

2019년 해외시장 맞춤형조사



- No. 1907-15
- 품목 : 치킨소스(Chicken Sauce)
- 국가 : 대만(TAIWAN)
- 구분 : 시장분석형

Contents

I. Market Size (시장규모)	
SUMMARY	4
1. 대만 치킨소스 시장규모	5
2. 대만 치킨소스 시장규모	6
3. 대만 치킨소스 소비 시장규모	7
II. Market Trend (시장트렌드)	
SUMMARY	10
1. 다양한 닭 요리, 그 중 '치킨' 관심도 증가	15
2. 야시장 문화 발달한 대만, 치킨 전문점도 늘어나고 있어	16
3. 치킨 섭취 시, 매콤한 소스 및 맥주와 함께 즐겨	17
4. 한국 치킨, 대만 소비자에게 이미 인지도 높은 편	18
III. Distribution Channel (유통채널)	
SUMMARY	20
1. 대만 치킨소스 유통구조	21
2. 대만 치킨소스 주요 유통업체	22
3. 대만 치킨소스 B2C 소매채널	24
IV. Customs·Quarantine (통관·검역)	
SUMMARY	45
1. 대만 치킨소스 인증 취득	46
2. 대만 치킨소스 사전 심사	48
3. 대만 치킨소스 업체·제품 등록	50
4. 대만 치킨소스 라벨 심의	51
5. 대만 치킨소스 서류 준비	55
6. 대만 치킨소스 세금 납부	56
7. 대만 치킨소스 검역 심사	57
V. Expert Interview (전문가 인터뷰)	
SUMMARY	60
Interview ① 한리엔치예유한공쓰(韓聯企業有限公司)	62
Interview ② 한꼬우왕(韓購網)	63
Interview ③ 유상빈스예유한공쓰(柚香實業有限公司)	64
Interview ④ 메이스자(美食家)	65
Interview ⑤ 이바오강(益宝康)	66
Interview ⑥ 웨이성푸리부스핀야우우권리서(衛生福利部食品藥物管理署)	67
* 참고문헌	68

I . Market Size

SUMMARY

1. 대만 치킨소스 시장규모
2. 대만 치킨소스 수출입 시장규모
3. 대만 치킨소스 소비 시장규모

L

Market Size

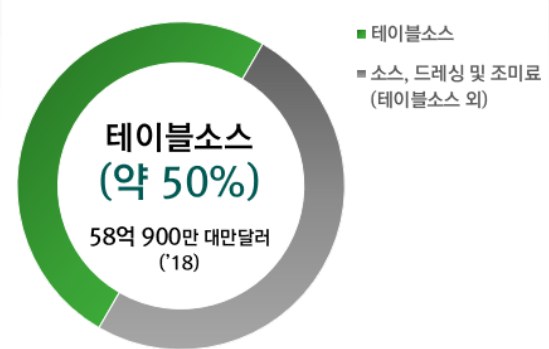
(시장규모)

대만 (TAIWAN)

치킨소스 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 종류(치킨소스)

- 대만 소스, 드레싱 및 조미료¹⁾ 시장 규모
..... 115억 6,500만 대만달러('18)
- 대만 테이블소스²⁾ 시장 규모
..... **58억 900만 대만달러('18)**



(*) Euromonitor International

치킨소스 수출입 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 유형(조제 식료품)

- HS 2103.90³⁾ 대만 對 글로벌 '소스와 소스용 조제품-기타' 수입 규모
..... 1억 819만 8천 달러('18)
- HS 2103.90 대만 對 한국 '소스와 소스용 조제품-기타' 수입 규모
..... **491만 9천 달러('18)**



(*) International Trade Centre

치킨소스 소비 시장규모

지표 설정 기준: 조사제품 '치킨소스'는 한국식 치킨 조리에서 사용되는 양념 소스임. 따라서, 치킨의 주 소비자인 대만 10-20대 인구 규모를 확인하고자 '대만의 연령별 인구 규모'를 파악하였고, '한인 거주자 규모와 한국 식당 분포'를 조사하여 한국 음식 수요가 밀집된 상권을 확인함

① 대만 연령대 별 인구 규모 ('17)

0-9세	2,024 천명
10-19세	2,425 천명
20-29세	3,224 천명
30-39세	3,733 천명
40-49세	3,680 천명
50-59세	3,635 천명
60-69세	2,804 천명
70세 이상	2,046 천명

② 대만 지역별 한인 거주자 규모 및 한인식당 규모('19)

	한인 거주자	한국 식당 규모
북부	3,234 명	91 개
남부	998 명	51 개
중부	158 명	5 개

(*)National Development Council

(*)대만 내정부이민서(移民署中文網), Google map

1) 소스, 드레싱 및 조미료(Sauces, Dressings, Condiments): 토마토 페이스트/퓨레, 부용/육수 큐브, 허브와 향신료, 글루탐산소다(MSG)를 비롯한 각종 소스와 드레싱, 조미료를 포함함
 2) 테이블소스(Table Sauce): 케찹, 머스타드, 마요네즈 등 식사 테이블에서 사용하는 포장된 소스를 의미함. 굴소스, 해선장 소스와 같이 양념장이나 요리용 소스로 쓰이는 테이블 소스, 다목적 소스도 이에 포함됨
 3) HS CODE 2103.90: 조사제품 '치킨소스'는 채소나 과실을 기본 재료로 요리의 조제나 곁들여 사용하는 기타 소스와 소스용 조제품, 혼합 조미료(간장 소스, 토마토 케첩 및 토마토 소스, 겨자, 겨자가루 제외) HS CODE 2103.90으로 분류함

1. 대만 치킨소스 시장규모

조사 시장: 조사 제품 '치킨소스'는 치킨을 조리할 때 사용하는 양념 제품임. 이에 제품의 종류를 기준으로 '소스, 드레싱 및 조미료'와 '테이블소스'의 시장 규모를 조사함

대만 국가 일반 정보⁷⁾

면적	36,000 km ²
인구	2,357만 명
GDP	5,894억 달러
GDP (1인당)	25,004 달러

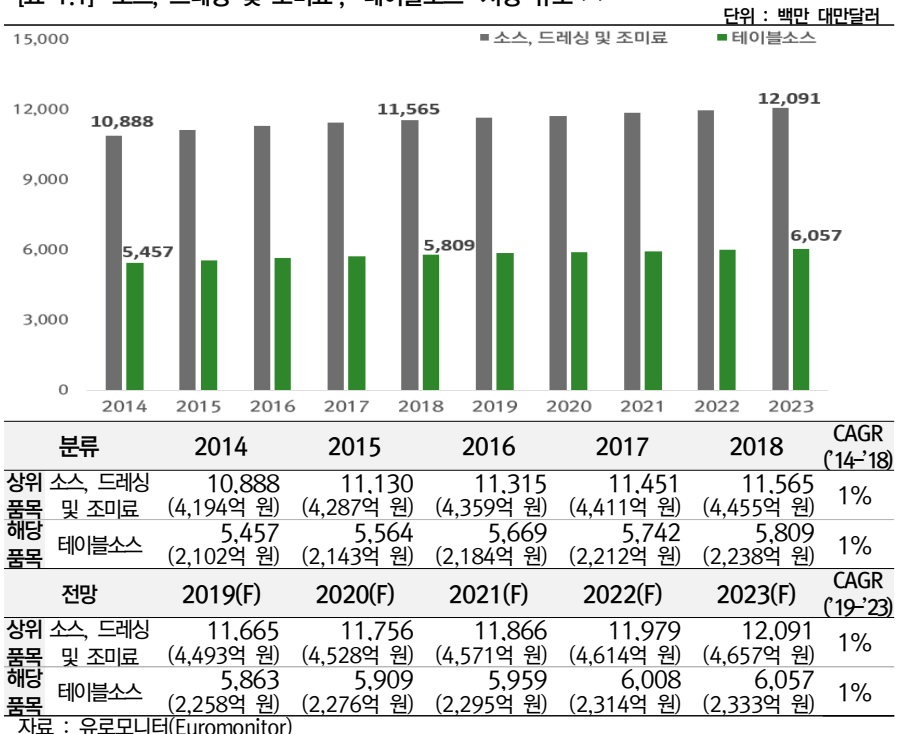
▶ 2014-2018년, 대만 '소스, 드레싱 및 조미료' 시장 연평균 성장률 1%

2018년, 대만의 '소스, 드레싱 및 조미료' 시장 규모는 115억 6,500만 대만달러임. 유로모니터에 따르면⁴⁾, 대만의 젊은 세대를 중심으로 외식 선호도가 높아지면서 가정용 소스, 드레싱 및 조미료 수요는 감소함. 하지만 유명 외식 채널의 판매용 소스가 성장하였고, '소스, 드레싱 및 조미료' 시장은 지난 5년간(2014-2018년) 연평균 1%의 성장률을 보임. 한편, '테이블소스' 시장도 연평균 1%의 성장률을 기록하며 꾸준히 성장하고 있으며, 2018년 시장 규모는 58억 9백만 대만달러임

▶ 2019-2023년, 대만 '테이블소스' 시장 연평균성장률 1% 예측

대만의 '소스, 드레싱 및 조미료' 시장과 '테이블소스'는 향후 5년간(2019-2023년) 연평균 1%의 성장 동향을 이어갈 것으로 예상됨. 따라서 2023년 '소스, 드레싱 및 조미료' 시장 규모는 2018년 보다 5% 증가한 120억 9,100만 대만달러, '테이블소스' 시장 규모는 4% 증가한 60억 5,700만 대만달러로 예측됨

[표 1.1] '소스, 드레싱 및 조미료', '테이블소스' 시장 규모⁵⁾⁶⁾



4) 자료: 유로모니터(Euromonitor), 「Sauces, Dressings and Condiments in Taiwan」, 2018.11

5) 1대만달러=38.52원(2019.09.16., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

6) 원 데이터와 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

2. 대만 치킨소스 수출입 시장규모

HS CODE 2103.90 : 조사 제품 '치킨소스'는 치킨 요리를 할 때 사용하는 소스용 조제품임. 이에 '소스와 소스용 조제품-기타'에 해당하는 HS CODE 2103.90을 지표로 선정함

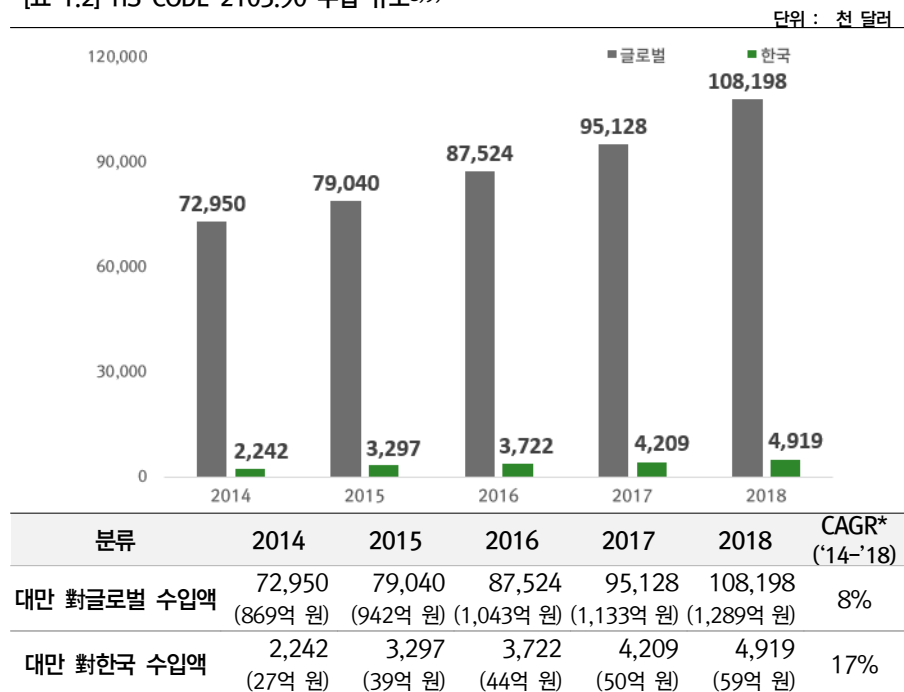
▶ 2014-2018년, 대만 對글로벌 수입액 연평균성장률 8%

대만 HS CODE 2103.90 품목의 對글로벌 수입액은 지난 5년(2014-2018년)간 연평균 8%의 성장률을 보임. 2014년 7,295만 달러였던 글로벌 수입액은 매년 8% 이상의 전년 대비 성장률로 꾸준히 증가하였고, 2018년 대만의 對글로벌 수입규모는 2014년보다 48% 증가한 1억 819만 8천 달러를 기록함

▶ 2014-2018년 대만 對한국 수입액 연평균성장률 17%

2018년, HS CODE 2103.90의 對한국 수입액은 491만 9천 달러임. 이는 대만의 對글로벌 수입액의 5%에 해당하며, 한국은 해당 품목 수입 국가 중 5위 수입국가임. 대만의 對한국 수입액은 전년 대비 47% 급증했던 2015년 이후 매년 10% 이상 성장했으며, 2014년부터 2018년까지 연평균 17%의 높은 성장률을 보이고 있음

[표 1.2] HS CODE 2103.90 수입 규모⁸⁾⁹⁾



자료 : ITC(International Trade Centre) HS CODE 2103.90 기준

7) 자료: 외교부(www.mofa.go.kr)

8) 1달러=1,191.40원 (2019.09.16., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

9) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

3. 대만 치킨소스 소비 시장규모

‘치킨소스’는 한국식 치킨 조리에 사용되는 양념 제품임. 이에 치킨의 주 소비자인 대만 10-20대 규모를 파악하고자 ‘대만 내 연령대 별 인구 분포’를 조사하였고, ‘한인 거주자 규모와 한국 식당 분포’를 통해 한국 음식 수요가 밀집한 상권을 확인함

1) 대만 연령대별 인구 분포

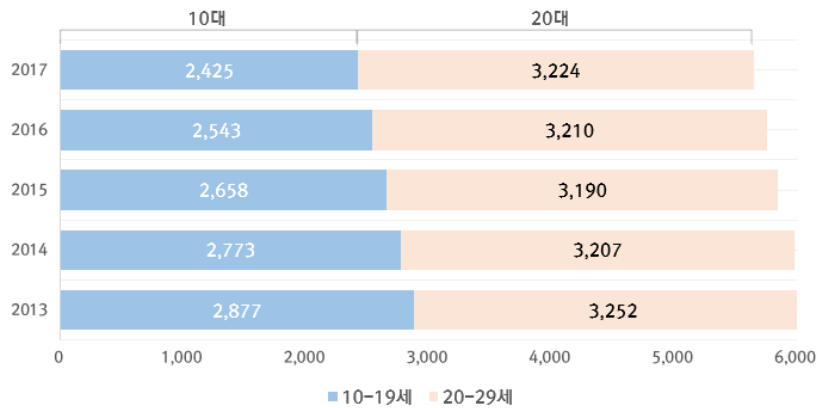
▶ 2017년, 대만 10-20대 전체 인구의 24% 차지¹⁰⁾

2017년, 대만 국가발전위원회에서 집계된 대만 인구는 총 2,357만 명임. 그 중 10대 인구가 242만 5천명, 20대 인구가 322만 4천명으로 대만의 10-20대 인구는 총 564만 9천명이며, 이는 전체 인구의 24%를 차지하는 규모임. 2017년 대만에서 가장 인구수가 많은 연령대는 30대로 전체 인구의 16%를 차지하며, 9세 이하 인구수가 202만 4천명으로 가장 적으며 전체 인구의 8% 비중임

2013년부터 2017년 기준, 대만의 전체 인구수는 연평균 0.2%의 증가율을 보이며 꾸준히 증가함. 동기간 10대 인구수는 꾸준히 감소하는 동향을 보였으며, 20대 인구수는 2015년까지 감소세를 기록하다 2016년부터 증가 추세로 전환됨. 한편, 전체 인구에서 10대와 20대가 차지하는 비중은 서서히 감소함. 20대 인구 비중은 전체 인구의 14%로 동일하게 유지되었으나, 10대 인구수가 점차 감소함에 따라 10-20대 인구 비중은 2013년 26%에서 2017년 24%까지 감소함

[표 1.3] 2017년 대만 연령대별 인구 분포

단위 : 천명



구분	0-9세	10-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50-59세	60-69세	70세 이상
2013	2,027	2,877	3,252	3,938	3,672	3,540	2,166	1,902
2014	2,022	2,773	3,207	3,949	3,640	3,586	2,313	1,943
2015	2,030	2,658	3,190	3,927	3,620	3,608	2,497	1,962
2016	2,034	2,543	3,210	3,811	3,654	3,629	2,672	1,988
2017	2,024	2,425	3,224	3,733	3,680	3,635	2,804	2,046

