

2019년 해외시장 맞춤형조사



- No. 1906-32
- 품목 : 숙취해소제(Anti-Hangover Product)
- 국가 : 러시아(RUSSIA)
- 구분 : 시장분석형

Contents

I. Market Size (시장규모)

SUMMARY	4
1. 러시아 숙취해소제 시장규모	5
2. 러시아 숙취해소제 수출입 시장규모	6
3. 러시아 숙취해소제 소비 시장규모	7

II. Market Trend (시장트렌드)

SUMMARY	11
1. 연말/연초, 또는 7월에 숙취 검색량 증가	16
2. 숙취 증상으로 '두통'이 가장 두드러져	17
3. 주스, 물, 피클 국물 등 손 쉬운 방법으로 숙취 해소	18
4. 숙취해소제 성분 및 효능 정보로 '비타민'과 '간' 내용 다수	19

III. Distribution Channel (유통채널)

SUMMARY	21
1. 러시아 숙취해소제 유통구조	22
2. 러시아 숙취해소제 주요 유통업체	23
3. 러시아 숙취해소제 B2C 소매채널	24

IV. Customs·Quarantine (통관·검역)

SUMMARY	35
1. 러시아 숙취해소제 인증 취득	36
2. 러시아 숙취해소제 업체·제품 등록	39
3. 러시아 숙취해소제 라벨 심의	40
4. 러시아 숙취해소제 서류 준비	44
5. 러시아 숙취해소제 세금 납부	45
6. 러시아 숙취해소제 검역 심사	46

V. Expert Interview(전문가 인터뷰)

SUMMARY	49
Interview ① 크라스티 랩(Красоты Лаб)	50
Interview ② 지드라브시티(ЗдравСити)	51
Interview ③ 스톨릭키(Столички)	53

* 참고문헌	54
--------	----

I . Market Size

SUMMARY

1. 러시아 숙취해소제 시장규모
2. 러시아 숙취해소제 수출입 시장규모
3. 러시아 숙취해소제 소비 시장규모

L

Market Size

(시장규모)

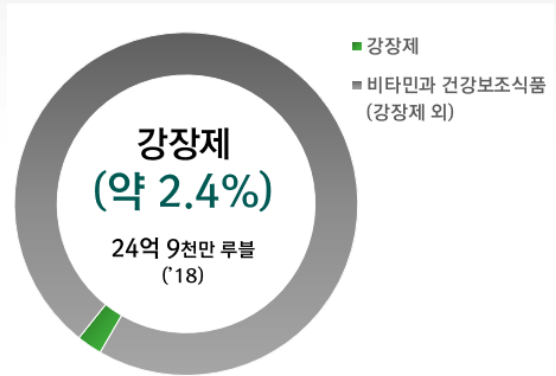
러시아 (RUSSIA)

숙취해소제 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 효능(숙취해소)

- 러시아 비타민과 건강보조식품¹⁾ 시장 규모
..... 1,032억 2천 8백만 루블 ('18)
- 러시아 강장제(Tonics)²⁾ 시장 규모
..... **24억 9천만 루블 ('18)**

(*) Euromonitor International

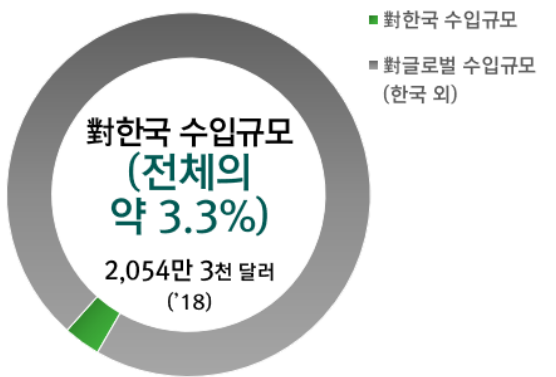


숙취해소제 수출입 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 유형(조제 식료품)

- HS 2106.90³⁾ '따로 분류되지 않은 조제 식료품-기타'
러시아 對 글로벌 수입 규모
..... 6억 2,312만 2천 달러 ('18)
- HS 2106.90 '따로 분류되지 않은 조제식료품-기타'
러시아 對 한국 수입규모
..... **2,054만 3천 달러 ('18)**

(*) International Trade Centre



숙취해소제 소비 시장규모

지표 설정 기준: 조사제품 '숙취해소제'는 음주 전에 간편하게 섭취하여 숙취해소에 도움을 주는 젤리 제품임. 따라서 예상 소비자로 '20-50대 남성 인구수'를 조사하였고, '1인당 알코올 소비량'과 '알코올 중독 규모'를 통해 타깃 시장인 알코올 소비 시장의 규모를 파악함

- | | |
|---|--|
| <p>① 러시아 20-50대 연령대 별 인구 분포 ('18)</p> <p>20-29세 9,040,951 명</p> <p>30-39세 11,983,205 명</p> <p>40-49세 9,331,014 명</p> <p>50-59세 9,044,309 명</p> <p>남성 전체 인구 67,144,087 명</p> | <p>② 러시아 15세 이상 인구 기준 1인 연간 알코올 소비량 ('16)</p> <p>남성 18.7 리터</p> <p>여성 5.8 리터</p> <p>전체 11.7 리터</p> <p>③ 러시아 15세 이상 인구 기준 알코올 사용 장애와 의존성 ('16)</p> <p>알코올 사용 장애 비율 20.9 %</p> <p>알코올 의존성 비율 9.3 %</p> |
|---|--|

(*) World Bank

(*) WHO

1) 비타민과 건강보조식품(Vitamins and Dietary Supplements): 건강보조식품과 비타민, 유아용 비타민과 건강보조식품, 그리고 강장제를 포함함

2) 강장제(Tonics): 액상 농축제형, 미니 드링크, 샷(Shot) 또는 경구형 젤(oral gels) 형태로 판매되는 종합 건강보조식품을 포함함. 농축된 에너지 샷 부스터(Energy Shot Booster)와 '5-Hour Energy', 'Lipovitan'과 같은 강장제도 포함함

3) HS CODE 2106.90: 조사 제품 '숙취해소제'는 간편하게 먹을 수 있는 젤리 제품으로, 조제식품으로 분류됨. 이에 '따로 분류되지 않은 조제식료품'으로 분류하여 HS CODE 2106.90을 지표로 선정함

1. 러시아 숙취해소제 시장규모

조사 시장: 조사제품인 ‘숙취해소제’는 커큐민과 비타민이 주성분인 경구형 젤리 제품으로, 숙취 해소의 효능이 있는 건강보조식품에 해당함. 이에 제품의 성분을 기준으로 ‘건강보조식품’과 ‘강장제’의 시장 규모를 조사함

러시아 국가 일반 정보⁷⁾

면적	1,708만 km ²
인구	1억 4,700만 명
GDP	1조 6,542억 달러
GDP (1인당)	11,326.77 달러

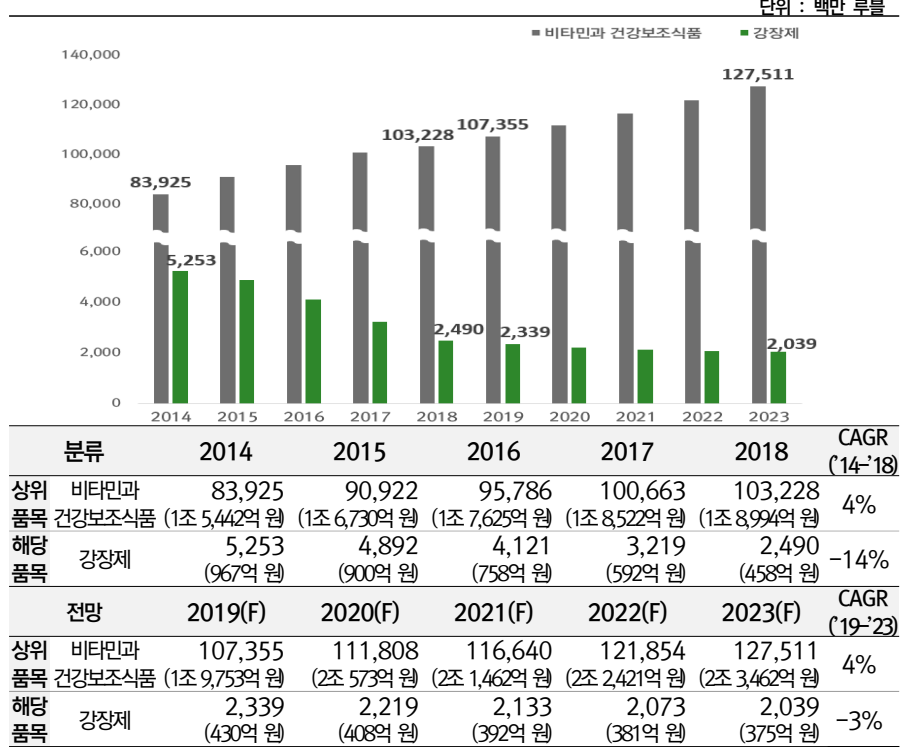
▶ 2014-2018년, 러시아 ‘비타민과 건강보조식품’ 시장 규모 연평균 성장률 4%

러시아 ‘비타민과 건강보조식품’ 시장은 2014년부터 2018년까지 연평균 4%의 성장률을 기록하여, 2018년 1,032억 2,800만 루블의 시장 규모를 기록함. 한편, ‘강장제’ 시장은 동일 기간 연평균 14%의 감소세를 보임. 유로모니터 보고서⁴⁾에 따르면, ‘강장제’ 시장은 가계 소득 감소와 강장제 제품에 대한 인식 부족으로 2018년 크게 감소하여 2014년의 절반 규모인 24억 9,000만 루블을 기록함

▶ 2019-2023년, 러시아 ‘강장제’ 시장 연평균성장률(CAGR) -3% 예측

러시아의 ‘비타민과 건강보조식품’ 시장은 향후 5년간 연평균 4%의 성장률을 유지할 것으로 예측됨. 유로모니터에 따르면, 러시아의 ‘비타민과 건강보조식품’ 시장은 성장을 주도하는 미네랄 보조식품이 다양화되면서 성장세가 이어질 것으로 예측됨. 한편, ‘강장제’ 시장은 2023년까지 연평균 3%의 감소세가 지속될 것으로 예상됨

[표 1.1] ‘비타민과 건강보조식품’, ‘강장제’ 시장 규모⁵⁾



4) 유로모니터(Euromonitor), 「Dietary Supplements in Russia」, 2019.02

5) 1루블=18.4원(2019.08.27., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 러시아 숙취해소제 수출입 시장규모

HS CODE 2106.90 : 조사제품인 ‘숙취해소제’는 카페인과 비타민을 주성분으로 초콜릿 시럽을 첨가한 젤리 제품으로, 숙취해소를 위해 간편하게 섭취 가능함. 이에 ‘따로 분류되지 않은 조제식료품-기타’에 해당하는 HS CODE 2106.90을 지표로 선정함

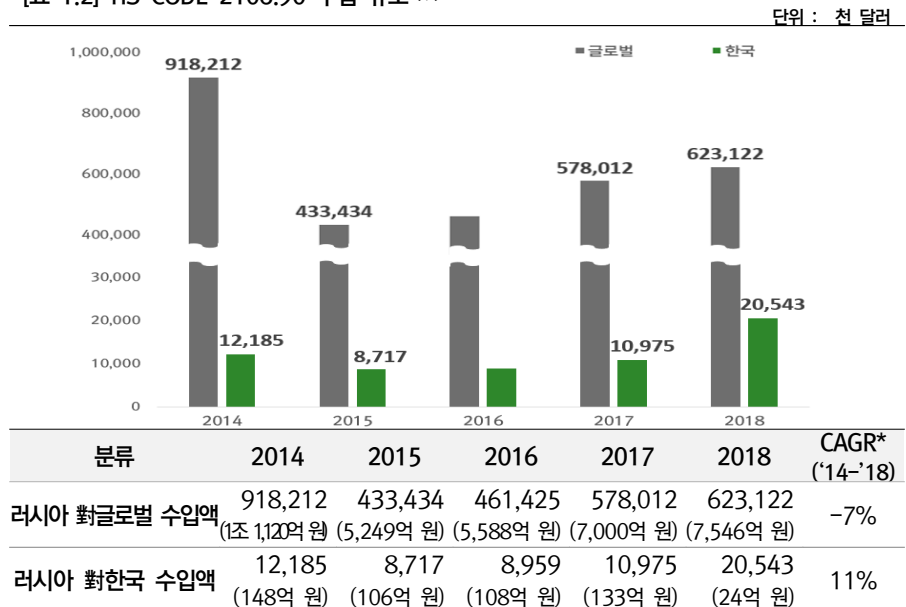
▶ 2014-2018년, 러시아 對글로벌 수입액 연평균성장률 -7%

러시아 HS CODE 2106.90 품목의 對글로벌 수입액은 지난 5년(2014-2018년)간 연평균 7%의 하락세를 보임. 이는 2015년 해당 품목의 수입액이 전년대비 절반 규모로 감소했기 때문임. 하지만 對글로벌 수입액은 2016년부터 증가 추세로 전환하여 2017년 전년대비 125%규모로 급증하였고, 2018년에는 6억 2,312만 2천 달러의 수입 규모를 기록함

▶ 2014-2018년 러시아 對한국 수입액 연평균성장률 11%

HS CODE 2106.90 기준 러시아의 對한국 수입액은 2014년 이후 5년간 연평균 11%의 성장률을 기록함. 對한국 수입액은 2015년 이후 꾸준히 증가하였고, 2018년 수입액은 2017년 수입액의 187% 규모로 급성장함. 2018년 기준, 한국은 러시아 HS CODE 2106.90의 9위 수입국이며, 전체 수입규모의 3%를 차지함

[표 1.2] HS CODE 2106.90 수입 규모⁸⁾⁹⁾



자료 : ITC(International Trade Centre) HS CODE 2106.90 기준

6) 원 데이터와 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

7) 자료: 외교부(www.mofa.go.kr)

