

2019 년 해외시장 맞춤형조사



- No. 1909-07
- 품목 : 불닭소스 (Premium Hot Sauce)
- 국가 : 베트남 (VIETNAM)
- 구분 : 경쟁력분석형

Contents

I. Competitive Product (경쟁제품)

SUMMARY	4
1. 베트남 불닭소스 경쟁제품 선정	6
2. 베트남 불닭소스 경쟁제품 조사지표 선정	7
3. 베트남 불닭소스 경쟁제품 포지셔닝	8
4. 베트남 불닭소스 입점 매장 및 경쟁제품 정보	9

II. Competitor (경쟁기업)

SUMMARY	28
1. 베트남 불닭소스 경쟁기업 포지셔닝	29
2. 베트남 불닭소스 경쟁기업 현황	30
3. 베트남 불닭소스 경쟁기업 분석	32

III. Buyer Interview (바이어 인터뷰)

SUMMARY	39
Interview ① 도부마트(Dovumart)	40
Interview ② 제이비에스푸드(JBS Food)	42
Interview ③ 녀 쾰우 바 편 포이(Nhập Khẩu và Phân Phối)	44
Interview ④ 알로푸드(Alofood)	46
Interview ⑤ 벨 푸드(Bell Food)	48

IV. Competitiveness (경쟁력 파악)

SUMMARY	51
1. 제품 경쟁력 검증	52
2. 기업 마케팅 벤치마킹	56

*참고문헌	58
-------	----

I. Competitive Product

SUMMARY

1. 베트남 불닭소스 경쟁제품 선정
2. 베트남 불닭소스 경쟁제품 조사지표 선정
3. 베트남 불닭소스 경쟁제품 포지셔닝
4. 베트남 불닭소스 입점 매장 및 경쟁제품 정보



Competitive Product

(경쟁제품)

베트남 (VIETNAM) 불닭소스 방문 매장 선정

방문 매장 선정

- 후보 : 품목별 방문 매장
- 선택 : 조사 희망 매장

구분	가공식품	신선식품	기능성	전통식품	음료/주류	유아식품	식자재
공통	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓
	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓
	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점
	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점
선택 (품목)	한인마트	유기농 매장	드럭스토어	한인마트	편의점	유기농 매장	창고형 매장
	편의점	재래시장	유기농식품매장	아시안마트	달러스토어	영유아 매장	
	아시안마트				리퀴드샵		

베트남 (VIETNAM) 불닭소스 매장 조사

	스카이24(Sky24) (한인마트)	오상(Auchan) (슈퍼마켓)	안남 고메(Annam Gourmet) (슈퍼마켓)	사라가 마트(Saruga Mart) (한인마트)
전경				
조사 제품	1개	1개	4개	3개
매장 특징	<ul style="list-style-type: none"> · 호치민시 7군 한인타운에 위치한 한인마트 체인 · 베트남에서 잘 알려진 스카이 마트의 슈퍼마켓 브랜드 · 타 한인마트보다 저렴한 가격 	<ul style="list-style-type: none"> · 1961년 설립된 프랑스계 슈퍼마켓 체인 · 전 세계에 4천여개의 매장 · 깔끔하고 고급스러운 인테리어 	<ul style="list-style-type: none"> · 2002년에 설립된 베트남의 식료품점 체인 · 전 세계 식품들을 취급 · 프리미엄 브랜드, 유기농 식품 판매 	<ul style="list-style-type: none"> · 호치민시 7군 한인타운에 위치한 한인마트 체인 · 스카이 마트의 슈퍼마켓 브랜드 · 스카이 마트의 8번째 점포
	티키(Tiki) (온라인 쇼핑몰)	롯데 온라인몰(Lotte.vn) (온라인 쇼핑몰)	백화싸잉(Bach Hoa Xanh) (온라인 쇼핑몰)	
로고				
조사 제품	2개	2개	2개	
매장 특징	<ul style="list-style-type: none"> · 2010년에 설립된 베트남의 온라인 쇼핑몰 · 2018년 베트남 온라인 쇼핑몰 시장 점유율 6.0%로 2위 	<ul style="list-style-type: none"> · 롯데에서 1996년 베트남지사 설립 · 2018년 베트남 하이퍼마켓 시장 점유율 20.4%로 2위인 하이퍼마켓 브랜드 보유 	<ul style="list-style-type: none"> · 모바일 월드 인베스트먼트의 식료품 소매 체인 · 신선한 식료품을 판매하는 소규모 식료품점 브랜드 보유 	

Competitive Product

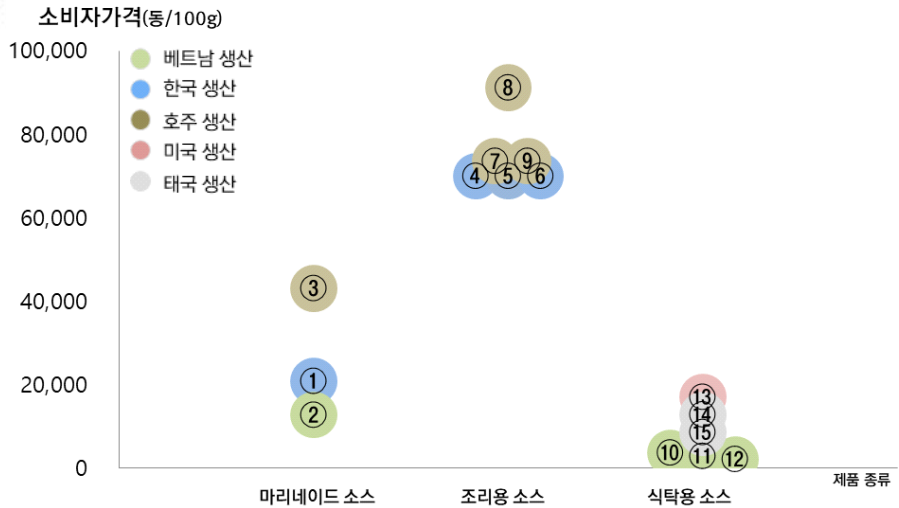
(경쟁제품)

베트남 (VIETNAM) 불닭소스 경쟁제품 선정 및 포지셔닝

경쟁제품 선정 기준
· 오프라인 매장 입점 제품
· 온라인 매장 입점 제품

경쟁제품 분류 기준
· 경쟁제품 소비자가격
· 경쟁제품 종류
· 경쟁제품 생산지

경쟁제품 포지셔닝 기준
· X축 : 제품 종류
· Y축 : 소비자가격(동/100g)



베트남 (VIETNAM) 불닭소스 경쟁제품 분석

제품 종류	국적 및 생산지	경쟁제품(경쟁기업)	가격 (총합) ¹⁾	가격 (100g당)	중량 (g)	주요 원료
마리네이드 소스 ²⁾	한국 국적, 한국 생산	① 닭볶음탕 양념(B사)	100,000동 (4,990원)	20,833동 (1,040원)	480	고추장, 고추양념
	한국 국적, 베트남 생산	② 닭고기 양념(C사)	30,500동 (1,522원)	12,708동 (634원)	240	간장, 고춧가루, 설탕
	남아공 국적, 호주 생산	③ 페리페리 마리네이드(난도스)	112,000동 (5,589원)	43,077동 (2,150원)	260	다진 마늘, 아프리카 매운 고추
조리용 소스	한국 국적, 한국 생산	④ 불닭소스(D사)	140,000동 (6,986원)	70,000동 (3,493원)	200	치킨엑기스, 홍고추
		⑤ 까르보 불닭소스(D사)	140,000동 (6,986원)	70,000동 (3,493원)	200	치킨엑기스, 홍고추
		⑥ 핵불닭소스(D사)	140,000동 (6,986원)	70,000동 (3,493원)	200	치킨엑기스, 홍고추
	남아공 국적, 호주 생산	⑦ 페리페리 소스 핫(난도스)	184,000동 (9,182원)	73,600동 (3,673원)	250	카이엔 고추, 아프리카 매운 고추
		⑧ 페리페리 소스 엑스트라 블러디 핫(난도스)	114,000동 (5,689원)	91,200동 (4,551원)	125	카이엔 고추, 아프리카 매운 고추
		⑨ 페리페리 소스 마일드(난도스)	184,000동 (9,182원)	73,600동 (3,673원)	250	세라노 고추, 아프리카 매운 고추
식탁용 소스	베트남 국적, 베트남 생산	⑩ 스리라차 칠리 소스(출리멕스 푸드)	19,000동 (948원)	3,654동 (182원)	520	칠리, 마늘
		⑪ 슈퍼 매운 칠리 소스(팜 탄 푸드)	15,000동 (749원)	2,830동 (141원)	530	칠리, 마늘
		⑫ 미스터 차 칠리 소스(노사 푸드)	14,700동 (734원)	2,100동 (105원)	700	칠리, 마늘, 토마토
	미국 국적, 미국 생산	⑬ 스리라차 핫 칠리 소스(후이 품 푸드)	82,000동 (4,092원)	17,012동 (849원)	482	칠리, 마늘
	미국 국적, 태국 생산	⑭ 하인즈 엑스트라 핫 칠리 소스(크라프트 하인즈)	38,410동 (1,917원)	12,803동 (639원)	300	칠리, 마늘
⑮ 하인즈 핫 칠리 소스(크라프트 하인즈)	26,500동 (1,322원)	8,548동 (427원)	310	칠리, 마늘		

(*) 현지 판매 불닭소스 경쟁제품 15개 분석

1) 100동=4.99원(2019.11.09.,KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2) 마리네이드: 고기나 생선을 조리하기 전에 맛을 들이거나 부드럽게 하기 위해 재워두는 양념

1. 베트남 불닭소스 경쟁제품 선정

▶ 선정 기준 ① 수입산 혹은 베트남 현지산 불닭소스 경쟁제품

- 수입산 제품 : 베트남 외 다른 국가에서 수입되는 불닭소스 경쟁제품 선정
- 현지산 제품 : 베트남에서 생산되는 불닭소스 경쟁제품 선정

▶ 선정 기준 ② 오프라인 및 온라인 매장 입점 확인 제품

- 오프라인 매장에서 판매되고 있는 제품 선정

(*) 4개 채널 : 스카이24(Sky24), 오상(Auchan), 안남 고메(Annam Gourmet), 사라가 마트(Saruga Mart)

- 온라인 매장에서 판매되고 있는 제품 선정

(*) 3개 채널 : 티키(Tiki), 롯데 온라인몰(Lotte.vn), 백화씨앗(Bach Hoa Xanh)

[표 1.1] 베트남 불닭소스 경쟁제품 선정

경쟁제품(경쟁기업)	제품 종류			유형별 매장 입점 여부	
	마리네이드	조리용	식탁용	오프라인	온라인
① 닭볶음탕 양념(B사)	○			○ (스카이24)	
② 닭고기 양념(C사)	○			○ (오상)	
③ 페리페리 마리네이드(난도스)	○			○ (안남 고메)	
④ 불닭소스(D사)		○		○ (사라가 마트)	
⑤ 까르보 불닭소스(D사)		○		○ (사라가 마트)	
⑥ 핵불닭소스(D사)		○		○ (사라가 마트)	
⑦ 페리페리 소스 핫(난도스)		○		○ (안남 고메)	
⑧ 페리페리 소스 엑스트라 블러디 핫(난도스)		○		○ (안남 고메)	
⑨ 페리페리 소스 마일드(난도스)		○		○ (안남 고메)	
⑩ 스리라차 칠리 소스(출리멕스 푸드)			○		○ (티키)
⑪ 슈퍼 매운 칠리 소스(팜 탄 푸드)			○		○ (백화씨앗)
⑫ 미스터 차 칠리 소스(노사 푸드)			○		○ (롯데)
⑬ 스리라차 핫 칠리 소스(후이 풍 푸드)			○		○ (티키)
⑭ 하인즈 엑스트라 핫 칠리 소스(크라프트 하인즈)			○		○ (롯데)
⑮ 하인즈 핫 칠리 소스(크라프트 하인즈)			○		○ (백화씨앗)

(*) 현지 판매 불닭소스 경쟁제품 15개 분석

2. 베트남 불닭소스 경쟁제품 조사지표 선정

▶ 조사 지표 ① 소비자 판매 가격

- 온·오프라인 채널에서 판매되는 경쟁제품의 소비자 판매 가격
- 온·오프라인 채널에서 판매되는 경쟁제품 100g당 판매 가격

▶ 조사 지표 ② 중량(g)

- 경쟁제품의 중량

▶ 조사 지표 ③ 종류

- 경쟁제품의 종류
 - 마리네이드 소스: 조리용 소스 중 고기나 생선에 맛을 내기 위한 소스
 - 조리용 소스: 조리를 할 때 이용되는 소스 제품
 - 식탁용 소스: 조리된 요리와 곁들여 먹는 소스 제품

▶ 조사 지표 ④ 포장 형태

- 경쟁제품을 포장하고 있는 용기의 형태와 재질을 조사
 - 플라스틱병: 플라스틱 재질의 병 용기에 내용물이 들어있는 포장
 - 유리병: 유리 재질의 병 용기에 내용물이 들어있는 포장

▶ 조사 지표 ⑤ 원산지

- 경쟁제품의 원산지를 조사

▶ 조사 지표 ⑥ 주요 원료 및 첨가물

- 불닭소스 경쟁제품을 만들 때 사용된 원료 및 첨가물

[표 1.2] 베트남 불닭소스 경쟁제품 조사지표 선정

조사 지표	지표 값	지표 값 정의
가격	소비자 판매 가격	온·오프라인 매장에서 판매되고 있는 제품 가격
	100ml 당 가격	제품의 100ml당 가격
용량	용량(ml)	제품의 용량
제품 종류	마리네이드 소스	조리용 소스 중 고기나 생선에 맛을 내기위한 소스
	조리용 소스	조리를 할 때 이용되는 제품
	식탁용 소스	조리된 요리와 곁들여 먹는 제품
포장 형태	플라스틱병	플라스틱병 포장
	유리병	유리병 포장
원산지	원산지	제품의 원산지
주요 원료 및 첨가물	원료 및 첨가물	제품 제조에 사용된 원료 및 첨가물

3. 베트남 불닭소스 경쟁제품 포지셔닝

경쟁제품(경쟁기업)

- ① 닭볶음탕 양념(B사)
- ② 닭고기 양념(C사)
- ③ 페리페리 마리네이드 (난도스)
- ④ 불닭소스(D사)
- ⑤ 까르보 불닭소스(D사)
- ⑥ 핵불닭소스(D사)
- ⑦ 페리페리 소스 핫 (난도스)
- ⑧ 페리페리 소스 엑스트라 블러디 핫 (난도스)
- ⑨ 페리페리 소스 마일드 (난도스)
- ⑩ 스리라차 칠리 소스 (출리믹스 푸드)
- ⑪ 슈퍼 매운 칠리 소스 (팜 탄 푸드)
- ⑫ 미스터 차 칠리 소스 (노사 푸드)
- ⑬ 스리라차 핫 칠리 소스 (후이 폰 푸드)
- ⑭ 하인즈 엑스트라 핫 칠리 소스 (크래프트 하인즈)
- ⑮ 하인즈 핫 칠리 소스 (크래프트 하인즈)