자료: National Development Council

10) 자료: 국가발전위원회(National Development Council), 「Taiwan Statistical Data Book」, 2018

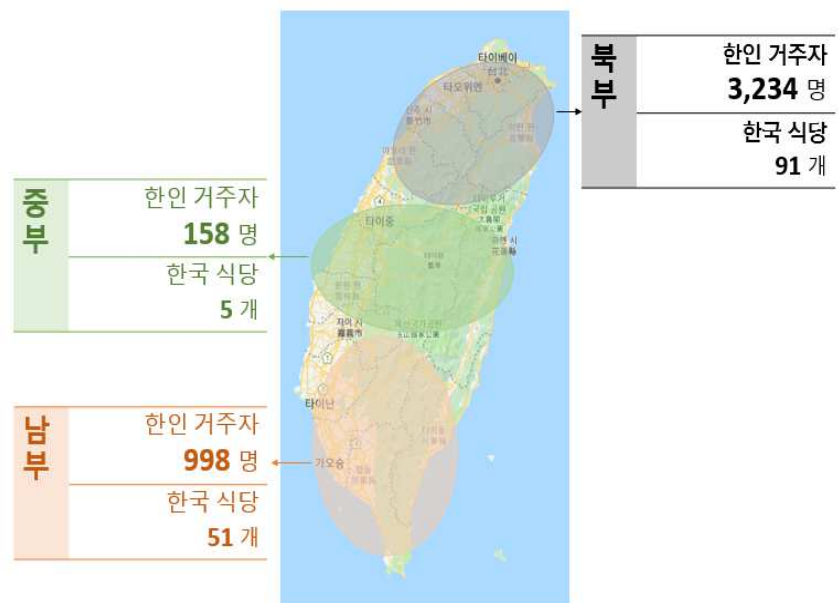
2) 대만 내 한인 거주자 및 한국 식당 분포

▶ 2019년, 대만 내 한국인 거주자 및 한국 식당 주로 북부에 위치

대만 내정부 이민서¹¹⁾에 따르면, 2019년 대만에서 거주하는 한국인 수는 총 4,400명으로 파악됨. 그 중 한국인이 가장 많은 지역은 북부임. 총 3,234명이 북부에 거주하고 있으며, 전체 교민의 38% 해당하는 1,693명의 한국인이 북부 타이페이시에 거주하고 있음

대만 내 한국 식당도 주로 북부 지역에 위치함. 구글맵을 통해 대만 내 한국 식당을 검색해 본 결과, 총 147개의 한인 식당 중 91개가 북부 지역에 위치함. 한국 식당이 있는 북부 지역 도시는 뉴타이페이시, 타이페이시, 신주시, 타오위안시, 이란현이었으며, 타이페이시에서 76개 한국 식당이 확인됨. 북부 지역 다음으로 한국 식당이 많은 지역은 남부였으며, 남부 지역에서 확인된 51개 한국 식당 중 35개가 타이중시에 위치함

[표 1.4] 2019년 대만 지역별 한국인 거주자 및 한국 식당 규모



자료: 구글맵

11) 자료: 대만 내정부이민서(移民署中文網), 「2019.5Foreign Residents by Nationality」, 2019.06.26.

II. Market Trend

SUMMARY

1. 다양한 닭 요리, 그 중 '치킨' 관심도 증가
2. 야시장 문화 발달한 대만, 치킨 전문점도 늘어나고 있어
3. 치킨 섭취 시, 매콤한 소스 및 맥주와 함께 즐겨
4. 한국 치킨, 대만 소비자에게 이미 인지도 높은 편



Market Trend

(시장 트렌드)

대만 (TAIWAN) 치킨소스 시장 트렌드



2017년을 기점으로 '치킨' 언급량 증가 추세
'한국 치킨에 대한 인식도 높아'



치킨 관련 키워드로 식당, 야시장, 전문점 강세
'함께, 친구, 가족, 그리고 간식 키워드도 함께 나타나'

■ TAIWAN Issue ①

다양한 닭 요리,
그 중 '치킨' 관심도 증가
'레시피 사이트에서도 치킨 언급량 多'

■ TAIWAN Issue ②

야시장 문화 발달한 대만,
치킨 전문점도 늘어나고 있어
'대만 소비자, 치킨은 야시장에서 주로 구매'



대만에서도 '치킨'과 '맥주'의 조합이 인기
'한국어 단어인 치맥 자체가 연관 키워드 순위권에 속해'



상업지구를 중심으로 치킨 전문점 확산
'국내 치킨 프랜차이즈 업체들 진출'

■ TAIWAN Issue ③

치킨 섭취 시,
매콤한 소스 및 맥주와 함께 즐겨
'맛 관련해 '카레', '매운 소스', '칠리' 등 언급 多'

■ TAIWAN Issue ④

한국, 치킨으로 대만 소비자에게
인지도 높은 편
'국가별 키워드 중 한국 키워드 빈도가 가장 높아'

데이터 분석 프로세스

○ 데이터 분석 요약

●
데이터 수집
소스원

(대만 매체 8개)

●
데이터 분류
키워드집
(치킨 및 닭고기 연관 키워드집)



●
데이터 분석
- 연관어 분석



1) 데이터 수집

데이터 수집 기준

데이터 수집

수집 기간	18.01 - 19.06
수집 데이터	10,846건

데이터 정제

정제 키워드	닭고기, 치킨 (雞肉, 炸雞)
정제 데이터	8,210건

○ 데이터 수집

- 대만 치킨소스 관련 매체, 잡지, 포스트

[표 2.1] 대만 매체 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
01	아이쿱(Icook)	icook.tw/recipes	레시피 정보 공유 사이트
02	데일리뷰(Dailyview)	dailyview.tw	언론 매체
03	라이프(life)	life.tw	언론 매체
04	타이완다오(Taiwandao)	search.taiwandao.tw	관광 사이트
05	Tenjo	tenjo.tw	소비자 후기 사이트
06	Walkerland	walkerland.com.tw	정보 공유 사이트
07	Elle	elle.com/tw	라이프스타일 매거진
08	Gq	gq.com.tw	라이프스타일 매거진

○ 데이터 분석 키워드집

- 대만 치킨소스 관련 매체 사전조사

[표 2.2] 대만 치킨 및 닭고기 관련 매체 리스트



현지 언론 매체,
치킨에 대한 소비자 인식



현지 라이프스타일 매거진
치킨 관련 제품 및 인식



현지 레시피 정보 공유 사이트,
치킨 관련 메뉴 및 인식

키워드 ①	프라이드	키워드 ①	프라이드	키워드 ①	가슴살
키워드 ②	바삭한	키워드 ②	튀김	키워드 ②	닭다리
키워드 ③	너겟	키워드 ③	카레	키워드 ③	소스
키워드 ④	튀김	키워드 ④	볶음	키워드 ④	죽

2) 데이터 분류

키워드 수립 근거

참여 기업	한국 개발사 사용 키워드
기타	시장 사전 조사 결과 기반 수립

○ 데이터 분석 키워드집

- 대만 치킨소스 관련 데이터 분석 키워드집

[표 2.3] 대만 치킨소스 관련 분석 키워드

분류	키워드		수립 근거 ^(*)		
	한국어	영어 / 대만어	참여기업	경쟁기업	기타
요리방법	카레	Curry/咖喱		0	
	치킨	Fried chicken/炸雞	0		
	치킨 너겟	Chicken nuggets/雞塊	0		
	치킨 수프	Chicken soup/雞湯		0	
	스튜	Stew/燉煮		0	
	찐	Steamed/蒸熟		0	
	구운 치킨	Roast chicken/烤雞	0		
	국수	Noodles/麵條		0	
식사 방식 및 장소	닭 갈비	Chicken chops/雞排		0	
	함께	Share/餐廳			0
	식당	Restaurant/食譜	0		
	레시피	Recipe/夜市			0
	야시장	Night market/套餐	0		
	전문점	Specialty store/居酒屋	0		
맛	포장	Takeout/酒館	0		
	카레	Curry/咖喱			0
	간장	Soy sauce/醬油	0		
	맥주	Beer/啤酒			0
	매운 소스	Spicy sauce/辣醬	0		
	매운	Spicy/麻辣	0		
	칠리	Chili/辣椒	0		
	양념	Seasoning/調味料	0		
지역	치맥	Chimac/chimac			0
	타이페이	Taipei/台北		0	0
	한국	Korean style/韓式	0		
	미국	American/美式		0	0
	일본	Japan/日本		0	0

3) 데이터 분석

○ 데이터 분석 배경 및 목적

- 대만 소비자의 치킨소스 수요를 예측하기 위해 치킨 및 닭고기 소비 방식 분석
- 대만 소비자의 치킨 섭취 시 선호하는 맛과 함께 먹는 사이드 요리 분석
- 대만 소비자의 치킨 섭취 시 주로 구매하는 경로 및 지역 분석

○ 데이터 분석 기법 선정

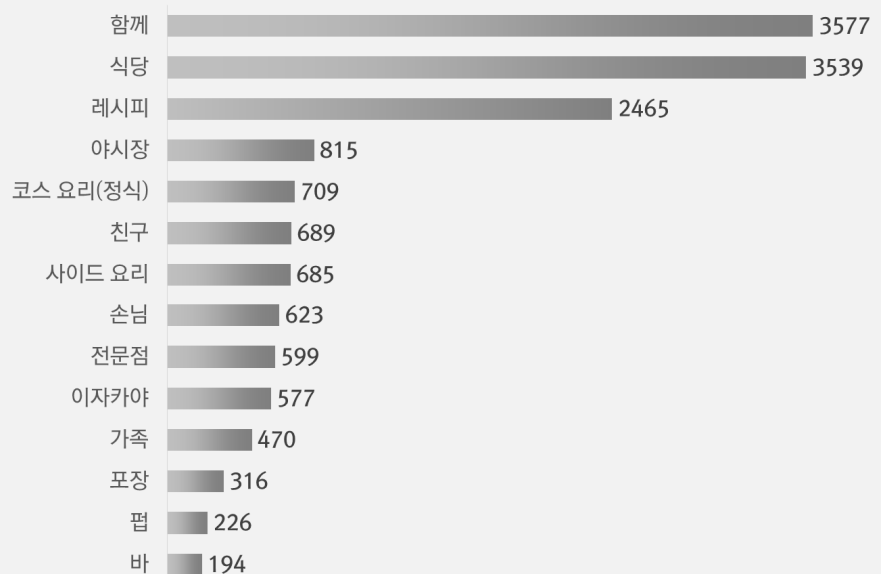
- 치킨 연관어 분석
- 해당 분석을 통해 치킨 연관 키워드 중 ‘소스’ 빈출량 파악 가능

○ 데이터 분석 값 정의

- 분석 값 : 치킨 및 닭고기 연관 키워드 발생 빈도

●
연관어 분석
(Keyword Analytics)

[대만 치킨소스 관련 데이터 분석 결과]



1. 다양한 닭 요리, 그 중 '치킨' 관심도 증가

● '게메즈 에낙' 치킨맛 라면 과자 소비자 후기



가볍게 즐길 수 있으며, 계속 먹게 돼요. 어른과 아이가 함께 즐길 수 있는 맛입니다.
출처: 쇼피 타이완(Shopee.tw)

● 대만 소비자가 공유한 치킨 레시피



한국 사람들은 양념(소스)을 매우 좋아한다. 실제로 한국 치킨 맛은 좋고 바쁠로 왕에 대적할 수 있는 메뉴다.
출처: 아이쿱(Icook, 레시피 공유 사이트)

▶ 2017년을 기점으로 '치킨' 언급량 증가 추세

구글 트렌드(Google Trend)를 이용해 최근 3년 반 동안의 '치킨', '닭고기' 언급량 추이를 살펴본 결과, 모두 증가세를 보임. 특히 '치킨'의 증가세가 더욱 두드러지게 나타났으며, 크게 증가한 시점에 한국 드라마(예, 별에서 온 그대) 열풍으로 한국식 치킨에 대한 언급량이 많음. 또한 인도네시아 과자 '게메즈 에낙'이 '한국 치킨맛 라면 과자'로 소개¹²⁾되어 온·오프라인에서 인기를 얻기도 함.¹³⁾ 이를 통해 한국 치킨에 대한 대만 소비자들의 관심이 높음을 알 수 있음

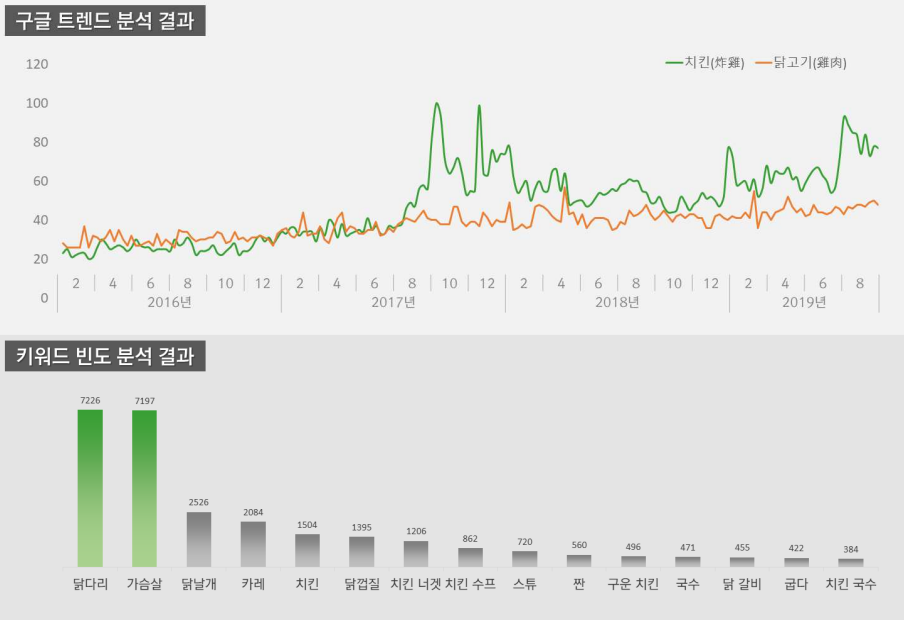
▶ 레시피 사이트에서도 '치킨' 언급량 多

레시피 공유 사이트에서 닭요리 관련 레시피만 추출해 연관 키워드를 분석함. 그 결과, '닭다리', '가슴살' 키워드 빈도가 가장 높게 나타나 해당 부위를 이용한 요리가 많다는 것을 알 수 있음. 닭고기로 '카레'나 '수프', '스튜' 요리를 주로 하며, 가정에서 '치킨'을 만들어 먹는 수요도 적지 않음. 프라이드 치킨과 너겟 섭취 시, 소스를 발라서 먹는 방식을 선호하는 것으로 보임¹⁴⁾

▶ 대만 치킨 및 닭고기 레시피 관련 주요 이슈

- ① 닭다리 ② 가슴살 ③ 치킨

[표 2.4] 치킨 및 닭고기 관련 구글(Google) 검색량 추이선과 닭요리 레시피 연관 키워드



자료1 : 구글 트렌드(Google Trend)를 이용한 '치킨 및 닭고기' 검색량 추이선 (18. 09 - 19. 08)

자료2 : 대만 치킨 및 닭고기 관련 레시피 5,129건 분석 (18. 01 - 19. 06)

12) 이여우(Iyiu), '关于炸鸡, 餐饮老板想要了解的开店问题都在这儿了', 2019.11.02

13) 코트라(Kotra), 「2017년 대만시장을 달군 핫 아이템」, 2017.12.22

14) 아이쿱(Icook) 홈페이지 (icook.tw)

2. 야시장 문화 발달한 대만, 치킨 전문점도 늘어나고 있어

● 대만 치킨 시간 연관 키워드

대만어	한국어	빈도
午餐	점심	930
聚餐	저녁	831
早餐	아침	568
小吃	스낵	539
假日	휴일	437
晚上	밤	369
週一	월요일	339
週日	일요일	328
平日	주일	252
週五	금요일	220
週六	토요일	216
下午	오후	215

대만 치킨 및 닭고기 연관 문서 2,813건 분석 (18. 01 - 19. 06)

● 야시장 치킨 구매 소비자 후기



바삭하면서 기름기가 적고, 매일 신선하게 튀겨 맛있다.