8) 1달러=1,211원 (2019.08.25., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

9) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

3. 러시아 숙취해소제 소비 시장규모

1) 러시아 20-50대 남성 인구수

‘숙취해소제’는 간단하게 섭취할 수 있는 젤리 제품으로, 음주 전 섭취하여 숙취해소에 도움을 줌. 이에 예상 소비자인 ‘20-50대 남성 인구수’를 조사하였고, 주요 잠재 시장인 알코올 섭취 시장의 규모를 파악하고자, ‘러시아 1인당 알코올 소비량’과 ‘러시아 알코올 중독자 수’를 조사함

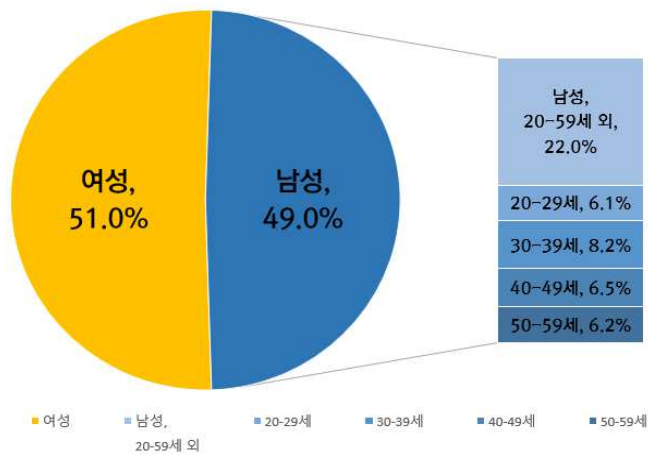
▶ 2018년, 러시아 전체 인구 중 20-50대 남성 비중 27%

월드뱅크(World Bank) 자료에 따르면, 2018년 러시아 전체 인구 중 남성의 비중은 46%이며, 러시아 남성 인구 중 20-50대 남성은 59%를 차지함. 2018년 20-50대 남성 인구수는 총 3,939만 9,479명이며, 그 중 30대(30-39세)가 1,198만 3,205명으로 가장 많음. 30대 남성 인구수는 지난 5년간(2014-2018년) 꾸준히 증가하고 있으며, 20대와 50대 남성 인구수는 꾸준히 감소하는 동향을 보임

한편, 2018년 20-50대 러시아 인구의 성비는 남성이 49%, 여성이 51%로 여성의 비율이 조금 더 높음

[표 1.3] 2014-2018년 러시아 20-50대 남성 인구 규모

단위 : 명



	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년
20-29세	11,431,130	10,965,528	10,382,426	9,725,084	9,040,951
30-39세	11,005,009	11,228,620	11,461,651	11,732,285	11,983,205
40-49세	8,905,127	8,902,964	8,965,817	9,121,380	9,331,014
50-59세	9,955,736	9,865,628	9,641,255	9,359,773	9,044,309
20-50대 남성 인구수	41,297,001	40,962,739	40,451,150	39,938,522	39,399,479
남성 총인구수	66,790,123	66,944,613	67,074,268	67,152,910	67,144,087

자료: 월드뱅크(World Bank)

2) 1인당 알코올 소비량

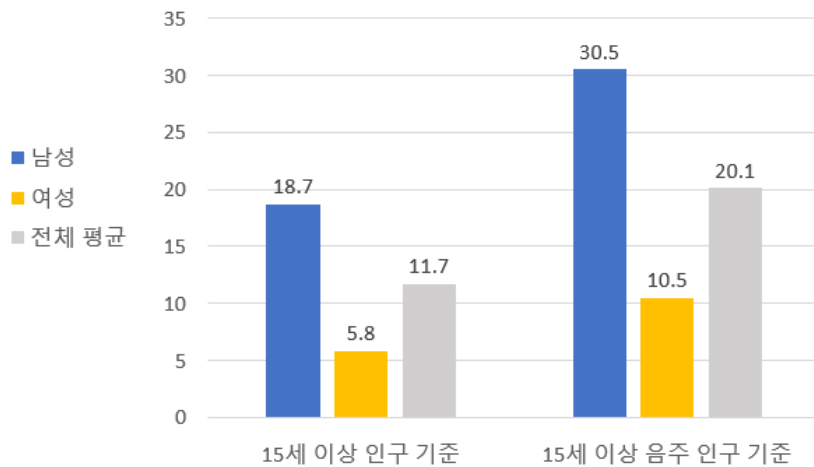
▶ 2016년 기준, 러시아 1인당 알코올 소비량 11.7리터¹⁰⁾

WHO(World Health Organization)의 자료¹¹⁾에 의하면, 공식 집계 및 비공식 집계를 포함한 2016년 15세 이상 러시아 인구의 1인당 알코올 소비량(연간)은 11.7리터로 추산됨. 이는 2010년(2009-2011년 집계 수치 평균) 1인당 알코올 소비량(15.8리터) 보다 4.1리터 감소한 수치지만, WHO의 유럽 지역 평균 1인당 알코올 소비량(9.8리터)보다 약 2리터 높은 소비량임

2016년 기준, 러시아 남성 1인의 연간 알코올 소비량은 18.7리터로 여성 1인의 연간 소비량(5.8리터)의 약 3배 수준임. 15세 이상 음주자를 기준으로 파악된 1인당 알코올 소비량에서도, 남성이 30.5리터로 여성(10.5리터)의 약 3배 수준의 알코올 소비량을 기록함

[표 1.4] 2016년 러시아 1인당 알코올 소비량(15세 이상 인구 및 15세 이상 음주 인구)

단위 : 리터



자료: WHO(World Health Organization)

10) 검색일 기준(2019.08.28.) 조사 가능한 가장 최신 수치임

11) WHO(World Health Organization), 「Global status report on alcohol and health 2018」, 2018

3) 알코올 중독 규모

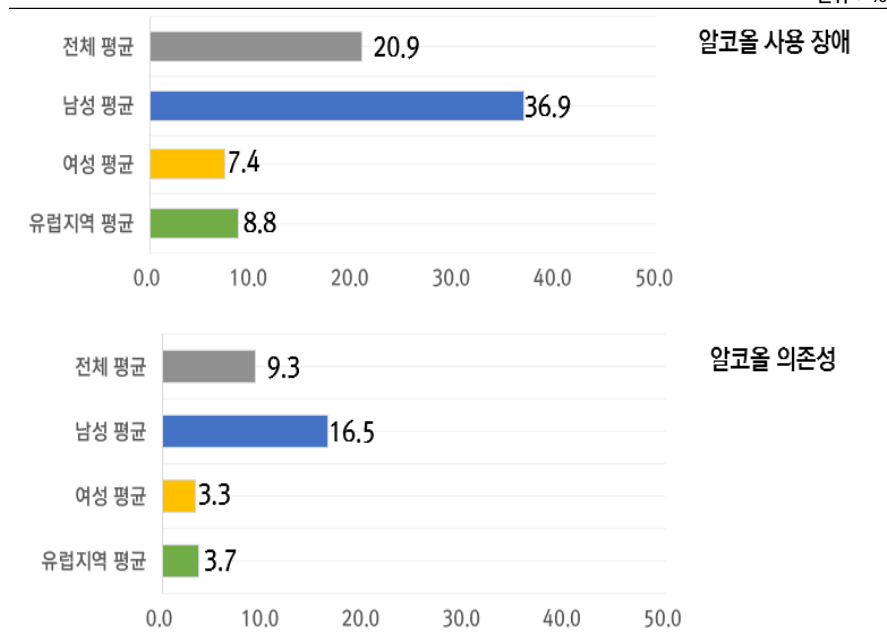
▶ 2016년 러시아 남성 알코올 사용 장애¹²⁾와 의존성, 여성의 5배 수치

WHO(World Health Organization)의 보고서¹³⁾에 따르면, 러시아는 15세 이상 음주자 중 폭음¹⁴⁾을 경험한 비율이 60.6%로 높게 나타남. 러시아의 알코올 장애 비율도 20.9%로 유럽 지역의 평균 수치(8.8%)보다 11.1% 높게 나타났으며, 알코올 의존성도 9.3%로 유럽 지역 평균 수치(3.7%)의 1.5배 수준으로 확인됨. 특히, 러시아 남성의 알코올 사용 장애(Alcohol use disorder)와 알코올 의존성 비율이 여성에 비해 약 5배 수준으로 높게 나타남

한편, 러시아 정부의 알코올 규제 정책 노력으로 알코올 중독율이 감소하였으며, 알코올성 정신질환 환자 수는 인구 10만명 당 52.3명에서 20.5명으로 감소함

[표 1.5] 2016년 러시아 알코올 사용 장애와 알코올 의존성 수치

단위 : %



자료: WHO(World Health Organization)

12) 과도한 음주로 인해 생기는 정신적, 신체적, 사회적 기능 장애 질환으로 알코올 금단 증상, 알코올 중독 증상, 알코올성 섬망 증상을 포함함

13) WHO(World Health Organization), 「Global status report on alcohol and health 2018」, 2018

14) 조사일 이전 30일 기준 최소 한번 이상 60그램 이상의 알코올을 소비한 경우를 의미함

II. Market Trend

SUMMARY

1. 연말/연초, 또는 7월에 숙취 검색량 증가
2. 숙취 증상으로 '두통'이 가장 두드러져
3. 주스, 물, 피클 국물 등 손쉬운 방법으로 숙취 해소
4. 숙취해소제 성분 및 효능 정보로 '비타민'과 '간' 내용 다수

Market Trend

(시장 트렌드)

러시아 (RUSSIA)

숙취해소제 시장 트렌드



숙취 관련해 보드카 키워드 가장 강하게 나타나
'러시아 내 보드카의 시장 점유율이 높기 때문인 것으로 보여'



'숙취예방' 목적으로 취하는 행동은 많지 않아
'주로 음주를 시작하는 저녁 및 당일 키워드는 약세'

■ Russia Issue ①

연말 연시

'숙취' 검색량 증가

'연말/연초 외에도 7월에 숙취 검색량 증가'

■ Russia Issue ②

숙취 증상으로

'두통'이 가장 두드러져

'음주 후 아침과 두통 키워드 강하게 나타나'



숙취해소 목적으로 '약' 구매하는 경우는 少
'가격은 러시아 소비자에게 있어 구매의 결정적 요소'



숙취해소와 관련해 '간' 키워드 강하게 나타나
'간의 해독 작용을 돕거나 또는 간에 부담 주기도'

■ Russia Issue ③

집에서도 할 수 있는

손쉬운 방법으로 숙취 해소

'주스, 물, 그리고 피클 국물 등 마시는 것으로 숙취 해소'

■ Russia Issue ④

숙취해소제 함유 성분으로

'비타민' 내용 다수

'간 해독 돕고 숙취 증상 감소 효과 있는 비타민'

데이터 분석 프로세스

○ 데이터 분석 요약

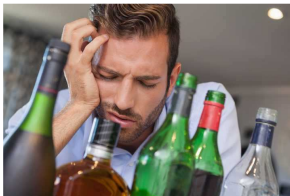
데이터 수집 소스원



(러시아 언론 매체 10개)
온라인 쇼핑몰 3개)

데이터 분류 키워드집

(숙취 연관 키워드집)



데이터 분석 - 연관어 분석



1) 데이터 수집

데이터 수집 기준

데이터 수집

수집 기간	18.01 - 19.06
수집 데이터	6,806건

데이터 정제

정제 키워드	숙취 (похмелье)
정제 데이터	86건

○ 데이터 수집

- 러시아 숙취해소제 관련 매체, 잡지, 포스트

[표 2.1] 러시아 매체 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
01	Pohmelje	ohmelje.ru	뉴스/신문/잡지
02	Lenta	lenta.ru	뉴스/신문/잡지
03	Gazeta	www.gazeta.ru	뉴스/신문/잡지
04	Life	ife.ru	뉴스/신문/잡지
05	Rsute	rsute.ru	뉴스/신문/잡지
06	Doctor Rambler	doctor.rambler.ru	뉴스/신문/잡지
07	Ria	ria.ru	뉴스/신문/잡지
08	Lifehacker	lifehacker.ru	뉴스/신문/잡지
09	Unian	unian.net	뉴스/신문/잡지
10	BBC	bbc.com/russian	뉴스/신문/잡지
11	Tiu	tiu.ru	온라인쇼핑몰
12	Ozon	www.ozon.ru	온라인쇼핑몰
13	Otzovik	otzovik.com	온라인쇼핑몰

○ 데이터 분석 키워드집

- 러시아 숙취해소제 관련 매체 사전조사

[표 2.2] 러시아 숙취해소제 관련 매체 리스트

газета.ru

현지 언론 매체,
숙취에 대한 소비자 인식

РИА НОВОСТИ

현지 언론 매체,
숙취에 대한 소비자 인식

OZON

현지 온라인 쇼핑몰,
숙취해소제 트렌드

키워드 ①	뇌	키워드 ①	아스피린	키워드 ①	소다
키워드 ②	중독	키워드 ②	비타민	키워드 ②	레시피(요리법) 책
키워드 ③	치료법	키워드 ③	맥주, 보드카	키워드 ③	중독, 질병
키워드 ④	영국	키워드 ④	새해	키워드 ④	과학 서적

2) 데이터 분류

○ 데이터 분석 키워드집

- 러시아 숙취해소제 관련 데이터 분석 키워드집

[표 2.3] 태국 피부/콜라겐 관련 분석 키워드

키워드 수립 근거		분류	키워드		수립 근거 ^(*)		
			한국어	영어 / 러시아어	참여기업	경쟁기업	기타
참여 기업	한국 개발사 사용 키워드	숙취/숙취해소제	숙취	Hangover/похмелье	0		
			약	Medicine/лекарства	0		
기타	시장 사전 조사 결과 기반 수립	주류 종류 및 숙취 증상	보드카	Vodka/Водка	0		
			위스키	Whiskey/Виски	0		
			데킬라	Tequila/Текила	0		
			럼	Rum/Ром	0		
			와인	Wine/вино	0		
			맥주	Beer/пива	0		
			두통	Headache/головная боль	0		
			복통	Stomach-ahce/боли в животе	0		
			메스꺼움	Nausea/тошнота	0		
			어지러움	Dizziness/головокружение	0		
숙취해소제 효능 대상			간	Liver/печень	0		
			혈액	Blood/крови			0
			뇌	Brain/мозга			0
숙취해소 방식			피클 국물	Brine/рассол		0	0
			물	Water/воды		0	
			주스	Juice/сок		0	
			차	Tea/чай		0	0
			국(수프)	Bouillon(Broth)/бульон		0	0
			꿀	Honey/мёд		0	0
			레몬	Lemon/лимон		0	0
			토마토	Tomato/помидоры		0	0
			케피르(우유)	Kefir/кефир		0	0
			생강	Ginger/имбирь		0	0
			비타민	Vitamin/витамин	0		
			미네랄	Mineral/минералами	0		

3) 데이터 분석

○ 데이터 분석 배경 및 목적

- 러시아 소비자의 숙취 증상 및 해소 방식을 분석하기 위함
- 러시아 소비자의 숙취 경험 시 자주 언급한 주류 종류
- 러시아 소비자의 숙취해소제 관련 인식

○ 데이터 분석 기법 선정

- 숙취 및 숙취해소제 연관어 분석
- 숙취 : 숙취와 함께 언급한 주류 종류, 숙취 증상 및 숙취해소 방식
- 숙취해소제 : 러시아의 숙취해소제의 주 함유 성분 및 영향을 미치는 신체 부위

○ 데이터 분석 값 정의

- 분석 값 : 숙취 및 숙취해소제 연관 해당 키워드 발생 비율
(각 키워드 빈도수/전체 키워드 빈도수)

●
연관어 분석
(Keyword Analytics)

[러시아 숙취해소 방식 연관 데이터 분석 결과]



1. 연말/연초, 또는 7월에 숙취 검색량 증가

백야축제



축제 장소	
상트 페테르부르크 (Saint Petersburg, Russia)	
시작 일자	종료 일자
7월 11일	7월 14일
출처: 여행정보사이트(Hellotravel.com)	

블라디보스톡 도시의 날



축제 장소	
블라디보스톡 (Vladivostok, Russia)	
축제일	7월 2일
기념 의미	블라디보스톡 군사 기지가 설립된 날
출처: 러시아행사일정사이트(Calendar.ru)	

▶ 숙취와 관련해 보드카 > 맥주 > 위스키 순으로 나타나

숙취 관련 키워드 분석 결과, 다양한 주류 중에서도 ‘보드카’ 빈출량이 가장 높게 나타남. 보드카가 특별히 숙취를 유발하는 주류로 해석하기 보다는 러시아 내 가장 많이 소비되는 주류이기 때문에 빈도가 높은 것으로 보임.¹⁵⁾ 단, 최근에는 위스키, 럼, 진 등이 인기를 끌면서 보드카의 경쟁력이 다소 약해지고 있음¹⁶⁾

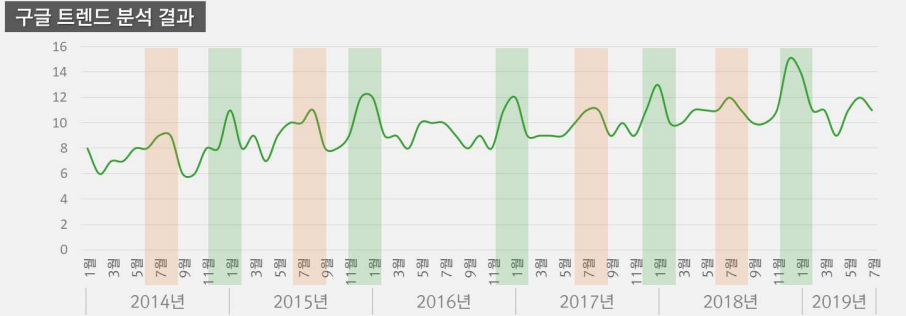
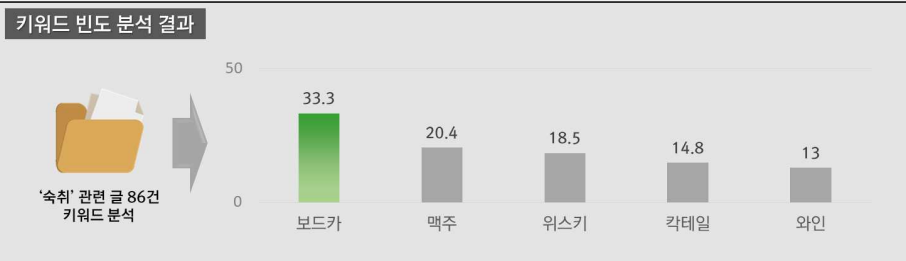
▶ 연말/연초면 숙취 검색량 급격히 증가

구글 트렌드(Google Trend)를 이용해 러시아 내 최근 5년간 숙취 검색량 추이를 살펴본 결과 일정하게 연말/연초에 증가하는 모양을 볼 수 있음. 특히 러시아는 1월 7일이 크리스마스로 연초까지 행사가 많음.¹⁷⁾ 연말/연초 외에는 7월의 숙취 검색량이 눈에 띄는데, 이는 백야축제나 블라디보스톡 도시의 날과 같은 축제와 관련이 있음

▶ 러시아 숙취 관련 주요 이슈

- ① 보드카 ② 12월(연말)

[표 2.4] 숙취 연관 키워드 및 구글(Google) 검색량 추이선



자료1 : 러시아 숙취 연관 ‘기사, 포스팅, 댓글’ 86건 분석 (18. 01 ~ 19. 06)

자료2 : 구글 트렌드(Google Trend)를 이용한 ‘숙취’ 검색량 추이선(18. 09 ~ 19. 08)

15) 유로모니터(Euromonitor), 「Alcoholic Drinks in Russia」, 2019.07

16) 유로모니터(Euromonitor), 「Spirits in Russia」, 2019.07

17) 러시아는 정교회(줄리안 달력)를 따르기 때문에 1월 7일을 축하함. (러시아 위키피디아 ‘크리스마스’ 검색 결과)

2. 숙취 증상으로 ‘두통’이 가장 두드러져

음주 시 약 복용 금지 이유



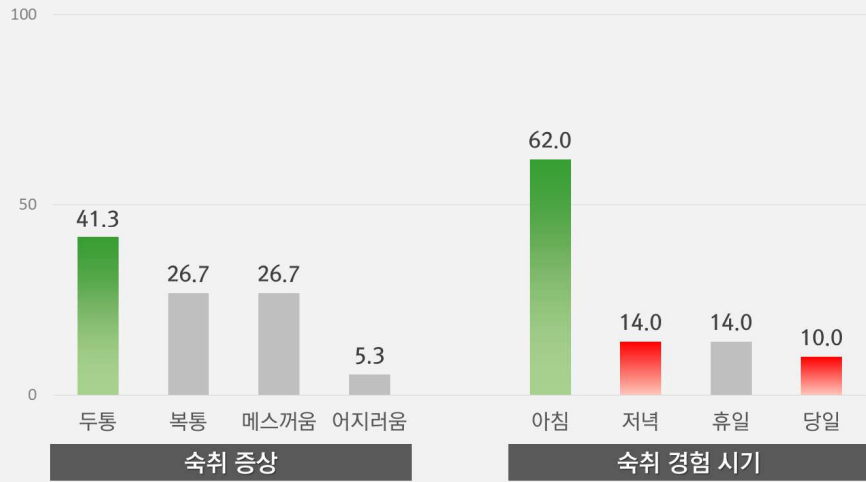
두통에 효과있는 약이라 하더라도 술과 함께 복용하면 안된다. 아스피린은 음주 시 복용하면 위 출혈 위험이 있으며, 이부프로펜은 간에 무리를 준다
출처: 술/숙취 정보사이트(pohmelje.ru)

- ▶ 러시아 소비자들, 숙취로 ‘두통’ 가장 많이 겪어
- ▶ 숙취 예방 목적으로 취하는 행동은 많지 않아

러시아 소비자가 숙취 증상으로 가장 많이 겪는 증상은 ‘두통’인 것으로 보임. 또한 시간과 관련해 ‘아침’ 키워드가 가장 많이 나타나, 숙취를 느끼거나 이를 해소하려는 때가 아침임을 알 수 있음. 주목해야할 점은 음주를 시작하는 시점에 대한 키워드는 ‘저녁’ 시간이나 ‘당일’임. ‘저녁’과 ‘당일’ 키워드의 비율을 합해도 ‘아침’ 키워드에 비해 그 비율이 낮아, 한국과 같이 음주 전 숙취 예방 목적으로 취하는 행동은 많지 않은 것으로 보임. 또한 여러 전문가들이 음주 중, 또는 특정 질환이 있는 경우 숙취해소제(약)를 먹는 것을 권장하지 않음¹⁸⁾

- ▶ 러시아 숙취 증상 관련 주요 이슈
- ① 두통 ② 아침

[표 2.5] 러시아 숙취 증상 연관 키워드



자료 : 러시아 숙취 연관 ‘기사, 포스팅, 댓글’ 86건 분석 (18. 01 ~ 19. 06)

18) 알콜중독관련정보사이트(proalkogolizm), ‘Головная боль с похмелья’, 2018.09.11

3. 주스, 물, 피클 국물 등 손쉬운 방법으로 숙취 해소

● 숙취해소피클



숙취로부터 벗어나기 위해서는 몸에 수분을 보충하기 위해 피클 국물(소금물)을 마신다
출처: 러시아언론매체(ntv.ru)

● 토마토 주스



비타민 C와 전해질, 옥살산 등이 숙취해소를 돕는다
출처: 건강정보매체(alkotraz.ru)

▶ 주스, 물, 그리고 피클 국물 등 마시는 것으로 숙취 해소

러시아의 숙취해소 방식으로 ‘주스’, ‘물’, ‘차(Tea)’ 키워드가 가장 많이 나타남. 독특한 점은 숙취해소로 ‘피클’ 국물을 권유하는 글이 많았다는 점임. 실제로 피클은 러시아만의 숙취해소 방식으로 잘 알려져 있으며, 피클에 함유된 나트륨이 탈수를 막고 염분 손실을 보충해주기 때문이라고 함¹⁹⁾

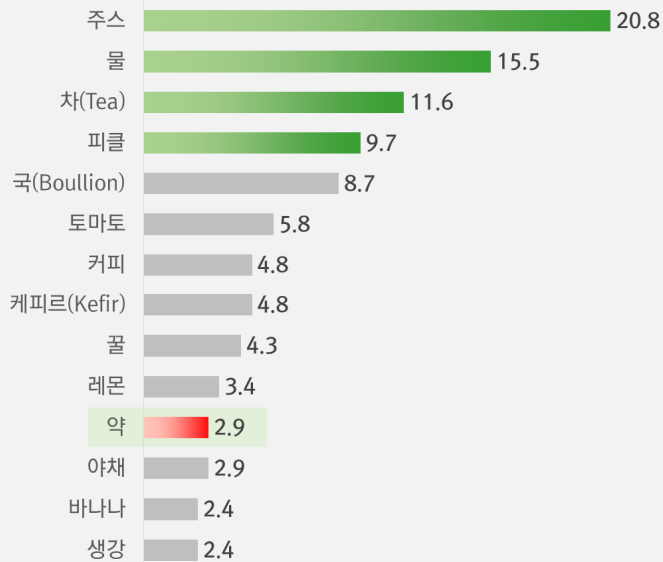
▶ 숙취해소 목적으로 ‘약’ 구매하는 경우 많지 않아

러시아의 경우, 한국과 같이 숙취해소제나 약 등을 따로 구매하는 경우는 많지 않은 것으로 보임. 러시아 소비자들에게 가격은 구매를 결정짓는 가장 중요한 고려요소임.²⁰⁾ 이에 따라 숙취해소를 위해 추가비용을 들이는 것을 부담으로 느낄 가능성이 높음

▶ 러시아 숙취해소 방식 관련 주요 이슈

- ① 주스 ② 물 ③ 차 ④ 토마토 ⑤ 레몬

[표 2.6] 러시아 숙취해소 방식 연관 키워드



자료 : 러시아 숙취 연관 ‘기사, 포스팅, 댓글’ 86건 분석 (18. 01 ~ 19. 06)

19) 빅피카(Bigpicture), ‘15 рецептов от похмелья со всего мира’, 2019.01.01

20) 유로모니터(Euromonitor), ‘Alcoholic Drinks in Russia’, 2019.07

4. 숙취해소제 성분 및 효능 정보로 ‘비타민’과 ‘간’ 내용 다수

● 숙취해소제(약) 키워드 비율

키워드 (브랜드 명)	비율 (%)
 알카 쉐터 (Алка-Зельцер)	27.8
 엔테로 겔 (Энтеросгель)	25.0
 안티포멜린 (Антипохмелин)	22.2
 아스피린 (Аспирин)	16.7

▶ 숙취해소제 성분으로 ‘비타민’ 함유 홍보 多

러시아의 숙취해소제(약)는 어떤 성분과 효능을 중점적으로 홍보하는지 살펴보기 위해 숙취해소제(약)를 소개하는 문건만 추출해 키워드를 분석함. 데이터 분석 결과 ‘비타민’ 키워드가 가장 높게 나타남. 비타민 B1(티아민)과 B2(피리독신)은 간 해독을 돕고, 숙취 증상을 감소하는데 효과가 있음.²¹⁾

