

2019 년 해외시장 맞춤형조사



- No. 1909-03
- 품목 : 인스턴트 라면 (Instant Noodle)
- 국가 : 카자흐스탄 (KAZAKHSTAN)
- 구분 : 경쟁력분석형

Contents

I. Competitive Product (경쟁제품)

SUMMARY	4
1. 카자흐스탄 인스턴트 라면 경쟁제품 선정	6
2. 카자흐스탄 인스턴트 라면 경쟁제품 조사지표 선정	7
3. 카자흐스탄 인스턴트 라면 경쟁제품 포지셔닝	9
4. 카자흐스탄 인스턴트 라면 입점 매장 및 경쟁제품 정보	11

II. Competitor (경쟁기업)

SUMMARY	22
1. 카자흐스탄 인스턴트 라면 경쟁기업 포지셔닝	23
2. 카자흐스탄 인스턴트 라면 경쟁기업 현황	24
3. 카자흐스탄 인스턴트 라면 경쟁기업 분석	25

III. Buyer Interview (바이어 인터뷰)

SUMMARY	29
Interview ① 메이드인코리아(Made in Korea)	30
Interview ② 트링고(Tringo)	32

IV. Competitiveness (경쟁력 파악)

SUMMARY	35
1. 제품 경쟁력 검증	36
2. 기업 마케팅 벤치마킹	39
* 참고문헌	44

I. Competitive Product

SUMMARY

1. 카자흐스탄 인스턴트 라면 경쟁제품 선정
2. 카자흐스탄 인스턴트 라면 경쟁제품 포지셔닝
3. 카자흐스탄 인스턴트 라면 경쟁제품 현황



Competitive Product

(경쟁제품)

카자흐스탄 (KAZAKHSTAN) 인스턴트 라면 방문 매장 선정

방문 매장 선정
· 후보 : 품목별 방문 매장
· 선택 : 조사 희망 매장

구분	가공식품	신선식품	기능성	음료/주류	전통식품	유아식품	식자재
공통	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓
	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점
	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점
선택 (품목)	편의점	유기농 매장	드럭스토어	편의점	한인마트	유기농 매장	창고형 매장
	달러스토어	재래시장	OTC	달러스토어	아시안마트	영유아 매장	
	한인마트		MLM	자판기			
	아시안마트			리퀴드샵			

카자흐스탄 (KAZAKHSTAN) 인스턴트 라면 매장 조사

	갈마트 (Galmart) (슈퍼마켓)	람스토어 (Ramstore) (슈퍼마켓)
매장 일반 정보		
조사 제품	2개	3개
매장 특징	<ul style="list-style-type: none"> 2011년에 설립된 카자흐스탄 국적의 슈퍼마켓 체인 자체 생산 초콜릿 브랜드 보유 다양한 가격대의 제품 취급 인스타그램을 통한 활발한 홍보 활동 	<ul style="list-style-type: none"> 1954년에 설립된 터키계 기업의 슈퍼마켓 체인 터키, 마케도니아, 카자흐스탄에 약 2000개 매장 공휴일 영업, 매일 밤 12시까지 영업함 마일리지 서비스, 멤버십 제도 운영
	스몰마트 (Small Mart) (편의점) ¹⁾	마이마트 (My Mart) (편의점)
매장 일반 정보		
조사 제품	2개	2개
매장 특징	<ul style="list-style-type: none"> 1999년에 설립된 카자흐스탄 내 유명한 편의점 체인 카자흐스탄 내 57개의 매장 운영 한국 인스턴트 라면 가판대 별도 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 2010년 설립된 카자흐스탄의 편의점 체인 카자흐스탄 알마티 내에 27개 매장 운영 다양한 식음료를 취급하며, 카페를 운영함 전단지 등을 주거지역 우편함에 보내는 방식의 홍보 활동 진행

Competitive Product

(경쟁제품)

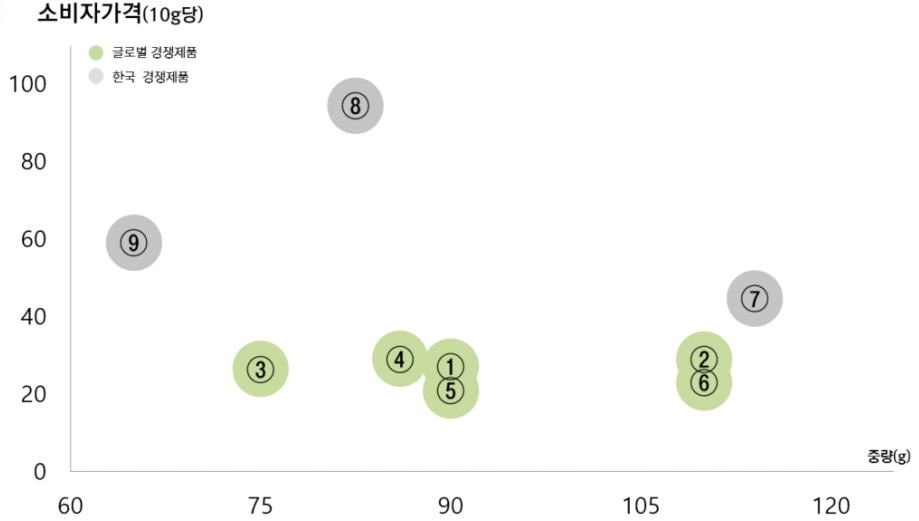
(단위 : 톱게)

카자흐스탄(KAZAKHSTAN) 인스턴트 라면 경쟁제품 선정 및 포지셔닝

경쟁제품 선정 기준
· 오프라인 매장 입점 제품

경쟁제품 분류 기준
· 제조사 국적 · 생산지 위치

경쟁제품 포지셔닝 기준
· X축 : 용량
· Y축 : 10g당 소비자 가격(톱게)



카자흐스탄 (KAZAKHSTAN) 인스턴트 라면 경쟁제품 분석

■ 글로벌 경쟁제품
■ 한국 경쟁제품

국적 및 생산지	경쟁제품(제조사)	가격 ²⁾	10g당 가격	중량(g)	유통기한	인증	포장 형태
카자흐스탄 국적 카자흐스탄 생산	① 마스터 칸(카) (아스판 아시아)	245톱게 (757원)	27.2톱게 (84원)	90	24개월	보유	비닐봉지
	② 라멘 야쿠자 (토르고비 돔 아마넷)	319톱게 (986원)	29톱게 (90원)	110	24개월	보유	비닐봉지
	③ 심심 (아스판 아시아)	199톱게 (615원)	26.5톱게 (82원)	75	24개월	보유	비닐봉지
러시아 국적 러시아 생산	④ 찬라멘 (도시락 라야잔)	250톱게 (773원)	29.1톱게 (90원)	86	24개월	보유	컵
	⑤ 롤톤 (마레벤 푸드 센트럴)	189톱게 (584원)	21톱게 (65원)	90	24개월	보유	컵
중국 국적 중국 생산	⑥ 마스터 칸(중) (튀이)	230톱게 (711원)	23톱게 (71원)	100	23개월	보유	비닐봉지
한국 국적 한국 생산	⑦ 신라면 (B사)	510톱게 (1,576원)	44.7톱게 (138원)	114	24개월	보유	컵
	⑧ 우리쌀국수 (C사)	780톱게 (2,410원)	94.5톱게 (292원)	82.5	24개월	보유	컵
	⑨ 진라면 매운맛 (D사)	385톱게 (1,190원)	59.2톱게 (183원)	65	24개월	보유	컵

(*) 현지 판매 인스턴트 라면 9개 제품 분석

1) 매장 명칭은 마트라고 되어 있으나, 다른 슈퍼마트에 비해 규모가 굉장히 작고 현지에서는 편의점으로 인식되는 매장임

2) 1톱게= 3.09원(2019.09.20., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

1. 카자흐스탄 인스턴트 라면 경쟁제품 선정

- ▶ 선정 기준 ① 수입산 혹은 카자흐스탄 현지산 인스턴트 라면 경쟁제품
 - 수입산 제품 : 카자흐스탄 외 국가에서 수입되는 인스턴트 라면 경쟁제품 선정
 - 현지산 제품 : 카자흐스탄에서 생산되는 인스턴트 라면 경쟁제품 선정
- ▶ 선정 기준 ② 오프라인 매장 입점 확인 제품
 - 오프라인 매장에서 판매되고 있는 제품 선정
 - (*) 4개 채널 : 갈마트(Galmart), 람스토어(Ramstore), 스몰마트(Small Mart), 마이마트(My Mart)

[표 1.1] 카자흐스탄 인스턴트 라면 경쟁제품 선정

경쟁제품명(제조업체명)	수입 여부		유형별 매장 입점 여부	
	수입산	현지산	오프라인	온라인
① 마스터 칸(카) (아스판 아시아)		○ (카자흐스탄)	○ (람스토어)	○ (다스타칸24)
② 라멘 야쿠자 (토르고비 돔 아마넷)		○ (카자흐스탄)	○ (람스토어)	
③ 심심 (아스판 아시아)		○ (카자흐스탄)	○ (마이마트)	○ (다스타칸24)
④ 찬라멘 (도시락 라이잔)	○ (러시아)		○ (스몰마트)	○ (다스타칸24)
⑤ 롤톤 (마레벤 푸드 센트럴)	○ (러시아)		○ (마이마트)	○ (다스타칸24)
⑥ 마스터 칸(중) (튀이)	○ (중국)		○ (스몰마트)	○ (다스타칸24)
⑦ 신라면 (B사)	○ (한국)		○ (갈마트)	○ (와일드베리스)
⑧ 우리쌀국수 (C사)	○ (한국)		○ (갈마트)	
⑨ 진라면 매운맛 (D사)	○ (한국)		○ (람스토어)	

(*) 현지 판매 인스턴트 라면 경쟁제품 9개 분석

2. 카자흐스탄 인스턴트 라면 경쟁제품 조사지표 선정

포장 형태



비닐봉지 포장 예시



컵형 포장 예시

사진자료: 카자흐스탄 현지조사원

인증



EAC 인증(유라시아 적합성 인증)
(Eurasian Conformity Mark)



할랄 인증(х а л а л)

사진자료: 유라시아 위원회
홈페이지, 365인포 홈페이지

▶ 조사 지표 ① 소비자 판매 가격

- 오프라인 채널에서 판매되는 경쟁제품의 소비자 판매 가격
- 오프라인 채널에서 판매되는 경쟁제품 10g당 판매 가격

▶ 조사 지표 ② 유통기한

- 경쟁제품의 유통기한

▶ 조사 지표 ③ 중량(g)

- 경쟁제품의 중량

▶ 조사 지표 ④ 포장 형태

- 인스턴트 라면 경쟁제품을 포장하고 있는 포장 용기의 재질과 형태를 조사
 - 비닐봉지: 사각형 폴리에틸렌 재질의 포장
 - 컵: 종이 혹은 플라스틱 재질의 용기 포장

▶ 조사 지표 ⑤ 홍보 문구

- 경쟁제품을 홍보하기 위하여 경쟁기업이 사용한 경쟁제품의 홍보 문구

▶ 조사 지표 ⑥ 주요 원료 및 첨가물

- 인스턴트 라면 경쟁제품을 만들 때 사용된 원료 및 첨가물

▶ 조사 지표 ⑦ 인증

- 경쟁제품의 인증 보유 여부
 - EAC 인증: 유라시아 세관 연합의 모든 기술 규정을 준수하는 제품을 나타내는 인증
 - 할랄 인증: 할랄 식품 규정에 적합한 식품을 나타내는 인증

▶ 조사 지표 ⑧ 라벨

- 경쟁제품의 알레르기 정보 등 특정 안내 문구

[표 1.2] 카자흐스탄 인스턴트 라면 경쟁제품 조사 지표 선정

조사 지표	지표 값	지표 값 정의
가격	소비자 판매 가격	매장에서 판매되고 있는 제품 가격
	10g 당 가격	제품의 10g당 가격
유통기한	유통기한	제품의 유통기한
중량	중량(g)	제품의 중량
포장 형태	비닐봉지	사각형 폴리에틸렌 재질의 포장
	컵	종이 혹은 플라스틱 재질의 컵형 용기 포장
홍보 문구	홍보 문구	경쟁제품을 홍보하기 위해 사용한 문구
원료 및 첨가물	원료 및 첨가물	제품 제조에 사용된 원료 및 첨가물
인증	인증	경쟁제품이 보유한 인증
라벨	라벨	제품의 알레르기 정보 등 특정 안내 문구

3. 카자흐스탄 인스턴트 라면 경쟁제품 포지셔닝

▶ 포지셔닝 ①: 경쟁제품 제조사 국적별 가격 비교

카자흐스탄 오프라인 매장에서 조사된 인스턴트 라면 경쟁제품 9개중 3개는 카자흐스탄 현지산, 2개는 러시아산, 1개는 중국산, 3개는 한국산 제품인 것으로 확인됨. 경쟁제품 9개를 제조사 국적으로 구분하여 가격을 비교한 결과, 현지산 제품 3개의 평균 10g당 가격은 27.6탱게(85원), 러시아산 제품 2개의 평균 10g당 가격은 25.1탱게(78원), 중국산 제품 1개의 평균 10g당 가격은 23탱게(71원), 한국산 제품 3개의 평균 10g당 가격은 66.1탱게(204원)인 것으로 조사됨. 경쟁제품 9개중 한국산 제품의 평균 10g당 가격이 가장 높으며, 중국산 제품의 평균 10g당 가격이 가장 낮게 책정됨

▶ 포지셔닝 ②: 경쟁제품 판매 매장 유형별 가격 비교

카자흐스탄 오프라인 매장에서 조사된 인스턴트 라면 경쟁제품 9개는 슈퍼마켓과 편의점 매장에서 조사됨. 경쟁제품 9개를 판매 매장 유형별로 구분하여 가격을 비교한 결과, 슈퍼마켓에서 조사된 경쟁제품 5개의 평균 10g당 가격은 50.9탱게(157원), 편의점에서 조사된 경쟁제품 4개의 평균 10g당 가격은 24.9탱게(77원)인 것으로 확인됨. 슈퍼마켓에서 판매하는 경쟁제품의 평균 10g당 가격이 편의점에서 조사된 경쟁제품의 평균 10g당 가격보다 높게 책정됨

▶ 포지셔닝 ③: 경쟁제품 포장 형태별 가격 비교

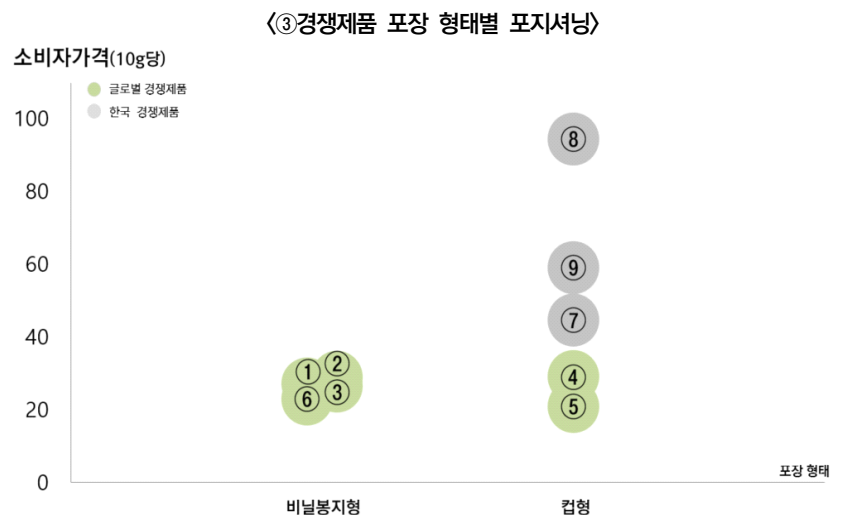
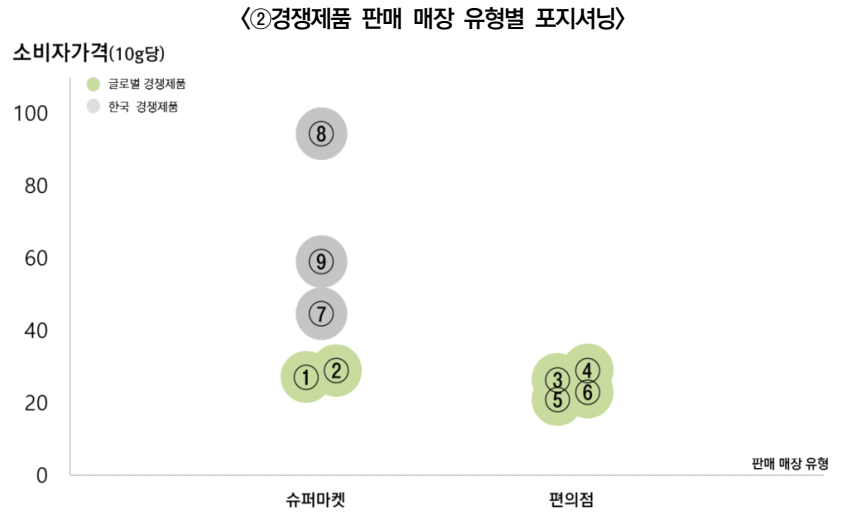
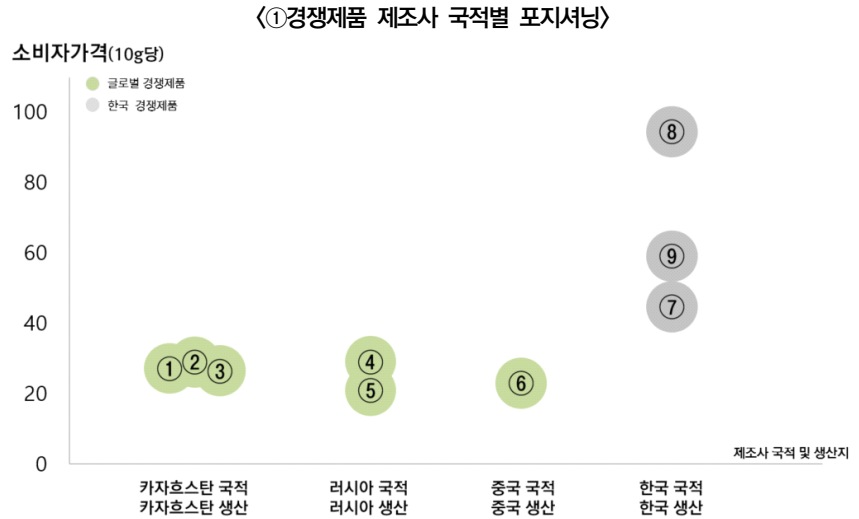
카자흐스탄 오프라인 매장에서 조사된 인스턴트 라면 경쟁제품 9개중 4개는 비닐봉지형 포장, 5개는 컵형 포장 제품인 것으로 확인됨. 경쟁제품 9개를 포장 형태별로 구분하여 가격을 비교한 결과, 비닐봉지형 포장 제품 4개의 10g당 평균 가격은 26.4탱게(82원), 컵형 포장 제품 5개의 평균 10g당 가격은 49.7탱게(154원)인 것으로 조사됨. 경쟁제품 9개중 컵형 포장 제품의 평균 10g당 가격이 비닐봉지형 포장 제품의 평균 10g당 가격보다 높게 책정됨

경쟁제품

- ①마스터 칸(카)
(아스판 아시아)
- ②라멘 아즈카
(토르고비 돔 아마넷)
- ③심심 (아스판 아시아)
- ④찬라멘 (도시락 라이잔)
- ⑤롤톤 (마레벤 푸드
센트럴)
- ⑥마스터칸(중) (틴이)
- ⑦신라면 (B사)
- ⑧우리쌀국수 (C사)
- ⑨진라면 매운맛 (D사)

[표 1.3] 카자흐스탄 인스턴트 라면 경쟁제품 포지셔닝

(단위: 톱게)



자료 : 카자흐스탄 인스턴트 라면 경쟁제품 9개 분석 결과

4. 카자흐스탄 인스턴트 라면 입점 매장 및 경쟁제품 정보

카자흐스탄 (Kazakhstan)⁴⁾

인구('18)	1,859만 2,970명 *세계 63위
GDP('18)	1,594억 692만 6,359.1달러 *세계 55위
면적	2억 7,249만 헥타르(ha)
종교 비율	이슬람교 73%, 러시아정교 20%, 개신교 2%

알마티(Almaty)⁵⁾

인구('19)	188만 4,579명
성 비율 ('19)	0.84 : 1.00 (남성 : 여성)
지역 총생산('15)	9조 1,000억 텡게 (28조 1,190억 원)
면적	700 제곱킬로미터

▶ 카자흐스탄 알마티, 방문지역으로 선정

카자흐스탄의 주요 상업 및 문화의 중심지이자 가장 인구가 많은 도시인 알마티(Алматы)를 방문 지역으로 선정함. 알마티는 카자흐스탄에서 가장 큰 도시이며, 1997년 까지 카자흐스탄의 수도였던 도시임. 수도를 누르술탄(Нұр-Сұлтан)으로 천도하였음에도 불구하고 2015년 카자흐스탄 국내총생산의 22.3%를 차지하며 최대도시의 위상을 유지하고 있음.³⁾ 알마티는 카자흐스탄 국립 대학교, 외국어 대학교, 의과대학 등이 위치해 있는 교육 수준이 높은 도시이며, 주요 은행의 본부가 위치해있어 중앙아시아의 금융 중심지 역할을 하고 있음. 2011년에는 동계 아시안 게임을 개최하였음

▶ 카자흐스탄 알마티에 위치한 슈퍼마켓, 편의점 각각 2곳 방문

카자흐스탄의 중심지에 위치한 슈퍼마켓 갈마트(Galmart), 램스토어(Ramstore)와 편의점 스몰마트(Small Mart), 마이마트(My Mart)를 방문함. 갈마트에서 2개 제품, 램스토어에서 3개 제품, 스몰마트와 마이마트에서 2개 제품, 총 9개의 인스턴트 라면 경쟁제품을 선정함

[표 1.4] 방문 매장 및 지역 특징



자료 : Google Maps

3) 자료: 카자흐스탄 통계청 홈페이지 (www.stat.gov.kz)







4) 자료: 대한민국 외교부 홈페이지 (www.mofa.go.kr)

5) 자료: 카자흐스탄 통계청 홈페이지 (www.stat.gov.kz)

Shop ① 갈마트(Galmart)

매장 정보

- 유형 : 슈퍼마켓
- 판매 제품 특징 : 다양한 종류의 제품들과 수입품을 취급함. 그중에서도 빵, 샐러드와 같은 식품의 비율이 큼
- 방문 매장 특징 : 방문한 갈마트 매장은 알마티 시내에서 외국인들이 머무르는 지역에 위치해 있음. 알마티에서 가장 유명한 대형쇼핑몰(백화점)인 도스티크 내에 입점해 있으며 주변에 식당가와 사무실 등이 있음
- 주요 고객층 : 지역주민, 외국인

<p>브랜드 기본 정보</p>	<p>갈마트는 2011년에 설립된 카자흐스탄의 슈퍼마켓 체인임. 갈마트는 비교적 자체 생산한 제품들을 판매하는 슈퍼마켓이며, 자체 꽃가게와 자체 생산 초콜릿 브랜드를 보유중임⁶⁾ 다양한 가격대의 제품 라인을 취급하며, 마일리지 서비스와 캐슈백 서비스를 제공함. 소비자들의 편의를 위해 모바일 앱을 통한 쇼핑 서비스를 제공하며, 주로 인스타그램 계정을 통해 활발한 홍보 활동을 진행함</p> <p>조사 제품 수 : 2개</p>				
<p>매장 정보</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p>위치</p> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;">도시(지역)</td> <td>카자흐스탄 알마티</td> </tr> <tr> <td>상세주소</td> <td>Samal-1, Zholdasbekova street 111</td> </tr> </table>	도시(지역)	카자흐스탄 알마티	상세주소	Samal-1, Zholdasbekova street 111
도시(지역)	카자흐스탄 알마티				
상세주소	Samal-1, Zholdasbekova street 111				
<p>매장 내부 전경</p>	<p>매장 내부 전경</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>				
<p>인스턴트 라면 판매 정보</p>	<p>인스턴트 라면 판매 제품 정보</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>신라면 (B사)</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>우리쌀국수 (C사)</p> </div> </div>				

사진자료: 카자흐스탄 현지조사원, 갈마트 홈페이지, 구글맵스

6) 갈마트 홈페이지 (www.galmart.kz)



제품명	신라면 (SHIN Ramen)	포장 형태	컵형(종이 용기)
제조사	B사	유통기한	24개월
원산지	한국	중량	114g
가격	510팅계(1,576원)	인증	EAC인증
라벨 정보	전자레인지 사용가능, 매운맛		
홍보 문구	빨간 고춧가루 함유		
조리방법	시즈닝을 면 위에 부은 후 상온의 물을 표시선 까지 붓고 전자레인지에 4분 조리		
원료(첨가물)	밀가루, 감자 전분, 팜유, 소금, 이스트 추출물, 콩 시즈닝, 말토덱스트린, 글루코스, 후추, 고춧가루, 설탕, 버섯, 향미증진제		



제품명	우리쌀국수 (Oori Salkooksu)	포장 형태	컵형(플라스틱 용기)
제조사	C사	유통기한	24개월
원산지	한국	중량	82.5g
가격	385팅계(1,190원)	인증	EAC인증
라벨 정보	전자레인지 사용금지, 매운맛		
조리방법	시즈닝을 면 위에 부은 후 뜨거운 물을 표시선 까지 붓고 4분후 섭취		
원료(첨가물)	밀가루, 쌀가루, 소금, 타피오카전분, 향미증진제, 말린 양파, 말린 당근, 시즈닝(해산물, 덱스트린, 간장, 고춧가루, 설탕), 쇠고기 시즈닝(말린 미역, 소뼈가루, 마늘가루, 후추), 소스 시즈닝(멸치 추출물, 새우 추출물, 이스트, 설탕, 소금, 물)		

Shop ② 램스토어(Ramstore)

매장 정보

- 유형 : 슈퍼마켓
- 판매 제품 특징 :
식음료, 채소, 과일, 기성식품, 빵, 생활용품, 꽃 제품 등을 취급함
- 방문 매장 특징 :
방문한 램스토어 매장은 치안이 매우 좋은 지역에 위치해 있으며 주변에 세탁소, 세차장, 은행 등이 위치해 있어 밤이나 주말에는 많은 사람들이 몰리는 매장임
- 주요 고객층 :
지역주민, 외국인

브랜드 기본 정보

Рамстор

램스토어는 1954년에 설립된 터키계 리테일 기업인 미 그로스(Mi Gros) 소유의 슈퍼마켓 체인임. 터키, 마케도니아, 카자흐스탄에 약 2000개의 슈퍼마켓과 30개의 대형 쇼핑몰을 운영함. 현재 카자흐스탄 내에는 13개의 슈퍼마켓 매장을 보유함. 밤 12시까지 영업하며 공휴일에도 영업하는 것이 특징임. 마일리지 서비스와 멤버십 제도로 할인 서비스를 제공함

조사 제품 수 : 3개

매장 정보



위치 도시(지역) 카자흐스탄 알마티
상세주소 226 Nazarbayev avenue

매장 내부 전경



인스턴트 라면 판매 제품 정보

인스턴트 라면 판매 정보



마스터 칸카 (아스판 아시아)

라면 야쿠자 (토르코비 돔 아마넷)

진라면 매운맛 (D사)

사진자료: 카자흐스탄 현지 조사원, 램스토어 홈페이지, 구글맵스



제품명	마스터 칸(카) (Мастер Кан)	포장 형태	비닐봉지형
제조사	아스판 아시아 (Aspan Asia)	유통기한	24개월
원산지	카자흐스탄	중량	90g
가격	245팅게(757원)	인증	EAC인증, 할랄인증
라벨 정보	후추 스테이크 맛		
홍보 문구	최고의 면 요리		
조리방법	면을 용기에 담고 시즈닝을 넣기, 뜨거운 물을 부은 후 뚜껑을 덮고 5분		
원료(첨가물)	밀가루, 물, 소금, 말린 소고기, 후추가루, 설탕, 말린 마늘, 말린 양파, 쇠고기향, 아세트산, 보존제, 파슬리, 향미증진제		



제품명	라멘 야쿠자 (Ramen Yakuza)	포장 형태	비닐봉지형
제조사	토르고비 돔 아마넷 (Torgovyi Dom Amanat)	유통기한	24개월
원산지	카자흐스탄	중량	110g
가격	319팅게(986원)	인증	할랄 인증
라벨 정보	빨간 고추 로고		
홍보 문구	엄청난 풍미의 엄청난 요리		
조리방법	냄비에 물을 끓인 후 면과 시즈닝을 넣고 5분간 조리		
원료(첨가물)	밀가루, 야채기름, 향미증진제, 울금, 쇠고기 파우더, 말린 양파, 설탕, 말린 마늘, 고춧가루, 토마토 파우더, 설탕색소		

2019년 신제품
일본라면을
카자흐스탄에서 생산!

컵라면 형태



자료:라이크에이전시
(likeagency.kz)



순한 맛도 인기



자료: 알마티인스타샵
(almaty.instashop.kz)

제품명	진라면 매운맛 (Jin Ramen Spicy)	포장 형태	컵형(종이 용기)
제조사	D사	유통기한	24개월
원산지	한국	중량	65g
가격	385팅게(1,190원)	인증	EAC인증
라벨 정보	매운맛		
홍보 문구	한국식 인스턴트 라면		
조리방법	시즈닝을 넣고 뜨거운 물을 표시선 까지 부은 뒤 4분		
원료(첨가물)	밀, 변형 전분, 팜유, 밀 글루텐, 미늘 추출액, 산도조절제, 색소, 소금, 향미증진제, 설탕, 글루코스, 간장소스 파우더, 미늘 가루, 옥수수 전분, 고춧가루, 양파, 생강, 말토덱스트린, 칠리 고추 추출액, 후추, 점증제		

Shop ③ 스몰마트(Small Mart)

매장 정보

- 유형 : 편의점
- 판매 제품 특징 : 다양한 종류의 식음료 제품과 주류, 신선식품, 생활용품 등을 취급함
- 방문 매장 특징 : 방문한 스몰마트 매장은 넓은 주거단지와 학교, 회사건물 등이 있는 지역에 위치해 있음. 낮 시간대에 주로 고객이 많음
- 주요 고객층 : 지역주민

브랜드 기본 정보



스몰마트는 카자흐스탄 내에서 편의성이 뛰어나기로 유명한 편의점 체인임. 스몰마트는 월간 뉴스레터 브로슈어를 발간하여 홈쇼핑 서비스를 제공하며 온라인 쇼핑물 또한 운영함. 방문 매장의 경우, 한국 인스턴트 라면을 따로 진열해 놓은 가판대를 설치하기도 함. 카자흐스탄 내에 57개의 매장을 보유하고 있으며 합리적인 소비가 가능한 편의점인 점을 주요 홍보 전략으로 활용함

조사 제품 수 : 2개

매장 정보



도시(지역)	카자흐스탄 알마티
상세주소	Samal-2, Mendikulov str 98

매장 내부 전경



인스턴트 라면 판매 제품 정보

인스턴트 라면 판매 정보



마스터 칸(중) (툰이)



찬라면 (도시락 라이잔)

사진자료: 카자흐스탄 현지조사원, 스몰마트 홈페이지, 구글맵스



제품명	마스터 칸(중) (Мастер Кан)	포장 형태	비닐봉지형
제조사	툰이 (Tun Yi)	유통기한	23개월
원산지	중국	중량	100g
가격	230팅계(711원)	인증	EAC인증, 할랄 인증
홍보 문구	소고기와 면을 넣은		
조리방법	냄비에 물을 끓인 후 면과 시즈닝을 넣고 5분간 조리		
원료(첨가물)	밀가루, 정제 아채유, 감자 전분, 소금, 이산화칼륨, 이산화나트륨, 잔탄검, 울금, 리보플라빈, 시즈닝(글루탐산소다, 백설탕, 말린 당근, 고춧가루, 소뼈 추출물, 말토덱스트린, 양파 가루, 카라멜 색소, 생강 가루, 잔탄검)		



제품명	찬라멘 (Чан Рамен)	포장 형태	컵형(플라스틱 용기)
제조사	도시락 라이잔 (Doshirak Ryazan Ltd.)	유통기한	24개월
원산지	러시아	중량	86g
가격	250팅계(773원)	인증	EAC인증
라벨 정보	쇠고기 제품 함유, 매운맛		
홍보 문구	불의 맛을 느껴보세요		
조리방법	용기에 시즈닝을 넣고 뜨거운 물을 부은 뒤 3-4분		
원료(첨가물)	밀가루, 증점제, 소금, 글루텐, 설탕, 이스트 추출물, 식물성 단백질, 간장소스 파우더, 시즈닝(간장, 말린 쇠고기 파우더, 매운 고추, 쇠고기향 증진제, 마늘, 파프리카 추출물, 소금, 설탕, 향미 증진제)		

도시락의 순한 맛도 인기 닭고기 크비스티



자료: 알마티인스타샵 (almaty.instashop.kz)

Shop ④ 마이마트(My Mart)

매장 정보

- 유형 : 편의점
- 판매 제품 특징 :
식음료, 신선과일음료, 과자, 아이스크림 등을 취급함
- 방문 매장 특징 :
방문한 마이마트 매장은 주변에 주거지구, 업무지구, 상가 등이 즐비한 곳에 위치해 있음
- 주요 고객층 :
지역주민

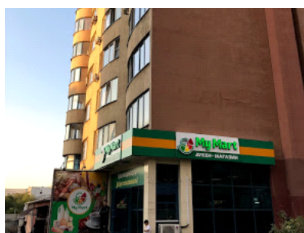
브랜드 기본 정보



마이마트는 카자흐스탄 알마티 내에 27개의 매장을 보유한 편의점 체인임. 다양한 필수 식음료 제품들을 취급하며, 고객들에게 신선한 빵과 커피를 판매하는 카페를 운영함. 홍보 전단을 인쇄하여 아파트나 주거단지의 우편함에 보내는 방식으로 홍보 활동을 진행함

조사 제품 수 : 2개

매장 정보



위치 도시(지역) 카자흐스탄 알마티
상세주소 Keremet Microdistrict

매장 내부 전경



매장 내부 전경

인스턴트 라면 판매 정보

인스턴트 라면 판매 제품 정보



롤톤 (마레벤 푸드 센트럴)



심심 치킨 살사 (아스판 아시아)

사진자료: 카자흐스탄 현지 조사원, 구글맵스

마레벤 푸드의 젊은 브랜드 Big Bon! 새로운 맛 도전 멕시코풍



자료: 콕셋오아보카도 (kokshetau.avokado.kz)



제품명	롤톤 매운소고기 (Роллтон)	포장 형태	컵형(플라스틱 용기)
제조사	마레벤 푸드 센트럴 (Mareven Food Central)	유통기한	24개월
원산지	러시아	중량	90g
가격	189팅게(584원)	인증	EAC인증
라벨 정보	쇠고기 제품 함유, 매운맛, 포크 포함		
홍보 문구	홈메이드의 맛		
조리방법	시즈닝을 넣고 뜨거운 물을 부은 뒤 5분		
원료(첨가물)	밀가루, 야채유, 옥수수 전분, 타피오카 전분, 물, 소금, 계란 파우더, 증점제, 이산화칼륨, 베이킹소다, 레몬 애시드, 향미증진제, 시즈닝(말토덱스트린, 소금, 설탕, 향미증진제, 간장, 말린 야채, 웨이프로틴 파우더, 고춧가루, 색소), 해산제		



제품명	심심 치킨 살사 (Сим-Сим)	포장 형태	비닐봉지형
제조사	아스판 아시아 (Aspan Asia)	유통기한	24개월
원산지	카자흐스탄	중량	75g
가격	199팅게(615원)	인증	EAC인증, 할랄 인증
라벨 정보	매운맛		
조리방법	시즈닝을 넣고 뜨거운 물을 부은 뒤 5분		
원료(첨가물)	밀가루, 야채유, 물, 소금, 소스(물, 말린 쇠고기, 후춧가루, 설탕, 안정제, 말린 마늘, 말린 양파, 인공향료(쇠고기맛), 아세트산, 보존제), 시즈닝(소금, 설탕, 말린 쇠고기, 후추, 마늘, 양파, 파슬리, 인공향료(쇠고기맛), 향미증진제)		

II. Competitor

SUMMARY

1. 카자흐스탄 인스턴트 라면 경쟁기업 포지셔닝
2. 카자흐스탄 인스턴트 라면 경쟁기업 현황
3. 카자흐스탄 인스턴트 라면 경쟁기업 분석

Competitor

(경쟁기업)

(단위 : 억 원)

카자흐스탄

(KAZAKHSTAN)

인스턴트 라면 경쟁기업 선정 및 포지셔닝

경쟁사 선정

- 경쟁제품 선정 기업체

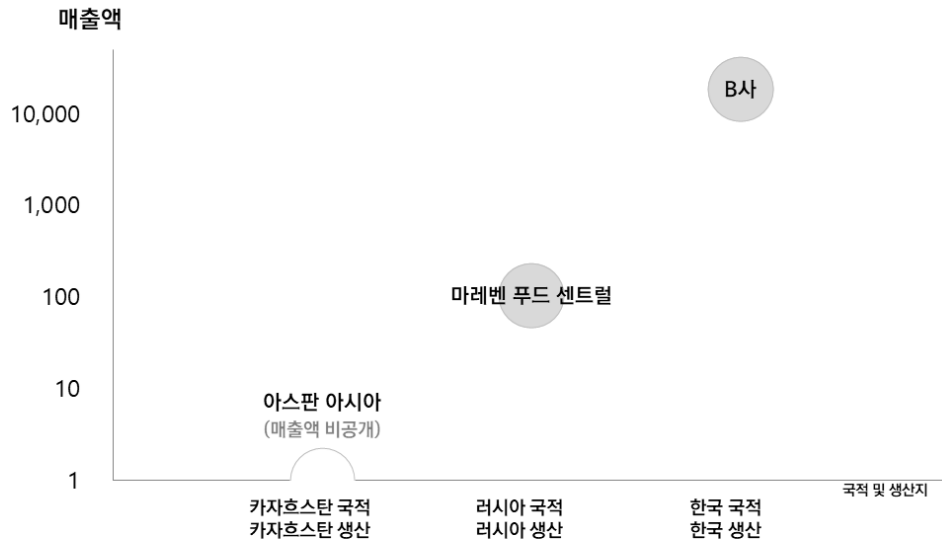
경쟁사 분류

- 제조사 국적
- 생산지

경쟁사 포지셔닝

- X축 : 국적 및 생산지

- Y축 : 매출액



카자흐스탄 (KAZAKHSTAN)

인스턴트 라면 경쟁기업 분석

■ 카자흐스탄 경쟁기업

■ 글로벌 경쟁기업

구분	제조사	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구	매출액
카자흐스탄 국적, 카자흐스탄 생산	아스판 아시아 (Aspan Asia)	<ul style="list-style-type: none"> · 오프라인 · 온라인 	<ul style="list-style-type: none"> · 자사 홈페이지 	<ul style="list-style-type: none"> · 고품질의 최고의 누들 · 중국풍의 라면 · 매운맛을 느껴보세요 · 영양가 있고 건강한 간식 	(-)
러시아 국적, 러시아 생산	마레벤 푸드 센트럴 (Mareven Food Central Ltd.)	<ul style="list-style-type: none"> · 오프라인 · 온라인 	<ul style="list-style-type: none"> · 자사 홈페이지 · SNS 플랫폼 	<ul style="list-style-type: none"> · 그 맛 그대로 · 언제 어디서나 요리가능 · 영양가 있는 · 간편한 요리 	880만 달러) (104억 5,880만 원)
한국 국적, 한국 생산	B사	<ul style="list-style-type: none"> · 오프라인 · 온라인 	<ul style="list-style-type: none"> · 확인되지 않음 	<ul style="list-style-type: none"> · 미네랄 워터가 함유된 · 최상의 품질을 유지 · 쇠고기의 풍미 · 취향에 맞게 요리할 수 있는 	1조 8,578억 원

(*) 현지 판매 인스턴트 라면 제조기업 3개사 분석

7) 1달러= 1,188.50(2019.09.20.,KEB 하나은행 매매기준율 적용)

1. 카자흐스탄 인스턴트 라면 경쟁기업 포지셔닝

▶ 경쟁기업으로 카자흐스탄, 러시아, 한국 기업 각각 1개사 선정

카자흐스탄에 진출한 경쟁기업 8개사 중, 카자흐스탄 현지 기업인 아스판 아시아 (Aspan Asia)와 러시아 기업인 마레벤 푸드 센트럴(Mareven Food Central Ltd.)을 대표 경쟁기업으로 우선 선정함. 나머지 한국 기업 3개사 중 가장 규모가 큰 B사를 추가로 선정함. 선정된 인스턴트 라면 제조 경쟁기업 3개사는 각각 카자흐스탄, 러시아, 한국 국적 기업임

▶ 경쟁기업 3개사 모두 기업 국적과 생산지 위치 동일

경쟁기업 3개사의 생산지 위치를 조사한 결과, 3개사 모두 국적과 생산지가 동일한 것으로 확인됨. 러시아 기업과 한국 기업은 각각 러시아 모스크바 (Moscow), 경기도에서 생산하여 카자흐스탄 시장에 판매하고 있음. 이외 카자흐스탄 현지 기업 1개사는 카자흐스탄 알마티에 공장을 운영하고 있는 것으로 조사됨

▶ 경쟁기업 3개사 중 한국 기업 B사의 매출액이 가장 큼

경쟁기업 3개사의 18년도 매출액을 조사한 결과, 매출액을 파악할 수 없는 아스판 아시아를 제외하고 한국 기업 B사의 매출액이 가장 높은 것을 확인함. B사의 전년도 매출액은 1조 8,578억으로 가장 컸으며, 이외 러시아 기업 마레벤 푸드 센트럴은 880만 달러(104억 5,880만 원)으로 확인됨

[표 2.1] 카자흐스탄 인스턴트 라면 경쟁기업 시장 포지셔닝

경쟁사	제조사 국적	생산지	매출액
아스판 아시아 (Aspan Asia)	카자흐스탄	카자흐스탄	(-)
마레벤 푸드 센트럴 (Mareven Food Central Ltd.)	러시아	러시아	880만 달러 (104억 5,880만 원)
B사	한국	한국	1조 8,578억 원

자료: 카자흐스탄 진출 인스턴트 라면 제조기업 3개사 분석 결과

2. 카자흐스탄 인스턴트 라면 경쟁기업 현황

▶ 경쟁기업 3개사 모두 오프라인과 온라인 채널을 모두 활용하여 제품 판매

경쟁기업 3개사 모두 카자흐스탄 슈퍼마켓과 편의점 형태의 오프라인 채널과 온라인 채널에 진출한 것으로 확인됨. 아스판 아시아와 마레벤 푸드 센트럴은 카자흐스탄 온라인 쇼핑몰인 다스타칸24(Dastar Khan 24)에 진출하였으며, B사는 2018년 카자흐스탄 온라인 쇼핑몰 시장 점유율 5.5%로 4위인 와일드 베리스에 진출해 있는 것으로 조사됨

▶ 경쟁기업 3개사 중 2개사 자사 홈페이지 홍보 채널로 활용

경쟁기업 3개사 중 2개사는 자사 홈페이지를 통해 브랜드와 제품 정보를 제공함. 그 중 러시아 기업인 마레벤 푸드 센트럴은 SNS 플랫폼도 활용하고 있으며, 주로 활용하는 SNS 플랫폼은 중앙아시아 지역의 페이스북이라 불리는 브콘택테(ВКонтакте)와 페이스북(Facebook), 유튜브(Youtube)등을 홍보채널로 활용하는 것으로 조사됨

▶ 경쟁기업 3개사, 홍보 문구에 ‘쇠고기’와 ‘영양가’를 주로 강조

경쟁기업 3개사의 제품 홍보 문구를 분석한 결과, ‘쇠고기의 맛’과 ‘영양가’를 강조하는 것을 확인함. ‘맛있는’, ‘쇠고기의 맛’, ‘가족들과 즐거운 시간’ 등의 문구를 활용하여 맛있는 제품인 점을 강조하고, ‘영양가 있는’, ‘건강한’, ‘미네랄워터’ 등의 문구를 통해 건강한 음식인 점을 강조함. 이외, ‘언제 어디서나’, ‘간단한 요리’ 등의 홍보 문구를 통해 제품의 간편성을 강조함

[표 2.2] 카자흐스탄 인스턴트 라면 경쟁기업 현황

경쟁사	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
아스판 아시아 (Aspan Asia)	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 - 람스토어 온라인 매장 - 다스타칸24 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 	<ul style="list-style-type: none"> 고품질의 최고의 누들 중국풍의 라면 매운맛을 느껴보세요 영양가 있고 건강한 간식
마레벤 푸드 센트럴 (Mareven Food Central Ltd.)	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 - 마이마트 온라인 매장 - 다스타칸24 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 SNS 플랫폼 - 브콘택테 - 페이스북 - 오드노클라스니키 - 인스타그램 - 유튜브 	<ul style="list-style-type: none"> 그 맛 그대로 언제 어디서나 요리가능 영양가 있는 간편한 요리
B사	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 - 갈마트 온라인 매장 - 와일드베리스 	(확인되지 않음)	<ul style="list-style-type: none"> 미네랄 워터가 함유된 최상의 품질을 유지 쇠고기의 풍미 취향에 맞게 요리할 수 있는

자료: 카자흐스탄 진출 인스턴트 라면 제조기업 3개사 분석 결과

3. 카자흐스탄 인스턴트 라면 경쟁기업 분석

동일품목 종류

① 마스터 칸 페퍼스테이크



② 심심 치킨 살사 (봉지라면)



③ 심심 치킨 살사 (컵라면)



④ 심심 치킨 누들



⑤ 마스터 칸 우육면



자료: 현지 조사원, 다스타칸24 홈페이지

① 아스판 아시아(Aspan Asia)

기업 기본 정보	기업명	아스판 아시아(Aspan Asia)	
	홈페이지	www.aspan-asia.kz	
	위치	27 mkr Bayan Aul Almaty Kazakhstan	
	규모	직원 수	251명
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 람스토어	제품명	마스터 칸 페퍼스테이크 (Мастер КАН)
		용량	90g
	가격	245팅게(757원)	
	원산지	카자흐스탄	
	〈온라인 매장〉 다스타칸24	제품명	심심 치킨 살사 (Сим-Сим)
		용량	75g
가격	170팅게(525원)		
원산지	카자흐스탄		
기업 홍보 채널			<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 기업 소개 및 홍보 제품 소개 및 홍보

홍보 문구

Лапша Мастер Кан "Сим-Сим" со вкусом курицы и соусом салса - лёгкий, мобильный, питательный и полезный перекус, который даст Вам забыть о чувстве голода, наполнит организм нужными микроэлементами и позволит уделить лишнюю минуту родным и близким людям!

- 최고 품질의 최고의 누들
- 중국풍의 라면
- 매운맛을 느껴보세요
- 쇠고기와 후추를 곁들인
- 배고픔을 잊어보세요
- 가족 및 친구들과 즐거운 시간
- 영양가 있고 건강한 간식

사진자료: 아스판 아시아 홈페이지

●
동일품목 종류

① 롤톤 매운 쇠고기



② 롤톤 매운 닭고기



③ 롤톤 매운 닭고기 베르미첼리⁸⁾



④ 롤톤 치즈 베이컨 베르미첼리



⑤ 롤톤 닭고기 누들



⑥ 롤톤 쇠고기 누들



⑦ 롤톤 양고기 라구만



⑧ 롤톤 닭고기 카레 누들



자료: 롤톤 홈페이지

② 마레벤 푸드 센트럴(Mareven Food Central Ltd.)

기업명		마레벤 푸드 센트럴(Mareven Food Central Ltd.)	
홈페이지		www.mareven.com	
기업 기본 정보	위치	Interlink Hermes Plaza, office 202A, Ayois Athanasios Avenue 46, 4102 Limassol, Cyprus	
	규모	매출액('18)	880만 달러 (104억 5,880만 원)
	설립년도	1999년	
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 마이마트	제품명	롤톤 매운 쇠고기 (Роллтон)
		용량	90g
		가격	189팅게(584원)
	〈온라인 매장〉 다스타칸24	원산지	러시아
		제품명	롤톤 매운 닭고기 (Роллтон острая курин)
		가격	180팅게(556원)
원산지	러시아		
기업 홍보 채널			<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 - 기업 소개 및 홍보 - 제품 소개 및 홍보 SNS 플랫폼(브콘택테, 페이스북, 오드노클라스니키, 인스타그램, 유튜브) - 제품 홍보 미디어 공유
	홍보 문구	<p>〈 TAK ВКУШЕЕ 〉</p> 	

사진자료: 롤톤 홈페이지, 마레벤 푸드 센트럴 홈페이지

8) 베르미첼리(вермишель): 스파게티 보다 가는 파스타류, 국수류. 혹은, 양국수

● 통일품목 종류

① 신라면



② 신라면 5개입



③ 김치라면



④ 새우탕



⑤ 신라면 블랙



⑥ 오징어 짬뽕



⑦ 너구리



자료: 와일드베리스 홈페이지, 한손 홈페이지⁹⁾

③ B사

기업명		B사	
기업 기본 정보	위치	서울시 동작구	
	규모	매출액('18)	1조 8,578억 원
		설립년도	1965년
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 갈마트	제품명	신라면
		용량	114g
		가격	510팅게(1,576원)
		원산지	한국
		제품명	신라면 5개입
기업 홍보 채널	〈온라인 매장〉 와일드베리스	용량	600g
		가격	2,830팅게(8,745원)
		원산지	한국
		*카자흐스탄 시장을 상대로 한 기업 홍보 채널은 따로 확인되지 않음	
홍보 문구	<p>면과 육수를 느껴보세요</p> <p>미네랄워터가 함유된 제품</p> <p>재료 급속 동결을 통한 품질 유지</p> <p>원하는 대로 계란, 고기, 다양한 향신료를 넣어 먹을 수 있는</p> <p>쇠고기의 풍미</p>		

사진자료: 와일드베리스 홈페이지

9) 자료: 한손 홈페이지 (www.hanson.kz)

III. Buyer Interview

SUMMARY

Interview ① 메이드인코리아(Made in Korea)

Interview ② 트링고(Tringo)



Buyer Interview

(바이어 인터뷰)

태국
(KAZAKHSTAN)
불닭볶음면 인터뷰
대상 바이어 업체 선정

인터뷰 대상 기업체 선정
· 식품 수입유통업체 ○
· 라면 취급 경험 ○

메이드인코리아
(Made in Korea)

트링고
(Tringo)

업체 ▶

소매업체

온라인 소매업체

라면
취급 ▶



신라면



라면

사진자료: 메이드인코리아(Made in Korea), 트링고(Tringo) 홈페이지

태국(KAZAKHSTAN)
라면 바이어 인터뷰

아사

메이드인코리아
(Made in Korea)
소매업체

트링고
(Tringo)
온라인 소매업체

10) 920원

제품 가격

현지 시장에서 판매하기에
적당한 가격대

용량대비
적절한 가격대

봉지라면,
컵라면

제품 형태

현지 소비자들은
봉지라면을 더 선호

현지 소비자들은
봉지라면을 더 선호

140g

제품 용량

일반적으로 봉지라면은
100-120g정도

현지산 라면의 용량은 대부분
75-90g

(*) 현지 경쟁품 취급 바이어 인터뷰 5개사

10) 1팅게= 3.09원(2019.09.20.,KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Interview ① 메이드인코리아(Made in Korea)



11)

메이드인코리아
(Made in Korea)

전문가 소속









메이드인코리아
(Made in Korea)
소매업체

전문가 정보

Mr. Kargumash
(Sales Department)



ПОПУЛЯРНЫЕ НОВИНКИ ХИТЫ ПРОДАЖ - 25% - 50% - 75% < >

			
Соевый Соус С Большим С...	Соус Для Кимчи, 250 Гр	Nongshim Shin Ramen Ши...	Nongshim Neoguri Sunha...
1200T	600T	350T	450T
			
SAMYANG Buldak Bok...	SAMYANG Buldak Bok...	SAMYANG Buldak Bok...	SAMYANG Buldak Bok...
450T	600T	450T	400T

메이드인코리아(Made in Korea)

Sales Department, Ms. Kargumash

메이드인코리아는 카자흐스탄에 위치한 소매업체로, 한국식품, 화장품, 가정용품, 약세서리, 의류 등을 판매하고 있음. 식품의 경우, 라면, 과자, 간장, 미역, 김, 유자차, 통조림 등을 판매함. 알마티주에 세 개의 매장을 보유하고 있으며, 자사 홈페이지를 통해 온라인 판매도 병행하고 있음. 자사 홈페이지를 통해 다양한 한국음식 레시피, 매장정보, 제품정보, 제조업체 정보 등을 제공하고 있으며, 자사 홈페이지 외에 페이스북, 트위터 등의 SNS 채널을 통해서도 매장을 홍보하고 있음

11) 사진자료: 메이드인코리아(Made in Korea) 홈페이지 (madeinkorea.kz)



가격	920원
유형	유탕면류
중량	140g
유통기한	6개월

Q1. 취급하는 제품의 소비자 가격은 어떻게 되나요?

카자흐스탄에서 판매하는 인스턴트 라면의 평균 소매가는 300-500텐게(927-1,545 원)이며, 봉지라면과 인스턴트 라면의 가격은 비슷합니다. 저희는 모든 제품을 한국으로부터 직수입하고 있습니다. 저희가 판매하는 한국산 봉지라면의 가격은 450텐게(1,391원)입니다. A사 제품의 가격은 현지에서 판매하기에 적당한 가격대라고 생각합니다.

Q2. 제품의 용량 및 포장형태가 어떻게 되나요?

플라스틱으로 포장되어 있는 일반 봉지라면의 중량은 100-120g정도이며, 스티로폼 컵라면의 중량은 65-105g입니다. 일반적으로 컵라면보다 봉지라면의 수요가 더 높습니다. 현지 소비자들은 같은 인스턴트 식품이어도 컵라면이 봉지라면보다 몸에 더 해롭다고 생각해 선호하지 않습니다. 또한, 카자흐스탄 내 대부분의 회사에는 간단한 음식을 조리할 수 있는 부엌이 마련되어 있습니다. 따라서 사람들은 컵라면이 아닌 봉지라면을 더 즐겨 먹으며, 점심시간에 자주 먹습니다.

Q3. 현지 내 한국산 라면의 수요가 어떻게 되나요?

수입산 라면 중에서는 한국산보다는 중국산과 러시아산 라면의 수요가 더 높습니다. 하지만 최근 들어 한류가 유행하면서 한국산 라면의 수요가 급증했습니다. 특히 닭고기 맛 라면이 인기가 있으며, 닭고기 맛 라면을 구매한 고객들의 해물 맛 라면 구매도 이어지고 있습니다. 한국산 라면 중에서는 B사의 신라면과 C사의 진라면의 수요가 가장 높습니다.

Q4. 현지 소비자들이 선호하는 라면의 맛은 무엇인가요?

현지 소비자들은 소고기 맛과 닭고기 맛 라면을 가장 선호하며, 해물 맛 라면의 수요도 높은 편입니다. 현지 소비자들은 매운 음식을 즐겨 먹지 않아서, 일반 라면보다 매운 A사의 제품은 현지 소비자들 먹기에 다소 맵습니다. 하지만 최근 SNS에 A사의 매운 라면 먹기 도전 영상이 유행하면서, 10-20대의 소비자들 사이에서 매운 라면의 수요가 증가하고 있는 추세입니다.

Q5. 제품 수출 시 필요한 인 증은 무엇인가요?

카자흐스탄 내 판매되는 대부분의 식품에는 할랄인증이 부착되어 있습니다. 할랄인증은 필수가 아니지만, 해당 인증이 없는 제품은 소비자들 선호하지 않는 경향이 있습니다.

Interview ② 트링고(Tringo)



12)



















트링고
(Tringo)

전문가 소속

트링고
(Tringo)
온라인 소매업체

전문가 정보

Ms. Zakan
(Sales Department)

					
Роллтон вермишель быстрого при... 60 гр ☆☆☆☆☆ (0)	Вермишель быстрого приготовления... 60 гр ☆☆☆☆☆ (0)	Лапша Бизнес ланч с тушеной ку... 75 гр ☆☆☆☆☆ (0)	Лапша Бизнес ланч с ароматной ... 75 гр ☆☆☆☆☆ (0)	БИГ ЛАНЧ ЛАПША с тушеной куриц... 75 гр ☆☆☆☆☆ (0)	Лапша с говядиной в остром соу... 75 гр ☆☆☆☆☆ (0)
55 тг. В корзину	60 тг. В корзину	80 тг. В корзину	80 тг. В корзину	85 тг. В корзину	85 тг. В корзину
					
Биг бон Лапша с курицей и соус... 75 гр ☆☆☆☆☆ (0)	Куриная лапша по-домашнему... 490г ☆☆☆☆☆ (0)	Лапша с говядиной по-домашнему... 95 гр ☆☆☆☆☆ (0)	BIGBON Spice Mix... 80г ☆☆☆☆☆ (0)	Картофельное пюре Золотистое С... 40г ☆☆☆☆☆ (0)	Картофельное пюре Золотистое С... 40г ☆☆☆☆☆ (0)
90 тг. В корзину	100 тг. В корзину	100 тг. В корзину	120 тг. В корзину	125 тг. В корзину	125 тг. В корзину
					
Роллтон Острая куриная лапша п... 90г	Лапша яичная... 220г ☆☆☆☆☆ (0)	Лапша быстрого приготовления с... 90 гр	Роллтон лапша с говядиной по-д... 90г	Лапша для супа и гарнира "Кэм... 200 гр	Лапша Мастер Кан с туш, говяди... 75 гр

트링고(Tringo)

Sales Department, Mr. Zakan

트링고는 온라인 소매업체로, 화장품, 생필품, 가정용품, 식품 등 다양한 제품을 판매함. 식품 중에서는 잼, 꿀, 통조림, 인스턴트 라면, 음료수, 해산물, 건과일, 유제품, 과일, 채소, 육류 등을 취급하고 있음. 다양한 수입산 제품을 취급하고 있지만, 한국산 제품은 취급한 경험이 없음. 온라인 판매만 진행하고 있으며, 카자흐스탄 전역으로 배송 서비스를 제공하고 있음. 자사 어플을 개발하여 소비자들이 어디서든 간편하게 주문할 수 있도록 하였음

12) 사진자료: 트링고(Tringo) 홈페이지 (tringo.kz)



가격	920원
유형	유탕면류
중량	140g
유통기한	6개월

“카자흐스탄에서는 인스턴트 라면 중 도시락과 마스터칸이 인기가 많습니다.”

-Ms. Zakan

Q1. 취급하는 제품의 소비자 가격은 어떻게 되나요?

저희는 국내산 라면과 수입산 라면을 모두 취급하고 있으며, 수입산 라면은 대부분 러시아산입니다. 라면의 가격의 용량과 형태에 따라 상이하며 보통 100-300통개(309-927원)정도입니다. 저희가 취급하는 라면의 가격은 50-200통개(155-618원) 정도로 A사 제품보다 저렴하지만, A사 제품은 용량이 많은 편이어서 용량 대비 적절한 가격대입니다.

Q2. 제품의 용량 및 포장형태가 어떻게 되나요?

종이 용기에 포장된 컵라면과 플라스틱 봉투에 포장된 봉지라면을 모두 취급하고 있습니다. 현지산 라면의 용량은 대부분 75-90g입니다. A사 제품의 용량은 저희가 판매하는 라면보다 양이 1.5-2배 정도 많습니다. 일반적으로 컵라면과 봉지라면의 가격은 비슷하거나, 컵라면의 가격이 조금 더 비쌉니다. 하지만 용량은 봉지라면이 더 많기 때문에 소비자들은 봉지라면을 선호합니다.

Q3. 현지 내 한국산 라면의 수요가 어떻게 되나요?

한국산 라면은 이제 막 인지도를 쌓기 시작했으며, 수입산 라면 중에서는 러시아산 라면의 수요가 가장 높습니다. 한국이나 중국산 라면은 높은 운송비용으로 인해 많은 업체에서 선호하지 않습니다. 대부분의 한국 식품은 러시아로 유통되기 때문에, 한국산 라면을 수입하더라도 한국이 아닌 러시아를 통해 수입하는 경우가 더 많습니다. 한국으로부터 직수입할 경우, 제품의 가격이 두 배정도 더 높아집니다.

Q4. 현지 소비자들이 선호하는 라면의 맛은 무엇인가요?

현지 소비자들은 닭고기 맛 라면을 가장 선호합니다. 매운 맛 라면은 즐겨 먹지 않습니다. 대부분의 현지인들은 매운 맛에 강하지 않으며, A사 제품만큼 매운 음식을 먹을 수 있는 사람이 많지 않습니다.

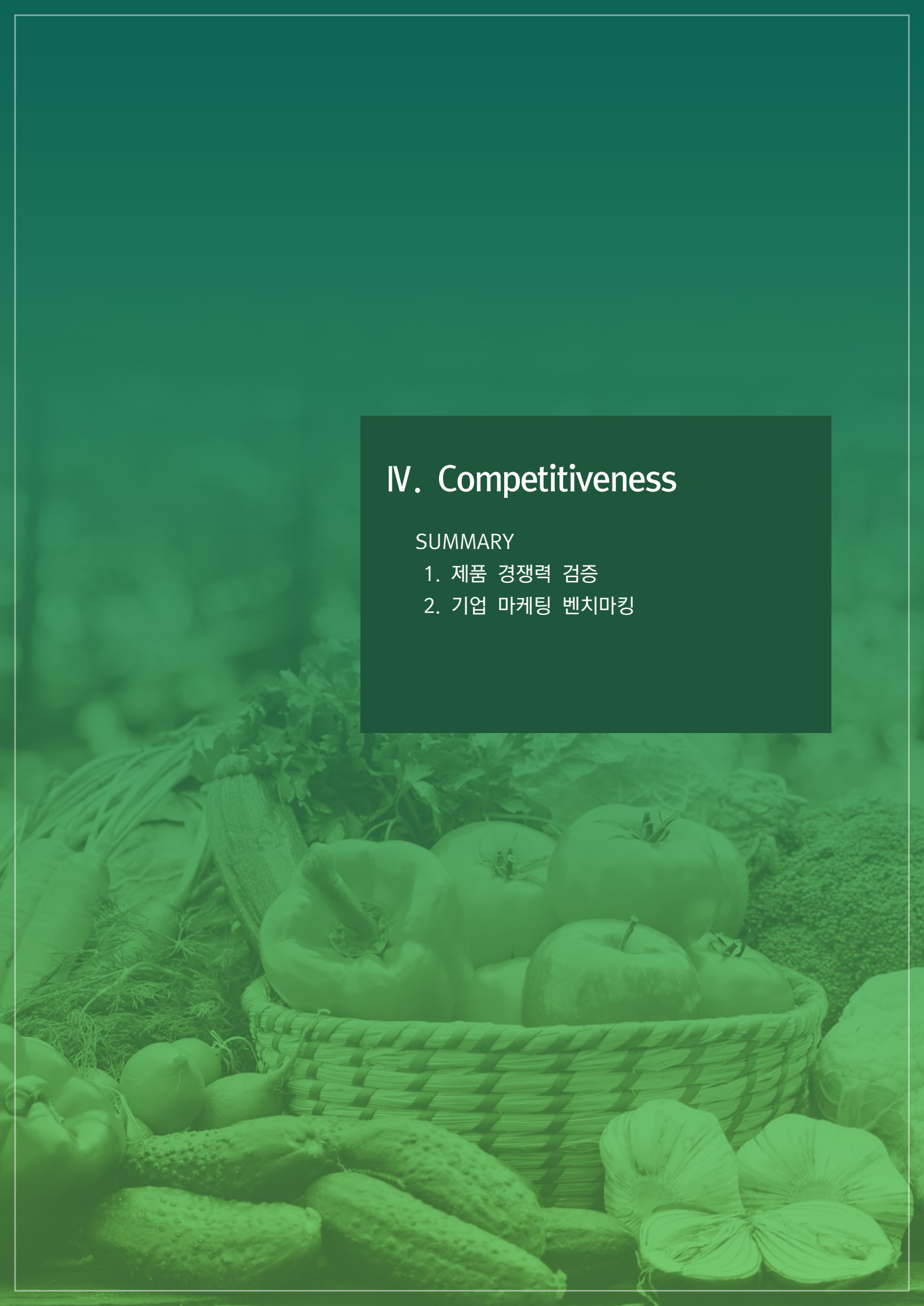
Q5. 제품 수출 시 필요한 인 증은 무엇인가요?

대부분의 현지인들은 무슬림이며, 할랄인증을 받은 식품만 섭취합니다. 할랄인증이 없는 식품도 판매가 가능하지만 시장이 매우 제한적이기 때문에, 웬만하면 할랄인증을 취득하는 것이 좋습니다.

IV. Competitiveness

SUMMARY

1. 제품 경쟁력 검증
2. 기업 마케팅 벤치마킹



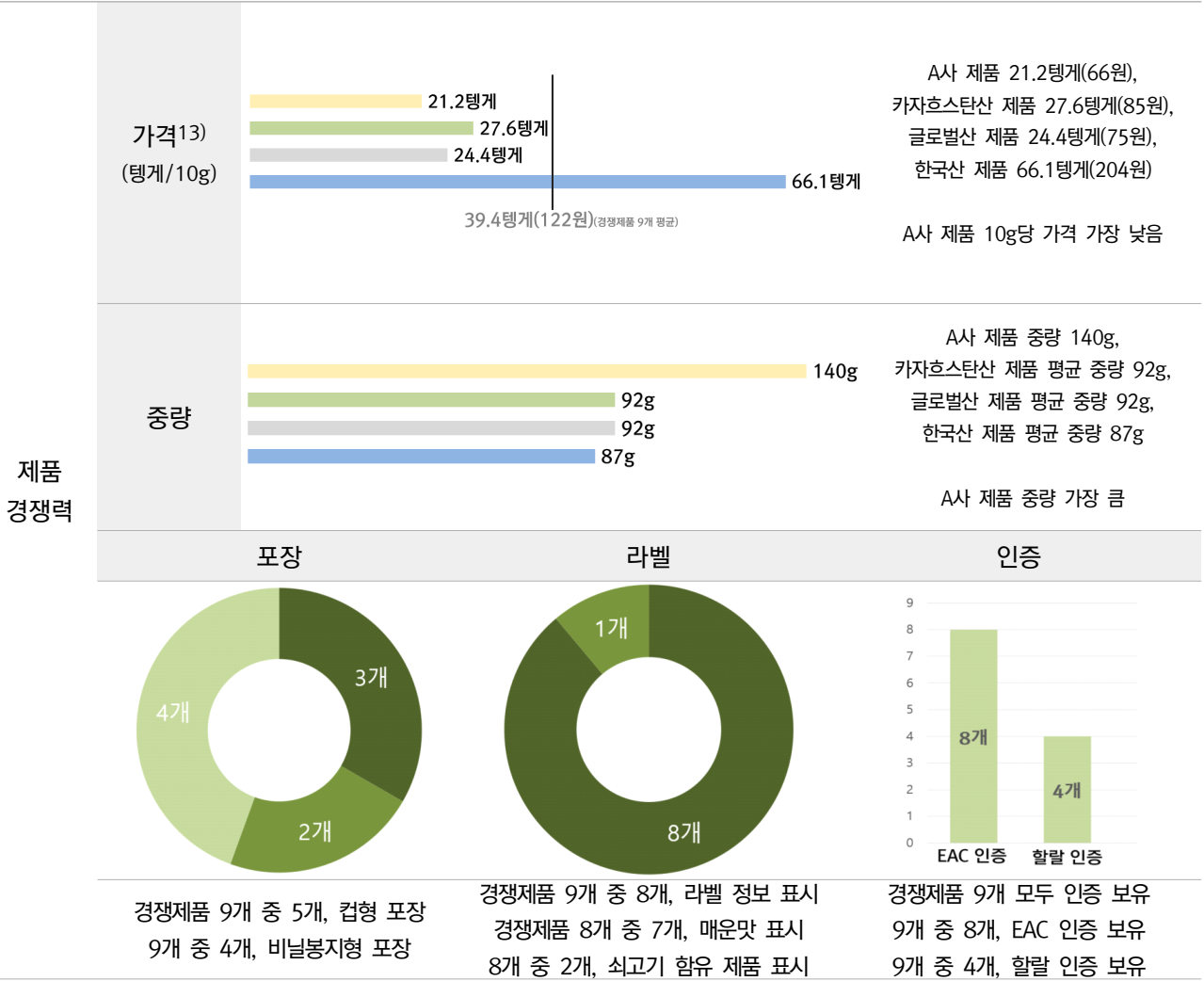
Competitiveness

(자사 제품 경쟁력 파악)

카자흐스탄 (KAZAKHSTAN) - 제품 경쟁력 검증

■ A사 제품
 ■ 카자흐스탄 생산 제품
 ■ 글로벌 생산 제품
 ■ 한국 생산 제품 | 경쟁 제품 평균

경쟁력 평가 의견



카자흐스탄 (KAZAKHSTAN) - 마케팅 벤치마킹

		진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
마케팅 벤치마킹	경쟁사	경쟁기업 3개사, 오프라인 및 온라인 채널 모두 진출	경쟁기업 3개사, 자사 홈페이지 또는 SNS 플랫폼 활용	‘쇠고기’ 또는 ‘영양가 있는’ 홍보 문구로 사용

13) 1텡게= 3.09원(2019.09.20.,KEB 하나은행 매매기준율 적용)

1. 제품 경쟁력 검증

1) 가격

● 경쟁제품명(제조사)