출처: 타이완다오(Taiwandao, 관광 후기)

▶ 치킨, 전문점이나 야시장에서 주로 구매

치킨 관련 키워드를 분석한 결과, ‘식당’, ‘야시장’, ‘전문점’이 높게 집계됨. 야시장 문화가 발달한 대만에서는 치킨 구매 및 소비가 주로 이곳에서 이루어지고 있음.¹⁵⁾ 주목할만한 점은 ‘전문점’ 키워드로 대만에서도 한국과 같이 치킨만 전문적으로 판매하는 가게가 있음을 알 수 있음. 또한 ‘포장’해서 먹는 경우도 있는 것으로 나타남

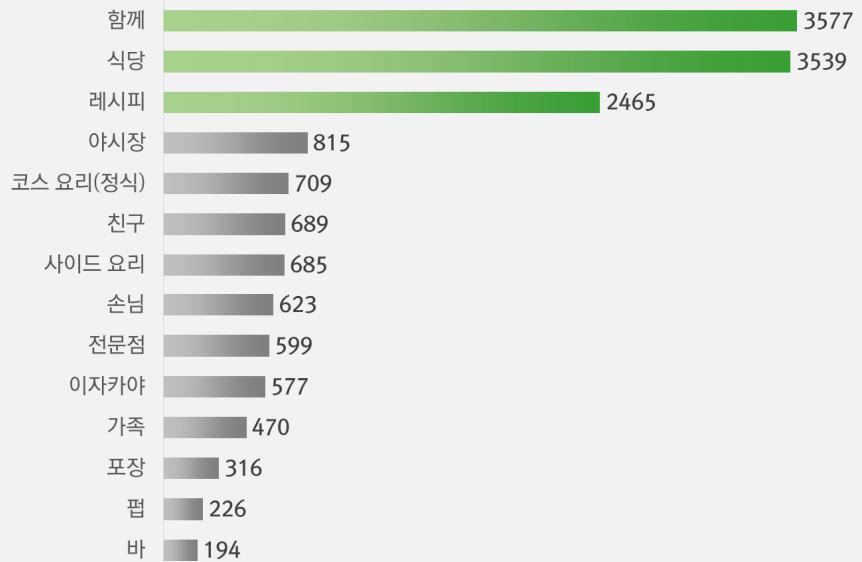
▶ 치킨은 친구, 가족과 함께 먹는 메뉴

치킨 및 닭고기 식사 방식에 대한 키워드 분석 결과, ‘함께’, ‘친구’, ‘가족’의 키워드가 많이 빈출됨. 해당 키워드의 원문을 살펴본 결과, 치킨은 누군가와 함께 먹는 경우가 많았음. 시간 관련 키워드로는 ‘점심’, ‘저녁’ 키워드가 가장 높았고, ‘스낵’ 키워드도 적지 않아 치킨을 한국의 분식과 같은 의미로 찾는 소비자가 많은 것으로 보임¹⁶⁾

▶ 대만 치킨 및 닭고기 식사 방식 관련 주요 이슈

- ① 함께 ② 식당 ③ 야시장

[표 2.5] 치킨 및 닭고기 식사 방식 연관 키워드



자료 : 대만 치킨 및 닭고기 연관 '기사, 포스팅, 댓글' 2,813건 분석 (18. 01 - 19. 06)

15) 원지엔(遠見雜誌), 「20大夜市美食排行：冠軍不是鹹酥雞、臭豆腐！」, 2019.08.30

16) 대만에서의 스낵(小吃)은 만두, 떡, 롤, 햄버거, 치킨 등 주식 이외의 음식을 일컫음. 핑거 스낵 또는 한국의 분식류와 유사함(바이두 백과)

3. 치킨 섭취 시, 매콤한 소스 및 맥주와 함께 즐겨

● 치킨에 대한 평가 연관 키워드

대만어	한국어	빈도
好吃	먹기 좋은	3771
美味	맛있는	2658
適量	적당한 양	1136
不錯	좋은	815
便宜	저렴한	612
簡單	심플한	597
多汁	육즙이 느껴지는	541
愛吃	먹고 싶은	301
便當	편리한	292
鮮嫩	신선하고 부드러운	290
濃郁	깊은 맛	288
脆皮	바삭한	539
甜甜	단	245
油膩	기름진	226

대만 치킨 및 닭고기 연관 문서 2,813건 분석 (18. 01 - 19. 06)

● 대만 내 개업한 한국의 치킨 전문점 C사



- 출처: C사 공식 페이스북

▶ 맛과 관련해 '카레', '간장', '매운 소스', '칠리' 등 소스류 언급 多

맛과 관련한 키워드 분석 결과, '카레', '간장'이 최상위로 집계됨. 간장 소스 관련 원문을 살펴본 결과, 한국 스타일의 치킨을 언급한 경우가 많았음. 이 외에도 '매운', '매운 소스' 키워드가 상위권에 속해 한국의 치킨소스가 대만에서도 시장성이 있을 것으로 보임. 실제로 최근 대만 소비자들은 한국이나 일본 소스 등 이색적인 소스를 선호하는 것으로 나타났으며,¹⁷⁾ 이러한 수요는 2017년부터 지속된 것으로 보임¹⁸⁾

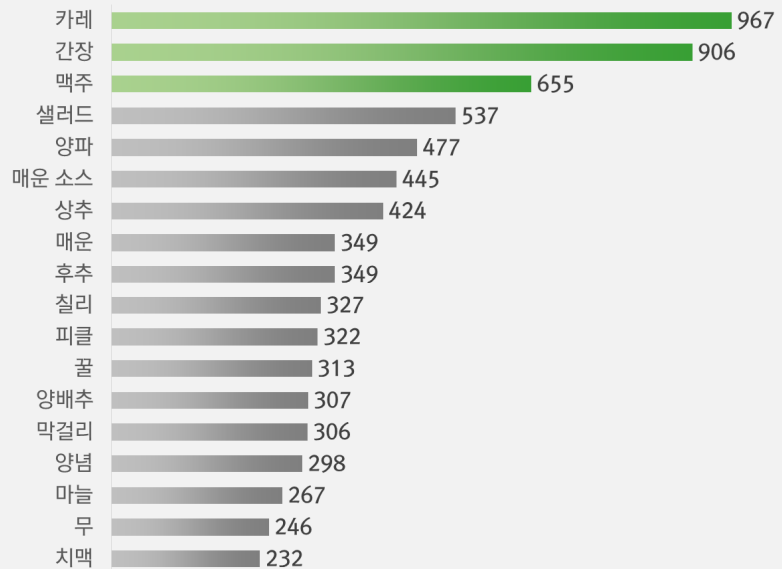
▶ 대만에서도 '치킨'과 '맥주'의 조합이 인기

치킨 관련 키워드로 주목할만한 점은 '맥주'와 '치맥' 키워드임. 해당 키워드를 통해 대만에서도 치킨과 맥주의 조합을 즐기며, 한류 영향력이 크다는 점도 알 수 있음. 실제로 한국어 치맥 단어 발음 그대로를 딴 상호명의 치킨 전문점이 타이페이에 있는 것을 확인함¹⁹⁾

▶ 대만 치킨 및 닭고기 맛 관련 주요 이슈

- ① 카레 ② 간장 ③ 맥주

[표 2.6] 대만 치킨 및 닭고기 맛 연관 키워드



자료 : 대만 치킨 및 닭고기 연관 '기사, 포스팅, 댓글' 2,813건 분석 (18. 01 - 19. 06)

17) 유로모니터(Euromonitor), 「Sauces, Dressings and Condiments in Taiwan」, 2018.11

18) 한국농수산물유통공사(Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation) 「aT, 2017 대만 국제식품박람회 참가」, 2017.06.26

19) C사 타이페이점 공식 홈페이지(chimac175-taipei.business.site)

4. 한국, 치킨으로 대만 소비자에게 이미 인지도 높은 편

대만 치킨 브랜드명 연관 키워드

키워드(브랜드)	빈도
치*(Chi***)	232
타**케이(T*K)	151
비*큐(B*Q)	133
차*집(Cheo**jip)	125
오븐*루(Oven**ru)	108
후타고(Futago)	107
태*(Tae***)	88
네*(Ne**)	19

대만 치킨 및 닭고기 연관 문서
2,813건 분석 (18. 01 - 19. 06)

신이 지구에 위치한 한국 치킨 전문점



- 출처: Ne** chicken 페이스북

▶ 국가별 키워드, 한국 > 미국 > 일본 순으로 빈도 높아

지역과 관련된 키워드를 분석한 결과, 타이페이를 제외하면 ‘한국’ 언급 빈도가 가장 높음. 해당 키워드를 통해 대만 내 한국 치킨에 대한 관심이 높다는 점을 알 수 있음. 실제로 한국 치킨이 큰 인기를 끌면서, 대만 치킨보다 맛이 더 좋은지에 대한 의견이 네티즌들 사이에서 이슈가 되기도 함.²⁰⁾ 현재 대만 내 C사, B사 등 다양한 한국 치킨 프랜차이즈가 입점해 있음

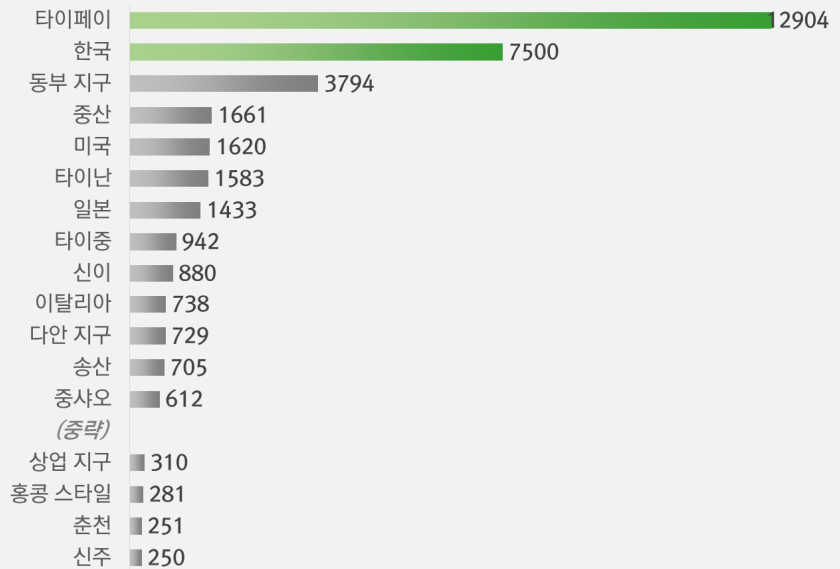
▶ 상업지구를 중심으로 치킨 전문점 확산

대만 내 지역 키워드로는 동부 지구, 중산, 신이 등이 다수 빈출됨. 해당 키워드는 타이페이에 위치한 상업지구로 야시장이나, 쇼핑몰, 음식점 등이 밀집해 있는 곳임. 해당 지역은 대만 소비자들 사이에서도 꼭 가봐야 할 핫플레이스로 꼽혔으며,²¹⁾ 이곳을 중심으로 치킨 전문점들이 많이 생겨남

▶ 대만 치킨 및 닭고기 지역 관련 주요 이슈

① 한국 ② 타이페이 내 상업지구

[표 2.7] 대만 치킨 및 닭고기 지역 연관 키워드



자료 : 대만 치킨 및 닭고기 연관 '기사, 포스팅, 댓글' 2,813건 분석 (18. 01 - 19. 06)

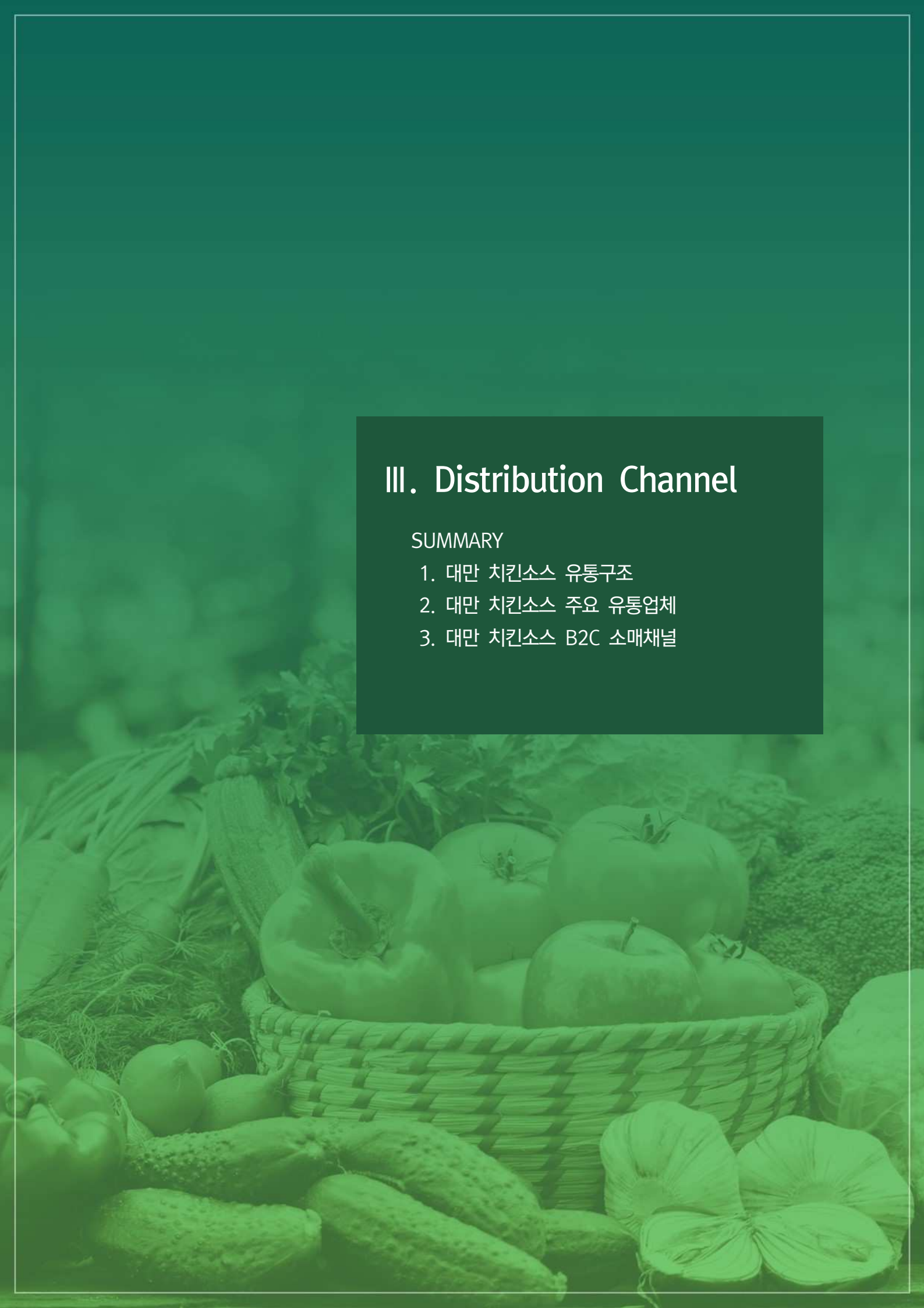
20) 산리뉴스(SETN), '鹹酥雞vs韓式炸雞! 網一面倒挺「這邊」: 輾壓關鍵曝光', 20019.08.13

21) 대만10000(台灣10000), '來台北必去的7個超好逛百貨商圈+購物街! 每個景點搭捷運都能到哦! 內附捷運交通指南攻略', 2017.03.13

III. Distribution Channel

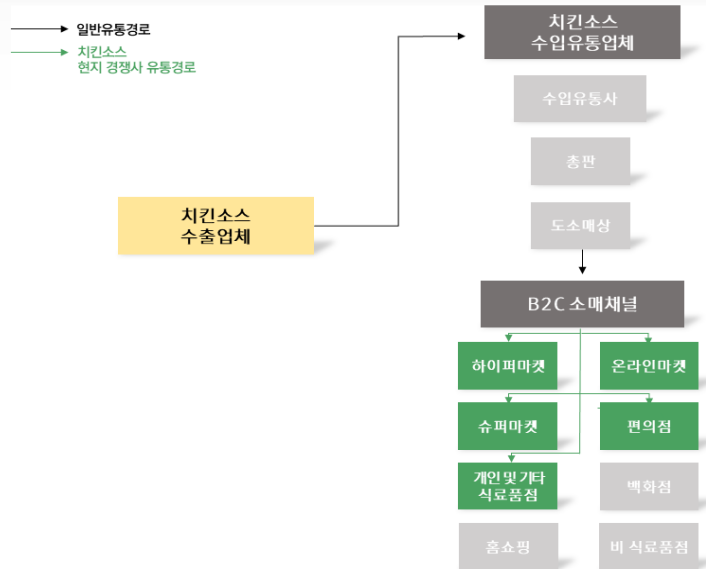
SUMMARY

1. 대만 치킨소스 유통구조
2. 대만 치킨소스 주요 유통업체
3. 대만 치킨소스 B2C 소매채널



Distribution Channel

(유통채널)



대만 (TAIWAN)

치킨소스²²⁾ 유통채널 현황

채널 유형	채널 분류	점유율 ²³⁾	주요 채널 ²⁴⁾
B2C 소매 채널	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	87.9%	까르푸(Carrefour), 알티마트(RT Mart), 에이마트(A-mart), 피엑스마트(PX Mart), 웰컴(Wellcome), 심플마트(Simple Mart), 시티슈퍼(City Super)
	편의점	7.2%	세븐일레븐(7-Eleven), 패밀리마트(Family Mart), 하이라이프(Hi-Life), 오케이마트(OK Mart)
	개인 및 기타 식료품점 ²⁵⁾²⁶⁾	3.2%	이씨씨 글로벌 티케이(EEC GLOBAL TK), 알제이슈퍼마켓(R)supermarket)
	온라인	0.7%	모노샵(Momo Shop), 쇼피몰(Shopee Mall), 야후!바이(Yahoo! Buy), 이본마트(Ibon Mart)
	홈쇼핑	0.6%	비바(Viva), 모모샵(Momo Shop), 유라이프(U-Life), 세븐일레븐(7-Eleven)
	비 식료품점	0.3%	(-)
	백화점	0.1%	신콩미츠코시(Shin Kong Mitsukoshi), 퍼시픽 소고(Pacific Sogo), 한신백화점(Hanshin), 타카시마야(Takashimaya)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

22) '치킨소스'에 대한 세부 품목 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '소스, 드레싱 및 조미료(Sauces, Dressings and Condiments)'의 정보를 확인함

23) 2018년 기준, 대만 내 소스, 드레싱 및 조미료의 유통채널 점유율임

24) 채널 분류에 따른 대만 내 주요 유통채널로 현지 기업 외 외국계기업도 포함됨

25) 개인 식료품점의 경우, 특정 채널에 대한 조사가 불가능하여 조사 대상을 체인점을 보유하지 않은 아시안마트로 한정함

26) 개인 및 기타 식료품점은 자체 체인점을 보유하고 있지 않은 키오스크를 포함한 개인 식료품점을 뜻함

1. 대만 치킨소스 유통구조

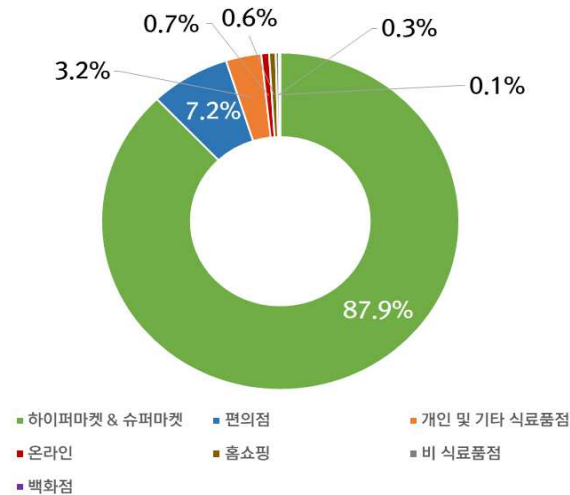
품목 구분 및 분류

품목	치킨소스
구분	소스
범주	소스, 드레싱 및 조미료 (Sauces, Dressings and Condiments)

▶ 대만 치킨소스 주요 채널

‘하이퍼마켓 & 슈퍼마켓(87.9%), 편의점(7.2%)’

[표 3.1] 대만 치킨소스 유통채널별 점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

[표 3.2] 대만 치킨소스 유통채널 현황

채널 유형	치킨소스 채널 분류		
	채널 유형	점유율	채널명
B2C 소매 채널	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	87.9%	까르푸(Carrefour), 알티마트(RT Mart), 에이마트(A-mart), 피엑스마트(PX Mart), 웰컴(Wellcome), 심플마트(Simple Mart), 시티슈퍼(City Super)
	편의점	7.2%	세븐일레븐(7-Eleven), 패밀리마트(Family Mart), 하이라이프(Hi-Life), 오케이마트(OK Mart)
	개인 및 기타 식료품점	3.2%	이씨씨 글로벌 타케이(ECC GLOBAL TK), 알제이슈퍼마켓(RJsupermarket),
	온라인	0.7%	모모샵(Momo Shop), 쇼피몰(Shopee Mall), 야후!바이(Yahoo! Buy), 이본마트(Ibon Mart)
	홈쇼핑	0.6%	비바(Viva), 모노샵(Momo Shop), 유라이프(U-Life), 세븐일레븐(7-Eleven)
	비 식료품점	0.3%	(-)
	백화점	0.1%	신콩미츠크시(Shin Kong Mitsukoshi), 퍼시픽 소고(Pacific Sogo), 한신백화점(Hanshin), 타카시마야(Takashimaya)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

2. 대만 치킨소스 주요 유통업체

- ▶ 대만 치킨소스 취급 유통채널, 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓과 편의점이 대표적. 단, 온라인에서 해당 제품의 판매가 확인되어 조사 채널에 포함함

[표 3.3] 대만 치킨소스 취급 주요 유통업체

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액 ²⁷⁾)	입점브랜드	유사제품 취급경험
1	까르푸 (Carrefour)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 20억 9,504만 달러 (약 2조 4,960억 원)	S사, 찌안강추팡 (健康厨房), 쿠이구어(葵果), 이금희(李錦記)	0
2	알티마트 (RT Mart)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 143억 9,984만 달러 (약 17조 1560억 원)	S사, 찌안강추팡 (健康厨房) 아이쭈웨이 (愛之味)	0
3	에이마트 (A-mart)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 234억 달러 (14조 6,542억 원)	아이쭈웨이 (愛之味), 푸송(福松), 씨루오젠농웨이 (西螺鎮農會), 샤오모팡(小磨坊)	0
4	피엑스마트 (PX mart)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 38억 4,395만 달러 (약 4조 5,797억 원)	진란(金蘭), 아이쭈웨이 (愛之味)	0
5	웰컴 (Wellcome)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 58억 8,810만 달러 (약 7조 151억 원)	아이쭈웨이 (愛之味), 구성(穀盛), 이금희(李錦記)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 링크드인(Linkedin), 유로모니터(Euromonitor)

27) 1달러=1,191.40원(2019., KEB 하나은행 매매기준율 기준)

2. 대만 치킨소스 주요 유통업체

[표 3.4] 대만 치킨소스 취급 주요 유통업체

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액, 매장 수)	입점브랜드	유사제품 취급경험
6	심플마트 (Simple Mart)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 3억 9,400만 달러 (약 4,694억 원)	이금희(李錦記), 진란(金蘭)	0
7	마켓플레이스 바이제이슨 (Market Place by Jasons)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 58억 8,810만 달러 (약 7조 151억 원)	아모이(Amoy), 브라이트 (Bright), 이금희(李錦記)	0
8	세븐일레븐 (7-Eleven)	편의점	약 48억 1,600만 달러 (약 5조 7,379억 원)	진란(金蘭), 아이쭈웨이 (愛之味)	0
9	쇼피몰 (Shopee Mall)	온라인	약 2억 1,825만 달러 (약 2,600억 원)	판타이(潘太), 아이쭈웨이 (愛之味), 니우토파이 (牛頭牌), 메프라넘 (Maepranom)	0
10	모모샵 (Momo Shop)	온라인	약 11억 3,396만 달러 (약 1조 3,510억 원)	아이쭈웨이 (愛之味), 요시미(義美), 니우토파이 (牛頭牌), 타오미치엔 (桃米泉)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 링크드인(Linkedin), 왕징서(網經社), 왕이하오(網易號), 대만 체인점 기록 2017(Taiwan Chain Store Almanac 2017), 모모샵 2018 연간보고서(Momo Shop Annual report 2018), 유로모니터(Euromonitor)

3. 대만 치킨소스 B2C 소매채널

1) 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓



① 까르푸(Carrefour)

	기업명	까르푸(Carrefour)								
	홈페이지	www.carrefour.com.tw								
	위치	타이베이(Taipei)								
	규모	매출액('18)	약 20억 9,504만 달러 (약 2조 4,960억 원)							
기업 기본 정보	기타 규모	매장 수('18): 128개								
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 세계에서 가장 큰 소매 기업 중 하나로, 1959년에 프랑스에서 처음 설립함 - 약 30여 개국에서 매장을 운영하고 있으며, 아시아에서는 중국, 대만, 인도네시아에 매장을 운영함 - 대만에는 1989년도에 설립되었으며, 총 120여개의 매장을 운영하고 있음 - 다양한 제품을 판매하며, 가격이 비교적 저렴한 편임 - 한국, 일본, 유럽 등의 여러 수입 제품 판매함 - Carrefour24 편의점을 통해 24시간 매장을 운영함 - 온라인스토어를 통해 배송서비스 제공함 								
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - Act For Food²⁸⁾를 진행하여 현지 농가에서 생산하는 작물 유기농 재배로의 전환 지원 - 2018년 기준 유기농 제품 생산하는 현지 농가 약 100개와 계약 체결 - 2018년 14개의 매장 새로 오픈함 									
	유사제품 정보		<table border="1"> <tr> <td>제품명</td> <td>고추장 치킨 소스 (KOREAN FRIED CHICKEN)</td> </tr> <tr> <td>종류</td> <td>치킨소스</td> </tr> <tr> <td>용량</td> <td>325g</td> </tr> <tr> <td>원산지</td> <td>한국</td> </tr> </table>	제품명	고추장 치킨 소스 (KOREAN FRIED CHICKEN)	종류	치킨소스	용량	325g	원산지
제품명	고추장 치킨 소스 (KOREAN FRIED CHICKEN)									
종류	치킨소스									
용량	325g									
원산지	한국									

자료: 유로모니터(Euromonitor), 까르푸(Carrefour) 홈페이지, 까르푸 2018 연간보고서(Carrefour Annual Report 2018)

사진 자료: 까르푸(Carrefour) 홈페이지, 리테일360아시아(etail360asia)

28) 첨가제, 화학살충제 사용 금지 등 더욱 건강하고, 맛있고, 다양하고 환경친화적인 식품을 위한 캠페인

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 냉동식품, 음료류, 스낵류, 생선류, 소스류, 과채류, 가공식품, 간편식품 등 - 일반: 유아용품, 스킨케어류, 화장품, 주방용품, 생활용품, 의류, 가구, 가전제품, 서적, 스포츠용품, 애견용품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 품목별로 가격 경쟁력이 있는 제품 - 기존 플랫폼에 없는 신제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 동물복지인증을 거친 계란만을 판매하며, 2019년부터 자체 생산 동물복지 계란 판매 예정임 - 유기농 제품군 확장 계획에 있음 - 다양한 종류의 치킨소스 판매함 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	1) 홈페이지를 통한 문의 - www.carrefour.com.tw/contactus.html 에 접속하여 ‘回饋訊息*為必填資料’란에 입점 문의 내용 입력 ① 공급자 정보 (담당자명, 이메일, 연락처) ② 제품 관련 내용 (공급 업체, 제품 설명) ③ 상세내용 (제품 사진, 카탈로그 등 자유기재) 2) 유선 연락을 통한 문의
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 입점 시 까르푸 그룹 공급업체 포탈 가입 (carrefour.net) - 문의사항 연락처: +886-2-2898-1999

자료: 까르푸(Carrefour) 홈페이지, 까르푸온라인(online.carrefour) 홈페이지



② 알티마트(RT Mart)

기업 기본 정보	기업명	알티마트(RT Mart)		
	홈페이지	www.rt-mart.com.tw		
	위치	타이베이(Taipei)		
	규모	매출액('18)	약 143억 9,984만 달러 ²⁹⁾ (약 17조 1560억 원)	
		기타 규모	매장 수('18): 22개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1996년 설립되었으며, 현재 오상 리테일(Auchan Retail)의 자회사임 - 현재 중국, 베트남, 대만에서 매장을 운영함 - 다양한 자체 제작 브랜드를 보유함 - 온라인 배송 서비스와 픽업서비스 제공함 - 자사 홈페이지 내 다양한 프로모션과 이벤트 정보를 제공함 			
				
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2017년 9월 첫 편의점 형태의 매장 오픈함 - 2018년 12월 타이베이 산민역에 무인 매장을 오픈함 - 2018년 자사 홈페이지 통해 취급하는 과채류 현지 농가 및 공급업체 정보를 제공함 - 2019년 RT마트 타오위안점에서 함양농산물 판촉행사 진행함 			
유사제품 정보		제품명	티앤라장 (甜辣醬)	
		종류	스위트 칠리소스	
		용량	345g	
		원산지	태국	

자료: 알티마트(RT Mart) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 오상 2018 연간보고서(Auchan Annual Report 2018)

사진 자료: 알티마트(RT Mart) 홈페이지, 라이프스타일링로그(lifestylinglog)

29) 대만 포함 중국과 베트남 매출액을 모두 포함한 수치임

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 과채류, 해산물, 냉동식품, 가공식품, 음료류, 주류, 스낵류, 소스류, 면류, 가공식품 등 - 식품: 뷰티용품, 화장품, 유아용품, 애완용품, 청소용품, 주방용품, 가구류, 인테리어 소품, 서적류, 가전제품, 의류 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 기존 플랫폼에 없는 신제품 - 유기농제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 온라인몰에서 수입식품 카테고리가 따로 제공되며, 다양한 한국 식품 판매함 - 다양한 유기농 식품 취급 - 소스류 제품 약 300개 보유 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<p>1) 홈페이지를 통한 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지(news.rt-mart.com.tw/main) 상단에서 공급업체되기(成為供應商)를 클릭하여 정보 기입 후 제출 <p>① 공급자 정보 (담당자명, 이메일, 연락처, 회사명, 회사 홈페이지 주소)</p> <p>② 제품 관련 내용 (제품 카테고리, 브랜드명, 제품명, 현재 보유한 유통채널)</p> <p>③ 상세내용 (제품 사진, 카탈로그 등 자유기재)</p> <p>2) 이메일을 통한 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> - business_cooperation@rt-mart.com.tw로 연락 	

자료: 알티마트(RT Mart) 홈페이지



③ 에이마트(A-mart)

	기업명	에이마트(A-mart)	
	홈페이지	www.fe-amart.com.tw	
	위치	신 타이베이(New Taipei City)	
	규모	매출액('18)	약 234억 달러 (14조 6,542억 원)
		기타 규모	매장 수('19): 19개
기업 기본 정보	<p>기업 요약</p> <ul style="list-style-type: none"> - Far Eastern Group의 자회사로, 1985년 설립됨 - 'A better life for every family'를 슬로건으로 내세우며 다양한 형태의 가족을 위한 제품을 판매함 - 온라인스토어를 운영하고 있으며 배송서비스 및 픽업서비스를 제공함 - 자사 홈페이지 통해 다양한 레시피와 건강 관련 정보를 제공함 - 쿠킹클래스, 건강세미나 등 다양한 행사 진행함 - 하이퍼마켓의 형태로 운영되어 매장 규모가 큰 편임 - 자사 결제시스템 Happy Go를 통해 포인트 적립 등 여러 가지 혜택을 제공함 		
	 		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2016년 11월 Korean Week을 통해 한국제품 기프트행사 진행 - 2016년부터 육류, 어류, 달걀, 과채류에 한해 안정성 검사 결과를 홈페이지 통해 확인 가능함 		
유사제품 정보		제품명	티앤라장 (甜辣醬)
		종류	스위트 칠리소스
		용량	290g
		원산지	대만

자료: 에이마트(A-Mart) 홈페이지, 파이스턴그룹(Far Eastern Group) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 사진 자료: 에이마트(A-Mart) 홈페이지, 파이스턴그룹(Far Eastern Group) 홈페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 냉동식품, 해산물, 과채류, 건조식품, 소스류, 주류, 음료류, 스낵류, 캔디류, 의약품 등 - 일반: 의류, 생활용품, 주방용품, 가전제품, 스포츠용품, 서적류, 가구류, 전자제품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 품질이 뛰어난 상품 - 신선제품의 경우 현지 공급업체 선호 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 과채류의 경우 QR 코드 통해 해당 제품 상세정보 확인 가능 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<p>홈페이지를 통한 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 오른쪽 상단 聯絡我們 클릭하여 필요 정보 기입 후 제출 - 홈페이지 기입 정보 : 담당자명, 연락처, 이메일, 제품 설명 	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처: sandychiang@fe-amart.com.tw 	

자료: 에이마트(A-Mart) 홈페이지



④ 피엑스마트(PX mart)

기업 기본 정보	기업명	피엑스마트(PX mart)		
	홈페이지	www.pxmart.com.tw		
	위치	타이베이(Taipei)		
	규모	매출액('18)	약 38억 4,395만 달러 (약 4조 5,797억 원)	
		기타 규모	매장 수('18): 약 950개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1998년에 설립되었으며, 대만 최대 규모의 슈퍼마켓 체인점임 - 대만 전역에 매장 위치해 있으며, 편의점 형태의 iMart도 함께 운영됨 - 비교적 저렴한 가격대로 제품을 판매함 - 'All-in-one' 컨셉으로 다양한 제품을 취급함 - 자사 홈페이지를 통해 매주 제품 할인 카탈로그를 제공함 			
				