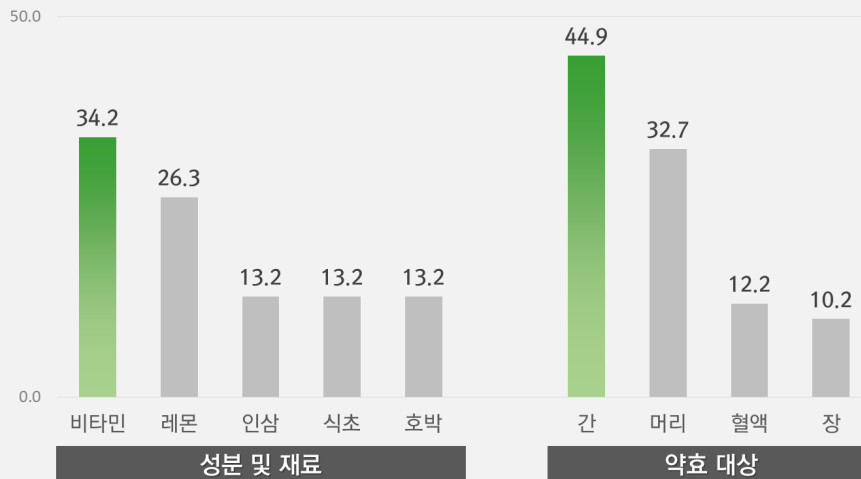
▶ 숙취해소제, 간의 해독작용을 돕거나 간에 무리가 가거나

러시아의 숙취해소제(약)와 관련해 ‘간’ 키워드 비율이 가장 높음. 해당 키워드의 원문을 살펴보면, 간의 해독 작용을 돕는 역할로 언급되거나 약 복용으로 인해 간에 무리가 갈 수 있음을 경고하는 내용이 일부를 차지함. 특히 아스피린은 간질환이 있거나 음주 상황에서 복용하면 간에 부담을 주는 것으로 알려짐²²⁾

▶ 러시아 숙취해소제(약) 관련 주요 이슈

① 비타민 ② 간

[표 2.7] 러시아 숙취해소제(약) 연관 키워드



자료 : 러시아 숙취해소제(약) 연관 ‘기사, 포스팅, 댓글’ 86건 분석 (18. 01 ~ 19. 06)

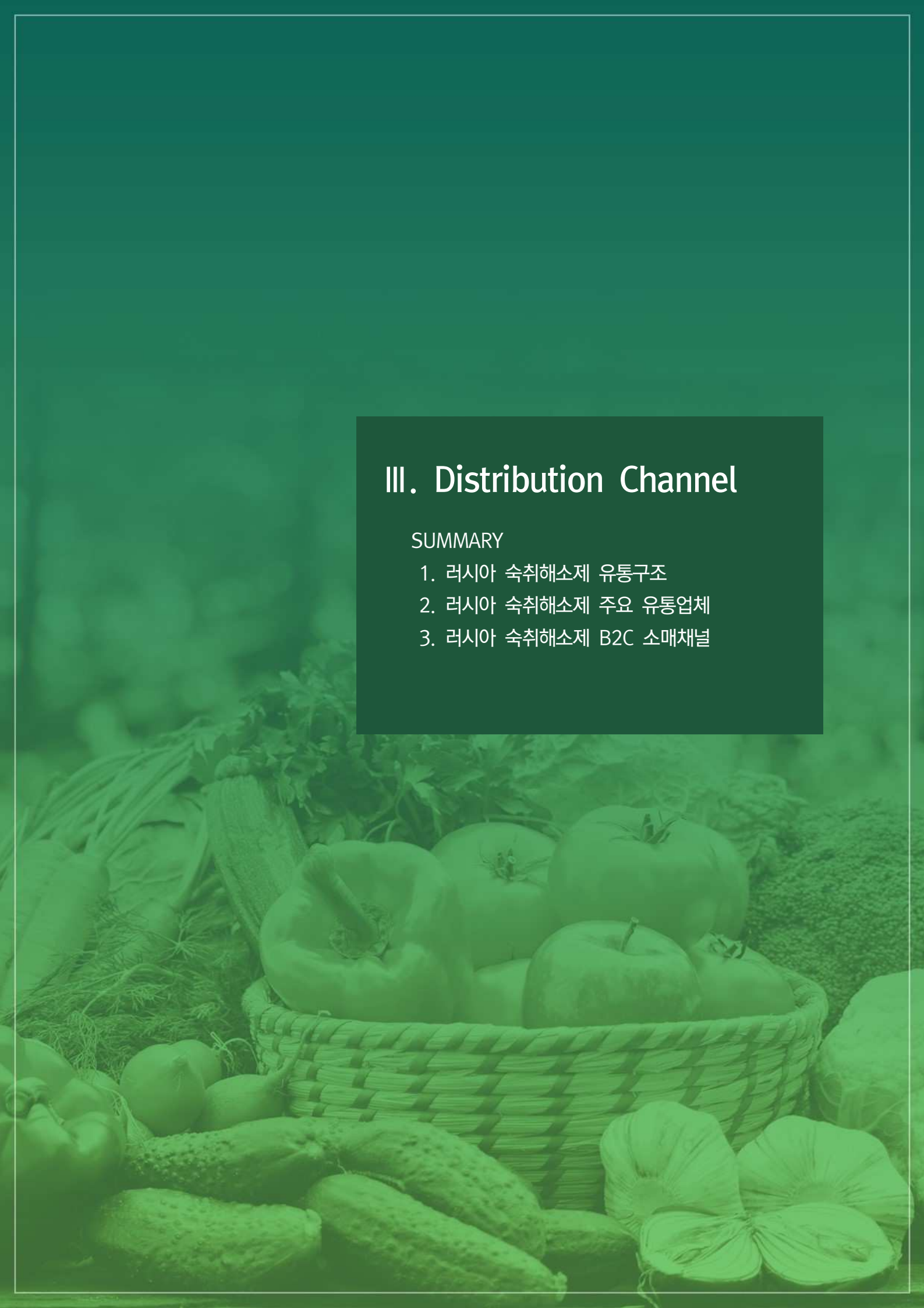
21) 세계24(МИР 24), ‘От похмелья спасут витамины’, 2018.02.21

22) 발라시카시병원(Балашихинская), ‘Ацетилсалициловая кислота и алкоголь: совместимость веществ и возможные последствия употребления’, 2019.09.07

III. Distribution Channel

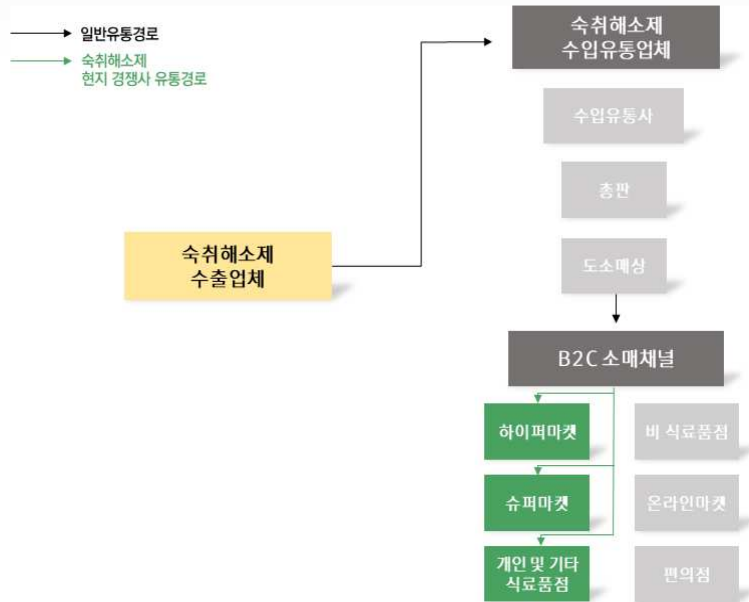
SUMMARY

1. 러시아 숙취해소제 유통구조
2. 러시아 숙취해소제 주요 유통업체
3. 러시아 숙취해소제 B2C 소매채널



Distribution Channel

(유통채널)



러시아 (RUSSIA)

숙취해소제²³⁾ 유통채널 현황

채널 유형	채널 분류	점유율 ²⁴⁾	주요 채널 ²⁵⁾
B2C 소매 채널	개인 및 기타 식료품점 ²⁶⁾²⁷⁾	49.1%	코르샵(Korshop), 자스민(Jasmin), 마루(MARU)
	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	40.2%	렌타(Лента), 오상(Ашан), 오케이(O'Key), 마그닛(Magnit), 카루셀(Karusel), 디시(Dixy), 글로버스(Globus), 스베토포(Svetofor), 리니아(Liniya), 삐초로취끼(Пятёрочка), 삐레크로스딕(Перекресток), 스파(SPAR), 마리아라(Maria Ra), 모네프카(Monetka)
	편의점	8.2%	마그닛(Magnit), 디시(Dixy), 브쿠스빌(Вкусвилл)
	온라인	2.5%	와일드베리스(Wildberries), 오존(OZON)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

23) '숙취해소제'에 대한 세부 품목 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '소프트드링크(Soft Drink)'의 정보를 확인함

24) 2018년 기준, 러시아 내 포장식품의 유통채널 점유율임

25) 채널 분류에 따른 러시아 내 주요 유통채널로 현지 기업 외 외국계기업도 포함됨

26) 개인 및 기타 식료품점은 자체 체인점을 보유하고 있지 않은 키오스크를 포함한 개인 식료품점을 뜻함

27) 개인 식료품점의 경우, 특정 채널에 대한 조사가 불가능하여 조사 대상을 체인점을 보유하고 있지 않은 아시안마트로 한정함

1. 러시아 숙취해소제 유통구조

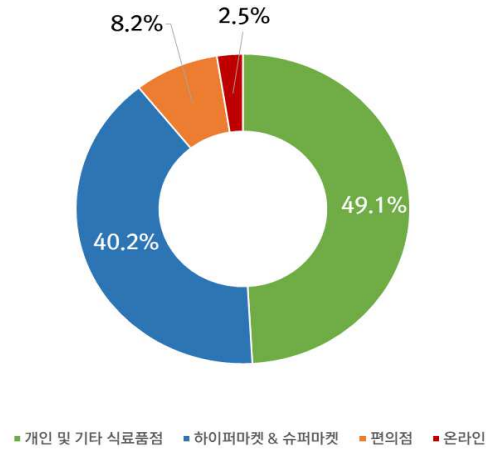
품목 구분 및 분류

품목	숙취해소제
구분	기능성음료
범주	소프트드링크 (Soft Drink)

▶ 러시아 숙취해소제 주요 채널

‘개인 및 기타 식료품점(49.1%), 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓(40.2%)’

[표 3.1] 러시아 숙취해소제 유통채널별 점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

[표 3.2] 러시아 숙취해소제 유통채널 현황

채널 유형	숙취해소제 채널 분류		
	채널 유형	점유율	채널명
B2C 소매 채널	개인 및 기타 식료품점	49.1%	코르샵(Korshop), 자스민(Jasmin), 마루(MARU)
	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	40.2%	렌타(Лента), 오상(Ашан), 오케이(O'Key), 마그닛(Magnit), 카루셀(Karusel), 딕시(Dixy), 글로버스(Globus), 스베토포(Svetofor), 리니아(Liniya), 삐초로취까(Пятёрочка), 삐레크로스닥(Перекресток), 스파(SPAR), 마리아라(Maria Ra), 모네프카(Monetka)
	편의점	8.2%	마그닛(Magnit), 딕시(Dixy), 브쿠스빌(Вкусвилл)
	온라인	2.5%	와일드베리스(Wildberries), 오존(OZON)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

2. 러시아 숙취해소제 주요 유통업체

- ▶ 러시아 숙취해소제 취급 유통채널, 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓과 개인 및 기타 식료품점이 대표적

[표 3.3] 러시아 숙취해소제 취급 주요 유통업체

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액 ²⁸⁾ , 매장 수)	입점브랜드	유사제품 취급경험
1	렌타 (Лента)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 66억 3,688만 달러 (약 8조 373억 원)	오차코브스키 (Очаковский), 싸스키프리파시 (ЦАРСКИЕПРИПАСЫ), 스파예도브(СЫТ ОЕДОВ)	0
2	오상 (Ашан)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 41억 4,532만 달러 (약 5조 199억 원)	안티파흐멜린 (Антипохмелин), 파브리카도마쉬니솔리니 (Фабрика домашних солений), 오차코브스키 (Очаковский), 크로니스(KRONIS)	0
3	아즈브카브쿠사 (Azбука Vkusa)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 9억 1,216만 달러 (약 1조 1,046억 원)	빅스원더(Vik's Wonder), D사, 오차코브스키 (Очаковский), 싸스키프리파시 (ЦАРСКИЕ ПРИПАСЫ)	0
4	자스민 (Jasmin)	아시안마트	매장 수('18): 17개	D사	0
5	마루 (MARU)	아시안마트	매장 수('18): 17개	빅스원더(Vik's Wonder), D사	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

28) 1달러=1,211.0원(2019.08.25, KEB 하나은행 매매기준율 기준)

3. 러시아 숙취해소제 B2C 소매채널

1) 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓



① 렌따(Лента)

	기업명	렌따(Лента)	
	홈페이지	www.lenta.com	
	위치	상트페테르부르크(Saint Petersburg)	
	규모	매출액('18)	약 66억 3,688만 달러 (약 8조 373억 원)
		기타 규모	- 매장 수('18): 약 381개 ²⁹⁾ - 직원 수('18): 약 45,000명
기업 기본 정보	<ul style="list-style-type: none"> - 1993년 설립 - 러시아 내 최대 규모의 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓 - 러시아 내 약 88개의 도시에 매장 보유 - 7개의 자체 유통센터 보유 - 약 3,000개의 협력 공급 업체 보유 - 다양한 자체 브랜드 상품 'Lenta' 보유 		
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 2020년까지 매장 수를 약 2배로 확장 계획 중 		
	 		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 사마라 지역 정부와 협력 계약 체결 - 스베르뱅크(Sberbank), Visa 비즈니스 카드 소지자에 대한 프로모션 출시 발표 		
유사제품 정보 ³⁰⁾		제품명	라솔닉구스니슈갈릿스키 (Рассольник ВКУСНЫЙ СУП галицкий)
		종류	가공식품(수프)
		용량	300g
		원산지	러시아

자료: 렌따(Лента) 홈페이지, 렌따인베스터(Lentainvestor) 홈페이지
사진 자료: 렌따인베스터(lentainvestor) 홈페이지

29) 하이퍼마켓: 245개, 슈퍼마켓: 136개

30) 한국에서 판매되는 형태의 숙취해소제는 확인되지 않았으나 러시아의 대표적 해장식품인 라솔 수프(Рассольник)가 확인됨


입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 과일, 채소, 육류, 어류, 음료류, 가공류, 제과, 가공식품, 냉동식품 등 - 일반: 영유아 용품, 의류, 신발류, 주방용품, 가정용품, 화장품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 현지 제조업체 제품(2015년 기준, 전체 상품의 약 22%가 현지 제조 상품) - 높은 신선도가 보장된 제품 - 품목별 가격 경쟁력이 있는 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 채소와 과일, 육류, 유제품 및 베이커리 제품군의 경우, 현지 생산업체의 제품 점유율 약 25-50% (2015년 기준) 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법	1. 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 온라인 사이트를 통하여 제안서 제출 (lenta.com/postavshchikam/ostavit-kommercheskoe-predlozhenie) 2. 벤더 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 로컬 에이전트 소싱 - 로컬 에이전트를 통한 등록
	등록 정보	① 공급자 정보 (회사명, 회사 설립연도, 매출액, 연락처) ② 제품 관련 내용 (공급 관련, 러시아 내 유통 채널, 연간 예상 입고량) ③ 상세내용 (회사소개서, 제품 카탈로그 등 자유기재)
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 소요시간: 약 2주 - 제안서 검토 후 사전에 기입한 이메일을 통해 입점 관련 피드백 회신

자료: 렌타(Лента) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 오상(Ашан)

기업 기본 정보	기업명	오상(Ашан)	
	홈페이지	www.auchan.ru	
	위치	본사: 프랑스(France) 현지: 모스크바(Moscow)	
	규모	매출액('17)	약 41억 4,532만 달러 (약 5조 199억 원)
기업 요약	기타 규모	- 매장 수('18): 약 314개 - 직원 수('18): 약 4만 명	
	- 1961년 설립 - 러시아 내 약 4만 명의 직원 보유 - 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓, 편의점 형태의 약 300개 이상의 매장 보유 - 오상의 러시아 진출규모는 프랑스, 중국에 이어 3번째로 규모가 큼		
기업 최근 이슈		- 2018년 육류 가공 사업 확장(육류 가공 공장 생산을 2020년까지 7만 톤으로 늘릴 계획을 발표함) - Private Label Awards 2019에서 식품 부문 최고 STM(STM'Red Bird')과 프리미엄 부문 최고 STM(STM'Golden Bird')을 수상	
유사제품 정보 ³¹⁾		제품명	라솔닉 (Рассольник)
		종류	가공식품(수프)
		용량	470g
		원산지	러시아



●
라솔닉
 러시아 수프
 소고기, 피클(주재료), 보리,
 감자 당근, 양파, 피클, 소금
 후춧 등을 넣고 끓인
 러시아식 수프
 숙취 치료제로 유명함
 자료: 에딤도마 홈페이지
 (www.edimdoma.ru)

자료: 오상(Ашан) 홈페이지, 인터팩스(Interfax), 오상 연간보고서 2018(Auchan Retail International Annual Report 2018), 유로모니터(Euromonitor)
 사진 자료: 오상(Ашан) 홈페이지

31) 한국에서 판매되는 형태의 숙취해소제는 확인되지 않았으나 러시아의 대표적 해장식품인 라솔 수프(Рассольник)가 확인됨

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<p>• 입점 가능 품목</p> <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 육류, 어류, 면류, 캔디류, 빵류, 음료류, 가공식품, 즉석식품, 소스류 등 - 일반: 가정용 장식품, 가구류, 야외 용품, 스포츠 용품, 문구류, 가전제품, 완구류, 화장품, 아동의류, 애완용품, 서적 등 <p>• 선호 제품</p> <ul style="list-style-type: none"> - 품질이 뛰어난 상품 - 품목별로 가격 경쟁력이 있는 제품 - 장기적인 협력 및 안정적인 공급 중시 - 신제품(기존 플랫폼에 없는 상품) <p>• 특이사항</p> <ul style="list-style-type: none"> - 식품의 경우 기본적으로 소포장 단위 제품이 많음 - 매장으로 배달(픽업 서비스) 제공 		
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
<p>등록 방법</p>	<p>1. 직접 등록</p> <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지에서 공급 계약 양식 확인 - 기준과 정책 확인 <p>급자 지원 자격에 적합한 경우, 홈페이지 내 ‘공급자 등록표’ 작성 후 제출 (auchan-supply.ru/for-suppliers/potential)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 추가 서류 제출 요구 시 제출 필수 <p>2. 벤더 등록</p> <ul style="list-style-type: none"> - 로컬 에이전트 소싱 - 로컬 에이전트를 통한 등록 		
<p>등록 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 계약서(공급 업체 서명 및 인감 인증 필수) - 러시아연방 법인등기부(USRIP³²⁾ 원본 또는 사본 - 은행 명세서 - 세금 납부 증명서 		
<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 계약 체결 시, 약 14일 이내 전자 문서 형식의 원산지 증명서를 송부하여야 함 - 문의사항 연락처: export-russia@auchan.ru 		

자료: 오상(Ашан) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

32) Unified State Register of Legal Entities: 러시아연방 법인등기부



③ 아즈브카브쿠사(Azbuka Vkusa)

기업 기본 정보	기업명	아즈브카브쿠사(Azbuk Vkusa)		
	홈페이지	www.av.ru		
	위치	모스크바(Moscow)		
	규모	매출액('18)	약 9억 1,216만 달러 (약 1조 1,076억 원)	
		기타 규모	매장 수('18): 약 102개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1992년 설립하여 1997년부터 매장 운영 - 아즈브카브쿠사 포함 크게 3가지 형태로 매장 운영 - 러시아 최초로 ISO 9000 시리즈 기준 충족함 - 약 18,000개의 제품 판매하며 약 500개의 공급업체 보유 - 70개국의 약 900개의 제조업체와 계약 체결 - 평방미터 당 매출액 1위 식료품 리테일 기업 - 자사 멤버십카드와 클럽 회원제 운영하여 다양한 프로모션 제공 			
				
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 5월 자사 레디메이드식품 쉘(Shell) 주유소에 입점 - 2019년 Online Retail Award에서 AHEAD OF THE CURVE(옴니채널 비즈니스 혁신기업) 수상 			
유사제품 정보		제품명	빅스원더 (Vik's Wonder)	
		종류	숙취해소제	
		용량	30ml	
		원산지	독일	

자료: 아즈브카브쿠사(Azbuk Vkusa) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

사진 자료: 아즈브카브쿠사(Azbuk Vkusa) 홈페이지

빅스원더

드링크 애프터 드링크!
우리의 소화가관과 간이
스트레스를 받는다면,
인티초크 추출물이 위장과
간을 보호합니다.

자료: 빅스원더홈페이지
(www.viks-wonder.com)

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 과채류, 음료류, 소스류, 신선식품, 수산물, 가공식품, 즉석식품, 유제품, 냉동식품, 숙취해소제 등 - 일반: 주방 용품, 애완용품, 여성용품, 유아용품, 화장품, 문구류, 욕실 용품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 비건 식품, 유기농 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 오가닉, 글루텐프리, 슈가프리, 팔레오, 키토 등 다양한 제품 카테고리 보유 - 자사 브랜드 다양한 종류의 냉동만두 제품 판매 		
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 이메일로 제안서 제출 <ul style="list-style-type: none"> - 자사 홈페이지에 첨부되어 있는 업체선정절차와 참고하여 계약서 초안 작성하여 이메일로 입점 문의 (www.av.ru/about/suppliers) - 이메일: ealekseeva@azbukavkusa.ru 2. 벤더 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 로컬 에이전트 소싱 - 로컬 에이전트를 통한 등록 	
	<p>등록 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 입점 문의 시 필요한 정보 제품 카탈로그, 제품가격, 제품설명, 제품보증서 - 입점 승인 시 필요한 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (회사명, 회사주소, 사업자등록증, 연락담당자명, 연락처, 이메일 주소, 계좌번호, 계약담당자명) ② 공급제품 정보 (제품 제조업체 정보, 제품 카탈로그, 프로모션정보, 제품보증서 등) 	
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 페이지 참조하여 담당자에게 직접연락 (av.ru/about/contacts/commercial-management) - 문의사항 연락처: insorokina@azbukavkusa.ru 	

자료: 아즈브카브쿠사(Azbek Vkusa) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

2) 아시안마트



① 자스민(Jasmin)

	기업명	자스민(Jasmin)	
	홈페이지	www.jasmin-cafe.ru	
	위치	모스크바(Moscow)	
	규모	기타 규모	매장 수('18): 1개
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 한식당, 베이커리와 함께 식료품점 운영 - 다양한 종류의 한국식 빵 판매 - 마트 내에서 러시아 제품도 취급 - 홈페이지에서 K-Mart 카테고리에서 온라인몰 운영 - 배송서비스 8시-22시 제공 	
		 	
기업 최근 이슈	- 3월 여성의 날 기념 여성 고객 대상 쿠폰 발행		
유사제품 정보		제품명	모닝케어 (Morning Care)
		종류	숙취해소제
		용량	100ml
		원산지	한국

자료: 자스민(Jasmin) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)
 사진 자료: 자스민(Jasmin) 홈페이지, 구글맵스(googlemaps)



입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<p>• 입점 가능 품목</p> <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 곡물류, 캔디류, 음료류, 김치, 신선식품, 가공식품, 즉석식품, 유제품, 냉동식품, 숙취해소제 등 - 일반: 세제류, 생활용품, 건강식품, 유아용품, 한국 화장품 등 <p>• 특이사항</p> <ul style="list-style-type: none"> - 한국음료 카테고리에서 숙취음료제 판매 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법	<p>1. 홈페이지로 제안서 제출</p> <ul style="list-style-type: none"> - 자유 기재하여 제출 (www.jasmin-cafe.ru/contacts) <p>2. 이메일 및 유선연락</p>	
	등록 정보	<p>① 공급자 정보 (회사명, 회사 설립연도, 매출액, 연락처)</p> <p>② 제품 관련 내용 (제품명, 제품설명, 공급 관련, 러시아 내 유통 채널, 연간 예상 입고량)</p> <p>③ 상세내용 (회사소개서, 제품 카탈로그 등 자유기재)</p>	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 이메일: info@jasmin-cafe.ru 연락처: +7 8 (495) 438-2366 (카카오톡 가능) 	

자료: 자스민(jasmin) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 마루(MARU)

	기업명	마루(MARU)	
	홈페이지	www.facebook.com/koreamart2u www.koreamart.ru	
	위치	모스크바(Moscow)	
	규모	기타 규모	매장 수('18): 1개
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 코르스톤 호텔 지하에 위치해 있음 - 식료품 중심으로 다양한 한국제품 판매 - 매장과 분리하여 한식당도 운영 - 한국관광객 겨냥하여 러시아 기념품 함께 판매 - 모스크바에 위치한 한인마트 중 규모가 큰 편에 속함 - 매장 근처에 여러 한식당 위치해 있음 - 새로 입점한 제품이나 브랜드 정보 페이스북 홈페이지 통해 공지 	
			
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 8월 빅오픈 세일 진행 - 2019년 3월 온라인몰 KoreaMart MARU 오픈 	
유사제품 정보		제품명	모닝케어 (Morning Care)
		종류	숙취해소제
		용량	100ml
		원산지	한국

자료: 마루(MARU) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)
 사진 자료: 마루(MARU) 홈페이지, 마루(MARU) 페이스북 홈페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<p>• 입점 가능 품목</p> <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 소스류, 곡류, 음료류, 김치, 신선식품, 가공식품, 즉석식품, 스낵류, 냉동식품, 숙취해소제 등 - 일반: 주방용품, 세제류, 생활용품, 건강식품, 욕실용품, 전자제품 한국 화장품 등 <p>• 특이사항</p> <ul style="list-style-type: none"> - 숙취해소제 두 종류 보유 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법	1. 이메일 및 유선연락 2. 벤더 등록 - 로컬 에이전트 소싱 - 로컬 에이전트를 통한 등록
	등록 정보	① 공급자 정보 (이름, 회사명, 연락처, 이메일 주소) ② 관련 내용 (제품명, 제품설명, 상품 샘플, 사진, 견적, 사업자 등록증, 납세증명 등) ③ 상세내용 (회사소개, 제품 상세 정보 등)
	특이사항	- 문의사항 연락처 이메일: Koreamart@mail.ru 연락처: +7 (495) 939-84-21, +7 (495) 803-32-19

자료: 마루(MARU) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

IV. Customs·Quarantine

SUMMARY

1. 러시아 숙취해소제 인증 취득
2. 러시아 숙취해소제 업체·제품 등록
3. 러시아 숙취해소제 라벨 심의
4. 러시아 숙취해소제 서류 준비
5. 러시아 숙취해소제 세금 납부
6. 러시아 숙취해소제 검역 심사

Customs · Quarantine

(통관 및 검역)

■ 통관/검역 일반사항 | ■ 통관/검역 주의사항

구분	내용	참조처
Step 01. 인증 취득	<ul style="list-style-type: none"> 강제 인증 유 EAC 인증 획득 필요 	(*) 유라시아 경제연합 집행위원회 - TR CU 023/2011 - 문의처 : eec.eaeunion.org
Step 02. 사전 심사	<ul style="list-style-type: none"> 사전 수입 허가 無 	(-)
Step 03. 업체·제품 등록	<ul style="list-style-type: none"> 위생증명 필요 제품 안전성에 관한 증명 필요 	(*) 러시아 연방소비자권익보호 및 복지 감독국 - EAEU Decision No. 299 - 문의처 : rospotrebnadzor.ru
Step 04. 라벨 심의	<ul style="list-style-type: none"> 라벨 표기사항 위생증명 시 라벨 건본 제출 유라시아 경제연합 표준 규정 준수 	(*) 유라시아 경제연합 집행위원회 - 문의처 : www.eurasiancommission.org
Step 05. 서류 준비	<ul style="list-style-type: none"> 일반 서류 계약서, 가격 증명서류, 원산지 증명서 등 	(*) 농림축산검역본부 - 수출식물검역정보 - 문의처 : www.qia.go.kr
Step 06. 선적 및 운송	<ul style="list-style-type: none"> 포워딩 업체 섭외 	(-)
Step 07. 통관 신고	<ul style="list-style-type: none"> 수입신고 수입신고서, 상업증장 등 지역별 세관 통해 통관 진행 	(*) 유라시아 경제연합 집행위원회 - 문의처 : www.eurasiancommission.org (*) 러시아 연방세관 - 문의처 : customs.ru
Step 08. 세금 납부	<ul style="list-style-type: none"> 납세 신고 수입 신고 및 검사 후 세금 납부 통관, 검역, 검사, 부두 사용료 등 관세율 12% VAT 10 - 20% 적용 	(*) 러시아 연방세관 - 문의처 : customs.ru (*) 유라시아 경제연합 집행위원회 - 문의처 : www.eurasiancommission.org
Step 09. 검역 심사	<ul style="list-style-type: none"> 서류 심사 제품 검사 제품 위생 검사 진행 	(*) 러시아 연방세관 - 문의처 : customs.ru (*) 유라시아 경제연합 집행위원회 - 문의처 : www.eurasiancommission.org

1. 러시아 숙취해소제 인증 취득

인증 취득

러시아로 제품 수입 시,
필요하거나 선택 가능한
인증 정보 제공

숙취해소제

숙취해소제 품목은
일반가공식품에 해당하여
관련된 정보를 제공함

▶ 러시아 수입 식품 ‘적용 받는 강제 인증 有’

숙취해소제 제품의 러시아 현지 진출 시 꼭 취득해야하는 강제 인증이 있는 것으로 확인됨. 러시아는 유라시아 경제연합(Eurasian Economic Union)³³⁾의 가입국으로 해당 국가들과 공통된 인증을 공유하고 있음. 이에 따라 러시아로 식품 제품을 수출하기 위해서는 EAC 인증을 필수로 획득해야 함

또한, EAC 인증을 획득하기 위하여 생산 안전 관련 인증인 HACCP 인증 획득이 필요함

[표 4.1] 러시아 식품 인증 취득

인증명	인증 성격	강제 유무	발급 기관	인증 Mark
EAC	식품 생산 안전 인증	필수	유라시아 경제연합 집행위원회 지정기관	
HACCP	식품 생산 안전 인증	필수	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRCGS Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRC 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	

자료 : 각 인증기관

33) 유라시아 경제공동체는 러시아, 벨라루스, 우즈베키스탄, 카자흐스탄, 키르기스스탄, 타지키스탄 5개국이 설립한 국제 협력 기구로, 단일경제구역의 설립을 위해 경제통합을 추진해 나가고 있음

[표 4.2] 러시아 식품 인증 취득


		절차	기간
HACCP		서류제출>서류심사>현장 확인 및 심사>판정>인증	40일
		서류	비용
		신청서, 식품안전관리인증계획서 등	20만원
ISO 22000		절차	기간
		서류제출>인증계약>계획통보>서류심사>현장심사>시정 조치>인증 심의>인증>사후관리심사>갱신 심사	-
		서류	비용
		신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등	-
IFS		절차	기간
		인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	약 24주
		서류	비용
		신청서 등	약 900-1,000만원
BRC Food Safety		절차	기간
		인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	-
		서류	비용
		신청서, 식품안전 및 품질에 관한 매뉴얼 등	약 900-1,000만원
FSSC 22000		절차	기간
		서류제출>1차 현장 평가>2차 현장 평가>인증>사후관리 심사	-
		서류	비용
		신청서, 회사 정보, 기 취득 인증 등	500-600만원

자료 : 각 인증기관

▶ 러시아 시장 진출 시 식품에 관한 'EAC 인증 획득 필수'

EAC 인증은 러시아를 포함하여 유라시아 경제연합 회원국 모두에게 공통적으로 요구되는 통합인증임. 인증기관의 경우 각국에 많은 수가 위치하여 있기 때문에 업체의 선택에 따라 해당 기관을 통해 인증 획득을 진행할 수 있음. 해당 인증의 경우 2013년부터 약 2년간의 유효기간을 두고 기존 러시아에서 사용되었던 GOST-R 인증을 대체하게 되어 GOST-R 인증 대신 EAC 인증 획득이 필요함

[표 4.3] 러시아 EAC 인증 정보

인증명	발급 기관	유효기간	인증 Mark
EAC	유라시아 경제연합 집행위원회(EEC) 지정 인증기관	1 - 5년	

절차

- a. 인증기관으로 신청서 제출
- b. 신청서 검토 - 신청서에 대한 적합성 검토 진행
- c. 제품 분류 확정 및 샘플 수취
 - 제출 된 서류를 바탕으로 제품의 유형 분류
- d. 서류 심사 및 제품 테스트 진행
- e. 제조 공장 조사
 - 규정에 따라 공장 조사를 진행하도록 정해진 품목에 한하여 진행
- f. 인증서 발행
- g. 사후 관리 진행
 - 규정에 따라 사후 관리를 하도록 정해진 품목에 한하여 진행함

필요 서류

- a. 제품 설명 서류
 - 제품의 보관과 운반에 관한 정보
 - 기타 제품과 관련된 모든 정보
- b. 제조 공정에 관한 자세한 정보
 - HACCP 기준에 부합하도록
- c. 라벨 정보
- d. 시험 성적서
- e. 기타 기관이 요구하는 서류

*서류는 러시아어로 작성

자료 : 각 인증기관

2. 러시아 숙취해소제 업체·제품 등록

업체·제품 등록

러시아로 제품 수입 시,
요구되는 업체 또는 제품
등록제도 정보 제공

숙취해소제

숙취해소제 품목은
일반가공식품에 해당하여
관련된 정보를 제공함

- ▶ 러시아 숙취해소제 통관을 위해 국가위생인증 ‘필요’
- ▶ 러시아 식품 수입 시 사전 심사 ‘미진행’

러시아로 식품을 수입하기 위해서는 국가위생인증(State Registration Certificate)을 획득하도록 규정하고 있는 특정 식품이 아닌 경우 위생확인(Hygienic Certificate)³⁴⁾을 획득해야함. 숙취해소제 제품의 경우 음료 제품으로 국가위생인증 품목이기 때문에 국가위생인증의 획득이 요구됨. 해당 등록은 EAC 인증과 마찬가지로 유라시아 경제연합 회원국 간 공통적으로 적용됨. 국가위생인증은 러시아 연방소비자권익보호 및 복지감독국(Rospotrebnadzor)이 담당하며, 러시아어로 작성 및 공증된 서류를 제출해야함

[표 4.4] 러시아 사전 식품 등록 절차

적용 규제	CU Commission Decision No. 341 of 08/17/2010
등록 기관	러시아 연방소비자권익보호 및 복지감독국(Rospotrebnadzor)
절차	a. 국가위생인증 신청서 제출 b. 서류 검토 c. 샘플 테스트 d. 등록 여부 결정
필요 정보	a. 신청서 b. 제품에 대한 상세 설명 c. 라벨 사본 e. 증명서 - 품질명, 식품 생산 안전, 등에 관한 정보 및 관련 인증서 - 자유판매증서 등 기타 기관이 요구하는 서류 f. 수출 국가로부터 받은 위생에 관한 인증서류 - 해당 제품이 위생적으로 제조되었다는 것을 인증하는 관련 서류 g. 시험 성적서 h. 나노물질 사용의 경우 해당 하는 나노물질에 대한 정보 i. 제품의 샘플 *러시아어로 작성되어야 하며, 번역된 문서는 공증을 받아야 함
비용	5,000루블
기간	30일

자료 : 러시아 연방소비자권익보호 및 복지감독국(Rospotrebnadzor), 미국 농무부 해외농업서비스(USDA FAS), 각 인증기관

34) 위생확인(Hygienic Certificate)은 ‘Expert Conclusion’ 또는 ‘Expert Opinion’이라는 명칭으로도 사용됨

3. 러시아 숙취해소제 라벨 심의

▶ 러시아 라벨 규정

[표 4.5] 러시아 라벨 관리 규정

라벨 심의	적용 규제	TR TS 022/2011 Food Products Labeling				
러시아로 제품 수입 시, 요구되는 제품에 대한 라벨 규정 정보 제공	세부 규정	(-)				
숙취해소제 숙취해소제 품목은 일반가공식품에 해당하여 관련된 정보를 제공함	라벨 표기사항 (항목)	<ul style="list-style-type: none"> · 제품명 · 제조사 정보 또는 수입업체 정보 · 순중량 또는 용량 또는 수량 · 원료 · GMO 원료 정보 · 영양 정보 · 보관방법 · 유통기한 · 제조일자와 포장일자 · 사용방법(추천 또는 제한되는 사용방법)(필요한 경우) · EAC 마크 				
	세부 내용	<table border="1"> <tr> <td>표기 언어</td> <td>러시아어로 표기할 것</td> </tr> <tr> <td>제품명</td> <td>제품의 구분이 가능하도록 명확한 명칭을 사용할 것 특수가공 처리된 제품의 경우 해당 명칭을 제품명에 포함하거나 유사한 용어를 사용할 것 항미증진제를 함유하는 경우 해당 내용을 표시할 것</td> </tr> </table>	표기 언어	러시아어로 표기할 것	제품명	제품의 구분이 가능하도록 명확한 명칭을 사용할 것 특수가공 처리된 제품의 경우 해당 명칭을 제품명에 포함하거나 유사한 용어를 사용할 것 항미증진제를 함유하는 경우 해당 내용을 표시할 것
		표기 언어	러시아어로 표기할 것			
	제품명	제품의 구분이 가능하도록 명확한 명칭을 사용할 것 특수가공 처리된 제품의 경우 해당 명칭을 제품명에 포함하거나 유사한 용어를 사용할 것 항미증진제를 함유하는 경우 해당 내용을 표시할 것				
	<table border="1"> <tr> <td>원료</td> <td>성분의 양이 많은 것부터 순서대로 기재할 것 복합 성분이 포함된 경우 해당 내용은 괄호로 기재할 것 단일 성분으로 구성된 제품이나 가공되지 않은 산선 과일, 베리류, 채소의 경우 미표기 가능</td> </tr> </table>	원료	성분의 양이 많은 것부터 순서대로 기재할 것 복합 성분이 포함된 경우 해당 내용은 괄호로 기재할 것 단일 성분으로 구성된 제품이나 가공되지 않은 산선 과일, 베리류, 채소의 경우 미표기 가능			
	원료	성분의 양이 많은 것부터 순서대로 기재할 것 복합 성분이 포함된 경우 해당 내용은 괄호로 기재할 것 단일 성분으로 구성된 제품이나 가공되지 않은 산선 과일, 베리류, 채소의 경우 미표기 가능				
	<table border="1"> <tr> <td>라벨 표기사항 (가이드)</td> <td>보관방법</td> <td>제조사가 제시하는 보관 방법 또는 EAEU의 표준에 따른 보관방법을 작성할 것 제품 개봉 이후 제품의 안전성이나 그 품질에 변화가 초래되는 경우, 개봉 후 보관 방법에 대해 작성 할 것</td> </tr> </table>	라벨 표기사항 (가이드)	보관방법	제조사가 제시하는 보관 방법 또는 EAEU의 표준에 따른 보관방법을 작성할 것 제품 개봉 이후 제품의 안전성이나 그 품질에 변화가 초래되는 경우, 개봉 후 보관 방법에 대해 작성 할 것		
	라벨 표기사항 (가이드)	보관방법	제조사가 제시하는 보관 방법 또는 EAEU의 표준에 따른 보관방법을 작성할 것 제품 개봉 이후 제품의 안전성이나 그 품질에 변화가 초래되는 경우, 개봉 후 보관 방법에 대해 작성 할 것			
<table border="1"> <tr> <td>용량</td> <td>용량 및 중량의 단위는 ml, cl, l, g, kg으로 표기할 것 개수로 판매되는 제품은 개수로만 표기 가능</td> </tr> </table>	용량	용량 및 중량의 단위는 ml, cl, l, g, kg으로 표기할 것 개수로 판매되는 제품은 개수로만 표기 가능				
용량	용량 및 중량의 단위는 ml, cl, l, g, kg으로 표기할 것 개수로 판매되는 제품은 개수로만 표기 가능					
<table border="1"> <tr> <td>제조일자/유통기한</td> <td>유통기한이 72시간 미만인 경우: 시간, 일, 월 72시간에서 3개월인 경우: 일, 월, 년 3개월 이상인 경우: 월, 년 또는 일, 월, 년 설탕의 경우 제조년도만 표기할 것 제조일자와 유통기한은 함께 표기할 것</td> </tr> </table>	제조일자/유통기한	유통기한이 72시간 미만인 경우: 시간, 일, 월 72시간에서 3개월인 경우: 일, 월, 년 3개월 이상인 경우: 월, 년 또는 일, 월, 년 설탕의 경우 제조년도만 표기할 것 제조일자와 유통기한은 함께 표기할 것				
제조일자/유통기한	유통기한이 72시간 미만인 경우: 시간, 일, 월 72시간에서 3개월인 경우: 일, 월, 년 3개월 이상인 경우: 월, 년 또는 일, 월, 년 설탕의 경우 제조년도만 표기할 것 제조일자와 유통기한은 함께 표기할 것					
<table border="1"> <tr> <td>제조사 정보/수입업체 정보</td> <td>제조사의 등록된 공식적인 상호명을 사용할 것 여러 업체에 의해 제조된 경우 해당 업체 정보를 모두 기입할 것</td> </tr> </table>	제조사 정보/수입업체 정보	제조사의 등록된 공식적인 상호명을 사용할 것 여러 업체에 의해 제조된 경우 해당 업체 정보를 모두 기입할 것				
제조사 정보/수입업체 정보	제조사의 등록된 공식적인 상호명을 사용할 것 여러 업체에 의해 제조된 경우 해당 업체 정보를 모두 기입할 것					

자료 : TR CU 022/2011, 미국 농무부 해외식품서비스(USDA FAS)

[표 4.6] 러시아 라벨 관리 규정

세부 내용	라벨 표기사항 (가이드)		제3국에서 생산된 경우 해당 제조사에 대한 정보도 표기할 것
			제3국에서 수입된 제품의 경우 수입자에 대한 이름과 주소를 표기 할 것
		영양/성분 정보	열량(칼로리), 단백질, 지방, 탄수화물, 비타민, 미네랄에 대한 정보를 표기할 것
			껌, 커피, 식품첨가물, 병입 된 미네랄 생수 등 관세동맹에서 정하고 있는 특정 유형의 식품에 대해서는 작성하지 않아도 무방
			성분 정보의 기준은 100g 또는 100ml 또는 1회 제공량으로 할 것
			열량 정보는 줄(Joule)과 칼로리(Calorie)로 표기할 것
		사용방법	섭취 또는 사용방법의 부재가 제품의 사용자로 하여금 혼란을 주거나 제품의 사용에 있어 위험을 초래하거나 또는 제품의 품질 저하가 우려 되는 경우 사용 방법을 명시할 것
기타	GMO 원료의 함유량이 0.9% 이상인 식품의 경우 GMO 물질을 포함하고 있다는 문구를 기재해야함		

자료 : TR CU 022/2011, 미국 농무부 해외식품서비스(USDA FAS)

▶ 러시아 숙취해소제 라벨 샘플



[전면 라벨링]



[옆면 라벨링]

앞면(러시아어)

- ① 제품명 : Глутаргин алкоглин
- ② 설명 : Эффективен для снятия симптомов алкогольного отравления Со вкусом лимона
- ③ 용량 : Порошок для приготовления раствора приёма внутрь 2 пакета 1g
- ④ 브랜드명 : Фармацевтическая компания

앞면(국문)

- ① 제품명 : 글루타르긴 알코클린 (Glutargin Alkoclean)
- ② 설명 : 알콜 증상 완화에 효과적, 레몬맛 첨가
- ③ 용량 : 섭취용 혼합 가루 2패키지 1g
- ④ 브랜드명 : Russian Pharmaceutical Company

옆면(러시아어)

- ① 원료(пакет содержит) : аргинина глутамата (в пересчете на 100% вещество) 1g; вспомогательные вещества: глицин, маннитол (Е 421), кислота лимонная (безводная), аспартам (Е 951), ароматизатор "Лимон".
- ② 보관방법 : Хранить в оригинальной упаковке, при температуре не вышк 25°C. Хранить в недоступном для детей месте. Не принимвть после истечееия срока годности

옆면(국문)

- ① 원료 : 아르기닌, 글루타마트 (100%로 계산 했을 때) 1g; 보조 성분: 글리신, 만니톨, 레몬산, 아스파탐, 레몬향.
- ② 보관방법 : 봉지 그대로 25도 이하에 보관하십시오. 어린이들의 손이 닿지 않는 곳에 보관하십시오. 유통기한이 지나면 섭취하지 마십시오.



[내포장 라벨링]

- ③ 설명 : Содержимое пакета растворить в 1/4-1/2 стакана воды непосредственно перед употреблением
- ④ 섭취방법(Способ применения) : для профилактики опьянения назначают 2 пакета (2 г аргинина глутамата) за 1-2ч до приема алкоголя или 1 пакет(1 г аргинина глутамата) за 1 ч до приема алкоголя и 1 пакет (1 г аргинина глутамата) в течение 05 ч после приема алкоголя
Для лечения острой алкогольной интоксикации назначают по 1 пакету (1 г аргинина глутамата) 4 раза в день с интервалами 1-2ч в последующие 2-3 дня - по 1 пакету(1 г аргинина глутамата) 2 раза в сутки

- ③ 설명 : 봉지 안 내용물을 섭취 전 물컵의 4분의 1 또는 2분의 1의 물과 섞습니다.
- ④ 섭취방법 : 숙취를 미리 예방하기 위하여 섭취하는 경우 2봉지 (2g 아르기닌글루타마트)를 음주 2시간 전에 섭취하십시오. 1봉지(1g 아르기닌 글루타마트)를 음주 1시간 전에 섭취 하십시오. 음주 30분 후에 1봉지(1g 아르기닌 글루타마트)를 섭취하십시오.

내포장면(러시아어)

- ① 브랜드명 : фармацевтическая компания
- ② 제품명 : Глутаргин алкоглин
- ③ 설명 : Эффективен для снятия симптомов алькогольного отравления
Со вкусом лимона
- ④ 용량 : Порошек для приготовления раствора для приема внутрь 1г

내포장면(국문)

- ① 브랜드명 : Russian Pharmaceutical Company
- ② 제품명 : 글루타르긴 알코클린(Glutargin Alkoclean)
- ③ 설명 : 알콜 증상 완화에 효과적임.
레몬맛 첨가
- ④ 용량 : 섭취용 혼합 가루 1g

4. 러시아 숙취해소제 서류 준비

서류 준비

러시아로 제품 수입 시, 통관 과정에서 요구되는 서류 정보 제공

숙취해소제

숙취해소제 품목은 일반가공식품에 해당하여 관련된 정보를 제공함

- ▶ 러시아 수입업자 또는 통관 대행업체 통해 통관 진행
- ▶ 러시아 온라인 통관 진행 가능

러시아는 유라시아 경제연합의 관세동맹에 따라 공통의 세관 규정을 두고 있음. 다만, 여전히 현지 규정을 공동 세관 규정보다 우선시하고 있기 때문에 러시아 통관 규정 숙지가 필요함. 항공, 철도, 차량으로 제품을 운송하는 경우에는 유라시아 경제연합 집행위원회의 결정에 따라 관할 세관으로 사전 통지를 해야함. 모든 서류는 러시아어로 작성되어야 하며, 수입자에 의해 작성 되어야 함

러시아로의 수입 통관 절차는 러시아에 법인을 두고 있는 기업만이 진행 할 수 있기 때문에 계약 당사자인 수입업체 또는 통관 대행업체를 통하여 통관 절차를 진행해야함

[표 4.7] 러시아 통관 서류

구분	서류명	발급기관	
일반 서류	위임장 또는 수입자의 신분증	(-)	
	세금 등록 서류	(-)	
	제품 가격 증명 서류	(-)	
	계약서	(-)	
	외환 거래 신고서	(-)	
	선적	상업송장	(-)
		포장 명세서	(-)
		화물인도지시서	(-)
	선하증권 / 항공운송장	(-)	
	원산지 증명서	관세청 / 상공회의소	
	관세 인하와 관련된 서류	(-)	
	인증서	(-)	
	관세 납부에 대한 보증	(-)	
	기타 필요 서류	(-)	

자료 : 유라시아 경제연합 집행위원회(EEC), 미국 농무부 해외농업서비스(USDA FAS)

5. 러시아 숙취해소제 세금 납부

세금 납부

러시아로 제품 수입 시, 통관 과정에서 요구되는 세금 정보 제공

숙취해소제

숙취해소제 품목은 일반가공식품에 해당하여 관련된 정보를 제공함

- ▶ 러시아 숙취해소제 HS CODE 2106.90.9809, 관세율 12% 적용
- ▶ 러시아, FTA 협정 미체결로 협정세율 '미적용'

숙취해소제의 경우 러시아에서는 HS CODE 2106.90 (기타)의 2106.90.9809 (기타) 세번을 사용하여 수입됨.³⁵⁾ 러시아로 숙취해소제 수입 시 기본 세율로 15%를 적용받으며 별도의 무역협정이 없어 기본 관세율을 적용받음. 관세 외에도 VAT가 20%를 기본으로 부과되나, 일부 품목의 경우 낮게는 10%의 세율이 부과됨

- 수입 서류 심사비용에 160달러(한화 약 19만 원)³⁶⁾ 소요
- 수입 서류 심사 기간은 43시간 소요
- 통관 비용은 400달러(한화 약 48만 원) 소요
- 통관에 걸리는 시간은 12시간 소요

[표 4.8] 한국·러시아 HS CODE 비교 및 러시아 수입 세율

구분	HS CODE	품목 분류	비고
한국	2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품	
	2106.90	기타	
	2106.90.90	기타	
	2106.90.909	기타	
	2106.90.9099	기타	
러시아		기타	
	2106.90.980	기타	
	2106.90.9809	기타	
관세	기본관세율	12%	
	협정 세율	N/A	
VAT		10 - 20%	

자료 : 관세법령정보포털(UNIPASS), 유라시아 경제연합 집행위원회(EEC)

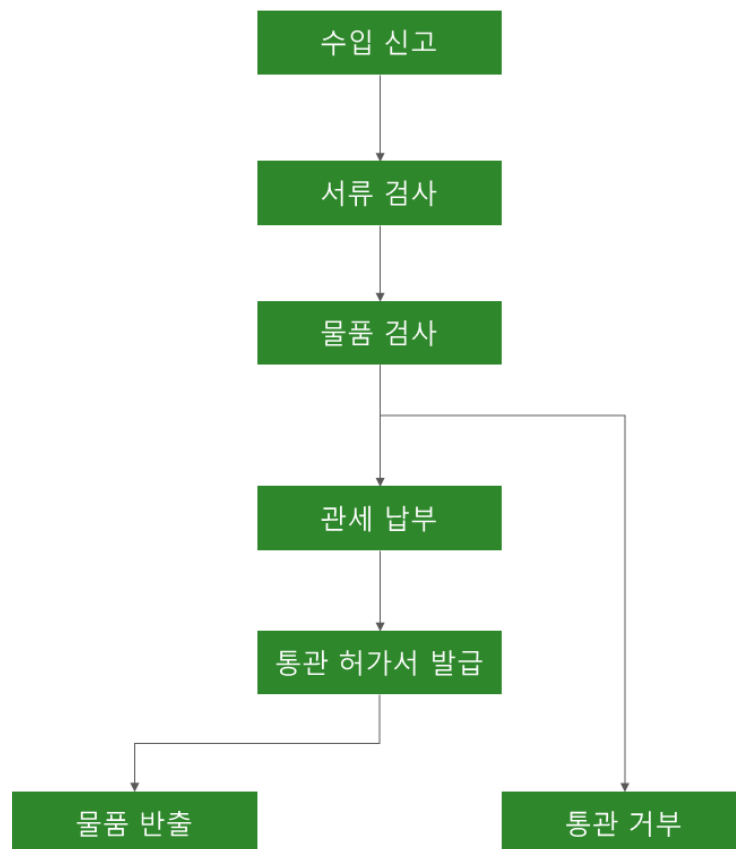
35) 러시아 세번의 경우 HS CODE 6자리에 해당하는 2106.90 중 숙취해소제에 적합하다고 판단되는 세번 항목의 정보를 제공함. 다만, 해당 항목 판단의 경우 러시아 세관당국의 판단과는 차이가 있을 수 있어 확인을 위해서는 러시아 세관당국으로 문의할 수 있음

36) 1달러=1,211.00달러 (2019.08.25., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

6. 러시아 숙취해소제 검역 심사 절차

- ▶ 러시아, 유라시아 경제연합 공통의 통관 진행
- ▶ 도착 전 사전 수입 식품 신고 필요

[표 4.9] 러시아 통관 프로세스



	유형	명칭	최대 허용량 (mg/kg)
일반가공식품 연관 규제 첨가물 및 물질	유해물질	Cadmium (Cd)	0.01
		Lead (Pb)	0.1
	식품첨가물	Potassium glutamate 1-substituted	10g/kg

자료 : 유라시아 경제연합 집행위원회(EEC), 식품첨가물 규정(TR CU 029/2012), KATI농식품수출정보

식품 첨가물 규정

러시아로 제품 수입 시,
요구되는 식품 첨가물,
유해 물질에 관한 규정

숙취해소제

숙취해소제 품목의
첨가물 규정은
KATI농식품수출정보
식품첨가물 규정 중
냉동식품에 해당하는
정보를 제공함

- ▶ EAEU 식품첨가물, 유해물질 규정을 통해 확인 가능
- ▶ KATI 식품첨가물 및 유해물질 데이터베이스를 통해서도 확인 가능

[표 4.10] 러시아 숙취해소제 품목 첨가물 규정

기능	이름	영문이름	최대사용량(mg/kg)
감미료	글루탐산암모늄	Ammonium glutamate	10g/kg
보존료	칼륨	Potassium	TD 기준 적용 ³⁷⁾
감미료	아스파탐	Aspartame	TD 기준 적용
산화방지제	아스코빌스테아레이트	Ascorbyl stearate	TD 기준 적용
산도조절제, 안정제 등	탄산칼륨	Potassium carbonate	TD 기준 적용
산도조절제, 산화방지제 등	글루콘산	Gluconic acid	TD 기준 적용
안정제, 유화제 등	알긴산칼슘	Calcium alginate	TD 기준 적용
보존료, 안정제 등	아세트산칼슘	Calcium acetate	TD 기준 적용
산도조절제	아스코르브산	Ascorbic acid	TD 기준 적용

자료 : KATI농식품수출정보

37) 해당 식품첨가물의 사용기준을 제조업체의 기술사양을 따른다는 의미로 제조업체에서 정한 식품첨가물, 향신료, 가공보조제 규정 등의 사용기준을 포함하며, 기술 효과를 이루는데 반드시 필요한 양을 초과하지 않는다는 의미임. 식품첨가물 목록에 등재되어 있지 않은 식품첨가물은 원칙적으로 사용할 수 없으며, 사용을 원하는 경우 소비자 보호청의 허가가 필요함

V. Expert Interview

SUMMARY

Interview ① 크라소티 랩(Красоты Лаб)

Interview ② 지드라브시티(ЗдравСити)

Interview ③ 스톨릭키(Столички)



Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Demand and Trend



- 인터뷰 기업 : 크라스티 랩
(Красоты Лаб)
소매유통업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Irina
(Health Consultant)

숙취해소제 중 한국산 모닝케어의 수요가 가장 높음

모닝케어는 두통, 목마름, 속 쓰림 등의 증상에 효과가 좋아서 숙취해소제 중 수요가 가장 많습니다. 하지만 해당 제품은 잠들기 전 섭취해야만 효과가 나타나며, 판매하는 곳이 많지 않다는 단점이 있습니다.

러시아인들은 숙취해소제보다 증상 완화를 위한 의약품을 섭취

러시아인들은 숙취해소제보다 진통제를 섭취하는 경우가 더 많습니다. 숙취해소에 효과적인 것으로 널리 알려진 약품의 조합은 알카셀처와 아스피린입니다.

Market Demand and Preference



- 인터뷰 기업 : 지드라브시티
(ЗдравСити)
수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Elena
(Product Consultant)

러시아 내 숙취 증상 완화로 알카 제스터의 수요가 가장 높음

러시아에 판매되는 숙취해소제는 거의 없으며, 소비자들은 대부분 증상 완화를 위해 약을 섭취합니다. 그 중 속 쓰림과 소화불량을 위한 약인 알카제스터(Alka Zester)의 수요가 가장 높습니다.

소비자들은 음료보다 캡슐 형태의 숙취해소제를 선호

숙취 음료는 대부분 맛이 쓰고, 차나 스프는 먹기가 번거롭기 때문에 숙취해소 방법으로 선호되지 않습니다. 소비자들은 먹기 간편하고 언제 어디서든 섭취할 수 있는 캡슐 형태의 숙취해소제를 선호합니다.

Market Customers and Product



- 인터뷰 기업 : 스톨리키
(Столички)
소매유통업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Valentina
(Assistant Pharmacist)

러시아인들은 진통제 섭취를 가장 효과적인 숙취 해소 방법으로 인식

러시아인들은 두통 등의 숙취 증상 완화를 위해 진통제를 섭취하는 경우가 많습니다. 소비자들은 약을 섭취하는 것이 가장 쉽고 빠르게 숙취 증상을 완화시키는 방법이라고 생각합니다.

커큐민은 숙취해소제보다 건강기능식품의 성분으로 알려져 있음

커큐민을 주성분으로 하는 숙취해소제는 거의 없으며, 대부분 건강기능식품에 함유되어 있습니다. 커큐민을 주성분으로 하는 대표적인 제품으로는 에발라(Evala)가 있습니다.

Interview ① 크라소티 랩(Красоты Лаб)

크라소티 랩 (Красоты Лаб)

전문가 소속

크라소티 랩

(Красоты Лаб)

소매유통업체

전문가 정보

Ms. Irina

(Health Consultant)



100ml



Moning Kea hangover drink 100ml

Art.: 000089978
Producer: Dong-A Pharmaceutical Co., Ltd., South Korea
All forms of Moning Kea

Price 207 rub. In stock

1 Buy

Pickup from the pharmacy - 08.21.2019, when placing the order before 17:00

Share with friends

크라소티 랩(Красоты Лаб)

Health Consultant, Ms. Irina

Q. 회사 소개와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

크라소티 랩은 모스크바에 오프라인 매장을 보유하고 있으며, 자사 홈페이지를 통해 식이보조제 등 건강제품과 미용제품 판매를 병행하고 있습니다. 취급하는 대부분의 제품은 현지의 수입업체로부터 공급받고 있으며, 일부는 해외의 유명브랜드로부터 직수입하고 있습니다.

Q. 현재 러시아 내 인기 있는 숙취해소제는 무엇인가요?

저희 업체의 경우 모닝케어나 폴리소브(Polysorb) 제품이 숙취해소제로서 많이 소비되는 편입니다. 폴리소브는 숙취해소제로 출시된 제품이 아니지만, 속 쓰림이나 숙취 증상에 효과가 있어서 많은 소비자들이 숙취 해소를 위해 구매합니다. 모닝케어는 소비자들 사이에서 평판이 좋으며, 목마름이나 두통 등의 숙취 증상 완화에 큰 효과가 있는 제품입니다. 단, 모닝케어는 잠들기 전에 섭취해야만 효과가 나타나며, 판매하는 곳이 많지 않다는 단점이 있습니다. 그럼에도 저희 매장에서는 다양한 숙취해소제 중 모닝케어의 수요가 가장 높습니다.

Q. 러시아인들이 자주 사용하는 숙취해소 방법은 무엇인가요?

러시아인들은 숙취해소제를 섭취하기 보다는 구체적인 숙취 증상 완화를 위한 약을 먹는 경우가 더 많습니다. 대부분의 소비자들은 숙취 증상을 해소하기 위해 아세트아미노펜, 이부프로펜, 아스피린 등의 진통제를 먹는 편입니다. 이중 가장 널리 알려진 약품의 조합은 소화제인 알카셀처와 해열·진통제인 아스피린을 함께 섭취하는 것입니다.

Q. 현지의 커큐민 성분이 들어가 있는 숙취해소제가 있나요?

모닝케어에 커큐민이 함유되어 있습니다. 커큐민이 주성분인 소화제나 건강기능식품은 많지만, 숙취해소제는 모닝케어를 제외하고는 없습니다.

Interview ② 지드라브시티(ЗдравСити)

지드라브시티

(ЗдравСити)

전문가 소속

지드라브시티

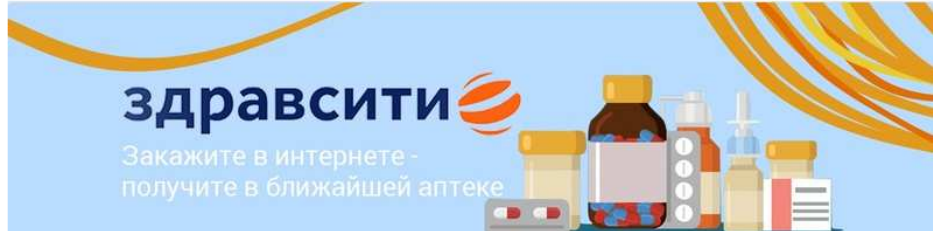
(ЗдравСити)

수입유통업체

전문가 정보

Ms. Elena

(Product Consultant)



지드라브시티(ЗдравСити)

Product Consultant, Ms. Elena

Q. 회사 소개와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

지드라브시티는 1990년에 설립된 유통업체로, 의약품 제조업체로부터 제품을 공급받아 러시아 내 15,000여개의 약국으로 유통하고 있습니다.

Q. 현재 러시아 내 인기 있는 숙취해소제는 무엇인가요?

러시아에는 숙취해소의 용도로 출시된 제품이 거의 없습니다. 숙취 증상에 효과가 좋기로 알려진 의약품으로는 알카 제스터(Alka Zester)와 조렉스(Zorex) 캡슐이 있습니다. 이 두 제품 중에서는 알카 제스터의 수요가 가장 높습니다. 본래는 속 쓰림과 소화불량 개선을 위한 약이지만, 숙취 증상에도 효과가 좋다는 사실이 알려지면서 수요가 증가했습니다. 조렉스도 마찬가지로 해독제이지만, 많은 사람들이 숙취해소제로 구매합니다. 하지만 이 두 제품 모두 숙취해소를 위해 만들어진 제품이 아니기 때문에, 숙취 증상 완화를 위해 섭취했다가 예기치 못한 부작용을 야기할 수 있으므로 크게 추천하지 않습니다.

Q. 러시아인들이 자주 사용하는 숙취해소 방법은 무엇인가요?

러시아에는 숙취해소를 위해 과일을 갈아 마시거나 스프를 먹는 등의 문화가 있습니다. 하지만 이는 과학적으로 증명된 것이 아닌 일종의 민간요법이기 때문에, 많은 사람들이 신뢰하지 않습니다. 대부분 알카제스터와 같이 증상 완화를 위한 약품을 섭취하는 경우가 더 많습니다.

Q. 숙취해 소제에 대한 선호하는 형태가 어떻게 되나요?

소비자들은 섭취가 간편하고 쉬운 제품을 선호합니다. 알카제스터 등의 의약품이 숙취해소제로서 인기를 끄는 이유도 이 때문입니다. 알약으로 된 제품은 섭취하기가 편하고 효능이 즉각적으로 나타나며, 가격 또한 저렴합니다. 그리고 무엇보다도 의사의 처방이 필요하지 않아서 언제든지 구매할 수 있습니다. 따라서 캡슐 형태의 숙취해소제가 출시된다면 소비자들의 선호도가 높을 것 같습니다. 대부분의 숙취해소제는 음료로 되어있으며, 맛도 굉장히 써서 수요가 낮습니다. 그 외에 스프나 차로 된 제품 또한 수요가 낮습니다. 소비자들은 대부분 즉각적인 효과를 기대하며, 주 소비자들은 다음날 출근하는 직장인이기 때문에 집에서 쉬면서 먹을 수 있는 스프나 차는 선호하지 않습니다.

Interview ③ 스톨리키(Столлички)

● 스톨리키

(Столички)

전문가 소속

스톨리키

(Столички)

소매유통업체

전문가 정보

Ms. Valentina

(Assistant Pharmacist)



스톨리키(Столлички)

Assistant Pharmacist, Ms. Valentina

Q. 회사 소개와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

스톨리키는 2000년에 설립된 약국 체인점으로, 의약품의 판매와 유통을 하고 있습니다. 의약품을 전문적으로 취급하지만 그 외에 의료기기, 화장품, 보충제 등도 판매하고 있습니다. 러시아 전역에 매장을 보유하고 있으며, 24시간 온라인 상담 서비스도 진행하고 있습니다. 저희가 취급하는 모든 제품은 러시아 보건부의 허가 및 인증을 받은 제품들입니다.

Q. 러시아인들이 자주 사용하는 숙취해소 방법은 무엇인가요?

러시아인들은 숙취해소제보다 주로 두통과 같은 숙취 증상 완화를 위해 약을 섭취하는 경우가 많습니다. 가장 많이 사용되는 숙취 해소 방법으로는 아스피린 등의 진통제를 섭취하는 것이며, 몇몇 사람들은 물이나 탄산수에 활성탄을 타서 마시기도 합니다. 소비자들은 약을 섭취하는 것이 숙취해소를 위한 가장 쉽고 빠른 방법이라고 생각해 선호합니다.

Q. 현재 러시아 내 가장 수요가 높은 숙취해소제는 무엇인가요?

많은 약국에서는 숙취 증상을 호소하는 소비자들에게 글루타진이 주성분인 알코클린을 추천합니다. 해당 제품은 간의 해독 기능을 촉진시키고 어지럼증, 구토, 목마름, 속 쓰림 등의 숙취 증상 완화에 도움을 줍니다.

Q. 커큐민을 주성분으로 하는 숙취해소제가 있나요?

커큐민을 주성분으로 하는 숙취해소제에 대해서는 아는 바가 없습니다. 러시아에는 숙취해소제로 출시된 제품이 많지 않습니다. 커큐민은 숙취해소제보다 건강기능식품의 성분으로 더 잘 알려져 있으며, 대표적으로 에발라(Evala)라는 제품이 있습니다.

[참고문헌]

■ 참고자료

1. 「Dietary Supplements in Russia」, 2019.02
2. 「Global status report on alcohol and health 2018」, 2018
3. 「Alcoholic Drinks in Russia」, 2019.07
- 4.. 「Spirits in Russia」, 2019.07
- 5.. 「Auchan Retail International Annual Report 2018」, 2018
- 6.. 「Russia Food and Agricultural Import Regulations and Standards Report」, 2019.02
7. 「TR CU 022/2011」, 2011.12
- 8.. 「EEC Decision No. 149」, 2015.11.
- 9.. 「TR CU 029/2012」, 2012.07.

■ 참고 사이트

1. 유로모니터 (www.portal.euromonitor.com)
2. International Trade Center (www.trademap.org)
3. 외교부(www.mofa.go.kr)
4. 월드뱅크(World Bank)홈페이지, (www.worldbank.org)
5. 알콜중독관련정보사이트([proalkogolizm](http://proalkogolizm.ru))홈페이지,(proalkogolizm.ru)
6. 빅피카(Bigpicture)홈페이지, (bigpicture.ru)
7. 세계24(МИР24)홈페이지, (mir24.tv)
8. 발라시카시병원(Балашинская)홈페이지, (glcgb.ru)
9. 위키피디아(wikipedia)홈페이지, (ru.wikipedia.org)
10. 이에스엠(ESM Magazine)홈페이지, (esmmagazine.com)
11. 렌타(Lenta) 홈페이지, (lenta.com)
12. 렌타인베스터(Lentainvestor) 홈페이지, (lentainvestor.com)
13. 오상(Auchan.ru) 홈페이지, (auchan.ru)
14. 포브스잡지(Forbes) 홈페이지, (forbes.com)
15. 아즈브카브쿠사(Azbek Vkusa) 홈페이지, (av.ru)
16. 자스민(Jasmin) 홈페이지, (jasmin-cafe.ru)
17. 마루(MARU) 홈페이지, (koreamart.ru)
18. 마루(MARU) 페이스북 홈페이지, (facebook.com/koreamart2u)
19. 인터팩스(Interfax) 홈페이지, (interfax.com)
20. 유라시아 경제연합 집행위원회(EEC)홈페이지, (www.eurasiancommission.org)
21. 러시아 연방소비자권익보호 및 복지감독국 홈페이지, (Rosпотребнадзор)(rospotrebnadzor.ru)
22. 미국 농무부 해외농업서비스(USDA FAS)홈페이지, (fas.usda.gov)
23. KATI농식품수출정보(KATI)홈페이지, (www.kati.net)
24. 러시아 연방관세청 홈페이지, (ved.customs.ru)

사 업 명 : 2019년 해외시장 맞춤형조사
발 행 처 : aT 한국농수산물유통공사
발 행 일 : 2019.09.06.

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는
저작권법에 의하여 금지되어 있습니다. 본문 내용 중 문의사항이나
개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로
연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved

