

Contents

I. Competitive Product (경쟁제품)

SUMMARY	4
1. 카자흐스탄 과채주스 경쟁제품 선정	6
2. 카자흐스탄 과채주스 경쟁제품 조사지표 선정	7
3. 카자흐스탄 과채주스 경쟁제품 포지셔닝	9
4. 카자흐스탄 과채주스 입점 매장 및 경쟁제품 정보	10

II. Competitor (경쟁기업)

SUMMARY	21
1. 카자흐스탄 과채주스 경쟁기업 포지셔닝	22
2. 카자흐스탄 과채주스 경쟁기업 현황	23
3. 카자흐스탄 과채주스 경쟁기업 분석	24

III. Buyer Interview (바이어 인터뷰)

SUMMARY	28
Interview ① 갈마트(Galmart)	29
Interview ② 에센타이 고메(Esentai Gourmet)	31

IV. Competitiveness (경쟁력 파악)

SUMMARY	34
1. 제품 경쟁력 검증	35
2. 기업 마케팅 벤치마킹	38
* 참고문헌	40

I. Competitive Product

SUMMARY

1. 카자흐스탄 과채주스 경쟁제품 선정
2. 카자흐스탄 과채주스 경쟁제품 조사지표 선정
3. 카자흐스탄 과채주스 경쟁제품 포지셔닝
4. 카자흐스탄 과채주스 입점 매장 및 경쟁제품 정보



Competitive Product

(경쟁제품)

카자흐스탄 (KAZAKHSTAN) 과채주스 방문 매장 선정

방문 매장 선정

- 후보 : 품목별 방문 매장
- 선택 : 조사 희망 매장

구분	가공식품	신선식품	기능성	음료/주류	전통식품	유아식품	식자재
공통	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓
	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점
	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점
선택 (품목)	편의점	유기농 매장	드럭스토어	편의점	한인마트	유기농 매장	창고형 매장
	달러스토어	재래시장	OTC	달러스토어	아시안마트	영유아 매장	
	한인마트		MLM	자판기			
	아시안마트			리퀴드샵			

카자흐스탄 (KAZAKHSTAN) 과채주스 매장 조사

	갈마트 (Galmart) (슈퍼마켓)	람스토어 (Ramstore) (슈퍼마켓)
매장 일반 정보		
조사 제품	4개	1개
매장 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 2011년에 설립된 카자흐스탄 국적의 슈퍼마켓 체인 • 자체 생산 초콜릿 브랜드 보유 • 다양한 가격대의 제품 취급 • 인스타그램을 통한 활발한 홍보 활동 	<ul style="list-style-type: none"> • 1954년에 설립된 터키계 기업의 슈퍼마켓 체인 • 터키, 마케도니아, 카자흐스탄에 약 2000개 매장 • 공휴일 영업, 매일 밤 12시까지 영업함 • 마일리지 서비스, 멤버십 제도 운영
	가스트로마켓 콜리브리 (Gastro Market Collibri) (슈퍼마켓)	코리안마트 (Korean Mart) (한인마트)
매장 일반 정보		
조사 제품	2개	2개
매장 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 2016년에 설립된 콜리브리 백화점 내의 식료품점 • 알마티 내에 한 개의 점포 운영 중임 • 가격대가 높으며, 좋은 품질의 식품들을 판매함 • 어플리케이션을 통한 매장 홍보 	<ul style="list-style-type: none"> • 알마티의 한국 교민이 운영하는 한인마트 • 규모가 조사된 다른 매장들에 비해 작은 편 • 알마티 내에 본 지점 한 개의 매장을 운영 중임

Competitive Product

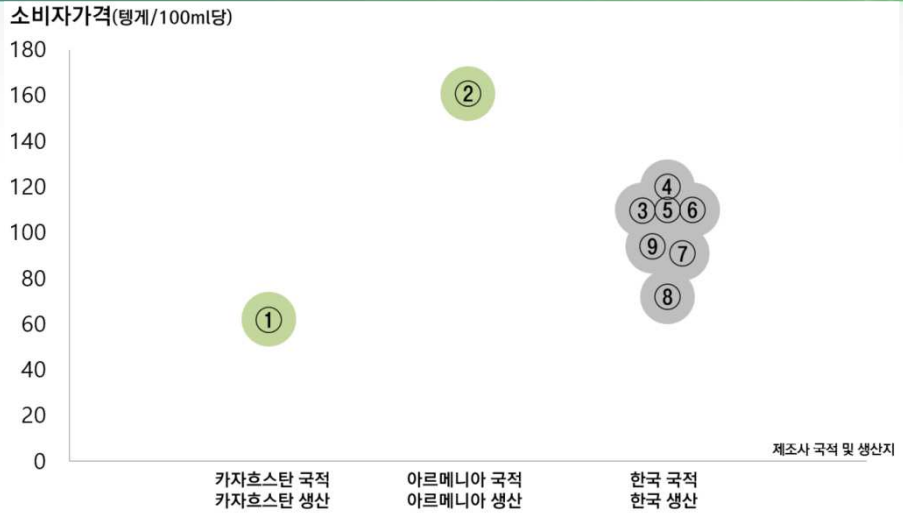
(경쟁제품)

카자흐스탄(KAZAKHSTAN) 과채주스 경쟁제품 선정 및 포지셔닝

경쟁제품 선정 기준
· 오프라인 매장 입점 제품

경쟁제품 분류 기준
· 제조사 국적 · 생산지 위치

경쟁제품 포지셔닝 기준
· X축 : 제조사 국적 및 생산지
· Y축 : 소비자 가격
(팅게/100ml당)



카자흐스탄 (KAZAKHSTAN) 과채주스 경쟁제품 분석

■ 비한국산 경쟁제품
■ 한국산 경쟁제품

국적 및 생산지	경쟁제품(제조사)	가격 ¹⁾	100ml당 가격	용량(ml)	유통기한	인증	포장 형태
카자흐스탄 국적, 카자흐스탄 생산	① 알로에 이 브쿠숨 망고 (갈란츠 보틀러스)	335팅게 (1,035원)	62팅게 (192원)	540	1년	보유	페트병
아르메니아 국적, 아르메니아 생산	② 안 그라나트 (시스 내츄럴)	1,495팅게 (4,620원)	160.8팅게 (497원)	930	2년	보유	유리병
한국 국적 한국 생산	③ 생 알로에 (B사)	549팅게 (1,696원)	109.8팅게 (339원)	500	1년	보유	페트병
	④ 닥터 알로에 (C사)	600팅게 (1,854원)	120팅게 (371원)	500	1년	미확인	페트병
	⑤ 제주 감귤 (C사)	550팅게 (1,700원)	110팅게 (340원)	500	2년	보유	페트병
	⑥ 알로에 농장 (C사)	550팅게 (1,700원)	110팅게 (340원)	500	1년	미확인	페트병
	⑦ 알로에 농장 석류 (C사)	455팅게 (1,406원)	91팅게 (281원)	500	1년	미확인	페트병
	⑧ 알로에 베라 드링크 (D사)	1,080팅게 (3,337원)	72팅게 (222원)	1,500	2년	보유	페트병
	⑨ 알로에 베라 석류 (D사)	470팅게 (1,452원)	94팅게 (290원)	500	2년	보유	페트병

(*) 현지 판매 과채주스 9개 제품 분석

1) 1팅게= 3.09원(2019.09.26.,KEB 하나은행 매매기준율 적용)

1. 카자흐스탄 과채주스 경쟁제품 선정

- ▶ 선정 기준 ① 수입산 혹은 카자흐스탄 현지산 과채주스 경쟁제품
 - 수입산 제품 : 카자흐스탄 외 국가에서 수입되는 과채주스 경쟁제품 선정
 - 현지산 제품 : 카자흐스탄에서 생산되는 과채주스 경쟁제품 선정
- ▶ 선정 기준 ② 오프라인 매장 입점 확인 제품
 - 오프라인 매장에서 판매되고 있는 제품 선정
 - (*) 4개 채널 : 갈마트(Galmart), 램스토어(Ramstore),
가스트로마켓 콜리브리(Gastro Market Colibri),
코리안마트(Korean Mart)

[표 1.1] 카자흐스탄 과채주스 경쟁제품 선정

경쟁제품명(제조업체명)	수입 여부		유형별 매장 입점 여부	
	수입산	현지산	오프라인	온라인
① 알로에 이 브쿠솜 망고 (갈란츠 보틀러스)		○ (카자흐스탄)	○ (갈마트)	
② 안 그라나트 (시스 내츨렐)	○ (아르메니아)		○ (갈마트)	
③ 생 알로에 (B사)	○ (한국)		○ (램스토어)	
④ 닥터 알로에 (C사)	○ (한국)		○ (코리안마트)	
⑤ 제주 감귤 (C사)	○ (한국)		○ (갈마트)	
⑥ 알로에 농장 (C사)	○ (한국)		○ (코리안마트)	
⑦ 알로에 농장 석류 (C사)	○ (한국)		○ (갈마트)	
⑧ 알로에 베라 드링크 (D사)	○ (한국)		○ (가스트로마켓 콜리브리)	
⑨ 알로에 베라 석류 (D사)	○ (한국)		○ (가스트로마켓 콜리브리)	

(*) 현지 판매 과채주스 경쟁제품 9개 분석

2. 카자흐스탄 과채주스 경쟁제품 조사지표 선정

인증



EAC 인증(유라시아 적합성 인증)
(Eurasian Conformity Mark)



GOST-R 인증
(добровольная
сертификация)

사진자료:

유라시아 위원회 홈페이지,
러시아 제품 인증 홈페이지

▶ 조사 지표 ① 소비자 판매 가격

- 오프라인 채널에서 판매되는 경쟁제품의 소비자 판매 가격
- 오프라인 채널에서 판매되는 경쟁제품 100ml당 판매 가격

▶ 조사 지표 ② 유통기한

- 경쟁제품의 유통기한

▶ 조사 지표 ③ 용량(ml)

- 경쟁제품의 용량

▶ 조사 지표 ④ 포장 형태

- 과채주스 경쟁제품을 포장하고 있는 포장 용기의 재질과 형태를 조사
 - 페트병: 페트(PET) 용기에 내용물이 포장된 제품
 - 유리병: 유리 용기에 내용물이 포장된 제품

▶ 조사 지표 ⑤ 성분 및 첨가물

- 과채주스 경쟁제품을 만들 때 사용된 성분 및 첨가물

▶ 조사 지표 ⑥ 인증

- 경쟁제품의 인증 보유 여부
 - EAC 인증: 유라시아 세관 연합의 모든 기술 규정을 준수하는 제품을 나타내는 인증
 - GOST-R²⁾ 인증: 독립국가연합(CIS)에서 유지 관리하는 기술 규정을 준수하는 제품을 나타내는 인증

2) 국가기술표준규격인 GOST(ГОСТ)는 러시아를 비롯한 CIS국가에서 공통적으로 사용되고 있는 표준규격임

[표 1.2] 카자흐스탄 과채주스 경쟁제품 조사 지표 선정

조사 지표	지표 값	지표 값 정의
가격	소비자 판매 가격	매장에서 판매되고 있는 제품 가격
	100ml 당 가격	제품의 100ml당 가격
유통기한	유통기한	제품의 유통기한
용량	용량(ml)	제품의 용량
포장 형태	페트병	페트병에 내용물이 포장된 제품
	유리병	유리병에 내용물이 포장된 제품
성분 및 첨가물	성분 및 첨가물	제품 제조에 사용된 성분 및 첨가물
인증	인증	경쟁제품이 보유한 인증

3. 카자흐스탄 과채주스 경쟁제품 포지셔닝

경쟁제품(제조사)

- ① 알로에 이 브쿠슴 망고 (갈란츠 보틀러스)
- ② 안 그라나트 (시스 내츨렐)
- ③ 생 알로에 (B사)
- ④ 닥터 알로에 (C사)
- ⑤ 제주 감귤 (C사)
- ⑥ 알로에 농장 (C사)
- ⑦ 알로에 농장 석류 (C사)
- ⑧ 알로에 베라 드링크 (D사)
- ⑨ 알로에 베라 석류 (D사)

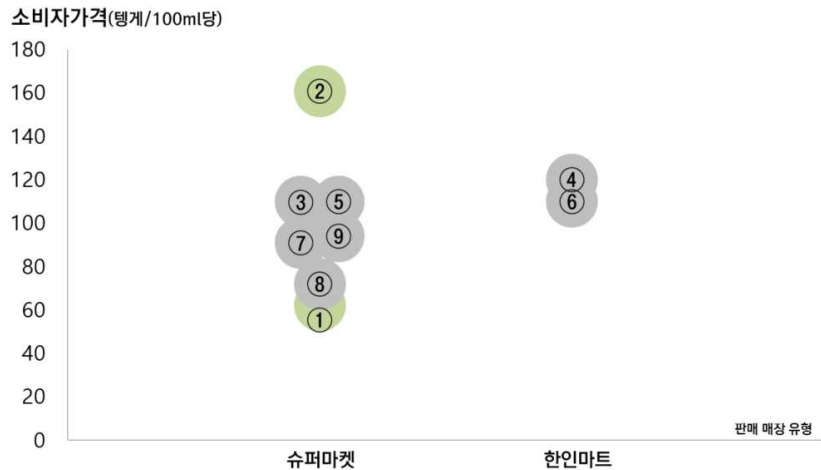
▶ 포지셔닝 ①: 경쟁제품 제조사 국적별 가격 비교

카자흐스탄 오프라인 매장에서 조사된 과채주스 경쟁제품 9개 중 1개는 카자흐스탄 현지산, 1개는 아르메니아산이며, 나머지 7개는 한국산 제품인 것으로 확인됨. 경쟁제품 9개를 비한국산 제품과 한국산 제품으로 구분하여 가격을 비교한 결과, 비한국산 제품 2개의 100ml당 평균 가격은 111.4탱게(344원), 한국산 제품 7개의 100ml당 평균 가격은 101탱게(312원)인 것으로 조사됨. 경쟁제품 9개 중 한국산 제품의 100ml당 평균 가격이 비한국산 제품의 100ml당 평균 가격보다 낮게 책정됨

▶ 포지셔닝 ②: 경쟁제품 판매 매장 유형별 가격 비교

카자흐스탄 오프라인 매장에서 조사된 과채주스 경쟁제품 9개는 한인마트와 슈퍼마켓 매장에서 조사함. 경쟁제품 9개를 판매 매장 유형별로 구분하여 가격을 비교한 결과, 슈퍼마켓에서 조사된 경쟁제품 7개의 100ml당 평균 가격은 99.9탱게(309원), 한인마트에서 조사된 경쟁제품 2개의 100ml당 평균 가격은 115탱게(355원)인 것으로 확인됨. 한인마트에서 판매하는 경쟁제품의 100ml당 평균 가격이 슈퍼마켓에서 조사된 경쟁제품의 100ml당 평균 가격보다 높게 나타남

[표 1.3] 카자흐스탄 과채주스 경쟁제품 포지셔닝



자료 : 카자흐스탄 과채주스 경쟁제품 9개 분석 결과

4. 카자흐스탄 과채주스 입점 매장 및 경쟁제품 정보

● **알마티(Almaty)⁴⁾**

인구('19)	188만 4,579명
성 비율('19)	0.84 : 1.00 (남성 : 여성)
지역 총생산('15)	9조 1,000억 텡게 (28조 1,190억 원)
면적	700 제곱킬로미터

▶ **카자흐스탄 알마티, 방문지역으로 선정**

카자흐스탄의 주요 상업 및 문화의 중심지이자 가장 인구가 많은 도시인 알마티(Алматы)를 방문 지역으로 선정함. 알마티는 카자흐스탄에서 가장 큰 도시이며, 1997년 까지 카자흐스탄의 수도였던 도시임. 수도를 누르술탄(Нұр-Сұлтан)으로 천도하였음에도 불구하고 2015년 카자흐스탄 국내총생산의 22.3%를 차지하며 최대도시의 위상을 유지하고 있음.³⁾ 알마티는 카자흐스탄 국립 대학교, 외국어 대학교, 의과대학 등이 위치해 있는 교육 수준이 높은 도시이며, 주요 은행의 본부가 위치해있어 중앙아시아의 금융 중심지 역할을 하고 있음. 2011년에는 동계 아시안 게임을 개최하였음

▶ **카자흐스탄 알마티에 위치한 슈퍼마켓, 편의점 각각 2곳 방문**

카자흐스탄의 중심지에 위치한 슈퍼마켓 갈마트(Galmart), 램스토어(Ramstore), 가스트로마켓 콜리브리(Gastro Market Collibri)와 한인마트 코리안마트(Korean Mart)를 방문함. 갈마트에서 4개 제품, 램스토어에서 1개 제품, 가스트로마켓 콜리브리에서 2개 제품, 코리안마트에서 2개 제품, 총 9개의 과채주스 경쟁제품을 선정함

[표 1.4] 방문 매장 및 지역 특징



자료 : Google Maps

3) 자료: 카자흐스탄 통계청 홈페이지 (www.stat.gov.kz)

4) 자료: 카자흐스탄 통계청 홈페이지 (www.stat.gov.kz)

Shop ① 갈마트(Galmart)

매장 정보

- 유형 : 슈퍼마켓
- 판매 제품 특징 : 다양한 종류의 제품들과 수입품을 취급함. 그중에서도 빵, 샐러드와 같은 기성식품이 취급되는 제품군 내에 차지하는 비율이 큼
- 방문 매장 특징 : 방문한 갈마트 매장은 알마티 시내에서 많은 외국인들이 머무르는 지역에 위치해 있음. 알마티에서 가장 유명한 대형 쇼핑몰인 도스티크 내에 입점해 있으며 주변에 식당가와 사무실 등이 있음
- 주요 고객층 : 지역주민, 외국인

<p>브랜드 기본 정보</p>	 <p>갈마트는 2011년에 설립된 카자흐스탄의 슈퍼마켓 체인임. 갈마트는 비교적 자체 생산한 제품들을 판매하는 슈퍼마켓이며, 자체 꽃가게와 자체 생산 초콜릿 브랜드를 보유중임.⁵⁾ 다양한 가격대의 제품 라인을 취급하며, 마일리지 서비스와 캐쉬백 서비스를 제공함. 소비자들의 편의를 위해 모바일 어플을 통한 쇼핑 서비스를 제공하며, 주로 인스타그램 계정을 통해 활발한 홍보 활동을 진행함</p> <p>조사 제품 수 : 4개</p>				
<p>매장 정보</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p>위치</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>도시(지역)</td> <td>카자흐스탄 알마티</td> </tr> <tr> <td>상세주소</td> <td>050051, Dostyk Plaza, 111</td> </tr> </table>	도시(지역)	카자흐스탄 알마티	상세주소	050051, Dostyk Plaza, 111
도시(지역)	카자흐스탄 알마티				
상세주소	050051, Dostyk Plaza, 111				
<p>매장 내부 전경</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>				
<p>과채주스 판매 정보</p>	<p style="text-align: center;">과채주스 판매 제품 정보</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td data-bbox="670 1346 1007 1615">  <p>알로에 이 브쿠숨 망고 (갈란츠 보틀러스)</p> </td> <td data-bbox="1007 1346 1412 1615">  <p>얀 그라나트 (시스 내츄럴)</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="670 1615 1007 1874">  <p>제주 감굴 (CS)</p> </td> <td data-bbox="1007 1615 1412 1874">  <p>알로에 농장 석류맛 (CS)</p> </td> </tr> </table>	 <p>알로에 이 브쿠숨 망고 (갈란츠 보틀러스)</p>	 <p>얀 그라나트 (시스 내츄럴)</p>	 <p>제주 감굴 (CS)</p>	 <p>알로에 농장 석류맛 (CS)</p>
 <p>알로에 이 브쿠숨 망고 (갈란츠 보틀러스)</p>	 <p>얀 그라나트 (시스 내츄럴)</p>				
 <p>제주 감굴 (CS)</p>	 <p>알로에 농장 석류맛 (CS)</p>				

사진자료: 카자흐스탄 현지조사원, 갈마트(Galmart) 홈페이지

5) 갈마트 홈페이지 (www.galmart.kz)



제품명	알로에 이 브쿠숨 망고 (Алоэ И Вкусом Манго)	제품 종류	알로에 주스 망고맛
제조사	갈란츠 보틀러스 (Galanz Bottlers)	용량(ml)	540
원산지	카자흐스탄	유통기한	1년
가격	335텡게 (1,035원)	포장 형태	페트병
인증	EAC 인증		
성분 및 첨가물	정제수, 설탕, 알로에 펄프, 산도조절제 : 구연산, 젖산칼슘, 구연산나트륨, 향료, 산화방지제: 아스코르브산, 젤란검 안정제, 황색 염료 E102, E110		



제품명	얀 그라나트 (Yan гранат)	제품 종류	석류 주스
제조사	시스 내추럴 (Sis Natural)	용량(ml)	930
원산지	아르메니아	유통기한	2년
가격	1,495텡게 (4,620원)	포장 형태	유리병
인증	EAC 인증		
성분 및 첨가물	유기농 석류 주스, 유기농 아로니아 주스, 유기농 배 푸레, 유기농 아가베 시럽, 유기농 백차 추출물		



제품명	제주 감귤 (Мандариновый напиток)	제품 종류	감귤 주스
제조사	C사	용량(ml)	500
원산지	한국	유통기한	2년
가격	550팅게 (1,700원)	포장 형태	페트병
인증	EAC 인증		
성분 및 첨가물	감귤농축액 50%, 정제수, 액상과당, 구연산, 합성착향료, 덱스트린, 비타민C		








제품명	알로에 농장 석류맛 (Aloe Farm Pomegranate)	제품 종류	알로에 주스 석류맛
제조사	C사	용량(ml)	500
원산지	한국	유통기한	1년
가격	455팅게 (1,406원)	포장 형태	페트병
성분 및 첨가물	정제수, 설탕, 분쇄 알로에 베라 겔, 시트르산, 석류 향, 젖산칼슘, 시트르산나트륨, 향료, 산화방지제: 아스코르브산, 젤란검 안정제, 염료		

Shop ② 램스토어(Ramstore)

매장 정보

- 유형 : 슈퍼마켓
- 판매 제품 특징 :
식음료, 채소, 과일,
기성식품, 빵, 생활용품, 꽃
제품 등을 취급함
- 방문 매장 특징 :
방문한 램스토어 매장은
치안이 매우 좋은 지역에
위치해 있으며 주변에
세탁소, 세차장, 은행 등이
위치해 있어 밤이나
주말에는 많은 사람들이
몰리는 매장임
- 주요 고객층 :
지역주민, 외국인

<p>브랜드 기본 정보</p>	<p>Рамстор</p> <p>램스토어는 1954년에 설립된 터키계 리테일 기업인 미 그로스(Mi Gros) 소유의 슈퍼마켓 체인임. 터키, 마케도니아, 카자흐스탄에 약 2000개의 슈퍼마켓과 30개의 대형 쇼핑몰을 운영함. 현재 카자흐스탄 내에는 13개의 슈퍼마켓 매장을 보유함. 밤 12시까지 영업하며 공휴일에도 영업하는 것이 특징임. 마일리지 서비스와 멤버십 제도로 할인 서비스를 제공함</p> <p>조사 제품 수 : 1개</p>				
<p>매장 정보</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p>위치</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>도시(지역)</td> <td>카자흐스탄 알마티</td> </tr> <tr> <td>상세주소</td> <td>226 Nazarbayev avenue</td> </tr> </table>	도시(지역)	카자흐스탄 알마티	상세주소	226 Nazarbayev avenue
도시(지역)	카자흐스탄 알마티				
상세주소	226 Nazarbayev avenue				
<p>매장 내부 전경</p>	<p>매장 내부 전경</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>				
<p>과채주스 판매 정보</p>	<p>과채주스 판매 제품 정보</p> <div style="text-align: center;">  <p>생 알로에 (B사)</p> </div> <p>사진자료: 카자흐스탄 현지 조사원, 램스토어(Ramstore) 홈페이지</p>				


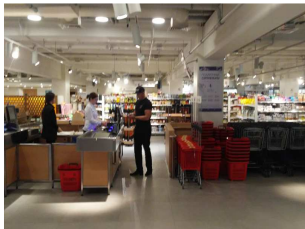
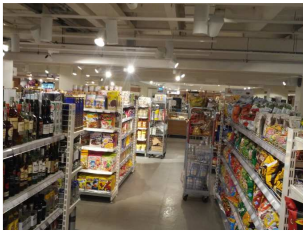





제품명	생 알로에 (Алоэ сэнг)	제품 종류	알로에 주스
제조사	B사	용량(ml)	500
원산지	한국	유통기한	1년
가격	549팅게 (1,696원)	포장 형태	페트병
인증	EAC인증		
성분 및 첨가물	물, 알로에 베라, 설탕, 과당, 구연산, 젖산염, 칼슘, 비타민C, 아로마 알로에 베라, 염료		

Shop ③ 가스트로마켓 콜리브리(Gastro Market Colibri)

매장 정보

- 유형 : 슈퍼마켓
- 판매 제품 특징 : 다양한 종류의 수입산 식음료와 과일, 채소, 농수산물등을 판매함
- 주요 고객층 : 지역주민, 관광객

<p>브랜드 기본 정보</p>	<p>GASTROMARKET</p> <p>가스트로마켓 콜리브리는 콜리브리라는 알마티의 고급 백화점 내에 위치해 있는 식료품 매장임. 2016년에 설립되었으며 알마티 내에 본 점포 한 개를 운영함. 다른 슈퍼마켓에 비해 가격대가 높으며, 품질이 좋은 식품들을 판매하는 것으로 현지에서 유명한 매장임. 백화점 내에 특별부스를 운영하며 어플리케이션을 통한 홍보 전략을 활용함</p> <p>조사 제품 수 : 2개</p>				
<p>매장 정보</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p>위치</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>도시(지역)</td> <td>카자흐스탄 알마티</td> </tr> <tr> <td>상세주소</td> <td>Almaty, Valihanov st., 170</td> </tr> </table>	도시(지역)	카자흐스탄 알마티	상세주소	Almaty, Valihanov st., 170
도시(지역)	카자흐스탄 알마티				
상세주소	Almaty, Valihanov st., 170				
<p>매장 내부 전경</p>	<p>매장 내부 전경</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>				
<p>과채주스 판매 정보</p>	<p>과채주스 판매 제품 정보</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>알로에 베라 드링크 (D사)</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>알로에 베라 석류 (D사)</p> </div> </div>				

사진자료: 카자흐스탄 현지조사원, 콜리브리(Gastro Market Colibri) 홈페이지



제품명	알로에 베라 드링크 (Алоэ Вера напиток)	제품 종류	알로에 주스
제조사	D사	용량(ml)	1,500
원산지	한국	유통기한	2년
가격	1,080팅계 (3,337원)	포장 형태	페트병
인증	EAC 인증, GOST-R 인증		
성분 및 첨가물	알로에 베라 주스 8%, 설탕, 물, 알로에 파우더 7%, 구연산, 비타민C		



제품명	알로에 베라 석류 (Алоэ Вера Гранат)	제품 종류	알로에 주스 석류맛
제조사	D사	용량(ml)	500
원산지	한국	유통기한	2년
가격	470팅계 (1,452원)	포장 형태	페트병
인증	EAC 인증, GOST-R 인증		
성분 및 첨가물	물, 과당, 알로에 베라 주스(8%), 알로에 베라-헬름 분말(7%), 산도조절제 : 구연산(E330), 구연산나트륨, 향료(체리), 유화제 : 젤란검, 산화방지제 : 아스코르브 산(비타민C), 염료 E120(카민).		

Shop ④ 코리안마트(Korean Mart)

<p>매장 정보</p> <ul style="list-style-type: none"> · 유형 : 한인마트 · 판매 제품 특징 : 한국산 식음료, 과자, 가전제품, 생활용품, 육류 등을 판매함 · 방문 매장 특징 : 방문한 코리안마트 매장은 알마티의 중심도로에 위치해 있으며, 규모는 작지만 주변에 대학교가 위치해있어 한인 학생들 및 주민들이 많이 방문하는 매장임 · 주요 고객층 : 지역주민 	<p>브랜드 기본 정보</p> <p>KoreanMart</p> <p>코리안마트는 알마티 내에 한국 교민이 운영하는 한인마트임. 규모가 비교적 작은 편이며, 알마티 내에 본 지점 한 개의 매장을 보유함.</p>
	<p>조사 제품 수 : 2개</p>
<p>매장 정보</p>	 
<p>위치</p>	<p>도시(지역) 카자흐스탄 알마티</p> <p>상세주소 Almaty, Dostyk 46</p>
<p>판매 매대 사진</p>	<p>과채주스 판매 매대 사진</p> 
<p>과채주스 판매 정보</p>	<p>과채주스 판매 제품 정보</p>   <p>닥터 알로에 (C사)</p> <p>알로에 농장 (C사)</p>

사진자료: 카자흐스탄 현지 조사원, 씨아이에스투데이(CIStoday) 홈페이지, 오픈푸드팩트(Openfoodfacts) 홈페이지



제품명	닥터 알로에 (Dr. Aloe)	제품 종류	알로에 주스
제조사	C사	용량(ml)	500
원산지	한국	유통기한	1년
가격	600통개 (1,854원)	포장 형태	페트병
성분 및 첨가물	정제수, 백설탕, 알로에 베라 겔, 알로에 베라 겔 분말, 산도조절제(E330, E327, E331(iii), E170), 향료(음주, 백포도 에센스, 그린 포도맛), 산화 방지제(E300), 증점제(E300, E418), 색소(E102, E133)		



제품명	알로에 농장 (Aloe Farm)	제품 종류	알로에 주스
제조사	C사	용량(ml)	500
원산지	한국	유통기한	1년
가격	550통개 (1,700원)	포장 형태	페트병
성분 및 첨가물	정제수, 알로에 베라 파우더 32%, 알로에 베라 젤 8%, 설탕, 트레할로스, 아스코르브산, 칼슘, 젯산염, 구연산, 구연산나트륨, 젤란검, 천연 녹색, 인공 알로에 향		

II. Competitor

SUMMARY

1. 카자흐스탄 과채주스 경쟁기업 포지셔닝
2. 카자흐스탄 과채주스 경쟁기업 현황
3. 카자흐스탄 과채주스 경쟁기업 분석



Competitor

(경쟁기업)

카자흐스탄 (KAZAKHSTAN)

과채주스 경쟁기업 선정 및 포지셔닝

경쟁사 선정

- 경쟁제품 선정 기업체

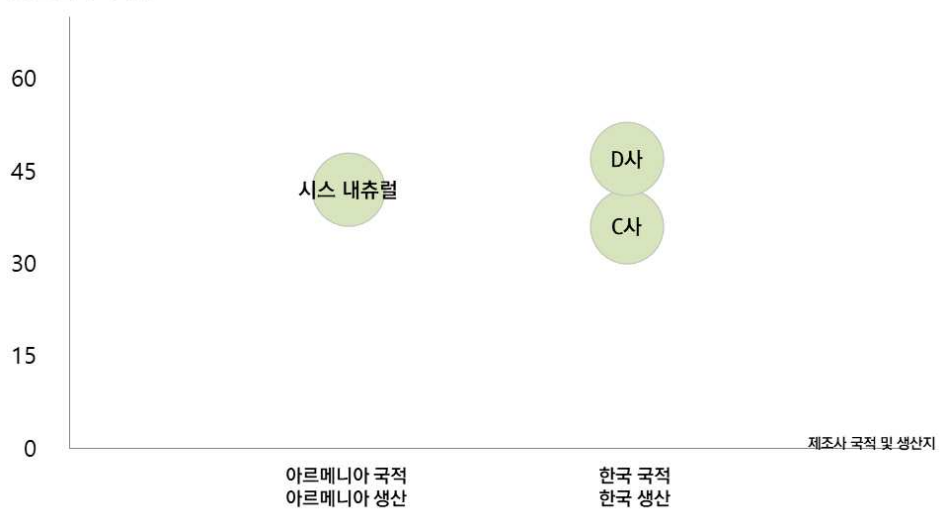
경쟁사 분류

- 제조사 국적
- 생산지

경쟁사 포지셔닝

- X축 : 제조사 국적 및 생산지
- Y축 : 동일품목 수

동일품목 수(개)



카자흐스탄 (KAZAKHSTAN) 과채주스 경쟁기업 분석

구분	제조사	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구	동일품목 수
아르메니아 국적, 아르메니아 생산	시스 내추럴 (Sis Natural)	<ul style="list-style-type: none"> · 오프라인 · 온라인 	<ul style="list-style-type: none"> · 자사 홈페이지 · SNS 플랫폼 	<ul style="list-style-type: none"> · 맛을 유지하는 첨단 기술 · 엄선된 과일들로 만드는 주스 · 인공 첨가물이 사용되지 않는 · 미식가들을 위한 주스 	42개
한국 국적, 한국 생산	C사	<ul style="list-style-type: none"> · 오프라인 · 온라인 	<ul style="list-style-type: none"> · 자사 홈페이지 	<ul style="list-style-type: none"> · 자연 그대로 만든 주스 · 뛰어난 노하우로 만든 한국 최고의 주스 브랜드 · 210일 동안 자라고 엄선된 감귤의 풍부한 맛 	36개
	D사	<ul style="list-style-type: none"> · 오프라인 · 온라인 	<ul style="list-style-type: none"> · 자사 홈페이지 · SNS 플랫폼 	<ul style="list-style-type: none"> · 잊을 수 없는 맛 · 비타민이 풍부한 주스 · 방부제가 들어가지 않은 	47개

(*) 현지 판매 과채주스 제조기업 3개사 분석

1. 카자흐스탄 과채주스 경쟁기업 포지셔닝

▶ 경쟁기업으로 아르메니아 기업 1개사, 한국 기업 2개사 선정

카자흐스탄 알마티의 주요 슈퍼마켓인 갈마트(Galmart), 람스토어(Ramstore), 가스트로마켓 콜리브리(Gastro Market Collibri)와 한인마트인 코리안 마트(Korean Mart)에서 조사된 경쟁기업 5개사 중 많은 과채주스 동일품목을 취급하고, 규모가 큰 기업을 우선 선정함. 이에 카자흐스탄 기업 갈란츠 보틀러스(Galanz Bottlers)와 아르메니아 기업 시스 내추럴(Sis Natural)중 아르메니아 기업 시스 내추럴을 우선 선정함. 또한, 나머지 한국 기업 3개사 중에는 규모가 크고 많은 동일품목 수를 보유하고 있는 C사와 D사를 선정함. 선정된 과채주스 제조 경쟁기업 3개사는 아르메니아 국적 기업 1개사, 한국 국적 기업 2개사임

▶ 경쟁기업 3개사 모두 기업 국적과 생산지 위치 동일

경쟁기업 3개사의 생산지 위치를 조사한 결과, 3개사 모두 기업국적과 생산지가 동일한 것으로 확인됨. 아르메니아 기업 시스 내추럴은 아르메니아의 예레반에서, 한국 기업 C사는 충남, D사는 경기도에서 제품을 생산하여 카자흐스탄에 판매하고 있는 것으로 조사됨

▶ 경쟁기업 3개사 중 한국 기업 D사의 동일품목 수가 가장 많음

경쟁기업 3개사가 취급하는 과채주스 동일품목 수를 조사한 결과, 한국 기업 D사의 동일품목 수가 가장 많은 것을 확인함. D사의 동일품목 수는 47개로 경쟁기업 3개사 중 가장 많았으며, 그 다음으로는 시스 내추럴이 42개로 많음. 한국 기업 C사는 동일품목 수 36개로 경쟁기업 3개사 중 가장 적은 동일품목 수를 보유하고 있는 것으로 조사됨

[표 2.1] 카자흐스탄 과채주스 경쟁기업 시장 포지셔닝

경쟁사	제조사 국적	생산지	동일품목 수
시스 내추럴 (Sis Natural)	아르메니아	아르메니아	42개
C사	한국	한국	36개
D사	한국	한국	47개

자료: 카자흐스탄 진출 과채주스 제조기업 3개사 분석 결과

2. 카자흐스탄 과채주스 경쟁기업 현황

▶ 경쟁기업 3개사 모두 오프라인과 온라인 채널을 모두 활용하여 제품 판매

경쟁기업 3개사 모두 카자흐스탄 슈퍼마켓 형태의 오프라인 채널과 온라인 채널에 진출한 것으로 확인됨. 온라인 채널의 경우 시스 내추럴은 2018년 카자흐스탄 온라인 쇼핑물 시장 점유율 5.5%로 4위인 와일드베리스(Wildberries)에 진출해 있으며, 다스타칸24(Dastarkhan24)에도 진출해 있음. C사와 D사가 공통적으로 진출해 있는 카자흐스탄 온라인 채널은 테이트(Tate)이며, D사는 다스타칸24에도 진출해 있는 것으로 조사됨

▶ 경쟁기업 3개사 모두 자사 홈페이지 홍보 채널로 활용

경쟁기업 3개사 모두는 자사 홈페이지를 통해 브랜드와 제품 정보를 제공함. 그 중 아르메니아 기업인 시스 내추럴과 한국 기업인 D사는 SNS 플랫폼 또한 홍보채널로 활용하고 있음. 시스 내추럴이 주로 활용하는 SNS 플랫폼은 페이스북(Facebook)과 인스타그램(Instagram) 등이며 D사가 주로 활용하는 SNS 플랫폼은 중앙아시아 지역의 페이스북이라 불리는 브콘탁테(ВКонтакте)와 인스타그램인 것으로 조사됨

▶ 경쟁기업 3개사, 홍보 문구에 ‘엄선된 원료’와 ‘비타민’을 주로 강조

경쟁기업 3개사의 제품 홍보 문구를 분석한 결과, ‘엄선된 원료’와 ‘비타민’ 등을 주로 홍보문구로 활용하는 것을 확인함. ‘엄선된 과일’, ‘자연 그대로’, ‘첨단 기술로 맛을 보존한’ 등의 문구를 활용하여 천연 과일의 맛을 그대로 제품에 담아냈다는 점을 강조하며, ‘비타민이 풍부한’, ‘미네랄이 함유된’, ‘인공 첨가물이 없는’ 등의 문구를 통해 건강에도 도움이 되는 제품인 점을 강조함. 이외, ‘미식가를 위한 주스’, ‘잊을 수 없는’ 등의 홍보 문구를 사용하는 것으로 확인됨

[표 2.2] 카자흐스탄 과채주스 경쟁기업 현황

경쟁사	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
시스 내추럴 (Sis Natural)	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 - 갈마트 온라인 매장 - 와일드베리스 다스타칸24 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 SNS 플랫폼 - 페이스북 인스타그램 트위터 유튜브 	<ul style="list-style-type: none"> 맛을 유지하는 첨단 기술 엄선된 과일들로 만드는 주스 인공 첨가물이 사용되지 않는 미식가들을 위한 주스
C사	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 - 갈마트 온라인 매장 - 테이트 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 	<ul style="list-style-type: none"> 자연 그대로 만든 주스 뛰어난 노하우로 만든 한국 최고의 주스 브랜드 210일 동안 자라고 엄선된 감귤의 풍부한 맛
D사	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 - 가스트로마켓 콜리브리 온라인 매장 - 다스타칸24 테이트 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 SNS 플랫폼 - 브콘탁테 인스타그램 	<ul style="list-style-type: none"> 잊을 수 없는 맛 비타민이 풍부한 주스 방부제가 들어가지 않은

자료: 카자흐스탄 진출 과채주스 제조기업 3개사 분석 결과

3. 카자흐스탄 과채주스 경쟁기업 분석

동일품목 종류

① 안 애플



② 안 애플리콧



③ 안 히포파이



④ 안 로즈힙



⑤ 안 그레이프 푸르트



⑥ 안 망고



⑦ 안 바나나



⑧ 시스 오렌지



자료: 시스 내추럴 홈페이지

① 시스 내추럴(Sis Natural)

기업명		시스 내추럴(Sis Natural)	
기업 기본 정보	홈페이지	www.sisnatural.am	
	위치	Haghtanak 1, Building 1/7 Yerevan 0081, Armenia	
	규모	동일품목 수	42개
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 갈마트	제품명	안 그라나트 (Yan гранат)
		용량	930ml
	가격	1,495텡게 (4,620원)	
	원산지	아르메니아	
	〈온라인 매장〉 와일드베리스 다스타칸24	제품명	안 빠르시꼬비 (Yan Персиковый)
용량		1,000ml	
가격		1,730텡게 (5,346원)	
기업 홍보 채널		<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 - 영어 및 러시아어 서비스 제공 - 기업 소개 및 홍보 - 제품 소개 및 홍보 • SNS 플랫폼(페이스북, 인스타그램, 트위터, 유튜브) - 제품 홍보 미디어 공유 	
		홍보 문구	

사진자료: 시스 내추럴 홈페이지

●
동일품목 종류

① 오리지널 알로에



② 제주감귤



③ 알로에 농장



④ 알로에 농장 석류



⑤ 화이트 그레이프



⑥ 오렌지



⑦ 피치



⑧ 파인애플



자료: C사 홈페이지

② C사

		기업명	C사
기업 기본 정보	위치	충남 공주시	
	매출액('18) ⁶⁾	1,995억 8,614만 원	
	규모	동일품목 수	36개
		설립년도	1976년
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 갈마트	제품명	제주감귤 (Мандариновый напиток)
		용량	500ml
		가격	550팅게 (1,700원)
		원산지	한국
기업 홍보 채널	〈온라인 매장〉 테이트 ⁷⁾	제품명	자연은 석류 (гранат напиток)
		용량	1,500ml
		가격	560팅게 (1,730원)
		원산지	한국
홍보 문구	 Freshness bursting in your mouth Original Aloe • White Grape: white grape concentrate 14%, peeled grapes 8% • Orange: orange concentrate 25%, tangerine pulp 15% • Peach: peach puree 6.4%, peach pieces 8% • Mango: mango puree 5.38%, mango pieces 8% • Pineapple: pineapple concentrate 23.46%, pineapple crush 10%	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 - 영어 서비스 제공 - 기업 소개 및 홍보 - 제품 소개 및 홍보 - 전자 브로슈어 제공 	
		<ul style="list-style-type: none"> 자연 그대로 만든 주스 순수하고 상쾌한 주스 뛰어난 노하우로 만든 한국 최고의 주스 브랜드 210일 동안 자라고 엄선된 감귤의 풍부한 맛 장황동을 활발하게 해주고 위장을 편하게 만들어줌 	
사진자료: C사 홈페이지			

6) 자료: 중소기업현황정보시스템(www.sminfo.mss.go.kr)

7) 자료 : 테이트(Tate)홈페이지(tate.kz)

●
동일품목 종류

① 포도주스



② 오렌지주스



③ 파인애플주스



④ 사과주스



⑤ 감귤주스



⑥ 망고주스



⑦ 복숭아주스



⑧ 매실주스



자료: D사 홈페이지

③ D사

		기업명	D사
기업 기본 정보	위치		서울시 송파구
	매출액('18) ⁸⁾		2조 3,232억 7,248만 원
	규모	동일품목 수	47개
기업 진출 채널	설립년도		1967년
	<오프라인 매장> 가스트로마켓 콜리브리	제품명	알로에 베라 드링크 (Алоэ Вера напиток)
		용량	1,500ml
		가격	1,080원/개 (3,337원)
		원산지	한국
	<온라인 매장> 다스타칸24 테이트	제품명	알로에 베라 망고 (Алоэ Вера Манго)
용량		500ml	
가격		525원/개 (1,622원)	
원산지		한국	
기업 홍보 채널		<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 영어, 러시아어 서비스 제공 기업 소개 및 홍보 제품 소개 및 홍보 SNS 플랫폼(브콘택테, 인스타그램) 제품 홍보 미디어 공유 	
	<p>Фруктовые соки</p> <p>Соки из лучших фруктов Юго-восточной Азии. Производятся из натуральных ингредиентов, по высоким стандартам. Потребители, попробовавшие наш сок, знают, что один раз, останется впечатление всю жизнь, благодаря необычайному вкусу и неповторимой рецептуре.</p> <p>1) Нектар от 50% до 100%</p> <p>Предварительно в натуре выжатый апельсиновый, ананасовый, виноградный, яблочный. Содержит природные витамины, изготавливаются из натурального фруктового пюре без добавление сахара.</p> <p>2) Сок менее 50%</p> <p>По сравнению со стандартными нектарами обладают более мягкой вкусом и низкой ценой.</p> <p>1) Мандариновый сок торговый марки «Лотте» является уникальным по своей структуре.</p> <p>В его состав входит как мандариновый, так и апельсиновый сок, что придает ему приятный и необычный вкус.</p> <p>– Манго</p> <p>Манго, которое выращивают в тропических регионах Азии, называют королями всех экзотических фруктов.</p> <p>В 100 граммах манго содержится всего 70 калорий и всего 15 г сахара. Содержит витамины А, С и D. При производстве сока Лотте используются только самые качественные и сочные плоды манго, произрастающие на Филиппинах.</p> <p>А также яблоки, виноград, персики, яблоки-клубника, клубника, гранат.</p>	<ul style="list-style-type: none"> 동남아시아의 최고의 원료로 만들어진 천연의 음료 잇을 수 없는 맛 한번 마시면 충실한 소비자가 될 것입니다. 비타민이 풍부한 주스 방부제가 들어가지 않은 	
기업 홍보 문구			
사진자료: D사 홈페이지			

8) 자료: 중소기업현황정보시스템 (www.sminfo.mss.go.kr)

III. Buyer Interview

SUMMARY

Interview ① 갈마트(Galmart)

Interview ② 에센타이 고메(Esentai Gourmet)



Buyer Interview

(바이어 인터뷰)

카자흐스탄 (KAZAKHSTAN)

과일 주스 바이어 인터뷰
대상 바이어 업체 선정

인터뷰 대상 기업체 선정

- 식품 수입유통업체 ○
- 과일 주스 취급 경험 ○

갈마트 (Galmart)

소매업체



과일 주스

에센타이 고메 (Esentai Gourmet)

소매업체



과일 주스

사진자료: 갈마트(Galmart), 에센타이 고메(Esentai Gourmet) 홈페이지

카자흐스탄(KAZAKHSTAN)

과일 주스 바이어 인터뷰

A사	갈마트 (Galmart) 소매업체	에센타이 고메 (Esentai Gourmet) 소매업체
1,500원 ⁹⁾ 제품 가격	수입산 과일 주스인 것을 고려했을 때 적당한 가격대	현지 시장에서 판매하기에 적당한 가격대
500ml 제품 용량	대부분 1L	0.75-1L
캔, 페트병 제품 포장	종이 용기를 가장 선호	대부분 유리병

(*) 현지 경쟁품 취급 바이어 인터뷰 5개사

9) 1팅게 = 3.09원(2019.09.26., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Interview ① 갈마트(Galmart)



10)

ABOUT GALMART / NEWS AND PROMOTIONS / COOPERATION / JOBS / CONTACTS

갈마트
(Galmart)

전문가 소속

갈마트
(Galmart)
소매업체

전문가 정보

Ms. Assel
(Purchasing Manager)



갈마트(Galmart)

Purchasing Manager, Ms. Assel

갈마트는 2011년에 설립된 슈퍼마켓으로, 수입산 식품과 프리미엄 식품을 주로 취급하고 있음. 취급 품목으로는 신선 과일, 채소, 음료, 유제품, 냉동식품, 가공식품 등이 있음. 자사 홈페이지를 통해 기업정보, 매장 정보, 관련 기사 등을 게시하고 있음

10) 사진자료: 갈마트(Galmart) 홈페이지 (www.galmart.kz)



가격 1,500원

용량 500ml

포장 캔, 페트병

맛 알로에, 망고, 파인애플, 바나나, 복숭아 등

Q1. 어떠한 과일 주스를 취급하고 있나요?

저희는 그라시오(Gracio) 브랜드의 과일 주스를 판매하고 있습니다. 제품의 용량은 1L이며, 가격은 500탱개(1,545원)입니다. 그라시오는 현지산 프리미엄 과일주스 브랜드로, 카자흐스탄 내 판매되는 과일 주스 중 가장 인지도가 높습니다. A사 제품은 저희가 취급하는 제품보다는 비싼 편이지만, 수입산 과일 주스인 것을 고려했을 때 적당한 가격대입니다.

Q2. 현지 소비자들의 과일 주스 선호도가 어떻게 되나요?

현지 소비자들 사이에서 인기가 높은 과일 주스 브랜드로는 현지 브랜드인 그라시오와 주시(Juicy), 러시아 브랜드인 제이-7(J-7)이 있습니다. 세 브랜드 모두 제품들의 맛과 가격대가 다양하며, 신선한 과일 주스를 판매한다는 좋은 브랜드 이미지가 형성되어 있어 소비자들의 선호도가 높습니다.

Q3. 가장 수요가 높은 과일 주스의 용량은 무엇인가요?

카자흐스탄에서 판매되는 과일 주스의 용량은 대부분 1L입니다. 현지 소비자들은 주로 가정용으로 구매하여 여러 명에서 나눠 마시기 때문에 1L의 용량이 가장 적합합니다. 2L의 제품도 있지만 많지 않으며, 1L이하의 제품은 대부분 어린이용 주스입니다.

Q4. 현지 내 선호되는 과일 주스의 포장 용기는 무엇인가요?

카자흐스탄 내 판매되는 과일 주스는 유리병이나 종이 용기로 포장되어 있습니다. 소비자들과 판매 업체 모두 종이 용기를 더 선호합니다. 유리병은 유통과정에서 깨질 우려가 있으며, 종이 용기보다 무겁습니다. 종이 용기는 안전하고 유리병보다 휴대하기 편리하여 선호됩니다.

Q5. 현지 소비자들이 선호하는 과일 주스의 맛은 무엇인가요?

수요가 높은 과일 주스의 맛은 사과, 청사과, 오렌지, 복숭아, 멀티후르츠 맛입니다. 소비자들은 현지에서 흔히 볼 수 있는 익숙한 맛의 과일 주스를 선호합니다. 저희 매장에서는 망고, 멜론, 코코넛 등의 열대과일 맛 주스도 판매하고 있지만, 현지에 거주하는 일부 외국인들만 구매하며 판매량이 높지 않습니다. 현지 소비자들은 열대과일 맛 주스를 생소하다고 느껴 선호하지 않습니다.

Interview ② 에센타이 고메(Esentai Gourmet)

ESENTAI GOURMET

11)

에센타이 고메 (Esentai Gourmet)

전문가 소속

에센타이 고메
(Esentai Gourmet)
소매업체

전문가 정보

Ms. Nadezhda
(Import Manager)

The screenshot shows the Esentai Gourmet website interface. At the top, there is a navigation menu with categories: NEW ITEMS, SPECIAL PRODUCTS, COOKERY, HOUSEHOLD CHEMICALS, HOUSEHOLD PRODUCTS, COSMETICS, PRODUCTS FOR CHILDREN, WINERY, STOCKS, and OTHER. Below the menu is a large banner image of various gourmet products. Underneath the banner are three smaller images labeled 'Farm products', 'Fish and seafood', and 'Organic'. Below these are four product cards, each with an image, a description in Russian, and a price in KZT (Kazakhstani Tenge). Each card also has a heart icon and a shopping cart icon.

Product Name	Price (KZT)	Availability
Мак изд Dalla Costa - Тальятелле с белыми грибами	2 900	Available
Мак изд иери - Dalla Costa с чернилами каракатцы	3 500	Available
Мак изд Dalla Costa - без яиц со шпинатом и томата	1 500	Not available
Macno Soler Romero - First Day Of Harvest Extra Ve	5 200	Available

에센타이 고메(Esentai Gourmet)

Import Manager, Ms.Nadezhda

에센타이 고메는 수입산 식품을 주로 취급하는 소매업체로, 영국, 스페인, 이탈리아, 프랑스, 미국, 네덜란드, 러시아 등 다양한 국가로부터 5,000개 이상의 제품을 수입하여 판매하고 있음. 취급 품목으로는 신선 과일, 채소, 해산물, 육류, 유제품, 가공식품, 유제품 등이 있음. 식품 외에 가정용품, 화장품, 어린이 용품 등도 판매하고 있음. 알마티에 한 개의 오프라인 매장을 보유하고 있으며, 자사 홈페이지를 통해 온라인 판매도 병행하고 있음. 인스타그램과 페이스북 등의 SNS 채널을 이용하여 자사 매장을 홍보 중임

11) 사진자료: 에센타이 고메(Esentai Gourmet) 홈페이지 (esentai-gourmet.kz)



가격 1,500원

용량 500ml

포장 캔, 페트병

맛 알로에, 망고, 파인애플, 바나나, 복숭아 등

Q1. 취급하는 과일 주스의 가격이 어떻게 되나요?

저희는 다양한 수입산 과일 주스를 취급하고 있습니다. 우선, 말리(Malee)라는 태국산 과일 주스를 판매하고 있으며, 가격은 1L에 650탱게(2,009원)입니다. 프랑스산 트로피카나(Tropicana) 제품도 취급하고 있으며, 가격은 1L에 2,810탱게(8,683원)입니다. 저희는 프리미엄 식품을 취급하고 있기 때문에, 제품의 가격대가 높은 편입니다. A사의 제품은 현지산 프리미엄 과일 주스보다 비싸지만, 수입산 프리미엄 과일 주스보다는 저렴한 편입니다. 전반적으로 카자흐스탄 시장에서 판매하기에 적당한 가격대라고 생각합니다.

Q2. 제품을 구매하는 주 소비자층이 어떻게 되나요?

현지 소비자들뿐만 아니라 카자흐스탄에 거주하는 외국인들도 과일 주스를 많이 구매합니다. 과일 주스는 가정용으로 구매하는 경우가 많으며, 다양한 연령대의 소비자들이 구매합니다.

Q3. 취급하는 제품의 포장 용기가 어떻게 되나요?

프리미엄 과일 주스의 경우 대부분 유리병에 담겨 있으며, 용량은 0.75-1L입니다. 그 외에 플라스틱이나 종이 용기에 담긴 제품도 있지만 많지 않습니다. 저희는 매장에서 직접 과일을 착즙하여 생과일주스로 판매하고 있으며, 500ml씩 담아 판매합니다. 가공된 과일 음료의 용량은 1L인 경우가 많습니다.

Q4. 현지 소비자들이 선호하는 과일 주스의 맛은 무엇인가요?

저희 매장에서 수요가 가장 높은 과일 주스의 맛은 오렌지, 포도, 사과이며, 체리, 자몽, 망고 맛 과일 주스는 상대적으로 수요가 낮습니다. 전반적으로 현지 소비자들은 열대과일이나 생소한 맛의 과일 주스를 선호하지 않는 편입니다.

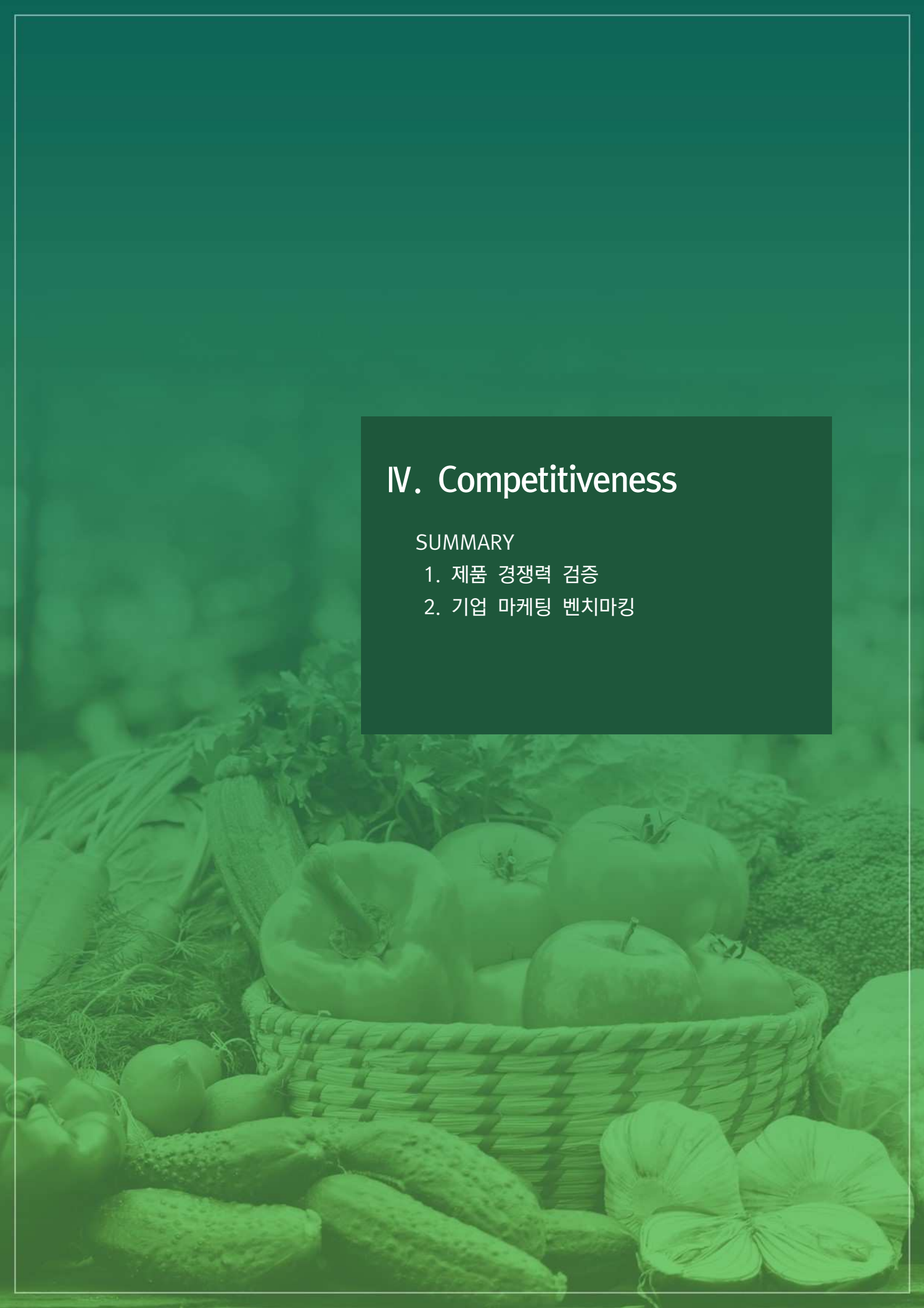
Q5. 현지 내 수요가 높은 과일 주스 브랜드는 무엇인가요?

프랑스, 독일, 태국, 미국 등의 수입산 과일 주스와 더불어 현지 브랜드인 그라시오(Gracio) 과일 주스의 인지도와 수요가 가장 높으며, 수입산 제품 중에서는 트로피카나 제품의 수요가 높은 편입니다.

IV. Competitiveness

SUMMARY

1. 제품 경쟁력 검증
2. 기업 마케팅 벤치마킹



Competitiveness

(자사 제품 경쟁력 파악)

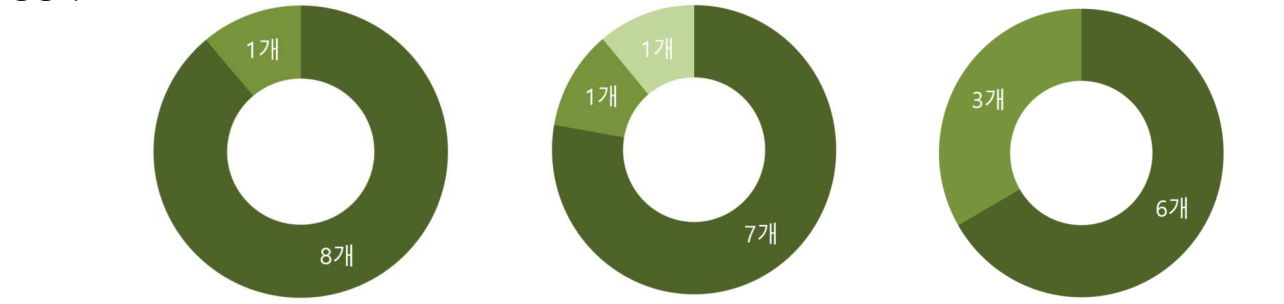
카자흐스탄 (KAZAKHSTAN) - 제품 경쟁력 검증

■ A사 제품
 ■ 비한국산 제품
 ■ 한국산 제품
 | 경쟁 제품 평균

경쟁력 평가 의견



A사 제품, 카자흐스탄, 글로벌, 한국 생산 제품 중 평균 용량 가장 적음



경쟁제품 9개 중 8개, 페트병 포장
나머지 1개, 유리병 포장

경쟁제품 9개중 7개 알로에 원료
나머지 2개 각각 석류, 굴 원료

경쟁제품 9개 중 6개, 인증 보유
인증 보유 제품 6개 모두 EAC 인증 보유
인증 보유 제품 6개 중 2개, GOST-R 인증 보유

카자흐스탄 (KAZAKHSTAN) - 마케팅 벤치마킹

		진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
마케팅 벤치마킹	경쟁사	경쟁기업 3개사, 오프라인 및 온라인 채널 모두 진출	경쟁기업 3개사, 자사 홈페이지 또는 SNS 플랫폼 활용	‘엄선된 원료’ 또는 ‘비타민이 풍부함’ 홍보 문구로 사용

12) 1탱게= 3.09원(2019.09.26.,KEB 하나은행 매매기준을 적용)

13) 경쟁제품 9개중 7개가 500ml이므로 A사 제품도 500ml 제품 기준으로 비교함

1. 제품 경쟁력 검증

1) 가격

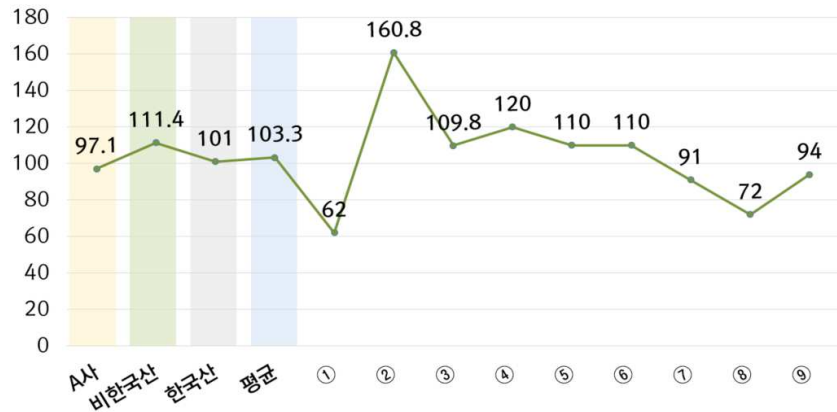
경쟁제품(경쟁기업)

- ① 알로에 이 브쿠숨 망고 (갈란츠 보틀러스)
- ② 안 그라나트 (시스 내츨렐)
- ③ 생 알로에 (B사)
- ④ 닥터 알로에 (C사)
- ⑤ 제주 감귤 (C사)
- ⑥ 알로에 농장 (C사)
- ⑦ 알로에 농장 석류 (C사)
- ⑧ 알로에 베라 드링크 (D사)
- ⑨ 알로에 베라 석류 (D사)

- ▶ A사 제품 100ml당 가격, 97.1팅계(300원)
- 비한국산 경쟁제품 100ml당 평균 가격, 111.4팅계(344원)
- 한국산 경쟁제품 100ml당 평균 가격, 101팅계(312원)

경쟁제품 9개의 100ml당 평균 가격은 103.3팅계(319원)임. 비한국산 제품 2개(①-②)의 100ml당 평균 가격은 111.4팅계(344원)이며, 한국산 제품 7개(③-⑨)의 100ml당 평균 가격은 101팅계(312원)인 것으로 확인됨. A사 제품의 100ml당 가격은 97.1팅계(300원)로 경쟁제품 9개의 전체 100ml당 평균 가격보다 약 1.1배 낮게 책정됨

[표 3.1] 카자흐스탄 과채주스 가격 경쟁력 분석 (단위 : Ting/100ml)



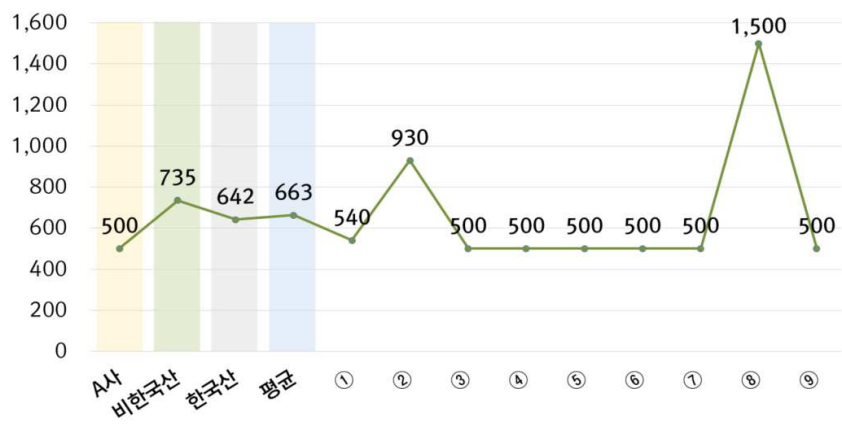
2) 용량

경쟁제품(경쟁기업)

- ① 알로에 이 브쿠숨 망고 (갈란츠 보틀러스)
- ② 안 그라나트 (시스 내츨렐)
- ③ 생 알로에 (B사)
- ④ 닥터 알로에 (C사)
- ⑤ 제주 감귤 (C사)
- ⑥ 알로에 농장 (C사)
- ⑦ 알로에 농장 석류 (C사)
- ⑧ 알로에 베라 드링크 (D사)
- ⑨ 알로에 베라 석류 (D사)

- ▶ 비한국산 경쟁제품 평균 용량 735ml, 한국 생산 경쟁제품 평균 용량 643ml
- 경쟁제품 9개의 평균 용량은 663ml임. 비한국산 제품 2개(①-②)의 평균 용량은 735ml, 한국산 제품 7개(③-⑨)의 평균 용량 643ml인 것으로 확인됨. A사 제품의 용량은 500ml로 경쟁제품 9개의 전체 평균 용량보다 낮은 것으로 조사됨

[표 3.2] 카자흐스탄 과채주스 용량 경쟁력 분석 (단위 : ml)