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 4월 군산 소형 양배추를 입점함 - 2019년 1월부터 로또 5등 당첨금 수령서비스를 개시함 - 2018년 멤버십 가입 회원 수 900만 명을 달성함 - 2018년 식료품 및 생활용품 20개 품목에서 대만 14개의 소매기업 중 매출액 1위를 달성함 			
유사제품 정보		제품명	티앤라장 (甜辣醬)	
		종류	스위트 칠리소스	
		용량	295g	
		원산지	대만	

자료: 피엑스마트(PX mart) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

사진 자료: 인사이드리테일아시아(insideretail.asia), 피엑스마트(PX mart) 홈페이지, 시직트래블(Sygit Travel)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 냉동식품, 가공식품, 주류, 음료류, 스낵류, 소스류, 주류, 스낵류, 캔디류, 의약품 등 - 일반: 생활용품, 주방용품, 위생용품, 유아용품, 청소용품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 품목별로 가격 경쟁력이 있는 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 다양한 수입제품 취급함 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	홈페이지를 통한 직접 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 상단 메뉴에서 상품제안(商品提案) 클릭 - 유형에서 상품제안(商品提案) 선택 후, 필요정보 기입 후 입점 문의 간단히 작성 후 제출 (www.pxmart.com.tw/px/customer_contact_us.px) - 홈페이지 기입 정보 : 담당자명, 연락처, 이메일, 제품 설명
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처: +886-2-2533-7700

자료: 피엑스마트(px mart) 홈페이지



⑤ 웰컴(Wellcome)

	기업명	웰컴(Wellcome)	
	홈페이지	www.wellcome.com.tw	
	위치	타이베이(Taipei)	
	규모	매출액('18)	약 58억 8,810만 달러 ³⁰⁾ (약 7조 151억 원)
기타 규모		매장 수('18): 226개 직원 수 ('18): 약 4,100명	
기업 기본 정보	<ul style="list-style-type: none"> - 데어리팜(Dairy Farm)의 자회사로, 1945년에 처음 홍콩에 설립됨 - 1987년부터 대만 매장이 운영 됨 - 매장을 이용하는 주요 고객층은 중산층임 - 다양한 종류의 신선제품을 판매하며, 엄격한 인증절차를 거친 식료품만 판매가 가능함 		
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 자사 홈페이지와 SNS를 통해 여러 프로모션 정보를 제공함 - 온라인스토어를 통해 배송서비스를 제공함 		
			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2018년 매출액이 감소했으며 매장 수 또한 감소했음 - 2019년 1월부터 로또 5등 당첨금 수령서비스를 개시함 - 2018년 Eden Social Welfare 재단을 통해 매달 기부금을 전달함 		
유사제품 정보		제품명	티앤라장야야핑 (甜辣醬丫丫瓶)
		종류	스위트 칠리소스
		용량	390g
		원산지	대만

자료: 웰컴(Wellcome) 홈페이지, 데어리팜 2018 연간보고서(Dairy Farm Annual Report 2018), 유로모니터(Euromonitor), 데어리팜(Dairy Farm) 홈페이지
 사진 자료: 웰컴(Wellcome) 홈페이지, 데어리팜(Dairy Farm) 홈페이지, 앨라미(almany)

30) 그룹사인 데어리팜(Dairy Farm)의 매출

입점 및 협력 정보




입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 과채류, 신선식품, 소스류, 유제품, 육류, 생선류, 냉동식품, 스낵류, 면류, 빵류, 가공식품, 즉석식품 등 - 일반: 위생용품, 문구류, 잡화류, 청소용품, 주방용품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 품목별로 가격 경쟁력이 있는 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 과채류 제품은 Rapid Bioassay of Pesticide Residues(RBPR)³¹⁾ 검사 필수로 거쳐야 함 - 판매하는 주류 제품이 매우 다양함 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	홈페이지를 통한 직접 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 왼쪽 상단 메뉴에서 Contact 클릭 - 필요정보 및 입점 문의 작성 후 제출 (www.welcome.com.tw/#service) - 홈페이지 가입 정보 : 담당자명, 담당자 연락처, 이메일 주소, 문의 내용
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처: +886-8-0029-1261

자료: 웰컴(Wellcome) 홈페이지

31) 살충제 잔류물 검사



⑥ 심플마트(Simple Mart)

	기업명	심플마트(Simple Mart)	
	홈페이지	www.simplemart.com.tw	
	위치	타이베이(Taipei)	
	규모	매출액('17)	약 3억 9,400만 달러 (약 4,694억 원)
기타 규모		매장 수('18): 694개	
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - Mercuries 기업의 자회사로, 2006년 타이베이 시에 첫 매장을 오픈함 - 한정 제품을 온라인스토어를 통해 판매하며 배송서비스와 픽업서비스를 제공함 - 매장 규모는 작은 편이나, 수입식품, 자체제작 상품 포함한 다양한 제품을 판매함 - 주로 접근성이 좋은 곳에 매장이 위치해있음 - 자사 홈페이지 통해 신제품 출시 홍보 및 제품 프로모션 정보를 제공함 	
		 	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2015년 2월 멤버십 회원 수 100만 명을 달성함 - 2019년 일부 매장 내 'Simple Cafe' 서비스 개시함 - 2018년부터 일본의 수미토모(Sumitomo) 기업³²⁾이 공동 경영하게 됨 		
유사제품 정보		제품명	티앤라장 (甜辣醬)
		종류	스위트 칠리소스
		용량	295g
		원산지	대만

자료: 심플마트(Simple Mart) 홈페이지, 대만 체인점 기록 2017(Taiwan Chain Store Almanac 2017), 유로모니터(Euromonitor)

사진 자료: 심플마트(Simple Mart) 홈페이지

32) 1919년 설립된 세계 최대의 종합 무역 회사 중 하나

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 과채류, 육류, 어류, 냉동식품, 가공식품, 즉석식품, 소스류, 음료류, 주류, 스낵류 등 - 일반: 생활용품, 인테리어 소품, 가전제품, 청소용품, 주방용품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 신선한 제품 - 품목별로 가격 경쟁력이 있는 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 다양한 종류의 와인을 판매함 - 한국 주류 및 건조식품을 판매함 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	홈페이지를 통한 직접 문의 - 홈페이지 상단 메뉴에서 Customer Service 클릭 후 other problems 선택 - 필요정보 및 입점 문의 작성 후 제출 (www.simplmart.com.tw/ec99/ushop20097/service.asp) - 홈페이지 기입 정보 : 담당자명, 담당자 연락처, 이메일 주소, 문의 내용
	특이사항	- 문의사항 연락처 이메일: webservice@simplmart.com.tw 전화: +886-2-2506-1606

자료: 심플마트(Simple Mart) 홈페이지



⑦ 마켓플레이스바이제이슨(Market Place by Jasons)

	기업명	마켓플레이스바이제이슨(Market Place by Jasons)	
	홈페이지	www.jasons.com.tw	
	위치	타이베이(Taipei)	
	규모	매출액('18)	약 58억 8,810만 달러 ³³⁾ (약 7조 151억 원)
기업 기본 정보	기업 요약	기타 규모	매장 수('18): 26개
	<ul style="list-style-type: none"> - 1975년에 싱가포르에 설립되었으며, 2003년부터 대만에서 매장 운영됨 - 현재 말레이시아, 싱가포르, 대만, 홍콩에서 매장 운영됨 - Dairy Farm 기업의 자회사로, 신선식품에 주력하며, 프리미엄 식품을 전문적으로 판매함 - 다양한 한국, 일본 등의 수입산 상품을 판매함 - 온라인몰에서는 주로 세트상품, 완제품이 판매되고 있음 - 주로 도심지역에 매장이 위치해 있음 		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2017년 Samsung Pay 도입 - 2019년 8월 가을 세일 진행 		
유사제품 정보		제품명	스위트 칠리소스 포치킨 (Sweet Chili Sauce for Chicken)
		종류	치킨소스
		용량	310g
		원산지	태국

자료: 마켓플레이스바이제이슨(Market Place by Jasons) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 사진 자료: 마켓플레이스바이제이슨(Market Place by Jasons) 홈페이지

33) 그룹사인 데어리팜(Dairy Farm)의 매출

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 냉동식품, 가공식품, 과채류, 육류, 어류, 소스류, 스낵류, 음료, 주류, 제과류 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 품목별로 가격 경쟁력이 있는 제품 - 품질이 뛰어난 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 다양한 수입식품 판매함 - 과일의 경우 선물 포장되어 판매되는 제품이 많음 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
	등록 방법 및 등록 정보	홈페이지를 통한 직접 문의 - 홈페이지 상단 메뉴에서 Contact 클릭 후 필요 정보 기입 후 제출 (www.jasons.com.tw/ENG#consumer_sercive) - 홈페이지 기입 정보 : 담당자명, 담당자 연락처, 이메일 주소, 문의 내용
특이사항	- 문의사항 연락처: +886-8-0029-1261	

자료: 마켓플레이스바이제이슨(Market Place by Jasons) 홈페이지

2) 편의점



① 세븐일레븐(7-Eleven)

기업 기본 정보	기업명	세븐일레븐(7-Eleven)		
	홈페이지	www.7-11.com.tw		
	위치	타이베이(Taipei)		
	규모	매출액(*17)	약 48억 1,600만 달러 (약 5조 7,379억 원)	
		기타 규모	매장 수(*17): 5,222개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1978년부터 대만에서 매장이 운영되었으며, 대만 최대 규모의 편의점 체인점임 - 매장이 위치한 국가 중 대만에 세븐일레븐 매장이 가장 많이 밀집되어 있음 - 쇼핑센터, 지하철역, 병원 등 다양한 위치에서 매장이 운영됨 - 이본 마트(ibon mart) 온라인스토어를 운영하며 배송서비스와 픽업서비스를 제공함 - 매장 내 다양한 편의 시설을 운영함 			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 'i-Sharing World Snack Awards(愛Sharing世界零食大賞)'를 진행함 - Cathay United Bank³⁴⁾와 제휴하여 'UDN 페이'서비스를 약 1,700개의 매장에 적용함 - 2019년 3월부터 약 400개의 24시간 매장 운영을 중단함 			
유사제품 정보		제품명	티앤라장 (甜辣醬)	
		종류	스위트 칠리소스	
		용량	165g	
		원산지	대만	

자료: 세븐일레븐(7-Eleven) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)
 사진 자료: 세븐일레븐(7-Eleven) 홈페이지, 알라미(alamy)

34) 대만에서 가장 큰 상업 은행 중 하나

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 음료류, 스낵류, 면류, 신선식품, 건강식품, 가공식품, 소스류 등 - 일반: 화장품, 주방용품, 생활용품, 위생용품, 문구류, 의류 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 품질이 뛰어난 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 온라인스토어에서 취급하는 품목이 다양함 - 식품의 경우 기본적으로 소포장 단위 제품이 많음 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	홈페이지 정보를 참고하여 제출서류를 준비하여 이메일이나 팩스로 입점 문의 (www.7-11.com.tw/proposal.aspx) <ul style="list-style-type: none"> - 입점 신청 시 제공이 필요할 수 있는 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (사업자 등록증, 공장 등록 증명서, 수입 승인서, 검역 증명서, 담당자 명함) ② 제품 관련 내용 (판매 가격, 소비자 권장가격, 제품 용량, 제품 설명) ③ 상세내용 (제품 마케팅 및 홍보 계획, 제품 사진 및 샘플)
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 소요시간: 약 2주 - 제품 샘플 회수 불가 - 문의사항 연락처 이름: Miss Chen 연락처: (02) 2747-8711 팩스: (02) 2747-8369
	벤더 리스트	<ul style="list-style-type: none"> • Innovative Importers <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : innovative-importers.com - 이메일 : info@innovative-importers.com - 기업소개 : 7-eleven 납품 및 판매 활동 지원

자료: 세븐일레븐(7-Eleven) 홈페이지

3) 온라인



① 쇼피몰(Shopee Mall)

	기업명	쇼피몰(Shopee Mall)	
	홈페이지	www.shopee.tw	
	위치	타이베이(Taipei)	
	규모	매출액('18)	약 2억 1,825만 달러 (약 2,600억 원)
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - Sea Group의 자회사로 2015년 싱가포르에서 처음으로 개시되었으며, 현재 싱가포르, 인도네시아, 말레이시아, 대만 등 7개국에서 홈페이지가 운영되고 있음 - 대만에서는 2017년부터 홈페이지를 운영하기 시작했으며, 15개 지점에 설립 되어있음 - 현재 동남아시아에서 이커머스 부문 1위이며, 7개국 홈페이지 하루 평균 2억만 방문자 수를 기록하고 있음 - 세븐일레븐, 오케이마트, 패밀리마트 등의 오프라인 매장이 물류센터와 제휴되어 있음 	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> - 2018년 거래량 6억을 달성함 - 2018년 11월 블랙핑크가 첫 번째 브랜드 홍보대사로 활동함 - 2018년 App Annie에서 쇼핑부문 최다 다운로드 어플을 기록함 - 2019년 9월 방콕 항공과 제휴함 	
유사제품 정보		제품명	달콤 칠리 치킨 소스 (sweet chili sauce for chicken)
		종류	치킨소스
		용량	730ml
		원산지	대만

자료: 쇼피몰(Shopee Mall) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

사진 자료: 쇼피몰(Shopee Mall) 홈페이지

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<p>• 입점 가능 품목</p> <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 가공식품, 신선식품, 스낵류, 소스류, 제과류, 캔디류, 음료, 주류 등 - 일반: 가전제품, 장난감, 생활용품, 가구, 유아용품, 의류, 운동기구 등 <p>• 선호제품</p> <ul style="list-style-type: none"> - 기존 플랫폼에 없는 신제품 	
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p> <hr/> <p>등록 방법 및 등록 정보</p> <p>1) 현지 웹 사이트를 통한 등록 (seller.shopee.tw)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 사이트 로그인하여 신청서 정보 작성 - 쇼피 직원이 결과를 이메일로 공지함 - 물류 및 지불 방식 설정 - 온라인 상점 개설에 필요한 문서, 사진 및 기타 자료를 준비 <p>2) 쇼피 코리아 셀러 센터를 통한 등록 (shopee.kr)</p> <p>* 이 경우 동남아시아 7개국의 마켓에 일괄 판매 등록이 가능</p> <ul style="list-style-type: none"> - ‘지금 셀러 지원하기’를 클릭 후, 양식서 작성 후 제출 - 쇼피 셀러 서포트 서비스를 통해 현지 CS 지원, 마케팅&데이터 정보 활용, 결제 시스템, 샵 운영관리 등의 도움을 받을 수 있음 - 홈페이지 가입 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (이름, 카카오톡 ID, 이메일 주소) ② 관련 내용 (기업명, 주요 상품군 카테고리 정보, 상품 가짓수, 운영 플랫폼 정보와 사이트 주소 등) ③ 기타 내용 (검역 자료, 사업자 등록증, 납세증명 등) <hr/> <p>특이사항</p> <ul style="list-style-type: none"> - 소요시간: 약 1개월 - 결과를 이메일로 공지함 - 문의사항 연락처: +886-2-6636-6559

자료: 쇼피몰(Shopee Mall) 홈페이지



② 모모샵(Momo Shop)

	기업명	모모샵(Momo Shop)	
	홈페이지	www.momoshop.com.tw	
	위치	타이베이(Taipei)	
	규모	매출액('18)	약 11억 3,396만 달러 (약 1조 3,510억 원)
기업 기본 정보	기타 규모	직원 수('18) 약 2,200명	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 2005년부터 홈페이지를 운영하였으며, 대만 2위 규모의 온라인 스토어임 - 약 800,000개의 품목을 판매하며, 2018년 기준 약 820만 명의 회원을 보유함 - 2014년 B2B, B2C 온라인 홈페이지 'momomall'을 런칭함 - 2014년 모모샵 어플을 출시함 - 미용뷰티제품과 건강식품이 다양하며, 일본, 미국 등의 다양한 수입품을 판매함 	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2018 ISO 27001 Information Security Management System 인증마크 수여 - 2018 온라인 쇼핑 부문 Top Service Awards 수상 - 2019년 7월 삼성 슈퍼브랜드데이 진행 		
	유사제품 정보		제품명
종류			스위트 칠리소스
용량			300ml
원산지			태국

자료: 모모샵(Momo Shop) 홈페이지, 모모샵 2018 연간보고서(Momo Shop Annual report 2018), 유로모니터(Euromonitor)

사진 자료: 모모샵(Momo Shop) 홈페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 육류, 스낵류, 소스류, 캔디류, 건강식품, 음료류, 가공식품, 냉동식품 등 - 일반: 유아용품, 운동기기, 의류, 생활용품, 가전제품, 전자기기, 스포츠용품, 서적류, 문구류 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 품목별로 가격 경쟁력이 있는 제품 - 장기적인 협력 및 안정적인 공급 중시 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 다양한 소스류 취급함 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	홈페이지를 통한 직접 문의 - 홈페이지 하단 메뉴 關於我們에서 招商專區 클릭하여 입점 문의 양식서 필요정보 기입 후 제출 (www.momoshop.com.tw/intro/contactMD.jsp?cid=footer&oid=2&mdiv=1000200000-bt_0_192_01-bt_0_192_01_e4&ctype=B) - 홈페이지 기입 정보 ① 공급자 정보 (회사명, 회사 등록번호, 자본금, 설립일, 회사 종류, 회사 주소, 연락처, 팩스번호, 회사 홈페이지, 담당자명, 담당자 직급, 연락처, 이메일) ② 제품 관련 내용 (제품명, 제품명, 현재 유통채널, 제품 설명)
	특이사항	- 문의사항 연락처: +886-8-0077-7939

자료: 모모샵(Momo Shop) 홈페이지

IV. Customs·Quarantine

SUMMARY

1. 대만 치킨소스 인증 취득
2. 대만 치킨소스 사전 심사
3. 대만 치킨소스 업체·제품 등록
4. 대만 치킨소스 라벨 심의
5. 대만 치킨소스 서류 준비
6. 대만 치킨소스 세금 납부
7. 대만 치킨소스 검역 심사

Customs · Quarantine

(통관 및 검역)

■ 통관/검역 일반사항 | ■ 통관/검역 주의사항

구분	내용	참조처
Step 01. 인증 취득	<ul style="list-style-type: none"> 강제 인증 無 	(-)
Step 02. 사전 심사	<ul style="list-style-type: none"> 사전 심사 無 	(*) 대만 식품의약국 - 문의처 : www.fda.gov.tw (*) 대만 관무서 - 문의처 : web.customs.gov.tw
Step 03. 업체·제품 등록	<ul style="list-style-type: none"> 기업 등록 - 수출 전 기업 등록 	(*) 대만 식품의약국 - 문의처 : www.fda.gov.tw
Step 04. 라벨 심의	<ul style="list-style-type: none"> 라벨 표기사항 - 별도 심의 사항 없음 - 대만 식품의약국 규정 준수 	(*) 대만 식품의약국 - 문의처 : www.fda.gov.tw
Step 05. 서류 준비	<ul style="list-style-type: none"> 일반 서류 원산지 증명서 	(*) 대만 관무서 - 문의처 : web.customs.gov.tw
Step 06. 선적 및 운송	<ul style="list-style-type: none"> 포워딩 업체 섭외 	(-)
Step 07. 통관 신고	<ul style="list-style-type: none"> 수입신고 - 서면 또는 온라인 시스템(EDI·XML)을 이용하여 신청 - 상업송장, 화물인도지시서, 위임서 등 	(*) 대만 관무서 - 문의처 : web.customs.gov.tw
Step 08. 세금 납부	<ul style="list-style-type: none"> 납세 신고 - 수입 신고 후 세금 납부 통관, 검역, 검사, 부두 사용료 등 관세율 12% 영업세 5% 	(*) 대만 관무서 - 문의처 : web.customs.gov.tw
Step 09. 검역 심사	<ul style="list-style-type: none"> 현장검사 - 문서검사, 일반검사, 강화검사 등 3가지 검사 실시 실험실검사 - 현장검사 외에 별도의 검역이 필요하다고 판단되는 수입제품에 한하여 실시 	(*) 대만 표준검험국 - 문의처 : www.bsmi.gov.tw (*) 대만 식품의약국 - 문의처 : www.fda.gov.tw

1. 대만 치킨소스 인증 취득

인증 취득

대만으로 제품 수입 시, 위해 필요하거나 선택 가능한 인증 정보 제공

치킨소스

치킨소스 품목은 일반가공식품으로 분류하여 치킨소스에 해당하는 정보를 제공함

▶ 대만 수입 일반가공식품 ‘적용 받는 강제 인증 無’

대만으로 수출하고자 하는 치킨소스 제품이 현지 진출 시 꼭 취득해야하는 강제 인증은 없는 것으로 확인됨. 일반가공식품의 식품 검역을 담당하고 있는 대만 식품의약국은 식품의 안전이나 제조에 관하여 별도의 인증을 부과하고 있지 않음. 다만, HACCP, ISO 22000 등과 같이 식품의 생산과 그 안전성에 대한 인증의 경우 선택적으로 획득하여 활용할 수 있음

2015년 6월부터 GMP(Good Manufacturing Practice)가 TQF(Total Quality food Association)협회 관할로 변경되었으며, 명칭도 TQF 상품인증제도로 변경되었음. 대만에서 해당 인증을 받고자 하는 경우 대만 경제 발전부 산하 공업국 소속인 TQF협회로부터 발급받을 수 있음

[표 4.1] 대만 식품 인증 취득

인증명	인증 성격	강제 유무	발급 기관	인증 Mark
HACCP	식품 생산 안전 인증	선택	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRCGS Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRC 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	
TQF	식품 생산 안전 인증	선택	Taiwan Quality Food Association	

자료 : 각 인증기관

[표 4.2] 대만 식품 인증 취득

	절차	기간
HACCP	서류제출>서류심사>현장 확인 및 심사>판정>인증	40일
	서류	비용
	신청서, 식품안전관리인증계획서 등	20만원
ISO 22000	절차	기간
	서류제출>인증계약>계획통보>서류심사>현장심사>시정 조치>인증 심의>인증>사후관리심사>갱신 심사	-
	서류	비용
	신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등	-
IFS	절차	기간
	인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	약 24주
	서류	비용
	신청서 등	약 900~1,000만원
BRC Food Safety	절차	기간
	인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	-
	서류	비용
	신청서, 식품안전 및 품질에 관한 매뉴얼 등	약 900~1,000만원
FSSC 22000	절차	기간
	서류제출>1차 현장 평가>2차 현장 평가>인증>사후관리 심사	-
	서류	비용
	신청서, 회사 정보, 기 취득 인증 등	500~600만원
TQF	절차	기간
	신청서제출>서류 평가>현장평가>제품검수>인증발급	75일
	서류	비용
	위생, 품질, 제조, GMP 및 원재료 관리 등의 관련 서류 제출	-

자료 : 각 인증기관

2. 대만 치킨소스 사전 심사

사전 심사

대만으로 제품 수입 시, 품목에 대한 사전 규제 심사제도 정보 제공

치킨소스

치킨소스 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 대만에 치킨소스 수출 시 ‘사전 심사 불필요’
- ▶ 품목분류 사전심사제도를 통해 정확한 ‘품목분류 사전 확인 필요’

대만은 식품위생관리법 제35조제2항과 관련하여 수입식품 사전심사 제도를 시행하고 있으나 대상 품목이 해조류를 제외한 어패류·갑각류·연체류 및 그 조제품으로 한정되어 있음. 즉, 치킨소스는 별도의 사전 심사를 거치지 않아도 됨

중화민국해관수입세칙에 의거해 수입상품에 대한 세칙과 세율을 적용하여 수입신고서에 기입해야 하며 대만 세관에서는 품목분류 사전심사제도를 운영하여 관세율 산정을 돕고 있음. 사전품목분류 심사 시에는 사전품목분류 신청서, 카탈로그, 매뉴얼, 성분표, 감정보고서, 가공제조설명서, 조작방법 및 원리, 사진이나 도안, 샘플 등을 구비해야 함

[표 4.3] 대만 품목분류 사전심사

적용 규제	중화민국해관수입세칙
발행 기관	대만 관무서 - 온라인 : web.customs.gov.tw - 오프라인 : No.13, Tacheng Street, Taipei City - Tel : +886-2-2550-8184
필요 서류	a. 신청서 b. 제품 카탈로그 c. 매뉴얼 d. 성분표 e. 감정보고서 f. 가공제조설명서 g. 조작방법 및 원리 h. 사진 및 도안 i. 샘플(심사 후 반환 신청이 가능함) j. 기타 관련 자료

자료 : 대만 관무서

▶ 대만에 식품 수출 시 ‘수입검사 필요’

치킨소스를 대만에 수출하는 경우 식품위생관리법 및 ‘수입식품 및 관련 상품 검사 방법(輸入食品及相關產品查驗辦法)’에 의거해 식품의약품에 수입검사를 신청해야 함. 수입검사에서는 제품의 성분 및 규격이 해당 위생 기준에 부합하는지를 검사함. 수입검사를 진행할 때 식품 및 식품 첨가물 등이 식품안전위생관리법의 주요 조항에 어긋나는 경우 제조, 가공, 배합, 포장, 운송, 저장, 시판, 수출입 및 공개 진열이 불가함

[표 4.4] 대만 수입검사

적용 규제	식품위생관리법
담당 기관	대만 식약청(TFDA)
필요 서류	a. 검사 신청서 b. 제품 정보표 c. 수입신고증 사본 d. 위생복지부 식품의약품에서 지정한 문서
검사 종류	a. 100% 로트 검사 - 검사를 신청한 모든 로트의 제품에 대해 현장 조사 및 샘플검사 실시 b. 로트 추출 검사 - 일반 로트추출 검사: 추출 검사율은 2~10% - 강화된 로트추출 검사: 추출 검사율은 20~50% c. 100% 로트 조사 - 검사를 신청한 모든 로트의 제품에 대해 현장 조사 실시 d. 검증 검사 - 중앙 주무기관과 수출국 제품의 위생안전 관리 주무기관을 통해 협정 또는 협약을 체결하여 정한 합격 검증업체는 협정 또는 협약에서 규정한 증명 문서를 구비하며, 이를 검사함 e. 감시 검사 - 검사를 신청한 제품에 대해 모든 로트에 대해 현장 조사 및 샘플검사를 실시하며, 검사결과와 그 검사 방식의 완화에 대한 제한이 없음

자료 : 대만 식품의약품(TFDA)

3. 대만 치킨소스 업체·제품 등록

●
업체·제품 등록

대만으로 제품 수입 시,
요구되는 업체 또는 제품
등록제도 정보 제공

●
치킨소스

치킨소스 품목은
일반가공식품으로
분류하여 일반가공식품에
해당하는 정보를 제공함

▶ 대만 식품 통관을 위해 사전 ‘기업 등록 필요’

대만으로 식품을 수입하기 위해서는 수입자가 대만 관세청에 기업정보를 등록해야 함. 수입자가 직접 수출하지 않고 수입 위탁업체(관세사)가 대행하는 경우 해당 관세사는 세관에 등록된 업체여야 함. 따라서 수입업체가 직접 통관 절차를 수행하고자 하는 경우 기업 등록을 수행해야 함

[표 4.5] 대만 사전 기업 등록

적용 규제	식품위생관리법
발행 기관	대만 식품의약국(TFDA) - 온라인 : www.fda.gov.tw - 오프라인 : No.161-2, Kunyang St., Nangang District, Taipei, 115-61, Taiwan (R.O.C.) - Tel : +886-2-2787-8099/ +886-2-2787-8000
필요 정보	a. 등록 신청자 기본 정보 b. 기업 상세 정보 c. 수출 품목 d. 수출 제품 관련 정보 e. 수출 및 유통 과정에 포함되는 기타 활동에 대한 설명
비용	무료

자료 : 대만 식품의약국(TFDA)

4. 대만 치킨소스 라벨 심의

▶ 대만 라벨 규정

[표 4.6] 대만 라벨 관리 규정

●
라벨 심의
대만으로 제품 수입 시, 요구되는 제품에 대한 라벨 규정 정보 제공
●
치킨소스
치킨소스 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함

적용 규제	Act Governing Food Safety and Sanitation (食品安全衛生管理法)	
세부 규정	Chapter V Food Labeling and Advertisement Article 22-25	
세부 내용	라벨 표기사항 (항목)	<ul style="list-style-type: none"> · 제품명 · 용량 · 원산지 · 영양성분 · 제조일자 · 유통기한 · 제조사 및 수입사 정보 · 식품첨가물 · 알레르기
		<p>표기 언어 모든 필수정보는 중문으로 표기해야 함</p>
		<p>제품명 식품 원료성분·원료품종·식용부위·속어 등을 이용해 명기해야 함</p> <p>미터법 단위를 기준으로 작성해야 함</p> <p>제품의 특성에 따라 식품의 중량·용량·수량을 명기해야 함</p>
		<p>용량 액체가 고형물과 함께 든 제품의 경우 내용물과 고형량을 별도로 표기해야 하나, 표기가 어려운 경우 내용물의 중량만 표기해도 무방함. 내용물이 두 종류 이상일 경우 함량이 높은 것부터 낮은 순으로 작성해야 함.</p>
	라벨 표기사항 (가이드)	<p>원산지 2개 국가 이상의 제품을 혼합해 포장했을 경우 제품의 함량이 많은 국가명 순으로 명기해야 함</p> <p>수입산 원료이나 대만에서 재가공을 거쳐 완제품을 만들 경우 원산지는 대만으로 명시해야 함</p> <p>식품 제조사 주소에 원산지를 명시했을 경우에는 원산지 표기를 생략해도 무방함</p>
		<p>유통기한 용기나 포장 상단에 표기해야 하며, 년·월·일을 포함해 자유롭게 작성하면 됨.</p> <p>수입 제품의 경우 대만의 민국(民國)표기 표기와 양력(西元)을 구분해 표기해야 함</p>
		<p>제조사 및 수입사 정보 수입 신고 시 세관에 신고한 내용 및 서류를 바탕으로 정확히 명기해야 함</p> <p>수입식품의 경우 대만 내 수입 위탁기업의 정보를 명기해야 하며, 기업명, 전화번호, 주소를 기입해야 함</p>

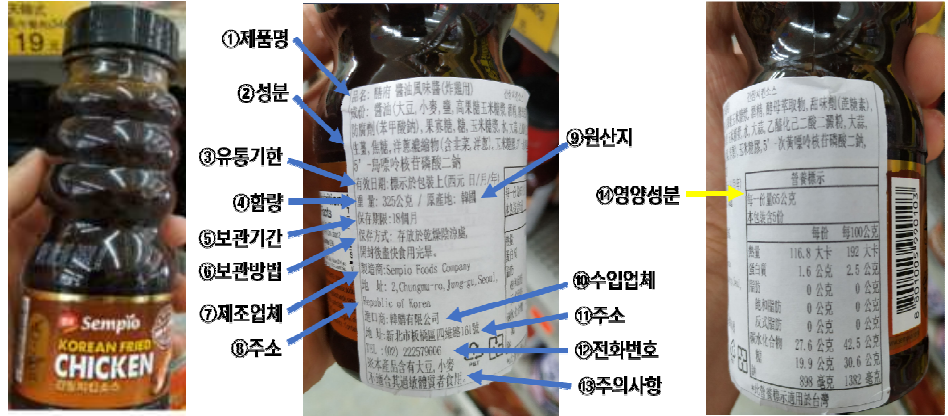
자료 : 대만 식품의약국(TFDA), KATI농식품수출정보

[표 4.7] 대만 라벨 관리 규정

세부 내용	영양성분	<p>식품의 영양성분표는 반드시 눈에 잘 띄는 포장 외부에 명기해야 하며, 중문(번체자)로 표기해야 함</p> <p>열량, 단백질, 지방, 포화지방, 불포화지방, 탄수화물, 당, 나트륨 순서대로 나타내야 함. 이외에 업자가 표기하기 원하는 기타 영양소 함량을 포함해도 무방함</p>
	식품첨가물	2가지 이상 원료를 혼합한 식품첨가물은 용도를 제시해야 하며 식품첨가물 명칭과 함께 표기해야 함
	알레르기	알레르기 유발 가능 식품 강제 표시 규정에 의해 갑각류(새우, 게 등), 망고, 땅콩, 우유, 알류, 견과류, 깨, 글루텐 함유 곡물, 대두류, 어류, 아황산염(이산화유황 잔류량이 10mg/kg 이상)의 알레르기 유발 가능성이 높은 내용물을 전부 제품명에 명기해야 함
		채즙이 10% 이상인 제품은 과실즙 또는 채소즙 함량을 백분율로 표시해 함. 2가지 과·채즙이 혼합된 제품은 종합과(채)즙 또는 혼합과(채)즙으로 표기해도 됨
	기타	비건 식품의 경우, 제품에 첨가된 비건식의 종류를 표기해야 함
		냉동식품은 식품 종류, 보관 상태 및 방법, 조리방법을 표기해야 함
		건강식품은 허가받은 보건효과, 허가번호, 설명 및 건강식품마크, 위생서가 지정한 기타 원료에 대한 정보 등을 표기해야 함
	우유 및 유제품은 반드시 제품의 유통기한과 보관방법을 명기해야 함	

자료 : 대만 식품의약국(TFDA), KATI농식품수출정보

▶ 대만 일반가공식품 라벨 샘플



[앞면 라벨링]

[뒷면 라벨링]

뒷면(중문)

뒷면(국문)

- ① 제품명(商品名称) : 膳府酱油风味酱(炸鸡用)
- ② 성분(成分) : 酱油 (大豆, 小麦, 盐, 高果糖玉米糖浆, 酒精, 酵母萃取物, 甜味剂 (蔗糖素, 防腐剂(苯甲酸钠), 果寡糖, 糖, 玉米糖浆, 水, 大蒜, 乙酞化己二酸二淀粉, 大蒜, 生姜, 焦糖, 洋葱浓缩物(含韭菜, 洋葱), 玉米糖胶, 5'-次黄嘌呤核苷磷酸二钠, 5'-鸟嘌呤核苷磷酸二钠
- ③ 유통기한(有效日期) : 标示于包装上(西元 日/月/年)
- ④ 함량(重量) : 325公克
- ⑤ 보관기간(保存期限) : 18个月
- ⑥ 보관방법(保存方式) : 存放于干燥阴凉处, 开封后尽快食用完毕
- ⑦ 제조업체(制造商) : Sempio Foods Company
- ⑧ 주소(地址) : 2, Chungmu-ro, Jung-gu, Seoul, Republic of Korea
- ⑨ 원산지(原产地) : 韩国
- ⑩ 수입업체(进口商) : 韩购有限公司
- ⑪ 주소(地址) : 新北市板桥区四维路161号

- ① 제품명(商品名称) : 간장소스 (치킨용)
- ② 성분(成分) : 간장(콩, 밀, 소금, 옥수수 시럽, 알코올, 효모 추출물, 감미료(수크랄로스), 방부제(벤조산 나트륨), 과당류, 설탕, 물, 마늘, 아세트 아미노펜 아디프산, 생강, 카라멜, 양파 농축액 등
- ③ 유통기한(有效日期) : 패키지 참조 (일/월/년)
- ④ 함량 : 325g
- ⑤ 보관기간 : 18개월
- ⑥ 보관방법 : 건조하고 서늘한 곳에 보관해야 하며, 개봉 후에는 가능한 빨리 섭취하십시오.
- ⑦ 제조업체 : 샘플식품
- ⑧ 주소 : 서울특별시 중구 충무로 2
- ⑨ 원산지 : 한국
- ⑩ 수입업체 : 한부유통회사
- ⑪ 주소 : 웨이루 161호 반차오 구 대만 신베이시

중문(영어)

⑫ 전화번호(TEL) : (02) 222579606

⑬ 주의사항: *本产品含有大豆, 小麦!
不适合其过敏体质者食用

⑭ 영양성분(营养标示) :

每一份量65公克

本包装含5份

	每份	每100公克
热量	116.8大卡	192大卡
蛋白质	1.6公克	2.5公克
脂肪	0公克	0公克
饱和脂肪	0公克	0公克
反式脂肪	0公克	0公克
碳水化合物	27.6公克	42.5公克
糖	19.9公克	30.6 公克
钠	898毫克	1382毫克

此营养标示适用于台湾

뒷면(국문)

⑫ 전화번호 : (02) 222579606

⑬ 주의사항 : *본 제품에는 콩과 밀이 포함되어 있습니다. 해당 알레르기가 있는 사람에게는 적합하지 않습니다.

⑭ 영양성분 :

1회 제공량: 65g

총 5회 제공량

	1회분 당	100g당
칼로리	116.9kcal	192kcal
단백질	1.6g	2.5g
지방	0g	0g
포화지방	0g	0g
트랜스지방	0g	0g
탄수화물	27.6g	42.6g
당	19.9g	30.6g
나트륨	898mg	1382mg

위 영양표시는 대만에서 적용됩니다.

5. 대만 치킨소스 서류 준비

서류 준비

대만으로 제품 수입 시,
통관 과정에서 요구되는
서류 정보 제공

치킨소스

치킨소스 품목은
일반가공식품으로
분류하여 일반가공식품에
해당하는 정보를 제공함

- ▶ 대만 수입서류 원산지증명서 준비 필요
- ▶ 대만 관세 업무, 허가받은 통관 브로커를 통해 진행 가능

대만의 수입신고는 납세 의무인, 화물 수출입자 또는 위탁통관업자를 통하여 수입통관 업무를 진행할 수 있음. 화물수입자·위탁통관업자는 반드시 국제무역국에 수출입업체 등록(Registration as Exporter Importer)을 마쳐야 함

원산지증명서의 경우 대만으로 직접 운송하는 제품의 최종 수출국을 명기해야 함. 제3국 경유 시 화물 운송기간 내 상품의 적재, 가공 및 기타 모든 작업은 불허됨. 화물 포장의 원산지 표기가 선적서류 내용과 일치하지 않을 경우 기타 원산지 증명 자료를 추가적으로 제출해야 함

[표 4.8] 대만 통관 서류

구분	서류명	발급기관
일반 서류	수입신고서 (CBP Form 7501)	(-)
	상업송장	(-)
	포장 명세서	(-)
	위임서	(-)
	제품 카탈로그· 설명서·검역 샘플	(-)
	원산지 증명서	수출업체 / 관세청

자료 : 대만 재정부 관무서

6. 대만 치킨소스 세금 납부

세금 납부

대만으로 제품 수입 시, 통관 과정에서 요구되는 세금 정보 제공

치킨소스

치킨소스 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 대만 일반가공식품 HS-CODE 2103.90-90905, 관세율 12% 적용
- ▶ 별도의 수입 협정 미체결로 WTO협정 세율 적용

치킨소스의 경우 대만에서는 HS-CODE 2103.90 (기타)의 ³⁵⁾2103.90-90905 (제 2103호의 기타제품) 세번을 사용하여 수입됨.³⁶⁾ 대만 수입 시 기본 세율은 25%로, 별도의 무역협정이 없으나 WTO 회원국으로서 해당 세율을 적용받음. 관세 외에도 모든 수입물품에 영업세(Value Added Tax)가 5% 부과되며, 수입물품의 가격에 관세 및 제세를 포함한 금액을 과세 표준으로 하여 해당 과세표준에 영업세율을 적용하여 산출됨

- 수입 서류 심사비용에 65달러(한화 약 8만 원)³⁷⁾ 소요
- 수입 서류 심사 기간은 4시간 소요
- 통관 비용은 340달러(한화 약 41만 원) 소요
- 통관에 걸리는 시간은 47시간 소요

[표 4.9] 한국·대만 HS CODE 비교 및 대만 수입 세율

구분	HS CODE	품목 분류	비고
한국	2103	소스와 소스용 조제품, 혼합조미료, 겨자의 고운 가루·거친 가루와 조제한 겨자	
	2103.90	기타	
	2103.90.9090	기타	
대만	2103.90.90905	제 2103호의 기타제품	
관세	기본관세율	25%	
	협정 세율	12%	
영업세		5%	

자료 : 관세법령정보포털(UNIPASS), 대만 관무서

35) 대만의 관세율표(CCC Code)는 HS Code와 유사한 개념으로 Tariff Number 8자리, 통계번호 2자리, 체크코드 1자리 총 11자리로 이루어져 있으며, 국제 공통인 HS Code의 6자리 숫자는 동일하게 적용됨

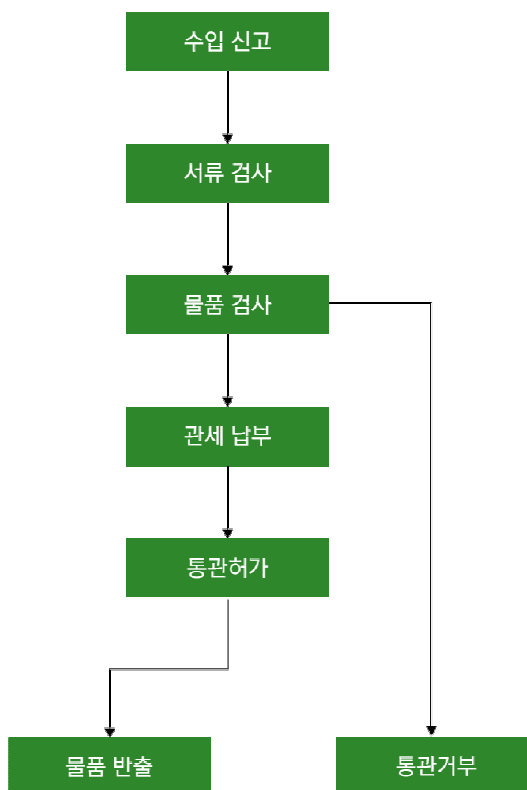
36) 대만 세번의 경우 HS Code 6자리에 해당하는 2103.90 중 치킨소스에 적합하다고 판단되는 세번 항목의 정보를 제공함. 다만, 해당 항목 판단의 경우 대만 세관당국의 판단과는 차이가 있을 수 있음. 대만의 관세율표에 관하여 확인하기 위해서는 품목분류 사전심사제도를 활용할 수 있으며, 대만 관무서로 문의할 수 있음

37) 1달러=1,191.40원 (2019.09.16., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

7. 대만 치킨소스 검역 심사 절차

- ▶ 대만 식품, 심사 결과 및 정해진 규정에 따라 서류 및 물품 검사 실시
- ▶ 사전 수입 가공식품등록 가능

[표 4.10] 대만 통관 프로세스



	유형	명칭	최대 허용량 (mg/kg)
일반가공식품 연관 규제 첨가물 및 물질	유해물질	Partially hydrogenated oils , PHOs	사용금지
		Aflatoxin (aflatoxin B1, B2, G1, G2(total))	10 ppb(기타식품(땅콩, 옥수수, 쌀, 고량, 콩류, 맥류, 견과류, 식용유지, 신선우유, 분유 제외)에 한함)
	식품첨가물	Methyl cellulose	20.0 g/kg

자료 : 대만 관무서, KATI농식품수출정보

- ▶ 대만 식품의약품국의 첨가물, 유해물질 규정을 통해 확인 가능
- ▶ KATI 식품첨가물 및 유해물질 데이터베이스를 통해서도 확인 가능

● 식품 첨가물 규정

대만으로 제품 수입 시,
요구되는 식품 첨가물,
유해 물질에 관한 규정

[표 4.11] 대만 일반가공식품 식품 첨가물 규정

기능	이름	영문이름	최대사용량(mg/kg)
산도조절제	아세트산	Acetic acid	필요에 따라 적당량 ³⁸⁾
증점제, 안정제, 희석제	알긴산	Alginic acid	필요에 따라 적당량
감미료, 향미증진제	아스파탐	Aspartame	필요에 따라 적당량
증점제	알긴산칼슘	Calcium alginate	필요에 따라 적당량
보존료, 강화제	아스코르브산	Ascorbic acid	150 mg
착색료	칸타크산틴	Canthaxanthin	필요에 따라 적당량
보존료	아스코르브산칼슘	Calcium ascorbate	150 mg
보존료, 고결방지제 등	염화칼슘	Calcium chloride	10 g/kg
칼슘강화제, 산도조절제 등	구연산칼슘	Calcium citrate	10 g/kg

자료 : KATI농식품수출정보

● 치킨소스

치킨소스 품목의
첨가물 규정은 KATI
식품 유형 분류 중
조미식품으로 분류하여
소스류에
해당하는 정보를 제공함

38) '필요에 따라 적당량'이란, 우수제조관리기준(Good Manufacturing Practice, GMP)으로 확인되지 않으며, 식품첨가물 사용기준 규정에 '필요에 따라 적당량'(視實際需要適量使用, as practically needed)라고 명시된 경우를 의미함

V. Expert Interview

SUMMARY

Interview ① 한리엔치에유한공쓰
(韓聯企業有限公司)

Interview ② 한꼬우왕(韓購網)

Interview ③ 유상빈스에유한공쓰
(柚香實業有限公司)

Interview ④ 메이스자(美食家)

Interview ⑤ 이바오캉(益宝康)

Interview ⑥ 웨이성푸리부스핀야우우권리서
(衛生福利部食品藥物管理署)

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Preference and Demand



- 인터뷰 기업 : 한리엔치예유한공쓰
(韓聯企業有限公司)
수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Zhang
(CEO)

대만 소비자, 오리지널 맛과 매운 맛의 치킨 선호

대만 내 치킨의 수요는 높은 편이며, 오리지널 맛과 매운 맛의 치킨이 가장 선호도가 높습니다. 오리지널 맛은 꾸준히 인기가 높았으며, 매운 맛은 특히 젊은 층의 소비자들이 선호합니다.

대만 내 타이베이 지역에서 치킨의 수요가 가장 높음

대만 사람들은 집에서 치킨을 주문하거나 직접 요리하기보다 치킨 판매점에서 사 먹는 경우가 더 많습니다. 또한 대만에서 치킨의 수요가 가장 높은 지역은 인구가 가장 많은 타이베이 지역이며, 치킨 판매점도 가장 많이 위치해 있습니다.

Market Demand and Trend



- 인터뷰 기업 : 한교우왕
(韓購網)
수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Wei
(CEO)

치킨 판매점에서 직접 소스를 만드는 편

대만에는 한국식 치킨 판매점보다 일반 치킨 판매점이 더 많이 있으며, 대부분의 식당에서는 직접 조리한 치킨용 소스를 사용하는 편입니다.

시중에서 판매되는 치킨소스 종류는 다양함

대만 내 한국산 치킨소스 외에도 한위스추(韓味私廚), 한장시(韓姜熙), 휴비(休比), 성위안레(盛源來) 등 다양한 종류의 치킨소스가 판매되고 있습니다.

Market Customers and Demand



- 인터뷰 기업 : 유상빈스에
(柚香實業)
수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Li
(CEO)

대용량은 업체문의가 많으며, 소포장 치킨소스는 주로 20~30대가 구매

2kg 이상의 대용량 치킨소스는 주로 업체에서 구매하며, 200~300g의 치킨소스는 개별 소비자들이 구매합니다. 치킨소스는 주로 20~30대의 젊은 소비자들이 구매하는 편입니다.

대만 내 치킨소스, 다른 조리용으로도 수요가 높아

치킨소스는 치킨 외에도 닭볶음밥, 비빔밥, 볶음밥 등 다양한 요리에 사용될 수 있어서 소비자들이 선호합니다. 한국산 치킨소스 중 매운맛, 허니머스타드맛 등의 제품이 인기가 가장 높습니다.

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Customers and Demand



- 인터뷰 기업 : 메이스자 (美食家) 수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Wang (Sales Manager)

치킨은 주로 40대 이하의 젊은 소비자들이 선호

치킨은 6-15세의 어린이들과 20-30대의 젊은 직장인들 사이에서 수요가 높습니다. 대만 내 40대 이상의 소비자들은 튀긴 음식을 크게 선호하지 않는 편입니다.

대만 내 치킨의 수요는 높으나 치킨소스는 주로 직접 제조하는 편

대만 내 치킨의 수요는 높지만 치킨소스의 수요는 높지 않습니다. 왜냐하면 치킨 판매점들은 직접 제조한 치킨용 소스를 사용하며, 소비자들은 소스보다 시즈닝을 구매해 뿌려먹는 경우가 많습니다.

Market Trend and Preference



- 인터뷰 기업 : 이바오강 (益寶康) 수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Wu (Sales Manager)

현재 대만 내 치킨 시장은 포화상태

한류 열풍으로 인해 대만에는 많은 수의 치킨 판매점이 생겼습니다. 하지만 주 소비자층은 35세 이하의 젊은 소비자들과 한류에 관심이 많은 소비자들로 한정되어 있습니다.

대만인들은 치킨소스보다 시즈닝을 더 선호

대만인들은 치킨을 먹을 때 소스보다는 분말 형태의 시즈닝을 더 선호하며, 후추 맛과 매운 맛 시즈닝의 수요가 높은 편입니다.

Interview ① 한리엔치에유한공쓰(韓聯企業有限公司)

39)

한리엔치에유한공쓰
(韓聯企業有限公司)

전문가 소속

한리엔치에유한공쓰
(韓聯企業有限公司)
수입유통업체

전문가 정보

Mr. Zhang
(CEO)



CJ原味醃烤肉醬
售價 NTS 140
小瓶840公克\$140 ; 大瓶2.4公斤\$350

한리엔치에유한공쓰(韓聯企業有限公司)

CEO, Mr. Zhang

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

저희는 현재 대만에서 한국식품을 전문적으로 취급하는 유통업체로, 취급 품목으로는 간장, 치킨소스, 떡볶이소스 등 다양한 양념류와 음료수, 라면, 주류 등이 있습니다.

Q. 대만 내 치킨의 수요는 어떠한가요?

대만 내 치킨의 수요는 높은 편이지만 큰 증가세를 보이지는 않습니다. 대만 사람들은 평소에 치킨을 자주 즐겨 먹으며, 다양한 치킨 요리를 취급하는 매장들도 많습니다. 하지만 대만에서 건강문제가 꾸준히 대두되고 있어, 튀긴 음식인 치킨의 수요가 지속적으로 증가하기에는 무리가 있다고 생각합니다.

Q. 대만 내 선호도가 높은 치킨소스 및 치킨 맛은 무엇인가요?

치킨은 오리지널 맛과 매운 맛의 선호도가 가장 높습니다. 오리지널 맛은 이전부터 꾸준히 인기가 높았으며, 매운 맛은 느끼하지 않아 젊은 층의 소비자들이 선호합니다. 업체들은 치킨소스 구매 시 브랜드 인지도를 고려하기보다 맛과 가격을 우선적으로 확인하는 편입니다.

Q. 그렇다면, 대만 내 치킨소스의 적합한 판매채널은 어디일까요?

대만 사람들은 집에서 닭을 튀겨 먹는 경우가 드물기 때문에 일반 마트나 편의점보다는 치킨 또는 일반식당에서의 구매량이 높을 것입니다. 인구가 가장 많은 타이베이 지역에서 치킨의 수요가 가장 높으며 치킨 판매점도 많이 위치해있습니다. 이전에 편의점과 대형마트에서 치킨소스를 판매하였으나, 판매량이 낮아 중단했습니다. 현재는 몇몇 치킨 판매점과 협력하여 치킨소스를 꾸준히 유통하고 있습니다.

Q. 치킨소스 수출 시 주의사항이 있을까요?

제품의 성분이 모두 수출 가능한지 확인해야 하며, 성분 표시는 반드시 증문으로 번역하여 라벨에 표기해야 합니다. 대만은 방부제 및 감미료에 엄격하기 때문에 사전에 꼼꼼하게 확인해야 합니다.

39) 사진자료: 한리엔치에유한공쓰(韓聯企業有限公司) 홈페이지 (www.hanlien.url.tw)

Interview ② 한꼬우왕(韓購網)

40)

한꼬우왕
(韓購網)

전문가 소속

한꼬우왕
(韓購網)
수입유통업체

전문가 정보

Ms. Wei
(CEO)



한꼬우왕(韓購網)

CEO, Ms. Wei

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

한꼬우왕은 2008년에 설립된 수입유통업체로, 타이베이에서 최초로 한국식품을 유통하기 시작했습니다. 취급 품목으로는 짬장, 고추장, 치킨소스 등의 양념류와 과자, 음료수, 생활용품 등이 있습니다. 현재 두 개의 오프라인 매장을 보유하고 있으며, 대만 내 유명 온라인 매장을 통해 온라인 판매도 병행하고 있습니다.

Q. 대만 내 치킨소스의 수요가 어떻게 되나요?

대만 내 치킨소스의 수요가 높은 편은 아닙니다. 한국 치킨프랜차이즈보다 대만 현지 치킨 판매점이 훨씬 많으며, 대부분의 치킨 판매점에서는 치킨소스를 직접 만들어 사용합니다. 그렇기 때문에 치킨소스를 구매하는 음식점은 많이 없습니다.

Q. 대만에서 어떤 맛의 치킨소스의 수요가 높을까요?

대만 내 선호도가 높은 치킨의 맛은 오리지널 맛 치킨과 매콤달콤한 맛의 치킨입니다. 한국산 치킨소스 중에서는 B사 제품의 인지도가 높은 편입니다. 대만 현지산 치킨소스도 굉장히 많으며, 한위스추(韓味私廚), 한장시(韓姜熙), 휴비(休比), 성위안래(盛源來) 등의 제품의 인기가 많습니다.

Q. 대만 내 치킨소스의 적합한 판매채널은 어떻게 될까요?

대만에서 치킨 프랜차이즈와의 협력 뿐 아니라 다양한 튀김 요리가 많기 때문에 현지 음식점에 납품도 가능할 것입니다. 단순히 치킨용 소스로 판매하는 것보다 현지 업체들과 협력하여 다양한 현지 음식에 활용할 수 있는 소스로 홍보하여 판매하는 것이 좋은 방법일 것입니다.

40) 사진자료: 한꼬우왕(韓購網) 홈페이지 (koreashop8899.business.site)

Interview ③ 유상빈스에유한공쓰(柚香實業有限公司)

41)

유상빈스에유한공쓰
(柚香實業有限公司)

전문가 소속

유상빈스에유한공쓰
(柚香實業有限公司)
수입유통업체

전문가 정보

Mr. Li
(CEO)



유상빈스에유한공쓰(柚香實業有限公司)

CEO, Mr. Li

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

유상빈스에유한공쓰는 2007년에 설립된 수입유통업체로, 한국식품을 주로 취급하고 있습니다. 취급 품목으로는 조미료, 음료수, 라면, 과자, 주방용품 등이 있습니다. 자체 온라인 매장과 오프라인으로 제품을 유통하고 있으며, 쇼피(蝦皮購物), 라쿠텐(樂天), 모모(購物) 등의 유명 온라인 매장을 통해서도 판매하고 있습니다.

Q. 대만 내 한국산 치킨소스의 수요가 어떻게 되나요?

대만 내 한국식당 및 치킨 판매점이 많으며, 한국 프랜차이즈 치킨 판매점 외에도 대만의 치킨 판매점에서도 한국산 치킨소스를 사용합니다. 저희 업체는 매주 14kg 정도의 치킨소스를 판매합니다. 대만 내 가장 유명한 치킨 프랜차이즈 업체는 덩꾸아꾸아(頂呱呱), 자지양항(炸雞洋行), 팡라오띠에(胖老爹)입니다.

Q. 치킨소스의 판매채널과 주 소비자층은 어떻게 되나요?

치킨소스는 패스트푸드점, 치킨 프랜차이즈, 한국 음식점 등에서 주로 구매합니다. 이러한 음식점에서는 2kg 이상의 대용량 치킨소스를 주로 구매하며, 일반 소매업체에서 구매하는 개별 소비자들은 200-300g 정도로 용량이 적은 치킨소스를 구매합니다. 주요 구매층은 20-30대의 젊은 소비자들입니다.

Q. 대만 내 치킨소스의 선호도가 어떻게 되나요?

치킨소스는 치킨 외에도 닭갈비, 비빔밥, 볶음밥 등 다양한 한국 요리에 사용될 수 있어서 선호도가 높습니다. 대만에서 인지도가 높은 한국산 치킨소스는 B사, C사, D사 제품입니다. B사 제품은 매운 맛을 좋아하는 소비자들 사이에서 인기가 많으며, C사 제품은 가장 무난한 치킨소스로 인지도가 높습니다. D사의 허니머스타드 맛 제품은 단 맛을 좋아하는 소비자들이 선호합니다.

41) 사진자료: 유상빈스에유한공쓰(柚香實業有限公司) 홈페이지 (www.mal.com.tw)

Interview ④ 메이스자(美食家)

42)

메이스자
(美食家)

전문가 소속

메이스자
(美食家)
수입유통업체

전문가 정보

Mr. Wang
(Sales Manager)



메이스자(美食家)

Sales Manager, Mr. Wang

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

메이스자는 2000년에 설립된 수입유통업체로, 조미료, 채소, 과일, 육류, 통조림 등 6,000여 개의 제품을 취급 중에 있습니다. 주로 현지의 제조업체로부터 공급받거나 일본, 말레이시아 등의 국가로부터 수입하고 있습니다. 수입한 제품은 대만 전역의 식당, 호텔, 영화관, 병원, 학교, 식품가공공장 등으로 유통하고 있습니다.

Q. 대만 내 치킨의 주 소비자층이 어떻게 되나요?

치킨은 6-15세의 어린이들과 20-30대의 젊은 직장인들 사이에서 수요가 높습니다. 40대 이상의 소비자들은 튀긴 음식을 크게 선호하지 않습니다. 치킨의 수요는 인구가 많은 타이베이 지역에서 압도적으로 높습니다.

Q. 대만 내 치킨소스의 수요가 어떻게 되나요?

대만 내 치킨의 수요는 높으나 치킨소스의 수요는 높지 않습니다. 대만인들은 치킨소스보다 시즈닝을 뿌려먹는 경우가 더 많으며, 치킨소스를 가장 많이 사용하는 치킨 프랜차이즈 업체에서는 자체 브랜드의 소스를 사용합니다. 저희는 일본산 치킨소스를 취급하고 있으며 개인 음식점과 오프라인 마트, 편의점 등에서 판매하고 있습니다. 오프라인 마트 및 편의점에서 치킨소스의 판매량은 낮은 편입니다.

Q. 치킨소스는 어떠한 유통채널을 통해 판매하는 것이 좋을까요?

치킨소스는 타이베이 내 한국식품을 전문적으로 취급하는 유통업체를 통해 현지 대리상을 물색하여 대만 시장에 진출하는 것이 좋습니다. 대만에는 치킨 외에도 팝콘치킨과 치킨가스의 수요가 높습니다. 이러한 식품을 판매하는 개인 사업자나 음식점과 협력하여 치킨소스를 판매하거나, 볶음밥이나 볶음면에 응용하여 판매하는 것도 좋은 방법일 것입니다.

42) 사진자료: 메이스자(美食家) 홈페이지 (www.foodsmart.com.tw)

Interview ⑤ 이바오캉(益宝康)

43)

● 이바오캉
(益宝康)

전문가 소속

이바오캉
(益宝康)
수입유통업체

전문가 정보

Mr. Wu
(Sales Manager)



이바오캉(益宝康)

Sales Manager, Mr. Wu

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

이바오캉은 동남아산 식자재를 주로 취급하는 수입유통업체로, 취급 품목으로는 조미료, 식품분말, 장류, 라면, 통조림 등이 있습니다. 주로 싱가포르, 말레이시아, 태국으로부터 수입하고 있으며, 대만 내 식당, 호텔, 학교 등으로 유통하고 있습니다. 오프라인 판매 외에도 자사 홈페이지를 통해 온라인 판매도 병행하고 있습니다.

Q. 대만 내 치킨의 수요가 어떻게 되나요?

한류 열풍으로 인해 현재 대만에는 한국식 치킨집이 굉장히 많이 생겼으며, 해당 시장은 포화상태입니다. 하지만 매장 수에 비해 치킨을 즐겨먹는 소비자들은 35세 이하의 젊은 층의 사람들과 한류를 좋아하는 사람들로 한정되어 있습니다.

Q. 대만 내 치킨소스의 선호도가 어떻게 되나요?

대만 사람들은 소스를 뿌리지 않은 오리지널 치킨을 더 선호하며, 치킨소스보다 분말 형태의 시즈닝을 이용합니다. 시즈닝 중에서는 후추 맛과 매운 맛의 인기가 높으며, 현재 대만에는 오리알 노른자 맛(鴨蛋黃)의 제품들이 유행하고 있어서 저희도 노른자 맛 치킨 시즈닝 제품을 구하고 있습니다.

Q. 그렇다면, 대만 내 치킨소스를 어떤 식으로 판매하는 것이 효과적일까요?

A사의 제품 카탈로그를 확인한 결과, 대만 내 치킨소스 뿐 아니라 시즈닝 제품도 함께 프로모션을 진행하는 것이 좋을 것 같습니다. 그 중에서도 스위트양파치즈 맛과 스위트체다치즈버터 맛의 수요가 높을 것으로 예상됩니다. 해당 제품들을 판매하게 된다면, 한국식품을 취급하는 대리상이나 대만 현지식당을 통해 제품을 판매하고 온라인 판매도 병행이 가능할 것입니다. 그 외에 대형마트에서 명절과 같은 시기에 시식이나 판촉행사 등을 진행하는 것도 제품의 인지도를 쌓는 좋은 방법일 것입니다.

43) 사진자료: 이바오캉(益宝康) 홈페이지 (www.hibeautylife.com.tw)

Interview ⑥ 웨이성푸리부스핀야우우권리서 (衛生福利部食品藥物管理署)

44)

웨이성푸리부스핀야우우권리서
(衛生福利部食品藥物管理署)

전문가 소속

웨이성푸리부스핀야우우권리서
(衛生福利部食品藥物管理署)
대만 식품의약품청

전문가 정보

Ms. Zhao
(Manager)



웨이성푸리부스핀야우우권리서(衛生福利部食品藥物管理署) Manager, Ms. Zhao

Q. 회사 소개를 간단히 해주시기 바랍니다.

저희는 대만의 수출입 식품,약품, 화장품의 규정, 검역, 관리 등의 업무를 담당하고 있습니다. 식품 분야의 경우, 수입식품 자문, 주의사항 안내 등의 서비스를 제공하고 있으며, 식품의 안전이슈를 모니터링하고 있습니다.

Q. 대만으로 치킨소스 수출 시 주의해야하는 사항이 있나요?

대만은 수입하는 식품의 성분에 대해 철저하게 관리를 하는 편입니다. 따라서 A사의 치킨소스에 첨가된 성분의 수출 가능 여부를 반드시 확인해야 합니다. 만약 제품에 허용되지 않는 성분이 첨가되었다면 해당 성분을 제거하거나 허용 가능한 다른 성분으로 대체해야 합니다.

Q. 제품 라벨에는 어떠한 내용을 표기해야 하나요?

제품 라벨은 중문으로 표기해야 하며, 배합표, 영양성분표, 원산지, 유통기한, 섭취방법, 보관방법, 주의사항, 수입사, 제조업체 회사명, 주소, 연락처 등을 나타내야 합니다. 제조업체에 관한 정보는 영어로 표기해도 무방합니다.

Q. 소스류 수출 시 지불해야하는 세금은 무엇이 있나요?

대만으로 제품을 수출하기 위해서는 각 품목에 해당하는 관세를 지불해야 합니다. 치킨소스의 경우, 12%의 관세가 부과됩니다.

44) 사진자료: 웨이성푸리부스핀야우우권리서(衛生福利部食品藥物管理署) 홈페이지 (www.fda.gov.tw)

[참고문헌]

■ 참고자료

1. 「Sauces, Dressings and Condiments in Taiwan」, 유로모니터(Euromonitor), 2018.11.
2. 「Taiwan Statistical Data Book」, 국가발전위원회(National Development Council), 2018
3. 「2019.5 Foreign Residents by Nationality」, 대만 내정부이민서(移民署中文網), 2019.06.26.
4. 「Flexitarian diets could be the most beneficial to health」, 네슬레(Nestle), 2019.02.21
5. 「关于炸鸡, 餐饮老板想要了解的开店问题都在这儿了」, 이여우(Iyiu), 2019.11.02
6. 「20大夜市美食排行: 冠軍不是鹹酥雞、臭豆腐!」, 웬지엔(遠見雜誌), 2019.08.30

■ 참고 사이트

1. 유로모니터 (www.portal.euromonitor.com)
2. International Trade Center (www.trademap.org)
3. KATI (www.kati.net)
4. 외교부(www.mofa.go.kr)
5. 까르푸(Carrefour) 홈페이지 (carrefour.com.tw)
6. 유로모니터(Euromonitor) (portal.euromonitor.com)
7. 파이스턴그룹(Far Eastern Group) 홈페이지 (ferg.com.tw)
8. 까르푸(Carrefour) 홈페이지 (carrefour.com.tw)
9. 알티마트(RT Mart) 홈페이지 (rt-mart.com.tw)
10. 에이마트(A-Mart) 홈페이지 (fe-amart.com.tw)
11. 피엑스마트(px mart) 홈페이지 (pxmart.com.tw)
12. 웰컴(Wellcome) 홈페이지 (wellcome.com.tw)
13. 테어리팜(Dairy Farm 홈페이지) (dairyfarmgroup.com)
14. 심플마트(Simple Mart) 홈페이지 (simplemart.com.tw)
15. 마켓플레이스바이제이슨(Market Place by Jasons) 홈페이지 (jasons.com.tw)
16. 세븐일레븐(7-Eleven) 홈페이지 (7-11.com.tw)
17. 쇼피몰(Shopee Mall) 홈페이지 (shopee.tw)
18. 모모샵(Momo Shop) 홈페이지 (momoshop.com.tw)
19. 모모(Momo) 홈페이지 (fmt.com.tw)
20. 아이쿱(Icook) 홈페이지 (icook.tw)
21. 치맥175(Chimac175) 홈페이지 (icook.tw)
22. 이여우(Iyiu) 홈페이지 (iyiu.com)
23. 푸드투데이(Foodtoday) 홈페이지 (foodtoday.or.kr)
24. 디코스(Disoc) 홈페이지 (dicos.oddle.me)
25. 웬지엔(遠見雜誌) 홈페이지 (gvm.com.tw)

사 업 명 : 2019년 해외시장 맞춤형조사
발 행 처 : aT 한국농수산물유통공사
발 행 일 : 2019.09.20.

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는
저작권법에 의하여 금지되어 있습니다. 본문 내용 중 문의사항이나
개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로
연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved

