으로 인한 건강상의 위험을 우려하는 현지 매체 등도 적지 않은 것으로 나타남¹⁸⁾

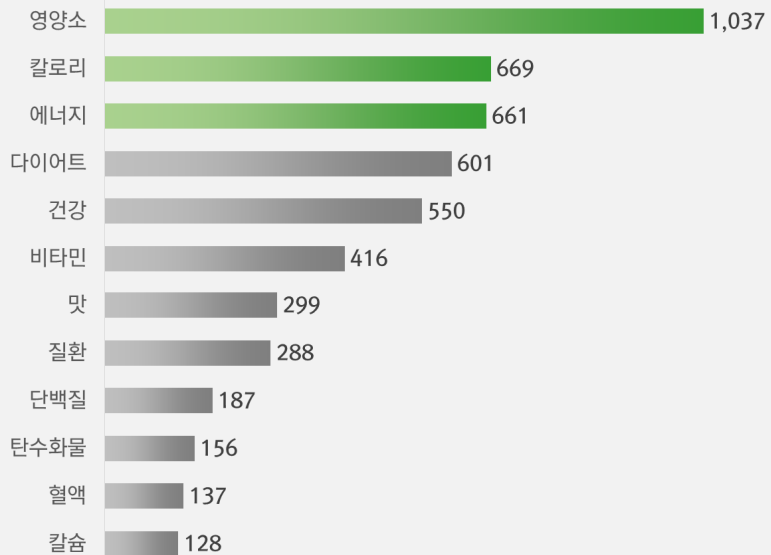
- ▶ 저칼로리, 고단백질 등 체중 감량을 위한 채식 관심도 高
- ▶ 질병 관리를 위한 채식 소비도 다수, ‘질환 및 혈액 키워드 다빈출’

러시아 채식주의자 중 22%는 체중 감량 및 미용을 위하여 채식을 하고 있으며 해산물, 야채, 과일 등이 칼로리가 낮은 다이어트 식품으로 안내되고 있음¹⁹⁾. 한편, 채식주의자 중 8%는 질병 관리를 위해 채식을 하고 있음

▶ 러시아 채식 소비자의 주요 고려요소

- ① 영양소 ② 칼로리 ③ 에너지

[표 2.6] 러시아 채식 연관 키워드



자료 : 러시아 채식 연관 ‘기사, 포스팅, 댓글’ 457건 분석 (18. 01 - 19. 06)

18) 지드라브시티(Zdravcity), 「Преимущества и опасности вегетарианства», 2018.10.09.

19) 굿스매트릭스(Goodsmatrix), 「Низкокалорийные продукты для похудения», 2018.05.29.

4. 러시아 고기만두 ‘최근 식품 안전 품질 문제 대두’

만두 섭취 방식

키워드	빈도
수제	50
카페	36
가공식품	32
튀긴	19
수프	10
커피	9
브로스(Broth)	7
버거	6
vareniki	6

자료 : 만두 연관 기사 636건 분석

▶ 러시아 만두, 일반적으로 고기 함유 제품이 다수

러시아 만두는 고기만두가 가장 인기 있으며 돼지고기보다는 소고기를 재료로 한 만두가 많이 소비되는 것으로 나타남. 실제 러시아의 전통 만두는 돼지고기와 소고기 등이 사용되며 일부 지역에서는 사슴, 버섯, 파이크(강꼬치고기) 등이 사용되기도 함²⁰⁾

▶ 러시아 만두, 품질 등급이 높은 만두 제조사 부재

러시아 국가품질시스템(Roskachestvo)에서 2019년 현지 만두 제조사를 상대로 실시한 식품 안전 인증 검사에서 국가 품질 기준을 충족하는 만두 브랜드는 파악되지 않았으며, 주요 유명 브랜드인 로스콘트롤(Roscontrol), 일리나(Ilina), 고르키페르마(Gorki-ferma) 등에서는 살모넬라와 리스테리아균 등이 발견됨²¹⁾

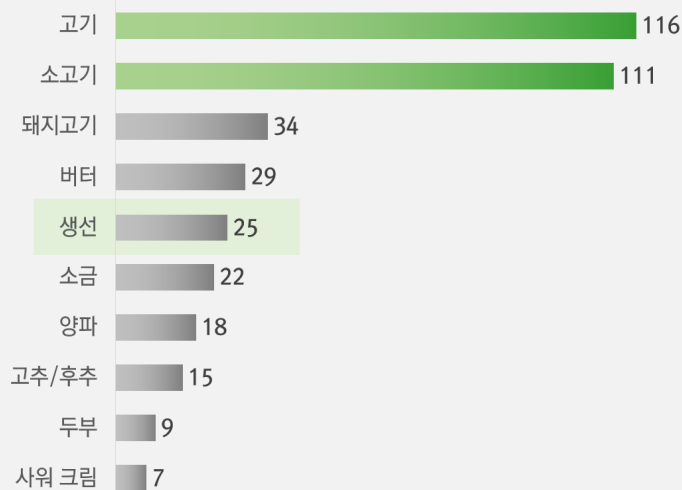
▶ 고기만두 대체 식품, '생선 및 두부 만두' 현지 매장 입점

고기만두를 대체하는 제품으로는 생선 및 두부로 만든 만두가 현지에서 판매되고 있음²²⁾

▶ 러시아 만두 맛(재료) 관련 주요 이슈

- ① 소고기 ② 돼지고기

[표 2.7] 러시아 만두 맛(재료) 연관 키워드



자료 : 러시아 만두 연관 '기사, 포스팅, 댓글' 636건 분석 (18. 01 - 19. 06)

20) 이노스미(Inosmi), 「Лучшие в мире пельмени лепят на Урале», 2017.07.01.

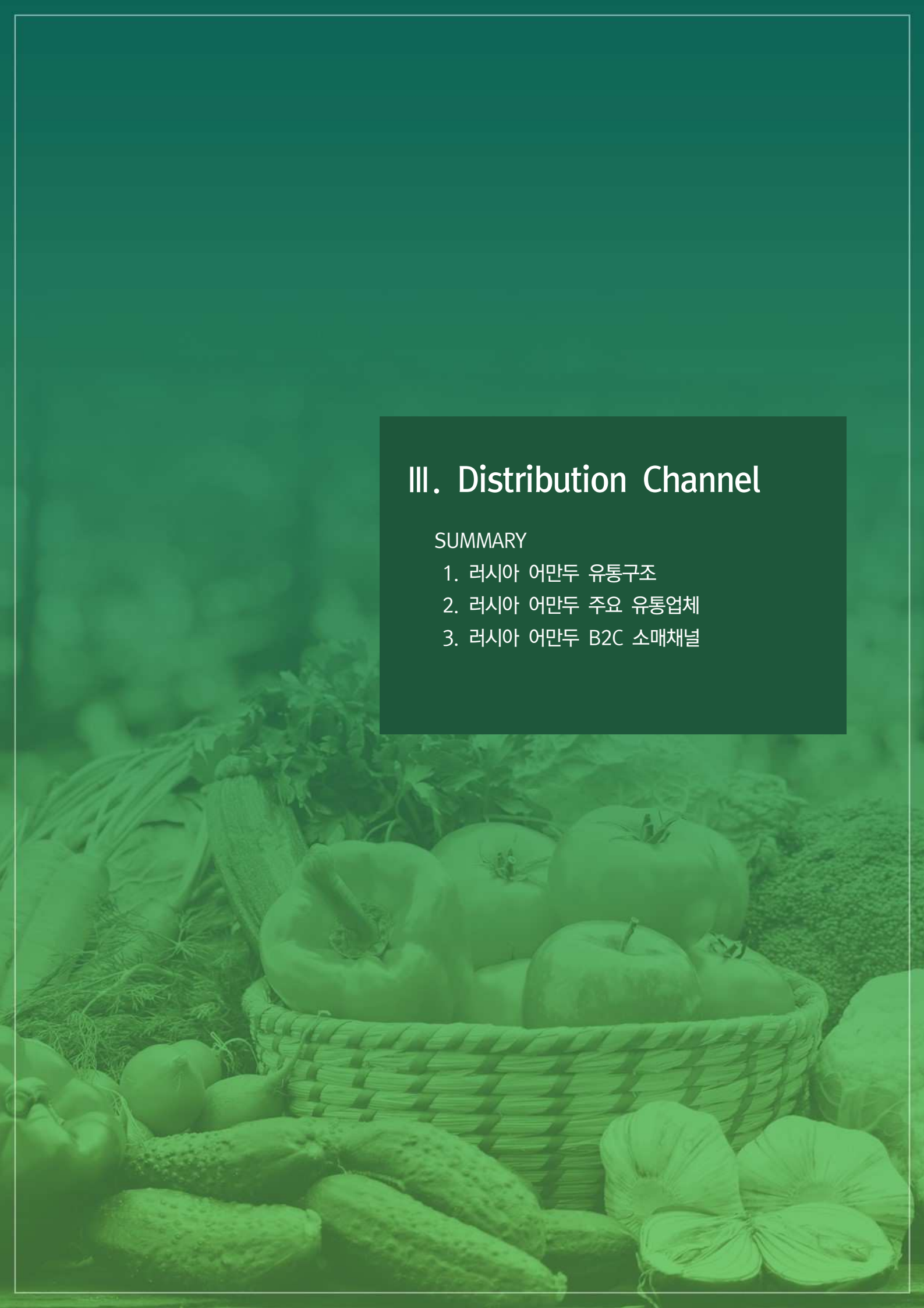
21) 렌타(Lenta), 「В России не нашли качественных пельменей», 2019.02.14.

22) 도스타브카(Dostavka), VICI 'Gyoza' / 델리카테스카(Delikateska), LI-MURI 'Пельмени Тофу'

III. Distribution Channel

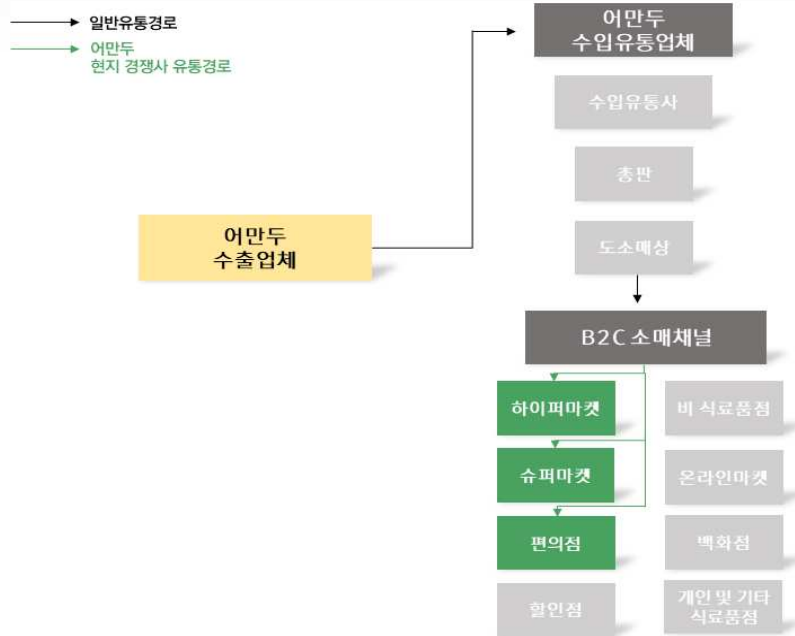
SUMMARY

1. 러시아 어만두 유통구조
2. 러시아 어만두 주요 유통업체
3. 러시아 어만두 B2C 소매채널



Distribution Channel

(유통채널)



러시아 (RUSSIA)

어만두²³⁾ 유통채널 현황

채널 유형	채널 분류	점유율 ²⁴⁾	주요 채널 ²⁵⁾
B2C 소매 채널	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	70.4%	렌따(Лента), 오샹(Ашан), 오케이(O'Key), 마그닛(Magnit), 카루셀(Karusel), 디시(Dixy), 글로버스(Globus), 스벤토포(Svetofor), 리니아(Liniya), 삐초로취까(Пятёрочка), 삐레크로스텍(Перекресток), 스파(SPAR), 마리아라(Maria Ra), 모네프카(Monetka)
	편의점	18.7%	마그닛(Magnit), 디시(Dixy), 브쿠스빌(Вкусвилл)
	개인 및 기타 식료품점 ²⁶⁾²⁷⁾	8.6%	코르샵(Korshop), 자스민(Jasmin), 하이트진로(Hitejinro)
	온라인	2.1%	와일드베리스(Wildberries), 오존(OZON)
	비 식료품점	0.2%	(-)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

23) '어만두'에 대한 세부 품목 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '즉석식품(Ready Meal)'의 정보를 확인함

24) 2018년 기준, 러시아 내 즉석식품의 유통채널 점유율임

25) 채널 분류에 따른 러시아 내 주요 유통채널로 현지 기업 외 외국계기업도 포함됨

26) 개인 및 기타 식료품점은 자체 체인점을 보유하고 있지 않은 키오스크를 포함한 개인 식료품점을 뜻함

27) 개인 식료품점의 경우, 특정 채널에 대한 조사가 불가능하여 조사 대상을 체인점을 보유하고 있지 않은 아시안마트로 한정함

1. 러시아 어만두 유통구조

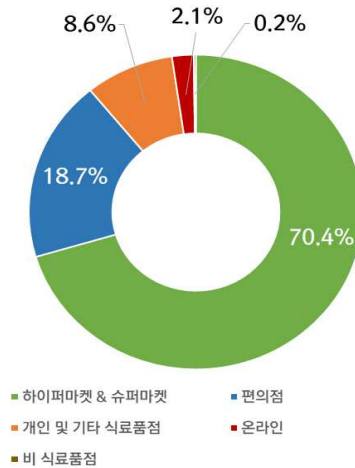
품목 구분 및 분류

품목	어만두
구분	냉동즉석식품
범주	즉석식품 (Ready Meal)

▶ 러시아 어만두 주요 채널

‘하이퍼마켓 & 슈퍼마켓(70.4%), 편의점(18.7%), 개인 및 기타 식료품점(8.6%)’

[표 3.1] 러시아 어만두 유통채널별 점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

[표 3.2] 러시아 어만두 유통채널 현황

채널 유형	어만두 채널 분류		
	채널 유형	점유율	채널명
B2C 소매 채널	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	70.4%	렌타(Лента), 오상(Ашан), 오케이(O'Key), 마그닛(Magnit), 카루셀(Karusel), 디시(Dixy), 글로버스(Globus), 스페토포(Svetofor), 리니아(Liniya), 삐초로취까(Пятёрочка), 삐레크로스탁(Перекресток), 스파(SPAR), 마리아라(Maria Ra), 모네뜨카(Monetka)
	편의점	18.7%	꼬르샵(Korshop), 자스민(Jasmin), 하이트진로(Hitejinro)
	개인 및 기타 식료품점	8.6%	마그닛(Magnit), 디시(Dixy), 브꾸스빌(Вкусвилл)
	온라인	2.1%	와일드베리스(Wildberries), 오존(OZON)
	비 식료품점	0.2%	(-)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

2. 러시아 어만두 주요 유통업체

▶ 러시아 어만두 취급 유통채널, 하이퍼마켓과 슈퍼마켓이 대표적

[표 3.3] 러시아 어만두 취급 주요 유통업체

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액 ²⁸ , 매장 수)	입점브랜드	유사제품 취급경험
1	렌타 (Лента)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 66억 3,688만 달러 (약 7조 9,908억 원)	쎬제(ЦЕЗАРЬ), 인더스트리아할랄 (ИНДУСТРИЯ ХАЛЯЛЬ), 리겐다(ЛЕГЕНДА), 시비리스카콜렉자 (СИБИРСКАЯ КОЛЛЕКЦИЯ)	0
2	오상 (Ашан)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 41억 4,532만 달러 (약 4조 9,910억 원)	쎬제(ЦЕЗАРЬ), 비씨(VICI), 로스카리에프(Ложкаревъ), 아엠(Я Ем), 두나샤(Дуныша), 미라돌크(Мираторг)	0
3	오케이 (O'Key)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 24억 7,026만 달러 (약 2조 9,742억 원)	알타이스키예(Алтайские), 쎬제(ЦЕЗАРЬ), 엘리카(Элика), 오크라이나 (Окраина), 오스탄킨스키 (Останкинские)	0
4	아즈브카브쿠사 (Azbuk Vkusa)	프리미엄마켓	약 9억 1,216만 달러 (약 1조 982억 원)	쎬제(ЦЕЗАРЬ), 미라돌크(Мираторг), 쎬제(ЦЕЗАРЬ), 시비리스카콜렉시야 (Сибирская коллекция), 엠디카할랄(МДк Халяль)	0
5	코르샵 (Korshop)	아시안마트	매장 수('19): 2개	아지노모토(Ajinomoto), 스프링홈(Spring Home), 리무리(Li-Muri), 해피벨리(Happy Belly)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

28) 1달러=1,204원(2019.08.22, KEB 하나은행 매매기준율 기준)

3. 러시아 어만두 B2C 소매채널

1) 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓



① 렌따(Лента)

기업 기본 정보	기업명	렌따(Лента)		
	홈페이지	www.lenta.com		
	위치	상트페테르부르크(Saint Petersburg)		
	규모	매출액('18)	약 66억 3,688만 달러 (약 7조 9,908억 원)	
		기타 규모	- 매장 수('18): 381개 ²⁹⁾ - 직원 수('18): 약 45,000명	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1993년 설립 - 러시아 내 최대 규모의 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓 - 러시아 내 약 88개의 도시에 매장 보유 - 7개의 자체 유통센터 보유 - 약 3,000개의 협력 공급 업체 보유 - 다양한 자체 브랜드 상품 'Lenta' 보유 - 2020년까지 매장 수를 약 2배로 확장 계획 중 			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 사마라 지역 정부와 협력 계약 체결 - Sberbank, Visa 비즈니스 카드 소지자에 대한 프로모션 출시 발표 			
유사제품 정보		제품명	펠메니프리미엄 (Пельмени Premium)	
		종류	냉동만두	
		용량	900g	
		원산지	러시아	

자료: 렌따(Лента) 홈페이지, 렌따인베스터(Lentainvestor) 홈페이지
 사진 자료: 렌따인베스터(lentainvestor) 홈페이지

29) 하이퍼마켓: 245개, 슈퍼마켓: 136개

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 과일, 채소, 건조과일, 냉동식품, 즉석식품, 육류, 가금류, 제과 등 - 일반: 영유아 용품, 의류, 신발류, 주방용품, 가정용품, 화장품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 현지 제조업체 제품(2015년 기준, 전체 상품의 약 22%가 현지 제조 상품) - 높은 신선도가 보장된 제품 - 품목별 가격 경쟁력이 있는 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 채소와 과일, 육류, 유제품 및 베이커리 제품군의 경우, 현지 생산업체의 제품 점유율 약 25-50%(2015년 기준) - 할랄푸드, 비건 종류와 같은 다양한 종류의 냉동만두 판매 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법	1. 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 온라인 사이트를 통하여 제안서 제출 (lenta.com/postavshchikam/ostavit-kommercheskoe-predlozhenie) 2. 벤더 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 로컬 에이전트 소싱 - 로컬 에이전트를 통한 등록
	등록 정보	① 공급자 정보 (회사명, 회사 설립연도, 매출액, 연락처) ② 제품 관련 내용 (공급 관련, 러시아 내 유통 채널, 연간 예상 입고량) ③ 상세내용 (회사소개서, 제품 카탈로그 등 자유기재)
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 소요시간: 약 2주 - 제안서 검토 후 사전에 기입한 이메일을 통해 입점 관련 피드백 회신

자료: 렌타(Лента) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 오상(Ашан)

기업 기본 정보	기업명	오상(Ашан)		
	홈페이지	www.auchan.ru		
	위치	본사: 프랑스(France) 현지: 모스크바(Moscow)		
	규모	매출액('17)	약 41억 4,532만 달러 (약 4조 9,910억 원)	
		기타 규모	- 매장 수('18): 314개 - 직원 수('18): 약 4만 명	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1961년 설립 - 러시아 내 약 4만 명의 직원 보유 - 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓, 편의점 형태의 약 300개 이상의 매장 보유 - 오상의 러시아 진출규모는 프랑스, 중국에 이어 3번째로 규모가 큼 			
				
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2018년 육류 가공 사업 확장(육류 가공 공장 생산을 2020년까지 7만 톤으로 늘릴 계획을 발표함) - Private Label Awards 2019에서 식품 부문 최고 STM(STM'Red Bird')과 프리미엄 부문 최고 STM(STM'Golden Bird')을 수상 			
유사제품 정보		제품명	펠메니즈므라마노이가브자디니 (Пельмени из мраморной говядины)	
		종류	냉동만두	
		용량	800g	
		원산지	러시아	

자료: 오상(Ашан) 홈페이지, 인터팩스(Interfax), 오상 연간보고서 2018(Auchan Retail International Annual Report 2018), 유로모니터(Euromonitor)
사진 자료: 오상(Ашан) 홈페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 면류, 캔디류, 빵류, 과채류, 육류, 음료류, 가공식품, 냉동식품, 즉석식품, 소스류 등 - 일반: 가정용 장식품, 가구류, 야외 용품, 스포츠 용품, 문구류, 가전제품, 완구류, 화장품, 아동의류, 애완용품, 서적 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 품질이 뛰어난 상품 - 품목별로 가격 경쟁력이 있는 제품 - 장기적인 협력 및 안정적인 공급 중시 - 신제품(기존 플랫폼에 없는 상품) • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 식품의 경우 기본적으로 소포장 단위 제품이 많음 - 매장으로 배달(픽업 서비스) 제공 - 다양한 종류의 냉동만두가 냉동즉석식품 판매순위 상위권에 위치 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법	<ol style="list-style-type: none"> 1. 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지에서 공급 계약 양식 확인 - 기준과 정책 확인 공급자 지원 자격에 적합한 경우, 홈페이지 내 '공급자 등록 표'작성 후 제출 (auchan-supply.ru/for-suppliers/potential) <ul style="list-style-type: none"> - 추가 서류 제출 요구 시 제출 필수 2. 벤더 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 로컬 에이전트 소싱 - 로컬 에이전트를 통한 등록 	
	등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> - 계약서(공급 업체 서명 및 인감 인증 필수) - 러시아연방 법인등기부(USRIP³⁰⁾) 원본 또는 사본 - 은행 명세서 - 세금 납부 증명서 	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 계약 체결 시, 약 14일 이내 전자 문서 형식의 원산지 증명서를 송부하여야 함 - 담당부서 이메일: (export-russia@auchan.ru) 	

자료: 오상(Ашан) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

30) Unified State Register of Legal Entities: 러시아연방 법인등기부



③ 오케이(O'key)

기업 기본 정보	기업명	오케이(O'key)		
	홈페이지	www.okmarket.ru		
	위치	모스크바(Moscow)		
	규모	매출액('18)	약 24억 7,026만 달러 (약 2조 9,742억 원)	
		기타 규모	- 매장 수('18): 약 164개 ³¹⁾ - 직원 수('18): 약 2만 명	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 2002년 설립 - 하이퍼마켓과 'DA!' 두 가지 형태의 매장 운영 - 4개의 유통센터(모스크바, 상트페테르부르크에 위치) 운영 - 2010년 런던 증권 거래소에 주식 상장 - 2017년 새로운 형태의 마트인 '컴팩트 시티 하이퍼마켓' 런칭 			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2018년 국제 대회 품질 보증상 수상 - 2018년 최고 식품소매업체 선정 			
유사제품 정보		제품명	펠메니스가브자디니 (Пельмени с говядиной)	
		종류	냉동만두	
		용량	1,000g	
		원산지	러시아	

자료: 오케이(O'key) 홈페이지, 오케이인베스터(O'keyinvestors) 홈페이지
사진 자료: 오케이(O'key) 홈페이지

31) 하이퍼마켓:78개, 할인점: 86개

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 과채류, 육류, 어류, 냉동식품, 냉장식품, 주류, 건조과일, 음료류, 즉석식품, 가공식품 등 - 일반: 가정용품, 화장품, 의류, 주방용품, 전자제품, 영유아 용품, 애견용품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 기존 플랫폼에 없는 신제품 - 경쟁제품 대비 가격 경쟁력을 보유한 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 2019년 1분기 수입 제품군 확대 - 자사 브랜드 포함한 다양한 브랜드 냉동만두 판매 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법	1. 직접 등록 - 온라인 사이트를 통하여 제안서 제출(추가 파일 첨부 금지) (suppliers.okmarket.ru) - 제안서 승인 답신 후 공급업체 승인 문서, 벤더 카드, 제품 지침 제출
	등록 정보	① 공급자 정보 - 회사명, 설립년도, 주소, 이메일, 매출액, 담당자명 - 주요 고객 및 해당 품목 매출액 - 현재 러시아 내 제품 유통 여부 ② 공급 제품 정보 - 유통지역, 연간 예상 입고량 제품 소개 외 자유기재
	특이사항	- 소요시간: 1~5일 - 제안서 검토 후 사전에 기입한 이메일을 통해 입점 관련 피드백 회신

자료: 오케이(O'key) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

2) 프리미엄마켓



① 아즈브카브쿠사(Azbek Vkusa)

	기업명	아즈브카브쿠사(Azbek Vkusa)		
	홈페이지	www.av.ru		
	위치	모스크바(Moscow)		
	규모	매출액('18)	약 9억 1,216만 달러 (약 1조 982억 원)	
기업 기본 정보	기타 규모('19) - 매장 수('19): 102개			
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1992년 설립하여 1997년부터 매장체인 운영 - 유기농 제품을 다수 취급하며 프리미엄마켓으로 알려짐 - 러시아에서 최초로 ISO 9000 시리즈 기준을 충족함 - 약 18,000개의 제품을 판매하며 약 500개의 공급업체 보유 - 70개국의 약 900개의 제조업체와 계약 체결 - 평방미터 당 매출액 1위 식료품 리테일 기업 - 자사 멤버십카드와 클럽 회원제 운영하여 다양한 프로모션 제공 		
				
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 5월 자사 레디메이드식품 Shell 주유소에 입점 - 2019년 Online Retail Award에서 AHEAD OF THE CURVE(온니채널 비즈니스 혁신기업) 수상 			
유사제품 정보		제품명	펠메니다마쉬니에 (Пельмени Домашние)	
		종류	냉동만두	
		용량	800g	
		원산지	러시아	

자료: 아즈브카브쿠사(Azbek Vkusa) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)
 사진 자료: 아즈브카브쿠사(Azbek Vkusa) 홈페이지

입점 및 협력 정보



<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 과채류, 캔디류, 음료류, 소스류, 신선식품, 수산물, 가공식품, 즉석식품, 유제품, 냉동식품 등 - 일반: 주방용품, 애완용품, 여성용품, 유아용품, 화장품, 문구류, 욕실용품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 비건푸드, 유기농 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 오가닉, 글루텐프리, 슈가프리, 팔레오, 키토 등 다양한 제품 카테고리 보유 - 자사 브랜드 다양한 종류의 냉동만두 제품 판매 		
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 이메일로 제안서 제출 <ul style="list-style-type: none"> - 자사 홈페이지에 첨부되어 있는 업체선정절차를 참고하여 계약서 초안 작성 후 이메일을 통해 입점 문의 (www.av.ru/about/suppliers) (이메일: ealekseeva@azbukavkusa.ru) 2. 벤더 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 로컬 에이전트 소싱 - 로컬 에이전트를 통한 등록 	
	<p>등록 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 입점 문의 시 필요한 정보 제품 카탈로그, 제품가격, 제품설명, 제품보증서 - 입점 승인 시 필요한 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (회사명, 회사주소, 사업자등록증, 연락담당자명, 연락처, 이메일 주소, 계좌번호, 계약담당자명) ② 공급제품 정보 (제품 제조업체 정보, 제품 카탈로그, 프로모션정보, 제품보증서 등) 	
<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 페이지 참조하여 담당자에게 직접연락 (av.ru/about/contacts/commercial-management) - 식료품 입점 관련 담당 이메일: insorokina@azbukavkusa.ru 		

자료: 아즈브카브쿠사(Azbek Vkusa) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

3) 아시안마트



① 꼬르샵(Korshop)

	기업명	꼬르샵(Korshop)	
	홈페이지	www.korshop.ru	
	위치	모스크바(Moscow)	
	규모	기타 규모	- 매장 수(*18): 2개 ³²⁾
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 한국 제품 위주로 그 외 중국, 베트남, 태국, 인도, 일본 제품 취급하는 아시안마트 - 온라인 판매 시 모스크바 지역에 한해 직접 배송 서비스를 운영하며, 그 외 지역은 배달 대행업체를 이용함 - 제품 온라인 구매 시 구매 가격별 차등 할인율과 배송비 무료 혜택 적용 - 약 2,500개의 식료품 종류가 판매되고 있으며 코스메틱, 생활 용품도 취급 - 타 한인마트 대비 비교적 저렴한 가격으로 제품 판매 	
		 	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> - 자사 홈페이지 Article란과 유튜브 채널 개설하여 요리 레시피 제공 - SNS 적극 활용하여 매장 홍보 	
유사제품 정보		제품명	왕교자
		종류	냉동만두
		용량	455g
		원산지	한국

자료: 꼬르샵(Korshop) 홈페이지
 사진 자료: 꼬르샵(Korshop) 유튜브 채널

32) 2개 매장 모두 모스크바에 위치

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<p>• 입점 가능 품목</p> <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 스낵류, 냉동식품, 면류, 식빵, 육류, 가공식품, 즉석식품, 유제품, 건강식품 등 - 일반: 한국 코스메틱, 청소용품, 주방용품 등 <p>• 특이사항</p> <ul style="list-style-type: none"> - 비건 카테고리, 건강식품 및 다이어트 식품 보유 - 자사 홈페이지에서 판매제품과 함께 레시피 제공 - 자사에서 직접 제조한 손만두 판매 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법	1. 이메일로 제안서 제출 - 유선 연락이나 이메일 통해 입점 문의 및 제안서 제출 2. 벤더 등록 - 로컬 에이전트 소싱 - 로컬 에이전트를 통한 등록
	등록 정보	① 공급자 정보 (이름, 연락처, 이메일 주소) ② 공급제품 정보 (매출원가, 상품가격, 제조업체, 상품명, 제조업체, 유통경로 등)
	특이사항	- 담당처 정보: 이메일: korshop7@gmail.com 전화: +7-(909)-949-3254

자료: 꼬르샵(Korshop) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

IV. Customs·Quarantine

SUMMARY

1. 러시아 어만두 인증 취득
2. 러시아 어만두 업체·제품 등록
3. 러시아 어만두 라벨 심의
4. 러시아 어만두 서류 준비
5. 러시아 어만두 세금 납부
6. 러시아 어만두 검역 심사

Customs · Quarantine

(통관 및 검역)

■ 통관/검역 일반사항 | ■ 통관/검역 주의사항

구분	내용	참조처
Step 01. 인증 취득	<ul style="list-style-type: none"> 강제 인증 유 EAC 인증 획득 필요 	(*) 유라시아 경제연합 집행위원회 - TR CU 023/2011 - 문의처 : eec.eaeunion.org
Step 02. 사전 심사	<ul style="list-style-type: none"> 사전 수입 허가 無 	(-)
Step 03. 업체·제품 등록	<ul style="list-style-type: none"> 위생증명 필요 제품 안전성에 관한 증명 필요 	(*) 러시아 연방소비자권익보호 및 복지 감독국 - EAEU Decision No. 299 - 문의처 : rospotrebnadzor.ru
Step 04. 라벨 심의	<ul style="list-style-type: none"> 라벨 표기사항 위생증명 시 라벨 건본 제출 유라시아 경제연합 표준 규정 준수 	(*) 유라시아 경제연합 집행위원회 - 문의처 : www.eurasiancommission.org
Step 05. 서류 준비	<ul style="list-style-type: none"> 일반 서류 계약서, 가격 증명서류, 원산지 증명서 등 	(*) 농림축산검역본부 - 수출식물검역정보 - 문의처 : www.qia.go.kr
Step 06. 선적 및 운송	<ul style="list-style-type: none"> 포워딩 업체 섭외 	(-)
Step 07. 통관 신고	<ul style="list-style-type: none"> 수입신고 수입신고서, 상업증장 등 지역별 세관 통해 통관 진행 	(*) 유라시아 경제연합 집행위원회 - 문의처 : www.eurasiancommission.org (*) 러시아 연방세관 - 문의처 : customs.ru
Step 08. 세금 납부	<ul style="list-style-type: none"> 납세 신고 수입 신고 및 검사 후 세금 납부 통관, 검역, 검사, 부두 사용료 등 관세율 15% VAT 10 - 20% 적용 	(*) 러시아 연방세관 - 문의처 : customs.ru (*) 유라시아 경제연합 집행위원회 - 문의처 : www.eurasiancommission.org
Step 09. 검역 심사	<ul style="list-style-type: none"> 서류 심사 제품 검사 제품 위생 검사 진행 	(*) 러시아 연방세관 - 문의처 : customs.ru (*) 유라시아 경제연합 집행위원회 - 문의처 : www.eurasiancommission.org

1. 러시아 어만두 인증 취득

인증 취득

러시아로 제품 수입 시,
필요하거나 선택 가능한
인증 정보 제공

어만두

어만두 품목은
일반가공식품³⁴⁾에
해당하여
관련된 정보를 제공함

▶ 러시아 수입 식품 ‘적용 받는 강제 인증 有’

어만두 제품의 러시아 현지 진출 시 꼭 취득해야하는 강제 인증이 있는 것으로 확인됨. 러시아는 유라시아 경제연합(Eurasian Economic Union)³³⁾의 가입국으로 해당 국가들과 공통된 인증을 공유하고 있음. 이에 따라 러시아로 식품 제품을 수출하기 위해서는 EAC 인증을 필수로 획득해야 함

또한, EAC 인증을 획득하기 위하여 생산 안전 관련 인증인 HACCP 인증 획득이 필요함

[표 4.1] 러시아 식품 인증 취득

인증명	인증 성격	강제 유무	발급 기관	인증 Mark
EAC	식품 생산 안전 인증	필수	유라시아 경제연합 집행위원회 지정기관	
HACCP	식품 생산 안전 인증	필수	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRCGS Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRC 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	

자료 : 각 인증기관

33) 유라시아 경제공동체는 러시아, 벨라루스, 우즈베키스탄, 카자흐스탄, 키르기스스탄, 타지키스탄 5개국이 설립한 국제 협력 기구로, 단일경제구역의 설립을 위해 경제통합을 추진해 나가고 있음

34) 어만두의 주 원료가 수산물에 포함하고 있으나, 별도의 위생검역을 요구하는 신선 또는 냉동 제품(필렛과 같은 1차 가공품까지 포함)이 아님. 해당 제품 외 수산물을 재료로 하는 가공식품의 경우 일반가공식품과 마찬가지로 식품안전규정에 따라 제품을 생산하도록 하고 있어, 일반가공식품으로 분류하여 정보를 제공함

[표 4.2] 러시아 식품 인증 취득


		절차	기간
HACCP		서류제출>서류심사>현장 확인 및 심사>판정>인증	40일
		서류	비용
		신청서, 식품안전관리인증계획서 등	20만원
ISO 22000		절차	기간
		서류제출>인증계약>계획통보>서류심사>현장심사>시정 조치>인증 심의>인증>사후관리심사>갱신 심사	-
		서류	비용
		신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등	-
IFS		절차	기간
		인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	약 24주
		서류	비용
		신청서 등	약 900-1,000만원
BRC Food Safety		절차	기간
		인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	-
		서류	비용
		신청서, 식품안전 및 품질에 관한 매뉴얼 등	약 900-1,000만원
FSSC 22000		절차	기간
		서류제출>1차 현장 평가>2차 현장 평가>인증>사후관리 심사	-
		서류	비용
		신청서, 회사 정보, 기 취득 인증 등	500-600만원

자료 : 각 인증기관

▶ 러시아 시장 진출 시 식품에 관한 'EAC 인증 획득 필수'

EAC 인증은 러시아를 포함하여 유라시안 경제연합 회원국 모두에게 공통적으로 요구되는 통합인증임. 인증기관의 경우 각국에 많은 수가 위치하여 있기 때문에 업체의 선택에 따라 해당 기관을 통해 인증 획득을 진행할 수 있음. 해당 인증의 경우 2013년부터 약 2년간의 유효기간을 두고 기존 러시아에서 사용되었던 GOST-R 인증을 대체하게 되어 GOST-R 인증 대신 EAC 인증 획득이 필요함

[표 4.3] 러시아 EAC 인증 정보

인증명	발급 기관	유효기간	인증 Mark
EAC	유라시아 경제연합 집행위원회(EEC) 지정 인증기관	1 - 5년	

절차

- a. 인증기관으로 신청서 제출
- b. 신청서 검토 - 신청서에 대한 적합성 검토 진행
- c. 제품 분류 확정 및 샘플 수취
 - 제출 된 서류를 바탕으로 제품의 유형 분류
- d. 서류 심사 및 제품 테스트 진행
- e. 제조 공장 조사
 - 규정에 따라 공장 조사를 진행하도록 정해진 품목에 한하여 진행
- f. 인증서 발행
- g. 사후 관리 진행
 - 규정에 따라 사후 관리를 하도록 정해진 품목에 한하여 진행함

필요 서류

- a. 제품 설명 서류
 - 제품의 보관과 운반에 관한 정보
 - 기타 제품과 관련된 모든 정보
 - b. 제조 공정에 관한 자세한 정보
 - HACCP 기준에 부합하도록
 - c. 라벨 정보
 - d. 시험 성적서
 - e. 기타 기관이 요구하는 서류
- *서류는 러시아어로 작성

자료 : 각 인증기관

2. 러시아 어만두 업체·제품 등록

업체·제품 등록

러시아로 제품 수입 시,
요구되는 업체 또는 제품
등록제도 정보 제공

어만두

어만두 품목은
일반가공식품에 해당하여
관련된 정보를 제공함

- ▶ 러시아 어만두 통관을 위해 위생확인 ‘필요’
- ▶ 러시아 식품 수입 시 사전 심사 ‘미진행’

러시아로 식품을 수입하기 위해서는 국가위생인증(State Registration Certificate)을 획득하도록 규정하고 있는 특정 식품이 아닌 경우 위생확인(Hygienic Certificate)³⁵⁾을 획득해야함. 어만두 제품의 경우 국가위생인증 품목이 아니기 때문에 위생증명의 획득이 요구됨. 해당 등록은 EAC 인증과 마찬가지로 유라시아 경제연합 회원국 간 공통적으로 적용됨

위생확인은 러시아 연방소비자권익보호 및 복지감독국(Rospotrebnadzor)이 담당하며, 요구하는 전문가의 의견서 등을 첨부하여 제출해야 함

[표 4.4] 러시아 사전 식품 등록 절차

적용 규제	CU Commission Decision No. 299 of May 28, 2010
등록 기관	러시아 연방소비자권익보호 및 복지감독국(Rospotrebnadzor)
절차	a. 위생확인(Hygienic Certificate) 신청서 제출 b. 서류 검토 c. 등록 여부 결정
필요 정보	a. 신청서 - 원본 및 사본 1부 b. 전문가 의견서 - 원본 및 사본 1부 c. 시험성적서 - 원본 및 사본 1부 e. 제품 샘플 f. 원산지 증명서류 또는 원산지를 입증할 수 있는 서류 g. 라벨 견본 *서류는 러시아어로 작성
기간	14일

자료 : 러시아 연방소비자권익보호 및 복지감독국(Rospotrebnadzor), 미국 농무부 해외농업서비스(USDA FAS), 각 인증기관

35) 위생확인(Hygienic Certificate)은 ‘Expert Conclusion’ 또는 ‘Expert Opinion’이라는 명칭으로도 사용됨

3. 러시아 어만두 라벨 심의

▶ 러시아 라벨 규정

[표 4.5] 러시아 라벨 관리 규정

●	라벨 심의															
	러시아로 제품 수입 시, 요구되는 제품에 대한 라벨 규정 정보 제공															
●	어만두															
	어만두 품목은 일반가공식품에 해당하여 관련된 정보를 제공함															
		적용 규제 TR TS 022/2011 Food Products Labeling														
		세부 규정 (-)														
	라벨 표기사항 (항목)	<ul style="list-style-type: none"> · 제품명 · 제조사 정보 또는 수입업체 정보 · 순중량 또는 용량 또는 수량 · 원료 · GMO 원료 정보 · 영양 정보 · 보관방법 · 유통기한 · 제조일자와 포장일자 · 사용방법(추천 또는 제한되는 사용방법)(필요한 경우) · EAC 마크 														
	세부 내용	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center;">표기 언어</td> <td>러시아어로 표기할 것</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">제품명</td> <td>제품의 구분이 가능하도록 명확한 명칭을 사용할 것 특수가공 처리된 제품의 경우 해당 명칭을 제품명에 포함하거나 유사한 용어를 사용할 것 항미증진제를 함유하는 경우 해당 내용을 표시할 것</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">원료</td> <td>성분의 양이 많은 것부터 순서대로 기재할 것 복합 성분이 포함된 경우 해당 내용은 괄호로 기재할 것 단일 성분으로 구성된 제품이나 가공되지 않은 신선 과일, 베리류, 채소의 경우 미표기 가능</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">라벨 표기사항 (가이드) 보관방법</td> <td>제조사가 제시하는 보관 방법 또는 EAEU의 표준에 따른 보관방법을 작성할 것 제품 개봉 이후 제품의 안전성이나 그 품질에 변화가 초래되는 경우, 개봉 후 보관 방법에 대해 작성 할 것</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">용량</td> <td>용량 및 중량의 단위는 ml, cl, l, g, kg으로 표기할 것</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">제조일자/ 유통기한</td> <td>개수로 판매되는 제품은 개수로만 표기 가능 유통기한이 72시간 미만인 경우: 시간, 일, 월 72시간에서 3개월인 경우: 일, 월, 년 3개월 이상인 경우: 월, 년 또는 일, 월, 년 설탕의 경우 제조년도만 표기할 것 제조일자와 유통기한은 함께 표기할 것</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">제조사 정보/ 수입업체 정보</td> <td>제조사 등록된 공식적인 상호명을 사용할 것 여러 업체에 의해 제조된 경우 해당 업체 정보를 모두 기입할 것</td> </tr> </table>	표기 언어	러시아어로 표기할 것	제품명	제품의 구분이 가능하도록 명확한 명칭을 사용할 것 특수가공 처리된 제품의 경우 해당 명칭을 제품명에 포함하거나 유사한 용어를 사용할 것 항미증진제를 함유하는 경우 해당 내용을 표시할 것	원료	성분의 양이 많은 것부터 순서대로 기재할 것 복합 성분이 포함된 경우 해당 내용은 괄호로 기재할 것 단일 성분으로 구성된 제품이나 가공되지 않은 신선 과일, 베리류, 채소의 경우 미표기 가능	라벨 표기사항 (가이드) 보관방법	제조사가 제시하는 보관 방법 또는 EAEU의 표준에 따른 보관방법을 작성할 것 제품 개봉 이후 제품의 안전성이나 그 품질에 변화가 초래되는 경우, 개봉 후 보관 방법에 대해 작성 할 것	용량	용량 및 중량의 단위는 ml, cl, l, g, kg으로 표기할 것	제조일자/ 유통기한	개수로 판매되는 제품은 개수로만 표기 가능 유통기한이 72시간 미만인 경우: 시간, 일, 월 72시간에서 3개월인 경우: 일, 월, 년 3개월 이상인 경우: 월, 년 또는 일, 월, 년 설탕의 경우 제조년도만 표기할 것 제조일자와 유통기한은 함께 표기할 것	제조사 정보/ 수입업체 정보	제조사 등록된 공식적인 상호명을 사용할 것 여러 업체에 의해 제조된 경우 해당 업체 정보를 모두 기입할 것
표기 언어	러시아어로 표기할 것															
제품명	제품의 구분이 가능하도록 명확한 명칭을 사용할 것 특수가공 처리된 제품의 경우 해당 명칭을 제품명에 포함하거나 유사한 용어를 사용할 것 항미증진제를 함유하는 경우 해당 내용을 표시할 것															
원료	성분의 양이 많은 것부터 순서대로 기재할 것 복합 성분이 포함된 경우 해당 내용은 괄호로 기재할 것 단일 성분으로 구성된 제품이나 가공되지 않은 신선 과일, 베리류, 채소의 경우 미표기 가능															
라벨 표기사항 (가이드) 보관방법	제조사가 제시하는 보관 방법 또는 EAEU의 표준에 따른 보관방법을 작성할 것 제품 개봉 이후 제품의 안전성이나 그 품질에 변화가 초래되는 경우, 개봉 후 보관 방법에 대해 작성 할 것															
용량	용량 및 중량의 단위는 ml, cl, l, g, kg으로 표기할 것															
제조일자/ 유통기한	개수로 판매되는 제품은 개수로만 표기 가능 유통기한이 72시간 미만인 경우: 시간, 일, 월 72시간에서 3개월인 경우: 일, 월, 년 3개월 이상인 경우: 월, 년 또는 일, 월, 년 설탕의 경우 제조년도만 표기할 것 제조일자와 유통기한은 함께 표기할 것															
제조사 정보/ 수입업체 정보	제조사 등록된 공식적인 상호명을 사용할 것 여러 업체에 의해 제조된 경우 해당 업체 정보를 모두 기입할 것															

자료 : TR CU 022/2011, 미국 농무부 해외식품서비스(USDA FAS)

[표 4.6] 러시아 라벨 관리 규정

세부 내용	라벨 표기사항 (가이드)	영양/성분 정보	제3국에서 생산된 경우 해당 제조사에 대한 정보도 표기할 것
			제3국에서 수입된 제품의 경우 수입자에 대한 이름과 주소를 표기 할 것
			열량(칼로리), 단백질, 지방, 탄수화물, 비타민, 미네랄에 대한 정보를 표기할 것
			껌, 커피, 식품첨가물, 병입 된 미네랄 생수 등 관세동맹에서 정하고 있는 특정 유형의 식품에 대해서는 작성하지 않아도 무방
			성분 정보의 기준은 100g 또는 100ml 또는 1회 제공량으로 할 것
			열량 정보는 줄(Joule)과 칼로리(Calorie)로 표기할 것
		사용방법	섭취 또는 사용방법의 부재가 제품의 사용자로 하여금 혼란을 주거나 제품의 사용에 있어 위험을 초래하거나 또는 제품의 품질 저하가 우려 되는 경우 사용 방법을 명시할 것
기타	GMO 원료의 함유량이 0.9% 이상인 식품의 경우 GMO 물질을 포함하고 있다는 문구를 기재해야함		

자료 : TR CU 022/2011, 미국 농무부 해외식품서비스(USDA FAS)

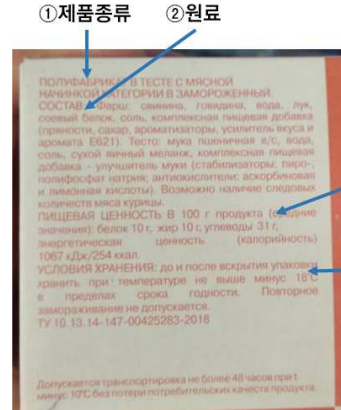
▶ 러시아 어만두 라벨 샘플



①용량

②제품명

[전면 라벨링]



[옆면1 라벨링]

앞면(러시아어)

- ① 용량(масса нетто) : 500r
- ② 제품명 : ОСТАНКИНСКИЕ ТРАДИЦИОННЫЕ ПЕЛЬМЕНИ

앞면(국문)

- ① 용량 : 500g
- ② 제품명 : OSTANK 전통 만두

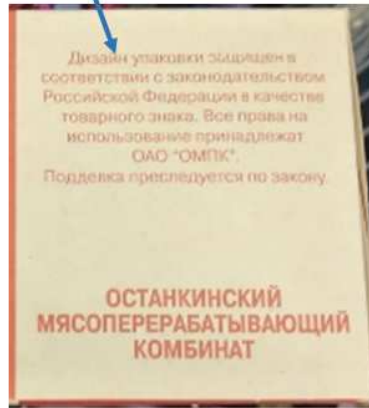
옆면1(러시아어)

- ① 제품종류 : ПОЛУФАБРИКАТ В ТЕСТЕ С МЯСНОЙ НАЧИНОККОЙ КАТЕГОРИИ В ЗАМОРОЖЕННЫЙ
- ② 원료(СОСТАВ) : фарш свинина, говядина, вода, лук, соевый белок, соль, комплексная пищевая добавка (пряности, сахар, ароматизаторы, усилитель вкуса и аромата E621). Тесто: мука пшеничная в/с, вода, соль, сухой яичный меланж, комплексная пищевая добавка - улучшитель муки (стабилизаторы, пирополифосфат натрия, антиокисоители: аскорбиновая и лимонная кислоты). Возможно наличие следовых количеств мяса курицы

옆면1(국문)

- ① 제품종류 : 반조리 제품, 도우에 고기가 채워진 냉동 카테고리 제품
- ② 원료 : 다진고기: 돼지고기, 소고기, 물, 양파, 대두 단백질, 소금, 혼합 식품 첨가제(향신료, 설탕, 감미료, 인공감미료 E621). 도우: 프리미엄 밀가루, 물, 소금, 건조 계란 혼합물, 혼합 식품 첨가물 - 제빵 개량제(안정제, 나트륨 파이로인산염 (향산화제: 아스코르브산, 시트르산)). 닭고기가 소량 함유되어 있을 수 있음.

① 설명



[옆면2 리벨링]

- ③ 영양성분(ПИЩЕВАЯ ЦЕННОСТЬ) : в 100 гр продукта (средние значения): белок 10г, жир 10г, углеводы 31г, энергетическая ценность (калорийность) 1067 кДж/254 ккал
- ④ 보관방법(УСЛОВИЯ ХРАНЕНИЯ) : До и после вскрытия упаковки хранить при температуре не выше минус 18С в пределах срока годности. Повторное замораживание не допускается. Допускается транспортировка не более 48 часов при 1 минуте 10 С без потери потребительских качеств продукта.

옆면2(러시아어)

- ① 설명 : Дизайн упаковки защищен в соответствии с законодательством Российской Федерации в качестве товарного знака. Все права на использование принадлежат ОАО "ОМПК". Подделка преследуется по закону

① 제품명



② 제조사 정보 ③ EAC 마크

[옆면3 리벨링]

- ③ 영양성분 : 제품의 100g 기준(단백질 10g, 지방 10g, 탄수화물 31g, 열량 - 1,067KJ / 254 Kcal)
- ④ 보관방법 : 포장의 개봉 전 또는 개봉 후, 유통기한을 초과하지 않도록 섭씨 영하 18도를 넘지 않는 온도에서 보관하십시오. 재냉동 시키지 마십시오. 48시간이 안에 운송하여야 제품의 손상이 없습니다.

옆면2(국문)

- ① 설명 : 제품 포장 디자인은 상표로서 러시아 연방 법률에 따라 보호받고 있습니다. 모든 권리는 ACS 'ОМПК'에게 있습니다. 위조품은 법에 따라 처벌받을 수 있습니다.

옆면3(러시아어)

- ① 제품명 : ОСТАНКИНСКИЕ
ТРАДИЦИОННЫЕ ПЕЛЬМЕНИ
Замороженные
- ② 제조사 정보(Производитель) : ОАО
"Останкинский
мясоперерабатывающий комбинат"
Россия, 127254, г. Москва,
Огородный проезд, д. 18
- ③ EAC 마크

옆면3(국문)

- ① 제품명 : OSTANK 전통 만두 냉동품
- ② 제조사 정보 : 'Ostankino Meat
Processing Factory' OJSC Russia,
127254, Moscow, prospect
Ogorodny, 18.)
- ③ EAC 마크

4. 러시아 어만두 서류 준비

서류 준비

러시아로 제품 수입 시, 통관 과정에서 요구되는 서류 정보 제공

어만두

어만두 품목은 일반가공식품에 해당하여 관련된 정보를 제공함

- ▶ 러시아 수입업자 또는 통관 대행업체 통해 통관 진행
- ▶ 러시아 온라인 통관 진행 가능

러시아는 유라시아 경제연합의 관세동맹에 따라 공통의 세관 규정을 두고 있음. 다만, 여전히 현지 규정을 공동 세관 규정보다 우선시하고 있기 때문에 러시아 통관 규정 숙지가 필요함. 항공, 철도, 차량으로 제품을 운송하는 경우에는 유라시아 경제연합 집행위원회의 결정에 따라 관할 세관으로 사전 통지를 해야 함. 모든 서류는 러시아어로 작성되어야 하며, 수입자에 의해 작성 되어야 함

러시아로의 수입 통관 절차는 러시아에 법인을 두고 있는 기업만이 진행 할 수 있기 때문에 계약 당사자인 수입업체 또는 통관 대행업체를 통하여 통관 절차를 진행해야함

[표 4.7] 러시아 통관 서류

구분	서류명	발급기관	
일반 서류	위임장 또는 수입자의 신분증	(-)	
	세금 등록 서류	(-)	
	제품 가격 증명 서류	(-)	
	계약서	(-)	
	외환 거래 신고서	(-)	
	선적	상업송장	(-)
		포장 명세서	(-)
		화물인도지시서	(-)
	선하증권 / 항공운송장	(-)	
	원산지 증명서	관세청 / 상공회의소	
	관세 인하와 관련된 서류	(-)	
	인증서	(-)	
	관세 납부에 대한 보증	(-)	
	기타 필요 서류	(-)	

자료 : 유라시아 경제연합 집행위원회(EEC), 미국 농무부 해외농업서비스(USDA FAS)

5. 러시아 어만두 세금 납부

세금 납부

러시아로 제품 수입 시, 통관 과정에서 요구되는 세금 정보 제공

어만두

어만두 품목은 일반가공식품에 해당하여 관련된 정보를 제공함

- ▶ 러시아 어만두 HS CODE 1902.20.1000, 관세율 15% 적용
- ▶ 러시아, FTA 협정 미체결로 협정세율 ‘미적용’

어만두의 경우 러시아에서는 HS CODE 1902.20 (속을 채운 파스타(조리한 것인지 또는 그 밖의 방법으로 조제한 것인지에 상관없다))의 1902.20.1000 (어류, 갑각류, 연체 동물 또는 기타 수생 무척추 동물 부피에 20% 이상 포함된 것) 세번을 사용하여 수입됨.³⁶⁾ 러시아로 어만두 수입 시 기본 세율로 15%를 적용받으며 별도의 무역협정이 없어 기본 관세율을 적용받음. 관세 외에도 VAT가 20%를 기본으로 부과되나, 일부 품목의 경우 낮게는 10%의 세율이 부과됨

- 수입 서류 심사비용에 160달러(한화 약 19만 원)³⁷⁾ 소요
- 수입 서류 심사 기간은 43시간 소요
- 통관 비용은 400달러(한화 약 48만 원) 소요
- 통관에 걸리는 시간은 12시간 소요

[표 4.8] 한국·러시아 HS CODE 비교 및 러시아 수입 세율

구분	HS CODE	품목 분류	비고
한국	1902	파스타[조리한 것인지 또는 육(肉)이나 그 밖의 물품으로 속을 채운 것인지에 상관없으며 스파게티·마카로니·누들·라자니아(lasagne)·뇨키(gnocchi)·라비올리(ravioli)·카넬로니(cannelloni) 등과 같이 그 밖의 방법으로 조제한 것을 포함한다]와 쿠스쿠스(couscous)(조제한 것인지에 상관없다)	
	1902.20.0000	속을 채운 파스타(조리한 것인지 또는 그 밖의 방법으로 조제한 것인지에 상관없다)	
러시아	1902.20.1000	어류, 갑각류, 연체 동물 또는 기타 수생 무척추 동물 부피에 20% 이상 포함된 것	
관세	기본관세율	15%	
	협정 세율	N/A	
VAT		10 - 20%	

자료 : 관세법령정보포털(UNIPASS), 유라시아 경제연합 집행위원회(EEC)