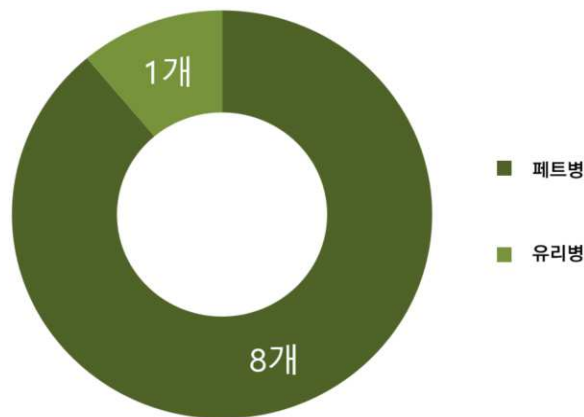


3) 포장 형태

- ▶ 경쟁제품 9개 중 8개, 페트병 포장
1개, 유리병 포장

경쟁제품 9개 중 8개는 페트 재질의 병에 내용물이 들어있는 페트병 포장 제품이며, 1개는 유리 재질의 병에 내용물이 들어있는 유리병 포장 제품인 것으로 조사됨. 경쟁제품 9개 모두 날개 제품이며 외포장이나 내포장은 따로 확인되지 않음

[표 3.3] 카자흐스탄 과채주스 포장 형태 경쟁력 분석

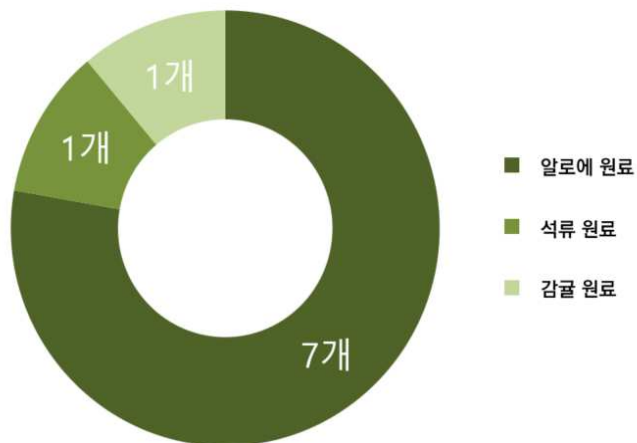


4) 원료

- ▶ 경쟁제품 9개 중 7개, 알로에 원료
경쟁제품 9개 중 2개 각각 석류, 감귤 원료

오프라인 시장에서 조사된 과채주스 경쟁제품 9개 중 7개 제품은 알로에를 원료로한 알로에주스인 것으로 조사됨. 알로에 주스 7개 중 2개는 석류맛 제품이며, 1개는 망고맛 제품임. 나머지 2개 중 1개는 석류를 원료로한 석류주스 제품이였으며, 하나는 감귤을 원료로한 감귤주스 제품인 것으로 확인됨

[표 3.4] 카자흐스탄 과채주스 원료 경쟁력 분석



5) 인증

인증



EAC 인증(유라시아 적합성 인증)
(Eurasian Conformity Mark)



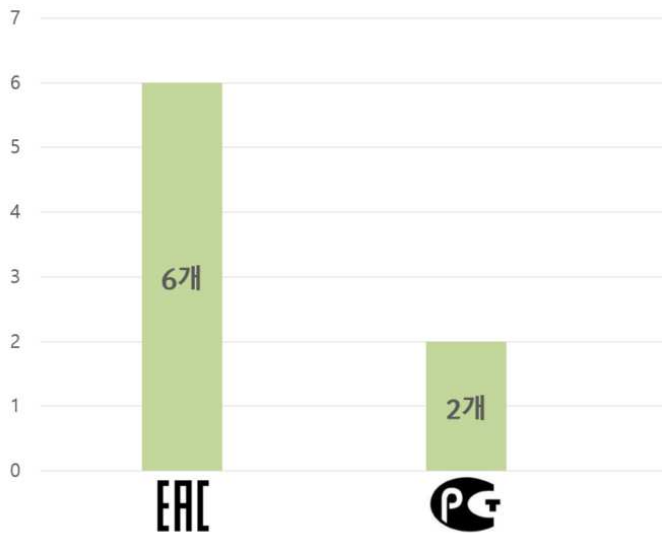
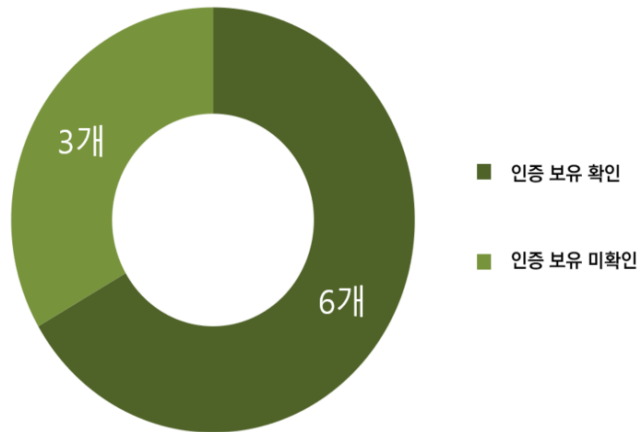
GOST-R 인증
(добровольная сертификация)

사진자료: 유라시아 위원회 홈페이지, 러시아 제품 인증 홈페이지(www.rospromptest.ru)

- ▶ 경쟁제품 9개 중 6개, EAC 인증 보유
- ▶ 경쟁제품 9개 중 2개, GOST-R 인증 보유

경쟁제품 9개의 인증 보유 여부를 확인한 결과, 경쟁제품 9개 중 6개가 인증을 보유하고 있는 것으로 확인됨. 인증을 보유한 경쟁제품 6개는 모두 EAC 인증을 보유하고 있으며, 6개중 2개는 GOST-R 인증을 보유하고 있음. EAC 인증과 GOST-R 인증을 모두 보유한 제품은 2개이며 모두 D사의 제품인 것으로 조사됨

[표 3.5] 카자흐스탄 과채주스 인증 경쟁력 분석



2. 기업 마케팅 벤치마킹

1) 판매 채널

▶ 경쟁기업 3개사, 오프라인 및 온라인 채널 모두 진출

선정된 경쟁기업 3개사는 모두 오프라인과 온라인 판매 채널에 진출함. 경쟁기업 3개사는 모두 슈퍼마켓 오프라인 채널 갈마트(Galmart)와 가스트로마켓 콜리브리(Gastro Market Colibri)에 진출하였으며 온라인 채널로는 2개사가 다스타칸24와 테이트에 진출하였고 1개사는 2018년 카자흐스탄 온라인 쇼핑몰 시장점유율 5.5%로 4위인 와일드베리스(Wildberries)에 진출한 것으로 조사됨

[표 3.6] 카자흐스탄 과채주스 경쟁기업 판매 채널 분석

경쟁기업	오프라인	온라인		
	슈퍼마켓	다스타칸24	테이트	와일드베리스
시스 내추럴 (Sis Natural)	○	○		○
C사	○		○	
D사	○	○	○	

2) 홍보 채널

▶ 경쟁기업 3개사 모두 자사 홈페이지 주요 홍보 채널로 활용

경쟁기업 3개사의 주요 홍보 채널을 조사한 결과, 3개사 모두가 자사 홈페이지를 통해 기업과 제품을 홍보하고 있는 것으로 확인됨. 아르메니아 기업 시스 내추럴의 경우 페이스북과 인스타그램, 한국 기업 D사의 경우 브콘탁테와 인스타그램과 같은 SNS 플랫폼도 적극 활용하는 것으로 조사됨

[표 3.7] 카자흐스탄 과채주스 경쟁기업 홍보 채널 분석

경쟁기업	자사 홈페이지	SNS 플랫폼		
		브콘탁테	페이스북	인스타그램
시스 내추럴 (Sis Natural)	○		○	○
C사	○			
D사	○	○		○

3) 홍보 문구

▶ 경쟁기업 홍보 문구로 ‘엄선된 원료’, ‘비타민이 풍부함’ 사용

경쟁기업들은 ‘엄선된 원료’, ‘비타민이 풍부함’, ‘풍부한 맛’ 등의 문구를 사용하여 제품을 홍보하고 있는 것으로 확인됨. ‘엄선된 과일’, ‘첨단 기술을 활용한’, ‘상큼한 맛’, ‘미식가를 위한 주스’ 등의 문구를 사용하여 제품의 품질과 맛을 강조하며 ‘비타민이 풍부함’, ‘미네랄이 함유된’, ‘인공 첨가물이 없는’, ‘방부제가 없는’ 등의 문구를 통해 건강에 도움이 되는 제품인 점 또한 강조하는 것으로 확인됨

[표 3.8] 카자흐스탄 과채주스 경쟁기업 홍보 문구 분석



[참고문헌]

■ 참고 사이트

1. 유라시아 위원회 홈페이지 (www.eaeunion.org)
2. 러시아 제품인증 홈페이지 (www.rospromptest.ru)
3. 구글맵스 홈페이지 (www.maps.google.com)
4. 카자흐스탄 통계청 홈페이지 (www.stat.gov.kz)
5. 갈마트 홈페이지 (www.galmart.kz)
6. 램스토어 홈페이지 (www.ramstore.kz)
7. 콜리브리 홈페이지 (www.colibri.org.kz)
8. 씨아이에스투데이 홈페이지 (www.cistoday.com)
9. 오픈푸드팩트 홈페이지(world.openfoodfacts.org)
10. 시스 내추럴 홈페이지 (www.sisnatural.am)
11. 테이트(Tate)홈페이지(tate.kz)
12. 중소기업현황정보시스템 홈페이지 (www.sminfo.mss.go.kr)

사 업 명 : 2019년 해외시장 맞춤형조사
발 행 처 : aT 한국농수산물유통공사
발 행 일 : 2019.10.04.

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 라떼 파우더단전재 및 재배포는
저작권법에 의하여 금지되어 있습니다. 본문 내용 중 문의사항이나
개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로
연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved

