

2019년

해외시장 맞춤형조사



- No. 1909-10
- 품목 : 관절보조제 (Joint Supplement)
- 국가 : 카자흐스탄 (KAZAKHSTAN)
- 구분 : 시장분석형

Contents

I. Market Size (시장규모)	
SUMMARY	4
1. 카자흐스탄 관절보조제 시장규모	5
2. 카자흐스탄 관절보조제 수출입 시장규모	6
3. 카자흐스탄 관절보조제 소비 시장규모	7
II. Market Trend (시장트렌드)	
SUMMARY	10
1. 카자흐스탄 인기 건강기능식품 중 관절 관련 제품 빈출	15
2. 관절 건강과 관련해 호일 또는 민들레 팅크제와 같은 민간요법 공유	16
3. 관절과 관련해 보조 식품도 순위권	17
4. 콘드로이틴, 글루코사민, 칼슘 성분 함유 보조식품 인기	18
III. Distribution Channel (유통채널)	
SUMMARY	20
1. 카자흐스탄 관절보조제 유통구조	21
2. 카자흐스탄 관절보조제 주요 유통업체	22
3. 카자흐스탄 관절보조제 B2C 소매채널	24
IV. Customs·Quarantine (통관·검역)	
SUMMARY	45
1. 카자흐스탄 관절보조제 인증 취득	46
2. 카자흐스탄 관절보조제 업체·제품 등록	49
3. 카자흐스탄 관절보조제 라벨 심의	50
4. 카자흐스탄 관절보조제 서류 준비	54
5. 카자흐스탄 관절보조제 세금 납부	55
6. 카자흐스탄 관절보조제 검역 심사	56
V. Expert Interview (전문가 인터뷰)	
SUMMARY	59
Interview ① 바이오투스(Biotus)	61
Interview ② 비오스페라(Biosfera)	62
Interview ③ 그리노베아(Greenovea)	63
Interview ④ 아미나 마그(Amina Mag)	65
Interview ⑤ 마가진 즈다로비에(Магазин Здоровья)	66
* 참고문헌	68

I . Market Size

SUMMARY

1. 카자흐스탄 관절보조제 시장규모
2. 카자흐스탄 관절보조제 수출입 시장규모
3. 카자흐스탄 관절보조제 소비 시장규모

L



Market Size

(시장규모)

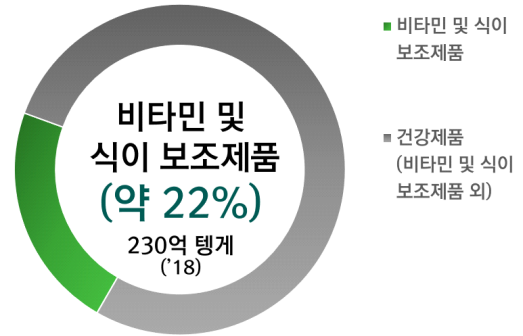
카자흐스탄 (KAZAKHSTAN)

관절보조제 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 종류(관절보조제)

- 카자흐스탄 건강제품¹⁾ 시장 규모
..... 1,008억 텡게('18)
- 카자흐스탄 비타민 및 식이 보조제품²⁾ 시장 규모
..... **230억 텡게('18)**

(*) Euromonitor International

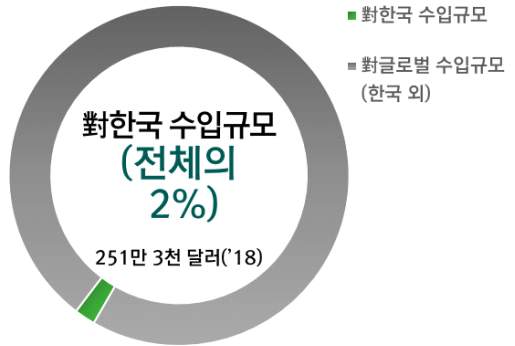


카자흐스탄 수출입 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 유형(관절보조제)

- HS 2106.90³⁾ '따로 분류되지 않은 조제 식료품-기타'
카자흐스탄 對 글로벌 수입 규모
..... 1억 7,850만 8천 달러('18)
- HS 2106.90 '따로 분류되지 않은 조제 식료품-기타'
카자흐스탄 對 한국 수입규모
..... **251만 3천 달러('18)**

(*) International Trade Centre



관절보조제 소비 시장규모

지표 설정 기준: 조사제품 '관절보조제'는 관절 건강에 뛰어난 효능을 갖춘 뉴질랜드산 초록입홍합으로 만들어진 환제품임. 이에 '카자흐스탄 연령별 인구 규모' 및 주 소비층으로 예상되는 '40-64세 인구 규모'를 조사함. 또한 조사제품의 기능성을 토대로 '카자흐스탄 근골격계 질병 보유 인구 규모' 및 '질병별 인구 규모'를 파악함

<p>① 카자흐스탄 40-64세 인구수 ('18)</p> <p>40-44세 1,164,000명(6.3%)</p> <p>45-49세 1,080,000명(5.9%)</p> <p>50-54세 1,003,000명(5.5%)</p> <p>55-59세 1,000,000명(5.4%)</p> <p>60-64세 764,000명(4.2%)</p>	<p>② 카자흐스탄 근골격계 질병 보유 인구수 ('17, '18)</p> <p>2018년 986,339명(5.1%)</p> <p>2017년 941,629명(4.9%)</p>
--	--

(*) Kazakhstan Of Statistics (*) The Ministry Of Healthcare Of The Republic Of Kazakhstan

1) 건강제품(Consumer Health): 일반의약품(OTC), 비타민 및 식이 보조제품(VDS), 스포츠 영양식품(Sports Nutrition), 체중 조절 식품, 웰빙 관련 식품을 포함함
 2) 비타민 및 식이 보조제품(Vitamins and Dietary Supplement): 건강보조식품과 비타민, 유아용 비타민과 건강보조식품, 그리고 강장제를 포함함
 3) HS CODE 2016.09: 조사 제품 '관절보조제'는 관절건강 향상 성분을 지닌 환제품 형태의 건강제품임. 이에 '따로 분류되지 않은 조제식품-기타'에 해당하는 HS CODE 2106.90을 지표로 선정함

1. 카자흐스탄 관절보조제 시장규모

조사 시장: 조사 제품 '관절보조제'는 관절건강 향상 성분을 지닌 환제품임. 이에 제품의 용도를 기준으로 '건강제품'과 '비타민 및 식이 보조제품'의 시장 규모를 조사함

카자흐스탄 국가 일반 정보⁷⁾

면적	2,724,900km ²
인구	1,840만 명
GDP	1,771억 달러
GDP (1인당)	9,237달러

▶ 2014-2018년, 카자흐스탄 '건강제품' 시장 연평균 성장률 10%

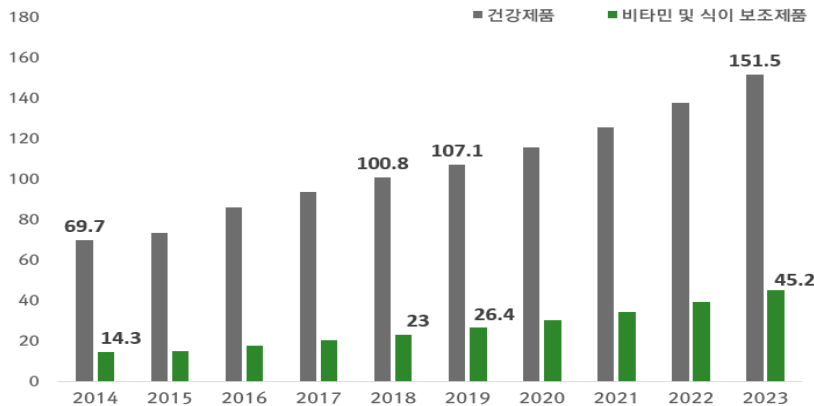
지난 5년간(2014-2018년) 카자흐스탄의 '건강제품' 시장은 연평균 10%의 성장률로 꾸준히 증가함. 유로모니터에 따르면⁴⁾, 카자흐스탄 경제 분야의 지속적인 개선은 '건강제품' 시장의 안정된 성장을 이끌었으며, 2018년에는 1,008억 텡게의 시장 규모를 기록함. 한편, '비타민 및 식이 보조제품' 시장의 경우, 동일기간(2014-2018년) 13%의 높은 연평균 성장률을 보였으며, 2018년에는 2014년 시장 규모의 1.6배인 230억 텡게까지 성장함

▶ 2019-2023년, 카자흐스탄 '비타민 및 식이 보조제품' 시장 연평균 성장률 14% 예측

유로모니터에 따르면, 카자흐스탄의 인구 노령화 현상으로 인해 '비타민 및 식이 보조제품' 시장에 대한 높은 수요가 예측되며, 해당 시장은 연평균 14%의 높은 성장률로 성장 동향을 이어가 2023년 452억 텡게까지 성장할 것으로 예측됨

[표 1.1] '건강제품', '비타민 및 식이 보조제품' 시장 규모⁵⁾⁶⁾

단위 : 십억 텡게



분류	2014	2015	2016	2017	2018	CAGR ('14-'18)
상위 품목	69.7 (2,098억 원)	73.5 (2,212억 원)	86 (2,589억 원)	93.8 (2,823억 원)	100.8 (3,034억 원)	10%
해당 품목	14.3 (430억 원)	14.7 (442억 원)	17.6 (530억 원)	20.1 (605억 원)	23 (692억 원)	13%
전망	2019(F)	2020(F)	2021(F)	2022(F)	2023(F)	CAGR ('19-'23)
상위 품목	107.1 (3,224억 원)	115.4 (3,474억 원)	125.7 (3,784억 원)	137.6 (4,142억 원)	151.5 (4,560억 원)	9%
해당 품목	26.4 (795억 원)	30 (903억 원)	34.3 (1,032억 원)	39.2 (1,180억 원)	45.2 (1,361억 원)	14%

자료 : 유로모니터(Euromonitor)

4) 자료: 유로모니터(Euromonitor), 「Consumer Health in Kazakhstan」, 2019.10

5) 1텡게=3.01원(2019.10.25., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

6) 원 데이터와 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

7) 자료: 외교부(www.mofa.go.kr)

2. 카자흐스탄 관절보조제 수출입 시장규모

HS CODE 2106.90: 조사 제품 '관절보조제'는 관절건강 향상 성분을 지닌 환제품 형태의 건강제품임. 이에 '따로 분류되지 않은 조제식료품 기타'에 해당하는 HS CODE 2106.90을 지표로 선정함

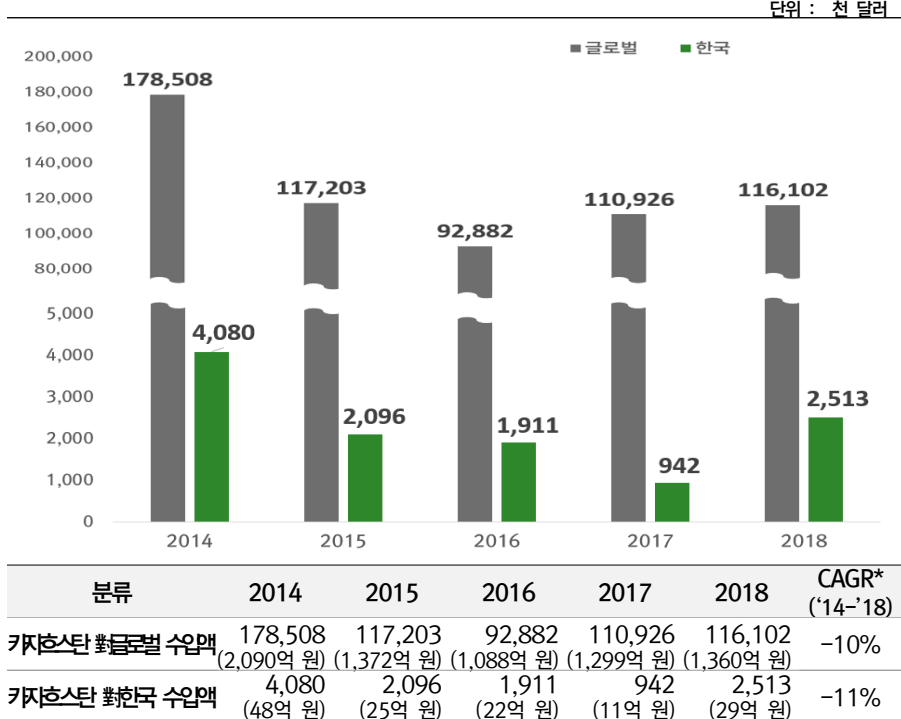
▶ 2014-2018년, 카자흐스탄 對글로벌 수입액 연평균성장률 -10%

2018년 기준, 카자흐스탄 HS CODE 2106.90 품목의 對글로벌 수입액은 1억 7,850만 8천 달러임. 러시아 경기침체와 저유가 장기화로 인해 해당 품목의 2015년, 2016년 對글로벌 수입액은 각각 전년 대비 34%, 21% 감소함. 반면, 2017년, 2018년에는 카자흐스탄의 경제 회복세와 더불어 해당 품목의 수입액 또한 전년 대비 각각 19%, 5% 증가함. 지난 5년간(2014-2018년) 해당 품목은 평균 10%의 감소세를 보임

▶ 2014-2018년 카자흐스탄 對러시아 수입액 연평균성장률 -11%

2018년 기준, 카자흐스탄 HS CODE 2106.90 품목의 對한국 수입액은 251만 3천 달러이며, 이는 전체 글로벌 수입 대비 약 2.2%로 미미한 수준임. 해당 품목의 2015년-2017년 對한국 수입액은 지속적인 감소세를 보였으나, 2018년에는 전년대비 167%로 급증하여 지난 5년간(2014-2018년) 평균 11%의 감소세를 보임

[표 1.2] HS CODE 2106.90 수입 규모⁸⁾⁹⁾



자료 : ITC(International Trade Centre) HS CODE 2016.90 기준

8) 1달러=1,171.00원 (2019.10.25., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

9) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

3. 카자흐스탄 관절보조제 소비 시장규모

1) 카자흐스탄 40-64세 인구수

조사제품 '관절보조제'는 관절 건강에 뛰어난 효능을 갖춘 환제품임. 이에 '카자흐스탄 연령별 인구 규모'를 조사하여 특히 관절 건강에 높은 관심을 보일 것으로 예상되는 '40-64세 인구수'를 확인함. 또한 조사제품의 가능성을 토대로 '카자흐스탄 근골격계 질환 보유 인구' 및 '질병별 인구'를 파악함

▶ 2019년 카자흐스탄 전체 인구 약 1,840만 명

카자흐스탄 통계위원회에 따르면, 2019년 전체 인구는 1,839만 6천 명이며 이 중 남성은 891만 3천 명, 여성은 948만 3천 명으로 여성이 남성보다 더 많은 것으로 확인됨. 이중 5-9세가 전체 인구의 9.9%로 가장 많으며, 30-34세가 8.5%로 두 번째로 많음

▶ 2019년 카자흐스탄 40-64세 인구 501만 1천 명

관절보조제의 주요 소비층인 40-64세 인구수는 총 501만 1천명으로 전체 인구의 27.2%로 나타남. 연령별로 확인할 경우 40-44세 인구수는 116만 4천 명(6.3%), 45-49세 인구수는 108만 명(5.9%), 50-54세 인구수는 100만 3천 명(5.5%), 55-59세 인구수는 100만 명(5.4%), 60-64세 인구수는 76만 4천 명(4.2%)로 나타나며, 40세 이상부터 연령이 높아짐에 따라 인구 규모가 작아지는 양상을 보임

[표 1.3] 2019년 연령별 전체 인구¹⁰⁾

구분	전체		남성		여성	
	인구수	비율	인구수	비율	인구수	비율
전체	18,396	(100.0%)	8,913	(48.5%)	9,483	(51.5%)
0-3세	396	(2.2%)	204	(1.1%)	192	(1.0%)
1-4세	1,567	(8.5%)	808	(4.4%)	759	(4.1%)
5-9세	1,821	(9.9%)	936	(5.1%)	885	(4.8%)
10-14세	1,466	(8.0%)	753	(4.1%)	713	(3.9%)
15-19세	1,134	(6.2%)	580	(3.2%)	554	(3.0%)
20-24세	1,221	(6.6%)	622	(3.4%)	599	(3.3%)
25-29세	1,538	(8.4%)	769	(4.2%)	769	(4.2%)
30-34세	1,570	(8.5%)	775	(4.2%)	795	(4.3%)
35-39세	1,294	(7.0%)	638	(3.5%)	656	(3.6%)
40-44세	1,164	(6.3%)	564	(3.1%)	600	(3.3%)
45-49세	1,080	(5.9%)	516	(2.8%)	564	(3.1%)
50-54세	1,003	(5.5%)	471	(2.6%)	532	(2.9%)
55-59세	1,000	(5.4%)	455	(2.5%)	545	(3.0%)
60-64세	764	(4.2%)	329	(1.8%)	435	(2.4%)
65세 이상	1,378	(7.5%)	493	(7.5%)	885	(4.8%)

자료 : 카자흐스탄 통계위원회(Kazakhstan Of Statistics)

10) 인구수와 비율(%)은 반올림되어 작성된 수치로, 합산 시 전체 수 또는 전체 비율(%)이 미달, 초과 될 수 있음

2) 카자흐스탄 질병별 인구규모

▶ 2018년 카자흐스탄의 근골격계 질병 보유 환자 수 98만 6,339명

카자흐스탄 보건부에 따르면, 2018년 질병 예방 의료 기관에 등록된 카자흐스탄의 질병 인구수는 1,920만 601명임. 이 중 가장 많은 비중을 차지한 질병은 호흡기 질병 (27.0%)으로, 발병 인구수가 518만 8,805명임. 다음으로 순환계 질병이 299만 6,985명(15.6%)으로 2위, 비뇨기 관련 질병이 161만 3,856명 (8.4%)으로 3위를 차지함

2018년 근골격계 질병을 보유한 카자흐스탄의 환자 수는 98만 6,339명으로 전체 질병 중 6위를 차지하였으며, 이는 294만 1,629명을 기록한 2017년보다 4만 4,710명 늘어난 수치임

[표 1.4] 의료 기관에 등록된 2018년 질병별 환자 수¹¹⁾

구분	2018년		2017년	
	인구수	비율	인구수	비율
전 체 ²⁾	19,200,601	(100.0%)	19,329,964	(100.0%)
호흡기	5,188,805	(27.0%)	5,222,445	(27.0%)
순환계	2,996,985	(15.6%)	2,951,057	(15.3%)
비뇨기	1,613,856	(8.4%)	1,581,114	(8.2%)
소화기	1,548,314	(8.1%)	1,596,648	(8.3%)
눈 관련	1,098,895	(5.7%)	1,093,784	(5.7%)
근골격계 ¹³⁾	986,339	(5.1%)	941,629	(4.9%)
내분비계	855,448	(4.5%)	860,458	(4.5%)
신경계	813,873	(4.2%)	831,613	(4.3%)
피부 관련	683,911	(3.6%)	691,313	(3.6%)
혈액, 면역계	647,028	(3.4%)	728,422	(3.8%)
부상, 중독 및 외부 원인	548,596	(2.9%)	617,327	(3.2%)
귀 관련	414,538	(2.2%)	416,253	(2.2%)
종양	411,525	(2.1%)	383,993	(2.0%)
감염성 질환	387,785	(2.0%)	392,299	(2.0%)
임신, 출산 관련 질환	338,055	(1.8%)	323,697	(1.7%)
정신 및 행동 장애	380,234	(1.9%)	381,022	(2.0%)
선천성 기형 및 염색체 이상	180,229	(0.9%)	192,994	(1.0%)
주산기 ¹⁴⁾ 발생 개인별 증상	67,203	(0.4%)	77,566	(0.4%)
임상 연구에서 확인된 증상	38,982	(0.2%)	46,330	(0.2%)

자료 : 카자흐스탄 보건부(The Ministry Of Healthcare Of The Republic Of Kazakhstan)

11) 자료: 카자흐스탄 보건부(The Ministry Of Healthcare Of The Republic Of Kazakhstan), 「Здоровье населения Р еспублики Казахстан и деятельности организаций здравоохранения в 2018 году», 2019.09.03

12) 전체 질병 환자 수는 중복으로 합산한 수치임

13) 오랜 시간에 걸친 반복적인 작업으로 인한 근육, 혈관, 관절, 신경 등에 생기는 미세한 손상 및 질환을 말함. 손가락, 손목, 어깨, 목, 허리 등의 만성적인 통증이나 감각 이상까지 발전될 수 있음

14) 산생아 분만의 전후, 즉 임신 22주에서 생후 1주까지의 기간을 말함

II. Market Trend

SUMMARY

1. 카자흐스탄 인기 건강기능식품 중 관절 관련 제품 반출
2. 관절 건강과 관련해 호일 또는 민들레 팅크제와 같은 민간요법 공유
3. 관절과 관련해 보조 식품도 순위권
4. 콘드로이틴, 글루코사민, 칼슘 성분 함유 보조식품 인기



Market Trend

(시장트렌드)

카자흐스탄 (KAZAKHSTAN)

관절보조제 시장트렌드



건강기능식품, '캡슐', '알약' 형태 많이 소비
'다이어트 보조제가 가장 인기'



글루코사민, 콘드로이틴 검색 급상승
'이형성, 관절염 관심 높'

■ Kazakhstan Issue ①
카자흐스탄 인기 건강기능식품 중
관절 관련 제품 빈출
'관절 건강에 대한 소비자 관심 낮지 않아'

■ Kazakhstan Issue ②
관절 건강과 관련해 호일 또는
민들레 팅크제와 같은 민간요법 공유
'호일, 보드카, 민들레 키워드 급상승'



관절 통증 완화 목적의 연고, 젤 제품이 다수 빈출
'환부에 발라서 고통을 완화'



관절 보조식품 인기 성분은 콘드로이틴, 글루코사민
캡슐과 물에 타 먹는 음료 형태 인기

■ Kazakhstan Issue ③
관절과 관련해
보조 식품도 순위권
'캡슐형 식품류도 순위권'

■ Kazakhstan Issue ④
콘드로이틴, 글루코사민, 칼슘
성분 함유 보조식품 인기
'천연재료에서 관절에 좋은 성분을 추출하기도'

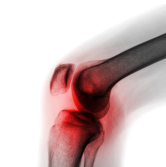
데이터 분석 프로세스

○ 데이터 분석 요약

●
데이터 수집
 소스원

 (카자흐스탄 매체 13개)

●
데이터 분류
 키워드집
 (관절보조제 연관 키워드집)



●
데이터 분석
 - 연관어 분석



1) 데이터 수집

데이터 수집 기준

데이터 수집

수집 기간	18.01 - 19.09
수집 데이터	5,695건

데이터 정제

정제 키워드	관절, 건강 (суставов, денсаулык)
정제 데이터	3,399건

○ 데이터 수집

- 카자흐스탄 관절보조제 관련 매체, 잡지, 포스트

[표 2.1] 카자흐스탄 매체 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
01	Today	www.today.kz	언론 매체
02	Kapital	kapital.kz	언론 매체
03	Express-k	express-k.kz	언론 매체
04	KZ News	kznews.kz	언론 매체
05	Astana	www.astana-akshamy.kz	언론 매체
06	Almaty	almaty-akshamy.kz	언론 매체
07	Altyn-orда	altyn-orда.kz	언론 매체
08	Aqtobegazeti	aqtobegazeti.kz	언론 매체
09	Total	total.kz	언론 매체
10	Ustinka	ustinka.kz	언론 매체
11	Satu	www.satu.kz	온라인 쇼핑몰
12	Vintage	vintage.kz	라이프스타일 매거진
13	Comode	comode.kz	라이프스타일 매거진

○ 데이터 분석 키워드집

- 카자흐스탄 관절보조제 관련 매체 사전조사

[표 2.2] 카자흐스탄 관절보조제 관련 매체 리스트



현지 언론 매체,
영양 관련 이슈



현지 라이프스타일 매거진,
건강 관련 이슈



현지 온라인 쇼핑몰,
관절보조제 관련 제품

키워드 ①	다이어트	키워드 ①	건강	키워드 ①	관절
키워드 ②	칼로리	키워드 ②	다이어트	키워드 ②	글루코사민
키워드 ③	질병	키워드 ③	영양	키워드 ③	캡슐
키워드 ④	식이요법	키워드 ④	노화	키워드 ④	콘드로이틴

2) 데이터 분류

○ 데이터 분석 키워드집

- 카자흐스탄 관절보조제 관련 데이터 분석 키워드집

키워드 수립 근거

참여 기업	한국 개발사 사용 키워드
기타	시장 사전 조사 결과 기반 수립

[표 2.3] 카자흐스탄 관절보조제 관련 분석 키워드

분류	키워드		수립 근거 ^(*)		
	한국어	카자흐어	참여기업	경쟁기업	기타
건강기능식품	슬리밍	арық			0
	캡슐	капсулалар	0	0	
	알약	таблеткалар	0	0	
	약	есірткі	0		
	관절	буындар	0		
	비타민	дәрумені	0	0	
	케토	кетто			0
	체중	салмақ			0
관절 건강 제품	크림	кілегей		0	
	연고	жакпа		0	
	젤(겔)	гель		0	
	치료	емдеу	0	0	
	뼈	сүйектер	0		
	스프레이	бүріккіш			0
관절 건강 보조식품	글루코사민	глюкозамин	0	0	
	칼슘	кальций	0	0	
	콜라겐	коллаген		0	
	펩타이드	пептидтер		0	
	보스웰리아	Boswellia		0	0
	우엉	Бурдок		0	0

3) 데이터 분석

○ 데이터 분석 배경 및 목적

- 카자흐스탄 관절보조제 시장을 분석하기 위함
- 카자흐스탄 소비자의 관절보조제 관련 제품 소비 이유(기대 효과)
- 카자흐스탄 소비자의 관절보조제 관련 제품 구매 시 고려요소

○ 데이터 분석 과정

1. 카자흐스탄 언론 내 관절보조제 관련 기사 추출
2. 카자흐스탄 온라인 쇼핑몰 내 관절보조제 관련 인기 제품과 해당 제품 소비자 후기 추출
3. 각 문건 내 최다 빈출 키워드 분석(빈도 분석)

○ 데이터 분석 값 정의

- 분석 값 : 관절보조제 연관 해당 키워드 발생 빈도

●
연관어 분석
(Keyword Analytics)

[카자흐스탄 관절보조제 관련 데이터 분석 결과]

	키워드(한국어)	키워드(영어)	키워드 빈도
인기 건강기능식품	슬리밍	Slimming	561
	캡슐	Capsules	194
	알약	Pills	135
	복합의	Complex	82
	약	Drug	55
인기 관절 건강 제품	크림	Cream	755
	연고	Ointment	184
	젤(겔)	Gel	181
	밤	Balm	165
	상어의	Shark's	153
	혼드로크림(브랜드명)	Hondrocream	148
관절 건강 보조식품	콘드로이틴	Chondroitin	405
	글루코사민	Glucosamine	397
	칼슘	Calcium	302
	콜라겐	Collagen	272
	항염증제	Anti-inflammatory	235
	펩타이드	Peptides	123

1. 카자흐스탄 인기 건강기능식품 중 관절 관련 제품 bin출

케토 다이어트 식품



브랜드	Ultra Control
제품명	케토구루 (Кето Гуро)
가격	830 텡게 ¹⁵⁾ (약 2,498 원)
용량	10정
유형	알약(Pill)

- 출처: 사투(Sato)

- ▶ 건강기능식품 유형으로 ‘캡슐’, ‘알약’ 형태가 가장 많이 소비
- ▶ 관절 건강에 대한 소비자 관심 낮지 않아

카자흐스탄 온라인 쇼핑몰 내 인기 건강기능식품 972건을 분석함. 그 결과, 제품 유형 관련 키워드로 ‘캡슐’, ‘알약’ 키워드가 최다 bin출됨. 관절 키워드가 순위권에 나타났으며, 이를 통해 관절 건강 관련해 카자흐스탄 소비자들의 관심이 낮지 않음을 알 수 있음

- ▶ 건강기능식품으로는 다이어트 보조제가 가장 인기

‘슬리밍’이란 키워드가 최다 bin출해, 건강기능식품 카테고리 내 가장 인기 있는 제품은 다이어트 보조 식품인 것을 알 수 있음. 케토 다이어트 방식이 인기인 것으로 보이며, 발포정 유형의 다이어트 보조제가 많은 것이 특징임. 이 외에 비타민, 칼슘, 마그네슘 등 영양제 성분 키워드도 bin출되어, 해당 성분 보충에 관심이 있는 것으로 보임

- ▶ 카자흐스탄 온라인 쇼핑몰 내 인기 건강기능식품 관련 주요 이슈

- ① 슬리밍 ② 관절

[표 2.4] 카자흐스탄 온라인 쇼핑몰 내 인기 건강기능식품

키워드(한국어)	키워드(영어)	키워드 빈도
슬리밍	Slimming	561
캡슐	Capsules	194
알약	Pills	135
복합의	Complex	82
약	Drug	55
관절	Joints	55
비타민	Vitamin	51
케토	Keto	46
발포성의	Effervescent	44
음식	Foods	36
머리카락	Hair	34
체중	Weights	33
	(중략)	
칼슘	Calcium	16
파우더	Powder	14
마그네슘	Magnesium	12
젤/겔	Gel	10

자료 : 카자흐스탄 온라인 쇼핑몰 내 인기 건강기능식품 972건 분석 (18. 01 - 19. 09)

15) 1텡게=3.01원 (2019.10.25., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 관절 건강과 관련해 호일 또는 민들레 팅크제와 같은 민간요법 공유

● 호일(Foil) 치료법

- 호일의 빛나는 면을 관절 통증이 느껴지는 부위에 닿게 감싼 후 고정시키면 통증 완화에 도움을 줄 수 있음
- 출처: 에코로지(Ecology)

● 민들레 팅크

(Dandelion Tincture)

- 민간요법으로 사용되어 온 재료인 민들레는 진통제, 항염증제로서의 기능이 있음
- 민들레는 쓴맛이 나서, 주로 알코올에 혼합하여 약재로 사용하는 형태인 팅크제로 많이 쓰임
- 음용하기도 하지만, 오일이나 팅크제를 환부에 문질러서 마사지를 하는 방식으로 사용함
- 출처: 퍼밀론(Fermilon)

▶ 관절 검색량 소폭 증가세, 관절과 관련해 이형성, 관절염 관심 高

구글 트렌드를 통해 최근 4년간의 ‘관절’ 검색량을 분석한 결과, 2016년 대비 소폭 증가한 것을 확인함. 인기 키워드를 살펴보면 이형성, 골관절염에 대한 검색이 꾸준히 이루어지고 있어, 해당 질병을 가진 카자흐스탄 소비자가 많은 것으로 보임. 또한 관절 치료로 연고 타입(크림, 고약)을 주로 찾으며, 알약도 인기인 것으로 나타남

▶ 최근 호일, 민들레 팅크제를 이용한 관절 치료법 공유

▶ 글루코사민, 콘드로이틴 검색 급상승

관절과 관련해 2019년 10월 22일 기준 ‘호일’과 ‘보드카’, ‘민들레’ 키워드가 급상승함. 해당 원문을 살펴본 결과, 호일이나 민들레 팅크제를 이용한 관절 치료법이 유행인 것으로 보임. 이 외에 글루코사민, 콘드로이틴 등 관절 치료 및 예방에 좋은 성분에 대한 관심이 높아진 것을 확인할 수 있음

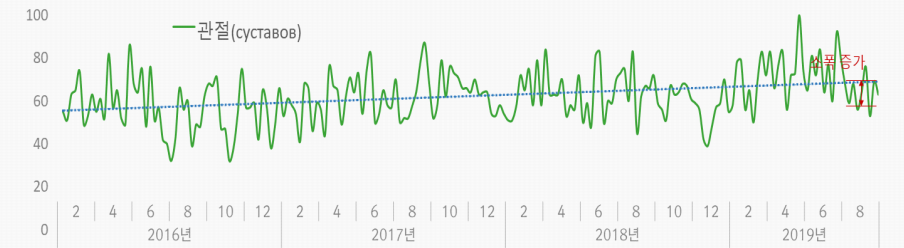
▶ 카자흐스탄 관절 관련 주요 이슈

① 골관절염 ② 호일

[표 2.5] 카자흐스탄 관절 관련 인기/급등 키워드 및 구글 검색량 추이선

순위	인기 키워드	급등 키워드
1	치료	호일
2	질병	글루코사민
3	이형성	통풍
4	골관절염	보드카
5	고약	아스피린
6	의약품	민들레
7	크림	왁스
8	알약	콘드로이틴황산염
9	통증	아이허브
10	다리	검사

구글 트렌드 분석 결과



자료 : 구글 트렌드(Google Trend)를 이용한 ‘관절’ 연관어 및 검색량 추이선 (16. 01 - 19. 10)

3. 관절과 관련해 보조 식품도 순위권

관절 연고 제품



브랜드 **Акуля сила**

제품명 상어지방
(Акулий жир)

가격 1,203팅계
(약 3,621 원)

용량 75ml

유형 젤(Gel)

- 출처: 사투(Sato)

- ▶ 관절 통증 완화 목적의 연고, 젤 제품이 다수 진출
- ▶ 연고 타입 외, 캡슐형 식품류도 순위권에 나타나

관절과 관련해 판매되고 있는 의약품 및 건강기능식품의 인기 유형을 분석함. 데이터 분석 결과, 크림, 연고, 젤 등 환부에 발라서 고통을 완화시키는 목적의 의약품이 대다수를 차지함. 주목할 만한 점은 캡슐 키워드가 두드러진 것으로, 이는 관절 건강과 관련해 건강식품을 찾는 소비자도 많은 것으로 해석됨

▶ 카자흐스탄 관절 건강 제품 관련 주요 이슈

- ① 크림 ② 캡슐






[표 2.6] 카자흐스탄 온라인 쇼핑몰 내 인기 관절 건강 제품

키워드(한국어)	키워드(영어)	키워드 빈도
크림	Cream	755
연고	Ointment	184
젤(겔)	Gel	181
밤	Balm	165
상어의	Shark's	153
혼드로크림(브랜드명)	Hondrocream	148
치료	Treatment	129
지방	Fat	113
뼈	Bones	113
캡슐	Capsules	111
패치	Patch	107
뼈(관련의)	Osteo	94
스프레이	Spray	93
약	Drug	86
골연골증	Osteochondrosis	78
복합의	Complex	75
근육	Muscle	69

자료 : 카자흐스탄 온라인 쇼핑몰 내 인기 관절 건강 제품 2,427건 분석 (18. 01 - 19. 09)

4. 콘드로이틴, 글루코사민, 칼슘 성분 함유 보조식품 인기

● 카자흐스탄
관절 건강 보조 식품
브랜드별 키워드 빈도

키워드(브랜드)	빈도
 서스타플렉스 (Sustaflex)	69
 녹사 (Noxa)	24
 혼드로락 (Hondrolock)	23
 카르타락스 (KAPTATAKO)	21
 시구미르 (Sigumir)	21

출처: 카자흐스탄 온라인 쇼핑몰 내 인기 관절 건강 보조식품 553건 분석 (18. 01 - 19. 09)

- ▶ 관절 보조식품 인기 성분은 콘드로이틴, 글루코사민, 칼슘
- ▶ 캡슐 외 물에 타 먹는 음료 형태의 보조식품도 인기

앞서 분석한 관절 건강 제품에서 식품군만 분류해 재분석함. 데이터 분석 결과, 관절 보조식품 성분과 관련해, 콘드로이틴 설페이트, 글루코사민, 칼슘, 콜라겐 순으로 빈출량이 높음. 또한, 보스웰리아, 코마룸, 우엉 등과 같은 천연재료 추출물도 눈에 띈. 관절 건강 보조식품 군에서 눈 여겨볼만한 경쟁 제품으로는 서스타플렉스(Sustaflex), 녹사(Noxa), 혼드로락(Hondrolock) 정도가 있음. 서스타플렉스는 캡슐과 음료, 녹사는 캡슐, 혼드로락은 캡슐과 크림 형태로 판매됨¹⁶⁾

▶ 카자흐스탄 관절 건강 보조식품 관련 주요 이슈

- ① 보스웰리아 ② 코마룸 ③ 우엉

[표 2.7] 카자흐스탄 온라인 쇼핑몰 내 인기 관절 건강 보조식품

키워드(한국어)	키워드(영어)	키워드 빈도
콘드로이틴	Chondroitin	405
글루코사민	Glucosamine	397
칼슘	Calcium	302
콜라겐	Collagen	272
항염증제	Anti-inflammatory	235
펩타이드	Peptides	123
비타민	Vitamins	120
MSM	MSM	112
보스웰리아	Boswellia	87
코마룸	Comarum	79
우엉	Burdock	72
마그네슘	Magnesium	56
히알루론산	Hyaluronic	54
민들레	Dandelion	52

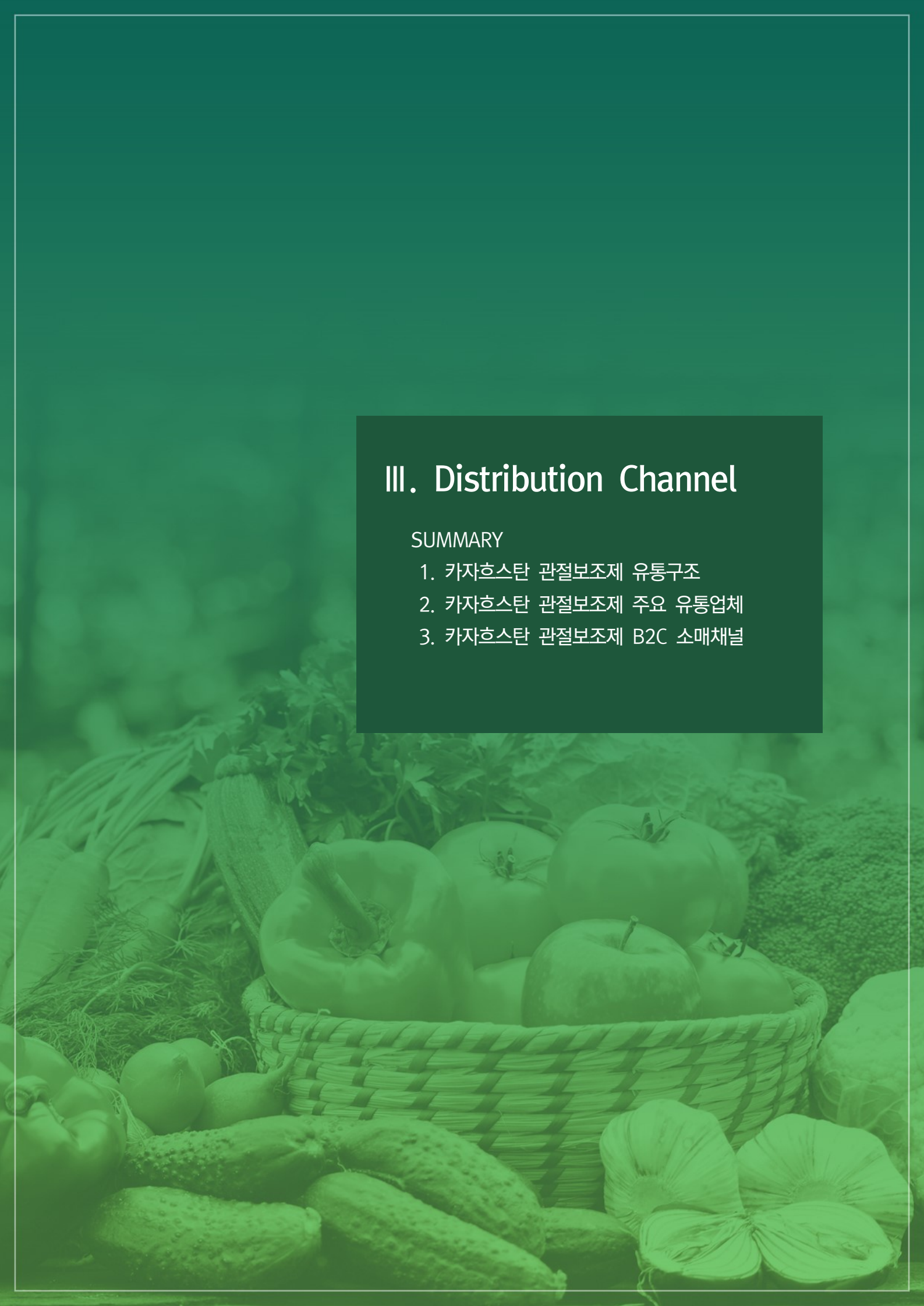
자료 : 카자흐스탄 온라인 쇼핑몰 내 인기 관절 건강 보조식품 553건 분석 (18. 01 - 19. 09)

16) 출처: 카자흐스탄 온라인 쇼핑몰 사투(Satu)

III. Distribution Channel

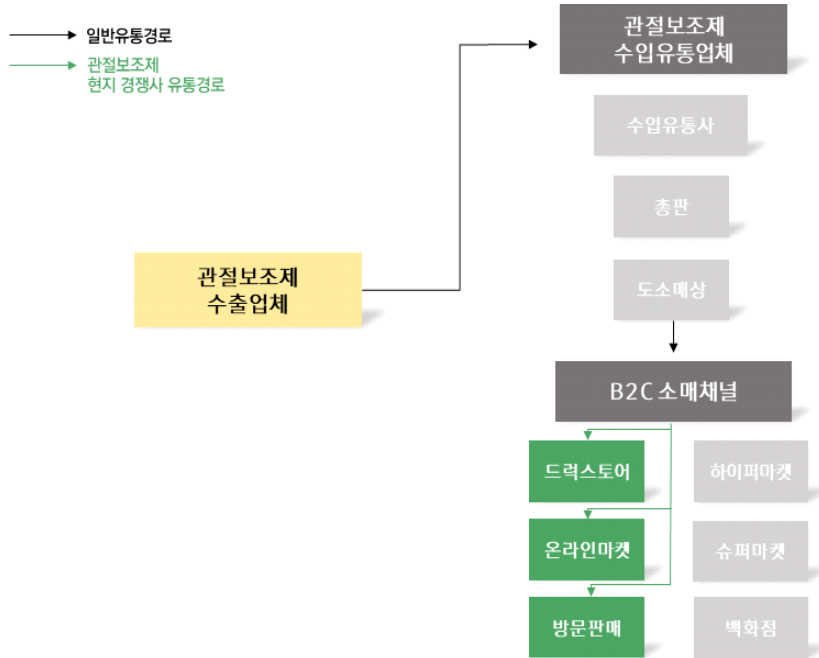
SUMMARY

1. 카자흐스탄 관절보조제 유통구조
2. 카자흐스탄 관절보조제 주요 유통업체
3. 카자흐스탄 관절보조제 B2C 소매채널



Distribution Channel

(유통채널)



카자흐스탄 (KAZAKHSTAN)

관절보조제¹⁷⁾ 유통채널 현황

채널 유형	채널 분류	점유율 ¹⁸⁾	주요 채널 ¹⁹⁾
	드럭스토어	81.9%	아쁘떼까 쯔베뜨나야(аптека Цветная), 유로팔마(Europharma), 비오스페라(Biosfera), 에브칼립투스(Eucalyptus)
B2C 소매 채널	방문판매	15.0%	오리플레임(Oriflame), 암웨이(Amway), 파벨릭(Faberlic)
	온라인	3.1%	와일드베리스(Wildberries), 솔팍(Sulpak), 사투(Satu)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

17) '관절보조제'에 대한 세부 품목 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '비타민 및 식이보조제(Vitamins and Dietary supplements)'의 정보를 확인함

18) 2018년 기준, 카자흐스탄 내 관절보조제의 유통채널 점유율임

19) 채널 분류에 따른 카자흐스탄 내 주요 유통채널로 현지 기업 외 외국계기업도 포함됨

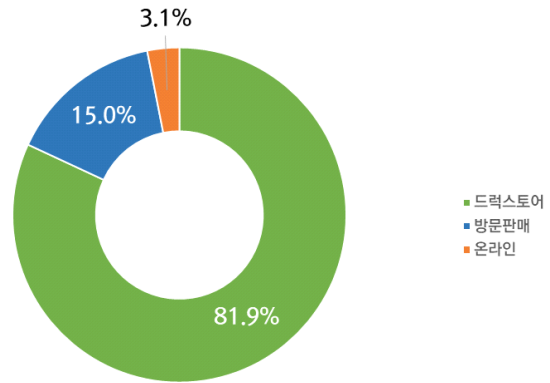
1. 카자흐스탄 관절보조제 유통구조

품목 구분 및 분류

품목	관절보조제
구분	식이보조제
범주	비타민 및 식이보조제 (Vitamins and Dietary supplements)

▶ 카자흐스탄 관절보조제 주요 채널

[표 3.1] 카자흐스탄 관절보조제 유통채널별 점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

[표 3.2] 카자흐스탄 관절보조제 유통채널 현황

채널 유형	관절보조제 채널 분류		
	채널 유형	점유율	채널명
B2C 소매 채널	드럭스토어	81.9%	아쁘떼까 쯔베뜨나야 (аптека Цветная), 유로팔마(Europharma), 비오스페라(Biosfera), 에브칼립투스(Eucalyptus)
	방문판매	15.0%	오리플레임(Oriflame), 암웨이(Amway), 파벨릭(Faberlic)
	온라인	3.1%	와일드베리스(Wildberries), 술팍(Sulpak), 사투(Satu)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

2. 카자흐스탄 관절보조제 주요 유통업체

▶ 카자흐스탄 관절보조제 유통경로, 드럭스토어가 대표적 추가로, 방문판매와 온라인 판매도 확인되어 조사함

[표 3.3] 카자흐스탄 관절보조제 취급 주요 유통업체

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액 ²⁰ , 매장 수)	입점브랜드	유사제품 취급경험
1	아쁘띠까 쁘베뜨나야 (Аптека Цветная)	드럭스토어	매장 수('18): 63개	블랙모어스 (Blackmores), 솔가(Solgar), 네이처스바운티 (Nature's Bounty)	0
2	유로팸마 (Europharma)	드럭스토어	매장 수('18): 약 200개	아트라(ARTRA), 블랙모어스 (Blackmores), 얼티밋뉴트리션 (Ultimate Nutrition), 미라클허쉬 (Miracle Hush)	0
3	비오스페라 (Biosfera)	드럭스토어	매장 수('18): 307개	도펠헤르츠(Doppelherz), 엔비엘(NBL), 브이피랩(VPLab), 솔가(Solgar), 혼다(X O H II A)	0
4	에브칼립투스 (Eucalyptus)	드럭스토어	매장 수('18): 4개	블랙모어스 (Blackmores), 솔가(Solgar), 지온(Geon), 혼다(X O H II A)	0
5	오리플레임 (Oriflame)	방문판매	약 10억 3,000만 달러 (약 1조 2,061억 원)	웰니스(Wellness)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

20) 1달러=1,171.00원 (2019.10.25., KEB 하나은행 매매기준율 기준)

2. 카자흐스탄 관절보조제 주요 유통업체

[표 3.4] 카자흐스탄 관절보조제 취급 주요 유통업체

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액, 매장 수)	입점브랜드	유사제품 취급경험
6	암웨이 (Amway)	방문판매	약 3,000만 달러 (약 351억 3,000만 원)	뉴트리라이트(Nutrilite)	0
7	파벨릭 (Faberlic)	방문판매	약 4억 6,300만 달러 (약 7,921억 9,300만 원)	뷰티콤플렉스 (Beauty Complex), 웰니스(Wellness)	0
8	와일드베리스 (Wildberries)	온라인	약 18억 5,298만 달러 (약 2조 1,698억 원)	스틸파워뉴트리션 (Steel Power Nutrition), 큐엔티(QNT), 브이플랩(VPLAB), 에이텍뉴트리션 (aTech nutrition)	0
9	솔팍 (Sulpak)	온라인	약 4억 7,381만 달러 (약 8,106억 8,891만 원)	블랙모어스 (Blackmores)	0
10	사투 (Satu)	온라인	약 6,426만 달러 (약 752억 4,846만 원)	엠알엠(MRM), 비타바이오틱스 (VitaBiotics), 얼티밋뉴트리션 (Ultimate Nutrition), 블랙모어스 (Blackmores)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

3. 카자흐스탄 관절보조제 B2C 소매채널

1) 드럭스토어



① 아쁘떼까 쯔베뜨나야(Аптека Цветная)

	기업명	아쁘떼까 쯔베뜨나야(Аптека Цветная)	
	홈페이지	cvetnaya.kz	
	위치	코스타나이(Kostanay)	
	규모	매장 수('18): 63개	
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 2002년 설립되어 현재 9개의 도시에서 매장 운영 - 주로 접근성이 뛰어난 곳에 매장 위치 - 온라인몰 운영하지 않으며, 자사 홈페이지 및 SNS 활용하여 제품 홍보 - 매장 내 전문 인력 배치하여 제품 관련 상담 진행 - 드럭스토어 매장 외에 스킨헬스 센터를 운영하여 간단한 피부 진단 서비스 제공 	
기업 최근 이슈		- 2017년 최고의 약사 콘테스트(The Best Pharmacist of 2017) 우승	
유사제품 정보			제품명 오메가쓰리피쉬오일 콘센트레이트 (Omega 3 Fish Oil Concentrate)
			종류 영양제
			용량 120정
			원산지 미국

자료: 아쁘떼까 쯔베뜨나야(Аптека Цветная) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)
 사진 자료: 아쁘떼까 쯔베뜨나야(Аптека Цветная) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 의약품, 건강보조식품, 스낵류, 캔디류 등 - 일반: 위생용품, 청소용품, 유아용품, 의료용품, 화장품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 품질이 뛰어난 상품 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	유선 연락 또는 이메일 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자명, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)
	특이사항	- 문의사항 연락처 이메일: office@vitime.kz 전화: +7-7142-22-18-17

자료: 아쁘떼까 쯔베뜨나야(Аптека Цветная) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 유로팔마(Europharma)

	기업명	유로팔마(Europharma)								
	홈페이지	europharma.kz								
	위치	שמקנט(Shymkent)								
	규모	매장 수('18): 약 200개 직원 수('18) 약 1,400명								
기업 기본 정보	<ul style="list-style-type: none"> - 아크니에트 제약(Akniet Pharmaceuticals)의 자회사로 1995년 설립 - 카자흐스탄 내 16개 도시에서 매장을 운영하며, 약 15,000개의 제품 보유 - 2015년부터 온라인 물 운영하여 배송서비스 제공 - 홈페이지 내에서 제품 제조업체 리스트 제공 - 온라인 물을 통해 판매되는 제품 중 약 3,000개가 해외 제조업체 제품이며, 온라인으로 제품 구매 시 3% 할인 혜택 제공 - 매장에서 무료로 체중, 혈압 측정 의료 서비스 제공 									
기업 요약	 									
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2018년 “New price, new direction” 기업 혁신안 발표하여 개시 - 2018년 6개 매장 오픈 									
유사제품 정보		<table border="1"> <tr> <td>제품명</td> <td>아르트라플러스 (Артра Плюс)</td> </tr> <tr> <td>종류</td> <td>관절보조제</td> </tr> <tr> <td>용량</td> <td>60정</td> </tr> <tr> <td>원산지</td> <td>카자흐스탄</td> </tr> </table>	제품명	아르트라플러스 (Артра Плюс)	종류	관절보조제	용량	60정	원산지	카자흐스탄
제품명	아르트라플러스 (Артра Плюс)									
종류	관절보조제									
용량	60정									
원산지	카자흐스탄									

자료: 유로팔마(Europharma) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)
 사진 자료: 유로팔마(Europharma) 홈페이지, 2지아이에스(2GIS)

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 의약품, 건강보조식품, 스낵류, 캔디류 등 - 일반: 위생용품, 청소용품, 유아용품, 의료용품, 스포츠용품, 콘택트렌즈, 화장품, 완구류 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 기존 플랫폼에 없는 신제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 식품의 경우 기본적으로 소포장 단위 제품이 많음 	
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>1. Akniet 기업 홈페이지(www.ak-niet.kz)를 통한 등록 - 상단 메뉴바 Поставщикам(To Suppliers) 내 Предложить продукцию(Offer Products) 클릭하여 입점 문의 작성 - 홈페이지 기입 정보 : 담당자명, 연락처, 이메일, 제조업체 정보, 제품 사진, 제품 설명 등</p> <p>2. 로컬 에이전트를 통한 등록</p>
	<p>특이사항</p>	<p>- 문의사항 연락처 이메일: info@ak-niet.kz 전화: +7-7252-33-15-44, 45-02-43, 45-02-48</p>
<p>벤더 리스트</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Omirtorgovyidom (식품 및 의약품 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : omirtorgovyidom.kz - 전화번호 : +998-71-278-87-78 / 이메일: omir_td@mail.ru - 기업소개 : 유로팔마 포함한 다양한 드럭스토어 납품 및 판매 활동지원 • Danagroup (식품 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : danagroup.kz - 전화번호 : +8-7122-36-07-38 / 이메일: atyrau@danagroup.kz - 기업소개 : 아크니에트를 포함한 다양한 유통채널 납품 및 판매 활동지원 	

자료: 유로팔마(Europharma) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



③ 비오스페라(Biosfera)

기업 기본 정보	기업명	비오스페라(Biosfera)	
	홈페이지	biosfera.kz	
	위치	카라간다(Karaganda)	
	규모	매장 수(18): 307개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 2011년 설립 - 카자흐스탄 내 12개의 도시에서 매장 운영 - 약 14,000개의 제품 취급 - 자사 홈페이지 통해 다양한 건강 관련 정보 제공 - 취급하는 제품 제조업체 리스트를 홈페이지 통해 제공 		
			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 10월부터 두 달 간 Universal Fortification 프로모션 진행하여 여러 가지 건강보조식품 할인 행사 진행 - 알마티 지점 2개 매장에서 Pharm Shopping 진행하여 전체 품목 할인 행사 진행 		
유사제품 정보		제품명	그루코자민막시뮴 (Г Л Ю К О З А М И Н М А К С И М У М)
		종류	관절보조제
		용량	30정
		원산지	러시아

자료: 비오스페라(Biosfera) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

사진 자료: 비오스페라(Biosfera) 홈페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 의약품, 건강보조식품, 시리얼, 스낵류, 캔디류 등 - 일반: 유아용품, 화장품, 위생용품, 스포츠용품, 의료용품 등 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 다양한 기능별 영양제 카테고리 보유 - 관절보조제 및 의약품 카테고리 내 약 90개 제품 제공 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	홈페이지에서 직접 등록 - 홈페이지 하단 메뉴 ПОДДЕРЖКА 아래 СЛУЖБА П ОДДЕРЖКИ 클릭하여 문의사항 작성 (biosfera.kz/information/contact) - 홈페이지 기입 정보 : 담당자명, 이메일 주소, 문의 내용
	특이사항	- 문의사항 연락처: +8-800-080-78-78

자료: 비오스페라(Biosfera) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



④ 에브칼립투스(Eucalyptus)

기업 기본 정보	기업명	에브칼립투스(Eucalyptus)	
	홈페이지	evcalyptus.kz	
	위치	알마티(Almaty)	
	규모	매장 수('18): 4개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 2016년 설립되어 매년 2개 아울렛을 오픈하였으며, 계속해서 매장 수를 늘릴 예정 - 주로 접근성이 뛰어난 곳에 매장 위치 - 알마티 내에서 당일배송, 일반배송 서비스 제공 - 의약품 외에도 다양한 생필품 판매 		
기업 최근 이슈	- 2019년 온라인몰 이용 시 10% 할인가 적용하는 프로모션 행사 진행		
유사제품 정보		제품명	글루코사민콘드로이틴 콤플렉스 (Glucosamine Chondroitin Complex)
		종류	관절보조제
		용량	60정
		원산지	미국

자료: 에브칼립투스(Eucalyptus) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)
 사진 자료: 에브칼립투스(Eucalyptus) 홈페이지, 구글맵스(Googlemaps)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 건강보조식품, 의약품, 다이어트식품 - 일반: 화장품, 유아용품, 세제류, 청소용품, 의료용품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 기존 플랫폼에 없는 신제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 영양제 및 건강보조식품의 경우 7개의 카테고리 분류되어 제공 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	유선 연락 또는 이메일 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 내 메신저 창 통해 담당자명과 연락처 기입하여 입점 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자명, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처: +8-747-821-85-96

자료: 에브칼립투스(Eucalyptus) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

2) 방문판매

① 오리플레임(Oriflame)

기업 기본 정보	기업명	오리플레임(Oriflame)	
	홈페이지	kz.oriflame.com	
	위치	알마티(Almaty)	
	규모	매출액(*18)	약 10억 3,000만 달러 ²¹⁾ (약 1조 2,061억 원)
기타 규모		직원 수(*18): 6,143명	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1967년 설립된 스웨덴 기업으로 현재 60개국에서 운영되며, 6개의 제조시설과 4개의 물류센터 보유 - 6개의 카테고리 내 약 1,000개 제품 제공 - 카자흐스탄 내 아스타나, 알마티, 쉘켄트, 비슈케크에서 서비스 센터 운영 - 카자흐스탄 지점의 경우 러시아 지사에서 통합적으로 운영 		
			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2018년 판매량의 96%가 온라인을 통해 이루어짐 - 2018년 카자흐스탄을 포함한 CIS²²⁾ 국가 매출액 증가 - 2019년 7월 건강보조식품 신제품 출시 		
유사제품 정보		제품명	마린칼슘앤비타민D (Marine Calcium & Vitamin D)
		종류	영양제
		용량	30정
		원산지	스웨덴

자료: 오리플레임(Oriflame) 홈페이지, 오리플레임(Oriflame) 기업 홈페이지, 오리플레임 2018 연간보고서(Annual Report 2018), 유로모니터(Euromonitor)
 사진 자료: 오리플레임(Oriflame) 홈페이지

21) 기업 전체 매출액임


22) CIS(Commonwealth of Independent States) : 러시아, 카자흐스탄 등 11개국이 포함된 독립국가연합

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 건강보조식품, 어린이 영양식품, 즉석식품 등 - 일반: 화장품, 향수, 잡화류, 액세서리류 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 품질이 뛰어난 상품 - 장기적인 협력 및 안정적인 공급 중시 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	유선 연락 또는 이메일 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자명, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)
	등록 조건	· 평가 기준 ① 오리플레임 공급자 행동강령 준수 · 평가 기준 ② 제품 안정성 검사 실시
	특이사항	- 문의사항 연락처 이메일: info@oriflame.kz 전화: +8-800-080-0007

자료: 오리플레임(Oriflame) 홈페이지, 오리플레임(Oriflame) 기업 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

② 암웨이(Amway)

기업 기본 정보	기업명	암웨이(Amway)		
	홈페이지	amway.kz		
	위치	알마티(Almaty)		
	규모	매출액('18)	약 3,000만 달러 (약 351억 3,000만 원)	
		기타 규모	직원 수('18) 17,000명	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1959년 설립되어 약 100개 이상의 국가에서 운영되며, 2013년 카자흐스탄 진출 - 전 세계적으로 15개의 제조시설 보유 - 마이 암웨이 센터(My Amway Center) 가입 및 등록 후 알마티 오프라인 매장에서도 제품 구매 가능 - 모든 제품은 자체브랜드 상품으로 판매 - 약 450개의 제품 취급하며, 건강기능식품의 경우 연 평균 110억 개의 제품이 판매됨 			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 카자흐스탄 내 뷰티 및 건강식품에 대한 관심이 증가하면서 헬스&뷰티 제품 종류를 늘릴 계획 			
유사제품 정보		제품명	그류코자민 (Глюкозамин)	
		종류	관절보조제	
		용량	120정	
		원산지	러시아	

자료: 암웨이(Amway) 홈페이지, 포브스카자흐스탄(Forbes Kazakhstan), 유로모니터(Euromonitor), 암웨이글로벌미디어가이드(Amway Global Media Guide)

사진 자료: 암웨이(Amway) 홈페이지

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<p>• 입점 가능 품목</p> <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 건강보조식품, 다이어트식품 등 - 일반: 화장품, 세제류, 향수류, 정수기, 주방용품 등 <p>• 특이사항</p> <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지에서 판매되는 모든 제품에 대한 인증서 제공 	
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>유선 연락 또는 이메일을 통한 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자명, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)
	<p>등록 조건</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 평가 기준 ① 근로기준법 준수 · 평가 기준 ② 제조시설 검사 내역 포함한 관련 정보 모두 제공
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 이메일: infokz@amway.com 전화: +8-727-321-03-00 - 카자흐스탄 암웨이는 유럽 공급업체 포탈 이용

자료: 암웨이(Amway) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

FABERLIC

③ 파벨릭(Faberlic)

기업 기본 정보	기업명	파벨릭(Faberlic)	
	홈페이지	faberlic.com	
	위치	알마티(Almaty)	
	규모	매출액('18)	약 4억 6,300만 달러 (약 7,921억 9,300만 원)
		기타 규모	직원 수('18): 2,515명
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1997년 설립된 러시아 기업으로 2003년 유럽과 아시아로 진출하였으며, 현재 42개국에서 운영 중 - 약 8,000개의 제품 보유하며, 32개의 특허 보유 - 모스크바에 45,000미터 평방의 생산시설 운영하여 자체 제작 상품 제조 - 홈페이지 통해 다양한 프로모션 정보 제공 		
	 		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2018년 방문판매기업 세계 33위 달성 - 2019년 Rate & Goods 러시아 10대 제조업체에 선정 		
유사제품 정보		제품명	오메가 3-6-9 베지터블오일믹스처 (Omega 3-6-9 vegetable oil mixture)
		종류	건강보조식품
		용량	60정
		원산지	러시아

자료: 파벨릭(Faberlic) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 다이렉트셀링뉴스(directsellingnews)
 사진 자료: 파벨릭(Faberlic) 홈페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 건강보조식품, 다이어트식품, 차류 등 - 일반: 향수, 화장품, 액세서리, 잡화류, 의류, 의료용품, 주방용품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 품질이 뛰어나고 안정성이 검증된 제품 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자명, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)
	특이사항	- 문의사항 연락처 이메일: office@kz.faberlic.com 전화: +8-727-356-44-40

자료: 파벨릭(Faberlic) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

3) 온라인

WILDBERRIES

① 와일드베리스(Wildberries.kz)

기업 기본 정보	기업명	와일드베리스(Wildberries.kz)	
	홈페이지	wildberries.kz	
	위치	알마티(Almaty)	
	규모	매출액(*18)	약 18억 5,298만 달러 (약 2조 1,698억 원)
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 2004년 설립된 러시아 이커머스 기업으로, 2014년 카자흐스탄 시장 진출 - 현재 21개의 지역에서 서비스 제공 - 하루 평균 약 200만 명의 방문자가 사이트 방문하며, 3,000만개의 제품 판매 - 무료 배달 서비스 제공 	
			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 내 유럽 시장에 진출을 계획 중이며, 첫 국가로 폴란드 선택 - 포브스 지(Forbes Magazine) '2019년 가장 주목할 만한 기업' 선정 		
유사제품 정보		제품명	엠씨엠조인트섭 (Mcm Joint Supp)
		종류	관절보조제
		용량	180정
		원산지	러시아

자료: 와일드베리스(Wildberries) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)
 사진 자료: 와일드베리스(Wildberries) 홈페이지

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 소스류, 건조식품, 건강보조식품, 시리얼, 스낵류, 캔디류 등 - 일반: 의류, 잡화류, 서적, 사무용품, 애완용품, 유아용품, 스포츠용품, 화장품, 완구류, 의료용품, 전자제품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 트렌디한 제품 - 품목별로 가격 경쟁력이 있는 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 24시간 담당자와 배송 상세 정보 확인 가능 - 모바일 앱 서비스를 제공 - 비식품에 비해 식품 종류는 다양하지 않음 	
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p> <hr/> <p>등록 방법 및 등록 정보</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 홈페이지를 통한 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 메뉴 Партнёры 클릭하여 포털 회원가입 (suppliers.wildberries.ru/promo/partners) - 홈페이지 가입정보 : 회사명, 담당자명, 이메일, 전화번호 등 - 파트너십 신청은 5단계로 이루어짐 <ol style="list-style-type: none"> 1) 견적서 작성 2) 협력 조건 확인 3) 상대방 설문지 양식 작성 4) 법적 문서 포털에 업로드 5) EDI(Electronic Data Interchange) 제출 2. 이메일로 지원서 송부 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 메뉴 Контакты 클릭하여 Партнерам 접속 후 지원서 작성 후 이메일로 송부 (wildberries.kz/services/partneram) <hr/> <p>특이사항</p> <ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처: disp@wildberries.kz - 홈페이지 입점 진행 절차는 와일드베리스 러시아 포털로 통합되어 있음

자료: 와일드베리스(Wildberries) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 솔팍(Sulpak.kz)

기업 기본 정보	기업명	솔팍(Sulpak.kz)								
	홈페이지	sulpak.kz								
	위치	알마티(Almaty)								
	규모	<table border="1"> <tr> <td>매출액(*18)</td> <td>약 4억 7,381만 달러 (약 8,106억 8,891만 원)</td> </tr> <tr> <td>기타 규모</td> <td>매장 수(*18): 103개*23)</td> </tr> </table>	매출액(*18)	약 4억 7,381만 달러 (약 8,106억 8,891만 원)	기타 규모	매장 수(*18): 103개*23)				
매출액(*18)	약 4억 7,381만 달러 (약 8,106억 8,891만 원)									
기타 규모	매장 수(*18): 103개*23)									
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1992년 설립된 가전제품 리테일 기업이며, 온라인 몰을 통해 다양한 제품 판매 - 2014년 대형 전자제품 유통기업 Euronics에 가입 - 다양한 프로모션을 진행하며 당일배송 서비스 제공 - 식품의 경우, 건강보조식품만 취급 									
기업 최근 이슈	- 2019년 5월 사르야가쉬(Saryagash) 지역에 매장 오픈									
유사제품 정보		<table border="1"> <tr> <td>제품명</td> <td>Glucosamine Sulfate 1500 Joint disease (글루코사민설페이트1500 조인트디지즈)</td> </tr> <tr> <td>종류</td> <td>관절보조제</td> </tr> <tr> <td>용량</td> <td>90정</td> </tr> <tr> <td>원산지</td> <td>호주</td> </tr> </table>	제품명	Glucosamine Sulfate 1500 Joint disease (글루코사민설페이트1500 조인트디지즈)	종류	관절보조제	용량	90정	원산지	호주
제품명	Glucosamine Sulfate 1500 Joint disease (글루코사민설페이트1500 조인트디지즈)									
종류	관절보조제									
용량	90정									
원산지	호주									

자료: 솔팍(Sulpak) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)
 사진 자료: 솔팍(Sulpak) 홈페이지

23) 카자흐스탄과 키르기스스탄 매장 수를 합친 수임

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<p>• 입점 가능 품목</p> <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 건강보조식품 - 일반: 전자제품, 가전제품, 카메라, 주방용품, 식기류, 스포츠용품, 유아용품, 서적류, 애완용품 등 <p>• 특이사항</p> <ul style="list-style-type: none"> - 건강보조식품 1개 브랜드 보유 		
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록</p>	<p><input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>유선 연락 또는 이메일을 통한 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자명, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) 	
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 이메일: corporate@sulpak.kz 전화: +8-727-356-18-88 - 구매부 담당자 이름: Mataibaeva Nasfiya Linnurovna 이메일: nasfiya.maytabaeva@sulpak.kz 전화: +8-777-007-33-65 	

자료: 솔팍(Sulpak) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



③ 사투(Satu)

기업 기본 정보	기업명	사투(Satu)		
	홈페이지	satu.kz		
	위치	알마티(Almaty)		
	규모	매출액('18)	약 6,426만 달러 (약 752억 4,846만 원)	
		기타 규모	직원 수('18): 120명	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 2008년 설립되어, 카자흐스탄, 우크라이나, 러시아, 벨라루스, 몰도바에서 홈페이지 운영 - 카자흐스탄 최대 규모의 온라인 유통채널로 판매자와 구매자를 이어주는 오픈마켓 형식으로 운영 - 약 980만개의 제품이 판매되며, 매달 평균 약 300만 명의 방문자 수와 32,000여건의 거래 기록 			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2018년 Kazpost²⁴⁾와 파트너십을 체결하여 온라인 결제시스템 런칭 - 2017년 모바일 어플 출시 			
유사제품 정보		제품명	글루코사민콘드로이틴 엠에스엠 (Glucosamine Chondroitin MSM)	
		종류	관절보조제	
		용량	90정	
		원산지	미국	

자료: 사투(Satu) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 에보비즈니스(EvoBusiness)
사진 자료: 사투(Satu) 홈페이지

24) 카자흐스탄의 전국 우편 서비스

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 의약품, 건강보조식품, 시리얼, 스낵류, 캔디류 등 - 일반: 의류, 잡화류, 유아용품, 스포츠용품, 액세서리류, 가전제품, 사무용품, 전자제품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 기존 플랫폼에 없는 신제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 동일 제품이어도 판매자에 따라 가격 상이 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	홈페이지 통한 등록 - 홈페이지 하단 메뉴 Продавцам 란 Создать сайт на Satu.kz 클릭하여 등록 절차 확인 - 홈페이지 회원가입 후 판매 사이트 생성 및 제품 등록 (satu.kz/join-now?source_id=new.footer) - 필요시 사투(Satu) 공식 딜러 통해 입점 절차 진행
	특이사항	- 문의사항 연락처 전화: +7-727-350-82-84 이메일: support@satu.kz - 연 단위로 사용료 지불하여 판매자 등록 - 판매자 무료 체험판 제공

자료: 사투(Satu) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

IV. Customs·Quarantine

SUMMARY

1. 카자흐스탄 관절보조제 인증 취득
2. 카자흐스탄 관절보조제 업체·제품 등록
3. 카자흐스탄 관절보조제 라벨 심의
4. 카자흐스탄 관절보조제 서류 준비
5. 카자흐스탄 관절보조제 세금 납부
6. 카자흐스탄 관절보조제 검역 심사

Customs · Quarantine

(통관 및 검역)

■ 통관/검역 일반사항 | ■ 통관/검역 주의사항

구분	내용	참조처
Step 01. 인증 취득	<ul style="list-style-type: none"> • 강제 인증 有 - EAC 인증 획득 필요 	(*) 카자흐스탄 공공보건위원회 - TR CU 023/2011 - 문의처 : kooz.dsm.gov.kz
Step 02. 사전 심사	<ul style="list-style-type: none"> • 사전 수입 허가 無 	(-)
Step 03. 업체·제품 등록	<ul style="list-style-type: none"> • 국가위생인증 획득 필요 - 제품 안전성에 관한 인증 획득 필요 	(*) 카자흐스탄 공공보건위원회 - EAEU Decision No. 299 - 문의처 : kooz.dsm.gov.kz
Step 04. 라벨 심의	<ul style="list-style-type: none"> • 라벨 표기사항 - 식품 등록 시 진행 - 유라시아 경제연합 표준 규정 준수 	(*) 유라시아 경제연합 집행위원회 - 문의처 : www.eurasiancommission.org (*) 카자흐스탄 공공보건위원회 - 문의처 : kooz.dsm.gov.kz
Step 05. 서류 준비	<ul style="list-style-type: none"> • 일반 서류 - 온라인 제출 가능 	(*) 카자흐스탄 국가 소득위원회 - 문의처 : kgd.gov.kz
Step 06. 선적 및 운송	<ul style="list-style-type: none"> • 포워딩 업체 섭외 	(-)
Step 07. 통관 신고	<ul style="list-style-type: none"> • 수입신고 - 서면 또는 전자 통관시스템을 이용하여 신청 - 수입신고서, 상업송장 등 - 지역별 세관 통해 통관 진행 	(*) 유라시아 경제연합 집행위원회 - 문의처 : www.eurasiancommission.org (*) 카자흐스탄 국가 소득위원회 - 문의처 : kgd.gov.kz
Step 08. 세금 납부	<ul style="list-style-type: none"> • 납세 신고 - 수입 신고 후 검사 전 세금 납부 • 통관, 검역, 검사, 부두 사용료 등 • 관세율 12% • VAT 12% 적용 	(*) 유라시아 경제연합 집행위원회 - 문의처 : www.eurasiancommission.org (*) 카자흐스탄 국가 소득위원회 - 문의처 : kgd.gov.kz
Step 09. 검역 심사	<ul style="list-style-type: none"> • 서류 심사 • 제품 검사 - 제품 위생 검사 진행 	(*) 카자흐스탄 공공보건위원회 - 문의처 : kooz.dsm.gov.kz (*) 카자흐스탄 국가 소득위원회 - 문의처 : kgd.gov.kz

1. 카자흐스탄 관절보조제 인증 취득

인증 취득

카자흐스탄으로 제품 수입 시, 필요하거나 선택 가능한 인증 정보 제공

관절보조제

관절보조제 품목은 건강기능식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

▶ 카자흐스탄 수입 식품 ‘적용 받는 강제 인증 有’

카자흐스탄으로 수출하고자 하는 관절보조제 제품이 현지 진출 시 꼭 취득해야 하는 강제 인증이 있는 것으로 확인됨. 카자흐스탄은 유라시아 경제연합 (Eurasian Economic Union)²⁵⁾의 가입국으로 해당 국가들과 공통된 인증을 공유하고 있음. 이에 따라 카자흐스탄으로 식품 제품을 수출하기 위해서는 EAC 인증을 필수로 획득해야 함

또한, EAC 인증을 획득하기 위하여 생산 안전 관련 인증인 HACCP 인증 획득이 필요함

[표 4.1] 카자흐스탄 식품 인증 취득

인증명	인증 성격	강제 유무	발급 기관	인증 Mark
EAC	식품 생산 안전 인증	필수	유라시아 경제연합 집행위원회 지정기관	
HACCP	식품 생산 안전 인증	필수	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRCGS Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRC 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	

자료 : 각 인증기관

25) 유라시아 경제공동체는 러시아, 벨라루스, 우즈베키스탄, 카자흐스탄, 키르기스스탄, 타지키스탄 5개국이 설립한 국제 협력 기구로, 단일경제구역의 설립을 위해 경제통합을 추진해 나가고 있음

[표 4.2] 카자흐스탄 식품 인증 취득


		절차	기간
HACCP		서류제출>서류심사>현장 확인 및 심사>판정>인증	40일
		서류	비용
		신청서, 식품안전관리인증계획서 등	20만원
ISO 22000		절차	기간
		서류제출>인증계약>계획통보>서류심사>현장심사>시정 조치>인증 심의>인증>사후관리심사>갱신 심사	-
		서류	비용
		신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등	-
IFS		절차	기간
		인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	약 24주
		서류	비용
		신청서 등	약 900-1,000만원
BRC Food Safety		절차	기간
		인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	-
		서류	비용
		신청서, 식품안전 및 품질에 관한 매뉴얼 등	약 900-1,000만원
FSSC 22000		절차	기간
		서류제출>1차 현장 평가>2차 현장 평가>인증>사후관리 심사	-
		서류	비용
		신청서, 회사 정보, 기 취득 인증 등	500-600만원

자료 : 각 인증기관

▶ 카자흐스탄 시장 진출 시 식품에 관한 'EAC 인증 획득 필수'

EAC 인증은 카자흐스탄을 포함하여 유라시아 경제연합 회원국 모두에게 공통적으로 요구되는 통합인증임. 인증기관의 경우 각국에 많은 수가 위치하여 있기 때문에 업체의 선택에 따라 해당 기관을 통해 인증 획득을 진행할 수 있음

[표 4.3] 카자흐스탄 EAC 인증 정보

인증명	발급 기관	유효기간	인증 Mark
EAC	유라시아 경제연합 집행위원회(EEC) 지정 인증기관	1 ~ 5년	

절차

- a. 인증기관으로 신청서 제출
- b. 신청서 검토 - 신청서에 대한 적합성 검토 진행
- c. 제품 분류 확정 및 샘플 수취
 - 제출 된 서류를 바탕으로 제품의 유형 분류
- d. 서류 심사 및 제품 테스트 진행
- e. 제조 공장 조사
 - 규정에 따라 공장 조사를 진행하도록 정해진 품목에 한하여 진행
- f. 인증서 발행
- g. 사후 관리 진행
 - 규정에 따라 사후 관리를 하도록 정해진 품목에 한하여 진행함

필요 서류

- 0. 서류는 러시아어 또는 해당 국가의 공식 언어로 작성
 - a. 제품 설명 서류
 - 제품의 보관과 운반에 관한 정보
 - 기타 제품과 관련된 모든 정보
 - b. 제조 공정에 관한 자세한 정보
 - HACCP 기준에 부합하도록
 - c. 라벨 정보
 - d. 시험 성적서
 - e. 기타 기관이 요구하는 서류

자료 : 각 인증기관

2. 카자흐스탄 관절보조제 업체·제품 등록

업체·제품 등록

카자흐스탄으로 제품 수입 시, 요구되는 업체 또는 제품 등록제도 정보 제공

관절보조제

관절보조제 품목은 건강기능식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 카자흐스탄 관절보조제 통관을 위해 사전 등록 ‘필요’
- ▶ 카자흐스탄 식품 수입 시 사전 심사 ‘미 진행’

카자흐스탄으로 수입되거나 동 지역에서 생산 및 판매되는 식품 중 규정이 정하고 있는 특정 식품의 경우 국가위생인증(State Registration Certificate)을 획득해야함. 해당 등록 절차를 수행하지 않는 경우 앞서 설명한 EAC 인증의 획득이 불가능하기 때문에, 해당 등록 절차를 필수적으로 수행해야함. 해당 등록은 EAC 인증과 마찬가지로 유라시아 경제연합 회원국 간에 공통적으로 적용됨. 해당 등록은 카자흐스탄 정부 온라인 서비스(egov)를 통해 진행하거나 카자흐스탄 공공보건위원회(KOOZ)를 통해서 오프라인으로도 진행이 가능함

[표 4.4] 카자흐스탄 사전 식품 등록 절차

적용 규제	EACU No. 299 of 28.05.2010 Decision No. 299 of 28 May 2010
등록 기관	카자흐스탄 정부 온라인 서비스 - Website : egov.kz
절차	a. 온라인 수입 신청서 제출 b. 서류 검토 c. 샘플 테스트 d. 등록 여부 결정
필요 정보	a. 신청서 b. 제품에 대한 상세 설명 c. 라벨 사본 d. 증명서 - 품질명, 식품 생산 안전, 등에 관한 정보 및 관련 인증서 - 자유판매증서 등 기타 기관이 요구하는 서류 e. 수출 국가로부터 받은 위생에 관한 인증서류 - 해당 제품이 위생적으로 제조되었다는 것을 인증하는 관련 서류 f. 시험 성적서 g. 나노물질을 사용한 경우 해당 하는 나노물질에 대한 정보 h. 제품의 샘플
비용	무료
기간	30일

자료 : 카자흐스탄 정부 온라인 서비스 (egov)

3. 카자흐스탄 관절보조제 라벨 심의

▶ 카자흐스탄 라벨 규정

[표 4.5] 카자흐스탄 라벨 관리 규정

●
라벨 심의
카자흐스탄으로 제품 수입 시, 요구되는 제품에 대한 라벨 규정 정보 제공
●
관절보조제
관절보조제 품목은 건강기능식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

적용 규제	TR TS 022/2011 Food Products Labeling																	
세부 규정	(-)																	
라벨 표기사항 (항목)	<ul style="list-style-type: none"> · 제품명 · 제조사 정보 또는 수입업체 정보 · 순중량 또는 용량 또는 수량 · 원료 · GMO 원료 정보 · 성분 정보 · 보관 방법 · 유통기한 · 제조일자와 포장일자 · 추천 또는 제한되는 사용방법(필요한 경우) · EAC 마크 																	
	세부 내용	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 15%;">표기 언어</td> <td>카자흐스탄어와 러시아어로 표기할 것</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">제품명</td> <td>제품의 구분이 가능하도록 명확한 명칭을 사용할 것</td> </tr> <tr> <td>특수가공 처리된 제품의 경우 해당 명칭을 제품명에 포함하거나 유사한 용어를 사용할 것 항미증진제를 함유하는 경우 해당 내용을 표시할 것</td> </tr> <tr> <td>원료</td> <td>성분의 양이 많은 것부터 순서대로 기재할 것 복합 성분이 포함된 경우 해당 내용은 괄호로 기재할 것 단일 성분으로 구성된 제품이나 가공되지 않은 신선 과일, 베리류, 채소의 경우 미표기 가능</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">라벨 표기사항 (가이드)</td> <td>보관방법</td> <td>제조사가 제시하는 보관 방법 또는 EAEU의 표준에 따른 보관방법을 작성할 것 제품 개봉 이후 제품의 안전성이나 그 품질에 변화가 초래되는 경우, 개봉 후 보관 방법에 대해 작성 할 것</td> </tr> <tr> <td>용량</td> <td>용량 및 중량의 단위는 ml, cl, l, g, kg으로 표기할 것</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">제조일자/유통기한</td> <td>제조일자/유통기한</td> <td>개수로 판매되는 제품은 개수로만 표기 가능 유통기한이 72시간 미만인 경우: 시간, 일, 월 72시간에서 3개월인 경우: 일, 월, 년 3개월 이상인 경우: 월, 년 또는 일, 월, 년 설탕의 경우 제조년도만 표기할 것 제조일자와 유통기한은 함께 표기할 것</td> </tr> <tr> <td>제조사 정보</td> <td>제조사의 등록된 공식적인 상호명을 사용할 것 여러 업체에 의해 제조된 경우 해당 업체 정보를 모두 기입할 것</td> </tr> </table>	표기 언어	카자흐스탄어와 러시아어로 표기할 것	제품명	제품의 구분이 가능하도록 명확한 명칭을 사용할 것	특수가공 처리된 제품의 경우 해당 명칭을 제품명에 포함하거나 유사한 용어를 사용할 것 항미증진제를 함유하는 경우 해당 내용을 표시할 것	원료	성분의 양이 많은 것부터 순서대로 기재할 것 복합 성분이 포함된 경우 해당 내용은 괄호로 기재할 것 단일 성분으로 구성된 제품이나 가공되지 않은 신선 과일, 베리류, 채소의 경우 미표기 가능	라벨 표기사항 (가이드)	보관방법	제조사가 제시하는 보관 방법 또는 EAEU의 표준에 따른 보관방법을 작성할 것 제품 개봉 이후 제품의 안전성이나 그 품질에 변화가 초래되는 경우, 개봉 후 보관 방법에 대해 작성 할 것	용량	용량 및 중량의 단위는 ml, cl, l, g, kg으로 표기할 것	제조일자/유통기한	제조일자/유통기한	개수로 판매되는 제품은 개수로만 표기 가능 유통기한이 72시간 미만인 경우: 시간, 일, 월 72시간에서 3개월인 경우: 일, 월, 년 3개월 이상인 경우: 월, 년 또는 일, 월, 년 설탕의 경우 제조년도만 표기할 것 제조일자와 유통기한은 함께 표기할 것	제조사 정보
표기 언어	카자흐스탄어와 러시아어로 표기할 것																	
제품명	제품의 구분이 가능하도록 명확한 명칭을 사용할 것																	
	특수가공 처리된 제품의 경우 해당 명칭을 제품명에 포함하거나 유사한 용어를 사용할 것 항미증진제를 함유하는 경우 해당 내용을 표시할 것																	
원료	성분의 양이 많은 것부터 순서대로 기재할 것 복합 성분이 포함된 경우 해당 내용은 괄호로 기재할 것 단일 성분으로 구성된 제품이나 가공되지 않은 신선 과일, 베리류, 채소의 경우 미표기 가능																	
라벨 표기사항 (가이드)	보관방법	제조사가 제시하는 보관 방법 또는 EAEU의 표준에 따른 보관방법을 작성할 것 제품 개봉 이후 제품의 안전성이나 그 품질에 변화가 초래되는 경우, 개봉 후 보관 방법에 대해 작성 할 것																
	용량	용량 및 중량의 단위는 ml, cl, l, g, kg으로 표기할 것																
제조일자/유통기한	제조일자/유통기한	개수로 판매되는 제품은 개수로만 표기 가능 유통기한이 72시간 미만인 경우: 시간, 일, 월 72시간에서 3개월인 경우: 일, 월, 년 3개월 이상인 경우: 월, 년 또는 일, 월, 년 설탕의 경우 제조년도만 표기할 것 제조일자와 유통기한은 함께 표기할 것																
	제조사 정보	제조사의 등록된 공식적인 상호명을 사용할 것 여러 업체에 의해 제조된 경우 해당 업체 정보를 모두 기입할 것																

자료 : TR CU 022/2011, 미국 농무부 해외식품서비스(USDA FAS)

[표 4.6] 카자흐스탄 라벨 관리 규정

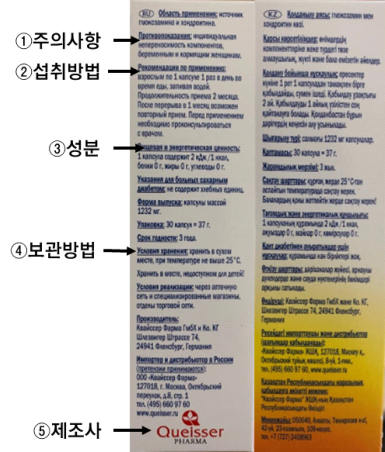
세부 내용	라벨 표기사항 (가이드)		제3국에서 생산된 경우 해당 제조사에 대한 정보도 표기할 것
			제3국에서 수입된 제품의 경우 수입자에 대한 이름과 주소를 표기 할 것
		성분 정보	열량(칼로리), 단백질, 지방, 탄수화물, 비타민, 미네랄에 대한 정보를 표기할 것
			맛, 짠, 커피, 식품첨가물, 병입 된 미네랄 생수 등 관세동맹에서 정하고 있는 특정 유형의 식품에 대해서는 작성하지 않아도 무방
			성분 정보의 기준은 100g 또는 100ml 또는 1회 제공량으로 할 것
		사용방법	열량 정보는 줄(Joule)과 칼로리(Calorie)로 표기할 것
			섭취 또는 사용방법의 부재가 제품의 사용자로 하여금 혼란스럽게 하거나 제품의 사요에 있어 위험을 초래하거나 또는 제품의 품질 저하가 우려 되는 경우 사용 방법을 명시할 것
기타	GMO 원료의 함유량이 0.9% 이상인 식품의 경우 GMO 물질을 포함하고 있다는 문구를 기재해야함		

자료 : TR CU 022/2011, 미국 농무부 해외식품서비스(USDA FAS)

▶ 카자흐스탄 관절보조제 라벨 샘플



[전면 라벨링]



[옆면 라벨링]

앞면(러시아어/카자흐스탄어 병기)

- ① 브랜드명 : Doppel herz
- ② 제품명 : ЛЮКОЗАМИН + ХОНДРОИТИН
- ③ 용량 : 30 КАПС.

앞면(국문)

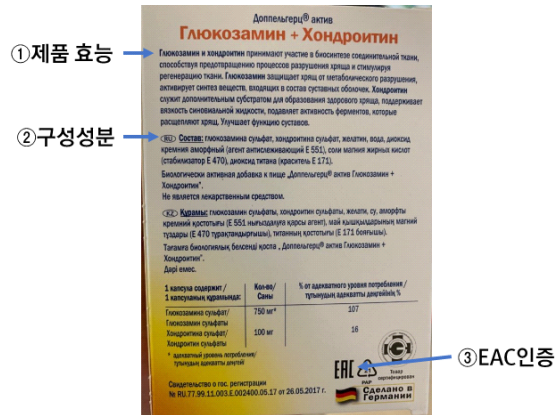
- ① 브랜드명 : Doppel herz
- ② 제품명 : 글루코사민 + 콘드로이틴
- ③ 설명 : 30정

옆면(러시아어/카자흐스탄어 병기)

- ① 주의사항 : Противопоказания: индивидуальная непереносимость компонентов, беременным и кормящим женщинам
- ② 섭취방법 : Рекомендации по применению: взрослым по 1 капсуле 1 раз в день во время еды, запивая водой.
- ③ 성분 : Пищевая и энергетическая ценность: 1 капсула содержит 2 кДж/1 ккал, белки 0г, жиры 0г, углеводы 0г.
- ④ 보관방법 : Условия хранения: хранить в сухом месте, при температуре не выше 25°С.
- ⑤ 제조사 : Queisser Pharma

옆면(국문)

- ① 주의사항 : 임신부나 수유부인 경우 제품을 복용하기 전에 의사와 상담하십시오.
- ② 섭취방법 : 성인은 식사 후 물과 함께 1일 1캡슐을 섭취하십시오.
- ③ 성분 : 1 캡슐 당 2kj / 1kcal 단백질 0g, 지방 0g, 탄수화물 0g
- ④ 보관방법 : 25°C 이하의 건조하고 서늘한 곳에 보관하십시오.
- ⑤ 제조사 : Queisser Pharma



[뒷면 라벨링]

뒷면(러시아어/카자흐스탄어 병기)

- ① 제품 효능 : Глюкозамин и хондроитин принимают участие в биосинтезе соединительной ткани, способствуя предотвращению процессов разрушения хряща и стимулируя регенерацию ткани. Глюкозамин защищает хрящ от метаболического разрушения, активизирует синтез веществ, входящих в состав суставных оболочек. Хондроитин служит дополнительным субстратом для образования здорового хряща, поддерживает вязкость синовиальной жидкости, подавляет активность ферментов, которые расщепляют хрящ. Улучшает функцию суставов.
- ② 구성성분 : Состав: глюкозамина сульфат, хондроитина сульфат, желатин, вода, диоксид кремния аморфный (агент антислеживающий E 551).
- ③ EAC 인증

뒷면(국문)

- ① 제품 효능 : 글루코사민과 콘드로이틴은 연결조직을 구성하는 성분으로 연골 파괴효소의 작용을 막아 연골 건강 증진에 도움을 줍니다. 글루코사민은 연골을 파괴효소로부터 보호하고 관절막을 구성하는 물질의 합성을 활성화합니다. 콘드로이틴은 건강한 연골 형성을 위한 추가 기질 역할을 하며 유액을 연골에 유지하며, 연골을 분해하는 효소의 활동을 억제하여 관절 기능을 향상시킵니다.
- ② 구성성분 : 글루코사민, 콘드로이틴, 젤라틴, 물, 이산화 규소 (고결 방지제 E551)
- ③ EAC 인증

4. 카자흐스탄 관절보조제 서류 준비

서류 준비

카자흐스탄으로 제품 수입 시, 통관 과정에서 요구되는 서류 정보 제공

관절보조제

관절보조제 품목은 건강기능식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 카자흐스탄 수입업자 또는 통관 대행업체 통해 통관 진행
- ▶ 카자흐스탄 온라인 통관 진행 가능

카자흐스탄은 유라시아 경제연합의 관세동맹에 따라 공통의 세관 규정을 두고 있음. 다만, 여전히 현지 규정을 공동 세관 규정에 우선하고 있는 부분이 있기 때문에 카자흐스탄 통관 규정 숙지가 필요함. 항공, 철도, 차량으로 제품을 운송하는 경우에는 유라시아경제위원회의 결정에 따라 관할 세관으로 사전 통지를 해야 함. 수입신고는 카자흐스탄 싱글윈도우(Single Window)를 통해 온라인으로 진행 가능하며 서면으로도 진행할 수 있음. 수입 허가는 카자흐스탄 영토 내에 등록된 사람에게 주고 있기 때문에 현지 법인이 없는 수출자는 수입 통관이 불가능함

카자흐스탄은 한국과 AEO인증에 관한 상호인정협정(MRA)를 맺은 국가로, 사전에 한국에서 AEO 인정을 획득한 업체의 경우 통관을 진행함에 있어 이점을 가질 수 있음

[표 4.7] 카자흐스탄 통관 서류

구분	서류명	발급기관	
일반 서류	위임장 또는 수입자의 신분증	(-)	
	세금 등록 서류	(-)	
	제품 가격 증명 서류	(-)	
	계약서	(-)	
	외환 거래 신고서	(-)	
	선적	상업송장	(-)
		포장 명세서	(-)
		화물인도지시서	(-)
		선하증권 / 항공운송장	(-)
		원산지 증명서	관세청 / 상공회의소
		관세 납부 영수증	(-)
		인증서	(-)
	기타 필요 서류	(-)	

자료 : 카자흐스탄 정부 온라인 서비스 (egov), 유라시아 경제연합 집행위원회(EEC)

5. 카자흐스탄 관절보조제 세금 납부

세금 납부

카자흐스탄으로 제품 수입 시, 통관 과정에서 요구되는 세금 정보 제공

관절보조제

관절보조제 품목은 건강기능식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 카자흐스탄 관절보조제 HS CODE 2106.90.9809, 관세율 12% 적용
- ▶ 카자흐스탄, FTA 협정 미체결로 협정세율 ‘미적용’

관절보조제의 경우 카자흐스탄에서는 HS CODE 2106.90 (기타)의 2106.90.9809 (기타) 세번을 사용하여 수입됨.²⁶⁾ 카자흐스탄으로 관절보조제 수입 시 기본세율로 12%를 적용받으며 별도의 무역협정이 없어 기본 관세율을 적용받음. 관세 외에도 VAT가 12%의 세율로 부과됨

- 수입 서류 심사비용에 미소요
- 수입 서류 심사 기간은 6시간 소요
- 통관 비용은 미소요
- 통관에 걸리는 시간은 2시간 소요

[표 4.8] 한국-카자흐스탄 HS CODE 비교 및 카자흐스탄 수입 세율

구분	HS CODE	품목 분류	비고
한국	2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품	
	2106.90	기타	
	2106.90.9099	기타	
카자흐스탄	2106.90.9809	기타	
관세	기본관세율	12%	
	협정 세율	N/A	
VAT		12%	

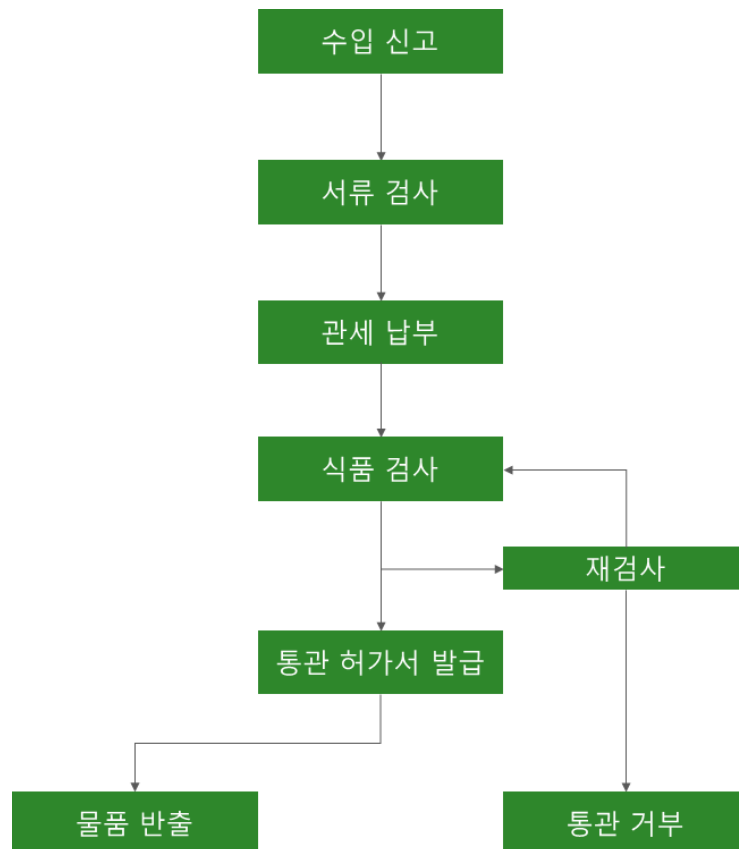
자료 : 관세법령정보포털(UNIPASS), 유라시아 경제연합 관세포털(TN VED Online)

26) 카자흐스탄 세번의 경우 HS CODE 6자리에 해당하는 2106.90 중 관절보조제에 적합하다고 판단되는 세번 항목의 정보를 제공함. 다만, 해당 항목 판단의 경우 카자흐스탄 세관당국의 판단과는 차이가 있을 수 있어 확인을 위해서는 카자흐스탄 세관당국인 카자흐스탄 국가소득위원회로 문의할 수 있음

6. 카자흐스탄 관절보조제 검역 심사 절차

- ▶ 카자흐스탄, 유라시아 경제연합 공통의 통관 진행
- ▶ 도착 전 사전 수입 식품 신고 필요

[표 4.9] 카자흐스탄 통관 프로세스



	유형	명칭	최대 허용량 (mg/kg)
건강기능식품 연관 규제 첨가물 및 물질	식품첨가물	Agar	TD 기준 적용 ²⁷⁾
		Nitrous oxide	TD 기준 적용
		Ascorbic acid	TD 기준 적용

자료 : 유라시아 경제연합 집행위원회(EEC), 식품첨가물 규정(TR CU 029/2012), KATI농식품수출정보

27) TD 기준 : 해당 식품첨가물의 사용기준을 제조업체의 기술사양을 따른다는 의미로 제조업체에서 정한 식품첨가물, 향신료, 가공보조제 규정 등의 사용기준을 포함하며, 기술 효과를 이루는데 반드시 필요한 양을 초과하지 않는다는 의미

※ TD 적용 : 해당 식품첨가물의 사용에 대해 식품유형이 정하지 않고 제조업체의 기술사양을 따른다는 의미로 제조업체에서 정한 식품유형에 한하여 사용한다는 의미

- ▶ EAEU 식품첨가물, 유해물질 규정을 통해 확인 가능
- ▶ KATI 식품첨가물 및 유해물질 데이터베이스를 통해서도 확인 가능

● 식품 첨가물 규정

카자흐스탄으로 제품 수입 시, 요구되는 식품 첨가물, 유해 물질에 관한 규정

● 관절보조제

관절보조제 품목의 첨가물 규정은 유라시아 경제연합 식품첨가물 규정 중 건강기능식품에 해당하는 정보를 제공함

[표 4.10] 카자흐스탄 관절보조제 품목 첨가물 규정

기능	이름	영문이름	최대사용량(mg/kg)	비고
방부제	벤조산	Benzoic acid	15	
방부제	벤조산 나트륨	Sodium benzoate	15	
안정제, 증점제 등	잔탄검	Xanthan gum	TD 기준 적용	
유화제	레시틴	Lecithin	TD 기준 적용	
산미료	구연산	Citric acid	TD 기준 적용	
산도조절제	수산화암모늄	Ammonium hydroxide	TD 기준 적용	
증점제	펙틴	Pectins	TD 기준 적용	
유화제	글리세린	Glycerin	TD 기준 적용	
유화제, 증점제	카라야검	Karaya Gum	1	

자료 : 식품첨가물 규정(TR CU 029/2012)

V. Expert Interview

SUMMARY

Interview ① 바이오투스(Biotus)

Interview ② 비오스페라(Biosfera)

Interview ③ 그리노베아(Greenovea)

Interview ④ 아미나 마그(Amina Mag)

Interview ⑤ 마가진 즈다로비에

(Магазин Здоровья)

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Demand and Preference



официальная резиденция витаминов

- 인터뷰 기업 : 바이오투스 (Biotus) 온라인 소매업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Nataliya (Manager)

관절보조제의 수요는 항상 있는 편

관절은 거의 모든 중년층 이상의 소비자들이 관리해야 하는 부위이기 때문에, 관절 보조제의 수요는 항상 있는 편입니다. 50-60대의 소비자들이 주로 구매하며, 부모님 선물용으로 구매하는 젊은 소비자들도 꽤 있습니다.

현지 소비자들은 효과가 빠르게 나타나는 관절보조제 선호

소비자들은 관절보조제 구매 시 제품의 품질과 효능을 가장 중시합니다. 소비자들은 제품의 효과가 빠르게 나타나는 제품을 선호합니다.

Market Customers and Distribution



- 인터뷰 기업 : 비오스페라 (Biosfera) 온라인 소매업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Alina (Pharmacy Consultant)

관절보조제, 주로 60대 이상의 소비자들이 구매

대부분의 소비자들은 관절염을 예방하기 위한 목적으로 관절보조제를 구매합니다. 주로 60대 이상의 소비자들이 구매하며, 운동으로 인해 관절에 무리가 온 젊은 소비자들도 가끔씩 구매합니다.

관절보조제는 대부분의 온·오프라인 약국에서 판매

관절보조제는 대부분의 약국에서 판매하지만, 다양한 종류의 관절보조제를 취급하는 약국은 많지 않습니다. 제품 판매 시, 온라인과 오프라인 판매를 병행하는 것이 좋습니다.

Market Customers and Distribution



- 인터뷰 기업 : 그리노베아 (Greenovea) 소매업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Mariya (Pharmacist)

관절보조제를 구매하는 소비자의 나이가 다양해지고 있음

최근 들어 중년층 이상의 소비자들 외에도 운동을 즐겨하는 젊은 사람들이나 4살 정도의 어린 아이들까지 관절보조제를 섭취하는 경우가 많아졌습니다.

관절보조제는 약국, 건강식품 전문매장, 헬스장에서 판매

관절보조제는 온·오프라인 약국과 건강보조식품을 전문적으로 취급하는 매장에서 판매하며, 일부 헬스장에서도 강도 높은 운동을 하는 사람들을 상대로 관절보조제를 판매합니다.

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Customers and Distribution



- 인터뷰 기업 : 아미나 마그 (Amina Mag) 온라인 소매업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Alexey (Manager)

소비자들은 관절보조제의 가격과 효능을 고려하여 구매

관절보조제를 구매하는 소비자들은 대부분 관절염을 예방하거나 치료하기 위한 목적으로 구매하며, 구매 시 제품의 가격과 효능을 고려하는 편입니다.

관절보조제 구매 시, 연령대에 따라 선호하는 유통채널이 다름

젊은 소비자들은 관절보조제 구매 시 제품의 후기와 가격 등을 비교할 수 있는 온라인 매장을 선호하며, 중년층 이상의 소비자들은 약사와 상담 후 제품을 구매할 수 있는 오프라인 매장을 선호합니다.

Market Trend and Customers



- 인터뷰 기업 : 마가진 즈다로비예 (Магазин Здоровья) 온라인 소매업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Elena (Director)

카자흐스탄 내 건강보조제의 수요는 빠르게 증가하는 추세

현재 카자흐스탄에서는 의약품보다 처방전이 필요 없는 건강보조제의 수요가 더 빠르게 증가하고 있는 추세입니다. 건강보조제는 일반 약국이나 건강식품 전문매장에서 판매합니다.

관절보조제의 주 소비자층은 30-60대

관절보조제는 주로 30-60대의 여성과 남성 소비자들이 구매하며, 관절염이나 관절 통을 겪고 있는 소비자들이 해당 제품을 찾는 경우가 많습니다.

Interview ① 바이오투스(Biotus)

28)

바이오투스
(Biotus)

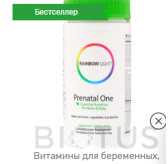
전문가 소속

바이오투스
(Biotus)
온라인 소매업체

전문가 정보

Ms. Nataliya
(Manager)

BIOTUS
официальная резиденция витаминов



바이오투스(Biotus) Manager, Ms. Nataliya

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

바이오투스는 2014년에 설립된 온라인 소매업체로, 건강보조식품을 주로 판매하고 있습니다. 취급 품목으로는 비타민, 미네랄, 슈퍼 푸드, 소화제, 화장품, 허브류 등이 있습니다. 본사는 영국에 위치하고 있으며, 주로 북미나 유럽 국가 브랜드의 제품을 취급하고 있습니다.

Q. 카자흐스탄 내 관절보조제의 수요가 어떻게 되나요?

중년층 이상의 소비자들에게 관절 관련 질병은 흔하게 일어나며 관절은 대부분의 사람들이 나이가 들면서 관리해야 하는 부위이기 때문에, 관절보조제의 수요는 항상 있는 편입니다. 주로 50-60대의 소비자들이 구매하며, 부모님께 선물하기 위한 용도로 구매하는 젊은 소비자들도 꽤 있습니다.

Q. 소비자들이 관절보조제를 구매 요인은 무엇인가요?

관절보조제 구매 시, 소비자들이 가장 고려하는 것은 제품의 품질과 효능입니다. 소비자들은 효과가 빠르게 나타나는 제품을 선호합니다. 저희 매장에서 가장 판매량이 높은 관절보조제는 솔가 콤플렉스(Solgar Complex)입니다. 해당 제품은 효과가 빠르고 사용해 본 사람들로부터 좋은 평판을 받아 인지도가 매우 높습니다.

Q. 관절보조제 수출 시, 특별히 주의해야 할 사항이 있나요?

관절보조제 및 모든 종류의 식품보조제를 수출하기 위해서는 제품등록을 해야 합니다. 제품등록 없이는 제품 판매가 금지되어 있습니다. 만약 제품이 천연 원료로 만들어졌다면 제품등록 과정이 복잡하지 않으며 샘플과 몇 가지 서류만 제출하면 됩니다. 제품등록은 한 달 정도 걸리기 때문에 미리 준비하는 것이 좋습니다.

28) 사진자료: 바이오투스(Biotus) 홈페이지 (biotus.kz)

Interview ② 비오스페라(Biosfera)

29)

비오스페라
(Biosfera)

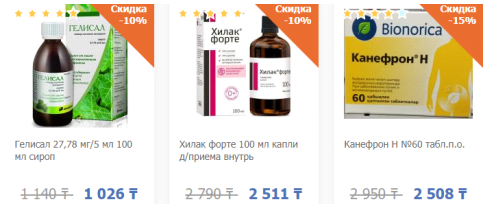
전문가 소속

비오스페라
(Biosfera)
수입유통업체

전문가 정보

Ms. Alina
(Pharmacy Consultant)

БИОСФЕРА



비오스페라(Biosfera)

Pharmacy Consultant, Ms. Alina

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

비오스페라는 2011년에 설립된 온라인 소매업체로, 의약품, 건강보조식품, 화장품 등 14,000가지 이상의 제품을 판매하고 있습니다. 카자흐스탄 전역으로 배송이 가능하며, 소비자들이 필요한 제품을 구매할 수 있도록 온라인 상담 서비스를 제공하고 있습니다.

Q. 카자흐스탄 내 관절보조제의 주 소비자층이 어떻게 되나요?

관절보조제는 질병을 치료해주는 의약품이 아니기 때문에, 대부분의 소비자들은 관절염을 예방하기 위한 목적으로 구매합니다. 주로 60대 이상의 소비자들이 구매하며, 관절을 무리하게 사용하는 직업을 가졌거나 운동선수가 아닌 이상 젊은 층의 소비자들은 거의 구매하지 않습니다.

Q. 매장에서 판매량이 높은 관절보조제는 무엇인가요?

관절보조제도 용도에 따라 여러 종류가 있습니다. 관절통에 겪고 있는 노년층의 소비자들에게는 플렉소산(Flexosan), 다이오플렉스(Dioflex), 올톡산(Ortoksan), 트라우멜(Traumel) 등의 제품이 판매량이 높으며, 젊은 운동선수들에게는 관절강화에 효과가 좋은 로타돈(Rotadon), 지오로드린(Geolodrin), 테라플렉스(Teraflex)의 수요가 많습니다.

Q. 관절보조제는 주로 어디서 판매하나요?

관절보조제는 약국에서 구매할 수 있습니다. 하지만 대부분의 약국에서는 한정적인 종류의 관절보조제를 판매하며, 특정 부위에 좋은 건강보조제보다는 종합보조제를 위주로 판매하는 곳이 많습니다. 최근에는 온라인 약국도 많기 때문에, 온라인 매장과 오프라인 매장을 모두 활용하여 제품을 판매하는 것이 좋습니다.

29) 사진자료: 비오스페라(Biosfera) 홈페이지 (biosfera.kz)

Interview ③ 그리노베아(Greenovea)

30)

● 그리노베아
(Greenovea)

전문가 소속

그리노베아
(Greenovea)
수입유통업체

전문가 정보

Ms. Mariya
(Pharmacist)



МАНХАЕ® женское здоровье
40+
5 485₸.



Капсулы для очищения
организма и оздоровления
печени "Гепат Форте"



Капсулы для продуктивной
работы мозга "Лецитон Гений"
7 770₸.

그리노베아(Greenovea)

Pharmacist, Ms. Mariya

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

그리노베아는 2009년에 설립된 소매업체로, 프랑스, 독일, 스위스, 파키스탄의 제조업체로부터 다양한 종류의 의약품 및 건강보조제를 직수입하고 있습니다. 카자흐스탄 내 3개의 오프라인 매장을 보유하고 있으며, 자사 홈페이지를 통한 온라인 판매도 병행하고 있습니다.

Q. 카자흐스탄 내 관절보조제의 수요가 어떻게 되나요?

최근 들어 소비자들의 건강에 대한 관심이 높아지면서, 전반적인 건강보조제의 수요는 증가하고 있습니다. 관절보조제의 경우, 나이가 많은 소비자들뿐만 아니라 건강상의 문제가 있거나, 운동을 즐겨하는 젊은 층의 소비자들도 자주 구매하는 편입니다. 심지어 4살 정도의 아이를 둔 부모들이 어린이용 관절보조제를 구매하는 경우도 늘어나고 있습니다.

Q. 소비자들이 관절보조제를 구매 요인은 무엇인가요?

젊은 소비자들을 체질상의 문제나 생활방식으로 인해 관절에 무리가 가는 경우 질병 예방 차원에서 관절보조제를 구매합니다. 반면, 중년층 이상의 소비자들은 나이가 들에 따라 관절 건강이 약해지고 관절염이나 관절통증 겪게 되면서 관절보조제를 찾는 경우가 많습니다.

Q. 매장에서 판매량이 높은 관절보조제는 무엇인가요?

소비자들이 많이 찾는 관절보조제로는 프랑스산 로플렉스(Roflex)와 독일산 겔랭크(Gelenk)가 있으며, 둘 다 물에 타 마시는 분말형태의 제품입니다. 이 제품들은 부작용이 거의 없고 효과가 좋아서 관절보조제 중 판매량이 가장 높습니다.

30) 사진자료: 그리노베아(Greenovea) 홈페이지 (greenovea.kz)

Q. 관절보조제는 주로 어디서 판매하나요?

가장 쉽게 관절보조제를 구할 수 있는 곳은 온·오프라인 약국이며, 건강보조식품을 전문적으로 취급하는 매장에서 관절보조제를 판매합니다. 최근에는 일부 헬스장에서도 보디빌더나 강도 높은 운동을 하는 사람들을 상대로 관절보조제를 판매하는 경우가 있습니다.

Q. 관절보조제 수출 시, 특별히 주의해야 할 사항이 있나요?

관절보조제를 수출 할 경우, 국가 등록 증명서를 필수적으로 준비해야 합니다. 그 외에도 제품의 품질과 안전성 등을 증명할 만한 인증서를 준비한다면 소비자들이 제품을 신뢰하고 구매할 수 있을 것이며, 제품 홍보 시 도움이 될 것입니다.

Interview ④ 아미나 마그(Amina Mag)

31)

아미나 마그
(Amina Mag)

전문가 소속

아미나 마그
(Amina Mag)
온라인 소매업체

전문가 정보

Ms. Alexey
(Manager)



아미나 마그(Amina Mag) Manager, Ms. Alexey

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

아미나 마그는 각종 건강보조식품, 영양제, 체중조절식품, 의약품, 화장품 등을 취급하는 온라인 소매업체입니다. 한국으로부터化妆품을 수입하고 있으며, 건강보조제는 중국제품을 주로 판매하고 있습니다.

Q. 카자흐스탄 내 관절보조제의 수요가 어떻게 되나요?

관절보조제의 수요는 항상 있는 편이며, 성별과 관계없이 남녀 모두 구매합니다. 대부분 관절염을 예방하거나 치료하기 위한 목적으로 구매하며, 구매 시 제품의 가격과 효능을 고려하는 편입니다. 저희 매장에서 수요가 많은 관절보조제는 태국의 녹사(Noxa)이며, 사용후기가 좋아 많은 사람들이 찾는 제품입니다.

Q. 관절보조제는 어떠한 유통채널을 통해 판매하는 것이 좋을까요?

대부분의 관절보조제는 약국이나 온라인 매장에서 판매합니다. 젊은 층의 소비자들은 제품의 후기를 확인하고 가격과 품질을 비교해볼 수 있는 온라인 매장을 선호하는 반면, 중년층 이상의 소비자들은 약사와 상담을 한 후 제품을 고를 수 있는 오프라인 약국에서 구매하는 것을 선호합니다.

Q. 관절보조제 수출 시, 특별히 주의해야 할 사항이 있나요?

해외 업체가 카자흐스탄으로 건강보조제를 수출하기 위해서는 사전에 제품을 등록해야 합니다. 제조업체의 경우, 식품 위생 증명서나 제품의 품질을 증명할 서류 등을 제출해야 합니다. 통관 과정 시 필요한 서류들은 대부분 카자흐어나 러시아어로 되어 있기 때문에, 통관 업무는 현지의 통관중개사나 대행업체를 통해 진행하는 것이 좋을 것 같습니다.

31) 사진자료: 아미나 마그(Amina Mag) 홈페이지 (amina-mag.kz)

Interview ⑤ 마가진 즈다로비에 (Магазин Здоровья)

32)

마가진 즈다로비에
(Магазин Здоровья)

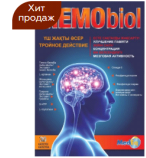
전문가 소속

마가진 즈다로비에
(Магазин Здоровья)
온라인 소매업체

전문가 정보

Ms. Elena
(Director)

МАГАЗИН ЗДОРОВЬЯ
Желаем всем здоровья!



마가진 즈다로비에(Магазин Здоровья) Director, Ms. Hoa

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

마가진 즈다로비에는 건강관련 제품을 판매하는 온라인 소매업체로, 간, 관절, 뼈, 뇌, 심장 등 다양한 종류의 기능별 건강보조제를 판매하고 있습니다. 매장 홈페이지를 통해 소비자들에게 온라인 상담과 배송 서비스를 제공하고 있습니다.

Q. 카자흐스탄 내 관절보조제 트렌드가 어떻게 되나요?

최근 들어 의약품보다 처방전이 필요 없는 건강보조제의 수요가 더 빠르게 증가하고 있으며, 다양한 종류의 건강보조제들이 출시되고 있습니다. 건강보조제는 30-60대의 여성과 남성 소비자들이 구매하며, 관절염이나 관절통을 겪고 있는 소비자들이 해당 제품을 찾는 경우가 많습니다.

Q. 소비자들은 관절보조제 구매 시 무엇을 가장 고려하나요?

소비자들은 관절보조제 구매 시, 제품의 주원료와 효능을 고려하는 편입니다. 카자흐스탄에는 효과가 별로 없는 저렴한 건강보조제들이 많아서, 소비자들은 제품의 가격보다는 효과를 중시합니다.

Q. 매장에서 판매량이 높은 관절보조제는 무엇인가요?

저희는 관절보조제를 찾는 소비자들에게 노르웨이산 레브나톨(Revmatol) 제품을 추천합니다. 레브나톨은 알약 형태로 되어 있는 제품으로, 관련 시장에서 효능이 가장 뛰어나기로 유명한 제품입니다. 눈에 띄는 효과를 경험할 수 있으며, 장기간 복용하더라도 부작용이 거의 없습니다.

32) 사진자료: 마가진 즈다로비에(Магазин Здоровья) 홈페이지 (vitashop.kz)

Q. 관절보조제는 주로 어디서 판매하나요?

관절보조제는 약국이나 건강식품 전문매장에서 판매합니다. 약국에서는 관절염 예방차원에서 제품을 찾는 소비자들 외에 의약품 구매하러 온 소비자들에게도 관절보조제를 함께 섭취하도록 권유하는 경우가 있습니다. 약국 외에 건강식품 전문매장에서도 관절보조제를 판매하는데 이러한 매장에는 더욱 더 다양한 종류의 기능별 건강보조제를 판매하며, 소비자들은 약국보다 건강식품 전문매장을 더 신뢰하는 경향이 있습니다.

Q. 관절보조제 수출 시, 특별히 주의해야 할 사항이 있나요?

수출하려는 관절보조제가 일반 보조식품으로 등록되어 있을 경우, 통관 절차는 간단합니다. 하지만 만약 제품을 의약품으로 판매하고자 한다면, 일반 보조식품을 수출할 경우보다 더 많은 서류와 증명서를 제출해야 하며, 적합성 증명서나 수입허가증, 국가등록 증명서 등을 준비해야 할 것입니다. 따라서 관절보조제 수출 시 제품을 어떠한 종류로 분류하여 판매할 것인지 잘 판단해야 합니다.

[참고문헌]

■ 참고자료

1. 「Consumer Health in Kazakhstan」, 유로모니터(Euromonitor), 2019.10
2. 「Wrap your legs in foil in several layers. What happens in 1 hour will surprise your doctor」, Ecology, 2019.10.21.
3. 「INFUSION OF DANDELIONS FOR JOINTS: REVIEWS, RECIPES」, Fermilon
4. 「Amway Global Media Guide」, Amway Global, 2018
5. 「Annual Report 2018」, Oriflame, 2018
6. 「Amway in Kazakhstan: how sport and healthy lifestyle help business」, Forbes Kazakhstan, 2019.04.18

■ 참고 사이트

1. 유로모니터 (www.portal.euromonitor.com)
2. International Trade Center (www.trademap.org)
3. KATI (www.kati.net)
4. 외교부 (www.mofa.go.kr)
5. 카자흐스탄 통계 센터(stat.gov.kz)
6. 카자흐스탄 보건부(dsm.gov.kz)
7. 유로팜마(Europharma) 홈페이지 (europharma.kz)
8. 비오스페라(Biosfera) 홈페이지 (biosfera.kz)
9. 에브칼립투스(Eucalyptus) 홈페이지 (eucalyptus.kz)
10. 오리플레임(Oriflame) 홈페이지 (kz.oriflame.com)
11. 암웨이(Amway) 홈페이지 (amway.kz)
12. 포브스카자흐스탄(Forbes Kazakhstan) 홈페이지 (forbes.kz)
13. 파벨릭(Faberlic) 홈페이지 (faberlic.com)
14. 술팍(Sulpak) 홈페이지 (sulpak.kz)
15. 사투(Satu) 홈페이지 (satu.kz)
16. 에보비즈니스(EvoBusiness) 홈페이지 (evo.business)
17. 암웨이글로벌미디어가이드(Amway Global Media Guide) 홈페이지 (mediaguide.amwayglobal.com)
18. 미국 농무부 해외농업서비스 (www.fas.usda.gov)
19. 유라시아 경제연합 집행위원회 (www.eurasiancommission.org)
20. 관세법령정보포털 (www.unipass.customs.go.kr)
21. 카자흐스탄 정부 온라인 서비스 (egov.kz)
22. 카자흐스탄 공공보건위원회 (kooz.dsm.gov.kz)
23. 카자흐스탄 국가 소득위원회 (kgd.gov.kz)

사 업 명 : 2019년 해외시장 맞춤형조사
발 행 처 : aT 한국농수산물유통공사
발 행 일 : 2019.11.15.

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는
저작권법에 의하여 금지되어 있습니다. 본문 내용 중 문의사항이나
개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로
연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved