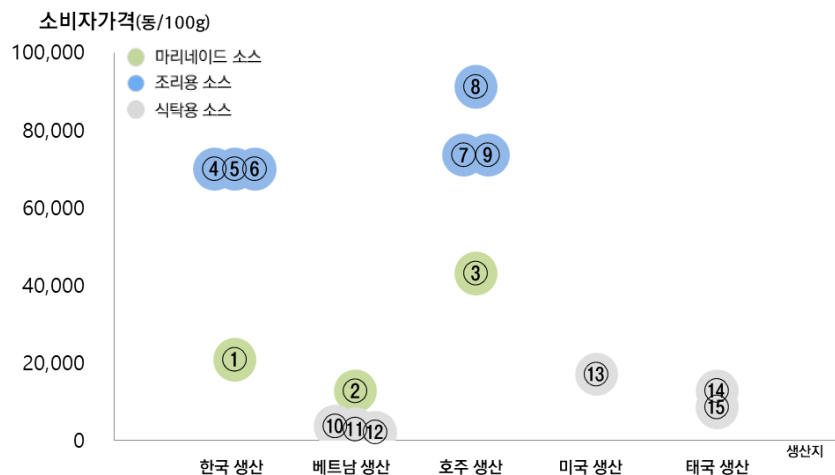
▶ 포지셔닝 ①: 경쟁제품 종류에 따른 가격 비교

베트남 오프라인 및 온라인 매장에서 조사된 불닭소스 경쟁제품 15개는 조리용 소스와 식탁용 소스의 2가지 종류로 구분됨. 조리용 소스를 마리네이드 소스와 일반 조리용 소스로 구분하여 총 3가지 종류로 나누어 가격을 비교한 결과, 마리네이드 경쟁제품 3개의 100g당 평균 가격은 25,540동(1,274원), 일반 조리용 경쟁제품 6개의 100g당 평균 가격은 74,733동(3,729원), 식탁용 경쟁제품 6개의 100g당 평균 가격은 7,825동(390원)인 것으로 조사됨. 조리용 경쟁제품의 100g당 평균 가격이 가장 높게 책정되었으며, 식탁용 경쟁제품의 100g당 평균 가격이 가장 낮게 책정됨

▶ 포지셔닝 ②: 경쟁제품 생산지에 따른 가격 비교

베트남 오프라인 매장에서 조사된 불닭소스 경쟁제품 15개를 경쟁제품 15개를 생산지에 따라 분류하여 가격을 비교한 결과, 한국 생산 경쟁제품 4개의 100g당 평균 가격은 57,708동(2,880원), 베트남 생산 경쟁제품 4개의 100g당 평균 가격은 5,232동(266원), 호주 생산 경쟁제품 4개의 100g당 평균 가격은 70,369동(3,511원), 미국 생산 경쟁제품 1개의 가격은 17,012동(849원), 태국 생산 경쟁제품 2개의 100g당 평균 가격은 10,676동(533원)인 것으로 조사됨. 가장 높은 가격은 호주 생산이며, 한국 생산, 미국 생산, 태국 생산, 베트남 생산 제품 순으로 100g당 평균 가격이 높게 책정됨

[표 1.3] 베트남 불닭소스 경쟁제품 포지셔닝



자료 : 베트남 불닭소스 경쟁제품 15개 분석 결과

4. 베트남 삼계탕 입점 매장 및 경쟁제품 정보

호치민(Hồ Chí Minh)³⁾

인구('18)	859만 8,700명
지역 총생산('17)(55조 400억 7,420만 원)	1,060조 6,180억 동
면적	2,095 제곱킬로미터

▶ 베트남 호치민시 7군, 방문지역으로 선정

베트남의 수도 하노이를 포함한 중앙 직할시 5개중 하나의 도시이자 경제 중심지인 호치민시(Hồ Chí Minh)의 중심에서 남쪽에 위치한 7군을 방문지역으로 선정함. 호치민시는 1976년까지 사이공이라는 명칭을 가지고 남베트남공화국의 수도였던 도시이며 현재까지 베트남의 경제 중심지의 역할을 하는 도시임. 7군은 호치민시의 19개의 군중 하나로 베트남 내에서 외국인들이 가장 많이 살고 있으며 많은 국제학교, 고급 주택, 쇼핑몰이 많은 지역임. 호치민시는 프랑스 식민지 시절 프랑스가 설계한 계획도시이자 프랑스에 의해 발전한 도시이기 때문에 프랑스풍의 건축물이 많이 남아 있어 동아시아의 진주, 동양의 파리 등으로 불리며 관광객들의 유입이 많음

▶ 베트남 오프라인 매장 슈퍼마켓, 한인마트 총 4곳 방문, 베트남 온라인 매장 3곳 조사, 경쟁제품 총 15개 선정

베트남 호치민시 7군에 위치한 슈퍼마켓 2곳과, 한인마트 2곳을 방문함. 방문한 슈퍼마켓으로는 오상(Auchan)과 안남 고메(Annam Gourmet)가 있으며 한인마트로는 스카이24(Sky24)와 사리가 마트(Saruga Mart)임. 스카이24와 사리가 마트는 모두 스카이다트의 한인마트 체인임. 방문한 4곳의 매장은 안남 고메를 제외하고 모두 저가형 쇼핑몰이며, 7군 한인타운에 위치해 있는 매장으로 한인 소비자가 많이 찾는 매장들임. 오프라인 매장 외에 베트남 온라인 매장 3곳을 조사함. 조사한 온라인 매장 티키(Tiki), 롯데 온라인몰(Lotte.vn), 백화씨잉(Bach Hoa Xanh)이 있음. 티키는 2018년 베트남 온라인 쇼핑몰 시장점유율 6.0%로 3위인 온라인 매장임. 롯데 온라인몰의 경우 한국 제품을 많이 취급하며, 베트남 내 한인들이 많이 이용하는 쇼핑몰임

대형유통매장 2곳에서 경쟁제품 5개, 한인마트에서 판매되고 있는 경쟁제품 4개, 온라인 매장에서 판매되고 있는 경쟁제품 6개, 총 15개의 불닭소스 경쟁제품을 선정함

3) 자료: 베트남 통계청 홈페이지 (www.gso.gov.vn)

[표 1.5] 방문 매장 및 지역 특징



자료 : Google Maps

Shop ① 스카이24(Sky24)

매장 정보

- 유형 : 한인마트
- 매장 주변 특징 : 7군의 스카이 가든 2차 아파트의 상가에 위치해 있음. 주변의 한인마트에 비해 규모가 큰 편이라 많은 손님들이 찾는 매장임
- 판매 제품 특징 : 타 한인마트에 비해 현지제품 수가 적은 편임. 한국제품을 저렴하게 판매하는 것이 특징
- 주요 소비층 : 지역주민(한인)

브랜드 기본 정보		스카이24는 호치민시의 한인타운 내에 위치해 있는 한인마트임 베트남 내에 많은 점포를 가지고 있으며 한인들에게 잘 알려진 마트중 하나임 스카이마트(Sky Mart)의 슈퍼마켓 브랜드 중 하나임, 자체 물류 창고를 운영하여 한국 제품들을 타 한인마트 보다 저렴하게 판매하는 것이 특징임
	조사 제품 수 : 1개	
매장 정보		
	위치	도시(지역) : 베트남 호치민시 7군 상세주소 : Sky Garden 2, Tan Phong, Dist.7
불닭소스 판매 매대 전경	매대 사진	
		
불닭소스 판매 정보	판매 불닭소스 제품 정보	
		
닭볶음탕 양념 (B사)		

사진자료: 스카이마트 페이스북 페이지



제품명	닭볶음탕 양념	제품 종류	조리용 소스 (마리네이드)
제조사	B사	중량(g)	480
가격	100,000동 (4,990원)	포장 형태	유리병
원산지	한국		
홍보 문구	매운 브레이즈드 치킨용 마리네이드		
주요 원료 및 첨가물	정제수, 고추장17%, 액상과당, 백설탕, 고춧가루, 마늘, 양파, 양조간장(천일염, 탈지대두, 소맥, 과당, 주정), 사골농축액, L-글루타민산나트륨(향미증진제), 정제소금, 청주, 주정, 멸치추출액, 후춧가루		

Shop ② 오상(Auchan)

매장 정보

- 유형 : 슈퍼마켓
- 판매 제품 특징 :
쇼핑센터
크레센트몰(Crescent Mall)내에 입점해 있는 매장임. 크레센트몰 바로 옆에는 고급 아파트가 있어 소비력이 강한 현지인 혹은 외국인들이 많이 거주하는 지역임
- 매장 주변 특징 :
다양한 수입산 제품 취급
- 주요 고객층 :
지역주민, 외국인

브랜드 기본 정보



오상은 1961년에 설립된 프랑스 크로아(Croix)에 본사를 두고있는 프랑스계 슈퍼마켓 체인임 프랑스, 스페인, 포르투갈, 중국 및 대만 등 전 세계에 약 4천개의 매장을 보유하고 있음. 2019년에 사이공 코음이 베트남 내의 오상 매장에 대한 경영권을 인수하여 현재는 사이공 코음이 운영을 맡고 있음. 깔끔하고 고급스러운 인테리어를 자랑하며 브랜드 자체의 인지도는 아직 높지 않지만 위치상 매장을 찾는 손님은 많은 편임

조사 제품 수 : 1개

매장 정보



도시(지역) : 베트남 호치민시 7군
위치 : 상세주소 : B1 Fl, Crescent mall, Dist.7

불닭소스 판매 매대 전경



매대 사진

불닭소스 판매 정보

판매 불닭소스 제품 정보



닭고기 양념 (사)

사진자료: 오상 홈페이지



제품명	닭고기 양념 (Gia Vị Ướp Thịt Gà)	제품 종류	조리용 소스 (마리네이드)
제조사	C사	중량(g)	240
가격	30,500동 (1,522원)	포장 형태	유리병
원산지	베트남	유통기한	24개월
홍보 문구	치킨 마리네이드		
주요 원료 및 첨가물	간장, 설탕, 말토스 시럽, 정제수, 액젓, 파인애플, 정제소금, 아세틸아디핀산전분(E1422), 양파, 대파, 마늘, 에탄올, 글루탐산모노나트륨(E621), 5'-이노신산나트륨(E631), 5'-구아닐산나트륨(E627), 고춧가루, 생강, 쪽파, 식용유, 카라멜 III(E150c), 후추, 효모추출물, 카레가루, 벤조산나트륨(E211)		

Shop ③ 안남 고메(Annam Gourmet)

매장 정보

- 유형 : 슈퍼마켓
- 판매 제품 특징 : 수입산 제품을 위주로 취급하며 가격대가 높은 편. 프리미엄 포장 및 브랜드, 유기농 채소, 육류를 주로 취급함
- 매장 주변 특징 : 매장 지하에는 드럭스토어와 전자제품 매장이 있음
- 주요 고객층 : 외국인, 현지인(교민)

브랜드 기본 정보



안남 고메는 2002년에 설립된 베트남의 고급 식료품점 체인임. 호치민의 작은 유럽 식품 판매점에서 시작하여 현재는 전 세계의 고급 식품들을 판매하는 큰 규모의 슈퍼마켓 체인이 되었음. 호치민시 전역에 5개의 매장을 보유하고 있으며 하노이에도 매장을 보유함. 매장 중 3곳에서는 커피나 와인을 즐길 수 있는 라운지 카페(Lounge Cafe)를 운영함

조사 제품 수 : 4개

매장 정보



위치 도시(지역) 베트남 호치민시 7군
상세주소 64-70 Nguyen Duc Canh, Tan Phong, Dist.7

불닭소스 판매 매대 전경



매대 사진

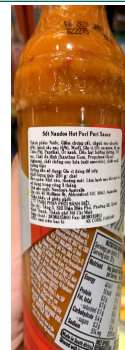
불닭소스 판매 정보

판매 불닭소스 제품 정보



페리페리 소스 핫 (난도스) 페리페리 마리네이드 (난도스) 페리페리 소스 엑스트라 블러디 핫 (난도스) 페리페리 소스 마일드 (난도스)

사진자료: 안남 고메 홈페이지



제품명	페리페리 소스 핫 (Peri-peri Sauce Hot)	제품 종류	조리용 소스
제조사	난도스 (Nando's)	중량(g)	250
가격	184,000동 (9,182원)	포장 형태	유리병
원산지	호주		
주요 원료 및 첨가물	정제수, 정제식초, 라임 즙(6%), 다진 양파(6%), 소금, 양념(카이엔 고추, 아프리카 매운 고추, 파프리카), 청고추, 해바라기씨유, 다진 마늘, 안정제(잔탄검, 알긴산프로필렌글리콜), 산화방지제, 로즈마리 추출물		



제품명	페리페리 마리네이드 (Peri-peri Marinade)	제품 종류	조리용 소스 (마리네이드)
제조사	난도스 (Nando's)	중량(g)	260
가격	112,000동 (5,589원)	포장 형태	유리병
원산지	호주		
주요 원료 및 첨가물	정제수, 정제식초, 양파분말(12%), 다진 마늘(8%), 토마토분말(7%), 해바라기씨유, 라임 즙(5%), 설탕, 양념(아프리카 매운 고추, 고춧가루), 식물성단백질(콩), 카라멜 색소, 안정제(잔탄검, 알긴산프로필렌글리콜), 응축제, 산화방지제, 로즈마리 추출물		



제품명	페리페리 소스 엑스트라 블러디 핫 (Peri-peri Sauce Extra Bloody Hot)	제품 종류	조리용 소스
제조사	난도스 (Nando's)	중량(g)	125
가격	114,000동 (5,689원)	포장 형태	유리병
원산지	호주		
주요 원료 및 첨가물	정제수, 정제식초, 양념(아프리카 매운 고추, 카이엔 고추, 고춧가루), 라임즙(5%), 소금, 다진 양파, 해바라기씨유, 청고추, 안정제(잔탄검, 알긴산프로필렌글리콜), 다진 마늘, 응축제, 산화방지제, 로즈마리 추출물		










제품명	페리페리 소스 마일드 (Peri-peri Sauce Mild)	제품 종류	조리용 소스
제조사	난도스 (Nando's)	중량(g)	250
가격	184,000동 (9,182원)	포장 형태	유리병
원산지	호주		
주요 원료 및 첨가물	정제수, 식초, 양파(11%), 해바라기씨유, 세라노 고추, 양념(아프리카 매운 고추 포함), 마늘, 안정제(잔탄검, 알긴산프로필렌글리콜), 산화방지제, 로즈마리 추출물		

Shop ④ 사리가 마트(Saruga Mart)

매장 정보

- 유형 : 한인마트
- 매장 주변 특징 : 고급 아파트가 많은 지역에 위치해 있음
- 판매 제품 특징 : 타 한인마트에 비해 현지제품 수가 적은 편임. 한국제품을 저렴하게 판매하는 것이 특징
- 주요 소비층 : 지역주민(한인)

브랜드 기본 정보	 <p>사리가 마트는 호치민시의 한인타운 내에 위치해 있는 한인마트임 베트남 내에 많은 점포를 가지고 있으며 한인들에게 잘 알려진 마트중 하나인 스카이마트(Sky Mart)의 슈퍼마켓 브랜드 중 하나임, 2018년에 오픈한 스카이마트의 8번째 점포임</p>		
	조사 제품 수 : 3개		
매장 정보	 		
	위치	도시(지역) : 베트남 호치민시 7군 상세주소 : 12 Phạm Văn Nghi, Tan Phong, Dist.7	
불닭소스 판매 매대 전경	매대 사진		
			
불닭소스 판매 정보	판매 불닭소스 제품 정보		
	 불닭소스 (D사)	 까르보 불닭소스 (D사)	 핵불닭소스 (D사)

사진자료: 스카이마트 페이스북 페이지, 라이프플라자 홈페이지



제품명	불닭소스	제품 종류	조리용 소스
제조사	D사	중량(g)	200
가격	140,000동 (6,986원)	포장 형태	플라스틱병
원산지	한국		
홍보 문구	화끈한 매운맛		
주요 원료 및 첨가물	불닭베이스분말 - 정백당,치킨엑기스분말, 매운고추베이스분말(홍고추페이스트), 맛베이스에스, 허버네로맛시즈닝 / 그릴치킨농축액 - 보일드치킨엑기스, 사골엑기스(사골농축액), 물엿, 말토덱스트린, 정제염 / 혼합간장 - 생장, 산분해간장원액, 천일염, 고과당, 스테비올배당체 / 정제수, 고과당, 정제대두유, 양파, 마늘, 탈색칠리추출물, 파프리카추출물, 유산균발효분말		



제품명	까르보 불닭소스	제품 종류	조리용 소스
제조사	D사	중량(g)	200
가격	140,000동 (6,986원)	포장 형태	플라스틱병
원산지	한국		
주요 원료 및 첨가물	까르보불닭베이스분말 - 정백당, 혼합전지분유, 크림맛분말(가공유크림), 맛베이스에스, 버터시즈닝분말 / 혼합간장 - 생장, 산분해간장원액, 천일염, 고과당, 스테비올배당체 / 그릴치킨농축액 - 보일드치킨엑기스, 사골엑기스(사골농축액), 물엿, 말토덱스트린, 정제염 / 버터맛소스 - 데어리스프레드78, 설탕, 저감미당, 유청분말, 정제소금 / 정제수, 고과당, 마늘, 정제대두유, 매운치즈소스, 탈색칠리추출물, 양파, 파프리카추출물, 유산균발효분말		



제품명	해불닭소스	제품 종류	조리용 소스
제조사	D사	중량(g)	200
가격	140,000동 (6,986원)	포장 형태	플라스틱병
원산지	한국		
홍보 문구	극한의 매운맛		
주요 원료 및 첨가물	불닭베이스분말 - 정백당, 치킨향분말 / 매운고추베이스분말 - 매운고추베이스(홍고추페이스트), 맛베이스에스, 변성전분 / 그릴치킨농축액 - 보일드치킨엑기스, 사골엑기스(사골농축액), 물엿, 말토덱스트린, 정제염 / 혼합간장 - 생장, 산분해간장원액, 천일염, 고과당, 스테비올배당체 / 정제수, 고과당, 정제대두유, 양파, 탈색칠리추출물, 미늘, 파프리카추출물, 구연산, 유산균발효분말, 녹차풍미유		

Shop ⑤ 티키(Tiki)

매장 정보

- 유형 : 온라인 쇼핑몰
- 판매 제품 특징 :
식품, 생활용품, 가전제품
등의 다양한 제품들을
판매함
- 주요 소비층 :
현지인

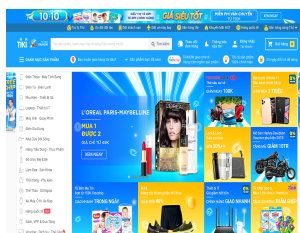
브랜드 기본 정보



티키는 2010년에 설립되었으며 호치민에 본사를 두고있는 베트남계의 전자 상거래 플랫폼임. 설립된 이후로 빠르게 성장하여 2018년 베트남 온라인 쇼핑몰 시장점유율 6.0%로 3위를 차지하였음

조사 제품 수 : 2개

매장 정보

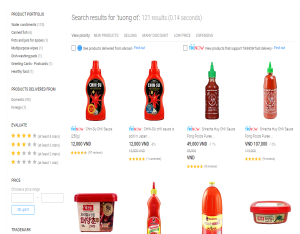


홈페이지 주소

www.tiki.vn

불닭소스 판매 페이지 모습

불닭소스 판매 페이지 모습



불닭소스 판매 정보

판매 불닭소스 제품 정보



스리라차 칠리 소스
(출리맥스 푸드)



스리라차 핫 칠리 소스
(후이 봉 푸드)

사진자료: 티키 홈페이지



제품명	스리라차 칠리 소스 (Sriracha Chili Sauce)	제품 종류	식탁용 소스
제조사	츨리맥스 푸드 (Cholimex Foods)	중량(g)	520
가격	19,000동 (948원)	포장 형태	플라스틱병
원산지	베트남		
주요 원료 및 첨가물	칠리(40%), 마늘, 물, 설탕, 소금, 아세틸아디핀산전분(E1422), 산도 조절제(E260), 향미증진제(글루탐산모노나트륨(E261), 벤조산나트륨 (E211), 소르빈산칼륨(E202).		



제품명	스리라차 핫 칠리 소스 (Sriracha Hot Chili Sauce)	제품 종류	식탁용 소스
제조사	후이 풍 푸드 (Huy Fong Foods)	중량(g)	482
가격	82,000동 (4,092원)	포장 형태	플라스틱 병
원산지	미국		
주요 원료 및 첨가물	신선한 칠리, 식초, 마늘		

Shop ⑥ 롯데 온라인몰(Lotte.vn)

매장 정보

- 유형 : 온라인 쇼핑몰
- 판매 제품 특징 :
식품, 생활용품, 가전제품
등의 다양한 제품들을
판매함
- 주요 소비층 :
현지인

브랜드 기본 정보		롯데는 1996년에 베트남 지사를 설립하였음. 롯데는 베트남 내에 2018년 시장점유율 20.4%로 2위인 하이퍼마켓 브랜드를 보유하고 있으며, 온라인 쇼핑몰 또한 운영하고 있음
	조사 제품 수 : 2개	
매장 정보		
	홈페이지 주소	www.lotte.vn
불닭소스 판매 페이지 모습	불닭소스 판매 페이지 모습	
		
불닭소스 판매 정보	판매 불닭소스 제품 정보	
		
	미스터 차 칠리 소스 (노사 푸드)	하인즈 엑스트라 핫 칠리 소스 (크래프트 하인즈)

사진자료: 롯데 온라인몰 홈페이지



▲베트남고품질상품 인증(HVNCLC)

베트남의 고품질 상품 규정을 준수하는 제품에 부여되는 인증

사진자료: 베트남 고품질 상품 인증(HVNCLC) 홈페이지



제품명	미스터 차 칠리 소스 (Tương ớt ông Chà Và)	제품 종류	식탁용 소스
제조사	노사 푸드 (Nosa Foods)	중량(g)	700
가격	14,700동 (734원)	포장 형태	플라스틱병
원산지	베트남	인증	베트남고품질상품인증, HACCP인증
주요 원료 및 첨가물	물, 칠리(5.9%), 마늘, 소금, 옥수수 전분, 토마토, 합성칠리향(0.04%), 방부제(E211, 202, 223), 향미증진제(E621, 631, 627), 합성감미료(E950, 951), 산도조절제(E330), 합성색소(E110, 124).		



제품명	하인즈 엑스트라 핫 칠리 소스 (Heinz Extra Hot Chili Sauce)	제품 종류	식탁용 소스
제조사	크라프트 하인즈 (Kraft Heinz)	중량(g)	300
가격	38,410동 (1,917원)	포장 형태	유리병
원산지	태국	유통기한	7개월
주요 원료 및 첨가물	물, 칠리, 설탕, 식초, 마늘, 농축제(하이드록시프로필 인산이전분)		

Shop ⑦ 백화싸잉(Bach Hoa Xanh)

<p>매장 정보</p> <ul style="list-style-type: none"> · 유형 : 온라인 쇼핑몰 · 판매 제품 특징 : 식료품, 생활용품, 가전제품 등의 다양한 제품들을 판매함 · 주요 소비층 : 현지인 	<p>브랜드 기본 정보</p>	 <p>백화싸잉은 베트남의 소매업체인 모바일 월드 인베스트먼트(MMG)⁴⁾의 식료품 소매를 담당하는 자회사임. 매일 신선한 식품을 공급하는 소규모 식료품점 브랜드를 보유하고 있으며, 저렴한 가격으로 고품질의 식료품을 판매함. 모바일 월드 인베스트먼트의 자본력을 바탕으로 온라인 쇼핑몰 시장 내 높은 성장률을 보이고 있음</p> <p>조사 제품 수 : 2개</p>
	<p>매장 정보</p>	 <p>홈페이지 주소 : www.bachhoaxanh.com</p>
	<p>불닭소스 판매 페이지 모습</p>	<p>불닭소스 판매 페이지 모습</p> 
<p>불닭소스 판매 정보</p>		<p>판매 불닭소스 제품 정보</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>슈퍼 매운 칠리 소스 (팜 탄 칠리)</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>하인즈 핫 칠리 소스 (크라프트 하인즈)</p> </div> </div>

사진자료: 백화싸잉 홈페이지

4) 모바일 월드 인베스트먼트(Mobile World Investment): 2018년 베트남 온라인 쇼핑몰 시장점유율 21.3%로 압도적인 1위를 차지하고 있는 기업



제품명	슈퍼 매운 칠리 소스 (Tương ớt Siêu Cay)	제품 종류	식탁용 소스
제조사	팜 탄 칠리 (Pham Tan Chili)	중량(g)	530
가격	15,000동 (749원)	포장 형태	플라스틱병
원산지	베트남	유통기한	9개월
홍보 문구	100% 천연 칠리		
주요 원료 및 첨가물	칠리, 마늘, 설탕, 소금, 식초		



제품명	하인즈 핫 칠리 소스 (Heinz Hot Chili Sauce)	제품 종류	식탁용 소스
제조사	크라프트 하인즈 (Kraft Heinz)	중량(g)	310
가격	26,500동 (1,322원)	포장 형태	유리병
원산지	태국	유통기한	24개월
홍보 문구	아시아의 매운맛		
주요 원료 및 첨가물	신선한 칠리, 식초, 마늘		

II. Competitor

SUMMARY

1. 베트남 불닭소스 경쟁기업 포지셔닝
2. 베트남 불닭소스 경쟁기업 현황
3. 베트남 불닭소스 경쟁기업 분석

Competitor

(경쟁기업)

베트남(VIETNAM)

불닭소스 경쟁기업 선정 및 포지셔닝

경쟁사 선정

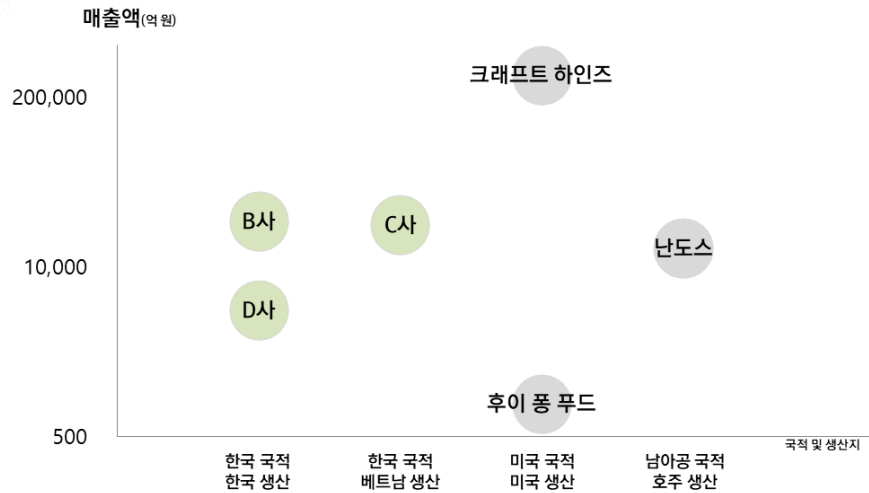
- 경쟁제품 선정 기업

경쟁사 분류

- 제조사 국적
- 제조사 생산지

경쟁사 포지셔닝

- X축 : 제조사 국적 및 생산지
- Y축 : 매출액



베트남 (VIETNAM)

불닭소스 경쟁기업 분석

국적 및 생산지	제조사	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구	매출액
한국 국적, 한국 생산	B사	<ul style="list-style-type: none"> · 오프라인 매장 · 온라인 매장 	<ul style="list-style-type: none"> · 자사 홈페이지 · SNS 플랫폼 	<ul style="list-style-type: none"> · 30년 전통의 깊은 맛 · 고기의 맛을 강화해주는 비밀의 레시피 · 엄선된 고추, 마늘, 양파만 사용된 	2조 2,359억 2,426만 원
	D사	<ul style="list-style-type: none"> · 오프라인 매장 · 온라인 매장 	<ul style="list-style-type: none"> · 자사 홈페이지 · SNS 플랫폼 	<ul style="list-style-type: none"> · 극한의 매운맛 · 치킨맛이 나는 소스 · 화학물질이나 방부제가 들어가지 않은 	4,641억 7,914만 원
한국 국적, 베트남 생산	C사	<ul style="list-style-type: none"> · 오프라인 매장 · 온라인 매장 	<ul style="list-style-type: none"> · 자사 홈페이지 · SNS 플랫폼 	<ul style="list-style-type: none"> · 한국식 마리네이드 · 고유의 레시피와 산란한 재료들로 만든 · 다른 여러 가지 전통 향신료가 들어간 	2조 911억 2,957만 원
미국 국적, 미국 생산	크래프트 하인즈 (Kraft Heinz)	<ul style="list-style-type: none"> · 온라인 매장 	<ul style="list-style-type: none"> · 자사 홈페이지 · SNS 플랫폼 	<ul style="list-style-type: none"> · 엄선된 원료, 고유의 레시피로 만드는 고품질의 제품 · 가지고 다니기 편리한 	262억 3,200만 달러 ⁵⁾ (29조 2,749억 1,200만 원)
	후이 풍 푸드 (Huy Fong Foods)	<ul style="list-style-type: none"> · 온라인 매장 	<ul style="list-style-type: none"> · 자사 홈페이지 · SNS 플랫폼 	<ul style="list-style-type: none"> · 요리에 매력을 더해주는 · 인공색소와 향료가 들어가지 않은 자연의 맛 	8,000억 달러 (892억 8,000만 원)
남아공 국적, 호주 생산	난도스 (Nando's)	<ul style="list-style-type: none"> · 오프라인 매장 	<ul style="list-style-type: none"> · 자사 홈페이지 · SNS 플랫폼 	<ul style="list-style-type: none"> · 페리오미터(Peri-ometer) · 집에서도 즐길 수 있는 요리 · 인공색소, 향료를 넣지 않은 	9억 6,930만 파운드 ⁶⁾ (1조 3,848억 3,891만 원)

(*) 현지 판매 불닭소스 제조기업 6개사 분석

5) 1달러= 1,116.00원(2018.12.31., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

6) 1파운드= 1,428.70원(2018.12.31., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

1. 베트남 불닭소스 경쟁기업 포지셔닝

▶ 대표 경쟁기업으로 한국기업 3개사, 미국기업 2개사, 남아공기업 1개사 선정

베트남 오프라인 및 온라인 매장에 진출한 경쟁기업 10개사 중 매출액이 가장 높은 미국기업 크래프트 하인즈(Kraft Heinz)를 우선 선정함. 그리고 베트남 오프라인에서 조사된 한국기업 B사, C사, D사를 경쟁기업으로 선정함. 나머지 경쟁기업 6개사 중 매출액이 높은 남아공기업 난도스(Nando's)와 인지도가 높은 제품을 생산하는 미국기업 후이 풍 푸드(Huy Fong Foods)를 추가로 선정함. 선정된 불닭소스 제조 경쟁기업 6개사 중 3개사는 한국기업, 2개사는 미국기업, 1개사는 남아공기업임

▶ 경쟁기업 6개사 중 미국 기업 크래프트 하인즈 최고 매출액 보유

베트남에 진출한 경쟁기업 6개사의 매출액을 조사한 결과, 미국기업인 크래프트 하인즈의 매출액이 262억 3,200만 달러(29조 2,749억 1,200만 원)로 가장 높았으며, 그 다음으로는 한국기업인 B사가 2조 2,359억 2,426만 원으로 높은 매출액을 보유하고 있음. C사, 난도스, D사, 후이 풍 푸드의 순으로 매출액이 높으며, 가장 낮은 매출액을 보유하고 있는 후이 풍 푸드의 매출액은 8,000억 달러(892억 8,000만 원)인 것으로 조사됨

▶ 경쟁기업 6개사 중 2개사의 국적과 생산지 다름

베트남에 진출한 경쟁기업 6개사의 국적과 생산지 위치를 조사한 결과, 한국기업 C사와 남아공기업 난도스의 국적과 생산지 위치가 다른 것으로 조사됨. 한국기업 C사의 경우 베트남 지사에서 제품을 생산하고 판매하고 있으며, 남아공기업 난도스의 경우 호주에 생산지를 두고 베트남 시장에 제품을 판매하는 것으로 확인됨. 나머지 경쟁기업 4개사의 국적과 생산지는 동일함

[표 2.1] 베트남 불닭소스 제조 경쟁기업 현황

경쟁사	국적	생산지	매출액
B사	한국	한국	2조 2,359억 2,426만 원
C사	한국	베트남	2조 911억 2,957만 원
D사	한국	한국	4,641억 7,914만 원
크래프트 하인즈 (Kraft Heinz)	미국	미국	262억 3,200만 달러 (29조 2,749억 1,200만 원)
후이 풍 푸드 (Huy Fong Foods)	미국	미국	8,000억 달러 (892억 8,000만 원)
난도스 (Nando's)	남아공	호주	9억 6,930만 파운드 (1조 3,848억 3,891만 원)

자료 : 베트남 진출 불닭소스 제조기업 6개사 분석 결과

2. 베트남 불닭소스 경쟁기업 현황

▶ 경쟁기업 6개사 중 5개사, 베트남 온라인 매장 진출

경쟁기업 6개사 중 5개사는 베트남 온라인 매장에 진출한 것으로 조사됨. 조사한 온라인 매장으로는 2018년 온라인 쇼핑물 시장 점유율 6.0%로 2위인 티키(Tiki)와 롯데 온라인몰(Lotte.vn), 베트남의 대기업 모바일 월드 인베스트먼트(MWG) 소속의 백화싸잉(Bach Hoa Xanh)이 있음. 한국기업 B사와 D사는 티키에, C사는 롯데 온라인몰과 백화싸잉에 진출하였으며, 미국기업 크래프트 하인즈는 티키, 롯데 온라인몰, 백화싸잉에, 후이 풍 푸드는 티키와 롯데 온라인몰에 진출함. 남아공기업 난도스가 진출한 온라인 매장은 확인되지 않음. 오프라인 매장에서 조사된 경쟁기업 6개사 중 4개사는 슈퍼마켓과 한인마트에 진출함. 한국기업 B사와 D사는 각각 한인마트 스카이24(Sky24)와 사리가 마트(Saruga Mart)에, C사는 슈퍼마켓 오상(Auchan)에 진출하였으며, 남아공기업 난도스는 슈퍼마켓 안남 고메(Annam Gourmet)에 진출함

▶ 경쟁기업 6개사 모두 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼을 홍보 채널로 활용

베트남 시장에 진출한 경쟁기업 6개사의 홍보 채널을 조사한 결과, 6개사 모두 홍보 채널로 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼을 활용하고 있음. 한국기업 C사와 D사의 경우 자사 홈페이지에 영어 서비스를 제공함. 경쟁기업 6개사 중 B사와 난도스를 제외한 4개사는 모두 페이스북(Facebook)에 베트남 공식 페이지를 보유하고 있어 베트남 시장 내에서 활발한 홍보 활동을 진행하고 있는 것으로 확인됨. 이외, 경쟁기업 6개사가 많이 활용하는 SNS 플랫폼으로는 인스타그램(Instagram)과 트위터(Twitter)등이 있음

▶ 경쟁기업 홍보문구로 ‘풍미를 더해주는~’ 또는 ‘전통적인 레시피’를 강조

베트남 시장에 진출한 경쟁기업들은 주로 ‘풍미를 더해주는~’, ‘요리에 매력을 더해주는~’과 같은 문구를 활용하여 제품이 맛을 더해준다는 점을 강조함. 또한 ‘30년 전통의 레시피’, ‘고유의 레시피’와 같은 문구를 활용하여 제품의 고유함을 홍보하고 있는 것으로 확인됨. 이외, ‘시간을 절약해주는’, ‘가지고 다니기 편리한’ 등의 문구를 활용하여 제품의 간편성을, ‘방부제가 들어가지 않은’, ‘인공색소가 없는’ 등의 문구를 사용하여 건강을 생각한 제품이라는 점도 홍보함

[표 2.2] 베트남 불닭소스 제조 경쟁기업 현황

경쟁사	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
B사	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 - 스카이24 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 	<ul style="list-style-type: none"> 100% 천연 숙성 원료와 고추를 사용한 30년 전통의 깊은 맛 고기의 맛을 강화해주는 비밀의 레시피 엄선된 고추, 마늘, 양파만 사용된
	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 매장 - 티키 	<ul style="list-style-type: none"> SNS 플랫폼 - 페이스북 인스타그램 트위터 	
C사	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 - 오상 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 	<ul style="list-style-type: none"> 한국식 마리네이드 고유의 레시피와 신선한 재료들로 만든 다른 여러 가지 전통 향신료가 들어간 화학 물질이나 방부제가 들어가지 않은 항상 고품질의 제품을 제공합니다
	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 매장 - 롯데 온라인몰 백화싸임 	<ul style="list-style-type: none"> SNS 플랫폼 - 페이스북 트위터 유튜브 	
D사	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 - 사라가 마트 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 	<ul style="list-style-type: none"> 극한의 매운맛 치킨맛이 나는 소스 원료 선택부터 가공, 포장까지 엄격한 과정을 거칩니다 화학물질이나 방부제가 들어가지 않은 바쁜 현대인들을 위해 시간을 절약해줍니다
	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 매장 - 티키 	<ul style="list-style-type: none"> SNS 플랫폼 - 페이스북 인스타그램 트위터 	
크라프트 하인즈 (Kraft Heinz)	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 매장 - 티키 롯데 온라인몰 백화싸임 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 	<ul style="list-style-type: none"> 엄선된 원료, 고유의 레시피로 만드는 고품질의 제품 요리를 더욱 매력적이고 눈길을 끌게 하는 디핑 소스로 사용하거나 다른 음식의 향신료로 사용해보세요 가지고 다니기 편리한
		<ul style="list-style-type: none"> SNS 플랫폼 - 페이스북 인스타그램 유튜브 	
후이 풍 푸드 (Huy Fong Foods)	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 매장 - 티키 롯데 온라인몰 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 	<ul style="list-style-type: none"> 잘 익은 신선한 칠리로 만든 전통적인 레시피와 현대 생산 기술을 결합하여 만든 인공색소와 향료가 들어가지 않은 자연의 맛 요리에 매력을 더해줍니다
		<ul style="list-style-type: none"> SNS 플랫폼 - 페이스북 트위터 	
난도스 (Nando's)	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 - 안남 고메 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 	<ul style="list-style-type: none"> 페리오미터(Peri-ometer) 페리페리 소스 만의 매운맛 정도 집에서도 즐길 수 있는 요리 인공색소, 향료를 넣지 않은 우리의 열정과 아프리카 햇빛의 따스함을 가져가세요
		<ul style="list-style-type: none"> SNS 플랫폼 - 페이스북 인스타그램 트위터 	

자료 : 베트남 진출 불닭소스 제조기업 6개사 분석 결과

3. 베트남 불닭소스 제조 경쟁기업 분석

동일품목 종류

① 닭볶음탕 양념



② 찜닭 양념



③ 치킨티카 마살라커리 소스



④ 치킨 마크니커리 소스



⑤ 숙성 대대기 양념 볶음용



자료: B사 홈페이지

① B사

		기업명	B사
기업 기본 정보	위치		서울시 동대문구
	규모	매출액('18) ⁷⁾	2조 2,359억 2,426만 원
기업 진출 채널		설립년도	1956년
	〈오프라인 매장〉 스카이24	제품명	닭볶음탕 양념
		중량	480g
		가격	100,000동 (4,990원)
		제품 종류	조리용 소스 (마리네이드)
〈온라인 매장〉 티키	제품명	찜닭 양념	
	중량	500g	
	가격	226,000동 (11,277원)	
	제품 종류	조리용 소스 (마리네이드)	
기업 홍보 채널 ⁸⁾			
홍보 문구	<p>Chunggongre Based/Chicken Marinade 30g x 4FOO</p> <p>The chunggongron sauce marinade has been enjoying the deep taste of tradition with the pride of a famous family that has been in it for 30 years. 100% natural aged/brewed soy sauce and domestic red pepper are used. A recipe that contains the secrets of famous beef will further enhance the taste of meat.</p> <ul style="list-style-type: none"> 100% natural aged brewed soy sauce and domestic red pepper are used 		
사진자료: B사 홈페이지	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 - 기업 소개 및 홍보 - 제품 소개 및 홍보 SNS 플랫폼(페이스북, 인스타그램, 유튜브, 트위터) - 경쟁제품 홍보 미디어 공유 		
	<ul style="list-style-type: none"> 100% 천연 숙성 원료와 고추를 사용한 30년 전통의 깊은 맛 고기의 맛을 강화해주는 비밀의 레시피 엄선된 고추, 마늘, 양파만 사용된 		

7) 자료: 중소기업현황정보시스템(sminfo.mss.go.kr)

8) 베트남 시장 내 홍보채널은 확인되지 않음

동일품목 종류

① 닭고기 양념



② 생선 양념



③ 돼지고기 양념



④ 소고기 양념



자료: C사 홈페이지

② C사

기업명	C사
기업 기본 정보	<p>위치: 경기도 안양시</p> <p>매출액('18)⁹⁾: 2조 911억 2,957만 원</p> <p>규모: 설립년도 1971년</p>
기업 진출 채널	<p>제품명: 닭고기 양념 (Gia vị ướp thịt gà)</p> <p>중량: 240g</p> <p>가격: 30,500동 (1,522원)</p> <p>제품 종류: 조리용 소스 (마리네이드)</p> <p>제품명: 생선 양념 (Gia vị ướp cá)</p> <p>중량: 230g</p> <p>가격: 32,100동 (1,602원)</p> <p>제품 종류: 조리용 소스 (마리네이드)</p>
기업 홍보 채널	<p>〈오프라인 매장〉 오상</p> <p>〈온라인 매장〉 롯데 온라인몰 백화씨앗</p> <ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 기업 소개 및 홍보 제품 소개 및 홍보 영어 서비스 제공 SNS 플랫폼(페이스북, 트위터, 유튜브) 페이스북 베트남 페이지 보유 경쟁제품 홍보 미디어 공유
홍보 문구	<p>Sản xuất trên dây chuyền khép kín</p> <p>Ưu tiên sử dụng nguyên liệu tươi ngon, đảm bảo chất lượng và an toàn thực phẩm.</p> <ul style="list-style-type: none"> 한국식 마리네이드 고유의 레시피와 신선한 재료들로 만든 다른 여러 가지 전통 향신료가 들어간 화학 물질이나 방부제가 들어가지 않은 항상 고품질의 제품을 제공합니다

사진자료: C사 홈페이지, 어데이로이(Adayroi.com) 홈페이지

9) 자료: 중소기업현황정보시스템(sminfo.mss.go.kr)

동일품목 종류

① 불닭소스



② 까르보 불닭소스



③ 핵불닭소스



자료: D사 홈페이지

③ D사

기업명		D사	
기업 기본 정보	위치	서울시 성북구	
	규모	매출액('18)10)	4,641억 7,914만 원
	설립년도	1960년	
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 사려가 마트	제품명	까르보 불닭소스
		중량	200g
	가격	140,000동 (6,986원)	
	제품 종류	조리용 소스	
	〈온라인 매장〉 타키	제품명	불닭소스
중량		200g	
가격		283,000동 (14,122원)	
제품 종류	조리용 소스		
기업 홍보 채널	 <ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 기업 소개 및 홍보 제품 소개 및 홍보 영어 서비스 제공 SNS 플랫폼(페이스북, 인스타그램, 트위터) 페이스북 베트남 페이지 보유 경쟁제품 홍보 미디어 공유 		
홍보 문구	 <ul style="list-style-type: none"> 극한의 매운맛 치킨맛이 나는 소스 원료 선택부터 가공, 포장까지 엄격한 과정을 거칩니다 화학물질이나 방부제가 들어가지 않은 바쁜 현대인들을 위해 시간을 절약해 줍니다 		
사진자료: 타키 홈페이지			

10) 자료: 중소기업현황정보시스템(sminfo.mss.go.kr)

●
동일품목 종류

① 하인즈 핫 칠리 소스



② 57소스 윗 허니



③ 하인즈 오리지널 각테일 소스



④ 로스티드 치킨 그레이비



⑤ 로스티드 터키 그레이비



⑥ 홈스타일 치킨 그레이비



자료: 크래프트 하인즈 홈페이지

④ 크래프트 하인즈(Kraft Heinz)

기업 기본 정보	기업명	크래프트 하인즈(Kraft Heinz)	
	홈페이지	www.kraftheinzcompany.com	
	위치	200 E Randolph St Suite 7600, Chicago, IL 60601, 미국	
	규모	매출액('18) ¹¹⁾ 262억 3,200만 달러 (29조 2,749억 1,200만 원)	
	설립년도	1869년	
기업 진출 채널	〈온라인 매장〉 티키 롯데 온라인몰 백화씨잉	제품명	하인즈 핫 칠리 소스 (Heinz Hot Chili Sauce)
		중량	310g
		가격	26,500동 (1,322원)
		제품 종류	식탁용 소스
기업 홍보 채널		<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 - 기업 소개 및 홍보 - 제품 소개 및 홍보 SNS 플랫폼(페이스북, 인스타그램, 유튜브) - 페이스북 베트남 페이지 보유 - 경쟁제품 홍보 미디어 공유 	
			<ul style="list-style-type: none"> 엄선된 원료, 고유의 레시피로 만드는 고품질의 제품 요리를 더욱 매력적이고 눈길을 끌게 하는 디핑 소스로 사용하거나 다른 음식의 향신료로 사용해 보세요 가지고 다니기 편리한
홍보 문구			
	사진자료: 어데이로이 홈페이지		

11) 자료: 포춘(Fortune) 홈페이지

동일품목 종류

① 스리라차 핫 칠리 소스



② 칠리 갈릭



③ 삼발 오엘릭



자료: 후이 풍 푸드 홈페이지

⑤ 후이 풍 푸드(Huy Fong Foods)

기업 기본 정보	기업명	후이 풍 푸드(Huy Fong Foods)	
	홈페이지	www.huyfong.com	
	위치	4800 Azusa Canyon Rd. Irwindale, CA 91706, 미국	
	규모	매출액('18) ¹²⁾	8,000억 달러 (892억 8,000만 원)
기업 진출 채널	규모	설립년도	1980년
	〈온라인 매장〉 티키 롯데 온라인몰	제품명	스리라차 핫 칠리 소스 (Sriracha Hot Chili Sauce)
		중량	482g
		가격	82,000동 (4,092원)
	제품 종류	식탁용 소스	



기업
홍보 채널



- 자사 홈페이지
- 기업 소개 및 홍보
- 제품 소개 및 홍보
- SNS 플랫폼(페이스북, 트위터)
- 페이스북 베트남 페이지 보유
- 경쟁제품 홍보 미디어 공유

홍보 문구

Mô tả sản phẩm
Tương ớt Sriracha Hot Chili Sauce được làm từ những trái ớt chín tươi nguyên chất, kết hợp với quy trình sản xuất nghiêm ngặt, sản phẩm được gói bảo quản một cách kỹ lưỡng để đảm bảo chất lượng cũng như hương vị đặc trưng. Tương ớt Sriracha Hot Chili Sauce được đóng gói một gói 4.8 oz (136g) và các món tương ớt khác... tương ớt Sriracha Hot Chili Sauce được làm từ những trái ớt chín tươi nguyên chất...

- 잘 익은 신선한 칠리로 만든
- 전통적인 레시피와 현대 생산 기술을 결합하여 만든
- 인공색소와 향료가 들어가지 않은 자연의 맛
- 요리에 매력을 더해주는

사진자료: 어데이로이 홈페이지

12) 자료: 포춘(Fortune) 홈페이지

동일품목 종류

① 페리페리 소스 갈릭



② 페리페리 소스 핫



③ 페리페리 소스 레몬앤허브



④ 페리페리 소스 미디움



⑤ 페리페리 소스 마일드



⑥ 페리페리 소스 엑스트라 블러디 핫



자료: 난도스 홈페이지

⑥ 난도스(Nando's)

기업 기본 정보	기업명	난도스(Nando's)	
	홈페이지	www.nandos.com	
	위치	10A VICTORIA Rd., Johannesburg, Gauteng, 2094, 남아공	
	규모	매출액('18) ¹³⁾	9억 6,930만 파운드 (1조 3,848억 3,891만 원)
기업 진출 채널	설립년도	1987년	
	제품명	페리페리 소스 엑스트라 블러디 핫 (Peri-peri Sauce Extra Bloody Hot)	
	중량	125g	
	가격	114,000동 (5,689원)	
기업 홍보 채널	제품 종류	조리용 소스	
	기업 홍보 채널	〈오프라인 매장〉 안남 고메	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 - 기업 소개 및 홍보 - 제품 소개 및 홍보 SNS 플랫폼(페이스북, 인스타그램, 트위터) - 경쟁제품 홍보 미디어 공유
홍보 문구	기업 홍보 문구		<ul style="list-style-type: none"> 페리오미터(Peri-ometer) - 페리페리 소스만의 매운맛 정도 집에서도 즐길 수 있는 요리 인공색소, 향료를 넣지 않은 우리의 열정과 아프리카 햇빛의 따스함을 가져가세요 페리페리 초보자부터 숙련자 모두를 만족시키는 다양한 제품
	홍보 문구		

사진자료: 난도스 홈페이지

13) 자료: 스탯스타(Statista)

III. Buyer Interview

SUMMARY

Interview ① 도부마트(Dovumart)

Interview ② 제이비에스푸드(JBS Food)

Interview ③ 넵 커우 바 편 포이

(Nhập Khẩu và Phân Phối)

Interview ④ 알로푸드(Alofood)

Interview ⑤ 벨 푸드(Bell Food)

Buyer Interview

(바이어 인터뷰)

베트남 (VIETNAM)
불닭소스 바이어 인터뷰
 대상 바이어 업체 선정

인터뷰 대상 기업체 선정
 · 식품 수입유통업체 ○
 · 소스류 취급 경험 ○

	도부마트 (Dovumart)	제이비에스푸드 (JBS Food)	넵 커우 바 편 포이 (Nhập Khẩu và Phân Phối)	알로푸드 (Alofood)	벨 푸드 (Bell Food)
업체	▶ 온라인 소매업체	수입유통업체	온라인 도·소매업체	온라인 소매업체	온라인 소매업체
소스류 취급					
	양념치킨소스	매운불고기소스	돼지불고기양념	야키나쿠소스	야키나쿠소스

사진자료: 도부마트(Dovumart), 제이비에스푸드(JBS Food), 넵 커우 바 편 포이(Nhập Khẩu và Phân Phối), 알로푸드(Alofood), 벨 푸드(Bell Food) 홈페이지

베트남(VIETNAM)
불닭소스 바이어 인터뷰

A사	도부마트 (Dovumart) 온라인 소매업체	제이비에스푸드 (JBS Food) 수입유통업체	넵 커우 바 편 포이 (Nhập Khẩu và Phân Phối) 온라인 도·소매업체	알로푸드 (Alofood) 온라인 소매업체	벨 푸드 (Bell Food) 온라인 소매업체
14) 5,800원 제품 가격	용량대비 저렴한 가격	현지 시장에서 판매하기에 적당한 가격대	현지 시장에서 판매하기에 적당한 가격대	용량대비 저렴한 가격	현지 시장에서 판매하기에 적당한 가격대
한국산 원산지	한국산	한국산	한국산	일본산	일본산
1kg 제품 용량	440g	290g, 480g	290g	300ml	200ml-2kg

(*) 현지 경쟁품 취급 바이어 인터뷰 5개사

14) 100동= 4.99원(2019.11.09.,KEB 하나은행 매매기준을 적용)

Interview ① 도부마트(Dovumart)



15)

도부마트
(Dovumart)

전문가 소속

도부마트
(Dovumart)
온라인 소매업체

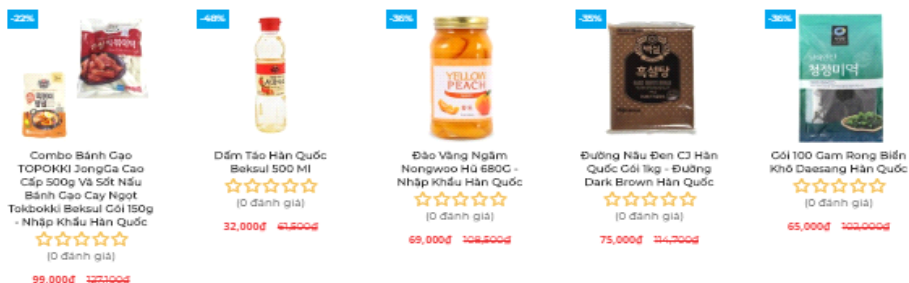
전문가 정보

Mr. Tùng
(Manager)

CÁC NHÓM SẢN PHẨM



SẢN PHẨM BÁN CHẠY



도부마트(Dovumart) Manager, Mr. Tùng

도부마트는 한국식품을 전문적으로 취급하는 베트남의 온라인 소매업체임. 취급 품목으로는 음료수, 씨리얼, 과자, 통조림, 냉동식품, 양념류, 라면, 쌀 등이 있음. 모든 식품은 직수입이 아닌 현지의 수입업체를 통해 공급받고 있음. 매장 홈페이지를 통해 개별 소비자들을 상대로 판매하지만 베트남 내 여러 식당으로도 유통하고 있음. 홈페이지를 통해 구입하는 모든 식품에 대해서는 베트남 전역으로 배송서비스를 제공함

15) 사진자료: 도부마트(Dovumart) 홈페이지 (dovumart.vn)



가격 5,800원

포장 플라스틱 파우치

용량 1kg

원산지 한국산

Q1. 취급하는 제품의 소비자 가격은 어떻게 되나요?

저희는 두 종류의 양념치킨소스를 판매하고 있으며, 매운 맛과 순한 맛이 있습니다. 제품의 가격은 440g에 72,000동(3,593원)입니다. A사의 제품은 저희가 판매하는 제품과 비교했을 때, 용량 대비 저렴한 편입니다.

Q2. 제품의 용량은 어느 정도가 적당한가요?

개별소비자들은 500ml이하의 용량을 선호하며, 업체들은 10kg 정도의 용량을 선호합니다. 저희 매장의 경우, 대용량의 소스류는 개별소비자들이 구매하지 않고 업체용으로만 판매될 가능성이 있어서 취급하지 않고 있습니다. 업체용 대용량 소스의 수요가 높지 않기 때문입니다. 따라서 이러한 이유로 대부분의 온라인 매장에서는 대용량의 소스류를 판매하지 않습니다.

Q3. 취급하는 양념치킨소스의 주 소비자층이 어떻게 되나요?

양념치킨소스의 경우, 개별소비자들만 구매합니다. 치킨을 판매하는 식당이나 업체에서는 양념을 직접 제조하여 음식을 만들기 때문에 시중에 판매되는 제품을 사용하지 않습니다. 개별소비자들도 대부분은 집에서 직접 양념을 제조하여 요리해 먹는 것을 선호합니다. 인스턴트 양념을 구매하더라도 향신료나 추가적인 양념을 첨가하여 기호에 맞게 제조해 먹는 경우가 많습니다.

Q4. 베트남 내 한국산 소스류의 인지도 및 수요가 어떻게 되나요?

최근 들어 베트남 내 한국식 치킨의 인기가 급증하면서, 한국식 치킨판매점의 수가 증가하였고 이전에 비해 한국산 양념치킨소스를 구매하려는 베트남인들도 늘어났습니다. 한국산 양념치킨소스 중 가장 인지도가 높은 제품은 한국 C사의 '첫맛 치킨소스'입니다. 하지만 아직 베트남 시장에서 전반적인 양념치킨소스의 수요는 낮은 편입니다.

Q5. 베트남 소비자들이 선호하는 소스류의 맛은 무엇인가요?

베트남인들은 매콤달콤한 맛의 소스류를 선호합니다. 하지만 사람들이 선호하는 매운 맛의 정도나 단 맛의 정도가 달라서, 소스에 고추나 설탕을 기호에 따라 첨가하여 먹는 경우가 많습니다. 베트남인들이 가장 흔하게 구매하는 소스류는 토마토소스, 칠리소스, 콩소스이며, 매운 치킨소스나 바비큐소스를 구매하는 경우는 드뭅니다.

Interview ② 제이비에스푸드(JBS Food)



16)

제이비에스푸드
(JBS Food)

전문가 소속

제이비에스푸드
(JBS Food)
수입유통업체

전문가 정보

Mr. Nam
(Store Manager)

<p>Sốt BBQ Bulgogi Thịt Bò(H) 48,000 ₫</p> <p>Xem chi tiết >></p> <p>Mua hàng</p>	<p>Sốt Bibigo Bulgogi truyền t 48,000 ₫</p> <p>Xem chi tiết >></p> <p>Mua hàng</p>	<p>Sốt BBQ Kalbi Sườn Bò(Hà) 49,000 ₫</p> <p>Xem chi tiết >></p> <p>Mua hàng</p>	<p>Sốt Kin Yakniku Dare(Nhật)</p> <p>Xem chi tiết >></p>
<p>Nước chấm thịt nướng Nhật</p> <p>Xem chi tiết >></p>	<p>Nước chấm Tabeakishinai</p> <p>Xem chi tiết >></p>	<p>Sốt Bibigo Bulgogi Cay (Hà)</p> <p>Xem chi tiết >></p>	<p>Genghis Khan Tare sốt Nhật</p> <p>Xem chi tiết >></p>
<p>Sốt Hokkaido Butadon (Nhật)</p> <p>Xem chi tiết >></p>	<p>Oroshi Ringo Sốt Nhật Bản</p> <p>Xem chi tiết >></p>	<p>Sốt ướp thịt Kalbee</p> <p>Xem chi tiết >></p>	

제이비에스푸드(JBS Food)

Store Manager, Mr. Nam

제이비에스푸드는 베트남의 식품 수입유통업체로, 취급 품목으로는 미국산 냉동 소고기, 호주산 냉동 소고기, 양고기, 닭고기, 돼지고기, 수입 향신료와 양념류 등이 있음. 취급하는 모든 식품은 각 국가의 농업부로부터 인증을 받은 제품이며, USDA, HACCP, HALAL 등 제품 품질 인증서를 보유하고 있는 제품들임. 주로 베트남 내 식당으로 제품을 납품하고 있으며, 베트남 외에도 캄보디아, 중국, 라오스, 태국 등의 국가로도 유통하고 있음

16) 사진자료: 제이비에스푸드(JBS Food) 홈페이지 (www.giathitbo.vn)



가격 5,800원

포장 플라스틱 파우치

용량 1kg

원산지 한국산

Q1. 취급하는 제품의 소비자 가격은 어떻게 되나요?

저희는 한국 B사의 매운 불고기소스를 판매하고 있으며, 가격은 46,000동(2,295원)입니다. 한국산 소스로는 해당 제품만 취급하고 있으며, 일본산 소스로는 규동소스, 야키니쿠소스 등 다양한 제품을 취급하고 있습니다. 규동소스의 가격은 272,000동(13,573원)입니다. A사 제품의 가격은 저희가 취급하는 제품의 가격보다는 저렴하지만, 베트남 소매시장에서 판매하기에는 적당한 가격대라고 생각합니다.

Q2. 제품의 포장형태가 어떻게 되나요?

소스류의 포장형태는 한국산 제품과 일본산 제품 모두 플라스틱 병에 담겨있습니다. 베트남 시장에서 판매하는 대부분의 소스류는 플라스틱 병으로 포장되어 있으며, 소비자들 또한 플라스틱 병에 담겨있는 제품을 선호합니다.

Q3. 제품의 용량은 어느 정도가 적당한가요?

제품 용량의 경우, 개별소비자들은 적은 용량의 제품을 선호합니다. 개별소비자들을 상대로 판매할 예정이라면 제품 용량은 450g정도가 적당한 것 같습니다. 하지만 베트남에는 현지에 위치한 한식당과 일식당으로만 제품을 유통하는 업체가 있기 때문에, 이러한 업체를 통해 제품을 판매하고자 한다면 적당한 용량이라고 생각합니다. 저희는 200-500g대의 제품들과 더불어 1-10kg대의 대용량 제품들도 함께 판매하고 있습니다. 하지만 대용량의 제품들은 식당으로 유통하기 때문에 온라인 홈페이지에 정보가 나와 있지 않습니다.

Q4. 베트남인들은 매운 소스를 즐겨먹나요?

많은 베트남인들은 매운 음식을 즐겨 먹습니다. 베트남에 매운 음식의 종류가 많은 것은 아니지만, 사람들은 음식에 고추나 스리라차 소스 등 매운 소스를 첨가하여 먹는 경우가 많습니다. A사에서 판매하고자 하는 불닭소스가 단순히 치킨 조리 시에만 사용되는 소스가 아니라 베트남 음식과 잘 어울러지고 베트남인들의 입맛에 맞다면, 선호도가 높을 것 같습니다.

Q5. 취급하는 제품의 유통구조가 어떻게 되나요?

저희가 취급하는 제품은 한국산이지만, 한국으로부터 직수입하고 있지 않으며, 현지의 수입업체로부터 공급받고 있습니다. 해당 제품은 자사 홈페이지를 통해 개별소비자들을 상대로 판매하고 있습니다.

Interview ③ 넵 쿠우 바 편 포이 (Nhập Khẩu và Phân Phối)



17)

넵 쿠우 바 편 포이 (Nhập Khẩu và Phân Phối)

전문가 소속

넵 쿠우 바 편 포이 (Nhập Khẩu và Phân Phối) 온라인 도·소매업체

전문가 정보

Mr. Minh (Staff)

DANH MỤC SẢN PHẨM	SẢN PHẨM NỔI BẬT
<ul style="list-style-type: none"> HÒA PHẨM - MỸ PHẨM THỰC PHẨM CHỨC NĂNG THỜI TRANG SẢN PHẨM CHO MẸ & BÉ HÀNG GIA DỤNG THỰC PHẨM (CHỈ BÁN SỈ) ĐỒ ẨM - THỨC UỐNG (sỉ - lẻ) HÀNG ORDER 	
<p>SẢN PHẨM CAO CẤP</p> <ul style="list-style-type: none"> Bộ mỹ phẩm dưỡng da O MUI Hàn Quốc 9 món Giá: Liên hệ Năm Linh Chi đỏ Hàn Quốc Hộp 1kg (Ginseng) Luxidum Premium Gift Set... Giá: Liên hệ Bộ mỹ phẩm dưỡng da The History Of 30 Hàn Quốc set Giá: Liên hệ <p>Xem thêm</p> <p>SẢN PHẨM MỚI</p> <ul style="list-style-type: none"> Nước xả vải PIGEON Hàn Quốc 2100ml (túi xanh Blue Black-이콘 블루비앙가)-NEW Giá: Liên hệ Nước xả vải PIGEON Hàn Quốc 2100ml (túi Hồng Pink Rose-이콘 핑크로즈)-NEW Giá: Liên hệ Nước xả vải PIGEON Hàn Quốc 2100ml (túi vàng Yellow Mimosa-이콘 옐로우미모사) Giá: Liên hệ Hồng Sâm củ khô WOODSMEN Hàn Quốc: Hộp 150g = 8 củ Giá: Liên hệ 	<p>HÒA PHẨM - MỸ PHẨM</p> <ul style="list-style-type: none"> Phấn tuấn Essence Soft Touch MOUSSE Đức: 15g (P#1) 195,000đ Cream nóng Antipharmine Hàn Quốc chai 100ml (간디푸리 만에스프린) Kem mắt na sữa non Bò Già AGAFIA Ngà 100ml (chèi xuất s...) Cao Linh Chi 100% BDO Hàn Quốc hộp 5 kg * 50g (Korean Linchi...) Tiền-Già-Già-Kh-Tây-Rùa Sữa Rửa Mặt-Tây-Trang-Tây Son Phấn-Chống Nắng-Trang... Hương Hoa Floral Essence Nước xả vải hương thảo PIGEON Hàn Quốc: túi 2100ml Nước xả vải hương cam PIGEON Hàn Quốc: túi 2100ml Nước xả vải hương hồng PIGEON Hàn Quốc: túi 2100ml Nước xả vải hương hoa hồng PIGEON Hàn Quốc: túi 2100ml Sữa tắm LEEBLESE Hàn Quốc 750ml (Hương Hoa-FLORAL Gard...) Nước xả vải PIGEON Hàn Quốc 2100ml (túi xanh Blue Black-이콘...) Nước xả vải PIGEON Hàn Quốc 2100ml (túi vàng Yellow Mimosa-이콘...) Chai thả bồn cầu HAENGBOKAUIP Hàn Quốc chai 250g (hương hoa...) Sữa rửa mặt sữa non Bò Già AGAFIA Ngà 100ml (chèi xuất s...) Chai thả bồn cầu HAENGBOKAUIP Hàn Quốc chai 250g (hương hoa...)

넵 쿠우 바 편 포이(Nhập Khẩu và Phân Phối) Staff, Mr. Minh

넵 쿠우 바 편 포이는 많은 해외 브랜드 제품을 취급하고 있는 베트남의 온라인 도·소매업체임. 취급 품목으로는 화장품, 건강식품, 의류, 가정용품, 음료, 식품 등이 있음. 음료를 제외한 식품류는 도매판매만 진행하고 있음. 주로 한국, 일본, 미국, 유럽 등의 국가로부터 수입하고 있음. 제품들은 업체와 개별소비자들을 상대로 판매하고 있음. 자사 홈페이지를 통해 취급 중인 제품 및 신제품 정보, 관련 기사, 제품 브랜드 정보, 관련 기사 등을 게시하고 있으며, 페이스북을 통해 매장 홍보를 진행하고 있음

17) 사진자료: 넵 쿠우 바 편 포이(Nhập Khẩu và Phân Phối) 홈페이지 (hangnhapkhauaau.vn)



가격 5,800원

포장 플라스틱 파우치

용량 1kg

원산지 한국산

Q1. 취급하는 제품의 소비자 가격은 어떻게 되나요?

저희는 한국산 돼지불고기양념, 스위트 칠리소스, 초고추장, 떡볶이 양념 등 여러 종류의 매운 소스를 취급하고 있습니다. 돼지불고기양념의 가격은 290g에 38,000동 (1,896원)입니다. A사 제품의 가격은 저렴한 편이며, 베트남 시장에서 판매하기에 충분한 가격대입니다.

Q2. 제품의 용량은 어느 정도가 적당한가요?

제품의 용량은 290g, 500g, 1kg, 5L, 10L 등 다양하게 판매하고 있습니다. 하지만 개별소비자들을 상대로 제품을 판매할 경우에는 제품의 용량을 줄이는 것이 좋습니다. 불닭소스는 베트남에서 생산한 제품이기 때문에, 1kg 제품을 처음 시도해보는 소비자들이 구매하기에 다소 많은 양이라고 생각합니다.

Q3. 불닭소스와 유사한 제품이 현지에 판매되고 있나요?

베트남에는 다양한 종류의 소스가 있지만, 불닭소스와 유사한 제품은 본 적이 없습니다. 베트남에서 수요가 많은 소스는 출리맥스(Cholimax)와 친수(Chinsu)입니다. 베트남 시장에서 판매되는 소스류는 대부분 칠리소스, 피쉬소스, 땅콩소스이며, 양념치킨소스나 바비큐소스는 거의 없습니다. 베트남인들은 치킨요리에 사용되는 소스를 직접 제조하여 조리해 먹는 편입니다.

Q4. 베트남인들은 매운 소스를 즐겨먹나요?

베트남에서 판매되는 매운 소스는 불닭소스보다 훨씬 맵습니다. 양념치킨소스나 바비큐 소스는 베트남인들에게 전혀 맵지 않습니다. 모든 베트남인들이 매운 음식을 즐겨 먹는 것은 아니지만, 시중에 판매되는 칠리소스를 즐겨 먹는 사람이라면, A사의 불닭소스를 무리 없이 먹을 수 있을 것입니다.

Q5. 취급하는 제품의 유통구조가 어떻게 되나요?

돼지불고기양념의 경우, 한국 B사의 제품이며 저희는 대부분의 한국산 식품을 한국으로부터 직수입하고 있습니다. 일부 제품만 현지의 수입업체를 통해 공급받고 있습니다. 양념소스는 주로 베트남 내 위치한 한식당으로 유통하고 있으며, 한국 식품을 취급하지만 수입허가증이 없는 온라인 소매업체로도 제품을 유통하고 있습니다.

Interview ④ 알로푸드(Alofood)



18)

알로푸드
(Alofood)

전문가 소속

알로푸드
(Alofood)
온라인 소매업체

전문가 정보

Mr. Thành
(Manager)

Bụng Cá Ngừ Vây Xanh Nhật Bản - Otoro Bluefish 5.830.000₫ 5.875.000₫	LÁ HƯƠNG THẢO MC CORMICK - MCCORMICK... 155.000₫ 165.000₫	CÁ HỒI XÔNG KHÓI NAUY 200GR NORWEGIAN SMOKE... 335.000₫ 275.000₫	Sốt ăn lươn Nhật - Unagi No Tare 155.000₫ 185.000₫
MUA HÀNG	MUA HÀNG	MUA HÀNG	MUA HÀNG
Gan Ngỗng Pháp Foie Gras Cắt Lát Size To 60 - 80g/pc - Flash Foie... 2.975.000₫ 3.237.000₫	Rong Biển Ăn Gỏi Cá Hời Nhật Bản - Seasoned Seaweed... 165.000₫	Nước Chấm Thịt Nướng Nhật Bản (Vị Táo, Đào) 145.000₫ 163.000₫	Gan Ngỗng Pháp Foie Gras Nguyên Buồng Loại 1 - Flash Forze... 2.735.000₫ 2.957.000₫
MUA HÀNG	MUA HÀNG	MUA HÀNG	MUA HÀNG

알로푸드(Alofood) Manager, Mr. Thành

알로푸드는 2015년에 설립된 온라인 소매업체로, 수입산 육류와 해산물을 전문적으로 취급하고 있음. 육류는 주로 미국과 호주로부터 수입하고 있으며, 해산물은 노르웨이와 일본으로부터 수입하고 있음. 그 외에도 다양한 종류의 향신료 및 양념류를 판매함. 오프라인 판매는 진행하고 있지 않으며, 페이스북 등의 SNS 채널을 통해 자사 매장 정보를 게시하고 주기적으로 다양한 할인 이벤트를 진행함으로써 자사 제품을 홍보하고 있음

18) 사진자료: 알로푸드(Alofood) 홈페이지 (alofood.com.vn)



가격	5,800원
포장	플라스틱 파우치
용량	1kg
원산지	한국산

Q1. 취급하는 제품의 소비자 가격은 어떻게 되나요?

소스류는 일본산 제품만 취급 중에 있습니다. 그 중 가장 수요가 많은 제품은 깃코만(Kikkoman)과 에바라(Ebara)의 데리야키 소스입니다. 깃코만 제품의 가격은 300ml에 165,000동(8,234원)이며, 에라바 제품의 가격은 300ml에 145,000동(7,236원)입니다. A사 제품은 대용량으로 판매되기 때문에, 적은 용량으로 판매하는 제품보다 용량 대비 가격이 저렴한 편입니다.

Q2. 취급하는 제품의 용량 및 포장형태가 어떻게 되나요?

베트남에서 개별 소비자들을 상대로 판매하는 소스류의 용량은 대부분 300ml입니다. 하지만 B2C가 아닌 B2B 판매를 목적으로 한다면, 1kg는 적당한 용량이라고 생각합니다. 포장형태의 경우에도 100-500ml씩 포장되어 있는 제품들은 대부분 플라스틱 용기에 담겨있는 반면, 대용량의 제품들은 플라스틱 용기 외에 플라스틱 파우치에 담겨있는 제품들도 많습니다.

Q3. 베트남 내 가정용간편식의 수요가 어느 정도인가요?

베트남 내 가정용간편식의 수요는 낮은 편입니다. 인스턴트 소스 중 칠리소스를 제외하고는 전반적으로 판매량이 높지 않습니다. 하지만 최근 베트남 내 한국식 치킨 및 불고기의 인기가 높아지면서, 집에서 조리해먹기 위해 관련 양념을 구매하려는 소비자들이 늘어났습니다. 그럼에도 그 수요는 아직 낮은 수준입니다.

Q4. 베트남 내 불닭소스와 유사한 제품이 판매되고 있나요?

베트남 내 판매되는 제품 중 불닭소스와 유사한 제품은 없으며, 베트남에는 닭요리 전용 소스가 거의 없습니다. 닭요리에 사용할 수 있는 소스는 많지만, 닭요리에 첨가하기 위해 별도로 제작된 인스턴트 소스류는 찾아보기 어렵습니다. 대부분의 베트남인들은 소스를 직접 제조해 먹는 것에 익숙하기 때문에, 특정 요리를 위해 소스를 구매한다는 것은 흔치 않습니다.

Q5. 제품을 효과적으로 판매하기 위해서는 어떻게 해야 하나요?

불닭소스의 수요를 높이기 위해서는 제품 홍보 시, 소스를 활용할 수 있는 다양한 레시피를 함께 제공하는 것이 좋을 것 같습니다. 한정된 요리에만 사용할 수 있는 소스는 선호도가 낮을 수밖에 없습니다. 집에서 조리해 먹는 것을 즐기는 베트남인들을 특성을 고려하여, 불닭소스가 다양한 요리에 어울린다는 것을 보여주는 것이 좋습니다.

Interview ⑤ 벨 푸드(Bell Food)



19)

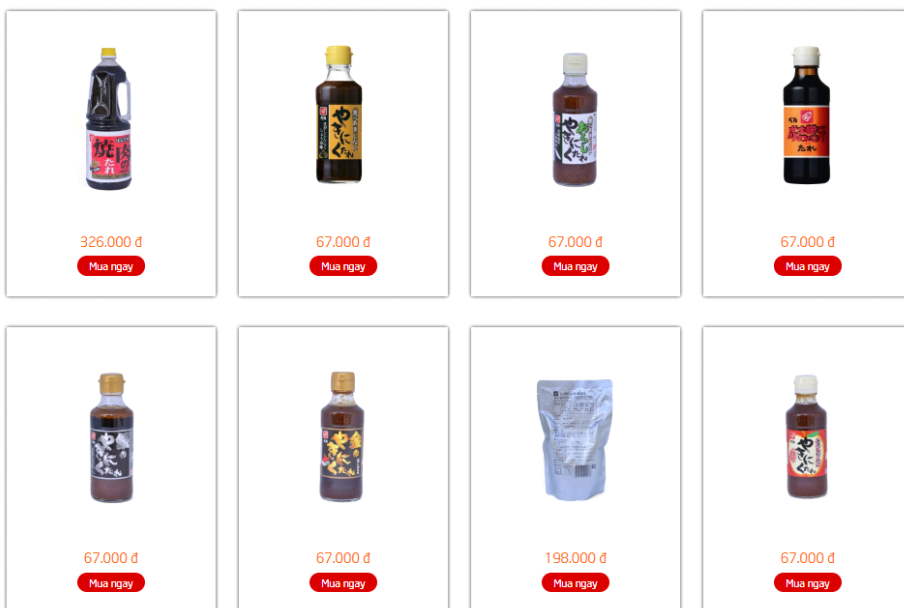
벨 푸드
(Bell Food)

전문가 소속

벨 푸드
(Bell Food)
온라인 소매업체

전문가 정보

Ms. Vinh
(Sales Department)



벨 푸드(Bell Food)

Sales Department, Ms. Vinh

벨푸드는 일본식품을 판매하는 온라인 소매업체임. 일본식품 중에서도 육류 및 다양한 음식에 사용되는 양념 및 소스류를 주로 취급함. 모든 식품은 일본으로부터 직수입하고 있으며, 그 외의 국가로부터는 수입해본 경험이 없음. 판매하는 제품은 주로 베트남 내 식당, 소규모 매장, 식당, 온라인 매장으로 유통하고 있으며, 개별소비자들을 상대로도 판매함. 자사 홈페이지 외에 페이스북, 유튜브 등의 SNS 채널을 통해 자사 매장을 홍보함

19) 사진자료: 벨 푸드(Bell Food) 홈페이지 (bellfoods.vn)



가격 5,800원

포장 플라스틱 파우치

용량 1kg

원산지 한국산

Q1. 취급하는 제품의 용량 및 가격이 어떻게 되나요?

저희는 주로 업체들을 상대로 제품을 판매하기 때문에, 대용량의 제품들을 많이 판매합니다. 일본 바비큐 소스의 경우, 200ml의 제품과 2kg의 제품을 모두 판매 중입니다. 제품의 가격은 200ml에 62,000동(3,094원), 2kg에 356,000동(17,764원)입니다. A사 제품의 가격은 베트남 시장에서 판매하기에 적당한 가격대인 것 같습니다.

Q2. 취급하는 제품의 포장 형태가 어떻게 되나요?

대부분의 소스류는 용량과 상관없이 플라스틱 병에 담겨있습니다. 플라스틱 병은 플라스틱 파우치보다 사용 및 보관이 편리합니다. 하지만 저희가 판매하는 제품 중 플라스틱 파우치에 담긴 제품에는 뚜껑이 없어서 그 자체로 사용하는 것이 불편한데, A사의 제품에는 뚜껑이 부착되어 있어서 사용하는 것이 크게 불편할 것 같지 않습니다.

Q3. 취급하는 제품의 맵기는 어느 정도인가요?

일본 음식은 한국, 태국, 베트남 음식에 비해 매운 정도가 덜하며, 저희가 판매하는 소스류는 전혀 맵지 않습니다. 하지만 베트남인들은 매운 음식을 즐겨 먹는 편이기 때문에, 만약 A사의 제품의 저희 매장에서 판매하는 제품에 매운 맛이 추가적으로 첨가된 것이라면, 베트남 시장에서 일본 제품보다도 수요가 많을 것으로 예상됩니다.

Q4. 베트남 내 매운 소스류의 선호도가 어느 정도인가요?

많은 베트남인들은 매운 음식을 즐겨 먹으며, 음식에 칠리파우더나 칠리소스를 첨가하여 먹는 경우가 많습니다. 따라서 시중에 판매되는 소스류 중 칠리소스의 수요가 압도적으로 많습니다. A사 제품의 활용도가 높고 베트남인들의 입맛에 맞다면, 제품의 수요가 빠르게 증가할 것 같습니다.

Q5. 제품의 유통구조가 어떻게 되나요?

소스류는 모두 일본으로부터 직수입하고 있습니다. 매장 홈페이지를 통해 개별소비자들을 상대로도 판매하지만 주로 베트남 내 마트, 슈퍼마켓, 온라인 매장 및 식당으로 유통하고 있습니다. 작은 용량의 제품은 일반 온·오프라인 마트로 유통하고 있으며, 1-2kg의 대용량 제품은 일반 마트 외에 식당으로도 많이 납품합니다.

IV. Competitiveness

SUMMARY

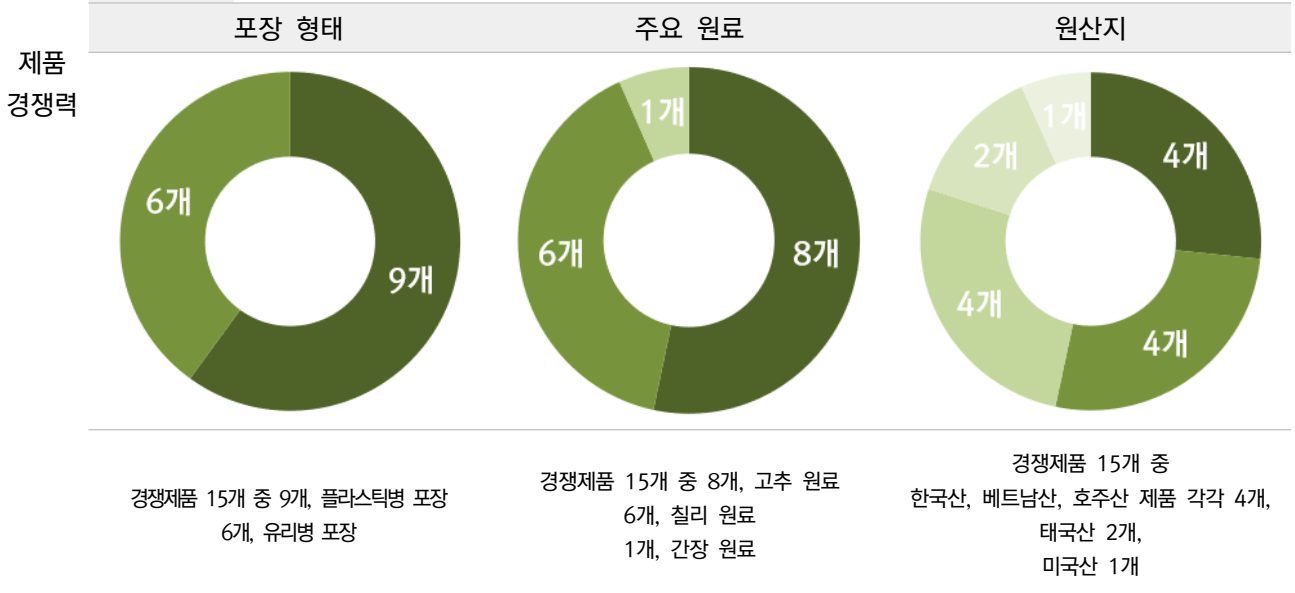
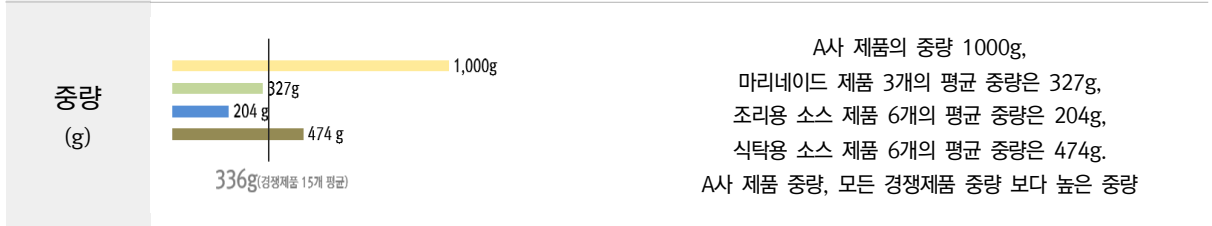
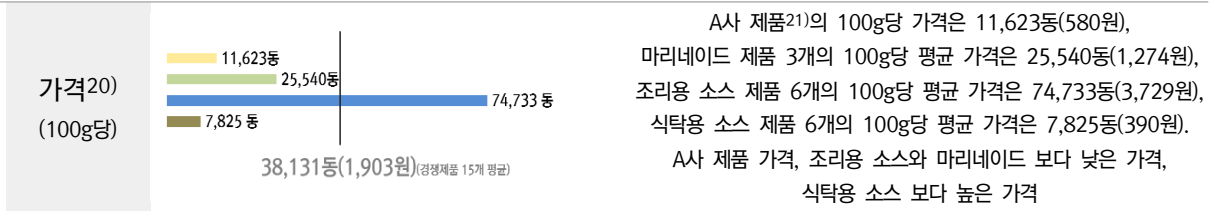
1. 제품 경쟁력 검증
2. 기업 마케팅 벤치마킹

Competitiveness

(자사 제품 경쟁력 파악)

베트남 (VIETNAM) - 제품 경쟁력 검증

■ A사 제품
 ■ 마리네이드
 ■ 조리용 소스
 ■ 식탁용 소스
 | 15개 경쟁제품 평균
 경쟁력 평가 의견



베트남 (VIETNAM) - 마케팅 벤치마킹

		진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
마케팅 벤치마킹	경쟁사	경쟁기업 6개사 중 4개사 베트남 오프라인 매장 및 온라인 매장 모두 진출	경쟁기업 6개사 모두 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼 홍보 채널로 활용	경쟁기업 6개사는 주로 '맛', '레시피' 등을 강조한 홍보문구 활용

20) 100동= 4,99원(2019.11.05., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

21) A사 제품 가격: 116,232동(5,800원을 0.0499원으로 나눈 후 일의 자리까지 구한 값)

1. 제품 경쟁력 검증

1) 가격

경쟁제품(경쟁기업)

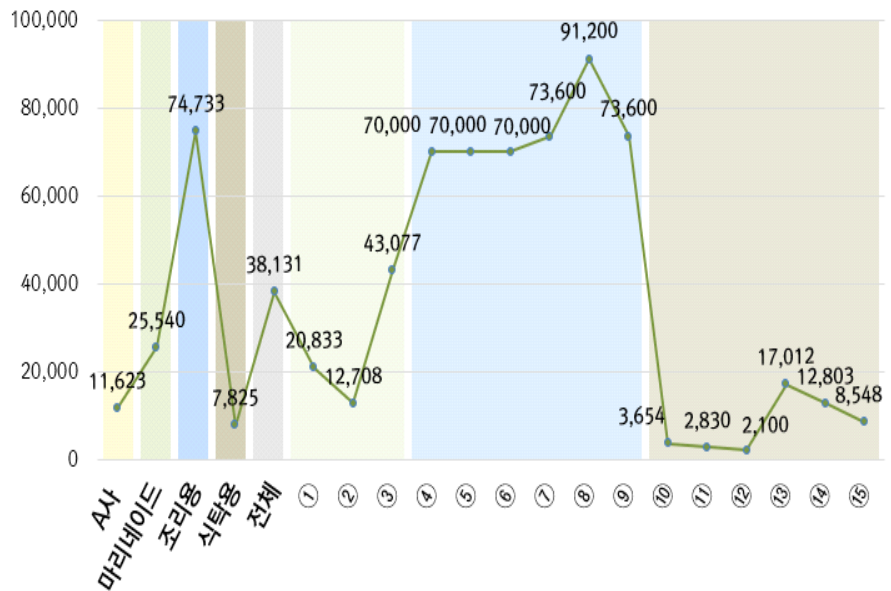
- ① 닭볶음탕 양념(B사)
- ② 닭고기 양념(C사)
- ③ 페리페리 마리네이드 (난도스)
- ④ 불닭소스(D사)
- ⑤ 까르보 불닭소스(D사)
- ⑥ 핵불닭소스(D사)
- ⑦ 페리페리 소스 핫 (난도스)
- ⑧ 페리페리 소스 엑스트라 블러디 핫 (난도스)
- ⑨ 페리페리 소스 마일드 (난도스)
- ⑩ 스리라차 칠리 소스 (출리멕스 푸드)
- ⑪ 슈퍼 매운 칠리 소스 (팜 탄 푸드)
- ⑫ 미스터 차 칠리 소스 (노사 푸드)
- ⑬ 스리라차 핫 칠리 소스 (후이 풍 푸드)
- ⑭ 하인즈 엑스트라 핫 칠리 소스 (크래프트 하인즈)
- ⑮ 하인즈 핫 칠리 소스 (크래프트 하인즈)

▶ A사 제품 100g당 가격, 조리용 소스 제품의 100g당 평균 가격보다 낮은 가격

A사 제품의 100g당 가격은 11,623동(580원)임. 베트남 오프라인 및 온라인 매장에서 판매되고 있는 경쟁제품 15개 전체의 100g당 평균 가격은 38,131동(1,903원)이며 그 중 마리네이드 경쟁제품 3개는 100g당 평균 25,540동(1,274원)에, 조리용 소스 경쟁제품 6개는 100g당 평균 74,733동(3,729원)에, 식탁용 소스 경쟁제품 6개는 100g당 평균 7,825동(390원)에 판매되고 있음. A사 제품의 100g당 가격은 베트남 오프라인 및 온라인 매장에서 판매되고 있는 경쟁제품 15개의 100g당 평균 가격 대비 약 3.3배 낮게 책정되어 있으며, 조리용 소스 경쟁제품 대비 6.4배 낮게 책정되어 있음. 불닭소스 경쟁제품 중 조리용 소스 제품의 100g당 평균 가격이 가장 높으며, 식탁용 소스 제품의 100g당 평균 가격이 가장 낮게 책정되어 있음

[표 3.1] 베트남 불닭소스 가격 경쟁력 분석

(단위: 동/100g)



2) 중량

▶ A사 제품 중량 1,000g, 경쟁제품 15개 대비 높은 중량

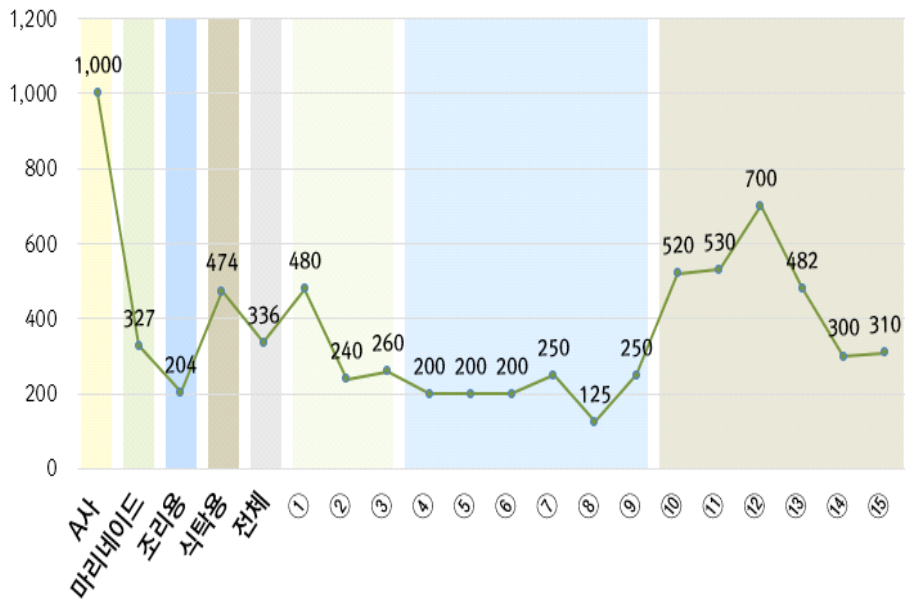
A사 제품의 중량은 1,000g임. 베트남 오프라인 및 온라인 매장에서 판매되고 있는 경쟁제품 15개의 중량 평균은 336g이며 그 중 마리네이드 경쟁제품 3개의 평균 중량은 327g, 조리용 소스 경쟁제품 6개의 평균 중량은 204g, 식탁용 소스 경쟁제품 6개의 평균 중량은 474g인 것으로 확인됨. A사 제품의 중량은 베트남 오프라인 및 온라인 매장에서 조사된 경쟁제품 15개 평균 중량 대비 약 3배, 조리용 소스의 평균 중량 대비 5배의 중량을 가지고 있음. 경쟁제품 종류 중 식탁용 소스 제품의 평균 중량이 가장 높으며, 다음으로는 마리네이드 제품, 조리용 소스 제품 순으로 평균 중량이 높은 것으로 조사됨

● 경쟁제품(경쟁기업)

- ① 닭볶음탕 양념(B사)
- ② 닭고기 양념(C사)
- ③ 페리페리 마리네이드 (난도스)
- ④ 불닭소스(D사)
- ⑤ 까르보 불닭소스(D사)
- ⑥ 핵불닭소스(D사)
- ⑦ 페리페리 소스 핫 (난도스)
- ⑧ 페리페리 소스 엑스트라 블러디 핫 (난도스)
- ⑨ 페리페리 소스 마일드 (난도스)
- ⑩ 스페리차 칠리 소스 (출리멕스 푸드)
- ⑪ 슈퍼 매운 칠리 소스 (팜 탄 푸드)
- ⑫ 미스터 차 칠리 소스 (노사 푸드)
- ⑬ 스페리차 핫 칠리 소스 (후이 풍 푸드)
- ⑭ 하인즈 엑스트라 핫 칠리 소스 (크래프트 하인즈)
- ⑮ 하인즈 핫 칠리 소스 (크래프트 하인즈)

[표 3.2] 베트남 불닭소스 중량 경쟁력 분석

(단위: g)

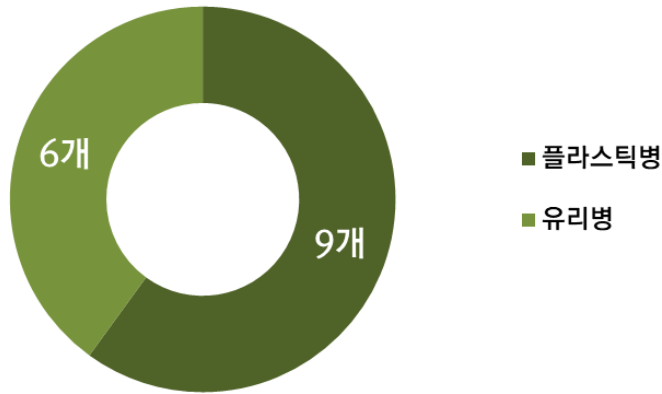


3) 포장 형태

▶ 경쟁제품 15개 중 8개, 알루미늄 캔 포장

경쟁제품 15개의 포장 형태를 조사한 결과, 경쟁제품 15개 중 9개의 포장 형태는 플라스틱 재질의 병 포장인 것으로 조사됨. 나머지 6개의 포장 형태는 유리병 포장인 것으로 확인됨

[표 3.3] 베트남 불닭소스 포장 형태 경쟁력 분석



4) 주요 원료

▶ 경쟁제품 15개 중 13개, 보리 맥아 원료
2개, 밀 맥아 원료



▲카이엔 고추
국산 고추에 비해 가늘고 길며
매운맛이 매우 강한 편

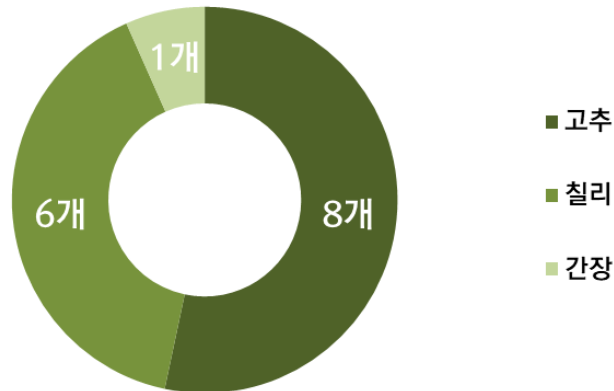


▲세라노 고추
청양고추에 비해 매운맛이
2~3배 강한 편

자료: 페퍼스케일(PepperScale)

베트남에서 판매되고 있는 불닭소스 경쟁제품 15개 중 8개는 고추를 원료로한 제품이며, 6개는 칠리를 원료로한 제품인 것으로 조사됨. 고추를 원료로한 제품들은 홍고추, 카이엔 고추, 세라노 고추, 아프리카산 매운 고추를 사용하였으며, 칠리를 원료로한 제품들은 모두 식탁용 소스인 것으로 확인됨. 나머지 1개는 간장을 원료로한 마리네이드 제품임

[표 3.4] 베트남 불닭소스 주요 원료 경쟁력 분석

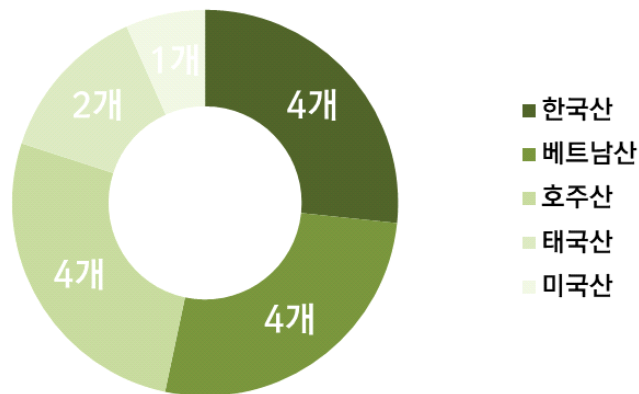


5) 원산지

▶ 경쟁제품 15개 중 6개, 아시아산 제품

베트남에서 판매되고 있는 불닭소스 경쟁제품 15개는 아시아, 유럽, 미국, 호주를 원산지로 하는 제품인 것으로 조사됨. 경쟁제품 6개는 아시아가 원산지로 베트남 4개, 일본 2개 제품임. 경쟁제품 5개는 유럽이 원산지로 영국 2개, 독일 1개, 노르웨이 1개, 리투아니아 1개 제품임. 경쟁제품 3개는 미국을 원산지로 두고 있으며 나머지 1개는 호주를 원산지로 둔 제품인 것으로 확인됨

[표 3.5] 베트남 불닭소스 원산지 경쟁력 분석



2. 기업 마케팅 벤치마킹

1) 판매 채널

▶ 경쟁기업 6개사 중 4개사, 베트남 오프라인 및 온라인 채널 모두 진출

베트남에 진출한 경쟁기업 6개사 중 4개사가 오프라인 및 온라인 채널에 둘 다 진출한 것으로 확인됨. 나머지 2개사인 미국기업 크래프트 하인즈와 후이 풍 푸드는 온라인 매장에서 조사됨. 2개사는 모두 식탁용 소스를 주력 제품으로 하는 기업이며 2개사가 공통으로 진출한 온라인 매장은 티키(Tiki)와 롯데 온라인몰(Lotte.vn)임. 오프라인에서 조사된 4개사 중 2개사는 슈퍼마켓 오상(Auchan)과 안남 고메(Annam Gourmet)에서 조사되었으며, 2개사는 한인마트 스카이24(Sky24)와 사리가 마트(Saruga Mart)에서 조사됨. 경쟁기업 6개사 중 3개사는 2개 이상의 온라인 매장에 진출한 것으로 확인됨

[표 3.6] 베트남 불닭소스 제조 경쟁기업 판매 채널 분석

경쟁기업	오프라인				온라인		
	오상	안남 고메	스카이24	사리가 마트	티키	롯데 온라인몰	백화씨잉
B사			○		○		
C사	○					○	○
D사				○	○		
크래프트 하인즈					○	○	○
후이 풍 푸드					○	○	
난도스		○					

2) 홍보 채널

▶ 경쟁기업 6개사 모두 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼 홍보 채널로 활용

경쟁기업 6개사 모두는 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼을 홍보 채널로 활용하고 있음. 경쟁기업들은 자사 홈페이지를 통해 주로 대표 경쟁제품의 특징, 원료 등을 소개함. 경쟁기업 6개사는 모두 자사 홈페이지 외 페이스북을 활용하고 있으며, 6개사 중 4개사는 페이스북 내에 베트남 공식 페이지를 운영하고 있는 것으로 확인됨. 이외, 경쟁기업이 활용하는 SNS플랫폼으로는 트위터와 인스타그램이 있음

[표 3.7] 베트남 불닭소스 제조 경쟁기업 홍보 채널 분석

경쟁기업	자사 홈페이지	SNS 플랫폼			
		페이스북	인스타그램	트위터	유튜브
B사	○	○	○	○	
C사	○	○		○	○
D사	○	○	○	○	
크래프트 하인즈	○	○			
후이 풍 푸드	○	○	○		○
난도스	○	○	○	○	

3) 홍보 문구

▶ 경쟁기업, ‘맛’, ‘레시피’ 강조하여 경쟁제품 홍보

베트남에 진출한 경쟁기업 6개사는 주로 경쟁제품의 ‘맛’과 ‘레시피’를 강조한 키워드를 사용하여 경쟁제품을 홍보하고 있음. ‘극한의 매운맛’, ‘치킨 맛’, ‘맛에 매력을 더해주는’ 등의 문구와 ‘여러 가지 전통 향신료가 들어간’, ‘전통적인 레시피’, ‘고유의 레시피’ 등의 문구를 활용하고 있음. 남아공기업 난도스의 경우 자사 제품의 매운맛 척도를 알려주는 지표를 ‘페리오미터(Peri-ometer)’라고 소개하며 눈에 띄는 정보를 제공하고 있음. 이외, ‘방부제가 없는’, ‘인공색소 및 향료를 사용하지 않은’과 ‘가지고 다니기 편리한’, ‘간편한’, ‘시간을 절약해 주는’ 등의 문구를 활용하고 있음

경쟁제품(경쟁기업)



▲남아공기업 난도스의 페리오미터(Peri-ometer)

자료: 난도스 홈페이지

[표 3.8] 베트남 불닭소스 제조 경쟁기업 홍보문구 분석



[참고문헌]

■ 참고 사이트

1. 베트남 통계청 홈페이지(www.gsogov.vn)
2. 구글맵스(www.maps.google.com)
3. 오상 홈페이지(www.auchan.vn)
4. 안남 고메 홈페이지(www.annam-gourmet.com)
5. 라이프플라자 홈페이지(www.vietnamlife.com)
6. 티키 홈페이지(www.tiki.com)
7. 롯데 온라인몰 홈페이지(www.lotte.vn)
8. 백화싸잉 홈페이지(www.bachhoaxanh.com)
9. 중소기업현황정보시스템(www.sminfo.mss.go.kr)
10. 어데이로이 홈페이지(www.adayroi.com)
11. 포춘 홈페이지(www.fortune.com)
12. 난도스 홈페이지(www.nandos.com)
13. 후이 풍 푸드 홈페이지(www.huyfong.com)
14. 크래프트 하인즈 홈페이지(www.heinz.com)
15. 페퍼스케일 홈페이지(www.pepperscale.com)
16. 도부마트(Dovumart) 홈페이지 (dovumart.vn)
17. 제이비에스푸드(JBS Food) 홈페이지 (www.giathitbo.vn)
18. 녀 커우 바 편 포이(Nhập Khẩu và Phân Phối) 홈페이지 (hangnhaphakhaauau.vn)
19. 알로푸드(Alofood) 홈페이지 (alofood.com.vn)
20. 벨 푸드(Bell Food) 홈페이지 (bellfoods.vn)
21. 베트남 고품질 상품 인증(HVNCLC) 홈페이지 (www.hvnclc.vn)

사 업 명 : 2019년 해외시장 맞춤형조사
발 행 처 : aT 한국농수산물유통공사
발 행 일 : 2019.11.15.

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는
저작권법에 의하여 금지되어 있습니다. 본문 내용 중 문의사항이나
개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로
연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved