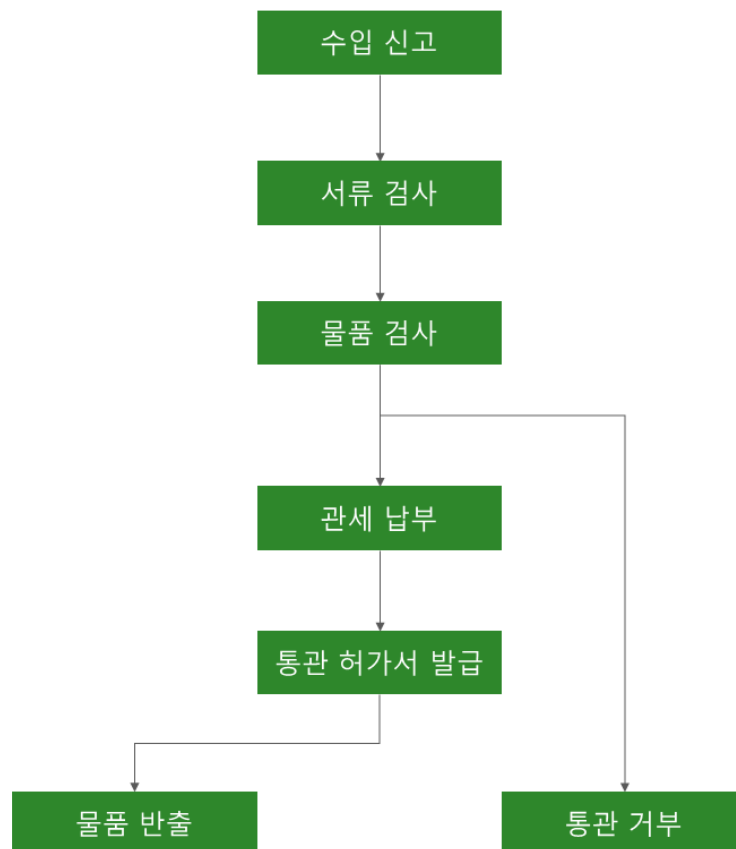
36) 러시아 세번의 경우 HS CODE 6자리에 해당하는 1902.20 중 어만두에 적합하다고 판단되는 세번 항목의 정보를 제공함. 다만, 해당 항목 판단의 경우 러시아 세관당국의 판단과는 차이가 있을 수 있어 확인을 위해서는 러시아 세관당국으로 문의할 수 있음

37) 1달러=1,204.00원 (2019.08.22., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

6. 러시아 어만두 검역 심사 절차

- ▶ 러시아, 유라시아 경제연합 공통의 통관 진행
- ▶ 도착 전 사전 수입 식품 신고 필요

[표 4.9] 러시아 통관 프로세스³⁸⁾



	유형	명칭	최대 허용량 (mg/kg)
일반가공식품 연관 규제 첨가물 및 물질	유해물질	Deoxynivalenol	0
		Escherichia coli O157:H7 (E.Coli)	0
	식품첨가물	calcium 5'-ribonucleotide	500

자료 : 유라시아 경제연합 집행위원회(EEC), 식품첨가물 규정(TR CU 029/2012), KATI농식품수출정보

38) 냉동식품의 경우 보관과정에서 -18°C의 유지를 의무 규정으로 두고 있기 때문에 수출 운송 시 이에 유의해야함

- ▶ EAEU 식품첨가물, 유해물질 규정을 통해 확인 가능
- ▶ KATI 식품첨가물 및 유해물질 데이터베이스를 통해서도 확인 가능

식품 첨가물 규정

러시아로 제품 수입 시,
요구되는 식품 첨가물,
유해 물질에 관한 규정

어만두

어만두 품목의
첨가물 규정은
KATI농식품수출정보
식품첨가물 규정 중
냉동식품에 해당하는
정보를 제공함

[표 4.10] 러시아 어만두 품목 첨가물 규정

기능	이름	영문이름	최대사용량(mg/kg)
감미료	글루탐산암모늄	Ammonium glutamate	10g/kg
보존료	칼륨	Potassium	TD 기준 적용 ³⁹⁾
보존료, 산화방지제	아황산칼륨	Potassium sulfite	TD 기준 적용
보존료	벤조산나트륨	Sodium benzoate	TD 기준 적용
산도조절제, 안정제 등	탄산칼륨	Potassium carbonate	TD 기준 적용
산도조절제, 산화방지제 등	글루콘산	Gluconic acid	TD 기준 적용
안정제, 유화제 등	알긴산칼슘	Calcium alginate	TD 기준 적용
보존료, 안정제 등	아세트산칼슘	Calcium acetate	TD 기준 적용
산도조절제	아스코르브산	Ascorbic acid	TD 기준 적용

자료 : KATI농식품수출정보

39) 해당 식품첨가물의 사용기준을 제조업체의 기술사양을 따른다는 의미로 제조업체에서 정한 식품첨가물, 향신료, 가공보조제 규정 등의 사용기준을 포함하며, 기술 효과를 이루는데 반드시 필요한 양을 초과하지 않는다는 의미임. 식품첨가물 목록에 등재되어 있지 않은 식품첨가물은 원칙적으로 사용할 수 없으며, 사용을 원하는 경우 소비자 보호청의 허가가 필요함

V. Expert Interview

SUMMARY

Interview ① 오가닉 마켓(Organic Market)

Interview ② 브쿠스빌(Вкусвилл)

Interview ③ 팔레즈나 이다(Полезно еда)



Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Demand & Distribution



Органик маркет

- 인터뷰 기업 : 오가닉 마켓
(Organic Market)
소매유통업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Galina
(Sales Manager)

유기농이나 건강식품 주요 소비자는 중산층 이상에서 구매

유기농 및 건강식품의 가격은 일반 식품보다 비싼 편이라, 구매하는 사람들이 중산층 이상의 경제력을 지닌 사람들로 한정되어 있습니다. 따라서 단기적으로는 유기농 식품의 수요가 증가하고 있으나, 일정 수준 이상으로 증가하기는 어려울 것 입니다.

만두는 소비자들에게 중국음식이라는 부정적 인식이 높아

소비자들은 중국산 식품의 품질이 낮다고 생각해 선호하지 않는 편이며, 만두의 경우 소비자들은 원산지과 상관없이 중국음식으로 인식하기 때문에 구매율이 높지 않은 편입니다.

Market Distribution and Consumers

ВкусВилл

- 인터뷰 기업 : 브쿠스빌
(ВкусВилл)
소매업체
- 인터뷰 담당자 : Manager Mr.Rusland

러시아 내 만두의 수요는 낮은 편이지만 일정 수준을 유지

러시아 내 만두의 수요는 일정 수준을 유지하고 있으나, 구매율이 높은 제품은 아닙니다. 러시아인들의 경우 만두를 집에서 조리해 먹기 보다는 식당에 가서 먹는 것을 더 선호합니다.

건강식품이나 채식주의자용 식품, 전문매장 또는 일반마트에서 판매

채식주의자용 식품을 포함하여 건강식품은 유기농 매장과 같은 전문매장이나 일반대형 마트에서 판매합니다. 다만, 소비자들은 제품의 품질을 고려하여 주로 전문매장에서 구매하는 편입니다.

Market Distribution and Consumers



- 인터뷰 기업 : 팔레즈나 이다
(Полезно еда)
소매업체
- 인터뷰 담당자 : Manager Ms. Alena

유기농 식품 수요, 꾸준히 증가하는 추세

러시아 내 채식주의자용 식품에 비해 유기농 식품의 수요는 꾸준히 증가하고 있습니다. 다수의 러시아인들이 유기농 식품 등 건강한 식재료를 선호하면서 여러 유기농 제품이 출시되고 있습니다.

생선 등을 사용한 채식주의자용 식품 선호도 높은 편

러시아 내 판매되는 채식주의자용 만두에는 야채 필링이 들어있습니다. 현재 러시아의 비건 시장에서는 생선 등으로 육류를 대체한 식품의 수요가 증가하고 있기 때문에, 어만두 제품도 인기가 있을 것입니다.

Interview ① 오가닉 마켓(Organic Market)

오가닉 마켓 (Organic Market)

전문가 소속

오가닉 마켓
(Organic Market)

소매유통업체

전문가 정보

Ms. Galina
(Sales Manager)



오가닉 마켓(Organic Market)

Ms. Galina (Sales Manager)

Q. 회사 및 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

저희는 유기농 제품만을 취급하는 소매유통업체입니다. 취급 품목으로는 유제품, 신선 야채와 과일, 냉동식품, 슈퍼푸드, 해산물 등이 있습니다. 저희가 판매하는 모든 제품은 USDA 유기농 인증, EU 바이오 인증, GOST 인증 등 최소 하나 이상의 유기농 인증을 받은 제품들입니다. 저희는 모스크바에 총 9개의 매장을 운영 중이며, 오프라인뿐만 아니라 온라인 판매도 병행하고 있습니다.

Q. 러시아 내 유기농 등 건강식품의 수요가 어떻게 되나요?

최근 들어 건강에 대한 러시아인들의 관심이 증가하면서, 소비자들은 방부제나 농약이 첨가되지 않은 건강한 식재료를 선호하고 있습니다. 이에 따라, 유기농 식품의 수요도 점차 증가하고 있는 추세입니다. 하지만 유기농 식품은 일반 식품보다 가격이 비싼 편이어서 소비자들은 중산층 이상의 경제력을 지닌 사람들로 한정되어 있습니다. 따라서 단기적으로는 유기농식품의 수요가 증가할지 몰라도, 소비자층이 한정되어 있어서 일정 수준 이상으로 수요가 증가하기는 어려울 것으로 예상하고 있습니다.

Q. 그렇다면, 러시아 내 만두 및 아시아 식품의 수요가 어떻게 되나요?

이전에 중국산 만두 제품을 취급한 적이 있었는데, 수요가 낮아 판매를 중단했습니다. 러시아인들은 중국산 제품에 대한 부정적인 인식을 갖고 있어서, 대부분의 중국산 식품은 선호되지 않는 편입니다. 따라서 러시아 수입식품점 중 중국산 식품을 취급하고 있지 않는 매장이 굉장히 많습니다. 만두제품의 경우 러시아 소비자들은 대부분 중국산으로 인지하여 구매율이 높지 않습니다.

Q. 채식주의자들의 만두제품 선호도는 어떠한가요?

러시아 내 채식주의 시장은 점차 커져가고 있습니다. 하지만 만두 제품은 채식주의자들에게는 큰 인기를 끌진 못합니다. 앞서 말씀드린 것과 같이, 러시아 내 만두의 선호도는 굉장히 낮습니다. 소비자들은 만두가 유기농이거나 비건식품 일지라도 중국음식이라는 인식이 강하기 때문에 수요가 낮은 편입니다. 만약 생산이 들어간 만두를 판매한다면, 러시아 내 일부 아시아 식료품점에서 수요가 있는 것으로 보입니다.

Q. 러시아 내 생선을 주원료로 한 어만두의 수요 어떠한가요?

보통 고기가 들어있는 일반 만두의 수요도 높은 편이 아니기 때문에, 생선을 주원료로 한 만두는 취급해본 경험이 없습니다. 현지 소비자들도 이러한 만두는 매우 생소할 것입니다. 말씀하신 어만두는 러시아 내 아시아인들 중 육류를 먹지 못하는 소비자들을 타겟하는 것이 좋을 것 같습니다.

Interview ② 브쿠스빌(В к у с В и л л)

브쿠스빌

(В к у с В и л л)

전문가 소속

브쿠스빌

(В к у с В и л л)

유기농 유통업체

전문가 정보

Mr. Ruslan

(Marketing Manager)



브쿠스빌(В к у с В и л л)

Marketing Manager, Mr. Ruslan

Q. 회사 및 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

저희 브쿠스빌은 러시아 내 유기농 식품을 전문적으로 취급하는 소매유통업체입니다. 러시아 내 다수의 오프라인 매장을 운영하고 있으며, 온라인 매장 또한 운영 중입니다. 또한 모바일 어플과 자판기를 통해서도 제품을 유통하고 있습니다. 현재 저희 업체는 러시아 내 가장 많은 종류의 유기농 식품을 취급 중하고 있습니다.

Q. 현재 러시아 내 만두의 수요가 어떻게 되나요?

러시아 내 만두의 수요는 높지 않지만, 일정 수준을 꾸준히 유지하고 있습니다. 만두는 아시아 식료품점과 일부 마트에서 주로 판매되는데, 일반 마트에서 판매하는 만두는 대부분 수입산이 아닌 국내산 제품입니다. 채식주의자를 타겟하는 만두도 판매되고 있으나, 비율이 높지 않은 편입니다. 러시아인들은 냉동만두를 구매해 집에서 조리해 먹기 보다는, 주로 아시아 식당에서 주문하여 먹습니다.

Q. 러시아 내 채식주의의 식품은 주로 어디서 판매하나요?

모스크바 내 별도의 채식주의의 식품매장이 있으며, 다양한 식품을 판매합니다. 이러한 매장에서 판매하는 제품들은 일반 식품보다 가격이 다소 비싸지만, 소비자들은 식품의 품질을 신뢰하여 구매하는 편입니다. 또한 최근 들어 비건 식품의 수요가 증가하면서, 일반 마트나 슈퍼마켓에서도 비건 식품을 위한 코너를 따로 마련하여 제품을 판매하고 있습니다.

Q. 러시아 내 어만두의 수요 및 인지도는 어떻게 되나요?

아직까지 어만두를 취급해 본 적이 없으나, 러시아 내 고기 대신 새우가 들어간 만두는 어느 정도 인지도가 있는 편입니다. 러시아인들은 새우나 게살 등의 해산물을 원료로 한 만두를 더욱 선호하며, 주로 고급 아시아 레스토랑에서 먹는 편입니다.

Q. 건강식품으로 어만두를 판매한다면 수요가 있을까요?

건강식품으로 만두를 판매하는 것은 어려움이 많을 것으로 보입니다. 건강식을 즐겨 먹는 소비자들은 애초에 만두를 구매하지 않으며, 만두 자체가 건강식품으로 인식하고 있지 않기 때문입니다.

Q. 냉동만두 수출 시 필요한 인증이 있을까요?

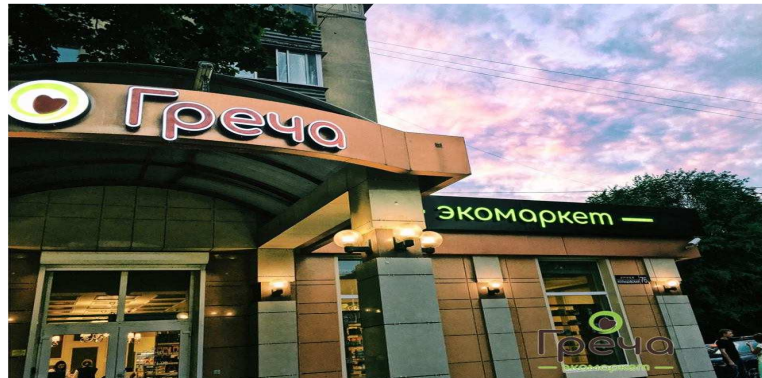
러시아에서 판매하는 모든 수입산 식품은 식물 위생 인증(Phytosanitary certificate)을 제출해야 합니다. 추가로 만두의 경우, 중국산이 아니라는 원산지 증명서나 제조시설 인증서 등을 준비하는 것을 추천 드립니다.

Interview ③ 팔레즈나 이다(Полезно еда)

팔레즈나 이다
(Полезно еда)

전문가 소속
팔레즈나 이다
(Полезно еда)
소매업체
전문가 정보

Ms.Olga
(Sales Manager)



팔레즈나 이다(Полезно еда) Sales Manager, Ms. Olga

Q. 회사 소개와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

팔레즈나 이다는 채식주의의 식품과 글루텐프리 식품을 전문적으로 취급하는 소매업체로 식품 외에 유기농 원료로 만들어진 화장품과 가정용품도 판매하고 있습니다. 모스크바 내 8개 매장을 운영 중이며, 온라인 판매도 병행하고 있으며, 모든 제품은 러시아 국내산입니다.

Q. 현재 러시아 내 채식주의 및 유기농 식품의 수요는 어떻게 되나요?

러시아 내 채식주의의 식품의 수요는 크게 높거나 낮지 않으며, 보통 수준입니다. 채식주의의 식품은 일반 식품에 비해 수요가 낮고 소비자들도 채식주의를 하는 사람들로 한정되어 있습니다. 하지만 유기농 식품의 경우, 채식주의의 식품보다 판매하는 곳이 상대적으로 많으며 건강한 식재료를 원하는 많은 사람들이 구매하기 때문에 수요가 더 높습니다.

Q. 러시아 내 만두 제품은 주로 어디에서 판매가 되나요?

러시아에서 일반 가공만두는 일부 마트에서 판매 중입니다. 하지만 러시아인들은 냉동만두 등의 가공식품을 집에서 조리해 먹기보다 중국 음식점이나 덤섬가게에서 먹는 경우가 더 많습니다. 또한, 러시아에서 판매되는 대부분의 만두는 아시아에서 수입된 것이 아닌 러시아 국내에서 생산된 제품들입니다.

Q. 그렇다면, 러시아 내 어만두의 선호도가 어떻게 되나요?

현재 러시아에서 판매 중인 채식주의자용 만두는 대부분 야채필링을 주원료로 하는데, 생선류를 원료로 만들어진 어만두가 출시된다면 평소에 채식주의의 식품을 즐겨 먹던 소비자들도 선호할 것 같습니다.

[참고문헌]

■ 참고자료

1. 「Regions of Russia. Socio-economic indicators 2018」, 러시아 통계청(Rossstat)
2. 「Auchan Retail International Annual Report」, 오상(Auchan), 2018
3. 「Russia Food and Agricultural Import Regulations and Standards Report」, USDA FAS, 2019.02.13.

■ 참고 사이트

1. 유로모니터 (www.portal.euromonitor.com)
2. International Trade Center (www.trademap.org)
3. 외교부(www.mofa.go.kr)
4. 러시아통계청(www.gks.ru)
5. 알티(Rt) 홈페이지 (www.rt.com)
6. 렌티비(Ren TV) 홈페이지 (ren.tv)
7. 이에이데일리(Eadaily) 홈페이지 (eadaily.com)
8. 베제테리안 저널(Vegjournal) 홈페이지 (vegjournal.com)
9. 인터팩스(Interfax) 홈페이지 (www.interfax.ru)
10. 굿스매트릭스(Goodsmatrix) 홈페이지 (www.goodsmatrix.ru)
11. 지드라브시티(Zdravcity) 홈페이지 (zdravcity.ru)
12. 이노스미(Inosmi) 홈페이지 (inosmi.ru)
13. 렌타(Lenta) 홈페이지 (lenta.ru)
14. 이도스타브카(E-dostavka) 홈페이지 (e-dostavka.by)
15. 델리카테스카(Delikateska) 홈페이지 (www.delikateska.ru)
16. 오케이(O'key) 홈페이지 (okmarket.ru)
17. 꼬르샵(Korshop) 홈페이지 (korshop.ru)
18. 아즈브카브쿠사(Azbuk Vkusa) 홈페이지 (av.ru)
19. 오케이인베스터(O'keyinvestors) 홈페이지 (okeyinvestors.ru)
20. 유라시아 경제연합 집행위원회(EEC) 홈페이지 (www.eurasiancommission.org)
21. 러시아 연방소비자권익보호 및 복지감독국 (Rospotrebnadzor)(rospotrebnadzor.ru)
22. 미국 농무부 해외농업서비스(USDA FAS) (fas.usda.gov)
23. KATI농식품수출정보(KATI) (www.kati.net)
24. 러시아 연방관세청 (ved.customs.ru)

사 업 명 : 2019 해외시장 맞춤형조사
발 행 처 : aT 한국농수산물유통공사
발 행 일 : 2019.09.06.

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는
저작권법에 의하여 금지되어 있습니다. 본문 내용 중 문의사항이나
개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로
연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved

