

급성장중인 유기농 농식품 시장

2019년 8월 19일, 베트남에 깨끗한 유기농 제품을 알리고자 베트남 유기농에 관한 새로운 Fanpage(Nông nghiệp Sạch - 농오이업사익)가 등장했다. 새로운 Fanpage는 Fanpage Nông nghiệp Sạch(NNS), 유튜브, 인스타그램, 웹사이트, 유기농 가게, 유기농 제품 소개센터, NNS 박물관 등과 생태계와 밀접한 관련이 있는 정보들을 소개하는 NNS Fanpage 등 유기농제품을 다양하게 소개하고 있는 사이트로 독자들에게 농업, 환경, 건강, 농산물 소비자 등을 소개해주며 사이트에 대한 신뢰성을 확보하기에 힘을 쏟고 있다.

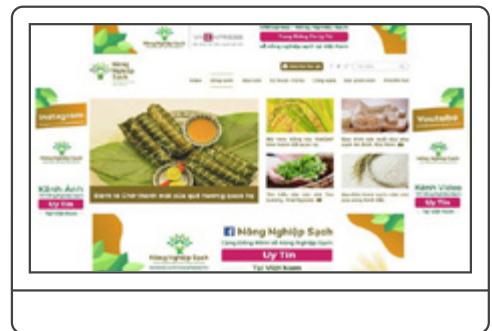
Fanpage는 깨끗한 삶, 깨끗한 주방, 기술력, 소모품, 신상품, 할인행사, 영상 등 총 7가지의 항목으로 구성되어 있다.

Fanpage(Nông nghiệp Sạch - 농오이업사익)의 항목

- **깨끗한 삶**: 유기농에 대한 정확한 지식을 알려주며 모형물을 통한 올바른 농업방법, 그러한 방법을 사용하여 만든 농식품을 먹은 사람들에 대한 결과 등을 보여줌
- **깨끗한 주방**: 맛있는 음식, 유기농 농식품이 주는 건강, 영양가 있는 식품 등 주방에서 요리할 때 유기농 제품을 사용하면 좋은 장점에 대한 내용 설명
- **기술력**: 유기농 농식품을 올바르게 보관, 사용하는 방법 등을 설명
- **소모품**: 농식품을 좋아할 수 있게 만드는 비법(팁) 등을 소개
- **신상품**: 소비자에게 낯선 농식품에 대한 설명 및 품질 설명
- **할인행사**: 소비자들이 저렴한 가격에 많은 농식품을 체험해 볼 수 있도록 행사 진행
- **영상촬영**: 유기농식품은 어떤 식으로 생산/공정 되고 있는 지에 대한 보조자료

Fanpage(Nông nghiệp Sạch - 농오이업사익)의 목적

대다수 베트남인들의 유기농 지식이 부족해 빈번하게 식중독이 발생하는 것으로 보고되고 있다. 때문에 Fanpage(Nông nghiệp Sạch - 농오이업사익)를 만들어 많은 농식품 소비자들에게 농업에 대한 정확한 지식과 효능, 상표, 장점 등을 쉽고 편하게 이해할 수 있도록 하는 것이 목적이며 더 나아가 농식품으로 인한 질병 등을 줄이려는 목적으로 이 사이트가 만들어졌다.





Key Point

한국 유기농제품 홍보에도 적극 활용 기대

베트남 정부의 주도하에 조금씩 건강에 대한 인식이 바뀌고 있으며 Fanpage는 첨병의 역할을 하고 있다. 앞으로 유기농시장이 크게 활성화 될 것이라는 전망에 힘입어 한국의 유기농제품을 소개하고 홍보하기 위해 적극 활용하기를 희망한다.