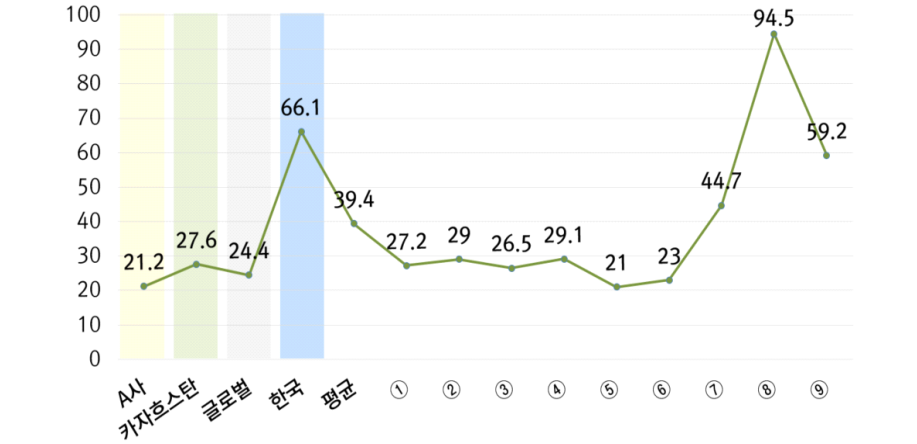
- ① 마스터 칸카 (아스판아시아)
- ② 라멘 야쿠자 (토르고비 돔 아마넷)
- ③ 심심 (아스판아시아)
- ④ 찬라멘(도시락 라이잔)
- ⑤ 롤톤 (마레벤 푸드 센트럴)
- ⑥ 마스터 칸(중) (틴이)
- ⑦ 신라면 (A사)
- ⑧ 우리쌀국수 (B사)
- ⑨ 진라면 매운맛 (C사)

- ▶ 카자흐스탄 생산 경쟁제품 평균 10g당 가격, 27.6텡게(85원)
- ▶ 글로벌 생산 경쟁제품 평균 10g당 가격, 24.4텡게(75원)
- ▶ 한국 생산 경쟁제품 평균 10g당 가격, 66.1텡게(204원)

경쟁제품 9개의 10g당 평균가격은 39.4텡게(122원)임. 카자흐스탄 생산 제품 3개(①-③)의 평균 10g당 가격은 27.6텡게(85원)이며, 글로벌 생산 제품 3개(④-⑥)의 10g당 가격은 24.4텡게(75원), 한국 생산 제품 3개(⑦-⑨)의 10g당 가격은 66.1텡게(204원)인 것으로 확인됨. A사 제품의 10g당 가격은 21.2텡게(66원)로 한국 생산 경쟁제품의 평균 10g당 가격보다 약 3.1배 낮게 책정됨

[표 3.1] 카자흐스탄 인스턴트 라면 가격 경쟁력 분석

단위 : 텡게



2) 중량

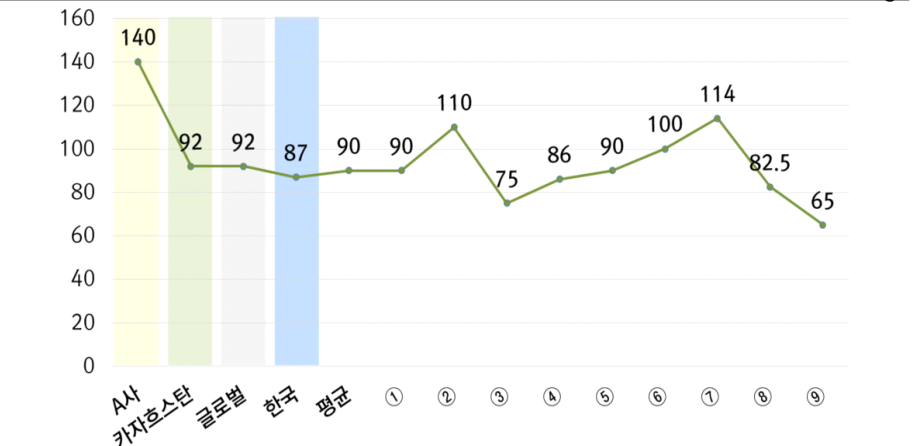
● 경쟁제품명(제조사)

- ① 마스터 칸카 (아스판 아시아)
- ② 라멘 야쿠자 (토르고비 돔 아마넷)
- ③ 심심 (아스판 아시아)
- ④ 찬라멘(도시락 라이잔)
- ⑤ 롤톤 (마레벤 푸드 센트럴)
- ⑥ 마스터 칸(중) (틴이)
- ⑦ 신라면 (A사)
- ⑧ 우리쌀국수 (B사)
- ⑨ 진라면 매운맛 (C사)

- ▶ 카자흐스탄, 글로벌 생산 경쟁제품 평균 92g, 한국 생산 경쟁제품 평균 87g
- ▶ 경쟁제품 9개의 평균 중량은 90g임. 카자흐스탄 생산 제품 3개(①-③)의 평균 중량은 글로벌 생산 제품 3개(④-⑥)의 평균 중량 92g과 동일하며, 한국 생산 제품 3개(⑦-⑨)의 평균 중량은 87g인 것으로 확인됨. A사 제품의 중량은 140g으로 카자흐스탄, 글로벌, 한국 생산 제품 평균 중량 보다 높은 것으로 조사됨

[표 3.2] 카자흐스탄 인스턴트 라면 중량 경쟁력 분석

단위 : g



3) 포장 형태

포장 형태



비닐봉지 포장 예시



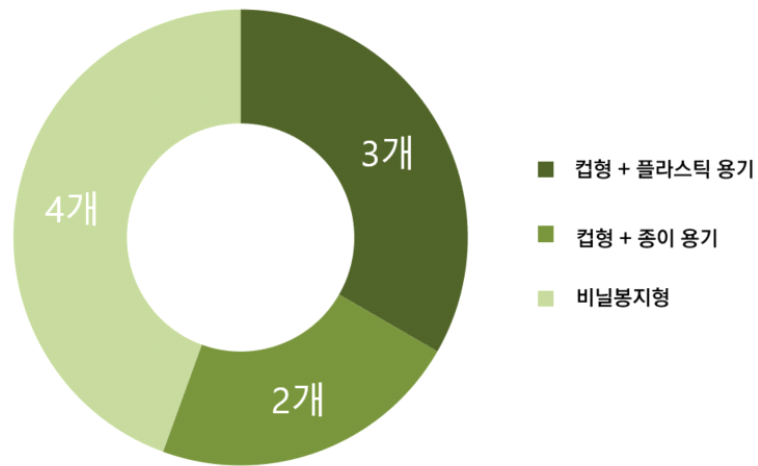
컵형 포장 예시

사진자료: 롤톤 홈페이지

▶ 경쟁제품 9개 중 5개, 컵형 포장 4개, 비닐봉지형 포장

경쟁제품 9개 중 5개는 제공된 용기에 물을 부어 바로 섭취할 수 있게끔 포장한 컵형 포장 제품이며, 4개는 폴리에스터 재질의 비닐봉지에 포장된 형태인 것으로 조사됨. 컵형 포장 제품 5개 중 3개는 플라스틱 용기이며, 2개는 종이 용기인 것으로 확인됨

[표 3.3] 카자흐스탄 인스턴트 라면 포장 형태 경쟁력 분석

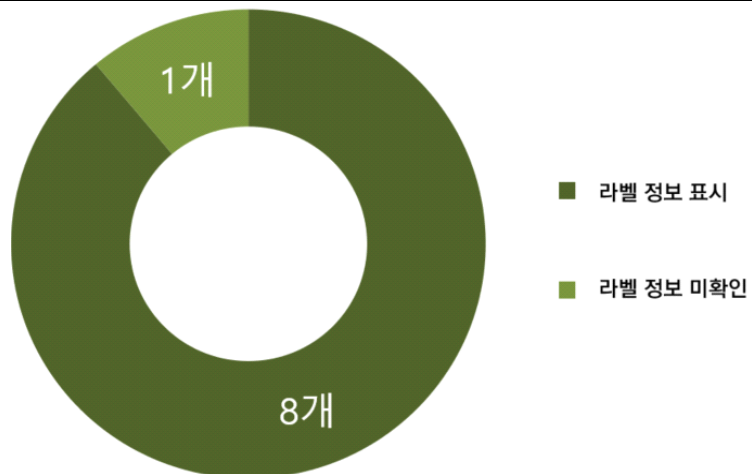


4) 라벨 정보

▶ 경쟁제품 9개 중 7개, 매운맛 정보 표시 경쟁제품 9개 중 2개, 쇠고기 함유 제품 표시

경쟁제품 9개 중 8개 제품은 라벨 정보를 확인할 수 있는 제품임. 이 제품들 중 7개 제품에서 매운맛 정보 표시가 확인되었으며, 2개 제품에서 쇠고기 함유 제품 정보 표시가 확인됨. 이외 한국 생산 제품 2개에서 전자레인지 사용가능여부가 확인됨

[표 3.4] 카자흐스탄 인스턴트 라면 라벨 정보 경쟁력 분석



5) 인증

인증



〈EAC 인증(유라시아 적합성 인증)
(Eurasian Conformity Mark)〉

유라시아 세관 연합의 모든 기술
규정을 준수하는 제품을 나타내는
인증



〈할랄 인증(халяль)〉

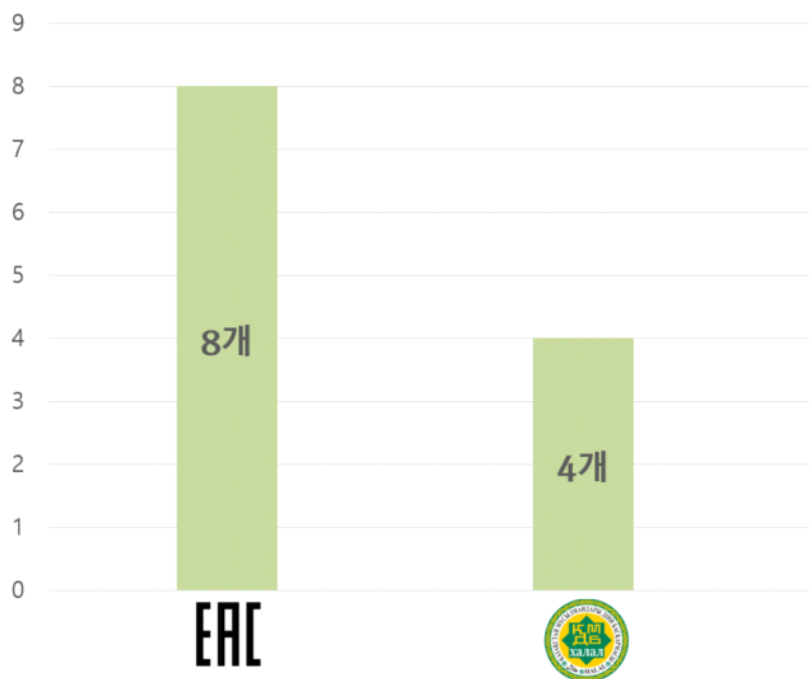
사진자료: 유라시아 위원회
홈페이지, 365인포 홈페이지

할랄 식품 규정에 적합한 식품을
나타내는 인증

- ▶ 경쟁제품 9개 중 4개, 할랄 인증 보유
- ▶ 경쟁제품 9개 중 8개, EAC 인증 보유

경쟁제품 9개의 인증 보유 여부를 확인한 결과, 9개 제품 모두 인증을 보유하고 있는 것으로 확인됨. 인증을 보유한 9개 제품 중 4개는 할랄 인증을 보유하고 있었으며, 8개는 EAC 인증을 보유하고 있는 것으로 조사됨. 2개 인증을 모두 보유하고 있는 제품은 중국 생산 제품 1개와 카자흐스탄 제품 1개, 총 2개임

[표 3.5] 카자흐스탄 인스턴트 라면 인증 경쟁력 분석



2. 기업 마케팅 벤치마킹

1) 판매 채널

▶ 경쟁기업 3개사, 오프라인 및 온라인 채널을 모두 진출

선정된 경쟁기업 3개사는 모두 오프라인과 온라인 판매 채널에 진출함. 경쟁기업 3개사 중 2개사는 슈퍼마켓 오프라인 채널에 진출하였으며, 1개사는 편의점 오프라인 채널에 진출함. 온라인 채널로는 2개사가 다스터칸24 온라인 쇼핑몰에 진출하였고 1개사는 2018년 카자흐스탄 온라인 쇼핑몰 시장점유율 5.5%로 4위인 와일드베리스에 진출한 것으로 조사됨

[표 3.7] 카자흐스탄 인스턴트 라면 경쟁기업 판매 채널 분석

경쟁기업	오프라인		온라인	
	슈퍼마켓	편의점	다스터칸24	와일드베리스
아스판 아시아 (Aspan Asia)	○		○	
마레벤 푸드 센트럴 (Mareven Food Central Ltd.)		○	○	
B사	○			○

2) 홍보 채널

▶ 경쟁기업 3개사 중 2개사 자사 홈페이지 주요 홍보 채널로 활용

경쟁기업 3개사의 카자흐스탄 시장을 상대로 한 홍보 채널을 조사한 결과, 2개사가 자사 홈페이지를 통해 기업과 제품의 정보를 공유하고 있는 것으로 확인됨. 2개사 중 러시아 기업 마레벤 푸드 센트럴의 경우 브콘탁테와 페이스북, 유튜브와 같은 SNS 채널도 적극 활용하는 것으로 조사됨. 한국 기업 B사의 경우, 카자흐스탄 시장을 공략한 특별한 홍보채널은 확인되지 않음

[표 3.8] 카자흐스탄 인스턴트 라면 경쟁기업 홍보 채널 분석

경쟁기업	자사 홈페이지	온라인(SNS 플랫폼)		
		브콘탁테	페이스북	유튜브
아스판 아시아 (Aspan Asia)	○			
마레벤 푸드 센트럴 (Mareven Food Central Ltd.)	○	○	○	○
B사				

3) 홍보 문구

▶ 경쟁기업 홍보 문구로 ‘쇠고기의 맛’, ‘영양가 있는’ 사용

경쟁기업들은 ‘쇠고기의 맛’, ‘육수의 맛’, ‘영양가 있는’ 등의 문구를 사용하여 제품을 홍보하고 있는 것으로 확인됨. ‘고품질의 요리’, ‘최고의 면요리’의 문구를 사용하여 품질을 강조하며, ‘영양가 있는’, ‘천연의 향신료’, ‘미네랄 함유’ 등의 문구를 통해 건강에 도움이 되는 제품인 점을 강조함. 그리고 ‘언제 어디서나 즐기는’, ‘간편함’ 등의 문구로 간편하게 즐길 수 있는 식사임을 홍보함

[표 3.9] 카자흐스탄 인스턴트 라면 경쟁기업 홍보 문구 분석



4) 기타 인기제품

카자흐스탄 '라면'

연도	검색 횟수
2014	305
2015	1,357
2016	1,386
2017	1,857
2018	2,921
2019	2,782

자료: 구글트렌드

▶ 카자흐스탄의 인기 인스턴트 라면 '닭고기, 소고기, 해산물, 치즈'

구글 트렌드를 통해 카자흐스탄에서 2014년부터 2019년까지 '라면'에 대해 약 10,608건의 검색이 확인 됨. 이에 따른 관련 주제로는 소고기, 해산물, 치즈, 육수, 닭 등이 나타남. 바이어인터뷰와 현지조사원의 인터뷰에서도 확인 할 수 있듯이 카자흐스탄에서 선호되는 라면의 맛은 닭고기, 소고기, 해산물, 치즈 등으로 추정됨

▶ 경쟁사인 '롤톤(Rolton)' 카자흐스탄 지역에 닭고기 맛, 소고기 맛 판매

경쟁사인 롤톤사의 제품 구성을 보면 닭고기 맛, 소고기 맛, 매운 닭고기 맛, 매운 소고기 맛, 치킨 커리 맛 등 다양한 제품이 있으나, 해당사의 홈페이지에서 카자흐스탄을 위한 제품으로 닭고기 맛, 소고기 맛, 해물뽕얌꿍 맛을 소개하고 있음. 홈페이지에 게시하고 있는 카자흐스탄 지역을 위한 제품에는 모두 하랄 인증 마크를 표기한 것을 확인함. 실제 카자흐스탄 현지조사에서 확인한 롤톤의 제품 중 매운맛 제품에는 하랄인증 마크가 없는 것으로 조사됨

[표 3.10] '롤톤' 홈페이지 카자흐스탄용 제품과 월드와이드 제품

구분	닭고기 맛	소고기 맛	해물 맛 ¹⁴⁾
카자흐스탄			
구분	매운 닭고기 맛	매운 소고기 맛	치킨커리맛
월드와이드			

자료: 롤톤(Rolton) 홈페이지, 마레벤(Mareven) 홈페이지

14) 빅본(Big Bon): 마레벤에서 젊은 층을 겨냥하여 만든 브랜드로 현재 해물뽕얌꿍 맛과 양배추소고기면을 출시함

카자흐스탄 '도시락'

연도	검색 횟수
2014	312
2015	1,239
2016	1,158
2017	1,353
2018	1,496
2019	1,481

자료: 구글트렌드

▶ 인스턴트 라면 '도시락(Dosirak)'

▶ 라면 형태의 제품뿐만 아니라 '매쉬드 포테이토' 형태의 도시락도 인기

구글 트렌드를 통해 카자흐스탄에서 인스턴트 라면 '도시락'의 연간 키워드 검색 수는 약 1천 5백 건임을 확인함. 해당 제품의 연관 검색어로는 경쟁사인 '롤톤'이 있으며, '매쉬드 포테이토(으깬 감자)' 및 '시즈닝'이 키워드로 도출됨. 온라인 쇼핑몰 다스타칸24(15)에서 인기도에 따른 인스턴트 제품을 검색한 결과 1위로는 도시락의 소고기맛 라면, 2위 도시락의 치즈 매쉬드 포테이토, 3위 도시락의 소고기맛 매쉬드 포테이토로 확인되었고, 4위로 진라면(순한맛), 5위와 6위를 마스터 칸의 우육면이 차지함

▶ 카자흐스탄의 라면 연관 검색어 '진라면' 등장

구글 트렌드에서 2019년 '라면' 연관 검색어에 '진라면'이 등장함. 현지 조사과정에서는 해당 제조사의 단독 판매매대를 확인하였으며, 대형유통매장에서도 다양한 종류의 제품군이 조사됨. '진라면' 키워드는 제조사의 적극적인 홍보 활동을 바탕으로 한 인지도 상승에 따른 것으로 보임

[표 3.11] 카자흐스탄 온라인 쇼핑몰 인기 제품 순



*한국라면 전용 판매대

자료: 현지조사원 스몰앤스티프(SMALL&STIF)

1. 소고기맛 라면



2. 치즈 매쉬드 포테이토



3. 소고기맛 매쉬드 포테이토



4. 진라면 순한맛



5. 마스터 칸 우육면



6. 마스터 칸 우육면



자료: 다스타칸24홈페이지

15) 3 미누키(3 МИНУТКИ), 빅본(Big Bon), 농*(Nong*), 센소이(Sen soy), 도시락(Доширак), 마스터 칸, 빅런치(Биг Ланч) 등 판매

“카자흐스탄에서 지난 4-5년 간 매운 맛 라면에 대한 관심이 증가하였으며, 현재는 매우 유명합니다.”

- 현지조사원

연도	검색 횟수
2018	510
2019	1,690

자료: 구글트렌드

연도	검색 횟수
2014	312
2015	1,239
2016	1,158
2017	1,353
2018	1,496
2019	1,481

자료: 구글트렌드

▶ 카자흐스탄 '시즈닝', '조미료' 연관 검색어
▶ 2019년 한국요리, 조지아 요리법 등 관심

구글 트렌드를 통해 카자흐스탄 '시즈닝'과 '조미료' 검색 횟수를 확인한 결과 시즈닝에 대한 검색은 2018년 510건에서 2019년 1,690건으로 크게 증가한 것을 볼 수 있음. 해당 검색어에는 한국요리, 조지아 요리, 다판지(Dapanji)¹⁶라는 중국요리에 대한 연관 검색어가 나타나며 '매운 양념'에 대한 관심을 확인함

▶ 인접국가의 매운 향신료에서 한국, 중국 등의 매운 맛으로 관심 확장

2015년 아지카, 레초 등 인접국가의 매운 향신료에 대한 관심을 확인함. 2016년부터 2018년 조지아의 크멜리 수넬리를 만들 때 사용하는, 강황, 오레가노, 파프리카(고추), 바질 등의 허브들이 지속적으로 키워드로 나타남. 2019년 한국요리와 함께 중국식 매운 닭요리인 다판지에 대한 연관 검색어가 등장함에 따라 2015년부터 지속적으로 나타난 매운 양념에 대한 관심은 친근한 인접국의 요리에서 한국과 중국요리로 확장된 것으로 추정됨

[표 3.12] 카자흐스탄 '시즈닝', '조미료'연간 연관 검색어

2015년	2016년	2017년	2018년	2019년
아지카	커리가루	마늘	샤프란	파프리카
레초	생강	겨자무	바질	한국요리
식초	팔각	쇠고기	크멜리 수넬리	조지아요리법
토마토	파프리카	강황	고추	다판지
후추	양파	오레가노	쿠민	타임
				마늘
				크멜리 수넬리



아지카¹⁷⁾

레초¹⁸⁾

겨자무/생강

크멜리 수넬리¹⁹⁾

자료: 옵토 홈페이지(opto.kz) 노버스 홈페이지(novus.zakaz.ua), 프루츠부띠끄(fruit-boutique), 아마존 홈페이지(amazon.com)

16) 다판지(Dapanji): 큰닭요리(Big Plate Chicken)이라고 불리는 사천식 매운 닭요리
17) 아지카(Ajika, Аджика): 바질, 실란트로, 붉은고추, 딜, 파슬리 등으로 만든 조지아식 소스
18) 레초(Lecso, Лечо): 피망, 토마토, 양파로 만든 헝가리식 야채 스튜, 가니쉬
19) 크메리 수넬리(khmeli suneli): 고추, 바질, 강황 등 5가지 향신료를 섞은 조지아식 향신료

[참고문헌]

■ 참고 사이트

1. 유라시아 위원회 홈페이지 (www.Eurasiacommission.org)
2. 365인포 홈페이지 (www.365info.kz)
3. 카자흐스탄 통계청 홈페이지 (www.stat.gov.kz)
4. 구글맵스 (www.maps.google.com)
5. 갈마트 홈페이지 (www.galmart.kz)
6. 램스토어 홈페이지 (www.ramstore.kz)
7. 스몰마트 홈페이지 (www.small.kz)
8. 아스판 아시아 홈페이지 (www.aspan-asia.kz)
9. 롤톤 홈페이지 (www.rollton.ru)
10. 마레벤 푸드 센트럴 홈페이지 (www.mareven.com)
11. 와일드베리스 홈페이지 (www.wildberries.kz)
12. 구글트렌드(trends.google.co.kr)
13. 옵토 홈페이지(opto.kz)
14. 노버스 홈페이지(novus.zakaz.ua),
15. 프루츠부띠끄(fruit-boutique)
16. 아마존 홈페이지(amazon.com)
17. 한손 홈페이지 (www.hanson.kz)
18. 메이드인코리아(Made in Korea) 홈페이지 (madeinkorea.kz)
19. 트링고(Tringo) 홈페이지 (madeinkorea.kz)
20. 다스타칸24(Dastarkhan)홈페이지(dastarkhan24.kz)
21. 트링고(Tringo) 홈페이지(tringo.kz)

사 업 명 : 2019년 해외시장 맞춤형조사
발 행 처 : aT 한국농수산물유통공사
발 행 일 : 2019.10.04.

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는
저작권법에 의하여 금지되어 있습니다. 본문 내용 중 문의사항이나
개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로
연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved

