

2019 년

해외시장 맞춤형조사



- No. 1908-01
- 품목 : 식물성고기 (Vegetarian Meat)
- 국가 : 이탈리아 (ITALY)
- 구분 : 경쟁력분석형

Contents

I. Competitive Product (경쟁제품)

SUMMARY	4
1. 이탈리아 식물성고기 경쟁제품 선정	6
2. 이탈리아 식물성고기 경쟁제품 조사지표 선정	7
3. 이탈리아 식물성고기 경쟁제품 포지셔닝	9
4. 이탈리아 식물성고기 입점 매장 및 경쟁제품 정보	10

II. Competitor (경쟁기업)

SUMMARY	23
1. 이탈리아 식물성고기 경쟁기업 포지셔닝	24
2. 이탈리아 식물성고기 경쟁기업 현황	25
3. 이탈리아 식물성고기 경쟁기업 분석	27

III. Buyer Interview (바이어 인터뷰)

SUMMARY	34
Interview ① 나무라씨(Naturasi)	35
Interview ② 까스트로니(Castroni)	37
Interview ③ 베가노바이오닷아이티(VeganoBio.it)	39
Interview ④ 메짜루나(Mezzaluna)	41
Interview ⑤ 아이비건(iVegan)	43

IV. Competitiveness (경쟁력 파악)

SUMMARY	46
1. 제품 경쟁력 검증	47
2. 기업 마케팅 벤치마킹	51
*참고문헌	53

I. Competitive Product

SUMMARY

1. 이탈리아 식물성고기 경쟁제품 선정
2. 이탈리아 식물성고기 경쟁제품 조사지표 선정
3. 이탈리아 식물성고기 경쟁제품 포지셔닝
4. 이탈리아 식물성고기 입점 매장 및 경쟁제품 정보

Competitive Product

(경쟁제품)

이탈리아 (ITALY) 식물성고기 방문 매장 선정

방문 매장 선정
· 후보 : 품목별 방문 매장
· 선택 : 조사 희망 매장

구분	가공식품	신선식품	기능성	음료/주류	전통식품	유아식품	식자재
공통	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓
	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓
	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점
	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점
선택 (품목)	한인마트	유기농 매장	드럭스토어	편의점	한인마트	유기농 매장	창고형 매장
	유기농식품매장	재래시장	유기농식품매장	달러스토어	아시안마트	영유아 매장	
	아시안마트			리퀴드샵			

이탈리아 (ITALY) 식물성고기 매장 조사

	이탈리(Eataly) (고급 슈퍼마켓)	까르푸(Carrefour) (슈퍼마켓)	비오쎬봉(Bio c' Bon) (유기농식품매장)
전경			
조사 제품	3개	8개	4개

- | | | | |
|----------|--|---|---|
| 매장
특징 | <ul style="list-style-type: none"> • 2004년 설립 • 이탈리아계의 고급 슈퍼마켓 • 품질이 좋고 가격대가 높음 • 이탈리아에서 생산한 식재료만을 판매 • 독일, 미국, 브라질, 일본 등 전 세계 각지에 매장을 운영 | <ul style="list-style-type: none"> • 1960년 설립 • 프랑스계의 프랜차이즈 대형 할인매장 • 프랑스 식품 및 공산품을 판매 • 최근에는 유기농 및 글루텐프리 식품을 주로 취급하고자함 | <ul style="list-style-type: none"> • 2008년 설립 • 이탈리아, 벨기에, 스위스, 일본 등에 약 150개 매장 운영 • 신선한 농산물 배달 서비스 제공 |
|----------|--|---|---|

Competitive Product

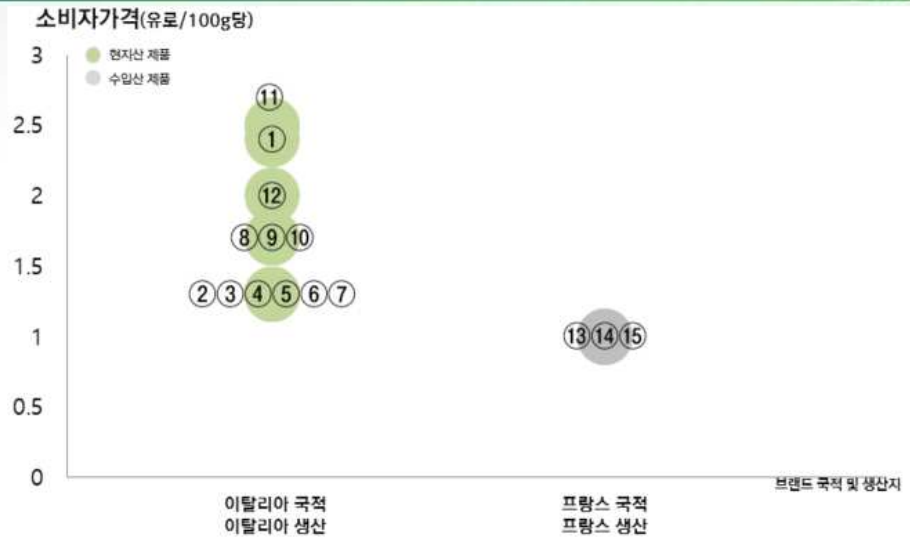
(경쟁제품)

이탈리아 (ITALY) 식물성고기 경쟁제품 선정 및 포지셔닝

경쟁제품 선정 기준
· 오프라인 매장 입점 제품

경쟁제품 분류 기준
· 경쟁제품 국적 및 생산지
· 경쟁제품 소비자가격
· 경쟁제품 종류

경쟁제품 포지셔닝 기준
· X축 : 국적 및 생산지
· Y축 : 소비자가격(유로/100g당)



이탈리아 (ITALY) 식물성고기 경쟁제품 분석

국적 및 생산지	경쟁제품1)(경쟁기업)	제품 종류	가격 (총합) ²⁾	가격 (100g당)	중량 (g)	포장 형태 (외부, 내부)
이탈리아 국적, 이탈리아 생산	①부르게르 알 포르마지오 몬타시오(몬타시오)	버거	3.9유로 (5,133원)	2.4유로 (3,158원)	160	플라스틱 용기, 필름
	②부르게르 퀴노아 라디키오(페르비나티)	버거	2.8유로 (3,685원)	1.3유로 (1,711원)	220	종이상자, 비닐 파우치
	③부르게르 퀴노아 페스토디바질리꼬(페르비나티)	버거	2.8유로 (3,685원)	1.3유로 (1,711원)	220	종이상자, 비닐 파우치
	④부르게르 곤 베르두레 일 메디테라네오 (코틴 타볼라)	버거	2.5유로 (3,290원)	1.3유로 (1,711원)	200	종이상자, 비닐 파우치
	⑤부르게르 곤 베르두레 아이 가르치오피 (코틴 타볼라)	버거	2.5유로 (3,290원)	1.3유로 (1,711원)	200	종이상자, 비닐 파우치
	⑥부르게르 곤 베르두레 일 델리카토 (코틴 타볼라)	버거	2.5유로 (3,290원)	1.3유로 (1,711원)	200	종이상자, 비닐 파우치
	⑦부르게르 곤 베르두레 일 클라시코 (코틴 타볼라)	버거	2.5유로 (3,290원)	1.3유로 (1,711원)	200	종이상자, 비닐 파우치
	⑧부르게르 베지따리아노(발소이아)	버거	5유로 (6,580원)	1.7유로 (2,237원)	300	종이상자, 종이
	⑨부르게르즈 비오 퀴노아 주까(페르비나티)	버거	3.8유로 (5,001원)	1.7유로 (2,237원)	220	종이상자, 비닐 파우치
	⑩부르게르 디 세이탄 곤 스피나치(콘비오)	버거	3유로 (3,948원)	1.7유로 (2,237원)	180	종이상자, 플라스틱 용기
	⑪메달로니 라빠 로사 에 렌띠끼에(제르미날)	버거	3.5유로 (4,606원)	2.5유로 (3,290원)	140	종이상자, 플라스틱 용기
	⑫스비짜라 베지따리아나(비오렘)	버거	3.2유로 (4,211원)	2유로 (2,632원)	160	종이상자, 플라스틱 용기
프랑스 국적, 프랑스 생산	⑬베지 부르게르 뿌리 그라노 세라체노(까르푸)	버거	4유로 (5,264원)	1유로 (1,316원)	400	종이상자, 종이
	⑭베지 부르게르 곤 세미 크로칸띠(까르푸)	버거	4유로 (5,264원)	1유로 (1,316원)	400	종이상자, 종이
	⑮베지 부르게르 알라 프로벤잘레(까르푸)	버거	4유로 (5,264원)	1유로 (1,316원)	400	종이상자, 종이

(*) 현지 판매 식물성고기 경쟁제품 15개 분석

- 1) 원어 발음으로 표기
- 2) 1유로 = 1,316.03원(2019.09.11.,KEB 하나은행 매매기준율 적용)

1. 이탈리아 식물성고기 경쟁제품 선정

- ▶ 선정 기준 ① 수입산 혹은 이탈리아 현지산 식물성고기 경쟁제품
 - 수입산 제품 : 이탈리아 외 국가에서 수입되는 식물성고기 경쟁제품 선정
 - 현지산 제품 : 이탈리아에서 생산되는 식물성고기 경쟁제품 선정
 - ▶ 선정 기준 ② 오프라인 매장 입점 확인 제품
 - 오프라인 매장에서 판매되고 있는 제품 선정
- (*) 3개 채널 : 이탈리(Eataly), 까르푸(Carrefour), 비오쎬봉(Bio c' bon)

[표 1.1] 이탈리아 식물성고기 경쟁제품 선정

경쟁제품(경쟁기업)	수입 여부		유형별 매장 입점 여부	
	수입산	현지산	오프라인	온라인
①부르게르 알 포르마지오 몬타시오 (몬타시오)		○ (이탈리아)	○ (이탈리)	
②부르게르 퀴노아 라디키오 (찌르비나티)		○ (이탈리아)	○ (이탈리)	
③부르게르 퀴노아 페스토디바질리꼬 (찌르비나티)		○ (이탈리아)	○ (이탈리)	
④부르게르 곤 베르두레 일 메디테라네오 (코틴 타블라)		○ (이탈리아)	○ (까르푸)	○ (까르푸 온라인)
⑤부르게르 곤 베르두레 아이 까르치오피 (코틴 타블라)		○ (이탈리아)	○ (까르푸)	○ (까르푸 온라인)
⑥부르게르 곤 베르두레 일 델리카또 (코틴 타블라)		○ (이탈리아)	○ (까르푸)	○ (까르푸 온라인)
⑦부르게르 곤 베르두레 일 클라시꼬 (코틴 타블라)		○ (이탈리아)	○ (까르푸)	○ (까르푸 온라인)
⑧부르게르 베지따리아노 (발소이아)		○ (이탈리아)	○ (까르푸)	○ (까르푸 온라인)
⑨부르게르즈 비오 퀴노아 주까 (찌르비나티)		○ (이탈리아)	○ (비오쎬봉)	
⑩부르게르 디 세이탄 곤 스피나치 (콘비오)		○ (이탈리아)	○ (비오쎬봉)	
⑪메달로니 라빠 로사 에 렌띠끼에 (제르미날)		○ (이탈리아)	○ (비오쎬봉)	
⑫스비짜라 베지따리아나 (비오랩)		○ (이탈리아)	○ (비오쎬봉)	○ (나뚜라씨)
⑬베지 부르게르 뿌리 그라노 세라체노 (까르푸)	○ (프랑스)		○ (까르푸)	○ (까르푸 온라인)
⑭베지 부르게르 곤 세미 크로칸띠 (까르푸)	○ (프랑스)		○ (까르푸)	○ (까르푸 온라인)
⑮베지 부르게르 알라 프로벤잘레 (까르푸)	○ (프랑스)		○ (까르푸)	○ (까르푸 온라인)

(*) 현지 판매 식물성고기 경쟁제품 15개 분석

2. 이탈리아 식물성고기 경쟁제품 조사지표 선정



버거의 예시

사진자료: 키피트 홈페이지



<비오로지코(Biologico) 인증>

사진자료: 유럽 위원회
(European Commission)
홈페이지



<ICEA 비오로지코 인증>

사진자료: 이탈리아
환경윤리인증협회(ICEA) 홈페이지



<팔리따 베지타리아나(Qualita Vegetariana) 인증>

사진자료: 이탈리아 비건 협회
(Associazione Vegetariana Italiana) 홈페이지

▶ 조사 지표 ① 소비자 판매 가격

- 오프라인 채널에서 판매되는 경쟁제품의 소비자 판매 가격
- 오프라인 채널에서 판매되는 경쟁제품 100g당 판매 가격

▶ 조사 지표 ② 제품 구성

- 경쟁제품 1개에 담긴 버거(패티)³⁾의 개수

▶ 조사 지표 ③ 중량(g)

- 경쟁제품의 중량

▶ 조사 지표 ④ 포장 형태

- 식물성고기 경쟁제품을 포장하고 있는 포장 용기의 재질과 형태를 조사
 - 플라스틱 용기: 플라스틱 재질의 사각 용기
 - 종이상자: 종이 재질의 상자
 - 필름: 플라스틱 재질의 필름 포장
 - 비닐 파우치: 비닐 재질의 내부 포장

▶ 조사 지표 ⑤ 홍보 문구

- 경쟁제품을 홍보하기 위하여 경쟁기업이 사용한 경쟁제품의 홍보 문구

▶ 조사 지표 ⑥ 주요 원료 및 첨가물

- 식물성고기 경쟁제품을 만들 때 사용된 원료 및 첨가물

▶ 조사 지표 ⑦ 인증

- 경쟁제품의 인증 보유 여부
 - 비오로지코(Biologico) 인증: 유기농 제품 수입에 관한 EU 규정을 준수하는 제품
 - ICEA 비오로지코 인증: 유기농 성분이 95%이상 함유된 제품
 - 팔리따 베지타리아나(Qualita Vegetariana) 인증(비건 인증): 비건이 섭취할 수 있는 제품

3) 여러 가지 재료를 다져 납작하게 만든 것

[표 1.2] 이탈리아 식물성고기 경쟁제품 조사지표 선정

조사 지표	지표 값	지표 값 정의
가격	소비자 판매 가격	매장에서 판매되고 있는 제품 가격
	100g당 가격	제품의 100g당 가격
제품 구성	개수	버거의 개수
중량	중량(g)	제품의 순중량
포장 형태	플라스틱 용기	플라스틱 재질의 사각 용기
	종이상자	종이 재질의 상자
	필름	플라스틱 재질의 필름이 사용된 포장
	비닐 파우치	비닐 재질의 파우치 형태의 포장
홍보 문구	홍보 문구	경쟁제품을 홍보하기 위해 사용한 문구
인증	인증	경쟁제품이 보유한 인증
주요 원료 및 첨가물	원료 및 첨가물	경쟁제품 제조에 사용된 원료 및 첨가물

3. 이탈리아 식물성고기 경쟁제품 포지셔닝

경쟁제품(경쟁기업)

- ①부르게르 알 포르마지오
몬타시오
(몬타시오)
- ②부르게르 퀴노아 라디키오
(찌르비나티)
- ③부르게르 퀴노아
페스토디바질리코
(찌르비나티)
- ④부르게르 쏘 베르두레 일
메디테라네오
(코틴 타볼라)
- ⑤부르게르 쏘 베르두레 아이
까르치오피
(코틴 타볼라)
- ⑥부르게르 쏘 베르두레 일
델리카토
(코틴 타볼라)
- ⑦부르게르 쏘 베르두레 일
클라시오
(코틴 타볼라)
- ⑧부르게르 베지파리아노
(탈소이아)
- ⑨부르게르즈 비오 퀴노아 주까
(찌르비나티)
- ⑩부르게르 디 세이탄 쏘
스피나치
(콘비오)
- ⑪메달리니 라빠 로사 에
렌띠끼에
(제르미날)
- ⑫스비제라 베지파리아나
(비오렐)
- ⑬베지 부르게르 뿌리 그라노
세라체노
(까르푸)
- ⑭베지 부르게르 쏘 세미 크로칸띠
(까르푸)
- ⑮베지 부르게르 알라 프로벤잘레
(까르푸)

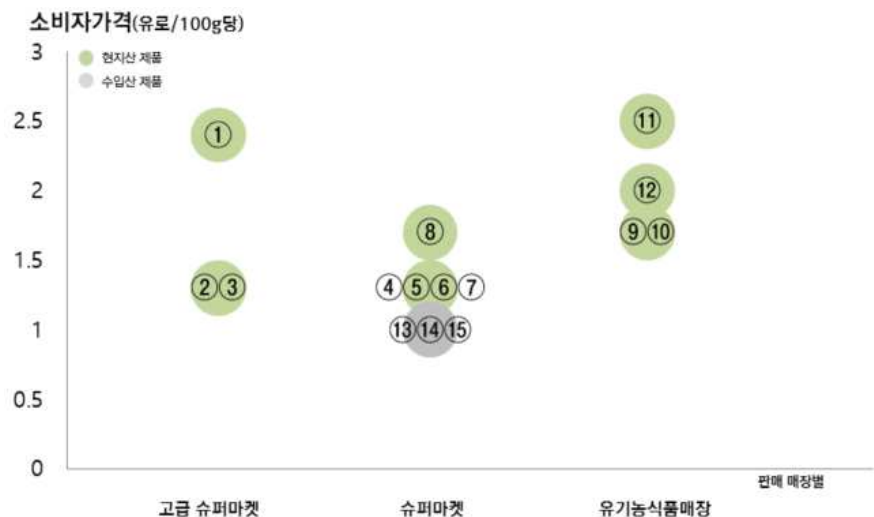
▶ 포지셔닝 ①: 경쟁제품 판매 매장별 가격 비교

이탈리아 오프라인 매장에서 조사된 식물성고기 경쟁제품 15개는 여러 가지 식물성 재료들을 다져 납작하게 만든 버거 형태의 제품들로 조사됨. 버거 형태의 식물성고기 경쟁제품을 판매 매장별로 구분하여 가격을 비교함. 경쟁제품 15개중 3개는 고급 슈퍼마켓에서 판매되고 있는 제품으로 100g당 평균 가격은 1.7유로(2,237원)이며, 슈퍼마켓에서 판매되고 있는 경쟁제품 8개의 100g당 평균 가격은 1.2유로(1,579원)인 것으로 조사됨. 나머지 4개는 유기농식품매장에서 판매되고 있는 제품으로 100g당 평균 가격은 2유로(2,632원)임. 유기농식품매장에서 판매하고 있는 제품이 가장 가격대가 높으며, 슈퍼마켓에서 판매하고 있는 제품이 가장 가격대가 낮음

▶ 포지셔닝 ②: 경쟁제품 브랜드 국적별 가격 비교

이탈리아 오프라인 매장에서 조사된 식물성고기 경쟁제품 15개중 12개는 이탈리아 현지산 제품이며 3개는 프랑스산 제품인 것으로 확인됨. 경쟁제품 15개를 브랜드 국적으로 구분하여 가격을 비교한 결과, 현지산 제품 12개의 100g당 평균 가격은 1.7유로(2,237원)이며 프랑스산 제품 3개의 100g당 평균 가격은 1유로(1,316원)인 것으로 조사됨. 이탈리아 현지산 제품이 프랑스산 제품보다 가격대가 더 높음

[표 1.3] 이탈리아 식물성고기 경쟁제품 포지셔닝



자료 : 이탈리아 식물성고기 경쟁제품 15개 분석 결과

4. 이탈리아 식물성고기 입점 매장 및 경쟁제품 정보

● **밀라노(Milano)⁵⁾**

인구('18)	139만 5,274명
외국인 인구('18)	27만 5,818명
성 비율 ('18)	0.85 : 1.00 (남성 : 여성)
면적	182 제곱킬로미터

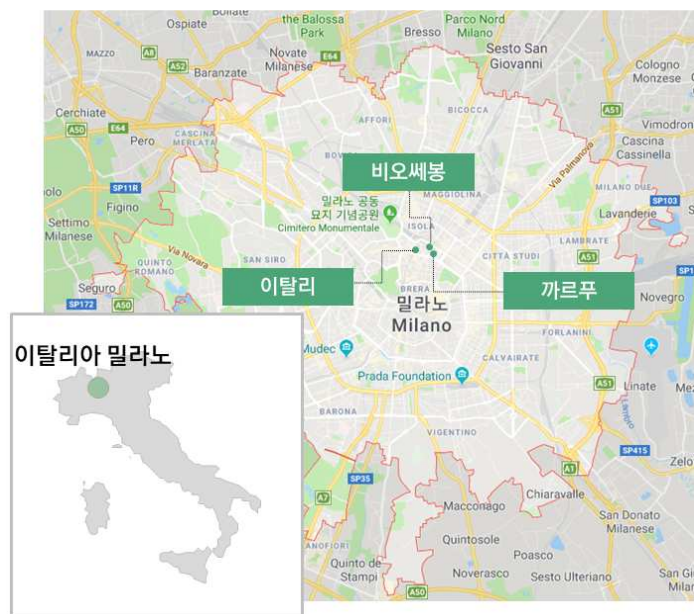
▶ **이탈리아 밀라노, 방문지역으로 선정**

이탈리아의 예술, 상업, 디자인, 교육, 금융 분야에서 주축을 담당하는 도시인 밀라노(Milano)를 방문지역으로 선정함. 밀라노는 이탈리아 제 2의 도시이자 북부의 최대 도시이며 비즈니스 지구에는 증권 거래소와 국내 및 국제 은행 및 대기업들의 본부가 다수 위치해 있음.⁴⁾ 세계에서 가장 유명한 패션계의 행사인 밀라노 패션 위크(Milan Fashion Week)가 개최되는 곳이며 ‘최후의 만찬(Ultima Cena)’과 같은 레오나르도 다빈치의 주요 작품과 세계에서 가장 큰 대성당 중 하나인 밀라노 대성당(Duomo di Milano)등이 있어 해마다 수많은 관광객들이 찾는 도시임

▶ **이탈리아 밀라노에 위치한 고급슈퍼마켓, 슈퍼마켓, 유기농식품매장 각각 1곳 방문**

이탈리아 밀라노의 도심에 위치한 고급 슈퍼마켓 이탈리아(Eataly)와 슈퍼마켓 까르푸(Carrefour), 유기농식품매장 비오쎬봉(Bio c' Bon)을 방문함. 이탈리아에서 3개의 제품, 까르푸에서 8개의 제품, 비오쎬봉에서 4개의 제품, 총 15개의 식물성고기 경쟁제품을 선정함

[표 1.4] 방문 매장 및 지역 특징



자료 : Google Map

4) 자료: 주 밀라노 대한민국 총영사관 홈페이지 (www.overseas.mofa.go.kr/it-milano-ko/)

5) 자료: 밀라노(Comune di Milano) 홈페이지 (www.comune.milano.it)

Shop ① 이탈리아(Eataly)

매장 정보

- 유형 : 고급 슈퍼마켓
- 판매 제품 특징 : 이탈리아에서 생산된 식재료를 주로 판매함
- 방문 매장 특징 : 방문한 이탈리 매장은 밀라노에서 가장 큰 규모임. 주변에는 명품 매장, 금융 회사, 부촌으로 이루어져 있어 구매력이 높은 소비자들이 주로 방문하는 매장임
- 주요 고객층 : 지역주민, 외국인

브랜드 기본 정보



이탈리는 2004년에 설립된 이탈리아계의 고급 슈퍼마켓 체인임. 이탈리의 소비자들에게는 가격대는 높지만 높은 품질의 제품을 판매하는 곳으로 각인되어있음. 이탈리는 단순히 식재료를 판매하는 것뿐만 아니라 이벤트와 스토리텔링을 통해 문화와 제품을 동시에 판매한다는 전략을 활용함. 이탈리아에서 생산한 식재료만을 판매한다는 정산을 추구하며 온라인 쇼핑몰을 통해 제품을 구매할 수 있음⁶⁾

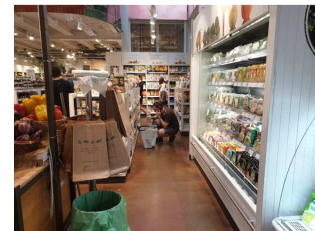
조사 제품 수 : 3개

매장 정보



도시(지역) : 밀라노
 위치 :
 상세주소 : Piazza Venticinque Aprile, 10
 20100 Milano MI

매장 내부 전경



식물성고기 판매 제품 정보

식물성고기 판매 정보



부르게르 알 포르마지오 몬타시오 (몬타시오)



부르게르 퀴노아 라디키오 (쩌르비나티)



부르게르 퀴노아 페스토디바질리코 (쩌르비나티)

사진자료: 이탈리아 현지 조사원 자료

6) 자료: 이탈리(Eataly) 홈페이지 (www.eataly.com)



제품명	부르게르 알 포르마지오 몬타시오 (Burger al Formaggio Montasio)	제품 종류	버거
제조사	몬타시오 (Montasio)	중량	160g
원산지	이탈리아	제품 구성	2개
가격	3.9유로 (5,133원)	포장 형태	플라스틱 용기, 필름
홍보 문구	풍미의 장미(Una rosa di sapori)		
원료 및 첨가물	당근, 시금치, 호박, 완두콩, 파, 샐러리, 물, 치즈, 스벨트 밀, 빵가루, 산도 조절제(시트르산 칼슘, 요오드화염), 효모 추출물		



제품명	부르게르 퀴노아 라디키오 (Burger Quinoa Radicchio)	제품 종류	버거
제조사	제르비나티 (Zerbinati)	중량	220g
원산지	이탈리아	제품 구성	2개
가격	2.8유로 (3,685원)	포장 형태 (외부, 내부)	종이상자, 비닐 파우치
홍보 문구	튀기지 않은, 섬유질, 단백질이 많은, 글루텐프리		
원료 및 첨가물	(Non fritto, Ad alto contenuto di fibre fonte di proteine, Senza glutine) 감자, 물, 완두콩 가루, 올리브오일, 퀴노아, 적색 치커리, 호두, 샐러리, 파, 양파, 사탕무, 식물성 섬유소, 효모, 소금, 향신료		



제품명	부르게르 퀴노아 페스토디바질리꼬 (Burger Quinoa e Pesto di Basilico)	제품 종류	버거
제조사	제르비나티 (Zerbinati)	중량	220g
원산지	이탈리아	제품 구성	2개
가격	2.8유로 (3,685원)	포장 형태 (외부, 내부)	종이상자, 비닐 파우치
홍보 문구	튀기지 않은, 섬유질, 단백질이 많은, 글루텐프리 (Non fritto, Ad alto contenuto di fibre fonte di proteine, Senza glutine)		
원료 및 첨가물	감자, 물, 녹두, 콩가루, 퀴노아, 올리브오일, 허브, 노란 완두콩, 셀러리, 양파, 파, 식물성 섬유소, 효모, 바질, 소금, 향신료		

Shop ② 까르푸(Carrefour)

매장 정보

- 유형 : 슈퍼마켓
- 판매 제품 특징 : 유럽연합 내에서 생산된 신선하고 품질 좋은 식재료들을 판매함
- 방문 매장 특징 : 부촌으로 여겨지는 포르타 누오바(Porta Nuova) 지역에 위치해 있으며 주변에 큰 회사 및 병원, 고급빌라 등이 많이 있어 구매력이 높은 소비자들이 주로 방문하는 매장임. 고가의 제품뿐만 아니라 저가의 제품라인, 유기농 제품라인까지 다양한 옵션이 갖춰져 있음
- 주요 고객층 : 지역주민, 외국인

브랜드 기본 정보



까르푸는 1960년에 설립된 프랑스계의 대형 할인매장 체인임. 이탈리아 내의 타 슈퍼마켓 체인들에 비해 가격대가 높으며 품질이 좋은 편임. 프랑스계 슈퍼마켓 체인이라는 특징으로 인해 프랑스 식품 및 공산품이 상대적으로 많으며 까르푸에서 판매되는 대부분의 제품들은 유럽연합 내에서 생산된 제품들임. 월간 잡지를 발행하며 월간 잡지를 통해 매월 새로운 제품들을 소개하는 홍보 전략을 활용함

조사 제품 수 : 8개

매장 정보



도시(지역) : 밀라노
 위치 : 상세주소 : Via Amerigo Vespucci, 2 20124 Milano MI

매장 내부 전경



매장 내부 전경

식물성고기 판매 제품 정보

식물성고기 판매 정보



부르게르 쏬 베르두레 일 메디테라네오 (코틴 타볼라)	부르게르 쏬 베르두레 아이 까르치오피 (코틴 타볼라)	부르게르 쏬 베르두레 일 델리카토 (코틴 타볼라)	부르게르 쏬 베르두레 일 클라시코 (코틴 타볼라)
-------------------------------	-------------------------------	-----------------------------	-----------------------------



부르게르 베지따리아노 (발소이아)	베지 부르게르 뿌리 그라노 세라체노 (까르푸)	베지 부르게르 쏬 세미 크로칸티 (까르푸)	베지 부르게르 알라 프로벤잘레 (까르푸)
--------------------	---------------------------	-------------------------	------------------------

사진자료: 이탈리아 현지 조사원 자료



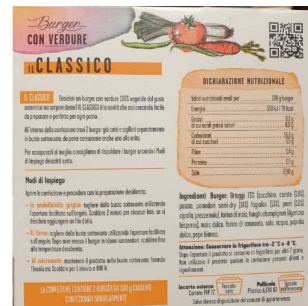
제품명	부르거르 콘 베르두레 일 메디테라네오 (Burger con verdure il mediterraneo)	제품 종류	버거
제조사	코틴 타블라 (Cottin Tavola)	중량	200g
원산지	이탈리아	제품 구성	2개
가격	2.5유로 (3,290원)	포장 형태 (외부, 내부)	종이상자, 비닐 파우치
인증	비건 인증		
홍보 문구	콩, 글루텐, 지방, 방부제가 없는 100% 야채, 단백질 공급 (100% Vegetale senza soia, glutine, grassi, conservanti, Fonte di proteine)		
원료 및 첨가물	가지, 말린 토마토, 당근, 토마토, 애호박, 양파, 바질, 녹두, 옥수수 가루, 렌틸콩 가루, 퀴노아 가루, 달콤한 파프리카, 소금		



제품명	부르거르 콘 베르두레 아이 까르차오피 (Burger con verdure ai carciofi)	제품 종류	버거
제조사	코틴 타블라 (Cottin Tavola)	중량	200g
원산지	이탈리아	제품 구성	2개
가격	2.5유로 (3,290원)	포장 형태 (외부, 내부)	종이상자, 비닐 파우치
인증	비건 인증		
홍보 문구	콩, 글루텐, 지방, 방부제가 없는 100% 야채, 단백질 공급 (100% Vegetale senza soia, glutine, grassi, conservanti, Fonte di proteine)		
원료 및 첨가물	아티초크, 당근, 녹두, 토마토, 양파, 마늘, 옥수수 가루, 물, 소금, 설탕, 백후추		



제품명	부르거르 콘 베르두레 일 델리카또 (Burger con verdure il delicato)	제품 종류	버거
제조사	코틴 타볼라 (Cottin Tavola)	중량	200g
원산지	이탈리아	제품 구성	2개
가격	2.5유로 (3,290원)	포장 형태 (외부, 내부)	종이상자, 비닐 파우치
인증	비건 인증		
홍보 문구	콩, 글루텐, 지방, 방부제가 없는 100% 야채, 단백질 공급 (100% Vegetale senza soia, glutine, grassi, conservanti, Fonte di proteine)		
원료 및 첨가물	당근, 애호박, 시금치, 완두콩, 물, 렌틸콩 가루, 옥수수 가루, 레몬즙, 소금, 설탕		



제품명	부르거르 콘 베르두레 일 클래식코 (Burger con verdure il classico)	제품 종류	버거
제조사	코틴 타볼라 (Cottin Tavola)	중량	200g
원산지	이탈리아	제품 구성	2개
가격	2.5유로 (3,290원)	포장 형태 (외부, 내부)	종이상자, 비닐 파우치
인증	비건 인증		
홍보 문구	콩, 글루텐, 지방, 방부제가 없는 100% 야채, 단백질 공급 (100% Vegetale senza soia, glutine, grassi, conservanti, Fonte di proteine)		
원료 및 첨가물	애호박, 당근, 감자, 반건조 토마토, 녹두, 파, 양파, 파슬리, 옥수수 가루, 삼피농 버섯, 스위트콘, 아마란스 가루, 소금, 물, 달콤한 파프리카, 백후추		



제품명	부르거르 베지파리아노 (Burger vegetariano)	제품 종류	버거
제조사	발소이아 (Valsoia)	중량	300g
원산지	이탈리아	제품 구성	4개
가격	5유로 (6,580원)	포장 형태 (외부, 내부)	종이상자, 종이
홍보 문구	착한 제품, 건강한 제품 (Bontà e salute)		
원료 및 첨가물	대두 단백질, 밀 단백질, 물, 해바라기유, 양파, 계란흰자, 소금, 감자 전분, 포도당, 양파 가루, 마늘 가루, 완두콩 섬유소, 효모 추출물		



제품명	베지 부르거르 뿌리 그라노 세라체노 (VEG Burger Porri, Grano saraceno)	제품 종류	버거
제조사	까르푸 (Carrefour)	중량	400g
원산지	프랑스	제품 구성	4개
가격	4유로 (5,264원)	포장 형태 (외부, 내부)	종이상자, 종이
홍보 문구	채식 요리, 섬유질과 단백질의 공급원 (La cucina vegetariana, Fonte di fibre e di proteine)		
원료 및 첨가물	파, 익힌 메밀, 물, 듀럼밀, 렌틸콩, 튀긴 양파, 에멘탈, 유채유, 천연 향료(글루텐, 셀러리 함유), 소금, 감자 섬유소		



제품명	베지 부르거르 콘 세미 크로칸띠 (VEG Burger con Semi Croccanti)	제품 종류	버거
제조사	까르푸 (Carrefour)	중량	400g
원산지	프랑스	제품 구성	4개
가격	4유로 (5,264원)	포장 형태 (외부, 내부)	종이상자, 종이
홍보 문구	채식 요리, 섬유질과 단백질의 공급원 (La cucina vegetariana, Fonte di fibre e di proteine)		
원료 및 첨가물	곡물, 시금치, 에멘탈 치즈		



제품명	베지 부르거르 알라 프로벤잘레 (VEG Burger alla Provenzale)	제품 종류	버거
제조사	까르푸 (Carrefour)	중량	400g
원산지	프랑스	제품 구성	4개
가격	4유로 (5,264원)	포장 형태 (외부, 내부)	종이상자, 종이
홍보 문구	채식 요리, 섬유질과 단백질의 공급원 (La cucina vegetariana, Fonte di fibre e di proteine)		
원료 및 첨가물	통곡물, 병아리콩		

Shop ③ 비오씨봉(Bio c' Bon)

<p>매장 정보</p>
<ul style="list-style-type: none"> · 유형 : 유기농식품매장 · 판매 제품 특징 : 유기농식품뿐만 아니라 유기농 화장품 또한 판매함. 주로 이탈리아 내에서 생산된 농수산물을 판매함 · 방문 매장 특징 : 부촌인 포르타 누오바(Porta Nuova)지역에 위치해 있음. 매장 맞은편에는 대형 병원이 있으며 주변에는 고급 주택이 많이 있어, 구매력이 높은 소비자들이 주로 방문함. · 주요 고객층 : 지역주민, 외국인

<p>브랜드 기본 정보</p>		<p>비오씨봉은 2008년에 설립된 프랑스계의 유기농식품매장 체인임. 주로 프랑스, 이탈리아, 스페인, 벨기에 등에 매장을 두고 이탈리아 내에는 16개의 매장을 운영 중임. 유기농 제품에 대한 소비자들의 친근함을 높이기 위해 유기농 과일 및 채소 배달 서비스, 유기농 제품 시식, 유기농 화장품 테스트 등의 방법을 활용함. 소비자와 최대한 가까운 곳에서 제품을 공급하려고 노력하기 때문에 이탈리아 내에서 생산된 농수산품을 주로 취급함</p>		
<p>매장 정보</p>	<p>조사 제품 수 : 4개</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>		
<p>위치</p>	<p>도시(지역) 상세주소</p>	<p>밀라노 Corso di Porta Nuova, 52 20121 Milano MI</p>		
<p>매장 내부 전경</p>	<p>매장 내부 전경</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>		
<p>식물성고기 판매 정보</p>	<p>식물성고기 판매 제품 정보</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;">     </div>		
	<p>부르게르즈 비오 퀴노아 주까 (쩌르비나티)</p>	<p>부르게르 디 세이탄 콘 스페니치 (콘비오)</p>	<p>메달리니 라빠 로사 에 렌띠끼에 (제르미날)</p>	<p>스비쩌라 베지다리아나 (비오렙)</p>

사진자료: 이탈리아 현지 조사원 자료

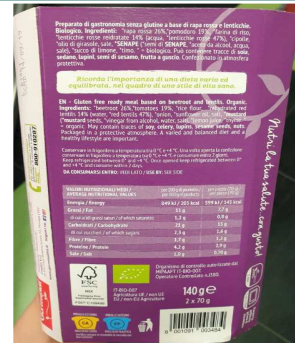


제품명	부르게르즈 비오 퀴노아 주까 (Burger'z Bio Quinoa, Zucca)	제품 종류	버거
제조사	제르비나티 (Zerbinati)	중량	220g
원산지	이탈리아	제품 구성	2개
가격	3.8유로 (5,001원)	포장 형태 (외부, 내부)	종이상자, 비닐 파우치
인증	비오로지코 인증		
홍보 문구	100% 유기농 야채, 글루텐프리 (100% di Bontà Biologica Tutta Vegetale, Senza glutine)		
원료 및 첨가물	감자, 호박, 당근, 올리브 오일, 퀴노아, 샐러리, 노란 완두콩, 물, 양파, 파, 식물성 섬유소(사과, 실리움), 소금, 로즈마리, 효모 추출물, 향신료		

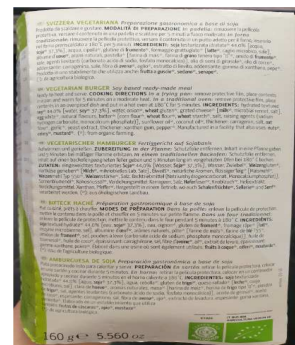


제품명	부르게르 디 세이탄 곤 스피나치 (Burger di Seitan con Spinaci)	제품 종류	버거
제조사	콘비오 (Conbio)	중량	180g
원산지	이탈리아	제품 구성	2개
가격	3유로 (3,948원)	포장 형태 (외부, 내부)	종이상자, 플라스틱 용기
인증	비오로지코 인증, 비건 인증		
홍보 문구	식물성 단백질이 풍부한 (Alto contenuto di proteine vegetali)		
원료 및 첨가물	세이탄 ⁷⁾ (종력분, 물, 간장, 생강, 시금치, 감자, 양파, 해바라기유, 감자 플레이크), 바다소금, 쌀가루, 옥수수 전분, 효모 추출물		

7) 세이탄: 글루텐 단백질로 만든 채식주의자용 고기



제품명	메달로니 라바 로사 에 렌딤끼에 (Medaglioni Rapa rossa e Lenticchie)	제품 종류	버거
제조사	제르미날 (Germinal)	중량	140g
원산지	이탈리아	제품 구성	2개
가격	3.5유로 (4,606원)	포장 형태 (외부, 내부)	종이상자, 플라스틱 용기
인증	비오로지코 인증, 비건 인증		
홍보 문구	맛볼 준비를 하세요, 채식주의자 (Pronti da gustare, Vegan)		
원료 및 첨가물	붉은 순무, 토마토, 쌀가루, 붉은 렌틸콩, 양파, 해바라기유, 소금, 겨자, 레몬즙, 백리향		



제품명	스비제라 베지파리야나 (Svizzera vegeteriana)	제품 종류	버거
제조사	비오랩 (Biolab)	중량	160g
원산지	이탈리아	제품 구성	2개
가격	3.2유로 (4,211원)	포장 형태 (외부, 내부)	종이상자, 플라스틱 용기
인증	비오로지코 인증, ICEA 비오로지코 인증, 비건 인증		
홍보 문구	스위스의 채식주의자 (Svizzera vegetariana)		
원료 및 첨가물	물, 대두, 양파, 밀 글루텐, 천연향, 옥수수 가루, 종려분, 밀 전분, 소금, 발효제, 해바라기유, 코코넛유, 카라기난, 소금, 귀리섬유, 잔탄검, 후추		

II. Competitor

SUMMARY

1. 이탈리아 식물성고기 경쟁기업 포지셔닝
2. 이탈리아 식물성고기 경쟁기업 현황
3. 이탈리아 식물성고기 경쟁기업 분석

Competitor

(경쟁기업)

이탈리아(ITALY)

식물성고기 경쟁기업 선정 및 포지셔닝

경쟁사 선정

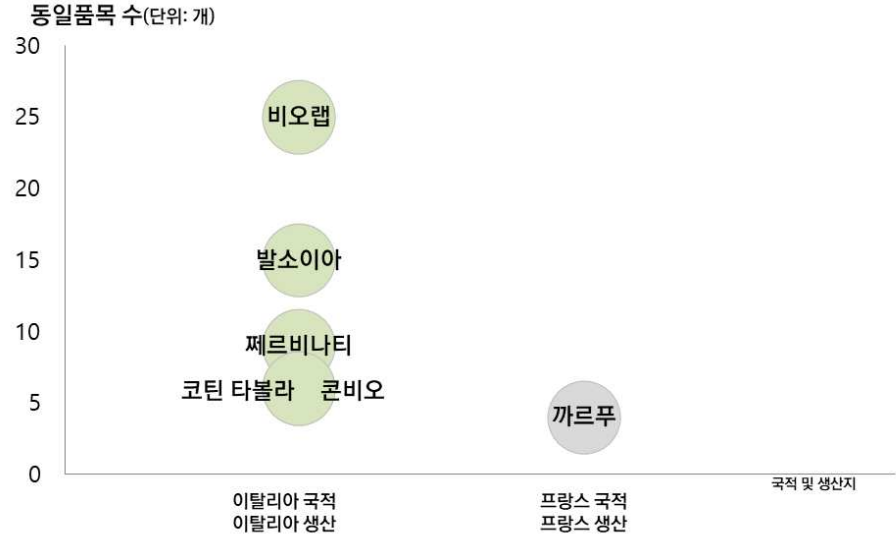
- 경쟁제품 선정 기업체

경쟁사 분류

- 제조사 국적
- 생산지역

경쟁사 포지셔닝

- X축 : 국적 및 생산지
- Y축 : 동일품목 수



이탈리아 (ITALY)

식물성고기 경쟁기업 분석

구분	제조사	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구	동일 품목 수
이탈리아 국적, 이탈리아 생산	페르비나티 (Zerbinati)	· 오프라인 매장	· 자사 홈페이지 · SNS 플랫폼	<ul style="list-style-type: none"> · 글루텐프리 제품 · 이탈리아 최고의 엑스트라 버진 올리브 오일 · 보존제, 글루탐산, 인공향료, 착색제 등이 포함되지 않음 · 채식주의의 식단에 알맞은 	9개
	코틴 타볼라 (Cottin Tavola)	· 오프라인 매장 · 온라인 매장	· 자사 홈페이지 · SNS 플랫폼	<ul style="list-style-type: none"> · 100% 채소 버거 · 보존제, 글루텐, 오일, 지방이 없는 · 많은 섬유소와 단백질 함유 · 간단하게 데워 먹을 수 있는 · 샌드위치를 만드는 데 탁월한 선택 	6개
	발소이아 (Valsoia)	· 오프라인 매장 · 온라인 매장	· 자사 홈페이지 · SNS 플랫폼	<ul style="list-style-type: none"> · 육류를 대체하는 식품 · 고품질의 단백질 보충 식품 · 다양하면서 건강하고 맛있는 식사 · 100% 채소류로 구성된 단백질 · 포화지방이 적은 	15개
	바이오랩 (Biolab)	· 오프라인 매장 · 온라인 매장	· 자사 홈페이지 · SNS 플랫폼	<ul style="list-style-type: none"> · 주요 국제 인증 보유 제품 · 농약을 사용하지 않고 키운 농작물로 만드는 제품 · GMO 식품을 포함하지 않음 · 생산자와 직접 거래 · 지속 가능한 포장 및 운송 방식 	25개
	콘비오 (Conbio)	· 오프라인 매장	· 자사 홈페이지 · SNS 플랫폼	<ul style="list-style-type: none"> · 가족을 위한 적합한 식사 · 간단하게 데워먹는 식사 · 맛있는 샌드위치를 만들어줌 · 고함량의 식물성 단백질 	6개
프랑스 국적, 프랑스 생산	까르푸 (Carrefour)	· 오프라인 매장 · 온라인 매장	· 자사 홈페이지 · SNS 플랫폼	<ul style="list-style-type: none"> · 섬세하게 맛을 낸 야채의 풍미의 발견 · 에멘탈의 부드러움으로 맛을 냄 · 독창적인 식사 준비 · 다양한 레시피 발견 · 바삭바삭한 씨앗으로 장식되어있음 · 100% 채소로 구성됨 · 준비하기 쉬운 요리 	4개

(*) 현지 판매 식물성고기 제조기업 6개사 분석

1. 이탈리아 식물성고기 경쟁기업 포지셔닝

▶ 대표 경쟁기업으로 이탈리아 기업 5개사, 프랑스 기업 1개사 선정

이탈리아 오프라인 매장에 진출한 경쟁기업 8개사 중 오프라인 매장에서 가장 많은 동일품목 수를 보유한 경쟁기업 제르비나티(Zerbinati), 코틴 타볼라(Cottin Tavola)를 대표 경쟁기업으로 우선 선정함. 추가로, PB상품⁸⁾을 취급 중인 대형 유통매장 까르푸(Carrefour)와 나머지 5개 기업 중 가장 많은 동일품목 수를 가진 경쟁기업 비오랩(Biolab)과 그 다음인 발소이아(Valsoia), 콘비오(Conbio)를 대표 경쟁기업으로 선정함. 선정된 식물성고기 제조 경쟁기업 6개사 중 까르푸는 프랑스 기업이며 나머지 5개사는 이탈리아 현지 기업임

▶ 경쟁기업 6개사 모두, 각각 국적과 생산지가 동일함

경쟁기업의 생산지 위치를 조사한 결과, 6개사 모두 국적과 생산지가 동일한 것으로 확인됨. 프랑스 기업인 까르푸는 프랑스에서 제품을 생산하여 이탈리아 시장에 판매하고 있음. 이외 이탈리아 현지 기업 5개사는 이탈리아 내 생산 공장을 운영하고 있는 것으로 조사됨

▶ 경쟁기업 6개사, 식물성고기 동일품목 종류 조사

이탈리아에 진출한 경쟁기업 6개사가 판매하고 있는 식물성고기의 동일품목의 수를 조사한 결과, 이탈리아 현지 기업인 비오랩이 취급하고 있는 식물성고기 동일품목 제품의 수가 25개로 가장 많았으며, 그 다음으로는 이탈리아 기업인 발소이아가 15개로 두 번째로 많은 개수의 품목을 취급하고 있는 것으로 확인됨. 프랑스 기업 까르푸의 경우 동일품목 수 4개로 가장 적은 수의 동일품목을 가지고 있는 것으로 확인됨

[표 2.1] 이탈리아 식물성고기 제조 경쟁기업 현황

경쟁사	기업 국적	생산지	동일품목 수
제르비나티 (Zerbinati)	이탈리아	이탈리아	9개
코틴 타볼라 (Cottin Tavola)	이탈리아	이탈리아	6개
발소이아 (Valsoia)	이탈리아	이탈리아	15개
비오랩 (Biolab)	이탈리아	이탈리아	25개
콘비오 (Conbio)	이탈리아	이탈리아	6개
까르푸 (Carrefour)	프랑스	프랑스	4개

자료 : 이탈리아 진출 식물성고기 제조기업 6개사 분석 결과

8) PB상품: 유통업체가 제조업체에 제품생산을 위탁하여 제품을 생산한 뒤 유통업체 브랜드로 판매하는 것을 의미함

2. 이탈리아 식물성고기 경쟁기업 현황

▶ 경쟁기업 6개사 중 4개사 이탈리아 오프라인 채널과 온라인 채널 모두 진출 경쟁기업 6개사 중 3개사, 까르푸 온라인 몰에 진출

오프라인 매장에서 조사된 경쟁기업 6개사 중 4개사는 슈퍼마켓, 2개사는 유기농식품매장에 진출함. 슈퍼마켓에 진출한 켄트비나티는 오프라인 채널로는 이탈리아(Eataly)에 진출한 것으로 확인됨. 슈퍼마켓에 진출한 코틴 타볼라와 발소이아, 까르푸는 오프라인 채널로는 까르푸에 진출하였으며 공통적으로 까르푸 온라인 몰에도 동시에 진출하였음. 이 중, 코틴 타볼라와 발소이아는 쿵(Coop) 온라인 몰에도 진출하였음. 유기농식품매장에서 조사된 나머지 2개사는 비오쎬봉(Bio c' Bon)에 진출하였고 2개사 중 비오랩은 나뚜라씨(Naturasi) 온라인 몰에 진출한 것으로 확인됨

▶ 경쟁기업 6개사 모두, 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼을 홍보 채널로 활용

이탈리아 시장에 진출한 경쟁기업 6개사의 홍보 채널을 조사한 결과, 6개사 모두는 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼을 홍보 채널로 활용하고 있음. 이탈리아 기업 코틴 타볼라, 비오랩, 콘비오의 경우 자사 홈페이지를 통해 경쟁제품과 기업을 소개하고 홍보할 뿐만 아니라 자사 제품을 쉽게 섭취 할 수 있도록 요리 레시피를 공유하고 있음. 이외 경쟁기업들은 주로 자사 홈페이지를 통해 소비자들에게 경쟁제품을 소개하고 제품을 구매할 수 있는 판매처 정보를 제공하거나 대표 SNS 플랫폼인 페이스북(Facebook) 또는 유튜브(Youtube)를 통해 경쟁제품과 기업을 홍보하고 있음

▶ 경쟁기업 홍보문구로 경쟁제품의 '원료' 또는 '채식'인 점을 강조하여 홍보

이탈리아 시장에 진출한 경쟁기업들은 주로 식물성고기 경쟁제품의 '원료'와 '채식'을 강조한 '글루텐프리', '식물성 단백질', '100% 채식 식단', '육류를 대체하는' 등의 문구를 활용하여 경쟁제품이 채식주의자들을 위한 채식 식품이라는 점을 홍보함. 이외 '보존제, 인공향료 무첨가', '간단하게 요리할 수 있는', '준비하기 쉬운' 등의 문구를 사용하고 있음

[표 2.2] 이탈리아 식물성고기 제조 경쟁기업 현황

경쟁사	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
제르비나티 (Zerbinati)	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 - 이탈리아 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 SNS 플랫폼 - 페이스북 - 인스타그램 - 유튜브 	<ul style="list-style-type: none"> 글루텐프리 제품 이탈리아 최고의 엑스트라 버진 올리브 오일 보존제, 글루탐산, 인공향료, 착색제 등이 포함되지 않음 채식주의 식단에 알맞은
코틴 타볼라 (Cottin Tavola)	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 - 까르푸 온라인 매장 - 쿠팡 - 까르푸 온라인 몰 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 SNS 플랫폼 - 페이스북 - 인스타그램 - 핀터레스트 	<ul style="list-style-type: none"> 100% 채소 버거 보존제, 글루텐, 오일, 지방이 없는 많은 섬유소와 단백질 함유 간단하게 데워 먹을 수 있는 샌드위치를 만드는 데 탁월한 선택
발소이아 (Valsoia)	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 - 까르푸 온라인 매장 - 쿠팡 - 까르푸 온라인 몰 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 SNS 플랫폼 - 페이스북 - 유튜브 	<ul style="list-style-type: none"> 육류를 대체하는 식품 고품질의 단백질 보충 식품 다양하면서 건강하고 맛있는 식사 100% 채소류로 구성된 단백질 포화지방이 적은
비오랩 (Biolab)	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 - 비오세봉 온라인 매장 - 나뚜라씨 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 SNS 플랫폼 - 페이스북 - 유튜브 	<ul style="list-style-type: none"> 주요 국제 인증 보유 제품 농약을 사용하지 않고 키운 농작물로 만드는 제품 GMO 식품을 포함하지 않은 생산자와 직접 거래 지속 가능한 포장 및 운송 방식
콘비오 (Conbio)	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 - 비오세봉 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 SNS 플랫폼 - 페이스북 - 인스타그램 - 유튜브 	<ul style="list-style-type: none"> 가족을 위한 적합한 식사 간단하게 데워먹는 식사 맛있는 샌드위치를 만들어줌 고함량의 식물성 단백질
까르푸 (Carrefour)	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 - 까르푸 온라인 매장 - 까르푸 온라인 몰 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 SNS 플랫폼 - 페이스북 - 인스타그램 - 유튜브 	<ul style="list-style-type: none"> 섬세하게 맛을 낸 야채의 풍미의 발견 에멘탈의 부드러움으로 맛을 냄 독창적인 식사 준비 다양한 레시피 발견 바삭바삭한 씨앗으로 장식되어있음 100% 채소로 구성됨 준비하기 쉬운 요리

자료 : 이탈리아 진출 식물성고기 제조기업 6개사 분석 결과

3. 이탈리아 식물성고기 제조 경쟁기업 분석

동일품목 종류

①부르게르 퀴노아 라디키오



②부르게르 퀴노아 페스또디바질리코



③부르게르 퀴노아 카롯



④부르게르 퀴노아 브로콜리



⑤부르게르 퀴노아 스파나치



⑥부르게르 퀴노아 멜랑자네



⑦부르게르 퀴노아 에 페페로니



⑧부르게르즈 비오 퀴노아 라디키오



⑨부르게르즈 비오 퀴노아 주까



자료: 제르비나티 홈페이지

① 제르비나티(Zerbinati)

기업 기본 정보	기업명	제르비나티(Zerbinati)
	홈페이지	www.zerbinati.com
	위치	Borgo San Martino(AL) Via Salmazza, 7 - 15032
	규모	동일품목 수 9개 설립년도 1970년


기업 진출 채널	제품명	부르게르 퀴노아 라디키오 (Burger Quinoa Radicchio)
	중량	220g
	가격	2,8유로 (3,685원)
	주요 원료	콩 단백질

기업
홍보 채널



- 자사 홈페이지
- 영어 언어 서비스
- 기업 소개 및 홍보
- 경쟁제품 소개 및 홍보
- SNS 플랫폼(페이스북, 인스타그램, 유튜브)
- 경쟁제품 홍보 미디어 공유

홍보 문구



- 글루텐프리 제품
- 이탈리아 최고의 엑스트라 버진 올리브 오일
- 보존제, 글루탐산, 인공향료, 착색제 등이 포함되지 않음
- 채식주의 식단에 알맞은

사진자료: 제르비나티 홈페이지

● 동일품목 종류

①부르게르 낀 베르두레 일 메디테라네오



②부르게르 낀 베르두레 아이 까르치오피



③부르게르 낀 베르두레 일 델리카토



④부르게르 낀 베르두레 일 클라시코



⑤부르게르 낀 베르두레 렛니꼬



⑥부르게르 낀 베르두레 일 수페르



자료: 코틴 타볼라 홈페이지

② 코틴 타볼라(Cottin Tavola)

기업 기본 정보	기업명	코틴 타볼라(Cottin Tavola)	
	홈페이지	www.cottintavola.it	
	위치	Strada Comunale per Suzzano, 14 29029 Rivergaro, Piacenza	
	규모	동일품목 수	6개

기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 까르푸	제품명	부르게르 낀 베르두레 일 메디테라네오 (Burger con verdure il mediterraneo)	
		중량	200g	
		가격	2.5유로 (3,290원)	
		주요 원료	콩 단백질	



기업 진출 채널	〈온라인 매장〉 쿵 까르푸 온라인 물	제품명	부르게르 낀 베르두레 일 델리카토 (Burger con verdure il delicato)	
		중량	200g	
		가격	2.5유로 (3,290원)	
		주요 원료	콩 단백질	



기업 홍보 채널		<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 - 기업 소개 및 홍보 - 경쟁제품 소개 및 홍보 - 유기농 요리 레시피 제공
		<ul style="list-style-type: none"> SNS 플랫폼(페이스북, 인스타그램, 핀터레스트) - 경쟁제품 홍보 미디어 공유

홍보 문구		<ul style="list-style-type: none"> 100% 채소 버거 보존제, 글루텐, 오일, 지방이 없는 많은 섬유소와 단백질 함유 간단하게 데워 먹을 수 있는 샌드위치를 만드는 데 탁월한 선택
-------	--	---

사진자료: 코틴 타볼라 홈페이지, 쿵 홈페이지

● 동일품목 종류

①부르게르 베지따리아노



②코톨렛 베지탈리 콘 스피나치



③발소이아 코톨렛



④그랑 아페따띠 베지탈리 구스토 브레사올라



⑤그랑 아페따띠 베지탈리 구스토 스페크



⑥발소이아 페핀



⑦발소이아 폴페틴



⑧부르게르 뵤모도로 퀴노아



⑨부르게르 주키니 카롯떼 소르그



자료: 발소이아 홈페이지

③ 발소이아(Valsoia)

기업 기본 정보	기업명	발소이아(Valsoia)	
	홈페이지	www.valsoia.it	
	위치	Via Ilio Barontini, 16/5 40138 BOLOGNA, BO, Italy	
	규모	동일품목 수	15개
설립년도		1990년	
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 까르푸	제품명	부르게르 베지따리아노 (Burger vegetariano)
		중량	300g
	가격	5유로 (6,580원)	
	주요 원료	콩 단백질, 밀 단백질	
기업 홍보 채널	〈온라인 매장〉 쿵 까르푸 온라인 몰	제품명	발소이아 코톨렛 (Valsoia Cotolette)
		중량	200g
	가격	3유로 (3,948원)	
	주요 원료	밀 단백질	
홍보 문구			<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 - 기업 소개 및 홍보 - 제품 소개 및 홍보
			<ul style="list-style-type: none"> - SNS 플랫폼(페이스북, 유튜브) - 경쟁제품 홍보 미디어 공유

사진자료: 발소이아 홈페이지

● 동일품목 종류

①스비제라 베지따리아나



②베지파따토 카프리치오 디 브레사올라



③베지파따토 디 쎬씨 에 쿠르쿠마



④세이탄 알라 밀라네제



⑤세이탄 아 페제토니



⑥플페틴 디 아베나



⑦플페틴 디 그라노 세라체노



⑧부르게리 디 토푸 곤 빠로



자료: 바이오랩 홈페이지

④ 바이오랩(Biolab)

기업 기본 정보	기업명	바이오랩(Biolab)	
	홈페이지	www.biolab-eu.com	
	위치	via dei Vegetariani, 2 - 34170 Gorizia - Italia	
	규모	동일품목 수	25개
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 바이오세봉	설립년도	1991년
		제품명	스비제라 베지따리아나 (Svizzera vegetariana)
	〈온라인 매장〉 나뚜라씨	중량	160g
		가격	3.2유로 (4,211원)
기업 홍보 채널	〈온라인 매장〉 나뚜라씨	주요 원료	콩 단백질, 밀 단백질
		제품명	세이탄 알라 밀라네제 (Seitan alla Milanese)
	자사 홈페이지	중량	190g
		가격	5.4유로 (7,107원)
자사 홈페이지	주요 원료	밀 단백질	
	자사 홈페이지	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 기업 소개 및 홍보 제품 소개 및 홍보 요리 레시피 공유 SNS 플랫폼(페이스북, 유튜브) 경쟁제품 홍보 미디어 공유 	
홍보 문구	Our products	<ul style="list-style-type: none"> 주요 국제 인증 보유 제품 농약을 사용하지 않고 키운 농작물로 만드는 제품 GMO 식품을 포함하지 않은 생산자와 직접 거래 지속 가능한 포장 및 운송 방식 	
	홍보 문구	<p>I nostri prodotti sono certificati dai principali marchi di garanzia internazionali. Le coltivazioni utilizzate nei prodotti Biolab non prevedono l'uso di pesticidi, sono rigorosamente OGM free e biologiche.</p> <p>Trovi i nostri prodotti in vendita in tutta Italia nei negozi NaturaSi e CuoceBio.</p>	
사진자료: 바이오랩 홈페이지			

● 동일품목 종류

①부르게르 디 세이탄 콘 스피나치



②부르게르 디 루피노



③부르게르 디 루피노 에 스피나치



④스트라체티 디 세이탄 콘 피셀리



⑤세이탄 알 나뚜랄레



⑥세이탄 알라 피아스트라



자료: 콘비오 홈페이지

⑤ 콘비오(Conbio)

기업 기본 정보	기업명	콘비오(Conbio)	
	홈페이지	www.granarolo.it	
	위치	Via Rigardara, 30, fraz. di Cerasolo Ausa, 47853 Coriano (RN)	
	규모	동일품목 수	6개
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 비오세봉	제품명	부르게르 디 세이탄 콘 스피나치 (Burger di Seitan con Spinaci)
		중량	180g
		가격	3유로 (3,948원)
		주요 원료	밀 단백질
		기업 홍보 채널	
홍보 문구		<ul style="list-style-type: none"> 가족을 위한 적합한 식사 간단하게 데워먹는 식사 맛있는 샌드위치를 만들어줌 고함량의 식물성 단백질 	

사진자료: 콘비오 홈페이지

동일품목 종류

①베지 부르게르 뿌리 그라노 세라체노



②베지 부르게르 끈 세미 크로칸띠



③베지 부르게르 알라 프로벤잘레



④베지 메달리니 멜랑짜네



자료: 까르푸 홈페이지

⑥ 까르푸(Carrefour)⁹⁾

기업 기본 정보	기업명	까르푸(Carrefour)
	홈페이지	www.carrefour.it
	위치	91343 Massy Cedex France
	규모	동일품목 수 ¹⁰⁾ 4개 설립년도 1960년
기업 진출 채널	제품명	베지 부르게르 뿌리 그라노 세라체노 (VEG Burger Porri, Grano saraceno)
	중량	400g
	가격	4유로 (5,264원)
	주요 원료	콩 단백질, 밀 단백질
기업 홍보 채널	제품명	베지 부르게르 끈 세미 크로칸띠 (VEG Burger con Semi Croccanti)
	중량	400g
	가격	4유로 (5,264원)
	주요 원료	밀 단백질
홍보 문구	<p>〈오프라인 매장〉 까르푸</p>	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 기업 소개 및 제품 홍보 SNS 플랫폼(페이스북, 인스타그램, 유튜브) 경쟁제품 홍보 미디어 공유
	<p>〈온라인 매장〉 까르푸 온라인 물</p>	<ul style="list-style-type: none"> 섬세하게 맛을 낸 야채의 풍미의 발견 에멘탈의 부드러움으로 맛을 낸 독창적인 식사 준비 다양한 레시피 발견 바삭바삭한 씨앗으로 장식되어있음 100% 채소로 구성됨 준비하기 쉬운 요리
사진자료: 까르푸 홈페이지	<p>Carrefour @carrefour 2019년 11월 13일 Lasciatevi sorprendere da Carrefour nel negozio per tutti i gusti, diciamo sul serio. Ho già provato i Burger Carrefour VEG ALVINGAN.</p> <p>Medaglioni melanzane, farro e miglio Lasciatevi sorprendere dalla raffinata combinazione di ingredienti 100% origine vegetale. I medaglioni melanzane, farro e miglio sono una proposta sfiziosa e dal gusto delicato inoltre le caratteristiche proteiche del farro rendono questi medaglioni un piatto sostanzioso. Facili da preparare, possono essere scaldati in padella, al forno o in microonde.</p>	

9) PB상품을 제조함

10) 프랑스 시장 내에서는 24개의 동일품목 종류를 보유하고 있음

III. Buyer Interview

SUMMARY

Interview ① 나뚜라씨(Naturasi)

Interview ② 까스트로니(Castroni)

Interview ③ 베가노바이오닷아이티
(VeganoBio.it)

Interview ④ 메짜루나(Mezzaluna)

Interview ⑤ 아이비건(iVegan)

Buyer Interview

(바이어 인터뷰)

이탈리아 (ITALY) 식물성고기 인터뷰 대상 바이어 업체 선정

인터뷰 대상 기업체 선정

- 식품 수입유통업체 ○
- 식물성고기 취급 경험 ○

	나뚜라씨 (Naturasì)	까스트로니 (Castroni)	베가노바이오닷 아이티 (VeganoBio.it)	메짜루나 (Mezzaluna)	아이비건 (iVegan)
업체 ▶	소매업체	소매업체	온라인 소매업체	비건 식당	소매업체
식물성 고기 취급 ▶					
	콩고기	콩고기	콩고기	콩고기	식물성 고기

사진자료: 나뚜라씨(Naturasì), 까스트로니(Castroni), 베가노바이오닷아이티(VeganoBio.it), 메짜루나(Mezzaluna), 아이비건(iVegan) 홈페이지

이탈리아 (ITALY) 식물성고기 바이어 인터뷰

A사	나뚜라씨 (Naturasì) 소매업체	까스트로니 (Castroni) 소매업체	베가노바이오닷아이티 (VeganoBio.it) 온라인 소매업체	메짜루나 (Mezzaluna) 비건 식당	아이비건 (iVegan) 소매업체
제품 가격	2.7유로 ¹¹⁾ (3,553원) 이탈리아 시장에서 적당한 가격대	이탈리아 시장에서 적당한 가격대	이탈리아 시장에서 적당한 가격대	이탈리아 시장에서 적당한 가격대	유사 제품들과 비교했을 때 저렴한 가격대
제품 용량	200g 160g-650g	250g	두부는 80g-200g, 말고기는 200g-3kg	300-400g, 1kg	227g, 1kg
제품 포장	플라스틱 파우치 소비자들이 내용물을 확인할 수 있는 투명한 용기	투명한 플라스틱 파우치	플라스틱 용기, 플라스틱 파우치	투명한 플라스틱 파우치	종이상자 (윗부분은 투명한 플라스틱 필름)

(*) 현지 경쟁품 취급 바이어 인터뷰 5개사

11) 1유로= 1,316.03원(2019.09.11.,KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Interview ① 나뚜라씨(Naturasi)



12)

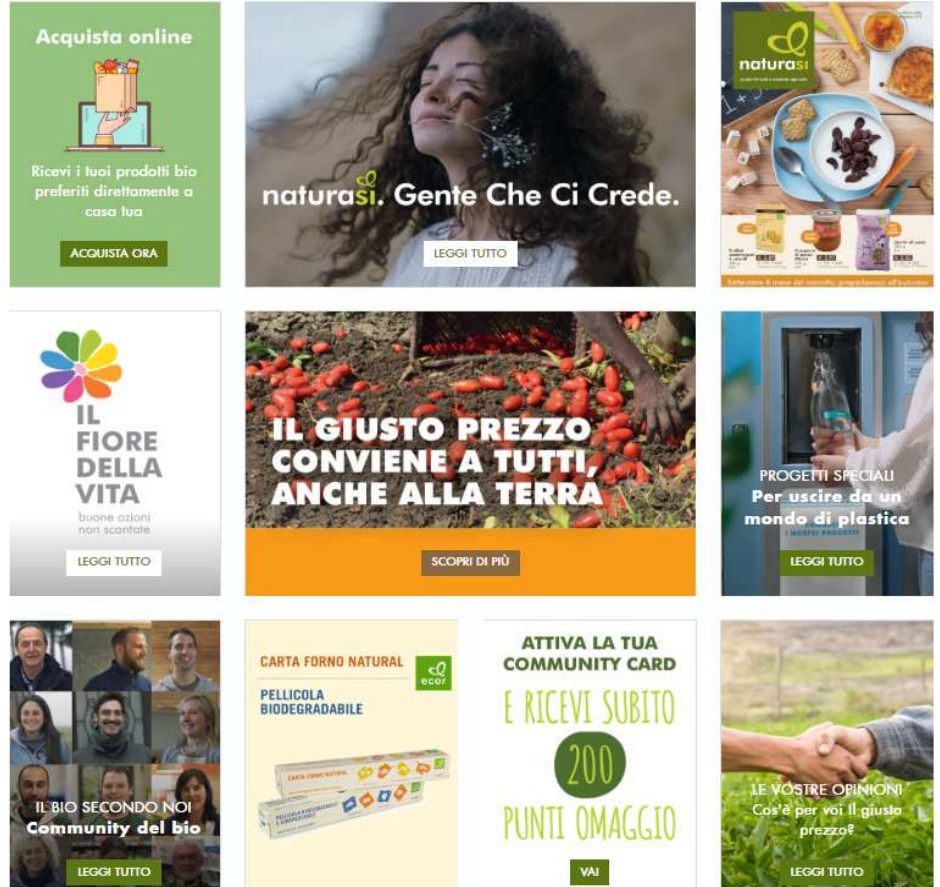
나뚜라씨
(Naturasi)

전문가 소속

나뚜라씨
(Naturasi)
소매업체

전문가 정보

Mr. Dabra
(Sales Executive)



나뚜라씨(Naturasi) Sales Executive, Ms. Dabra

나뚜라씨는 유기농 식품을 전문적으로 판매하고 있는 소매업체로, 이탈리아 전역에 200개가 넘는 매장을 보유하고 있음. 신선과일, 채소, 빵, 간식, 통조림, 양념류, 치즈, 견과류 등을 취급하고 있으며, 조리된 케익, 피자, 파이 등도 판매하고 있음. 취급하는 모든 제품은 유기농이며, 자사 어플리케이션 및 사이트를 통해 온라인 판매도 병행하고 있음. 개별 소비자들을 상대로 판매하는 것 외에도 일부 비건 식당 및 소규모 슈퍼마켓으로 제품을 납품하고 있음. 자사 홈페이지를 통해 다양한 비건 요리 레시피를 제공하고 있으며, 페이스북, 유튜브, 인스타그램 등을 통해 자사 매장을 홍보하고 있음

12) 사진자료: 나뚜라씨(Naturasi) 홈페이지 (www.naturasi.it)



가격	2.7유로 (3,553원)
용량	200g
원료	대두
포장	플라스틱 파우치

Q1. 취급하는 제품의 소비자가격은 어떻게 되나요?

저희는 두부, 밀고기, 콩고기 등 다양한 식물성고기 및 육류 대체식품을 판매하고 있습니다. 두부의 가격은 200g에 3.1유로(4,080원)이며, 밀고기인 세이탄(Seitan)의 가격은 200g에 4유로(5,264원)입니다. 저희가 취급하는 제품의 가격은 이탈리아 시장에서 평균수준이며, A사의 제품 또한 저희가 판매하는 제품들과 가격이 비슷하기 때문에, 이탈리아에서 판매하기에 적절한 가격대라고 생각합니다.

Q2. 제품의 용량 및 포장형태가 어떻게 되나요?

대부분의 이탈리아인들은 식사 시, 식물성고기만 섭취하는 것이 아니며, 다른 음식과 함께 섭취합니다. 따라서 한 끼에 섭취하는 식물성고기의 양은 100g 정도입니다. 200g은 1인분 기준 많은 양이지만, 냉장보관이 가능하기 때문에 판매하는 데에 무리는 없습니다. 저희는 소비자의 수요에 따라 160g부터 650g 까지 다양한 용량의 콩고기를 판매하고 있습니다. 제품 포장의 경우, 소비자들이 내용물을 확인할 수 있도록 투명한 용기를 사용하는 것이 좋습니다.

Q3. 이탈리아 내 식물성고기의 주 소비자층이 어떻게 되나요?

식물성고기는 주로 채식주의자들이 구매합니다. 대부분의 채식주의자들은 보통 20대 이후부터 채식을 시작하며, 건강관리를 위해 50대부터 시작하는 사람들도 많습니다. 채식이 아니더라도 육류의 섭취를 줄이고자하는 20-50대의 소비자들도 식물성고기를 많이 구매합니다.

Q4. 소비자들이 선호하는 식물성고기의 맛은 무엇인가요?

소비자들은 식물성고기 구매 시, 맛보다 식감을 더 중요하게 생각합니다. 식물성고기는 소고기나 돼지고기와 식감이 유사할수록 선호도가 높습니다. 저희는 마늘, 참기름, 해바라기씨유 등으로 간단하게 양념이 된 제품을 판매하고 있지만, 그 외에 대부분의 제품들은 별도의 맛이 첨가되어 있지 않습니다. 소비자들은 기호에 맞는 양념을 직접 첨가하여 조리하는 것을 선호합니다.

Q5. 제품 수출 시 필요한 인 증은 무엇인가요?

식물성고기 수출 시, 이탈리아 농림축산부 또는 유럽연합 농림부 허가를 받아야합니다. 일부 식물성고기에는 유기농 인증 및 유럽 위원회 인증 등 취득한 인증이 부착되어 있습니다.

Interview ② 까스트로니(Castroni)



13)

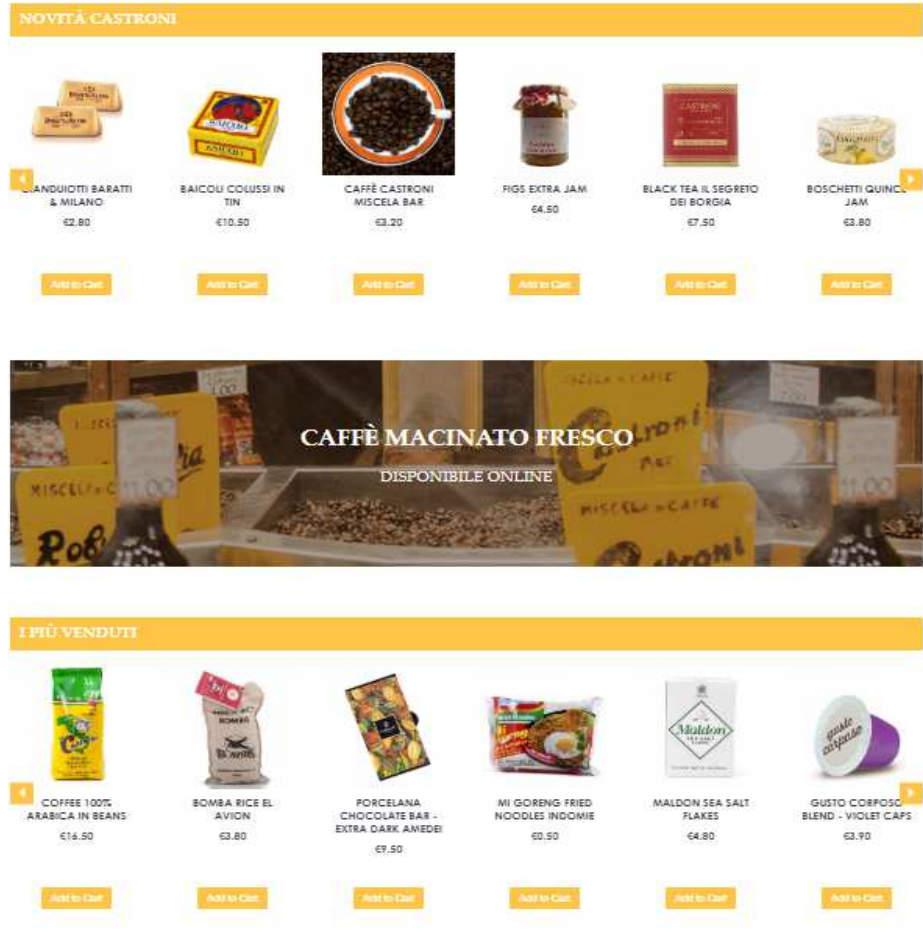
까스트로니
(Castroni)

전문가 소속

까스트로니
(Castroni)
소매업체

전문가 정보

Mr. Cloudo
(Manager)



까스트로니(Castroni)

Manager, Mr. Cloudo

까스트로니는 1932년에 설립된 소매업체로, 유럽, 미국, 아시아 등 다양한 국가의 식품을 취급하고 있음. 한국 식품으로는 인삼차와 인삼 농축액을 취급하고 있으며, 대부분의 제품은 직수입이 아닌 현지의 수입업체를 통해 공급받고 있음. 로마에 세계의 오프라인 매장을 보유하고 있으며, 자사 홈페이지를 통해 온라인 판매도 병행하고 있음. 페이스북과 인스타그램을 통해 신제품 정보, 관련 기사, 매장 영상 등을 게시함으로써 자사 매장 및 자사 제품을 홍보하고 있음

13) 사진자료: 까스트로니(Castroni) 홈페이지 (www.castronicoladirienshop.it)



가격 2.7유로
(3,553원)

용량 200g

원료 대두

포장 플라스틱
파우치

Q1. 취급하는 제품의 소비자가격은 어떻게 되나요?

저희는 스테이크 형태의 콩고기를 판매하고 있으며, 가격은 250g에 2.2유로(2,895원)입니다. 이 외에도 일본산 두부를 판매하고 있으며, 두부는 종이상자에 포장된 형태로 판매되고 있습니다. 가격은 349g에 2.8유로(3,685원)입니다. A사 제품은 저희가 판매하는 제품과 비교했을 때 비싼 편입니다. 하지만 이탈리아 내 판매되는 대부분의 식물성고기는 200g에 2-3유로(2,632-3,948원) 정도입니다. 따라서 A사 제품의 가격은 이탈리아에서 판매하기에 적당하다고 생각합니다.

Q2. 제품의 용량 및 포장형태가 어떻게 되나요?

저희가 판매하는 콩고기의 용량은 250g이며 투명한 플라스틱 파우치로 포장되어 있습니다. 일반적으로 이탈리아인들은 콩고기를 빵과 함께 먹거나 버거를 만들어 먹기 때문에, 한 끼에 사용하는 콩고기의 양은 120-180g입니다. 200g은 1인분 기준 다소 양이 많다고 생각합니다.

Q3. 이탈리아 내 식물성고기의 수요가 어떻게 되나요?

식물성고기 중 가장 수요가 많은 제품의 종류는 두부입니다. 저희 매장에서는 콩고기 스테이크보다 두부의 판매량이 더 높습니다. 콩고기처럼 고기의 식감을 가진 식물성고기는 현지 소비자들 사이에서 인지도가 상대적으로 낮은 편입니다. 소비자들은 콩고기를 잘 알지 못해 구매하지 않을 뿐, 선호하지 않아 구매하지 않는 것이 아닙니다.

Q4. 이탈리아 내 식물성고기의 주 소비자층이 어떻게 되나요?

식물성고기는 주로 비건 식품을 즐겨먹는 소비자들이 구매합니다. 소비자들의 연령대는 20-60대로 다양합니다. 식물성고기에 대해 잘 아는 소비자들은 대체적으로 고기와 식감이 유사한 제품을 선호합니다.

Interview ③ 베가노바이오닷아이티 (Vegano Bio.it)



14)

베가노바이오닷아이티 (Vegano Bio.it)

전문가 소속

베가노바이오닷아이티 (Vegano Bio.it) 온라인 소매업체

전문가 정보

Mr. Mateo (Owner)

SOTO SPECIALITÀEN
Una volta assaggiati... non potrai farne a meno.

OFFERTE SPECIALI PRODOTTI VEGAN E BIO

- Tempheh al Naturale**
€ 3,10 IVA inclusa
Disponibilità: **Non disponibile**
Peso: 200 Gr
- Grattugiato con Dosatore**
€ 4,68 € 3,67 IVA inclusa
Disponibilità: **Disponibile**
Peso: 80 Gr
- Bevanda alla Soia e Vaniglia 250 ml**
€ 1,98 € 1,10 IVA inclusa
L'offerta scade tra:
4 giorni, 12 ore, 14 min, 51 sec
Disponibilità: **Disponibile**
Contenuto: 250 ml
- Biscotti semintegrali Varié con grano 700gr**
€ 6,98 € 5,84 IVA inclusa
L'offerta scade tra:
3 giorni, 12 ore, 14 min, 51 sec
- Bevanda Vegetale di Soia al Cioccolato 250 ml**
€ 1,44 € 1,13 IVA inclusa
L'offerta scade tra:
4 giorni, 12 ore, 14 min, 51 sec
- Alternativa Vegetale Yogurt al Mirtillo 500 gr**
€ 2,88 € 3,09 IVA inclusa
Disponibilità: **Non disponibile**
Peso: 500 Gr

베가노바이오닷아이티(Vegano Bio.it) Owner, Mr. Mateo

베가노바이오닷아이티는 온라인 소매업체로, 비건 식품을 전문적으로 판매하고 있음. 취급 품목으로는 화장품, 건강보조제, 비건 치즈, 식물성고기, 비건 생선, 파스타, 씨리얼, 양념류 이유식 등이 있음. 이탈리아의 여러 제조업체와 협력하고 있으며, 독일 등의 유럽연합 국가의 제조업체와도 거래하고 있음. 자사 홈페이지를 통해 제품을 공급받는 모든 제조업체의 정보를 제공하고 있음. 매장 및 제품 홍보는 페이스북, 인스타그램 등 다양한 SNS채널을 활용하여 진행하고 있음

14) 사진자료: 베가노바이오닷아이티(VeganoBio.it) 홈페이지 (www.veganobio.it)



가격 2.7유로
(3,553원)

용량 200g

원료 대두

포장 플라스틱
파우치

Q1. 취급하는 제품의 소비자가격은 어떻게 되나요?

두부의 가격은 1.2유로(1,579원)에서 2.7유로(3,553원)이며, 밀고기는 200g에 3.2유로(4,211원)에서 5유로(96,580원) 정도입니다. 이 외에도 밀고기 바와 비건 베이컨을 판매하고 있으며, 가격은 각각 40g에 1.5유로(1,974원), 60g에 2.2유로(2,895원)입니다. A사 제품의 가격은 저희가 판매하는 제품보다 저렴하며, 이탈리아에서 판매하기에 적당한 가격대라고 생각합니다.

Q2. 제품의 용량 및 포장형태가 어떻게 되나요?

두부의 경우, 80g, 125g, 160g, 200g 등 다양한 용량으로 판매하고 있으며, 밀고기는 200g, 1kg, 3kg씩 판매하고 있습니다. 대부분의 제품은 플라스틱 용기에 담겨 있거나 플라스틱 파우치로 포장되어 있습니다.

Q3. 제품은 주로 어디서 수입하나요?

저희는 주로 이탈리아산 제품을 공급받거나, 독일 등의 근접한 유럽국가로부터 수입하고 있습니다. 아직까지 아시아산 제품을 취급해본 경험은 없습니다.

Q4. 이탈리아 내 식물성고기의 수요가 어떻게 되나요?

저희 매장에서 판매하는 식물성고기 중에서는 비건 베이컨의 수요가 가장 많습니다. 아무래도 비건 베이컨은 고기와 가장 맛이 비슷해서 그런 것 같습니다. 소비자들은 양념이 되지 않은 제품을 선호하며, 대부분 집에서 원하는 양념을 첨가하여 요리해 먹는 것을 좋아하는 편입니다. 따라서 저희가 판매하는 대부분의 식물성고기에는 소금, 올리브유 등 최소한의 양념만 첨가되어 있습니다.

Q5. 이탈리아 내 식물성고기의 주 소비자층이 어떻게 되나요?

식물성고기는 주로 다양한 연령대의 채식주의자들이 구매하지만, 최근에는 채식주의자가 아니어도 건강한 음식을 섭취하고 싶거나 살을 빼고 싶어 하는 20-40대의 여성 소비자들이 식물성고기를 구매하는 경우가 늘어났습니다.

Q6. 제품 수출 시 필요한 인 증은 무엇인가요?

이탈리아 시장에 진출하기 위해서는 유럽 위원회의 인증과 비건 인증을 준비하는 것이 좋습니다. 이 두 가지 인증을 취득한다면, 현지 시장에서 A사 제품을 판매하는 데에 무리가 없을 것입니다.

Interview ④ 메짜루나(Mezzaluna)



15)

메짜루나
(Mezzaluna)

전문가 소속

메짜루나
(Mezzaluna)
비건 식당

전문가 정보

Mr. Cloudio
(Owner)

Our dishes



Restaurant Turin city center

A Friendly and Cozy Place for your Vegan Meal



The Restaurant



The Deli



Organic Coffee

메짜루나(Mezzaluna)

Owner, Mr. Cloudio

메짜루나는 1994년에 설립된 비건 식당으로, 25년 동안 비건 요리와 유기농 요리를 전문적으로 취급해왔음. 비건 요리를 판매하는 식당과, 비건 디저트를 판매하는 디저트 판매점, 유기농 커피를 판매하는 카페를 함께 운영 중에 있음. 요리뿐만 아니라 두부와 밀고기 등, 다양한 비건 식재료를 판매하고 있음. 자사 홈페이지에는 매장 정보, 메뉴, 가격, 관련기사 등의 정보를 제공하고 있으며, 페이스북을 통해 주기적으로 음식 사진을 게시함으로써 매장을 홍보하고 있음

15) 사진자료: 메짜루나(Mezzaluna) 홈페이지 (www.mezzalunabio.it)



가격 2.7유로
(3,553원)

용량 200g

원료 대두

포장 플라스틱
파우치

Q1. 취급하는 제품의 소비자가격은 어떻게 되나요?

저희는 소아랩(Soyalab) 브랜드의 두부와 밀고기를 판매하고 있습니다. 두부의 가격은 1kg에 10.9유로(14,345원)이며, 밀고기의 가격은 1kg에 17.6유로(23,162원)입니다. A사 제품의 가격은 저희가 판매하는 제품의 가격대와 비슷하며, 이탈리아 시장에서 판매하기에 적당하다고 생각합니다.

Q2. 제품의 용량 및 포장형태가 어떻게 되나요?

모든 제품은 300-400g과 1kg로의 용량으로 포장하여 판매하고 있습니다. 투명한 플라스틱 파우치에 담아 포장합니다. 콩고기는 인지도가 낮아 잘 모르는 소비자들이 많기 때문에, 투명한 포장지에 담아 소비자들이 제품에 관심을 가질 수 있도록 하는 것이 좋습니다.

Q3. 비건 요리 1인분에 사용되는 식물성고기의 양은 어느 정도인가요?

1인분의 비건 요리에 사용되는 식물성고기의 양은 50-100g 정도입니다. 하지만 저희는 제품을 판매할 때 1인분씩 판매하기보다 300-400g씩 판매하거나 1kg씩 판매하고 있습니다. 비건 식품을 먹는 소비자들은 보통 일회성으로 식물성고기를 섭취하는 것이 아니기 때문에, 대용량을 선호하는 경우가 많습니다. 이러한 소비자들을 위해 1kg씩 판매하고 있으며, 식물성고기를 처음으로 시도해보려는 소비자들을 위해서는 300-400g의 제품을 판매하고 있습니다.

Q4. 매장을 방문하는 주 소비자층이 어떻게 되나요?

저희는 비건 식당이기 때문에, 채식주의자인 소비자들이 주로 방문합니다. 채식주의자가 아니더라도 다이어트를 하고 있거나 비건 요리를 시도해보기 위해 방문하는 소비자들도 꽤 있습니다. 대부분 20대 이상이며, 직장인들이 가장 많습니다.

Q5. 제품 수출 시 필요한 인증은 무엇인가요?

저희가 판매하는 제품들은 모두 유럽 위원회 유기농 인증을 취득한 제품들입니다. 이탈리아 내 판매되는 대부분의 식물성고기에는 해당 인증이 부착되어 있습니다.

Interview ⑤ 아이비건(iVegan)



16)

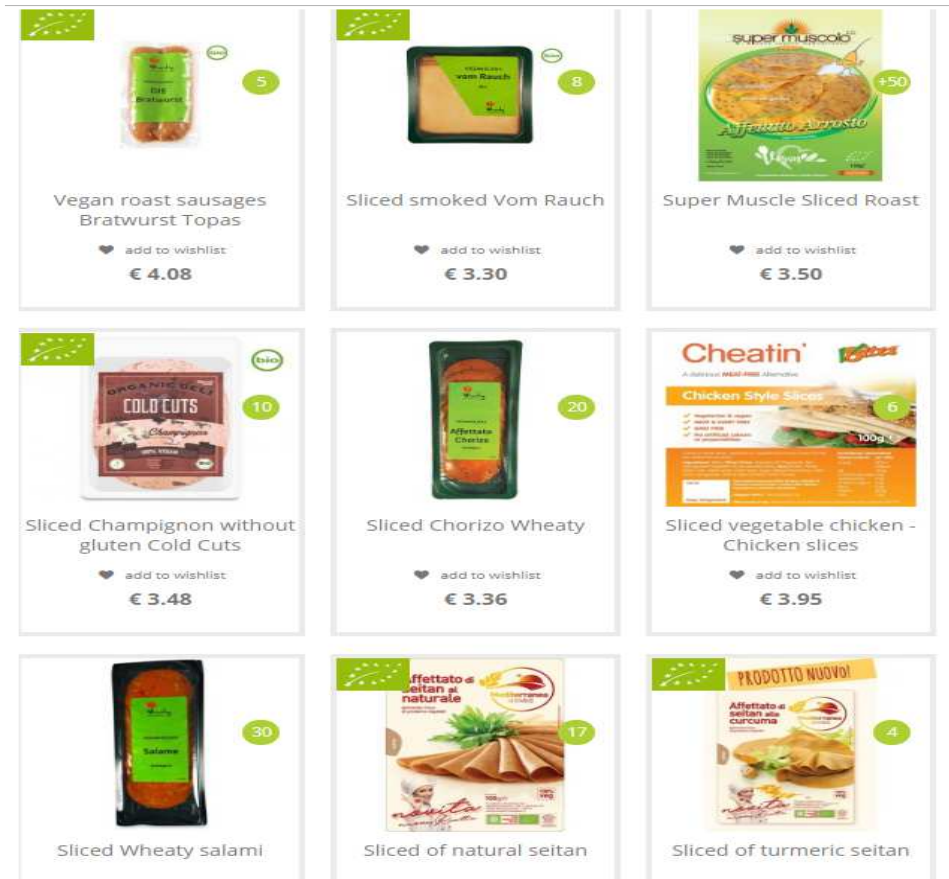
아이비건
(iVegan)

전문가 소속

아이비건
(iVegan)
소매업체

전문가 정보

Ms. Ratual
(Service Manager)



아이비건(iVegan)

Service Manager, Ms. Ratual

아이비건은 비건 식품을 전문적으로 취급하고 있는 소매업체로, 비건 치즈, 비건 생선, 간식류, 보조제, 견과류, 견과일, 식물성고기, 유제품, 파스타, 음료수 등 다양한 식품을 취급 중에 있음. 식물성고기의 경우, 소세지, 햄, 케밥, 스테이크 등 여러 종류를 판매하고 있음. 로마에 하나의 오프라인 매장을 보유하고 있으며, 자사 홈페이지를 통해 온라인 판매도 병행하고 있음. 페이스북, 트위터, 유튜브 등 다양한 SNS 채널을 통해 신제품 및 매장 이벤트 등을 게시함으로써 자사 매장을 홍보하고 있음

16) 사진자료: 아이비건(iVegan) 홈페이지 (shop.ivegan.it)



가격 2.7유로
(3,553원)

용량 200g

원료 대두

포장 플라스틱
파우치

Q1. 제품의 소비자가격은 어떻게 되나요?

밀고기는 1kg에 27.9달러(36,717원)로 판매하고 있으며, 이탈리아산 제품입니다. 수입산 제품의 경우, 미국의 유명 유기농 브랜드인 비욘드 미트(Beyond Meat)의 비건 버거(패티)를 취급 중에 있습니다. 가격은 227g에 12유로(15,792원)입니다. A사 제품은 저희가 판매하는 제품들과 비교했을 때 가격이 저렴한 편입니다.

Q2. 제품의 포장형태가 어떻게 되나요?

대부분의 제품은 종이상자에 담겨 있으며, 윗부분은 투명한 플라스틱으로 되어 있습니다. 포장 용기의 일부는 투명하게 함으로써, 소비자들의 관심을 유도할 수 있습니다. 이 외에도 제품의 품질을 눈으로 직접 확인할 수 있어서 소비자들이 제품을 더 신뢰하고 구매할 수 있습니다.

Q3. 제품은 주로 어디서 수입하나요?

저희는 이탈리아산 제품과 미국산 제품을 판매하고 있습니다. 저희가 취급하는 미국 브랜드의 제품은 현지의 채식주의자들 사이에서 높은 인기를 끌고 있습니다. 해당 제품에는 콩이 함유되어 있지 않지만, 식물성 원료로만 만들어졌으며 식감이 고기와 굉장히 유사해 소비자들이 선호합니다.

Q4. 이탈리아 내 식물성고기의 주 소비자층이 어떻게 되나요?

식물성고기는 비건 식품을 즐겨먹는 채식주의자들이 구매합니다. 소비자들의 연령대는 굉장히 다양합니다. 채식주의자인 부모님의 영향으로 비건 식품을 먹는 어린이부터 중년층의 사람들까지, 나이를 불문하고 비건 식품을 즐겨먹습니다. 채식주의자가 아니더라도 건강관리를 위해 비건 식품을 구매하는 소비자들도 있습니다. 하지만 이 중에서도 가장 많은 연령대는 20-30대의 소비자들입니다.

Q5. 제품 수출 시 필요한 인 증은 무엇인가요?

유기농 인증이나 비건 인증 등을 선택적으로 준비하여 부착할 수 있습니다. 저희가 취급하는 제품들 중 일부는 포장지에 유기농 인증이나 비건 인증이 부착되어 있습니다.

IV. Competitiveness

SUMMARY

1. 제품 경쟁력 검증
2. 기업 마케팅 벤치마킹

Competitiveness

(경쟁력 파악)

이탈리아 (ITALY) - 제품 경쟁력 검증

■ A사 제품 ■ 이탈리아산 ■ 프랑스산 | 15개 경쟁제품 평균

경쟁력 평가 의견

<p>가격¹⁷⁾ (100g당)</p>		<p>A사 제품의 100g당 가격은 1.4유로(1,842원), 이탈리아산 경쟁제품 12개의 100g당 평균 가격은 1.7유로(2,237원), 프랑스산 경쟁제품 3개의 100g당 평균 가격은 1유로(1,316원) A사 제품, 이탈리아산 제품보다는 낮은, 프랑스산 제품보다는 높은 가격에 책정됨</p>
<p>중량 (g)</p>		<p>A사 제품의 중량 200g, 이탈리아산 경쟁제품 12개의 평균 중량은 200g, 프랑스산 경쟁제품 3개의 평균 중량은 400g A사 제품과 이탈리아산 제품의 평균 중량과 동일 A사 제품, 프랑스산 제품의 평균 중량 보다 적은 중량</p>

제품 경쟁력	포장 형태	인증 ¹⁸⁾	주요 원료
	<p>경쟁제품 15개 중 14개 종이상자 외포장 나머지 1개 플라스틱 용기, 필름 외포장 종이상자 외포장 제품 14개중 7개 비닐 파우치, 4개 종이, 3개 플라스틱 용기 내포장</p>	<p>경쟁제품 15개 중 8개 인증 보유 8개 중 7개 팔리따 베지타리어나 비건 인증 보유</p>	<p>경쟁제품 15개 중 8개 콩 단백질 원료, 4개 콩과 밀 단백질 원료, 3개 밀 단백질 원료</p>

이탈리아 (ITALY) - 마케팅 벤치마킹

		진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
마케팅 벤치마킹	경쟁사	<p>경쟁기업 6개사 중 4개사 이탈리아 오프라인 매장 및 온라인 매장 모두 진출</p>	<p>경쟁기업 6개사 모두 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼 홍보 채널로 활용</p>	<p>경쟁기업 6개사는 주로 ‘제품의 원료’, ‘채식 식단’ 등을 강조한 홍보문구 활용</p>

17) 1유로 = 1,316.03원(2019.09.11.,KEB 하나은행 매매기준을 적용)

18) 중복값 포함. 경쟁제품 15개 중 3개는 2가지 이상의 인증을 보유하고

1. 제품 경쟁력 검증

1) 가격

● 경쟁제품명(경쟁기업명)

〈현지산〉

- ①부르게르 알 포르마지오 몬타시오 (몬타시오)
- ②부르게르 퀴노아 라디키오 (쩌르비나티)
- ③부르게르 퀴노아 페스또디바질리코 (쩌르비나티)
- ④부르게르 쏬 베르두레 일 메디테라네오 (코틴 타볼라)
- ⑤부르게르 쏬 베르두레 아이 가르치오피 (코틴 타볼라)
- ⑥부르게르 쏬 베르두레 일 델리카도 (코틴 타볼라)
- ⑦부르게르 쏬 베르두레 일 클라시코 (코틴 타볼라)
- ⑧부르게르 베지따리아노 (발소이아)
- ⑨부르게르즈 비오 퀴노아 주까 (쩌르비나티)
- ⑩부르게르 디 세이탄 쏬 스피나치 (콘비오)
- ⑪메달요니 라빠 로사 에 렌띠끼에 (제르미날)
- ⑫스비쩌라 베지따리아나 (비오렙)

〈수입산〉

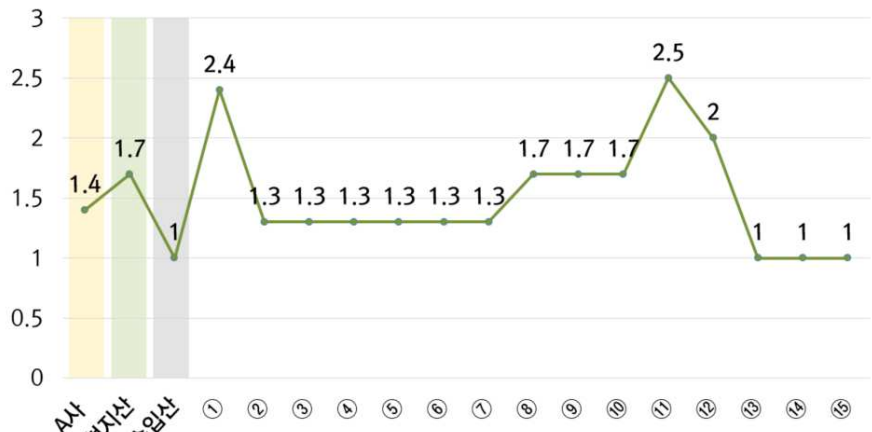
- ⑬베지 부르게르 뿌리 그라노 세라체노 (까르푸)
- ⑭베지 부르게르 쏬 세미 크로칸띠 (까르푸)
- ⑮베지 부르게르 일라 프로벤짬레 (까르푸)

▶ A사 제품 100g당 가격, 이탈리아산 제품 100g당 평균 가격보다 낮은 가격
프랑스산 제품 100g당 평균 가격보다 높은 가격

이탈리아 오프라인 매장에서 판매되고 있는 경쟁제품 15개 중 12개는 이탈리아 현지산 제품으로 100g당 평균 1.7유로(2,237원)에 판매되고 있음. A사 제품의 가격은 1.4유로(1,842원)로, 이탈리아 오프라인 매장에서 판매되고 있는 경쟁제품의 100g당 평균 가격 대비 약 1.2배 낮게 책정되어 있음. 한편 경쟁제품 15개 중 3개는 프랑스산 제품으로 100g당 평균 1유로(1,316원)에 판매되고 있음. 식물성고기 경쟁제품 중 이탈리아산 식물성고기 제품의 100g당 평균 가격이 가장 높으며, 프랑스산 식물성고기 제품의 100g당 평균 가격이 가장 낮게 책정되어 있음

[표 3.1] 이탈리아 식물성고기 가격 경쟁력 분석

(단위: 유로/100g당)



2) 중량

경쟁제품명(경쟁기업명)

<현지산>

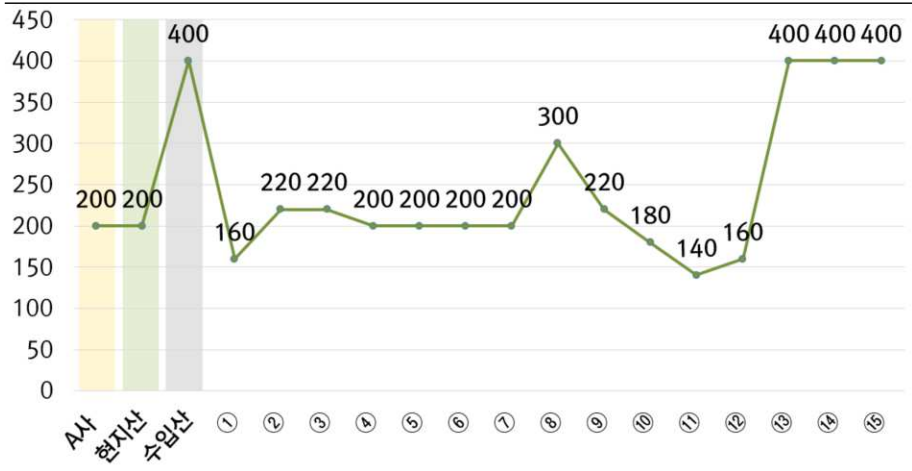
- ①부르게르 알 포르마지오
몬타시오
(몬타시오)
- ②부르게르 퀴노아 라디키오
(페르비나티)
- ③부르게르 퀴노아
페스또디바질리꼬
(페르비나티)
- ④부르게르 쾰 베르두레 일
메디떼라네오
(코틴 타볼라)
- ⑤부르게르 쾰 베르두레 아이
까르치오피
(코틴 타볼라)
- ⑥부르게르 쾰 베르두레 일
텔리카또
(코틴 타볼라)
- ⑦부르게르 쾰 베르두레 일
클라시코
(코틴 타볼라)
- ⑧부르게르 베지따리아노
(발소이아)

▶ A사 제품 중량 200g, 이탈리아산 제품 평균 중량과 동일

경쟁제품을 브랜드 국적별로 중량을 비교함. 경쟁제품 15개 중 12개는 이탈리아산 식물성고기 경쟁제품으로 평균 중량은 200g임. 경쟁제품 15개중 3개는 프랑스산 제품으로 평균 중량은 400g임. A사 제품의 중량은 200g으로 이탈리아산 경쟁제품의 평균 중량과 동일하며, 프랑스산 경쟁제품의 평균 중량 보다 2배 적음.

[표 3.2] 이탈리아 식물성고기 중량 경쟁력 분석

(단위: g)



3) 포장 형태

- ⑨부르게르즈 비오 퀴노아 주까
(페르비나티)
- ⑩부르게르 디 세이탄 쾰
스피나치
(콘비오)
- ⑪메달요니 라빠 로사 에
렌띠끼에
(제르미날)
- ⑫스비찌라 베지따리아나
(비오렙)

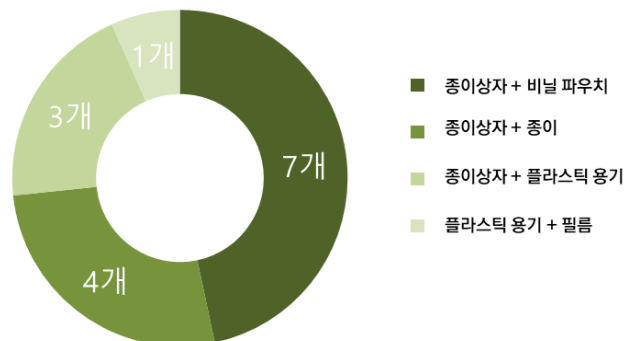
<수입산>

- ⑬베지 부르게르 쏘리 그라노
세라체노
(까르푸)
- ⑭베지 부르게르 쾰 세미 크로칸띠
(까르푸)
- ⑮베지 부르게르 알라 프로벤잘레
(까르푸)

▶ 경쟁제품 15개중 14개, 종이상자 외포장

경쟁제품 15개의 포장 형태를 외포장과 내포장으로 구분하여 조사한 결과, 경쟁제품 15개중 14개의 외포장은 종이상자인 것으로 확인됨. 14개 제품 중 7개 제품이 비닐 파우치, 4개 제품이 종이, 3개 제품이 플라스틱 용기로 내포장 되어있었음. 나머지 1개 제품은 내포장 없이 외포장이 플라스틱 용기와 용기를 밀봉한 필름으로 구성되어 있음

[표 3.3] 이탈리아 식물성고기 포장 형태 경쟁력 분석



4) 인증

인증 종류



〈비오로지꼬(Biologico) 인증〉

사진자료: 유럽 위원회
(European Commission)
홈페이지



〈ICEA 비오로지꼬 인증〉

사진자료: 이탈리아
환경윤리인증협회(ICEA) 홈페이지



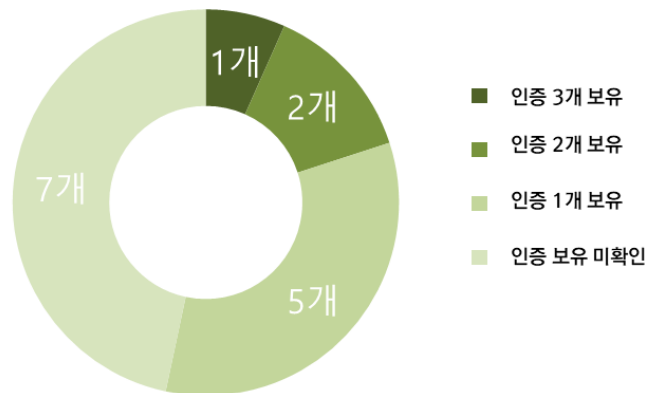
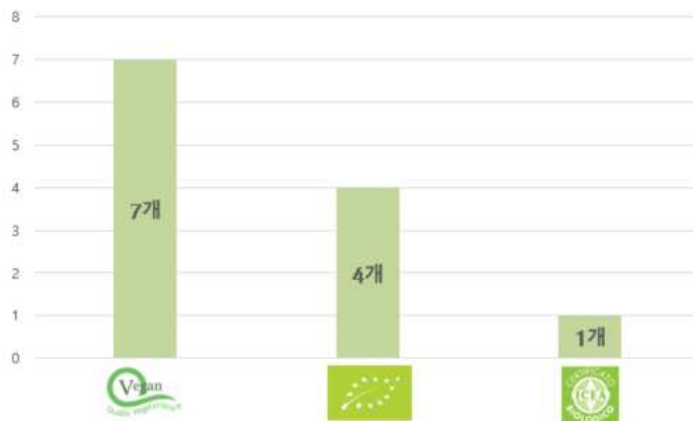
〈팔리따 베지따리아나(Qualita Vegetariana) 비건 인증〉

사진자료: 이탈리아 비건 협회
(Associazione Vegetariana Italiana) 홈페이지

▶ 경쟁제품 15개중 8개, 인증 보유

이탈리아 오프라인 매장에 진출한 경쟁제품 15개의 인증 보유 여부를 확인한 결과, 8개의 제품이 인증을 보유한 것으로 조사됨. 보유한 인증의 종류로는 유럽 위원회에서 유기농 제품 수입에 관한 유럽연합의 규정을 준수하는 제품에 부여하는 비오로지꼬(Biologico) 인증과 이탈리아의 규정을 준수하는 제품에 부여하는 이탈리아 환경윤리인증협회(ICEA)의 비오로지꼬 인증, 이탈리아 비건 협회에서 부여하는 팔리따 베지따리아나(Qualita Vegetariana) 비건 인증이 있음. 인증을 보유한 경쟁제품 8개 중 7개가 팔리따 베지따리아나 비건 인증을 보유하고 있는 것으로 확인됨. 경쟁제품 8개 중 4개는 유럽연합에서 부여한 비오로지꼬 인증을 보유하고 있었으며 1개 제품은 ICEA 비오로지꼬 인증을 보유하고 있는 것으로 조사됨

[표 3.4] 이탈리아 식물성고기 인증 경쟁력 분석

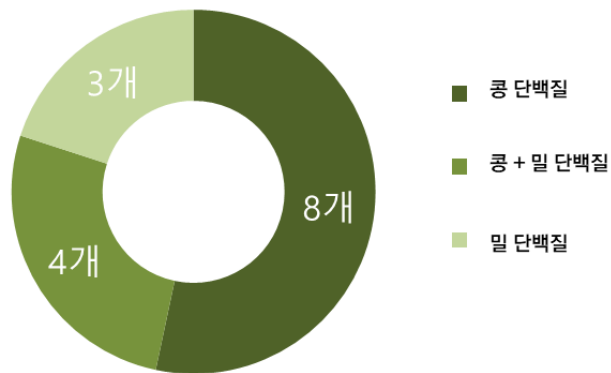


5) 주요 원료

▶ 경쟁제품 15개중 8개, 콩 단백질 원료
3개, 밀 단백질 원료

이탈리아에서 판매되고 있는 경쟁제품은 콩 단백질을 원료로한 제품과 밀 단백질을 원료로한 제품으로 구분됨. 경쟁제품 15개중 8개는 콩 단백질을 원료로한 제품이며, 4개는 콩 단백질과 밀 단백질을 모두 원료로 사용한 제품인 것으로 조사됨. 나머지 3개는 밀 단백질을 원료로한 제품임

[표 3.5] 이탈리아 식물성고기 주요 원료 경쟁력 분석



2. 기업 마케팅 벤치마킹

1) 판매 채널

▶ **경쟁기업 6개사 중 4개사, 이탈리아 오프라인 및 온라인 채널 진출**

이탈리아에 진출한 경쟁기업 6개사 중 4개사는 오프라인 및 온라인 채널에 진출한 것으로 확인됨. 6개사 모두는 오프라인에 진출하였으며, 6개사 중 4개사는 이탈리아(Eataly)와 까르푸(Carrefour) 슈퍼마켓에서 조사됨. 6개사 중 2개사는 유기농식품매장 비오쎬봉(Bio c' Bon)에서 조사됨. 6개사 중 4개사는 온라인 매장에 진출하였으며, 4개사중 3개사는 까르푸 온라인 몰에 진출한 것으로 조사됨. 이외, 경쟁기업이 진출한 온라인 채널로는 쿵(Coop)몰과 나뚜라씨(Naturasi)에 진출한 것으로 확인됨

[표 3.6] 이탈리아 식물성고기 제조 경쟁기업 판매 채널 분석

경쟁기업	오프라인			온라인		
	이탈리	까르푸	비오쎬봉	까르푸 온라인 몰	쿵	나뚜라씨
페르비나티	○					
코틴 타볼라		○		○	○	
발소이아		○		○	○	
비오랩			○			○
콘비오			○			
까르푸		○		○		

2) 홍보 채널

▶ **경쟁기업 6개사 모두 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼 홍보 채널로 활용**

경쟁기업 6개사 모두는 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼을 홍보 채널로 활용하고 있음. 경쟁기업들은 자사 홈페이지를 통해 주로 대표 경쟁제품의 특징, 원료 등을 소개하거나 경쟁제품을 더욱 맛있게 섭취할 수 있는 방법을 알려주는 레시피를 제공하고 있음. 자사 홈페이지 외 SNS 플랫폼을 대표 홍보 채널로 함께 활용하고 있는 6개사는 모두 페이스북을 적극적으로 활용하고 있는 것으로 조사됨. 또한 인스타그램과 유튜브를 주요 SNS 플랫폼 홍보 채널로 활용하고 있음

[표 3.7] 이탈리아 식물성고기 제조 경쟁기업 홍보 채널 분석

경쟁기업	자사 홈페이지	SNS 플랫폼			
		페이스북	인스타그램	유튜브	핀터레스트
페르비나티	○	○	○	○	
코틴 타볼라	○	○	○		○
발소이아	○	○		○	
비오랩	○	○		○	
콘비오	○	○	○	○	
까르푸	○	○	○	○	

3) 홍보 문구

▶ 경쟁기업, ‘채식주의 식단’, ‘원료’ 강조하여 경쟁제품 홍보

이탈리아에 진출한 경쟁기업 6개사는 주로 경쟁제품의 ‘원료’와 ‘채식주의 식단’을 강조한 키워드를 사용하여 경쟁제품을 홍보하고 있음. 식물성고기 경쟁제품의 원료를 나타내는 ‘100% 야채로 만들어진~’, ‘채식주의 식단’, ‘육류를 대체하는 식물성 단백질’ 등의 문구를 사용함. 또는 식물성고기 경쟁제품의 안전성을 나타내는 ‘글루텐프리’, ‘보존제, 인공향료 무첨가’, ‘가족을 위한’ 등의 문구를 사용하거나 경쟁제품의 간편성을 강조한 ‘간단하게 요리 할 수 있는~’, ‘준비하기 쉬운’ 등의 문구를 사용하고 있음

[표 3.8] 이탈리아 식물성고기 제조 경쟁기업 홍보문구 분석



[참고문헌]

■ 참고 사이트

1. 킵피트 홈페이지 (www.kiipfit.com)
2. 유럽 위원회 홈페이지 (www.ec.europa.eu)
3. 이탈리아 환경윤리인증협회(ICEA) 홈페이지 (www.icea.bio)
4. 이탈리아 비건 협회 홈페이지 (www.vegetariani.it)
5. 주 밀라노 대한민국 총영사관 홈페이지 (www.overseas.mofa.go.kr/it-milano-ko/)
6. 밀라노 홈페이지 (www.comune.milano.it)
7. 구글맵스 (www.maps.google.com)
8. 이탈리 홈페이지 (www.eataly.com)
9. 까르푸 홈페이지 (www.carrefour.com)
10. 비오쎬봉 홈페이지 (www.bio-c-bon.eu)
11. 제르비나티 홈페이지 (www.zerbinati.com)
12. 코틴 타볼라 홈페이지 (www.cottintavola.it)
13. 발소이아 홈페이지 (www.valsoia.it)
14. 비오랩 홈페이지 (www.biolab-eu.com)
15. 콘비오 홈페이지 (www.granarolo.it)
16. 나뚜라씨(Naturasi) 홈페이지 (www.naturasi.it)
17. 까스트로니(Castroni) 홈페이지 (www.castronicoladirienzoshop.it)
18. 베가노바이오닷아이티(VeganoBio.it) 홈페이지 (www.veganobio.it)
19. 메짜루나(Mezzaluna) 홈페이지 (www.mezzalunabio.it)
20. 아이비건(iVegan) 홈페이지 (shop.ivegan.it)

사 업 명 : 2019년 해외시장 맞춤형조사
발 행 처 : aT 한국농수산물유통공사
발 행 일 : 2019.10.04.

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는
저작권법에 의하여 금지되어 있습니다. 본문 내용 중 문의사항이나
개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로
연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved

